



ДИПЛОМ

II степени

Вручается

Савлук Данилу Алексеевичу

студенту Владивостокского государственного университета

за доклад по теме «Инженерно-технические и архитектурно-дизайнерские аспекты экологичного оснащения предприятий гостеприимства» на секционном заседании «X Апрельской научно-практической конференции молодых исследователей «Новая экономика, бизнес и общество»

Научный руководитель Гомилевская Г. А., доцент Кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса ВВГУ

Директор

Школы экономики и менеджмента

Е.Б. Гаффорова



Министерство транспорта Российской Федерации

Федеральное агентство железнодорожного транспорта

Правительство Хабаровского края

Дальневосточная железная дорога - филиал ОАО «РЖД»

ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
МОЛОДЕЖИ - ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМУ
РЕГИОНУ

**ВСЕРОССИЙСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ**
«Научно-техническое
и социально-экономическое развитие
транспорта и промышленности стран АТР»

ДИПЛОМ

I степени

НАГРАЖДАЕТСЯ

Савлук Данил Алексеевич,
студент МТУ-22-1 (ВВГУ)

*Тема: Инженерно-технические аспекты экологического
оснащения предприятий гостеприимства*

Науч. руководитель: **Гомилевская Галина**

Александровна, к.э.н, доцент каф. Туризма и

гостинично-ресторанного бизнеса ВВГУ (Владивосток)

И.о. проректора
по научной работе



И.В. Игнатенко

Хабаровск – 2023

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ДИПЛОМ

награждается

Савлук Даниил Алексеевич

за участие

Пленарное заседание

Национальный научный форум магистрантов,
аспирантов и молодых учёных
«Наука, меняющая жизнь»

Директор ДНИР



Петрук Г.В.

1 июня 2023



Южно-Сахалинск

Участники Ярмарки молодежных технологических проектов

| № п/п | ФИО, наименование проекта | Время |
|-------|--|---------------|
| 1. | <i>Сироткин Максим Сергеевич</i> , студент ФГБОУ ВО «Сахалинский государственный университет», победитель конкурса «УМНИК-2022» <i>Разработка системы прототипирования несущих и несомых конструкций исторических архитектурных объектов для практико-ориентированного обучения</i> | 15:45 – 15:55 |
| 2. | <i>Иванова Татьяна Алексеевна, Карева Анастасия Дмитриевна, Башаева Анастасия Геннадьевна, Ковалева Светлана Владимировна</i> , студенты ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет» <i>Проектирование трансформируемой сувенирной продукции с элементами культурного кода</i> | 15:55 – 16:05 |
| 3. | <i>Абросимов Никита Тимурович</i> , студент ФГБОУ ВО «Сахалинский государственный университет», победитель «ИННОВА-2022» <i>Разработка и внедрение QR-кодов с помощью автономных программ</i> | 16:05 – 16:15 |
| 4. | <i>Ким Мун Сик</i> , предприниматель, победитель конкурса «УМНИК-2021» <i>Разработка VR тренажера, направленного на комплекс упражнений для восстановления мышечного каркаса после травм</i> | 16:15 – 16:25 |
| 5. | <i>Журавлев Иван Сергеевич</i> , студент ФГБОУ ВО «Сахалинский государственный университет» <i>Разработка системы сглаживания перенапряжений в условиях генерации тока альтернативными источниками электроэнергии</i> | 16:25 – 16:35 |
| 6. | <i>Басов Данил Геннадьевич, Коровин Александр Павлович, Чнь Илья Анатольевич</i> , студенты ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет» <i>Приложение «MyPass»</i> | 16:35 – 16:45 |
| 7. | <i>Фролова Александра Александровна</i> , студентка ФГБОУ ВО «Сахалинский государственный университет», победитель «ИННОВА-2022» <i>Разработка концептуальной модели фототуризма Край Света</i> | 16:45 – 16:55 |
| 8. | <i>Сойкина Дарья Александровна, Кононова Дарья Дмитриевна, Тюкавкина Анастасия Александровна</i> , студенты ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет» <i>Мобильное приложение «Сувениры #изприморья»</i> | 16:55 – 17:05 |
| 9. | <i>Денисов Никита Евгеньевич</i> , студент ФГБОУ ВО «Сахалинский государственный университет» <i>Разработка нефтяных эмалей раздаточными дозами затопами</i> | 17:05 – 17:15 |
| 10. | <i>Савлук Данил Алексеевич</i> , магистрант ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет» <i>Использование искусственного интеллекта и машинного обучения при разработке нейронной сети, как инструмента оценки удовлетворенности туристов на региональном уровне</i> | 17:15 – 17:25 |
| 11. | <i>Мовсисян Ален Марзнетович</i> , студент ФГБОУ ВО «Сахалинский государственный университет» <i>Влияние химического состава воды на качество бетона</i> | 17:25 – 17:35 |

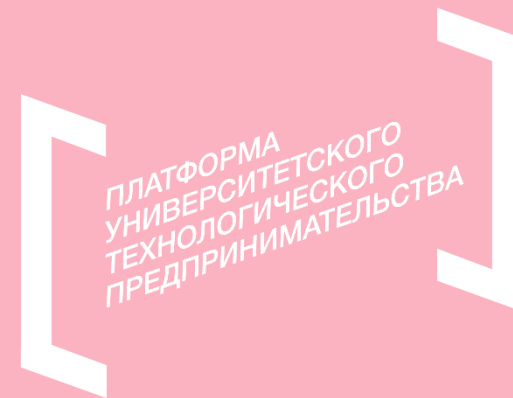
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ НЕЙРОННОЙ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТА ОЦЕНКИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТУРИСТОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

САВЛУК ДАНИЛ АЛЕКСЕЕВИЧ

Магистрант МИОСТ ВВГУ

ГОМИЛЕВСКАЯ ГАЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА

Кандидат экономических наук, доцент кафедры
туризма и гостинично-ресторанного бизнеса,
Директор МИОСТ ВВГУ (Владивостокский
государственный университет)



СПАСИБО!

КОНТАКТЫ

+7 (951) 018-97-45

danil.saavluk@gmail.com





НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU



КОРЗИНА

ПОИСК

НАВИГАТОР

СЕССИЯ

КОНТАКТЫ

ИНФОРМАЦИЯ О ПУБЛИКАЦИИ

eLIBRARY ID: 49491937

EDN: AVKUBU

DOI: 10.24143/2073-5537-2022-3-78-88

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ГОСТИНИЧНЫХ ИННОВАЦИЙ: МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА

ГОМИЛЕВСКАЯ Г.А.¹, САВЛУК Д.А.¹

¹ Владивостокский государственный университет

Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский

Номер: 3 Год: 2022 Страницы: 78-88

Поступила в редакцию: 03.06.2022

УДК: 334.726

ЖУРНАЛ:

ВЕСТНИК АСТРАХАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. СЕРИЯ:
ЭКОНОМИКА
Учредители: Астраханский государственный технический университет
ISSN: 2073-5537 eISSN: 2309-9798

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТПРИИМСТВЕ, ГОСТИНИЧНЫЕ ИННОВАЦИИ,
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ГОСТИНИЦАХ, ОРГАНИЗАЦИЯ
ИННОВАЦИЙ В ГОСТИНИЦАХ Г. ВЛАДИВОСТОКА

АННОТАЦИЯ:

В условиях современного рынка успешное управление предприятиями размещения требует стратегических и инновационных подходов к обновлению качественных характеристик продуктов и услуг, поскольку в настоящее время - время высоких технологий и автоматизированных систем, значительно упрощающих и ускоряющих работу, - практически весь мир разрабатывает, реализует и внедряет инновационные технологии во многие сферы деятельности, в том числе и в индустрию гостеприимства. В то же время мировая и российская практика реализации инноваций в гостиницах подтверждает неравномерное их распределение на региональном уровне. Проанализированы внедренные инновации самых высокотехнологичных отелей мира. Отмечено, что технологические инновации позволяют сделать процесс обслуживания гостей удобнее, быстрее и безопаснее. В России большая часть гостиниц, применяющих современные высокотехнологичные инновации, находится в столице. С основой на российский и международный опыт инновационного развития гостиничного бизнеса разработана модель использования гостиничных инноваций на региональном уровне на примере ведущих предприятий гостеприимства г. Владивостока. Подробно рассматриваются инновации в отелях Lotte Hotel Vladivostok (5 звезд), Azimut (4 звезды), Арт-конгресс-отеле «Экватор» (3 звезды). Предложена авторская классификация инновационных технологий в гостиничном бизнесе. Проведена систематизация данных инновационного рейтинга и номерного фонда Приморского края, гостиничной инфраструктуры и уровня использования инновационных технологий в гостиничных предприятиях г. Владивостока.

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Входит в РИНЦ: да

Входит в ядро РИНЦ: нет

Цитирований в РИНЦ: 1

Цитирований из ядра РИНЦ: 0

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС
НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ
Science Index

ИНСТРУМЕНТЫ

Содержание выпуска

Загрузить:

Полный текст (PDF)

Отправить публикацию по
электронной почте

Danil.saavluk@gmail.com

Связанные документы:

Полный текст, на сайте
vestnik.astu.org

Список статей в РИНЦ,
цитирующих данную

Список статей в Google
Академия, цитирующих
данную

Ссылка для цитирования

Добавить публикацию в
подборку

Новая подборка

Редактировать Вашу заметку к
публикации

Обсудить эту публикацию с
другими читателями

Показать все публикации этих
авторов

Найти близкие по тематике
публикации

Научная статья
УДК 334.726
<https://doi.org/10.24143/2073-5537-2022-3-78-88>
EDN AVKUBU

Технологические и организационные инструменты гостиничных инноваций: мировая и региональная практика

Галина Александровна Гомилевская[✉], Данил Алексеевич Савлук

*Владивостокский государственный университет,
Владивосток, Россия, gag17@yandex.ru[✉]*

Аннотация. В условиях современного рынка успешное управление предприятиями размещения требует стратегических и инновационных подходов к обновлению качественных характеристик продуктов и услуг, поскольку в настоящее время – время высоких технологий и автоматизированных систем, значительно упрощающих и ускоряющих работу, – практически весь мир разрабатывает, реализует и внедряет инновационные технологии во многие сферы деятельности, в том числе и в индустрию гостеприимства. В то же время мировая и российская практика реализации инноваций в гостиницах подтверждает неравномерное их распределение на региональном уровне. Проанализированы внедренные инновации самых высокотехнологичных отелей мира. Отмечено, что технологические инновации позволяют сделать процесс обслуживания гостей удобнее, быстрее и безопаснее. В России большая часть гостиниц, применяющих современные высокотехнологичные инновации, находится в столице. С основой на российский и международный опыт инновационного развития гостиничного бизнеса разработана модель использования гостиничных инноваций на региональном уровне на примере ведущих предприятий гостеприимства г. Владивостока. Подробно рассматриваются инновации в отелях Lotte Hotel Vladivostok (5 звезд), Azimut (4 звезды), Арт-конгресс-отеле «Экватор» (3 звезды). Предложена авторская классификация инновационных технологий в гостиничном бизнесе. Проведена систематизация данных инновационного рейтинга и номерного фонда Приморского края, гостиничной инфраструктуры и уровня использования инновационных технологий в гостиничных предприятиях г. Владивостока.

Ключевые слова: инновационные технологии в гостеприимстве, гостиничные инновации, инновационная деятельность, инновационные процессы в гостиницах, организация инноваций в гостиницах г. Владивостока

Для цитирования: Гомилевская Г. А., Савлук Д. А. Технологические и организационные инструменты гостиничных инноваций: мировая и региональная практика // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2022. № 3. С. 78–88. <https://doi.org/10.24143/2073-5537-2022-3-78-88>. EDN AVKUBU.

Original article

Technological and organizational tools of hotel innovations: global and regional practice

Galina A. Gomilevskaya[✉], Danil A. Savluk

*Vladivostok State University,
Vladivostok, Russia, gag17@yandex.ru[✉]*

Abstract. In conditions of the modern market successful management of placement enterprises requires strategic and innovative approaches to updating the quality characteristics of products and services, because now is the time of high technologies and automated systems that greatly simplify and accelerate work, almost the whole world develops, implements and implements innovative technologies in many areas of activity, including industry hospitality. At the same time, the world and Russian practice of implementing innovations in hotels shows their uneven distribution at the regional level. The introduced innovations of the most high-tech hotels in the world are analyzed. Technological innovations are stated to make the process of serving guests more convenient, faster and safer. In Russia, most of the hotels that use modern high-tech innovations are located in the capital. Based on the domestic and international experience of innovative development of the hotel business, there has been developed a model for using the hotel innovations at the regional level, and the leading hospitality enterprises in Vladivostok are taken as an example. The innovations in the hotels Lotte Hotel Vladivostok (5 stars), Azimut (4 stars), Equator Art Congress Hotel (3 stars) are consid-

ered in detail. There has been considered the author's classification of innovative technologies in the hotel business. The systematization of the data of the innovation rating and the number of rooms of the Primorsky Kray, the hotel infrastructure of Vladivostok and the level of use of innovative technologies in the hotel enterprises of Vladivostok has been carried out.

Keywords: innovative technologies in hospitality, hotel innovations, innovative activities, innovative processes in hotels, organization of innovations in hotels of Vladivostok

For citation: Gomilevskaya G. A., Savluk D. A. Technological and organizational tools of hotel innovations: global and regional practice. *Vestnik of Astrakhan State Technical University. Series: Economics.* 2022;3:78-88. (In Russ.). <https://doi.org/10.24143/2073-5537-2022-3-78-88>. EDN AVKUBU.

Введение

Проблема развития потребительского спроса на услуги предприятий размещения остается актуальной. Для того чтобы повысить поток клиентов и спрос на услуги предприятия размещения, потенциальных клиентов нужно заинтересовать. По степени использования инновационных технологий гостиницы г. Владивостока не могут составить достойную конкуренцию отелям общепризнанного международного уровня. Инновации в контексте мирового опыта являются высокотехнологичными. Как правило, на региональном уровне выделяется лишь несколько инновационных технологий, которые соответствуют международным стандартам, но уже давно не являются чем-то новым и уникальным, что не может отражать статус столицы Дальневосточного федерального округа. Для решения проблемы необходимо принципиально новое отношение к инновационным каналам взаимодействия и привлечения клиентов, поиску новых технологических решений, способствующих удобству регистрации и пребывания гостя в отеле, снижению времени на проведение различного рода операций и экономии затрат за счет отсутствия дублирующих функций операционного персонала и торговой логистики.

Сфера туризма в современных условиях характеризуется не только сильной конкуренцией, но и подверженностью процессам по созданию инноваций. Во время стремительных изменений всех областей жизни важно внедрять инновационные технологии на предприятиях различных направлений деятельности. Сегодня инновации являются неотъемлемой частью нашей жизни и проявляются как новые информационные, телекоммуникационные и организационно-управленческие технологии [1].

По мнению М. С. Семенова [2], под индустрией гостеприимства понимается сложная социально-экономическая система, в основе которой находится разработка и внедрение на предприятиях размещения инновационных технологий. Под инновационной деятельностью понимается совокупность взаимосвязанных между собой организационных и экономических мероприятий по созданию новых товаров, услуг или технологий [3]. В этом случае речь идет об инновационной деятельности, в результате которой будут получены принципиально новые знания, технологии, приемы и методы для достижения в итоге положи-

тельного результата, распространенного и востребованного среди общественности. Инновационная деятельность предприятия может быть рассмотрена как кооперативная работа всех сотрудников предприятия, совместная деятельность которых направлена на создание и внедрение инноваций. Для инновационной деятельности характерен системный характер, образующий окружение и субъекты инноваций. В настоящее время инновационные процессы становятся все более значимыми, ведь именно инновации позволяют повысить конкурентоспособность гостиничных предприятий на рынке, а также удовлетворить спрос потребителей в услугах высокого качества.

Методы и материалы исследования

Очевидно, что такой современный метод развития, как создание инноваций, может не только улучшить качество обслуживания гостей, но и создать принципиально новые услуги, способные удовлетворить те потребности и желания гостей, которые не представлялось возможным удовлетворить ранее. Также важно отметить, что инновация – это результаты не только интеллектуальной, широко используемой общественностью, но и научно-технической деятельности, направленной на создание и/или модернизацию уже имеющихся технологических, производственных и управленческих процессов и/или их результатов.

Сущность и содержание инновационной деятельности в гостеприимстве достаточно подробно раскрываются в трудах исследователей Е. В. Печерицы, Н. В. Жернавкова, М. С. Семёнова, Е. Ю. Никольской, А. Н. Ивановой [1–5], при этом в большинстве работ приводится неполная классификация инноваций в гостеприимстве. Данное обстоятельство потребовало в рамках настоящего исследования рассмотреть возможность создания авторской классификации инновационных технологий в гостиничном бизнесе.

Систематизируя мероприятия, образующие инновацию, Е. В. Печерица [1] распределяет их на организационно-экономические, технологические, научно-исследовательские и научно-технические. На наш взгляд, такое распределение является хоть и условным, но включает в себя ключевые направления, позволяющие обеспечить полное обновление гостинич-

Гомилевская Г. А., Савлук Д. А. Технологические и организационные инструменты гостиничных инноваций: мировая и региональная практика

ного продукта для достижения не только экономического, социального, но и других эффектов.

Как правило, инновация обладает определенными признаками, к которым можно отнести следующие: практическая польза для потребителя, выгода для производителя (кто ее применяет), первое применение (возможен местный (региональ-

ный) характер инновации), творческий процесс внедрения инновации.

В результате исследования широкого разнообразия методов и принципов инноваций в гостиничном бизнесе на основе изученных материалов [1–5] предложен авторский подход к классификации гостиничных инноваций, который уточняет некоторые классификационные признаки (рис. 1).

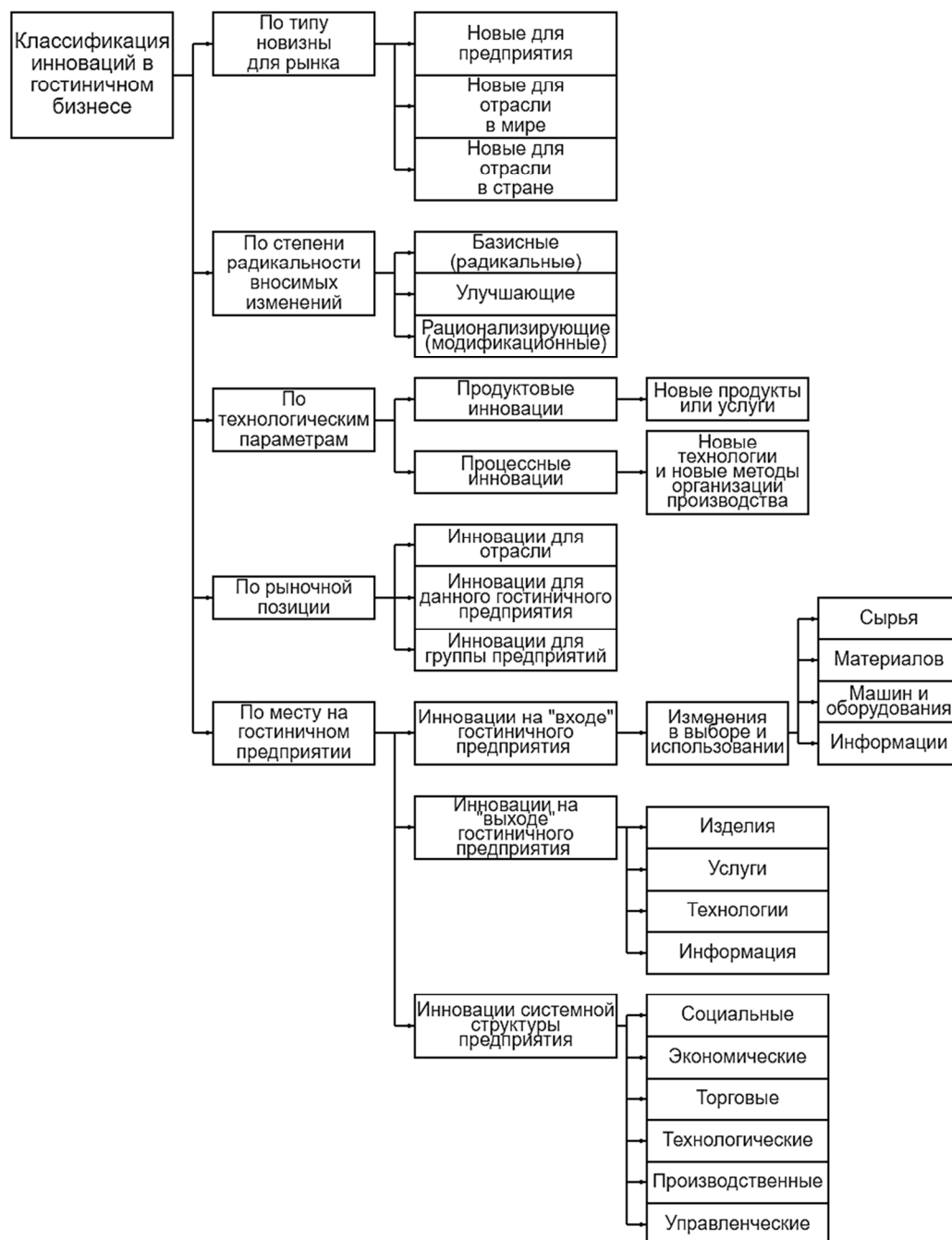


Рис. 1. Классификация инноваций в гостиничном бизнесе

Fig. 1. Classification of innovations in the hotel business

Традиционно основная классификация инноваций распределяется по технологическим и рыночным признакам, месту в гостиничном предприятии, типу новизны и степени радикальности. Нельзя не признать, что в контексте места инновационный подход прослеживается не только в создании и реализации продуктов, которые являются результатом успешной деятельности гостиницы, но и в выборе и использовании необходимых для этого материалов.

По мнению А. Н. Ивановой [5], для того чтобы увеличить привлекательность для потенциальных клиентов и повысить устойчивость на конкурентном рынке, менеджменту гостиниц необходимо постоянно развивать свою инновационную деятельность с целью увеличения количества новых клиентов и повышения конкурентоспособности на рынке. Безусловно, путем использования новейших технологических решений в сфере гостиничного бизнеса мож-

но повысить качество сервиса и создать положительный образ компании среди потребителей. Благодаря развитию и постоянному совершенствованию гостиничных услуг их реализация возможна в постоянно меняющихся условиях.

Исследователи К. Р. Залялиева и А. В. Михайлец [6, 7] утверждают, что проходящие в гостиницах инновационные процессы обладают достаточно специфическими характеристиками, ведь всеобщее признание происходит через оценку степени удовлетворенности клиента, а также они становятся предметом пристального внимания со стороны представителей органов государственного и местного управления, отраслевых общественных организаций.

Основные принципы инноваций в сфере гостеприимства [8], которые помогут более полно сформировать представление об их специфике, представлены на рис. 2.

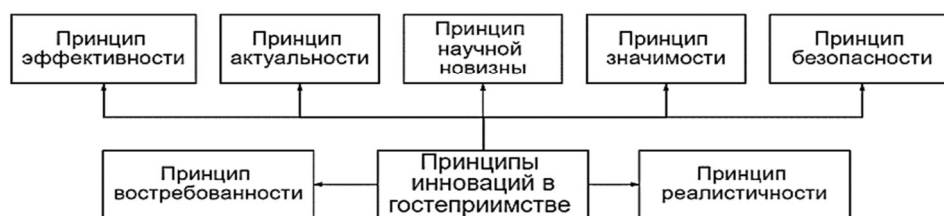


Рис. 2. Принципы инноваций в гостеприимстве

Fig. 2. Hospitality Innovation Principles

Следует добавить, что в современных условиях функционирования гостиничного бизнеса инновация должна быть не только необходимой потребителю, соответствовать его потребностям, но и актуальной для конкретного предприятия, безопасной для людей и окружающей среды, принося полезный эффект. В последнее время отмечается, что в гостиничном бизнесе наиболее актуальными становятся инновации, направленные на минимизацию контакта с обслуживающим персоналом.

Так, в период исследования основным фактором, который оказал влияние на развитие инноваций, явилась пандемия COVID-19. Кризисные явления на начальном этапе привели к множеству ограничений, что в итоге способствовало развитию инноваций, ведь в настоящее время в гостиничном бизнесе происходит процесс поиска новых путей и механизмов выхода из кризиса. В то же время в условиях роста конкуренции формирование уникальных конкурентных преимуществ на основе инновационной деятельности, результатом которой является инновация, становится все сложнее, т. к. практически любая технологическая инновация может копироваться другими гостиницами. Поэтому предпринимателям необходимо использовать защитные механизмы от повторения: использование авторского права, уникальных материалов, а также внедрение инноваций нетехно-

логического характера, которые являются одним из главных источников конкурентного преимущества, и их невозможно идеально скопировать. Как правило, именно организационно-управленческие инновации позволяют предприятию усовершенствовать систему управления в целом, а также повысить качество и конкурентоспособность гостиничного продукта и/или услуги [9]. Говоря о специфике инноваций в гостеприимстве, следует отметить, что практически все процессы (выбор гостиницы, номера, дополнительных услуг и т. д.) в современных условиях осуществляются с помощью информационных технологий [10].

Можно сделать вывод, что инновационная деятельность в гостеприимстве главным образом направлена не только на разработку нового или изменение уже существующего продукта, но и на совершенствование форм организационно-управленческой деятельности и взаимодействия, внедрение высокотехнологичных инноваций и компьютерных технологий. В отличие от опыта использования инноваций в России на предприятиях размещения, в гостиницах преимущественно развитых стран уже давно присутствуют высокотехнологичные инновации.

Высокотехнологичные инновации в контексте международного опыта представлены в табл. 1.

Наиболее высокотехнологичные отели в мире

The most high-tech hotels in the world

| Отель | Страна, регион/город | Внедренная инновация |
|---------------------------------|------------------------|--|
| Aloft Cupertino | США, Калифорния | Робот-дворецкий, Apple TV |
| Yotel | США, Нью-Йорк | Робот-гардеробщик, самостоятельная регистрация |
| Hotel 1000 | США, Сиэтл | Датчики тепла, виртуальный гольф, система климат-контроля, «умный» мини-бар |
| CityHub | Голландия, Амстердам | Система управления освещением |
| W Singapore Sentosa Cove | Сингапур | Открытый бассейн с подводными динамиками, iPad, диджейский пульт в номере люкс |
| Weird Hotel | Япония | Роботы-администраторы, робот-дворецкий |
| Blow Up Hall 5050 | Польша | Цифровой ключ для открытия номера |
| J House Greenwich | США, Коннектикут | Японская «умная» сантехника |
| CitizenM | США, Нью-Йорк | В каждом номере планшеты iPad, система «умный дом» |
| Premier Inn Covent Garden Hotel | Великобритания, Лондон | Смарт-телевизоры, инновационные кровати |
| Aria Resort & Casino | США, Лас-Вегас | Система «умный дом» |
| Prizeotel | Германия | Цифровой ключ |
| | | Push-уведомления от отеля |
| NH Hotel | Германия, Берлин | Музыкальные лампы |
| | | Цифровой газетный киоск |
| | | Голографическая техника |

Согласно данным табл. 1 инновации в контексте международного опыта являются достаточно высокотехнологичными. Именно технологические инновации в наше время позволяют сделать процесс обслуживания гостей намного проще, удобнее, быстрее и безопаснее.

В контексте российского опыта использования инновационных технологий на предприятиях гостеприимства был рассмотрен ряд гостиничных предприятий в Москве и других городах, представляющих интерес с позиции их технологичности (табл. 2).

Перечень наиболее технологичных отелей в Российской Федерации*

List of the most technologically advanced hotels in the Russian Federation

| Наименование отеля | Город/регион | Внедренная инновация |
|---|----------------|---|
| МетаМосква | Москва | Колонки в номерах со встроенным голосовым помощником, система «умный дом» |
| Radisson Rosa Khutor | Сочи | |
| Radisson Blu Olympiyskiy Hotel | Москва | |
| Radisson Blu Resort and Congress Centre | Сочи | |
| Изумрудный лес | Подмосковье | Беспилотное такси по территории отеля |
| Балчуг Kempinski | Москва | Расширенные возможности магнитного ключа: доступ к большому количеству помещений гостиницы |
| Hyatt Regency Rostov-on-Don | Ростов-на-Дону | Разработка при обустройстве фасада, помогающая экономить энергию |
| Золотое кольцо | Москва | Зеркальные рекламные щиты в лифтах с электронным управлением |
| Ренессанс Москва | Москва | Интерактивные сенсорные дисплеи меню, замена традиционных консьержей электронными терминалами |
| InterContinental | Москва | Планшетный iPad для ускорения процедуры предоставления необходимой информации |
| Lotte | Владивосток | Альпинистское оборудование в номерах |

*Составлено по [11].

Согласно данным табл. 2 в исследованных российских гостиницах инновации в большинстве своем представлены системой «умный дом», установкой электронных систем (терминалов/дисплеев) для минимизации контакта с сотрудниками гостиницы и самостоятельного получения необходимой информации, а также использованием магнитного ключа, что, безусловно, недостаточно с позиции современного инновационного гостиничного развития. В контексте международного опыта внедрения инноваций в гостиницах РФ можно выделить только беспилотное такси по территории отеля «Изумрудный лес» в Подмоскowie. При этом большая часть гостиниц России, использующих высокотехнологические инновации, находится в столице.

На наш взгляд, инновационный уровень бизнеса, в том числе гостиничного, можно связать в целом с инновационным развитием страны, в которой этот бизнес представлен. Так, говоря о внедре-

нии организационно-управленческих инноваций на предприятиях размещения, необходимо учитывать, что согласно результатам Глобального инновационного индекса в 2020 г. Россия заняла лишь 47-е место, потеряв при этом одну позицию по сравнению с 2019 г. Можно предположить, что инновационный уровень региональных гостиниц имеет еще более низкие показатели. В качестве регионального примера в статье рассматриваются инновационные технологии в гостиницах, расположенных в Приморском крае. Принимая во внимание уровень гостиничных инноваций, можно предположить, что они также могут быть прямо или косвенно связаны с инновационным состоянием в регионе в целом. Для примера можно привести данные аналитического доклада НИУ ВШЭ «Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации 2021» [12] (табл. 3).

Таблица 3

Table 3

Приморский край в рейтинге инновационного развития регионов (85 регионов)*

Primorsky Krai in the rating of innovative development of regions (85 regions)

| Показатель рейтинга (индекс) | Позиция |
|---|---------|
| Российский региональный инновационный индекс – 2018/2019 | 26 |
| Социально-экономические условия инновационной деятельности – 2018 | 36 |
| Научно-технический потенциал – 2018 | 23 |
| Инновационная деятельность – 2018 | 52 |
| Качество инновационной политики – 2019 | 35 |
| Готовность региона к будущему | 75 |

*Составлено по [12].

Согласно данным табл. 3 Приморский край занимает средние позиции по большинству выделенных показателей. При этом наиболее низкий уровень – у показателя готовности региона к будущему [12]. В целом по Российскому региональному инновационному индексу регион входит в топ-30.

Исследование гостиничных инноваций в Приморском крае целесообразно проводить на примере г. Владивостока, поскольку большинство инновационно-ориентированных средств размещения расположено в региональной столице. Для того чтобы перейти к анализу гостиничного рынка г. Владивостока, необходимо понимать, какую позицию занимает Приморский край по количеству номеров среди других регионов РФ. Статистика свидетельствует, что Приморский край входит в топ-10 регионов страны по количеству номерного фонда с показателем 9 737 номеров [13, 14]. При анализе гостиничного рынка г. Владивостока также следует обратить внимание на результаты Национальной гостиничной премии – 2021, проводимой при поддержке Российской гостиничной ассоциации и Федерального агентства по туризму.

В номинации «Лучший город для ведения гостиничного бизнеса с населением от 500 тыс. до 1 млн человек» г. Владивосток получил статус победителя [15–17].

Если рассматривать гостиничный бизнес г. Владивостока с позиции типологии, то гостиничная инфраструктура выглядит следующим образом (рис. 3) [18].

Согласно рис. 3 большая часть гостиничной инфраструктуры города приходится на апартаменты, что отражает современные тенденции гостиничного предложения. В то же время данное состояние гостиничного рынка не соответствует потребительским требованиям гостей столицы Дальневосточного федерального округа по уровню и ассортименту гостиничного предложения. При этом почти половина гостиниц (46 %) не имеет звездной категории, и лишь двум гостиницам присвоено 5 звезд. Также во Владивостоке присутствует всего 3 сетевых отеля: Lotte Hotel Vladivostok (5 звезд), Azimut Hotel Vladivostok (4 звезды) и Novotel Владивосток (4 звезды).

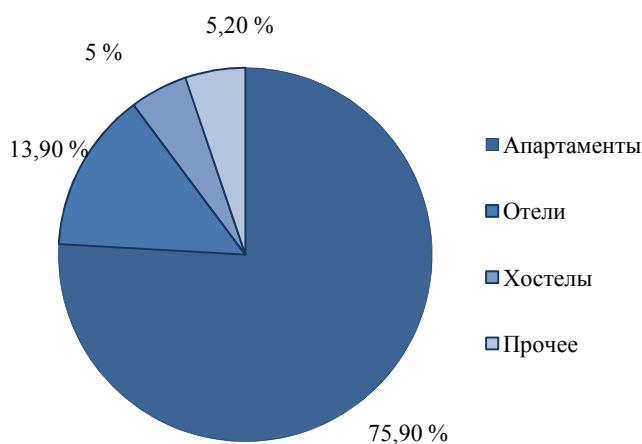


Рис. 3. Структура гостиничной инфраструктуры г. Владивостока

Fig. 3. Structure of hotel infrastructure in Vladivostok

В процессе работы было проведено исследование современных систем продвижения предприятий размещения на основе сайтов 20 гостиниц

г. Владивостока, которые включают в себя ключевые инновационные характеристики (рис. 4).

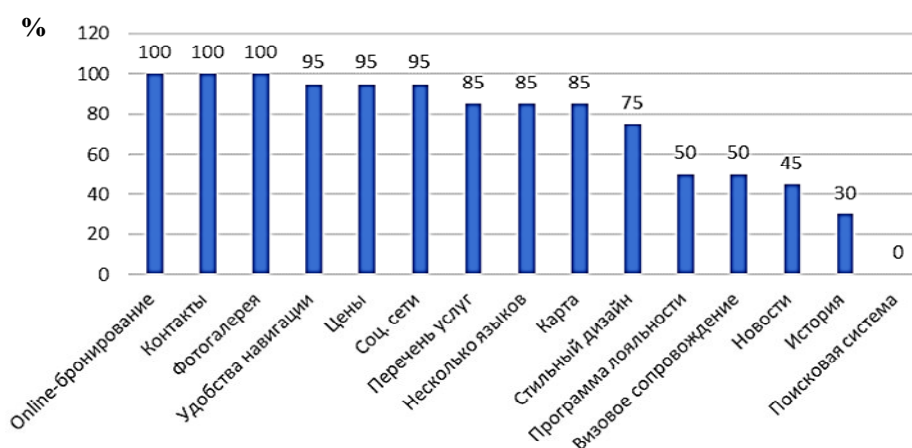


Рис. 4. Уровень наполнения сайтов гостиниц г. Владивостока по категории оценки

Fig. 4. Level of filling the sites of hotels in Vladivostok by assessment category

Согласно рис. 4 можно сделать вывод, что на данных сайтах присутствует базовая информация (online-бронирование, контакты, фотогалерея, цены и ссылки на социальные сети). У 44 % гостиниц сайты не являются полноценно наполненными из-за отсутствия информации о программах лояльности, новостей и истории предприятия. На всех сайтах отсутствует возможность поиска с использованием ключевых слов, что не позволяет оценить удобство навигации на 100 %.

Для дальнейшего исследования гостиничных инноваций были отобраны три гостиницы (5, 4 и 3 звезды), расположенные в центре г. Владивостока и пользующиеся активным спросом у туристов. В качестве первого отеля рассматривается отель Lotte Hotel Vladivostok (5 звезд), который принадлежит международной гостиничной сети и позиционирует себя как лучший отель в г. Владивостоке. В процессе исследования были выявлены следующие инновации в отеле Lotte (рис. 5).

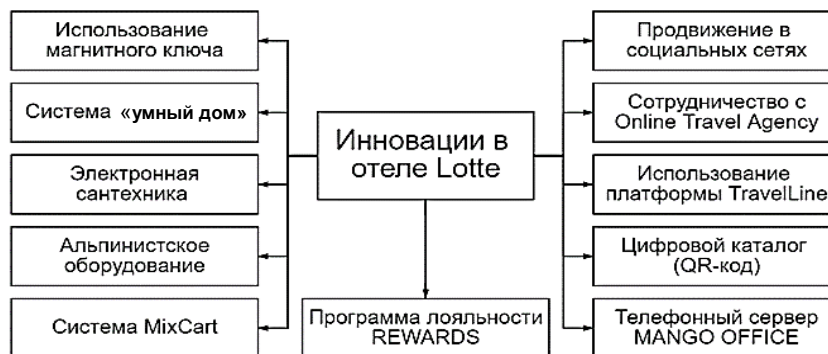


Рис. 5. Иновации в отеле Lotte Hotel Vladivostok (5 звезд)

Fig. 5. Innovations at Lotte Hotel Vladivostok (5 stars)

В качестве базовых иноваций в отеле используются система «умный дом», магнитные ключи, сотрудничество с Online Travel Agency, программа лояльности для клиентов. В отеле отмечается иновационная специфика в виде дополнительных цифровых серверов.

В качестве отеля категории 4 звезды отобран Azimut Hotel Vladivostok, входящий в первую российскую сеть отелей с присутствием на международном рынке [19]. Иновации отеля Azimut представлены на рис. 6.

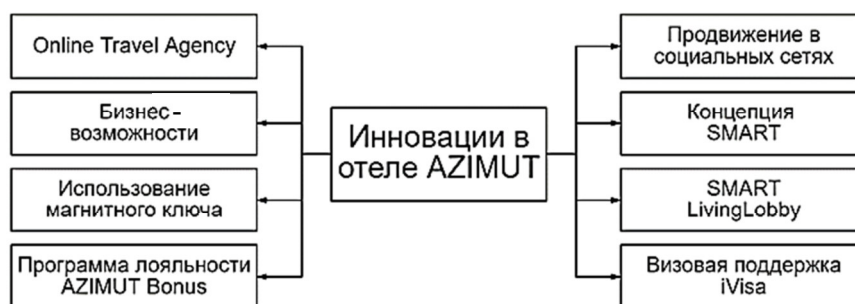


Рис. 6. Иновации в отеле Azimut

Fig. 6. Innovations at Azimut Hotel

Отдельные иновации отеля Azimut совпадают с иновациями, которые используются в отеле Lotte, в том числе продвижение в социальных сетях, использование магнитного ключа, сотрудничество с Online Travel Agency (OTA), бизнес-возможности. Так, в отеле имеется программа лояльности Azimut Bonus, но она основана на иных

условиях в зависимости от категории членства обладателя специальной карты.

Для более полного анализа рассмотрим отель категории 3 звезды – Арт-конгресс-отель «Экватор». Иновации, которые используются в этом отеле, представлены на рис. 7.



Рис. 7. Иновации в Арт-конгресс-отеле «Экватор»

Fig. 7. Innovations at “Equator” Art Congress Hotel

Согласно результатам комплексного исследования в отеле «Экватор» присутствуют инновации, не имеющие аналогов в Приморском крае, при этом отдельного внимания заслуживает экологическая политика отеля, которая представляет один из методов консолидации коллектива вокруг идеи защиты природы и является результатом активной деятельности экологического кружка. Помимо этого, ежемесячно издается внутрикорпоративная мини-газета «Экологический вестник» – дополнительный канал внутреннего информирования об экологической деятельности компании и формирования экологического сознания сотрудника, организуются регулярные корпоративные субботники и ежегодное участие в «Чистых играх», проводится регулярное экологическое обучение для сотрудников, отразившее все текущие эконаправления деятельности гостиницы, созданы экологические памятки по экологии в туалетной комнате, инструкции по сбору макулатуры и обработке пластиковых отходов. Активная работа ведется в отношении документального закрепления экологической политики гостиницы и ее требований к сотрудникам предприятия, а также арендаторам помещений и даже рекомендаций гостям. Не случайно операционный директор отеля является членом Российского экологического общества и ведет активную общественную деятельность, в том числе просветительского характера. На наш взгляд, данное инновационное направление для отеля можно отнести к организационно-управленческому блоку, поскольку через экологическую политику происходит формирование экологического сознания как формата управления персоналом гостиничного предприятия.

Заключение

Инновационная специфика гостиничных предприятий определяется особенностями производства и предоставления гостиничных услуг. При

этом в гостиницах разделение на продуктовые и процессные инновации не представляется возможным. Мировой опыт внедрения гостиничных инноваций подтверждает тенденцию к развитию технологичности, в том числе на основе активного использования информационных технологий и современных интерьерных материалов, и внедрением организационно-управленческих инноваций, направленных на развитие современных технологий продвижения, администрирования и управления гостиницей в целом.

В ходе исследования была дана комплексная оценка использованию инноваций в региональных гостиницах на примере г. Владивостока, в результате выявлен недостаточный уровень их развития. Отмечается лишь несколько инновационных технологий, соответствующих международным стандартам, в том числе цифровой каталог (QR-код), система «умный дом», альпинистское оборудование в номерах, экологическая политика, продвижение в социальных сетях, программы лояльности, программа TeamJet.

В качестве причин, ограничивающих развитие инноваций в г. Владивостоке, можно выделить не отвечающую современным требованиям управленческую оценку в гостиницах важности использования современных технологий, отсутствие стратегической политики на предприятии, ограничение в финансах, высокий уровень загрузки гостиницы.

Научной новизной работы является авторская классификация инновационных технологий в гостиничном бизнесе и региональная модель использования инноваций на примере ведущих гостиниц г. Владивостока. Практический результат заключается в систематизации данных о наличии и уровне использования инновационных технологий в гостиничных предприятиях г. Владивостока на основе анализа условий инновационного развития в гостиничном бизнесе.

Список источников

1. Печерица Е. В. Теоретические и практические аспекты внедрения инноваций в туризме и гостиничном бизнесе. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty-vnedreniya-innovatsiy-v-turizme-i-gostinichnom-biznese> (дата обращения: 27.04.2022).
2. Семёнов М. С. Инновации в туризме. Маркетинговая политика. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-turizme-marketingovaya-politika> (дата обращения: 29.04.2022).
3. Жернаков Н. В. Инновационные технологии управления и регулирования сферы туризма и гостеприимства. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-upravleniya-i-regulirovaniya-sfery-turizma-i-gostepriimstva> (дата обращения: 27.04.2022).
4. Никольская Е. Ю. Инновации, технологии в гостиничной деятельности. URL: <https://cyberleninka.ru/>

[article/n/innovatsii-tehnologii-v-gostinichnoy-deyatelnosti](https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-tehnologii-v-gostinichnoy-deyatelnosti) (дата обращения: 01.05.2022).

5. Иванова А. Н. Методические подходы и практические аспекты диагностики уровня инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-i-prakticheskie-aspekty-dagnostiki-urovnya-innovatsionnoy-aktivnosti-predpriyatij-gostinichnogo-biznesa> (дата обращения: 03.05.2022).

6. Залышева К. Р. Особенности инноваций в туризме и индустрии гостеприимства. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-innovatsiy-v-turizme-i-industrii-gostepriimstva> (дата обращения: 05.05.2022).

7. Михайлец А. В. Перспективы внедрения инновационных методов управления в индустрии гостеприимства // Молодой ученый. 2016. № 5 (109). С. 374–377.

8. *Выкиданец О. Д.* Анализ современных инноваций в индустрии гостеприимства. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennyh-innovatsiy-v-industrii-gostepriimstva> (дата обращения: 07.05.2022).
9. *Авилова Н. Л.* Инновационный менеджмент в работе гостиничных предприятий в условиях пандемии COVID-19: проблемы и перспективы. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyu-menedzhment-v-rabote-gostinichnyh-predpriyatij-v-usloviyah-pandemii-covid-19-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 09.05.2022).
10. *Использование интернет-технологий на примере гостиницы «Azimut Владивосток».* 2015. URL: https://knowledge.allbest.ru/programming/3c0b65635b2bd69a5c53a88421306d26_0.html (дата обращения: 11.05.2022).
11. «Умные» номера и беспилотные авто: Топ-5 технологичных отелей в России. URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/255049825> (дата обращения: 26.05.2022).
12. *Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации: аналитический доклад / под ред. Л. М. Гохберга.* М.: Изд-во НИУ ВШЭ, 2021. 274 с.
13. *Анализ гостиничного рынка и других средств коллективного размещения в 2019 году.* URL: <https://research-center.ru/analiz-gostinichnogo-rynka/?elementor-preview=2021> (дата обращения: 15.05.2022).
14. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.* URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.05.2022).
15. *Владивосток* вошел в число победителей Национальной гостиничной премии 2021. URL: <https://www.newsvl.ru/vlad/2021/11/30/204616/> (дата обращения: 17.05.2022).
16. *В Москве* вручили самые престижные награды в гостиничном бизнесе. URL: <https://tourism.gov.ru/news/17937/> (дата обращения: 21.05.2022).
17. *Лучший город* для ведения гостиничного бизнеса (население от 500 тыс. до 1 млн). URL: <https://hotelawards.ru/categories/luchshiy-gorod-dlya-wedeniya-gostinichnogo-biznesa-naselenie-ot-500-tys-do-1-mln> (дата обращения: 24.05.2022).
18. *Портнова А. О.* Анализ современного состояния гостиничного рынка города Владивосток. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennogo-sostoyaniya-gostinichnogo-rynka-goroda-vladivostok> (дата обращения: 25.05.2022).
19. *AZIMUT Hotels.* URL: <https://azimuthhotels.com/ru> (дата обращения: 25.05.2022).

References

1. *Pecheritsa E. V. Teoreticheskie i prakticheskie aspekty vnedreniya innovatsii v turizme i gostinichnom biznese* [Theoretical and practical aspects of introducing innovations in tourism and hotel business]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty-vnedreniya-innovatsiy-v-turizme-i-gostinichnom-biznese> (accessed: 27.04.2022).
2. *Semenov M. S. Innovatsii v turizme. Marketingovaya politika* [Innovations in tourism. Marketing policy]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-turizme-marketingovaya-politika> (accessed: 29.04.2022).
3. *Zhernavkov N. V. Innovatsionnye tekhnologii upravleniya i regulirovaniya sfery turizma i gostepriimstva* [Innovative technologies for managing and regulating sphere of tourism and hospitality]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-upravleniya-i-regulirovaniya-sfery-turizma-i-gostepriimstva> (accessed: 27.04.2022).
4. *Nikol'skaia E. Iu. Innovatsii, tekhnologii v gostinichnoi deiatel'nosti* [Innovations, technologies in hotel activities]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-tehnologii-v-gostinichnoy-deyatelnosti> (accessed: 01.05.2022).
5. *Ivanova A. N. Metodicheskie podkhody i prakticheskie aspekty diagnostiki urovnya innovatsionnoy aktivnosti predpriyatij gostinichnogo biznesa* [Methodological approaches and practical aspects of diagnosing level of innovative activity of hotel business enterprises]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podkhody-i-prakticheskie-aspekty-diagnostiki-urovnya-innovatsionnoy-aktivnosti-predpriyatij-gostinichnogo-biznesa> (accessed: 03.05.2022).
6. *Zalialieva K. R. Osobennosti innovatsii v turizme i industrii gostepriimstva* [Features of innovation in tourism and hospitality industry]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-innovatsiy-v-turizme-i-industrii-gostepriimstva> (accessed: 05.05.2022).
7. *Mikhailets A. V. Perspektivy vnedreniya innovatsionnykh metodov upravleniya v industrii gostepriimstva* [Prospects for introduction of innovative management methods in hospitality industry]. *Molodoi uchenyi*, 2016, no. 5 (109), pp. 374-377.
8. *Vykidanets O. D. Analiz sovremennykh innovatsii v industrii gostepriimstva* [Analysis of modern innovations in hospitality industry]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennyh-innovatsiy-v-industrii-gostepriimstva> (accessed: 07.05.2022).
9. *Avilova N. L. Innovatsionnyi menedzhment v rabote gostinichnykh predpriyatij v usloviakh pandemii COVID-19: problemy i perspektivy* [Innovative management in work of hotel enterprises in terms of COVID-19 pandemic: problems and prospects]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyu-menedzhment-v-rabote-gostinichnyh-predpriyatij-v-usloviyah-pandemii-covid-19-problemy-i-perspektivy> (accessed: 09.05.2022).
10. *Ispol'zovanie internet-tehnologii na primere gostinitsy «Azimut Vladivostok».* 2015 [Using Internet technologies on example of the Azimut Vladivostok hotel. 2015]. Available at: https://knowledge.allbest.ru/programming/3c0b65635b2bd69a5c53a88421306d26_0.html (accessed: 11.05.2022).
11. «Умные» номера и беспилотные авто: Топ-5 технологичных отелей в России [Smart rooms and self-driving cars: Top 5 high-tech hotels in Russia]. Available at: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/255049825> (accessed: 26.05.2022).
12. *Reiting innovatsionnogo razvitiia sub"ektov Rossiiskoi Federatsii: analiticheskii doklad* [Rating of innovative development of subjects of the Russian Federation: analytical report]. Pod redaktsiei L. M. Gokhberga. Moscow, Izd-vo NIU VShE, 2021. 274 p.
13. *Analiz gostinichnogo rynka i drugikh sredstv kolektivnogo razmeshcheniia v 2019 godu* [Analysis of hotel market and other means of collective accommodation in 2019].

Available at: <https://research-center.ru/analiz-gostinichnogo-rynka/?elementor-preview=2021> (accessed: 15.05.2022).

14. *Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki* [Official website of Federal State Statistics Service]. Available at: <https://rosstat.gov.ru/> (accessed: 15.05.2022).

15. *Vladivostok voshel v chislo pobeditelei Natsional'noi gostinichnoi premii 2021* [Vladivostok among winners of the National Hotel Award 2021]. Available at: <https://www.newsvl.ru/vlad/2021/11/30/204616/> (accessed: 17.05.2022).

16. *V Moskve vruchili samye prestizhnye nagrody v gostinichnom biznese* [Most prestigious awards in hotel business presented in Moscow]. Available at: <https://tourism.gov.ru/news/17937/> (accessed: 21.05.2022).

17. *Luchshii gorod dlia vedeniia gostinichnogo biznesa (naselenie ot 500 tys. do 1 mln)* [Best city for hotel business (population from 500 thousand to 1 million)]. Available at: <https://hotelawards.ru/categories/luchshiy-gorod-dlya-wedeniya-gostinichnogo-biznesa-naselenie-ot-500-tys-do-1-mln> (accessed: 24.05.2022).

18. Portnova A. O. *Analiz sovremennogo sostoianiia gostinichnogo rynka goroda Vladivostok* [Analysis of current state of hotel market in Vladivostok]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennogo-sostoyaniya-gostinichnogo-rynka-goroda-vladivostok> (accessed: 25.05.2022).

19. *AZIMUT Hotels*. Available at: <https://azimuthotels.com/ru> (accessed: 25.05.2022).

Статья поступила в редакцию 03.06.2022; одобрена после рецензирования 26.07.2022; принята к публикации 08.09.2022
The article was submitted 03.06.2022; approved after reviewing 26.07.2022; accepted for publication 08.09.2022

Информация об авторах / Information about the authors

Галина Александровна Гомилевская – кандидат экономических наук, доцент; директор Международного института окружающей среды и туризма; Владивостокский государственный университет; gag17@yandex.ru

Данил Алексеевич Савлук – студент Международного института окружающей среды и туризма; Владивостокский государственный университет; Danil.saavluk@gmail.com


Galina A. Gomilevskaya – Candidate of Economics, Assistant Professor; Director of the International Institute for Environment and Tourism, the Department of Tourism and Ecology; Vladivostok State University; gag17@yandex.ru

Danil A. Savluk – Student of the International Institute for Environment and Tourism, the Department of Tourism and Ecology; Vladivostok State University; Danil.saavluk@gmail.com



Вестник Алтайской академии экономики и права, ВАК

Статьи, опубликованные в журнале "Вестник Алтайской академии экономики и права"



Счастливого Нового года!

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА LIBRARY.RU

КОРЗИНА

ПОИСК

ВХОД

IP-адрес компьютера: 109.110.46.24
Название организации: не определена
Имя пользователя:
Пароль:

СПИСОК СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ

ВЕСТНИК АЛТАЙСКОЙ АКАДЕМИИ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

Алтайская академия экономики и права
(Саратов)

ПАРАМЕТРЫ

- ТЕМАТИКА
- ОРГАНИЗАЦИИ
- АВТОРЫ
- ГОДЫ
- ТИП ПУБЛИКАЦИИ
- РАЗДЕЛЫ ЖУРНАЛА

Сортировка: по дате выпуска | Порядок: по убыванию | Очистить | Поиск

Всего найдено **4157** публикаций с общим количеством цитирований: **13729**.
Показано на данной странице: с 1 по 20.

| № | Публикация | Цит. |
|----|---|------|
| 1. | ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Саврасова Д.В., Ковалев А.И. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 9. С. 100-106. | 0 |
| 2. | СОВРЕМЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН) Стебля Е.В., Габдулхаков Р.Б., Иванов С.Е., Стебля А.В., Мешкова Н.Г. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 9. С. 107-115. | 0 |
| 3. | МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ЕГО ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ Суворова Т.В., Баранов И.С. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 9. С. 116-123. | 0 |
| 4. | ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИОРИТЕТНЫХ КОМПАНИЙ МАТЕРИАЛЬНОЙ И НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Гатауллин М.Н., Ремизов Р.А. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 9. С. 12-21. | 0 |
| 5. | РАЗВИТИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ФОРМЕ КАЗНАЧЕЙСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ Текеев Ш.А. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 9. С. 124-131. | 0 |
| 6. | ЗЕЛЕННЫЕ ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ЭКОЛОГИЧНОГО ГОСТИНИЧНОГО НОМЕРА Гомилевская Г.А., Савлук Д.А. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 9. С. 22-28. | 0 |
| 7. | ВОССТАНОВЛЕНИЕ НАРУШЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ КАК ФАКТОР ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ Горохова И.В., Архипова Л.С. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 9. С. 29-35. | 0 |

ИНСТРУМЕНТЫ

- Следующая страница
- Выделить все публикации на этой странице
- Снять выделение
- Добавить выделенные публикации в подборку:
Новая подборка
- Добавить все статьи из журнала в указанную выше подборку
- Содержание выпусков журнала
- Список публикаций, ссылающихся на статьи в журнале
- Анализ публикационной активности журнала

Публикация статьи Савлук Д.А., Гомилевская Г.А. - danil.saavluk@gmail.com - Gmail

партн

Публикация статьи Савлук Д.А., Гомилевская Г.А. Входящие x

Данил Алексеевич
Здравствуйте! Принимаю ваше предложение осуществить публикацию статьи "Зеленые инновации в гостиничном бизнесе: разработка концепции экологичного гостиничного номера", Савлук Д.А., Гомилевская Г.А. подписана в номер 9 за 2023 год журнала "Вестник Алтайской академии экономики и права".

Издательство "Издательский дом" <edition@rae.ru>
кому: мне
пн, 2 окт. 2023 г., 19:25

Уважаемый автор,
Дублирую Вам информацию по статье:
Ваша работа **Зеленые инновации в гостиничном бизнесе: разработка концепции экологичного гостиничного номера**, Савлук Д.А., Гомилевская Г.А. подписана в номер 9 за 2023 год журнала "Вестник Алтайской академии экономики и права".
После размещения вашей публикации на сайте журнала, Вы получите уведомление с выходными данными Вашей публикации.
Ответственный секретарь научного журнала "Вестник Алтайской академии экономики и права" vaeei.ru, Редакция журнала "Вестник Алтайской академии экономики и права".



ИНФОРМАЦИЯ О ПУБЛИКАЦИИ

eLIBRARY ID: 54630292

EDN: QERPQE

DOI: 10.17513/vaael.2968

**ЗЕЛЕННЫЕ ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: РАЗРАБОТКА
КОНЦЕПЦИИ ЭКОЛОГИЧНОГО ГОСТИНИЧНОГО НОМЕРА**

ГОМИЛЕВСКАЯ Г.А.¹, САВЛУК Д.А.¹

¹ ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский

Номер: 9 Год: 2023 Страницы: 22-28

УДК: 338.48

ЖУРНАЛ:

ВЕСТНИК АЛТАЙСКОЙ АКАДЕМИИ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
Учредители: Алтайская академия экономики и права
ISSN: 1818-4057 eISSN: 2226-3977

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗМЕЩЕНИЯ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ Г. ВЛАДИВОСТОКА, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ГОСТЕПРИИМСТВЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА, ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРИРОДООХРАННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

АННОТАЦИЯ:

Сегодня повсеместно приветствуются новые, необычные идеи, а также оригинальные инновационные решения, направленные на сохранение окружающей среды и повышение уровня экологической ответственности предприятий путем внедрения природоохранных технологий. Учитывая особенности современного рынка, эффективное управление средствами размещения возможно благодаря разработке, внедрению и обновлению стратегических и инновационных аспектов развития качественных показателей продуктов или услуг с учетом актуальности глобальной экологической проблемы. Цель/задачи. Разработать многофункциональную авторскую концепцию экологичного гостиничного номера и 3D модель объекта на базе комплексной оценки функционирования экологических инноваций на региональном рынке гостиничных услуг на примере г. Владивосток. Для достижения поставленной цели необходимо проанализировать уровень использования экологических технологий в региональных предприятиях размещения на примере г. Владивостока, обосновать необходимость и значимость разработки проекта...

▼ Показать полностью

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- 🔍 Входит в РИНЦ: да
- 🔍 Входит в ядро РИНЦ: нет
- 🔍 Рецензии: нет данных
- 🔍 Цитирований в РИНЦ: 0
- 🔍 Цитирований из ядра РИНЦ: 0
- 🔍 Процентиль журнала в рейтинге SI: 63

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ:

- 🔍 Рубрика OECD: Economics and business
- 🔍 Рубрика ASJC: нет
- 🔍 Рубрика ГРНТИ: Экономика. Экономические науки / Территориальная структура экономики. Региональная и городская экономика / Региональная экономика
- 🔍 Специальность ВАК: нет

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ

Science Index



ИНСТРУМЕНТЫ

▶ Содержание выпуска

Загрузить:

📄 Полный текст (PDF)

✉ Отправить публикацию по электронной почте

Связанные документы:

🔍 Полный текст, на сайте vaael.ru

▶ Добавить публикацию в подборку

▶ Редактировать Вашу заметку к публикации

▶ Обсудить эту публикацию с другими читателями

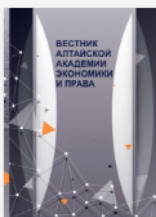
▶ Показать все публикации этих авторов

▶ Найти близкие по тематике публикации



Алтайский Журнал!

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU



ВХОД

IP-адрес компьютера:

109.110.46.24

Название организации:

не определена

Имя пользователя:

Пароль:

Вход

- Запомнить меня
- Правила доступа
- Регистрация
- Забыли пароль?
- Вход через Вашу организацию

УДК 338.48

Г. А. Гомилевская

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», Владивосток,
e-mail: danil.saavluk@gmail.com

Д. А. Савлук

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», Владивосток,
e-mail: gag17@yandex.ru

ЗЕЛЕННЫЕ ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ЭКОЛОГИЧНОГО ГОСТИНИЧНОГО НОМЕРА

Ключевые слова: экологическая ответственность предприятий размещения, экологические инновации в средствах размещения г. Владивостока, экологические инновации в гостеприимстве, организация инноваций в сфере гостеприимства, инновационная деятельность, природоохранные инициативы.

Сегодня повсеместно приветствуются новые, необычные идеи, а также оригинальные инновационные решения, направленные на сохранение окружающей среды и повышение уровня экологической ответственности предприятий путем внедрения природоохранных технологий. Учитывая особенности современного рынка, эффективное управление средствами размещения возможно благодаря разработке, внедрению и обновлению стратегических и инновационных аспектов развития качественных показателей продуктов или услуг с учетом актуальности глобальной экологической проблемы. Цель/задачи. Разработать многофункциональную авторскую концепцию экологичного гостиничного номера и 3D модель объекта на базе комплексной оценки функционирования экологических инноваций на региональном рынке гостиничных услуг на примере г. Владивосток. Для достижения поставленной цели необходимо проанализировать уровень использования экологических технологий в региональных предприятиях размещения на примере г. Владивостока, обосновать необходимость и значимость разработки проекта. Результаты. Научной новизной является многофункциональная концепция экологичного номера для предприятий гостиничного бизнеса. Практическим результатом является систематизация данных о внедрении экологических технологий в региональных гостиницах г. Владивостока и разработанная на основе проведенного опроса гостей предприятий размещения трехмерная модель экологичного номера для внедрения в гостиницы категории 3* как инструмента продвижения экологической политики средств размещения.

G. A. Gomilevskaya

Vladivostok State University, Vladivostok, e-mail: danil.saavluk@gmail.com

D. A. Savluk

Vladivostok State University, Vladivostok, e-mail: gag17@yandex.ru

GREEN INNOVATIONS IN THE HOTEL BUSINESS: DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF AN ECO-FRIENDLY HOTEL ROOM

Keywords: environmental responsibility of accommodation enterprises, environmental innovations in the accommodation facilities of Vladivostok, environmental innovations in hospitality, organization of innovations in the field of hospitality, innovative activity, environmental initiatives.

Today, new, unusual ideas are universally welcomed, as well as original innovative solutions aimed at preserving the environment and increasing the level of environmental responsibility of enterprises through the introduction of environmental technologies. Taking into account the peculiarities of the modern market, effective management of placement facilities is possible due to the development, implementation and updating of strategic and innovative aspects of the development of quality indicators of products or services, taking into account the relevance of the global environmental problem. Purpose/tasks. To develop a multifunctional author's concept of an eco-friendly hotel room and a 3D model of the object based on a comprehensive assessment of the functioning of environmental innovations in the regional market of hotel services on the example of Vladivostok. To achieve this goal, it is necessary to analyze the level of use of environmental technologies in regional placement enterprises on the example of Vladivostok, to justify the need and significance of project development. Results. The scientific novelty is the multifunctional concept of an eco-friendly product for hotel business enterprises. The practical result is the systematization of data on the introduction of environmental technologies in regional hotels in Vladivostok and a three-dimensional model of an eco-friendly room developed on the basis of a survey of guests of the accommodation enterprises for implementation in 3* hotels as a tool for promoting the environmental policy of accommodation facilities.

Введение

За последнее столетие антропогенная нагрузка на природу достигла небывалых показателей, однако сейчас во всем мире набирает популярность экологический тренд, который охватывает все аспекты жизни. Люди все больше обращают внимание на состав продуктов питания, косметических средств и на экологичность предоставляемых услуг. Гостиничная индустрия, которая всегда оперативно реагирует на настроения и потребности клиентов, начала фазу активного внедрения новых экологических технологий в мировой практике [1].

По мнению А.Ю. Еновой и Е.Е. Коноваловой [2], в связи с упомянутыми фактами, а также с ужесточившимися экологическими требованиями и стремительно возрастающим интересом потребителей к экологическим проблемам, многие зарубежные, а в последнее время и российские гостиничные компании начали прилагать усилия в области сохранения окружающей среды. В исследовании была затронута одна из актуальных тенденций в гостиничном бизнесе последних лет – переход на экологический подход к оказанию услуг. Исследователи утверждают ошибочность суждения, что повышение уровня экологичности предприятия размещения возможно исключительно при внедрении дорогостоящих технологий. Процедура сокращения воздействия человека на природу включает переработку мусора и поиск альтернативных источников энергии. Отели в целом следует сократить использование тех или иных используемых ресурсов, чтобы достичь желаемого результата [2].

Актуальность исследования обусловлена острой проблемой развития потребительского спроса на услуги предприятий размещения. Для решения заявленной проблемы требуются совершенно новые подходы к разработке методов взаимодействия и привлечения клиентов, поиску инновационных решений в области проектирования, дизайна и управления, которые позволят сократить негативное воздействие гостиничного бизнеса на окружающую среду, поспособствуют экономии ресурсов и их повторному использованию, экологически чистому строительству и развитию концепции «зеленого» менеджмента, так как экологические технологии являются важным преимуществом в условиях конкурентной среды, оказывая существенное влияние

не только на ситуацию с экологией в мире, но и на развитие гостиничных предприятий и повышение уровня эффективности функционирования компаний.

Материалы и методы исследования

Сущность и содержание экологических инноваций достаточно подробно раскрываются в исследованиях А.В. Мнишко [3], Е.А. Беляева [4], Е.Е. Кононовой [5], Э.Ш. Шаймиевой [6], Н.Н. Яшаловой [7], С.Н. Митякова [8]. Вопросам изучения экологических инноваций в гостеприимстве посвящены труды исследователей: Н.В. Полстяной [9], А.Р. Бокаревой [10], И.Н. Суворовой [11], Е.С. Виноградова [12], В.А. Бондаренко [13]. Авторы по-разному описывают термины и сходятся во мнении, что в научной среде нет единого и детерминированного определения инноваций в целом, инноваций на предприятиях размещения и экологических технологий в гостеприимстве.

Рассматривая широкое разнообразие понятийного аппарата технологий сохранения окружающей среды на основе исследовательских материалов, учитывая разностороннюю оценку исследователей А.В. Мнишко [3] и Е.А. Беляевой [4], можно определить экологические инновации как в широком понимании – любые нововведения, приводящие к уменьшению воздействия на окружающую среду в процессе деятельности гостиничного предприятия, так и в узком – разработка новых товаров, процессов и систем с наименьшим использованием природных резервов и минимальными выбросами загрязняющих веществ.

Проблема комплексного подхода к развитию экологических технологий в гостиничном бизнесе недостаточно освещена в работах указанных авторов. Авторы Н.В. Полстяная [9], А.Р. Бокарева [10] и В.А. Бондаренко [13] предоставляют неполную информацию о вариациях и использовании экологических инноваций в сфере гостеприимства, перечисляют средства размещения и дают краткое описание внедренных природоохранных технологий, но не классифицируют их по каким-либо признакам. Исследователь Е.С. Виноградов [12] ограничивается описанием энергосберегающих решений, которые могут быть использованы в гостиничном бизнесе. В трудах авторов отсутствует классификация экологических технологий на предприятиях гостиничного бизнеса по направлениям их примене-

ния. Данное обстоятельство потребовало в рамках настоящего исследования рассмотреть возможность создания авторской многофункциональной концепции экологичного номера для гостиничных предприятий.

В процессе исследования использованы методы классификации, анализа и систематизации, системный подход, методы дедукции и индукции, визуализации, 3D моделирования и интервьюирования.

Результаты исследования и их обсуждение

Проецируя ранее разработанную авторами концепцию использования экологических технологий на региональные предприятия размещения на примере г. Владивосток (распределяется по четырем основным бло-

кам: «Управление энергией», «Управление отходами», «Управление водоресурсами» и «Организационно-управленческие инновации». Технологии, включенные в блок «Другое», позволяют создать основу для устойчивого функционирования предприятий гостеприимства. Согласно данным модели, к таким инновациям относятся следующие: использование экологичных элементов мебели, экологически-сертифицированной химии, экологически чистых материалов при строительстве и отделке номеров), было проведено исследование ведущих гостиниц города на экологичность их функционирования. Были отобраны четыре гостиницы различной категории звездности: «Lotte» 5*, «AZIMUT» 4*, «NOVOTEL» 4*, «Экватор» 3* (табл. 1) [14].

Таблица 1

Виды экологических технологий в гостиницах г. Владивостока

| Критерий | Наименование средства размещения | | | |
|--|----------------------------------|-----------|------------|------------|
| | Lotte 5* | AZIMUT 4* | Novotel 4* | Экватор 3* |
| Блок «Управление энергией» | | | | |
| 1. Отслеживание энергии | + | - | + | + |
| 2. Цифровой термостат | + | - | + | + |
| 3. Датчики присутствия | + | + | + | + |
| 4. Энергосберегающие лампочки | + | + | + | + |
| 5. Освещение с детекторами движения и таймерами | + | + | + | + |
| 6. Окна с улучшенными отражающими / изоляционными характеристиками | - | - | + | - |
| Блок «Управление отходами» | | | | |
| 7. Переработка отходов | + | - | + | + |
| 8. Многоразовая посуда | + | - | + | + |
| 9. Отслеживание отходов и их переработки | + | + | + | + |
| 10. Компостируемые или биопластичные продукты | - | - | + | + |
| 11. Стратегии предотвращения пищевых отходов | + | - | + | + |
| 12. Отслеживание пищевых отходов | + | - | + | + |
| 13. Переработка кухонного жира | - | - | + | + |
| 14. Урны для раздельного сбора мусора | + | + | + | + |
| 15. Отказ от пластиковых трубочек | - | - | + | + |
| 16. Отказ от одноразовых пластиков | + | - | + | + |
| 17. Сушилки для рук в уборных | + | + | + | + |
| 18. Утилизация опасных отходов (батареек) | + | - | - | + |
| Блок «Управление водоресурсами» | | | | |
| 19. Регулярное отслеживание потребления воды | + | + | + | + |
| 20. Половинный слив в туалете | - | - | + | + |
| 21. Техника с функцией экономии воды | - | - | - | - |
| 22. Отслеживание качества воды | + | - | + | + |
| 23. Очистка сточных вод | - | - | - | + |
| 24. Очистка уже ранее использованной воды | - | - | - | - |

Окончание табл. 1

| Критерий | Наименование средства размещения | | | |
|---|----------------------------------|-----------|------------|------------|
| | Lotte 5* | AZIMUT 4* | Novotel 4* | Экватор 3* |
| Блок «Организационно-управленческие» | | | | |
| 25. Регулярное обучение сотрудников | - | - | + | + |
| 26. Технологии корпоративного информирования | - | - | - | + |
| 27. Активное участие в поддержании чистоты города | - | - | - | + |
| Блок «Другое» | | | | |
| 28. Экологически сертифицированная химия | + | - | + | + |
| 29. Экологически чистые материалы при строительстве и отделке номеров | - | - | + | - |
| 30. Экологичные элементы мебели | - | - | + | - |
| Итого / 30 | 17 | 7 | 24 | 25 |
| Итого, в % | 57 | 23 | 80 | 83 |

Примечание: составлено авторами.

Таблица 2

Результаты анкетирования

| Утверждение | Степень согласия, в % | | | | |
|--|-----------------------|------|------|------|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Я собственными глазами наблюдаю деградацию окружающей среды | 7 | 7 | 27,9 | 20,9 | 37,2 |
| Я знаю, какие экологические проблемы стоят особенно остро в нашем регионе | 7 | 7 | 27,9 | 27,9 | 30,2 |
| Меня беспокоит, что выполнение некоторых моих служебных обязанностей наносит вред окружающей среде | 32,6 | 11,6 | 11,6 | 27,9 | 16,3 |
| Я чётко представляю себе, какие негативные последствия для окружающей среды несёт деятельность гостиниц | 20,9 | 20,9 | 18,6 | 23,3 | 16,3 |
| Я с удовольствием принимаю участие в экологических практиках, внедрённых в нашей компании (если таковых нет, пропустите этот вопрос) | 41,2 | 0 | 29,4 | 11,8 | 17,6 |
| Я готов принимать участие в экологических практиках на рабочем месте, даже если это означает некоторое ограничение моего комфорта | 16,3 | 7 | 32,6 | 14 | 30,2 |
| Я считаю важным появление гостиниц, которые делают все возможное для сохранения окружающей среды (минимизация и переработка отходов, сокращение использования -электро и -водо ресурсов, ведение экологической политики, использование экологически сертифицированной химии и др.) | 4,7 | 4,7 | 4,7 | 23,3 | 62,8 |
| Я считаю необходимым строительство новых гостиниц уже с учетом экологических требований | 2,3 | 2,3 | 0 | 9,3 | 86 |

Примечание: составлено авторами.

Таким образом, можно охарактеризовать процесс внедрения экологических инноваций и природоохранных инициатив в гостиницах г. Владивосток разной категории звездности как разноуровневый. Нельзя не отметить, что независимая гостиница «Экватор» 3* по уровню использования экологических технологий может составить конкуренцию не только другим независимым отелям города, но и крупным международным и отечественным гостиничным сетям (Lotte, AZIMUT, Novotel).

Для оценки уровня осведомлённости об экологических проблемах современности и необходимости внедрения экологических

технологий в гостеприимстве было проведено анкетирование гостей предприятий размещения г. Владивосток в количестве 84 респондентов (табл. 2).

Так, 58,1% респондентов собственными глазами наблюдают деградацию окружающей среды и имеют четкое представление об острых экологических проблемах в Приморском крае. Такой низкий показатель аргументируется фактом равнодушного отношения большей части опрошенных к вопросам о вредном воздействии на окружающую среду в процессе выполнения некоторых служебных обязанностей – 55,8%, неосведомленностью о масштабах негативных по-

следствий деятельности гостиниц – 60,4%, нежеланием поддерживать экологические инициативы компании – 70,6% и неготовностью к ограничениям комфорта, принимая участие в природоохранных практиках на рабочем месте – 55,9%. Подавляющее большинство респондентов (86,1%) согласилось с тем, что появление гостиниц, которые делают все возможное для сохранения окружающей среды, является важным. 95,3% респондентов согласны с требованиями строительства новых гостиниц с учетом экологических требований, что свидетельствует о необходимости развития природоохранных инициатив в гостеприимстве.

Согласно авторской позиции, внедрение большого количества экологических технологий в одном помещении (в частном

случае – в гостиничном номере) образует принципиально новое явление – экологичный номер, понимание о сущности которого на данный момент достаточно размыто у общественности и в научной среде из-за своей новизны. Руководствуясь этим фактом и малой изученностью данного вопроса, авторами предложена универсальная модель экологичного гостиничного номера (рис. 1).

Так, для реализации эко-номера предлагается использование технологий сбережения – воды и энергоресурсов, которые образуют отдельный блок «инженерно-технологические решения», и экологических строительных материалов, эко-предметов интерьера, эко-предметов индивидуального пользования и эко-декора, образующих блок «архитектурно-строительные и дизайнерские решения».

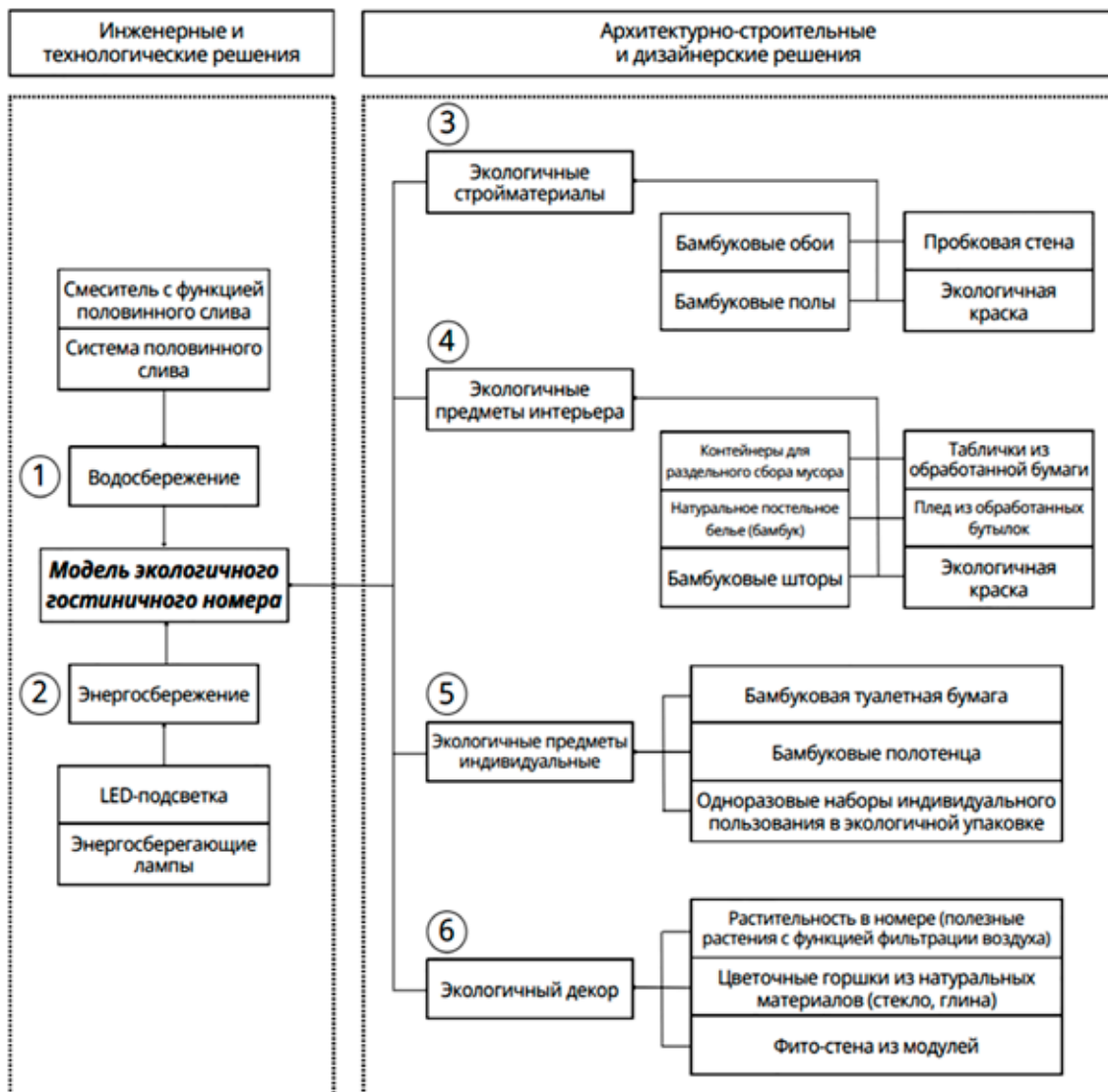


Рис. 1. Авторская модель экологичного гостиничного номера



Рис. 2. Трехмерная модель экологичного гостиничного номера

Для экономии водных ресурсов будет задействована система половинного слива в унитазах, которая на данный момент действует лишь в туалетах для сотрудников предприятия и уже показала высокую эффективность, что говорит о готовности технологии к реализации в эко-номере, и будут установлены специальные смесители с функцией экономии воды в душе и раковине.

Что касается экологических строительных материалов, то при изготовлении каждой позиции в большинстве случаев как основной материал использован бамбук: бамбуковые натуральные обои и бамбуковый паркет. Одна из стен будет отделана натуральной пробкой, а потолок покрашен экологичной краской «Tikkurila» на водной основе с эко-маркировкой «Листок жизни». С эко-предметами интерьера ситуация аналогична – большинство позиций изготовлено из бамбука: шторы стандартные, шторы рулонные, подушки, постельное белье, одеяло. Матрас является гипоаллергенным, изготовлен из «Eco Foam» и натурального латекса. Говоря об эко-предметах индивидуального пользования, стоит отметить, что туалетная бумага и полотенца также будут на 100% изготовлены из бамбукового волокна, а индивидуальные одноразовые наборы будут упакованы в биоразлагаемое саше, а не в привычную для общества пластиковую упаковку. В санузле будут установлены специальные диспенсеры для шампуня, геля для душа и прочих средств, что позволит значительно сократить общее количество отходов от использования одноразовых неэкологичных упаковок.

Эко-декор в номере будет обеспечен в виде большого количества растений, очи-

щающих воздух, полезных для здоровья человека и не имеющих каких-либо аллергенов: бамбук, бамбуковый кустарник, орхидея, кактус «Сансевиерия», фикус «Бенджамина Кинки». Для посадки флоры будут использованы горшки и поддоны для них из экологически чистых материалов: глина и стекло. На стенах будут установлены подвесные глиняные кашпо с суккулентами, которые также обладают очищающими воздух свойствами. Отдельно стоит упомянуть о том, что в номере предлагается установить конструкцию, состоящую из отдельных модулей, для вертикального размещения растений редкого полива – фито стену (1 шт. 1x1 м., 2 шт. 1x2 м.). Помимо флоры, для современного тематического декора будут использованы полки из бамбука в виде пчелиных сот и коврики из переработанных водорослей.

Основываясь на авторской модели, предложена трехмерная модель экологичного гостиничного номера (рис. 2).

Выводы

Анализ использования экологических инноваций в региональных гостиницах показал, что тенденции минимизации влияния на окружающую среду является актуальной в предприятиях гостиничного бизнеса, а концепция экологизации деятельности получила развитие в средствах размещения г. Владивостока. Нельзя не отметить конкурентоспособность предприятий размещения категории 3* в контексте экологической политики в сравнении с гостиницами категории 4* и 5* (AZIMUT, Lotte, Novotel), принадлежащим международным и отечественной гостиничным сетям. В результате

проведенного социологического опроса авторами обоснована необходимость появления гостиниц, стремящихся сократить влияние на окружающую среду, и строительства новых предприятий размещения и/или их отдельных элементов уже с учетом экологических требований.

На основе проведенных исследований и значительного числа используемых в научной среде классификаций инноваций в гостеприимстве разработаны:

– многофункциональная авторская концепция экологического номера, которая включает абсолютно новый инновационный подход и делится на 2 укрупненных блока: инженерно-технологические (технологии водо и энергосбережения) и архитектурно-дизайнерские решения (экологичные стройматериалы, предметы интерьера, предметы

индивидуального пользования и экологичный декор);

– трехмерная модель объекта, которая позволяет сформировать понимание о сущности эко-номера благодаря визуальным составляющим.

Научной новизной является многофункциональная концепция экологичного номера для предприятий размещения. Практическим результатом является систематизация данных о внедрении экологических технологий в региональных гостиницах в г. Владивостоке и разработанная на основе проведенного опроса гостей предприятий размещения трехмерная модель экологичного номера для внедрения в гостиницы категории 3* как инструмента продвижения экологической политики предприятий гостиничного бизнеса.

Библиографический список

1. Do environmentally sustainable practices make hotels more efficient? A study of major hotels in Sri Lanka. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/330383377_Do_environmentally_sustainable_practices_make_hotels_more_efficient_A_study_of_major_hotels_in_Sri_Lanka (дата обращения: 27.08.2023). DOI: 10.1016/j.tourman.2018.09.009.
2. Енова А.Ю., Коновалова Е.Е. Экоберегающие технологии в сфере гостеприимства // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2021. № 15 (1). С. 56-62.
3. Мнишко А.В., Ефремочкина М.С. Экотехнологии как альтернативный источник сокращения издержек // Экономика и управление. 2017. № 10 (144). С. 59-69.
4. Беляева Е.А. Экологические инновации как направление развития рынка экологических товаров и услуг в концепте «зеленой» экономики // Московский экономический журнал. 2020. № 11. С. 73-82.
5. Кононова Е.Е. Анализ динамики экоинновации как элемента формирования зеленой экономики в регионах России // Известия Тульского государственного университета. 2015. № 4. С. 208-216.
6. Шаймиева Э.Ш. Разработка и внедрение экологических продуктовых и процессных инноваций как составляющих технологической конкурентоспособности экономики региона // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 1. С. 151-157.
7. Яшалова Н.Н. Экологические инновации как приоритетное направление «зеленой» экономики // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2012. № 5. С. 72-81.
8. Митяков С.Н., Митякова О.И., Митяков Е.С., Аленкова И.В. Инновационное развитие регионов России: экологические инновации // Инновации. 2018. № 3 (233). С. 72-78.
9. Полстяная Н.В., Кононенко Т.П., Федак В.И. Экологические отели как современная инновационная концепция в индустрии гостеприимства // Sciences of Europe. 2018. № 25-2 (25). С. 8-12.
10. Бокарева А.Р., Давыдкова М.А. Тенденции перехода гостиничных предприятий на экологические и ресурсосберегающие источники // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2020. № 14 (2-1). С. 80-88.
11. Суворова И.Н. Обзор эко-отелей России // Сборник статей международных научных конференций: сборник докладов студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава по результатам научных конференций: сб. науч. ст. Кемерово, 2016. С. 244-248.
12. Виноградов Е.С. Теоретические аспекты внедрения экологических инноваций в гостиничном бизнесе // Сервис в России и за рубежом. 2015. № 4 (60). С. 27-38.
13. Бондаренко В.А. Вопросы применения гостиницами зеленых инноваций в рамках проявившихся потребительских предпочтений // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2020. № 1 (69). С. 17-23.
14. Гомилевская Г.А., Савлук Д.А. Инженерно-технические и архитектурно-дизайнерские аспекты экологичного оснащения предприятий гостеприимства // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2023. № 1 (65). С. 87-100.



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU



КОРЗИНА

ПОИСК

НАВИГАТОР

СЕССИЯ

КОНТАКТЫ



ИНФОРМАЦИЯ О ПУБЛИКАЦИИ

eLIBRARY ID: 50751833

EDN: VMIXIC

DOI: 10.24866/VVSU/2949-1258/2023-1/087-100

ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ И АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧНОГО ОСНАЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТЕПРИИМСТВА

ГОМИЛЕВСКАЯ Г.А. ¹, САВЛУК Д.А. ¹

¹ Владивостокский государственный университет, Владивосток, Россия

Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский

Том: 15 Номер: 1 (65) Год: 2023 Страницы: 87-100

Поступила в редакцию: 16.02.2023 Принята к печати: 03.03.2023

УДК: 504.064

ЖУРНАЛ:

ТЕРРИТОРИЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ. ВЕСТНИК ВЛАДИВОСТОКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Учредители: Владивостокский государственный университет

ISSN: 2949-1258

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ГОСТИНИЦАХ Г. ВЛАДИВОСТОКА, ИННОВАЦИИ В ГОСТЕПРИИМСТВЕ, ИННОВАЦИОННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ГОСТЕПРИИМСТВЕ, ПРИРОДООХРАННЫЕ
ИНИЦИАТИВЫ, ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗМЕЩЕНИЯ

АННОТАЦИЯ:

В условиях современного рынка успешное управление предприятиями размещения требует инновационных и стратегических подходов к обновлению качественных характеристик продуктов и услуг, и эти подходы все больше направлены на сохранение окружающей среды в контексте глобальных экологических проблем современности. Цель исследования - на основе комплексной оценки использования экологических технологий на рынке гостиничных услуг предложить универсальную модель внедрения экологических инноваций в гостеприимстве. Результаты: проведен анализ мирового и отечественного опыта внедрения экологических технологий на предприятиях размещения, дана комплексная оценка использования экологических инноваций в региональных гостиницах, разработаны авторская классификация экологических технологий в гостеприимстве и авторская модель экологичного гостиничного номера. Научной новизной является авторская многофункциональная модель внедрения экологических инноваций на гостиничных предприятиях. Практическим результатом является систематизация данных о наличии и уровне использования природоохранных технологий в гостеприимстве на основе анализа международного и отечественного опыта внедрения экологических инноваций в гостиничном бизнесе.

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Входит в РИНЦ: да

Входит в ядро РИНЦ: нет

Норм. цитируемость по журналу:

Норм. цитируемость по направлению:

Цитирований в РИНЦ: 0

Цитирований из ядра РИНЦ: 0

Импакт-фактор журнала в РИНЦ: 0,495

Дециль в рейтинге по направлению:

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ:

Рубрика OECD: Economics and business

Рубрика ASJC: нет

Рубрика ГРНТИ: нет

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС
НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ
Science Index

ИНСТРУМЕНТЫ

Содержание выпуска

Загрузить:

Полный текст (PDF)

Отправить публикацию по электронной почте

Danil.saavluk@gmail.com

Список статей в Google Академия, цитирующих данную

Ссылка для цитирования

Добавить публикацию в подборку

Новая подборка

Редактировать Вашу заметку к публикации

Обсудить эту публикацию с другими читателями

Показать все публикации этих авторов

Найти близкие по тематике публикации

По всем вопросам, связанным с работой в системе Science

Научная статья

УДК 504.064

DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-1/087-100>

Инженерно-технические и архитектурно-дизайнерские аспекты экологичного оснащения предприятий гостеприимства

Гомилевская Галина Александровна

Савлук Данил Алексеевич

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

***Аннотация.** В условиях современного рынка успешное управление предприятиями размещения требует инновационных и стратегических подходов к обновлению качественных характеристик продуктов и услуг, и эти подходы все больше направлены на сохранение окружающей среды в контексте глобальных экологических проблем современности. Цель исследования – на основе комплексной оценки использования экологических технологий на рынке гостиничных услуг предложить универсальную модель внедрения экологических инноваций в гостеприимстве. Результаты: проведен анализ мирового и отечественного опыта внедрения экологических технологий на предприятиях размещения, дана комплексная оценка использования экологических инноваций в региональных гостиницах, разработаны авторская классификация экологических технологий в гостеприимстве и авторская модель экологичного гостиничного номера. Научной новизной является авторская многофункциональная модель внедрения экологических инноваций на гостиничных предприятиях. Практическим результатом является систематизация данных о наличии и уровне использования природоохранных технологий в гостеприимстве на основе анализа международного и отечественного опыта внедрения экологических инноваций в гостиничном бизнесе.*

***Ключевые слова:** организация инноваций в гостиничном бизнесе, экологические технологии в гостиницах г. Владивостока, инновации в гостеприимстве, инновационная деятельность, экологические инновации в гостеприимстве, природоохранные инициативы, экологическая ответственность предприятий размещения.*

***Для цитирования:** Гомилевская Г.А., Савлук Д.А. Инженерно-технические и архитектурно-дизайнерские аспекты экологичного оснащения предприятий гостеприимства // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2023. Т. 15, № 1. С. 87–100. DOI: <https://doi.org/>. <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-1/087-100>.*

Original article

Engineering, technical, architectural and design aspects of eco-friendly equipment of hospitality enterprises

Galina A. Gomilevskaya

Danil A. Savluk

Vladivostok State University

Vladivostok. Russia

***Abstract.** In the current market, successful management of accommodation enterprises requires innovative and global approaches to provide high quality commodities. These approaches increasingly focus on envi-*

© Гомилевская Г.А., 2023

© Савлук Д.А., 2023

ronmental protection as a response strategy to global environmental concerns. The purpose of the study is to offer a universal model for implementing environmental innovations into hospitality industry, taking into account a comprehensive assessment of the environmental technologies use in the hospitality market. In this paper, we present the results of the analysis of foreign and domestic experience of implementing environmental technologies into accommodation enterprises. The results described are consistent with the comprehensive assessment of environmental innovations use in regional hotels. Of special emphasis in the research is the author's classification of ecological technologies in the hospitality sector as well as the author's model of an eco-friendly hotel room developed. The scientific novelty of the research is the author's multi-functional model for implementing environmental innovations into hotel enterprises. The practical value lies in the system of data on the availability and level of conservation technologies use in the hospitality sector developed. This study seeks to understand foreign and domestic experience of implementing environmental innovations in the hotel business as the basic criterium of the conservation technologies system developed.

Keywords: organization of innovations in the hotel business, environmental technologies in hotels in Vladivostok, innovations in hospitality, innovative activities, environmental innovations in hospitality, environmental initiatives, environmental responsibility of accommodation enterprises.

For citation: Gomilevskaya G.A., Savluk D.A. Engineering, technical, architectural and design aspects of eco-friendly equipment of hospitality enterprises // *The Territory of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University*. 2023. Vol. 15, № 1. P. 87–100. DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-1/087-100>.

Введение

В течение последнего столетия масштабы антропологической нагрузки на окружающую среду возросли беспрецедентно, но в последнее время в мировом сообществе всё больше набирает обороты экологическое движение, затрагивающее все сферы нашей жизни. Индустрия гостеприимства, чутко реагирующая на настроения и интересы гостей, не смогла остаться в стороне от этого устойчивого тренда и начала активное внедрение новых для мирового сообщества экологических инноваций. При этом ошибочно полагать, что повышение уровня экологичности предприятия размещения возможно лишь при внедрении дорогостоящих технологий [1].

Проблема развития потребительского спроса на услуги предприятий размещения остается актуальной и требует разработки. Экологические технологии являются также одним из важных инновационных каналов привлечения клиентов и преимуществом в условиях конкурентной среды. Они оказывают существенное влияние не только на ситуацию с экологией в мире, но и на развитие гостиничных предприятий и повышение уровня эффективности функционирования компании. Для решения проблемы необходим поиск инженерно-технологических, архитектурно-дизайнерских и организационно-управленческих решений, способствующих сокращению негативного влияния гостиниц на окружающую среду, экономии и повторному использованию ресурсов, экологичному строительству, дизайну и развитию «зеленого» менеджмента.

Сущность и содержание экологических инноваций раскрываются в исследованиях А.В. Мнишко [2], Е.А. Беляева [3], Э.Ш. Шаймиевой [4], С.Н. Митякова [5] и др. Вопросам изучения экологических инноваций в гостеприимстве посвящены труды исследователей: Н.В. Полстяной [6], А.Р. Бокаревой [7], И.Н. Суворовой [8], Е.С. Виноградова [9], В.А. Бондаренко [10] и др. Авторы по-разному описывают термины и сходятся во мнении, что в научной среде нет единого и детерминированного определения инноваций в целом, инноваций на предпри-

ятях размещения и экологических технологий в гостеприимстве в частности. В работах упомянутых исследователей недостаточно освещена тема комплексного подхода к развитию экологических технологий в гостеприимстве. Авторы Н.В. Полстяная [6], А.Р. Бокарева [7] и В.А. Бондаренко [10] приводят неполный перечень экологических инноваций в гостеприимстве и лишь перечисляют отели, использующие природоохранные технологии, без классификации по какому-либо признаку. Исследователь Е.С. Виноградов [9] в своей работе ограничивается энергосберегающими решениями в гостеприимстве. В работах авторов [6–10] в целом отсутствует классификация экологических инноваций на предприятиях размещения по направлениям их использования.

Цель исследования – на основе комплексной оценки использования экологических технологий на международном и отечественном гостиничных рынках предложить универсальную модель внедрения экологических инноваций в гостеприимстве.

Объектом исследования является деятельность предприятий размещения по внедрению инновационных технологий в контексте экологической политики.

Для решения поставленной цели необходимо проанализировать мировой и отечественный опыт внедрения экологических технологий на предприятиях размещения. В процессе исследования использованы следующие методы:

- классификации, сравнения, наблюдения и системный подход для анализа международного и отечественного опыта внедрения экологических инноваций;
- дедукции и индукции, моделирования для разработки авторской модели внедрения природоохранных технологий в гостеприимстве.

Основная часть

На основе исследовательских материалов установлено, что экологические инновации в широком понимании, с одной стороны, – любые инновации, приводящие к уменьшению воздействия на окружающую среду в процессе деятельности гостиничного предприятия. С другой стороны, инновации – это разработка новых товаров, процессов и систем с наименьшим использованием природных резервов и минимальными выбросами загрязняющих веществ [2, 3]. Экологические технологии в рамках инновационного развития гостиничного предприятия обеспечивают улучшение экономических показателей при минимизации вреда для окружающей среды путем:

- повышения эффективности экологичного строительства;
- контроля воздействия на окружающую среду;
- устойчивого внедрения экологических технологий;
- «зеленого» проектного менеджмента;
- «зеленого» маркетинга [2].

Преимущества экологических отелей и высокий уровень мирового спроса на экопродукты и услуги свидетельствуют о возможности решить актуальные негативные тенденции. При этом эко-сертификат выступает в роли перспективного инструмента повышения туристской привлекательности предприятия размещения [6] (табл. 1).

Таблица 1

Сертифицированные экологичные отели мира

| Наименование | Местонахождение | Обоснование экологичности | Сертификат |
|----------------------|-------------------------|---|--|
| Jaz Fanara Resort 4* | Шарм-эш-Шейх (Египет) | Экономия воды, света и сортировка мусора; эффективная утилизация отходов | Green Star Hotel |
| The Ritz London 5* | Лондон (Великобритания) | Экономия расхода света, газа и воды; утилизация отходов | Золотой сертификат Green Tourism |
| EcoCamp Patagonia | Патагония (Чили) | Экономия воды, света и сортировка мусора; здания из натуральных материалов | ISO 14001 |
| Whitepod | Ле-Сернье (Швейцария) | Органическая еда; электричество от солнечных панелей | Eco luxury |
| Mosaic House 4* | Прага (Чехия) | Вторичное использование воды и тепла; выращивание цветов по всему зданию; органические средства гигиены | Сертификат BREEAM с уровнем Excellent |
| Chateau Mcelly | Мцели (Чехия) | Возобновляемые источники энергии; утилизация отходов; система очистки сточных вод; полив парка собранной дождевой водой; еда в ресторане из местных продуктов | Ecolable, «Лучший экологический отель мира – 2008» |
| Intercontinental | Гостиничная цепь в США | Безотходная деятельность; солнечная и ветряная энергетика; сбор и очистка дождевой воды; натуральные стройматериалы; создание биотоплива из отходов | Сертификат LEED |
| Mariott | | Переработка мусора и бумаги; использование обработанной бумаги; отказ от пластика | |

Примечание: составлено автором по [7, 11–14].

Так, в большинстве сертифицированных отелях мира широко распространены возобновляемые источники энергии (солнечная и ветряная энергетика), технологии переработки отходов (в том числе создание биотоплива), экономии воды (сбор дождевой воды и очистка уже использованной). Американская гостиничная сеть «Intercontinental» ведет безотходную деятельность и использует натуральные стройматериалы при строительстве и отделке номерного фонда. Здания отеля «EcoCamp Patagonia» в Чили построены из экологичных стройматериалов, а гостиничная цепь «Mariott» отказалась от одноразовых пластиков.

Экологические технологии внедряются не только в гостиницы, принадлежащие международным гостиничным цепям, но и в независимые (самостоятельные) средства размещения. Помимо представленных отелей, прошедших экологическую сертификацию, также стоит обратить внимание на средства размещения, обладающие престижной экомаркировкой «Green Key», которая представляет собой обязательство бизнеса по соблюдению строгих критериев Фонда экологического образования (FEE) (табл. 2).

Таблица 2

Экологичные отели мира, прошедшие сертификацию «Green Key»

| Наименование отеля | Город | Обоснование экологичности |
|--|------------|---|
| Sokos Hotels 4*-5* | Хельсинки | Требования сертификата «Green Key»: – экологический менеджмент; – работа с персоналом; – информирование гостей об экологической деятельности гостиницы; – контроль и сокращение потребления ресурсов; – ограничение использования чистящих средств; – организованная система сбора и утилизации отходов; – контроль сокращения энергопотребления; – специальные требования к продуктам питания; – оборудование отеля помещениями для курящих людей |
| Aloft London ExCel Hotel 4* | Лондон | |
| Inhabit Hotel Southwick Street 4* | | |
| Charlottehaven 4* | Копенгаген | |
| Park Inn by Radisson Copenhagen Airport Hotel 3* | | |
| Hôtel Valpré 3* | Лион | |
| Radisson Blu Hotel Champs-Élysées 4* | Париж | |
| Stadsvilla Mout 3* | Роттердам | |
| Hotel Jakarta Amsterdam 4* | Амстердам | |
| One Ciudad de México La Raza 3* | Мехико | |
| One Cancún Centro 3* | Канкун | |
| Tobira Onsen Myojinkan 4* | Матсумото | |
| Hong Kong Ocean Park Marriott Hotel 4* | Гонконг | |
| Workinn Hotel 4* | Стамбул | |
| Greotel Vouliagmeni Suites 4* | Афины | |
| Hilton Nicosia 5* | Никосия | |
| The Hoxton, Rome 4* | Рим | |
| Golden Tulip Barcelona 4* | Барселона | |

Примечание: составлено авторами по [1, 14, 15].

Согласно данным анализа требования, предъявляемые к гостиницам для успешного прохождения сертификации «Green Key», являются достаточно серьезными и включают экологический менеджмент, работу с персоналом, информирование гостей об экологической деятельности гостиницы, контроль и сокращение потребления ресурсов, ограничение использования чистящих средств, организованную систему сбора и утилизации отходов, контроль сокращения энерго-

потребления, специальные требования к продуктам питания, оборудование отеля помещениями для курящих людей. Мы считаем важным использование экологических материалов при строительстве и/или отделке гостиниц, но данное требование не предусматривается организацией «Green Key». Соответствовать всем требованиям сертификации одновременно крайне тяжело, но стратегии и механизмы ограничения вредных последствий деятельности предприятий сферы гостеприимства вполне достижимы и эффективны согласно представленным данным (преимущественно в развитых странах). Нельзя не обратить внимание на экоотели мира, которые также активно внедряют экологические технологии, но еще не имеют соответствующего сертификата (табл. 3).

Таблица 3

Экологичные отели мира, не имеющие сертификата

| Наименование отеля | Местонахождение | Обоснование экологичности |
|-----------------------------|-----------------------|--|
| Fivelements Retreat Bali 4* | Бали | Натуральные стройматериалы; освещение светодиодными лампами; повторное использование воды; балийская концепция гармонии с миром |
| Tonzhaus Hotel 4* | Валь Сеналес (Италия) | Все электричество – только от солнечных панелей; обогрев номеров пеллетами из древесных отходов; полный отказ от хлорки при чистке бассейна; выдача средств гигиены в дозаторах |
| Kalundewa Retreat 4* | Дамбулла | Электричество генерируется солнечными панелями; ветряные мельницы и экологичная система полива; собственное производство пищевой продукции |
| Linnen 3* | Берлин | Возобновляемые источники энергии; номера отапливаются пеллетами |
| Koza Cave 5* | Гёреме | Повторное использование бытовых сточных вод; самостоятельное изготовление многих элементов декора |
| Campi ya Kanzi lodge | Кения | Натуральные стройматериалы; электричество генерируется солнечными панелями; установлена система сбора дождевой воды; компостирование отходов для удобрения |
| Lapa Rios Resort | Коста-Рика | Нагрев воды при помощи солнечной энергии; средства для уборки безопасны для экологии; туалетные принадлежности из разлагаемых материалов |

Примечание: составлено автором по [11–13].

Согласно данным таблицы экологические технологии представленных гостиниц не уступают экосертифицированным отелям, перечень которых приведен выше. Очевидно, что внедрение экологических технологий на данных предприятиях проводится не в таких масштабах, как в сертифицированных гостиницах.

При этом гостиницы, которые представлены в таблице и не имеют сертификата, находятся не только в развитых странах (Германия, Италия), но и в развивающихся (Индонезия, Шри-Ланка, Турция, Кения, Коста-Рика). Стоит отметить отсутствие организационно-управленческих практик по повышению экологического сознания и уровня ответственности сотрудников на представленных предприятиях. При дальнейшем стремлении руководства отелей к экологически чистой и безопасной для окружающей среды деятельности шанс экосертификации этих средств размещения значительно увеличится.

При составлении перечня экологичных гостиниц мира, прошедших сертификацию «Green Key», был обнаружен ряд интересных деталей: большая концентрация экосертифицированных отелей в Европе, Мексике, Скандинавии и ограниченное количество отелей на Ближнем Востоке, в странах Карибского бассейна, в Азии, Южной, Северной Америке. Несмотря на факт присоединения Российской Федерации к программе в 2010 г. и успешную сертификацию 15 гостиниц в г. Санкт-Петербурге и Калининградской области, наблюдается полное отсутствие по неизвестным причинам экосертифицированных отелей и официальных представительств на территории нашей страны согласно данным официального сайта. При этом на территории Украины такие отели и официальное представительство присутствуют. На данный момент организация «Green Key» еще не делала никаких официальных заявлений, и в связи с ограниченностью данных в открытом доступе можно предположить, что из-за проведения специальной военной операции на территории Украины российские сертифицированные отели были удалены из базы данных или лишены сертификата. Данная гипотеза вполне может быть реальной в контексте событий, происходящих в мире на данный момент, и является логическим переходом к рассмотрению отечественного опыта использования экологических технологий в рамках инновационного развития предприятий размещения (табл. 4), тем более в Российской Федерации есть Российский экологический союз «Листок жизни», который занимается добровольной сертификацией и экомаркировкой. На сегодняшний день это единственный в стране союз в области экологии, признанный на международном уровне, который станет достойной альтернативой западным организациям.

Таблица 4

Экологичные отели России, имеющие сертификат «Листок жизни»

| Наименование отеля | Местонахождение | Обоснование экологичности |
|--------------------|---------------------|--|
| Романов-лес 4* | Костромская область | Минимизация отходов, их утилизация, компостирование, передача на корм животным, производство биотоплива; регулярное документирование пищевых отходов и – в случае их увеличения – корректировка деятельности |
| Левант 3* | г. Ялта (Крым) | |
| Алтика 3* | Республика Алтай | |
| Коринтия 5* | Санкт-Петербург | |

Окончание табл. 4

| Наименование отеля | Местонахождение | Обоснование экологичности |
|--|--------------------|--|
| Парк Инн Рэдиссон 4* | г. Екатеринбург | Информирование гостей о важности сокращения пищевых отходов; обучение по обращению с пищевыми отходами; отказ от использования одноразового пластика; сокращение количества материалов для упаковки; экопросвещение поставщиков упаковки; тренинги персонала и корпоративные мероприятия для повышения экологической культуры сотрудников |
| Cronwell Inn Югра 3* | г. Ханты-Мансийск | |
| Radisson Blu Hotel 4* | г. Челябинск | |
| Radisson Blu Hotel, Moscow Sheremetyevo Airport 5* | г. Москва | |
| Санаторий Ян | с. Поташная Поляна | |

Примечание: составлено автором по [9, 16–18].

В результате сравнительного анализа мы выяснили, что требования Российского экологического союза «Листок жизни» аналогичны требованиям организации «Green Key». Акцент сделан на организационно-управленческих решениях (информирование гостей о важности сокращения образования пищевых отходов, обучение персонала по обращению с пищевыми отходами, тренинги и корпоративные мероприятия для повышения корпоративной культуры и экологического сознания сотрудников), которые, по нашему мнению, являются основополагающими для внедрения остальных инженерно-технических и архитектурно-дизайнерских практик. Согласно данным таблицы экологичные предприятия размещения находятся практически во всех частях Российской Федерации. При этом условия сертификации также являются достаточно серьезными, что еще раз подтверждает способность союза «Листок жизни» стать достойной альтернативой западным объединениям.

По аналогии с международным опытом, помимо сертифицированных экоотелей России, активно внедряющих экологические технологии в рамках инновационного развития, стоит обратить внимание на экоотели, которые на данный момент не имеют соответствующего сертификата (табл. 5).

Таблица 5

Экологичные отели России, не имеющие экомаркировки

| Отель | Местонахождение | Обоснование экологичности |
|------------------|--|---|
| Урочище Актра 3* | Артыбаш (Республика Алтай) | Не нарушена окружающая среда; обогрев отеля на экологически чистом топливе |
| Дискавери | пгт. Береговое, Ялта (Республика Крым) | Использование гипоаллергенного белья; экологические средства для стирки и душа |

| Отель | Местонахождение | Обоснование экологичности |
|----------------|--|---|
| Времена года | Тверская область | Местные продукты питания с экофермы отеля |
| Лес 3* | Южный берег озера Зеркальное (Ленинградская область) | Нет электричества (только свечи и факелы); нет водопровода (вода из лесного родника); деревянные домики с крышей, покрытой живым мхом |
| Лепота 4* | Вотря (Подмосковье) | Светодиодное освещение; |
| Велес 4* | Владимирская область | вода из собственной артезианской скважины; энергоэффективная техника; экологичные моющие средства |
| ГородОк | Республика Крым | Внутренняя отделка зданий из натуральных материалов |
| Маяк | Самарская область | |
| Экватор 3* | г. Владивосток (Приморский край) | Экопросвещение сотрудников; активное участие в экомероприятиях города; использование химии с экосертификатами; технологии сбора и утилизации мусора; формирование «экологического кружка» |
| Изумрудный лес | Московская область | Использование экологичных и натуральных материалов при строительстве зданий |

Примечание: составлено автором по [18].

В исследованных отелях наблюдается ограниченный спектр природоохран-ных технологий. Отдельные гостиничные предприятия используют только натуральные стройматериалы, отель «Урочище Актра» – экологически чистое топливо для отопления (пеллеты), «Дискавери» – экологичные моющие средства и гипоаллергенное белье, «Времена года» – местные продукты питания с собственной экофермы отеля. Для успешной экосертификации этих средств размещения недостаточно имеющихся решений. Необходимо разнообразить спектр экологических инноваций, акцентируя внимание на организационно-управленческих практиках.

На основе комплексного исследования отечественного и международного опыта внедрения технологий охраны окружающей среды в гостиницах предложен авторский подход к классификации экологических инноваций в гостеприимстве (рис. 1).



Рис. 1. Модель внедрения экологических инноваций на предприятиях размещения

Примечание: составлено авторами по [7, 8, 11–18].

Классификация экологических инноваций в гостеприимстве распределяется по четырем основным блокам: управление энергией, управление отходами, управление водоресурсами и организационно-управленческие инновации. Не менее важными являются технологии в блоке «Другое», создающие «экологический фундамент» предприятия гостеприимства: использование экологически сертифицированной химии, экологически чистые материалы при строительстве и отделке номеров, экологичные элементы мебели.

Заключение

Анализ опыта внедрения экологических технологий на предприятиях размещения показывает активное развитие механизмов ограничения вредных последствий гостиничной деятельности как за рубежом, так и в Российской Федерации. Об этом свидетельствует ряд факторов: стремительное увеличение экологических отелей в России, разнообразие спектра внедрения экологических технологий на предприятиях размещения, создание собственной национальной программы экологической сертификации средств размещения, которая получила признание на международном уровне («Листок жизни»), развитие экологической политики гостиниц и формирование экологического сознания среди сотрудников, так как без понимания важности и серьезности глобальных экологических проблем современности внедрение экологических технологий было бы невозможным.

На основе проведенных исследований нами разработана модель внедрения экологических инноваций на предприятиях размещения, которая устанавливает четыре основных принципа экологичной деятельности предприятий размещения, основанных на технологиях водо- (регулярный мониторинг потребления воды, система половинного слива, отслеживание качества, очистка сточных вод, сбор и/или очистка использованной воды, техника с функцией экономии) и энергосбережения (энергосберегающие лампочки, детекторы движения и таймеры, солнечная и ветряная энергетика, мониторинг энергии, цифровой термостат, датчики присутствия), управлении отходами (переработка, отслеживание и стратегии сокращения пищевых отходов, многоразовая посуда, компостируемые/биопластичные продукты, переработка кухонного жира, контейнеры для раздельного сбора мусора, отказ от одноразовых пластиков, сушилки для рук в уборных и утилизация опасных отходов) и внедрении организационно-управленческих решений (регулярное обучение сотрудников, технологии корпоративного информирования, активное участие в поддержании чистоты города). Принципы дополняются использованием экологически сертифицированной химии, экологически чистых элементов мебели и материалов при строительстве и отделке номеров.

Научной новизной является авторская модель внедрения экологических инноваций на гостиничных предприятиях. Практическим результатом является систематизация данных о наличии и уровне использования природоохранных технологий в гостеприимстве на основе анализа международного и отечественного опыта внедрения экологических инноваций в гостиничном бизнесе.

Список источников

1. Енова А.Ю., Коновалова Е.Е. Экооберегающие технологии в сфере гостеприимства // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekosberegayuschie-tehnologii-v-sfere-gostepriimstva>
2. Мнишко А.В., Ефремочкина М.С. Эко-технологии как альтернативный источник сокращения издержек // Экономика и управление. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekotehnologii-kak-alternativnyy-istochnik-sokrascheniya-izderzhek>
3. Беляева Е.А. Экологические инновации как направление развития рынка экологических товаров и услуг в концепте «зеленой» экономики // Московский экономический журнал. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-innovatsii-kak-napravlenie-razvitiya-rynka-ekologicheskikh-tovarov-i-uslug-v-kontsepte-zelenoy-ekonomiki>
4. Шаймиева Э.Ш. Разработка и внедрение экологических продуктовых и процессных инноваций как составляющих технологической конкурентоспособности экономики региона // Russian Journal of Economics and Law. 2011. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-i-vnedrenie-ekologicheskikh-produktovykh-i-protsessnykh-innovatsiy-kak-sostavlyayushchih-tehnologicheskoy-1>
5. Инновационное развитие регионов России: экологические инновации / С.Н. Митяков, О.И. Митякова, Е.С. Митяков, И.В. Аленкова // Инновации. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-regionov-rossii-ekologicheskie-innovatsii>
6. Полстяная Н.В., Кононенко Т.П., Федак В.И. Экологические отели как современная инновационная концепция в индустрии гостеприимства // Sciences of Europe. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-oteli-kak-sovremennaya-innovatsionnaya-kontsepsiya-v-industrii-gostepriimstva>
7. Бокарева А.Р., Давыдова М.А. Тенденции перехода гостиничных предприятий на экологические и ресурсосберегающие источники // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-perehoda-gostinichnykh-predpriyatiy-na-ekologicheskie-i-resursosberegayuschie-istochniki>
8. Суворова И.Н. Обзор эко-отелей России // Сборник статей международных научных конференций: сборник докладов студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава по результатам научных конференции: сб. науч. ст. Кемерово: Издательский дом «Плутон», 2016. С. 244–248.
9. Виноградов Е.С. Теоретические аспекты внедрения экологических инноваций в гостиничном бизнесе // Сервис в России и за рубежом. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-vnedreniya-ekologicheskikh-innovatsiy-v-gostinichnom-biznese>
10. Бондаренко В.А., Гузенко Н.В., Ларионов В.А. Вопросы применения гостиницами зеленых инноваций в рамках проявившихся потребительских предпочтений // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-primeneniya-gostinitsami-zelenykh-innovatsiy-v-ramkah-proyavivshih-sya-potrebitelskikh-predpochteniy>
11. Где отдохнуть с заботой о природе: 15 впечатляющих экологических отелей // Туристский портал Skyscanner.ru. 2020. URL: <https://www.skyscanner.ru/news/ekologichnye-oteli-v-rossii-i-za-granitsei>
12. 10 самых экологических отелей со всего мира // Интернет-издание об экологичном образе жизни Recycle.ru. 2020. URL: <https://recyclemag.ru/article/10-luchshih-ekootelej-mira>

13. Эко-программа InterContinental удостоилась сертификата LEED // Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса frontdesk.ru. 2011. URL: <https://www.frontdesk.ru/news/eko-programma-intercontinental-udostoilas-sertifikata-leed>
14. Официальный сайт программы эко-сертификации «Green Key». URL: <https://www.greenkey.global/>
15. Экологический сертификат «Green Key» теперь имеют все гостиницы сети Sokos Hotels // Журнал для отельеров Hotelier.PRO. 2018. URL: <https://hotelier.pro/news/item/3454-ekologicheskij-sertifikat-green-key-teper-imeyut-vse-gostinitsy-seti-sokos-hotels/>
16. Официальный сайт российской эко-маркировки для отелей «Листок жизни». URL: <https://ecounion.ru/>
17. Утвержден новый экостандарт «Листок жизни» для отелей // platform.plus-one.ru. 2020. URL: <https://platform.plus-one.ru/news/2020/12/18/kak-gostinitsy-mogut-stat-bolee-ekologichnymi>
18. Отдых с заботой о природе: 20 лучших эко-отелей России // Журнал Viasun.ru. 2021. URL: <https://viasun.ru/blog/eco-hotels/>

References

1. Enova A.Yu., Konovalova E.E. Eco-saving technologies in the field of hospitality. *Bulletin of the Association of Universities of Tourism and Service*. 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekosberegayuschie-tehnologii-v-sfere-gostepriimstva>
2. Mnishko A.V., Efremochkina M.S. Ecotechnologies as an alternative source of cost reduction. *Economics and Management*. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekotehnologii-kak-alternativnyu-istochnik-sokrascheniya-izderzhek>
3. Belyaeva E.A. Ecological innovations as a direction of development of the market of ecological goods and services in the concept of "green" economy. *Moscow Economic Journal*. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-innovatsii-kak-napravlenie-razvitiya-rynka-ekologicheskikh-tovarov-i-uslug-v-kontsepte-zelenoy-ekonomiki>
4. Shaimieva E.S. Development and implementation of ecological product and process innovations as components of technological competitiveness of the region's economy. *Russian Journal of Economics and Law*. 2011. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-i-vnedrenie-ekologicheskikh-produktovyh-i-protsessnyh-innovatsiy-kak-sostavlyayuschih-tehnologicheskoy-1>
5. Innovative development of Russian regions: environmental innovations / S.N. Mityakov, O.I. Mityakova, E.S. Mityakov, I.V. Alenkova. *Innovations*. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-regionov-rossii-ekologicheskie-innovatsii>
6. Polstyanaya N.V., Kononenko T.P., Fedak V.I. Ecological hotels as a modern innovative concept in the hospitality industry. *Sciences of Europe*. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-oteli-kak-sovremennaya-innovatsionnaya-kontseptsiya-v-industrii-gostepriimstva>
7. Bokareva A.R., Davydkova M.A. Trends in the transition of hotel enterprises to environmental and resource-saving sources. *Bulletin of the Association of Universities of Tourism and Service*. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-perehoda-gostinichnyh-predpriyatij-na-ekologicheskie-i-resursosberegayuschie-istochniki>
8. Suvorova I.N. Review of eco-hotels in Russia. *Collection of articles of international scientific conferences: collection of reports of students, graduate students and teaching staff on the results of scientific conferences: collection of scientific articles*. Kemerovo: Publishing House "Pluto"; 2016. P. 244–248.

9. Vinogradov E.S. Theoretical aspects of the introduction of environmental innovations in the hotel business. *Service in Russia and abroad*. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-vnedreniya-ekologicheskikh-innovatsiy-v-gostinichnom-biznese>
10. Bondarenko V.A., Guzenko N.V., Larionov V.A. Questions of the use of green innovations by hotels within the framework of manifested consumer preferences. *Bulletin of the Rostov State University of Economics (RINH)*. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-primeneniya-gostinitsami-zelenyh-innovatsiy-v-ramkah-proyavivshisya-potrebitelskih-predpochteniy>
11. Where to relax with care for nature: 15 impressive eco-friendly hotels. *Tourist Portal Skyscanner.ru*. 2020. URL: <https://www.skyscanner.ru/news/ekologichnye-oteli-v-rossii-i-zagranitsej>
12. 10 most eco-friendly hotels from all over the world. *An online publication about an eco-friendly lifestyle Recycle.ru*. 2020. URL: <https://recyclemag.ru/article/10-luchshih-ekootelej-mira>
13. The InterContinental eco-program has been awarded a LEED certificate. *Community of hotel business professionals frontdesk.ru*. 2011. URL: <https://www.frontdesk.ru/news/eko-programma-intercontinental-udostoilas-sertifikata-leed>
14. Official website of the Green Key eco-certification program. URL: <https://www.greenkey.global/>
15. All hotels of the Sokos Hotels chain now have the "Green Key" environmental certificate. *Hotelier magazine.PRO*. 2018. URL: <https://hotelier.pro/news/item/3454-ekologicheskij-sertifikat-green-key-teper-imeyut-vse-gostinitsy-seti-sokos-hotels/>
16. The official website of the Russian eco-labeling for Leaf of Life hotels. URL: <https://ecounion.ru/>
17. A new eco-standard "Leaf of Life" for hotels has been approved. *platform.plus-one.ru*. 2020. URL: <https://platform.plus-one.ru/news/2020/12/18/kak-gostinitsy-mogut-stat-bolee-ekologichnymi>
18. Recreation with care for nature: the 20 best eco-hotels in Russia. *Viasun.ru*. 2021. URL: <https://viasun.ru/blog/eco-hotels/>

Информация об авторах:

Гомилевская Галина Александровна, канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса ВВГУ, г. Владивосток. E-mail: Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3517-2112>

Савлук Данил Алексеевич, магистрант направления «Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами» ВВГУ, г. Владивосток. E-mail: danil.saavluk@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0397-2855>

DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-1/087-100>

Дата поступления:
16.02.2023

Одобрена после рецензирования:
20.02.2023

Принята к публикации:
03.03.2023

Министерство транспорта Российской Федерации
Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Дальневосточная железная дорога – филиал ОАО «РЖД»
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный государственный
университет путей сообщения»



НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН АТР В XXI ВЕКЕ

Труды Всероссийской
научно-практической конференции
творческой молодежи с международным участием

(Хабаровск, 18–21 апреля 2023 г.)

Том 2

ХАБАРОВСК
2023

| | |
|---|------------|
| Секция 10 «Междисциплинарные научные исследования сервиса и туризма» | 537 |
| АРТЁМОВА В.В., ЛЕШКОВА О.В. Перспективы развития эколого-приключенческого туризма города Углегорск..... | 537 |
| НОВИКОВА И.А., КУРБАНОВА Л.М. Перевозка туристов железнодорожным транспортом..... | 543 |
| МАТВИЕНКО Ю.К., АСТАХОВА Е.В. Влияние способа ввода информации на эффективность когнитивных процессов, участвующих в обучении..... | 546 |
| СТЕПАНОВА А.С., ШИМОЛИНА М.В. Опыт применения формулы мотивации Хакмана и Олдхема при организации работы персонала..... | 551 |
| ЧЕРЕПАНОВА Л.Ю., КУРБАНОВА Л.М. Перспективы развития железнодорожного туризма на территории Байкало-Амурской магистрали..... | 555 |
| ГОРБУШИН И.В., ЩЕКИНА Е.Г. Тенденции развития фестивального движения в Хабаровске..... | 558 |
| ЗЕЛЕНЬКО А.В., ПОКРОВСКАЯ-БУГАЕВА Е.В. Тематические смены в условиях детского оздоровительного лагеря..... | 563 |
| КУЛЯН-КОЗИОНОВА М.Э., ЩЕКИНА Е.Г. Смелость преобразования: роль Стрит-Арта в формировании образа креативного города..... | 568 |
| БРАТКОВСКАЯ Д.В., ЧЕРНЯВСКАЯ С.А. Глэмпинг как новая форма развития экологического туризма в России в современных условиях..... | 572 |
| ФЕДОТОВА О.С., МАРУЦАК Т.Б. Современные проблемы продвижения железнодорожных туров..... | 576 |
| САВЛУК Д.А., ГОМИЛЕВСКАЯ Г.А. Инженерно-технические и архитектурно-дизайнерские аспекты экологичного оснащения предприятий гостеприимства..... | 581 |
| КЛЫШКО В.А., ЧЕРНОВ В.А. Развитие гастрономического туризма в мире..... | 587 |
| ХОДЖЕР О.Б., ЛУШКИНА Т.А. Этнографические ресурсы Хабаровского края..... | 594 |
| АЛЕКСЕЕВА А.Р., ДЕН В.Г. Перспективы и возможности формирования камчатской кухни как региональной..... | 599 |

Савлук Д.А., Гомилевская Г.А., Владивостокский государственный университет, г. Владивосток

ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ И АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧНОГО ОСНАЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТЕПРИИМСТВА

В условиях современного рынка успешное управление предприятиями размещения требует инновационных и стратегических подходов к обновлению качественных характеристик продуктов и услуг, и эти подходы все больше направлены на сохранение окружающей среды в контексте глобальных экологических проблем современности. Цель исследования – на основе комплексной оценки использования экологических технологий на рынке гостиничных услуг г. Владивостока предложить универсальную модель внедрения экологических инноваций в гостеприимстве. Результаты: проведен анализ мирового и отечественного опыта внедрения экологических технологий на предприятиях размещения, дана комплексная оценка использования экологических инноваций в региональных гостиницах, разработана авторская классификация экологических технологий в гостеприимстве и авторская модель экологичного гостиничного номера. Научной новизной является авторская модель внедрения экологических инноваций на гостиничных предприятиях и многофункциональная концепция экологического номера для предприятий размещения. Практическим результатом является систематизация данных о внедрении экологических технологий в региональных гостиницах в г. Владивостоке и разработанная на основе проведенного опроса гостей предприятий размещения трехмерная модель экологического номера для внедрения в гостиницы категории 3* как инструмента продвижения экологической политики предприятий гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: организация инноваций в гостиничном бизнесе, экологические технологии в гостиницах г. Владивостока, инновации в гостеприимстве, инновационная деятельность, экологические инновации в гостеприимстве.

Savluk D.A., Gomilevskaya G.A., Vladivostok State University, Vladivostok

ENGINEERING, TECHNICAL, ARCHITECTURAL AND DESIGN ASPECTS OF ECO-FRIENDLY EQUIPMENT OF HOSPITALITY ENTERPRISES

In the conditions of the modern market, successful management of accommodation enterprises requires innovative and strategic approaches to updating the quality characteristics of products and services, and these approaches are increasingly aimed at preserving the environment in the context of global environmental problems of our time. The purpose of the study is to propose a universal model for the introduction of environmental innovations in hospitality on the basis of a comprehensive assessment of the use of environmental technologies in the hotel services market in Vladivostok. Results: the analysis of the world and domestic experience of the introduction of environmental technologies at accommodation enterprises was carried out, a comprehensive assessment of the functioning of environmental innovations in regional hotels was given, an author's classification of

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, 690014, тел. (423) 2450-853

ОГРН 1022501308004, ИНН/КПП 2536017137/253601001

30.06.2022 № б/н

СПРАВКА

Статья «Технологические и организационные инструменты гостиничных инноваций: мировая и региональная практика» автора (ов) Савлука Данила Алексеевича и Гомилевской Галины Александровны принята к опубликованию в сборнике материалов XXIV международной научно-практической конференции-конкурса студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», г. Владивосток, 26-28 апреля 2022 г.

Справка предоставлена для предъявления по месту требования.

Начальник отдела организации
научно-исследовательской работы



Е.Е. Абросимова

Хабаровск 9-10 ноября 2023 г.

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ: СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

*Гомилевская Г.А.,
канд. экон. наук,
Савлук Д.А.,
Алексеева А.Р.,
ФГБОУ ВО «ВВГУ»,
г. Владивосток*

Аннотация. Сегодня повсеместно приветствуются новые, необычные идеи, а также оригинальные инновационные решения, направленные на сохранение окружающей среды и повышение уровня экологической ответственности предприятий путем внедрения природоохранных технологий. Учитывая особенности современного рынка, эффективное управление средствами размещения возможно благодаря разработке, внедрению и обновлению стратегических и инновационных аспектов развития качественных показателей продуктов или услуг с учетом актуальности глобальной экологической проблемы. Научной новизной является многофункциональная концепция экологичного номера для предприятий гостиничного бизнеса. Практическим результатом является систематизация данных о внедрении экологических технологий в региональных гостиницах г. Владивостока и разработанная на основе проведенного опроса гостей предприятий размещения трехмерная модель экологичного номера для внедрения в гостиницы категории 3* как инструмента продвижения экологической политики средств размещения.

Ключевые слова: экологическая ответственность предприятий размещения, экологические инновации в средствах размещения г. Владивостока, экологические инновации в гостеприимстве, организация инноваций в сфере гостеприимства, инновационная деятельность, природоохранные инициативы.

Актуальность исследования обусловлена острой проблемой развития потребительского спроса на услуги предприятий размещения. Для решения заявленной проблемы требуются совершенно новые подходы к разработке методов взаимодействия и привлечения клиентов, поиску инновационных решений в области проектирования, дизайна и

управления, которые позволят сократить негативное воздействие гостиничного бизнеса на окружающую среду, поспособствуют экономии ресурсов и их повторному использованию, экологически чистому строительству и развитию концепции "зеленого" менеджмента, так как экологические технологии являются важным преимуществом в условиях конкурентной среды, оказывая существенное влияние не только на ситуацию с экологией в мире, но и на развитие гостиничных предприятий и повышение уровня эффективности функционирования компаний [1, 2].

Проецируя ранее разработанную авторами концепцию использования экологических технологий на региональные предприятия размещения на примере г. Владивосток (распределяется по четырем основным блокам: «Управление энергией», «Управление отходами», «Управление водоресурсами» и «Организационно-управленческие инновации»). Технологии, включенные в блок «Другое», позволяют создать основу для устойчивого функционирования предприятий гостеприимства. Согласно данным модели, к таким инновациям относятся следующие: использование экологичных элементов мебели, экологически-сертифицированной химии, экологически чистых материалов при строительстве и отделки номеров), было проведено исследование ведущих гостиниц города на экологичность их функционирования. Были отобраны четыре гостиницы различной категории звездности: «Lotte» 5*, «AZIMUT» 4*, «NOVOTEL» 4*, «Экватор» 3* [3].

Таким образом, можно охарактеризовать процесс внедрения экологических инноваций и природоохранных инициатив в гостиницах г. Владивосток разной категории звездности как разноуровневый. Нельзя не отметить, что независимая гостиница «Экватор» 3* по уровню использования экологических технологий может составить конкуренцию не только другим независимым отелям города, но и крупным международным и отечественным гостиничным сетям (Lotte, AZIMUT, Novotel).

Для оценки уровня осведомленности об экологических проблемах современности и необходимости внедрения экологических технологий в гостеприимстве было проведено анкетирование гостей предприятий размещения г. Владивосток в количестве 84 респондентов. Так, 58,1% респондентов собственными глазами наблюдают деградацию окружающей среды и имеют четкое представление об острых экологических проблемах в Приморском крае. Такой низкий показатель аргументируется фактом равнодушного отношения большей части опрошенных к вопросам о вредном воздействии на окружающую среду в процессе выполнения некоторых служебных обязанностей – 55,8%, неосведомленностью о масштабах негативных последствий деятельности гостиниц – 60,4%, нежеланием поддерживать экологические инициативы компании – 70,6% и неготовностью к ограничениям комфорта, принимая

участие в природоохранных практиках на рабочем месте – 55,9%. Подавляющее большинство (86,1%) согласилось с тем, что появление эко-гостиниц является важным. 95,3% респондентов согласны с требованиями строительства новых гостиниц с учетом экологических требований, что свидетельствует о необходимости развития природоохранных инициатив в гостеприимстве.

Согласно авторской позиции, внедрение большого количества экологических технологий в одном помещении (в частном случае – в гостиничном номере) образует принципиально новое явление – экологичный номер, понимание о сущности которого на данный момент достаточно размыто у общественности и в научной среде из-за своей новизны. Руководствуясь этим фактом и малой изученностью данного вопроса, авторами предложена универсальная модель экологичного гостиничного номера.

Так, для реализации эко-номера предлагается использование технологий сбережения – водо и энергоресурсов, которые образуют отдельный блок «инженерно-технологические решения», и экологичных стройматериалов, эко-предметов интерьера, эко-предметов индивидуального пользования и эко-декора, образующих блок «архитектурно-дизайнерские решения». Для экономии водных ресурсов будет задействована система половинного слива в унитазе, которая на данный момент действует лишь в туалетах для сотрудников предприятия и уже показала высокую эффективность, что говорит о готовности технологии к реализации, также будут установлены специальные смесители с функцией экономии воды в душе и раковине.

Что касается экологичных строительных материалов, то при изготовлении каждой позиции в большинстве случаев как основной материал использован бамбук: бамбуковые натуральные обои и бамбуковый паркет. Одна из стен будет отделана натуральной пробкой, а потолок покрашен экологичной краской «Tikkurila» на водной основе с эко-маркировкой «Листок жизни». С эко-предметами интерьера ситуация аналогична – большинство позиций изготовлено из бамбука: шторы стандартные, шторы рулонные, подушки, постельное белье, одеяло. Матрас является гипоаллергенным, изготовлен из «Eco Foam» и натурального латекса. Говоря об эко-предметах индивидуального пользования, стоит отметить, что туалетная бумага и полотенца также будут на 100% изготовлены из бамбукового волокна, а индивидуальные одноразовые наборы будут упакованы в биоразлагаемое саше, а не в привычную для общества пластиковую упаковку. В санузле будут установлены специальные диспенсеры для шампуня, геля для душа и прочих средств, что позволит значительно сократить общее количество отходов от использования одноразовых неэкологичных упаковок.

Эко-декор в номере будет обеспечен в виде большого количества растений, очищающих воздух, полезных для здоровья человека и не

имеющих каких-либо аллергенов: бамбук, бамбуковый кустарник, орхидея, кактус «Сансевиерия», фикус «Бенджамина Кинки». Для посадки флоры будут использованы горшки и поддоны для них из экологически чистых материалов: глина и стекло. На стенах будут установлены подвесные глиняные кашпо с суккулентами, которые также обладают очищающими воздух свойствами. Отдельно стоит упомянуть о том, что в номере предлагается установить конструкцию, состоящую из отдельных модулей, для вертикального размещения растений редкого полива – фито стену (1 шт. 1x1 м., 2 шт. 1x2 м.). Помимо флоры, для современного тематического декора будут использованы полки из бамбука в виде пчелиных сот и коврики из переработанных водорослей.

Основываясь на авторской модели, предложена трехмерная модель экологичного гостиничного номера/

Таким образом, анализ использования экологических инноваций в региональных гостиницах показал, что тенденции минимизации влияния на окружающую среду является актуальной в предприятиях гостиничного бизнеса, а концепция экологизации деятельности получила развитие в средствах размещения г. Владивостока. Нельзя не отметить конкурентоспособность предприятий размещения категории 3* в контексте экологической политики в сравнении с гостиницами категории 4* и 5* (AZIMUT, Lotte, Novotel), принадлежащим международным и отечественной гостиничным сетям. В результате проведенного социологического опроса нами обоснована необходимость появления гостиниц, стремящихся сократить влияние на окружающую среду, и строительства новых предприятий размещения и/или их отдельных элементов уже с учетом экологических требований.

На основе проведенных исследований и значительного числа используемых в научной среде классификаций инноваций в гостеприимстве нами разработаны:

- многофункциональная авторская концепция экологического номера, которая включает абсолютно новый инновационный подход и делится на 2 укрупненных блока: инженерно-технологические (технологии -водо и энергосбережения) и архитектурно дизайнерские решения (экологичные стройматериалы, предметы интерьера, предметы индивидуального пользования и экологичный декор);

- трехмерная модель объекта, которая позволяет сформировать понимание о сущности эко-номера благодаря визуальным составляющим.

Список источников

1. Do environmentally sustainable practices make hotels more efficient? A study of major hotels in Sri Lanka. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/330383377_Do_environmentally_sustainable_practices_make_hotels_more_efficient_A_study_of_major_hotels_in_Sri_Lanka (дата обращения: 27.08.2023).

2. Енова А.Ю., Коновалова Е.Е. Экоберегающие технологии в сфере гостеприимства // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2021. № 15 (1). С. 56-62.

3. Гомилевская Г.А., Савлук Д.А. Инженерно-технические и архитектурно-дизайнерские аспекты экологичного оснащения предприятий гостеприимства // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2023. № 1 (65). С. 87-100.