

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
КОЛЛЕДЖ СЕРВИСА И ДИЗАЙНА

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР
А.Т.Бондарь А.Т.Бондарь

КУРСОВАЯ РАБОТА

по МДК 02.01 «Оценка качества товаров и основы
экспертизы»

Оценка качества и основы экспертизы декоративной
косметики, реализуемой в городе Большой Камень

КД-С9-ТВ-19-152827.182-с.04.000.КР

Студент гр. СОТВ-19

Д.В.Дерюга
_____ Д.В.Дерюга

Руководитель
преподаватель

А.В.Павелко
_____ А.В.Павелко

Владивосток 2022

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
КОЛЛЕДЖ СЕРВИСА И ДИЗАЙНА

РАССМОТРЕНО
на заседании ЦМК специальности Товароведение
и экспертиза качества потребительских товаров
Председатель ЦМК Павелко А.В. /Павелко А.В.

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР
А.Т.Бондарь А.Т.Бондарь

Задание

на курсовую работу
по МДК 02.01 «Оценка качества товаров и основы экспертизы»

Специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Тема: Оценка качества и основы экспертизы декоративной косметики, реализуемой в городе Большой Камень

Срок сдачи законченной работы «14» марта 2022г.

Студентка
группы С0ТВ-19

Дерюга Д.В.

Дерюга Д.В.

Руководитель

Павелко А.В.

Павелко А.В.

Перечень подлежащих разработке задач/вопросов:

Введение (цели и задачи; актуальность выбранной темы; потребительские свойства данного товара)

1. Оценка качества декоративной косметики, реализуемой в городе Большой Камень

- 1.1 Классификация и ассортимент данного товара
- 1.2 Факторы, обеспечивающие качество данного товара (формирующие и сохраняющие)
- 1.3 Требования действующих стандартов к качеству данного товара (показатели качества: градации качества; требования к таре и упаковке).
- 1.4 Организация и проведение оценки качества данного товара (кто, на каких этапах товародвижения, на основании каких документов, в каком порядке производит оценку качества на предприятиях торговли в городе Большой Камень).

2. Основы экспертизы декоративной косметики, реализуемой в городе Большой Камень

- 2.1 Основание для проведения экспертизы данного товара (определение, основание, виды, этапы товарной экспертизы: виды дефектов данного товара; причины их возникновения; признаки фальсифицированных и контрафактных данных товаров).
- 2.2 Организации и порядок проведения экспертизы данного товара (порядок отбора проб, экспертная оценка, документальное оформление экспертизы, где проводят товарную экспертизу данного товара).

Заключение (выводы по работе, выполнение поставленных целей и задач).

Список использованных источников (литература, интернет-ресурсы и т.д.).

Приложение (презентация, технологическая карта, фото и т.д.).

Перечень графического/ иллюстративного/ практического материала: презентация

Рекомендуемые информационные источники

1. НТД и ГОСТы на соответствующую группу товаров;
2. Отосина, В.Н. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров: учебно-практическое пособие / Отосина В.Н. — Москва: КноРус, 2022. — 209 с. — URL: <https://book.ru/book/936971>— Текст: электронный.
3. Голубенко, О. А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - Москва: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/497478> (дата обращения: 23.10.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Чалых, Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник для бакалавров / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.] : под ред. д.х.н., проф. Т. И. Чалых, к.т.н., доц. Н. В. Умалёновой. — 3-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 760 с. - ISBN 978-5-394-03717-7. - Текст: электронный. - URL:
5. А. Николаева, Л. В. Карташова - Москва: Норма, ИНФРА-М, 2022. - 320 с.: ил. - (Ab ovo). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607>– Режим доступа: по подписке.

Дата выдачи задания «14» января 2022 г.

Руководитель _____ (подпись)

Задание принял к исполнению «14» января 2022 г.

_____ (подпись студента)

Содержание

Введение	3
1 Оценка качества декоративной косметики, реализуемой в городе Большой Камень	5
1.1 Классификация и ассортимент декоративной косметики	5
1.2 Факторы, обеспечивающие качество декоративной косметики	11
1.3 Требования действующих стандартов к качеству декоративной косметики	14
1.4 Организация и проведение оценки качества декоративной косметики	19
2 Основы экспертизы декоративной косметики, реализуемой в городе Большой Камень	22
2.1 Основания для проведения экспертизы декоративной косметики	22
2.2 Организация и порядок проведения экспертизы декоративной косметики	29
Заключение	34
Список использованных источников	35
Приложение А - Классификация ассортимента товаров	36
Приложение Б - Классификация и ассортимент косметических средств	37
Приложение В - Классификация и ассортимент косметических средств	38

Введение

Декоративная косметика — это инструмент, с помощью которого можно создать дневной, вечерний образ, улучшить его, подчеркнуть достоинства и замаскировать недостатки внешности. Декоративная косметика — это набор специальных средств, с помощью которых создается макияж.

Целью курсовой работы является сбор и анализ данных об оценке качества и основах экспертизы декоративной косметики, реализуемой в городе Большой Камень.

Задачи работы – рассмотреть потребительские свойства, классификацию и ассортимент декоративной косметики, факторы, обеспечивающие качество, требования действующих стандартов к качеству декоративной косметики, проведение оценки качества декоративной косметики, основание для проведения экспертизы и порядок организации экспертизы декоративной косметики.

На мой взгляд, тема декоративной косметики всегда будет оставаться актуальной.

Каждый день нам предлагают множество различных средств для достижения совершенства. Реклама по телевизору и на уличных стендах не оставляет равнодушным прекрасную половину человечества к ежедневным новинкам. Но, приобретая косметику, в большинстве случаев, мы не понимаем, что держим в руках. Люди, выкладывая неоправданно большие деньги за красивую упаковку, красивые обещания (т. е. за хорошую работу рекламных компаний) надеются получить товар соответствующего данной цене качества или свойств. К сожалению, зачастую бывает, что такие ожидания не оправдываются - в лучшем случае средство просто не обладает данными свойствами, в худшем, можно нанести серьезный вред здоровью и внешнему виду. Это и усилило мое желание рассмотреть данную тему.

Декоративная косметика придаёт красивый внешний вид и здоровое состояние коже и поэтому имеет большое гигиеническое, эстетическое и психологическое значение. Она очищает, увлажняет, питает, укрепляет, защищает от неблагоприятных факторов природы, устраняет воспалительные процессы.

1) Функциональные свойства, определяющие эффективность действия средства, наиболее важны для потребителя. В зависимости от назначения декоративной косметики, функций, выполняемых ими, имеют особенности: цвет, запах, внешний вид и др.

2) Эргономические свойства удовлетворяют физиологические и психологические потребности в соответствии с определенными характеристиками потребителей. Они характеризуют способность товара создавать ощущения удобства и комфортности. Эргономические свойства косметических товаров определяются консистенцией,

упаковкой, приспособлениями, облегчающими пользование косметическими товарами и др.

3) Надежность декоративной косметики связана, прежде всего, с их сохраняемостью и определяется сроком годности, который может быть от нескольких месяцев до 3 лет. Более продолжительный срок годности косметики должен вызвать внимательное отношение к ее составу, и прежде всего к виду и количеству консерванта. Не рекомендуется использовать декоративную косметику с истекшим сроком годности.

4) Эстетические свойства декоративной косметики призваны удовлетворять эстетические потребности человека. Показателями этих свойств являются внешний вид, цвет, запах, дизайн упаковки, информативность упаковки, стилевая направленность. Стиль косметических товаров отражает взаимосвязь содержания и внешнего оформления товаров. Фирменный стиль, определяющий имидж фирмы и выпускаемых ею товаров особенно проявляется в художественном оформлении упаковки.

5) Безопасность декоративной косметики зависит от состава, качества исходных компонентов, технологического процесса получения, условий хранения и продажи, условий потребления. На каждом этапе жизненного цикла в косметических товарах могут протекать те или иные процессы, которые вызывают изменения, опасные для здоровья человека. Поэтому для проверки безопасности косметических товаров проводят комплекс испытаний, в результате которых определяют воздействие декоративной косметики на кожу. [3]

1 Оценка качества декоративной косметики, реализуемой в городе Большой Камень

1.1 Классификация и ассортимент декоративной косметики

Ассортимент товаров - это набор товаров, объединенных по какому-либо одному признаку или их совокупности.

Ассортимент потребительских товаров подразделяется на группы — по местонахождению, на подгруппы — по широте и глубине охвата товаров, на виды — по степени удовлетворения потребностей, на разновидности — по характеру потребностей. [5]

По местонахождению товаров различают ассортимент промышленный и торговый

В зависимости от широты охвата товаров различают следующие виды ассортимента: простой, сложный, укрупненный, развернутый, сопутствующий, смешанный.

По степени удовлетворения потребностей различают рациональный и оптимальный ассортимент.

В зависимости от характера потребностей ассортимент может быть реальным и прогнозируемым.

К декоративной косметике относятся:

- Тональные средства. Они скрывают покраснения, пигментацию на коже, защищают от пыли, ультрафиолетовых лучей, а также фиксируют макияж. Чтобы достичь хорошего результата, при выборе необходимо обязательно учитывать цвет и текстуру кожи.
- Корректоры. С помощью темного и светлого акцентов корректирующего средства можно изменить скульптуру лица, скрыв недостатки.
- Румяна. Они способны придать свежий румянец и подчеркнуть скулы.
- Средства для губ. Позволяют акцентировать внимание на губах и скорректировать форму.
- Декоративные средства для глаз и бровей. Помогут зрительно увеличить глаза и добавить им выразительности.

В группу средств декоративной косметики для лица входят пудра, румяна, тональный крем, корректор, гигиенический карандаш.

Пудра — это порошкообразная тонко измельченная смесь органических и минеральных веществ, предназначенная для предохранения кожи лица от вредных атмосферных влияний, а также улучшения цвета кожи, придания ей матового оттенка. Пудра является лучшим средством, поглощающим потовые и жировые выделения кожи.

Основным недостатком пудры считается ее способность усиливать сухость кожи, поэтому перед нанесением пудры на лицо наносят крем или крем-пудру.

По консистенции пудра бывает компактной, порошкообразной, кремообразной, жидкой и в листочках.

Компактная пудра — порошкообразная пудра, смешанная со связующими компонентами и спрессованная в виде пластины, шариков или таблеток.

Порошкообразная {рассыпчатая) пудра представляет собой тонко измельченную смесь основных компонентов.

Жидкая пудра — это смесь порошкообразной пудры с водно-глицериновым раствором с незначительными добавками спирта, жироподобных компонентов. Такую пудру наносят тампоном, а после испарения жидких составных частей она оставляет ровный, тонкий слой, хорошо удерживающийся на коже лица.

Кремообразная пудра (крем-пудра) имеет свойства эмульсионного крема и пудры. Отличается высокой кроющей способностью, легко наносится на кожу, смягчает, защищает от атмосферных влияний.

Современные технологии позволяют получать компактные и крем-пудры, наполненные мельчайшими пузырьками воздуха, которые делают их очень легкими, предохраняют кожу от высыхания, меньше закупоривают поры.

Пудра на листочках — пудровую суспензию наносят на одну сторону тонкой шероховатой бумаги с последующим удалением из нее влаги и спирта. Такая пудра удобна в дороге. [5]

Вырабатывают пудру для различных типов кожи, так, пудра для жирной кожи содержит больше крахмала, способствующего поглощению жировых выделений кожи.

По цвету выпускают пудру: белую, розовую, желтоватую (рашель), желтовато-розовую (телесная), цвета загара, оранжевую (персик).

Все цвета пудры, кроме белой, могут быть нескольких оттенков.

Румяна традиционно предназначены для подкрашивания щек. С их помощью можно зрительно изменить овал лица, придать ему выразительность. По консистенции бывают сухие и жирные.

Сухие румяна — порошкообразная смесь пудры с пигментами и органическими красителями, производят в виде порошка или твердых спрессованных таблеток.

Румяна в шариках представляют собой смесь шариков различных цветов, благодаря чему можно получать различные оттенки и добиться эффекта загара.

Жирные румяна — отдушенная и окрашенная смесь жировых веществ; предназначены для сухой кожи (крем-румяна, румяна в виде пенки).

Тональные кремы содержат жировые компоненты, пигменты, полезные добавки. В состав современных тональных кремов могут входить витамины А, Е, увлажняющий комплекс, солнцезащитные фильтры, лецитин, летучие силиконы, гиалуроновая кислота, масло ши, порошок шелка и др. Они могут увлажнять и защищать кожу от внешних воздействий (например, от агрессивных солнечных лучей).

Выпускают следующие виды тональных кремов:

- жидкие;
- кремообразные;
- крем-пудра Саке.

Корректор скрывает недостатки и дефекты кожи. Производят различных цветов: бежевого, цвета загара, белого, розового, зеленоватого, бледно-фиолетового и др.

Выпускают жидкие, кремообразные и твердые корректоры (маскирующий карандаш). Чем заметнее дефект кожи, тем плотнее должна быть консистенция корректора, выше его кроющая способность.

База под макияж (основа под макияж, корректор тона) используется в тех случаях, когда необходима более эффективная маскировка каких-либо недостатков кожи, которую не могут обеспечить обычные тональные средства.

Гигиенический карандаш юношеский служит в качестве противовоспалительного и подсушивающего средства для маскировки дефектов кожи, склонной к угревой сыпи.

К декоративным средствам для губ относятся помада, контурный карандаш и блеск для губ.

Традиционно помады производят в виде стержней, вставленных в пластмассовые выдвижные корпуса.

Губные помады в зависимости от назначения бывают:

- гигиеническими (бесцветными или слабо окрашенными);
- защитными (например, от воздействия УФ-лучей);
- тональными (для окрашивания губ).

Гигиеническая помада содержит увлажняющие и ранозаживляющие компоненты: прополис, бисаболл, азулен, винилин, витамины К, Е, масло авокадо.

Тональная помада представлена в большом ассортименте. Выпускается различных тонов и оттенков — от светло-розового до черного; металлического оттенка; матовая, атласная, прозрачная, с перламутровым эффектом.

Тональная помада по стойкости окраски делится на три вида:

- традиционная (сохраняет цвет на губах 3—4 ч);

- устойчивая (5—6 ч);
- сверхустойчивая (суперстойкая; держится на губах более 6-7 ч и почти не оставляет отпечаток).

Стойкость окраски достигается за счет введения в состав помады олигомерных кремнийорганических соединений, создающих особую структуру с восками и капсулирующих красители и пигменты, которые предохраняют губы от непосредственного контакта с красителями. Губные помады по консистенции бывают:

- твердые (карандаш, стержень);
- кремообразные, расфасованные в баночки, тубы, флаконы с кисточкой.

Твердые помады по степени жирности мазка делятся на сухие, жирные и полужирные. Жирность помады зависит от температуры плавления входящих в состав восков. Температура каплепадения (близка к температуре плавления) губных помад должна составлять 55—80 °С, это обеспечивает прочность стержня помады и качество мазка.

Ассортимент губных помад постоянно пополняется, например, производят помаду-хамелеон, которая изменяет цвет в зависимости от pH кожи:

- зеленый дает окраску от розового до красного цвета;
- голубой — от светло-розового до малинового;
- оранжевый — от абрикосового до кораллового.

Помады имеют дополнительные эффекты: увлажняющий, светозащитный, водостойкий.

Блеск для губ имеет многокомпонентный состав: жиры, масла, природный воск, пленкообразующие и блескообразующие вещества, красители, БАВ. Блеск увлажняет, освежает и защищает губы. Выпускается в форме карандаша, в баночках или пеналах.

Контурный карандаш для губ предназначен для корректировки очертания губ, имеет разнообразные тона. Состав аналогичен губной помаде, но суше и тверже за счет большего содержания восковых веществ. В устойчивый карандаш вводят силиконы, они быстро улетучиваются, позволяя цветным пигментам фиксироваться на коже, придают стойкость и яркость цвету карандаша. В качестве основы для грифеля используют каолин, а воски придают грифелю стойкость. Карандаши для губ, с одной стороны, должны быть довольно мягкими, чтобы не повредить кожу вокруг рта, с другой — не очень жирными, чтобы контур не растекался.

Декоративные средства для глаз включают тушь для ресниц, карандаш для век, тени для век, карандаш для бровей, краски для бровей и ресниц, блеск для век и др.

Тушь для ресниц используется для подкрашивания, утолщения или удлинения ресниц. По химическому составу различают тушь обыкновенную (простую) и

водостойкую; по качеству — «экстра» и простую; по консистенции — твердую (в виде брусков), жидкую (в виде эмульгосуспензий в баллончиках, снабженных щеточками).

Основные цвета туши — черный, коричневый, синий, фиолетовый, зеленый, темно-зеленый, голубой.

Жидкая тушь в зависимости от состава может иметь различные свойства:

удлиняющая ресницы — за счет микропротеина и волокна нейлона увеличивает длину ресниц;

- объемная тушь — за счет микрогранул воска делает ресницы пушистыми;
- питательная — в составе содержит ланолин, касторовое масло и др.;
- водостойкая — имеет водоотталкивающие частицы (парафин, силиконы);
- для чувствительных глаз — содержит антибактериальные вещества (без отдушек, снижено количество консервантов);
- лечебная — представляет собой прозрачный гель, содержащий витамины, масла, кератин и т.п.

Тени для век придают оттенок глазам и глубину взгляду. Производятся в виде паст или крема (жирные), пудры или компактные (сухие) в виде карандашей. Имеют различные цвета и оттенки, могут быть как матовыми, так и перламутровыми и с блестками.

Жирные тени содержат жировые, восковые вещества, пигменты. Сухие и компактные тени — пудра с красящими веществами, но с более высокой кроющей способностью. В качестве активных компонентов используют обработанный морской ил, лецитин, витамин F, экстракты василька, алоэ, увлажняющие масла, перламутровые вещества, фильтры и др.

Карандаш для бровей, век представляет собой ароматизированную смесь жировых продуктов, воска, церезина, парафина, красителей. Контурные карандаши для глаз бывают нескольких типов: мягкие и твердые. Цвета карандаша — черный, коричневый, синий и др.

Жидкая подводка для глаз (eyeliner — айлайнер) имеет кремообразную консистенцию. Если айлайнер слишком жидкий, он может при попадании на кожу рассыхаться и трескаться. Удобны жидкие подводки в форме фломастера.

Краска для бровей и ресниц по консистенции бывает жидкой и пастообразной, по цвету — черной и коричневой.

Изделия для ухода за ногтями предназначены для нанесения на ногти с целью улучшения их внешнего вида (защиты, питания, восстановления, выравнивания, укрепления, отбеливания, удаления кутикулы, окрашивания, придания блеска, высушивания).

К средствам для ухода за ногтями относятся лаки, эмали и пасты для ногтей, базовые покрытия и основы под лак, блеск для ногтей (пленкообразующие изделия), лосьоны и кремы для укрепления ногтей, жидкости и средства для снятия лака и его разбавления, гели, косметические масла, порошок для отбеливания ногтей и др.

Пленкообразующие изделия для ухода за ногтями представляют собой суспензии, состоящие из пленкообразующих веществ, пластификаторов, стабилизаторов, растворителей или воды, смол, масел, которые могут содержать экстракты биологически активных веществ, красители и другие добавки, обеспечивающие их потребительские свойства.

Лаки — бесцветные или окрашенные растворы нитроцеллюлозы с пластификатором в органических растворителях. Применяются для придания цвета и блеска ногтям. Различают прозрачные лаки и лаки-пасты.

Лаки-пасты отличаются от обычных лаков более высоким содержанием канифоли и наполнителя — диоксида титана.

Производят витаминизированные лаки с витамином В₅, укрепляющим ногти; лаки с содержанием кальция, протеиновых производных для питания и укрепления ногтей.

Эмали для ногтей более вязкие, чем лаки, в их состав вводят пигменты вместо красителей, поэтому они дают непрозрачную пленку.

Основа под лак применяется в качестве нижнего слоя для слоющихся, поврежденных, тонких и ломких ногтей.

Защитные покрытия фиксируют лак и предохраняют его от растрескивания, откалывания.

Жидкости и средства для снятия лака и его разбавления изготовляются на основе смеси органических растворителей, которые могут содержать жировые компоненты, масла, витамины, биологически активные вещества, красители, отдушки и другие добавки, обеспечивающие их потребительские свойства.

Гелеобразные изделия для ухода за ногтями представляют собой гели, содержащие воду, гелеобразующие компоненты, масла, экстракты биологически активных веществ, красители и другие добавки, обеспечивающие их потребительские свойства.

Косметические масла для ухода за ногтями — растительные, минеральные и эфирные масла или их смеси, которые могут содержать экстракты растений, витамины и другие добавки, обеспечивающие их потребительские свойства.

Порошок для отбеливания ногтей — смесь оксикислоты, натриевых и (или) калиевых солей неорганических кислот, которая может содержать масла, отдушки и другие добавки, обеспечивающие их потребительские свойства.

Соли для ухода за ногтями — природные океанические или морские соли, которые могут содержать экстракты биологически активных веществ, красители, отдушки и другие полезные добавки, обеспечивающие их потребительские свойства.

Восстановитель лака восстанавливает консистенцию лака, делает его пленку более прозрачной.

Клей для ногтей предназначен для склеивания естественных ногтей, если они сломаются. В качестве клеящих веществ используют поливинилбутираль, акриловые и метакриловые полимеры.

Производят также средства для быстрого высыхания лака, защитные средства для уплотнения ногтей, жидкость для снятия клея, средства для накладных ногтей и др.

1.2 Факторы, обеспечивающие качество декоративной косметики

Качество товара (работы, услуги) - это совокупность свойств и характеристик товара (работы, услуги), относящихся к его способности удовлетворить установленные и (или) предполагаемые потребности потребителя (безопасность, функциональная пригодность, эксплуатационные характеристики, надежность, экономические, информационные и эстетические требования и др.)

Качество декоративной косметики обеспечивает две группы факторов: формирующие и сохраняющие.

Формирующие факторы - комплекс объектов и операций, свойственных определенным этапам технологического цикла и предназначенных для формирования заданных требований к товароведным характеристикам продукции.

Основными факторами, формирующими качество косметических товаров являются:

- планирование и разработка состава косметического средства;
- сырье;
- технология производства.

Планирование и разработка состава косметических средств предполагает прежде всего установление определённых, в том числе новых, требований к качеству косметического средства. Эти требования могут быть установлены на основе маркетинговых исследований рынка косметики и научных разработок, проводимых на фирме-изготовителе. Успех будущей продукции на рынке и обеспечение его качества во многом обусловлены этим фактором. Изучение рынка предполагает прежде всего анализ уже имеющейся продукции - её назначения, действия, рецептурного состава.

Основным сырьём, используемым для производства косметических товаров, являются: жиры и масла, воски, жирные кислоты, твёрдые и жидкие нефтепродукты, а

также настои лекарственных растений, загущающие средства. Жиры и масла широко применяются в косметике. Наибольшее распространение имеет гидрированный кашалотовый саломас. Важное значение имеют жироподобные вещества: керамиды и фосфолипиды. Они синтезируются из растительного сырья, придают коже упругость, оказывают тонизирующий эффект.

Из масел широкое применение получили косточковые масла (миндальное, абрикосовое, персиковое), кукурузное, касторовое и др. Кроме жидких растительных масел используют и твёрдые (кокосовые), в основном для изготовления кремов для бритья, мыла.

Воски - это продукты жизнедеятельности животных и растительных организмов. К животным воскам относятся пчелиный, ланолин и спермацет.

Нефтепродукты - применяют главным образом церезин, парафин, вазелин и парфюмерное масло.

Настои лекарственных растений - ромашки, зверобоя, алоэ, календулы, чистотела и других также входят в состав косметических изделий. Они содержат гормоны, сахара, бальзамы и прочие вещества, которые стимулируют процесс обмена в коже, предохраняя кожу от увядания.

Загущающие средства - трагакант, агар-агар, желатин применяют для загущения кремов, желе: агар-агар - получают из желатинированного отвара беломорских и дальневосточных водорослей; трагакант - камедь, вытекающая из надрезов на стволе и корнях различных видов кустарников; желатин - высшие сорта животного клея.

Также в производстве косметических товаров применяются эфирные масла, смолы, полисахариды, дубильные вещества, кислоты, щёлочи, витамины.

Эфирные масла оказывают психологическое воздействие, позволяют снять усталость, депрессию, улучшить память, нормализовать сон.

Смолы - сложные смеси различных органических соединений. Большое количество смол содержат тропические растения, хвойные деревья, почки берёз. В основном смолы оказывают выраженное бактерицидное и антигнилостное действие.

Полисахариды - углеводные растительные полимеры, состоящие из сахаров в различном сочетании. Они являются строительным материалом для клеток и тканей.

Дубильные вещества - используют как противовоспалительное, вяжущее, кровоостанавливающее, бактерицидное средство.

В состав отдельных кремов входят борная, лимонная и другие кислоты, обладающие отбеливающими и дезинфицирующими свойствами, сокращающие поры.

Щёлочи - применяются главным образом бура, питьевая сода и аммиак. Бура идёт на изготовление эмульсий из жиров, жирных кислот и восков. Питьевая сода применяется

при производстве ряда мыльных порошков, зубных паст и др. Аммиак применяется для производства кремов и мыла.

Витамины - это биогенные стимуляторы, играющие большую роль в нормальной жизнедеятельности организма. В косметике применяются в основном витамины А, D, E, F. Витамины входят в состав многих косметических изделий.

Процесс изготовления косметических изделий довольно сложен. Обычно в их состав входит более десяти различных компонентов, которые должны быть совместимыми. Количество их строго сбалансировано, так как готовое изделие должно быть устойчивым в широком интервале температур при хранении. В процессе косметического производства сырьё подвергают самым различным воздействиям в зависимости от вида косметики: измельчают, нагревают, расплавляют, фильтруют, эмульгируют, охлаждают, кристаллизуют и т.д. Всё это часто сопровождается процессами, связанными с переходом веществ из одной фазы в другую или с образованием новых продуктов. [10]

Сохраняющие факторы - это совокупность средств, методов и условий внешней среды, влияющие на надежность товаров.

К сохраняющим факторам относятся:

1) Упаковка - средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара от повреждений и потерь, а окружающую среду - от загрязнения.

Основное назначение упаковки - защита упаковочных товаров от неблагоприятных внешних условий, а также предупреждение попадания частиц товаров в окружающую среду, что уменьшает количественные потери самих товаров.

Вспомогательная функция упаковки - носитель маркировки или красочного оформления товара, в этом качестве она способствует созданию потребительских предпочтений.

2) Транспортировка и условия хранения - этап товарной стадии, предназначенный для сохранения качества и количества товаров на складе и в пути. Цель хранения - сохранить исходное свойство товара или с незначительными изменениями, потерями. Этому этапу присущи создание и поддержание оптимальных условий хранения и транспортирования, соблюдение установленных сроков (годности, хранения, перевозки), контроль за условиями хранения, размещение на хранение и отпуск со склада, обеспечение прослеживаемости товарных партий.

К режиму хранения относят:

а) температуру воздуха;

б) влажность воздуха;

Относительная влажность воздуха - степень насыщения воздуха водяными парами. Влажность делится на 4 группы: сухие (65%), умеренные (70- 75%), влажные (80-85%), повышенной влажности (90-95%).

в) газовый состав воздуха; при хранении товары выделяют углекислый газ, ароматические вещества, и

все это изменяет газовый состав, что отрицательно сказывается на качестве товаров (разрушаются определенные свойства, прогоркает жир);

г) освещенность; прямые солнечные лучи, а также свет отрицательно воздействуют качество товаров, поэтому необходимо закрывать товары от солнечных лучей;

д) воздухообмен; характеризуются скоростью обмена воздуха на складе. Бывает: естественный и принудительный (вентиляторы).

3) Товарная обработка - этап, предназначенный для обеспечения однородности качества и количества, а также подготовки товара к продаже. При сортировке, одной из операций товарной обработки, может происходить улучшения качества за счет удаления товара низшей градации, а также придания привлекательного внешнего вида (например, удаление пыли, обработка поверхности защитными покрытиями: парафинирование, лужение, ледяная глазурь, полимерные пленки).

4) Реализация - завершающий этап товарной стадии, предназначенный для отпуска товара потребителю в соответствии с его запросами.

5) Послепродажное обслуживание - этап, предназначенный для оказания помощи покупателю в использовании товара путем доставки его в необходимое место, в монтаже, наладке и ремонте.

Основное назначение указанных операций - сохранение качества (количества) товара, а также повышение степени удовлетворенности потребителя при эксплуатации и создание положительной потребительской оценки. [10]

1.3 Требования действующих стандартов к качеству декоративной косметики

Все косметические товары должны производиться по рецептурам, утвержденным соответствующими органами Минздрава РФ, и отвечать требованиям нормативных документов.

Общие требования, предъявляемые к качеству косметических товаров, следующие:

- высокая степень эффективности действия изделий; они должны быть полезны и оказывать благоприятное воздействие на состояние кожи, волос;

- безопасность всех ингредиентов, вводимых в косметические средства; все они проходят тщательную проверку на безвредность и эффективность в соответствующих лечебных учреждениях и выпускаются в продажу только с разрешения органов Санэпиднадзора РФ;

- неизменяемость качества в течение гарантийного срока, устойчивость по отношению к развитию микроорганизмов и окислительным процессам;

- эстетические требования: хороший внешний вид самого средства (консистенция, цвет, запах), художественное и рекламное оформление упаковки. Косметические товары должны иметь приятный, но не сильный запах, не заглушающий и не искажающий аромат парфюмерных товаров.

Декоративная косметика должна украшать внешность человека, не вызывать раздражения кожи, глаз; легко наноситься и смываться, обладать стойкостью к поту, влаге, температуре.

Кроме общих требований к отдельным группам, видам косметики предъявляются специфические требования, связанные с особенностями их состава, применения и др.

Экспертиза качества косметических товаров проводится по органолептическим и физико-химическим показателям в соответствии с действующими стандартами: ГОСТ 29189-91 «Крем косметический», ГОСТ 28768-90 «Изделия декоративной косметики. Порошкообразные и компактные»; ГОСТ 28767-90 «Изделия декоративной косметики на жирной основе», ТУ 9158-019-0335018-93 «Шампуни на основе синтетических ПАВ», ТУ 217 РФ 85-89 «Лаки маникюрные» и др. Правила отбора проб и методы органолептических испытаний содержатся в ГОСТе 29188.0-91.

К органолептическим показателям косметических товаров относятся внешний вид, однородность, цвет, запах изделий, мазок (для губных помад). Внешний вид и цвет порошкообразных изделий и изделий, имеющих консистенцию эмульсии, геля, желе, пасты, определяют просмотром пробы, помещенной тонким ровным слоем на предметное стекло или лист белой бумаги. Однородность этих изделий - отсутствие комков, крупинок - определяют на ощупь легким растиранием пробы. Внешний вид и цвет изделий, имеющих твердую консистенцию и упакованных в баночки и пеналы, и компактных изделий декоративной косметики определяют просмотром поверхности изделия. Внешний вид, однородность жидких косметических товаров (жидких кремов, зубных эликсиров, лаков для ногтей и др.) определяют, просматривая невооруженным глазом флаконы (если они прозрачные) или пробирки с испытуемой жидкостью в проходящем свете электрической лампы мощностью 40 Вт. Запах косметических товаров (за исключением шампуней) определяют органолептическим методом в пробе после определения внешнего вида. Запах

шампуней оценивают с использованием 10%-ного водного раствора при температуре раствора 40-45°C.

Мазок декоративной косметики (помады, карандаша), внешний вид, ровность, блеск, цвет пленок средств для ухода за ногтями также определяются органолептически.

К физико-химическим показателям качества косметических товаров относятся:

- показатели состава косметических средств (массовая доля воды, летучих веществ, общей щелочи, глицерина, массовая доля хлоридов, поверхностно-активных веществ, этилового спирта и других веществ зависимости от вида косметики);

- водородный показатель рН - показатель качества многих видов гигиенической и декоративной косметики (кремов, шампуней, зубных паст, лосьонов, пудры и румян на эмульсионной основе, красок для волос, средств для завивки и др.);

- температура каплепадения - для декоративной косметики на жировой основе (губных помад), дезодорантов-карандашей и др.;

- коллоидная стабильность и термостабильность - для средств на эмульсионной основе;

- пенное число и устойчивость пены -- для шампуней, пеномоющих средств, зубных паст;

- условная вязкость, скорость высыхания, адгезия -- для лаков для ногтей и некоторые другие физико-химические показатели.

Для определения этих показателей качества пользуются методами, описанными в соответствующих стандартах на косметические товары: ГОСТ 29188.1-91 «Метод определения температуры каплепадения», ГОСТ 29188.2-91 «Метод определения водородного показателя рН», ГОСТ 29188.3-91 «Метод определения стабильности эмульсии», ГОСТ 29188.4-91 «Метод определения воды и летучих веществ или сухого вещества», ГОСТ 29188.5-91 «Метод определения свободной и связанной щелочи» и другие. [11]

К требованиям к качеству косметических товаров, относятся: упаковка, маркировка, хранение, транспортирование и послепродажное обслуживание (как обращаются с косметическими средствами после покупки, при употреблении).

Основное назначение упаковки - защита продукции от неблагоприятных внешних воздействий и уменьшение количественных и качественных потерь товара. Количественные потери и, как следствие этого, изменение состава часто приводят к потере качества товаров. Для косметических товаров используют практически все виды упаковок из самых различных материалов: металлические - тубы; стеклянные - флаконы, баночки; полимерные - пакеты, флаконы, тубы, баночки; картонные и бумажные и т.д. [2]

Основные требования к упаковке косметических товаров заключаются в следующем:

- отсутствие взаимодействия материала упаковки с содержимым;
- отсутствие миграции компонентов упаковки в содержимое;
- создание герметичности при хранении, транспортировании и пользовании;
- экологичность;
- экономичность.

Маркировка косметических товаров должна соответствовать требованиям нормативных документов - стандартов и технических условий (ГОСТ Р 51391-99 «Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителей. Общие требования» и др.). Маркировка может быть нанесена на этикетки или непосредственно на корпус баночки, коробочки, пенала, флакона, пакета. Маркировка косметических товаров включает следующие данные: наименование товара, страны и фирмы-изготовителя, его товарный знак, при наличии-товарная марка, юридический адрес изготовителя; сведения, характеризующие данный товар; штриховой код, обозначение нормативного или технического документа, по которому изготавливается товар; информация об обязательной сертификации, номер партии, дата изготовления, срок годности, масса в граммах (объем в мл), предупредительные, экологические и другие товарные знаки. Сведения, характеризующие данное косметическое средство, - это сведения для потребителей. Они наносятся непосредственно на упаковку и включают в себя назначение средства и эффект от применения, способ применения, основные компоненты.

Общими условиями хранения парфюмерно-косметических товаров являются:

- поддержание в складских помещениях определенного гидротермического режима;
- предотвращение непосредственного действия солнечных лучей на товары;
- соблюдение чистоты в помещении склада, исключение порчи товара грызунами;
- надлежащее расположение и укладка товаров, соблюдение товарного соседства.

Требования к условиям хранения изложены в ГОСТ 27429-87, ГОСТ 28303-89 и ТУ на отдельные виды косметических товаров.

Косметические товары должны храниться в сухих, закрытых, хорошо проветриваемых помещениях (на складах должно применяться активное вентилирование). Температура в складских помещениях должна поддерживаться на уровне от +5°C до +25°C. При хранении жидкого мыла, вазелина температура может быть не ниже 0°C, твердого туалетного мыла -5°C, шампуней не ниже -20°C. Верхний предел для всех товаров +25°C. Резкие колебания температуры нежелательны. Относительная влажность воздуха должна быть не выше 70%, для мыла не выше 75%. Не допускается хранение парфюмерно-

косметических товаров и мыла вблизи отопительных приборов. Чистота в складских помещениях препятствует загрязнению, снижению товарного вида упаковки товаров, их биологическому повреждению.

При хранении парфюмерно-косметических товаров необходимо соблюдать правила пожарной безопасности, так как многие из них огне- и взрывоопасны (жидкость для снятия лака, товары в аэрозольной упаковке). Парфюмерно-косметические товары хранят в ненарушенной фабричной упаковке во избежание испарений жидких продуктов, ухудшения запаха, окисления. Коробки и ящики с товаром укладываются на стеллажи и специальные решетки, находящиеся от пола на расстоянии не менее 10 см. Расстояние товаров от стен должно быть не менее 30 см, от отопительных приборов - 1 м, от электроламп - 50 см. Товары располагают горлышками, крышками вверх. Высота штабелей не должна превышать 2 м.

При соблюдении всех условий хранения гарантийные сроки хранения большинства парфюмерно-косметических товаров 12 месяцев со дня их изготовления, красок для волос - от 6 до 18 месяцев.

Можно сделать следующие выводы:

- косметические товары должны быть безопасны, иметь высокую степень эффективности, сохранять качество в течение срока годности, иметь эстетичный вид;
- экспертиза качества косметических товаров проводится по органолептическим и физико-химическим показателям в соответствии с действующими стандартами;
- основные факторы, сохраняющие качество косметических товаров - это упаковка, маркировка и хранение. [6]

Таблица 1. Методы контроля декоративной косметики

Наименование ГОСТа	Характеристика
ГОСТ 29188.1 Изделия косметические. Метод определения температуры каплепадения	Настоящий стандарт распространяется на косметические изделия и устанавливает метод определения температуры каплепадения, основанный на измерении температуры, при которой происходит падение первой капли расплавленного продукта, помещенного в чашечку прибора и нагреваемого в определенных условиях.

Продолжение таблицы 1. Методы контроля декоративной косметики

ГОСТ 29188.2 Изделия косметические. Метод определения водородного показателя, рН	Настоящий стандарт распространяется на парфюмерно-косметическую продукцию (далее - продукция) и устанавливает метод определения водородного показателя рН, основанный на измерении разности потенциалов между двумя электродами (измерительным и сравнения), погруженными в исследуемую пробу.
ГОСТ 29188.3 Изделия косметические. Методы определения стабильности эмульсии	Настоящий стандарт распространяется на косметические изделия и устанавливает методы определения коллоидной стабильности и термостабильности косметических эмульсий.
ГОСТ 29188.4 Изделия косметические. Метод определения воды и летучих веществ или сухого вещества	Настоящий стандарт распространяется на косметические изделия и устанавливает метод определения воды и летучих веществ или сухого вещества, основанный на высушивании пробы.
ГОСТ 29188.5 Изделия косметические. Методы определения свободной и связанной щелочи	Настоящий стандарт распространяется на косметические изделия и устанавливает методы определения щелочи: общей (суммы свободной и связанной); свободной и связанной; свободной в продуктах, содержащих карбонаты кальция и магния.

1.4 Организация и проведение оценки качества декоративной косметики

Организация контроля качества - это система технических и административных мероприятий, направленных на обеспечение производства продукции, полностью соответствующей требованиям нормативных документов.

Под контролем качества понимается проверка соответствия количественных или качественных характеристик продукции или процесса, от которого зависит качество продукции, установленным техническим требованиям.

Порядок проведения проверки может быть предусмотрен нормативными актами или обязательными требованиями о техническом регулировании, а также договором купли-продажи.

Оценка качества — это совокупность операций, выполняемых с целью оценки соответствия конкретной продукции установленным требованиям.

Проведение оценки качества косметических товаров осуществляет товаровед и материально ответственные лица.

Оценка качества декоративной косметики осуществляется на основании следующих документов: товарно-транспортная накладная, транспортная железнодорожная накладная (для поставки на поезде), грузовая авианакладная (для перевозки самолете), морская накладная (для морских перевозок), счет, счет-фактура и ГОСТ.

Основными критериями выбора являются:

-этап жизненного цикла продукции (приемка сырья, производство, хранение, распределение и реализация);

-потребности, которые должен удовлетворять товар;

- субъективные особенности оценщика.

Так, на этапе приемки сырья, предназначенного для изготовления продукции с сильно измененными свойствами, том числе внешним видом, существенное значение имеют показатели технологических свойств и безопасности, но не важны эстетические свойства. В тоже время при реализации в номенклатуру показателей качества необходимо включить показатели всех потребительских свойств, но особенно важны для потребителя показатели назначения, надежности, безопасности, эргономических и эстетических свойств. Таким образом, при выборе номенклатуры потребительских свойств и показателей чрезвычайно важно правильно выбрать из всего многообразия такие показатели, которые имеют решающее значение для определенных целей.

Определение действительных значений показателей качества проводится путем количественных и качественных измерений. Количественные измерения применяются для определения размера показателя, а качественные для размерности. Так, показатель «цвет» может быть измерен количественно и качественно.

Сопоставление действительных значений измеряемого показателя с базовым. В качестве базовых показателей могут быть приняты регламентированные значения стандартов и других нормативных документов, а также стандартные образцы, вещества, эталоны.

При сравнении выявляется соответствие или несоответствие действительных значений показателей качества базовым. Эта операция завершается установлением

определенных градаций, классов, товарных сортов, марок продукции, что, в конечном счете, связано с принятием решения о присвоении товару определенной градации качества.

Оценка качества декоративной косметики происходит по физико-химическим показателям: водородный показатель рН, микробиологический показатель, токсикологический показатель. [12]

Тара, применяемая для расфасовки и упаковки косметических изделий, должна соответствовать стандартам или техническим условиям и обеспечивать сохранность и неизменчивость свойств косметических средств в течение всего возможного срока хранения и пользования. Она должна быть удобной и безопасной в применении, предохранять косметические изделия от испарения, вредного воздействия света, воздуха, влаги, посторонних запахов.

Особенность косметических товаров, в том, что внешний вид тары, упаковки является эстетическим показателем качества изделия, но в меньшей степени, чем у парфюмерии.

Стоимость упаковки современного дизайна, по эстетическим показателям соответствующей требованиям потребителя, не должна быть высокой; без ненужных внутренних картонных прокладок, слишком толстых доньшек баночек, коробочек, большой полных пространств или металлических элементов «витиеватых» крышек, явно призванных создать впечатление большого объема и массы. Несоблюдение этих требований снижает показатели безопасности изделия.

Чрезмерно объемная упаковка усугубляет проблемы утилизации отходов и мусора.

Вид тары определяется действующими нормативными документами.

Густые косметические изделия расфасовывают в металлические и пластмассовые тубы.

Наиболее распространенной упаковкой косметических товаров в настоящее время является пластмассовая. Пластмассовая тара перспективна, так как пластмассы легко формуются в сосуды различной емкости очертания, могут быть окрашены в светлые и яркие цвета, тара легкая, экономически выгодная, ударопрочная, химически нейтральная ко многим компонентам косметических средств.

Самой удобной и прогрессивной формой упаковки многих косметических средств являются полимерные флаконы с носиком, который может быть съёмным (накручивается вместо крышки), либо несъёмным- является частью флакона. Не извлекаемый остаток в таких упаковках составляет не более 6-8% от массы средства. Конструкция флаконов позволяет полностью исключить попадание микроорганизмов внутрь флакона и практически не вводить в состав консервантов.

Общими условиями хранения декоративной косметики являются:

- поддержание в складских помещениях определенного гидротермического режима;
- предотвращение непосредственного действия солнечных лучей на товары;
- соблюдение чистоты в помещении склада, соблюдение товарного соседства.

Декоративная косметика должна храниться в сухих, закрытых, хорошо проветриваемых помещениях (на складах должно применяться активное вентилирование), температура в складских помещениях должна поддерживаться на уровне от +5 до +25С. Резкие колебания температур нежелательны.

Относительная влажность воздуха должна быть не выше 70%.

Не допускается хранение декоративной косметики вблизи отопительных приборов.

[6]

2 Основы экспертизы декоративной косметики, реализуемой в городе Большой Камень

2.1 Основания для проведения экспертизы декоративной косметики

Экспертиза товара — исследование специалистом-экспертом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных познаний в областях науки, техники, экономики, торговли различными видами товаров с последующей выдачей заключения. Различают:

- 1) товарную;
- 2) судебную;
- 3) врачебно-трудовую;
- 4) юридическую;
- 5) технологическую;
- 6) бухгалтерскую;
- 7) экологическую;
- 8) ветеринарно-санитарную и другие виды экспертиз.

Основанием для проведения экспертизы качества товара продавцом является претензия покупателя, который обнаружил в товаре недостатки и предъявил продавцу одно из предусмотренных законом требований.

При этом в отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец отвечает за недостатки товара, если не докажет, что они возникли после передачи товара покупателю вследствие нарушения им правил использования, хранения или транспортировки товара, действий третьих лиц или непреодолимой силы.

Для экспертизы декоративной косметики, реализуемой в городе Большой Камень используют товарную экспертизу.

Товарная экспертиза – исследование экспертом (компетентным специалистом) основополагающих характеристик товара, а также изменений в процессе товародвижения для принятия решений, выдачи независимых и компетентных заключений. Цель товарной экспертизы — проведение количественных и качественных оценок основополагающих характеристик товара, а также процессов, которые влияют на них, но зачастую не поддаются непосредственному изменению и основываются на суждениях специалистов-экспертов.

Различают пять видов товарной экспертизы: товароведную, санитарно-эпидемиологическую, фитосанитарную, ветеринарно-санитарную и экологическую.

Товароведная экспертиза — оценка экспертом одной или не скольких основополагающих товароведных характеристик товаров путем проведения экспертных исследований и установления соответствия этих характеристик требованиям нормативных документов и/или требованиям, принятым в практике, либо суждениям эксперта.

Санитарно-эпидемиологическая экспертиза — оценка свойств товаров, осуществляемая экспертами для подтверждения их химической, радиационной и биологической безопасности.

Фитосанитарная экспертиза — оценка соответствия экспертами, установленным карантинным требованиям.

Ветеринарно-санитарная экспертиза — оценка биологической безопасности, осуществляемая экспертами для подтверждения соответствия товаров установленным ветеринарным требованиям.

Экологическая экспертиза — оценка экологических свойств товаров, проводимая экспертами для установления их влияния на окружающую среду.

Метод товарной экспертизы — способ достижения конечных результатов экспертной оценки товаров. При проведении товарной экспертизы пользуются различными методами оценки товаров. Методы товарной экспертизы подразделяются на две группы: объективные и эвристические.

Объективные методы – методы, основанные на определении характеристик товаров путем измерений или регистрации каких-либо несоответствий, отказов, отклонений от установленных требований.

Объективные методы делят на измерительный, регистрационный, расчетный и метод опытной эксплуатации.

Измерительный (лабораторный, инструментальный) метод определения численных значений показателей качества основан на информации, получаемой при использовании технических средств измерений (измерительных приборов, реактивов и др.).

Регистрационный метод основан на наблюдении и подсчете числа определенных событий, случаев, предметов или затрат. Этим методом определяют, например, количество отказов за определенный период эксплуатации изделия, затраты на создание и (или) использование изделий, количество дефектных изделий в партии.

Расчетный метод основан на получении информации расчетом. Показатели качества рассчитываются по математическим формулам, по параметрам, найденным другими методами, например измерительным. Расчетный метод используют при проектировании и конструировании изделия.

Метод опытной эксплуатации используют, как правило, для определения показателей надежности, экологичности, безопасности. В процессе реализации этого метода изучается взаимодействие человека с изделием в конкретных условиях его эксплуатации или потребления, что имеет большое значение, так как измерительные методы не всегда позволяют полностью воспроизвести реальные условия функционирования изделия.

Эвристические методы – методы, основанные на совокупности логических приемов и методических правил теоретических исследований для достижения (нахождения) конечных результатов. Общим для всех эвристических методов является субъективный подход к оценкам, построение гипотез, догадок, основанных на предположениях отдельных лиц. Методы каждой подгруппы не заменяют, а дополняют друг друга или имеют самостоятельные сферы применения.

Эвристические методы делят на органолептический, социологический, экспертный.

Органолептический метод основывается на использовании информации, получаемой в результате анализа ощущений и восприятий с помощью органов чувств человека — зрения, обоняния, слуха, осязания, вкуса. При этом методе не исключается использование некоторых технических средств (кроме измерительных и регистрационных), повышающих разрешающие способности органов чувств человека, например лупы, микрофона с усилителем громкости и т. п.

Разновидностью органолептического метода являются сенсорный, дегустационный.

Сенсорный (от лат. *sensus* — восприятие, чувство, ощущение) анализ применяется для оценки качества продуктов питания. В результате сенсорного анализа определяют цвет, вкус, запах, консистенцию.

Дегустационный метод предполагает апробирование пищевых продуктов. Результаты дегустации зависят от квалификации эксперта, соблюдения условий дегустации.

Социологический метод определения показателей качества основан на сборе и анализе мнений потребителей. Сбор мнений потребителей осуществляется различными способами: устный опрос; распространение анкет-вопросников, организация выставок-продаж, конференций, аукционов. Социологический метод широко используют на стадии выполнения маркетинговых исследований, при изучении спроса, для определения показателей качества, оценки качества.

Экспертный метод определения показателей качества основан на учете мнений специалистов-экспертов. Этот метод применяют в тех случаях, когда показатели качества не могут быть определены другими методами из-за недостаточного количества информации, необходимости разработки специальных технических средств и т.п. При использовании экспертного метода важны следующие факторы: компетентность экспертов при формировании экспертной группы; способы опроса экспертов; способы обмена информацией; типы шкал, применяемых для оценки. Достоверность результатов оценки зависит от компетентности и квалификации экспертов.

При использовании экспертного метода для оценки качества формируют рабочую и экспертную группы. Рабочая группа организует процедуру опроса экспертов, собирает анкеты, обрабатывает и анализирует экспертные оценки. Экспертная группа формируется из высококвалифицированных специалистов в области создания и использования оцениваемой продукции: товароведы, маркетологи, дизайнеры, конструкторы, технологи и др. Число экспертов, входящих в группу должно быть не менее 7 — 12 чел.

При оценке качества товара экспертным методом в настоящее время используются три основных способа:

- 1) способ ведущего (единичного) эксперта;
- 2) способ комиссий (групп)
- 3) комбинированный способ

Способ ведущего эксперта (изделие оценивает один специалист) не требует сложных процедур согласования и статистической обработки различных мнений. Однако результат экспертизы в значительной степени зависит от уровня знаний и компетентности эксперта.

Способ экспертных комиссий (в оценке принимает участие группа специалистов) позволяет получать вполне объективное усредненное мнение коллектива, но требует больших затрат времени и длительной работы по организации и подготовке экспертизы.

При комбинированном способе оценку проводят ведущий эксперт и небольшая по численности экспертная группа. Этот способ широко используется при аттестации изделий по группе эстетических показателей качества и дает возможность получать надежные и достоверные результаты.

Преимущества экспертных методов:

1. Используются для любых случаев
2. Высокая производительность результатов (до 90-95%)

Недостатки экспертных методов - сложность согласования мнений экспертов.

Экспертные методы подразделяются на три группы:

- 1) методы группового опроса экспертов
- 2) математико-статистические методы обработки экспертных оценок
- 3) методы экспертной оценки показателей качества

Методы группового опроса основаны на проведении опроса группы экспертов с последующим анализом и обработкой полученной от них информации. Целью этих методов является получение групповой экспертной оценки для принятия окончательных решений. Основанием для выбора служит необходимость принятия сложных решений в ситуации неопределенности или составление научно обоснованного прогноза, требующего участия группы независимых и компетентных специалистов.

Математико-статистические методы обработки экспертных оценок предназначены для повышения достоверности результатов оценки качества экспертами.

Подразделяются на четыре подгруппы методов: ранжирования, непосредственной оценки, последовательных предпочтений и парных сравнений.

1) метод ранжирования предназначен для решения многих практических задач, когда объекты не поддаются непосредственному измерению.

2) метод непосредственной оценки состоит в том, что диапазон изменения какой-либо количественной переменной разбивается на несколько интервалов, каждому из которых присваивается определенная оценка в баллах, например, от 0 до 10.

3) метод последовательных предпочтений – метод, основанный на сравнении отдельного объекта с суммой последующих объектов для установления его важности.

4) метод парных сравнений. Этот метод основан на сравнении объектов экспертизы попарно для установления наиболее важного в каждой паре.

Методы экспертной оценки показателей качества товаров – это методы определения действительных значений единичных и комплексных показателей качества. Предназначены для определения значений показателей качества расчетным или эвристическим путем в

случаях, когда применение измерительных методов невозможно или неэкономично из-за чрезмерных расходов на их применение. [7]

Нельзя начинать экспертизу не ознакомившись с дефектами товара.

Дефект — невыполнение заданного или ожидаемого требования, касающегося объекта, а также требования, относящегося к безопасности.

При повышенной температуре изменяется цвет и ухудшается запах косметических товаров в результате прогоркания жиров и улетучивание эфирных масел. Возможно вытекание мазеобразных товаров из банок, а также нарушение флаконов в результате расширения жидкостей.

Пониженная температура так же плохо влияет на качество косметических товаров. Жидкие товары теряют свою прозрачность, мутнеют, в них может образовываться осадок, краска для волос теряет свои свойства. При хранении в сыром помещении этикетки могут отклеиться, металлические изделия ржавеют.

Рассмотрим виды дефектов и причины их возникновения на примере губных помад.

Таблица 2. Дефекты помады. Причины их возникновения.

Дефекты	Причины возникновения
Помада засахаренная с выступившими белыми пятнами выкристаллизовавшегося сахара («зайцами»)	Значительный перегрев помады (свыше 60 ⁰ С) при разогревании перед глазированием и плохое перемешивание; недостаточное количество патоки; варка помадного сиропа в котле с засахаренными стенками; медленное охлаждение сиропа.
Помада грубая, не глянцевая	Недостаточное количество патоки; варка помады в котле с засахаренными стенками; медленное охлаждение сиропа.
Помада долго не застывает, «течёт» на изделиях	Небольшой перегрев помады перед глазированием; излишнее количество патоки, инвертного сиропа или кислоты в помаде; недостаточное уваривание помадного сиропа.
Помада при глазировании слишком быстро застывает	Сироп слегка переварили

Фальсификация — это действия, направленные на обман покупателя, путём подделывания товара.

В зависимости от метода подделки потребители декоративной косметики сталкиваются с ассортиментной, количественной, стоимостной, информационной и качественной фальсификацией.

При ассортиментной фальсификации подделка осуществляется путем изменения наименования изделия или отнесения, его не к той ассортиментной группе.

При количественной фальсификации осуществляется обман потребителя по количеству продукта в упаковке или накладной и объему тары.

Стоимостная фальсификация представляет собой обман потребителя с помощью завышенных цен, которые не соответствуют действительным затратам и качеству продукта.

Информационная фальсификация представляет собой обман потребителя с помощью недостоверной или заведомо ложной информации о товаре. Так могут искажаться данные о фирме-изготовителе, стране-поставщике, способах применения.

При качественной фальсификации производится подмена основного и вспомогательного сырья другим, менее ценным компонентом с более низкими потребительскими свойствами. Широко распространена замена природных дорогостоящих красителей искусственными, менее дорогими. [8]

Пример фальсификации губной помады:

На косметическом рынке немало фальсифицированной губной помады. Подделки легко узнать, прежде всего, на некачественной упаковке - дешевой, с царапинами на пластмассе тюбика. Карандаш помады тоже зачастую выдает подделку. Если он неоднороден по цвету, в нем есть посторонние вкрапления - можете не сомневаться - это не фирменный товар.

А как же определить фирменный? Высококачественная губная помада должна быть не очень мягкой - иначе она будет растекаться по контуру, и не слишком твердой - такой карандаш станет царапать кожу, помада неравномерно ляжет на губы. Сам карандаш должен быть ровным, однородной консистенции, с гладкой равномерно окрашенной поверхностью, не покрываться капельками влаги, с приятным вкусом и запахом.

Губную помаду лучше, конечно, покупать не на рынке, а в магазине, и непременно следует спрашивать у продавца сертификат соответствия. Губной помадой пользуется каждая женщина. И в связи с тем, что она наносится на губы и часто попадает в организм, к её составу предъявляются очень строгие требования.

Контрафакт — это копия, подделка какого-либо товара, как правило, известного бренда. Подделывают сейчас все, что хорошо продается: косметику, технику, одежду, сумки, продукты питания, игрушки, медицинские препараты.

Процветать контрафактной продукции помогают сами покупатели, формируя спрос на эти товары. Подделка косметики стоит на втором месте по уровню продаж после подделки одежды. Ежегодный объем контрафактной косметики и парфюмерии составляет более 10 млрд рублей.

Так чем же плох контрафакт, если можно купить то же самое только дешевле? Конечно, дело в качестве.

Если вы приобретаете контрафактную одежду или сумку, она будет худшим качеством, может менее красивая. Косметика — это не одежда, она проникает внутрь организма и некачественный товар может быть опасен для здоровья.

Чаще всего подделывают элитную, дорогую косметику и продукты-бестселлеры, потому что разница в цене с оригиналом будет существенна. Следовательно, на ней можно хорошо заработать. [12]

Контрафактом является изготовление материальных носителей, без согласия правообладателя и выплаты ему соответственно вознаграждения, поскольку это приводит к нарушению исключительного права на такой результат. Фальсификат-это поддельная вещь, выдаваемая за подлинную, это более бытовой термин, обозначающий, как правило, грубую подделку, подчас опасную для здоровья потребителя.

2.2 Организация и порядок проведения экспертизы декоративной косметики

Парфюмерно-косметические изделия принимают партиями по ГОСТ 29188.0-91 «Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний». За партию принимают количество одноименной продукции, выработанное за одну смену и оформленное одним документом о качестве с указанием:

- наименования предприятия-изготовителя, подчиненности и местонахождения;
- наименования продукции, номера артикула;
- размера партии;
- даты выработки;
- обозначения стандарта на продукцию.

Партией на оптовых базах, складах и в розничной торговой сети считают продукцию одного наименования, полученную по одному транспортному документу, накладной или счету.

Соответствие упаковки и маркировки требованиям ГОСТ 29188.0-91 «Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний» проверяют на 3%

упаковочных единиц, отобранных из разных мест партии, но не менее чем на трех упаковочных единицах.

Если в выборке более 3% изделий не соответствуют по упаковке и маркировке требованиям стандартов, проводят повторную проверку на удвоенной выборке.

По результатам повторной проверки партию бракуют, если в выборке более 3% изделий не соответствуют требованиям стандартов.

При наличии менее 3% изделий, не соответствующих требованиям стандартов, партию принимают, бракуя только фактически обнаруженное количество дефектных изделий.

При получении неудовлетворительных результатов испытаний хотя бы по одному из органолептических или физико-химических показателей проводят повторные испытания на удвоенной выборке от той же партии.

Результаты повторных испытаний распространяют на всю партию.

Для проверки качества парфюмерно-косметических изделий по органолептическим и физико-химическим показателям из отобранных упаковочных единиц составляют случайную выборку:

для изделий во флаконах и пробирках:

от партии до 1000 шт. - не менее 6 шт.,

от партии свыше 1000 шт. - не менее 5 шт. от каждых 1000 шт.;

для изделий в тубах, баночках, коробках, коробочках (с порошкообразной пудрой), пакетах, пеналах (с массой продукции 10 г и выше):

от партии до 10 тыс. шт. - не менее 6 шт.,

от партии свыше 10 тыс. шт. - не менее 3 шт. от каждых 5 тыс. шт.;

для изделий в пеналах (с массой продукции до 10 г), пудреницах, коробочках (с компактными изделиями):

от партии до 20 тыс. шт. - не менее 10 шт.,

от партии свыше 20 тыс. шт. - не менее 3 шт. от каждых 5 тыс. шт.

Масса или объем объединенной пробы должны быть указаны в стандарте на конкретную продукцию. [1]

Экспертная оценка- метод получения комплексной оценки свойств объекта, широко применяемый в управленческой деятельности.

Использование экспертной оценки при установлении обратной связи с потребителями сводится к тому, что по каждому выбранному объекту выставляется оценка эксперта по определенной шкале. Объектом может выступать сама продукция (услуга) в целом (простейший вариант) либо ряд значимых для потребителей свойств, характерных для нее

и отраженных в нормативном документе на данную продукцию. Экспертные оценки должны рационально сочетаться, дополняя и обогащая друг друга. Для получения комплексной оценки целесообразно формировать несколько экспертных групп. Эксперты могут быть профессионалами и в пределах своих полномочий хорошо знать требования к объекту. Однако необходимым условием проведения экспертной оценки качества продукции (услуг) является участие в ней группы потребителей, не обладающих специальными знаниями в отношении оцениваемого объекта. Ведь именно они реальные покупатели выпускаемой продукции.

Методом исследования является органолептический метод. Согласно ГОСТУ 29188.0- 91 «Парфюмерно-косметические изделия» внешний вид и цвет изделия, имеющих консистенцию эмульсии, геля, крема определяют просмотром пробы, помещенной тонким ровным слоем на предметное стекло или лист белой бумаги. Внешний вид и цвет изделий, упакованных в баночки определяют просмотром поверхности изделия. Запах изделий, имеющих консистенцию эмульсии, геля (должен быть приятным, свойственным данному изделию), а также изделий, упакованных в баночки, определяют органолептическим методом после определения внешнего вида.

Расчетный метод осуществляется путем использования расчетных формул (коэффициент широты ассортимента, коэффициент полноты, коэффициент весомости, коэффициент новизны и рациональности).

Акт экспертизы или заключение должен состоять из трех основных частей:

- общей (протокольной);
- констатирующей;
- заключительной.

Для каждой части характерен конкретный перечень сведений, определяемый целью экспертизы.

Результаты экспертиз нескольких партий товара, проведенных по одному наряду у одного заказчика, эксперт оформляет отдельными актами. В пунктах общей (протокольной) части акта эксперт указывает сведения, соответствующие наименованию пункта. При отсутствии необходимых сведений по конкретному пункту он не заполняется, о чем в констатирующей части акта делается соответствующая запись.

В констатирующей части акта экспертизы должны быть: описаны ход изучения предъявленных документов; аргументирование изложены методы и фактически установленные результаты экспертизы (осмотра и/или исследования объекта экспертизы, произведенных расчетов и т. д.), проставленных даты, а при необходимости и часы

(например, при экспертизе свежих плодов и овощей, пило-и лесоматериалов) начала и окончания экспертной оценки (проверки)товара.

Констатирующая часть подписывается экспертами и представителями организаций, принимавшими участие в проведении экспертизы. При несогласии последних с содержанием этой части они должны подписать его со ссылкой на особое мнение, прилагаемое к акту экспертизы. В случае отказа представите лей от подписи и дачи особого мнения эксперт в праве оформить акт экспертизы без их подписей, сделав об этом соответствующую запись в акте.

Общую и констатирующую части экспертизы проверяют представители заинтересованных сторон, присутствующих при экспертизе. Если при проверке они обнаружат ошибки или неясности, то они вправе потребовать от эксперта их исправления. В дальнейшем эксперт не имеет права вносить изменения без согласия этих лиц в общую и констатирующую части. [9]

Заключение по результатам экспертизы эксперт оформляет самостоятельно. При этом заинтересованные стороны не должны присутствовать, чтобы не влиять на объективность эксперта. К заключению предъявляются требования: объективность, достоверность и обоснованность. Эксперт дол жен проанализировать и объективно оценить результаты экспертизы, дать аргументацию приведенной оценки, что и обуславливает достоверность заключения. В заключении эксперт должен ответить на поставленные задачи, сформулировать выводы.

При оформлении заключения эксперт должен указать наименование документов, дату и номер их утверждения, если в ходе экспертизы эти документы были использованы. В заключении учитываются как результаты проведенных экспертом исследований, так и результаты, полученные в испытательной лаборатории. При этом эксперт должен проверить достоверность результатов испытаний путем установления наличия у испытательной лаборатории аккредитации в конкретной сфере, а также проведения лабораторных испытаний арбитражными или иными принятыми методами.

Протокол испытаний, если они проводились, является неотъемлемой частью акта экспертизы.

Подписывается заключение только экспертом или группой экспертов, проводящих экспертизу. Заинтересованные стороны акт экспертизы не подписывают, так как в противном случае оформленный акт будет регламентирован не как акт экспертизы, а как акт комиссии. Это объясняется сущностью экспертизы как оценки, проводимой независимыми субъектами.

Эксперт не имеет права знакомить спорящие стороны с заключением до регистрации акта в вышестоящей организации. Это необходимо во избежание давления на эксперта заинтересованных сторон.

К акту прилагаются: акты отбора образцов, протоколы испытаний, при необходимости фотографии (например, дефектов товаров), расчеты, эксплуатационные документы, контрольные данные. Четкость изложения предотвращает в дальнейшем необходимость дополнительных объяснений эксперта.

Заключение должно корреспондироваться с констатирующей частью акта экспертизы.

Акты экспертизы печатаются на компьютере. Количество экземпляров согласовывается с заказчиком. Все экземпляры акта должны быть читаемы. Оформленный акт экспертизы и приложения к нему заверяются печатью (круглым штампом).

Исправления в протокольной и констатирующей частях должны быть заверены подписями эксперта и представителей заказчика. Исправления, вносимые в заключение акта экспертизы, должны быть оговорены и заверены подписью только эксперта. Акт экспертизы вместе с нарядом сдаются в экспертную организацию для регистрации не позднее следующего дня после окончания экспертизы. После оформления акта (печатания, считывания, подписывания экспертом) печатные экземпляры передаются или пересылаются заказчику в согласованные сроки, а оригинал акта сдается в архив.

Правовой статус заключения эксперта. Результаты товарной экспертизы, оформленные в виде зарегистрированного акта экспертизы с учетом вышеуказанных правил, являются окончательными для заинтересованных сторон, если они согласны с заключением эксперта. В случае возникновения разногласий между экспертом и заинтересованными сторонами, заключение может быть обжаловано в экспертной организации, к которой принадлежит эксперт.

Экспертиза декоративной косметики не проводится в городе Большой Камень.

Поэтому косметические товары отправляют в город Владивосток.

Во Владивостоке экспертиза декоративной косметики проводится:

- на экспертной организации Федеральное бюджетное учреждение «Приморская лаборатория судебной экспертизы Министерства юстиции РФ», который находится по адресу ул. Иртышка, 2а

- на экспертной организации Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Приморском крае», который находится по адресу ул. Уткинская, д. 36

Заключение

Косметика (от греческого «kosmetike») – искусство украшать. Декоративная косметика призвана сделать менее заметными имеющиеся на коже недостатки, а также придать красоту.

Красивый внешний облик здорового человека положительно действует на его самочувствие, создает жизнерадостное настроение.

На сегодняшний день все реже встречаются женщины, не пользующиеся декоративной косметикой. Поэтому наука не стоит на месте и изобретает все более новые формулы, а также новые виды и расцветки косметики, то есть производит расширение ассортимента.

В процессе написания курсовой я смогла углублённо исследовать, то, как происходит оценка качества декоративной косметики, реализуемой в городе Большой Камень, её основы и подробно рассмотреть организацию и порядок проведения экспертизы качества декоративной косметики. Цели, поставленные в начале курсовой, были достигнуты, а задачи выполнены:

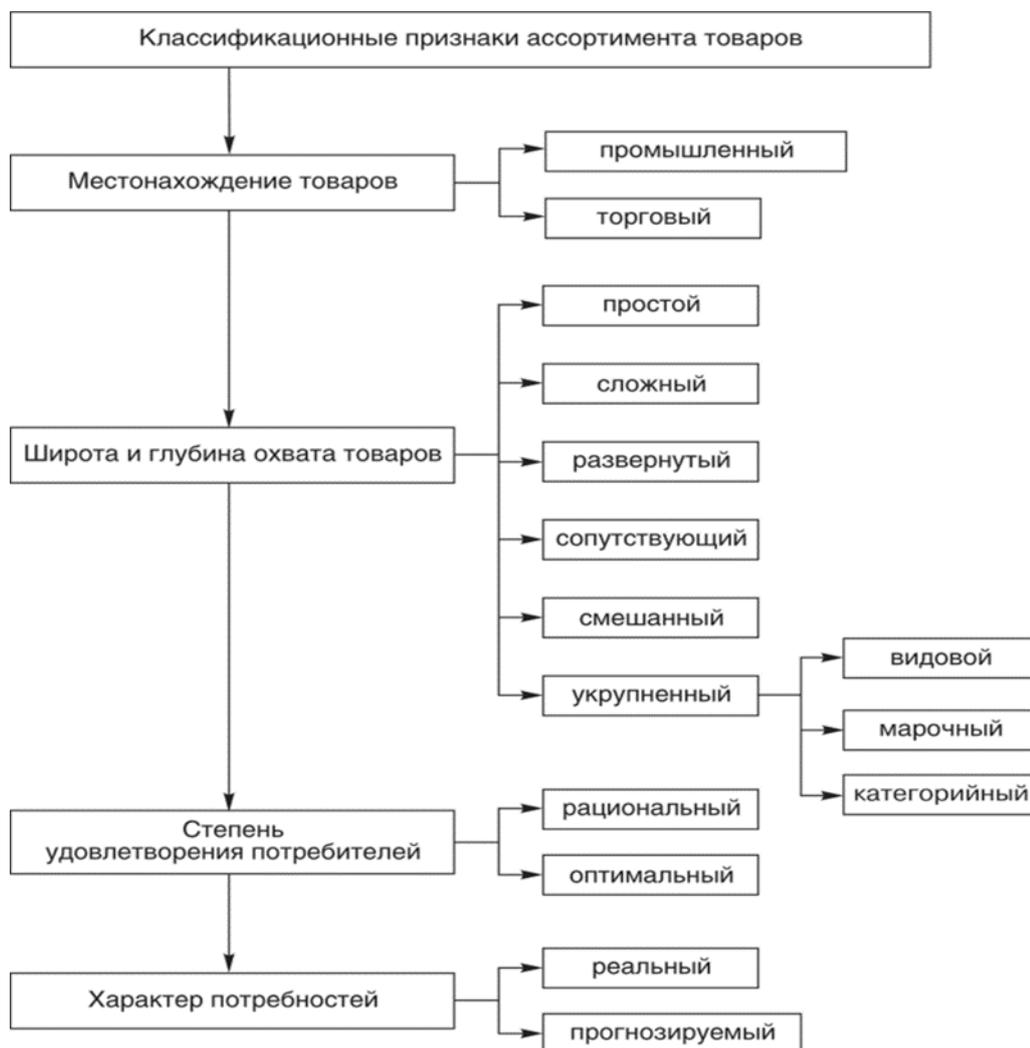
1. Рассмотрела потребительские свойства, классификацию и ассортимент декоративной косметики.
2. Провела тщательное исследование рынка, факторов, влияющих на качество декоративной косметики и требований стандартов к качеству, таких как показатели качества и требования к таре и упаковке.
3. Ознакомилась с тем, как происходит организация оценки качества декоративной косметики и основания для её проведения.
4. Внимательно рассмотрела дефекты декоративной косметики, причины их возникновения, а также с фальсификацию.
5. Смогла узнать, как правильно организовывать проведение экспертизы декоративной косметики, реализуемой в городе Большой Камень.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ 29188.0-91 Изделия парфюмерно-косметические. Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний.
2. ГОСТ 28303-89 Изделия парфюмерно-косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.
3. ГОСТ Р 51391-99 Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителей. Общие требования.
4. Потребительские свойства декоративной косметики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studwood.net/1925345/marketing/potrebitel'skie_svoystva_dekorativnoy_kosmetiki
5. Классификация средств декоративной косметики для макияжа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pfrf.ru/klissifikacija-sredstv-dekorativnoj-kosmetiki-dlja-makijazha/>
6. Хранение косметических товаров. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studwood.net/1936528/tovarovedenie/hranenie_kosmeticheskikh_tovarov
7. Экспертиза декоративной косметики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/HXrpVPvMcyk/all.html>
8. Хранение. Дефекты косметических товаров и причины их возникновения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://trade.bobrodobro.ru/58674>
9. Организация проведения товарной экспертизы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://znaytovar.ru/s/Organizaciya-provedeniya-tovarno.html>
10. Факторы, формирующие и сохраняющие качество косметики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studref.com/613796/tovarovedenie/factory_formiruyuschie_so_hranyayuschie_kachestvo_kosmeticheskikh_sredstv_uhodu_kozhey
11. Требования к качеству декоративной косметики [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studbooks.net/1541841/marketing/trebovaniya_kachestvu_kosmeticheskikh_tovarov
12. Организация и проведение оценки качества декоративной косметики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tovaroveded.ru/lektcii-tovarovedenie/307-otsenka-kachestva>
13. Контрафактная продукция [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://green-club.su/kontrafakt/>
14. Отосина В.Н Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров: учебное-практическое пособие – Москва: КноРус, 2022 – 209 с.

Приложение А

Классификация ассортимента товаров



Приложение Б

Классификация и ассортимент косметических средств

