



Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Курский филиал

Курская региональная общественная организация
Вольного экономического общества России

ИНСТИТУТЫ И МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

*Сборник статей
13-й Международной
научно-практической конференции*

26 октября 2023 года

Том 1

Курск - 2023

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
У67 ФА-26

Редакционная коллегия:

Ильин А.Е. – директор Курского филиала Финуниверситета, д-р экон. наук, проф. – председатель оргкомитета конференции;
Беспарточный Б.Д. – доктор социол.наук, профессор, Заведующий кафедрой «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины» Курского филиала Финуниверситета,
Спицына А.О. – доцент кафедры «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины», канд. филос. наук, отв. редактор сборника;
Овсянникова Н.А. – доцент кафедры «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины», канд. экон. наук, доц.;
Бондарева Г.А. – доцент кафедры «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины», канд. ист. наук;
Алексеев А.И. – доцент кафедры «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины», канд. социол. наук, доц.

Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Сборник статей 13-й Международной научно-практической конференции (26 октября 2023 года, г. Курск) / Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ; в 2-х томах; Том 1. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2023. – 465 с.

ISBN 978-5-907776-55-5

Авторами статей исследуются актуальные проблемы трансформации институтов и механизмов инновационного развития как основы устойчивого социально-экономического роста, предлагаются направления и методы их разрешения, основанные на современной методологии научных исследований в области экономики, менеджмента, социологии, философии, права и других смежных отраслей науки.

Для научных работников, преподавателей, студентов бакалавриата и магистратуры, аспирантов и докторантов, а также всех специалистов, интересующихся современной проблематикой инновационного развития государств, отраслей экономики и регионов, предприятий и организаций.

Текст печатается в авторской редакции. Авторы и научные руководители несут ответственность за содержание статьи и достоверность приведенных в ней материалов и сведений, гарантируют отсутствие незаконных заимствований.

ISBN 978-5-907776-55-5

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67

© Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, 2023
© Авторы статей, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Kartamyshev A.V., Lavrova A.I., Pereverzev A.V.</i> ECONOMIC LEVELS AND ZONES OF THE RUSSIAN BORDER AREA.....	9
<i>Аваков В.А.</i> ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В РОССИИ.....	12
<i>Адельбаева Ю.Е., Ваулина О.А., Кривова А.В.</i> ПУТИ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ.....	16
<i>Алексяня М.Г.</i> ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	20
<i>Алексеев И.Д.</i> РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ.....	24
<i>Алябьева Ю.С.</i> ЛИДЕРСТВО В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ МТС).....	27
<i>Амелина В.Д.</i> АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.....	31
<i>Аниканова Н.А., Остапенко Д.К., Харитонова И.О.</i> ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ.....	34
<i>Анналова Е.О., Ефимова В.В.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ БИРЖЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	37
<i>Арбузов Н.Д.</i> ВИДЫ МЕР УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ХАРАКТЕРА, ПРИМЕНЯЕМЫХ К НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ.....	41
<i>Арисланов Б.С.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ.....	44
<i>Арсланова Р.Л., Ишимеева А.С.</i> КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА.....	47
<i>Ашихмина А.А., Романец И.И.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЕСПИЛОТНЫХ УСТАНОВОК В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	51
<i>Багров Н.А., Коробова С.И.</i> Инновационные подходы к улучшению качества продукции ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	54
<i>Барановская И.А., Дерепаско С.В.</i> ЗНАНИЯ В ОБЛАСТИ «PUBLIC RELATIONS» И МАРКЕТИНГА.....	57
<i>Басалаева О.Г.</i> ПРОБЛЕМЫ ДУХОВНОГО ОСВОЕНИЯ МИРА В ФИЛОСОФИИ.....	60
<i>Басалаева О.Г.</i> ОСОБЕННОСТИ МЕТАИНДИВИДНОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	63
<i>Басма Н.Х., Кузнецов В.А., Романец И.И.</i> ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: КОНФИГУРАЦИЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ НАДЕЖНОСТИ И ХАРАКТЕРИСТИК КРИПТОВАЛЮТЫ.....	66
<i>Бахарева К.Р.</i> БАНКРОТСТВО ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ.....	69
<i>Билько А.Е.</i> ОЦЕНКА НОВАЦИЙ СМЕТНОГО ДЕЛА В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	73

<i>Будылина А.П., Дудин Н.М.</i> СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА.....	78
<i>Буркот Е.Н.</i> УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ.....	81
<i>Бурля А.Р.</i> ЗНАЧЕНИЕ ТПП ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В ПОДДЕРЖКЕ ЭКСПОРТА.....	84
<i>Веселова Н.М.</i> ОЦЕНКА РИСКОВ ПРИ ПРИНЯТИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ.....	87
<i>Витюк В.П.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....	91
<i>Воробьев Ю.Н., Волошин Н.А.</i> ВОЗДЕЙСТВИЕ КЛЮЧЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА СТРУКТУРУ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИИ И ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	97
<i>Ворокова М.Р., Калинин М.В.</i> НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ.....	102
<i>Воронина Н.И., Сапрыкина О.А., Шимкова А.Б.</i> НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	106
<i>Ворошилова А.А.</i> ДОГОВОР АРЕНДЫ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА.....	113
<i>Гайдарлы Д.В.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СПРОСА В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	118
<i>Галаева К.Д.</i> ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НОВЫХ УСЛУГ В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ.....	122
<i>Ганюгина П.Е.</i> ФИЛОСОФСКИЙ ВЗГЛЯД НА ЭВТАНАЗИЮ: АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ.....	125
<i>Гараев П.П.</i> ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ.....	127
<i>Гейко Е.С.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ «ВКУСНО-И ТОЧКА»).....	132
<i>Гелишева С.А.</i> ХЕДЖИРОВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ ЭКСПОРТЕРОВ И ИМПОРТЕРОВ.....	136
<i>Гильманова В.К.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	139
<i>Голубева Н.А., Бацына Я.В.</i> УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РОССИЙСКОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	143
<i>Горбатов С.А.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	147
<i>Горбатова А.А.</i> ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ НЕФОРМАЛЬНЫХ ПРАВИЛ НА РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ.....	152
<i>Гореликова А.С.</i> ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	156
<i>Гороховцев Д.С.</i> ИЗМЕНЕНИЕ НОРМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ РЕЗЕРВОВ И КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА.....	160
<i>Горайнов А.А.</i> НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	164

Гранкин Е.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ РФ С ГРАЖДАНАМИ	166
Грибов Р.В. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ НОВОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ	170
Григорьева А.А. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГАХ	174
Гридина Е.А. МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	181
Гришин Е.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ТБИЛИССКИЙ РАЙОН КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	185
Гришина О.А. РОЛЬ И МЕСТО ЮВЕНАЛЬНОЙ ЮСТИЦИИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....	188
Гришина О.А., Маренко Е.Б. ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ	192
Губанов Д.Г., Сивцев В.Е. ХАЛАТНОСТЬ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ОЦЕНКИ	196
Гуськова Ю.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СУДА ПРИСЯЖНЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	200
Данилова Д.А., Дмитриева Я.А. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МАРКЕТПЛЕЙСОВ ЗА ПРОДАВЦОВ, ПРИВЛЕКАЕМЫХ НА ИХ ПЛОЩАДКУ	203
Данилычева Е.А., Сперанский Д.С. РОЛЬ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	209
Денисенко К.С., Кучма В.А. КОМБИНАТОРИКА, ЭЛЕМЕНТЫ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ И СТАТИСТИКИ В ЭКОНОМИКЕ И ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	214
Деркач Н.Е. РОЛЬ ВУЗОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА	217
Дикарева И.А., Сахно М.А., Кузнецова В.Д. КРЕДИТ, ЕГО ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ФУНКЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ УСЛОВИЯ КРЕДИТОВАНИЯ.....	220
Дименова А.К., Семенова Ю.Е. РАЗВИТИЕ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	224
Дубровский Н.С., Макеева И.О., Клевцов И.А. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	229
Елистратова В.А. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ	232
Емельянова О.В., Маслова А.В., Смирнова К.А. ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА	234
Емельянова О.В., Воронова Е.А., Смирнова К.А. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	238
Емельянова О.В., Квасова И.А. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	241

Ершова А.Е. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ В ЭКОНОМИКЕ РФ	244
Журнист Е.А., Тарасова Е.И. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РОССИИ.....	247
Заболотный Д.В. МИНИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА. ПОСОБИЕ ДЛЯ ГРАЖДАН	250
Зайферт А.Ю., Земляченко Я.В. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ ПРЕТЕНЗИОННОЙ РАБОТЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	253
Замоскина А.С., Сперанский Д.С., Никитина О.И. КОМПОНЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	257
Замотаев В.В. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....	260
Запорожская Д.А. ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ОТРАСЛИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	263
Захаров А.В., Морозов О.А. О ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА.....	267
Захарова Е.Н., Кидакоева М.Р., Кидакоева А.Р. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА	270
Зимина Т.О., Балашова Е.С. К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ДВОЙНОГО ГРАЖДАНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	273
Иванова А.В. ВРАЧ КАК СПЕЦИАЛЬНЫЙ СУБЪЕКТ В СФЕРЕ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ.....	277
Игнатьева И.В., Ильина А.Р. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ PR-КАМПАНИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	280
Идрисов А.Э. ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	285
Исаев М.Г. ТРЕНДЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ЭВОЛЮЦИЮ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА	289
Калинская М.В., Самутина М.Д. СОДЕРЖАНИЕ НАЛОГОВОЙ ТАЙНЫ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЕЕ РАЗГЛАШЕНИЕ	292
Калинская М.В., Ворокова М.Р. ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЁТА	295
Кальченко С.В. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ ДОМОХОЗЯЙСТВ	298
Карасев Н.В. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД.....	302
Карих Л.Н. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	305
Карпов В.С., Карпова Н.В. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГАЗИФИКАЦИИ И ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЯ.....	308
Карпова Е.В. К ВОПРОСУ ОБ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ: ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ...	312
Кахаров А.С., Ильасова К.Х. РАЗВИВАЮЩЕЕ ОБУЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ, ЕГО СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ	316

Кахаров А.С. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В ВЫСШИЕ ШКОЛЫ.....	319
Кахаров А.С. ХАРАКТЕРИСТИКИ ОСНОВНЫХ КОНЦЕПЦИЙ РАЗВИВАЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ.....	321
Каюмова И.Р., Душкина А.В., Нурмухаметова В.В. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....	324
Кива-Хамзина Ю.Л. ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ УСЛУГ: ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОСНОВАНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ.....	326
Килимова Л.В., Черкашин М.Д. КОВОРКИНГ КАК СТИЛЬ ЖИЗНИ, ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА СОЦИАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ.....	330
Киргизова О.А., Слободчикова А.Ю., Степаненко О.Г. НЕКАЧЕСТВЕННОЕ ОКАЗАНИЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ ДОКАЗЫВАНИЯ ПРИЧИНЕННОГО ВРЕДА.....	336
Клевицова М.Г. ФОРМИРОВАНИЕ ФЕНОМЕНА ТЕХНОЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД САНКЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ И НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	340
Колчанова Е.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА УЧРЕЖДЕНИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	343
Колягин Б.С., Иванов А.С. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИЙ: АНАЛИЗ РИСКОВ И УГРОЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ.....	346
Комаров М.А. КРАТКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	349
Комаров М.А., Папкану В.Ю. ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ПРИНЯТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ.....	355
Кондратова У.Н. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ. ПОДБОР, ОБУЧЕНИЕ, МОТИВАЦИЯ.....	360
Коновалов Д.А. РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДСКОМ ПОСЕЛЕНИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА РЫЛЬСКА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	363
Корягина Е.Д. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	366
Кочеткова А.С., Юденичева Ю.В. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ.....	369
Красникова А.В. ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ.....	374
Кривенко А.С. УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СВЕТЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА.....	380
Кузнецов Г.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА.....	384
Кузнецова Е.Г. РЕГЕНЕРАЦИЯ – БИЗНЕС БУДУЩЕГО.....	388
Кузьмичева Л.Н., Остапенко Д.К. ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА МЕТОДЫ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ.....	396
Кулакова А.В., Морозова Н.В. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЖИЛИЩА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ.....	399
Куликова С.С. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ДОГОВОРУ РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	402
Кулясова А.В. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	407

Кураева Д.А. РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ИНВЕСТИРОВАНИЕМ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ.....	411
Кураева Д.А. ПРОБЛЕМЫ ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВА И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НИМ.....	415
Кураева Д.А. ХАРАКТЕРИСТИКА БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ.....	418
Латынцев Н.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОРПОРАЦИИ.....	420
Латышева А.А. РОЛЬ И ФУНКЦИИ КРИМИНАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ И ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	426
Латышева А.А. СИСТЕМА КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ, СВОБОД И ОБЯЗАННОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА В ИСТОРИИ РОССИИ И СОВРЕМЕННОСТИ.....	429
Латышева А.А., Пигузова Д.О. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА ПЕДАГОГОВ В ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ.....	433
Лебедев А.Ф., Сперанский С.Н. КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	436
Левченко Н.С., Шустова И.М. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЖИВОТНЫХ В МИРЕ И РФ.....	439
Литинская К.О. РАЗВИТИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ.....	443
Лопатина Н.Д., Глобина А.С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....	446
Лосева Е.В., Кузьмина В.М. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ.....	449
Лотохо М.И. ПРОБЛЕМА БЕСПЛОДИЯ. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	452
Лупина К.В., Хромова И.Н. КОНЦЕПЦИЯ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ.....	456
Лысенко М.О. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ.....	459

ECONOMIC LEVELS AND ZONES OF THE RUSSIAN BORDER AREA*Kartamyshev Alexander Vladimirovich, Master's student**Lavrova Alena Igorevna, student**Pereverzev Aleksey Vasilievich, associate professor**South-West State University, Russia*

The development of cross-border cooperation between the territories of neighboring countries directly depends on the competent application of the border provision. Effective use of the internal features of national territories, smoothing out the impact of the weaknesses of the border regions of Russia and focusing on the strengths, leads to the creation of special socio-economic territorial systems, from the activities of which all participants benefit.

Key words: Russia, border regions, foreign economic relations, cross-border cooperation.

The advantageous geopolitical position of Russia necessitates the development of the country's border regions, since in the economic aspect they play an indispensable role, acting as a kind of link in the field of concluding and implementing international agreements and transactions with neighboring countries, as well as being a guarantor of state security. The greatest social impact on the part of neighboring countries falls on the border regions.

The concept of "border territories" does not have an unambiguous definition, despite the fact that the problems of their research, foreign economic cooperation and development occupy a special position in the implementation of international relations [1].

Information and news portals often use the term "cross-border territory", which is a territory that includes interacting border regions adjacent to the state border of two or more neighboring countries.

The Federal Law of the Russian Federation "On the State Border of the Russian Federation" defines this term as "... the frontier zone, the Russian part of the waters of border rivers, lakes and other bodies of water, inland sea waters and the territorial sea of the Russian Federation, where the border regime is established, checkpoints across the state border of the Russian Federation ..." [1].

The length of Russia's borders has remained virtually unchanged since the collapse of the Soviet Union, but a significant new border has emerged consisting of eight former Soviet republics (Estonia, Latvia, Lithuania, Belarus, Ukraine, Georgia, Azerbaijan, and Kazakhstan).

Modern Russia has retained a vast length of borders with the "old" abroad (Norway, Finland, Poland, China, Mongolia, North Korea, Japan, and the United States), while it has lost direct access to the borders of six countries of Eastern Europe and the Middle East.

The territory included in the border region is under the enormous influence of the state border, the main functions of which are:

–Barrier;

–Filter;

– contact [3].

It is expedient to consider three levels of the borderline: the macro level, the meso level, and the micro level [4].

The macro level of the border area includes all entities that have direct access to the state borders.

The old and new border regions of Russia differ significantly in terms of their basic border functions, and the formation and development of these regions takes place at different stages.

The meso-level takes into account the administrative districts within the subjects of the country, part of the external borders of which coincide with the state border, including cities in the territories of these districts.

The micro-level is represented by the border strip that includes settlements directly facing the state border:

- Ivangorod and Pechery (near the Russian-Estonian border);
- Sovetsk and Neman (near the Russian-Lithuanian border);
- Donetsk and Gukovo (near the Russian-Ukrainian border);
- Troitsk and Gornyyak (near the Russian-Kazakh border).

In this border strip, settlements and transport hubs separated by the state border are taken into account. The average width of the border strip is 5 km, according to Russian experts, and 15 km on both sides of the border, according to the rules of the World Trade Organization (WTO).

In addition to distinguishing three levels of border areas, there are also levels of maritime border areas (water areas), which cover internal and territorial waters, conventional maritime areas, the exclusive economic zone and the continental shelf.

The development of coastal areas and the use of the resources of the adjacent seas play an important role in economic terms, since the Russian Federation has direct access to the maritime border spaces of the Pacific and Arctic Oceans, the Caspian, Black and Baltic Seas.

It is expedient to say that the uneven development of the border territories of the Russian Federation can be explained by their geopolitical position, since the dynamics of bilateral cooperation with neighboring countries varies from one actor to another. While relations in Asia are relatively stable, tensions in the dialogue with Europe create prerequisites for a slowdown in economic activity. In addition, the absence or presence of large seaports and a highly developed logistics network also affect the development of border regions.

In comparison with the regions of Russia located in the interior of the country, the border regions are characterized by rather low development indicators. There is a deterioration in relations with a number of European countries caused by territorial, economic, inter-ethnic and other contradictions that complicate bilateral dialogue.

Anti-Russian rhetoric and sanctions also do not contribute to the establishment of productive political and economic cooperation. The unstable political situation in some regions of the border area causes low interest of investors, which in turn affects the slowdown in economic development.

The geographical location and requirements of the local and foreign consumer markets have a direct impact on the nature of production activities in each border region of the Russian Federation. The specifics of the most promising industries in need of investment flows and the identification of priority strategic areas for the development of border areas are also directly related to these factors.

The socio-economic development of the border areas is impossible without the successful solution of the problems of economic and social development of the region by the program-targeted method. The beneficial development of the border areas of the Russian Federation is being implemented on the basis of a whole range of regional, federal and international efforts. The Cross-Border Cooperation Programs with Finland, Norway, Poland and the Baltic States, designed for the period from 2014 to 2020 with an expected extension for 2021-2027, are of great importance in the life of the bordering regions of Russia and determine the nature of foreign economic cooperation in the border territories. The implementation of state programs for the development of social, economic, educational and other areas of society, as well as the work of special groups to monitor the financial and economic situation in the regions, also play an important role in the development of border areas.

References

1. Gumenyuk, L.D. Geograficheskie osobennosti transgranichnogo sotrudnichestvo granichnykh regionov Rossii [Geographical features of cross-border cooperation of border regions of Russia]. Cand. Geogr. Sci.: 25.00.24 / L.D. Gumenyuk. Moscow, 2017. – 157 p. – Mode of access: https://kantiana-old.kantiana.ru/upload/iblock/8f2/gumenyuk_lg_dissertatsiya.pdf (accessed 03.11.2022).
2. Gosudarstvennoi granitsa Rossiiskoi Federatsii (s izmenenii na 8 dekabrya 2020 goda) [Elektronnyi resurs]: zakon RF ot 01.04.1993 g. No. 4730-1. Access from the electronic fund of legal and regulatory technical documents (accessed 04.11.2022).
3. Bulgakova V. N., Zimina E. A., Chunikhina A. A. Mirovaya prodovol'nyy krizis: prichy i posledstvo [World Food Crisis: Causes and Consequences] / V. N. Bulgakova, E. A. Zimina, A. A. Chunikhina // Problemy i perspektivy razvitiya Rossii: Molodezhnyy vzglyad v budushchee : Sbornik nauchnykh statov 5-y Vserossiyskoy nauchnoy konferentsii. In 4 volumes, Kursk, October 20–21, 2022. Editor A.A. Gorokhov. Volume 2 – Kursk: South-Western State University, 2022 – P. 397- 399 –
4. Panova A. I., Plotnikova K. S., Chunikhina A. A. Development of the agrarian sector of the economy in the context of sanctions in 2022 // Problems and prospects of Russia's development: Youth view in the future: collection of scientific articles of the 5th All-Russian Scientific Conference, Kursk, October 20–21, 2022. Volume 1 – Kursk: South-West State University, 2022 – P. 251-254.
5. Нормативно-правовая база молодежного сотрудничества между странами Европы и РФ/ Пархомчук М.А., Кузьмина В.М.// В сборнике: Европейские ценности в контексте российской правовой системы. сборник материалов межрегионального web-семинара. 2019. С. 143-150.
6. Особенности межкультурного взаимодействия при ведении деловых переговоров в Великобритании/ Кузьмина В.М., Поддубный А.В.// В сборнике: Прикладная лингвистика сегодня и завтра: актуальные проблемы. Материалы V Межвузовского студенческого форума по прикладной лингвистике. Ответственный редактор Е.И. Абрамов. 2014. С. 136-138.
7. Analysis of the legal basis for the russian federation's participation in the armed conflict in the Syrian arab republic/ Кузьмина В.М., Чеботарёва К.А., Молодова А.С.// В сборнике: Будущее

науки-2020. Сборник научных статей 8-й Международной молодежной научной конференции. В 5-ти томах. 2020. С. 145-148.

8. Приоритеты экономического сотрудничества Российской Федерации и Китайской народной республики в современных условиях/ Кузьмина В.М., Подтуркин Д.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2022. Т. 12. № 1. С. 10-22.

9. Особенности международного экономического сотрудничества в странах ЕАЭС/ Кузьмина В.М.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2018. Т. 8. № 4 (29). С. 17-26.

УДК 338.24

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В РОССИИ

Аваков Виталий Арсенович, соискатель кафедры логистики и управления (e-mail: avakov.vit@yandex.ru)

Казанский национальный исследовательский технологический университет, г.Казань, Российская Федерация

Данная статья посвящена актуальным вопросам развития экономики замкнутого цикла в России на текущем этапе. Приведены основные предпосылки для развития данной экономической модели, систематизированы предполагаемые эффекты, получаемые экономическими агентами в результате ее реализации, рассмотрены место и роль логистики в реализации данной концепции, сформулирован вывод о важности применения логистического подхода при построении экономики замкнутого цикла в России.

Ключевые слова: экономика замкнутого цикла, возобновляемые источники ресурсов, рециклинг, логистический подход.

В настоящих условиях значение логистики в развитии и реализации ключевых экономических функций возрастает. Это связано с интенсификацией производственных процессов, увеличением транспортных потоков, повышением требований к уровню логистического сервиса и т.д. Новая экономическая модель замкнутого цикла или циклической экономики еще больше актуализирует значение логистической подсистемы, поскольку именно логистика организует интеграцию бизнес-процессов и обеспечивает осуществление обмена материальными ресурсами в цепочке создания стоимости.

Для начала остановимся на основных характеристиках экономики замкнутого цикла. Так на сегодняшний день называют экономическую модель, альтернативную традиционной линейной экономике, которая строится на принципах возобновления ресурсов и ресурсосбережения, где отработавшие свой срок продукты, остатки сырья, материалов, отходы производства и потребления направляются на переработку и могут быть использованы повторно после ремонта или восстановления другими пользователями, в качестве вторичного сырья или даже источника энергии [1].

Термином «экономика замкнутого цикла» обозначают экономику, основанную на возобновлении ресурсов, переработке вторичного сырья, переходе от

ископаемого топлива к использованию возобновляемых источников энергии. Эта концепция тяготеет к принципам бережливого производства, внедрению так называемых «природоподобных» технологий, экологичному отношению к природе и т.д.

Актуальность разработки и внедрения в практику подобной экономической модели связана с глобальными экологическими проблемами, наиболее значимыми из которых можно назвать возрастающий дефицит природных ресурсов и загрязнение окружающей среды отходами производства и потребления, требующими грамотной утилизации. Переход к экономике замкнутого цикла означает не просто внедрение новых бизнес-процессов, обновление технологий, увеличение жизненного цикла товаров, переход на вторичные материалы и т.д., но в первую очередь формирование новой философии, концепции производства и потребления, и мировоззренческую трансформацию как необходимое условие для осуществления перехода. В рамках реализации этой концепции предполагается широко использовать технологии переработки отходов из совершенно разных материалов, от картона и металлов до пластика, с целью их повторного использования в качестве сырья (рециклинг), а также переходить на использование упаковки многоразового применения [3].

На сегодняшний день в России действует Федеральный проект «Экономика замкнутого цикла», который стартовал в 2022 году и поставил перед экономическими агентами России множество значимых задач, которые в совокупности должны привести к получению различного рода экономических, социальных, экологических эффектов. Реализация данного проекта предполагает не только усилия со стороны государства по созданию соответствующей инфраструктуры по сбору отходов и их вторичной переработке, разработке необходимой нормативно-правовой базы, стимулирования использования вторичных ресурсов и т.д., но огромный пласт работы предстоит представителям бизнеса и населению, что связано с трансформацией потребительского мышления. С этой целью активно начинают проводиться мероприятия по экопросвещению, ограничению оборота неэкологичной упаковки, внедряются возможности раздельного сбора отходов и их реальной сортировки, в перспективе повсеместно будут внедрены системы отслеживания движения отходов и т.д. Надо понимать, что подобная инициатива и ее реализация будет затрагивать философию построения экономических отношений в принципе, приводя к структурным изменениям экономики, формированию новых отраслей и выработке социальной и экологической ответственности у предпринимателей.

Потенциальные эффекты, которые ожидаются от реализации экономики замкнутого цикла в глобальном масштабе, связаны с обеспечением роста мировой экономики, снижением захоронений отходов (по оценкам экспертов ежегодно сокращение должно составить порядка 100 млн. тонн), сокращением промышленных выбросов углекислого газа (45-65%) и т.д.

Эффекты, планируемые при реализации концепции экономики замкнутого цикла в России, сгруппированы в таблице 1.

Таблица 1. Эффекты, планируемые при реализации
Федерального проекта «Экономика замкнутого цикла» [5]

Для общества	Для бизнеса	Для государства
<ol style="list-style-type: none"> 1. Улучшение экологической ситуации в регионах за счет сокращения отходов. 2. Минимизация выбросов опасных веществ в окружающую среду, что повысит показатели здоровья населения. 3. Снижение социальной напряженности за счет появления новых рабочих мест. 4. Изменение культуры потребительского поведения и формирование осознанного потребления. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование новых отраслей, новых рынков переработки и использования вторичного сырья. 2. Расширение спроса на стартапы. 3. Возможность привлечения качественных инвестиций в «зеленые» проекты. 4. Получение мультипликативного эффекта смежными отраслями. 5. Экспорт технологий. 6. Международная кооперация по переработке вторичного сырья. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рациональное природопользование, что позволит сохранить ресурсы для будущих поколений. 2. Снижение расходов на обеспечение экологической безопасности. 3. Спрос на внедрение «зеленых» технологий, открытие новых производств. 4. Открытие новых предприятий и рост числа рабочих мест. 5. Повышение привлекательности отдельных территорий. 6. Развитие международной кооперации в части разработки технологий, импорта сырья и экспорта продукции из вторичных материальных ресурсов.

Экономика замкнутого цикла базируется на «замыкании» потоков ресурсов и формировании возвратного потока. Роль логистики в этих процессах крайне велика, поскольку без реализации логистических функций обеспечить кругооборот сырья и материалов, упаковки и отходов невозможен. Задачи, которые возникают перед логистическими компаниями, становятся значительно шире, в то же время формируются и новые возможности для бизнеса. Один продукт может быть переработан в несколько разных продуктов, каждому из которых может понадобиться организация особых условий транспортировки и хранения, следовательно, необходима разработка индивидуальных логистических решений. При этом очень важно обеспечить тесную координацию логистической и производственной стратегий для оптимизации цепочек поставок, повышения эффективности управления экономикой в условиях рециклинга. В этом проявляется специфика логистического подхода, ориентированного на формировании единой логики управления ресурсами и обеспечение технической, технологической, экономической и методологической интеграции отдельных звеньев материалопроводящей цепи [2].

Рециркуляция создает новые рынки товаров и услуг (например, запасных частей или моделей с оплатой использования), где логистические компании могут превратиться из поставщиков услуг в участников цепочки поставок, повышающих добавленную стоимость. Кроме того, помимо традиционных линейных задач появляется необходимость организации обратной цепочки поставок

для организации сбора использованной упаковки, отходов, транспортировки их к сортировочным пунктам, пунктам переработки, а также местам утилизации отходов.

При этом важно понимать, что новый вектор развития экономики, ориентированный на экологизацию всех происходящих процессов, ставит и новые требования перед логистическими компаниями. Сегодня одной из важнейших экологических проблем является увеличение углеродного следа. Согласно статистическим данным, количество выбросов углекислых газов в 2021 году увеличилось на 4,9% по сравнению с 2020 годом, что привело к росту температуры на Земле еще на 2°C, и эта тенденция является устойчивой [4]. В связи с этим логистическим компаниям, осуществляющим транспортировку, приходится находить решения по снижению выброса опасных газов. При этом организация «зеленых» процессов при реализации логистической деятельности имеет и экономический смысл. Снижая уровень расхода топлива транспортными средствами, оптимизируя величину потребляемой энергии и цепочку поставок, компания не только сокращает выбросы углерода в окружающую среду, но и минимизирует свои расходы, следовательно, обеспечивает рост получаемой прибыли. В связи с этим существует даже идея рассматривать показатель выброса парниковых газов в качестве одного из индикаторов эффективности и экономичности ведения бизнеса.

Таким образом, формирование новой экономической модели, опирающейся на принципы экологизации бизнес-процессов и циклическом использовании ресурсов, в текущих экологических условиях становится архиважной задачей, ценность которой носит не локальный характер, а превращается в проблему планетарного масштаба. Эта задача получила импульс для решения и в России посредством ряда программ и проектов, реализуемых в частном порядке и на уровне государства. При этом реализация программы построения экономики замкнутого цикла невозможна без применения логистического подхода.

Список литературы

1. Батова Н., Сачек П., Точицкая И. Циркулярная экономика в действии: формы организации и лучшие практики. URL: <https://beroc.org/upload/medialibrary/321/32121cebe23d0900df821bdc5923fdc.pdf> (дата обращения 11.09.2023).
2. Бекмурзаев И.Д., Насонов С.В., Пахомов В.И. Концептуальные основы развития реверсивной логистики в циркулярной экономике / И.Д. Бекмурзаев, С.В. Насонов, В.И. Пахомов // Журнал прикладных исследований. 2022. №3. С. 104-111.
3. Варавин Е.В., Маковецкий М.Ю., Комарова А.С. Проблемы обеспечения перехода к экономике замкнутого цикла / Е.В. Варавин, М.Ю. Маковецкий, А.С. Комарова // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. 2022. №1. С. 42-51.
4. Как развивается «зеленая» логистика в России URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/62b163609a79478f636eebeb> (дата обращения 12.09.2023).
5. Паспорт Федерального проекта «Экономика замкнутого цикла России». URL: <https://stylishbag.ru/13-foto/federalnyj-proekt-ekonomika-zamknutogo-cikla-rossii> (дата обращения 1.09.2023).

Avakov Vitaly Arsenovich, Candidate of the Department of Logistics and Management (e-mail: avakov.vit@yandex.ru)

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation

LOGISTICAL APPROACH TO IMPLEMENTING THE CONCEPT OF CIRCULAR ECONOMY IN RUSSIA

Abstract. This article is devoted to current issues in the development of a circular economy in Russia at the current stage. The main prerequisites for the development of this economic model are presented, the expected effects obtained by economic agents as a result of its implementation are systematized, the place and role of logistics in the implementation of this concept is considered, and a conclusion is formulated about the importance of using the logistics approach in building a circular economy in Russia.

Keywords: circular economy, renewable sources of resources, recycling, logistics approach.

ПУТИ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ

Адельбаева Юлия Евгеньевна, студент

Ваулина Ольга Анатольевна, к.э.н., доцент

Кривова Анна Викторовна, к.э.н., доцент

e-mail: annavkrivova@mail.ru

*Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева, г.Рязань, Россия*

В статье рассмотрены вопросы рационального использования капитальных вложений.

Ключевые слова: АПК, капиталовложения, основные фонды, развитие, сельское хозяйство, эффективность.

Решение задачи рационального использования капиталовложений неразрывно связано со всеми сторонами развития производства. Все, что способствует наращиванию производства продукции и повышению его эффективности, все, что позволяет при тех же ресурсах получать больше продукции, увеличивать ее выход в расчете на единицу средств, - все эти меры являются путями улучшения использования капиталовложений и производственных фондов. [1]

Большое значение имеет улучшение использования капиталовложений в сфере строительства. Это связано, во-первых, с сокращением сроков и уменьшением незавершенного строительства и, во-вторых, с удешевлением строительства сельских объектов. Сроки строительства непосредственно влияют на объем незавершенного строительства. Чем быстрее строятся объекты, тем меньше средств замораживается в «незавершенке», тем раньше начинают функционировать капиталовложения и приносить нужный эффект. Растягивание сроков возведения и рост объемов незавершенного строительства ведут к тому, что значительные ресурсы замораживаются, не участвуют в производстве.

Главным условием сокращения сроков строительства является концентрация капиталовложений. Нередко вложения распыляются по многим объектам, одновременно ведется много строек, причем медленно и долго. Между тем целе-

сообразнее сконцентрировать ресурсы на немногих важных объектах, ввести их в строй, а потом уже начинать новые стройки. Незавершенное строительство следует снижать до величины нормального задела, необходимого для того, чтобы строительство шло без перерыва, ритмично с самого начала следующего года. При концентрации капиталовложений сокращаются сроки строительства. Объекты быстрее вводятся в строй и начинают функционировать, приносить эффект. [2, 3]

Второй важной проблемой является удешевление строительства. Оно во многом зависит от использования дешевых местных материалов, которые имеются везде. Важную роль играет совершенствование проектирования, учет в нем специфики сельской местности. Стоимость строительства зависит также от организации всей работы по строительству, бережного использования строительных материалов. Недостаточный учет всех этих факторов привел к тому, что в последние годы значительно возросла стоимость сельского строительства, особенно в животноводстве. [4]

Эффективность капиталовложений во всех сферах во многом определяется комплексностью их использования, которая проявляется в разных аспектах. Прежде всего комплексность использования капитальных вложений выражается в их обоснованном распределении между различными сферами (отраслями) сельского хозяйства и взаимосвязанными направлениями его развития. Комплексность проявляется также в использовании капиталовложений, направляемых в ту или иную отрасль, на те или иные объекты. Например, капитальные затраты на развитие животноводства важно правильно распределить между строительством животноводческих помещений, преобразованием кормовой базы, улучшением породности скота и т. д. [5, 6]

Большую роль играет обоснованное распределение капитальных вложений на строительство новых объектов и реконструкцию имеющихся помещений. Применительно к животноводству речь идет о целесообразном сочетании создания новых комплексов и крупных ферм с реконструкцией обычных ферм. При решении этого вопроса важно учитывать состояние построек, их пригодность к внедрению механизации и новой технологии, перспективы специализации и концентрации. [7]

Важным фактором улучшения использования капиталовложений является обеспечение их необходимыми материально-техническими фондами. Без этого нет реального накопления, денежные ресурсы не могут превратиться в основные: фонды. Необходимость материально-технического обеспечения относится ко всем видам капитальных затрат, независимо от того, по каким направлениям они используются. Улучшение использования капиталовложений вместе с тем означает повышение эффективности фондов, которые создаются за счет капиталовложений. [8]

Рациональное использование основных фондов, воплощенных в технике, зданиях, продуктивном скоте, во многом зависит от обоснования сроков их выбытия, замены новыми, правильного сочетания масштабов введения новых фондов и использования прежних. Чрезмерное удлинение сроков службы тех-

ники может обернуться немалыми потерями за счет удорожания капитального ремонта и снижения надежности машин в работе. Не меньшее значение имеет также обоснование сроков выбраковки продуктивного скота. Например, по достижении определенного возрастного периода дальнейшее содержание коровы ведет к ухудшению экономических показателей: снижается окупаемость кормов и эффективность всех других затрат. [9, 10]

Важным фактором улучшения использования производственных фондов является обеспечение рационального соотношения между составными их элементами. Нередко производственные фонды делят на активные и пассивные. К активной части фондов относят технику, рабочие машины и оборудование, к пассивным — здания, сооружения, постройки. Такое разграничение фондов имеет определенный смысл. Действительно, наличие техники, комплекса машин определяет возможности механизации работ и тем самым развития производства в целом.

Однако деление фондов на активные и пассивные отличается немалой условностью. Подчеркивание роли техники отнюдь не означает, что другие элементы основных фондов менее важны. Если, например, в хозяйстве не хватает складов и хранилищ для собранного урожая, то часть его пропадает. Вместе с тем будут потеряны и все вложенные в эту продукцию средства. Или если затратить большие суммы на покупку удобрений, но не построить склад, а хранить полученные удобрения под открытым небом, то все другие ресурсы, все другие фонды не принесут эффекта. То же самое и с животноводческими помещениями. Если животноводческие постройки мало приспособлены для нормального содержания скота, в них не обеспечивается нужный микроклимат, скот не будет давать должной прибавки продукции, даже если будут обеспечены все другие условия. Надо учитывать, что с техническим прогрессом в немалой степени стираются различия между активными и пассивными фондами, порой трудно провести разграничение между ними. Например, на животноводческих комплексах оборудование, техника с помещениями составляют единое неразрывное целое. Сказанное относится также к современным складам для хранения продукции, удобрений. [11, 12]

Рациональное использование капиталовложений и производственных фондов предполагает наличие хорошей нормативной базы. Обоснованные нормативы нужны для решения всех вопросов, связанных с формированием и использованием капитальных вложений и производственных фондов. [13, 14]

Нормативы характеризуют необходимые объемы ресурсов на сооружение различных объектов, осуществление тех или иных мер по воспроизводству фондов. Они могут исчисляться в расчете на голову скота, 1 га посева и на другие единицы измерения. Нормативы помогают правильно распределить имеющиеся средства по объектам и направлениям, по расширению конкретных видов производственных фондов, позволяют строго соблюдать режим экономии в использовании выделенных ресурсов на каждом участке.

Высокая отдача капитальных вложений и производственных фондов обеспечивается при комплексном решении вопросов их использования в единстве с другими проблемами развития сельского хозяйства.

Список литературы

1. Влияние дополнительных доз минеральных удобрений на урожайность, валовой сбор зерновых культур и эффективность использования основных средств / В.В. Федоскин, М.В. Поляков, Г.Н. Бакулина, А.Б. Мартынушкин, М.В. Евсенина // Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: Материалы VII международной научно-практической конференции. - Рязань: ФГБОУ ВО РГТУ, 2023. С. 460-464.

2. Емельянов, А.М. Экономика сельского хозяйства: учебник для студентов экон. спец. вузов и университетов. – М.: Экономика, 1982. – 560 с.

3. Жевнина, Е. Я. Система показателей оценки деловой активности организаций / Е. Я. Жевнина, А. В. Кривова // Сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК: Материалы Международной научно-практической конференции. - Рязань: ФГБОУ ВО РГТУ, 2013. - С. 53-56.

4. Кривова, А. В. Оценка факторов изменения кадрового потенциала / А. В. Кривова // Сб.: приоритетные направления научно-технического развития агропромышленного комплекса России: Материалы национальной научно-практической конференции. - Рязань: ФГБОУ ВО РГТУ, 2019. - С. 218-222.

5. Кривова, А.В. Пути оптимизации движения денежных средств / А.В. Кривова, М.В. Поляков, Е.В. Меньшова // В сборнике: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции. - Курск: ЮЗГУ, 2021. - С.106-110.

6. Кривова, А. В. Трудовые ресурсы как фактор роста эффективности организации / А. В. Кривова // Сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики. - Рязань: ФГБОУ ВО РГТУ, 2008. - С. 233-235.

7. Кривова, А. В. Управление деловой активностью предприятий в аграрном / секторе экономики (на материалах сельскохозяйственных предприятий Рязанской области) / А. В. Кривова // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Северо-Западный научно-исследовательский институт экономики и организации сельского хозяйства РАСХН, Рязань 2006 г.

8. Пикушина, М. Ю. Бухгалтерская (финансовая) и статистическая отчетность на предприятии / М. Ю. Пикушина, А. В. Кривова // Сб.: Инновационный потенциал цифровой экономики: состояние и направления развития: Материалы Международной научно-практической конференции. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021. - С. 299-306.

9. Пикушина, М. Ю. Оптимизация величины финансовых активов и структуры запасов организации / М. Ю. Пикушина, А. В. Кривова, С. В. Индеева // Сб.: Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития: Материалы 3-й Межрегиональной научно-практической конференции. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021. - С. 303-308.

10. Пикушина, М. Ю. Совершенствование учета финансовых результатов на предприятии / М. Ю. Пикушина, А. В. Кривова, Л. Б. Винникова // Сб.: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: Материалы 11-й Международной научно-практической конференции. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2022. - С. 236-267.

11. Пикушина, М. Ю. Оптимизация структуры внеоборотных активов за счет приобретения новой техники / М. Ю. Пикушина, А. В. Кривова, С. В. Индеева // Сб.: Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития: Материалы 3-й Межрегиональной научно-практической конференции. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021. - С. 299-303.

12. Продовольственная безопасность в Российской Федерации / Ю.Е. Адельбаева, М.В. Поляков // Теория и практика современной экономики: Материалы национальной студенческой научно-практической конференции. - Рязань: ФГБОУ ВО РГТУ, 2023. С. 17-25.

13. Тимофеев, Н. К. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов / Н. К. Тимофеев, А. В. Кривова, Е. М. Дедова, Е. В. Меньшова // Сб.: Молодежь и наука: шаг к успеху: Материалы 5-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021. - С. 346-349.

14. Фоломеева, Ю. В. Оценка влияния факторов на основной капитал хозяйствующих субъектов / Ю. В. Фоломеева, А. В. Кривова // Сб.: Современные технологии и инновации в АПК: Материалы студенческой научно-практической конференции. - Рязань: ФГБОУ ВО РГТУ, 2013. - С. 96-99.

Adelbaeva Yulia Evgenievna, student

Vaulina Olga Anatolyevna, Candidate of Economics, Associate Professor

Krivova Anna Viktorovna, Candidate of Economics, Associate Professor

Ryazan State Agrotechnological University named after P.A. Kostychev, Ryazan, Russia

WAYS OF RATIONAL USE OF CAPITAL INVESTMENTS AND PRODUCTION FUNDS

Abstract: the article discusses the issues of rational use of capital investments.

Keywords: agro-industrial complex, capital investments, fixed assets, development, agriculture, efficiency.

**ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ КАК ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Александрия Мери Газикова, студент,

(e-mail: mery_aleksanyan.04@mail.ru)

Научный руководитель -

Кольцов Алексей Александрович, канд. ист. наук, доцент

(e-mail: Alfgard@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Курский филиал, гКурск, Россия

Общая цель повышения глобальной конкурентоспособности — это императив, согласно которому менеджеры сегодня стратегически направляют свои организации. Поэтому любой процесс или функция, которая позволяет организациям получить конкурентное преимущество в глобальном масштабе, считается ценным для тех, кто стоит у руля.

Ключевые слова: конкурентоспособность, управление бизнесом, эффективные операции.

На современном этапе развития экономики для любой организации важными факторами являются получение и поддержание предприятием долгосрочных конкурентных преимуществ, которые обеспечат его выживание и успешную работу на рынке.

Чтобы быть конкурентоспособными, компании должны быть инновационными, гибкими и способными быстро адаптироваться к меняющимся рыночным условиям. Они также должны находить сильный отклик имидж бренда у их целевой аудитории и отличает их от других компаний.

Быть конкурентоспособным также означает иметь эффективные операции, позволяющие снизить затраты без ущерба для качества. Это включает в себя оптимизацию процессов закупок за счет поиска материалов по наилучшей цене при сохранении высоких стандартов качества продукции.

По мнению А.В. Лукиной: «конкурентное преимущество отражает отличия в способе ведения хозяйственной деятельности и выражается через совокупность управленческих компетенций, значимых для процветания на рынке функциональных элементов внутренней среды организации»¹

Социальная психология вносит весомый вклад в повышение конкурентных преимуществ предприятия путем внедрения в практику управления персоналом эффективных методов и приемов. Управление персоналом базируется на разработке концепции и стратегии кадровой политики, суть которой заключается в формировании системы управления персоналом, планировании и разработке оперативного плана кадровой работы, проведения маркетинга персонала, определении кадрового потенциала и потребности организации в персонале.

Корпоративным лидерам необходимо уделять больше внимания нюансам организационного капитала. Человеческий капитал представляет собой накопленные знания, навыки, опыт и способности людей, которые могут быть использованы для достижения целей и создания ценности в организации или экономике в целом. Он является ключевым ресурсом, который приносит конкурентное преимущество и способствует росту и развитию. Компании, которые инвестируют в развитие своего человеческого капитала, могут обеспечить себе конкурентное преимущество на рынке. Высококвалифицированные и мотивированные сотрудники способны выполнять задачи эффективно, разрабатывать новые продукты и услуги, адаптироваться к изменениям и достигать лидерских позиций.²

В некоторых случаях изменение политики компании может быть эффективным способом стимулирования позитивных изменений и повышения конкурентоспособности. Однако важно помнить, что изменение политики компании требует согласованного и последовательного подхода. Оно должно быть поддержано руководством и коммуницировано сотрудникам, чтобы они понимали цели и преимущества этих изменений.

Давайте рассмотрим пример компании Apple Inc., которая является одной из самых успешных и инновационных компаний в мире, чтобы понять, как эффективное управление бизнесом способствует ее успеху.³

Apple имеет четкую визию - создавать инновационные продукты, которые изменяют мир. Ее стратегия включает разработку высококачественных продуктов с уникальным дизайном, интеграцию аппаратного и программного обеспечения, а также создание экосистемы, которая связывает продукты и услуги компании.

¹ Лукина А.В. Учебное пособие / А.В. Лукина. – 2-е изд., исп. и доп. – М.: Профессиональное образование, 2012.

² Бакирова, Г. Х. Психология развития и мотивации персонала / Г.Х. Бакирова. - М.: Юнити-Дана, 2023. - 440 с.

³ «Winners Academy». Доступ по ссылке: <http://www.vdovgan.ru/istoriyakompanii-apple-kratko/>

Руководство Apple, в частности его бывший CEO Стив Джобс и нынешний CEO Тим Кук, играли ключевую роль в успехе компании. Они устанавливают высокие стандарты, вдохновляют команду и принимают стратегические решения, которые направлены на достижение целей компании.

Управление персоналом. Apple инвестирует в развитие своих сотрудников, предоставляя им возможности для обучения и профессионального роста. Компания также создает стимулы и систему вознаграждений, чтобы привлечь и удержать талантливых сотрудников.

Клиентоориентированность. Apple ставит клиентов в центр своего бизнеса. Они стремятся понять потребности и желания своих клиентов, чтобы создавать продукты, которые удовлетворяют их ожидания. Компания также предоставляет отличный сервис поддержки клиентов, чтобы обеспечить положительный опыт использования продуктов.

В целом, эффективное управление бизнесом в Apple объединяет в себе стратегическое мышление, инновации, качество продукции, маркетинговые усилия, управление персоналом и фокус на клиентах. Эти факторы способствуют конкурентоспособности компании и ее успешному позиционированию на рынке.⁴

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективное управление бизнесом играет ключевую роль в создании и развитии конкурентоспособной команды, которая способна достичь высоких результатов и превзойти конкурентов. Люди являются единственным хранилищем знаний, т.е. основным ресурсом. Предполагается, что добавленная стоимость этого процесса развития знаний приведет фирмы к достижению своих конкурентных преимуществ за счет передачи конкретных индивидуальных знаний в коллективные знания и наоборот.

Список литературы

1. Алтухова, А. Т. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия / А. Т. Алтухова // – М.: Ника-Центр, –2017.–№ 9.– С.35–38.
2. Бакирова, Г. Х. Психология развития и мотивации персонала / Г.Х. Бакирова. - М.: Юнити-Дана, 2023. - 440 с.
3. Березов, Н. И. Конкуренция в экономике / А. И. Березов. – М.: Ника-Центр, 2018. – 768 с.
4. Бычкова А. О. Анализ конкурентоспособности смартфонов [Текст] / А. О. Бычкова, А. В. Шукаева // Аллея Науки : научно-практический электронный журнал. — 2017. — № 15. — С. 425—428.
5. Лукичева, Л. И. Управленческие решения / Л.И. Лукичева, Д.Н. Егорычев. - М.: Омега-Л, 2022. - 384 с.
6. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учеб. / А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 304 с.
7. Лукина А.В. Учебное пособие / А.В. Лукина. – 2-е изд., исп. и доп. – М.: Профессиональное образование, 2012.
8. «Winners Academy». Доступ по ссылке: <http://www.vdovgan.ru/istoriyakompanii-apple-kratko/>
9. Материальное стимулирование работников сельскохозяйственных организаций/ Ильина Г.В., Ильин А.Е.// монография / Курск, 2008.

⁴ Бычкова А. О. Анализ конкурентоспособности смартфонов [Текст] / А. О. Бычкова, А. В. Шукаева // Аллея Науки : научно-практический электронный журнал. — 2017. — № 15. — С. 425—428.

10. Совершенствование системы премирования в сельскохозяйственных организациях/ Ильин А.Е., Ильина Г.В., Максимов Н.С.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2007. № 8. С. 73-75.

11. Регулирование доходов: результаты разочаровывают/ Ильин А.// Человек и труд. 2005. № 3. С. 72.

12. Функционирование заработной платы в переходной экономике/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 6. С. 37-40.

13. О доходах и расходах населения Курской области/ Ильин А.Е., Зюкин Д.В., Миреев А.С.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 2. С. 24-28.

14. Повышение эффективности управления деятельностью учреждений социально-культурной сферы/ Кольцов А.А., Свиридов В.И.// Духовная ситуация времени. Россия XXI век. 2016. № 2 (7). С. 19-21.

15. Патриотизм как фактор консолидации российского общества/ Кольцов А.А., Шахов Р.В.// Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2021. № 3 (40). С. 7-10.

16. Совершенствование механизмов взаимодействия администрации Курской области с населением/ Кольцов А.А., Кузнецова В.С.// Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2020. № 2 (22). С. 42-45.

17. Понятия и классификация чрезвычайных ситуаций по причинам возникновения/ Кольцов А.А., Башенко А.Е.// Духовная ситуация времени. Россия XXI век. 2020. № 2 (21). С. 1-4.

18. Концепция и анализ деятельности органов местного самоуправления в области социальной политики/ Рыбкина И.С., Кольцов А.А.// Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2020. № 2 (22). С. 12-15.

Aleksanyan Mary G., student,

Scientific supervisor - Koltsov Aleksei A., candidate of historical sciences, associate professor

(e-mail: Alfgard@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch

(mery_aleksanyan.04@mail.ru)

EFFECTIVE BUSINESS MANAGEMENT AS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS

Abstract. The overall goal of increasing global competitiveness is an imperative according to which managers today strategically direct their organizations. Therefore, any process or function that allows organizations to gain a competitive advantage on a global scale is considered valuable for those at the helm.

Keywords: competitiveness, business management, efficient operations.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Алексеев Иван Дмитриевич, студент

(e-mail: Alexeev.iv@bk.ru)

Научный руководитель –

Семенова Юлия Евгеньевна, к.э.н., доцент

(e-mail: semenjulia69@mail.ru)

Российский государственный гидрометеорологический университет,

г. Санкт-Петербург, Россия

Современные условия развития стран под воздействием изменений во внешней среде создают предпосылки для развития различных отраслей, одной из которых является туризм. В связи с чем наблюдается переориентация туристической отрасли и развитие новых направлений внутреннего туризма в РФ.

Ключевые слова: санкции, санкционное давление, туризм, туристическая отрасль

Мы живём в динамичном мире, где ежедневно происходит большое количество процессов на мировой арене, которые воздействуют на внутреннюю среду каждой отдельной страны. В настоящее время Россия развивается под воздействием санкций, которые резко изменили положение населения в различных сферах. В данном случае туризм не является исключением. Россия-это страна с богатой историей, множество живописных мест и интересных локаций, которые привлекали туристов со всего мира. Но сегодня их поток значительно сократился, как и поток русских туристов за рубеж. Поэтому тема является актуальной и формирует интерес к ее изучению.

В связи с введенными санкция произошла переориентация с внешнего туризма на внутренний. Граждане РФ стали чаще выбирать для отдыха российские курорты и исследовать свою страну. Анализируя открытые данные исследований, мы можем сказать, что лидером среди наиболее привлекательных регионов для отдыха в 2023 году становится Кавказ (47%). У россиян также растет интерес к регионам Дальнего Востока (38%) и Крыму (36%)[5]. Набирают популярность поездки на Русский Север, в Карелию, Сибирь и Арктику. Стоит предположить, что это связано с несколькими факторами: возможность спланировать путешествие без учёта курса валют, безопасность, отсутствие необходимости получения визы, привлекательная инфраструктура во многих местах, отсутствие сложных и длительных маршрутов до места отдыха.

Так же стоит отметить, что популяризация данных направлений достигается за счёт качественного маркетинга. Множество авиакомпаний, городов запускают качественную маркетинговую компанию, привлекающую туристов. Например, авиакомпания S7 активно рассказывает своей целевой аудитории про интересные места в России, подсказывает идеи для времяпровождения, запускает продажи билетов по акции. Это всё привлекает общество и открывает новый взгляд на путешествия внутри страны. Рассмотрим несколько популярных

внутренних направлений. Обращаясь к статистическим данным ассоциации туроператоров, стоит отметить, что среди лидеров по приросту турпотока туроператоры этим летом называют Дагестан. У «Интуриста» прирост объемов по Дагестану составил 35%, у туроператора «Дельфин» – 14%, у национального туроператора «АЛЕАН» прирост по пляжным турам в Дагестан составил 37%, по экскурсионным – 67%, у PEGAS Touristik рост объемов Дагестана на уровне +250%.

Дагестан является отличным направлением для тех, кто хочет совместить пляжный и экскурсионный отдых. Для туристов предлагаются горные восхождения, прогулки на катере по каньонам, а так же знакомство с традициями и обычаями народа, проживающего на территории Дагестана. Туристы выбирают это направление так же из-за живописной природы и комфортного климата. В Дагестане туристы в среднем отдыхали 7 дней, приезжая на отдых вдвоем. Средний чек составил 83 тыс. рублей[2].

Следующим популярным направлением является Алтайский край. Туда туристы отправляются насладиться красотами природы, посетить санатории, а так же провести время на многочисленных озерах Алтая. В настоящее время на рынке появилось большое количество туристических предложений в виде ретрита на Алтай. Данный вид путешествия подразумевает воссоединение с природой и изучение себя с помощью различных практик и медитаций. Стоит отметить, что туристический поток в регион по итогам 2022 года увеличился на 14 % по отношению к предыдущему году. Стоимость туров на данный курорт начинается от 30 000 рублей за 4 ночи[7].

Так же российские туристы выбирают для путешествий Минеральные воды, это направление привлекает санаторно-курортным оснащением, живописной природой и разнообразием времяпровождения. Это направление привлекательно не только в летний период, но и зимний, так как там располагаются горнолыжные курорты с хорошей инфраструктурой для любителей активного отдыха.

Туризм является важной составляющей единицей развития национальной экономики. Развитие данной отрасли оказывает непосредственное влияние на состояние различных показателей не только в каждой отдельной стране, но и в мире[3]. Необходимо отметить, что в настоящее время растет интерес к круизному туризму. Это подтверждается статистикой за 2022, которая гласит о том, что рост круизного турпотока в 2022 году составил порядка 28%[5]. Стоит предположить, что туристов привлекает полноценная программа, тематические мероприятия и различные экскурсии, которые организуют в городах по ходу движения. Это позволяет полностью погрузиться в процесс путешествия и получить от отдыха положительные эмоции.

Еще одним популярным направлением, которое на сегодняшний день набирает обороты и пробуждает интерес туристов являются регионы Арктики. По итогам 2022 года турпоток в регионы Арктики составил 4249,0 тыс. поездок. Значительная доля туристов, совершающих поездки в регионы Арктики, предпочитает культурно-познавательный туризм (57%)[8], еще 41% - активный,

ТОП-3 замыкает гастрономический (20%)[8]. Причин для возрастания доли туризма в данный регион достаточно много, но эффекты от развития туристической отрасли в данном случае зависят от частоты, типа мероприятий и качества их реализации, в связи с чем большая роль отводится повышению квалификации специалистов в области туризма, так как виды туризма в Арктику разнообразны и требуют от гидов не только знаний региона, но и компетенции, связанные с управлением рисками в процессе организации путешествий[4].

Стоит сделать вывод, что несмотря на наличие санкций и отсутствие возможностей отдыха за рубежом, российские туристы не отчаиваются, а открывают для себя новые направления внутри страны, что создаёт предпосылки для совершенствования курортов и мест отдыха на территории РФ с целью дальнейшего развития туристической отрасли. Эксперты отметили, что внутренний туризм за несколько лет стал не только быстрорастущей, но и высокотехнологичной отраслью экономики, а число туристов существенно выросло. Сегодня вклад туризма в ВВП оценивается в 4%, но этого явно недостаточно. В РФ государство заинтересовано в популяризации внутреннего туризма по многим причинам, поэтому принимает различные меры по его поддержке [7]. Например, мы видим, различные проекты, форумы, конгрессы, посвященные развитию. Так, национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» предполагает увеличение количества путешествий по России к 2030 году до 140 млн в год, а также обеспечение экономического роста в стране за счет мультипликативности туристической отрасли[1]. Так же с целью популяризации и поддержки развития туристической отрасли в России определенное время действовала программа кешбэка за путешествия по России.

В завершении отметим, что Россия-страна больших возможностей для развития туристической отрасли в силу своих природных составляющих, в связи с чем наличие санкций является предпосылкой для развития данной отрасли.

Список литературы

1. Абдель Вахед Э.А.М. Развитие туризма в России в условиях международных санкций и их отображение в СМИ // Сервис в России и за рубежом.- 2021.- №15.- С. 57-65.
2. Брисова А.С. Развитие туристической области в России в условиях экономических санкций // Мат. VIII Междунар. студ. науч. конф. «Студенческий научный форум». URL: <https://science forum.ru/2016/article/2016019013> (Дата обращения: 09.10.2023).
3. Зиганшин И.И. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма/ И.И. Зиганшин, А.О. Овчаров, М.А. Рысаева // Актуальные проблемы экономики и права.- 2015.-№ 2.- С. 17-25.
4. Семенова Ю.Е. Специфические особенности организации туризма в Арктике/Ю.Е. Семенова, О.В.Воронкова, Е.Н. Островская, А.Ю.Панова// Глобальный научный потенциал.- 2023.-№4 (145).- С. 302-305.
5. Аналитическая служба АТОР Режим доступа: URL: <https://www.atorus.ru/node/50839> (дата обращения: 09.10.2023)
6. Официальный сайт туроператоров России. Режим доступа: URL: <https://www.atorus.ru/node/53865> (дата обращения: 09.10.2023)
7. Развитие туризма в России. Режим доступа: URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/06/20/razvitie-turizma-v-rossii (дата обращения: 09.10.2023)

8. Развитие туризма в Арктических регионах России. Режим доступа: URL: https://vostokgosplan.ru/wp-content/uploads/23082023-turizm_arktika-final.pdf (дата обращения: 20.10.2023)

*Alexeev Ivan Dmitrievich, student,
Scientific supervisor –*

*Semenova Yulia Evgenievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg, Russia*

TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA UNDER SANCTIONS PRESSURE

Abstract: *Current conditions for the development of countries, under the influence of changes in the external environment, create the prerequisites for the development of various industries, one of which is tourism. In this connection, there is a reorientation of the tourism industry and the development of new directions of domestic tourism in the Russian Federation.*

Key words: *sanctions, sanctions pressure, tourism, tourism industry*

ЛИДЕРСТВО В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ МТС)

*Алябьева Юлия Сергеевна, студент,
(e-mail: alabevaulia401@gmail.com)*

Научный руководитель –

*Кольцов Алексей Александрович, канд. ист. наук, доцент
(e-mail: Alfgard@yandex.ru)*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, г. Курск, Россия*

В сегодняшней быстро развивающейся бизнес-среде эффективное лидерство играет ключевую роль в управлении и направлении современных организаций к успеху. Традиционные иерархические структуры уступили место более динамичным и гибким моделям, требующим лидеров, обладающих уникальным набором навыков и качеств. В этой статье исследуются ключевые аспекты лидерства в управлении современной организацией на примере компании МТС.

Ключевые слова: управление, лидерство, организация.

В настоящее время эффективное управление играет ключевую роль в успехе любой организации. Современная концепция лидерства делает акцент не только на лидере как личности, но и на группе, на которую он влияет, и на совместных результатах, которые часто определяют конкретные изменения во внутренней и внешней среде организации. Лидерство - это набор функций, которые охватывают, по крайней мере, три переменные: лидера, его последователей и диктуемую условиями ситуацию. При управлении современной организацией лидеры сталкиваются с рядом проблем. Рассмотрим некоторые из них.

Принятие перемен. Одной из фундаментальных проблем, с которыми сталкиваются лидеры при управлении современными организациями, является постоянная необходимость адаптироваться и принимать изменения. В эпоху развития технологий, глобализации и изменения ожиданий клиентов лидеры должны развивать культуру инноваций и гибкости. Им необходимо проявлять инициа-

тиву в выявлении новых тенденций и технологий и быть готовыми идти на рассчитанный риск, чтобы оставаться впереди конкурентов⁵.

Дальновидное лидерство. Современной организации нужны лидеры, которые могут обеспечить четкое видение и вдохновить свои команды работать для достижения общей цели. Дальновидные лидеры обладают способностью сформулировать убедительное видение, которое находит отклик у сотрудников, клиентов и заинтересованных сторон. Они эффективно доносят это видение, гарантируя, что все понимают его и направляют свои усилия на его достижение. Обеспечивая чувство цели и направления, дальновидные лидеры дают своим командам возможность преодолевать трудности и стимулировать организационный рост.

Адаптивная коммуникация. Коммуникация лежит в основе эффективного лидерства в управлении современной организацией. Лидеры должны быть опытными коммуникаторами, способными передавать сложные идеи в простой и доступной форме. Им следует активно прислушиваться к своим сотрудникам, поощрять открытый диалог и создавать инклюзивную среду, в которой ценятся разнообразные точки зрения. Кроме того, с ростом удаленной работы и виртуальных команд лидеры должны использовать технологии для обеспечения беспрепятственного и эффективного общения в разных местах и часовых поясах.

Наконец, непрерывное обучение и адаптация. Лидерство в управлении современной организацией — это путь постоянного обучения и адаптации. Лидеры должны быть открыты для обратной связи, готовы учиться на ошибках и постоянно искать возможности для личного и профессионального роста. Они должны поощрять культуру обучения внутри организации, способствуя постоянному развитию навыков и обмену знаниями. Опережая отраслевые тенденции и внедряя новые технологии, лидеры могут уверенно ориентироваться в сложностях современного бизнес-ландшафта⁶.

Лидерство является важным элементом эффективного управления современной организацией. Рассмотрим культуру лидерства в управлении российской компанией ПАО МТС.

Данная компания была выбрана не случайно, так как она является одной из образцовых организаций, продемонстрировавших исключительное лидерство. Являясь одной из ведущих телекоммуникационных компаний, МТС последовательно демонстрирует эффективные стратегии лидерства, которые способствуют ее росту и успеху. Также компания МТС вошла в пятерку лучших по результатам исследования «Кто лучший в развитии лидеров в России». В этой статье мы углубимся в принципы лидерства, используемые МТС, и выясним, как они способствовали ее достижениям.

В основе успеха МТС лежит ее дальновидное лидерство. Руководители МТС продемонстрировали четкое и убедительное видение будущего компании, по-

⁵ Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 388 с.

⁶ Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 197 с.

ставив амбициозные цели и задачи. Они эффективно донесли это видение до сотрудников, воспитывая у них чувство цели и направления. Такой дальновидный подход позволил МТС адаптироваться к быстро развивающейся телекоммуникационной отрасли и оставаться впереди конкурентов. МТС осознает важность расширения прав и возможностей своих сотрудников и доверяя им к принятию решений. Руководство МТС верит в создание культуры автономии, при которой сотрудники чувствуют себя вправе взять на себя ответственность за свою работу и внести свой вклад в успех компании. Создавая атмосферу доверия, МТС способствует развитию инноваций и творчества среди своих сотрудников, что приводит к разработке новаторских продуктов и услуг.

Руководство МТС также прекрасно понимает важность постоянного обучения и развития. Они отдают приоритет росту и развитию своих сотрудников посредством различных программ обучения и инициатив. Инвестируя в профессиональное развитие своих сотрудников, компания обеспечивает высококвалифицированный и мотивированный персонал. Такое стремление к обучению не только повысило удовлетворенность сотрудников, но и способствовало способности МТС адаптироваться к меняющейся динамике рынка.

На основании исследованных материалов удалось узнать, что развитию эффективного лидерства в компании уделяют огромное значение. В МТС существуют несколько программ по развитию лидерского потенциала сотрудников, такие как: «Академия успеха», созданная для директоров регионов и их преемников, а также уникальный проект «ДНК лидерства МТС», направленный на развитие ключевых руководителей. В компании действует как культура развития лидерства, так и культура лидерства. Культура лидерства отражена в слогане компании «На шаг впереди».

Говоря о теориях, которые легли в основу программ по развитию лидерства, то в компании придерживаются нескольких, а именно: ситуационного подхода и подхода «поддерживающего» лидерства, т.е. руководитель всячески помогает сотрудникам компании развиваться и развивает их для достижения эффективности и результативности.

Экс-президент компании, отвечая на вопрос о стиле управления, отметил, что не придерживается жесткого иерархического управления. Он старается выслушать сотрудников, позволяет им высказаться и применяет командный подход к обсуждению различных аспектов деятельности организации⁷.

Сопоставляя проанализированные материалы с теоритическими данными, можно сделать выводы о том, что стиль лидерства в компании – демократический, управление соответствует наилучшему типу – групповому управлению, а тип руководства по теории жизненного цикла – делегирующий.

МТС служит образцовой моделью эффективного лидерства в телекоммуникационной отрасли. Благодаря дальновидному лидерству, расширению прав и возможностей сотрудников, непрерывному обучению и др., МТС добилась вы-

⁷ Лучшие в развитии лидеров в России. Кейс компании МТС 2011[сайт]URL: <http://www.trainings.ru/library/exclusive/?id=13558> (дата обращения 19.01.2014).

дающихся успехов. Приняв эти принципы лидерства, организации могут стремиться к достижению своих целей и оказывать положительное влияние на своих сотрудников и сообщества, которым они служат. Лидерский подход МТС служит путеводной звездой для начинающих лидеров, иллюстрируя важность сильного лидерства в обеспечении организационного роста и успеха.

Таким образом, можно сказать о том, что лидеры, которые понимают динамику власти и используют ее в сочетании с лидерскими качествами, могут создать позитивную рабочую культуру, стимулировать инновации и достигать организационных целей. Балансируя власть с сочувствием, сотрудничеством и полномочиями, лидеры могут вдохновить свои команды на достижение новых высот успеха. В этом постоянно развивающемся бизнес-ландшафте организации, которые отдают приоритет власти и лидерству, будут процветать и адаптироваться к будущим вызовам.

Список литературы

1. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 388 с.
2. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с.
3. Кисляков, Г. В. Менеджмент: основные термины и понятия : словарь / Г. В. Кисляков, Н. А. Кислякова. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 176 с.
4. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 197 с.
5. Муротмусаев К.Б., Тангрикулова Р. Социально-психологические особенности лидерства в управлении // Central Asian Research Journal for Interdisciplinary Studies (CARJIS). — 2022. — Special Issue 2. — С. 107-113.
6. Лучшие в развитии лидеров в России. Кейс компании МТС 2011[сайт]URL: <http://www.trainings.ru/library/exclusive/?id=13558> (дата обращения 19.01.2014).
7. Материальное стимулирование работников сельскохозяйственных организаций/ Ильина Г.В., Ильин А.Е.// монография / Курск, 2008.
8. Совершенствование системы премирования в сельскохозяйственных организациях/ Ильин А.Е., Ильина Г.В., Максимов Н.С.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2007. № 8. С. 73-75.
9. Регулирование доходов: результаты разочаровывают/ Ильин А.// Человек и труд. 2005. № 3. С. 72.
10. Функционирование заработной платы в переходной экономике/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 6. С. 37-40.
11. О доходах и расходах населения Курской области/ Ильин А.Е., Зюкин Д.В., Миреев А.С.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 2. С. 24-28.
12. Повышение эффективности управления деятельностью учреждений социально-культурной сферы/ Кольцов А.А., Свиридов В.И.// Духовная ситуация времени. Россия XXI век. 2016. № 2 (7). С. 19-21.
13. Патриотизм как фактор консолидации российского общества/ Кольцов А.А., Шахов Р.В.// Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2021. № 3 (40). С. 7-10.

14. Совершенствование механизмов взаимодействия администрации Курской области с населением/ Кольцов А.А., Кузнецова В.С.// Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2020. № 2 (22). С. 42-45.

15. Понятия и классификация чрезвычайных ситуаций по причинам возникновения/ Кольцов А.А., Башенко А.Е.// Духовная ситуация времени. Россия XXI век. 2020. № 2 (21). С. 1-4.

16. Концепция и анализ деятельности органов местного самоуправления в области социальной политики/ Рыбкина И.С., Кольцов А.А.// Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2020. № 2 (22). С. 12-15.

Alyabeva Julia S., student

Scientific adviser - Koltsov Alexey A., candidate of historical sciences, associate professor

(e-mail: Alfgard@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch (alabevaulia401@gmail.com)

POWER AND LEADERSHIP: THE MOST IMPORTANT ELEMENTS OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION

Abstract. Exploring the interaction between power and leadership in the management of an organization, the importance of balancing power with empathy, vision and cooperation is emphasized.

Keywords: management, leadership, organization.

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Амелина Валерия Дмитриевна, студент

(e-mail: amelinavaleria09@yandex.com)

Научный руководитель –

Комнатная Юлия Александровна, к.ю.н., доцент

(e-mail: komnatnaya2009@yandex.ru)

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия*

В представленном исследовании осуществляется анализ специфики административно-правового статуса несовершеннолетних. Кроме того, автора исследуются особенности привлечения несовершеннолетних к административной ответственности в соответствии с действующим законодательством. По итогам исследования сделаны выводы, изложенные в заключении статьи.

Ключевые слова: несовершеннолетние, административно-правовой статус, административно-правовой статус несовершеннолетних, административное законодательство.

Проблемы, исследуемые в настоящей статье, имеют сейчас особую актуальность в связи с тем, что изменился и возраст правонарушителей, и характер проступков. Согласно статистике, количество выявленных несовершеннолетних, совершивших административные правонарушения, с 2021 года несколько снизилось, однако показатели по-прежнему очень высокие и составляют более 198 тыс. несовершеннолетних в 2021 г. и более 170 тыс. в 2022 г. Конечно, по

сравнению с 2010 г., когда речь шла о более, чем полумиллионе выявленных несовершеннолетних, ситуация значительно улучшилась. Эти цифры говорят о выявлении правонарушений, но не все несовершеннолетние были привлечены к административной ответственности, что напрямую связано с их административно-правовым статусом. Несовершеннолетние, в соответствии с действующим гражданским законодательством Российской Федерации, это граждане, которые не достигли возраста 18 лет, для административного права установлен возраст 16 лет (ст. 2.3 КоАП РФ)[1].

Довольно часто в научных работах можно встретить мнение о том, что административная ответственность несовершеннолетних представляет собой отдельный подвид юридической ответственности [3, с. 54]. Следовательно, она должна обладать специфическими признаками, которые могли бы позволить дифференцировать её с обычной административной ответственностью. К таким признакам можно отнести:

1. В первую очередь необходимо отметить, что наказания, применяемые в отношении несовершеннолетних лиц, как правило, менее строгие, чем в случае, когда за тоже правонарушение наказанию подвергается взрослый человек.

2. Ряд административных наказаний, которые могут применены в отношении взрослых лиц, не могут применяться по отношению к несовершеннолетним.

3. В некоторых случаях к ответственности за совершение отдельных правонарушений может быть привлечено не только несовершеннолетнее лицо, но и его родители.

Если обобщить особенности административной ответственности несовершеннолетних, описанные выше, можно заключить, что недостижение возраста 18-ти лет выступает в роли своего рода смягчающего признака, остается вопрос: насколько он обоснован. Данная тема исследуется уже множество десятилетий. При этом, единого мнения в данном вопросе так и не достигли, ни на уровне государства, ни на уровне мирового сообщества, даже касаясь возраста наступления совершеннолетия [4, с. 43].

Основной аргумент, который использовался при создании действующей системы административных наказаний гласит, что применение к несовершеннолетним более строгих мер ответственности может привести к нарушению их нормального психического и иного развития. Так как человек в таком возрасте ещё не способен полностью осознать всю суть происходящего, назначенное наказание может не оказать ожидаемого эффекта (перевоспитания). Именно по этой причине было принято решение о назначении несовершеннолетним более лёгких видов наказания, а также предусмотрена возможность вовлечения их родителей в данный процесс [2, с. 55].

По нашему мнению, существующие ограничения представляются довольно рациональными. Действительно, не имеет смысла назначать более строгие наказания отдельной категории лиц в случае, если они не будут давать необходимых результатов, а наоборот, будут негативно влиять на отношении человека к государственной системе, соблюдению законодательства и т.д. [5, с. 222]. Также мы считаем правильным наличие возможности привлечения к ответственно-

сти родителей несовершеннолетнего, так как, от части, некоторые правонарушения, совершаемые подростками, являются результатом ненадлежащего воспитания, а воспитание законопослушного гражданина – это прямая обязанность не только государства, но и родителей.

Таким образом, можно сделать вывод, что административная ответственность несовершеннолетних в Российской Федерации рассматривается в качестве отдельного, особого вида ответственности юридической. Ввиду этого она обладает рядом специфических, свойственных только ей признаков. Именно эти признаки и позволяют отделить ответственность несовершеннолетних от ответственности взрослых лиц, достигших возраста 18-ти лет. При этом назначение административных наказаний лицам, которые не достигли возраста 16-ти лет, не представляется возможным в принципе. В их отношении могут применяться исключительно меры воспитательного характера, в ином случае, будут нарушены положения действующего КоАП РФ.

Множество учёных склоняются к мнению о том, что уравнивание наказаний, назначаемых взрослым и несовершеннолетним лицам, является нецелесообразной мерой, так как люди, которые не достигли возраста 18-ти лет, не могут полностью осознать сущность мер, которые к ним будут применены, а следовательно, они не будут иметь должного результата.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1. Ст. 1.
2. Батлаева Н.А. Административная ответственность несовершеннолетних // Вестник науки. 2019. № 3. С. 54-60.
3. Грешнова Г.В. Административная ответственность несовершеннолетних // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. 2017. № 5. С. 53-58.
4. Дорофеева Ж.П., Кваша А.А., Меньяло Д.В. Особенности административной ответственности несовершеннолетних // Юристы-Правоведь. 2016. № 4. С. 42-48.
5. Осинцев Д.В. Административное право: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2022. 392 с.

Amelina Valeriya D., student,

Scientific supervisor – Komnatnaya Yuiliya A., candidate of law sciences, associate professor

(e-mail: komnatnaya2009@yandex.ru)

Belgorod State National Research University NRU «BelSU», Belgorod, Russia (e-

mail: amelinavaleria09@yandex.com)

ADMINISTRATIVE AND LEGAL STATUS OF MINORS

Abstract. *The presented study analyzes the specifics of the administrative and legal status of minors. In addition, the author examines the peculiarities of bringing minors to administrative responsibility in accordance with the current legislation. Based on the results of the study, the conclusions set out in the conclusion of the article are made.*

Keywords: *minors, administrative and legal status, administrative and legal status of minors, administrative legislation*

ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Аниканова Наталья Алексеевна, к.социол.н., доцент

Остапенко Диана Константиновна, студентка

(e-mail: zo.d.k.zlina@mail.ru)

Харитонова Илона Олеговна, студентка

(e-mail: ilona2002.ik@gmail.com)

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт

им. А.К. Кортунова - филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия

Процесс внедрения информационных технологий в обучение достаточно сложен и требует глубокого осмысления. Они играют важную роль в обеспечении эффективности образовательного процесса.

Ключевые слова: информационные технологии, IT-технологии, обучение, учащиеся, преподаватель.

В настоящий момент в связи с развитием техники и современных средств коммуникации все чаще ведется речь об информационных технологиях обучения. Одним из приоритетных направлений процесса информатизации является информатизация образования — внедрение информационных технологий в систему образования.

Применение на практике информационных технологий заставляет смотреть на процесс обучения под другим углом зрения, поэтому систему новых технологий стоит рассматривать как новый процесс улучшения качества образования, расширяет возможность обмена информацией между учениками и преподавателями.

Процессы информатизации в системе образования характеризуются совершенствованием и массовым распределением современных ИКТ. Данные технологии применяются для передачи информации и обеспечения взаимодействия обучаемых и преподавателей.

Информационные технологии в образовании относят к числу крупнейших инноваций, которые применяют в системе образования. Возможности компьютерных программ позволяют улучшить усвоение нового материала.

Внедрение информационных технологий в сферу образования дает возможность преподавателям качественно изменять методы и формы обучения.

Новые информационные технологии позволяют в разы увеличивать наглядность обучения во всех процессах образования. С помощью средств ИКТ становится возможным большой доступ к учебно-методической и научной информации, проведение виртуальных учебных занятий в процессе реального времени.

Благодаря увеличению роли информационных технологий обеспечивается компьютеризация учащихся и преподавателей на определенном уровне, который позволяет решить такие задачи, как:

-появление всех участников процесса обучения в сети Интернет в любое время и в любой точке мира;

-развитие информационного пространства образовательных учреждений;

-развитие использования информационных технологий.

Ежедневное использование компьютерных программ и самого ПК уже стало нормой в сфере образования, но постоянное появление усовершенствованных программ расширяет образовательные возможности. К процессам в обучении, которые упрощают информационные технологии относят:

- получение новой и необходимой информации;

- повышение уровня знаний;

- систематизация информации, благодаря электронным справочникам и библиотекам;

- отработка различных навыков и умений;

- визуализация и демонстрация информации;

- моделирование объектов и ситуаций с целью их изучения;

- обмен информацией между несколькими пользователями.

Вышеперечисленные возможные преимущества далеко не все из списка. Выделенные преимущества способствуют большому удобству и доступности учебного процесса.

Участие в процессе обучения педагога и компьютера улучшает качество образования. Использование IT-технологий повышает интерес учащихся к изучаемым предметам, позволяет более глубоко достичь понимания нового учебного материала.

Благодаря возможностям функций информационных технологий, учащиеся могут восполнить пробелы в знаниях с помощью тренировочных и обучающих программ, которые созданы специально в учебных целях. Учащиеся могут применять ПК в соответствии со своими индивидуальными потребностями.

Непосредственными методологическими ориентирами взаимодействия наук об обществе и технике являются философские принципы всеобщей взаимосвязи и взаимообусловленности предметов и процессов объективной реальности. С точки зрения диалектического материализма, способность предметов, явлений и процессов взаимодействовать с различными объектами, явлениями, процессами, является проявлением закона материального единства.

Социально-философские проблемы компьютеризации образования, связанные с внедрением в него идей и методов информатизации, являются тем более актуальными. Это не только технические характеристики компьютеров, их быстродействие и объем памяти, но и о том, насколько эффективно использование компьютерных технологий в образовательном процессе.

Выдвигая это положение и подчеркивая его важнейшее методологическое значение для преподавательской науки, необходимо совместно с тем обратить внимание на то, что старания прямого переноса тех или иных философских концепций, общенаучных методологических принципов и очень методов и методик, заимствованных без подобающей, собственно преподавательской интер-

претации из соседних сфер информации и привнесенных в педагогику напрямую, оказываются чаще всего мало эффективными.

Сама жизнь, каждодневная преподавательская практика, как правило, отрицает те или иные механически заимствованные из прочих наук инновации, которые проникли в педагогику без надлежащего основания правомерности их использования для решения специфических педагогических недостатков. Поэтому необходимо исследовать философские проблемы компьютеризации в сфере образования более плодотворным с помощью: отталкиваясь от нужд преподавательской науки и практики и учитывая особенность многоплановой преподавательской работы.

Данный подход предопределяет последовательность рассмотрения которые соответствуют вопросов: прежде всего, нужно определить суть и главные направления преподавательской работы, а далее постараться доказать в принципиальном плане, на философско-методологическом уровне, возможности оптимального нетворкинга человека с компьютером на любом из которые обозначены разветвлений.

Можно осуществить вывод о том, что использование информационных технологий в обучении качественно повышает степень образовательного процесса. Немалую пользу их использования приносит участникам этого процесса — учащимся и преподавателям.

Актуальность рассмотрения оснований компьютеризации на философско-методологическом уровне, прежде всего анализ отношений «человек-компьютер» в различных педагогических ситуациях не вызывает сомнений. Такой анализ необходим потому, что он направлен на обоснование общих мировоззренческих установок в исследовании многообразных возможностей применения компьютерной техники в сфере образования.

Список литературы

1. Горбунова, Л. И. Использование информационных технологий в процессе обучения / Л. И. Горбунова, Е. А. Субботина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 4 (51). — С. 544-547. — URL: <https://moluch.ru/archive/51/6685/> (дата обращения: 11.09.2023).

2. Информационные и коммуникационные технологии в образовании / И.В. Роберт и др. - М.: Дрофа, 2019. - 320 с.

3. Рыбанов, А.А. Информатика и информационные технологии в образовании, науке и производстве / А.А. Рыбанов. - М.: Нобель Пресс, 2021. - 873 с.

4. Федотова, Е.Л. Информационные технологии в науке и образовании: Учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. - М.: Форум, 2018. - 256 с.

Anikanova Natalia Alekseevna, Candidate of Social Sciences, Associate Professor of the Department of History, Philosophy and Social Technologies

Ostapenko Diana Konstantinovna, student

(e-mail: zo.d.k.zlina@mail.ru)

Kharitonova Iлона Olegovna, student

(e-mail:)

Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute

named after A.K. Kortunov - branch of the Donskoy GAU, Novocherkassk, Russia

The process of implementing information technology in education is quite complex and requires deep reflection. They play an important role in ensuring the effectiveness of the educational process.

Keywords: information technologies, IT technologies, training, students, teacher.

УДК 336.761

ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ БИРЖЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анналова Елизавета Олеговна, студент

Ефимова Виктория Владиславовна, студент

(e-mail: annalovayl@mail.ru; efimovaviktoria06@gmail.com)

Научный руководитель -

Степаненко Ольга Геннадьевна, к.социол.н., доцент

(e-mail: ols-tep@yandex.ru)

*Восточно-Сибирский филиал Российского государственного университета
правосудия*

В статье рассмотрены основы нормативно-правового регулирования и организации биржевой деятельности. Раскрыты основные особенности развития российской биржевой системы, отмечена доля участия государства в регулировании торгов. Также сделаны выводы о том, какие проблемы существуют в биржевой деятельности, рассмотрены основные пути их решения.

Ключевые слова: биржа, биржевая деятельность, торги, организация торгов, правовое регулирование, биржевая сделка.

В последние годы в экономике произошло немало изменений. Одним из них стала популяризация биржевой торговли, доступ к которой стал более доступным и понятным. Все больше граждан включается в активную биржевую деятельность, пробуют свои силы в роли покупателей и держателей акций. Биржевая торговля является основой функционирования финансовых рынков и предоставляет возможность инвесторам получать доходы от изменения цен на эти инструменты.

Актуальность выбранной для статьи темы заключается в том, что биржевая деятельность играет важную роль в развитии экономики. Она обеспечивает доступ к капиталу для предприятий и инвесторов, а также способствует формированию цен и обеспечению ликвидности на рынке. Развитие технологий и глобализация финансовых рынков вызывают необходимость в актуализации организации и регулирования биржевой деятельности. Биржи становятся все более международными и границы между национальными регуляторами стираются. В связи с этим возникает необходимость в согласовании организации и регулирования биржевой деятельности на международном уровне.

Биржевая деятельность является одной из ключевых отраслей финансового сектора. Биржа представляет собой организованную торговую площадку, где осуществляется купля-продажа различных финансовых инструментов, таких как акции, облигации, товары, валюты и др.

Во время биржевых торгов сделки совершаются между участниками или непосредственно между покупателями и продавцами активов, используя либо голосовую торговлю на биржевой платформе, либо электронную торговлю. Различные участники, такие как посетители товарной биржи, кредитные учреждения и Центральный банк, могут принимать участие в торговле валютой. Покупателями и продавцами могут быть дилеры, торгующие по счетам-фактурам, или аккредитованные трейдеры в электронной торговле [2, с. 40].

Обычно перед биржей стоят следующие задачи:

1. Предоставление торговой платформы или электронной системы для проведения обменов.
2. Управление расчетами по платежам и механизмами доставки завершенных транзакций. Биржа берет на себя ответственность в качестве гаранта за эти транзакции.
3. Обмен информацией о результатах аукционов [1].

В зависимости от типов торгуемых инструментов биржи подразделяются на валютные биржи, биржи ценных бумаг, биржи производных финансовых инструментов, товарные биржи и товарно-сырьевые биржи [1].

Традиционно биржи были организованы как закрытые акционерные общества или партнерства. Однако они также могут быть созданы как частные предприятия, предлагающие услуги брокерам. В нашей стране биржи функционируют как некоммерческие партнерства. Становление членом фондовой биржи часто означает вхождение в ее сообщество.

В биржевой торговле участвуют только профессиональные участники. К ним относятся компании, осуществляющие комиссионные операции от имени клиентов, и организации, которые представляют свои собственные предложения по покупке и продаже активов.

Инвестиционные активы должны пройти процедуру допуска к торгам на фондовой бирже. Кроме того, на бирже можно торговать не только уже выпущенными ценными бумагами; первоначальные размещения часто проводятся через биржевые платформы [1].

Традиционно торговля на фондовой бирже включала в себя выкрикивание предложений о покупке и продаже в биржевом кругу. Заключенные сделки были зафиксированы и переданы на биржу для расчетов. В настоящее время большинство фондовых бирж работают как компьютерные системы, в которых заявки подаются в электронном виде.

Биржа получает свой основной доход от комиссионных сборов и продажи биржевой информации в режиме реального времени [3, с. 199].

Особенности биржевой торговли включают в себя следующее:

- торговля осуществляется исключительно в специально отведенном месте и в указанные часы работы, а именно на фондовой бирже;
- все участники торгов обязаны придерживаться правил биржи, которые создаются каждой отдельной биржей. Несоблюдение этих правил может привести к штрафным санкциям или исключению из состава участников биржи;
- торги проводятся публично в присутствии членов биржи или с их согласия;

- результаты биржевых торгов доступны широкой публике и могут быть получены через средства массовой информации;

- биржевая деятельность регулируется как государством, так и общественностью, и биржи должны функционировать в соответствии с законодательством и нормативными актами;

- биржа служит центральным узлом, где сосредоточены спрос и предложение на торгуемые товары. Это облегчает процесс поиска покупателей или продавцов для каждого товара, тем самым влияя на формирование рыночной цены [4, с. 25].

Биржевые операции обычно осуществляются с помощью посредников, известных как биржевые брокеры. Эти брокеры работают на товарной бирже как независимые юридические лица, либо через брокерские фирмы, либо как индивидуальные предприниматели. Важно проводить различие между брокерами и биржевыми маклерами, поскольку последние работают на бирже и им не разрешается совершать личные или клиентские транзакции. Отношения между биржевым брокером и его клиентом устанавливаются на основе гражданско-правового договора. В зависимости от характера действий брокера может быть составлен либо договор уступки, либо комиссионный или агентский договор. В случаях, когда брокер действует от своего имени, но за счет клиента, может быть использован специальный договор на брокерское обслуживание, регулируемый товарной биржей [5].

В современном мире регулирование биржевой деятельности становится все сложнее и требует учета различных факторов, таких как глобализация рынка, новые финансовые инструменты и технологии, а также изменчивость политической и экономической ситуации.

В 2011 г. для регулирования биржевой деятельности в РФ был принят Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 325-ФЗ «Об организованных торгах». В соответствии с этим законом биржа определяется как коммерческая организация, которая проводит торги регулярно по установленным правилам. Торги проводятся для заключения договоров купли-продажи товаров, ценных бумаг, иностранной валюты, договоров и производных финансовых инструментов. Однако закон не содержит принципов осуществления биржевой торговли, а также общих целей и задач, которые определяют роль бирж в современном гражданском обороте. Количество правовых норм, которые явно регулируют биржевые сделки, минимально [1].

На всех исторических этапах развития российской биржевой торговли, государство играло ключевую роль в ее инициации и определении, а не сами участники рынка. Постоянное несоответствие заимствованных биржевых институтов реальным экономическим отношениям во многом являлось причиной медленного развития правового регулирования и невостребованности биржевых инструментов.

Биржевая деятельность сталкивается со множеством проблем. Российские фондовые биржи не всегда обладают достаточным уровнем ликвидности, что делает тяжелыми операции с крупными объемами и может привести к высоким

спредам. Сделки все еще недостаточно прозрачны, особенно в сравнении с развитыми биржевыми площадками в других странах. Российский рынок характеризуется значительными рисками, такими как политическая нестабильность, валютные колебания, юридическая неопределенность и прочие экономические факторы. Эти риски могут отпугивать иностранных инвесторов и снижать общую активность на рынке.

Российская биржевая деятельность отстает в инновациях и разработке новых инструментов, что ограничивает возможности для разнообразия инвестиций и усложняет привлечение новых инвесторов. Регулятивная система в России все еще испытывает проблемы, связанные с несоответствием между законодательством и его исполнением, а также неэффективностью карательных мер в случае нарушений.

Мировые геополитические и экономические события также могут сильно влиять на российскую биржевую деятельность. При санкциях или негативных рыночных условиях инвесторы могут быть не уверены в выгоде инвестиций на российских рынках.

Для развития биржевой торговли в России необходим новый этап правового регулирования, который должен включать в себя не только принятие и осуществление современных методов организации торговли, основанных на зарубежном опыте (например, унификацию регулирования для разных видов бирж, улучшение рынка деривативов, внедрение клиринговых процедур), но и реализацию альтернативных направлений в нормотворческой деятельности. В частности, следует активно привлекать бизнес и решать проблему несогласованности между законодательством и подзаконными нормативными актами, которая ведет к задержкам в Банке России при принятии ключевых мер, важных для функционирования биржевой торговли.

Разработка модели российского фондового рынка предполагает изучение и критический анализ существующих рынков, особенно в экономически развитых странах. Этот опыт поможет избежать ошибок, которые могут быть незаметны на текущем этапе развития российского рынка, но могут стать очевидными позже.

В отличие от экономически развитых стран, где существует острая конкуренция между устоявшимися биржевыми структурами, препятствующая появлению новых биржевых институтов (за исключением случаев поглощений и других объединений), российский валютный рынок все еще находится в стадии формирования. Однако отсутствие законодательства в биржевом секторе является существенным препятствием для экономического роста страны. Правительство должно оперативно реагировать на текущие тенденции и инновации в сфере обмена, чтобы создать подходящую правовую базу. Это позволит вовлечь больше участников в валютные отношения, стимулировать экономику, привлекать инвестиции, предотвращать отток капитала и, в конечном счете, поможет России преодолеть финансовый кризис и стать экономически развитой страной с мощной финансовой инфраструктурой.

Список литературы

1. Об организованных торгах: Федеральный закон от 21.11.2011 N 325-ФЗ (ред. от 10.07.2023) // СПС Консультант Плюс.
2. Куракин Р. С. Государственное регулирование рынка ценных бумаг Португалии: новеллы / Р. С. Куракин, И. А. Халикова // Право и экономика. – 2023. – № 4(422). – С. 40-47.
3. Петров Д. А. Биржевой товар и биржевая торговля в российской правовой системе / Д. А. Петров // Защита конкуренции в условиях глобальных экономических и социальных изменений : Под общей редакцией Бодренкова В.А., Петрова Д.А.. – Москва : Юрист, 2023. – С. 175-199.
4. Петров Д. А. Биржевые торги как фактор формирования конкурентной среды на товарном рынке / Д. А. Петров // Юридический мир. – 2023. – № 4. – С. 24-28.
5. Шакиров Р. Р. Актуальные проблемы заключения биржевых договоров: российский и зарубежный опыт / Р. Р. Шакиров // Власть Закона. – 2023. – № 1(53). – С. 333-347.

Anpalova Elizaveta Olegovna, Efimova Victoria Vladislavovna, student

Russian State University of Justice, East Siberian Branch

Scientific supervisor: **Olga Stepanenko**, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department, East Siberian Branch of the Russian State University of Justice,

ORGANIZATION AND REGULATION OF EXCHANGE ACTIVITY

Abstract: The article discusses the basics of regulatory regulation and organization of exchange activities. The main features of the development of the Russian exchange system are revealed, the share of state participation in the regulation of trading is noted. Conclusions are also drawn about what problems exist in the exchange activity, the main ways to solve them are considered.

Key words: exchange, exchange activity, trading, organization of trading, legal regulation, exchange transaction.

ВИДЫ МЕР УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ХАРАКТЕРА, ПРИМЕНЯЕМЫХ К НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ

Арбузов Николай Дмитриевич, аспирант

Научный руководитель –

Борисов Андрей Викторович, к.ю.н., доцент

av-borisov@mail.ru

Российский университет транспорта, Россия

Юридический институт Российского университета транспорта (МИИТ)

г. Москва, Россия

Настоящая научная статья посвящена вопросам мер уголовно-правового характера, применяемых к несовершеннолетним.

Ключевые слова: меры уголовно-правового характера, несовершеннолетние, преступления против семьи и несовершеннолетних.

Относительно субъектов, которые не достигли возраста 18 лет, предусмотрен ряд послаблений при применении различных видов мер воздействия и назначаемых наказаний по сравнению с общим перечнем уголовных наказаний, установленных законодательством Российской Федерации. Такого рода послаб-

ления основываются, в первую очередь, на положениях международного права⁸.

Соответственно, международные акты, устанавливающие основы для определения видов мер уголовно-правового характера, которые могут быть применены к несовершеннолетним, начали формироваться еще в 1948 году, то есть с начала функционирования Организации Объединенных Наций⁹.

Соответственно, международные акты, устанавливающие основы для определения видов мер уголовно-правового характера, которые могут быть применены к несовершеннолетним, начали формироваться еще в 1948 году, то есть с начала функционирования Организации Объединенных Наций.

Помимо перечисленных актов, заслуживают также внимания Минимальные стандартные правила по вопросам правосудия в отношении детей, цель которых состоит в создании таких условий, при которых будет предупреждена последующая криминализация личности несовершеннолетнего и обеспечение социальной реабилитации лица, которое не достигло возраста 18 лет¹⁰. Правила, которые представлены в указанном выше документе, устанавливают приоритет мер воздействия над теми мерами, которые предполагают отбывание уголовного наказания несовершеннолетних в исправительных учреждениях.

Еще одним международным актом, который заслуживает внимание, являются Минимальные стандартные правила по вопросам мер, которые не связаны с заключением. В данном акте отражены принципы, в соответствии с которыми следует применять указанные меры, и минимальные гарантии для всех субъектов, относительно которых допускается применение мер, составляющих альтернативу для лишения свободы. В частности, указанные Правила закрепляют возможность применения надзора, индивидуальной работы с субъектом, групповой терапии, прохождения локальных программ по декриминализации личности и иное. Например, Минимальные стандартные правила определяют, что в отношении субъекта, не достигшего возраста 18 лет, может быть применен надзор в целях предупреждения рецидива и содействия возвращению ребенка в общественную жизнь¹¹.

Переходя к рассмотрению отечественного законодательства, в первую очередь, необходимо отметить, что в отношении субъектов, которыми был достигнут возраст 16 лет (по отдельным составам – 14 лет) и не был достигнут возраст

⁸ Борисов А.В. Генезис законодательства о преступлениях против несовершеннолетних в Российской Федерации. Военное право. 2021. № 5 (69). С. 158.

⁹ Устав Организации Объединенных Наций (Принят в г. Сан-Франциско 26.06.1945) (с изм. и доп. от 20.12.1971) // Международное публичное право. Сборник документов. Т. 1. – М.: БЕК, 1996. С. 1-2, 227-237, 401-404.

¹⁰ Борисов А.В. Криминологическая характеристика личностных особенностей несовершеннолетних преступников. Военное право. 2021. № 3 (67). С. 188.

¹¹ Борисов А.В. О некоторых проблемах квалификации преступлений против несовершеннолетних. Военное право. 2022. № 3 (73). С. 159.

18 лет, современные уголовно-правовые нормы допускают применение следующих мер воздействия¹²:

- 1) назначение уголовного наказания;
- 2) применение мер принудительного воспитательного воздействия с освобождением от уголовной ответственности в целом;
- 3) применение мер принудительного воспитательного воздействия с освобождением от уголовного наказания;
- 4) помещение субъекта, совершившего преступление, в учебно-воспитательное учреждение закрытого типа.

Список литературы

1. Борисов А.В. Генезис законодательства о преступлениях против несовершеннолетних в Российской Федерации. Военное право. 2021. № 5 (69). С. 156-160.
2. Борисов А.В. Криминологическая характеристика личностных особенностей несовершеннолетних преступников. Военное право. 2021. № 3 (67). С. 187-191.
3. Борисов А.В. О некоторых проблемах квалификации преступлений против несовершеннолетних. Военное право. 2022. № 3 (73). С. 158-162.
4. Аванесов Г.А., Иншаков С.М., Антонян Е.А., Эриашвили Н.Д., Солодовников С.А., Уткин В.А., Борисов А.В., Кравцов Д.А., Саркисян А.Ж., Симоненко Д.А., Калашников И.В. Криминология. Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Москва, 2021. (7-е издание, переработанное и дополненное).
5. Устав Организации Объединенных Наций (Принят в г. Сан-Франциско 26.06.1945) (с изм. и доп. от 20.12.1971) // Международное публичное право. Сборник документов. Т. 1. – М.: БЕК, 1996. С. 1-2, 227-237, 401-404.

Arbuzov Nikolay Dmitrievich - postgraduate student

Scientific supervisor –

Borisov Andrey Viktorovich, Candidate of Law, Associate Professor

av-borisov@mail.ru

Russian University of Transport, Russia

Law Institute of the Russian University of Transport (MIT) Moscow, Russia

TYPES OF CRIMINAL LAW MEASURES APPLIED TO MINORS

Abstract: this scientific article is devoted to the issues of criminal law measures applied to minors.

Keywords: criminal law measures, minors, crimes against the family and minors.

¹² Аванесов Г.А., Иншаков С.М., Антонян Е.А., Эриашвили Н.Д., Солодовников С.А., Уткин В.А., Борисов А.В., Кравцов Д.А., Саркисян А.Ж., Симоненко Д.А., Калашников И.В. Криминология. Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Москва, 2021. (7-е издание, переработанное и дополненное).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Арисланов Богдан Станиславович, магистрант

(bogdan.arislanov@ya.ru)

Научный руководитель –

Комнатная Юлия Александровна, к.юр.н., доцент

НИУ «БелГУ»

В статье рассматривается взаимодействие органов местного самоуправления и средств массовой информации с точки зрения административно-правового регулирования. Анализируются основные направления сотрудничества, а также возникающие при этом проблемы и возможности их решения.

Ключевые слова: местное самоуправление, средства массовой информации, административно-правовое регулирование, взаимодействие.

В современном обществе органы местного самоуправления и средства массовой информации играют важную роль в реализации информационной политики и обеспечении открытости органов власти. Взаимодействие этих институтов осуществляется на основе административно-правовых норм, регламентирующих порядок и формы сотрудничества.

Прежде всего, следует отметить, что средства массовой информации играют важнейшую роль в жизни современного общества, выполняя такие функции, как информирование граждан о событиях, происходящих в стране и мире, формирование общественного мнения и т.д. В свою очередь, органы государственного управления также заинтересованы в эффективном взаимодействии со средствами массовой информации, поскольку это позволяет им оперативно доносить информацию о своей деятельности до населения и получать обратную связь.

Вместе с тем, возникают проблемы, связанные с недостоверностью информации, необходимостью постоянного обновления контента и соблюдением законодательства о защите персональных данных.

Информационные технологии в административно-правовом регулировании используют для решения возникающих проблем необходимо совершенствовать законодательство в области информационных технологий, а также повышения уровня профессионализма сотрудников органов местного самоуправления в сфере информационных технологий. Кроме того, важно обеспечить доступ граждан к достоверной информации о деятельности органов власти и возможность участия в принятии решений на местном уровне.

Анализ нормативно-правовой базы в сфере деятельности средств массовой информации в Российской Федерации показывает наличие множества законов и подзаконных нормативных актов, регулирующих различные аспекты работы СМИ.

Основным законом, регулирующим деятельность СМИ в Российской Федерации, является Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации». Который определяет основные права и обязанности субъектов, осуществляющих деятельность в сфере массовой информации, а также устанавливает порядок лицензирования и аккредитации СМИ.

Помимо Федерального закона «О средствах массовой информации», в Российской Федерации действует ряд других законов, регулирующих отдельные аспекты деятельности СМИ. К ним можно отнести Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», а также Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

Анализ нормативно-правовой базы в области СМИ показывает наличие ряда проблем, которые требуют решения. Одной из таких проблем является недостаточная эффективность системы контроля за соблюдением законодательства в данной сфере. Также существует необходимость в совершенствовании механизмов лицензирования и аккредитации средств массовой информации. Процесс взаимодействия органов государственного управления и средств массовой информации сталкивается с рядом препятствий, связанных с несовершенством законодательства, отсутствием четких правил и процедур, а также с различными интересами сторон. В частности, одной из актуальных проблем является неравномерное распределение информационного ресурса между государственными органами и средствами массовой информации. Также стоит упомянуть о проблеме доступа к информации, когда некоторые государственные органы ограничивают доступ к своим документам и данным для СМИ.

Органы местного самоуправления могут оказывать административно-правовое воздействие на средства массовой информации путем регулирования порядка регистрации и деятельности СМИ, установления требований к содержанию и форме распространяемой информации, а также применения мер ответственности за нарушение законодательства о СМИ. Например, органы местного самоуправления могут принимать решения о приостановлении или прекращении деятельности СМИ, наложении административных штрафов на журналистов и редакторов за распространение недостоверной информации или нарушение правил работы с персональными данными. Кроме того, органы местного самоуправления имеют право обращаться в суд с исками о защите чести, достоинства и деловой репутации, если в распространяемой СМИ информации содержатся ложные сведения, порочащие репутацию органов власти или конкретных должностных лиц.

Взаимодействие органов местного самоуправления и средств массовой информации является важным аспектом административно-правового регулирования, обеспечивающим открытость и доступность информации о деятельности власти на местном уровне. Для дальнейшего развития этого направления необходимо совершенствовать законодательную базу, повышать уровень профессиональной подготовки сотрудников органов власти и развивать сотрудничество с журналистами и редакциями СМИ.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 01.07.2020 N 11-ФКЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».
2. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.12.1997 № 2124-1 : ред. от 18.04.2018 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».
3. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации [Электронный ресурс] : федер. закон от 13.01.1995 №7-ФЗ : ред. от 03.07.2016 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».
4. О стратегии развития информационного общества [Текст] : указ Президента РФ от 09.05.2017 №203 // Собрание законодательства РФ. – 2017 – 2030. - №24. – Ст. 2246.
5. Восколович, Н.А. Проблемы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления // Муниципалитет: Экономика и управление. – Москва : 2016. №1(4). – С.36-38.
6. Куликова, С.А. Конституционный запрет цензуры: понятие, признаки и гарантии [Текст] / С. А. Куликова. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 69 с.
7. Леонтьева, Л.С. Государственное управление информационными процессами. – Казань: Центр инновационных технологий, 2008. – 124 с.
8. Марков, Е.Л. Взаимодействие органов государственной власти и СМИ как фактор реализации информационной политики. – Москва: , 2003. – 154 с.
9. Науменко Т.В. «Четвертая власть» как социологическая категория // Credo New. – 2007. – №2. – С. 9.

Arislanov Bogdan S., Master's student, Scientific supervisor – Komnatnaya Julia A. Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of Administrative Law and Procedure NRU "BelGU"

INTERACTION OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES AND MASS MEDIA: ADMINISTRATIVE AND LEGAL ASPECT

The article examines the interaction of local self-government bodies and mass media from the point of view of administrative and legal regulation. The main areas of cooperation are analyzed, as well as the problems that arise and the possibilities of their solution.

Keywords: *local self-government, mass media, administrative and legal regulation, information policy, interaction.*

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

*Арсланова Рима Линуровна, старший преподаватель
кафедры гражданского права*

*Ишмеева Анастасия Сергеевна, канд.экон.наук, доцент
(ishmееva_ac@mail.ru)*

Уфимский университет науки и технологий, г.Уфа, Россия

В статье рассмотрены взаимосвязь «тройки устойчивого развития», выделены основные черты эффективного подхода к устойчивому развитию, авторы делают акцент на роли устойчивого развития в обществе.

Ключевые слова: развитие, экономика, социальная устойчивость, экология, поколение, население, аспект, измерение, система.

Термин «устойчивое развитие» относится к концепции развития, которая стремится удовлетворить потребности текущих поколений, не подрывая способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Этот термин впервые стал широко известен после публикации «Доклада об окружающей среде» (Brundtland Report) в 1987 году, который был подготовлен Комиссией Организации Объединенных Наций по окружающей среде и развитию (UNWCED) под председательством Гру Харлем Брундтланд. Ключевые принципы устойчивого развития включают в себя баланс между экономическими, социальными и экологическими аспектами развития. Он подчеркивает необходимость управления ресурсами таким образом, чтобы они оставались доступными для будущих поколений, и призывает к уменьшению негативных воздействий на окружающую среду. Устойчивое развитие также включает в себя обязательства по борьбе с бедностью, обеспечению социальной справедливости и созданию условий для благосостояния всех членов общества.

Термин «устойчивое развитие» широко используется в различных контекстах, таких как экономика, экология, социология и глобальное управление, и стал ключевым понятием в долгосрочных стратегиях и политиках многих стран и международных организаций. Устойчивое развитие включает три ключевых аспекта, которые взаимодействуют между собой и охватывают экономические, социальные и экологические измерения. Эти аспекты известны как «тройка устойчивого развития» или «три измерения устойчивости»:

1. Экономическое измерение: Экономическая устойчивость является ключевым аспектом устойчивого развития. Включает в себя создание экономических условий, способствующих стабильности, росту и справедливому распределению богатства. Это также означает эффективное использование ресурсов, поддержку инноваций, а также создание рабочих мест и бизнес-возможностей.

2. Социальное измерение: Социальная устойчивость направлена на создание условий для справедливого и равного общества. Включает в себя обеспечение доступа к образованию, здравоохранению, социальной защите и другим основным услугам для всех членов общества. Социальное измерение также включает

в себя борьбу с неравенством, содействие гендерному равенству и обеспечение участия всех граждан в процессах принятия решений.

3. Экологическое измерение: Экологическая устойчивость фокусируется на сохранении природы и ограничении негативного воздействия человеческой деятельности на окружающую среду. Включает в себя стратегии по уменьшению выбросов загрязняющих веществ, эффективному использованию ресурсов, поддержке возобновляемых источников энергии, а также охране биоразнообразия.

Эти три аспекта взаимосвязаны и взаимозависимы. Например, экологическая нестабильность может оказать воздействие на экономику и социальные структуры, а социальные неравенства могут сказаться на уровне экологической справедливости. Тройка устойчивого развития направлена на достижение равновесия между этими аспектами, чтобы обеспечить долгосрочную устойчивость общества в целом. Хотя экологические проблемы часто оказываются в центре внимания, их нельзя рассматривать отдельно, поскольку они тесно связаны с экономическими и социальными проблемами. Например, засуха в одной стране может привести к потокам беженцев, которые, в свою очередь, создают социальную напряженность в других странах. В то же время экологические проблемы имеют и прямые экономические последствия. Например, Амазонка — крупнейшая река Южной Америки, оказывающая огромное влияние на жизнь всего региона. Из-за сильнейшей жары и засухи уровень воды в самой Амазонке, ее притоках и озерах, связанных с этой рекой, снизился до рекордных за всю историю наблюдений значений. Обмеление и повышение температуры воды привели к массовой гибели рыбы и сотен дельфинов в озере Тефе. Снижение уровня воды затрудняет судоходство, а живущие рядом с Амазонкой люди, для которых рыболовство было основным источником дохода, оказались в бедственном положении. Посмотрите, как выглядят последствия засухи и обмеления крупнейшей реки мира. Скорее всего, считают ученые, происходящее с Амазонкой — одно из проявлений глобального изменения климата из-за антропогенного воздействия. Из-за обмеления реки некоторые населенные пункты, куда можно добраться только водным транспортом, оказались без связи с внешним миром (сентябрь 2023 года). Снижение уровня воды и, как следствие, истощение водных ресурсов, влечет за собой, помимо прочего, тяжелые экономические последствия для региона, где многие жители живут за счет рыболовства (например, озере Алейхо, Бразилия, сентябрь 2023 года).

Соответственно, три аспекта устойчивости должны пониматься как система, в которой для принятия эффективных решений необходимо учитывать взаимосвязи. В стремлении сделать любую систему, основанную на ресурсах, более устойчивой, будь то устойчивое развитие или организационная устойчивость, можно выделить три основных подхода устойчивого развития или организационной устойчивости, эффективность, последовательность и достаточность. Все эти подходы направлены на снижение потребления ресурсов. Естественно, ни один из этих подходов не может свести к нулю воздействие на окружающую

среду, но если их применять в комплексе, то при их совместном применении можно значительно повысить ресурсозависимую устойчивость системы.

Эффективный подход к устойчивому развитию означает, что мы имеем дело с совокупностью экономических и экологических интересов.

Однако за повышением эффективности часто следует явление, называемое как «эффект отскока». Он описывает распространенный побочный эффект снижения себестоимости продукции: цена продукта снижается, чтобы получить преимущество перед конкурентами, что в свою очередь, приводит к росту спроса на продукт, так как более широкие слои населения могут позволить себе его приобрести, или, скорее, те же потребители могут потреблять большее количество продукта за ту же цену.

Эффективный подход к устойчивому развитию означает системный и сбалансированный подход к управлению экономическими, социальными и экологическими аспектами, чтобы обеспечить благополучие текущих и будущих поколений. Основные черты данного подхода включают:

1. Интеграция аспектов: Эффективный подход объединяет экономические, социальные и экологические измерения, стремясь к сбалансированному развитию, которое учитывает взаимосвязи и воздействие одного аспекта на другие.

2. Долгосрочная перспектива: Он ориентирован на долгосрочные результаты, учитывая потребности будущих поколений и стремясь создать условия для их благосостояния.

3. Управление рисками: Эффективный подход включает в себя управление рисками, связанными с изменениями в экономической среде, социальных динамиках и экологической устойчивостью.

4. Учет местных особенностей: Подход к устойчивому развитию должен учитывать разнообразие культур, социальных условий и экологических контекстов, чтобы быть эффективным и уважительным к местным потребностям и ценностям.

5. Вовлечение всех участников: Эффективный подход предполагает вовлечение государства, бизнеса, гражданского общества и других заинтересованных сторон в разработку и реализацию стратегий устойчивого развития.

6. Инновации и технологии: Подход активно принимает во внимание инновации и технологические решения, которые могут способствовать более эффективному использованию ресурсов и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

7. Справедливость и социальная инклюзия: Эффективный подход к устойчивому развитию нацелен на справедливое распределение ресурсов и возможностей, а также на обеспечение включения всех слоев общества в процесс принятия решений.

8. Мониторинг и оценка: Подход предполагает системы мониторинга и оценки, которые позволяют оценить прогресс в достижении устойчивых целей и внести необходимые коррективы в стратегии.

Эффективный подход к устойчивому развитию не только учитывает многие аспекты человеческой жизни, но и стремится создать сбалансированное и ус-

тойчивое общество, которое удовлетворяет потребности сегодняшнего дня, не компрометируя возможности будущих поколений.

Устойчивое развитие мирового сообщества опирается, прежде всего, на достижение экономического роста, который является не только стабильным, но и всеохватывающим, то есть который охватывает все слои населения и позволяет людям участвовать в результатах своего развития. Такой рост должен опережать рост населения в течение длительного периода времени. Для того чтобы принести пользу и способствовать участию слоев населения, экономический рост должен включать в себя надежную и открытую макроэкономическую основу, в которой ресурсы используются продуктивно, обеспечивающей занятость населения.

Каждое поколение имеет моральный долг протянуть руку помощи бедным и нуждающимся и попытаться создать более справедливый мир. Во-вторых, потому что у нас есть общая заинтересованность в этом. Глобальное потепление, деградация земель, вырубка лесов, утрата биоразнообразия, загрязненные и переловленные океаны, нехватка пресной воды, демографическое давление и нехватка земли на которых можно выращивать продовольствие, в противном случае ставят под угрозу жизнь каждого - богатых и бедных, развитых и развивающихся. Рабочие места и процветание любой страны, зависят от роста мировой экономики, в который развивающиеся страны могут внести большой вклад в будущем.

Список литературы

1. Губайдуллина И.Н. Энергетическая безопасность как составляющая системы национальной безопасности современного государства // Горизонты экономики. 2018. № 3 (43). С. 10-14.
2. Губайдуллина И.Н., Рахматуллин М.А. Влияние глобализации на национальную безопасность // сб.: Актуальные вопросы социально-экономического развития России на современном этапе // сб. ст. IX всеросс. науч.-практ. конф. 2021. С. 95-99.
3. Ковтунова С.Ю. Экономические аспекты экологической безопасности // сб.: Наука сегодня: теоретические и практические аспекты // междуна. науч.-практ. конф. Научный центр "Олимп". 2015. С. 274-278.
4. Ковтунова С.Ю. Теневая экономика в условиях глобализации как фактор экономической безопасности хозяйствующего субъекта // сб.: Проблемы и перспективы развития регионов и предприятий в условиях глобализации экономики. 2014. С. 61-65.
5. Филиппов О.А., Харисова З.И. Право международной безопасности: современное состояние и тенденции развития // Вестник Института права Башкирского государственного университета. 2020. № 1 (5). С. 46-50.
6. Харисова З.И. Международно-правовые основы информационной безопасности в целях устойчивого развития // Правовое обеспечение развития социального государства в свете целей устойчивого развития. Международная научно-практическая конференция. 2018. С. 103-106.
7. Харисова З.И., Файзулова Р.Р., Дюсьмекеева Д.С. Современные угрозы информационной безопасности в условиях глобализации информационного пространства // сб.: Актуальные проблемы кибербезопасности в сети Интернет // сб. науч. тр. всеросс. конф. 2020. С. 163-165.

Ishmeeva Anastasia Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, associate professor of the department of fire safety Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia.

CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE WORLD COMMUNITY

The article examines the relationship of the "troika of sustainable development", identifies the main features of an effective approach to sustainable development, the authors emphasize the role of sustainable development in society.

Keywords: *development, economy, social sustainability, ecology, generation, population, aspect, dimension, system.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЕСПИЛОТНЫХ УСТАНОВОК В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Ашихмина Анастасия Анатольевна, студент
(e-mail: basmanassif9@gmail.com)*

*Романец Ирина Игоревна, канд. экон. наук, доцент
(e-mail: irina_nazarko@mail.ru)*

*Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар, Россия*

Статья посвящена обзорному исследованию современных цифровых технологий, используемых в сельском хозяйстве. В настоящее время сельское хозяйство переходит в науко- и капиталоемкую компоненту отраслевой структуры экономики, эффективность которой достигается за счет применения инновационных технологий. Выделены основные сферы применения цифровых технологий в сельском хозяйстве, среди которых особое внимание уделено перспективам использования беспилотных установок. Сделан вывод, что несмотря на преимущества применения беспилотных установок в сельском хозяйстве, также влечет за собой определенные вызовы.

Ключевые слова: цифровое сельское хозяйство, беспилотные установки, инновационные технологии, устойчивое развитие.

Сельское хозяйство представляет собой комплекс хозяйственной деятельности человека, направленной на получение агропромышленной продукции, включающий в себя земледелие, животноводство и переработку продукции. Сельское хозяйство является неотъемлемой частью экономики всех стран, обеспечивающее население продовольствием и другими жизненно необходимыми благами.

Цифровая трансформация агропромышленного комплекса – одно из основных целевых направлений развития аграрного сектора экономики. Цифровые платформы необходимы для рационального управления полевым севооборотом и принятия решений на основе оперативных данных и прогнозов и общей цифровизации сельского хозяйства; позволяют синхронизировать действия специалистов с информацией о погоде, составе почв, вредителях и болезнях [1].

Сельское хозяйство в современных условиях активно трансформируется в наукоемкое направление экономической деятельности общества, связанное со

сложными биологическими, инженерными системами и устройствами [2, 3]. Сложность современных цифровых технологий в сельском хозяйстве делает востребованными множество актуальных инновационных технологий, таких как:

- дроны и роботы;
- интернет вещей;
- геоинформационные системы;
- системы виртуальной реальности;
- инструменты data science;
- blockchain;
- 3D-принтеры;
- компьютерное зрение.

Сфера разработки дронов является одной из наиболее интенсивно развивающихся в сельском хозяйстве отраслевой структуры экономики, что вызвано множеством факторов, среди ключевых которых выступают существенное снижение операционных затрат [4]. Можно привести несколько расчетов из практики: себестоимость использования дронов при обследовании участков составляет 40-100 рублей с га, при этом они позволяют выявить потенциальный ущерб порядка 200-300 рублей с га – например, при пропуске посадки или двойном высеве. Если применять дифференцированное внесение, то можно получить экономический эффект в 2000-4000 рублей с га за счет оптимизации подкормки и увеличения урожайности.

Инновационность развития сельского хозяйства в современных условиях определяется степенью использования прогрессивных технологий.

Определим возможности использования дронов в сельском хозяйстве:

- инфракрасные технологии как при диагностике заболеваний, так и для мониторинга вредителей сельхозкультур;
- повышение урожайности сельскохозяйственных культур (например, требования опрыскивания сорняков в сочетании с нехваткой рабочей силы в сельской местности рождает спрос на данный вид услуг);
- экономия труда и повышение производительности.

Подчеркнем, что использование беспилотных установок в сельском хозяйстве является одним из самых перспективных направлений развития современного сельского хозяйства. Беспилотные установки, такие как дроны, автономные тракторы и роботы, могут значительно улучшить эффективность и производительность сельскохозяйственных процессов.

Одним из основных преимуществ использования беспилотных установок в сельском хозяйстве является повышение точности и качества выполнения задач. Например, дроны могут использоваться для дистанционного мониторинга полей, обнаружения заболеваний растений или вредителей, а автономные тракторы и роботы – для автоматизированной посадки, удобрения и сбора урожая. Благодаря использованию беспилотных установок можно увеличить точность

распределения удобрений и снизить использование химических препаратов, что способствует экологически чистому и устойчивому сельскому хозяйству.

Кроме того, беспилотные установки позволяют существенно снизить трудозатраты и затраты на оплату рабочей силы. Автоматизация работы позволяет сэкономить время и ресурсы, а также увеличить производительность труда. Например, автономные тракторы и роботы могут работать в ночное время, когда человеческая рабочая сила ограничена.

Беспилотные установки также способствуют улучшению безопасности в сельском хозяйстве. Они могут использоваться для выполнения опасных и трудоемких задач, таких как обработка полей с использованием химических препаратов или обрезка высоких деревьев. Это позволяет снизить риск травмирования работников и повысить общую безопасность в процессе сельскохозяйственной деятельности.

Однако, несмотря на все преимущества, использование беспилотных установок в сельском хозяйстве также влечет за собой определенные вызовы. Внедрение новых технологий требует соответствующего оборудования и инфраструктуры, а также обучения персонала. Кроме того, стоимость приобретения и обслуживания беспилотных установок может быть достаточно высокой.

Сельское хозяйство переходит в научно- и капиталоемкую компоненту отраслевой структуры экономики, эффективность которой достигается за счет применения инновационных технологий производства, хранения и переработки сырья [5, 6]. В связи с этим сегодня актуальными можно назвать методы, направленные на снижение затрат, сокращение ручного труда, повышение урожайности и ускорение импортозамещения.

Список литературы

1. Агрпромышленный комплекс России: Agriculture 4.0: Монография в 2 томах / Е.Д. Абрашкина, Ю.И. Агирбов, О.П. Андреев [и др.]. Том 2. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 379 с.
2. Романец И.И. Теоретические и методические основы исследования инвестиционной привлекательности региона. – Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2020. – 174 с.
3. Романец И.И., Шилович О.Б. Научно-техническая политика как основа обеспечения инновационного развития региона // Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами на современном этапе глобализации: Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. Том Часть 2. – Тверь: Тверской государственный технический университет, 2020. – С. 7-11.
4. Vc.ru платформа для предпринимателей и высококвалифицированных специалистов малых, средних и крупных компаний [Электронный ресурс] – URL: <https://vc.ru/future/592705-perspektivy-bespilotnyh-tehnologiy-v-selskom-hozyaystve> (дата обращения 25.10.2023)
5. Кондратьева О.В. Большие перспективы / О.В. Кондратьева, А.Д. Федоров, О.В. Слинко // АгроБизнес. – 2018. – № 3(49). – С. 98-102.
6. Научно-техническая продукция научных организаций агроинженерного профиля в условиях цифровизации агропромышленного комплекса / Ю.Ф. Лачуга, Ю.Х. Шогенов, А.Ю. Измайлов, Я.П. Лобачевский // Техника и оборудование для села. – 2020. – № 5(275). – С. 2-9.

Ashihmina Anastasiya Anatolievna, student

(e-mail: nastjaashixmina2003@mail.ru)

Romanets Irina Igorevna, Ph.D., Associate Professor

(e-mail: irina_nazarko@mail.ru)

Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia

USE OF UNMANNED UNITS IN AGRICULTURE

Abstract. The article is devoted to a review study of modern digital technologies used in agriculture. Currently, agriculture is moving into a science- and capital-intensive component of the sectoral structure of the economy, the effectiveness of which is achieved through the use of innovative technologies. The main areas of application of digital technologies in agriculture are highlighted, among which special attention is paid to the prospects for the use of unmanned installations. It is concluded that despite the advantages of using unmanned installations in agriculture, it also entails certain challenges.

Keywords: digital agriculture, unmanned installations, innovative technologies, sustainable development.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Багров Николай Александрович, студент

(e-mail: NTEIm-221_174894@volsu.ru)

Коробова Светлана Ивановна, канд. экон. наук, доцент

(e-mail: korobova_svetlana@volsu.ru)

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Россия

Выявлена и обоснована необходимость внедрения инновационных подходов к улучшению качества продукции предприятия пищевой промышленности в современных условиях хозяйствования и текущих тенденциях рыночной экономики.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновация, качество продукции, пищевая промышленность, предприятие.

Сегодня органы публичной власти пропагандируют более ответственное отношение к окружающей среде как предприятий-производителей продукции, так и потребителей данной продукции [2, с.47; 5, с.457]. В свою очередь, потребители становятся более информированными и сосредоточенными на охране окружающей среды. Они обеспокоены воздействием методов ведения сельского хозяйства и переработки отходов на окружающую среду. Эти опасения привели к растущей популярности выбора, который считается экологически чистым (например, органические продукты питания, животные, питающиеся травой, выбросы углекислого газа, а также биоразлагаемая и перерабатываемая упаковка) [1, с.10], т.е. потребители принимают более осознанные решения в пользу здорового питания и этичного выбора.

Одним из инновационных подходов к улучшению качества пищевой продукции является возможность применения инновационных ингредиентов. Обеспокоенность по поводу здоровья населения является важным движущим фактором, способствующим разработке более питательных пищевых ингредиентов,

которые могут изменить профиль продукта и привлечь новые сегменты рынка. Можно выделить следующие подходы:

1. Биологическое обогащение. Процесс повышения пищевой ценности растений или животных посредством традиционной селекции, генной инженерии или корректировки продуктов животного происхождения (например, яиц с омега-3 жирными кислотами и грибов, выращенных с помощью импульсного ультрафиолетового света для увеличения содержания витамина D).

2. Обогащение полезными свойствами. Обязательное добавление витаминов и минералов в определенные основные продукты питания для компенсации питательных веществ, потерянных во время переработки [4, с.58], или для удовлетворения требований общественного здравоохранения с минимальным риском для здоровья (например, добавление витамина D в жидкое молоко для предотвращения детского рахита и фолиевой кислоты в белом молоке).

3. Продукты, содержащие пищевые добавки. продукты, в которые питательные вещества, такие как витамины, минералы, аминокислоты, растительные или биологически активные вещества, были добавлены с целью обеспечения питательной пользы. Вопрос для здоровья, который не является конкретным требованием общественного здравоохранения. Производители добавляют эти питательные вещества добровольно, чтобы конкурировать на нишевом рынке (например, энергетические напитки с кофеином, вода, обогащенная витаминами, и продукты, содержащие оригинальные растительные ингредиенты).

Также стоит отметить такой немаловажный инновационный подход, как внедрение новых технологий в производство пищевой продукции. Новые технологии включают в себя возможности, возникающие благодаря новым знаниям, а также инновационному применению существующих знаний в пищевой промышленности [3, с.121]. В этом контексте можно выделить следующие инновационные технологии в сфере пищевой промышленности:

1. Нанокапсулы. Можно использовать для увеличения биодоступности биологически активных веществ для улучшения питания или для введения растительных стероидов для замены холестерина. Кроме того, наночастицы могут избирательно связываться с химическими веществами или патогенами в пище и удалять их.

2. Сохранение пищевых продуктов посредством антител. Антитела, прикрепленные к флуоресцентным наночастицам, можно использовать для обнаружения химических веществ и патогенов пищевого происхождения. Биоразлагаемые наносенсоры можно использовать для мониторинга температуры, влажности и времени. Наноглины и нанопленки могут использоваться в качестве барьерных материалов для предотвращения деградации и поглощения кислорода.

3. Быстрая диагностика. Цифровые технологии для контроля температуры могут предоставлять данные о колебаниях температуры скоропортящихся продуктов во время распределения и хранения, чтобы предотвратить порчу. Микрочипы на этикетках также можно использовать для обозначения того, что еда испортилась.

4. Экологически чистая упаковка. Современные потребители ищут упаковку, которая менее вредна для окружающей среды, например, изготовленную из биоразлагаемого пластика, переработанных и экологически безопасных материалов (например, картонная упаковка).

Пищевая промышленность также находит новые применения для технологий, которые изначально были разработаны для других целей. Например, 3D-печать дает возможность развивать нишевые рынки, поскольку позволяет производителям предлагать отдельные партии или небольшие партии персонализированных пищевых продуктов по разумным ценам (например, продукты, внешний вид или состав которых персонализированы). Кроме того, 3D-печать может помочь персонализировать оборудование, используемое в пищевой промышленности (например, уникальные формы для выпечки).

Элементы автоматизации, непосредственно контактирующие с пищевыми продуктами, изготовлены из правильно подобранного материала, который химически не вступает в реакцию с пищевыми продуктами.

В целом, подобные инновационные подходы к улучшению качества продукции в пищевой промышленности имеют множество преимуществ. Они помогают предприятиям быть конкурентоспособными, улучшать стандарты безопасности и качества, развивать новые продукты и повышать эффективность процессов. Внедрение инноваций становится неотъемлемой частью успешной деятельности предприятий в пищевой промышленности. Поэтому инновационные подходы к улучшению качества продукции предприятий пищевой промышленности играют важную роль в современном бизнесе.

Список литературы

1. Апалькова Г.Д., Попова Н.В., Ликсунова А.Д. Подходы к формированию рынка пищевых продуктов нового формата // Вестник ЮУГУ. Серия: Пищевые и биотехнологии. – 2020. – №4. – С.8-12.
2. Кайль Я.Я., Епинина В.С., Ламзин Р.М. Влияние бизнеса на процесс выработки органами публичной власти управленческих решений // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2019. – №1. – С.43-48.
3. Моргунова Е.М., Кондратенко С.А. Инновационный и конкурентный потенциал пищевых продуктов направленной эффективности // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. – 2022. – №1. – С.121.
4. Сафин М.И., Морозова Н.И. Формирование инновационной системы как фактор ускорения экономического роста на региональном уровне // OpenScience. – 2021. – Т.3. – №2. – С.55-59.
5. Korobov S.A., Moseyko V.O., Novoseltseva E.G., Epinina V.S., Marusinina E.Y. Socio-economic development of small and medium entrepreneurship: potential of resource-based approach // Contributions to Economics. – 2017. – P.453-459.

Bagrov Nikolay Alexandrovich, student (e-mail: NTEIm-221_174894@volsu.ru), Volgograd state university, Volgograd, Russia

Korobova Svetlana Ivanovna, candidate of economical sciences, associate professor (e-mail: korobova_svetlana@volsu.ru), Volgograd state university, Volgograd, Russia

INNOVATIVE APPROACHES TO IMPROVING THE QUALITY OF PRODUCTS OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES

Abstract. *The need for introducing innovative approaches to improving the quality of products of food industry enterprises in modern economic conditions and current trends in a market economy has been identified and justified.*

Keywords: *innovative development, innovation, product quality, food industry, enterprise.*

ЗНАНИЯ В ОБЛАСТИ «PUBLIC RELATIONS» И МАРКЕТИНГА

Барановская Ирина Андреевна, канд. техн. наук, доцент,

(e-mail: baranowskaia.ira@yandex.ru)

Дерепаско Светлана Васильевна, ст. преподаватель

(e-mail: svetlana-derepasko@yandex.ru)

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева,

г. Орел, Россия

«Public relations» и маркетинг помогают сделать продукцию более популярной, привлекательной и выгодной для клиентов. Статья разъясняет, какие мероприятия повышают известность товара, формируют его имидж и непосредственно влияют на продажи.

Ключевые слова: маркетинг, public relations, экономика, бизнес, PR, продажи, услуги, товары, прибыль, конкурентоспособность, партнерские отношения.

В мире рыночной экономики знания в области «Public relations» и маркетинга становятся крайне необходимыми. Если предприниматель хочет, чтобы его бизнес приносил максимальную прибыль (как конечный результат), то овладеть определенными знаниями в данных областях («Public relations» в маркетинге) – его приоритетная задача.

Маркетинг – необъемлемая часть любого предприятия любого уровня всех отраслей. Именно от него зависит конкурентоспособность организации, её положение на доле рынка и рентабельность в целом. На сегодняшний день, в эпоху современных технологий, можно смело сказать, что ни один какой-либо предприниматель не может эффективно использовать своё дело без такого механизма как маркетинг [1].

Цели и задачи «Public relations» в маркетинге. Главная задача маркетинга – определить и удовлетворить человеческие потребности, при этом организация должна получать гарантированную прибыль. В деятельность по маркетингу входит целый набор процессов, которые призваны сделать продукцию более популярной, привлекательной и выгодной для клиента. В качестве примеров: email-маркетинг, блог-маркетинг, вирусный маркетинг [2].

Цель маркетинга – упростить и облегчить выбор для потенциального покупателя. Маркетинг — это совокупность механизмов, которые заключаются в следующем:

- мониторинг сферы товаров и услуг с целью корректировки запросов под покупателя;
- усовершенствование продуктов или услуг с целью улучшения качества и безопасности;

- оформление продукта или услуги в наиболее привлекательном для покупателя виде;
- предоставление клиенту исчерпывающих сведений о продукции и оперативное обслуживание клиента.

Инструменты «Public relations» в маркетинге. «Public relations» (англ. «связи с общественностью») занимаются тем, что посредством конкретных механизмов формируют определенное мнение у людей непосредственно о компании, продуктах или услугах. Главной целью PR является создание позитивного образа компании в понимании потенциального потребителя и всех заинтересованных сторон. Чтобы продукт пользовался спросом, недостаточно только соответствие запросам и потребностям клиентов, необходимо, по крайней мере, сделать товар общеизвестным и узнаваемым. Именно здесь и вступают в игру все хитрости «Public relations» в маркетинге. Различные статьи о товаре, конференции, акции или известия об открытии или появлении новых услуг и товаров – все эти мероприятия повышают известность товара, формируют его имидж и непосредственно влияют на продажи [3].

Отсюда следует, что деятельность «Public relations» в маркетинге напрямую влияет на рост сбыта товаров и услуг. Чтобы предприятие было конкурентоспособно, применяются все больше методов PR для привлечения целевой аудитории. Чем успешнее проведена PR компания, тем выше доход и, как следствие, благоприятней имидж компании.

Если же говорить о принципах маркетинга, то они представлены основополагающими положениями, обстоятельствами, требованиями. Все они составляют ядро маркетинговой деятельности и способствуют раскрытию его структуры, прямого назначения.

Ключевыми принципами маркетинга являются:

- любой потребитель всегда прав;
- деятельность компании ориентирована на конечного клиента;
- необходимо производить ту продукцию, которая продается, а не производится;
- требуется делать ставку на новую продукцию;
- надо создавать товары, а вместе с ними и завоевывать доверие новых покупателей;
- постоянно подстраиваться под изменяющиеся условия на рынке и оперативно реагировать на маркетинговые действия конкурентов.

Пример использования PR в маркетинге. Мало кто знает, что ресторан Макдональдс в день своего открытия в городе Москве собрал более тридцати тысяч русских посетителей и вмиг стал самым большим по сумме обслуженных клиентов объектом компании. PR-метод заключался в выходе новостей еще до рекламы и открытия ресторана, а также в привязке к ментальности и традициям местной аудитории. Основываясь на данном примере, на деле доказано, как благодаря PR-методу зарубежный бренд эффективно переносится в отечественные условия [4].

Технологии «Public relations» в маркетинге. PR занимает одну из главных позиций в области маркетинга, вследствие чего, именно эта структура управляет мнением общества и потребителей. В маркетинге PR является инструментом продвижения продукции. Для того чтобы внедрить товар на рынок и сформировать представление о продукции, в обществе используются такие технологии как:

- налаживание связей со СМИ для предоставления информации о товарах с целью заинтересовать потенциальных клиентов;
- осуществление специальных действий для развития и поддержания благоприятных связей с потенциальными потребителями;
- установление партнерских связей с будущими инвесторами [5].

Партнерские отношения и «Public relations» в маркетинге. В современных компаниях можно наблюдать, как отделы PR работают вместе с отделами маркетинга. Основной задачей такого рода сотрудничества становится поддержание престижного образа компании и усиление интереса среди потребителей к ее продукции.

Основными функциями планирования PR являются:

- моделирование грядущих перемен трудной социально-экономической системы;
- координация совокупных действий всех элементов предпринимательства для достижения желаемого успеха.

Структура оперативного плана включает:

1. Поставленные маркетинговые цели и задачи на год вперед.
2. С помощью PR и маркетинга решения поставленных задач.
3. Разработка и обоснование заказа.
4. Концептуальное заключение всякой установленной задачки, то есть составление определенной программки PR с подключением в нее этих направлений как меры по стабилизации корпоративных отношений внутри компании [6].

PR и маркетинг — это независимые и очень обширные области, которые вместе сотрудничают и выполняют главную задачу любого бизнеса — извлечение прибыли. Когда процесс работы подходит к обслуживанию продаж, грань между деятельностью PR и работой маркетинга стирается. И маркетологи, и PR-специалисты используют одинаковые механизмы для выгодного продвижения товара.

Таким образом, можно сказать, что PR-кампания представляет собой комплексное и многократное использование PR-инструментов, а также рекламных материалов в рамках единой концепции и общая реализация плана влияния на мнение и отношение людей с целью популяризации имиджа, поддержания репутации, создания рекламы.

Концептуальные PR направлены на обеспечение эффективного взаимодействия внутри компании и с внешними представителями публичной среды. Для проведения систематических и долгосрочных действий по созданию и поддержанию постоянных и гармоничных отношений с различными целевыми ауди-

ториями необходимо иметь полную и объективную информацию о состоянии и развитии каждой целевой группы в отдельности.

Список литературы

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитарян. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 404 с.
2. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 379 с.
3. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 315 с.
4. Первый ресторан "Макдоналдс" в Москве. Справка: сайт. — URL: <https://ria.ru/20090519/171530725.html> (дата обращения: 20.03.2021)
5. Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 559 с.
6. Яковлев, В. Б. Статистика. Расчеты в Microsoft Excel : учебное пособие для вузов / В. Б. Яковлев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 353 с.

Baranovskaya Irina Andreevna,

Candidate of technical sciences, associate professor

(e-mail: baranowskaia.ira@yandex.ru)

Derepasco Svetlana Vasilyevna, senior lecturer of the department "Service"

(e-mail: svetlana-derepasko@yandex.ru)

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«Orel State University named after I.S.Turgenev»

Orel, Russia

KNOWLEDGE IN THE FIELD OF "PUBLIC RELATIONS" AND MARKETING

Abstract: "Public relations" and marketing help to make products more popular, attractive and profitable for customers. The article explains what activities increase the popularity of the product, form its image and directly affect sales.

Keywords: marketing, public relations, economy, business, PR, sales, services, goods, profit, competitiveness, partnerships.

ПРОБЛЕМЫ ДУХОВНОГО ОСВОЕНИЯ МИРА В ФИЛОСОФИИ

Басалаева Оксана Геннадьевна, к.филос.н., доцент, доцент

(e-mail: oksana_basalaeva@mail.ru)

Кемеровский государственный медицинский университет,

г.Кемерово, Россия

В статье проанализированы проблемы определения общественной роли философов в формировании духовности. Рассмотрены категориальные основания данного анализа.

Ключевые слова: духовность, социальная философия, духовная культура, культурная реальность.

Проблема «духа», «духовности» — одна из центральных проблем философии. На разных этапах ее развития она обосновывалась и решалась по-разному. В рамках диалектического и исторического материализма духовность отождеств-

лялась с общественным сознанием. Принципиально невозможно возразить против такого решения, которое соответствовало своему историческому времени. Тем не менее, следует обратить внимание на то, что чрезвычайно трудно, как подчеркивал известный русский философ, начала XX века, С. Л. Франк, «распутать живой клубок духовной жизни и проследить сплетение образующих ее отдельных нитей – морально-философских мотивов и идей; здесь можно наперед рассчитывать лишь на приблизительную точность» [4, с. 7-8]. За прошедший период с начала XX века работы философов в этом направлении не прекращались. Обратим внимание на одну из них, отражающую во многом современную ситуацию: «в настоящее время оценка духовности как синтеза всех способностей человека сохраняет значение идеала и цели, реальная же духовность предстает в дифференцированном виде» [3, с. 81].

Есть много способов испытать духовность и пользу духовного опыта. Для некоторых людей это вера в высшую силу или конкретная религиозная практика.

Для других это может включать в себя переживание чувства связи с высшим состоянием или чувство взаимосвязи с остальным человечеством и природой.

Некоторые признаки духовности могут включать: (1) стремление задавать глубокие вопросы на такие темы, как страдания или то, что происходит после смерти; (2) углубление взаимосвязи и взаимодействия с людьми; (3) сострадание и сочувствие к другим людям; (4) переживание чувства благоговения и удивления; (5) стремление к счастью за пределами материальных благ или других внешних наград; (6) поиск смысла и цели; (5) желание сделать мир лучше.

Прибегая к некоторой идеализации и схематизации, можно выделить три типа духовности, каждый из которых культивируется определенной профессиональной или социальной группой: «эстетизм» как предпочитаемая художественной интеллигенцией и (в своих специфических проявлениях) частью молодежи доминанта духовного развития; «теоретизм» как максима научной интеллигенции и деятелей сферы управления; «этизм» как направленность профессиональных групп, связанных с педагогикой, публицистикой, художественной литературой, и некоторых менее социологически определенных, но существующих в обществе позиций, например отношение взрослых к молодежи. Особое место занимают религиозные искания ... » [3, с. 78].

Выделение типов духовности позволяет, на наш взгляд, объяснить некоторые причины недостаточной общественной роли философов, их малой известности в сравнении с артистами, писателями, журналистами; выявить некоторые расхождения в позициях различных групп интеллигенции по мировоззренческим вопросам; задать вопрос о месте проблем духовного освоения мира в философии и о категориальных основаниях их анализа.

В каждом из указанных типов духовности артефакты приобретают соответствующую специфику либо «эстетизм», либо «теоретизм», либо «этизм».

Раскрытие содержательных характеристик артефактов производится в рамках духовной культуры, ее конкретных типах – «эстетизм», «теоретизм», «этизм»,

«религиозность», которые позволяют духовно и духовно-практически осваивать культурную реальность.

Культурная реальность обладает присущими ей отличительными свойствами взаимодействия между артефактами и специфическими характеристиками культурного пространства и времени [5, с. 347].

Совокупность артефактов, их синтез составляют культурную систему.

Утверждение артефакта в качестве искусственного объекта позволяет вывести следующее следствие. Прежде всего, зададимся вопросом: если объект искусственный, то кем, для кого, для чего он создан? Одним из ответов будет признание того, что он, несомненно, выступает в виде знака, дальнейшая расшифровка которого позволит ответить на оставшиеся вопросы. Но если артефакт есть знак, то он является носителем некоторого смысла, некоторого значения, некоторого знания и некоторой информации. В таком случае артефакт, как и совокупность артефактов, следует рассматривать как некую информационную или информационно-семиотическую систему [1, с. 22]. Таким образом, утверждение артефакта в качестве элементарного объекта культурной реальности, акцентирование на его имманентных характеристиках в процессе его реального функционирования позволяет типологизировать, т.е. соотнести и упорядочить, казалось бы, разнородные предметные сферы культуры на соответствующие группы однородных артефактов по принципу соотношения искусственного и естественного [2, с. 111]:

- ✓ материальная культура – искусственное внутри естественного);
- ✓ интеллектуальная культура – искусственное внутри искусственного;
- ✓ информационная культура – искусственное внутри искусственного;
- ✓ духовная культура – искусственное внутри естественного.

Разумеется, соотношение искусственного внутри естественного или искусственного внутри искусственного буквально. Здесь речь идет о доминировании определенных предметов и процессов, созданных человеком, над природными предметами и процессами.

Список литературы

1. Алдохина, О. И. Информационно-аналитические системы и сети. Часть 1. Информационно-аналитические системы : Учебное пособие по специальности 080801 «Прикладная информатика (в информационной сфере)» / О. И. Алдохина, О. Г. Басалаева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2010. – 148 с.
2. Басалаева, О. Г. Социально-философские аспекты взаимосвязи информационной и культурной картин мира: специальность 09.00.11 «Социальная философия»: дисс. на соискание ученой степени кандидата философских наук / О. Г. Басалаева. – Кемерово, 2012. – 199 с.
3. Федотова, В. Г. Практическое и духовное освоение действительности. – Москва, 1992. – 245 с.
4. Франк, С. Л. Сочинения. – Москва: Правда, 1990. – 607 с.
5. Basalaeva, O. G. Features of Cultural Reality in Cultural World View / O. G. Basalaeva // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. – 2016. – Vol. 9, No. 2. – P. 342-349.

Oksana G. Basalaeva, candidate of philosophical sciences, associate professor (e-mail: oksana_basalaeva@mail.ru)

Kemerovo State Medical University, Kemerovo, Russia

PROBLEMS OF SPIRITUAL DEVELOPMENT OF THE WORLD IN PHILOSOPHY

Abstract. The article analyzes the problems of determining the social role of philosophers in the formation of spirituality. The categorical bases of this analysis are considered.

Keywords: spirituality, social philosophy, spiritual culture, cultural reality.

ОСОБЕННОСТИ МЕТАИНДИВИДНОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Басалаева Оксана Геннадьевна, к.филос.н., доцент, доцент

(e-mail: Oksana_basalaeva@mail.ru)

*Кемеровский государственный медицинский университет,
г. Кемерово, Россия*

В работе представлены результаты исследования особого влияния, которое оказывают культурная картина мира и информационная картина мира на общественное и индивидуальное сознание. Совокупное рассмотрение механизмов связи глобальной структуры общества с жизнью индивида и представление о характере социальности характеризуют социальное бытие индивида.

Ключевые слова: культурная картина мира, информационная картина мира, характерологические функции, сферы личности.

Наличие бытия человека является определенным этапом генезиса человека как существа, находящегося в развитии – культурном, социальном и пр. В его генезисе выделяются следующие аспекты: «морфологическое формирование, образование специфических человеческих функций и становление всей той суммы исторического опыта, который именуется миром человека» [3, с. 263].

В широком смысле, этот триединый процесс социализации имеет определенный смысл, который заключается в том, что «коллективный опыт людей, накапливающийся в ходе истории, приобретает значение особой системы реальности (культурной и социальной – О. Б.), опосредующей и развитие индивида, и его отношение к природе» [3, с. 263].

Человеческий индивид, будучи общественным существом, не всегда имеет непосредственную связь с глобальной структурой общества, он включается в нее через непосредственные взаимодействия, в которых реализуется его жизнь, определяемая глобальной структурой общества.

Культурная картина мира и информационная картина мира не только влияют на общество и индивида (личность), но и сами испытывают воздействие на себе общества и личности в виде социальной потребности или социального заказа. Влияние происходит посредством характерологических функций данных картин мира. Функции культурной картины мира: (1) мировоззренческая, (2) методологическая, (3) интегративная, (4) онтологическая, (5) аксиологическая, (6) нормативная, (7) коммуникативная. Функции информационной картины мира: (1) мировоззренческая, (2) онтологическая, (3) методологическая, (4) аксиологическая, (5) прагматическая, (6) коммуникативная, (7) культуросозидающая, (8) эвристическая [1, с. 140-180].

Сферами реализации функциональной взаимосвязи указанных картин мира являются подсистемы в системной организации личности: (1) внутрииндивидуальная; (2) интервидная; (3) метаиндивидуальная. В авторской редакции А. В. Петровского внутрииндивидуальная подсистема включает темперамент, характер, способности; интервидная – межличностные отношения; метаиндивидуальная подсистема, т. е. личность переносится за пределы существующих «здесь и теперь» межличностных отношений в социуме как таковой [4, с.119-448].

Хотя, как отмечено выше, набор функций у обеих картин мира примерно одинаков, но, при этом в разных сферах личности взаимосвязи характерологических функций реализуются по-разному. Так, во внутрииндивидуальной сфере – аксиологическая, творческая, эвристическая; в интервидной – коммуникативная, культуросозидающая, нормативная, прагматическая; в метаиндивидуальной сфере реализуются мировоззренческая, онтологическая и методологическая функции [2, с. 111-112].

Культуросозидающая функция информационной картины мира понимается в том смысле, что она включает не только осознание информатики как частной научной дисциплины, но и выражает ожидания информационного общества, в основе которых лежат современные информационные, в том числе, и цифровые технологии. Культурная картина мира, являясь рефлексией состояния культуры, в большей степени, акцентирует внимание на многообразии культур, генезисе культуры, ее функциях, культурном диалоге и пр. и в этом смысле она фиксирует состояние культуры и культур, но в меньшей степени обращает внимание на прогностику культурных процессов. Здесь, скорее всего, следует говорить о «культурофиксирующей», описательной функции культурной картины мира [5, с. 343].

В метаиндивидуальной сфере личности, с наибольшей полнотой реализуется взаимосвязь мировоззренческих функций культурной и информационной картин мира.

Мировоззренческая функция культурной картины мира транслирует мировоззренческие компоненты данной картины, которая по своей сути обуславливает процессы формирования индивида, с заданной психологической установкой, с программой социокультурной ориентации в метаиндивидуальную сферу личности, а с другой выступает образцом для введения подобного конструкта в других науках, в том числе и в информатике.

Мировоззренческая функция информационной картины мира в своем влиянии на социальный субъект, в общем случае, выражает конкретизацию философского содержания мировоззрения, как системы взглядов на объективный мир и места с ним человека, на отношения человека к окружающей его действительности и самому себе. Конкретизация заключается в том, что окружающая действительность в философской интерпретации мировоззрения замещается на представление об окружающей человека информационной среде аналогично тому, как представление о мире в философском мировоззрении замещаются представлениями о культуре культурологами [3, с.132-164].

Информационная среда, в которой происходит деятельность как отдельных людей, так и целых социальных общностей не возникает сама по себе и не привносится кем-то извне, а формируется деятельностью человека, прежде всего, ее информационным содержанием.

В свою очередь, среда, непрерывно воздействует на содержание и характер самой деятельности, определенным образом направляя и трансформируя ее.

В общем, в результате реализации импульсов подобной обратной связи имеет место постоянная взаимная детерминация этих двух срезов социального развития.

Замещение мира в информационной картине мира на информационную среду, фиксация в содержании данной картины таких ее фундаментальных характеристик, таких как, искусственность, уникальность, глобальность позволяет сформировать в метаиндивидуальной среде личности определенный информационный образ действительности.

Следует заметить, что информационный образ действительности, представленный в информационной картине мира имеет системную организацию. Иными словами, мировоззренческая функция информационной картины мира представляет собой «системное образование, системообразующим признаком которого выступает понятие информации» [2, с. 276].

Таким образом, резюмируя характер взаимосвязей мировоззренческих функций культурной картины мира и информационной картины мира в метаиндивидуальной сфере личности можно зафиксировать следующие моменты:

1) культурная и информационная картины мира содержательно влияют на мировоззрение личности, и это влияние в большей степени проявляется в метаиндивидуальной сфере личности;

2) содержательные компоненты мировоззрения (системность, способ осознания и понимания, ценностные ориентации, убеждения, основанные на конкретном научном знании – культурологическом, информационном), обнаруживают себя во влиянии информационной картины мира и культурной картины мира в явной форме;

2) взаимосвязь информационной и культурной картины мира несимметрична: культурная картина мира выступает как условие и образец в плане мировоззрения для информационной картины мира, т.е. взаимосвязь носит субординационный характер.

В содержательном же плане реализация функциональных зависимостей информационной и культурной картины мира ведут к увеличению креативного человеческого потенциала, расширению личностной свободы, повышению общей и профессиональной культуры, созданию и расширению основ культурной коммуникации, что способствует адаптации и развитию личности в условиях современного информационного общества.

Список литературы

1. Басалаева, О. Г. Социально-философские аспекты взаимосвязи информационной и культурной картин мира: специальность 09.00.11 «Социальная философия»: дисс. на соискание ученой степени кандидата философских наук / О. Г. Басалаева. – Кемерово, 2012. – 199 с.

2. Басалаева, О. Г. Информационный образ мира: функциональный подход / О. Г. Басалаева // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 24. – С. 274-280.

3. Москаленко А. Т., Сержантов В.Ф. Личность как предмет философского познания. Философская теория личности и ее психологические и биологические основания. – Новосибирск, 1984. – 320 с.

4. Петровский, А. В. Психология и время / А. В. Петровский. – Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 448 с.

5. Basalaeva, O. G. Features of Cultural Reality in Cultural World View / O. G. Basalaeva // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. – 2016. – Vol. 9, No. 2. – P. 342-349.

Oksana G. Basalaeva, candidate of philosophical sciences, associate professor (e-mail: oksana_basalaeva@mail.ru)

Kemerovo State Medical University, Kemerovo, Russia

FEATURES OF THE METAINDIVIDUAL SPHERE OF PERSONALITY IN THE INFORMATION SOCIETY

Abstract. The paper presents the results of a study of the special influence that the cultural world-view and the information world-view have on public and individual consciousness. The combined consideration of the mechanisms of connection of the global structure of society with the life of the individual and the idea of the nature of sociality characterize the social being of the individual.

Keywords: information world-view, cultural world-view, characterological functions, spheres of personality.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: КОНФИГУРАЦИЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ НАДЕЖНОСТИ И ХАРАКТЕРИСТИК КРИПТОВАЛЮТЫ

Басма Нассиф Хуссейн, студент

(e-mail: basmanassif9@gmail.com)

Кузнецов Вадим Алексеевич, студент

(e-mail: unforgettableemoji@gmail.com)

Романец Ирина Игоревна, канд. экон. наук, доцент

(e-mail: irina_nazarko@mail.ru)

Кубанский государственный технологический университет,

г. Краснодар, Россия

Статья исследует уникальный проект введения и реализации цифрового рубля, созданного Центральным банком России. Выделяются особенности цифровой формы рубля, такие как сочетание централизованной поддержки и характера криптовалюты. Преимущества использования цифровых денег включают удобство применения и свободные платежи, но также представлены потенциальные недостатки для коммерческих банков. В заключении статьи обсуждаются способы использования цифрового рубля и возможность оплаты в офлайне.

Ключевые слова: цифровой рубль, централизация, офлайн, онлайн.

Системное устройство национальной экономики страны отличается многовекторностью, где главной задачей в сфере финтеха станет запуск цифрового

рубля. Введение цифровых денег видится вопросом фундаментальной важности в рамках тренда на цифровизацию, прозрачность и контроль [1]. В современном мире, где криптовалюты завоевали огромную популярность, став символом перехода к децентрализованным финансовым системам, Центральный Банк России решил поддержать тренд и привнести инновационную составляющую в цифровизацию валют, как это уже сделал, например, доллар со своей криптовалютой USDT. Однако, в мире цифровых активов цифровой рубль обладает особыми характеристиками, так как это не просто еще одна криптовалюта; это уникальный проект, реализуемый Центральным банком, который обещает изменить представление о деньгах и финансах.

В отличие от криптовалют, которые стремятся к полной децентрализации, Российский банк решил оставить систему централизованной и приравнять 1 цифровой рубль к 1 безналичному или наличному рублю, обеспечивая надежность, стабильность и защиту. Это делает цифровой рубль уникальной комбинацией характеристик криптовалюты и централизованной поддержки. Централизованная надежность будет выражаться следующим образом: все цифровые рубли будут храниться ни в коммерческих банках, ни у пользователей, а в самом Центральном Банке.

В целом, цифровая валюта ЦБ сочетает в себе свойства наличных и безналичных денежных средств, а также некоторые свойства виртуальной валюты, что делает ее вседоступным средством оплаты [2, 3].

Преимущества цифрового рубля включают [4]:

- хранение всех цифровых рублей будет происходить на одной платформе Центрального Банка России. Следовательно, работать с цифровым кошельком, например, смотреть баланс, совершать различные операции с валютой и получать доступ к этой платформе, можно будет из приложения или сайта любого банка, если он подключен к платформе цифрового рубля;

- все возможные операции, связанные с новой формой валюты, будут проходить по универсальным тарифам. Обслуживание переводов, платежей и других операций для граждан будет обходиться бесплатно, для бизнеса же будет присутствовать минимальная комиссия;

- увеличенная скорость операций, благодаря круглосуточной поддержке операций с цифровым рублем, все платежи и переводы должны будут проходить без задержек, а с дополнением офлайн оплаты задержка может и вовсе уйти;

- предоставление гражданам и бизнесу новых финансовых продуктов, первым из которых является смарт-контракт. Пример его использования: Владелец цифровых рублей решил совершить покупку с помощью новой валюты. В этом случае он может договориться с продавцом, который создаст смарт-контракт в мобильном приложении своего банка. Затем стороны подпишут контракт, а платформа цифрового рубля Банка России станет контролировать исполнение договора. После того как товар поступит в распоряжение покупателя, платформа автоматически отправит деньги продавцу;

- улучшенный контроль бюджета, который будет обеспечиваться за счёт регистрирования всех транзакций на одной новой платформе Банка России, вместо сбора данных по всем банковским переводам. Такая система поможет контролировать расходование бюджетных средств, а также обеспечит быстрый возврат неизрасходованных денег – обо всех тратах и остатках на счетах будет видна полная отчетность.

Среди ограничений цифрового рубля выделяют [5]:

- отсутствие процентного дохода в виде начислений кэшбека;
- отсутствие возможности открыть вклад;
- кредиты и ипотека не будут выдаваться в цифровых рублях;
- цифровые рубли нельзя использовать для займа денег;
- лимит кошелька с цифровыми рублями составит 300 000 рублей в месяц на первое время.

Нельзя оставить без внимания и следующие изменения или возможные зоны риска в будущем, такие как:

- уменьшение общего количества денег в обращении, что лишит части средств коммерческих банков, когда их клиенты начнут переводить деньги в цифровую форму;

- снижение дохода банков от комиссии и операций;
- концентрация денег в одном месте может привести к тому, что любая поломка или хакерская атака повлияют на всю систему.

Будут доступны следующие виды оплаты покупок цифровыми рублями:

- оплата по QR-коду;
- использование бесконтактной технологии NFC;
- офлайн расчет без доступа к интернету, но для этого будут необходимы подключенные к Сети POS-терминалы у тех, кто собирается принимать цифровые рубли [6].

Офлайн оплата будет производиться с помощью уникальных номеров, присвоенных цифровым рублям. Перед использованием в офлайне валюту нужно будет перевести со своего счета в офлайн форму. Со счёта будет списана соответствующая сумма, а владелец получит необходимое количество цифровых «купюр» с уникальными номерами.

Выбор формы рубля из трех доступных останется за гражданами, а выплаты для бюджетников не будут переводить в цифровые рубли.

Банк России нацелен на то, чтобы система денежного обращения адаптировалась под изменяющиеся потребности граждан и бизнеса, способствовала внедрению инноваций в экономике, при этом причинами введения цифровой валюты станут социально-экономические и политические мотивы.

Список литературы

1. Brizhak O.V., Romanets I.I. Creative potential in the development of national ecosystems // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – Kaliningrad, 2021. – P. 012004.
2. Никонорова Н.Г., Реброва А.Е., Седых Н.В. Цифровой рубль: преимущества и недостатки // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Рос-

сийской Федерации: Сборник статей XII Международной научно-практической конференции. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 284-288.

3. Исоян Э.З., Седых Н.В. Криптовалюты: сущность и перспективы развития // Тенденции социально-экономического развития в период санкционного воздействия и цифровой трансформации: материалы III Международной научно-практической конференции. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ-филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 481-485.

4. Центральный Банк России. Цифровой рубль [Электронный ресурс] – URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения 01.10.2023)

5. РБК. Все о цифровом рубле. Вопросы и ответы [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/finances/26/07/2023/64bfc7e99a794772b7295101> (дата обращения 04.10.2023)

6. Яндекс Дзен. Что такое цифровой рубль (₽)? [Электронный ресурс] – URL: <https://dzen.ru/a/ZNPICTR-WSTK4uxO?sid=170410017545592353> (дата обращения 04.10.2023)

Basma Nassif Hussein, student

(e-mail: basmanassif9@gmail.com)

Kuznetsov Vadim Alexeyevich, student

(e-mail: unforgettableemoji@gmail.com)

Romanets Irina Igorevna, Ph.D., Associate Professor

(e-mail: irina_nazarko@mail.ru)

Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia

DIGITAL RUBLE: MERGING CENTRALIZED RELIABILITY AND CRYPTOCURRENCY CHARACTER

Abstract. This article explores the unique Digital Ruble project created by the Central Bank of Russia. It highlights features such as the combination of centralized support and cryptocurrency characteristics. Pros include user convenience and free transactions, but potential drawbacks for commercial banks are also discussed. The conclusion of the article explores ways to use the digital ruble and the possibility of offline payments.

Keywords: digital ruble, centralization, offline, online.

БАНКРОТСТВО ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ

Бахарева Кристина Руслановна, магистрант

(e-mail: kristtitol-01@mail.ru)

Научный руководитель -

Воронцова Елена Владимировна, канд. юрид. наук, доцент

(e-mail: proskyrinae@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье подробно рассмотрена проблема банкротства (несостоятельности) юридического лица в Российской Федерации, определены основные понятия. Кроме того были рассмотрены внутренние и внешние причины несостоятельности экономических субъектов, выявлены ключевые проблемы и пути их решения, способные помочь активным субъектам экономики пережить условия кризиса и избежать своей ликвидации.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, государство, организация, предприятие.

Абсолютно любое предприятие, как всем известно, выходя на рынок, ставит перед собой задачу эффективного выполнения своей деятельности, которую невозможно реализовать без поддержания устойчивого и развивающегося финансового положения. В целом, именно финансовая устойчивость помогает юридическому лицу оставаться "на плаву" в условиях экономически нестабильного рынка. Она представляет собой наиболее оптимальное состояние организации, находясь в котором, фирма без проблем способна сохранять свое равновесие при постоянно изменяющихся внутренних и внешних факторах, и даже в условиях самого риска.

Однако на практике реализовать ту самую финансовую устойчивость порой бывает очень трудно. Крупномасштабные политические конфликты, нарастающие социальные разногласия среди населения, пандемия и многочисленные кризисы становятся основной причиной проблем, с которыми ежедневно сталкиваются миллионы юридических лиц. Все это, к сожалению, приводит к банкротству организаций по всему миру, и в Российской Федерации данная проблема остается не менее актуальной. Ликвидация предприятия является частым исходом финансовой деятельности субъекта экономики, тем не менее главной целью недопущения банкротства является проведение работ по выходу из финансового кризиса.

Законодательство Российской Федерации устанавливает общие основания для признания предприятия банкротом, а также регулирует в целом порядок и необходимые условия предупреждения несостоятельности должника. Для наиболее полного понимания всей остроты проблемы необходимо, в первую очередь, рассмотреть само понятие банкротства. В соответствии с Федеральным законом от 26.10.2002 №127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" под банкротством понимают неспособность организации, то есть должника, погашать в полном объеме имеющиеся у него обязательства перед кредиторами, сотрудниками организации, бюджетами и внебюджетными фондами [1]. Безусловно, изучением теоретической стороны банкротства занималось и занимается немало ученых. В экономической литературе можно встретить некоторые "альтернативные" определения банкротства. Например, Н.А. Казакова понимает под ним "юридически признанный факт, который явился следствием своевременно неурегулированной финансовой несостоятельности, выражающейся в невозможности ликвидировать просроченную кредиторскую задолженность [2, с. 113].

Процедура банкротства является довольно сложным процессом, в связи с чем, его можно представить в виде нескольких этапов или стадий [3, с. 67]. Первоначальным моментом, свидетельствующим о появлении признаков возможного банкротства, является снижение уровня финансового состояния организации. Отсутствие возможности у фирмы выполнять свою главную цель - получение максимальной прибыли, представляет собой "опасный звонок" для руководства предприятия. Следующим этапом служит возникновение все более заметных изменений в качественных показателях работы всей организации: снижается конкурентоспособность, рентабельность производимых благ и ока-

зываемых услуг. Все это является началом прекращения производственной деятельности конкретного субъекта экономики, что в конечном итоге, приводит к наступлению завершающей стадии - к его банкротству.

С наступлением данного момента возникает ряд последствий, в том числе и правовых, которые касаются не только руководства организации, но и всего его персонала: сокращение числа рабочих мест, то есть повсеместные увольнения работников, потеря вложений и имущества кредиторами и собственниками предприятия.

Именно поэтому наибольший интерес вызывают те факторы, причины, которые приводят деятельность вполне активных субъектов экономики к состоянию банкротства. На сегодняшнем этапе экономика Российской Федерации находится в довольно неустойчивом положении: тому виной нарастающие внешнеполитические конфликты, заложником которых стало наше государство. Начавшийся разрыв социально-экономических отношений России с рядом европейских и западных государств, принятие очередного пакета санкций в отношении нашей страны, не могли не отразиться на состоянии ее экономики. Доля импорта уменьшается, снижается и количество экспортируемых товаров отечественного производства. Еще одной причиной можно назвать зависимость денежного обращения страны от курса других валют, это, в свою очередь, приводит к росту цен на материалы и сырье. В конечном итоге, некоторые организации теряют возможность закупать их по новым, заметно увеличившимся ценам. Другая причина кроется в явных проблемах российской экономики, связанных именно с отсутствием должной поддержки национальных, отечественных производителей. Большой процент импортных товаров, буквально вытеснил продукцию отечественного производства, что стало особенно заметным именно в период разрыва отношений с рядом зарубежных стран [4]. Все это безусловно привело к снижению рентабельности ряда предприятий.

Однако важно отметить, что сами причины могут скрываться не только в обозначенных внешних факторах, но и в проблемах, которые кроются во внутренней среде организации. Зачастую, они связаны с непроработанным механизмом экономической политики внутри предприятия. Тому виной плохо подготовленное и неквалифицированное руководство предприятия и сам персонал, которые неэффективно выстраивают стратегию внутреннего менеджмента и развития организации. Сюда же стоит отнести неоправданное завышение себестоимости на товары и услуги, что в конечном итоге, приводит к тому, что продукт становится "не по карману" покупателю.

Кроме всего этого, к причинам банкротства ряда организаций можно отнести высокую стоимость энергоресурсов и транспорта, а также медленный темп внедрения инновационных технологий в производство.

Но наступление банкротства еще не является полной ликвидацией хозяйствующего субъекта. Многие считают, что несостоятельность - это последняя мера, которая способна именно "оздоровить" предприятие. Поэтому такое большое внимание выделяется процессу анализа и оценки финансовой картины ор-

ганизации, которые позволяют найти основную причину зарождения этой несостоятельности, возможные проблемы в развитии организации [5, с. 133].

Необходимо также обратить внимание на ощутимую поддержку государства в виде установления так называемого моратория на банкротство, то есть запрет кредиторам обращаться в суд о несостоятельности должника, введенный с 1 апреля по 1 октября 2022 года. Основной целью такого мероприятия стало оказание помощи физическим и юридическим лицам в кризисной ситуации. Обращаясь к сведениям Единого Федерального реестра сведений о банкротстве (ЕФРСБ) с января по сентябрь 2022 года отмечено снижение доли корпоративных банкротств на 2,4% (всего 7227 случаев), если сравнивать с тем же периодом 2021 год. А уже в 4 квартале 2022 года несостоятельными стали лишь 1828 компаний, что на 37,2% меньше, чем в таком же периоде 2021 года. При этом важно отметить, что после завершения моратория всплеска банкротств не произошло [6].

Подобная мера позволяет должнику выиграть время, чтобы устранить возможные пробелы и ошибки в предприятии и выработать внутреннюю стратегию развития и решения своих финансовых проблем [7, с. 30].

Риск наступления состояния банкротства (несостоятельности) организации действительно является одной из наиболее актуальных проблем в условиях нашей современности. Без сомнений, банкротство снижает эффективность деятельности, финансовую устойчивость и развитие предприятия, что прямым образом сказывается на экономических показателях нашего государства. В связи с этим, руководству фирмы следует проводить более полный, комплексный подход к анализу и оценке внутренних и внешних показателей своего предприятия, чтобы еще на этапе зарождения несостоятельности решить существующие проблемы, способные в конечном итоге привести к ликвидации всей организации.

Список литературы

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
2. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 209 с.
3. Воронцова Е.В., Чекалева Т.В. Правовые проблемы института банкротства физических лиц / Воронцова Е.В., Чекалева Т.В. // Современное состояние и проблемы совершенствования российского законодательства. Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. - 2017. - С. 66-69.
4. Шарандина, А. А. Финансовый анализ риска банкротства организации: диагностика и способы минимизации / А. А. Шарандина // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - № 3-2(85). - С. 177-183.
5. Жиронкина О.В., Колосова И.В., Воронцова Е.В. Особенности рассмотрения дел о несостоятельности (банкротстве) / Жиронкина О.В., Колосова И.В., Воронцова Е.В. // Молодежь и XXI век. Материалы I Международной молодежной научной конференции. - 2009. - С. 132-136.
6. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве: официальный сайт. [Электронный ресурс] – URL: <https://bankrot.fedresurs.ru/>
7. Воронцова Е.В., Иванов Д.В., Фомина Е.И. Актуальные вопросы института банкротства физических лиц / Воронцова Е.В., Иванов Д.В., Фомина Е.И. // Проблемы государственно-

правового строительства в современной России: анализ, тенденции, перспективы. - 2016. - С. 29-31.

Bakhareva Kristina Ruslanovna, Master's student (e-mail: kristtitol-01@mail.ru)

Scientific supervisor -

Vorontsova Elena Vladimirovna, PhD. jurid. sciences, associate professor

(e-mail: proskyrinae@mail.ru)

Southwest State University, Kursk, Russia

BANKRUPTCY OF LEGAL ENTITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION: THE MAIN REASONS

This article examines in detail the problem of bankruptcy (insolvency) of a legal entity in the Russian Federation, defines the basic concepts. In addition, the internal and external causes of the insolvency of economic entities were considered, key problems and solutions were identified that could help active economic entities survive the conditions of the crisis and avoid their liquidation.

Keywords: bankruptcy, insolvency, state, organization, enterprise.

ОЦЕНКА НОВАЦИЙ СМЕТНОГО ДЕЛА В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Билько Анастасия Евгеньевна, магистрант

(e-mail: lid.32@ya.ru)

Научный руководитель -

Моисеев Светлана Леонидовна, канд. экон. наук, доцент,

(e-mail: sow32@ya.ru)

Брянский государственный инженерно-технологический университет,
г. Брянск, Россия

Статья посвящена анализу новаций системы ценообразования в строительстве, которые напрямую коснулись дорожного хозяйства, поскольку стоимость возведения, ремонта или реконструкции данных объектов определяется в рамках механизма сметного нормирования. Систематизированы основные изменения нормативно-правового поля, дана оценка общих тенденций, обозначена отраслевая проблематика, а также выявлены причины, препятствующие полноценной и эффективной реализации проектов создания и реконструкции объектов дорожного строительства.

Ключевые слова: новации законодательства, дорожное строительство, ценообразование, сметное дело, ресурсно-индексный метод.

Экономический механизм ценообразования в строительстве постоянно трансформируется, что в немаловажной степени определяет его соответствие реалиям цифрового развития и принимаемым отраслевым и межотраслевым программам. Возможности цифровых программных решений обеспечивают максимально эффективное решение проблемы перехода с базисно-индексного на ресурсно-индексный, а далее – на ресурсный метод определения стоимости.

Дорожное строительство реализуется в рамках дорогостоящих проектов, имеющих особую значимость для достижения всего комплекса запланирован-

ных макро- и микроэкономических показателей. Достаточно сказать, что финансирование национального проекта "Безопасные качественные дороги" из всех источников за период 2019-2024 г.г. составит 4,78 трлн рублей, в том числе будет привлечено 199,7 млрд рублей из внебюджетных источников. Объем финансовых средств в 2022г. увеличился на 30% по сравнению с 2021 г. (отдельно по подпрограммам – на 23-39%). Общий объем средств, предусмотренный на работы по капитальному ремонту, ремонту и содержанию дорожных объектов федерального значения составил 413,8 млрд рублей [1]. Кассовое исполнение бюджета данного проекта составило 91% за 10 месяцев 2022г., следовательно, повышение эффективности процесса обоснования стоимости объектов дорожного строительства является остроактуальной проблемой, а ее решение позволит оптимизировать значительные по своей абсолютной величине бюджетные расходы.

Источниками финансирования национального проекта являются бюджеты дорожных фондов (муниципального и регионального уровня), средства от зачисления акцизов на продукты нефтепереработки, межбюджетные трансферты. Планируемая динамика выделяемых средств представлена на рисунке 1.

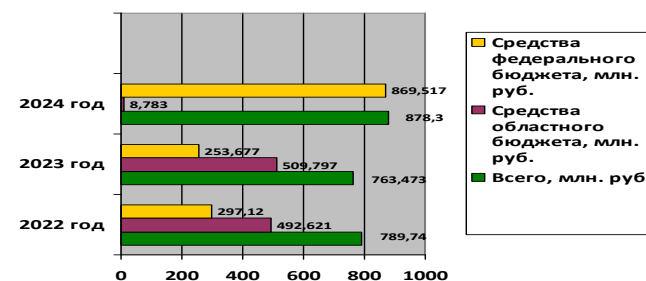


Рисунок 1 – Объемы финансирования по привидению в нормативное состояние автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения

Из данных рисунка следует, что в 2024г. основной акцент финансирования смещается на федеральный уровень (869,5 млн. руб. из 878,3 млн. руб. общей потребности), средства областного бюджета будут иметь незначительный удельный вес, снизившись с 509,797 млн. руб. до 8,783 млн. руб.

Отметим, что при реализации национальных проектов, в частности, нацпроекта «Безопасные и качественные дороги» подсвечиваются проблемы системного характера, среди которых выделим применение устаревшей базы сметных нормативов, несовершенства метода определения сметной стоимости. Это означает, что определение стоимости объектов капитального строительства и ремонта в рамках действующей ФСНБ базисно-индексным методом вызывает вопросы в части достоверности расчетов.

2023г. ознаменован несколькими событиями в процессе реализации реформы сметного дела, среди которых отмечаем ввод в действие федеральной сметно-

нормативной базы в уровне цен по состоянию на 1 января 2022 г. (ФСНБ 2022) [2] и применение ресурсно-индексного метода расчета сметной стоимости как промежуточного звена при переходе к ресурсному методу. Сравним алгоритм определения сметной стоимости базисно-индексным и ресурсно-индексным методами (Таблица 1)

Таблица 1 – Сравнение алгоритмов определения сметной стоимости различными методами

Базисно-индексный метод (БИМ)	Ресурсно-индексный метод (РИМ)
Подбор расценок из базы ФЕР-2020 с изм. 1-9 или из базы ТЕР (регионального уровня)	Подбор норм ГЭСН из базы ФСНБ-2022 с изм. 1-6
Неучтенные ресурсы - из ФССЦ (ТССЦ)	Неучтенные ресурсы – из сборника ФСБЦ
Добавление строительных материалов с ценой, обоснованной по итогам проведения конъюнктурного анализа	
Применение ежеквартальных региональных индексов Министерства строительства	Загрузка цен и индексов по группам однородных ресурсов из ФГИС ЦС

Как видно из сравнения, порядок работы при составлении сметы БИМ и РИМ отличается незначительно, основные операции – подбор расценок и кодов неучтенных ресурсов, проведение конъюнктурного анализа для отсутствующих в базе ресурсов – схожи, методология различна на этапе перевода расчетов в текущий уровень цен.

Для наглядности изменения стоимости в связи с переходом на РИМ, нами был произведен расчет работ по устройству дорожной одежды на единицу объема базисно-индексным и ресурсно-индексным методами. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Состав, уровень и структура затрат при использовании различных методов определения стоимости объекта дорожного хозяйства (новое строительство)

Устройство дорожной одежды	Состав сметной стоимости объекта капитального строительства					
	Итого	в том числе:				
		ФОТ	МАТ	ЭМ	НР	СП
БИМ (индекс Минстроя к СМР на 3 кв. 2023 г. Автомобильные дороги – 10,67)						
Общая стоимость, всего, руб.	1141840	10495,22	968457,6	133396,1	15427,86	14063,59
Структура затрат по элементам, %	100	0,92	84,82	11,68	1,35	1,23
РИМ						
Общая стоимость, всего, руб.	1269129	34113,5	1017135	122022,1	50146,84	45712,09
Структура затрат по элементам, %	100	2,69	80,14	9,61	3,95	3,61

В ходе сравнения, можно увидеть, что расчет ресурсно-индексным методом на 10 % увеличивает стоимость работ, что наиболее приближает стоимость объекта к его рыночной цене. Отметим рост стоимости материалов, снижение затрат на эксплуатацию машин и механизмов, достижение доли ФОТ с НР и СП уровня 10,3 % в общей структуре затрат. В целом затраты на один и тот же комплекс работ оказался более дорогим при расчете именно ресурсно-индексным методом.

Оценивая причины данной ситуации, необходимо учитывать, что при расчёте сметы базисно-индексным методом мы имеем дело с предварительно сформированными и утвержденными расценками в базисных ценах. При использовании ресурсного метода имеют значение два этапа расчета – обоснование ресурсной части из сборников ГЭСН и корректное определение актуальной стоимости используемых ресурсов.

Внесение сметных нормативов в федеральный реестр и введение в действие ФСНБ-2022, создание и наполнение ФГИС ЦС информацией о сметных ценах и об индексах изменения сметной стоимости по группам однородных строительных ресурсов свидетельствует об исполнении условий нормативного документа [3]. С III квартала 2023 года, при реализации комплексных проектов и отдельных этапов строительства, реконструкции, капремонта объектов на территории РФ необходимо применять ресурсно-индексный метод определения сметной стоимости, при котором источниками формирования данных одновременно будут являться сметные цены (в текущем уровне) из ФГИС ЦС и сметные цены (в базисном уровне) по состоянию на 01.01.2022 г. из ФСНБ- 2022 с условием применения соответствующих индексов. В сложившихся условиях, на данном уровне развития отраслевой цифровой платформы Минстроя РФ предложенный механизм является экономически обоснованным, а стоимость, полученная с использованием РИМ, характеризуется большей достоверностью.

Решение проблемы повышения достоверности сметной стоимости дорогостоящих объектов будет способствовать улучшению общей ситуации в части проведения электронных торговых процедур по реализации национального проекта, поскольку НМЦК (начальная максимальная цена контракта) будет рассчитана с учетом актуальной рыночной конъюнктуры, что обеспечит повышение качества выполняемых работ, позволит расширить содержательную составляющую понятия «...умное регулирование государственных закупок» [4, с.353]. В дальнейшем необходимо пересматривать принципы обоснования укрупнённых показателей стоимости, также широко применяемых для планирования затрат в дорожном строительстве [5].

Таким образом, будут созданы все необходимые предпосылки для системного улучшения реализации важнейшего современного проекта, который способен повысить качество жизни населения, простимулировать экономическое развитие субъектов Российской Федерации, улучшить внешнеэкономические связи, что, в конечном счете, предопределил возникновение существенных положительных тенденций и макроэкономических трендов.

Список литературы

1. Паспорт национального проекта "Безопасные и качественные автомобильные дороги" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 15) Доступ: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319305/ (дата обращения 15.10.2023)

2. Приказ Минстроя России от 30 декабря 2021 г. № 1046/пр «Об утверждении сметных нормативов» Доступ: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=790563-0&req=doc&rnd=L8qNPg&baseEXP&n=814766#kvsAQtT_WADkYjd17 (дата обращения 15.10.2023)

3. Федеральный закон от 26 июля 2017 года № 191-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс РФ и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ» Доступ: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220908/ (дата обращения 15.10.2023)

4. Моисеенко, С. Л. Цифровое будущее государственных закупок / С. Л. Моисеенко // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск: ФГБОУ ВО "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2018. – С. 349-353. – EDN YVZYIX.

5. Чарыкова, Е. С. Методика составления смет на строительство автомобильных дорог / Е. С. Чарыкова, Н. А. Алексеева // Вектор экономики. – 2023. – № 1(79). – EDN FLHHR.

Bilko Anastasia E., graduate student,

Scientific supervisor - Moiseenko Svetlana L., candidate of economical sciences, associate professor (e-mail: sow32@ya.ru)

Bryansk State Engineering and Technology University, Bryansk

ASSESSMENT OF ESTIMATING INNOVATIONS IN ROAD CONSTRUCTION

Abstract. *The article is devoted to the analysis of innovations in the pricing system in construction, which directly affected the road sector, since the cost of construction, repair or reconstruction of these objects is determined within the framework of the estimated standardization mechanism. The main changes in the regulatory and legal field are systematized, general trends are assessed, industry issues are identified, and the reasons that hinder the full and effective implementation of road construction and reconstruction projects are identified. The problem is relevant due to the need to implement the national project "Safe Quality Roads".*

Keywords: *innovations in legislation, road construction, pricing, estimating, resource-index method.*

СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА

Будылина Анастасия Павловна, студент

anastacia.bud@mail.ru

Дудин Николай Михайлович, к.пед.н., доцент

(e-mail: dudin.nikolai@mail.ru)

Российский государственный университет правосудия

Центральный филиал, г.Воронеж, Россия

В статье рассматривается содержание понятия «управленческий труд» как разновидность трудовой деятельности, включающей в себя базовые функции управления, умелая реализация которых гарантированно обеспечит успешное решение стоящих задач и достижение намеченных целей.

Ключевые слова. Управленческий труд, административно-управленческие работники, содержание и особенности управленческого труда, объект и предмет управления, роль менеджера, организация управленческой деятельности.

Теория управления рассматривает управленческий труд как вид трудовой деятельности, операции и работы по выполнению административно-управленческими работниками функций управления в организации¹³. Эта деятельность является уникальной по своим признакам, которые включают предмет, объект, цель деятельности предприятия, используемые средства и достигаемый продукт.

Рассмотрим эти признаки:

1) предметом управленческого труда являются люди, их трудовая активность, а также информационные потоки, взаимодействующие в процессе управления;

2) объектом управленческого труда является как сама организация (предприятие), так и ее структурные подразделения;

3) целью управленческого труда является создание условий, способствующих достижению целей организации, согласованию и координации совместной работы сотрудников предприятия;

4) средства, используемые в управленческом труде, включают организационные и вычислительные технологии, а также информацию как инструмент коммуникационного взаимодействия;

5) продуктом управленческого труда является совокупность действий, осуществляемых руководителем в форме принимаемых им управленческих решений (как в устной, так и письменной форме).

Нет сомнения, что управленческий труд представляет собой сложную совокупность последовательных и взаимосвязанных действий руководителя, раскрываемых в функциях управления. Французский основатель школы классического менеджмента Анри Файоль, утверждал, что функции управления опреде-

¹³ Семенов А.К., Набоков В.И. Теория менеджмента: учебник 4-е изд. М.: Дашков и К, 2022. 490 с.

ляют чем занимается каждый руководитель, а принципы – показывают как он это делает¹⁴.

Рассмотрим основные функции управления и деятельности руководителя:

1. Планирование – это предполагаемый вариант действий на ближайшую или отдаленную перспективу; определяет цели и задачи организации, разработку планов и программ их достижения. В рамках этой функции руководитель анализирует текущую ситуацию, прогнозирует будущие события, определяет стратегию развития.

2. Организация (как функция, вид деятельности) – распределение ролей и обязанностей, постановка задач и обеспечение ресурсами, установление системы управления, контроля и корректировки. Для выполнения этой функции управленец оптимизирует организационную структуру (штатное расписание), дает поручения по разработке этапов и процессов работы, осуществляет расстановку персонала, обеспечивает необходимыми ресурсами.

3. Мотивация – стимулирование персонала к достижению поставленных целей и задач. Управленческий труд включает в себя разработку системы мотивации, наград, поощрений, а также проведение мероприятий по поддержанию мотивации сотрудников.

4. Контроль – проверка соответствия выполнения задач организации установленным стандартам, процедурам, нормативам и критериям. Здесь управленческий труд включает в себя разработку систем контроля, определение показателей эффективности, анализ и оценку результатов работы.

5. Координация – обмен информацией и установление взаимодействия с подчиненными, коллегами и структурными элементами внешней среды предприятия. Управленческий труд включает в себя установление эффективных коммуникационных каналов, проведение совещаний, переговоров и согласований.

Следовательно, содержание управленческого труда определяется множеством факторов, включая объект управления, структуру производственных процессов, приемы труда и его техническое оснащение, а также взаимоотношения, которые возникают в процессе выполнения управленческих функций.

Следует иметь в виду, что управленческий труд имеет и свои специфические особенности¹⁵:

а) управленческий труд носит информационный характер, так как трудовая деятельность людей может опосредованно выступать в виде информации в ее различных формах. Результаты труда персонала управления оцениваются не по количеству изданных распоряжений и выпущенных документов, а по результатам деятельности всего коллектива;

б) управленческий труд – это специфический вид человеческой деятельности, который появился в процессе разделения и кооперации общественного труда;

¹⁴ Веснин В.Р. Менеджмент: учеб. - 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. - 504 с.

¹⁵ Юсупова С.М. Организация и нормирование труда: учеб. пособие для магистров Саратов: Амирит, 2016. 77 с.

в) результаты управленческого труда, как правило, отделены во времени и пространстве от момента и места его затрат, но в конечном итоге они неотъемлемы от результатов деятельности всей организации;

г) управленческий труд имеет свои технологические отличия:

- это специфически выраженный творческий опыт и интуиция;

- это высокий уровень организационных навыков, определяемых продолжительностью работы в аппарате управления и масштабами выполняемой работы

д) управленческий труд по отношению к конечным результатам производства направлен на управление работниками, которые заняты созданием различных материальных благ или оказанием услуг, и через них – вещественными элементами производства.

Организация управленческой деятельности, отмечает профессор Артамонова М.В., – это установление постоянных и временных взаимоотношений между всеми подразделениями и отдельными должностями, определение порядка их функционирования, а также совокупность мер, связанная с регламентацией действий управленческого персонала по своевременному и качественному материально-техническому обеспечению, мобилизации имеющихся ресурсов, а также их перераспределения¹⁶.

Сегодня мы являемся свидетелями изменений в содержании требований к качеству товаров, предметам обихода, предоставляемым услугам, кроме того, меняются и производители, технологии и научные разработки, резко возрастает конкуренция. Как следствие - основными современными чертами управленческого труда становится умение руководителя чувствовать перемены, быстро менять тактику и стратегию руководства, проявлять гибкость к новым подходам в организации управления. Качество принимаемых решений зависит не только от их знаний и квалификации, но и от практического опыта, личных качеств, интуиции и здравого смысла.

Таким образом, управленческий труд является одним из ключевых факторов успеха организации. Организация управленческого труда представляет собой определенную последовательность действий руководителя, своего рода его унифицированные правила поведения, нацеленные на получение ожидаемого результата. При этом, умения и навыки управленца, его профессиональная компетентность создают условия для успешного исполнения своих обязанностей на занимаемой должности, снижают вероятность возникновения проблемных ситуаций в организации.

Список литературы

1. Семенов А.К., Набоков В.И. Теория менеджмента: учебник 4-е изд. М.: Дашков и К, 2022. 490 с.

2. Веснин В.Р. Менеджмент: учеб. - 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. - 504 с.

¹⁶ Артамонова М.В. Управленческий труд и роль менеджеров в условиях цифровой экономики в России / М.В. Артамонова. – Текст: непосредственный // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2019. – №1 (31). – С. 49-60.

3. Юсупова С.М. Организация и нормирование труда: учеб. пособие для магистров Саратов: Амирит, 2016, - 77 С.

4. Артамонова М.В. Управленческий труд и роль менеджеров в условиях цифровой экономики в России / М.В. Артамонова. – Текст: непосредственный // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2019. – №1 (31). – С. 49-60.

Budylna Anastasia Pavlovna, student

*Dudin Nikolay Mikhailovich, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines
Russian State University of Justice Central Branch, Voronezh, Russia*

CONTENT AND FEATURES OF MANAGERIAL WORK

Annotation. The article examines the content of the concept of "managerial work" as a kind of labor activity that includes basic management functions, the skillful implementation of which is guaranteed to ensure the successful solution of the tasks and the achievement of the intended goals.

Keywords: managerial work, administrative and managerial workers, content and features of managerial work

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

Буркот Екатерина Николаевна, студент

(burkot.katya@mail.ru)

Научный руководитель -

Калинская Марина Валерьевна, канд. экон. наук, доцент

(marina_888@list.ru)

*Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия*

В данной работе рассмотрено понятие и значение учетной политики для целей налогообложения. Проведен сравнительный анализ налоговой и бухгалтерской учетной политики. Раскрыта возможность законной минимизации налоговых платежей, которая возникает в процессе формирования учетной политики для целей налогообложения. Сделан вывод о наличии различий и одновременной взаимосвязи данных документов и значимости учетной политики в оптимизации налогообложения.

Ключевые слова: учетная политика, налогообложение, оптимизации, организация, расходы.

Формирование учетной политики для целей налогообложения предоставляет экономическому субъекту широкий спектр возможностей в плане оптимизации расходов. Указанное обстоятельство обусловлено тем, что данный документ, созданный с учетом условий хозяйствования конкретной организации, позволяет сделать минимальными налоговые платежи, а также максимально равномерно распределить налоговую нагрузку в течение отчетного периода [4].

Учетная политика для целей налогообложения представляет собой совокупность допускаемых Налоговым Кодексом методов определения доходов и расходов, признания, оценки и распределения, учета необходимых для целей нало-

гообложения показателей его финансово-хозяйственной деятельности [3]. Данное определение дано в статье 11 НК РФ.

Формирование учетной политики для целей налогообложения является не правом организации, а ее обязанностью и имеет ряд отличий от бухгалтерской учетной политики. Данные различия представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Учетная политика в бухгалтерском и налоговом учете

Показатель	Бухгалтерский учет	Налоговый учет
Цель формирования документа	Предоставление информации о хозяйственной деятельности экономического субъекта и его финансовом положении	Предоставление информации о порядке ведения налогового учета
Допущения учета	- последовательное применение данного документа; - принцип непрерывности деятельности экономического субъекта; - временная определенность; - имущественная обособленность	- последовательность применения норм налогового учета; - непрерывное и хронологическое отражение объектов в учете
Требования	- полноты отражаемых фактов хозяйственной жизни; - своевременности отражения операций; - осмотрительности – в первую очередь следует признать расходы, далее – доходы; - приоритета содержания над формой; - непротиворечивости - соответствие данных аналитического учета данным синтетического учета; - рациональности ведения учета	–
Дата начала применения документа	1 января года, который следует за годом утверждения учетной политики	Начало нового налогового периода
Основания для внесения изменений в документ	- изменение норм законодательства; - разработка новых, более эффективных способов учета; - изменение условий хозяйствования экономического субъекта	- изменение норм законодательства; - изменение методов, используемых в учете

Исходя из данных, приведенных в таблице 1, можно сделать вывод, что учетная политика, формируемая в целях налогообложения, схожа с учетной политикой в бухгалтерском учете [5].

Кроме того, учетная политика для целей налогообложения может формироваться как самостоятельный документ или являться частью учетной политики для целей бухгалтерского учета [2].

Для рассмотрения основных положений, отражаемых в учетной политике для целей налогообложения, обратимся к рисунку 1.

Сведения, отражаемые в учетной политике

- порядок ведения налогового учета;
- способы учета (в случае, когда их предусмотрено несколько);
- способы учета, не установленные законом.

Сведения, не отражаемые в учетной политике

- общие сведения об экономическом субъекте;
- порядок исчисления налога, не имеющий альтернатив, установленному законодательством;
- способы учета, которые экономический субъект обязан применять.

Рисунок 1 – Сведения, подлежащие отражению в учетной политике для целей налогообложения

На основании рисунка 1 можно сделать вывод, что налоговая учетная политика содержит в себе сведения, отражающие основные положения ведения налогового учета.

Правильно сформированная учетная политика позволяет оптимизировать расходы экономического субъекта, что необходимо для его стабильного функционирования и развития [2].

Оптимизировать расходы в процессе формирования учетной политики возможно путем:

- выбора организационно-правовой формы, позволяющей использовать специальный режим налогообложения, допустимый для данной организации;
- выбора допустимого для организации метода определения прибыли (кассовый метод или метод начисления);
- создания резервов (на оплату отпусков, по сомнительным долгам и т.д.).

Однако стоит отметить, что использование данных инструментов возможно только после анализа условий хозяйствования экономического субъекта и ограничений, установленных законодательством.

Обобщая вышесказанное, отметим, что, учетная политика для целей налогообложения является важным документом, отражающим все необходимые сведения об экономическом субъекте в части ведения налогового учета. Правильно сформированная учетная политика позволяет оптимизировать расходы организации, что является легальным способом минимизации налоговых платежей.

Список литературы

1. Исаева Д.Г. Роль и значение учетной политики организации в повышении эффективности деятельности организации. / Д.Г. Исаева, Э.А. Султанова, З.Р. Хамбулатова // Journal of Monetary Economics and Management. 2023. №1. С. 55-60.
2. Кузнецова Ю.Н. Содержание учетной политики для целей налогообложения / Ю.Н. Кузнецова // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №11-2. С. 20-24.

3. Пержинская Г.А. Анализ учетной политики для целей налогообложения / Г.А. Пержинская, Р.А. Асфандиярова // Мировая наука. 2018. №11 (20). С.218-224.

4. Цепилова Е.С. Особенности составления учетной политики для целей налогообложения / Е.С. Цепилова // Учет и статистика. 2007. №1 (8). С.25-28.

5. Шестера Д.А. Учетная политика как инструмент обеспечения экономической безопасности компании / Д.А. Шестера, Е.В. Лупикова // Вестник магистратуры. 2016. №5-3 (56). С.84-89.

Burkot Ekaterina N., student,

Scientific supervisor - Kalinskaya Marina V., associate professor, candidate of economic sciences, associate professor of accounting department, (e-mail: marina_888@list.ru)

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia ACCOUNTING POLICY FOR TAX PURPOSES AS ONE OF THE TOOLS OF TAX OPTIMIZATION

Abstract: In this paper, the concept and significance of accounting policy for tax purposes are considered. A comparative analysis of tax and accounting accounting policies was carried out. The possibility of legal minimization of tax payments, which arises in the process of forming accounting policy for tax purposes, is disclosed. It is concluded that there are differences and simultaneous interrelation of these documents and the importance of accounting policy in tax optimization.

Keywords: accounting policy, taxation, optimization, organization, expenses.

Burkot Екатерина Николаевна burkot.katya@mail.ru

ЗНАЧЕНИЕ ТПП ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В ПОДДЕРЖКЕ ЭКСПОРТА

Бурля Анастасия Руслановна, студент,

(e-mail:anastasiarslvrn@gmail.com)

Научный руководитель -

Супрунова Евгения Александровна, канд. экон. наук, доцент, доцент

кафедры «Таможенное дело и право»

(e-mail:suprunova06@mail.ru)

Омский государственный университет путей сообщения,

г.Омск, Россия

В условиях высокой конкуренции современного мира, очень важным является поддержка развития предпринимательского сектора регионов. Так в последние годы одной из наиболее выделяющимся является торгово-промышленная палата Омской области. В данной статье мы рассмотрим предложенные данной ТПП условия, направленные на стимулирование и улучшение развития экспортной деятельности в регионе.

Ключевые слова: торговая промышленная палата, экспорт, омская область, бизнес.

В условиях современного мира для Российской Федерации (далее – РФ) значительную роль играет развитие экономики страны. Для достижения этой цели государство создает различные условия, повышая уровень благоприятности для развития предпринимательского сектора. В РФ основной организацией, оказывающей поддержку предпринимателям является торгово-промышленная палата (далее – ТПП). В соответствии с законом РФ от 07.07.1993 № 5340-1 (ред. от

01.05.2022) «О торгово-промышленных палатах в РФ», торгово-промышленная палата является негосударственной некоммерческой организацией, созданной в организационно-правовой форме союза для представления и защиты законных интересов своих членов и в целях развития предпринимательства, экономической и внешнеэкономической деятельности реализации иных целей и задач [1].

За последние годы одной из наиболее преуспевшей в своей деятельности является ТПП Омской области, которая считается одной из ведущих в Сибирском федеральном округе. ТПП охватила широкий круг предпринимателей, включая как представителей малого бизнеса, так и крупные концерны, промышленные и финансовые группы (по данным на 1 августа 2022 года, в его состав входит более 400 членов, 70% из которых представляют собой предприятия малого и среднего бизнеса) [4].

Основной целью ТПП является установление и развитие внешнеэкономических связей Омской области с акцентом на привлечение иностранных инвестиций в местную экономику. Этот стратегический подход направлен на стимулирование экономического роста и развития региона, а также на укрепление международных партнерств и торговых отношений, способствуя долгосрочному благополучию Омской области.

Палата представляет различные услуги, для помощи предпринимателям, каждая из которых играет важную роль для развития региональной экономики.

ТПП Омской области оказывает помощь в проведение экспертиз, получение сертификатов и других документов, для соответствия международным стандартам, проводит консультации по различным вопросам связанных с экспортом, что дает возможность отечественным предприятиям повысить конкурентоспособность и снизить возможные риски, что непосредственно ведет к выходу в том числе и на международный рынок, привлекая инвестиции в регион.

В этом направлении так же важным условием является поиск партнеров для экспорта. ТПП Омской области предоставляет маркетинговые услуги, предлагая предпринимателям широкую базу данных в интересующих их области внешнеэкономической деятельности, а именно: информацию о внешнеэкономической ситуации, рынках и требованиях к экспортной продукции. Это позволяет предпринимателям разрабатывать более эффективные стратегии экспорта основываясь на актуальных условиях. Так же одной из основных функций ТПП Омской области является проведение различных бизнес мероприятий, международных и национальных выставок и деловых миссий, что позволяет предприятиям продемонстрировать свою продукцию и услуги потенциальным партнерам и клиентам, повысить имидж компании, установить новые деловые контакты в различных направлениях и расширить клиентскую базу для дальнейшего экспорта своей продукции или услуг.

В сфере урегулирования спорных вопросов ТПП предоставляет поддержку предпринимателям в решении дел, связанных с нарушениями их прав, и сотрудничает с Уполномоченным по правам предпринимателей. Ключевым проектом ТПП РФ является «Реестр надежных партнеров», нацеленный на содействие развитию бизнеса и профилактику нарушений.

ТПП Омской области помогает предприятиям получить финансирование. Для привлечения инвестиций компания должна обладать инвестиционной привлекательностью. ТПП предоставляет консультации по привлечению инвестиций в различные проекты, предоставляет информацию о доступных государственных программах и финансовых инструментах, организует обучение для предприятий, которые ещё не начали экспортировать или которые хотят улучшить свои навыки, на постоянной основе проводит бесплатные семинары и мастер-классы. Кроме того, ТПП Омской области устанавливает партнерские отношения с другими торгово-промышленными палатами и организациями в других регионах и странах. Так Омская область занимает второе место в национальном проекте «Международная кооперация и экспорт». В субъектах РФ за 8 месяцев 2023 года в рейтинге регионов по внедрению Регионального экспортного стандарта 2.0 [2], а также 55 место в рейтинге ТПП за по выручке за 2022 год [5]. ТПП Омской области участвует в национальных проектах, выступает с актуальными докладами и проводит ежегодный Мониторинг деловых кругов, по оценке деятельности федеральных контрольно-надзорных органов.

В дальнейшие планы ТПП Омской области входит продолжить привлечение омских предпринимателей к участию в деятельности ТПП, усилить уровень квалификации в работе с членами Палаты, гарантировать осуществление запросов от предпринимательского сектора и поручений ТПП России, содействовать национальным целям развития РФ [5].

Из этого следует, что ТПП Омской области играет существенную роль в процессе развития и поддержки экспортного потенциала региона, содействуя местным предприятиям на мировом рынке. Спектр предлагаемых ею услуг и работа в сфере организации национальных и международных мероприятий стимулируют предприятия продвигать свою продукцию и услуги за рубежом, облегчают поиск новых партнеров, поднимают привлекательность инвестиционной среды и наращивают клиентскую базу. Постоянное развитие собственной среды, и участие в государственных проектах усиливает возможности для поддержки участников ТПП.

Все это непосредственно ведет к повышению конкурентоспособности отечественных предприятий и постоянному росту объемов экспорта, позволяют развивать местных предпринимателей, что в свою очередь оказывает благоприятное воздействие на динамическое развитие экономики региона и заметному улучшению его позиций на международной арене.

Список литературы

1. Закон РФ «О торгово-промышленных палатах в РФ» от 07.07.1993 № 5340-1 (последняя редакция). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2269/ (дата обращения: 04.10.2023).

2. Омская область в числе лидеров рейтинга внедрения инструментов Регионального экспортного стандарта 2.0. – Текст : электронный // Центр поддержки экспорта Омской области : [сайт]. – URL: <https://ved55.ru/news/omskaja-oblast-v-chisle-liderov-rejtinga-vnedrenija-instrumentov-regionalnogo-jeksportnogo-standarta-2-0/> (дата обращения: 05.10.2023).

3. «Приоритетные направления деятельности Торгово-промышленной палаты РФ на 2021 - 2025 годы». – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_392717/ (дата обращения: 07.10.2023).

4. «Торгово-промышленная палата Омской области». – Текст : электронный // Союз «Торгово-промышленной палаты Омской области» : [сайт]. – URL: <https://omsk.tpprf.ru/ru/overview/> (дата обращения: 05.10.2023).

5. Финансовое состояние Союз «Торгово-промышленная палата Омской области». – Текст : электронный // Audit-it.ru : [сайт]. – URL: https://www.testfirm.ru/result/5502008852_soyuz-torgovo-promyshlennaya-palata-omskoy-oblasti (дата обращения: 07.10.2023).

Burlia Anastasiia R., student,

Scientific supervisor - **Suprunova Evgeniya A.**, candidate of economical sciences, associate professor

(e-mail: suprunova06@mail.ru)

Omsk State Transport University (e-mail: anastasiarslrvn@gmail.com)

THE IMPORTANCE OF THE TPP OF THE OMSK REGION IN SUPPORTING EXPORTS IN THE REGION

Abstract In the conditions of high competition in the modern world, it is very important to support the development of the business sector of the regions. So, in recent years, one of the most prominent is the Chamber of Commerce and Industry of the Omsk Region. In this article, we will consider the conditions proposed by this TPP aimed at stimulating and improving the development of export activities in the region.

Keywords: Chamber of Commerce and Industry, RF CCI, Export, Omsk Region, Business.

ОЦЕНКА РИСКОВ ПРИ ПРИНЯТИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

Веселова Наталья Михайловна, магистрант

(e-mail: veselovawork21@yandex.ru)

Научный руководитель –

Крамлик Ольга Юрьевна, канд. экон. наук, доцент,

(e-mail: OYKramlikh@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Основные процедуры можно использовать для принятия инвестиционных решений в условиях неопределенности. В зависимости от того, приходится ли принимать инвестиционное решение в условиях неопределенных или рискованных ожиданий, возникают вопросы о различных методах оценки преимуществ.

Ключевые слова: инвестиционные решения, риски, проекты, инновации, оценка, бизнес.

В отличие от учета затрат, учет инвестиций предназначен для оказания помощи в принятии решений, которые меняют возможности и, следовательно, обычно имеют долгосрочное воздействие. Однако при оценке преимуществ инвестиционных проектов необходимо учитывать, что они подвержены неопределенности, поскольку денежные потоки, вызванные инвестициями, всегда простираются в будущее [1, с. 209].

В условиях рыночных отношений и неопределенности экономической, производственная или коммерческая деятельность не может быть без риска. Однако отсутствие рисков, также наносит вред экономике, нарушая ее эффективность и рост.

В нестабильной экономике с инфляционными процессами, высокими кредитами, санкционным давлением недружественных стран и другими негативными явлениями фактор риска деловой активности находится на нулевом росте. Поэтому наличие риска и его переменная степень на пути развития отражается как фактор, оказывающий постоянное и сильное влияние на развитие бизнеса [2, с. 133].

Предприниматели, которые финансируют или покупают инновации, идут на большой риск так как практически все инновации не принимаются рынком. Причиной этого может быть неверная оценка перспектив развития бизнеса. В качестве главного внутреннего закона инновационного развития можно определить природу неопределенности и вероятности.

При рассмотрении конкретных инвестиционных решений необходимо учитывать, что реальный мир неопределен. Излишек денежных средств от инвестиционного проекта может зависеть от многих будущих условий окружающей среды.

Они вызваны, например, экономическим развитием, экономической политикой государства, техническими разработками, стихийными бедствиями и изменениями в потребностях клиентов.

В литературе выделяют такие формы неопределенности, как ситуации неопределенности, которые существуют, когда лицо, принимающее решения, не может определить вероятности возникновения условий окружающей среды, которые считаются возможными в будущем и ситуации риска, когда известны вероятности возникновения различных условий окружающей среды. По определению сумма вероятностей должна быть равна 1.

Анализ чувствительности является полезным средством получения первоначального понимания неопределенности, связанной с реализацией инвестиционных проектов. Во-первых, размер вывода инвестиционного расчета (например, стоимость капитала, внутренняя норма прибыли и т. д.) определяется на основе ожидаемых платежей. На следующем этапе выясняется, как изменится размер выпуска или выбор между двумя альтернативами, если определенные входные переменные (например, объем продаж, цены продажи, платежи за покупку, ликвидационная стоимость и т. д.) отклоняются от плановых данных. Особой формой анализа чувствительности является определение критических значений. Здесь, например, можно спросить, насколько может уменьшиться максимальный годовой объем продаж, чтобы стоимость капитала (внутренняя норма доходности и т. д.) оставалась в положительном диапазоне. Если анализируемые исходные данные могут изменяться относительно существенно без перехода стоимости капитала в отрицательную зону или смещения рейтинга инвестиционных проектов, то есть если результаты не чувствительны к изменению исходных данных, инвестиционный риск можно отнести к низким [3, с. 155].

Риск связан с возникновением какой-либо негативной ситуации в процессе производственно-экономической деятельности.

В качестве негативной ситуации и неудачного результата можно отметить следующее:

- упущенная выгода;
- повреждение, утрата, т.е. утрата средств компании;
- отсутствие результатов;
- снижение дохода или прибыли;
- ситуации, которые приводят к будущим потерям и снижению доходов.

При анализе рисков лучше выделять их непересекающиеся виды, однако мы замечаем, что в связи с этим возникает ряд проблем:

1) одни и те же факторы могут привести к увеличению или, наоборот, уменьшению разных видов риска;

2) риски, отнесенные к одной классификационной группе, могут включать риски, относящиеся к другой классификационной группе; или они также могут принадлежать к другой классификационной группе;

3) в зависимости от конкретных условий один вид риска можно считать внутренним и внешним.

Анализ рисков проводится в следующие 6 этапов:

1) Выбор входных переменных, которые считаются неопределенными, при этом анализ риска автоматически предполагает, что несколько переменных всегда являются неопределенными.

2) Оценка вероятностных распределений неопределенных входных переменных.

3) Создание набора безопасных и неопределенных входных данных, которые включаются в выходную величину (например, чистая приведенная стоимость). Неопределенные входные переменные генерируются с использованием моделирования Монте-Карло. С помощью генератора случайных чисел для неопределенных входных переменных генерируются случайные числа, которые используются для расчета выходной переменной.

4) Расчет выходного размера из доступных входных размеров.

5) Определение относительных частот выходного размера. Совокупные относительные частоты

в свою очередь представляют собой функцию распределения выходного размера.

6) Повторяйте шаги 3-5 до тех пор, пока дальнейшие повторения не приведут к лишь незначительным изменениям функции распределения выходного размера.

Любая предпринимательская деятельность связана с риском. Риск является важнейшим элементом любой экономики. Реализация риска признается основной частью экономического процесса, то есть является объективным экономическим законом [4, с. 426]. О существовании этого закона свидетельствует завершение любого явления, а также экономического процесса. Каждое явление

знает свой предел и конец. Бесконечность используется только в математике. А в объективных явлениях всё, то есть все элементы, ограничены.

Ограничение (исчерпание, восполнение) материальных, трудовых, финансовых, информационных и других ресурсов вызывает возникновение дефицита и создает риск как элемент экономического процесса.

Риск относится к неопределенности, связанной с конкретным событием. Риски есть всегда, даже если предприниматель предпринимает какие-либо действия по минимизации рисков [5, с. 166]. Поэтому основная проблема деловой активности состоит не в том, чтобы остерегаться рисков, а в том, чтобы их предотвратить и свести к минимальному уровню.

В экономической сфере люди постоянно сталкиваются с рисками, однако недостаточно знать только теорию рисков. На сегодняшний день нет четкого объяснения риска. Это объясняется множественностью данного явления. В то же время риск представляет собой сложное явление, имеющее множество противоречий, а иногда и противоречивых оснований. То есть это показывает, что риск имеет разные точки зрения и определения.

Успех в мире бизнеса решающим образом зависит от обоснованности и правильности выбранной стратегии предпринимательской деятельности. Также следует учитывать вероятность возникновения критической ситуации. Невозможно представить деловую деятельность без риска.

Подводя итоги, мы приходим к следующим результатам:

- анализ рисков, как правило, не дает четкого заявления о преимуществах объекта инвестирования. Скорее, их цель — сделать прозрачной информацию о возможных экономических последствиях инвестиционного решения. Решение принять или отклонить проект зависит от индивидуального отношения к риску лица, принимающего решение. Однако это может сформулировать дополнительные условия в профиле риска (например, вероятность убытка $\leq 20\%$ или максимальный убыток $\leq 10\%$ собственного капитала и т. д.).

- Анализ рисков позволяет учитывать широкий спектр информации от разных лиц, принимающих решения, путем объединения отдельных распределений вероятностей входных переменных в функцию распределения выходной переменной в одной модели.

- В целом, следует ожидать, что благодаря имеющимся программам, внедрение моделирования рисков значительно увеличится, особенно в крупных инвестиционных проектах.

Список литературы

1. Семенова, В. Д. Управление рисками в финансовой сфере / В. Д. Семенова, О. Ю. Крамлих // Актуальные вопросы развития современного общества : сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Д.Е. Сорокина, Курск, 15–16 апреля 2021 года / ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2021. – С. 208-211. – EDN JETKML.

2. Крамлих, О. Ю. Изменения внешнеэкономической деятельности в условиях цифровизации / О. Ю. Крамлих, Л. Т. Киященко // Стратегирование регионального развития в новых

экономических реалиях : Материалы Всероссийского экономического онлайн-форума с международным участием, приуроченного к празднованию 55-летия Липецкого филиала Финансового университета, Липецк, 16–17 декабря 2020 года / Под общей редакцией О.Ю. Смысловой. – Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2021. – С. 131-135. – EDN RMDSKS.

3. Морозова, М. А. Аналитические процедуры оценки рисков внедрения инновационных технологий в деятельность организации / М. А. Морозова // Регион: системы, экономика, управление. – 2018. – № 2(41). – С. 154-159. – EDN XVJKLR.

4. Сафарян, С. С. Развитие бизнеса в период пандемии / С. С. Сафарян, О. Крамлих, Е. Ганичева // Актуальные вопросы экономики и управления, Смоленск, 21–22 октября 2021 года. – Смоленск: Издательство "Маджента", 2021. – С. 425-427. – EDN ISPBDE.

5. Смирнова, Е. А. Анализ сравнительной эффективности методов воздействия на риск / Е. А. Смирнова, С. Г. Опарин // Управление рисками в экономике: проблемы и решения : труды научно-практической конференции с зарубежным участием РИСК'Э-2020, Санкт-Петербург, 12–13 ноября 2020 года. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2021. – С. 163-171. – DOI 10.18720/SPBPU/2/id21-140. – EDN HXTTHF.

Natalya M. Veselova, undergraduate (e-mail: veselovawork21@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch, Smolensk, Russia

Olga Y. Kramlikh, candidate of economical sciences, associate professor (e-mail: OYKramlikh@fa.ru)

RISK ASSESSMENT WHEN MAKING INVESTMENT DECISIONS

Abstract. Basic procedures can be used to make investment decisions under conditions of uncertainty. Depending on whether an investment decision must be made in the face of uncertain or risky expectations, questions arise about different methods for assessing benefits.

Keywords: investment decisions, risks, projects, innovations, assessment, business.

DOI 10.47581/2023.FA-26.Vituk-01

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Витюк Виктория Павловна, студент

(e-mail: vitukviktoria@gmail.com)

Научный руководитель -

Семенова Юлия Евгеньевна, канд. экон. наук, доцент, и.о. зав.

кафедры экономики предприятия природопользования и учетных систем

(e-mail: semenjulia69@mail.ru)

Российский государственный гидрометеорологический университет,

г. Санкт-Петербург, Россия

Статья посвящена исследованию проблем интеграции криптовалюты в Россию и выявлению проблем, непосредственно влияющих на её внедрение в экономическую систему страны. Для этого были исследованы работы других авторов в данной области и установлены характерные особенности криптовалютного рынка, возможные пути решения выявленных проблем, а также перспективы её развития и применения в России. Актуальность данной темы объяснима тем, что криптовалюта это новый феномен в современной экономике, инновация потенциальные возможности которой на текущий мо-

мент полностью нераскрыты. Блокчейн и криптовалюты открывают путь для новых видов бизнеса и экономических моделей. Они могут быть использованы для разработки смарт-контрактов, цифровых токенов, децентрализованных приложений и других инновационных решений, которые могут изменить способы ведения бизнеса и взаимодействия в экономике.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, блокчейн, интеграция, криптовалютный рынок, цифровая валюта.

Криптовалюта — это цифровая или виртуальная форма денег, которая использует криптографию для обеспечения безопасных транзакций и контроля создания новых единиц. В отличие от обычной валюты, такой как доллары или евро, криптовалюта существует только в цифровой форме и не имеет физического представления, например, в виде банкнот или монет. Она основывается на технологии блокчейн, которая позволяет зарегистрировать каждую транзакцию в цепочке блоков, обеспечивая прозрачность и надежность системы. Криптовалюту можно использовать для покупки товаров и услуг, инвестирования и перевода денег на любой уголок мира без привлечения посредников, таких как банки или платежные системы.

Ключевая особенность криптовалюты заключается в том, что данная валюта ничем не обеспечена, ни государством, ни золотом и её цену совершенно никто не может контролировать напрямую. Цена криптовалюты часто значительно колеблется, т.е. волатильна, поскольку рынок криптовалют является новым и молодым и никем не регулируется, кроме естественных экономических законов спроса и предложения, имеющих высшую власть над ними, что объясняется как раз «молодостью» рынка. Если говорить о ликвидности, то криптовалюты, как биткоин, так и альткоины имеют ограниченную ликвидность, что связано с «узкостью» рынка и, естественно, его низкой капитализацией: общая стоимость всех денег мира превышает 90 триллионов долларов США, тогда как общая капитализация криптовалют составляет порядка 1,07 миллиардов долларов США [10]. Криптовалюта – относительно новый феномен для мировой экономики, который благодаря развивающейся глобализации и открытости рынков повсеместно внедряется в экономики стран мира. На текущий момент криптовалюта внедряется в систему повседневного использования на уровне пользователей в качестве средства обеспечения платежных операций (что является довольно актуальной темой, в условиях ограничений использования SWIFT), средства накопления и осуществления финансовых спекуляций [3].

Интеграция криптовалюты на российском рынке остается одной из наиболее обсуждаемых и сложных тем в научных кругах финансистов и экономистов России. В настоящее время страна сталкивается с рядом проблем, которые мешают полноценной интеграции и использованию криптовалюты в различных сферах жизни. Рассмотрим ключевые из них.

Первая проблема – регулирование. В России в 2020 г. постепенно начало появляется четкое и единое законодательство (31.07.2020 №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные

законодательные акты РФ»), регулирующее использование и оборот криптовалюты, но пока этого недостаточно [6]. На данный момент государство находится в процессе разработки соответствующего законодательства, но процесс затягивается и еще не принято ни одного закона, полностью регулировавшего сферу криптовалют.

Вторая проблема – отсутствие доверия. У многих людей в России отсутствует доверие к криптовалюте. Это связано с негативными новостями о мошенничестве, преступлениях и непредсказуемости рынка. Деятельность отдельных контролируемых ICO (Initial Coin Offering) и трейдеров вызывает отрицательные ассоциации у большинства людей, что затрудняет массовое принятие криптовалюты в стране [4].

Третья проблема – недостаток образования. В России отсутствует система образования и разъяснения информации о криптовалюте. Многие не знают о ее существовании, принципах работы, возможностях обмена и потенциальной прибыли, что делает интеграцию криптовалюты сложной.

Четвертая проблема – налогообложение. Отсутствие четких правил и законодательства относительно налогообложения криптовалюты затрудняет ее использование в экономике. Вопрос учета криптовалюты в бухгалтерском учете до сих пор не освещен. Неопределенность по этому вопросу мешает предпринимателям и индивидуальным пользователям активно использовать криптовалюту в коммерческих целях.

Пятая проблема – безопасность. Криптовалюта зачастую становится целью хакеров и злоумышленников. Недостаток безопасности и регулирования заставляет многих людей опасаться использования криптовалюты и предпочитать традиционные методы платежа [7].

Решение данных проблем по мнению автора должно быть в первую очередь сопряжено с глобальным сотрудничеством государственных органов власти и международных организаций для создания единой теоретической и правовой базы регулирования рынка криптовалюты, поскольку такого рода цифровые деньги стали значительным вызовом для социальных и правовых конструкций ведущих стран мира. На текущий момент каждая страна по-своему понимает феномен криптовалюты, поэтому законодательные базы ведущих экономик мира совершенно по-разному трактуют правовой фундамент для построения взаимоотношений между экономическими агентами, рынком криптовалют и государственными институтами [1]. Такого рода недалновидность затрудняет развитие криптовалют в масштабе мирового сообщества, замедляя их развитие в силу создания искусственных барьеров для входа на рынок новых контрагентов, множественности научных подходов и неоднозначной оценке криптовалют в силу отсутствия централизованного и единого подхода.

При этом встает вопрос: как регулировать исследуемый феномен, чтобы предотвратить возможные угрозы, не ограничивая развитие инновационных проектов, связанных с цифровизацией экономики и развитием международных платежных систем? Это возможно достичь лишь при условии осознания преимуществ технологии распределенного реестра, которые могут заключаться в по-

мощи государствам в сборе налогов, выплате пенсий, выдачи паспортов, внесении записей в различного рода реестры и кадастры, гарантировать каналы поставок товаров и обеспечивать точность записей в сфере государственных услуг [3]. Адаптация регуляторов должна происходить вместе с адаптацией прочих отраслей и институтов страны, а также общественных сфер жизни страны, которые могут быть подвержены цифровизации, поскольку иначе правовая система превратится в «пустую» систему санкций, наполненную лишь ограничениями, не способствующими развитию инноваций.

Утопично рассуждать о единой правовой системе, поэтому на первых порах российским законодательным и техническим институтам необходимо обратить внимание на опыт интеграции криптовалют в других ведущих странах, таких как: США, Канада, Великобритания, Австрия, Испания (в перечисленных странах активно развивается законодательная система и инфраструктура банков и банкоматов, предназначенных для операций с биткоином) [3]. Формирование правовой регуляции позволит физическим и юридическим лицам использовать криптовалюту в своих операциях, а также обеспечит защиту прав и интересов пользователей. Тем самым получится построить фундамент для развития технической базы и финансовой инфраструктуры, системы налогообложения и страхования криптовалюты как актива [5]. После создания перечисленных систем и обеспечения институтов и рынка необходимыми техническими возможностями последует незамедлительный интерес к криптовалютному рынку со стороны финансовых субъектов российского рынка, что будет обеспечено доверием экономических агентов к виртуальной валюте и наличием гарантий и возможностей.

Таким образом будет сформирована целевая аудитория, со своими особенностями и потребностями, под которую можно будет формировать образовательные программы, расширяя и адаптируя их для распространения оборота криптовалюты. И хотя высокая волатильность может показаться привлекательной по-началу для инвестиций, в этой совершенно новой области есть много пробелов и сложностей, например, объяснение той же системы блокчейн, на основе которой происходит эмиссия и обмен криптовалютой, требует специальных знаний и навыков, которые зачастую непостижимы для начинающих. Поэтому также государственным институтам необходимо будет сфокусировать усилия для создания доступной образовательной среды и программы, охватывающей все слои населения.

Но для чего государству, например, нашему, вкладывать большое количество ресурсов и усилий в развитие данной цифровой валюты? Есть ли действительно потребность в осуществлении интеграции криптовалюты? Да, безусловно, и это связано напрямую с перспективами применения и развития криптовалюты в России, а также особенностями финансового рынка и ограничениями, вызванными санкциями.

Использование криптовалюты в целях инвестирования или обмена на товары или услуги в нашей стране имеет различные перспективы, что объясняется ее ценными особенностями, преимуществами: удобством и эффективностью пла-

тежных операций, скоростью и простотой их осуществления, безопасностью и анонимностью платежей, а также сравнительно невысокими издержками их использования [3]. Однако без реализации описанных ранее способов устранения проблем интеграции криптовалюты в России невозможно говорить о её перспективном применении, поскольку использование криптовалюты в нашей стране может быть ограничено законодательством и регулятивными мерами, а также требовать установления нужной инфраструктуры и обеспечения защиты прав потребителей. Вся эта инфраструктура и регулятивные меры пока находятся в разработке, а развитие криптовалютного рынка замедлено.

Раскрытие полного потенциала использования криптовалюты в России находится под большим вопросом. Тем не менее уже сейчас можно выделить четыре перспективных направления применения криптовалюты в России:

1. Альтернативное средство платежа. Криптовалюта может стать альтернативным средством платежа, позволяющим людям совершать быстрые и безопасные транзакции внутри страны или между странами. Она может использоваться для покупки товаров и услуг в розничных и онлайн магазинах, а также для переводов на банковские счета.

2. Инвестиции. Криптовалюта может использоваться как инвестиционный инструмент. Люди могут приобретать и держать криптовалюту в надежде на ее номинальный рост и получение прибыли. Кроме того, криптовалютные компании могут привлекать инвестиции через проведение Initial Coin Offerings (ICO).

3. Технологические инновации. Криптовалюта, или точнее, технология, лежащая в основе криптовалют (блокчейн), может быть использована для реализации различных технологических инноваций. Например, блокчейн может использоваться для создания цифровых идентификаторов, управления цепочками поставок, регистрации прав на недвижимость и т.д.

4. Участие в глобальной экономике. Криптовалюта может обеспечить возможность участия в международной экономике без необходимости преодоления барьеров валютного обмена или использования традиционных финансовых инструментов. Люди смогут отправлять и получать деньги по всему миру без привлечения посреднических учреждений. Криптовалюта может стать общепризнанной альтернативной валютой, что может снизить зависимость экономики России от экономик и валют других стран, а также системы SWIFT.

При этом на последнем пункте стоит заострить внимание: уже сейчас Российский Правительство рассматривает возможность создания своей национальной криптовалюты, которая может стимулировать развитие криптоэкономики в стране, упростить процедуры платежей и переводов, а также снизить зависимость от иностранных валют. В 2022 году был создан Anti-Swift Token (ASWT) – криптовалютный проект, созданный командой специалистов из России и стран СНГ. Это децентрализованная цифровая P2P-валюта с открытым исходным кодом [2]. В мировом сообществе получила одобрение криптовалюта Ripple (XRP), имеющая репутацию конкурентной системы проведения платежей для известной сети SWIFT [8]. Как известно, система SWIFT довольно медленная, неповоротливая. Международные платежи в ней проводятся по 3-5

дней. Это невероятно долго в эру информационных технологий. Кроме того, в SWIFT осуществлять платежи довольно дорого. До 5% транзакций засчитываются, как ошибочные сделки. Ripple может поменять правила игры за счет быстрой и дешевой системы международных платежей, операции в этой сети проводятся по 4 секунды [9].

Таким образом можно утверждать, что технология блокчейн, криптовалюты, в частности, как новое экономическое явление, активно способствуют формированию более эффективных, безопасных и инклюзивных экономических систем будущего, за счет своих уникальных особенностей: децентрализации, безопасности, прозрачности, расширенной финансовой инклюзии и инновационности.

После проведенного исследования, стоит отметить, что развитие криптовалюты в России все еще сталкивается с некоторыми вызовами, такими как: ограниченность необходимой законодательной базы, нестабильность рынка, недостаток системы страхования инвесторов и неоднозначное отношение государства к криптовалютам. Несмотря на существующий ряд проблем, связанных с интеграцией криптовалюты в России, все же присутствует растущий интерес к криптовалютам в стране со стороны физических и юридических лиц, поэтому есть надежда на положительные изменения в будущем и развитие данной валюты [4]. Важно разработать четкое и прозрачное законодательство, предоставить образование и разъяснение о криптовалюте, а также обеспечить безопасность и доверие пользователей. Вряд ли эти проблемы будут решены в ближайшем будущем, но при сосредоточении усилий со стороны государства, бизнес-сектора и общественности интеграция криптовалюты может стать реальностью в России.

Список литературы

1. Авдейчик Е.Ю., Семенова Ю.Е. Правовое регулирование кибербезопасности // Прогрессивные технологии развития. 2018. № 12. С. 5-7.
2. «В РФ создана криптовалюта, призванная стать аналогом SWIFT» [Электронный ресурс] URL: <https://ekb.plus.rbc.ru/partners/624ebb3c7a8aa961ae6a1952>
3. Горда А.С., Горда О.С. Криптовалюты как новый элемент мировой финансовой системы // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2019. №1. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyuty-kak-novyy-element-mirovoy-finansovoy-sistemy>
4. Мухортых Н.М., Семенова Ю.Е. Проблемы развития инфобизнеса // Инновационный потенциал цифровой экономики: состояние и направления развития. сборник научных статей Международной научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 265-268.
5. Платонов А. С. КРИПТОВАЛЮТЫ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ // Скиф. 2023. №1 (77). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyuty-problemy-i-vozmozhnosti>
6. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 N 259-ФЗ [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/
7. Desfontaines L., Korchagina E., Evgrafov A., Khnykina T., Karmanova A., Semenova Y. The Future of Information Technology in the Russian Trade // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Ser. "International Scientific Conference "Digital Transformation on Manufacturing, Infrastructure and Service"" 2020. С. 012058.

8. «Ripple (XRP) Может Заменить SWIFT В Долгосрочной Перспективе: Отчет» [Электронный ресурс] URL: <https://xrp-buy.ru/novosti/ripple-xrp-mozhet-zamenit-swift-v-dolgosrochnoj-perspektive-otchet/>

9. «Ripple и SWIFT: возможна ли замена блокчейном устаревшей платежной» [Электронный ресурс] URL: <https://miningbitcoinguide.com/technology/ripple-kak-zamena-swift>

10. «What is the Total Cryptocurrency Market Capitalization in 2023?» [Электронный ресурс] URL: <https://www.coingecko.com/research/publications/total-crypto-market-cap>

Vityuk Victoria Pavlovna, student,

Scientific supervisor -

Semenova Yulia Evgenievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Acting Head of the Department of Economics of the Enterprise of Environmental Management and Accounting Systems

Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg, Russia

PROBLEMS OF CRYPTOCURRENCY DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract. the article is devoted to the study of the problems of cryptocurrency integration in Russia and the identification of problems that directly affect its introduction into the economic system of the country. To do this, the works of other authors in this field were studied and the characteristic features of cryptocurrencies and the cryptocurrency market were established, possible solutions to the identified problems, as well as prospects for its development and application in Russia. The relevance of this topic is explained by the fact that cryptocurrencies are a new phenomenon in the modern economy, innovation, the potential of which is currently completely undiscovered. Blockchain and cryptocurrencies open the way for new types of business and economic models. They can be used to develop smart contracts, digital tokens, decentralized applications and other innovative solutions that can change the way businesses do business and interact in the economy.

Keywords: cryptocurrency, bitcoin, blockchain, integration, cryptocurrency market, digital currency.

ВОЗДЕЙСТВИЕ КЛЮЧЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА СТРУКТУРУ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИИ И ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Воробьев Юрий Николаевич, к.э.н., доцент,
заведующий кафедрой «Экономика и финансы»*

Волошин Николай Анатольевич, студент,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Курский филиал, г. Курск, Россия

(e-mail: voloshin.n.17@yandex.ru)

В данной статье рассматриваются ключевые особенности электроэнергетической отрасли, а также их влияние на процесс принятия управленческих решений, порядок накопления и оценки информации о производственных и финансовых процессах, протекающих в компании.

Ключевые слова: электроэнергетическая отрасль, отчетность, производственные и финансовые данные.

В зависимости от выбора поставленных целей и задач компаниям электроэнергетической отрасли необходимо выбрать методику и порядок ведения учета. Следом необходимо выбрать соответствующий набор отчетности, содержа-

щей в себе необходимые показатели эффективности работы компании для последующей оценки и принятия управленческих решений. Учитывая специфику электроэнергетической отрасли существует вероятность возникновения большое количество факторов, препятствующих активному развитию компании и достижению поставленных целей ее деятельности. При накоплении, хранении, классификации и оценке производственных и финансовых данных, а также последующем планировании, компаниям данной отрасли следует учитывать подобную специфику.

Особенности электроэнергетической отрасли, а также степень воздействия этих особенностей на основные индикаторы эффективной деятельности и состав отчетности, вместе с их сопоставлением, представлены ниже.

1. Различия способов производства, использования топлива и видов электростанций, производящих электроэнергию.

Необходимость разграничения в отчетности выручки и сгенерированной электроэнергии в разрезе видов электростанция и топлива, затрачиваемого на производство. Кроме того, необходим постоянный учет остатков данного топлива, для поддержания его в необходимом количестве. Различные способы генерации электроэнергии и используемого для этого топлива подразумевает отличные друг от друга электростанции. Это отличие выражается в задействованных технологиях, а также в местоположении данных производств, различии показателей, с помощью которых можно оценить эффективность работы. Кроме того, некоторые станции могут в себе комбинировать различные способы производства электроэнергии и затрачиваемые при этом ресурсы. [2]

2. Большие расстояния между субъектами отрасли.

Необходимость включения в отчетность показателей затрат на транспортировку электроэнергии. Зависимость расходов компании на транспортировку электроэнергии от дистанции между местом ее производства и фактического потребления.

3. Отсутствие одинаковой степени развития субъектов Российской Федерации в контексте электроэнергетической отрасли.

Необходимость более развернутого отражения в отчетности размеров и структуры дебиторской задолженности. Кроме того, необходимо учитывать сроки возврата задолженности и дифференцировать должников по степени платежеспособности. Различие регионов Российской Федерации по платежеспособности потребителей электроэнергии. Проблемы с взысканием просроченных платежей.

4. Одновременный и постоянный процесс потребления, производства и транспортировки электроэнергии.

Учитывая данную специфику электроэнергетической отрасли в отчетности компаний отсутствуют показатели, характеризующие объем незавершенного производства и готовой продукции. При этом существует возможность добавления в отчетность показателей, характеризующих объем произведенной электроэнергии в зависимости от использованного оборудования, а также объем переданной электроэнергии конечному потребителю. Неотделимость производст-

ва электроэнергии и ее потребления формирует определенные специфические обязательства компании по контролю за данным видом деятельности.

5. Высокая динамичность отрасли.

Неизбежные корректировки запланированных объемов производства электроэнергии, а также непостоянство объема потребления, влечет за собой постоянные скачки степени нагрузки на оборудование и рабочий персонал. Неравномерность рынка потребления в плане объема запрашиваемой к потреблению электроэнергии.

6. Высокий уровень и дороговизна используемых технологий.

Необходимость наличия в отчетности показателей, отражающих, вложения компании в научно-исследовательские работы, в нематериальные активы. Также при начислении фонда оплаты труда необходимо учитывать степень образованности и компетентности персонала. Для постоянного увеличения объема произведенной электроэнергии необходимо внедрение инновационных технологий в производство. Кроме того, внедрение требований, содержащихся в нормативных отраслевых стандартах, обязывает компании внедрять в свою деятельность определенные технические новшества. Вместе с тем, высокая автоматизация способствует снижению вероятности возникновения ошибки, связанной с человеческим фактором. Вместе с тем, обслуживание и внедрение подобных технологий требует присутствия высококвалифицированного персонала.

7. Наличие постоянных препятствий и сдержек в технологических и логистических процессах деятельности.

Необходимость включения в отчетность показателей, отражающих время работы оборудования, частоту остановок рабочего процесса, общую продолжительность транспортных сетей, для определения степени влияния данных факторов на производственный процесс. Необходимость учета технологических и логистических факторов, влияющих на производительность, что в свою очередь влияет на размер получаемой компанией прибыли.

8. Учет ценовых зон, в которых работает компания.

Необходимость разграничения в отчетности выручки и дебиторской задолженности, в зависимости от ценовой зоны. Это необходимо для последующей оценки способности потребителей электроэнергии оплачивать свою задолженность перед компанией. Следует принимать во внимания тот факт, что в Российской Федерации существуют различные ценовые зоны реализации электроэнергии с установленными ценами (тарифами), например, зона Европа и Урал, зона Сибирь, отдельные территории, зоны в которых отсутствует ценовое регулирование, зон в которых установлены ограничения деятельности оптового рынка электрической энергии и мощности (далее – ОРЭМ).

9. Своеобразные нормы ценообразования.

Необходимость наличия в отчетности подробной информации о себестоимости произведенной электроэнергии, расходов на реализацию электроэнергии и управление компанией, для прослеживания зависимости данных показателей от выбранной компанией способа формирования тарифа (цены). В нормативной

системе Российской Федерации существует несколько способов формирования цены (тарифа) на электроэнергию (на электроэнергию на ОРЭМ, на услуги на ОРЭМ, на электроэнергию при розничной реализации). От выбранных способов, в свою очередь, зависит метод формирования цены, например, метода индексации, экономически обоснованных затрат, экономически обоснованной доходности инвестированного капитала.

10. Строгая регламентация заключения контрактов между субъектами электроэнергетической отрасли.

От сроков, установленных при заключении договоров (контрактов), зависит и порядок отражения в учете соответствующей информации (дебиторской и кредиторской задолженности, поступления денежных потоков средств и соответствующих расходов). В зависимости от информации о данных сроках компания имеет возможность планировать сроки поступления потенциальной выручки. В электроэнергетической отрасли Российской Федерации существует необходимость при взаимодействии на ОРЭМ всех контрагентов заключать с АО «Центр финансовых расчетов» (далее – АО «ЦФР») договор комиссии. В подобных сделках купли-продажи электроэнергии АО «ЦФР» выступает в роли посредника. АО «ЦФР» может самостоятельно реализовывать электроэнергию, осуществлять расчет за ее потребление и получает за это вознаграждение. При этом у подобной схемы существует ограничение для компаний, производящих электроэнергию. Необходимая для этих компаний информация о реализованной энергии поступает с опозданием.

11. Постоянный контроль и регулирование отрасли со стороны государства.

Необходимость включения в отчетность информации о расходах, связанных с взаимодействием с АО «ЦФР». Кроме того, здесь необходимо отражать и все расходы, связанные с ценообразованием (коммерческие, управленческие и т.д.). Субъекты электроэнергетической отрасли, в следствие установленных государством ограничений (таких как ценообразование), ограничены в своих действиях и не могут в полной мере самостоятельно принимать решения. Регулирование и контроль государства над техническим и управленческим процессом в компаниях осуществляется на постоянной основе. Подобная ситуация существенно усложняет процесс конкуренции между компаниями данной отрасли и реализацию электроэнергии потребителю с наибольшей выгодой.

12. Одновременная работа компаний по производству как товаров, так и по предоставлению услуг потребителям.

Необходимость разграничения выручки, в зависимости реализации товара или услуги. Кроме того, следует разграничивать в отчетности выручку в зависимости от себестоимости реализованной продукции. На рынке электроэнергетической отрасли разграничивают понятия энергии, мощности. Кроме того, на данном рынке реализуется предоставление различных услуг. Подобное разделение необходимо для повышения эффективности от снижения постоянных и переменных затрат производителя электроэнергии, так как оплата мощности не закрывает полностью затрат на производство. Поэтому данные расходы частично необходимо покрывать за счет продажи электроэнергии. Это дает воз-

возможность компаниям конкурировать между собой, путем снижения совокупных затрат или путем более оптимального комбинирования постоянных и переменных затрат.

13. Деление рынка реализации электроэнергии на оптовый и розничный.

Необходимость разграничения выручки, в зависимости от оптового или розничного рынка реализации произведенной электроэнергии, а также контрагентам, которые данную энергию потребляют. Кроме того, в отчетности необходимо разделять выручку в зависимости от используемых при продаже тарифов. В состав ОРЭМ входят все главные производители и потребители электроэнергии в России. Кроме того, в состав участников ОРЭМ могут входить иные субъекты, получившие такое право. Данное формирование создано для поддержания стабильности на рынке электроэнергии и защиты интересов ее конечных потребителей в случае потенциального дефицита. Задачами ОРЭМ является равномерная загрузка производственных мощностей предприятий данной отрасли и формирования рекомендаций по ценообразованию. Сюда же входит и защита от рисков в виде создания специальных фондов. ОРЭМ в свою очередь подразделяется на рынок мощности и рынок энергии. Для функционирования производителей и потребителей электроэнергетической отрасли между собой, ОРЭМ регламентирует как регулируемые, так и свободные контракты продажи энергии и мощности, в которых для установки цены также существуют либо свободные цены (конкурентные), либо строго зафиксированные. Розничный рынок представляет собой конечных потребителей электроэнергии. Это могут быть как физические лица, так и небольшие компании, и организации, потребляющие электроэнергию в ходе осуществления своей деятельности.

14. Потенциальный риск аварийных ситуаций на производстве.

Необходимость включения в отчетность информации о размерах затрат на вложения в предупреждение аварий на производстве и формирование ремонтного фонда. С учетом рисков возникновения аварийных ситуаций и сопутствующих им незапланированных расходов, компаниям необходимо формировать план по модернизации основных средств, использование которых связано с высоким риском, план надлежащего ухода за ними, а также план постоянного мониторинга их фактического состояния.

15. Влияние климата на производство. Необходимость наличия в отчетности показателей, позволяющих оценить влияние погодных условий на выручку и бъем сгенерированной компанией энергии. Возникновение необходимости учета компаний генерирующих электроэнергию в ходе своей деятельности фактора времени года и характерных для них погодных явлений, таких как: температура воздуха, объема выпавших осадки, наличие и сила ветра. Для того чтобы эффективно осуществлять свою деятельность электроэнергетическим компаниям необходимо принимать во внимание вышеуказанные ключевые особенности данной отрасли. Упомянутые особенности влияют на процесс принятия управленческих решений, порядок накопления и оценки информации о производственных и финансовых процессах, протекающих в компании.

Список источников

1. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года: [распоряжение Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р] [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 15.08.2023).

2. Татарникова А.Н. Экономика энергетики: Учебное пособие для студентов направления «Электроэнергетика и электротехника» всех форм обучения/ Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2017. - 131 с.

3. Об электроэнергетике: [Федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ (ред. от 04.08.2023)] [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения 17.10.2023).

4. Большая советская энциклопедия: в 66 т. (65 т. и 1 доп.) / гл. ред. О. Ю. Шмидт. — М.: Советская энциклопедия, 1926—1947.

5. Философский энциклопедический словарь. – М.: Сов. Энциклопедия, 1983.

6. Оплата труда и его эффективность в аграрном производстве/ Ильин А.Е., Ильина Г.В., Выхребенцева И.В.// Аграрная наука. 2009. № 8. С. 12-14.

7. Эволюция систем и форм оплаты труда работников сельхозпредприятий в переходный период/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 9. С. 38-42.

8. Состояние и перспективы занятости сельского населения/ Ильин А.Е., Зюкин Д.В.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 4. С. 33-36.

9. Критериальный анализ социально-трудовых отношений/ Ильин А.Е., Кассим К.Д.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 7. С. 25-27.

10. Трансформация заработной платы в условиях переходной экономики/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 7. С. 49-52.

НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Ворокова Милана Руслановна, студент,

(e-mail: milana_vorokova0303@mail.ru)

Калинская Марина Валерьевна, канд. экон. наук, доцент

(e-mail: marina_888@list.ru)

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
г.Краснодар*

В данной рассмотрено ведение налогового учёта в коммерческих банках. Особое внимание уделено налогу на прибыль организации, а также налогу на добавленную стоимость, выявление посредством изучения специфики расчёта их налоговой базы для банковского сектора. В результате выявлена необходимость в оптимизации налогообложения в банковском секторе экономики.

Ключевые слова: налог, налоговый учёт, банк, налоговая оптимизация.

Согласно Федеральному закону от 02.12.1990 № 395–1-ФЗ «О банках и банковской деятельности» кредитные организации являются юридическими лицами, созданными на основе любой формы собственности как хозяйственные общества, основная цель деятельности которых — получение прибыли [1]. Также стоит отметить, коммерческие банки являются важнейшим звеном в государстве, так как осуществляют перераспределение денежных средств в экономике между территориями и отраслями. На данный момент, в условиях эко-

номического спада проявляется упадок финансовой активности, стабильности и прибыльности банков — данный факт говорит об усилении внимания, а именно мониторинге экономических отношений, которые связаны не только с коммерческими банками, но и с самим государством [2]. Исходя из этого оптимизация уплачиваемых коммерческими банками налогов является актуальным вопросом. Налоги и сборы, которые уплачиваются коммерческими банками, приведены в статьях 19, 20 и 21 Федерального закона от 27.12.1991 № 2118–1 «Об основах налоговой системы в Российской Федерации», а также в статьях 13, 14 и 15 части I Налогового кодекса Российской Федерации, а именно это (рисунок 1):

☞	НДС –20% (не облагается НДС на территории РФ осуществляемые банковские операции и услуги);
☞	НДФЛ –13% по доходам налоговых резидентов и 30% по доходам налоговых нерезидентов;
☞	налог на прибыль – 20% за исключением доходов в виде дивидендов и доходов иностранных организаций;
☞	также кредитные организации удерживают налог на имущество, земельный и транспортный налог

Рисунок 1 – Перечень налогов, уплачиваемых кредитными организациями

Банки, а также небанковские кредитные организации являются плательщиками налога на добавленную стоимость, но большая часть операций и услуг именно коммерческих банков не облагается данным налогом, а при условии выполнения предписаний, установленных НК РФ, и вовсе могут быть от него освобождены. Из этого следует, что все операции и услуги, совершаемые коммерческими банками, можно подразделять на две группы: банковские операции, которые освобождены от обложения НДС и прочие услуги, но уже, которые облагаются НДС (рисунок 2).

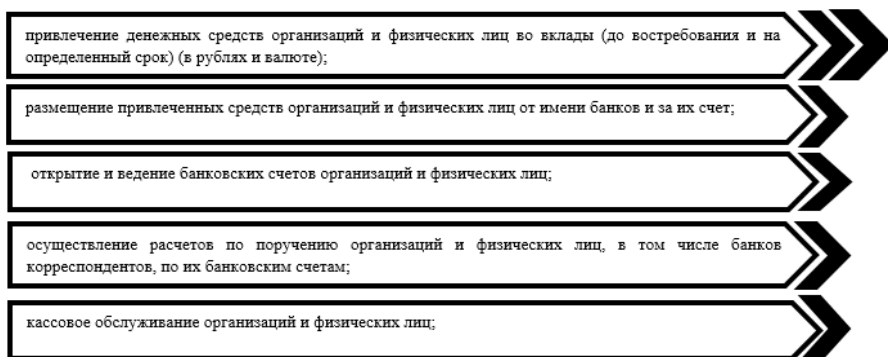


Рисунок 2 – Операции коммерческих банков, необлагаемые НДС

Налоговой базой налога на добавленную стоимость является стоимость операций и услуг, реализуемых коммерческим банком, без включения в них налога, а моментом определения её является наиболее ранняя из дат: день, когда предоставлялась операция или услуга или же день оплаты предстоящих поставок банковских продуктов, передачи имущественных прав.

Следует акцентировать внимание на том, что банк может уклониться от одной из своих обязанностей: ведения раздельного учета НДС, которые уплачиваются поставщиками, при приобретении товаров, услуг или работ, используя пункт 5 статьи 170 Налогового Кодекса РФ. В этом случае банк включает затраты, при исчислении налога на прибыль организации принимаемые к вычету НДС, которые уплачены поставщиками по приобретенным товарам, услугам или работам. Как итог, полученная ими сумма НДС по совершенным операциям, облагается налогом и поделит уплате в бюджет [3].

Налог на прибыль является наиболее важным и бюджетообразующим налогом. Однако, в банковской сфере он имеет отдельную специфику и свои нюансы, которые заключаются в необходимости понимания и в обладании знаниями доходов и расходов, включаемых при расчёте налоговой базы. По общему правилу, к расходам банков, Перечень расходов содержит пункт 2 статьи 291 НК РФ, причем этот перечень также остается открытым. Кроме доходов, определяемых в соответствии со статьями 249 и 250 НК РФ, к доходам банков само собой относятся и доходы от банковской деятельности. Особенности определения доходов банков установлены статьей 290 НК РФ, причем эти особенности следует учитывать и при определении доходов от реализации и внереализационных доходов. Перечень доходов от осуществления банковской деятельности, относимых к доходам банков в целях налогообложения прибыли, содержит пункт 2 статьи 290 НК РФ, причем перечень этот остается открытым [3] (рисунок 3).

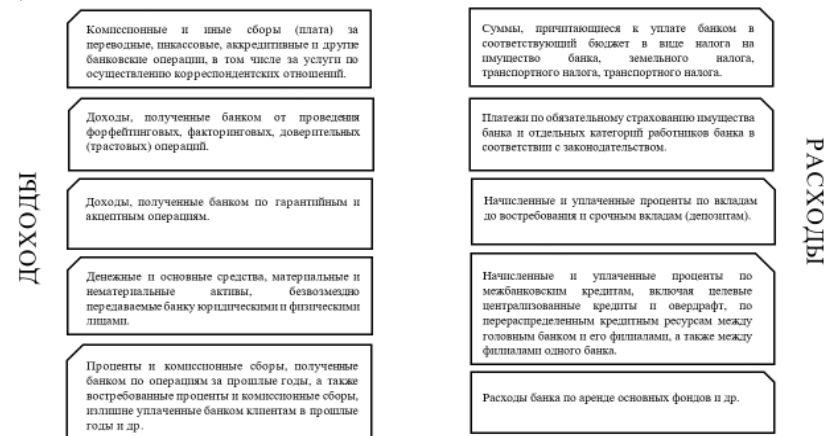


Рисунок 3 – Доходы и расходы банков, учитываемые при расчёте налоговой базы

Система налогообложения банковского сектора должна быть сосредоточена не только на способе взимание денежные средств в целях пополнения бюджета страны, но и, что является наиболее важным моментом – это способе регулирования деятельности коммерческих банков. Целью налогообложения кредитных организаций в настоящее время должна быть переориентация вложений банков в реальный сектор экономики, а не в спекулятивные виды деятельности, такие как межбанковское кредитование, валютные операции и так далее. Для того, чтобы привлечь внимание кредитных организации к предоставлению долгосрочных кредитов реальному сектору экономики, необходимо внести изменения в налоговое законодательство, а именно в часть, касающуюся налога на прибыль банков. Предлагается снизить ставку по данному налогу на прибыль, которую банки получают от кредитования реального сектора экономики, то есть необходимо ввести льготные ставки. Данное послабление для коммерческих банков способствует увеличению доли долгосрочного кредитования в общем кредитном портфеле, а также позволит банкам улучшить свое финансовое положение, что особенно будет актуально для средних и мелких банков. Однако, несмотря на снижение налоговой ставки, государственный бюджет не потеряет доходы. Напротив, он пополнится за счет налоговых поступлений от вновь созданных производств. Вместо того, чтобы налоговой базой служила только прибыль банков, предлагается использовать фонд заработной платы как основу для налогообложения. Это позволит более справедливо распределить налоговую нагрузку и стимулировать развитие реального сектора экономики.

Коммерческие банки являются важным элементом финансовой системы РФ и для того, чтобы прийти к финансовому благополучию и вывести экономику страны на новый уровень нужно принимать меры, способствующие развитию налоговой системы РФ. Для этого, в первую очередь, необходимо установить дифференцированный подход к налогообложению коммерческих банков. Далее требуется целенаправленно ввести меньшую ставку налога, установить льготы, если банк постоянно ориентирует прибыль не на выплату дивидендов, а на увеличение, то есть наращивание денежных средств.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 05.12.2022) «О банках и банковской деятельности». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842
2. Vysotskaya E.A., Briantseva L.V. Coherence degree characteristic of production, industrial and food security of agro-industrial complex subsystems//В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6th International Conference on Agriproducts Processing and Farming. 2020. С. 012102.
3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.12.2022). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165.
4. Нестеров, Г.Г. Налоговый учет / Г.Г. Нестеров. - М.: Рид Групп 2022. - 328 с.
5. Филина, Ф. Н. Учет доходов в налоговом учете / Ф.Н. Филина. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2022. - 216 с.

Vorokova Milana R., student (e-mail: milana_vorokova0303@mail.ru)

Kalinskaya Marina V., candidate of economical sciences, associate professor (e-mail: marina_888@list.ru)

"FSBEI Kuban State Agrarian University named after. I. T. Trubilina" Krasnodar

TAX ACCOUNTING IN COMMERCIAL BANKS

Abstract. This article discusses tax accounting in commercial banks. Particular attention is paid to the corporate income tax, as well as value added tax, identifying through studying the specifics of calculating their tax base for the banking sector. As a result, the need to optimize taxation in the banking sector of the economy was identified.

Key words: tax, tax accounting, bank, tax optimization.

УДК 336.221:65.012.2:658.15

НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

*Воронина Наталья Ивановна, канд. экон. наук, доцент
(e-mail: kafedraey@ntirgu.ru)*

*Сапрыкина Ольга Анатольевна, канд. экон. наук, доцент,
заведующая кафедрой «Экономика и управление»
(e-mail: kafedraey@ntirgu.ru)*

*Шимкова Анастасия Борисовна ассистент кафедры
«Экономика и управление»
(e-mail: kafedraey@ntirgu.ru)*

НТИ (филиал) ФГБОУ ВО «РГУ» им. А.Н. Косыгина

Статья посвящена вопросам актуальности темы налогового менеджмента, в том числе налогового планирования. Авторы отмечают факторы, по которым предприятиям необходимо работать над совершенствованием системы налогового менеджмента: внедрения ИТ-технологий в рамках развития цифровых технологий, а также изменений налогового законодательства на периодической основе.

Ключевые слова: налоговый менеджмент, налоговое планирование, хозяйствующий субъект, цифровая экономика.

Налоги и налогообложение – тема архиважная как для государства, так и для налогоплательщиков. Является ли данная тема по-прежнему актуальной? И можно ли говорить, что данная тема не теряет своей актуальности и сегодня? Конечно, особенности исчисления и уплаты тех или иных налогов и сборов сегодня не так востребованы, как в 1990-е годы: руководители предприятий и специалисты в сфере экономики и финансов уже организовали более или менее успешно процессы, связанные с начислением и уплатой налогов и сборов. Да и налогоплательщики – физические лица разобрались с нюансами налогообложения.

Отметим, что анализ научных статей на портале Elibrary подтверждает снижение публикационной активности в данном направлении:

1. На ключевое слово «налог» всего по состоянию на 23.06.2023 размещено 6648 публикаций с общим количеством цитирований 14 624. При этом за по-

следние пять лет наблюдается динамика снижения интереса: в 2022 – 551 публикаций, в 2021 – 605, в 2020 – 624, в 2019 – 704, в 2018 – 544.

2. На ключевое слово «налоговое бремя» всего по состоянию на 23.06.2023 размещено 826 публикаций с общим количеством цитирований 1 900. При этом за последние пять лет наблюдается динамика снижения интереса: в 2022 – 50 публикаций, в 2021 – 70, в 2020 – 65, в 2019 – 87, в 2018 – 70 публикаций.

3. На ключевое слово «налоговый менеджмент» всего по состоянию на 23.06.2023 размещено 409 публикаций с общим количеством цитирований 1 239. При этом за последние пять лет наблюдается динамика снижения интереса: в 2022 – 16 публикаций, в 2021 – 30, в 2020 – 21, в 2019 – 37, в 2018 – 43 публикации.

4. Появились публикации, совмещающие вопросы управления налогами с аспектами цифровизации: их пока порядка 70, в том числе на ключевое слово «цифровизация налогового администрирования» – 31 публикация (за период 2018-2022 гг.).

Учитывая изложенное, можно сказать, что в той или иной степени тема налогов и налогообложения остается актуальной, но основные вопросы уже решены, экстраординарных изменений не предвидится, никаких нерешенных аспектов по большому счету нет. Тем не менее, налоговое планирование присуще как для больших предприятий, так и на уровне малого бизнеса. И если в крупных корпорациях налоговым планированием занимаются отделы с расширенным штатом, то на малом предприятии данный аспект возлагается на самого руководителя предприятия или главного бухгалтера (при его наличии). Однако авторы предлагают рассматривать направления, в отношении которых может идти речь об изменениях в налоговом законодательстве и соответственно о необходимости совершенствования налогового менеджмента (в том числе налогового планирования).

В первую очередь, предлагается помнить о тенденциях активного внедрения «цифры» в налоговые процессы. Интерес представляют публикации ведущего экономиста отдела финансово-экономических исследований ГУЦ «Институт экономических исследований» Н.В. Стельмаховой, в частности [1], где обобщен опыт зарубежных стран по таким направлениям, как оцифровка налогового администрирования, моменты налогообложения новых объектов и операций (например, налогообложение цифровых услуг), анализ методов международного налогообложения цифровой экономики и проч.

На официальном сайте Федеральной налоговой службы в новостной ленте размещается информация, посвященная работе сервисов по уплате налогов, вопросам изменения законодательства, особенностям тех или иных аспектах налогового законодательства. Так, перечислим лишь некоторые новости с упомянутого сайта за июнь 2023 год, которые подчеркивают работу ведомства и ее разносторонний характер:

– 16.06.2023 – на Петербургском международном экономическом форуме презентован ЭКГ-рейтинг компаний, созданный на базе данных ФНС России;

– 19.06.2023 – обновилась форма декларации по косвенным налогам и порядок ее заполнения;

– 20.06.2023 – ФНС России утвердила XML_формат представления договорного документа в электронной форме;

– 21.06.2023 – ФНС России напоминает, когда с дохода при продаже имущества не нужно платить НДФЛ;

– 23.06.2023 – через какие сервисы ФНС России граждане могут оплачивать налоги онлайн;

– 23.06.2023 – на совместной конференции предприниматели и налоговая служба обсудили изменения в налоговом законодательстве.

Очевидно, что одним из направлений деятельности ФНС России является исполнение Указа Президента Российской Федерации «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» [2] в части исчисления и уплаты налогов и сборов, тем самым в нашей стране реализуются «право граждан на доступ к информации о налоговом законодательстве, законность и разумная достаточность при сборе, накоплении и распространении информации о гражданах и организациях, защита интересов граждан в информационной сфере» и т.д.

Доцент А.Н. Майорова (с учениками) [3, с. 348], рассматривая тенденции процесса цифровизации экономики в сфере налогообложения, отмечает, что развитие цифровой экономики неизбежно влияет на национальную налоговую систему по четырем направлениям:

- автоматизация налогового администрирования и контроля;
- внедрение ФНС России государственных услуг в цифровой форме;
- создание благоприятных налоговых условий в ИТ-сфере с целью стимулирования увеличения объемов инвестиций в их развитие;
- разработка и внедрение цифровых технологий в механизмы налогообложения.

Таким образом, можно сказать, что имеет место тандем развития, включающий цифровые технологии и механизмы налогообложения. Поэтому при разработке системы налогового менеджмента (в том числе налогового планирования) на предприятии руководителю следует иметь в виду о необходимости учитывать изменения в цифровых технологиях, предлагаемых ФНС России: сдача налоговых деклараций в электронном виде и определено установленном формате, по специальным каналам. Тем самым специалист отдела налогового учета на предприятии должен обладать компетенциями в области ИТ-технологий. Это подтверждается и требованиями, предъявляемыми к специалистам по налогам и налогообложению. Если предметно изучить профстандарт «Консультант по налогам и сборам», то мы видим, что одним из трудовых действий такого специалиста является «Получение информации и сервисных услуг от налоговых органов, создание и направление в налоговые органы документов посредством интернет-сервисов и программного обеспечения ФНС России, в том числе их мобильных версий» [4].

Как уже было отмечено ранее, вторым аспектом необходимости совершенствования системы налогового менеджмента (в том числе налогового планирования) для хозяйствующих субъектов является отслеживание изменений в законодательной базе.

С целью подтверждения актуальности данной темы для малых предприятий проведен анализ количества налогоплательщиков по разным категориям: авторами взяты данные с официального сайта ФНС России. За период с 2020 по 2022 годы мы наблюдаем в целом по стране более чем в 1,6 раз увеличение числа юридических и физических лиц, которые исчисляют налоги по специальным налоговым режимам: упрощенная налоговая система, патентная система налогообложения, налог на профессиональный доход (таблица 1). Это повсеместная тенденция, правда, в Новосибирской области рост чуть менее (1,623 против 1,625 в целом по России).

Таблица 1 – Динамика налоговых поступлений от субъектов хозяйствования по специальным налоговым режимам (тыс. руб.)

Регионы	2020	2021	2022	Темп роста. 2022 к 2020
Российская Федерация	619057068	854462778	1005808212	1,625
в том числе				
Сибирский федеральный округ	55837601	77316244	91500288	1,639
в том числе				
Новосибирская область	14385690	20082233	23345126	1,623

Источник: составлено авторами на основании данных ФНС России [5]

Если рассматривать специальные налоговые режимы по субъектам (например, по Новосибирской области) уже в разрезе (таблица 2), то видно, что максимальный рост произошел по налогу на профессиональный доход. Можно утверждать, что режим «самозанятые» с энтузиазмом встречен гражданами Российской Федерации: за период с 2020 по 2022 годы рост поступлений налогов на профессиональный доход более чем в 18 раз. При этом в сумме по всем режимам увеличение поступлений гораздо скромнее – всего в 1,623 раз.

Как известно, патентная система налогообложения введена на территории России в 2013 году. Система очень гибкая: патенты можно получать, начиная с любого дня на срок не менее месяца, можно совмещать с другими налоговыми режимами, при этом налогоплательщик освобождается от уплаты других налогов (НДФЛ, налог на имущество, НДС). Перечень видов предпринимательской деятельности весьма обширный. Согласно статье 346.50 Налогового кодекса РФ на региональном уровне может быть установлена «нулевая» налоговая ставка для ИП, кто зарегистрировался впервые, но сферы деятельности ограничены: производственная, социальная, научная, бытовые услуги. Если посмотреть на число патентов с налоговой ставкой 0%, выданных в Новосибирской

области, их количество в 2022 году снизилось практически на 30% по сравнению с 2020 годом (таблица 3).

Таблица 2 – Динамика налоговых поступлений от субъектов хозяйствования по специальным налоговым режимам, Новосибирская область (тыс. руб.)

Показатели	2020	2021	2022	Темп роста. 2022 к 2020
Всего, из них	14385690	20082233	23345126	1,623
налог, уплачиваемый в связи с применением УСН	12635797	18257043	20208415	1,599
– налога с доходов	9612746	13694737	15275433	1,59
– налога с доходов, уменьшенных на величину расходов	3023051	4562306	4932982	1,63
Сумма минимального налога, подлежащая уплате за налоговый период	1090363	1658762	1668968	1,53
налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	232330	603512	582059	2,505
налог на профессиональный доход	39926	424012	729096	18,261

Источник: составлено авторами на основании данных ФНС России [5]

При этом налогоплательщик должен помнить, что он потеряет право на патент, если доход с начала календарного года превысит 60 млн руб. Поэтому предприниматель ведет Книгу учета доходов. Поэтому на региональном уровне ежегодно устанавливается размер годового дохода для ИП с учетом срока действия патента. Так, например, по виду деятельности «Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий» размер годового дохода для ИП с учетом срока действия патента в Новосибирской области был установлен в размере 67 920, 80 504 и 65 638 тыс. руб. для 2022, 2021 и 2020 гг. соответственно. Однако если сравнивать усредненный показатель по всем видам деятельности, осуществляемым в Новосибирской области, то тенденция неоднозначная (таблица 3).

Независимо от режима налогообложения предприниматель в любом случае планирует оптимизацию налогообложения, то есть ему необходимо определиться с выбором системы налогообложения и предполагаемой суммой дохода. Информация, формируемая в системе бухгалтерского учета, должна быть необходимой и достаточной для разработки налоговой политики и формирования налогооблагаемой базы. Специалист, отвечающий за налоговый учет и подготовку налоговых деклараций, должен обладать профессиональными компетенциями и практическим опытом в области бухгалтерского учета, налогового уче-

та, информационных технологий. В случае если предприятие имеет малые доходы и принимать на работу бухгалтера нецелесообразно, то в соответствии с действующим законодательством руководитель может вести учет самостоятельно [6, с. 83].

Таблица 3 – Динамика размера потенциально возможного к получению ИП годового дохода, исчисленного исходя из срока, на который выдан патент по Новосибирской области (тыс. руб.)

Показатели	2020	2021	2022	Темп роста. 2022 к 2020
Всего, в том числе	4143704	4630430	18541321	4,47
- по патентам с налоговой ставкой 0%	221869	175675	206768	0,93
Количество выданных патентов с налоговой ставкой 0%	817	770	582	0,71

Источник: составлено авторами на основании данных ФНС России [5]

И, тем не менее, налоговое планирование любого предприятия должно обеспечивать минимизацию налоговых обязательств [7, с. 59]. А руководитель, в свою очередь, создает условия для обеспечения прозрачности бухгалтерской информации [там же], когда данная информация становится понятной для целей налогообложения и для целей принятия инвестиционных решений.

В последнее время наблюдается тенденция так называемого аутсорсинга – передача полномочий по ведению бухгалтерского учета и подготовки бухгалтерской отчетности (в том числе налогообложения) сторонней организации. Тогда вопросы налогового менеджмента и налогового планирования могут взять на себя специалисты данной организации. Ну и очевидно, что в этом случае прозрачность бухгалтерской информации для целей повышения эффективности налогового планирования в системе налогового менеджмента будут обязаны обеспечить специалисты организации, предоставляющей услуги в области учета и отчетности. При этом вопросы конфиденциальности выносятся на первый план. В случае осуществления аудиторских проверок (по желанию руководителя предприятия) еще возникает вопрос внутреннего контроля – каким образом передается информация сторонней организации, и как она решает указанные проблемы.

Список литературы

1. Стельмахова, Н.В. Трансформация налогообложения в условиях цифровизации / Н.В. Стельмахова // Вестник института экономических исследований. – 2020. № 2 (18). – С. 75-82. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44421290_47357308.pdf (дата обращения 25.06.2023).

2. О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы: Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ukaz_203.pdf (дата обращения: 26.06.2023).

3. Гордеева, Е.Р. Тенденции процесса цифровизации экономики в сфере налогообложения / Е.Р. Гордеева, А.А. Николаев, А.Н. Майорова // Материалы Второго Международного научно-практического форума по экономической безопасности «VII ВСКЭБ» (Москва, 21-23 апреля 2021 г.), – Москва: Издательство Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ». – 2021. – С. 341-351. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_45783231_81707436.pdf (дата обращения: 26.06.2023).

4. Профессиональный стандарт «Консультант по налогам и сборам»: утв. Приказом Минтруда России от 12.10.2021 № 722н. – URL: <https://classinform.ru/profstandarty/08.044-konsultant-po-nalogam-i-sboram.html> (дата обращения: 28.06.2023).

5. Федеральная налоговая служба Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 20.06.2023).

6. Двойнишникова, А.А. Налоговое планирование как инструмент совершенствования налогового менеджмента // А.А. Двойнишникова, Е.Е. Матвеева // Ступени в науку. – 2021. – № 2. – С. 57-60. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47403062_53570077.pdf (дата обращения: 28.06.2023).

Voronina Natalia Ivanovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management (e-mail: kafedraey@ntirgu.ru)

Saprykina Olga Anatolevna, Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Management (e-mail: kafedraey@ntirgu.ru)

Shimkova Anastasia Borisovna Assistant of the Department of Economics and Management (e-mail: kafedraey@ntirgu.ru)

Novosibirsk Technological Institute (branch) of «A.N. Kosygin Russian State University (Technologies. Design. Art), Novosibirsk, Russia

TAX MANAGEMENT IN THE TAX PLANNING SYSTEM OF AN ECONOMIC ENTITY

Abstract: the article is devoted to issues of relevance of the topic of tax management, including tax planning. The authors note the factors by which enterprises need to work to improve the tax management system: the introduction of IT technologies as part of the development of digital technologies, as well as changes in tax legislation on a periodic basis.

Key words: tax management, tax planning, business entity, digital economy.

ДОГОВОР АРЕНДЫ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА*Ворошилова Ангелина Александровна, студент**(e-mail: lina_hxh@vk.com)**Научный руководитель –**Степаненко Ольга Геннадьевна, канд. соц. наук, доцент**(e-mail: ols-tep@yandex.ru)**Российский государственный университет правосудия,
Восточно-Сибирский филиал, г.Иркутск, Россия*

Гражданско-правовой договор в современной юридической науке появился еще со времен римского права. С тех пор занимает особое место в законодательстве. без него уже немислимы экономические взаимоотношения между субъектами предпринимательской деятельности, гражданами.

Ключевые слова: договор аренды, недвижимое имущество, право, аренда, свобода договора.

Недвижимость является одним из ключевых аспектов гражданского права. С момента перехода от исключительного государственного владения к признанию различных форм собственности и их равной защиты, произошли значительные изменения в законодательстве. Было расширено понятие недвижимого имущества, которое стало активно включаться в гражданский оборот, а также возникла возможность осуществлять различные сделки с ним.

Такой процесс продолжается и по сей день. Развивающийся рынок недвижимости обеспечивает реализацию основного конституционного права на частную собственность, включая право владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом как индивидуально, так и совместно со сторонними лицами в соответствии со статьей 35 Конституции Российской Федерации. [1]

Договор аренды является одним из наиболее распространенных договоров гражданско-правового характера. В условиях современной рыночной экономики широкий спектр возможностей аренды движимого и недвижимого имущества играет значительную роль в ее функционировании. [1, с.54]

Стоит начать с истории, изначально в древнем римском частном праве, договор аренды (наема) был одним из самостоятельных и широко распространенных типов соглашений. В течение многих веков его существования он практически не менялся, оставаясь стабильно представленным как единый, без особых модификаций. Название этого договора имеет некоторую загадочность, однако его объяснение тривиально. Вначале основными объектами аренды были домашний скот и рабы. Владелец, желающий сдать в аренду свое имущество, помещал его для демонстрации на базаре, а временный пользователь, арендатор, уводил его с собой.

Договор аренды определялся как консенсуальный, срочный и с вознаграждением. Сначала к объектам аренды относились услуги и работы. Поэтому после термина «locatio-conductio» добавлялись слова «гегу», «орегатум» или «орегис»,

в зависимости от содержания соглашения. Эти слова указывали на аренду вещей, услуг или работ соответственно.

Согласно действующему гражданскому законодательству, аренда — это правовой институт, регулирующий стоимостные отношения, связанные с предоставлением вещей во временное пользование, арендодатель обязуется предоставить арендатору имущество за определенную плату, давая ему право временного владения и пользования или временного пользования.

Основы правил арендных отношений урегулированы гражданским законодательством, в частности Гражданским кодексом Российской Федерации (далее — ГК РФ). [2] В отдельных разделах прописаны специфические требования, касающиеся отношений сторон в зависимости от арендуемого объекта. Для некоторых видов договоров аренды дополнительные условия заключения и исполнения определены в соответствующих отраслевых актах.

Соответственно, согласно статье 606 ГК РФ, при заключении договора аренды, арендодатель обязуется передать владение и пользование, либо только пользование имущества арендатору временно, включая недвижимое, которым он вправе распоряжаться. По этой нормативно-правовой позиции Судебная коллегия Верховного Суда Российской Федерации отменила постановления апелляционного и окружного судов и оставила в силе решение суда первой инстанции по следующим основаниям. В соответствии со ст. 606 ГК РФ по договору аренды (имущественного найма) арендодатель (наймодатель) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование. В случае невыполнения этой обязанности в силу ст. 328 ГК РФ арендатор не обязан вносить арендную плату. Регулирование, содержащееся в ст. 328 ГК РФ применительно ко всем встречным обязательствам, специально оговорено в п. 4 ст. 614 ГК РФ. Согласно этой норме, если законом не предусмотрено иное, арендатор вправе потребовать соответственного уменьшения арендной платы, если в силу обстоятельств, за которые он не отвечает, условия пользования, предусмотренные договором аренды, или состояние имущества существенно ухудшились. [7]

Дефиниция договора аренды в основном согласуется с формулировкой статьи 606 ГК РФ на протяжении продолжительного времени, что свидетельствует об адекватности данного определения экономическому контексту, обычно его рассматривают как договор о передаче имущества. Тем не менее, следует отметить, что передача имущества в соглашениях об аренде является лишь первоначальным актом, возможно, более заметным, но менее значимым с экономической точки зрения.

Как для арендатора, так и для арендодателя главной целью является не просто передача имущества, а последующие процессы и их результаты. Арендатор стремится использовать предмет аренды и получить ожидаемые выгоды, а арендодатель планирует получить денежные средства. Следует отметить, что законодательство справедливо отказывается использовать термин «передача» для аренды, используя термин «предоставление» вместо него.

Таким образом, договор аренды представляет особую форму социально-экономического взаимодействия в отношении конкретных благ и не должен путаться с договорами о передаче имущества, так как его уникальная характеристика заключается в соглашении о предоставлении в использование.

В исследуемой тематике хочется затронуть риски договора аренды. Большинство граждан, сдающих и арендующих недвижимость, обычно полагаются на слова риелтора. Однако его задача сводится к тому, чтобы найти подходящий объект или арендатора, завершить сделку и получить комиссионные. При заключении договора аренды недвижимости необходимо принимать во внимание возможные риски как для арендодателя, так и для арендатора.

– Во-первых, один из потенциальных рисков — отсутствие полноценной проверки объекта недвижимости, что может привести к различным проблемам. Например, арендодатель может не иметь право сдавать помещение в аренду, или помещение может не соответствовать требованиям арендаторов и предполагаться назначению. [8, с. 53]

– Во-вторых, также финансовое условие сделки является одним из наиболее важных моментов как для арендодателя, так и для арендатора. Однако часто стороны нечетко записывают в договоре детали, такие как размер арендной платы, возмещение расходов на содержание, арендные каникулы, расходы на улучшения и ремонт помещения. Неясные формулировки условий договора могут привести к судебным спорам, где обычно одна из сторон оказывается в невыгодном положении. Поэтому при подготовке договора и ведении переговоров важно правильно формулировать все необходимые условия.

– В-третьих, акт приема-передачи недвижимости также необходимо составлять отдельно от договора. Это позволяет избежать ситуации, когда договор выполняет функцию передаточного акта. Акт позволяет разграничить ответственность за содержание недвижимости. При передаче имущества арендатору в указанный в договоре аренды срок или разумный срок, арендатор вправе потребовать передачи этого имущества и возмещения убытков, вызванных задержкой. Например, стороны не вправе прелуслотреть иной порядок передачи недвижимого имущества, нежели предусмотренный ст. 556 ГК РФ. В Постановлении Арбитражного суда Московского округа от 19 февраля 2015 г. № Ф05-17210/14 по делу № А41-20320/2014, так в п. 1 ст. 556 ГК РФ, передача недвижимости продавцом и принятие ее покупателем осуществляются по подписываемому сторонами передаточному акту или иному документу о передаче. Таким образом, законодатель установил специальные требования к тому, как должно быть передано недвижимое имущество по договору аренды. Данная норма императивна и не подлежит изменению сторонами. Недвижимое имущество считается переданным в соответствии с установленными правилами только в случае подписания сторонами акта приемки-передачи или иного документа о передаче, подтверждающего исполнение договора купли-продажи. Исходя из изложенного, моментом исполнения сделки недвижимого имущества будет передача имущества в установленном порядке, с момента подписания сторонами сделки акта приема-передачи имущества. [5]

– В случае неисполнения условий договора, арендатор имеет право на расторжение договора и возмещение убытков. [9, с. 69]

– В-четвертых, также важно оговорить в договоре перечень передаваемого движимого имущества, так как часто помещение сдается вместе с мебелью, торговым оборудованием и т.д. Для обеих сторон важно фиксировать в договоре перечень, состояние и стоимость передаваемого имущества.

– В-пятых, закон позволяет расторгнуть договор аренды только через суд, что является долгим и сложным процессом. Поэтому в договоре следует предусмотреть перечень нарушений, при которых арендодатель и арендатор имеют право на расторжение договора в одностороннем порядке. Также можно договориться о возможности немотивированного одностороннего отказа.

– В-шестых, частая ошибка при аренде — это неправильное оформление сделки, включая отсутствие регистрации договора аренды, когда это обязательно по закону.

Одна из проблем, связанных с договором аренды, заключается в отсутствии ясного определения типологии этого договора. Обычно, договоры аренды, не упомянутые в перечне, предусмотренном гл. 34 ГК РФ, остаются без должного законодательного регулирования. Например, в случае договора найма жилого помещения, регулируемого п. 2 ст. 671 ГК РФ, применяются аналогии правил, регулирующих договор аренды нежилых помещений. [10, с. 349] В целом, эти правила подвергаются общему регулированию арендных отношений. Однако, практика показывает, что общее регулирование договора аренды нежилых помещений оставляет за собой множество правовых проблем и «компромиссных решений» в судебной практике.

Например, к отношениям, связанным со сдачей жилых помещений в коммерческий наем, неприменимы положения Жилищного Кодекса Российской Федерации (далее — ЖК РФ), которые регулируют социальный наем, так в Постановлении Арбитражного суда Северо-Западного округа от 29.02.2016 г. № Ф07-80/16 по делу № А13-54/2015, суд постановил, что отношения, связанные со сдачей жилых помещений в коммерческий наем, регулируются главой 35 ГК РФ. [3] Таким образом, к сложившимся между сторонами отношениям неприменимы положения ЖК РФ, регулирующие социальный наем. [6]

Например, заключенный между юридическими лицами договор о предоставлении жилых помещений не является договором найма жилого помещения. В Постановлении Федерального арбитражного суда Центрального округа от 28 марта 2007 г. № А36-1394/2006, говорится о том что сторонами договоров являются юридические лица, вывод суда первой инстанции о применении к спорным отношениям положений главы 35 ГК РФ является ошибочным. [4]

ГК РФ устанавливает требования к заключению договора аренды в письменной форме в определенных случаях. Например, это касается некоторых типов аренды либо при заключении договора с юридическим лицом, а также в случае государственной регистрации права аренды и других аналогичных ситуациях. Однако, государственное имущество, предоставляемое публичными органами в аренду, не требует заключения письменного договора. Несмотря на это, устные

сделки для таких видов аренды не допускаются. Более того, для аренды государственного или муниципального имущества устанавливаются обязательные условия и типовые соглашения.

В заключение, следует отметить, что правовое регулирование аренды недвижимого имущества представляет из себя сложную задачу и до сих пор остается не полностью урегулированной. В связи с этим, одним из возможных путей совершенствования правовой системы аренды является:

- дальнейшая детализация существующих норм;
- обязательное требование письменной формы при заключении договоров аренды для государственного и муниципального имущества;
- четкая регламентация используемых понятий и определений.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12.12.1993 [с учетом поправок] // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // Российская газета. 199. № 238-239.
3. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) // Российская газета. 2005. № 1.
4. Постановление Федерального арбитражного суда Центрального округа от 28 марта 2007 г. № А36-1394/2006 Дело о взыскании задолженности по спорным договорам направлено на новое рассмотрение, в ходе которого суду необходимо исследовать вопрос о том, имелось ли в спорный период у истца право на передачу спорных помещений в пользование другому юридическому лицу и действовали ли в спорный период условия дополнительного соглашения, согласно которому арендатор имеет право сдавать помещения в субаренду (извлечение) // СПС «Гарант».
5. Постановлении Арбитражного суда Московского округа от 19 февраля 2015 г. № ФО5-17210/14 по делу № А41-20320/2014 // СПС «Гарант».
6. Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 29 февраля 2016 г. № ФО7-80/16 по делу N А13-54/2015 // СПС «Гарант».
7. «Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 3 (2020)» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 25.11.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
8. Береснева А.А. Понятие толкования гражданско-правового договора и его значение // Вестник науки и образования. – 2020. - № 10. – С. 52-54.
9. Дугарская Т. А., Корепина Е. А. Теоретические проблемы аренды нежилых помещений // Материалы международного научного форума «Образование. Наука. — 2022. — С. 67–71.
10. Копеина, Е. М. Договор аренды недвижимого имущества: проблемы и перспективы развития правового регулирования / Е. М. Копеина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2023. № 3 (450). С. 349-351. — URL: <https://moluch.ru/archive/450/99113/> (дата обращения: 22.10.2023).

Voroshilova Angelina A., student

Scientific supervisor - Stepanenko Olga G., Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of Civil Law

The East-Siberian branch of The Russian State University of Justice, Irkutsk, Russia

REAL ESTATE LEASE AGREEMENT

Abstract. The civil law contract in modern legal science has appeared since the time of Roman law. Since then, it has occupied a special place in the legislation. without it, economic relations between business entities and citizens are already unthinkable.

Keywords: lease agreement, real estate, law, lease, freedom of contract.

**ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ
СПРОСА В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Гайдарлы Диана Васильевна, студент

(diana.gaydarly5052555@mail.ru)

Научный руководитель –

Соловьянова Марина Викторовна, канд.ист.наук, доцент

(solo_sks@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье рассматриваются инновационных технологии в индустрии гостеприимства. Также рассмотрено влияние новых технологий на деятельность гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: гостиница, отель, гостиничное предприятие, гостиничный продукт, инновация, инновационная деятельности, инновационный процесс, инновационная активность, технологии.

В настоящее время сфера гостеприимства является одной из самых динамичных и развивающихся отраслей. Она охватывает различные секторы, включая гостиничный бизнес, рестораны и кафе, туризм и путешествия, организацию мероприятий и услуги обслуживания [1, с.90].

В сфере гостиничного бизнеса происходит постоянное расширение и модернизация гостиниц, внедрение новых технологий для улучшения сервиса и комфорта гостей. К числу новых тенденций относятся такие концепции, как отели-шедевры архитектуры, бутик-отели, экологически чистые отели и отели для активного отдыха [2, с.106].

Инновации в гостеприимстве – это неотъемлемый фактор развития отрасли. Они позволяют гостиницам привлекать больше клиентов, повышать их удовлетворенность и долгосрочную лояльность. Осознание важности инноваций в гостеприимстве и их успешное внедрение помогут отелям оставаться конкурентоспособными и успешными в будущем [8, с.110].

В сфере гостеприимства существует множество инновационных методов, которые могут улучшить качество обслуживания, увеличить эффективность работы и повысить удовлетворенность гостей. Ниже представлены некоторые из них:

1. Использование технологий.

Мобильные приложения для бронирования, оплаты и управления номером. Бесконтактные технологии, такие как NFC, для доступа к номерам и оплаты услуг. Использование роботизированных систем и искусственного интеллекта для автоматизации процессов.

2.Персонализация обслуживания.

Анализ данных и использование CRM-систем для предоставления персонализированных рекомендаций и предложений гостям. Системы управления гостевыми предпочтениями, позволяющие сохранить информацию о предпочтениях и особых запросах гостей.

3. Экологические практики.

Внедрение мер по энергосбережению, управлению отходами и сокращению воздействия на окружающую среду. Внедрение социально ответственных практик, таких как использование экологически чистых материалов и участие в благотворительные программы.

4. Новые форматы размещения.

Развитие концепции «шеринговой экономики» и популяризация проживания в апартаментах и домах, а не только в отелях. Разработка концепций гибкого пространства, которые могут использоваться для различных целей, таких как работа, отдых и культурные мероприятия.

5. Интерактивные и развлекательные технологии

Использование виртуальной и дополненной реальности для создания уникальных и захватывающих впечатлений для гостей. Разработка интерактивных игр и развлекательных программ, позволяющих гостям активно участвовать в процессе.

В целом, сфера гостеприимства постоянно адаптируется к изменяющимся потребностям и ожиданиям клиентов, и стремится предоставить им высокий уровень сервиса и уникальные впечатления [3, с.35].

Гостиничный бизнес также привлекает множество инвестиций и высокий уровень доходности. В развитых странах сфера гостеприимства является одной из крупнейших отраслей экономики и сильно влияет на общую занятость и экономическое развитие [2, с.100].

В последние годы с появлением новых технологий и интернет-бронирования гостиниц, сфера гостеприимства стала еще более популярной и доступной для широкой аудитории. Онлайн-платформы, такие как Booking.com и Airbnb, предоставляют возможность легко и быстро найти и забронировать размещение в любой точке мира [5, с.200].

Также сфера гостеприимства стала более разнообразной. Сегодня существуют различные типы размещения и сервисов, такие как бутик-отели, хостелы, гостевые дома, апартаменты и многое другое. Клиенты могут выбирать между разными стилями, уровнями комфорта и ценовыми категориями.

Существует несколько инновационных методов стимулирования спроса в отеле:

1. *Внедрение технологий.* Разработка собственного мобильного приложения для бронирования, уведомления гостей о специальных предложениях и акциях, использование системы «умный дом» для персонализации комфорта в гостевых номерах.

2. *Увлекательные услуги и развлечения.* Внедрение необычных услуг, таких как сенсорные спа-процедуры, игровые комнаты с виртуальной реальностью или кулинарные мастер-классы, которые привлекут внимание и заинтересуют гостей.

3. *Устойчивость и экологичность.* Сегодня многие потребители все более ориентированы на экологически ответственные принципы. Отели могут использовать различные методы, такие как использование альтернативных источ-

ников энергии, внедрение умного дизайна для сокращения потребления энергии, увеличение переработки отходов и использование экологически чистых товаров.

4. *Персонализация идеального гостя.* Разработка программы лояльности, основанной на данных о предпочтениях гостей, и предоставление персонализированных предложений и уровней сервиса.

5. *Маркетинговые акции и партнерства.* Организация совместных акций и партнерств с другими брендами, чтобы привлечь новых гостей и увеличить узнаваемость отеля.

6. *Новые форматы размещения.* Использование концепции «коворкинг отеля», где гости могут совмещать работу и отдых, или поддержка новых форматов размещения, таких, как жилье для долгосрочного пребывания, которые соответствуют текущим потребностям рынка.

7. *Тарифная гибкость.* Запуск специальных предложений и акций с гибкими условиями бронирования и возврата, чтобы привлечь гостей в периоды сниженного спроса.

Эти методы могут помочь отелю привлечь новых гостей, удержать существующих клиентов и стимулировать дополнительный спрос на услуги отеля [4, с.200].

Инновации в гостеприимстве играют важную роль в современном мире. Они улучшают качество обслуживания гостей, повышают эффективность операций и способствуют развитию бизнеса [6, с.105].

Инновационные технологии, такие как мобильные приложения для бронирования и управления номерами, автоматизированные системы контроля доступа и умные устройства в номерах, позволяют гостиницам упростить и ускорить обслуживание гостей. Это создает более комфортные условия для проживания и снижает риски ошибок [7, с.145].

Также инновации в области гостеприимства способствуют созданию уникальных и персонализированных услуг для каждого гостя. Аналитика данных и системы управления клиентским опытом позволяют гостиницам лучше понимать предпочтения и потребности своих клиентов, что помогает предлагать индивидуальные решения и создавать незабываемые впечатления [10, с.79].

Однако, чтобы добиться успешного внедрения инноваций в гостеприимство, необходимо учитывать не только технические аспекты, но и культурные и организационные особенности каждого отеля. Взаимодействие с персоналом и обучение о новых технологиях становятся неотъемлемой частью процесса внедрения инноваций.

Таким образом, инновационные технологии являются неотъемлемой частью любого предприятия индустрии гостеприимства. В современных условиях жесткой конкуренции любому предприятию необходимо выходить на более высокие уровни своей деятельности [11, с.133].

Список литературы

1. Соловьянова М.В., Скибина Д.Г. Перспектива развития гостинично-ресторанного комплекса г. Курска (на примере ООО «ГК "Белая Акация"») // Туризм как фактор межкультур-

ной коммуникации: Материалы V студенческой научной конференции -Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2018.-С. 88-92.

2. Соловьянова М.В., Кашин Н.И. Перспективы развития туризма в России в XXI веке // Туристический, гостиничный и ресторанный бизнес: инновации и тренды: Материалы региональной научно-практической конференции. Курск: ЮЗГУ, 2019. - С.97-104

3. Голубева Е.В. Основные проблемы гастрономического туризма в период пандемии коронавируса //Актуальные проблемы развития туристской индустрии: Материалы 2-й международной научно-практической конференции. Курск: ЮЗГУ, 2020. -С.35-42.

4. Ахметзянова А.Ю.Современные тренды в ресторанной деятельности // Туристический, гостиничный и ресторанный бизнес: инновации и тренды: Материалы региональной научно-практической конференции. Курск: ЮЗГУ, 2019. -С.200-112.

5. Дайментова В.Э.Роботизация в ресторанном бизнесе //Актуальные проблемы развития туристской индустрии: Материалы 2-й международной научно-практической конференции. Курск: ЮЗГУ, 2020. -С.35-42.

6. Сливка А.В. Психология ресторанного бизнеса // Туристический, гостиничный и ресторанный бизнес: инновации и тренды: Материалы региональной научно-практической конференции. Курск: ЮЗГУ, 2019. -С.104-112.

7. Колупаев А.А., Аникина О.В. Анализ рынка ресторанных услуг города Курска // Туристический, гостиничный и ресторанный бизнес: инновации и тренды: Материалы региональной научно-практической конференции. Курск: ЮЗГУ, 2019. -С.144-150.

8. Колупаев А.А. Особенности ресторанов с национальной кухней //Актуальные проблемы развития туристской индустрии: Материалы 2-й международной научно-практической конференции. Курск: ЮЗГУ, 2020. -С.105-114.

9. Соловьянова М.В., Мовчан Е.В., Залог успеха в гостиничном бизнесе //Туризм как фактор межкультурной коммуникации: Материалы V студенческой научной конференции -Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2018. -С. 82-87.

10. Соловьянова М.В., Круковская М.А. Инфраструктура гостиничного комплекса «Соловьиная роща» г.Курск // Туризм как фактор межкультурной коммуникации: Материалы V студенческой научной конференции -Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2018. - С. 78-81

11. Соловьянова М.В., Цуканова Д.В., Тодорчик В.А., Особенности организации ресторана «Грузинский дворик» г. Курска // актуальные проблемы развития туристской индустрии. Материалы международной научно - практической конференции. 2022.-С.133

Gaidarly Diana Vasilievna, student

(diana.gaidarly5052555@mail.ru)

Southwestern State University, Kursk, Russia

Marina Viktorovna Solovyaynova, candidate of historical sciences, associate professor of the department of History and socio-cultural service

(solo_sks@mail.ru)

Southwestern State University, Kursk, Russia

INNOVATIVE METHODS FOR STIMULATING DEMAND IN THE HOSPITALITY SECTOR

Abstract. This article discusses innovative technologies in the hospitality industry. The impact of new technologies on the activities of the hotel business is also considered.

Keywords: hotel, hotel, hotel enterprise, hotel product, innovation, innovation activity, innovation process, innovation activity, new technologies.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НОВЫХ УСЛУГ В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ

Галаева Ксения Денисовна, студент

(e-mail: ksenia_galaeva@mail.ru)

Научный руководитель –

Семёнова Юлия Евгеньевна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедры «Экономика предприятия, природопользования и учетных систем»

(e-mail: semenjulia69@mail.ru)

Российский государственный гидрометеорологический университет, г.Санкт-Петербург, Россия

В условиях всепоглощающей компьютеризации происходит внедрение инновационных технологий при разработке и реализации услуг, предоставляемых в многофункциональных центрах (МФЦ). Высокие технологии - это та область деятельности, которая способна решать разноплановые задачи в экономическом развитии любого государства. Так, сокращение времени ожидания, повышение эффективности и качества обслуживания является конечной целью проводимой политики автоматизации.

Ключевые слова: инновационные технологии, многофункциональные центры, государственные услуги.

В связи с существующими тенденциями, введение новшеств в деятельность организации становится залогом ее успешного функционирования. Кроме того, внедрение передовых технологий способствует не только экстенсивному, но и интенсивному развитию компании. Таким образом, внедрение инноваций – это внутренние преобразования, позволяющие обеспечить качественный и количественный рост всех процессов организации.

«Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» - это Государственное бюджетное учреждение, созданное в целях повышения доступности и качества предоставления государственных и муниципальных услуг. [3]

Порядок деятельности МФЦ определяется в соответствии с соглашениями о взаимодействии с органами власти и иными организациями, административными регламентами, технологическими схемами и порядками предоставления государственных (муниципальных) услуг посредством МФЦ. [3]

Принцип «одного окна», заложенный в основу работы МФЦ, позволяет заявителю исключить необходимость посещения всевозможных организаций и сократить процесс сбора документов, требуемых для получения той или иной государственной услуги. [2]

Осуществление принципа «одного окна» подразумевает достижение следующих целей: упрощение процедур получения услуг, сокращение сроков реализации; повышение удобства получения услуг; сокращение количества документов, предоставляемых заявителями для получения услуг; противодействие

коррупции и ликвидация рынка посреднических услуг; унификация и автоматизация административных процедур; повышение качества предоставляемых услуг; повышение прозрачности и подконтрольности деятельности должностных лиц исполнительных органов государственной власти в процессе предоставления услуг; снижение затрат государства на оказание услуг.

Организация электронного обмена документами и сведениями, необходимых при подаче клиентами заявлений, при реализации принципа «одного окна» является приоритетным направлением взаимодействия и развития.

Преимущества электронных услуг: быстрота (все необходимые данные подгружаются к поданному заявлению автоматически; сокращение времени ожидания клиентом); удобство (подразумевает подачу заявления в любом удобном для клиента месте); комфорт (отсутствие необходимости ожидания в очередях); широкий спектр предоставляемых услуг; повышение качества оказываемых услуг.

Спектр предоставляемых электронных услуг в многофункциональных центрах широк. Однако, несмотря на всевозможные преимущества подобного формата сервиса, имеется так же и ряд негативных факторов, оказывающих воздействие на деятельность организации, ее сотрудников и степень удовлетворенности граждан:

1. Необходимость высоких степеней защиты в связи с деятельностью, связанной с обработкой персональных данных граждан.
2. Возможная остановка приема и рассмотрения документов и сведений по причине сбоев в работе сервиса.
3. Автоматизация работы приводит к сокращению работников.
4. Отсутствие непосредственного социального контакта, приводящее к невозможности задать интересующий вопрос в режиме реального времени.
5. Обращение в чат-боты, колл-центры подразумевает дополнительное время ожидания.
6. Сложности, возникающие при оформлении заявления у лиц пожилого возраста.

Пути решения возможных проблем:

1. К сожалению, в современных условиях базы данных регулярно подвергаются хакерским атакам, независимо от установленных степеней защиты. И обеспечить условия, при которых гарантировалась бы их полная безопасность, на данный момент не представляется возможным даже для таких организаций как банки.
2. Усиление технической базы, привлечение высококвалифицированных специалистов в сфере IT.
3. Разработка законодательной базы, обеспечивающей гарантию сохранности рабочего места за определенным сотрудником.
4. Открытие справочных окон, в которые можно обратиться в случае возникновения вопросов в установленное время; организация онлайн-встречи.
5. Расширение численности работников колл-центров, а также разработка улучшенной версии чат-ботов.

6. Помощь работающим сотрудникам с индивидуальным подходом к лицам пожилого возраста, проведение обучения пользованию программными средствами.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что инновации в сфере предоставления населению государственных услуг в электронном режиме носят неоднозначный характер. С одной стороны, передовые технологии – это всегда большие риски: возможные атаки злоумышленников на сервисы с хранящимися на них базами данных граждан, вероятные потери сотрудниками рабочих мест. Однако в то же время, автоматизация работы в значительной степени повышает качество жизни граждан, уменьшая время ожидания в очередях, упрощая форму подачи заявлений и т.д. Следовательно, инновационные технологии способны более эффективно удовлетворять растущие общественные потребности. Кроме того, в существующих неблагоприятных экономических условиях – большинству организаций, предоставляющих в качестве своего основного продукта на рынке сервис, необходимо проявлять больше гибкости, активнее реагировать на возникающие требования спроса потребителей.

Список литературы

1. «Какие услуги можно получить в МФЦ» от 14.12.2020. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/50256/>
2. МФЦ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://gu.spb.ru/mfc/>
3. Портал МФЦ Ленинградской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://mfc47.ru/>
4. Семенова Ю.Е., Курочкина А.А. Проблемы внедрения цифровых технологий // Наука и бизнес: пути развития. 2021 №11 (201). С. 266
5. Самарин А.А., Семенов Ю.Е. IT-контроллинг как неотъемлемая часть процесса цифровизации современного бизнеса // Инновационный потенциал цифровой экономики: состояние и направления развития. 2022. С. 244

Galaeva Ksenia D., student

(e-mail: ksenia_galaeva@mail.ru)

Scientific supervisor –

Semyonova Yulia E., candidate of economical sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics of enterprise, Environmental Management and accounting systems

(e-mail: semenjulia69@mail.ru)

Russian State Hydrometeorological University, Saint Petersburg

THE PROBLEMS OF INTEGRATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE IMPLEMENTATION OF NEW SERVICES IN MULTIFUNCTIONAL CENTERS

Abstract: In the conditions of all-consuming computerization, innovative technologies are being introduced in the development and implementation of services provided in multifunctional centers (MFC). High technology is an area of activity that is capable of solving diverse tasks in the economic development of any state. Thus, reducing the waiting time, improving the efficiency and quality of service is the ultimate goal of the automation policy.

Keywords: innovative technologies, multifunctional centers, government services.

ФИЛОСОФСКИЙ ВЗГЛЯД НА ЭВТАНАЗИЮ: АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ

Ганюгина Полина Евгеньевна, студент

Научный руководитель –

Цвиорова Марина Леонидовна, старший преподаватель

e-mail: marinatsvirova@yandex.ru

Курский филиал Финуниверситета, г. Курск, Россия

В данной статье рассмотрены: понятие «эвтанази», освещена проблематика вопроса, а также проанализирован философский взгляд на поставленный вопрос с этической точки зрения.

Ключевые слова: эвтаназия, деонтологический подход, утилитаристский подход, виртуальный подход, биоэтический подход, экзистенциалистский подход, «Доктрина двойного эффекта».

В основе дискуссии об эвтаназии лежит множество вопросов, но, пожалуй, самыми главными, с этической точки зрения, являются вопросы нравственной части данной проблемы. К таким вопросам относятся: «Нравственно и милосердно ли прерывать жизнь даже тяжелобольного человека?», «Не должно ли такое действие считаться убийством?», «Не противоречит ли идея эвтаназии самой сути медицинской профессии, призванной беречь, а не губить жизнь?»¹⁷

Сам термин «эвтаназия» появился в XVI веке и впервые был использован Фрэнсисом Бэконом для обозначения лёгкой и безболезненной смерти. С ходом времени и развитием технологий под эвтаназией стали понимать умышленную смерть с применением тяжёлых сильнодействующих препаратов, неизбежно приводящих к летальному исходу. Такая практика может осуществляться как прямым, так и косвенным путём.

И всё же, так ли плоха эвтаназия с этической точки зрения или это предрасудки исторически сложившихся норм морали?

Проблема эвтаназии крепко укоренилась в умах учёных и исследователей, тому поспособствовал ряд факторов: область применения (Какие категории пациентов могут иметь доступ к эвтаназии и какие медицинские состояния могут квалифицироваться?); этические и моральные аспекты (Эвтаназия вызывает сложные вопросы о праве на жизнь, достоинстве человека, и о том, насколько далеко может идти медицина.); риск злоупотребления (Существует опасность злоупотребления эвтаназией, особенно в случаях, когда существует возможность подделки воли пациента, внушения, или давления со стороны семьи или медицинского персонала.); психологическое воздействие на медицинский персонал (Участие в эвтаназии может повлиять на психическое состояние медицинского персонала, вызвав у них чувства вины, травму и болезненные воспоминания.); легализация и регулирование (В странах, где эвтаназия легальна, необходимо разработать строгие правила и процедуры, чтобы предотвратить злоупотребление и обеспечить четкое соблюдение прав пациента.); роль семьи и

¹⁷ <https://studfile.net/preview/7206171/page:5/>

близких (Имеют ли право семья и близкие на принятие решения о применении эвтаназии?).¹⁸

Эвтаназия имеет множество проблем и множество точек зрения, но каков философский взгляд на данную тему?

Философский анализ эвтаназии, пожалуй, один из самых важных в оценке рассматриваемого процесса, так как он может проанализировать эвтаназию с этической стороны и относительно норм морали. Такой анализ включает в себя такие подходы как: деонтологический, разработанный Иммануилом Кантом и подчёркивающий важность долга и моральных принципов; утилитаристский, оценивающий действия с точки зрения их полезности и последствий; виртуальный, принимающий во внимание важность уважения к автономии пациента и его праву на решение касательно собственной смерти; биоэтический, который занимается этическими вопросами, связанными с медицинской практикой; экзистенциалистский, подчёркивающий индивидуальную свободу и ответственность перед самим собой.

Также в философском анализе можно выделить такой принцип как «Доктрина двойного эффекта», который гласит, что если обдуманное действие будет иметь более одного последствия, оно является намеренным результатом, несущим нравственный вес. Данный принцип имеет место быть во всеми известной практике с применением болеутоляющих средств для облегчения страданий пациента. С одной стороны такая практика имеет относительно положительное влияние на состояние больного, но с другой – может привести к летальному исходу.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что эвтаназия не является исключительно положительным или отрицательным понятием с этической точки зрения. Каждый относится к этому термину по своему, склоняясь к моральным нормам и религиозным взглядам.

Список литературы

1. <https://studfile.net/preview/7206171/page:5/>
2. Акопов В.И., Бова А.А. Сборник докладов первой международной конференции «Общество, медицина, закон». Кисловодск, 1999.
3. Беликова К.М. — К вопросу об эвтаназии в странах БРИКС: правовые и морально-этические рамки в Бразилии, России и Китае // Право и политика. – 2020.
4. Биомедицинская этика / Под ред. Покровского В.И., Лопухина Ю.М. М., 2007.

¹⁸ Беликова К.М. — К вопросу об эвтаназии в странах БРИКС: правовые и морально-этические рамки в Бразилии, России и Китае // Право и политика. – 2020.

УДК-33

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

Гараев Павел Павлович, магистрант

(e-mail: maikor.1@mail.ru)

Научный руководитель -

Чиназирова Светлана Казбековна, канд. экон. наук, доцент

(e-mail: Svetlana.777715@mail.ru)

Адыгейский государственный университет

В современных условиях один из основных компонентов государственной и муниципальной службы, который направлен на обеспечение потребности органов власти в профессиональных руководителях и опытных специалистах, а также на улучшение карьерных возможностей государственных и муниципальных служащих, – это система кадрового резерва. В этой связи, формирование такого резерва является важной стратегической задачей, которая способствует развитию и стабилизации кадрового потенциала органов управления.

Ключевые слова: государственные органы, кадровый резерв, аттестация, отбор кадров, тестирование, адаптация, методы оценки, компетентностного подход.

Сегодня большое внимание уделяется профессионализации и укреплению управленческого характера работы, приобретению профессиональных знаний и навыков, которые способствуют повышению статуса государственных и муниципальных служащих. От эффективности работы органов местного самоуправления зависят доступность и качество предоставляемых государственных услуг населению.

Но на федеральном уровне не созданы государственные органы, которые бы отвечали за управление государственной службой, поэтому вопросы формирования федерального кадрового резерва не регулируются. Однако в большинстве регионов России приняты нормативные акты, которые определяют порядок формирования и работы с кадровым резервом.

Формирование кадрового резерва основано на принципах актуальности, ответственности кандидата требованиям должности и перспективности. Для успешной работы с кадровым резервом необходимо проводить расчет потребности в персонале, анализировать кадровый потенциал и состояние кадровой ситуации в регионах [1].

В большинстве государственных и муниципальных органов кадровый резерв формируется ежегодно по муниципальным образованиям. Кадровые службы формируют список резерва, ведут банки данных и оценивают состояние работы с резервом.

В последние пятнадцать лет развитие различных видов российской государственной службы способствовало улучшению работы с персоналом. За этот пе-

риод расширился опыт государственной службы, как местный, так и зарубежный. В настоящее время практически все кадровые технологии основываются на нормативно-правовых актах [2].

Одной из положительных сторон разработки кадровой работы в органах государственной власти России является внедрение компетентностного подхода.

Важным результатом является проектирование перечня компетенций, учитывающих не только содержание работы гражданских служащих, но и стратегические цели, стоящие перед органами власти. Было осознано, что компетенции представляют собой описание поведения и действий государственных служащих, которые должны соответствовать определенным стандартам. Отсутствие соответствия компетенций и стандартов для гражданских служащих и выпускников приводит к разрыву между системой профессионального образования и требованиями работодателей. Для учета этого в паспорте компетенций гражданского служащего будут описываться виды работы, выполняемые в конкретной должности государственной службы. Это свидетельствует о постепенном внедрении компетентностного подхода и его использовании в основных кадровых технологиях государственных органов [3].

Государственная гражданская служба играет важную роль в улучшении системы государственного управления в Российской Федерации. Результативность деятельности государственных служащих напрямую влияет на качество реализации государственных решений. Однако, несмотря на проведение научных исследований в этой области, применение кадровых технологий в государственной службе часто остается формальным [4].

Федеральные законы определяют требования к должностям гражданской службы. Однако, понятие квалификации и квалификационные требования не четко определены в законодательстве. Они упоминаются в нескольких статьях в связи с квалификационными требованиями к должностям и требованиями для поступления на гражданскую службу.

В современной эпохе было создано значительное число норм и рекомендаций, определяющих требования к квалификации гражданских служащих. Среди них важное место занимают рекомендации, выданные Министерством труда и социального развития.

Базовые компетенции, которые являются неотъемлемой частью государственной службы, занимают важное место в моделях ключевых компетенций государственных служащих. Они включают навыки, связанные с исполнением должностных обязанностей, а также качества, необходимые для успешной работы служащего. Наиболее распространенными базовыми компетенциями являются умение строить отношения, приверженность целям, соответствие общим ценностям, адаптивность к изменениям, эффективное общение, принятие решений, умение обучать и работать в команде. Также в национальных моделях включены уникальные компетенции, такие как умение инновировать и внедрять инновации, творчество и высокий уровень мотивации государственных служащих. Также заслуживают внимания и психологические особенности деятельности государственных органов, которая представляет собой своеобразный

синтез индивидуальной и коллективной деятельности, не являясь и той, и другой. Деятельность руководителя имеет опосредованную связь с конечными результатами работы органа.

В рамках личностно-деятельностного подхода исследователи описывают профессиональную деятельность руководителя, выделяя базовые компоненты, такие как проблемы, типы деятельности, функции, пути решения задач, знания, умения, качества личности и ценностные ориентации.

Таким образом, важно продолжать исследования и разрабатывать единую методологию для формирования профессионально-психологической модели должности руководителя государственного органа.

Чем больше управленческая деятельность освобождается от непосредственных исполнительских функций, тем эффективнее она становится. Управленческая деятельность обладает несколькими специфическими особенностями, ее предметом является взаимодействие с другими субъектами, такими как люди и организации. Руководитель имеет дело с несколькими субъектами одновременно, что приводит к возникновению различных социально-психологических отношений, которые также являются важным фактором управления. Управленческая деятельность имеет свои особенности в связи с ее типичными условиями, которые включают ограничения времени, информационную неопределенность, высокую ответственность за результаты, не регламентированный труд, ограниченные ресурсы и частые стрессовые ситуации.

В зависимости от подхода к модели личности руководителя выделяются различные элементы, которые демонстрируют важные качества и компетенции необходимые для эффективного выполнения профессиональных задач. Важно отметить, что требования к этим элементам меняются в зависимости от уровня управления.

Ю. В. Синягин опирается на опыт работы с резервом управленческих кадров в системе государственного управления, чтобы обосновать личностно-профессиональную диагностику руководителей [5].

В целом, модель личности руководителя включает различные элементы и качества, которые в совокупности способствуют успешному выполнению профессиональных задач.

В западных принципах руководства особое значение придается качествам, необходимым для успешного выполнения руководящих функций. Эти качества обычно подразделяются на две категории: профессиональные навыки, особенно важные в контексте профессиональной деятельности руководителя, и запретные моменты, которые должны быть лишены руководителя, поскольку они снижают его эффективность и могут приводить к профессиональному и эмоциональному выгоранию.

В настоящее время динамичное развитие государственной гражданской службы обусловлено переменами, которые происходят внешней средой.

Ознакомление с основными понятиями, важными для работы в сфере управления персоналом, представляет собой первоочередную задачу. Первым из них является аттестация служащего, которая направлена на определение его стои-

мости путем анализа прошлой деятельности и возможности достижения плановых показателей. Вторым видом оценки является самооценка служащего, проводимая с целью контроля над его деятельностью и проверки эффективности методов управления [6].

Система комплексной оценки профессиональной деятельности гражданского служащего представляет собой набор процедур и методов, позволяющих получить целостную оценку его работы. Эффективность и результативность деятельности служащего свидетельствуют о его способности достигать поставленных целей, выполнять задачи и добиваться требуемого качества работы в установленные сроки.

Анализ и оценка деятельности гражданского служащего (рисунок 1) включает анализ его соответствия требованиям к должности, участие в решении задач государственного органа, а также учитывает его профессиональные знания и опыт.



Рисунок 1 - Система отбора кадров на государственной гражданской службе

Квалификационный экзамен – это обязательная проверка уровня профессиональной подготовки гражданских служащих, осуществляемая государственным органом [7].

Качественные методы предоставляют детальную информацию о качествах и способностях сотрудников. Количественные методы оценки персонала считаются наиболее объективными, поскольку они основаны на использовании числовых данных. Они предоставляют конкретные результаты, которые могут быть измерены и сравнены.

Комбинированные методы сочетают в себе качественные и количественные аспекты оценки персонала, предоставляя более полную картину о сотрудниках и их эффективности.

Традиционные кадровые технологии имеют длительную историю и закреплены нормативными актами. Они включают аттестацию, разработку должностных регламентов, квалификационные экзамены, ротацию гражданских служащих и другие методы.

Инновационные кадровые технологии представляют собой современные подходы к оценке персонала. Они могут включать автоматизированные системы, различные методы анализа данных, использование новых технологий и т.д.

Таким образом, использование инновационных методов оценки персонала, связанных с кадровыми технологиями, может способствовать формированию кадрового потенциала в государственных органах власти и повышению эффективности работы с персоналом.

Список литературы

1. Методический инструментарий по организации отбора кадров на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы // [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.rosmintrud.ru/ministry/programms/gossluzhba/4/Otbor.doc. (дата обращения 12.08.2015 г.)

2. Ашинова, М. К. Инновационные сети как формат сетевого взаимодействия / М. К. Ашинова, С. К. Чиназирова // Молодежь и наука: шаг к успеху: Сборник научных статей 6-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 3-х томах, Курск, 22–23 марта 2022 года / Отв. редактор М.С. Разумов. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 19-25. – EDN VZJQBN.

3. Сайт о кадровой политике и технологиях // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vivakadry.com/75.htm> (дата обращения: 20.06.2015 г.)

4. Ашинова, М. К. Прогнозирование как основа управления развитием региона / М. К. Ашинова, С. К. Чиназирова // Состояние и пути развития современной экономики: материалы VII Международной научно-практической конференции, Армавир, 20 апреля 2016 года / Министерство образования и науки РФ; Армавирский государственный педагогический университет. – Армавир: Армавирский государственный педагогический университет, 2016. – С. 36-41. – EDN WJPZSF.

5. Сиягин Ю. В. Новые подходы к оценке управленческого потенциала руководителей // Акмеология. 2009. № 4. С. 63–70.

6. Ашинова, М. К. Совершенствование ассортиментной политики предприятий региона / М. К. Ашинова, С. К. Чиназирова, С. Ю. Хут // Новые технологии. – 2015. – № 2. – С. 80-89. – EDN UBIECT.

7. О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации (с изменениями и дополнениями): Указ Президента РФ от 1 февраля 2005 г. № 110 // [Электронный ресурс]. Информационно-правовой портал «Гарант». Режим доступа: http://base.garant.ru/187828/#block_10000 (дата обращения: 03.10.2023 г.).

Garaev Pavel Pavlovich, Master's student,

(e-mail: maikop.1@mail.ru)

Scientific supervisor - **Chinazirova Svetlana Kazbekovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management Adygea State University (e-mail: Svetlana.777715@mail.ru)

FORMATION OF THE PERSONNEL RESERVE IN THE STATE CIVIL SERVICE

Abstract. In modern conditions, one of the main components of the state and municipal service, which is aimed at meeting the needs of authorities for professional managers and experienced spe-

cialists, as well as improving the career opportunities of state and municipal employees, is the personnel reserve system. In this regard, the formation of such a reserve is an important strategic task that contributes to the development and stabilization of the personnel potential of management bodies.

Keywords: state bodies, personnel reserve, certification, personnel selection, testing, adaptation, assessment methods, competence approach.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ «ВКУСНО-И ТОЧКА»)

Гейко Екатерина Сергеевна, студент

(e-mail: ekaterinageyko1@gmail.com)

Научный руководитель –

Кольцов Алексей Александрович, канд.ист.наук.,

(e-mail: Alfgard@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Курский филиал, г.Курск, Россия

В современных условиях многие предприятия применяют принципы системного подхода в управлении с целью повышения своей эффективности и результативности. Они позволяют рассматривать системы в целом, учитывать их взаимодействие и взаимозависимость, а также управлять ими с учетом их целостности и способности к самоорганизации.

В данной статье рассмотрено применение принципов системного подхода в управлении на примере компании Вкусно- и точка.

Ключевые слова: принципы системного подхода, бизнес-процесс, система, иерархия.

Сегодня многие организации функционируют на основании принципов системного подхода. Они позволяют рассматривать организацию как сложную систему, состоящую из взаимосвязанных и взаимодействующих элементов.

Основные принципы системного подхода включают иерархическую организацию систем, взаимодействие и взаимозависимость элементов системы, целостность и самоорганизацию системы.

Эти принципы могут использоваться при управлении любым предприятием, так как любая организация представляет собой целостную систему, где есть управляющий и управляемые, на «входе» имеет ресурсы, такие как вложения инвесторов или самих собственников, а на «выходе» преобразует их в продукцию, которая в свою очередь должна приносить прибыль¹⁹.

Принципы системного подхода наглядно можно изучить на примере сети ресторанов фастфуда, где организация работает как четкая отлаженная система.

Рассмотрим их реализацию в сети ресторанов быстрого питания. Они, несмотря на постоянную критику со стороны представителей здорового питания,

¹⁹ Кодин, В.Н. Как работать над управленческим решением. Системный подход. Учебное пособие. Гриф УМЦ "Классический учебник" / В.Н. Кодин. - М.: КноРус, 2021. - 16 с.

остается довольно успешным бизнесом многие годы. Ежедневно предприятия сети посещают более 1,9 миллионов раз²⁰.

Главной причиной успеха «Вкусно-и точка» можно назвать внедрение принципов системного подхода в управление компанией, где явно прослеживается, что компания — это единая система, в основе которой заложен конвейерный метод производства, что и сделало «Вкусно-и точка» одной из самых успешных фирм в истории бизнеса. В компании существуют инструкции, в которых все расписано в деталях. В них определяется точное время и температура готовки каждого блюда, даны соотношения компонентов каждого продукта потребления, расписана точная технология производства, которая делает данную сеть похожим на сборочный конвейер. Также в ней расписаны точные действия и обязанности сотрудников. Данный порядок способствует производству качественной продукции и высокой производительности труда. Принципы системного подхода в управлении «Вкусно-и точка» позволяют удерживать рынок и получать выручку, даже в условиях кризиса и меняющихся экономических условиях.

Рассмотрим их на примере данной организации.

В первую очередь-принцип иерархии. Принцип иерархии предполагает, что системы могут состоять из подсистем, которые в свою очередь могут быть разделены на малые подсистемы. Иерархическая организация позволяет более эффективно анализировать системы и управлять ими.

Организационная структура «Вкусно-и точка» - это иерархическая структура.

Преимущества организационной структуры «Вкусно и точка»: структура должностей сети ресторанов предполагает равные возможности для карьерного роста всем поступившим на работу; четкое разделение труда, способствующее оптимизации временных затрат на производство; строгая иерархия уровней управления, при которой действия нижестоящего звена управления контролируются вышестоящим; формальная обезличенность руководителей, обязанных следовать инструкциям и предписаниям по занимаемой должности.

Следующим идёт на рассмотрение принцип цели. Принцип цели, как основной принцип, ориентируется на то, что прежде всего необходимо выявить предназначение функционирования объекта, миссию организации. Неправильный выбор цели неизбежно приведёт к временным затратам на решение частных задач, анализ второстепенных свойств, связей, элементов.

Главная цель компания «Вкусно-и точка»-максимизация прибыли. Для достижения цели сеть ежегодно инвестирует 300 миллионов рублей в обучение и развитие сотрудников, работает над улучшением рекламы, проводит различные акции со скидками, чтобы привлечь новых покупателей. Также, сеть предоставляет клиентам удобство взаимодействия с самой компанией. Существует мобильное приложение, которое позволяет быстро и легко делать заказ, выбирать предпочитаемые блюда и оплачивать их онлайн.

Важным является принцип целостности. Принцип целостности подразумевает, что система является целостным и взаимосвязанным совокупным объектом, состоящим из взаимодействующих элементов. Это означает, что изменение одного элемента системы влияет на другие элементы и на всю систему в целом.

Все сотрудники компании «Вкусно-и точка» разделены по ролям – каждый выполняет свою обязанность. Таким образом, получается настоящий конвейер. Сеть «Вкусно-и точка» достигла оптимальной схемы, исключая все лишние движения. Это позволяет быстро и безошибочно выполнять заказы даже в час пик, при большом потоке клиентов. Если хотя бы один сотрудник изменит свою деятельность в процессе производства, целостность системы может быть разбита.

Отметим принцип самоорганизации. Принцип самоорганизации говорит о том, что системы могут функционировать и перестраиваться самостоятельно, без внешнего вмешательства. Системы имеют способность к саморегуляции и адаптации к изменяющимся условиям. Этот принцип позволяет системам быть гибкими и в то же время эффективными в изменяющейся среде.

Стиль управления в рассматриваемой сети ресторанов быстрого питания получил название «туго-вольно». Контроль за операциями осуществляется весьма строго, в то же время атмосфера позволяет раскрыться индивидуальному творчеству.

В завершении осветим принцип оценки работы системы. Контроль качества выполняемых процессов в сети на месте: концепция «делать с первого раза».

Эти принципы системного подхода помогают понять и анализировать сложные системы в менеджменте. Они позволяют рассматривать системы в целом, учитывать их взаимодействие и взаимозависимость, а также управлять ими с учетом их целостности и способности к самоорганизации.

Таким образом, постулаты системного подхода являются мощным инструментом управления в организации сети быстрого питания «Вкусно-и точка», который может помочь организации повысить свою эффективность и результативность, получать прибыль даже в период кризиса и максимизировать её благодаря конвейерному методу производства.

Список литературы

1. Борисова А. А. Самоорганизация и самоуправление как основа современных форм эффективной организации работы персонала / А. А. Борисова, А. О. Беседина, Е. А. Зюзина // Актуальные вопросы экономики и управления: наука и практика. Кriuлинские чтения : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Курск, 18 марта 2020 г.). - Курск, 2020. - С. 244-247. - URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42537109_67140939.pdf (дата обращения: 14.10.2023).
2. Вкусно — и точка // [Электронный ресурс]. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Вкусно_—_и_точка (дата обращения: 12.10.2023).
3. Вкусно — и точка // [Электронный ресурс]. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Вкусно_—_и_точка#Проблемы_с_качеством_еды (дата обращения: 14.10.2023).
4. Кодин, В.Н. Как работать над управленческим решением. Системный подход. Учебное пособие. Гриф УМЦ "Классический учебник" / В.Н. Кодин. - М.: КноРус, 2021. - 16 с.

²⁰Факты о компании // [Электронный ресурс]. – URL: <https://vkusnoitochka.ru/> (дата обращения: 14.10.2023).

5. Системный подход // [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Системный_подход (дата обращения: 11.10.2023).

6. Системное направление в менеджменте // [Электронный ресурс]. – URL: https://spravochnick.ru/menedzhment/sistemnoe_napravlenie_v_menedzhmente/ (дата обращения: 14.10.2023).

7. Факты о компании // [Электронный ресурс]. – URL: <https://vkusnoitochka.ru/> (дата обращения: 14.10.2023).

8. Оплата труда и его эффективность в аграрном производстве/ Ильин А.Е., Ильина Г.В., Выскребенцева И.В.// Аграрная наука. 2009. № 8. С. 12-14.

9. Эволюция систем и форм оплаты труда работников сельхозпредприятий в переходный период/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 9. С. 38-42.

10. Состояние и перспективы занятости сельского населения/ Ильин А.Е., Зюкин Д.В.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 4. С. 33-36.

11. Критериальный анализ социально-трудовых отношений/ Ильин А.Е., Кассим К.Д.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 7. С. 25-27.

12. Трансформация заработной платы в условиях переходной экономики/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 7. С. 49-52.

Geyko Ekaterina S., student,

Scientific supervisor - Koltsov Aleksei A., candidate of historical sciences, associate professor
(e-mail: Alfgard@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch
(ekaterinageykol@gmail.ru)

PRINCIPLES OF A SYSTEMATIC APPROACH USING THE EXAMPLE OF THE ORGANIZATION “VKUSNO-PERIOD”

Abstract. In modern conditions, many enterprises apply the principles of a systematic approach to management in order to increase their efficiency and effectiveness. They allow us to consider systems as a whole, take into account their interaction and interdependence, and also manage them taking into account their integrity and ability to self-organize.

This article discusses the application of the principles of a systems approach in management using the example of the Vkusno-period.

Keywords: *principles of a systems approach, business process, system, hierarchy.*

ХЕДЖИРОВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ ЭКСПОРТЕРОВ И ИМПОРТЕРОВ

Гелишева Светлана Андреевна, студент,
(e-mail: svgelisheva@gmail.com)

Научный руководитель -

Сенин Игорь Николаевич, канд. юр. наук,
доцент кафедры «Таможенное дело и право»
(e-mail: suprunova06@mail.ru)

Омский государственный университет путей сообщения,
г.Омск,Россия

В настоящее время в период санкций и политических разногласий рынок становится более нестабильным, от чего в первую очередь страдают производители и потребители. Именно поэтому компании стараются обезопасить себя, свои финансовые потоки, одним из способов застраховаться является метод хеджирования валютных рынков.

Ключевые слова: страхование, хеджирование, валютные риски, финансовый кризис, форвард, валютный опцион, фьючерсы, свопы, производные финансовые инструменты.

Валютному риску подвержены любые компании, которые свои требования и обязательства исчисляют в различных валютах. Тем самым, данному виду риска подвержены экспортеры, которые выручку получают в валютах, а расходы несут в рублях. Для компании это чревато такими последствиями как: риск снижения выручки или убытки из-за изменения курса; изменение будущих денежных потоков; потеря конкурентоспособности на рынке. Что бы избежать таких последствий и зависимости от курса валюты, фирмы используют хеджирование валютных рисков. Исследованием данных вопросов занимались специалисты: Н.П. Барынькина, Е.А. Супрунова, Л.А. Руди, О.Ю. Дрогалина, Н.В. Красовский, С.В. Сфронов, В.И. Милета, А.В. Шахурдин [1, 2, 3, 4, 5]

По мнению Н.В. Красовского хеджирование представляет собой действия, направленные на снижение или ликвидацию рисков неблагоприятного изменения цены на определенный актив, путем заключения сделок с производными финансовыми инструментами (далее – ПФИ) [3].

Основными задачами хеджирования являются:

1. Стабилизация финансовых потоков – хеджирование позволяет снизить неопределенность в доходах и расходах компании, обеспечивая более стабильные финансовые потоки. Это особенно актуально для компаний, зависящих от волатильных рынков или долгосрочных контрактов.

2. Снижение общего рыночного риска – хеджирование позволяет компании снизить общий риск, связанный с колебаниями цен на активы. Это достигается путем противоположных позиций на рынке производных инструментов, которые компенсируют потери, связанные с изменением цен активов.

3. Повышение кредитоспособности компании – хеджирование может увеличить кредитоспособность компании, поскольку оно снижает неопределенность и риски, связанные с ее финансовым положением. Это может помочь компании получить лучшие условия кредита у банков и других кредиторов.

4. Получение стабильной рентабельности в долгосрочном периоде – хеджирование позволяет компании защититься от потерь, связанных с изменением цен на активы, и обеспечить стабильную рентабельность в долгосрочной перспективе. Это особенно важно для компаний, зависящих от определенных товаров или рынков.

5. Повышение точности бюджетирования, финансового планирования, прогнозов по финансовым показателям – хеджирование позволяет компании более точно оценивать свои будущие доходы и расходы, а также прогнозировать финансовые показатели в условиях неопределенности. Это помогает компании более эффективно планировать свою деятельность и принимать обоснованные решения.

Производные финансовые инструменты, используемые при хеджировании, включают форварды, фьючерсы, опционы и свопы. Эти инструменты позволяют компании зафиксировать цену или обменять активы, что позволяет обеспечить защиту от потерь, связанных с изменением цен на активы в будущем. Каждый из этих инструментов имеет свои особенности и применяется в зависимости от конкретных целей и потребностей компании.

Форвард и фьючерс представляют из себя сделку, при которой в текущую дату фиксируют курс валюты на будущее. Однако при использовании этих инструментов компания обязуется купить или продать валюту в будущем по курсу дня, в который заключили данную сделку.

Опцион – это право на будущую сделку купли-продажи валюты, по курсу, оговоренному в день заключения сделки, однако от сделки может отказаться только покупатель. Данный вид сделки похож на работу страховки КАСКО. Главное преимущество над фьючерсом и форвардом в том, что, опцион позволяет выбрать любой курс, который будет называться страйком опциона.

Своп – это временный обмен валюты в ходе сделки, обязующая через определенный срок совершить обратные платежи. Разница между ценами покупки и продажи фиксируются в день заключения первой сделки и являются предметом торговли.

Срочность и производительность являются ключевыми аспектами хеджирования. Когда компания ожидает неблагоприятного изменения курса валюты, она может предпринять меры по защите своих прибылей от потенциальных убытков. Например, она может заключить контракт на покупку или продажу валюты по фиксированному курсу на будущую дату. Это позволяет компании зафиксировать цену и избежать риска колебания курса валюты.

Эффект финансового рычага также играет важную роль в хеджировании. Компания может использовать кредиты или маржу для увеличения своего инвестиционного капитала и увеличения своей прибыли при неблагоприятных изменениях курса валюты. Однако, при использовании финансового рычага

существует риск потери большей части капитала, если курс валюты оказывается не в пользу компании.

В целом, главная идея хеджирования заключается в том, чтобы получить прибыль, которая полностью или частично компенсирует потенциальные убытки от изменений валютного курса. Это позволяет компаниям защитить свои прибыли и обеспечить стабильность своих финансовых показателей в условиях неопределенности и колебания валютных курсов.

Таблица 1 – SWOT анализ хеджирования валютных рисков

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компенсация возможных потерь • Минимизация потенциальных убытков • Прозрачность финансовых потоков • Гарантия фиксированной цены 	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Высокая стоимость, из-за этого используют на краткосрочный период • Не всегда окупается • Для доступа к широкому набору инструментов нужен статус квалифицированного инвестора • Затраты на комиссию брокерам за совершение обратных сделок
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Получение прибыли • Сглаживание падения цены актива 	<p>Возможные угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Серьезные потери при возникновении биржевых ограничений • Упущение хорошего момента для выхода

Компания, застраховавшая валютные риски имеет ряд преимуществ, а именно: минимизация потенциальных убытков, которые могут возникнуть в результате неблагоприятного изменения валютного курса; прозрачность финансовых потоков.

Таким образом, грамотная стратегия хеджирования может обезопасить экономический потенциал фирмы. Но принимая решение о целесообразности хеджирования, компания в первую очередь должна оценить объем валютного риска в денежных потоках компании.

Список литературы

1. Барынькина Н.П. Криптовалютный рубль и таможенное валютное законодательство / Н.П. Барынькина, Е.А. Супрунова, К.И. Бойко // Экономические и гуманитарные науки. – 2022 – №1 (360) – С. 71-78. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48164344>(дата обращения 14.10.2022). – Текст: электронный.
2. Дрогалина О.Ю. Регулирование валютных рисков внешнеэкономических контрактов / О.Ю. Дрогалина // – Текст: непосредственный // Universum: экономика и юриспруденция. – 2015. – № 8 (19). – С. 12.
3. Красовский Н.В. Хеджирование как метод управления валютными рисками / Н.В. Красовский. – Текст: непосредственный // Вестник ТГУ. – 2012. – № 1. – С. 44-47.
4. Сафронов С.В., Милета В.И. Хеджирование как инструмент повышения эффективности внешнеэкономической деятельности организации / С.В. Сафронов, В.И. Милета – Текст: непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 4–3 (62). – С. 36–40.
5. Шахурдин А.В. Использование форвардного контракта как инструмента хеджирования валютных рисков / А.В. Шахурдин – Текст: непосредственный // Конкурентоспособность территорий: Материалы XIX Всероссийского экономического форума молодых ученых и

студентов: в 8 частях, Екатеринбург, 27–28 апреля 2016 года. Часть 3. Екатеринбург: Издательство Уральского государственного экономического университета, 2016. – С. 73-77.

*Gelisheva Svetlana A., student,
Scientific supervisor - Senin Igor A., candidate of Legal sciences, associate professor
(e-mail: suprunova06@mail.ru)
Omsk State Transport University
(e-mail: svgelisheva@gmail.com)*

HEDGING OF CURRENCY RISKS OF EXPORTERS AND IMPORTERS

Abstract. Currently, during the period of sanctions and political disagreements, the market becomes more unstable, which primarily affects manufacturers and consumers. That is why companies are trying to protect themselves, their financial flows, one of the ways to insure is the method of hedging foreign exchange markets.

Keywords: insurance, hedging, currency risks, financial crisis, forward, currency option, futures, swaps, derivative financial instruments.

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Гильманова Вероника Константиновна, студент,
(e-mail: vgilmanova6@gmail.com)*

Научный руководитель –

*Богомолова Елена Владимировна, канд. техн. наук, доцент кафедры
экономики и финансов (e-mail: ev_bogom@mail.ru)
Липецкий государственный технический университет
г. Липецк, Россия*

Формирование эффективной работы предприятия, в частности эффективности использования основных средств, обеспечивает стабильность предприятия на конкурентном рынке. Для обеспечения конкурентных преимуществ предприятию предлагается уделять особое внимание внедрения инновационного оборудования в свою деятельность.

Ключевые слова: эффективность деятельности, инновационные мероприятия, основные средства.

Эффективность - показатель выпуска товаров и услуг в расчете: - на единицу затрат; или - на единицу затраченного капитала; или - на единицу совокупных затрат всех производственных ресурсов [1, 2, 3].

Поскольку эффективность деятельности предприятия определяется выбором производственных ресурсов (включая рабочую силу, физический капитал, технологии и финансы), которые минимизируют стоимость производства продукта, необходимо определить факторы, которые оказывают влияние на показатели операционной эффективности. К таким факторам можно отнести инновационные мероприятия предприятия.

В современных условиях ведения предпринимательской деятельности предприятия для обеспечения своих конкурентных преимуществ используют раз-

личные инструменты, в том числе и использование инноваций технологические и информационные.

В рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних [3, 4, 5].

Исследование проводилось на базе Общества с ограниченной ответственностью «ППГ Индастриз Липецк» (ООО «ППГ Индастриз Липецк»), которое является производителем лакокрасочных покрытий.

Проанализировав динамику показателей оценки стоимости основных средств выявили, что остаточная стоимость основных средств на конец 2020 года составляла 145 690 тыс. рублей. В течение двух последующих лет (2021 и 2022 годы) произошло значительное увеличение остаточной стоимости, достигнув 306 395 тыс. рублей в 2022 году.

Этот рост остаточной стоимости основных средств может указывать на инвестиционную активность и расширение активов предприятия. Увеличение балансовой стоимости основных средств свидетельствует о приобретении нового оборудования, машин и других средств производства.

Стоимость машин и оборудования, с которыми связано основное производство предприятия, показывают значительный рост. В 2022 году доля машин и оборудования в структуре основных средств составляет 61,2% по сравнению с 45,9% в 2020 году.

За период с 2020 по 2022 годы стоимость реализованной продукции постепенно растет с 2020 по 2022 год, что сопровождается ростом стоимости основных средств.

Показатель фондоотдача снижается с 2020 по 2022 год, что указывает на недостаточную эффективность использования основных средств в производстве или неоптимальное использование производственных мощностей. Фондовооруженность труда увеличивается, что свидетельствует об усилении процессов автоматизации и стремлению использования инновационных технологических решений в производстве.

Снижение фондорентабельности за этот период указывает на низкую эффективность использования основных средств и неоптимальное использование производственных ресурсов.

Для повышения эффективности использования основных средств предприятия предлагается использовать инновационный подход решения проблемы. Для этого предлагается расширить имеющуюся базу основных средств современным автоматизированным оборудованием, таким как программный комплекс управления ремонтами и техническим обслуживанием оборудования предприятия Global-EAM, разработанным компанией «Бизнес Технологии» для информационного обеспечения работ по техническому обслуживанию и ремонту оборудования.

Простои оборудования по причине технической неисправности являются серьезной производственной проблемой промышленного предприятия. Однако при своевременном проведении регламентных работ по техническому обслуживанию оборудования вероятность выхода его из строя сокращается. Кроме того, накапливая и анализируя информацию о причинах неисправностей и поломок, технические специалисты предприятия, ответственные за техническое состояние оборудования могут планировать дополнительные мероприятия по предотвращению сбоев в будущем.

Внедрение системы Global-EAM в ООО «ППГ Индастриз Липецк» позволит определиться с оптимальной стратегией технического обслуживания и осуществить переход для определенных видов или единиц оборудования от регламентного технического обслуживания, к ремонтам по «техническому состоянию», учитывающему при проведении работ состояние узлов и агрегатов по соответствию контролируемых параметров номинальным значениям, тем самым формируя задание на работу только в случае необходимости.

Стоимость программного комплекса Global-EAM по прайс-листу ее разработчиков составляет 978 тыс. руб., затраты на установку – 214 тыс. руб., затраты на обучение персонала - 171 тыс. руб., ежегодные затраты на программную поддержку – 159 тыс. руб. Срок эксплуатации системы 6 лет, амортизация начисляется линейным методом, отсюда сумма ежегодных амортизационных отчислений составит 14 тыс. руб.:

$$(978 + 214) \cdot 1 / 72 = 1192 \cdot 0,0119 = 14,18$$

В совокупности затраты на приобретение, введение в эксплуатацию и использование в текущей деятельности ООО «ППГ Индастриз Липецк» автоматизированной информационной системы управления основными фондами Global-EAM составят тыс. руб. в год:

$$978 + 214 + 171 + 159 + 14 = 1536 \text{ тыс. руб.}$$

По оценкам разработчиков программного комплекса контроль эффективности эксплуатации объектов основных средств с помощью автоматизированной системы Global-EAM позволяет оптимизировать программу технического обслуживания и ремонтов отдельных единиц основных производственных фондов, обеспечить бесперебойную и надежную работу оборудования при минимальных затратах на содержание, сократить внеплановые ремонтные работы и простои оборудования и увеличить объем выпуска продукции на 0,5-2%.

В ООО «ППГ Индастриз Липецк» рост объемов реализации продукции в результате поддержания объектов основных средств в исправном состоянии на первый год ее эксплуатации запланирован в размере 0,2% от объема реализации предыдущего года. Отсюда, в результате использования современных средств автоматизации управления основными фондами, объем производства продукции на предприятии увеличится на 1539 тыс. руб.:

$$1538651 \cdot 0,002 = 1538,651 \text{ тыс. руб.}$$

Экономический эффект от применения автоматизированной информационной системы управления основными фондами в ООО «ППГ Индастриз Липецк» составит 3 тыс. рублей.

В последующие годы эксплуатации автоматизированной информационной системы управления основными фондами Global-EAM в ООО «ППГ Индастриз Липецк» экономический эффект будет нарастать в связи с осуществлением действенного контроля за техническим состоянием оборудования и сокращением времени его простоя по причине технической неисправности. Затраты на приобретение автоматизированной системы окупаются в течение года ($1536 / 1539 = 0,99$)

Список литературы

1. Богомолова Е.В., Моисеева И.И. Общая эффективность деятельности предпринимательской структуры: оценка и методы обеспечения. Монография./ Е.В. Богомолова, И.И. Моисеева. – Липецк: Издательство ЛГТУ, 2023г. – 177 с.
2. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. Коллективная монография/ - Липецк: Издательство ЛГТУ, 2022 г. - 192 с. - С. 140-156.
3. Богомолова Е.В., Кисова А.Е., Моисеева И.И. Экономические и управленческие аспекты операционной эффективности. Учебное пособие./ Е.В. Богомолова, А.Е. Кисова, И.И. Моисеева. – Липецк: Издательство ЛГТУ, 2022 г.
4. Богомолова Е.В., Кисова А.Е., Шпиганович А.А. Управление инновациями. Учебное пособие. / Е.В. Богомолова, А.Е. Кисова, А.А. Шпиганович. – Липецк: Издательство ЛГТУ, 2019 г. – 52 с.
5. Комоликова Е.В., Богомолова Е.В. Инновационные решения улучшения финансового состояния. /Е.В. Комоликова, Е.В. Богомолова// Сборник статей 11-й Международной научно-практической конференции. Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. - Курск, Издательство: ЗАО «Университетская книга»2021 г. – 351 с., С. 241-244.
6. Богомолова Е.В., Черникова И.А. Управление инновационными технологическими проектами. Учебное пособие/ Е.В. Богомолова, И.А. Черникова. - Липецк: Издательство ЛГТУ, 2021 г. – 53 с.

Gilmanova Veronika K., student,

(e-mail: vgilmanova6@gmail.com)

Scientific adviser - **Bogomolova Elena V.**, Ph.D. tech. Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Finance (e-mail: ev_bogom@mail.ru)

Lipetsk State Technical University

Lipetsk, Russia

INNOVATIVE SOLUTIONS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF ENTERPRISE OPERATIONS

Annotation. Forming the efficient operation of an enterprise, in particular the efficiency of using fixed assets, ensures the stability of the enterprise in a competitive market. To ensure competitive advantages, the company is encouraged to pay special attention to the introduction of innovative equipment into its activities

Key words: operational efficiency, innovative activities, fixed assets

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РОССИЙСКОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Голубева Наталья Алексеевна, студент
(e-mail: natalya.golubeva.2002@mail.ru)

Бацына Яна Валерьевна, к.соц.н., доцент
ИПТД – филиал ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет», г. Н.Новгород, Россия
(e-mail: yanabatsyna@gmail.com)

В условиях сильного влияния последствий пандемийных ограничений, сложной политической обстановки и кризисных явлений в экономике, гостиничный бизнес России развивается достаточно быстрыми темпами. Несмотря на эти факторы, государство продолжает оказывать постоянную поддержку и стимулирование спроса на туристические услуги. Это позволяет отрасли развиваться и преодолевать трудности, связанные с осложненной ситуацией в экономике и политике.

В результате, гостиничный бизнес активно развивается и привлекает внимание как отечественных, так и иностранных инвесторов. Это способствует устойчивому росту и процветанию отрасли, а также содействует развитию туризма в стране. Несмотря на возможное увеличение объема текста, важно отметить, что гостиничный бизнес России сохраняет свою актуальность и перспективы развития в будущем.

Ключевые слова: российский гостиничный бизнес, гостиничные предприятия, Smart hotel technology, гостиничные цены.

Гостиничная сфера имеет огромный потенциал для развития на российском рынке и способна приносить устойчивый доход в федеральный бюджет. В современном обществе все больше людей путешествуют и ищут комфортное, необычное и удобное проживание во время своих поездок. Гостиничные комплексы предлагают широкий выбор услуг и предоставляют возможность отдохнуть и расслабиться после напряженного рабочего дня или долгой дороги.

Современные тенденции и потребности клиентов требуют постоянного совершенствования и адаптации в данной сфере. (Таблица 1)

Примером развития гостиничной цепи RHC «Hotels & Travel» стал бренд «Hyatt». Главными потребителями являются туристы и путешествующие с разными целями, чтобы привлечь к себе клиентов с различными потребностями, разделяя предприятия по спектру услуг:

1. Предприятия для размещения с целью отдыха. Находятся в наиболее привлекательных природных зонах.

2. Маленькие гостиницы находящиеся на окраине города или в городе.

Таблица 1 – Внедрение инновационных технологий в гостиничном бизнесе

Инновационные технологии в гостиничном хозяйстве	Характеристика
1. Выбор места отдыха гостю от искусственного интеллекта «Hotels & Travel»	Российская гостиничная цепь - "Отели и путешествия". Развивая предложенную гостиничную цепь, предлагается располагать ее объекты по самым привлекательным и ранее неизведанным местам с целью стимулирования туристического движения и улучшения ситуации в данных регионах. Интересной особенностью данной концепции является отсутствие информации для гостя о конкретном регионе, в который он отправится, и вместо этого ему будет известен только номер и тип отеля. Предварительно от отправления куда-либо, гость будет задан несколькими вопросами о своих предпочтениях, на основании которых искусственный интеллект подберет для него место для отдыха и отправит электронный билет.
2. Многофункциональный интерактивный терминал для регистрации	Этот современный гаджет позволит гостям быстро пройти этап регистрации. С его помощью вы можете самостоятельно пройти регистрацию в отеле, отсканировать паспорт и задать собственный пароль от вашего номера.
 <p>гостя</p>	
3. «Умные» гаджеты, для управления персоналом гостиницы	Данное виртуальное приложение позволит управленцем быстро и индивидуально перераспределить работу между персоналом. Основные функции: доска с заданиями на день, сотрудник присваивает себе и по выполнении ставит «галочку»; общая доска с пробле-



мами в той или иной зоне; срочные задачи; рейтинг сотрудников которые работают эффективнее. Приложение устанавливается на телефон и интерактивные стенды.

Пример гаджета по управлению персоналом подходит компания «MOBILE STAFF», которая позволяет:

1. Отображать структуру персонала.
2. Составлять график рабочего времени.
3. Назначение сотрудникам задачи и поручения со сроком исполнения и статусом.
4. Контролировать перемещение, треки движения.
5. Размещение обучающего материала и иную информацию.
6. Обмен сообщениями и документами.
7. Размещение информации об эффективности работы подразделений и сотрудников.

На данный момент управление продвижением гостиницей невозможно без комплексного подхода: регулярного отслеживания последних тенденций в оказании сервиса, современных технологий, персонализации сервиса. Каждый отельер должен рассматривать потенциальные возможности для развития своего предприятия, и по мере финансовых возможностей, воплощать их в жизнь [1].

Продвигая гостиничный бренд на достаточно насыщенном рынке, следует рассматривать всевозможные каналы продвижения, а также последние тренды в отельном бизнесе.

В первую очередь следует отметить огромную роль технологий, которые, несомненно, стали занимать важную роль в жизни каждого человека вне зависимости от статуса в обществе и финансового состояния [3].

Далее стоит отметить эмоциональный опыт пребывания в том или ином объекте размещения. От того, чем отель удивит гостей, зависит их желание вернуться. В связи с чем, данные инновации помогут удивить и улучшить обслуживание гостей.

Список литературы

1. Голигузова Н.С. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ / Голигузова Н.С., Куценко Е.И. // Экономическая наука сегодня: теория и практика: материалы IV Международная науч. практическая. конференция, 30 апр. 2018 г., Чебоксары / Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высшего проф. образования «Чувашский гос. ун-т им. И. Н. Ульянова» [и др.]. Чебоксары: Интерактив плюс, 2019 с. 34.

2. Гуров С.А., Пахомова В.В. Тенденции развития гостиничных цепей в Российской Федерации // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2(10). С. 3–15.
3. Грибанова, Д. А. Использование инноваций в деятельности гостиничных предприятий. / Д. А. Грибанова // Современные инновации. – 2018. - № 3(31) – С. 41–43.
4. Зайцева, Н.А. Концептуальное проектирование гостиниц на основе использования инновационных технологий (на примере решения экологических задач «умных» отелей). / Н.А. Зайцева // Российские регионы. Взгляд в будущее. – 2020. - №4(7) – С. 56 – 72.
5. Никольская Е. Ю., Кузьмин Ф. В. Перспективы развития гостиничных цепей в РФ Мир науки и инноваций. Т.10, Вып. 2(2). Иваново: Научный мир 2020 с. 137.
6. Никольская, Е. Ю. Инновации, технологии в гостиничной деятельности. / Е. Ю. Никольская // Бюллетень науки и практики. – 2018. - №10. – С. 351 – 359

Batsyna Yana Valeryevna, Cand. of Social Sci., associate professor, IPTD - Branch of the Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, Nizhny Novgorod, Russia

Golubeva Natalia Alekseevna, student, natalya.golubeva.2002@mail.ru

IPTD - branch of the Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, Nizhny Novgorod, Russia

IMPROVEMENT OF THE RUSSIAN HOTEL BUSINESS THROUGH THE INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF HOSPITALITY

Abstract: Under the conditions of the strong impact of the consequences of pandemic restrictions, the difficult political situation and crisis phenomena in the economy, the hotel business in Russia is developing at a fairly rapid pace. Despite these factors, the state continues to provide constant support and stimulation of demand for tourist services. This allows the industry to develop and overcome the difficulties associated with the complicated situation in the economy and politics. As a result, the hotel business is actively developing and attracts the attention of both domestic and foreign investors. This contributes to the sustainable growth and prosperity of the industry, as well as contributes to the development of tourism in the country. Despite the possible increase in the volume of the text, it is important to note that the hotel business in Russia retains its relevance and prospects for development in the future.

Keywords: Russian hotel business, hotel enterprises, Smart hotel technology, hotel chains.

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Горбатов Святослав Александрович, канд. экон. наук, научный сотрудник
лаборатории экономических исследований
(e-mail: Legolas.vk@yandex.ru)*

*Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Федеральный
исследовательский центр «Субтропический научный центр
Российской академии наук», г. Сочи, Россия*

Научно-популярный туризм в Российской Федерации получил толчок к своему развитию относительно недавно: с принятием Концепции развития научно-популярного туризма и утверждением инициативы «Научно-популярный туризм» в рамках Десятилетия науки и технологий данный вид туризма приобрёл как государственную поддержку в виде финансовых ресурсов, так и общественную поддержку в виде всестороннего одобрения. Действительно, научный туризм играет большую роль в патриотическом воспитании и культурно-образовательном процессе школьников и студентов, с одной стороны, и может способствовать формированию нового вида услуг для туристского бизнеса и научных организаций, с другой стороны.

Целью настоящего исследования является на основе анализа текущего состояния научно-популярного туризма в России выявить ключевые проблемы его развития.

Ключевые слова: научно-популярный туризм, научно-популярные маршруты, проблемы развития туризма, научный туризм, туризм.

Благодарности: Исследование выполнено в рамках реализации Государственного задания ФИЦ «Субтропический научный центр РАН» № FGRW-2022-0001 «Теоретико-методологические основы стратегического управления и инновационного развития рекреационно-туристской сферы РФ».

Всю совокупность организуемых в Российской Федерации научно-популярных путешествий в настоящее время можно подразделить на две большие группы: коммерческие (платные) и некоммерческие (бесплатные). Коммерческие, в свою очередь, подразделяются на комплексные научно-популярные туры по всей России для всех возрастов, разработанные специально в рамках инициативы «Научный туризм» (начиная с 2023 года) и научно-популярные экспедиции и поездки, организованные при поддержке различных предприятий, учреждений, компаний.

Некоммерческие научно-популярные путешествия не являются систематическими и массовыми, а, в основном, предлагаются в качестве награды за победу в конкурсе или как поощрение за достижения школьникам и, реже, студентам. Сюда относится программа «Больше, чем путешествие», в рамках которой в 2022 году более 2 000 победителей и призёров конкурсов платформы «Россия –

страна возможностей» отправились в научно-популярные туры [1]. Предполагается, что в 2023 году это число увеличится вдвое.

Ещё одним примером служит проведённая весной 2023 года Арктическая экспедиция на мыс Челюскин, организованная Департаментом образования и науки города Москвы, в которой могли принять участие обучающиеся в Москве от 16 до 18 лет, успешно написавшие «Арктический диктант» [2].

Для московских школьников, прошедших отбор, в феврале-марте 2023 года Московским дворцом пионеров в Кировске (Мурманская область) была проведена научно-образовательная экспедиция «Исследование астрономических объектов».

Ежегодно Ботанический институт им. Комарова РАН устраивает обучающие экспедиции для школьников, однако количество участников не превышает 50 человек. Летом 2023 года Лимнологический институт Сибирского отделения РАН провёл научно-образовательную экспедицию «Байкал – природная лаборатория» для 30 школьников, прошедших жёсткий конкурсный отбор.

Научно-популярные путешествия на коммерческой основе начиная с 2001 года предоставляются проектом «Молодёжные образовательные экспедиции»: за 20 лет в практически 80 экспедициях приняло участие свыше 3 000 человек [3]. Экспедиции сопровождаются прикладными образовательными программами: парусно-весельная практика, курсы экологической фотографии, основы выживания и пр. Стоимость участия в экспедиции для людей возрастом 13-18 лет «Полярный круг» на 29 дней в 2023 году составляет от 125 000 рублей; стоимость юношеской эколого-образовательной экспедиции «Западный Саян» на 17 дней – от 65 000 рублей.

Комиссия научного туризма Русского Географического общества периодически организует научно-популярные туры и экскурсии для всех желающих. За 2020–2022 годы информация о проведении мероприятий отсутствует, однако на 2023 год заявлено целых пять, среди которых «Наследие Гипербореи» и «Соловецкие колокола». Стоимость участия в открытом доступе отсутствует. [4]

В рамках десятилетия науки и технологий реализуется инициатива под названием «Научно-популярный туризм», в рамках которой к осени 2023 года разработано свыше 40 туристских маршрутов научно-познавательного характера и к участию в которой присоединились более 50 научных организаций страны. Разработка и тестирование маршрутов было совершено при совместном участии представителей от органов государственного управления, научного сообщества и бизнес структур.

Цена такого маршрута складывается из следующих параметров:

- цена за жильё (общежитие при научном учреждении, хостел, отель);
- цена за завтрак и обед (обычно без ужина);
- цена за экскурсионные услуги (услуги гида, плата за вход);
- цена за транспортные услуги (трансфер, перемещение по городу).

В таблице 1 систематизирована информация по некоторым из тех научных маршрутов, которые представлены на официальном сайте Десятилетия науки и

технологий, а кроме того, представлен авторский расчёт средних показателей по всем маршрутам.

Таблица 1 – Краткая информационная справка и расчёт средних значений по научно-популярным маршрутам «Путешествие в науку»

Наименование маршрута	Количество ночей	Минимальный возраст, лет	Цена, руб.	Периодичность	Объект притяжения
«Космодром Восточный»	2	14	29 200	2 раза в 3 месяца	Космодром «Восточный»
«Адлер и Сириус»	0 (8 часов)	11	6 750	11 раз в месяц	НИИ Приматологии; Парк науки и искусства «Сириус»
«Чечня: от истории к инновациям»	2	12	9 800	5 раз в месяц	НИЦКП «Нанотехнологии и наноматериалы», Инжиниринговый центр «Карбон»
«Астрономический рай»	4	7	39 000	свыше 10 раз в месяц	Байкальская астрофизическая обсерватория
«Тур по льду Байкала: лайт версия»	5	7	75 000	1 раз в зимний месяц	Байкал
Средние значения по 43 маршрутам	2,8	11,3	25 216	3 раза в месяц	-

Таблица составлена автором на основе: [5]

Проведённый анализ маршрутов «Путешествие в науку» показывает, что научно-популярные туры отличаются по времени (как меньше 1 дня, так и больше 5 ночей); по минимальному возрасту участников (как начиная с 7 лет, так и начиная с 14 лет), по цене. Полученные средние значения по всем турам демонстрируют, что за 2,8 ночи потребитель платит 25 216 рублей, что в пересчёте на одну ночь составляет около 9 000 рублей.

В таблицу 2 занесены положительные и отрицательные стороны таких научно-популярных туров.

Для оценки удовлетворённости научно-популярными турами школьниками и студентами в июле 2023 года был проведён социологический опрос четырёх групп, две из которых посетили маршрут в городе Сочи и две из которых – в городе Москва. В опросе приняло участие 109 человек: 62 – мужчины, 47 – женщины. Ошибка репрезентативности – 4,5%. Предельная ошибка выборки – 2,8%. Результаты опроса представлены в таблице 3.

Таблица 2 – Положительные и отрицательные стороны маршрутов «Путешествие в науку»

Положительные	Отрицательные
<ul style="list-style-type: none"> – проработанная научным сообществом, заранее известная программа тура; – возможность посещения закрытого научного объекта; – общение с представителями научного сообщества; – возможность совмещения путешествия с посещением научных достопримечательностей. 	<ul style="list-style-type: none"> – отмена тура или увеличение цены в случае, если не набирается минимально обозначенное число участников; – на некоторые туры отсутствуют даты для бронирования; – невысокая периодичность у некоторых туров; – даты проведения туров не совпадают с выходными днями; – высокая цена на авиабилеты.

Таблица составлена автором

Таблица 3 – Результаты социологического опроса туристов, посетивших научно-популярные маршруты в городах Сочи и Москва

Вариант ответа	Число ответивших, %
Понравился ли Вам научно-популярный маршрут?	
<i>Очень</i>	36
<i>Больше «да»</i>	37
<i>Больше «нет»</i>	22
<i>Совсем «нет»</i>	5
Какие недостатки научно-популярного маршрута Вы готовы выделить? (можно выбрать два)	
<i>Высокая цена</i>	74
<i>Некомфортный автотранспорт</i>	13
<i>Неудобства в проживании</i>	11
<i>Неудовлетворительное питание</i>	7
<i>Недостаточно понятное изложение научных сведений</i>	56
<i>Иное</i>	21

Таблица составлена авторами на основе результатов социологического опроса

В графе «иное» второго вопроса многие респонденты написали, что им не предоставили возможность принять непосредственное участие в научном исследовании, обучиться работе на каком-либо аппарате.

Важным результатом данного опроса является тот факт, что 56% респондентов указали, что остались неудовлетворены изложением научных сведений в ходе посещения туристских объектов.

Таким образом, представив краткий анализ текущего состояния научно-популярного туризма в России и основываясь на проведённом социологическом опросе, можно выделить ряд проблем развития данного вида туризма, которые необходимо ликвидировать:

- предоставление бесплатных научно-популярных туров или туров с большой денежной скидкой только для победителей конкурсов, а не для большинства обучающихся (школьники, студенты, молодёжь);
- низкая популярность научных туров у предприятий туристского сектора, отсутствие поиска путей по коммерциализации данного вида туризма;
- высокая цена за тур, рассчитанный на молодых людей (финансовые возможности молодёжи весьма ограничены [6, с. 190-191]);
- отсутствие высокого интереса среди представителей научных организаций в понятном и доступном изложении материала группам туристов;
- недостаточная популяризация научного туризма среди школьников и студентов, отсутствие интеграции в систему образования и воспитания;
- невозможность организовать доступ группам туристов на многие научные объекты.

Можно заключить, что потенциал развития научно-популярного туризма в России достаточно высок, однако следует системно подойти к решению обозначенных и ряда других проблем.

Список литературы

1. Более 2000 участников уже отправились в научно-популярные туры по программе «Больше, чем путешествие» // Официальный сайт платформы «Россия – страна возможностей». – URL: <https://rsv.ru/news/1/4879/?mView=detail> (дата обращения: 10.10.2023 г.)
2. Большая Арктическая экспедиция 2023 // Официальный сайт «Лаборатория путешествий». – URL: <https://projects.goupl.ru/bae-2023/> (дата обращения: 11.10.2023 г.)
3. Проект «Молодёжные образовательные экспедиции»: презентация проекта. – URL: https://www.expeditions.ru/presentation_project_2022.pdf (дата обращения: 11.10.2023 г.)
4. Официальный сайт Комиссии по научному туризму Русского географического общества. – URL: <https://www.knt.org.ru/> (дата обращения: 11.10.2023 г.)
5. Научно-популярный туризм // Официальный сайт Десятилетия науки и технологий. – URL: <https://xn--80aa3ak5a.xn--p1ai/initiatives/nauchno-populyarnyy-turizm/> (дата обращения: 12.10.2023 г.)
6. Чуваткин П.П., Горбатов С.А. Молодёжный туризм: проблемы и перспективы развития / П.П. Чуваткин, С.А. Горбатов. – Сочи: ФИЦ ШЦ РАН, 2022. – 294 с.

Gorbatov Svyatoslav A., Ph.D. econ. Sciences, Researcher, Laboratory of Economic Research (e-mail: Legolas.vk@yandex.ru)

Federal State Budgetary Institution of Science "Federal Research Center "Subtropical Scientific Center of the Russian Academy of Sciences"
Sochi, Russia

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF POPULAR SCIENCE TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. Popular science tourism in the Russian Federation received an impetus for its development relatively recently: with the adoption of the Concept for the Development of Popular Science Tourism and the approval of the "Popular Science Tourism" initiative within the framework of the Decade of Science and Technology, this type of tourism acquired state support in the form of financial resources, and public support in the form of comprehensive approval. Indeed, scientific tourism plays a big role in the patriotic education and cultural-educational process of schoolchildren and students, on the one hand, and can contribute to the formation of a new type of services for the tourism business and scientific organizations, on the other hand.

The purpose of this study is, based on an analysis of the current state of popular science tourism in Russia, to identify the key problems of its development.

Keywords: popular science tourism, popular science routes, problems of tourism development, scientific tourism, tourism.

Acknowledgments: The study was carried out within the framework of the implementation of the State assignment of the Federal Research Center "Subtropical Scientific Center of the Russian Academy of Sciences" No. FGRW-2022-0001 "Theoretical and methodological foundations of strategic management and innovative development of the recreational and tourism sector of the Russian Federation."

DOI 10.47581/2023.FA-26.Gorbatova-01

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ НЕФОРМАЛЬНЫХ ПРАВИЛ НА РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ

Горбатова Алёна Алексеевна, канд. экон. наук, научный сотрудник
лаборатории экономических исследований
(e-mail: Svetlana_asa@mail.ru)

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр Российской академии наук», г. Сочи, Россия

В статье анализируется система неформальных правил социально ориентированного туризма, рассматриваемых как не закрепленные в законодательстве, но принятые и признанные в обществе нормы, ценности, обычаи и традиции, которые регулируют поведение и взаимодействие участников социально направленной туристской деятельности, в ряде зарубежных стран, таких как Китай, Испания, Франция, Италия. В частности, рассматриваются направления влияния религиозных обычаев и идеологических установок на систему социально ориентированного туризма, а также воздействие коррупционной составляющей процесса получения льготных туристских услуг.

Ключевые слова: социальный туризм, неформальные правила, институциональное обеспечение.

Благодарности. Исследование выполнено в рамках реализации Государственного задания ФИЦ «Субтропический научный центр РАН» № FGRW-2022-0001 «Теоретико-методологические основы стратегического управления и инновационного развития рекреационно-туристской сферы РФ».

Исследование системы неформальных правил институциональной среды социально ориентированного туризма в ряде зарубежных стран представляет особую значимость при формировании и развитии системы предоставления льготных туристских услуг для населения. Выявление успешных зарубежных практик институционального обеспечения исследуемого направления туризма в дальнейшем позволит провести оценку возможности их использования в российской практике, а также будет способствовать развитию более эффективных и устойчивых моделей предоставления льготных туристских услуг, что на макроуровне может привести к повышению качества жизни населения, стимулиро-

ванию экономического роста, содействию социальной интеграции и развитию территорий.

Проведём анализ системы неформальных правил социально ориентированного туризма в следующих странах:

Китай. В настоящее время существенная часть китайских граждан проживает за чертой бедности. Государству удалось добиться значительных успехов в борьбе с бедностью, и оно намерено повышать уровень жизни малообеспеченных граждан посредством развития сельского туризма и вовлечения бедного населения туристских дестинаций в эту деятельность через создание новых рабочих мест, поддержку местных товаропроизводителей и пр. Однако, устойчивые стереотипы туристов относительно бедного населения страны препятствуют эффективной реализации программ развития туризма. Проблемы антисанитарии и высокого уровня преступности, которые удалось преодолеть во многих регионах Китая, по-прежнему отталкивают потребителей от приобретения туристских услуг на данных территориях. Помимо прочего, препятствует наращиванию въездного туристского потока и убеждения туристов относительно страны зарождения коронавирусной инфекции. Несмотря на принятые меры по преодолению последствий пандемии, определённые отчасти необоснованные опасения туристов всё еще имеют место быть.

Что касается коррупции, Китай является одной из немногих стран, где взяточничество карается высшей мерой наказания – смертным приговором [4]. Осознавая, что растущая коррупция кроет в себе серьезную угрозу для основных органов управления, подрывает доверие общества, разрушает социально-экономическую справедливость, порождает значительные экономические дисбалансы и повышает вероятность возникновения полномасштабных кризисов, правительство Китая сформировало систему противодействия коррупции, кажущуюся чрезмерно суровой, однако принесшую существенные положительные результаты, в том числе и в сфере туризма. Так, надзор за деятельностью Министерства культуры и туризма Китайской Народной Республики осуществляет Группа дисциплинарной инспекции и надзора Центральной комиссии по проверке дисциплины и Национальная комиссия по надзору при Министерстве, обеспечивая законность исполнения должностными лицами своих обязанностей, беспристрастное использование власти, честность в политике и этическое поведение [2].

В фокусе внимания также находится воздействие религиозных обычаев и идеологических установок на систему социально ориентированного туризма. Важно отметить, что современная китайская система культурных ценностей, под влиянием коммунистической ортодоксии и западных ценностей, определяется преимущественно рамками традиционной культуры. Внутри этих рамок существуют различные школы мысли, такие как конфуцианство, даосизм и буддизм. Исходя из их влияния на систему социально ориентированного туризма, можно предположить, что эти религиозные традиции представляют собой набор социальных ценностей, которые вместе могут стимулировать развитие данного направления туризма.

Конфуцианские взгляды на туризм могут быть выражены через восприятие близких и дальних поездок. В целом, китайская культура имеет интровертированную черту, которая в определенной степени снижает стремление китайцев к дальним путешествиям. В классическом произведении Конфуция «Суждения и беседы» сделано следующее замечание: «Пока родители живы, не стоит уезжать далеко. Если вы уезжаете, необходимо иметь средства заботиться о родителях» [5]. Однако, в общем, Конфуций рассматривает путешествия как важный способ расширения опыта и получения новых знаний. Он говорит: «Беседовать с другом, приехавшим издалека, - разве это не радостно?». Представитель даосизма Чжуан-цзы также высоко ценил путешествия, считая, что «Небо и Земля обладают великой красотой, но бессловесны... Дао следует за природой». Понимание Дао природы должно происходить через личный непосредственный опыт. В этом контексте путешествия, туризм и «наблюдение за небом и землей» могут привести к «гармонии неба и человека». Также буддийская философия, аналогично даосизму, призывает следовать философии природного рождения и возврата к простоте. Путешествия по горам и рекам всегда были популярным способом медитации для буддийских монахов [1].

Культурно-идеологические особенности и ценностные установки, присущие Китайскому обществу, во многом определяют направления развития сферы туризма, приоритизируя развитие социально значимых видов туризма (оздоровительный, медицинский, познавательный, экологический, культурный).

Европейские страны. Во Франции индекс коррупции в 2022 году соответствует значению 72, где 0 – наиболее коррумпированная система, а 100 – наименее коррумпированная. Действующая во Франции система отпускных ваучеров, позволяющая гражданам использовать специальные отпускные чеки как средство оплаты туристских продуктов и услуг, реализует различные грантовые программы для повышения доступности туристских услуг [3]. Мошеннические и коррупционные схемы при этом включают предоставление грантов лицам, не соответствующим требованиям программы, применение поддельных отпускных ваучеров, незаконное продление срока отпускного ваучера.

В сравнении с другими странами, уровень воздействия религиозных обычаев и идеологических установок на систему социально ориентированного туризма во Франции находится на низком уровне. Например, в Собор Парижской Богоматери до пожара можно было попасть, не соблюдая христианских требований к одежде. Из-за большого потока туристов контролировать соблюдение религиозных традиций представлялось затруднительным. Смещение с религиозной и ценностно-ориентационной составляющих отдыха на развлекательную проследживается и в других туристских объектах Франции.

В 2022 году индекс восприятия коррупции в Испании составил 60 по шкале от 0 до 100, демонстрируя отрицательную динамику за последние несколько лет. Проблема взяточничества не обходит стороной и институт IMSERSO, в отношении которого в 2019 году велось разбирательство по факту заключения фиктивных контрактов с аффилированными лицами, искусственного завышения цен, дублирования договоров и пр.

Ситуация с воздействием религиозных обычаев и идеологических установок на систему социально ориентированного туризма в Испании в целом схожа с французской, так как большой наплыв туристов препятствует сохранению культурных и духовных традиций местного населения, превращая религиозные объекты в туристические места развлекательной направленности. Так, например, ведутся многочисленные споры о воздействии туристского потока и урбанизации на деятельность монастырской общины на горе Монсеррат. При этом, ряд традиций местного населения, которые носят скорее бытовой, а не религиозно-идеологический характер, сохраняется, вынуждая туристов подстраиваться под них (полуденный перерыв предприятий на сиесту).

Индекс коррумпированности в 2022 в Италии составил 56, а объем выявленных экономических преступлений в государственном секторе за период с 2017 по 2021 год составил 34 млрд евро. Подобная ситуация негативно воздействует на уровень доступности туристских услуг, порождая необоснованное завышение цен на посещение объектов туристского показа, монополизацию некоторых направлений туристской деятельности, способствуя росту организованной преступности [6].

Воздействие религиозных обычаев на развитие социально ориентированного туризма в Италии находится на более высоком уровне, нежели в Испании и Франции, в виду близости Ватикана, являющегося центром католической церкви. При посещении религиозных объектов на территории Ватикана предъявляются особые требования к одежде для соблюдения католических традиций. Многие семейные традиции итальянцев носят религиозный характер и оказывают косвенное влияние на туристов, пребывающих в стране.

Система неформальных правил институционального обеспечения развития социально ориентированного туризма формируется в каждом государстве под воздействием факторов различного характера. Адаптация наиболее успешных практик к российским условиям развития данного направления туризма будет способствовать реализации социальной функции туризма и оказывать благоприятное социально-экономическое воздействие на развитие государства, выступая значимым инструментом достижения общенациональных целей России.

Список литературы

1. Кононов А.Ю. Культура Китая и ее влияние на предпринимательство (на примере туризма) URL: https://www.vvsu.ru/latest/article/2146577116/Kul_tura_Kitaja_i (дата обращения: 07.10.2023).
2. Официальный сайт Министерства культуры и туризма Китайской Народной Республики URL: <https://www.mct.gov.cn/> (дата обращения: 05.10.2023).
3. Программа Holiday Solidarity Grant // Официальный сайт Национального агентства отпускных ваучеров Франции URL: <https://www.ancv.com/bourse-solidarite-vacances-bsv> (дата обращения: 08.10.2023).
4. Прохоров Э.Т. Противодействие коррупции со стороны государства: опыт Китая / Э. Т. Прохоров. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 13 (408). — С. 289-293. — URL: <https://moluch.ru/archive/408/89889/> (дата обращения: 25.09.2023).
5. Чжуан-цзы / Пер. с кит. Л. Позднеевой. — Санкт-Петербург: Амфора, 2000. — 367 с.

6. COVID-19. Туризм и криминальное благосостояние стоят 2,2 миллиарда евро // Demoskopika URL: <https://demoskopika.it/2021/04/22/covid-19-turismo-il-welfare-criminale-vale-22-miliardi-di-euro/> (дата обращения: 06.10.2023).

Gorbatova Aliona A., candidate of economical sciences student, researcher at the Laboratory of Economic Research

Federal Research Centre the Subtropical Scientific Centre of the Russian Academy of Sciences, Sochi, Russia

(e-mail: svetlana_asa@mail.ru)

INFLUENCE OF THE SYSTEM OF INFORMAL RULES ON THE DEVELOPMENT OF SOCIALLY ORIENTED TOURISM ABROAD

Abstract. The article analyzes the system of informal rules of socially oriented tourism, considered as not enshrined in legislation, but accepted and recognized in society norms, values, customs and traditions that regulate the behavior and interaction of participants in socially oriented tourism activities in a number of foreign countries, such as China, Spain, France, Italy. In particular, the directions of influence of religious customs and ideological attitudes on the system of socially oriented tourism, as well as the impact of the corruption component of the process of obtaining preferential tourist services are considered.

Keywords: *social tourism, informal rules, institutional support*

Acknowledgments: *The study is carried out within the framework of the implementation of the State assignment of the Federal Research Center «Subtropical Scientific Center of the Russian Academy of Sciences» No. FGRW-2022-0001 «Theoretical and methodological foundations of strategic management and innovative development of the recreational and tourism sector of the Russian Federation».*

ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Гореликова Анастасия Сергеевна, студент

(email: asagorelikova@mail.ru)

Научный руководитель –

Калинская Марина Валерьевна, канд. экон. наук, доцент

(email: marina_888@list.ru)

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,

г.Краснодар, Россия

В данной работе рассмотрены понятие и значение налоговых рисков для экономического субъекта, внутренние и внешние факторы, которые влияют на возникновение налоговых рисков. Отмечена одна из центральных задач управления налоговыми рисками – предотвращение и/или снижение вероятности наложения штрафов и других санкций на налогоплательщика. Приведены правила, которые следует соблюдать в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Сделан вывод о степени влияния налоговых рисков организации.

Ключевые слова: налоговые риски, факторы, экономический субъект, налогоплательщик.

Под налоговыми рисками понимается вероятность возникновения у экономического субъекта неблагоприятного правового события, которое влечет за

собой появлением финансовых убытков, потерей ожидаемых экономических выгод. То есть, налоговые риски чреваты хозяйствующему субъекту не только штрафами, санкциями и потерей деловой репутации на рынке, но и уголовной ответственностью.

Данное определение описывает существование налоговых рисков также и для государства в лице органов исполнительной власти. При чем налоговые риски состоят в возможном снижении поступления суммы налогов, которые считаются основной частью бюджета [3].

На возникновение налоговых рисков могут влиять как внутренние, так и внешние факторы. Управление налоговыми рисками является процессом их выявления и последующей оценки, с целью разработки мер по снижению и устранению налоговых рисков. Именно для правильной организации такого процесса и следует обозначить факторы их возникновения (рис. 1).

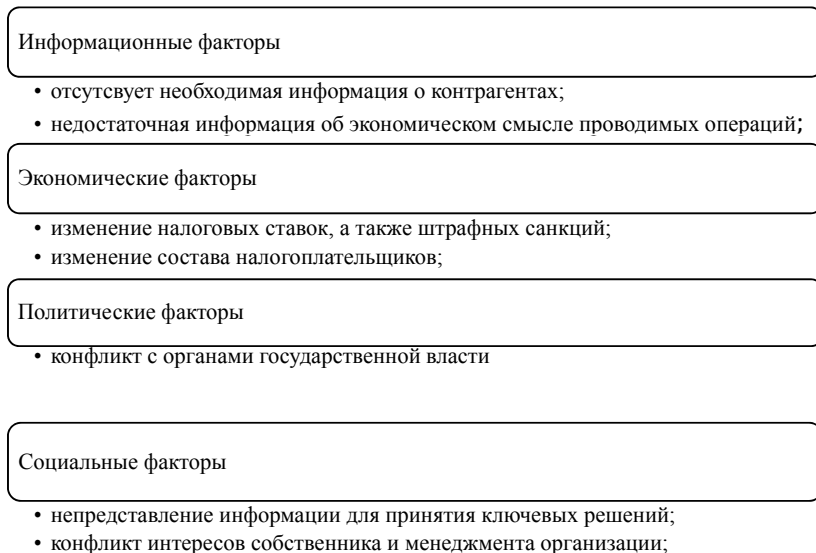


Рисунок 1 – Внешние факторы, влияющие на возникновение налоговых рисков

Следует отметить, что налоговые риски возникают в ситуациях, когда требования законодательства игнорируются либо же соблюдаются не полностью, а с нарушениями. Наличие признака ведения бизнеса с налоговыми рисками считается для налогового органа основанием для начала процедуры проведения выездной проверки [5].

Руководство к определению наличия или отсутствия налоговых рисков у организации или индивидуального предпринимателя содержит приказ ФНС России от 30.05.2007 (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы

планирования выездных налоговых проверок», в котором приведен перечень основных критериев оценки налоговых рисков [1].

Важно, что в настоящее время методы анализа и управления налоговыми рисками в экономических субъектах отличаются в соответствии с их размерами, публичности. Одна из центральных задач управления налоговыми рисками – предотвращение и/или снижение вероятности наложения штрафов или других санкций на налогоплательщика. Именно поэтому организации следует найти процедуру, которая будет оптимально сочетать риски и доходность [2].

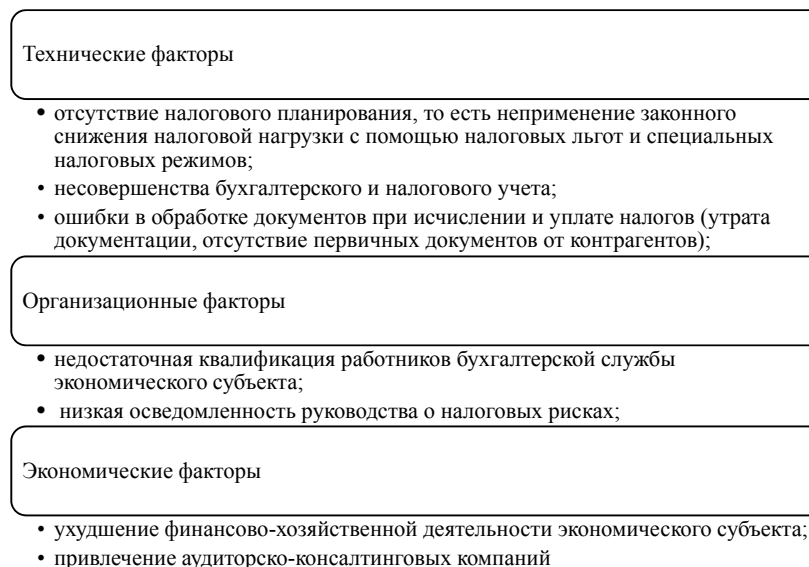


Рисунок 2 – Внутренние факторы, влияющие на возникновение налоговых рисков

Для обеспечения безопасности в рамках налоговых рисков следует соблюдать правила в процессе осуществления предпринимательской деятельности, включая [4]:

1. Предпринимать меры по удержанию риска и его снижения путем определения последствий налогового риска, критичности для экономического субъекта;
2. Следует избегать действий, которые вызывают появление риска (нарушение положений трудового и налогового законодательства, заключения сделок сомнительного характера и др.);
3. Должное внимание должно уделяться наличию документов, которые касаются деятельности организации для обеспечения решений в ходе спорных ситуаций с проверяющими органами.

Таким образом, в финансовой деятельности экономического субъекта управление налоговыми рисками указывает на способность целенаправленно снижать вероятность возникновения рисков, а также минимизировать негативные последствия, связанные с налогообложением. При корректном оформлении хозяйственных операций, при повышении квалификации работников в сфере бухгалтерского учета, а также при внедрении системы управления налоговыми рисками позволит организации эффективно распределять собственные средства.

Список литературы

1. Приказ ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок»
2. Кирина Л.С., Назарова Н.А. Налоговый менеджмент организациях. / Л.С. Кирина, Н. А. Назарова // Учебник для бакалавриата и магистратуры, М.: Юрайт, 2019
3. Ибрагимов Н.К., Калыбек У.Ш. Управление налоговыми рисками в системе урегулирования отношений с налогоплательщиками – юридическими лицами / Н.К. Ибрагимов, У.Ш. Калыбек // Известия Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии, 2022. № 2 (37) С. 3-4.
4. Пенкин П.В. Налоговые риски и возможность управления ими / П.В. Пенкин // Вестник Российского университета кооперации // 2018. №3 (33) С. 65
5. Анисимов, Д. В. Налоговые риски коммерческих организаций: понятие, порядок управления, оптимизация / Д. В. Анисимов. // Молодой ученый. — 2020. — № 46 (336). — С. 165-167.

Gorelikova Anastasia Sergeevna, student,

(email: asagorelikova@mail.ru)

Scientific supervisor –

Kalinskaya Marina Valeryevna, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Accounting Department

(email: marina_888@list.ru)

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

ASSESSMENT AND MANAGEMENT OF TAX RISKS OF THE ORGANIZATION

Abstract: This paper examines the concept and significance of tax risks for an economic entity, internal and external factors that affect the occurrence of tax risks. One of the central tasks of tax risk management is to prevent and/or reduce the likelihood of imposing fines and other sanctions on the taxpayer. The rules that should be followed in the process of doing business are given. The conclusion is made about the degree of influence of the tax risks of the organization.

Keywords: tax risks, factors, economic entity, taxpayer.

ИЗМЕНЕНИЕ НОРМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ РЕЗЕРВОВ И КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА

Гороховцев Данил Сергеевич, студент

(e-mail: gorokhovcevdanil@mail.ru)

Научный руководитель –

Бондарева Галина Александровна, канд. ист. наук, доцент

(e-mail: bondareva-galink@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, г. Курск, Россия

Государство регулирует процессы и явления, происходящие на рынке, посредством денежно-кредитной политики, используя для этого различные экономические инструменты. Они направлены на достижение экономического роста, поддержки стабильности цен, устойчивый платёжный баланс, регулирование курса национальной валюты, что достигается благодаря контролю объёма денежной массы, процентной ставке, обменного курса валюты. Все инструменты денежно-кредитной политики перечислены в статье 35 закона № 86-ФЗ. В данной статье мы рассмотрим такие инструменты как изменение нормы обязательных банковских резервов и изменение ключевой ставки, которые помогают достичь целей проводимой государством политики. Эти инструменты используются для контроля инфляции, денежной массы, экономического роста, стоимости национальной валюты и пр. [1].

Ключевые слова: обязательные банковские резервы, ключевая процентная ставка, монетарная политика, кредитно-денежная политика, Центральный Банк, коммерческие банки, предложение денег, инфляция, объём кредитования, национальная валюта.

Каждый банк работает на основании лицензии Банка России. Из-за этого коммерческим банкам приходится прислушиваться к Банку России. Одно из требований - обязательные резервы.

Введение или изменение нормы обязательных банковских резервов является важным инструментом государственного регулирования экономики. Норма обязательных резервов определяет процент обязательных средств, которые банки должны держать в резерве относительно своих обязательств перед клиентами. Этот инструмент влияет на доступность кредитования, ликвидность банковской системы и уровень инфляции. Они защищают банки от банкротства, если люди массово снимут сбережения со счетов или не вернут необеспеченные кредиты. С каждого открытого депозита или кредита банки переводят процент на свой счет в Центральном банке. На эти деньги банк не может купить ценные бумаги, выдать их как кредит и вложить куда-нибудь. С помощью этих денег Центральный банк регулирует количество денег в обращении населения и спрос на товары и услуги [2].

Нормы обязательных резервов устанавливаются в процентах от объёмов вкладов. Они отличаются по величине в зависимости от видов вкладов (например, по срочным вкладам нормы ниже, чем по вкладам до востребования). В данное время обязательные резервы служат больше инструментом для осуществления контрольных и регулирующих функций Центрального Банка, чем для выполнения функции страхования вкладов.

Банки могут хранить и избыточные резервы - суммы сверх обязательных резервов, скажем, для непредвиденных случаев роста потребностей в ликвидных средствах.

Повышение нормы обязательных резервов может снизить объем доступных банковских ресурсов для кредитования, что ограничит рост денежной массы и сдержит инфляцию, ввиду сокращения в их распоряжении денежной массы, данное решение может быть принято Центральным банком в целях сократить предложение денег и тем самым сдержать развитие инфляционных процессов. Напротив, снижение этой нормы стимулирует кредитование, способствует экономическому росту и может быть использовано в периодах низкой активности, за счёт усиления кредитной активности коммерческих банков.

На практике нормы обязательных резервов пересматриваются сравнительно редко, так как эта процедура носит громоздкий характер, а сила воздействия этого инструмента через мультипликатор значительна.

Обязательные резервы основательно влияют на экономику, так как непосредственно меняют денежную массу. Подводя итоги, хочется сказать, что изменение нормы обязательных банковских резервов служит средством для контроля объёмов выдаваемых кредитов, что влечёт за собой изменение денежной массы и позволяет регулировать количество денег в обороте и уровень инфляции [3].

Ключевая ставка, или ставка рефинансирования, также является ключевым инструментом монетарной политики. Эта ставка определяет процент, по которому Центральный банк предоставляет кредит коммерческим банкам. Изменение ключевой ставки влияет на уровень процентных ставок в экономике. Повышение Центральным банком ключевой процентной ставки может сделать кредиты дороже, снижая объем потребительского и инвестиционного кредитования. Это может быть использовано для сдерживания инфляции или стабилизации валюты. Повышение ключевой ставки приводит к сокращению заимствований коммерческих банков у ЦБ. Это приводит к сворачиванию операций коммерческих банков по предоставлению ссуд и росту ссудного процента. В итоге объём кредитования уменьшается, кредиты дорожают. Предложение денег в экономике снижается, деньги становятся дороже. Это заставляет людей делать сбережения. Снижение ключевой ставки действует в обратном направлении, стимулирует экономическую активность через более доступное кредитование, объём кредитования увеличивается, кредиты дешевеют, предложение денег повышается, и в итоге деньги дешевеют.

Спрос и инвестиции могут стать избыточными - когда невозможно полностью удовлетворить спрос, а инвестиции делают независимо от инвестиционных показателей, чтобы просто куда-то вложить деньги. Вследствие этого при

усилении спроса возрастают цены, растёт инфляция, экономика перегревается, может начаться затяжной экономический спад. Тогда Банк России повышает ставку: кредиты дорожают, берут их меньше, денег и возможностей для заемщиков становится меньше.

Центральный Банк России поднимает ключевую ставку для привлечения иностранного капитала: при увеличении доходности государственных облигаций, российский рынок становится привлекательнее для зарубежных инвесторов. В свою очередь, приток иностранного капитала на внутренний рынок укрепляет национальную валюту и повышает поток инвестиций в реальный сектор экономики. Так, государство поднимает ключевую ставку не только на протяжении подъема и подхода к перегреву экономики, но и в целях увеличения привлекательности экономики для иностранного капитала.

В противоположность от межбанковского кредита ссуды Центрального Банка, попадая на резервные счета коммерческих банков, повышают суммарные резервы банковской системы, расширяют денежную массу и образуют основу мультипликативного изменения предложения денег. Однако объём кредитов, выдаваемых коммерческим банкам, составляет обычно только незначительную долю привлекаемых ими средств. Изменение ключевой ставки ЦБ стоит рассматривать скорее как индикатор проводимой им политики [5].

Подводя итог вышесказанному, можно сказать о том, что изменение ключевой процентной ставки приводит к изменению количества выдаваемых кредитов посредством дорожания кредитов, выдаваемых ЦБ, что приводит к изменению предложения денег и позволяет контролировать стоимость национальной валюты и уровень инфляции.

Взаимодействие: в сочетании эти два инструмента создают комплексный механизм воздействия на экономику. Когда Центральный банк стремится стабилизировать экономику, он может использовать изменение нормы обязательных резервов и ключевой ставки совместно, чтобы добиться оптимального баланса между инфляцией, ростом и финансовой стабильностью. Эффективное использование этих инструментов требует тщательного анализа текущих экономических условий и оценки рисков.

Список литературы

1. «Монетарная политика Банка России» <https://journal.tinkoff.ru/monetary-policy/?ysclid=lo78e5uayq375161730>.
2. «Монетарная и денежно-кредитная политика – суть, виды, роль в экономике государства» <https://gazprombank.investments/blog/economics/monetary-policy>.
3. «Инструменты денежно-кредитной политики: изменение нормы обязательных резервов и ставки рефинансирования, операции на открытом рынке» <https://studfile.net/preview/9158088/page:26>.
4. «Монетарная политика государства, её экономические инструменты» <https://journal.open-broker.ru/investments/что-такое-монетарная-политика>.
5. «Банк России: основные направления единой государственной денежно-кредитной политики» <https://cbr.ru>.
6. Системные проблемы межрегионального распределения кадров: дифференциация оплаты труда в научно-педагогической сфере/ Костерина И.В., Еськова Н.А., Бондарева Г.А.,

Иванова Л.А., Коптева Ж.Ю.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 2. С. 157-163.

7. Инновационная модель как платформа организации высокотехнологичного и наукоемкого бизнеса/ Шалимов И.В., Бондарева Г.А.// В сборнике: Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем. сборник материалов X Международной научно-практической конференции. Белгород, 2022. С. 546-551.

8. Оценка эффективности и результативности использования ресурсного потенциала предприятия/ Шалимов И.В., Бондарева Г.А.// В сборнике: Экономика, менеджмент, сервис: современные проблемы и перспективы. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Редколлегия: Е.В. Яковлева (отв. ред.) [и др.]. Омск, 2022. С. 222-225.

9. Влияние санкций во внешней торговле на экономику страны/ Бондарева Г.А.// Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. Серия: Экономика. 2014. № 10 (2). С. 142-147.

10. Социально-экономические детерминанты трансформации отечественной системы образования/ Шалимов И.В., Бондарева Г.А.// В сборнике: Социальные институты в правовом измерении : теория и практика. материалы V Международной научно-практической конференции. Иркутский государственный университет. Иркутск, 2023. С. 422-426.

Gorokhovtsev Danil S., student,

(e-mail: gorokhovcevdanil@mail.ru)

Scientific adviser - **Bondareva Galina A.**, Ph.D. ist. Sciences, Associate Professor of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines

(e-mail: bondareva-galink@mail.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch, Kursk, Russia

CHANGING THE NORM OF MANDATORY BANK RESERVES AND THE KEY RATE AS ECONOMIC INSTRUMENTS OF STATE REGULATION OF THE MARKET

Abstract. *The state regulates the processes and phenomena occurring in the market through monetary policy, using various economic instruments for this purpose. They are aimed at achieving economic growth, maintaining price stability, a stable balance of payments, and regulating the exchange rate of the national currency, which is achieved by controlling the volume of money supply, the interest rate, and the exchange rate of the currency. All monetary policy instruments are listed in Article 35 of Law No. 86-F. In this article, we will consider such tools as changing the rate of mandatory bank reserves and changing the key rate, which help to achieve the goals of government policy. These tools are used to control inflation, money supply, economic growth, the value of the national currency, etc.*

Keywords: *mandatory bank reserves, key interest rate, monetary policy, monetary policy, Central Bank, commercial banks, money supply.*

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Горяйнов Андрей Алексеевич, аспирант,

(e-mail: Agoryaynov475@yandex.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Налоговое стимулирование хозяйствующих субъектов является наиболее эффективным и важным методом регулирования экономического развития в зависимости от социально-экономической ситуации в стране.

Налоговые льготы призваны решать такие задачи, как создание и развитие нужных инфраструктурных объектов в регионе, совершенствование отраслей и территориальной структуры, расширение сферы малого предпринимательства.

Ключевые слова: *налоговые стимулы, малый бизнес, режимы налогообложения.*

В связи с непростой экономической ситуацией в 2022г. государство разработало меры налоговой поддержки для малого бизнеса: перенесли сроки уплаты налогов, ввели дополнительные льготы, продлили налоговые каникулы, смягчили санкции, отменили выездные налоговые проверки.

Региональные власти многих субъектов РФ до 1 января 2025 года продлили право применения нулевой налоговой ставки для ИП, которые соответствуют 3 критериям: впервые зарегистрированы, применяют УСНО или патент, и осуществляют производственную или научную деятельность, или оказывают услуги в социальной сфере.

Вопросы влияния налоговых стимулов на развитие малого бизнеса являются актуальными и рассматриваются в трудах ученых и практиков [1-8].

Разработаны программы государственной финансовой поддержки малого бизнеса, эти поддержки безвозмездные или кредитные. К ним относятся следующие программы:

- «Грант начинающим предпринимателям» выдается только тем предпринимателям, которые уже проработали не менее двух лет. Размер выплат на частичные расходы не превышает 300 тыс. руб., но при условии, что предприниматель самостоятельно вкладывает от 30% до 50% собственных средств в свою предпринимательскую деятельность;

- «Безвозвратные субсидии на развитие бизнеса» предоставляются в размерах до 10 миллионов рублей в зависимости от региона на приобретение основных средств. Но для получения такой субсидии предпринимателю необходимо иметь опыт ведения данной деятельности;

- «Грант для самозанятости». Грант выплачивается в размере годового пособия по безработице, что составляет около 59 тыс. руб. Он выдается на открытие своего дела официально зарегистрированным безработным гражданам;

- «Компенсация части затрат на уплату кредита». В случае если предпринимателем был взят кредит на покупку техники или выплату по договору лизинга,

по программе поддержки государство компенсирует 1/3 или 2/3 % от ставки рефинансирования, то есть 2,75–5,5 % годовых. Возмещение оплачивается по факту и в обязательном порядке при предоставлении документов об оплате установленного платежа по кредиту;

- «Субсидирование две трети затрат на участие в выставках и ярмарках». В этом случае бюджет государства выделяет до 300 тыс. руб. на аренду оборудования, регистрационные взносы, а также на доставку оборудования и продуктов [9].

Методы налогового регулирования малого бизнеса представлены нами на рисунке 1.

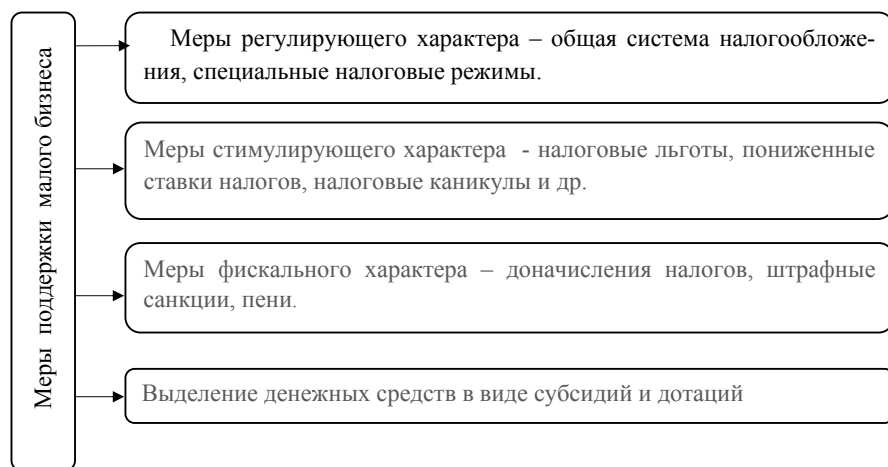


Рисунок 1 – Меры, направленные на развитие малого бизнеса в РФ

Развитие субъектов малого предпринимательства одна из стратегических задач наша государства. Малый бизнес в РФ должен стать составляющей основной экономики, и для этого создаются все условия в области налогообложения и обеспечения его налоговой безопасности.

Список литературы

1. Белоусова С.Н., Ткачева Т.Ю. Влияние налоговых льгот и преференций на территориальное развитие России: региональный аспект [Текст] / Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2023. - Т. 13. № 3. - С. 76-87.

2. Белоусова С.Н., Ткачева Т.Ю. Методические и практические аспекты оценки эффективности налоговых льгот и преференций [Текст] / Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2020. -Т. 10. № 1. - С. 152-159.

3. Ткачева Т.Ю., Белоусова С.Н., Афанасьева Л.В. Налоговые льготы как инструменты налогового стимулирования [Текст] / Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2017. - Т. 7. № 4 (25). - С. 187-193.

4. Белоусова С.Н., Ткачева Т.Ю., Афанасьева Л.В. Проблемы реализации направленности налоговых льгот и оценки их эффективности. [Текст] / Финансовая экономика. - 2019.- № 11. - С. 16-19.

5. Белоусова С.Н. Оценка эффективности налоговых льгот по местным налогам [Текст]/ Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2012. - № 2. - С. 191-195.

6. Белоусова С.Н., Севрюкова Л.В. Оценка налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства, применяющих специальные налоговые режимы в Российской Федерации [Текст]/ Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.- 2016. - № 3 (20). - С. 123-128.

7. Налогообложение физических лиц в системе экономической безопасности: учебное пособие [Текст] Хардинова Л.Н., Белоусова С.Н., Афанасьева Л.В., Артемов Р.В., Белоусова Л.С., Деятелилова А.И., Клименко П.А., Маркина С.А., Носачевская Е.А., Приходченко О.С., Рыкунова В.Л., Севрюкова Л.В., Ткачева Т.Ю., с.Родионова И.Н., Циклаури В.Ю., Дмитриев Д.С.Курск, 2018.-177 с.

8. Носачевская Е.А. Проектная экономика как основа обеспечения ускоренного социально-экономического развития регионов// Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-4 (86). С. 356-359.

9. Официальный сайт Минфина РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.minfin.ru>

Goryainov Andrey Alekseevich, graduate student,

Southwestern State University, Kursk, Russia

TAX INCENTIVES FOR SMALL BUSINESS ENTITIES IN MODERN CONDITIONS

Abstract. Tax incentives for business entities are the most effective and important method of regulating economic development, depending on the socio-economic situation in the country. Tax incentives are designed to solve such problems as the creation and development of necessary infrastructure facilities in the region, improvement of industries and territorial structure, and expansion of small business.

Key words: tax incentives, small business, tax regimes.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ РФ С ГРАЖДАНАМИ

Гранкин Евгений Алексеевич, студент,

(e-mail: grankinevgenij825@gmail.com)

Научный руководитель -

Кольцов Алексей Александрович, канд. ист. наук, доцент

(e-mail: Alfgard@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Курский филиал, г. Курск, Россия

Двадцать первый век принято называть веком информационных технологий в связи с развитием сети Интернет, а также увеличения информации, которую воспринимает человек. Это не могло не повлиять на деятельность политических партий, которые со своего появления используют средства массовой информации для привлечения избирателей.

Ключевые слова: партия, информационные посты, общественно-политическая жизнь, развитие молодежи.

Общий тренд роста использования сети Интернет партиями РФ наметился с 2007 года. Судя по открытым источникам, первой партией, которая стала публиковать свои новости на специализированном сайте, стала партия КПрФ (По данным 2023 года первым новостным сообщением на сайте числится: «Поздравления с днём рождения направлены Керженцеву В.Н., Люгзаеву В.И. и Свечникову П.Г.»²¹). Можно заметить, что партия Единая Россия начала заниматься схожей деятельностью только с января 2011 года.

В эти периоды партии начинают активно сообщать о своей деятельности и достижениях. (В статье все примеры будут строиться на деятельности партий Единая Россия, ЛДПР, КПрФ и Справедливая Россия, так как они являются самыми крупными политическими партиями в РФ на 2023г).

Так же отметим появление партий в социальных сетях. Первой партией, которая создала свое сообщество в ВК, была партия Единая Россия 4 октября 2010 года²². Партия ЛДПР создала свою официальную группу в ВК почти через 4 месяца 30 января 2011 года²³. КПрФ в том же ВК создала свою группу 23 апреля 2011 года²⁴. (Справедливая Россия 2016 год²⁵).

Явно прослеживается, что партии не сильно отстают друг от друга по временному промежутку, стремясь активно освоить информационное пространство. Особое внимание стоит обратить на рост просмотров этих ресурсов и эффективность этих информационных сообщений. В первые периоды времени новости, выходящие на сетевых пространствах партии набирали не больше нескольких десятков или сотен просмотров, в настоящее время информационные посты набирают от нескольких тысяч до десятков тысяч просмотров (в зависимости от информационного сообщения и партии).

Хочется отметить что таких новостей о деятельности, каждая партия выпускает по 5-7 в день что говорит о большом количестве информации, которую можно до нести до избирателя, в этом она превосходит рекламу на телевиденье, так как традиционно рекламный ролик длится 10 -15 секунд что не позволяет разместить большое количество информации .

Особенно важным является вопрос цены, как пример реклама на Первом канале на момент 2023 года будет составлять 866 тыс. руб в офф-прайм и 2050 тыс. руб в прайм тайм за 1 минуту экранного времени ²⁶. В тоже время новости

²¹ [Электронный ресурс] // Официальный сайт КПрФ : [сайт]. — URL: https://kprf.ru/party_live/52602.html (дата обращения: 24.10.2023).

²² [Электронный ресурс] // ВКонтакте : [сайт]. — URL: https://vk.com/er_ru?w=club18483909 (дата обращения: 24.10.2023).

²³ [Электронный ресурс] // ВКонтакте : [сайт]. — URL: <https://vk.com/ldpr?w=club433349> (дата обращения: 24.10.2023).

²⁴ [Электронный ресурс] // ВКонтакте : [сайт]. — URL: <https://vk.com/kprf?w=club26362316> (дата обращения: 24.10.2023).

²⁵ [Электронный ресурс] // ВКонтакте : [сайт]. — URL: https://vk.com/spravo_ross?w=club113757409 (дата обращения: 24.10.2023).

²⁶ [Электронный ресурс] // PLAYMEDIA : [сайт]. — URL: <https://playmediatv.ru/federaltv/1-kanal/> (дата обращения: 24.10.2023).

на своем сайте относительно дешевы (они обойдутся только в обслуживание сайта) в социальных сетях они же будут совершенно бесплатны.

Но стоит отметить и минусы в таком продвижении, так как информацию зачастую получают те граждане, которые уже следят за этой политической партией, в отличии от телевиденья, где можно воздействовать на более широкую долю избирателей (по данным на 2023 года сайта www.tv-spb.ru целевая аудитория Первого канала 14-59 лет²⁷).

Так же важна тема влияния политических партий на развитие молодежи. Политические партии часто используют для просвещения молодежи форумы которые проводятся на базе различных университетов . Как пример можно выделить «Формула успеха» организацией которой занималась партия Единая Россия . У студентов, которые посещают подобные мероприятия по заверению организаторов есть интерес к данным вопросам и вовлеченность в общественно-политическую жизнь. Это важный метод для развития молодежи должен быть реализован на постоянной основе.

Во многих городах и районах оправдывает себя практика создания политических и дискуссионных клубов. Для более подготовленных слушателей, включая ученых-обществоведов, организуются семинары, для менее подготовленных - школы и кружки. Региональные и городские комитеты проводят научные и научно-практические конференции. С этой точки зрения электронные ресурсы позволяют вовлекать в данные мероприятия максимально большой процент участников, в так называемые «онлайн мероприятия». Это то направление, которые позволяет напрямую повысить уровень знаний и осведомленности граждан. То к чему должны стремиться в настоящий момент, так это открытости всех мероприятий.

Нужно обратить внимание на перспективы проведения студенческих олимпиад, организованных политическими партиями, очных и онлайн направленных на проверку знаний и навыков студентов, а так же служащих дополнительными стимулами для развития молодежи. Еще можно отметить важность организации онлайн форумов, которые проводятся на базе волонтерских центров политических партий, они привлекают внимание к важным общественным проблемам, а так же пропагандируют общественно полезную деятельность.

Таким образом, самым перспективным направлением развития будет считаться, увеличение количества мероприятий в сети Интернет, а также повышение их открытости, для увеличения их аудитории.

Список литературы

1. [Электронный ресурс] // Официальный сайт КПрФ : [сайт]. — URL: https://kprf.ru/party_live/52602.html (дата обращения: 24.10.2023).

2. [Электронный ресурс] // ВКонтакте : [сайт]. — URL: https://vk.com/er_ru?w=club18483909 (дата обращения: 24.10.2023).

3. [Электронный ресурс] // ВКонтакте : [сайт]. — URL: <https://vk.com/ldpr?w=club433349> (дата обращения: 24.10.2023).

²⁷ Статистика Первого канала / [Электронный ресурс] // ТВ СПб : [сайт]. — URL: <https://www.tv-spb.ru/channels/1tv/statistika.htm> (дата обращения: 24.10.2023).

4. [Электронный ресурс] // ВКонтакте : [сайт]. — URL: <https://vk.com/kprf?w=club26362316> (дата обращения: 24.10.2023).
5. [Электронный ресурс] // ВКонтакте : [сайт]. — URL: https://vk.com/spravo_ross?w=club113757409 (дата обращения: 24.10.2023).
6. [Электронный ресурс] // PLAYMEDIA : [сайт]. — URL: <https://playmediatv.ru/federaltv/1-kanal/> (дата обращения: 24.10.2023).
7. Статистика Первого канала / [Электронный ресурс] // ТВ СПб : [сайт]. — URL: <https://www.tv-spb.ru/channels/1tv/statistika.htm> (дата обращения: 24.10.2023).
8. Материальное стимулирование работников сельскохозяйственных организаций/ Ильина Г.В., Ильин А.Е.// монография / Курск, 2008.
9. Совершенствование системы премирования в сельскохозяйственных организациях/ Ильин А.Е., Ильина Г.В., Максимов Н.С.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2007. № 8. С. 73-75.
10. Регулирование доходов: результаты разочаровывают/ Ильин А.// Человек и труд. 2005. № 3. С. 72.
11. Функционирование заработной платы в переходной экономике/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 6. С. 37-40.
12. О доходах и расходах населения Курской области/ Ильин А.Е., Зюкин Д.В., Миреев А.С.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 2. С. 24-28.
13. Повышение эффективности управления деятельностью учреждений социально-культурной сферы/ Кольцов А.А., Свиридов В.И.// Духовная ситуация времени. Россия XXI век. 2016. № 2 (7). С. 19-21.
14. Патриотизм как фактор консолидации российского общества/ Кольцов А.А., Шахов Р.В.// Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2021. № 3 (40). С. 7-10.
15. Совершенствование механизмов взаимодействия администрации Курской области с населением/ Кольцов А.А., Кузнецова В.С.// Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2020. № 2 (22). С. 42-45.
16. Понятия и классификация чрезвычайных ситуаций по причинам возникновения/ Кольцов А.А., Башенко А.Е.// Духовная ситуация времени. Россия XXI век. 2020. № 2 (21). С. 1-4.
17. Концепция и анализ деятельности органов местного самоуправления в области социальной политики/ Рыбкина И.С., Кольцов А.А.// Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2020. № 2 (22). С. 12-15.

Grankin Evgeny A., student,

Scientific supervisor - Koltsov Aleksei A., candidate of historical sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch

PROSPECTS FOR THE USE OF THE INTERNET IN THE INTERACTION OF POLITICAL PARTIES OF THE RUSSIAN FEDERATION WITH CITIZENS

Abstract. The twenty-first century is commonly called the century of information technology in connection with the development of the Internet, as well as the increase in information that a person perceives. This could not but affect the activities of political parties, which have been using the mass media to attract voters since their appearance.

Keywords: party, information posts, socio-political life, youth education.

УДК 338.2

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ НОВОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ

Грибов Роман Вячеславович, аспирант

E-mail: kgtu_fk@list.ru

Научный руководитель –

Колмыкова Татьяна Сергеевна, Д.э.н., профессор, зав. кафедрой
«Финансы и кредит»,

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассмотрены основные технические решения в области цифровизации, трансформирующие управленческую парадигму. Обосновано, что современный цифровой менеджмент характеризует ситуация, когда управленческие решения принимаются уже не в отношении отдельных организаций и производств, а с учетом сетевого взаимодействия между компаниями и эффектами, образуемых в результате использования цифровых сервисов и технологий.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые сервисы и технологии, бизнес-стратегия компании, цифровая стратегия, цифровой менеджмент

Цифровизация экономического пространства модернизирует парадигму управления организациями, отраслями и экономическими системами целых стран [2, 3, 4]. Управленческие решения принимаются уже не в отношении отдельных организаций и производств, а учитывают сетевой характер взаимодействия между компаниями и эффекты, образуемые в результате использования цифровых сервисов и технологий [7, 8, 9].



Рисунок 1 – Цифровые технологии, модернизирующие управленческую парадигму

Источник: составлено автором

Спектр цифровых решений, модернизирующих управленческую парадигму, представлен следующими современными технологиями (рис. 1).

Прежде всего, с развитием цифровизации связывают распространение *Интернета вещей*. Его рост и развитие не остановить: экспоненциальный рост оценивается в 75 миллиардов устройств, подключенных к сети за следующие пять лет. Количество устройств, подключенных к сети, приводит к генерации больших объемов данных (Big Data).

Большие данные (Big Data). Судя по скорости распространения цифровых технологий и объемам собираемых данных, ближайшие годы будут ознаменованы тем, что большая часть личной и профессиональной информации будет храниться в облачных хранилищах. Физические устройства хранения данных могут исчезнуть или оказаться бесполезными.

Технологии больших данных создают возможности для аналитической обработки и интерпретации информации, что полезно для целей ведения бизнеса. Так, можно узнать частоту потребления клиентом определенного продукта, дни наибольшего спроса на продукты, предпочтительные для клиентов услуги или просто цвета или размеры большинства коммерческих продуктов. Еще один аспект распространения цифровых технологий Big Data в том, что государства и компании собирают цифровые следы для отслеживания и профилирования граждан и пользователей. Практически неисчерпаемые возможности, которые возникают благодаря обладанию большими массивами данных, будут и дальше формировать новые контуры управленческих решений, видоизменяя подходы бизнеса к управлению производством и сбытом.

Кибербезопасность. С появлением цифровых технологий особое значение уделяется обеспечению кибербезопасности. По оценкам аналитиков, только в России во втором квартале 2023 года имели место свыше 320 тысяч кибератак. Причем имеет место тенденция роста инцидентов в области информационной безопасности [1]. Новые киберугрозы генерируются каждый день и организациям крайне важно располагать адекватными стратегиями и инструментами по обеспечению защиты в информационной среде.

Гибкое производство – еще одна новация современной технологической революции. Суть технологического решения состоит в организации бизнес-процессов без заранее установленного графика. Предложение состоит в том, чтобы работать для достижения целей, а не для выполнения графика. Сокращение рабочего времени во всем мире является следствием распространения цифровых решений. Современные цифровые технологии направлены на устранение любого административного влияния, препятствующего развитию.

Нанотехнологии – относительно новые технологические решения, применяемые на уровне манипулирования отдельными атомами, молекулами и наночастицами. Использование свойств объектов и материалов в нанотехнологиях варьирует в диапазоне до 100 нм. В этом масштабе происходят очень специфические явления материи, например, длинные углеродные связи или пространство между этими атомами в молекуле составляют около 0,12–0,15 нм, а двойная спираль ДНК имеет диаметр около 2 нм.

Киберфизические системы (КФС) – представляют собой набор физических процессов (материальных и нематериальных), которые управляются компьютерными алгоритмами, постоянно подключенными к Интернету. Каждое из устройств, включенных в систему, представляет различные данные, которые оцениваются с использованием компьютерного программного обеспечения. На основании обработки данных компьютерные алгоритмы принимают решения по управлению процессами. По этой причине в некоторых странах уже внедрены стандарты использования КФС, а требования, необходимые для управления процессами, основаны на самопрограммируемой системе, которая осуществляет постоянный мониторинг производственных процессов. Важно отметить, что новые КФС имеют общие характеристики с физическими системами, такие как динамика, размер, устойчивость материалов. Задача состоит в том, чтобы найти синергию методов и инструментов, способных достичь большей эффективности от симбиоза физического и кибернетического миров [6]. *Умные здания и города*. В большинстве характеристик умный город представляет собой территорию, характеризующуюся интенсивным использованием технологий, главным образом информационных и коммуникационных, для содействия сотрудничеству, инновациям и эффективности, которые улучшают качество жизни людей [5]. Для умных городов должны быть приняты во внимание следующие критерии: 1) компактное городское планирование; 2) городская координация с общественным транспортом; 3) энергоэффективность; 4) оптимизация процессов использования воды и 5) сбор утилизации отходов.

Умные электрические сети. В подавляющем большинстве городов и умных зданий в мире уровни освещения варьируются в зависимости от наличия естественного света, который может быть обусловлен сезонностью, географическим районом или собственным микроклиматом. Чтобы избежать напрасной траты энергии и снижения затрат, в дополнение к повышению комфорта с помощью интеллектуальных электрических сетей освещение может быть затемнено в соответствии с каждым видом деятельности.

Электронная коммерция (E-commerce) заключается в использовании Интернета как средства покупки и продажи продукции, товаров или услуг. Основными преимуществами электронной коммерции по сравнению с традиционными методами продаж являются постоянное присутствие потенциала для покупки и продажи круглый год, в любое время, сокращение административных и посреднических расходов, расширение бизнеса на новые рынки, сегментация клиентов и использование одной и той же платформы для целевого маркетинга.

Электронная торговля зависит в основном от происхождения и назначения продукта, который будет продаваться. Различают такие ее виды, как:

B2B (бизнес для бизнеса) – это онлайн-торговля между компаниями или корпоративными агентами;

B2C (бизнес клиенту) – это онлайн-торговля между компаниями и конечными потребителями;

C2B (клиент для бизнеса) – онлайн-торговля, в которой человек, не являющийся сотрудником корпорации, создает инновационный результат доступным для компании, который можно использовать в более широком масштабе;

C2C (клиент для клиента) – онлайн-торговля между двумя или более физическими лицами, которая обычно осуществляется через социальные сети.

Преимущества и недостатки каждого из типов электронной коммерции зависят от участвующих субъектов. Основным недостатком может быть то, что клиент использует сеть для покупки определенного продукта и фактически является конкурирующей компанией, способной копировать коммерческий продукт и воспроизводить его в промышленных масштабах; именно здесь интеллектуальная защита продуктов и услуг приобретает все большее значение. Возможность отслеживать покупки онлайн уникальна в своем роде, так как с помощью уникального кода покупки (номер автоперевозчика) клиент может узнать точную дату и время доставки, задержки или даже офис, где находятся заказы [26].

Объем мировой торговли сегодня заставил компании искать более эффективные способы обмена товарами, продуктами или услугами. Эта деятельность в глобальных рамках инноваций позволила использовать технологические достижения с информационными и коммуникационными инструментами, чтобы сделать процесс покупки и продажи более надежным. Продавцы и клиенты делают этот бизнес-процесс ежедневным и безопасным для обеих сторон.

В результате исследования систематизированы основные технологические решения, способствующие трансформации управленческой парадигмы от ее классической интерпретации в сторону цифрового концепта. Сделан вывод о том, что цифровые технологии и сервисы кардинальным образом меняют подходы к развитию бизнеса, направляя их в сторону активного использования ИТ-решений.

Список литературы

1. Бевза, Д. Количество кибератак на российские организации в 2023 году заметно выросло [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2023/07/27/kolichestvo-kiberatak-na-rossijskie-organizacii-v-2023-godu-zametno-vyroslo.html> (дата обращения 15.10.2023 г.).
2. Зеленев, А.В. Человеческий капитал в цифровой экономике: тенденции развития, особенности измерения, возможности управления: монография [Текст] / А.В. Зеленев, Е.А. Мерзлякова, Т.С. Колмыкова. – Курск, 2021.
3. Колмыкова, Т.С. Восстановление инвестиционной активности и новые инструменты инвестирования на финансовом рынке [Текст] / Т.С. Колмыкова, Н.А. Субботин // Регион: системы, экономика, управление. – 2023. – № 2 (61). – С. 138-145.
4. Колмыкова, Т.С. Корпоративная социальная ответственность в современном контексте развития российского бизнеса [Текст] / Т.С. Колмыкова, И.В. Лобанов, У.Р. Сергеева // Управленческий учет. – 2023. – № 5. – С. 125-131.
5. Колмыкова, Т.С. Распространение инновационных сервисов и технологий как фактор роста конкуренции на финансовом рынке [Текст] / Т.С. Колмыкова, Е.О. Астапенко, Р.В. Грибов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 2. – № 1 (121). – С. 76-81.

6. Колмыкова, Т.С. Роль цифровых финансовых сервисов и технологий в развитии современной архитектуры экономического пространства [Текст] / Т.С. Колмыкова, С.В. Клыкова // Регион: системы, экономика, управление. – 2021. – № 2 (53). – С. 11-17.

7. Колмыкова, Т.С. Специфика развития крупных высокотехнологичных компаний в современной инновационной среде [Текст] / Т.С. Колмыкова, П.П. Ковалев // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № 1.

8. Колмыкова, Т.С. Цифровая трансформация бизнеса в контексте стратегии непрерывного совершенствования [Текст] / Т.С. Колмыкова, П.П. Ковалев // Управленческий учет. – 2022. – № 7-2. – С. 250-256.

9. Мищенко, А.В. Проблемы обеспечения прогрессивной динамики развития человеческого капитала в условиях цифровизации [Текст] / А.В. Мищенко, Т.С. Колмыкова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2021. – Т. 11. – № 3. – С. 159-169.

Gribov Roman Vyacheslavovich

graduate student,

Southwest State University, Kursk, Russia

E-mail: kgtu_fk@list.ru

Scientific director - Kolmykova Tatyana Sergeevna

Doctor of Economics, Professor, Head, Department of Finance and Credit,

Southwest State University, Kursk, Russia

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF A NEW MANAGEMENT PARADIGM

The article discusses the main technical solutions in the field of digitalization that transform the management paradigm. It is substantiated that modern digital management is characterized by a situation where management decisions are no longer made in relation to individual organizations and industries, but taking into account the network interaction between companies and the effects generated as a result of the use of digital services and technologies.

Keywords: digitalization, digital services and technologies, company business strategy, digital strategy, digital management.

УДК 347.44

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГАХ

Григорьева Анна Александровна, студент

(anya.grigorieva02@mail.ru)

Научный руководитель -

Степаненко Ольга Геннадьевна, к.социо.н., доцент

(e-mail: ols-tep@yandex.ru)

Восточно-Сибирский филиал Российского государственного университета правосудия, г. Иркутск, Россия

Развитие компьютерных и цифровых технологий затронуло сферу гражданского законодательства, например, в настоящее время существуют так называемые «электронные торги», на которых допускается заключение договоров. В целом, они представляют собой интернет-площадку, где участники заключают между собой сделки по реализации товаров, выполнению работ или оказанию услуг. Вместе с тем, между организаторами и участниками электронных торгов возникают определенные взаимные права и обязанности, норма-

тивное регулирование которых осуществляется Гражданским кодексом Российской Федерации и иными правовыми актами.

Электронные торги обладают рядом специфических черт и особенностей, которые необходимо знать их участникам и организаторам. Кроме того, электронные торги получают все большее распространение, так, согласно статистическим показателям, которые представлены на официальном сайте Союза операторов электронных площадок, за 2022 год было проведено 820 458 электронных торгов. Однако на сегодняшний момент гражданским законодательством не закреплено легальное определение правовой дефиниции «электронные торги», что обусловлено спецификой их проведения.

Проблемы правового регулирования электронных торгов, в первую очередь, связаны с тем, что указанный институт является новеллой российского гражданского законодательства. По данной причине необходимо подробнее рассмотреть сущность электронных торгов и порядка заключения договоров.

Ключевые слова: договор, электронные торги, гражданское законодательство, аукцион, торговая площадка.

Актуальность исследования темы, касающейся электронных торгов, состоит в том, что они представляют собой один из наиболее значимых и распространенных способов заключения гражданско-правового договора. Именно этот аспект характеризует электронные торги в качестве значимого института гражданского права. Сейчас существуют проблемы, которые связаны с определением понятия «электронные торги», а также недостаточная нормативно-правовая регламентация сущности торгов, как способа заключения гражданско-правового договора и торгов как сделки между его участниками. Помимо вышесказанного, спорными являются вопросы о порядке заключения гражданско-правового договора на электронных торах.

Основой формирования электронных торгов на территории Российской Федерации послужила цифровизация и внедрение сети «Интернет» во все сферы общественной правоотношений. Кроме того, активно стали развиваться электронные торговые площадки, которые способствовали установлению прямого взаимодействия между заказчиками и поставщиками товаров, работ и услуг. Рассматривая сущность электронных торгов, необходимо отметить, что впервые законопроект об электронных государственных закупках был осуществлен в 2001 году [2, с. 3].

Однако первые электронные торги, дающие право заключать государственные или муниципальные контракты в соответствии с главой 3.1. Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» были проведены только после 1 июня 2009 года²⁸.

²⁸ Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 N 94-ФЗ (последняя редакция) // Собрание законодательства Российской Федерации от 2005 г. , N 30 , ст. 3105

Благодаря указанному нормативно-правовому акту, в Российской Федерации была обеспечена информационная открытость, посредством создания официального сайта, позволяющего любому пользователю изучить информацию о государственных заказах любого уровня – федерального, регионального и местного. В.Н. Андрианова отмечает следующее: «Это облегчило доступ к торгам поставщиков по всей стране, создало предпосылки для формирования единого рынка государственных закупок, позволило реализоваться многим инициативам по общественному контролю за расходами государства» [1, с. 16].

С каждым этапом развития электронных торгов, увеличивается их актуальность, так как в современном обществе усиливается применение преимуществ сети «Интернет», в том числе, в рамках гражданского законодательства. В настоящее время электронные торги представляют способ осуществления торговой деятельности между сторонами электронного взаимодействия. Принимать участие в электронных торгах могут органы государственной власти, юридические лица, физические лица. Электронные торговые площадки, в свою очередь, призваны обеспечивать проведение электронных торгов.

В настоящее время законодательное регулирование электронных торгов осуществляется Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»²⁹. Статья 59 приведенного правового акта закрепляла определение понятия «электронные торги», под которым понимался аукцион, при котором сведения о закупке заказчик сообщает неопределенному кругу лиц посредством размещения в единой информационной системе извещения о проведении данного аукциона и документации о нем. Однако с 1 января 2022 года приведенная статья утратила силу.

Рассматривая сущность электронных торгов, можно прийти к выводу, что отсутствие на законодательном уровне легального определения электронных торгов, обуславливает факт того, что в научной литературе также не сформировано единого определения. Например, следует привести позицию ученых – Т.Н. Карповича и Н.Д. Корсуковой, которые под электронными торгами предлагают понимать особую форму проведения сделок, предусматривающую применение электронных коммуникационных сетей, не оказывающую воздействия на гражданско-правовую природу сделок [3, с. 12].

Другие отечественные исследователи, И.А. Орлов и А.А. Пауков, говорят, что электронные торги представляют собой особую систему проведения торгов с использованием информационных технологий, она позволяет достичь прозрачности, достоверности проведения торгов, а также конкуренции [8, с. 10]. На наш взгляд, наиболее полное, емкое и комплексное определение дается в работах Т.Н. Карповича и Н.Д. Корсуковой, поскольку они делают указание на то,

(Часть I) – утратил силу

²⁹ Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ (последняя редакция) // Собрание законодательства Российской Федерации от 2013 г. , N 14 , ст. 1652

что электронные торги не оказывают воздействия на гражданско-правовую природу договоров.

Сказанное представляется обоснованным, в соответствии с пунктом 2 статьи 449 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ), который закрепляет, что признание торгов недействительными влечет за собой недействительность договора, который заключен с лицом³⁰. В этом и подчеркивается гражданско-правовой характер договоров, заключаемых на электронных торгах.

Изучая теорию по данному вопросу, можно увидеть, что в отечественной правовой доктрине неверно отождествляются понятия «проведение торгов» и «продажа имущества», поскольку цель продажи имущества – это переход права собственности на продаваемое имущество, а цель проведения электронных торгов состоит в заключении договора с победителем.

Данная правовая позиция находит свое отражение в постановлении Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 23.07.2009 года №63 «О текущих платежах по денежным обязательствам в деле о банкротстве», где в пункте 16 указано, что электронные торги являются способом заключения договора. Такая позиция укоренилась в судебной практике нашего государства. Кроме того, следует отметить Обзор практики рассмотрения судами споров о признании торгов недействительными, который утвержден постановлением Президиума Арбитражного суда Республики Марий Эл от 31.01.2018 года № 02/18, где отмечено, что «торги являются одним из способов заключения договора, позволяющим определить контрагента, с которым будет заключен договор».

Исходя из вышесказанного, предлагается сформулировать следующее понятие электронных торгов – это способ заключения договора (способ перераспределения имущества), который основан на использовании информационных технологий, позволяющих достичь прозрачности, достоверности заключения договора и проведения торгов.

Вообще, для уяснения правовой сущности электронных торгов, необходимо подчеркнуть, что такие торги не отождествляются с договором, который заключен на их основе. Заключенный между сторонами договор и электронные торги представляется целесообразным соотносить как результат и средство его достижения [4, с. 44]. Связь проявляется в том, что цель торгов – определение условий договора, которые предложены определенным лицом, в свою очередь, гражданско-правовой договор основывается на таких предложенных условиях [5, с. 88].

Электронные торги предполагают, что договоры могут заключаться в электронной форме, поэтому согласно абзацу 2 пункта 1 статьи 160 ГК РФ форма сделки признается соблюденной в случае совершения лицом сделки посредст-

³⁰ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации от 1994 г. , N 32 , ст. 3301

вом электронных или других технических средств, которые позволяют достоверно установить лицо, выразившее волю.

В настоящее время, по причине резкого распространения информационных технологий, возникают вопросы необходимости отыскания правовых способов регулирования современных гражданских правоотношений, возникающих в области заключения договоров на электронных торгах. Размытое нормативно-правовое регулирование данных договорных отношений затрудняет обеспечение справедливой защиты прав участников гражданско-правовых отношений, возникающих по поводу участия на электронных торгах.

Однако в последнее время было внесено большое количество изменений в законодательство нашего государства с целью защитить права участников гражданского оборота с применением электронных договоров: Федеральный закон «Об электронной подписи» от 6 апреля 2011 года № 6Э-ФЗ, Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ и другие нормативно-правовые акты.

Среди правоведов встречается позиция, которая сводится к тому, что «существуют некоторые споры о применении норм, регулирующие торги к заключению некоторых договоров и к другим конкурсным процедурам, которые не имеют правовой регламентации, ввиду особенностей процедуры проведения», на что указывает И.В. Хмиль и И.В. Ясина [9, с. 34]. К примеру, можно встретить мнение о том, что существует возможность осуществления электронных торгов «с целью заключения издательского договора, договоров на оказание услуг, где личность издателя, исполнителя не имеет существенного значения; договоров, носящих фидуциарный характер».

Судебная практика показывает, что электронные торги и договоры, которые заключены на их основе, выступают в качестве юридического состава [6, с. 25]. Исходя из этого, требуется обратить внимание на процедуру признания электронных торгов и заключенного по их итогам договора недействительным. Так, законодательство нашего государства закрепляет, что проведение электронных торгов с нарушением порядка их процедуры, влечет за собой признание торгов недействительными.

Предъявление требования участникам о признании электронных торгов недействительными предполагает, что и договор, заключенный на таких торгах, признается недействительным. При этом, некоторые исследователи отмечают, что договор, который заключен на электронных торгах, может быть признан судом недействительным только по требованию о признании такого договора недействительным [7, с. 50].

Рассмотрев законодательные нормы, касающиеся электронных торгов, судебную практику о применении таких положений, можно сделать вывод о том, что главными недостатками выступают:

- отсутствие законодательного определения понятия «электронные торги»;
- соотношение электронных торгов и договора, заключенного по их результатам;

— проблемы признания электронных торгов недействительными и договора, заключенного на их основе.

Конкретику к вышеприведенным вопросам можно внести посредством установления в ГК РФ определения электронных торгов. В этой связи представляется, что правовую сущность электронных торгов можно сформулировать следующим образом: это способ заключения договора (способ перераспределения имущества), который основан на использовании информационных технологий, позволяющих достичь прозрачности, достоверности заключения договора и проведения торгов.

В рамках проблемы соотношения договора и электронных торгов, на основании которых он был заключен, думается, что электронные торги представляют собой способ достижения цели – заключения договора, а сам договор является результатом.

Кроме того, при признании торгов недействительным необходимо подчеркнуть, что основания, которые предусмотрены ГК РФ, не являются исчерпывающими и признание торгов недействительными должно исходить из определения значительных нарушений проведения торгов, а также затрагивают ли такие нарушения права и законные интересы заинтересованных лиц. Вместе с этим, анализ судебной практики показывает, что признание торгов недействительными одновременно влечет за собой и признание судебным органом недействительного договора, который заключен по результатам электронных торгов.

Таким образом, на сегодняшний момент гражданско-правовое регулирование сущности электронных торгов проработано не в полной мере. В свою очередь, недостаточная правовая регламентация заключения договора на электронных торгах ведет к сложностям в судебной и правоприменительной практике. В связи с этим, со стороны законодателя требуется дальнейшая разработка положений, регулирующих правовую природу электронных торгов. Значимость электронных торгов также подчеркивается тем, что они являются наиболее распространенным способом заключения гражданско-правовых договоров.

Список литературы

1. Андрианова В.Н. История становления и развития правового регулирования государственных закупок в электронной форме в Российской Федерации // Законность и правопорядок в современном обществе. – 2020. – №27. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-pravovogo-regulirovaniya-gosudarstvennyh-zakupok-v-elektronnoy-forme-v-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 21.10.2023).
2. Белобородов М.В., Яковенко Д.А., Неделькина Ю.Е. Правовая природа договора, заключенного в форме электронного документа // Закон и право. – 2021. – №7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-priroda-dogovora-zaklyuchennogo-v-forme-elektronnogo-dokumenta> (дата обращения: 21.10.2023).
3. Карпович Т.Н., Корсукова Н.Д. О развитии электронных торгов в России // Социальные и гуманитарные науки. – 2021. – № 2.
4. Красуля Е.В. Институт электронных торгов в современном российском праве // Образование и право. – 2018. – №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institut-elektronnyh-torgov-v-sovremenno-rossiyskom-prave> (дата обращения: 21.10.2023).
5. Матвеева М. А. Особенности заключения гражданско-правового договора на торгах // Альманах мировой науки. – 2019. – №5 (31). – С. 87-88.

6. Молчанов А. В. О проблемах и значении правового определения признаков и классификации торгов // Актуальные проблемы российского права. – 2018. – №2 (87). – С. 48-54.

7. Сагидова Н.Г. Роль электронных торгов в экономике России. Анализ деятельности крупнейших электронных площадок // УЭПС. – 2019. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-elektronnyh-torgov-v-ekonomike-rossii-analiz-deyatelnosti-krupneyshih-elektronnyh-ploschadok> (дата обращения: 21.10.2023).

8. Орлов И.А., Пауков А.А. Совершенствование правового регулирования электронных торгов в Российской Федерации // Вестник Российской таможенной академии. – 2020. – № 3.

9. Хмиль И. В., Ясина И. В. Актуальные вопросы торгов, как института гражданского права // Colloquium-journal. – 2020. – №5 (57). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-torgov-kak-instituta-grazhdanskogo-prava> (дата обращения: 21.10.2023).

Grigorieva Anna Alexandrovna, student,

Russian State University of Justice, East Siberian Branch

Scientific supervisor - Olga Stepanenko, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department,

(e-mail: ols-tep@yandex.ru)

East Siberian Branch of the Russian State University of Justice,

(anya.grigorieva02@mail.ru)

CONCLUSION OF AN AGREEMENT ON ELECTRONIC TRADES

Abstract. *The development of computer and digital technologies has affected the sphere of civil legislation, for example, currently there are so-called “electronic auctions”, in which the conclusion of contracts is allowed. In general, they represent an online platform where participants enter into transactions with each other to sell goods, perform work or provide services. At the same time, certain mutual rights and obligations arise between the organizers and participants of electronic trading, the normative regulation of which is carried out by the Civil Code of the Russian Federation and other legal acts.*

It should be noted that electronic trading has a number of specific features and characteristics that its participants and organizers need to know. In addition, electronic trading is becoming increasingly widespread, so, according to statistical indicators presented on the official website of the Union of Electronic Platform Operators, 820,458 electronic trading were conducted in 2022. However, at the moment, civil legislation does not provide a legal definition of the legal definition of “electronic trading”, which is due to the specifics of their implementation.

The problems of legal regulation of electronic trading are primarily related to the fact that this institution is a novelty in Russian civil legislation. For this reason, it is necessary to take a closer look at the essence of electronic trading and the procedure for concluding contracts.

Key words: *contract, electronic trading, civil legislation, auction, trading platform.*

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Гридина Екатерина Андреевна, студент

(e-mail: katgrid@bk.ru)

Научный руководитель -

Федорченко Олег Иванович, канд. экон. наук, доцент

(e-mail: OIFedorchenko@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, г. Курск, Россия

В настоящей публикации произведен анализ методики реализации внутреннего аудита, а также связанных с ней проблем. Рассмотрена научная трактовка термина «внутренний аудит». Перечислены преимущества реализации внутреннего контроля на предприятии. Обозначены причины, которые объясняют важность разработки методики проведения аудита. Перечислены основные функции и элементы методики осуществления внутреннего аудита. Проанализированы имеющиеся проблемы в исследуемой области. В завершении статьи представлены пути совершенствования методики и устранения недостатков.

Ключевые слова: внутренний аудит, организация, методика, совершенствование, мониторинг.

В настоящее время, в рамках текущего развития экономики, существенно обострилась проблема учёта в организации, в особенности его надлежащего применения. Вполне очевидно, что внутренний аудит выступает в качестве важнейшего инструмента управления, который играет значительную роль в увеличении эффективности принятия решений, улучшении положительного эффекта, а также продуктивном управлении рисками предприятия.

В теоретических кругах имеется множество подходов к определению понятия внутреннего аудита. Тем не менее, наиболее близкой представляется следующая его трактовка: «Это систематический и независимый процесс проверки, проводимый в организации с целью оценки и совершенствования ее механизмов внутреннего контроля, практики управления рисками и процессов руководства» [3]. Это неотъемлемая часть механизма внутреннего контроля организации и, как правило, осуществляется специальной службой внутреннего аудита или отделом.

Основной целью внутреннего аудита как части программы аудиторской проверки организации является обеспечение уверенности руководства и совета директоров в эффективности её деятельности. Кроме того, он помогает обеспечить наличие внутреннего контроля для снижения рисков, предотвращения мошенничества и защиты активов организации.

Помимо перечисленного, рассматриваемый процесс способствует повышению операционной эффективности. Внутренние аудиты выявляют области, в

которых процессы могут быть оптимизированы, затраты могут быть снижены, а операционные показатели - повышены.

Таким образом, обозначив преимущества проведения аудита, представляется важным отметить, что для успешной его реализации имеется острая необходимость в разработке методики его осуществления. Объясняется это следующими причинами:

1. теоретическое обоснование современных подходов к реализации систем внутреннего аудита, которая бы смогла обеспечить мониторинг затрат и ответственности в основной и дочерних организациях;

2. практическое осуществление предложений дочерних компаний с учётом международного опыта организации системы внутреннего аудита с целью дальнейшей либерализации экономики;

3. повышение актуальности разработки модели внутреннего контроля за исполнением бюджетов предприятия [4].

Таким образом, ключевые функции методики проведения внутреннего аудита включает в себя:

1. оценку рисков;
2. оценку системы внутреннего контроля;
3. проверку соответствия требованиям;
4. финансовый аудит;
5. операционный аудит;
6. выявление мошенничества;
7. консультационные услуги;
8. постоянный мониторинг и совершенствование;
9. формирование отчета.

Проведение внутреннего аудита предполагает систематический и структурированный подход к оценке эффективности системы внутреннего контроля организации, процессов управления рисками и соблюдения применимых законов и нормативных актов. Однако, несмотря на существенную роль внутреннего аудита, в современный период отсутствуют единые рекомендации относительно организации и методики его реализации [1].

При этом методика процесса внутреннего аудита может быть представлена следующими элементами:

Планирование - процесс, включающий в себя определение объема и целей аудита, ключевых областей и процессов, подлежащих аудиту, и разработку плана и графика его проведения.

Сбор информации - процесс, который может включать финансовые отчеты, политику и процедуры, предыдущие аудиторские отчеты и любую другую соответствующую документацию. Внутренние аудиторы могут также проводить собеседования с персоналом с тем, чтобы получить представление о действующих операциях и средствах контроля. Для того, чтобы упростить этот шаг, необходимо использовать контрольный список внутреннего аудита.

Оценка рисков - процесс, который осуществляет выявление и расстановку приоритетов потенциальных рисков и проблемных областей в рамках прове-

ряемых процессов. Оценка рисков внутреннего аудита оценивает вероятность и влияние последних, способствуя сосредоточению аудиторской деятельности на областях с высоким уровнем риска.

Тестирование и анализ - процессы, необходимые для оценки эффективности внутреннего контроля и процессов. Аудиторы проверяют транзакции, изучают подтверждающую документацию и проводят выборочное тестирование. Перечисленное реализуется для того, чтобы определить, работают ли средства контроля должным образом, и выявить любые слабые стороны средств контроля или отклонения от установленных политик и процедур [2].

Выводы и рекомендации - процесс, посредством которого аудиторы обобщают собственные выводы и документируют любые недостатки контроля, проблемы с несоблюдением требований или области, требующие улучшения. Кроме того, они также могут предоставить рекомендации по устранению выявленных проблем и повышению эффективности средств контроля и процессов.

Отчетность - процесс, при котором проверяющие готовят отчет с кратким изложением результатов аудита, выделением проблемных областей и представлением практических рекомендаций по улучшению. Отчет, как правило, доводится до сведения руководства и совета директоров.

Последующая деятельность и мониторинг - процесс, состоящий в последующем контроле за выполнением данных рекомендаций и отслеживании прогресса, достигнутого руководством в решении выявленных проблем.

Анализ осуществления методики проведения внутреннего аудита позволяет выявить наиболее распространенные ошибки. Аудиторам крайне важно быть осведомленными относительно последних. Учет этих факторов может помочь проверяющим повысить эффективность производимых аудиторских процессов.

Учитывая обозначенное, представим несколько наиболее распространенных проблем:

1. отсутствие надлежащего планирования;
2. неадекватная оценка рисков;
3. недостаточный сбор доказательств;
4. отсутствие независимости и объективности;
5. неэффективная коммуникация;
6. неадекватные последующие меры и мониторинг;
7. недостаточное профессиональное развитие [5].

Для того, чтобы избежать перечисленных выше проблем, необходимо осуществлять регулярное совершенствование системы внутреннего аудита. Обозначенный процесс возможно охарактеризовать в качестве непрерывного действия, которое состоит в разработке и внедрении наиболее продуктивных форм, методик и инструментов её планомерного развития. Кроме этого, он предполагает обнаружение операционных недостатков, которое базируется на оценке соответствия системы имеющегося контроля внутренним и внешним условиям.

По результатам проведённого исследования, а также на основании практического применения методик внутреннего аудита в организациях, необходимо

разработать порядок реализации контроля, который бы соответствовал перечисленным ниже характеристикам:

- под контролем должна находиться вся хозяйственная деятельность организации;
- аудит базируется на достоверной оценке фактических событий организации;
- внутренний аудит реализуется бухгалтером, специалистами службы внутреннего контроля, руководителем аппарата управления, а также вспомогательными сотрудниками;
- осуществляется постоянный контроль бизнес операций в процессе производства;
- проводимый аудит обслуживает реализацию операционных и финансовых бюджетов;
- проводится оценка будущих проблем экономической деятельности организации;
- налажена обратная связь с объектом, подлежащих контролю, то есть последний сообщает об устранении выявленных в процессе аудита недостатков;
- результаты аудита подлежат общению и качественному анализу;
- информация относительно обнаруженных нарушений, недостатков доводится до руководства, после чего на базе имеющихся сведений принимаются соответствующие меры, связанные с их устранением и предупреждением.

Таким образом, представленные характеристики, направленные на совершенствование методики проведения внутреннего аудита, способствуют эффективному развитию деятельности организации, позволяя увеличить объем продаж, сократить затраты производства, а также осуществить оценку и контроль уровня и качества предоставляемых работ, услуг или продукции.

Список литературы

1. Бжассо А.А., Кривцова Я.Ю. Совершенствование методики проведения внутреннего аудита как ключевой фактор управления предприятием в современных кризисных условиях // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №2-1 (77). С. 200-203.
2. Захарченко К.А., Пивень И.Г. Значение и методика внутреннего контроля финансовых результатов в организациях торговли // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №9-1. С. 143-146.
3. Пивень И.Г., Грабивчук В.Я. Внутренний аудит и его роль в системе внутреннего контроля // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №1-2. С. 51-54.
4. Торопова И.С. Современный аспект внутреннего контроля и аудита в Российской Федерации // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. №3 (52). С. 31-41.
5. Шестопалько А.К., Бжассо А.А. Роль внутреннего аудита в повышении эффективности управления компаний в условиях кризиса // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №3-2. С. 249-252.

Gridina Ekaterina A., student,

Scientific supervisor – Fedorchenko Oleg I., candidate of economical sciences, associate professor (e-mail: OIFedorchenko@fa.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch (e-mail: kursk@fa.ru)

METHODOLOGY OF ORGANIZATION AND CONDUCT OF INTERNAL AUDIT: PROBLEMS AND WAYS OF IMPROVEMENT

Abstract. This publication analyzes the methodology of the implementation of internal audit, as well as the problems associated with it. The scientific interpretation of the term "internal audit" is considered. The advantages of implementing internal control at the enterprise are listed. The reasons that explain the importance of developing an audit methodology are outlined. The main functions and elements of the internal audit methodology are listed. The existing problems in the studied area are analyzed. At the end of the article, the ways of improving the methodology and eliminating shortcomings are presented.

Keywords: internal audit, organization, methodology, improvement, monitoring.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ТБИЛИССКИЙ РАЙОН КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Гришин Евгений Викторович, старший преподаватель

(e-mail: econ-teor@kubsau.ru)

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,

г. Краснодар, Россия

Муниципальное образование Тбилисский район Краснодарского края ориентирован на функционирование сельского хозяйства как основной отрасли местной экономики. В настоящее время органам власти необходимо модернизировать стратегию сельскохозяйственного развития муниципального образования

Ключевые слова: муниципальное образование Тбилисский район, аграрная сфера, экономика, хозяйство

Краснодарский край можно охарактеризовать как один из наиболее развитых регионов Российской Федерации, как с социальной, так и с экономической точек зрения. Благополучие региональной хозяйственной системы во многом формирует функционирование агропромышленного комплекса. Муниципальное образование Тбилисский район – одна из аграрно-ориентированных территорий Краснодарского края, принимающих участие в реализации функции импортозамещения [1].

Экономика Тбилисского района традиционно имеет выраженную сельскохозяйственную специализацию, здесь функционирует большое количество малых аграрных предприятий [2]. Отрасли принадлежит ведущее место как по численности занятых в экономике района, так и в формировании валового регионального продукта. В сельском хозяйстве Тбилисского района работает практически каждый пятый житель трудоспособного возраста, а более 85% населения проживает в сельской местности. От состояния и динамики развития сельскохозяйственной отрасли зависит экономика и социальная сфера большинства поселений Тбилисского района, уровень благосостояния сельского населения.

Основным средством производства в сельском хозяйстве является земля. Сельскохозяйственные угодья в Тбилисском районе составляют около 57% всех

земель. Имеющиеся почвы отличаются достаточно высоким естественным плодородием.

В территориальном разделении труда Тбилисский район сохраняет позиции важного производителя и поставщика сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Так, в 2022 году в сравнении с другими районами Краснодарского края район занимает относительно передовые позиции является по намолоту озимого рапса. Также в 2022 году в районе получены рекордные относительно предшествующих периодов урожаи кукурузы, овощей, картофеля. Кроме того, в Тбилисском районе в 2022 году значительно возросла численность птицы, и производство яиц.

В структуре экономики сельского хозяйства преобладает продукция растениеводства. На протяжении последних 3-х лет его доля в валовой продукции сельского хозяйства района в среднем составляет 67%. Малыми формами хозяйствования производится порядка 40% всей валовой продукции отрасли.

Характеризуя в целом экономику отрасли, необходимо отметить комплексный подход в развитии сельскохозяйственного производства, традиционно весомую государственную поддержку по широкому спектру направлений - от растениеводства и животноводства до решения социальных вопросов на селе.

В целях наполнения агропродовольственного рынка продукцией собственного производства, повышения занятости и самозанятости сельского населения путем создания новых рабочих мест, развитию инфраструктуры сельских территорий министерством сельского хозяйства Краснодарского края реализуются государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Краснодарском крае», которая состоит из экономически значимых программ по развитию мясного и молочного скотоводства, овощеводству защищенного грунта, поддержке начинающих фермеров и развитию семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств, подпрограмм по мелиорации и устойчивому развитию сельских территорий. Кроме того, государственная поддержка аграрного сектора экономики Тбилисского района осуществляется еще по 36 направлениям, среди основных:

- возмещение части процентной ставки по кредитам (краткосрочным, инвестиционным, на развитие малых форм хозяйствования);
- несвязанная поддержка в растениеводстве (на 1 га посевной площади);
- противоградовые мероприятия;
- химическая защита растений;
- виноградарство и плодоводство;
- возмещение части затрат по страхованию;
- поддержка племенного животноводства, в том числе мясного направления, овцеводства, реализованного молока;
- возмещение части стоимости сельскохозяйственной техники и оборудования.

Отдача от проводимой в Тбилисском районе аграрной политики очевидна.

Несмотря на существенную зависимость сельскохозяйственного производства от погодных условий конкретного года, отрасль на протяжении последних трех лет демонстрирует рентабельность производства в пределах 20%, в то время как по краевой экономике этот показатель составляет 7 процентов. Удельный вес прибыльных сельхозорганизаций, по отрасли составляет более 90%, что в среднем на 10 процентов выше среднекраевого уровня в целом по экономике.

По большинству «социальных» показателей на протяжении последних лет также сохраняется положительная динамика. Темп роста заработной платы, занятых в сельском хозяйстве края в среднем за три года, сопоставим со среднекраевым уровнем. В денежном выражении в 2022 году она составила около 16 тыс. рублей, что более чем на 2,0 тыс. рублей выше уровня 2021 года. Только в 2022 году в рамках реализации мероприятий ведомственных целевых программ и инвестиционных проектов в области сельского хозяйства создано около 800 новых рабочих мест.

В значительной степени благодаря государственной поддержке и преференциям, поступательному развитию инженерной инфраструктуры сельских территорий в сельскохозяйственной отрасли Тбилисского района формируется устойчивый благоприятный инвестиционный климат.

В целях популяризации инвестиционного потенциала сельскохозяйственной отрасли Тбилисского района отделом сельского хозяйства администрации муниципального образования Тбилисский район создана интерактивная карта инвестиционных проектов, которая в доступном режиме размещена на официальном сайте администрации района, в сети «Интернет». Данный ресурс позволяет потенциальному инвестору территориально сориентироваться в выборе искомой инвестиционной площадки, получить исчерпывающую информацию о ее потенциале и предлагаемых формах поддержки направлений хозяйственной деятельности.

Исходя из анализа состояния сельского хозяйства Тбилисского района, а также оценки конкурентоспособности отрасли, в долгосрочной перспективе необходимо обеспечить достижение следующих целей:

1. Сохранение и повышение плодородия почв.
2. Ликвидация сложившихся в отрасли структурных диспропорций, и доведение соотношения валового производства продукции растениеводства к животноводству как 60:40.
3. Увеличение объема инвестиций в сельское хозяйство, проведение технической и технологической модернизации сельскохозяйственного производства.
4. Развитие социальной и инженерной инфраструктуры в сельской местности, закрепление квалифицированных кадров на селе;
5. Восстановление водохозяйственного и мелиоративного комплекса;
6. Увеличение объемов производства плодоовощной продукции, в том числе овощей защищенного грунта, расширение ее присутствия на региональном агропродовольственном рынке.

В заключение следует отметить, что развитие экономики в муниципальном образовании Тбилисский район окажет положительное влияние на местную экономику, а также сформировать перспективы для функционирования смежных отраслей хозяйства.

Список литературы

1. Толмачев, А. В. Повышение роли регионального малого хозяйствования АПК в импортозамещении / А. В. Толмачев, Е. В. Гришин, Г. О. Искандарян // Прикладные научные исследования : экономика и инновационные технологии управления : монография. Том Книга 2. – Москва : Русайнс, 2017. – С. 179-201.

2. Толмачев, А. В. Регулирование развития малых форм хозяйствования в АПК / А. В. Толмачев, И. А. Папахян, Е. В. Гришин // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – № 9. – С. 37-43.

*Eugene V. Grishin, Senior Lecturer at the Department of Economic Theory
(e-mail: econ-teor@kubsau.ru)*

RESEARCH OF PROMISING DIRECTIONS DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN THE MUNICIPALITY OF TBILISI DISTRICT KRASNODAR REGION

Abstract. The municipal formation of the Tbilisi district of the Krasnodar Territory is focused on the functioning of agriculture as the main sector of the local economy. Currently, the authorities need to modernize the agricultural development strategy of the municipality

Keywords: municipal formation Tbilisi region, agricultural sector, economics, economy

РОЛЬ И МЕСТО ЮВЕНАЛЬНОЙ ЮСТИЦИИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

*Гришина Ольга Александровна, студент
(e-mail: jktuf05_01@mail.ru)*

Научный руководитель –

*Балашова Елена Сергеевна, к.ф.н., доцент
(e-mail: balashova.l.s@gmail.com)*

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
Г. Нижний Новгород, Россия*

В данной статье проводится обзор научных и эмпирических исследований правового положения несовершеннолетних и ювенальной юстиции в современной России. Особое внимание уделяется нормативно-правовым актам, регулирующим права детей. В ходе исследования приводится статистика детских преступлений, совершённых в текущем году и сравнительная характеристика понятий ювенальной юстиции иных аналогичных понятий в российском законодательстве.

Ключевые слова: права детей, правовой статус несовершеннолетних, правовой статус детей, делинквентность, ювенальная юстиция.

Семья – один из важнейших социальных институтов современного общества, основа благополучия государства. Согласно статье 67.1 Конституции РФ именно дети являются высшей ценностью и приоритетом государственной политики [3]. Однако в настоящее время можно заметить, что из-за напряжённой соци-

ально-экономической ситуации, сложившейся в РФ, обеспечение прав ребёнка стало серьёзной проблемой. Хотя государство принимает меры по защите и охране детей, потенциальной угрозой для дальнейшего развития современного общества считается показательный уровень преступности несовершеннолетних. Правосудие в отношении детей, не достигших восемнадцатилетнего возраста входит в пределы дефиниций понятия ювенальная юстиция.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью определения правового положения и статуса несовершеннолетних, а также рассмотрения института ювенальной юстиции в РФ. Эта тема вызывает общественный резонанс, который привлекает особое внимание многих исследователей. Ей посвящали свои работы Воеводин Л.Д. [1], Коваль Е.Н. [2] и другие.

СОЦИАЛЬНО-КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПНОСТИ						
	ВСЕГО	+, - в %	Удельный вес от расследованных прест., %	в том числе тяжкие и особо тяжкие		
				ВСЕГО	+, - в %	уд.вес от гр.1, %
ПРЕСТУПЛЕНИЯ СОВЕРШЕНЫ						
несовершеннолетними или при их соучастии	17409	-6,9	2,5	6251	5,5	35,9
лицами, ранее совершавшими преступления	405601	-3,4	59,1	90932	3,1	22,4
<i>в том числе</i>						
ранее судимыми	238265	-0,4	34,7	48463	2,0	20,3
в группе лиц (всего)	78702	11,6	11,5	57594	25,2	73,2
группой лиц по предварительному сговору	54646	12,7	8,0	35103	36,5	64,2
организованной группой или преступным сообществом (преступной организацией)	22306	10,7	3,2	21681	11,8	97,2
в состоянии опьянения						
алкогольного	153897	-11,5	22,4	29772	-5,9	19,3
наркотического	5049	10,8	0,7	3101	34,6	61,4

Рис. 1. Социально-криминологическая характеристика преступности

Стоит отметить, что правовое положение и правовой статус детей обладают конкретной спецификой: особенностями психологических, социальных и физиологических качеств личности несовершеннолетних. Дети – субъекты, нуждающиеся в специальной правовой защите. В России права детей регулируются законодательно определёнными актами: Конституцией РФ, Семейным кодексом РФ, ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» от 24 июля 1998 № 124-ФЗ, ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ, ФЗ «Об образовании в РФ» от 29 декабря 2012 № 237-ФЗ и иными. Правовой статус несовершеннолетних с использованием терминов «дети», «ребёнок» определяется в статьях 38, 39 и 43 Конституции РФ [3]. В остальных случаях используются термины «каждый», «гражданин», подразумевая ребёнка как субъект регулируемых правоотношений [6].

Можно заметить, что в сегодняшнем мире подрастающее поколение активно включается в сферу общественных отношений, которые регулируются законо-

дательством государства. Современные подростки активно проявляют черты делинквентности, пробуют играть множество разных ролей нарушая закон, в ролях свидетеля, подозреваемого, потерпевшего или обвиняемого. Согласно данным МВД РФ, в январе-августе 2023 г. было совершено 17409 преступлений несовершеннолетними или при их участии (Рис. 1), а также не достигших восемнадцатилетнего возраста было выявлено 14385 лиц, которые совершили преступления (Рис. 2) [5].

ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЦ, СОВЕРШИВШИХ ПРЕСТУПЛЕНИЯ						
	ВСЕГО	+, - в %	Удельный вес в общем числе выявленных лиц, в %	в том числе несовершеннолетних		
				ВСЕГО	+, - в %	уд.вес в %***
ВЫЯВЛЕНО ЛИЦ, СОВЕРШИВШИХ ПРЕСТУПЛЕНИЯ	517623	-7,9	100,0	14385	-16,2	100,0
<i>в том числе</i>						
несовершеннолетних	14385	-16,2	2,8			
женщин	87189	-4,7	16,8			
учащихся, студентов	16556	-12,1	3,2	10255	-16,3	71,3
лиц, не имеющих постоянного источника дохода	330386	-9,6	63,8	35	-2,8	0,2
безработных	1674	-34,2	0,3	3	-57,1	0,0
ранее совершавших преступления	300502	-8,0	58,1	3396	-18,6	23,6
<i>из них</i>						
ранее судимых за преступления*	161937	-5,4	53,9	1331	-16,9	9,3
совершивших преступления, признанные опасным или особо опасным рецидивом*	11151	-5,2	3,7	-	-	-
иностранных граждан и лиц без гражданства	21091	-8,1	4,1	153	2,7	1,1
<i>из них</i>						
граждан государств - участников СНГ**	17425	-7,3	82,6	117	9,3	0,8
Из общего числа выявленных лиц совершили преступления в составе группы (всего)	61064	-13,8	11,8	6114	-21,3	42,5
<i>в том числе</i>						
организованной группы либо преступного сообщества (преступной организации)***	9479	0,1	15,5	138	10,4	1,0
в состоянии опьянения						
алкогольного	137258	-13,0	26,5	1548	-18,6	10,8
наркотического	3351	-12,6	0,6	37	-33,9	0,3

Рис. 2. Характеристика лиц, совершивших преступления

В связи с этим нужно уделять особое внимание проведению профилактики преступлений, так как залогом процветания государства и развития общества.

В мировой практике применяется ряд специальных механизмов защиты прав несовершеннолетних. Созданы органы ювенальной юстиции, то есть судебной системы, которая осуществляет правосудие по делам о правонарушениях несовершеннолетними. С 1990 гг. в РФ создаётся подобная система, но работа не завершена [7]. Сегодня в РФ действуют органы социальной защиты, комиссии,

инспекции по делам несовершеннолетних, благотворительные учреждения и организации [4].

Для решения проблем делинквентности несовершеннолетних есть нужда в:

- нормализации жизненных условий подростков, защите их прав;
- правового регулирования подготовки детей к труду и будущей профессии.

Ювенальная юстиция обладает конкретной целью: реабилитировать или сохранить личности подрастающего поколения с пониманием получения неотвратимой расправы за осуществлённое. В РФ юридическим основанием «системы детской справедливости» служат нормы следующих актов: Конституции РФ, Гл. 50 УПК РФ и № 174-ФЗ. Они закрепляют комплексный подход законодателя к проблемам преступности несовершеннолетних.

С нашей точки зрения, для развития общества и благополучия государства следует в том числе пристально следить за правильностью использования норм, которые упорядочивают права детей [8], а также вносить изменения в законодательство для создания условий по устранению беспризорности, неблагополучия и делинквентного поведения среди лиц, не достигших совершеннолетия.

Список литературы

1. Воеводин, Л. Д. Юридический статус личности в России. – Москва: Издательство МГУ, 1997 – 298 с.
2. Коваль, Е. Н. Ювенальная юстиция как основное направление совершенствования российского правосудия в отношении несовершеннолетних // Пробелы в российском законодательстве. – 2009. – № 1. – С. 215-217.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 30.09.2023 г.)
4. Косаркина, Л. И. Ювенальная юстиция: аспекты за и против // Аллея науки. – 2019. – Т. 5, № 1(28). – С. 765-769. – EDN ZAAOHJ.
5. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь - август 2023 года [Электронный ресурс] // URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/41741442/> (дата обращения: 02.10.2023 г.)
6. Лебедь, А.В. Принципы правового положения детей в контексте реализации их правового статуса // Наука и образование: хозяйство и экономика; право и управление. – 2019. – № 7(110). – С. 52-54.
7. Кустова О.В., Балашова Е.С. Перспективы развития ювенальной юстиции в Российской Федерации: за и против // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. Курск, 2020. С. 353-357.
8. Гаврюшова Т.А., Кустова О.В., Балашова Е.С. Правовое регулирование прокурорского надзора за исполнением законов о несовершеннолетних в сфере образования в Нижегородской области // Проблемы и перспективы развития России: Молодежный взгляд в будущее. Курск, 2022. С. 136-140.

Grishina Olga A., student

Scientific supervisor – **Balashova Elena S.**, Ph.D., Associate Professor of the Department of General History, Classical Disciplines and Law

(e-mail: balashova.l.s@gmail.com)

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

ROLE AND PLACE OF JUVENILE JUSTICE IN THE DEVELOPMENT OF MODERN SOCIETY

Abstract. This article reviews scientific and empirical studies of the legal status of minors and juvenile justice in modern Russia. Particular attention is paid to legal acts regulating the rights of children. The study provides statistics on child crimes committed in the current year and a comparative description of the concepts of juvenile justice and other similar concepts in Russian legislation.

Keywords: children's rights, legal status of minors, legal status of children, delinquency, juvenile justice.

УДК 343.85

ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ

Гришина Ольга Александровна, студент,

(e-mail: grishinaoa@std.mininuniver.ru)

Маренко Евгения Борисовна, студент,

(e-mail: marenkoeb@std.mininuniver.ru)

Научный руководитель -

Балашова Елена Сергеевна, к.ф.н., доцент

кафедры всеобщей истории, классических дисциплин и права,

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К. Минина, г. Нижний Новгород, Россия

В данной статье рассматривается коррупция как правовое явление в сфере образовательной деятельности. Также рассмотрены причины ее появления с примерами и комментариями. Приведен перечень документов в качестве правовой формы, обеспечивающей противодействие коррупции в истории и современности, также обосновывается степень коррупционной направленности в различных сферах жизни общества.

Ключевые слова: коррупция, взяточничество, образование, система образования, нормативно-правовые акты, организационно-правовые формы, уголовная ответственность, правонарушение.

Коррупция – явление, актуальное в любой период истории человечества. В русской истории документальные свидетельства коррупционной активности прослеживаются с IX-X веков. На Руси в то время создаются «кормления», дающие основания для формирования легальной коррупции. Её суть заключается в следующем: наместники властвовали без денежного поощрения, однако у них не было препятствий зарабатывать с помощью своих полномочий. Спустя определённое количество времени данную систему признали недействительной. Но, к сожалению, коррупция стала только процветать. Вслед за этим, в XVIII веке Пётр I установил конкретную и общую меру пресечения. Уголовная ответственность применялась к каждому, независимо от статуса, положения и чина.

В современном мире коррупция считается значительной проблемой. Так, Александр Иванович Бастрыкин, российский юрист, заявил, что за 2022 год количество преступлений в коррупционной направленности составило: 8,5% - в

области образования и науки, 8,1% - в области финансов, 7,6% - в сфере социального обеспечения и здравоохранения, 5,9% - в сфере эксплуатации транспорта, 3% - в области строительства, 2,8% - сферой ЖКХ, 2,4% - в области обслуживания, питания, оказания услуг населению, 1,6% - в области деятельности с недвижимостью, 1,5% - в сфере охраны природы [4]. Отсюда можно заметить, что коррупция не относится к какой-либо конкретной сфере или области жизни людей, она не зависит от характера деятельности, она процветает там, где есть частная выгода и частный интерес. И, как можно заметить, область образования и науки занимает лидирующую позицию.

Актуальность исследования формируется необходимостью определения основных методов борьбы с коррупцией в сфере образования в прошлом и настоящем. На данную тему обращали внимание многие исследователи. Ей посвящали свои работы О. Н. Бибик [2], Г. Ж. Бальтанова [1], Е. Р. Павлова [5] и другие.

В системе образования коррупция может происходить на любом уровне: начиная с дошкольного и заканчивая высшим и дополнительным. Чаще всего данный вид правонарушения проявляется во взаимоотношениях между работником образовательной организации (пассивным субъектом) и обучающимся, либо его представителем (активным субъектом).

Помимо этого существует множество форм коррупционных проявлений в образовании, например:

- взятки за «место» в образовательном учреждении, сдачу экзаменов или зачетов;
- продажа дипломов и иных документов;
- незаконное распоряжение средствами из бюджета организации;
- использование статуса и должности в совершении правонарушений

В свою очередь, самой распространенной формой является получение и дача взятки в любом ее проявлении.

Прежде чем перейти к рассмотрению правовых форм решения проблем коррупции в образовательном пространстве, следует изучить ее причины:

Недостаточная осведомленность граждан в правовой культуре. Очень часто общество не обращает внимание на существование коррупции, включая область образования, а в ряде случаев совершает противозаконные действия, не осознавая этого;

Получение низкой заработной платы работниками образовательных учреждений и низкая правовая и социальная защищенность педагогов, что вынуждает искать дополнительный заработок, который не всегда является законным [7].

Недостаточная подготовка обучающихся для поступления в образовательные учреждения. В таких случаях, как правило, основным мотивом поступающих является желание получить документ об окончании какого-либо учебного заведения. Чтобы избежать конкуренции, родители претендентов на место следуют по незаконному пути.

Недофинансирование образовательных организаций, которое обеспечивает постоянные взимания с обучающихся и их родителей и кризисное в целом состояние сферы педагогического труда [8].

Коррупция в образовании на протяжении многих веков не рассматривалась как отдельная ветвь государственной политики. Внимание уделялось лишь некоторым ее формам, таким как: взяточничество, злоупотребление служебным положением и попустительств, начиная со средневековой Руси, когда первым нормативно-правовым актом по противодействию коррупции стала Белозерская уставная грамота, и заканчивая 80-ми годами XX века, когда термин “коррупция” принял официальный статус. До этого коррупция как явление не признавалась властями [6].

Более того, главным направлением борьбы с коррупцией являлось государственное и муниципальное управление:

- Соборное Уложение 1649 года;
- Указ о запрещении взимания взяток и посулов (При Петре I);
- «Уложение о наказаниях уголовных и исправительных» 1845 год;
- Указ «О порядке совмещения государственной службы с участием в торговых и промышленных товариществ и компаний» - XIX век;
- Декрет Совета Народных Комиссаров «О взяточничестве» (от 8 мая (25 апреля) 1918 года);
- В 1923 год- положение «О дисциплинарных судах»;
- В 1932 году - «О дисциплинарной ответственности в порядке подчиненности»;
- Постановления СНК РСФСР от 27.07.1918 «Об ограничении совместной службы родственников в советских учреждениях»;
- Декрет СНК РФ РСФСР от 21.12.1922 «Временные правила о службе в государственных учреждениях и предприятиях»;
- Указ Президиума Верховного Совета СССР от 20.02.1962 «Об усилении уголовной ответственности за взяточничество» и др. [3].

Вышеперечисленные акты применялись в случае проступков на службе или неправомерных действий должностных лиц.

Как можно заметить, первый Уголовный Кодекс появился в XIX веке, следовательно, одной из правовых форм по борьбе с коррупцией является введение уголовной ответственности. Но, важно отметить, что она применялась к тем лицам, кто совершил одно из самых рассматриваемых преступлений, а именно взяточничество, которое, в свою очередь, является одной из форм коррупции и в образовании в том числе. Поэтому, можно утверждать, введение уголовной ответственности – одна из правовых форм борьбы с коррупцией в образовании.

В современной России одной из правовых форм борьбы с коррупцией в образовательной сфере является: принятие нормативно-правовых актов высшей юридической силы, например, Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ (ред. от 10.07.2023) “О противодействии коррупции” (с изм. и доп. вступ. в силу с 15.09.2023) статья 13.3 (введенная Федеральным законом от 03.12.2012 №231-ФЗ) “ Обязанность организаций принимать меры по предотвращению

коррупции”, которая обязывает организации разрабатывать и принимать меры по предотвращению коррупции. Помимо этого, на сегодняшний день, за совершение любой из перечисленных форм коррупции в образовании наступает уголовная ответственность в соответствии с УК РФ от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023).

На сегодняшний день проблема коррупции в сфере образования продолжает изучаться. Риск её проявления в данной области достаточно высок по сравнению с другими сферами жизнедеятельности человека. Можно сделать вывод, что общество должно поддерживать тщательное исследование особенностей коррупции в образовании, а также её проявлений.

Список литературы

1. Бальтанова, Г. Ж. Молодежь и коррупция / Г. Ж. Бальтанова, А. А. Егорова // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2019. – Спецвыпуск № 6. – URL: <http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2019/S06/00655.pdf>. - ISSN 2413- 4066
2. Бибик, О. Н. Проблемы противодействия коррупции в сфере образования / Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского // Сборник научных статей по материалам IV Сибирского антикоррупционного форума. Ответственные редакторы И.А. Дамм, Е.А. Акунченко. - 2019. - С. 66-72.
3. Борьба с коррупцией в советский период отечественной истории [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://studme.org/330032/pravo/borba_korrupsiy_sovetskiy_period_otechestvennoy_istorii (дата обращения: 06.10.2023).
4. Интервью Председателя СК России информационному агентству “РИА Новости” [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://sledcom.ru/press/interview/item/1747524/> (дата обращения: 03.10.2023).
5. Павлова, Е. Р. Противодействие коррупции в контексте правового воспитания молодежи в системе образования / Е. Р. Павлова // Образование: Ресурсы развития. Вестник ЛОИРО. – 2021. – № 1. – С. 36-37. – EDN KGHUVA.
6. Петренко, А. К. Правовые основы противодействия коррупции в дореволюционной России / А. К. Петренко. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 37 (275). – С. 48-50. – URL: <https://moluch.ru/archive/275/62390/> (дата обращения: 06.10.2023).
7. Якунова А.В., Балашова Е.С. Особенности правового регулирования труда и социальной защиты работников высшего образования // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития // Сборник научных статей 12-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Курск, 2022. С. 322-325.
8. Балашова Е.С., Мальцева С.М. Кризис парадигмы педагогического труда // Инновации в образовании. 2022. № 6. С. 4-10.

Grishina Olga A., student

Marenko Evgeniya B., student,

Scientific supervisor – Balashova Elena S., Ph.D., Associate Professor of the Department of General History, Classical Disciplines and Law

(e-mail: balashova.l.s@gmail.com)

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

LEGAL FORMS FOR SOLVING THE PROBLEMS OF CORRUPTION IN THE EDUCATION SYSTEM IN HISTORY AND MODERN TIMES

Abstract. *This article examines corruption as a legal phenomenon in the field of educational activities. The reasons for its appearance are also discussed with examples and comments. A list of doc-*

uments is provided as a legal form that ensures combating corruption in history and modern times, and the degree of corruption in various spheres of society is also justified.

Keywords: *corruption, bribery, education, education system, regulations, organizational and legal forms, criminal liability, offense.*

**ХАЛАТНОСТЬ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ ПРИ
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ОЦЕНКИ**

Губанов Даниил Геннадьевич, магистрант

Сивцев Вадим Евгеньевич, магистрант

Научный руководитель –

Гребеньков Александр Александрович,

к.ю.н., доцент кафедры уголовного права

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В данной статье рассматриваются проблемы уголовно-правового регулирования ненадлежащего оказания медицинской помощи пациентам медицинскими работниками. Анализируется судебная и зарубежная практика регулирования рассматриваемого вопроса. Авторами вносятся предложения по устранению существующих проблем.

Ключевые слова: *халатность, медицинский работник, врачебная ошибка, профессиональная деятельность, причинение смерти, вред здоровью.*

Правовая регламентация медицинской деятельности в России далека от идеала. Это, в частности, относится к уголовному законодательству, которое хотя и ставит на первое место под уголовно-правовую охрану общественные отношения в сфере жизни и здоровья личности, тем не менее, обходит стороной регулирование вопроса халатности медицинских работников при осуществлении профессиональной деятельности (так называемые «врачебные ошибки»). Вместе с тем, вследствие ненадлежащего оказания медицинских услуг в России ежегодно погибают тысячи пациентов, ещё большему количеству граждан причиняется различной степени тяжести вред здоровью.

Уголовному кодексу Российской Федерации (далее – УК РФ) не известно понятие ненадлежащего оказания медицинской помощи пациенту, не известна и такая дефиниция как «врачебная ошибка», к которой преимущественно апеллируют учёные криминологи [1, с. 72]. Стоит сказать, что для обозначения рассматриваемого социально-правового явления употребление термина «врачебная ошибка» является некорректным.

Во-первых, указанная дефиниция неприемлема хотя бы потому, что предполагает ненадлежащее оказание помощи пациентам именно со стороны врачей, т. е. лиц, имеющих высшее медицинское образование. Однако, судебной практике известны случаи, когда иными медицинскими работниками (например, медицинской сестрой и др.), не являющимися врачами, совершались действия по оказанию помощи пациентам, в результате которых последним причинялась смерть или различной степени тяжести вред здоровью.

Таким образом, пользуясь указанной дефиницией, правоприменитель лишён возможности производить адекватную юридическую оценку ненормативным действиям медицинских работников, не являющихся врачами [2, с. 24-25].

Во-вторых, рассматриваемый термин некорректен с лингвистической точки зрения. Под «ошибкой» принято понимать «неправильность в действиях, мыслях» [3, с. 487]. Всё это в совокупности как бы отрицает во «врачебной ошибке» вину со стороны лица, её допустившего, что в свою очередь лишает возможности правоприменителя оценивать действия медицинского работника с точки зрения уголовного закона. Представляется, для того, чтобы решить возникшую проблему относительно оптимального обозначения дефективного оказания медицинской помощи пациентам необходимо законодательно закрепить такое понятие как «халатность медицинских работников при осуществлении профессиональной деятельности», под которой следует понимать ненадлежащее исполнение медицинским работником своих обязанностей вследствие недобросовестного или небрежного отношения к профессиональной деятельности, если это повлекло причинение вреда здоровью различной степени тяжести или смерти пациенту.

Следующей проблемой в рассматриваемом вопросе является отсутствие в УК РФ специальной нормы, позволяющей привлекать к уголовной ответственности медицинских работников за вред, причинённый жизни или здоровью пациентов, вследствие ненадлежащего исполнения профессиональных обязанностей. На сегодняшний день УК РФ позволяет произвести оценку наступивших последствий вследствие ненормативных действий медработников исключительно в рамках ст. 109 УК РФ (причинение смерти по неосторожности), ст. 118 УК РФ (причинение тяжкого вреда здоровью по неосторожности), ст. 122 УК РФ (заражение ВИЧ-инфекцией), ст. 124 УК РФ (неоказание помощи больному). Тем не менее, учитывая особую общественную опасность, специфичность и довольно частую распространённость рассматриваемого деяния, совершаемого медицинскими работниками, законодателю целесообразно разработать специальную норму, которая будет посвящена халатности медицинских работников при осуществлении профессиональной деятельности.

Довольно удачно данная проблема разрешена в уголовном законе Белоруссии, Латвии и ряда других государств. Так, согласно ст. 162 УК Республики Беларусь (ненадлежащее исполнение профессиональных обязанностей медицинским работником) «ненадлежащее исполнение профессиональных обязанностей медицинским работником, повлёкшее причинение пациенту по неосторожности тяжкого или менее тяжкого телесного повреждения, – наказывается штрафом, или лишением права занимать определённые должности или заниматься определённой деятельностью, или исправительными работами на срок до двух лет, или ограничением свободы на срок до трёх лет. То же деяние, повлёкшее по неосторожности смерть пациента либо заражение ВИЧ-инфекцией, – наказывается ограничением свободы на срок до пяти лет или лишением свободы на тот же срок с лишением права занимать определённые должности или заниматься определённой деятельностью или без лишения» [4, с. 227]. Представляется, что

разработка аналогичной модели уголовно-правового регулирования халатности медицинских работников в российском уголовном законодательстве благоприятным образом отразилась бы в правоприменительной деятельности, а также устранила возникающие проблемы при производстве квалификации содеянного.

Похожим образом халатность медицинских работников при осуществлении профессиональной деятельности регулируется латвийским уголовным законом. Так, согласно ст. 138 УК Латвийской Республики (ненадлежащее выполнение медработником профессиональных обязанностей), «невыполнение или небрежное выполнение медицинским работником профессиональных обязанностей, повлёкшее по неосторожности виновного причинение потерпевшему тяжкого или средней тяжести телесного повреждения, – наказывается лишением свободы на срок до двух лет или денежным штрафом до сорока минимальных месячных заработных плат с лишением права заниматься врачебной практикой на срок до трёх лет или без такового. То же деяние, повлёкшее заражение потерпевшего вирусом человека (ВИЧ) или его смерть, – наказывается лишением свободы на срок до пяти лет с лишением права заниматься врачебной практикой на срок до пяти лет» [5, с. 138].

Отдельного внимания заслуживает вопрос о производстве правоохранительными органами квалификации ненормативных действий медицинских работников, повлёкших наступление смерти или причинение различной степени вреда здоровью. Анализ судебно-следственной практики позволяет говорить о том, что для следователей вопрос о производстве квалификации содеянного работниками медицинской сферы вызывает повышенную сложность. Спектр уголовно-правовых норм, в соответствии с которыми при аналогичных обстоятельствах дела следователи производят квалификацию, колоссален. Конкуренция норм в основном возникает между статьями 109 (причинение смерти по неосторожности), 118 УК РФ (причинение тяжкого вреда здоровью по неосторожности) со статьёй 293 УК РФ (халатность). Например, Прохладненским межрайонным следственным отделом следственного управления Следственного комитета РФ по Кабардино-Балкарской Республике возбуждено уголовное дело по факту смерти несовершеннолетнего по ч. 2 ст. 109 УК РФ (причинение смерти по неосторожности вследствие ненадлежащего исполнения лицом своих профессиональных обязанностей). По версии следствия, 16.04.2015 в амбулатории районной больницы города Прохладный медсестра произвела несовершеннолетнему инъекцию антибиотика, не выяснив при этом, переносит ли их пациент и возможность аллергической реакции. После инъекции пациент был отпущен домой, где скончался спустя полчаса от анафилактического шока [6]. Квалификацию содеянного медицинским работником по ч. 2 ст. 109 УК РФ следует признать верной. Вместе с тем, в практической действительности в аналогичных ситуациях квалификация ненормативных действий медицинского работника часто производится по ст. 293 УК РФ, что, на наш взгляд, является неверным. Нельзя забывать о том, что деяния, предусмотренные ст. 109 УК РФ и ст. 293 УК РФ, имеют разные объекты уголовно-правовой охраны. В первом слу-

чае – общественные отношения в сфере охраны жизни и здоровья личности, во втором – общественные отношения в сфере охраны государственной власти, интересов службы и службы в органах местного самоуправления. В связи с этим подобные действия медицинских работников, повлекшие смерть пациента или причинение ему тяжкого вреда здоровью, не подлежат квалификации по ст. 293 УК РФ. Содеянное в данном случае возможно квалифицировать по ст. 109 УК РФ или ст. 118 УК РФ соответственно.

Таким образом, вопрос уголовно-правового регулирования ответственности за халатность медицинских работников при осуществлении профессиональной деятельности является одним из наиболее сложных как в криминологической доктрине, так и в правоприменительной практике и нуждается в дальнейшей теоретической разработке.

Список литературы

1. Кудakov А. В. Врачебная ошибка и её уголовно-правовая оценка: дисс. ...канд. юрид. наук. – Саратов, 2011. – 185 с.
2. Уголовная ответственность медицинских работников: учебное пособие / Р. Р. Чернякова; ГБОУ ВПО ИГМУ Минздрава России, Кафедра судебной медицины с основами правоведения. – Иркутск: ИГМУ, 2015. – 80 с.
3. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. – М.: А ТЕМП, 2006. – 944 с.
4. Уголовный кодекс Республики Беларусь / Б. В. Волженкин, А. В. Барков. – СПб: Юридический центр Пресс, 2001. – 474 с.
5. Уголовный кодекс Латвийской Республики / А. И. Лукашев. – СПб: Юридический центр Пресс, 2001. – 313 с.
6. Официальный сайт Следственного управления Следственного комитета Российской Федерации по Кабардино-Балкарской Республике [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://kbr.sledcom.ru/news/item/928333/> (дата обращения: 01.10.2023).

Gubanov Daniil Gennadievich, *Master's student*

Sivtsev Vadim Evgenievich, *Master's student*

Scientific supervisor –

Grebenkov Alexander Alexandrovich,

Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Criminal Law

Southwest State University, Kursk, Russia

NEGLIGENCE OF MEDICAL WORKERS IN THE EXERCISE OF PROFESSIONAL ACTIVITY: PROBLEMS OF CRIMINAL LAW ASSESSMENT

This article discusses the problems of criminal law regulation of improper provision of medical care to patients by medical workers. The judicial and foreign practice of regulating the issue under consideration is analyzed. The authors make proposals to eliminate existing problems.

Keywords: *negligence, medical worker, medical error, professional activity, causing death, harm to health.*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СУДА ПРИСЯЖНЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гуськова Юлиана Вячеславовна, *студент*

(e-mail: uliannaguskova@gmail.com)

Научный руководитель –

Балашова Елена Сергеевна, *к.ф.н., доцент*

(e-mail: balashova.l.s@gmail.com)

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина,
г. Нижний Новгород, Россия*

В данной статье рассматриваются вопросы эффективности правоприменения суда присяжных и роль присяжных заседателей в уголовном судопроизводстве. В ходе исследования проводится сравнительный анализ применения полного и сокращенного состава присяжных заседателей и разработана идея создания специализированных курсов подготовки для кандидатов на роль присяжных заседателей.

Ключевые слова: *присяжный заседатель, суд присяжных, уголовное судопроизводство, институт присяжных, уголовное право.*

Суд присяжных как один из институтов реализации народовластия вновь заработал в нашей стране сравнительно недавно. Судом присяжных рассматриваются квалифицированные составы убийства, дела о посягательстве на жизнь государственного или общественного деятеля, а также лица, осуществляющего правосудие или предварительное расследование и другие особо тяжкие преступления в соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 30 УПК РФ и п. 2 ч. 2 ст. 30 УПК РФ [1].

Суд присяжных является важнейшей конституционной гарантией прав человека, в первую очередь, на доступ к справедливому правосудию и гарантией самостоятельности судебной власти [2]. В качестве основного фактора, который определяет эффективность суда присяжных, можно рассматривать предварительный отбор кандидатов в присяжные заседатели. Присяжный заседатель должен обладать рядом личностных качеств, таких как умение вести переговоры и отстаивать собственную точку зрения, ответственность, толерантность, независимость мышления и честность.

Количество присяжных заседателей зависит от вида суда, рассматривающего дело. Каждые четыре года утверждаются новые списки на должности народных судей, в которых состоят только те лица, которые соответствуют критериям отбора. Включению в реестр присяжных заседателей подлежит свыше 5 млн. человек, которые после проходят отбор на должность народного судьи. При формировании списка присяжные проходят предварительный отбор, который позволяет отсеять тех кандидатов, которые не соответствуют установленным критериям. Однако граждане, которые уже были включены в список кандидатов в присяжные заседатели, могут быть исключены из него, если: было подано письменное заявление о наличии обстоятельств, препятствующих исполнению им обязанностей присяжного заседателя или же были выявлены обстоятельства,

которые включают в себя совершение преступления, незнание языка, физические и психические недостатки [3].

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 30 УПК РФ в суде субъекта федерации (например, в Нижегородском областном суде) или в окружном военном суде для разрешения отдельных уголовных дел создается коллегия из восьми присяжных заседателей. Если мы говорим о районном или гарнизонном военном суде, то там в коллегия присяжных включается шесть человек в соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 30 УПК РФ. Количество присяжных заседателей всегда чётное [4]. Это объясняется тем, что в случае разделения голосов поровну, то окончательное решение будет наиболее благоприятным для подсудимого. Возможно, чтобы избежать неопределённости и разрозненности ответов, было бы уместно говорить о введении нечётного количества присяжных для принятия однозначного решения.

Исследования Общественной палаты РФ 2021 г. показали, что 50% опрошенных были бы готовы принять участие в заседании суда в качестве присяжного. 24% ответили, что отказались бы от участия, а 25% затруднились с ответом. Однако 56% считают решения, вынесенные судом с участием присяжных, более справедливыми, чем те, которые вынесены без присяжных [5]. Согласно статистике, каждый второй человек хотел бы примерить на себя роль народного судьи, но тогда почему количество присяжных сокращается?

Уменьшение количества народных судей в первую очередь связывают с нежеланием людей участвовать в судебных процессах – из выбранных кандидатов в коллегия присяжных приходит лишь 6,66%. Складывается противоречие: люди готовы принять участие в заседаниях суда, но их желания сталкиваются с жизненными обстоятельствами. Многие люди, выбранные для участия в суде присяжных, сталкиваются с недостатком подготовки и понимания процесса. Один из способов устранения этой проблемы – создание специализированных курсов подготовки для присяжных. Главной целью создания таких курсов является обеспечение прозрачности и справедливости в судебном процессе, а также повышение профессионализма и компетентности присяжных заседателей. Это имеет ряд важных преимуществ:

1. Образование и понимание: курсы предоставят присяжным информацию о судебных процедурах, законах и правах.

2. Повышение качества решений: присяжные, которые прошли обучение, имеют больше шансов принимать более обоснованные и справедливые решения в суде.

3. Укрепление доверия к суду: может способствовать повышению уровня доверия общества к судебной системе, так как это демонстрирует готовность государства улучшить процесс судопроизводства.

Обучение на курсах подготовки присяжных может включать в себя следующие элементы:

1. Законодательство и судебные процедуры: рассмотрение основных аспектов судебного процесса и роли присяжных.

2. Процесс судопроизводства: изучение этапов судебного процесса, включая отбор присяжных заседателей, допросы, анализ доказательств и вынесение решений.

3. Этика и нормы поведения: обучение этике и нормам поведения для присяжных заседателей.

4. Ролевые игры и практические упражнения: участие в ролевых играх, которые помогут присяжным понять, как принимать решения в реальных судебных ситуациях.

Создание курсов подготовки присяжных заседателей поможет повысить доверие общества к судебной системе и сделать её более прозрачной; улучшить подготовку присяжных для вынесения более справедливых приговоров; присяжным лучше выполнять свою роль в суде, что способствует участию граждан в правосудии. Кроме того, как показал опыт пандемии коронавирусной инфекции и самоизоляции, такие курсы могут способствовать эффективной работе суда присяжных в дистанционном режиме [6]. Кроме того, поскольку в последние годы наблюдается неуклонное падение культуры правильной политкорректной речи, это начинает представлять опасность для качества работы членов коллегии присяжных заседателей. Посещение курсов подготовки присяжных может решить эту проблему [7].

Таким образом, можно отметить, что институт суда присяжных как один из институтов реализации народовластия эффективно функционирует в современной России, однако изменение количества присяжных заседателей и создание курсов подготовки может решить часть проблем, послужить целям совершенствования современного судопроизводства, обеспечения справедливости судебных решений и развития общества.

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс РФ по состоянию на 12.10.2023 г. – М., Омега-Л, 2023. – 304 с.

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 30.09.2023 г.)

3. Федеральный закон от 20.08.2004 № 113 «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48943/f30c0aa0a489901d0a86064d8caf05632ffa07b9/ (дата обращения: 16.10.2022).

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.11.2005 N 23 (ред. от 28.06.2022) "О применении судами норм Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, регулирующих судопроизводство с участием присяжных заседателей" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_56702/

5/ Исследование: половина россиян готовы стать присяжными // URL: <https://ria.ru/20210513/prisyazhnye-1732063346.html> (дата обращения: 05.11.2022).

6. Балашова Е.С. Актуальные проблемы и перспективы цифровой трансформации судопроизводства // Судебная власть в России (к 100-летию Верховного Суда РФ). Нижний Новгород, 2023. С. 106-110.

7. Балашова Е.С., Мальцева С.М., Бурков А.Д. Политкорректность в современном мире: социокультурный аспект // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. Т. 1. № 7 (33). С. 29-33.

Guskova Yuliana V., student

Scientific supervisor – *Balashova Elena S., Ph.D., Associate Professor of the Department of General History, Classical Disciplines and Law*

(e-mail: balashova.l.s@gmail.com)

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

CURRENT PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE APPLICATION OF JURY TRIAL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *This article discusses the effectiveness of law enforcement by jury and the role of jurors in criminal proceedings. In the course of the study, a comparative analysis of full and reduced jurors is carried out and the idea of creating specialized training courses for candidates for the role of jurors is developed.*

Keywords: *juror, jury, criminal proceedings, jury institute, criminal law.*

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МАРКЕТПЛЕЙСОВ ЗА ПРОДАВЦОВ, ПРИВЛЕКАЕМЫХ НА ИХ ПЛОЩАДКУ

Данилова Дарья Андреевна, студент

(e-mail: daaaha.danilova@mail.ru)

Дмитриева Яна Александровна, студент

(e-mail: dmiriyayana3818@gmail.com)

Научный руководитель-

Степаненко Ольга Геннадьевна – канд. соц. наук, доцент

(ols-ter@yandex.ru)

Восточно-Сибирский филиал Российского государственного университета правосудия, Иркутск, Россия

В настоящее время существует ряд неразрешенных вопросов, касающихся понятия «маркетплейс», а также ответственность за привлекаемых на их цифровую платформу продавцов. В отношении маркетплейсов требуется усиленное правовое урегулирование, а поскольку существует малое количество норм права в этой сфере, то возникают проблемы разрешения споров на практике. Судебная практика показывает, что все еще существует много спорных аспектов, требующих более детального контроля со стороны законодателей, таких как определение и ужесточение ответственности владельцев агрегаторов, работающих в сфере продажи товаров. Создание правил, касающихся прав потребителей и владельцев онлайн-агрегаторов являются существенным продвижением в установлении ответственности владельцев агрегаторов и защите прав потребителей. Но, чтобы осуществление этих правил было эффективным, необходимо учесть опыт других стран и провести дальнейшие исследования и анализ их практики. Стоит отметить, что приложении агрегатор предоставляет очень подробную информацию о товаре, в том числе фотографии и видео. Но, размещаемые продавцом или же торговой площадкой сведения о товаре, при получении не всегда соответствуют заявленному, что может привести к возникновению споров по этому поводу, где покупателю сложно определить, к кому должен быть предъявлен иск — продавцу или онлайн-площадке, где был приобретен товар. Для этого, существует потреб-

ность в улучшении механизма защиты прав потребителей, чтобы они могли ощущать уверенность, осуществляя покупки товаров через агрегаторы. Несмотря на то, что совершенствование технологий влечет за собой появление новых общественных отношений, стоит помнить, что за ними остаются старые правила. Государство должно обеспечивать защиту прав и интересов всех участников, посредством регулирования данных отношений. В статье произведен анализ современного состояния законодательства и судебной практики, а также различные способы решения вопроса об ответственности торговой платформы за продавцов, размещающих товар на ее площадке. Данный факт подчеркивает важность активного изучения деятельности маркетплейсов.

Ключевые слова: *ответственность владельцев маркетплейсов; информационный посредник; цифровые платформы; онлайн-торговля, защита прав потребителей.*

В настоящее время существует ряд неразрешенных вопросов, касающихся понятия «маркетплейс», а также их ответственность за привлекаемых на их цифровую платформу продавцов. В отношении маркетплейсов требуется усиленное правовое урегулирование, а поскольку существует малое количество норм права в этой сфере, то возникают проблемы разрешения споров на практике.

Деятельность маркетплейсов требует более четкого урегулирования и внимания в связи с изменением состава участников правоотношений и появлением новой третьей стороны, что отличает их от классической электронной торговли с продавцом и покупателем. Новым субъектом как раз является сам маркетплейс, который становится посредником между продавцом, именуемым селлером и покупателем, как правило предоставляя свои услуги по маркетингу, продвижению, логистике, хранению товаров и т.д.

К маркетплейсу также применим термин информационный посредник, в том случае, когда он предоставляет третьим лицам возможность размещения определенного материала и оказывают ряд сопутствующих этому услуг. Как показывает судебная практика российские суды зачастую не связывают два этих понятия. Во многих случаях, суды признают маркетплейсы третьими лицами, не заявляющими самостоятельных требований из чего следует, что маркетплейсы не несут ответственность в качестве информационного посредника.

- в статье 1253.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее- ГК РФ) определен перечень условий, при которых маркетплейс можно отнести к информационному посреднику, а именно если: «лицо занимается передачей материала в информационно-телекоммуникационной сети; лицо, предоставляет возможность размещения материала или сведений; лицо, предоставляет возможность доступа к материалу в этой сети.»³¹

³¹Гражданский кодекс РФ (часть четвертая): официальный текст с изменениями и дополнениями от 13 июня 2023 года) // "Российская газета" от 22.12.2006 г., N 289.

Информационные посредники позволяют другим публиковать материалы на своих ресурсах. Другими словами, это означает предоставление только технических возможностей. Информационные посредники могут отслеживать весь размещаемый контент, но они должны немедленно реагировать при обнаружении нарушений. В этом состоит исчерпывающий функционал информационного посредника.

В случае, когда маркетплейсу начисляется доход конкретно от продажи контрафакта, к информационному посреднику отнести его нельзя, данную позицию высказал Верховный Суд РФ в п.78 Постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019 года № 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации".³²

Из этого следует, что к нему могут быть направлены требования правообладателя, как к одному из нарушителей. В качестве примера, можно привести маркетплейсы Ozon и Wildberries.

Понятие "маркетплейс" еще не было закреплено законодательно, но после принятия закона № 301-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О защите конкуренции" (пятый пакет антимонопольного законодательства) появился термин "цифровая платформа".³³ Исходя из вышеуказанного закона, под цифровой платформой понимается программа (набор процедур), используемая для электронно-вычислительных машин в информационно-коммуникационных сетях (включая Интернет), гарантирующая совершение сделок между продавцами и покупателями конкретных товаров.

Цифровые платформы несут ответственность за размещение неверной информации об определенном товаре, данная норма получила закрепление в ст.12 закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».³⁴

В ситуации, когда некорректные сведения о товаре влекут за собой несение убытков покупателем, возмещение данных убытков происходит за счет платформы, на которой размещена недостоверная информация.

Исключение составляет ситуация, при которой продавец сам размещает информацию о предоставленных им на платформе товарах, в данном случае платформа ответственности за такие сведения не несет. Потребитель запрашивает возмещение денежных средств. Если на платформе установлено правило о предоплате, то она возвращается покупателю в течение 10 дней.

Речь о ситуации, при которой купленный потребителем товар не оказался переданным ему в заранее установленный срок, вследствие чего, он отказывается от сделки.

³²О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 // «Российская газета» от 06.05.2019.

³³ О внесении изменений в Федеральный закон "О защите конкуренции": Федеральный закон от 10.07.2023 N 301-ФЗ // "Российская газета" от 12.07.2023 г.

³⁴ О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (официальный текст с изменениями и дополнениями от 05.12.2022) // «Российская газета» от 07.04.1992 г.

В качестве примера можно отметить договор для продавцов товаров на платформе Ozon, где отмечается, что Ozon привлекается к ответственности, если продавцом нарушены:

- Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- правила, закреплённые в договоре – например, согласно п. «г» главы 12 раздела «Заверения и гарантии» вышеуказанного договора- «в случае получения Ozon претензий от правообладателя исключительного права и/или эксклюзивного дистрибьютера (далее по тексту - Правообладатель) о нарушении исключительных прав в связи с размещением Продавцом Карточек товаров на Платформе, Ozon вправе заблокировать Карточку соответствующего товара на Платформе, сделав его недоступным для заказа Клиентов. В случае несогласия с блокировкой, Продавец самостоятельно и за свой счет обязуется вести переговоры с Правообладателем для урегулирования его претензии».³⁵

В таких случаях Ozon обяжет возместить все причиненные убытки. Например, удержанием компенсации из выплат.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 29.07.2022 № 1351 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 и признании утратившими силу отдельных положений акта Правительства Российской Федерации",³⁶ правила обязательной маркировки продукции также применяются к маркетплейсам, как и к другим участникам торгового оборота. Что возлагает на них ответственность по маркировке продаваемого товара, даже если он хранится не на его складе. Так, с 1 марта 2023 онлайн-платформы несут ответственность за непредоставление сведений в систему «Честный знак» и продаваемый контрафакт на их платформах.

Обязанность по передаче сведений в систему «Честный знак» — это дополнительный механизм борьбы с контрафактом. Поскольку до вступления закона в силу, некоторые маркетплейсы не признавали себя участниками оборота товаров и оказывали лишь логистические услуги. А если маркетплейсы не являются участниками продаж, то по закону они не несут ответственности за маркировку товаров, что позволило ряду компаний уйти от ответственности и не контролировать поток немаркированной продукции на своих площадках.

В правовых отношениях между предпринимателями и маркетплейсами действуют общие нормы ГК РФ об агентском договоре, предусмотренном 52 главой ГК РФ, а также нормы о договоре комиссии, закреплённые 51 главой ГК РФ.

³⁵Договор для продавцов товаров на Платформе Ozon [Электронный ресурс]: — URL: <https://seller-edu.ozon.ru/contract-for-sellers/contract-goods/contract-for-sell-goods-on-ozon/> (дата обращения 07.09.2023).

³⁶О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956: Постановление Правительства Российской Федерации от 29.07.2022 № 1351 // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru). – 2022 г. - 2 августа.

Федеральный Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей" устанавливает общие положения регулирования данных отношений в следующих аспектах:

1. обязанности опубликования владельцем агрегатора сведений о продавце на своем официальном сайте и доведение их до покупателей, а также обязанности продавца предоставить достоверную информацию о себе (п. 1.2 ст. 9 Закона РФ № 2300-1);

2. необходимости продавца после изменения информации о себе в течение одного рабочего дня уведомить владельца агрегатора и отразить изменения на своем сайте и обязанности владельца агрегатора внести эти изменения в информацию о продавце в тот же срок (п. 1.3 ст. 9 Закона РФ № 2300-1);

3. ответственности за недостоверную или неполную информацию о товаре или продавце (п. 2.1 ст. 12 Закона РФ № 2300-1);

4. распределения ответственности за причиненные убытки потребителю – по общему правилу, продавец несет ответственность за исполнение договора и за соблюдение прав потребителей, нарушенных в результате передачи потребителю товара ненадлежащего качества и обмена недовольственного товара надлежащего качества на аналогичный товар (п. 2.1 ст. 12 Закона РФ № 2300-1);

5. обязанности агрегатора направить продавцу уведомление об отказе от исполнения договора купли-продажи в связи с нарушением продавцом обязательства о передаче товара в установленный срок после получения такого уведомления от покупателя, желающего вернуть сумму произведенной им предварительной оплаты товара (п. 2.2 ст. 12 Закона РФ № 2300-1) и т. п.

Кроме того, в Федеральном законе РФ № 2300-1 «О защите прав потребителей», устанавливает, что владелец агрегатора не несет ответственности за убытки, причиненные потребителю вследствие предоставления ему недостоверной или неполной информации о товаре в случае, если эту информацию предоставил непосредственно продавец (абз. 3 п. 2.1 ст. 12 Закона РФ № 2300-1)». Когда потребители вступают в юридические споры с маркетплейсом, у них могут возникнуть трудности с выбором подходящего ответчика. Не всегда легко определить, к кому требуется предъявить иск, потому что единого подхода к этому вопросу в практике на настоящий момент не существует.

Например, анализ судебной практики в данной сфере показывает, что при возврате бракованных чайников суд счел обоснованным взыскание с Wildberries (дело № 2-234/2017), тогда как Яндекс Маркет рассматривался как посредник в правоотношениях между покупателем и продавцом и не имел права принимать и рассматривать претензию покупателя о некачественном товаре (дело № 8Г-22660/2021).

В заключении, стоит сказать, что в настоящее время в законодательстве РФ не выработано единого метода для оценивания действий маркетплейсов.

Это в значительной степени зависит от уровня вовлеченности маркетплейса в реализацию товаров. Следует отметить и то, что выявить все правонарушения практически невозможно, поскольку это привело бы к чрезмерным затратам и серьезно затруднило бы функционирование маркетплейса. Однако торговая

платформа имеет право требовать от продавцов предоставления документации, позволяющей опосредовать права на интеллектуальную собственность и передать исключительные права.

Кроме того, маркетплейс защищен ограничениями ответственности, установленными для информационных посредников, однако эти ограничения не всегда позволяют торговой платформе избежать такой ответственности. Указанные факты подчеркивают важность активной разработки и внедрения российскими маркетплейсами определенных процедур, позволяющих своевременно выявлять нарушения.

Для того, чтобы решить поднятую нами проблему необходимо преобразовать существующие федеральные законы.

Но, наиболее лучшим исходом разрешения споров, по нашему мнению, будет разработка отдельного федерального закона, посвященного деятельности маркетплейсов, который облегчит разрешение коллизий между маркетплейсами и другими сторонами позволяя выстроить единообразную судебную практику. Предлагаем ввести в законодательство понятие «маркетплейс» и определить его, как торговую онлайн-площадку, на которой компании реализуют свою продукцию и услуги через сеть Интернет.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ (часть четвертая): официальный текст с изменениями и дополнениями от 13 июня 2023 года) // "Российская газета" от 22.12.2006 г., N 289.
2. О внесении изменений в Федеральный закон "О защите конкуренции": Федеральный закон от 10.07.2023 N 301-ФЗ // "Российская газета" от 12.07.2023 г.
3. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (официальный текст с изменениями и дополнениями от 05.12.2022) // «Российская газета» от 07.04.1992 г.
4. О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956: Постановление Правительства Российской Федерации от 29.07.2022 № 1351 // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru). – 2022 г. -2 августа.
5. О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 // «Российская газета» от 06.05.2019.
6. Договор для продавцов товаров на Платформе Ozon [Электронный ресурс]: — URL: <https://seller-edu.ozon.ru/contract-for-sellers/contract-goods/contract-for-sell-goods-on-ozon/> (дата обращения 07.09.2023).

Danilova Daria A., student,

Dmitrieva Yana A., student,

Scientific supervisor - Stepanenko Olga G., candidate of Social Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Civil Law

(e-mail: ols-tep@yandex.ru)

East Siberian Branch of the Russian State University of Justice, Irkutsk, Russia (e-mail: daaaha.danilova@mail.ru)

(e-mail: dmirievayana3818@gmail.com)

RESPONSIBILITY OF MARKETPLACES FOR SELLERS ATTRACTED TO THEIR SITES

Abstract. *Currently, there are a number of unresolved issues regarding the concept of “marketplace”, as well as responsibility for sellers attracted to their digital platform. Marketplaces require enhanced legal regulation, and since there are few rules of law in this area, problems arise in resolving disputes in practice. Judicial practice shows that there are still many controversial aspects that require more detailed control by legislators, such as defining and tightening the liability of owners of aggregators operating in the field of selling goods. The creation of rules regarding the rights of consumers and owners of online aggregators is a significant advance in establishing the responsibility of aggregator owners and protecting consumer rights. But for the implementation of these rules to be effective, it is necessary to take into account the experience of other countries and conduct further research and analysis of their practices. But information about the product posted by the seller or the trading platform upon receipt does not always correspond to what was stated, which can lead to disputes in this regard, where it is difficult for the buyer to determine who should be sued - the seller or the online platform where it was purchased product. For this, there is a need to improve the consumer protection mechanism so that they can feel confident when purchasing goods through aggregators. Despite the fact that the improvement of technology entails the emergence of new social relations, it is worth remembering that the old rules remain behind them. The state must ensure the protection of the rights and interests of all participants by regulating these relations. The article analyzes the current state of legislation and judicial practice, as well as various ways to resolve the issue of the responsibility of a trading platform for sellers placing goods on its site. This fact emphasizes the importance of actively studying the activities of marketplaces.*

Keywords: *responsibility of marketplace owners; information intermediary; digital platforms; online trading, consumer protection.*

РОЛЬ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Данилычева Екатерина Андреевна, студент

Сперанский Даниил Сергеевич, студент

Научный руководитель –

Пахотин Никита Евгеньевич

(e-mail: danilycheva2002@yandex.ru)

ИФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г.Иваново, Россия

ИВГПУ, г. Иваново, Россия

В данной статье раскрывается понятие экономического анализа и как экономический анализ влияет на систему управления предприятием.

Ключевые слова: экономический анализ, анализ, комплексный экономический анализ, управление, инструмент управления.

Экономический анализ в настоящее время является остро востребованным управленческим инструментом для любого предприятия, руководство которого небезразлично, будет ли предприятие и далее осуществлять свою экономическую деятельность, и будет данная деятельность успешной и безопасной. В связи с возрастающим практическим значением экономического анализа, как одного из важнейших направлений современного подхода в управлении, знания и компетенции в данной области необходимы как экономистам, в чьи прямые обязанности входит проведение аналитической работы, так и менеджерам, которые, опираясь на результаты анализа, смогут принимать наиболее обоснованные и целесообразные экономические решения. [5]

Разработка и обоснование всех управленческих решений происходит на основе результатов анализа. Соответственно им подготавливаются данные, которые необходимы для научного обоснования и оптимизации каждого управленческого решения.

Комплексный экономический анализ – важнейший элемент управляющей подсистемы во всей системе управления предприятием, при этом управляемая подсистема анализа - хозяйственные процессы, из совокупности которых состоит его хозяйственная деятельность.

Экономический анализ может использоваться:

1) как вариант предварительного прогноза при оценке инвестиционных проектов.

2) как инструмент прогнозирования финансовых условий и результатов.

3) для выявления текущих проблем управления производством, выявления внутренних резервов, присущих каждому функционирующему объекту

4) для оценки финансового состояния организации.

Изучить финансовое состояние невозможно без обеспечения экономическими показателями деятельности предприятия и, наоборот, невозможно повысить эффективность экономической деятельности без наличия показателя финансового состояния.

Существует определенная последовательность для оценки финансового состояния предприятия:

1) необходимо рассмотреть каждый показатель отдельно для того, чтобы результаты анализа более действенными.

2) изучить факторы и оценить их в стоимостном либо натуральном выражении. Нужно обратить внимание не только на внутренние факторы, которые зависят от деятельности организации, но и проанализировать внешние.

3) провести прогноз величины показателей и сопоставить с нормативным значением.

4) необходимо выявить взаимосвязь между показателями.

5) обосновать гипотезу. Гипотеза в экономическом анализе имеет огромное значение, позволяет сделать вывод более качественным при принятии основных управленческих решений.

Комплексный анализ тесно связан с планированием и прогнозированием результата деятельности, он является средством контроля выполнения производственной и финансовой программы развития компаний.

Большое значение имеет комплексный анализ и при выявлении и использовании внутрихозяйственных резервов с целью увеличения эффективности производства.

Комплексный анализ деятельности предприятия направлен на решение следующих задач:

- Разработка бизнес-плана,
- Анализ и оценка управления производством,
- Контроль выполнения намеченных мероприятий,
- Выявление величины резервов в комплексе,

• Разработка обоснованных управленческих решений, которые должны быть направлены на увеличение результативности и эффективности всей хозяйственной деятельности (предприятия в целом и каждого структурного подразделения в отдельности. [3]

Особенностью экономического анализа является то, что при подведении итогов аналитической работы ранее выделенные части можно объединить, чтобы сформулировать вывод и дать качественные рекомендации.

Роль экономического анализа велика, так как он взаимосвязан с такими экономическими науками как экономическая теория, статистика, аудит, финансы, микроэкономика, внутрихозяйственное планирование, управление организациями и т.п.

Это подтверждает то, что каждая из дисциплин является либо источником информации для проведения экономического анализа, либо классификацией приемов и способов изучения финансово-хозяйственных процессов. Методология экономического анализа позволяет всесторонне изучить финансово-экономические процессы хозяйствующего субъекта.

Таким образом, экономический анализ детализирует изучаемый объект, который способствует в эффективном развитии предприятия. Соответственно, данный анализ представляет собой один из способов познания хозяйственных процессов экономического субъекта, основанный на разложении общего объекта на его составные элементы, что позволяет изучить всесторонне финансовые экономические процессы деятельности организации и сделать вывод практически значимый возможность предприятия добиться крупных успехов и признания на рынке зависит от внедрения в практику наиболее передовых, прогрессивных методов работы.

Список литературы

1. Кондратова И.Г. Роль комплексного экономического анализа в управлении деятельностью коммерческой организации // Экономический анализ: теория и практика. №23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kompleksnogo-ekonomicheskogo-analiza-v-upravlenii-deyatelnostiyu-kommercheskoj-organizatsii> (дата обращения: 23.10.2023).
2. Доманина Екатерина Владимировна Теоретические аспекты экономического анализа в современных условиях и его значение // Символ науки. 2018. №11-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-ekonomicheskogo-analiza-v-sovremennyh-usloviyah-i-ego-znachenie> (дата обращения: 23.10.2023).
3. Осокин, М. С. К вопросу о взаимосвязи и взаимодействии государственного долга и инфляции / М. С. Осокин, С. Н. Сперанский // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях: Сборник XIII Международной студенческой научно-практической конференции, Оренбург, 22 апреля 2021 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2021. – С. 231-237.
4. Сперанский, С. Н. Неорганический рост бизнеса за счет m&a / С. Н. Сперанский, А. И. Герасина // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : Сборник научных трудов 11-й Международной научно-практической конференции, Курск, 17–18 февраля 2022 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. – С. 299-302.
5. Кокушкина, А. А. Социально-экономическое развитие региона: основные приоритеты и стратегическое управление / А. А. Кокушкина, С. Н. Сперанский // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика : Сборник научных статей 12-

й Международной научно-практической конференции, Курск, 27 мая 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 193-196.

6. Сперанский, С. Н. Влияние демографических процессов на экономическую ситуацию в стране / С. Н. Сперанский, А. П. Арефьева // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2019. – № 13. – С. 125-129.

7. Сперанский, С. Н. Цифровая экономика как фактор обеспечения экономической безопасности / С. Н. Сперанский, А. Ф. Хайрхуа, А. Ю. Чепелева // Сборник научных трудов XV-ой Международной научно-практической конференции «Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации».

8. Сперанский, С. Н. Сбалансированная система показателей как инструмент управления сделками слияния и поглощения / С. Н. Сперанский, М. Е. Егорова // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты : сборник научных трудов 5-й Международной научно-практической конференции, Курск, 04 апреля 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 288-291.

9. Сперанский, С. Н. Некоторые статистические аспекты российского рынка жилищного ипотечного кредитования на современном этапе его развития / С. Н. Сперанский // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Иваново, 17–19 апреля 2019 года. – Иваново: АО "Информатика", 2019. – С. 315-320.

10. Меркулова, А. Д. Роль управленческого анализа в система управления организацией / А. Д. Меркулова, Н. В. Архипова // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : сборник научных статей 12-й Международной научно-практической конференции, Курск, 17–18 ноября 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 314-317.

11. Сперанский, С. Н. Экономика недвижимости : Учебное пособие / С. Н. Сперанский, А. Г. Горькова, С. В. Кукушкин. – Иваново : Ивановская государственная текстильная академия, 2012. – 76 с. – ISBN 978-5-88954-378-7.

12. Сперанский, С. Н. Выявление проблем и обоснование необходимости построения механизма управления экономической устойчивости на предприятиях текстильной отрасли / С. Н. Сперанский, С. В. Тихомиров // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2015. – № 9. – С. 114-119.

13. Сперанский, С. Н. Демографический аспект социально-экономического прогноза развития (на примере городского округа Иваново) / С. Н. Сперанский, М. А. Соловьева // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2019. – № 13. – С. 119-122.

14. Сперанский, С. Н. Слияние и консолидация как способы оптимизации расходов и повышения эффективности управления компанией (на примере ПАО "Россети") / С. Н. Сперанский // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы : сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Иваново, 14–16 апреля 2020 года. – Иваново: Б. и., 2020. – С. 263-267.

15. Уткин, А. И. Преодоление последствий международного финансового кризиса как условие улучшения инвестиционного климата рынка страхования жизни Ивановской области / А. И. Уткин, С. Н. Сперанский // Экономические исследования и разработки. – 2018. – № 9. – С. 91-97.

16. Горшкова, С. А. Анализ эффективности политики слияний и поглощений группы компаний ПАО «интер РАО» / С. А. Горшкова, С. Н. Сперанский // Поколение будущего: взгляд молодых ученых- 2020 : Сборник научных статей 9-й Международной молодежной

научной конференции: в 5-и томах, Курск, 12–13 ноября 2020 года / Юго-Западный государственный университет. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 63-67. –

17. Шахова, И. Ю. Трудовой компонент в экономической безопасности текстильных предприятий Ивановской области / И. Ю. Шахова, С. Н. Сперанский, А. Темербаатарын // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2022. – № 3(399). – С. 25-32. – DOI 10.47367/0021-3497_2022_3_25. –

18. Сперанский, С. Н. Проблема государственного долга в современной России / С. Н. Сперанский, Ю. А. Криницына // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы : Сборник статей по материалам молодежной конференции Ивановского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Экономический Форум 2019, Иваново, 17–19 апреля 2019 года. – Иваново: АО "Информатика", 2019. – С. 79-83.

19. Сперанский, С. Н. Основные проблемы повышения налога на добавленную стоимость в Российской Федерации / С. Н. Сперанский, Е. В. Куркина // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2019. – № 13. – С. 122-124.

20. Голышева, Е. Е. Анализ конкурентной среды для субъектов малого и среднего бизнеса на территории ивановской области / Е. Е. Голышева, С. М. Степанова, С. Н. Сперанский // Современное состояние и тенденции инновационного и социокультурного развития экономики региона : Сборник статей по материалам научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова в рамках III Межрегионального экономического форума с международным участием "Современная парадигма экономико-инновационного и социокультурного развития региона", Иваново, 11–13 апреля 2018 года / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал, НИИ «Новая экономика и бизнес». – Иваново: Без издательства, 2018. – С. 213-218/

Danilycheva Ekaterina Andreevna, student

Speransky Daniel S., student

Scientific supervisor – Nikita Evgenievich Pakhotin

(e-mail: danilycheva2002@yandex.ru)

IF Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo, Russia

IVSPU, Ivanovo, Russia

THE ROLE OF INTEGRATED ECONOMIC ANALYSIS IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

This article reveals the concept of economic analysis and how economic analysis affects the enterprise management system.

Keywords: economic analysis, analysis, complex economic analysis, management, management tool.

КОМБИНАТОРИКА, ЭЛЕМЕНТЫ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ И СТАТИСТИКИ В ЭКОНОМИКЕ И ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Денисенко Ксения Сергеевна, студент,

(e-mail: dksenia_75_39@mail.ru)

Кучма Валерия Александровна, студент,

(e-mail: lerakuchma2004@gmail.com)

Научный руководитель-

Пантелеева Ольга Борисовна, канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры экономики и цифровых технологий

(e-mail: panteleeva.o.b.kfrea@mail.ru)

Российский экономический университет имени Георгия Валентиновича

Плеханова, Краснодарский филиал, г. Краснодар, Россия

В данной статье исследуются фундаментальные понятия комбинаторики, теории вероятностей и статистики и их приложения в области экономики и организации управления предприятием. Эти математические отрасли играют решающую роль в процессах принятия решений, оценке рисков и прогнозирования в экономических системах. Понимая принципы и методы комбинаторики, теории вероятностей и статистики, специалисты в области экономики и управления могут принимать обоснованные и основанные на данных решения, ведущие к улучшению результатов и устойчивому росту.

Ключевые слова: комбинаторика, теория вероятностей, статистика, управление предприятием, экономика.

В настоящее время экономикой необходимо рассматривать с двух точек зрения: как хозяйственную деятельность и как науку. Эти два аспекта представляют собой две взаимосвязанные стороны единого хозяйственного процесса [4 с. 6].

Термин «организация» образован от французского слова organization и означает устройство, сочетание кого-либо или чего-либо в единое целое. Организация предполагает внутреннюю упорядоченность частей целого как средство достижения желаемого результата [5, с. 6].

Интеграция комбинаторики, теории вероятностей и статистики в экономикой и организацию управления предприятием обеспечивает прочную основу для анализа сложных систем, оптимизации распределения ресурсов и выявления неопределенностей.

Комбинаторика является одной из старейших математических дисциплин, которая активно развивается в настоящее время в связи с новыми возможностями, появившимися в связи с развитием вычислительной техники, новыми приложениями комбинаторных задач в физике и биологии, усовершенствованием алгебраической и вероятностной техники [1, с. 5].

Комбинаторика занимается изучением подсчета, расположения и выбора объектов. В экономике и менеджменте комбинаторный анализ играет жизненно

важную роль в процессах принятия решений, связанных с распределением ресурсов, планированием производства и управлением запасами. Применяя комбинаторные методы, экономисты и менеджеры могут эффективно исследовать различные возможности распределения и оптимизировать ограниченные ресурсы для максимизации выпуска.

Теория вероятностей – это раздел математики, в котором изучаются закономерности и случайные величины. При описании окружающего нас мира в теории вероятностей используется набор строго определённых понятий, символов и операций над этими символами [2, с. 6].

Теория вероятностей обеспечивает основу для количественной оценки неопределённости и рисков в экономических системах и управлении предприятием. От анализа колебаний рынка до прогнозирования поведения клиентов теория вероятностей позволяет экономистам и менеджерам принимать обоснованные решения в условиях неопределённости. Это помогает оценить вероятность различных результатов, оценить инвестиционные возможности и поставить реалистичные цели.

Математическая статистика разрабатывает математический аппарат прикладной статистики. Её предмет – создание с помощью теории вероятностей рациональных приёмов и методов получения, описания и обработки опытных данных в целях изучения закономерностей массовых случайных величин [3, с. 57].

Статистика служит мощным инструментом для анализа, интерпретации и вывода данных. В экономике и менеджменте статистические методы позволяют профессионалам обобщать и понимать большие наборы данных, выявлять закономерности и делать значимые выводы. Применяя статистические методы, экономисты и менеджеры могут делать точные прогнозы, проводить проверку гипотез и оценивать значимость связей между переменными.

Комбинаторные алгоритмы помогают оптимизировать процессы принятия решений, определяя наиболее эффективное распределение ресурсов внутри экономических систем. Теория вероятностей помогает в оценке рисков и анализе решений, позволяя экономистам и менеджерам оценить потенциальные результаты различных выборов. Статистический анализ дает представление об эффективности стратегий принятия решений и помогает оценить их влияние на эффективность бизнеса.

Благодаря применению вероятностных и статистических моделей экономисты и менеджеры могут прогнозировать будущие рыночные тенденции, поведение потребителей и модели спроса. Эти прогнозы помогают формулировать эффективные маркетинговые стратегии, политику ценообразования и управление цепочками поставок, что приводит к более эффективному принятию решений и повышению прибыльности.

Теория вероятностей и статистика играют решающую роль в оценке и управлении рисками в экономических системах. Измеряя и анализируя вероятности, экономисты и менеджеры могут выявить потенциальные риски, оценить их влияние и разработать соответствующие стратегии управления рисками. Это

помогает минимизировать финансовые потери, оптимизировать инвестиционные портфели и обеспечить долгосрочную устойчивость предприятий.

Комбинаторика, теория вероятностей и статистика предоставляют важные инструменты для анализа, понимания и оптимизации экономических систем и организаций управления предприятиями. Благодаря применению этих математических дисциплин экономисты и менеджеры могут принимать решения на основе данных, повышать точность прогнозирования и эффективно управлять рисками. Использование принципов комбинаторики, теории вероятностей и статистики дает специалистам в области экономики и управления возможность ориентироваться в сложных средах и повышать общую производительность организаций.

Список литературы

1. Иванов, М. А. Введение в комбинаторику. Теория и задачи: Учебное пособие / Иванов М.А., Якубович Ю.В. - СПб:СПбГУ, 2018. - 136 с.: ISBN 978-5-288-05792-2.
2. Сакулин, В. П. Математическая статистика. Специальные разделы высшей математики : учебное пособие / В. П. Сакулин, Н. Н. Рыбакова, И. В. Мельникова. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2022. - 132 с. - ISBN 978-5-7638-4595-2.
3. Туганбаев, А. А. Теория вероятностей : учебник / А. А. Туганбаев, Е. И. Компанцева. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2018. - 182 с. - ISBN 978-5-9765-3439-1.
4. Организация производства и управление предприятием : учебник / О. Г. Туровец, В. Н. Родионова, В. Н. Попов [и др.] ; под ред. О. Г. Туровец. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 506 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019090-7.
5. Экономика : учебное пособие / под ред. проф. В.А. Умнова и доц. А.М. Белоновской. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. - ISBN 978-5-16-109994-0.

Denisenko Ksenia Sergeevna, student,

(e-mail: dksenia_75_39@mail.ru)

Kuchma Valeria Alexandrovna, student,

(e-mail: lerakuchma2004@gmail.com)

Scientific supervisor - Panteleeva Olga Borisovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Digital Technologies, (e-mail: panteleeva.o.b.kfrea@mail.ru)

Georgy Valentinovich Plekhanov Russian University of Economics, Krasnodar Branch, Krasnodar, Russia.

COMBINATORICS, ELEMENTS OF PROBABILITY THEORY AND STATISTICS IN ECONOMICS AND ENTERPRISE MANAGEMENT ORGANIZATION

Abstract. This article explores the fundamental concepts of combinatorics, probability theory and statistics and their applications in the field of economics and enterprise management organization. These mathematical branches play a crucial role in decision-making processes, risk assessment and forecasting in economic systems. By understanding the principles and methods of combinatorics, probability theory and statistics, specialists in economics and management can make informed and data-based decisions leading to improved results and sustainable growth.

Keywords: *combinatorics, probability theory, statistics, enterprise management, economics.*

РОЛЬ ВУЗОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Деркач Наталья Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой таможенного дела и мировой экономики, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия, e-mail: tavag5@yandex.ru

В статье рассмотрены тенденции развития высшего образования, выделены основные направления реформирования образовательных институтов, представлена инновационная деятельность вузов как система взаимосвязанных бизнес-процессов организации, определена роль вузов в построении инновационной системы экономики, формировании интеллектуального потенциала.

Работа выполнена в рамках реализации программы развития ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» проекта «Приоритет 2030»

Ключевые слова: инновации, образование, вуз, тенденции развития, инновационная экономика, профессиональное образование

Предпосылками, определяющими основные тенденции развития образования, являются: диверсификация технологий, рост темпов развития экономики и общества, рост конкуренции, значительное расширение масштабов межкультурного взаимодействия, вызывающее необходимость такой организации системы образования и образовательного процесса, которая могла бы готовить людей к жизни в быстро меняющихся условиях, давать им возможность обучаться на протяжении всей жизни [1].

Одной из основных причин, сдерживающей технологическую модернизацию российской экономики, является недостаточный уровень подготовки специалистов, необходимый для развития интенсивной модели экономического роста и реализации инновационной стратегии. Неэффективное функционирование системы подготовки и переподготовки кадров создает несбалансированность структуры спроса и предложения на рынке рабочей силы, что приводит к ситуации наличия свободных рабочих мест по одним профессиям и избытку предложения рабочей силы по другим профессиональным группам. Это происходит из-за разрыва связей между системой образования и производством, реформирования и коммерциализации высшего образования, недостаточной информации о потребностях в специалистах, неэффективного мониторинга рынка рабочей силы.

Система высшего профессионального образования нуждается в реформировании образовательных институтов, в более качественном мониторинге, совершенствовании планирования и прогнозирования структуры потенциально и реально востребованных профессионально-квалификационных групп, изменении системы госзаказа на подготовку специалистов [2].

Инновационной деятельностью вуза необходимо управлять как системной совокупностью бизнес-процессов, которые можно представить следующими блоками:

1. Блок результатов – направления деятельности и их результаты;
2. Функциональный блок – оператор преобразования ресурсов, организации и управления в результат;
3. Ресурсный блок – комплекс материально-технических, трудовых, информационных, финансовых ресурсов организации;
4. Организационный блок – организационная структура, технология процессов по всем функциям и направлениям деятельности, организационная культура;
5. Блок управления – общее руководство организации, система управления и стиль управления (рисунок 1).



Рисунок 1 - Элементная структура вуза

Определение приоритетов инновационной деятельности вузов требует решения двух задач:

1. Полной идентификации объекта управления (инновации в научно-технической и образовательной сфере);
2. Формирование системы показателей для разработки инновационных стратегий вуза.

Роль вузов в построении инновационной системы экономики связана с развитием следующих направлений деятельности: воспроизводство научно-технического и интеллектуального потенциала; производство инновационной продукции и услуг; создание и генерация предприятий малого бизнеса; подготовка кадров для инновационной деятельности; формирование инновационной культуры в бизнес среде.

Деятельность вузов в развитии данных видов деятельности позволит сформировать центры инновационной активности региона и институциональную основу региональной инновационной системы.

Список литературы

1. Белая О.П. Инновационные модели образовательных систем в высшей школе России: современные тенденции [Текст] / О.П. Белая // Современные наукоемкие технологии. – 2008. – № 6 – с. 64-65.
2. Смирнова, Т. Л. Влияние инноваций в профессиональном образовании на структуру рынка рабочей силы [Текст] / Т. Л. Смирнова. – // Проблемы современной экономики / Т.Л. Смирнова. – 2009. – № 04. – с. 402-406.
3. Кортов, С.В. Инновационный потенциал и инновационная активность вузов УрФО [Текст] / С.В. Кротов // Инновационный менеджмент, 2004, № 1(29).
4. Арутюнов, В.А. Инновации и система корпоративного образования: вклад университета [Текст] / В.А. Арутюнов, Л. Стрелкова, С. Цыганов // Высшее образование в России - №1. – 2005.
5. Емельянов, С.Г. Инновационные подходы к оценке качества процесса функционирования образовательной системы / С. Г. Емельянов, Л. Н. Борисоглебская, Н. Е. Цуканова // Проблемы развития инновационной деятельности в современных условиях : сборник научных трудов / Курский государственный технический университет; отв. ред. С. Г. Емельянов. – Марьино: Курский государственный технический университет, 2006. – С. 166-172.
6. Development of food exports to ensure economic security/ Golovin A., Derkach N., Zyukin D. // Економічний часопис-XXI. 2020. Т. 186. № 11-12. С. 75-85.
7. Организация систем экологического менеджмента на предприятиях электроэнергетики/ Цуканова Н.Е., Кузнецова О.И.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Техника и технологии. 2012. № 2-3. С. 302-305.
8. Влияние зоны свободной торговли СНГ на экономическое развитие стран содружества/ Цуканова Н.Е., Келеш М.Д.// В сборнике: Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы. материалы III Международной научно-практической конференции. Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева. 2015. С. 218-222.
9. Регулирование международной торговли/ Солодухина О.И., Цуканова Н.Е.// Санкт-Петербург, 2019.
10. Формирования кадрового состава государственной гражданской службы в России/ Цуканова Н.Е.// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. Т. 9. № 37 (226). С. 32-37.
11. Методы оценки инновационного потенциала производственных предприятий/ Цуканова Н.Е.// Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2012. № 3-1. С. 236-242.
12. Формирования кадрового состава государственной гражданской службы в России/ Цуканова Н.Е.// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. Т. 9. № 37 (226). С. 32-37.
13. Организация систем экологического менеджмента на предприятиях электроэнергетики/ Цуканова Н.Е., Кузнецова О.И.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Техника и технологии. 2012. № 2-3. С. 302-305.
14. Регулирование международной торговли/ Солодухина О.И., Цуканова Н.Е.// Санкт-Петербург, 2019.
15. Таможенный контроль после выпуска как фактор обеспечения экономической безопасности Российской Федерации/ Минакова И.В., Деркач Н.Е., Солодухина О.И.// Курск, 2022.

Derkach N.E., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Customs and World Economy, Southwest State University, Kursk, Russia, e-mail: tavag5@yandex.ru

THE ROLE OF UNIVERSITIES IN THE FORMATION OF INTELLECTUAL POTENTIAL

Abstract: The article examines the trends in the development of higher education, highlights the main directions of reforming educational institutions, presents the innovative activity of universities as a system of interrelated business processes of the organization, defines the role of universities in building an innovative system of the economy, the formation of intellectual potential. The work was carried out as part of the implementation of the development program of the Southwestern State University of the Priority 2030 project

Keywords: innovation, education, university, development trends, innovative economy, vocational education

КРЕДИТ, ЕГО ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ФУНКЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ УСЛОВИЯ КРЕДИТОВАНИЯ

*Дикарева Ирина Анатольевна, старший преподаватель
Сахно Маргарита Александровна, студентка,
Кузнецова Виктория Дмитриевна, студентка,*

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина,
Россия, г. Краснодар*

В статье описываются основные виды и функции кредита, а также ключевые условия кредитования и взаимодействие кредитора и заемщика. Кроме того, представлены статистические данные о различных видах кредитования в России. В результате делается вывод о значимости кредита в экономике страны.

Ключевые слова: кредит, залог, заемщик, кредитор, имущество, кредитный договор, процент.

Кредит – это финансовая операция, при которой одна сторона (кредитор) предоставляет определенную сумму денег или другие ресурсы другой стороне (заемщику) на условиях возврата с уплатой процентов в будущем. Кредит может быть предоставлен банком, финансовой организацией или частным лицом. Он может использоваться для финансирования различных целей, таких как покупка товаров или услуг, инвестиции в бизнес, приобретение недвижимости или автомобиля и т.д. Кредитные условия, такие как сумма, процентная ставка, срок и график погашения, определяются в договоре между кредитором и заемщиком. Чаще всего кредит выдается с процентами, но есть и исключения – если это мера поддержки. Например, в 2020 году из-за ущерба, нанесенного пандемией, малым предприятиям выдавали беспроцентные кредиты для выплаты заработной платы персоналу [1].

Рассмотрим действующие стороны кредита. Кредитор – это сторона, которая предоставляет сумму денег в кредит другой стороне (заемщику). Она ожидает возврата предоставленных средств в будущем с уплатой процентов по договоренным условиям. Кредитор имеет право требовать выполнения обязательств заемщика и может применять меры по взысканию задолженности в случае невыполнения условий кредитного договора. В свою очередь заемщик – это сторона, которая получает сумму денег или другие ресурсы от кредитора в кредит.

Заемщик может быть физическим или юридическим лицом, которое нуждается в финансовой поддержке для осуществления определенных целей, таких как покупка недвижимости, образование, бизнес-развитие и т.д. Заемщик обязуется вернуть полученные средства в установленные сроки и с уплатой процентов по договоренным условиям. Основными условиями кредитного договора являются сумма, срок и ставка. Обычно, чем больше срок кредита, тем меньше процентная ставка, и наоборот. Все кредитные отношения регулируются федеральным законодательством Российской Федерации. Закон о кредите определяет особенности и условия заключения кредитного договора, разъясняет специфику кредитования и возврата денежных средств.

Принципы кредитования являются основополагающими правилами и принципами, которыми руководствуются кредиторы при предоставлении займов заемщикам. Вот некоторые из основных принципов кредитования (таблица 1).

Таблица 1 – Принципы кредитования

Срочность	Кредит дается на определённый срок. Срок указан в кредитном договоре. Просрочка грозит штрафом.
Платность	Кредит – это услуга. За услугу принято платить. Плата за кредит называется процентом, который прибавляется к сумме кредита. Чем больше срок, тем больше процент.
Возвратность	Кредитоспособность заемщика – оценка его доходов и имущества, которые можно востребовать в случае просрочки.
Гарантированность	Оформление имущества заемщика в залог.
Целевой характер	Кредит дается на определённые цели.

Кредиты выдаются не только гражданам, которые достигли 18 лет, но и малым, средним, крупным предприятиям, а также государствам. Однако у данных заемщиков цели могут быть различны:

– физические лица берут кредиты для личных целей, например, для покупки бытовой техники, автомобиля, ремонта и т.д. Это необходимо в тех случаях, когда личных сбережений недостаточно;

– юридические лица (организации) вкладывают заемный капитал, чтобы расширить оборотный, например, для покупки оборудования, ремонта помещений, оплаты услуг подрядчиков и другие [2];

– основной целью взятия кредита у стран является покрытие дефицита бюджета.

Однако существует существенное различие между кредитованием юридических/физических лиц и государством. Гражданам и организациям выдают кредиты банки, а странам – только Центральные банки [3].

Существует несколько видов кредитов в зависимости от условий и целей их выдачи:

1. Потребительский кредит – это вид кредита, предоставляемый физическим лицам для покупки товаров или услуг, удовлетворения личных потребностей

или решения финансовых проблем. Он может быть предоставлен банками, кредитными кооперативами или другими финансовыми учреждениями.

2. Ипотечный кредит – это вид кредита, предоставляемый физическим лицам для приобретения недвижимости, такой как квартира, дом или земельный участок. Он является одним из наиболее распространенных и долгосрочных видов кредита. Его берут под залог недвижимости, в случае неуплаты кредита, имущество, взятое в кредит, конфискуют.

3. Автокредит – это вид кредита, предоставляемый физическим лицам для приобретения автомобиля. Он позволяет заемщику получить определенную сумму денег, которую он обязуется вернуть в течение определенного срока, а автомобиль выступает в качестве залога. У такого кредита обычно пониженная ставка.

4. Кредит под залог имущества – это вид кредита, предоставляемый физическим или юридическим лицам под залог определенного имущества. Заемщик получает определенную сумму денег, обязуется вернуть ее в течение установленного срока, а имущество выступает в качестве залога. Например, если взять кредит под залог автомобиля, то банк заберет его пока кредит не будет погашен. Преимущество такого кредита – не требуется наличие поручителей и банк не ведет проверку кредитной истории и доходов заемщика. Главное условие – чтобы стоимость залога не была меньше суммы кредита.

5. Кредитная карта – это пластиковая карта, выдаваемая банком или финансовой организацией, которая позволяет ее владельцу пользоваться кредитными средствами на определенную сумму. Кредитная карта предоставляет возможность совершать покупки или снимать наличные деньги в соответствии с установленным лимитом, который зависит от кредитной истории и доходов заявителя. Его выдают на сумму не менее 500 тыс. руб. Это самый быстрый способ получения кредита – решение по заявке обычно занимает около 2 минут. Также такой кредит является одним из самых удобных, потому что он выдается в онлайн банках [4].

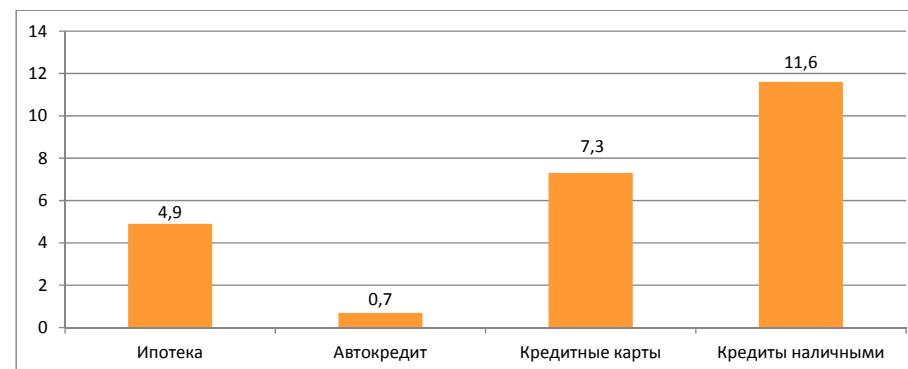


Рисунок 1 – Разделение количества заемщиков по категориям кредитных продуктов на 01.01.2023 (млн. чел.)

Функции кредита могут быть определены не только внутренним содержанием, но и внешними факторами, которые на него влияют. В теории кредита существует разнообразие точек зрения на его функции и вот основные из них:

- воспроизводственная;
- стимулирующая;
- макрорегулирующая;
- стимулирующая;
- функция замещения.

Кредит имеет большое влияние на экономику страны, так как он способствует развитию спроса и предложения, производства и обращения товаров [5]. Кроме того, кредит временно замещает деньги в обороте и обеспечивает непрерывность кругооборота средств.

Список литературы

1. Зубакина, Ю.К. Исследование объема кредитования физических и юридических лиц в России / Ю.К. Зубакина // Студенческий. — 2020. — № 15-3 (101). — С. 5-8.
2. Скамай Л. Г. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2020.
3. Фероян, В.Г. Понятие и кредитование юридических лиц и виды выдаваемых кредитов в коммерческом банке / В.Г. Фероян // Научный электронный журнал Меридиан. — 2020. — № 5 (39). — С. 456-458.
4. Центральный банк Российской Федерации | Банк России [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 21.06.2023).
5. Шуллер, О.Д. Банковское кредитование физических лиц в России: состояние, проблемы и решения / О.Д. Шуллер // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. — 2020. — № 1 (19). — С. 152-159.

Dikareva Irina A., senior lecturer of the Department of Monetary Circulation and Credit,

Sahno Margarita A., students,

Kuznetsova Victoria D., students,

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Russia, Krasnodar

CREDIT, ITS MAIN TYPES AND FUNCTIONS. KEY TERMS OF LENDING CREDIT, ITS MAIN TYPES AND FUNCTIONS. KEY CREDIT CONDITIONS

Annotation. The article describes the main types and functions of the loan, as well as the key terms of lending and the interaction of the lender and the borrower. In addition, statistical data on various types of lending in Russia are presented. As a result, the conclusion is made about the importance of credit in the country's economy.

Keywords: *loan, collateral, borrower, lender, property, loan agreement, interest.*

**РАЗВИТИЕ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ
ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Дименова Анна Каримовна, студент

(e-mail: anna.dimenova@mail.ru)

*Семенова Юлия Евгеньевна, канд. экон. наук, доцент, и.о. зав. кафедрой
экономики предприятия природопользования и учетных систем*

(e-mail: semenjulia69@mail.ru)

*Российский государственный гидрометеорологический университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В условиях современного рынка, экономическая эффективность деятельности является одним из ключевых факторов успеха предприятия. Эффективное управление ресурсами, оптимизация бизнес-процессов и грамотное планирование позволяют предприятиям достигать высоких результатов и обеспечивать стабильное развитие в долгосрочной перспективе. Тем не менее, вследствие западных санкций многие отечественные предприятия сталкиваются с серьезными кризисными явлениями, противостоять которым можно лишь с помощью новых, нестандартных решений. Следовательно, для большинства предприятий вопрос по поиску таких решений является актуальным и крайне необходимым. Одним из таких решений может стать развитие HR-менеджмента и бренда работодателя.

Ключевые слова: экономическая эффективность, hr-менеджмент, стратегическое планирование, бренд работодателя, трудовые ресурсы.

В определенный период времени можно достичь повышения экономической эффективности с помощью различных методов. Один из них – увеличение выпуска товаров и услуг без изменения объема затрат. Этот результат можно достичь путем повышения производительности труда через внедрение новых технологий и оборудования и повышение квалификации работников. Например, в производственной компании можно использовать автоматизированные системы, что позволяет увеличить производительность и сократить время на производственные операции. Однако, в кризисные периоды подобные новшества могут быть слишком дорогими для предприятия.

Другой метод заключается в поддержании постоянного объема выпуска товаров и услуг, при одновременном снижении затрат. Для этого необходимо оптимизировать использование ресурсов, внедрять технологии, позволяющие экономить энергию и сырье, а также сокращать численность персонала. Например, в производственных условиях можно использовать энергоэффективное оборудование и применять методы управления ресурсами, чтобы сократить расходы на электроэнергию и сырьё. Кроме того, для достижения повышения экономической эффективности можно использовать стратегию диверсификации. Это означает, что компания может расширить свою деятельность на новые рынки или разработать новые продукты и услуги, чтобы увеличить свой доход.

Важно отметить, что повышение экономической эффективности требует постоянного анализа и улучшения процессов внутри компании [1]. Необходимо постоянно искать новые способы оптимизации затрат, улучшения качества продукции и обслуживания клиентов, а также развивать и обучать персонал. Только таким образом компания сможет достичь стабильного роста и конкурентных преимуществ на рынке [6].

На сегодняшний день российская экономика функционирует в условиях жёстких западных санкций, поэтому большее внимание в области повышения экономической эффективности уделяется именно второму методу, т.е. механизмам снижения затрат. Ярким примером такого механизма является процесс внедрения HR-менеджмента, который позволяет решить ряд важных задач по управлению трудовыми ресурсами [5].

Сотрудники являются одним из важнейших активов компании, ведь от их вовлеченности, удовлетворенности и мотивации напрямую зависят результаты деятельности компании. Что такое бренд работодателя? Бренд работодателя – это совокупность представлений о компании как о месте работы, которые существуют у потенциальных и существующих сотрудников [4]. Он включает в себя такие аспекты, как культура компании, ценности, условия труда, возможности для развития и карьерного роста.

Также актуальность таких нововведений для многих предприятий обусловлена нынешней ситуацией на рынке труда в России. В 2023 году многие ответственные бизнесы растут и расширяют свою деятельность, занимая ниши, освободившиеся после ухода ряда иностранных компаний. О данной тенденции на рисунке 1 свидетельствуют исследования Росстата в области потребительской активности российских граждан за последние пять лет [7].

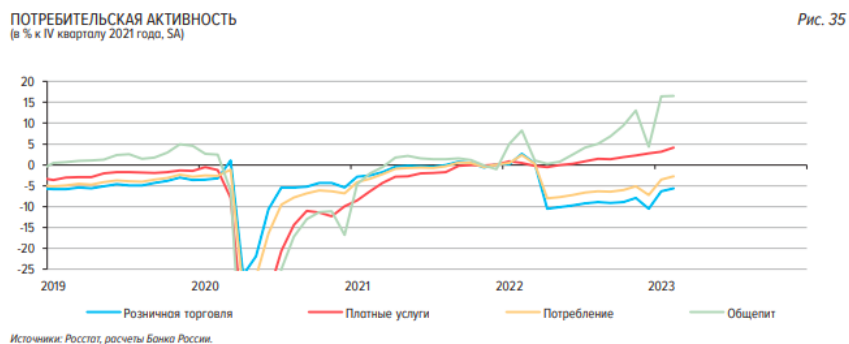


Рисунок 1 – Потребительская активность в России за период 2019-2023 гг.

Подобная ситуация закономерно порождает значительную потребность в персонале, однако в силу ряда демографических, экономических и социальных факторов данная потребность не может быть полностью покрыта имеющимися трудовыми ресурсами [2]. По данным компании HeadHunter – крупнейшей российской платформы онлайн-рекрутмента, спрос на работников значительно

превышает предложение на рынке труда: «В мае текущего года количество вакансий увеличилось на 76% по сравнению с началом 2021 года. Число резюме за этот же период выросло всего на 15%. После незначительного подъёма в марте – скорее сезонного явления – соискательская активность пошла на спад» [7]. Эта ситуация наглядно иллюстрируется на рисунке 2, где отчётливо заметен разрыв между числом открытых вакансий и числом людей, находящихся в активном поиске работы.



Рисунок 2 – Динамика спроса и предложения и спроса на трудовые ресурсы в России

Соответственно, на смену старой парадигме, когда несколько кандидатов борются за одно рабочее место, приходит новая. Теперь сразу несколько работодателей стремятся привлечь работника именно в свою компанию. Такое соперничество на рынке труда приводит к поиску новых методов и средств улучшения имиджа предприятия в глазах потенциальных сотрудников. Исследования показывают, что сильный бренд работодателя имеет положительное влияние на результаты деятельности компании. По данным Gallup, оптимистично настроенные сотрудники опережают пессимистов по объему продаж на 37%. Прибыльность компаний, где отмечена высокая вовлеченность специалистов, на 27% выше, чем у не уделяющих должного внимания работникам [9].

Практика доказывает, что компании с сильным брендом работодателя обладают следующими преимуществами:

Более высокая вовлеченность сотрудников: Сотрудники, которые довольны своим местом работы, более вовлечены в свою работу и лучше выполняют свои обязанности.

– более низкая текучесть кадров (сотрудники с высоким уровнем вовлеченности реже увольняются, что позволяет компании сэкономить деньги на поиске и обучении новых сотрудников);

– более высокая продуктивность (сотрудники с высоким уровнем вовлеченности более продуктивны, что приводит к увеличению прибыли компании);

– лучшее обслуживание клиентов (сотрудники с высоким уровнем вовлеченности более ориентированы на клиента. Это приводит к повышению удовлетворенности клиентов и увеличению продаж);

Для повышения своей экономической эффективности, предприятие, которое ранее не имело опыта работы с HR-менеджментом могут использовать классическую модель «Пять уровней вклада HR» Джона Салливана [5]. Эта модель представляет работу HR на следующих уровнях: операционном; тактическом; стратегическом.

Последний из уровней включает в себя вклад бренд работодателя в достижение стратегических целей компании и увеличение прибыли. Важно отметить, что это не означает, что HR больше не должен выполнять свои классические функции. Просто теперь его работа должна быть интегрирована со стратегией организации. Раньше HR был фокусирован на потребностях персонала, но сейчас его главная задача – развитие организации [3]. Сегодня подобные службы создают условия, чтобы все сотрудники были вовлечены в работу и чувствовали свою причастность к достижению общих целей. Однако не каждый сотрудник способен взять на себя такую роль, поскольку основными компетенциями важными для HR-специалиста являются стратегическое мышление, гибкость, аналитические навыки и высокий уровень эмоционального интеллекта. Кроме того, HR-специалист должен быть в курсе последних тенденций в области управления персоналом и иметь понимание того, как они могут быть применены в конкретной организации. Например, внедрение новых технологий в процессы управления персоналом может повысить эффективность работы и улучшить результативность компании. Таким образом, HR-специалист играет важную роль в достижении стратегических целей организации и увеличении ее прибыли. Он должен быть готов к постоянному развитию и обладать необходимыми навыками и знаниями, чтобы успешно выполнять свои обязанности.

В ходе проведенного исследования наиболее острыми проблемами в управлении предприятием являются ряд сложностей, происходящих в российской экономике, что сильно ограничивает использование методов повышения экономической эффективности предприятия. В зависимости от специфики деятельности предприятия применяются различные механизмы повышения прибыли, однако существуют и более универсальные, в том числе развитие бренда работодателя. Продвижение бренда работодателя – это долгосрочная инвестиция, которая приносит свои плоды. Обычно данная функция закрепляется за отделом персонала и осуществляется в рамках HR -менеджмента. Компании, которые уделяют внимание своему бренду работодателя, имеют больше шансов привлечь и удержать лучших сотрудников, повысить продуктивность и в конечном итоге прибыль.

Список литературы

1. Semenova Y.U.Ye., Ostrovskaya Ye.N., Gribanovskaya S.V. Organization in Conditions of Chaos: How to Make Management Decisions Correctly //Science and Business: Ways of Development. 3022. № 6 (132). С. 140.
2. Semenova Yu.E., Ostrovskaya E.N., Panova A.Yu. Transformation of the Labor Market in the Context of Digitalization of the Economy// Components of Scientific and Technological Progress. 2020. № 12 (64). С. 18-21.
3. Voronkova O.V., Semenova Yu.E., Panova A.Yu., Ostrovskaya E.N., Gribanovskaya S.N. Improvement of the Human Capital Management Methods// Revista Inclusiones. 2020. Т. 7. № S3-5. С. 541-550.
4. Как формирование HR-бренда помогает сохранять сотрудников и привлекать новые таланты [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://ht-lab.ru/blog/formirovanie-hr-brenda/> (дата обращения: 16.10.2023).
5. Ким А. А. Вклад HR-менеджера в создание добавленной стоимости (повышение прибыли) кампании // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2019. №9 (37). С. 49-51
6. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа https://spravochnik.ru/menedzhment/razrabotka_meropriyatij_po_povysheniyu_effektivnosti_deyatelnosti_predpriyatiya/ (дата обращения: 13.10.2023).
7. Рынок труда в середине 2023 года: никто не виноват, но что делать? Анализ данных, тренды и прогнозы от hh.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://spb.hh.ru/article/31716/> (дата обращения: 16.10.2023).
8. Семенова Ю.Е. Управление персоналом в условиях цифровизации общества// Наука на рубеже тысячелетий. Сборник материалов 11-й Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный гидрометеорологический университет. 2018. С. 74-76.
9. Эти HR-инструменты помогли нам увеличить прибыль на 15%. Их могут использовать любые компании [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://rb.ru/opinion/hr-instrumenty/> (дата обращения: 17.10.2023).

Anna Karimovna Dimenova, student

(e-mail: anna.dimenova@mail.ru)

Semenova Yulia Evgenievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Acting Head of the Department

of Economics of the Enterprise of Environmental Management and Accounting Systems

(e-mail: semenjulia69@mail.ru)

Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg, Russia

DEVELOPMENT OF THE EMPLOYER'S BRAND AS ONE OF THE METHODS OF INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

In the conditions of the modern market, the economic efficiency of the activity is one of the key factors for the success of the enterprise. Effective resource management, optimization of business processes and competent planning allow enterprises to achieve high results and ensure stable development in the long term. Nevertheless, as a result of Western sanctions, many domestic enterprises are facing serious crisis phenomena, which can be resisted only with the help of new, non-standard solutions. Therefore, for most enterprises, the issue of finding such solutions is relevant and extremely necessary. One of these solutions may be the development of HR management and the employer's brand.

Keywords: *economic efficiency, HR management, strategic planning, employer brand, labor resources.*

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дубровский Никита Сергеевич, студент

(e-mail: dubrovsky69@icloud.com)

Макеева Инга Олеговна, студент

(e-mail: ingamakeeva026@gmail.com)

Клевцов Илья Алексеевич, студент

(e-mail: klevtsov.ilya@mail.ru)

Научный руководитель -

Чув Андрей Алексеевич, старший преподаватель

(e-mail: chuev-aa@inbox.ru)

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В статье анализируются некоторые проблемы применения Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации. Формулируются выводы о необходимости корректировки и детализации отдельных положений законодательства.

Ключевые слова: административное судопроизводство, КАС РФ, рассмотрение дела, сроки.

В последние годы на страницах юридической науки ведется активная дискуссия о правоприменении одной из самых молодых кодифицированных отраслей российского права. В своих последних работах профессор А.Т. Боннер задает тон и определил ключевые направления обсуждения, представив научному сообществу свое видение проблем административной юстиции и судопроизводства [3]. В его исследованиях были затронуты вопросы процессуальной формы, природы административного судопроизводства, его места в системе юрисдикции, а также были высказаны критические замечания в адрес КАС РФ. Можно с уверенностью сказать, что он поставил перед учеными, процессуалистами и административистами, а возможно, и перед теоретиками права, ряд сложных вопросов, на которые еще предстоит найти ответы [5].

Очевидно, что современное административное судопроизводство развилось из процессуального права, существовавшего еще в советское время и относящегося к делам, возникающим из административно-правовых отношений. Поэтому в теоретическом анализе можно использовать научные исследования советских ученых, таких как диссертация А.Т. Боннера, посвященная проблемам административного судопроизводства [6]. По мнению профессора, процедура рассмотрения дел, связанных с административными правоотношениями, представляет собой особую процессуальную систему, которая основывается на общих правилах гражданского судопроизводства, но имеет особенности, обусловленные спецификой административных дел [4].

В российской правовой науке активно обсуждаются вопросы административной юстиции в различных аспектах. Одни исследователи изучают основные понятия административной юстиции и ее место в правовой системе, другие со-

средоточены на улучшении организационно-правовых механизмов административного судопроизводства. Однако, на данный момент особенно актуальным является анализ правового регулирования административного судопроизводства в Российской Федерации и выявление проблем и противоречий в этой области. Исключительно важным является не только изучение правовых основ административного правосудия, но и практика применения отдельных процессуальных норм. Стоит отметить, что, несмотря на огромный интерес ученых и законодателей к административному судопроизводству и длительному процессу его законотворчества, основным кодифицированным актом, Кодексом административного судопроизводства Российской Федерации (КАС РФ), он был принят только в 2015 году [1]. С тех пор этот нормативно-правовой акт был подвергнут ряду изменений и дополнений. Кроме того, важную роль в развитии административного судопроизводства играет Верховный Суд Российской Федерации: начиная с 2016 года он принял несколько постановлений Пленума, посвященных пояснению отдельных положений КАС РФ, и сформулировал ключевые позиции, подготовив обзоры судебной практики. Однако, несмотря на активные законодательные и судебные процессы в этой области, по-прежнему остаются дискуссионные и противоречивые вопросы.

На наш взгляд видится целесообразным обратить особое внимание на проблемные аспекты, связанные со сроками, которые по выражению многих практикующих юристов являются самыми важными в правовой действительности, так как время – это «самая дорогая валюта в мире».

Сроки играют важную роль во всех процессуальных действиях, и анализ положений КАС РФ позволяет сделать вывод о подробной временной регламентации всех этапов процесса в административных делах. Однако, все еще существуют следующие проблемы. Продление процессуальных сроков, назначаемых судом, встречается довольно часто в судебной практике, но механизм, используемый в административном производстве, является неоднозначным. Согласно статье 141 КАС РФ, Верховный Суд РФ рассматривает и разрешает дела в течение трех месяцев, а другие суды – в течение двух месяцев. Председатель суда может продлить эти сроки на один месяц только если дело относится к категории сложных. Как определить, что дело является сложным, КАС РФ не конкретизирует, но некоторые критерии раскрываются в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 27 сентября 2016 года N 36 «О некоторых вопросах применения судами Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации» [2]. Комплексный критерий сложности административных дел может включать: большое число участников процесса, несколько заявлений в рамках одного дела, большой объем доказательств, необходимость подготовки дела к разбирательству.

Представляется разумным установить явные критерии сложности административных дел в КАС РФ и уточнить, достаточно ли одного критерия или требуется их совокупность. Кроме того, перечень должен быть исчерпывающим, чтобы исключить злоупотребление этим основанием для намеренного затягивания процессуальных сроков.

Отдельное внимание также следует остановить на свежих изменениях в часть 4 статьи 141 КАС РФ, где довольно сильно был расширен список случаев «обнуления» срока рассмотрения административного дела. Среди таких случаев фигурирует вступление в дело или привлечение заинтересованного лица. Практика показывает, что суды довольно часто и неоднократно по собственной инициативе и по ходатайству сторон в рамках подготовки и разбирательства по одному делу выносят определения о привлечении заинтересованных лиц, что в значительной степени замедляет ход правосудия.

Таким образом, после проведенного анализа можно сделать вывод, что в настоящее время возникает ряд проблем, связанных как с теоретическими основами административного судопроизводства в Российской Федерации, так и с применением отдельных положений КАС РФ на практике. Частые изменения и дополнения в КАС РФ за короткое время его действия и постоянное совершенствование организационно-правовых механизмов подтверждают важность развития административного судопроизводства для правовой системы Российской Федерации.

Список литературы

1. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 24.07.2023).
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.09.2016 N 36 (ред. от 17.12.2020) «О некоторых вопросах применения судами Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации».
3. Стариков Ю.Н. Дискуссия об административном судопроизводстве и Кодексе административного судопроизводства Российской Федерации: год 2020-й // Журнал административного судопроизводства. 2020. N 3. С. 10.
4. Опалев Р.О. О некоторых вопросах теории административной юстиции // Журнал административного судопроизводства. 2020. N 3. С. 24 – 26/
5. Административное судопроизводство: учебник / под ред. М.К. Треушникова. М.: Городец, 2017. С. 12 (автор главы - М.К. Треушников).
6. Боннер А.Т. Производство по делам, возникающим из административно-правовых отношений: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 1966. Цит. по: Боннер А.Т. Избранные труды по гражданскому процессу. СПб.: Изд. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2005. С. 866.

Dubrovsky Nikita Sergeevich, student

Makeeva Inga Olegovna, student

Klevtsov Ilya Alekseevich, student

Scientific supervisor -

Andrey Alekseevich Chuev, senior lecturer

Southwest State University, Kursk, Russia

PROBLEMATIC ASPECTS OF ADMINISTRATIVE PROCEEDINGS IN THE RUSSIAN FEDERATION

The article analyzes some problems of the application of the Code of Administrative Procedure of the Russian Federation. Conclusions are formulated about the need to adjust and detail certain provisions of the legislation.

Keywords: *administrative proceedings, CAS of the Russian Federation, consideration of the case, deadlines.*

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Елистратова Вероника Алексеевна, студент

(*e-mail*: veronika-elistratova@mail.ru)

Научный руководитель -

Закирова Элина Рафиковна, док. экон. наук, проф., директор института

дополнительного образования,

(*e-mail*: erzakirova@inbox.ru)

Уральский государственный экономический университет

г. Екатеринбург, Россия

Сегодня существует потребность в повышении качества товаров и услуг. Каждый производитель думает о повышении качества продукции. Эффективным решением можно считать введение системы менеджмента качества на предприятии, которая будет влиять на все производственные процессы в целом. Данная система будет эффективным направлением развития предприятия для его увеличения присутствия на рынке. “Внедрение СМК сложный и трудоемкий процесс, включающий в себя целый комплекс работ и затрагивающий различные аспекты деятельности предприятия. В данной статье будет рассмотрено понятие виды и решения проблем системы менеджмента качества. А также описаны преимущества системы менеджмента качества.

Ключевые слова: эффективность, качество, система менеджмента, конкурентоспособность, стандарт, регламент, управление качеством, показатели качества продукции, международная сертификация.

Качество продукции и услуг является ключевым фактором успеха в современном конкурентном мире. Потребители предъявляют все более высокие требования к качеству, и компании, которые не могут их удовлетворить, рискуют потерять долю рынка.

«Система менеджмента качества (СМК) - это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, предназначенных для обеспечения устойчивого качества продукции и услуг. СМК позволяет компании» (1)¹:

- * Улучшить качество продукции и услуг
- * Повысить удовлетворенность потребителей
- * Снизить затраты
- * Повысить эффективность производства
- * Увеличить долю рынка

Система менеджмента качества имеет ряд преимуществ, которые могут быть реализованы компаниями, внедрившими ее. К ним относятся:

* Улучшение качества продукции и услуг: СМК позволяет компании выявить и устранить недостатки в процессе производства, что приводит к повышению качества продукции и услуг.

* Повышение удовлетворенности потребителей: СМК позволяет компании лучше понять потребности потребителей и обеспечить соответствие продукции и услуг их требованиям.

* Снижение затрат: СМК позволяет компании оптимизировать процессы производства и управления, что приводит к снижению затрат.

* Повышение эффективности производства: СМК позволяет компании повысить эффективность использования ресурсов, что приводит к снижению затрат и повышению производительности».

* Увеличение доли рынка: СМК позволяет компании повысить конкурентоспособность, что приводит к увеличению доли рынка. (2)²

«Внедрение СМК является сложным и трудоемким процессом, который требует значительных ресурсов. К недостаткам СМК можно отнести следующие:

* Высокая стоимость внедрения: Внедрение СМК требует значительных инвестиций в разработку, внедрение и поддержание системы.

* Необходимость изменения культуры компании: Внедрение СМК требует изменения культуры компании, ориентированной на качество.

* Необходимость обучения персонала: Внедрение СМК требует обучения персонала принципам и методам управления качеством». (3)³

Факторы внедрения СМК.

При принятии решения о внедрении СМК компания должна учитывать следующие факторы:

* Потребности потребителей: Компания должна определить потребности потребителей и оценить, как СМК поможет удовлетворить эти потребности.

* Конкурентное положение: Компания должна оценить, как СМК поможет улучшить конкурентное положение компании.

* Ресурсы: Компания должна оценить свои ресурсы, необходимые для внедрения и поддержания СМК. (4)⁴

«Путь внедрения СМК. Внедрение СМК можно разделить на следующие этапы:

1. Планирование: на этом этапе компания определяет цели и задачи внедрения СМК, а также разрабатывает план внедрения.

2. Внедрение: на этом этапе компания внедряет элементы СМК в соответствии с планом.

3. Поддержание: на этом этапе компания поддерживает СМК в рабочем состоянии». (5)⁵

Заключение:

Система менеджмента качества является эффективным инструментом повышения качества продукции и услуг. Внедрение СМК требует значительных ресурсов и усилий, но может принести компании значительные преимущества.

Список литературы

1. Одиноков М.Ю. Управление качеством: учебно-методическое пособие. 2019. (1)
2. Василевская И. В. Управление качеством: Учебное пособие. 2015. (2)
3. Дорофеев В. Д., Шестопал Н.Ю., Андреева Э. А. Управление качеством: Учебное пособие, 2011. (3)
4. Голованова И. И. Управление качеством образования посредством творческой деятельности. 2009. (4)

Elistratova Veronika A., student,

e-mail: veronika-elistratova@mail.ru)

Scientific supervisor – Zakirova Elina R., doctor of economics, associate professor (e-mail: erzakirova@inbox.ru)

The Ural State University of economics, Ekaterinburg, Russian Federation

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISE

Abstract. *Today there is a need to improve the quality of goods and services. Every manufacturer thinks about improving the quality of products. An effective solution can be considered the introduction of a quality management system at the enterprise, which will affect the entire production process as a whole. This system will be an effective direction for the development of the enterprise to increase its presence in the market. "QMS implementation is a complex and time-consuming process that includes a whole range of work and affects various aspects of the company's activities. This article will consider the concept of types and solutions of quality management system problems. The advantages of the quality management system are also described.*

Keywords: *efficiency, quality, management system, competitiveness, standard, regulations, quality management, product quality indicators, international certification.*

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Емельянова Ольга Владимировна, канд. экон. наук, доцент, доцент
(*e-mail: gladnews@yandex.ru*)

Маслова Анастасия Валерьевна, студент,
(*e-mail: frenkilol2016@gmail.com*)

Смирнова Ксения Александровна, студент,
(*e-mail: sksenia732@gmail.com*)

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В работе проводится оценка итогов развития 2022 года регионального строительного комплекса Курской области на основе публично размещенных аналитических данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области, Министерства строительства Курской области.

Ключевые слова: государственное регулирование, управление, строительный комплекс, регион, строите.

По данным Курскстата за 2022 год организациями области выполнено строительно-монтажных работ на 141,5 млрд рублей, что составляет 109,7% к соответствующему периоду предыдущего года, в том числе в декабре 2022 года – 21,7 млрд рублей или 91,3% к декабрю 2021 года. Наибольший объем строительно-монтажных работ выполнен в городах – Курчатове, Курске, Железногорске, а так же в Октябрьском, Суджанском и Фатежском районах.

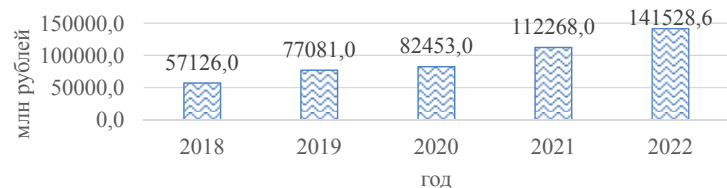


Рисунок 1 – Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» организациями различных форм собственности в фактически действовавших ценах, млн. рублей

На 95% объем работ, выполнен по виду деятельности «строительство» организациями частной формы собственности. На 1 января 2023 года крупными и средними строительными организациями заключено договоров строительного подряда и прочих заказов (контрактов) на сумму 12,7 млрд рублей.

Общая площадь введенных в 2022 году зданий составила 917,6 тыс. м², из которых 67,1% площадь жилого назначения и 32,9% – нежилого назначения (таблица 2). Общая площадь введенных в 2022 году зданий сократилась на 55,1% по сравнению с показателем предыдущего года. Наибольшее сокращение пришлось на площадь нежилого назначения – 78,3%, ввод жилой площади зданий сократился на 5,2%.

Таблица 1 – Ввод в действие зданий в Курской области

Показатель	Число зданий		Общий строительный объем зданий, тыс. м ³		Общая площадь зданий, тыс. м ²	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Введено в действие зданий – всего	2780	2693	7792,7	4223,0	2043,9	917,6
в том числе:						
жилого назначения	2066	2351	2354,9	2260,6	649,7	615,7
нежилого назначения	714	342	6437,8	1962,4	1394,2	301,9
из них:						
промышленные	47	65	323,5	537,7	100,0	92,5
сельскохозяйственные	453	103	4358,7	846,3	1138,9	106,2
коммерческие	54	34	110,1	103,5	24,9	18,8
административные	33	15	153,4	29,9	30,0	6,4
учебные	6	8	148,0	162,5	34,5	35,0
системы здравоохранения	38	32	76,7	10,7	22,0	2,5
другие	83	85	267,3	271,8	43,9	40,5

За 2022 года по показателю ввода жилья Курская область занимает 48-е место среди регионов Российской Федерации.

Населением построено 2266 жилых домов, из них на участках для ведения садоводства – 270. На территории Курской области организациями и индивидуальными застройщиками за 2022 год введено в эксплуатацию 5066 квартир об-

щей площадью 553,6 тыс. кв. метров. Многоквартирного жилья построено 170,2 тыс. кв. метров. Объемы жилищного строительства индивидуальными застройщиками достигли 376,8 тыс. кв. метров, что составляет 68,1% от общего ввода жилья в регионе. В сельской местности введено 233,9 тыс. кв. метров общей площади жилья, что на 78,8% больше 2021 года.

На конец 2022 года в строительном комплексе Курской области вели деятельность 1855 организаций, это наименьшее количество организаций за рассматриваемый период 2018-2022 гг. (рисунок 2).

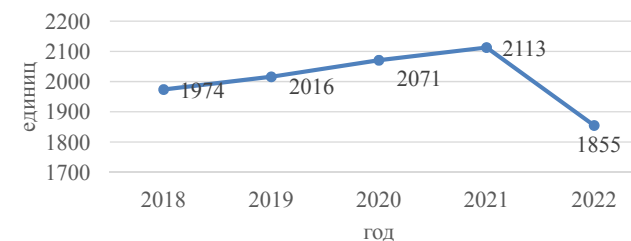


Рисунок 2 – Число организаций в строительстве Курской области на конец года, единиц

Сокращение числа организаций в строительстве Курской области составило 258 организаций или 12% к уровню 2021 года. По сравнению со значением 2018 г. число организаций в строительстве Курской области сократилось на 119 единиц или 6%. Доля организаций, получивших прибыль в строительстве Курской области, в процентах к общему числу организаций в строительстве в 2022 г. составила 60%. Доля убыточных организаций в процентах к общему числу организаций в строительстве в 2022 г. – 40%, в 2021 г. – 50,0%, в 2020 г. – 42,9%.

В результате вид экономической деятельности «строительство» Курской области в 2022 был нерентабельным (-1,6%), рентабельность активов тоже была отрицательной (-2,7%) (таблица 2).

Таблица 2 – Рентабельность продукции (товаров, работ, услуг) и активов организаций по виду экономической деятельности «строительство» Курской области, в процентах

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Рентабельность продукции (товаров, работ, услуг)	1,7	2,9	-1,0	7,6	-2,7
Рентабельность активов	0,1	-0,2	-4,1	3,2	-1,6

Размер просроченной кредиторской задолженности в строительстве на конец ноября 2022 г. составил, по предварительным данным, 3285,04 млн рублей или 16% к итогу.

В структуре выпуска по всем видам экономической деятельности Курской области в 2021 г. строительство занимает 7,5%, в структуре валового регионального продукта 6,1%. В строительном комплексе Курской области занято более 30 тыс. человек.

Инвестиции в основной капитал организаций строительства Курской области в 2022 году составили 2931,2 млн рублей или 1,9% от общего объема инвестиций в основной капитал организаций Курской области. Показатель вырос на 2,8 раза относительно уровня 2021 года.

Анализируя развитие строительной отрасли Курской области с 2018 г. по 2022 г., можно сделать вывод о том, что данная сфера очень восприимчива к изменениям, происходящим в других отраслях, входящих в состав ее структуры. Строительная отрасль не стабильная структура, так как на нее могут влиять внутренние и внешние факторы, но проведенная оценка на примере Курской области показывает, что в целом она имеет позитивные тенденции развития, хотя присутствуют и спады.

Список литературы

1. Маркина, К.Н. Региональная политика как механизм обеспечения экономического развития региона / К.Н. Маркина, М.А. Студеникина, М.А. Пархомчук // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика : сборник научных статей 10-й Международной научно-практической конференции, Курск, 29 мая 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 204-208. – EDN ПХОHN.

2. Колмыкова, Т.С. Инвестиционный механизм управления структурными преобразованиями в регионе: налоговые аспекты / Т. С. Колмыкова, Э.В. Ситникова // Вестник ОрелГИ-ЭТ. – 2015. – № 1(31). – С.94-100. – EDN UGRLBJ.

3. Мамонтова, С. В. Воспроизводство производительных сил и производственно-экономических взаимоотношений между хозяйствующими субъектами / С. В. Мамонтова // Научное обеспечение агропромышленного производства : материалы Международной научно-практической конференции, Курск, 29–31 января 2014 года / Курская ГСХА. Том Часть 1. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. – С. 237-239. – EDN UJLMBL.

Emelyanova Olga V., candidate of economical sciences, associate professor

(e-mail: gladnews@yandex.ru)

Maslova Anastasia V., student,

(e-mail: frenkilol2016@gmail.com)

Smirnova Ksenia A., student,

(e-mail: sksenia732@gmail.com)

The Southwest State University, Kursk

ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL CONSTRUCTION COMPLEX

Annotation. The paper evaluates the results of the development of the Kursk Region regional construction complex in 2022 on the basis of publicly posted analytical data of the Territorial Body of the Federal State Statistics Service for the Kursk Region, the Ministry of Construction of the Kursk Region.

Keywords: state regulation, management, construction complex, region, build.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Емельянова Ольга Владимировна, канд. экон. наук, доцент

(e-mail: gladnews@yandex.ru)

Воронова Евгения Андреевна, студент,

(e-mail: voronova.zh@gmail.com)

Смирнова Ксения Александровна, студент,

(e-mail: sksenia732@gmail.com)

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В исследовании выделены перспективные направления благоустройства городских территорий муниципального образования, определены основные мероприятия органов местного самоуправления в ее развитии.

Ключевые слова: городская среда, муниципальное образование, благоустройство, муниципальное управление.

С целью развитие городских территорий Курска проводится формирование гуманистической человекоориентированной городской среды посредством реализации современной градостроительной политики в городе Курске.

Достижение целей по повышению уровня благоустройства города Курска планируется осуществить путем решения следующих задач:

- организации предоставления коммунальных услуг и функционирования объектов коммунального назначения и коммунальной инженерной инфраструктуры;
- повышения уровня благоустройства городских территорий и создания условий для содержания автомобильных дорог и искусственных сооружений на них;
- улучшения состояния муниципального жилищного фонда;
- осуществления полномочий органа местного самоуправления в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- обеспечения информационной открытости в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- снижения негативных воздействий на человека и окружающую природную среду;
- сохранения и развития зеленого фонда города;
- повышения уровня экологического образования и просвещения населения города Курска;
- осуществления полномочий органа местного самоуправления в сфере охраны окружающей среды.

Основные мероприятия по повышению благоустройства городских территорий муниципального образования систематизированы на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные мероприятия по повышению благоустройства городских территорий муниципального образования

Для комфортного проживания граждан и сохранения благоприятной окружающей среды на территории города планируется осуществление комплекса мероприятий в сфере жилищного и коммунального хозяйства и в сфере экологии и охраны окружающей среды города Курска.

В целях улучшения жилищных условий населения в соответствии с Муниципальной программой «Организация предоставления населению жилищно-коммунальных услуг, благоустройство и охрана окружающей среды в городе Курске» будут проводиться работы по ремонту жилищного фонда, его обследование и инвентаризация. На основании полученных заключений о непригодности жилфонда для проживания будет проводиться снос аварийных домов. Для проведения капитального ремонта общедомового имущества муниципальной программой предусмотрены взносы на капремонт за муниципальный жилой и нежилой фонд.

Для создания привлекательного облика города, обеспечения безопасности граждан и движения транспорта будут проводиться работы по капитальному ремонту, ремонту и техническому обслуживанию сетей уличного освещения, демонтажу и монтажу праздничной иллюминации, работы по капремонту, ремонту трансформаторных подстанций, а также осуществляться оплата электроэнергии, потребляемой установками уличного освещения. Для обеспечения стабильной, безаварийной работы транспорта и поддержания санитарного со-

стояния дорог и тротуаров планируется проведение работ по: капитальному, текущему, ямочному ремонту дорог. В целях безопасного проживания граждан города запланированы мероприятия по отлову и содержанию бездомных животных в специализированных пунктах.

Будет продолжена работа по реализации мероприятий в рамках Муниципальной программы «Формирование современной городской среды в муниципальном образовании «Город Курск», обеспечивающих повышение уровня благоустройства. Важно, чтобы органы местного самоуправления в своей деятельности по благоустройству города руководствовались современными тенденциями видения образа территорий будущего и потребностями людей в новых реалиях.

Список литературы

1. Припадчева И.В., Пархомчук М.А., Головин А.А. Стратегическое управление муниципалитетами Курской области с точки зрения социальных инноваций // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 9(122). – С.402-405.
2. Кузьмина В.М. Оценка эффективности муниципального управления на основе мониторинга // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития : сборник научных статей Межрегиональной научно-практической конференции, Курск, 14–15 ноября 2019 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 106-111. – EDN MNIKKV.
3. Мищенко А.В., Колмыкова Т.С. Проблемы обеспечения прогрессивной динамики развития человеческого капитала в условиях цифровизации // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2021. – Т. 11, № 3. – С. 159-169. – EDN KKQREA.

Emelyanova Olga V., candidate of economical sciences, associate professor

(e-mail: gladnews@yandex.ru)

Voronova Evgeniya A., student,

(e-mail: voronova.zh@gmail.com)

Smirnova Ksenia A., student,

The Southwest State University, Kursk

PROMISING AREAS OF IMPROVEMENT OF URBAN AREAS OF THE MUNICIPALITY

Abstract. The study highlights promising areas of improvement of urban areas of the municipality, identifies the main activities of local governments in its development.

Keywords: urban environment, municipal formation, landscaping, municipal management.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ*Емельянова Ольга Владимировна, канд. экон. наук, доцент**(e-mail: gladnews@yandex.ru)**Квасова Ирина Анатольевна, студент,**(e-mail: kvasova.01@bk.ru)**Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия*

В исследовании проводится оценка инвестиционной привлекательности региона на конец 2022 года, выделены отрасли, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, управление развитием, социально-экономическая система, регион, Курская область.

В настоящее время для оценки инвестиционной привлекательности региона используются ряд методик, среди которых: балльные, экспертные, интегральные, оценки частных потенциалов, на основе системы национальных счетов и т.д. Для оценки инвестиционной привлекательности Курской области используем одну из наиболее популярных методик – рейтинговую оценку инвестиционной привлекательности.

Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России публикуется НРА (Национальное рейтинговое агентство) ежегодно с 2013 года. В таблице 1 представлена динамика рейтинга инвестиционной привлекательности Курской области, составленного НРА.

Таблица 1 – Динамика рейтинга инвестиционной привлекательности Курской области, составленного НРА

Год	Место	Рейтинг	Динамика
2020	20	IC3	Повышен
2021	34	IC4	Понижен
2022	25	IC3	Повышен

В 2021 году общий уровень инвестиционной привлекательности Курской области IC4. В 2022 году Курская область вошла в группу IC3 с высокой инвестиционной привлекательностью. Регион традиционно обладает высоким промышленным потенциалом, произошли положительные изменения с точки зрения институциональной среды и развития инфраструктуры.

Устойчивость региональной экономики определяется структурой производства, наличием крупных предприятий с длительным производственным циклом. Экономика региона имеет промышленно-аграрную направленность. На динамику развития региона влияют сельское хозяйство, пищевая промышленность, добыча железной руды и производство электроэнергии. Основными видами экономической деятельности, определяющими инвестиционную привлекатель-

ность промышленного производства Курской области, являются виды экономической деятельности обрабатывающей промышленности: производство пищевых продуктов, производство напитков; производство химических веществ и химических продуктов; производство прочей неметаллической неминеральной продукции.

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал в Курской области

Год	Инвестиции в основной капитал в фактически действовавших ценах), млн. рублей	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году)	Инвестиции в основной капитал на душу населения (в фактически действовавших ценах), рублей
2018	120735	114,4	108659
2019	142669	110,6	129051
2020	136893	88,4	124420
2021	193790	131,8	177381
2022	202597	88,3	164221

Объем инвестиций в основной капитал в Курской области в 2022 году составил более 202597 млн. рублей, показатель вырос на 4,5% по сравнению с предыдущим годом. В 2021 году объем инвестиций в основной капитал составили 193790 млн. рублей, Курская область в 2021 году заняла 17 место среди субъектов РФ по показателю инвестиции в основной капитал на душу населения (в фактически действовавших ценах).

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в Курской области за период 2018-2022 гг. отражает сокращение на 27,7% доли привлеченных средств с 53,6% в 2018 году до 25,9% в 2022 году (сокращение составило 9539,1 млн рублей). Доля собственных средств в инвестированных в основной капитал организациями Курской области увеличилась с 46,4% в 2018 году до 74,1% в 2022 году (величина увеличилась на 72433 млн рублей) (рисунок 1).

В 2022 году наибольшая доля инвестиций в основной капитал была направлена организациями Курской области по видам экономической деятельности «кондиционирование воздуха» – 40,7%; «обрабатывающие производства» – 17,9% (из них производство пищевых продуктов 14,5%); «добыча полезных ископаемых» – 12,8%; «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» – 11,8%.

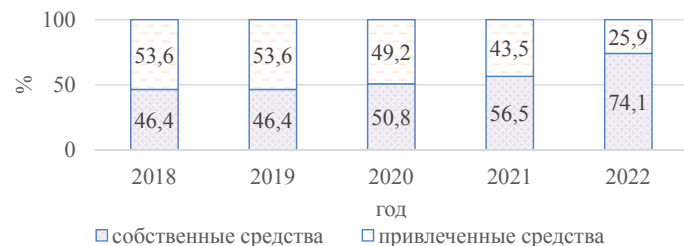


Рисунок 1 – Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в Курской области за период 2018-2022 гг., в %

Ключевые отрасли экономики Курской области обеспечивают устойчивую инвестиционную привлекательность региона для инвесторов. Реализация инвестиционных проектов позволяет обеспечить регион продукцией, повысить его экономическую и продовольственную безопасность, увеличить долю продукции, реализуемой за пределы Курской области.

Список литературы

- Сергеев П. В., Колмыкова Т. С., Сергеев В.П. О проблемах и основных условиях инновационного роста экономики регионов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 3. – С. 138-145. – EDN NSGIIT.
- Пархомчук М.А., Кузьмина В. М. Инвестиционный климат в РФ// Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия : сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции, / Юго-Западный государственный университет. – Курск: ЗАО«Университетская книга», 2019. – С. 235-240.
- Власова М.А., Лыгина Н. И. Моделирование инвестиционной привлекательности регионов на основе методов факторного анализа // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – № 1(19). – С. 85-89. – EDN PCLMDB.

Emelyanova Olga V., candidate of economical sciences, associate professor

(e-mail: gladnews@yandex.ru)

Kvasova Irina A., student,

(e-mail: kvasova.01@bk.ru)

The Southwest State University, Kursk

INVESTMENT ATTRACTIVENESS KURSK REGION

Annotation. *The study evaluates the investment attractiveness of the region at the end of 2022, identifies industries that affect the level of investment attractiveness of the region.*

Keywords: *investment attractiveness, development management, socio-economic system, region, Kursk region.*

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ В ЭКОНОМИКЕ РФ

Ершова Арина Евгеньевна, студент

(e-mail: arina.erschova2004@yandex.ru)

Научный руководитель –

Кольцов Алексей Александрович, канд. ист. наук, доцент

(e-mail: Alfgard@yandex.ru)

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, г. Курск, Россия*

Развитие связано с взаимосвязью всех элементов в обществе, поэтому актуальным становится модернизация секторов в государстве. Цифровизация, как фактор этого развития, стимулирует создания новых технологических тенденции для перспективного роста взаимодействий. Этим ознaкомлено появления цифровой валюты, влияющее на расширение денежных масс в экономике страны.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая валюта, цифровой рубль

Развитие цифровизации играет значительную роль в развитии экономики. Как известно, Россия пока не находится в группе лидеров по развитию цифровой экономики. Отмечается, что на это оказывает влияние низкий процент цифровой экономики в ВВП государства.

Появление цифровых валют в центральных банках стали возможны благодаря снижению доли наличных денег в валютном обороте в крупных экономиках. Стремительный рост безналичных расчетов привел к тому, что большая часть денежного обращения перешла в сферу ответственности коммерческих банков и других финансовых организаций.

Согласно данным Центрального Банка РФ доля безналичных платежей в розничном торговом обороте России составляет более 70%, что для самого государства является большой проблемой так как существует угроза перераспределения денежных средств в частные организации. А именно возможность контролировать обращение денег и уровнем инфляцией в стране позволяет управлять государством эффективнее³⁷.

Внедрение цифрового рубля сможет положительно повлиять на развитие в экономические системы Российской Федерации, а именно послужит новым этапом в развитии денежной системы государства.

С 1 августа 2023 года национальная валюта России – российский рубль представлен в трех формах — наличной, безналичной и цифровой. То есть под значение цифровой рубль понимается аналог наличных и безналичных денежных средств, которые также имеют такие же свойства. Цифровой аналог

³⁷ Основные направления развития наличного денежного обращения на 2021-2025 годы / Центральный банк Российской Федерации. 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/119613/onrndo_2021-2025.pdf (дата обращения: 11.10.2023)

рубля будет выпускаться Центральным банком, как сейчас выпускаются наличные рубли.

Рассматривая зарубежный опыт государств, хочется отметить, что уже ряд стран постепенно с 2006 года отказываются от бумажных и/или металлических денег. И уже в виде концепции цифровая валюта существует в 19 странах мира. Тестовые проекты реализуются в 12 государствах.

Банк Международных расчетов в своём исследовании подчеркивает, что такие проекты, направленные на внедрение новой формы национальной валюты, реализуются в странах с высоким уровнем проникновения цифровых технологий и в странах с высокой долей теневой экономики³⁸.

Заведующий Бюро адвокатов «Де-юре», Никита Филиппов выделяет цифровой юань, как самый успешный опыт интегрирования новой формы национальной валюты в экономику КНР. «Объем использования цифрового юаня на конец 2022 года превысил 2 млрд долларов, а в мае Китай должен был запустить программу по выдаче зарплаты в цифровых юанях», – отмечает эксперт³⁹.

Директор департамента национальной платежной системы Банка России, утверждает, что операции с цифровым рублем по механике близки к привычным переводам с карты на карту, через СБП или оплате по QR-коду⁴⁰.

Цифровой рубль – это новый вид валюты, который сочетает в себе преимущества наличных и безналичных денег. Он позволяет проводить платежи быстрее и проще, а также без подключения к интернету. Однако хранение средств в цифровом рубле может привести к инфляции, так как эта валюта не имеет стимулов для использования в банковских операциях.

Обратим внимание тот факт, что сейчас только реализуется пилотная программа по эксперименту с реальными клиентами цифровых рублей и отработки базовых операций с банками. После этого по результатам прохождения всех этапов пилотного проекта с учетом обратной связи от его участников будет приниматься решение о масштабировании цифрового рубля.

Исследователи Гарипов Р.И. Максимова Н.Н. подчёркивают, что «существование параллельно трех форм денег невозможно, так как в течение нескольких лет после полной адаптации на финансовом рынке цифровые рубли вытеснят из обращения наличные»⁴¹.

Из рассмотренного выше, становится понятно, что пока ещё туманно как будет в дальнейшем развиваться цифровая валюта и будет ли найдено решения

³⁸ Солдаткин С. Н., Сигов В. О. Цифровой рубль: особенности российской модели создания и функционирования национальной цифровой валюты. // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2021.

³⁹ Третья форма рубля: плюсы и минусы внедрения цифровой валюты в России [Электронный ресурс]. URL: <https://legalacademy.ru/sphere/post/tretya-forma-rublya-plyusy-i-minusy-vnedreniya-cifrovoy-valyuty-v-rossii> (дата обращения: 11.10.2023)

⁴⁰ Цифровой рубль / Центральный банк Российской Федерации. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения: 11.10.2023)

⁴¹ Гарипов Р.И. Максимова Н.Н. Значение цифрового рубля для экономики страны. // Управление в современных системах. – 2021.

о том, как сократить риски использования цифрового рубля в экономике страны.

Подводя итоги внедрения новых информационных технологий, связанных с цифровизацией экономической системы, можно сделать вывод о том, что польза цифрового рубля проявляется как для граждан, так и для государства. Использование новой формы национальной валюты позволит сделать экономику более прозрачной и позволит выявлять мошенников в финансовой системе.

Список литературы

1. Гарипов Р.И. Максимова Н.Н. Значение цифрового рубля для экономики страны. // Управление в современных системах. – 2021.
2. Солдаткин С. Н., Сигов В. О. Цифровой рубль: особенности российской модели создания и функционирования национальной цифровой валюты. // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2021.
3. Основные направления развития наличного денежного обращения на 2021-2025 годы / Центральный банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/TtVAY> (дата обращения: 11.10.2023)
4. Третья форма рубля: плюсы и минусы внедрения цифровой валюты в России [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/36AxSe> (дата обращения: 11.10.2023)
5. Цифровой рубль / Центральный банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения: 11.10.2023)
6. Материальное стимулирование работников сельскохозяйственных организаций/ Ильина Г.В., Ильин А.Е.// монография / Курск, 2008.
7. Совершенствование системы премирования в сельскохозяйственных организациях/ Ильин А.Е., Ильина Г.В., Максимов Н.С.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2007. № 8. С. 73-75.
8. Регулирование доходов: результаты разочаровывают/ Ильин А.// Человек и труд. 2005. № 3. С. 72.
9. Функционирование заработной платы в переходной экономике/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 6. С. 37-40.
10. О доходах и расходах населения Курской области/ Ильин А.Е., Зюкин Д.В., Миреев А.С.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 2. С. 24-28.
11. Повышение эффективности управления деятельностью учреждений социально-культурной сферы/ Кольцов А.А., Свиридов В.И.// Духовная ситуация времени. Россия XXI век. 2016. № 2 (7). С. 19-21.
12. Патриотизм как фактор консолидации российского общества/ Кольцов А.А., Шахов Р.В.// Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2021. № 3 (40). С. 7-10.
13. Совершенствование механизмов взаимодействия администрации Курской области с населением/ Кольцов А.А., Кузнецова В.С.// Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2020. № 2 (22). С. 42-45.
14. Понятия и классификация чрезвычайных ситуаций по причинам возникновения/ Кольцов А.А., Башенко А.Е.// Духовная ситуация времени. Россия XXI век. 2020. № 2 (21). С. 1-4.
15. Ронцепция и анализ деятельности органов местного самоуправления в области социальной политики/ Рыбкина И.С., Кольцов А.А.// Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2020. № 2 (22). С. 12-15.

Ershova Arina E., student (e-mail: arina.ershova2004@yandex.ru)

Scientific supervisor – Koltsov Alexey A., Candidate of Historical Sciences (e-mail: Alfgard@yandex.ru) Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk Branch, Kursk, Russia

PROSPECTS FOR THE USE OF DIGITAL CURRENCY IN THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract. Development is connected with the interconnection of all elements in society, therefore, the modernization of sectors in the state becomes relevant. Digitalization, as a factor in this development, stimulates the creation of new technological trends for the prospective growth of interactions. This explains the emergence of a digital currency, which affects the expansion of the money supply in the country's economy.

Keywords: digitalization, digital currency, digital ruble

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РОССИИ

Журнист Елизавета Александровна, студент

(e-mail: lizazurnist08@gmail.com)

Тарасова Елизавета Игоревна, студент

(e-mail: tarasovalizaveta@mail.ru)

Научный руководитель –

Степаненко Ольга Геннадьевна, канд. соц. наук, доцент

(e-mail: ols-tep@yandex.ru)

*Российский государственный университет правосудия,
Восточно-Сибирский филиал, г.Иркутск, Россия*

В данной статье анализируется современное состояние безналичных платежей в экономике Российской Федерации. В научной статье представлены виды безналичных платежей, проведено сравнение наличных и безналичных платежей по ряду критериев, описаны основные направления современного использования безналичных платежей в России. Сделаны выводы о перспективах дальнейшего развития безналичных платежей в России.

Ключевые слова: безналичные расчеты, цифровая экономика, информационные технологии, цифровизация.

Цифровизация это процесс внедрения цифровых технологий во все сферы нашей жизни. Также это отличная возможность быстро и удобно оплачивать товары и услуги, не используя наличные деньги. Благодаря развитию технологий мы можем оплачивать покупку без личного присутствия, пользуясь услугами бесконтактных платежей, а также можем производить оплату с мобильного устройства.

Безналичные расчеты доминируют и предполагают особый механизм передачи средств клиента, принятых к использованию в банке, и защиты информации по движению этих средств. Расчетные документы могут исполняться с использованием электронных платежных документов, не сопровождаясь документами на бумажном носителе. [3, с. 108]

На сегодняшний день безналичный расчет является неотъемлемой частью нашей жизни. Этот процесс представляет собой перевод денежных средств ме-

жду двумя или более участниками с помощью электронных средств связи и специализированных финансовых инструментов.

Первостепенное появление безналичных систем оплаты было выгодно в первую очередь предприятиям, где снижались издержки на обработку и хранение наличности, повышалась безопасность операций; для потребителей — удобство и простота использования, отсутствие необходимости носить с собой наличность; для государства - увеличение налоговых поступлений, снижение уровня преступности. В связи с этим безналичные платежи приобретают еще большую популярность, со временем вытесняющие традиционные наличные расчёты.

В марте 2023 года доля безналичных транзакции в розничном малом бизнесе увеличилась с 62% до 69%. Более активно оплату картой стали использовать жители Хакасии, Дагестана, Камчатки и Краснодарского края.

Аналитики установили, что к марту прошлого года общее количество QR-платежей выросло в 4 раза, а в марте текущего года прирост составил 7%. Такое значительное увеличение обусловлено так называемым эффектом «низкой базы», когда в марте 2022 года вследствие ухода международных платежных систем наблюдалось снижение в использовании карт.

В Москве в малом бизнесе доля оплат по безналу увеличилась с 72 до 79%, в Санкт-Петербурге прирост составил 6 % (с 70 до 76%). Максимально высокая доля использования такой оплаты зафиксирована в Ямало-Ненецком АО (с 82 до 87%) и в Якутии (с 71 до 80%).

Наиболее массивный прирост по использованию безналичных платежей отмечался в Хакасии (с 48 до 59%), Дагестане (с 22 до 33%), Камчатке (с 62 до 71%), Пензенской области (с 49 до 59%), Ивановской области (с 47 до 56%), Псковской области (с 57 до 66%), Краснодарском крае (с 51 до 60%), а также в Тамбовской области (с 54 до 62%).

Согласно статье 128 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) деньги причисляются к вещам. По действующему законодательству в соответствии с ГК РФ вещью признаются предметы материального мира, представляющие ценность для человека, способные удовлетворять потребности субъектов гражданских правоотношений, выступать предметом товарообмена. [1]

Далее если мы обратимся к Федеральному закону № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) в статье 29 что только «Банкноты (банковские билеты) и монета Банка России являются единственным законным средством наличного платежа на территории Российской Федерации». [2] Хочется сделать вывод, что любые другие формы денег, включая электронные деньги, не признаются в качестве законных платежных средств. Согласно статье 140 ГК РФ – «Платежи на территории Российской Федерации осуществляются путем наличных и безналичных расчетов».

В таком случае, безналичные денежные средства признаются лишь только в качестве удобного, безопасного и эффективного способа осуществления платежей, учитывая отсутствие в законодательстве Российской Федерации легально-

го определения понятия «безналичные денежные средства», есть необходимость проанализировать доктринальные определения этого толкования

Хочется отметить, что среди цивилистов единого мнения нет относительно правовой природы безналичных денежных средств. По этому поводу бытует два противоположных мнения:

– Первая точка зрения, которой придерживаются большинство ученых и научных деятелей, заключается в том, что безналичные деньги — это особая форма денег. Такого мнения придерживается Л.Г.Ефимова, К. Трофимов, О.М. Олейник;

– Вторая точка зрения о том, что безналичные денежные средства имеют обязательственный характер, поскольку они представляют собой обязательства банка перед клиентом. Этой же точке зрения придерживаются такие авторы как Е.А. Суханов, Л.А. Новоселова.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что отсутствие четкого законодательного определения «безналичных денежных средств» может вызывать разногласия и неясности в их применении.

В главе 46 ГК РФ названы лишь четыре формы, которые существовали изначально: платежное поручение, чек, аккредитив и инкассо. С развитием технологий появляются новые формы расчетов, не закрепленные в ГК РФ. Стоит сказать, что этот перечень является открытым, поэтому противоречий тут нет. Однако нужно учитывать, что это может привести к разночтению в правовом регулировании, в связи с отсутствием подробного законодательного регулирования.

Как уже отмечалось выше, безналичная форма расчетов имеет существенное преимущество над наличными, но так или иначе безналичная форма не лишена своих недостатков. Но основной проблемой является мошенничество, связанное с неправомерным похищением средств со счета или же или через получение доступа к счету через неправомерные переводы. Исследуя статистику, мы видим, что количество случаев хищения денежных средств у граждан в 3 квартале 2022 года по сравнению с таким же периодом 2021 года снизилось на 10,3%, до 229,8 тысячи. В то же время общий размер ущерба, нанесенный злоумышленниками, вырос на 23,9% – почти до 4 млрд рублей. Об этом сказано в Обзоре отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств. [4]

Подводя итог данной статьи, хочется сделать вывод, что развитие современных технологий и пользование формой безналичных расчетов стремительно растет. Конкретный способ платежей позволяет пользователям быстро и легко переводить средства, оплачивать товары и услуги, а также получать доступ к своим финансам в любое время и в любом месте. Первостепенной целью государства является обеспечение безопасности в этой сфере. Государство должно принимать меры по защите финансовых транзакций от мошенничества и обеспечению безопасности личных данных граждан. Кроме того, должно обеспечивать доступность и удобство использования безналичных платежей для всех слоев населения.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. ст. 3301.
2. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) // Российская газета. 2002. 127.
3. Банковское дело : учебник для вузов / Н. Н. Мартыненко, О. М. Маркова, О. С. Рудакова, Н. В. Сергеева ; под редакцией Н. Н. Мартыненко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 524 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16708-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531563> (дата обращения: 27.10.2023).
4. Банк России : официальный сайт. — 2023. — URL: https://cbr.ru/statistics/ib/review_1q_2023/ (дата обращения: 24.10.2023)
5. Сидорова О.Е. Рынок безналичных платежей в России - тенденции и перспективы // Вестник евразийской науки. — 2022. - № 2. — С. 1-10.

Zurnist Elizaveta A., student

Tarasova Elizaveta I., student

Scientific supervisor - Stepanenko Olga G., Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of Civil Law

(e-mail: ols@tep@yandex.ru)

The East Siberian branch of The Russian State University of Justice, Irkutsk, Russia (e-mail: ols@tep@yandex.ru)

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF NON-CASH SETTLEMENTS IN RUSSIA

Abstract. This article analyzes the current state of non-cash payments in the economy of the Russian Federation. The scientific article presents the types of non-cash payments, compares cash and non-cash payments according to a number of criteria, describes the main directions of modern use of non-cash payments in Russia. Conclusions are drawn about the prospects for further development of non-cash payments in Russia.

Keywords: cashless payments, digital economy, information technology, digitalization.

МИНИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА.

ПОСОБИЕ ДЛЯ ГРАЖДАН

Заболотный Денис Владимирович, студент,

(e-mail: zabolotnyjdenis819@gmail.com)

Научный руководитель –

Бондарева Галина Александровна, канд. ист. наук, доцент

(e-mail: bondareva-galink@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Курский филиал, г. Курск, Россия

Цель данной научной статьи состоит в изучении феномена финансового мошенничества, его последствий для экономической стабильности и доверия в обществе, а также разработке пособия для граждан по минимизации рисков стать жертвой мошенничества. В статье представлен анализ основных видов финансовых мошенничеств и их распространенность, а также рассмотрены основные причины, которые способствуют возникновению и развитию мошеннических схем. На основе проведенного анализа предложены рекоменда-

ции и стратегии, которые помогут гражданам защитить свои финансы и минимизировать риски стать жертвой мошенничества. Пособие включает в себя информацию о методах обмана, предупреждающих знаках мошенничества, а также советы по безопасности финансовых операций и защите личной информации.

Ключевые слова: финансовое мошенничество, финансовая грамотность, финансовые ресурсы, обман, контроль, минимизация рисков.

Финансовое мошенничество является серьезной проблемой, которая не только наносит огромный ущерб экономической стабильности и доверию в обществе, но и подрывает веру людей в справедливость и честность системы. Знаменитые люди, совершающие мошеннические действия, привлекают особое внимание общества и усиливают его негативное отношение к данной проблеме. Поэтому разработка пособия для граждан по минимизации финансового мошенничества является актуальной задачей.

Финансовое мошенничество представляет собой различные виды обмана, целью которых является получение незаконной прибыли или получение доступа к финансовым ресурсам других лиц [1]. Одним из наиболее распространенных видов мошенничества является фальсификация финансовой отчетности, которая может привести к искажению финансового положения компании и обману инвесторов. Другим распространенным видом мошенничества является инвестиционное мошенничество, при котором мошенник обманывает инвесторов, предлагая им выгодные, но фиктивные инвестиционные возможности [4].

Основные причины возникновения финансового мошенничества включают отсутствие строгого контроля и надзора со стороны регулирующих органов, слабую правовую базу для борьбы с мошенничеством, низкую финансовую грамотность граждан и неэффективные механизмы реагирования на мошеннические действия [2]. Некоторые знаменитые люди, совершающие мошеннические действия, также способствуют распространению данной проблемы, поскольку их пример может влиять на поведение других людей.

Для минимизации рисков стать жертвой финансового мошенничества гражданам необходимо быть внимательными и осведомленными. Пособие для граждан включает в себя следующие рекомендации:

1. Будьте осведомлены о методах обмана: ознакомьтесь с основными видами мошенничества и научитесь распознавать их признаки [3].

2. Будьте бдительными при проведении финансовых операций: проверяйте достоверность информации, не доверяйте свои финансовые ресурсы незнакомым лицам и не делайте предоплаты без проверки достоверности предложения.

3. Защитите свою личную информацию: будьте осторожны при предоставлении личных данных, таких как номера кредитных карт и паспортные данные, и избегайте использования общедоступных компьютеров или сетей для финансовых операций.

4. Обратитесь за помощью в случае подозрений: если у вас возникли подозрения относительно предложения или операции, обратитесь в компетентные органы или специализированные службы по борьбе с мошенничеством [5].

Таким образом, финансовое мошенничество является серьезной проблемой, которая требует внимания и принятия соответствующих мер для ее минимизации. Разработка пособия для граждан по защите от мошенничества является важным шагом в этом направлении. Правильное информирование и обучение граждан помогут им защитить свои финансы и сохранить веру в справедливость и честность системы.

Список литературы

1. «Финансовое мошенничество: причины и последствия» / <https://мвд.рф>.
2. «Финансовая грамотность и защита от мошенничества» / <https://ncfg.ru>.
3. «Законодательство о борьбе с финансовым мошенничеством» / <https://msalkirov.ru>.
4. Официальный сайт Банка России / https://cbr.ru/protection_rights/finprosvet.
5. Официальный сайт Минфина России / <https://minfin.gov.ru/ru/fingram>.
6. Оплата труда и его эффективность в аграрном производстве/ Ильин А.Е., Ильина Г.В., Выскребенцева И.В.// Аграрная наука. 2009. № 8. С. 12-14.
7. Эволюция систем и форм оплаты труда работников сельхозпредприятий в переходный период/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 9. С. 38-42.
8. Состояние и перспективы занятости сельского населения/ Ильин А.Е., Зюкин Д.В.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 4. С. 33-36.
9. Критериальный анализ социально-трудовых отношений/ Ильин А.Е., Кассим К.Д.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 7. С. 25-27.
10. Трансформация заработной платы в условиях переходной экономики/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 7. С. 49-52.
11. Системные проблемы межрегионального распределения кадров: дифференциация оплаты труда в научно-педагогической сфере/ Костерина И.В., Еськова Н.А., Бондарева Г.А., Иванова Л.А., Коптева Ж.Ю.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 2. С. 157-163.
12. Инновационная модель как платформа организации высокотехнологичного и наукоемкого бизнеса/ Шалимов И.В., Бондарева Г.А.// В сборнике: Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем. сборник материалов X Международной научно-практической конференции. Белгород, 2022. С. 546-551.
13. Оценка эффективности и результативности использования ресурсного потенциала предприятия/ Шалимов И.В., Бондарева Г.А.// В сборнике: Экономика, менеджмент, сервис: современные проблемы и перспективы. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Редколлегия: Е.В. Яковлева (отв. ред.) [и др.]. Омск, 2022. С. 222-225.
14. Влияние санкций во внешней торговле на экономику страны/ Бондарева Г.А.// Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. Серия: Экономика. 2014. № 10 (2). С. 142-147.

Zabolotny Denis V., student,

(e-mail: zabolotnyjdenis819@gmail.com)

Scientific adviser -

Bondareva Galina A., Ph.D. ist. Sciences, Associate Professor of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines

(e-mail: bondareva-galink@mail.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch, Kursk, Russia

MINIMIZING FINANCIAL FRAUD. BENEFITS FOR CITIZENS

Abstract. *The purpose of this scientific article is to study the phenomenon of financial fraud, its consequences for economic stability and trust in society, as well as to develop a guide for citizens to minimize the risks of becoming a victim of fraud. The article presents an analysis of the main types of financial fraud and their prevalence, and also discusses the main reasons that contribute to the emergence and development of fraudulent schemes. Based on the analysis, recommendations and strategies are proposed to help citizens protect their finances and minimize the risks of becoming a victim of fraud. The guide includes information on deception techniques, warning signs of fraud, as well as tips on financial security and protecting personal information.*

Key words: *financial fraud, financial literacy, financial resources, deception, control, risk minimization.*

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ ПРЕТЕНЗИОННОЙ РАБОТЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*Зайферт Алёна Юрьевна, студентка
(e-mail: i@azaift.ru)*

*Земляченко Ярослав Владимирович, к.юр.н., доцент
(e-mail: zemlyachenko@bsu.edu.ru)*

Юридический Институт НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Статья посвящена выделению, анализу и систематизации принципов ведения претензионной работы в современной России. Рассматриваются ключевые аспекты эффективного взаимодействия между сторонами в ходе претензионного процесса, включая некоторые правовые основы, тактические приёмы и стратегии, направленные на предотвращение судебных разбирательств.

Авторы статьи анализируют одни из основных принципов ведения претензионной работы, помимо таких очевидных, как необходимость ясной формулировки требований, соблюдение процедурных сроков, адекватное использование доказательств и стратегическое взаимодействие с противоположной стороной.

Эта статья предоставляет ценный обзор принципов ведения претензионной работы, а также является полезным материалом для начинающих юристов, которые желают заниматься юридическим сопровождением претензионной работы любой компании.

Ключевые слова: претензия, претензионная работа, претензионный порядок разрешения спора, принципы претензионной работы, российское законодательство.

Претензия – это один из важнейших документов, составляемых на стадии досудебного урегулирования многих правовых споров. Она содержит в се, а также, как правило, предупреждение о возможном обращении в суд в случае неисполнения указанных требований [3].

Очевидно, что досудебный порядок урегулирования спора выгоден не только судебной системе в виду облегчения нагрузки на судей, но и для конкретно предпринимательской сферы, так как позволяет минимизировать затраты человеческих, финансовых и других видов ресурсов, при этом решить конфликт, найдя компромисс без использования государственных мер принуждения. К

примеру, Гражданский кодекс Российской Федерации в ряде случаев признаёт досудебный порядок урегулирования спора обязательным, ставит конкретные сроки предъявления претензий (ст.ст. 452, 619, 859 ГК РФ и др.). А несоблюдение порядка предъявления претензии может повлечь возвращение искового заявления (п. 1 ч. 1 ст. 135 ГК РФ) [1]. В Арбитражном процессуальном кодексе имеется такая же тенденция: согласно ч. 5 ст. 4 АПК РФ иные споры, возникающие из гражданских правоотношений, передаются на разрешение арбитражного суда после соблюдения досудебного порядка урегулирования спора только в том случае, если такой порядок установлен федеральным законом или договором [2].

В своей практической деятельности претензионная работа юрисконсультов большинства хозяйствующих субъектов направлена на предварительную регламентацию разрешения дальнейшего возможного гражданско-правового спора – к примеру, прописывание в заключаемых договорах пунктов, которые касаются сроков, порядка подачи и рассмотрения жалоб и претензий другой стороне. Претензионная работа является результатом не только деятельности правового отдела компании, – это результат тесного взаимодействия большинства (или даже всех) структурных подразделений организации. Несомненно, предъявление претензии для организации – это один из способов защиты своих законных прав и интересов [4].

Из этого следует, что успешность претензионной работы компании напрямую зависит от минимального количества судебных разбирательств, до которых дошли не разрешённые в претензионном порядке споры. Особенность деятельности юристов организации как раз и заключается в предотвращении судебного разбирательства, а не в чрезмерном желании «выиграть», то есть в урегулировании конфликта «на корню» во время претензионной стадии или же стадии медиации. Работа юристов в таких случаях может предполагать и корректировку заключённых договоров, и ведение переговоров, и предложение введения графика погашения просрочки обязательств.

Важно помнить, что фактически всегда судебное разбирательство, как с положительным, так и с отрицательным исходом, предполагает прекращение правовой связи сторон: это расторжение нарушенного договора, затяжная процедура взыскания. Для хозяйствующего субъекта, в пользу которого вынесено судебное решение, это чаще убытки – поиск нового контрагента (а в некоторых сферах предпринимательства это практически невозможно), заключение такого же выгодного договора и с ним и дальнейшее налаживание отношений с ним заново.

Мы считаем, во избежание таких неблагоприятных последствий юрист компании должен придерживаться следующих принципов ведения претензионной работы:

1. Принцип оценки целесообразности сохранения правовой связи. Вопрос о том, стоит ли разрушать правовую связь с партнёром, должен решаться компанией в первую очередь, и для этого следует рассмотреть следующие аспекты: каковы будут расходы при замене существующего контрагента; есть ли на рын-

ке альтернатива товару, услуге, работам, которые предоставляются контрагентом; причину и частоту нарушения обязательств контрагентом; как долго действуют договорные отношения.

2. Принцип формирования доказательств создаваемыми в ходе претензионной работы письменными документами. Конечно, даже по сути правильные действия компании не могут гарантировать успешного результата претензионной работы, из чего следует, что юристу необходимо готовиться к судебному разбирательству, и в основу предъявляемых доказательств и документов вместе иском ляжет и предъявленная ранее претензия (или ответ на претензию). Поэтому даже при составлении данных документов необходимо параллельно продумывать возможную линию защиты в суде.

3. Принцип приоритета внесудебного разрешения конфликта над судебным разрешением спора. Об очевидных плюсах досудебного порядка разрешения спора мы уже упомянули выше, но также необходимо понимать, что добровольные договоренности исполняются намного быстрее и не вредят репутации ни одной из сторон конфликта. Обращение в суд является крайней мерой [10].

4. Принцип приоритета цели минимизации негативных последствий нарушения над целью возмездия. Личные обиды не имеют места в успешной претензионной работе, поэтому следует отказаться от своей принципиальной позиции в том, чтобы «наказать» любыми способами своего оппонента. Опять же, данный эмоциональный подход может принести излишние убытки Вашей компании. В таком случае можно рассмотреть процедуру медиации в качестве способа разрешения спора.

Если же Вы находитесь по другую сторону конфликта и Ваша компания получила претензию, важно умение понимать, какие цели преследует контрагент, иначе есть большой риск неверно определить стратегию дальнейшей претензионной работы [5].

Таким образом, претензионная работа предоставляет сторонам возможность предварительно выражать свои требования и разъяснять свои позиции. Основной задачей претензионной работы является предупреждение судебных разбирательств [8]. Это экономически эффективно и способствует более быстрому и предсказуемому разрешению споров.

Соблюдение правовых принципов в ходе претензионного процесса имеет абсолютное значение. Четкость и обоснованность требований, точное следование процедурным срокам, адекватное использование доказательств – все эти аспекты способствуют эффективности претензионной работы [9]. Принципы этики в претензионной работе играют решающую роль в создании благоприятного климата для диалога и урегулирования споров. Этическое поведение сторон способствует построению взаимного доверия и уважения.

Но помимо данных очевидных принципов ведения претензионной работы, мы настаиваем и на обязательном соблюдении следующих: принцип оценки целесообразности сохранения правовой связи, принцип формирования доказательств создаваемыми в ходе претензионной работы письменными документами, принцип приоритета внесудебного разрешения конфликта над судебным

разрешением спора, принцип приоритета цели минимизации негативных последствий нарушения над целью возмездия.

В целом, претензионная работа представляет собой важный и неотъемлемый компонент современных методов разрешения споров. Очевидно, что применение основных принципов ведения претензионной работы способствует наиболее эффективному исходу для обеих сторон.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп. от 06.08.2021) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 18.03.2023, с изм. от 22.06.2023) [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37800/
3. Гаранина, М.А. К вопросу об организации юридической службы претензионной работы / М. А. Гаранина // Молодой ученый. – 2021. – № 27 (369). – С. 186-188.
4. Ионова, А. В. Порядок и роль претензионной работы в деятельности коммерческого предприятия / А. В. Ионова // Молодой ученый. – 2020. – № 52 (342). – С. 317-318.
5. Корнеева, Е. А. Организация претензионно-исковой работы / Е. А. Корнеева // Молодой ученый. – 2022. – № 42 (437). – С. 123-125.
6. Корпоративное право: учебник / А. В. Габов, Е. П. Губин, С. А. Карелина и др.; отв. ред. И. С. Шиткина. – М.: Статут, 2019. – 735 с.
7. Корпоративное право: учебный курс: в 2 т. / Е. Г. Афанасьева, В. А. Вайпан, А. В. Габов и др.; отв. ред. И. С. Шиткина. – М.: Статут, 2018. – Т.2. – 990 с.
8. Пугинский, Б.И. Правовая работа: Учебник. / Б.И. Пугинский, О.Г. Неверов. – М.: 2004. – 168 с.
9. Цветков, И.В. Организация правовой работы (в помощь корпоративному юристу) / И.В. Цветков, С.Ю. Филиппова. – М.: Проспект, 2014.
10. Филиппова, С.Ю. Организация претензионной работы компании: опыт инструментального исследования / С. Ю. Филиппова // Юрист. – 2014. – № 17. – С. 42-46.

Zayfert Alyona Yuryevna, student

(e-mail: i@azaift.ru)

Yaroslav Vladimirovich Zemlyachenko, Candidate of Law, Associate Professor

(e-mail: zemlyachenko@bsu.edu.ru)

Law Institute of the National Research University "BelsU", Belgorod, Russia

THE BASIC PRINCIPLES OF CONDUCTING CLAIMS WORK IN MODERN RUSSIA

The article is devoted to the identification, analysis and systematization of the principles of conducting claim work in modern Russia. The key aspects of effective interaction between the parties during the claim process are considered, including some legal bases, tactics and strategies aimed at preventing litigation.

The authors of the article analyze some of the basic principles of conducting the examination work, in addition to such obvious ones as the need for a clear formulation of requirements, compliance with procedural deadlines, adequate use of evidence and strategic interaction with the opposite party.

This article provides a valuable overview of the principles of conducting claim work, and is also useful material for novice lawyers who wish to engage in legal support of the claim work of any company.

Keywords: *claim, claim work, claim dispute resolution procedure, principles of claim work, Russian legislation.*

КОМПОНЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ*Замоскина Алена Сергеевна, студент**Сперанский Даниил Сергеевич, студент**Никитина Ольга Ивановна, к.т.н. доцент**(e-mail: Zamoskina2015@yandex.ru)**ИФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Иваново, Россия*

В данной статье мы рассмотрим понятие экономического потенциала предприятия, а также его основные элементы и структуру.

Ключевые слова: потенциал, экономический потенциал, структура, компоненты экономического потенциала.

Экономический потенциал, является многоуровневым и многоаспектным объектом исследования, то есть по признаку производственных сил экономического потенциала можно разделить потенциал на потенциал страны, отрасли, региона и предприятия.

Экономический потенциал предприятия - это совокупность имущественного и финансового потенциалов предприятия, совокупность ресурсов (трудовых, материальных, нематериальных, финансовых и др.), имеющихся в распоряжении предприятия, и способности его сотрудников и менеджеров к использованию ресурсов с целью создания товаров, услуг и получения максимального дохода [3].

Категория экономического потенциала имеет сложную структуру, при этом компоненты имеют неоднородную связь между собой.

Финансовый потенциал определяется, как наличия у компании собственных и заемных средств, а также способности их эффективного управления и использования для функционирования и развития.

Производственный потенциал характеризует ресурсы производства, количественные и качественные их параметры, определяющие максимальные возможности по производству продукции, работ и услуг.

Трудовой потенциал организации, являясь конкретной формой материализации человеческой деятельности, выступает как персонифицированная рабочая сила [1].

В основе инновационного потенциала лежат рост производительности труда и оборудования, энергоэффективность, повышение уровня технологического развития и наукоемкость производства.

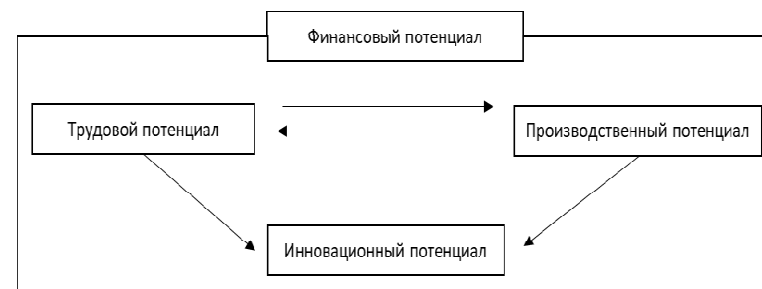


Рисунок 1 – Взаимосвязь компонентов экономического потенциала

Наиболее тесное и прямое влияние существует между производственным и трудовым потенциалами. Инновационный потенциал является ускоряющим фактором, который способен повлиять на общий результат через другие компоненты. Наибольшее влияние на все элементы имеет финансовый потенциал и соответственно на конечный результат.

Эффективность управления экономическим потенциалом предприятия во многом определяется необходимым набором инструментов его измерения. Каждый элемент экономического потенциала имеет свой набор показателей, которые представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1 - Индикаторы оценки экономического потенциала

Финансовый потенциал	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рентабельность оборотных средств 2. Рентабельность собственного и заемного капиталов 3. Рентабельность активов 4. Показатели оборачиваемости оборотных средств 5. Показатели рыночной активности 6. Показатели деловой активности
Производственный потенциал	<ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели состояния ОПФ 2. Показатели движения ОПФ 3. Показатели эффективности использования ОПФ 4. Коэффициент годности ОПФ 5. Коэффициент обновления ОПФ 6. Фондоотдача
Инновационный потенциал	<ol style="list-style-type: none"> 1. Затраты на исследования и разработки 2. Коэффициент изобретательной активности 3. Доля наукоемкой продукции в общем объеме производства
Трудовой потенциал	<ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели профессионально-квалифицированной составляющей 2. Показатели физиологической составляющей 3. Показатели движения кадров

Таким образом, в данной статье мы рассмотрели основные составляющие экономического потенциала предприятия, а также определили необходимые показатели для грамотного проведения анализа экономического потенциала в каждой элементе системы.

Список литературы

1. Макарова А.О. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ В ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ // Вестник магистратуры. 2018. №9-2 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-metody-i-podhody-v-otsenke-ekonomicheskogo-potentsiala-predpriyatiya> (дата обращения: 27.09.2023).
2. Шешукова Т. Г., Колесень Е. В. Экономический потенциал предприятия: сущность, компоненты, структура // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskij-potentsial-predpriyatiya-suschnost-komponenty-struktura> (дата обращения: 27.09.2023).
3. Сперанский, С. Н. Влияние демографических процессов на экономическую ситуацию в стране / С. Н. Сперанский, А. П. Арефьева // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2019. – № 13. – С. 125-129.
4. Сперанский, С. Н. Цифровая экономика как фактор обеспечения экономической безопасности / С. Н. Сперанский, А. Ф. Хайрхуа, А. Ю. Чепелева // Сборник научных трудов XV-ой Международной научно-практической конференции «Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации».
5. Степанова, С. М. Интегральная оценка экономического потенциала промышленного предприятия / С. М. Степанова, Л. В. Голощапова, С. Н. Сперанский, Н. Е. Пахотин // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2021. – № 1(391). – С. 5-10. – DOI 10.47367/0021-3497-2021-1-5.
6. Ермолаев, М. Б. Комплексный подход к корректировке доходного потенциала региональных бюджетов (на примере Владимирской и Ивановской областей) / А. И. Уткин, С. Н. Сперанский, М. Б. Ермолаев // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2019. – № 2(58). – С. 106-120.
7. Сперанский, С. Н. Экономика недвижимости : Учебное пособие / С. Н. Сперанский, А. Г. Горькова, С. В. Кукушкин. – Иваново : Ивановская государственная текстильная академия, 2012. – 76 с. – ISBN 978-5-88954-378-7.
8. Сперанский, С. Н. Демографический аспект социально-экономического прогноза развития (на примере городского округа Иваново) / С. Н. Сперанский, М. А. Соловьева // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2019. – № 13. – С. 119-122.
9. Гольщева, Е. Е. Факторы развития страхового рынка: региональный аспект / Е. Е. Гольщева, С. Н. Сперанский, С. В. Тихомиров // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2016. – № 1(45). – С. 16-21.
10. Уткин, А. И. Преодоление последствий международного финансового кризиса как условие улучшения инвестиционного климата рынка страхования жизни Ивановской области / А. И. Уткин, С. Н. Сперанский // Экономические исследования и разработки. – 2018. – № 9. – С. 91-97.
11. Повышение эффективности управления товарными запасами на основе создания статистических моделей / С. Б. Лапшинов, Я. Э. Жукова, С. Н. Сперанский, Т. Амаржаргалан // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2022. – № 2(398). – С. 59-64. – DOI 10.47367/0021-3497_2022_2_59.

Zamazkina Elena Sergeevna, student

Daniel S. Speransky, student

Nikitina Olga Ivanovna, Ph.D. Associate Professor

(e-mail: Zamoskina2015@yandex.ru)

Institute of Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo, Russia

COMPONENTS OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

In this article we will consider the concept of the economic potential of an enterprise, as well as its main elements and structure.

Keywords: *potential, economic potential, structure, components of economic potential.*

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Замотаев Виктор Владимирович, магистр

Научный руководитель -

Трещевская Нина Юрьевна канд. экон. наук, доцент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Воронежский филиал, г. Воронеж, Россия

Инвестиционная привлекательность региона означает создание благоприятных условий хозяйствования и разработку со стороны государственных органов управления действующих мер поддержки.

В работе структурирован подход формирования механизма реализации государственной инвестиционной политики.

На примере Воронежской области проведена оценка объемов инвестиций и существующие меры поддержки инвесторов. Ожидается дальнейший рост инвестиций на основе умеренного прогноза.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, региональные инвестиции

Формирование инвестиционной привлекательности региона предусматривает от государства реализацию последовательной инвестиционной политики, поскольку инвесторы готовы вкладывать ресурсы в благоприятных условиях и при определенных гарантиях и защищенности со стороны государственных органов управления. Регулирование инвестиционной деятельности со стороны государства возможно прямым и косвенным способом [1]. Прямое регулирование означает участие государства в реализации инвестиционных проектов согласно федеральным и региональным программам. Косвенное регулирование состоит в применении методов и рычагов, стимулирующих инвестиционную деятельность и направленное на формирование благоприятного инвестиционного климата.

Механизм реализации государственной инвестиционной политики представлен на рисунке [2].

Механизм регулирования инвестиций включает в себя как прямые вмешательства со стороны государства и регуляторов, так и создание условий для свободной конкуренции, предсказуемого законодательства и стабильной политической и экономической среды. Целью механизма регулирования инвестиций является обеспечение устойчивого и эффективного притока капитала в экономику, стимулирование развития отраслей и регионов, создание новых рабочих мест и содействие экономическому росту. Таким образом механизм регулирования инвестиций представляет собой набор инструментов и последовательно осуществляемой политики со стороны правительства и регуляторами для стимулирования, контроля и обеспечения устойчивого развития инвестиций в экономике.

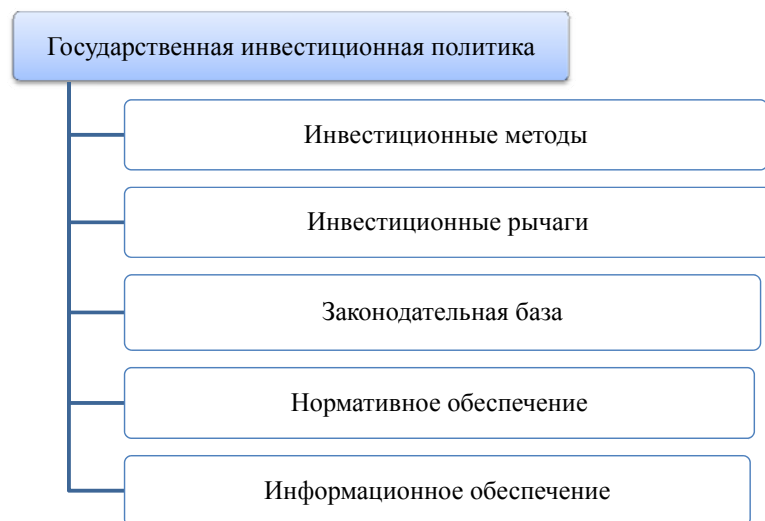


Рис. Механизм реализации государственной инвестиционной политики

На региональном уровне в отношении инвестиционной политики применяются следующие меры по ее регулированию [3]:

- разработка и реализация инвестиционных проектов на межмуниципальном уровне;
- предоставление государственных гарантий и поддержка инвестиционных проектов на конкурсной основе;
- вовлечение инвесторов в реализацию проектов, реализуемых на основе находящихся в собственности строек и объектов, ранее временно приостановленных или законсервированных.

Что касается практической оценки инвестиционной деятельности в регионе рассмотрим в качестве примера Воронежскую область. Правительство области разработало прогрессивный закон о инвестициях, устанавливающий исчерпывающие преференции для инвестора. В целях упрощения доступа инвесторов к информации о формах и механизмах предоставления мер государственной (областной) поддержки приказом департамента экономического развития Воронежской области от 27.06.2011 года №61-О утвержден «Регламент осуществления исполнительными органами государственной власти области процедур рассмотрения, прохождения согласований и контроля реализации инвестиционных проектов».

В 2022 году Воронежская область приняла ряд законодательных актов, направленных на стимулирование инвестиций в особо значимые проекты и улучшение инвестиционного климата. Нововведения регулируют порядок предоставления льгот по налогам, в частности налог на имущество.

За последние 5 лет в Воронежскую область вложили более 1,4 трлн рублей [5]. По объемам инвестиций в основной капитал регион регулярно выходит на третье место среди регионов ЦФО, уступая Москве и Московской области.

В 2022 году Воронежская область заняла 11 место в Национальном рейтинге состояния инвестклимата. Объем инвестиций за прошедший год вырос на 58 миллиардов рублей и превысил 344 миллиарда. Инвестиции в регион растут на 105% ежегодно [4].

В регионе реализуется 70 крупных инвестиционных проектов, объем инвестиций составляет 254 млрд руб. За пять лет было создано более восьми тысяч новых рабочих мест. В Воронеже действуют шесть промышленных парков, в которых реализуются новые промышленные проекты. Более 147 резидентов уже вложили 46 млрд руб. инвестиций.

В 2023 году перед правительством стоят две задачи: дать официальный статус индустриальному парку «Масловский-2» (участок площадью 250 га в Новоусманском районе) и определить места для создания филиальной сети особой экономической зоне в районах региона.

Среднегодовой темп роста в области промышленности составит 4% по сравнению с 1,1 % в России. Сельхозпредприятия продолжают ускоренный курс на животноводство, главная задача заключается в сохранении достигнутого уровня развития экономики. Кроме того, будут обеспечены высокие объемы бюджетных инвестиций при реализации региональных и областных проектов.

Прогнозируемые объемы финансирования на 2023-27 годы - 84 млрд руб. Представленный прогноз социально-экономического развития Воронежской области на среднесрочную перспективу является умеренно оптимистичным.

Список литературы

1. Инвестиционная привлекательность региона: учеб. пособие / Л.К. Агаева, В.Ю. Анисимова. – Электрон. текст. и граф. дан. (423Кб). – Самара: Издательство Самарского университета, 2018. – 1 опт. компакт-дисков (CD-ROM). – Систем. требования: ПК Pentium, Adobe Acrobat Reader. – Загл. с титул. экрана.
2. Литвинцева, Г. П. Факторы и пути повышения инвестиционной привлекательности региона / Г. П. Литвинцева, А. А. Голдобина // Идеи и идеалы. – 2019. – Т. 11. – № 4-2. – С. 243-266.
3. Инструменты развития территорий (ОЭЗ, ТОР) – Текст: электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации: [сайт]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitiye/instrumenty_razvitiya_territoriy/ (дата обращения 25.10.2022).
4. РБК Черноземье. Отчет губернатора Воронежской области <https://chr.rbc.ru/chr/13/04/2023/643814dc9a7947adaa07cac0> (дата обращения 25.10.2023).
5. Официальный сайт. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Воронежской области. [сайт]. URL: - <https://voronezhstat.gks.ru/> (дата обращения 25.10.2023).

Zamotaev Viktor Vladimirovich, Master

Scientific supervisor - **Treshchevskaya Nina Yuryevna** Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Voronezh Branch, Voronezh, Russia

THE MECHANISM OF IMPLEMENTATION OF INVESTMENT POLICY ON THE EXAMPLE OF THE VORONEZH REGION

Abstract. *The investment attractiveness of the region means the creation of favorable economic conditions and the development of existing support measures by state management bodies.*

The paper presents a structured approach to the formation of a mechanism for the implementation of state investment policy.

On the example of the Voronezh region, an assessment of the volume of investments and existing measures to support investors was carried out. Further investment growth is expected based on a moderate forecast.

Keywords: *investments, investment attractiveness, investment climate, regional investments.*

ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ОТРАСЛИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

*Запорожская Дарья Александровна, студентка
(e-mail: moskolevskyd@gmail.com)*

Научный руководитель -

*Кольцов Алексей Александрович, канд. ист. наук, доцент
(e-mail: Alfgard@yandex.ru)*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, г. Курск, Россия*

В современных условиях трансформационного развития экономики и общества внедрение искусственного интеллекта (ИИ) во многие процессы является основным драйвером прогресса. Технологии на базе ИИ широко применяются и развиваются в социальных отраслях. Использование технологий на базе искусственного интеллекта в медицинской практике – основополагающее направление дальнейшего развития всей отрасли.

Ключевые слова: искусственный интеллект в медицине, реализация программ по внедрению ИИ в систему здравоохранения, тенденции изменения современной медицины при использовании искусственного интеллекта.

27 августа 2020 года на заседании Президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию был утверждён федеральный проект «Искусственный интеллект» в рамках национального проекта «Цифровая экономика»⁴². Это событие дало мощный толчок к всестороннему внедрению и развитию технологий искусственного интеллекта (ИИ) на территории Российской Федерации. Он предусматривает разнообразные меры поддержки, охватывающие формирование кадрового потенциала отрасли, разработку и внедрение отечественных решений, поддержку научных исследований.

На территории России уже действуют шесть исследовательских центров в сфере искусственного интеллекта, созданных на базе «Сколтех», Университета

⁴² ПМЭФ-2023: что говорили о развитии искусственного интеллекта в России / [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://www.computerra.ru/287865/pmef-2023-chto-govorili-o-razvitiy-iskusstvenno-go-intellekta-v-rossii/?ysclid=lnxig43mx2981648281/> (дата обращения: 15.10.2023)

ИТМО, МФТИ, НИУ ВШЭ, Университета Иннополис и Института программирования РАН. На текущий момент профинансировано более 750 проектов из которых порядка 90% - стартапы⁴³.

В настоящее время технологии на базе ИИ активно используются в промышленности, сельском хозяйстве, банковском и финансовом секторах, образовании и медицине.

Период распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 стал новым вызовом для медицинской отрасли не только в России, но и во всем мире. Помимо необходимости разработки вакцины и методов лечения в кратчайшие сроки система здравоохранения также столкнулась с проблемой слишком больших временных и ресурсных затрат на оформление пациентов, занесение информации в медицинские карты и оказание консультационной поддержки.

Решением одной из проблем стало внедрение технологий ИИ. Так, по данным на 2021 год, в России уже 16% медицинских организаций использовали их, еще 34% собирались внедрить нейросети в ближайшее время, рассказал Чернышенко Дмитрий Николаевич.

Отделения лучевой диагностики больниц Москвы использовали голосовой помощник Voice2Med на основании технологии, разработанной группой компании ЦРТ (Центр речевых технологий). Врач голосом диктует текст, который распознает искусственный интеллект. В дальнейшем информация автоматически попадает в медкарту. Это позволило в 2022 году заполнить на 80% протоколов больше, чем за весь 2021-й. Сейчас Voice2Med работает в медучреждениях 65 регионов России⁴⁴.

Что касается вопросов фармацевтики, процесс разработки лекарств наиболее экономически затратный из-за длительного подбора и дальнейшего анализа молекулярных соединений. Как правило, разработка инновационного препарата может занимать 10–15 лет, а стоимость создания таких лекарств оценивается в 2–2,5 миллиарда долларов. По последним оценкам использование генеративно-го ИИ позволяет сократить срок разработки от 3 до 6 лет, проектируя соединения между молекулами.

Медицинские изделия на основе искусственного интеллекта (ИИ) уже к концу 2023 года появятся во всех регионах России. Сейчас медицинские продукты с использованием ИИ законтрактованы на 500 миллионов руб.

Уже сейчас искусственный интеллект может проводить диагностику состояния пациента на основе анализа изображений, подбирать корректные дозировки лекарств, отслеживать физиологические показатели с помощью мобильных приложений, распределять потоки пациентов с

⁴³ Федеральный проект «Искусственный интеллект» Министерство экономического развития Российской Федерации (economy.gov.ru) / [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/fed_proekt_iskusstvennyy_intellekt/?ysclid=lo00akgqor518020294/ (дата обращения: 15.10.2023)

⁴⁴ Как искусственный интеллект помогает в разных отраслях экономики России / [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/19/10/2023/65300e6c9a7947a4b7a98be4?ysclid=lnxi08kybx911091212/> (дата обращения: 15.10.2023)

помощью программно-аппаратных комплексов под управлением ИИ, увеличивать точность хирургических вмешательств

В ближайшие годы будут активно использоваться носимые технологические устройства на базе искусственного интеллекта. При объединении привычных нам смарт-часов и фитнес браслетов с приложениями на базе IoT (Internet of Medical Things) в сочетании с ИИ, получится технологическое устройство, способное моментально определять нестандартные изменения жизненно важных показателей и передавать сведения как пациенту, так и его лечащему врачу.

Анализ больших данных для установления причин заболевания. Продукт компании Migraine Buddy - Healint анализирует терабайты данных, чтобы помогать пациентам, их врачам и ученым-медикам лучше понимать реальные причины и последствия неврологических расстройств.⁴⁵ Данная технология с генеративным ИИ при внедрении в другие медицинские отрасли также способна увеличить точность постановки диагнозов и существенно ускорить процесс обработки информации.

Среди других тенденций по использованию искусственного интеллекта в здравоохранении выделяют: ведение беременности, консультационная поддержка пациентов, проведение удаленных высокоточных операций, разработка медицинских приложений и передовой подход к созданию лекарственных препаратов.

Таким образом, в современной медицинской отрасли наблюдается тенденция к ряду значительных изменений, вызванных внедрением и распространением технологий искусственного интеллекта. Уже в ближайшем будущем мы будем наблюдать передовые роботизированные удаленные операции. Процесс ведения отчетности и оформления пациентов не будет занимать более 15 минут от общего рабочего времени медработников, а носимые технологические устройства станут неотъемлемым атрибутом медицинской практики.

«Сейчас можно уверенно сказать, что Россия является одним из мировых лидеров по разработке и внедрению искусственного интеллекта в здравоохранение», — заключил Сидорюк из АНО «Цифровая экономика»⁴⁶.

Список литературы

1. Федеральный проект «Искусственный интеллект» Министерство экономического развития Российской Федерации (economy.gov.ru) / [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/fed_proekt_iskusstvennyy_intellekt/?ysclid=lo0a4kgqor518020294 (дата обращения 15.10.2023)

2. Живым в помощь: как внедряются нейросети в российской медицине / [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/07/08/2023/64cb69909a79477320ae5ebe?ysclid=lo01vqoe65834374736>(дата обращения 15.10.2023)

⁴⁵ Искусственный интеллект в медицине: сферы, технологии и перспективы / Хабр (habr.com) / [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://habr.com/ru/companies/first/articles/682516/> (дата обращения 15.10.23)

⁴⁶ Живым в помощь: как внедряются нейросети в российской медицине/ [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/07/08/2023/64cb69909a79477320ae5ebe?ysclid=lo01vqoe65834374736/> (дата обращения: 15.10.2023)

3. Искусственный интеллект в медицине: сферы, технологии и перспективы / Хабр (habr.com) / [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://habr.com/ru/companies/first/articles/682516/>

4. Как искусственный интеллект помогает в разных отраслях экономики России / [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/19/10/2023/65300e6c9a7947a4b7a98be4?ysclid=lnxi08kybx911091212>(дата обращения 15.10.2023)

5. ПМЭФ-2023: что говорили о развитии искусственного интеллекта в России / [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://www.computerra.ru/287865/pmef-2023-cto-govorili-o-razvitiy-iskusstvennogo-intellekta-v-rossii/?ysclid=lnxig43mx2981648281>(дата обращения 15.10.2023)

6. Материальное стимулирование работников сельскохозяйственных организаций/ Ильин Г.В., Ильин А.Е.// монография / Курск, 2008.

7. Совершенствование системы премирования в сельскохозяйственных организациях/ Ильин А.Е., Ильина Г.В., Максимов Н.С.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2007. № 8. С. 73-75.

8. Регулирование доходов: результаты разочаровывают/ Ильин А.// Человек и труд. 2005. № 3. С. 72.

9. Функционирование заработной платы в переходной экономике/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 6. С. 37-40.

10. О доходах и расходах населения Курской области/ Ильин А.Е., Зюкин Д.В., Миреев А.С.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 2. С. 24-28.

11. Повышение эффективности управления деятельностью учреждений социально-культурной сферы/ Кольцов А.А., Свиридов В.И.// Духовная ситуация времени. Россия XXI век. 2016. № 2 (7). С. 19-21.

12. Патриотизм как фактор консолидации российского общества/ Кольцов А.А., Шахов Р.В.// Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2021. № 3 (40). С. 7-10.

13. Совершенствование механизмов взаимодействия администрации Курской области с населением/ Кольцов А.А., Кузнецова В.С.// Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2020. № 2 (22). С. 42-45.

14. Понятия и классификация чрезвычайных ситуаций по причинам возникновения/ Кольцов А.А., Башенко А.Е.// Духовная ситуация времени. Россия XXI век. 2020. № 2 (21). С. 1-4.

15. Ронцепция и анализ деятельности органов местного самоуправления в области социальной политики/ Рыбкина И.С., Кольцов А.А.// Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2020. № 2 (22). С. 12-15.

Zaporozhskaya D., student, (e-mail: moskolevskyd@gmail.com)

Scientific supervisor - Koltsov A., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor. (e-mail: Alfgard@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch

TRENDS IN THE TRANSFORMATION OF THE MODERN MEDICAL INDUSTRY WITH THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Abstract: In modern conditions of transformational development of economy and society the introduction of artificial intelligence (AI) into many processes is the main driver of progress. AI-based technologies are widely used and developed in social sectors. The use of AI-based technologies in medical practice is a fundamental direction for further development of the whole industry.

Key words: artificial intelligence in medicine, implementation of programs to introduce AI in the healthcare system, trends of change in modern medicine when using artificial intelligence.

О ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Захаров Александр Владимирович, аспирант

(e-mail: amolot30@gmail.com)

Морозов Олег Анатольевич, к.э.н., доцент

(e-mail: elion2004@ya.ru)

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Россия

Статья посвящена цифровизации отрасли жилищно-коммунального хозяйства, рассматриваются предпосылки и процесс её реализации, выделяются проблемы при её осуществлении, приводятся результаты реализации программы по цифровой трансформации.

Ключевые слова: ЖКХ, цифровизация, цифровая трансформация, ЕГИС.

Цифровизация жилищно-коммунального хозяйства представляет собой процесс применения современных информационно-коммуникационных технологий и цифровых инструментов для повышения эффективности и качества оказываемых услуг в данной отрасли. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью совершенствования системы жилищно-коммунального хозяйства России. К тому же, с учетом растущих потребностей населения и неэффективного управления имуществом, цифровизация отрасли может стать ключевым фактором для повышения доступности, прозрачности и качества предоставляемых услуг, а также оптимизации затрат и ресурсов. Кроме того, она способна повысить конкурентоспособность рынка и привлечь инвестиции, значительно улучшить условия проживания населения, обеспечить доступность коммунальных услуг для граждан [1].

Однако можно выделить ряд проблем при цифровизации сектора ЖКХ:

- Недостаточная квалификация кадров. Цифровизация требует наличия высококвалифицированных специалистов, которые смогут эффективно работать с новыми инструментами и технологиями.
- Отсутствие единой базы данных и стандартов. Она предполагает сбор и анализ больших объемов данных. Однако, на данный момент отсутствует единая база данных, которая объединяла бы информацию из различных систем и источников.
- Труднодоступность необходимого оборудования. В условиях санкций ряд зарубежных компаний прекратили сотрудничество, вследствие чего затруднена не только закупка, но и дальнейшая поддержка и программное обеспечение сетевого оборудования.

В России сегодня активно развивается дистанционное образование. Эта форма обучения повсеместно интегрируется как в государственные учебные учреждения, так и коммерческие проекты. Учитывая опыт в данной сфере, а также налаженную систему обучения и заинтересованность специалистов в инвести-

циях, следует предположить, что проект по дистанционной подготовке кадров в цифровизованном секторе ЖКХ будет успешен.

В 2021 г. Минстроем России была принята Стратегия цифровой трансформации отрасли, в которой выделено четыре перспективных направления:

- «Новый умный дом». Это направление предполагает организацию управления многоквартирным домом с использованием Internet of Things (JoT) - интернета вещей.
- «Решаем вместе». Развитие системы сбора и учета общественного мнения для принятия решений о приоритетных проектах для развития муниципального образования.
- «Строим в один клик». Данный проект направлен на оптимизацию системы электронного документооборота между застройщиками и Министерством строительства Российской Федерации.
- «Цифровая инфраструктура ЖКХ». Автоматизация учета потребленных водо-, тепло-, энергоресурсов. [2]

На реализацию вышеперечисленных проектов планируется потратить 393 млрд. руб. до 2030г. Преобладающую часть инвестиций предусмотрено осуществить в жилищно-коммунальной сфере. В рамках проектов решаются задачи по повышению эффективности функционирования жилищно-коммунальной сферы.

Одним из важных результатов процесса цифровизации отрасли является реализация Единой государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (ЕГИС ЖКХ). Эта система разработана для автоматизации взаимодействия между органами государственной власти, управляющими компаниями, поставщиками коммунальных услуг и гражданами. По информации Минстроя, 85 регионов за 2021-2022 год внедрили в текущую деятельность систему ЕГИС ЖКХ, а общее количество пользователей мобильного приложения Госуслуги.Дом превышает на сегодня 500 тыс.чел. [3]

Оценка уровня цифровизации в отрасли должна опираться на методики, которые отождествляют развитие цифровой экономики с уровнем внедрения цифровых финансовых технологий, а также степенью подготовленности населения к новшествам. [4] Действительно, цифровая экономика — сложное комплексное явление, связанное с процессами трансформации социально-экономических обществ на микро- и макроуровне. [5] В этой связи, на наш взгляд, необходимо проводить исследования за данными процессами на основе целого ряда показателей, которые позволят достичь целевых показателей в сфере развития цифровых технологий.

Таким образом, разработка стратегии цифровизации жилищно-коммунального хозяйства в России требует комплексного подхода и учета различных аспектов. Важно определить основные проблемы, предусмотреть меры по их решению, разработать приоритетные направления развития, а также обеспечить необходимые финансовые ресурсы и планы внедрения. Правильная стратегия цифровизации позволит повысить качество услуг, улучшить управление и создать комфортные условия для жителей.

Список литературы

1. Никифорова Т.И, Нижальская Н.И. Цифровизация ЖКХ как основа развития отрасли // Индустриальная экономика. 2022. №4. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-zhkh-kak-osnova-razvitiya-otrasli> (дата обращения: 23.10.2023).
2. Распоряжения от 27 декабря 2021 года N 3883-р «О стратегическом направлении в области цифровой трансформации строительной отрасли, городского и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года.» [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/727688538> (дата обращения 14.10.2023)
3. Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства. [Электронный ресурс]. – URL: <https://dom.gosuslugi.ru/#!/main>
4. Морозов О.А. Цифровые финансовые технологии: направления и сферы применения. // Сборник научных статей 13-й Всероссийской научно-практической конференции «Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты». Курск, 2023. С. 263-265.
5. Морозов О.А., Луппиан М.Н. Эволюция финансовых технологий в контексте вызовов цифровой экономики. // Сборник научных трудов V международной научно-практической конференции «Стратегии развития предпринимательства в современных условиях». СПбГЭУ. Санкт-Петербург, 2021. С. 126-129

Alexander V. Zakharov, PhD student

(e-mail: amolot30@gmail.com)

Morozov Oleg Anatolyevich, Candidate of Economics, Associate Professor

(e-mail: elion2004@ya.ru)

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Russia

ABOUT THE DIGITAL TRANSFORMATION OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

Abstract. The article is devoted to the digitalization of the housing and communal services industry, the prerequisites and process of its implementation are considered, problems in its implementation are highlighted, and the results of the implementation of the digital transformation program are presented.

Keywords: housing and communal services, digitalization, digital transformation, Unified State Information System.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Захарова Елена Николаевна, д.э.н., профессор

(e-mail: zahar-e@yandex.ru)

Кидакочева Милана Рустамовна, магистрант

(e-mail: milana_milana01@mail.ru)

Кидакочева Арина Руслановна, магистрант

(e-mail: 777kidakoeva@gmail.com)

Адыгейский государственный университет, г.Майкоп, Россия

В современных реалиях эффективное управление развитием туристской индустрии все в большей степени выступает в качестве одного из важнейших драйверов экономического и социокультурного развития регионов. В статье показано, что реализация туристского потенциала территорий в контексте привлечения максимального количества туристов наиболее эффективной представляется в рамках системного подхода. При этом система туристической деятельности выступает в качестве сложной, многоструктурной, многоуровневой, адаптивной, управляемой, самоорганизующейся системы социально-экономических отношений. Одной из наиболее эффективных форм институционального оформления предполагается использование кластерного подхода.

Ключевые слова: региональный туристический комплекс, точки роста, кластерный подход.

В современной клиентоориентированной экономике туризм во все большей степени превращается в весьма мощный драйвер экономического и социального развития, который сквозь призму нарастающих туристских потоков стимулирует современное общество к тому, чтобы оно находилось в постоянном движении. При этом за рубежом под туризмом зачастую подразумевается вся деятельность, связанная с пребыванием человека за пределами его постоянного места жительства, но при этом не связанная с получением доходов от повседневной деятельности [1]. Поэтому в сферу туристических услуг включается деятельность по обеспечению воспроизводства туристских потоков, повышению привлекательности природно-культурной и экологической составляющих территорий пребывания туристов и т.д. Такая широкая трактовка сущности туризма определяет необходимость применения системного подхода к определению особенностей развития туристического сектора современной сферы услуг.

Отметим, что подход к исследованию туризма как системы впервые в научной литературе применил Н. Лейпер, который выделил такие элементы туристической системы как регионы, генерирующие туристов, транзитные маршруты, места назначения и сама индустрия туризма [2].

С.Ю. Гатаулина определяет систему туристической деятельности в качестве сложной, многоструктурной, многоуровневой, иерархической, адаптивной, открытой, управляемой, самоорганизующейся системы социально-экономических

отношений, которой присуще наличие не только координационных (согласованное поведение элементов системы в рамках одного уровня), но и субординационных (реализация управляющих воздействий, с помощью которых система в целом воздействует на функционирование и развитие ее элементов) связей. Кроме того, данная система способна не только сама оказывать воздействие на факторы внешней среды, но и изменять под их влиянием параметры и качественные характеристики своего функционирования, в значительной степени определяя тенденции социально-экономического развития территории, в рамках которой она осуществляет свою деятельность [3].

Систему туристической деятельности формируют следующие ключевые элементы:

- деятельность туристских предприятий (реализация комплекса действий по управлению процессом оказания туристических услуг и персоналом, занятых этой деятельностью);
- предоставление гостиничных услуг (услуги по приему, проживание, питание, оздоровление в местах размещения);
- туристско-экскурсионное обслуживание (организация различных видов туристских маршрутов и экскурсий);
- организация транспортных путешествий (использование различных видов транспорта для комплексного знакомства с государствами либо их регионами);
- организация специализированного отдыха и развлечений (деятельность развлекательных комплексов);
- экологическая деятельность (регулирование антропогенного влияния на природный комплекс в процессе оказания туристических услуг).

В рамках территориального подхода туризм может быть представлен как социально-экономическая система, охватывающая (в качестве подсистем) региональные системы туризма. При этом туризм как системная целостность способен гармонизировать, экономическое развитие отдельных регионов, где индустрия туризма является одним из важнейших источников бюджетных доходов.

В данном контексте туризм для подобных территорий может выполнять функцию одной из важнейших «точек роста». Отметим, что концепция выделения региональных «точек роста» основывается на идее «концентрированной децентрализации», предполагающей объединение ключевых ресурсов региона в определенных узлах территориальной экономической системы, способных оказывать стимулирующее влияние на ее развитие [4]. По определению одного из основоположников данной концепции Ж. Будвиля, точки (полюса) роста представляют собой набор развивающихся и расширяющихся отраслей, способных вызывать дальнейшее развитие экономической деятельности во всей зоне своего влияния [5]. При этом данные отрасли должны иметь пропульсивный характер.

Касаясь трактовки понятия «точки роста» в отечественной экономической мысли, отметим, что, в частности, Т.О. Лашева подразумевает под ним хозяйствующие субъекты, отрасли либо виды экономической деятельности, позволяющие на основе их активизации обеспечивать диверсификацию и рационали-

зацию структуры региональной экономики, а также стимулировать формирование новых элементов данной структуры [6].

Г.В. Гутман, А.А. Мироедов и С.В. Федин указывают на существование различных подходов к трактовке сущности понятия «точки экономического роста». В соответствие с первым из них под ним понимаются успешно функционирующие хозяйствующие субъекты, самодостаточные в финансовом отношении и способные к самостоятельному развитию. Вторая точка зрения подразумевает под анализируемым понятием экономических субъектов, обладающих необходимым потенциалом для своего развития, но способные его реализовать при наличии внешней финансовой поддержки [7].

Укажем, что развитие системы туристической деятельности как точки регионального роста, весьма актуальное для многих субъектов Российской Федерации, расположенных в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах, предполагает необходимость ее институционального оформления на основе использования определенного инструментария. Одной из наиболее эффективных форм этого инструментария с точки зрения реализации системной парадигмы развития туризма является использование кластерного подхода.

В то время как использование отраслевого подхода во многом недостаточно усиливает конкурентные позиции туристической системы региона, создавая искусственные преференции для ее развития, формирование туристического кластера закладывает базис для обеспечения устойчивого регионального развития, ввиду задействования широкого спектра элементов потенциала экономических субъектов, прямо или косвенно связанных с оказанием туристических услуг. Синергетический эффект, создаваемый кластеризацией, позволяет более эффективно достигать цели регионального развития, увеличивая эффективность деятельности как входящих в кластер субъектов, так и связанных с ними организаций различных сфер региональной экономики.

Таким образом, использование кластерного подхода позволяет преобразовать совокупность конкурирующих между собой туристических предприятий региона в единую систему туристической деятельности, в рамках которой формирующие ее элементы взаимосвязаны между собой и ориентированы в своей деятельности на реализацию приоритетов регионального развития.

Список литературы

1. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. – М.: Финансы и статистика, 2003. – С. 37.
2. Leiper, N. Tourism Management. - Sidney: Pearson Education Australia, 2004. – P. 180.
3. Гатауллина С.Ю. Роль государственного управления в повышении эффективности региональной экономики в условиях рынка (на примере туристской отрасли Приморского края) // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. – 2015, № 17. - С. 96.
4. Ланина О.В., Бочарова О.Н., Поточкина С.А. Новая парадигма модернизации регионального социально-экономического пространства // Социально-экономические явления и процессы. – 2012, № 9. – С. 88.
5. Boudeville J. Problems of regional economic planning. - Edinburgh, 1992. – P. 79.
6. Лашева Т.О. Формирование и активизация полюсов экономического развития в регионе: дис. ... канд. экон. наук. - СПб., 2008. – С.27.

7. Управление региональной экономикой / Г. В. Гутман, А. А. Мироедов, С. В. Федин. - М.: Финансы и статистика, 2001. – С. 121.

Zakharova Elena Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor,

Kidakoeva Milana Rustamovna, Master's student

Kidakoeva Arina Ruslanovna, undergraduate,

Adygea State University, Maykop, Russia

A SYSTEMATIC APPROACH AS A PARADIGM FOR THE DEVELOPMENT OF A REGIONAL TOURIST COMPLEX

Abstract: *In modern realities, effective management of the development of the tourism industry increasingly acts as one of the most important drivers of economic and socio-cultural development of regions. The article shows that the realization of the tourist potential of the territories in the context of attracting the maximum number of tourists is most effective within the framework of a systematic approach. At the same time, the system of tourist activity acts as a complex, multi-structured, multi-level, adaptive, controlled, self-organizing system of socio-economic relations. One of the most effective forms of institutional design is the use of a cluster approach.*

Keywords: *regional tourist complex, growth points, cluster approach.*

УДК 342

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ДВОЙНОГО ГРАЖДАНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Зими́на Татьяна Олеговна, студент

(e-mail: zimina1.tatyana@yandex.ru)

Балашова Елена Сергеевна, к.ф.н., доцент, доцент кафедры всеобщей истории, классических дисциплин и права

(e-mail: balashova.l.s@gmail.com)

*Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина, г. Нижний Новгород, Россия*

В данной статье дается краткий анализ правового режима, актуальных дефиниций и обзор потенциальных проблем, с которыми граждане РФ могут столкнуться при оформлении двойного гражданства. В ходе исследования был проведен опрос по ключевым вопросам, по результатам которого также были сделаны выводы о текущем состоянии правовой грамотности населения по данному вопросу.

Ключевые слова: двойное гражданство, второе гражданство, бипатрид, апатрид, права и обязанности, гражданин, гражданство.

Тема двойного гражданства в современной России становится все более и более актуальной. Жители РФ стали чаще получать гражданство других стран, при этом оставаясь полноценными гражданами России. Часто в процессе возникает много вопросов. Первый из них – в чем разница между двойным и вторым гражданством? Двойное гражданство подразумевает наличие у человека сразу два паспорта разных стран, причем эти страны одинаково признают его права и обязанности гражданина по отношению к другой стране. В Конституции РФ (ст. 62) [1] и Законе «О гражданстве Российской Федерации» о гражданстве (ст. 3) есть статьи, разрешающие получение двойного гражданства [2].

При этом россиянин с двойным гражданством сохраняет свои права и обязанности в обоих государствах, но, например, платить налоги или проходить военную службу может в стране своего проживания. Второе гражданство подразумевает гражданство человека сразу несколькими странами, но при этом каждое государство признает его своим гражданином. Двойное гражданство можно получить только если между странами подписано специальное соглашение. У России такое соглашение подписано с Таджикистаном. [2] То есть если человек захочет получить гражданство Израиля, то он получить второе гражданство, так как между РФ и Израилем не заключён договор, регулирующий вопросы двойного гражданства в отношении этих стран. Получается, что этот человек будет гражданином России и при этом подданным Израиля. Соответственно, права и обязанности, появляющиеся при этом, также будут сразу на два государства. Оформляя двойное гражданство, человек может выбрать государство, где он будет нести государственную службу, платить налоги, соблюдать обязанности. Но при этом существует ряд ограничений:

- бипатрид не может занимать государственные должности
- бипатрид не может быть выбран в органы государственной власти
- бипатрид не может занимать должности судьи и прокурора
- бипатрид не может контролировать и редактировать информацию.
- иногда бипатриду необходимо осуществлять социальные обязанности (например, женщины могут стать военнообязанными)
- если ребёнок рождается на территории другой страны, он автоматически становится бипатридом. В этом случае могут возникнуть проблемы возвращения ребёнка домой, ведь родители должны сначала обратиться в консульство своей страны с целью лишения ребёнка двойного гражданства [3].

Кроме того, надо отметить, что существуют определенные региональные особенности правового положения иностранных граждан и лиц с двойным гражданством [4]. Что в первую очередь оказывает большое влияние на региональный малый бизнес в РФ и не только [5]. А также заметно сказывается на формировании правовой культуры управления персоналом в разных регионах [6].

В ходе исследования мы провели опрос. Большинство опрошенных высказалось о том, что знают, что такое двойное гражданство (80%). Чуть меньше количество респондентов рассказало, что, к сожалению, не знают, что это такое. Оценивая отношение респондентов к наличию у граждан РФ гражданства других стран, было выявлено что люди относятся в целом положительно к другим гражданствам – 45%. 25% респондентов ответили, что скорее положительно, чем нейтрально относятся к другим жителям различных стран. 15% респондентов рассказали, что относятся к бипатридам в целом нейтрально, а 10% скорее отрицательно относятся к ним. Негативное мнение имеют 5% респондентов. Наглядно данные можно увидеть на рисунке 2.



Рисунок 2 – Отношение к наличию у людей других гражданств, помимо гражданства РФ

На вопрос знают ли респонденты что подразумевает собой двойное гражданство большинство опрошенных высказались «да» - 55%. 25% имеют отдаленное представление о таком виде гражданства. Количество респондентов, которые не знают двойном гражданстве ничего и скорее не знают, чем знают разделилось поровну (10%). По данным опроса в целом респонденты относятся положительно к наличию у публичного гражданина гражданства других стран – 50% и нейтрально 35%. Количество респондентов, которые скорее положительно, чем отрицательно относятся к наличию других гражданств у известных людей. Лишь 5% относятся к этому отрицательно.

В ходе опроса респондентам был задан вопрос: «В чем на ваш взгляд, заключается разница между двойным и вторым гражданством. Некоторые признались, что не знают разницу между этими двумя понятиями. Большая часть респондентов верно ответили в чем разница между этими двумя понятиями. Двойное гражданство отличается от второго тем, что при двойном гражданстве страны должны заключить международный договор, после заключения которого граждане могут оформить еще одно гражданство. В этом и заключается первая сложность, с которой могут столкнуться будущие бипатриды. Во всех других случаях гражданство будет вторым. Поэтому второе гражданство немного легче оформить. По данным опроса у большинства респондентов нет знакомых, у кого бы было двойное гражданство (70%). Лишь у 30% респондентов имеются знакомые или родственники с двойным гражданством. На вопрос хотели бы респонденты получить второе гражданство мнения разделились. Количество респондентов, которые хотели бы получить гражданство и не исключают его получения в будущем разделилось поровну – 40%. 20% не хотели бы получать его вовсе.

Как бы то ни было, на сегодняшний день граждане РФ могут получить двойное гражданство только Таджикистана, ведь у России подписан международный договор с этой страной. Тем не менее большая часть опрошенных хотела бы получить еще одно гражданство, помимо гражданства РФ. Это связано с тем, что многие сейчас работают за границей, и с целью упрощения возвращения и получения необходимых льгот просто необходимо иметь другое гражданство.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398.
2. Федеральный закон от 31.05.2002 № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» (в ред. от. 23.06.2020) // Собрание законодательства РФ от 20.07.2020. № 29. Ст. 4519.
3. Пивоварова, К.Ю. Проблемы двойного гражданства в РФ // Молодой ученый. 2021, № 25 (367). С. 326-328. URL: <https://moluch.ru/archive/367/82500/> (дата обращения: 10.06.2023).
4. Егорова В.Ю., Балашова Е.С. Особенности административно-правового положения иностранных граждан в Нижегородской области // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых. Курск, 2022. С. 186-189.
5. Комарова А.Н., Мальцева С.М., Строганов Д.А. Проблемы инновационной и инвестиционной деятельности предприятий в малом бизнесе // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 11. С. 1042-1046.
6. Хижная А.В., Глазова В.О., Синева Н.Л. Управление персоналом в современных условиях // Наука Красноярья. 2022. Т. 11. № 3-4. С. 188-192.

Zimina Tatyana O., student

Balashova Elena S., Ph.D., Associate Professor

(e-mail: balashova.l.s@gmail.com)

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University Nizhny Novgorod, Russia

ON THE QUESTION OF PROBLEMS OF DUAL CITIZENSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *This article provides a brief analysis of the legal regime, current definitions and an overview of potential problems that citizens of the Russian Federation may encounter when obtaining dual citizenship. During the study, a survey was conducted on key issues, the results of which also drew conclusions about the current state of legal literacy of the population on this issue.*

Keywords: *dual citizenship, second citizenship, binational, stateless, rights and obligations, citizen, citizenship.*

ВРАЧ КАК СПЕЦИАЛЬНЫЙ СУБЪЕКТ В СФЕРЕ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ

Иванова Анастасия Витальевна, студент

(e-mail: gergakil@mail.ru)

Научный руководитель –

Сизов Александр Александрович, канд. юрид. наук, доцент

Курский государственный университет, г. Курск, Россия

В статье рассмотрен правовой статус и отдельные аспекты врачей как специальных субъектов в сфере пенсионной реформы. Кроме того, проведена характеристика законодательной базы, касающейся пенсионного обеспечения врачей. Также рассмотрены проблемы и пути решения, связанные с правовым статусом врачей в сфере пенсионной реформы.

Ключевые слова: врач, пенсионная реформа, статус, медработники, льготный стаж.

Врачи, как и представители других профессий, которые требуют высокой квалификации и больших физических или психологических усилий, являются особым субъектом в контексте пенсионной реформы. Работа врача часто связана с высокой степенью ответственности, стрессом и длительной рабочей нагрузкой, что может привести к профессиональному выгоранию. Это может стать аргументом в пользу более раннего выхода на пенсию для данной категории граждан. Медицина – это область, где знания и методы лечения постоянно обновляются. Врачам необходимо регулярно проходить переподготовку, что также может влиять на их трудоспособность на более поздних этапах карьеры. Правовой статус врачей в условиях пенсионной реформы, об условившейся изменением их материального положения требует детального изучения, что и обусловило **актуальность** темы исследования.

Цель исследования является анализ роли и места врача в контексте пенсионной реформы в российской федерации, выявление особенностей профессиональной деятельности и их потенциального влияния на условия и возраст выхода на пенсию.

Согласно пенсионной реформе, право на ранний выход на пенсию для медицинских работников сохранится. Однако будет введено дополнительное требование: задержка нескольких лет перед получением пенсионных прав. После завершения промежуточной фазы реформы (с 2023 года) медицинские специалисты смогут уйти на пенсию только спустя 5 лет после набора необходимого опыта работы. В связи с предоставлением дополнительных социальных гарантий медработникам, напрямую участвующим в борьбе с новой коронавирусной инфекцией, Правительство Российской Федерации Постановлением от 6 августа 2020 года № 1191 ввело специфические правила учета опыта работы для раннего пенсионного обеспечения. Так, для определенных групп медработников, работающих с пациентами, инфицированными новым коронавирусом или имеющими на него подозрение, рабочие дни с 1 января по 30 сентября 2020 го-

да засчитываются с учетом преимущества (один рабочий день учитывается как два). Постановлением были уточнены категории медицинских работников, которые попадают под это правило:

- медперсонал, работающий с пациентами с COVID-19 в стационаре;
- медицинские специалисты, предоставляющие неотложную помощь пациентам с признаками ОРВИ, включая взятие проб для диагностики COVID-19, а также участвующие в медицинской эвакуации пациентов с вероятным COVID-19;

- медработники, осуществляющие амбулаторное обслуживание пациентов с подтвержденным COVID-19, а также оказание первичной медицинской помощи больным с признаками ОРВИ, отбор проб для анализа на COVID-19 и транспортировка пациентов для диагностических процедур.

Указанный льготный порядок, предусмотренный Постановлением Правительства Российской Федерации от 6 августа 2020 года № 1191, применяется к периоду определенной работы вышеуказанных работников.

Врачи могут столкнуться с особыми обстоятельствами при рассмотрении вопросов пенсионной реформы. Можно выделить следующие аспекты, по которым врачи рассматриваются как специальные субъекты в контексте пенсионной реформы:

1. Сложность и ответственность профессии. Работа врача связана с высокой степенью ответственности, так как их решения напрямую влияют на жизни и здоровье пациентов. Это может стать основанием для обсуждения специальных условий выхода на пенсию или размера пенсионных выплат.

2. Физическая и психологическая нагрузка. Непрерывное общение с пациентами, работа в условиях стресса и долгие часы работы могут повлиять на здоровье врачей [1, с. 94].

3. Необходимость постоянного обучения. Медицина быстро развивается, и врачам требуется регулярно обновлять свои знания и навыки. Это может быть учтено при формировании условий пенсионного обеспечения, в частности, при рассмотрении возраста выхода на пенсию.

4. Дефицит медицинских работников. В некоторых регионах России наблюдается дефицит врачей и медицинского персонала. Это может стать аргументом в пользу особых условий пенсионного обеспечения для привлечения и удержания кадров в медицине.

5. Социальное значение профессии. Общество высоко ценит вклад врачей в здоровье нации, что может стать дополнительным фактором при формировании условий их пенсионного обеспечения.

В соответствии с п. 20 ч. 1 ст. 30 Закона о страховых пенсиях, профессионалы в области медицины и здравоохранения имеют право на раннее получение пенсии по старости. Это право предоставляется тем, кто проработал не менее 25 лет в сельской местности и поселках городского типа или 30 лет в городских условиях. Данное право может быть реализовано независимо от возраста пенсионера.

В определении права на раннюю пенсию основное внимание уделяется должности медработника и учреждению, где он работал. Льготный стаж включает только периоды работы на определенных должностях в учреждениях, которые утверждены законом. Учет льготного стажа имеет свои особенности, например, для некоторых категорий медработников учетный период рассматривается как «год за полтора». Однако стоит заметить, что ранняя пенсия не назначается при недостаточном стаже, так как это ограничено законом [2, с. 101].

Можно выделить следующие проблемы, связанные с правовым статусом врача как специальным субъектом в сфере пенсионной реформы, а именно:

1) физическая и эмоциональная нагрузка. Профессия врача связана с высоким уровнем ответственности и стресса, что может стать причиной раннего профессионального выгорания;

2) отток специалистов. Из-за перспективы более позднего выхода на пенсию, некоторые врачи могут рассматривать возможность изменения профессии или переезда в другие страны.

Пути решения указанных проблем включают в себя следующие инструменты:

– специальные условия для определенных категорий врачей. Можно рассмотреть введение более раннего пенсионного возраста для врачей, работающих в особо тяжелых или опасных условиях;

– переподготовка и обучение. С учетом увеличения пенсионного возраста, можно вкладываться в дополнительное обучение врачей, чтобы они могли заниматься менее тяжелыми или стрессовыми видами деятельности;

– стимулирование. Предоставление дополнительных льгот, премий или других материальных стимулов для тех, кто решает оставаться в профессии дольше [3, с. 12].

Таким образом, пенсионные выплаты медработникам определяются на основе специфики их профессиональной деятельности, условий труда и опыта в сфере охраны здоровья. Величина пенсий по старости, инвалидности или в случае утраты кормильца опирается на накопленный страховой капитал.

Учитывая интенсивный режим работы и постоянную нагрузку на врачей, допустимо предусмотреть более мягкие условия отставки для этой профессиональной группы. Это поможет сократить риск профессионального выгорания, поддерживая высокую эффективность работы и квалификацию специалистов.

Кроме этого, в целях активизации программ по повышению квалификации и профессионального развития, что неотъемлемо для профессии врача, следует предусмотреть более ранний возраст для начала получения пенсии. Это позволит врачам свободно планировать свою карьеру, сосредотачиваясь на профессиональном росте и накоплении опыта, не беспокоясь о финансовых затруднениях после выхода на пенсию.

Список литературы

1. Астраханцева, Е.В. Некоторые особенности правового регулирования труда и социального обеспечения работников здравоохранения: дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2008. – 184 с.

2. Глинская, Д.Р. Основные проблемы пенсионного обеспечения в Российской Федерации / Д.Р. Глинская // ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева». – 2018. – С. 96-107.

3. Пудова, В.С. Проблемы пенсионного обеспечения в Российской Федерации и способы их решения / В.С. Пудова // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2018. – № 4 (20) – С. 4-25.

4. Сизов, А. А., Болдырева, Н. Н. Правоведение / А. А. Сизов, Н. Н. Болдырева. — Курск: , 2020 — с.

5. Сизов, А. А. Защита материнства и детства на местном уровне / А. А. Сизов [Текст] // Современная семья: изменяющиеся смыслы и практики. — Курск: Сборник научных трудов, 2019. — С. 250-253.

6. Сизов, А. А., Андреева, Н. А. Гражданин как субъект трудового права / А. А. Сизов, Н. А. Андреева // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. — Курск:, 2016. — С. 215-217.

7. Сизов, А. А., Андреева, Н. А. Проблемы пенсионного обеспечения в РФ и пути их преодоления / А. А. Сизов, Н. А. Андреева // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты. — Курск:, 2015. — С. 292-293.

Ivanova Anastasia Vitalievna, student

Scientific supervisor—

Sizov Alexander Alexandrovich, Candidate of Law sciences, associate professor

Kursk State University, Kursk, Russia

THE DOCTOR AS A SPECIAL SUBJECT IN THE FIELD OF PENSION REFORM

The article considers the legal status and certain aspects of doctors as special subjects in the field of pension reform. In addition, the characteristics of the legislative framework concerning the pension provision of doctors have been carried out. The problems and solutions related to the legal status of doctors in the field of pension reform are also considered.

Keywords: doctor, pension reform, status, health workers, preferential seniority.

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ PR-КАМПАНИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Игнатъева Ирина Валентиновна, к.э.н., доцент

Ильина Анастасия Руслановна, студент

Байкальский государственный университет, Иркутск, Россия

В статье рассматривается применение PR-методов для формирования имиджа учебной организации. Изучаются подходы в процессе взаимодействия с разной аудиторией. Цель статьи - раскрыть особенности составления PR-мероприятий в планировании PR-кампании учебного заведения.

Ключевые слова: PR, связь с общественностью, образовательные учреждения, имидж, экономическая деятельность, конкуренции, образовательные услуги.

Современное российское общество заметно отличается от времён существования СССР. Это проявляется во всех областях жизни - начиная экономической, заканчивая образовательной. Говоря об образовании в Советском Союзе, возникает ассоциация о высоком качестве и доступности предоставляемых ус-

луг образовательными учреждениями. Проводя параллель с современной Россией, очевидна разница: в двадцать первом веке образование – это про статус ВУЗа и обучающегося.

Получение высшего образования считается одной из главных задач в становлении личности. Поэтому проблема выбора университета для выполнения этой задачи актуальна и по сей день. В начале поиска варианта преимущественными оказываются: территориальное положение, разнообразие направлений (или наличие выбранного) и ценовая политика. Но если ВУЗ имеет плохую репутацию или о нём в принципе малоизвестно, то потенциальные покупатели сделают выбор в пользу другого – лучшего или более известного ВУЗа.

На рынке образовательных услуг наблюдается большое количество предложения, следовательно, высока конкуренция. Что поможет конкретному университету отличаться от других? Возможность обладать высококвалифицированными специалистами, новейшим техническим оборудованием, разнообразием направлений обучения? Да, это важно, но всего упомянутого будет недостаточно для привлечения целевой аудитории. Решающим фактором в выборе ВУЗа для абитуриентов и их родителей будет степень осведомленности о нём, создавшийся образ.

Как и со многими явлениями, при упоминании одного университета возникает определённая ассоциация – его позиционирование, ценности. Для того чтобы постоянно «быть на уме» у потенциальных потребителей, необходимо заявлять о себе. Не нужно делать это только с помощью рекламы и открытого навязывания своего предложения. Важно выстраивать дружеские отношения с аудиторией. В формировании таких отношений главную роль занимает PR (Public relations – связи с общественностью).

В словаре новых иностранных слов авторами-учеными МГУ было дано следующее определение понятия PR:

«Это организация общественного мнения в целях наиболее успешного функционирования предприятия (учреждения, фирмы) и повышения его репутации. Осуществляется разными путями, но прежде всего через СМИ. Искусство взаимоотношений между государственными (управленческими), общественными структурами и гражданами в интересах всего общества».⁴⁷

Цель PR – создание положительного имиджа, что способствует увеличению количества учащихся, и как итог – бюджета учебной организации. Работа над имиджем – процесс долгий, затратный и требующий постоянного функционирования. Существует определённая база pr-методов, образующая собой целую pr-кампанию.

PR – это про честность, здесь важно предоставлять реальные факты, не вводить в заблуждение аудиторию. Поэтому основой выступает педагогический состав, занятость ВУЗа в общественной жизни, качество и разнообразие услуг. Успешная pr-кампания требует эффективных pr-мероприятий. Для работы с родителями будет приоритетным проинформировать о высококвалифицирован-

⁴⁷ Словарь новых иностранных слов. М.: Издательство МГУ, 1995.

ных специалистах через их достижения и деятельность. Например, это проведение научных конференций, круглых столов с участием преподавателей ВУЗа, даже если это проходит не по инициативе учебного заведения. Также они могут не просто быть участниками, но и судьями, например, в конкурсах научных исследований, демонстрируя свой профессионализм. Это необходимо освещать по ТВ, радио и в различных изданиях (например, новостной портал, журнал или газета). Родителями студентов и абитуриентов отмечается подход в обучении и возможность дополнительных занятий, в случае не понимания пройденной темы учеником. Плюсом для всего ВУЗа выступит заинтересованность преподавателей в полной передаче знаний обучающимся. Некоторые воспринимают это как получения личной выгоды со стороны педагогов, вследствие чего возникает вероятность конфликта интересов. Следует избегать предполагаемые ситуации, четко определяя границы взаимодействия с учениками. Честное и добросовестное поведение педагогического работника исключает выбор в пользу личной выгоды⁴⁸.

В научной деятельности требуют внимание и студенты. Министерство образования заботится о развитии специалистов в разных отраслях, организуя различные конференции и для студентов. ВУЗу в обязательном порядке следует сообщать о факте участия своего студента в таком мероприятии, даже если учащийся не занял призового места. Сам факт причастия к событию укажет на развитие ВУЗа в вопросе обмена знаниями с учебными учреждениями для совершенствования и пополнения научной базы.

В наше время, как никогда, люди стремятся помочь и материально, и финансово. От организации благотворительных фондов до того, чтобы перевести пожилого человека через дорогу. Каждый хочет внести собственный вклад. Для университета это уникальная возможность транслировать свои ценности через действия за стенами ВУЗа, так как это привлечёт больше аудитории. Представители учебного заведения могут провести творческую встречу (например, делать что-то своими руками в рамках благотворительности), организовать благотворительный забег или сборы средств. При этом везде упоминать о своём содействии. Помимо базового – указание названия и логотипа, можно разработать небольшие сувениры, напоминающие о себе. Например, раздача всем участникам силиконовых браслетов с аббревиатурой или логотипом.

Проводя благотворительные мероприятия, образовательное учреждение обязано предоставить данные о сборах и переводах в благотворительные фонды. Это будет правильно ещё и с точки зрения взаимодействия с аудиторией, так будет повышаться доверие к ВУЗу. Вышеупомянутые действия можно осуществлять в сети «Интернет», что обеспечит общедоступность и прозрачность данных. Активное внедрение цифровых технологий для контроля расходования бюджета является размещение результатов работы органов государственного (муниципального) финансового контроля на официальных сайтах указанных

⁴⁸ Попова Е.И. Конфликт интересов в сфере образования // Глаголь правосудия – 2023. - №1 – С. 36-39

органов в Интернете⁴⁹. ВУЗу полагается вести финансы в открытой форме, так как он относится к государственным учреждениям и помимо этого занимается экономической деятельностью. Экономическая деятельность представляет собой совокупность систематически совершаемых действий, направленных на достижение определенного экономического и общественно полезного результата и не имеющих единственной целью извлечение прибыли⁵⁰. Поэтому открытое взаимодействие и предоставление данных станет вспомогательным инструментом в построении доверительных отношений.

Ещё один метод – приглашать школьников 9-11-х классов и их родителей на знакомство с университетом, для этого придумали «день открытых дверей». Но также можно предлагать посетить ВУЗ не только в такой день, а подобрать иное удобное время. Завзвать к себе абитуриентов не составит труда, трудно будет их чем-то удивить. В таком формате мероприятий лучше подобрать нестандартные методы. Например, ознакомить с каждым направлением или факультетом в учебном заведении, не только рассказывая, но и демонстрируя особенности каждого из них. Например, направление, имеющее специальную физическую подготовку, будет более привлекательно при взаимодействии со студентами – краткое обучение приёмам самозащиты, возможность взять в руки специальные средства работы, демонстрация правильной стойки в стрельбе и так далее. Всё перечислено – классические PR-мероприятия.

Поговори о PR-мероприятиях, которые появились относительно недавно, но уже заняли своё почетное место в связях с общественностью – взаимодействие в интернет-пространстве. Один из первых пунктов, который необходимо осуществить – создать собственный сайт ВУЗа, который обладает удобным интерфейсом и всей необходимой информацией. Наша целевая аудитория, открывая вкладку, должна сразу понять – на сайте какого ВУЗа она находится, какие есть форматы и направления обучения, какие документы для поступления необходимы, какие имеются ценности и достижения. Этот список очень большой, его нужно закрыть по максимуму. Но не просто предоставить сведения, а структурировать их в удобном формате для быстрой навигации. Правильно упакованная и сегментированная информация даст понять, что учебная организация заботится о своей аудитории. Это уже создаст положительное впечатление на начальном этапе.

Развитие функционала социальных сетей позволяет сообщить о себе и заинтересовать целевую аудиторию, не прибегая к большому объему финансовых затрат. В этом методе главная работа направлена на самих абитуриентов, нежели на их родителей. Регулярный постинг статей, фото- и видеоматериалов раскрывает деятельность ВУЗа со всех сторон. Современные технические возможности предоставляют выбор во взаимодействии с аудиторией:

⁴⁹ Коловайло С.А. Актуальные вопросы контрольно-надзорной деятельности в бюджетной сфере // Глаголь правосудия – 2023. - №1 – С. 25-27

⁵⁰ Лебедева Е.В. Некоторые особенности соотношения экономической и предпринимательской деятельности (взгляд законодателя и правоприменителя) // Глаголь правосудия – 2023. - №1 – С. 32-35

- Экспертные статьи (посты). Например, советы в подготовке к ЕГЭ, выбору ВУЗа для поступления, профессиональной ориентации и многие другие темы. Следует разбавить форматом коротких видео с ценными советами для обучающихся и поступающих в разных вопросах обучения и смежных ей тем;

- Интерактивы. Проводить опросы, голосование, викторины в онлайн-формате. Благодаря этому методу будет видна важность активности и мнения студентов в разных вопросах, что только подтвердит стремление университета к развитию;

- Развлекательный контент. Фото и видео о жизни студентов как в ВУЗе, так и вне его стен. Материалы с мест событий – конкурсов, конференций, поездок, прохождений учебной практики и т.д. Добавить юмористическое направление для снятия лишнего напряжения в восприятии материала.

Важно общаться с аудиторией в дружеском формате, а не как продавец – клиент. При этом продавец, которому лишь бы навязать свои услуги. Современная молодежь ясно отличает стили общения и старается сохранить границы своего комфорта, поэтому при явной продаже проявится негатив, что только снизит эффективность в проведении pr-мероприятий.

Таким образом, во взаимодействии с целевой аудиторией учебного заведения необходимо разрабатывать несколько подходов. Для родителей более важны традиционные методы проведения pr-мероприятий, а для их детей (абитуриентов) инновационные. Интеграция этих двух направленностей окажет эффективное влияние в построение связей с общественностью, что поспособствует созданию имиджа организации.

Список литературы

1. Словарь новых иностранных слов. М.:Издательство МГУ, 1995.
2. Лебедева Е.В. Некоторые особенности соотношения экономической и предпринимательской деятельности (взгляд законодателя и правоприменителя) // Глаголь правосудия – 2023. - №1 – С. 32-35
3. Трифонова О.К. PR и реклама в сфере образования: новые тренды // Актуальные проблемы авиации и космонавтики – 2019. Т. 3. – С. 802-804
4. Шальгина Н.П., Селюков М.В., Курач Е.В. О роли маркетинга в деятельности высшего учебного заведения // Современные проблемы науки и образования. – 2012. - №6
5. Попова Е.И. Конфликт интересов в сфере образования // Глаголь правосудия – 2023. - №1 – С. 36-39
6. Возилова Е.В, Перезовова О.В. Проблемы реализации PR-технологий в государственных бюджетных профессиональных образовательных учреждениях // Современная высшая школа: инновационный аспект – 2016. – Т. 8. - №4. С. 90-98
7. Фролова О.В. Имидж вуза как элемент его конкурентоспособности. // Высшее образование в России – 2012. - №6 – С. 121-126
8. Коловайло С.А. Актуальные вопросы контрольно-надзорной деятельности в бюджетной сфере // Глаголь правосудия – 2023. - №1 – С. 25-27

Ignatieva Irina Valentinovna, Candidate of Economics, Associate Professor

Ilyina Anastasia Ruslanovna, student

Baikal State University, Irkutsk, Russia

FEATURES OF PLANNING A PR CAMPAIGN IN THE FIELD OF EDUCATION

The article discusses the use of PR-methods to form the image of an educational organization. Approaches in the process of interaction with different audiences are studied. The purpose of the article is to reveal the features of the preparation of PR events in the planning of the PR campaign of the educational institution.

Keywords: PR, public relations, educational institutions, image, economic activity, competition, educational services.

УДК 330.34

ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Идрисов Альберт Эдуардович, соискатель кафедры логистики и управления
(e-mail: A-Eldrisov@yandex.ru)

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Российская Федерация

Статья посвящена рассмотрению теоретических аспектов формирования технологического суверенитета в отечественной экономике: приведена дефиниция термина «технологический суверенитет», проведено сопоставление содержания данного понятия с понятием «импортозамещение», представлены их ключевые различия. Отдельное внимание уделено цифровизации, которая в рамках стремления к технологическому суверенитету становится и целью, и средством его достижения.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, технологический суверенитет, импортозамещение.

В действующих геополитических условиях ориентация на интеграционные процессы и глобализацию, являющиеся мейнстримом экономического, политического и технологического развития вплоть до 2022 года, потеряла свою актуальность. В текущей ситуации для каждой страны целесообразной становится активизация деятельности, направленная на обеспечение продовольственной безопасности, достижение автономии в реализации экономического и технологического развития, удовлетворение внутреннего спроса экономических агентов и т.д., то есть стремление к некой автаркии.

Санкционное давление стран Запада, которое испытала на себе Россия еще в 2014 году, способствовало пересмотру господствующей модели экономического развития в сторону инновационной, а также установлению вектора экономического развития в направлении реализации политики импортозамещения, которая назрела ввиду наложенных ограничений и сложности в получении отдельных товаров [1]. Справедливости ради надо заметить, что необходимость в инноватизации отечественной экономики и сокращении технологического разрыва рассматривались в качестве основных направлений экономической политики России и ранее. Примерно с середины 2000-х годов данный вопрос регулярно ставился на повестку дня в политической сфере и получил особый интерес для исследований в научном сообществе, что привело даже к формирова-

нию отдельного научного направления. События последних лет стали катализаторами для активизации данных процессов.

В 2022 году политика импортозамещения сменилась новым видением перспективной концепции – формированием технологического суверенитета, предложенным Д.А. Медведевым во время пленарного заседания форума «Единой России» «Предпринимательство в новой экономической реальности» как ориентир для экономического развития.

Термин «технологический суверенитет» не является новым, ранее еще в 1992 году он встречался в правовых документах нашей страны. Однако именно с прошлого года он стал трендом и получил дополнительное внимание со стороны научного сообщества. Повышенный интерес к нему сегодня подтверждает значительное количество трудов, опубликованных в научных журналах, представляющих результаты исследований различных аспектов данного понятия.

Сформировалось и много дефиниций данного термина. В качестве ориентира остановимся на трактовке, предложенной А. Лосевым в статье «Ядерная энергетика и технологический суверенитет», где под технологическим суверенитетом он понимает способность государства обеспечить научно-техническое и промышленное развитие для создания и поддержания на своей территории собственных технологий и инфраструктуры, достаточных для обеспечения независимости от иностранных технологий в жизненно важных сферах [2]. Вообще надо заметить, что понятие технологического суверенитета значительно шире и глубже понятия «импортозамещение», поэтому не совсем корректно представлять их в качестве синонимов при рассмотрении в качестве стратегических ориентиров экономического развития. Импортозамещение – это процесс, нацеленный на производство отдельных товаров, пользующихся повышенным спросом среди населения, и политика импортозамещения предполагает создание совокупности условий, способствующих производственной активности внутри страны. Однако он не касается основ экономики и институционального устройства, не предполагает глубинных трансформационных процессов.

В отличие от импортозамещения, стратегия достижения технологического суверенитета затрагивает различные сферы общественной жизни, предполагает реструктуризацию господствующей экономической модели, активизирует трансформационные процессы в разных областях экономики, адаптируя институциональную базу, обеспечивая инфраструктурное, технологическое, кадровое сопровождение производственных программ и проектов. В подтверждение тому начиная с 2022 года в отчётах Центробанка России начинают фигурировать термины «структурное изменение экономики», «структурная трансформация экономики» и «структурная перестройка». При этом структурная трансформация не предполагает возвращения к прежним стандартам, а нацеливает на полноценный сдвиг в новый формат с изменением основных способов функционирования рынка и всей экономической модели. Как справедливо заявил 17 июня 2022 года Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин, выступая на ежегодном Петербургском международном экономическом форуме, суверенитет государства не может быть частичным, фрагментарным, – не

обходимо в одинаковой степени развивать и укреплять политический, экономический и технологический суверенитет: «все его элементы одинаково важны. Они усиливают, дополняют друг друга. Поэтому нам важно не только отстаивать свой политический суверенитет, национальную идентичность, но и укреплять все то, что определяет экономическую самостоятельность страны» [3].

Одним из значимых направлений, отмеченных среди стратегических задач, которые необходимо будет решить на пути построения условий для обеспечения технологического суверенитета России в перспективе, становится широкая цифровая трансформация и распространение IT технологий во все сферы жизнедеятельности общества. Цифровизация в рамках достижения технологического суверенитета становится и целью, и средством его достижения, поскольку большинство производственных решений сегодня невозможны без применения информационно-коммуникационных технологий. Кроме того, если мы говорим об освоении модели опережающего развития, особый вектор должен быть установлен на повсеместное внедрение возможностей искусственного интеллекта, дополненной реальности, аддитивной технологии и т.д. Следовательно, технологический суверенитет целесообразно сопоставлять не со стратегией импортозамещения, которая, как мы уже успели заметить, уже по своему содержанию, а с формированием цифрового суверенитета, который при детальном рассмотрении может быть отождествлен с ним [4].

Однако в данном аспекте технологического развития России отмечается существенное отставание, даже на уровне банальной информатизации. Если обратиться к статистике, более 90% всех программных продуктов, используемых в России к концу 2022 года, являлись импортными. После ухода зарубежных производителей, бизнес продолжил пользоваться ранее приобретенным программным обеспечением. Однако из-за остановки обслуживания пользователи остались без обновления, техподдержки и доступа к базе знаний производителя, в которой описано решение большинства проблем с инфраструктурой. По оценке специалистов, доля российского программного обеспечения составляет не более 25% [5].

В текущих условиях появилась необходимость разработки комплексных цифровых решений, поскольку имеющиеся отечественные программные продукты и информационные системы сегодня еще не работают как единый механизм и пока не могут выступать в качестве аналогов ранее применяемого программного обеспечения. Зачастую возникает проблема совместимости программных продуктов, и весь вектор внимания акцентируется не на разработку новых решений, инновационных программ и технологий, способных по-новому решать ставшие стандартными производственные задачи, а на замещение импортного программного продукта, что вновь нас приводит к догоняющему типу экономического развития и может привести к еще большему технологическому разрыву.

Аналогичная ситуация наблюдается, например, в обеспечении внутренней потребности промышленных предприятий на микрочипы, где разрыв между реальным спросом и доступным предложением за счет собственного производст-

ва составляет трехкратную величину. В целом тенденция такова, что при общей реализации электроники и вычислительной техники на сумму 7,5 млрд. долларов в год, объем российского производства составлял не более 500 млн. долларов, при том, что практически вся отечественная электронная и вычислительная техника производилась на основе импортных комплектующих. Отмечается также проблема наличия квалифицированных специалистов и компаний-разработчиков, необходимой техники и инвестиций.

В связи с вышеизложенным вопрос обеспечения отечественного рынка собственным программным продуктом, отлаживание производства электронной и вычислительной техники на сегодняшний день является наиболее болезненным и актуальным и требует незамедлительного решения.

Список литературы

1. Афанасьев А.А. Технологический суверенитет: варианты подходов к рассмотрению проблемы / А.А. Афанасьев // Вопросы инновационной экономики. 2023. №2. С. 689-705.
2. Лосев А. Ядерная энергетика и технологический суверенитет. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://svop.ru/main/26081/>, свободный
3. Путин: России надо отстаивать не только политический, но и экономический суверенитет. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tass.ru/politika/14953263>, свободный
4. Янковская Е.С. Цифровизация и технологический суверенитет России // Учёные записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2023. № 1 (85). С. 81–85.
5. Что такое «технологический суверенитет» и возможно ли его достичь? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ilex.by/chto-takoe-tehnologicheskij-suverenitet-i-vozmozhno-li-ego-dostich/>.

Idrisov Albert Eduardovich, Candidate of the Department of Logistics and Management (e-mail: A-Elidrisov@yandex.ru)

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation

THE SIGNIFICANCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN ENSURING THE TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY OF THE DOMESTIC ECONOMY

Annotation. The article is devoted to the theoretical aspects of the formation of technological sovereignty in the domestic economy: the definition of the term "technological sovereignty" is given, the content of this concept is compared with the concept of "import substitution", their key differences are presented. Special attention is paid to digitalization, which, in the framework of the desire for technological sovereignty, becomes both a goal and a means of achieving it.

Keywords: *digital technologies, digitalization, technological sovereignty, import substitution.*

ТРЕНДЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ЭВОЛЮЦИЮ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

*Исаев Мурад Гусейнович, к.э.н., доцент,
декан экономического факультета,
(e-mail: ef.dgu@mail.ru)*

Дагестанский государственный университет

Данная статья посвящена исследованию этапов эволюции процессов цифровой трансформации бизнеса. Отмечается, что новым этапом развития цифровой экономики является появление электронных денег и цифровых активов. В результате в цифровой среде получают распространение и обращаются цифровые деньги, а виртуальная денежная система приобретает наднациональный и межстрановой характер.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровая трансформация бизнеса, инструменты цифровой экономики, цифровой менеджмент

Вопросам исследования перспектив цифровизации экономического пространства уделяется значительное внимание в современных исследованиях [1-3]. Колмыкова Т.С. и соавторы отмечают, что выявление трендов, сопровождающих эволюцию процессов цифровой трансформации бизнеса, имеет высокую актуальность [4, 5].

По мнению ученых, значимым явлением, создавшим драйвер цифровизации, стало развитие интернета [6]. Первоначальная цель зарождения Всемирной паутины заключалась в создании децентрализованной системы связи между компьютерами и впервые использовалась для отправки электронных сообщений. С расширением сети появились новые идеи использования интернета. Так, в 1994 году развитие интернета спровоцировало создание первого интернет-магазина: предприниматель Безос открыл первый интернет-магазин Amazon, который позже стал гигантом электронной коммерции.

Продолжением этой тенденции явился запуск первой в мире системы интернет-банкинга американским банком Stanford Federal Credit Union. Система позволяла осуществлять денежные переводы другим лицам и осуществлять платежи по кредитам. Именно эти события положили начало переходу цифровизации на следующий этап массового распространения новых технологических решений.

Далее последовало активное распространение цифровых технологий в область коммерции и открытие интернет-магазинов, а также совершенствование интернет-банкинга. Цифровой мир стал расти в своих масштабах и завоевывать новые сегменты экономики. Расширение доступа ко всемирной компьютерной сети послужило основой повсеместного появления виртуальных банков, магазинов и офисов, которые не имеют физического представительства.

Новым этапом развития цифровой экономики является появление электронных денег и цифровых активов. В результате в виртуальной среде получают

распространение и обращаются цифровые деньги, а виртуальная денежная система приобретает наднациональный и межстрановой характер.

Цифровые деньги вполне закономерно следует рассматривать как еще одну форму денег, альтернативную физическим и безналичным формам. Цифровые деньги привлекают значительное внимание не только экономистов, но и простых граждан, которые являются активными потребителями современных финансовых услуг в глобальной сети интернет. И именно изучение природы цифровых денег и цифровых активов позволит более детально понять феномен цифровой экономики.

Появление цифровых денег является одной из ключевых причин растущего спроса на глобальные социально-экономические изменения в связи с современными информационными и телекоммуникационными технологиями, активно развивающимися в различных сферах современной жизни.

Децентрализованные системы являются одним из ключевых инструментов для реализации этих эволюционных изменений. Блокчейн представляет собой современное технологическое решение, основанное на распределенных реестрах данных, когда в базах данных сохраняется информация обо всех транзакциях участников системы.

Среди основных преимуществ использования блокчейна можно выделить: шифрование данных; защиту информации, исключающую возможность ее фальсификации; четкое определение и фиксация времени совершения сделки без возможности последующих изменений; низкую вероятность искажения информации и совершения ошибок; контроль транзакций в режиме реального времени.

Блокчейн набирает популярность в бизнес-сообществе и темпы глобального внедрения этой технологии постоянно растут. Для бизнеса основным мотиватором внедрения является оптимизация процессов и общая экономия. В России блокчейн востребован в государственном и банковском секторах, т.е. там, где необходимо обеспечить максимальную прозрачность и защиту.

Также, несмотря на ряд преимуществ, данная технология имеет свои недостатки, которые препятствуют ее широкому внедрению. Основным недостатком связан с системой, используемой для выполнения и записи информации во время осуществления транзакций. Увеличение транзакций требует увеличения емкости жестких дисков, а эффективность выполнения транзакций снижается, что во время пиковых нагрузок приводит к неизбежному снижению работы в заданном режиме работы.

Таким образом, цифровые технологии радикально меняют способы потребления и использования информации. Доказательством этого является быстрый и продолжительный рост востребованности данной технологии и распространение электронной коммерции, но их влияние идет гораздо дальше. Раскроет ли эта цифровая трансформация весь свой потенциал, будет зависеть от того, как будут решаться определенные проблемы, такие как реализация стратегий, гарантирующих безопасность и конфиденциальность потребителей в интернете,

адаптация правовой базы к быстро меняющейся среде и управление влиянием новых технологий на занятость.

Список литературы

1. Исаев М.Г. Инструментарий цифровой трансформации бизнеса на основе экосистемного подхода // Журнал прикладных исследований. 2022. Т. 3. № 7. С. 220-227.
2. Исаев М.Г. Стратегические аспекты цифровой трансформации бизнеса // Russian Economic Bulletin. 2023. Т. 6. № 3. С. 98-103. (0,5 п.л.)
3. Исаев М.Г. Цифровые технологии в формировании современных стратегий развития бизнеса // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2023. № 3. С. 21-25. (0,5 п.л.)
4. Колмыкова Т.С., Клыкова С.В. Роль цифровых финансовых сервисов и технологий в развитии современной архитектуры экономического пространства // Регион: системы, экономика, управление. 2021. № 2 (53). С. 11-17.
5. Колмыкова Т.С., Лобачева Д.Д. Факторы активизации процессов цифровизации в обеспечении экономического роста национальной экономики // Финансовый бизнес. 2022. № 1 (223). С. 25-28.
6. Цифровая трансформация архитектуры экономического пространства: экосистемный подход: монография / О.В. Асеев, Е.С. Беляева, О.В. Беляева [и др.]; под ред. Т.С. Колмыковой. – Курск: изд-во ЗАО «Университетская книга», 2023. –228 с.

*Isaev Murad Huseynovich, PhD in Economics, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Economics,
Dagestan State University
(e-mail: ef.dgu@mail.ru)*

TRENDS ACCOMPANYING THE EVOLUTION OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

Abstract. This article is devoted to the study of the stages of evolution of digital business transformation processes. It is noted that a new stage in the development of the digital economy is the emergence of electronic money and digital assets. As a result, digital money becomes widespread and circulates in the virtual environment, and the virtual monetary system acquires a supranational and intercountry character.

Keywords: digitalization, digital economy, digital business transformation, digital economy tools, digital management.

**СОДЕРЖАНИЕ НАЛОГОВОЙ ТАЙНЫ:
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЕЕ РАЗГЛАШЕНИЕ**

*Калинская Марина Валерьевна, канд. экон. наук, доцент, доцент
кафедры бухгалтерского учета
(e-mail: marina_888@list.ru)*

*Самутина Мария Дмитриевна, студент
(e-mail: m.samutinaa@gmail.com)*

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина,
г. Краснодар, Россия*

В статье представлена основная информация о сущности налоговой тайны, изучена нормативно-правовая база по данному вопросу, определено какие сведения представляют собой налоговую тайну, а какие – нет. Также рассмотрены виды юридической ответственности, предусмотренные за разглашение конфиденциальных сведений.

Ключевые слова: налоговая тайна, налоговые органы, ответственность, налоги, экономический субъект.

Для экономического субъекта информация на сегодняшний день является одним из ключевых ресурсов. Проверить надежность контрагента, изучить предпочтения потребителей, проанализировать уровень конкуренции – именно информация позволит организации получить экономические выгоды, к примеру, по перечисленным позициям. Но необходимо отметить, что данные могут носить различный характер: определенная категория информации представляет собой тайну. Соответственно, в зависимости от характера информации ее разглашение и передача могут иметь существенно различные последствия.

В свою очередь, в российском законодательстве закреплено понятие государственной, коммерческой, налоговой, военной, банковской и других видов тайн. Рассмотрим более детально сущность налоговой тайны.

Нормативное регулирование налоговой тайны закреплено в статье 102 Налогового Кодекса Российской Федерации «Налоговая Тайна». В указанной статье дано ее определение, перечислены сведения, которые не являются налоговой тайной, перечень должностных лиц, имеющих к ней доступ и т.д.

В соответствии с пунктом 1 статьи 102 НК РФ налоговую тайну составляют любые полученные налоговым органом, органами внутренних дел, следственными органами, органом государственного внебюджетного фонда и таможенным органом сведения о налогоплательщике, плательщике страховых взносов [НК РФ]. Необходимо четко разграничивать сведения, которые являются содержанием налоговой тайны и сведения, не относящиеся к таковым.

Первоначально в статье подробно описываются сведения, не являющиеся налоговой тайной, следовательно, разглашение которых не ведет к наступлению юридической ответственности (рисунок 1). Как правило, данная информация находится в общедоступных источниках и доступ к ней не ограничен. Подчеркнем, что распространение такого рода сведений не может причинить какой-либо вред экономическим субъектам и гражданам.

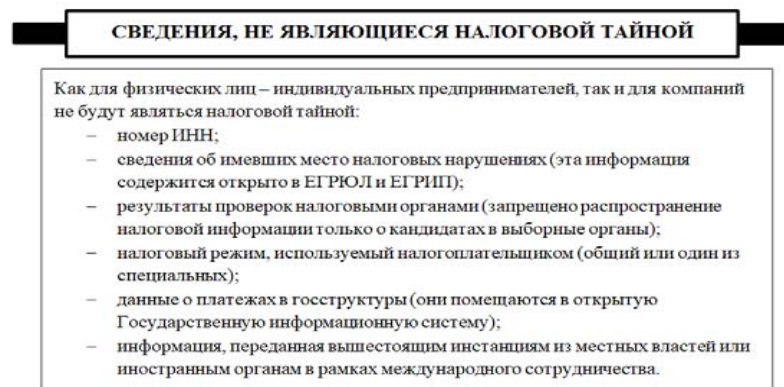


Рисунок 1 – Сведения, которые не являются налоговой тайной, согласно отечественному законодательству

Особое внимание следует уделить информации, которая непосредственно относится к налоговой тайне (рисунок 2). Официально запросить такие сведения имеют право органы судебной власти, правоохранительные и следственные органы, а также контрагенты данного налогоплательщика (с целью анализа надежности).

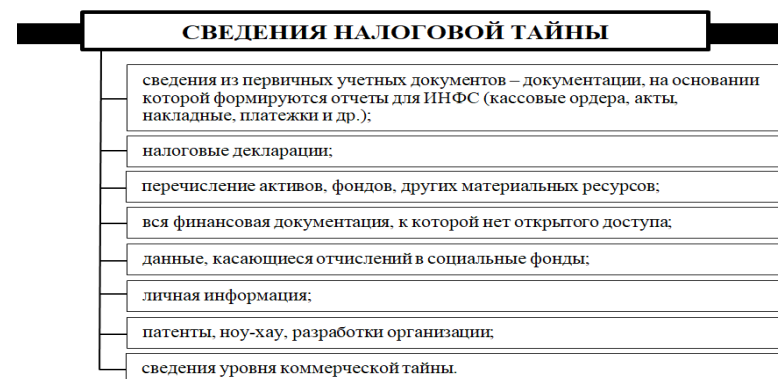


Рисунок 2 – Сведения, которые относятся к налоговой тайне, согласно отечественному законодательству

Налоговая тайна – конфиденциальная информация и, как упоминалось ранее, за раскрытие налоговой тайны или за утерю таких документов законом предусмотрена соответствующая юридическая ответственность (рисунок 3).

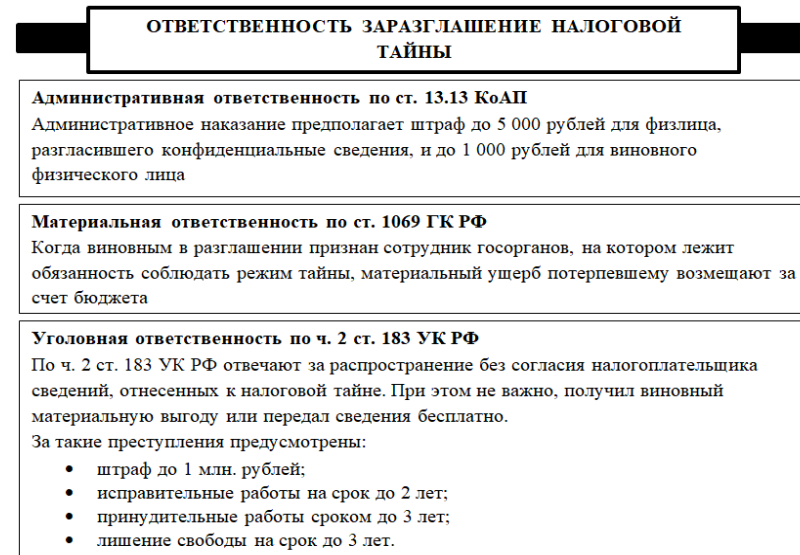


Рисунок 3 – Виды ответственности за разглашение налоговой тайны

Из представленного рисунка видно, что правовые последствия данного правонарушения закреплены в Гражданском Кодексе РФ, Кодексе об Административных правонарушениях и Уголовном Кодексе РФ. Подчеркнем, что характер ответственности во многом зависит от факта доказанности данного противоправного действия и от размера нанесенного ущерба вследствие разглашения налоговой тайны.

Таким образом, соблюдение режима налоговой тайны – непосредственно обеспечение ее сохранности – реализует принцип защиты прав и интересов организаций.

Список литературы

1. Брежнева, Н. Н. Проблема привлечения к ответственности за незаконное разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую и банковскую тайну / Н. Н. Брежнева // Научное исследование как основа инновационного развития общества : сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Челябинск, 18 декабря 2019 года. – Челябинск: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2019. – С. 241-243.

2. Васенина, Я. А. Понятие налоговой тайны в налоговом законодательстве Российской Федерации / Я. А. Васенина // Региональная экономика: актуальные вопросы и новые тенденции : Сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции, Ульяновск, 13–20 сентября 2021 года / Отв. редактор С.А. Глухова. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2021. – С. 78-82.

3. Веселова, П. В. Налоговая тайна: права и обязанности субъектов налоговых отношений и их влияние на проводимую налоговую политику государства / П. В. Веселова, Ю. Д. Шпанова // Научный Альманах ассоциации France-Kazakhstan. – 2020. – № 4. – С. 99-111.

4. Кармаева, Т. Н. Проблема обеспечения сохранности налоговой тайны и банковской тайны в контексте новелл налогового законодательства / Т. Н. Кармаева // Эпомен. – 2021. – № 55. – С. 155-159.

5. Махаева, Л. Г. Институт налоговой тайны в системе налогового права / Л. Г. Махаева, З. М. Байбагисова // Актуальные проблемы административного, финансового и информационного права : Материалы V ежегодной Всероссийской конференции, Ставрополь, 17–18 сентября 2018 года. – Ставрополь: Ставропольское издательство "Параграф", 2018. – С. 340-343.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) // «Российская газета», № 148-149, 06.08.1998.

7. Пахоменко, Д. Ю. Проблемы обеспечения и ответственность за разглашение налоговой тайны / Д. Ю. Пахоменко // Via Scientiarum - Дорога знаний. – 2021. – № 4. – С. 139-142.

Kalinskaya Marina V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of Accounting Department

(e-mail: marina_888@list.ru)

Samutina Maria D., student

(e-mail: m.samutinaa@gmail.com)

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, Russia

THE CONTENT OF TAX SECRECY: RESPONSIBILITY FOR ITS DISCLOSURE

Abstract. The article provides basic information about the essence of tax secrecy, examines the regulatory framework on this issue, determines which information is a tax secret and which is not. The types of legal liability provided for the disclosure of confidential information are also considered.

Keywords: Keywords: tax secrecy, tax authorities, responsibility, taxes, economic entity.

ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЁТА

Калинская Марина Валерьевна, канд. экон. наук, доцент

(e-mail: marina_888@list.ru)

Ворокова Милана Руслановна, студент,

(e-mail: milana_vorokova0303@mail.ru)

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,

г. Краснодар, Россия

В данной статье рассмотрены основные проблемы взаимодействия двух подсистем: налогового и бухгалтерского учёта в организации. Проанализировано признание расходов в каждой из учётных систем. А также исследованы причины, по которым данные виды счетоводства используются обособленно и предложены возможные способы их сближения.

Ключевые слова: налоговый учёт, бухгалтерский учёт, доходы, расходы.

В настоящее время налоговый и бухгалтерский учёт значительно отличаются друг от друга, хотя и непосредственно связаны друг с другом. Исторически налоговый учёт сформировался путем отсоединения от бухгалтерского под воздействием экономической действительности и особенностей действующего законодательства Российской Федерации. Бухгалтерский учёт выступает базой или первичным учётном для налогового. Окончательное отделение налогового

учета от бухгалтерского учета в РФ произошло в результате введения в действие с января 2002 года главы 25 НК РФ «Налог на прибыль». В связи с этим, налоговый учёт стал обязательным для всех российских предприятий, исчисляющих и уплачивающих налог на прибыль [1].

Стоит для начала отметить, что бухгалтерский и налоговый учёт разделяют по их целям достижения результата. Согласно российскому законодательству бухгалтерский учёт направлен на «формирование документированной и систематизированной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации, составление на ее основе бухгалтерской финансовой отчетности для принятия субъектами пользования разнообразных экономических решений» [1]. Цель же налогового учета - обеспечение контроля за полнотой и достоверностью исчисления налоговых поступлений, своевременностью их уплаты в бюджет, а также предоставление информации в государственные налоговые органы на основании нормативно-правовых документов Российской Федерации [2]. Несмотря на то, что у данных видов счетоводства имеются разные цели и методы по организации и ведению учёта, они тесно переплетаются друг с другом. Их сходства основываются на отражении хозяйственных процессов в одинаковых формах первичных учётных документов, обязательном ведении учёта в валюте Российской Федерации, а также периодичности сдачи отчетности в соответствующие государственные органы.

Рассмотрим определение понятий «доход» и «расход» в двух системах учёта.

Понятие «доход» в бухгалтерском и налоговом учёте практически идентично. Различие имеется в определении понятия «расход» (рисунок 1).

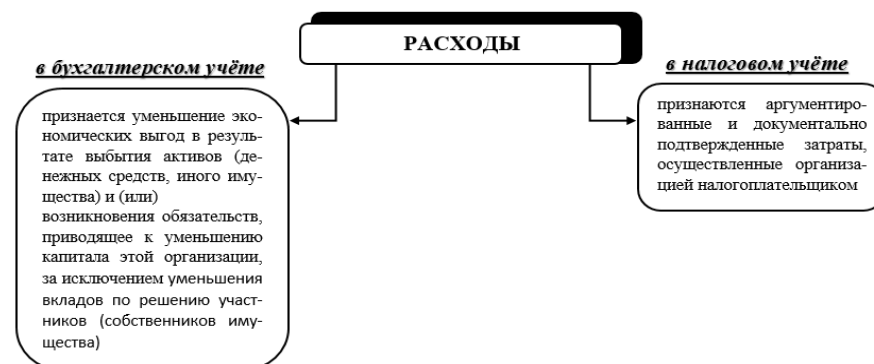


Рисунок 1 – Определение понятия «расход» в двух системах счетоводства

Таким образом, можно обобщить, что в налоговом учёте расходами признаются исключительно экономически оправданные и документально подтвержденные затраты, однако, в бухгалтерском учёте расходами признаются любые затраты.

Также следует отметить, что в бухгалтерском учёте имеются расходы и доходы, которые полностью не учитываются в налоговом учёте, рассмотрим на рисунке 2.

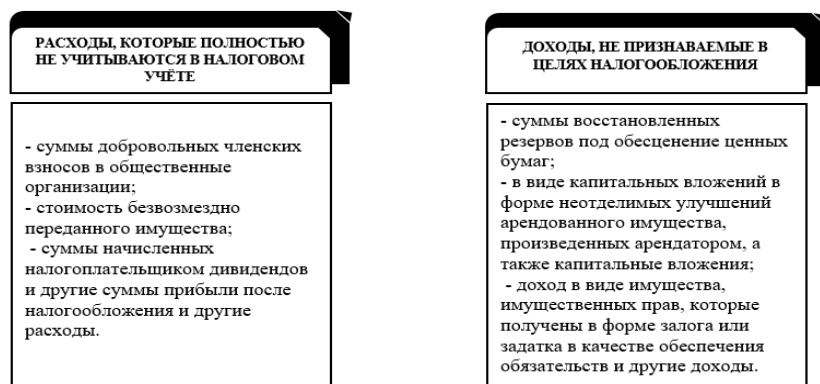


Рисунок 2 – Доходы и расходы, не учитываемые в налоговом учёте

Необходимо также подчеркнуть, что недостаточно чёткое определение условий признания доходов и расходов в налоговом учёте может приводить к возникновению споров и недопониманию между налоговыми органами и налогоплательщиками.

Интеграция для двух систем учёта будет интенсивным рывком к их развитию и совершенствованию. Это позволит уменьшить затруднения, с которыми сталкивается бухгалтер при подготовке налоговых деклараций, а также при расчёте налоговых обязательств и т.д. Для этого необходимо проделать нелегкий путь по сближению правил признания и учёта доходов и расходов при налогообложении прибыли и в бухгалтерском учёте, а также прийти к использованию одних и тех же методов, и принципов для оценки товаров и формирования цены товарно-материальных ценностей.

Также сплочению бухгалтерского и налогового учётов может способствовать установление одинаковых условий при выборе метода начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учётах, а также одним из вариантов будет являться выбор линейного метода для всех объектов основных средств и нематериальных активов.

Резюмируя вышенаписанное можно подчеркнуть следующее: что объединение бухгалтерского и налогового учёта будет связано прежде всего с оптимизацией их процессов. А это в дальнейшем как упростит ведение учёта в организациях, так и сделает ее доступнее в понимании для внутренних и внешних пользователей. Также сократит все разногласия, возникающие при проверке налоговых органов.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. от 29.07.2018 № 272 - ФЗ). - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Налоговый кодекс РФ. Часть первая от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (в ред. от от 27.12.2018 № 546-ФЗ). - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
3. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (в ред. от от 25.12.2018 № 493-ФЗ). - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
4. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организаций» (ПБУ 10/99). Приказ МФ РФ от 06.05.99 № 33-н. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организаций» (ПБУ 9/99). Приказ МФ РФ от 06.05.99 № 32-н. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Vorokova Milana R., student (e-mail: milana_vorokova0303@mail.ru)

Kalinskaya Marina V., candidate of economical sciences, associate professor (e-mail: marina_888@list.ru)

FSBEI "Kuban State Agrarian University named after. I. T. Trubilina" Krasnodar

THE PROBLEM OF INTERACTION OF ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING

Abstract This article discusses the main problems of interaction between two subsystems: tax and accounting in an organization. The recognition of expenses in each of the accounting systems is analyzed. The reasons why these types of accounting are used separately are also explored and possible ways to bring them closer together are proposed.

Key words: tax accounting, accounting, income, expenses.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ ДОМОХОЗЯЙСТВ

Кальченко Сергей Владимирович, доктор экон. наук., профессор (e-mail: swk14336@mail.ru)

*Мелитопольский государственный университет
г. Мелитополь, Запорожская область Россия*

В статье изучены теоретические аспекты функционирования крестьянских домохозяйств как важной составляющей системы региональных социально-экономических отношений. Исследование проводилось на базе сельских территорий Приазовского региона Российской Федерации. Сформулированы базовые принципы функционирования крестьянского домохозяйства как институционального образования. Доказана необходимость стимулирования инновационного развития производственной деятельности категории аграриев при обеспечении сохранения семьи как базовой составляющей ее существования.

Ключевые слова: крестьянские хозяйства, региональная экономика, институт, социальная эффективность, малый бизнес.

В современных условиях развития российской экономики роль малых форм хозяйственной деятельности продолжает оставаться существенной. Их значение обуславливается не только влиянием на формирование рыночной конъюнктуры по конкретным видам товаров и услуг. Индивидуальный (семейный) бизнес представляет собой способ самозанятости населения, позитивно воздей-

вующий на уровень занятости, а также в значительной степени нивелирующий конфликтные ситуации в обществе, могущий возникать на почве социального неравенства. Данные обстоятельств в полной мере относятся к новым российским регионам, в частности к территории Приазовья. В этой связи следует отметить особую важность семейных (крестьянских) хозяйств как фактора развития сельских территорий.

Нами сформулированы следующие принципы функционирования крестьянского домохозяйства, обусловленные его эволюционным характером становления и неофициальным статусом как субъекта хозяйствования:

- крестьянская семья как ресурсная база, социальная основа функционирования субъекта хозяйствования, деятельность которого должна обеспечивать ее самовоспроизводство;

- трудопотребительский характер производства, в результате чего объем производства может быть ограничен продовольственными потребностями членов домохозяйств;

- вспомогательный характер хозяйственной деятельности, обуславливающий необходимость дополнительного объема денежных поступлений для покрытия недостатка собственных средств;

- отсутствие возможностей для кредитования и низкая инвестиционная привлекательность отрасли, в результате чего в мелкотоварном секторе практически отсутствует массовое использование современных технологических средств;

- отсутствие наемной рабочей силы на постоянной основе, что обуславливает ограничение объемов производства по суммарным возможностям затрат труда, а также способствует росту «пиковых точек» в технологическом процессе производства продукции;

- модель «основного равновесия», обуславливающая взаимосвязь между повышением производительности труда и сокращением объема трудовых затрат на производстве продукции.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день крестьянские домохозяйства Приазовского региона продолжают играть чрезвычайно важную роль как составляющая аграрного производства, а также представляя собой и селотформирующий и селобразующий фактор. Несмотря на недостаточный уровень материально-технического и организационного обеспечения, данная группа аграриев производит более половины общего объема отечественной сельскохозяйственной продукции, а по отдельным видам (картофель, овощи) их удельный вес превышает 90%. И хотя данный факт является не достижением крестьянских домохозяйств, а результатом отсутствия предпринимательской активности по указанным отраслевым направлениям со стороны сельскохозяйственных предприятий, сложившаяся ситуация свидетельствует о важном значении мелкотоварного сектора как производителя сельскохозяйственной продукции.

В то же время необходимо отметить, что данная группа аграриев контролирует более 45% земель сельскохозяйственного назначения, а незначительное колебание данного показателя в течение анализируемого периода указывает на

отсутствие активного желания подавляющего большинства крестьян изменять положение вещей. Еще одной важной особенностью, присущей современным крестьянским домохозяйствам, является рост удельного веса руководителей с высшим образованием и уменьшение доли лиц, не имеющих образования вообще. Данный факт имеет очень большое значение, поскольку свидетельствует о понимании со стороны крестьян необходимости профессионально заниматься аграрным предпринимательством, хотя и избегая при этом юридического оформления своей деятельности. По нашему мнению, одной из неотъемлемых составляющих конкурентоспособного хозяйствования в современных условиях является инновационный характер производственно-хозяйственного процесса, что в принципе невозможно в случае отсутствия среди руководящего состава субъекта хозяйствования профессиональных знаний системного характера, приобретенных во время соответствующего учебного курса.

На данном этапе мы можем констатировать факт постепенной институционализации крестьянских домохозяйств как специфической социально-экономической группы, члены которой преследуют одинаковую цель деятельности, а также характеризуются другими общими свойствами осуществления своей деятельности. В то же время, неотъемлемой составляющей успешного функционирования любого института является наличие определенных формальных признаков, а также положительное восприятие со стороны органов государственной власти.

Основой для возникновения и дальнейшего существования крестьянского домохозяйства является семья, члены которой (в большей или меньшей степени) занимаются сельским хозяйством, причем проживание в сельской местности не обязательно. Деятельность такого хозяйства ограничивается двумя основными факторами: совокупным объемом имеющегося ресурсного потенциала (прежде всего трудовых и земельных ресурсов) и характером потребностей членов хозяйства и степенью их удовлетворения. Одним из специфических свойств крестьянского домохозяйства является способность к корректировке расходов, связанных с обеспечением собственного существования (личные затраты, питание и т.п.), что дает аграриям дополнительные возможности к выживанию во время экономических кризисов. Также необходимо отметить, что становление данного сегмента аграрного производства происходило в условиях негативного отношения со стороны государственных органов власти, которое в разные исторические периоды принимало вид либо конфискационных репрессий, либо идеологической критики крестьянского образа жизни.

Однако нынешний этап развития аграрной отрасли региона требует от субъектов хозяйствования возможности принимать активное участие в деятельности социально-экономических институтов общенационального и регионального уровней с целью представительства и защиты собственных интересов и права на дальнейшее существование. Анализируя характер влияния институциональной среды на состояние и перспективы развития крестьянских домохозяйств, следует отметить, что в основе их функционирования находится необходимость сохранения крестьянской семьи как базового института, который определяет не

только уровень ресурсного обеспечения, но и формирует дальнейший вектор развития

Необходимо отметить, что со стороны региональных научно-учебных центров имеется готовность к активному сотрудничеству с аграриями. Данный факт открывает перед представителями мелкотоварного сектора аграрного производства определенные перспективы обеспечения научно обоснованного ведения экономической деятельности, а также получения качественных информационных услуг. Последнее, в свою очередь, имеет решающее значение для стандартов модели постиндустриального информационного общества, стандарты которой постепенно переходят все составляющие отечественного экономического пространства.

Поддерживая необходимость активной трансформации крестьянских домохозяйств в полноценного субъекта аграрного предпринимательства, необходимо отметить, что современное состояние развития институциональной среды в данной сфере не удовлетворительно. Реализация мер по стимулированию эволюционного перехода субъектов мелкотоварного сектора на предпринимательские основы хозяйственной деятельности требует качественного обновления нормативно-правового, организационного и информационного обеспечения системы институтов, формирующих социально-экономическую природу крестьянского домохозяйства и определяющих направления дальнейшего развития.

Список литературы

1. Веблен Т. Теория праздного класса / Т. Веблен. – М.: Прогресс, 1984. – 367 с.
2. Гелбрейт Дж. Новое индустриальное общество: Пер. с англ./Дж.Гелбрейт – М.: ООО "Издательство АСТ": ООО "Транзиткнига"; СПб.: Terra Fantastica, 2004. – 602 с. – (Philosophy).
3. Макаров Н.П. Организация крестьянского хозяйства. /Н.П. Макаров. Москва: Экономическая жизнь, 1927. – 588с.
4. Тоффлер Э. Шок будущего: Пер. с англ. / Э.Тоффлер. – М.: ООО «Издательство АСТ»: , 2001. – 560с. – (Philosophy).
5. Чаянов А.В. Природа крестьянского хозяйства и земельный режим. / Чаянов А.В., Макаров Н.П. Труды III Всероссийского съезда Л.А.Р. Москва. 1918. – 86с.
6. Челинцев А.Н. Теоретические основания организации крестьянского хозяйства. / А.Н. Челинцев. Харьков. 1919. – 178с.
7. Commons R. John. Institutional Economics [Electronic resource] / R. John. Commons // American Economic Review. – 1931. – Vol. 21. – P. 648–657. – Access mode : <http://www.jstor.org/stable/495>

Kalchenko Sergey V., Doctor of Economics sciences, professor

(e-mail: swk14336@mail.ru)

FGBOU VO "Melitopol State University"

Melitopol, Zaporozhye region Russia

INSTITUTIONAL ASPECTS OF THE FUNCTIONING OF PEASANT HOUSEHOLDS

Abstract. The article examines the theoretical aspects of the functioning of peasant households as an important component of the system of regional socio-economic relations. The study was conducted on the basis of rural areas of the Azov region of the Russian Federation. The basic principles of the functioning of the peasant household as an institutional entity are formulated. The ne-

cessity of stimulating the innovative development of the production activity of the category of agrarians while ensuring the preservation of the family as a basic component of its existence is proved.

Key words: peasant farms, regional economy, institution, social efficiency, small business.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

Карасев Никита Валерьевич, магистрант

Научный руководитель –

Борисов Андрей Викторович, заведующий кафедрой «Уголовное право, уголовный процесс и правоохранительная деятельность», кандидат

юридических наук, доцент

(e-mail: av-borisov@mail.ru)

Российский университет транспорта, РУТ (МИИТ)

г. Москва, Россия

В статье рассматривается законодательство Российской Федерации об уголовной ответственности несовершеннолетних в современный период.

Ключевые слова. Преступления, несовершеннолетние, преступления против семьи и несовершеннолетних.

Развитие правового регулирования уголовной ответственности несовершеннолетних имело своей целью обеспечение прав для несовершеннолетних обвиняемых. Еще в период существования РСФСР в законодательство было внесено множество изменений, которые, в том числе, определяли особенности привлечения к уголовной ответственности несовершеннолетнего субъекта, что обуславливалось изменениями в различных сферах общественной жизни внутри государства⁵¹.

Несмотря на все представленные выше особенности производства по уголовным делам в отношении несовершеннолетних, этого было недостаточно⁵². В связи с этим в Российском государстве к концу XX века происходило обсуждение новой модели ювенального уголовного производства. Данные вопросы нашли свое отражение, в частности, в Концепции судебной реформы в России, которая была разработана в 1991 году⁵³.

Для современной Российской Федерации регулирование производства по уголовным делам в отношении несовершеннолетних вышло на новый этап с 1996 года с принятием и вступлением в силу Уголовного кодекса РФ⁵⁴ и Уго-

⁵¹ Михаленко, А.К. Особенности производства по уголовным делам в отношении несовершеннолетних // Молодой ученый. — 2021. — № 45 (283). — С. 150-152.

⁵² Борисов А.В. Криминологическая характеристика личностных особенностей несовершеннолетних преступников. Военное право. 2021. № 3 (67). С. 188.

⁵³ Постановление ВС РСФСР от 24.10.1991 N 1801-1 «О Концепции судебной реформы в РСФСР» // Ведомости СНД и ВС РСФСР, 31.10.1991, N 44, ст. 1435.

⁵⁴ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Российская газета, № 113, 18.06.1996, № 114, 19.06.1996, № 115, 20.06.1996, № 118, 25.06.1996.

ловно-процессуального кодекса РФ⁵⁵. В ходе разработки нового уголовного законодательства был учтен не только предыдущий опыт правотворческой деятельности, но и современные социальные и психологические характеристики, которые присущи несовершеннолетним (например, расширение сфер деятельности, в которых участвуют лица, не достигшие возраста 18 лет, интеллектуально-волевая акселерация, рост численности детей, находящихся под надзором и иные особенности)⁵⁶.

По сравнению с действовавшим ранее уголовным законом относительно института уголовной ответственности произошло значительное число изменений⁵⁷.

В частности, УК РФ закрепил, что несовершеннолетними следует признавать лиц, которым ко времени совершения противоправного деяния еще не исполнилось 18 лет, но уже исполнилось 14 лет. Субъекты в указанных возрастных пределах имеют определенную степень социализации и самостоятельности, способны контролировать собственное поведение, но данный процесс всё еще не завершен. Для уголовного права значимыми являются 3 возрастных категории:

- 1) 14 лет – с указанного возраста лица могут быть привлечены к ответственности по ограниченному перечню преступлений, установленному уголовным законом;
- 2) 16 лет – общий возраст, с которого лицо несет уголовную ответственность;
- 3) 18 лет – возраст, с которого лицо утрачивает статус несовершеннолетнего.

Современная уголовно-правовая политика в отношении несовершеннолетних имеет двойственное содержание, которое проявляется в том, что Российская Федерация выражает осуждение относительно противоправных действий, совершенных несовершеннолетним, и стремится сделать всё, чтобы ему было назначено справедливое наказание, но, в то же время, обеспечивает повышенную юридическую охрану для прав и законных интересов личности несовершеннолетнего.

Привлечение несовершеннолетних к уголовной ответственности осуществляется в соответствии с общими основаниями, то есть уголовной ответственности подлежит вменяемый несовершеннолетний, который достиг возраста, установленного законодательством. Соответственно, минимальным возрастом для привлечения к уголовной ответственности является 14 лет. При этом малолетние лица, которыми не был достигнут возраст 14 лет, уголовной ответственности не подлежат, так как презюмируется, что лицо до достижения указанного возраста

⁵⁵ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Ведомости Федерального Собрания РФ, 01.01.2002, № 1, ст. 1.

⁵⁶ Борисов А.В. Генезис законодательства о преступлениях против несовершеннолетних в Российской Федерации. Военное право. 2021. № 5 (69). С. 157.

⁵⁷ Борисов А.В. О некоторых проблемах квалификации преступлений против несовершеннолетних. Военное право. 2022. № 3 (73). С. 159.

не может осознавать фактический характер и общественную опасность совершаемых действий, а также руководить ими⁵⁸.

Также необходимо учитывать, что, если несовершеннолетним был достигнут возраст уголовной ответственности, но имеет место отставание в психическом развитии, которое не имеет связи с психическим расстройством, в связи с чем лицо при совершении деяния не могло в полной мере осознавать характер и общественную опасность действий или бездействия, а также руководить ими, его привлечение к уголовной ответственности не допускается.

Список литературы

1. Борисов А.В. Генезис законодательства о преступлениях против несовершеннолетних в Российской Федерации. Военное право. 2021. № 5 (69). С. 156-160.
2. Борисов А.В. Криминологическая характеристика личностных особенностей несовершеннолетних преступников. Военное право. 2021. № 3 (67). С. 187-191.
3. Борисов А.В. О некоторых проблемах квалификации преступлений против несовершеннолетних. Военное право. 2022. № 3 (73). С. 158-162.
4. Борисов А.В. Личность преступника, совершающего преступления в сфере транспортной безопасности. Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2019. № 3 (21). С. 66-71.
5. Михаленко, А.К. Особенности производства по уголовным делам в отношении несовершеннолетних // Молодой ученый. — 2021. — № 45 (283). — С. 150-152.
6. Постановление ВС РСФСР от 24.10.1991 N 1801-1 «О Концепции судебной реформы в РСФСР» // Ведомости СНД и ВС РСФСР, 31.10.1991, № 44, ст. 1435.
7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Российская газета, № 113, 18.06.1996, № 114, 19.06.1996, № 115, 20.06.1996, № 118, 25.06.1996.
8. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Ведомости Федерального Собрания РФ, 01.01.2002, № 1, ст. 1.

Nikita V. Karasev, Master's student

*Scientific supervisor: **Andrey Viktorovich Borisov**, Head of the Department "Criminal Law, Criminal Procedure and Law Enforcement", Candidate of Legal Sciences, Associate Professor (e-mail: av-borisov@mail.ru)*

*Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Russian University of Transport", RUT (MIIT)
Moscow, Russia*

THE LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE CRIMINAL RESPONSIBILITY OF MINORS IN THE MODERN PERIOD

Abstract: the article examines the legislation of the Russian Federation on the criminal responsibility of minors in the modern period.

Keywords. Crimes, minors, crimes against the family and minors.

⁵⁸ Борисов А.В. Личность преступника, совершающего преступления в сфере транспортной безопасности. Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2019. № 3 (21). С. 67.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Карих Людмила Николаевна, студент

(e-mail: karikhhluda@yandex.ru)

Научный руководитель -

Елфимова Ирина Фёдоровна, канд. экон. наук, доцент

(e-mail: irel@list.ru)

Воронежский государственный технический университет,

г. Воронеж, Россия

В статье рассматриваются основные направления по совершенствованию финансовой безопасности предприятия, которые дают возможность в процессе формирования стратегической программы, выявить возможные варианты оптимизации источников финансирования и тем самым улучшить уровень финансовой безопасности предприятия.

Ключевые слова: финансовая безопасность, источники финансирования, финансовое положение.

По условиям рыночной экономики и высокого уровня платежеспособности, каждое предприятие стремится сохранять финансовую безопасность, что является важной предпосылкой успешного ведения хозяйственной деятельности. Основными составляющими финансовой безопасности предприятия является [4, с. 31]:

1. Прибыльность и рентабельность деятельности предприятия.
2. Ликвидность активов и рациональная структура актива баланса.
3. Платежеспособность предприятия.
4. Сбалансированность и достаточность денежных потоков.
5. Эффективность использования оборотных средств.
6. Финансовая независимость предприятия.

Большое влияние на финансовую безопасность оказывает выбор рационального способа финансирования предприятия, который также влияет на эффективность функционирования предприятия в целом. Процесс финансирования деятельности предприятия должен базироваться на тщательном анализе альтернативных источников, оценке их стоимости и условий использования, выборе наиболее приемлемого варианта финансирования.

В нынешних условиях финансового кризиса для обеспечения финансовой безопасности необходимо принять ряд мер антикризисного характера, направленные на уменьшение всех статей затрат, увеличение поступления денежных средств в организацию, необходимых для погашения задолженности, а также направленных на рост объема продаж и получение прибыли [3, с. 107].

Можно дать некоторые основные рекомендации по повышению финансовой безопасности предприятия:

1. Увеличивать долю собственного оборотного капитала в стоимости имущества.

2. Привлечь внешние источники финансирования с целью расширения использования заемных средств в обороте предприятия;
3. Принять меры по снижению кредиторской задолженности, в первую очередь это касается авансов, полученных от покупателей.
4. Следует увеличить объем инвестиций в основной капитал и его долю в общем имуществе организации.
5. Увеличить финансовую эффективность на предприятии (показатели рентабельности снижаются).
6. Особенно обратить внимание на приращение наиболее ликвидных активов.

Целью осуществления мероприятий по повышению финансовой безопасности является обеспечение устойчивого финансового положения предприятия, которое характеризуется грамотным распределением и соотношением собственных и заемных средств. Идеальное соотношение — когда собственные средства превышают заемные. Успех любого субъекта хозяйствования во многом зависит от правильного выбора источников формирования, направлений распределения и использования капитала, находящегося в распоряжении предприятия [2, с. 108]. Группировка источников финансирования предприятия осуществлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Источники финансирования предприятий

Собственному капиталу принадлежит ведущая роль в создании и функционировании предприятия. Увеличение собственного капитала предприятия про-

исходит как за счет внешних, так и за счет внутренних источников [1, с. 57]. Их систематизация приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Источники формирования собственных финансовых ресурсов предприятия

№ п/п	Источники	Состав источников
1.	Внутренние источники	1. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия. 2. Амортизационные отчисления от основных средств и нематериальных активов. 3. Другие внутренние источники формирования собственных финансовых ресурсов
2.	Внешние источники	1. Привлечение дополнительного паевого или акционерного капитала. 2. Получение предприятием безвозмездной финансовой помощи. 3. Другие источники формирования собственных финансовых ресурсов

В составе внутренних источников формирования собственных финансовых ресурсов основное место принадлежит прибыли, что остается в распоряжении предприятия. Поэтому одним из наиболее радикальных направлений повышения финансовой безопасности является поиск внутренних резервов по увеличению прибыли и достижению безубыточной работы за счет более полного использования производственной мощности предприятия, повышения качества и конкурентоспособности продукции, снижения ее себестоимости, рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сокращение непроизводительных расходов и потерь.

Заемный капитал состоит из финансовых кредитов, облигационных займов, авансов, полученных от покупателей (заказчиков), и прочей кредиторской задолженности, в виде отсроченных платежей поставщикам и подрядчикам, векселей выданных, задолженности по выплатам заработной платы, и тому подобное [5]. Привлечение кредитов под прибыльные проекты, способные принести предприятию высокий доход, или же кредиты на покрытие счетов предприятия также является одним из резервов финансового оздоровления предприятия.

Также проблемой многих предприятия является отсутствие грамотного отслеживания дебиторская и кредиторская задолженности, которые в дальнейшем ведут к финансовой нестабильности. Поэтому для улучшения финансовой безопасности предприятия необходимо четко контролировать и управлять как дебиторской, так и кредиторской задолженностью, следить за их качеством и соотношением.

Выбранная стратегия должна быть эффективна и хорошо продумана, и направлена на улучшение финансовой безопасности. Умелое применение и комбинирование предложенных мероприятий способствует не только увеличению финансового состояния, но и улучшению финансовой безопасности предприятия в целом.

Список литературы

1. Сергеев, А. А. Экономическая безопасность предприятия: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – 3-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 275 с.
2. Оськина, А. С. Актуальные проблемы анализа финансового состояния предприятий малого бизнеса / А. С. Оськина. // Молодой ученый. — 2020. — № 49 (287). — С. 107-110.
3. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 725 с.
4. Финансовая безопасность: теоретические и практические аспекты / Н. В. Кудреватых, Т. Ф. Мамзина, О. Б. Шевелева [и др.]. – Кемерово: Экономика, 2020. – 197 с.
5. Шваб Ч. Руководство по достижению финансовой независимости: простые решения для занятых людей / Ч. Шваб // ЛитЛайф [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://litlife.club/books/135883/read> (22.10.2023)

Karikh Lyudmila N., student,

(e-mail: karikhlyuda@yandex.ru)

Scientific supervisor - Elfimova Irina F., candidate of economical sciences, associate professor

(e-mail: irel@list.ru)

Voronezh State Technical University, Voronezh

THE MAIN DIRECTIONS FOR IMPROVING THE FINANCIAL SECURITY OF THE ENTERPRISE

The article discusses the main directions for improving the financial security of the enterprise, which make it possible in the process of forming a strategic program to identify possible options for optimizing sources of financing and thereby improve the level of financial security of the enterprise.

Keywords: *financial security, sources of financing, financial situation.*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГАЗИФИКАЦИИ И ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Карнов Владислав Сергеевич, студент,

(e-mail: Vladislav.bedov@yandex.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова

Карнова Надежда Викторовна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика»

(e-mail: karnovnadezhda@yandex.ru)

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия

Развитие магистральной газотранспортной инфраструктуры, а также социально и экономически целесообразное повышение уровня газификации субъектов Российской Федерации, отнесены к стратегическим задачам развития газовой отрасли. На сегодняшний день уровень газификации и темпы его роста в ряде регионов Российской Федерации низки. В статье отражены факторы, на которые требуется обращать внимание для наиболее эффективного развития газификации и газораспределения.

Ключевые слова: *газификация, газораспределительные сети, финансирование, налог на имущество, эксплуатация сетей газораспределения.*

В настоящее время процент газификации в различных субъектах Российской Федерации в значительной степени различается. Если в европейской части России данный процент существенно выше 50%, а в некоторых областях достигает практически до 95-100%, то в Западной Сибири и на Дальнем Востоке процент газификации населенных пунктов не превышает 8%. Суммарная протяженность эксплуатируемых газопроводов данных территорий, вместе взятых, меньше или, в лучшем случае, равна протяженности газопроводов, эксплуатируемых сравнительно небольшой газораспределительной организацией (далее ГРО) в европейской части России.

Финансирование газификации регионов европейской части России целесообразно осуществлять как за счет средств ПАО «Газпром», так и за счет средств субъектов Российской Федерации, полученных ими от возмездной передачи газораспределительных сетей, находящихся в собственности Муниципальных образований или собственности субъектов Российской Федерации, в собственность ГРО субъекта Российской Федерации.

Применяемая в данное время методика формирования тарифа на транспортировку газа такова, что одним из основных факторов, влияющих на величину тарифа, является объем транспортируемого газа по газораспределительным сетям. Данный факт является определяющим при выработке стратегии развития газификации в регионах с минимальным уровнем газификации: чтобы избежать значительного роста тарифа на транспортировку природного газа, газификация населенных пунктов, а именно объектов жилкомфонда и социально значимых объектов, должна осуществляться одновременно с газификацией энергоемких предприятий [4].

Одним из направлений развития газификации является создание межрегиональных компаний, эксплуатирующих сети в нескольких субъектах Российской Федерации. Создание межрегиональных компаний обусловлено необходимостью эксплуатации газораспределительных сетей в регионах с низким уровнем газификации и, по возможности, снятием или уменьшением перекрестного субсидирования затрат, связанных с их эксплуатацией, посредством объединения в межрегиональной ГРО сетей, расположенных в регионах с различным уровнем газификации.

На текущий момент сложившаяся структура собственников газопроводов к крупным потребителям не в пользу предприятий группы ПАО «Газпром». Соответственно, одним из путей опережающего увеличения объема транспортируемого газа является работа с такими собственниками. Проведение таких переговоров является достаточно сложным процессом, тем не менее, они будут продолжены. Согласно «Методике определения тарифов на услуги (тарифов на транспортировку газа по местным сетям) газораспределительных организаций», утвержденной Постановлением Правительства РФ от 29.12.2000 N 1021 (ред. от 30.11.2022) "О государственном регулировании цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке, платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации и платы за технологическое присоединение к магистральным

газопроводам строящихся и реконструируемых газопроводов, предназначенных для транспортировки газа от магистральных газопроводов до объектов капитального строительства, и газопроводов, предназначенных для транспортировки газа от месторождений природного газа до магистрального газопровода» [2], расчет тарифов предусматривает их установление на уровне, обеспечивающем субъекту регулирования (ГРО) получение планируемого объема выручки от оказания услуг по регулируемому виду деятельности в размере, необходимом для:

- возмещения экономически обоснованных расходов, связанных с транспортировкой газа;
- обеспечения получения обоснованной нормы прибыли на капитал, используемый в регулируемом виде деятельности;
- учета в структуре тарифов всех налогов и иных обязательных платежей в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с перечнем, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.09.2004 № 504 «О перечне имущества, относящегося к железнодорожным путям общего пользования, федеральным автомобильным дорогам общего пользования, магистральным трубопроводам, линиям энергопередачи, а также сооружений, являющихся неотъемлемой технологической частью указанных объектов, в отношении которых организации освобождаются от обложения налогом на имущество организаций» [1], не подлежат налогообложению магистральные трубопроводы, а также сооружения, являющиеся неотъемлемой технологической частью этих трубопроводов. То есть льгота на основании пункта 11 статьи 381 НК РФ распространяется только в отношении магистральных трубопроводов, которые предназначены и используются для транспортировки газа, нефти и нефтепродуктов. Законодателям необходимо провести налоговую реформу относительно применения аналогичной налоговой льготы в газораспределении и тем самым уменьшить тарифную нагрузку на потребителя [5].

Особое внимание при реализации программы газификации регионов уделяется обеспечению безопасности эксплуатации газораспределительных сетей.

Основными задачами в этом направлении являются:

- обеспечение единой технической политики и технического контроля за безопасной эксплуатацией газовых хозяйств;
- подготовка кадров;
- оснащение необходимым оборудованием газовых хозяйств;
- создание в ГРО соответствующих подразделений;
- осуществление государственного контроля за безопасностью эксплуатации газораспределительных объектов, разработка соответствующих нормативно-правовых актов, технической документации;
- особое внимание следует уделить эксплуатации внутридомового газового оборудования. Данные объекты в большинстве случаев физически и морально устарели и требуют реконструкции, следовательно, необходимо проводить мероприятия по ремонту, реконструкции, замене устаревшего оборудования, осу-

ществляющие технический надзор, всеми необходимыми комплектующими, проводить соответствующие разъяснения по безопасной эксплуатации среди населения [3].

Таким образом, развитие газификации и газораспределения в указанных направлениях позволяет охватить регионы с низким уровнем обеспечения природным газом, снизить затраты на транспортировку природного газа и, как следствие, приведет к снижению нагрузки на тариф, а также к увеличению безопасности эксплуатации объектов газораспределительной системы, что в свою очередь имеет благоприятный социальный оттенок, так как затрагивает непосредственные интересы потребителей газа.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 30.09.2004 N 504 (ред. от 24.04.2020) "Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.09.2004 № 504 «О перечне имущества, относящегося к железнодорожным путям общего пользования, федеральным автомобильным дорогам общего пользования, магистральным трубопроводам, линиям энергопередачи, а также сооружений, являющихся неотъемлемой технологической частью указанных объектов, в отношении которых организации освобождаются от обложения налогом на имущество организаций»

2. Постановление Правительства РФ от 29.12.2000 N 1021 (ред. от 30.11.2022) "О государственном регулировании цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке, платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации и платы за технологическое присоединение к магистральным газопроводам строящихся и реконструируемых газопроводов, предназначенных для транспортировки газа от магистральных газопроводов до объектов капитального строительства, и газопроводов, предназначенных для транспортировки газа от месторождений природного газа до магистрального газопровода".

3. Босинзон, М.А. Современные системы ЧПУ и их эксплуатация: Учебное пособие / М.А. Босинзон; под ред. Черпакова Б.И. - М.: Academia, 2018. С. 176.

4. Карпова, Н.В. Устойчивое развитие городских поселений: теоретические постулаты и их практическая реализация / Экономика и экология территориальных образований. 2019. т. 3. № 3. С. 64-70.

5. Романова, В.В. Проблемные аспекты правового обеспечения газификации/ В.В. Романова// Энергетические рынки: проблемы и задачи правового регулирования: монография/ под ред. В.В. Романовой. Москва: Юрист, 2018.С. 122-138.

Karpov Vladislav. S., student, (e-mail: Vladislav.bedov@yandex.ru)

South Russian State Polytechnic University (NPI) named after M.I. Platov

Karpova Nadezhda V., candidate of economical sciences, associate professor (e-mail: karpovnadezhda@yandex.ru) Novochoerkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunov FGBOU VO Donskoy GAU (e-mail: Vladislav.bedov@yandex.ru)

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT GASIFICATION AND GAS DISTRIBUTION

Abstract. The development of the main gas transportation infrastructure, as well as the socially and economically feasible increase in the level of gasification of the subjects of the Russian Federation, are attributed to the strategic objectives of the development of the gas industry. To date, the level of gasification and its growth rates in a number of regions of the Russian Federation are low. The article shows the factors that need to be paid attention to for the most effective development of gasification and gas distribution.

Keywords: *gasification, gas distribution networks, financing, property tax, operation of gas distribution networks.*

К ВОПРОСУ ОБ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ: ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Карпова Елена Владимировна, к.философ.н., доцент

(e-mail: e.v.karpova@mail.ru)

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, г.Магнитогорск, Россия

В данной статье исследуются вопросы ответственности сторон по договору возмездного оказания услуг, анализируются проблемы, возникающие в судебной практике по договору возмездного оказания услуг.

Ключевые слова: договор возмездного оказания услуг, ответственность, неисполнение обязательств.

В соответствии с положениями статьи 309 Гражданского кодекса РФ любые обязательства должны быть исполнены только надлежащим образом и в соответствии с условиями обязательства, а также в соответствии с требованиями закона и других правовых актов. Если же такие условия и требования в указанных документах отсутствуют, то обязательство должно быть исполнено в соответствии с обычаями делового оборота или иными обычно предъявляемыми требованиями [9]. Данная норма ГК РФ в обязательном порядке распространяется на отношения сторон по договору возмездного оказания услуг.

Глава 39 ГК РФ закрепляет договор возмездного оказания услуг как самостоятельный вид договора. Согласно статье 779 ГК РФ, договор возмездного оказания услуг представляет собой такое соглашение, в силу которого одна сторона – исполнитель берет на себя обязанность по заданию другой стороны – заказчика оказать услуги, а заказчик обязуется оплатить эти услуги. Содержание любого двустороннего договора, каким является договор оказания услуг, составляют субъективные права и обязанности. В договоре оказания услуг обязанность одной стороны порождает встречную обязанность другой стороны [10]. По договору возмездного оказания услуг одна сторона обязуется по заданию заказчика оказать услуги, а другая обязуется оплатить эти услуги. Не исполнение любой из сторон своего обязательства влечет за собой наступление ответственности по договору оказания услуг. Гражданско-правовая ответственность по договору оказания услуг выражается в применении к стороне, не исполнившей своего обязательства перед другой стороной, в интересах последнего лица, установленных законом или договором мер воздействия, влекущих для него отрицательные, чаще всего, экономически невыгодные последствия имущественного характера. На договор оказания услуг распространяются правила статьи 393 ГК РФ, согласно которой, должник обязан возместить кредитору убытки, причиненные ненадлежащим исполнением обязательства.

На основании статьи 310 ГК РФ односторонний отказ от исполнения обязательства и одностороннее изменение его условий не допускаются, за исключением случаев, предусмотренных законом. Односторонний отказ от исполнения обязательства, связанного с осуществлением его сторонами предпринимательской деятельности, и одностороннее изменение условий такого обязательства

допускаются также в случаях, предусмотренных договором, если иное не вытекает из закона или существа обязательства.

Согласно частям 1, 2 статьи 779 ГК РФ по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги – а именно совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность. Чаще всего, в судебной практике для подтверждения исполнения обязательства заказчиком предоставляются счета и акты об оказании услуг, подписанные сторонами без замечаний, в них содержатся ссылки на договор, информация о конкретных услугах, что позволяет установить фактический объем и характер оказанных исполнителем услуг [11]. В абзаце 8 преамбулы к Закону РФ «О защите прав потребителей» указано, что недостатком услуги является ее несоответствие или обязательным требованиям, предусмотренным законом или условиям договора или целям о которых исполнитель был поставлен в известность потребителем при заключении договора [9]. Следовательно, для правильного разрешения вопроса о наличии либо отсутствии недостатков услуг оценке подлежит обстоятельство, соответствует ли эта услуга, ее результат предъявляемым обязательным требованиям, условиям договора или обычно предъявляемым требованиям, целям использования.

Среди ученых существуют разные мнения по вопросам определения критериев надлежащего исполнения услуги. Можно выделить некоторые мнения по данному вопросу: необходимо закрепление на законодательном уровне применительно ко всем услугам критериев качества услуги, в том числе степень достижения результата [10]; главным критерием надлежащего исполнения договора считает реальное исполнение, означающее совершение тех действий, которые составляют предмет договора (в частности оказать конкретную услугу) [7].

Глава 39 Возмездное оказание услуг ГК РФ не содержит требований к качеству оказываемых услуг. Однако как показывает исследование судебной практики, к договору возмездного оказания услуг применяются другие нормы, например нормы статьи, регулирующие ответственность подрядчика за ненадлежащее качество работы.

По нашему мнению, понятие недостатка возмездного оказания услуг является правовым и его наличие подлежит установлению судом в каждом конкретном случае, исходя из установленных по делу обстоятельств в условиях состязательности сторон. Бремя доказывания обстоятельств, освобождающих от ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательства, лежит на продавце исполнителе, однако бремя доказывания самого факта неисполнения либо ненадлежащего исполнения обязательства, наличия в оказанной услуге недостатка возложено на заказчика.

Достаточно часто на практике возникает проблема невозможности доказать факт оказанной услуги. В данном случае стороны заранее должны учесть такой момент в договоре. Например, Общество (исполнитель) и Предприятие (заказчик) заключили договор на сбор, вывоз и передачу на утилизацию твердых бытовых отходов и крупногабаритных отходов. По условиям пункта 1.1 договора исполнитель осуществляет сбор, вывоз и передачу на утилизацию (захороне-

ние) твердых бытовых (ТБО) и крупногабаритных отходов (КГО), образующихся от физических лиц (жителей), индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, пользующихся контейнерными площадками от многоквартирных домов, находящихся в управлении заказчика, путем установки контейнеров. Исполнитель не позднее 10-го числа месяца, следующего за месяцем оказания услуг, предоставляет представителю заказчика подписанный со своей стороны акт приема-передачи оказанных услуг в двух экземплярах. Заказчик обязан рассмотреть акт приемки в течение трех рабочих дней со дня получения акта и при отсутствии возражений подписать его и направить экземпляр исполнителю. Если в указанный срок заказчик не подписал акт и не представил мотивированного отказа от его подписания, услуги считаются оказанными в полном объеме и подлежат оплате заказчиком [6].

Если же исполнитель по факту не оказал услугу, заказчик вправе взыскать с него неустойку, потребовать полного возврата уплаченных денежных средств, а так же требовать компенсации морального вреда [2]. Кроме того, анализ судебной практики показывает, что возможно с исполнителя, который не оказал услугу, взыскать убытки в размере разницы между суммой, уплаченной третьему лицу за аналогичные услуги, и стоимостью услуг исполнителя [8].

Согласно части 1 статьи 781 ГК РФ заказчик обязан оплатить оказанные ему услуги в сроки и в порядке, которые указаны в договоре возмездного оказания услуг. Не исполнение этой основной обязанности ведет к законному наступлению ответственности.

В последнее время в связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией все чаще расчеты между заказчиком и исполнителем происходят через банковские и иные платежные системы, в которых не исключены возникновения проблемных ситуаций. Платеж может потеряться или быть направлен другому получателю. Как, например, произошло в одном из дел, в котором была допущена ошибка оператором банка – указан неверный получатель. Суды первых инстанций не были на стороне добросовестно исполнившего обязанность по оплате лица, но Верховный суд РФ не согласился с выводами областного суда. Судебная коллегия по гражданским делам Верховного суда РФ посчитала, что именно банк допустил неправомерное зачисление денежных средств [3, 5].

Тем не менее, существует законодательный пробел в регулировании данных ситуаций. На наш взгляд, необходимо разъяснение Пленума Верховного суда РФ в ответе на вопрос: является ли надлежащим исполнением обязательства по оплате услуг заказчиком, если платеж не был получен исполнителем по вине банковской или иной кредитной организации? Верховный суд РФ 13 августа 2020 года, рассматривая одно из дел, указал, что банк должен заплатить клиенту, если деньги со счета пропали по вине сотрудника финансового учреждения [1, 4]. Считаем, что данные правила возможно распространить на договор оказания услуг, а именно – в случае, если по вине банка или иной финансовой организации, был задержан или не отправлен по нужному адресу платеж, который своевременно и правильно внес заказчик, для оплаты услуг исполнителю, то банк или иная финансовая организация должны нести ответственность перед

заказчиком и, в случае предъявления к нему требований от исполнителя, в связи с несвоевременностью оплаты оказанных услуг – возместить заказчику понесенные в связи с этим финансовые негативные последствия.

Список литературы

1. Абайдельдинов Е.М., Балынская Н.Р., Борисов А.Н., Жаде З.А., Зеркина Н.Н., Кива-Хамзина Ю.Л., Костина Н.Н., Мнухин М.В., Мнухина Т.А., Мурзагалиев Е.Ч., Рахимова Л.М., Шадже А.М. Реализация, обеспечение и защита прав человека в условиях мультикультурализма // Магнитогорск, 2013.
2. Гречкина О.В., Рубанова Н.А. О правовой природе мер административного принуждения за нарушение лицензионных требований в образовательной деятельности: точка зрения // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 3 (46). С. 392-396.
3. Калашникова И.А., Рубанова Н.А. К вопросу об экономической составляющей производственного экологического менеджмента на предприятиях Российской Федерации // Экономика и политика. 2017. № 2 (10). С. 28-33.
4. Карпова Е.В. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательского права // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2016. № 1 (9). С. 106-108.
5. Кива-Хамзина Ю.Л. Объекты гражданских правоотношений в Российской Федерации: образовательная услуга - экономико-правовой аспект // Юридическое образование и наука. 2016. № 3. С. 85-89.
6. Кива-Хамзина Ю.Л. Гражданско-правовая ответственность в спектре проблем правового регулирования // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2016. № 1 (9). С. 111-114.
7. Кива-Хамзина Ю.Л. Гражданско-правовой договор в сфере социально-экономических отношений // В сборнике: Современная модель управления: проблемы и перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Н.В. Кузнецовой. 2017. С. 97-100.
8. Незнамова А.А. Гражданско-правовая ответственность в договоре оказания оценочных услуг // Пробелы в российском законодательстве. 2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdansko-pravovaya-otvetstvennost-v-dogovore-okazaniya-otsenochnyh-uslug-1>. (дата обращения: 10.10.2023).
9. Рубанова Н.А. Актуальные вопросы административно-правового регулирования в сфере культуры и образования // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2015. № 2 (8). С. 78-80.
10. Рубанова Н.А. Актуальные вопросы обеспечения законности при исполнении лицензиатом лицензионных требований // Экономические, гуманитарные и правовые исследования. 2013. № 6. С. 168-173.
11. Рубанова Н.А. О соотношении понятий контроля и надзора за процедурой лицензирования образовательной деятельности // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2012. № 7-1 (21). С. 161-165.

*Karpova Elena V., candidate of philosophical sciences, associate professor
(e-mail: e.v.karpova@mail.ru)*

*Nosov Magnitogorsk state technical university,
Magnitogorsk (e-mail: pravoikultura38@gmail.com)*

ON THE ISSUE OF OBLIGATIONS: SERVICE AGREEMENT

Abstract. *This article examines the issues of liability of the parties under the contract for the provision of paid services, analyzes the problems arising in judicial practice under the contract for the provision of paid services.*

Keywords: *contract for the provision of paid services, liability, non-fulfillment of obligations.*

УДК 33

DOI 10.47581/2023.FA-26.Kaharov-01

РАЗВИВАЮЩЕЕ ОБУЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ, ЕГО СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

Кахаров Арслан Самайлович, доцент

*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова
Arslan9699@mail.ru*

*Ильясова Карина Хасайновна, Старший преподаватель
Karina.i86@mail.ru*

Чеченский государственный педагогический университет

Повышенный интерес к поиску эффективных форм и методов организации учебно-воспитательной работы в образовательном учреждении обусловлен тем, что от успешности и правильности такой работы во многом зависит уровень психического, интеллектуального и эмоционального развития учащихся.

Ключевые слова: Общества, учащиеся, деятельность, мотивация, творчество.

В аспекте современного развития общества важную роль приобретает развитие самостоятельности, творческих способностей учащихся, активное вовлечение их в различные виды деятельности. Важно уметь заинтересовать учащихся, выработать у них мотивацию, стремление к получению новых знаний. Все большую роль обретает развитие у учащихся способности мыслить нестандартно, принимать креативные решения, находить выход из различных ситуаций, видеть альтернативные пути решения проблем.

Развитие – это процесс и результат количественных и качественных изменений в организме человека. Оно связано с постоянными, непрекращающимися изменениями, переходами из одного состояния в другое, восхождением от простого к сложному, от низшего к высшему. В человеческом развитии проявляется действие универсального философского закона взаимоперехода количественных изменений в качественные и наоборот [1, 48].

В основе методической работы лежит система взаимосвязанных и взаимообусловленных мер, которая нацелена на повышение качества образования через повышение квалификации и обеспечение профессионального роста, совершенствование педагогов.

Идеи Л.С. Выготского были разработаны и обоснованы в рамках психологической теории деятельности (А.Н. Леонтьев, П.Я. Гальперин и др.). В результате пересмотра традиционных представлений о развитии и его соотношении с обучением на первый план было выдвинуто становление ребенка как субъекта разнообразных видов и форм человеческой деятельности.

В образовательном учреждении методическая деятельность выступает одним из компонентов системы непрерывного профессионального образования педагогов. Она направлена, прежде всего, на профессиональное самосовершенствование

вание, саморазвитие педагогов, на повышение их профессионализма, профессиональных компетенций. В условиях реформирования образовательной системы, методическая деятельность педагога имеет особую ценность, поскольку позволяет существенно повысить качество образовательного процесса. Методическая деятельность педагога в современных образовательных учреждениях включает в себя различные компоненты. Это, прежде всего, самообразование педагога, которое направлено на освоение наиболее рациональных методов, форм и приемов организации педагогического процесса. Методическая работа обеспечивает эффективное сочетание различных форм и методов организации учебно-воспитательной деятельности обучающихся.

Важная роль отводится обмену опытом, передаче накопленного опыта последующим поколениям. В процессе методической деятельности, педагог должен предпринимать меры, направленные на повышение как теоретического, так и практического уровня собственного профессионализма в конкретной сфере знаний. Педагог должен принимать участие в очных семинарах, конкурсах, круглых столах, конференциях, должен заниматься научно-исследовательской деятельностью. Результаты исследований педагог должен внедрять в собственную практику [2, с. 187-188].

Немаловажная роль отводится инновационной деятельности, в соответствии с которой педагог должен использовать новые современные образовательные технологии и методы обучения, в том числе компьютерно-информационные технологии. Методическая деятельность педагога рассматривается как самостоятельный вид профессиональной деятельности, который направлен на развитие, становление и дальнейшее совершенствование собственного теоретического и практического опыта, на развитие педагогического мастерства. При проведении методической деятельности, педагог учится моделировать, проектировать и конструировать собственную образовательную практику. Педагог также должен уметь внедрять новые технологии в педагогический процесс. При всем многообразии методик обучения, при их разноплановости и дифференциации, педагог должен уметь выбрать оптимальный метод, который будет максимально способствовать достижению поставленных целей и решению конкретных практических задач.

Педагог должен понимать, что все многообразие содержания образовательных дисциплин сводится в общем педагогическом и дидактическом принципам, которые обязательно необходимо выполнять. Существует определенная структура конкретного вида профессиональной деятельности. Методическая деятельность педагога является непрерывным процессом, она осуществляется в течении всего учебного года и находится в тесной взаимосвязи с повседневной педагогической практикой, поскольку теория является неотделимой от практики. Основные направления методической деятельности образовательного учреждения определены ученым советом образовательного учреждения [3, с. 109-112].

Методическая работа занимает особое место в системе управления образовательным учреждением. Под методической работой подразумевают систему

обучения педагогов, повышения их квалификации, расширения профессиональных навыков и компетенций. При этом, повышение профессионализма происходит непосредственно в процессе выполнения профессиональных обязанностей. В качестве важного методического средства выступает повышение квалификации посредством самообразования, саморазвития, планирования собственного профессионального роста и совершенствования. При этом подразумевается, что педагог должен развиваться всесторонне, должен расширять свой кругозор, должен быть открыт для инноваций, принятия передового опыта.

В основе современного образовательного процесса лежит, прежде всего, применение инновационных технологий, новых прогрессивных концепций. В современный педагогический процесс обязательно необходимо внедрять современные педагогические технологии. Необходимо учитывать современные научно-методические достижения. При этом в настоящее время делается акцент на демократической педагогике, на гуманистическом подходе. Предпочтительным является отказ от авторитарной педагогики. За педагогом закрепляется право творческого подхода к собственной деятельности, право на выбор методов, средств и приемов обучения, на выбор тех организационных форм, которые педагог считает оптимальными, наиболее предпочтительными.

Список литературы

1. Выготский, Л.С. Педагогическая психология. - М.: Педагогика-Пресс, 2006- 533 с.
2. Эльконин, Д.Б. Избранные педагогические труды.-М.: Педагогика, 2012.-560 с.
3. Якиманская, И.С. Развивающее обучение. -М.: Педагогика,2011-144 с.

Arslan Samailovich Kakharov-Associate Professor
of the Department of Theory and Technology of Social Work
A.A. Kadyrov Chechen State University
Arslan9699@mail.ru

Ilyasova Karina Khasanovna - Senior Lecturer
Departments of Economics and Management in Education
A.A. Kadyrov Chechen State University
Karina.i86@mail.ru

DEVELOPING EDUCATION IN ECONOMICS, ITS ESSENCE AND FEATURES

Annotation: *The increased interest in the search for effective forms and methods of organizing educational work in an educational institution is due to the fact that the level of mental, intellectual and emotional development of students largely depends on the success and correctness of such work.*

Keywords: *Societies, students, activity, motivation, creativity.*

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ*Кахаров Арслан Самаилович, доцент**Arslan9699@mail.ru**Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова*

В основу работы положено предположение о том, что грамотно организованное управление методической работой в условиях образовательного учреждения, будет способствовать повышению качества учебно-воспитательного процесса, его эффективности.

Ключевые слова: обучение, экономика, организация, воспитание, технология.

Все большую роль обретает развитие у учащихся способности мыслить нестандартно, принимать креативные решения, находить выход из различных ситуаций, видеть альтернативные пути решения проблем.

Для этого необходимо уметь эффективно организовывать учебно-воспитательный процесс в образовательном учреждении, использовать инновационные методы обучения и воспитания, ориентироваться на достижение целей и задач, прописанных в ФГОС. Степень научной разработанности. В условиях интенсификации образования, внедрения инновационных технологий и моделей обучения и воспитания, роста требований к качеству образования, его результатам, особая значимость уделяется тщательному планированию учебно-воспитательного процесса, методической работе. Как показывает практика, отсутствие единых стандартов планирования учебно-воспитательной работы в образовательных учреждениях, рост требований, увеличение требований к оформлению документации, вызывает ряд трудностей у педагогического состава, в особенности у молодых специалистов. Для успешного осуществления методической работы в условиях инновационного развития образовательного учреждения, педагоги нуждаются в квалифицированном управлении методической работой, информационно-методическом сопровождении и поддержке своей деятельности.

Обучение, которое, обеспечивая полноценное усвоение знаний, формирует учебную деятельность и тем самым непосредственное влияет на умственное развитие, и есть развивающее обучение [23, 5].

Развивающее обучение – теория обучения, разработанная Д.Б. Элькониним и В.В. Давыдовым. Опорные точки этой теории: введение в обучение высших форм мышления, включая и теоретическое; реализация деятельностного подхода в целях саморазвития, реализации творческого потенциала учащихся, а также их умственного, эстетического, нравственного и физического воспитания.

В течение длительного времени концепции развивающего обучения отечественных психологов и педагогов (В.В. Давыдова, Л.В. Занкова, И.Я. Лернера и др.) только назывались в учебниках по педагогике. В последнее десятилетие ситуация изменилась: теории и практики отечественного образования все

больше внимания уделяют проблемам развивающего обучения. Им посвящаются научные труды. Вопросы интеллектуального, нравственного и физического развития школьников сегодня становятся все актуальнее. Более того, одним из основных принципов реформирования российской школы провозглашен принцип развивающего образования.

Методическая работа направлена на разработку эффективного учебно-методического комплекса, который будет обеспечивать процесс формирования профессиональной компетентности педагогов образовательных учреждений. В качестве основного показателя компетентности педагога выступает уровень знаний, умения и навыки учащихся. Как следствие, происходит повышение качества образовательного процесса в целом. В случае, если задачи методической работы сформулированы правильно, они способствуют повышению качества образовательного процесса. Именно правильная организация методической работы позволяет успешно решать образовательные задачи.

Реализация развивающего обучения требует специальной организации учебного процесса.

В качестве главного средства решения образовательных задач выступает, прежде всего, содержание методической работы. В основе содержания методической работы должны лежать различные источники. Первостепенная значимость отводится государственным правительственным документам, которые определяют основные направления социально-экономического развития общества, образования. Именно они задают целевую ориентацию, как для педагогического процесса, так и для методической работы [2, с. 12-19]. На втором месте по значимости находятся новые усовершенствованные образовательные программы, учебные планы, которые регулярно разрабатываются непосредственно в образовательном учреждении, с учетом текущей ситуации в обществе, с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта, с учетом запросов общества и работодателей. Регулярный пересмотр учебных программ, пособий позволяет расширить и обновить содержание методической работы. При организации методической работы, обязательно необходимо учитывать достижения научно-технического прогресса, современные требования и вызовы общества.

Направления методической работы, ее содержание регулярно корректируются на основе результатов психолого-педагогических исследований, в том числе, исследований по проблемам самой методической работы. Правильная постановка задач методической работы основывается на изучении инструктивно-методических документов по вопросам методической работы. При этом учитывается передовой и текущий опыт организации методической работы, разрабатываются конкретные рекомендации и указания по отбору тех или иных форм организации педагогической деятельности, по подбору тех или иных методов и приемов работы [1, с. 356-361].

При организации методической работы учитывается инновационный и массовый педагогический опыт, который является основой для ведения методической работы. Методическая работа позволяет своевременно вносить необходи-

мые корректировки. Вместе с тем, необходимо подчеркнуть, что методическая работа является творческой работой, которая не должна быть строго регламентированной, и не терпит прагматизма и строгой стандартизации, шаблонов.

Список литературы

1. Кокарева, З.А. Технологический подход к анализу современного урока. - Вологда, ВИРО, -2013. - 37 с.
2. Концепция Федеральных государственных образовательных стандартов общего образования. Стандарты второго поколения. - М., 2010. - 56 с.
3. Якиманская, И.С. Развивающее обучение. -М.: Педагогика,2011-144 с.

Kakharov Arslan Samailovich -Associate Professor
of the Department of Theory and Technology of Social Work
A.A. Kadyrov Chechen State University

Ilyasova Karina Khasanovna - Senior Lecturer
Departments of Economics and Management in Education
A.A. Kadyrov Chechen State University

METHODS OF TEACHING ECONOMICS IN HIGHER EDUCATION

The work is based on the assumption that competently organized management of methodological work in an educational institution will contribute to improving the quality of the educational process, its effectiveness.

Keywords: education, economics, organization, education, technology.

УДК 33

DOI 10.47581/2023.FA-26.Kakharov-03

**ХАРАКТЕРИСТИКИ ОСНОВНЫХ КОНЦЕПЦИЙ РАЗВИВАЮЩЕГО
ОБУЧЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ**

Кахаров Арслан Самайлович, доцент

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова
Arslan9699@mail.ru

На основании многочисленных теоретических и экспериментальных психологических исследований была сформулирована система принципов, характеризующих процессы психического развития человека в детском, подростковом и юношеском возрасте. Некоторые из этих принципов находят наиболее яркое проявление в раннем детстве, другие – позднее, однако в сумме они выступают надежной базой для построения практики развивающего образования на всех ступенях и уровнях.

Ключевые слова: Гуманитарный, мышление, учебный материал, обучение.

Отличительными чертами системы Л.В. Занкова являются: «направленность на высокое общее развитие школьников (это стержневая характеристика системы); высокий уровень трудности, на котором ведется обучение; быстрый темп прохождения учебного материала, резкое повышение удельного веса теоретических знаний. Данная система обучения развивает мышление, эмоциональную сферу учащихся, учит понимать и выявлять общий смысл, основное содержание читаемого» [3: 42]. Развивающее обучение по системе Д.Б.Эльконина, В.В. Давыдова.

Система развивающего обучения В.В. Давыдова противопоставлена существующей системе обучения, прежде всего по принципиальному направлению познания, познавательной деятельности школьника. Как известно, существующее обучение преимущественно направлено от частного, конкретного, единичного к общему, абстрактному, целому; от случая, факта к системе; от явления к сущности. Развивающееся в ходе такого обучения мышление ребенка названо В.В. Давыдовым эмпирическим.

В общем теоретическом контексте работ Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина В.В. Давыдов поставил вопрос «о возможности теоретической разработки новой системы обучения с направлением, обратным традиционному: от общего к частному, от абстрактного к конкретному, от системного к единичному. Развивающееся в процессе такого обучения мышление ребенка названо В.В. Давыдовым теоретическим, а само такое обучение – развивающим» [2, 76].

Методическая работа должна учитывать ряд принципов:

- принцип развития (стимулирование развития и саморазвития обучающихся; создание условий для выражения активности и самостоятельности в различных видах деятельности);
- принцип гуманитаризации содержания образования (усиление гуманитарной ориентации в предметах естественнонаучной и математической направленности, а также придание значимости гуманитарным предметам, увеличение количества творческой деятельности детей);
- принцип целостности образа мира (обеспечение осознания и воссоздания обучающимися целостной картины мира, осознания различных связей между объектами и явлениями, а также их отличия);
- принцип культуросообразности (создание условий знакомства и осознания культурных достижений общества и формирование познавательных интересов;
- принцип вариативности содержания образования (существование различных вариаций содержания, методик и технологий обучения, зависящие от уровня развития науки, общества, а также подразумевает их интеграцию и индивидуальные подходы к обучающимся).

Так В.В. Давыдов, представил «общедидактические принципы сознательности, наглядности, преемственности, доступности, научности, утверждает другую, собственно психолого-педагогическую их природу [1].

Не смотря на то, что среднее профессиональное образование выполняет задачу, поставленную государством, а именно занимается подготовкой квалифицированных рабочих или служащих и специалистов среднего звена, особенности развития российской экономики также отражаются на данной отрасли, поэтому, современным колледжам, техникумам и профессиональным лицам приходится адаптироваться под постоянно меняющиеся условия рынка труда, а значит и руководителям приходится подстраиваться к новым требованиям и искать новые подходы к управлению организацией и совершенствованию системы методической системы. Возрастание роли стратегического управления образованием требует новых подходов к решению организационных проблем работы управленческого персонала. Подавляющее большинство принимаемых реше-

ний готовится без учета современных технологий организации управленческого цикла, в результате отсутствуют четко разработанные планы их реализации и системы контроля.

Рассмотрев разные подходы к науке управления с точки зрения разных авторов, можно сделать вывод, что совершенствование системы управления персоналом – это непрерывная серия взаимосвязанных управленческих функций, нацеленных на достижение целей организации в условиях постоянно меняющейся среды. Наука о менеджменте, зародившаяся как инструмент управления в промышленной сфере (Ф. У. Тейлор, Г. Ганнт, Ф. Гилбрет) постепенно перешла и в сферу образовательную, дав развитие исследованию теории менеджмента в образовательных учреждениях (Львов Л. В., Бунаков Н. Ф., Пирогов Н. И.), рассмотрев возможности основных концепций по методам эффективного управления в образовательных организациях.

Анализ особенностей подходов к совершенствованию системы управления персоналом, позволяет сделать вывод о том, что описанные научные подходы взаимодействуют между собой и при выборе содержания, организации и определении комплекса мер, направленных на совершенствование системы управления персоналом учреждениям среднего профессионального образования следует опираться на преимущества подходов, направленных на организацию подбора кадров, финансово-экономической, юридической, мотивационной и организационной составляющей. Для определения комплекса мер совершенствования системы управления персоналом в учреждениях СПО, нужно провести анализ существующей системы, который сводится к анализу деятельности персонала.

Таким образом, развивающее обучение по системе Д.Б. Эльконина, В.В. Давыдова получило всестороннюю интерпретацию, а сама идея развивающего обучения воплотилась в других системах обучения. Все это свидетельствует о том, что развивающее обучение действительно представляет собой управление учителем психическим развитием ученика, обладая потенциальными возможностями и перспективами широкого внедрения в практику обучения.

Список литературы

1. Давыдов, В.В. Проблемы развивающего обучения. - М.: Просвещение, 2009. -247 с.
2. Давыдов, В. В., Теория развивающего обучения. -М.: Интор, 2006-544 с.
3. 15.Зимняя, И.А. Педагогическая психология. Учебник для вузов. - 2-е изд. - М.: Логос, 2013. - 384 с.

Kakharov Arslan Samailovich -Associate Professor
of the Department of Theory and Technology of Social Work
A.A. Kadyrov Chechen State University
Arslan9699@mail.ru

CHARACTERISTICS OF THE MAIN CONCEPTS OF DEVELOPMENTAL LEARNING IN ECONOMICS

Annotation: Based on numerous theoretical and experimental psychological studies, a system of principles has been formulated that characterize the processes of human mental development in childhood, adolescence and adolescence. Some of these principles find their most vivid manifesta-

tion in early childhood, others – later, but in total they act as a reliable basis for building the practice of developing education at all levels and levels.

Keywords: Humanitarian, thinking, educational material, training.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Каюмова Ильвина Раилевна, студент

(kaumovair1@chl.ieml.ru)

Душкина Арина Владимировна, студент

(dushkinaav@chl.ieml.ru)

Нурмухаметова Виктория Васильевна, кандидат философских наук, доцент

(nurmhametova@chl.ieml.ru)

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП),
г. Казань, Россия

В статье приводятся результаты анализа потребительского поведения молодежи в условиях цифровизации нестабильности, санкционного режима. Показано, что молодежи в целом присуще рациональное потребительское поведение и приверженность качественным характеристикам товара, нежели его бренду.

Ключевые слова: потребительское поведение, цифровизация, санкции, бренд, молодежь, Интернет магазин.

В настоящее время актуальным является вопрос изучения новых факторов, оказывающих влияние на потребительское поведение. Специфической категорией потребителей является молодежь, поскольку ее представители очень быстро и чутко реагируют на малейшие изменения в экономике.

К числу новых факторов, оказавших значительное влияние на потребительское поведение молодежи, следует отнести цифровизацию экономики, усилившуюся в условиях пандемии коронавируса Covid-19, в ходе которой «традиционный рынок был заменен цифровым или онлайн-рынком с большим охватом и доверием потребителей» [1, С. 245]. Другим фактором является санкционный режим в отношении российской экономики, вследствие которого многие привычные товары и бренды стали недоступными для российского потребителя. Для молодежи данный фактор имеет особенное значение, поскольку ее представители в значительной степени ориентированы на иностранные товары. Но опросы показывают, что «уход западных брендов с отечественного рынка оказал определенное влияние на потребительское поведение молодежи, но не такое существенное» [2, С. 726]. Кроме того, в процессе исследования потребительского поведения молодежи следует учитывать социально-психологические аспекты, такие как: «ценностные ориентации, межличностные отношения, мотивация, эмоциональное состояние влияют на потребительское поведение современная молодежи» [3, С. 163].

Итак, исследование потребительского поведения современной молодежи обусловлено множеством факторов, требующих учета при его анализе. В проведенном опросе приняло участие 100 человек. Анализ данных опроса позволил сделать некоторые выводы.

Исследователи предполагают, что молодежь имеет импульсивное потребительское поведение. Данные опроса показали, что 47% респондентов вполне вдумчиво подходит к покупкам, долго выбирает и ищет подходящий вариант товара для покупки. Лишь 23%, чуть менее четверти опрошенных, совершают покупки быстро, импульсивно, сиюминутно, на ходу, причем приобретается тот товар, который понравился. Важно отметить, что для 32% опрошенных работа – основной источник доходов, а 29% респондентов подрабатывают после учебы. На попечении родителей находится четверть опрошенных. Так, рациональное потребительское поведение молодежи, с одной стороны, оправдано в условиях необходимости полностью или частично себя содержать, а с другой, вызвано финансовой зависимостью от родителей и явной стесненностью в карманных расходах.

Также достаточно интересными оказались результаты опроса касательно увлеченности молодежью брендовыми вещами. 73% респондентов признались, что им не интересна тема бренда как цели покупки вообще. Лишь 19% опрошенных указали на первостепенную важность марки, бренда приобретаемого товара. А 4% респондентов рассказали, что носят только брендовые вещи. В ситуации выбора между качественным и модным товаром респонденты в своем подавляющем большинстве склоняются к выбору качественного товара, нежели популярного и раскрученного. Тем самым, предположение, что представители молодежи захвачены «брендовой» болезнью и в значительной степени пострадали в результате ухода с российского рынка мировых производителей, оказалось заблуждением.

Тем не менее респонденты покупают брендовые товары. Так, лидером в выборе опрошенных стал бренд Apple (45%). 31% респондентов приобретали товары бренда Puma, также популярностью пользуются товары брендов Dolce&Gabbana, Chanel, Dyson и Gucci. Тем самым, молодежь оказывает доверие брендам по производству техники, одежды и парфюмерии.

Покупки молодежь обычно совершает или в торговых центрах (38%), или в Интернет магазинах (36%), что говорит, с одной стороны, о доверии к офлайн магазинам, где можно непосредственно взять в руки, померять, ощутить приобретаемый товар, а, с другой, о росте популярности онлайн покупок как более выгодном варианте.

Таким образом, молодежь в своем большинстве имеет вполне рациональное и осознанное потребительское поведение. Бренд не важен, важно качество товара. Причем, молодежь может приобрести брендовую вещь только в случае, если она действительно отвечает качественным характеристикам. Имеет место рост популярности Интернет магазинов, но часть товаров молодежь приобретает привычно в оффлайн режиме – в торговых центрах.

Список литературы

1. Федорова Е.С., Исламугдинов В.Ф. Влияние цифровизации на потребительское поведение молодежи / В сборнике: Цифровая трансформация как вектор устойчивого развития материалы IV всероссийской научно-практической конференции. – Казань: Познание, 2021. – С. 240-245.

2. Попов С.В. Потребительское поведение молодежи в условиях санкций (на примере анализа сегмента одежды и аксессуаров) / В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования молодых учёных: сборник материалов VII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, приуроченной к 110-летию со дня рождения Т.В. Алексеевой. – Омск: Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, 2023. – С. 723-727.

3. Воронцова Е.П. Анализ социально-психологических факторов потребительского поведения молодежи / В сборнике: Студенческие научные исследования: сборник статей XII Международной научно-практической конференции. В 2 частях. Том 2. – Пенза: Наука и просвещение, 2022. – С. 158-163.

Kayumova Elvina R., student (kaumovair1@chl.ieml.ru)

Dushkina Arina V., student (dushkinaav@chl.ieml.ru)

Nurmukhametova Victoria V., Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor (nurmukhametova@chl.ieml.ru)

Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML), Kazan

CONSUMER BEHAVIOR OF YOUNG PEOPLE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION AND INSTABILITY

Abstract: the article presents the results of the analysis of consumer behavior of young people in the conditions of digitalization of instability, the sanctions regime. It is shown that young people as a whole are characterized by rational consumer behavior and commitment to the qualitative characteristics of the product rather than its brand.

Keywords: consumer behavior, digitalization, sanctions, brand, youth, online store.

ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ УСЛУГ: ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОСНОВАНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Кива-Хамзина Юлия Леонидовна, канд. философ. наук, доцент, заведующая кафедрой «Права и культурологии» (e-mail: kiva_hamzina@mail.ru)

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, г. Магнитогорск, Россия

В данной статье раскрывается специфика ответственности исполнителя по договору возмездного оказания услуг, ее правовое регулирование на современном этапе развития законодательства РФ, исследуются проблемы, возникающие в судебной практике при вынесении решений об ответственности сторон по договору возмездного оказания услуг.

Ключевые слова: договор возмездного оказания услуг, заказчик, исполнитель, обязательство.

Дополнительным основанием возникновения ответственности у исполнителя, согласно положениям части 1 статьи 35 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» является частичная утрата или повреждение материала или вещи, которую передает для исполнения услуг заказчик исполнителю.

Норма статьи 35, указанного закона, гласит, что в случае полной или частичной утраты или повреждения материала или вещи, принятого от потребителя, исполнитель обязан в трехдневный срок заменить его однородным материалом или вещью аналогичного качества, и, по желанию потребителя, изготовить изделие из однородного материала в разумный срок, а при отсутствии однородного материала аналогичного качества – возместить потребителю двукратную цену утраченного или поврежденного материала вещи, а также расходы, понесенные потребителем [1, 2, 3, 5]. Цена утраченного поврежденного материала или вещи определяется, исходя из цены материала, существовавшей в том месте, в котором требование потребителя должно было быть удовлетворено исполнителем в день добровольного удовлетворения такого требования или в день вынесения судебного решения, если требование потребителя добровольно удовлетворено не было. Так, например, в одном из дел между Истцом и Ответчиком был заключен Договор, согласно которому Ответчик обязался осуществить работы по реставрации мебели путем пошива чехлов. Ответчику, с целью оказания услуг по договору, Истцом был передан диван, в магазине, в котором приобретался диван, его стоимость на сегодняшний день составляет 67 000 рублей. Стоимость услуг по договору составила 20 000 (двадцать тысяч) рублей. В качестве предоплаты по указанному выше договору Истцом была оплачена сумма в размере 13 000 (тринадцать тысяч) рублей. До времени рассмотрения искового заявления в суде Ответчиком услуги предусмотренные договором, истцу не оказаны, мебель не отреставрирована. На неоднократные требования Истца выполнить условия договора Ответчик никак не реагирует. Истцом в адрес Ответчика была направлена претензия, в которой Истец просила расторгнуть договор, возратить ей денежные средства, а также возратить незаконно удерживаемую мебель. Однако Ответчик на претензию не ответил, требования Истца не удовлетворил. В направленной Ответчику претензии, Истец просит Ответчика возратить переданный Ответчику диван, но диван Истцу не передан. Где сейчас находится диван, каковы условия его хранения, Истцу достоверно не известно. Истец считает, что отсутствие со стороны Ответчика действий по возврату Дивана, явно указывают на причинение данному Дивану тех или иных повреждений. Истец не считает возможным и безопасным, эксплуатировать диван после нахождения дивана в неизвестном месте на протяжении более 4-х месяцев. Истец полагает, что хранение дивана осуществлялось Ответчиком с нарушением санитарно-эпидемиологических требований, в связи, с чем мебель может быть испорчена и не пригодна к дальнейшей эксплуатации. Поскольку требования потребителя в добровольном порядке удовлетворены не были, суд посчитал законным взыскание с Заказчика двукратной стоимости дивана в размере 134 000 рублей [4, 6, 9].

В другом случае между истцом и ответчиком был заключен договор на оказание услуг по чистке тюли светлой с цветами в количестве четырех штук. Услуга ответчиком-исполнителем была оказана. Но истец при принятии вещей заявила ответчику претензию о наличии в изделиях дефектов: портьеры стали короче на 10 – 11 см. Ответчиком был дан ответ истцу о несостоятельности ее

требований в связи с предоставлением изделий на чистку без маркировки, а также предупреждением перед принятием изделий о возможных проявлениях дефектов, в том числе усадки, в том числе в пределах ГОСТ Р 51108-2016, и деформации изделия. Для урегулирования качества оказания бытовых услуг на протяжении длительного времени и в настоящее время действует ГОСТ Р 51108-2016 «Услуги бытовые. Химическая чистка», на основе которого исполнитель услуги устанавливает в соответствии с символами по уходу согласно ГОСТ 16958, ГОСТ ISO 3758, а при их отсутствии согласно ГОСТ 25652 в зависимости от вида указанного на маркировке материала какой вид чистки можно применить.

Была проведена независимая экспертиза, которая показала, что дефекты, связанные с нарушением технологического процесса обработки, т.е. по вине ответчика, отсутствуют, а имеющиеся дефекты: отсутствие обязательной маркировочной ленты по составу сырья и способу ухода за изделием (производственный дефект), дефекты в виде искривлений боковых швов двух полотен и незначительной вытертости (приобретенные в процессе естественной эксплуатации (деформации), в чем также отсутствует вина ответчика. Незначительная усадка изделий после химической чистки ответчиком (в связи с отсутствием на данных изделиях маркировки по способам ухода за изделием в соответствии с ГОСТ 10581 и ГОСТ 16958 норма усадки (изменения линейных размеров)) полностью соответствует требованиям ГОСТ 23432 и не превышает допустимые нормы изменения линейных размеров после проведенной обработки. Опираясь на экспертизу суд не нашел оснований для удовлетворения требования истца о взыскании с ответчика двукратной цены спорных изделий [7, 8, 11].

Как мы видим в случае, если оказание услуги связано с передачей Исполнителю вещи или предмета, принадлежащей Заказчику, возникает риск частичной или полной утраты материальной ценности Заказчика. В случае если действие договора попадает под нормы закона о защите прав потребителя (Заказчик – физическое лицо и просит оказать услугу для себя или для семейных, бытовых нужд), возможно взыскание двукратной стоимости утраченной вещи, что способствует восстановлению изначального материального положения Заказчика. В тоже время, при заключении договора, необходимо обязательно прописать какая была изначально вещь, ее основные характеристики, а так же рыночную стоимость, в противном случае возникают сложности при доказывании в судебном порядке.

Считаем возможным расширить список мер ответственности, применяемых к исполнителю. Не всегда возмездное оказание услуг оказывается гражданам-потребителям. Заказчиком возмездной услуги может быть и юридическое лицо [10, 12].

Например, когда одно общество оказывает услугу по ремонту и обслуживанию транспортного средства, принадлежащего другому юридическому лицу – компании перевозчику. В случаях если услуга была оказана ненадлежащим образом и транспортное средство по вине исполнителя вышло из строя и повлекло за собой, к примеру, задержку рейса или не своевременную доставку товара, то,

по нашему мнению, юридическое лицо-заказчик в праве требовать с исполнителя компенсации расходов, а так же восстановления репутации перевозчика.

Делая выводы, можно сказать, что в случае не оказания услуги исполнителем или обнаружения недостатков оказанной услуги от исполнителя в зависимости от типа договора и его положений заказчик вправе требовать:

- безвозмездного устранения недостатков, соответствующего уменьшения установленной за работу цены, безвозмездного повторного выполнения работы;
- возмещения понесенных им расходов по исправлению недостатков своими силами или третьими лицами и требовать компенсации морального вреда.

Список литературы

1. Абайдельдинов Е.М., Балынская Н.Р., Борисов А.Н., Жаде З.А., Зеркина Н.Н., Кива-Хамзина Ю.Л., Костина Н.Н., Мнухин М.В., Мнухина Т.А., Мурзагалиев Е.Ч., Рахимова Л.М., Шадже А.М. Реализация, обеспечение и защита прав человека в условиях мультикультурализма // Магнитогорск, 2013.

2. Гречкина О.В., Рубанова Н.А. О правовой природе мер административного принуждения за нарушение лицензионных требований в образовательной деятельности: точка зрения // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 3 (46). С. 392-396.

3. Калашникова И.А., Рубанова Н.А. К вопросу об экономической составляющей производственного экологического менеджмента на предприятиях российской федерации // Экономика и политика. 2017. № 2 (10). С. 28-33.

4. Карпова Е.В., Рубанова Н.А. Инновационная предпринимательская деятельность в сфере социокультурных услуг // В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ. материалы VI Международной научно-практической конференции. под общ. ред. Н.Р. Балынской. Магнитогорск, 2021. С. 60-64.

5. Карпова Е.В. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательского права // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2016. № 1 (9). С. 106-108.

6. Карпова Е.В. Актуальные проблемы договора подряда и договора возмездного оказания услуг в автосервисе // Юридические исследования. 2016. № 7. С. 37-45.

7. Карпова Е.В. Понимание юридической ответственности и технические знания при формировании профессионального мировоззрения. // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2022. № 1 (21). С. 8-10.

8. Карпова Е.В., Фистин Н.Ю. Договор возмездного оказания услуг в автосервисе: проблемы правового регулирования // В книге: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ, ТЕХНИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ. Тезисы докладов 78-й международной научно-технической конференции. 2020. С. 267.

9. Кива-Хамзина Ю.Л. Образовательная услуга как объект гражданских правоотношений: понятие, существенные условия договора об оказании образовательных услуг, региональный аспект правового регулирования в области повышения востребованности // Юридический мир. 2017. № 2. С. 51-54.

10. Кива-Хамзина Ю.Л., Рубанова Н.А. Некоторые вопросы гражданско-правовой ответственности по договору возмездного оказания услуг // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2021. № 2 (20). С. 15-17.

11. Рубанова Н.А. Особенности осуществления семейных прав // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. 2022. Т. 13. № 2. С. 28-30.

12. Рубанова Н.А. Договор возмездного оказания услуг в системе хозяйственной деятельности // В сборнике: Управление организацией, бухгалтерский учет и экономический анализ: вопросы, проблемы, перспективы развития. Материалы VIII Всероссийской (национальной)

научно-практической конференции. Под общей редакцией Н.В. Кузнецовой. Магнитогорск, 2023. С. 54-63.

Kiva-Khamzina Yuliya L., candidate of Philology sciences, Head of the Department of law and cultural studies

*Nosov Magnitogorsk state technical university,
Magnitogorsk (e-mail: pravoikultura38@gmail.com)*

SERVICE AGREEMENT: ADDITIONAL BASIS FOR THE CONTRACTOR'S LIABILITY
Abstract. This article reveals the specifics of the contractor's liability under the contract for the provision of paid services, its legal regulation at the present stage of the development of the legislation of the Russian Federation, examines the problems arising in judicial practice when making decisions on the liability of the parties under the contract for the provision of paid services.

Keywords: contract for the provision of paid services, customer, contractor, obligation.

КОВОРКИНГ КАК СТИЛЬ ЖИЗНИ, ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА СОЦИАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ

*Килимова Людмила Викторовна, канд. социол. наук, доцент,
зав. кафедрой «Философия и социология»
(e-mail: lyuda-klv@yandex.ru)*

*Черкашин Михаил Дмитриевич, канд. филос. наук, доцент
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия
(e-mail: cherkashin07@mail.ru)*

В статье коворкинг рассматривается как способ формирования пространственной среды для интеллектуального труда в виде групповой/коллективной работы, созданной на основе самоорганизации множества агентов, Обосновано, что коворкинг как определенный стиль жизни способствует укреплению социального здоровья его членов.

Публикация выполнена в рамках государственного задания на 2023 год № 0851-2020-0034.

Ключевые слова: коворкинг, коворкинг-пространство, социальное здоровье, стиль жизни, образ жизни.

Здоровье личности в любом обществе и в любых социально-экономических и политических условиях является актуальной проблемой и предметом первостепенного значения, так как оно определяет будущее страны, а именно генофонд нации, научный и экономический потенциал общества. Социальное здоровье зависит от экономических факторов, его отношений с семьей, со структурными единицами организаций, через которые происходят социальные связи – безопасность существования, социальная защита, здравоохранение, труд, быт, отдых. В реальной жизни все четыре компонента, входящие в понятие социального здоровья, – физический, психический, духовный и социальный – действуют одновременно и влияют на образ жизни личности. Здоровый образ жизни – это способ жизнедеятельности человека, связанный с представлениями о социальной ценности здоровья.

Сегодня одной из определяющих тенденций развития человеческой цивилизации является цифровизация, которая формирует более инклюзивное общество и лучшие механизмы управления, расширяет доступ к здравоохранению, образованию и банковскому делу, повышает качество и охват государственных услуг, расширяет способ сотрудничества людей, – в целом меняет существующую культуру. Но, несмотря на ряд позитивов, порождаемых цифровизацией, ей присущ ряд вызовов, к которым может быть не готово общество. Среди таких вызовов – порождение множественных социальных рисков, несущих серьезные угрозы для социального здоровья [5; 6; 7]. В основу социальных рисков положены социальные ценности, определяющие влияние и уровень риска. Это отражает определенное понимание человеческой жизни, индивидуальных и коллективных надежд и опасений, ожиданий о том, что может быть потеряно и что следует сохранить. «Динамичное вхождение цифровых технологий в повседневность ведет к обострению различных хронических заболеваний. При этом здоровье человека трактуется как ценнейший ресурс, часть человеческого капитала, определяющего функционирование и развитие общества» [8, с. 3].

Социальное здоровье мы будем рассматривать как состояние гармоничного функционирования человека в основных видах взаимодействий: социальной, экономической, политической, идеологической, состоянии, создающей комфортные условия жизни. К тому же следует отметить, что социальное здоровье проявляется в социальной активности человека, уровне усвоения профессиональной и общей культуры, умении гармонизировать отношения с самими собой, с окружающими людьми и природой. В такой трактовке раскрываются новые позиции по осознанию сущности понятия социального здоровья, в частности через определение видов взаимодействий, создающих комфортные условия жизни личности, а также проявление социального здоровья через социальную активность человека.

Используя категорию стиля жизни, мы можем построить идеально-типичный конструкт стиля жизни, ориентированного на социальное здоровье, уделяя при этом отдельное внимание рассмотрению идеи здорового образа жизни и наконец, рассмотрим коворкинг как определенный стиль жизни, ориентированный на социальное здоровье.

По мнению австрийского психолога и психиатра А. Адлера, стиль жизни включает в себя уникальное сочетание черт, способов поведения и привычек, которые, взятые в совокупности, определяют неповторимую картину существования индивида [1]. Формирование стиля жизни является своего рода ответом на стремление человека достичь определенной цели, преодолеть определенные индивидуальные недостатки и ограничения. Так, человек, лишенный каких-то способностей, по А. Адлеру, может испытывать трудности, живя в условиях изоляции, однако успешно компенсировать свои недостатки в хорошо организованном обществе; у каждого человека есть концепция цели или идеал, необходимый для того, чтобы достичь более того, что возможно для него в актуальной жизненной ситуации, преодолевать недостатки и трудности настоящего благодаря постулированию конкретной цели будущего [1]. Такой подход осо-

бенно полезен в рамках анализа современного дискурса социального здоровья, поскольку эффект утраченного здоровья может стать мощным фактором тотальной переориентации жизненного стиля человека.

Мощным потенциалом понятия образа жизни является многоуровневая структура данного концепта. Ведь, несмотря на то, что непосредственным эмпирическим выражением образа жизни являются индивидуальные биографии, он латентно присутствует на всех уровнях социального взаимодействия: микро-социальной (семья, воспитание, личность), мезосоциальной (школа, соседи, работа) и микросоциальной (социальная структура и культура).

В отличие от образа жизни стиль указывает на устойчивые формы индивидуального поведения, которые являются результатом свободного личного выбора в пределах, навязанных полем. Это способ реализации личностью социальных возможностей. Стиль жизни – абсолютно современная форма статусной дифференциации, при которой статус вытекает не столько из рода занятий или некоторого набора определенных привилегий индивида, сколько из того, каким образом эти привилегии и ресурсы им используются. Большое количество людей, в частности, выбирает тип работы и способ ее организации, учитывая их совместимость с собственными ценностями в отношении стиля жизни [9, с. 14-15]. Таким образом, мы видим, что ключевым аспектом в контексте концептуального осмысления понятия «стиль жизни» является индивидуальный выбор. По словам Ионина, «стиль присутствует исключительно там, где есть выбор» [4 с. 195]. Следовательно, социальная роль, то есть свободный выбор модели поведения, доступной в данной ситуации, является «молекулой» стиля жизни. Стиль – это типичный выбор в рамках возможного. Если образ жизни отражает структурные ограничения, наложенные на индивида, то стиль жизни, напротив, отражает свободу выбора [3].

Понятие «здоровый образ жизни» интегрирует взаимосвязь образа жизни и здоровья человека, объединяет все условия, личностные качества, процессы, т.е. его ориентиры по развитию и улучшению индивидуального и общественно-го здоровья. Здоровье должно быть первой потребностью человека, но удовлетворение этой потребности имеет сложный, обусловленный характер и не всегда способствует достижению нужного результата.

Идеология здорового образа жизни в определенном смысле выполняет функцию социетального культурного производства здоровья. В то время, когда во главу угла среди факторов человеческой смертности выходят хронические и дегенеративные заболевания – так называемые «болезни цивилизации» – она превращается в идеологический контекст и основание инкорпорирования ценности здоровья в режим стилей жизни.

В целом критерии здорового образа жизни при этом довольно просты и исчерпывающие. Современные исследования, например, в перечень индикаторов для оценки того, насколько человек заботится о своем здоровье в повседневной жизни, включают вопросы питания, физической активности и вредных привычек [10, с. 6-7]. Также могут учитываться условия труда на рабочем месте, публичное и домашнее насилие, репродуктивное поведение.

Мы будем говорить о стиле жизни, ориентированном на социальное здоровье, как о повседневном производстве индивидами своего здоровья. Это означает, что любая деятельность, к которой тем или иным образом в своей привычной жизни привлекается человек, соотносится ею с возможным эффектом на состояние здоровья. Это стратегическое отношение к собственному здоровью предполагает восприятие индивидом своего здоровья как капитала. Причем уникальность здоровья как капитала заключается в том, что оно может преобразовываться практически во все виды капитала (экономический, культурный, социальный [2, с. 60]).

Это означает, что разные виды капитала могут быть конвертированы в капитал здоровья (особенно это касается материальных ресурсов и знаний). Соответственно, стиль жизни, ориентированный на здоровье, направлен на конвертацию разных типов капиталов в капитал здоровья. Это и составляет формулу самодостаточного типа ориентации на здоровье, воплощенной в стиле жизни. Подобный тип ориентации означает, что человек имеет достаточное количество знаний о здоровье и активно внедряет принципы идеологии здорового образа жизни в своих повседневных практиках. Именно на таких началах – на основе самодостаточной ориентации на здоровье и формируется стиль жизни, ориентированный на здоровье.

Вопрос выбора стиля жизни, ориентированного на социальное здоровье, является, результатом личного выбора каждого человека, причем выбора осмысленного, сознательного и подкрепленного систематическим самодисциплинированием и развитием такой черты характера, как сила воли.

Теперь рассмотрим феномен коворкинга как определенного стиля жизни, ориентированного на социальное здоровье.

Понятие «коворкинг», производное из английского *co-working* – «общий труд», воплощающий смыслы касаются: а) типа офиса; б) формирования пространства; в) обустройства среды; г) способа организации работы, д) вида интеллектуальной деятельности единоличного или коллективного характера, что происходит в определенных критериями условиях.

Коворкинг как идея инновационного пространства для совместной работы группы людей в едином рабочем пространстве, коллективный офис и, в то же время, модель организации работы фрилансеров с разным типом занятости, характеризует не только гибкое упорядочение среды, но и стремление к формированию сообщества резидентов, то есть выработка оригинальной внутренней культуры. Важность таких вопросов основывается на том, что современное общество характеризуется ростом значимости интеллектуального труда, обработки информации нестандартными методами мышления, умения генерировать новые идеи для достижения конкретного креативного результата. Это предполагает создание условий и пространства офиса, целесообразно организованного и рационально обустроенного для удобного коллективного пребывания пользователей интеллектуалов для продуктивной работы и отдыха как единоличного представителя интеллектуального труда, так и коллектива интеллектуалов, стремящихся к выработке конкретного мнения, решения, стратегии действий.

Одним из перспективных направлений развития коворкинга являются специализированные коворкинг-центры, центры, направленные на совместное творчество. Это могут быть швейные и столярные мастерские, оборудованы всем необходимым для творческого процесса и изготовления изделий. Такое направление коворкинга рассчитан на творческих людей, у которых нет возможности приобрести дорогое оборудование, но есть огромное желание создавать вещи с его помощью. Здесь могут проводиться различные мастер-классы, курсы по обучению основ определенного ремесла, на котором базируется коворкинг-пространство. В отличие от традиционного коворкинга, в котором основной генерации идей есть объединение людей разных профессий и статусов, работа в специализированных коворкинг-центрах наоборот вдохновляет именно присутствием единомышленников, работающих в этом же время в данной сфере. Помимо всего перечисленного, под коворкингом обязательно подразумевается организация различных мероприятий образовательного и творческого характера: лекции, семинары, тренинги, вебинары, мастер-классы, мозговые штурмы.

Как и многие другие компании, финансируемые венчурным капиталом, коворкинги, за которыми, как правило, стоят предприятия, делают все возможное, чтобы максимально избавить людей от рутин. Так, их сотрудники в своей повседневной жизни и не тратят сил на поиск мебели для дома, общения с провайдерами, сборки и даже планировки «социального календаря». Человек является своеобразным потребителем в коворкинге, ведь он выбирает и покупает не только пространство для работы и отдыха, но и всю организацию повседневной жизни в этом пространстве.

Отсутствие постоянных предпочтений, изменение отношения к конфиденциальности благодаря социальным сетям, открытость новым возможностям, желание делать карьеру, высокая мобильность – это те характеристики, которые можно приписать большинству молодых людей. И в то же время никуда не исчезает необходимость быть членом какого-либо сообщества, находиться в окружении единомышленников, ощущать себя частью пусть своеобразной семьи. Среди преимуществ коворкинга можно отметить следующие: совместный офис способствует заведению новых бизнес-контактов, постоянный обмен идеями и опытом; профессиональное развитие; взаимопомощь и ускорение проектов; комфортная атмосфера; настрой на рабочий лад, отсутствие контроля сверху и сплоченное по интересам сообщество создают благоприятную среду для работы. Все эти характеристики положительно влияют на социальное здоровье сотрудников организации.

Таким образом, можно отметить, что общество в процессе цивилизации эволюционировало до уровня актуализации ценности здоровья и его воплощения в виде идеологии здорового образа жизни. При этом сместился локус контроля здоровья: теперь человек сам виноват в том, что происходит с его здоровьем. Условно говоря, культура «хочет», чтобы индивид осознал себя творцом собственного здоровья и присоединился к разумному пути подражания идее здорового образа жизни. Однако в культуре институционально механизм, подкре-

пивший такие «желания» общества, пока не закрепился. Несмотря на большое количество профилактических мер современной системы здравоохранения в наиболее глобальном понимании, общество продолжает лечить, а не предупреждать заболевание. Оно признает, что почти на половину состояние здоровья человека зависит от его образа жизни, однако не прекращает предлагать широкий спектр проверенных и институционально усиленных услуг, позволяющих не пользоваться правом внутреннего локуса контроля. Значительная мера ответственности за последствия обращения с собственным здоровьем снимается за счет того, что существует много способов быстро и эффективно их нейтрализовать современными средствами.

Следуя логике, которая должна вытекать из идеи внутреннего локуса контроля здоровья, можно было бы сказать, что в идеале человек должен осознать свою ответственность за собственное здоровье и прекратить любую деструктивную деятельность. Здоровье действительно является предметом ценности, однако эта ценность не заставляет человека, как правило, действовать. Она актуализируется при наличии некоторой видимой или ощутимой угрозы для здоровья.

Возникает вопрос – чем должен подкрепляться этот внутренний локус контроля здоровья. Самопознание, сила воли и самодисциплина в таком смысле должны стать ключевыми инструментами приведения теории и идеологии в практику и стиль жизни. Однако с социологической точки зрения такого решения категорически мало. Ведь нам нужно понимать, что активизирует эти механизмы и осмыслить, как социальная реальность сможет запустить в индивиде процесс сознательного самопринуждения.

Личность требует институциональных средств, которые помогали бы ей реализовывать свой индивидуальный закон ориентации на социальное здоровье как стиль жизни. В качестве такого своеобразного институционального средства и может выступать коворкинг.

Список литературы

1. Адлер А. Очерки по индивидуальной психологии. М.: Когито-Центр, 2002. 218 с.
2. Бурдые П. Формы капитала // Экономическая социология. 2002. Т. 3, № 5. С. 60-66.
3. Ильин В. Образ и стиль потребления // Социология потребления: курс лекций. 2003. URL: <http://www.consumers.narod.ru/lections/constyle.html#s>.
4. Ионин Л. Социология культуры: путь в новое тысячелетие: М.: Логос, 2000. 431 с.
5. Килимова Л. В. Социальные риски цифрового общества // Гуманитарные проблемы современности: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Курск: Университетская книга, 2022. С. 100-104.
6. Кравчук П.Ф., Килимова Л.В. Информатизация общества как условие самосовершенствования личности // Известия Курского государственного технического университета. 2002. № 1 (8). С. 241-253.
7. Черкашин, М. Д. Виртуальная реальность как феномен культуры: история и современность. // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2021. № 3 (40). С. 33-37.
8. Чернов И.В. Здоровье человека в условиях цифровой трансформации современного общества: автореф... дис. кан. наук. Белгород, 2022. 21 с.
9. Chaney D. Lifestyles. Routledge, 1996. 96 p.
10. KingerL. Focus on lifestyle and health research. N. Y.: Nova Publishers, 2005. 224 p.

Kilimova Lyudmila V., Ph.D. sociol. Sciences, Associate Professor, head Department of Philosophy and Sociology Southwestern State University

(e-mail: lyuda-klv@yandex.ru)

Cherkashin Mikhail D., Ph.D. Philosopher Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Philosophy and Sociology Southwestern State University

(e-mail: cherkashin07@mail.ru)

COWORKING AS A SOCIAL HEALTH-ORIENTED LIFE STYLE

Abstract. The article examines coworking as a way to create a spatial environment for intellectual work in the form of group/collective work, created on the basis of the self-organization of many agents. It is substantiated that coworking as a certain lifestyle helps strengthen the social health of its members.

Key words: coworking, coworking space, social health, lifestyle, way of life.

НЕКАЧЕСТВЕННОЕ ОКАЗАНИЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ ДОКАЗЫВАНИЯ ПРИЧИНЕННОГО ВРЕДА

Киргизова Ольга Алексеевна, студент

(e-mail: olgatooru@mail.ru)

Слободчикова Анастасия Юрьевна, студент,

(e-mail: slobodchikovanastuyusha@mail.ru)

Степаненко Ольга Геннадьевна, канд. соц. наук, доцент

(e-mail: ols-tep@yandex.ru)

*Восточно-Сибирский филиал Российского государственного университета,
г. Иркутск, Россия*

В современных реалиях мы все чаще и чаще сталкиваемся с проблемой некачественного оказания медицинских услуг. Каждый десятый пациент сталкивается с данной проблемой: это может быть как простое несоответствие «ожидание-реальность», так и серьезные для здоровья последствия. Если во втором случае некачественно оказанные услуги еще можно как-то доказать, то в отношении несоответствия «ожидание-реальность» все намного сложнее. В данной статье описаны проблемы доказывания причиненного вреда от некачественного оказания медицинских услуг и предложены пути их решения.

Ключевые слова: медицина, вред здоровью, оказание услуг, здравоохранение

Здравоохранение играет важную роль в обеспечении благополучия населения, именно поэтому случаи противоправного поведения со стороны медицинских работников находятся в фокусе внимания. По мнению Е. Соловей и Э. Головин, «медицинские услуги относятся к списку наиболее важных видов обслуживания. От качества лечения, обследования и профилактики порой зависит не только здоровье, но и жизнь человека» [3, с. 152]. Неправильная помощь может оказаться фатальной, поэтому каждому гражданину важно понимать, какие права и требования у него имеются по отношению к нарушителям, и, самое главное, как доказать причиненный вред.

Некачественное оказание медицинских услуг – это меры, принятые медперсоналом несвоевременно, ошибочным методом или с неудовлетворительным результатом, запланированным изначально. Последнее условие мало применимо на практике, потому что результат лечения сложно запланировать.

Многое зависит от индивидуальных особенностей пациента, его возраста. Самый яркий пример – стоматологическая сфера. Поставить диагноз заранее затруднительно даже опытному специалисту. На первый взгляд зуб может показаться практически здоровым, и только после механического воздействия можно будет оценить его реальное состояние. Диагностика и лечение после этого меняются, растут стоимость и риски, поэтому прогнозировать результат сразу было нельзя.

Медицинская помощь при этом – явление не эфемерное. Она включает в себя услуги, которые предоставляются в соответствии с законом. Перечень медицинских услуг устанавливает Минздрав. Корешникова Н.Р. отмечает, что «качество медицинских услуг также должно быть закреплено в договоре, который обязан соблюдать исполнитель, то есть клиника или врач, работающий как индивидуальный предприниматель» [1, с. 261].

Стандарт медицинской помощи разрабатывается в соответствии с номенклатурой медицинских услуг и включает в себя усредненные показатели частоты предоставления и кратности применения (п. 4 ст. 37 Федерального закона от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»⁵⁹). В статье 37 ФЗ № 323 установлено, что медицинская помощь организуется и оказывается в соответствии с порядками оказания медицинской помощи, обязательными для исполнения на территории Российской Федерации всеми медицинскими организациями, на основе стандартов медицинской помощи. По мнению И.Л. Татаринцевой, «оказание медицинской помощи вне зависимости от организационно-правовой формы медицинской организации должно соответствовать стандартам и порядкам оказания медицинской помощи. При этом применение ею утвержденной номенклатуры является обязательным условием. Услуги, официально оказываемые медицинской организацией, должны соответствовать всем выработанным, утвержденным нормативам» [4, с. 230].

На данный момент существуют сложности с доказыванием вреда, причиненного ввиду оказания медицинской услуги или помощи. Это обусловлено, в первую очередь, двумя явлениями: так называемыми «серыми» специалистами и медицинской солидарностью.

«Серых» специалистов, или другими словами «лжемедиков», которые работают без медицинского образования, а следовательно без подлинных профессиональных лицензий, практически невозможно привлечь к ответственности, поскольку они оказывают свои услуги без договора с пациентом и медицинской

документации. Крайне часто такое можно встретить в сфере современных медицинских услуг, таких как косметология, подология, мануальная терапия.

Медицинская солидарность же явление еще более тривиальное. Так, С.Н. Помнина в своих работах затрагивала тему врачебной халатности в отношении беременных и рожениц. Например, в делах, связанных с родами, когда применяются неверно методики родовспоможения (давление на живот женщины, вытягивание младенца), медперсонал и врачи отрицают ошибки коллег. Хотя на практике это часто приводит к инвалидности и даже смертности у новорожденных и рожениц. Особенно велик шанс таких явлений, если женщина рождает одна, без присутствия своих родных, которые могли бы следить за действиями медиков [2, с. 136].

Проанализировав судебную практику и научную литературу, нельзя не согласиться с мнением Е.П. Шевчук о «тенденции частичного удовлетворения исков потерпевших пациентов» [6, с. 33]. Кроме рассмотренных выше факторов, существует сложность с определением признаков некачественной услуги. Безусловно, существуют закрепленные медицинские стандарты и номенклатуры, о которых мы упоминали ранее. Но они закрепляют признаки непосредственно качественной услуги. На наш взгляд, этого не всегда достаточно: данные стандарты не применимы к ситуациям, когда вмешательство оказано по всем правилам, но его результат не соответствует обоснованным ожиданиям клиента. Такие услуги не наносят явного вреда, но и заявленной пользы не несут, а значит, отсутствует должное соответствие цены и качества. Это касается и кратковременных положительных результатов, после которых пациенту приходится вновь обращаться к специалисту (речь не идет об услугах, кратковременность результатов которых является нормой и указывается в договоре).

По нашему мнению, признаки некачественной услуги также должны быть закреплены законодательно, в частности, это может быть реализовано в виде приказа Министерства здравоохранения Российской Федерации. Такое закрепление обязует частные клиники фиксировать в договоре те случаи, при которых пациент может гарантированно обратиться с претензией о возмещении причиненного вреда, а также в некотором роде обезопасит клинику от обоснованных жалоб, что в целом будет способствовать мирному разрешению споров.

Очевидно, что невозможно охватить закрытым перечнем все вариации осложнений и вреда. Поэтому оптимальным может стать следующий вариант: в сотрудничестве с опытными медиками выделить наиболее часто встречающиеся признаки проблем, возникающих ввиду оказания услуг в каждой отрасли медицины, и закреплять их в договорах в обязательном порядке. Перечень при этом должно оставить открытым, однако фиксация самых распространенных критериев значительно упростит доказывание причиненного вреда.

Естественно, говорить о том, что все частично удовлетворенные иски связаны с проблемами доказывания вреда, довольно однобоко. Очень часто исковые требования пациента не соразмерны причиненному вреду, и это не всегда связано с недобросовестным желанием истца истребовать с ответчика как можно

⁵⁹ Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Российская газета. – 2011. – 23 нояб. – № 263.

больше. Зачастую, это обусловлено прямым следствием эмоциональных страданий и отсутствием необходимых знаний.

Фомина В. Г. отмечает, что в таком случае «ценным помощником может стать медицинский юрист, который помогает пострадавшим пациентам подготовить все необходимые документы, правильно составить иск, учитывая все детали дела, которые может упустить рядовой юрист» [5, с. 146]. У такого специалиста обязательно должно быть юридическое, а в идеале – еще и медицинское образование.

Проанализировав научную литературу и судебную практику, мы пришли к выводу, что некачественное оказание медицинских услуг (особенного в сфере косметологии, стоматологии, мануальной терапии) достаточно распространенное явление. Каждый десятый пациент сталкивается с данной проблемой: это может быть как простое несоответствие «ожидание-реальность», так и серьезные для здоровья последствия. Если во втором случае некачественно оказанные услуги еще можно как-то доказать (принять меры по их устранению или получить материальную компенсацию), то в отношении несоответствия «ожидание-реальность» все намного сложнее. Клиника и пациент не могут сойтись в едином мнении, что будет считаться некачественно оказанной услугой. Для решения этой проблемы мы предлагаем законодательно закрепить признаки некачественно оказанной услуги, чтобы упростить процесс доказывания причиненного вреда.

Список литературы

1. Корешникова Н.Р. Право граждан на медицинскую помощь: проблемы реализации и защиты // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 4 (196). – С. 260-263.
2. Помнина С.Н., Огрина М.В. Врачебная халатность в отношении беременных и рожениц // Проблемы экономики и юридической практики. – 2021. – Т. 17. – № 6. – С. 134-141.
3. Соловей Е., Головин Э. Проблемы реализации прав пациента при оказании медицинских услуг // Приоритетные направления развития правовой системы общества: сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 150-153.
4. Татаринцева И.Л., Дедкова Т.А. Некачественное предоставление медицинских услуг: проблемы доказывания // Судебное правотворчество: проблемы теории и практики: материалы Международной научно-практической конференции / Под ред. В.Н. Власенко. – Москва. – 2021. – С. 228-236.
5. Фомина В. Г. Причинно-следственная связь в делах, связанных с возмещением вреда, причиненного ненадлежащим оказанием медицинских услуг // Актуальные проблемы российского права. – 2022. – №12 (145). – С.140-150.
6. Шевчук Е.П. Обзор судебной практики по гражданским делам о привлечении к ответственности медицинских организаций за причиненный вред здоровью пациентов // ГлаголЪ Правосудия. – 2018. – № 2 (16). – С. 32-36.

Kirgizova Olga A., student,
(e-mail: olgatooru@mail.ru)

Slobodchikova Anastasia Yu., student,
(e-mail: slobodchikovanastyusha@mail.ru)

Stepanenko Olga G., candidate of sociological sciences, associate professor, associate professor of the Department of Civil Law
(e-mail: ols-tep@yandex.ru)
East Siberian Branch of the Russian State University, Irkutsk, Russian Federation

POOR QUALITY PROVISION OF MEDICAL SERVICES: PROBLEMS OF PROOFING HARM CAUSED

Abstract. *In modern realities, we are increasingly faced with the problem of poor quality medical services. Every tenth patient faces this problem: it can be either a simple “expectation-reality” discrepancy or serious health consequences. If in the second case, poorly provided services can still be somehow proven, then with regard to the “expectation-reality” discrepancy, everything is much more complicated. This article describes the problems of proving harm caused by poor quality medical services and suggests ways to solve them.*

Keywords: *medicine, harm to health, provision of services, healthcare*

ФОРМИРОВАНИЕ ФЕНОМЕНА ТЕХНОЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД САНКЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ И НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Клевцова Мария Геннадьевна, канд. экон. наук, доцент
(e-mail: klevtsovam@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В данной статье рассмотрен новый феномен «техноэкономика», исследованы основные его направления, такие как «зеленые» технологии и передовые технологии и показана роль техноэкономики в период нестабильной внешней среды и санкционного давления зарубежных стран на национальную экономику.

Работа выполнена в рамках реализации программы развития ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» проекта «Приоритет 2030».

Ключевые слова: техноэкономика, передовые технологии, «зеленые» технологии, санкционное давление.

В современный период развития экономики актуализируется формирование нового синергетического направления, синтезирующего два вида деятельности: технический и экономический в единый - техноэкономику. Техноэкономика организует деятельность различных бизнес-структур и способствует развитию производительности отраслей в зависимости от различных экзогенных и эндогенных переменных.

В 2020-2023 гг. мировое сообщество столкнулось с экономическими и социальными проблемами, связанными с пандемией и проведением СВО, что стимулировало ускорение технологических изменений, которые в перспективе создадут «питательную среду» для развития инновационных инструментов, подходов и, в целом, техноэкономики. Одновременно развитие данного нового направления является ответом на геополитическую напряженность, нарушение энергетической и продовольственной безопасности, санкционное давление зарубежных стран.

Отметим, что санкции имеют обоюдные экономические последствия, как для стран, реализующих их, так и для стран, подвергшихся санкционному давлению, поскольку санкционное воздействие сложно прогнозируемо и включает множество неоднозначных и непредвиденных побочных эффектов. Прямые последствия касаются торговых отношений между странами, т.е. возникает по-

требность развивать собственное, в том числе высокотехнологичное производство в рамках техноэкономической концепции.

Масштаб негативных экономических воздействий санкций на страну-адресата находится в прямой зависимости от тесноты хозяйственных связей между странами-адресатами и странами-адресантами санкций. Способность страны, принимающей санкции, использовать такую экономическую взаимозависимость является одним из факторов эффективности санкций.

Отдельные экономисты исследуют влияние вводимых санкций на страну-адресата. Например, из-за вводимых ограничений объем экспорта, в том числе высокотехнологичной продукции, в РФ снизился на 23%, что в свою очередь стимулировало развитие технологической составляющей производства для поддержания экономики государства в стабильном состоянии и повышения эффективности его деятельности в перспективе [1].

Одними из ключевых направлений техноэкономики в настоящее время являются: 1) переход на режим «зеленой» экономики; 2) развитие передовых технологий.

«Зеленый» переход требует использования творческого подхода, внедрения инноваций и адаптации существующих технологий. «Зеленый» переход требует использования творческого подхода, внедрения инноваций и адаптации существующих технологий (рис. 1).

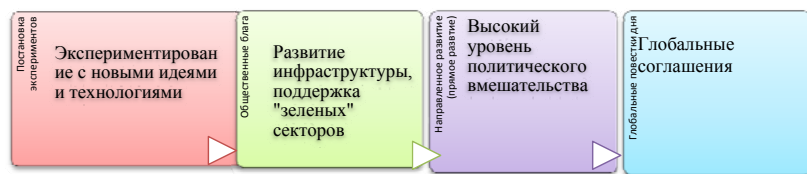


Рисунок 1 - Механизмы развития «зеленого» направления техноэкономики

На рисунке 1 показаны четыре основных элемента «зеленых» инноваций, механизма развития техноэкономики. Первым этапом является экспериментирование с новыми идеями и технологиями и их адаптация к ценностям, приоритетам и условиям конкретного государства. Для реализации данных идей государству необходима специфическая инфраструктура в форме общественных благ, которая создается, в основном, за счет государственного вмешательства и поддержки «зеленых» секторов экономики. Направление развития дружественных к экологии технологий на следующем этапе связано с повышением уровня политического вмешательства. Итоговым элементом, оказывающим влияние на развитие «зеленого» направления техноэкономики является разработка глобальных соглашений и программ.

В качестве ключевых видов «зеленых» инноваций, которые обладают наибольшим приоритетом при разработке мероприятий по противодействию санкционному политике, можно выделить быстроразвивающиеся технологии, ис-

пользующие преимущества цифровизации, например, использование биотоплива, биогаза, зеленого водорода, электрических двигателей и т.д.

Вторым направлением развития техноэкономики является развитие приоритетных технологий. Прогнозируется (ЮНКТАД) резкий скачок развития передовых технологий, так, если в 2020 г. общая рыночная стоимость таких технологий составляла 1,5 трлн руб., то к 2030 г. возможно ее увеличение до 9,5 трлн руб.

Более 50% передовых технологий приходится на Интернет вещей, охватывающий широкий спектр устройств. Также к передовым технологиям относят искусственный интеллект, технологии биг дата, технологии блокчейн, 5G, 3D моделирование, робототехника и технологии производства дронов.

Развитие передовых технологий оказывает непосредственное влияние на функционирование экономики, в частности, на изменение структуры рабочих мест, повышение уровня роботизации производства и сферы услуг. В сфере развития техноэкономики в настоящий период времени лидирует США и Китай. Например, по направлению «зеленые» технологии в разрезе «патенты» доля США по данным ЮНКТАД составляет 9%, Китая 56%; по направлению «передовые промышленные технологии» в рамках реализации концепции «Индустрия 4.0» доля США 18 %, Китая 49% [2, 3].

Таким образом, наиболее важным аспектом развития передовых технологий является создание новых продуктов, специальностей, видов экономической деятельности, что, в конечном итоге, ведет к преодолению негативных последствий санкционного воздействия.

Список литературы

1. I.Crozet, M., Hinz, J., Stammann, A., & Wanner, J. (2021). Worth the pain? Firms' exporting behavior to countries under sanctions. *European Economic Review*, 134: 103683
2. Официальные данные UNCTAD – Режим доступа: <https://unctad.org/>
3. Положенцева, Ю. С. Трансформация развития промышленного комплекса в условиях цифровой экономики / Ю. С. Положенцева, М. Г. Клевцова // Вестник университета. – 2021. – № 2. – С. 71-79. – DOI 10.26425/1816-4277-2021-2-71-79.
4. Современные тенденции развития рынка электронной коммерции/ Тропынина Н.Е., Логинов П.О. // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2022. 3 (61) . с. 84-89
5. Использование зарубежного опыта в регулировании бюджета Российской Федерации/ Хасбулатова Б.М. // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2022. 3 (61) . с. 90-96
6. Роль бизнес-планирования в выборе источников инвестирования/ Романовская Е.В., Андрияшина Н.С., Назаркина Е.С. // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2022. 3 (61) . с. 60-66
7. Управление вовлечённостью персонала в обеспечение качества производства продукции/ Фролова И.И., Арсланова С.К., Клёнов И.И.// *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2022. 7 (65) . с. 51-56
8. Проблемы использования технологии BIG DATA в современных рыночных условиях/ Куликова О.М., Тропынина Н.Е.// *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2022. 7 (65) . с. 16-21

9. Effects of the economic space digitalization in the context of modern society transformation/ Polozhentseva Yu., Klevtsova M., Leontyev E.// *Економічний часопис-XXI*. 2019. № 11-12. С. 78-87.

10. Введение в теорию структурной трансформации производственной системы (экономический проект)/ Алдохина Т.П., Беляева Т.А., Клевцова М.Г., Рябцева И.Ф.// Москва, 2011.

11. Механизм структуризации социально-экономического пространства региона: кластерный подход/ Вертакова Ю.В., Клевцова М.Г., Плотников В.А., Положенцева Ю.С.// Москва, 2017.

12. Трансформация развития промышленного комплекса в условиях цифровой экономики/ Положенцева Ю.С., Клевцова М.Г.// *Вестник университета*. 2021. № 2. С. 71-79.

13. Инструментарий анализа и прогнозирования структурных параметров региональной экономики/ Вертакова Ю.В., Плотников В.А., Положенцева Ю.С., Леонтьев Е.Д., Клевцова М.Г., Крыжановская О.А., Емельянов С.Г., Пролубников А.В., Хорьков А.В., Рушкова А.В.// Курск, 2018.

Klevtsova Maria Gennadiyevna,

Ph.D. econ. Sciences, Associate Professor,

(e-mail: klevtsovam@mail.ru)

Southwest State University, Kursk, Russia

FORMATION OF THE PHENOMENON OF TECHNO-ECONOMY DURING THE PERIOD OF SANCTIONS AND UNSTABLE ECONOMY

This article examines the new phenomenon of "technoeconomics", explores its main directions, such as "green" technologies and advanced technologies, and shows the role of technoeconomics during a period of unstable external environment and sanctions pressure from foreign countries on the national economy.

Keywords: *techno-economics, advanced technologies, green2 technologies, sanctions pressure*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА УЧРЕЖДЕНИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Колчанова Елизавета Сергеевна, студент,

(e-mail: elizavetakolcanova9@gmail.com)

Научный руководитель -

Коробов Андрей Сергеевич, аспирант

(e-mail: korobovexpert@gmail.com)

Владивостокский государственный институт, г. Владивосток, Россия

В настоящее время в условиях обострения текущей геополитической ситуации и экономического кризиса для бюджетных учреждений существует проблема совершенствования финансового механизма их работы. Также для бюджетных учреждений актуальна проблема неравномерного распределения бюджетных средств. Так, выделенные средства неравномерно распределяются на протяжении всего времени освоения бюджетных средств. На тот момент, когда подходит дата сдачи отчетности, учреждение активно начинает осваивать оставшиеся ресурсы. Для решения обозначенной проблемы в данной статье предлагается рассмотреть инструмент внедрения практики ежемесячного мониторинга и анализа исполнения бюджетных средств. В ре-

зультате реализации данного инструмента станет возможным определить причины неравномерного распределения бюджета.

Ключевые слова: финансового механизм, бюджетные учреждения, проблема, бюджетные средства, мониторинг и анализ.

В казенных учреждениях отсутствует контроль за исполнением бюджета, то есть в организации не предусмотрена служба внутреннего аудита [1]. В связи с этим предлагается ввести в штатное расписание должность главного специалиста по последующему контролю, который также будет действовать как независимый внутренний аудитор. Также для совершенствования системы внутреннего контроля и финансового планирования необходимо использовать программный продукт «Бюджетные системы – СМАРТ» и модуль интеграции программных комплексов «1С: Бухгалтерия государственного учреждения» и «Бюджет-СМАРТ», которые предназначены для автоматизации процесса формирования бюджетных смет [2].

Программный продукт «Бюджетные системы – СМАРТ» позволяет производить следующие действия:

- сформировать бюджетную смету;
- создавать типовые формы обоснования бюджетных ассигнований для расчета показателей сметы;
- дорабатывать типовые форму обоснования бюджетных ассигнований, согласно специфике деятельности учреждения;
- согласовывать сметы согласно настроенным маршрутам бизнес-процессов;
- утверждать сметы и подписывать ее при помощи электронной подписи;
- подготовить проект изменения сметных показателей;
- настраивать формы отчетов;
- формировать формы аналитической отчетности в MS Excel, HTML, диаграммы, карты, графики и т.д.;
- поддерживать настройку шаблонов отчетов и формирования запросов данных для построения отчетов без участия разработчиков [3].

Следует отметить, что указанная программа доказала свою эффективность в 41 субъектах Российской Федерации, 200 муниципальных районах и городских округах. В системе сформирована единая система показателей и база данных для всех участников процесса управления проектами. При этом программа «Бюджетные системы – СМАРТ» позволяет легко визуализировать данные, а также быстро сформировать ответ на любой пользовательский запрос [4].

Пример расчета расходов на предложенные мероприятия по совершенствованию финансового механизма в казенных учреждениях сформированы в таблице 1.

Следовательно, итоговые затраты на предложенные мероприятия составят 489 000,00 руб. в плановом 2023 году. По экспертному заключению (руководителя учреждения и финансовых специалистов организации), данные мероприятия позволят сократить убытки от неэффективного планирования и контроля на 30%. Согласно указанным показателем возврат неиспользованных бюджетных

средств казенных учреждений, исходя из показателей 2022 года уменьшится на: $6\,300\,000 \cdot 30/100 = 1\,890\,000,00$ руб. Следовательно, произведенные расходы окупятся менее чем за 4 месяца. Также можно отметить, что предложенные мероприятия позволяют увеличить скорость формирования и изменения бюджетной сметы, а также предоставление отчетов и анализ деятельности организации. Соответственно, обозначенные пути совершенствования могут быть рекомендованы к внедрению и являются эффективными [5].

Таблица 1 – Расходы на предложенные мероприятия по совершенствованию финансового механизма в казенном учреждении

Группа расходов	Сумма, руб. за 2022 год
Заработная плата главного специалиста по последующему контролю	$12 \cdot 28\,000 = 336\,000$
Установка и обслуживание программного комплекса «Бюджетные системы – СМАРТ»	153 000
Итого	489 000

Таким образом, для совершенствования процессов планирования, управления и контроля в казенных учреждениях рекомендовано введение в штатное расписание должности главного специалиста по последующему контролю, которые будут осуществлять непрерывный мониторинг за исполнением бюджетной сметы, а также внедрение программного продукта «Бюджетные системы – СМАРТ», позволяющего увеличить скорость формирования сметных показателей и отчетов. Расходы на обозначенные мероприятия составят 489 000 руб., а эффективность внедрения составит 30% (1 890 000 руб.).

По результатам исследования можно сделать следующие выводы. Казенные учреждения занимаются централизованным методическим, финансово-экономическим, бухгалтерским, хозяйственным, материально-техническим оснащением учреждений и управлений. В результате исследования финансового механизма деятельности учреждений выяснено, что они формируют сметы, которые согласуются и утверждаются в обозначенном порядке. При этом у казенных учреждений наблюдаются проблемы при планировании, управлении и контроле расходования бюджетных средств. Казенным учреждениям рекомендовано ввести должность главного специалиста по последующему контролю и внедрить программу «Бюджетные системы – СМАРТ». Окупаемость затрат на сформированные мероприятия составит около 4 месяцев, что указывает на их эффективность и допустимость к внедрению.

Список литературы

1. Киченина Т.Н. Интеграция принципов бухгалтерского учета для негосударственного и государственного секторов управления / Т.Н. Киченина // Актуальные проблемы экономики и права – 2015. – № 3 (35). – С. 78-83.

2. Сарычева М.А., Титова Н.Ю., Полещук Т.А. Анализ финансирования деятельности бюджетных учреждений // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 285

3. Семенкова Е.В. Базовые концепции управления финансами в образовательном процессе / Е.В. Семенкова // Вестник Московского государственного областного университета. – 2018. – № 4. – С. 134-141.

4. Омшанова Э.А. Управление финансовыми ресурсами в процессе исполнения федерального бюджета Российской Федерации / Э.А. Омшанова // Символ науки. – 2016. – № 10. – С. 106-110.

5. Яковлева А.С. Бюджетная смета в части доходов некоммерческой организации / А.С. Яковлева // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях. Материалы конференции. – 2017. – С. 217-219.

Kolchanova Elizaveta S., student

Scientific supervisor – Korobov Andrey S., PhD student

Vladivostok State Institute, z. Vladivostok, Russia

IMPROVEMENT OF THE FINANCIAL MECHANISM OF THE INSTITUTION IN ORDER TO ENSURE ECONOMIC SECURITY

Abstract: At present, under the conditions of aggravation of the current geopolitical situation and economic crisis, there is a problem for budgetary institutions to improve the financial mechanism of their work. The problem of uneven distribution of budgetary funds is also relevant for budgetary institutions. Thus, the allocated funds are unevenly distributed throughout the time of budget funds utilization. At the moment when the date of reporting is approaching, the institution actively begins to utilize the remaining resources. In order to solve this problem, this article proposes to consider a tool for introducing the practice of monthly monitoring and analysis of budget execution. As a result of realization of this tool it will be possible to determine the causes of uneven distribution of the budget.

Keywords: financial mechanism, budget institutions, problem, budget funds, monitoring and analysis.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИЙ: АНАЛИЗ РИСКОВ И УГРОЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

Колягин Богдан Сергеевич, студент

(e-mail: INb-211_191411@volsu.ru)

Иванов Алексей Сергеевич, канд. экон. наук, доцент

(e-mail: ivanov-a78@volsu.ru)

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Россия

Выявлено влияние всеобщего развития инноваций на социокультурную жизнь человечества. На основе анализа научных работ классиков философии и политэкономии детерминированы специфика развития масштабности информатизации и вклад современных технологий в естественный порядок вещей. Рассмотрены некоторые особенности отражения данной тенденции, а также ряд политических и культурных условий, оказавших влияние на них.

Ключевые слова: инновация, глобализация, отчуждение, культурная целостность, человечество.

Повсеместное внедрение инноваций приводит к глобальным трансформациям в социокультурных основаниях как публичного управления [2, с.217], так и

общественного развития. Общепринятой является точка зрения, что инновации служат для упрощения жизни человека. В идеальной ситуации человечество развивает технологии для того, чтобы работники любой сферы были освобождены от рутинной и монотонной работы или же, наоборот, от тяжелой и опасной для жизни. Но не всегда это выходит именно так.

В наши дни огромное распространение в обществе получила идея материализма и потребленческого поведения. Гегель в своем труде «Феноменология духа» характеризует материализм как заблуждение, но на определенной стадии развития сознания – как заблуждение необходимое [1]. Впоследствии в «Лекциях по истории философии» Гегель он рассматривает материализм как отклонение от прямого пути развития философской мысли, тем самым его критическое отношение к материализму усиливается, а острота диалектического видения историко-философского процесса, пожалуй, в этом пункте несколько приглушается.

Хочется обратить внимание на схему преобразования «господства» в подчинение и превращение «рабства» в свою противоположность посредством отчуждения. В основе данной теории лежит самостоятельность одного субъекта относительно другого. Эту концепцию можно спроецировать и на наши дни, когда машины, казалось бы, находятся в полном подчинении у человека, но с каждым днем «хозяин» в лице человечества предпринимает многократные попытки смешать себя с технологиями, тем самым не только делая себя зависимым от них, но также делая их целью своего существования.

В свою очередь с материалистических позиций данный вопрос поднимал Карл Маркс. В своих трудах он говорил об отчужденности труда, проводя аналогию между тем, что: чем больше рабочий производит, тем меньше он может потреблять; чем больше ценностей он создает, тем больше сам он обесценивается и лишается достоинства; чем могущественнее труд, тем немощнее рабочий и т.д. [3, с.140-141]. Из этого можно сделать вывод о том, что инновации имеют драматическое влияние на место человека в мире, потому как если отнять у человека продукт его труда, теряется сущность деятельности и способности к ней.

Длительное время проблема отчуждения изучалась многими социологами и представителями других наук, а предметная область увеличивалась все новыми примерами отчуждения, возникающего в результате влияния научно-технического прогресса и производственных отношений, а также изменением пропорций между трудом и пропорций в разных обществах. В современных условиях растут риски и угрозы глобальных инноваций, затрагивающие все сферы общественной жизни: производство, предпринимательство и т.д.

На сегодняшний день сложно найти человека, который не имеет телефона или другой цифровой техники. Также большая часть общества не представляет своей жизни без устройства, которое обеспечит их досуг, поможет связаться с друзьями, родственниками или коллегами по работе. Данное явление принято называть цифровой зависимостью, поскольку люди стали зависимыми от технологий и становятся в какой-то степени рабами своих устройств. В стремлении облегчить свою жизнь мы стали зависимыми от технологий.

На заводах людей заменяют машинами с давних времен. Так было после изобретения колеса, печатного станка и многих других достижений науки. Но лишь в XXI в. стало возможным полностью исключить участие человека в промышленности. Так, в качестве примера можно взять город Дунгуань китайской провинции Гуандун, где в 2015 г. компания Changying Precision Technology Company открыла первый полностью роботизированный завод. Раньше такие производственные мощности потребовали бы 650 чел., сегодня там всего 60 чел. Весь персонал – это инженеры, менеджеры, контролеры и никаких рабочих. Статистически одни плюсы: производительность выросла на 162,5%, а количество брака снизилось в 5 раз [4].

Группы исследователей экспериментируют со встроенными датчиками, которые превращают человеческие кости в живые колонки; работают над глазами имплантатами, которые позволяют фотографировать видимое изображение и передавать его в любое локальное хранилище. Таким образом, человек изменяет себе с идеалистической точки зрения, вследствие чего существует глобальный риск быть полностью замененным машиной.

Явным примером инноваций, направленных на то, чтобы помочь человеку, является Международная инициатива DeTOP, в рамках которой с 2018 г. идет активная разработка роботизированных протезов, напрямую контактирующих с мозгом. В ходе данных исследований женщине, потерявшей кисть и предплечье, был вживлен механизм, который позволил на 80% восстановить функционал ее конечности. На данном примере можно наглядно отследить положительный эффект глобальных инноваций, когда они не влияют на принятие человеком решений, но способствуют восполнению утраченных им функций.

Таким образом, тема отчуждения человека от труда, его предметов и результатов, а также от других людей находит свое отражение в современной глобализации и развитии инноваций. Человечество сделало гигантский скачок в своих познаниях и окружило себя технологиями, упрощающими его жизнь, но в современных реалиях стоит отойти от поклонения устройствам и найти баланс в отношениях с ними. Лучшая модель взаимоотношений – это сотрудничество, а не подчинение. Именно учет социокультурных особенностей общества, исторических традиций, приоритет классического образования и культуры обеспечивают гармоничное внедрение инноваций и исключение тех, которые угрожают культурной целостности человека и общества в целом.

Список литературы

1. Гегель Г.В.Ф. Феноменология духа / пер. с нем. – М.: Изд-во АСТ, 2021. – 768 с.
2. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Совершенствование системы государственного управления и его влияние на состояние социально-экономического развития субъектов РФ (на примере субъектов РФ ЮФО) // Бизнес. Образование. Право. – 2013. – №4(25). – С.216-224.
3. Маркс К. Экономическо-философские рукописи 1844 года / К. Маркс и Ф. Энгельс об отчужденном труде. – М.: Отчужденный труд, 1957. – Т.1.
4. GeekBrains. – URL: https://gb.ru/posts/ai_vs_human (дата обращения: 10.10.2023).

Kolyagin Bogdan Sergeevich, student (e-mail: INb-211_191411@volsu.ru), Volgograd state university, Volgograd, Russia

Ivanov Alexey Sergeevich, candidate of economical sciences, associate professor (e-mail: ivanov-a78@volsu.ru), Volgograd state university, Volgograd, Russia

SOCIO-CULTURAL ASPECTS OF INNOVATION: ANALYSIS OF RISKS AND THREATS OF GLOBAL INNOVATION

Abstract. The influence of the general development of innovation on the sociocultural life of mankind has been revealed. Based on an analysis of the scientific works of classics of philosophy and political economy, the specifics of the development of the scale of informatization and the contribution of modern technologies to the natural order of things are determined. Some features of the reflection of this trend, as well as a number of political and cultural conditions that influenced them, are considered.

Keywords: innovation, globalization, alienation, cultural integrity, humanity.

КРАТКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Комаров Михаил Александрович, канд. экон. наук, доцент,
(e-mail: makomar@yandex.ru)*

*Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова
Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия*

Инвестиционная политика России является одной из ключевых составляющих экономического развития страны. Однако, санкции, введённые западными странами против России, оказывают серьёзное влияние на инвестиционный климат в стране. Они снижают уровень инвестиционной активности и увеличивают стоимость заёмных средств для российских компаний. В данной статье рассмотрены основные отрасли, получившие инвестиционную поддержку от государства с целью обеспечения их ускоренного роста и выхода из кризисной ситуации.

Ключевые слова: инвестиционная политика, санкции, господдержка, отрасль.

Инвестиционная политика государства – это совокупность мероприятий, реализуемых государством для формирования наиболее благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования с целью стимулирования инвестиционной деятельности в стране, подъёма национальной экономики, повышения уровня эффективности функционирования реальных секторов экономики и решения наметившихся социальных проблем [1].

Сегодня государство оказывает влияние на инвестиционную активность посредством различных рычагов, среди которых можно выделить следующие:

- реализация финансово-кредитной и налоговой политики;
- предоставление разного рода налоговых льгот хозяйствующим единицам, которые инвестируют финансовые ресурсы в реконструкцию и техническое перевооружение производства;
- реализация амортизационной политики;
- научно-технический прогресс;

- создание благоприятных условий для привлечения зарубежных капиталовложений и т.д.

Главной целью государственной инвестиционной политики является реализация стратегического плана экономического и социального развития государства посредством оживления инвестиционной деятельности, в значительной мере, направленной на подъем отечественной экономики и повышение эффективности общественного производства.

Одной из целей инвестиционной политики России является достижение независимости страны в отраслях, которые:

- ускоряют НТП (например, электронная, космическая, авиационная промышленность);
- обеспечивают продовольственную независимость от прочих государств;
- обеспечивают независимость в области обеспечения граждан лекарствами и медицинскими препаратами.

Задачи инвестиционной политики зависят от поставленных целей и от экономической обстановки, сложившейся в стране в текущий момент. Среди наиболее важных задач инвестиционной политики выделяют:

- выбор и поддержка развития отраслей, которые остро нуждаются в государственном содействии;
- обеспечение конкурентоспособности продукции российского производства;
- поддержка развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка развития экспортных производств;
- обеспечение определенного уровня сбалансированности в развитии наиболее важных отраслей отечественной национальной экономики [2].

Что касается инвестиционной политики России в 2023 году, то внушительные объемы господдержки получили следующие отрасли: транспортная, лесопромышленная, строительная, IT и АПК. Государство за счёт дополнительных вливаний хочет обеспечить ускоренный рост этих секторов и помочь некоторым из них выйти из кризиса.

1. Транспортная отрасль

Минтранс подготовил проект распоряжения, в рамках которого правительство намерено компенсировать ущерб железнодорожным операторам, чьи вагоны изъяли за рубежом, в основном в Финляндии и на Украине. Субсидию российские власти планируют выделить почти на 10 тысяч вагонов. Общая сумма господдержки – 22,3 млрд рублей, или 2,23 млн за вагон.

Наибольшую выгоду от новой инициативы на Мосбирже получит Globaltrans – одна из ведущих компаний в сфере грузовых железнодорожных перевозок России. По состоянию на конец 2021 года общий парк предприятия был равен почти 70 тысячам вагонов. В сентябре компания сообщила о том, что около 3 тысяч единиц подвижного состава задержали за границей.

2023 год для Globaltrans может стать рекордным по заработку, так как новый проект Минтранса принесет железнодорожному оператору дополнительную прибыль в размере 7,359 млрд рублей, что соответствует 56% чистой прибыли

2021 года. Но инвесторам не стоит ожидать, что разовый доход сразу материализуется в максимальную выплату дивидендов.

Globaltrans до сих пор не решил свои инфраструктурные проблемы: в 2022 году компании пришлось полностью отказаться от распределения прибыли после европейских санкций против НРД. На Мосбирже сейчас торгуются депозитарные расписки предприятия, которым для проведения дивидендных выплат необходима инфраструктура, заблокированная ЕС.

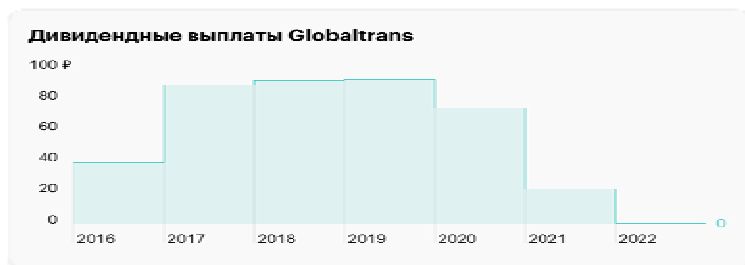


Рисунок 1 – Дивидендные выплаты Globaltrans [3]

2. Лесопромышленная отрасль

В феврале 2023 года правительство РФ решило повысить предельный размер субсидий на транспортировку продукции на экспорт с 300 до 500 млн рублей. При этом наибольшую поддержку получит лесопромышленный комплекс (ЛПК), который в 2022 году столкнулся с новыми европейскими санкциями.

В рамках новой инициативы российские власти до 30 июня 2023 года будут компенсировать ЛПК до 100% логистических затрат в случае поставок продукции через северо-западные порты РФ. Основная цель правительства – поддержка лесных экспортеров в европейской части России, так как они сильнее всего пострадали от ограничений ЕС.

На Мосбирже основным выгодоприобретателем будет Segezha Group – крупный российский лесопромышленный холдинг с полным циклом собственной лесозаготовки и специализацией на выпуске широкой линейки высокомаржинальной продукции. Особенность компании – географическое деление активов: некоторые из них находятся в европейской части РФ, а другие – в Сибири, рядом с Китаем.



Рисунок 2 - География бизнеса Segezha Group [4]

3. Строительная отрасль

В конце 2022 года президент России решил продлить программу «Льготная ипотека» еще на полтора года, до 1 июля 2024 года, лишь немного увеличив процент по кредиту. С 1 января 2023 года заемщик может получить льготную ипотеку по ставке до 8% годовых на покупку жилья в новостройках, строительство частного дома или приобретение земельного участка для его строительства. Ранее ставка была в районе 7%.

Продление льготной ипотечной программы от государства положительно скажется на финансовых результатах всех российских девелоперов – на Мосбирже торгуются три крупные строительные компании: ПИК, «Самолёт» и ЛСР – лидеры рынка по объёму ввода в эксплуатацию нового жилья. Кроме этого, ещё есть небольшая, но перспективная группа «Эталон».

В структуре продаж биржевой четвёрки ипотека играет решающую роль: «Самолёт» 80,5% своих квартир продаёт с помощью ипотеки, ПИК – 76%, ЛСР – 74% и «Эталон» – 58%.

4. Информационные технологии

На фоне массового отъезда из России в 2022 году ИТ-специалистов и компаний государство начало программу стимулирования инвестиций в high-tech-отрасль. Правительство помогло крупнейшим представителям этого сектора – «Яндексу», VK Group, Ozon – реструктурировать свой иностранный долг, они заменили его займами в рублевом эквиваленте.

В дальнейшем Минцифры разработало меры поддержки российских организаций с помощью льготных кредитов по ставке до 3% для аккредитованных ИТ-компаний. В рамках новой программы государство готово выдать заём до 10 млрд рублей на реализацию проектов цифровой трансформации на основе российских информационных технологий.

На Мосбирже основные разработчики российского программного обеспечения – «Позитив» и «Ростелеком». Кроме этого, остальные шесть ИТ-компаний – «Яндекс», VK Group, Ozon, HeadHunter, Whoosh и «Циан», – вероятно, тоже

могут получить льготный кредит на финансирование собственных IT-проектов, а вот Softline Holding сделать это не может из-за продажи своего российского подразделения.

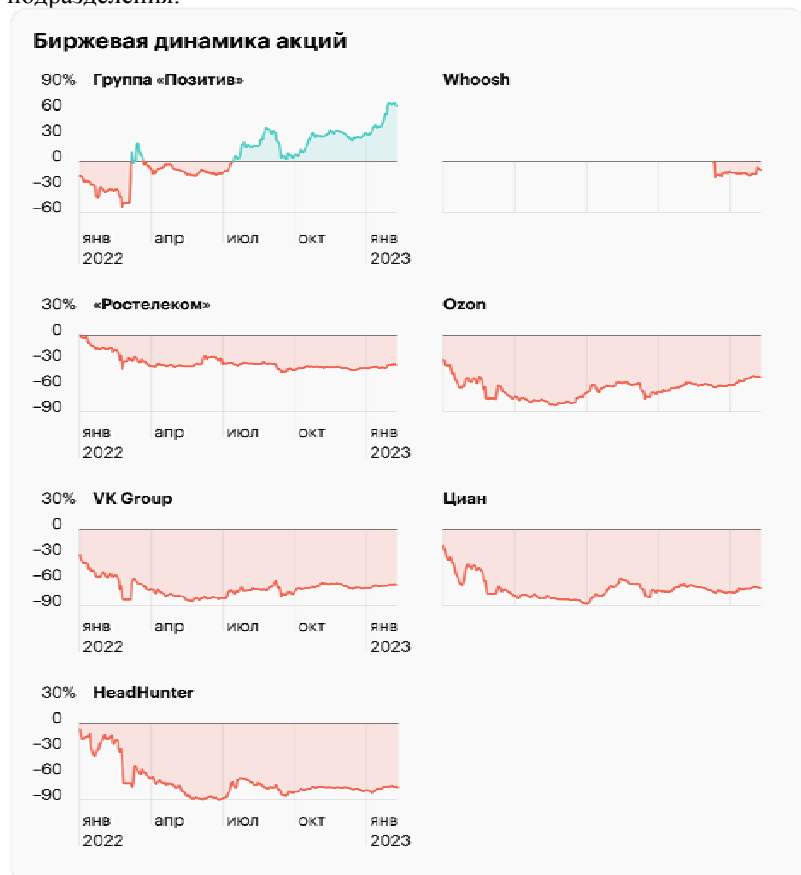


Рисунок 3 – Биржевая динамика акций [5]

5. Агропромышленный комплекс (АПК)

Правительство в рамках проекта бюджета 2023 года приняло решение увеличить объём господдержки аграриев с 463 до 475,4 млрд рублей. Дополнительные деньги нашлись благодаря увеличению доходов от экспортных пошлин на зерновые в конце 2022 года. Текущий рост финансирования связан с нынешними проблемами АПК: санкциями, трудностью с импортом сельхозтехники и экспортом своей продукции, а также сложностями с логистикой.

Наиболее затратные статьи бюджетных агорасходов в 2023 году: стимулирование инвестиционной деятельности, техническая модернизация агропромышленного комплекса и программа развития сельских территорий России.

Первый пункт за год получит 177 млрд рублей господомощи, второй – 81,9 млрд рублей, третий – 50 млрд рублей.

В наибольшем выигрыше от увеличения объёмов господдержки на Мосбирже будут два эмитента: «Русагро» и «Черкизово».

Россия принимает меры для нивелирования санкционного давления, направленные, во-первых, на ограничение вывода капитала иностранными инвесторами в недружественные юрисдикции, во-вторых, на налаживание цепочек поставок, в первую очередь, параллельного импорта. Хотя на АПК санкционные ограничения напрямую наложены не были, тем не менее, санкции все равно оказали влияние на рост инвестиционных и операционных затрат в отрасли.

Тем не менее, по прогнозам, к 2024 году ожидается выход России из рецессии – к этому времени экономика приспособится к санкциям, произойдет импортозамещение, наладятся внешнеэкономические связи, и, возможно, геополитическая ситуация стабилизируется.

Список литературы

1. Абрамкин П. С. Инвестиционная политика Российской Федерации и основные показатели развития и поддержки бизнеса на современном этапе / П. С. Абрамкин // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 12. - С. 341-345.
2. Инвестиционная политика России как элемент механизма выхода из кризиса / В. Н. Ливший, М. Н. Мызникова, Е. Р. Орлова [и др.] // Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2021. - № 11. - С. 16-25.
3. Дивидендная политика Globaltrans [Электронный ресурс]. URL: <https://www.globaltrans.com/ru/investors/shareholder-centre/dividendy> (Дата обращения: 18.10.2023).
4. Инвестиции в рост. Годовой отчет 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://segezha-group.com/upload/iblock/c82/wmqhg6k8h0eijly41e4d9lwj0qhdo7k.pdf> (Дата обращения: 18.10.2023).
5. TradingView [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tradingview.com> (Дата обращения: 18.10.2023).

Komarov Mikhail Aleksandrovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor (e-mail: makomar@yandex.ru), Novocherkassk Engineering and Land Reclamation Institute named after A.K. Kortunov, Donskoy GAU, Novocherkassk, Russia

A BRIEF ANALYSIS OF THE MAIN DIRECTIONS OF THE INVESTMENT POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

Abstract. Russia's investment policy is one of the key components of the country's economic development. However, the sanctions imposed by Western countries against Russia have a serious impact on the investment climate in the country. They reduce the level of investment activity and increase the cost of borrowed funds for Russian companies. This article examines the main industries that have received investment support from the state in order to ensure their accelerated growth and exit from the crisis situation.

Keywords: investment policy, sanctions, state support, industry.

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ПРИНЯТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ

Комаров Михаил Александрович, к.э.н., доцент

(e-mail: makomar@yandex.ru)

Пащкану Владислав Юрьевич, студент,

(e-mail: pashkanu17@mail.ru)

*Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г.Новочеркасск, Россия*

В реалиях современного мира исследование психологических факторов имеет долгую историю. Сложно спорить с тем, что с течением времени интерес к этой теме значительно вырос. Современный мир характеризуется все более сложной финансовой средой и доступностью информации о финансовых инструментах. Множество инвесторов по-прежнему совершает неоправданные ошибки, основанные на эмоциях и недостаточной информированности. Сформулированы причины, влияющие на принятие финансовых решений. Определены рекомендации по устранению рассмотренных проблем.

Ключевые слова: финансовые решения; психология человека; управление финансами; психологические факторы; эмоциональные ошибки; бюджет; оптимальные стратегии; финансовые подходы и риски.

Финансовые решения играют ключевую роль в жизни каждого человека и организации. От выбора инвестиций до управления бюджетом, наши финансовые решения имеют долгосрочные последствия. Интересно, какие факторы влияют на наши решения в области финансов и как психология человека влияет на эти решения. Психологические факторы, такие как эмоции, страх, аллокация риска и когнитивные искажения, играют существенную роль в формировании финансовых стратегий и решений [1]. Понимание влияния этих факторов может помочь как индивидам, так и организациям принимать более обоснованные финансовые решения и достигать своих целей.

Современный мир характеризуется все более сложной финансовой средой и доступностью информации о финансовых инструментах. Однако, несмотря на это, множество инвесторов по-прежнему совершает неоправданные ошибки, основанные на эмоциях и недостаточной информированности. Психологические факторы, такие как эффект потери, психологические барьеры к инвестированию и боязнь убытков, остаются актуальными и могут стать серьезными препятствиями на пути к финансовому успеху.

Исследование влияния психологических факторов на принятие финансовых решений имеет долгую историю и является ключевым направлением в области поведенческой экономики и финансовой психологии. Первые работы в этой области можно проследить в начале 20 века, когда ученые начали исследовать, как человеческие эмоции, убеждения и когнитивные искажения влияют на инвестиционные решения. С течением времени интерес к этой теме значительно возрос, и сегодня многочисленные исследования, анализы и теории сосредото-

чены на выявлении и понимании психологических факторов, воздействующих на финансовые решения индивидов и организаций.

К примеру, теория перспектив, была разработана Даниэлем Канеманом и Амосом Тверским, она описывает, как люди оценивают потери и выигрыши. Согласно этой теории, потери воспринимаются более болезненно, чем равные по величине выигрыши. Так же существует теория принятия решений в условиях неопределенности [2]. Исследования Ховарда Канемана и Амоса Тверского об эвристических методах принятия решений в неопределенных ситуациях. Эти эвристики включают упрощенные правила, которые люди используют для быстрого принятия сложных решений, что может приводить к ошибкам.

Исследования в области влияния психологических факторов на принятие финансовых решений постоянно развиваются, и важно учитывать их результаты для более эффективного управления финансами и инвестициями.

Существуют и различные психологические аспекты, которые играют значительную роль в принятии финансовых решений и могут оказать как положительное, так и отрицательное воздействие на финансовую стратегию человека. К ним относятся эмоции, такие как страх, жадность и тревожность, могут привести к необдуманным финансовым решениям. Например, страх убытков может привести к продаже активов в неподходящий момент. Личные убеждения и предвзятость могут влиять на выбор инвестиционных активов. Люди могут предпочитать инвестировать в компании, которые соответствуют их ценностям, даже если это не всегда финансово обосновано. Подверженность медийному воздействию, где СМИ и новости могут оказывать сильное воздействие на решения инвесторов. Медийные заголовки могут вызывать панику или эйфорию, что может привести к необдуманным действиям.

Необходимо учитывать и некоторые психологические барьеры к учению, ведь некоторые люди могут не хотеть или бояться учиться о финансовых вопросах, что может привести к некомпетентным решениям. Последнее это недостаток самоконтроля и неспособность к долгосрочному планированию, что может привести к решениям, не соответствующим финансовым целям.

Для успешного управления финансами важно осознавать эти психологические факторы и стараться минимизировать их влияние. Это можно сделать, разрабатывая долгосрочный финансовый план, консультируясь с финансовыми консультантами и осуществляя самоанализ своих финансовых решений.

Психологические факторы, такие как страх и уверенность, играют ключевую роль в формировании финансовых решений. Они могут существенно повлиять на инвестиционное поведение и результаты. Вот как эти два аспекта могут воздействовать на принятие финансовых решений:

Страх:

Избегание риска: Страх убытков может привести к консервативным инвестиционным решениям, таким как долгосрочное хранение средств на банковских счетах или инвестирование в низкорискованные активы. Это может привести к потере возможных доходов из-за избегания риска.

Паника: Когда рынок переживает волатильные скачки, страх может привести к панике и массовой продаже активов на низких уровнях цен, что может усилить потери.

Иррациональные решения: Страх может привести к принятию иррациональных финансовых решений, таких как внезапное отстранение от инвестиций без анализа.

Уверенность:

Чрезмерная уверенность: Слишком большая уверенность в своих финансовых способностях может привести к рискованным решениям. Люди могут игнорировать предупреждения и не обращать внимания на риски, что может привести к убыткам.

Иллюзия контроля: Уверенность может создать иллюзию контроля над рынком, и инвесторы могут думать, что они могут управлять своими инвестициями лучше, чем это фактически возможно.

Необоснованное увеличение риска: Избыточная уверенность может побудить к инвестированию в слишком сложные или спекулятивные активы, что может привести к большим убыткам.

Успешное управление страхом и уверенностью требует баланса. Это может быть достигнуто через обоснованный анализ рисков и наград, разработку четкого финансового плана и диверсификацию портфеля инвестиций. Помимо этого, обучение и консультация экспертов могут помочь инвесторам лучше понимать свои эмоции и принимать более обоснованные финансовые решения.

Немало важную роль играет образование в формировании финансовой грамотности и способности принимать разумные финансовые решения. Ниже я представлю обзор того, как образование может влиять на психологические факторы, оказывающие воздействие на принятие финансовых решений:

Понимание риска: Образование в области финансов помогает людям лучше понимать различные финансовые риски. Это включает в себя знание о том, как разные инвестиции могут быть связаны с разными уровнями риска, и как эти риски могут влиять на финансовое будущее. Чем более образованным человек становится в этой области, тем легче ему принимать решения, учитывая риски. Образование также помогает людям распознавать и преодолевать психологические барьеры, которые могут мешать принятию разумных финансовых решений. Учит людей ценности долгосрочного планирования и инвестирования. Это может снизить влияние краткосрочных эмоциональных реакций на рыночные колебания и помочь сохранить долгосрочную перспективу.

Образование позволяет развивать навыки финансового анализа, что позволяет принимать решения на основе данных и фактов, а не эмоций. Это может включать в себя умение анализировать инвестиционные возможности, оценивать потенциальные доходы и риски, и выбирать оптимальные стратегии, также может улучшить способность к самоконтролю и дисциплине в финансовых решениях. Люди, обладающие знаниями в области финансов, могут лучше понимать важность соблюдения бюджета, управления долгами и сохранения для будущего.

В целом, образование помогает людям стать более информированными и разумными инвесторами, способными лучше управлять своими финансами и минимизировать эмоциональные ошибки в принятии решений [3,4]. Это может привести к более успешным финансовым и инвестиционным стратегиям в долгосрочной перспективе.

Из всего написанного выше можно сделать вывод, исследование влияния психологических факторов на принятие финансовых решений подтверждает, что психология играет значительную роль в формировании финансовых стратегий и их результатов. Эмоции, такие как страх и уверенность, имеют сильное воздействие на финансовое принятие решений. Страх может привести к избеганию риска, в то время как чрезмерная уверенность может побудить к неразумным рискам. Недостаток информации и понимания финансовых вопросов может усугубить влияние психологических факторов. СМИ и новости могут сильно влиять на инвестиционное поведение, часто подвергая его эмоциональному воздействию. Инвесторы должны быть осмотрительными и основываться на фактах, а не на эмоциональных реакциях на новости.

Для дальнейшего понимания влияния психологических факторов на финансовое принятие решений, следующие направления исследований представляют интерес:

Глубокий анализ эмоций: Более подробное изучение различных эмоций и их конкретного воздействия на инвестиционное поведение. Это может включать в себя исследование страха, жадности, надежды и даже социального давления.

Технологические инновации: Исследование воздействия новых технологий, таких как алгоритмическая торговля и криптовалюты, на психологические аспекты принятия финансовых решений.

Обучение и консультации: Исследование эффективных методов обучения и консультирования для помощи инвесторам в лучшем понимании своих психологических реакций и принятии обоснованных решений.

Инвесторское поведение в кризисы и рецессии: Глубокий анализ того, как инвесторы реагируют на экономические кризисы и рецессии, и как их психология влияет на решения в сложных финансовых условиях.

Сравнение культурных различий: Исследование влияния культурных различий на финансовое принятие решений и понимание того, как психологические факторы могут различаться в разных культурах.

Исследования в этих направлениях могут помочь не только углубить наше понимание влияния психологии на финансовое принятие решений, но и разработать более эффективные стратегии управления финансами и улучшения результатов инвесторов.

Влияние психологических факторов на принятие финансовых решений представляет собой сложный и многогранный процесс, который оказывает значительное воздействие на финансовое поведение людей. Психологические аспекты, такие как эмоции, страх, жадность, искаженное восприятие риска, а также индивидуальные черты личности и социальное окружение, играют ключевую

роль в том, как мы принимаем решения о вложении, сбережении и расходовании денег[5].

Страх перед потерей и желание получить прибыль могут привести к рискованным или консервативным инвестиционным стратегиям. Наши предвзятые убеждения и стремление искать подтверждение существующим мнениям могут исказить наше восприятие информации и вести к ошибочным решениям. Неконтролируемое потребление и отсутствие способности к отсроченному удовольствию могут мешать достижению финансовых целей.

Образование и информированность могут помочь в принятии более обоснованных решений, а самоконтроль и умение управлять эмоциями могут способствовать финансовой стабильности. Однако сознание влияния психологических факторов и их учет при принятии финансовых решений являются ключевыми аспектами финансовой грамотности.

В общем, понимание и управление психологическими факторами в финансовых решениях имеют важное значение для достижения финансовой стабильности и достижения финансовых целей.

Список литературы

1. Албакова З. А. Психологические факторы, влияющие на возникновения стресса // Вопросы науки и образования. 2021. №8 (133). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-factory-vliyauschie-na-vozniknoveniya-stressa> (дата обращения: 02.10.2023).
2. Д.Канеман, П.Словик, А.Тверски. Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения / Пер. с англ. — Х.: Изд-во Институт прикладной психологии "Гуманитарный Центр", 2005. — 632 с. ISBN 0-521-28414-7 — URL: https://vk.com/wall-68638203_3423 (дата обращения: 03.10.2023).
3. Овчинникова, Ю. Е. Возможности и ограничения эмпирического исследования инвестиционного поведения / Ю. Е. Овчинникова // Мир науки. - 2018. - Т. 6. - № 6. - С. 103.
4. Комаров, М. А. Инвестиции в АПК: к вопросу о необходимости активизации инновационной деятельности / М. А. Комаров // Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики : сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции : в 3 т., Курск, 27–28 апреля 2023 года / Финансовый университет при Правительстве РФ; Курская областная Дума; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – С. 471-473. – EDN JVZAJR.
5. Литвинова В. В. Финансовое поведение человека и определяющие его факторы // Журнал экономической теории. — 2020. — Т. 17. — №1. — С. 230-237 - URL: <https://jet-russia.com/wp-content/uploads/2021/01/19iLitvinova-01-2020.pdf> (дата обращения: 2.10.2023г.)

Komarov Mikhail Aleksandrovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor (e-mail: makomar@yandex.ru),

Vladislav Y. Pashkanu, student, (e-mail: pashkanu17@mail.ru) Novocherkassk Engineering and Land Reclamation Institute named after A.K. Kortunov, Donskoy GAU, Novocherkassk, Russia

THE INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL FACTORS ON FINANCIAL DECISION-MAKING

Abstract. *In the realities of the modern world, the study of psychological factors has a long history. It is difficult to argue with the fact that over time, interest in this topic has grown significantly. The modern world is characterized by an increasingly complex financial environment and the availability of information about financial instruments. A lot of investors still make unjustified mistakes*

based on emotions and lack of awareness. The reasons influencing financial decision-making are formulated. Recommendations for the elimination of the considered problems have been identified.

Keywords: *financial decisions; human psychology; financial management; psychological factors; emotional mistakes; budget; optimal strategies; financial approaches and risks.*

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ. ПОДБОР, ОБУЧЕНИЕ, МОТИВАЦИЯ

Кондратова Ульяна Николаевна, студент,

(e-mail: kkondratovaaad@icloud.com)

Научный руководитель –

Бондарева Галина Александровна, канд. ист. наук, доцент кафедры

«Гуманитарные и социально-экономические дисциплины»

(e-mail: bondareva-galink@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Курский филиал, г. Курск, Россия

Цель данной научной статьи заключается в изучении и анализе современных подходов к управлению персоналом в организации. Основная задача состоит в определении эффективных методов подбора кадров, которые позволят достичь оптимального соответствия между профилем сотрудника и требованиями должности. Кроме того, статья также направлена на изучение стратегий обучения и развития персонала с целью повышения их профессионализма и адаптации к изменяющимся условиям работы. В конечном итоге, исследование направлено на выявление современных мотивационных факторов и приемов, которые могут способствовать увеличению продуктивности и эффективности работы персонала.

Ключевые слова: *методы управления персоналом, рекрутинг, подбор персонала, найм на работу, обучение и мотивация.*

Управление персоналом является одной из наиболее важных функций руководства в организации. Правильный подбор, обучение и мотивация сотрудников – ключевые составляющие успеха организации.

Единого метода построения воронки персонала не существует, число и состав этапов зависят от отрасли компании и характера самой вакансии. Однако существуют ключевые аспекты, которые стоит продумать, прежде чем начинать составление воронки.

Рекрутинг – полный цикл подбора персонала, от поиска резюме до выхода сотрудника на работу.

Первым этапом при подборе персонала выступает составление вакансии. Для того, чтобы подобрать персонал необходимо создать документ с подробным описанием будущего сотрудника – профиль должности [1]. Он включает в себя: список должностных обязанностей, условия работы, требования к претенденту – опыт, образование, особые качества и наличие жестких и гибких навыков.

Поиск - второй этап, который включает в себя публикацию вакансий, отслеживание объявлений, сбор откликов и резюме и составление базы кандидатов.

Результатом сорсинга становится процесс отбора, который включает в себя изучение, сортировку и отбор наиболее подходящих кандидатур, планирование и подготовка к собеседованиям. Также можно провести проверку профессиональных качеств и надежности претендентов с помощью тестовых заданий, отзывов предыдущих работодателей и проверок службы безопасности.

Заключительным этапом рекрутинга является наём, включающий в себя составление списка условий, на которых компания может предложить сотрудничество. После этого запускается процесс оформления кандидата в компанию, который состоит из трёх ступеней: заключение договора, ознакомление с нормативными актами организации и внесение записи в трудовую книжку.

Далее начинается испытательный срок, в течение которого сотрудник должен адаптироваться в команде и начать приносить пользу компании. После всех пройденных этапов он может быть принят в штат [2].

Обучение персонала в кризис позволяет повысить эффективность работы и снизить издержки рабочего процесса. Повышение уровня знаний, отработка механизма действий в нестандартных ситуациях или тренировка работы в команде приносят только плюсы как руководителю, так и сотрудникам.

Методы обучения сотрудников весьма разнообразны. Их можно разделить на две категории.

Пассивные методы обучения не рассчитывают на обратную связь от ученика, поэтому восприятие информации зависит только от желания слушателя. К ним относятся лекции и семинары. Лекция – наилучший способ объяснить обширное количество информации за непродолжительный период времени и сразу для большого количества человек. Однако после лекций материал может не усвоиться из-за того, что вести диалог сразу с сотнями, а то и тысячами слушающих не получится. Поэтому для более эффективного закрепления материала проводят семинары с гораздо меньшим количеством участников. Также на многих платформах для обучения доступны видеоуроки, позволяющие заниматься самообразованием в удобное для себя время и в удобном для себя месте. Такие наглядные пособия хорошо усваиваются благодаря зрительной памяти, преобладающей в восприятии человеком окружающего мира, но, к сожалению, лишены возможности обсудить волнующие детали урока. Поэтому набирает популярность дистанционное обучение, позволяющее закрепить изученную информацию с помощью контрольных тестов и задач.

Активный метод обучения персонала предполагает инициативу от каждого участника. Примером данной категории являются деловые игры, в которых разыгрываются определенные ситуации, которые в реальных обстоятельствах позволяют довольно быстро решить подобную проблему и мозговые штурмы, благодаря которым можно сгенерировать много новых идей, которые будет возможно реализовать в будущем. Такие методы требуют максимальной концентрации [3].

Управление персоналом – современная дисциплина, которая акцентирует внимание на методах мотивации сотрудников. Залог успешного ведения бизнеса заключается в заботливом отношении к персоналу, своевременном поощре-

нии и реагировании на ошибки. Мотивация труда как внутренний стимул, повышающий производительность труда и направленный на достижение общей цели.

Разработано четыре основных методики мотивации.

Теория Макклелланда описывает различные виды желаний человека, такие как власть, успешность и принадлежность определенной касте. В зависимости от этих желаний подчиненные могут быть рады работать в определённой компании и ценить свой статус, лидеры стремятся к приобретению власти, а одиночки работают с упорством над достижением личных результатов. Можно найти подход к каждому сотруднику благодаря разделению на эти категории.

Теория Тейлора предлагает использовать такие методы, как оплата в зависимости от выработки или времени работы, установление минимальных норм производительности, четкие правила выполнения обязанностей.

Теория Маслоу предлагает рассмотреть работу как средство удовлетворения потребностей персонала. Он представляет эти потребности в форме пирамиды, где физиологические нужды находятся в основании, за ними следуют потребности в безопасности, любви, признании, а уже на самой верхней ступени – в самосовершенствовании.

И заключительной методикой является теория Герцберга, которая предлагает воспользоваться внешними и внутренними методами повышения результативности работы предприятия [4]. Внешние методы включают в себя создание комфортных условий труда, а внутренние – возникновение удовлетворения служащего от работы в организации.

На практике выделяют два основных вида мотивации персонала.

Материальный вид мотивации связан с получением определенных материальных выгод. Стимул получить денежное вознаграждение мотивирует к достижению своих целей. Примеры материального стимула могут включать в себя: денежные премии или бонусы за достижение результата, повышение заработной платы или уровня должности в связи с повышением квалификации, предоставление возможности получения акций или доли в компании в качестве мотивации для достижения финансовых целей, возможность получить обучение или съездить в заграничную командировку за счет компании. Также вводится система штрафов за ненадлежащее выполнение своих трудовых обязанностей: дополнительные рабочие часы за плохую работу или взыскание денег с работника за невыполнение нормативов и стандартов.

Нематериальный вид мотивации относится к факторам, которые связаны с внутренними мотивами и стремлениями людей, их ценностями, удовлетворением от работы или достижением личных целей. Примерами такой мотивации выступают: признание и похвала от коллег и руководителя, которые являются мощным стимулом для повышения мотивации; личный и профессиональный рост: возможность развиваться, приобретать новые знания и продвигаться по карьерной лестнице; возможность работать с единомышленниками, сотрудничать и достигать совместных результатов [5].

Таким образом, качественное управление персоналом помогает организации привлечь, удержать и развивать талантливых сотрудников, повышать производительность и улучшать результаты компании.

Список литературы

1. «Процесс подбора персонала. Как организовать и улучшить процесс рекрутинга в компании» / <https://developers.sber.ru/help/hr/personnel-selection-process>.
2. «Бизнес-направления. Все тренинги» / <https://vsetreningi.ru/schools>.
3. «Обучение персонала. Залог успеха компании» / <https://teachbase.ru/learning/obuchenie/obuchenie-personala-zalog-uspeha-kompanii>.
4. «Мотивация персонала» / https://www.audit-it.ru/terms/trud/motivatsiya_personala.html.
5. «Методы мотивации персонала» / <https://searchinform.ru/kontrol-sotrudnikov/motivatsiya-personala/metody-motivatsii-personala>.

Kondratova Uliana N., student,

(e-mail: kkondratovaaa@icloud.com)

Scientific adviser - Bondareva Galina A., Ph.D. ist. Sciences, Associate Professor of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines

(e-mail: bondareva-galink@mail.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch, Kursk, Russia

PERSONNEL MANAGEMENT. RECRUITMENT, TRAINING, MOTIVATION

Abstract. The purpose of this scientific article is to study and analyze modern approaches to personnel management in the organization. The main task is to determine effective recruitment methods that will achieve optimal compliance between the profile of the employee and the requirements of the position. In addition, the article is also aimed at studying strategies for training and development of personnel in order to increase their professionalism and adapt to changing working conditions. Ultimately, the research is aimed at identifying modern motivational factors and techniques that can contribute to increasing the productivity and efficiency of staff.

Key words: methods of personnel management, recruiting, recruitment, hiring, training and motivation.

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДСКОМ ПОСЕЛЕНИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА РЫЛЬСКА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Коновалов Даниил Александрович, студент

(e-mail: my@daniilkonovlov.ru)

Научный руководитель –

Брежнев Олег Викторович, доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры конституционного и гражданского права

(e-mail: obrezhnev@yandex.ru)

Курская академия государственной и муниципальной службы,

г. Курск, Россия

В статье раскрывается суть и значение развития туристской деятельности в системе местного самоуправления. Определена важность управления данной сферой для экономики муниципального образования.

Ключевые слова: туризм, туристская деятельность, управление, развитие, муниципальное образование.

Организация туристской сферы занимает важную роль в жизни всех регионов и помимо культурной составляющей может стать одной из статей дохода для местного самоуправления. Туристский комплекс стал неотъемлемой частью рыночных отношений и при грамотном подходе к этой сфере со стороны администрации областей и районов можно добиться определенной степени финансовой независимости от федерального центра. Управление туристской деятельностью является делом сложным, но очень перспективным в стратегии развития муниципального образования и популяризации региона [1].

Туризм, со стороны потребителя, связан с получением новых впечатлений, отдыхом, культурным просвещением. Современный человек стремится открыть для себя ранее неизведанные территории, исторические и культурные памятники, природные заповедники, обычаи разных народов.

В соответствии с Федеральным законом "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" туризм - это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания [4].

Туризм оказывает существенное влияние на все сферы деятельности. Помимо культурной составляющей туристское направление является высокодоходным и наиболее развивающимся среди отраслей экономики. Помимо средств отражающихся в бюджете муниципальных объектов, туризм создает рабочие места и является катализатором для рыночных отношений в регионе.

Согласно пунктам 12 и 13 главы 14 Федерального Закона №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», к вопросам местного значения городского поселения относятся:

создание условий для организации досуга и обеспечения жителей поселения услугами организаций культуры;

сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия, находящихся в собственности поселения, охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных на территории поселения [5].

Концепция развития Российской Федерации предполагает повышения качества жизни граждан в том числе за счет развития туристической инфраструктуры, а также обеспечения доступности, качества и конкурентоспособности внутреннего продукта в сфере туристических услуг.

Низовым уровнем публичной власти в Российской Федерации является муниципальное управление, отличительной чертой которого является максимальная приближенность к населению и погружение во все вопросы местного уровня. В том числе это касается и сферы туризма. В частности, полномочия муниципальных властей включают в себя: полномочия по формированию и развитию туристского комплекса; полномочия по реализации муниципальной контрольной деятельности в сфере туризма.

Для обеспечения реализации указанных полномочий муниципальной администрации требуется создание специализированного подразделения в виде департамента, управления или отдела, обеспечивающего управление туристской деятельностью на территории муниципального образования. Правовое регулирование организации и развития туризма на территории муниципального образования обеспечивает соответствующий комитет, действующий на постоянных началах при представительном органе муниципального управления.

Основу муниципального управления сферой туризма на современном этапе развития публичной власти составляет программно-целевой метод. Муниципальные власти активно развивают и реализуют целевые и муниципальные программы, обеспечивающие поддержку сферы туризма на территории муниципального образования [2].

В Рылском районе Курской области подобной программой является «Концепция туристического направления в развитии Рылского района». Данная концепция подразумевает предполагает не только восстановление исторических сооружений, но и строительство нового культурного центра – музея Даниила Гранина.

В рамках данной концепции планируется реконструкция дворцово-паркового ансамбля «Марьино» (имение князей Барятинских), являющегося визитной карточкой района и ежегодно привлекающего огромное количество туристов и отдыхающих. Помимо уникальных ландшафтов, на территории комплекса расположен санаторий, медицинским профилем которого является лечение заболеваний сердечно-сосудистой системы, нервной системы, опорно-двигательной системы и органов дыхания. Реконструкция уже началась и завершение реставрации планируется в 2025 году.

Кроме того, уже была реконструирована Базарная Площадь в центре города. Помимо пешеходной зоны администрацией района были созданы торговые площадки, которые могут быть арендованы местными предпринимателями под реализацию своих проектов. Данный объект является отличны примером как органы администрации городского поселения могут использовать культурный объект для развития экономики муниципального объекта за счет привлечения предпринимателей к осуществлению деятельности на этом объекте и создания новых рабочих мест [3].

Список литературы

1. Капустина Виктория Павловна, Бережной Андрей Владимирович Развитие туристской деятельности в муниципальном образовании // Вопросы науки и образования. 2019. №5 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-turistskoy-deyatelnosti-v-munitsipalnom-obrazovanii> (дата обращения: 18.09.2023).

2. Смирнова Инна. Организация и развитие туризма в муниципальном образовании // Общественный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 13.06.2023. — URL https://spravochnik.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/organizaciya_i_razvitie_turizma_v_municipalnom_obrazovanii/ (дата обращения: 18.09.2023).

3. Положение о территориальном планировании Рылского района Курской области, 2021 г.

4. Федеральный закон РФ от 24.11.1996 г. № 132–ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

5. Федеральный закон РФ от 06.10.2003 г. № 131–ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Konovalov Daniil A., student,

*Scientific supervisor – Brezhnev Oleg V., Doctor of Law, Professor
Kursk Academy of State and Municipal Service (e-mail: kasgms@list.ru)*

DEVELOPMENT OF TOURISM ACTIVITIES IN AN URBAN SETTLEMENT ON THE EXAMPLE OF THE TOWN RYLISK IN KURSK REGION

Abstract. The article reveals the essence and significance of the development of tourism activities in the system of local self-government. The importance of managing this area for the economy of the municipal formation is determined.

Key words. tourism, tourism activity, management, development, municipal formation.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Корягина Екатерина Дмитриевна, студент

(e-mail: ekaterinakoragina90@gmail.com)

Научный руководитель -

Супрунова Евгения Александровна, канд. экон. наук, доцент

(e-mail: suprunova06@mail.ru)

Омский государственный университет путей сообщения,

г.Омск, Россия

Данная статья посвящена проблемам и перспективам развития внешнеторговой политики России в условиях санкций. Выполнен анализ динамики экспорта, импорта и внешнеторгового оборота. Обозначены факторы, влияющие на внешнеторговую политику. Приведены меры, направленные на упрощение процедур внешней торговли.

Ключевые слова: внешняя торговля, внешнеторговая деятельность, внешнеторговая политика, упрощение процедур торговли.

На экономический рост страны существенное влияние оказывает внешняя торговля в рамках внешнеторговой политики, которая способствует расширению доступа к разнообразным товарам и услугам, что улучшает качество жизни граждан, обмену технологиями и знаниями между странами. Например, импорт товаров из других стран может позволить населению иметь доступ к экзотическим или редким товарам, которые недоступны на внутреннем рынке. Внешняя торговля способствует росту экономики и созданию рабочих мест. Экспорт товаров и услуг в другие страны позволяет экономическим субъектам расширить свои рынки сбыта и увеличивать прибыль, а это способствует развитию предпринимательства и инноваций внутри страны. Актуальность данной статьи заключается в выработке новых подходов осуществления внешней торговли. Перед Российской Федерацией стоит задача обеспечения экономической безопасности страны.

Проанализируем внешнеторговую деятельность России в период с 2019 по 2023 годы. Стоит отметить, что в 2022 году объемы внешнеторгового оборота страны стремились к максимальным показателям (см. рис. 1). Наиболее востребованными экспортными товарами являются сырьевые товары, при этом значимым импортированным продуктом являются машины и оборудование [1, 2].

По статистическим данным, представленным в аналитике на сайте ФТС России, до начала СВО объемы экспортных и импортных операций имели восходящий тренд, так в 2019 году значение экспорта составляло 424,6 млрд долларов, а импорта 247,4 млрд долларов. но уже в 2022 году данные показатели по экспорту увеличились более чем на четверть и составили по экспорту – 591,5 млрд долларов, а по импорту 259,1 млрд долларов. В 2023 году произошло резкое падение исследуемых показателей более чем на 32%, при этом по импорту наблюдается обратная тенденция и данный показатель увеличился на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [4].

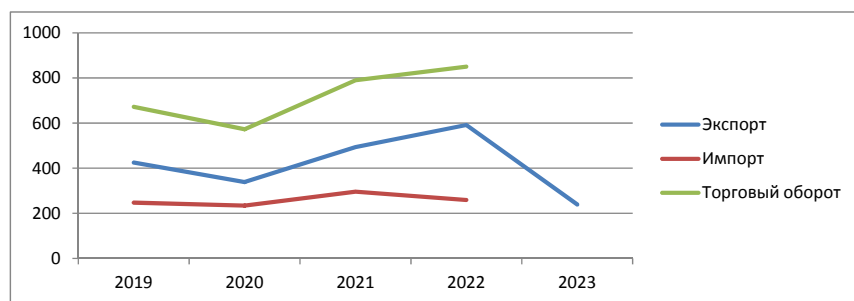


Рисунок 1. – Внешняя торговля России, млрд долларов США

В свете замедления мировой экономики и появления пандемии COVID-19, экспорт в 2019 году снизился. Тем не менее, структура товарного экспорта и импорта осталась на том же уровне. Постковидный период ознаменовался стимулом для развития российского несырьевого экспорта. Доля такого экспорта увеличилась на 36% в сравнении с 2020 годом, достигнув более 191 миллиарда долларов США. Кроме того, в 2022 году введенные новые экономические санкции оказали влияние на финансовые операции российских экономических субъектов, имеющих свои представительства в зарубежных странах. Банковские счета и транзакции российских фирм были подвергнуты ограничениям и блокировке, что создало проблемы с финансированием и обеспечением деятельности компаний. Все это привело к замедлению роста российского экспорта и ограничению перспектив его дальнейшего развития [3]. Российские компании вынуждены искать новые рынки и партнеров, что требует значительных усилий и времени.

Таким образом, целесообразно сформировать факторы, которые оказали существенное влияние на развитие внешней торговли:

- геополитические условия, а также конъюнктурные особенности мировых рынков и общие тенденции развития мировой экономики оказывают значительное воздействие на внешнюю торговлю России;

- в экспорте России преобладают товары с низкой степенью обработки и топливно-энергетические ресурсы, в то время как в импорте доминируют инвестиционные товары и готовая потребительская продукция, что создает дисбаланс между экспортом и импортом;

- в последнее время наблюдается изменение в концентрации торговли России, которая смещается в сторону стран Азии.

Эти факторы являются важными при определении стратегии развития внешней торговли России и требуют комплексного подхода для решения существующих проблем и использования возможностей для расширения торговых отношений с мировым сообществом [5]. Меры, направленные на упрощение процедур торговли, имеют огромный потенциал для получения выгод и для государственных учреждений, и для бизнес-сообщества. Для государственных учреждений упрощение процедур торговли приведет к увеличению объема торговых налоговых поступлений, экономически более эффективному использованию ресурсов и большему соблюдению субъектами торговли законодательных требований. По возможности, предоставляемым субъектам торговли, упрощение процедур торговли будет означать большую предсказуемость и ускорение деловых операций, а также снижение транзакционных издержек. Это позволит сделать экспорт товаров на мировой рынок более конкурентоспособным.

Резюмируя вышеизложенное следует отметить, что в настоящее время внешнеторговая политика страны направлена, прежде всего, на переориентацию с европейского континента на исламский мир и азиатские страны, что будет способствовать становлению нашей экономики за счет других ресурсов.

Список литературы

1. Барынькина Н.П. Криптовалютный рубль и таможенное валютное законодательство / Н.П. Барынькина, Е.А. Супрунова, К.И. Бойко // Экономические и гуманитарные науки. – 2022 – №1 (360) – С. 71-78. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48164344> (дата обращения 02.10.2023). – Текст: электронный.
2. Бударина Н.А. Внешняя торговля России: тенденции и перспективы развития / Н.А. Бударина, Т.С. Ненадышина // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022 – №6 – С. 7-24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-torgovlya-rossii-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya/viewer> (дата обращения 02.10.2023). – Текст: электронный.
3. Веселова Н.А. Особенности внешнеторговой деятельности России / Н.А. Веселова // Молодой ученый. – 2019 – №51 (289) – С. 377-379. URL: <https://moluch.ru/archive/289/65645/> (дата обращения 02.10.2023). – Текст: электронный.
4. Росстат: Экспорт и импорт Российской Федерации. Внешняя торговля Российской Федерации (по данным таможенной статистики). URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения: 02.10.2023) – Текст: электронный.
5. Цвир Д.П. Внешнеторговая политика РФ в современных условиях / Д.П. Цвир, А.Ю. Титова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019 – №6-1 (41) – С. 46-51. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnetorgovaya-politika-rf-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения 02.10.2023). – Текст: электронный.

Koryagina Ekaterina D., student,
 Scientific supervisor - **Suprunova Evgeniya A.**, candidate of economical sciences, associate professor

Omsk State Transport University (e-mail: ekaterinakoragina90@gmail.com)

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RUSSIA'S FOREIGN TRADE POLICY IN MODERN CONDITIONS

Abstract. This article is devoted to the problems and prospects of the development of Russia's foreign trade policy under sanctions. The analysis of the dynamics of exports, imports and foreign trade turnover is carried out. The factors influencing the foreign trade policy are indicated. The measures aimed at simplifying foreign trade procedures are given.

Keywords: foreign trade, foreign trade activity, foreign trade policy, trade facilitation.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ

Кочеткова Анна Сергеевна, студент
 (e-mail: kochetkova.ann07@gmail.com)

Юденичева Юлия Владимировна, студент
 (e-mail: julia.yudenicheva@mail.ru)

Научный руководитель -

Чиркунова Екатерина Константиновна, канд. экон. наук, доцент
 (e-mail: ekchirkunova@gmail.com)

Самарский государственный экономический университет,
 г. Самара, Россия

В статье рассматриваются особенности социального проектирования в социальной сфере, приведен анализ тенденций, сформировавшихся в России в социальной сфере с использованием государственно-частного партнерства, а также рассмотрены факторы, оказывающие негативное влияние на реализацию проектов в социальной сфере

Ключевые слова: социальные проекты, социальное проектирование, социальная сфера, государственно-частное партнерство.

В современных условиях турбулентности социально-экономического развития и влияния внешних вызовов усиливается роль и значение социальных проектов для сохранения человеческого капитала. Социальные инвестиции обеспечивают развитие не только региона, но и страны в целом и способствуют устойчивому развитию экономической системы. При этом человеческий капитал требует постоянное совершенствование социальной сферы общества, повышение качества жизни, решения ряда проблем социального характера. Однако многие регионы зачастую сталкиваются с нехваткой бюджетных средств для решения возникающих проблем. Для их решения активно стали использоваться проектные и программно-целевые технологии управления.

В последние годы социальные проекты в России реализовываются все чаще во многих сферах деятельности (рис. 1).

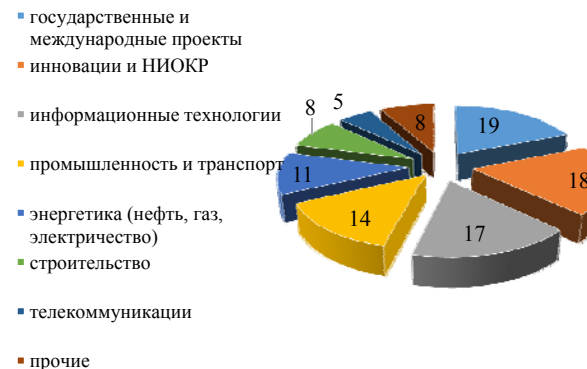


Рисунок 1 – Сферы реализации социальных проектов в России в 2022 г., %
 Источник: составлено авторами на основании [5]

Проектные технологии все чаще применяются в социальной сфере, поскольку позволяют изыскивать внебюджетные средства. Также социальные проекты в социальной сфере способствуют повышению результативности государственного управления.

Проведение анализа научной литературы позволяет констатировать, что в регулировании социальной сферы существует несколько подходов к интерпретации понятия «социальное проектирование». На рисунке 2 представлены наиболее распространенные трактовки.



Рисунок 2 – Социальное проектирование в социальной среде
 Источник: составлено авторами на основании [4]

Проведя анализ и обобщив значения определений, авторами предложено следующее понятие социального проекта в социальной сфере. Это комплекс действий и мероприятий, направленный на достижение цели, выполнение задач и получение заранее запланированных результатов для решения актуальной социальной проблемы.

Популярность социальных проектов объясняется рядом преимуществ, среди которых:

- решение проблем благодаря разделению их на последовательные этапы, прохождение которых регламентировано во времени;
- открытость деятельности субъектов при реализации проекта;
- быстрое реагирование на возникающие изменения в ходе реализации проекта;
- детальный расчет в необходимых ресурсах;
- прогнозирование рисков и т. д.

Данные преимущества особо значимы в ходе решения социальных проблем. На сегодняшний день круг данных проблем остается широким, реализуемые проекты, как правило, нацелены на повышение уровня дохода населения, качества здравоохранения, социальных услуг, окружающей среды, образования, демографических тенденций и др. Проводя анализ данных официальной статистики, важно отметить, что динамика ключевых демографических показателей в России (рис. 3) характеризуется отрицательной динамикой, хотя и зафиксированы улучшения по отдельным направлениям.

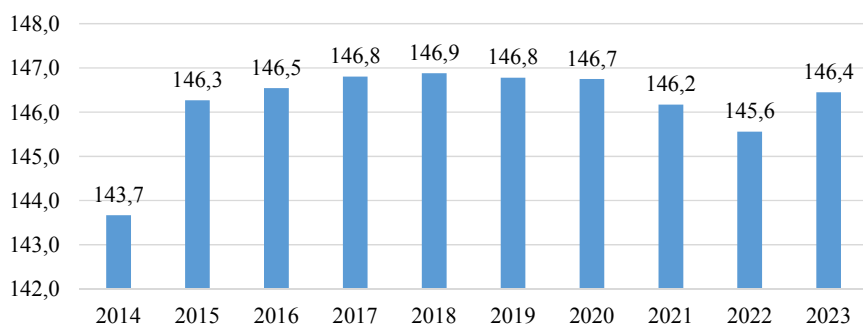


Рисунок 3 – Динамика рождаемости в России 2014-2022 гг., на 1 января, млн чел.

Источник: составлено авторами на основании [6]

Стоит отметить, что отличительной особенностью последних лет является реализация государственно-частного партнерства (далее – ГЧП).

В 2022 году согласно исследованию Центра ГЧП в России возросло число проектов ГЧП в социальном секторе. Данная тенденция была обусловлена федеральному софинансированию в рамках отраслевых государственных про-

грамм по строительству школ, детских дошкольных учреждений, спортивных объектов и развитию инфраструктуры первичного звена здравоохранения.

На начало 2023 года в России реализовывалось 4098 проектов, при этом на социальную сферу приходилось 680 проектов. В 2022 году с целью реализации проектов в социальной сфере было заключено 98 соглашений на общую сумму 244 млрд. рублей. Данные проекты охватывали 32 субъекта России. На рисунке 4 представлено финансирование проектов ГЧП по направленности социальной сферы.

Проводя анализ реализованных проектов, необходимо отметить, что они отличаются, как по сложности, так и срокам реализации. Например, проект создания онкологического центра в г. Пермь стал одним из крупнейших в России – 17,7 млрд. руб. Тогда как концессионное соглашение о строительстве объекта организации отдыха граждан в г. Владикавказ – 67 млн руб.

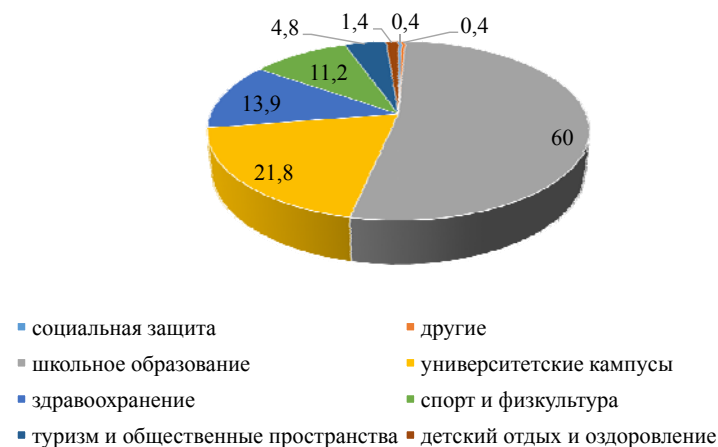


Рисунок 4 – Финансирование проектов ГЧП по направлениям социальной сферы в России в 2022 году, %

Источник: составлено авторами на основании [5]

Реализация социальных проектов признана эффективным инструментом, которая позволяет поддерживать необходимый уровень конкурентоспособности и финансовую устойчивость субъектов. Кроме этого, в регионах появляются новые объекты социальной инфраструктуры, что приводит к получению качественных услуг, а также к развитию объектов:

- образования;
- культуры;
- спорта;
- здравоохранения;
- туризма;
- общественных пространств.

Несмотря на достаточно высокое число реализованных проектов в социальной сфере, на сегодняшний день возникает ряд сложностей, влияющих на их эффективность. Серьезное влияние оказывает низкий уровень маржинальности по сравнению с проектами другой направленности.

Другими факторами, сдерживающими развитие проектов в социальной сфере, являются:

- сложность осуществления прогнозирования потребностей в услугах при привлечении денежных ресурсов в проекты;
- повышение рисков;
- неравномерность распределения ответственности между субъектами ГЧП;
- несогласованность между субъектами.

Таким образом, обеспечение благосостояния граждан России, их прав и свобод, удовлетворение социальных потребностей, обеспечение качества жизни во многом зависит от состояния социальной сферы. Для обеспечения устойчивого развития человеческого капитала в Российской Федерации необходимо преодолеть негативные тенденции и своевременно решать возникающие проблемы.

Список литературы

1. Абдулаева Л. Л. Опыт реализации и проблемы развития государственно-частного партнерства в Республике Дагестан/ Л. Л. Абдулаева, М. М. Шабанова. – Текст: электронный// Наука и бизнес: пути развития. – 2022. – № 5(131). – С. 231-233. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49185827> (дата обращения 20.10.2023). Режим доступа: Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU».
2. Адаменко А. А. Концептуальные основы построения эффективной системы управления рисками/ А. А. Адаменко, Р. Р. Аванесова, А. С. Цысов. – Текст: электронный// Вестник Академии знаний. – 2022. – № 48 (1). – С. 8-11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-postroeniya-effektivnoy-sistemy-upravleniya-riskami/viewer> (дата обращения 19.10.2023). Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
3. Гераськин М. И. Оптимизация государственных инвестиционных социальных проектов на основе регрессионных моделей регионального развития/ М. И. Гераськин, Д. А. Квашин. – Текст: электронный// Проблемы управления. – 2018. – № 3. – С. 38-49.
4. Курбатов В. И., Курбатова О. В. Социальное проектирование: Учебное пособие. Ростов на Дону: Феникс. – 2021. – С. 301. – Текст: непосредственный.
5. Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2022 года: аналитический дайджест: [сайт]. – URL: <https://rosinfra.ru/digest/documents/one/osnovnye-trendy-i-statistika-rynka-gcp-po-itogam-2022-goda-analiticeskij-dajdzest> (дата обращения 20.10.2023). – Текст: электронный.
6. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 21.10.2023). – Текст: электронный.
7. Харьковская О. М. Государственное регулирование проектов государственно-частного партнерства/ О. М. Харькова. – Текст: электронный// Вестник Академии знаний. – 2022. – № 48 (1). – С. 359-364. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48413818> (дата обращения 20.10.2023). Режим доступа: Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU».

*Kochetkova Anna S., student,
Yudenicheva Yulia V., student,*

Scientific supervisor - Chirkunova Ekaterina K., candidate of economical sciences, associate professor (e-mail:ekchirkunova@gmail)

Samara State Economic University (e-mail:julia.yudenicheva@mail.ru)

SOCIAL PROJECTS AS A TOOL FOR SOCIAL SPHERE MANAGEMENT

Abstract. The article discusses the features of social design in the social sphere, provides an analysis of trends that have formed in Russia in the social sphere using public-private partnerships, and also examines factors that have a negative impact on the implementation of projects in the social sphere.

Keywords: social projects, social design, social sphere, public-private partnership.

УДК 658.14

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ

Красникова Анна Владимировна, к.э.н., доцент

(e-mail: anna-solomka@yandex.ru)

Воронежский государственный технический университет,

г.Воронеж, Россия

В работе автором обосновано применение инструментов финансового контроллинга для совершенствования управления денежными потоками предприятия. Сформированы принципы осуществления финансового контроллинга потоков и оттоков денежных средств, проведен контроллинг отчета о движении денежных средств, остатков денежных средств, а также платёжеспособности предприятия.

Ключевые слова: контроллинг, финансовый контроллинг, денежные потоки, платёжеспособность.

В целях повышения эффективности деятельности предприятия в последнее время все чаще стали применять инструменты контроллинга [3]. Особенностью контроллинга является то, что он выступает в качестве интегрирующей системы управления при принятии управленческих решений. Для этих целей на предприятии используется совокупность методов и инструментов контроллинга [2,5].

Представим результаты использования инструментов контроллинга для совершенствования управления денежными потоками для одного из крупнейших предприятий радиоэлектронной промышленности Воронежской области АО «Электросигнал».

Принципы осуществления контроллинга финансовых платежей на АО «Электросигнал»:

- многофункциональность и направленность на осуществление сформированного финансового плана;
- настройка контроллинга на количественные модели;
- соответствие индивидуальным методам финансового анализа и планирования;
- своевременность осуществления;

- гибкость системы;
- экономичность финансового контроллинга.

Одним из подходов финансового контроллинга денежных потоков АО «Электросигнал» является расчет финансовых коэффициентов на основании отчета о движении денежных средств, бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках (табл. 1) [1,4].

Таблица 1

Контроллинг отчета движения денежных средств АО «Электросигнал»

Показатель	Формула расчета	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение, тыс. р.	Относительное отклонение (%)
Общий контроллинг денежных потоков					
Коэффициент прилива денежного потока	$\frac{\text{ЧДП}}{\text{Остаток ДС}_{\text{кп}}}$	0,351	0,536	0,19	152,71
Коэффициент оседания денежного потока	$\frac{\text{ЧДП}}{\text{Поступление ДС}_{\text{п}}}$	0,061	0,145	0,08	237,70
Коэффициент достаточности денежных средств	$\frac{\text{Поступление ДС}_{\text{п}}}{\text{Выбытие ДС}_{\text{п}}}$	1,065	1,170	0,11	109,86
Коэффициент покрытия оттока денежных средств	$\frac{\text{Остаток ДС}_{\text{нп}} + \text{Поступление ДС}_{\text{п}}}{\text{Выбытие ДС}_{\text{п}}}$	1,185	1,317	0,13	111,14
Текущая деятельность					
Коэффициент рентабельности активов по денежному потоку	$\frac{\text{ЧДП}_{\text{од}}}{\text{Активы}}$	0,050	0,036	-0,01	72,00
Коэффициент рентабельности собственного капитала по денежному потоку	$\frac{\text{ЧДП}_{\text{од}}}{\text{СК}}$	0,193	0,207	0,01	107,25
Денежное содержание выручки от продаж	$\frac{\text{ДП}_{\text{опер.}}}{\text{Выр.}}$	1,000	2,100	1,10	210,00
Денежное содержание чистой прибыли	$\frac{\text{ЧДП}_{\text{опер.}}}{\text{ЧП}}$	1,270	30,042	28,77	2365,51
Инвестиционная деятельность					
Коэффициент реинвестирования ЧДП	$\frac{\text{ЧДП}}{\sum \Delta \text{РИ} + \sum \Delta \text{ДФИ}}$, где $\sum \Delta \text{РИ}$ – сумма прироста реальных инвестиций; $\sum \Delta \text{ДФИ}$ – сумма прироста долгосрочных финансовых инвестиций.	2,298	7,567	5,27	329,29
ЧДП на одну акцию	$\frac{\text{ЧДП}}{\sum \text{Акции}_{\text{в обр.}}}$	19,808	65,230	45,42	329,31

Показатель	Формула расчета	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение, тыс. р.	Относительное отклонение (%)
Финансовая деятельность					
Коэффициент денежного покрытия текущих обязательств	$\frac{\text{ЧДП}_{\text{од}}}{\text{ТО}}$, где ТО – текущие обязательства.	0,105	0,212	0,11	201,90
Коэффициент денежного покрытия долгосрочных обязательств	$\frac{\text{ЧДП}_{\text{од}}}{\text{ДО}}$, где ДО – долгосрочные обязательства.	0,182	0,432	0,25	237,36
Коэффициент денежного покрытия совокупного долга	$\frac{\text{ЧДП}_{\text{од}}}{\text{СД}}$, где СД – совокупный долг.	0,066	0,142	0,08	215,15
Совокупный долг к годовому денежному потоку (период выплаты долга)	$\frac{1}{\text{КДП}_{\text{сд}}}$, где $\text{КДП}_{\text{сд}}$ – коэффициент денежного покрытия совокупного долга.	15,047	7,035	-8,01	46,75
Коэффициент денежного покрытия обязательств по налогам и сборам	$\frac{\text{ЧДП}_{\text{од}}}{\text{ОНС}}$, где ОНС – обязательства по налогам и сборам.	3206,132	46965,310	43759,18	1464,86
Коэффициент денежного покрытия процентов за кредит	$\frac{\text{ЧДП}_{\text{од}} + \%_{\text{упл.}} + \text{Н}_{\text{упл.}}}{\%_{\text{упл.}}}$, где $\text{Н}_{\text{упл.}}$ – налоги уплаченные.	3,646	3,832	0,19	105,10

В результате расчета показателей можно сделать следующие выводы. Коэффициент прилива денежного потока АО «Электросигнал», равный 0,536 в 2022 году, свидетельствует о темпе роста чистого денежного потока, что значительно больше предшествующего периода. Увеличение коэффициента оседания денежного потока (0,145) говорит об эффективности операций по поступлению и выбытию денежных средств предприятия в 2022 году. Коэффициент достаточности денежных средств также имеет тенденцию роста с 2021 по 2022 год, следовательно, АО «Электросигнал» способно рассчитываться по обязательствам за счет поступления денежных средств в 2022 году. В 2022 году наблюдается рост степени покрытия оттока денежных средств (1,317) за счет их поступления и наличия на счетах предприятия. Все это положительно характеризует иссле-

дующее предприятие и его способность целесообразно управлять денежными потоками.

Для расчета показателей финансовых потоков необходимо осуществление контроллинга остатков денежных средств АО «Электросигнал», что представлено в табл. 2 [6].

Таблица 2
Контроллинг остатков денежных средств АО «Электросигнал»

Показатель	Наименование	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение, тыс. р.	Относительное отклонение (%)
Остаток денежных средств на конец периода	ОДС _{кп}	1178204	2540198	1361994	215,60
Остаток денежных средств на начало периода	ОДС _{нп}	764613	1178204	413591	154,09
Чистый денежный поток по текущей деятельности	ЧДП _{тд}	424630	424107	-523	99,88
Нормативное (минимальное) значение остатка денежных средств на конец периода	НЗ	7482	18019	10537	240,83
Темпы роста остатков денежных средств за период	$\frac{ОДС_{кп}}{ОДС_{нп}}$	1,54	2,16	0,62	139,92
Масштаб входящих денежных остатков	$\frac{ОДС_{нп}}{ЧДП_{тд}}$	1,80	2,78	0,98	154,28
Коэффициент формирования норматива остатков за счет текущей деятельности	$\frac{ЧДП_{тд}}{НЗ}$	56,75	23,54	-33,22	41,47
Коэффициент соответствия остатков денежных средств утвержденным нормативным значениям	$\frac{ОДС_{кп}}{НЗ}$	157,47	140,97	-16,50	89,52

В результате получена развернутая аналитика коэффициента соответствия остатков финансовых средств. Данный показатель является значимым, поскольку при организации финансово-закупочной деятельности важен контроль за планируемыми и фактическими поступлениями денежных средств, соблюдение лимитов расходования денежных средств на закупки и недопущение кассовых разрывов.

В 2021-2022 гг. первый и второй факторы показали рост исследуемого показателя, а третий фактор оказался сдерживающим. Остаток денежных средств на конец 2021 года в несколько раз превышает нормативное значение. В 2022 году произошло увеличение данного показателя, что свидетельствует об увеличении масштаба денежных потоков за счет выполнения плана по выручке и росте денежных поступлений.

Далее следует провести контроллинг платежеспособности АО «Электросигнал» (табл. 3) [6].

Таблица 3
Контроллинг платежеспособности АО «Электросигнал»

Показатель	Наименование	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение, тыс. р.	Относительное отклонение, %
Выручка	Выр.	6797684	4467067	-2330617	65,715
Активы	А	8427995	11632526	3204531	138,022
Чистый денежный поток по текущей деятельности	ЧДП _{то}	424630	424107	-523	99,877
Положительный денежный поток по текущей деятельности	ПДП _{то}	5658764	7007225	1348461	123,830
Ресурсоотдача	$\frac{Выр.}{А}$	0,807	0,384	-0,423	47,611
Рентабельность денежного потока по текущей деятельности	$\frac{ЧДП_{то}}{ПДП_{то}}$	0,075	0,061	-0,015	80,657
Рентабельность срока окупаемости активов чистым денежным потоком по текущей деятельности	$\frac{А}{ЧДП_{то}}$	19,848	27,428	7,580	138,193
Коэффициент соответствия объемов продаж и денежных потоков по текущей деятельности	$\frac{Выр.}{ЧДП_{то}}$	16,008	10,533	-5,476	65,796

Данная таблица отражает факторы, влияющие на платежеспособность предприятия. Результативный показатель в течение всего исследуемого периода – положительный. В каждом из отдельно взятых отрезков анализируемого периода один фактор роста и один фактора снижения.

Если будет расти выручка, то будут расти поступления денежных средств. Поэтому целесообразно будет проанализировать поступления денежных

средств, отразив положительное влияние на приток денежных средств в АО «Электросигнал» [4] (рис. 1).

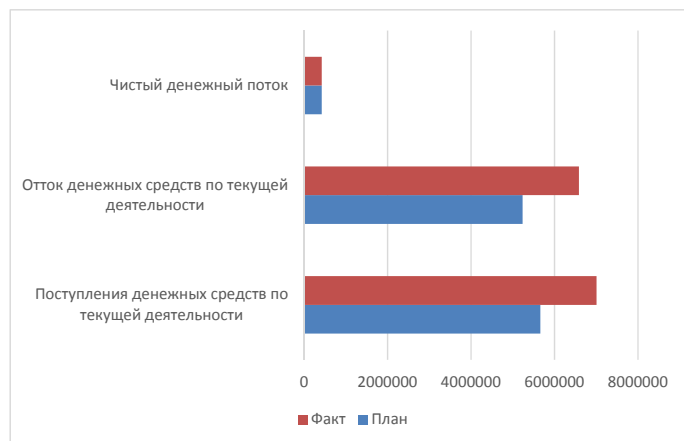


Табл. Анализ притоков денежных средств АО «Электросигнал»

Результаты план-фактного анализа свидетельствуют о том, что чистый денежный поток принимает меньшее значение по сравнению плановым показателем. Отклонение факта от плана обусловлено снижением выручки в результате невыполнения государственного оборонного заказа вследствие нарушения цепочек поставок комплектующих для выпуска готовой продукции.

Таким образом, используя инструменты финансового контроллинга автором проведен контроллинг отчета движения денежных средств, остатков денежных средств, платежеспособности. План-факт анализ выявил тенденцию снижения развития деятельности АО «Электросигнал» за счет снижения выручки в анализируемом периоде.

Список литературы

1. Дударева, О. В. Финансовая стратегия промышленного предприятия : Учебное пособие / О. В. Дударева, А. В. Красникова. – Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2015. – 121 с.
2. Елфимова, И. Ф. Контроллинг: учебное пособие / И. Ф. Елфимова, В. А. Хвостикова ; И. Ф. Елфимова, В. А. Хвостикова ; ФГБОУ ВПО "Воронежский гос. технический ун-т". – 3-е изд., перераб. и доп.. – Воронеж: ФГБОУ "Воронежский гос. технический ун-т", 2012. – 163 с.
3. Зыкова, Т. В. Управление движением денежных потоков на предприятии / Т. В. Зыкова. – Научная статья, 2021. – № 57. – С. 329-336.
4. Кавыршина, О. А. Финансы предприятий: практикум : Учебное пособие / О. А. Кавыршина, О. В. Хорошилова. – Издание второе, переработанное и дополненное. – Воронеж : ГОУВПО «Воронежский государственный технический университет», 2010. – 173 с.
5. Рожкова, М. Г. Концепция контроллинга денежных потоков / М. Г. Рожкова, А. А. Доля // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2020. – № 2. – С. 80-85.

6. Финансовый менеджмент : Учебно-методическое пособие. Электронный ресурс / А. В. Красникова, О. М. Фокина, О. В. Дударева [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2022. – 99 с.

Krasnikova Anna Vladimirovna

*Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economic Security
Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia
(e-mail: anna-solomka@yandex.ru)*

APPLICATION OF FINANCIAL INSTRUMENTS CONTROLLING IN ORDER TO IMPROVE CASH FLOW MANAGEMENT

In the work, the author substantiates the use of financial controlling tools to improve the management of cash flows of the enterprise. The principles of financial controlling of cash flows and outflows were formed, controlling of the cash flow statement, cash balances, as well as the solvency of the enterprise was carried out.

Keywords: *controlling, financial controlling, cash flows, solvency.*

УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СВЕТЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА

Кривенко Анастасия Сергеевна, студент
(e-mail: anastasiakrivenko409@gmail.com)

Научный руководитель –

Калинская Марина Валерьевна, канд. экон. наук, доцент
(marina_888@list.ru)

*Кубанский государственный аграрный университет,
г.Краснодар, Россия*

В статье рассмотрены основные положения бухгалтерского и налогового учета основных средств. Особое внимание уделено способам начисления амортизации в двух учетных системах.

Ключевые слова: основные средства, бухгалтерский учет, налоговый учет, амортизация, стоимостной лимит основных средств, ликвидационная стоимость основного средства, переоценка основного средства.

Правильно выстроенная система ведения бухгалтерского и налогового учета оказывает значительное влияние на формирование финансовых результатов деятельности экономического субъекта.

Основные средства присутствуют в деятельности практически всех современных организаций.

Основные средства – это материальные активы организации, которые она использует для производства или поставки товаров и услуг, для сдачи в аренду.

Основные правила, в соответствии с которыми осуществляется учет основных средств в бухгалтерском учете, отражены в Федеральном стандарте бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения».

Согласно этим стандартам, можно выделить основные положения бухгалтерского учета основных средств:

- учетная политика организации должна быть составлена правильно и в полном объеме отражать аспекты учета основных средств. В связи с переходом российских организаций на ФСБУ необходимо отражать в учетной политике применение ФСБУ 6/2020;

- отражение стоимостного лимита основных средств;
- в соответствии с нововведениями ФСБУ 26/2020 капитальные вложения признаются в бухгалтерском учете при соблюдении условия согласно которому понесенные затраты обеспечат получение выгод экономическим субъектом в течении периода до 12 месяцев;

- в отношении объектов основных средств должна быть установлена ликвидационная стоимость, за исключением объектов, от выбытия которых не ожидаются поступления или эта сумма является несущественной, а так же если она не может быть определена;

- в соответствии с ФСБУ 6/2020 срок полезного использования, ликвидационная стоимость, способ начисления амортизации (то есть элементы амортизации) подлежат ежегодной проверки на соответствие условиям использования объекта основных средств;

- принятие ФСБУ 6/2020 и ФСБУ 26/2020 организации проверяют основные средства на обесценение на добровольной основе;

- существенные затраты на проведение ремонта или технических работ, которые совершаются в период более 12 месяцев считаются самостоятельным инвентарным объектом;

- в соответствии с ФСБУ 6/2020 некоммерческие организации должны осуществлять начисление амортизации в общем порядке;

- в бухгалтерском балансе отражается не просто имущество организации, а активы, то есть имущество, контроль над которым был получен в результате свершившихся фактов хозяйственной жизни и от которого ожидается поступление экономических выгод в будущем;

- в бухгалтерском учете начисление амортизации не приостанавливается даже в случае простоев, консервации или временного прекращения использования имущества.

Нормативное регулирование налогового учета основных средств можно разделить на 4 уровня (рисунок 1).

В последние годы в налоговый учет основных средств не было внесено существенных изменений. Можно выделить несколько важных отличий налогового учета от бухгалтерского:

1. В налоговом учете нет понятия ликвидационной стоимости объекта основного средства;

2. Переоценка основного средства так же как и в бухгалтерском учете является правом экономического субъекта, а не его обязанностью, но при этом не учитывается для целей налогообложения.

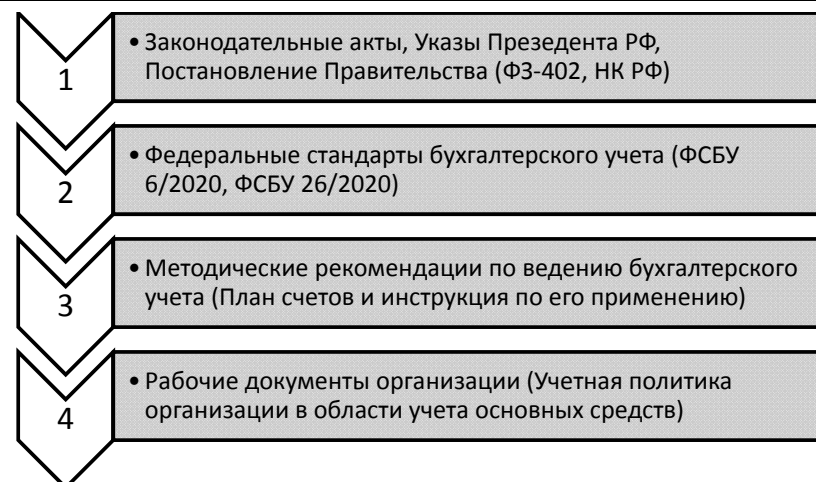


Рисунок 1 – Нормативное регулирование налогового учета основных средств

Таблица 1 – Сравнение способов начисления амортизации основных средств в налоговом и бухгалтерском учете

Сравнение способов начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учете	
Бухгалтерский учет	Налоговый учет
Линейный Амортизация = Первоначальная стоимость * Норму амортизации / 100%	Линейный Амортизация = Первоначальная стоимость * Норму амортизации / 100%
-	Нелинейный Амортизация = Остаточная стоимость объек- та * Норму амортизации / 100%
Уменьшаемого остатка Амортизация = Остаточная стоимость * (Ко- эффициент ускорения * Норму амортизации / 100%)	-
Пропорционально объему производства Амортизация = Первоначальная стоимость / Предполагаемый объем продукции (работ) за весь срок полезного использования * Объем продукции (работ) в отчетном периоде	-
Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования Амортизация = Первоначальная стоимость * Количество лет, остающихся до конца срока службы объекта / Сумма чисел лет срока по- лезного использования объекта	-

Важнейшими изменениями в налоговом учете основных средств являются:

- уточнение норм по амортизации при реконструкции основного средства или технического перевооружения, которые вступили в силу с года;

- уточнения в отношении арендного и лизингового имущества, с 01.01.2022 такие объекты основных средств учитываются в составе основных средств только у лизингодателей.

Одно из ключевых отличий учета основных средств в бухгалтерском и налоговом учете являются способы начисления амортизации, они показаны в таблице 1.

Таким образом, проведенное сравнение основных аспектов в бухгалтерском и налоговом учете основных средств позволяет сделать вывод, что отличия в этих учетных системах не столь велики.

Многие организации максимально стараются сблизить налоговый и бухгалтерский учет, чтобы избежать налоговых рисков.

Список литературы

1. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет и анализ. Основы теории для бакалавров экономики : учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров. — Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 302 с.

2. Бухгалтерский учет : учебник [Электронный ресурс] / В. М. Богаченко. — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 540 с.). — Ростов н/Д : Феникс, 2021. — 538, с.

3. Гетьман В. Г. Бухгалтерский учет : Учебник / под общ. ред. В. Г. Гетьмана. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 591 с.

4. Полковский А. Л. Теория бухгалтерского учета: Учебник для бакалавров / А. Л. Полковский; под ред. проф. Л. М. Полковского. — 2-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. — 270 с.

5. Смольнякова, М. В. Влияние амортизационной политики экономического субъекта на его финансовые показатели и налоговую оптимизацию / М. В. Смольнякова, Д. П. Виноградова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 124. – С. 1195-1221. – DOI 10.21515/1990-4665-124-076. – EDN XQZOSN.

Anastasia S. Krivenko, student,

(e-mail: anastasiakrivenko409@gmail.com)

Scientific supervisor –

Kalinskaya Marina Valeryevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting

(marina_888@list.ru)

Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

ACCOUNTING OF FIXED ASSETS IN THE LIGHT OF ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING

Abstract: *the article discusses the basic principles and changes in accounting and tax accounting of fixed assets, reflects one of their most important differences – the methods of depreciation.*

Keywords: *fixed assets, accounting, tax accounting, depreciation, cost limit of fixed assets, liquidation value of fixed assets, revaluation of fixed assets.*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Кузнецов Глеб Антонович, аспирант

e-mail: kgleb97@yandex.ru

Научный руководитель –

Крупнов Юрий Александрович, д.э.н., профессор

e-mail: yukrupnov@mail.ru

Государственный университет просвещения, г. Москва, Россия

В статье рассмотрена актуальная проблема повышения роли бизнеса и менеджмента в реализации устойчивого развития общества. Рассмотрены основные направления этой деятельности. На основе примеров проявления экологической ответственности бизнеса выявлены некоторые механизмы реализации корпоративных установок, связанных с повышением экологичности производства и товаров

Ключевые слова: экология, устойчивое развитие, экологическая ответственность бизнеса.

Целью статьи является раскрытие содержания целей устойчивого развития и необходимости осознания бизнесом экологической ответственности за их достижение в современных условиях. Со времен индустриальной революции и резкого увеличения производственных мощностей экономики ведение бизнеса все больше сопряжено с негативным влиянием на экологию. В наше время масштабы ведения бизнеса на мировом уровне настолько велики, что деятельность крупных игроков оказывает непосредственное влияние на окружающую среду и может считаться одним из важнейших факторов формирования будущей экологической ситуации на планете. По этой причине крупный бизнес как на мировом, так и на национальном уровне несет экологическую ответственность перед обществом и природой⁶⁰.

В стремлении к экономическому росту и повышению благосостояния государства и бизнес должны выстраивать отношения партнерства, которые предполагают бережливое отношение к окружающей среде⁶¹. Проблематика человеческой деятельности в экологическом контексте является как никогда актуальной, подтверждением чему служит внимание Организации Объединенных наций к теме, названной Устойчивым развитием. Этим, в частности, обусловлено возрастание роли профессиональной подготовки менеджеров хозяйствующих субъектов, креативности и гибкости их мышления, способности находить пра-

⁶⁰ Robert K., Parris T., Leiserowitz A. What is Sustainable Development? Goals, Indicators, Values, and Practice. // Environment: Science and Policy for Sustainable Development, 2005. 47:3, 8-21, DOI:10.1080/00139157.2005.10524444.

⁶¹ Сильвестров С.Н., Крупнов Ю.А., Золотарев Е.В., Лапенкова Н.В. Государственно-частное партнерство и стратегия экономического роста // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2022. - Т. 18, No 2. - С. 353. DOI: 10.24891/ni.18.2.341 EDN: UQILQT

вильные решения в нестандартных ситуациях и разрабатывать алгоритмы их реализации⁶².

В целом, устойчивое развитие (УР) – это принцип организации человеческой жизнедеятельности, направленный на достижение общественного благополучия, одновременно позволяющий экосистеме нашей планеты обеспечивать людей необходимыми природными ресурсами без непоправимого вреда для нее.⁶³ Основной целью инициативы является создание справедливого и равноправного общества, в котором условия жизни удовлетворяют потребности человечества в планетарном масштабе, не подрывая планетарную целостность и стабильность экологии. В 1987 году Всемирная комиссия ООН по окружающей среде и развитию обозначила два основных термина для понятия устойчивого развития: потребности и ограничения. Под потребностями понимается комплекс ресурсов, необходимый человечеству, в особенности наименее обеспеченным социальным слоям населения, для комфортной жизнедеятельности. В контексте УР, особое внимание уделяется ограничениям, накладываемым текущим уровнем технологического развития общества в контексте его влияния на восполняемость природных ресурсов в мере, которая бы обеспечила процветание будущих поколений.

В 2015 году Генеральной ассамблеей ООН был принят план устойчивого развития общества до 2030 года. В этом плане были обозначены 17 целей УР, которые касались таких аспектов как бедность, социальное неравенство, глобальные климатические изменения и разрушение окружающей среды. Цели №№ 11 - 15 непосредственно относятся к сохранению окружающей среды:

- «11 – устойчивые города и населенные пункты;
- 12 – ответственное потребление и производство;
- 13 – борьба с изменением климата;
- 14 – сохранение морских экосистем;
- 15 – сохранение экосистем суши»⁶⁴.

Для построения устойчивых городов и населенных пунктов, приняты несколько второстепенных целей: снижение риска природных бедствий, устойчивый транспорт и повышение устойчивости населенных пунктов как систем. Для достижения этих целей предложены такие методы как снижение негативного влияния производств и населённых пунктов на экологию, среду обитания и климат для понижения вероятности экологических катаклизмов. Одним из наиболее эффективных методов повышения устойчивости городских инфраструктур может считаться стимулирование использования общественного транспорта населением, что призвано снизить количество индивидуальных средств перемещения на семью.

⁶² Валова Ю.И., Вдовина А.И. Особенности инновационного развития в современном обществе. Инновационная экономика и современный менеджмент. 2021. № 5 (36). С. 53

⁶³ Международный институт устойчивого развития. Устойчивое развитие как принцип организации человеческой жизнедеятельности. Официальный сайт. URL: <https://www.iisd.org/mission-and-goals>

⁶⁴ ООН. План устойчивого развития общества до 2030 года. Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН. Официальный сайт. URL: <https://sdgs.un.org/ru>

Одной из второстепенных целей в рамках ответственного потребления и производства является снижение химических веществ и отходов. Методами достижения этой цели могут быть внедрение более экологических способов фильтрации выбросов в окружающую водную и воздушные среды, повторное использование благ с помощью переработки и продление срока использования материальных благ.

Цель «борьба с изменением климата» подразделяется на второстепенные цели: забота об атмосфере планеты и снижение влияния на глобальные изменения климата. Для ее достижения возможно внедрение любых практик, положительно сказывающихся на уровне выброса в атмосферу газов, стимулирующих парниковый эффект и разрушающих озоновый слой атмосферы. К антропогенным причинам выброса газов, способствующих парниковому эффекту, относят вырубку лесов, выбросы газов при ведении сельского хозяйства, некорректную утилизацию отходов на мусорных полигонах, выхлопные газы транспорта и так далее.

Для сохранения морских экосистем предполагается достижение следующих второстепенных целей: сохранение морей и океанов, как через снижение выбросов продуктов человеческой жизнедеятельности в экосистемы, так и через заботу о флоре и фауне гидросферы; поддержка устойчивого развития островных территорий и государств; развитие устойчивого туризма. Основные инициативы, созданные для поддержки этой цели, предполагают очистку океанов и морей от пластика, который загрязняет воду и вредит морской фауне, и сокращение выбросов токсичных веществ в моря при техногенных катастрофах или в результате утилизации отходов производств.

Цель «сохранение экосистем суши» включает в себя: защиту биоразнообразия, охрану лесов и гор, а также борьбу с опустыниванием, деградацией почв и засухами. Помимо методов, описанных в предыдущих пунктах, достижению этой цели способствуют создание и поддержка заповедников и фондов защиты редких и вымирающих видов флоры и фауны. Также глобальные изменения климата и вредоносные выбросы в землю и атмосферу способствуют ухудшению плодородности почв.

В современной бизнес-практике существует множество успешных кейсов имплементации устойчивых практик в бизнес-процессы компаний на глобальном и локальном уровнях. Примером поддержки достижения целей УР со стороны бизнеса может служить рынок товаров общественного потребления, включая сферу масс-маркет ретейла. Компании H&M, Zara и Uniqlo, которые являются лидерами рынка, начали внедрение подобных практик еще в середине 2000-х годов. Игроки занимаются мониторингом своих бизнес-процессов и бизнес-процессов своих партнеров для снижения углеродного следа. Также компании уже с 2006 года начали предоставлять своим клиентам возможность сделать вклад в помощь экологии, принимая на переработку текстильную продукцию, что нашло положительный отклик у аудитории брендов⁶⁵.

⁶⁵ H&M. Let's close the loop. Официальный сайт. URL: https://www2.hm.com/en_us/sustainability-at

Экологические цели устойчивого развития оказывают влияние на множество сфер ведения бизнеса, включая производство автотранспорта, изготовление продукции тяжелого машиностроения и даже розничную торговлю. Игрокам в этих сферах необходимо адаптировать свои производства под стандарты устойчивого развития, продукцию и цепочки поставок, задействованные в предоставлении товаров или услуги конечному потребителю. Даже компании, которые не имеют прямого негативного влияния на экосистему, могут поспособствовать достижению целей устойчивого развития.

Список литературы

1. Валова Ю.И., Вдовина А.И. Особенности инновационного развития в современном обществе. *Инновационная экономика и современный менеджмент*. 2021. № 5 (36). С. 53-55

2. Международный институт устойчивого развития. Устойчивое развитие как принцип организации человеческой жизнедеятельности. Официальный сайт. URL: <https://www.iisd.org/mission-and-goals>

3. Сильвестров С.Н., Крупнов Ю.А., Золотарев Е.В., Лапенкова Н.В. Государственно-частное партнерство и стратегия экономического роста // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. - 2022. - Т. 18, № 2. - С. 353. DOI: 10.24891/ni.18.2.341, EDN: UQILQT

4. ООН. План устойчивого развития общества до 2030 года. Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН. Официальный сайт. URL: <https://sdgs.un.org/ru>

5. Robert K., Parris T., Leiserowitz A. What is Sustainable Development? Goals, Indicators, Values, and Practice. // *Environment: Science and Policy for Sustainable Development*, 2005. 47:3, 8-21, DOI:10.1080/00139157.2005.10524444.

6. H&M. Let's close the loop. Официальный сайт. URL: https://www2.hm.com/en_us/sustainability-at-hm/our-work/close-the-loop.html

Kuznetsov Gleb A., postgraduate

e-mail: kgleb97@yandex.ru

Krupnov Yuriy A., Doctor of Economic Sciences, Professor

e-mail: yukrupnov@mail.ru

State University of Education, Moscow, Russia

CURRENT TRENDS IN THE FIELD OF ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS

Abstract: *The article examines the current problem of increasing the role of business and management in the implementation of sustainable development of society. The main directions of this activity are considered. Based on examples of the manifestation of environmental responsibility of business, some mechanisms for the implementation of corporate objectives related to increasing the environmental friendliness of production and goods have been identified*

Key words: *ecology, sustainable development, environmental responsibility of business*

DOI 10.47581/2023.FA-26.Kuznecova-01

РЕГЕНЕРАЦИЯ – БИЗНЕС БУДУЩЕГО

Кузнецова Елена Геннадьевна, к.э.н., доцент

(e-mail: elez.elena@gmail.com)

Московский педагогический государственный университет,

г.Москва, Россия

За последние несколько лет различные предприятия по всему миру взяли на себя инициативу по защите окружающей среды и стремятся создать регенеративные бизнес-модели, которые могут привести их бизнес к долгосрочной устойчивости. Многие отрасли используют регенеративные бизнес-модели, позволяющие сочетать прибыльность с устойчивостью и социальной ответственностью. Анализ регенеративной модели бизнеса как драйвера формирования и развития регенеративной экономики имеет важное значение для современной экономической науки как за рубежом, так и в России. Концепция регенеративной экономики как модели, способствующей достижению целей устойчивого развития, намеченных ООН, еще до конца не сформирована. Приводимые примеры использования модели регенеративной экономики в развитых странах Запада могут послужить основой для практического применения в России.

Ключевые слова: регенеративная экономика, регенеративный бизнес, регенеративная модель бизнеса, устойчивое развитие, циркулярность, экосистемные услуги, синергия, регенеративные методы, регенеративный продукт.

Переход к регенеративной модели бизнеса

Многие современные исследователи моделей экономического развития, представители общественных институтов и бизнеса полагают, что человечеству нужна совершенно новая модель развития и, что ею может стать регенеративный капитализм или регенеративная экономика, которая обеспечит экономическое процветание, возможности для бизнеса, инновации и «зеленые» рабочие места. По мере того, как мы все чаще сталкиваемся с ограничениями и пагубными последствиями модели организации «бери - делай - отходь», все громче звучат призывы к системным преобразованиям, ставящим человека и природную среду в центр экономической деятельности. В то время как одни считают, что такие фундаментальные преобразования могут быть достигнуты путем реализации действительно амбициозных инициатив по достижению нулевых показателей, интернационализации социальных и экологических издержек и включения соображений ESG во все инвестиционные решения, другие полагают, что такие инициативы недостаточно масштабны и что для того, чтобы повернуть колесо вспять, нам необходимо подвергнуть критическому сомнению некоторые центральные постулаты нашей капиталистической системы, - считает Джулия Биндер, профессор по устойчивым инновациям и трансформации бизнеса из Эдинбургского университета, Великобритания [14].

Ориентации на устойчивое развитие уже недостаточно. Как полагает профессор Гарварда Грег Норрис, регенеративные бизнес-модели смело стремятся увеличить свое социально-экологическое воздействие, восстанавливая здоровье людей, сообществ и мира, тогда как устойчивая компания стремится только снизить свое воздействие на окружающую среду. Таким образом, регенеративные компании могут превзойти своих конкурентов, ориентированных на устойчивое развитие, с точки зрения финансовых показателей и воздействия [12]. Что, собственно, и происходит. Такие бренды, как Mercedes и BMW, сталкиваются с совершенно разными конкурентами — в первую очередь с Tesla, а также с растущими китайскими производителями электромобилей. Эпоха физики и химии уступает место эре информации, биологии и экологии, в которой будут крупные победители и неизбежно серьезные проигравшие [13].

На международном Экономическом форуме в январе 2022 г. отмечалось, что одним из шагов на пути к регенеративному капитализму является циркулярность. Многие компании «работали над трансформацией в циркулярную экономику, а теперь им нужно быть полностью регенеративными, а это немного другое» [4].

В данной статье мы не будем останавливаться на том, как же западные исследователи определяют регенеративную экономику⁶⁶. Кратко наш подход к ее определению заключается в следующем. Регенеративную экономику следует рассматривать в единстве всех ее трех составных частей – экономики совместного потребления (ЭСП) и использования (ЭСИ), циркуляционной (circular) и «зеленой» экономики. Суть регенеративной экономики в том, что результаты ее работы предполагают отдавать обществу больше, чем она берет у природы и людей [1, 2].

Модель бизнеса, которая применяется в регенеративной экономике, должна отвечать ее внутреннему содержанию, принципам, целям и задачам. Регенеративный бизнес открывает «новое пространство для современного бизнеса, новые ниши, нетрадиционные, нелинейные возможности. Прежде всего, по использованию вторичных, бросовых ресурсов, превращения их в новые предметы труда и продукты без увеличения нагрузки на окружающую среду, а в наиболее предпочтительном случае - ее улучшающие» [3, с. 6].

Характерные черты регенеративной модели бизнеса.

Остановимся подробнее на том, как работает регенеративная модель бизнеса в представлении ряда западных авторов на примере компаний развитых стран.

По мнению авторитетной исследовательницы в области международного бизнеса и региональной экономики профессора Мюнхенской школы бизнеса Кристиана Шмидконц, использование регенеративной модели бизнеса подра-

⁶⁶ См. подробнее Авдокушин Е.Ф., Кузнецова Е.Г. Регенеративный бизнес: некоторые черты и особенности // Вопросы новой экономики. 2023. № 2 (66). - С. 4-12. Авдокушин Е.Ф., Кузнецова Е.Г. Авдокушин Е.Ф., Кузнецова Е.Г. Регенеративная экономика как составная часть новой экономической системы // Международная торговля и торговая политика. Т. 9. №1. - С. 6-21

зумеает, что компания не только избегает нанесения ущерба окружающей среде, но и исправляет ущерб, нанесенный хозяйственной деятельностью на протяжении последних столетий [9].

Чтобы изменить ситуацию к лучшему, - полагает исследовательница из Нидерландов Дезире Дризенаар⁶⁷, - нам нужны регенеративные бизнес-модели, обладающие следующими чертами (характеристиками): 1) ответственность за ущерб, 2) экосистемные функции включены, 3) переход от «экономия на масштабе» к «экономии от объема», 4) активы как инвестиции [11].

Первый шаг - это осознание того, что бизнес-модель может и должна быть шире, чем просто продукт. Предприниматели должны взять на себя ответственность за вред, который они наносят, производя и потребляя свою продукцию, и нацелиться на лучшее, не с точки зрения уменьшить ущерб, а сосредоточится на том, чтобы отдать обществу больше.

Второй шаг – включаем в бизнес-модель экосистемные услуги (функции) (см. рис. 1) [15].



Рисунок 1. Экосистемные услуги (функции) по определению Всемирного фонда дикой природы (WWF)

Третий шаг - меняем «экономия от масштаба» на «экономия от объема» и позволяем синергии делать свою работу.

На рисунке 2 [11] мы видим отличный пример того, как можно варить пиво и производить хлеб, здоровую почву, чистую воду, энергию, рыбу и др.

⁶⁷ Внешний эксперт Еврокомиссии. Одна из лидеров движения за регенерацию Abundance 4 ALL (Изобилие основных 4 потребностей)



Рисунок 2. Регенеративная бизнес - модель пивоваренного завода в Монтане (США)

Такая бизнес-модель в целом демонстрирует мультипликативный эффект, поскольку второй продукт использует в качестве ресурса отходы первого и т.д. по цепочке, в конечном итоге принося больше выгод для всех и увеличивая в разы потоки доходов.

И, наконец, как показывает опыт, регенеративные бизнес-кейсы иногда требуют больших инвестиций на начальном этапе, которые будут компенсированы избытком позже, когда начнет действовать эффект синергии. Применяя регенеративную бизнес-модель, нужно помнить о невостребованных активах, определить проблемные активы и искать инвесторов. Примером здесь может служить итальянская компания Novamont, которая нашла инвестиции для своего биоперерабатывающего завода у нефтеперерабатывающего предприятия, которое столкнувшись с большими расходами на социальные планы, снос зданий и т.п. в ходе ведения собственного бизнеса, приняло решение стать инвестором более передового и востребованного направления развития производства [11].

По мнению австралийских исследователей Савинди Кальдера, Саманта Хейс, Лес Доус, Шерил Деша, которые провели исследование производственного кластера МСП в юго-восточном Квинсленде (Австралия), неотъемлемыми характеристиками регенеративной модели бизнеса должны быть: 1) совместное творческое партнерство с природой; 2) организационная свобода; и 3) инновационный взгляд на организацию бизнеса.

Первая означает разработку стратегий сохранения и улучшения, а не просто восстановления ущерба, нанесенного природе. Стремление к регенеративным методам, в конечном итоге, привело к расширению организационных возмож-

ностей, которые позволили МСП участвовать в стратегиях экономики замкнутого цикла за счет сокращения вводимых ресурсов и отходов с учетом их надежного проектирования, продуктивного обслуживания, повторного использования и переработки.

Вторая характеристика говорит о важности создать организационную культуру, в которой сотрудники могли бы чувствовать себя ценными и свободными, где предполагается их активное и инклюзивное участие. С точки зрения управления, значимость работы каждого сотрудника определяется личной ответственностью за результаты и чувством цели как ключевыми факторами индивидуальной мотивации, а также тем, что люди идентифицируют себя с точки зрения их соответствия миссии и целям организации. Что, в свою очередь, способствует развитию и росту людей в организации, которые вносят свой вклад в достижение этой более широкой цели, т. е. взаимной ответственности за регенеративное воздействие (результаты).

Третья состоит в том, что бизнес должен идти в ногу с передовым мышлением в области регенеративной устойчивости и регенеративного развития, чтобы обеспечить идеалы рационального использования в отношении приверженности ценностям и улучшать адаптивную способность своих продуктов. Т.е., речь идет о встроенности инновационной культуры в бизнес. Вот почему бизнес, ориентированный на инновации, создает ускоренную регенеративную практику [17].

Как считает Брианна Уэст, генеральный директор компании Ethique, которая известна как самая экологичная косметическая компания в мире, чтобы бизнесу (компания) реализовать регенеративные инициативы, следует рассмотреть три основные категории: продукт, люди и процессы (операции) [8].

Продукт. Если вы хотите получить действительно регенеративный продукт, вам необходимо рассмотреть весь жизненный цикл ваших материалов - от выращивания, переработки, производства и, наконец, утилизации.

Люди. Чтобы бизнес был регенеративным, все заинтересованные стороны должны получать справедливое отношение и справедливую оплату на протяжении всей цепочки поставок. При рассмотрении вариантов выбора поставщиков подумайте о том, можете ли вы работать непосредственно с местным сообществом для производства материалов, например, таким образом, чтобы экологически восстановить нарушенные ландшафты.

Процессы. Процессы, или бизнес-операции, - это та область, где легче всего реализовать регенеративные варианты. Такие инициативы, как посадка деревьев, которые обычно являются частью плана компании по компенсации выбросов углерода, имеют большое значение, если они осуществляются таким образом, что, например, способствуют высадке местных растений, особенно в районах, которые нуждаются в восстановлении лесных массивов.

Таким образом, отметим, что регенеративный бизнес – это новый стандарт бизнеса, к требованиям которого должны стремиться все предприниматели. Внедрение регенеративной бизнес-модели - достаточно сложная и долговременная задача.

Примеры компаний, использующих регенеративную модель бизнеса

Многие крупные CPG-компании начинают использовать слово «регенеративный» для описания инициатив своих внешних коммуникаций, применяя его к своим будущим амбициям и деятельности в целом. Примерами являются Danon, Unilever, Nestle, Henkel и др. Так, на сайте компании Henkel мы видим следующее: «инновационное использование углерода может быть лишь одним из способов определения инновационных решений, которые превращают негативное воздействие в позитивное» [5] или Unilever «пришло время выйти за рамки устойчивости и начать регенерацию» [7].

Некоторые передовые американские производители хотят возродить не только планету, но и людей и сообщества, страдающие от Covid-19 и рецессии. При этом эти компании проявляют дальновидность, являясь первопроходцами в области тройной регенерации - комплексной стратегии восстановления, обновления и развития людей, мест и планеты (3Ps) в целостной и синергетической форме. Так, например, пищевой гигант Danone возглавляет тройную регенерацию благодаря своей инициативе «Одна планета. Одно здоровье». Компания Danone North America помогает своим поставщикам-фермерам в США внедрять регенеративное сельское хозяйство - научно обоснованный подход, который использует научно обоснованные методы и естественные методы, такие как севооборот, для обогащения почвы, сохранения биоразнообразия и улучшения благосостояния животных.

Применяя эти методы, американские фермеры, испытывающие финансовые трудности, могут «делать лучше с меньшими затратами»: они могут повысить урожайность, а значит и доходы, и долгосрочную стоимость своей земли, при этом, минимизируя выбросы, использование токсичных удобрений и воды для орошения. Потребители США также получают выгоду, поскольку они могут употреблять богатые питательными веществами продукты, произведенные на почве с высоким содержанием полезных веществ [16].

Крупные корпорации CPG подхватили версию «регенеративного сельского хозяйства» и начали кампании по достижению положительного воздействия в масштабах страны. Поняв, что большая часть их негативного воздействия коренится в сельскохозяйственной практике их цепочки поставок, компания Nestle недавно взяла на себя обязательство улучшить здоровье и плодородие почвы, а также восстановить природные ресурсы, такие как вода, и способствовать биоразнообразию.

Кирен Конрой, региональный менеджер Nestle в Ирландии, сказал: для компании Nestle возрождение – это «разработка и внедрение систем, от фермы до стола, которые восстанавливают, пополняют, процветают и оказывают положительное воздействие на местном и глобальном уровне... Это требует радикальных действий по всей нашей цепочке создания стоимости, от перехода на возобновляемые источники энергии на наших фабриках и в офисах до поиска новых инновационных решений в области упаковки нашей продукции, до работы с нашими поставщиками и фермерами над созданием продовольственной системы будущего» [10].

Производитель напольных покрытий Interface (годовой оборот > 1 млрд долларов США) уже сделал все свои продукты регенеративными. Еще в 1994 году основатель Interface Рэй К. Андерсон поставил перед своей компанией цель не наносить дальнейшего ущерба окружающей среде, принимая во внимание весь жизненный цикл ковровой плитки. К 2018 году компания сделала всю свою продукцию углеродно-нейтральной. В октябре 2020 г. компания Interface выпустила первую в мире ковровую плитку с отрицательным содержанием углерода.

В рамках своей миссии “Climate Take Back” (Верните климат), цель которой - обратить вспять глобальное потепление, компания Interface, ведущий мировой производитель модульных ковров, осуществила в Австралии пилотный проект “Factory as a Forest” (Фабрика как лес). Завод бесплатно предоставляет окружающим его территориям множество положительных экосистемных услуг, таких как чистый воздух и энергия, питьевая вода, связывание углерода и круговорот питательных веществ, которые обеспечивала бы местная экосистема, которую он заменил. Опираясь на выводы, сделанные в ходе этого пилотного проекта, компания Interface в партнерстве с проектом “Biomimicry 3.8” внедрила проектные мероприятия, чтобы ее завод в США в штате Джорджия, функционировал как высокоэффективная экосистема.

Поучителен пример регенеративной бизнес-модели немецкой компании Ecosia (онлайн-поисковая система), использующей большую часть своих доходов от рекламы для финансирования проектов по посадке деревьев. В среднем, Ecosia сажает одно дерево на каждые 50 поисковых запросов. Учитывая, что дерево поглощает 50 кг CO₂ из атмосферы в течение 15 лет, это означает, что пользователи Ecosia удаляют 1 кг CO₂ из атмосферы с каждым поисковым запросом. По сравнению с этим выбросы CO₂, связанные с работой серверов, ничтожно малы. Кроме того, компания объявила о своем намерении не только стать углеродно-нейтральной, но и удалить все свои исторические выбросы CO₂ из атмосферы к 2050 году, Компания ежемесячно получает миллионные прибыли и, по состоянию на середину 2022 года, использовала эти доходы для посадки более 153 млн. деревьев в 35 странах [6].

А компания Unilever, заключив партнерское соглашение с LanzaTech и India Glycols, производит поверхностно-активное вещество, полученное из промышленных выбросов углерода вместо ископаемого топлива, без каких-либо дополнительных затрат для потребителя [18].

Подобные примеры можно приводить и дальше. Для успешной реализации регенеративной бизнес-модели необходимо, чтобы бизнес обладал комплексом знаний, формирующих видение неизбежности преобразования больших систем, находя баланс между компаниями и общественными интересами, между погоней за прибылью и благосостоянием всего общества. Следует вести более активную пропаганду внедрения принципов регенеративной экономики в современную бизнес-деятельность. Необходимо последовательное наращивание количества специалистов, обладающих соответствующими компетенциями и овладевших принципами ведения регенеративного бизнеса.

Список литературы

1. Авдокушин Е.Ф., Кузнецова Е.Г. Поиск новой модели развития: регенеративная экономика // Вестник РГГУ. Серия "Экономика Управление Право" 2022. №4. - С. 20-46
2. Авдокушин Е.Ф., Кузнецова Е.Г. Регенеративная экономика как составная часть новой экономической системы // Международная торговля и торговая политика. 2023. Т. 9. №1. - С. 6-21
3. Авдокушин Е.Ф., Кузнецова Е.Г. Регенеративный бизнес: некоторые черты и особенности // Вопросы новой экономики. 2023. № 2 (66). - С. 4-12.
4. Мировой экономический форум, январь 2022 г. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2022/01/regenerative-capitalism-industry-explainer/>
5. Официальный сайт компании Henkel. URL: <https://www.henkel.com/>
6. A better planet with every search. Официальный сайт компании Ecosia. URL: <https://www.ecosia.org/>
7. Andrea Bielli. The future of value generation in the CPG industry: Understanding new forms of economic activity. URL: <https://sevendots.com/future-of-value-generation/>
8. Brianne West. How to Build a Regenerative Business - and Save the Planet. URL: <https://www.entrepreneur.com/leadership/how-to-build-a-regenerative-business-and-save-the-planet/383496>
9. Christian Schmidkonz. Sustainability is Dead – Make Room for Regenerative Business. URL: <https://www.munich-business-school.de/insights/en/2022/sustainability-is-dead-make-room-for-regenerative-business/>
10. Colin McAllister, Christina Care. Towards a Regenerative Economy: Taking Regenerative Agriculture one step further. URL: <https://sevendots.com/regenerative-economy-with-agriculture/>
11. Desiree Dreisenaar. Business Models: from Linear to Circular to Regenerative. URL: <https://medium.com/swlh/business-models-from-linear-to-circular-to-regenerative-9f10c19f337>
12. Diksha Joshi. Regenerative Business Models // Grocalp, Aug. 22. URL: <https://www.grocalp.com/post/regenerative-business-models#:~:text=Soil%20Health%20Restoration%3A%20Circular%20agriculture,organic%20compostin%20and%20cover%20cropping>
13. Elkington John, Evans Thammy. Economic Regeneration as a Vehicle for System Resilience. URL: <https://carnegieeurope.eu/2021/07/12/economic-regeneration-as-vehicle-for-system-resilience-pub-84880>
14. Julia Binder. How entrepreneurs are preparing the ground for a regenerative economy. URL: <https://www.imd.org/ibyimd/sustainability/how-entrepreneurs-are-preparing-the-ground-for-a-regenerative-economy/>
15. Living Planet Report 2016 Summary. URL: https://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/lpr_2016_summary_high_res.pdf
16. Navi Radjou. Beyond Sustainability: The Regenerative Business. URL: <https://www.forbes.com/sites/naviradjou/2020/10/24/beyond-sustainability-the-regenerative-business/?sh=2014d441ab35>
17. Savindi Caldera, Samantha Hayes, Les Dawes and Cheryl Desha. Moving Beyond Business as Usual Toward Regenerative Business Practice in Small and Medium-Sized Enterprises. URL: [www-frontiersin.org.translate.google/articles/10.3389/frsus.2022.799359/full?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc](http://www.frontiersin.org.translate.google/articles/10.3389/frsus.2022.799359/full?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc)
18. World-first laundry capsule in market made from industrial carbon emissions. URL: <https://www.unilever.com/news/press-and-media/press-releases/2021/world-first-laundry-capsule-in-market-made-from-industrial-carbon-emissions/>

*Kuznetsova Elena Gennadievna, associate professor
Moscow Pedagogical State University, Moscow, Russia*

(e-mail: ezez.elena@gmail.com)

REGENERATION - THE BUSINESS OF THE FUTURE

Abstract. *Over the past few years, various businesses around the world have taken the initiative to protect the environment and strive to create regenerative business models that can lead their business towards long-term sustainability. Many industries are utilising regenerative business models to combine profitability with sustainability and social responsibility. Analysing the regenerative business model as a driver for the formation and development of a regenerative economy is important for modern economic science both abroad and in Russia. The concept of regenerative economy as a model that contributes to the achievement of sustainable development goals set by the United Nations has not yet been fully formed. The given examples of using the model of regenerative economy in the developed countries of the West can serve as a basis for practical application in Russia.*

Keywords: *regenerative economy, regenerative business, regenerative business model, sustainable development, circularity, ecosystem services, synergy, regenerative methods, regenerative product*

ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА МЕТОДЫ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Кузьмичева Людмила Николаевна, к.социол.н., доцент

(e-mail: mila.donchenko.74@mail.ru)

Остапенко Диана Константиновна, студентка

(e-mail: zo.d.k.zlina@mail.ru)

*Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт
им. А.К. Кортунова - филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия*

В статье рассматривается вопрос о принципиальных отличиях интерактивных методов обучения от методов традиционного обучения, раскрывается смысл применения разнообразных философских законов и методов, заимствованных из других сфер знания, с целью исследования футурологических аспектов эволюции интерактивных технологий.

Ключевые слова: интерактивные методы, воспитание, философия, групповое обучение.

Основой для применения интерактивных методов обучения и воспитания в педагогическом процессе служит теоретико-методологический фундамент. Этот фундамент базируется на учении педагогической антропологии, которая черпает свои идеи из философской антропологии и принципов гуманистической философии.

Суть учения о человеке, его сущности и природе, известного как философская антропология, состоит в том, что ее центральным аспектом является изучение человека. Она рассматривает человека как самое высшее и идеальное творение природы.

В новом тысячелетии человечество пережило переломный момент в своем историческом развитии. Важным аспектом этой эры стала смена парадигмы в области коммуникации, которая затронула взаимоотношения между людьми, миром и обществом, а также пересмотр самого понятия о человеке. Новая эпоха

выделяется следующими характеристиками: активная роль индивида, включение в единую мировую коммуникативную общность, использование всех аспектов личности - физиологии, психологии, интеллекта, духовной составляющей, а также потенциала человека [1].

Внедрение интерактивных методов обучения стало одним из основных направлений совершенствования студентов в современных ВУЗах. Основные инновации в методологии связаны с использованием именно интерактивных подходов к обучению. В то же время, термин "интерактивное обучение" может означать разное. Поскольку сама идея такого обучения возникла в середине 1990-х годов с появлением первого веб-браузера и расширением Интернета, ряд экспертов трактуют это понятие как обучение с использованием компьютерных сетей и ресурсов Интернета [2].

Основой эффективного интерактивного обучения является активная вовлеченность всех учащихся в учебный процесс, что позволяет им осознавать и анализировать свои знания и мысли. Коллективное взаимодействие в процессе усвоения учебного материала означает, что каждый участник делает свой уникальный вклад, обменивается знаниями, идеями и методами деятельности.

В ходе развития образовательного процесса было реализовано множество различных форм обучения. Изначально люди передавали свои навыки и знания среди себе подобных ради совместного противостояния природным силам и обеспечения выживания. Впоследствии появилось понятие «учитель». В диалоге "Протагор" Платона упоминается о случае, когда Гиппократ, для получения знаний, должен заплатить Протагору, и, возможно, не имеет достаточных средств, поэтому вынужден занять у своих друзей. На основе этого текста можно сделать вывод о том, что образование во времена древности имело ярко выраженную индивидуальную природу и предполагало высокий уровень взаимодействия между учителем и учеником [3].

С течением времени образование перешло от индивидуальных форм к групповым. Это произошло в силу ряда причин. Во-первых, меняется структура общества. Знания перестают быть привилегией и становятся неотъемлемой необходимостью. Во-вторых, количество преподавателей возрастает, что ведет к возникновению конкуренции на рынке образовательных услуг. В целях поддержания своего благосостояния учителя были вынуждены уменьшать стоимость своих услуг и создавать группы. В-третьих, возникают религиозные системы монотеистического характера, которые предполагают единство общества. В средневековые времена это единство было основано на общих учениях о божестве и вере. Такие учения были неотъемлемой частью группового обучения.

Доцифровое взаимодействие в процессе обучения в период конца XIX и начала XX века было акцентировано на двусторонней коммуникации между участниками и фиксации позитивного опыта. В этой системе обучения наступил момент, когда появились новые аксиологические принципы: диалоговое взаимодействие, работа в небольших группах, активное участие взаимодействия, опора на методологический опыт и разработку теории организации учебного процесса. Также были разработаны новые групповые методы взаимодействия

между субъектом и объектом обучения: работа в парах, работа в небольших группах, сменные тренинги, мозговой штурм, "аквариум", "дерево решений", ролевые игры, дебаты, броуновское движение, "микрофон", метод-тренинг и метод проектов.

Применяя концепцию спиралеобразного развития, которую ввел Гегель, можно предположить, что использование интерактивных технологий в сфере образования стремится перевести всю систему к индивидуальному обучению. Суть этой идеи заключается в том, что каждая новая ступень развития повторяет предыдущую, но на более высоком уровне.

Интерактивное обучение дает педагогу прекрасную возможность качественно изменить организуемое педагогическое взаимодействие, сделать его привлекательным для учащихся, укрепить их положительную мотивацию в учении, в создании условий своего развития. Результат реализации в педагогическом процессе интерактивных методов обучения – радость учащихся и педагога от состоявшегося взаимодействия.

Список литературы

1. Блинов, Андрей Интерактивные методы в образовательном процессе. Учебное пособие / Андрей Блинов. - М.: Научная библиотека, 2022. - 179 с.
2. Янковская Л.В. Интерактивное обучение: методологические аспекты // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Е. Педагогические науки. 2014. №7. (дата обращения: 06.10.2023).
3. Коваленко В.И., Соколова О.А., Маматова С.И. Методика и технология интерактивного обучения: проблема классификации и сущностных отличий // Наука. Искусство. Культура. 2018. №3 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-i-tehnologiya-interaktivnogo-obucheniya-problema-klassifikatsii-i-suschnostnyh-otlichiy> (дата обращения: 06.10.2023).

Kuzmicheva Lyudmila Nikolaevna, Candidate of Social Sciences, Associate Professor of the Department of History, Philosophy and Social Technologies

(e-mail: mila.donchenko.74@mail.ru)

Ostapenko Diana Konstantinovna, student

(e-mail: zo.d.k.zlina@mail.ru)

Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute

named after A.K. Kortunov - branch of the Donskoy GAU, Novocherkassk, Russia

PHILOSOPHICAL AND METHODOLOGICAL VIEW OF INTERACTIVE LEARNING METHODS

Abstract. *The article discusses the fundamental differences between interactive teaching methods and traditional teaching methods, reveals the meaning of applying various philosophical laws and methods borrowed from other fields of knowledge in order to study the futurological aspects of the evolution of interactive technologies.*

Keywords: *interactive methods, education, philosophy, group training.*

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЖИЛИЩА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Кулакова Анна Васильевна, курсант
Морозова Наталия Владимировна, к.ю.н., доцент
(morozova_nv1982@mail.ru)
Орловский юридический институт МВД России
имени В.В. Лукьянова, г. Орел, Россия

В статье рассматривается историческое значение принципа неприкосновенности жилища в уголовном судопроизводстве, его современное состояние, а также подробно анализируются актуальные проблемы реализации данного принципа.

Ключевые слова: принцип неприкосновенности жилища, проблемы реализации, следователь, следственное действие.

Принцип неприкосновенности жилища закреплён в наивысшем по юридической силе источнике права – в Конституции Российской Федерации, а также продублирован в Уголовно-процессуальном кодексе РФ (далее по тексту УПК РФ), что говорит о важности данного принципа на современном этапе. Становление данного принципа имеет свою историю, начало которой было положено со слов заслуженного юриста Англии - Эдуарда Кока, высказавшегося следующим образом: «Мой дом - моя крепость». До него также существовали мнения о том, что жилище является личным пространством подданных, и в силу своей важности для каждого гражданина власть не должна в него вторгаться, жилище неприкосновенно для чужих.

Известный английский деятель в области права, также занимающийся комментированием законом установленных положений – Уильям Питт, писал на одно из положений Великой Хартии Вольностей, что даже самый бедный подданный без воли может не пропустить короля, что примечательно, Билль о правах поддержал это положение⁶⁸.

Подобные положения закреплены и в отечественных нормативно-правовых актах, закреплявших право каждого человека на неприкосновенность жилища.

Достаточно четкая регламентация права на неприкосновенность жилища в уголовном судопроизводстве, тем не менее, допускает наличие некоторых проблем в его реализации. Так, например, согласно нормам Уголовно-процессуального кодекса РФ при производстве выемки, обыска, осмотра жилища, требуется согласие лиц, проживающих в нём, либо наличие судебного решения⁶⁹. Это положение обусловило наличие такого проблемного аспекта, как отсутствие нормативного закрепления понятия лица, проживающего в жилище. Вследствие

этого, обратимся к мнению одного из учёных, разрабатывающего данную проблематику.

Баев О. Я. в своём труде отметил, что к лицам, проживающим в жилище, следует относить совершеннолетних лиц, постоянно или временно проживающих в нём или владеющих им на праве частной собственности. Баев О. Я. также говорит о том, что наличие или отсутствие регистрации таких лиц не влияет на их проживание⁷⁰.

Правильно толкуя ч. 5. ст. 177 УПК, открывается тот факт, что в случае, если собственник жилища в нем не проживает, его согласие на осмотр не требуется. Отсюда возникает проблема по поводу доказывания того, что лицо действительно не проживает в доме, собственником которого оно является. Единственным прямым доказательством является акт о не проживании. Следует отметить, что такой акт без личной заинтересованности и надобности собственник жилища составлять не будет, а значит, в большинстве случаев доказать, что лицо не проживает в своей собственности, не представляется возможным.

Зачастую на практике возникает ситуация, при которой присутствие лиц, проживающих в жилище, представляется невозможным. В данном случае при обыске необходимо пригласить членов жилищно-эксплуатационных служб, в целях признания судами такого обыска правомерным.

Отсюда видно, что получение согласия лиц на производство обыска в жилище является одной из важнейших гарантий самого принципа его неприкосновенности, однако отсутствие лиц, проживающих в жилище, не влечёт за собой запрет на производство следственных действий.

Положение п. 6 ст. 182 УПК позволяет вскрытие любых помещений при производстве обыска в случае, если владелец отказался добровольно их открыть.

Иногда происходят ситуации, при которых не удаётся с точностью утверждать о целенаправленном намерении владельца не пропускать участников следственного действия в жилище.

Проблема состоит в том, что законодателем не утверждён перечень по ситуациям, которые следует расценивать в качестве добровольного отказа на предоставление входа в жилище. Если в данном судебном решении суд расценил действие лица, проживающего в жилище, как отказ от предоставления доступа в него, то это не является гарантией того, что в подобной ситуации суд поступит также, так как в Российской Федерации судебный прецедент не является источником права.

Также одной из проблем выступает законодательно утвержденная гарантированность недопущения разглашения сведений, составляющих тайну личной жизни⁷¹.

⁶⁸ Меншиков И.С. Премьер-министры в политической системе Великобритании XIX века : монография / И. С. Меншиков. – Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2019. С. 147.

⁶⁹ Калужный А. Н. Расследование посягательств на свободу личности: теоретические основы и практические особенности : Монография / А. Н. Калужный, В. Н. Чаплыгина. – Москва : Издательство "Юрлитинформ", 2014. 108 с.

⁷⁰ Баев О. Я. Тактика уголовного преследования и профессиональной защиты от него. Следственная тактика: научно-практическое пособие. Москва: Экзамен, 2003 г. с. 82.

⁷¹ Уголовно-процессуальная деятельность полиции: учебное пособие для вузов // Е. Н. Арестова, А. С. Есина, О. Е. Жамкова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. с. 136.

К сожалению, на практике зачастую выполнение следователем обязательных требований по противодействию разглашения упомянутых сведений, не является гарантией того, что утечка сведений не произойдет, что также является проблемным аспектом.

Подводя итог, отметим активное использование принципа неприкосновенности жилища в современном уголовном производстве, а также нередкие проблемы, возникающие при реализации. Перечень проблем, возникающих при реализации указанного принципа не является исчерпывающим, в настоящее время существуют и многие другие проблемы, требующие законодательного урегулирования.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации от 24 декабря 2001 г. № 52 (часть 1), ст. 4921.
3. Баев О. Я. Тактика уголовного преследования и профессиональной защиты от него. Следственная тактика: научно-практическое пособие. – Москва: Экзамен, 2003 г. 432 с.
4. Калюжный А. Н. Расследование посягательств на свободу личности: теоретические основы и практические особенности : Монография / А. Н. Калюжный, В. Н. Чаплыгина. – Москва : Издательство "Юрлитинформ", 2014. 288 с.
5. Менщиков И.С. Премьер-министры в политической системе Великобритании XIX века : монография / И. С. Менщиков. – Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2019. 592 с.
6. Уголовно-процессуальная деятельность полиции: учебное пособие для вузов // Е. Н. Арестова, А. С. Есина, О. Е. Жамкова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. 241с.

Kulakova Anna Vasilievna, cadet,

Morozova Natalia Vladimirovna, Ph.D., Associate Professor of the Department of Criminalistics and Preliminary Investigation at the Department of Internal Affairs, (morozova_nv1982@mail.ru) Oryol Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V.V. Lukyanova, Orel, Russia

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLE OF INVINCIBILITY OF HOUSING IN CRIMINAL PROCEEDINGS

The article examines the historical significance of the principle of inviolability of the home in criminal proceedings, its current state, and also analyzes in detail the current problems of implementing this principle.

Keywords: *principle of inviolability of the home, problems of implementation, investigator, investigative action.*

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ДОГОВОРУ РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

*Куликова Светлана Сергеевна, юридический консультант,
(e-mail: kulikova.sveta1799@yandex.ru)*

*Волжский филиал Волгоградского государственного университета,
обл. Волгоградская, г. Волжский, Россия*

Данная статья исследует вопросы, связанные с защитой прав потребителей в контексте договоров розничной купли-продажи. Она анализирует текущее законодательство и проблемы, с которыми сталкиваются потребители при совершении покупок. В статье также предлагаются практические рекомендации по усовершенствованию законодательства и мерам, направленным на обеспечение более эффективной защиты прав потребителей в сфере розничных сделок.

Ключевые слова: продавец, покупатель, договор купли-продажи, исполнение обязательств, защита прав потребителей, правовое регулирование.

Актуальность изучения защиты прав потребителей по договору розничной купли-продажи с юридической точки зрения состоит в постоянном развитии законодательства и нормативного регулирования, адаптации к новым тенденциям рынка и технологическим изменениям. Это предостерегает от нарушений прав потребителей, способствует эффективному разрешению споров и создает устойчивые рамки для честных и справедливых коммерческих отношений, что важно для устойчивого экономического развития и укрепления доверия в сфере торговли. Юридические аспекты этой темы остаются в центре внимания из-за растущей роли потребителей в экономике, увеличивающейся сложности судебной практики и необходимости адаптации правовых норм к современным реалиям. В условиях глобализации рынков и международных торговых отношений, защита прав потребителей также требует внимания к международным юридическим стандартам.

Целью настоящей публикации является исследование и выявление проблем, связанных с защитой прав потребителей по договору розничной купли-продажи, а также формирование путей решения данных проблем. Для достижения поставленной цели необходимо решить три научные задачи: 1) изучить особенности защиты прав потребителей по договору розничной купли-продажи; 2) провести анализ существующих проблем в области защиты прав потребителей; 3) внести предложения по решению проблем.

Договор розничной купли-продажи представляет собой одну из разновидностей договора купли-продажи, регулируемого главой 30 «Купля-продажа» Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) [1]. Легальное закрепление розничной купли-продажи в нормах ГК (ст. 492 и др.) позволяет признать этот договор юридическим фактом возникновения потребительских

отношений, поскольку в этом случае проявляется такой юридико-фактический признак договора как «законность» [9, с. 182].

По договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Договор розничной купли-продажи является публичным договором (статья 426). К отношениям по договору розничной купли-продажи с участием покупателя-гражданина, не урегулированным настоящим Кодексом, применяются законы о защите прав потребителей и иные правовые акты, принятые в соответствии с ними [2].

В настоящее время в условиях активного развития рыночных отношений появляются различные формы заключения договоров розничной купли-продажи между продавцом и покупателем, например:

1. устный договор при котором обе стороны договора достигают соглашения на условиях сделки без письменной фиксации;
2. письменный договор заключается в письменной форме и может содержать детальные условия, права и обязанности сторон;
3. договор через интернет заключается при розничной купле-продаже онлайн товаров или услуг через интернет-магазины;
4. договор в магазине может быть заключен в устной или письменной форме, в зависимости от политики магазина;
5. договор через кассовый чек может содержать информацию о товаре, цене и других условиях сделки.

Договор розничной купли-продажи заключается в основном в устной форме, исключение составляют лишь случаи, когда момент заключения договора и момент его исполнения не совпадают, например такое возможно при продаже товаров в кредит или при розничной торговле по образцам, для которых письменная форма считается обязательной [7, с. 14].

При заключении договора купли-продажи возникает ряд условий исполнения договора - это правила и детали, которые определяют, как стороны соглашения будут выполнять свои обязательства по продаже и покупке товара. Цивилисты отмечают, что эти обязательства реализуются через «юридическую обязанность», представляющую собой «вид и меру должного или требуемого поведения» [8, с. 270].

Однако, в настоящее время, увеличивается количество прецедентов, связанных с недобросовестным исполнением продавцом своих обязательств по условиям договора, которые рассматриваются в судебном порядке.

Согласно закону о «Защите прав потребителей» потребитель товара или услуги обладает следующими правами: право на информацию о товаре и его изготовителе, на выбор, на отказ от сделки, на обмен или возврат товара, на гарантию на товар, на защиту от недобросовестных практик, на безопасность товаров, на честное ценообразование, на компенсацию при ущербе, на конфиденциальность и защиту персональных данных, на судебную защиту [3].

В соответствии с Законом о защите прав потребителей, продавец обязан обеспечивать высокое качество товаров и услуг. Если из-за недостатков товаров (или услуг) потребитель понес ущерб своему здоровью, имуществу или даже жизни, у него есть право на полное возмещение этого ущерба. Дополнительно к финансовой компенсации, потребитель также имеет право на компенсацию морального вреда, независимо от имущественных потерь и убытков.

При рассмотрении судебного иска о компенсации морального ущерба потребителю, достаточным условием для удовлетворения этого иска является доказанный факт нарушения прав потребителя [6, с. 40].

Проблема защиты прав потребителей по договору розничной купли-продажи рассматривается многими авторами. Таким образом, Кожихин Алексей Петрович в своей статье обращает внимание на сочетание норм Гражданского кодекса РФ и Закона РФ «О защите прав потребителей» при заключении, изменении и расторжении договора розничной купли-продажи и на имеющиеся проблемы и вносит конкретные предложения по совершенствованию законодательства, повышающие защиту прав граждан-потребителей на рынке товаров и услуг. Реализация указанных изменений и дополнений станет, по мнению автора, очередным шагом не только к повышению защиты прав граждан-потребителей на рынке товаров и услуг, но и новым этапом становления цивилизованных рыночных отношений, в которых устраняется правовое неравенство участников потребительского рынка, присутствует разумный баланс интересов и обеспечивается приоритет интересов потребителей [5].

Также к проблеме защиты прав потребителей обращается Батрухина Екатерина Вячеславовна, которая в дополнении к изучению проблем рассматривает тенденции развития правового регулирования в изучаемой сфере. В рамках проведенного исследования автором проанализированы не только изменения, внесенные на протяжении последних трех лет в Закон «О защите прав потребителей» в части защиты прав потребителей, в т.ч. и по договору розничной купли-продажи, но и законопроекты, которые на момент публикации статьи рассматриваются, отклонены, либо сняты с рассмотрения Государственной Думы. Проведенный анализ позволил сформировать полноценную картину тенденций развития защиты прав потребителей по договору розничной купли-продажи и выявить отдельные проблемы в действующем правовом регулировании [4].

Анализируя опубликованные материалы Кожихином А.П. и Батрухиной Е.К., автором данной статьи определяются следующие проблемы, связанные с защитой прав потребителей по договору розничной купли-продажи, а именно:

1. Дефицит информации: недостаточная информированность потребителей о характеристиках товаров и услуг, о ценах, о правилах возврата и гарантийных обязательствах, что приводит к недовольству и некорректным покупкам;
2. Искажение информации: некоторые компании предоставляют ложную или вводящую в заблуждение информацию о продуктах и услугах, что делает невозможным для потребителей сделать информированный выбор;

3. Проблемы с качеством и безопасностью товаров: некачественные или опасные товары поступают на рынок, что угрожает здоровью и безопасности потребителей;

4. Ограничение выбора: некоторые компании используют антимонопольные практики, чтобы ограничить выбор потребителей и установить завышенные цены;

5. Мошенничество и обман: многие потребители сталкиваются с мошенничеством и обманом со стороны продавцов, которые предоставляют некачественные товары, вводят в заблуждение относительно характеристик товаров или недобросовестно взимают дополнительные платежи.

6. Проблемы с гарантией и возвратом товаров: потребители часто сталкиваются с трудностями при попытке вернуть или обменять дефектный товар, так как продавцы могут игнорировать гарантийные обязательства или устанавливать жесткие правила для возврата;

7. Неясные условия договора: многие потребители не читают внимательно условия договоров купли-продажи и могут оказаться в невыгодном положении из-за скрытых условий или непонятных юридических терминов;

8. Низкая осведомленность потребителей: Многие потребители не знают своих прав и не умеют эффективно защищать их, что делает их уязвимыми перед недобросовестными продавцами.

Автором предлагаются следующие пути решения перечисленных выше статей:

1. Повышение осведомленности потребителей: проведение образовательных кампаний и предоставление информации о правах потребителей, а также о том, как различать надежных продавцов от недобросовестных;

2. Усиление контроля и надзора: усиление государственными органами мониторинга рынка и расследование случаев мошенничества, создание специальных комитетов или агентств для защиты прав потребителей;

3. Стандартизация условий договоров: установление обязательных стандартов для условий договоров купли-продажи с целью предотвращения включения скрытых или несправедливых условий;

4. Укрепление гарантийных правил: усиление законодательных норм, обеспечивающих более четкое выполнение гарантийных обязательств продавцами и упрощение процедур возврата или обмена товаров;

5. Альтернативные способы разрешения споров: содействие использованию альтернативных способов разрешения споров, таких как посредничество или арбитраж, для урегулирования конфликтов между потребителями и продавцами без долгих судебных процессов;

6. Законодательная реформа: пересмотр законодательства о защите прав потребителей с учетом современных вызовов и тенденций на рынке с целью укрепления правовой защиты потребителей.

Защита прав потребителей - важный аспект в обществе. Для решения проблем, связанных с изменениями в законодательстве, необходимо упростить законы, обеспечить доступность судебных путей, ужесточить надзор, и активно

реагировать на изменения в технологиях и бизнес-практиках. Эффективное сотрудничество между государственными органами, бизнесом и обществом также играет важную роль в обеспечении защиты прав потребителей.

Подводя итоги публикации, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, установлено, что в отношении покупателя-гражданина, заключающего договор розничной купли-продажи с продавцом, применяются законы о защите прав потребителей и иные правовые акты. Продавец обязан обеспечивать высокое качество товаров и услуг. Покупатель имеет полное право на полное возмещение финансового ущерба и получение компенсации морального вреда, если из-за недостатков товаров он понес ущерб здоровью, имуществу и т.д.

Во-вторых, классифицированы формы заключения договоров розничной купли-продажи и определены права потребителей согласно закону о «Защите прав потребителей».

В-третьих, проведен анализ публикаций статей известных авторов, на основании которого автором данной публикации были определены проблемы защиты прав потребителей по договору розничной-купи продажи и внесены предложения по их решению.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) //Собрание законодательства РФ. 29.01.1996. № 5.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собр. законодательства. 05.12. 1994. № 32. Ст. 426
3. Федеральный закон от 07.02.1992 N 2300 – 1 (ред. от 03.07.2016) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ, 15.01.1996. – № 3.
4. Братухина, Е.В. Защита прав потребителей по договору розничной купли-продажи: современные проблемы и тенденции развития // Образование и право. 2021. №8.
5. Кожихин, А. П. Проблема защиты прав потребителя в договоре розничной купли-продажи и предложения по совершенствованию законодательства в данной сфере / А. П. Кожихин // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2015. – № 7. – С. 108-113.
6. Пахаруков, А.А. О некоторых проблемных вопросах гражданско-правового регулирования розничной торговли // Современная наука: теория и практика. 2018. № 3 (7). С. 37-46.
7. Семенихин, В.В. Торговля. Правовое регулирование, налоговый и бухгалтерский учет: энциклопедия. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Гросс Медиа, РОСБУХ, 2013.
8. Шаронов, С. А. Юридическая обязанность охранной организации в контексте исполнения обязательств по договору охраны / С. А. Шаронов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3. С. 269-272.
9. Шаронов, С. А. Юридикто-фактические свойства договора оказания охранных услуг / С. А. Шаронов // Гуманитарные и юридические исследования. 2021. № 1. С. 180-186.

*Kulikova Svetlana Sergeevna, legal consultant,
(e-mail: kulikova.svetal1799@yandex.ru)
Volga Branch of Volgograd State University,
Volgograd region, Volzhsky, Russia*

**PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS UNDER A RETAIL SALE AGREEMENT:
MODERN PROBLEMS AND SOLUTIONS**

This article explores issues related to consumer protection in the context of retail sales contracts. It analyzes the current legislation and the problems faced by consumers when making purchases. The article also offers practical recommendations on improving legislation and measures aimed at ensuring more effective protection of consumer rights in the field of retail transactions.

Keywords: seller, buyer, purchase and sale agreement, fulfillment of obligations, consumer protection, legal regulation.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кулясова Анна Владимировна, студент
(e-mail: anna.anika2005.novikova@mail.ru)

Научный руководитель -

Ламзин Роман Михайлович, канд. экон. наук, доцент
(e-mail: rom.lamzin@yandex.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет,
г. Волгоград, Россия

В статье производится характеристика основных признаков финансовой устойчивости как элемента экономической безопасности предприятия. Автор устанавливает взаимосвязь финансовой устойчивости предприятия с обеспечением финансовой защиты от различных угроз, что происходит посредством реализации разнонаправленного мониторинга внутренних и внешних условий функционирования.

Ключевые слова: денежные отношения, финансовая устойчивость, финансовые ресурсы, экономическая безопасность.

Финансовая составляющая как структурный компонент представляет собой один из ключевых аспектов устойчивого режима функционирования современного предприятия в условиях социально-экономической нестабильности и повышенного уровня производственно-ресурсного обеспечения. Указанный аспект приобретает особое значение по причине ключевой роли финансово-ресурсного фактора для формирования и последующего расширения организационного финансового потенциала как основы оплаты различных затрат по вопросам создания стабильной основы для достижения поставленных экономико-организационных целей и реализации организационных инноваций.

При общей характеристики финансовой устойчивости предприятия следует указать ее основные признаки, которыми выступают:

- соотношение величин расходов и доходов, а также их динамика за определенный период времени;
- характер выполнения социальных обязательств руководства перед сотрудниками за счет организационных финансовых средств;
- характер кредитно-заемных отношений с другими организациями и отдельными лицами.

Структура финансовых ресурсов отдельного предприятия в зависимости от направлений использования располагаемых денежных активов представлена на рисунке 1.

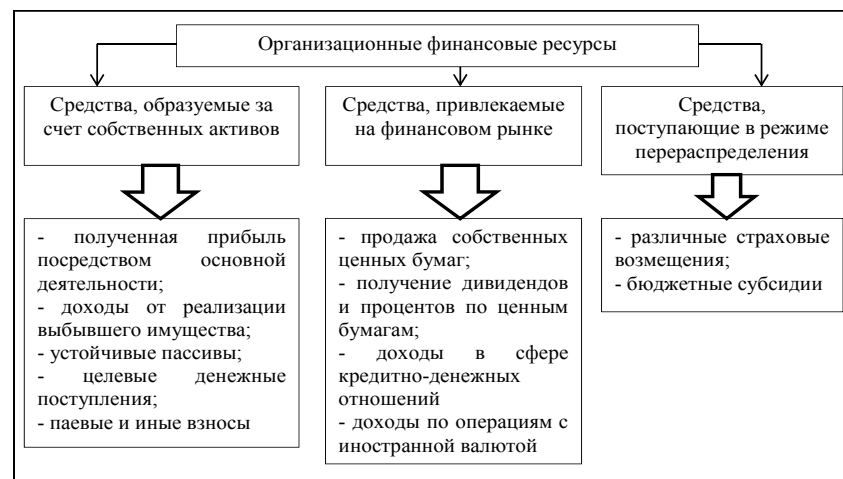


Рисунок 1 – Структура финансовых ресурсов предприятия
Источник: сост. авт. по: [4, с. 127; 6, с. 141; 8, с. 119; 9, с. 715; 10, с. 393]

На рисунке 1 указаны ключевые источники поступления финансовых ресурсов отдельного предприятия за счет реализации своих производственных функций и применения располагаемых, посредством взаимодействия с партнерами на внешнем финансовом рынке, а также в значительной степени конструктивного государственно-частного партнерства. Использование внутренних и внешних источников данных ресурсов определяется двух сфер денежных отношений и потоков – внутренние и внешние.

Внутренние отношения и потоки:

- оценка и учет различных затрат и стоимостей произведенных продуктов;
- стимулирование модернизации производственных мощностей и технологий, а также приоритетных направлений деятельности;
- осуществление внутреннего и внешнего контроля над процессами применения располагаемых производственных активов.[3, с. 34]

Внешние отношений и потоки:

- взаимодействие с партнерами по вопросам производственно-потребительского характера с образованием различных доходов, а также по вопросам необходимого порядка и режима выполнения взаимных обязательств;
- приобретение материальных средств и технологий и модернизация располагаемых активов в рамках реализации производственных инноваций;[2, с. 23]
- партнерство с финансово-кредитными организациями по осуществлению функциональных расчетов с другими экономическими субъектами;[1, с. 243]

– выполнение требований по налоговому законодательству и выполнение действий в рамках государственно-частного сотрудничества;

– реализация действий по распределению вновь созданной стоимости и итогам реализации произведенных продуктов.

Посредством реализации названных разновидностей денежных отношений обеспечивается финансовая устойчивость функционирования предприятия. Данная устойчивость имеет ряд специфических признаков:

– разработка и реализация оптимальных антикризисных мероприятий, адекватных угрозам сложившейся негативной ситуации на рынке при достижении поставленных производственных целевых показателей деятельности, что тесно связано с сохранением ликвидности и финансовой независимости;

– оценка актуальных конкурентных преимуществ в условиях сложившейся финансово-экономической ситуации с поиском эффективных способов их применения;

– предотвращение заключения сомнительных сделок по использованию организационных финансовых активов; [7, с. 83]

– разработка и применение на основе ситуационного анализа специфики финансовых потоков;

– выявление критериев, на основании которых происходит установление характера нарушения финансовой устойчивости;

– разработка комплексной методологии прогнозирования, позволяющей своевременно выявлять и предотвратить возникновение угроз финансовой безопасности предприятия; [5, с. 29]

– выявление экономически выгодной совокупности методов заемных средств при строго целевом порядке их распоряжения с контролем оптимального уровня долговой нагрузки (в частности, внутренний контроль порядка использования указанных средств представляет собой проверку характера обеспечения целевого вложения при минимальных потерях).

Тем самым, финансовая устойчивость можно охарактеризовать посредством комплекса количественных и качественных параметров организационно-финансового состояния, определяющих уровень располагаемых средств и методов противостояния экономических угроз и рисков. Различные показатели данной устойчивости должны быть сосредоточены на установление и соблюдение ряда предельных величин как основы продуктивного функционирования на рынке.

Данные предельные величины задаются несколькими принципами соблюдения финансовой безопасности деятельности:

– целевой характер использования располагаемых финансовых средств;

– создание условий для эффективной отдачи от задействованных финансовых ресурсов;

– структурно-функциональный режим построения финансовой безопасности предприятия с опорой на однозначную идентификацию и поддержанием взаимосвязи между производственными целями, процессами организационного

управления при синтезе механизмов реализации принятых управленческих решений;

– максимально полный режим информационного обеспечения процессов принятия организационных мер в соответствии со сложившейся финансово-экономической ситуацией.

Таким образом, финансовая безопасность предприятия характеризуется уровнем его финансовой защиты от реальных и потенциальных угроз внешнего и внутреннего характера, а постоянный мониторинг финансовой безопасности реализует комплекс превентивных и контрольных мероприятий. Система финансовой безопасности предприятия создает необходимые финансовые предпосылки для устойчивого роста и развития в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Анализ финансовой безопасности предприятия в системе обеспечения экономической безопасности / Тахумова О.В., Дорошенко Н.М., Мельник А.Ю., Платонова А.А. // Естественно-гуманитарные исследования. - 2023. - № 1 (45). - С. 241-245.

2. Белоумцева А.А. Финансовая безопасность: сущность и место в системе экономической безопасности предприятия / А.А. Белоумцева, Т.Е. Даниловских // Фундаментальные исследования. 2022. № 7. С. 20-24.

3. Кайль Я.Я. Публичная власть и предпринимательство в России: исторический аспект взаимоотношений / Я.Я. Кайль, В.С. Епина, Р.М. Ламзин // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 2 (47). С. 33-36.

4. Кайль Я.Я. Развитие партнерского взаимодействия бизнеса и власти на уровне субъектов рф и муниципалитетов // Я.Я. Кайль, Р.М. Ламзин, В.С. Епина // Инновационное развитие экономики. 2019. № 2 (50). С. 123-133.

5. Круз Д.А. Финансовая безопасность как форма экономической безопасности / Д.А. Круз, Г.Н. Брагина // Наука через призму времени. 2023. № 4 (73). С. 28-31.

6. Кшичковская Д.И. Финансовая безопасность в системе экономической безопасности / Д.И. Кшичковская // Матрица научного познания. 2023. № 1-1. С. 140-142.

7. Миркина О.Н. Финансовая безопасность предприятия в системе экономической безопасности / О.Н. Миркина // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 1-3. С. 81-85.

8. Нигматуллин Р.Ф. Финансовая безопасность в системе региональной экономической безопасности / Р.Ф. Нигматуллин, К.Р. Исмагилова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 1-2 (40). С. 117-120.

9. Столярчук А.Н. Финансовая безопасность предприятия как составляющая его экономической безопасности / А.Н. Столярчук // Синергия Наук. - 2022. - № 77. - С. 713-722.

10. Чудайкина Т.Н. Финансовая безопасность как внутрипроизводственная функциональная составляющая экономической безопасности / Т.Н. Чудайкина, Д.О. Желиховский // Аллея науки. 2019. Т. 2. № 2 (29). С. 391-394.

Kulyasova Anna V., student

(e-mail: anna.anka2005.novikova@mail.ru)

Scientific supervisor - Lamzin Roman M., candidate of economical sciences, associate professor

(e-mail: rom.lamzin@yandex.ru)

FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE

Abstract. The article characterizes the main features of financial stability as an element of the economic security of an enterprise. The author establishes the relationship between the financial stability of an enterprise and the provision of financial protection against various threats, which oc-

curs through the implementation of multidirectional monitoring of internal and external conditions of functioning.

Keywords: *monetary relations, financial stability, financial resources, economic security.*

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ИНВЕСТИРОВАНИЕМ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Кураева Дарья Александровна, студент,

(e-mail: kuraeva114@yandex.ru)

Научные руководитель –

Шитов Владимир Николаевич, канд. экон. наук, доцент

Ульяновский государственный технический университет,

г. Ульяновск, Россия

В статье рассматриваются основные виды рисков, которые возникают при инвестировании в ценные бумаги, такие как рыночный, кредитный, валютный, политический и другие. Автор анализирует факторы, влияющие на уровень и характер рисков, а также предлагает способы их снижения и управления. Статья может быть полезна как начинающим, так и опытным инвесторам, желающим повысить эффективность своих инвестиционных решений.

Ключевые слова: инвестиции, ценные бумаги, риск, доходность, диверсификация, портфель.

Инвестирование в ценные бумаги является одним из наиболее распространенных и доступных способов приумножения капитала. Однако любые инвестиции связаны с определенным уровнем риска, то есть неопределенностью результатов инвестирования. Риск означает возможность потери части или всего инвестированного капитала или получения дохода ниже ожидаемого. Поэтому важно понимать и учитывать риски при принятии инвестиционных решений.

Различают разные виды рисков, которые могут воздействовать на доходность ценных бумаг. Некоторые из них общие для всех видов инвестиций, а некоторые специфичны для определенных типов ценных бумаг. В данной статье мы рассмотрим основные виды рисков, связанных с инвестированием в ценные бумаги, а также способы их снижения и управления.

Основные виды рисков

Рыночный риск

Рыночный риск (market risk) – это риск изменения стоимости ценной бумаги из-за колебаний рыночных условий, таких как процентные ставки, котировки валют, индексы фондового рынка и т.д. Рыночный риск влияет на все виды ценных бумаг, но особенно сильно на долгосрочные облигации с фиксированной процентной ставкой. Чем дольше срок погашения облигации и чем ниже ее купонная ставка, тем больше ее чувствительность к изменению процентных ставок на рынке. Если процентные ставки повышаются, то стоимость облигаций падает, так как они становятся менее привлекательными для инвесторов по сравнению с новыми выпусками облигаций с более высокой доходностью. Например, если облигация имеет номинал 1000 рублей и купонную ставку 10%

годовых, то ее текущая доходность составляет 10%. Если же на рынке появляются новые облигации с номиналом 1000 рублей и купонной ставкой 12% годовых, то текущая доходность этих облигаций составляет 12%. Инвесторы будут предпочитать покупать новые облигации, а не старые, и чтобы продать старую облигацию, ее владелец должен снизить ее цену до такого уровня, чтобы ее текущая доходность стала равной 12%. В этом случае цена облигации снизится до 833,33 рублей ($1000 \times 10 : 12$) [1].

Способы снижения рыночного риска:

- диверсификация портфеля ценных бумаг по разным секторам экономики, регионам, валютам и т.д.
- выбор ценных бумаг с разными сроками погашения и процентными ставками, чтобы сгладить эффект изменения процентных ставок на рынке [3].

Кредитный риск

Кредитный риск (credit risk) – это риск невыполнения обязательств по ценной бумаге со стороны эмитента (выпускающей организации) или контрагента (другой стороны сделки). Кредитный риск влияет в основном на долговые ценные бумаги (облигации, векселя, депозитные сертификаты и т.д.), так как они представляют собой заемные средства, которые должны быть возвращены эмитентом владельцу ценной бумаги в определенный срок и с определенным процентом. Если эмитент не может или не хочет выплатить купонный доход или погасить номинал ценной бумаги, то это приводит к убыткам для инвестора. Кредитный риск также может возникать при сделках с деривативами, если контрагент не исполняет своих обязательств по договору. Например, если инвестор купил опцион на покупку акций по определенной цене в определенный срок, а продавец опциона не может или не хочет продать ему акции по этой цене в этот срок, то инвестор потеряет стоимость опциона.

Способы снижения кредитного риска:

- анализ кредитоспособности и финансового состояния эмитентов и контрагентов по ценным бумагам. Для этого можно использовать рейтинги, присваиваемые специализированными агентствами (например, Moody's, Standard & Poor's, Fitch и т.д.), а также финансовую отчетность и другую информацию о деятельности организаций.
- диверсификация портфеля по разным эмитентам и контрагентам, чтобы избежать чрезмерной концентрации риска на одном или нескольких участниках рынка.
- использование страхования или гарантий по ценным бумагам от надежных сторонних организаций, которые обязуются возместить потери в случае невыполнения обязательств по ценным бумагам. Например, можно приобрести страховой полис по облигации, который покрывает риск дефолта эмитента. Или можно получить гарантию банка или государства по векселю, который подтверждает его платежеспособность [2].

Валютный риск

Валютный риск (currency risk) – это риск изменения стоимости ценной бумаги из-за колебаний курсов валют. Валютный риск возникает при инвестирова-

нии в ценные бумаги, номинированные в иностранной валюте, или при сделках с деривативами, связанными с валютными котировками. Если курс валюты, в которой выражена ценная бумага, падает по отношению к курсу валюты, в которой выражен капитал инвестора, то это приводит к уменьшению доходности и стоимости инвестиции. Например, если инвестор купил акции американской компании за 100 долларов США, а через год продал их за 110 долларов США, то он получил бы 10% прироста в долларах. Однако, если за этот год курс доллара США упал относительно рубля с 75 до 70 рублей за доллар, то инвестор получил бы не 10%, а только 3,33% прироста в рублях ($11070 : 10075 - 1$).

Способы снижения валютного риска:

- диверсификация портфеля по разным валютам, чтобы сгладить эффект колебаний курсов.
- использование деривативов (форвардов, фьючерсов, опционов и т.д.) для хеджирования (защиты) портфеля от неблагоприятных изменений курсов валют.
- выбор ценных бумаг со встроенными механизмами защиты от валютного риска, такими как индексация номинала или купонного дохода по курсу валюты или корзине валют [5].

Политический риск

Политический риск (political risk) – это риск изменения стоимости ценной бумаги из-за политических событий или решений в стране эмитента или контрагента. Политический риск может привести к снижению доходности и стоимости ценных бумаг, а также к увеличению сложности и затрат на их обслуживание и обращение. Например, если правительство страны эмитента облигаций повышает налог на доходы от ценных бумаг, то это уменьшает чистый доход инвестора. Если правительство страны контрагента по деривативу вводит ограничения на конвертацию и перевод валюты, то это затрудняет исполнение обязательств по договору.

Способы снижения политического риска:

- анализ политической ситуации и рисков в странах, в которых инвестируются средства или заключаются сделки.
- диверсификация портфеля по разным странам, чтобы избежать чрезмерной зависимости от политических факторов в одной или нескольких странах.
- использование страхования или гарантий по ценным бумагам от международных организаций, таких как Мировой банк, Международный валютный фонд, Международное агентство по гарантиям инвестиций и т.д., которые могут предоставить защиту от политических рисков.
- выбор ценных бумаг с встроенными механизмами защиты от политического риска, такими как возможность досрочного погашения или конвертации в другую валюту или ценную бумагу [4].

Инвестирование в ценные бумаги является эффективным способом приумножения капитала, но также связано с различными видами рисков, которые могут снизить доходность и стоимость инвестиции. Для успешного инвестирова-

ния необходимо уметь определять, измерять и управлять рисками, а также использовать различные способы их снижения. Таким образом, можно повысить эффективность своих инвестиционных решений и достичь своих финансовых целей.

Список литературы

1. Боди З., Кейн А., Маркус А. Инвестиции: Пер. с англ. – 10-е изд. – М.: Вильямс, 2022. – 1056 с.
2. Бриллиант Р., Коллинз Д., Свенсон Р. Основы инвестиций: Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. – 688 с.
3. Росс С., Уэстерфилд Р., Джордан Б. Основы корпоративных финансов: Пер. с англ. – 11-е изд. – М.: Вильямс, 2020. – 960 с.
4. Шарп У., Александер Г., Бейли Дж. Инвестиции: Пер. с англ. – 9-е изд. – СПб.: Питер, 2019. – 1008 с.
5. Халл Р., Либхарт А., Перес М., Блейк Д. Управление финансовыми рисками: Пер. с англ. – М.: Дело, 2018. – 512 с.
6. Шитов, В. Н., Куценко, А. В. Методы оценки рисков в банковской деятельности. В сборнике: Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера. – Ульяновск: УлГТУ, 2023. – С. 255-258.
7. Шитов, В. Н., Яхиев, И. И. Операции коммерческих банков на рынке ценных бумаг. В сборнике: Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера. – Ульяновск: УлГТУ, 2022. – С. 165-170.

Kuraeva Darya A., student,

Scientific supervisor – Shitov Vladimir N., candidate of economical sciences, associate professor, Associate Professor, Department of Finance and Credit Ulyanovsk State Technical University,

RISKS ASSOCIATED WITH INVESTING IN SECURITIES

Abstract: The article discusses the main types of risks that arise when investing in securities, such as market, credit, currency, political and others. The author analyzes the factors influencing the level and nature of risks, and also suggests ways to reduce and manage them. The article can be useful for both beginners and experienced investors who want to improve the effectiveness of their investment decisions.

Keywords: investments, securities, risk, profitability, diversification, portfolio.

ПРОБЛЕМЫ ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВА И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НИМ

*Кураева Дарья Александровна, студент,
(e-mail: kuraeva114@yandex.ru)*

Научный руководитель –

Шитов Владимир Николаевич, канд. экон. наук, доцент
*Ульяновский государственный технический университет,
г. Ульяновск, Россия*

Данная статья рассматривает разнообразие методов, используемых для подделки денежных средств, включая ручные и компьютерные способы, а также использование специализированных клише. Автор обсуждает особенности каждого метода и их степень сложности, а также указывает на различия в качестве подделок. В заключении, автор предлагает рекомендации по защите от поддельных денежных средств и выявлению фальшивых купюр.

Ключевые слова: фальшивомонетничество, подделка денег, ручной метод подделки, компьютерный метод подделки, специализированные клише, защитные меры от фальшивых денег.

Существует разнообразие методов, применяемых для подделки денежных средств. Они варьируются от ручных до компьютерных, а также включают использование специализированных клише.

Ручной способ подделки довольно прост и базируется на обычных капиллярных ручках. Злоумышленники копируют оригинальную купюру вручную, стараясь максимально воссоздать ее вид. Этот метод является довольно примитивным и часто довольно легко выявляется [3].

В настоящее время, для более изощренных манипуляций, применяется компьютерный способ. С использованием капельно-струйной или лазерной печати, добиваются более точной передачи цветов и деталей, что затрудняет выявление подделки.

Подделки, созданные с применением специальных клише и трафаретной печати, обычно считаются менее качественными, так как их отличить от оригинала часто легко при помощи микроскопов и специальных инструментов.

Фальшивомонетничество представляет собой экономическое уголовное преступление, совершаемое с целью личной выгоды и наживы. Зачастую оно сопряжено с попыткой реализовать созданные поддельные денежные средства. В современных условиях количество таких преступлений снизилось, что обусловлено уменьшением использования наличных денег и ужесточением контроля над оборотом финансовых средств. В настоящее время большинство магазинов оборудованы специальными устройствами для проверки подлинности денежных знаков, и число неофициальных рынков и ларьков существенно уменьшилось. Однако проблема фальшивомонетничества продолжает оставаться актуальной [1].

При анализе судебной практики в данной области можно заметить, что в большинстве случаев преступники ориентируются на подделку купюр номиналом 500 и 1000 рублей. Подделкой крайне крупных сумм занимаются крайне редко, и, учитывая все обстоятельства, наказания за такие действия, как правило, варьируются в пределах от 2 до 5 лет лишения свободы. Тем не менее, стоит обратить внимание на данные Центрального Банка Российской Федерации за 2020 год: в банковской системе страны было выявлено 48 293 поддельных денежных знаков Банка России, среди которых 33 707 фальшивых пятитысячных банкнот, 7 480 поддельных банкнот номиналом 1000 рублей и 1450 фальшивых банкнот номиналом 2000 рублей. Также было выявлено 6 поддельных банкнот номиналом 10 рублей, а также 5014 фальшивых монет номиналом 10 рублей и 52 поддельные монеты номиналом 5 рублей [4].

Необходимо отметить, что, несмотря на жесткие наказания, случаи подделки денег продолжают происходить. Ужесточение ответственности не всегда дает желаемый результат. Для обеспечения собственной безопасности в этом контексте, важно соблюдать определенные меры предосторожности. Среди них следует избегать размена крупных купюр с незнакомыми лицами, при совершении значительных финансовых операций проверять наличные средства в банке, сохранять чеки и, в случае обнаружения поддельной купюры, не пытаться ее использовать, поскольку это уже само по себе является преступлением. В случае обнаружения фальшивых денег, необходимо немедленно информировать правоохранительные органы [5].

Важно усвоить характерные особенности поддельных банкнот, чтобы не стать жертвой мошенников-фальшивомонетчиков. Одной из ключевых характеристик фальшивых купюр является их плотность на ощупь, часто сопровождающаяся шероховатостью и признаками расслоения [6]. При ближайшем рассмотрении, защитная нить на поддельной купюре обычно нанесена краской, и герб остается неизменным, не меняя своего цвета при вращении под разными углами. Когда вы меняете угол наклона, не должно появляться муаровых полос, а при прикосновении к поверхности, она должна казаться гладкой [2].

Следуя этим рекомендациям и знакомясь с характерными признаками фальшивых денег, можно обеспечить свою защиту от мошенников, занимающихся фальшивомонетничеством.

В завершение следует отметить, что в эпоху информационного прогресса и постоянно нарастающей технической эволюции методы подделки денег и сами фальшивомонетчики не остаются на месте. Они постоянно разрабатывают новые технологии для изготовления поддельных средств платежа, и это создает необходимость в постоянной борьбе с этим явлением [7]. Российская Федерация прикладывает значительные усилия для искоренения этой проблемы и непременно стремится свести ее к минимуму. Современная реальность требует постоянного совершенствования мер по защите финансовой системы от фальшивомонетничества и обеспечению безопасности денежных средств граждан. Этот процесс будет продолжаться, чтобы гарантировать честные и надежные финансовые отношения в обществе.

Борьба с фальшивомонетчеством остается постоянным вызовом для общества. Решая эту проблему, мы содействуем сохранению финансовой системы и доверия к деньгам как средству обмена, что является важной частью стабильности нашего общества и экономики.

Список литературы

1. Алексеев, А. Х. Борьба с новыми видами преступлений в сфере экономики // Вестник МВД РФ. – 1997. – №4. – С. 28-30.
2. Васильев, Н. М. Фальшивые деньги в России: история и современность / Н. М. Васильев. – Фик. – 1994. – №4. – С. 72-75.
3. Михайлова, Е. И. Фальшивомонетничество в современном экономическом контексте: вызовы и тенденции. // Экономическая безопасность. – 2020. – №4. – С. 112-125.
4. Новиков, Д. А. Технологии борьбы с фальшивомонетничеством: опыт мировых стран. // Мировая экономика и международные отношения. – 2015. – №7. – С. 62-74.
5. Петров, В. И. Методы распознавания фальшивых денег: практическое руководство. // Банковское дело. – 2018. – №6. – С. 55-68.
6. Шитов, В. Н. Деньги Кредит Банки / Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 273 с.
7. Цымбалист, О. Ф., Шитов, В. Н. Развитие и современное состояние фальшивомонетничества. В сборнике: Новое видение на решение задач в области финансового управления. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – С. 176-179.

Kuraeva Darya A., student,

Scientific supervisor – Shitov Vladimir N., candidate of economical sciences, associate professor, Associate Professor, Department of Finance and Credit Ulyanovsk State Technical University

PROBLEMS OF COUNTERFEITING AND WAYS OF COMBATING IT

Abstract: This article examines the variety of methods used to counterfeit cash, including manual and computer-based methods, as well as the use of specialized clichés. The author discusses the characteristics of each method and their degree of sophistication, as well as the differences in counterfeit quality. Finally, the author offers recommendations on how to protect against counterfeit currency and identify counterfeit bills.

Keywords: counterfeiting, counterfeiting money, manual counterfeiting method, computerized counterfeiting method, penalties for counterfeiting money.

ХАРАКТЕРИСТИКА БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

Кураева Дарья Александровна, студент,

(e-mail: kuraeva114@yandex.ru)

Научный руководитель –

Шитов Владимир Николаевич, канд. экон. наук, доцент

Ульяновский государственный технический университет,

г. Ульяновск, Россия

В статье рассматриваются характеристики, особенности банковских операций с ценными бумагами Автор проводит исследование, которое поможет лучше понять функционирование финансовых рынков и их влияние на мировую экономику.

Ключевые слова: банковские операции с ценными бумагами, банк, финансовые системы, инвесторы, активы.

В мире современных финансов банковские операции с ценными бумагами играют ключевую роль в создании устойчивой и эффективной финансовой системы. Ценные бумаги, такие как акции, облигации и другие финансовые инструменты, представляют собой важный актив, способствующий капиталовложениям, инвестициям и управлению рисками. Поэтому понимание характеристик и особенностей банковских операций с ценными бумагами является неотъемлемой частью деятельности финансовых учреждений и инвесторов.

С технологической точки зрения, банковские операции с ценными бумагами представляют собой чрезвычайно разнообразный и динамичный мир. В этом увлекательном спектре деятельности банки выступают в роли эмитента, инвестора и надежного посредника – опытного профессионала на финансовой арене. Каждая операция, связанная с ценными бумагами, уникальна и требует от банков высокой степени компетентности и надежности.

Банковские операции с ценными бумагами подвержены строгому регулированию и контролю законодательством во множестве стран [1].

Законы и нормативы обеспечивают четкие рамки и стандарты, которые не только защищают интересы участников рынка, но и способствуют стабильности и надежности банковских операций с ценными бумагами.

В роли эмитента, коммерческие банки создают собственные ценные бумаги, включая акции, облигации, депозитные и сберегательные сертификаты, а также векселя. Как инвесторы, они вкладывают средства в различные виды ценных бумаг на свой счет. Когда банки выступают финансовыми посредниками, они выполняют роль дилера, брокера, депозитария и управляющей компании, обеспечивая эффективное функционирование рынка ценных бумаг [3].

Банки осуществляют операции с ценными бумагами как в соответствии со своими собственными стратегическими целями, действуя от своего имени и за свой счет, так и в ответ на запросы и инструкции клиентов, включая выполнение операций от их имени и за их счет [8]. С учетом технологических особен-

ностей и законодательной базы можно выделить ряд основных видов банковских операций с ценными бумагами:

1. Эмиссионные операции, связанные с выпуском и обращением ценных бумаг.
2. Инвестиционные операции, включающие в себя приобретение ценных бумаг в целях инвестирования.
3. Операции банков в роли профессионального участника рынка ценных бумаг, где банк может выступать как посредник и участвовать в торгах.
4. Операции с производными инструментами, которые включают в себя финансовые деривативы и другие инновационные финансовые продукты.
5. Срочные сделки с ценными бумагами, предполагающие заключение контрактов на будущую поставку ценных бумаг [7].

Этот разнообразный спектр банковских операций с ценными бумагами является неотъемлемой частью современной финансовой системы, обеспечивая ликвидность рынка и возможность эффективного управления активами.

Эмиссионные операции представляют собой комплексные мероприятия, направленные на разработку, выпуск и последующее размещение ценных бумаг, выпускаемых банками. Эти операции призваны активно формировать и, при необходимости, увеличивать уставный капитал банка, а также привлекать дополнительные средства в виде заемных средств. Эмиссионные операции имеют стратегическое значение для банков, позволяя им расширять свой финансовый пласт и укреплять свою позицию на рынке [6].

Инвестиционные операции, напротив, являются активными шагами, суть которых заключается в инвестировании банковских ресурсов в ценные бумаги, выпущенные другими эмитентами. Эти операции предоставляют банкам возможность диверсифицировать свои активы, размещая их в различных видах ценных бумаг, выпущенных государством, корпорациями, банками и даже зарубежными эмитентами. Инвестиционные операции способствуют увеличению доходности портфеля банка и снижению рисков за счет распределения активов между различными классами ценных бумаг [5].

Операции банка как профессионального участника рынка ценных бумаг осуществляют: брокеры, дилеры, управляющие компании, депозитарии и регистраторы. Эти участники выполняют роль ключевых операторов и посредников на рынке ценных бумаг, обеспечивая его эффективное и надежное функционирование [4].

В сфере срочных операций встречаются такие типы сделок, как форварды, фьючерсы, опционы, РЕПО и свопы, в которых заключение сделки и расчеты по ней происходят в разные моменты времени. В контексте операций с ценными бумагами, рассматриваемыми среди прочего, можно выделить форвардные, фьючерсные, опционные контракты, в которых ценными бумагами служат базовые активы [2].

Указанные выше разновидности банковских операций с ценными бумагами представляют собой основу активности банков на финансовых рынках. Однако

следует подчеркнуть, что это лишь небольшая часть многообразия операций, связанных с ценными бумагами.

Список литературы

1. Гареева, О. В. Основы банковской деятельности / О. В. Гареева, А. Ю. Левин. – М.: Юрайт, 2019. – 448 с.
2. Зингер, А. Банковские операции / А. Зингер. – М.: Экономика, 2020. – 512 с.
3. Пашкова, О. В. Международное банковское право / О. В. Пашкова. – М.: Юрайт, 2018. – 368 с.
4. Печникова, А. В. Банковские операции / А. В. Печникова, О. М. Маркова, Е. Б. Стародубцева. – М.: Инфра-М, 2009. – 352 с.
5. Семенкова, Е. В. Операции с ценными бумагами / Е. В. Семенкова. – М.: Дело АНХ, 2009. – 488 с.
6. Челноков, В. А. Банки и банковские операции / В. А. Челноков. – М.: Высшая школа, 2005. – 292 с.
7. Шитов, В. Н., Заднепрный, М. Е. Виды операций банков с ценными бумагами. В сборнике: Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера. – Ульяновск: УлГТУ, 2023. – С. 69-72.
8. Шитов, В. Н., Яхияев, И. И. Операции коммерческих банков на рынке ценных бумаг. В сборнике: Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера. – Ульяновск: УлГТУ, 2022. – С. 165-170.

Kuraeva Darya A., student,

Scientific supervisor – Shitov Vladimir N., candidate of economical sciences, associate professor, Associate Professor, Department of Finance and Credit Ulyanovsk State Technical University,

CHARACTERIZATION OF BANKING OPERATIONS WITH SECURITIES

Abstract: The article discusses the characteristics, features of banking operations with securities. The author conducts research that will help to better understand the functioning of financial markets and their impact on the global economy.

Keywords: securities banking, bank, financial systems, investors, assets.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОРПОРАЦИИ

Латынцев Никита Валерьевич, студент

Научный руководитель –

Спицына Анна Олеговна, канд. филос. наук, доцент

(e-mail: spicyna1984@mail.ru)

Курский филиал Финуниверситет, г. Курск, Россия

Финансовый менеджмент при условии его положительного значения, является источником совершенствования деятельности. С его помощью создается стимул для повышения эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, управление финансам, оценка эффективности предприятия, финансовое планирование.

Финансовый менеджмент, являясь функциональным элементом управления финансами, тесно связан и осуществляется одновременно с другими элементами управления, такими как финансовое планирование, оперативное управление

финансами. При помощи экономического менеджмента проверяется исполнение экономических проектов, организация финансово-хозяйственной работы. С другой стороны, последствия финансового менеджмента употребляются в экономическом планировании, в оперативном управлении⁷².

Финансовый менеджмент - механизм обеспечения законности финансовой деятельности исполнительных органов государственной власти и муниципальных образований.

Элементы механизма финансового менеджмента на предприятии представляют собой логическое целое поскольку:

- вид субъекта финансового менеджмента на предприятии определяет форму финансового менеджмента, а объект и задачи финансового менеджмента на предприятии определяют методы финансового менеджмента;

- результативность финансового менеджмента на предприятии определяется наличием нормативно - правовой базы финансового менеджмента, ее полнотой;

Разновидностью финансового менеджмента является финансовое планирование и бюджетирование. Процесс финансового планирования играет важную роль в стабильном функционировании предприятия, обеспечении его рентабельности и финансовой устойчивости. Без надлежащего финансового планирования предприятие не сможет обеспечить себя высоким уровнем конкурентоспособности, экономического развития и совершенствовать ресурсный, производственный и финансовый потенциал.

Планирование должно осуществляться на всех предприятиях независимо от размеров, организационно-правовой формы, формы собственности, однако подход к нему должен согласовываться с особенностями деятельности предприятия как индивидуального предприятия.

Подробнее основные виды планирования на предприятии и их взаимосвязи представим на рисунке 1.⁷³

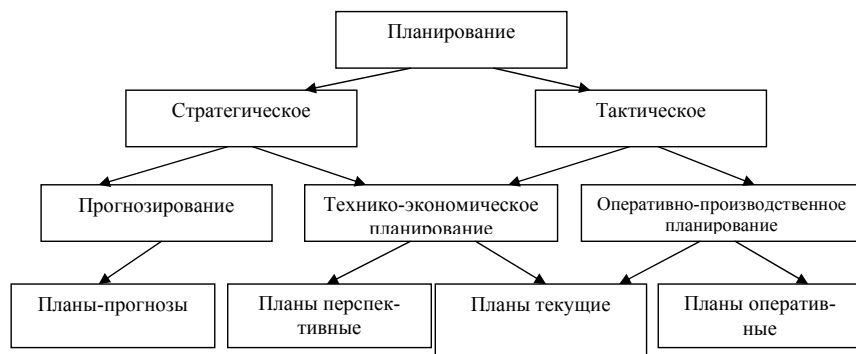


Рисунок 1 - Классификация видов планов и их взаимосвязь в системе планов

⁷² Бреслав Е.Б. Бюджетирование: шаг за шагом: монография. - СПб: Питер, 2017. - С. 43.

⁷³ Рогова Е.М. Управленческий учет: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2018. - С. 102.

Каждый из представленных видов плана имеет свои особенности, порядок составления и систему показателей.

В общем плане объектом финансового менеджмента нужно считать рабочий капитал, который представляет собой наиболее ликвидную часть активов - денежные средства, дебиторскую задолженность и товарно-материальные запасы, поскольку от качества управления ими зависит непрерывность процесса производства и реализации продукции, ликвидность предприятия, его платежеспособность и рентабельность.

Субъектами же финансового менеджмента являются финансовые контролеры, которые могут быть подконтрольные финансовому директору или непосредственно руководителю предприятия⁷⁴.

Управленческий регламент финансового менеджмента предусматривает разработку определенных плановых показателей, мониторинга и контроля их выполнение, которые в свою очередь позволит своевременно выявлять, исправлять отклонение и предотвращать негативные явления.

Последовательность разработки и применения управленческого регламента в системе финансового менеджмента, ориентированной на мониторинг и контроль результатов деятельности предприятия, можно распределить на следующие этапы:

1. Определение вида и сферы финансового менеджмента.
2. Внедрение системы бюджетирования и планирование.
3. Разработка системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard, BSC) для определения эффективности деятельности.
4. Формирование алгоритма действий из устранения отклонений и нормализации финансовой деятельности⁷⁵.

В общем плане объектом финансового контроллинга нужно считать рабочий капитал, который представляет собой наиболее ликвидную часть активов - денежные средства, дебиторскую задолженность и товарно-материальные запасы, поскольку от качества управления ими зависит непрерывность процесса производства и реализации продукции, ликвидность предприятия, его платежеспособность и рентабельность.

Субъектами же финансового контроллинга являются финансовые контролеры, которые могут быть подконтрольные финансовому директору или непосредственно руководителю предприятия.

Обобщение теоретического материала и опыта зарубежных компаний позволяет утверждать, что внедрение системы финансового менеджмента позволит решить следующие проблемы управления:

- низкая платежная дисциплина структурных подразделов;
- неконтролируемая дебиторская задолженность;

⁷⁴ Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/ Косолапова М.В., Свободин В.А.- М.: Дашков и Ко, 2019 г. - 248 с.

⁷⁵ Каратуев А.Г. Финансовый менеджмент: Учеб-справочн. Пособие. - М.: ИД ФБК ПРЕСС, 2019. - 400с.

- недостаток оборотных средств;
- отсутствие или слабое управление затратами;
- низкая оперативность получения фактической информации о текущей деятельности подразделов и компании в целом;
- несовершенство системы внутренней финансовой отчетности.

В то же время, существуют базовые принципы, которые являются универсальными относительно использования.

За довольно продолжительное время развития финансового менеджмента в мировой практике было реализовано множество консалтинговых проектов, проведено большую часть исследований, симпозиумов и конференций по вопросам финансового менеджмента.

Однако интерес к нему не спадает и постоянно появляются новые методы, которые дают возможность повышать эффективность управления компаниями разных сфер и организационно-правовых форм⁷⁶.

Обобщение теоретического материала и опыта зарубежных компаний позволяет утверждать, что внедрение системы финансового контроллинга позволит решить следующие проблемы управления:

- низкая платежная дисциплина структурных подразделов;
- неконтролируемая дебиторская задолженность;
- недостаток оборотных средств;
- отсутствие или слабое управление затратами;
- низкая оперативность получения фактической информации о текущей деятельности подразделов и компании в целом;
- несовершенство системы внутренней финансовой отчетности.

В то же время, существуют базовые принципы, которые являются универсальными относительно использования. За довольно продолжительное время развития контроллинга в мировой практике было реализовано множество консалтинговых проектов, проведено большую часть исследований, симпозиумов и конференций по вопросам контроллинга. Однако интерес к нему не спадает и постоянно появляются новые методы, которые дают возможность повышать эффективность управления компаниями разных сфер и организационно-правовых форм. В таблице 1 представлены последствия внедрения контроллинга в зарубежных компаниях⁷⁷. Существует большое число образовательных учреждений, консалтинговых и высокотехнологических компаний, которые занимаются развитием и внедрением финансового менеджмента.

Таблица 1 - Изменение эффекта управления и производства после внедрения финансового менеджмента

Наименование компании	% увеличения эффективности управления в связи с использованием контроллинговых технологий в процессе управления	% увеличения эффективности производственного процесса в связи с применением инновационных достижений в области контроля и контроллинга
Sony	25	18,4
Samsung	24,2	18,0
LG	18,7	25,9
Akai	11,8	8,4
Kodak	11,7	31,9
Nokia	10,2	25,3
Mazda	9,9	22,9
Siemens	9,3	21,5
BP	9,1	19,6
Shell	8,6	19,02
AIG Brunswick Capital	7,7	14,9



Рисунок 2 - Схема реализации системы планирования на предприятии

Итак, перспективы финансового менеджмента в малом и среднем бизнесе России состоят в следующем:

- рост уровня удовлетворенности менеджеров работой службы финансового менеджмента;

⁷⁶ Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/ Косолапова М.В., Свободин В.А.- М.: Дашков и Ко, 2019 г. - 248 с.

⁷⁷ Каратуев А.Г. Финансовый менеджмент: Учеб-справочн. Пособие. – М.: ИД ФБК ПРЕСС, 2019. – 400 с.

- установление взаимосвязи стратегических и оперативных целей и показателей деятельности предприятия;
- увеличение доли функций контроллеров с одновременным снижением затрат времени на учет и первичную обработку данных;
- построение подсистемы финансового менеджмента персонала в роли одной из важнейших составляющих финансового менеджмента;
- процессная реструктуризация или информационно-аналитическая поддержка процессного менеджмента.

Список литературы

1. Бреслав Е.Б. Бюджетирование: шаг за шагом: монография. - СПб: Питер, 2017. – С. 43.
2. Каратуев А.Г. Финансовый менеджмент: Учеб-справочн. Пособие. – М.: ИД ФБК ПРЕСС, 2019. – 400с.
3. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/ Косолапова М.В., Свободин В.А.- М.: Дашков и Ко, 2019 г. - 248.с.
4. Рогова Е.М. Управленческий учет: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2018. – С. 102.
5. Оценка сельскохозяйственной специализации регионов центрального федерального округа с позиции использования земельных ресурсов/ Головин А.А., Зюкин Д.А., Бондарева Г.А., Спицына А.О.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 2. С. 81-89.
6. Направления обеспечения баланса интересов населения и сельскохозяйственных товаропроизводителей/ Головин А.А., Шаповалова Ю.П., Спицына А.О.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 1. С. 129-140.
7. Оценка эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций центрально-чернозёмного экономического района/ Головин А.А., Головин А.А., Спицына А.О., Гололобова М.А., Бароян А.А.// Вестник евразийской науки. 2019. Т. 11. № 6. С. 18.
8. Анализ социальной модели обеспечения населения продовольствием/ Головин А.А., Жилинкова Л.А., Спицына А.О.// В сборнике: Инновационный потенциал цифровой экономики: состояние и направления развития. сборник научных статей 2-й Международной научно-практической конференции. Курск, 2022. С. 102-107.
9. О проблемах инвестиционного климата и низкой инвестиционной привлекательности в российской экономике/ Беспарточный Б.Д., Спицына А.О., Демченко А.А., Васильев С.Л., Зюкин Д.А.// Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 2 (31). С. 75-78.

Latyntsev Nikita Valeryevich, student

Scientific supervisor:

Spitsyna Anna Olegovna, Candidate of Philos.sciences, associate professor

Kursk Branch of the Financial University, Kursk, Russia

(e-mail: spicyna1984@mail.ru)

THEORETICAL ASPECTS OF FINANCIAL MANAGEMENT OF THE CORPORATION

Financial management, provided it has a positive value, is a source of business improvement. With its help, an incentive is created to increase the efficiency of the enterprise.

Keywords: financial management, financial management, enterprise efficiency assessment, financial planning.

**РОЛЬ И ФУНКЦИИ КРИМИНАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ
В СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ
И ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Латышева Алина Андреевна, студент

(e-mail: alinalatysheva2004@gmail.com)

Научный руководитель –

Балашова Елена Сергеевна, к.ф.н., доцент

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К. Минина, г. Нижний Новгород, Россия

В данной статье проводится краткий обзор современного состояния криминальной психологии как научной дисциплины и практики социально значимой деятельности. Исследование строится на актуальных статистических данных о количестве преступлений среди несовершеннолетних за последние годы, а также доле преступников-подростков от общего количества тех, кто был осужден по приговорам, вступившим в законную силу. На основе проведенного анализа сделаны выводы о значимости криминальной психологии в контексте педагогической и юридической практики, а также для развития общества в целом.

Ключевые слова: криминальная психология, юридическая психология, подростковая преступность, алкоголизм, делинквентность.

На сегодняшний день все преступления можно классифицировать на две большие категории, первая из которых подразумевает рассмотрение личности самого преступника и его конституции соответственно, а вторая – изучение внешних факторов, оказывающих непосредственное влияние на человека и приводящих его к преступному пути. Исходя из названных категорий принято выделять эндогенные факторы, которые применимы к первой группе, и экзогенные факторы воздействия, которые применимы ко второй группе. Процессом рассмотрения личности преступника и определения указанных факторов занимается криминальная психология – частная теория юридической психологии, которая также изучает психологические механизмы, причины и условия преступного поведения, соотношение преступления и делинквентного поведения личности [1]. По мнению В.Л. Васильева, предметом криминальной психологии являются психические закономерности становления и развития преступной установки, формирование преступного умысла, а также моделирование преступного стереотипа поведения [2].

Стоит отметить, что на сегодняшний день преступность расширяет свои возрастные границы, то есть все чаще преступниками становятся подростки. В 2022 г. доля несовершеннолетних преступников в общем количестве осужденных по приговорам, вступившим в законную силу, составила около 3%, хотя этот же показатель в 2018 г. равнялся примерно 1,7% [3].

Говоря подробнее о статистике по РФ, можно отметить, что в прошлом году общее количество преступлений, совершенных несовершеннолетними, равня-

лось 30,5 тысячам, из которых 2256 признаны особо тяжкими [4]. Из этого следует, что рассмотрение криминальной психологии происходит не только в контексте юридической, но и контексте педагогической деятельности, ведь при условии, что правонарушение всегда рассматривается как факт асоциального поведения, криминальная готовность подростка, уровень его делинквентности, склонность к алкоголизму, другим аддикциям и следующие из этого дефекты его социализации становятся тождественными понятиями [5]. Соответственно, профилактика криминального поведения несовершеннолетнего реализуется в рамках его успешной мировоззренческой и поведенческой интеграции в социальную систему общества, которой, в свою очередь, занимается образовательное учреждение [6]. Оно осуществляет своевременное выявление лиц с криминальными наклонностями с помощью методов анализа, бесед, тестирований, опросов, наблюдений и пр.

Исходя из этого принято выделять два значения криминальной психологии для развития общества: теоретическое и прикладное. Сущность первого заключается в систематизации психологического знания о личности преступника и его поведении, исследовании как внутренних, то есть индивидуальных, так и внешних предпосылок преступности. Именно в этом аспекте происходит формирование у сотрудников правоохранительных органов, а также у сотрудников образовательных учреждений (приоритетно конечно у соц. педагогов и психологов) адекватного восприятия механизмов и закономерностей преступности. Сущность второго значения в свою очередь заключается в выработке предложений по совершенствованию правоохранительной и педагогической практики в области криминальной психологии, знакомстве данных специалистов с методиками эффективной борьбы с преступностью.

Из всего вышеупомянутого вытекают базовые функции криминальной психологии [1]:

1. Ориентирующая функция. В ходе реализации данной функции происходит выработка критериев, позволяющих оценить преступное поведение.

2. Образовательная функция. Как и говорилось ранее, криминальная психология предоставляет психологические знания и дает практические рекомендации по теме преступности.

3. Регулятивная функция. Данная функция предназначена для формирования необходимой профессиональной заинтересованности в применении оптимальных психологических форм, методик и приемов деятельности.

4. Концептуальная функция. Данная функция подразумевает развитие корректного отношения к психологии в правоприменительной деятельности.

В целом же, затрагивая тему криминальной психологии в контексте социально значимой деятельности и развития общества, стоит упомянуть ряд проблем, с которой она сталкивается в процессе своей реализации.

На сегодняшний день одной из важнейших проблем все еще остается человеческий фактор, то есть влияние психологических факторов на формирование личности несовершеннолетнего преступника, в частности в отношении имиджа криминалитета [7]. Лидеры криминальной среды имеют представления о же-

лаемых результатах своего влияния на несовершеннолетних. Это, в свою очередь, ведет к появлению криминальной педагогики, которая как бы толкает подростков на путь преступности. Следующая проблема заключается в том, что главной характеристикой как реальных, так и потенциальных преступников является лживость, психология которой недостаточно изучена на данный момент. В связи с этим возникают сложности в определении границ между детскими фантазиями и ложью. Здесь же очевидно упомянуть так называемую «маску нормальности», сущность которой сводится к наличию способности вести себя абсолютно нормально, скрывая свои психически нездоровые наклонности. Данный феномен чаще рассматривается в случаях с серийными преступниками, которых насчитывалось порядка 2,5 тысяч среди несовершеннолетних в 2022 г. [3]. Принято считать, что они обладают повышенным интеллектом и развитыми артистическими способностями, что иногда все же помогает им «остаться незамеченными».

Таким образом, криминальная психология является важным элементом юридической и педагогической деятельности, а также имеет огромное значение для развития здорового общества. Она позволяет выносить более точные заключения о мотивах преступлений, в том числе среди несовершеннолетних граждан. Знания этих мотивов, в свою очередь, способствует разработке более эффективного плана воспитательного воздействия на отдельных подростков. Информационная база, принадлежащая криминальной психологии, позволяет упростить процесс предварительного следствия и правильно выстроить проведение предупредительных работ, проводимых для заблаговременного пресечения совершения противоправных деяний.

Список литературы

1. Ковалев О.Г., Ушатиков А.И. Криминальная психология. – М., 2007.
2. Васильев В.Л. Юридическая психология. – СПб., 2002.
3. Судебный Департамент при Верховном Суде Российской Федерации - <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=2074>
4. В Российской Федерации в 2022 году отмечен рост особо тяжких преступлений с участием подростков - <https://www.interfax.ru/russia/914033>
5. Балашова Е.С., Мальцева С.М., Бушуева А.А., Поздышева Ю.В. Влияние особенностей мировоззрения на формирование алкогольной зависимости в подростковом возрасте // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 2 (27). С. 23-25.
6. Мальцева С.М., Балашова Е.С., Муравлёва Е.М., Гавлин О.С. Социальные причины подросткового алкоголизма // Балтийский гуманитарный журнал. 2020. Т. 9. № 2 (31). С. 116-118.
7. Нго Дык Тай, Ле Тхи Нгок Ча. Влияние психологических факторов на формирование личности несовершеннолетних преступников // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки, 2023. С. 89 – 95.

Latysheva Alina A., student

Scientific supervisor – Balashova Elena S., Ph.D., Associate Professor

(e-mail: balashova.ls@gmail.com)

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University Nizhny Novgorod, Russia

ROLE AND FUNCTIONS OF CRIMINAL PSYCHOLOGY IN SOCIALLY SIGNIFICANT LEGAL AND PEDAGOGICAL ACTIVITIES

Abstract. *This article provides a brief overview of the current state of criminal psychology as a scientific discipline and practice of socially significant activities. The study is based on current statistical data on the number of crimes among minors in recent years, as well as the share of teenage criminals from the total number of those who were convicted under sentences that have entered into legal force. Based on the analysis, conclusions were drawn about the significance of criminal psychology in the context of pedagogical and legal practice, as well as for the development of society as a whole.*

Keywords: *criminal psychology, legal psychology, teenage crime, alcoholism, delinquency.*

СИСТЕМА КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ, СВОБОД И ОБЯЗАННОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА В ИСТОРИИ РОССИИ И СОВРЕМЕННОСТИ

*Латышева Алина Андреевна, студент
(e-mail: alinalatysheva2004@gmail.com)*

Научный руководитель –

*Балашова Елена Сергеевна, к.ф.н., доцент, доцент кафедры всеобщей
истории, классических дисциплин и права*

*Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина, г.Нижний Новгород, Россия*

В данной статье проводится анализ конституционной истории России по материалам конституции Союза Советских Социалистических Республик и исследованиям советского и российского ученого-правоведа, доктора юридических наук С. А. Авакьяна. В ходе исследования мы приходим к выводу, что Конституция СССР 1977 г. стала фундаментом для последующих изменений и открытия страны для новых возможностей.

Ключевые слова: Конституция СССР, права граждан, обязанности граждан, свободы граждан, права человека, конституция.

Конституционное право играет важную роль в истории развития России, поскольку оно является основополагающим для других отраслей, которые должны соответствовать нормам, закрепленным в Конституции. Одной из особенностей конституционного права является его непосредственная связь с политическими факторами и общечеловеческими ценностями. Это отражается в том, что оно формируется под влиянием государственно-властных отношений и учитывает специфику конкретной страны.

Так к примеру, Конституция развитого социализма, принятая в 1977 году, является важным законодательным актом СССР, официально закрепляющим завершение построения развитого социалистического общества в стране. Этот документ стал последней основой, по которой Советский Союз функционировал еще тринадцать лет [1].

Стоит отметить, что отличительной чертой этой Конституции является ее демократичность. В то время, когда Советский Союз был ориентирован на социализм, принятие такого закона, который уделял бы больше внимания гражданским свободам и правам, было значимым шагом вперед.

Одной из причин принятия этого документа было устаревание предыдущей Сталинской Конституции. Она была принята в 1936 году и отражала политическую реальность того времени. Однако позднее она перестала отвечать потребностям развивающегося общества и требованиям граждан.

Принятие Конституции развитого социализма было важным событием для страны. Она стала новой основой для развития законодательства и гарантировала основные права и свободы граждан. В новой Конституции больше внимания уделялось регулированию статуса личности. Доказательством этого служит II раздел – «Государство и личность». По мнению С. Авакьяна, применением связи данных понятий создатели Конституции подчеркнули высокую значимость человека и его положения в обществе [2].

Рассматривая статьи, представленные в этом разделе, мы убеждаемся в словах Сурена Адиебековича. Так, согласно статье 35 главы 6 «женщина и мужчина имеют в СССР равные права». Это означало, что представители обеих полов имели одинаковые возможности во многих сферах жизни. Одной из важнейших областей, в которых гарантировалось равенство, было образование. Женщины и мужчины имели равные возможности в получении высшего и профессионального образования. Они могли выбирать любую специальность в соответствии со своими интересами и способностями. Кроме этого, они имели возможность пройти курсы повышения квалификации, подготовку и переподготовку для различных профессий. Это помогало женщинам и мужчинам развивать свои навыки и повышать свою профессиональную компетентность.

Продолжением этого является статья 36, утверждающая равные права граждан СССР различных национальностей и рас, а статья 37 гарантировала иностранным гражданам и лицам без гражданства соблюдение установленных законом прав и свобод, в том числе прав на обращение в суд [1, раздел II, гл. 6, ст. 36-37].

А теперь обратимся к 7 главе этого же раздела, которая носит гордое название – «Основные права, свободы и обязанности граждан СССР» - и состоит из 31 статьи. Статья 39 уже утверждает, что в СССР граждане обладают всей полнотой социально-экономических и политических прав. А социалистический строй укрепляет эти права своим расширением, непрерывным улучшением условий жизни населения [1, раздел II, гл. 7, ст. 39]. Курс на достижение этой цели был взят еще в шестидесятых годах [3].

Одним из основных прав граждан Союза Советских Социалистических Республик было право на труд. Каждый человек имел возможность работать и получать за свою работу достойную оплату. При этом, уровень оплаты труда зависел от количества и качества выполненной работы. Это право гарантировало гражданам СССР материальную независимость и возможность обеспечить себя и свои семьи. Кроме этого, важно отметить право граждан СССР на отдых. В рамках этого права им предоставлялись ежегодные оплачиваемые отпуска. К тому же, государство развивало сеть культурно-просветительских и оздоровительных учреждений, чтобы граждане могли получить дополнительную информацию и расширить свои знания, а также улучшить свое здоровье.

Что же касалось права на охрану самого здоровья, то СССР реализовывал и его. Государство заботилось о предоставлении медицинской помощи и организации системы здравоохранения. Граждане имели доступ к медицинским учреждениям и могли получить квалифицированную помощь в случае заболевания или травмы.

Также одним из важных прав граждан СССР было право на материальное обеспечение в старости. Это право предполагало, что в случае болезни, полной или частичной утраты работоспособности, а также при потере кормильца, граждане имеют право на получение социальных выплат и пособий, чтобы обеспечить свои базовые потребности и сохранить достойный уровень жизни [1, раздел II, гл. 7, ст. 40 - 46] и многое другое.

Что же касается свобод граждан, то одним из основных принципов Конституции СССР 1977 года была гарантированная свобода научного, технического и художественного творчества. Государство брало на себя обязательство охранять права авторов в этих областях [1, раздел II, гл. 7, ст. 47]. Благодаря этой гарантии, каждый гражданин имел возможность свободно выражать свои идеи и творческие замыслы без страха перед репрессиями или цензурой.

Конституция СССР 1977 года также гарантировала свободу слова и печати. Граждане имели право свободно выражать свои мнения, идеи и убеждения, а также распространять их через печатные издания. Это право являлось одним из фундаментальных принципов конституционного строя страны [1, раздел II, гл. 7, ст. 50]. Свобода печати позволяла журналистам и издателям информировать общественность о различных событиях и проблемах, а также критиковать власть и выявлять коррупцию и нарушения прав граждан. Также отметим, что Конституция СССР 1977 года обеспечивала гражданам вслед за сталинской конституцией свободу собраний, митингов, уличных шествий и демонстраций. Это означало, что каждый человек имел право выразить свое несогласие или поддержку в отношении тех или иных событий или проблем. Государство не могло препятствовать гражданам в организации и участии в мирных акциях и выражении своей позиции публично [1, раздел II, гл. 7, ст. 52]. Эта свобода позволяла населению свободно выражать свое мнение и влиять на политические процессы в стране.

Еще одним важным аспектом конституционных гарантий была свобода совести. Каждый человек имел право исповедовать любую религию или не исповедовать никакой. Государство не могло вмешиваться в религиозные убеждения граждан и принуждать их к вероисповеданию, а также нарушать их свободу совести [1, раздел II, гл. 7, ст. 50]. Эта гарантия создавала условия для разнообразия религиозных и философских взглядов в стране и способствовала укреплению духовного разнообразия в обществе.

Очевидно, что исполнение обязанностей граждан является необходимым следствием наличия такого широкого спектра прав и свобод. В связи с этим обязанности включали безоговорочное соблюдение Конституции и законов, осуществление труда в соответствии с выбранной специальностью, защиту интересов СССР и поддержание его авторитета на международной арене. Помимо

этого, гражданам также следовало уважать права и интересы других членов общества, беречь природные ресурсы и памятники истории, а также развивать дружбу и сотрудничество с другими народами [1, раздел II, гл. 7, ст. 59 - 69]. Таким образом, принятие Конституции 1977 году было важным шагом в развитии СССР. Этот законодательный акт закрепил демократические принципы и гарантировал основные права и свободы граждан. Он стал фундаментом для последующих изменений и открытия страны для новых возможностей.

Сравнивая конституцию Советского Союза 1977 года и конституцию Российской Федерации 1993 года легко заметить много сходства в части, касающейся прав и свобод человека и гражданина, что обусловлено исторической преемственностью российского конституционного права [4]. А механизмы этой преемственности во многом восходят к истории развития гражданского общества [5]. Что в целом никак не меняет того, что современная российская конституция с поправками 2020 года имеет самостоятельную природу.

Список литературы

1. Конституция СССР в редакции от 7 октября 1977г. - https://constitution.garant.ru/history/ussr-rsfsr/1977/red_1977/5478732/
2. Авакян С.А. Конституция России: природа, эволюция, современность. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://constitution.garant.ru/science-work/modern/1776651/> (дата обращения: 05.10.2023).
3. XXII съезд Коммунистической партии Советского Союза 17 - 31 октября 1961 года: стенографический отчет. Т. 1. М.: Госполитиздат, 1962. 608 с.
4. Солодова П.А., Балашова Е.С. История и актуальные проблемы конституционного права Российской Федерации // Vita memoriae: Теория и практики исторических исследований. Мининский университет. 2019. С. 113-115.
5. Якунова А.В., Балашова Е.С. Гражданское общество: к истории вопроса // Проблемы развития современного общества. Курск, 2023. С. 388-392.
6. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 30.09.2023 г.)

Latysheva Alina A., student

*Scientific supervisor – Balashova Elena S., Ph.D., Associate Professor
(e-mail: balashova.l.s@gmail.com)*

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University Nizhny Novgorod, Russia

THE SYSTEM OF RIGHTS, FREEDOMS AND DUTIES OF MAN AND CITIZEN UNDER THE CONSTITUTION OF THE USSR 1977

Abstract. *This article analyzes the constitutional history of Russia based on the materials of the constitution of the Union of Soviet Socialist Republics and the research of the Soviet and Russian legal scholar, Doctor of Law S. A. Avakyan. In the course of the study, we come to the conclusion that the USSR Constitution of 1977 became the foundation for subsequent changes and opening the country to new opportunities.*

Keywords: *Constitution of the USSR, rights of citizens, duties of citizens, freedoms of citizens, human rights, constitution.*

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА ПЕДАГОГОВ В ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ

Латышева Алина Андреевна, студент

(e-mail: alatyshева29@list.ru)

Пигузова Дарья Олеговна, студент

(e-mail: dashapig6@gmail.com)

Научный руководитель –

Балашова Елена Сергеевна, к.ф.н., доцент, доцент кафедры всеобщей

истории, классических дисциплин и права

(e-mail: balashova.l.s@gmail.com)

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
г. Нижний Новгород, Россия*

В данной статье проводится краткий анализ отечественного педагогического движения в истории и современности. В ходе исследования анализируется опыт и достижения творческих объединений педагогов «Эврика», «Творческий союз учителей СССР», «Ассоциация учителей-исследователей». Также проанализирован вклад участников педагогического движения в борьбу за права педагогов и причины их ограничений в дальнейшем.

Ключевые слова: образование, педагог, педагоги-новаторы, педагогическое движение, права педагога.

На сегодняшний день система образования – это один из важнейших показателей развития общества и государства в целом. Подчеркнем, что именно образовательные учреждения представляют собой такой социальный механизм, который ответственен за будущее нашей страны, ведь именно он занимается развитием граждан, передачей им культурного наследия. Во многом уровень социального развития населения напрямую зависит от его уровня образования.

Это понимали уже в Советском Союзе, когда образование с 1919 г. стало одним из приоритетов государственной политики. Советская школа и советское высшее образование ставили перед собой не только общеобразовательные задачи, но и задачи формирования коммунистических взглядов и убеждений обучающихся, их развития в духе пролетарского интернационализма и советского патриотизма.

Первая половина XX в. стала для России периодом цивилизационного перехода, с которого произошла кардинальная смена направления стратегического развития страны. Именно этот момент стал определяющим в становлении педагогической науки в системе воспитания молодого поколения. Государство обеспечивало ее плодотворное развитие в аспекте ведущих европейских социокультурных тенденций. Отличительной чертой образования до 1917 г. был упор на традиционные религиозные ценности; образование продолжало носить сословный характер; все еще прослеживалось единство учебных заведений различных ступеней.

Данные тенденции прослеживались до того момента, пока в стране не сменился политический режим, который привел к тому, что педагогическая наука была вынуждена развиваться в жестких условиях политической унификации. Способы реализации новой государственной политики в образовании искали на местах.

В 1986 г. в поселке Переделкино по инициативе В.Ф. Матвеева была организована двухдневная творческая встреча группы известных педагогов среди которых были В.Б. Помелов, С.Н. Лысенкова, В.Ф. Шаталов и др., по итогам которой была подготовлена статья «Педагогика сотрудничества». Принято считать, что именно с нее взяло начало движение педагогов-новаторов, которые активно продвигали в массы новаторские взгляды на необходимость перестройки и демократизации отечественного образования [5].

Далее создаётся «Эврика» – творческий клуб при «Учительской газете», который пробудил развитие общественных движений педагогов, стремящихся к перестройке в сфере образования. В 1989 г. был создан «Творческий союз учителей СССР», который предпринял попытку к объединению наиболее социально активных педагогов в единый союз [6]. Но по политическим и организационным причинам реализовать эту идею не получилось. Основным направлением деятельности этих творческих объединений была борьба за реализацию права педагога на педагогическое творчество. Период 80 гг. завершился Всесоюзным съездом работников образования. На съезде был принят гуманистический комплекс документов по реформе образования.

В девяностые годы педагогические движения продолжали организационно развиваться. Но оставались и негативные стороны. Они были связаны с частыми сменами руководства, журналистов и авторов. Именно про этот период можно говорить о спаде активности в педагогических объединениях [3].

Тем не менее педагогические движения продолжали приобретать свою организованную структуру, разрабатывались новые концепции и идеи. Вместе с «Творческим союзом учителей» начала свою работу «Ассоциация учителей-исследователей» [2]. Реализация их проектов полностью зависела от степени автономности педагога в учебном заведении.

Девяностые годы XX столетия стали наиболее тяжелыми для движений педагогов и соблюдения прав сотрудников педагогических учреждений. Наряду с отстаиванием позиций в сфере образования, педагогам пришлось отстаивать и свои социальные права. Формально каждый педагог имел право на получение квартиры или комнаты в общежитии, получить путевку со скидкой в санаторий от профсоюза. Кроме этого, он имел право выписывать печатную периодику в любом количестве за счёт ГорОНО [1]. Однако на практике реализовать эти права удавалось не всем.

В связи с тяжелой политической ситуацией произошло сокращение финансирования образовательных учреждений, начались невыплаты заработной платы. Это стало поводом для забастовочных движений работников сферы образования. Массовые выступления и акции быстро охватили страну. Но сложное материальное, эмоциональное положение педагогов привели к угасанию их ин-

тересов. Поэтому движения за права педагогов почти перестали существовать [4].

В современной России движение за права педагогов, равно как работа творческих новаторских педагогических коллективов практически отсутствуют. Однако длительный период встраивания отечественной педагогики в международную по требованиям Болонского процесса привел к значительным подвижкам в этом направлении, не всегда с позитивными последствиями [7]. В настоящее время, на фоне масштабной цифровизации и модернизации сферы образования в рамках национального проекта «Образование», основные направления педагогических инициатив на местах относятся скорее к сфере социальной защиты [8].

Подводя итог, можно сказать, что общественные движения педагогов внесли большой вклад в развитие отечественного образования и правовой защиты педагогов. Различные документы, созданные участниками движений, затронули важные идеи для решения проблем в сфере образования и на сегодняшний день они продолжают котироваться в системе образования.

Список литературы

1. Богуславский М.В. Всероссийский учительский союз // Российская педагогическая энциклопедия. Т.1. М., 1993. – С. 176.
2. Золотарев С.А. Принципы объединения учительства. – СПб., 1914. – 14 с.
3. Кондюрина М. Учредительный съезд Всесоюзного православного педагогического общества // Советская педагогика. 1991. - №11. – С. 14.
4. Народное образование в СССР. Сборник документов. 1917-1973 гг. М., – 1974. – 560с.
5. Очерки истории школы и педагогической мысли народов СССР: конец XIX начало XX в. Отв. ред. Э.Д. Днепров. – М., 1991. – 445 с.
6. Проект творческого союза учителей (педагогических деятелей) // Учительская газета. 1988.
7. Степанова Д.А., Балашова Е.С. Правовое положение педагогических работников в мире и в РФ // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. В 3-х томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2019. С. 224-229.
8. Якунова А.В., Балашова Е.С. Особенности правового регулирования труда и социальной защиты работников высшего образования // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Курск, 2022. С. 322-325.

Latysheva Alina A., student

Piguzova Daria O., student

*Scientific supervisor – Balashova Elena S., Ph.D., Associate Professor of the Department of General History, Classical Disciplines and Law
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia*

PEDAGOGICAL MOVEMENT FOR TEACHERS' RIGHTS IN HISTORY AND MODERN TIME

Abstract. This article provides a brief analysis of the domestic pedagogical movement in history and modern times. The study analyzes the experience and achievements of creative associations of teachers “Eureka”, “Creative Union of Teachers of the USSR”, “Association of Teacher Researchers”. The contribution of participants in the pedagogical movement to the struggle for the rights of teachers and the reasons for their restrictions in the future are also analyzed.

Keywords: education, teacher, innovative teachers, pedagogical movement, teacher's rights.

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Лебедев Андрей Федорович, студент,

Сперанский Сергей Николаевич, к.т. н., доцент

(e-mail: andrlabedev1234567@gmail.com)

(e-mail: spira1971@mail.ru)

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,

Ивановский филиал, г. Иваново, Россия

Практика развития механизма обеспечения экономической безопасности демонстрирует, что на современном этапе существует множество значительных угроз, которые могут повлиять как на развития бизнеса, так и на развитие экономики отдельных регионов или страны в целом. Одной из главных угроз национальной экономики является коррупция и все виды ее проявления.

Ключевые слова: национальная безопасность, экономическая безопасность, коррупция, экономический рост.

Понятие «экономическая безопасность» неразрывно связано с понятием «национальная безопасность». Термин «национальная безопасность» прочно вошел в жизнь современного мира и стал частью внутренней и внешней политики многих стран. Например, США разрабатывают доктрину, концепцию и стратегию своей национальной безопасности, где особое место уделено вопросам экономической безопасности. Поскольку экономика является одной из жизненно важных сторон деятельности личности, общества и государства, то обеспечение национальной безопасности по существу невозможно без обеспечения экономической.

В Российской Федерации термин экономическая безопасность определяется как состояние защищенности национальной экономики от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечивается экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических и национальных приоритетов.

Согласно Указу Президента Российской Федерации с 13 мая 2017 г. «О стратегии финансовой защищенности в промежутках вплоть до 2030 года» к основным призывам и угрозам экономической безопасности относится высокий уровень криминализации и коррупции в экономической сфере.

Коррупция существует в современных странах, в том числе с наиболее развитыми демократическими традициями. Нет ни одной свободной от нее страны. Государство, полностью свободное от коррупции – это что-то утопическое, и, наверное, недостижимое для человечества. Коррупция сопровождает государство на протяжении всей его истории. Она была известна в глубокой древности государствам Китая, Египта, Греции. Еще пророк Исайя в 759 г. до н.э. призвал общество обратить внимание на получение взяток государственными служащими. В связи с масштабами коррупции, принявшей системный характер, появляются даже высказывания о том, что это чуть ли не национальная особенность, присущая именно России. На самом деле это совсем не так. Как заметил

в своем интервью первый заместитель председателя комитета Государственной думы по безопасности М.И. Гришаков: «Весь мир прошел длинный и непростой путь организации эффективной работы в сфере борьбы с коррупцией. Сегодня понятно, что стран, свободных от нее, не существует, отличаются лишь ее уровень и масштабы».

Сам термин «коррупция» происходит от латинского слова «*corruptio*», означающего порчу, подкуп. В современном мире под коррупцией подразумевают прежде всего использование должностным лицом своего служебного положения в корыстных целях. При этом выделяют три вида коррупции: бытовая (возникает при взаимодействии простых граждан и чиновников); деловая (возникает при взаимодействии властных структур и бизнеса); коррупция верховной власти (использование политической власти в своих корыстных интересах).

В федеральном законе от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции" дается следующее определение коррупции. Коррупция — злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами. Также в этом законе указываются методы противодействия коррупции.

Коррупция — явление, прежде всего, социально-экономическое. Значит, для того чтобы на него воз действовать, необходимо знать «болевые точки», которые находятся именно в социально-экономической сфере общества.

Особенно важно иметь в виду следующее обстоятельство. Первоначальное накопление капитала являлось объективной закономерностью перехода от феодальных отношений к капиталистическим. При этом экономические процессы разворачивались для субъектов капитализации безсознательного теоретического обеспечения. Сегодняшняя капитализация общества и личности на основе коррупционизма — сознательный выбор хозяев экономического ресурса (транснациональных корпораций и властных государственных олигархий).

Актуальность проблемы борьбы с коррупцией, цели и задачи исследования, основанные на широком методологическом базисе общенаучного и социального знания, определили характер предлагаемой работы и ее внутреннее строение. Исследование разворачивается от всеобщего через особенное к частному: раскрытие сущности изменения всей правовой реальности и действия социально ориентированных универсальных криминогенных детерминант позволяет глубже уяснить системные качества коррупции как социального феномена, выявить тенденции ее динамики и определить параметры, за пределами которых социум оказывается в полосе деградации.

Общественная опасность коррупции на государственном уровне проявляется в следующем:

- 1) Неэффективное (нецелевое) распределение и расходование государственных средств и ресурсов.
- 2) Потеря налогов, что приводит к подрыву налоговой системы.
- 3) Уменьшение инвестиций в производство, замедление экономического роста.
- 4) Снижение качества услуг, оказываемых государственными и муниципальными органами.
- 5) Расширение теневой экономики и неофициальной занятости населения.
- 6) Рост социального неравенства и напряженности в обществе; коррупция выступает подпиткой организованной и должностной преступности.
- 7) Утрата доверия к государственным органам и их представителям.
- 8) Снижение (падение) уровня общественной нравственности.
- 9) Повышение уровня безработицы, инфляции, социально-негативных явлений, связанных с преступностью.
- 10) Появление в обществе экстремистских настроений, создание устойчивых радикально настроенных групп и организаций.

Данные последствия проявления коррупции оказывают негативное воздействие на экономическую безопасность России в различных сферах жизнедеятельности. Они способны дестабилизировать национальную экономику России. Из-за больших масштабов коррупции государство теряет возможность реальной оценки уровня экономической безопасности, прогнозирования протекания экономических процессов и выявления различных угроз и рисков. В результате оно несёт материальные убытки сразу на всех экономических уровнях, а следовательно, и граждане теряют свои потенциальные и реальные доходы как в виде просто денег, так и в форме социального обеспечения.

Согласно данным, предоставленным общероссийской общественной организацией содействия реализации гражданских антикоррупционных инициатив «Комиссия по борьбе с коррупцией», за 12 месяцев 2022 года зарегистрировано 35140 дел коррупционной направленности. Как и ранее, основную часть этих преступлений в России согласно статистике составляют эпизоды взяточничества — 19490 раз.

Таким образом, рост масштабов коррупции, ее разрушающее воздействие на экономику страны свидетельствуют об отсутствии эффективных мер противодействия, необходимых для обеспечения экономической безопасности России. Поэтому именно сегодня необходимо реализовать весь информационный, нормативный и организационный потенциал страны.

Список литературы

1. Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ// СПС Консультант плюс. – Текст : электронный.
2. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года"// СПС Консультант плюс. – Текст : электронный.
3. Социально-психологические исследования коррупции / А.Л. Журавлев, Д.А. Китова, В.А. Соснин: Институт психологии РАН, 2017, 130 с. Электронный доступ . – URL: <https://klex.ru/1p34>.

4. Андрианов В.Д. Коррупция как глобальная проблема: история и современность. – М.: Экономика, 2011.

5. Берлин П.А. Русское взяточничество как социально-историческое явление. – Современный мир, № 8. – URL: <http://modernproblems.org.ru/history/242-2014-01-11-03-38-27.html>.

Lebedev Andrey F., student,

Scientific supervisor – Speransky Sergey N., (e-mail: spira1971@mail.ru)

Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo Branch (e-mail:

andrlabedev1234567@gmail.com)

CORRUPTION AS A THREAT TO ECONOMIC SECURITY

Abstract. *The practice of developing a mechanism for ensuring economic security demonstrates that at the present stage there are many significant threats that can affect both the development of business and the development of the economy of individual regions or the country as a whole. One of the main threats to the national economy is corruption and all kinds of its manifestations.*

Keywords: *national security, economic security, corruption, economic growth.*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЖИВОТНЫХ В МИРЕ И РФ

Левченко Никита Сергеевич, студент

(e-mail: levchenkons@std.mininuniver.ru)

Шустова Ирина Михайловна, студент

(e-mail: shustova.ira2018@gmail.com)

Научный руководитель –

Балашова Елена Сергеевна, к.ф.н., доцент, доцент кафедры всеобщей

истории, классических дисциплин и права

(e-mail: balashova.l.s@gmail.com)

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина,
г. Нижний Новгород, Россия*

В статье проводится сравнительный анализ правового положения животных в Российской Федерации и Норвегии на основе принятых законов, осуществляемых программ и проектов, а также анализа статистических данных по теме исследования за последние десять лет.

Ключевые слова: животные, права животных, зоозащита, правовая культура, спесицизм, Россия, Норвегия.

Движение за права животных зародилось в XIX веке, тогда оно было направлено против vivisection – проведении операций на живом животном с целью исследования функций организма. Вслед за ним появилось движение, противодействующее охоте. Однако сама идея возникла гораздо раньше. Так Пифагору приписывается высказывание: «Все страдания, которые человек причиняет животным, вернутся снова к человеку». Животные веками эксплуатировались человеком, с ними жестоко обращались, убивали, наносили умышленные повреждения, использовали для развлечения, испытывали на них химические препараты, косметику и лекарства. Люди рассматривали животных, как что-то низ-

шее и неодушевленное. До сих пор человечество относится к ним как к собственности, основываясь на том, что можем делать с ними, все что нам угодно.

В 1970 гг. возник термин «спесицизм», означающий дискриминацию по признаку принадлежности к другому биологическому виду. С 1980 гг. в разных странах, в основном в странах Евросоюза, права животных оказались под защитой закона, который гарантирует свободу от голода и жажды, боли, травм и болезней. В России же закон «Об ответственном обращении с животными» вступил в силу только в 2018 г. [1] Чтобы определить меру эффективности принятого законодательства, проведем сравнительный анализ правового положения животных в России и в Норвегии – стране, которая уже давно принимает меры по защите прав животных.

Для начала стоит сказать о некоторых сходствах анализируемых стран. За последние годы количество бездомных животных значительно увеличилось, так, например, в Норвегии за последние десять лет количество брошенных животных увеличилось вдвое, а в России на 20% [2]. И та и другая страна ведут активную борьбу с бездомными животными, например, в Норвегии введен высокий налог на содержание домашних животных, таким образом, завести питомца сможет только тот, кто способен обеспечить любимцу хорошие условия и платить налог. В России же проводится программа ОСВВ, животных отлавливают, стерилизуют, вакцинируют и возвращают на место отлова, таким образом агрессивность и популяция животных снижается, также проводится программа безвозвратного отлова, когда собаки отлавливаются, стерилизуются и в случае, если им не находится дом – усыпляют [3].

На территории обеих стран осуществляются программы по защите животных. Так в Норвегии сформировано целое подразделение полиции для борьбы с жестокостью по отношению к животным, которое занимается защитой прав животных и просто защитой зверей [4]. По статистике за два года существования данной бригады число преступлений сократилось в несколько раз [5]. В России так же осуществляются специальные проекты по защите животных, например, в рамках постоянно действующей экспедиции российской академии наук по изучению животных красной книги РФ и других особо важных животных. На сегодняшний день осуществляются программы «Белый медведь», «Амурский тигр», «Ирбис – снежный барс», «Белуха – белый кит» и «Дальневосточный леопард». Их целью является разработка научных основ для сохранения этих видов животных на территории России [6].

Хоть и между Россией и Норвегией присутствуют в некотором плане сходства, однако различий в определенных областях у нас все же больше. Россия отличается в т.ч. штрафами и уголовной ответственностью за нарушение прав диких и домашних животных. Так, целью норвежского закона, вступившего в силу с 2010 г., является содействие хорошему содержанию животных и уважению к ним; запрещается: брать котов за загривок, избивать, пинать и приносить увечья животным. В обязанности людей входит: обеспечение должного квалифицированного медицинского обслуживания, создание животным благоприятных условий проживания, контроль рождаемости, обеспечение социализации жи-

вотного и т.п. Нарушение общих положений закона влечет за собой штраф, в размере от 3400 до 17000 норвежских крон [5].

В свою очередь в России по закону от 2018 г. граждане, содержащие домашних животных обязаны: обеспечивать им надлежащий уход, своевременно оказывать животным ветеринарную помощь и проводить ветеринарные профилактические мероприятия, контролировать рождаемость и т.п. Нарушение общих требований к содержанию животных влечёт за собой предупреждение или наложение штрафа в размере от 1500 до 3000 р., а за жестокое обращение с животными штраф в размере от 5000 до 15000 р.

Различие в размере штрафа между странами колоссальное – в Скандинавии вы заплатите в 6 раз больше, чем в РФ. Также различия между странами присутствует в количестве приютов. В Норвегии на данный момент существует более 200 приютов для животных, в России на 2022 г. действуют около 700 приютов, и только 16 из них – государственные, остальные созданы общественными организациями или частными лицами.

Так, в Нижнем Новгороде действуют 2 частных приюта, а также такие благотворительные организации, как, например, котопесокафе «Мурррчим» – единственное в России и Европе котопесокафе, открытое на базе центра реабилитации животных «БЕЗДОМЫШ», там содержатся и проходят лечение более 160 кошек и несколько собак, с ними можно пообщаться, а также оставить заявку, чтобы забрать любимца домой. Весь проект содержится на пожертвования гостей котопесокафе «Мурррчим» [7].

Еще одним значительным отличием является эвтаназия барбитуратом больных, раненых и агрессивных животных, в Норвегии она разрешена, когда в России же напротив – полностью запрещена, но уже сейчас внесение такого законопроекта в России активно обсуждают, объясняя это тем, что накоплено уже достаточно объективных научных данных, свидетельствующих о необходимости этой меры.

В Скандинавии более трепетно и взвешенно подходят к вопросу приобретения животного. В свою очередь в России заводят питомца чаще из мимолетного желания, а когда животное надоедает – выбрасывают на улицу, убивают или подбрасывают в приюты. Но статистика показывает, что все же более половины населения ищут для своих питомцев новый дом, например, отдают знакомым, родственникам или в «добрые руки».

Еще одним не менее важным отличием является сам закон. В России закон «Об ответственном обращении с животными» по мнению многих зоозащитников является достаточно «сырым» и нераскрытым полностью, когда как в Норвегии он прошел длительную экспертизу [8].

Подводя итоги можно сказать, что хотя Норвегия гораздо раньше России вступила на путь защиты прав животных, состояние дел в каждом из случаев далеко от идеала. Одной из причин этого является то, что без роста правосознания и правовой культуры никакие законы просто не будут действовать в реальной жизни [9]. Обе страны стремятся к совершенствованию и делают в этом ус-

пехи. С другой стороны, нашей стране есть чему поучиться у скандинавов, в свою очередь, Норвегии так же есть чему научиться у России.

И все же во многом благополучие животных зависит от самих людей, нежели от закона. Наше отношение к животным определяет их судьбу. Людям необходимо понимать всю ответственность, возлагаемую на них при приобретении питомца, в их руках жизнь этого животного, его здоровье и благополучие. От того, как мы готовы принять природу животного и гуманно относиться к ним зависит как будущее животных, так и человечества.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.12.2018 г. № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43912> (Дата обращения: 20.10.2023)
2. Статистика мониторинга численности безнадзорных животных URL: <https://blagozoo.ru/statistika?ysclid=lnxh2nao8y292615137> (Дата обращения: 20.10.2023)
3. Специальные проекты по защите животных URL: <http://programmes.putin.kremlin.ru/> (Дата обращения: 20.10.2023)
4. Бездомные животные в Норвегии URL: <https://wataha.no/ru/2019/06/29/в-Норвегии-становится-все-больше-и-больше-бездомных-животных/?ysclid=lnxi9mrxde588665246> (Дата обращения: 20.10.2023)
5. Новый закон в Норвегии URL: <https://www.kp.ru/online/news/1908486/> (Дата обращения: 20.10.2023)
6. На пути к благополучию животных URL: http://www.ru.planetaryproject.com/ecology_earth/guard/technologies/na-puti-k-blagopoluchiyu-zhivotnykh-norvegiya (Дата обращения: 20.10.2023)
7. Котопесокафе «Мурррчим» в социальных сетях: <https://vk.com/kotopesokafemurrchim?ysclid=lo5rjd1ytt592595072> (Дата обращения: 20.10.2023)
8. Шаркова Е.И., Быстрова А.А., Балашова Е.С. Правовые аспекты развития зоозащиты в Российской Федерации и международной практике // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. Курск, 2020. С. 290-293.
9. Марченко Ю.А., Почтин И.А., Балашова Е.С. Современные проблемы воспитания правовой культуры и борьбы с правовым нигилизмом // Образование и проблемы развития общества. 2023. № 2 (23). С. 62-66.

Levchenko Nikita S., student

Shustova Irina M., student

Scientific supervisor – Balashova Elena S., Ph.D., Associate Professor of the Department of General History, Classical Disciplines and Law (e-mail: balashova.l.s@gmail.com)

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE LEGAL STATUS OF ANIMALS IN THE WORLD AND RUSSIA

Abstract. The article provides a comparative analysis of the legal status of animals in the Russian Federation and Norway on the basis of adopted laws, ongoing programs and projects, as well as an analysis of statistical data on the research topic over the past ten years.

Keywords: animals, animal rights, animal protection, legal culture, speciesism, Russia, Norway.

РАЗВИТИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ*Литинская Ксения Олеговна, студент**(e-mail: litinskaaksenia@gmail.com)**Научный руководитель –***Бондарева Галина Александровна, канд. ист. наук, доцент***(e-mail: bondareva-galink@mail.ru)**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, г. Курск, Россия*

Фондовый рынок является ключевым фактором развития экономики и благосостояния граждан, поэтому в статье рассматриваются история развития фондового рынка, предпосылки появления, главные причины кризиса аналитики фондового рынка, а также состояние фондового рынка в России на данный момент.

Ключевые слова: фондовый рынок, рынок ценных бумаг, фондовая биржа, акции, ценные бумаги.

В России товарная биржа появилась в 1703 году по указу императора Петра I. Здание биржи находилось в Санкт-Петербурге недалеко от Троицкой площади, но позже, в 1816 году, биржа переехала на Васильевский остров.

В XIX веке появились более ликвидные ценные бумаги в виде акций промышленных предприятий, частных банков, железных дорог, а также в виде внутренних государственных займов. Выпуск активов вызвал интерес у населения, а правительство начало предпринимать первые попытки по регулированию работы фондовой биржи [1].

С конца 1860-х по 1917 год российский фондовый рынок пережил взлет, крах и очередное возрождение. К тому времени, когда началась революция, отечественный рынок ценных бумаг приобрел вполне европейский вид, а русские активы получили признание и спрос на зарубежных биржах. На Санкт-Петербургской бирже, которую основал Петр I в 1703 году, в начале XX века торговались более 800 активов - это были акции частных банков и предприятий, а также государственные облигации.

В годы советской власти всеми финансами в стране управляли партийные органы. Поэтому долгие десятилетия условий для возрождения фондового рынка практически не было. Ситуация изменилась в 1991 году, когда Совет Министров РСФСР принял Постановление «Об утверждении Положения об акционерных обществах». Предприятия начали выпускать ценные бумаги, чтобы привлечь деньги инвесторов и вложить их в хозяйственный оборот. Российский фондовый рынок начал развиваться.

Главными причинами кризиса аналитики фондового рынка считают следующие:

- высокая инфляция (высокая инфляция подрывает доверие инвесторов к вложениям в ценные бумаги, как способу сохранить и преумножить капитал);
- фиктивность многих биржевых и торгово-посреднических структур;

- слишком жесткая денежная политика ЦБ России;
- относительно небольшие масштабы приватизации [2].

Основными фундаментальными факторами, используемыми при оценке долгосрочного потенциала, являются:

- внутренняя и внешняя политика;
- экономические показатели;
- правовая среда, эффективность судебной и правозащитных систем;
- научно-технический прогресс и другие.

В России две основные фондовые площадки: Московская биржа и СПБ Биржа. Обе площадки расположены в столице. Московская биржа работает с понедельника по пятницу, в выходные торги не проводят. Валютная сессия открывается в 7:00. Основная сессия стартует в 10:00. Сделки завершаются поздно вечером - в 23:50. Эта дополнительная вечерняя сессия появилась в 2020 году, она предназначена для покупки и продажи отдельных ценных бумаг. В 2022 году Московская биржа впервые приостановила торги на фондовом рынке. Перерыв составил 3,5 недели, но затем работа возобновилась [3].

У СПБ Биржи другой режим работы. Торги начинаются в 10:00 и заканчиваются в 02:00 следующего дня. Это связано с тем, что на площадке торгуют в основном еврооблигациями и иностранными активами. С точным расписанием торгов можно ознакомиться на официальном сайте биржи.

Частные лица не могут торговать акциями и облигациями напрямую на бирже, поэтому между эмитентами и инвесторами есть посредники - брокеры. С их помощью можно открыть брокерский счет, купить или продать ценные бумаги. Даже расчет и удержание части налогов посредник берет на себя.

Что будет с рублем и индексом Мосбиржи к концу 2023 года?

SberCIB Investment Research, старший стратег по рынку акций Андрей Крылов: «Несмотря на то, что индекс Мосбиржи оценивается в 4,7 P/E против среднего уровня 6,2 P/E в 2016-2018 годах, мы ожидаем, что дальнейший рост будет сдерживаться ростом доходности на долгом рынке. Индекс останется вблизи уровня 3200 пунктов в конце года».

ПСБ, главный аналитик Алексей Головинов: «Нашим целевым ориентиром по индексу Мосбиржи на конец 2023 года выступает отметка 3300 пунктов. Допускаем, что под влиянием ключевой ставки ЦБ индекс Мосбиржи будет двигаться в «боксовике» до конца декабря. К концу текущего года прогнозируем курс около P95-96 за доллар» [4].

Рынок ценных бумаг является необходимым условием нормального функционирования рыночной экономики и выполняет ряд функций, среди которых важнейшими являются: функция страхования ценовых и финансовых рисков и перераспределительная функция. На сегодня можно выделить большое количество видов и разновидностей ценных бумаг, например, таких как акции, облигации, векселя, государственные обязательства и другие.

Современный рынок ценных бумаг РФ активно развивается, растет его значение как одной из важнейших сфер макроэкономики страны [5]. Государство

совместно с другими участниками рынка активно формирует его инфраструктуру.

Список литературы

1. XVI Международная студенческая научная конференция «Студенческий научный форум – 2024» [Электронный ресурс] / <https://scienceforum.ru>.
2. Официальный сайт «Газпромбанк инвестиции» [Электронный ресурс] / <https://gazprombank.investments/blog/market/russian-stock-market>.
3. Официальный сайт журнала «Финансы и кредит: приоритеты и векторы движения» [Электронный ресурс] / <https://elar.urfu.ru>.
4. Официальный сайт компании CAPFINEX [Электронный ресурс] / <https://capfinex.com/info/istoriya-fondovogo-rynka>.
5. Официальный сайт РБК [Электронный ресурс] / <https://quote.rbc.ru/news/article/651ea1929a7947ef9b430ba5>.
6. Системные проблемы межрегионального распределения кадров: дифференциация оплаты труда в научно-педагогической сфере/ Костерина И.В., Еськова Н.А., Бондарева Г.А., Иванова Л.А., Коптева Ж.Ю.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 2. С. 157-163.
7. Инновационная модель как платформа организации высокотехнологичного и наукоемкого бизнеса/ Шалимов И.В., Бондарева Г.А.// В сборнике: Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем. сборник материалов X Международной научно-практической конференции. Белгород, 2022. С. 546-551.
8. Оценка эффективности и результативности использования ресурсного потенциала предприятия/ Шалимов И.В., Бондарева Г.А.// В сборнике: Экономика, менеджмент, сервис: современные проблемы и перспективы. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Редколлегия: Е.В. Яковлева (отв. ред.) [и др.]. Омск, 2022. С. 222-225.
9. Влияние санкций во внешней торговле на экономику страны/ Бондарева Г.А.// Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. Серия: Экономика. 2014. № 10 (2). С. 142-147.
10. Социально-экономические детерминанты трансформации отечественной системы образования/ Шалимов И.В., Бондарева Г.А.// В сборнике: Социальные институты в правовом измерении: теория и практика. материалы V Международной научно-практической конференции. Иркутский государственный университет. Иркутск, 2023. С. 422-426.

Litinskaya Ksenia O. student,

(e-mail: litinskaaksenia@gmail.com)

Bondareva Galina A., Ph.D. ist. Sciences, Associate Professor of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines

(e-mail: bondareva-galink@mail.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch, Kursk, Russia

DEVELOPMENT OF THE STOCK MARKET IN RUSSIA

Abstract. The stock market is a key factor in the development of the economy and the well-being of citizens, therefore, the article examines the history of the stock market, the prerequisites for the emergence, the main causes of the stock market analytics crisis, as well as the state of the background market in Russia at the moment.

Keywords: stock market, securities market, stock exchange, stocks, securities.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО
ИНВЕСТИЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

*Лопатина Наталья Дмитриевна, преподаватель
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(e-mail: rhtlbnjh46@rambler.ru)*

*Глобина Анна Сергеевна, преподаватель
Колледжа коммерции, технологий и сервиса Курского государственного
университета г. Курск, Россия
(e-mail: a.moskaleva872@yandex.ru)*

Публикация посвящена направлениям развития регионального инвестиционного законодательства. Предлагаются направления его совершенствования с точки зрения приоритетов социально-экономического развития Курской области. Первостепенным представляется принятие закона «Об инвестиционном налоговом вычете по налогу на прибыль организаций», который бы закрепил его размер и правовые основы на территории конкретного региона.

Ключевые слова: правовое регулирование инвестиционной деятельности, привлечение инвестиций, региональное развитие, региональное законодательство, инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль организации.

Развитие законодательства об инвестиционной деятельности на региональном уровне позволяет решать две основные актуальные проблемы: совершенствование области правового регулирования финансовых рынков Российской Федерации, стимулирование инвестиционной деятельности [4].

Анализ основного закона государства – Конституции Российской Федерации [1], федерального законодательства в сфере инвестиционной деятельности показывает, что возможности регионального инвестиционного законодательства представляются малоизученными.

Особое значение для регионального законодательства имеет соответствие федеральному законодательству, то есть его прозрачность относительно более высокого уровня правового регулирования. Законодательство, определяющее полномочия субъектов Российской Федерации в области инвестиционной деятельности носит комплексный характер и включает в себя нормы различных отраслей права. Рассмотрим направления развития регионального инвестиционного законодательства на примере Курской области.

Закон Курской области от 14 декабря 2020 года №100 - ЗКО «О Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2030 года» [2] определяет основные мероприятия, связанные с привлечением инвестиций в Курскую область. Нами были определены стратегические задачи, которые могут быть решены путем принятия и изменения законодательства региона:

- выравнивание предпочтений, получаемых инвесторами на территории Курской области;
- упрощение получения разрешения на строительство и других документов;

- упрощение процедур регистрации прав собственности на недвижимость и земельные участки;
- упрощение подключения к электрическим сетям и коммуникациям;
- обеспечение защиты прав инвесторов и всесторонняя поддержка инвестиционной деятельности;
- развитие инвестиционной инфраструктуры;
- разработка регионального закона об инвестиционном налоговом вычете;
- совершенствование системы поддержки инвестиционных проектов;
- совершенствование контрольно-надзорной деятельности в Курской области в отношении бизнес-структур и органов власти;
- совершенствование нормативно-правовой базы в сфере государственно-частного и муниципально-частного партнерства согласно лучшим российским практикам [2].

На наш взгляд, в качестве первоочередной задачи для Курской области должно стать принятие закона «Об инвестиционном налоговом вычете по налогу на прибыль организаций». Аналогичное законодательство принято в большинстве регионов Центрального федерального округа, что является одним из важнейших направлений раскрытия инвестиционного потенциала региона.

Под инвестиционным налоговым вычетом по налогу на прибыль организаций понимается установленная на законодательном уровне субъекта Российской Федерации возможность уменьшения исчисленного к уплате по итогам отчетного (налогового) периода регионального налога на прибыль [3].

При этом, определяющим является закрепление в законе его размера. Предлагается следующая формулировка:

«1. Инвестиционный налоговый вычет текущего налогового (отчетного) года составляет совокупно:

- 90% суммы расходов, составляющей первоначальную стоимость основного средства (в соответствии с положениями части 1 статьи 257 Налогового кодекса Российской Федерации);
- 90% суммы расходов, составляющей величину изменения первоначальной стоимости основного средства (в соответствии с положениями части 2 статьи 257 Налогового кодекса Российской Федерации).

2. Размер ставки налога на прибыль организации для определения предельной величины инвестиционного налогового вычета для налогоплательщиков, указанных в части 1 данной статьи составляет 5%.

3. Инвестиционный налоговый вычет текущего налогового периода в части, превышающей предельную величину инвестиционного налогового вычета (неиспользованный инвестиционный налоговый вычет) может использоваться для уменьшения сумм налога, подлежащих зачислению в доходную часть бюджета Курской области в последующих трех налоговых периодах».

На наш взгляд, принятие закона об инвестиционном налоговом вычете по налогу на прибыль организаций позволит стимулировать инвестиционную активность в Курской области. В целом, можно говорить о том, что первые шаги в направлении развития инвестиционного законодательства Курской области

уже приняты, следует уделить большее внимание развитию инструментария в виде процедурных норм прямого действия, которые, помимо стимулирования инвестиционной деятельности в регионе, снижали бы риски коррупционных проявлений.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации // СПС «Консультант Плюс».
2. Закон Курской области от 14 декабря 2020 года №100 - ЗКО «О Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2030 года» // СПС «Консультант Плюс»;
3. Лопатина Н.Д. Развитие государственного сектора экономики в современных условиях. Умаровские чтения - 2022 [Текст]: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Махачкала: АЛЕФ, 2022. – С. 189-194. ISBN 978-5-00212-221-9 DOI: 10.33580/978-5-00212-221-9
4. Мешимбаева, А. Проблема эконометрического моделирования развития экономики России в период реформ / А. Мешимбаева // Вопросы статистики. — 2012. — № 10. — С. 14–18.

Lopatina Natalia Dmitrievna,

Lecturer of the Department of Economics, Management and Audit Southwest State University, Kursk, Russia

(e-mail: rhtlbnjh46@rambler.ru)

Globina Anna Sergeevna, *teacher College of Commerce, Technology and Service of Kursk State University, Kursk, Russia*

(e-mail: a.moskaleva872@yandex.ru)

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF REGIONAL INVESTMENT LEGISLATION

Abstract. *The publication is devoted to the directions of development of regional investment legislation. The directions of its improvement in terms of priorities of socio-economic development of the Kursk region are proposed. The adoption of the law "On Investment Tax deduction for corporate income tax", which would fix its size and legal basis on the territory of a particular region, seems to be a priority.*

Keywords: *legal regulation of investment activity, attraction of investments, regional development, regional legislation, investment tax deduction for corporate income tax.*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ

Лосева Елена Владимировна, студент

(e-mail: loseva.elena.2003@gmail.com)

Кузьмина Виолетта Михайловна, к.и.н., доцент

(e-mail: Kuzmina-violetta@yandex.ru)

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В данной статье исследуется современное состояние международного энергетического бизнеса в России и его дальнейшее развитие. Проводится анализ энергетической политики Российской Федерации, располагающей основными топливно-энергетическими ресурсами, направляемыми на международную бизнес арену. А также рассматриваются совместные проекты по развитию энергетического сектора.

Ключевые слова: Бизнес, энергетика, энергоресурсы, Россия, сфера энергетики, экономика, международный рынок.

Энергетический бизнес в современном мире представляет основную сферу взаимодействия Российской Федерации с международным пространством. Его развитие позволяет сохранять и обеспечивать энергобезопасность страны, содействуя поступательному развитию экономики [1].

Основными компонентами бизнеса в сфере энергетики являются энергетические продукты и услуги, предназначенные для их реализации на соответствующих рынках.

Для поддержания стабильности энергетической бизнес арены необходимо выстраивание конструктивного диалога с акторами международного рынка. Сейчас в основе экономического сотрудничества лежит добровольное объединение государств, подкрепляющееся совокупностью взаимосвязанных обменов среди национальных экономик и установлением прочных партнерских связей и отношений между странами.

Среди форм международного экономического сотрудничества наиболее актуальными являются:

- международное экономическое сотрудничество в сфере торговли;
- международное экономическое сотрудничество в производственной сфере;
- международное экономическое сотрудничество в научно-технической сфере;
- международное экономическое сотрудничество в финансовой сфере.

Современный мировой бизнес характеризуется сложным переплетением различных экономических факторов, трансграничное движение которых приобретает первостепенное значение.

Трансграничная торговля в контексте многостороннего соглашения реализуется на основе экономических стимулов, таких как инвестиционные привилегии или таможенные льготы для членов экономических объединений. Данная модель используется в рамках ЕАЭС, НАФТА, МЕРКОСУР, УНАСУР,

АСЕАН, Центральное-Африканского энергетического объединения, Союза арабского Магриба [2,3].

Что касается внешней политики России по отношению к энергетическому мировому пространству, то она определяет основные направления и наиболее оптимальные формы взаимодействия собственной экономики с экономиками других стран, являясь центральным государственным регулятором.

Для Российской Федерации перспективными направлениями международного сотрудничества можно считать экспорт энергоресурсов, формирование совместных предприятий в рамках стратегических альянсов, международный консорциум, заключение различных соглашений и концессий [4].

На сегодняшний день активное развитие приобретают совместные энергетические проекты России и Китая, имеющие стратегический характер и представляющие взаимовыгодный интерес. Данные взаимодействия способствуют укреплению энергетической безопасности в северо-Восточной Азии, отрывают перспективы для развития ТЭК обеих стран и позволяют разрабатывать более эффективные методы добычи энергоресурсов. Также происходит финансирование многих дорогостоящих проектов, реализовать которые без иностранных инвестиций было бы достаточно сложно.

Актуальными на современном этапе являются проекты с многими странами БРИКС. Потребление энергии этими государствами составляет около 35% от мирового объема. Взаимодействие в таком альянсе происходит по определенным ролям – экспортерами выступают Россия и Бразилия, а Китай, Индия и ЮАР являются крупными импортерами [5].

Более активное сотрудничество Российской Федерации выстраивает на основе двусторонних связей. Такие взаимодействия происходят в рамках российско-индийского энергетического сотрудничества. Однако по линии Россия-Бразилия и Россия-ЮАР никаких значимых проектов не реализуется.

Россия на современном этапе ряд перспективных проектов реализует с Африканским континентом. Связано это с тем, что Африканский континент является одним из самых быстро развивающихся рынков энергетических ресурсов в мире. Продвижение проектов способствует достижению семи целей ООН в области устойчивого развития – обеспечение всеобщего доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии, прежде всего путем повышения уровня электрификации в странах Африки.

Говоря о перспективах развития международного энергетического бизнеса в России необходимо отметить Энергетическую стратегию до 2035 года, которая предусматривает существенное увеличение объемов вводов генерирующих мощностей, всецело опирающихся на использование новых прогрессивных технологий. Для реализации запланированного Российской Федерации необходимо решить проблемы формирования инфраструктуры полого инновационного цикла.

В настоящее время российских энергетический комплекс имеет отклонения в сроках реализации инвестиционных проектов, в следствии ограниченности ре-

курсов по машиностроению, по научно-проектному комплексу и по строительно-монтажному комплексу.

Одним из путей решения данных проблем является типизация проектов в энергетической сфере и координация реализации инвестиционных проектов, позволяющие сократить сроки проектирования, затраты на реализацию, повысить качество и сформировать структурированное протекание процессов.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день Россия, как основной обладатель энергетических ресурсов, является активным актором международной бизнес арены. Российская Федерация, поддерживая свою экономику в большей степени за счет движения энергоресурсов, пытается создать и реализовать действенную политику в этой области, выстраивая активный диалог с многими участниками глобального бизнес-пространства. Наиболее активные взаимодействия сейчас формируются в рамках международного союза БРИКС и с Африканским континентом. В дальнейшем можно предположить, что РФ будет развивать новые логистические связи, укреплять сотрудничество с надежными государствами и трансформировать свою энергетическую отрасль, путем внедрения новых технологий.

Список литературы

1. Гительман Л.Д. Энергетический бизнес. / Л.Д. Гительман, Б.Е. Ратников. – Текст непосредственный // М.: Дело, 2006. – 23 с. – ISBN 5-7749-0429-6
2. Southern Common Market Agreement.URL: – Текст: электронный // MERCOSUR: [Сайт]. – URL: <http://www.worldtradelaw.net/document.php?id=fta/agreements/mercosurfta.pdf> (дата обращения: 26.09.2023).
3. Institute for the Integration of Latin America and the Caribbean. – Текст: электронный // MERCOSUR: [Сайт]. – URL: <https://www.mercosur.int/en/> (дата обращения: 26.09.2023).
4. Международное сотрудничество в области энергетики и его значение для экономики. – Текст: электронный //Институт международных экономических связей.– URL: <https://imes.su/press-tsentr/stati/item/1681-mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo-v-oblasti-energetiki-i-ego-znachenie-dlya-ekonomiki#napravleniya-mezhdunarodnogo-sotrudnichestva> (дата обращения: 29.09.2023).
5. The Association of Southeast Asian Nations. – Текст: электронный // Центр компетенций по взаимодействию с международными организациями. – URL: <https://globalcentre.hse.ru/asean> (дата обращения: 26.09.2023).

Loseva Elena Vladimirovna, student,
(e-mail: loseva.elena.2003@gmail.com)

Southwest State University, Kursk, Russia

Kuzmina Violetta Mikhailovna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
(e-mail: Kuzmina-violetta@yandex.ru)

Southwest State University, Kursk, Russia

STATE AND PROSPECTS OF INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA IN THE ENERGY SECTOR

Abstract: *This article studies the current state of international energy business in Russia and its further development. The energy policy of the Russian Federation, which has the main fuel and energy resources directed to the international business arena, is analysed. And also joint projects on development of the energy sector are considered.*

Keywords: *Business, energy, energy resources, Russia, energy sector, economy, international market.*

ПРОБЛЕМА БЕСПЛОДИЯ. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Лотохо Мария Игоревна, студент,

(e-mail: marialotokho@gmail.com)

Научный руководитель -

Чуйков Олег Евгеньевич, канд. соц. наук, доцент

(e-mail: chuikovoe@kursksmu.net)

Курский государственный медицинский университет,

г. Курск, Россия

В приведенных материалах представлена информация о возможных путях решения проблемы бесплодия с использованием вспомогательных репродуктивных технологий в РФ, в частности суррогатного материнства, рассматриваемого с правовой точки зрения. Сохранение и восстановление репродуктивного здоровья – одна из важнейших задач современной медицины, имеющая государственное значение и регулируемая набором нормативно-правовых актов. Проблема бесплодия затрагивает множество пар, поэтому представленная информация несет особый интерес для читателей.

Ключевые слова: *суррогатное материнство, потенциальные родители, бесплодие, вспомогательные репродуктивные технологии (ВРТ), законодательство.*

Актуальность. Одной из наиболее важных проблем как в РФ, так и в других странах является бесплодие. Это – один из факторов, прямо влияющих на демографическую обстановку государства. Бесплодие является не только медицинской, но и социальной проблемой. Благополучное решение данного вопроса отражает возможность воспроизводства вида, а также сохранение генофонда. Законодательство Российской Федерации осуществляет контроль над проведением ВРТ, при этом особое внимание уделяя регулированию суррогатного материнства.

Цель - изучить особенности правового регулирования суррогатного материнства на территории РФ.

Материалы и методы. При изучении использовались нормативные правовые акты государств, научные статьи, литературные обзоры. Методами послужили описание, анализ, сравнение, обобщение, а историко-правовой [6] и описательный [7] методы.

Бесплодие представляет собой нарушение в работе мужской и женской половых систем, появляющееся как отсутствие беременности в течение определенного промежутка времени (года или более), с условием регулярной половой жизни без использования средств контрацепции. Медицина нашего времени не стоит на месте, она неустанно развивается, помогая тем самым множеству пар [1]. Репродуктивное здоровье – это общность физических, социальных и умственных составляющих благополучия людей по отношению к их сексуальным и

психологическим отношениям на разных этапах жизненного пути, а также нормальная работа органов, относящихся к половой системе [4].

В XXI веке, благодаря быстрому развитию медицинских технологий, появились эффективные методы лечения, способствующие преодолению бесплодия. ВРТ – комплекс медицинских процедур, целью которых является помощь паре в зачатии и начальном развитии эмбриона, которые, в отличие от естественного зачатия, происходят вне организма женщины. При этом используют донорские гаметы либо биологический материал, подвергшийся криоконсервации, либо ткани репродуктивных органов и эмбрионов, либо суррогатное материнство [2]. Следует отметить, что согласно нынешнему законодательству РФ порядок применения ВРТ, противопоказания и ограничения к применению данных манипуляций, утверждаются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. Это обеспечивает законность и контроль в проведении и защищает права всех участников процесса [4].

Одним из вариантов решения проблемы бесплодия, как понятно из сказанного выше, является суррогатное материнство, чему, безусловно, поспособствовало развитие науки. Оно сделало доступным получение и использование генетического материала необходимого для данной процедуры [2]. Суррогатное материнство – это процесс, при котором женщина соглашается выносить и родить ребенка на основании заключенного договора. В данном документе она соглашается на перенос эмбриона от донора и последующее вынашивание плода. Потенциальные родители, чьи генетические материалы используются для создания эмбриона, также являются участниками данного договора [4]. Данная манипуляция часто является последним шансом для людей, у которых зачатие, вынашивание или рождение ребенка в силу медицинских показаний не представляется возможным [3].

В правовой сфере, суррогатное материнство может быть осуществлено лишь при условии наличия информированного добровольного согласия (ИДС) всех участников процесса. Речь идет как о женщине, которая соглашается выносить ребенка, так и о потенциальных родителях. К генетическим, то есть потенциальным родителям, согласно законодательству нашей страны, выдвигается ряд требований. Так, оба родителя должны иметь гражданство РФ, кроме того, это должны быть люди, состоящие в браке друг с другом, или одинокая женщина, чьи яйцеклетки были использованы при данной манипуляции. Хотелось бы расставить акценты, отметив, что к использованию других видов ВРТ могут прибегать мужчины и женщины, не состоящие друг с другом в узаконенных отношениях. Порядок определяется Правительством Российской Федерации, согласно которому происходит установление потенциальных родителей в качестве генетической матери и генетического отца, а также одинокой женщины в роли генетической матери [4].

Женщине, решившей стать суррогатной матерью, нужно учесть перечень ограничений и требований, установленных законодательством Российской Федерации. Обеспечение законности и безопасности данной процедуры – главная цель правового регулирования. Обратимся к этим требованиям:

- В первую очередь, потенциальная суррогатная мать должна иметь гражданство РФ. Этот пункт складывается из гражданских прав и обязанностей, регулируемых в соответствии с законами нашей страны.

- Возраст женщины – от двадцати до тридцати пяти лет, состояние здоровья – удовлетворительное (подтверждается медицинским заключением). Также у гражданки должны быть собственные здоровые дети (один или более). Данные требования обеспечивают безопасность как суррогатной матери, так и вынашиваемого ребенка.

- Обязательным пунктом является ИДС, подтверждающее, что участие в суррогатном материнстве происходит по собственному желанию, то есть при отсутствии мер принуждения [3,4].

- Если гражданка состоит в зарегистрированном браке, ее супруг также должен выразить согласие в письменном виде. Данное требование затрагивает как правовые, так и моральные аспекты [5].

- Женщина, решившаяся на данную процедуру, не может одновременно выступать донором яйцеклетки. Это правило предотвращает возможные конфликты интересов и обеспечивает ясность процесса [3,4].

Вывод. Благодаря тому, что медицина не стоит на месте и развивается каждый день, многие пары, столкнувшиеся с проблемой бесплодия, могут завести детей, обратившись к суррогатному материнству и другим ВРТ. Суррогатное материнство имеет правовую сторону, включающую различного рода требования и ограничения, с целью обеспечения законности и этичности суррогатного материнства, а также защиты прав и интересов всех его участников, принимаются соответствующие меры и положения.

Список литературы

1. Федеральный Закон Российской Федерации "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 № 323 // Российская газета. - Ст. 55 с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023.
2. Бесплодие. Лечение и профилактика бесплодия / А. Ю. Морозова, А. С. Щедрина, М. А. Митрофанова [и др.] // Авиценна. – 2019. – № 51. – С. 11-13.
3. Михневич, А. В. Правовые основания применения вспомогательных репродуктивных технологий как разновидности биомедицинских технологий / А. В. Михневич, В. В. Самойлова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 5-4(44). – С. 91-95.
4. Торкунова Е.А., Щербакова А.И. Регулирование суррогатного материнства: тенденции в международном и российском праве//Московский журнал международного права. 2022;(2):17-38.
5. Эрбес, Д. Я. Суррогатное материнство - счастливое материнство или нарушение моральных и этических аспектов жизни? / Д. Я. Эрбес // Актуальные проблемы теоретической, экспериментальной, клинической медицины и фармации: материалы 52-й ежегодной Всероссийской конференции студентов и молодых ученых, посвященной 90-летию доктора медицинских наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ Павла Васильевича Дунаева, Тюмень, 12 апреля 2018 года. – Тюмень: РИЦ "Айвекс", 2018. – С. 68-69.
6. Chuikov O.E., Gordeev I.A., Batyrov V.V. The discoveries and achievements of modern historiography of the don cossacks in the second half of the xix century//Bylye Gody. 2016. № 41-1 (3). С. 675-687.

7. Чуйков О.Е. Политическое лидерство в современной системе государственного управления России//Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2018. Т. 18. № 4. С. 463-465.

8. Финансовое положение городов курской губернии во время первой мировой войны/ Чуйков О.Е., Гавриков Ф.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2013. № 3. С. 112-116.

9. Политическое лидерство в современной системе государственного управления России/ Чуйков О.Е.// Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2018. Т. 18. № 4. С. 463-465.

10. The role of public organizations of kursk province in provision of assistance to the front line in the first world war/ Gavrikov F.A., Chuikov O.E.// Bylye Gody. 2014. № 33 (3). С. 306-310.

11. The discoveries and achievements of modern historiography of the don cossacks in the second half of the xix century/ Chuikov O.E., Gordeev I.A., Batyrov V.V.// Bylye Gody. 2016. № 41-1 (3). С. 675-687.

12. Традиции российской государственности и их влияние на современное государственное управление/ Чуйков О.Е.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2017. Т. 7. № 2 (23). С. 101-105.

Lotokho Maria I., student,

Scientific supervisor – Chuikov Oleg E., candidate of Social Sciences, Senior Lecturer of the Department (e-mail: chuikovoe@kursksmu.net)

Kursk State Medical University, Kursk, Russia

THE PROBLEM OF INFERTILITY. LEGAL REGULATION OF SURROGATE MOTHERHOOD IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The materials provided provide information on possible ways to solve the problem of infertility using assisted reproductive technologies in the Russian Federation, in particular surrogacy, considered from a legal point of view. Preservation and restoration of reproductive health is one of the most important tasks of modern medicine, of national importance and regulated by a set of legal acts. The problem of infertility affects many couples, so the information presented is of particular interest to readers.

Keywords: surrogacy, potential parents, infertility, assisted reproductive technologies (ART), legislation.

КОНЦЕПЦИЯ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ

Лупина Кристина Владиславовна, студент

(e-mail: Lupina.01@mail.ru)

Хромова Ирина Николаевна, канд. эконом. наук, доцент

(e-mail: Irinkakhromova@yandex.ru)

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина,
г. Краснодар, Россия*

В данной статье рассмотрено, что экономическая рецессия вынуждает хозяйствующие субъекты искать пути снижения налоговой нагрузки. Однако такая возможность появляется только при эффективном налоговом планировании. Сделан вывод о том, что налоговое планирование позволяет хозяйствующим субъектам достигать законной максимизации средств при минимизации налоговых рисков.

Ключевые слова: налоговое планирование, налогообложение, режим налогообложения, оптимизация налогообложения, налоговые риски.

Налоговое планирование является неотъемлемой частью деятельности хозяйствующих субъектов и имеет огромное значение при формировании налоговой политики и оптимизации налогообложения. Это процесс анализа и организации финансово-хозяйственной деятельности с целью минимизации налоговых платежей, при соблюдении законодательных требований.

Основной задачей налогового планирования является создание оптимальных условий для уплаты налогов, с учетом законодательства и максимального использования имеющихся налоговых льгот и преимуществ. Например, в данный момент в России существует четыре системы налогообложения:

1. общая система налогообложения — ОСНО;
2. упрощенная система налогообложения — УСН;
3. единый сельскохозяйственный налог — ЕСХН;
4. патентная система налогообложения — ПСН;
5. налог на профессиональный доход — НПД;
6. автоматическая система налогообложения — АУСН.

Следует отметить, что НПД -это экспериментальный налоговый режим для физических лиц. Действует на территории России до 31 декабря 2028 года.

АУСН-это экспериментальный налоговый режим, который продлится до 31 декабря 2027 года. Если все пойдет успешно, система заработает по всей стране.

Выбор налогового режима зависит от множества нюансов, но выбор самого оптимального режима для организации, позволяет хозяйствующим субъектам существенно сократить налоговую нагрузку и повысить эффективность использования своих ресурсов.

Однако, необходимо отличать налоговое планирование от уклонения от уплаты налогов и избежания налогообложения. Уклонение от уплаты налогов яв-

ляется противозаконным действием, направленным на сокрытие или искажение информации о доходах, активах или иных объектах налогообложения. Избежание налогообложения, в свою очередь, заключается в использовании законных способов и методов для минимизации налоговых платежей.

Концепция налогового планирования включает в себя не только оптимизацию налоговых платежей, но и учет налоговых рисков. Налоговые риски могут возникнуть в результате неправильного применения налогового законодательства, ошибок в расчетах, недостаточной документированности операций и других факторов. Правильное налоговое планирование позволяет свести налоговые риски к минимуму и предотвратить возможные негативные последствия для хозяйствующего субъекта. Налоговое планирование занимается оперативным, тактическим и стратегическими вопросами работы организации. Обратим внимание на рисунок 1.



Рисунок 1 – Схема налогового планирования

Приведем пример сравнения налоговой нагрузки на разных режимах налогообложения. Например, доход организации за месяц составил 1 млн. рублей, а расход с учетом НДС - 680 тыс. рублей. Расчет представлен в таблице 1.

Таким образом, наиболее оптимальным вариантом при данном уровне доходов и расходов является УСН 15%.

Профессиональное налоговое планирование требует глубоких знаний налогового законодательства и особенностей отраслевых нормативов. Необходимо учитывать последние изменения в налоговом законодательстве и активно применять новые возможности для оптимизации налоговых платежей. Для этого

часто требуется привлечение квалифицированных специалистов, способных оценить все возможности и риски налогового планирования.

Таблица 1 – расчет для сравнения ОСНО и УСН

Детали расчёта:

Показатель	УСН 6%	УСН 15%	ОСНО
Выручка	1 000 000 руб.		
НДС к уплате	Нет	Нет	53 333.33 руб.
Итого расходов	680 000 руб.	680 000 руб.	733 333.33 руб.
Прибыль до налогообложения	320 000.00 руб.	320 000.00 руб.	266 666.67 руб.
Налог на прибыль	Нет	Нет	53 333.33 руб.
Единый налог (УСН)	60 000.00 руб.	48 000.00 руб.	Нет
Чистая прибыль	260 000.00 руб.	272 000.00 руб.	213 333.34 руб.

В заключение, налоговое планирование является неотъемлемой частью деятельности хозяйствующих субъектов. Оно позволяет оптимизировать налоговые платежи, соблюдая законодательные требования. Однако, необходимо четко различать налоговое планирование от уклонения от уплаты налогов и избежания налогообложения. Профессиональное налоговое планирование требует глубоких знаний и актуальной информации о налоговом законодательстве. Это позволит свести налоговые риски к минимуму и обеспечить стабильность и успешность деятельности хозяйствующего субъекта.

Список литературы

1. Сидорова Е. Ю. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие / Е. Ю. Сидорова, Д. Ю. Бобошко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 309 с.
2. Лукаш, Ю. А. Налоговое планирование как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учебное пособие / Ю. А. Лукаш. - Москва : Флинта,
3. Тенденции развития российской системы налогообложения в условиях цифровой экономики/ Калининская М.В., Кузнецова Н.В., Кисляк А.А., Наталуха С.Н. // Вестник Академии знаний. 2022. № 48 (1). С. 434-438.
4. Учетная политика как фактор оптимизации налогового планирования/ Калининская М.В., Кузнецова Н.В., Яцун Д.О., Хахалева Е.А.// Вестник Академии знаний. 2023. № 1 (54). С. 308-314.
5. Бюджетирование как элемент системы финансового управления/ Хромова И.Н., Писарева Л.М., Яцун Д.О.// Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 41 (3). С. 364-367.
6. Марина Александровна Полякова, Алексей Викторович Носов Экономическое обоснование налогового планирования // Учет. Анализ. Аудит. 2023. №1
7. Бодрова, Т. В. Налоговый учет и налоговое планирование : учебник для бакалавров / Т. В. Бодрова. - 4-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2023. - 310 с.

Lupina Kristina V., student,

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

(e-mail: Lupina.01@mail.ru)

Khromova Irina N., candidate of economical sciences, associate professor

*(e-mail: Irinkakhromova@yandex.ru)***THE CONCEPT OF TAX PLANNING IN BUSINESS**

Abstract. *This article considers that the economic recession forces economic entities to look for ways to reduce the tax burden. However, such an opportunity appears only with effective tax planning. It is concluded that tax planning allows business entities to achieve the legitimate maximization of funds while minimizing tax risks.*

Keywords: *tax planning, taxation, taxation regime, tax optimization, tax risks.*

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Лысенко Марина Олеговна, студентка

(e-mail: mmarina.lysenko@yandex.ru)

Научный руководитель -

Чуйков Олег Евгеньевич, канд. социол. наук., доцент

(e-mail: lchuikovoe@kursksmu.net)

*Курский государственный медицинский университет Минздрава России,
г. Курск, Россия*

В этой статье раскрываются важные аспекты оказания медицинской помощи населению в сельской местности. Показывает, какие специфические характеристики имеет сельское здравоохранение. Рассказывает о причинах, почему сельское здравоохранение для многих до сих пор остается недоступным.

Ключевые слова: *здоровье, здравоохранение, медицинская помощь, население, сельская местность.*

Актуальность. Здоровье является основой человеческих ценностей. Оно приносит людям счастье, радость и является неотъемлемым фактором для достижения полной самореализации. Здравоохранение как научная категория является объектом исследования целого ряда научных дисциплин. С точки зрения биомедицинского подхода, здоровье – это нормальное функционирование систем органов всего организма. Здоровье изучается в контексте влияния социально – демографических факторов на здоровье. Установление Всемирной организации здравоохранения в Преамбуле к Уставу ВОЗ от 1948 говорит о том, что здоровье- это состояние физического, нравственного и социального благополучия. В то же время здоровье является одним из ключевых показателей при оценке качества жизни[1]

Цель исследования: Выявить проблемы организации сельского здравоохранения

Методы исследования: В исследовании применялся социологический опрос, статистический, а также применялись историко-социологический анализ [6] сравнительный [7] и описательный [8] методы.

Основной задачей здравоохранения, остаётся повышение качества жизни населения, а в особенности сельских жителей. Оказание медицинских услуг в сельской местности в России имеет свои особенности, которые требуют опре-

деленного подхода в усовершенствовании. Для людей, которые проживают в сельской территории, в основном, характерна низкая плотность населения, также большие территории между объектами социальной инфраструктуры, существуют проблемы с транспортным сообщением. В селах преобладают лица, старше 65 лет, что говорит о необходимости развития качественной медицинской помощи, которая могла бы оказывать в том числе, скорую и неотложную медицинскую помощь[3]. Население сельской местности, в большинстве случаев лица пенсионного возраста, крайне редко посещают амбулаторные учреждения, во многом это связано с теми проблемами, которые были озвучены выше.

В настоящее время, сельское здравоохранение до сих пор остаётся недоступным для многих сельских жителей. Существует много причин, которые оказывают на это влияние, но на мой взгляд, одна из самых главных – это недостаточное выделение бюджетных средств. Острая нехватка квалифицированных медицинских кадров – острая проблема сельского здравоохранения. Квалификация медицинских специалистов, оказывающих услуги населению, играет определяющую роль в обеспечении качества медицинской помощи[5]. Плохое развитие социальной системы – это вторая причина, которая оказывает влияние на недоступность медицинской помощи сельским жителям. На сегодняшний день на территории России около 0,15% населения, проживающего в населенных пунктах, лишены возможности пользоваться регулярным автобусным или железнодорожным сообщением с административным центром муниципального района[5]. К огромному сожалению, лишь маленькая часть молодых специалистов готова приехать в сельскую местность для продолжения работы и профессионального развития. Согласно экспертам, причинами недостатка профессионального персонала в сельской местности можно выделить нехватку стимулов к работе, низкую заработную плату и экстремальную нагрузку, когда сотрудникам приходится без покоя выполнять обязанности двух сотрудников[2].

Существует огромный спектр льготных условий и программ для молодых специалистов. Согласно этим программам, фельдшеры, переезжающие в сельскую местность, получают единовременную компенсацию в размере 500 тыс. рублей, а врач – 1 млн. рублей[4]. С 1 января 2012 года вступила в силу федеральная инициатива под названием «Земский доктор», которая предусматривает вознаграждение в размере 1 миллиона рублей из федерального бюджета для молодых медицинских специалистов моложе 35 лет, принявших решение отправиться работать в сельскую местность и оставаться там на протяжении 5 лет[5]. Более того, участники программы получают различные социальные преимущества, предоставляемые местными органами власти. Согласно данным, за 2018 год более 5,3 тыс. врачей и фельдшеров уехали жить и работать в сельскую местность по программам "Земский доктор" и "Земский фельдшер"[4]. Всего принято 5341 специалиста, в том числе врачей - 3862 человек, фельдшеров - 1479 человек", - говорится в сообщении. По данным министерства, всего за период 2012-2017 годов в программы было привлечено 28 968 медицинских работников[4].

Для того, что выявить проблемы и узнать перспективы развития медицинской помощи в сельской местности, был проведен опрос общественного мнения. В данном опросе приняло участие 62 человека (ссылка на гуглформу: <https://docs.google.com/forms>). Анализ данных опроса показал, что проблема доступности медицинской помощи в сельской местности до сих пор остается острой проблемой, которая требует особого подхода. В данном опросе принимали лица в возрасте от 18 и старше 60 лет. На вопрос «Как часто вы обращаетесь за медицинской помощью?» - 40,3% респондентов ответили, что иногда обращаются за помощью, 37,1% регулярно, 22,6% почти никогда. На вопрос «Как далеко от вашего места жительства находится ближайшее медицинское учреждение?» - 58% респондентов ответили, что более чем 10 км, 22,6% - менее 5 км, 19,4% 5-10 км.

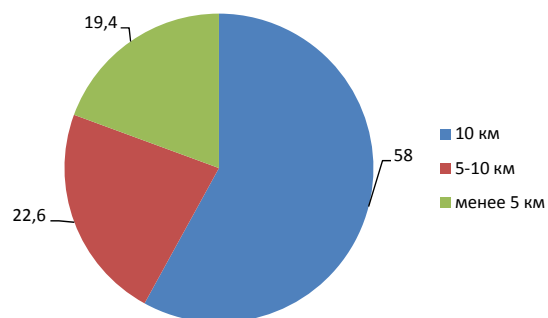


Рисунок 1 – Результаты респондентов по вопросу: «Как далеко от вашего места жительства находится ближайшее медицинское учреждение?», %

На вопрос «Удовлетворены ли вы качеством оказания медицинской помощи в вашей местности?» - 46,7% опрошенных в основном удовлетворены, 30,5% полностью удовлетворены, а 22,8%, к сожалению, не удовлетворены. На вопрос «С какими проблемами вы сталкиваетесь при получении медицинской помощи в вашем населённом пункте?» - 27% опрошенных ответили, что испытывают проблемы с транспортным сообщением до ближайших медицинских учреждений, 24% ограниченный доступ к необходимым медицинским услугам, 18% долгое время ожидания, 16% недостаточно количество медицинских учреждений, 15% отсутствие квалифицированных врачей.

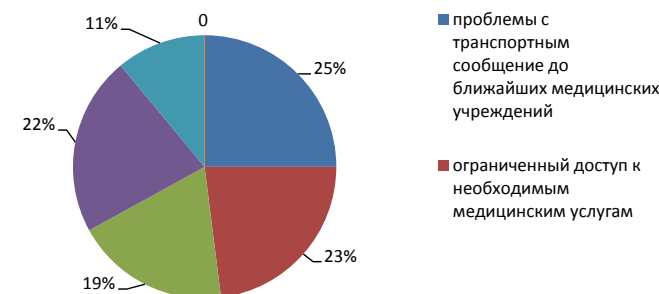


Рисунок 2 – Результаты респондентов по вопросу: «Какие проблемы вы испытываете при получении медицинской помощи в сельской местности?», %

На вопрос «Что, можно сделать в сельской помощи, для улучшения оказания медицинской помощи?» - 30% респондентов считают, что обучение и поддержка местных медицинских работников, 20% привлечение большего числа квалифицированных врачей, 18% улучшение транспортной инфраструктуры для обеспечения доступа к медицинским учреждениям, 17% строительство новых медицинских учреждений, 15% внедрение телемедицины и других современных технологий в медицинскую практику. На вопрос «Какую роль, по вашему мнению, должны играть местные власти в развитии медицинской помощи в сельской местности?» - 38,7% считают, что они должны создать благоприятные условия для привлечения медицинских специалистов, 35,5% - должны обеспечить доступность медицинских услуг для жителей сельской местности, 25,8% они должны активно участвовать и предоставлять финансовую поддержку.

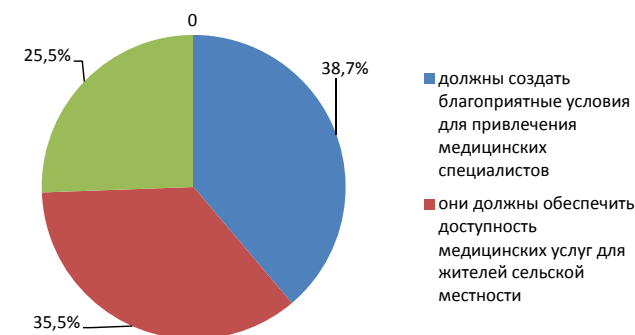


Рисунок 3 – Результаты респондентов по вопросу: «Какую роль, по вашему мнению, должны играть местные власти в развитии медицинской помощи в сельской местности?», %

Среди респондентов 54,8% готовы платить дополнительные средства для улучшения медицинской помощи в сельской местности, 45,2% не готовы. 67,7% жителей сельской местности отдают предпочтение государственным медицинским учреждениям, 32,3% частным клиникам. На вопрос «Как вы считаете, развитие медицинской помощи в сельской местности может повысить общий уровень жизни сельского населения?» - 69,4% считают, что значительно повысит, 19,4% читают, что не повысит, 11,2% затрудняются ответить. На вопрос «Если бы были предложены дополнительные программы и проекты для развития медицинской помощи в сельской местности, вы были бы готовы принять в них участие?» - 40,3% ответили положительно, 35,5% отрицательно, 24,2% затрудняются ответить.

В результате проведенного нами исследования, была выявлены такие проблемы, как слабое дорожно-транспортное сообщение, нехватка квалифицированных медицинских кадров, недостаточное обеспечение медицинских пунктов лекарственными средствами и медицинским оборудованием, удаленность медицинских учреждений от населенных пунктов. Лучшим решением данных проблем, по нашему мнению это, в первую очередь, улучшение транспортной инфраструктуры, грамотная система мотивации медицинских работников, с целью привлечения их в сельскую местность, финансовая поддержка местных властей медицинских учреждений. Данная проблема требует дальнейшего изучения.

В настоящее время в России средняя продолжительность жизни населения, проживающего в сельской местности на два-три года короче, чем городских жителей. На этот показатель оказывает влияние не только доступность и качество медицинского обслуживания, но и многие другие социальные причины. Однако, стоит отметить, что повышение доступности и улучшение качества предоставляемых медицинских услуг, играет ключевую роль в увеличении продолжительности жизни как городского, так и сельского населения. Поэтому, одним из важных направлений современного медицинского развития является повышение доступности и расширение возможностей предоставления высококачественных медицинских услуг.

Список литературы

1. Коробкова О.К. Исторический аспект организации оказания медицинских услуг сельскому населению России // Актуальные вопросы экономических наук: сб. мат-ов XII Междунар. науч.-практ. конф.: в 2-х ч. Ч. 2 / под общ.ред. С.С. Чернова. Новосибирск: Издательство НГТУ, 2014. С. 121-128.
2. Бурдяк А.Я., Селезнева Е.В., Шишкин С.В. Различия в доступности медицинской помощи для населения России // SPERO. 2008. № 8. С. 125-131.
3. Общественное здоровье и здравоохранение. Национальное руководство / под ред. В.И. Стародубова, О.П. Щепина и др. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. 624 с.
4. Телеграфное агентство Советского Союза «Более 5,3 тыс. медиков переехали за год в село по программе "Земский доктор"» [Электронный ресурс]//Статья–2019–URL:<https://tass.ru/nacionalnye-proekty/6302849?ysclid=Int7vc9d2n694010333>(дата обращения 11.10.23)

5. Полухина М.Г. Формирование доступности медицинского обслуживания на селе как ключевого элемента устойчивого развития // Региональная экономика: теория и практика. – 2019. – Т. 17, № 2. – С. 308 – 330.
6. Чуйков О.Е. Процесс становления и развития молодежных организаций в России: историко-социологический анализ//Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2013. № 2. С. 99-104.
7. Чуйков О.Е. Система формирования личности патриота в условиях молодежных общественных организаций на примере Курской области//Известия Юго-Западного государственного университета. 2013. № 4 (49). С. 144-147.
8. Chuikov O.E., Gordeev I.A., Batyrov V.V. THE DISCOVERIES AND ACHIEVEMENTS OF MODERN HISTORIOGRAPHY OF THE DON COSSACKS IN THE SECOND HALF OF THE XIX CENTURY// Bylye Gody. 2016. № 41-1 (3). С. 675-687.
9. Финансовое положение городов курской губернии во время первой мировой войны/ Чуйков О.Е., Гавриков Ф.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2013. № 3. С. 112-116.
10. Политическое лидерство в современной системе государственного управления России/ Чуйков О.Е.// Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2018. Т. 18. № 4. С. 463-465.
11. The role of public organizations of kursk province in provision of assistance to the front line in the first world war/ Gavrikov F.A., Chuikov O.E.// Bylye Gody. 2014. № 33 (3). С. 306-310.
12. The discoveries and achievements of modern historiography of the don cossacks in the second half of the XIX century/ Chuikov O.E., Gordeev I.A., Batyrov V.V.// Bylye Gody. 2016. № 41-1 (3). С. 675-687.
13. Традиции российской государственности и их влияние на современное государственное управление/ Чуйков О.Е.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2017. Т. 7. № 2 (23). С. 101-105.

Lysenko Marina Olegovna, student

(e-mail: mmarina.lysenko@yandex.ru)

Scientific supervisor -

Chuikov Oleg Evgenievich, PhD. sociol. sci., associate professor

(e-mail: lchuikovoe@kursksmu.net)

Kursk State Medical University of the Ministry of Health of Russia, Kursk, Russia

DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF ORGANIZATION OF MEDICAL CARE TO THE POPULATION OF RURAL AREAS

Abstract. This article reveals important aspects of providing medical care to the population in rural areas. It shows what specific characteristics rural healthcare has. He talks about the reasons why rural health care is still inaccessible for many.

Keywords: health, healthcare, medical care, population, rural area

научное издание

**ИНСТИТУТЫ И МЕХАНИЗМЫ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ:
МИРОВОЙ ОПЫТ
И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА**

*Сборник статей
13-й Международной
научно-практической конференции*

26 октября 2023 года

ISBN 978-5-907776-55-5



Подписано в печать 05.11.2023 г.
Формат 60x84 1/16, Бумага офисная
Уч.-изд. л. 27,0. Усл. печ. л. 24,4. Тираж 100 экз. Заказ № 2004

Отпечатано в типографии
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12
ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.
Телефон +7-910-730-82-83