

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
VIII СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО
ФОРУМА**

19 октября 2023 года



Елец – 2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
VIII СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО ФОРУМА**

19 октября 2023 года

Елец – 2023

УДК 379.85

ББК 65.43

П 26

*Размещено в РИИЦ по решению редакционно-издательского совета
Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина
от 22.02.2023 г., протокол № 1*

**Сборник опубликован в рамках деятельности
Федеральной инновационной площадки
«Учебно-тренинговый центр "Туризм и гостеприимство"»**

Рецензенты:

А.Ю. Шевяков, кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой индустрии сервиса и туризма
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина»;

Л.В. Горегляд, руководитель ОАУК «Центр развития культуры
и туризма», г. Липецк.

Редакционная коллегия:

И.Е. Полякова, канд. филол. наук, доцент (ответственный редактор);

Р. М. Иванова, канд. филол. наук, доцент;

О.В. Скроботова, канд. филол. наук, доцент

П 26 Перспективы развития студенческого туризма: сборник материалов VIII студенческого туристского форума. 19 октября 2023 г. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А.Бунина, 2023. – 143 с.
ISBN 978-5-00151-405-3

В сборник включены материалы VIII студенческого туристского форума, состоявшегося в Елецком государственном университете им. И. А. Бунина 19 октября 2023 года. В статьях рассматриваются различные аспекты туристской деятельности в России и за рубежом. Большое внимание уделено студенческим проектам в области регионального туризма.

Издание адресовано преподавателям, студентам и магистрантам университетов, учителям, учащимся лицеев, гимназий, колледжей, средних общеобразовательных школ и Центров СПО вузов, специалистам по туризму, а также всем, кто интересуется проблемами туризма.

УДК 379.85

ББК 65.43

ISBN 978-5-00151-405-3

© Елецкий государственный
университет им. И.А. Бунина, 2023

А.М. Белозерова, студент,
Тамбовский государственный
университет имени Г.Р. Державина
Научный руководитель:
С.Н. Морева,
кандидат, педагогических наук, доцент

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСЛУГ ГОРНОЛЫЖНОГО СПОРТА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы территориальной организации горнолыжного спорта г. Урюпинска Волгоградской области. Представлен анализ посещаемости горнолыжной базы «Хоперский снег», который показал востребованность данного вида отдыха, как доступного для основного населения.*

***Ключевые слова:** горнолыжный спорт, комплекс, услуги, «Хоперский снег».*

A.M. Belozerova, student
Derzhavin Tambov State University
Scientific adviser:
S.N. Moreva,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

PROVIDING SKI SERVICES IN THE VOLGOGRAD REGION

***Abstract.** The article discusses the problems of the territorial organization of alpine skiing in the city of Uryupinsk, Volgograd region. An analysis of the attendance of the Khopersky Snow ski resort is presented, which showed the demand for this type of recreation as accessible to the general population.*

***Keywords:** alpine skiing, complex, services, “Khoperskiy snow”.*

С учетом специфики развития горнолыжного туризма предполагается разработка концепции развития горнолыжного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (далее – концепция развития горнолыжного туризма), в которой прописано, что при создании новых горнолыжных комплексов необходимо учитывать транспортную доступность туристских территорий, особенности и специфику их проектирования, в том числе эксплуатационные особенности, специфику климата (пространственно-временные закономерности снегонакопления), ландшафта (особенностей рельефа, в том числе высотность), туристскую привлекательность, модель развития, наличие опыта управленческих команд проекта.

«Горнолыжный комплекс» – целенаправленно формируемая совокупность технических, технологических, организационных средств, а также хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), обеспечивающих активный и пассивный отдых потребителей, связанный с катанием со склонов с использованием спортивно-развлекательного инвентаря (горные лыжи, сноуборды, тюбинги, санки и т.п.) (ГОСТ Р 55881-2016 «Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов») [3].

Появление курортов и стереотипные представления о них сопровождаются постоянными трансформациями в пространстве и времени в соответствии с изменениями предпочтений и настроений на туристском рынке. Учитывая тот факт, что курорты представляют собой населенные пункты и места, в которых туризм и отдых с активным проведением времени играют ведущую роль в их территориально-экономическом профиле, отслеживание процесса

их развития с точки зрения изменения территориальной организации важно для понимания микрогеографии туризма.

С точки зрения исторического процесса целевого использования горных ресурсов, возникновение горнолыжных курортов произошло сравнительно недавно. Истоки территориальной организации туризма в горах можно увидеть с начала XIX века, в некоторых деревнях в Альпах, в первую очередь удовлетворяя потребности развивавшегося в то время альпинизма.

Первое поколение горнолыжных курортов – это такие курорты как: Червиния (Италия), Шамони (Франция), данные курорты ориентированы на занятия спортом и развлечения на лыжах. После олимпийских игр в 1924 году в Шамони начинается создание горнолыжных клубов, у людей возрос интерес к данной сфере.

Второе поколение – когда зимний вид спорта начал набирать популярность, началось строительство новых курортов в 1940-е и 1950-е гг. Данные строительства производились «на пустом месте», то есть искусственные посёлочные образования.

Третье поколение – данные курорты начали появляться в 60-е и 70-е гг. сначала во Франции, Швейцарии, Италии, Австрии, которые подразделяются на два типа: строительство спусков выше лесной полосы на больших высотах (выше 1800 м) и второй тип, строят в полуизоляции, обустраивают канатными дорогами и подъемниками на большое количество людей.

Четвертое поколение – возникли данные курорты в 70-е гг., которые развиваются и в настоящее время, делая упор на большой спектр услуг, отвечают комплексному развитию туризма с прекрасными ландшафтами. Следовательно, горнолыжный спорт имеет множество преимуществ, который позволяет не только активно провести время, но и уйти от городской суеты, расслабиться и укрепить здоровье благодаря физической активности на свежем воздухе.

Для качественного обеспечения услуг горнолыжного спорта важны хорошо организованные и оборудованные базы с соответствующей инфраструктурой, что способствует комфорту посетителей и обеспечивает безопасные условия занятием спортом.

Рассмотрим на конкретном примере, а именно горнолыжная база «Хоперский снег» в Волгоградской области.

Первая горнолыжная база «Хоперский снег» ждет всех любителей сноуборда и лыж в г. Урюпинске. Это пока единственный спуск для профессионалов и любителей лыжного спорта в Волгоградской области. Свое название склон получил, протекающей по территории района реки Хопер. Спуск обустроили на берегу озера Ильмень в черте города Урюпинска.

Группа любителей-энтузиастов зимних видов спорта из Урюпинска, накатавшись вдоволь на пригорках нашей области и переняв опыт у специалистов ведущего горнолыжных курортов страны (Домбай, Эльбрус), решили соорудить собственную горнолыжную трассу. На первый взгляд, это была непосильная задача, однако в 2009 году, был определен склон и началось строительство трамплинов, уже в 2011 году были проведены собственные соревнования по слалому (сноуборд) и биг-эйру.

Спортивное мероприятие прошло успешно, и организаторы приняли решение создать и зарегистрировать Региональную общественную организацию «Федерация горнолыжного спорта и сноуборда Волгоградской области» [2].

Администрацией были выделены средства на реализацию данного проекта. Спонсорскую помощь также оказывали неравнодушные предприниматели.

Первый в регионе горнолыжный склон оборудован 250-метровым бугельным подъемником и состоит из трех частей: левая – горнолыжная трасса, центральная – 2 трассы для сноутюбов (круглые надувные сани, похожие на ватрушки), правая – сноуборд парк – оборудован фигурами для джибинга и трамплином.

На сегодняшний день горнолыжный склон является некоммерческой организацией, созданный для популяризации горнолыжного спорта, чтобы жители города и региона смогли попробовать себя в данной сфере. Следовательно, основной целью является привлечение неравнодушных людей к спорту, познакомить с зимними видами спорта.

Нами проведен анализ посещаемости горнолыжной базы «Хоперский снег» за 2019–2023 гг., который представлен на рис. 1.

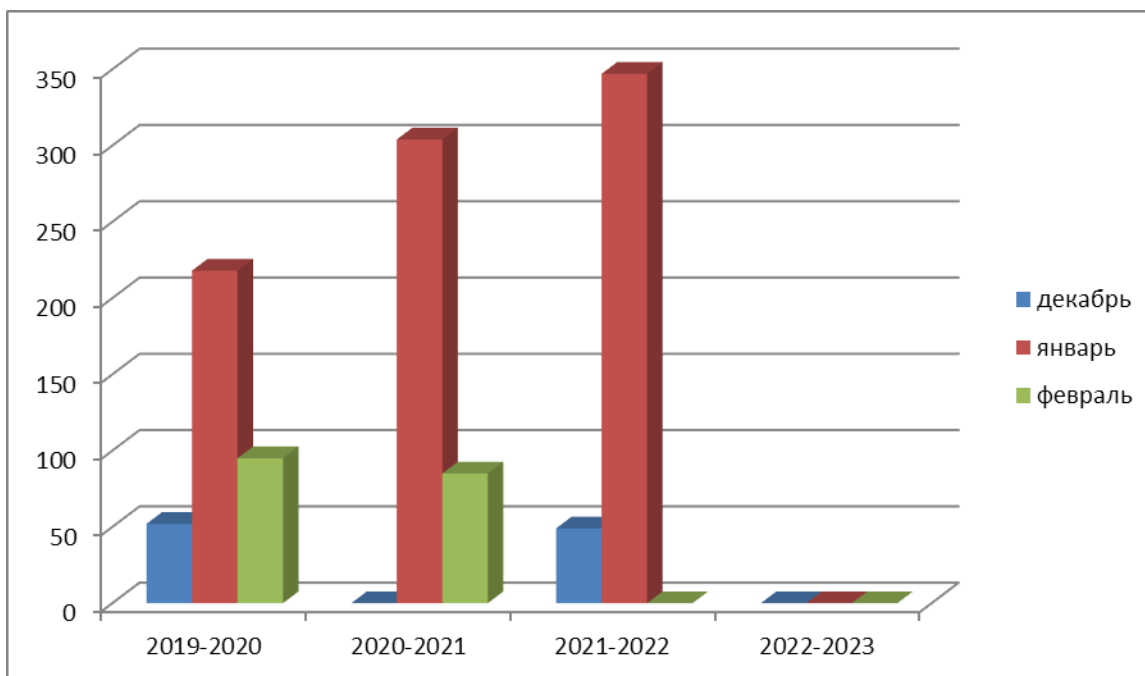


Рис. 1. Посещаемость гостей на горнолыжную базу «Хоперский снег»

Данные, представленные на графике, позволяют отметить заинтересованность жителей в данной услуге, которая напрямую зависит от погодных условий, например, в сезон 2022-2023 горнолыжная база не работала, из-за отсутствия снежного покрова.

На основании проведенного исследования определены проблемы, сдерживающие развитие горнолыжного спорта в регионе:

- сезонность, горнолыжный спорт ограничен зимним временем года;
- инфраструктура, недостаточная развитость;
- отсутствие искусственного оснежения.

Следовательно, для развития горнолыжного комплекса г. Урюпинске Волгоградской области необходимо решение вышеперечисленных проблем, поскольку многие россияне, которые раньше проводили зимние каникулы на европейских курортах, теперь катались на лыжах внутри страны. Согласно последним опросам, число российских туристов, путешествующих за границу, значительно сократилось [1].

На наш взгляд, активизация развития данного вида отдыха складывается из сложившихся ситуаций в обществе как оздоровление и укрепление своего здоровья, отдых от городской суеты, доступность для основного населения др.

Список литературы

1. Демьянова Л.М. Особенности российского горнолыжного туризма / Л.М. Демьянова, А.А. Зленко // Молодой ученый. – 2019. – № 10 (248). – С. 100-101.

2. Горнолыжная база [Электронный ресурс] // Хоперский снег. – Режим доступа: <http://khopersnow.tilda.ws/snow> (дата обращения: 07.10.2023).

3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года утверждена распоряжением от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения 07.10.2023)

Е.С. Биличенко, магистрант,
Тульский государственный университет
Научный руководитель:
Т.А. Танкиева,
кандидат технических наук, доцент

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МАЛЫХ ГОРОДАХ НА ПРИМЕРЕ Г. БОГОРОДИЦК

***Аннотация.** В данной статье рассматривается развитие туризма в малом городе Богородицк в Тульской области. Автор отмечает, что в последние годы туристический поток сосредоточен в крупных городах и курортных зонах, но малые города также обладают своими уникальными достопримечательностями. Подчеркиваются такие преимущества развития туризма в малых городах, как создание новых рабочих мест, сохранение исторического и культурного наследия, развитие инфраструктуры и повышение уровня жизни местных жителей. Отмечается большой потенциал развития туризма в Богородицке.*

***Ключевые слова:** туризм, малые города, Богородицк, Тульская область, исторические города, историко-культурное наследие, развитие инфраструктуры.*

E.S. Bilichenko, master's student,
Tula State University
Scientific adviser:
T.A. Tankieva,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

DEVELOPMENT OF TOURISM IN SMALL TOWNS BY THE EXAMPLE OF BOGORODITSK

***Abstract.** This article discusses the development of tourism in the small town of Bogoroditsk in the Tula region. The author notes that in recent years the tourist flow has been concentrated in large cities and resort areas, but small towns also have their own unique attractions. The benefits of developing tourism in small towns are emphasized, such as creating new jobs, preserving historical and cultural heritage, developing infrastructure and improving the standard of living of local residents. In conclusion, the great potential for tourism development in Bogoroditsk.*

***Keywords:** tourism, small towns, Bogoroditsk, Tula region, historical cities, historical and cultural heritage, infrastructure development.*

В последние годы туризм стал одной из самых быстро развивающихся отраслей в мировой экономике. Однако, в основном, туристический поток сосредоточен в крупных городах и популярных курортных зонах. В то же время малые города также обладают своей уникальной культурой, историей и природными достопримечательностями, которые могут привлечь туристов. В данной статье рассмотрим пример развития туризма в малом городе Богородицк.

Город имеет выгодное месторасположение. Богородицк находится в юго-восточной части Тульской области, на правом берегу р. Уперты (приток Упы), в 65 км от Тулы и 240 км от Москвы. Здесь хорошо развит дорожный сервис – близ города проходит федеральная трасса М4 «Дон». Богородицк связан автобусными сообщениями как с близлежащими городами, интересными для посещения туристами (Куркино, Епифань, Узловая), так и с дальне лежащими, откуда будет легко добраться, например, Воронеж, Липецк. Также имеется железнодорожная станция Жданка, связывающая город с Санкт-Петербургом, Донецком и др.

Местные жители и гости из соседних регионов называют город «тульским Петергофом», его богатое наследие позволяет Богородицку входить в 12 исторических городов Тульской области. Гости здесь ждут насыщенный отдых и знакомство с древней культурой, уникальными архитектурными сооружениями.

Богородицкий район обладает огромным историко-культурным наследием и имеет множество объектов показа. В Богородицке есть объекты федерального и регионального значения, а также выявленные историко-культурные объекты [5]. Город насчитывает 6 объектов федерального значения, 11 – регионального и 36 – выявленного.

Визитной карточкой города является веерная планировка главных пяти улиц. Они лучеобразно расходятся от главной достопримечательности – Богородицкого дворца-музея и парка (рисунок 1).



Рис. 1. Богородицкий дворец-музей

Восстановленный дворец представляет собой красивое двухэтажное здание, в стиле раннего классицизма, с элементами барокко, с высоким цоколем и полукруглым выступом на фасаде. На подъезде к зданию восстановили также Входную башню над воротами [4]. Экспозиции музея сочетают в себе художественные и краеведческие экспонаты. Представлены коллекции археологии, нумизматики, старых фотографий и документов, антикварных книг, предметов декоративно-прикладного искусства. Были воссозданы интерьеры богатой дворянской усадьбы: мебель, посуда и предметы быта конца XVIII–XIX вв. Богородицкий дворец-музей с парком включены в федеральный туристский маршрут «Русские усадьбы». Помимо проведения экскурсий и мастер-классов, на территории дворца проходят церемонии бракосочетания.

Недалеко от дворца и парка находится набережная г. Богородицк, которая в 2021 г. получила награду архитектурного конкурса в номинации «Городская среда» (рисунок 2).



Рис. 2. Богородицкий дворец-музей, парк и набережная

В городе работает железнодорожный музей «Станция Жданка». Здесь обустроен зал ожидания, стилизованный под конец XIX в. Одна часть его экспозиции рассказывает об истории станции: представлен макет станции конца XIX в., модели локомотивов разных конструкций. Вторая часть воссоздает интерьер кабинета министра путей сообщения конца XIX – начала XX в. (рисунок 3).

Кроме того, район славится старинными усадьбами и православными объектами, большим количеством памятников истории и архитектуры, в том числе посвященный Великой Отечественной войне.



Рис. 3. Железнодорожный музей «Станция Жданка»

Путешественников могут также привлечь и другие близлежащие города, образующие с Богородицком туристический кластер [1, 3], в котором он будет являться ядром. В таблице 1 представлены города и места, находящиеся рядом с Богородицком и имеющие туристическую привлекательность.

Таблица 1.

Близлежащие города и места

Название города/места	Расстояние от Богородицка (км)	Туристская привлекательность
Узловая	30	Узловский художественно-краеведческий музей, Музей железной дороги, памятник поезду и др., храмы и скверы.
Новомосковск	35	Исток р. Дон, Новомосковский Историко-художественный музей, Детская железная дорога, памятники, храмы и церкви.
Епифань (Кимовский р-он)	32	«Епифанские ярмарки», Красная площадь с Никольским собором, музей и памятник Дмитрию Донскому, этнографический музей, усадьба купца Байбакова храмы и соборы.
Венёв	80	Краеведческий музей, Музей железнодорожной техники под открытым небом, здания старинной архитектуры, церкви и соборы, исторические памятники.
Кондуки (Узловский р-он)	20	Романцевские горы, голубые озера или Кондуки – комплекс затопленных карьеров, которые привлекают большое количество туристов своими пейзажами и атмосферой.
Музей-заповедник «Куликово поле» (Куркинский р-он)	58	Создан в память о Куликовской битве. Включает в себя 5 музеев, 380 памятников архитектуры, истории и культуры, а также тут проходят 13 ежегодных масштабных праздников и фестивалей.

Таким образом, удачное местоположение, историческое наследие, культура, а также интересные города и поселения, расположенные рядом, являются основополагающей базой для дальнейшего развития Богородицка, а также для увеличения числа туристов в этот регион.

В последние годы власти города приняли ряд мер, направленных на создание благоприятной инфраструктуры для туристов и привлечение внимания к уникальным достопримечательностям Богородицка [2].

Важным фактором развития туризма в малых городах является развитие гостиничного и ресторанного бизнеса. В таблице 2 будут рассмотрены гостиницы, расположенные в городе Богородицк

Таблица 2.

Анализ номерного фонда гостиниц Богородицка

Название	Расположение	Номерн. фонд	Звездность	Цена (стандарт), руб./сутки	Ценовой диапазон (руб./сутки)	Специализация
Элит	ул. 30 лет Победы, д.1Е	31	3*	3 600	От 3 000 до 3 600	Развлекательный комплекс, предоставляющий услуги ресторана и бара, сауны, дискотеки.

Русь	пр-д. Магистральный 2-й, д.2Г	19	-	1 600	От 1 600 до 4 000	Гостиничный комплекс, ориентированный на автомобилистов и командированных людей, предоставляющий услуги кафе, бани.
Кристалл	ул. Коммунаров, д.82	35	-	1 400	От 1 400 до 5 000	Городская гостиница, предоставляющая услуги размещения. В номерах категории «люкс» присутствуют кухни, также есть общая кухня, услуги прачечной, есть номера без санузла (на этаже)

Вся информация об отелях была взята с их официальных сайтов, а также из разговоров с администраторами. Таким образом, гостиничный сегмент на рынке г. Богородицк не очень разнообразен, но предоставляет интересные предложения для туристов и жителей города. Гостиницы строят сразу с ресторанами, барами и кафе, двери которых открыты не только для постояльцев, но и для всех желающих. Большинство гостиниц также организуют торжества, свадьбы, выпускные вечера и юбилеи.

Кроме того, туристов привлекают кафе и рестораны, поэтому в таблице 3 приведем анализ сферы питания города.


Таблица 3.

Анализ сферы питания Богородицка

№	Название	Адрес	Кухня	Режим работы
1.	Служба доставки готовых блюд «Дон Бекон»	ул. Пролетарская, 44	Русская, итальянская, японская	пн-чт, вс: 10:00-20:00; пт-сб: 10:00-23:00
2.	Ресторан «Васаби»	ул. Коммунаров, 54	Японская, европейская, итальянская	пн-пт: 11:00-23:00; сб, вс: 11:00-00:00
3.	Кафе «Компот»	ул. Коммунаров, 54	Японская, европейская, итальянская	пн-чт 11:00-23:00; пт 11:00-00:00; сб 11:00-01:00; вс 11:00-00:00
4.	Кофейня «Спутник»	ул. Спортивная, 54а	Европейская, русская	Ежедневно 09:00-22:00
5.	Дымков	2-й Магистральный пр., 7а, 1 этаж	Итальянская, японская, русская, американская, европейская	Ежедневно 09:00-22:00
6.	СамСет (доставка еды)	ул. Урицкого, 44	Японская	Ежедневно 10:00-22:00



Таким образом, можно сделать вывод, что сфера питания не развита и представлена в основном доставкой еды, а также кафе с невысоким уровнем обслуживания и ограниченной кухней.


Туроператор «Магазин Путешествий» предлагает 2 программы, в которые входит поездка в Богородицк (рисунок 4) [6].



Воронежская область (Многодневные туры) Этот тур купили 2296 человек

Донские рассказы и скифские были (Богородиц – Чудеса Куликова поля – Воронеж – подземные святыни Дивногорья – Липецк – Чаплыгин – Задонск, Автобусный тур, 3 дня)

 Тур с радиогидом 


★★★★★ 6 отзывов 







от 15970 руб на человека


Приглашаем совершить путешествие вглубь самой истории, напитаться энергией жизни в «местах силы» наших предков и прикоснуться к древнейшим святыням православия на донских землях с тысячелетней загадочной историей. Именно здесь обитали много веков назад легендарные скифы, сарматы и хазары. По некоторым версиям, именно сюда впервые пришел Андрей Первозванный, неся с собой светоч христианской веры...

Вас ждет знакомство с тульским Петергофом - Богордицком и с чудесами древнего Куликова поля, Дивногорского Успенского монастыря, а также Петровского "города-судоверфи" - яркого Воронежа. Мы посетим "липещкий Баден-Баден" - знаменитый Липецкий бювет и отведаем целебную минеральную воду из источника, открытого Петром Первым, побываем в Петровском Путевом дворце в Нижнем парке Липецка, познакомимся со старинным городком Ранненбургом - Чаплыгинским и отправимся в гости к святому Отче Тихону в Задонск.

[Скрыть](#)



 3 дня [В ПРОГРАММУ](#) [ЗАБРОНИРОВАТЬ](#)

 Богородицк  Воронеж  Задонск  Куликово Поле  Дивногорье  Липецк



Тульская область (Однодневные экскурсии) Этот тур купили 92 человека


Золотой век Екатерины. Тайны императрицы (Богородицк – Тула – Дворяниново) (1 день)




 Тур с радиогидом 

от 3380 руб на человека

Дворцовые усадьбы Золотого века Екатерины - Богородицкий дворец, возведение которого было связано с имперской тайной, и усадьба Дворяниново Андрея Тимофеевича Болотова – любимица Екатерины Великой, «Русского Леонардо», создателя первого российского ландшафтного дизайна и «изобретателя» эликсира вечной молодости. С посещением Тулы, в которой Великая императрица лично, с молотком в руках, принимала участие в «заварке» ствола ружья, и чаепитием в усадьбе Дворяниново с «эликсиром вечной молодости», изобретенным Андреем Тимофеевичем Болотовым.

[Скрыть](#)

 15 часов [В ПРОГРАММУ](#) [ЗАБРОНИРОВАТЬ](#)

 Богородицк  Тула  Дворяниново

2023 ЯНВАРЬ ФЕВРАЛЬ МАЙ ИЮНЬ НОЯБРЬ ВСЕ ДАТЫ

04	11	07	17	09	20	30
04.01.23 СР. Руб: 3380 руб	11.03.23 СБ. Руб: 3380 руб	07.05.23 ВС. Руб: 3380 руб	17.06.23 СБ. Руб: 3380 руб	09.07.23 ВС. Руб: 3380 руб	20.08.23 ВС. Руб: 3380 руб	30.09.23 СБ. Руб: 3380 руб

[Автобусный тур](#) [Замки, крепости, дворцы](#) [русские усадьбы](#)

Рис. 4. Предлагаемы экскурсии с заездом в Богородицк

Таким образом, можно сделать вывод, что туроператоры предлагают ограниченный выбор поездок в город. Это может быть связано с рядом причин, в которые входят неразвита гостиничная индустрия и сфера питания, хотя район имеет огромный потенциал для посещения туристами. Также это можно связать с тем, что в городе можно осмотреть все за один день без ночевки.

Развитие туризма в малых городах, как Богородицк, имеет свои преимущества [2, 3]. Во-первых, это способствует развитию экономики города и созданию новых рабочих мест. Во-вторых, это позволяет сохранить историческое и культурное наследие города, привлекая внимание к его достопримечательностям. Наконец, это способствует развитию инфраструктуры и повышению уровня жизни местных жителей.

Поэтому для того, чтобы заинтересовать туристов посещать город и остаться в нем на выходные, необходимо открывать новые объекты показа: музеи, гончарные мастерские для проведения мастер-классов и интерактивных тематических программ, памятники и другие арт-объекты, формировать новые экскурсионные программы, составить событийный календарь и многое другое.

Список литературы

1. Пономарева И.Ю. Туризм в малых исторических городах Тульской области: концепция создания кластера Богородицк-Венёв-Епифань / И.Ю. Пономарева, А.А. Фатуева // Управление устойчивым развитием. – 2021. – № 1(32). – С. 29-39.
2. Пономарева И.Ю. Повышение attractiveness малых исторических поселений Тульской области как объектов туризма / И.Ю. Пономарева Т.А. Танкиева, А.О. Слемзина // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2022. – № 3. – С. 151-164.
3. Пономарева И.Ю. Брендинг территорий с участием стейкхолдеров / И.Ю. Пономарева, Т.А. Танкиева // Сервис в России и за рубежом. – 2020. – Т. 14. – № 3 (90). – С. 97-114.
4. Богородицк (Тульская область): Достопримечательности [Электронный ресурс] // CitySee.ru: [сайт]. [2018-2023]. – Режим доступа: <https://citysee.ru/russia/tsfo/tulskaya-oblast/bogorodiczsk-tulskaya-oblast-dostoprimechatelnosti.html#3> (дата обращения 15.10.2023).
5. Объекты культурного наследия Богородицкого района [Электронный ресурс] // Министерство внутренней политики и развития местного самоуправления в Тульской области: [сайт]. – Режим доступа: https://mvp.tularegion.ru/-/press_center/news/obekty-kulturnogo-naslediya-bogoroditskogo-rayona-/ (дата обращения 15.10.2023).
6. Экскурсии в Богородицк [Электронный ресурс] // Магазин Путешествий: [сайт]. – Режим доступа: <https://magput.ru/tours/bogoroditsk> (дата обращения 15.10.2023).

Ю.В. Вастьянова, студент,
Белгородский механико-технологический
колледж
Научный руководитель:
Н.А. Ровенских,
преподаватель

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТУРИЗМА

***Аннотация.** Цифровизация туризма имеет важное значение для его развития, т.к. она улучшает доступ к информации, упрощает бронирование и оплату, повышает качество обслуживания и развивает виртуальный туризм. Однако она сталкивается с проблемами кибербезопасности, доступа и перегрузки информацией. Применение технологий, таких как искусственный интеллект, виртуальная реальность и блокчейн, открывает новые возможности для развития туризма. Будущее цифровизации туризма связано с персонализацией, умными городами, экологической устойчивостью и глобальным сотрудничеством.*

***Ключевые слова:** цифровизация, развитие, новшества, технологии.*

Yu.V. Vastianova, student,
Belgorod College of Mechanics and
Technology
Scientific adviser:
N.A. Rovenskikh,
teacher

DIGITALIZATION OF TOURISM

***Abstract.** Digitalization of tourism is important for its development. It improves access to information, simplifies booking and payment, improves the quality of service and develops virtual*

tourism. However, it faces problems of cybersecurity, access and information overload. The use of technologies such as artificial intelligence, virtual reality and blockchain opens up new opportunities for tourism development. The future of tourism digitalization is connected with personalization, smart cities, environmental sustainability and global cooperation.

Keywords: *digitalization, development, innovations, technologies.*

С каждым днем человечество движется все дальше вперед, создаются новые проекты, реализуются идеи, само существование которых было фантастикой. Обращаясь к статистике, можно увидеть такую тенденцию, при которой уже большинство населения нашей планеты имеют постоянный в Интернет. Ряд исследователей совершенно обоснованно строят предположения, что уже в скором времени даже человек, который перестал удивляться, будет поражен изменениями всех сфер жизнедеятельности.

Следует понимать, что ритм повседневной жизни современного человека не позволяет тратить на то, что ранее считалось нормой, все больше людей требуют упрощения доступа к различным сферам досуга, работы или взаимодействия с государственными органами. Конечно, потребность человека в цифровизации различных процессов разнится в зависимости от страны проживания, социальной прослойки и экономической составляющей, однако общие тренды остаются неизменными.

Цифровизация туризма – это процесс применения цифровых технологий в индустрии путешествий с целью улучшения процессов и предложения более инновационных услуг для путешественников. Исторически этот процесс начался с развития интернета и онлайн-платформ, но со временем стал более разнообразным и теперь включает такие инновационные разработки, как искусственный интеллект, виртуальная реальность, блокчейн и другие технологии [4].

Одно из главных преимуществ цифровизации туризма – повышение доступности информации о путешествиях. Появление интернета и онлайн-платформ дало путешественникам возможность получать актуальную информацию о направлениях, достопримечательностях, гостиницах, ресторанах и других сервисах, что помогает им принимать более информированные решения при планировании поездок. Автоматизация процесса бронирования и оплаты также является важным преимуществом цифровизации туризма. Благодаря онлайн-сервисам путешественники могут быстро забронировать гостиницу, приобрести авиабилеты, арендовать автомобиль и оплатить все необходимые услуги, что экономит им время и силы и делает весь процесс проще. Другим важным достоинством цифровизации туризма является повышение качества обслуживания и удовлетворенности клиентов. Цифровые технологии позволяют туристическим компаниям и гостиницам предоставлять персонализированные рекомендации и услуги, учитывая предпочтения и потребности каждого путешественника, что создает более индивидуальный опыт для каждого клиента.

Развитие виртуального туризма и путешествий также играет значимую роль в цифровизации туризма. Благодаря виртуальной и дополненной реальности путешественники могут посетить виртуальные музеи, достопримечательности и другие места, не покидая своего дома. Это открывает новые возможности для людей, не в состоянии физически путешествовать, и позволяет путешественникам получить предварительное представление о местах, которые они планируют посетить. Одной из ключевых задач цифровизации туризма является обеспечение кибербезопасности и защиты персональных данных. В связи с тем, что путешественники предоставляют много личной информации при бронировании услуг и использовании онлайн-платформ, важно разработать эффективные меры безопасности для защиты их данных от хакеров и злоумышленников. Еще одной проблемой, связанной с цифровизацией туризма, является неравенство доступа к цифровым технологиям. В некоторых регионах или среди определенных групп людей может быть ограничен доступ к высокоскоростному интернету или новейшим цифровым устройствам, что создает неравенство в возможностях по-

лучения информации о путешествиях и использования цифровых сервисов. Информационный перегрузок и фильтрация данных также являются проблемами, связанными с цифровизацией туризма. В настоящее время путешественники сталкиваются с большим объемом информации о различных туристических направлениях, услугах и отзывах, что может привести к перегрузке информацией и затруднить выбор и принятие решений. Поэтому важно разработать фильтры и рекомендательные системы, которые помогут путешественникам получать только актуальную и полезную информацию.

Инновационные технологии играют особую роль в цифровизации туризма. Искусственный интеллект и машинное обучение позволяют туристическим компаниям анализировать данные о предпочтениях путешественников и предлагать персонализированные рекомендации. Они также используются для автоматизации обработки запросов, коммуникаций с клиентами и предоставления онлайн-поддержки. Расширенная и виртуальная реальность вносят свой вклад в цифровизацию туризма, предоставляя путешественникам возможность погрузиться в уникальный опыт посещения мест, не выходя из своего дома. Блокчейн и криптовалюты также активно применяются в цифровизации туризма, обеспечивая безопасность и прозрачность транзакций, а также возможность проверки подлинности билетов и документов. Криптовалюты позволяют путешественникам осуществлять безопасные и анонимные платежи, особенно при поездках за границу. Интернет вещей и сенсорные технологии также вносят свой вклад в туристическую индустрию. Умные устройства и сенсоры могут собирать данные о перемещении путешественников, их предпочтениях и поведении, что может быть использовано для предоставления более индивидуализированного опыта и улучшения услуг в режиме реального времени. Будущее цифровизации туризма обещает еще больше новшеств и возможностей, включая персонализацию и улучшение пользовательского опыта. Благодаря прогрессу в области искусственного интеллекта и анализа больших данных, туристические компании смогут предлагать более индивидуальные и подходящие услуги для каждого путешественника. В будущем цифровизации туризма сыграют важную роль умные города и «умные» туристические места. Умные технологии и сенсоры будут использоваться для улучшения инфраструктуры и создания удобств для путешественников. Например, умные города предложат персонализированные маршруты, информацию о трафике и доступ к различным сервисам. В будущем цифровизации туризма также будут играть важную роль экологическая устойчивость и ответственность. Туристическая индустрия будет стремиться уменьшить свое негативное воздействие на окружающую среду и применять экологически устойчивые практики. Цифровые технологии будут использоваться для сбора данных о потреблении ресурсов и контроля экологического воздействия. Глобальное сотрудничество и цифровая трансформация отрасли также будут продолжать развиваться. Туристические компании и государства будут сотрудничать для разработки стандартов и регуляций в цифровизации туризма, что позволит разработать универсальные решения и повысить качество обслуживания путешественников.

Цифровизация имеет важное значение для развития внутреннего туризма в России в условиях кризиса, вызванного пандемией и другими факторами. Несмотря на временное ограничение путешествий внутри страны и за ее пределами, россияне проявили большой интерес к туризму даже во время самоизоляции. Внутренний туризм восстановился на 90% по сравнению с 2019 годом, и регионы, такие как Крым, Краснодарский край, Алтай, Камчатка, Калининградская и Мурманская области, Карелия, продемонстрировали высокие показатели. Расходы россиян на внутренний туризм значительно увеличились, а столицы и крупные города, такие как Москва, Санкт-Петербург и Сочи, остаются популярными местами для отдыха. Одновременно въездной туристический поток сократился, но вклад туризма в ВВП России все еще остается скромным по сравнению с мировыми стандартами. Однако цифровизация туризма имеет потенциал для содействия развитию отрасли и повышению качества обслуживания внутренних и иностранных туристов в России [2].

В результате начала спецоперации на Украине, отмены множества международных авиарейсов и резкого увеличения стоимости оставшихся рейсов, а также ужесточения полетных ограничений на юг, международный туризм снова замедлил свой рост. Однако данные Ростуризма прогнозировали увеличение внутреннего туризма с мая по сентябрь 2022 года на 4–30%, в зависимости от направления, и общее количество туристов внутри страны превысило 31 миллион. Примерно около 30% из них отдыхали на берегу Черного моря.

Развитие внутреннего туризма ставит перед отраслью новые вызовы. Закрывание границы стимулировало конкуренцию в области внутреннего туризма. «Для развития туризма в регионах необходимо приспособить туристическое предложение под потребности самых требовательных путешественников. Регион, устанавливающий тесное сотрудничество с бизнесом и предлагающий востребованный туристический продукт, способен увеличить поток туристов», - отмечает Константин Марков из центра отраслевой экспертизы «Туризм» Сбербанка. Регионы, стремящиеся привлечь больше туристов, вынуждены адаптироваться к новым запросам и предпочтениям клиентов. В 2021 году нарастающий интерес был проявлен к культурному, промышленному, активному, спортивному, экологическому и гастрономическому туризму. Эта тенденция сохраняется и в текущем году. По результатам исследования, опубликованного весной 2022 года Strategy Partners, 94% жителей российских регионов считают туризм одним из основных факторов социально-экономического развития. Более 60% регионов уверены, что увеличение туристического потока на 50% возможно в ближайшие три-пять лет. Максим Орешкин, помощник Президента РФ, заявляет, что туризм обладает всеми предпосылками для становления в «отрасль прорыва». К 2030 году вклад туризма в ВВП России должен достичь 8,2 трлн рублей, в сравнении с текущим показателем в 3,7 трлн рублей, а количество поездок по стране должно вырасти с 65 млн до 140 млн ежегодно. Однако эксперты полагают, что без цифровизации такие достижения недостижимы.

Цифровая трансформация считается одним из ключевых факторов восстановления и дальнейшего развития сферы туризма. Согласно экспертам, в настоящее время цифровой туризм в России находится в процессе развития. В то время как в сегменте потребителей (b2c) уже представлены цифровые решения, большинство из них предоставляют только основные функции, такие как поиск и бронирование авиабилетов, гостиниц, расписания поездов и аренды автомобилей. Тем не менее, туристические порталы, разработанные компанией «Русатом Инфраструктурные решения» (входит в ГК «Росатом»), уже успешно внедрены в Железноводске и Мурманской области, а с Чувашской Республикой, Ханты-Мансийском и рядом других регионов ведутся переговоры о их внедрении.

Цифровая экосистема включает информационный веб-портал, мобильное приложение и программное обеспечение для интерактивных городских панелей. Информационный портал предлагает готовое решение с адаптивным дизайном и возможностью настройки для удовлетворения потребностей заказчика. Установка системы занимает не более недели, и заказчику лишь требуется предоставить готовый брендбук и контент для размещения на портале. Действует также возможность рерайта контента, чтобы сделать его более привлекательным для туристов. Основные компоненты решения включают интеграцию сервисов «Яндекс.афиша» и «Культура.рф». Модуль «Маркетплейс» предоставляет представителям бизнеса возможность быстрого регистрации на портале, подключения к системе платежей и получения оплаты от клиентов немедленно после совершения транзакции. Модули «Опросы», «Блоги» и «Обратная связь» позволяют туристам оставлять отзывы и делиться материалами на основе личного опыта.

В дополнение к portalу существует мобильное приложение и программное обеспечение для городских интерактивных киосков, размещаемых в популярных местах города. Пользователи, установившие приложение, могут получать push-уведомления о достопримечательностях в окрестностях. Кроме того, информацию можно получить с городских киос-

ков. «Мы должны с юных лет приучать детей к IT-технологиям, чтобы получить поколение, способное логически мыслить», - подчеркнул Вячеслав Гладков.

Напомним, что в Белгороде завершил свою работу всероссийский форум «Умный город. Инструкция по применению», на котором передовыми практиками обменялись специалисты из 65 городов страны. Цифровизация туризма является неотъемлемой частью развития туристической индустрии. Она предлагает множество преимуществ, таких как улучшение доступности информации, оптимизация процесса бронирования и оплаты, повышение качества обслуживания и развитие виртуального туризма. Однако она также сталкивается с вызовами, такими как кибербезопасность, неравенство доступа и информационное перенасыщение. Применение инновационных технологий, таких как искусственный интеллект, виртуальная реальность и блокчейн, открывает новые возможности для развития туризма. Будущее цифровизации туризма связано с персонализацией, умными городами, экологической устойчивостью и глобальным сотрудничеством [1].

Туристические онлайн-компании сейчас фиксируют рост активности пользователей, которые едва ли не в ежедневном режиме интересуются, когда снимут запрет на выезд за границу или как можно вернуть уже оплаченные туры [3]. Часть этих вопросов решается в чат-ботах или личных кабинетах пользователей. В то же время люди в условиях неизвестности по-прежнему хотят общаться и с живыми операторами. В части человеческого общения и психологической поддержки искусственный интеллект пока не смог их заменить.

Список литературы

1. Белгородские новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belnovosti.ru/zhanry/novost/102109.html#>
2. Региональный туризм и цифровизация / Тренды на рынке ИТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.it-world.ru/it-news/reviews/186408.html>
3. Туризм в цифре Туризм в цифре: как VR и другие технологии меняют туристический бизнес | Rusbase (rb.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/longread/turizm-v-cifre/?ysclid=lngses7ohw735575838>
4. Цифровизация туризма – что это, характеристика, преимущества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://travels4you.ru/czifrovizacziya-turizma/>

М.С. Власова, М.М. Мамонова, У.В. Киреева,

студенты,

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

Научный руководитель:

С.Н. Морева,

кандидат педагогических наук, доцент

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА «МЫ ЭТОЙ ПАМЯТИ ВЕРНЫ»

Аннотация. В данной статье описывается туристский маршрут военно-патриотической направленности. В нем представлены памятные объекты, посвященные героизму, мужеству и самоотверженности тамбовчан в Великой Отечественной войне и других военных конфликтах. Маршрут направлен на воспитание у подрастающего поколения чувства патриотизма к Родине, гордости, уважения к старшему поколению.

Ключевые слова: туристский маршрут, экскурсия, туризм, патриотизм, история, память.

M.S. Vlasova, M.M. Mamonova, U.V. Kireeva,
students,
Derzhavin Tambov State University
Scientific adviser:
S.N. Moreva,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

DEVELOPMENT OF A TOURIST ROUTE PROJECT "WE ARE FAITHFUL TO THIS MEMORY"

Abstract. *This article presents a military-patriotic tourist route, which presents commemorative objects dedicated to the heroism, courage and dedication of Tambov residents in the Great Patriotic War and other military conflicts. The route is aimed at educating the younger generation of a sense of patriotism for the Motherland, pride, respect for the older generation.*

Keywords: *tourist route, excursion, tourism, patriotism, history, memory.*

Сегодня военно-патриотическая тематика актуальна в силу глобальных угроз и вызовов, стоящих перед обществом. Тамбов – это город, который имеет большое количество исторических памятников, связанных с Великой Отечественной войной. Военно-патриотические экскурсии способствуют воспитанию гордости за свою страну и уважения к ее культурному наследию и традициям. Участие в такой экскурсии даёт возможность увидеть и понять человеческий вклад на благо Родины, а также значимость патриотической сознательности в современной жизни. Следует отметить, что военно-патриотические экскурсии являются одной из форм популяризации исторического и культурного наследия г. Тамбова.

Анализ туристического потока в регион показал, что за первое полугодие турпоток в Тамбовскую область увеличился на 17% в сравнении с тем же периодом 2022 года. Наиболее частые гости Тамбовской области – жители Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Воронежской, Липецкой, Саратовской, Рязанской, Пензенской, Тульской областей [1].

Таблица 1.

Анализ туристского потока Тамбовской области на январь-август 2023 г. [11]

	январь	январь- февраль	январь- март	январь- апрель	январь- май	январь- июнь	январь- июль	январь- август
Тамбовская область	16664	34318	52094	77373	118240	177474	281708	366508

В период с марта по апрель 2023 года проводилась разработка авторского туристского маршрута. Перед нами была поставлена цель: познакомить подрастающее поколение с памятниками истории, расположенными в городе Тамбове посвященные Великой Отечественной войне и другим военным конфликтам, в целях воспитания у подрастающего поколения чувства патриотизма к Родине.

Сформировали ряд задач для достижения цели:

- проанализировать факторы, вызывающие интерес у подрастающего поколения в ознакомлении с объектами показа, посвященные Великой Отечественной войне;
- исследовать характеристики и сущностное наполнение существующих туристских маршрутов в регионе военно-патриотической направленности;
- разработать туристский маршрут военно-патриотической направленности.

При проведении анализа существующих туристских маршрутов, получили следующие результаты:

- в регионе туристские маршруты военно-патриотической направленности представлены в небольшом количестве;
- три организации г. Тамбова проводят экскурсии по туристским маршрутам патриотической направленности, см. Таблица 2 [9, 12, 14].

Таблица 2.

Перечень военно-патриотических маршрутов города Тамбова

Наименование организации	Название маршрута	Направление
ТОГБУК «Тамбовский областной краеведческий музей»	«Тамбов патриотический»	Военно-патриотическое
ООО «Бюро путешествий и экскурсий «Джинтур»	«Родина героев. Зоя и Шура»	Военно-патриотическое
Туристическая фирма «Вернисаж»	Дороги Победы «Тамбовский вклад во славу Родины»	Военно-патриотическое
ООО «Бюро путешествий и экскурсий «Джинтур»	По следам боевых подвигов 2-ой гвардейской армии (Тамбов-Волгоград)	Военно-патриотическое
	«Зоя. На Родине героя!»	Военно-патриотическое

Экскурсионный маршрут «Мы этой памяти верны», включает в себя 13 объектов показа, который планируем проводить в теплое время года (апрель-август), так как большую часть времени целевая аудитория будет находиться на свежем воздухе. Перемещение от одного объекта показа к другому будет осуществляться на транспорте.

Информация о туристическом маршруте:

- протяженность – 9,3 км;
- продолжительность – 3 часа;
- число туристов в группе – 15-30 человек;
- целевая аудитория – дети и подростки (школьники).

Нами была разработана схема туристского маршрута, включающая объекты показа.

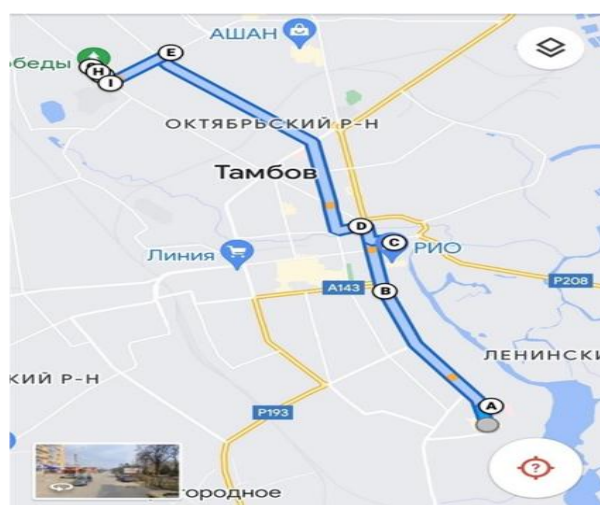


Рис. 1. Карта туристического маршрута

Первым этапом является сбор группы около корпуса № 4 ТГУ им. Державина, адрес – ул. Советская, 6. Далее вместе с экскурсоводом мы пешим ходом перемещаемся к первым объектам – Музей истории медицины; Памятник, посвящённый подвигу медиков в Великой Отечественной войне.

Музей истории медицины Тамбовской области был открыт 29 декабря 1978 г. Располагается в бывшем усадебном доме А.Г. Лукьяненко – памятнике архитектуры конца XIX – начала XX вв., (проект инженера Николая Новоселова). Организаторами музея выступили тамбовские врачи-краеведы Петр Михайлович Крылов, собравший материалы по истории тамбовского здравоохранения и главный врач 2-й городской больницы Яков Иосифович Фарбер. В настоящее время фонды музея насчитывают более 3 тысяч единиц хранения. Экспозиция размещена в шести залах и представляет историю медицины на Тамбовщине с XVIII в. и до наших дней [8].

Памятник, посвящённый подвигу медиков в Великой Отечественной войне (скульптор К.Я. Малофеев, архитекторы А. С. Куликов и О. П. Быстрозорова), был установлен в 1985 году на территории 2-й Городской больницы имени архиепископа Луки. Это первый в России памятник медикам-воинам. Сюжет композиции не случайный. В нём отображён один из множества эпизодов Великой Отечественной войны – в развалинах разрушенного дома медицинская сестра оказывает помощь раненому воину [4].

Следующий объект показа расположен по ул. Советской мы движемся к памятнику Зое Космодемьянской. Открытие памятника состоялось в 1947 году в самом центре города на большой площади, рядом с которой в последующем был разбит одноименный сквер. В 1960 году этому памятнику присвоен статус объекта культурного наследия федерального значения. Скульптором является М.Г. Манизер, архитектор – И.Г. Лангбард. На сегодняшний день памятник и сквер рядом являются частым местом для встреч местных жителей [6].

По ул. Советской движемся к следующему объекту – Монумент «Вечная слава». 8 мая 1970 года на Октябрьской площади (ныне состоялось торжественное открытие мемориала Вечной Славы тамбовчанам, погибшим на фронтах Великой Отечественной войны. Каждое 22 июня возле мемориала проходит акция, посвящённая началу Великой Отечественной войны. В честь 65-ой годовщины Победы поблизости установлен мемориал с именами Героев Советского Союза и полных кавалеров Ордена Славы. В 2014 году комплекс Вечный огонь стал одним из объектов культурного наследия как памятник регионального значения [7].

Следующий объект показа – памятник «Тамбовский колхозник», в 1949 году на постамент водрузили танк Т-34 раннего образца, прошедший с боями от Сталинграда до Винницы. Автор проекта – уроженец Тамбовского края, архитектор В.Г. Самородов. После реставрации все надписи восстановлены в исходное состояние, также восстановлен и фасад памятника [5].

Мемориальное панно-триптих «Стена памяти», открыли в 2015 году. Инициаторами создания стали администрация Тамбовской области и региональное отделение Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество» в рамках реализации проекта «Аллея Бессмертного полка». Автор художественной композиции – фотохудожник, член Союза дизайнеров России Игорь Пшеницын. Он составляет коллажи из миниатюрных фотографий, рисунков и других арт-объектов [12].

После ознакомления с данным объектом группа переезжает к остановке «Парк Победы», далее вся экскурсионная программа продолжается в парке. И первым объектом на нашем пути будет сам парк, который располагается в северной части Тамбова и является самым большим парком города. Был разбит в 1995 году на месте пустыря. Этот парк можно назвать мемориалом, подаренным горожанам к 50-летию окончания Великой Отечественной войны.

Ближняя к дороге часть парка представлена посетителям в стиле поствоенного времени: выставка бронетехники, аллея с красными звездами, боевой самолет «МИГ-19», взмывающий ввысь [3].

Боевой самолет «МИГ-19» был установлен в честь бессмертного боевого и трудового вклада тамбовчан в героическую победу советского народа в период Великой Отечественной войны, 9 мая 1905 год. МиГ-21ПФС являлся одним из новейших и наиболее результативных истребителей и не имел себе равных вплоть до 90-х годов. Автор проекта – Борис Аркадьевич Савенков, член Союза архитекторов РСФСР [15].

Знакомство туристов продолжается с памятником ветерану-победителю, был открыт в 2010 году, который воспевает окончание военных действий в 1945-м и символизирует связь времен и поколений. Композиция представлена в виде пожилого солдата с маленькой девочкой на руках. При создании композиции автору позировал реальный человек, гвардии рядовой Иван Одарченко. Задумка авторов – обратить внимание на тех бойцов, которые еще живут среди нас. Им необходима помощь и внимание внуков.

Не менее важными объектами являются бюсты Степана Николаевича Перекальского, Драченко Ивана Григорьевича и Василия Ивановича Щелкунова, которые находятся в Аллее Героев. Экскурсовод знакомит группу туристов с жизнью героев, которые внесли неоценимый вклад на благо Родины.

Также стоит обратить внимание на выставку бронетехники. Выставка открыта 9 мая 1995 года. Боевая бронетехника и орудия артиллерии, которые состояли на вооружение Российской Армии, находится на переднем крае парка Победы, примыкающем к улице имени Мичурина. Все выставленные образцы военной техники в свободном доступе для детального осмотра, чем рады воспользоваться посетители младшего возраста в теплое время года. Организаторами парка и выставки выступила администрация города [3].

Следующий объект показа мемориала воинам-афганцам. Мемориал воинам-землякам, погибшим в Афганистане, был открыт 12 февраля 2019 года, накануне 30-летия вывода войск из Республики Афганистан. Проект мемориала разработали студенты Тамбовского государственного технологического университета под руководством Почётного архитектора России Таисии Старковой. По замыслу автора проекта, гранитные стелы представляют собой разлом двух вертикальных плит темного и светлого цветов с черным тюльпаном – символом скорби и боли [2].

Завершается экскурсионный маршрут на месте закладного камня участникам СВО, который торжественно открыли накануне праздника Дня защитника Отечества 22 февраля 2023 года.

Таким образом, экскурсионный маршрут «Мы этой памяти верны» объединил героев разных поколений, направлен на формирование у подрастающего поколения чувство патриотизма, любви и защиты Родины, как в мирное, так и в военное время, усвоить главное, что **любовь к Родине – это проявление патриотизма, а защита Отечества – это долг и обязанность патриота.**

Список литературы

1. Морева С.Н. Факторы, определяющие привлекательность туристского продукта / С.Н. Морева, А.Ю. Шевяков // V Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция «Саяпинские чтения» (19 января 2022): М-во науки и высшего обр., ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т Г.Р. Державина». – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2022. – С. 31.
2. Администрация Тамбовского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tambrn.ru/1/news/15/2628.html> (9.10.2023)
3. Сетевое издание «Отечество и вера» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://otechestvo-vera.ru/park-pobedy-v-tambove/> (7.10.2023)

4. «Карта Памяти» – патриотическая акция издательства «Просвещение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://memory-map.1sept.ru/#/memorial-1058/type=map¢er=52.704591,41.473995&zoom=13> (7.10.2023)
5. Танковая колонна «Тамбовский колхозник» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tankfront.ru/ussr/names/columns/tambovskiy_kolhoznik.html (9.10.2023)
6. Интересные места и достопримечательности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://greenexp.ru/places> (7.10.2023)
7. Тамбовский Репортер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tmbreport.ru/monument-vechnaja-slava-v-tambove-postroili-vsego-za-tri-mesjaca-kak-jeto-bylo/>
8. Тамбовский областной краеведческий музей: [официальный сайт] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tmbmuseum.ru/mainmenu/ourmuseums?id=14> (7.10.2023)
9. Тур «Родина героев. Зоя и Шура» в составе детских экскурсий «Тамбовщина глазами детей» [Электронный ресурс] // «Джинтур» [официальный сайт]. – Режим доступа: <https://djin-tour.ru/> (7.10.2023)
10. Вести Тамбов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vestitambov.ru/new/v-parke-pobedy-tambova-otkryli-zakladnoj-kamen-v-pamjat-ob-uchastnikah-svo/> (9.10.2023)
11. Федеральная служба государственной статистики / Туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (7.10.2023)
12. Тамбов – официальный туристический портал / Тамбов патриотический [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://visit-tambov.ru/tambov_patrioticheskii (7.10.2023)
13. Памятник мемориальное панно-триптих «Стена памяти» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://likengo.ru/tambov/places/interesnye-mesta/istoricheskie-mesta/memorialnoe-panno-triptih-stena-pamyati-51986.html> (9.10.2023)
14. Туристическая фирма «Вернисаж» [Электронный ресурс] // Тамбов: [официальный сайт]. – Режим доступа: <https://vernissag-tambov.ru/> (7.10.2023)
15. Музей Победы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://victorymuseum.ru/encyclopedia/technic/voenno-vozdushnye-sily/samolet-istrebitel-mig-21pfs-sssr/> (9.10.2023)

Е.Д. Горбунова, студент,
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель:
Д.С. Климов,
кандидат географических наук, доцент

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МИЧУРИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация.** В статье представлены авторская классификация туристско-рекреационных ресурсов и методика оценки туристско-рекреационного потенциала. Методика оценки туристско-рекреационного потенциала применена на практике по отношению к территории Мичуринского муниципального округа Тамбовской области.*

***Ключевые слова:** туризм, туристско-рекреационный потенциал, туристские ресурсы, классификация ресурсов, методика оценки туристско-рекреационного потенциала, Мичуринский муниципальный округ.*

E.D. Gorbunova, student,
Lipetsk State Pedagogical P. Semyonov-Tyan-Shansky University
Scientific adviser:
D.S. Klimov,
Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor

COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE TOURISM AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE MICHURINSKY MUNICIPAL DISTRICT OF THE TAMBOV REGION

***Abstract.** The article presents the author's classification of tourist and recreational resources and methodology for estimating tourist and recreational potential. Methodology for estimating tourist and recreational potential has been applied in practice in relation to the territory of the Michurinsk Council District of the Tambov region.*

***Keywords:** tourism, tourist and recreational potential, tourist resources, resource classification, methodology for estimating tourist and recreational potential, Michurinsk Council District.*

Как известно, туризм является одним из достаточно активно развивающихся направлений экономики во многих регионах мира. Многие страны и регионы рассматривают его как возможный драйвер развития их экономики. Однако для правильного определения перспектив развития туризма на той или иной территории, а также правильного определения вектора его развития, крайне важно определить туристско-рекреационный потенциал территории конкретного региона. Не являются исключением в этом отношении субъекты Российской Федерации, в том числе и Тамбовская область. Не менее важно проведение более локальных оценок туристско-рекреационного потенциала территории как в разрезе муниципальных образований, так и в разрезе их сельских советов. Этим определяется выбор темы нашего исследования.

Прежде чем перейти к результатам исследования, важно сказать, что нет общеупотребимого понятия «туристско-рекреационный потенциал». Разные авторы раскрывают его по-своему, хотя все они схожи между собой. Например, в пособии Мироненко Н.С. и Твердохлебова И.Т. туристско-рекреационный потенциал – это совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории [4]. Другой автор – А.В. Дроздов считает, что туристско-рекреационный потенциал – совокупность приуроченных к данной территории природных и рукотворных тел и явлений, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий и программ [2].

Проанализировав эти понятия, мы сделали вывод, что они все схожи между собой и опираясь на приведенные выше определения, дали собственное определение. Так, мы понимаем туристско-рекреационный потенциал, как совокупность всех туристско-рекреационных ресурсов, которые способствуют развитию туризма на определенной территории. В свою очередь туристские ресурсы это – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил [5]. С нашей точки зрения это определение абсолютно точно раскрывает данное понятие.

Чтобы провести оценку туристско-рекреационного потенциала необходимо также дать четкую классификацию туристско-рекреационных ресурсов.

Классификация туристско-рекреационных ресурсов – это комплексная схема с полным отображением туристско-рекреационных ресурсов актуальных для определенной территории. В настоящее время существуют абсолютно разные подходы к классификации туристско-рекреационных ресурсов. Необходимо понимать, что единой классификации не может быть, так как каждая территория имеет свою базу ресурсов. Рассмотрев классификации разных авторов, мы разработали свою, наиболее подходящую для проведения оценки туристско-рекреационного потенциала Мичуринского муниципального округа (Рис. 1).

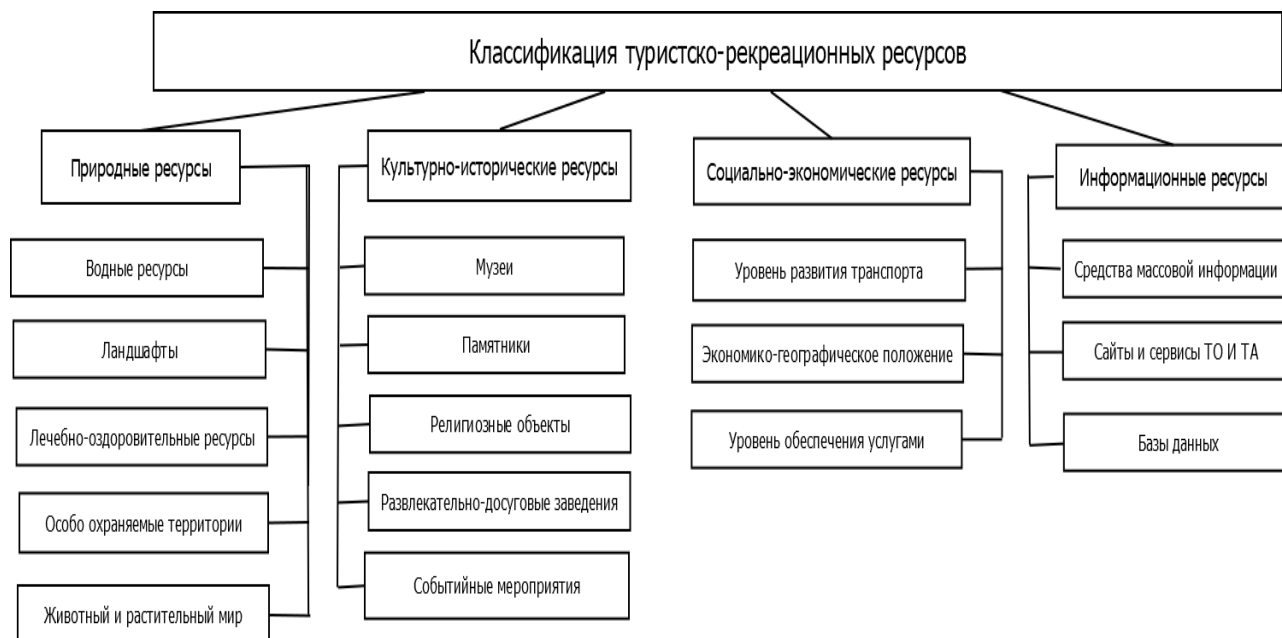


Рис. 1. Классификация туристско-рекреационных ресурсов

Оценка туристско-рекреационного потенциала территории – это комплекс мероприятий, направленный на выявление туристско-рекреационных ресурсов, возможностей и ограничений развития туризма; определение рациональности и целесообразности существующего туристско-рекреационного природопользования; разработку системы проективных и экономических решений по территориальной организации туризма [3].

Процедура оценивания состоит из нескольких этапов: выделение субъекта, с позиции которого ведется оценка; выделение объектов оценки; формулирование критериев оценки; разработка оценочных шкал и их градаций; непосредственная оценка туристско-рекреационного потенциала в соответствии с выбранными объектами и субъектами; интерпретация полученных результатов и их представление [1].

Методик и подходов к оценке туристско-рекреационного потенциала много. Разные авторы используют абсолютно разные подходы для оценки. Проанализировав разные методики, мы разработали свой подход к оценке туристско-рекреационного потенциала.

Используя разработанную методику оценивания туристско-рекреационного потенциала, мы оценили потенциал Мичуринского муниципального округа (Рис.2).

Таблица 1.

Оценка природных туристско-рекреационных ресурсов

Методика оценивания природных ресурсов					
<i>Баллы</i>	<i>5 б</i>	<i>4 б</i>	<i>3 б</i>	<i>2 б</i>	<i>1 б</i>
Водные ресурсы (реки, озера, пруды)	– Высокая полноводность; – Наличие пляжей (диких); – Наличие оборудованных пляжей; – Условия для рыбалки; – Экологически благоприятная обстановка.	– Высокая полноводность; – Наличие пляжей; – Условия для рыбалки; – Экологически благоприятная обстановка.	– Хорошая полноводность; – Наличие пляжей / условия для рыбалки; – Экологически благоприятная обстановка.	– Хорошая полноводность; – Экологически благоприятная обстановка.	– Наличие одного из критериев.
Ландшафты (природные, антропогенные)	– Разнообразие; – Контрастность; – Эстетичность и привлекательность; – Высокие рекреационные возможности; – Уникальность.	– Разнообразие; – Контрастность; – Эстетичность и привлекательность; – Высокие рекреационные возможности.	– Разнообразие; – Эстетичность и привлекательность; – Высокие рекреационные возможности.	– Разнообразие; – Высокие рекреационные возможности.	– Наличие одного из критериев.
Лечебно-оздоровительные ресурсы (грязи, минеральные воды, соли)	– Наличие собственных ресурсов; – Универсальное применение; – Высокая степень минерализации; – Наличие заведений для оздоровления и отдыха; – Применение ресурсов на базе спец. Заведений.	– Наличие собственных ресурсов; – Высокая степень минерализации; – Наличие заведений для оздоровления и отдыха; – Применение ресурсов на базе специальных заведений.	– Наличие собственных ресурсов; – Наличие заведений для оздоровления и отдыха; – Применение ресурсов на базе специальных заведений.	– Наличие заведений для оздоровления и отдыха; – Применение ресурсов на базе специальных заведений.	– Наличие заведений для оздоровления и отдыха.
Особо охраняемые территории (ООТ)	– Наличие пяти видов ООТ.	– Наличие четырех видов ООТ.	– Наличие трех видов ООТ.	– Наличие двух видов ООТ.	– Наличие одного вида ООТ.
Растительный и животный мир (животные, растения)	– Разнообразие животных; – Разнообразие растений; – Наличие ресурсов для охоты и рыбалки; – Наличие ресурсов для собирательства; – Редкие виды.	– Разнообразие животных; – Разнообразие растений; – Наличие ресурсов для охоты и рыбалки; – Наличие ресурсов для собирательства.	– Разнообразие животных; – Разнообразие растений; – Наличие ресурсов для охоты и рыбалки.	– Разнообразие животных; – Разнообразие растений.	– Наличие одного из критериев.

Мичуринский муниципальный округ – административно-территориальная единица и муниципальное образование (муниципальный округ) на северо-западе Тамбовской области. Административный центр – город Мичуринск (в состав муниципального округа не входит).

По такой системе были разработаны методики оценивания всех ресурсов, представленных в классификации (Рис.1).

Муниципальный округ расположен в западной части Тамбовской области на расстоянии от областного центра г. Тамбова – 62 км, занимает выгодное транспортно-географическое положение на железнодорожных магистралях, связывающих юг страны с г. Москвой и автодороги федерального значения «Москва-Волгоград», обеспечивающих его внешние связи. Территорию округа пересекает хорошо развитая сеть автомобильных дорог областного назначения.

Муниципальный округ граничит в южной части с Петровским муниципальным округом, западной – Липецкой областью, северной – с Первомайским, в восточной – Никифоровским и северо-восточным – Староюрьевским муниципальными округами.

По территории округа протекают реки: Воронеж, Лесной Воронеж и Польной Воронеж, Алешня, Иловай, Вишневка – притоки Сурена, Лазовка. Наличие водохранилищ – 31, в том числе 6 находятся в аренде.

Лес смешанный, состоящий из широколиственных и хвойных пород. Почвенный покров района представлен в основном чернозёмами, серыми лесными почвами.

На территории района исследования десять памятников природы регионального значения, четыре музея, десять православных храмов, четыре проводимых ежегодно массовых мероприятий, пять памятников истории и культуры и памятников, посвященных Великой Отечественной войне.

В результате проведенной оценки мы разделили сельские советы в группы по трем категориям туристско-рекреационного потенциала: низкий, средний и высокий.

Низким туристско-рекреационным потенциалом обладают пять сельсоветов из четырнадцати. Это обусловлено низким баллом по социально-экономическим и природным ресурсам.

Средним туристско-рекреационным потенциалом обладает ровно половина сельсоветов Мичуринского муниципального округа. На территории каждого из этих сельсоветов есть свои уникальные объекты достойные внимания туристов.

А наиболее высоким туристско-рекреационным потенциалом обладают сельсоветы, набравшие больше 60 баллов – это Староказинский и Жидиловский сельсоветы. Эти сельсоветы обладают наивысшими баллами при оценивании природных и культурно-познавательных ресурсов.

Природные ресурсы разнообразны – территории обладают обширными площадями государственного лесного фонда, который имеет пять памятников природы: «Пойменная дубрава», «Спелый смешанный сосняк», «Иловай-Воронежский болотно-боровой комплекс», «Верхняя мельница», «Нижняя мельница». А Староказинский сельсовет – единственный сельсовет муниципального округа, на территории которого расположены сразу два музея: «Музейно-образовательный комплекс», «Центр развития садоводства имени профессора В.Г. Муханина».

По результатам проведенной оценки туристско-рекреационного потенциала, мы выявили, что территория Мичуринского муниципального округа в целом подходит для активизации и развития туризма. На основе анализа ресурсов мы предлагаем акцентировать внимание в первую очередь на развитии экологического и культурно-познавательного туризма.

Экологический туризм может быть, в первую очередь, связан с памятниками природы муниципального округа. Можно объединить природные достопримечательности и сельскохозяйственные объекты создавая оборудованные экологические тропы, организовывать дегустиацию сельхозпродукции и экскурсии по фермерским хозяйствам.

Для развития культурно-познавательного туризма необходимо разрабатывать маршруты, экскурсии и оборудовать инфраструктуру, но в первую очередь уделить внимание восстановлению объектов культурно-исторического наследия.



Условные обозначения:

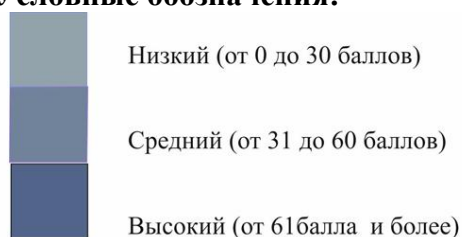


Рис. 2. Туристско-рекреационный потенциал Мичуринского муниципального округа

Список литературы

1. Балюк Н.А. Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала территории [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Балюк, Е.Н. Киприна; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016. 175 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571880> (дата обращения: 20.11.2022).
2. Дроздов А.В. Основы экологического туризма / А.В. Дроздова. – М.: ГАРДАРИКИ, 2005. – 271 с.
3. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма / Е.Ю. Колбовский. – М.: Академия, 2006. – 116 с.

4. Людвиг Л.П. Развитие регионального туризма на основе стратегии управления туристскими ресурсами / Л.П. Людвиг. – Иркутск, 2006. – 23 с.
5. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 20.11.2022).

С.А. Дзюба, студент,
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Е.Т. Атаманова,
кандидат филологических наук, доцент

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ (МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ)

***Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению природных объектов Воронежской области, которые могут заинтересовать путешественников, активно познающих туристский потенциал современной России. Также в статье представлен тур по Воронежскому региону, в который занесено посещение наиболее знаковых природных достопримечательностей области. Включение заповедных, аттрактивных мест Воронежской области в различные туристские маршруты и экскурсионные программы будет способствовать развитию внутреннего туризма не только обозначенного региона, но и страны в целом.*

***Ключевые слова:** туризм, вид туризма, экологический туризм, Воронежская область, внутренние турресурсы, современная Россия.*

Dzyuba S. A., student,
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Atamanova E. T.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

ECOLOGICAL TOURISM IN THE VORONEZH REGION (MATERIALS FOR THE EXCURSION PROGRAM)

***Abstract.** The article is devoted to the consideration of natural objects of the Voronezh region, which may be of interest to travelers who actively know the tourist potential of modern Russia. The article also presents a tour of the Voronezh region, which includes a visit to the most iconic natural attractions of the region. The inclusion of protected, attractive places of the Voronezh region in various tourist routes and excursion programs will contribute to the development of domestic tourism not only in the designated region, but also in the country as a whole.*

***Keywords:** tourism, type of tourism, ecological tourism, Voronezh region, domestic tourist resources, modern Russia.*

В настоящее время, преодолев в общем и целом негативные последствия от пандемии COVID-19, туристская индустрия Российской Федерации достаточно динамично ищет новые возможности и резервы восстановления и развития отрасли. При этом необходимо не только развивать внутренний туризм, но и стараться не забывать одновременно и о въездном, привлекая в Россию иностранцев из дружественных стран – Индии, Китая, Ирана и др., а также из Ближнего зарубежья.

В этой связи сегодня особенно «...большое значение приобретают ... региональные ресурсы, среди которых особо следует отметить природные и историко-культурные, образующие природно-территориальный потенциал того или иного локуса» [1, с. 10]. Кроме того, «...одним из стимулирующих мотивов к путешествию может выступать желание приобщиться к ... культуре того или иного региона» [2, с. 156].

Россия, безусловно, обладает огромным количеством объектов, позволяющих реализовать путешествия разных видов. Не является исключением и экологический туризм. Потенциал для развития данного вида туризма в нашей стране огромен ввиду того, что большое количество природных объектов плохо или недостаточно хорошо освоены с точки зрения их расположения, благоустроенности и прочих факторов, влияющих на туристский поток. В реалиях настоящего времени, когда выездной туризм из России претерпевает не самые лучшие времена, нам предоставлены все возможности для развития внутреннего туризма, в нашем случае экологического.

В плане развития данного вида туризма не только рассматриваемая нами Воронежская область, но и многие другие регионы нашей необъятной страны имеют огромные ресурсы, но в рамках данной работы мы рассмотрим Воронежскую область, располагающую немалым количеством объектов экологического туризма, которые можно и нужно посетить.

Обратимся к понятию экологического туризма и сразу отметим, что в научной литературе существует множество его определений [4; 6]. В нашей работе мы приведем одно из них, оно было сформулировано Международным Союзом охраны природы (МСОП) и звучит следующим образом: «экологический туризм – это путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности» [11].

Дадим небольшую историческую справку об экологическом туризме. Экотуризм начал свое развитие еще в 1970-х – 1980-х гг. прошлого века «в чреве» экологического движения. Туризм имеет в своем развитии как благоприятные, так и отрицательные факторы. К последним можно отнести негативное воздействие на окружающую среду. В связи с этим в обществе начала проявляться озабоченность состоянием природы и начали разрабатываться меры по отдыху на природе альтернативного характера. Развитые на то время страны, в свою очередь, начали осознавать, что экологический вид туризма может являться средством заработка иностранной валюты и к середине 1980-х гг. очень многие страны начали определять и выделять принципиально новый вид туризма, а именно – экологический [12].

В изучаемой нами Воронежской области имеются как широко известные природные объекты (Воронежский биосферный заповедник имени В.М. Пескова; Музей-заповедник «Дивногорье»), так и менее известные, но не менее интересные места (Донская Сахара). Рассмотрим основные объекты экологического туризма в области в целом.

Первый объект – Воронежский биосферный заповедник имени В.М. Пескова [3].



Рис. 1. Воронежский биосферный заповедник имени В.М. Пескова

Воронежский заповедник открылся в 1923 году и в то время его первоочередной задачей было сохранение исчезающего вида – речного бобра. Сейчас территория заповедника включена в список биосферных резерватов ЮНЕСКО, а в 2013 году заповеднику было присвоено звание Василия Михайловича Пескова, советского журналиста, писателя, фотокорреспондента и тележурналиста. Территория Воронежского биосферного заповедника расположена на границе Воронежской и Липецкой областей, занимая площадь в 1053 га [7]. Проводить время в Воронежском заповеднике понравится и взрослым, и детям. К примеру, на территории заповедника есть так называемый «Бобровый городок», по сути его жемчужина. При приобретении билета у вас будет возможность узнать больше об этих удивительных животных – бобрах. Помимо общения с бобрами, вы также можете прогуляться по заповеднику, насладиться единением с природой, отдохнуть. Для прогулок на территории заповедника созданы специальные тропы.



Рис. 2. Бобровый городок на территории заповедника.
Второй уникальный природный объект – Ломовской природно-ландшафтный парк [9]



Рис. 3. Ломовской природно-ландшафтный парк

Парк был основан на месте бывшего хутора, и в настоящее время мы с уверенностью можем назвать это место одним из наиболее красивых мест Воронежской земли. Территория парка находится на границе Воронежской и Волгоградской областей. Все, что вы сможете увидеть в этом природно-ландшафтном парке, было создано руками человека, но на исторической территории и с совершенно удивительной флорой и фауной [13].

В настоящее время на территории парка проводятся различные мероприятия, направленные на восстановление и сохранение окружающей среды. Стоит заметить, что аналогичных парков на территории Российской Федерации не существует, а иностранные туристы проявляют к этому месту особый интерес.

Третье, не менее интересное место – Музей-заповедник «Дивногорье» [10].



Рис. 4. Музей-заповедник «Дивногорье»

На территории музея-заповедника вы сможете посмотреть на археологические памятники, относящиеся к периоду IX–X вв.: Маяцкий археологический комплекс, памятники археологии II тысячелетия до нашей эры, а также многие другие интересные памятники, среди которых особое место занимают пещерные меловые комплексы [14]. Именно они привлекают в музей-заповедник «Дивногорье» большинство паломников и туристов. По территории

музея-заповедника также проводятся экскурсии с осмотром основных достопримечательностей.

Есть еще один удивительный объект в нашем регионе, на который мы бы хотели обратить внимание в нашей работе. И это – Донская Сахара.



Рис. 5. Донская Сахара

Это место находится на границе Воронежской и Ростовской областей и обладает всеми признаками настоящей пустыни: дюны, движущиеся барханы, скудная необычная растительность и, конечно же, много тысяч тонн кварцевого песка. Обратимся к истории места. Песчаные дюны здесь были не всегда. Опустынивание началось в конце XIX века. В конце прошлого века учеными было выяснено, что проблема опустынивания заключается в вырубке лесов и бесконтрольном выпасе скота, который съедает и вытаптывает растения, удерживающие грунт. После чего песок начинает перемещаться под воздействием ветра [5].

Сейчас от Донской Сахары, благодаря трудам лесников и местных жителей, осталось всего около ста гектаров, а до конца Великой Отечественной войны она была существенно больше, но, тем не менее, в настоящее время пустыня стала необычной и очень популярной достопримечательностью Воронежской земли.

На основе некоторых из рассмотренных достопримечательностей Воронежского края, приведем вариант тура под названием «Природные памятники Воронежской земли» по маршруту: Елец – Музей-заповедник «Дивногорье» - Воронежский биосферный заповедник имени В.М. Пескова – Елец.

Оптимальная программа тура (1 день)

08:00 – выезд из г. Ельца.

08.00-11:30 – отправление в Музей-заповедник «Дивногорье» (282 км.).

11:30-13:00 – пребывание в Дивногорье, экскурсионная программа.

12:30-13:30 – свободное время, обед в кафе на территории музея-заповедника.

13:30-15:50 – отправление из Музея-заповедника «Дивногорье» до Воронежского биосферного заповедника имени В.М. Пескова (180 км).

16:00-17:30 – пребывание на территории заповедника, экскурсионная программа.

17:30-18:30 – свободное время, обед в кафе на территории заповедника «Биосфера».

18:30-20:30 – возвращение в г. Елец.

Тур не включает в себя размещение в каком-либо средстве размещения. Питание также не входит в стоимость тура. В стоимость тура включено: переезд на автобусе в обе стороны и экскурсионное обслуживание.

Стоимость тура на 1-го человека составляет 5 000 тыс. руб.

Подводя итоги, можно сказать, что Россия – одна из немногих стран планеты, сохранивших свое природное богатство к началу третьего тысячелетия, а Воронежский регион обладает неисчерпаемыми возможностями для развития экологического туризма [8]. Именно поэтому сфера внутреннего и въездного природно-ориентированного туризма должна быть обеспечена грамотными специалистами, способными поднять экологический туризм на более высокий уровень путем внедрения инноваций, способных привлечь новых клиентов.

Список литературы

1. Атаманова Е.Т. Дискурсивность сельского туризма в контексте экономической деятельности Липецкой области на современном этапе / Е.Т. Атаманова, В.А. Матвиенко // Учёные записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2020. – Т. 6 (72). – № 1. – С. 10-21.
2. Атаманова Е.Т. «Русский Север» в восприятии молодых путешественников: социально-экономический портрет города Тюмени / Е.Т. Атаманова, В.А. Матвиенко // Проблемы социальных и гуманитарных наук. – 2020. – № 3 (24). – С. 156-164.
3. Воронежский заповедник [Электронный ресурс] // Туристер. – Режим доступа: <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/voronezh/reserves/34420> (12.04.2023)
4. Дорофеев А.А. К вопросу об определении понятия «экологический туризм» / А.А. Дорофеев // Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2002. – С. 359-364.
5. Донская Сахара в Воронежской области [Электронный ресурс] // Туристер. – Режим доступа: <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/petropavlovskoye-2/placeofinterest/41643> (12.04.2023).
6. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – С. 368.
7. История заповедника [Электронный ресурс] // Воронежский биосферный заповедник имени В.М. Пескова. – Режим доступа: <https://zapovednik-vrn.ru/o-zapovednike1/history/istoriya-zapovednika/> (12.04. 2023).
8. Основные туристско-рекреационные зоны и центры РФ [Электронный ресурс] // Bstudy. – Режим доступа: https://bstudy.net/693348/turizm/osnovnye_turistsko_rekreatsionnye_zony_tsentry (12.04.2023).
9. О парке [Электронный ресурс] // Ломовской природно-ландшафтный парк. – Режим доступа: <https://ломы.сайт/about/> (12.04.2023).
10. О музее [Электронный ресурс] // Дивногорье – музей-заповедник. – Режим доступа: <https://divnogor.ru/about/> (Дата обращения: 12.04.2023).
11. Экологический туризм [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Экологический_туризм#:~:text=«Экотуризм%20—%20туризм%2C%20включающий%20путешествия,становится%20выгодной%20для%20местного%20населения» (12.04.2023)
12. Eco tourism – Definitions, Types, History, Characteristics, and Functions [Электронный ресурс] // Tourism Notes. – Режим доступа: URL: <https://tourismnotes.com/eco-tourism/> (12.04.2023).
13. Visit Voronezh | Ломовской природно-ландшафтный парк [Электронный ресурс] // Visit Voronezh. – Режим доступа: https://visitvrn.ru/portfolio_page/lomovskoj-prirodno-landshaftnyj-park/ (12.04.2023).
14. Visit Voronezh | Музей-заповедник «Дивногорье» [Электронный ресурс] // Visit Voronezh. – Режим доступа: https://visitvrn.ru/portfolio_page/muzej-zapovednik-divnogore-4/ (12.04.2023).

А.А. Зяблова, аспирант,
Воронежский государственный
лесотехнический университет
имени Г.Ф. Морозова
Научный руководитель:
Е.А. Яковлева,
доктор экономических наук, профессор

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ НЕЗАВИСИМЫХ ТУРАГЕНТСТВ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Данное научное исследование рассматривает роль независимых туристических агентств в современном туристическом секторе. Работа направлена на изучение экономической значимости туризма, а также зависимости его развития от технологического прогресса. Проанализированы особенности деятельности независимых турагентств, их роль в организации путешествий, а также преимущества и недостатки данного вида бизнеса. Исследование также акцентирует внимание на критериях оценки надежности туроператоров и взаимодействии между туроператорами и независимыми туристическими агентствами. Основываясь на проведенном анализе, исследование подчеркивает успешность деятельности независимых агентств при условии правильного подхода к рекламе, контролю качества услуг и выборе надежных партнеров. Оно также указывает на возможность независимым агентствам конкурировать с сетевыми и уполномоченными туристическими агентствами при организации и предоставлении высококачественных услуг.

Ключевые слова: туризм, форма деятельности, турагентство, независимое турагентство, туристская деятельность.

A.A. Zyablova, graduate student,
Voronezh State Forestry University named after G.F. Morozova
Scientific adviser:
E.A. Yakovleva,
Doctor of Economics, Professor

FEATURES OF ORGANIZING THE WORK OF INDEPENDENT TRAVEL AGENCIES AND THEIR IMPLEMENTATION ACTIVITIES

Abstract. This research study examines the role of independent travel agencies in the modern tourism sector. The work studies the economic importance of tourism, as well as the dependence of its development on technological progress. The features of the activities of independent travel agencies, their role in organizing travel, as well as the advantages and disadvantages of this type of business are analyzed. The study also focuses on criteria for assessing the reliability of tour operators and the interaction between tour operators and independent travel agencies. Based on the analysis, the study emphasizes the success of independent agencies provided they have the right approach to advertising, quality control of services and selection of reliable partners. It also highlights the opportunity for independent agencies to compete with chain and authorized travel agencies in organizing and delivering high quality services.

Keywords: tourism, form of activity, travel agency, independent travel agency, tourism activity.

В настоящее время туризм является распространенным социально-экономическим явлением международного масштаба, чей успех в значительной степени зависит от технологи-

ческого прогресса. Развитие и продвижение различных секторов туризма, а также эффективная организация деятельности туристических предприятий, непосредственно влияют на экономику страны.

В контексте туристической деятельности подразумевается работа туроператоров, турагентов и других организаций, связанных с организацией путешествий. Турагенты выступают в роли посредников на туристическом рынке, предлагая продукты различных туроператоров.

В сфере туристической индустрии существует различие между деятельностью туроператора и турагента. Основная задача туроператора заключается в формировании турпродукта, тогда как турагент занимается непосредственным продвижением этого продукта на рынок услуг и его реализацией. Турагент рассматривается как посредник между потребителем (туристом) и производителем (туроператором).

Турагентская деятельность представляет собой комплекс мер, направленных на продвижение и реализацию туристского продукта, осуществляемую как юридическими лицами, так и индивидуальными предпринимателями.

Согласно характеру выполняемых действий, турагентство имеет статус розничного продавца туристского продукта. Как правило, турфирма не создает собственные туристические продукты, а занимается их продажей. Турагент предоставляет услугу потребителю, который в свою очередь использует ее для некоммерческих целей.

Независимые агентства представляют собой турагентства, сотрудничающие с несколькими туроператорами. Они разрабатывают собственные оригинальные маркетинговые стратегии, осуществляют продвижение своих услуг и придерживаются гибкой политики в реализации туров.

Турагентская деятельность предполагает, что турагент способен оказать клиенту качественную поддержку и информирование относительно важных аспектов путешествия. В частности, турагент должен быть в состоянии предоставить клиенту необходимую информацию о национальной валюте, графике движения автобусов, требуемом наборе документов, климатологических особенностях и законодательных актах, отличающихся от тех, которые применимы в регионе, где проживает клиент. Процесс выявления всех потребностей клиента и учета возможных возражений является весьма энергоемким.

Другой важной функцией турагентства является оказание помощи в получении визы и организации всех связанных с этим процессов, включая сбор необходимых документов. Турагент уделяет пристальное внимание даже мелочам и предусматривает все детали вместо своего клиента. Они предоставляют готовый продукт, учитывая запросы и потребности клиента, а также соблюдая заранее оговоренные ценовые рамки. Все эти меры принимаются с целью минимизации усилий со стороны покупателя. В настоящее время, чтобы осуществить путешествие и увидеть мир, достаточно обратиться в ближайший офис турагентства или отправить заявку на их веб-сайт.

Независимые турагентства взаимодействуют с различными туроператорами и имеют свободу выбора партнеров для сотрудничества. Из перспективы туристов, предпочтительными являются независимые турагентства, поскольку они более полно учитывают индивидуальные потребности каждого клиента. Работа независимых турагентств основана на профессионализме их менеджеров, которые компетентно отслеживают цены и ищут наиболее выгодные предложения среди множества туроператоров.

Независимые турагентства различаются между собой и имеют разный уровень обслуживания, компетентности сотрудников и надежности.

В рамках научного исследования представлен анализ преимуществ и недостатков независимых туристических агентств. Независимые турагентства проявляют следующие преимущества: быстрая и простая возможность вхождения на рынок туризма, агентам достаточно заключить типовой договор с туроператором на их сайте, в офисе или на выставке; отно-

нительно низкая стоимость для туроператоров, так как турагентства функционируют автономно и не требуют специфических финансовых обязательств; система интенсивного распространения турпродуктов, направленная на привлечение большего числа партнеров; туроператоры разрабатывают стимулирующие программы с повышением агентских вознаграждений в зависимости от объемов продаж и предлагают специальные бонусы; туроператор имеет право прекратить сотрудничество с туристическим агентством по своему усмотрению.

Однако имеются недостатки в организации операций независимых туристических агентств. Эти недостатки включают: большое количество прямых соглашений с туроператорами, где число агентов, работающих с крупными российскими туроператорами, может достигать от 2000 до 6000 человек; финансовые риски для туроператоров в случае неоплаты агентами туристических услуг до их предоставления, поэтому требуется строгий контроль оплаты заказов и автоматическая отмена неоплаченных туров; туроператоры не имеют возможности контролировать качество работы агентства при осуществлении продаж, включая профессионализм персонала, качество подбора туристических услуг, предоставление информации клиентам, документооборот и оборудование офиса.

Таким образом, рассмотрены преимущества и недостатки независимых туристических агентств, что позволяет более глубоко осознать аспекты их деятельности и влияние на туристическую индустрию.

Обычно ответственность перед туристами лежит на туроператорах. Тем не менее, любые проблемы, возникающие у туристов во время поездки из-за действий туроператора, негативно сказываются на репутации независимого туристического агентства, которое продала туристический пакет. Следовательно, необходимо учитывать, что успех независимого агентства в глазах клиентов непосредственно связан с добросовестностью выбранных им партнеров, и поэтому важно тщательно подходить к выбору туроператоров для сотрудничества.

Чтобы оценить надежность туроператора, можно использовать следующие критерии:

- наличие партнерской компании в стране, куда направляется тур (если у туроператора есть собственные представители в городе или стране, это повышает гарантию предоставления услуг. Информацию можно найти на официальном сайте туроператора);
- соглашения с авиакомпаниями и перевозчиками (чем больше компаний являются партнерами туроператора, тем больше возможностей замены услуги в чрезвычайных ситуациях);
- репутация страховой компании-партнера (если туроператор сотрудничает с надежной страховой компанией с высокой репутацией и процентом выплат по страховым полисам, это говорит о высокой надежности туроператора);
- количество направлений (если туроператор работает в узком сегменте направлений, он может столкнуться с трудностями в быстрой замене тура в случае непредвиденных ситуаций, таких как природные катаклизмы, военные и политические конфликты и т.д.).

Для туроператоров выгодными является сотрудничество с независимыми туристическими агентствами, поскольку оно не предусматривает дополнительных комиссий.

Исходя из изложенного, можно сделать вывод, что независимые туристические агентства довольно успешно выполняют свою деятельность и, при правильных вложениях в рекламу и контроле качества предоставляемых услуг, могут стать значимыми конкурентами для сетевых и уполномоченных туристических агентств.

В работе независимых туристических агентств ключевым фактором является профессионализм менеджеров, которые аккуратно осуществляют анализ цен и активно ищут наиболее выгодные предложения среди широкого спектра турпродуктов, предлагаемых различными туроператорами. Поскольку независимые агентства часто не обладают преимуществами известных торговых марок и глобальной рекламы, их стратегия заключается в максимальном удовлетворении потребностей клиентов и формировании непревзойденного имиджа.

Исследование и анализ ценовой политики и доступных предложений на рынке туристических услуг являются ключевым фактором, определяющим деятельность независимых туристических агентств. Профессионализм менеджеров этих агентств основан на умении грамотно осуществлять мониторинг цен и активный поиск наиболее выгодных туров среди многообразия различных турпродуктов, предлагаемых различными туроператорами. Отсутствие возможности привлекать клиентов с помощью известных туристических брендов и глобальной рекламы побуждает независимые турагентства делать акцент на обеспечении максимального удовлетворения потребностей клиентов и формировании безупречного имиджа.

В данном научном исследовании я рассмотрела роль независимых туристических агентств в современном туристическом секторе. Работа изучает экономическую значимость туризма, а также зависимость его развития от технологического прогресса. Были проанализированы особенности деятельности независимых турагентств, их роль в организации путешествий, а также преимущества и недостатки данного вида бизнеса. Исследование также акцентирует внимание на критериях оценки надежности туроператоров и взаимодействии между туроператорами и независимыми туристическими агентствами. Основываясь на проведенном анализе, исследование подчеркивает успешность деятельности независимых агентств при условии правильного подхода к рекламе, контролю качества услуг и выборе надежных партнеров. Оно также указывает на возможность независимым агентствам конкурировать с сетевыми и уполномоченными туристическими агентствами при организации и предоставлении высококачественных услуг.

Список литературы

1. Шмарков М.С. Использование электронной коммерции как средства конкурентоспособности туристских организаций / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – № 4. С. – 63-66.
2. Шмарков М.С. Особенности предпринимательской деятельности на современном рынке туризма / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова // Профессиональное обучение: стратегические приоритеты и социальный запрос; под ред. В.Н. Правдюк. – Орел, 2017. – С. 266-283.
3. Шмарков М.С. Взаимодействие предпринимательских структур на рынке туризма: формы, проблемы и перспективы / М.С. Шмарков, Л.И. Шмаркова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – № 4 (34). – С. 74-84.
4. Шмарков М.С. Технологии электронной коммерции в деятельности туристских организаций / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова, Л.И. Шмаркова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2016. – № 4 (38). – С. 111-115.
5. Шмарков М.С. GDS системы как инновационный механизм повышения эффективности предпринимательской деятельности на рынке туризма / М.С. Шмарков, Е.А. Шмаркова, Л.И. Шмаркова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2017. – № 3 (41). – С. 73-79.

Я.В. КатYROва, студент,
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
И.Е. Полякова,
кандидат филологических наук, доцент

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье рассматриваются методы контроля качества работы персонала в современных условиях. В настоящее время соблюдение качества оказываемых услуг и

повышение квалификации сотрудников являются одними из главных задач для руководителей гостиничных предприятий. В связи с данными потребностями рынка появляется все больше стратегий контроля профессиональной деятельности работников, которые призваны повысить эффективность предприятия и его конкурентоспособность.

Ключевые слова: гостиница, гостиничные услуги, индустрия гостеприимства, качество гостиничного обслуживания, методы контроля качества обслуживания, персонал, стандарты.

Y.V. Katyrova, student,
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
I.Y. Polyakova,

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

METHODS OF CONTROL OF HOTEL ENTERPRISE STAFF IN MODERN CONDITIONS

Abstract. *The article discusses methods for monitoring the quality of personnel work in modern conditions. Currently, maintaining the quality of services provided and improving the qualifications of employees are among the main tasks for managers of hotel enterprises. In connection with these market needs, more and more strategies are emerging for monitoring the professional activities of employees, which are designed to increase the efficiency of the enterprise and its competitiveness.*

Keywords: *hotel, hotel services, hospitality industry, quality of hotel service, methods of quality control of service, personnel, standards.*

Индустрия гостеприимства – сектор экономики, меняющийся с каждым годом под влиянием множества факторов. Методы оказания услуг претерпевают изменения, адаптируясь к новым реалиям. На данный момент большое внимание, как со стороны потребителей, так и со стороны производителя, обращается на качество оказания услуг. Высокая степень соответствия стандартам повышает шансы предприятия в конкурентной борьбе, в связи с чем делается упор на повышение качества гостиничных услуг, а не на их количество. Ожидания клиентов относительно сервиса также становятся более высокими. Скорость оказания услуги и профессионализм ее исполнения – вот основные критерии, благодаря которым потребитель отдает предпочтение той или иной гостинице.

Высокое качество обслуживания достигается слаженной работой всех служб гостиницы, которая контролируется администрацией и внешними организациями. Совершенствование технологий, методов и качества оказания услуг должно быть своевременными и эффективными, применительно к конкретному предприятию.

На сегодняшний день одной из главных причин недостаточно высокого уровня оказания услуг является низкий уровень квалификации обслуживающего персонала. Администрация предприятия должна следить за выполнением должностных обязанностей работников.

Анализируя виды обслуживания в гостинице, можно выделить следующие критерии оценки качества услуг, относящихся к персоналу:

- квалификационные требования к сотрудникам гостиницы;
- порядок приема, регистрации и размещения гостей;
- требования к внешнему виду сотрудников [3, с. 220].

Проверка соответствия данных критериев стандартам в гостиничных предприятиях ведется в формах внутреннего и внешнего контроля [1].

Внутренний контроль – это основная форма контроля, которая осуществляется одной из служб отеля или ответственным сотрудником. Одним из методов внутреннего контроля является обучение и повышение квалификации персонала. Но периодическое обучение персонала не может гарантировать исполнения всех стандартов качества: здесь велика роль человеческого фактора. Поэтому руководителям необходимо регулярно проверять работу своих сотрудников разными способами.

Эффективным методом контроля качества работы персонала в гостиничном бизнесе является так называемая «линия радушия» - гостиничная телефонная линия, через которую гость может в любое время оставить свои замечания и пожелания относительно сервиса гостиницы. В свою очередь, «линия радушия» должна быть всегда на связи с администрацией отеля для своевременного решения возникающих проблем.

Еще одним современным методом контроля качества работы персонала является мониторинг отзывов клиентов, оставленных в соцсетях или на гостиничном сайте. При этом значимыми будут выступать как позитивные, так и негативные отзывы и комментарии. Сложившееся у гостя впечатление может напрямую указать на достоинства и недостатки деятельности того или иного структурного звена гостиницы, что максимально удобно для своевременной коррекции качества услуг предприятия. Именно поэтому данный метод наиболее актуален и востребован. Однако результаты данного мониторинга во многом субъективны, что делает метод всего лишь вспомогательным инструментом контроля качества работы персонала, дополняющим другие подходы к проверке.

Также существуют методы контроля, осуществляемые самостоятельно структурами отеля. Каждая из служб гостиницы производит учет и выявляет недостатки. Выявление проблемных моментов помогает лучше организовать работу того или иного структурного звена.

Кроме того, для осуществления контроля предприятия могут разрабатывать специальные чек-листы. Чек-лист – это перечень объектов (услуг), подлежащих оценке проверяющего. Он обязательно должен быть адаптирован под конкретное предприятие гостеприимства. Обычно их заполнение ведется по шаблону: «+» - выполнено, «-» - не выполнено. Ведение таких листов поможет наглядно выявить имеющиеся недочеты. Ярким примером данного метода контроля являются взаимодействия внутри службы housekeeping, которые включают в себя проверку супервайзером качества работы горничных, чистоту помещений и произведенный вид уборки. Данные показатели заносятся в чек-лист, и с их помощью руководитель может сделать вывод об эффективности того или иного сотрудника.

Внешний контроль ведется в соответствии с законодательными актами и государственными стандартами, связанными с гостиничной деятельностью. Он осуществляется посредством проведения кадрового аудита, где в течение определенного промежутка времени ведется наблюдение за действиями сотрудников. Кадровый аудит подразумевает под собой выставление экспертных оценок, метод «тайного гостя», а также ситуативные, групповые и индивидуальные диагностики. Применяют эти методы, в большинстве своем, средние и крупные предприятия. Они помогают получить объективную информацию о качестве обслуживания от независимых экспертов. Важно, чтобы персонал имел лояльное отношение к проверкам и критике, это повысит продуктивность и снизит показатель стресса. Также одной из составляющих внешнего контроля является потребительская оценка.

Рассмотрим подробнее методики внешнего контроля [2, с. 127].

1. Потребительские оценки. Получение отзывов от клиентов о работе гостиницы происходит посредством анкетирования. Оно включает ряд вопросов, касающихся качества обслуживания, на которые потребитель должен ответить. Анализируя анкеты можно составить вывод о достоинствах и недостатках обслуживания со стороны гостей. С развитием информационных технологий данный метод был усовершенствован, и теперь опросы проходят намного быстрее и эффективнее.

2. Экспертные оценки. Данный метод представляет собой опрос и анализ мнений привлеченного специалиста о течении внутренних процессов в гостинице. Экспертная оценка носит объективный характер и проводится в соответствии с заранее разработанными параметрами. Проведение такой проверки происходит после назначения руководством гостиницы специальной экспертной комиссии, которая должна оценить уровень и профессионализм обслуживания гостей, а также уровень подготовки персонала. Задачи, ставящиеся перед комиссией:

- 1) беспристрастная оценка гостиничного предприятия и структур внутри него;
- 2) разработка возможных альтернативных решений;
- 3) анализ и поиск наиболее целесообразного решения.

Экспертная оценка и анализ проходят с использованием специфического для данной отрасли набора инструментов: опросные листы, шкальная система для оценки принятия того или иного управленческого решения. Далее, в зависимости от показателей, полученных путем применения специфических инструментов, дается общая оценка эффективности работы предприятия.

3. Привлечение «тайного гостя». Данный метод стал более распространенным в современных условиях высокой конкуренции. «Тайный гость» – это компетентное лицо, выступающее в роли обычного клиента, для проверки качества обслуживания в той или иной гостинице. Объектами оценки являются: интерьер и экстерьер гостиницы, степень профессионализма и внешний вид персонала, качество выполнения стандартов и правил, чистота и опрятность помещений. По итогу проверки «тайный гость» составляет свое общее впечатление о предприятии и о работе каждой из его служб. Эксперт также может составить список рекомендаций по нейтрализации обнаруженных недостатков.

Для применения данного метода необходимо соблюдение плана, включающего: поиск эксперта, постановка задач, подготовка плана проверки и инструкции, по которой «тайный гость» будет оценивать предприятие гостеприимства.

Этапы работы «тайного гостя»:

1) Процесс заселения. Подготовленный специалист обращается в отель для получения услуги размещения. На данном этапе идет проверка работы персонала рецепции и отдела бронирования. Оцениваются легкость бронирования, коммуникабельность сотрудников, их умение разрешить конфликтные ситуации и компетентность, касающаяся сведений оказываемых в гостинице услуг.

2) Объекты наблюдения. «Тайный гость» может проверять как отдельно взятую службу гостиницы, так и их все в совокупности. Но неизменно его внимание обращено на работу персонала. Для эксперта важно понимать, по каким критериям ему оценивать сотрудников гостиницы.

3) Выбор метода проверки. После постановки задачи эксперт выбирает дальнейшую стратегию проверки. К самым распространенным методам относятся: телефонные звонки, бронирование при использовании интернет-сервисов – помогают оценить качество работы отдела бронирования и рецепции, приобретение номера – работу службы размещения, создание конфликтной ситуации – проверка реакции работников на провокационное поведение и т.п.

4) Заключение «тайного гостя». Проверочный лист и заключение тайного эксперта должны быть правильно оформлены и адаптированы под проверяемое предприятие. Так как, стоит отметить, единой формы составления таких заключений нет. Оцениваемые критерии могут варьироваться в зависимости от назначенных объектов оценки.

Руководство, получая отчет от эксперта, видит все оцениваемые критерии и комментарии к ним. Предприятие должно понимать, какие качественные показатели являются нормой, а какие нет. Часто, одной проверки бывает мало, чтобы это понять.

В ходе анализа вышеперечисленных методов контроля за работой персонала гостиничного предприятия можно сделать вывод, что универсального метода контроля не существует. Выбор необходимых стратегий проверки зависит от множества факторов, таких как тип предприятия размещения, стиль организации деятельности персонала, размер гостиницы и другие.

Для предоставления качественного обслуживания важна слаженная работа всех служб гостиницы. Таким образом, руководству гостиничных предприятий необходимо постоянно следить за качеством оказываемых услуг. Применяемые им методы контроля должны позволять проводить анализ эффективности работы персонала и выявлять наиболее успешные стратегии по повышению квалификации сотрудников.

Список литературы

1. Брашнов Д.Г. Экономика гостиничного бизнеса: учебное пособие / Д. Г. Брашнов. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 222 с.
2. Гареев Р.Р. Особенности системы управления качеством в гостиничных предприятиях / Р.Р. Гареев // Молодой ученый. – 2013. – № 11. – С. 315-319.
3. Спицнадель В.Н. Системы качества (в соответствии с международными стандартами ISO семейства 9000): учебное пособие / В.Н. Спицнадель. – СПб.: Бизнес-Пресса, 2000. – 336 с.

М.В. Корнукова, студент,
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный
университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Г.Ю. Карасева,
старший преподаватель

ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛЮДЕЙ С ОВЗ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В статье анализируются особенности размещения людей с ограниченными возможностями здоровья. Определяются факторы развития, исследуется сфера гостеприимства Липецкой области и её готовность к принятию туристов с ограниченными возможностями здоровья. На основании изучения отечественного и зарубежного опыта предлагаются методы улучшения средств размещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: здоровье, люди с ОВЗ, «безбарьерная» среда, средства размещения, проблемные ситуации, «доступный» туризм.

M.V. Kornukova, student,
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
G.Y. Karaseva,
Senior lecturer

PECULIARITIES OF ACCOMMODATIONS FOR PEOPLE WITH DISABILITIES (BY THE EXAMPLE OF THE LIPETSK REGION)

Abstract. The article analyzes the peculiarities of accommodations for people with disabilities in the means of accommodation. It identifies development factors, examines the hospitality sector of the Lipetsk region and its readiness to accept tourists with disabilities. Based on the study of

domestic and foreign experience, methods of improving the means of accommodation for people with disabilities are proposed.

Keywords: *health, people with disabilities, «barrier-free» environment, means of accommodation, problem situations, «accessible» tourism.*

В России вопрос создания безбарьерной среды особенно актуален, потому что на сегодняшний день, помимо проблем физической доступности, существуют преграды в получении информации и квалифицированного обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья (далее – люди с ОВЗ). Это становится препятствием для развития туризма для лиц с ОВЗ, и, как следствие, приводит к недостатку или полному отсутствию предложений со стороны средств размещения для вышеуказанной категории гостей.

По данным Росстата в России на январь 2023 года проживает 147 млн. человек, из которых 11,95 млн. являются людьми с ОВЗ, что в общей сложности составляет около 8% населения нашей страны. Непосредственно в Липецкой области проживает 90 808 человек с ОВЗ, что составляет примерно 12,0% от общего числа граждан, что выше средних показателей по стране. Видно, что численность людей с ОВЗ от общего числа жителей, будь то область или страна не такая уж и маленькая, а если прибавить еще и всех пожилых людей, то количество существенно возрастет. Поэтому очевидно, что доступная среда нужна не только человеку с ОВЗ, а почти каждому второму жителю [3].

Среда, в которой мы живем, способна одновременно помочь человеку почувствовать себя частью общества, или же, наоборот, лишить его чувства причастности. Конвенция ООН о правах инвалидов указывает на важность участия общества и государства в улучшении доступа к различным областям окружающей среды, включая средства размещения и дороги, транспорт, информацию, связь и иные аспекты.

Туристы с ограниченными возможностями здоровья (граждане с ОВЗ) сталкиваются с проблемами доступности туристских услуг, в том числе и услуг средств размещения.

В связи с этим появляется необходимость выявления сдерживающих факторов развития туризма для инвалидов, осознания проблем и нивелирования проблемных ситуаций.

Формирование доступной (безбарьерной) среды всегда было важной задачей, а в современном мире этот вопрос стал приоритетным. Снятие преград для передвижения граждан с ОВЗ является одной из главных целей общества. Доступная среда позволяет развивать туризм для инвалидов, который является формой реализации права на отдых и доступ к культурным объектам и средствам размещения. Путем создания безбарьерной инфраструктуры увеличивается количество дестинаций, готовых принять людей с ограниченными возможностями здоровья, и расширяются возможности создания турпродуктов [5].

Нельзя не отметить, что в последнее время общество все больше стало замечать людей с ОВЗ и их проблемы.

Люди стали более открыто, терпимее и уважительнее относиться к лицам с ОВЗ, а главное постепенно начали понимать, что доступная среда актуальна для каждого гражданина. Это подтверждается опросом «Левада-Центра», в котором говорится, что в 2022 году 21% граждан обязательно указывает на недостаток или отсутствие доступной безбарьерной среды в обществе [4].

Туризм для инвалидов имеет возрастающую социальную значимость, потому что он является способом проведения досуга и средством реабилитации для людей с ограниченными возможностями здоровья. Благодаря такой активности турист поддерживает свою физическую форму, взаимодействует с обществом и испытывает положительные эмоции, улучшая свое психологическое здоровье.

Обустройство доступной среды одинаково полезно и выгодно как лицам с ОВЗ, так и простым людям. Безбарьерная среда в средствах размещения полезна и человеку в инвалидном кресле, и ребенку на велосипеде, и пенсионеру с ходунками, она выгодна огромному

кругу людей в независимости от их физических возможностей. Пандусы в средствах размещения, к примеру, облегчают путешественникам путь с чемоданом. Голосовые объявления в средствах размещения могут помочь как гостям с нарушениями зрения, так и незнакомым с гостиницей путешественникам.

Доступная среда включает в себя инфраструктурные и социальные факторы, и исходя из этого, существуют ограничения в средствах размещения, с которыми могут столкнуться люди с ОВЗ и которые необходимо устранять для обеспечения доступности к средствам размещения.

Ограничение физического доступа – это, пожалуй, наиболее важный аспект, так как чем серьезней нарушение мобильности человека, тем большие потребности в приспособленной для передвижения инфраструктуре он имеет. Недоступность средств размещения делают туристическую поездку невозможной. В отличие от обычных туристов, которые имеют возможность выбора, лица с ограниченными возможностями здоровья зачастую не владеют широким спектром вариантов размещения. Таким образом, независимо от привлекательности дестинации, компоненты доступности должны полностью соответствовать нуждам потребителей инклюзивного туризма.

Изучая зарубежный опыт развития инватуризма, можно выделить наиболее важные аспекты, которые влияют на успешное развитие данного направления туризма.

Первый положительный момент, который бы хотелось отметить в развитии инватуризма за рубежом – это широкий выбор средств размещения, приспособленных для инвалидов. Адаптированные номера и общественные зоны, наличие оздоровительных программ, возможность аренды специальных устройств для комфортного перемещения туристов (например, инвалидных колясок или костылей) – всё нацелено на удобное и безопасное времяпрепровождение отдыхающих [7].

В европейских странах можно гораздо чаще встретить отели, большая часть номеров которых подходит для проживания лиц с ограниченными возможностями здоровья. Ярким примером является отель «Mar y Sol», расположенный на юго-западе острова Тенерифе (Испания), или отель «Grenzfall», находящийся в г. Берлине (Германия). Последний, также занимается активным трудоустройством лиц с инвалидностью для их активного вклада в общество [6].

В России первые санатории для инвалидов стали создаваться в 50-70 годы XX века. Так, например, в 1974 году был открыт курорт в Саках (Крым), специализирующийся на людях с травмами позвоночника. При создании таких санаториев была улучшена инфраструктура городов: пешеходные дороги стали шире, чтобы была возможность проезда колясок, были установлены пандусы и прочее.

На сегодняшний день объекты гостеприимства в России не так развиты для принятия инвалидов. Часто в гостиницах имеются лишь 1 или 2 номера для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Самое главное, цены на них выше, чем за обычные стандартные номера. Сегодня только 30% гостиниц России полностью готовы для принятия инвалидов [3].

Однако есть примеры успешного внедрения удобств для инвалидов, как, например, гостиница «Кузьминки» (г. Москва), где помимо организации доступной среды действуют социальные тарифы. Прекрасным примером является и город Сочи, в котором для Олимпийских игр 2014 года были построены две Паралимпийские деревни и несколько отелей с безбарьерной средой. Существующие средства размещения были переоборудованы для возможности размещения лиц с ограниченными возможностями здоровья [2].

В соответствии с рис. 1 можно сделать вывод, что лишь самые крупные города России подготовлены к принятию туристов с особыми потребностями в качестве гостей, в регионах же элементы туристской инфраструктуры либо слабо адаптированы, либо не адаптированы вообще. Так в Сочи 60% всех объектов адаптированы для приема подобных гостей.

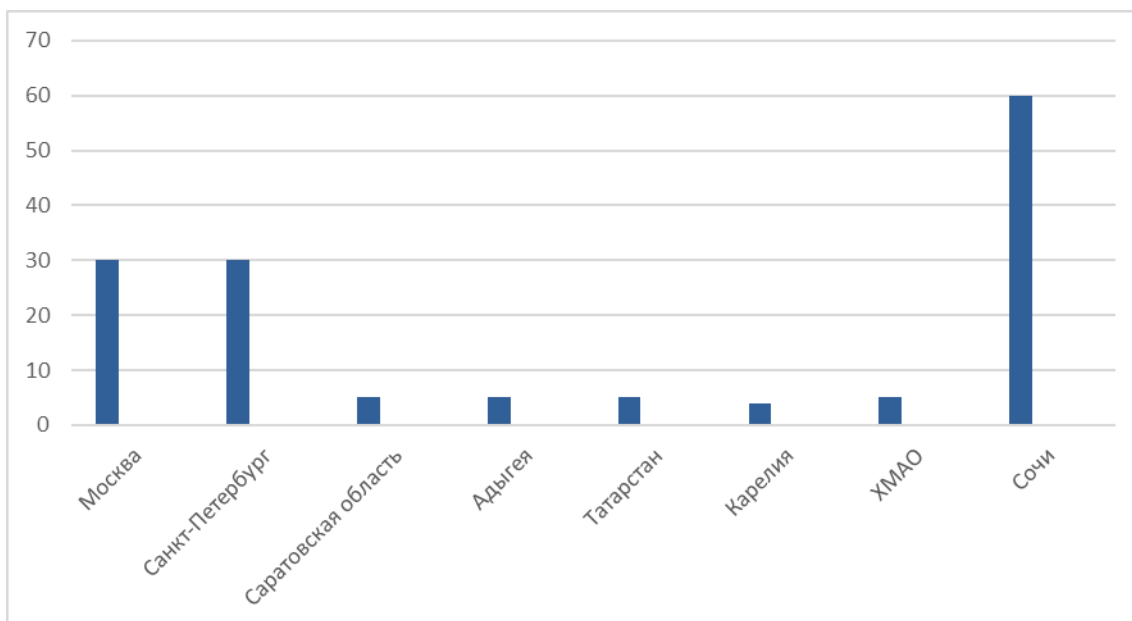


Рис. 1. Адаптированность элементов туристской инфраструктуры (по регионам)

На рынке гостеприимства в Липецкой области представлены различные типы средств размещения. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы, в 2023 году в Липецкой области функционирует 133 коллективных средства размещения, из них только в 15 имеется возможность размещения людей с ОВЗ. По данным за 2022 год: было только 5 средств размещения, оборудованных специальными средствами размещения людей с ОВЗ.

В городе Липецк работает гостиница «Mercure Lipetsk Center», являющаяся представителем международной гостиничной цепи «AccorHotels» в сегменте среднего класса. В ней имеются номера, оборудованные для людей с ограниченными возможностями. Центральный вход в отель оборудован фотоэлектрическими дверями, специальными пандусами, лифты с нижней кнопкой на панели, широкие входы и выходы и ресторан с безбарьерной высотой столов облегчают жизнь людей в ОВЗ.

В гостинице «Русь» (Хлебенский район) в 2022 году был построен новый корпус, в котором были учтены особенности обслуживания людей с ограниченными возможностями. Для людей с нарушениями зрения (слепых) списки меню и телефонная информация сделаны из картона и обозначены шрифтом Брайля. Номера оборудованы сигнализацией и системами безопасности, которые позволяют людям попросить о помощи, не вставая. В гостинице есть персонал, специально обученный для оказания помощи гостям с ограниченными возможностями. Это очень хороший пример для отельеров Липецкой области.

В Липецкой области так же можно найти предложения по размещению людей с ОВЗ на базах отдыха, таких как база отдыха «Кооператор», база отдыха «Тихий Дон», база отдыха «Кзаки» - все они удобно расположены относительно крупных автомобильных магистралей и туристских объектов. На базах в коттеджах установлены пандусы и специализированные туалеты. Розетки и выключатели во всех номерах расположены на высоте 1 метра над уровнем пола. Ванная комната и санитарные узлы почти во всех номерах являются встроенными, их площадь составляет 5,4 кв. м, что позволяет установить специальное оборудование.

Итоги анализа средств размещения в Липецкой области показывают следующую картину и динамику развития доступности среды для инвалидов и людей с ОВЗ.

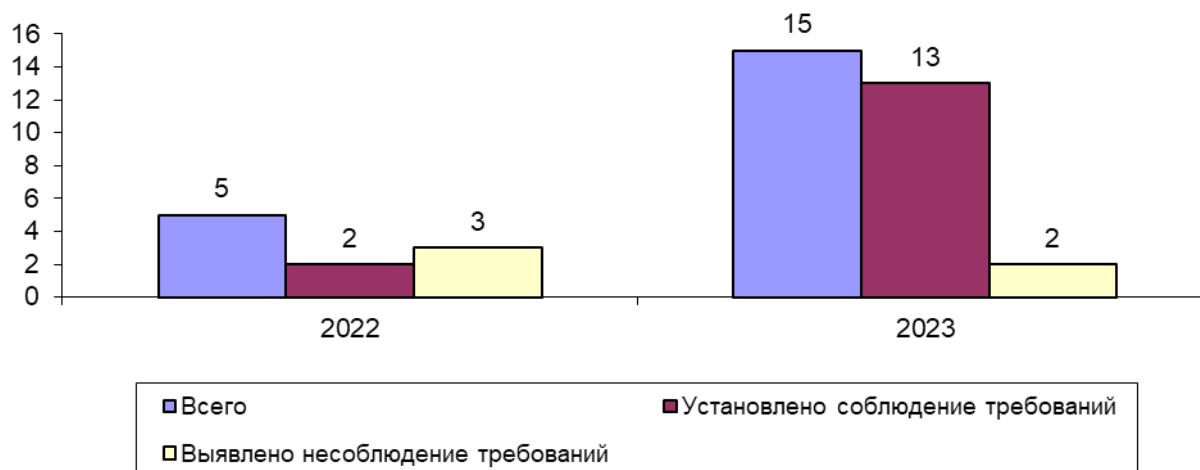


Рис. 2. Показатели обеспечения беспрепятственного доступа людей с ОВЗ к средствам размещения в Липецкой области

Как видно из рис. 2., за последние два года уровень соблюдения требований в части обеспечения беспрепятственного доступа людей с ОВЗ к средствам размещения в Липецкой области в целом вырос. Если в 2022 г. несоблюдение требований было отмечено в 3 гостиницах из 5 предоставляющих возможность размещения лиц с ОВЗ, то в 2023 г. – только в 2.

Таким образом, отставание по данному показателю доступности средств размещения обусловлено недостаточной работой над обеспечением полной доступности средств размещения для людей с ОВЗ. В отелях соблюдена лишь часть технических требований, необходимых для обеспечения доступности для инвалидов, но важно отметить, что сантехнику и поручни в номерах можно приобрести. Также важно, чтобы размер отеля, коридоры, номера и общие помещения позволяли обеспечить доступ для «особых» туристов. Это может расширить целевую аудиторию и увеличить прибыль отеля.

Таким образом, зарубежный опыт размещения людей с ОВЗ в средствах размещения более богатый по сравнению с отечественным. На данный момент в России плохо организована безбарьерная среда в средствах размещения, а на рынке действует не так много гостиниц, готовых предоставить свои услуги лицам с ограниченными возможностями здоровья. Такая ситуация сложилась из-за того, что несмотря на достаточно давнее становление инклюзивного туризма, свою приоритетность в России он получил относительно недавно и только в последнее время стал активно развиваться.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что средства размещения для большинства подразумевает доступность и для людей с различными способностями и инвалидностью. В этом вопросе инклюзивный туризм является толчком для данного направления. Необходимо медленно возвращать культуру доступности средств размещения людей с ОВЗ и в целом общества, и, как только она станет обыденной, гораздо легче будет уже непосредственно на практике создавать доступную среду, улучшать объекты сферы гостеприимства, повышая их качество, создавать действительно многофункциональный дизайн везде, а не только в части объектов инфраструктуры.

Список литературы

1. Молчанова С.К. Анализ современного российского и зарубежного опыта деятельности средств размещения для организации обслуживания гостей с ограниченными возможностями / С.К. Молчанова, Л.Л. Духовная // Вестник ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. – 2019. – Т. 13. – № 2. – С. 124-132.

2. Офицерова Н.А. Формирование безбарьерной среды для развития доступного туризма: отечественный и зарубежный опыт / Н.А. Офицерова, О.Г. Солнцева, Ю.О. Цунаева // Вестник университета. – 2018. – № 1. – С. 90-95.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosstat.gov.ru>

4. Официальный сайт аналитического центра Юрия Левады (Левада-Центр) [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <https://www.levada.ru>

5. Солдаткина М.А. Формирование доступной среды в гостиницах для лиц с ограниченными возможностями в Российской Федерации и за рубежом / М.А. Солдаткина, Э.Р. Шарипова // Вестник ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. – 2019. – Т. 13. – № 9. – С. 159-164.

6. Darcy S. From tourism and disability to accessible tourism: a perspective article / Simon Darcy; Bob McKercher; Stephen Schweinsberg. – Tourism Review. – 2020. – Vol. 75. – Issue 1. – Pp. 140-144.

7. Semenova Z.A. A geographic approach to measuring and organizing affordable medical and therapeutic tourism for people with dementia / Z.A. Semenova, A.I. Chistobaev, V.P. Dildina // Quaestiones geographicae 39(4). – 2021. – P. 65-71.

Н.С. Литвяк, студент,
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
И.Е. Полякова,
кандидат филологических наук, доцент

ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

***Аннотация.** В статье исследуются теоретические подходы к понятию ресурсного потенциала туризма, анализируется ресурсный потенциал в исследуемой области, характеризуются источники формирования природно-ресурсного потенциала, влияющего на развитие внутреннего туризма. Статья посвящена вопросу анализа трактовки термина «природно-рекреационный потенциал» в современном его понимании с учетом возросшей роли индустрии туризма в сохранении и наращивании человеческого потенциала в постпандемийный период.*

***Ключевые слова:** природные туристские ресурсы, туристский потенциал, сфера туризма, развитие туризма, природный ресурсный потенциал.*

N.S. Litvyak, student,
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
I.E. Polyakova,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

NATURAL RESOURCE POTENTIAL AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM

***Abstract.** The article studies theoretical approaches to the concept of the resource potential of tourism, analyzes the resource potential in the studied area, characterizes the sources of the for-*

mation of natural resource potential, features of the development of domestic tourism. The article is devoted to the analysis of the interpretation of the term "natural and recreational potential" in its modern sense, taking into account the increased role of the tourism industry in preserving and building human potential in the post-pandemic period.

Keywords: *natural tourism resources, tourism potential, tourism sector, tourism development, natural resource potential.*

Научное сообщество имеет разные представления о понятии природных ресурсов, теоретических и практических проблемах их формирования, методах их экономического оценивания, эффективном использовании и развитии в различных сферах, в том числе в туристской.

Н.П. Макаркин в своих трудах обобщил основные методологические подходы к понятию природно-ресурсного потенциала, выявил основные компоненты потенциала, позволяющие рассмотреть данную тему «как многоуровневую систему», способствующую развитию туризма [4]. По мнению другого исследователя, Е.В. Онищенко, важным фактором изучения природно-ресурсного потенциала являются «методологические основы формирования исследуемого понятия, факторы внутренней и внешней среды влияния на стратегию развития сфер услуг» [6].

Некоторые ученые считают природные ресурсы системой ресурсов, составляющей материальные, информационные, энергетические и трудовые ресурсы, используемые для производства продукции и имеющие взаимосвязь между собой [3].

Обращаясь к теоретическим исследованиям других авторов, определение «природных ресурсов» можно трактовать следующим образом: взаимосвязь инновационных, технических, материальных, трудовых, информационных ресурсов, используемых в целях создания конкурентоспособного для внешнего и внутреннего рынка продукта [5]. Данная трактовка не в полной мере определяет понятие природно-ресурсного потенциала, а та терминология, которая применяется в настоящее время, некорректна, так как не позволяет рассматривать ресурсный потенциал как используемый, определяя его лишь способным к использованию.

Природные ресурсы в сфере туризма обладают большим потенциалом, представляющим интерес для производителей и потребителей туристского продукта, и дополняют другие типы ресурсов, например:

- в области финансов;
- в материальной и технической сфере;
- в трудовых отношениях;
- информационные ресурсы [7].

До коронавируса 2020 года вклад туристов в мировую экономику составлял порядка 10 процентов. Каждая четвертая новая работа в мире приходилась на каждое четвёртое новое место, в отрасли работало более 10 сотрудников от общего числа работников. В последние несколько лет события негативно повлияли на отрасль, но следует отметить, что ограничения международного характера могут привести к росту внутреннего рынка туризма в России и дальнейшему его развитию. Возможность конкурировать на туристском рынке определяется эффективностью использования территорий, в котором потенциал природных объектов – это один из важнейших компонентов туристского и рекреационного потенциала. Наличие природного ресурса не является показателем высокой конкурентоспособности продукта, который предлагают туристам, хотя в определенной степени, он может быть одним из важных факторов привлечения заинтересованных лиц к дестинациям в разные периоды их развития [6].

В процессе изучения терминологии, касающейся природных ресурсов, важно отметить проблему природно-ресурсного потенциала, который рассматривается близко с понятием ресурсов развития туристического потенциала. Данное понятие можно трактовать как со-

вокупность хозяйственных субъектов, которые входят в межрегиональный туристский комплекс, при этом используют ресурсы территории для удовлетворения потребительских запросов в сфере предоставления туристских услуг [4]. Многие авторы не поддерживают вышеуказанную трактовку в связи с тем, что, по их мнению, потенциал ресурсов ограничивается для субъектов его использования. Непосредственное использование природных ресурсов в туризме осуществляется в рамках индустрии туризма и его развития.

Главным фактором, на наш взгляд, является развитие потенциала туристской отрасли, так как без природно-ресурсного потенциала невозможно удовлетворить потребности туристов, и, соответственно, развиваться.

В современных научных источниках недостаточное внимание уделено вопросу определения понятия ресурсных возможностей туристической отрасли. Однако понятие ресурсные возможности туристической отрасли – это лишь составная часть понятия «туристский потенциал». Таким образом, ресурсные возможности туристической отрасли можно трактовать следующим образом: это совокупность всего туристского ресурса территории региона, его использование, с целью максимального удовлетворения туристских потребностей.

Туристский потенциал региона является совокупным с взаимосвязанными ресурсами, поэтому его можно подразделить на следующие категории:

- социальный;
- экономический;
- историко-культурный;
- природно-климатический;
- морально-психологический (см. рисунок 1).

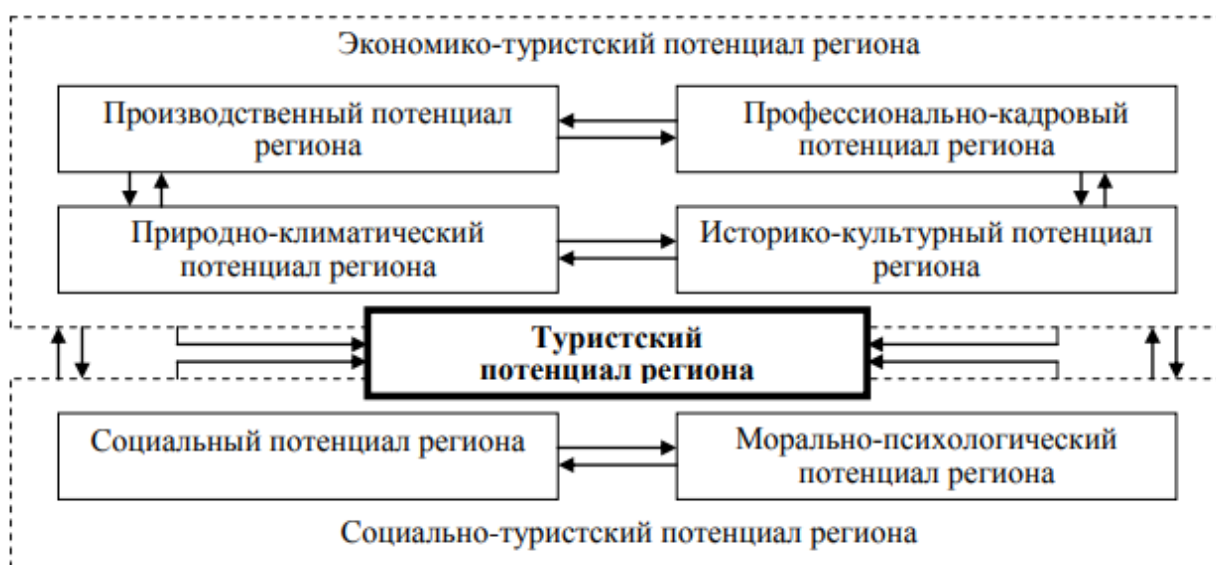


Рис. 1. Структура туристского потенциала региональной системы

По представленному выше рисунку видно, что природно-ресурсный потенциал в сфере туризма взаимодействует с экономическим, производственным, профессиональным, кадровым, историко-культурным потенциалами и является одним из главных в туристском потенциале региона.

Природно-ресурсный потенциал включает в себя такие ресурсы, как ландшафтные, комфортные биоклиматические условия, лечебные грязи, минеральные воды, минерализованные источники и т.д. [7].

В систему природно-ресурсного потенциала туристской сферы входят системы взаимосвязанных компонентов, среди которых:

- технология средств труда;
- минеральные ресурсы;
- трудовые процессы;
- информационная, финансовая, предпринимательская деятельность;
- методика эффективного применения ресурсов.

В туристской области инвестиционные активы использования природно-ресурсного потенциала разнообразны и определяются за счет уровня использования в определённых условиях работы.

Таким образом, природно-ресурсный потенциал в туризме, по нашему мнению, можно определить как совокупность природных объектов, а также возможностей их комплексного эффективного использования, с целью максимального удовлетворения потребностей и запросов потребителей в туризме. Таким образом, природно-ресурсный потенциал в области туризма является важным фактором производства туристского продукта, определяют развитие и динамику туристской сферы.

В последние годы интерес россиян в области внутреннего туризма постоянно увеличивается. Эта тенденция прослеживается и в инициативах Правительства Российской Федерации, местных региональных властей, внедряющих законопроекты по развитию внутреннего туризма. Однако, несмотря на текущую политическую обстановку, в том числе ограничения международного характера, наложенные на нашу страну, миллионы граждан России продолжают отдыхать на курортах черноморского побережья, а также путешествовать в другие государства. В туристской сфере развиваются и открываются новые направления, добавляются сервисы, повышающие качество обслуживания.

Обращаясь к понятию «природопользование», можно отметить следующую его черту: географическое положение территории природопользования является определяющим фактором локализации туристской деятельности. В туристской отрасли природно-ресурсный потенциал определяется как способность природной системы, не причиняя ущерб себе и людям, давать необходимую для человека продукцию, работу в условиях хозяйственной деятельности, возможность региона использовать совокупные природные богатства в сфере туризма [4]. На территории всех субъектов РФ имеются природные ресурсы для создания разнообразного туристского продукта. Тем не менее, наличие их в естественных формах - необходимое, но не достаточное условие для формирования и реализации турпродукта. Определяющим фактором в сфере туризма является формирование туристского пространства региона [3]. Однако неконтролируемое использование природных ресурсов в туристских целях приводит к экологическому истощению, деградации пространства [8]. В ситуации, когда овертуризм стал локализоваться на Южном Урале, на природных ресурсах может сказаться его негативное влияние, повысились риски ухудшения качества курортов. В связи с этим возникает потребность в рациональном использовании ресурсов природы, в повышении социальной и экономической ответственности регулятора туристского бизнеса, в ограничении спроса на туристские ресурсы [6].

Современных публикаций по исследованию природно-ресурсного потенциала немного, однако можно сказать, что интерес к данной теме актуален. Последние научные разработки, очевидно, не в полной мере соответствует современным тенденциям, учитывая переориентацию туристских потоков внутрь России, увеличение значения природно-ресурсного потенциала, а также развитие внутреннего туризма. Ряд авторов по изучению природного потенциала в сфере туризма отмечают роли природных источников различных регионов, отдельных привлекательных элементов в туризме. Некоторые авторы выделяют виды туризма с целью определения природных ресурсов, которые являются основными для индустрии. Например, Оборин М.С. в своей работе делает акцент на роли природного лечебного фактора,

при этом отмечая, что он базируется на территории любого курортного, рекреационного комплекса, специализируясь на оздоровлении. Отдельные авторы анализируют рост численности туристов и экологическое состояние. Так, Орлов В.С. считает, что нерациональное движение туристического потока только ухудшает окружающую среду, порождая нерациональное потребление освоенного природного ресурса, недопустимую нагрузку, с учетом предельной площади [5].

С целью устойчивого развития туризма необходимо привлекать в туристскую индустрию новые технологии, ресурсы, новые территории. Данный подход предполагает использование в экономике новых природных объектов, оптимизацию схем расположения на территории зон для туризма. Простое сокращение современного использования природных ресурсов не избавит от негативных внешних воздействий на окружающую среду, сами ресурсы, туристическую привлекательность территории и потоки туристов в стране. Рост экономических показателей обусловлен тем, что получаемый максимальный доход от использования природных ресурсов становится ущербом для них, на сегодняшний день это неприемлемая мера. Туристские организации в своем большинстве до сих пор не видят эту проблему, они стремятся добиться максимальной прибыли, не принимая экономического природоохранного подхода [6].

Таким образом, анализ публикаций по теме природно-ресурсного обеспечения в сфере туризма позволил сделать вывод, что тема мало раскрыта, но является актуальной, многосложной. Большая часть авторов признает, что природоохранные ресурсы – это важная часть развития туризма, необходимо придерживаться единого подхода к освоению природных ресурсов в туристской сфере, запросов потребителей, сохраняя при этом принципы охраны и бережного отношения к природоохранным объектам. Российские ученые в большей степени обходят стороной вопросы трансформации природных ресурсов в фактор производства, потребления туристских продуктов и формирования на их основе новых направлений туризма. В условиях особой политики по приоритетному развитию внутреннего туризма в условиях кризиса этот фактор очень важен. В связи с этим увеличивается потребность в актуальных научных исследованиях в данной области.

За последние годы российские туристские компании, использующие при формировании турпродукта природные ресурсы, сделали многое, чтобы удовлетворить интересы и запросы потребителей. Поэтому в настоящее время особое внимание, как со стороны государства, так и со стороны предприятий туризма, уделяется развитию природно-ресурсного потенциала регионов. Многие регионы России сохранили многовековую историю, уникальные природные условия, благодаря чему имеют мощный туристский потенциал.

Список литературы

1. Виноградов Е.С. Негативные аспекты развития природоориентированного туризма / Е.С. Виноградов. - DOI 10.22412/1995-042X-11-5-2 // Сервис в России и за рубежом. – 2017. – Т. 11. – № 5 (75). – С. 19-28.
2. Киреева М.М. Сравнительный анализ методик комплексной оценки ресурсов регионов / М.М. Киреева // Экономика и менеджмент систем управления. – 2020. – № 4 (38). – С. 32-38.
3. Кочуров Б.И. Конвергентные факторы эколого-хозяйственного и ноосферного развития Северного Кавказа / Б.И. Кочуров // Актуальные направления сбалансированного развития горных территорий в контексте междисциплинарного подхода: материалы I Международ. науч. конф. (27-29 сентября 2019 г.). – Карачаевск: КЧГУ, 2019. – С. 4.
4. Макаркин Н.П. и др. Эффективность использования ресурсного потенциала предприятия: методика оценки / Н.П. Макаркин, А.П. Горина, О.Н. Алферина, Н.В. Корнеева, Л.Н. Потапова // Фундаментальные исследования. – 2019. – № 11. – С. 89-94.

5. Орлова В.С. Потенциал сферы туризма и рекреации Европейского Севера: оценка и направления развития в условиях освоения Арктики / В.С. Орлова. - DOI 10.15838/esc.2021.1.73.10 // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2021. – Т. 14. – № 1. – С. 141-153.

6. Онищенко Е.В. Природно-рекреационный потенциал региона: возможности и перспективы использования в постпандемийный период [Электронный ресурс] / Е.В. Онищенко, В.А. Слепченко // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2021. – Т. 8. – № 3. – С. 40-54. – DOI: 10.18413/2408-9346-2021-7-3-0-4. – Режим доступа: URL: <http://rrbusiness.ru/journal/article/2496/>

7. Прытков Р.М. Природно-ресурсный потенциал и устойчивое развитие региональной системы / О.В. Бурлакова, Р.М. Прытков // Вестник ОГУ. – 2014. – № 14(175). – С. 89-95.

8. Сарян А.А. Природные ресурсы как фактор производства регионального туристского продукта и формирования туристских направлений / А.А. Сарян. - DOI 10.15507/2413-1407.116.029.202103.562-587 // Регионология. – 2021. – Т. 29. – № 3. – С. 562-587.

С.Р. Лукьянова, студент,
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
М.А. Стрельникова,
кандидат филологических наук, доцент

ПОЛЕЗНЫЕ МАРШРУТЫ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация.** Статья посвящена анализу развития молодежного туризма в Российской Федерации на примере реализации проекта «Больше, чем путешествие». Обосновывается необходимость и важность развития молодежного туризма. Представлены различные тематические направления полезного путешествия для молодежи и дается их краткое описание. Статья содержит результаты изучения предложений туроператоров в рамках полезного молодежного туризма. Данные представлены в таблице с указанием продолжительности, цены, а также тематической направленности. Сделаны выводы об исключительной важности создания туристского продукта, развивающего и формирующего молодое поколение, отвечающего его современным потребностям.*

***Ключевые слова:** молодежь, туризм, молодежный туризм, полезное путешествие, общественно-полезные маршруты.*

S.R. Lukyanova, student,
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
M.A. Strelnikova,
Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor

USEFUL ROUTES OF YOUTH TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of the development of youth tourism in the Russian Federation on the example of the implementation of the project "More than a trip". The necessity and importance of the development of youth tourism is substantiated. Various thematic directions of useful travel for young people are presented and their brief description is given. The ar-*

ticle contains the results of studying the proposals of tour operators in the framework of useful youth tourism. The data is presented in a table indicating the duration, price, and thematic focus. Conclusions are drawn about the exceptional importance of creating a tourist product that develops and shapes the younger generation, meeting its modern needs.

Keywords: *youth, tourism, youth tourism, useful travel, socially useful routes.*

В Российской Федерации в последнее десятилетие наблюдается увеличение роли туристской индустрии в экономике государства. Это связано с развитием внутреннего туризма и его влиянием на социально-экономическую ситуацию в стране. Так, туризм является стимулом для улучшения более 50 отраслей экономики; позволяет совершенствовать малый и средний бизнес; увеличивает занятость и самозанятость населения России; способствует повышению качества жизни; сглаживает территориальные диспропорции; увеличивает поступления в бюджеты всех уровней и способствует развитию экспорта.

Пристальное внимание в последнее время уделяется молодежному туризму. И это не случайно. Во-первых, туризм является одним из инструментов реализации государственной молодежной политики в РФ. Во-вторых, доля молодежи в общей численности населения РФ составляет 26,3% от общей численности населения (38,3 миллиона человек на 1 января 2022 года). Эти данные основаны на показателях статистики Федеральной службы государственной статистики [4] и определению молодежи в Федеральном законе от 30.12.2020 «О молодежной политике в Российской Федерации»: молодежь, молодые граждане – это социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона), имеющих гражданство Российской Федерации [5].

Кроме того, молодежь открыта новым, креативным направлениям в туризме и охотно участвует в их реализации. Именно молодые люди являются наиболее активной частью нашего населения: стремятся к постоянному движению и личностному росту, следят за трендами и не упускают возможность попробовать себя в чем-то новом, расширить кругозор. Туризм обладает в этом плане огромными возможностями для удовлетворения познавательных, образовательных, творческих потребностей молодого поколения.

Цель данной статьи: рассмотреть современное состояние развития молодежного туризма в РФ на примере конкретного проекта – программы «Больше, чем путешествие». Участниками данной программы выступают более 150 организаций, из них: Министерство науки и высшего образования, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), платформа «Россия – страна возможностей», Российское движение детей и молодежи и другие. На данном этапе можно говорить о хороших результатах проекта: более 100.000 человек успели апробировать маршруты, более 50% участников – это молодые люди от 18 до 25 лет.

Программа «Больше, чем путешествие» – это программа гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма, реализующая функции патриотического воспитания молодежи и укрепления гражданской идентичности путем предоставления возможности путешествовать по России в туристических поездках, направленных на саморазвитие, поддержку и продвижение традиционных российских духовно-нравственных ценностей, а также на предоставление условий для профессиональной, личностной и гражданской самореализации [2]. Важным концептом программы является понятие «полезного путешествия», смысл которого полностью отражен в вышеуказанной программе «Больше, чем путешествие». Данная программа предлагает туроператорам, зарегистрированным в Едином федеральном реестре туроператоров РФ, принять участие в организации туров для молодого поколения на основе принятого стандарта.

В рамках программы выделяется несколько тематических направлений полезных путешествий, таких, как:

– Промышленность и технологии.

В ходе таких профориентационных поездок молодые люди осваивают основы технологического предпринимательства, знакомятся с российской промышленностью и ее достижениями, формируют свои профессиональные интересы.

– Культура и искусство.

Эти тематические туры основаны на знакомстве с культурными и этническими традициями регионов. Молодые люди участвуют в развитии креативных индустрий и арт-объектов, пробуют себя в качестве блогеров и производителей контента, посещают театры и музеи, занимаются волонтерством.

– Спорт и активный туризм.

Сюда включаются практики активного образа жизни, встречи со спортсменами и олимпийскими чемпионами, пешие походы, рафтинг и спортивное ориентирование.

– Наука и инновации.

Участники поездки по программе «Больше, чем путешествие» знакомятся с российскими университетами и научными учреждениями, общаются с молодыми учеными. Среди мероприятий – посещение современных студенческих городков, исследовательских центров, комплексов класса «мегасайенс», ИТ-парков и цифровых кластеров.

– История и патриотизм.

Во время посещения городов-героев, городов воинской славы и трудовой доблести важное внимание уделяется историческому наследию страны. Туристы знакомятся с выдающимися людьми, занимаются реставрацией объектов, участвует в субботниках, полевых исследованиях, раскопках, трудятся вместе с поисковой командой.

– Бизнес и предпринимательство.

В рамках данного тематического направления можно получить важную и полезную информацию об открытии бизнеса в России, приобрести финансовую грамотность и навыки лидера. Совместно с успешными предпринимателями программа основана на лучших практиках в данной сфере и решении практико-ориентированных задач.

– Устойчивое развитие и экология.

Эта тематика позволяет молодым людям внести свой вклад в социально-экономическое развитие регионов и городов. Молодежь изучает местные проблемы и перспективы, узнает о потенциале цифровой трансформации государственного управления, разрабатывает идеи по повышению привлекательности региона для туристов, запускают экоакции и приобретает важные экологические привычки.

Все эти направления, безусловно, являются полезными, актуальными и востребованными для нынешней молодежи, которая стремится к самореализации, саморазвитию и получению новых навыков, которые можно применить в жизни. Подобные программы дают возможность подрастающему поколению осознать свое место в мире, и понять свое призвание, попробовать себя в различных сферах деятельности.

Однако, несмотря на весьма внушительный перечень «полезных» характеристик, программа имеет весьма существенный входной критерий для участников: путешествие доступно только для участников, призеров и победителей всероссийских детских и молодежных проектов.

Возникает вполне логичный вопрос: что предлагают российские туроператоры молодым людям, не отвечающим этому критерию, а таких, как мы понимаем, большинство? Есть ли на рынке молодежного туризма такие полезные путешествия, ориентированные на широкую молодежную аудиторию, а не только на конкурсантов и призеров различных олимпиад?

Для ответа на эти вопросы мы изучили предложения туроператоров на наличие похожих туристских маршрутов, чтобы понять, есть ли возможность у всех желающих, отправиться в полезное путешествие. Для анализа был выбран более узкий по возрасту целевой сегмент – от 14 до 18 лет. Именно для школьников полезные путешествия, на наш взгляд, будут наиболее востребованными и актуальными, так как подобные маршруты имеют профориентационный, гражданский и познавательный аспекты, очень важные для формирования личности в

этом возрасте. Чувство патриотизма, навыки волонтерства, бережного отношения к природе, сохранения экологического баланса, профессиональные предпочтения – все это школьники могут приобрести в ходе путешествия, в непринужденной и комфортной обстановке.

Нами были проанализированы предложения следующих туроператоров: Star Tour (РТО 020539), Агентство развития внутреннего туризма (РТО 021358), Высота Тур (РТО 022855) [1, 3, 6]. Данные представлены в Таблице 1.

Таблица 1.

Школьный туризм (обзор предложений т/о)

Тур-оператор	Тематика маршрутов, экскурсий	Наименование маршрута	Цена	Продолжительность
Star Tour (РТО 020539)	Познавательная	Интерактивный тур для школьников «Калининградская кругосветка»	От 16200 рублей за человека	5 дней\4 ночи
	Военно-патриотическая	Парк Патриот: Музейная площадка № 1 и Партизанская деревня с обедом (групповой тур под запрос) 6+	От 2600 рублей за человека	1 день
	Профориентационная	Выбираю ВУЗ в Казани (школьный, круглый год)	От 9540 рублей за человека	3 дня/2 ночи
	Этнографическая, познавательная, патриотическая	К истокам Российской духовности	От 18200 рублей за человека	3 дня/2 ночи
	Производственная	Уютная реакция	От 20100 рублей за человека	2 дня/1 ночь
	Профориентационная	Выбери свой ВУЗ (Санкт-Петербург)	От 21700 рублей за человека	6 дней/5 ночей
	Этнографическая, познавательная	Образовательная программа «Путешествие на Восток»	От 520 рублей за человека	1 день
	Военно-патриотическая	Образовательная программа «Моя Россия»	От 1000 рублей за человека	1 день
	Этнографическая, познавательная	Новогодние традиции у славян	От 970 рублей за человека	1 день
	Производственная	Костромской Сыр и Шоколад	От 1910 рублей за человека	1 день
	Военно-патриотическая	Восставший из пепла город-герой	От 2400 рублей за человека	1 день
	Профориентационная	Хочу учиться в Казани	От 8430 рублей за человека	3 дня/2 ночи
	Наука и искусство	От Ледникового Периода до наших дней	От 960 рублей за человека	3 дня/2 ночи

Агентство развития внутреннего туризма (РТО 021358)	Производственная	«Бурлящий мир»	От 1600 рублей за человека	1 день
	Производственная	«Интернет изнутри»	От 3100 рублей за человека	1 день
	Производственная	«Тихо! Идет запись!»	От 1980 рублей за человека	1 день
	Военно-патриотическая	«Москва за нами!»	От 2500 рублей за человека	1 день
	Военно-патриотическая	«Подвиг города на Неве»	От 14000 рублей за человека	3 дня/2 ночи
	Военно-патриотическая	«Железные стражники»	От 2650 рублей за человека	1 день
	Военно-патриотическая	«В гостях у легенды»	От 1900 рублей за человека	1 день
	Военно-патриотическая	«Подвиг партизанки»	От 2100 рублей за человека	1 день
	Производственная	«Жестяное чудо»	От 1800 рублей за человека	1 день
	Профориентационная	«Знакомство со смелой профессией – пожарный»	От 2350 рублей за человека	1 день
Производственная	«Микротех-тур»	От 3100 рублей за человека	1 день	
Высота Тур (РТО 022855)	Производственная	Шоколадная фабрика «Красный Октябрь». Мечта сладкоежки	От 1650 рублей за человека	1 день
	Производственная	Экскурсия на Фабрику мороженого «Чистая линия» (г. Долгопрудный)	От 3700 рублей за человека	1 день
	Профориентационная	Экскурсия в МГУ	От 1700 рублей за человека	1 день
	Производственная	Экскурсия на завод Очаково «Квасные истории»	От 850 рублей за человека	1 день
	Производственная	Экскурсия в Хлебопекарню «Хлебные традиции»	От 1400 рублей за человека	1 день
	Профориентационная	Экскурсия в РУДН	От 700 рублей за человека	1 день
	Профориентационная	Экскурсия в Госдуму	От 400 рублей за человека	1 день
	Наука и искусство	Экскурсия в музей вычислительной техники	От 500 рублей за человека	1 день

Таким образом, можно сделать вывод о важности развития молодежного туризма и внимании к этому направлению на государственном уровне. В данной статье мы рассмотрели один из примеров реализуемых программ в этом контексте – программу «Больше, чем путешествие», которая дает возможность продвигать свои продукты туроператорам, а молодежи – бесплатно путешествовать по России, получая полезный отдых. Безусловно, эта программа нацелена на довольно узкий сегмент молодежи. Но ее главная цель, на наш взгляд, не решение проблем в развитии молодежного туризма, а привлечение внимания всех заинтересованных структур к организации молодежного отдыха. Как свидетельствуют данные анализа предложений турпредприятий, интерес к молодежному туризму среди туроператоров есть, как и наличие разнообразных по своей тематике программ, которые вполне вписываются в понятие «полезного путешествия».

Список литературы

1. Агентство развития внутреннего туризма: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anoarvt.ru/> (дата обращения 02.10.23)
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Акселерационная образовательная программа в сфере молодежного туризма «Технологии проектирования полезного путешествия в сфере молодёжного туризма». – 2023. – С. 11.
3. Туроператор «Star Tour»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://startour.ru/> (дата обращения 27.09.23)
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/?%25> (дата обращения 20.09.23)
5. Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»: принят Государственной Думой 23 декабря 2020 года: одобрен Советом Федерации 25 декабря 2020 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/46328> (дата обращения 29.09.23)
6. Экскурсионное бюро «Высота тур»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visotatour.ru/> (дата обращения 01.10.23)

А.А. Мех, студент

Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского

Научный руководитель:

Д.С. Климов,

кандидат географических наук, доцент

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация.** Объектом исследования выступает автомобильный туризм на территории Липецкой области. Для достижения обозначенной цели были выделены необходимые для решения задачи. В статье были рассмотрены туристско-рекреационный потенциал, туристические объекты показа и дорожная инфраструктура Липецкой области. При проведении исследования использовались способы анализа, сравнения, классифицирования и сопоставления.*

***Ключевые слова:** туризм, автомобильный туризм, Липецкая область.*

A.A. Meh, student
Lipetsk State Pedagogical P. Semyonov-Tyan-Shansky University
Scientific adviser:
D.S. Klimov,
PhD in Geography, Associate Professor

THE POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF CAR TOURISM IN THE LIPETSK REGION

***Abstract.** The object of the study is automobile tourism in the territory of the Lipetsk region. To achieve the designated goal, the problem necessary for solving the problem. The article examined the tourist-recreational potential, tourist objects of the show and the road infrastructure of the Lipetsk region. During the study, methods of analysis, comparison, classification and comparison were used.*

***Keywords:** Tourism, automobile tourism, Lipetsk region.*

Автомобильный туризм сегодня играет важную роль в индустрии туризма как в России, так и во всем мире. В свете продолжающегося влияния COVID-19 на туристические направления по всему миру, люди проникаются желанием воссоединиться с природой и выби-раются из своих домов в поисках новых приключений и свежего воздуха. В то время как междуна-родные и некоторые внутренние границы по-прежнему закрыты по социальным и по-литическим причинам, внутренний туризм предлагает множество возможностей для разно-образных направлений. Поэтому путешествия на автомобиле и поездки с использованием личного автотранспорта будут все более популярными, став одним из ключевых способов удовлетворения туристических потребностей внутри страны.

В настоящей статье мы постарались потенциал Липецкой области для развития авто-мобильного туризма. Однако в начале хотели бы рассмотреть некоторые теоретические ас-пекты этого вида туризма.

Наиболее распространенным определением автомобильного туризма является сле-дующее: «автомобильный туризм – путешествия людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает частный или арендованный автомобиль» [1].

Развитие туризма зависит от туристической привлекательности какого-то конкретного места. Это включает в себя наличие определенных туристических достопримечательностей, природных и созданных человеком (например, памятники, климат, ландшафт, музеи, истори-ческие здания, культура, какие-либо событийные мероприятия и т.д.), что побуждает людей путешествовать.

Липецкая область выделяется своим туристско-рекреационным потенциалом и счита-ется одним из наиболее перспективных регионов России. Здесь имеются как редкие природ-но-климатические, так и историко-культурные ресурсы. Регион славится своими достопри-мечательностями природы, минеральными источниками, а также городами с богатой истори-ей. Общее число объектов культурного наследия, имеющих региональное и федеральное значение, в Липецкой области составляет 535. Кроме того, было выявлено более 2500 других потенциальных достопримечательностей [2]. Все это отлично сказывается на туристической сфере в целом и конкретно на автомобильном туризме.

В области 7 исторических городов – Липецк, Елец, Лебедянь, Задонск, Усмань, Чап-лыгин и Данков. Каждый из этих городов наполнен объектами показа и достопримечатель-ностями. Ежегодно в Липецком регионе проводятся различные крупные событийные меро-приятия, организовано большое количество туристских маршрутов, что значительно влияет на увеличение туристического потока.

Главными центрами туристского притяжения и, в том числе туристов, перемещающихся на личных автомобилях, на территории Липецкой области являются Елец и Задонск. Это связано с их близким расположением с федеральной трассой М4. Город Елец – один из древнейших и красивейших российских городов с богатой историей и традициями. Елецкий район привлекает туристов старинными усадьбами, ландшафтным разнообразием, событийными мероприятиями, большими возможностями для спорта. На территории района расположено более 100 объектов культурного наследия. Около трассы М4 находится археологический парк «Аргамач». Одним из интересных туристических объектов являются Воргольские скалы.

Город Задонск – крупный центр православной культуры. Тысячи православных паломников ежегодно посещают Рождество-Богородицкий мужской и Свято-Тихоновский женский монастыри и храмы района. Также большой популярностью у туристов пользуются такие объекты, как парк семейного отдыха «Кудыкина гора», «Форест парк», заповедник «Галичья гора», усадьба Скорняково-Архангельское [2].

Одним из главных туристических ресурсов автомобильного туризма помимо наличия туристских достопримечательностей является развитая дорожная сеть. Она включает в себя качественное дорожное покрытие для поездки с комфортом и без проблем. Поскольку автомобиль постоянно требует дозаправки топливом и другими горюче-смазочными материалами, а также имеет свойство ломаться, то необходима достаточная сеть автозаправочных станций, шиномонтажа, магазинов запасных частей для автомобилей в регионе или по направлению путешествия. Также автотуристу необходимы удобные средства размещения при дорогах (кемпинги, турбазы, гостиницы, мотели).

На территории Липецкой области имеется множество качественных и крупных дорог как регионального, так и федерального значения. Главной такой на дорожной территории области является трасса федеральная трасса М4. М-4 «Дон» – ключевая транспортная артерия юга России. Автодорога проходит по территории Московской, Тульской, Липецкой, Воронежской, Ростовской областей, Республики Адыгея и Краснодарского края. В случае нештатной ситуации бесплатную помощь автомобилистам оказывают сотрудники службы аварийных комиссаров. На всем протяжении трассы установлены электронные табло, которые информируют водителей о рекомендуемом скоростном режиме, погодных условиях, о возможных ограничениях проезда. [3] Федеральная трасса М4 «Дон» имеет протяженность около 1526 км. Общее количество АЗС на автодороге М4 «Дон» – 122, в их числе Роснефть (13), Татнефть (10), Газпром Нефть (9), Газпром (27) и другие.

Кроме М4 есть еще федеральная трасса Р119 Орел – Тамбов, которая проходит по территориям Липецкой, Орловской и Тамбовской области. Маршрут Орел – Тамбов протянулся на 408 км. На данной дороге расположены 8 АЗС, в их числе Роснефть (3), Газпром (2), Лукойл (1), Shell (2) [4]. Трасса Р119 пролегает в равнинной местности. Небольшие спуски и подъемы не представляют опасности для водителей. Местами автодорога Орел – Тамбов проходит через небольшие лесные массивы. Большая часть дороги имеет достаточно качественное дорожное покрытие. Хотя и на некоторых участках имеются проблемы. Автодорога имеет выходы на федеральные трассы М2 «Крым», М4 «Дон» и М6 «Каспий» [5]. В связи с тем, что автострада проходит через центральную часть России, проблем с заправками, мотелями и ресторанами не возникает. Они встречаются по всему маршруту, примерно на расстоянии в 21-32 км друг от друга. Из объектов показа около дороги есть поклонный крест. Он находится на 235-ом километре Р119 около села Большие Извалы. В селе Косырёвка есть Покровская церковь, возведенная в стиле русского классицизма.

Также на территории Липецкой области проходит немалое количество дорог регионального значения: 42К-079, 42К-122, 42К-189, 42к-224, 42К-687 и т.д.

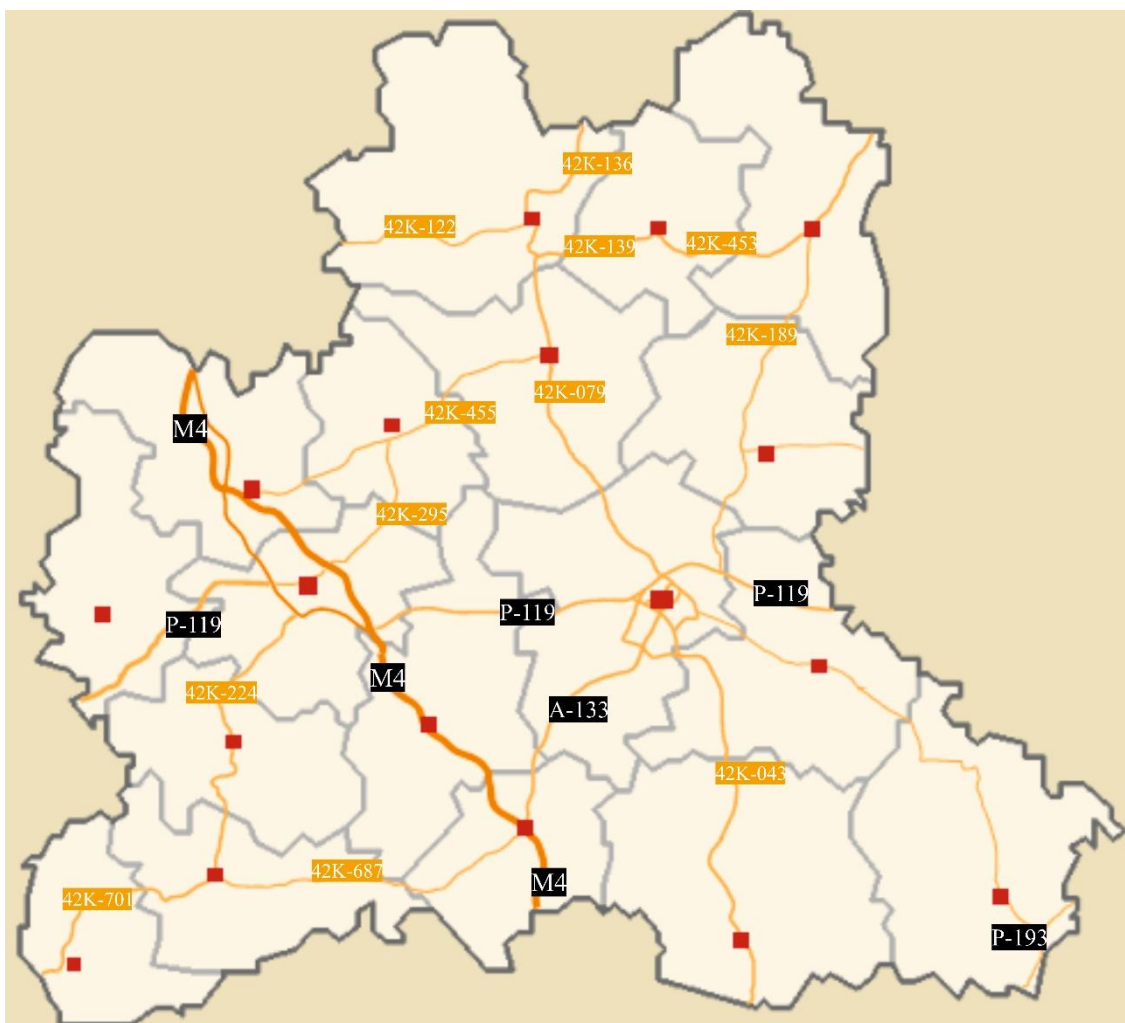


Рис. 1. Дороги Липецкой области (черным цветом изображены федеральные дороги, а оранжевым региональные)

Для автомобильного туризма также важно наличие кемпинговых зон. Кемпинг – оборудованный летний лагерь для автотуристов с местами для установки палаток или лёгкими домиками, местами для стоянки автомобилей (на общей стоянке или непосредственно у жилья) и туалетами [6]. В России и конкретно в Липецкой области данный вид отдыха пока не так популярен. Имеются определенные трудности для обеспечения кемпинговых зон. В отличие от многих европейских стран, у которых помимо основных кемпинговых услуг (туалет, душ, место для умывания и проживания) нередко оказываются и дополнительные услуги (Wi-Fi, место для стирки и сушки белья, детские и спортивные площадки и т.д.). Но все-таки и в Липецкой области есть несколько кемпинговых зон, пользующихся популярностью: «Event park», «Воргольские скалы», «Кудыкина гора», Археологический парк «Армач» и др.

Таким образом, автомобильный туризм на территории Липецкой области имеет достаточно хорошие перспективы развития, благодаря своему туристско-рекреационному потенциалу, туристическим объектам показа и приемлемой дорожной инфраструктуре. Относительная близость к Москве и наличие на территории области важных федеральных дорог дополнительно способствуют развитию автомобильного туризма.

Список литературы

1. Автомобильный туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Автомобильный_туризм
2. Инвестиционная привлекательность Липецкой области в сфере туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://liptur.ru/ru/for_investors/invest-ploshchadki.pdf
3. Трасса М4 – «Дон» с картой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://avtodor-tr.ru/road/m-4/>
4. Трасса Р119 на карте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rudorogi.ru/roads/r119>
5. Р119 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://web.archive.org/web/20140712111239/http://ru.wikipedia.org/wiki/Р119_\(автодорога\)](https://web.archive.org/web/20140712111239/http://ru.wikipedia.org/wiki/Р119_(автодорога))
6. Кемпинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Кемпинг>

С.В. Мещерякова, студент,
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель:
Д.С. Климов,
кандидат географических наук, доцент

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию событийного туризма как фактора развития туризма на территории Липецкой области. В статье приведены определения событийного туризма, изучены подходы к классифицированию данного вида туризма, проанализированы туристско-рекреационные ресурсы, помогающие развитию. Также рассмотрено современное состояние событийного туризма в России, за рубежом, а также в Липецкой области.

Ключевые слова: событийный туризм, определение событийного туризма, туристско-рекреационные ресурсы событийного туризма, классификация событийного туризма.

S.V. Meshcheryakova, student,
Lipetsk State Pedagogical P. Semyonov-Tyan-Shansky University
Scientific adviser:
D.S. Klimov,
PhD in Geography, Associate Professor

EVENT TOURISM AS A FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE LIPETSK REGION

Abstract. This article is devoted to the study of event tourism as a factor of tourism development in the Lipetsk region. The article provides definitions of event tourism, studies approaches to the classification of this type of tourism, analyzes tourist and recreational resources that help the development, and considers the current state of event tourism in Russia, abroad, as well as in the Lipetsk region.

Key words: *event tourism, definition of event tourism, tourist and recreational resources of event tourism, classification of event tourism.*

Одним из перспективных и динамично развивающийся направлений на туристском рынке является событийный туризм, доля которого в секторе туристских услуг увеличивается с каждым годом. Главная особенность событийного туризма – проникновенность местом посещения, его духом, потому как данный вид туризма позволяет окунуться в традиции посещаемого события. Многие специалисты в области туристско-рекреационной деятельности отмечают, что этот вид туризма способен повысить привлекательность и узнаваемость многих регионов, стать локомотивом развития туристской инфраструктуры. В этой связи анализ теоретических основ событийного туризма является весьма актуальным вопросом, тем более что в большинстве специализированных источников о нем приводятся весьма отрывочные сведения.

Вначале необходимо выяснить содержание понятия событийный туризм. О.В. Алексеева [1] считает, что «событийный туризм – вид туристской деятельности, привлекающий туристов разноформатными общественными мероприятиями культурной или спортивной жизни, которые способствуют развитию инфраструктуры туризма, интеграции разных слоев населения в общество и формированию положительного имиджа дестинации». Биржаков М.Б. [3] дает такое определение: «событийный туризм – это значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение дестинаций в определенное время, связанное с каким-либо событием в жизни общества или сообщества, редко наблюдаемым природным явлением». В «Специальные виды туризма» Бабкина А. В. дано определение, что: «...основная цель поездки (событийного туризма) приурочена к какому-либо событию» [2]. Таким образом можно сказать, что в настоящее время нет общепринятого определения. Однако вышеупомянутые авторы сходятся в том, что событийный туризм – это туризм, ориентированный на посещение туристами места, отличного от места их постоянного проживания в определенные временные сроки с целью посещения определенного события.

Дестинация событийного туризма включает в себя следующие компоненты: событие как основа, инфраструктура, реклама и продвижение, информационный туристский центр, достопримечательности, сопутствующие развлечения и доступность, которые в свою очередь находятся в постоянном взаимодействии с факторами внешней среды.

Классифицируя событийные мероприятия, обычно выделяют следующие тематические направления: традиционные праздники и фестивали, театрализованные шоу, фестивали театра и кино, гастрономические фестивали, модные показы, спортивные события, фестивали музыки, религиозные праздники. По уровню проведения события подразделяются: международные, региональные, национальные. А также различают мероприятия периодические (повторяющиеся ежегодно или в разные периоды времени) и разовые. Кроме этого, событийный туризм классифицируют по масштабу мероприятий, по функциональной направленности и тематике событий, как показано в таблице 1. Однако мы считаем, что дополнить ее могли бы критерии времени проведения, частоты проведения и возраста аудитории, посещающей мероприятие.

Немаловажно упомянуть ресурсную обеспеченность событийного туризма, которая многогранна и зависит от конкретного события, заложенного в основу туризма. Вновь обратимся к работе Е.Г. Леонидовой [4], где она перечислила основные ресурсы для событийных мероприятий. Для создания событийных туров используются различные ресурсы: инфраструктурные, кадровые, культурные, природные, информационные и организационно-управленческие. Каждый из этих ресурсов (рисунок 1) выступает эффективным инструмен-

том для успешного проведения мероприятий и помогает событийному туризму развиваться в разных направлениях.

Таблица 1.

Классификация событийного туризма

Критерии классификации	Виды
По масштабу мероприятий	– Региональный; – Национальный; – Муниципальный.
По способу организации	– Частные, индивидуальные; – Групповые, корпоративные; – Комбинированные.
По времени проведения	– Сезонные; – Закрытые, проводимые на закрытых площадках, в камерной обстановке; – Открытые, проводимые «под открытым небом», на открытых площадках, на фоне ландшафтных пейзажей.
По тематике событий	– Национальные фестивали и праздники; – Театральные шоу; – Фестивали кино и театра; – Гастрономические фестивали; – Фестивали и выставки цветов; – Модные показы, аукционы; – Фестивали музыки и музыкальные концерты; – Спортивные; – Международные технические салоны; – Фэшн-туризм; – Религиозный.
По возрасту аудитории	– Детские; – Юношеские; – Смешанные.
По частоте проведения	– Один раз в год; – Более одного раз в год; – Один раз в несколько лет; – Один раз в несколько лет.

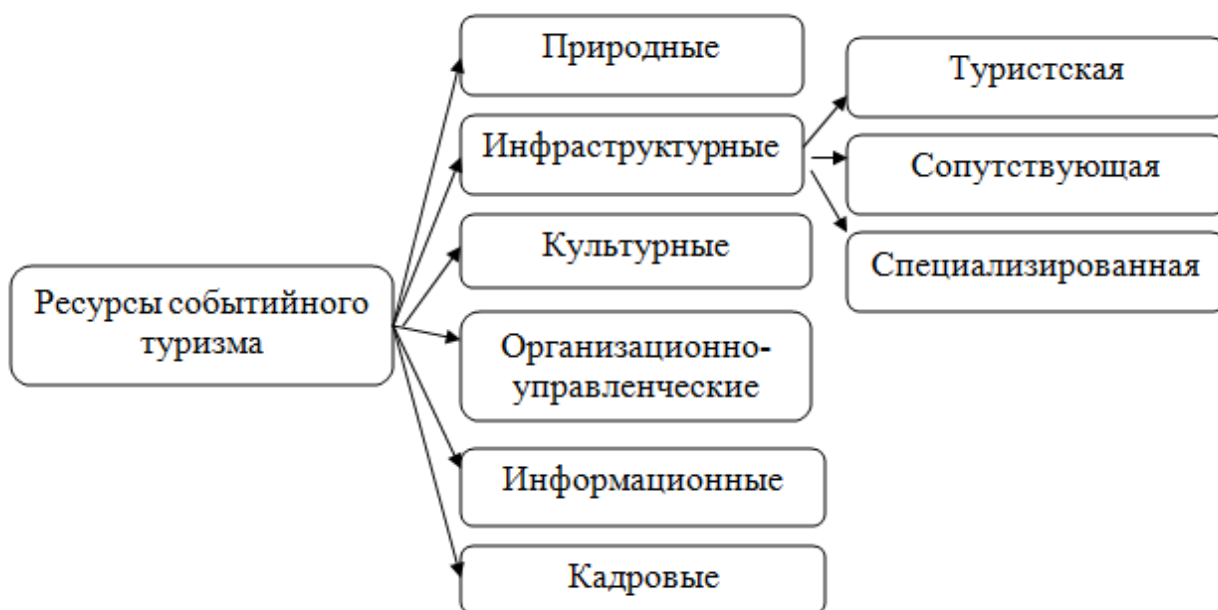


Рис. 1. Схема ресурсов событийного туризма по материалам Леонидовой Е.Г. [4]

Сегодня рынок туристских продуктов предлагает большое разнообразие событийных туров, как за рубеж, так и на территории нашей страны. Не исключение в этом отношении и Липецкая область.

Достаточно давно начата и успешно ведется работа по формированию положительно-го туристического имиджа региона посредством увеличения мероприятий различных форматов: музыкальных, творческих, исторических, гастрономических, спортивных и т.п.

В таблицах 2 и 3 мы постарались систематизировать событийные мероприятия Липецкой области и разделить имеющиеся на данный момент события по степени популярности у населения.

Таблица 2.

Методика анализа событийных мероприятий

Критерий	Возможные баллы
1. Уникальность мероприятия (оригинальность идеи)	Мероприятие не уникально (проводятся 1 и более аналогичных мероприятий в Липецкой области) – 0 баллов Мероприятие абсолютно уникально для Липецкой области (аналогов нет) – 1 балл Мероприятие абсолютно уникально для России (аналогов нет) – 5 баллов
2. Массовость (масштаб вовлеченности аудитории)	до 1000 участников/зрителей – 1 балл Свыше 1000 до 3000 участников /зрителей – 2 балла Свыше 3000 до 10 000 участников /зрителей – 5 баллов Свыше 10000 участников/зрителей – 10 баллов
3. Значимость для развития и продвижения территории	Мероприятие значимо для развития территории (связано с продвижением ее уникальных особенностей и ресурсов, развитием инфраструктуры) – 5 баллов Мероприятие работает на развитие и продвижение территории,

	но эта цель не является одной из главных – 2 балла Мероприятие концептуально практически не связано с территорией проведения, легко представимо в отрыве от нее – 1 балл
4. Социальная направленность мероприятия	Мероприятие адаптировано для участия детей – 1 балл Мероприятие адаптировано для участия лиц старшего поколения – 2 балл Мероприятие адаптировано для участия людей с ограниченными возможностями здоровья – 5 баллов
5. Туристский потенциал (возможность создания турпродукта для поездки на событие)	Мероприятие способно стать полноценной основой эффективного туристского продукта (в т.ч. тура с экскурсионной программой на территории проведения мероприятия) либо уже является таковой (существуют туры на мероприятие) – 5 баллов Мероприятие можно рассматривать в качестве основы/части событийного тура, но он не будет пользоваться высоким спросом у потребителя – 2 балла Мероприятие маловероятно использовать в качестве основы туристского продукта – 1 балл
6. Продвижение мероприятия	Наличие собственного сайта – 1 балл Наличие актуальных, активных аккаунтов в социальных сетях – 1 балл Наличие плана продвижения мероприятия (медиа-план, работа с региональными, российскими и зарубежными СМИ в процессе подготовки и проведения мероприятия) – 1 балл Наличие описания целевой аудитории мероприятия – 1 балл Наличие индивидуальной символики мероприятия – 1 балл
7. Логистика с учетом формирования туристических потоков из крупных городов, соседних регионов и стран	Возможность доехать на личном транспорте – 1 балл Наличие ж/д станции и/или автовокзала, станций метро – 2 балла Организованная доставка до площадки мероприятия – 5 баллов
8. Наличие инфраструктуры туризма	1. Гостиницы поблизости – 1 балл 2. Рестораны, кафе поблизости – 1 балл 3. Заправки – 1 баллов
9. Частота проведения мероприятия	Не проводилось – 0 баллов Проводилось менее 5 раз – 2 балла Проводилось более 5 раз – 5 баллов
10. Объем финансирования мероприятия из местного бюджета и внебюджетных источников	до 100 000 рублей – 1 балл от 100 000 рублей до 500 000 рублей – 2 балла от 500 000 рублей до 1 000 000 рублей – 5 баллов от 1 000 000 рублей – 10 баллов
11. Коммерциализация событийного мероприятия	Продажа туров на мероприятие – 5 баллов Продажа сувенирной продукции по тематике мероприятия – 1 балл Наличие точек питания на площадке проведения мероприятия – 1 балл

Таблица 3.

Топ событийных мероприятий Липецкой области (получен из таблицы отбора)

Наименование события	Итого
«Русборг»	64 балла
«Вереск»	62 балла
«Раненбургское застолье»	56 баллов
«Легенда о граде Ельце»	51 балл
Музыкальный фестиваль им. Т. Хренникова	48 баллов
Липецкий триатлон	
«Серболов стан»	47 баллов
«Джаз на пруду»	46 баллов
«Голстовская осень»	
«Тербунский рубеж»	
«Сиреневый рай»	45 баллов
«Музей для друзей»	44 балла
«Елецкий пир»	43 балла
Липецкое городище	42 балла
«Алеко»	41 балл
«Бродячие сказки»	
«Доброе сало»	
«Петровские забавы»	
«Антоновские яблоки»	40 баллов
«Битва за Елец»	39 баллов
«Стрелец»	38 баллов
«Ладейное поле»	
«Елецкий набат»	
Бард-марафон	
«Новогодние огни древнего города»	37 баллов
«В гостях у воеводы»	36 баллов
«Казачья застава»	
Ночь музеев	35 баллов
«Волченские узоры»	
Липецкий полумарафон 2023	34 балла
«Звонари»	
«Аккорд любви»	
«Вкусный город»	33 балла
Мотофестиваль	
«Мусаткин двор»	
«Экклизиаст»	
«Джаз на Зеленом острове»	32 балла
«Татарский вал»	
«Голос Родины моей»	
«Ш.К.А.Ф.»	31 балл
«Серебряный родник»	30 баллов
«Играй, гармонь Елецкая»	
«Русская закваска»	29 баллов
«Радуга струн»	
«Северная бухта»	
«Поющая Пальна»	26 баллов

При сравнении мероприятий, которые представлены в событийном календаре Липецкой области, выяснилось, что на территории нашего региона успешно развивается музыкальное направление. Это многочисленные музыкальные фестивали и опера в г. Елец, которые собирают большое количество туристов, благодаря рекламе, опытности проведения и, конечно же, разнообразию досуга во время мероприятия – «Вереск», «Джаз на пруду» и Музыкальный фестиваль им. Т.Н. Хренникова. Есть и малоизвестные мероприятия, не набравшие в оценочной таблице и 30 баллов. Они не пользуются большим притоком туристов, так как не поддерживаются основные ресурсы развития, такие как реклама, привлечение инвесторов, дабы улучшить как досуговые мероприятия, так и организаторские введения – «Северная бухта», «Радуга струн», «Поющая Пальна».

Главными факторами привлекательности в Липецкой области для туристов служат исторические усадьбы, которые задействованы в событийных мероприятиях, таких как «Не Джаз на пруду», «Тайны усадьбы», парки и зоны отдыха, как «Липецкое городище», историческая реконструкция, которая связана с историческими событиями на территории нашей области: «Ладейное поле», «Битва за Елец» и т.д. и известные люди, некогда бывавшие или проживавшие на территории региона: «Толстовская осень», Музыкальный фестиваль им. Т.Н. Хренникова. Эти моменты притягивают большое количество заинтересованных туристов со всей страны и из-за ее пределов, преследующих цель обогатиться знаниями, увидеть для себя что-то новое и просто отдохнуть.

Некоторые событийные мероприятия поддерживаются финансово, так как они создают положительный имидж региона (2022 год – фестиваль «Русборг», грант 880 тыс. рублей) [7], приглашают известных на всю страну знаменитостей, чтобы популяризировать мероприятия (2023 год – Пелагея на Муз. фестивале им. Т.Н. Хренникова) [6], продолжают развивать зоны для проведения событий (Елецкий район – Археологический парк «Аргамач», где проводятся фестиваль «Вереск», «Бродячие сказки» и др.), то есть непосредственно вкладываются в развитие такого социально-экономического направления, как туризм, который каждый год дает области более миллиона туристов [5].

Событийный туризм становится привлекательным, приобретает популярность среди туристов и приносит прибыль странам, делающим акцент на сферу туризма, в особенности событийного. Для более устойчивого развития стоит сделать уклон в разработку теоретических и практических аспектов данного вида туризма, так как это поможет раскрыть событийный туризм с новой, неизведанной стороны. Это также поможет привлечь новых туристов, новых инвесторов, а первоначальные моменты модернизируются благодаря внимательному изучению теоретической составляющей событийного туризма.

Сейчас же можем уверенно сказать, что Липецкая область, вкладываясь в туризм, расширяет рамки туристического потока на территорию. Событиям, проходящим в районах, стоит давать больше огласки как внутри региона, так и за ее пределами, потому что немногие, исходя из оценочной таблицы, смогут и дальше конкурировать. Это будет лишь пустой тратой средств. Области следует либо делать упор на развитие малоизвестные мероприятия при помощи должной рекламы в области и за ее пределами, либо убирать их из программы, модернизируя или полностью меняя направление.

Список литературы

1. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дис. ... экон. наук / Алексеева Ольга Валентиновна; Рос. междунар. акад. туризма. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 24 с.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – С. 252.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2012. – 320 с.

4. Леонидова Е.Г. Событийный туризм как новое направление российского туристического рынка [Электронный ресурс] / Е.Г. Леонидова // Universum: экономика и юриспруденция. – 2015. – № 7 (18). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sobytiynyy-turizm-kak-novoe-napravlenie-gossiyskogo-turisticheskogo-gynka> (дата обращения: 15.02.2023).

5. Сайт «Дзен», статья «Туристический поток в Липецкую область до конца года превысит миллион человек» от 24.11.22 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Y3-DdXoDcDDwEqSS> (дата обращения 20.01.2023)

6. Сайт «ЛипецкМедиа», статья «В Ельце на фестивале Хренникова выступила Пелагея» от 11.06.23 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lipetskmedia.ru/news/society/v-eltse-na-festivale-khrennikova-vystupila-pelageya/> (дата обращения 12.06.23)

7. Сайт «ЛипецкМедиа», статья «Проект "Русборга" получил грант на 880 тысяч рублей по итогам "Территории смыслов"» от 11.06.2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lipetskmedia.ru/news/society/147915-Proyekt__Rusborga_/ (дата обращения 12.06.23)

И.В. Москинова, студент,
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
Научный руководитель:
Е.В. Зобова,
кандидат экономических наук, доцент

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА СЕЛЬСКОГО ТУРА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация.** В данной статье рассматривается понятие «сельский туризм», его преимущества и влияние на экономику. Исследуется сельскохозяйственный потенциал Тамбовской области. Также в статье уделено внимание трудностям, которые тормозят развитие сельского туризма в регионе. На основе полученных знаний презентуется идея создания апитура «Медовые выходные».*

***Ключевые слова:** туризм, сельский туризм, агротур, апитур.*

I.V. Moskinova, student,
Derzhavin Tambov State University
Scientific adviser:
E.V. Zobova,
candidate of economic sciences, associate professor

DEVELOPMENT OF A RURAL TOURISM TOUR PROJECT IN THE TAMBOV REGION

***Abstract.** This article discusses the concept of «rural tourism», its advantages and impact on the economy. The agricultural potential of the Tambov region is being investigated. The article also describes the difficulties that hinder the development of rural tourism in the region. Based on the knowledge gained, the idea of creating a «Honey Weekend» apitura is presented.*

***Keywords:** tourism, rural tourism, agrotour, apitour.*

Сельский туризм – это необычная форма путешествий, которая проникает в самую суть сельской жизни и отражает новые тенденции в туризме, такие как устойчивый и экологически ответственный подход. Популярность этого вида отдыха стремительно растет, благодаря уникальным агротурам, которые получают поддержку со стороны предпринимателей.

Один из основных принципов сельского туризма – это создание необычных встреч между путешественниками и фермерами. Именно такие встречи позволяют уникальным местным условиям сельской местности раскрыть свою индивидуальность и привлекательность. Путешественники могут проживать у фермеров и познавать их повседневную жизнь, что становится особенно ценным для тех, кто устал от городской суеты [4].

В последнее время, сельский туризм приобретает все большую популярность, особенно в городах. Люди ищут возможность гармонии с природой и уникальные формы развлечений, объединяются с сельской жизнью, изучают местную флору и фауну, и просто гуляют по окрестностям.

Одной из важнейших целей сельского туризма является рациональное использование природных ресурсов и создание новых возможностей для местного населения. Этот вид туризма способствует развитию сельских территорий, укреплению экономического потенциала и улучшению жизни местных жителей [1].

Тамбовская область обладает высоким сельскохозяйственным потенциалом, что способствует ее развитию в сфере сельского туризма и формированию необходимой материально-технической базы. Во многих сельских районах области развита инфраструктура, соответствующая современным требованиям, и находится в близкой доступности к автомагистралям. Богатое культурное и природное наследие, а также административная поддержка, присутствие аграрных и экологических районов (таких как Инжавинский, Знаменский и Тамбовский районы) делают регион привлекательным для туристов [3]. В Тамбовской области уже успешно функционируют гостевые дома и туристические комплексы, позволяющие посетителям окунуться в атмосферу сельской жизни и насладиться прелестями русской деревни. В окрестностях Тамбова есть возможность для различных активностей, таких как купание в реке, рыбная ловля, охота, катание на байдарках, а также посещение русской бани и пробование свежих молока и яиц. Жители крупных городов особенно ценят тишину сельской местности. В настоящее время в Тамбовской области насчитывается 17 туристических объектов, включая гостевой дом «У Петровича», сельский комплекс «Сосновка» в Сосновском районе и туристический комплекс «Русская деревня» в Инжавинском районе. Благодаря уникальным природным ресурсам, разнообразному культурному наследию и высокому потенциалу сельского хозяйства, экологический и аграрный туризм в области активно развиваются. Один из туристических маршрутов предлагает путешествие по реке Вороне, одной из самых крупных и полноводных в Тамбовской области. В Сосновском районе туристы могут посетить ферму, где разводят страусов, фазанов и оленей [2]. Развитие сельского туризма в Тамбовской области будет способствовать снижению уровня безработицы в сельских районах, развитию сельской инфраструктуры, увеличению производства экологически чистой продукции сельскохозяйственных предприятий, улучшению доходов сельского населения и повышению качества жизни.

Однако, следует отметить определенные трудности, которые сдерживают развитие сельского туризма в регионе. Основной проблемой является недостаток инвестиций и финансирования данной сферы. Требуются значительные капиталовложения на разработку новых гостиничных программ и строительство культурных и развлекательных объектов. Также необходимо создание специализированных рекреационных зон, которые способствуют привлечению большего числа отдыхающих. Для этого требуется модернизация городской среды обитания и объектов культурного сектора. Важно усовершенствовать информационную базу туристической индустрии области. Кроме того, активно должны развиваться народные ремесла, сувенирный промысел, проводиться различные фестивали и народные гуляния, характерные для конкретных районов области [5].

Мы предлагаем новый апитур, для развития сельского туризма в Тамбовской области. В рамках апитур туристы могут разместиться в гостевых сельских домах и получить полный пансион. Цель тура – предоставить возможность узнать область через обзорную авто-

бусную экскурсию, познавательные и образовательные программы, а также апитерапию. Во время отдыха туристы познакомятся с жизнедеятельностью пчел и пчеловодством, включая различные продукты, такие как мед, перга, пыльца, прополис, маточное и трутневое молочко. Они также смогут попробовать свои силы в производстве и определении качества медовой продукции. Физические нагрузки в рамках апитура будут индивидуально подобраны для каждого туриста с учетом его физического здоровья и функциональных систем организма. Для участия в апитуре необходимо предварительно проконсультироваться с врачом-терапевтом, чтобы исключить противопоказания к применению продуктов пчеловодства. Целевая аудитория апитура представлена в таблице 2.

Таблица 2.

Целевая аудитория тура

Признаки	Характеристика
Географический	Жители Тамбовской области и других регионов
Демографический	Пол - женский, мужской. Относительно молодые, экономически активные люди (25-44 года), путешествующие в основном семьями (с детьми).
Социально-экономический	Образование - среднее специальное, неполное высшее и высшее. Уровень дохода - средний, выше среднего.
Психо-графический	Физическая и психологическая выносливость - средняя. Предпочтения в активном отдыхе, отдыхе на природе, познавательной и творческой деятельности в кругу семьи.
Поведенческий	Путешествующие с целью укрепить семейные отношения, воспитать в детях интерес к родному краю, бережное отношение к природе. Предпочитают отдых длительностью 4-7 дней.

Количество человек в группе: 10.

Продолжительность: 3 дней/2 ночи.

Период проведения: май-август.

Проживание: Сельский гостевой дом «В гостях у Петровича».

Питание: 3-х разовое.

Дадим характеристику тура.

1. Маршрут: г. Тамбов – г. Моршанск – с. Пересыпкино-1

2. Перечень турпредприятий-исполнителей услуг:

– транспортная компания: ОАО «РЖД», трансфер сельского гостевого дома «В гостях у Петровича»;

– предприятие питания отсутствует;

– предприятие размещения: сельский гостевой дом «В гостях у Петровича».

3. Предприятия, предоставляющие услуги:

– транспортная компания: ОАО «РЖД», трансфер сельского гостевого дома «В гостях у Петровича»;

– предприятие питания отсутствует;

– предприятие размещения: сельский гостевой дом «В гостях у Петровича».

4. Состав экскурсий и достопримечательностей: данный маршрут предполагает посещение следующих достопримечательностей.

1 день. Автобусная экскурсия по привокзальной площади г. Тамбова, ул. Интернациональной г. Тамбова, площади Ленина, драматическому театру, ул. Советской, картинной галерее, танку «Тамбовский колхозник», Моршанскому шоссе, селам Донское и Татаново, Кафедральному собору Троицы Живоначальной г. Моршанска, Моршанскому историко-художественному музею, памятнику Всеволоду Боброву, торговым рядам г. Моршанска, Моршанской табачной фабрике, Моршанскому пивоваренному заводу.

2 день. Пересыпкино-1. Экскурсия от владельца пасеки. Показ ульев, продукции и т.д.

3 день. Экскурсии отсутствуют.

5. Комплекс досуговых мероприятий: маршрут предполагает наблюдение за астрологическими явлениями «Ночь астрономии», рыбалка и мастер-класс по приготовлению рыбы с медом и пряников, прохождение мастер-класса по созданию свечей извоска, медовый массаж.

Калькуляция тура представлена в таблице 3.

Таблица 3.

Калькуляция тура на группу из 10 человек + 1 руководитель

Наименование статей калькуляции	В стоимостном выражении		В процентном выражении
	На группу	На человека	
Страховка	-	-	-
Виза	-	-	-
Транспортные расходы	44000	4400	20,3
Расход на проживание с питанием	148500	14850	68,3
Расходы на экскурсии и на посещение объектов туристского показа	25000	2500	11,4
Итого прямых затрат	217500	21750	100
Косвенные и коммерческие затраты	17400	1740	7,4
Полная себестоимость	234900	23490	100
Итого доля прямых затрат в полной себестоимости составляет $100 - 7,4 = 92,6\%$			
Прибыль	46980	4698	-
Итого стоимость тура без НДС	281880	28188	-

Таким образом, возможность развития туризма и рекреации любой территории, в том числе и города, определяется наличием туристско-рекреационного потенциала. Благодаря правильному использованию ресурсов региона и медиа-плану увеличится туристский поток и продолжит более эффективно развиваться сельский туризм. Данный тур привлечет внимание молодежи и людей среднего возраста к сельской местности, истории и краеведению.

Список литературы

1. Галенко Н.Н. Цифровые технологии в сельском хозяйстве / Н.Н. Галенко, М.Н. Купряева // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сборник научных трудов. – Кинель: РИО Самарского ГАУ, 2021. – С. 120-122.

2. Объекты сельского туризма. Калужская область [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbcrs.org/regions/kaluzhskaya-oblast/obekty-selskogo-turizma> (Дата обращения: 18.09.2023).

3. Ощепкова Н.А. Состояние и перспективы развития сельского туризма в Тамбовской области / Н.А. Ощепкова // Вестник РМАТ. – 2014. – № 4.

4. Фадина Н.В. Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного потенциала Самарской области / Н.В. Фадина, О.А. Бойкова // Молодой ученый. – 2014. – № 10. – С. 269-271.

5. Экотуризм и агротуризм в Тамбовской области – где отдохнуть на природе [Электронный ресурс] // Лайфхаки для туристов. – Режим доступа: <https://tudasuda.com/strany/rossiya/kaluzhskaya-oblast/ekoturizm-i-agroturizm-v-kaluzhskoj-oblasti-gde-otдохnut-na-prirode.html> (Дата обращения: 18.09.2023).

Е.Д. Носкова, студент,
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Н.А. Шелопугина,
ассистент

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ В СФЕРЕ ДЕЛОВОГО ГОСТЕПРИИМСТВА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ (НА ФОНЕ АНГЛИЙСКОГО)

***Аннотация.** Статья посвящена речевому этикету в сфере делового гостеприимства. Материал дает характеристику востребованности английского языка в профессиональной деятельности. В работе дан анализ важности иностранного языка для сотрудников гостиничных предприятий. Рассматриваются этические формулы ситуаций делового гостеприимства в русском и английских языках.*

***Ключевые слова:** гостеприимство, коммуникативно-речевая культура, этикет, речевой этикет, межкультурная коммуникация.*

E.D. Noskova, student,
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
N.A. Shelopugina,
lecturer

SPEECH ETIQUETTE IN THE FIELD OF BUSINESS HOSPITALITY IN RUSSIAN (AGAINST THE BACKDROP OF ENGLISH)

***Abstract.** The article is devoted to speech etiquette in the field of business hospitality. The material characterizes the demand for the English language in professional activity. The paper analyzes the importance of a foreign language for employees of hotel enterprises. The ethical formulas of business hospitality situations in Russian and English languages are considered.*

***Keywords:** hospitality, communicative and speech culture, etiquette, speech etiquette, intercultural communication.*

Одним из наиболее важных условий подготовки специалиста в сфере гостеприимства является обучение коммуникативно-речевой культуре. Актуальность изучения речевого этикета в ситуациях делового гостеприимства обуславливается особенностями времени. В условиях глобализации и рыночной экономики, необходимость достаточной компетенции в умении грамотно выстраивать речевую коммуникацию является неоспоримой на рынке труда. Успех устанавливаемых контактов, будь то с клиентом, или компанией, напрямую зависит от умения вести переговоры, поддерживать диалог, говорить на доступном для собеседника уровне, сохраняя при всех этих моментах этикет – одно из обязательных условий сервисной деятельности. Другими словами, здесь мы можем говорить о таком понятии как «деловой этикет».

Деловой этикет, как термин, подразумевает под собой *«...специфический раздел этикета, который содержит совокупность норм и принципов, задающих стратегию и тактику деятельности людей в этикетных ситуациях делового общения»* [4]. Он включает в себя и тайм-менеджмент, и дресс-код, и правила организации официальных приемов и прочее. Важнейшую основу системы делового этикета представляет речевой этикет. Он предполагает не только умение говорить соответствующим образом, но и умение слушать собеседника, извлекать посыл, который вложил в свою речь говорящий. Определённые сложности возникают в межкультурных коммуникациях, где происходят прямые контакты с носителем другой речевой культуры, что обуславливает необходимость соблюдения формальностей иностранного языка, это вызывает нужду в более обширных знаниях речевого этикета.

Язык – это неотъемлемая часть культуры, но в свою очередь культура так же является инструментом для развития языка. О.А. Леонтович представляет культурно-языковую концепцию личности, согласно которой личность понимается в условиях межкультурной коммуникации как «национально-специфический тип коммуниканта, обладающий культурно обусловленной ментальностью, картиной мира и системой ценностей, придерживающийся определенных когнитивных подходов, языковых, поведенческих и коммуникативных норм и потенциально способный к межкультурной трансформации» [1].

Согласно публикации ТАСС от 28 апреля 2022 года, число вакансий в сфере гостеприимства с требованием владения английским языком каждый год растет в среднем на 22%. «Аналитики отмечают, что работодатели готовы доплачивать россиянам, знающим английский язык. <...> В среднем кандидаты, владеющие английским, могут зарабатывать на 20-40 тыс. рублей больше, чем соискатели без такого навыка» - сообщает агентство [2].

Так же, публикации от 3 февраля 2023 года подтверждают, что приводились следующие статистические данные: «Владение английским языком на разговорном или свободном уровне может увеличить средний заработок разных специалистов в Москве на 30%, подсчитали аналитики сервиса Superjob...»

Следует отметить, что мы можем говорить об иностранном языке, как о важном элементе структуры делового этикета, обладание знанием которого, делает специалистов сферы гостеприимства конкурентоспособными, формирует коммуникативные компетенции.

Различные аспекты коммуникативной компетенции отражены в работах следующих авторов: Н.И. Формановской, Н.И. Рябковой, Л.Д. Червяковой, И.Г. Гуляковой, В.И. Конькова, Ань Юнпэн и др.

Анализ литературы показывает, что часть коммуникативной компетентности – лингвистическая компетенция, о которой иными способами и было сказано ранее. Исходя из этого, перед нами сформирован образ специалиста гостеприимства – это человек, имеющий компетенции в коммуникации: навыки делового этикета и знание иностранного языка; имеющего основательное и сознательное знание своей профессии.

На формирование и развитие речевых-коммуникативных компетенций оказывают влияние национальные особенности носителя делового общения. Производя сравнение русского и английского в индустрии гостеприимства, будем противопоставлять данные языки по следующим типовым ситуациям речевого этикета: «Приветствие», «Общение с гостями», «Прощание».

«Приветствие» первый и особенный коммуникативный момент, чья форма и образ несут в себе определённую эмоциональную нагрузку, что влияет на ход всей коммуникации. От культуры к культуре форма приветствия различается своими коммуникативно-речевыми особенностями, в силу менталитета, принятыми этой культурой нормой, национальной картиной мира (жесты, поза, мимика, речевые обороты). При этом же, приветствие – это первый этап «встречи и заселения гостей», выражения расположенности, вежливости. Это этап, задающий тон деловой беседе.

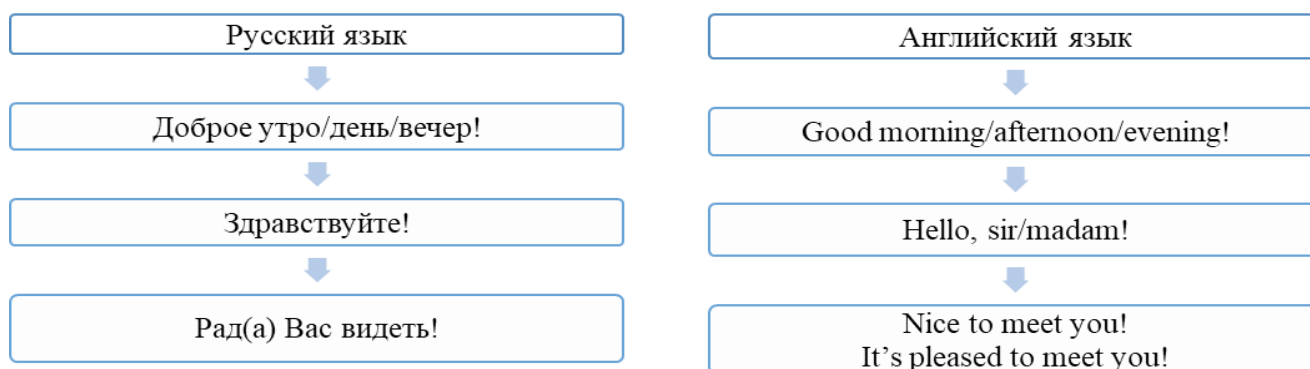


Рис. 1. Примеры особенностей взаимодействия на этапе «знакомства» в сфере гостеприимства

Приветствие в ситуации делового общения в русском языке не являются стандартизированными, они могут варьироваться от уровня речевой культуры говорящего, чаще являясь более эмоционально окрашенными, как речью, так и мимикой, в отличие от приветствия англичан – представляющего собой особые речевые клише.

Уделим внимание и обращениям - еще одному различию этих двух языков. В сфере гостеприимства в русском языке единственным правильным и вежливым обращением будет обращение на «Вы», а так же по имени отчеству: *«Здравствуйте, Дмитрий Геннадьевич! Мы рады Вас видеть»*.

В свою очередь, носители английского не имеют в структуре языка отдельных местоимений для высказывания гостеприимства, но имеют такие обращения, как «Sir» (для мужчин) и «Madam» (для женщин), использующихся только в одностороннем порядке – от представителя сервиса к клиенту: *«Good morning, sir. It's a great honor to have you here»* («Добрый день, сир. Это большая честь, видеть вас здесь»).

«Общение с гостями» следующий этап взаимодействия специалистов сферы гостеприимства с клиентами. Рассмотрим наиболее употребляемые фразы:

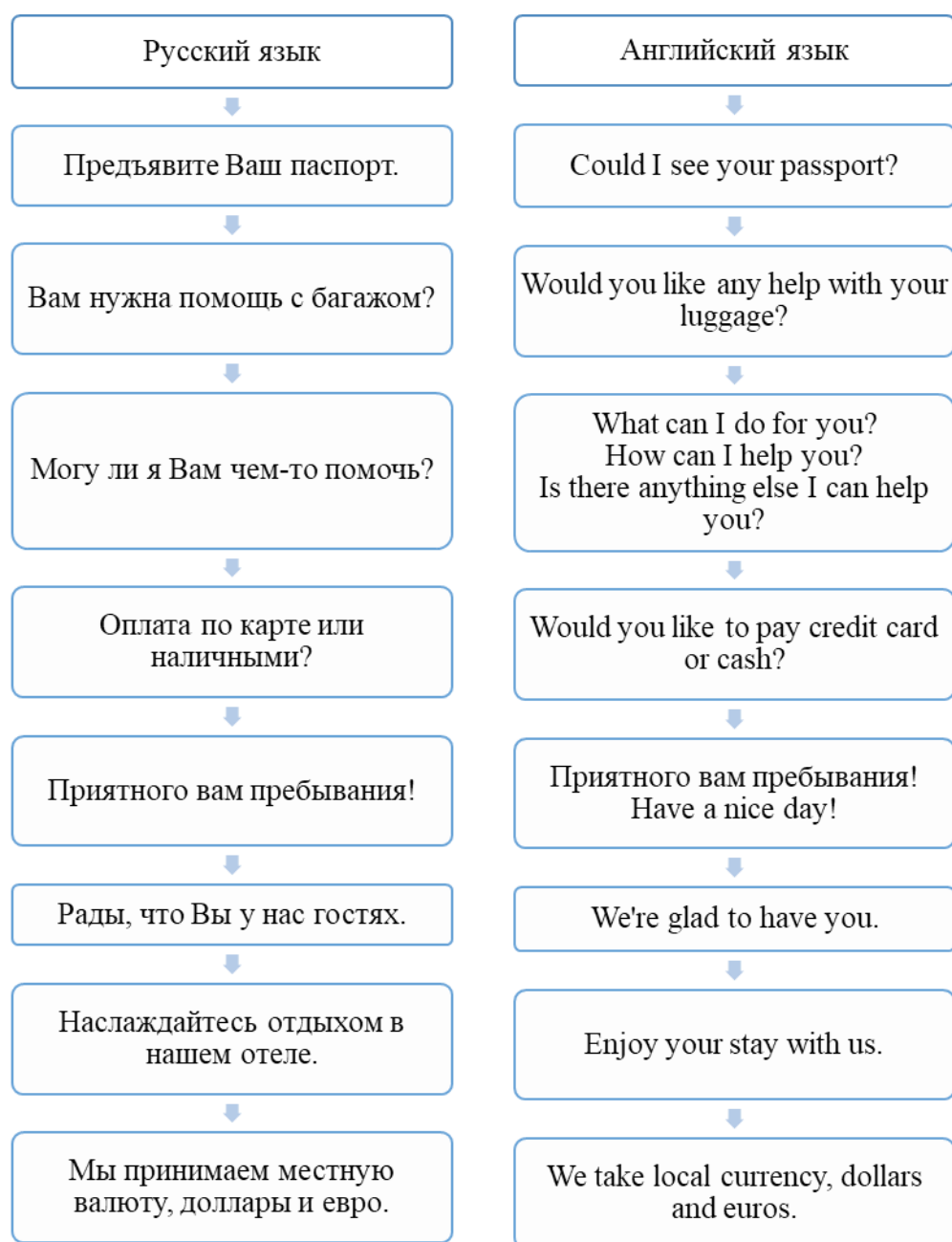


Рис. 2. Наиболее употребляемые фразы

Анализ фраз этапа «общение с гостями» свидетельствует о том, что в речевых нормах русского языка преобладает повелительное наклонение, которое выражает побуждение, приказ или совет: «скажите», «предъявите», «покажите» и т.д.

В английском же языке распространены оборот просьбы, выраженный модальными глаголами «could» и «would», переводимых как «не могли бы Вы». Эти фразы обладают вежливым окрасом, при общении с приглашениями, предложениями, просьбами, и пожеланиями.

Следующий этап, с которым встречается каждый специалист сферы гостеприимства – «Прощание». Прощание противопоставляется приветствию и является заключительным этапом коммуникативной ситуации. Рассмотрим наиболее частые фразы речевого общения:



Рис. 3. Наиболее частые фразы речевого общения

Анализ выбранных речевых единиц демонстрирует, что деловой английский разнообразен, насыщен ярко выраженными личными пожеланиями «удачи», «хорошего времени суток» и наличием благодарностей. Русским же прощаниям свойственна формальность и системность.

Таким образом, мы можем говорить об индивидуальном подходе к каждому участнику делового общения. Знание особенностей коммуникативно-речевой культуры позволяет достичь открытости деловой коммуникации, вызвать авторитет как профессионала, осуществить цели коммуникации как в конкретной ситуации, так и на рынке труда.

В заключении хочется отметить, что коммуникативно-речевая культура имеет определенную структуру. В основе компетентности и профессионализма специалиста сервиса ле-

жит умение вести разговор – достигать своих целей через него, помогать собеседнику с его потребностями, оставаясь приверженцем делового этикета. Знание иностранного языка повышает его профессионализм и карьерные возможности и вместе с тем – расширяет культурные горизонты.

Список литературы

1. Леонтович О.А. Русские и американцы: парадоксы межкультурного общения [Электронный ресурс]: монография / О.А. Леонтович. – Волгоград: Перемена, 2005. – С. 262. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000956890> (16.10.2023).
2. Число вакансий с требованием владения английским языком каждый год растет в среднем на 22% [Электронный ресурс] // Тасс: [сайт]. – Режим доступа: URL: <https://tass.ru/turbopages.org/tass.ru/s/obschestvo/14501191> (дата обращения: 16.10.2023).
3. Рябкова Н.И. Коммуникативно-речевая компетентность – основа эффективной работы в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] / Н.И. Рябкова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2012. – № 4 (14). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativno-recheyaya-kompetentnost-osnova-effektivnoy-raboty-v-industrii-gostepriimstva> (дата обращения: 16.10.2023).
4. Язык, сознание, коммуникация: сб. статей; отв. ред. В.В. Красных, А.И. Изотов. – М.: МАКС Пресс, 2004. – Вып. 27. – 96 с.

А.М. Овганова, студент,
Воронежский государственный университет
Научный руководитель:
Н.В. Дорохова,
доктор экономических наук, профессор

ВОЛОНТЁРСКИЙ ТУРИЗМ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию современного состояния и перспектив развития волонтерского туризма в Российской Федерации. На основе детального анализа существующих подходов к определению дефиниций «туризм» и «волонтерство», сформулировано авторское определение понятия «волонтерский туризм», выделены его специфические характеристики. Дана оценка современного состояния волонтерского туризма в стране, обоснованы перспективные направления его развития, подразумевающие создание волонтерских лагерей на особо охраняемых природных территориях.*

***Ключевые слова:** туризм, волонтерство, волонтерский туризм, особо охраняемая природная территория.*

A.M. Ovganova, student,
Voronezh State University
Scientific adviser:
N.V. Dorohova,
Doctor of Economical Sciences, Professor

VOLUNTEER TOURISM: CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

***Abstract.** The article is devoted to the study of the current state and prospects for the development of volunteer tourism in the Russian Federation. Based on a detailed analysis of existing ap-*

proaches to defining the definitions of "tourism" and "volunteering", the author's definition of the concept of "volunteer tourism" is formulated, its specific characteristics are highlighted. The assessment of the current state of volunteer tourism in the country is given, promising directions of its development are substantiated, implying the creation of volunteer camps in specially protected natural territories.

Keywords: *tourism, volunteering, volunteer tourism, specially protected natural area.*

В настоящее время имеет место динамичное развитие непроизводственных сфер экономики. Появляются новые виды деятельности, которые набирают популярность. Одним из таких видов выступает волонтерский туризм – «путешествия с пользой», совмещение добровольной помощи и отдыха, восстановление физических сил и эмоционального состояния. Волонтерский туризм предоставляет возможности для активного отдыха, самореализации, ощущения значимости своей помощи в различных целях. Однако, в нашей стране подобный отдых появился сравнительно недавно. Среди наиболее перспективных программ волонтерского туризма в России – смены в эколагерях, помощь в организации культурно-массовых и спортивных событий. В связи с данными обстоятельствами, выбранная для исследования тема является актуальной и востребованной.

Прежде чем начать рассматривать волонтерский туризм, следует определить понятие непосредственно самого туризма.

Существует множество определений и трактовок туризма. Так, например «Энциклопедия туризма» И.В. Зорина и В.А. Квартальнова дают несколько определений туризма (таблица 1) [6].

Таблица 1.

Определения понятия «туризм» (сост. автором по [6, 1, 15])

	Туризм – это...
1	Временные выезды граждан из постоянного места жительства в другие страны, города и иные места, в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без задачи получения заработка в посещаемом месте.
2	Особая форма передвижения людей по маршруту с целью посещения каких-либо конкретных мест и объектов в целях удовлетворения личного интереса.
3	Вид путешествия, совершаемых в целях отдыха, образовательных, деловых, любительских и иных.
4	Временное нахождение, перемещение вне постоянного места жительства в связи с субъективным интересом.
5	Популярная форма организации отдыха и досуга.
6	Отрасль хозяйства, сегмент рынка по предоставлению услуг населению, находящихся вне места постоянного проживания.
7	Совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению туристско-экскурсионного, курортного и гостиничного дела.

В международной практике сложилось и широко используется определение туризма, принятое Международной организацией туризма при Организации Объединенных Наций (сокращенно – ЮНВТО). Туризм – это деятельность лиц, которые путешествуют и пребывают в местах, находящихся за пределами их обычной среды и окружения, в течение периода, не превышающего одного года подряд, в целях деловых, рекреационных, оздоровительных и иных [13].

Существуют различные виды туризма: рекреационный, спортивный, деловой, общественный, лечебно-оздоровительный, познавательный, религиозный, этнический [10]. Среди них относительно новым видом является волонтерский туризм, который набирает свою популярность. В научном мире понятие волонтерского туризма пространно и четко не сложилось, представлено отдельными статьями. Для формулировки более точного определения данного понятия рассмотрим подходы к определению термина «волонтерство».

Волонтерство (франц. «volonte») – желание или воля человека [8]. Волонтер (франц. «volontaire», от лат. «voluntarius») изначально определялся как доброволец, поступивший на военную службу, согласно Большой Советской Энциклопедии. Система волонтерства являлась системой комплектования армий многих стран (например, Франции, Италии, Великобритании, и России тоже) [2].

Толковый словарь С.И. Ожегова трактует понятие «волонтер» как «доброволец» в нескольких значениях. Первое – такое же, как и в Большой Советской Энциклопедии, т.е. человек, вступивший в войско по собственному желанию. Второе значение близко к современным реалиям – человек, добровольно взявший на себя какую-либо работу [11].

Соответственно, предлагаем понимать волонтерский туризм, как вид туризма, который предполагает совершение поездок по другим городам (странам) с целью участия в благотворительных проектах, акциях в качестве волонтера. Рассмотрим подробнее сущность волонтерства.

Волонтерский туризм, является перспективным видом туризма, который можно успешно развивать во многих регионах России. Он разнообразен, эффективен, демонстрирует социальную значимость в обществе. В настоящий момент исследователи выделяют ряд перспектив для его развития, а также ряд проблем.

Исходя из представлений ученых и специалистов, представим комплексно проблемы и перспективы развития волонтерского туризма (таблица 2).

Таблица 2.

Проблемы и перспективы развития волонтерского туризма (сост. автором)

Волонтерский туризм		
	Проблемы	Перспективы
1	Недостаточное освещение информации о волонтерских программах и организациях	Популяризация волонтерского движения посредством СМИ для охвата широких слоев населения
2	Слабая поддержка волонтерских программ, некоммерческих объединений	Поддержка волонтерских программ грантовыми средствами, субсидиями из федерального и регионального бюджетов
3	Слабое взаимодействие секторов экономики, органов власти, общественных объединений по вопросам и проблемам волонтерских программ и проектов	Организация площадок для диалога между представителями органов власти, бизнес-сообществ, общественных некоммерческих организаций в поиске компромисса оптимизации волонтерства
4	Недостаточная теоретическая база волонтерского туризма, системы подготовки волонтеров	Увеличение числа исследований и методологических разработок по сути волонтерского туризма

5	Отсутствие доступных волонтерских программ для широких кругов населения	Создание новых волонтерских программ при поддержке некоммерческих организаций и диалоге между ними, органами власти и бизнес-сообществами
6	Отсутствие четкой мотивации участия в волонтерских проектах, сугубо личные цели	Понимание каждым отдельным человеком истинного смысла волонтерского туризма посредством популяризации, доступных программ обучения и просвещения волонтерства

На наш взгляд, необходимо, первоначально заниматься пропагандой волонтерской деятельности не только в образовательных учреждениях, но и в средствах массовой информации, посредством проведения форумов, конференций, дискуссий и иных мероприятий. В этом случае появится возможность проинформировать о волонтерстве, сформировать представление о волонтерском туризме у детей и возрастных людей. Немаловажно взаимодействие общественных некоммерческих волонтерских организаций с представителями власти, бизнес-сообществом.

Одним из наиболее перспективных направлений дальнейшего развития волонтерского туризма, по нашему мнению, выступает эковолонтерство – организация экологических лагерей на особо охраняемых природных территориях. Экологический лагерь – это временная организованная стоянка под открытым небом на территории ООПТ, с проведением экологически направленных мероприятий по защите природных комплексов, их компонентов. Экологические лагеря для взрослых и детей являются наиболее эффективными формами экологического просвещения населения, способствуют оздоровлению его участников, организованы во многих федеральных национальных парках и заповедниках России [7]. В ООПТ реализуются различные виды эковолонтерских программ: научно-исследовательские, краеведческие, этнографические, художественно-эстетические, спортивные, конные и пр. Эколонтёры размещаются в палатках, оборудованных гостевых домиках, юртах. Организация экологического туризма, эковолонтерства позволяет не только быть посетителем и «созерцателем» красивых природных ландшафтов на охраняемых территориях, но также и повысить уровень экологической культуры. Находясь в окружении природных объектов, отдыхая эмоционально и развиваясь физически, турист-эковолонтер также способствует поддержанию местной экосистемы.

В основе организации экологического лагеря можно выделить несколько важных моментов:

- в рамках экологического лагеря проводится обязательная программа по увеличению экологической грамотности и культуры эковолонтеров, изучение основных экологических, природоведческих дисциплин (на базовом уровне);
- соблюдение волонтерами определенных правил, установленных на территории данного заповедника, национального парка, заказника и т.п.;
- экологическое просвещение проводится не только в виде лекций, но и посредством творческих и познавательных мастер-классов, тематических игр, викторин и пр.;

В экологическом лагере должна быть организована доверительная, психологически комфортная обстановка для всех его волонтеров.

На основе проведенных исследований нами был разработан проект организации экологического лагеря в Воронежском государственном природном биосферном заповеднике им. В.М. Пескова [14]. Лагерь рассчитан на взрослых эковолонтеров старше 18 лет, имеющих базовые знания об охране природы. Экологическое просвещение эковолонтеров лагеря будет осуществляться на основе проведения лекций сотрудниками заповедника, приглашенными экспертами (как один из возможных вариантов), творческими мастер-классами и вечерами. Это будет своего рода эколого-туристский волонтерский лагерь, основная цель которого состоит в помощи заповеднику, получению дополнительных знаний о природе и ее охране, а также в организации досуга эковолонтеров лагеря [5].

Предлагаем следующую структуру программы экологического лагеря.

1. Цель программы – проведение природоохранных мероприятий на территории Воронежского биосферного заповедника с ведением эколого-просветительской, оздоровительно-восстановительной, рекреационной и творческой деятельности.

2. Требования к участникам экологического лагеря: заинтересованность экологией, охраной природы, возраст от 18 лет, отсутствие противопоказаний для занятий физической активностью, готовность к полевым условиям, наличие медицинского осмотра, действующей флюорографии, наличие прививок.

3. Основные формы деятельности в экологическом лагере: волонтерская помощь, природоохранная деятельность, экскурсии, лекции, творческие мастер-классы и беседы.

4. Проезд от г. Воронеж до экологического лагеря в Воронежском биосферном заповеднике и обратно, проживание и питание эковолонтеров оплачивается принимающей стороной.

5. Проживание в палаточном городке. Предоставление бытовых услуг заповедника (душ, туалет).

6. Одна смена экологического лагеря рассчитана на 7 полных дней.

7. Количество участников одной смены экологического лагеря – 10 человек.

8. Волонтерские работы на территории Воронежского биосферного заповедника включают мероприятия по благоустройству заповедника, поддержание чистоты и порядка экологических троп.

9. Финансовое обеспечение экологического лагеря возможно путем предоставления грантов, бюджетных средств, средств спонсоров.

10. Создание и функционирование экологического лагеря требует продуктивного взаимодействия органов власти, руководства Воронежского биосферного заповедника, представителей волонтерских объединений, спонсоров.

Карта маршрута представлена на рисунке 1.

Встреча волонтеров планируется по двум точкам маршрута: жд вокзал «Воронеж-1» и автовокзал (Центральный). Возвращение в город Воронеж из заповедника планируется с высадкой волонтеров около автовокзала и жд вокзала по тем же точкам в обратном порядке.

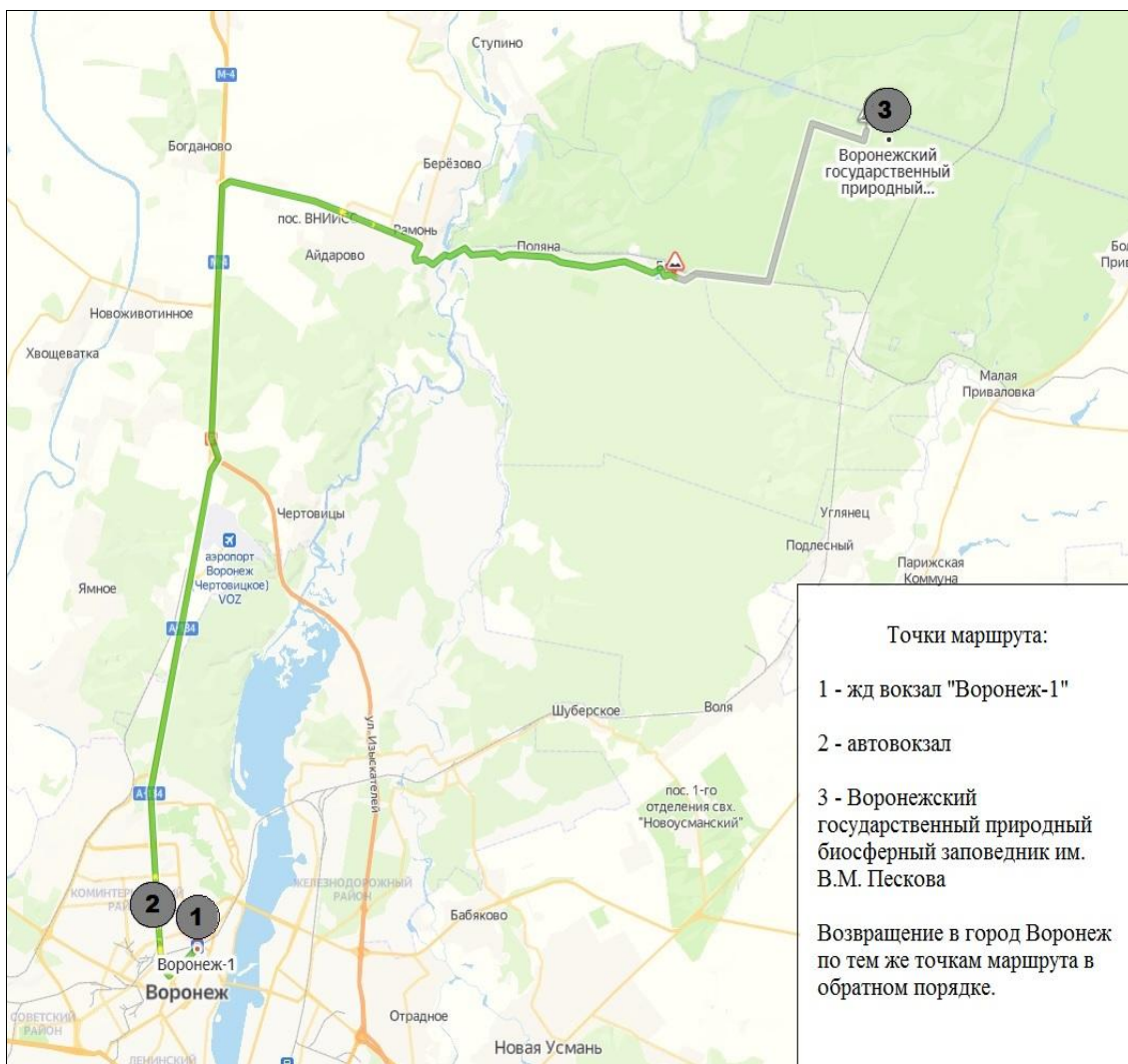


Рис. 1. Карта маршрута (сост. автором)

Проведенные исследования показали, что волонтерский туризм только набирает популярность в нашей стране. При этом большинство участвовали бы в волонтерских программах при наличии единомышленников. Чтобы повысить роль волонтерского туризма в России, мы предложили организацию экологического лагеря в Воронежском государственном природном биосферном заповеднике им. В.М. Пескова. Эковолонтерская туристская программа позволит развивать данное направление туризма в Воронежской области.

Список литературы

1. Балюк Н.А. Социально-культурный сервис и туризм: введение в специальность: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» и направление подготовки «Туризм» / Н.А. Балюк. – Тюмень: Изд-во Тюменского гос. ун-та, 2011. – 255 с.
2. Большая советская энциклопедия: в 59 т.; под общ. ред. Б.А. Введенского. – М.: ГНИ БСЭ, 1952. – Т. 14. – 656 с.
3. Всеобщая Декларация Добровольчества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kdobru.ru/materials/Всеобщая%20Декларация%20Добровольчества.pdf> (дата обращения: 10.10.2023).

4. Горлова Н.И. Становление и развитие института волонтерства в России: история и современность / Н.И. Горлова. – М.: Ин-т Наследия, 2019. – 290 с.
5. Заставнюк А.Р. Эко-волонтерство, как актуальное направление волонтерской деятельности / А.Р. Заставнюк // Молодёжь XXI века: шаг в будущее: материалы XXII региональной научно-практической конференции. – Благовещенск, 2021. – С. 117-120.
6. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
7. Ильиных С.И. Экологические лагеря: проблемы и перспективы развития / С.И. Ильиных // Заповедные территории и люди: Формы и методы работы. – Вып. III. – М.: Эколого-просветительский Центр «Заповедники», 2001. – С. 11-15.
8. Кудринская Л.А. Добровольческий труд: опыт теоретической реконструкции: дис. ... д-ра социолог. наук / Л.А. Кудринская. – М., 2006. – 298 с.
9. Кусков А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КНО-РУС, 2008. – 400 с.
10. Макарова Е.А. Роль экovolонтерства в устойчивом развитии региона на примере Мурманской области / Е.А. Макарова, А.М. Воротников // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2019. – С. 108-113.
11. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов; под общ. ред. Л.И. Скворцова. – М.: ОНИКС, 2012. – 1375 с.
12. Росстат: Площадь нацпарков за пять лет увеличилась на треть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2023/04/14/rosstat-ploshchad-nacparkov-za-piat-let-uvlechilas-na-tret.html> (дата обращения: 10.10.2023)
13. Савопуло Е.С. Туризм как явление экономической и социальной действительности / Е.С. Савопуло // Возможности развития краеведения и туризма сибирского региона и сопредельных территорий: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции, посвященной 415-летию города Томска. – Томск, 2019. – С. 292-294.
14. Федеральное государственное бюджетное учреждение Воронежский государственный природный биосферный заповедник имени В.М. Пескова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zapovednik-vrn.ru/ekoturizm/predlagaem-posetit/> (дата обращения 10.10.2023).
15. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 10.10.2023).
16. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 № 33-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6072/ (дата обращения: 10.10.2023).

Т.И. Платонова, студент,
Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина
Научный руководитель:
И.Н. Андриянова,
старший преподаватель

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Аннотация. В данной статье проведен современный анализ развития внутреннего туризма Российской Федерации, отражены особенности влияния пандемии COVID-19 на

туристские потоки в России. Выявлен перечень современных тенденций развития внутреннего и въездного туризма в РФ.

Ключевые слова: внутренний туризм, пандемия, туристская отрасль, современные тенденции.

T.I. Platonova, student,
Ryazan State University named for S.A. Yesenin
Scientific adviser:
I.N. Andriyanova,
Senior Lecturer

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN DOMESTIC TOURISM

Abstract. This article provides a modern analysis of the development of domestic tourism in the Russian Federation, reflects the peculiarities of the impact of the COVID-19 pandemic on tourist flows in Russia. The list of modern trends in the development of domestic tourism in the Russian Federation is revealed. The analysis allows us to conclude about the uneven distribution of the internal tourist flow, a high degree of its concentration.

Keywords: domestic tourism, tourism industry, modern trends, regions.

В сложившихся геополитических условиях и последствиях пандемии COVID-19 развитие внутреннего туризма занимает сейчас одно из главных направлений развития туристической отрасли. Одной из главных мер поддержки внутреннего туризма стала программа стимулирования спроса за поездки с помощью возмещения части потребительских расходов (кэшбэка), аналогичная тем, которые ранее осуществлялись за рубежом.

В 2021 году отечественные турфирмы сделали приоритетными путешествия по территории Российской Федерации. Согласно данным государственной статистики, приоритетными направлениями отдыха россиян в пределах своей страны являются приморские регионы (Краснодарский край и республику Крым), а также обе столицы: г. Санкт-Петербург и г. Москва (рис. 1) [2, 3].

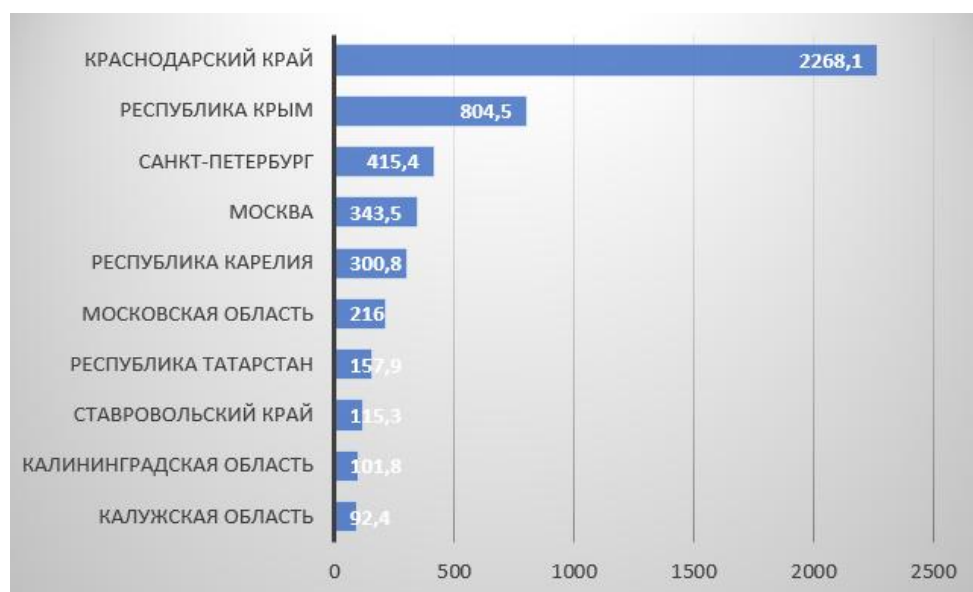


Рис. 1. Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России по основным направлениям в 2021 г., тыс. чел. [3]

При этом иностранные граждане так же посещали Россию с туристской целью. Общее количество въездных туристских поездок иностранных граждан РФ за 2021 год составило 7079,8 тысяч. В 2022 году наблюдался изменение количества въездных туристских поездок – 6808,0 тысяч человек, большая часть из которых были совершены гражданами Казахстана (1256,2 тыс. человек), Украины (2151,8 тыс. человек) и Абхазии (470, 0 тыс. человек) [3]. Но данные 2021 и 2022 годов оказались значительно ниже показателей за тот же срок, чем в 2018 году [4]. До 2022 года россияне проводили свой отпуск, в основном не покидая регион постоянного проживания либо путешествуя по России. Лишь 23% до 2022 года путешествовали, уезжая в другие страны.

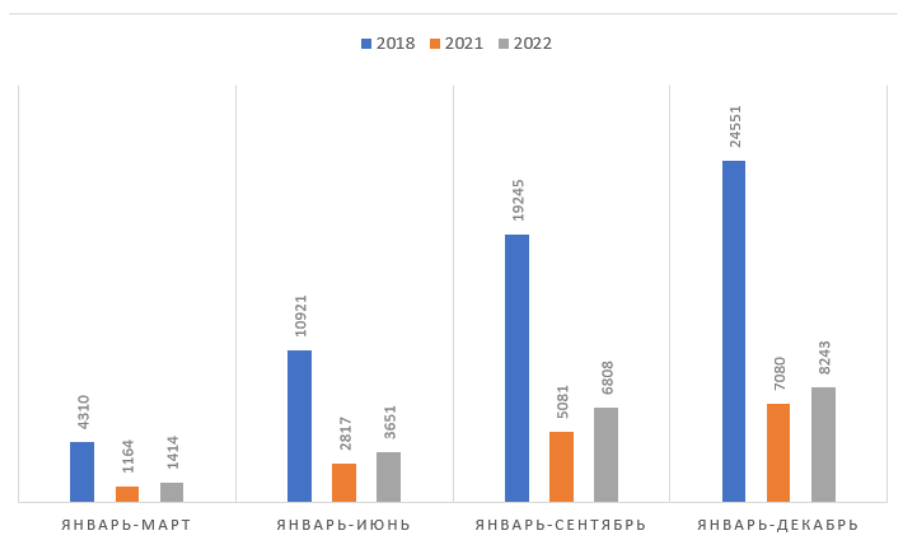


Рис. 2. Анализ туристского потока в РФ из стран СНГ

По данным Росстата за 2022 год было совершено около 154 миллионов поездок по Российской Федерации, включая туристов из России, а также приезжих граждан. Примерно 50% из них пользовались услугами гостиниц и других коллективных средств размещения. Под коллективными средствами размещения подразумеваются средства размещения, используемые для предоставления услуг размещения и расселения индивидуальными предприятиями или юридическими лицами.

Во многом цель поездки влияет на то, останавливаются ли туристы в коллективных средствах размещения. Так, например, по данным Росстата, в рамках внутреннего туризма в 2021 году в коллективных средствах размещения останавливались люди с деловыми и профессиональными целями поездок (18,5 миллионов поездок), а также с личными целями поездок (48 миллионов поездок).

Большая часть личных поездок с последующим заселением в коллективные средства размещения в 2021 году была направлена на удовлетворение потребностей в отдыхе и была осуществлена с целью проведения отпуска – число таких поездок достигло 37 миллионов. Гораздо меньшее количество поездок были совершены с целью проведения лечебных и оздоровительных процедур и посещения различных магазинов (5.4 и 3.4 миллиона поездок соответственно). Наименьшее количество поездок было совершено с целью образования (профессиональной подготовки) и религиозного паломничества. Количество последних не превышает 0.2 миллионов (рис.3) [4].

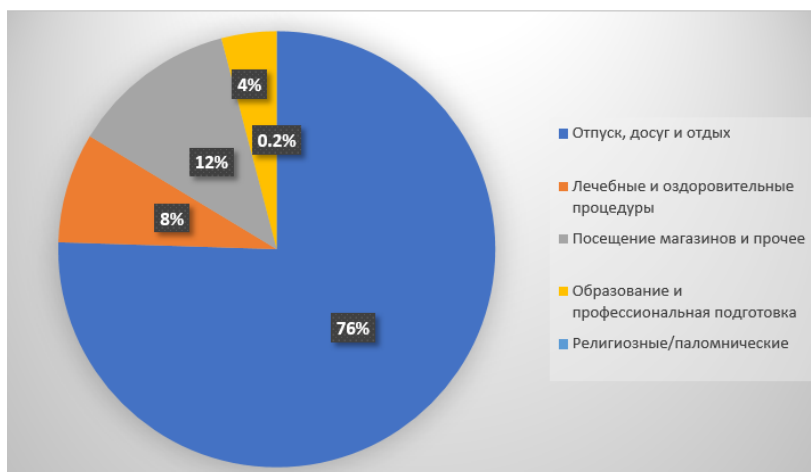


Рис. 3. Цели поездок лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в 2021 году в рамках внутреннего туризма

По данным Министерства экономического развития Российской Федерации, туристическая отрасль почти достигла «до пандемийного» уровня. В 2022 году количество туристических поездок с проживанием в гостинице увеличилось на 8% по сравнению с 2021 годом и составило около 62 млн человек. В 2022 году внутренний туризм вырос на 10%. В 2022 году количество пассажиров на поездах дальнего следования выросло на 17,8%, превысив 108 млн человек. Однако железнодорожных билетов в Краснодарский край и Крым оказалось недостаточно. Расходы на туристические услуги, приобретенные у туроператоров и турагентов, в 2022-ом выросли в среднем на 20% по сравнению с 2021 годом. Причем больше всего подорожала перевозка. Так, поездки на автобусах в разных регионах подорожали от 30% до 100%, а самолеты – в зависимости от направления. В 2022 году количество туристических поездок с проживанием в гостинице увеличилось на 8% по сравнению с 2021 годом и составило около 62 млн человек. Рассматривая туристские потоки в разрезе федеральных округов, можно выделить лидеров и аутсайдеров в популяризации туризма (рис. 4) [2].

Граждане России воспринимают отпуск и поездки в другие регионы и за рубеж как важное событие: для них эти путешествия связаны с новыми впечатлениями и возможностью отвлечься от насущных проблем.

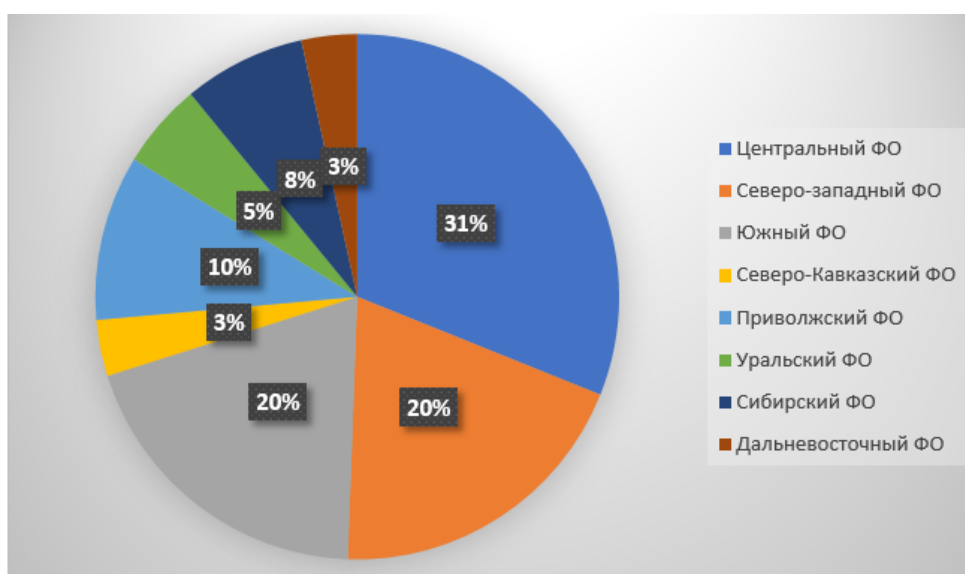


Рис. 4. Оценка туристских потоков по федеральным округам РФ в 2022 году [3]

Проанализировав эти данные, можно сделать вывод, что чаще всего для путешествий по территории Российской Федерации туристы выбирали Центральный, Южный и Северо-Западный федеральные округа, поскольку в эти округа входят субъекты, где очень высокий туристско-рекреационный потенциал, который способствует развитию многих видов туризма.

Согласно прогнозам министерства экономического развития по территории России в 2022 году ожидалось минимум 61 миллион поездок. Это на 7% больше, чем в предыдущем году. По итогам прошедшего 2022 года самостоятельный туризм и организованный с помощью туристических агентств, поток в регионы также оказался больше, чем в предыдущем году. Поток российских внутренних туристов в 2022 году показывает высокие темпы роста. Доля туроператоров на рынке внутреннего туризма увеличивается второй год подряд и к 2022 году, по предварительным оценкам, увеличится с 23% до 30% [2].

Согласно проведенному опросу Агентством Стратегических инициатив большинство (77%) жителей нашей страны, участвовавших в опросе, указали, что с удовольствием путешествовали по России в прошлом и продолжают это делать сейчас. Лишь 3% респондентов категорически не нравится отдых в России, и они предпочитают проводить отпуск за рубежом. Самым доступным и популярным видом проведения отдыха в России участники опроса назвали автомобильные путешествия по стране (57%), затем – поездки на морские курорты (56%), походы и активный отдых (43%).

В основном россияне отдыхали либо в регионе постоянного проживания, либо путешествовали или ездили на морские курорты России. Так, 53% опрошенных проводили время на даче, в загородном доме или в деревне, 35% перемещались на автомобиле по стране, 27% побывали на одном из наших морей. Согласно анализу поисковых запросов в Яндексе, в феврале чаще всего россияне интересовались поездками в Дагестан - +244% к февралю 2021 года, Абхазию - +70%, Анапу - +41%, Геленджик - +35%, Санкт-Петербург - +31%, Алтай - +21%, Москву - +10% и Кисловодск - +10%. По оценкам экспертов в топ-10 по бронированию в 2023 году войдут: Дагестан, Анапа, Геленджик, Абхазия, Крым, Санкт-Петербург, Алтай, Кисловодск и Москва.

Согласно исследованию SuperJob, 21% россиян планирует провести летний отпуск в путешествии по стране. Они собираются поехать в Крым, на курорты Краснодарского края, Алтай, Байкал и в Санкт-Петербург. Еще по 17% респондентов проведут отпуск дома или на даче. И только 4% поедут за границу.

Российский туристический бизнес за последние несколько лет сделал многое для того, чтобы соответствовать интересам и запросам потребителей. Сейчас особое внимание уделяется развитию туризма в регионах. Многие из них славятся многовековой историей и уникальными природными условиями и благодаря этому обладают мощным туристическим потенциалом.

Согласно данным проанализированных источников, можно выделить особенности современных тенденций развития внутреннего туризма в РФ. К ним можно отнести следующие:

1. Средняя стоимость поездки по Российской Федерации в 2022 году составляет 75 000 рублей на одного человека (с учетом путевок и перелетов), по сравнению с 2021 г этот показатель увеличился на 15%. Цены на проживание в гостиницах в южных регионах вырастут согласно рынку инфляции.

2. Продолжает расти количество бронирований отпуска в ближайшем «домашнем» или близком регионе, уменьшается количество дальних поездок. Увеличивается процент туристов, путешествующих на собственном автомобиле.

3. С уходом мировых систем бронирования в 2022 году туроператоры расширили список, добавили и продолжают добавлять в свой ассортимент гостевые дома, гостиницы и апартаменты. В марте туроператоры зафиксировали рост регистрации новых небольших объектов, ранее бронируемых через Booking.com и AirBnB [1].

4. Спрос на элитный отдых, пятизвездочные отели и системы «все включено» в России продолжает расти, но во всех основных регионах эти товары на рынке присутствуют в недостаточном количестве.

5. Время, за которое можно забронировать заранее уменьшилось, и теперь занимает 1-1,5 месяца. Туроператоры ожидают пик сезона 2023 года в конце зимы – начале весны 2023 года.

Одной из главных проблем отечественной туристической отрасли остается инфраструктура. Рост туризма в стране сдерживает недостаток качественного номерного фонда, поэтому Минэкономразвития планирует пустить две программы. Во-первых, для строительства модульных гостиниц на 2023-2024 годы, во-вторых – отбор инвесторов для финансирования строительства крупных гостиниц. В 2022 году продлили действие курортного сбора до 2025 года. Он в качестве эксперимента действовал с 2018 года в Алтайском, Краснодарском и Ставропольском краях. Сумма сбора не превышала 50 рублей в сутки. Раньше аналогичную плату с туристов брал и Крым, но потом сбор для полуострова был отменен. С 1 августа в список городов с курортным сбором добавился и Санкт-Петербург. Желающие посетить северную столицу должны будут заплатить дополнительно 100 рублей в сутки. Кроме того, аналогичный сбор введет и федеральная территория «Сириус» в Краснодарском крае, на которой проходила зимняя Олимпиада 2014 года. Средства, полученные от курортного сбора, будут направляться на восстановление и развитие туристической инфраструктуры регионов.

Таким образом, в результате проведенного анализа можно сделать следующие выводы: в Российской Федерации огромный туристско-рекреационный потенциал, на базе которого с государственной поддержкой развивается внутренний туризм в каждом субъекте страны. В результате закрытия государственных границ со многими зарубежными странами российские туристы стали чаще путешествовать по территории РФ. По-прежнему приоритетными направлениями отдыха россиян в пределах своей страны являются приморские регионы, но все активнее вовлекаются в выбор россиян территории, где туризм только начинает развиваться. С одной стороны, популярность внутреннего туризма среди россиян находится на достаточно высоком уровне, а с другой – бизнес, связанный с туризмом, планирует дальнейшие инвестиции для расширения количества услуг и повышения их качества.

Список литературы

1. Ассоциация туроператоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/node/50839?ysclid=ldt5jcw5zz495803509> – (Дата обращения 11.10.2023)
2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/maksim_reshetnikov_turisticheskiy_potok_po_rossii_v_2022_godu_vyros_na_8.html?ysclid=le5vyilpkz915158354 – (Дата обращения 11.10.2023)
3. Российский внутренний туризм-2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mintourism.samregion.ru/> – (Дата обращения 10.10.2023)
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - (Дата обращения 11.10.2023)

А.В. Прасолова, студент,
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
М.А. Стрельникова,
кандидат филологических наук, доцент

ИЗУЧЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В ОБЛАСТИ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРАКТИК ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ

***Аннотация.** В данной статье рассматривается проблематика инклюзивного туризма. Описаны вызовы, с которыми сталкивается современное общество, и представлены обоснования возрастающего внимания к данной теме в различных областях общественной жизни: экономической, политической, научной, социальной и пр. Дана характеристика основных направлений инклюзивных туристских практик, приведены примеры успешных проектов в этой сфере. Особое внимание уделено описанию международного опыта по реализации подобных проектов.*

***Ключевые слова:** инклюзивный туризм, лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), доступная среда, зарубежный опыт.*

A.V. Prasolova, student,
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
M.A. Strelnikova,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

OVERVIEW OF INTERNATIONAL EXPERIENCE IN INCLUSIVE PRACTICES OF THE TOURISM SECTOR

***Abstract.** This article deals with the problem of inclusive tourism. It describes the challenges faced by modern society and presents the reasons for the increasing attention to this topic in various areas of public life: economic, political, scientific, social, etc. The article characterizes the main directions of inclusive tourism practices, gives examples of successful projects in this field. The main directions of inclusive tourism practices are characterized, examples of successful projects in this sphere are given. Special attention is paid to the description of international experience in the implementation of such projects.*

***Keywords:** inclusive tourism, people with disabilities (PwD), accessible environment, international experience.*

Инклюзивность подразумевает, что люди как с ограниченными возможностями, так и без них имеют равные возможности участвовать в социальной, экономической и политической жизни общества, реализовывать свой потенциал и вносить вклад во всеобщее благо [1, с. 10]. Инклюзивный туризм, в частности, можно определить как «трансформационный туризм, при котором группы лиц с ОВЗ вовлекаются в производство или потребление туристских продуктов» [2, с. 5].

Актуальность развития инклюзивного туризма обусловлена рядом факторов:

1) люди с ограниченными возможностями здоровья (далее – с ОВЗ) часто не имеют доступа или имеют крайне ограниченный доступ к образованию и трудоустройству. По этой причине они часто живут в условиях бедности. Бедность, в свою очередь, как контекстуальный фактор повышает риск инвалидности, например, потому, что люди не имеют доступа к

медицинскому обслуживанию или страдают от недоедания. Инклюзивные практики могут помочь решить данную проблему;

2) если люди исключены из ключевых процессов жизнедеятельности, то их производственный потенциал утрачивается. Это приводит к издержкам для семей, ряда сообществ и целых стран. Если члены семьи вынуждены ухаживать за людьми с ОВЗ, этот эффект усиливается, поскольку они также часто лишены доступа к образованию и трудоустройству из-за нехватки времени или денег;

3) рост числа хронических заболеваний во всем мире и старение населения означают, что число людей с ОВЗ будет продолжать расти. Вызовы и возможности, возникающие в результате этих изменений, в будущем также будут возрастать. В связи с этим срочно необходимы эффективно функционирующие инструменты для контроля над данными изменениями;

4) право лиц с ОВЗ на равное участие в общественной жизни закреплено в конвенции ООН о правах инвалидов. В ней универсальные права человека описываются с точки зрения людей с ОВЗ и определяются соответствующие обязательства со стороны государства. Это обусловлено тем, что права лиц с ОВЗ нарушаются гораздо чаще;

5) люди с ОВЗ являются важной частью общества и помогают сделать его более разнообразным. Это означает принятие такого разнообразия, его сознательное использование и активное продвижение. Также подразумевается уважительное отношение к людям с ОВЗ наравне с другими людьми и помощь им в развитии своей индивидуальности.

Инклюзивные практики в туризме подразумевают работу по следующим направлениям:

– информирование. Чем больше людей будут осведомлены о проблемах, с которыми сталкиваются люди с ОВЗ, тем проще будет бороться с изоляцией этой категории лиц;

– установка новых требований для ряда бизнесов по обеспечению доступной среды и поощрение за их выполнение;

– цифровизация. Создание сайтов, которые учитывают различные потребности туристов, а также вспомогательные цифровые услуги (такие, как разработка аудиогидов для слабовидящих людей) помогут популяризировать туризм среди целевой аудитории;

– интенсивная коммуникация как между предприятиями, непосредственно оказывающими туристские услуги, так и организациями, отвечающими за доступную среду (создание комфортной дестинации возможно только при взаимодействии большого количества участников, специализирующихся в самых разных областях);

– стимулирование проектов в сфере туризма, в которых заняты люди с ОВЗ. Практика показывает, что у такого предприятия больше шансов привлечь свою целевую аудиторию, поскольку оно, демонстрируя свою открытость, вызывает больше доверия со стороны потенциальных клиентов;

– вовлечение людей с ОВЗ не только в сам трудовой процесс, когда тот или иной туристский продукт/услуга уже реализуется, но также и в процесс проектирования данных продуктов/услуг. Консультируясь с людьми с ОВЗ, можно получить экспертное мнение и понять их потребности на гораздо более глубоком уровне;

– создание дестинаций для совместного отдыха для людей с инвалидностью и без нее. Подобные практики способны ускорить интеграцию и простимулировать лиц с ОВЗ путешествовать чаще.

Двусторонний подход (the twin-track approach) к реализации инклюзивных практик подразумевает, с одной стороны, их применение к уже сложившимся системам, а с другой – продвижение программ, в которых идеи инклюзивности изначально являются основополагающими. Обе стороны такого подхода тесно связаны между собой и являются взаимозависимыми, поэтому при использовании данного метода необходимо развивать оба аспекта одновременно.

Этот и другие подходы служат одной главной цели – удовлетворению особых потребностей лиц с ОВЗ. Это требует, в первую очередь, понимания сути таких потребностей.

Потребности людей с различными типами ОВЗ значительно отличаются, что необходимо учитывать при проектировании доступной среды. Виды потребностей и условия для их удовлетворения представлены в Таблице 1 [1, с. 26-28]. К примеру, при подготовке информационных материалов для людей с дислексией следует выравнивать текст по левому краю, не пользоваться нижним подчеркиванием и курсивом, предоставить пользователям самостоятельно регулировать контрастность между текстом и фоном, а также сопровождать текст схемами и диаграммами для улучшения восприятия [3, с. 22].

Таблица 1.

Классификация потребностей лиц с ОВЗ

Основные группы лиц с ОВЗ	Базовые условия
лица с ограниченной подвижностью	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие порогов и ступеней; – дверные проемы достаточной ширины; – лестницы с поручнями, за которые удобно держаться; – достаточное количество места для сидения; – достаточно места для передвижения и маневрирования в помещении; – доступные санитарно-гигиенические помещения;
незрячие и слабовидящие люди	<ul style="list-style-type: none"> – текст, набранный шрифтом соответствующего размера; – хорошее освещение; – светящиеся или контрастные полосы на лестницах и стеклянных дверях; – звуковая информация; – возможность взять с собой собаку-поводыря; – информация, напечатанная шрифтом Брайля доступные веб-сайты
глухие и слабослышащие	<ul style="list-style-type: none"> – добавление визуальной информации к звуковой (например, субтитры в фильмах); – предоставление письменной информации; – поддержание зрительного контакта и четкая речь; – сурдоперевод;
лица с когнитивными нарушениями	<ul style="list-style-type: none"> – общение и написание текстов при помощи простых, коротких предложений; – привлечение большего количества визуализации для предоставления той или иной информации;

Другим примером может послужить Строительный кодекс Австралии (Building Code of Australia), который содержит технические положения по проектированию и строительству зданий и других сооружений. Он применяется к новым зданиям и зданиям, подвергающимся значительной реконструкции/переоборудованию, и определяет требования к строительству в рамках этих классификаций. Эти требования являются обязательными.

Аэропорт Брисбена (Австралия) сотрудничает с рядом ученых для обеспечения бесперебойного обслуживания клиентов в аэропорту, а также обеспечивает специальное обучение для своих сотрудников [3, с. 34].

MyCiti Bus – это интегрированная система скоростного транспорта, состоящая из 40 маршрутов, которая связывает между собой более 600 населенных пунктов Кейптауна (Южноафриканская Республика) и обеспечивает полностью доступный транспорт. Все автобусы и более 40 остановок были модернизированы на принципах «дизайна для всех». Приподнятые платформы и пандусы обеспечивают доступ к автобусам. В автобусах достаточно места для безопасной парковки инвалидного кресла. Все проходы широкие, чтобы ими мог с комфортом пользоваться любой человек. Транспортная система обеспечивает легкий доступ и неограниченную мобильность в Кейптауне не только людям в инвалидных креслах, но и пожилым людям, а также родителям с колясками.

Япония играет роль новатора, когда речь идет об устранении барьеров для людей с ограниченными возможностями, в частности, в сфере туризма. Одним из основных компонентов туристского предложения для лиц с ОВЗ является Центр доступного туризма в Осаке. Это некоммерческая организация, ориентированная на въездной туризм для путешественников с ОВЗ, она является важным контактным центром для тех, кто планирует посетить Японию. Центр предоставляет информацию для целевых групп на нескольких языках и в соответствующем формате. Вся транспортная система Японии основана на национальных стандартах, главным принципом которых является «дизайн для всех». Этот принцип также всеобщим образом применяется и в туристических центрах, таких, как аэропорт Ханеда в Токио и на крупных железнодорожных станциях. Главные культурные достопримечательности страны также отличаются высокой степенью доступности для людей с различными видами инвалидности. Отдельные города (например, Такаяма) начали системную работу по обеспечению доступности своей среды. Эти усилия включают в себя меры по преодолению предрассудков в отношении людей с ограниченными возможностями, в том числе туристов.

Многие люди с ОВЗ также нуждаются в возможности пользоваться доступными туалетами во время путешествия. То, что может показаться незначительным, становится решающим фактором при планировании туристских маршрутов. Приложение *access100* позволяет пользователям не только находить доступные туалеты, но и добавлять их в систему и давать им оценку. Любой человек, ищущий доступный туалет, может определить с помощью приложения, соответствует ли туалет его индивидуальным требованиям. Кроме того, туристические дестинации могут использовать приложение для составления списка доступных туалетов в своем регионе и предоставлять эту информацию пользователям.

В одной из своих статей доктор Скотт Рейнс описывает опыт Непала в продвижении инклюзивного туризма. 1 апреля 2018 года министр культуры, туризма и гражданской авиации Рабиндра Адхикари торжественно открыл тропу по маршруту Деурали – Науданда протяженностью 1,3 км. Отмечается, что тропа доступна для людей в инвалидных креслах, пожилых людей и людей с протезами. Также подчеркивается, что в столице Непала Катманду появились отели с номерами, достаточно оснащенными для того, чтобы принимать гостей с ОВЗ [3, с. 1-2].

Говоря о проектировании и реализации инклюзивных туристских программ, невозможно обойти вниманием важный вопрос барьеров, которые мешают интеграции людей с ОВЗ в окружающее пространство. Можно выделить следующие виды препятствий, с которыми чаще всего сталкиваются лица с ОВЗ:

- 1) физические препятствия, которые многие люди с ОВЗ не могут преодолеть. К ним относятся непригодные здания, узкие дорожки, неровные поверхности и информация в недоступных форматах, например слишком мелкий или недостаточно контрастный текст или отсутствие альтернативных форм коммуникации для людей с сенсорными нарушениями;

2) социальные барьеры – это предрассудки других людей, которые приводят к дискриминации людей с ОВЗ. Они являются одними из основных факторов, препятствующих прогрессу их интеграции;

3) правовые барьеры – это дискриминационная политика в отношении людей с ОВЗ или критерии, которые не позволяют людям стать членами какой-либо организации.

Для решения этих и многих других вопросов создается множество различных организаций.

Организации людей с ОВЗ являются важными партнерами по сотрудничеству в области развития инклюзивности, как в туризме, так и во всех других отраслях и сферах. Они существуют по всему миру и участвуют в широком спектре различных мероприятий, направленных на продвижение прав лиц с ОВЗ (например, Движение за права людей с аутизмом – Autism rights movement).

Для стимулирования туризма по территории Европейского Союза в настоящее время в экспериментальном порядке внедряется карта Европейского Союза для людей с ОВЗ. Эта карта подтверждает статус лица с ОВЗ во всех странах-участницах и предоставляет лицам с ОВЗ, прибывающим из других стран, те же льготы, что и резидентам. С 1998 года в Европейском союзе также действует Парковочная карта для инвалидов, которая обеспечивает ее владельцам право на парковку в других странах Европейского союза [5, с. 13].

Туризм обеспечивает занятость людей с самой разной квалификацией. Лица с ОВЗ имеют широкий спектр способов заработка, не только непосредственно в индустрии туризма, но и на предприятиях смежных отраслей, таких, как, например, декоративно-прикладное искусство. Участие лиц с ОВЗ в экономической жизни имеет большое значение для общества. В частности, оно повышает уровень жизни и разрывает причинно-следственную связь инвалидности и бедности, в который часто попадают люди с ОВЗ.

Индийская гостиничная сеть Lemon Tree Hotels владеет и управляет 81 гостиницей в 49 регионах, где работает более 8 000 человек. С 2007 года компания придерживается принципа предоставления рабочих мест лицам с ОВЗ как по экономическим причинам, так и в целях корпоративной социальной ответственности. ЛТН является одной из первых компаний, специализирующихся в этой области, и накопила обширный и ценный опыт.

Швейцарская компания Tourismus Miterand также предоставляет карьерные возможности для людей с ОВЗ. Для того, чтобы сотрудники с ограниченными возможностями могли привнести в компанию свои профессиональные навыки, необходимы различные формы поддержки. В частности, начиная с 1990-х годов, в сфере трудовой интеграции в Швейцарии появилось множество возможностей для того, чтобы помочь людям с ОВЗ найти работу на общем рынке труда. Центральную роль в этом играют перспективы и потребности бизнес-предприятий. В то же время социальное обеспечение предусматривает способы, с помощью которых компании могут быть освобождены от бремени интеграции. Существуют различные формы поддержки интеграции в работу. Например, ассоциация Supported Employment стремится к повышению уровня трудоустройства. Это также повышает осведомленность об инклюзии.

В 2004 году Алан Бродбент основал компанию Disabled Accessible Travel, чтобы предлагать людям в инвалидных креслах трансферы и экскурсии на колясках в Барселоне. За несколько лет до этого у него был диагностирован рассеянный склероз, и он на собственном опыте убедился в наличии огромного количества барьеров для путешественников с ОВЗ. Этот взгляд изнутри, очевидно, помог ему в разработке инклюзивных туристских услуг. Компания постепенно добавляла новые направления и услуги в свой портфель и налаживала деловые отношения с другими компаниями, нуждающимися в доступных туристских услугах для своих клиентов.

Программа «Равные права на жизнь», проводимая Фондом Ebtessama (Египет) была запущена в 2010 году при финансовой поддержке ЮНИСЕФ с целью предоставить молодым

людям с трудностями в обучении возможность выйти на рынок труда. Главным элементом проекта стала образовательная и обучающая программа для конкретных целевых групп, направленная на развитие личности, социальных и коммуникативных навыков участников. В результате 250 из 500 участников программы получили постоянную работу. Проект осуществлялся на основе комплексного подхода и, в конечном итоге, оказался успешным, но при этом потребовал много работы. Опыт, полученный в ходе проекта, был использован для разработки решения с помощью онлайн-платформы www.majidah.org. Она обеспечивает эффективную поддержку процесса трудоустройства, что очень важно для успешной реализации проекта.

Элементы инклюзивного туризма проиллюстрированы на ряде примеров из разных стран мира. Это показывает, как маргинализированные группы населения могут быть этично и выгодно включены в производство и потребление туризма. Однако это также демонстрирует, насколько сложной задачей является достижение существенных социальных изменений с помощью инклюзивного туризма, учитывая ограничения как в самом секторе, так и в более широком экономическом контексте.

Таким образом, следует отметить, что инклюзивный туризм дает возможность людям с ОВЗ не только путешествовать, но и интегрироваться в общество, что способствует повышению уровня толерантности в обществе и помогает в борьбе со стереотипами. Социальная интеграция направлена на создание общества равных возможностей, в котором люди с ОВЗ и другие маргинализированные группы могут свободно взаимодействовать и участвовать в социальной и экономической деятельности. Выбор в пользу учета потребностей людей с ОВЗ помогает улучшить не только качество их жизни, но жизни их опекунов/членов их семей. То, как люди с инвалидностью воспринимаются в обществе, напрямую зависит от того, насколько инклюзивным является это общество в целом. Организаторы и менеджеры общественных и коммерческих структур должны активно участвовать в обеспечении условий для того, чтобы люди с ОВЗ чувствовали себя комфортно при входе в различные заведения и учреждения.

Обращение к людям с ограниченными возможностями в уважительных и деликатных выражениях также чрезвычайно важно. Использование некоторых устаревших фраз может легко заставить человека с инвалидностью почувствовать себя изолированным и униженным. То, какие слова используются при упоминании людей с ОВЗ, непосредственно влияет на то, как они будут себя чувствовать.

В свете растущего неравенства во всем мире важно рассмотреть вопрос о том, как сделать туризм, одну из крупнейших отраслей мировой экономики, более инклюзивным. Эта задача ставится в контексте растущего использования туризма как инструмента социальной интеграции в мире и связана с новыми ожиданиями в отношении устойчивого развития. Важность поиска решения данной проблемы – одна из причин, по которой пункт «Уменьшение неравенства» присутствует в повестке ЮНЕСКО в области устойчивого развития на период до 2030 г.

Список литературы

1. Kai Partale, Alexandra Partale. Inclusion and tourism. Analysis and practical approaches for development cooperation projects: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Bonn, 2021.
2. Regina Scheyvens & Robin Biddulph (2017): Inclusive tourism development, *Tourism Geographies*, DOI: 10.1080/14616688.2017.1381985
3. Dr. Scott Rains. The Challenges and Promise of Inclusive Tourism in Nepal.
4. Inclusive Tourism Ideas. Unlimited PossAbilities. IDEAS Inc. Information on Disability Education and Awareness Services.
5. Policy Guidelines for Inclusive Sustainable Development Goals: Tourism. Advanced version. United Nations. 2020.

А.А. Рябинин, студент,
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Г.Ю. Карасева,
старший преподаватель

ОЦЕНКА РЫНКА УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ГОСТИНИЦАМИ И ИНЫМИ СРЕДСТВАМИ РАЗМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ)

***Аннотация.** Ярославль, как город входящий в туристский маршрут «Золотое кольцо», предлагает разнообразные варианты размещения. В ходе исследования автор проанализировал данные о гостиничных предприятиях города Ярославль, полученные с сайтов Министерства экономического развития, Росстата в целях оценки количества, вида и общего номерного фонда.*

***Ключевые слова:** гостиница, иное средство размещения, рынок гостиничных услуг, город Ярославль, номерной фонд, уровень комфортности.*

A.A. Ryabinin, student,
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
G.Yu. Karaseva,
Senior Lecturer

ASSESSMENT OF THE MARKET FOR SERVICES PROVIDED BY HOTELS AND OTHER ACCOMMODATION FACILITIES (BY THE EXAMPLE OF THE CITY OF YAROSLAVL)

***Abstract.** Yaroslavl, as a city included in the Golden Ring tourist route, offers a variety of accommodation options. During the study, the author analyzed data on hotel enterprises in the city of Yaroslavl, obtained from the websites of the Ministry of Economic Development, Rosstat in order to assess the number, type and total number of rooms.*

***Keywords:** hotel, other accommodation facility, hotel services market, the city of Yaroslavl, rooms, level of comfort.*

Ярославская область, расположенная в центральной европейской части РФ, граничит с Владимирской, Вологодской, Ивановской, Костромской, Московской, Тверской областями. Главная дорожная артерия области – трасса м8 (Холмогоры), проходящая непосредственно через Ярославль.

Древний город Ярославль (год основания – 1010) входит в состав знаменитого туристского маршрута «Золотое кольцо». Ярославль – один из восьми городов, включенных в этот успешный туристский маршрут. С 2005 года застройка центра Ярославля, сложившаяся в XVII-XVIII веках стала одним из 24 объектов ЮНЕСКО Всемирного наследия в России. «Золотое кольцо» работает на рынке более 50-ти лет. Недаром, 25 мая 2013 года, в День города, в Ярославле напротив дома 30 по Революционной улице был установлен памятный знак-символ «Нулевой километр Золотого кольца» [1]. Актуальность «Золотого кольца» не снижается, поэтому рынок гостиничных услуг Ярославля является востребованным даже с точки зрения обслуживания этого туристского маршрута.

В рамках данного научного исследования проведем количественную и качественную оценку гостиниц и иных средств размещения города Ярославля. Объектом исследования яв-

ляется индустрия гостеприимства этого города. Предметом исследования - гостиницы и иные средства размещения города Ярославля.

На основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области проанализируем количественные показатели средств размещения города Ярославля в период с 2018 года по 2022 год.

Общее количество коллективных средств размещения и общий номерной фонд этих предприятий представлены на рис. 1-2 [4].

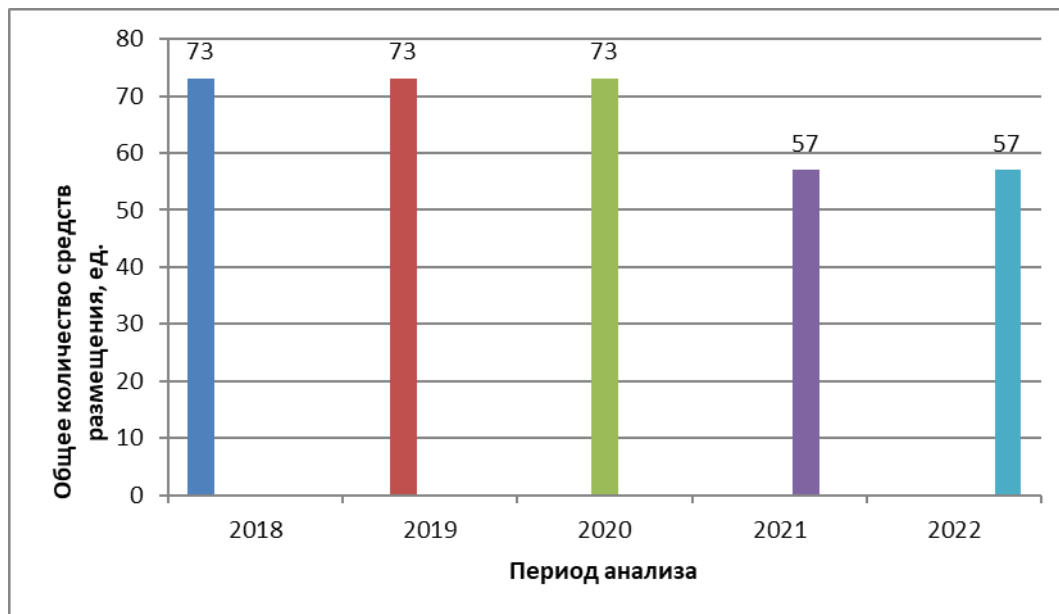


Рис. 1. Количество коллективных средств размещений города Ярославля в период с 2018 года по 2022 год

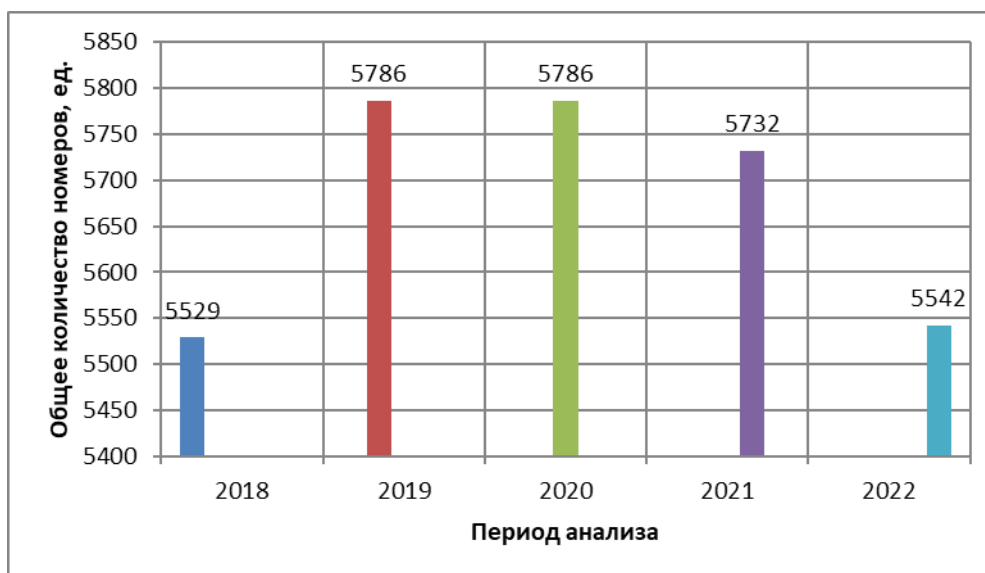


Рис. 2. Количество номерного фонда в коллективных средствах размещения города Ярославля в период с 2018 года по 2022 год

Начиная с 2020 года фиксируется сокращение общего количества гостиничных предприятий города Ярославля с 73 ед. до 57 ед., то есть произошло снижение на 21,9%, а количество номеров уменьшилось на 244 единицы (на 4,2%).

Количество коллективных средств размещения в конце 2022 года составило 57 единиц, а номерной фонд - 5542 единицы.

Изучение гостиничного рынка города Ярославля также проведем на основании данных, полученных из «Реестра классификационных объектов: гостиницы и иные средства размещения» (на 15.09.2023) (далее – Реестр) (см. таблицу 1) [3].

Таблица 1.

Гостиницы и иные средства размещения города Ярославль (данные из Реестра[3])

№ п/п	Название	Адрес	Категория	Номерной фонд	Вид
1	Вассара	г. Ярославль, ул. Кооперативная, д. 9	4*	33	а
2	RING PREMIER HOTEL	г. Ярославль, ул. Свободы, д. 55	4*	203	а
3	COSMOS YAROSLAVL HOTEL	г. Ярославль, ул. Павлика Морозова, 3Б	4*	167	а
4	ИОАНН ВАСИЛЬЕВИЧ	г. Ярославль, ул. Революционная, д. 34	4*	27	а
5	Royal Hotel Spa and Wellness	г. Ярославль, Которосльская набережная, д.55	4*	152	а
6	Соколёна	г. Ярославль, ул. Институтская, зд. 5/17	4*	238	а
7	Modern	г. Ярославль, ул. Пушкина, д. 5	4*	14	б
8	AZIMUT	г. Ярославль, Московский проспект, дом 10/15	4*	118	а
9	Любим	г. Ярославль, ул. 2-ая Мельничная, д. 3	3*	270	а
10	АЛЕША ПОПОВИЧ ДВОР	г. Ярославль, ул. Первомайская, д. 55	3*	100	а
11	Парадная	г. Ярославль, пл. Челюскинцев, дом 14	3*	15	а
12	Ярославское Подворье	г. Ярославль, ул. Пожарского, д.70	3*	72	а
13	Богоявленский	Ярославль г., Которосльская набережная, д.24	3*	43	б
14	Которосль	г. Ярославль, ул. Большая Октябрьская, д. 87	3*	97	а
15	Космос	г. Ярославль, ул. Володарского, 99	3*	25	а
16	Кассель	г. Ярославль, ул. Советская, 26/10	3*	8	а
17	Ибис Ярославль Центр	г. Ярославль, Первомайский пер., д. 2А	3*	177	а

18	Спорт	г. Ярославль, ул. Майорова, дом 8	3*	45	а
19	Купцовъ дом	г. Ярославль, ул. Трефолева, д. 21	3*	20	а
20	Moonrise	г. Ярославль, ул. Мельничная д. 36	3*	23	а
21	Сайран	г. Ярославль, Суздальское шоссе 35/3	3*	26	а
22	Корона	г. Ярославль, проспект Октября, д. 88В	3*	63	а
23	Яротель центр	г. Ярославль, ул. Свердлова, д. 16	3*	51	а
24	Арго	г. Ярославль, ул. Ньютона, зд. 34б	3*	21	а
25	Бутик Отель Музея Музыка и Время	г. Ярославль ул. Волжская набережная 33Б	3*	7	а
26	Сказка	г. Ярославль, ул. Титова, д.10А	2*	23	а
27	Парус	г. Ярославль, ул. Волжская набережная, д. 4	2*	19	а
28	Апартаменты Сити Хаус	г. Ярославль ул. Некрасова, д. 1/2	2*	2	а
29	Сквозной переулок	г. Ярославль, Сквозной переулок, д. 7	2*	11	а
30	Турист	г. Ярославль, проспект Ленина, д. 2	2*	70	а
31	Scandi House	г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 47В	2*	13	а
32	ЯРЪ	г. Ярославль, ул. 3-я Яковлевская, дом 23	1*	51	а
33	Хостел на Зелинского	г. Ярославль, ул. Зелинского, д. 13	Без*	16	с
34	АНА	г. Ярославль, ул. Рыбинская, д. 24	Без*	4	а
35	Два крыла	г. Ярославль, ул. Ломоносова, д. 31	Без*	22	а
36	Нефтяников 32/2	г. Ярославль, ул. Нефтяников, д. 32, корп. 2	Без*	9	с
Общий номерной фонд				2113	

Примечание:

а – городская гостиница (отель);

б – гостиница, расположенная в здании, являющемся объектом культурного наследия или находящемся на территории исторического поселения;

с – хостел.

Общее количество гостиниц и иных средств размещения, работающих в настоящее время в городе Ярославле, составляет 36 единиц по данным Реестра[3], из них 4****- 8 единиц, 3***- 17 единиц, 2**- 6 единиц, 1*- 1 единица, категория «без звезд» - 4 единицы. Максимальное количество гостиниц и иных средств размещения относится к виду «городская гостиница (отель)» - 32 единицы.

2 средства размещения относятся к виду «гостиница, расположенная в здании, являющейся объектом культурного наследия или находящаяся на территории исторического поселения» (гостиницы «Modern», «Богоявленский»).

2 средства размещения относятся к виду «хостел» («Хостел на Зелинского», «Нефтяников 32/2»).

В настоящее время в Ярославле отсутствуют гостиничные предприятия, которым присвоены категории 5*****.

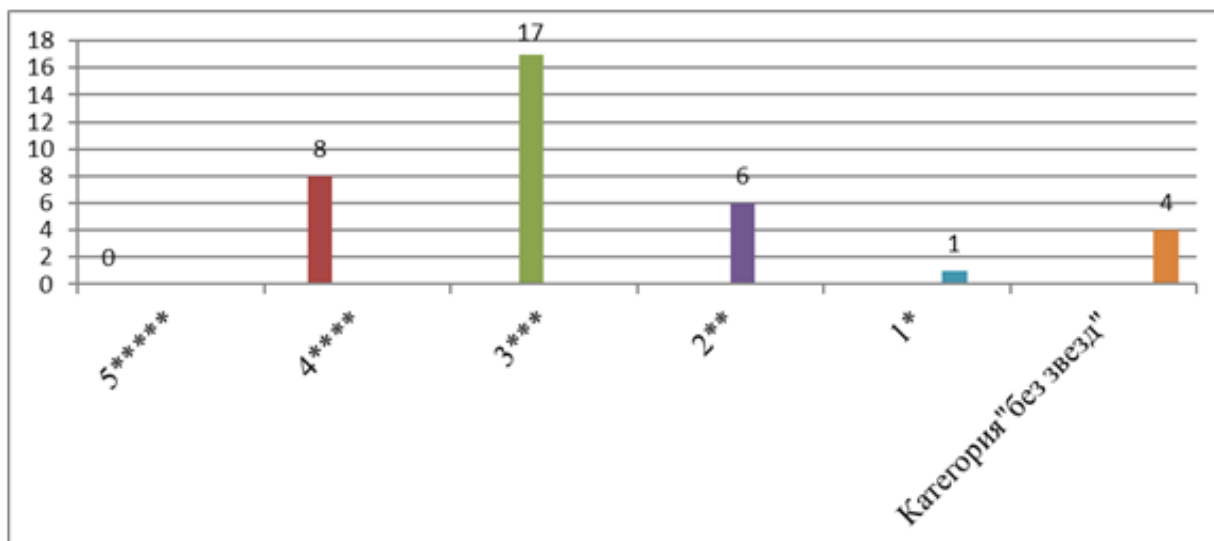


Рис.3. Количественный анализ гостиниц и иных средств размещения по категориальности (по данным из Реестра [3])

Проведя сравнительный анализ данных, полученных с сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области и из Реестра [3] классификационных объектов: гостиницы и иные средства размещения, устанавливаем, что абсолютное количество коллективных средств размещения различается. По нашему мнению, подобное расхождение можно объяснить тем, что часть средств размещения не прошли процедуру классификации, а другая – не подлежала данной процедуре.

Проанализировав информацию с сайтов гостиничных предприятий и «Реестра классификационных объектов: гостиницы и иные средства размещения» [3] (на 15.09.2023), мы установили следующее:

Общий номерной фонд – 2113 ед.

Количество номеров категории «сюит» – 13 ед.

Количество номеров категории «апартаменты» – 19 ед.

Количество номеров категории «люкс» – 172 ед.

Количество номеров категории «джуниор сюит» – 67 ед.

Количество номеров категории «студия» – 1 ед.

Количество номеров «первой категории» – 1733

Количество номеров «второй категории» – 83 ед.

Количество номеров «третьей категории» – 0 ед.

Количество номеров «четвертой категории» – 0 ед.

Количество номеров «пятой категории» – 25 ед.

Общее количество номеров, относящихся к высшей категории, составляет – 272 единицы (12,90% от общего номерного фонда).

Таким образом, количество номеров, относящихся к «первой категории», «второй категории», «третьей категории», «четвертой категории», «пятой категории» – 1841 единица (87,10% от общего номерного фонда).

Максимальное количество номеров в гостиничных предприятиях города Ярославля относятся к «первой категории» – 1733 единицы.

Рынок гостиничных услуг города Ярославля – это динамично развивающаяся система. Сегодня любой желающий может подобрать средство размещения по своему «карману» и требованиям комфортности. По нашему мнению, отельерам Ярославля следует уделить внимание увеличению общего количества номеров «высшей категории», так как в настоящее время их доля весьма незначительна.

Список литературы

1. Золотое кольцо России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Золотое_кольцо_России
2. Иовлева А.Ю. Современное состояние гостиничного бизнеса г. Ярославля / А.Ю. Иовлева, И.Г. Мельникова // Экономика и управление: теория и практика. – Ярославль, 2021. – С. 37-42.
3. Реестра классификационных объектов: гостиницы и иные средства размещения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/reestr_turizm/reestr_klassificirovannyh_obektov/
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://76.rosstat.gov.ru>
5. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 (ред. от 26.12.2022) «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/74957806/>

А.С. Сапронова, студент,
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Г.Ю. Карасёва,
старший преподаватель

ГОСТИНИЧНАЯ УСЛУГА В СИСТЕМЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ НА ПРИМЕРЕ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация. Современный конкурентный рынок гостиниц диктует свои правила ведения бизнеса. Обычные отели уже не удивляют и поэтому стоит выбрать нестандартный путь развития для гостиницы с помощью ориентации на новые потребности гостей.

Ключевые слова: гостиницы, услуги, потребности, классификация, конкурентоспособность, уникальность.

A.S. Sapronova, student,
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
G.Yu. Karaseva,
Senior Lecturer

HOTEL SERVICE IN THE SYSTEM OF HUMAN NEEDS ON THE EXAMPLE OF CREATIVE SOLUTIONS IN THE HOTELS

Abstract. The modern competitive hotel market dictates its own rules for doing business. Conventional hotels no longer surprise and therefore it is worth choosing a non-standard development path for the hotel by focusing on the new needs of guests.

Keyword: hotels, services, needs, classification, competitiveness, uniqueness.

Гостиничный сервис представляет собой широкий спектр услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей посетителей, и является важным фактором развития туризма.

Основной целью гостиничного комплекса является предоставление временного жилья, создание комфортных условий пребывания для гостей, а самое главное – дают возможность удовлетворить потребности гостей/клиентов.

Номера гостиничных комплексов играют ключевую роль в предоставлении услуг по размещению. Это многофункциональные помещения, предназначенные для отдыха, сна, работы. Материально-техническое оснащение гостиничного номера обеспечивает необходимый комфорт и позволяет гостям отдохнуть и набраться сил.

В настоящее время специалисты в гостиничном бизнесе должны обладать не только навыками обслуживания клиентов, но и глубоким пониманием технических аспектов и особенностей оснащения гостиницы.

Отельеры должны быть в курсе требований к наполнению, оформлению номеров, а самое главное, обеспечению безопасности гостей.

Стандартно виды гостиничных услуг подразделяются на две категории - основные и дополнительные. Одни услуги включены в стоимость проживания, а другие могут быть предоставлены за отдельную оплату.

Услуги в гостинице можно классифицировать по-разному, однако, чаще всего в них выделяют две группы:

- основные, дополнительные и сопутствующие услуги гостиницы;
- бесплатные и платные услуги в гостинице.

Дополнительными являются услуги, которые оплачиваются отдельно от стоимости номера или спального места в средстве размещения. Они зависят от категории предприятия и не являются обязательными. Такая классификация уже стала базовой, но не может отразить весь спектр гостиничных услуг, которые могут стать «акцентом» отеля и повысить его конкурентоспособность на современном рынке [1, 2].

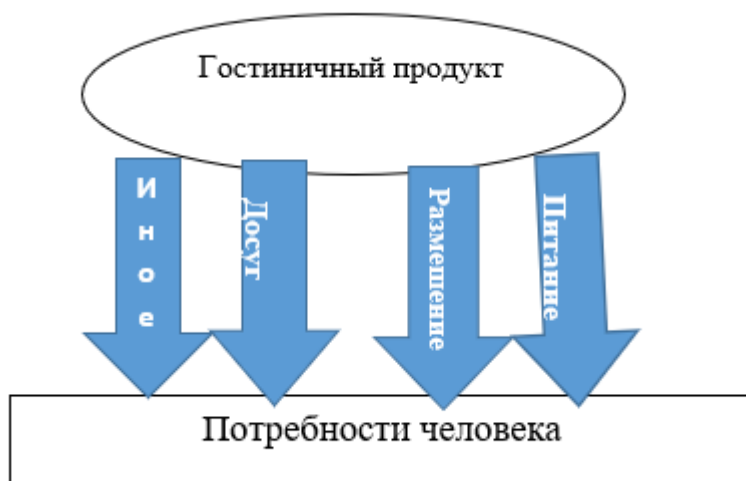


Рис. 1. Схема взаимодействия «гостиничный продукт» и «человек»

Итак, гостиничные услуги будем рассматривать как комплекс услуг по обеспечению временного проживания в гостинице, включая дополнительные и сопутствующие услуги, список которых устанавливает само предприятие индустрии гостеприимства (см. рис. 1).

Важно, чтобы гостиница предлагала широкий выбор услуг, максимально учитывая потребности и предпочтения каждого гостя (независимо от статуса, требовательности и т.д.). Как раз на рис. 1. «Максимальные / уникальные запросы» клиента скрываются под стрелкой «Иное».

Гостиничный бизнес уже сложно представить без всех этих видов услуг, поэтому отельеры придумывают новые услуги, способные удивить клиента.

Однако, в настоящее время формируется целый пласт гостиничных услуг носящий креативный характер. Это достаточно большой спектр услуг, который можно классифицировать. Но так как это очень разнообразные услуги изначально трудно было выделить классификационный признак. Основным признаком классификации, в данном случае, выделен по потребностям человека. Главной целью этих услуг является повышение конкурентоспособности предприятия. По нашему мнению, мы можем отнести их к разряду креативных гостиничных услуг.

Изучение потребностей гостя является неотъемлемой частью работы отдела маркетинга любого средства размещения. Данная информация ценна тем, что помогает найти свою концепцию тем самым повышать свою конкурентоспособность за счет востребованных услуг среди гостей.

Рассмотрев рынок гостиничных как в Российской Федерации, так и за рубежом, мы выбрали ряд достаточно креативных «уникальных» услуг, нацеленных на удовлетворение ряда человеческих потребностей. При этом мы понимаем, что если на рынке есть предложение, то существует и конкретный спрос. В рамках нашего исследования мы классифицируем подобные «креативные» гостиничные услуги (см. таблицу 1.).

Главным классификатором выступает потребность человека.

Таблица 1.

Классификация «креативных» гостиничных услуг

№	Критерий	Наименование услуги	Описание
1	Потребность в отдыхе (релаксация, здоровый сон)	Предоставление комнат с особым шумопоглощением. Подготовка номера перед сном	Уникальная услуга «Анти-храповый номер» В таком номере предусмотрена специальная звукоизоляция, а кровать оборудована специальным изголовьем, которое помогает поглотить шумы и обеспечить отдых от храпа партнера [3]. Гость может заказать подготовку номера перед сном. Она включает в себя уборку кровати и номера, проветривание, возможность выбрать матрас (водный, ортопедический, обогреваемый и др.) и подушку (ортопедическую, валик для обнимания, водяную, охлаждающую и др.). Рекомендации по сну и возможность заказа спа-процедуры и медитации, массаж в номер [4].
2	Потребность в питании (фуди, гастроном, гурман)	Рестораны с необычным меню и подачей	В одном из лондонских отелей предлагается «умный завтрак». Он составлен специалистами с учетом компонентов, которые стимулируют работу мозга. В меню «умного завтрака» может быть десерт со сливами и крахмалом или омлет с шалфеем и куркумой, а также другие необычные блюда [3].

			<p>Гостиницы в Англии продолжают сохранять традиционную любовь к чаепитию и предлагают посетителям услуги «чайного сомелье». Опытный специалист проведет насыщенную церемонию в соответствии со всеми традиционными правилами, научит гостей отличать разные сорта чая и правильно использовать его особенности и свойства [4].</p> <p>Необычная услуга доступна в одной из гостиниц в Швейцарии, где за дополнительную плату эксперт по трюфелям проводит мастер-классы по поиску этих ценных грибов. Гости учатся находить трюфели, а все собранные экземпляры затем используются шеф-поваром для приготовления особых блюд, которые подаются на ужине. Таким образом, гости могут расширить свои знания о трюфелях и насладиться гастрономическими шедеврами, созданными из свежих находок [5].</p>
3	Потребность в познании	Экскурсии: иммерсивные, анимационные, с применением VR-технологий	<p>Спектакль-экскурсия, связанная с самыми интересными событиями истории гостиницы.</p> <p>Погружение в атмосферу конца XIX – начала XX века, благодаря сохранности интерьеров и уникальной коллекции предметов мебели, а также полюбуетесь уникальным видом.</p> <p>Совмещение театрального искусства, истории, сервиса лучших отелей города - и все это под игристое и закуски.</p> <p>Полное погружение в неповторимую атмосферу красивых интерьеров, оживающей на глазах истории, актерской игры, прекрасных видов гарантируют незабываемые воспоминания.</p>
4	Потребность в новых эмоциях	«Выгул львов»	<p>Гости могут выгуливать львов без ошейников прямо на территории отеля. Львы были рождены и выросли в неволе, поэтому они спокойно относятся к постояльцам и предоставляют им возможность насладиться необычным опытом [3].</p>
5	Нежелание вербального общения	«Text it get it» Комнаты для «рыданий»	<p>Уникальная услуга предлагает гостям общаться с персоналом отеля с помощью эмодзи. Просто отправьте смайлик с изображением фруктов, и сотрудники принесут их в ваш номер [3].</p> <p>В мегаполисах, таких как Токио, не у всех есть личное пространство в доме, где они могут просто порыдать. В японском обществе неприемлемо проявлять эмоции в общественных местах, поэтому возможность плакать без оглядки на посторонних становится актуальной потребностью. В специальных комнатах эмоциональной освобождения в отелях для посетителей предоставляются множество мягких салфеток, которые не раздражают кожу, а также горестные книги и фильмы.</p>

			<p>В Японии за несколько лет стало популярным способ снятия стресса через плач и профессионально инициированные слезы. Крупные компании заказывают профессиональных инициаторов слез на свои корпоративные мероприятия. Эти привлекательные молодые люди читают трогательные стихи, показывают грустные видеоматериалы и помогают вызывать слезы участникам, промокая их слезами шелковыми платками [5].</p>
6	Потребность в персонализации	<p>Личный помощник или «мыльный дворецкий»</p> <p>Менеджер «по загару»</p>	<p>Существует уникальная услуга, которая называется «мыльный дворецкий». При заезде в номер гостей посещает специальный дворецкий, предлагающий коллекцию ручной работы мыла. Гости могут выбрать из разных видов мыла то, которое им нравится больше всего [3].</p> <p>Есть менеджеры по загару, которые контролируют процесс принятия солнечных ванн. Они подбирают крем для загара и помогают нанести его на спину гостя, а также рекомендуют, когда лучше перевернуться, чтобы избежать солнечных ожогов [3].</p>
7	Потребность в самореализации	«Управляющий отелем»	<p>За дополнительную плату гости могут сыграть эту роль на протяжении своего пребывания. Стоимость услуги зависит от сложности заданий, и может варьироваться от 25 до 176 евро за взрослого человека в сутки [3].</p>
8	Внимание к детям	Отель для детей	<p>Для детей с собой можно взять их любимые куклы или игрушки, и некоторые отели предлагают услуги по обслуживанию кукол. При заезде к кукле проявляют особое внимание, приветствуя ее по имени. Ей предлагают кровать и даже тапочки, чтобы создать особую атмосферу для маленьких гостей [3].</p> <p>Услуги, которые пользуются большой популярностью среди семей с детьми, предлагаются в разнообразных и забавных форматах. Отельные комплексы, помимо традиционных программ с участием аниматоров, предлагают развлечения в номерах, включая необычные игры для родителей и детей, например, "бой подушками". Они предоставляют широкий выбор подушек разных размеров и типов, таких как атласные, маленькие, большие, поролоновые и перьевые модели. Чтобы создать атмосферу веселья и увлекательности, в комплект к подушкам включается музыкальный диск с позитивными и мотивирующими мелодиями для подушечных схваток, а также книга с играми для всей семьи. Организаторы верят, что такие забавные мероприятия не только приносят радость и хорошее настроение, но и способствуют укреплению взаимоотношений между детьми и родителями [4].</p>

9	Внимание к животным	Для любимого котика/собачки	<p>Гурме-меню для животных. Шеф-повар разрабатывает специальные рецепты блюд для питомцев, такие как тартар из филе миньона, чипсы из ирландской рыбы или рагу из барашка. Возможно, даже предлагается органическое мясо буйвола или собачье мороженое [3].</p> <p>За рубежом гостиницы предлагают своим клиентам необычные формы общения, такие как приобретение на время пребывания аквариумных рыбок в качестве партнеров для разговоров. Владельцы отелей считают рыбок идеальными спутниками, которые внимательно слушают и позволяют поговорить о том, что находится на душе после трудного дня. Услуга стала очень популярной и известна по всему миру. В США также предлагается аренда собак на ночь, а в Японии можно выбрать кота из кошачьего кафе для общения. На Карибских островах гостиницы предлагают возможность «усыновления» морской черепахи, представляющей вымирающий вид, с последующим использованием GPS-трекера для отслеживания питомца [4].</p>
10	Потребность в нестандартных решениях в интерьере	<p>«Вязанный номер»</p> <p>«Пивопровод» в номере</p>	<p>Это номер, где все элементы интерьера вручную связаны из шерсти. От посуды до обоев на стенах, все – связано.</p> <p>Эта услуга приятно удивляет гостей своей оригинальностью [3].</p> <p>В номере установлены собственные «пивопроводы», которые станут особенным привлечением для любителей пива. Здесь можно насладиться свежим напитком, полученным непосредственно с завода. Если нет желания наливать пиво в бокал, гости могут воспользоваться мини-холодильниками, установленными прямо в ванной комнате [5].</p>

Следует отметить также, что запросы гостей в разных странах могут сильно отличаться. Это связано, в первую очередь, с «культурным кодом» самих стран.

Если говорить про развитие сегмента подобных услуг в нашей стране, то, по нашему мнению, актуальными могут стать концепты номеров, стилизованных с учетом культурных традиции России. Кроме того, тематические номера могут предложить гостям уникальные возможности погружения в местные обычаи и традиции.

Например, вариантом может быть прокат «национальной» одежды гостям, чтобы они могли воспользоваться и сделать памятные фотографии, с организацией углубленных уроков и мастер-классов местных ремесел, позволяющим гостям глубже познакомиться с местной культурой. Подобные гостиничные услуги дадут гостям не только уникальный и запоминающийся опыт пребывания, но сформируют дополнительную мотивацию для посещения отеля с целью изучения особенностей территории помещения. Гости, ищущие новые знания будут увлечены и обязательно поделятся своими впечатлениями с другими путешественниками, что способствует увеличению привлекательности и конкурентоспособности гостинич-

ного бизнеса конкретной территории. Современный мир побуждает к поиску новых креативных решений во сферах бизнеса, в том числе и в гостиничном.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853 (ред. от 01.04.2021) «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/74929324/>
2. Виды услуг в гостинице [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wiki.otelms.com/ru/post/types-of-hotel-services/> (дата обращения 2.10.2023).
3. Топ 10 необычных услуг в отеле, в которые сложно поверить [Электронный ресурс]: <https://hotel-biblioteka.ru/top-10-neobychnyh-uslug-v-otele-v-kotorye/> (дата обращения 5.10.2023).
4. Необычные услуги в отелях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.palladaran.ru/stati/neobychnye-uslugi-v-otelyah/> (дата обращения 5.10.2023).
5. Душ из слизи и мяукающий сосед: самые необычные услуги в отелях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vokrugsveta.ru/articles/dush-iz-slizi-i-myaukaushii-sosed-samy-neobychnye-uslugi-v-otelyakh-id676637/> (дата обращения 5.10.2023).

А.В. Синодя, А.С. Дегтяренко, студенты,
Воронежский государственный университет
Научный руководитель:
Н.В. Дорохова,
доктор экономических наук, профессор

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию перспективных направлений организации отдыха студенческой молодежи. Осуществлен анализ студенчества, как перспективной целевой группы потребителей туристских услуг и продуктов. На основе анализа статистических и эмпирических данных выявлены количественные и качественные характеристики данной целевой группы. Обоснована перспективность создания летнего тематического лагеря для обучающихся вузов Воронежа. Предложены тематические направления и план мероприятий для организации такого лагеря.*

***Ключевые слова:** туризм, рекреация, студенческая молодежь, летний тематический лагерь.*

A.V. Synodya, A.S. Degtyarenko, students,
Voronezh State University
Scientific adviser:
N.V. Dorohova,
Doctor of Economical Sciences, Professor

PROMISING DIRECTIONS FOR ORGANIZING RECREATION FOR STUDENTS

***Abstract.** The article is devoted to the study of promising areas for organizing recreation for students. An analysis of students as a promising target group of consumers of tourism services and products was carried out. Based on the analysis of statistical and empirical data, quantitative and qualitative characteristics of this target group were identified. The prospects of creating a summer thematic camp for university students in the city of Voronezh are substantiated. Thematic areas and an action plan for organizing such a camp are proposed.*

***Keywords:** tourism, recreation, student youth, summer theme camp.*

Одной из основных категорий населения, задействованных в сфере туризма, является студенческая молодёжь, так как в период обучения в вузе молодые люди имеют больше возможностей реализовать себя через путешествия, которые в свою очередь, способствуют формированию мировоззренческой основы, единой картины мира, приобщению к новым ценностям, которые в дальнейшем будут внедряться в практику общественной жизни и постепенно становятся общепринятыми и от которых, во многом будет зависеть модель социокультурной реальности общественной системы в будущем [4, с. 1]. Обычно студенческий туризм характеризуется более доступными ценами, активными формами отдыха и особым вниманием к образовательным и социокультурным аспектам.

В рамках данного исследования, обоснована целесообразность создания студенческого лагеря, который бы органично сочетал в себе несколько направлений, интересных студентам: образовательное, спортивное и патриотическое. Подобный лагерь возможно организовать на территории базы отдыха «Веневитиново», расположенной в Воронежской области, Новоусманском районе, посёлке Веневитинском.

На первоначальном этапе исследования была осуществлена оценка целевой аудитории, ее количественных и качественных параметров. Мировой рынок молодежного туризма в 2021 г. по оценкам экспертов составил 333 млрд. USD, а число самих путешественников превысило 335 млн чел. [4, с. 23]. Город Воронеж известен как «Город студентов» из-за большого количества высших учебных заведений. Наличие более 36 ВУЗов и 53 средних учебных заведений делает его центром образования в регионе. По количеству иностранных студентов город занимает третье место в стране. Всего в высших учебных заведениях г. Воронежа обучается около 86867 студентов [2].

Таблица 1.

Данные по численности студентов в г. Воронеж в 2022 году [2]

Показатель	2022 год
Число образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и специалистов среднего звена, единиц	54
Численность студентов, обучающихся по программам подготовки: квалифицированных рабочих, служащих, человек	7336
специалистов среднего звена, человек	44949
Принято на обучение в профессиональные образовательные организации по программам подготовки: квалифицированных рабочих, служащих, человек	2991
специалистов среднего звена, человек	14287
Выпущено, человек:	
квалифицированных рабочих, служащих	2876
специалистов среднего звена	8722
Число образовательных организаций высшего образования и научных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, единиц	15
Численность студентов, человек	86867
Принято на обучение по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, человек	24081

Исходя из этих данных, следует, что организация отдыха в Воронежской области именно для студентов является весьма перспективным направлением.

Студенты предпочитают отдыхать в различных местах и различными способами, в зависимости от своих интересов и возможностей. Некоторые выбирают активный отдых, вроде путешествий, горнолыжного спорта или участия в фестивалях. Другие могут предпочитать более спокойные виды проведения досуга, такие как посещение музеев, тематических лекций, или просто чтение книг. Но студенты, часто демонстрируют спонтанность потребительского поведения, они не придерживаются какой-то строгой линии в выборе вида отдыха или места путешествия, в зависимости от настроения им может нравиться любой тип времяпрепровождения. Также, молодые люди ещё могут находиться в поисках себя и пробовать различные направления для того, чтобы определить, что подходит именно им.

Часто студенты также ценят бюджетные варианты отдыха, так как финансовые ресурсы могут быть ограниченными. Поэтому наряду с другими факторами, помогающими организовать интересный студенческий досуг, стоит также учитывать стоимость данного мероприятия.

Для более глубокого и всестороннего исследования особенностей и потребностей целевой аудитории было организовано и проведено маркетинговое исследование в форме анкетного опроса. В результате установлено, что предпочтительными для студентов являются познавательный, пассивный, спортивный и патриотический виды отдыха. В выборе предпочтительной местности мнения разделились, респонденты голосовали в основном за горы, лес и исторические центры. Наиболее популярным местом для отдыха среди опрошенных оказались базы отдыха.

Помимо прочего для респондентов важно, чтобы отдых сочетался с академическими обязанностями. Поэтому мероприятия по организации лагеря запланированы именно на летний период времени. Данный период был выбран не только потому, что в теплое время года у студентов больше свободного времени. В это время года также расширяется список мероприятий, которые можно организовать на природе. Но в перспективе, также рассматривается возможность организации подобного лагеря и в другие сезоны.

Таким образом, на основе анализа литературных источников, статистических и эмпирических данных, можно сделать вывод о перспективности разработки и реализации проектов в сфере туризма и рекреации для студенческой молодежи. Кроме того, для того, чтобы заинтересовать современного студента в предлагаемом виде организации досуга, он должен органично сочетать в себе: активные формы отдыха и образовательную составляющую, быть современным, иметь небольшую стоимость, проводиться в удобное для студентов время и на относительно небольшом расстоянии от места их проживания.

В качестве места организации лагеря для студентов выбрана база отдыха «Веневитиново». Ранее на месте турбазы была усадьба фон Вендриха вместе с винокуренным заводом, которую приобрёл купец Веневитинов во второй половине XIX века, а в конце века продал дочери воронежского капиталиста, благотворителя, Кряжова. В советское время в усадьбе располагалось Веневитинское лесничество. В 1946 году здесь была основана биологическая станция ВГУ, после чего началось активное строительство помещений для биостанции. А в 60-х годах прошлого столетия здесь была образована база отдыха. Таким образом, Веневитиново – это биоцентр, база отдыха ВГУ, где проходят практику студенты биологи, а также отдыхают другие студенты Воронежского университета. Также здесь отдыхает преподавательский состав, но и любой желающий может купить путёвку или отдохнуть между потоками при наличии свободных мест [1].



Рис. 1. База отдыха «Веневитиново»

На данный момент база отдыха «Веневитиново» функционирует в основном в летний период года, а также в теплые месяцы весны и осени, так как в помещениях для проживания нет отопления. Студенты и преподаватели располагаются в небольших домах, рассчитанных на 2-4 человека. На территории базы, помимо мест для проживания, находятся также: столовая, библиотека, музей, баня, биологическая станция. База располагается в живописном месте, здесь растут дубы, берёзы, рябины, сосны и другие деревья. Некоторым представителям уже около 300 лет. По территории протекает река Усманка и для купаний тут предусмотрено три пляжа. Пляжи песчаные, но не обустроенные. Здесь также можно взять лодку в прокат. Помимо прочего, на турбазе есть: танцпол, на котором вечерами организуются различные мероприятия, волейбольная и футбольная площадки, а также детская площадка, медпункт и небольшой магазин. Таким образом, база отдыха «Веневитиново» имеет хорошую территорию, которая располагает ресурсами для организации студенческого лагеря по предложенной схеме.

В рамках данного исследования предлагается создание организованного лагеря от ФГБОУ ВО «ВГУ». Примерная схема организации выглядит следующим образом. Студентам ВГУ выдаются путёвки (с частичной оплатой или без), либо же студентами других университетов оплачивается полная стоимость поездки. Один поток рассчитан на 30 человек в летний период времени. От университета организуется автобусный трансфер студентов до базы отдыха «Веневитиново» и обратно. В рамках лагеря участников делят на группы по 10 человек, каждая из которых 3 дня участвует в мероприятиях, посвященных определенному направлению. Затем, группы меняются тематиками. Вся смена будет занимать 10 дней и 10 ночей. Для всех студентов организуется трёхразовое питание на базе имеющейся столовой. Ниже представлена примерная тематика мероприятий по каждому направлению:

Образовательное направление. Мероприятия данного направления могут носить тематический характер, который будет меняться каждую смену. В рамках данного исследования, в качестве примера, взята тематика «Инновационный бизнес».

Основная цель – реализация студенческого потенциала в научной и инновационной деятельности для развития экосистемы бизнеса региона. Объединение усилия проектных, творческих команд молодежной науки и динамично развивающихся компаний региона [3].

В рамках мероприятий сектора проводятся:

1. Семинары, лекции, деловые игры, обучающие мастер-классы по:

- a. основным понятиям «Национальной технологической инициативы» (НТИ), принципам, ожидаемым результатам;
- b. целеполаганию;
- c. планированию и ведению проектной деятельности;
- d. командной работе;
- e. форсайт-мышлению;
- f. тайм-менеджменту, оперативному управлению задачами проекта;
- g. онлайн-инструментам командной проектной работы;
- h. профессиям будущего.

2. Проведение форсайта перспективных рынков и проработка ядра проектов.

3. Проектная сессия участников школы. Презентация идей.

В качестве тренеров и экспертов образовательного направления приглашаются профессионалы в области управления инновационными проектами.

Спортивное направление. Основная цель – воспитание сознательного отношения к укреплению своего здоровья, к личному уровню физической подготовки и максимальному раскрытию своих способностей в период летней оздоровительной работы.

В рамках мероприятий направления проводятся:

1. Спортивные соревнования по командным и индивидуальным видам спорта:

- a. футболу;
- b. волейболу;
- c. бадминтону;
- d. плаванию;
- e. лодочным гонкам.

2. Флешмобы и перформансы, квесты по территории.

3. Командообразующие игры.

4. Командные и индивидуальные спортивные конкурсы.

В качестве тренеров и экспертов спортивного направления приглашаются профессионалы в области физической подготовки.

Патриотическое направление. Основная цель – формирование чувства гражданственности, патриотизма, любви и уважения к историческому наследию Родины, нравственное воспитание студентов.

В рамках мероприятий направления проводятся:

1. Огневая подготовка:

- a. сборка и разборка автомата;
- b. обучение обращению с оружием;
- c. тир;

2. военная топография.

3. Ознакомление с историей России в рамках лекций, конкурсов, бесед.

4. Диспуты на патриотические темы.

5. Организация проектной деятельности социально-значимой и патриотической направленности.

В качестве тренеров и экспертов патриотического направления приглашаются профессионалы в области военной подготовки, культурные организаторы.

Примерное расписание дня любого направления может выглядеть следующим образом:

8:00 – Подъем
8:15 – Зарядка
8:30 – Завтрак
9:30-10:00 – Свободное время
10:00 – Мероприятие в рамках направления
12:00 – Обед
13:00 – Мероприятие в рамках направления
16:00 – Свободное время
17:00 – Ужин
18:00 – Свободное время
22:00 – Отбой

Расписание может варьироваться исходя из особенностей каждого направления и самой смены. 10 день смены предполагает объединение всех групп и праздничное закрытие смены, которое может в себя включать: конкурсы, музыкальный вечер, совместный ужин на свежем воздухе и др. мероприятия.

Студенческий лагерь – это возможность для студентов провести время с пользой и наслаждением. Подобные лагеря помогают молодым людям обзавестись новыми связями, обменяться опытом и найти единомышленников для будущих совместных проектов. Также, посещение такого места даёт шанс поучаствовать в различных тематических мероприятиях, которые способствуют развитию профессиональных и личных навыков, а участие в коллективных активностях и играх способствует развитию навыков командной работы, лидерства, управления временем и принятия решений.

Представленная схема организации студенческого лагеря предоставляет возможность студентам попробовать себя в различных направлениях; осознать, что им ближе в ненавязчивом процессе, который будет сочетать в себе как элементы отдыха, так и практическую деятельность, направленную на реализацию потенциала учащихся.

Список литературы

1. База отдыха «Веневитиново» (Россия, Маклок) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [otzovik.com.](https://otzovik.com/), 11.10.2023. - URL: https://otzovik.com/review_4461664.html
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://36.rosstat.gov.ru/>
3. Путь инноватора [Электронный ресурс] // [volgatech.net.](http://volgatech.net), 11.10.2023. – Режим доступа: URL: https://www.volgatech.net/sol-polytechnic/news-of-saul-polytechnic/detail.php?ELEMENT_ID=380143
4. Васильченко Е.В. Туризм в системе социально-культурного взаимодействия студенческой молодёжи / Е.В. Васильченко. – Тюмень, 2013. – 29 с.
5. Ханина А.В. Современный студенческий туризм: особенности и перспективы развития / А.В. Ханина // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – Т. 16. – № 4. – С. 18-27.

А.М. Сосунова, студент,
Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина
Научный руководитель:
И.Н. Андриянова,
старший преподаватель

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ

***Аннотация.** В статье проведен анализ развития студенческого туризма в Республике Калмыкия. Республика Калмыкия имеет условия для развития студенческого туризма. Историческое наследие, религия и природные ресурсы делают Калмыкию привлекательным регионом для посещения молодежи. В статье рассматривается потенциал развития молодежного и студенческого туризма в Республики Калмыкия.*

***Ключевые слова:** буддизм, студенческий туризм, молодежный туризм, студенты, природные ресурсы, Калмыкия.*

A.M. Sosunova, student,
Ryazan State University named for S.A. Yesenin
Scientific adviser:
I.N. Andrianova,
Senior Lecturer

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF STUDENT TOURISM IN THE REPUBLIC OF KALMYKIA

***Abstract.** The article analyzes the development of student tourism in the Republic of Kalmykia. The Republic of Kalmykia has conditions for the development of student tourism. Historical heritage, religion and natural resources make Kalmykia an attractive region for young people to visit. The article examines the potential for the development of youth and student tourism in the Republic of Kalmykia.*

***Keywords:** Buddhism, student tourism, youth tourism, students, natural resources, Kalmykia.*

Молодежный и студенческий туризм – путешествия обучающихся и молодых специалистов в пределах территории Российской Федерации целью участия в событиях научной, образовательной и профориентационной направленности, получения доступа к объектам научно-исследовательской инфраструктуры, обмена научным и практическим опытом в течение учебного года и отдыха в каникулярный период, в том числе с использованием инфраструктуры кампусов, общежитий и иных подходящих для проживания, обучения и проведения научных исследований инфраструктурных объектов образовательных организаций в субъектах Российской Федерации [4]. Такой вид туризма позволяет молодым людям познакомиться с культурой, историей и особенностями различных народов и посещаемых объектов, получить новый полезный опыт и расширить свой кругозор. Студенческий туризм также способствует развитию межкультурного обмена и понимания. Во время поездок студенты имеют возможность познакомиться с представителями других культур, обменяться опытом и узнать новые вещи о мире.

Кроме того, студенческий туризм может быть полезным для личного и профессионального развития студентов. Он помогает развить навыки коммуникации, организации, самостоятельности и адаптации к новым ситуациям. В целом, студенческий туризм представляет собой отличную возможность для студентов путешествовать, отдыхать и получать новые знания и опыт. Он способствует развитию личности и помогает студентам расширить свои горизонты.

В 2023 году стартовал третий сезон программы молодёжного и студенческого туризма, ставшей частью экосистемы проекта «Больше, чем путешествие». Благодаря программе молодые люди путешествуют по регионам России и останавливаются в студенческих кампусах и общежитиях по доступным ценам.

В 2022 году по программе студенческого туризма отдохнуло более 5 тысяч ребят, это в 8 раз больше, чем в пилотном 2021 году. Данная программа – на стыке науки, образования и туризма – включает более 100 городов России. По прогнозам в 2023 году в ней примут участие около 200 вузов, которые активно готовятся к новому летнему сезону, прорабатывают международный трек для иностранных студентов. Видя заинтересованность путешественников, в программу добавили также новые научно-популярные объекты, сейчас их более 150.

Университеты являются важными объектами маршрутов и точками притяжения в регионах. Наиболее популярными по количеству заявок от студентов стали вузы Санкт-Петербурга, Калининграда, Иркутска, Владивостока, Казани и Москвы.

Принять участие в программе могут студенты вузов всех форм обучения, молодые учёные, аспиранты и ординаторы, участвующие в научно-исследовательской деятельности. Для того чтобы отправиться в поездку, необходимо заполнить заявку на платформе студтуризм.рф, выбрать регион, вуз и дождаться положительного ответа от университета.

Программа студенческого туризма реализуется по 3 направлениям:

1. Научно-популярное (для участников, которые уже выбрали направление своего профессионального развития и осуществляют поездки с целью стажировок на производствах, участия в научных мероприятиях, написания научных работ и т.д.).

2. Профориентационное (для путешествующих с целью краткосрочного погружения в интересующие специальности, смены направления обучения, специализации или образовательной организации, а также для освоения новых или дополнительных профессий, навыков и компетенций).

3. Культурно-познавательное (для тех, кто путешествует с целью культурного и личностного развития, а также в личных целях) [4].

Стоит отметить, что около 40% туристских поездок на сегодняшний день совершается с образовательной целью. Однако студенты не всегда путешествуют исключительно с целью узнать что-то новое по своей специальности или прокачать навыки в спортивном лагере, многие студенты активно путешествуют по регионам России, чтобы познакомиться с достопримечательности, бытом и культурой населения. Мировой рынок молодёжного туризма в 2021 г. по оценкам экспертов составил 333 млрд USD, а число путешественников превысило 335 млн чел. Конечно, такие цифры нельзя оставлять без внимания, ведь молодежь, особенно студенческая молодежь является активным пользователем всех туристских ресурсов. Основными целями путешествий среди молодежи являются: развлечения, смена обстановки, знакомство с культурой других регионов и поиск новых знакомств (рис.1).

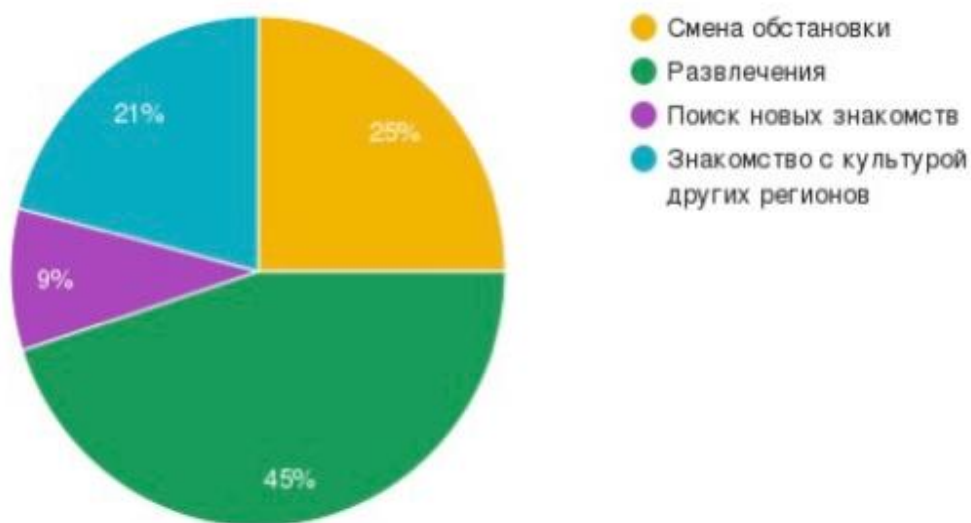


Рис. 1. Основные цели путешествий среди молодежи.

Республика Калмыкия имеет большой потенциал для развития студенческого туризма. В настоящее время в регионе Министерством образования, науки и молодежной политики Республики Калмыкия ведется активная деятельность по разработке туристических маршрутов для детей и молодежи. В 2022 году Калмыцкий государственный университет Б.Б. Городовикова присоединился к Программе молодежного и студенческого туризма, в которой участвуют 155 вузов из 98 городов России.

В рамках программы студенты российских университетов смогут путешествовать по Республике Калмыкия и проживать по доступным ценам в кампусах и общежитиях вузов.

Студенты Калмыцкого госуниверситета подготовили насыщенную программу, которая наполнена уникальностью буддийской культуры. В рамках стажировок и дополнительных образовательных программ КалмГУ студенты разных вузов в 2023 году смогут ознакомиться с культурой и историей буддийского региона на юге страны. С такой инициативой Калмыцкий университет выступил на заседании Альянса лидеров нового поколения (АЛНП), который прошел в Элисте. Это позволит обучающимся разных вузов проходить обучение во время летнего семестра в разных вузах и развивать студенческий туризм.

Министерство культуры и туризма Калмыкии отмечает, что Республику Калмыкию посещает большое количество туристов. Исследуемая республика уникальна своей историей, природой и религией, что позволяет республике развивать студенческий туризм. Согласно сведениям, собранным Федеральной службой государственной статистики России, Республику Калмыкию в 2022 г посетило 83,456 туристов. Рассматривая туристскую деятельность в Республике Калмыкия за 2011-2017 годы, необходимо отметить увеличение объема туристских услуг (рис.2) [5]. Если в 2011 году объем туристско-экскурсионных услуг составлял 1,2% от общего объема услуг, то в 2017 году он оставил уже 2,3% [1].

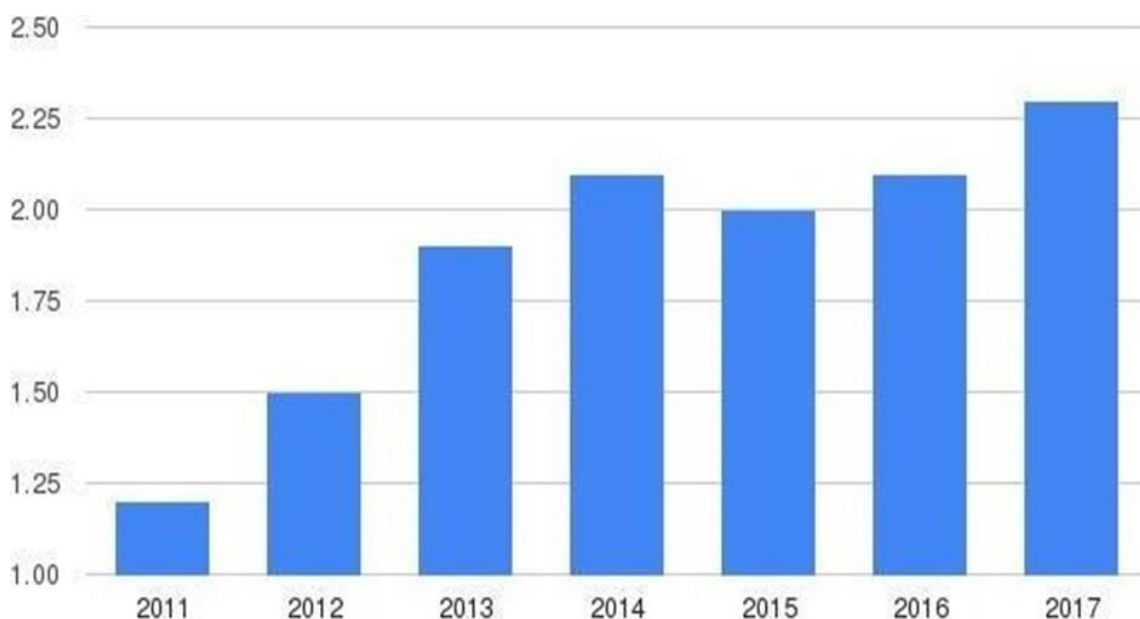


Рис. 2. Динамика предоставленных туристско-экскурсионных услуг в Республике Калмыкия (составлено по источнику [5])

Республика Калмыкия – это край пустынь и степей с богатой историей. Калмыки являются потомками кочевников ойратов. В XIII веке они вошли в состав государства Чигисхана, а уже в XVII веке ойратские объединения откочевали в степи Западной Сибири, которая после похода Ермака оказалась в составе России. И в 1608–1609 гг. они первый раз принесли присягу на подданство русскому царю. Во второй половине XVII века в Нижнем Поволжье образовалось Калмыцкое ханство и начала складываться самостоятельная монголоязычная народность – калмыки.

В Республике Калмыкия хороший природно-ресурсный потенциал, что позволяет развивать различные виды туризма, в том числе и студенческий туризм. В настоящее время в республике 19 природных объектов, 15 охотничьих хозяйств, более 200 объектов историко-культурного наследия, в число которых входят 195 памятников истории, 7 памятников архитектуры и 2 памятника монументального искусства [3].

Республика Калмыкия, расположенная на юго-западе России, предлагает уникальные возможности для студенческого туризма. Вот несколько причин, почему стоит посетить этот регион:

1. Культурное наследие: Республика Калмыкия несомненно является сокровищницей паломнического туризма. Калмыкия является единственной республикой в России, где распространена тибетская форма буддизма. Студенты могут посетить храмы и монастыри, изучить традиции и обычаи этого древнего религиозного направления. В городе Элиста – столице Калмыкии, находится самый большой в Европе буддийский храм «Золотая обитель Будды Шакьямуни». Это величественное здание, где совершаются молебны, ритуалы и буддийские службы. Внутри храма находится девятиметровая статуя Будды Шакьямуни, покрытая сусальным золотом. Ежегодно туристам предлагают посетить один из главных праздников буддистов – день рождения Будды Шакьямуни. Для буддистов Калмыкии день рождения Будды – семейный праздник. В этот день калмыки готовят традиционный соленый чай или борцоки из теста, а также зажигают свечи у своих алтарей [6].

2. Уникальная природа: Республика Калмыкия находится на берегу Каспийского моря и имеет разнообразные природные ландшафты. Студенты могут отправиться на экскурсию в заповедники и национальные парки, где можно наблюдать за дикой природой и увидеть множество видов растений и животных. В регионе развивается экологический туризм. Это

территория бескрайних степей, пустынь и полупустынь. Здесь проходил Великий Шелковый путь и жили кочевники. Чтобы сохранить уникальные ландшафты и объекты культуры, защитить от исчезновения редкие виды растений и животных был создан Природный парк Республики Калмыкия. Каждому стоит побывать в заповеднике «Чёрные земли», чтобы максимально погрузиться в мир живой природы. Здесь можно встретить верблюдов, лис, степных орлов, чёрных грифов, грациозных журавлей – красавок, диких степных кошек. Но главным символом Чёрных земель является эндемичное животное Сайгак. Это степная антилопа с необычным хоботком. Появились они 50-70 тысяч лет назад, когда на Земле ещё жили мамонты. Сейчас этот вид считается исчезающим.

3. Активный туризм: В Калмыкии есть отличные возможности для активного отдыха. Студенты могут заняться велосипедными прогулками, пешими походами и водными видами спорта. Также, любителям активного туризма предлагается верблюжьих прогулки, стрельбы из лука, метание аркана, конный поход, а также охота и рыбалка. Это отличный способ провести время с друзьями и насладиться красотой природы.

4. Событийный туризм: В Калмыкии регулярно проводятся различные культурные мероприятия, такие как фестивали, концерты и выставки. Студенты могут познакомиться с национальными традициями и искусством республики, а также насладиться яркими выступлениями местных артистов. Главным событием в регионе является традиционный Фестиваль Тюльпанов, который проходит в конце апреля. Это масштабный общенациональный праздник, знаменующий пробуждение природы, преображение степи, начало периода цветения диких тюльпанов. Летом, гостям республики предлагают побывать на фестивале лотосов, который в 2023 году пройдёт 15 июля – 6 августа. Студенты могут увидеть редчайшие виды розового лотоса, известного как Священный лотос. Это самый редкий вид этого растения, он поражает своими размерами и ароматом.

5. Памятники архитектуры: Излюбленным туристическим местом является сооружение «Пагода СемиДней». Архитектура сооружения символизирует цикличность жизни и человеческого существования на Земле. В основании, установлен барабан «кюрде». По буддийской традиции, когда человек вращает барабан, он очищается и дарит покой местным духам. Ещё одно уникальное место – музей под открытым небом «Бумбин Рон». Здесь студенты могут посмотреть традиционное калмыцкое поселение с воссозданным бытом кочевников. Также смогут посмотреть юрты изнутри, и попробовать пожить как кочевник [2].

6. Гастрономический туризм: Гастрономический туризм в республике Калмыкия представляет собой возможность для туристов познакомиться с уникальной калмыцкой кухней и культурой. Калмыкия известна своими традиционными блюдами, которые отражают местные обычаи и историю этого народа. Одним из самых известных блюд калмыцкой кухни является буза, которая представляет собой особый вид кислого молока. В республике можно посетить различные рестораны и кафе, где можно попробовать различные блюда калмыцкой кухни. Также проводятся гастрономические фестивали и ярмарки, где можно познакомиться с местными продуктами и традициями. В республике проводится масштабный фестиваль «Махан Фест». Два дня жители и гости столицы могут знакомиться с национальной кухней и культурой. Участники даже смогут на месте приготовить вкусное блюдо, изготовить украшения, заняться лепкой из глины и послушать концерт.

7. Гостеприимство местных жителей: Калмыкия славится своим гостеприимством и дружелюбием. Местные жители всегда рады принять гостей и поделиться своей культурой и традициями. Студенты могут пообщаться с местными жителями, узнать больше о их образе жизни и получить незабываемые впечатления от поездки.

Республика Калмыкия является очень интересным местом для проведения досуга и отдыха, так как обладает необыкновенной культурой и неповторимой природой. Уровень привлекательности республики повышается и с каждым годом республика принимает все больше гостей. В Республике Калмыкия ведется активная деятельность по разработке туристических мар-

шрутов и для молодежи в рамках программы молодежного и студенческого туризма. Таким образом, студенческий туризм в Республике Калмыкия предлагает уникальную возможность познакомиться с культурой, природой и гостеприимством этого региона. Это отличный выбор для студентов, желающих расширить свои горизонты и получить новый опыт.

Список литературы

1. Петькиева Ц.З. и др. Анализ развития туризма в России и в Республике Калмыкия / Ц.З. Петькиева, О.А. Бадлаева, К.К. Болаев, Т.Е. Сангаева, К.Н. Лиджи-Горяев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9. – № 11А. – С. 398-405.
2. Чучилова Э.В. Состояние и перспективы развития туризма в Республике Калмыкии / Э.В. Чучилова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). – Москва: Буки-Веди, 2016. - С. 155-159.
3. Министерство культуры и туризма Республики Калмыкия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minkult08.ru/> (дата обращения: 15.02.2023).
4. Положение о программе молодежного и студенческого туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--d1agcrrehbhc.xn--p1ai/polozhenie.pdf> (дата обращения 11.10.2023).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.02.2023).
6. Центральный хурул Республики Калмыкия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.khurul.ru/?ysclid=1e7hbtrvgz600848288> (дата обращения: 15.02.2023).

В.Э. Торопчина, студент,
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
Научный руководитель:
И.В. Кондраков,
кандидат экономических наук, доцент

РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматривается перспективный туристический объект Тамбовской области «Ирская коммуна» как потенциал развития внутреннего туризма региона. Тамбовская область – один из самых перспективных регионов для развития сельского туризма, о чём свидетельствуют его богатое культурное и историческое наследие и экономика, опирающаяся на сельское хозяйство.

Ключевые слова: внутренний туризм, Ирская коммуна, сельский туризм.

V.E. Toropchina, student,
Derzhavin Tambov State University
Scientific adviser:
I.V. Kondrakov,
Candidate of Economical Sciences, Associate Professor

DEVELOPMENT OF A NEW TOURIST PRODUCT AS A TOOL FOR DEVELOPING THE POTENTIAL OF INTERNAL TOURISM IN THE TAMBOV REGION

Abstract. The article examines the promising tourist site of the Tambov region “Ira commune” as a potential for the development of domestic tourism in the region. The Tambov region is

one of the most promising regions for the development of rural tourism, as evidenced by its rich cultural and historical heritage and economy based on agriculture.

Keywords: *domestic tourism, Ira commune, rural tourism.*

14 июня 2023 года состоялся Петербургский международный экономический форум, в котором обсуждались перспективы развития внутреннего туризма в России. Экспертами было отмечено, что, в сравнении с прошлым, за последние годы внутренний туризм в России стремительно развивается. Согласно данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, вклад туризма в ВВП России в 2016 году составлял 1,3%, тогда как в 2023 году этот вклад составляет уже 4% [4]. Нынешний показатель нельзя назвать значительным, тем не менее многими признаётся потенциал развития туризма на территории России, в том числе главой государства В.В. Путиным, отметившим «растущий спрос на этот вид отдыха» и указавшим «на его положительное влияние на смежные отрасли и экономики целых регионов» [3].

Индустрия туризма, как и индустрия сервиса, может оказывать значительное влияние на экономику регионов. Для аграрных, технологически неразвитых регионов России внутренний туризм может стать одним из основных источников дохода ввиду низкой развитости промышленного производства. Внутренний туризм для России может быть использован в качестве средства выравнивания доходов от регионов и решения проблем с дотационными регионами. Также нельзя не отметить, что развитие внутреннего туризма создаёт дополнительные рабочие места, что особенно важно для регионов с высоким уровнем безработицы и в регионах с большим оттоком населения. В настоящий момент развитие туризма признаётся одной из главнейших целей в стране, в том числе и в Тамбовской области.

Один из видов туризма – сельский туризм (агротуризм/экотуризм) – можно назвать новым трендом в современном мире [5]. Жители больших городов предпочитают отдых в сельской местности благодаря свежему воздуху, тишине и природе, сторонники экологии же отдают предпочтение сельскому туризму из-за его экологичности и бережному отношению к окружающей среде. Сельский туризм, в отличие от других видов туризма, не только оказывает влияние на экономику региона в целом, но и повышает качество жизни в сёлах и деревнях в частности. Благодаря развитию сельского туризма на территории сёл (не имеющих промышленного производства) создаются рабочие места, которых на данный момент в дефиците, и решается проблема сельской безработицы [6], стимулируется развитие крестьянско-фермерских хозяйств, так как сельский туризм часто сопровождается развитием аграрного потенциала территории, доход местных жителей, при успешно запущенном проекте, увеличивается, а молодое население, вместо того чтобы покинуть сёла и найти работу в городах, получает возможность применить свои знания и умения в развитом туристическом объекте на территории, где они выросли. Более того, сельский туризм также решает ещё одну немаловажную проблему – сохранение культурной и исторической памяти народов России. Сельский туризм нередко организуется на территории, где происходили различные важные исторические события, или же в малонаселённой местности, где малые народы сохранили свой язык и культуру. Создание объекта сельского туризма позволит проводить экскурсии, благодаря которым сотрудники будут просвещать гостей, а местные жители получают возможность заниматься производством сувениров на основе собственных традиций и истории, что позволит сохранить их наследие и передавать его через поколения. Это ещё одно достоинство сельского туризма – интегрирование местных малых предпринимателей в работу большого туристического объекта, благодаря чему сохраняется и получает развитие малый бизнес. Также стоит отметить возможность проведения различных мероприятий, способствующих развитию идеи сохранения и рационального использования богатого природного наследия нашей страны. Сотрудники туристического объекта нередко устраивают экскурсии по маршрутам живописных лесов, рек и озёр и учат бережному отношению к природе, что, в свою

очередь, является одним из важных уроков, которому в современном мире необходимо обучиться всем в связи с возможными экологическими кризисами.

Развитие сельского туризма, как было сказано ранее, активно поддерживается на государственном уровне, о чём говорит Федеральный закон от 02.07.2021 N 318-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статья 7 Федерального закона «О развитии сельского туризма», которые определили сельский туризм как приоритетное направление государственной политики в сфере сельского хозяйства и регулирования рынков сбыта сельхозпродукции. Активную поддержку в развитии сельского туризма оказывает и глава Тамбовской области М.Б. Егоров, заявивший в 2022 году, что в Тамбовской области «кроется огромный потенциал. Тамбов расположен в центре европейской части страны, имеет хорошую транспортную доступность. Области 11 лет подряд признается самым экологически чистым регионом страны, хотя об этом мало кто знает... Важно понимать, что туризм – это не только развлечения. Это не витрина области, не бахвальство тем, что имеем, это – часть экономики. Туризм составляет 2% ВВП страны, в Тамбовской области – 0,3%, к сожалению, это очень мало. Поэтому мы ставим себе задачу дойти до общероссийского уровня за 2-3 года, а затем выходить на новые горизонты» [2]. Исходя из заявления М.Б. Егорова, Тамбовская область – крайне перспективный регион для развития сельского туризма. Более того, перспективным регионом она была провозглашена и утверждённой Правительством РФ стратегией о развитии туризма до 2022 года.

Однако перспективная не означает успешно реализовавшаяся. Тамбовская область обладает всем необходимым – экологией, наличием плодородной почвы, развитой инфраструктурой в сельской местности и уникальным сочетанием таёжной и степной экосистем, но, тем не менее, сельский туризм не составляет большей части дохода области и на общероссийском рынке туристических услуг Тамбовская область занимает незначительное место. Сельский туризм в области хоть и поощряется, но всё ещё находится на стадии развития. В настоящий момент существует реальная возможность для предпринимателей заняться сельским туризмом и получить финансовую поддержку как от государства, так и от самой области.

Одним из успешных проектов, реализовавшихся в регионе, является знаменитый в Тамбовской области туристический комплекс «Русская деревня» – небольшая база отдыха, расположенная на территории с древней историей, предоставляет, помимо возможности провести время на природе, возможность поучаствовать в экскурсиях по этому месту и ближе познакомиться с его историей. Сочетание природных красот и возможности сохранить и передать историческую память региона – одно из главных достоинств сельского туризма. Тамбовщина обладает многими, поистине уникальными объектами исторической и культурной памяти региона, о которых в настоящее время известно немного. Благодаря существованию сельского туризма можно объединить историю и отдых, сделав вклад как в экономику, так и в культурное развитие общества и сохранение истории, что особенно актуально для тех объектов культуры, которым присвоен статус исчезающих. Нами был проведён анализ одного из таких мест на территории Тамбовской области – с богатой историей и перспективами развития в сфере сельского туризма.

Наша задача – рассказать о перспективах одного из уникальнейших мест Тамбовской области в качестве объекта сельского туризма и предложить варианты его развития. Наша главная цель – привлечь внимание к этой проблеме и тому факту, что в настоящее время этот объект находится в непригодном состоянии, но с привлечением инвесторов и государственной поддержкой может превратиться в успешно реализованный проект.

Ирская коммуна – название ныне брошенного и практически изжившего себя места на территории деревни Иры Тамбовской области, но в прошлом – одного из самых смелых и новейших проектов только получившего жизнь Советского Союза [1]. Для тамбовской истории это культурная память и попытка создать мечту того времени – коммуны, где все друг

другу равный и каждый заботится друг о друге. Для России – уникальный опыт прошлого по строительству коммун в только получившим жизнь СССР. Ирскую коммуну можно назвать уникальным явлением того времени: в 20-е годы она одна из первых начала принимать иностранных гостей, желающих изучить новую социальную модель на фоне мирового кризиса и развитие коммунистических и социалистических идей. Коммуна и на данный момент имеет перспективы стать местом приёма иностранных гостей – тех, кто интересуется историей Советского Союза, историей зарождения коммунизма в Восточной Европе и попытками осознать и воссоздать новую модель жизнеустройства – коммуну, где каждый имеет равные права, трудится на своё благо и на благо коммуны, которая позаботится и о нём. Новейшая по тем временам техника и станки, которые будущие коммунары привезли в только зародившийся СССР; история и жизненный путь не только российских и белорусских, но и иностранных (американцы, итальянцы, поляки и многие другие) идеалистов, испытавшие на себе голод, нужду и унижения мирового кризиса и в числе первых решившихся на смелый эксперимент для того времени – построение коммунизма – и в конечном итоге построивших образцовую для всей страны коммуну – история первых коммунаров; воспоминания и живое общение с потомками коммунаров, оставшихся в селе Ира и сотрудничающих с музеем и уникальный опыт попытки окунуться в неизведанное, – это то наследие, что оставила после себя Ирская коммуна.

Ирская коммуна находится на территории села Ира Кирсановского района Тамбовской области, а Тамбовская область в свою очередь находится в центральном регионе РФ, что означает наличие хороших условий передвижения из Западной Европы как железнодорожным транспортом, так и автомобильным. Развитая инфраструктура на данный момент позволяет устраивать немногочисленные экскурсии на территорию бывшей коммуны. К сожалению, на в настоящее время, как было сказано ранее, Ирская коммуна хоть и не потеряла своего статуса уникального объекта, но, тем не менее, была заброшена. На территории вымирающей деревни Иры находится только музей, в котором инициативные люди, желающие сохранить историю этого места, собрали оставшиеся вещи коммунаров и рассказывают об их истории тем немногим, кто ещё может это услышать. Наши предложения об обустройстве этого места, которые мы выскажем, это не попытка вернуть этому месту былое величие, это – наше желание дать коммуне вторую жизнь, не только сохранив её историю, но и совместив её с место проживания и отдыха на природе, превратив в туристический объект сельского туризма.

Ирская коммуна – по-настоящему уникальное место, не только из-за своей истории, но и из-за возможности совместить её историю с досугом. Одно из самых перспективных предложений по модернизации коммуны – различные мероприятия, интегрированные в историю коммуны, а также тематические квесты, праздники, публичные мероприятия как для взрослой категории населения, так и для детей.

Ирская коммуна – отличная база для проведения исторических реконструкций. К примеру, в 1931 году коммуну посетил Бернард Шоу – ирландский драматург и романист. Территорию можно использовать для различных постановок или реконструкции визита Б. Шоу («Шоу с Шоу»). Также это может включать в себя различные интерактивные программы и тематические мероприятия, такие как: «Жизнь в коммуне», «День в коммуне», «Рождество в коммуне», «Лето в коммуне» и так далее. Ещё во времена существования коммуны часто устраивались съезды общественных деятелей, что также можно интегрировать в расписание мероприятий. «Нынешним летом я беру с собой 50 тщательно отобранных писателей, ораторов, публицистов, общественных деятелей. На два-три дня в вашу коммуну. Кстати, мы могли бы спать на сене. Таким образом, мы не будем вам мешать...» – Так писал коммунарам Шервунд Эдди, журналист, писатель, коллекционер и любитель социальных экспериментов.

Помимо всего вышеперечисленного, на территории можно устраивать не только театральные постановки, но и предлагать туристам иммерсивный театр – одно из новых направлений театра, в котором зрителей погружают в происходящие на сцене события, позволяя вмешиваться в события, менять их, а иногда даже позволяя зрителям самим становиться главным участником событий. Ирская коммуна с её историей и с необычным для многих жизненным укладом настоящей *коммуны* представляет собой необычный и интересный эксперимент для зрителей такого типа постановки. Туристы смогут как наблюдать за жизнью коммунаров, которую будут воссоздавать актёры, со стороны, так и стать непосредственными участниками событий и почувствовать себя коммунаром.

Территория вокруг бывшей коммуны экологически чистая, что можно использовать для различных спортивно-оздоровительных практик. «Спорт и здоровый образ жизни в коммуне» – для подобной программы территория Иры обладает всеми необходимыми ресурсами и природным богатством.

Одной из главных задач при модернизации коммуны станет реконструкция заброшенных зданий для сохранения атмосферы коммуны и архитектурной работы итальянских коммунаров. Для реализации данного проекта, на наш взгляд, необходимо модернизировать следующие объекты:

1. Здание клуба. Данное сооружение после реконструкции можно будет использовать в качестве кинотеатра. Среди киносеансов – демонстрация ретрофильмов, снятых коммунарами об истории этого места и их жизни (видеоматериалы сохранились), показ старых чёрно-белых фильмов и фильмов с похожей эстетикой в духе коммуны. Также здание может быть использовано и для показа любых других киноматериалов с единственным отличием от кинотеатра – обстановкой и дизайном комплекса, воссозданного по фотографиям времён существования коммуны.

2. Школа. Одним из способов экономии ресурсов, а также сохранения территории коммуны в первоначальном виде можно назвать переоборудование здания школы для использования в качестве гостиницы для проживания на территории туристов.

3. Музей. Здание существует и эксплуатируется в качестве музея и в настоящее время, однако здесь необходим ремонт внутренних помещений и фасадов, а также улучшение условий хранения экспонатов.

4. Электростанция. Достаточно большое здание, которое можно использовать в качестве гибкого пространства (павильон в летний период, квест-рум в зимний).

5. Гостевой дом – недострой, находящийся на территории коммуны и предназначенный для колхозных рабочих. Также можно использовать в качестве средства размещения туристов.

6. Лесопилка. Ещё одно объемное здание, которое можно использовать как музей крупной техники, так и в качестве территории для интерактивных мероприятий.

7. Детский дом. Данное здание можно переоборудовать в точку питания на территории базы.

8. Церковь. Памятник культуры и архитектуры, которому необходима реконструкция. Можно использовать как в качестве музея, так и по прямому назначению в связи с тем, что на территории Тамбовской области находится немало туристических маршрутов по святым местам. Церковь и коммуны можно включить в один из существующих маршрутов.

Нами были перечислены не все здания, представленные на территории бывшей коммуны, однако все вышеперечисленные являются наиболее сохранившимися. Ирская коммуна – достаточно гибкое пространство для модернизации и развития, так как в зависимости от бюджета есть возможность как реконструировать и оборудовать небольшое число основных построек, так и значительно расширить территории туристического объекта благодаря, к примеру, ГЭС, построенной коммунарами для обеспечения территории электричеством, или же с помощью близлежащих домов ирского села в связи с тем, что оно в настоящий момент вымирает (на территории проживает менее 180 человек). Превращение бывшей Ирской ком-

муны в туристический объект также может привлечь покинувших село жителей для работы. В то же время некоторую часть территории села можно превратить в общежитие для сотрудников.

Помимо тематических мероприятий, туристическая база отдыха на территории Ирской коммуны сможет выполнять и базовые функции объекта сельского туризма. То есть туристы, посещающие коммуну, смогут отдохнуть от больших городов и насладиться природой. Вблизи села Ира можно будет рыбачить, и вполне возможно, что и заниматься охотой. На территории можно обустроить спортивную площадку для активного отдыха. Также есть возможность включения коммуны в один из походных маршрутов – на территории можно обустроить лагерь для кемпинга или оборудовать для этого несколько зданий. Ирскую коммуну можно использовать в качестве базы для организации программ для молодёжи – различные квесты для детей и подростков, летние практики. В коммуне есть возможность реконструировать и оборудовать баню для отдыхающих туристов. Вблизи села Ира находится ещё одно село, в котором можно устраивать различные ярмарки и фестивали. Не исключена также возможность сотрудничества с уже существующими фестивалями и ярмарками для проведения их на территории коммуны, а также создание своих мероприятий (например, малиновая выставка), которые позволят, к примеру, интегрировать местных мелких предпринимателей в работу коммуны. Можно привести множество товаров и сувениров, которые коммуна и местные предприниматели в том числе смогут продавать на таких мероприятиях: фрукты из фруктового сада коммуны, малиновое вино, продажей и производства которого занимаются до сих пор, несмотря на то, что коммуна прекратила своё существование, пряники с характерной символикой в виде солнца (коммуна иногда называлась городом Солнца) или трактора как символа коммунаров, коммунарский хлеб, сыры от местных предпринимателей, различные ремесленные изделия, которые можно производить в оставшихся ремесленных зданиях коммуны, предоставление услуги ретрофотографий с актёрами в костюмах коммунаров (жизнь в коммуне) и многое другое.

В зимний период на территории можно устраивать зимний каток на круглом озере и крещение у источника с баней и сауной, лыжные походы и дальнейшие чаепития. В реконструированных зданиях можно устроить уроки ремесла, мастер-классы и другое.

У Ирской коммуны множество применений и множество способом превратить её в процветающий туристический объект. Привлечение инвесторов, государственная поддержка и поддержка администрации области – всё это поможет сохранить культурную и историческую память этого уникального места тамбовщины и, возможно, превратить его в символ региона.

Список литературы

1. Инициативная группа «Ирская комунна»: Сайт, посвящённый туристическому объекту «Ирская комунна» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kommuna-ira.ru/ru/glavnaja/>
2. Максим Егоров: «Мы перестроили работу и ставим новые цели»: Аргументы и факты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spb.aif.ru/society/maksim_egorov_my_perestroili_rabotu_i_stavim_novye_celi
3. Путин: Внутренний туризм даёт хороший стимул для развития смежных отраслей: Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2023/06/28/putin-vnutrennij-turizm-daet-horoshij-stimul-dlia-razvitiia-smezhnyh-otraslej.html>
4. Развитие туризма в России: Ведомости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/06/20/razvitiie-turizma-v-rossii
5. Сельский туризм выводят в тренды: Коммерсантъ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5155684>
6. Чекмарев О.П. Дефицит кадров на сельских территориях: анализ личных издержек на рынке труда / О.П. Чекмарев // Научная электронная библиотека «КиберЛеника». – 2017.

А.В. Флик, студент,
Владивостокский государственный университет
Научный руководитель:
Л.О. Ермолович,
преподаватель

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО И СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

***Аннотация.** Молодежный и студенческий туризм – новое развивающееся направление в туриндустрии, позволяющее совместить несколько целей и решить сразу несколько задач, однако, кроме несомненных плюсов, молодёжь сталкивается с необходимостью решать определённые проблемы.*

***Ключевые слова:** молодежный туризм, студенческий туризм, план образовательных программ, проблемы молодежного туризма, направления подготовки, семинары.*

A. Flick, student
Vladivotok State University
Scientific adviser:
L.O. Ermolovich,
teacher

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF YOUTH AND STUDENT TOURISM IN RUSSIA

***Abstract.** Youth and student tourism is a new, developing direction in the tourism industry that allows you to combine several goals and solve several tasks at once, however, in addition to the undoubted advantages, young people face the need to solve certain problems.*

***Keywords:** Youth tourism, student tourism, educational program plan, problems of youth tourism, training directions, seminars.*

Туристский сектор России – динамически развивающаяся отрасль экономики, и невзирая на международные санкции, развитие инфраструктуры, не только не останавливается, но и набирает «обороты», являясь приоритетным направлением, поддерживаемым инициативами Правительства РФ и губернаторов, внедренными на федеральном и региональном уровнях. Молодежный и студенческий туризм – новое, развивающееся направление в туриндустрии, позволяющее совместить несколько целей, и решить сразу несколько задач, однако, кроме несомненных плюсов, молодёжь сталкивается с необходимостью решать некоторые проблемы, что и подтверждает актуальность темы исследования.

Цель исследования: рассмотреть проблемы развития молодежного и студенческого туризма в России.

Объект исследования: молодежный и студенческий туризм.

Предмет исследования: проблемы развития молодежного и студенческого туризма.

Для достижения поставленной цели, решены следующие задачи:

- проведено исследование молодежного и студенческого туризма;
- исследованы направления развития молодежного и студенческого туризма;
- проведен анализ направлений образовательного туризма.

Туризм – это отрасль экономики непроектируемой сферы, ключевая задача которой, заключается в обеспечении потребителя качественным продуктом.

На текущий момент в Российской Федерации, Правительством утверждена стратегия развития туризма на период до 2035 года, основной целью которой, является развитие тури-

стического сектора за счет формирования качественного и главного конкурентоспособного продукта, при этом, во главу угла ставится не только возможные экономические выгоды, но и обеспечение доступности отдыха и оздоровления граждан Российской Федерации.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации рассматривает 12 отдельных видов [1] и определяется целью поездок:

- автотуризм;
- горнолыжный;
- деловой;
- круизный;
- культурно-познавательный;
- лечебно-оздоровительный;
- молодежный;
- научный;
- промышленный;
- сельский;
- детский;
- нишевые виды туризма.

Согласно данной стратегии, подтверждается приоритетность и актуальность направлений развития молодежного, студенческого, научного видов туризма.

В соответствии с поставленными целями, несколько видов туризма объединяются в один продукт, наиболее отвечающий запросам потребителя. Так, например, «культурно-познавательный», предусматривающий посещение экскурсионных или событийных мероприятий, с целью ознакомления с культурными и природными ценностями, прекрасно сочетается с «автотуризмом».

«Деловой туризм» предполагает посещение или участие в конференциях, конгрессах, однако, если участнику более 18 и менее 35, то данный вид может трансформироваться в «научный» или «молодежный».

«Образовательный туризм» – отдельный и достаточно специфический вид туризма, его специфика в первую очередь, заключается в сложности проработки, т.к. данный вид, практически всегда носит индивидуальный характер. Например, зарубежная стажировка, получение дополнительного образования в рамках студенческого обмена.

Активная путешествующая молодежь при организации молодежного и студенческого туризма сталкивается с рядом проблем. Так, например, одной из них является конечная «цена продукта». Значительный удельный вес в расходах на путешествие имеют транспортные расходы и расходы на аренду жилья. И если транспортные расходы возможно снизить исключительно за счет льгот, предусмотренных Правительством РФ, затраты на аренду жилья можно переложить на «принимающую» сторону, например, на университеты.

Основной целью студенческого туризма, является путешествие с научно-образовательными целями, например, участие в выставках, конференциях, событиях научной направленностью. При этом, образовательный туризм, способен оптимизировать часть затрат, и тем самым повысить привлекательность продукта, однако, на текущий момент, на рынке, практически отсутствуют турфирмы, ориентированные на молодежный туризм, и, следовательно, студенту необходимо прорабатывать все логистику самостоятельно.

В соответствии с планами проведения научных студенческих мероприятий, размещенными в общем доступе [2], можно воспользоваться одним или несколькими предложениями для посещения и организации образовательного туризма. Так, например, *Алтайский край* на текущий момент представлен одним университетом (ФГБОУ ВО Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова) и позволяет расширить границы «кругозора» лишь по двум направлениям: техническое и биоэкономическое (прошедшие конференции и на текущий момент пролонгация не предусмотрена).

Архангельская область. Не обозначена «принимающая сторона», но при этом предложено уже семь конференций (форумов), акцент сделан на медицину.

Астраханская область. Запланировано 49 мероприятий, некоторые из которых предполагают ежегодное проведение, что позволяет планировать на долгосрочную перспективу. Направления: Социальные, научно-технические, экономические.

Белгородская область: единственный фестиваль «Областной фестиваль науки «Наука0+» заявленный единовременно, и пролонгации не подразумевает.

Брянская область. Направленность – история и литература. Восемь мероприятий, запланировано единовременно.

Волгоградская область. Направления: экономика, менеджмент, информационные технологии, медицина, земледелие, право, история. 25 различных конференций, при этом, заявленные для проведения, не только на текущий 2023 год, а ежегодно, что безусловно повышает привлекательность данной области.

Вологодская область. Заявлено два экологических мероприятий, анонсированных, как ежегодных.

Забайкальский край. Семь мероприятий, однако названия мероприятий обобщены, и сделать однозначный вывод о направлениях интересов, не представляется возможным. Следовательно, потребуются дополнительные трудозатраты для выявления привлекательности именно этой конференции для потенциального участника.

Иркутская область. Шесть ежегодных мероприятий, пять из которых, так же имеют обобщенные названия.

Калининградская область. Восемь мероприятий на 2023год, посвященных космосу и морю. Семь из них заявлены как выставка.

Калужская область. Три мероприятия на текущий год, без пролонгации, при этом, одно заявлено для школьников, следовательно, не может быть конкурентоспособным по отношению к двум другим, поскольку целевая аудитория – слушатели младше 18 лет.

Камчатский край. 11 мероприятий, 3 из которых будут проводиться в ежегодном формате. Основное направление – экосистема, геология.

Кировская область. Единственное мероприятие – обобщённое название, с не ясным периодом проведения.

Костромская область. 12 мероприятий. Различной направленности, все на текущий год, без пролонгации.

Красноярский край. 6 ежегодных мероприятий, период проведения заявлен полгода.

Таким образом, на основании анализа плана мероприятий, можно выделить следующие проблемы:

- не обозначена «принимающая сторона», что затрудняет логистику;
- несколько мероприятий, проводимых в одинаковые сроки, уменьшают шансы льготного размещения;
- обобщена тематика семинара/конференции, что затрудняет сделать выбор в пользу именно этого мероприятия. Потребуется дополнительное время для уточнения информации;
- не указан срок проведения (указан диапазон: один или несколько кварталов), следовательно, так же возникает необходимость запроса уточняющей информации;
- мероприятия в плане представлены по географическому признаку, следовательно, молодой ученый или студент вынужден ознакомиться со всем перечнем, прежде чем найдет, направление, которое ему наиболее интересно.

Целевая аудитория исследуемых мероприятий – студенты и молодые ученые, следовательно, прежде чем планировать путешествие, даже с образовательной целью, ему необходимо согласовать со своим графиком учебного процесса или запланировать отпуск, поскольку 95% мероприятий проходит во время учебного процесса.

В целом, план мероприятий, содержит 871 мероприятие из 62 различных регионов России.

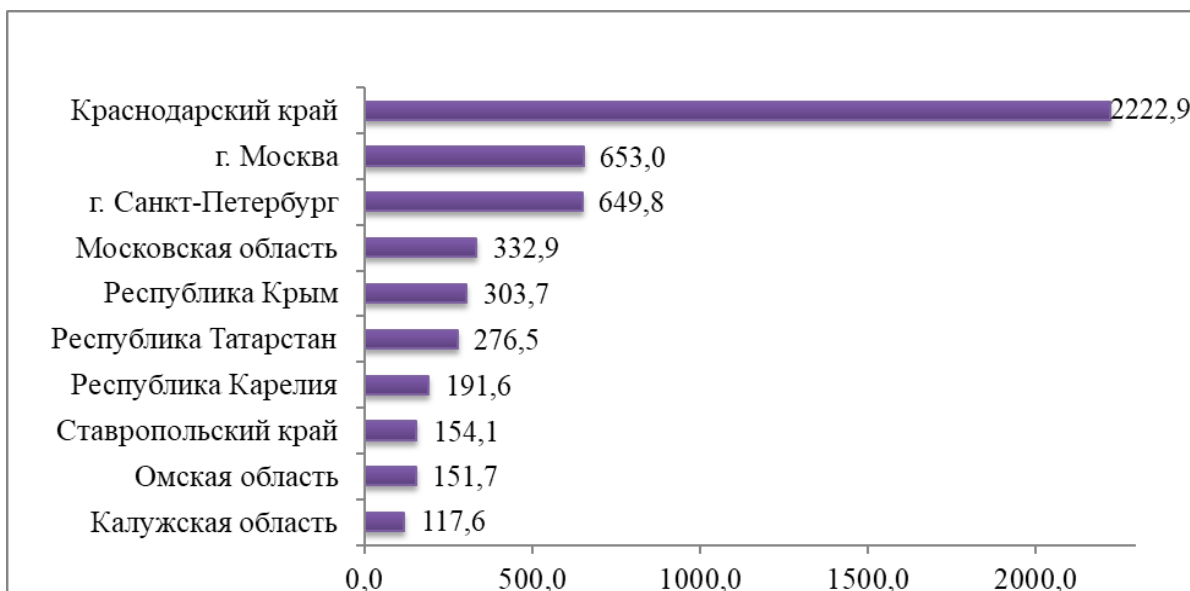


Рис. 1. Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России по основным направлениям в 2022 г., тыс. человек

На основании рисунка 1 можно сказать, что самым востребованным направлением у туристов, является Краснодарский край, при этом и различных мероприятий, заявленных данным регионом 37, это дает прекрасную возможность совместить «приятное» с «полезным», однако на текущий отсутствует информация о готовности учебных заведений предоставить «льготное» размещение, следовательно, снизить себестоимость по данному направлению будет затруднительно.

Краснодарский край		
148.	Международная научно-практическая конференция «Перспективы развития предпринимательской экосистемы отраслевого менеджмента в условиях внешних ограничений»	январь 2023 г.
149.	II ежегодный Всероссийский Фестиваль ко Дню российской науки	февраль 2023 г.
150.	Международная научно-практическая конференция молодых ученых и специалистов	март 2023 г.
151.	Международная научно-практическая конференция, посвященная 50-летию со дня образования кафедры русского языка ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет» «Актуальные вопросы филологических исследований»	март 2023 г.
152.	Открытая лекция с практической составляющей и с использованием наглядного материала (кости): «Анатомические особенности сельскохозяйственных животных». Сочинский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»	март 2023 г.
153.	Региональный научно-практический семинар «Современные строительные материалы и их эффективное применение»	март 2023 г.
154.	Всероссийская конференция «Тенденции и проблемы развития математического образования»	март 2023 г.

Рис. 2. Фрагмент плана мероприятий (Краснодарский край)

Следующим по востребованности, является г. Москва 653 000 человек посетили данное направление в туристических целях, на рисунке 3 представлен фрагмент плана мероприятий.

Москва		
211.	Конференция «Королёвские чтения». Секция «Космонавтика и культура»	24-25 января 2023 г.
212.	Конференция «Открытая музейная конференция»	февраль 2023 г.
213.	Научно-практическая конференция «Останкино»	февраль 2023 г.
214.	Научная конференция «Пушкин и книга»	5 апрель 2023 г.
215.	Конференция «МИР: музейная исследовательская работа» ко Дню космонавтики	12 апреля 2023 г.
216.	Научная конференция «Студенты – Пушкину»	май 2023 г.
217.	Конференция к 100-летию К.Э. Фабри май 2023 г.	май 2023 г.
218.	Кейс-чемпионат (хакатон) в рамках студенческого конкурса «Промышленный факультет»	сентябрь 2023 г.
219.	Выставка к 60-летию ИМБП «Микробиология в космосе»	28 сентября 2023 г.-11 февраля 2024 г.
220.	IV Межмузейная конференция «Единство непохожих»	2-3 октября 2023 г.
221.	Всероссийский фестиваль «Наука 0+»	октябрь 2023 г.
222.	Научно-фондовая конференция	октябрь 2023 г.
223.	Международная ежегодная научно-практическая конференция «Музей в городе»	1-3 декабря 2023 г.

Рис. 3. Фрагмент плана мероприятий (г. Москва)

Таким образом, 13 мероприятий, при этом «принимающая» сторона не указана, но при этом, льготное размещение готовы предоставить сразу несколько учебных заведений, например, ФГБОУ ВО Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет) предлагает восемь пятиместных номеров стоимостью от 300 рублей за сутки пребывания. ГАОУ ВО «Московский государственный университет спорта и туризма» – более комфортное размещение, но и по более высокой цене – 1 200 руб.

Завершает рейтинг популярности направлений у туристов – Калужская область. Фрагмент плана мероприятий, представлен на рисунке 4.

Калужская область		
115.	Научные чтения, посвященные разработке научного наследия и развитию идей К.Э. Циолковского (с международным участием)	сентябрь 2023 г.
116.	Ежегодная областная научно-практическая конференция «Молодость – науке» памяти А.Л. Чижевского	ноябрь–февраль 2023 г., далее ежегодно
117.	«Фестиваль науки и техники» для школьников	2023 г.

Рис. 4. Фрагмент плана мероприятий (Калужская область)

Таким образом, для рассмотрения участия студентами, отвечают требованиям два мероприятия, оба заявлены в учебный период. Поскольку организатор в программе не указан, с уточнением информации по данным мероприятиям возможны трудности.

Есть регионы, не вошедшие в статистику, представленную на рисунке 1, однако, такие направления, так же могут представлять не малый интерес, например, Приморский край, фрагмент плана представлен на рисунке 5.

19 мероприятий, запланированных на весь календарный год, обозначена принимающая сторона ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», готовая предоставить льготное размещение (от 150 руб./сутки).

Приморский край (ДФУ)		
366.	Международная научная конференция «Гармония и алгебра текста: филология, семиотика, аналитика»	25-27 января 2023 г.
367.	Научная школа «Плавучий университет»	06-08 февраля 2023 г.
368.	Тихоокеанский лекторий марафон «О науке из первых уст» совместно с ОИЯИ	март-апрель 2023 г., далее ежегодно
369.	Научно-практическая конференция «Здоровье женщин»	25 марта 2023 г.
370.	Всероссийская конференция молодых ученых «Медицина будущего»	25-28 апреля 2023 г.
371.	Месяц молодежной науки в ДФУ	апрель 2023 г., далее ежегодно
372.	Региональная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых по естественным наукам	апрель 2023 г.
373.	Вторая всероссийская студенческая научно-практическая школа-конференция Института наук о жизни и биомедицины ДФУ	апрель 2023 г.
374.	Science Slam	апрель 2023 г.
375.	Школа лекторов	май 2023 г.

Рис. 5. Фрагмент плана мероприятий (Приморский край)

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что молодежный туризм, хоть и набирает обороты, на текущий момент, еще находится в процессе становления, и сталкивается со многими проблемами, но тем не менее, становится все более привлекательным для целевой аудитории.

Список литературы

1. План научных мероприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--d1agcrrehbhc.xn--p1ai/> (12.10.2023).
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/acts/files/1201909230010.pdf> (12.10.2023).
3. Как студентам и ученым путешествовать по России и платить за жилье от 25 □ в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/news/student-travel-2022/> (12.10.2023).

Ю.В. Худько, студент,
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Г.Ю. Карасева,
старший преподаватель

**ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ГОСТИНИЧНОЙ УСЛУГИ
(НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ГОРОДА ЕЛЬЦА
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)**

***Аннотация.** Автор рассматривает информацию как составляющую часть гостиничной услуги, так как началом оказания ее можно считать сбор информации гостем о потенциальном средстве размещения. В ходе исследования изучен современный рынок гостиничных услуг города Ельца Липецкой области, проанализирован информационный контент, представленный на собственных сайтах гостиничных предприятий, а также ряда социальных сетей.*

***Ключевые слова:** гостиница, гостиничные услуги, информация как часть гостиничной услуги, город Елец, Липецкая область.*

Yu.V. Khudko, student,
Bunin Yelets State University
Scientific supervisor:
G.Yu. Karaseva,
Senior Lecturer

**THE INFORMATION COMPONENT OF THE HOTEL SERVICE
(ON THE EXAMPLE OF THE HOTEL SERVICES MARKET OF THE CITY
OF YELETS, LIPETSK REGION)**

***Abstract.** The author considers the information as an integral part of the hotel service, since the beginning of its provision can be considered the collection of information by the guest about a potential accommodation facility. In the course of the study, the modern market of hotel services in the city of Yelets, Lipetsk region, was studied, the information content presented on the own web-sites of hotel enterprises, as well as a number of social networks, was analyzed.*

***Keywords:** hotel, hotel services, information as part of a hotel service, the city of Yelets, Lipetsk region.*

Сегодня на рынке гостиничных услуг присутствует огромное разнообразие предложений. Как помочь гостю сделать правильный выбор, который в дальнейшем его не разочарует? Первое знакомство с любым средством размещения начинается с опубликованной в информационной среде сведений о нем (средстве размещения). По нашему мнению, достоверная и правильно подобранная информация о гостинице позволяет гостю сформировать «положительный образ» этого средства размещения. По сути, информация превращается в «кусочек» самой гостиничной услуги, с учетом того, что гостиничная услуга носит комплексный характер. Для продавца гостиничной услуги (отдел маркетинга гостиничного предприятия) и покупателя (турист/гость/клиент/потребитель) подобная информация важна, а иногда просто необходима.

Цель исследования – это изучение информации об оказании гостиничных услуг на примере гостиниц города Ельца (Липецкая область) как составляющей части собственно гостиничной услуги.

Объектом нашего исследования являются гостиницы города Ельца Липецкой области. Информационная составляющая гостиничной услуги – это предмет нашего исследования.

Для достижения поставленной цели следует решить такие задачи как проведение количественной оценки гостиничных предприятий и иных средств размещения в городе Ельце Липецкой области, изучение информационного контента, связанного с оказанием гостиничных услуг в городе Ельце Липецкой области, а также оценка современного рынка гостиничных услуг с точки зрения информационного наполнения.

Для того, чтобы оценить рынок гостиничных услуг города Ельца, изучим «Реестр классифицированных объектов: гостиницы и иные средства размещения» (далее – Реестр), представленный на сайте Минэкономразвития РФ [2] [1]. Полученные данные из Реестра [2] представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Гостиницы и иные средства размещения города Ельца, включенные в Реестр [2] классифицированных объектов на 01.10.2023 г.

№ п/п	Наименование/ Организатор бизнеса/ Вид объекта	Адрес	Информация о классификации	Категория/ Кол-во номеров	Кол-во мест
1	Гостиница «Гранд Елец»/ АО «ЭНЕРГИЯ»/ городская гостиница (отель) [3]	г. Елец, ул. Маяковского, д. 5	4****	Первая: 16 Высшая «люкс»: 2 Высшая «джуниор сюит»: 2 МГН: 2 Всего: 22	23 4 2 2 Всего: 31
2	Гостиница «Снегири»/ ИП Федорова Наталья Александровна/ городская гостиница (отель)	г. Елец, ул. Ленина, д. 83	3****	Первая: 8 Высшая «люкс»: 2 Высшая «джуниор сюит»: 1 Всего: 11	16 8 2 Всего: 26
3	Гостиница «Лада»/ ИП Федорова Наталья Александровна/ городская гостиница (отель)	г. Елец, ул. Советская, д. 67	3****	Высшая «люкс»: 1 Высшая «джуниор сюит»: 5 Всего: 6	3 12 Всего: 15
4	«Мини-отель НАШ Елец»/ ИП Иванова М.М. / городская гостиница (отель) [4]	г. Елец, ул. Мира, дом 3	3****	Первая: 20 Высшая «джуниор сюит»: 1 Всего: 21	40 2 Всего: 42
5	Отель «Советская 49» / ИП Атаманов Юрий Юрьевич / городская гостиница (отель) [6]	г. Елец, ул. Советская, д. 49	3****	Первая: 7 Высшая «люкс»: 3 Высшая «студия»: 1 Всего: 11	15 10 4 Всего: 29
6	Мотель «Привал»/ ООО «Сервис»/мотель [8]	г. Елец, ул. 2 Концевая, д. 23	без звёзд	Первая: 7 Пятая: 2 Высшая «люкс»: 1 Всего: 10	14 4 3 Всего: 21

7	Гостиница «Винтаж»/ ИП Пинегина Вера Владимировна / городская гостиница (отель)	г. Елец, ул. Советская, 76	без звёзд	Первая: 14	17
8	Отель «САФАРИ»/ ИП Пинегина В.В./ городская гостиница (отель)	г. Елец, ул. Радиотехническая, д. 1а/3	без звёзд	Первая: 6 Пятая: 6 Всего: 12	15 30 Всего: 45
9	Гостиница «ВЕСНА»/ ИП Пинегина В.В. / городская гостиница (отель) [5]	г. Елец, ул. Костенко, 67Д	без звёзд	Первая: 14 Вторая: 2 Пятая: 4 Всего: 20	33 8 8 Всего: 49
10	Бунин Хостел/ ИП Ярыгина В.А./ Хостел [7]	г. Елец, улица Костенко, дом 42	без звёзд	Пятая: 5	33
11	Хостел «ЗАЧЁТ» / ИП Ковыршин Андрей Александрович/ Хостел [9]	г. Елец, ул. Вермишева, д. 14А, помещ. 1	без звёзд	Пятая: 4	34

По данным Реестра [2] на 01.10.2023 г. на рынке гостиничных услуг города Ельца (Липецкая область) действует 11 объектов, оказывающих гостиничные услуги.

Гостиница «Гранд Елец» [3] имеет 4****.

4 объектам присвоено 3***, гостиницы, которым присвоено 2** и 1*, отсутствуют, объекты в категории «без звёзд» - 7 единиц.

Общее количество номерного фонда составляет 136 единиц.

В гостинице «Гранд Елец» [3] функционируют 2 номера, оборудованные для мало-подвижной группы населения (МГН), стоимость которых составляет от 2800 руб. Сейчас подобные номера на рынке гостиничных услуг очень востребованы.

На рис. 1 представлен номерной фонд гостиничных предприятий города Ельца Липецкой области.

Номерной фонд

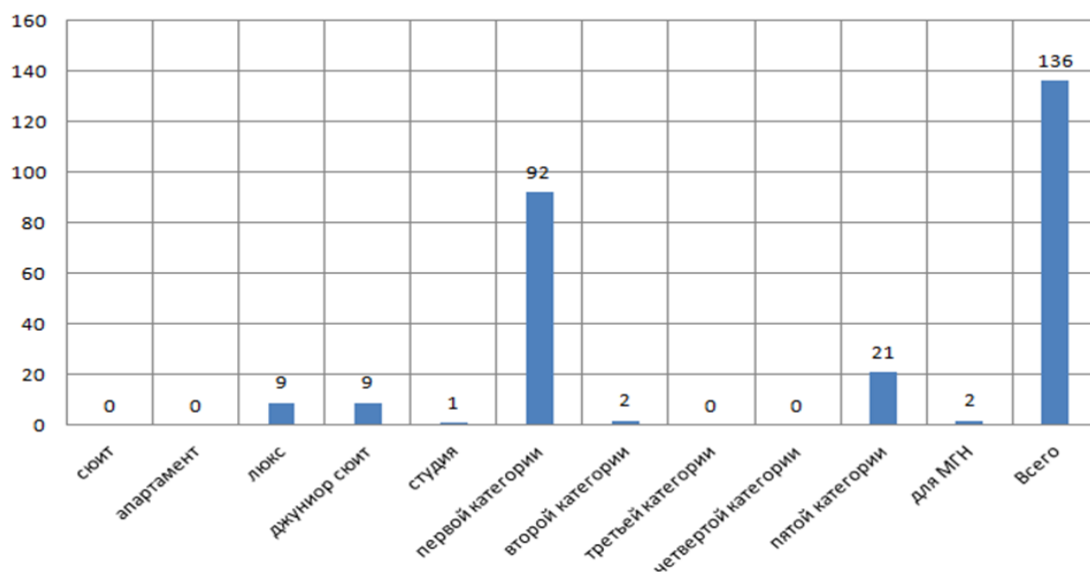


Рис. 1. Общий номерной фонд города Ельца (Липецкая область)

Из высшей категории – 9 номеров «люкс», номеров «джуниор сьюит», 1 номер категории «студия». Всего 19 номеров «высшей категории», что составляет примерно 14,0% от общего количества номеров. 92 номера «первой категории», 21 номер «пятой категории», отсутствуют номера категории «сьюит», «апартамент», «третьей» и «четвертой категории» (см. рис. 1.).

Далее изучим контент, представленный на сайтах гостиниц и в социальных сетях. Для анализа возьмем 3 наиболее востребованные социальные сети:

- «ВКонтакте»;
- «Телеграмм»;
- «Одноклассники».

Полученные данные представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Присутствие гостиничных предприятий города Ельца в сети Интернет

№ п/п	Гостиница	Собственный сайт	ВКонтакте	Телеграмм	Одноклассники
1	Гостиница «Гранд Елец» [3]	https://grandelets.ru	1,4К подписчика	-	-
2	Мини-отель «Наш Елец» [4]	http://www.ourhostel.ru/nash-elets	-	-	-
3	Гостиница «Весна» [5]	https://inn-vesna.ru.shotel.site	-	-	-
4	Отель «Советская 49» [6]	http://otel-elets.ru/nomera/	-	-	-
5	Гостиница «Винтаж»	-	-	-	-
6	Гостиница «Снегири»	-	-	-	-
7	Отель «Сафари»	-	196 подписчиков	-	-
8	«Бунин Хостел» [7]	https://www.бунино.тель.рф	13 подписчиков	-	-
9	Гостиница «Лада»	-	127 подписчиков	-	-
10	Мотель «Привал» [8]	http://motel48.ru	-	-	-
11	Хостел «Зачёт» [9]	https://elets-hostel.ru/	-	-	-

Нами были проанализированы 3 самые востребованные в настоящее время социальные сети ВКонтакте, Телеграмм и Одноклассники (см. рис.2).

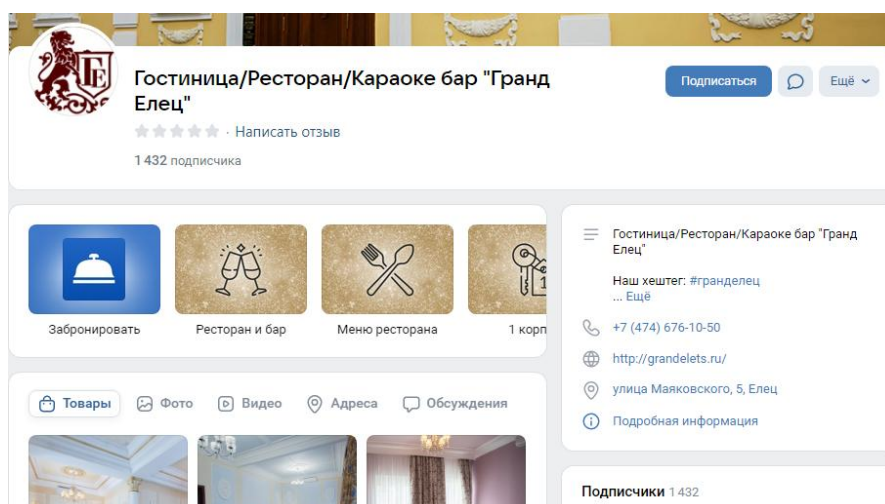


Рис. 2. Гостиница «Гранд Елец» в социальной сети «ВКонтакте»

В результате исследования мы выяснили, что такие гостиницы как «Винтаж», «Снегири», «Сафари» и «Лада» не имеют собственных сайтов, в отличие от остальных.

На сегодняшний день только гостиница «Гранд Елец» [3], отель «Сафари», «Бунин Хостел» [7] и гостиница «Лада» имеют собственные группы в ВКонтакте.

Максимальное количество подписчиков имеет гостиница «Гранд Елец» [3] – 1400 подписчиков.

Гостиницы «Снегири» и «Винтаж» весьма востребованы, имеют положительные отзывы, но отсутствие аккаунтов в социальных сетях и собственного сайта негативно отражается на их деятельности. Узнать достоверную информацию из разных источников не представляется возможным.

Далее рассмотрим, как исследуемые гостиничные объекты, представлены на сайтах-агрегаторах. Делаем выборку этих гостиниц на Яндекс Путешествия, 101 Hotels.com, Ostrovok.ru, Tripadvisor, Суточно.ру, Туту.ру, Bronevik.com.

Таблица 3.

Присутствие средств размещения на сайтах-агрегаторах

№ п/п	Гостиница	Яндекс Путешествия	101 Hotels.com	Ostrovok.ru	Tripadvisor	Суточно.ру	Туту.ру	Bronevik.com
1	Гостиница «Гранд Елец»	+	+	+	+	-	+	-
2	«Мини-отель наш Елец»	+	+	+	+	-	+	-
3	Гостиница «Весна»	+	+	+	+	+	+	+
4	Отель «Советская 49»	+	+	+	+	-	+	+
5	Гостиница «Винтаж»	+	+	+	+	+	+	+
6	Гостиница «Снегири»	+	+	+	+	-	+	+

7	Отель «Сафари»	+	+	+	-	-	+	+
8	Бунин Хостел	+	+	+	-	+	+	+
9	Гостиница «Лада»	+	+	+	+	-	-	+
10	Мотель «Привал»	+	+	+	+	-	+	+
11	Хостел «Зачёт»	+	+	+	+	+	-	-

Проанализировав сайты-агрегаторы (см. таблицу 3), мы выяснили, что на «Яндекс Путешествия», «101 Hotels.com» и «Ostrovok.ru» присутствуют все анализируемые гостиничные предприятия. Собственно эти сайты «лидируют» среди гостиниц и посетителей, люди активно ими пользуются для поиска подходящего средства размещения.

На сайтах «Tripadvisor» и «Туту.ру» отсутствуют по 2 гостиничных предприятия, но тем не менее эти сайты также являются востребованными. Последнее место занял такой сайт как «Суточно.ру». Здесь представлено минимальное количество гостиниц из числа исследуемых.

Этот анализ нам показал, что гостиничные предприятия активно сотрудничают с сайтами-агрегаторами, среди потенциальных клиентов они тоже востребованы. 93% россиян каждый день заходят в Интернет. По нашему мнению, гостям удобнее узнавать информацию о гостиничном предприятии в Интернете заранее, с возможностью изучить всю доступную информацию, отзывы, а также заблаговременно забронировать удобное для него средство размещения. А информацию должны предоставить сами гостиничные предприятия.

Подводя итоги, гостиницам следует продуманно и системно относиться к собственному информационному контенту, который может помочь продать услугу, а, в противном случае – снизить количество гостей. Необходимо активно контролировать социальные сети и делать собственные сайты более удобными для гостей. В результате оказанная услуга станет более квалифицированной.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/74957806/#friends> (дата обращения 01.10.2023).
2. Федеральная служба по аккредитации. Реестр классифицированных объектов: гостиницы и иные средства размещения: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestry/reestr-klassifitsirovannykh-obektov-gostinitsy-i-inye-sredstva-razmeshcheniya/> (дата обращения 01.10.2023).
3. Гостиница «Гранд Елец»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grandelets.ru> (дата обращения 01.10.2023).
4. Мини-отель «Наш Елец»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ourhostel.ru/nash-elets> (дата обращения 01.10.2023).
5. Гостиница «Весна»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inn-vesna-ru.shotel.site> (дата обращения 01.10.2023).
6. Отель «Советская 49»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://otel-elets.ru/nomera/> (дата обращения 01.10.2023).
7. Бунин Хостел: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.бунинотель.рф> (дата обращения 01.10.2023).
8. Мотель «Привал»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://motel48.ru> (дата обращения 01.10.2023).

9. Хостел «Зачёт»: официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elets-hostel.ru/> (дата обращения 01.10.2023).

И.В. Юденков, студент,
Лебедянский педагогический колледж
Научный руководитель:
Е.А. Котова,
преподаватель

ГОРОДСКИЕ ТУРИСТСКИЕ ЛЕГЕНДЫ КАК РЕСУРС ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЛЕБЕДЯНИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются городские туристские легенды как ресурс для развития экскурсионной деятельности. Приводятся примеры легенд старинного города Лебедяни Липецкой области, которые будут способствовать повышению туристской привлекательности города.*

***Ключевые слова:** экскурсионная деятельность, городские туристские легенды, история, краеведение, Лебедянь.*

I.V. Yudenkov, student,
Lebedyansky pedagogical College
Scientific supervisor:
E.A. Kotova,
teacher

URBAN TOURIST LEGENDS AS A RESOURCE FOR THE DEVELOPMENT OF EXCURSION ACTIVITIES IN THE REGION (ON THE EXAMPLE OF LEBEDYAN, LIPETSK REGION)

***Abstract.** This article discusses urban tourist legends as a resource for the development of sightseeing activities. Examples of legends of the ancient city of Lebedyan in the Lipetsk region are given, which will contribute to increasing the tourist attractiveness of the city.*

***Keywords:** sightseeing activities, urban tourist legends, history, local history, Lebedyan.*

Как известно, многие города России имеют свои легенды и предания. Одни из них давно канули в лету, другие продолжают жить и являются городскими легендами современности.

Туристские легенды – это часть национального (в том числе городского) фольклора, которая активно используется в туризме и формируют туристскую привлекательность дестинации.

Городские туристские легенды являются ресурсом для развития экскурсионной деятельности региона. Многие экскурсоводы используют городские легенды в экскурсионной практике, т.к. они пользуются популярностью у экскурсантов, поддерживают интерес и активизируют внимание слушателей.

Старинный город Лебедянь Липецкой области славится богатым прошлым, породившим множество тайн и легенд. В данной статье будут рассмотрены те из них, которые, по нашему мнению, могут быть использованы в экскурсионной практике.

Первая загадка – год основания города и происхождение его названия.

Начальная история многих древних городов чаще всего является белым пятном, а отсутствие реальных сведений о времени их основания восполняется легендами и преданиями. За год основания города чаще всего условно принимается первое упоминание в источниках, но редко бывает так, что это упоминание связано с его закладкой. Чаще всего речь идет об уже существующем городе.

Так, вероятно, было и с Лебедяню, возраст которой отсчитывают с момента упоминания в «Дворцовых разрядах о взятии города Иваном Заруцким весной 1613 г.».

Но это не значит, что до строительства города здесь не существовало поселения, а возможно и укрепленного.

Легенды гласят, что Лебедянь основана гораздо раньше – в XV или даже в середине XIV века, располагалась она на так называемой Тяпкиной горе, в устье ныне пересохшей реки Городянки. Историк-краевед А.И. Гамаюнов в своих публикациях пишет, что до 1613 года существовало сельцо Лебедянское городище и на правах поместья принадлежало московскому дворянину Никите Дмитриевичу Вельяминову. Лишь после октября 1612 года Лебедянь перестала быть владельческим поселением и превратилась в пограничную сторожевую крепость. Учитывая то, что это был пограничный район, удаленный от центральной власти, можно понять, почему легендарная Лебедянь заслужила славу разбойничьего города и стала пограничной крепостью. Укрепленный лебедянский острог как нельзя лучше подходил для борьбы с монголо-татарскими набегами.

Есть версия, что впервые на картах Лебедянь появилась в 1600 году. Историк Владимир Никонов предполагает, что название города произошло от «Лебедиа» – междуречье Днепра и Дона, где якобы жили венгры в VIII веке. Однако прямых доказательств этому нет. Историк и краевед Александр Клоков полагает, что название городу дала протекающая рядом река Лебедянка. Но есть и более очевидные версии. Согласно первой, принадлежащей историку Петру Черменскому, «свой поселок жители называли по имени местности, издавна носившей имя Лебедянь, то есть край лебедей». Согласно второй версии, название города произошло от травы «лебеда» [1].

Вторая легенда посвящена исторической части города – Тяпкиной горе.

Тяпкина гора – это высокий холм, протяженностью примерно в полтора километра.

По одной из легенд, на месте Лебедяни в 14 веке стоял земляной городок, построенный разбойником Кунамом и его сыновьями Тяпкой и Русой. Они неоднократно совершали набеги на татар. Когда Кунам пал в битве с татарским богатырем, его место занял Тяпка. Лебедянский краевед Константин Плотников пишет о том, что после гибели отца Тяпка основал разбойничью общину на том самом месте, где сейчас стоит Лебедянь. Место своей стоянки он перенес на высокую, поросшую лесом, обрывистую каменную гору. Впоследствии она получила его имя.

Кстати, историк-краевед Петр Черменский считал, что настоящий Тяпка жил на два века позже. Такое прозвище носил Иван Кузьмич Кузьмин. Он с 1680 по 1690 годы был стрелецким головой (начальником военного гарнизона города) и прославился своими бесчинствами: собирал большие налоги, незаконно захватывал земли других дворян, учинял расправу над непокорными.

Лишившись должности за свои злодеяния, Иван Кузьмич Кузьмин ушел в Лебедянский Троицкий монастырь, где получил имя Иона.

Возникает вопрос: а причем тут Тяпкина гора? Дело в том, что Иван Кузьмин имел мельницы на Дону и Городянке. Он устроил спуск с горы, чтобы зерно доставляли быстрее к мельницам. Поэтому в памяти поколений лебедянцев она и осталась Тяпкиной горой [2].

Еще одна легенда посвящена Свято-Троицкому монастырю, который находится в Лебедяни.

Одна из легенд гласит, что разбойник Тяпка во время набега на татарских баскаков освободил русского священника. Спасенный перебрался в лес, где построил храм во имя

пророка Ильи, рядом с которым и появился монастырь. Ближе к концу своей жизни, разбойник Тяпка принял монашеский обет и поселился в монастыре. Где-то там, в святой обители Троицкого монастыря и находилась его могила, которая, к сожалению, не сохранилась до наших дней.

Не меньше загадочных историй связано с подземельями Лебедяни. Якобы разбойник Тяпка хранил свои несметные сокровища в подземной пятирусной галерее, вырубленной в скалах на берегу Дона. Тяпка и его банда могли свободно перемещаться по подземным ходам. Поэтому разбойников никто не мог поймать.

Еще есть легенда, что в одном из ходов Тяпка спрятал свое награбленное богатство, среди которого – много серебра, золота и драгоценностей. Многие местные энтузиасты пытались найти клад, но, увы, безрезультатно. Однако некоторым кладоискателям удалось находить на территории города и его окрестностей медные и серебряные монеты.

Ближе к концу своей жизни разбойник Тяпка принял монашеский обет и поселился в монастыре. Где-то там, в святой обители Троицкого монастыря и находится его могила, которая, к сожалению, не сохранилась до наших дней [3].

Обратимся к легенде более позднего времени. В 1984 г. местный житель Лебедяни Леонид Мулярчик решил проложить по берегу Дона метротоннель, который соединял бы железнодорожный вокзал с его родным районом «Черемушки». Энтузиасту удалось действительно прорыть тоннель, длина которого составила около 200 м, высота – 1,7 м, а глубина – 2,5 м. Работа продолжалась много лет. В тоннелях энтузиаст провел 12-вольтовое освещение, линии электропередач, оборудовал подъемник для выгрузки грунта на поверхность. Мулярчик планировал наладить движение вагонеток. Леонид Мулярчик скончался в 2011 году. Последователей в Лебедяни он не нашел. Однако при жизни лебедянский метростроитель превратился в знаменитость местного масштаба; о нем писали статьи и снимали кино.

Итак, старинный город Лебедянь хранит немало тайн и легенд. Надеемся, что рассмотренные в статье легенды станут ресурсом для развития туризма и будут способствовать повышению туристской привлекательности города.

Список литературы

1. Информационно-краеведческий портал города Лебедянь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lebedyan.com/istoriya/ocherk/lebedyan-istoriya-goroda/>
2. Официальный сайт филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Липецк» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vesti-lipetsk.ru/novosti/obshestvo/tajny-staroj-lebedyani/>
3. Гамаюнов А.И. Легенды и были Лебедяни. Информационно-краеведческий портал города Лебедянь [Электронный ресурс] / А.И. Гамаюнов. – Режим доступа: <http://www.lebedyan.com/istoriya/legendy/legendy-i-byli-lebedyani/>

Ю.С. Ярыгина, студент,
Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина
Научный руководитель:
Л.В. Беркасова,
старший преподаватель

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Студенческий туризм – вид туризма, который ориентирован на студентов и молодежь. Данное направление начало развиваться недавно, поэтому оно не пользуется большой популярностью. Однако сейчас многие организации создают условия для раз-

вития студенческого туризма, принимают участие в проекте, который направлен на вовлечение студентов в экскурсионно-образовательную деятельность. В данной статье также рассматриваются регионы, ставшие самыми популярными в этом виде туризма.

Ключевые слова: студенческий туризм, молодежь, фестиваль, университет, студент.

Yu.S. Yarygina, student,
Ryazan State University named for S.A. Yesenin
Scientific adviser:
L.V. Berkasova,
Senior lecturer

FEATURES OF STUDENT TOURISM DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *Student tourism is a type of tourism that is aimed at students and young people. This direction has recently begun to develop, which is why it is not very popular. However, now many organizations create conditions for the development of student tourism, take part in a project that is aimed at involving students in excursion and educational activities. This article also discusses the regions that have become the most popular in this type of tourism.*

Keywords: *Student tourism, youth, festival, university, student.*

Молодежь как одна из социально незащищенных групп в полной мере подвержена воздействию разных негативных факторов внешней среды. Урбанизация, ограниченные возможности для полноценного развития и реализации своего потенциала и другие стрессовые ситуации вызывают повышенную потребность у молодого поколения в доступных оздоровительных, рекреационных, развлекательных услугах. Решение этой проблемы является одной из стратегических задач, как на федеральном, так и на региональном уровне. В этой связи является актуальной задача разработки особого подхода к организации туристского обслуживания студентов. В современном мире существуют различные способы всестороннего развития молодежи, одним из самых важных является студенческий туризм. Данный вид туризма связан с посещением стран, городов, достопримечательностей, событий людьми в возрасте 18-30 лет с образовательными, познавательными, рекреационными, развлекательными и другими целями. Такой вид туризма позволяет молодым людям познакомиться с культурой, историей и особенностями различных народов и посещаемых объектов, получить новый полезный опыт и расширить свой кругозор.

Студенческий туризм не так популярен в отличие от других видов туризма, однако нельзя отрицать его значимость в жизни общества. Во-первых, именно так молодые туристы смогут получить новые знания и навыки за пределами учебных заведений. Студенты имеют возможность применить теоретические знания на практике при изучении исторических и культурных достопримечательностей, посещая музеи, выставки, а также при участии в различных мероприятиях. Помимо этого, молодежь может погрузиться в культуру и быт народов разных стран и городов, познакомиться с традициями, обычаями и культурными ценностями местных жителей. Можно посетить различные праздники и фестивали, попробовать национальную кухню, что будет способствовать повышению культурной грамотности молодого поколения. Во-вторых, студенческий туризм развивает у молодежи такие жизненно важные качества, как ответственность и самостоятельность, формирует навыки самообслуживания и решения проблемных ситуаций. При посещении новой местности молодым людям необходимо будет ориентироваться в незнакомой обстановке, общаться с людьми, говорящими на другом языке, и самостоятельно находить выход при появлении проблем. Такой опыт помогает студентам развить стойкость и уверенность в себе, которые являются важными чертами

для достижения успеха в жизни. В-третьих, молодые туристы могут оказать положительное влияние на местные сообщества. Например, занимаясь добровольческой деятельностью или участвуя в волонтерских программах, студенты могут помочь людям, совершив социально-полезное дело. В-четвертых, многие студенты имеют ограниченный бюджет, и студенческий туризм является одним из наиболее доступных и экономичных способов путешествия. Студенческие организации и туристические агентства предлагают специальные цены для студентов на транспорт, проживание, питание и экскурсии.

Наконец, студенческий туризм также положительно сказывается на будущей карьере. Полученные знания, навыки и опыт в области иностранных языков, культур и общения помогают выпускникам улучшить свои профессиональные качества и расширить свои возможности в выбранной сфере деятельности [4].

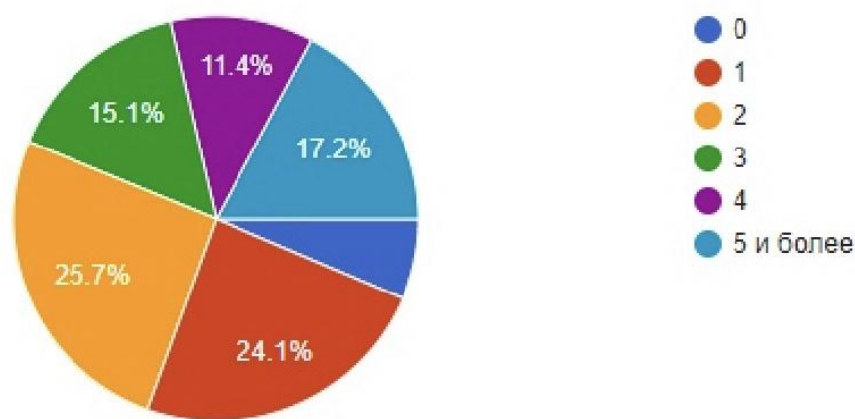


Рис. 1. Частота путешествий молодежи за 2022 год, %

Благодаря развитию индустрии туризма, инфраструктуры, различных культурных, рекреационных, образовательных и иных объектов молодые люди достаточно активно путешествуют (рис. 1) [1]. Исходя из данных рисунка 1, у студентов есть возможность посещать различные места в основном 1-2 раза в год.

Также развитие цифровых технологий позволяют организовать туристический маршрут максимально эффективно и экономично. Студенты могут забронировать жилье, подобрать бюджетный маршрут, найти акции и предложения специализированных туристических агентств с помощью мобильных приложений и сервисов.

Одним из основных трендов в студенческом туризме является экологический туризм. Молодые люди все больше отдают предпочтение туризму, который не наносит вреда природе. Кроме того, все чаще студенты выбирают необычные направления для путешествий, такие как пеший туризм в горах и походы по нетронутым уголкам природы [1].

В 2021 году в России появилась «Программа молодежного и студенческого туризма». Данная программа – на стыке науки, образования и туризма – включает более 100 городов РФ. Целью проекта стало создание единого пространства для культурного, профессионального и личностного развития молодежи в России. Принять участие в программе могут студенты ВУЗов всех форм обучения, молодые ученые, аспиранты и ординаторы, участвующие в научно-исследовательской деятельности. Благодаря такому проекту молодые люди путешествуют

по регионам России и останавливаются в студенческих кампусах и общежитиях по доступным ценам.

В 2022 году в рамках пилотного этапа международного трека Москву посетили студенты из Узбекистана. Для ребят была организована культурно-познавательная и образовательная программа. Следом в экскурсионно-образовательную поездку в Узбекистан отправились московские студенты принимающего вуза. Такой опыт двухсторонних обменов в рамках программы студенческого туризма решено сделать ежегодным, а в дальнейшем масштабировать на другие страны СНГ и ЕАЭС.

Программа студенческого туризма реализуется по 3 направлениям:

1. Научно-популярное (для участников, которые уже выбрали направление своего профессионального развития и осуществляют поездки с целью стажировок на производствах, участия в научных мероприятиях, написания научных работ и т.д.).

2. Профориентационное (для путешествующих с целью краткосрочного погружения в интересующие специальности, смены направления обучения, специализации или образовательной организации, а также для освоения новых или дополнительных профессий, навыков и компетенций).

3. Культурно-познавательное (для тех, кто путешествует с целью культурного и личностного развития, а также в личных целях) [2].

На 2023 год выделяют следующие самые популярные регионы студенческого туризма:

1. Крым;
2. Алтайский край;
3. Озеро Байкал;
4. Краснодарский край;
5. Карелия [6].

Крым становится все более популярным направлением для студенческого туризма. Это связано с развитием инфраструктуры и возможностей для активного отдыха на территории полуострова. Студенты могут побывать на знаменитых пляжах, посетить города-курорты, познакомиться с культурным наследием полуострова и пройти маршруты трекинга в горах. Всё чаще в Крыму проходят различные студенческие форумы, фестивали и другие мероприятия, которые будут полезны и интересны для молодежи.

Крымский федеральный университет предоставляет возможность молодым людям поселиться в общежитии по доступным ценам, а также создает условия для проведения досуга. Для студентов-путешественников специалисты университета разработали уникальную программу, позволяющую прикоснуться к крымской истории и увидеть красоту полуострова своими глазами – это природные, исторические и архитектурные достопримечательности. Программа нацелена на знакомство гостей с памятниками архитектуры Крыма разных исторических периодов [5].

Традиционный фестиваль цветения в японском саду «Шесть чувств» проходит в конце апреля в Крыму.

Сакура – один из символов Японии. Там её цветение – это не только красота, но и целая традиция любования цветами, которая называется ханами. В период цветения жители Японии выходят на прогулки и пикники. Японский сад «Шесть чувств» в Mriya Resort & SPA передает эту традицию в Крыму. Во время фестиваля можно увидеть несколько разных видов деревьев, а также насладиться насыщенной программой каждого из четырех дней фестиваля. Гости фестиваля ждут тематические мастер-классы, выступления артистов, яркие шоу и лекции от знатоков японской культуры. Программа будет интересна как взрослым, так и детям.

Новое творческое пространство и музыкальный фестиваль «Гаврида.Арт» проходит в бухте Капсель в Судаке. Это событие выделяется среди многочисленных музыкальных фестивалей страны. Фестиваль представляет собой креативный кластер, в котором опытные и

начинающие творцы общаются, генерируют новые идеи, обсуждают текущие и будущие проекты [7].

В программе значатся концерты, шоу, конкурсы, розыгрыши грантов, образовательные проекты, где каждый может проявить свои творческие способности.

Алтайский край – это настоящая находка для любителей экотуризма и приключений. Студенты могут пройти кругосветное путешествие на поезде Транссибирской магистрали, посетить живописные озера, попробовать национальные блюда и пройти пешие маршруты наружу в горы.

Алтайский государственный университет на протяжении многих лет помогает организовать студенческие практики и туристические поездки студентов из Москвы, Калининграда, Красноярска и других городов. Именно это учебное заведение одно из первых университетов России начало принимать участие в реализации проекта туризма для молодежи. При составлении программы Алтайским государственным университетом была предусмотрена возможность проживания в общежитии ВУЗа для студентов-туристов из других регионов.

Туристические маршруты подготовлены с учетом опыта, накопленного при проведении студенческих практик, экспедиционной деятельности и туристических поездок студентов и преподавателей ВУЗа на территории Алтайского края, Республики Алтай и на основной базе практик университета на озере Красилово. Студенты туристских направлений занимаются формированием рекомендаций по рациональному использованию туристских ресурсов, разработкой маршрутов и оценкой уровня развития инфраструктуры.

На территории Алтайского края проводятся разного рода мероприятия для студентов. Например, мастер-классы, где молодое поколение может получить практические рекомендации в какой-либо сфере деятельности, стажировки и практики, где наставничество и руководство берут на себя ведущие специалисты той или иной области, имеющие большой опыт работы на проектах различного масштаба, участие в долгосрочных проектах и исследованиях, где студенты могут показать свои возможности и привлечь к себе внимание работодателей [6].

Байкал каждый год привлекает все больше туристов, в том числе и студентов. Здесь можно остановиться в гостевых домах, попробовать настоящую народную кухню, обойти музеи и исторические места и, конечно же, насладиться красотами самого глубокого озера на планете [1].

Иркутский государственный университет (ИГУ) участвует в Программе развития студенческого туризма с 2021 года. В рамках пилотного этапа ВУЗ получил грантовую поддержку, которая позволила приобрести туристское снаряжение и оборудование для активного отдыха студентов и гостей университета.

В 2022 году Иркутский государственный университет принял студентов из разных городов Сибири, а также из Москвы, Краснодара, Липецка, Волгограда. В свою очередь, студенты ИГУ посетили Красноярский и Алтайский край, Республики Алтай и Крым, Москву и Санкт-Петербург.

В 2023 году ВУЗ продолжит принимать студентов-путешественников из других регионов России, которые хотят провести отдых на знаменитом озере Байкал. В ИГУ подготовили несколько программ пребывания, разработанных при участии инициативных студентов университета – представителей студенческого профсоюза, волонтерского центра, секции туризма, клуба культурологов, студсовета общежитий.

Программы включают прогулки по городу, походы совместно со студенческой секцией туризма, например, трехдневный тур на хребет Хамар-Дабан, отдых на летней базе университета на побережье Байкала. Также для студентов-туристов организуют встречи с учеными, экскурсии на объекты научной инфраструктуры университета и предоставят им возможность принять участие в открытых исследованиях, которые ведут ученые Иркутского государственного университета.

Благодаря тому, что мероприятия программы создаются и проводятся при участии студентов и молодых исследователей ИГУ, они приобретают более креативный и неформальный характер. Так, ознакомительные прогулки по городу превращаются в квесты, а научные мероприятия проходят в виде квизов и т.п. [6].

Краснодарский край – это разнообразие пейзажей на одной территории. Студентам будет интересно побывать на побережье Черного моря, погулять в горах, попробовать местные блюда, посетить курорты и пройти экологические пешие маршруты.

Хороших результатов в направлении развития молодежного туризма в Краснодарском крае достиг ГБУ КК «Центр патриотического воспитания молодежи Кубани», который занимается разработкой комплекса спортивно-туристских мероприятий, направленных на дальнейшее развитие активных видов отдыха использованием рекреационных ресурсов. Регулярно организовываются походы выходного дня, соревнования, многодневные походы, тренировочные выезды по Краснодарскому краю, Республике Адыгея. Все мероприятия бесплатные или же максимально бюджетные [3].

Краснодарский край славится самыми различными фестивалями, которые привлекают множество гостей, в том числе и молодежь. Каждый год, а особенно в период с конца весны по начало осени в Краснодаре и других городах края проводится множество праздников и мероприятий, посвященных самым разным темам и событиям. Большое количество различных музыкальных, а также молодежных тематических фестивалей сконцентрировано в городе Краснодар. Ставший популярным после проведенных Олимпийских Игр город-курорт Сочи также собирает немало молодых туристов, интересующихся фестивальной культурой. Крупнейшим фестивалем города Сочи можно назвать кинофестиваль «Кинотавр», известный еще с 1991 года.

Одновременно и к музыкальным мероприятиям, и к фестивалям субкультур можно отнести международный байк-фестиваль «Тамань. Полуостров свободы». Мотоклуб «BLACKSMITHS MC RUSSIA» проводит это мероприятие на берегу Черного моря с 1998 года. На сегодняшний день это единственное на территории России мероприятие подобного масштаба, в рамках которого с субкультурой байкеров можно совместить музыку, спорт, туризм и другие виды отдыха. На фестиваль съезжаются байкеры со всей России, из стран ближнего и дальнего зарубежья [8].

Отличным местом для любителей горных и водных видов спорта является Карелия. Отдых здесь разнообразный и круглогодичный. Сюда приезжают ради возможности побыть на природе вдали от цивилизации. Уникальная по своей дикой красоте северная природа располагает к спокойному и созерцательному или активному и экстремальному времяпровождению. Студенты могут преодолевать реки на каяках, пройти экотреки, совершить пешие прогулки, а также познакомиться с культурой и традициями местных народов.

В Карелии горнолыжные трассы оборудованы в пределах 200 метров над уровнем моря. Это уютные места и комфортные комплексы для отдыха и спорта с возможностью совместить горнолыжное катание с познавательными экскурсиями. Все горнолыжные курорты Карелии находятся недалеко от Петрозаводска.

Петрозаводский государственный университет (ПетрГУ) вошел в программу «Студтуризм» в ноябре 2021 года. По результатам конкурсного отбора в декабре 2021 года был получен грант на приобретение спортивного оборудования для популяризации студенческого и молодежного туризма [6].

Таким образом, студенческий туризм – это молодой вид туризма, которое в настоящий момент только начинает формироваться в России. Особенности этого вида туризма делают его перспективным направлением развития туристической деятельности. Активное участие в проектах по поддержке студтуризма со стороны регионов и различных учреждений будет способствовать формированию интереса у молодого поколения к получению новых

знаний и навыков, обогащению культурной картины мира, а также развитию личностных качеств благодаря путешествиям.

Список литературы

1. Куда и как часто путешествует молодежь [Результаты исследования] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Yj3wIEDptFDGzv6l> (Дата обращения 11.10.2023).
2. Положение о программе молодежного и студенческого туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--d1agcrrehbhc.xn--p1ai/polozhenie.pdf> (Дата обращения 11.10.2023).
3. Современные тенденции и проблемы развития молодежного туризма в России на примере Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kubsu.ru/sites/default/files/users/11034/portfolio/954-1963-1-sm.pdf?ysclid=lnm8plfle380101802> (Дата обращения 10.10.2023).
4. Современный студенческий туризм: особенности и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyu-studencheskiy-turizm-osobennosti-i-perspektivy-razvitiya> (Дата обращения 10.11.2023).
5. Студенческий туризм в Крымском федеральном университете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Yrm-TMvNgzFoZVJX> (Дата обращения 11.10.2023).
6. Студенческий туризм в России: прогноз на 2023 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://food-receptkphoto.ru/studencheskiy-turizm-v-rossii-prognoz-na-2023-god/?ysclid=lnm25xjjfx125822095> (Дата обращения 11.10.2023).
7. Топ-5 фестивалей 2023 в Крыму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Y-IqizNBkW-gksMr> (Дата обращения 11.10.2023).
8. Фестивали Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studentopedia.ru/turizm/festivali-krasnodarskogo-kraya---molodezhnie-festivali-krasnodarskogo-kraya-kak-elementi-razvitiya.html> (Дата обращения 11.10.2023).

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Белозерова А.М.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСЛУГ ГОРНОЛЫЖНОГО СПОРТА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	3
<i>Биличенко Е.С.</i> РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МАЛЫХ ГОРОДАХ НА ПРИМЕРЕ Г.БОГОРОДИЦК	6
<i>Вастьянова Ю.В.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТУРИЗМА	12
<i>Власова М.С., Мамонова М.М., Киреева У.В.</i> РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА «МЫ ЭТОЙ ПАМЯТИ ВЕРНЫ»	16
<i>Горбунова Е.Д.</i> КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МИЧУРИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ	21
<i>Дзюба С.А.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ (МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ)	27
<i>Зяблова А.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ НЕЗАВИСИМЫХ ТУРАГЕНТСТВ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	33
<i>Катырова Я.В.</i> МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	36
<i>Корнукова М.В.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛЮДЕЙ С ОВЗ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)	40
<i>Литвяк Н.С.</i> ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	45
<i>Лукьянова С.Р.</i> ПОЛЕЗНЫЕ МАРШРУТЫ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	50
<i>Мех А.А.</i> ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	55
<i>Мещерякова С.В.</i> СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	59
<i>Москинова И.В.</i> РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА СЕЛЬСКОГО ТУРА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ	66
<i>Носкова Е.Д.</i> РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ В СФЕРЕ ДЕЛОВОГО ГОСТЕПРИИМСТВА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ (НА ФОНЕ АНГЛИЙСКОГО)	70
<i>Овганова А.М.</i> ВОЛОНТЁРСКИЙ ТУРИЗМ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	75
<i>Платонова Т.И.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	81
<i>Прасолова А.В.</i> ИЗУЧЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В ОБЛАСТИ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРАКТИК ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ	87
<i>Рябинин А.А.</i> ОЦЕНКА РЫНКА УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ГОСТИНИЦАМИ И ИНЫМИ СРЕДСТВАМИ РАЗМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ)	93
<i>Сапронова А.С.</i> ГОСТИНИЧНАЯ УСЛУГА В СИСТЕМЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ НА ПРИМЕРЕ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	98
<i>Синодя А.В., Дегтяренко А.С.</i> ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	104
<i>Сосунова А.М.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ	110

<i>Торопчина В.Э.</i> РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ	115
<i>Флик А.В.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО И СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	121
<i>Худько Ю.В.</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ГОСТИНИЧНОЙ УСЛУГИ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ГОРОДА ЕЛЬЦА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)	127
<i>Юденков И.В.</i> ГОРОДСКИЕ ТУРИСТСКИЕ ЛЕГЕНДЫ КАК РЕСУРС ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЛЕБЕДЯНИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)	133
<i>Ярыгина Ю.С.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	135

Научное издание

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
VIII СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО ФОРУМА**

19 октября 2023 года

Технический редактор – Г.Н. Бурганская

Сборник подготовлен по материалам,
предоставленным авторами в электронном виде,
и сохраняет авторскую редакцию

Гарнитура Times.

Печ.л. 9,1 Уч.-изд.л. 9,0

Электронная версия

**Сборник размещен в системе Российского индекса
научного цитирования (РИНЦ)**

Заказ 102

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина»
399770, г. Елец, ул. Коммунаров, 28,1