

2023

"МИРОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ "



МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ**

**"МИРОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ:
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И
ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ"**

28 декабря 2023 г.

**Москва
2023**

УДК 001
ББК 65.52:72
DOI 10.26118/9095.2023.27.69.007
М64

М64 **Мировая глобализация: фундаментальные и прикладные аспекты /**
Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической
конференции (28 декабря 2023г., г.Москва) / - Москва: Изд. АНО ДПО «ЦРОН»,
Изд. АЛЕФ, 2023. – 251с.

В сборнике научных трудов представлены материалы Международной научно-практической конференции «Мировая глобализация: фундаментальные и прикладные аспекты», где нашли свое отражение доклады преподавателей, магистрантов, аспирантов и научных сотрудников ВУЗов России по юридическим, экономическим, техническим, филологическим, медицинским и другим наукам.

Материалы конференции актуальны для всех интересующихся перспективными и инновационными направлениям развития науки и техники, и могут быть применены при выполнении научно-исследовательских работ, а также в преподавании соответствующих дисциплин. Вошедшие в сборник статьи охватывают широкий круг проблем современного научного знания.

За достоверность всех данных, представленных в материалах конференции, несут ответственность авторы научных публикаций.

Доклады конференции опубликованы в электронном научном журнале «Научная матрица», в разделе «Конференции» <http://nmatrix.ru/Conferences>, помимо это, будут размещены в Научной Электронной Библиотеке (eLibrary.ru) и проиндексированы в РИНЦ.

Научные статьи представлены в авторском варианте.

ISBN 978-5-6050944-4-9

УДК 001
ББК 65.52:72
DOI 10.26118/9095.2023.27.69.007

ISBN 978-5-6050944-4-9



© Издательство АНО ДПО «ЦРОН», 2023
© Коллектив авторов, 2023

СОСТАВ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Председатель:

Новиков Петр Николаевич - доктор педагогических наук, профессор, действительный член Академии профессионального образования, главный научный сотрудник ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации», старший научный сотрудник ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт труда» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации;

Члены:

Марьясин Антон Маркович - руководитель научного центра Методологии бухгалтерского учета, Научно-исследовательский финансовый институт Минфина России, к.э.н.;

Сон Мей Кхан – PhD, профессор, Гуандунский университет иностранных языков и международной торговли (GDUFS), КНР;

Тернер Анна – профессор, Университет Пардубице, Чехия;

Алиев Шафа Тифлис оглы – доктор экономических наук, профессор кафедры “Мировая экономика и маркетинг” Сумгайытского Государственного Университета Азербайджанской Республики, член Совета-научный секретарь Экспертного совета по экономическим наукам Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики;

Атантаев Истанбек Акматович - доктор экономических наук, профессор, Кыргызский государственный технический университет им. И.Раззакова;

Исмаилова Наргиза Ризвановна - кандидат экономических наук, доцент, Кыргызский национальный университет им. Ж.Баласагына;

Дылдаев Мирлан Муктарович - доктор географических наук, профессор,

Бишкекский государственный университет им. К. Карасаева;

Есеналиева Бактыгул Баховна – доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой «Налоги и налогообложение», Кыргызский национальный университет им. Ж.Баласагына;

Ибодуллаев Аброржон Ахроржонович - доктор философии по экономическим наукам (PhD, Ташкентский финансовый институт (г. Ташкент, Республика Узбекистан);

Абдиев Мурат Журатович - доктор экономических наук, профессор, Ошский технологический университет им. М.М. Адышева, Киргизская республика;

Киварина Мария Валентиновна - доктор экономических наук, профессор кафедры цифровой экономики и управления Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого;

Боташева Асият Казиевна – доктор политических наук, профессор, Пятигорский государственный лингвистический университет;

Шахбанов Рамазан Бахмудович - доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный университет» (08.00.05);

Шарапова Валентина Михайловна - доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»;

Халифаева Анжела Курбановна - доктор юридических наук, Заслуженный юрист РД, ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный университет";

Зенченко Светлана Вячеславовна - доктор экономических наук, профессор, Северо-Кавказский федеральный университет;

Шаталова Ольга Ивановна - доктор экономических наук, профессор, Северо-Кавказский федеральный университет;

Стефанова Наталья Александровна - кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»;

Бакирбекова Айгуль Макулбековна - кандидат экономических наук, доцент, заместитель декана по научной работе экономического факультета РГП на ПХВ Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Республика Казахстан.

Бродунов Андрей Николаевич – кандидат экономических наук, доцент, Московский Университет имени С.Ю. Витте;

Ханова Зоя Гаджиалиевна – доктор психологических наук, профессор, советник Постоянного представительства Республики Дагестан при Президенте РФ;

Гуриева Лира Константиновна – доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Заслуженный деятель науки РСО-Алания, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Северо-Осетинский государственный университет";

Ларионов Максим Викторович - доктор биологических наук, доцент, профессор

Балашовского института (филиала) ФГБОУ ВО "Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского";

Бабаева Зоя Шапиулаховна - доктор экономических наук, доцент, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный университет» (08.00.05).

Гуриева Светлана Дзахотовна – доктор психологических наук, доцент, ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»;

Бисалиев Рафаэль Валерьевич – доктор медицинских наук, профессор, психиатр, нарколог, психотерапевт, главный врач клиники РЕАМЕД, Татарстан;

Тотров Игорь Николаевич – доктор медицинских наук, доцент, заведующий кафедрой, Северо-Осетинская государственная медицинская академия;

Мишаков Виктор Юрьевич – доктор технических наук, доцент, почетный работник текстильной и легкой промышленности РФ, заведующий кафедрой "Коммерции и сервиса" ФГБОУ ВО "Российский Государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство);

Беджанова Татьяна Ефимовна - кандидат исторических наук, доцент, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный университет».

ОГЛАВЛЕНИЕ

Искусство и литература в цифровую эпоху

Амирхажиев Н.У., Виторгаева Р.М. ВЛИЯНИЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК.....8-11

Амирхажиев Н.У., Алимхаджиева И.Б. ЭТАПЫ ЭПОХИ РОМАНТИЗМА В НЕМЕЦКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ.....12-16

Социология и политология

Сюе Сяохань, Попов С.И. НЕОЕВРАЗИЙСТВО И ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ.....17-24

Международные отношения и мировая экономика

Гильманов Н.Д. ВЛИЯНИЕ СОГЛАШЕНИЙ О СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛЕ АСЕАН + 1 НА ДВУСТОРОННЮЮ ТОРГОВЛЮ.....25-33

Левченко К.А. ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА.....34-39

Экономика. Управление. Финансы

Алекберов З.А. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫХ И ФИНАНСОВЫХ МЕХАНИЗМОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НЕНЕФТЕГАЗОВЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНА.....40-49

Воловик Е.С. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....50-55

Гайнуллина З.Т., Лыжова А.В. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ.....56-62

Гайнуллина З.Т., Лыжова А.В. РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....63-69

Ковалева И.Н., Фомичев И.В. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА.....70-82

Ковалева И.Н., Фомичев И.В. ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА.....83-94

Пермитина Д.В., Пермитин Н.Н., Султанова Е.В. ОЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....95-101

Попов В.В. УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ ПРИ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ВНЕДРЕНИЯ CRM-СИСТЕМЫ.....102-108

Тальбова Н.Э. ВАЖНЕЙШИЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНА.....109-118

Хохлова И.В. ФОРМИРОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....119-122

Юридические науки

Воронина И.А., Кузнецова Е.К. РОЛЬ СВИДЕТЕЛЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ.....123-127

Григорьева Е.О. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНОСТРАННЫХ ПАТЕНТООБЛАДАТЕЛЕЙ.....128-132

Исупова Е.В., Крутихина Е.С. СТАТУС ПОТЕРПЕВШЕГО В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ В РФ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.....133-139

Мазниченко А.Н. ФИЛОСОФИЯ ПРАВА КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ АПЕЛЛЯЦИОННОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА.....140-144

Шайдуллова К.А. ОГРАНИЧЕНИЕ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА: КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ.....145-147

Современный спорт в цифровой среде

Алиева С.А., Данилова А.М. МОРАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА К СОРЕВНОВАНИЯМ.....148-153

Психология и педагогика

Адекова Т.Л., Петик Л.А. К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ РОДИТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У ОТЦОВ, ВОСПИТЫВАЮЩИХ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....154-159

Меланьина А.А. САМООТНОШЕНИЕ ЮНОШЕЙ С РАЗНОЙ СТЕПЕНЬЮ ВЫРАЖЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ.....160-171

Миназова З.М., Магомедова З.З. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ РЕБЕНКА С ОВЗ.....172-177

Миназова З.М., Магомедова З.З. НАБЛЮДЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫЯВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ «ОСОБЫХ» КАТЕГОРИЙ.....178-183

Миназова З.М. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РЕБЕНКА С ОВЗ ПЕДАГОГОМ-ПСИХОЛОГОМ.....184-189

Миназова В.М. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ С АКЦЕНТУИРОВАННЫМИ ХАРАКТЕРАМИ.....190-196

Старыгина С.Д. РАЗРАБОТКА НАУЧНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ ДИДАКТИКА» КАК НОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЦИФРОВОЙ ПЕДАГОГИКИ.....197-205

Троян Е.И. ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ ПРИМЕНЕНИЮ ПАЛКИ СПЕЦИАЛЬНОЙ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СПИРАЛЬНОЙ ФОРМЫ ИЗЛОЖЕНИЯ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА.....206-211

Хомик А.И., Лобковская Н.И. ПРЕОДОЛЕНИЕ БАРЬЕРА НЕДОСТАТОЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕРОВ В СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ.....212-221

Медицина и качество

Абдулаева З.И., Мурашев Д.Е., Овчинникова А.С. СИНТЕЗ БЕТА-ФУНКЦИИ И ПСИ-ФУНКЦИИ ДЛЯ МОДИФИЦИРОВАННОЙ SI-МОДЕЛИ КЕРМАКА-МАККЕНДРИКА.....222-227

Чепрасова А.А., Попов С.С., Пашков А.Н. ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ БИОХЕМИЛЮМИНИСЦЕНЦИИ В СЛЮНЕ У БОЛЬНЫХ САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ 1 И 2 ТИПА.....228-233

Техника и технологии

Абделаал М.Э.Р. ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПАРАМЕТРАМИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ.....234-237

Иванцов А.Б., Петров И.М., Кузнецов А.М. НЕЙРОСЕТЕВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПАРАМЕТРОВ ПРОКАТНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....238-244

Сафин Ф.Ф. ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....245-250

УДК 81

DOI 10.26118/3430.2023.32.75.008

*Амирхажиев Н.У., ассистент кафедры немецкого языка
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова»
Виторгаева Р.М., студентка 2-го курса
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова»
Россия, Грозный*

**Влияние немецкого языка на английский язык
The influence of the German language on the English language**

Аннотация. Данная статья исследует влияние немецкого языка на английский язык и обсуждает исторические, социокультурные и лингвистические аспекты этого влияния. Проводится анализ лексических и фонетических элементов, которые были заимствованы из немецкого языка и внесены в английскую лексику и грамматику. Они также рассматривают причины и механизмы этого влияния, а также его влияние на развитие и современное состояние английского языка. В результате исследования авторы приходят к выводу, что влияние немецкого языка на английский было значительным и оказало глубокое влияние на лексический и грамматический состав английского языка.

Ключевые слова: значение, заимствование, происхождение, название.

Abstract. This article explores the influence of the German language on the English language and discusses the historical, socio-cultural and linguistic aspects of this influence. The analysis of lexical and phonetic elements that were borrowed from the German language and introduced into English vocabulary and grammar is carried out. They also consider the causes and mechanisms of this influence, as well as its impact on the development and current state of the English language. As a result of the study, the authors conclude that the influence of the German language on English was significant and had a profound impact on the lexical and grammatical composition of the English language.

Keywords: meaning, borrowing, origin, name.

Язык — это одно из главных средств коммуникации, которое служит мостом между разными культурами и народами. В ходе исторического развития языков происходит активный обмен словами и выражениями, и в результате такой взаимодействия возникает языковое влияние. Каждый язык в своем развитии сталкивается с влиянием других языков, и английский язык не является исключением. В течение веков английский язык подвергался

различным влияниям, и одно из самых заметных влияний оказал немецкий язык. Немецкий - один из западногерманских языков с богатой историей и глубокими корнями. Сегодня он является одним из самых распространенных языков в Европе и имеет существенное влияние на многие другие языки.

В данной статье мы рассмотрим влияние немецкого языка на английский, рассмотрим влияние немецкого языка на лексику, грамматику и фонетику английского языка, а также особенности проникновения немецкого в области науки, техники, искусства и культуры.

Влияние немецкого языка на лексику английского языка очевидно в различных словах и терминах, которые были заимствованы или адаптированы в ходе исторических взаимодействий между германоязычными сообществами.

В XVII веке можно заметить заимствования из области торговли и военного дела — *groschen* (гроши); *drilling* (тренировка); *plunder* (грабеж); *staff* (штаб); *zollverein* (таможенный союз).

Например:

- The few *groschen* that I receive from my father are always gone to the devil the first day, and what am I to do afterwards?
- However, *plunder* was only one among many other goals of their overseas expeditions

В XIX происходит заимствования из области гуманитарных наук, политики и также общественной жизни, однако, большинство из них являются интернациональными словами — *indogermanic* (Indogermanisch), Middle English (Mittelenglisch), *umlaut*, *ablaut*, *grade* (Grad)

Например:

- The *umlaut* should not scare you or put you off German, however.
- This form of English is known as Middle English

Немецкое слово «*das Fest*» — «праздник, торжество, пир, гулянье» стало в английском языке чем-то средним между «*feast*» и «*festival*».

Например:

- A bright, unforgettable *fest* of the good, friendship and mutual respect.
- There is a nice tradition according to which the village bakers prepare the largest gate in the world during the *festival*.

Немецкое слово «*rucksack*», что переводится как «рюкзак» стало употребляться в Великобритании в 1895 году.

Например:

- I had not much baggage with me, only a *rucksack*, a raincoat and an umbrella.

Для XX века характерны заимствования слов, значения которых так или иначе связаны с войной. В первую очередь произошло заимствование наименования должностей командного состава: *führer* (фюрер, вождь), *gauleiter* (гауляйтер, губернатор области), *sturmmann* (ефрейтор).

Например:

- In 1950 she and Manuel **Furer** founded the Masters Children's Centre in Manhattan (it was connected with mount sinai hospital).

- Recollect that your main chief slipped to the Kremlin for own inauguration as thief, as *gauleiter* in the occupied city walking on empty, cleaned by you from Muscovites streets of Moscow.

- *Sturmmann* Rauch has gotten messages through the lines and receives the Iron Cross.

Также адаптация немецких слов к английскому языку со временем привела к изменениям в произношении. По мере развития языков и взаимодействия их носители часто модифицируют иностранные слова, чтобы они лучше соответствовали фонетическим и фонологическим моделям их собственного языка.

Сочетание согласных. Английский и немецкий различаются по использованию и допустимости сочетания согласных. Английский часто упрощает или модифицирует сочетания, чтобы сделать произношение более комфортным. Немецкие слова со сложными сочетаниями согласных могут претерпевать изменения. Например:

1. Немецкое "pf" можно было бы упростить до "f" в английском языке.

2. Немецкое "ch" может быть адаптировано к "k" или "sh" в английском языке.

Слоговая структура. Английский язык, как правило, имеет более простую структуру слогов по сравнению с немецким. Немецкие слова со сложными слогами или согласными окончаниями могут быть упрощены в английском языке. Например:

1. Немецкое "sch" может быть упрощено до "sh" в английском языке.

2. Немецкая конечная буква "e" может быть опущена в английском языке.

Ассимиляция и натурализация. Со временем заимствованные немецкие слова все больше интегрируются в английский лексикон. По мере того, как это происходит, их произношение может становиться более натурализованным, и носители языка перенимают англоязычное произношение, которое отличается от оригинальных немецких форм.

Ниже приведены примеры, касающиеся изменений в произношении и адаптации немецких слов к английскому языку.

- Ручей — нем. "Bach", англ. "Brook":

1. "Bach" (np. /bax/)

2. "Brook" (np. /brʊk/)

- Водоворот — нем. "Strudel", англ. "Strudel":

1. "Strudel" (np. /'stru:dl/)

2. "Strudel" (np. /'stru:dəl/)

Английская адаптация сохраняет начальный кластер "str", но изменяет немецкий звук /ʃ/ на английский звук /s/.

• Сосиска — *нем.* "Bratwurst", *англ.* "Bratwurst":

1. "Bratwurst" (*np.* 'bva:t,vʊvst)
2. "Bratwurst" (*np.* 'bra:t,wɜ:st)

• Страх — *нем.* "Angst", *англ.* "Angst"

1. "Angst" (*np.* aŋst)
2. "Angst" (*np.* æŋst)

Эти примеры демонстрируют разнообразные способы адаптации немецких слов к английскому языку, включая изменения в гласных звуках, группах согласных, моделях ударения и общем произношении. Носители английского языка включили эти термины в свой язык, часто изменяя их, чтобы они соответствовали английским фонетическим нормам, сохраняя при этом суть оригинальных немецких слов.

Вывод. Одним из основных результатов исследования является выявление множества слов, которые были заимствованы из немецкого языка и стали частью английской лексики. Эти слова приносят с собой элементы немецкой культуры и обогащают английский язык своими значениями и нюансами. Через анализ этих лингвистических и культурных взаимодействий, авторы статьи пришли к выводу, что влияние немецкого на английский было глубоким и оказало значительное влияние на развитие и эволюцию английского языка. Это свидетельствует о важности изучения языковых контактов и их роли в формировании и развитии языковых систем.

Библиографический список:

1. Гинзбург, Хидекель. Лексикология английского языка. — М., 1981.
2. Словарь английского языка Oxford dictionary.
3. Словарь германизмов. URL: <http://germanenglishwords.com>
4. Словарь английского языка Meriam-Webster
5. Mencken H.L. The American Language. L., 1963.

*Амирхажиев Н.У., ассистент кафедры иностранных языков,
ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова"
e-mail: amirchashiev@mail.ru*
*Алимхаджиева И.Б., студентка 2-го курса
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова»
Россия, Грозный*

Этапы эпохи романтизма в немецкой литературе The stages of the Romantic era in German literature

Аннотация. Данная статья посвящена анализу этапов эпохи романтизма в немецкой литературе. В ходе анализа был представлен подробный разбор деления данной эпохи в пределах германской литературы. Историко-литературный аспект помог раскрыть данную тему более детально. Поэтому в предоставленной статье можно узнать не только о романтизме в целом, но и об его этапах распространения и ключевых литературных произведениях, и писателях каждого этапа.

Ключевые слова: Германия, эпоха, литература, романтизм, двоемирие.

Abstract. This article is devoted to the analysis of the stages of the era of Romanticism in German literature. In the course of the analysis, a detailed analysis of the division of this epoch within the limits of German literature as presented. The historical and literary aspect helped to reveal this topic in more detail. Therefore, in the provided article you can learn not only about romanticism in general, but also about its stages of distribution and key literary works, and writers of each stage.

Keywords: Germany, epoch, literature, romanticism, duality.

Романтизм (также известный как романтическое движение или эпоха) – это художественное и интеллектуальное движение, зародившееся в Европе, в конце восемнадцатого века. Принято считать, что романтизм, со своими первыми признаками, зародился в Германии. После чего, новое течение стало стремительно распространяться по всей Европе.

Главной и отличительной чертой эпохи немецкого романтизма была его связь с философией, рациональный характер и раскрытие термина «двоемирие». В этот период поэты стремились выразить индивидуальные чувства, восторг перед природой, идеализацию прошлого, а также стремление к свободе и самопознанию.

В своем становлении немецкий романтизм прошел три стадии периодизации:

1) Иенский романтизм (1795-1805)

Основные идеи данного периода романтизма были связаны с немецким университетским городом Иена и его культурной обстановкой. Иенский романтизм представляет собой философско-литературное направление, активное в конце 18-го и начале 19-го веков.

Основой иенского романтизма является идея жизнотворчества (*Lebensphilosophie*). Иенские романтики выдвинули идею жизнотворчества, в соответствии с которой жизнь сама является процессом творчества. Акцент делается на самопознании через творчество, где воля Бога и человека сливаются в акте творчества.

Не менее значимой категорией является и музыка, которая считается выражением саморазвивающейся жизни и способна передать духовную сущность жизни. Она отображает не только эмоции, но и основу человеческого бытия.

В произведениях романтиков данной эпохи также часто встречается понятие хаоса, которая в свою очередь была заимствована у философов античности. Но для них хаос являлся началом и концом всего, а для романтиков - созидательной силой, источником красоты и гармонии.

Особая роль этого периода отводится и к «романтической иронии». Ирония является важным элементом для передачи динамики внешней и внутренней реальности. Она отражает не только стремление романтиков воплотить в искусстве полноту жизни, но и осознание невозможности ее достижения.

А наиболее полное выражение иенского романтизма нашли в незаконченном романе Фридриха фон Гарденберга (Новалиса) «Генрих фон Офтердинген» (*Heinrich von Ofterdingen*). Этот роман является важным произведением иенского романтизма и представляет собой не только литературное произведение, но и философско-мифологическое повествование.

«Генрих фон Офтердинген» создан в стиле аллегории и символизма, а каждый эпизод произведения пропитан особым значением и символикой. Среди ключевых символов этого произведения выделяется голубой цветок (*Blaue Blume*), который стал не только символом романтизма в целом, но и воплощением вечного стремления к идеалу и томления романтического духа.

Голубой цветок стал метафорой для недостижимой красоты и гармонии, и он символизирует идеальный мир, к которому романтики стремились. Этот образ стал важным элементом культурного наследия иенского романтизма и олицетворяет идею о поиске высших идеалов, которые лежат за пределами повседневной реальности.

В отличие от большинства членов иенского кружка, Людвиг Тик (1773-1853) не был особо заинтересован в мало теоретических исканиях, но имел яркое творческое дарование. Лирика, романы, драмы, новеллы – роды и жанры, разрабатываемые писателем: «Странствования Франца Штернбальда»

(1798): Этот роман о художнике поднимает темы искусства, творчества и внутренней свободы человека. Вероятно, через призму персонажа Штернбальда, Тик исследует взаимосвязь между творчеством и судьбой, а также вопросы выбора и самоопределения. «Кот в сапогах» (1797): Эта комедия является примером легкости и юмора в творчестве Тика. Возможно, в этом произведении он обращается к теме противопоставления реального и сказочного, создавая комическую сюжетную линию, которая взаимодействует с реальностью. «Белокурый Экберт» (1797): Новелла-сказка, вероятно, продолжает тему взаимодействия реального и фантастического, и может также касаться вопросов судьбы и свободы.

Тема двоемирия (противостояния и переплетения реального и сказочного), а также проблема свободы и судьбы, отражают философское влияние иенского романтизма. Эти темы позволяют читателям обращаться к фундаментальным вопросам бытия и человеческой жизни через художественные образы и сюжеты.

2) Гейдельбергский романтизм (1806-1815)

Значительный вклад в развитие данного периода внесли такие писатели как Людвиг фон Арним, Клеменс Брентано, братья Яков и Вильгельм Гримм. Свои эстетические воззрения они излагали в «Газете для отшельников» (*Zeitung für Einsiedler*), которая была издана Людвигом фон Арнимом в 1808 году. Она играла важную роль в распространении эстетических и философских идей гейдельбергских романтиков.

Эта публикация стала площадкой для выражения и обсуждения их идей, и в ней они обсуждали различные аспекты литературы, искусства, истории и философии. В «Газете для отшельников» гейдельбергские романтики поднимали вопросы историзма, национального самосознания, роли искусства и культуры.

Эта публикация стала площадкой для обмена взглядами и разработки дополнительных формулировок их эстетических концепций. Эти идеи также нашли свое отражение в их литературных трудах и сборниках народных песен, таких как «Волшебный рог мальчика». Благодаря данной газете гейдельбергские романтики смогли распространить свое влияние среди широкой читательской аудитории, оказывая влияние на формирование культурного наследия Германии.

В промежутке между 1812 и 1815 годами братья Гримм представили обществу свой знаменитый сборник «Детские и домашние сказки», который позже стал известен во всем мире. Гейдельбергские романтики предложили новый способ взгляда на двойственность – различие между историей и духом нации, где дух нации воплощал вечный идеал. Они выдвинули идею «история нации – душа нации», подчеркивая противоречие между материальным, изменчивым характером истории и вечным духовным измерением культуры.

Этот подход также включал отход от акцента на индивидуальной личности в пользу коллективной личности, объединенной с нацией. Этот объединенный человек подчиняется общему началу, и нация становится основной силой, формирующей культурное и духовное пространство в их философии. В результате чего нация приобретает важное значение в создании общественной культуры и духовного пространства.

3) Поздний (берлинский) этап немецкого романтизма (1815-1848)

На позднем (берлинском) этапе немецкого романтизма произошли значительные изменения под воздействием событий наполеоновских и антинаполеоновских войн, которые оказали влияние на характер и философию данного литературного направления. Антинаполеоновская освободительная борьба 1806-1813 гг. также оказала важное воздействие на развитие романтизма в Германии.

В этот период теоретические исследования и философско-эстетические вопросы, которые занимали ведущее место в начальном романтизме, отходят на второй план. Поздний романтизм характеризуется более конкретным искусственным мышлением и принимает позицию, согласно которой реальность существует объективно, независимо от человека и его сознания.

Романтизм этого этапа выделяется более глубоким вниманием художников к реальному миру и более резкой критикой его социальных противоречий. Художники стали более осведомлены о реальности и более активно выражали свое критическое отношение к общественным недостаткам. Этот период отличается более ярким освещением социальных и политических аспектов, что отражено в их произведениях.

Пессимистическое восприятие действительности отражается в творчестве, где выражается более трагический взгляд на человеческую судьбу и общество в целом. Эти писатели сталкиваются с реальностью и обостряют свои взгляды на социальные и культурные аспекты общества своего времени.

А наиболее выдающимися фигурами позднего романтизма являются Э.Т.А. Гофман (немецкий писатель, композитор и художник, чье творчество олицетворяет романтизм, особенно в жанре фантастики и готического романа) и Г. Гейне (остроумный критик и общественный деятель, чьи произведения отличаются разнообразием жанров и часто отражают социальные и политические проблемы своего времени), чьи творения воплощают эти новые философские и художественные идеи.

Заключение.

Подводя итоги к всему вышесказанному можно сделать вывод, что немецкий романтизм прошел долгий путь своего становления перед тем, как официально закрепиться в литературе и в истории не только Германии, но и всего мира. Он, несомненно, также внес большой вклад в развитие историко-

литературного аспекта. В этот период он дал шанс проявить свои качества и умения многим деятелям литературы.

Библиографический список:

1. Большой немецко-русский словарь под ред. Е. И. Лепинга, 1-2 том,- М.: «Русский язык», 1980.
2. Лингвистический энциклопедический словарь под редакцией В. Н. Ярцевой. М.: Советская энциклопедия, 1990.
3. Толковый словарь рус. языка С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведова, 4 издание, - М.:2006
4. https://koi.tspu.ru/koi_books/skripnik/page3.htm
5. https://studopedia.ru/5_105413_nemetskiy-romantizm.html

УДК 327

DOI 10.26118/2107.2023.74.79.010

*Сюе Сяохань, аспирант,
кафедра «Публичная политика и история государства и права»,
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
Россия, Москва*

*Попов С.И., к.пол.н., доцент,
кафедра «Публичная политика и история государства и права»,
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
Россия, Москва*

Неоевразийство и евразийская интеграция Neo-Eurasianism and Eurasian integration

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные идеи неоевразийства и описываются основные теории Александра Дугина с точки зрения идеологии и геополитики. Эти теории являются продолжением теорий неоевразийства и определяют направление развития государственной стратегии России. Являясь идеологической основой евразийского интеграционного процесса, неоевразийство внесло большой вклад в политическую и экономическую интеграцию евразийского региона под руководством России и оказало сильное влияние на его развитие. Автор анализирует основные инструменты евразийской интеграции под руководством России - Организацию Договора о коллективной безопасности(ОДКБ), Евразийский экономический союз(ЕАЭС) и проект «Большая Евразия». Это важные инструменты для превращения России в полюс многополярного мира и оптимальный путь ее современного развития в условиях конфронтации с Западом.

Ключевые слова: неоевразийство, теория многополярного мира, евразийская интеграция, ЕАЭС, Большая Евразия.

Annotation. This article examines the main ideas of Neo-Eurasianism and describes the main theories of Alexander Dugin from the ideological and geopolitical point of view. These theories are an extension of the theories of Neo-Eurasianism and guide the direction of the development of the Russian state strategy. As the ideological basis of the Eurasian integration process, Neo-Eurasianism has greatly contributed to the Russian-led political and economic integration of the Eurasian region and has had a strong influence on its development. The author analyses the main instruments of Russian-led Eurasian integration - the Collective Security Treaty Organization, the Eurasian Economic Union and the Greater Eurasia

Project. These are important tools for Russia to become a pole in a multipolar world and the best path for Russia's current development in the face of confrontation with the West.

Keywords: neo-Eurasianism, theory of multipolar world, Eurasian integration, EAEU, Greater Eurasia.

Неоевразийство - прагматичный механизм, разработанный на основе евразийства. В последние годы он широко используется при разработке внешней политики России и курса национального развития. Он является основной идеей, доминирующей в процессе евразийской интеграции в России.

После распада Советского Союза Россия оказалась в состоянии серьезного кризиса идентичности: «шоковая терапия» нанесла огромный ущерб экономике, а чеченский кризис усугубил экономическую ситуацию и социальные волнения в стране. На этом фоне неоевразийство вновь обрело популярность и быстро стало дополнять внутреннюю идеологическую пустоту России.

По мнению неоевразийцев, Россия занимает уникальное географическое положение, являясь единственной страной, расположенной между Европой и Азией. Это самая большая по площади страна в мире, и ее континентальные геополитические атрибуты особенно ярко выражены. В то же время Россия - многонациональная страна с разнообразной цивилизацией, которая положила начало политическому и культурному единству Евразии с «степной цивилизации» Монгольской империи. Можно сказать, что геополитическое и культурное значение неоевразийства указало России уникальный путь развития в тот период.

В рамках неоевразийства существует три точки зрения. Либералы, представленные Панариным А.С., считают, что западная цивилизация - не единственная тема в мировой культуре и истории. Россия «при всех условиях сохраняет свое цивилизационное отличие от Запада» [11, с. 122]. Статус великой державы можно поддерживать, только используя собственные уникальные характеристики евразийского пространства.

Взгляд, представленный Ковалевым Ю.А. следующий: идея «*Европы от Лиссабона до Владивостока*» («*Большой Европы*»). Реализация данной идеи означала бы создание **новой территориально-культурной общности**. И люди, принадлежащие к различным этносам, получили бы тогда общую *надэтническую* идентичность (например, панъевропеец), что «погасит» конфликты по территориальным вопросам. [7]

Взгляд, представленный Дугиным А.Г., заключается в том, что однополярному мировому порядку и идеологии, в которой доминирует Запад, необходимо идейно противостоять. «Евразийство — это философия многополярной глобализации, призванная объединить все общества и народы земли в построении самобытного мира, каждый компонент которого

органично вытекал бы из исторических традиций местных культур», — так определяет евразийство программный документ движения. [14] Неоевразийство Дугина оказало очень большое влияние на мир, а некоторые американские ученые называют его «мозгом» президента Владимира Путина, который является важной основой и источником российской экспансионистской идеологии. [16] На основе неоевразийства Дугин последовательно выдвинул такие расширенные теории, как «геополитическая теория», «четвертая политическая теория» и «теория многополярного мира».

Основная идея заключается в том, что в идеологическом плане неоевразийство - это политическая философия, основанная на многополярности цивилизаций, антиимпериализме, антимодернизме и особенностях России. Каждая цивилизационная структура имеет свою историю и свое пространство, и невозможно сравнивать «достоинства и недостатки» каждой цивилизации. Модернизм - это лишь западный феномен, отражающий природу империализма. Будущее России не должно определяться навязыванием одной западной идеологии, а должно быть очерчено теорией, соответствующей ее особому устройству, ценностям и фундаментальным убеждениям.

В 2008 году были сформулированы основные принципы «четвертой политической теории». Это был еще один важный идеологический сдвиг в философии неоевразийства. Он продолжает прежние идеи «антилиберализма» и «антиевроцентризма» и открывает «четвертый путь» из трех позиций (Коммунизм, фашизм и либерализм) и в сторону от современных политических тенденций.

Географически Россия соединяет Европу с Азией и Восток с Западом. Она не является ни Востоком, ни Западом. В отличие от идеи Хантингтона о столкновении цивилизаций, неоевразийство видит это пространство плюралистичным, содержащим разные народы и религии. Это обширное и всеохватывающее пространство цивилизационных комплексов. В геополитических рамках понятия «евразийство» и «Евразия» приобретают новый, более широкий смысл. Они предполагают дуалистическое значение сухопутной и морской цивилизаций. Морская цивилизация представлена атлантистской политикой Запада. Дугин отмечает, что Цивилизация Суши и цивилизация Моря всегда ведут между собой извечную войну. [8] В центре мира сегодня доминирует элита трансатлантической морской мощи, а Евразийский союз был создан именно для того, чтобы перекрыть геополитическое пространство сухопутной мощи. Именно поэтому неоевразийство решительно выступает против атлантистской однополярной глобализации и за создание порядка «многополярного мира» как средства сопротивления существующей форме мира. В отличие от традиционного мира, последствие глобализации подчас становится исчезновением аутентичных

культур, неспособных противостоять мировым тенденциям в культурно-индустриальном и экономическом противостоянии. [15]

Дугин объясняет теорию многополярного мира, ссылаясь на «мир-системный анализ», разработанный Иммануилом Валлерстайном. [4] Согласно Валлерстайну, между ядром, полупериферией и периферией существуют не только пространственные, но и исторические, темпоральные отношения. Периферия соответствует прошлому. Ядро олицетворяет всеобщее всечеловеческое будущее, глобальный капитализм (отсюда глобализация). А полупериферия – это отложенное будущее, произойти разложение на то, что отойдет к ядру, и то, что рухнет в периферию. После исчезновения полупериферии весь мир станет глобальным. [17] Однако Дугин рассматривает полупериферию не как регион отложенного будущего, а как регион свободного выбора, который может выбрать движение к собственному полю суверенной цивилизации, формируя новые полюса. Формирование большего числа полюсов. Укрепление существующего порядка национальных государств и глобальной системы будет служить лишь сохранению однополярного статус-кво.

Эта теория в равной степени способна объяснить главную логику СВО-войны не с Украиной, это противостояние между двумя типами миропорядка: однополярным, за который держится глобалистский Запад, его глобалистские элиты в лице Байдена и ультралибералов, которые регулируют коллективный Запад в целом, и проектом многополярного мира, который будет иметь не один полюс, а несколько. [1]

Первое применение концепции неоевразийства нашло отражение в Евразийской программе, предложенной президентом Казахстана Нурсултаном Назарбаевым в 1994 году. Попытки выстроить механизм экономического союза в Евразии начались в 2007 году. Создание Таможенного союза и ЕврАзЭС знаменовало собой Евразийский союз как прямую цель постсоветской пространственной интеграции. Неоевразийство подчеркивает уникальность российской цивилизации и является источником сопротивления размыванию России универсализмом западной цивилизации. В программном документе «Россия на рубеже тысячелетий», выпущенном в начале прихода Путина к власти в 2000 году, Путин назвал патриотизм, державность, государственничество и социальную солидарность традиционными ценностями, на которых издавна зиждется единство России. [12] Эта «новая русская мысль» в определенной степени совпадает с идеей великих держав, волей пространства и этногенезом (союз духа и крови), которые подчеркиваются в теории неоевразийства. [5] Конкретным проявлением политической региональной интеграции стало официальное переименование Договора о коллективной безопасности (ДКБ) в ОДКБ в 2002 году. Этот процесс происходил на фоне террористических атак 11 сентября в США. Это

был важным шагом в вовлечении России в традиционную сферу безопасности в евразийском регионе и реальное проявление идеи неоевразийства.

В 2012 году Владимир Путин выступил с заявлением, в котором указал на необходимость активно продвигать стратегию перехода к Азиатско-Тихоокеанскому региону, двигаться к созданию от Атлантики до Тихого океана единого экономического и человеческого пространства, укрепить возможности и позиции России в ее экономическом повороте к «новой Азии». [13] Это явный признак того, что Россия переключает свое внимание с Большой Европы на Восток.

После начала украинского кризиса в 2014 году Россия погрузилась в серьезный экономический кризис. С одной стороны, он был вызван коллективными санкциями, введенными против России Западом, а с другой стороны, российская экономика, основанная в основном на экспорте ресурсов, сильно пострадала от падения мировых цен на нефть. Кроме того, возвышение Китая привело к появлению инициативы развития «Пояс и путь», «изоляции» России и Китая такими организациями, как Тихоокеанское партнерство (ТПП) и Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство (ТТИП). [2] Эта серия изменений во внешней ситуации заставила Россию ускорить сотрудничество и развитие евразийской региональной интеграции. Вслед за этим в российской идеологии неоевразийства стала более четко прослеживаться цель построения идентичности евразийских стран. Так, в 2015 году был создан ЕАЭС. Это региональное интеграционное объединение, интегрирующее экономики стран постсоветского пространства, государства-участники которого имеют ярко выраженную евразийскую атрибутику. Согласно договору, целью ЕАЭС является обеспечить формированию единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках Союза наличие политики в отношении униформы и кооперацию и повышение конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной экономики. [3]

17 июня 2016 года на 20-м Экономическом форуме в Санкт-Петербурге президент Путин предложил углубить интеграцию и создать большое Евразийское партнерство со странами с тесными связями, такими как Китай, Индия, Пакистан и Иран - проект «Большой Евразии». Этот проект также открыт для Европы. [6] Создание «Большой Евразии» стало результатом того, что Россия стала свидетелем подъема экономик «глобального Юга» в Азиатско-Тихоокеанском регионе и того, что на смену экономике, доминировавшей в Евро-Атлантике, приходит экономика, ориентированная на Азию. Баланс международного экономического притяжения неизбежно склоняется в пользу Азиатско-Тихоокеанского региона. Это также означает, что все больше сфер влияния будет постепенно смещаться на Восток. Проект «Большая Евразия» соответствует интересам и геополитическим реалиям

России. Выбор уникального российского пути также является отражением глубокого влияния неоевразийства на внешнюю политику.

За последние годы международная обстановка значительно изменилась - вывод войск США из Афганистана, захват власти в Афганистане талибами, вспышки эпидемий, специальные военные операции и так далее. В связи с этим, на фоне усиления антиглобализационного тренда и разрыва мировой промышленной цепочки из-за эпидемий и войн, страны мира все больше внимания уделяют развитию региональной интеграции, и страны Евразийского региона не являются исключением. Данные Евразийского банка развития показывают, что ВВП всех государств-членов ЕАЭС в 2021-2022 годах, за исключением России и Беларуси, в отношении которых действуют западные санкции, имеет положительную динамику.[10] Январь – август 2023 г. к январю – августу 2022 г., Реалистичный ВВП всех стран-участниц находится на подъеме. [9] Это как раз и говорит о том, что ЕАЭС по-прежнему обладает большим потенциалом.

Евразийский регион является важной опорой для стратегического развития России. После распада Советского Союза государства Центральной Азии также нуждались в экономической помощи и гарантиях безопасности со стороны России. Это стало важной причиной создания и дальнейшего развития Евразийской организации региональной интеграции. Однако из-за того, что Запад использует СМИ для дискредитации России и пропаганды «российской угрозы», националисты во многих странах-участницах выступают против создания ЕАЭС. Некоторые страны, стремясь защитить свой национальный суверенитет, даже выразили готовность участвовать в экономической, а не политической интеграции.

Неоевразийство, как «новая российская идея», сыграло важную роль в становлении и развитии евразийской интеграционной политики и организаций. Оно является движущей силой развития российского государства и основной идеей экономического сотрудничества России в евразийском регионе. В условиях беспрецедентно жестких санкций, введенных Западом, евразийская интеграция может рассматриваться как эффективный инструмент противодействия западной угрозе и оптимальный путь для реализации нынешней стратегии развития России.

Библиографический список:

1. Александр Дугин: в ходе СВО происходит противостояние между двумя типами миропорядка. // RT: [сайт]. - 2022. -30 дека.– URL: <https://russian.rt.com/ussr/news/1092885-aleksandr-dugin-rossiya-svo?ysclid=lq3fyca59i60871378> (дата обращения 26.12.2023)
2. Глобальное евразийское партнерство составит конкуренцию проектам США // ВЗГЛЯД : [сайт]. – 2016. – 17 июня. – URL:

<https://vz.ru/politics/2016/6/17/816620.html> (дата обращения: 27.12.2023) – Текст: электронный.

3. Договор о Евразийском экономическом союзе // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации : [сайт]. – 2014. – 3 октя. – URL:

<https://docs.cntd.ru/document/420205962?ysclid=lqjbgq0hs552909371> (дата обращения: 27.12.2023) – Текст: электронный.

4. Дугин. А. Второй мир, полупериферия и государство-цивилизация в теории многополярного мира / А. Дугин. // Завтра : [сайт]. – 2022. - 28 нояб. – URL: https://zavtra.ru/blogs/vtoroj_mir_poluperiferiya_i_gosudarstvo-tcivilizatciya_v_teorii_mnogopolyarnogo_mira?ysclid=lqkuj93uul245157033 (дата обращения 26.12.2023)

5. Жар Волохвин. Три столпа Евразийства. // [сайт].-2022.– URL: https://katehon.com/ru/article/tri-stolpa-evraziystva?ysclid=lqmc80ogfg457164911&utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (дата обращения 26.12.2023)

6. Из выступления Президента России В.В.Путина на пленарном заседании Петербургского международного экономического форума // Министерство иностранных дел Российской Федерации : [сайт]. - Санкт-Петербург, - 2016. - 17 июня. – URL: <https://www.mid.ru/ru/vyskazyvaniya-protive/id/1530386/> (дата обращения: 28.12.2023) – Текст: электронный.

7. Ковалев. Ю. А. Россия: снова перед выбором пути / Ю. А. Ковалев. // Вопросы философии : [сайт]. – 2015. – 6 июля. – URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1189&Itemid=52&ysclid=lqjanx26gu62765740 (дата обращения 26.12.2023)

8. Конфликт цивилизаций Суши и Моря в понимании А.Г. Дугина и простых людей. // [сайт]. – URL: <https://dzen.ru/a/ZEbmvC-AQwqamqv?experiment=931376> (дата обращения 26.12.2023)

9. Макроэкономический обзор ЕАБР // Евразийский Банк Развития : [сайт]. – 2023. – 18 октя. – URL: eabr.org/upload/iblock/4af/EDB_2023_Monthly-Macroreview_October.pdf (дата обращения: 27.12.2023)

10. Макроэкономический обзор ЕАБР // Евразийский Банк Развития : [сайт]. – 2023. – 8 февр. – URL: eabr.org/upload/iblock/203/EDB_2023_Monthly-Macroreview_February-1_.pdf (дата обращения: 27.12.2023)

11. Панарин А. С. Реванш России: российская стратегическая инициатива в XXI веке / А. С. Панарин. – Москва : Русскш мир, 2005. – 122 с.

12. Путин. В. Россия на рубеже тысячелетий. // Независимая газета : [сайт]. - 1999. – 30 дека. – URL: https://www.ng.ru/politics/1999-12-30/4_millenum.html?ysclid=lqmbfjq1ouy739088640 (дата обращения 26.12.2023)

13. Россия и меняющийся мир // Московские новости : [сайт]. – 2012. – 27 февр. – URL: <https://www.mn.ru/politics/78738> (дата обращения: 27.12.2023) – Текст: электронный.

14. Семенова К. С. Блог Лаборатории аналитики ИАМП. Евразийство Александра Дугина / К. С. Семенова // РСМД : [сайт]. – 2023. – 3 июля. – URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/laiamp/evraziystvo-aleksandra-dugina/?ysclid=lqjfmldpo700459040> (дата обращения 26.12.2023)
15. Соболев. И. Неоевразийство А.Г. Дугина / И. Соболев. // [сайт]. – URL: <https://nicrus.ru/analytics/неоевraziystvo-dugina/> (дата обращения 26.12.2023)
16. Barbashin, A. M. / Hannah Thoburn. “Putin's Brain.” / A. M. Barbashin // Foreign Affairs. [сайт]. – 2014. – URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/russia-fsu/2014-03-31/putins-brain> (дата обращения 26.12.2023)
17. Wallerstein. I. The Modern World-System: Capitalist Agriculture and the Origins of the European World Economy in the Sixteenth Century / I. Wallerstein. – New York : Academic Press, 1976.

УДК 339.92

*Гильманов Н.Д., магистрант 2-го курса,
направления «Международная торговая система»
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»
Научный руководитель:
Погорлецкий А.И., д.э.н., профессор кафедры мировой экономики
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»
e-mail: NDGilmanov@yandex.ru
Россия, Санкт-Петербург*

**Влияние соглашений о свободной торговле АСЕАН + 1 на двустороннюю
торговлю**
Influence of the ASEAN + 1 FTA agreements on bilateral trade

Аннотация. В данной статье оценивается влияние соглашений о свободной торговле формата АСЕАН + 1 на двусторонние торговые потоки. В начале дается краткая характеристика этих соглашений, после чего с помощью регрессионного анализа определяются коэффициенты влияния соглашений на торговлю. Сначала проводятся регрессии с агрегированными и дезагрегированными данными на выборке стран, ограниченных членами соглашений о ЗСТ, но результаты показывают статистическую незначимость большинства соглашений. После этого в выборку были добавлены еще 10 партнеров АСЕАН, с которыми не были заключены соглашения о ЗСТ. В итоге коэффициенты для всех ЗСТ, кроме ЗСТ с Гонконгом, стали значительными. ЗСТ с Китаем и Японией имеют положительные и наиболее крупные коэффициенты, в то время как остальные имеют отрицательные коэффициенты. В конце статьи делается вывод, что ЗСТ АСЕАН + 1 все еще нуждается в дальнейшем совершенствовании с точки зрения глубины интеграции и широты охвата различных аспектов международной торговли.

Ключевые слова: АСЕАН, экономическая, интеграция, международная, торговля, свободная, торговля.

Annotation. This paper estimates the impact of ASEAN + 1 free trade agreements on bilateral trade flows. It starts with a brief characterisation of these agreements and then uses regression analysis to determine the trade impact coefficients of the agreements. Regressions with aggregated and disaggregated data are first run on a sample of countries limited to members of the FTAs, but the results show statistical insignificance for most of the agreements. Another 10 ASEAN partners with which no FTA agreements have been concluded are then added to the sample. As a result, the coefficients for all FTAs except the FTA with Hong Kong

became significant. The FTAs with China and Japan have positive and largest coefficients, while the others have negative coefficients. The article concludes that the ASEAN + 1 FTA still needs further improvement in terms of depth of integration and breadth of coverage of various aspects of international trade.

Key words: ASEAN, economic, integration, international, trade, free, trade.

Введение

Сегодня международная торговая система переживает значительные трансформации, связанные с различными формами ее фрагментации, среди которых регионализация, рост числа плюрилатеральных соглашений, а также распространение двусторонних и многосторонних соглашений о свободной торговле. Последние играют значимую роль в открытии рынков, так как они допускает членство одного государства во множестве таких соглашений, в отличие от таможенных союзов. Namely, since the beginning of the 21st century the number of RTAs in force has more than tripled (from 82 to 356) С начала 21-го века число вступивших в силу региональных соглашений о торговле выросло в три раза (с 82 до 356) [1].

Юго-Восточная Азия оставалась одним из наиболее экономически динамичных регионов мира на протяжении последних нескольких десятилетий. ВВП стран этого региона рос в среднем на 5% в год в течение последних трех десятилетий и за это время увеличился в разы. Страны объединены АСЕАН – интеграционным проектом, который был создан в 1976 году всего пятью странами, сегодня насчитывает все 10 стран региона. Одной из его отличительных черт является подход к интеграции, основанный на открытом регионализме. Он характеризуется открытым членством, инклюзивными экономическими отношениями между всеми членами и международной позицией, открыто ориентированная на другие регионы. Кроме того, данный интеграционный блок отличает концепция особого «пути АСЕАН» (“ASEAN way”). Это набор норм и правил поведения, согласно которым неформальные связи, консультации и полное сохранение суверенитета играют значимую роль в межгосударственных отношениях между странами-членами. АСЕАН в целом не следует по пути Европейского союза в сторону таможенного союза и закрытого общего рынка, но использует более гибкую стратегию интеграции. В соответствии с этими представлениями, АСЕАН основывает развитие своей международной торговли на заключении соглашений о свободной торговле. Государства-члены сохраняют полную свободу действий в заключении индивидуальных соглашений о свободной торговле, но также существуют и соглашения в формате АСЕАН + 1. Они заключаются от лица АСЕАН как целого, и все члены получают от них выгоду. До сих пор было заключено шесть таких соглашений: с Китаем (АСФТА), Японией (АЈФТА), Южной Кореей (АКФТА),

Индией (AIFTA), Гонконгом (АНКФТА) и с Австралией и Новой Зеландией (AANZFTA).

Основная часть

Рассматриваемые соглашения предусматривают широкую либерализацию торговли между их членами, охватывая все разделы Гармонизированной системы описания и кодирования товаров [2], [3], [4], [5], [6]. Для ряда стран Соглашение поднимают долю беспошлинных товаров с незначительных значений до 90% всего импорта. Это особенно заметно в случае с наименее развитыми членами АСЕАН, а именно Камбоджи, Лаоса и Мьянмы. Открытие рынков государств-партнеров также крайне важно для всех членов АСЕАН. Общей чертой этих соглашений о свободной торговле является то, что они не стремятся к глубокой интеграции и не содержат особых положений относительно санитарных и фитосанитарных норм, технических барьеров в торговле, антидемпинговых мер или субсидий и лишь отсылают к соответствующим мерам соглашений, принятых в рамках ВТО. Тем не менее, все соглашения АСЕАН + 1 создают специальные органы для разрешения споров.

Для оценки влияния этих соглашений на двустороннюю торговлю мы применяем регрессионный анализ. Используются годовые данные из UN Comtrade по двустороннему экспорту и импорту в период с 1997 года по 2021 год [7]. В массиве присутствуют пропущенные значения, которые заполняются методом линейной интерполяции, если это возможно. Например, для значений первых лет временного отрезка интерполяция неприменима, и они остаются пропущенными. Такие случаи, однако, редки, и не предполагается, что они могут сильно исказить расчеты. Мы также не используем данные по Камбодже, Лаосу и Мьянме, поскольку нет данных по их торговле со странами-партнерами до 2010 года, и мы не можем должным образом проанализировать, как заключение ЗСТ повлияло на торговые потоки. Поскольку торговля с этими странами в целом составляет лишь незначительную долю в общем объеме торговли интеграционного блока, результаты расчетов опять же не будут сильно искажены. Импорт и экспорт суммируются, и в регрессиях используется совокупный товарооборот.

В целом мы проводим 21 регрессию: одну для общего товарооборота и 20 для каждого раздела Гармонизированной Системы, чтобы проанализировать дезагрегированные торговые потоки. Модели выглядят следующим образом:

$$trade_{ijt} = cons_{ijt} + lngdps_{ijt} + ln pops_{ijt} + lndist_{ijt} + border_{ijt} + ACFTA_{ijt} + AANZFTA_{ijt} + AIFTA_{ijt} + AJFTA_{ijt} + AKFTA_{ijt} + ANKFTA_{ijt}$$

- trade - общий объем торговли между странами i и j в момент времени t в долларах

- $lngps$ - логарифм произведения ВВП стран i и j в момент времени t в постоянных ценах (базисный год - 2015), \$

- $\ln\text{pops}$ - логарифм произведения численности населения стран i и j в момент времени t
- border - фиктивная переменная, равная 1, если страны i и j имеют сухопутную границу
- ACFTA , AANZFTA , AIFTA , AJFTA , AKFTA и АНКФТА - фиктивные переменные, которые принимают значение 1, если страны i и j являются частью соответствующего соглашения о свободной торговле в момент времени t

Мы ожидаем, что переменные $\ln\text{gdps}$, $\ln\text{pops}$, фиктивные переменные границы и ЗСТ будут иметь положительный знак, а $\ln\text{dist}$ окажется в уравнении с отрицательным знаком. Различные ЗСТ должны иметь коэффициенты разной величины в зависимости от продолжительности их существования. АНКФТА будет иметь наименьшее влияние и может быть вообще незначительным.

Мы проводим несколько тестов для определения наилучшей модели панельных данных и приходим к выводу, что следует использовать модель с фиксированными эффектами. В модели присутствует гетероскедастичность, поэтому мы используем робастные стандартные ошибки.

Для общего объема торговли мы получили следующие результаты (Рис. 1.).

```
Fixed-effects (within) regression      Number of obs   =   1195
Group variable: pairID                Number of groups =    49

R-sq:  within = 0.6246                Obs per group: min =   13
        between = 0.0978                avg =   24.4
        overall = 0.0385                max =   25

                                         F(8,48)        =   15.78
corr(u_i, Xb) = -0.9939                Prob > F        =   0.0000
```

(Std. Err. adjusted for 49 clusters in pairID)

trade	Coef.	Robust Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
\ln_gdps	3.29e+10	7.67e+09	4.29	0.000	1.75e+10	4.83e+10
\ln_pops	-7.00e+10	2.11e+10	-3.32	0.002	-1.12e+11	-2.76e+10
\ln_dist	0	(omitted)				
Border	0	(omitted)				
ACFTA	7.19e+09	8.81e+09	0.82	0.418	-1.05e+10	2.49e+10
AANZFTA	-7.74e+08	2.46e+09	-0.31	0.754	-5.72e+09	4.17e+09
АНКФТА	-3.63e+08	2.75e+09	-0.13	0.896	-5.89e+09	5.17e+09
AJFTA	5.51e+09	2.24e+09	2.46	0.017	1.01e+09	1.00e+10
AIFTA	-1.06e+10	3.99e+09	-2.65	0.011	-1.86e+10	-2.56e+09
AKFTA	-1.05e+10	3.86e+09	-2.72	0.009	-1.83e+10	-2.73e+09
$_cons$	7.04e+11	3.61e+11	1.95	0.057	-2.28e+10	1.43e+12
σ_u	1.691e+11					
σ_e	8.613e+09					
ρ	.99741384	(fraction of variance due to u_i)				

Рис. 1. Результаты расчетов модели с агрегированными данными

Модель совместно значима (jointly significant), а R^2 для внутренней вариации (within variation) составляет 0,625, что является хорошим значением. Однако значимость нескольких переменных и их коэффициенты противоречат нашим ожиданиям. Соглашения о свободной торговле с Китаем, Гонконгом, Новой Зеландией и Австралией не являются статистически значимыми при определении торговых потоков между странами-участницами. Только соглашение с Японией оказывает положительное и значимое влияние на торговые потоки, в то время как соглашения о ЗСТ с Индией и Южной Кореей имеют отрицательное значимое влияние. Незначимость ЗСТ с Гонконгом можно объяснить относительной недавностью ее заключения, стороны еще не успели в значительной степени ее реализовать. Однако ЗСТ с Китаем и государствами Океании заключены давно и должны оказать значительное влияние.

Мы также проводим регрессии для дезагрегированной торговли, используя данные об объемах торговли по отдельным разделам Гармонизированной Системы. Полученные коэффициенты ЗСТ и соответствующая значимость представлены в таблице. t-статистика меньше 2 выделена красным цветом (Рис. 2).

	ACFTA		AANZFTA		AHKFTA		AJFTA		AIFTA		AKFTA	
	Coefficient	t-statistic	Coefficient	t-statistic	Coefficient	t-statistic	Coefficient	t-statistic	Coefficient	t-statistic	Coefficient	t-statistic
Animal&Animal Products	-2.22E+08	-1.97	2.30E+08	3.81	-1.14E+08	-1.30	-2.35E+07	-0.40	1.66E+08	0.72	-2.02E+08	-3.49
Animal&Vegetable fats&oils	5.31E+08	1.53	-3.27E+07	-0.39	-8.71E+07	-1.72	5.85E+06	0.10	5.74E+08	1.38	-5.55E+07	-0.57
Arms	-7.57E+05	-1.71	-1.90E+05	-0.43	-3.84E+05	-1.73	9.93E+05	1.28	-7.92E+05	-2.00	-2.35E+05	-0.16
Chemicals&Allied Industries	9.71E+08	1.92	-9.40E+07	-0.60	-4.23E+08	-2.18	4.93E+08	1.93	-2.52E+08	-0.85	-3.61E+08	-1.13
Foodstuffs	-1.93E+07	-0.16	1.69E+08	2.36	-1.09E+08	-1.76	3.34E+08	1.63	-2.22E+08	-3.31	-9.44E+07	-1.78
Footwear&Headgear	7.68E+06	0.04	4.36E+07	0.95	-9.86E+07	-1.99	-1.59E+07	-0.27	-2.45E+08	-2.70	-1.88E+08	-2.38
Hides,Skins&Leather	3.37E+06	0.48	-8.77E+06	-0.43	-6.71E+07	-2.66	1.28E+07	0.35	-1.15E+08	-3.38	-7.25E+07	-1.70
Machinery&Electrical	2.37E+09	0.55	-1.70E+09	-1.32	3.99E+09	1.87	-6.92E+08	-0.58	-6.28E+09	-3.15	-4.23E+09	-2.12
Metals	5.10E+08	0.73	2.25E+08	0.95	-6.76E+08	-2.55	1.19E+09	2.49	-7.95E+08	-1.93	-9.82E+08	-2.30
Mineral Products	2.11E+09	2.34	-3.17E+08	-0.95	-1.20E+09	-2.86	1.11E+09	1.69	3.23E+08	0.40	-5.80E+08	-0.87
Miscellaneous manufactures	3.91E+08	1.30	-6.37E+07	-0.71	-2.57E+08	-2.47	-5.03E+07	-0.50	-5.17E+08	-3.06	-4.19E+08	-3.03
Precision instruments	1.59E+08	0.47	-6.08E+07	-0.67	-1.61E+08	-1.41	2.72E+08	2.13	-4.82E+08	-2.75	-2.71E+08	-1.49
Plastics&Rubbers	1.03E+09	1.56	2.19E+08	1.08	-5.24E+08	-2.67	6.98E+08	3.41	-4.43E+08	-1.65	-3.80E+08	-1.58
Precious stones&metals	-5.87E+08	-1.40	-4.66E+08	-1.65	5.96E+08	2.56	1.96E+08	0.84	-5.06E+08	-1.52	-5.78E+08	-2.30
Stone&Glass	9.92E+07	0.57	-1.42E+07	-0.31	-1.34E+08	-2.37	-8.32E+06	-0.14	-2.50E+08	-2.64	-2.00E+08	-2.36
Textiles	2.90E+08	0.44	3.89E+08	1.41	-4.22E+08	-1.63	2.60E+00	1.03	-8.42E+08	-1.77	-6.40E+08	-1.55
Transportation	6.41E+08	1.05	2.71E+08	0.89	-2.74E+08	-2.50	1.09E+09	3.27	-4.36E+07	-0.23	-6.94E+08	-1.87
Vegetable Products	-8.57E+07	-0.23	3.90E+08	2.53	-2.03E+08	-1.44	-7.19E+07	-0.54	-2.51E+08	-1.06	-4.64E+08	-2.10
Wood&Wood Products	5.24E+07	0.28	9.52E+07	1.56	-2.58E+08	-2.37	2.13E+08	1.10	-2.28E+08	-2.07	-1.90E+08	-2.18
Works of art	-5.52E+06	-0.75	-9.84E+06	-1.43	3.66E+07	1.05	-2.61E+06	-0.63	-1.08E+07	-1.56	-1.28E+06	-0.19

Рис. 2. Результаты расчетов модели с дезагрегированными данными

Как можно увидеть, ситуация похожа. Почти все соглашения о ЗСТ имеют незначительные коэффициенты. Соглашения с Гонконгом, Индией и Южной Кореей имеют значимость в большинстве разделов ГС. Это необычный результат, учитывая всестороннюю либерализацию и снижение тарифов в рамках всех ЗСТ. Кроме того, неясно, почему в целом незначительная ЗСТ с Гонконгом демонстрирует дезагрегированную значимость.

Чтобы проверить результаты, мы увеличиваем выборку и добавляем еще десять торговых партнеров (Рис. 3). Они выбраны по объемам торговли и

являются наиболее важными партнерами АСЕАН, помимо уже рассмотренных. Это Канада, Франция, Германия, Италия, Мексика, Нидерланды, Швейцария, Объединенные Арабские Эмираты, Великобритания и США. С ними не было заключено ни одного соглашения о ЗСТ.

Fixed-effects (within) regression	Number of obs	=	2887
Group variable: pairID	Number of groups	=	119
R-sq: within = 0.5036	Obs per group: min =		13
between = 0.0270	avg =		24.3
overall = 0.0030	max =		25
	F(8,118)	=	15.27
corr(u_i, Xb) = -0.9440	Prob > F	=	0.0000

(Std. Err. adjusted for 119 clusters in pairID)

trade	Coef.	Robust Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
ln_gdps	1.66e+10	3.69e+09	4.49	0.000	9.25e+09	2.39e+10
ln_pops	-2.30e+10	6.88e+09	-3.35	0.001	-3.66e+10	-9.40e+09
ln_dist	0	(omitted)				
Border	0	(omitted)				
ACFTA	2.22e+10	7.73e+09	2.87	0.005	6.86e+09	3.75e+10
AANZFTA	-3.30e+09	1.47e+09	-2.25	0.026	-6.20e+09	-3.94e+08
АНКФТА	1.68e+09	2.77e+09	0.61	0.545	-3.80e+09	7.17e+09
AJFTA	6.60e+09	2.38e+09	2.77	0.007	1.88e+09	1.13e+10
AIFTA	-5.83e+09	2.92e+09	-1.99	0.049	-1.16e+10	-3.76e+07
AKFTA	-6.29e+09	2.81e+09	-2.24	0.027	-1.19e+10	-7.20e+08
_cons	-8.20e+10	7.38e+10	-1.11	0.269	-2.28e+11	6.41e+10
sigma_u	4.424e+10					
sigma_e	6.760e+09					
rho	.97718458	(fraction of variance due to u_i)				

Рис. 3. Результаты расчетов модели с агрегированными данными и увеличенной выборкой

После того как мы добавляем эти страны в уравнение, коэффициенты ЗСТ становятся значимыми для всех ЗСТ, кроме ЗСТ с Гонконгом. Незначимость этой ЗСТ опять же можно объяснить коротким периодом ее существования, в течение которого она не могла сильно изменить ожидания и стимулы сторон.

Наибольшее значение имеет коэффициент для ЗСТ с Китаем, что можно объяснить длительным периодом ее существования и другими благоприятными факторами, такими как схожий уровень развития, комплементарность экономик и общая сухопутная граница. На втором месте по влиянию находится ЗСТ с Японией. Успех этой ЗСТ объясняется масштабными программами либерализации, размерами японского рынка, давним присутствием японских компаний на рынках стран АСЕАН.

Интересно, что, хотя коэффициенты для ЗСТ с Индией, Южной Кореей, Австралией и Новой Зеландией значимы, они отрицательны. Одним из

объяснений может быть усложнение правил использования преференций в рамках ЗСТ, что затрудняет их использование предприятиями. В этом случае транзакционные издержки, связанные с подачей заявки на получение преференциальных тарифов, соблюдением правил происхождения, предоставлением необходимой документации, перевешивают конечные выгоды в виде снижения барьеров. Однако не исключено, что эти отрицательные коэффициенты включают в себя и другие факторы, которые мы не учитывали в нашей модели. Например, все три соглашения были заключены в период, непосредственно следующий за мировым финансовым кризисом, и это могло повлиять на торговые потоки. Кроме того, в период реализации соглашений Китай становился все более важным субъектом мировой экономики, все больше расширяя торговлю со странами Юго-Восточной Азии и потенциально перенаправляя торговые потоки в свою сторону с других рынков. Если бы влияние ЗСТ было недостаточно сильным, чтобы противостоять этому притяжению, объемы торговли сократились бы, что проявилось бы в отрицательных коэффициентах для ЗСТ.

Мы еще раз проводим отдельные регрессии по разделам Гармонизированной Системы, чтобы проанализировать дезагрегированный эффект от ЗСТ (Рис. 4).

	ACFTA		AANZFTA		AHKFTA		AJFTA		AIFTA		AKFTA	
	Coefficient	t-statistic	Coefficient	t-statistic	Coefficient	t-statistic	Coefficient	t-statistic	Coefficient	t-statistic	Coefficient	t-statistic
Animal&Animal Products	9.66E+07	1.14	1.25E+08	3.35	-1.06E+08	-1.79	-2.96E+07	-0.69	2.26E+08	0.96	-1.24E+08	-2.92
Animal&Vegetable fats&oils	6.14E+08	1.61	-1.98E+07	-0.70	-6.41E+07	-2.09	2.62E+07	0.55	6.20E+08	1.47	-1.96E+07	-0.36
Arms	-8.03E+06	-1.38	-5.56E+06	-1.44	-2.98E+06	-1.58	-1.97E+06	-0.97	-3.96E+06	-1.94	-4.93E+06	-1.29
Chemicals&Allied Industries	1.83E+09	3.80	-3.07E+08	-3.40	-3.54E+08	-2.55	5.38E+08	2.19	-7.72E+06	0.97	-1.52E+08	0.56
Foodstuffs	1.46E+08	1.21	-6.26E+06	-0.11	-1.57E+08	-2.74	2.84E+08	1.35	-2.63E+08	-4.26	-1.03E+08	-1.73
Footwear&Headgear	1.22E+08	0.67	-1.06E+08	-2.10	-1.48E+08	-2.26	-5.52E+07	-0.74	-3.02E+08	-2.62	-2.13E+08	-2.32
Hides,Skins&Leather	1.40E+08	2.29	-3.88E+07	-2.14	-5.88E+07	-2.84	2.14E+07	0.58	-9.54E+07	-3.09	-4.79E+07	-1.20
Machinery&Electrical	8.76E+09	2.36	-1.76E+09	-3.06	5.35E+09	2.15	1.96E+08	0.18	-3.57E+09	-2.90	-2.00E+09	-1.35
Metals	2.14E+09	3.62	-1.93E+08	-1.45	-5.29E+08	-3.35	1.25E+09	2.28	-3.40E+08	-1.13	-5.85E+08	-1.91
Mineral Products	2.88E+09	2.92	3.97E+08	1.11	-7.01E+08	-1.91	1.53E+09	2.31	1.16E+09	1.48	2.64E+06	0.00
Miscellaneous manufactures	7.88E+08	2.80	-1.66E+08	-2.51	-2.27E+08	-2.75	-4.12E+07	-0.47	-4.18E+08	-3.08	-3.22E+08	-2.98
Precision instruments	6.10E+08	2.00	-1.95E+08	-2.71	-1.27E+08	-1.50	2.81E+08	2.13	-3.65E+08	-2.67	1.68E+08	-1.12
Plastics&Rubbers	2.11E+09	2.77	-1.74E+08	-2.01	-4.84E+08	-3.86	6.89E+08	2.63	-2.46E+08	-1.25	-1.75E+08	-1.01
Precious stones&metals	-3.35E+08	-1.13	-3.14E+08	-2.31	7.13E+08	2.44	2.99E+08	1.57	-3.08E+08	-2.62	-4.21E+08	-3.02
Stone&Glass	4.49E+08	3.61	-6.25E+07	-2.34	-8.62E+07	-2.43	1.98E+07	0.43	-1.28E+08	-2.09	-1.01E+08	-2.01
Textiles	1.45E+09	2.10	-2.98E+08	-1.82	-5.09E+08	-2.17	1.33E+08	0.47	-7.67E+08	-1.94	-5.11E+08	-1.61
Transportation	9.75E+08	1.66	3.92E+07	0.16	-3.19E+08	-4.49	1.03E+09	3.01	-6.72E+07	-0.39	-6.70E+08	-1.80
Vegetable Products	7.67E+08	1.83	3.12E+07	0.34	-2.07E+08	-2.16	-6.16E+07	-0.81	-1.31E+08	-0.76	-3.05E+08	-2.41
Wood&Wood Products	5.01E+08	2.96	-4.03E+07	-1.27	-2.28E+08	-2.85	2.23E+08	1.16	-1.26E+08	-1.65	-9.09E+07	-1.48
Works of art	-4.65E+06	-1.08	-5.38E+06	-2.3	3.91E+07	1.04	-5.24E+05	-0.24	-7.85E+06	-2.56	3.75E+05	0.07

Рис. 4. Результаты расчетов модели с дезагрегированными данными и увеличенной выборкой

Результаты показывают, что значимость коэффициентов сохраняется не для всех разделов Гармонизированной Системы. Из 120 t-статистик 56 имеют абсолютное значение больше или равное 2. Этот факт требует объяснения. Мы предполагаем, что хотя общие обязательства по снижению и отмене тарифов в рамках рассматриваемых соглашений значительны, эти меры не были одинаково распространены на все разделы ГС. После реализации соглашений разные группы товаров беспрошечно импортируются разными странами, что и приводит к такому несбалансированному распределению значимости.

Коэффициенты для ЗСТ с Индией, Южной Кореей, Австралией и Новой Зеландией в основном отрицательные, как и в случае с агрегированной торговлей. Коэффициенты для ЗСТ с Китаем и Японией, как и ожидалось, положительны. Интересно, что дезагрегированная торговля с Гонконгом вновь демонстрирует значимость почти для всех разделов ГС, хотя и с отрицательным знаком. Это может быть связано с тем, что соглашение не было полностью реализовано большинством сторон и может негативно повлиять на торговлю из-за изменений в административном регулировании, которые повышают неопределенность среди экспортеров и создают для них дополнительные препятствия. Кроме того, пандемия COVID могла повлиять на торговлю с Гонконгом из-за строгих правил, действовавших в городе в течение длительного времени.

Заключение

В данной статье мы рассмотрели шесть соглашений о свободной торговле АСЕАН + 1 и их влияние на общие и дезагрегированные торговые потоки между странами-участницами. Все ЗСТ предусматривают широкое открытие рынков для всех сторон и более льготные тарифные ставки, чем режим наибольшего благоприятствования, для большинства из них.

Для панельных регрессий гравитационной модели торговли использовались два набора данных. Сначала мы включили только страны АСЕАН и их партнеров по ЗСТ и обнаружили, что большинство ЗСТ имеют незначимые коэффициенты. Затем мы добавили еще десять стран, после чего коэффициенты для всех ЗСТ, кроме ЗСТ с Гонконгом, стали значительными. Соглашение АНКФТА было заключено совсем недавно, и его эффект не успел оказать существенного влияния на торговые потоки. ЗСТ с Китаем и Японией имеют положительные коэффициенты, в то время как остальные имеют отрицательные коэффициенты. Это может быть связано со сложными административными требованиями или влиянием других факторов, не включенных в модель. На дезагрегированном уровне почти половина всех расчетных коэффициентов значима. Незначимость остальных можно объяснить менее амбициозными обязательствами и несбалансированным распределением либерализации между секциями Гармонизированной Системы.

Таким образом, наш общий вывод заключается в том, что ЗСТ АСЕАН + 1 все еще нуждается в дальнейшем совершенствовании с точки зрения глубины интеграции и широты охвата различных аспектов международной торговли. Эти вопросы могут быть решены в ходе возобновленных переговоров по модификации Соглашений. Эти недостатки также должны быть учтены странами АСЕАН при заключении новых соглашений о свободной торговле с другими экономиками мира.

Библиографический список:

1. Regional trade agreements Database // WTO. URL: <https://rtais.wto.org/UI/charts.aspx> (дата обращения 10.12.2023)
2. Factual Presentation Agreement on Comprehensive Economic Partnership among Japan and Member States of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) (Goods) // WTO, Committee on Regional Trade Agreements. URL: <https://docsonline.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=q:/WT/REG/277-1R1.pdf&Open=True> (дата обращения 10.12.2023)
3. Factual Presentation Free Trade Agreement Between the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) and India (Goods) // Committee on Trade and Development Dedicated Session on Regional Trade Agreements. URL: <https://docsonline.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=q:/WT/COMTD/RTA8-1.pdf&Open=True> (дата обращения 10.12.2023)
4. Factual Presentation Free Trade Agreement Between the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) and the Republic of Korea (Goods) // Committee on Trade and Development, Dedicated Session on Regional Trade Agreements; Committee on Regional Trade Agreements. URL: https://docsonline.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=q:/WT/COMTD/RTA13_1.pdf&Open=True (дата обращения 10.12.2023)
5. Factual Presentation Free Trade Agreement Between The Member States Of The Association Of Southeast Asian Nations And Hong Kong, China (Goods And Services) // Committee on Regional Trade Agreements. URL: <https://docsonline.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=q:/WT/REG/448-1.pdf&Open=True> (дата обращения 10.12.2023)
6. 19. Factual Presentation Free Trade Agreement Between the Association of South East Asian Nations (ASEAN), Australia and New Zealand (Goods and Services) // Committee on Regional Trade Agreements. URL: <https://rtais.wto.org/UI/CRShowRTAIDCard.aspx?rtaid=437> (дата обращения 10.12.2023)
7. UN Comtrade Database // UN Comtrade. URL: <https://comtradeplus.un.org/> (дата обращения 10.12.2023)

*Левченко К.А., студент,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»
e-mail: Kristina.levchenko@inbox.ru
Россия, Москва*

Предпосылки формирования многополярного мира Prerequisites for the formation of a multipolar world

Аннотация. В этой статье рассматриваются ключевые аспекты, оказывающие непосредственное влияние на формирование многополярного полицентричного миропорядка. Автор уделяет особое внимание роли Российской Федерации в процессе построения новой системы международных отношений, основанных на равенстве всех субъектов вне зависимости от их культурной, расовой, конфессиональной и цивилизационной принадлежности. Также в работе рассмотрены некоторые шаги, посредством реализации которых достижение многополярного мира представляется как поступательный и осознанный процесс. В свою очередь, конструктивистский подход к изучению многополярности как внешнеполитическим дискурсу и проект ряда государств. в первую очередь России. Приведенные в работе суждения позволяют взглянуть на многополярность с разных сторон, приблизиться к комплексному и объективному пониманию данного многогранного феномена. И наконец, цивилизационный подход, описанный в статье, фокусируется на определении цивилизаций в качестве новых акторов и центров силы на мировой арене.

Ключевые слова: многополярный мир, цивилизация, международные отношения, геополитика, Россия, многополярное мироустройство, Латинская Америка, Китай, США, мировая арена.

Annotation. This article examines the key aspects that have a direct impact on the formation of a multipolar polycentric world order. The author pays special attention to the role of the Russian Federation in the process of building a new system of international relations based on the equality of all subjects, regardless of their cultural, racial, confessional and civilizational affiliation. The paper also discusses some steps through which the achievement of a multipolar world is presented as a progressive and conscious process. In turn, the constructionist approach to the study of multipolarity as a foreign policy discourse and the project of a number of states. first of all, Russia. The judgments given in the work allow us to look at multipolarity from different angles, to approach a comprehensive and objective understanding of this multifaceted phenomenon. Finally, the civilizational

approach described in the article focuses on defining civilizations as new actors and centers of power on the world stage.

Keywords: multipolar world, civilization, international relations, geopolitics, Russia, multipolar world order, Latin America, China, USA, world arena.

Распад СССР и социалистического лагеря в конце XX столетия ознаменовал крах биполярной системы международных отношений и заполнение политического вакуума однополярной моделью с присущей ей гегемонией оставшегося полюса - США. Однако, на протяжении более чем 30-ти лет ученые и политические деятели непрерывно и поступательно развивали концепции и теории нового миропорядка.

Принятие 31 марта 2023 года новой Концепции внешней политики Российской Федерации можно считать официальным декларированием кардинальных изменений в международной жизни для Российской Федерации и закреплением нового вектора построения многополярного мироустройства в целом, а также подтверждением актуальности данной статьи.

С началом специальной военной операции на Украине 24 февраля 2022 года, которая в Концепции описывается как «принятые Российской Федерацией меры по защите своих жизненно важных интересов на украинском направлении», стало очевидно, что существующий либеральный миропорядок, которому присущи такие черты как: однополярность, глобализм, диктат со стороны стран атлантического побережья, преимущественно речь идет о Соединенных Штатах Америки, будет претерпевать в обозримом будущем глобальные изменения.

Это связано, в первую очередь, с неэффективностью международных институтов, распадом механизмов контроля над вооружениями, эрозией международного права, социально-экономическими и межэтническими противоречиями, а также с тем, что существовавшее на протяжении многих лет доминирование США на международной арене вызывает все большее недовольство и несогласие со стороны развивающихся стран, готовых и желающих заявить о себе на мировой арене.

Безусловно, становление нового миропорядка — это крупномасштабный и долгосрочный процесс, который довольно сложно спрогнозировать.

Очевидно одно, однополярный мир, дальнейшую несостоятельность которого пока все еще не могут признать страны Западной коалиции во главе с США, близится к закату. Повсеместно происходит масштабная рокировка на «Великой шахматной доске», формируются новые центры влияния различные по своей геополитической или экономической величине, но при этом равноправные во взаимовыгодном международном сотрудничестве — прежде всего, речь идет о России, Китае, Индии, азиатском континента в целом, Латинской Америке, Африке.

Основу нового мироустройства должна составлять идея единства через призму многообразия как политического, так и культурного, этнического, конфессионального и т.д.

И в данном контексте *роль Российской Федерации* имеет особое значение, поскольку именно она являет собой наглядный пример успешной и перспективной интеграции различных культур и народов, способных преодолевать кризисные состояния за счет совместной и целенаправленной созидательной деятельности.

Более того, волею судеб Россия оказалась на перекрестке мировых цивилизаций между Европой и Азией — треть в Европе, две трети в Азии — и сформировалась в силу географических, исторических, демографических, культурных параметров как неразрывная целостность, сплав самых различных народностей, национальностей, верований западных и восточных сторон, как самостоятельная уникальная цивилизация[1]

В данном контексте считаю целесообразным обратиться к геополитической теории английского географа Хэлфорда Маккиндера, основная идея которой заключалась в решающей роли Евразии («Мирового острова»), основная сила которой сконцентрирована в Хартленде (англ. Heartland — сердцевина, срединная (сердечная) земля; от heart - сердце + land — земля). Именно данная геополитическая единица, согласно концепции Маккиндера, представляет собой географическую ось истории, и на протяжении многих веков на этой территории располагалось, в различных его политических формах Российское государство: в начале XX в. здесь располагалась Российская империя, в 1917—1991 гг. — Советская Россия, с 1991 г. по настоящее время — Российская Федерация.

«Кто правит Хартлендом — тот господствует над Мировым островом. Кто правит Мировым островом — тот господствует над миром».[2]

Английский геополитик был убежден, что представители талассократических держав (Великобритания и США) видят основного геостратегического соперника именно в лице России, занимающими географическую ось истории.

Во время заседания дискуссионного клуба «Валдай» Президент России Владимир Путин подчеркнул значение *цивилизационного аспекта* в качестве методологической основы осмысления, описания и конструирования многополярного мироустройства. [1]

Согласно теории многополярного мира, в международных отношениях главным актором являются цивилизации, а не государства. Цивилизациям соответствует принцип большого пространства (Grossraum). Большое пространство — весьма условно и не связано жёстко с политической территорией.

Безусловно, в рамках нового миропорядка никто не намерен развивать и подпитывать «культуру отмены» и политическую блокаду определенных

государств или их объединений. В рамках многополярного мироустройства в той или иной мере будут существовать и взаимодействовать следующие государства-цивилизации или цивилизационные общности: Россия, Китай, Индия, Юго-Восточная Азия (сообщество АСЕАН), арабский мир и мусульманская умма, Африка, Латинская Америка и Карибский бассейн, а также западная цивилизация с её англосаксонской и европейско-континентальной составляющими.

Если же говорить о практических шагах по выстраиванию многополярного мира в обозримом будущем, то в качестве первого этапа на данном пути нас ждет рост потенциала новых цивилизационных центров, перераспределение экономического, политического и силового потенциала в их пользу и укрепление позиций незападных игроков на мировой арене.

Перспективу стать надежным фундаментом для построения и развития взаимовыгодного сотрудничества имеют такие межгосударственные объединения как БРИКС, ШОС, СНГ и др.

На первое место был вынесен БРИКС неслучайно.

Созданное в 2006 году межгосударственное объединение 5 государств: России, Бразилии, Индии, Китая и ЮАР имеет довольно широкий спектр сфер сотрудничества (от экономики, инвестиций и глобальной безопасности до культуры и социального благополучия). У объединения есть собственная альтернатива МВФ со штаб-квартирой в Шанхае - Новый банк развития с капиталом акционеров \$100 млрд.

Не смотря на широкий спектр решаемых задач и растущее мировое влияние, у данной организации нет ни штаб-квартиры, ни секретариата, ни норм и устава, что, с одной стороны, снижает градус бюрократизма и «создает пространство для маневра», но, с другой стороны, в январе 2023 года посол ЮАР в Москве, М. Макетука, сообщил о 13 странах, которые заинтересованы во вступлении в БРИКС и указал, что официально желание стать членом группы выразили Алжир, Египет, Иран, Бахрейн, Саудовская Аравия и ОАЭ, что в свою очередь ставит на повестку дня ряд институциональных вопросов о выработке нормативно-правовой базы (с учетом политической, национальной, культурной и иных идентичностей) и определение сфер деятельности, установление органов управления без бюрократизации.

Следствием данного процесса станет сокращение мощи и влияния англосаксонской геополитической парадигмы и, как результат, угасание гегемонии Соединенных Штатов Америки

За экономическим развитием и интеграцией новых цивилизационных игроков следует политическая субъектность, а это значит, что далее необходимо обеспечить сохранение суверенитета и цивилизационной идентичности всех государств многополярного мира. Данный этап базируется уже на *региональном аспекте* построения многополярного мира.

Реализация данного шага основывается на соблюдении принципа суверенного равенства, закрепленного в Уставе ООН, который, выступая в качестве противовеса сложившейся ныне системе, основанной на универсализации, либерализации и стирания национальных границ, также предполагает ориентацию на национальные интересы во внутренней и внешней политике. А это означает подлинную демократизацию международных отношений в новой системе мироустройства, основанной на сохранении и защите культурно-цивилизационного разнообразия и при которой каждое государство является равноправным субъектом мирового сообщества.

И наконец последним, но не по значимости, шагом в построении и закреплении многополярного мироустройства должно стать *возрождение центральной роли Организации Объединенных Наций*, представляющей собой рупор на мировой арене и переговорную площадку для не обладающего внутренним единством мирового сообщества, благодаря которому каждое государство будет услышано, его интересы и ценности не останутся без внимания.

На данный момент структура ООН и ее специализированных учреждений далеки от идеала, не отвечают современным геополитическим вызовам и не соответствуют реалиям международной обстановки. В связи с чем, в первую очередь, крайне важно повысить представленность развивающихся стран в Совете Безопасности ООН. Так, на 76-й сессии ГА ООН Россия заявил о необходимости расширения Совета Безопасности за счет стран Азии, Африки и Латинской Америки на основе широкого консенсуса. Предполагается, что общее число примерно в 20 мест будет оптимальным числом постоянных и непостоянных членов как для соответствия ООН современным реалиям, так и для эффективной работы Совета Безопасности.[3]

Тем не менее ООН остается универсальным и крайне востребованным глобальным форумом, способствующим открытому диалогу между странами и поддерживающим устойчивость международных отношений. За более чем полувековую историю своего существования ООН зарекомендовала себя в качестве безальтернативной организации международного сотрудничества, пусть и не лишенной недостатков, но с прочной нормативной базой и проверенными временем институтами, которые имеют способны внести свой особый вклад в архитектуру многополярного мира.

Итак, мир движется от однополярности, пропитанной политической и экономической глобализацией и универсализацией к формированию множества цивилизационных центров и далее – к взаимодействию и интеграции между ними. Это длительный исторический процесс, целая эпоха, эпоха на заре формирования многополярного мира, в которую мы вступаем, хотим того или нет.

Помимо смены акторов на международной арене построение многополярного мира подразумевает и изменение в системе ценностей, на которой будет зиждаться новый мир. На смену индивидуализму и конкуренции, связанным в большей мере с гегемонией одного государства, претендующего на мировое господство, придут такие ценности как солидарность и взаимная выгода, сотрудничество по правилу Win-Win, которое позволит избежать появления в международных взаимоотношениях «привилегированных» и «обделенных» участников.

Библиографический список:

1. Дробинин А.Ю. Образ многополярного мира // Россия в глобальной политике. 2023. Т. 21. № 2. С. 54–62.
2. Mackinder H. J. Democratic Ideals and Reality: a Study in the Politics of Recommendation. New York : Henry Holt, 1919. P. 186.
3. Министерство иностранных дел Российской Федерации «О позиции России на 76-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН» [Электронный ресурс]. URL: https://mid.ru/ru/foreign_policy/position_word_order/1770401/?lang=ru&TSPD_101_R0=08765fb817ab2000894266d3939b67376dd79e54e7e4a3c87dfc8b4b6167ce96af9cb933703876e4083dab766b143000ae2c58421f5cb9fe57600d5a083daa15d28c0a4e9645b1fe64ce39c7cca33d9a675e72db3753b4c316bdfd4905c27895

УДК 330.341:338.242

*Алекберов З.А., докторант Университета «Одлар Юрду»
Азербайджанская Республика, Баку*

Пути совершенствования экономико-организационных и финансовых механизмов инновационного развития ненефтегазовых отраслей промышленности Азербайджана

Ways to improve economic-organizational and financial mechanisms for innovative development of non-oil and gas industries in Azerbaijan

Аннотация. В статье рассматриваются пути совершенствования экономико-организационных и финансовых механизмов инновационного развития ненефтегазовых отраслей промышленности Азербайджана. Анализированы проводимые работы по разработке и применению экономико-организационных и финансовых механизмов в данной сфере. Рассмотрены ключевые вопросы и проблемы замедляющие инновационное развитие ненефтегазовой сферы промышленности страны. Отмечена необходимость максимального совершенствования действующих механизмов инновационной деятельности и особенно по финансовой обеспеченности. Обобщены важнейшие элементы и компоненты государственной политики и государственной поддержки инновационной деятельности и эффективной организаций инновационных предприятий. Подготовлены группы рекомендаций и рекомендаций по совершенствованию экономико-организационных и финансовых механизмов инновационного развития ненефтегазовых отраслей промышленности Азербайджана в современном периоде.

Ключевые слова: Азербайджан, инновация, инновационная, система, деятельность, экономико-организационные, финансовые, механизмы, развитие, ненефтегазовая, отрасль, промышленность.

Annotation. The article discusses ways to improve the economic, organizational and financial mechanisms for the innovative development of non-oil and gas industries in Azerbaijan. The ongoing work on the development and application of economic, organizational and financial mechanisms in this area is analyzed. The key issues and problems slowing down the innovative development of the country's non-oil and gas industry are considered. The need for maximum improvement of the existing mechanisms of innovation activity and especially in terms of financial security was noted. The most important elements and components of state policy and state support for innovation activities and effective organizations

of innovative enterprises are summarized. Groups of recommendations and guidelines have been prepared to improve the economic, organizational and financial mechanisms for the innovative development of non-oil and gas industries in Azerbaijan in the modern period.

Keywords: Azerbaijan, innovation, innovation, system, activity, economic and organizational, financial, mechanisms, development, non-oil and gas industry, industry.

В последние года нефтяной сектор играет ведущую роль в быстро развивающейся экономике Азербайджана. При этом на первый план в общем экономическом росте вышла и нефтефтяная промышленность, так как макроэкономические показатели этих отраслей растут с каждым годом. Стратегия, направленная на увеличение нефтяных доходов на диверсификацию экономики приносит свои плоды. Используя свои природные ресурсы, Азербайджану удаётся диверсифицировать свою экономику и минимизировать зависимость от нефтяного фактора.

Основными приоритетными направлениями развития нефтефтяных отраслей в Азербайджане являются перерабатывающая, сельское хозяйство, ИКТ, туризм и другие отрасли. Международные финансовые институты подчёркивают важность туризма и сельского хозяйства. По этой причине в стране реализуются последовательные государственные программы развития этих отраслей, проводятся реформы, задействуются самые современные технологии. Богатый туристический потенциал Азербайджана, бурное развитие туристической инфраструктуры приносят стране большие доходы в направлении нефтефтяной отрасли.

В Азербайджане в целом производится ряд продукции нефтефтяной промышленности, в том числе электрические машины и оборудования, запасные части, строительные материалы, продукции химической промышленности, готовая текстильная продукция и т.д., которые экспортируются в разные страны. Согласно соответствующим указам и решениям главой государства были приняты различные программы в целях реализации мер по диверсификации экономики и эти программы были успешно реализованы. Нефтефтяная экономика Азербайджана продолжает поддерживать высокие темпы роста, и экономический прогноз на ближайшую перспективу в целом позитивные. Тенденция устойчивого развития, наблюдаемая в последние годы в нефтефтяной отрасли Азербайджана, рассматривается наиболее рейтинговыми международными агентствами как основа улучшения имиджа страны.

В целом реформы, проводимые в Азербайджане высоко оценены многими авторитетными международными организациями. Например, в результате независимого исследования, проведённого Всемирным банком, Азербайджан продвинулся на 6 мест в отчёте «Doing Business 2020», и вновь,

как и в отчёте 2019 года, наша страна вошла в «10 самых реформируемых стран» в мире. Этот отчёт считается самым важным в мире рейтинговым индикатором для оценки привлекательности деловой среды [8]. Одним из основных факторов, влияющих на изменения, наблюдаемые в нынешней экономике Азербайджана, является устойчивое развитие ненефтяной промышленности. Азербайджан успешно использует свои богатые месторождения нефти и газа для развития своей экономики. Стратегия превращения «чёрного золота» в ведущую силу развития ненефтяной отрасли нашей страны – человеческого капитала – продолжает приносить свои плоды, продолжается построение конкурентоспособной экономики за счёт нефтегазовых доходов. Приняты меры по обеспечению устойчивости развития ненефтяной промышленности, открытию промышленных предприятий с современными и инновационными технологиями, созданию благоприятных условий для развития конкурентоспособного производства, основанного на инновациях и поддержке предпринимательства.

В настоящее время необходимым условием устойчивого развития ненефтяных отраслей экономики Азербайджана является совершенствование экономико-организационных и финансовых механизмов их инновационного развития. При этом исследование направлений эффективного применения инноваций на предприятиях ненефтяной отрасли является одной из важных задач. Условием внедрения инноваций считается наличие эффективной системы маркетинга и сбыта, связывающей предприятие с конечными потребителями за счёт качества выпускаемой продукции. Отметим, что инновации возникают из новых знаний, а клиенты хотят новых преимуществ. Таким образом, правильно проводимая инновационная политика промышленных предприятий повышает их конкурентоспособность на рынке. Интенсивность инновационной деятельности промышленных предприятий определяет для них больше конкурентных преимуществ.

Принятие решений по совершенствованию инновационной деятельности предприятия, включая его организационную модель и разработку комплексной модели инновационного процесса, требует оценки экономической эффективности реализуемых в этой области мер. Эта оценка основана на системе определённых показателей. Система показателей инновационной активности поможет предприятию проанализировать свою инновационную способность, качество этой работы, инновационную активность, конкурентоспособность продукции. Таким образом, система показателей инновационности создает основу для принятия управленческих решений, выражая стратегические интересы предприятия и мотивируя персонал на инициативу. Опыт промышленных предприятий, успешно осуществляющих инновационную деятельность, показывает, что основой успеха является хорошо организованный механизм применения инновационных процессов.

Помимо интенсивного развития нефтегазовой промышленности, расширение и стимулирование инновационной деятельности могут создать благодатную почву для формирования в стране экономики знаний. Важными условиями достижения поставленных целей являются полное и максимально эффективное использование, имеющихся экономических, социальных и политических ресурсов, создание условий для укрепления конкурентоспособности страны. В связи с этим необходимо постоянно уделять внимание развитию энергетической, транзитной, транспортно-логистической инфраструктуры регионов, формировать центры развития на основе конкурентных преимуществ каждого региона [7, с.48].

Учитывая запросы общества, государственное регулирование является эффективным фактором инновационного развития в условиях тесного взаимодействия государственных органов и научного сообщества. За счет средств государственного бюджета обеспечивается выполнение системных задач, в том числе проведение необходимых научно-исследовательских работ, в ряде случаев выпуск инновационной продукции, использование государственных закупок.

Ресурсное обеспечение инновационных процессов имеет свои особенности, обусловленные необходимостью объединения результатов различной деятельности в единую инновационную цепочку. На начальном этапе инновационного процесса коммерциализация результатов фундаментальных исследований затруднительна. Продукт коммерциализации инноваций – это продукт, предназначенный для реализации на рынке. В зависимости от инновационного цикла следует рассматривать различные механизмы ресурсного обеспечения. Финансирование фундаментальных исследований из бюджета осуществляется путём прямого выделения средств научным учреждениям, а также средств, направляемых на фундаментальные исследования.

Финансирование прикладных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также организация производства продукции по государственному заказу осуществляется за счёт бюджетных ресурсов. На начальной стадии в финансировании разработок, как правило, участвует государство, а в дальнейшем финансирование реализуют бизнес-структуры. В современных условиях стартапы играют важную роль на начальном этапе внедрения радикальных инноваций, поскольку осуществляют свою деятельность в условиях высоких рисков и неопределённости результатов, для этого в ряде стран созданы специальные экономические зоны.

Стартапы являются движущей силой инноваций. Современные модели стартапов характеризуются открытыми инновациями, развитием клиентов, гибкостью в развитии. Технологические стартапы способны разрабатывать инновационные продукты (услуги) на основе реализации инновационных идей, обеспечивать организационное развитие и активно

интернационализировать продукт за счёт расширения бизнес-модели. Сокращение сроков выпуска инновационного продукта (услуги) расширяет возможности развития рынка, но в то же время увеличивает риски, связанные с использованием организационного потенциала развития стартапа [5, с.280].

В настоящее время использование венчурного финансирования необходимо для применения инноваций в ненефтяных отраслях промышленности. Поскольку венчурное (рисковое) финансирование является наиболее эффективным механизмом финансирования инновационного процесса, этот вид финансирования применяется и на крупных предприятиях. Отбор проектов для финансирования основан на чётких критериях и хорошо разработанной методологии. Венчурное финансирование – это долгосрочное инвестирование в проекты, которые имеют значительные финансовые перспективы, но не полностью гарантируют успех. Объектами венчурного финансирования являются, как правило, высокотехнологичные стартапы или перспективные инновационные проекты действующих предприятий. Венчурное финансирование впервые получило развитие в США, однако это направление и активно используется в Европе и Китае. В Азербайджане только начал формироваться венчурный механизм инвестирования в инновации [9, с.142].

В условиях активных процессов глобализации и роста мировой экономики, ее инновационной направленности предприятия, крупные промышленные комплексы и государство, непосредственно иницирующие инновационные проекты, осознают необходимость инвестирования в развитие инноваций с целью предотвращения крупных финансовых потерь. Для этого создаются экономические механизмы, позволяющие упростить процесс применения новейших научных и технологических достижений в производстве, а также помогают минимизировать финансовый риск индивидуальных инвесторов. Одним из таких механизмов является венчурное финансирование инновационных проектов.

На наш взгляд, инвестиции являются основным источником финансирования ненефтяных отраслей. Поэтому эффективное формирование и совершенствование инвестиционной политики в этой сфере является требованием современности. Отсутствие принципиальных направлений совершенствования организационно-экономического механизма реализации инвестиционных проектов предприятий ненефтяной отрасли создает серьёзные препятствия для изучения различных его элементов и поиска путей их совершенствования. В широком смысле организационно-экономический механизм управления инвестиционными проектами представляет собой совокупность методов организации финансовых отношений, используемых обществом в целях обеспечения благоприятных условий для инновационного развития. Механизм финансирования инвестиционного проекта включает

виды и формы организации финансовых отношений, методы их количественного определения.

В структуру финансового механизма входят следующие элементы: 1. Система правового регулирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий. 2. Система внешней поддержки, включающая государственное и иное внешнее финансирование, кредитование, страхование, лизинг (аренда), а также иные формы внешней поддержки финансовой деятельности экономического субъекта в рамках инвестиционной деятельности. 3. Система финансовых инструментов - включает формы воздействия на реализацию управленческих решений, принимаемых в области финансового учёта предприятия (амортизационные отчисления, получение прибыли, штрафы и т.п.). В эту систему также входят договорные обязательства, которые обеспечивают механизм реализации ряда управленческих решений и регулируют финансовые отношения с другими хозяйствующими субъектами.

Известно, что создание и развитие инновационных ненефтяных промышленных комплексов является чрезвычайно ресурсоёмким проектом. Именно поэтому к финансированию подобных проектов должны быть привлечены одновременно различные источники инвестиций, что в совокупности создаст наиболее оптимальные условия для обеспечения деятельности структур инновационного сектора. Для этого также важна оптимальная инвестиционная политика. Основными направлениями инвестиционной политики, реализуемой государством в целях обеспечения эффективного развития ненефтегазовых отраслей промышленности Азербайджана, должны быть следующие: направление инвестиций преимущественно в развитие ненефтяного сектора; адаптация инвестиционных проектов к целям эффективного развития ненефтяной отрасли. Это определяется соответствующими программами государства на перспективный период; стимулирование инновационно-ориентированных инвестиций; повышение роли государственных фондов в инвестициях, направляемых в ненефтяную отрасль; направление государственных средств преимущественно на наукоёмкие проекты [6, с.65].

В современное время освоение новых производств, реконструкция и техническое перевооружение, выпуск новых видов продукции являются основными задачами ненефтяных отраслей промышленности. Эти задачи решаются в результате подготовки и реализации инвестиционных проектов ненефтяных промышленных предприятий, которые во многом определяют эффективность и финансовое состояние этих предприятий. Существуют различные участники инвестиционных проектов, основной целью которых является получение прибыли в более короткие сроки. Производственно-эксплуатационный этап является завершающим этапом инвестиционного проектирования и характеризует передачу производственных мощностей и приёмку заказчику. Желание получить долгосрочную прибыль в обмен на

использование различных ресурсов представляет собой большой риск для участников инвестиционного проекта [10, с.434].

Инвестиционный проект готовится на основе расчётов капитальных и текущих затрат, прогноза объёма реализации продукции, прогнозируемой прибыли и срока реализации проекта. Как бы тщательно ни были сделаны и обоснованы эти расчёты, будущее проекта не всегда может быть определено однозначно. При реализации значительной части инвестиционных проектов первоначальные ожидания не всегда оправдываются, что приводит к провалу или срыву проектов. Основными причинами этого являются неправильное определение масштабов проекта, неадекватное управление рисками и другие проблемы. Успешное решение этих задач требует комплексного подхода к оценке инвестиционных проектов и использования различных видов анализа.

Концептуальная схема оценки эффективности инвестиционных проектов состоит из двух этапов. Первый этап – это оценка эффективности проекта в целом, которая включает в себя оценку социальной и коммерческой эффективности проекта. Если результаты оценки первого этапа показывают, что проект эффективен, то проект принимается к дальнейшему рассмотрению, в противном случае он отклоняется. Второй этап – оценка эффективности участия в проекте для его участников. Важное значение имеет участие государства в финансировании инвестиционных проектов, что предполагает использование различных механизмов экономического регулирования. Роль государства в развитии ненефтяной отрасли должна проявляться через финансирование инвестиционных проектов и другие формы поддержки. Одной из таких форм поддержки должно быть направление повышения экспортного потенциала этих отраслей. В ближайшем будущем у Азербайджана есть возможность значительно увеличить свой производственный и экспортный потенциал в ненефтяных отраслях. В результате продуманной политики, смелых шагов и политической воли Президента страны в направлении диверсификации национальной экономики в соответствии с требованиями современной глобальной эпохи достигается прогресс в непрерывном развитии этой отрасли [3, с.68].

Неслучайно в последние годы в Азербайджане ведётся целенаправленная работа в плане повышения экспортного потенциала нефтехимического комплекса, который считается одной из продуктивной сфер ненефтяной промышленности, обладающей значительным экспортным потенциалом. Например, одной из таких проект является ввод в эксплуатацию в 2019 году имеющего большое значение экспортно-ориентированного производства полиэтилена высокой плотности, которое оказало существенное влияние на увеличение ненефтяного экспорта Азербайджана [11, с.110]. Создание Сумгаитского химико-промышленного парка и Балаханского индустриального парка положили начало новой эпохе индустриализации страны. Государство уделяет особое внимание социально-экономическому

развитию аграрного сектора регионов. Это приводит не только к увеличению ее доли в экономике страны, но и к тому, что она становится одной из основных прибыльных сфер. Ряд утверждённых государственных программ по развитию ненефтяных отраслей промышленности обеспечил быстрое развитие этих отраслей и создал благоприятные условия для удовлетворения спроса населения на основные виды продукции за счёт внутреннего производства и повышение экспортного потенциала.

Следует подчеркнуть, что стратегические дорожные карты были подготовлены в целях обеспечения развития ненефтяной промышленности в Азербайджане, совершенствования национальной модели экономического развития страны, а также обеспечения конкурентного и устойчивого развития в этих отраслях. В число основных задач входят ускорение сбалансированного развития непромышленных сфер и регионов в целом, эффективное использование стратегических валютных резервов, усиление государственной поддержки предпринимательства, создание благоприятной деловой и инвестиционной среды, повышение социальной защиты населения [12].

Предполагается, что в ближайшие годы будут определены новые стандарты международной торговли, конкуренции, интеллектуальной собственности и окружающей среды, а роль международных организаций в этом направлении возрастёт. Ожидается также повышение глобального и регионального уровня конкурентоспособности стран, которые отдадут приоритет специализации, развитию технологий производства и инновационного потенциала на международных рынках и тем самым стимулируют сферы, создающие высокую добавленную стоимость. Инновационное развитие отрасли станет возможным за счет укрепления научно-технического потенциала и расширения образовательных возможностей [4, с.293].

По нашему мнению, роль государственно-частного сотрудничества в совершенствовании экономико-организационных и финансовых механизмов инновационного развития ненефтяных отраслей Азербайджана нельзя недооценивать [1]. Основными направлениями государственно-частного сотрудничества являются: образование, здравоохранение, энергетика, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, социальная инфраструктура и объекты жизнеобеспечения [2]. Общество может получить большие экономические выгоды, поскольку предприниматели могут сократить расходы за счёт внедрения эффективных решений и предоставления более качественных услуг за счёт использования опыта, технологий и навыков. Частному лицу также выгодно сотрудничество с государством, поскольку оно покупает государственные активы на долгосрочную перспективу, обеспечивает себе стабильный и гарантированный доход и снижает риски [13]. Индивидуальным партнёром может быть индивидуальный предприниматель, консорциум, юридическое лицо. Совместное взаимодействие государства и

бизнеса позволяет: 1) повышение эффективности и качества услуг в государственном секторе; 2) реализация крупных инфраструктурных проектов в более короткие сроки; 3) применение инновационных технологий и эффективных механизмов управления; 4) привлечение частных инвестиций в развитие отраслей, а также выравнивание нагрузки бюджетов разных уровней; 5) стимулирование развития экономики за счёт развития ненефтяного сектора.

В процессе реализации государственно-частного сотрудничества государство стремится повысить экономическую безопасность, усовершенствовать законодательную базу и социальную сферу общества. Для достижения этой цели процесс реализации государственно-частного сотрудничества сегодня должен решить следующие задачи: регулярный мониторинг рынка проектов государственно-частного сотрудничества в различных сферах и отраслях, а также в субъектах страны; анализ потребностей, возможностей и препятствий для совершенствования механизмов государственно-частного сотрудничества; содействие сбору и инициированию проектов государственно-частного сотрудничества в стране; повышение знаний и навыков экспертов и участников рынка различных проектов в сфере государственно-частного сотрудничества; налаживание взаимодействия с органами власти разных уровней с целью реализации проектных идей и законодательных инициатив; а также управление различными рисками в сфере государственно-частного сотрудничества.

Таким образом, для совершенствования экономико-организационных и финансовых механизмов инновационного развития ненефтяных отраслей экономики Азербайджана необходимо учитывать следующее:

– В целях эффективной реализации промышленной инновационной политики в стране требуется совершенствование законодательной базы и реализации соответствующие программы по ускорению приватизации государственного имущества, подготовка правовой основы, регулирующая антимонопольную деятельность и защищающая права потребителей;

– Считаю, что все это в совокупности даст синергетический эффект развитию ненефтяных отраслей и способствовать созданию более благоприятной бизнес-среды в стране и т.д.

Библиографический список:

1. Алиев Ш.Т. Моделирование инноватизации национальной экономики в современных условиях // Научное обозрение, 2014, Номер 6, С. 342- 346.
2. Алиев Ш.Т. Проблемы конкурентоспособности реального сектора экономики Азербайджана в условиях глобализации // Журнал «Доклады» НАНА. – 2008. – № 6. – С. 135– 143.

3. Алиев, Ш.Т. Диверсификация нефтегазовой промышленности Азербайджана и направления повышения экспортного потенциала. Аудит № 4, Том 26, 2019 г., с. 61-73
4. Алиев, Ш.Т. Современные аспекты развития свободных экономических зон. Монография. Сумгаит: Редакционно-издательский отдел СГУ, 2022. 422 с.
5. Вашко, И.М. Методологические аспекты инновационного развития предприятий в современных условиях / И.М.Вашко // Экономическая безопасность: современные вызовы и поиск эффективных решений: материалы всероссийской научно-практической конференции, Москва, 19 ноября 2020. – С. 272-284.
6. Гасанова, Т.Б. Государственная инвестиционная политика и проблемы развития нефтегазового сектора / Т.Б.Гасанова // Строительная экономика и управление. – 2019. – №04. – С. 61-66.
7. Ибрагимов, С. Развитие нефтегазового сектора независимого Азербайджана / С.Ибрагимов // The Caucasus. Economic and Social Analysis Journal of Southern Caucasus. – 2017. – Т. 3, № 18, – С. 46-49.
8. Могучий Азербайджан: устойчивое развитие, рост рейтингов. <https://respublika-news.az/news/qudretli-azerbaycan-dayaniqli-inkisaf-yukselen-reytingler>.
9. Мусостов, З.Р. Источник развития инновационной деятельности предприятий: венчурное финансирование / З.Р.Мусостов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 12-2(70), – С. 142-148.
10. Османов И.О., Абдалова М.А. Оценка и снижение рисков инвестиционных проектов в предпринимательской деятельности. Республиканская научная конференция на тему «Актуальные проблемы социально-экономического развития Азербайджанской Республики». Сумгаитский государственный университет, 20-21 октября 2022 г., с. 433-436.
11. Салманов, М.К. Направления развития экспортноориентированных химико-перерабатывающих предприятий в регионах. Материалы республиканской научной конференции «Региональная экономика: современные аспекты и актуальные проблемы», Сумгаит, 22-23 апреля 2021 г., с. 109-113.
12. Стратегическая дорожная карта по перспективу национальных экономики. Баку, 6 декабря 2016 г.
13. Aliyev, Sh.T., Babayev F., Gafarli G., Galandarova U., Balajayeva T. Economic security of regions: A prerequisite for diversifying the Azerbaijan economy// Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR). 2023. September. Vol. 10 No. 5 (2023). 42136 ıřarə, p. 827-840.
14. <http://dx.doi.org/10.15549/jeecar.v10i5.1480>.
15. <https://www.ieeca.org/journal/index.php/JEECAR/article/view/1480/5>

*Воловик Е.С., аспирант,
Южно-Российский институт управления – филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»
Россия, Ростов-на-Дону*

**Цифровая экономика как социально-экономический феномен
современного общества**
Digital economy as a socio-economic phenomenon of modern society

Аннотация. Глубокая и масштабная трансформация общества является одной из ключевых характеристик формирования и развития цифровой экономики. Отраслевая структура экономики, факторы экономического роста, технологический уклад, бизнес-модели хозяйствующих субъектов, деятельность организаций и предприятий, институциональная матрица, социальные взаимодействия будут подвержены трансформационным изменениям. В статье исследуется зарождение и развитие цифровой экономики как социально-экономического феномена. Детально рассмотрена эволюция цифровой экономики. Представлена характеристика этапов становления цифровой экономики. Освещены преимущества цифровой трансформации экономики, а также перечислены потенциальные риски и угрозы цифровизации

Ключевые слова: цифровая экономика, технология, цифровизация, трансформация.

Annotation. A deep and large-scale transformation of society is one of the key characteristics of the formation and development of the digital economy. The sectoral structure of the economy, factors of economic growth, technological structure, business models of economic entities, the activities of organizations and enterprises, the institutional matrix, and social interactions will be subject to transformational changes. The article examines the origin and development of the digital economy as a socio-economic phenomenon. The evolution of the digital economy is considered in detail. The characteristic of the stages of formation of the digital economy is presented. The advantages of the digital transformation of the economy are highlighted, as well as the potential risks and threats of digitalization are listed.

Key words: digital economy, technology, digitalization, transformation.

Четвертая промышленная революция, получившая название «Индустрия 4.0» способствовала формированию и развитию цифровой экономики. Появление первого в мире микропроцессора в 1971 году привело к началу

информационной революции, влекущей за собой распространение персональных компьютеров в 1980-х гг. и внедрение интернет-технологий в 1990-х гг.

Информационная революция характеризовалась переходом человеческой деятельности из физического пространства в виртуальное, появились новые возможности роста и притока инвестиций. Конец XX века ознаменовался распространением фундаментальных исследований в области общественных наук, раскрывающих суть информационной революции и последующей трансформации общества. Как результат, формируются инструменты и институты управления информационными потоками, выделяются новые факторы экономического роста и ограничительные факторы. В постиндустриальной экономике ключевым ограничительным фактором выступает информация взамен труда, земли и капитала [3]. По мнению Э. Тоффлера, к числу важнейших принципов информационной экономики относятся следующие:

- главный способ создания общественного богатства - информация;
- производство знаний является производственным фактором;
- производство материальных предметов не взаимосвязано с ритмом деятельности.

М. Кастельс считает, что «информационность экономики» заключается в возможности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, базирующуюся на знаниях.

Цифровая экономика приходит на смену информационной экономике. Термин «цифровая экономика» (digital economy) был введен в 1994-1995 гг. Н. Негропonte и Д. Тапскоттом, раскрывшими категории цифровой экономики.

В 1995 году Н. Негропonte была опубликована работа, ставшая одной из ключевых по вопросу цифровизации общества – «Будучи цифровым». В работе широко применялся термин «цифровая экономика», а также были выявлены недостатки старой и преимущества новой экономики, ввиду развития информационно-коммуникационных технологий.

К числу преимуществ относились следующие:

- объем информации заменил физический вес товаров;
- производство электронных товаров влечет меньшие издержки;
- товары занимают меньшую площадь;
- посредством сети Интернет происходит мгновенное передвижение товаров.

Однако в цифровой экономике Д. Тапскотт выделял наиболее существенные риски как, проблемы безопасности и конфиденциальности, трудности в адаптации к новым условиям и вызовам людям, работающим и меняющимся более медленно [4].

Достижение потенциальных положительных эффектов цифровой экономики, включая рост производительности, повышение эффективности

деятельности организаций, сокращение затрат, возможно при условии готовности главного фактора – людей. Отсутствие руководства, приверженного позитивным изменениям и внедрению цифровой экономики, приведет к искажению и ограничению результатов.

В табл. 1 представлена эволюция цифровой экономики, посредством конкретных технологических решений [3].

Таблица 1.

Эволюция цифровой экономики

Год	Технологические решения
1947	Изобретение транзистера, способствующего передачи данных, положившее основу цифровых технологий
1950	Изобретение первой серии пейджеров, предназначенных для врачей
1951	Выпуск первого в мире компьютера с целью коммерческой реализации
1969	Создание сети ARPANET- предшественника сети Интернет
1971	Появление микропроцессора, первая отправка письма посредством электронной почты
1972	Выпуск первой игровой консоли
1981	Выпуск первого ноутбука, с размером экрана не превышающим спичечный коробок
1984	Появление первого мобильного телефона
1988	Появление цифровой камеры, способной хранить во внутренней памяти до 10 фотографий
1989	Изобретение Тимом Бернесом Ли Всемирной сети Интернет
1990	Процент пользователей сети Интернет составлял 0,05% в мире
1991	Появление GSM
1992	Появился коммерческий доступ к сети Интернет
1998	Появление на рынке компаний Google и Netflix
1999	Появление технологии Bluetooth
2000	Внедрение широкополосной связи с быстрым доступом к сети Интернет
2001	Появление Wikipedia
2003	Запуск технологии 3G, мгновенное видеоподключение пользователей через Skype
2004	Появление совершенно нового поколения социальных сетей, сервиса Facebook
2005	Первый видеоролик на платформе YouTube
2007	Начало коммерческой реализации 3D-принтеров, телефонов iPhone
2008	Запуск новых платформенных бизнес-моделей Airbnb и Sportify
2009	Открытие пиринговой платежной системы Bitcoin
2010	Планшетные компьютеры Apple Ipad
2011	Цифровая валюта Биткойн стала первой общепризнанной
2012	Тестирование первых беспилотных автомобилей компанией Google
2018	Внедрение технологии 5G

Выделяются три основных этапа периодизации в эволюции цифровой экономики, характеризующиеся уровнями и условиями функционирования цифровой экономики (рис. 1).



Рис. 1. Этапы становления цифровой экономики [3]

Современные возможности развития цифровой экономики характеризует именно третий этап развития.

Цифровая экономика способствует появлению новых концепций и подходов на микроуровне – к организации деятельности хозяйствующих субъектов, на макроуровне – регулированию социально-экономического развития [2].

Цифровая экономика имеет большое разнообразие определений, построенных на тех или иных ее особенностях.

На рис. 2 представлена трактовка определений, предложенных и обоснованных отдельными исследователями и различными организациями. Узкий подход к определению понятия предусматривает отнесение к цифровой экономике деятельности, связанной с созданием цифровых продуктов и услуг – области электронных товаров и услуг, включая телемедицину, дистанционное обучение, реализацию медиаконтента.

Широкий подход получил большее распространение, в соответствии с которым, цифровые технологии и связанные с ними трансформации затрагивают все сферы деятельности в современной экономике.

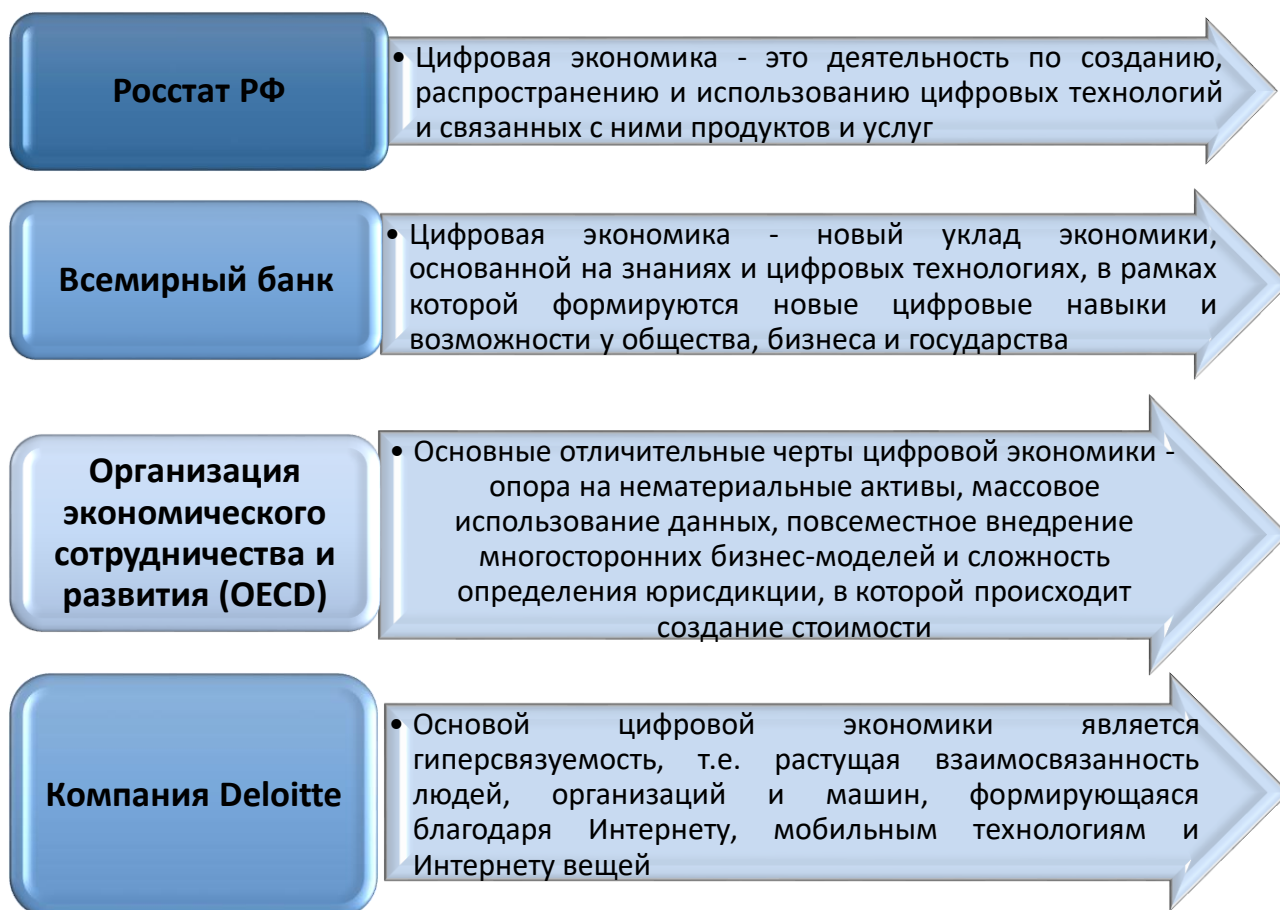


Рис. 2. Трактовка понятия цифровая экономика

Применение цифровых технологий имеет положительный экономический и социальный эффект:

- улучшение инвестиционного и делового климата вследствие повышения эффективности и доступности государственных услуг, прозрачности условий ведения бизнеса;
- создание новых отраслей экономики, автоматизация и интенсификация традиционных технических и экономических процессов;
- создание комфортных для жизни и безопасных городов;
- повышение для населения доступности, удобства и качества получения медицины, культуры, образования, финансов.

Помимо преимуществ, также имеют место риски и угрозы, связанные с цифровой трансформацией экономики и общества. К числу цифровых рисков относятся следующие [1]:

- рост безработицы, потеря рабочих мест, возникновение социальной напряженности;
- рост мошенничества в киберпространстве, рост социального отчуждения, «роботизация» людей, снижение качества и ответственности принимаемых решений;

- захват отечественного рынка крупными транснациональными гигантами такими как Google, Amazon, Microsoft, Facebook;
- исчезновение приватности, цифровой тоталитаризм;
- утечка персональных данных, слежка, утрата тайны личной жизни.

Таким образом, цифровая экономика является социально-экономическим феноменом и перспективным направлением развития не только экономики, но и общества. В современных условиях информатизации и цифровизации, стала новым двигателем экономического роста в переходе к новой цифровой эре, благодаря ускоренному развитию и трансграничным инновациям.

Библиографический список:

1. Абдурахманов, К.Х. Эффекты и риски использования цифровых технологий в экономике / К.Х. Абдурахманов, Ш. К. Кудбиев, А. Ю. Магруппов // European research: innovation in science, education and technology : Collection of scientific articles LXI International correspondence scientific and practical conference , London, United Kingdom, 11–12 марта 2020 года. – London, United Kingdom: PROBLEMS OF SCIENCE, 2020. С. 29-35. Режим доступа URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42574113>

2. Воловик Е.С. Цифровая трансформация российской экономики и цифровизация регионов в России / Государство, политика, право и экономика в условиях цифровой транс-формации Сборник докладов II Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции. Под редакцией Т.П. Черкасовой, Л.Л. Ивановой. Ростов-на-Дону, 2023, С. 196-200. Режим доступа URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53954113>

3. Сморгунов Л.В. Политическая онтология цифровизации и государственная управляемость: Монография / Под ред. Л.В. Сморгунова. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2022, с 67-71.

4. Tapscott D. The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence, 1995, p.119.

*Гайнуллина З.Т., магистрант,
Лыжова А.В., к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО "Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Россия, Казань*

Исторические аспекты возникновения учета дебиторской задолженности Historical aspects of the emergence of accounts receivable accounting

Аннотация. Учету дебиторской задолженности на протяжении всего истории человечества уделяется особое внимание. Данная статья представляет собой изучение различных эпох учетных направлений, определение периодов возникновения и учета дебиторской задолженности. Также в статье раскрыты аспекты становления учета дебиторской задолженности в историческом проявлении. Изучены вопросы учета дебиторской задолженности Древнего Мира, Средневековья и развитие отечественного учета. В Древнем Мире сущность дебиторской задолженности рассматривалась, как долги, в случае невозврата которых жизнь должника подвергалась опасности. В Средние века наиболее сильный толчок в развитии бухгалтерского учета принадлежит эпохе Лука Пачоли. Также многие ученые начинают давать определение дебиторской задолженности, а также классифицировать по рядам признаком. В отечественной практике зарождение учета дебиторской задолженности, как науки, приходится к правлению Петра I. Сделан вывод о том, что экономическая сущность дебиторской задолженности изменялась в процессе развития экономических и бухгалтерских наук.

Ключевые слова: дебиторская, задолженность, учет, история, становления, учета.

Annotation. Special attention has been paid to the accounting of accounts receivable throughout the history of mankind. This article is a study of various epochs of accounting trends, determining the periods of occurrence and accounting of accounts receivable. The article also reveals aspects of the formation of accounts receivable accounting in its historical manifestation. The issues of accounting for accounts receivable of the Ancient World, the Middle Ages and the development of domestic accounting are studied. In the Ancient World, the essence of accounts receivable was considered as debts, in case of non-repayment of which the debtor's life was in danger. In the Middle Ages, the strongest impetus in the development of accounting belongs to the era of Luca Pacioli. Also, many scientists are beginning to define accounts receivable, as well as classify them by series of indicators. In domestic practice, the origin of accounting for accounts receivable,

as a science, dates back to the reign of Peter I. It is concluded that the economic essence of accounts receivable has changed in the course of the development of economic and accounting sciences.

Keywords: accounts receivable, debt, accounting, history, formation, accounting.

По своей экономической природе дебиторская задолженность является неотъемлемой частью отношений между хозяйствующими субъектами. От учета расчетов напрямую зависит финансовое состояние предприятия. В этой связи внимание к бухгалтерскому учету дебиторской задолженности уделяется уже с давних времен.

Понятие долга сформировалось несколько тысячелетий назад, по различным материкам раскиданы древние письменные работы с упоминанием долгов. Учет дебиторской задолженности начал зарождаться в эпоху Древнего мира. В каждой стране были свои особенности учета долгов, использовались разные материалы в качестве носителей информации. Где-то это были глиняные дощечки, где-то камни, где-то папирусы.

В Древнем мире бухгалтер никогда не подвергал сомнению свою проделанную работу. Он искренне верил в истинность своей работы, и никто не мог опровергнуть его учет [9, с. 12].

Так, Я.В. Соколов и В.Я. Соколов упоминают историю греческого агента, которому было поручено доставить деньги в армию. Соблазненный легким заработком, юноша взял себе часть денег, подменив реквизиты документов. Кассир, принимая переданные деньги, сравнил их с «ордером», присланным специальным гонцом, и установил недостачу. У агента образовался долг, который он был обязан вернуть, иначе его бы не оставили в живых [8, с. 31].

Для наглядности изучения исторических аспектов развития бухгалтерского учета в эпоху Древнего мира составлена таблица 1, в которой обобщены особенности учета дебиторской задолженности.

Таблица 1.

Исторические аспекты возникновения учета дебиторской задолженности в эпоху Древнего мира

Страна	Описание
Древняя Месопотамия	Согласно законам Хаммурапи, за продавший товар агент предоставлял справку своему владельцу о цене сделки, иначе договор автоматически расторгался. Владелец и торговый агент вели собственный учет проведенных сделок, которые далее сверялись между собой.
Древняя Греция (Древняя Спарта)	В Спарте получило развитие «колляция», которая подразумевала под собой учет взаимных расчетов. В хозяйствах регистрировались выдача и поступления наличных денег, также проводились взаимозачеты (все документы оформлялись соответствующим образом).
Древний Рим	Жестокое обращение за неуплату долгов, продавали в рабство должника и его семью, иногда могли лишить жизни.

Эпоха Эллинизма	Впервые была предложена организация регулярного учета дебиторской задолженности. Доказательством этому служат папирусы Зенона, который впервые предложил исчисление хозяйственного эффекта в различных областях деятельности, что предполагало появление первых приемов экономического анализа.
-----------------	---

Источник: составлено автором на основе [3, с. 12], [4, с. 52], [8, с. 31].

В Средние века развитие бухгалтерского учета дебиторской задолженности имело свои особенности. Учет дебиторской задолженности велся на дощечках с помощью надразов (чем больше была глубина, тем больше была величина платежа). Далее дощечку делили на две части (одна часть оставалась у собственника, вторая у получателя). В правильности записей можно было убедиться путем сопоставления досок [9, с. 45].

Как отмечают Я.В. Соколов и В.Я. Соколов, бухгалтер обращал внимание только на дебиторскую задолженность. Его волновал возврат собственных средств, а кредиторская задолженность и возврат долга заемщику его не заботили [9, с. 48].

В таблице 2 представлены ученые, которые занимались развитием учета дебиторской задолженности в эпоху Средневековья (XIII-XIX).

Рассматривая эпоху Средневековья развития учета (XIII-XIX), нужно выделить Италию. Ученые именно этой страны внесли большой вклад в развитие бухгалтерского учета как науки и практики. Особое внимание привлекает итальянский математик Лука Пачоли.

Как отмечают некоторые ученые, Лука Пачоли был «отцом бухгалтерского учета», хоть сам этого и не признавал. Все дальнейшие труды в области бухгалтерского учета в первую очередь основывались на его открытиях.

Определению дебиторов и кредиторов обращает внимание и нидерландский бухгалтер Якоб ванн дер Шуер (1625г.).

В двойной записи особое внимание уделяется персонализации долгов. Дебитор определяется, как человек, кто покупает, занимает или принимает [10, с. 191].

Исторические аспекты возникновения учета дебиторской задолженности в эпоху Средневековья

Автор	Описание
Лука Пачоли	В своей главной работе «Трактат о счетах и записях» Лука Пачоли советует учитывать задолженность в разрезе каждого дебитора. Также отмечает, что хозяйствующий субъект нельзя признать должником без его ведома и согласия. По его мнению, продукцию можно считать реализованной только после оплаты.
Якоб ванн дер Шуер	Ученый предполагал, что дебитор – это тот, кто имеет и получает, кому посылают, тот, кто выдает, с кем ведутся расчеты, от кого получают, тот, кто поставляет, продает, у кого покупают то, за что необходимо заплатить.
Матье де ла Порт	Разбил счета на три группы: счета собственника, счета имущества и счета корреспондентов, где показывались расчеты с дебиторами и кредиторами.
Бертран Франсуа Баррем	В 1721 г. ввел развернутое определение дебиторской задолженности: если выбытие ценностей не сопровождается поступлением других ценностей, то дебетуется счет лица, с которым выполняется расчет.

Источник: составлено автором на основе [3, с. 24], [10, с.191].

Важную роль в развитии правил двойной записи дебиторской задолженности сыграли французские бухгалтеры Матье де ла Порт и Бертран Франсуа Баррем.

Интересным фактом является то, что бухгалтеры не умели правильно корректировать арифметические суммы, и все появляющиеся разницы они списывали на прибыль или убытки хозяйствующего субъекта.

Л.И. Куликова и И.И. Яхин в своих трудах также рассматривали эволюцию бухгалтерского учета и отчетности. По мнению авторов, в эпоху камерального направления (особенностью которого является то, что объектом записей являются исключительно кассовые операции, которые сводились к приходу и расходу наличных денег) дебиторская задолженность никак не учитывалась, не велись записи по расчетам с дебиторами и кредиторами, состояние расчетов с ними выяснялось путем выборок из записей прихода и расхода наличных денег [5, с. 1069].

В конце XX века Ф. Бродель писал, что дебиторы являются условными, так как неизвестно, вернут им они долг или нет. Однако работа с дебиторской задолженностью и применение мер по ее взысканию считались одной из основных задач бухгалтера [3, с. 86].

Условность дебиторской задолженности порождала за собой условность прибыли, так как за невозвратом денег дебиторами стояли убытки собственника и не способность отвечать по своим обязательствам.

Отечественный бухгалтерский учет зародился как государственный. По сравнению с зарубежным бухгалтерским учетом, он развивался очень

медленно. Лишь к середине XIX века были переведены зарубежные работы по проблемам учета, в связи с чем, начали внедряться зарубежные методики. В таблице 3 были рассмотрены основные этапы зарождения отечественные учета дебиторской задолженности.

Таблица 3

Основные аспекты возникновения учета дебиторской задолженности в России

Страна	Описание
Древняя Русь	Развитие происходит в монастырях, где ввелась разнообразная хозяйственная деятельность. В это время не было системы единого учета, он велся только для сбора налогов и регистрации торговых оборотов. Дебиторскую задолженность учитывали только по этим двум категориям. Документы оформлялись редко, двойная запись не использовалась.
Правление Петра I (XVII-XVIII)	В 1710 г. впервые в журнале «Московские новости» использовалось новое слово, как бухгалтер. Особое значение в развитии бухгалтерского учета имеет издание документа «Регламента управления адмиралтейства и верфи» от 5 апреля 1722 г. Согласно этому документу, материалы должны были вестись строго в стоимостном/натуральном выражении. Разрешалось вносить записи в книги учета лишь при наличии подтверждающих документов о фактах хозяйственной жизни. Император хотел создать школу, где учили бы заполнять книги учета, однако ни при нем, ни после его правления не получилось развить бухгалтерский учет. Так как учет велся больше в натуральном выражении, то и обязательства учитывали в разрезе людей (крестьян).
Иосиф Петрович Руссиян (Одесса)	При рассмотрении значения актива говорил, что это обязательства третьих лиц, а пассив – права контрагентов. Тем самым, активом для ученого служило наличие дебиторской задолженности.
А.П. Рудановский	Ученый осуществил синтез итальянской, французской и немецких школ бухгалтерии. Он установил принципы учета, связал их со счетными аксиомами, указал общий научный метод, ведущий к цели учета – денежному измерению, ввел в оборот понятие «счет бюджета», впервые разложил баланс на три главных счета: счет актива, счет пассива и счет бюджета.
Л.И.Гомберг	Разделил дебиторскую задолженность на четыре группы по надежности и безнадёжности. С одной стороны, он рассматривал задолженность по степени вероятности их возврата. С другой стороны, он рекомендовал методику включения той или иной задолженности в отчетность организации.
Конец XX – начало XXI вв.	В России считается периодом реформ в бухгалтерском учете. Так, в конце 1990-х годов разрабатывается Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное Приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34н (ред. от 11 апреля 2018 г.). Далее на основе этого принимают Налоговый кодекс РФ, где говорится о сумме безнадежных долгов, непокрытых за счет резерва (просроченной дебиторской задолженности).

Источник: составлено автором на основе [5, с. 187], [5, с. 1074], [9, с. 164].

В XIX веке повышаются требования к учету долгов, тем самым расчеты дебиторов и кредиторов начинают делить по счетам.

В следующем столетии управленцы организаций начинают понимать, что дебиторская задолженность — это не просто факт хозяйственной жизни. Она напрямую влияет на финансовый результат организации, тем самым невозврат собственных денежных средств организации случается за счет недостаточного контроля над нею. В связи с этим дебиторскую задолженность начинают классифицировать по группам, в зависимости от ее ликвидности, от вероятности возврата и т.д.

К концу XIX века в России начали издаваться журналы «Вестник счетовода», «Счетоводство», «Счетная мысль», «Спутник конторщика и счетовода».

Конец XX – начало XXI вв. в России считается периодом реформ в бухгалтерском учете: разрабатываются Положения по бухгалтерскому учету и Налоговый Кодекс РФ.

В настоящее время учет стремится к мировому единству и постепенно переходит на международные стандарты финансовой отчетности. Многие крупные российские компании представляют свою отчетность в соответствии как с РСБУ, так и с МСФО.

Таким образом, в течение всего периода развития бухгалтерского учета как науки и практики бухгалтерами всегда уделялось центральное внимание дебиторской задолженности, а именно учету операций, возникающих из взаимоотношений организации и ее контрагентов, как операциям, оказывающим непосредственное воздействие на финансовую стабильность организации.

Библиографический список:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): [федер. закон от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023)] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 11.01.2023).

2. Приказ Минфина России «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации»: [постановление Правительства РФ от 29 июля 1998г. № 34н (ред. от 11.04.2018)] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 25.12.2022).

3. Акатьева, М.Д. История развития теории бухгалтерского учета: учеб. пособие / М.Д. Акатьева. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 170 с.

4. Бачурская, К.В. История становление и развития бухгалтерского учета / К.В. Бачурская // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2011. – №2. – С.52-55.

5. Куликова, Л.И. Эволюция бухгалтерского учета и отчетности в общественном секторе экономики/Л.И. Куликова и др.//Международный бухгалтерский учет. – 2019. – №22, вып. 9. стр. – С. 1067–1084.
6. Лупикова, Е.В. История бухгалтерского учета: учеб. пособие / Е.В. Лупикова. – 2-е изд. – М.: КноРус, 2007. – 240 с.
7. Сигидов, Ю.И. История бухгалтерского учета: учеб. Пособие / Ю.И. Сигидов, М.С. Рыбьянцева. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 160 с.
8. Соколов, Я. В. История бухгалтерского учета: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / Я. В. Соколов, В. Я. Соколов. – М.: Магистр, 2011. – 287 с.
9. Соколов, Я.В. История бухгалтерского учета: учебник / Я.В. Соколов, В.Я. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 272 с.
10. Третьяк, М.Н. Возникновение дебиторской и кредиторской задолженности / М.Н. Третьяк // «Инновационная наука». – 2016. – №11-1. – С.190-192.

*Гайнуллина З.Т., магистрант,
Лыжова А.В., к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО "Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Россия, Казань*

Развитие подходов к организации внутреннего контроля дебиторской задолженности коммерческой организации
Development of approaches to the organization of internal control of accounts receivable of a commercial organization

Аннотация. Каждому субъекту экономики необходимо контролировать величину дебиторской задолженности. Данный вопрос является актуальным, так как дебиторская задолженность представляет собой оборотные средства компании, изъятые из деятельности. Рост дебиторской задолженности может подвергнуть риску финансовое состояние и платежеспособность организации. Поэтому бухгалтерская служба (служба внутреннего контроля) предприятия должна организовать надлежащий контроль состояния данного актива, позволяющий обеспечить своевременное взыскание средств, составляющих дебиторскую задолженность. Актуальность совершенствования контроля дебиторской задолженности подтверждается увеличением ее доли в составе активов организаций. Это объясняется невыполнением обязательств контрагентов, нарушением циклов деятельности организации, связанного оборачиваемостью дебиторской задолженности и, как следствие, ухудшением платежеспособности. В данной статье раскрыты аспекты организации внутреннего контроля дебиторской задолженности в коммерческой организации. Рассмотрены методы управления дебиторской задолженности на каждом из рассмотренных четырех этапов. Сформирован формат управленческого отчета для оценки надежности контрагента.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, контроль дебиторской задолженности, управление дебиторской задолженностью.

Abstract. Each economic entity needs to control the amount of accounts receivable. This issue is relevant, since accounts receivable represent the company's current assets withdrawn from operations. The growth of accounts receivable may put the financial condition and solvency of the organization at risk. Therefore, the accounting service (internal control service) of the enterprise must organize proper monitoring of the condition of this asset, which allows for timely recovery of funds constituting accounts receivable. The relevance of improving the control of accounts receivable is confirmed by an increase in its share in the assets of organizations. This is due to the failure to fulfill the obligations of

counterparties, the violation of the cycles of the organization's activities associated with the turnover of accounts receivable and, as a result, the deterioration of solvency. This article describes the aspects of the organization of internal control of accounts receivable in a commercial organization. The methods of managing accounts receivable at each of the four stages considered are considered. A management report format has been formed to assess the reliability of the counterparty.

Keywords: accounts receivable, accounts receivable control, accounts receivable management

Зачастую в процессе управления дебиторской задолженностью возникает множество вопросов к организации эффективного процесса информационного обеспечения. Как зарубежные, так и отечественные специалисты высказывают различные мнения относительно влияния дебиторской задолженности на финансовое состояние организаций и способов регулирования ее величины. Западные ученые акцентируют внимание на четырех аспектах: 1) кредитоспособность клиента, 2) лимиты на величину дебиторской задолженности, 3) кредитная политика и 4) политика инкассации [2, с. 41].

Отечественные экономисты более склонны к трактовке управления дебиторской задолженности как важнейшей составляющей финансовой политики организации в целом.

Так, по мнению Н. Урасовой и В. Кульнева, наиболее эффективными инструментами управления дебиторской задолженностью выступают штрафы за несвоевременную уплату долга [4, с. 17].

С точки зрения Т.С. Науменко, наряду с принятыми мерами управления дебиторской задолженностью, основное влияние на ее уровень оказывают макроэкономические факторы [3, с. 774].

По-нашему мнению, контролировать величину дебиторской задолженности необходимо еще до ее появления. В связи с этим, нами предложена следующая система контроля дебиторской задолженности, состоящая из четырех этапов (рис.1):

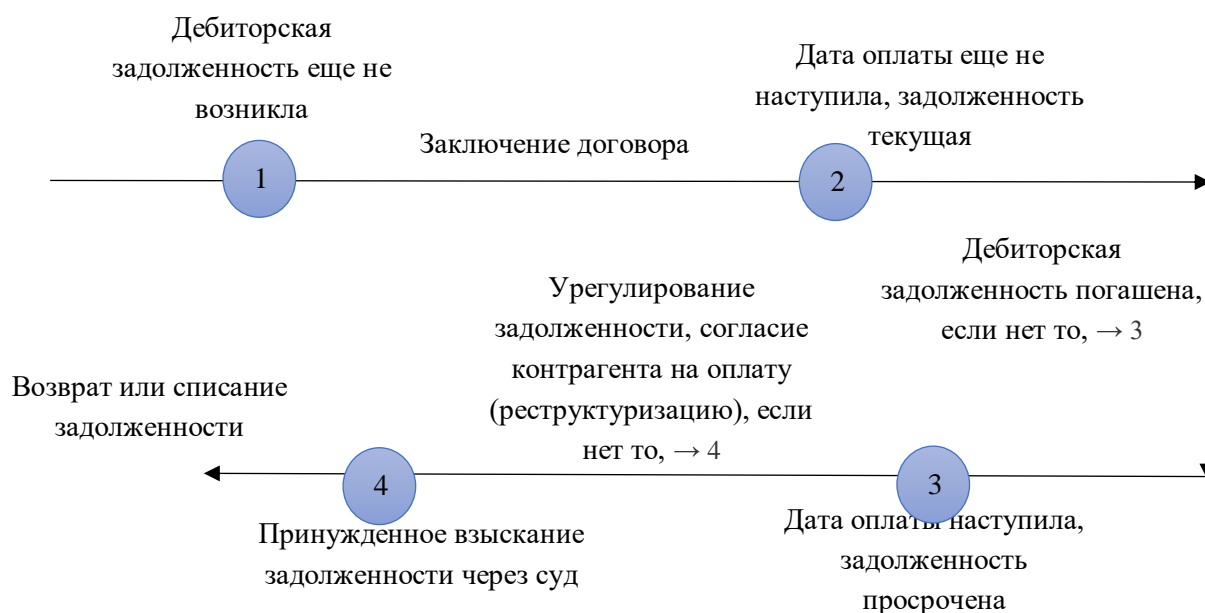


Рис. 1. Предлагаемые этапы внутреннего контроля дебиторской задолженности в организации

На первом этапе – до возникновения дебиторской задолженности, организация должна создать хорошие условия для ее своевременного погашения, а именно: создать службу внутреннего контроля, разработать кредитную политику так, чтобы каждый сотрудник знал, за что он ответственен. Функционал сотрудников должен быть регламентирован.

Например, в функционал менеджеров по продажам целесообразно включить ответственность за возврат дебиторской задолженности. Кроме того, нужно повысить мотивацию менеджеров, путем внедрения инструментов премирования в зависимости от сроков оплаты. Например, максимальный процент премий составляет 10% от маржинальной прибыли за вычетом расходов по сделке и налога на прибыль. Если контрагент погашает дебиторскую задолженность ранее сроков, то менеджер получает все 10% премии, а если в дату оплаты - 9%. В случае просрочки оплаты, процент премии будет снижаться в зависимости от продолжительности периода просрочки до 0%.

Менеджеры должны отчитываться отделу внутреннего контроля, которые, в свою очередь, будут передавать информацию о текущем состоянии дебиторской задолженности руководителю или финансовому директору.

Кроме того, для отслеживания наиболее важных и существенных сделок организация может привлечь контрактного менеджера. Такой альтернативный

способ контроля актуален для крупных договоров в таких отраслях экономики, как строительство или производства.

В обязанности контрактного менеджера входит контроль сделки на каждом этапе исполнения договора. Такой специалист помогает компании управлять рисками, решать возникающие в ходе исполнения контракта проблемы, оптимизирует стоимость затрат, регулирует конфликтные ситуации.

Важной частью первого этапа является выбор контрагента до момента заключения договора. Необходимо проверять не только новых клиентов, но и тех, с кем организация сотрудничает давно. В этом случае работа предполагается в следующих направлениях: анализ финансового состояния, запрос информации в банках, отслеживание картотеки судебных разбирательств.

По мнению Л.И. Куликовой, все контрагенты могут быть классифицированы с точки зрения надежности по 4 группам риска, а именно: надежные, обычные, ненадежные и критические контрагенты [1, с. 24]. Период проведения такого анализа должен включать в себя статистику погашения дебиторской задолженности за последние три года, по результатам такого анализа определяется коэффициент вероятности оплаты.

После проверки контрагента необходимо рассчитать лимит дебиторской задолженности не только по каждому контрагенту, но и общую величину дебиторской задолженности, приемлемую в целом для организации. Данную процедуру необходимо делать для того, чтобы организация оставалась ликвидной и платежеспособной. Для этого, необходимо проверять надежность дебиторов.

В целях аккумуляции информации нами предлагается формат управленческого отчета по оценке надежности контрагента, представленный в Таблице 1, в котором оценка контрагента проводится по таким признакам, как период просрочки платежа, частота возникновения просрочки, доля просроченной дебиторской задолженности в общей величине задолженности, наличие претензионных и судебных исков, создание резерва по задолженности и наличие фактов о банкротстве.

Таблица 1

Предлагаемый формат управленческого отчета по оценке надежности контрагента

Дебитор	Период просрочки дебиторской задолженности за последний год	Частота возникновения просрочки платежа	Доля просроченной задолженности в общей дебиторской задолженности	Наличие исходящий претензий за последние три года	Наличие судебных разбирательств за последние три года	Ранее созданные резервы по сомнительным долгам	Наличие факторов банкротства	Интегральная оценка надежности
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ООО "Полус"	3	2	3	1	1	1	1	8
ИП Булатов	2	1	2	1	1	1	1	5
ООО "Авто"	1	1	2	0	0	1	1	0
Шкала:								
Балльная оценка факторов платежеспособности дебитора	1 - от 45 и более дней; 2 - до 14; 3 - до 7 дней, 4 - нет просроченной задолженности	1 - более 5 раз; 2 - более 3 раз; 3 - 1 раз; 4 - не было просрочек	1 - более 35% ; 2 - более 11%; 3 - 1-10%; 4 - 0%	да - 0; нет - 1	да - 0; нет - 1	да - 0; нет - 1	да - 0; нет - 1	Сумма первых трех показателей (2-4 ст.) на произведение (5-8 ст.)

Источник: составлено авторами.

Высший балл по системе оценки составляет 12, наименьший – 0:

- а) 0-3 баллов означает, что контрагент абсолютно ненадежный, необходимо ограничить все операции с ним;
- б) 4-7 баллов - контрагент ненадежный, следует строго контролировать возникновение и возврат дебиторской задолженности;
- в) 8-10 баллов - контрагент обычный;
- г) 11-12 баллов – контрагент надежный.

В ходе проведения анализа необходимо обращать внимание на показатели наличия претензионных писем, текущих судебных разбирательств с участием контрагента, созданных ранее резервов по сомнительным долгам или наличия информации о банкротстве. Если присутствует хоть один из указанных факторов, то оценка надежности контрагентов будет равняться 0, поскольку она определяется как сумма трех факторов (графы 2-4 Таблицы 1), умноженная на произведение последних четырех (графы 5-8).

Для того, чтобы обеспечить непрерывный финансовый цикл в организации, необходимо обращаться к методу балансировки при определении лимита дебиторской задолженности. Прием балансировки заключается в группировке всех дебиторов и кредиторов по периодам

отсрочки с тем, чтобы в идеале дебиторская задолженность уравнивала кредиторскую задолженность. На наш взгляд, такая процедура необходима для того, чтобы организация не несла потери из-за финансирования деятельности дебиторов собственными оборотными средствами.

В договоре при заключении необходимо прописать все санкции в случае неуплаты или не поставки товаров в срок, а также установить, где будут проходить споры. Кроме того, организации-кредитору необходимо добиться обеспечения хотя бы части требований, чтобы снизить риски неуплаты. Это могут быть залог имущества, обеспечительный платеж, поручительство, передача имущества/денежных средств в депозит, задаток и т.д.

Далее на втором этапе после заключения договора, менеджеры тщательно следят за поступлением денежных средств или возвратом товаров. Для того, чтобы отслеживать срок оплаты, необходимо составлять отчеты по сроку образования дебиторской задолженности. Ответственные менеджеры должны быть на связи с дебиторами, постоянно напоминая о сроках оплаты и поставках.

Если контрагент не оплачивает задолженность в установленный по договору срок, организация начинает процесс урегулирования погашения дебиторской задолженности до запуска судебного порядка взыскания. Причины просрочки платежа могут быть разные, поэтому необходимо выявить проблему и постараться выявить недобросовестные действия среди контрагентов. В случае выявления недобросовестных действий целесообразно приостановить деловые отношения с данным контрагентом – больше не предоставлять товары или услуги. Для того, чтобы отслеживать просроченную задолженность, необходимо составлять отчет о сроках давности просроченной дебиторской задолженности.

Иногда организации применяют реструктуризацию долга, которая может принимать такие формы, как новация долга, пересмотр дат погашения задолженности, цессия, факторинг.

При возникновении сомнений в возврате либо в случае нехватки свободного денежного потока компании следует выбирать наиболее выгодную позицию – продать дебиторскую задолженность (например, продажа по факторингу) и понести затраты на продажу, либо ждать возврата долга и подвергаться риску неплатежа.

Если же переговоры и реструктуризация не дали результата, то необходимо переходить к претензионному этапу. Претензию обычно отправляют в бумажном варианте, но, на наш взгляд, лучше отправить электронным письмом. Оптимальным сроком для отправки претензии считается 13-й день после нарушения обязательств договора. Обязательно форму претензий необходимо стандартизировать, чтобы не терять на это время [5].

Далее на рассмотрение претензии дебитору дается месяц, после этого можно готовить иск в суд. Для этого юридическому отделу компании необходимо в течении 5-7 дней направить иск в суд. После подачи иска в суд необходимо контролировать сроки рассмотрения судебных дел для получения исполнительных листов вовремя.

Таким образом, контроль состояния дебиторской задолженности является одной из главных функций управления организации. Создание отлаженной системы внутреннего контроля обеспечит непрерывную деятельность организации, снизит риск невозврата долгов и, в случае просрочки дебиторской задолженности, позволит моментально среагировать и принять необходимые меры.

Библиографический список:

1. Куликова, Л.И. Резерв делькредере как фактор снижения финансовых рисков организации / Л.И. Куликова, И.И. Яхин // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – №29. – С. 19–28.

2. Мездриков, Ю.В. Аналитическое обеспечение управления дебиторской задолженностью / Ю.В. Мездриков // Экономический анализ: теория и практика/ 2008. – №5(110). – С.39-45.

3. Науменко, Т.С. Анализ качества информационного обеспечения внешнего финансового анализа/ Т.С. Науменко // Экономика и предпринимательство / 2015. – № 5-1 (58-1). – С. 773-776.

4. Урасова, Н.Г. Дебиторская задолженность предприятия: причины возникновения и способы управления / Н.Г. Урасова, В. Кульнев // Вектор экономики. – 2019. – №. 6. – С. 159-166.

5. Электронный журнал «Финансовый директор» [Электронный ресурс]// Режим доступа: [FD_Arb_fin 10.pdf](#) (дата обращения: 12.12.2023).

*Ковалева И.Н., д.э.н., к.ф.-м.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им.
Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»
Фомичев И.В., аспирант кафедры «Высшая математика»
ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им.
Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»
Россия, Москва*

**Математические методы и модели проектирования и управления в
сфере туризма и гостиничного хозяйства
Mathematical methods and models of design and management in the field of
tourism and hotel management**

Аннотация. Математическое моделирование в сфере туризма и гостеприимства играет важную роль в принятии стратегических решений, оптимизации бизнес-процессов, прогнозировании спроса и предложения, а также в управлении ресурсами. В данной области математические модели могут быть использованы для оптимизации ценовой политики, управления запасами, прогнозирования туристического потока, анализа предпочтений потребителей, разработки маркетинговых стратегий и многих других задач.

Ключевые слова: математическое, моделирование, сфера, туризм, гостеприимство, временные, ряды, регрессионные, модели, модели, машинного, обучения, линейное, динамическое, программирование, методы, управление, риск.

Annotation. Mathematical modeling in the field of tourism and hospitality plays an important role in making strategic decisions, optimizing business processes, forecasting supply and demand, as well as in resource management. In this field, mathematical models can be used to optimize pricing policy, inventory management, forecasting tourist flow, analyzing consumer preferences, developing marketing strategies and many other tasks.

Keywords: mathematical, modeling, sphere, tourism, hospitality, time series, regression, models, models, machine learning, linear, dynamic, programming, methods, management, risk.

Математическое моделирование в сфере туризма и гостеприимства – это процесс создания математических моделей, которые позволяют анализировать и предсказывать различные аспекты туристической индустрии: моделирование спроса на туристические услуги, прогнозирование туристических потоков, оптимизация цен, расписания и процессов управления гостиничным бизнесом, оценка

влияния различных факторов на развитие туризма и разработка маркетинговых стратегий и других аспектах этой отрасли.

Интересные математические модели для оптимизации работы отелей и ресторанов, планирования туристических маршрутов, анализа конкурентной среды и принятия управленческих решений – основа оптимизации цен и заполняемости номеров, а также планирования маркетинговых кампаний, создаваемых путем моделирования туристических потоков, что помогает городам и регионам планировать развитие инфраструктуры и управлять туристическими маршрутами [1].

Анализ исторических данных о посещаемости отелей, туристических достопримечательностях и других объектах, основываясь на статистических методах, позволяет прогнозировать будущий спрос на туруслуги, оптимизировать использование ресурсов и планировать мероприятия по улучшению сервиса.

Принятие обоснованных решений на основе анализа больших данных и более эффективной организации бизнес-процессов, улучшения обслуживания клиентов может быть обосновано путем моделирования оптимизации процессов управления гостиничным бизнесом, включая управление запасами, ценообразование, планирование ресурсов и персонала. Такие прогнозы тенденций очень полезны для отелей, ресторанов и других заведений гостеприимства, а также туристического рынка для принятия решений по ценообразованию, товарным запасам и маркетинговой стратегии: отслеживание влияния различных факторов на поведение потребителей, прогнозирование изменения спроса в зависимости от различных условий, оптимизация маркетинговых кампаний и рекламных акций [2].

Моделирование в сфере туризма и гостеприимства является мощным инструментом анализа и прогнозирования различных аспектов этой отрасли [3]. На рисунке 1 представлены инструментарий моделирования для индустрии гостеприимства и туризма.

Примеры более конкретных математических моделей в сфере туризма и гостиничного бизнеса, позволяющие адаптировать их под конкретные условия и особенности каждого бизнеса-рынка:

1. Модель прогнозирования спроса на туристические услуги основывается на анализе исторических данных о туристическом потоке, сезонности, экономической ситуации и других факторах, на основе которых разрабатывается математическая модель, позволяющая предсказать спрос на туристические услуги в будущем и принимать соответствующие стратегические решения.

2. Модель оптимизации ценовой политики гостиничного бизнеса: учитывается спрос, стоимость производства, конкурентную среду и другие факторы, чтобы оптимизировать ценовую политику гостиничного бизнеса и максимизировать прибыль.

3. Модель управления запасами в сфере гостеприимства. Математические методы могут быть использованы для оптимального управления запасами в гостиничном бизнесе, чтобы минимизировать издержки на хранение, удовлетворять спрос и уменьшать риски дефицита товаров и услуг.

Детальный анализ примеров математических моделей приведен ниже.

Модели прогнозирования спроса: временные ряды, регрессионные модели, модели машинного обучения (например, Random Forest, градиентный бустинг) для прогнозирования спроса на отели, туристические услуги и рестораны.

Модели оптимизации ресурсов: линейное программирование, динамическое программирование для оптимизации бронирования, ценообразования и составления меню.

Модели управления рисками: методы оценки риска, симуляционное моделирование для прогнозирования возможных сценариев.

Прогнозирование спроса и загрузки. Математическое моделирование позволяет предсказывать спрос на туристические услуги и загрузку гостиничных объектов. На основе исторических данных и внешних факторов, таких как события, погода, экономические изменения, можно разработать модели прогнозирования спроса. Это позволяет отелям, туристическим агентствам и ресторанам оптимизировать свою деятельность, управлять ценами и ресурсами, улучшая эффективность и доходность.

Оптимизация процессов. Математическое моделирование также используется для оптимизации различных процессов в сфере гостеприимства. Например, можно создать модель, оптимизирующую процесс бронирования номеров и распределения ресурсов в отеле, нацеливаясь на максимизацию загрузки и прибыли. В сфере ресторанного бизнеса модели могут помочь оптимизировать запасы и составление меню и ценообразование.

Управление рисками. Математические модели также применяются для управления рисками в сфере туризма и гостеприимства. Это включает риск отмены бронирований, финансовые риски, риски изменения спроса и многие другие. Моделирование позволяет управлять рисками более эффективно, применяя методы анализа и сценарного моделирования.

Прогнозирование тенденций и потребительского поведения. Математическое моделирование позволяет исследовать тенденции и понимать потребительское поведение в сфере туризма и гостеприимства. Анализ данных о предпочтениях, поведенческих шаблонах и социальных тенденциях помогает отрасли лучше понять предпочтения клиентов и адаптировать свои услуги под их потребности.

Рис. 1. Примеры инструментария математического моделирования [4]

Разумеется, временные ряды – это мощный инструмент для прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма, используемые для анализа и прогнозирования различных аспектов, таких как спрос на туристические услуги, загрузка гостиничных объектов, популярность отдельных направлений и многое другое [5].

Прогнозирование загрузки отелей: анализ данных о бронировании, заполненности номеров, а также внешних факторов (сезонность, праздники, мероприятия и т.д.), помощь отелям по оптимизации своей стратегии ценообразования, управление запасами и персоналом и предсказание периодов пиковой загрузки.

Прогнозирование спроса на туристические услуги: прогноз спроса на туры, экскурсии, круизы и т.д. Анализируя изменение спроса в разные периоды года, предпраздничные отрезки, а также учитывая внешние факторы (политические события или экономические изменения)

Прогнозирование оборота в ресторанах и кофейнях в разные периоды времени: анализируя исторические данные о посещаемости, заказах и продажах, можно построить модели временных рядов, позволяющие предсказывать популярность различных блюд, изменение оборота в разные дни недели или время суток, что помогает оптимизировать управление запасами и персоналом.

Мониторинг погоды и событий: оценки влияния погодных условий на туристическую деятельность, а также для анализа влияния различных событий (например, концерты, фестивали, спортивные соревнования) на поток туристов и позволяет предсказывать популярность данного направления или объекта в зависимости от погоды или проводимых событий.

Примеры моделей временных рядов:

– *ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average):* используется для оценки, анализа и прогнозирования временных рядов, учитывая авторегрессию, разность и скользящее среднее;

– *SARIMA (Seasonal Autoregressive Integrated Moving-Average):* охотая на ARIMA, но с учетом сезонности данных, что делает ее более подходящей для прогнозирования сезонных изменений;

– *ARIMAX (Autoregressive Integrated Moving Average with exogenous variables):* продвинутая версия ARIMA, позволяющая включать в модель внешние факторы;

– *FB Prophet:* более современная модель временных рядов, разработанная Facebook, которая умеет улавливать сезонность, тренды и праздничные эффекты.

можно разработать модели временных рядов для прогнозирования будущего спроса.

Это лишь несколько примеров применения временных рядов в сфере туризма и гостеприимства. Использование моделей временных рядов позволяет анализировать и прогнозировать различные аспекты этой отрасли, что помогает бизнесу быть более информированным и эффективным.

Регрессионные модели представляют собой значительный комплекс для анализа и прогнозирования различных аспектов сферы гостеприимства и туристической индустрии: *прогнозирование спроса на гостиничные номера*; *оценка влияния маркетинговых акций* (оценка влияния маркетинговых акций на показатели: загрузка отеля, объем заказов в ресторане, учитывающие факторы, связанные с маркетингом, и оценкой их влияние на ключевые показатели производительности); анализ влияния ценовой политики на спрос (можно провести анализ эластичности спроса на основе ценовых изменений, определяя, как изменение цен влияет на спрос на проживание в отеле, заказы в ресторане и другие услуги) [6].

Примеры регрессионных моделей:

- *простая линейная регрессия*: возможно оценить влияние времени года (независимая переменная) на загрузку отеля (зависимая переменная) или оценить зависимость объема продаж в ресторане от рекламных бюджетов;

- *множественная линейная регрессия*: при имеющихся нескольких факторов, влияющих на зависимую переменную, возможен учет всех факторов одновременно: оценка влияния маркетинговых расходов, праздников и экономических факторов на загрузку отеля;

- *логистическая регрессия*: анализ бинарных и категориальных зависимых переменных для прогнозирования вероятности принятия решения клиентом о бронировании или оценки вероятности участия в программе лояльности.

- *обобщенная линейная модель (GLM)*: моделирование взаимосвязи между зависимой переменной и независимыми переменными с различными распределениями для анализа различных типов данных, например, счетные данные (количество бронирований).

Регрессионные модели позволяют анализировать влияние различных факторов на бизнес-показатели в сфере гостеприимства, что позволяет принимать информированные стратегические решения.

Следующий механизм, рассматриваемый для моделирования гостиничной и туристической индустрии, — это модели машинного обучения, которые используются для анализа и прогнозирования различных аспектов отрасли.

Прогнозирование спроса на гостиничные номера с помощью модели случайного леса: применима для прогнозирования спроса на гостиничные номера, учитывая множество факторов (сезонность, маркетинговые усилия, праздники, местные события и т.д.) и позволяет более точно предсказывать

загрузку и спрос на номера отелей в зависимости от различных внешних факторов.

Персонализированный маркетинг и рекомендации для гостей с помощью модели коллаборативной фильтрации: предсказание предпочтений гостей на основе их прошлого поведения, предпочтений и характеристик для разработки персонализированных маркетинговых предложений, рекомендации по услугам и оптимизации обслуживания.

Обнаружение аномалий в режиме реального времени с помощью модели обучения без учителя: для обнаружения аномалий (необычные образцы бронирования, поведения клиентов или транзакций), что помогает предотвращать мошенничество, определять нелояльных клиентов или обнаруживать нештатные ситуации.

Анализ отзывов и настроений с помощью моделей обработки естественного языка: модели обработки естественного языка (Natural Language Processing, NLP) могут использоваться для анализа отзывов гостей, оценки их настроений, а также обнаружения ключевых тем и проблемных областей. Это позволяет отелям и ресторанам быстрее реагировать на обратную связь гостей и улучшать качество обслуживания [7].

Предоставление оптимальных рекомендаций с помощью моделей анализа структуры данных.

Примеры моделей машинного обучения

– *модель градиентного бустинга (Gradient Boosting Model)* обладает высокой точностью, и способная улавливать сложные взаимосвязи между различными аспектами данных;

– *нейронные сети:* Используются для прогнозирования сложных временных рядов, оценки спроса и анализа изображений (например, обработка фотографий, видео-материалов);

– *кластерный анализ* позволяет выявлять группы схожих объектов или клиентов для улучшения персонализации и таргетинга;

– *SVM (Support Vector Machines)* используется для классификации, регрессии и обработки текстов, например, для анализа отзывов и выявления ключевых тем.

Влиятельным методом оптимизации в различных аспектах гостиничного и туристического бизнеса является линейное программирование.

Оптимизация расписания персонала: в небольшом отеле с ограниченным бюджетом на оплату персонала можно найти оптимальное расписание для персонала, учитывая приток гостей, сезонные пиковые периоды и минимизацию издержек на рабочую силу, с наилучшим возможным обслуживанием гостей и минимальными издержками.

Меню и закупки для ресторанов и кафе: ресторанный бизнес также может воспользоваться линейным программированием для оптимизации составления меню и закупок продуктов. Модель может помочь

сбалансировать выбор блюд, оптимизировать использование ингредиентов и распределение закупок так, чтобы минимизировать издержки и одновременно максимизировать качество блюд и разнообразие предложения.

Управление запасами и инвентаризация: для оптимизации управления запасами в туристическом бизнесе (оптимизация уровня запасов в отеле или туристическом предприятии, учитывая сезонные изменения, предсказанный спрос и стоимость хранения товаров).

Маршрутизация и логистика: для туроператоров и поставщиков туристических услуг линейное программирование может использоваться для оптимальной маршрутизации транспорта и оптимизации логистики, включая планирование маршрутов автобусов, определение оптимальных точек выхода на рынок, а также минимизацию издержек на транспортировку.

Примеры задач и моделей линейного программирования

– *минимизация издержек:* оптимизация расписания работников или закупок так, чтобы издержки были минимальными при сохранении высокого уровня обслуживания;

– *максимизация прибыли:* оптимизация ценообразования и продуктового ассортимента для максимизации доходов в ресторанном бизнесе;

– *распределение ресурсов:* оптимизация использования сырья для производства блюд в ресторане или оптимальное расписание обслуживания номеров в отеле;

– *маршрутизация и логистика:* оптимальное планирование и маршрутизация транспорта для доставки продуктов или туристических услуг.

– *симплекс-метод,* как классический метод для решения задач линейного программирования.

– *целочисленное линейное программирование (ILP):* расширение линейного программирования, которое позволяет решать задачи с целочисленными переменными, что особенно полезно в планировании целых единиц ресурсов (например, количество персонала, количество заказанных товаров).

– *смешанно-целочисленное линейное программирование (MILP):* обобщение ILP, которое позволяет комбинировать целочисленные переменные с непрерывными, что дает большую гибкость при поиске оптимальных решений.

– *динамическое линейное программирование* применяется для решения задач оптимизации в области управления запасами, планирования производства и т.д., где присутствует элемент времени и последовательности действий.

Одним из эффективных методов оптимизации является динамическое программирование, которое успешно применяется в гостиничном и туристическом бизнесе и позволяет решать задачи с большим количеством

переменных и взаимозависимостей, что очень полезно в различных областях этой отрасли.

Динамическое формирование цен: оптимизация ценообразования номеров, учитывая множество факторов (сезонность, праздники, спрос и предложение), а также бронирование в реальном времени, чтобы динамически настраивать цены с учетом текущих условий.

Оптимизация планирования ресурсов и управление запасами: в ресторанной сфере динамическое программирование может быть использовано для оптимизации планирования ресурсов, таких как персонал и ингредиенты. Модель может принимать во внимание изменяющийся спрос, сезонные колебания и другие факторы, чтобы оптимизировать уровень запасов, планировать производство и доставку ингредиентов, а также оптимизировать работу персонала.

Управление расписанием и ассортиментом предложений: в туроператорской или агентской сфере динамическое программирование может помочь в оптимизации планирования экскурсий, маршрутов и предложений для туристов. Модель может адаптировать предложения в зависимости от текущих условий, предпочтений туристов и доступности ресурсов.

Пример применения динамического программирования

– динамическое ценообразование учитывает факторы, такие как текущий спрос, сезонность, праздники и бронирование в реальном времени, чтобы оптимизировать цены на номера в отеле или туристические пакеты;

– *менеджмент запасов в ресторане:* для оптимизации управления запасами и производства блюд, модель динамического программирования может учитывать изменяющийся спрос, сезонные колебания и сроки годности ингредиентов для яркого и свежего предложения;

– *маршрутизация туров:* модель может помочь туроператорам оптимизировать маршруты, учитывая достопримечательности, погодные условия, предпочтения клиентов и текущую доступность ресурсов (например, автобусов, гидов).

Польза от динамического программирования

– *учет изменяющихся условий:* динамическое программирование позволяет учитывать изменяющиеся условия и динамически адаптировать стратегии под новые требования;

– *оптимизация решений* позволяет находить оптимальные решения в условиях неопределенности и взаимозависимости различных переменных;

– *адаптивное управление:* начатая стратегия может быть адаптирована к новым требованиям в реальном времени, что позволяет сократить издержки и повысить качество обслуживания.

Применение моделей динамического программирования:

- *базовое динамическое программирование* – основной метод для решения задач оптимизации и планирования, основанный на идее разбиения задачи на более мелкие подзадачи для выбора оптимальных решений;
- *марковские процессы принятия решений (MDP)* – расширенная версия динамического программирования, используемая для моделирования принятия решений в условиях неопределенности и изменяющихся состояний;
- *уравнения Беллмана* – математический инструмент для формулирования и решения динамических задач оптимизации.

Применение моделей динамического программирования позволяет эффективно управлять ресурсами, издержками и обеспечивать качество обслуживания [8].

Методы оценки риска играют ключевую роль в сфере гостеприимства и туризма, помогая бизнесу и отрасли в целом оценивать и управлять различными видами рисков. Рассмотрим несколько примеров применения методов оценки риска в данной области.

Оценка финансовых рисков, связанных с инвестициями в развитие новых объектов гостеприимства, строительство и реконструкцию отелей, развитие туристических маршрутов и другие инвестиционные проекты. Методы анализа вариантов (например, Real Options Analysis) могут помочь определить стоимость рисков и принять более информированные решения о финансировании и развитии.

Управление организационными рисками – операционная деятельность: оценка рисков, связанных с безопасностью гостей, кадровыми вопросами, репутационными рисками и т.д. Методы оценки риска помогают разрабатывать стратегии предотвращения рисков и резервирования ресурсов для минимизации последствий.

Оценка страховых рисков и защиты от катастроф (стихийные бедствия, террористические акты и другие непредвиденные события), что позволяет разрабатывать адекватные программы страхования и планы защиты от катастроф, чтобы минимизировать финансовые потери и обеспечить безопасность гостей и персонала.

Оценка рисков в области информационной безопасности: в связи с ростом цифровизации, особенно в области бронирования и управления гостиничными системами, методы оценки риска применяются для оценки угроз информационной безопасности, связанных с хранением и обработкой конфиденциальных данных. Оценка рисков в области информационной безопасности помогает разрабатывать стратегии защиты и меры предупреждения инцидентов.

Примеры методов оценки риска:

- *анализ вероятностей и воздействия (Probability Impact Analysis)* позволяет оценить вероятность возникновения риска и его потенциальное воздействие на бизнес;

– *SWOT-анализ (SWOT Analysis)* – общепринятый метод, помогающий оценить сильные и слабые стороны бизнеса, а также возможности и угрозы, с которыми он сталкивается;

– *моделирование сценариев (Scenario Modeling)* позволяет оценить вероятные события или последствия рисков в различных сценариях;

– *статистический анализ* используется для оценки вероятностей и воспроизводимости различных рисков, опираясь на исторические данные и экономические показатели.

Применение моделей оценки риска:

– *матрица рисков (Risk Matrix)*: с помощью данной модели можно классифицировать риски на основе вероятности и воздействия, что позволяет выделить основные угрозы и возможности;

– *методология оценки рисков, связанных с проектами (PERT/CPM)*: широко используется для оценки временных и финансовых рисков в рамках проектов различного масштаба, таких как строительство гостиничных комплексов или развитие туристических объектов;

– *оценка репутационных рисков*: методы оценки риска помогают анализировать потенциальные негативные воздействия на репутацию бренда в связи с различными событиями или практиками.

Методы оценки риска в области гостеприимства и туризма являются важным инструментом для бизнес-планирования, стратегического управления и обеспечения безопасности. Они помогают бизнесу адаптироваться к непредвиденным событиям, минимизировать потери и обеспечивать качество обслуживания.

Прогнозирование различных сценариев и анализ рисков и потенциальных результатов основаны на методах моделирования. Вот примеры использования имитационного (симуляционного) моделирования [9] в сфере гостеприимства и туризма:

Прогнозирование загруженности отеля может симулировать различные сценарии и дать представление о том, как изменения в этих факторах могут повлиять на загрузку отеля.

Моделирование влияния ценовой стратегии помогает в анализе воздействия изменения цен на номера, услуги, ресторанное меню и другие пакеты предложений. Модель может симулировать различные варианты ценообразования, позволяя прогнозировать изменения в спросе и доходности.

Оптимизация процессов обслуживания и управления персоналом: в ресторанных и гостиничных комплексах симуляционное моделирование может помочь оптимизировать процессы обслуживания, управления персоналом и распределения ресурсов. Модель может симулировать различные сценарии загруженности, бронирования и потоков гостей, чтобы улучшить эффективность обслуживания.

Прогнозирование потоков туристов и развитие маршрутов: в сфере развития туристических маршрутов и местностей моделирование потоков туристов может помочь оценить возможные сценарии развития их численности и поведения. Факторы, такие как погодные условия, проведение различных событий и достопримечательности, могут быть учтены при проведении симуляций [10] для прогнозирования потоков туристов.

Примеры имитационного (симуляционного) моделирования:

- *агентно-ориентированное моделирование*: распространенный метод, который позволяет моделировать поведение отдельных «агентов» (например, людей, компаний), их взаимодействие, а также общие паттерны и тенденции;
- *дискретно-событийное моделирование* позволяет моделировать конкретные события, их влияние на систему и последовательность возникновения различных событий;
- *моделирование систем динамических уравнений* используется для моделирования динамических процессов, например, изменения спроса и предложения на протяжении времени или в разных условиях;
- *моделирование агентских туров (Tour-based simulation modeling)* используется для моделирования поведения отдельных туристов и их взаимодействия с туристическими объектами и услугами.

Применение имитационного (симуляционного) моделирования:

- *прогнозирование изменений в результативности*: моделирование различных стратегий маркетинга и анализ их влияния на поведение потребителей и результаты;
- *оценка рисков и угроз*: модель может симулировать различные сценарии кризисов, погодных катастроф или террористических угроз, чтобы оценить их влияние и разработать стратегии предупреждения и управления кризисами;
- *прогнозирование развития различных сегментов*: симуляционное моделирование может использоваться для прогнозирования развития различных видов туризма (например, экологического, культурного, спортивного) в зависимости от различных факторов (например, изменения климата, тенденции потребительского поведения).

Имитационное моделирование позволяет туристическим предприятиям, агентствам и гостиничным комплексам проводить прогнозирование и анализ потенциальных сценариев, что помогает принимать информированные решения и разрабатывать более эффективные стратегии.

Таким образом, мы привели конкретные примеры применения методов и моделей в сфере туризма и гостеприимства. Они основаны на использовании временных рядов, регрессионных моделей и моделей машинного обучения в качестве моделей прогнозирования спроса; линейное и динамическое программирование как модели оптимизации ресурсов; методы оценки рисков, имитационные модели для прогнозирования возможных сценариев развития событий в качестве модели управления рисками

Математическое моделирование играет важную роль в различных аспектах сферы туризма и гостеприимства, помогая улучшать качество обслуживания, оптимизировать бизнес-процессы и принимать обоснованные управленческие решения.

Библиографический список:

1. Еникеев К.Ш., Вахитов Г.З., Еникеева З.А., Мангушева А.Р. Экономико-математическое моделирование туристических потоков // Вестник Казанского технологического университета. 2017. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomiko-matematicheskoe-modelirovanie-turisticheskikh-potokov> (дата обращения: 18.12.2023).

2. Ковалева И.Н. Специфика функционала туристского рынка современности // В сборнике: Современные стратегии и цифровые трансформации устойчивого развития общества, образования и науки. Сборник материалов X Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 189-197.

3. Ковалева И.Н. Преобладающие ориентиры в развитии рынка туристских, гостиничных и санаторно-курортных услуг // В сборнике: Туризм: наука и образование. Материалы VII Международного форума. Под научной редакцией Н.Н. Лагусевой. Москва, 2023. С. 207-215.

4. Самакаева М.Д., Ковалева И.Н. Развитие санаторно-курортного комплекса России: проблемы и перспективы современной политики государства // В сборнике: Туризм: наука и образование. Материалы VII Международного форума. Под научной редакцией Н.Н. Лагусевой. Москва, 2023. С. 279-288.

5. Ковалева И.Н. Влияние математических основ на развитие способностей практической деятельности человека будущего // В сборнике: Вызовы глобализации и развитие цифрового общества в условиях новой реальности. Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. Пятигорск, 2023. С. 77-84.

6. С.Н. Медведева, В.П. Павлюк Применение экономико-математического моделирования в оценке конкурентоспособности предприятий туристической индустрии // Statistics and Economics V. 17 № 6 – 2020. С. 43-53.

7. Ковалева И.Н. Аргументы академического характера в пользу практического проекта бизнес-плана кофейни без франшизы // В сборнике: Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков. Сборник материалов XVI МНПК (шифр -МКРНП). Москва, 2023. С. 232-242.

8. В.Н. Филипова, Ю.А. Пивоварова Использование процессов моделирования и управления в туризме // Моделирование, оптимизация и

информационные технологии. Научный журнал №2(5). – 2014. [Электронный ресурс] URL: <http://moit.vivt.ru/>

9. Лисицкий Д.С., Преображенский Ю.П. Построение имитационной модели социально-экономической системы / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008 № 3 С. 135-136.

10. Ковалева И.Н. Дистанционное обучение и бизнес-симуляция процессов в организации: теория, сущность, содержание и особенности // В сборнике: Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов. Сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 413-424.

*Ковалева И.Н., д.э.н., к.ф.-м.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им.
Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»
Фомичев И.В., аспирант кафедры «Высшая математика»
ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им.
Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»
Россия, Москва*

Текущие тенденции мирового гостиничного бизнеса Current trends in the global hotel business

Аннотация. Поскольку гостиничный бизнес проявляет все больший интерес к разработке и внедрению новых информационных, интеллектуальных, цифровых и «умных» технологий для повышения качества и конкурентоспособности услуг в гостиничных предприятиях, то решение может быть найдено в сфере цифровых инноваций. Это позволит решить проблем привлечения новых и удержания существующих клиентов, благодаря своевременному реагированию на потребности клиентов.

Ключевые слова: традиции, гостеприимства, тренды, развития, гостиничный, бизнес, современное, общество.

Annotation. As the hotel industry is showing increasing interest in the development and implementation of new intelligent, digital and «smart» technologies to improve the quality and competitiveness of services in hotel enterprises, a solution can be found in the field of digital innovation. This will solve the problems of attracting new and retaining existing customers, thanks to timely response to customer needs.

Key words: traditions, hospitality, trends, development, hospitality, business, modern, society.

Сектор гостеприимства представляет собой обширную отрасль, объединяющую различные виды бизнеса и услуг, связанных с приемом и обслуживанием гостей: гостиницы, рестораны, курорты, турагентства и различные виды туристических услуг. Индустрия гостеприимства играет важную роль в мировой экономике, поскольку туризм и гостиничный бизнес являются ключевыми секторами, которые оказывают значительное влияние на торговлю, экономический рост и социальное развитие не только внутри страны, но и на мировой арене.

Каждая страна имеет свои особенности в индустрии гостеприимства, основанные на традициях, культуре, географическом положении и

экономических возможностях. Например, в некоторых странах имеется крупная гостиничная индустрия с множеством различных видов гостиничного бизнеса, в то время как в других странах более развит курортный и природный туризм, основанный на достопримечательностях.

Постоянное совершенствование и повышение качества услуг, разработка новых подходов, моделей, технологий и инноваций, отвечающих разнообразным потребностям клиентов, является основой развития и процветания гостиничной индустрии.

В последнее время наблюдающийся рост конкуренции во всех областях экономики услуг открывает важнейшую проблему привлечения клиентов и создании высочайшего уровня услуг и сервиса. И имеет важное значение интерпретация основных понятий и определений индустрии гостеприимства на основе [1] нормативно-правовых актов (НПА) Российской Федерации (РФ): средство размещения [2], гостиница [2, 3], гостиничные услуги [2], бронирование [4], время выезда (расчетный час) [4], время заезда [4], заказчик [4], потребитель [4], цена номера (места в номере) [4].

Как и любой другой сектор экономики, гостиничный бизнес нуждается в определенной структуре и целостности, чтобы гарантировать его конкурентоспособность.

Гостиничную и туристическую отрасль отличает огромное внимание, уделяемое вопросу привлечения клиентов и это, объясняется свойствами услуги как продукта, который преимущественно нематериален (услуга неосвязаема и нематериальна). Процесс продажи услуги зависит от процесса ее производства. Поэтому качество услуг напрямую зависит от эмоционального и психического состояния потребителя, а также работы самих сотрудников и персонала.

В современных условиях обострения конкуренции отрасли гостеприимства и туристской индустрии для предприятий этой сферы нет возможности использовать традиционные стратегии или методы продвижения услуг среди потребителей. На каждом новом этапе развития важно разрабатывать новые, инновационные программы лояльности и генерировать идеи по привлечению и удержанию клиентов.

Существует определенная маркетинговая концепция управления туристическим бизнесом, основанная на трактовке понятий: понятие «индустрия гостеприимства» шире понятия «индустрия туризма»; Понятие «гостеприимство» – это щедрость и дружелюбие по отношению к гостям, любезность и радушный прием. Гостеприимство – это оказание услуг с персональным вниманием к туристу и возможностью почувствовать его желания и потребности, обеспечение домашнего комфорта туристу как потенциальному потребителю и создание среды, отвечающей всем нуждам и требованиям клиента.

Туризм – это «круговорот» людей, которые путешествуют или остаются в местах за пределами своей родной страны. Считается, что это один из основных компонентов стратегии экономического развития. Однако различные внешние и внутренние факторы оказывают влияние на устойчивое развитие индустрии туризма и гостеприимства во всем мире.

В связи с тем, что сфера гостеприимства является сложной социально-экономической системой, она подвержена влиянию множества внешних и внутренних факторов, представленные на рисунке 1.

Географические объекты играют важнейшую роль в развитии сферы гостеприимства. Для огромной части населения посещение так называемых «священных» мест является неотъемлемой частью жизни. Религиозные факторы серьезно развивают сферу туризма даже в не самых благоприятных природных условиях, например, Саудовская Аравия, Израиль, Золотое кольцо России и др.

<i>Географические факторы:</i> горы, выход в чистое и теплое море, комфортный климат и прочее
<i>Религиозные факторы:</i> наличие священных мест для посещения их
<i>Культурно-исторические факторы:</i> достопримечательности, как визитная карточка региона
<i>Социальные факторы</i>
<i>Демографические факторы</i>
<i>Политико-правовые факторы</i>
<i>Технологические факторы</i>
<i>Экологические факторы</i>

Рис. 1. Внешние и внутренние факторы влияния системы гостеприимства

Достопримечательности, раскрывая визитную карточку региона и опираясь на культурно-исторические факторы являются важными для развития сферы гостеприимства, например, Италия (Рим), Великобритания (Лондон), Россия (Москва).

Социальный статус гостей играет важную роль, ведь от этого варьируются: цена, услуги, качество обслуживания в отеле и другое. Например, пятизвездочный отель рассчитан на людей с высоким заработком,

а трехзвездочный – в основном на молодежь или людей с ограниченным бюджетом.

«В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ указывается на необходимость внедрения инноваций в экономику в целом, способных обеспечить реальный экономический рост. Основные идеи Концепции получили свое развитие в современных тенденциях генерирования инновационных идей в экономическом курсе страны. Причем значимая роль в этом вопросе отводится квалификации персонала, способного обеспечить высокий уровень достижений как результата интеллектуальной продуктивности. Что, в свою очередь, требует интеллектуальной, мотивационной и физической готовности персонала к участию в инновационных проектах и преобразованиях в индустрии гостеприимства. При этом нельзя оставлять без внимания объективные аспекты, усложняющие внедрение инновационных идей» [5].

Демографические факторы напрямую влияют на развитие гостиничного бизнеса, так как влияют на затраты, связанные с персоналом, и качество персонала. Кроме того, демографическая ситуация напрямую влияет на развитие внутреннего туризма: чем лучше демографическая ситуация в стране, тем лучше будет жизнь в гостиничном бизнесе.

Политико-правовые факторы: степень бюрократизации, отношение к иностранному капиталу, сложность получения визы, права иностранцев, права на частную собственность и прочее.

Технологические факторы: напрямую влияют на сферу гостеприимства так как позволяют привлечь туристов технологиями, позволяют значительно улучшить сервис и построить отель там, где раньше это представлялось невозможным.

Экологические факторы: с каждым днем они набирают все больший вес, ведь нам всем хочется жить в месте, где свежий воздух, чистая вода и продукты без ГМО.

Стоит заметить, что деятельность в сфере гостеприимства одна из самых быстрорастущих в нынешнее время. Анализируя мировые тенденции, отмечаем, что на данный момент область индустрии гостеприимства имеет тенденции к огромному росту и высокой прибыли.

Несмотря на экономические препятствия, вызывающие опасения по поводу рецессии 2023 года, индустрия гостеприимства по-прежнему не оправдывает ожиданий и показывает высокие показатели. Тенденции развития индустрии гостеприимства в тезисах представлены на рисунке 2.

Спрос на поездки, хотя в настоящее время он устойчив, может пострадать, если компаниям потребуется сократить расходы в условиях ухудшения экономических перспектив
Отрасль должна продолжать фокусироваться на повышении эффективности на гостиничном и корпоративном уровнях, уделяя приоритетное внимание обслуживанию клиентов, аналитике и автоматизации
Транзакционная активность, вероятно, будет медленнее; должная осмотрительность имеет решающее значение, поэтому команды готовы, когда подвернется подходящая сделка

Рис. 2. Тезисы трендов развития индустрии гостеприимства

При оценке индустрии гостеприимства, стоит отметить, что рыночные показатели гостиничного бизнеса превосходили другие отрасли, такие как технологии и розничная торговля.

Еще одним фактором возрождения отрасли является растущий сегмент рабочей силы, работающей на дому (WFH). В некоторых случаях эти сотрудники строят свои планы поездок как по делам, так и по отдыху. Путешествия для отдыха, когда деловые путешественники добавляют день или планируют дополнительное время в своей рабочей поездке для осмотра достопримечательностей или какого-либо другого вида досуга, являются растущей тенденцией. Результатом этих изменений на рынке является увеличение доходов и продолжающееся восстановление экономики в секторе гостеприимства.

Оптимизму в отношении гостиничного сектора в 2023 году способствуют несколько факторов [6], представленные на рисунке 3.

Спрос на отдых и групповые деловые поездки останется высоким: опросы потребителей показывают, что большинство людей планируют как минимум одну поездку на отдых в течение следующих шести месяцев
Восстановление деловых поездок
Открытие Китая: до пандемии Китай был крупнейшим в мире рынком выездного туризма.
Рост цифровых кочевников: COVID-19 оказал сильное влияние на рабочие места, при этом 72% заявили, что теперь у них есть гибридный удаленный/офисный подход, а 75% заявили, что они не ожидают появления центрального офиса в обозримом будущем

Рис.3. Факторы оптимистического сценария развития гостиничного сектора

Спрос на отдых и групповые деловые поездки останется высоким: опросы потребителей показывают, что большинство людей планируют как минимум одну поездку на отдых в течение следующих шести месяцев. Рост инфляции может означать, что потребители будут делать другой выбор во время путешествий, но спрос по-прежнему остается высоким.

Восстановление деловых поездок. Согласно недавнему опросу, проведенному Morgan Stanley среди менеджеров корпоративных командировок по всему миру, бюджеты на командировки, вероятно, составят 98 % от уровня 2019-2020 гг., при этом почти половина респондентов ожидает увеличения бюджетов по сравнению с 2019 годом.

Открытие Китая: до пандемии Китай был крупнейшим в мире рынком выездного туризма. После снятия ограничений на поездки из-за COVID-19 китайские путешественники снова начнут путешествовать в 2023 году. Хотя все еще существуют значительные ограничения пропускной способности авиакомпаний, это окажет ощутимое влияние как на внутреннюю, так и на международную индустрию гостеприимства.

Рост цифровых кочевников: COVID-19 оказал сильное влияние на рабочие места, при этом 72% заявили, что теперь у них есть гибридный удаленный/офисный подход, а 75% заявили, что они не ожидают появления центрального офиса в обозримом будущем. По мере того, как эти тенденции на рабочих местах закрепляются и люди становятся непривязанными к своим офисам, эти цифровые кочевники станут еще более мобильными и будут работать из тех мест, куда они хотят путешествовать.

Стоит отметить, что в настоящее время поведение потребителей меняется, и ожидания тоже. Гостям нужны передовые технологии, индивидуальное обслуживание, уникальный опыт и соотношение цены и качества. Чтобы соответствовать этим требованиям, отели должны творчески подходить к своим предложениям. Инновации могут означать введение новых типов номеров, удобств или даже инвестиции в виртуальную реальность для гостей. Тренды гостиничного бизнеса на 2023 год – это: экологичность, цифровая революция в индустрии гостеприимства, устойчивость, *bleisure travel*, инициативы, ориентированные на сотрудников, технологии умного отеля.

Экологичность: от энергоэффективности до экономии воды и управления отходами, устойчивое развитие становится все более важным, и отелям необходимо рассматривать способы снижения воздействия на окружающую среду, что влияет на лояльность клиентов и решения о покупке.

Цифровая революция трансформирует индустрию гостеприимства: от платформ онлайн-бронирования до мобильной регистрации, конкурентоспособность гостиничного сектора определяется степенью и глубиной использования инноваций. Технологии искусственного интеллекта

(ИИ) также все чаще используются: от персонализированных рекомендаций до автоматического взаимодействия с клиентами.

Устойчивость: путешественники становятся все более заботящимися об окружающей среде, и отели могут ожидать притока гостей, которые будут выбирать отели с садами на крышах, ресторанами «от фермы до стола», экологически чистыми туалетными принадлежностями и с экологически ориентированными услугами прачечной. Однако нельзя забывать и о финансовой устойчивости отелей: нынешняя инфляция оказывает негативное влияние на отельеров, подталкивая их к поиску новых способов поддержания финансовой устойчивости своего бизнеса, например, за счет сокращения «предложения» при сохранении цен неизменными.

Развлекательное путешествие (bleisure travel): частично деловые, частично развлекательные поездки, добавить к своим деловым поездкам личный отпуск, останавливаясь в одном и том же отеле как для деловой, так и для развлекательной части поездки (наличие гибких рабочих мест (видеозвонки и ответы на электронные письма), конференц-залов и т.д. Отели, которые обычно ассоциируются с деловыми поездками, теперь имеют возможность продемонстрировать свои расслабляющие предложения, в том числе спа-процедуры, массаж в номере и варианты турпакетов, которые также идеально подходят для семьи и друзей, которые следуют за ними.

Инициативы, ориентированные на сотрудников: предложение сотрудникам [7] бонуса за подписку на программу вознаграждений или повышение класса номера, который они продают, – это один из способов дать нынешним сотрудникам почувствовать себя ценными и вознагражденными, а также привлечь потенциальных сотрудников.

Технологии умного отеля (цифровые технологии): будущее индустрии гостеприимства за цифровыми технологиями – предлагая гостям фирменное мобильное приложение, которое позволяет им регистрироваться и выписываться в цифровом виде, заказывать обслуживание номеров и записываться на посещение спа-салона, не выходя из мобильного устройства, имеет решающее значение для привлечения путешественников, ориентированных на цифровые технологии. Планшеты в номере также преодолеют цифровую пропасть и позволят гостям заказывать обслуживание номеров, регулировать температуру и просматривать последние предложения отелей одним касанием пальца.

Согласно опроса, путешественники ищут меры по охране здоровья и безопасности, а также гибкие варианты.

Рациональное использование денежных средств – цена является главным приоритетом для путешественников.

Охрана здоровья – путешественники по-прежнему ценят меры по охране здоровья и безопасности: уход за номерами и чистота являются одними из

ключевых характеристик, которые, скорее всего, принесут отелю более низкие баллы.

Лояльная отельная политика к своим гостям – гибкость является ключевым фактором (59% путешественников учитывают политику бесплатной отмены бронирования при выборе туристической услуги, а 42% – варианты возврата средств).

Растущее предпочтение плавного и индивидуального отдыха (в январе 2023 года коэффициент конверсии для пакетных туров вырос на 96% по сравнению с 2022 годом и на 105% по сравнению с январем 2020 года).

В начале 2023 года Amadeus выпустил всеобъемлющий исследовательский отчет о поведении, которое будет определять путешествия в следующем десятилетии. Основываясь на репрезентативной выборке, описываемой все основные признаки генеральной совокупности – путешественники, Amadeus выделил типа путешественников, представленные на рисунке 4.

ПУТЕШЕСТВЕННИКИ-СЛЕДОПЫТЫ И ПЕРВОПРОХОДЦЫ: представители миллениалов или поколения Z с доходом выше среднего, склонны к риску и не боятся пробовать что-то новое, во время путешествий отдают предпочтение вопросам устойчивого развития и экологичности, а не комфорту

ПУТЕШЕСТВЕННИКИ-ЭКСПЕРИМЕНТАТОРЫ: часто без детей с доходом от среднего до высокого, основываясь на «You Only Live Once» YOLO («Живешь только один раз») при принятии решения о путешествии и часто действуя инстинктивно, а не рационально, устраивает двусмысленность, меньше полагаются на технологии для управления своими планами

ПУТЕШЕСТВЕННИКИ-СОЗДАТЕЛИ ВОСПОМИНАНИЙ: поколение X и бэби-бумеры с низкими и средними доходами, которые стабильны и больше всего беспокоятся о переменах, используют самое необходимое и не так воодушевлены инновациями, приложениями и т. д.

TRAVEL TECH-FLUENCERS: миллениалы, поколение Z, деловые путешественники и люди со средним доходом ведут образ жизни, ориентированный на технологии и большинство техно-флюенсеров владеют виртуальной реальностью, используют криптовалюту или используют оздоровительные приложения.

Рис.4. Типизация путешественников

Примером может служить платформа TrustYou [8], которая предлагает мощный инструмент (множество преимуществ за счет лучшей осведомленности о гостях и их желаний, отзывов и т.д.) для гостиничной индустрии по привлечению посетителей и так называемых «счастливых путешественников» (тратят больше, бронируют еще раз и продвигают бренд) и повышения удовлетворенности гостей. Благодаря универсальной,

комплексной платформе управления репутацией вы можете собирать и анализировать отзывы гостей, определять области для улучшения и быстро решать проблемы. Это приводит к повышению удовлетворенности гостей, получению положительных отзывов и, в конечном итоге, к большому количеству бронирований. Эта платформа решений для взаимодействия с гостями позволяет отелю взаимодействовать с гостями до, во время и после их пребывания, создавая чувство связи и доверия.

Гостиничная индустрия находится на переднем крае экологической составляющей и это неизбежность нашего времени. Во второй половине 80-х годов 20-го века возникла концепция экотуризма, или «зеленого туризма», или «сельского туризма», как идеи гармонии отдыха и экологии, посредством ответственного путешествия по природным территориям, содействия сохранению природы и улучшение благосостояния местного населения.

В настоящее время Новая Зеландия является мировым центром экологического туризма, как самое экологически чистое государство в мире, благодаря большому количеству парков, отсутствию тяжелой промышленности и развитой системе охраны природы. Это последнее место на земле, где можно увидеть животных и растения, которые давно перестали существовать: пышные папоротники, великолепные полевые цветы, древние деревья, леса каури, бескрылых птиц киви, гигантских улиток Weta и рептилий с чертами динозавра Туатара, прямые потомки дикой природы доисторического периода. 14 восхитительных Национальных парков Новой Зеландии, 5 из которых включены в список Всемирного Наследия ЮНЕСКО, сохранили удивительную природу страны в почти первозданном состоянии. Особенной популярностью пользуется кемпинг и посещение национальных парков. Суть экотуризма в посещении различных парках и предоставлении разных услуг в них, экоотелей больше похожих на ранчо и многое другое.

Религия играет огромную роль в жизни человека. И во множестве стран прекрасно это понимают и пытаются развить туризм, основываясь на этом. К примеру, в Саудовской Аравии стремительно развивается туризм, благодаря паломничеству к святым местам.

Кроме того, глобальная тенденция заключается в том, чтобы испытать уникальные (острые ощущения) впечатления и (или) увидеть уникальные чудеса природы с редких точек зрения. На рисунке 5 показаны основные тенденции в странах мира.

Как мы видим, основные тенденции задают США, а другие страны уже добавляют более целенаправленные тренды, которые также важны для развития индустрии гостеприимства в мире.

Итак, в настоящий момент в сфере гостеприимства наблюдаются несколько основных тенденций.

Цифровизация и автоматизация. С развитием современных информационных, цифровых и инновационных технологий гостиничный

бизнес все больше переходит к использованию Digital-технологий для управления бронированием, обслуживанием гостей и управления отелями. Многие отели внедряют системы самостоятельной регистрации гостей, мобильные приложения для бронирования номеров и общения с персоналом, а также системы «умного» отеля для управления комфортом в номерах.

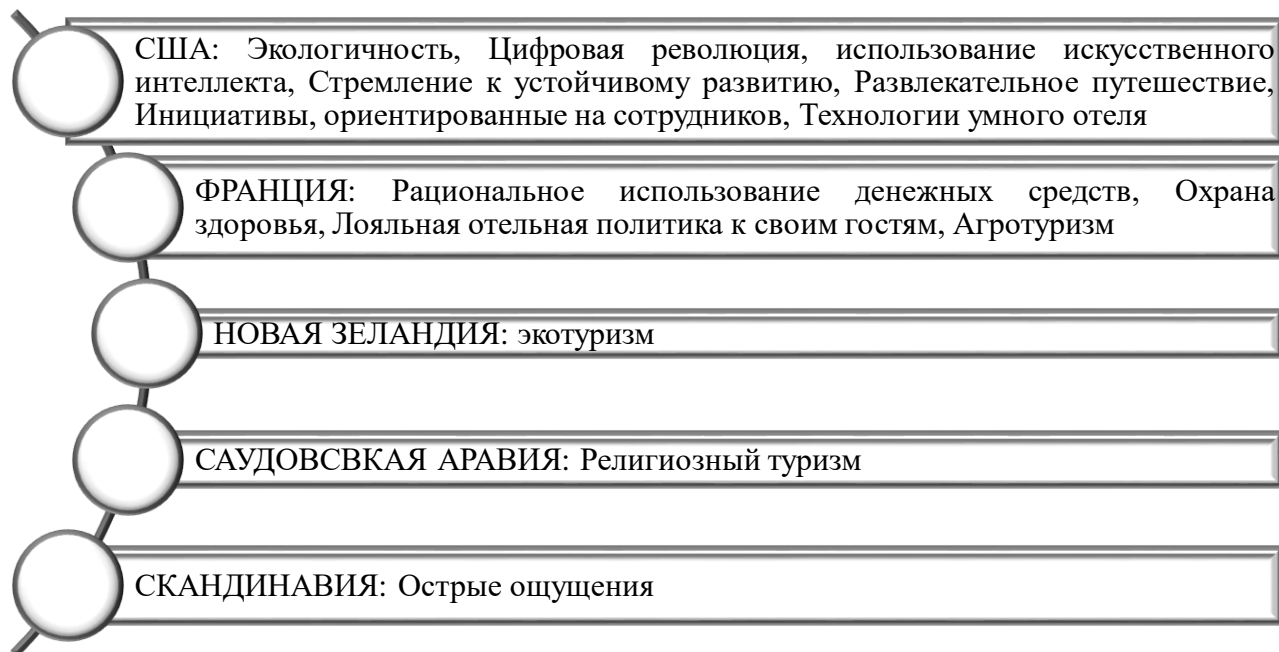


Рис. 5. Современные мировые тренды в сфере гостеприимства

Устойчивость и экологичность: все больше отелей стремятся к снижению негативного воздействия на окружающую среду: экологически чистые материалы при строительстве и обустройстве отелей, экономия воды и энергии, переработка отходов и поддержка местных экосистем.

Персонализация и улучшение клиентского опыта. С ростом конкуренции отели стремятся предлагать уникальные и персонализированные услуги для каждого гостя: предварительное определение предпочтений гостей, предложение индивидуальных экскурсий или развлечений, а также учет питания и других потребностей.

Развитие концептуальных отелей: предлагающие уникальные дизайнерские решения, атмосферу и тематику, вместо традиционных отелей. Такие отели могут быть ориентированы на определенную культуру, искусство, спорт или даже на определенный вид отдыха.

Гурмановский опыт [9]. В последнее время заметно увеличение спроса на гастрономические впечатления в отелях. Гости ищут не только удобные номера, но и неповторимые кулинарные впечатления. Отели активно развивают свои ресторанные предложения, инвестируют в поварское мастерство и разнообразие блюд.

В целом гостиничная индустрия продолжает развиваться, адаптируясь к новым вызовам и ожиданиям гостей. Инновации, устойчивое развитие, персонализация и безопасность становятся ключевыми факторами успеха. Эти тенденции отражают стремление гостиничной индустрии к постоянному совершенствованию и удовлетворению новых потребностей гостей.

Библиографический список:

1. Ковалева И.Н. Информационно-коммуникационных технологий: принципы законно-нормативного регулирования в сфере управления // В сборнике: Современные стратегии и цифровые трансформации устойчивого развития общества, образования и науки. Сборник материалов X Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 223-232.

2. Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии».

3. Федеральный закон от 02.07.2021 № 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства».

4. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 № 15-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 05.02.2007 № 12-ФЗ, от 30.12.2008 № 309-ФЗ, от 28.06.2009 № 123-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ, от 30.07.2010 № 242-ФЗ, от 01.07.2011 № 169-ФЗ, от 03.05.2012 № 47-ФЗ, от 29.06.2015 № 155-ФЗ, от 02.03.2016 № 49-ФЗ, от 05.04.2016 № 104-ФЗ, от 28.12.2016 № 465-ФЗ, от 05.02.2018 № 16-ФЗ, от 18.04.2018 № 71-ФЗ, от 04.06.2018 № 149-ФЗ, от 03.07.2019 № 170-ФЗ, от 16.10.2019 № 336-ФЗ, от 02.12.2019 № 419-ФЗ, от 01.04.2020 № 98-ФЗ, от 08.06.2020 № 166-ФЗ, от 09.03.2021 № 45-ФЗ, от 24.03.2021 № 48-ФЗ, от 20.04.2021 № 93-ФЗ, от 11.06.2021 № 170-ФЗ, от 02.07.2021 № 318-ФЗ, от 02.07.2021 № 343-ФЗ, от 02.07.2021 № 352-ФЗ, от 28.05.2022 № 148-ФЗ, от 13.06.2023 № 252-ФЗ)

5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждённая распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 года №1662-р.

6. Ежак А.С., Ежак Е.В., Денисенкова Н.Н., Латышева Н.А., Охотников И.В. Факторы развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства

в рискованных условиях адаптации к новым реалиям – doi: 10.55186/2413046X_2022_7_11_648 // Московский экономический журнал. 2022. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-razvitiya-mirovoy-i-otechestvennoy-industrii-gostepriimstva-v-riskovyh-usloviyah-adaptatsii-k-povum-realiyam> (дата обращения: 10.12.2023)

7. Ковалева И.Н. К вопросу о природе и характеристических признаках кадрового потенциала организации // В сборнике: Современные стратегии и цифровые трансформации устойчивого развития общества, образования и науки. Сборник материалов X Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 365-376.

8. Эволюция отзывов в 2023-ем: глобальная статистика «TrustYou» [Электронный ресурс] URL: <https://www.bigtr.ru/blog-node/evolyuciya-otzyvov-v-2023-em-globalnaya-statistika> (дата обращения: 03.12.2023)

9. Ковалева И.Н. Тенденции современности и кофейный бизнес - изучение целевого рынка // В сборнике: Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации. сборник материалов X Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 568-578.

*Пермитина Д.В., магистрант,
Пермитин Н.Н., магистрант,
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»
Россия, Владивосток*

*Султанова Е.В., к.с.н., доцент кафедры экономики и управления
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»
e-mail: diana24.04.2001@yandex.ru
Россия, Владивосток*

**Оценка государственной политики Приморского края по поддержке
предпринимательства в условиях санкций**
**Assessment of the state policy of the Primorsky Territory to support
entrepreneurship in the context of sanctions**

Аннотация. Данная статья представляет собой обзор и оценку мер, принятых властями Приморского края для поддержки предпринимательской активности в условиях санкционных ограничений. Авторы анализируют ряд инструментов, таких как льготы, субсидии, и другие меры поддержки, предоставляемые региональными органами власти. Результаты анализа могут быть полезными для формирования рекомендаций по улучшению эффективности государственной политики в области поддержки предпринимательства в условиях экономических ограничений.

Ключевые слова: Приморский край, санкции, предпринимательство, государственная политика, экономика.

Abstract. This article provides an overview and assessment of the measures taken by the authorities of the Primorsky Territory to support entrepreneurial activity in the context of sanctions restrictions. The authors analyze a number of tools, such as benefits, subsidies, and other support measures provided by regional authorities. The results of the analysis can be useful for making recommendations on improving the effectiveness of government policy in the field of business support in conditions of economic constraints.

Keywords: Primorsky Krai, sanctions, entrepreneurship, public policy, economy.

Актуальная картина предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации зависит от влияния санкционных условий, оказывающих влияние на такие параметры ведения экономических операций, как закупки товаров и сырья, осуществление покупки необходимого оборудования для производства, ведение информационной базы предпринимательских организаций и т.д. Естественно, что государственная

политика направлена на принятие контрдействий в противовес санкционному давлению со стороны западных государств. Поэтому государством, на региональном и федеральном уровнях, предпринимаются функционально значимые действия по поддержке бизнеса. Это может быть отмечено на примере Приморского края, являющегося активным субъектом экономической деятельности Российской Федерации. Следует отметить, что Указом Президента Российской Федерации от 16.03.2022 № 121 в связи с введением в отношении РФ, ее граждан либо юридических лиц политических, экономических, иных санкций и (или) прекращением деятельности работодателей высшим должностным лицам субъектов РФ предписано с учетом географических особенностей соответствующих территорий принять исчерпывающие меры по обеспечению социально-экономической стабильности. Так, еще в прошлом году Президентом Российской Федерации были введены антикризисные меры по борьбе с санкциями в предпринимательской отрасли. Примечательным является то, что в разработанных мерах государственной политики учитываются также условия регионального уровня субъектов Российской Федерации, что дает возможность учитывать географические, климатические, экономические, социальные условия, влияющие на сложность поддержки предпринимательства [20].

Следует отметить, что обзор научных статей по тематике оценки государственной политики по поддержке предпринимательства в период активизации санкций на примере Приморского края является достаточно многочисленным и неоднозначным. Рассмотрим выводы по рассматриваемой проблематике на примере статей конкретных авторов.

На основании статистических данных можно отметить то, что Приморский край является одним из наиболее развитых с точки зрения активных предпринимателей. На 2022 год на территории Приморского края было зарегистрировано 340 тысяч человек, заявленных в качестве учредителей предприятий и организаций малого и среднего бизнеса. Поэтому исследование специфики государственной политики в среде предпринимательства в условиях санкций на примере Приморского края является вполне логичным.

По мнению В.Э. Сиденковой, на территории Приморского края принимаются продуктивные меры по поддержке среднего и малого бизнеса, что помогает значительно снизить риски, с которыми могут столкнуться предприниматели в условиях санкций [17]. В.Э. Сиденкова отмечает, что одним из ключевых органов по поддержке бизнеса на примере Приморского края выступает Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства [17]. Данный государственный, экономический орган направлен на осуществление назначения субсидий предприятиям и организациям бизнеса в условиях санкций, что значительно снижает уровень риска финансовой дестабилизации малого и среднего предпринимательства.

Примечательным является то, что на территории Приморского края еще с 2012 года функционирует Центр развития предпринимательства. Данное учреждение заметно активизировалось в период применения санкционного давления на Российскую Федерацию со стороны западных государств.

А.С. Голобоков отмечает, что в Приморском крае развитие предпринимательства и его поддержка в условиях санкций является одной из доминирующих задач государственной политики в области экономического развития, что обусловлено выгодным географическим расположением региона, что обеспечивает ведение активных финансовых операций как внутри государства, так и за его пределами [2]. По мнению А.С. Голобокова государственная политика по поддержке предпринимательства Приморского края выражается в следующем:

1. Осуществление финансового содействия предприятиям малого и среднего бизнеса, имеющим стратегическое значение для экономического развития региона.

2. Создание стабильных условий для экономического стимулирования предпринимательской среды Приморского края.

3. Развитие среды предпринимательства для создания состояния конкурентной способности экономически активных организаций, что может обеспечить стабильность бизнеса и качества выпускаемых товаров, услуг на региональном уровне [2].

Следует отметить, что П.Ю. Самойленко отмечает то, что вектор повышенного внимания государственной политики к развитию и поддержке предпринимательства Приморского края напрямую зависит от того, что рассматриваемый регион является важным с точки зрения логического обеспечения экономической деятельности Российской Федерации, что можно рассматривать на примере логистики российско-китайских международных отношений. Если обратиться к статистическим данным, то можно отметить, что с 2022 года, периода обострения санкционного давления, уровень логического оборота заметно снизился в регионах России, относящихся к северо-западу и юго-востоку. В свою очередь, на территории Приморского Края заметно возрос по отношению к статистике прошлых годов [16].

П.Я. Бакланов оценивает государственную политику по оказанию поддержки предпринимательства Приморского края с точки зрения производственно-экономических структур, особенно значимых на региональном уровне рассматриваемого субъекта Российской Федерации [1].

Для оценки экономического развития предпринимательской деятельности на территории Приморского края важно подчеркнуть то, что данный район является наиболее исследованным среди территорий Дальневосточного федерального округа. Примечательно, что предпринимательская деятельность Приморского края имеет довольно

разнообразную отраслевую разветвленность, к которой можно отнести следующие направления деятельности экономически активных организаций:

- 1) Логическое обеспечение.
- 2) Рыбопромышленные предприятия.
- 3) Нефтеэнергохимические организации.
- 4) Металлообработывающие предприятия.
- 5) Машиностроительные организации и т.д. [1]

Для понимания реалистичной оценки государственной политики поддержки предпринимательства Приморского края важно отметить то, что с 2022 года был внедрен с практической точки зрения ряд продуктивных государственно-экономических мер по антисанкционному противодействию. Так, например, на протяжении 2023-2024-ых годов одним из действующих антикризисных мероприятий на территории Приморского края является внедрение пониженной ставки по Упрощенной системе налогообложения Российской Федерации. Рассматриваемая пониженная ставка по налогам действует для предприятий и индивидуальных предпринимателей, что значительно снижает рост возможной экономической нестабильности в период санкций. Стоит отметить также введение сниженной ставки по налоговому обложению на имущество действующего предприятия, а также возможная рассрочка на платежи по договору. Не менее важным фактором государственной политики является упрощение осуществления разрешительных процедур, а также получение в краткие сроки необходимых для ведения предпринимательской деятельности с целью получения финансовой выгоды [8].

По мнению С.А. Грязнова на примере Приморского края можно отметить наиболее продуктивные меры государственной политики по оказанию поддержки среде предпринимательства в условиях санкционных ограничений. К таким мерам можно отнести следующие параметры:

- 1) Осуществление уплаты страховых взносов с продлением на год.
- 2) Проецирование приостановки блокировки счетов предприятий за неуплату налогов.
- 3) Увеличение уровня порога контролируемых сделок предприятий и организаций.
- 4) Осуществление процесса освобождения индивидуальных предпринимателей и предприятий от ответственности за несвоевременное предоставление необходимых документов.
- 5) Расширение пространства интервалов процентных ставок и т.д. [3]

Примечательным является также то, что меры государственной политики в Приморском крае направлены на сохранение действующих инвесторов, которые заинтересованы в активизации финансовой продуктивной деятельности на территории рассматриваемого региона Российской Федерации. Также приморские предприниматели могут

воспользоваться ресурсами льготного кредитования, предназначенного для развития инфраструктуры малого и среднего бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на примере рассмотренных научных исследований по проблематике рентабельности государственной политики в условиях санкционных ограничений на примере Приморского края можно отметить положительную динамику, обусловленную тем, что данная территория является стратегически важной для осуществления логического обеспечения, финансово-экономического сообщения Российской Федерации на уровне международных торгово-экономических отношений. Примечательно, что итоговая оценка государственной политики Приморского края по поддержке предпринимательства в условиях санкций зависит от конкретных мер, программ и действий, предпринимаемых региональными властями, а также их связью с принимаемыми федеральными законами, регулируемыми отрасль предпринимательской деятельности на территории государства. Так, в государственной политике по поддержке предпринимательства прослеживается синтез экономически макро и микро факторов, оценка возможного внедрения инновационных технологий, квалифицированной подготовке работающих на предприятиях кадров и т.д. Поэтому содействие поддержке предпринимательства Приморского края должно быть всесторонним, что повысит уровень финансовой стабильности организаций малого и среднего бизнеса.

Библиографический список:

1. Бакланов, П.Я. Территориальные производственно-экономические структуры: типы и их отношения в региональном развитии / П. Я. Бакланов, А. В. Мошков // Региональные исследования. – 2023. – № 3(81). – С. 4-17.
2. Голобоков А.С., Будников И.А. Актуальные вопросы поддержки малого бизнеса в Приморском крае // АНИ: экономика и управление. 2018. №2 (23).
3. Грязнов С.А. Новая экономическая повестка России в условиях глобальных ограничений // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. - № 7. - С. 59–61.
4. Жуплей И.В. Экономика знаний в современной России: уровень развития, проблемы и перспективы / И.В. Жуплей, А.Э. Комин // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 4(141). - С. 171-175.
5. Иванов О.Б., Бухвальд Е.М. Санкции и контрмеры в российской экономике (региональный аспект) // ЭТАП. 2022. - № 4. - С. 7–27.
6. Комелькова И.С. Продовольственная безопасность региона: методология, оценки, тенденции, прогноз / И.С. Комелькова // Инновационные

технологии в АПК: проблемы и перспективы Материалы Международной научно-практической конференции, 12-14 октября 2021 г. – Тверь, 2021.

7. Латкин А.П. и др. Азиатско-Тихоокеанская информационная супермагистраль: новые возможности для развития партнерства науки и бизнеса //Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2018. – №. 2 (41).

8. Латкин, А.П., Харченкова, Е.В. Дальневосточный регион: перспективы инновационного прорыва. Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, 2019 №11

9. Латкин А.П., Харченкова Е.В. Инновационный подход к оценке эффективности функционирования территорий особого экономического статуса на Дальнем Востоке //Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. – №. 1 (26).

10. Ли, М. Воздействие российско-китайского сотрудничества на предпринимательский сектор Приморского края / М. Ли, А. П. Латкин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 8-1. – С. 149-157.

11. Ломоносов Д.А. Экономические аспекты применения технологии точного земледелия в Приморском крае / Д А. Ломоносов, И.В. Жуплей, Д.В. Мухина [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 8(121). - С. 1260-1263.

12. Мирошникова Т.К. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса Приморского края: сборник трудов конференции. // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Костанай, 27 мая 2019 г.) – Чебоксары: ИД «Среда», 2019. – С. 327-330.

13. Мошков А.В. Формирование и развитие территориально-производственных цепочек добавленной стоимости Дальнего Востока России // Пространственная организация общества: теория, методология, практика: сб. мат-лов Междунар. научн.-практ. конф. (7–11 нояб. 2018 г.). Пермь, 2018. - С. 77–82.

14. Мухина, Д. Анализ рынка производства молока и молочной продукции Приморского края / Д. Мухина, Е. Савельева // Развитие научно-инновационного потенциала аграрного производства: проблемы, тенденции, пути решения: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Тверь, 25 октября 2022 года. – Тверь: Тверская государственная сельскохозяйственная академия, 2022. – С. 268-272.

15. Разиньков П.И. Проблемы оценки эффективности формирования и использования трудовых ресурсов предприятия / П.И. Разиньков, О.П. Разинькова // Экономика и предпринимательство. – №4. – 2022. - С. 1172-1177.

16. Самойленко, П. Ю. Современное развитие Приморского края как транзитного логистического региона в условиях внешних санкций:

информационно-имиджевый аспект / П. Ю. Самойленко // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2023. – № 2(65). – С. 138-146.

17. Сиденкова В.Э., Пургина Ш.А. Меры поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Приморском крае // АНИ: экономика и управление. 2019. №4 (29).

18. Солдатова Л.И. Отложенные налоговые активы и обязательства: налоговый эффект / Л.И. Солдатова // В сборнике: Инженерное обеспечение в реализации социальноэкономических и экологических программ АПК. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева. Курган, 2020. С. 422-425

19. Социально-экономическое положение муниципальных образований Приморского края. Стат. сб. Владивосток: Приморскстат, 2022. – 126 с.

20. Холостякова Е.А. Анализ исполнения регионального бюджета на примере Приморского края // Вестник науки. 2023. - №8

*Попов В.В., магистрант,
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»,
Россия, Москва*

**Увеличение продаж при автоматизации бизнеса на примере внедрения
CRM-системы
Increasing sales in business automation using the example of implementing a
CRM system**

Аннотация. В статье рассматривается трансформация сферы продаж в результате влияния на коммерческую деятельность системы логистики и доставки товара. Характеризуется актуальность спроса на товар, выступающий центральным звеном для формирования инфраструктуры продаж отдельным продавцом. Рассматривается роль маркетинговой политики в процессе цифровизации коммерческой деятельности. Раскрывается на примерах сущность цифровых технологий, показывающих способность обозначенных технологий взаимодействовать с потенциальными покупателями. Изучаются задачи, которые в настоящее время представляется возможным решить путем автоматизации бизнес-процессов. Рассматривается целевое назначение CRM-системы как для коммерческой деятельности, так и в отношении увеличения продаж. Приводится структура CRM-системы и задачи, которые она решает внутри применяемой данную систему организации. Рассматриваются факторы, способствующие внедрению CRM-системы в систему продаж отдельной организации. Приводятся статистические данные востребованности CRM-систем для целей увеличения продаж на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: автоматизация бизнеса, CRM-система, организация, продажи, товар, маркетинговая политика, покупатель.

Annotation. The article considers the transformation of the sales sphere as a result of the influence of the logistics and product delivery system on commercial activity. The relevance of the demand for a product, which acts as a central link for the formation of a sales infrastructure by an individual seller, is characterized. The role of marketing policy in the process of digitalization of commercial activities is considered. Using examples, the essence of digital technologies is revealed, showing the ability of these technologies to interact with potential buyers. The tasks that are currently possible to solve by automating business processes are being studied. The purpose of the CRM system is considered both for commercial activities and in terms of increasing sales. The structure of the CRM system and the tasks that it solves within the organization used in this system are given. The factors contributing to the introduction of a CRM system into the sales system of an individual organization

are considered. Statistical data on the demand for CRM systems for the purpose of increasing sales in the territory of the Russian Federation are presented.

Keywords: business automation, CRM system, organization, sales, product, marketing policy, buyer.

Существовавшие ранее ориентиры для увеличения продаж в современных условиях развития бизнеса недостаточны. В свое время для обеспечения продаж бизнесу необходимо было позаботиться преимущественно о спросе на товар и локации продаж. Современная цифровизация жизнедеятельности человека превращает локацию в необязательный компонент, увеличивающий вероятность продаж. Активное развитие доставки изменило отношение между магазином и потребителем, оставив в обозначенных экономических отношениях лишь характеристики товара как преимущественных атрибутов успешной торговли [3, с.121].

В настоящее время не столь важно, где расположен склад или магазин и имеет ли к ним доступ покупатель или потребитель. Географический аспект за счет налаженной логистической цепочки утратил свою значимую функциональность при ведении бизнеса в сфере продаж. Второй обозначенный аспект, связанный со спросом на товар или услугу, на данный момент остается актуальной задачей. У покупателя существует расширенный выбор на фоне отсутствия фактора локации товара, что соответственно, усиливает конкуренцию в сфере продаж не только в отношении сегмента, но также в отношении поиска альтернативы.

Разнообразие потребительского подхода и ожидания потенциальных покупателей способствуют усилению поиска со стороны продавца уникальных решений, способствующих продаже товара или услуги с идентичными свойствами. В то же время маркетинговая составляющая такова, что существующих инструментов продвижения товара или услуги на рынок также недостаточно ввиду того, что многие продавцы применяют идентичные инструменты стимулирования продаж, к примеру, акции, распродажи, размещение рекламы, пиар-продвижение в средствах массовой информации и др.

Несмотря на то, что реализация творческого подхода со стороны продавца может приводить к ощутимым результатам в сфере продаж, действительность принуждает продавца учитывать реальность, в которой существует потребитель. Одним из существенных компонентов новой реальности является цифровизация почти всех отраслей, вне зависимости от того, является ли обозначенная отрасль результатом коммерческой деятельности. Цифровизация способна упрощать повседневную жизнь потребителя и ускорять получение им ожидаемого результата.

В настоящее время общество привыкло к влиянию цифровизации и находится в ожидании новых технологий, появляющихся ежедневно и способных решать различные задачи. В сфере продаж цифровые технологии

также могут существенно менять представление о бизнесе, предоставляя возможность автоматизировать ряд бизнес-процессов, которые ранее выполнялись вручную. Современные технологии могут автоматизировать процесс коммуникации с потенциальным покупателем, начиная на этапе выбора товара или услуги и завершая оформлением покупки в личном кабинете покупателя [7, с.48].

Практика ведения бизнеса способствует тому, чтобы адаптировать цифровые технологии под решение новых задач. К примеру, современные технологии позволяют снизить степень негативных эмоций среди будущих покупателей, которые вынуждены ожидать своей очереди в течение длительного времени. Другое решение, которое могут предложить цифровые технологии, выступает познавательный компонент, когда человек, находясь в ожидании, принимает участие в виртуальной викторине или посещает виртуальный музей компании, в которую он обратился в данный момент времени.

С одной стороны, многие цифровые технологии нацелены на совершенствование маркетинговой политики, однако с другой стороны, возможности цифровых технологий выходят за рамки обеспечения бизнеса маркетинговыми инструментами. Главенствующей целью цифровых технологий является обеспечение продаж вне зависимости от того, является ли разрабатываемое ИТ-решение компонентом маркетинговой политики. В частности, цифровые технологии могут упорядочить управленческий учет организации, позволяющий выявить проблемные места, препятствующие обеспечению ожидаемой доходности конкретной организации. В процессе автоматизированного управленческого учета организация может выявить, что препятствующим фактором для продаж может стать определенное звено логистической цепочки. Таким образом, ИТ-решение, непосредственно не направленное на коммуникацию с потенциальным покупателем, в действительности обеспечивает полноценность обозначенной коммуникации [5, с.44].

Другое цифровое решение может быть направлено на автоматизацию бухгалтерского учета, которая также непосредственно не направлена на увеличение продаж, однако в действительности позволяет продавцу уделить наибольшее внимание качеству отслеживания потенциальных покупателей или урегулировать другие вопросы, связанные с оптимизацией коммуникации с потенциальным покупателем. Таким образом, цифровые технологии могут образовать взаимозависимую и взаимодополняемую систему ИТ-решений, которые превращают бизнес в устойчиво-функционирующий механизм.

Если рассматривать целевое назначение цифровых технологий по существу, то они направлены на непрерывность коммерческой деятельности. Факторы, которые ранее могли приводить к приостановке коммерческой деятельности, а, следовательно, к рискам для продаж, в настоящее время

снижаются до допустимого уровня. К примеру, современные технологии позволяют своевременно уведомлять продавца об истечении срока годности товара, пригодного для продажи, или истечении количества товара на складе, что в результате позволяет продавцу принять меры в целях обеспечения непрерывности коммерческой деятельности.

Учитывая способность цифровых технологий решать различные задачи, современная сфера продаж перестает быть направлением исключительно одной функции, а именно обмена товара на его денежный компонент. Обозначенная система продаж представляет собой инфраструктуру коммерческой деятельности, объединяющую многие направления, которые как относятся, так и не относятся непосредственно к обозначенным продажам. Инструментами данной структуры выступают CRM-системы, подразумевающие специальное обеспечение для коммерческой деятельности, которые позволяют обрабатывать информацию, связанную с потенциальными и действующими покупателями, отслеживать их действия, координировать действия продавцов, автоматизировать многие бизнес-процессы, собирать лиды и др. [1, с. 10].

Одна CRM-система отличается от другой набором функций. Соответственно, в сфере продаж разными продавцами могут быть использованы дифференциальные CRM-системы. Конечная цель применения обозначенных систем состоит в увеличении продаж товаров или услуг. В действительности CRM-система представляет собой бизнес-стратегию, которая реализуется посредством построения взаимовыгодных коммуникаций между продавцом и покупателем.

Многие CRM-системы объединяют функционал маркетинговой политики, продаж и обслуживания. Общим во всех CRM-системах выступают компоненты, состоящие из формирования баз данных клиентов, накопления и систематизация историй взаимодействия с ними, возможность проведения аналитической работы, а также построение ожидаемых бизнес-процессов [2, с.4].

Структура CRM-системы состоит из трех составляющих, а именно: функциональной, логической и технической. В рамках логической структуры классифицируются и систематизируются продажи, упорядочивается маркетинговая политика и приводится в единую систему обслуживание клиентов. Техническая структура CRM-системы предполагает ввод данных, их последующую обработку, обеспечение доступа к имеющимся данным системы, а также генерацию отчетности. Функциональная составляющая структуры позволяет автоматизировать деятельность всех сотрудников, задействованных в CRM-системе, обслуживание клиентов и маркетинговую политику.

Данные, вводимые в CRM-систему, позволяют создавать многофункциональную информацию, пригодную для ведения коммерческой

деятельности. В частности, CRM-система аккумулирует всю имеющуюся информацию о клиенте, фиксирует контакты между сотрудниками организации, учитывает контакты клиента и сотрудников, систематизирует бизнес-задачи, включает участие в коммерческой деятельности партнеров, ведет реестр звонков, формирует отчетность для различных целей, прогнозирует динамику продаж, а также управляет профильными знаниями [4, с.83].

Внедрение CRM-системы может быть вызвано различными факторами. Одним из наиболее выраженных факторов, приводящих к необходимости и целесообразности внедрения CRM-системы, выступает разрозненная клиентская база. Данный аспект препятствует обеспечению таких компонентов продаж, как повторные продажи, контроль за отложенным платежом со стороны покупателя, контроль за своевременной доставкой товара по указанному клиентом адресу. Вторым фактором, способствующим внедрению продавцом CRM-системы, является отсутствие фиксации коммуникации с клиентами и взаимосвязи между всеми фактами общения с ним. Таким образом, создаются риски для успешного завершения процесса продаж, пропуска возможности расширенной продажи или повторной данному клиенту, выполнение всех договоренностей как со стороны продавца, так и со стороны покупателя.

Третьим фактором, предписывающим внедрение CRM-системы, является отсутствие сохранности информации, а также ее обмена между подразделениями организации продавца. Обозначенная проблема особенно актуальна в случае, если продажи осуществляются в отношении дорогостоящих товаров, предполагающих особый способ доставки клиенту. Соответственно, отсутствие эффективной взаимосвязи между сотрудниками разных подразделений значительно препятствуют достижению ожидаемого объема продаж и товарооборота. Четвертым фактором, способствующим внедрению продавцом CRM-системы, является необходимость автоматизации рутинных действий, составляющих значительную часть бизнес-процесса. Очередным, пятым фактором, выступает стремление продавца к увеличению объема продаж, которое во многом может быть обеспечено за счет прогнозирования продаж.

Обозначенные проблемные аспекты в настоящее время представляется возможным разрешить при помощи широкого перечня CRM-систем. Одним из примеров выступают CRM-системы, разрабатываемые компанией «1С-Битрикс». Сущность данной системы состоит в функционировании специальных роботов, каждый из которых выполняет лишь один тип действий. При этом на очередном этапе, выполняемой задачи, возможно предусмотреть несколько различных роботов. Все разрабатываемые роботы рассматриваемой CRM-системы адаптируются под отдельную воронку продаж. Таким образом, рассматриваемая CRM-система позволяет увеличивать в динамике продажи,

исходя из отдельных сценариев или алгоритмов сопровождения потенциального покупателя, начиная с заинтересованности в товаре и завершая совершением покупки.

Примерный алгоритм увеличения продаж при помощи роботов CRM-системы компании «1С-Битрикс» состоит из следующих этапов. На начальном этапе потенциальный покупатель оставляет заявку на сайте, на которую один роботов реагирует путем автоматического смс-уведомления о том, что заявка принята в обработку. На втором этапе - другой робот подбирает из имеющихся товаров наиболее подходящих для данного потенциального покупателя и формирует автоматическое торговое предложение для сотрудника организации. После того, как условия покупки товара согласованы с потенциальным покупателем, третий встроенный робот начинает автоматическую работу с подготовкой документацией. На обозначенном этапе могут быть задействованы два и более робота, один из которых осуществляет поиск необходимой для данного товара документации, второй – разрабатывает документацию для оформления покупки потенциальным покупателем, третий – направляет счет для оплаты товара рассматриваемым покупателям. На следующем этапе очередным роботом осуществляется контроль оплаты покупателем счета за товар, впоследствии при помощи робота направляется уведомление на склад для отправки заказа по указанному покупателем адресу [6, с.15].

Таким образом, автоматизация бизнес-процессов может представлять собой разветвленную систему, позволяющую увеличивать продажи посредством автоматизации многих рутинных действий. Стоит отметить, что некоторые CRM-системы позволяют автоматизировать поиск потенциальных покупателей при помощи встроенных компонентов искусственного интеллекта, которые анализируют запросы потенциальных покупателей и организуют коммуникацию с ними посредством автоматически сформированного коммерческого предложения.

Согласно статистике Гильдии интеграторов, CRM-системы в настоящее время внедрены 97 % коммерческими организациями, при этом для целей увеличения продаж лишь 19 % организаций используют рассматриваемые системы. При этом 12 % организаций используют CRM-системы для создания контента, усиливающего продажи. В географическом смысле 41% внедряемых CRM-систем организаций функционируют на территории Москвы и Санкт-Петербурга, 55 % - осуществляют свою деятельность в различных регионах Российской Федерации [8]. Более трети организаций, использующих CRM-систему в целях увеличения продаж, осуществляют свою деятельность в течение трех-пяти лет, данный показатель указывает на возникающую необходимость внедрения CRM-системы еще на этапе начала коммерческой деятельности в целом. Обстоятельство, при котором наименьшее количество организаций, использующих CRM-систему, осуществляют деятельность

менее одного года, указывает на вероятное принятие решения об увеличении продаж при помощи CRM-системы после подведения первых итогов коммерческой деятельности за финансовый отчетный период, указывающий на необходимость принятия решения в пользу цифровых инструментов.

В заключение следует отметить, что в наибольшей степени CRM-системы оказываются полезны для организаций, число работников которых незначительно. Более крупные предприятия, как показывает практика, создают инфраструктуру CRM-систем, определяющих объем продаж в соответствии с показателями, свойственными для лидеров отрасли. Необходимость и целесообразность внедрения CRM-системы доказывается обстоятельством, при котором организация принимает соответствующее технологическое решение уже через год после начала своей коммерческой деятельности. В обозримом будущем востребованность CRM-систем будет лишь возрастать, а их функциональное назначение – расширяться с учетом актуальных на данный момент времени задач в сфере продаж.

Библиографический список:

1. Васильченко А.А. Развитие российской рынка CRM-систем // Перспективное научно-техническое развитие: тенденции, проблемы и пути совершенствования. 2023. №4. С. 9-13.
2. Веселова Ю.В. Место CRM-системы в управлении современной организацией // The Scientific Heritage. 2021. №. 68-4. С. 3-5.
3. Гальченко С.А., Соколова М.В. Цифровые технологии в маркетинге, роль таргетированной рекламы в воронке продаж // Нугаевские чтения. 2022. №12. С. 120-122.
4. Золина А.А. CRM-система как инструмент повышения конкурентоспособности торговой компании // Актуальные тенденции и инновации в развитии российской науки. 2020. №6. С. 82-84.
5. Колосова В.В. Механизм построения эффективной маркетинговой стратегии на основе применения цифровой воронки продаж // Вестник московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2019. №. 1. С. 43-51.
6. Кольева Н.С., Голиков С.Н., Панова М.В. Обзор рынка CRM для торговой компании // Вектор экономики. 2023. №. 4 (82) С. 14-18.
7. Конкс В.Я., Краснов Е.В., Сумарокова Е.В. Цифровые технологии маркетинга и продаж: big data и эффект синергии // Вестник университета. – 2019. – №. 8. – С. 46-54.
8. Независимое исследование рынка CRM-услуг // Платформа VC.ru URL: <https://vc.ru/u/1132230-gildiya-integratorov/385546-nezavisimoe-issledovanie-rynka-crm-uslug?ysclid=lqjzrs3qj7415270221> (дата обращения: 24.12.2023).

*Талыбова Н.Э., докторант кафедры «Мировая экономика»,
Бакинский государственный университет,
e-mail: dosent1966@mail.ru
Азербайджанская Республика, Баку*

**Важнейшие аспекты внешнеторговых связей при моделировании
экономической безопасности Азербайджана**
**The most important aspects of foreign trade relations when modeling the
economic security of Azerbaijan**

Аннотация. В статье рассмотрены важные аспекты внешнеторговых связей в моделировании экономической безопасности Азербайджана. С этой целью раскрыта сущность и особенности внешнеторговых связей. Рассмотрены вопросы расширения внешнеторговых связей и организации их максимальной эффективности. Обоснованы важность увеличения производства экспортоориентированной продукции в условиях роста глобальных угроз. Даны важные направления эффективной организации внешнеторговой деятельности. Отмечена стратегическая значимость совершенствования внешнеторговой политики государства. Рассмотрены влияние внешнеторговых связей на укрепление экономической безопасности страны. Даны рекомендации и предложения по расширению роли внешнеторговых связей в укреплении экономической безопасности Азербайджана с учетом ближайшей и дальнейшей перспективы.

Ключевые слова: Азербайджан, экономическая безопасность, внешняя торговля, внешнеторговые связи, внешнеторговая деятельность, экспорт, расширение внешнеторговых связей.

Annotation. The article discusses important aspects of foreign trade relations in modeling the economic security of Azerbaijan. For this purpose, the essence and features of foreign trade relations are revealed. The issues of expanding foreign trade relations and organizing their maximum efficiency are considered. The importance of increasing the production of export-oriented products in the context of growing global threats is substantiated. Important directions for the effective organization of foreign trade activities are given. The strategic importance of improving the state's foreign trade policy is noted. The influence of foreign trade relations on strengthening the economic security of the country is considered. Were given recommendations and proposals to expand the role of foreign trade relations in strengthening the economic security of Azerbaijan.

Keywords: Azerbaijan, economic security, foreign trade, foreign trade relations, foreign trade activities, export, expansion of foreign trade relations.

Одним из наиболее популярных и перспективных направлений моделирования экономической безопасности в современной экономике является развитие внешнеторговых связей. Повышение экономической безопасности страны выступает одним из основных направлений укрепления национальной безопасности страны. Поэтому в условиях новых реалий изучение направлений повышения экономической безопасности страны имеет большое практическое значение. Отметим, что внешнеторговых связей, считающиеся старейшей формой внешнеэкономических связей, сыграли важную роль в развитии мировой экономики. Наблюдаемый в мире глобальный технологический прогресс, развитие в сфере транспорта и логистики, переход от экстенсивного производства к интенсивному привели к быстрому росту внешнеторговых связей и созданию благоприятных условий для развития разных сфер реального сектора экономики [1, с. 8].

Внешняя торговля влияет на уровень производства, занятости и другие макроэкономические показатели развития любой страны. Таким образом, в результате увеличения спроса на местные товары за рубежом, увеличение производства в экспортноориентированных отраслях увеличивает ВВП страны. И наоборот, увеличение импорта покрывает часть внутреннего спроса на товары, произведенные в других странах, тем самым снижая стимулы для внутреннего производства, что в конечном итоге приводит к снижению ВВП. Внешняя торговля занимает центральное место среди современных внешнеполитических интересов и проблем стран мира. Поэтому изучение ее сущности, динамики развития и современной структуры является важным элементом определения внешне-экономической политики государства [2, с. 432]. Кроме того, защита национальных интересов в сфере внешней торговли определяется и обеспечивается способностью создания механизмов защиты социальной и политической стабильности общества. Основной целью расширения внешнеторговых связей является усиление экономической безопасности страны. Для развития внешнеторговых связей необходимо обеспечить повышение эффективности внешнеторговой деятельности в целом. Механизмы укрепления экономической безопасности представляют собой совокупность организационных, экономических и правовых мер, созданных для предотвращения экономических угроз, борьбы с внешними и внутренними угрозами торговле товарами и услугами на мировых рынках, повышения возможностей влияния на них. Внешние экономические угрозы, связанные с торговыми отношениями и международной деятельностью, связаны с рисками и возможными угрозами социально-экономическому положению страны [3, с. 138].

Понятие риска в стратегии экономической безопасности во внешней торговле включает в себя два важных элемента: 1) оценку риска и 2) управление риском. Оценка рисков, как правило, позволяет выявить многие негативные последствия действия объективных факторов, принятых бизнес-

решений. Управление рисками важно с точки зрения предотвращения, смягчения и прогнозирования возможных критических ситуаций. По сути, риск – это вероятность неудачи в выборе того или иного управленческого решения, характеризующаяся наступлением убытка или выгоды, ее размером или вероятностью успеха. С практической точки зрения можно предположить, что существует вероятность несоответствия желаемых и фактических результатов. С положительной стороны – это шанс получить дополнительный доход, стимулирующий деловую активность предпринимателя, а с отрицательной – это убыток (количественная оценка неудачного результата). Риск рассчитывается математическими методами, основанными на теории вероятностей и законах обработки большого количества статистических данных, а также путем субъективного сравнения ожидаемых доходов и убытков.

Хотели бы рассмотреть потери, возникающие от риска внешнеэкономической деятельности: 1. Финансовые потери, возникающие в результате дополнительных затрат сырья, материалов, топлива, энергии, оборудования, другого имущества, оцениваемые по их физической и стоимостной стоимости. 2. Трудовые потери, проявляющиеся в незапланированных затратах времени, простоях и денежных выплатах за них. 3. Финансовые потери могут быть в виде прямых денежных потерь фирмы (штрафы, пени, невозврат долгов и истощение финансовых ресурсов). 4. Потеря времени, вызванная различными расходами. Более того, общей причиной риска является неопределенность ситуации и деятельности, отсутствие возможности все предвидеть и знать. Риск становится необходимым элементом любого коммерческого или иного решения. Конкретными причинами риска могут быть: внутренние и внешние помехи; принимать неправильные решения; неуверенность участников в своих силах; несовместимость интересов участников осуществления деятельности; ограниченные ресурсы; оппозиция других партий; форс-мажорные обстоятельства (техногенные, политические, экономические и т.п.); сырья, продукции и т.д. низкое качество.

Следует подчеркнуть, что в связи с угрозой возникновения новых рисков и угроз экономическим интересам и безопасности страны роль таможенных органов в укреплении экономической безопасности возрастает с каждым годом. Государственная таможенная служба Азербайджана призвана содействовать защите экономических интересов страны в современных условиях внешней торговли, а также предотвращать рискованные ситуации и угрозы, наносящие ущерб безопасности страны. Таким образом, таможенное законодательство возлагает на таможенные органы такие обязанности, как своевременное обнаружение и предотвращение угроз, административных ошибок и преступлений, связанных с экономической безопасностью государства. В этом аспекте нашу страну можно рассматривать как субъект

мирового хозяйства, способный организовать экономическую деятельность в международном мире. Наряду с этим, внешняя торговля выбрана как форма международных экономических отношений и играет важную роль в экономическом развитии отдельных государств и мирового сообщества в целом. В настоящее время зависимость большинства стран от внешней торговли возросла, что свидетельствует о ней как о факторе экономического роста. Поэтому соглашения о свободной торговле между государствами являются наиболее распространенными отношениями и требуют постоянного государственного регулирования. Сегодня таможенно-тарифное регулирование внешней торговли играет важную роль в политической и торговой системах. Потому что он используется не только как фискальный инструмент, но и для защиты экономики страны, поддержания стабильности внешнеторговой системы, выполнения международных обязательств и выполнения ряда других возложенных на него функций. Именно поэтому отлаженный и взаимосвязанный механизм таможенно-тарифного регулирования является важным условием обеспечения экономической безопасности страны, защиты ее внешнеэкономических интересов, реализации грамотной и эффективной таможенной политики государства [4, с.242].

Таможенное регулирование позволяет укрепить экономическую безопасность страны в сфере внешней торговли. Экономическая безопасность страны в сфере внешней торговли включает в себя: способность экономики защищать суверенитет и геополитическое положение страны в мире, самостоятельно определять свою внешнеторговую политику и адаптироваться к новым условиям развития; систематическая оценка состояния внешней торговли с позиций защиты национальных интересов страны; готовность государственных учреждений внешнеторговой сферы противостоять угрозам и вызовам экономической безопасности страны путем повышения эффективности и результативности управления; Создание экономических и правовых условий, исключающих криминализацию внешнеторговых связей. Поэтому укрепление экономической безопасности требует формирования соответствующей государственной политики в контексте новых вызовов. Эффективности внешнеторговых связей зависит от экономической политики государства в целом. Государства способна противостоять и предотвращать возникновение экономических угроз, способствуя реализации экономического суверенитета и коммерческих интересов, а также балансированию экономического потенциала. внешнеторговых связей. Внешнеторговых связей является экономической концепцией и, являясь одной из основных составляющих общей внешнеэкономической политики, напрямую связана с разработкой социально-экономической программы страны. Решения, принимаемые правительством Азербайджана в сфере валютного системе влияют на все сферы экономики. Современный этап

развития мировой экономики формируется условиями глобализации и либерализации международной торгово-экономической системы государств. Поскольку каждое государство стремится достичь определенного статуса в глобальном масштабе и обеспечить реализацию своих экономических интересов, в последние годы возросла роль внешнеэкономической безопасности.

В условиях рыночных отношений невозможно изолировать внутреннюю и внешнюю экономическую политику государства. Несмотря на богатый экономический потенциал нашей страны, она привлекает внимание зарубежных стран как сырьевая база. Однако использование новых технологий и ноу-хау помогает превращать сырье в готовую продукцию. Это требует большого объема финансовых и инвестиционных ресурсов. Опыт ряда стран показывает, что нельзя полагаться только на экспорт природных ресурсов, поскольку эти ресурсы исчерпаемы. Мы должны быть особенно осторожны при экспорте ресурсов, которые будут истощены. Истощение ресурсов может оказать негативное влияние на экономическое развитие страны в будущем, в зависимости от падения цен на мировых рынках.

Основные направления внешнеторговых связей страны можно определить следующим образом. Первое направление – интеграция страны в мировую транспортную систему и реализация транзитного потенциала экономики страны, в том числе: перенаправление значительной части международных торговых потоков между Европой и Азией на внутренние транспортные маршруты; создание транспортных коридоров со странами, заинтересованными в увеличении товарооборота с местными компаниями; снижение затрат на строительство автомобильных и железных дорог, увеличение полезной длины дорог; снижение стоимости транспортных услуг внутри страны и международных объединений и т.д. [5, с. 9]. Второе направление – содействие экспорту товаров с высокой добавленной стоимостью и повышение уровня конкурентоспособности обрабатывающей промышленности и сферы услуг, в том числе: организация и развитие производства конечной продукции с участием иностранных партнеров и обеспечение наиболее привлекательных таможенных условий. режимы для местного населения; стимулирование привлечения передовых иностранных технологий и инвестиций в реальный сектор экономики страны; содействие формированию кооперативных отношений; развитие государственно-частного сотрудничества с традиционными экспортерами для реализации инновационных проектов; диверсификация форм экономического сотрудничества на соответствующем уровне, увеличение доли обрабатывающей промышленности в общей структуре экономики и т.д. [6, с. 288]. Третье направление – повышение роли страны в укреплении глобальной энергетической безопасности и укреплении позиций на рынке углеводородов, в том числе: расширение и диверсификация экспорта углеводородов на рынки

Европы и Азии; развитие экспорта энергетических услуг; повышение роли страны на мировом энергетическом рынке и т.д. Четвертое направление – формирование единого экономического пространства, включающее: укрепление единого экономического пространства в рамках различных экономических объединений; реализация системы проектов по созданию транспортной и энергетической инфраструктуры совместно со стратегическими партнерами страны; Создание механизма содействия сотрудничеству и взаимным инвестициям государств-участников СНГ; создание условий для свободного перемещения рабочей силы, капитала и инвестиций страны в рамках международных объединений и т.д. Пятое направление — создание международного финансового центра в стране, укрепление стабильности национальной валюты во внешнюю торговлю и т. д. Шестое направление – усиление роли страны в решении глобальных проблем и формировании мирового экономического порядка, в том числе: обеспечение важных позиций в многосторонних международных организациях; в той числе, подготовка международных стандартов по правилам торговли с учетом интересов нашей страны; использование потенциала региональных экономических объединений в целях обеспечения благоприятных условий для деятельности субъектов предпринимательства в регионах; формирование национального механизма содействия развитию страны в системе международное разделение труда и т.д.

В целом внешнеторговых связей развивается по двум основным направлениям: экспортно и импортная ориентация. В настоящее время наиболее эффективным путем интеграции Азербайджана в мировую экономику является направление экспорта. Формирование и развитие национальной экономики на эффективной основе возможно не только при наличии внутренних возможностей, но и в результате более широкого и эффективного использования НИОКР. Активное участие страны во внешнеторговых связях, позволяет увеличить и эффективно использовать существующий экспортный потенциал в целях укрепления устойчивости национальной экономики [7, с.45]. Повышение экспортного потенциала страны возможно за счет повышения эффективности внешнеэкономического сотрудничества и дальнейшей интенсификации экспортно-ориентированных отраслей экономики на основе реализации конкурентных преимуществ. Основными задачами реализации направлений, связанных с повышением эффективности внешнеэкономического сотрудничества и обеспечением конкурентных преимуществ экспортноориентированных отраслей экономики, являются: 1. Создание благоприятных условий во внешней торговле путем создания международно-правовой системы, основанной на взаимоотношениях, отвечающей национальным интересам страны. 2.Расширение партнерских и интеграционных связей с зарубежными странами и организациями. 3. Создание важных экономических ассоциаций в мире

путем продвижения местных компаний на динамично развивающиеся рынки. 4. Оказание государственной помощи для создания условий для перехода к новой промышленной революции и увеличения доли компаний, занимающихся промышленным производством. 5. Расширение ассортимента высокотехнологичной продукции, реализуемой на внешних рынках. 6. Обеспечение защиты интересов местных экспортеров за рубежом. 7. Развитие международного экономического сотрудничества и интеграции. 8. Содействие развитию местных предприятий несырьевого сектора экономики, создание условий для высокого уровня капитализации и выхода на мировой рынок. 9. Развитие рыночной инфраструктуры, необходимой для экспорта местных товаров на внешние рынки и т.д.

Если обратить внимание на важнейшие направления деятельности СЭЗ в мирохозяйственных процессах, то можно заметить, что большинство экономических механизмов, считающихся важными для развития СЭЗ страны и обеспечения экономической безопасности, практически аналогичны стратегическим задачи, стоящие перед такими зонами [8, с. 25]. СЭЗ, обеспечивающие экономическую деятельность, способны обеспечить привлечение самых современных и инновационных технологий для формирования конкурентоспособных отраслей экономики страны и экономического развития, а также привлечение крупных капитальных и инвестиционных ресурсов, которые считаются необходимыми. Для этих целей, а это тоже экономическое развитие страны, считаются направлениями, стимулирующими развитие [9, с. 279]. Для получения большего объема продукции для внешней торговли необходимо максимально стимулировать инвесторов и производителей [10, с. 189]. Подобные меры также дадут толчок развитию НИОКР в стране. В целом для стимулирования развития внешнеторговой деятельности необходимо принять ряд мер: 1. Кредитование участников внешнеторговой деятельности. 2. Внедрение систем страхования и экспортных кредитных гарантий. 3. Организация торговых выставок и ярмарок, различных конференций и симпозиумов. 4. Проведение кампаний по выводу товаров и услуг на мировые рынки и т.д.

На современном этапе одним из основных факторов, способствующих развитию внешнеторговых связей, является дальнейшая оптимизация процедур в этой сфере. Поэтому принятие необходимых мер с целью интенсификации и расширения процедур пересечения границ в нашей стране, усиление внимания к упрощению и совершенствованию процедур пересечения границ как одной из таких мер, а также реализация конкретных проектов в этом направлении. среди главных приоритетов [11, с. 79]. Известно, что для усиления экономического развития страны необходимо обеспечить инновационное развитие экономики. Инновационное развитие экономики реализуется в таких сферах, как поддержка инновационного предпринимательства и расширение спроса на инновации в экономике,

развитие фундаментальной науки, повышение эффективности научно-исследовательских работ. Важным аспектом развития инновационных секторов экономики является формирование кластерно-сетевых моделей и технологических платформ на региональном уровне. Формирование и развитие кластеров является эффективным механизмом привлечения прямых иностранных инвестиций и укрепления внешнеэкономической интеграции. Кластеры подразумевают географическую концентрацию совокупности взаимосвязанных компаний и учреждений на определенной территории, что обеспечивает конкурентоспособность региона. Включение локальных кластеров в глобальные цепочки добавленной стоимости позволяет существенно поднять уровень национальной технологической базы, повысить скорость и качество экономического роста за счет повышения международной конкурентоспособности предприятий, входящих в кластер. Координация деятельности кластеров в сфере инновационного развития регионов завершается технологическими платформами, сформированными с целью эффективного взаимодействия научно-технического сектора и бизнеса. Кластерный подход, направленный на повышение конкурентоспособности региона внутри страны и за рубежом, является одним из приоритетных методов реализации экономической политики в стране. Необходимым условием развития кластерных структур является наличие региональной стратегии, реализация которой помогает приобретать и применять необходимые технологии и новейшее оборудование.

Продвижение цифровых технологий, использование информации сегодня становится одним из важных ресурсов, поскольку они позволяют максимизировать процессы, внедрять инновации в продукты, совершенствовать процесс принятия решений и планировать будущие события. Многие страны мира используют стратегию, связанную с внедрением цифровых технологий в экономику. Основными целями этих стратегий являются: увеличение внутренних расходов на развитие цифровой экономики; создание надежной и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры для высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной всем организациям и домохозяйствам; использование преимущественно местного программного обеспечения органами государственной власти, местного самоуправления и организациями. Переход к цифровой экономике позволяет производителям изменить способы обслуживания потребителей. В большинстве случаев процесс цифровизации выгоден предприятиям, так как позволяет бизнесу эффективно анализировать состояние производственных ресурсов, контролировать операционные процессы и продажи. Все это приводит к качественно новым результатам, связанным с продукцией компании, взаимодействием с клиентами и поставщиками, организацией процессов.

Таким образом, для усиления роли внешнеторговых связей при моделировании экономической безопасности Азербайджана, можем предложить следующее:

- развитие международных деловых связей, расширение рынков сбыта местной продукции;
- поддержка и развитие экспорта путём достижения глобальной конкурентоспособности обрабатывающей промышленности и услуг;
- стимулирование привлечения иностранных технологий и инвестиций;
- рационализация закупок импортных товаров, приобретение инновационных продуктов и услуг, не имеющих аналогов в государстве;
- совершенствование экономических таможенных режимов;
- интеграция в транспортную систему страны и реализация транзитного потенциала национальной экономики;
- стимулирование использования кластерного подхода на расширение внешнеторговых связей;
- постепенное устранение зависимости экономики страны от импорта технологий;
- интенсификация использования цифровых технологий в усилении внешнеторговых деятельности;
- расширение сети стратегически важных экспортноориентировочных производственных предприятий страны;
- усиление конкурентных преимуществ действующих предприятий, производящих стратегическую экспортную продукцию;
- актуализация использования национальной валюты во внешней торговле;
- оказание содействия производству конечной продукции в стране;
- повышение роли страны в укреплении глобальной энергетической безопасности и укреплении позиций на рынке углеводородов и т.д.

Библиографический список:

1. Гусейнов, М.М. Направления развития внешнеторговых связей по сельскохозяйственной продукции. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философии. Гянджа, 2021, – 28 с.
2. Курдова, М.А. Внешняя торговля как основная форма международных экономических отношений / М.А. Курдова, А.А. Юрин // E-Scio. – 2019. – № 4(31). – С. 432-438.
3. Гудкова, О.В., Дворецкая, Ю.А., Дедова О.В. Влияние санкций на интеграцию России в мировую экономику // Modern Economy Success. 2018. № 4. – С. 137-139.

4. Дробот, Е.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как инструмент обеспечения экономической безопасности / Е.В. Дробот, Н.В. Потехина // Экономические отношения. – 2017. – Т. 7, № 3. – С. 229-246.
5. Гаджиев Н.Г., Газимагомедов М.А., Доронин А.В. Экономическая безопасность. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научноиздательский центр ИНФРА-М», 2021. – 526 с.
6. Мехтиева, А.Э. Направления применения экономических методов в стимулировании экспорта. Баку: Научные исследования. Сборник тезисов, Том: 3 Выпуск: 1, 2023 г., – с. 286-291.
7. Асланов, Г.Г. Оценка внешнеторговой политики страны и ее роли в интеграции в мировую экономику в условиях рыночной экономики. Аудит 2022, 2 (36), – с. 45-52.
8. Лапшин, В.Ф., Кузнецова, Н.В. О перспективах развития уголовного законодательства стран Евразийского экономического союза, обеспечивающего охрану национальных интересов в сфере внешнеэкономической деятельности // Безопасность бизнеса. – 2021. – № 1. – с. 21–25.
9. Алиев, Ш.Т. Современные аспекты развития свободных экономических зон. Монография. Сумгаит: Редакционно-издательский отдел СГУ, 2022–422 с.
10. Гулузаде, Ю.Э. Основы организации внешней торговли и особенности ее развития. Баку: Научно-практический журнал «Сотрудничество», 2020, № 4 (59), - С. 183-190.
11. Асланов, Г.Г. Легализация внешнеторговых операций и внедрение системы «единого окна» в этой сфере. Аудит – 2021, 01(31), – С. 74-84.

*Хохлова И.В., студентка 1 курса,
института учета и финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Научный руководитель:
Долматова Г.Е., к.э.н., доцент,
кафедры финансов и экономической безопасности,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Россия, ДНР, Донецк*

Формирование и эффективное управление собственным капиталом предприятия

Formation and effective management of the company's own capital

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность и особенности собственного капитала предприятия; пути формирования и эффективного управления собственным капиталом; характеризуются компоненты собственного капитала. Также представлены основные методы эффективного управления собственным капиталом, включая планирование и контроль за его использованием. Раскрывается значимость собственного капитала для долгосрочной жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия, а также предлагаются практические рекомендации для оптимального использования и управления данным ресурсом.

Ключевые слова: собственный капитал, формирование капитала, управление, финансовая устойчивость, инвестиционная политика, структура капитала.

Annotation. This article examines the essence and features of the company's own capital; ways of forming and effectively managing its own capital; the components of its own capital are characterized. The main methods of effective management of own capital, including planning and control over its use, are also presented. The importance of equity for the long-term viability and competitiveness of the enterprise is revealed, as well as practical recommendations for the optimal use and management of this resource are offered.

Key words: equity, capital formation, management, financial stability, investment policy, capital structure.

Формирование собственного капитала предприятия является одним из ключевых аспектов ведения бизнеса. Этот процесс включает в себя различные стратегии и инструменты, которые позволяют компании обеспечить свою финансовую устойчивость и защиту от рисков.

Актуальность исследования формирования и эффективного управления собственным капиталом предприятия заключается в том, что основная проблема для каждого предприятия – это достаточность денежного капитала для осуществления финансовой деятельности, обслуживания денежного оборота, создания условий для экономического роста, следовательно, существует необходимость во всестороннем изучении, анализе и улучшении методологии и организации бухгалтерского учета собственного капитала хозяйствующих субъектов.

Целью данной статьи является исследование теоретических и практических аспектов формирования и эффективного управления собственным капиталом предприятия.

Формирование собственного капитала является важным процессом, который требует постоянного внимания и усилий. Компании необходимо разрабатывать стратегию и план действий, которые позволят им достичь финансовой устойчивости и роста. Он также требует компетентного и ответственного финансового управления, которое будет эффективно использовать ресурсы и принимать рациональные решения.

Теоретические и методические положения в области управления собственным капиталом, его формирования и эффективного использования содержат работы таких авторов, как Бадрутдинова Д.И., Иванов П.Ф., Карелин В.С., Снеткова Т.А.

Собственный капитал играет важнейшую роль во всех сферах экономики, активно участвует в современных преобразованиях глобального хозяйства, затрагивающих экономическую и политическую среду, а также технологический уровень и организационную структуру.

В результате сравнения взглядов таких авторов, как Липшиц С.Е. и Снеткова Т.А., можно сделать вывод о том, что собственный капитал предприятия отражает общую стоимость принадлежащих предприятию средств на праве собственности и свободных для использования в формировании части активов. Собственная часть общего капитала представляет чистые активы фирмы или организации.

Собственный капитал предприятия, с экономической точки зрения, является совокупной величиной вложений участников бизнеса – учредителей – для обеспечения дальнейшей деятельности субъекта хозяйствования. Кроме этого, собственный капитал является источником формирования той части активов, которая остается у предприятия после исключения всех обязательств из совокупных активов последнего. [1]

Иными словами, собственный капитал является важной частью активов любого экономического формирования, и определяется как разница между суммами активов и внешних обязательств.

Состав собственного капитала предприятия – это совокупность финансовых ресурсов, которые принадлежат и остаются в распоряжении

предприятия после вычета его обязательств по отношению к внешним кредиторам. Он является основным источником финансирования долгосрочных проектов и инвестиций компании.

Основными компонентами собственного капитала обычно являются:

1. Уставной капитал: это сумма денег, которую владельцы или акционеры вложили в компанию при ее создании. Он обычно указывается в учредительных документах компании и может быть увеличен или уменьшен решением акционеров.

2. Дополнительный капитал: это средства, полученные компанией сверх уставного капитала. Этот капитал может быть создан в результате эмиссии новых акций или путем привлечения дополнительных вкладов от акционеров или инвесторов.

3. Нераспределенная прибыль: это часть прибыли, которая остается после выплаты дивидендов акционерам и резервирования средств на будущие проекты и инвестиции. Она остается в компании и может быть использована для повышения ее капитализации и финансирования текущих и будущих потребностей.

4. Резервный капитал: это сумма средств, которая выделяется из прибыли компании для создания резервов на случай возникновения непредвиденных расходов, выплаты налогов, возмещения потерь или финансирования специальных проектов.

Состав собственного капитала может различаться в зависимости от типа предприятия и его законодательства. Он отражает финансовое положение компании и ее способность привлекать дополнительные инвестиции для реализации своих стратегических целей.

Управление собственным капиталом – это одна из важнейших функций финансового менеджмента предприятия. Собственный капитал является основным источником финансирования компании и играет решающую роль в ее финансовой устойчивости и развитии. Правильное управление собственным капиталом предприятия позволяет оптимизировать его использование, обеспечить рост компании и максимизировать прибыль. [3]

Важным шагом к эффективному управлению собственным капиталом предприятия является определение его объема и структуры. Структура собственного капитала включает в себя капитал учредителей и акционеров, нераспределенную прибыль, резервный капитал и другие собственные средства предприятия. Оптимальное соотношение между собственным и заемным капиталом позволит достичь баланса между риском и доходностью предприятия.

Для успешного управления собственным капиталом необходимо осуществлять его планирование и прогнозирование. Планирование собственного капитала включает определение целей и стратегии компании, оценку текущего и будущего финансового положения, а также определение

источников и способов привлечения собственных средств. Прогнозирование позволяет предсказывать изменения в общей структуре капитала и адаптироваться к ним, а также принимать решения о распределении прибыли и инвестировании средств.

Управление собственным капиталом также включает контроль за его использованием. Необходимо установить систему учета и контроля за движением средств, регулярно анализировать финансовые показатели и результаты деятельности предприятия. Это позволит своевременно выявлять проблемы и принимать меры по их устранению, а также оптимизировать использование собственных средств.

Один из инструментов эффективного управления собственным капиталом – это инвестиционная политика. Она включает определение приоритетных направлений вложения средств и оценку рентабельности инвестиций. Инвестирование собственных средств должно осуществляться в те проекты и активы, которые обеспечивают наивысшую доходность при оптимальном уровне риска. [4]

Все вышеперечисленные меры помогут предприятию эффективно управлять своим собственным капиталом, повышать финансовую устойчивость и получать максимальную доходность. Однако важно отметить, что эффективное управление собственным капиталом – это процесс, требующий постоянного анализа и корректировок в зависимости от изменений во внешней среде и внутренних факторов предприятия.

Таким образом, формирование и эффективное управление собственным капиталом – важные задачи для успеха предприятия. Они требуют целенаправленных действий и компетентного подхода. Правильное распределение ресурсов, инвестирование в развитие и контроль использования собственного капитала позволяют улучшить финансовую устойчивость и достичь целей бизнеса.

Библиографический список:

1. Бадрутдинова Д.И., Снеткова Т.А. Формирование информации о собственном капитале в системе управления акционерного общества. // Наука: общество, экономика, право. - 2019-№ 3. С. 100-103
2. Иванов П.Ф. Источники собственного капитала / П.Ф. Иванов // Эксперт. – 2014. – №6. – С. 19-23.
3. Карелин В.С. Финансы корпораций: учебник. – М.: Дашков и К, 2015. – 619 с.
4. Липшиц С.Е. Проблемы учёта и анализа показателей платёжеспособности и финансовой устойчивости при моделировании рентабельности собственного капитала. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 3. С. 719-726.

УДК 343.122

*Воронина И.А., студентка 3 курса,
Волго-Вятский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Московский
государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»
Кузнецова Е.К., студентка 3 курса,
Волго-Вятский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Московский
государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»
Россия, Киров*

**Роль свидетеля в уголовном процессе
The role of a witness in a criminal trial**

Аннотация. Статья посвящена исследованию проблемы, связанной с установлением роли свидетеля в российском уголовном судопроизводстве. В начале 1990-х годов в Российской Федерации была запущена программа судебно-правовых реформ, важной частью которой стало укрепление законодательной базы для защиты процессуальных прав участников уголовного процесса, включая свидетелей. Исходя из результатов проведенного анализа следует, что свидетель играет вспомогательную роль в уголовном процессе, предоставляя информацию о событиях, имеющих значение для расследования и разрешения уголовного дела путём дачи соответствующих показаний. Автор предлагает новый взгляд на роль свидетеля в уголовном процессе, основываясь на анализе законодательства и существующей судебной практики. Полученные результаты имеют существенное значение для непрерывной реформы уголовно- процессуальной сферы и обеспечения справедливости в судебной системе.

Ключевые слова: свидетель, уголовный, процесс, роль, свидетеля, доказывание, свидетельские, показания, осуществление, правосудия.

Annotation. The article is devoted to the study of the problem of establishing the role of a witness in Russian criminal proceedings. In the early 1990s, the Russian Federation launched a program of judicial and legal reforms, an important part of which was the strengthening of the legislative framework to protect the procedural rights of participants in criminal proceedings, including witnesses. Based on the results of the analysis, it follows that the witness plays a supporting role in the criminal process, providing information about events relevant to the investigation and resolution of the criminal case by giving appropriate testimony. The author offers a new perspective on the role of a witness in criminal proceedings, based on an analysis of legislation and existing judicial practice. The results obtained are

essential for the continuous reform of the criminal procedure sphere and ensuring justice in the judicial system.

Keywords: witness, criminal, process, role, witness, proof, testimony, testimony, implementation, justice.

В начале 1990-х годов в Российской Федерации произошли значительные изменения в экономике, обществе и политике. Была запущена программа судебно-правовых реформ, важной частью которой стало закрепление прав человека в обществе и обеспечение полноценных гарантий их прав и законных интересов. В контексте уголовного судопроизводства это означало укрепление законодательной базы для защиты процессуальных прав участников уголовного процесса, включая свидетелей.

Субъекты уголовного процесса, в соответствии с Уголовно-процессуальным кодексом РФ (далее - УПК РФ), обладают определенными правами и обязанностями, что предопределяет их процессуальное положение. Они объединены понятием "участники уголовного процесса" и выполняют установленные функции, играя определенные роли в процессе. Учитывая вышесказанное, возникает объективная необходимость определения роли свидетеля в контексте уголовного судопроизводства.

В словаре русского языка С.Н. Ожегова определено, что "свидетель - человек, который лично присутствовал при каком-нибудь событии, очевидец" [5, с. 917]. По Ожегову получается, что свидетель - человек, который лично присутствовал при совершении определенного действия, видел, что и как произошло. Однако свидетелем (свидетелями) могут являться не только люди, которые лично наблюдали за совершением преступления, но и те, кто столкнулся с последствиями данного деяния, а также те субъекты, которые, выполняя свой гражданский долг, участвуют в задержании лица, совершившего преступное действие или бездействие.

В конце 20-х и в начале 30-х годов двадцатого столетия, ряд ученых довольно радикально формулировали определение понятия «свидетель». В частности, такие правоведы как И.Н. Якимов и П.П. Михеев определяли роль свидетеля как лица, представляющего подсобные средства установления истины [6].

С.А. Голунский, А.Я. Вышинский и Р.К. Рогинский, напротив, предписывали свидетелю статус чуть ли не основной процессуальной фигуры. Что касается остальных подходов, то их было принято считать буржуазными или классовыми [2, с. 25-35]. Стоит также учитывать, что это время было периодом массовых политических репрессий. Подача доносов и показания свидетелей, независимо от их достоверности, как правило, становились основой для вынесения обвинительных приговоров.

Существует легальное определение понятия «свидетель», которое содержится в статье 56 УПК РФ: «Свидетелем является лицо, которому могут

быть известны какие-либо обстоятельства, имеющие значение для расследования и разрешения уголовного дела, и которое вызвано для дачи показаний, за исключением случаев, предусмотренных частью третьей настоящей статьи» [1], где упоминаются субъекты, которые не подлежат допросу в качестве свидетелей.

Диссертация К. Ф. Карибова под названием «Процессуальное положение свидетеля в уголовном процессе» [4, с. 15-22] является одним из наиболее значимых исследований, которое уделяет внимание роли свидетеля в контексте уголовного процесса. Автор данной работы выделяет основные положения касательно статуса и роли свидетеля в уголовном процессе:

1) свидетели не могут рассматриваться в качестве участников уголовного процесса ни со стороны обвинения, ни со стороны защиты. Они не имеют ни процессуального, ни материального интереса в исходе уголовного дела, поэтому данных субъектов относят в группе лиц, именуемых «иными участниками» уголовного процесса.

2) категорию «свидетели» можно подразделить на группы:

- лица, которые владеют информацией, полученной при непосредственном контакте с произошедшими преступными событиями, что придает данной информации важное

доказательственное значение;

- лица, которые обладают специальными, узконаправленными знаниями в различных сферах и используют их при исследовании предметов и явлений, имеющих непосредственное отношение к расследуемому делу.

3) эксперты, переводчики в качестве обладателей знаний, которые получены при реальном участии в процессе изучения и исследования доказательств.

На основании данных исследований, можно сделать вывод о том, что «свидетель» является родовым понятием, которое включает и специалиста, и эксперта, и переводчика, а также других лиц. К этому выводу мы пришли, проанализировав часть 1 ст. 74 и п. 2 ч. 2 ст. 75 УПК РФ: лицо может стать свидетелем, если оно владеет сведениями.

Предназначение свидетеля в уголовном процессе тесно связано с его процессуальным статусом, поскольку из него вытекают те права и обязанности, которые субъект, будучи свидетелем, осуществляет в рамках своей «роли», как актер драматического театра, придерживаясь сценария постановки, играет на сцене. Однако, для актера допустима импровизация, чего не скажешь о свидетеле. Субъект, выступающий свидетелем в уголовном процессе, руководствуется не сценарием, а четко следует букве закона. УПК РФ устанавливает закрытый перечень действий, которые свидетель вправе и не вправе осуществлять. Проанализировав статью 56 УПК, предоставляется возможным сделать вывод о том, что свидетель – лицо, не имеющее внушительный объем прав и обязанностей, но несмотря на это, следование им

является важным в рамках рассмотрения уголовного дела. Обязанность явиться в суд и давать правдивые показания служит основой всего правового статуса свидетеля в части обязательств. Первостепенной задачей уголовно-процессуального закона является установление истины по делу. Это означает восстановление картины того, что имело место в действительности, выяснение, выявление, доказывание тех фактов и обстоятельств, которые стали предметом исследования, вынесение им грамотной правовой оценки. Средствами установления этих фактов служат судебные доказательства, под которыми понимаются любые фактические данные, которые используются органами дознания, следователями и судами для выявления наличия или отсутствия общественно опасного деяния, вины лица, ответственного за совершение этого деяния, а также выяснения иных имеющих значение обстоятельств, необходимых для правильного разрешения дела.

Одним из источников получения фактических данных являются именно свидетельские показания. Они представляет собой сообщение свидетелем фактических данных, которые касаются известных ему обстоятельств дела. относительно известных ему обстоятельств по делу. Закон предусматривает перечень требований, которые предъявляются к свидетельским показаниям. Ими являются: показания должны даваться в устной форме; показание должно быть получено в порядке, предусмотренном законом, а именно в ходе предварительного или судебного следствия либо дознания; допрос, в ходе которого даются свидетельские показания, должен производиться органом дознания, следователем, прокурором или судом в соответствии с их полномочиями [3, с. 235]. На основании приведенных суждений, можно сделать вывод о том, что свидетель, хоть и не является «стороной» процесса, но занимает определенное место в осуществлении главной задачи всего уголовного процесса. Однако, целью данной статьи является анализ и определение роли свидетеля в уголовном процессе именно в рамках действующего законодательства. Несмотря на то, что вышеприведенные доводы имеют место быть, стоит все же следовать принципу верховенства закона. Оппонирует данным доводам Конституция Российской Федерации (далее – Конституция РФ), которая является законом с высшей юридической силой. Согласно ч.1. ст. 118 Конституции РФ, осуществление правосудия – исключительное полномочие суда. Неверным будет мнение о том, что свидетель исполняет роль содействующего правосудию звена, поскольку участие в деле свидетеля в большинстве случаев носит эпизодический характер, и имеет значение, хоть и невероятно важное, лишь в процессе доказывания по делу.

Обобщая всё вышеизложенное, следует сделать вывод о том, что свидетель в уголовном процессе имеет вспомогательное значение. Его роль заключается в предоставлении информации об обстоятельствах, которая служит лишь одним из элементов такого большого и сложного «механизма»,

как осуществление правосудия. Это не умаляет роли участия свидетелей в уголовном процессе, поскольку они выступают в рамках реализации принципа законности при производстве по уголовному делу, который закреплен в статье 8 УПК РФ.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: текст с изм. и доп. вступ. в силу с 27.11.2023: [принят Государственной Думой 22 ноября 2001 года: одобрен Советом Федерации 05 декабря 2001 года]. - Москва, 2020. – Доступ из справочно- правовой системы Консультант Плюс. – Текст: электронный.
2. Голунский С.А., Рогинский Г.К. Техника и методика расследования преступлений. М.: Юриздат, 1934. – с. 25-35
3. Гриненко А.В. Уголовный процесс. Краткий курс: учебное пособие для среднего профессионального образования. – 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. – с. 235
4. Карибов, К. Ф. Процессуальное положение свидетеля в уголовном процессе: канд. юрид. наук / К. Ф. Карибов. — М., 2001. – с. 15-22
5. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / Под ред. проф. Л.И. Скворцова. — 28-е изд. перераб. — М.: Мир и образование, 2014. – с.917
6. Якимов И.Н., Михеев П.П. Искусство допроса. М., 1928.

*Григорьева Е.О., магистрант 1 курса,
Юридического института,
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»
Научный руководитель:
Яковлев В.И., доцент кафедры гражданского права и процесса
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»
Россия, Белгород*

**Проблемные аспекты защиты прав иностранных патентообладателей
Problematic aspects of protecting the rights of foreign patent holders**

Аннотация. В данной статье определяется актуальность затронутой темы, а также какое значение на сегодняшний день имеет данная категория дел. Автором на примере реальной судебной практики выявляются проблемы, с которыми сталкиваются российские юридические и физические лица в условиях санкций. Определяются пути решения сложившихся проблем, которые могут обезопасить российских предпринимателей от несения больших убытков в спорах по патентным правам с иностранным элементом.

Ключевые слова: патент, интеллектуальные права, штраф, иск, патентные права, иностранный элемент, защита прав интеллектуальной собственности.

Annotation. This article determines the relevance of the topic raised, as well as the significance of this category of cases today. The author, using the example of real judicial practice, identifies the problems that Russian legal entities and individuals face under sanctions. Ways to solve existing problems are determined that can protect Russian entrepreneurs from incurring large losses in disputes over patent rights with a foreign element.

Keywords: patent, intellectual rights, fine, lawsuit, patent rights, foreign element, protection of intellectual property rights.

Более 9 лет наша страна активно подвергается западному давлению, которое выражается в виде санкций. При том что зачастую они носят именно экономически и политический характер, они также затрагивают права и интересы юридических и физических лиц в правовом поле, в том числе это сказывается на возможности защищать свои интеллектуальные права.

Санкции, налагаемые на Россию, часто затрагивают не только отдельных людей и организаций, но и иностранные патенты на изобретения, полученные российскими технологическими компаниями. Эта ситуация

ставит под угрозу патентные права и делает их уязвимым активом, который может стать объектом санкционного давления. Проблемы, связанные с такими санкциями, бывают разнообразными - от трудностей в получении юридической помощи до ограниченного доступа к иностранному правосудию и государственным, муниципальным и другим услугам. Например, иностранные патентные поверенные во многих случаях отказываются оплачивать ежегодные патентные пошлины, что подвергает сомнению действие патентных прав в соответствующем государстве, так как по закону пошлина может быть уплачена только через патентного поверенного, а сроки для уплаты ограничены.

Также иногда происходят отказы со стороны европейских патентных поверенных в представлении интересов россиян в делах о действительности полученных ими европейских патентов, включая оппозиции и апелляции, рассматриваемые в европейском патентном ведомстве, национальных патентных офисах и судах. В данных ситуациях профессиональное представительство со стороны европейских патентных поверенных или адвокатов (в зависимости от конкретной процедуры) является необходимым, и отказ от него ставит российских патентообладателей в трудное положение.

Интересно, что на данный момент не существует прямого запрета на оказание патентно-правовых услуг в недружественных странах со стороны правительственных органов. Более того, в нормативных документах министерства финансов США прямо указано, что американским компаниям разрешено уплачивать патентные пошлины в России. Это означает, что американские власти понимают важность сохранения патентного портфеля своих корпораций в нашей стране. Следовательно, санкции в отношении российских патентообладателей являются частной инициативой иностранных юристов.

Российские предприниматели и физические лица столкнулись с рядом проблем участвуя в патентных спорах с иностранным элементом.

1. Одним из условий принятия иска к производству является направление его второй стороне, это первая сложность. Теперь к компаниям, которые не имеют представительства на территории Российской Федерации необходимо направлять иски почтовой корреспонденцией, что значительно увеличивает сроки и, соответственно, суммы для отправки таких писем. Следовательно, затягивается и рассмотрение дела и увеличиваются расходы наших соотечественников.

2. Для приобщения документов и иных доказательств к материалам дела, необходимо надлежаще их заверить, что также вызывает сложности и приводит к длительным отложениям дела.

Это явление – результат формального применения действующего российского процессуального законодательства, которое никак не учитывает влияние режима санкций. Можно показать, что действующее отечественное

процессуальное законодательство не просто исходит из принципов наибольшего благоприятствования и национального режима для иностранцев, но при декларативности равенства сторон процесса порождает фактические трудности для российских лиц в спорах с иностранцами.

Но зачастую иностранные лица и компании злоупотребляют предоставленными им правами.

С 24 февраля 2021 года с российского рынка ушло не мало известных брендов, и Harman Cordon (принадлежит южнокорейской Samsung, владеет брендами JBL, AKG, Harman Kardon и т. д.) не стал исключением. Harman — один из самых активных истцов по патентным спорам и после начала специальной военной операции, он увеличил количество исков к российским предпринимателям. В большей степени «жертвами» представителей Harman становятся предприниматели малого и среднего бизнеса, поскольку им легче согласится заплатить штраф за нарушение исключительного права, нежели отстаивать свою точку зрения в суде.

В качестве пример, можно взять патент №97891, принадлежащий компании Harman Cordon, в котором запатентована лишь форма колонки (громкоговоритель) и выполнение передней стороны в виде сетки с множеством круглых отверстий (то, что охраняется законом выделено сплошной линией, неохраняемые элементы пунктиром).

Следовательно, следуя логике Роспатента любая колонка (не обязательно с логотипом Jbl, и необязательно с подделка оригинальной колонки под их колонки), которая имеет такую сетку и форму попадает под данный патент, и поэтому нарушает их исключительное право. Это подтверждается достаточно обширной судебной практикой, например, решение Арбитражного суда Воронежской области от 17.08.2023 по делу № А14-7271/2023, оставлено в силе постановлением 19ААС от 25.10.2023; решение Арбитражного суда Воронежской области от 14.11.2023 по делу № А14-14561/2023.

В данных решениях суды признали, что колонки, продающиеся в магазинах Ответчиков, имеют совокупность признаков схожих с патентом Истца (№97891). При этом ничего кроме, передней части, выполненной в виде сетки и формы прямоугольного параллелепипеда, у данных образцов нет. Более того, такая форма колонки достаточно часто используется другими производителями и до регистрации данного патента. А сетка и вовсе практически у каждой колонки на российском и зарубежных рынках. Встает вопрос о том, подлежит ли аннулированию данный патент.

В ответ на санкции в России были приняты меры по снижению нагрузки на экономику. Одной из них стала частичная легализация Правительством РФ параллельного импорта (Постановление Правительства РФ от 29 марта 2022 г. № 506). Кстати, параллельный импорт и ранее разрешался в случаях, если товары были недоступны в России или возникал их дефицит, если цены на них

неправомерно завышались или их оригинальное качество отличалось от качества аналогов (Постановление Конституционного Суда РФ от 13 февраля 2018 г. № 8-П). После легализации параллельного импорта появилась возможность реализации товара в обход авторизованных импортеров, если товар произведен правообладателем или с его согласия и введен в гражданский оборот за границей. К примеру, товары люксовых брендов можно ввозить на территорию РФ, закупив их в странах, где нет запрета на продажу изделий в Россию.

В России существует механизм принудительного лицензирования, который предполагает предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности помимо воли законного правообладателя. В 2022 году Правительство РФ внесло изменения в методику определения размера компенсации, выплачиваемой патентообладателю при принятии решения об использовании изобретения, полезной модели или промышленного образца без его согласия (Постановление Правительства Российской Федерации от 6 марта 2022 г. № 299). Эти изменения распространяются на патентообладателей, связанных с иностранными государствами, которые совершают в отношении российских юридических и физических лиц недружественные действия. Размер компенсации таких патентообладателей составит 0% фактической выручки лица, которое воспользовалось правом использования изобретения, полезной модели или промышленного образца (перечень недружественных государств дан в Распоряжении Правительства РФ от 5 марта 2022 г. № 430-р).

Соответственно, можно сделать вывод, что в современных реалиях российские юридические и физические лица, участвуя в делах в сфере патентного права с иностранными лицами сталкиваются с большим количеством проблем, которые возникают и от наложения санкций и от коллизий в законодательстве. Таким проблем происходят и на территории Российской Федерации, и на территории других государств. К таким в первую очередь относят затягивание сроков собирания и предоставления доказательств, и увеличение самого срока судебных разбирательств, а также увеличения стоимости отправления извещений и писем за границу.

При этом не стоит забывать, что и иностранные компании, уйдя, с российского рынка, не перестали защищать свои интеллектуальные права на территории России, и иногда даже стали злоупотреблять правами.

Российские органы власти стараются активно бороться с такими проблемами, к мерам защиты российских граждан относят: легализацию параллельного импорта, а также снижение размера компенсации правообладателям, связанных с иностранными государствами из списка недружественных стран.

Библиографический список:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 13.06.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.06.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>.
2. Интеллектуальная собственность. Способы распоряжения исключительным правом – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: clck.ru/36GHP4 (дата обращения 18.09.2023).
3. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» от 09.07.1993 N 5351-1 (ред. от 20.07.2004) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2238/.
4. Соглашение о международной регистрации знаков (заключено в Мадриде 14 апреля 1891 г.) (ред. от 02.10.1979 г.).
5. Конвенция по охране промышленной собственности (заключена в Париже 20 марта 1883 г.) (ред. от 02.10.1979 г.).
6. Всемирная конвенция об авторском праве, пересмотренная в Париже 24 июля 1971 г. (заключена в Париже 24 июля 1971 г.).
7. Боденхаузен Г. Парижская конвенция по охране промышленной собственности : комментарий. Москва : Прогресс, 1977. 310 с.
8. Ворожевич А.С. Условия принудительного лицензирования: международный и национальный аспект // Вестник Арбитражного суда Московского округа. URL: <https://fasmo.arbitr.ru/material/71429> (дата обращения: 16.05.2023).
9. Шебанова Н. А. Международно-правовые основания принудительного лицензирования // Журнал Суда по интеллектуальным правам. URL: <http://ipcsmagazine.ru/patent-law/international-legal-grounds-for-compulsory-licensing> (дата обращения: 16.05.2023).
10. Кобиц Е. Россия сохранила право недружественных стран на интеллектуальную собственность. Пока... // Expert.ru. 2022. – 1 октября. – <https://expert-ru.turbopages.org/expert.ru/s/2022/10/1/mnogiye-zarubezhnyye-kompanii-mogut-lishitsya-svoikh-patentov-vrossii/>
11. Решение Арбитражного суда Воронежской области от 17.08.2023 по делу № А14-7271/2023
12. Решение Арбитражного суда Воронежской области от 14.11.2023 по делу № А14-14561/2023

*Исупова Е.В., студентка 3 курса 2 группы,
Волго-Вятский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Московский
государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»
e-mail: bsangster@mail.ru*

*Крутихина Е.С., студентка 3 курса 2 группы,
Волго-Вятский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Московский
государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»
e-mail: kateykrut@mail.ru
Россия, Киров*

Статус потерпевшего в уголовном процессе в РФ и зарубежных странах Status of the victim in criminal proceedings in the Russian Federation and foreign countries

Аннотация. В статье рассматривается статус потерпевшего в российском уголовном судопроизводстве, его права и обязанности на стадиях предварительного расследования и самого судебного разбирательства, а также проводится сравнительный анализ со статусом данного участника процесса, закрепленного в уголовных законодательствах разных стран мира. При помощи сравнительно-правового анализа правовых норм, предусмотренных Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации и уголовным законодательством четырех стран Европы и Северной Америки, выявлены отличительные особенности правового статуса потерпевшего в Российской Федерации и зарубежных странах, позволяющие разграничить системы уголовного судопроизводства на две основные группы. Осуществляется анализ в части выявления сходств и различий правового статуса потерпевшего, его прав и обязанностей, закрепленных в уголовном законодательстве, дается краткая характеристика вышеупомянутого статуса участника уголовного процесса, основываясь на правовые нормы, закрепленные в уголовных законах Великобритании, США, Франции и Германии.

Ключевые слова: статус потерпевшего, преступление, уголовное судопроизводство, законодательство, судебное заседание.

Annotation. The article examines the status of the victim in Russian criminal proceedings, his rights and obligations at the stages of the preliminary investigation and the trial itself, and also provides a comparative analysis with the status of this participant in the process, enshrined in the criminal laws of different countries of the world. Using a comparative legal analysis of the legal norms provided for by the Criminal Procedure Code of the Russian Federation and the criminal legislation of four countries in Europe and North America, distinctive features of the legal status

of the victim in the Russian Federation and foreign countries have been identified, making it possible to distinguish criminal justice systems into two main groups. An analysis is carried out in terms of identifying similarities and differences in the legal status of the victim, his rights and obligations enshrined in criminal law, and a brief description of the above-mentioned status of a participant in criminal proceedings is given, based on the legal norms enshrined in the criminal laws of the UK, USA, France and Germany.

Key words: status of the victim, crime, criminal proceedings, legislation, court session.

Раскрывая статус потерпевшего в уголовном судопроизводстве, стоит начать с того, что данный статус связан со степенью уважения государства в отношении прав человека и гражданина, то есть с вопросом о том, как приоритет прав государства или личности закреплён в законодательстве. Так, подтверждая выше сказанное, в статье 17 Конституции РФ признаны и гарантированы права и свободы человека и гражданина [1].

В понятие потерпевшего следует включить и термины, которые применяются в разных отраслях права, в том числе в международном праве, в отношении лица, которому вследствие совершения преступления был причинен вред или наступили иные негативные последствия, состоящие с деянием в причинно-следственной связи.

Вместе с тем, можно сказать, что потерпевший, став самостоятельной фигурой уголовного процесса, не рассматривался как пассивная процессуальная фигура, а только как участник, используемый для оказания помощи органам следствия и суду. Основой для возникновения статуса потерпевшего выступает преступление, то есть совершенное деяние, и причиненный этим преступлением вред, но содержание этого статуса обуславливается интересами самого потерпевшего, подлежащими реализации. В Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации дается определение понятию «потерпевший», а именно согласно статье 42 потерпевшим является физическое лицо, которому преступлением причинен физический, имущественный, моральный вред, а также юридическое лицо в случае причинения преступлением вреда его имуществу и деловой репутации [2].

Современный правовой статус потерпевшего сложился в рамках следственной уголовно-процессуальной системы, главным отличительной чертой которой является зависимость лица, пострадавшего от совершенного преступления, в получении статуса потерпевшего и возможности участия в процессе от решения должностного лица (органа предварительного расследования) [5]. Такая своеобразная зависимость проявляется в отсутствии возможности потерпевшему самостоятельно получать доказательства по уголовному делу в свою пользу и осуществлять функцию уголовного

преследования. Но посмотрев с другой стороны, можно сделать вывод, что если признать лицо потерпевшим, то следователь и дознаватель обязаны обеспечить участие данного лица в досудебном производстве, в том числе и тогда, когда сам потерпевший этого не желает, то есть сотрудники правоохранительных органов сами выполняют вышеперечисленные функции и обеспечивают непосредственное участие и самого потерпевшего.

Потерпевшему, в результате совершенного преступления, должен предоставляться выбор: принимать активное участие в уголовном процессе по отстаиванию своих прав и законных интересов или же наоборот доверить свою защиту органам расследования и суду [7, с.74].

Статус потерпевшего следует относить к лицу на основании рассмотрения его заявления, а также в случаях наличия иных оснований для этого в материалах уголовного дела, в том числе, когда лицо возражает по поводу причинения ему преступлением ущерба, но собранные доказательства по уголовному делу позволяют сделать такой вывод. В Уголовно-процессуальном кодексе РФ закреплен и круг обязанностей потерпевшего, который не вправе: уклоняться от явки по вызову дознавателя, следователя и в суд; давать заведомо ложные показания или отказываться от дачи показаний; разглашать данные предварительного расследования, если он был заранее об этом предупрежден; уклоняться от прохождения освидетельствования, от производства в отношении него судебной экспертизы в случаях, когда не требуется его согласие, или от предоставления образцов почерка и иных образцов для сравнительного исследования. К тому же некоторые зарубежные правовые подходы к определению статуса потерпевшего не во всем соотносятся с российскими. Так, например, в Великобритании, Северной Ирландии, США, Австралии особенности определения правового статуса потерпевшего вытекают из особенностей состязательной системы, которая свойственна уголовному судопроизводству стран общего права. Согласно законодательству большинства из вышеперечисленных стран, потерпевшие делятся на непосредственно самих потерпевших, пострадавших и жертв преступления. Такое понимание данной правовой категории сложилось в ходе исторического развития правовых систем с учетом особенностей национального менталитета той или иной страны [4, с.22].

Системы уголовного судопроизводства большинства европейских стран и Северной Америки применительно к роли и объему процессуальных прав потерпевшего можно разделить на две основные группы [4, с.48].

К первой группе относятся страны, использующие англосаксонскую модель права, то есть такие страны, как Великобритания, Ирландия, США, Канада, законодательство которых не включает в себя такого участника уголовного процесса, как потерпевший. Следствием этого является практически полное отсутствие норм, регулирующих положение потерпевшего в уголовном процессе.

Ко второй группе относятся государства континентальной системы уголовного судопроизводства, где законодательство допускает участие потерпевшего в уголовном преследовании виновного.

Так, если сравнивать правовой статус потерпевшего в Российской Федерации и в Великобритании, стоит в первую очередь определить основные положения, направленные на обеспечение прав потерпевших. Такие положения закреплены на подзаконном уровне в Кодексе практики обращения с жертвами преступлений, действующем на данный момент в редакции 2015 года, подготовленном Министерством юстиции Великобритании на основании статьи 32 Закона о домашнем насилии, преступности и жертвах преступлений 2004 года, в нормах Директивы ЕС 2012/29/ЕС о минимальных стандартах в области прав, поддержки и защиты жертв преступлений, а также в Директиве 2011/92/ЕС о борьбе с сексуальным насилием и сексуальной эксплуатацией детей и в Директиве 2011/36/ЕС о предупреждении и противодействии торговле людьми, о защите пострадавших и о замене Рамочного решения Совета ЕС 2002/629/.

Анализируя вышеперечисленные акты, можно сделать вывод, что наиболее значимые изменения в статусе потерпевшего были внесены в Кодекс практики в октябре 2015 года. Так, например, впервые было закреплено право потерпевшего подать заявление и огласить его до вынесения судом приговора. В данном случае имеется ввиду так называемое личное заявление жертвы (Victim Personal Statements, далее — VPS), которое дает потерпевшему возможность более подробно описать последствия совершенного в отношении него преступления, возникшие, в связи с этим трудности физического, морального или материального характера и указать на необходимость дальнейшей поддержки.

Потерпевшие в Великобритании не имеют специального статуса в системе уголовного права. Жертва преступления рассматривается в английском судопроизводстве как обычный гражданин, который обязан давать показания, тем самым содействуя полиции в расследовании преступления. В таких случаях показания потерпевшего требуются только тогда, когда при наличии оспариваемых фактов они могут способствовать судебному разбирательству. В этом случае потерпевший обязан в качестве свидетеля отвечать на вопросы обвинения и защиты.

Значительно дальше в данном направлении продвинулись Соединенные Штаты Америки, где до начала 1970-х годов статус потерпевшего сводился лишь к даче показаний, необходимых для обвинения и дальнейшего осуждения подсудимого. Определение потерпевшего или *crime victim* дается обобщено и признает таковым лицо, в отношении которого совершено преступление, а также в случае, если оно является недееспособным, то его законного представителя, близкого родственника или иное лицо, признанное таковым судом. В 2004 году Конгрессом США был принят Закон о

справедливости для всех (Justice for All), частью которого стал Закон о правах жертв преступлений (Crime Victims' Rights Act), который был включен в качестве § 3771 главы 237 раздела 18 СЗ США и в дальнейшем стал одним из основных законодательных актов, регулирующих права потерпевшего.

Если рассматривать представителей второй группы стран, то идеальным примером континентального смешанного процесса является уголовный процесс Франции. Во французском уголовно-процессуальном законодательстве понятия «потерпевший» и «гражданский истец» являются синонимами, а также данному понятию применимо и «гражданская сторона», все эти понятия в Уголовно-процессуальном кодексе Франции закреплены как *partie civile*, о чем нам и говорит статья 85: «*Toute personne qui s'estime lésée par un crime ou un délit peut porter plainte et se constituer partie civile devant le juge d'instruction compétent*» [3], то есть любое лицо, считающее себя пострадавшим в результате преступления или правонарушения, может подать жалобу и стать гражданским истцом перед компетентным следственным судьей. А.И. Лубенский обращает внимание, что «предъявление гражданского иска» влечет за собой обязательное возбуждение уголовного преследования [6, с.120]. Таким образом, в уголовном судопроизводстве Франции под термином «гражданский иск (*action civile*)» понимается именно уголовный иск, возбужденный по инициативе физического частного лица, в отличие от публичного иска (*action publique*), возбуждаемого *ex officio* или же прокуратурой.

Правовая регламентация прав потерпевшего в Германии осуществляется посредством Уголовно-процессуального кодекса ФРГ и некоторого числа норм Уголовного кодекса Германии, в частности, § 46–а *Täter-Opfer-Ausgleich*, § 59–а и в трех других специальных законов Германии, а именно: Закона о возмещении ущерба жертвам насильственных преступлений (*Opferentschädigungsgesetz*) от 11 мая 1976 года, Закона «Об обеспечении притязаний потерпевшего от насильственных преступлений» от 8 мая 1998 года (*Gesetz Zur Sicherung der Ansprüche von Opfern von Gewaltverbrechen*) и Закона от 25 июня 2004 года «О реформе прав потерпевших в уголовном процессе» (*Gesetz zur Stärkung der Opferrechte im Strafverfahren*) и в ряде других законов. Участие потерпевшего в уголовном судопроизводстве Германии предусмотрено лишь в трех формах: в качестве обвинителя по делам частного обвинения, сообвинителя по делам публичного обвинения и гражданского истца, то есть *Staatsanwalt in Privatverfahren*, *Mitankläger in öffentlichen Verfahren* und *Zivilkläger* [7, с.80]. Так, в соответствии с § 374 Уголовно-процессуального кодекса ФРГ, потерпевший может начать расследование в порядке частного обвинения без предварительного обращения в прокуратуру по делам о неприкосновенности жилища, служебных помещений (§123 УК ФРГ), об оскорблении (§§185-187а УК ФРГ), о нарушении тайны переписки (§202 УК ФРГ), о телесных повреждениях

(§§223,223а, 230 УК ФРГ), об угрозе и другим преступлениям, определенными в абзацем 1 §374 Уголовно-процессуальным кодексом ФРГ.

Таким образом, анализируя статус потерпевшего в уголовном судопроизводстве некоторых стран Европы и Северной Америки, можно сделать вывод, что не в каждой стране данный статус имеет нормативное закрепление или же он приравнивается к другому понятию в уголовном законодательстве, также в разных странах лицо, признанное потерпевшим по делу, имеет различные права и соответственно право на участие в судебном разбирательстве. Но, независимо от этого, в каждом законе упомянутых ранее стран под потерпевшим понимается лицо, понесшее значительный в том или ином виде вред от совершенного против него преступления, которое имеет право присутствовать на судебном заседании и может в дальнейшем повлиять на ход уголовного производства.

Библиографический список:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 17.12.2023).

2. «Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 27.11.2023). [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/20f6bcf74bc2d04ca21619cb67cb7d3c528cb5a9/ (дата обращения: 17.12.2023).

3. Уголовно-процессуальный кодекс Франции 1958 года : С изменениями и дополнениями на 1 января 1966 года / [Пер. с фр. С. В. Боботова; Под ред. В. И. Каминской]. - М. : Прогресс, 1967. - 322с. - [Электронный ресурс].URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006267653> (дата обращения: 16.12.2023).

4. Артемов В.Ю. Правовая защита потерпевших в зарубежных странах : монография / В.Ю. Артемов, И.С. Власов, Н.А. Голованова [и др.] ; отв. ред. С.П. Кубанцев. — М. : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации : ИНФРА-М, 2017. — 304 с.

5. Крайнова О. А. Участие потерпевшего в уголовном судопроизводстве в России: доктрина, законодательная техника и правоприменение: диссертация ... кандидата Юридических наук. – 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dissercat.com/content/uchastie-poterpevshego-v-ugolovnom-sudoproizvodstve-v-rossii-doktrina-zakonodatelnaya-tekhni> (дата обращения: 15.12.2023).

6. Лубенский А.И. Реформа уголовного процесса во Франции (1957-1959 гг.). – Дисс. канд. юрид. наук. Л., 1962. – 125 с.

7. Юношев С. В. Потерпевший и его представитель в уголовном судопроизводстве развитых зарубежных стран / С. В. Юношев // Проблемы развития уголовно-процессуального законодательства на современном этапе [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. / М-во образования Рос. Федерации, Самар. гос. ун-т, Каф. уголов. процесса и криминалистики ; [под ред. С. А. Шейфера]. - 2002.

*Мазниченко А.Н., аспирант 2 курса,
ОЧУВО «Московский инновационный университет»
Россия, Москва*

**Философия права как неотъемлемая часть становления и развития
апелляционного судопроизводства**
**Philosophy of law as an integral part of the formation and development of
appellate proceedings**

Аннотация. Основное внимание статьи акцентируется на философии права. На предмете изучения философии права, как части науки философии. В статье проанализирован вопрос связи апелляционного судопроизводства и философии права. Повествуется о важности философии права во всей юридической и законодательной деятельности государства.

Ключевые слова: справедливость, право, правда, философия права, апелляционное судопроизводство, государство, общество, научное мышление, законодательство, юриспруденция.

Annotation. The main focus of the article is on the philosophy of law. On the subject of studying the philosophy of law, as part of the science of philosophy. The article analyzes the issue of the connection between appellate proceedings and the philosophy of law. The importance of the philosophy of law in all legal and legislative activities of the state is described.

Keywords: Justice, law, truth, philosophy of law, appellate proceedings, state, society, scientific thinking, legislation, jurisprudence.

Никакой философ не может отрицать, что философия, как наука имеет дело с мышлением, а не с чувствами. Некоторые философы-идеалисты видят в философии постепенное самосознание или же самооткровение, но и они признают, что это человеческое научное мышление о сущем.

Если под этим сущим понимать не вообще сущее, а в частности сущее как «право», как «правду» и «справедливость», выражающуюся в обществе и государстве, то мы получим ту часть философии, которая рассматривает естественное, природное право, то есть философию права. Эта наука, представляющая человеческое научное мышление о «праве», как «правде» и «справедливости» в обществе и государстве, так как «общество» и «государство» — это предметы философии права лишь постольку, поскольку в них выражается «правда» и «справедливость», так, что философия права рассматривает только юридическую сторону общества и государства.

«Право», «правда» и «справедливость», «общество» и «государство» — это предметы человеческого научного мышления.

Правосознание, т.е. сознание высшего права — это плод разумного мышления, плод опыта и наблюдения над тем, что существует в действительности. Следовательно, высшее право, в этом смысле, право в мышлении, называется правом в идеи, идеей права или его идеалом, образцом, как первообразом или идеальным правом, правом рациональным, естественным, природным, правом во внутреннем опыте, в философии.

Наука, которая служит переходом от философии права к правоведению называется древним греческим словом — «политика». «Политика» отличается от древнего учения о «государстве» (от слова город, государство). Сейчас «политикой» называют науку, которая показывает меры, средства и пути, обуславливаемые данными историческими обстоятельствами, для постепенного осуществления идей права в государственной и общественной жизни людей. В этом смысле говорят — о политике государственного устройства и управления, как государственного права, но и о политике публичного права, а также, например, права собственности, семейного права и т.д. — словом, о политике всего частного и публичного права.

Можно сказать, что понимание в юридической области, появляется из познания его идеальной и исторической предпосылки, т. е. руководящей юридической мысли, а также и из познания жизненных отношений и потребностей в их изменении.

Бесспорно, что идея права в ее всеобщности не имеет непосредственного внешнего, формального действия, поэтому понятно, что философия права не может изменить законов. Но идея права необходима, «как неискоренима сама человеческая природа, так неискоренима и мысль о праве, зародившаяся в человеческой природе».

Только философия права, приводит к познанию истинного права и возбуждает к нему воодушевленное внимание судей, оберегая их от выполнения злостной игры в законы. Только философия права в состоянии противостоять ограниченной привязанности к букве закона, слепой вере чужим словам и авторитетам. Только философия права в состоянии обеспечить верное толкование и аналогичное применение законодательства.

Необходимость изучения философии права для законодательной деятельности и для будущего правоустройства, очевидна, законодательная деятельность состоит в осуществлении «права» и «справедливости», так чтобы праведное и справедливое становилось и было правом, осуществляя обстоятельства действительной жизни данного общества, в особенности состояния его культуры.

Философия права имеет бесконечную важность для всей юридической и вообще государственной жизни, только философия права может научить ясно

предвидеть будущее. Она важна в наше время, как время равномерного и быстрого прогресса во всех областях общественной жизни.

Философия права – это научное средство к верной оценке и решению вопросов нашего времени в частном, государственном, уголовном, международном и прочих правах. Для того чтобы продолжить развитие современного законодательства, законодатель должен стоять, некоторым образом, выше своего времени, он должен ясно видеть его недостатки и должен понимать то, как исправить их. Другими словами, он должен понимать, когда и как действовать, так как действующее право только до тех пор может иметь необходимость в дальнейшем действии, пока имеется возможность устранения препятствия к развитию. При недостатке философского понимания идей права, нет и основного условия для правильно руководящих всеобщих точек зрения, нет никакого мерил перед многими прочими возможными законами и постановлениями. Но где этого нет, там законодательство не может отличаться цельностью, не может быть проникнуто одним и тем же духом.

Философия права — это область философии, посвященная изучению сущности, целей и принципов права. Философия права ищет ответы на вопросы о том, откуда берется право, каковы его основания и предпосылки, и в чем заключается его обязательная сила для общества.

В зависимости от философского подхода, выделяются различные аргументы и теории, объясняющие, почему право существует и как оно должно функционировать в обществе. Разные традиции и школы философии права предлагают различные концепции и обоснования правовой системы.

Философия права задается вопросом о том, как достигается справедливость через правовые институты, законы и их применение. «Справедливость» — это понятие, которое имеет очень глубокий смысл и важность в нашей жизни. Это принцип, согласно которому «каждый человек должен быть обращен справедливо, равно и без пристрастия». Оно касается юридических систем, общественных норм, моральных ценностей и многого другого.

«Слова «право», «правда», «справедливость» — одного корня. И это не случайно: право — это формализованная, выраженная в юридическом языке справедливость. В юриспруденции существует презумпция (предположение, которое признается истинным, пока не будет доказано обратное) справедливости закона. Вся правовая система стоит на страже справедливости. Однако справедливость есть понятие, не имеющее однозначного, раз и навсегда заданного смысла. Поэтому любая его юридическая формализация выражает лишь определенный подход к истолкованию справедливости.» [1, 542]

Идея справедливости связывает право с моралью: если мораль имеет своими главными категориями добро и зло, то справедливость относится к

распределению добра и зла между людьми и состоит в требовании, чтобы они доставались каждому в соответствии с тем, как это «должно быть».

В юридическом контексте «справедливость» играет важную роль. В законах каждой страны обычно закладывается принцип справедливости, который гарантирует, что каждый человек имеет право на справедливое судебное разбирательство и защиту своих прав. Также существуют различные юридические теории о справедливости, такие как утилитаризм, кантовская этика и теория справедливости Джона Роулза.

Вопрос о справедливости в апелляционном судебном производстве очень важен. Апелляционные суды играют ключевую роль в обеспечении справедливости и исправлении ошибок, допущенных на предыдущих уровнях судебной системы.

В апелляционном судебном производстве стороны имеют возможность запросить повторное рассмотрение дела на основании новых доказательств или ошибок в процедуре. Это обеспечивает справедливость, так как позволяет учесть дополнительные факты и обстоятельства, которые могли быть пропущены на предыдущих стадиях.

Справедливость в апелляционном судопроизводстве означает обеспечение возможности сторон представить свои аргументы, исправление судебных ошибок и вынесение справедливых и обоснованных решений на основе закона. Это важный момент в функционировании судебной системы, который способствует защите прав граждан и поддержанию правового порядка.

Философия права предлагает теоретические основы для понимания ценностей и принципов права, в то время как апелляционные суды применяют эти концепции на практике, обеспечивая справедливость и развивая правовую систему через интерпретацию законов и создание прецедентов.

Апелляционные суды и философия права имеют глубокую связь, которая проявляется через принципы и интерпретацию закон.

Философия права занимается вопросами толкования законов и норм. В свою очередь, апелляционные суды играют роль в разъяснении их применения и установления юридических прецедентов. Это означает, что в процессе принятия решений апелляционный суд уточняет, каким образом законы и нормы должны толковаться и применяться на практике.

В философии права существует концепция образования прецедентов, возможных случаев, то есть решений судов, являющихся образцом для разрешения подобных вопросов в будущем. Апелляционные суды, вынося свои решения, создают и развивают материал, который влияет на дальнейшее развитие права.

Некоторые теории, такие как теория натурального права, утверждают, что законы в основном должны отражать универсальные моральные

принципы, и поэтому право и мораль совпадают. В этом случае право рассматривается как выражение моральных ценностей общества.

Критики идеи совпадения права и морали утверждают, что право должно быть независимым от морали. Они аргументируют, что моральные нормы являются слишком субъективными и изменчивыми, чтобы быть стабильным основанием для правовых систем. Таким образом, право и мораль отчуждаются друг от друга.

Философия права должна установить относительно права все то, что мы находим фактически в нашем собственном сознании, во внутреннем опыте. Философия права охраняет интересы людей, регулирует отношения между ними и устанавливает ответственность за нарушение прав с помощью законодательства.

Библиографический список:

1. Кармин А.С. Культурология. – СПб.: Издательство «Лань», 2001. – 832 с. – (Учебник для вузов. (Специальная литература).
2. Право, философия, социология и политология: теоретические и практические аспекты научных исследований: сборник материалов Международной научно-практической конференции, г. Ростов-на-Дону, 23 июня 2011 г. / Ростов-на-Дону, 2011. – 136 с.
3. Философия права в России: из опыта XX века: монография / отв. ред. В.Г. Графский. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2016.- 240 с.
4. Философия права и ответственность государства: коллективная монография / под ред. С.И. Дудника, И.Д. Осипова. – СПб., 2012. – 382 с.

*Шайдуллова К.А., аспирант
кафедры теории и истории государства права,
Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет правосудия»,
Россия, Казань*

**Ограничение прав и свобод человека и гражданина:
конституционные основы
Restriction of human and civil rights and freedoms:
constitutional foundations**

Аннотация. В статье исследуются отдельные аспекты конституционно-правового регулирования ограничения прав и свобод человека и гражданина. Выявляются и анализируются конституционные основы ограничения прав и свобод личности и правовые позиции Конституционного Суда России по данному вопросу.

Ключевые слова: конституционное, право, субъективные права, ограничение, прав, судебное, решение, защита, прав, права, человека, судебный, порядок, правовые, гарантии.

Annotation. The article examines certain aspects of the constitutional and legal regulation of the restriction of human and civil rights and freedoms. The constitutional foundations of the restriction of individual rights and freedoms and the legal positions of the Constitutional Court of Russia on this issue are identified and analyzed.

Key words: constitutional, right, subjective rights, restriction, rights, judicial, decision, protection, rights, rights, human, judicial, order, legal, guarantees.

В Конституции РФ имеются ограничения, налагаемые на конституционные права и свободы на основе судебных решений, однако их широкое воплощение проявляется в специальном законодательстве и отраслевых нормах. Большое количество норм, определяющих судебный порядок введения таких ограничений, позволяют ясно определить функцию используемого в таких случаях юрисдикционного механизма.

В некоторых исследованиях определены системные функции, которые выполняют судебные акты по отношению к субъективным правам и свободам. К ним причисляются: правосстановительные, правоохранительная и правопреventивная функции.

В иных научных произведениях произносятся о сегментарных функциях, выполняемых судебными решениями при ограничении

определённых справедлив и независимостей: регулятивная, восполнительно-корректирующая, контрольная. Наиболее обширный спектр функций судебных постановлений в плоскости теории ограничения личных невинен и волю наблюдать в процессуально-правовых изысканиях, построенных на предположении о книга, как плод каждого судебного процесса задевает чьи-либо справедлива и воли с ограничивающим эффектом.

Помимо названных тоньше, к подобным функциям относятся: идейная, информационная, сигнализирующая, убедительная, воспитательная и др. Множеств самым в юридической литературе уладились удовлетворительно главных маневры о соображении, классифицированию и классификации функций судебных действий:

- позитивистская концепция, согласно которой принимаемые судом решения имеют правореализационный характер, поскольку призваны зафиксировать определённый юридический факт (или его отсутствие), дать правовую оценку отдельно взятой ситуации и санкционировать дальнейшие действия (или соблюдение обязанности прекратить действия), предусмотренные законодательством;

- социологическая концепция, в соответствии с которой судебные решения призваны не только зафиксировать определённый факт, имеющий юридическое значение, но и выработать вектор изменения правовых норм, а в отдельных случаях – сформулировать норму, подлежащую применению;

- солидаристская концепция, обосновывающая правообразующие процессы, которые проявляются посредством судебных решений, выполняющих не только формально-юридические функции по применению норм права (контрольную, регулятивную, восполнительную функции), но и комплекс функций по выработке и трансформации нормативного материала на основе общественного консенсуса.

Через закрепление базовых положений об ограничении прав личности Конституция РФ провозглашает один из принципов взаимоотношений человека с другими членами общества и государством - у свободы личности существуют определенные границы, поскольку человек должен соизмерять свои интересы, свои права и свободы, своё поведение с интересами общества, государства, с правами и свободами других лиц. Н.В. Витрук по этому поводу отмечал: «Свобода не безгранична... Человеческое общежитие предполагает согласование интересов и воли при осуществлении прав и свобод каждым индивидом. Поэтому закон, исходя из необходимости. сочетания различного рода интересов, может устанавливать пределы тех или иных прав, ограничения реализуемых свобод в конкретных ситуациях.», «человек живет в обществе, поэтому в строго определённых ситуациях возможно ограничение прав и свобод человека и гражданина». Таким образом, установление в Конституции и законах ограничений прав и свобод личности и их реализация

на практике, в конкретных правовых отношениях - это необходимое условие сосуществования людей в обществе, а также функционирования государства.

Отчасти обозначенный вывод нашёл своё отражение в практике Конституционного Суда РФ. Так, государство обязано признавать, соблюдать и защищать конституционное право частной собственности, что обеспечивается посредством осуществления правосудия, как неотъемлемого механизма ограничения данного субъективного права.

Судебное решение, санкционирующее определённое ограничение конституционных прав и свобод, не может носить лишь формальный характер, поскольку оно опирается на результаты изучения участниками судебного процесса фактических и юридических обстоятельств по делу. Тем самым обеспечивается конституционно провозглашённый принцип справедливости и равноправия.

Что же касается законных интересов самого гражданина или организации, чьи субъективные права подвергаются ограничению, то они обеспечиваются конституционным правом на судебную защиту. Отраслевое законодательство уточняет, что при несогласии лица с наложенными ограничениями оно вправе обжаловать их в судебном порядке. В свою очередь, как регулярно подчёркивает Конституционный Суд РФ, данное право не предоставляет свободу выбора способов защиты и процедур, поскольку последние могут определяться исключительно федеральными законами.

Таким образом, по рассмотренным примерам прослеживается состоятельность позитивистской концепции обоснования функций, выполняемых судебным решением, ограничивающим определённые конституционные права и свободы. Вместе с тем нами учтены особенности отраслевого правового регулирования в соотношении с конституционно-правовыми абстракциями (целями и ценностями), направленными на выработку условий для введения подобных ограничений.

Библиографический список:

1. Павлисова Т.Е. О пользе концепции юридического позитивизма в современной науке и правоприменительной практике // Право и государство: теория и практика. 2020. № 3 (183). С. 117-119.

2. Чунина М.С. Судебное нормотворчество высших судов Российской Федерации как средство достижения определённости права // Государственно-правовые исследования. 2021. № 4. С. 297-300.

УДК 796

*Алиева С.А., студентка,
ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»
Данилова А.М., преподаватель
кафедры «Физическое воспитание и спорт»
ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»
Россия, Самара*

**Моральная подготовка к соревнованиям
Moral preparation for competitions**

Аннотация. Ежегодно, спортсмены принимают участие в соревнованиях различного уровня. Во многом исход соревнований зависит не только от уровня физической готовности спортсменов, но и моральной. На протяжении многих десятков лет отрабатывались нормы и механизмы психологической подготовки спортсменов к соревнованиям. Однако, проблематика совершенствования данной системы по-прежнему является актуальной как для тренеров, так и для руководителей кружков. Наряду с соответствующим организационным, материальным, медицинским обеспечением, более существенное внимание необходимо уделить мероприятиям моральной подготовки воспитанников, особенно во время соревнований. В статье представлена проблематика моральной подготовки спортсменов к соревнованиям. Также изложены результаты теоретического исследования по изучению особенностей моральной подготовки в спорте.

Ключевые слова: моральная подготовка, соревнования, психологическое сопровождение, спортивная деятельность, психическая саморегуляция.

Abstract. Every year athletes take part in competitions of various levels. In many ways, the outcome of the competition depends not only on the level of physical readiness of the athletes, but also on the moral one. For many decades, the norms and mechanisms of psychological preparation of athletes for competitions have been worked out. However, the problem of improving this system is still relevant for both coaches and club leaders. Along with the appropriate organizational, material, and medical support, more significant attention should be paid to measures for the moral training of pupils, especially during competitions. The article presents the problems of moral preparation of athletes for competitions. The results of a theoretical study on the study of the features of moral training in sports are also presented.

Keywords: moral training, competitions, psychological support, sports activity, mental self-regulation.

Вопрос необходимости психологического сопровождения в различных видах деятельности появился в начале XX века. На современном этапе развития спорта, вопрос моральной подготовки спортсменов к соревнованиям по-прежнему является актуальным. В связи с чем встает необходимость углубления знаний в области психологии, с целью совершенствования системы моральной подготовки спортсменов к соревнованиям.

Роль знаний и практик в области психологии имеют высокое значение в системе моральной подготовки спортсменов, поскольку соревнования представляют собой деятельность с высоким уровнем морального и психологического напряжения. В связи с чем возникает необходимость решения различных проблем совершенствования подготовки спортсменов и воспитанников физкультурно-спортивных кружков к соревнованиям [2, с. 6].

Зачастую система моральной подготовки спортсменов сосредоточена на минимизации и снижении уровня проявления психологических недостатков. Считаем, что такая система является непродуктивной. На наш взгляд моральная подготовка спортсменов будет эффективнее, если направлена на формирование и развитие способности к раскрытию внутреннего психологического потенциала в условиях соревнований, повышенной трудности.

В контексте выше сказанного, цель исследования – очертить направления системы моральной подготовки как составляющей практики современной результативной подготовки воспитанников физкультурно-спортивных кружков к соревнованиям.

Моральная подготовка спортсменов к соревнованиям – это процесс, целью которого является достижение психологической и эмоциональной готовности спортсмена к соревновательной деятельности. Данный процесс имеет четкую стратегию, определенные средства, методы и технологии [3, с. 47].

Система моральной подготовки спортсменов к соревновательной деятельности включает в себя три взаимосвязанных уровня: высокий, средний и низкий (рис. 1.)



Рис. 1. Система моральной подготовки спортсменов к соревнованиям

Для максимальной успешной подготовки спортсмена к соревнованиям необходимо иметь достаточно полную и объективную картину его как личности, личностных особенностей, проявления психики и др. Такие данные необходимы для наполнения спортсмена знаниями, умениями, навыками в области того или иного вида спорта, а также способностью их практического применения [8, с. 94]. В системе моральной подготовки спортсменов особую роль и значение имеют вопросы, связанные с особенностями личности каждого из спортсменов, вопросы социально-психологического характера. Кроме того, огромное значение имеют вопросы относительно взаимоотношений спортсменов внутри команды, уровень их сплоченности между собой, социально-психологический климат внутри коллектива, межличностные отношения и т.д.

Особое значение в системе моральной подготовки к соревнованиям имеет работа по реабилитации спортсменов. Данная работа направлена на снижение уровня психологического и физического напряжения после длительных предельных тренировочных нагрузок [4, с. 23].

Применение знаний, учений и основ в области практической психологии могут быть полезными в процессе подготовки спортсменов в целях снижения эмоционального напряжения и развития психических функций (ощущения,

восприятия, внимания, памяти, воли и т. п). Могут применены как среди спортсменов индивидуальных, так и командных видов спорта. Данный процесс может быть проработан как с отдельным спортсменом, так и всеми членами команды. Моральная подготовка спортсменов направлена на стабилизацию эмоционального настроения и мобилизацию имеющихся психологических ресурсов в условиях соревнований, а также формированию благоприятного психологического климата среди команды (оптимизация общения, положительного социально-психологического взаимодействия спортсменов в команде, снятия чрезмерного напряжения и усталости и др.).

Планирование, формулирование четких целей и задач – является одним из важнейших составляющих в системе моральной подготовки спортсменов к соревнованиям. При этом огромную и существенную роль играют социально-психологические взаимоотношения между спортсменом и тренером. Отсюда требование к совместной работе – заинтересованное сотрудничество руководителя кружка, и воспитанника их взаимопонимание, основанное на знаниях педагогом психологии спорта, на направленности на точку зрения спортсмена как партнера в совместной работе [7, с. 214].

Существенным является тот факт, что ребенок превращается из пассивного в активного участника процесса подготовки, который уже не является исключительно объектом различных тренировочных воздействий, а полноправным участником процесса подготовки, то есть субъектом спортивной деятельности, должен брать на себя ответственность и играть активную роль во всех мероприятиях, которые направлены на совершенствование спортивного мастерства [5, с. 27].

В узком смысле моральная подготовка воспитанников к соревнованиям – это целенаправленная деятельность руководителя кружка, ориентированная на решение задач психологической подготовки, психологической реабилитации, а также управления поведением и психологическим состоянием спортсменов в различных условиях тренировочной и соревновательной деятельности.

Система моральной подготовки спортсменов к соревнованиям должна проводиться систематически и регулярно на всех многолетних тренировочных этапах. Поскольку данный процесс является достаточно сложным и многоуровневым. Решение данной проблемы невозможно в краткосрочный период, поэтому требует достаточно продолжительного времени.

Процесс подготовки спортсменов является многолетним и каждый из этапов имеет свои особенности. На каждом из данных этапах присуще свои особые цели и задачи, методы и средства системы моральной подготовки спортсменов-воспитанников спортивной секции [6, с. 249].

Рационально организованный процесс моральной подготовки и сопровождения может уменьшить частоту возникновения различных

факторов, которые неблагоприятно сказываются на процессе подготовки спортсменов.

Системная моральная подготовка предполагает скоординированную деятельность согласно последовательности основных этапов, которые соответствуют принципам и содержанию современной системы управления спортивной подготовкой и осуществляется на всех этапах многолетней подготовки (на учебно-тренировочных занятиях и в ходе соревнований).

Кроме того, успешная подготовка учащихся к творческим конкурсам или соревнованиям невозможна без сотрудничества всех участников образовательного процесса: педагогов, воспитанников, родителей.

Каждому тренеру, который занимается подготовкой спортсменов к соревнованиям, целесообразно проводить:

- диагностическое исследование возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников кружков во время обучения на кружках;
- наблюдение за особенностями образовательного процесса на кружках во время посещения открытых занятий и во время посещения кружковых занятий;
- систематически проводить наблюдение за формированием навыков здорового образа жизни;
- исследование творческих способностей спортсменов с целью их всестороннего развития;
- диагностику творческого мышления воспитанников кружков (индивидуальную психодиагностику одаренных спортсменов, диагностика особенностей социально-психологического климата на кружковых занятиях) [1, с. 864].

Итак, структура, содержание, формы моральной подготовки воспитанников к участию в соревнованиях требуют осмысления, дополнения и совершенствования, что побуждает педагогов, руководителей кружков не только формулировать основные принципы организации системы моральной подготовки, но и к поиску путей дальнейшего решения этой проблемы.

Библиографический список:

1. Атакаева А.Т., Беков А.А., Тулеев С.К. Роль психологической подготовки к спортивным соревнованиям // Современные исследования – Нефтекамск, 2017. С. 864-870.
2. Ахмадеев Д.Н. Психологическая подготовка учащихся к соревнованиям // Новая наука: стратегии и векторы развития. – 2016. № 4-2 (76). С. 6-7.
3. Гаспарян А.Г., Гнилицкая О.А. Психологическая подготовка к соревнованиям // Новая наука: соврем. состояние и пути развития. – 2016. № 4-4. С. 47-50.

4. Гранько А.С. Психологическая подготовка спортсменов к соревнованиям // Наука и образование: проблемы, идеи, инновации. – 2015. № 1 (1). С. 23-25.

5. Григорьева И.В., Волкова Е.Г., Кузнецов Е.Ю. Формирование психологической подготовки спортсменов к соревнованиям // Воронеж. науч.-техн. вестн. – 2015. Т. 4, № 2–2 (12). С. 27–30.

6. Калашникова Р.В., Абдулла М.Э. Психическая и психологическая подготовка как факторы успешного выступления спортсменов на соревнованиях // Совершенствование профессиональной и физической подготовки курсантов, слушателей образовательных организаций и сотрудников силовых ведомств: материалы XVIII Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. – Иркутск, 2016. С. 249-252.

7. Корнишин И.И., Корнишина С.Н. Роль спортивных соревнований в психологической подготовке студентов-спортсменов // Актуальные проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в высших учебных заведениях Минсельхоза России: сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф. / под общ. ред. О. М. Поповой. – Саратов, 2016. С. 214-216.

8. Шестакова Э.В., Оверко А.Ю. Проблемы преодоления стрессового состояния в период соревновательной деятельности // Курорты. Сервис. Туризм. – 2015. № 2 (27). С. 94-99.

УДК 376.3

*Адекова Т.Л., магистрант,
Пеник Л.А., к.п.н., доцент кафедры «Дефектологическое образование»,
ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»
e-mail: tatyana_adekova@mail.ru
Россия, Череповец*

**К проблеме формирования родительской компетентности у отцов,
воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья
On the problem of developing parental competence among fathers raising
preschool children with disabilities**

Аннотация. В специальном дошкольном и инклюзивном образовании проблема формирования родительской компетентности у отцов, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья, приобретает особую актуальность, так как воспитание и развитие детей неразрывно связано с психолого-педагогическими знаниями и умениями родителей. В статье представлен теоретический анализ понятия «родительская компетентность», определены ее структурные компоненты. Основное внимание уделяется обзору отечественных и зарубежных исследований проблемы формирования родительской компетентности, в которых изучены личностные особенности отцов и влияние их роли на воспитание и психическое развитие детей с ограниченными возможностями здоровья. Предложены варианты решения проблемы формирования родительской компетентности у отцов, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья, в условиях взаимодействия детского сада и семьи.

Ключевые слова: родительская компетентность, отцовство, дети с ограниченными возможностями здоровья.

Annotation. In special preschool and inclusive education the problem of parental competence formation in fathers raising children with disabilities is of particular relevance, since the upbringing and development of children is inextricably linked to the psychological and pedagogical knowledge and skills of parents. The article presents a theoretical analysis of the concept of "parental competence", defines its structural components. The main attention is paid to the review of domestic and foreign studies of the problem of formation of parental competence, in which the personal characteristics of fathers and the influence of their role on the upbringing and mental development of children with disabilities are studied. The variants of solving the problem of formation of parental competence

in fathers bringing up children with disabilities in the conditions of interaction between kindergarten and family are offered

Keywords: parental competence, fatherhood, children with disabilities

По данным Всемирной организации здравоохранения около 10% населения стран мира имеют ограниченные возможности здоровья. В России проживает около пяти миллионов детей с нарушениями физического и (или) психического развития (ОВЗ), инвалидностью. В связи с неблагоприятными социальными, медицинскими факторами в последние годы наблюдается тенденция к увеличению рождаемости «особых детей». Встает вопрос об организации воспитания, обучения ребенка с ОВЗ с учетом его потребностей, возможностей, способностей.

Для ребенка первым социальным институтом, в котором реализуются его базовые потребности и создаются благоприятные условия для его гармоничного развития и социализации, является семья. Способность родителей эффективно выполнять свои родительские обязанности, успешно обеспечивать развитие и благополучие своего ребенка определяет родительскую компетентность.

В работах И.Д. Рудинского родительская компетентность рассматривается как интегративное качество, представляющее собой совокупность компетенций, позволяющих родителю эффективно взаимодействовать с ребенком, а также личностных качеств, необходимых для воспитания и развития ребенка [5]; Н.Е. Костылева предполагает, что это сложное индивидуально-психологическое образование, возникающее на основе взаимообъединения опыта, теоретических знаний, практических умений, значимых личностных качеств [1]; Н.Г. Кормушина говорит о родительской компетентности, как о возможности создавать условия для безопасности ребенка, поддержки в его развитии со стороны взрослого [4]; М.М. Мизина, как о наличии знаний, умений, опыта в области воспитания [4].

В исследованиях В.Н. Поникаровой, Т.С. Старовойтовой компетентность родителей, воспитывающих детей с ОВЗ, представлена как сложное системное образование, которое включает ряд составляющих компонентов: ценностно-мотивационный, когнитивный, поведенческий и аффективный.

1. Ценностно-мотивационный компонент отражает направленность личности, ее интересов и потребностей на реализацию себя в роли родителя, развитие собственного потенциала к воспитанию ребенка.

2. Когнитивный компонент предполагает овладение общими теоретическими и прикладными педагогическими знаниями в области воспитания и обучения и возможность их практического применения в процессе жизнедеятельности семьи.

3. Поведенческий компонент характеризует специфику взаимодействия с ребенком, знания и представления о целевом аспекте этих взаимоотношений.

4. Аффективный компонент понимается как отражение чувств, эмоций, эмоциональных оценок процесса воспитания детей с особыми потребностями и способность родителей к саморефлексии [8].

От сформированности всех составляющих компонентов родительской компетентности зависит ответственная и позитивная родительская позиция, которая способствует развитию и социализации детей с нарушениями развития.

Появление ребенка с нарушениями развития для любой семьи — сложнейшее испытание, отец и мать испытывают трудности в принятии «особого ребенка». В процессе воспитания такого ребенка родители сталкиваются с множеством специфических проблем, решение которых часто вызывает затруднения. Родители, воспитывающие детей с ОВЗ, нуждаются в поддержке близких и квалифицированной помощи специалистов в вопросах воспитания и обучения детей.

В работах В.В. Ткачевой, Л.М. Шипицыной, Е.М. Мастюковой матери отводится ведущая роль в формировании личности, воспитании, обучении, адаптации ребенка, рассматриваются вопросы формирования детско-родительских отношений «мать-ребенок» [2,9]. Однако, относительно исследований роли отца в семье, воспитывающей ребенка с нарушениями развития, в психолого-педагогической литературе представлено недостаточно. Одна часть исследований основана на непосредственных наблюдениях и на сообщениях матерей о реакциях отцов. Другая часть исследований сосредоточена на анализе реакций отцов на поставленный ребенку диагноз и его первоначальной адаптации, в то время как взаимодействие отцов с детьми остается почти неизученным.

В.В. Ткачева, опираясь на результаты своих исследований, указывает на то, что большинство отцов испытывают стресс, связанный с появлением ребенка с нарушениями развития. Отцы не могут установить взаимоотношения с больным ребенком, отказывая ему в любви и поддержке, стремятся скрыть его существование [10]. James May описывает факты проявления острого стресса у отцов, узнавших об инвалидности ребенка. Чувства вины и гнева, длительной депрессии, равнодушия или сильного отчаяния влекут за собой отстранение от проявления заботы о больном ребенке, оказывают негативное воздействие на внутрисемейные отношения и приводят к распаду брака по инициативе мужчины [7].

Такие исследователи как J. May, E. Lamb, P. Smith и другие считают, что принятая в обществе стереотипная маскулинная роль накладывает ограничения на поведение отцов, на выражение собственных чувств, мешает им в полной мере осознать и принять нарушения у своих детей и свое положение как родителей. В частности, эти мужчины часто проявляют стереотипные инструментальные черты, такие как стремление к самостоятельности и независимости, нежелание проявлять эмоции. Высокие

показатели эмоционального отвержения отцы оправдывают неуспешностью детей, дистанцируются от общения с ребенком, когда видят отсутствие перспектив развития. Самое сильное переживание отца заключается в том, что он не может «исправить» нарушения у ребенка и не вправе эти переживания выражать. Стойческое регулирование своих чувств, волнений многие мужчины проявляют во благо сохранения в семье некоего эмоционального баланса [6, 11].

Принятие отцом «особого ребенка» является необходимым условием для преодоления чувства вины, стыда, страха, отчаяния, поиска путей развития и решения проблем. А.С. Спиваковская, В.В. Ткачева отмечают, что в семьях, где отец принимает нарушения (дефект) ребенка и особенности его развития, у отца возникает мотивация на оказание помощи ребенку в преодолении его недугов, на создание условий для успешной социализации ребенка. Он принимает активное участие в уходе за детьми, что приносит ему собственное удовлетворение и способствует сплоченности семьи [8, 10].

Активное участие отца в воспитании «особого» ребенка и установление контакта с ним с самых ранних дней его жизни, позволяют сформировать между ними особенно прочную связь, которая будет устойчивой к неудачам, трудностям и проблемам, с которыми ребенок столкнется в дальнейшей жизни. Если мужчина начинает устанавливать контакт с ребенком, когда малыш уже немного подрастет, то разочарование, вызванное неудачами как собственными, так и ребенка, может привести к отсутствию коммуникации и перекладыванию ответственности за ребенка на мать. Опыт неудач родителя во взаимодействии и общении с ребенком искажает отношение отца к себе как к успешному родителю. Чувство неуспеха дестабилизирует эмоциональную сферу родителя, рождает у него неуверенность в коммуникативных действиях, снижает активность во взаимодействии с ребенком.

Способность мужчины осознанно исполнять свою родительскую роль и быть активной частью жизни своего «особого» ребенка во многом зависит от сформированности родительской компетентности, его практического опыта и психологической подготовки в отношении целей развития и воспитания ребенка с ограниченными возможностями здоровья.

Результаты научных исследовательских работ Е.Ф. Архиповой, Е.М. Мاستюковой, В.В. Ткачевой показали, что уровень сформированности родительской компетентности у родителей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья, развит недостаточно. У родителей (в частности, у отцов) наблюдается низкая осведомленность или даже отсутствие знаний об особенностях ребенка с ОВЗ, о способах и формах взаимодействия с ним. Обеспечение развития родительской компетентности у отцов, воспитывающих детей с ОВЗ, является важной задачей в системе специального и инклюзивного образования [3].

Родительская компетентность не является статичным понятием, так как развивается на протяжении всей жизни. С помощью обучения, поддержки и самообразования родители могут повышать свою компетентность и становиться все более успешными в роли воспитателей своих детей. Квалифицированную помощь родителям, воспитывающим детей с ОВЗ, оказывают специалисты реабилитационных центров и служб ранней помощи, образовательных, медицинских организаций, учреждений социальной защиты.

Г.В. Никитина, Л.А. Чистякова отмечают, что с целью развития родительской компетентности может быть использовано психолого-педагогическое сопровождение семьи как система профессиональной деятельности, направленная на создание социально - психологических условий для успешного воспитания, обучения и развития ребенка на каждом возрастном этапе [3]. Организуя взаимодействие специалистов дошкольной образовательной организации и родителей в рамках психолого-педагогического сопровождения, следует опираться на педагогический потенциал и индивидуальные особенности личности родителей, степень их готовности к сотрудничеству, уровень знаний, умений, опыта в области воспитания и развития детей с ОВЗ.

Таким образом, родительская компетентность – это интегративное качество, представляющее собой совокупность знаний, умений, опыта, обеспечивающих родителю возможность эффективного взаимодействия с ребенком, а также личностных качеств, необходимых для воспитания и развития ребенка. Недостаточное внимание к проблеме отцовства в семье, имеющей «особого ребенка», вызывает необходимость создания условий для развития родительской компетентности у отца в условиях реабилитационных центров и служб ранней помощи, учреждениях социальной защиты, медицинских, образовательных организациях. В дошкольной образовательной организации с целью формирования родительской компетентности у отцов, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья, может быть использована технология психолого-педагогического сопровождения семьи.

Библиографический список:

1. Костылева, Н.Е. Психолого-педагогические условия эффективности управления развитием профессиональной компетентности учителя в процессе гуманизации и демократизации школы. Тескт.: дисс. канд. пед. наук / Н.Е. Козырева. - Казань, 1997.
2. Мастюкова, Е.М., Московкина А.Г. Семейное воспитание детей с отклонениями в развитии / Е.М. Мастюкова, А.Г. Московкина. – М.: Владос, 2003.

3. Психолого-педагогическое сопровождение семьи ребенка с ограниченными возможностями здоровья: учебник для студ. Учреждений высш. образования / [В.В. Ткачева, Е.Ф. Архипова, Г.А. Бутко и др.]; под ред. В.В. Ткачевой. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.

4. Родительская компетентность как средство профилактики зависимых форм поведения в старшем дошкольном и подростковом возрасте: учеб.-метод. пособие/ состав. В.И. Рерке, И.Ю. Танькова, О.С. Балалайкина. – Иркутск: Изд-во «Репроцентр А-1», 2017.

5. Рудинский И.Д., Давыдова Н.А., Петров С.В. Компетенция. Компетентность. Компетентностный подход. Изд-е 2-е, испр. / под ред. И. Д. Рудинского. М.: Горячая линия-Телеком, 2019.

6. Селигман, М.С. Обычные семьи, особые дети: [пер. с англ.] / Селигман М., Дарлинг Р. — М.: Теревинф, 2007.

7. Спиваковская, А. С. Психотерапия: игра, детство, семья. – Москва: ООО Апрель Пресс; ЗАО Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. - Том 2.

8. Староверова Т. С., Поникарова В. Н. Модель формирования педагогической компетентности родителей детей дошкольного возраста с ОВЗ в условиях инклюзивного образовательного учреждения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 651–655. – URL: <http://ekconcept.ru/2016/86142.htm>.

9. Ткачёва, В.В. Семья ребенка с ограниченными возможностями здоровья: диагностика и консультирование [Текст] / В.В. Ткачева. - М.: Национальный книжный центр, 2014.

10. Ткачева В.В. Технологии психологического изучения семей, воспитывающих детей с отклонениями в развитии / В.В. Ткачева. – Москва: Психология, 2015.

11. Michael E. Lamb The Role of the Father in Child Development/| Lamb Michael E. /, 5th Edition John Wiley & Sons Limited, 2018.

*Меланьина А.А., к.пс.н., доцент
кафедры общей и социальной психологии
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»
e-mail: melanina@mail.ru
Россия, Воронеж*

Самоотношение юношей с разной степенью выраженности интернет-зависимости
Self-attitude of young men with varying degrees of Internet addiction

Аннотация. В работе приводятся разработанная программа и результаты эмпирического исследования, посвященного изучению самоотношения юношей с разной степенью выраженности интернет-зависимости. Анализируются особенности различных аспектов самоотношения, самооценки современных юношей, а также степень выраженности у них интернет-зависимости. Обсуждаются результаты статистического сравнения особенностей самоотношения в группах юношей с разной степенью выраженности интернет-зависимости. Сделаны выводы о психологической специфике самоотношения в исследуемых группах студентов.

Ключевые слова: самоотношение, юноши, интернет-зависимость.

Annotation. The paper presents the developed program and the results of an empirical study devoted to the study of the self-attitude of young men with varying degrees of severity of Internet addiction. The features of various aspects of self-attitude, self-esteem of modern young men, as well as the degree of severity of their Internet addiction are analyzed. The results of a statistical comparison of the characteristics of self-attitude in groups of young men with varying degrees of severity of Internet addiction are discussed. Conclusions were drawn about the psychological specifics of self-attitude in the studied groups of students.

Key words: self-attitude, young men, Internet addiction.

Анализ психологической литературы по проблеме самоотношения юношей с разной степенью выраженности интернет-зависимости выявил ее недостаточную разработанность.

Исходя из теоретического анализа проблемы, мы выдвинули гипотезу о том, что существуют различия и сходства в самоотношении у юношей с разной степенью выраженности интернет-зависимости, а именно: не склонные к Интернет-зависимости юноши имеют более высокий уровень самоуверенности, саморуководства, отраженного самоотношения,

самоценности, самопринятия и самопривязанности по сравнению с юношами с интернет-зависимостью и склонными к ней, в то же время, интернет-зависимые юноши имеют более высокий уровень внутренней конфликтности и самообвинения по сравнению с не склонными и склонными к интернет-зависимости юношами, склонные к интернет-зависимости юноши имеют менее высокий уровень самоуверенности, саморуководства, отраженного самоотношения, самоценности, самопринятия и самопривязанности по сравнению с юношами с интернет-зависимостью и менее высокий уровень внутренней конфликтности и самообвинения по сравнению с интернет-зависимыми юношами; аспекты самооценки как подсистемы самоотношения так же имеют различия: авторитет у сверстников, внешность и ум, способности оцениваются склонными к интернет-зависимости выше по сравнению с интернет-зависимыми, но ниже, чем не склонными к интернет-зависимости юношами, не склонные к интернет-зависимости юноши наиболее высоко оценивают себя по выделенным аспектам самооценки. Интернет-зависимые юноши имеют более негативное отношение к себе по сравнению с не склонными и склонными к интернет-зависимости юношами, склонные к интернет-зависимости имеют более негативное отношение к себе по сравнению с интернет-зависимыми юношами.

В качестве базы нашего эмпирического исследования выступил Воронежский государственный университет. Объектом эмпирического исследования выступили: студенты 1-3 курсов в количестве 110 человек.

В качестве метода эмпирического исследования выступал метод стандартизированного самоотчета, реализованный следующими методиками: тест «шкала интернет-зависимости» А.Е. Жичкиной, а также «20 утверждений» М. Кун и Т. Мак-Партленд, методика Т.В. Дембо – С.Я. Рубинштейн, а также методика исследования самоотношения (МИС) С.Р. Пантелеева.

Начнем анализ и интерпретацию полученных результатов с методики МИС, по результатам которой выявлен уровень таких аспектов самоотношения как: самоуверенность, саморуководство, отраженное самоотношение, самоценность, самопринятие, самопривязанность, внутренняя конфликтность, самообвинение. У 5% юношей был выявлен низкий уровень самоуверенности, что говорит о том, что юноши не удовлетворены своими возможностями, испытывают ощущение слабости, сомнение в своей способности вызывать уважение у других людей. У 62% юношей был выявлен средний уровень самоуверенности, что означает ощущение юношам некоторой неуверенности в себе, наличие внутренней напряженности. 33% юношей имеют высокий уровень самоуверенности, который говорит об ощущении силы своего «Я», хорошей социальной приспособленности и смелости.

Обработка полученных данных по шкале «Саморуководство» выявила, что 3% юношей имеют низкий уровень саморуководства, что говорит о плохой саморегуляции, ощущением подвластности своего «Я» внешним обстоятельствам, отсутствием стремления поисков причин поступков, результатов и собственных особенностей личности в себе. У 64% юношей был выявлен средний уровень саморуководства, что означает наличие тенденции некоторые свои поступки и результаты объяснять внешними силами, испытывает трудности с последовательностью и саморегуляцией своего поведения. 33% юношей имеют высокий уровень саморуководства, что означает наличие представлений о себе, как об источнике своих действий, ощущение обоснованности и последовательности внутренних устремлений и целей.

По шкале «Отраженное самоотношение» у 6% испытуемых был выявлен низкий уровень отраженного самоотношения, что означает представление юношами о невозможности вызывать у других людей уважение, симпатию, интерес. 65% юношей имеют средний уровень отраженного самоотношения, который говорит о представлении юношей о том, что они способны вызывать у других людей как положительные чувства, так и отрицательные. 29% юношей имеют высокий уровень отраженного самоотношения, что говорит о представлении юношами о том, что они, их особенности и их деятельность способны вызывать у людей уважение, симпатию, интерес.

По шкале «Самоценность» у 6% юношей был выявлен низкий уровень самоценности, что говорит о недооценивании себя, своих особенностей и возможностей, отсутствии интереса к собственному «Я». 64% юношей имеют средний уровень самоценности, что означает сомнение в ценности собственной личности, в способности вызывать у других людей интерес и глубокие чувства. У 30% юношей был выявлен высокий уровень самоценности, который говорит о представлении юношей о себе, как о личностях с богатым внутренним миром, способных вызывать у людей глубокие чувства.

По шкале «Самопринятие» у 6% юношей был выявлен низкий уровень самопринятия, что говорит об отсутствии симпатии и дружеского отношения к себе, принятия себя такого как есть. 63% юношей имеют средний уровень самопринятия, что говорит о трудностях принятия своих реальных или мнимых недостатков. У 31% юношей был выявлен высокий уровень самопринятия, что говорит о принятии себя даже с какими-то недостатками, дружеском отношении к себе, согласии со своими внутренними побуждениями, желаниями.

По шкале «Самопривязанность» у 8% юношей был выявлен низкий уровень самопривязанности, что означает сильное желание изменяться, стремление к достижению своего идеального образа «Я». 62% юношей имеют средний уровень самопривязанности, что говорит о некоторой гибкости,

способности и желании изменяться в желаемую сторону. 20% юношей имеют высокий уровень самопривязанности, что означает отрицание возможности и желания изменяться, ригидность.

По шкале «Внутренняя конфликтность» 40% юношей имеют низкий уровень, что говорит об отсутствии внутренних конфликтов, недовольства собой. 47% юношей имеют средний уровень, что означает умеренное самокопание, рефлексию относительно тех особенностей, которые вызывают недовольство. 13% юношей имеют высокий уровень, что говорит о чрезмерной рефлексии и недовольстве собой, сомнениях и недовольстве собой.

Обработка полученных данных по шкале «Самообвинение» выявила следующие результаты. У 41% юношей был выявлен низкий уровень самообвинения, что говорит о взятии на себя вины за все свои неудачи, промахи, недостатки. 41% юношей имеют средний уровень самообвинения, что говорит об оправданном и адекватном принятии на себя вины. У 18% юношей был выявлен высокий уровень самообвинения, что означает отсутствие обвинения себя, поиск виноватых в собственных поступках среди других людей.

Далее перейдем к интерпретации результатов, полученных с помощью методики диагностики самооценки Дембо-Рубинштейн, благодаря которой нами был выявлен уровень самооценки испытуемых, а именно: реалистичная (адекватная), завышенная, заниженная. Проведя количественный анализ методики, мы получили следующие результаты.

Обработка полученных данных по шкале «Ум, способности» выявила следующие результаты. 38% юношей имеют заниженную самооценку ума и способностей, что означает неуверенность в себе, неумение адекватно оценить свои способности, 49% юношей имеют реалистичную самооценку, что говорит о личностной зрелости, у 13% юношей была выявлена завышенная самооценка своих способностей и ума, что говорит о личностной незрелости, неспособности адекватно оценивать себя и свои возможности, сравнивать с другими.

Обработка полученных данных по шкале «Авторитет у сверстников» выявила следующие результаты. 31% юношей имеют заниженную самооценку своего авторитета у сверстников, что говорит о неуверенности в себе, как в личности, способной быть авторитетным, у 53% юношей была выявлена реалистичная самооценка по данной шкале, что говорит о способности адекватно оценивать собственные возможности, свое положение среди других людей. 16% юношей имеют завышенную самооценку, что говорит о нереалистичном оценивании своего положения среди сверстников, неспособности адекватно сравнивать себя с другими, о закрытости к замечаниям окружающих.

Обработка полученных данных по шкале «Авторитет у сверстников» выявила следующие результаты. 28% юношей имеют заниженную самооценку

внешности, что говорит о неуверенности в себе, в своих особенностях внешности, у 53% юношей была выявлена реалистичная самооценка собственной внешности, что говорит о наличии реальных представлений о себе, своих возможностях, о способности адекватно оценивать собственные данные, сравнивать себя с другими людьми. 19% юношей имеют завышенную самооценку внешности, что говорит о незрелости личности, неспособности посмотреть на себя со стороны, адекватно оценить свои данные, возможности.

По итогам количественной обработки результатов методики «Шкала интернет-зависимости» А.Е. Жичкиной, были получены следующие результаты. У 48% юношей не было выявлено склонности к интернет-зависимости, это означает, что у таких испытуемых живое общение значительно преобладает над общением в сети, проводят в Интернете незначительное количество времени, трудности с адаптацией отсутствуют. 39% юношей оказались склонными к интернет-зависимости, что говорит о том, что юноши проводят в сети значительную часть свободного времени, общение в Интернете становится наиболее приятной, но не основной частью жизни, серьезных трудностей с адаптацией не возникает. 13% испытуемых относятся к группе интернет-зависимых, что говорит о проведении такими юношами в сети максимум времени, перенесении реальных целей в виртуальное пространство, возникновении трудностей с адаптацией.

С помощью непараметрического статистического критерия Манна-Уитни (U) мы провели обработку полученных данных и получили следующие результаты. При сравнении уровня самоуверенности у выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой склонных к интернет-зависимости юношей значение критерия $U_{эмп} = 804$. **Полученное эмпирическое значение говорит о том, что значимых различий выявлено не было, это может означать отсутствие связи данного фактора с интернет-зависимостью.**

При сравнении уровня самоуверенности у выборки склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{эмп} = 141$. **Полученное эмпирическое значение может говорить о большей** неудовлетворенности собой и своими возможностями у интернет-зависимых юношей в связи с неспособностью проявиться в реальной жизни и общении.

При сравнении уровня самоуверенности у выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{эмп} = 139,5$. **Полученное эмпирическое значение может говорить о** неудовлетворенности интернет-зависимыми юношами своими возможностями, сомнениям в способности вызывать уважение. Давать однозначный вывод о том, причина ли это или следствие интернет-зависимости, мы не имеем права, однако можем предположить, что слабость и сомнения в собственной способности вызывать уважение могли способствовать все большему проведению времени в сети, прикрываясь

анонимностью и примеряя на себя любые образы, дающие большую уверенность в себе и силу.

При сравнении уровня саморуководства у выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой склонных к интернет-зависимости юношей значение критерия $U_{Эмп} = 479$. **Это может говорить о более высоком уровне саморуководства у не склонных к интернет-зависимости юношей в связи с формирующимся в реальной жизни и общении представлением о том, что основным источником активности и результатов, касающихся как деятельности, так и собственной личности, являются они сами.**

При сравнении уровня саморуководства у выборки склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{Эмп} = 208,5$. **То есть значимых различий выявлено не было, что может говорить об отсутствии связи данного фактора с интернет-зависимостью.**

При сравнении уровня саморуководства у выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{Эмп} = 132,5$. **Полученное эмпирическое значение говорит о более высоком уровне саморуководства у не склонных к интернет-зависимости юношей, это может быть связано с тем, что у интернет-зависимых юношей реальные цели оказываются перенесенными в виртуальное пространство, ощущение собственного «Я» как внутреннего стержня, интегрирующего и организующего личность, деятельность и общение ослабевает.**

При сравнении уровня отраженного самоотношения у выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой склонных к интернет-зависимости юношей значение критерия $U_{Эмп} = 444,5$. **Это может говорить о более высоком уровне отраженного самоотношения у не склонных к интернет-зависимости юношей в связи с большей частью проведения времени в реальном общении, в процессе которого юноши видят эмоции и чувства, которые вызывают у других людей, тем самым формируя отраженное самоотношение.**

При сравнении уровня отраженного самоотношения у выборки склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{Эмп} = 208$. **Полученное эмпирическое значение говорит о том, что значимых различий выявлено не было, что может говорить об отсутствии связи данного фактора с интернет-зависимостью.**

При сравнении уровня отраженного самоотношения у выборки несклонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{Эмп} = 209,5$. **Полученное эмпирическое значение означает наличие различий при уровне $\alpha=0,05$, что может говорить о более высоком уровне отраженного самоотношения не склонных к интернет-зависимости юношей за счет активного**

межличностного общения вживую, обратной связи, замечанию особенностей отношения людей к себе.

При сравнении уровня самооценности у выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой склонных к интернет-зависимости юношей значение критерия $U_{Эмп} = 208$. Это может говорить о более высоком уровне самооценности у не склонных к интернет-зависимости юношей в связи с большей возможностью проявлять себя и видеть свои результаты, получать одобрение от людей, ощущать собственную значимость и уважение к себе других людей.

При сравнении уровня самооценности у выборки склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{Эмп} = 222$. Это значит, что значимых различий выявлено не было, что может говорить об отсутствии связи данного фактора с интернет-зависимостью.

При сравнении уровня самооценности у выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{Эмп} = 108$. Полученное эмпирическое значение говорит о более низком уровне самооценности у интернет-зависимых юношей за счет того, что в сети существуют трудности с ощущением собственной ценности, важности из-за большого числа людей, находящихся в сети и стремящихся к проявлению себя.

При сравнении уровня самопринятия у выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой склонных к интернет-зависимости юношей значение критерия $U_{Эмп} = 564,5$. Полученное эмпирическое значение говорит о более высоком уровне самопринятия не склонных к интернет-зависимости юношей в связи с тем, что юноши в реальном общении учатся принимать себя такими как есть благодаря обратной связи и принятию других людей.

При сравнении уровня самопринятия у выборки склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{Эмп} = 195$. Это говорит об отсутствии разницы по данному фактору.

При сравнении уровня самопринятия у выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{Эмп} = 146$. Полученное эмпирическое значение говорит о наличии различий, это может быть связано с тем, что за анонимностью интернет-зависимые юноши пытаются скрыть свои реальные или мнимые недостатки.

При сравнении уровня самопривязанности у выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой склонных к интернет-зависимости юношей значение критерия $U_{Эмп} = 475,5$. Полученное эмпирическое значение может говорить о более высоком уровне самопривязанности у

не склонных к интернет-зависимости юношей, это может быть связано с удовлетворенностью собой, своими особенностями, не желанием изменять их.

При сравнении уровня самопривязанности у выборки склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{Эмп} = 223,5$. **Полученное эмпирическое значение может говорить об отсутствии разницы по данному фактору.**

При сравнении уровня самопривязанности у выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{Эмп} = 133$. **Полученное эмпирическое значение может говорить о более низком уровне самопривязанности у интернет-зависимых юношей, это может быть связано с желанием менять образы, примерять на себя новые роли, благодаря возможности анонимности.**

При сравнении уровня внутренней конфликтности у выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой склонных к интернет-зависимости юношей значение критерия $U_{Эмп} = 832$. **Полученное эмпирическое значение может говорить об отсутствии разницы по данному фактору.**

При сравнении уровня внутренней конфликтности у двух групп юношей значение критерия $U_{Эмп} = 166,5$. **Это может означать более высокий уровень внутренней конфликтности у интернет-зависимых юношей в связи с отрицанием проблем, поверхностным самодовольством, что может быть связано с фрустрированием ведущей на данном возрастном периоде потребности – потребности в живом общении со сверстниками, поиск единомышленников.**

При сравнении уровня внутренней конфликтности у выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{Эмп} = 161$. **Полученное эмпирическое значение может говорить о более высоком уровне внутренней конфликтности у интернет-зависимых юношей за счет возможной борьбы между желанием удовлетворять потребность в реальном общении и страх быть отверженным другими.**

При сравнении уровня самообвинения у не склонных и склонных к интернет-зависимости юношей значение критерия $U_{Эмп} = 789,5$. **Полученное эмпирическое значение может свидетельствовать о том, что данный фактор не имеет различий двух исследуемых групп.** При сравнении уровня самообвинения у двух групп юношей значение критерия $U_{Эмп} = 177$. **Это говорит о том, что значимых различий выявлено не было, что свидетельствует об отсутствии разницы по данному фактору.**

При сравнении уровня самообвинения у групп не склонных и склонных к интернет-зависимости юношей значение критерия $U_{Эмп} = 174,5$. **Полученное эмпирическое значение говорит о более высоком уровне самообвинения у**

интернет-зависимых юношей, причиной тому могут быть интериоризированные упреки родителей по поводу траты большого количества времени на Интернет в ущерб бытовым и учебным обязанностям.

Далее перейдем к интерпретации данных, полученных с помощью методики исследования самооценки. При сравнении шкалы «Ум, способности» групп не склонных и склонных к интернет-зависимости юношей значение критерия $U_{Эмп} = 871,5$. **Это говорит о том, что значимых различий выявлено не было и может означать, что данный фактор не связан с интернет-зависимостью.**

При сравнении шкалы «Ум, способности» двух групп юношей значение критерия $U_{Эмп} = 198,5$. **Полученное эмпирическое значение говорит о том, что значимых различий выявлено не было. Это так же может означать, что данный фактор не связан с интернет-зависимостью.** При сравнении шкалы «Ум, способности» двух групп юношей значение критерия $U_{Эмп} = 183,5$. **Это значит, что значимых различий выявлено не было, что говорит об отсутствии связи данного фактора с интернет-зависимостью.**

При сравнении шкалы «Авторитет у сверстников» выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой склонных к интернет-зависимости юношей значение критерия $U_{Эмп} = 687$. **Это означает наличие различий, что говорит о более высокой самооценке не склонных к интернет-зависимости юношей в связи с большим временем, проведенном в реальном общении со сверстниками, с возможностью адекватно сравнивать себя с другими.**

При сравнении шкалы «Авторитет у сверстников» двух групп юношей значение критерия $U_{Эмп} = 173,5$. **Это означает наличие различий, что говорит о заниженной самооценке интернет-зависимых юношей в связи с тем, что основное общение происходит в сети, где существует возможность выбирать любых собеседников, чаще всего анонимных, что затрудняет адекватное сравнение себя с другими, проявление собственного авторитета.**

При сравнении шкалы «Авторитет у сверстников» выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{Эмп} = 145,5$. **Полученное эмпирическое значение говорит о наличии значимых различий, это может означать более реалистичную самооценку у не склонных к интернет-зависимости юношей, в связи со способностью сравнивать себя с другими людьми в процессе живого общения, адекватно подмечать особенности своего поведения и общения.**

При сравнении шкалы «Внешность» выборки не склонных и склонных к интернет-зависимости юношей значение критерия $U_{Эмп} = 645,5$. **Это может говорить о более реалистичной самооценке не склонных к интернет-зависимости юношей, это может быть связано с большим временем**

проведения вне сети, позволяющим больше внимания уделять себе, своей внешности, сравнению себя с другими людьми в процессе живого общения.

При сравнении шкалы «Внешность» выборки склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{Эмп} = 172$. Это говорит о наличии значимых различий и может означать наличие более низкой самооценки у интернет-зависимых юношей в связи со значительной частью времени, проводимой в Интернете, вместо живого общения, в котором так же формируется самооценка внешности.

При сравнении шкалы «Внешность» выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{Эмп} = 128,5$. Полученное эмпирическое значение может говорить о более высокой самооценке внешности у не склонных к интернет-зависимости юношей в связи с высокой степенью анонимности общения в интернете, возможностью ее варьировать, «играть» с собственной идентичностью и внешностью, самооценка внешности становится более зависима от одобрения собеседниками в сети «аватара» или самоописания внешности, сокращается возможность сравнения своей внешности с реальными другими вне сети.

Перейдем к интерпретации данных, полученных с помощью методики «20 утверждений» М. Кун и Т. Мак-Партленд. При сравнении позитивных представлений о себе выборки не склонных и склонных к интернет-зависимости юношей значение критерия $U_{Эмп} = 913$. Полученное эмпирическое значение говорит о том, что значимых различий выявлено не было, что может быть связано с тем, что данный фактор не имеет связи с интернет-зависимостью.

При сравнении позитивных представлений о себе выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{Эмп} = 200$. Это значит наличие различий и может говорить о более позитивном отношении к себе у не склонных к интернет-зависимости юношей за счет большей удовлетворенности собой и своей деятельностью, результаты которой юноши могут видеть наглядно, а не в виртуальном мире.

При сравнении позитивных представлений о себе выборки склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{Эмп} = 158,5$. Полученное эмпирическое значение говорит о наличии значимых различий. Возможно, это означает более позитивное отношение склонных к интернет-зависимости юношей в связи с большей возможностью проявить себя в реальной жизни, почувствовать одобрение.

При сравнении негативных представлений о себе выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой склонных к интернет-зависимости юношей значение критерия $U_{Эмп} = 790,5$. Полученное эмпирическое значение говорит о том, что значимых различий не было выявлено, это может быть признаком отсутствия связи данного фактора с интернет-зависимостью.

При сравнении негативных представлений о себе выборки не склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{Эмп} = 165,5$. Это может говорить о более негативном отношении интернет-зависимых юношей в связи неспособностью реализоваться в реальной жизни, осознать свои возможности, достоинства и сильные стороны.

При сравнении негативных представлений о себе выборки склонных к интернет-зависимости юношей с выборкой интернет-зависимых юношей значение критерия $U_{Эмп} = 144,5$. Это говорит о наличии различий, что может означать менее негативное отношение к себе у склонных к интернет-зависимости юношей за счет возможности осознавать себя в реальных отношениях, получать обратную связь, формировать о себе позитивное отношение.

Подводя итоги исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Наша гипотеза подтвердилась частично, а именно: у не склонных к интернет-зависимости юношей более высокий уровень самоуверенности, саморуководства, самооценности, самопринятия, самопривязанности, внутренняя конфликтность и самообвинение выражены на более высоком уровне у склонных и интернет-зависимых юношей по сравнению с не склонными к интернет-зависимости юношами, различия у склонных к интернет-зависимости по сравнению с интернет-зависимыми юношами были выявлены лишь в самоуверенности. Внешность и авторитет у сверстников оценивается юношами, не склонными к интернет-зависимости выше по сравнению со склонными и зависимыми от Интернета юношами, склонные к Интернет-зависимости юноши оценивают себя по данным параметрам выше, различий в самооценке ума, способностей выявлено не было. Интернет-зависимые юноши имеют более негативное отношение к себе по сравнению с не склонными и склонными к интернет-зависимости юношами, значимых различий у не склонных и склонных к интернет-зависимости выявлено не было.

2. Не склонные к интернет-зависимости юноши характеризуются следующими особенностями самоотношения: в среднем более высокий уровень самоуверенности, саморуководства, самооценности, самопринятия, самопривязанности, наиболее адекватная самооценка ума, способностей, внешности, авторитета у сверстников более позитивное отношение к себе.

3. Склонные к интернет-зависимости юноши имеют следующие особенности самооотношения: по сравнению с не склонными к интернет-зависимости, склонные к интернет-зависимости юноши имеют более низкий уровень самоуверенности, саморуководства, самооценности, самопринятия, самопривязанности, более низкую самооценку ума, способностей, внешности, авторитета у сверстников, а так же в целом довольно положительное отношение к себе, в сравнении же с интернет-зависимыми, склонные к интернет-зависимости имеют более высокий уровень самоуверенности, а так же более высокую самооценку авторитета у сверстников и внешности.

4. Интернет-зависимым юношам характерны следующие особенности самооотношения: высокий уровень внутренней конфликтности, самообвинения, заниженная самооценка ума, способностей, внешности и авторитета у сверстников, а также более негативное отношение к себе.

Библиографический список:

1. Айвазова А.Е. Психологические аспекты зависимости / А.Е. Айвазова. – Санкт-Петербург.: Издательство «Речь», 2003. 120 с.
2. Бурова, В.А. Механизмы формирования интернет-аддикции Текст. / В. А. Буров, В. И. Есаулов // Материалы XIII съезда психиатров России. – Москва., 2000. – 290-291 с.
3. Жичкина А.Е. Социально-психологические аспекты общения в Интернете / А.Е. Жичкина. – Москва: Дашков и Ко, 2004. – 117с.
4. Кольшко А.М. Психология самооотношения: Учеб. пособие / А. М. Кольшко. – Гродно: ГрГУ, 2004. – 102 с.
5. Макушина О.П. Психология зависимости: Учебное пособие / О.П. Макушина. – Воронеж, 2007. – 80 с.

*Миназова З.М., к.пед.н., доцент
кафедры «Педагогика и психология»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»,
Магомедова З.З., к.пед.н., доцент
кафедры специальной психологии
и дошкольной дефектологии
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
педагогический университет»,
Россия, Грозный*

Психолого-педагогического сопровождение родителей ребенка с ОВЗ Psychological and pedagogical support for parents of a child with disabilities

Аннотация. В статье рассматривается проблема оказания психолого-педагогической помощи семьям, переживающим длительную психотравмирующую ситуацию в связи с ограничением здоровья ребенка, что сказывается и на его психическом развитии. На примере изучения опыта психолого-педагогического сопровождения инклюзивного образования отдельно взятого образовательного учреждения (гимназии) описывается поэтапная работа педагога-психолога с родителями детей с ОВЗ.

Содержание деятельности на диагностическом этапе позволяет определить вектор психологической помощи родителям. На этапе информационной поддержки родителей вооружают необходимыми знаниями об инклюзивном образовании. Логическим продолжением данного этапа является просветительский этап, направленный на просвещение родителей по вопросам особенностей развития детей с ограниченными возможностями здоровья. На следующем этапе родителей привлекают к активному участию в мероприятиях образовательного учреждения. Основной целью практического этапа является вовлечение «особых» детей в мероприятия класса, школы, республики. На аналитическом этапе подводятся итоги, проводится глубокий анализ достигнутого и планируется предстоящая работа в направлении реализации задач инклюзивного образования.

Ключевые слова: ребенок, ОВЗ, родители, педагог-психолог, психолого-педагогическое, сопровождение, инклюзивное, образование.

Annotation. The article deals with the problem of providing psychological and pedagogical assistance to families experiencing a long-term traumatic situation due to the limited health of the child, which affects his mental development. Using the example of studying the experience of psychological and pedagogical support

for inclusive education of a single educational institution (gymnasium), the step-by-step work of a teacher-psychologist with parents of children with disabilities is described.

The content of the activity at the diagnostic stage allows us to determine the vector of psychological assistance to parents. At the stage of information support, parents are equipped with the necessary knowledge about inclusive education. The logical continuation of this stage is the educational stage aimed at educating parents on the development of children with disabilities. At the next stage, parents are involved in active participation in the activities of the educational institution. The main purpose of the practical stage is to involve "special" children in the activities of the classroom, school, republic. At the analytical stage, the results are summarized, an in-depth analysis of what has been achieved is carried out and upcoming work is planned towards the implementation of the tasks of inclusive education.

Keywords: child, НИА, parents, educational psychologist, psychological and pedagogical, support, inclusive, education.

Появление в семье ребенка с проблемами здоровья, сказывающихся на его дальнейшем психическом развитии, является сильным стрессогенным фактором для всех членов семьи и, прежде всего, для родителей. Родители оказываются в условиях длительной психотравмирующей ситуации, что не может не отражаться на их психическом состоянии, личностных образованиях, эмоциональных реакциях и даже отношениях с окружающими.

Проводимые в области психологии семьи исследования, направленные на выявление особенностей семейных отношений, психологического климата семьи, в которой воспитывается «особый» ребенок, имеют своей основной целью разработку системы эффективных мер профилактики и коррекции эмоциональных нарушений и личностных деформаций родителей. В рамках психологии семьи с ребенком с ОВЗ делаются попытки определения основных направлений и наиболее оптимальных форм оказания психологической поддержки [1; 2; 3; 4; 5; 6].

Теория и практика данной проблемы позволяет обнаружить отсутствие целостного методологического подхода к определению содержания, механизмов, форм и методов психологической помощи семьям, воспитывающим ребенка с проблемами здоровья.

В статье представлен опыт психолого-педагогического сопровождения инклюзивного образования в части организации работы педагога-психолога с родителями детей с ОВЗ в МБДОУ «Гимназия № 4» г. Грозного.

В условиях гимназии создано родительское сообщество с целью их участия в решении задач инклюзивного образования. Педагог-психолог уделяет большое внимание работе с родителями – родителями обычных и необычных детей. Психолого-педагогическая помощь родителям в рамках

психолого-педагогического сопровождения строится в данном образовательном учреждении по следующим этапам:

Первый этап – этап диагностического обследования

Эффективное психолого-педагогическое сопровождение семьи возможно только при условии четкого представления о том, что делать, как делать и какой результат мы ожидаем. Содержание деятельности педагога-психолога на диагностическом этапе определит вектор психологической помощи родителям, имеющим детей с ОВЗ.

С целью изучения состояния отношений в семьях педагог-психолог гимназии проводит изучение:

- структуры родительского отношения, выделяя все три компонента этого сложного психологического образования (эмоциональный компонент, познавательный компонент и составляющую поведения);
- стилей межличностных взаимоотношений родителей и детей;
- педагогических технологий, методов и методик, используемых в работе по психологической помощи семьям с «особыми» детьми.

В изучении вышеназванных пунктов используются проверенные в психодиагностике эмпирические методы: беседа; тестирование; анкетирование; эссе; сочинение; анализ документов; экспертная оценка.

В рамках проведения практической части нашего исследования в данном образовательном учреждении было проведено выборочное обследование трех семей, в которых воспитывались дети младшего школьного возраста с проблемами здоровья.

В соответствии со структурой родительского отношения диагностике подвергались: эмоциональная сфера, т.е. выявлялись чувства родителей к своим детям с проблемами здоровья и спектр эмоциональных реакций, в которых отражена оценка родителями своей позиции; когнитивная сфера, представленная знаниями и представлениями родителей о себе как об исполнителе социальной роли отца или матери и своем ребенке; поведенческая сфера, в которой отражены способы реализации определенного отношения к ребенку с ОВЗ. В обследовании детей, относящихся к особым категориям, нас интересовало: эмоциональное самочувствие ребенка в семье; уверенность или неуверенность ребенка в том, любят ли его родители; степень уподобления, отождествления детьми себя со своими родителями, т.е. то, что в психологии называют идентификацией; поведенческие реакции ребенка, проявляемые относительно своих родителей.

Второй этап – этап информационной поддержки родителей.

Работа на данном этапе соответствует просветительскому направлению деятельности педагога-психолога, в рамках которой родителей вооружают необходимыми знаниями об инклюзивном образовании. Причем информационная поддержка осуществляется с привлечением всех родителей – и родителей детей нормально развивающихся, и родителей «особых» детей.

Во время встреч педагога-психолога с родителями обсуждаются вопросы сущности и содержания инклюзивного образования, его принципах, ценностных ориентирах и смыслах. На первых же встречах информационного этапа выявляются родители-лидеры с активной гражданской позицией, которые проявляют готовность участия в организации и проведении мероприятий родительского сообщества в условиях инклюзивного образования. Благодаря помощи таких родителей достигается комплексный подход в психолого-педагогическом сопровождении обучающихся в условиях инклюзивного образования.

Третий этап – просветительский этап.

Работа педагога-психолога на данном этапе немного схожа с деятельностью на информационном этапе. Она является логическим продолжением предыдущего этапа и направлена на просвещение родителей по вопросам особенностей развития детей с ограниченными возможностями здоровья. Просветительская работа по названной тематике может проводиться в непосредственном общении педагога-психолога и родителей – лекции для родителей; выступления на родительских собраниях; специально организованные групповые и индивидуальные беседы; тренинги для родителей; индивидуальные и групповые консультации. Наряду с названными мероприятиями просветительскую информацию распространяют в специально разработанных листах и бюллетенях или же оформляют на баннерах и стендах. Важным ресурсом просвещения родителей является сайт образовательного учреждения.

Четвертый этап – этап привлечения родителей.

На этом этапе родители детей с особыми образовательными потребностями и обычных детей всячески привлекаются к активному участию в мероприятиях образовательного учреждения на уровне гимназии и на уровне классных мероприятий. У родителей в ходе таких мероприятий раскрываются творческие способности, умения и навыки в различных сферах деятельности, проявляется талант.

Пятый этап – практический этап

Данный этап сводится к активизации как детей особых категорий, так и их родителей. Основной целью практического этапа является вовлечение «особых» детей в мероприятия класса или школы, а, может быть, и мероприятия республиканского значения. В проводимых конкурсах, концертах, спектаклях инклюзивным детям должна быть заранее определена и тщательно отрепетирована индивидуально-ориентированная роль. Данная роль должна помочь ребенку раскрыть все его достоинства. Здесь очень важно построенное и уже функционирующее в течение определенного времени совместное сообщество детей и родителей. В детских мероприятиях большое значение имеет новое, иное отношение, другое восприятие «особого» ребенка родителями. Родители могут наблюдать и делать соответствующие выводы о

том, как дети взаимодействуют друг с другом, каковы особенности их детского коллектива.

Шестой этап – аналитический этап

Само название этапа подсказывает содержание работы педагога-психолога на нем. Здесь подводятся итоги, и проводится анализ достигнутого. Администрация школы, классный руководитель, педагоги, специалисты других профилей, которые включены в комплексную работу, каждый в соответствии со своим профилем проводит анализ проделанной работы и планируют работу, предстоящую в направлении реализации задач инклюзивного образования.

Семья является самым ценным и действенным ресурсом в организации процесса всестороннего развития инклюзивного ребенка. Психологическая помощь и поддержка семьи – косвенное влияние на благополучие ребенка. Психическое здоровье родителей и теплые отношения между членами семьи, где есть ребенок с проблемами здоровья, рассматриваются как важное условие эффективности проводимого психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ. Поэтому необходимо выявлять особенности семейных отношений, психологического климата семьи, в которой воспитывается «особый» ребенок, и на основе полученной информации разрабатывать систему эффективных мер профилактики и коррекции эмоциональных нарушений и личностных деформаций родителей. В рамках психологии семьи с ребенком с ОВЗ делаются попытки определения основных направлений и наиболее оптимальных форм оказания психологической поддержки.

Мы отмечаем, что в условиях гимназии создано родительское сообщество с целью их участия в решении задач инклюзивного образования. Педагог-психолог уделяет большое внимание работе с родителями – родителями обычных и необычных детей. Деятельность родительского сообщества организована по ряду причин:

- проведение профилактической работы по предотвращению стрессовых ситуаций родителей и других членов семьи, воспитывающих «особого» ребенка;

- посильная помощь в установлении и поддержании доверительных отношений между родителями с целью предотвращения семейных конфликтов, распространяющихся до разводов. Деформация супружеских отношений сказывается на статусе семьи в социуме – она теряет авторитет, становится замкнутой, отчуждается от общества – все это негативно сказывается на ребенке, который оказывается заложником замкнутого социального пространства;

- профилактика соматических и психических заболеваний – проблемы здоровья ребенка могут вызвать психогенное стрессовое состояние у родителей (чаще у матери). В случае недостаточных ресурсов

отрегулирования такого состояния чревато заболеваниями соматического и психопатологического характера.

Таким образом, родительское сообщество создается для решения ведущих задач психолого-педагогического сопровождения родителей как важных субъектов образовательного процесса. В отношении «уязвимых» родителей, имеющих детей с ограничениями возможностей здоровья, проводится целенаправленная специально организованная работа по: улучшению детско-родительских отношений и родительского отношения; коррекции психоэмоционального состояния родителей; гармонизации отношений между супругами; расширению и укреплению взаимодействий между родителями «обычных» и «необычных» детей.

Работа с родителями в рамках родительского сообщества проводится с отдельными семьями (индивидуальная форма) или в групповой форме (беседы, лекции, тренинговые занятия, праздничные вечера и т.д.). Важно помнить, что работа с семьей это не «одноразовые процедуры», а долговременная, проводимая на протяжении всех возрастных этапов детства психологическая поддержка и помощь родителям, в первую очередь, родителям детей особых категорий.

Библиографический список:

1. Зайцев Д.В. Образовательная интеграция детей с ограниченными возможностями. – М.: Школа, 2012. – 342 с.
2. Левченко И. Ю. Психологическая помощь семье, воспитывающей ребенка с отклонениями в развитии / И. Ю. Левченко, В. В. Ткачева. – М.: Просвещение, 2008. – 240 с.
3. Овчарова Р.В. Родительство как психологический феномен: учебное пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2006. – 496 с.
4. Социально-педагогическая, психолого-педагогическая помощь родителям в процессе воспитания детей-инвалидов и подготовки их к самостоятельной жизни [Текст]: методические рекомендации/отв. ред.: Пыхтеева Е.В. – Омск: Полиграфический центр КАН, 2015. – 120 с.
5. Шелкунова О.В., Квасова А.Ю. Психолого-педагогическое сопровождение дошкольников с ограниченными возможностями здоровья универсальный алгоритм построения индивидуальных программ // Дошкольное воспитание, 2016. – № 11 – С. 110-117.
6. Эйдемиллер Э., Юстицкис В. Психология и психотерапия семьи – 4-е издание, переработанное и дополненное. – Питер, 2008 – 672 с.

*Миназова З.М., к.пед.н., доцент
кафедры «Педагогика и психология»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»,
Магомедова З.З., к.пед.н., доцент
кафедры специальной психологии
и дошкольной дефектологии
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
педагогический университет»,
Россия, Грозный*

Наблюдение как инструмент выявления детей «особых» категорий Surveillance as a tool for identifying children of «special» categories

Аннотация. В статье рассматривается технология выявления детей особых категорий, реализуемая в процессе психолого-педагогического сопровождения инклюзивного образования. Подчеркивается необходимость проведения специалистами образовательных организаций специальных мероприятий по выявлению детей с трудностями в освоении учебных программ и адаптации в среду сверстников по причине наличия особых проявлений в интеллектуальной или эмоциональной, волевой или личностной сферах психического развития. Акцент делается на использовании структурированного наблюдения. Определены условия реализации наблюдательного процесса, выделены и раскрыты основные показатели поведения, состояния и развития ребенка, на которые должно быть направлено внимание психолога-диагноста. Подчеркивается, что результаты структурированного наблюдения в совокупности с экспертной оценкой учителя дают полную картину оценки особенностей каждого ребенка, что и является целью технологии выявления детей, нуждающихся в особом психолого-педагогическом сопровождении.

Ключевые слова: дети, «особых», категорий, педагог-психолог, психолого-педагогическое, сопровождение, диагностика, наблюдение.

Annotation. The article discusses the technology of identifying children of special categories, implemented in the process of psychological and pedagogical support of inclusive education. The need for specialists of educational organizations to carry out special measures to identify children with difficulties in mastering educational programs and adapting to their peers due to the presence of special manifestations in the intellectual or emotional, volitional or personal spheres of mental development is emphasized. The emphasis is on the use of structured

observation. The conditions for the implementation of the observational process are determined, the main indicators of behavior, condition and development of the child are highlighted and disclosed, to which the attention of the psychologist-diagnostician should be directed. It is emphasized that the results of structured observation, combined with the expert assessment of the teacher, give a complete picture of the assessment of the characteristics of each child, which is the purpose of the technology for identifying children in need of special psychological and pedagogical support.

Key words: children of "special" categories, educational psychologist, psychological and pedagogical, support, diagnosis, observation.

В настоящее время особое значение приобретает проблема выявления детей, испытывающих необходимость в индивидуализации образовательного маршрута и в создании благоприятных психолого-педагогических условий для психического развития. Современные родители более информированы в возможностях инклюзивного образования и стремятся определить своего ребенка с трудностями в массовую школу, т.е. в среду нормально развивающихся сверстников. Некоторые родители не в состоянии оценить уровень развития своего ребенка и понять его «особенность». Такие родители без всяких сомнений отдают детей в обычные общеобразовательные организации.

Из выше отмеченного следует, что актуализируется необходимость проведения специалистами образовательных организаций специальных мероприятий по выявлению детей с трудностями в освоении учебных программ и адаптации в среду сверстников по причине наличия особых проявлений в интеллектуальной или эмоциональной, волевой или личностной сферах психического развития. Данный процесс является одним из этапов консилиумной деятельности и представляет собой одну из первых технологий психолого-педагогического сопровождения [3].

Технология выявления детей, нуждающихся в разработке индивидуального образовательного маршрута и создании специальных образовательных условий, как одна из технологий психолого-педагогического сопровождения реализуется, в первую очередь, учителями и педагогом-психологом образовательного учреждения инклюзивной направленности. В этом профессиональном тандеме именно педагог-психолог более подготовлен для этой работы.

В профессиональной деятельности педагога-психолога используется богатый спектр методов диагностики уровня психического развития детей разных возрастных категорий [1; 2]. В статье рассматривается структурированное наблюдение, проводимое в рамках рассматриваемой нами технологии психолого-педагогического сопровождения. На наш взгляд, в целях выявления «особых» детей уместно скрининговое интегративное

наблюдение – оно позволяет не фиксироваться на одном объекте исследования, а наблюдать проявления самых различных параметров и характеристик поведения ребенка (или группы детей). Такое наблюдение может иметь место в любой учебной и внеучебной ситуации, в любое время школьного дня, что значительно расширяет возможности педагога-психолога провести разные срезы.

Наблюдение рассматривается нами в качестве инструмента педагога-психолога для определения детей так называемой «группы риска» в плане освоения ими школьных программ и адаптации в среду сверстников. Рассмотрим, на какие показатели поведения, состояния и развития ребенка должно быть направлено внимание психолога-диагноста:

- операциональная сторона деятельности (активность, темп, уровень работоспособности, волевые качества, свойства внимания);
- общая характеристика поведения ребенка (целенаправленность, умение контролировать, регулировать, направлять свои действия);
- уровень речевого развития;
- особенности эмоциональной сферы;
- особенности общения ребенка со сверстниками и взрослыми;
- общая характеристика моторной сферы;
- анализ продуктов деятельности, используемый в качестве дополнения к наблюдению.

В первую очередь важно определиться с условиями реализации наблюдательного процесса:

1. Предварительная договоренность с педагогом. Важно тщательное обсуждение с учителем организационных моментов проведения наблюдения, например, цель наблюдения, время, место, форма работы психолога с детьми и т.д.

2. Позиция «незаметности» психолога для сохранения естественности происходящего. Педагог-психолог должен помнить, что он не является активным участником процесса учебной или внеучебной деятельности, организованного педагогом. Поэтому не следует включаться в обсуждение, комментировать или проявлять эмоциональные реакции. Во избежание «эффекта чужака», что может повлиять на поведение детей в присутствии педагога-психолога, рекомендуется общение с выбранным классом до его посещения. Во многих случаях дети знакомы с педагогом-психологом школы.

3. Одним из условий в организации наблюдательного процесса выделяют предварительную подготовку листов для фиксации наблюдений, обычно они представлены в виде схем-заготовок. Имеется в виду заготовка схемы расположения парт в классе и места каждого ученика. Эта схема очень помогает в фиксации информации относительно каждого ученика. Педагогу-психологу легко идентифицировать обучающегося при наличии такого листа-схемы.

4. Систематичность проведения срезов наблюдения. Не умаляя информативной значимости хорошо подготовленного и проведенного с малой группой детей наблюдения, подчеркнем, что «одноразовое» наблюдение может ввести в заблуждение педагога-психолога. Например, такие специфические признаки, как раздражительность, пассивность, утомляемость могут быть вызваны болезненным состоянием ребенка. С другой стороны, эти признаки могут насторожить педагога-психолога, и он может внести обучающегося в «группу риска». Таким образом, для большей объективности результатов наблюдения следует провести несколько срезов и желательно в различных ситуациях школьной жизни детей.

5. Регистрация первичных результатов наблюдения удобно регистрировать в табличном варианте.

В краткой форме раскроем содержание каждого показателя.

В графе *«операциональная сторона деятельности»* сведен результат обнаружения особенностей по характеристикам «работоспособность» и «темп деятельности». Работоспособность определяется как способность ребенка заниматься выполнением определенной деятельности с приложением некоторых усилий в заданный период времени.

Работоспособность напрямую связана с психофизиологическими ресурсами ребенка. Анализ работоспособности в процессе наблюдения проводится по параметрам утомления, которое сказывается на темпе деятельности. Анализ темпа деятельности в наблюдении проводится по параметрам: резкое снижение темпа, связанное с физическим или психическим утомлением; неравномерность или колебания темпа деятельности; низкий темп, обусловленный низким психическим тонусом; «ситуативный «ступор»; темп деятельности, носящий импульсивный характер.

В графе *«общая характеристика поведения»* помещаются отметки наблюдающего педагога-психолога о психологической зрелости ребенка, заключающейся в его способности регулировать собственное поведение. Способность к контролю и регуляции поведения, т.е. произвольность деятельности, является необходимым определяющим фактором развития высших психических функций, познавательной деятельности человека и его личностного развития. В процессе наблюдения педагог-психолог определяет особенности рассматриваемого показателя по наличию в поведении: двигательной и речевой расторможенности; отвлекаемости; импульсивности; низкого мотивационного уровня в выполняемой деятельности; неспособности удерживать алгоритм выполнения деятельности, состоящей из нескольких компонентов.

В графу *«общая характеристика моторной сферы»* вносятся отметки об общем показателе моторной гармоничности ребенка. Двигательная активность ребенка, его способность соотносить движения, его моторные

предпочтения, уровень развития общей или мелкой моторики – все это демонстрирует общий уровень психического развития ребенка и возможности контроля поведения. Необходимо помнить, что моторика, в свою очередь, отражает регуляторную зрелость ребенка. Внимательно наблюдая за проявлениями моторики ребенка, можно установить характер проблемы – то ли это нарушения в поведенческой сфере, то ли причиной является несформированность регуляции моторики.

Полученная в процессе наблюдения информация о состоянии показателя речевого развития вносится в графу *«уровень речевого развития»*. Известно, что речь относят к категории сложных психических функций, в связи с чем можно выделить ряд критериев оценки особенностей развития речи. Наблюдение за речевым развитием проводится по показателям: речевая активность; степень сформированности вербального компонента познавательной деятельности; речевая расторможенность; объем лексического запаса; характер речевых высказываний; коммуникативная сторона речи; эмоциональная сторона речи; интонационные характеристики речи.

В таблице предусмотрена графа *«особенности эмоциональной сферы»* ребенка. Наблюдению подвергается преобладающий эмоциональный фон или преобладающий фон настроения ребенка; адекватность аффективных реакций, заключающаяся в трудности распознавания эмоциональных «посылов» и эмоционального влияния окружающих людей, эмоциональной ранимости, чувствительности и тонкости; чрезмерная эмоциональная лабильность.

Важным показателем особенностей социальной адаптации детей является коммуникативный параметр, в котором отражены специфические особенности общения ребенка со сверстниками и взрослыми. В таблице предусмотрена графа *«особенности общения ребенка со сверстниками и взрослыми»*. Здесь интересно и полезно подчеркнуть, что все перечисленные и раскрытые выше показатели в графах таблицы так или иначе проявляются именно в процессе общения. И, наоборот, являясь составляющей коммуникации, данные показатели оказывают влияние на особенности коммуникации.

Для исследования особенностей общения ребенка со сверстниками и взрослыми в процессе наблюдения необходимо фиксировать следующие общие характеристики коммуникационного процесса: общую активность ребенка в коммуникации, которая проявляется в объеме взаимодействий (количественная характеристика общения); коммуникативную адекватность, как качественную характеристику, заключающуюся в отсутствии (наличии) коммуникативных барьеров, способствующих (мешающих) адекватному восприятию информации со стороны; степень сформированности коммуникативных навыков, представленных в так называемом

«коммуникационном репертуаре» (словарный запас, средства общения, модели поведения и т.д.); конфликтность.

Итак, мы рассмотрели особенности диагностического наблюдения за ребенком, проводимого педагогом-психологом с целью фиксации тех признаков психики и поведения ребенка, которые свидетельствуют о необходимости создания специальных образовательных условий психолого-педагогического сопровождения. Необходимо еще раз подчеркнуть влияние субъективного фактора в диагностическом наблюдении. Личность исследователя, в данном контексте личность педагога-психолога, может отразиться в результатах наблюдения. Этот факт требует от педагога-психолога адекватного профессионального самоотношения.

Таким образом, результаты структурированного наблюдения в совокупности с экспертной оценкой учителя дает полную картину оценки особенностей каждого ребенка, что и является целью технологии выявления детей, нуждающихся в особом психолого-педагогическом сопровождении. Обычно в результате такой работы выявляются три категории детей: дети, не нуждающиеся в специальных условиях образования; дети, нуждающиеся в разработке индивидуального образовательного маршрута; дети, по поводу которых мнения педагога и психолога расходятся. В отношении последних двух категорий «запускается» один из этапов диагностики в психолого-педагогическом сопровождении – углубленная оценка выявленных особых детей на уровне участников ПМПК.

Библиографический список:

1. Загвязинский, В.И. Методология педагогического исследования: учебное пособие для вузов / В.И. Загвязинский. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 105 с.
2. Немов, Р.С. Общая психология. Психология личности: учебник и практикум для вузов / Р. С. Немов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 940 с.
3. Специальная психология в 2 т. Том 2: учебник для бакалавриата и магистратуры /ответственный редактор В. И. Лубовский. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 274 с.

*Миназова З.М., к.пед.н., доцент
кафедры «Педагогика и психология»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»,
Россия, Грозный*

**Особенности организации индивидуального сопровождения ребенка с
ОВЗ педагогом-психологом**
**Features of the organization of individual support for a child with disabilities
by a teacher-psychologist**

Аннотация. В статье раскрываются особенности психолого-педагогического сопровождения инклюзивного ребенка, реализуемого педагогом-психологом образовательного учреждения. Отмечается, что данный компонент индивидуальной образовательной программы должен реализоваться педагогом-психологом, во-первых, в направлении формирования базовых предпосылок учебной деятельности; во-вторых, в оказании психологической помощи в адаптационном процессе к социуму. Из всех направлений профессиональной деятельности педагога-психолога в работе с детьми с ограничениями возможностей здоровья особо подчеркивается актуальность психодиагностики и психокоррекции. В статье представлен опыт проведения диагностики межличностных отношений в инклюзивном классе. Изучение индивидуального сопровождения ребенка с ОВЗ педагогом-психологом позволяет сделать вывод, что в этом процессе должны быть реализованы практически все направления: психологическое сопровождение организации образовательного процесса; оказание психологической помощи и поддержки педагогического коллектива; организация индивидуально-ориентированной работы с инклюзивным ребенком в направлении его интеллектуального, эмоционального, личностного и социального развития; психологическое сопровождение семьи; психологическая работа со сверстниками «особого» ребенка, в первую очередь, с одноклассниками.

Ключевые слова: ребенок с ограниченными возможностями здоровья, педагог-психолог, психолого-педагогическое сопровождение.

Annotation. The article reveals the features of psychological and pedagogical support for an inclusive child, implemented by a teacher-psychologist of an educational institution. It is noted that this component of an individual educational program should be implemented by a teacher-psychologist, firstly, in the direction of forming the basic prerequisites for educational activity; secondly, in providing

psychological assistance in the adaptation process to society. Of all the areas of professional activity of a teacher-psychologist in working with children with disabilities, the relevance of psychodiagnostics and psychocorrection is particularly emphasized. The article presents the experience of conducting diagnostics of interpersonal relationships in an inclusive classroom. The study of the individual support of a child with disabilities by a teacher-psychologist allows us to conclude that almost all directions should be implemented in this process: psychological support of the organization of the educational process; providing psychological assistance and support to the teaching staff; organizing individually oriented work with an inclusive child in the direction of his intellectual, emotional, personal and social development; psychological support for the family; psychological work with peers of a "special" child, primarily with classmates.

Key words: child with disabilities, educational psychologist, psychological and pedagogical support.

Проблема включения детей особых категорий, имеющих проблемы со здоровьем, в социум через интегрированное обучение и воспитание в массовых образовательных учреждениях приобрела актуальность и стала предметом горячих научных споров и дискуссий. Получение детьми с ограниченными возможностями здоровья полноценного образования является одним из основных и неотъемлемых условий их вхождения в общество, усвоения ими культурного и интеллектуального опыта человечества, активного участия в общественной жизни, обеспечения условий их самореализации в различных сферах социальной жизни [2; 3].

Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся с особыми образовательными потребностями может осуществляться при условии взаимодействия компетентных специалистов. В рамках образовательного учреждения создаются так называемые психолого-медико-педагогические консилиумы (ПМПк) (не путать с ПМПК, где большой буквой «К» обозначено слово «комиссия»). Психолого-медико-педагогический консилиум представлен коллективом специалистов, педагогические действия которых направлены на реализацию каждым из них своих функций в психолого-педагогическом сопровождении в рамках индивидуальной образовательной программы, разработанной отдельно для каждого особого ребенка [1; 2].

Педагог-психолог является одним из главных участников школьного психолого-медико-педагогического консилиума, решающего задачи инклюзивного образования. В сравнении с другими участниками консилиума педагог-психолог в рамках инклюзивной практики реализует деятельность в отношении всех субъектов образовательного процесса. Он работает не только с инклюзивными детьми, но и со всеми остальными учащимися. Предметом его профессиональной деятельности являются и педагоги, и родители, причем не только родители «особых» детей, но и родители всех школьников.

В рамках статьи поставлена цель – раскрыть особенности психолого-педагогического сопровождения инклюзивного ребенка, реализуемого педагогом-психологом. На наш взгляд, данный компонент индивидуальной образовательной программы должен реализоваться педагогом-психологом, во-первых, в направлении формирования базовых предпосылок учебной деятельности; во-вторых, в оказании психологической помощи в адаптационном процессе к социуму.

В первом случае имеется в виду формирование произвольного компонента деятельности, необходимого для осуществления учебного процесса. В зависимости от типа нарушения и характера трудностей ребенка в учебной деятельности педагог-психолог разрабатывает коррекционные программы (индивидуальные или групповые) и рекомендации для других субъектов инклюзивного образования так или иначе включенных в этот процесс. В рамках реализации этих программ делается все возможное для развития произвольных форм психических процессов (произвольного внимания, произвольного восприятия, произвольной памяти) и формирования волевых качеств, а также способности контролировать и регулировать свое поведение.

Компонент оказания психологической помощи сводится к формированию компетенций социального взаимодействия ребенка: умения выстраивать адекватные отношения со сверстниками и взрослыми; умения пользоваться вербальными и невербальными средствами общения; адекватность проявления собственных эмоций и понимания эмоциональных реакций окружающих и т.д. Именно коммуникативная компетентность позволяет ребенку «включиться» в детский коллектив и пользоваться всеми правами членов детского сообщества.

Нам известны основные направления профессиональной деятельности педагога-психолога в образовательных учреждениях: просветительская работа (она же в некоторых источниках обозначена как образовательная или профилактическая), направленная на вооружение психологическими знаниями; психодиагностическая работа, основной целью которой является постановка психологического диагноза; психокоррекционная работа, суть которой – в исправлении недостатков в развитии тех или иных элементов психики и поведения, «подтягивании» их до средней нормы; психологическое консультирование, в ходе которого клиенту оказывается помощь в решении проблем психологического характера.

В решении вопросов психолого-педагогического сопровождения детей с особыми образовательными потребностями наиболее актуальными направлениями деятельности педагога-психолога являются психодиагностика и психокоррекционная работа. В «диагностической копилке» педагога-психолога имеется богатый арсенал методов и методик, с помощью которых оцениваются: уровень развития отдельных психических функций; состояния

эмоциональной сферы ребенка; особенности поведения и деятельности; личностные характеристики и т.д.

Во время проведения исследования в одной из гимназий г. Грозного, организованного нами с целью изучения опыта данного образовательного учреждения в реализации задач инклюзивного образования, совместно с педагогом-психологом была проведена диагностика межличностных отношений в классе, в составе которого представлено три ребенка с особыми образовательными потребностями. Данную задачу мы решали посредством известной социометрической методики. Социометрия в психодиагностике представлена в разных вариантах. Нами использована методика ЦТО (цветовой тест отношений). Методика дает возможность узнать о самооценке испытуемого, провести анализ отношения детей к педагогам. Через отношение к цвету и его выбор появляется возможность увидеть реальную структуру класса, где учится инклюзивный ребенок, установить особенности эмоциональных межличностных предпочтений, понять социальный статус каждого ребенка в системе межличностных отношений, в том числе и «особого» ребенка.

Полученные результаты позволяют запланировать и организовать психологическую работу с классом, целью которой является улучшение психологического климата в детском коллективе, снижение напряжения в процессе общения детей, повышение статуса ребенка, испытывающего отрицательное отношение со стороны одноклассников (нередко в качестве изолированных оказываются дети с ограниченными возможностями здоровья). Грамотно организованная коррекция межличностных отношений способствует решению проблем социальной адаптации ребенка к группе сверстников.

С помощью Теста цветовых отношений можно изучить и оценить характер субъективного отношения родителей обычных детей к тому, что класс, где учится их ребенок, является инклюзивным. Такая информация позволяет организовать деятельность родительского сообщества, в которое обязательно записывают родителей и обычных, и «необычных» детей. Конечно, здесь встает вопрос о занятости родителей и «извечной» проблеме посещаемости родительских собраний. В контексте обсуждаемой проблемы вопрос активного участия родителей в мероприятиях инклюзивного характера встает с особой актуальностью, откуда следует необходимость мотивирования родителей. С нашей точки зрения, данный вопрос должен решаться на уровне администрации школы, например, директора или завуча, который параллельно является председателем школьного психолого-медико-педагогического консилиума.

В рамках реализации психолого-педагогического сопровождения как составляющей части индивидуальной образовательной программы педагог-психолог наблюдает за показателями деятельности ребенка. Речь идет об

операционной стороне деятельности и таких ее характеристиках, как темп, работоспособность, продуктивность, деятельности, уровень активности и т.д.

Исходя из обнаруженных особенностей этого аспекта деятельности, педагог-психолог разрабатывает рекомендации для учителей и других педагогов, участвующих в реализации образовательного процесса в условиях инклюзивного образования, об оптимальном уровне учебных нагрузок, объеме учебного материала, соответствующего показателям темпа и работоспособности ребенка, а также обращает внимание на необходимость менять виды деятельности на уроках и при объяснении нового материала и опросе учитывать названные особенности. Педагог-психолог изучает и дает оценку пространственно-временной организации психической деятельности «включенного» ребенка. Установленные в этом аспекте особенности педагог-психолог доводит до сведения педагогического коллектива в виде рекомендаций определения места посадки ребенка в пространстве класса, а также в организации инклюзивного пространства самого образовательного учреждения.

В психодиагностическом процессе педагог-психолог устанавливает разнообразие особенностей психического развития ребенка. Практически у каждого инклюзивного ребенка имеются отличные от нормативных показателей особенности произвольной деятельности, произвольных форм психических процессов, которые требуют разработки специальных тактик в организации образовательного процесса.

Из всего сказанного следует, технологизации должны быть подвержены практически все направления работы педагога-психолога:

- психологическое сопровождение организации образовательного процесса;
- оказание психологической помощи и поддержки педагогического коллектива;
- организация индивидуально-ориентированной работы с инклюзивным ребенком в направлении его интеллектуального, эмоционального, личностного и социального развития;
- психологическое сопровождение семьи;
- психологическая работа со сверстниками «особого» ребенка, в первую очередь, с одноклассниками.

Библиографический список:

1. Ефименко В.Н., Рачковская Н.А., Миназова В.М. Организация деятельности психолого-медико-педагогического консилиума в инклюзивной образовательной среде школы. /Ярославский педагогический вестник. 2020. № 3 (114). С. 17-23.

2. Ибрагимова Э.С., Миназова З.М. Деятельность школьного психолого-медико-педагогического консилиума как основная технология психолого-педагогического сопровождения ребенка с ограниченными возможностями здоровья. //Актуальные проблемы чеченской и общей филологии («Дешериевские чтения – 2020»). Международная научная конференция. Грозный, 2020. С. 249-254.

3. Миназова В.М., Ибрагимова Э.С. Инклюзивное образование: постановка проблемы. //Педагогическая деятельность как творческий процесс: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Грозный. 2020. С. 372-379.

*Миназова В.М., к.пед.н., доцент
кафедры «Педагогика и психология»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»,
Россия, Грозный*

**Психолого-педагогическое сопровождение подростков с
акцентуированными характерами
Psychological and pedagogical support of adolescents with accentuated
characters**

Аннотация. В статье феномен характера рассматривается в связи с проблемами, возникающими у подростков по причине наличия акцентуаций, и коррекции этих проблем в процессе психолого-педагогического сопровождения. Цель и задачи, поставленные в рамках данной статьи, продиктованы усилением внимания к процессам адаптации и индивидуализации детей и молодежи к интенсивно меняющимся социальным условиям. Сделана попытка определить основные моменты психолого-педагогического сопровождения подростков с акцентуированными характерами. Рассмотрены наиболее важные формы работы педагога-психолога в рамках психолого-педагогического сопровождения с акцентом на психокоррекцию: диагностическая работа; коррекционная работа; работа с родителями подростка; взаимодействие с общественными организациями; информационное обеспечение. Подчеркивается, что эффективная реализация психолого-педагогического сопровождения детей с акцентуациями характера возможна только с учетом комплексного подхода в работе с подростками и их семьями.

Ключевые слова: характер, акцентуированный характер, подростки, психолого-педагогическое сопровождение.

Annotation. In the article, the phenomenon of character is considered in connection with the problems that arise in adolescents due to the presence of accentuations, and the correction of these problems in the process of psychological and pedagogical support. The purpose and objectives set within the framework of this article are dictated by increased attention to the processes of adaptation and individualization of children and youth to intensively changing social conditions. An attempt is made to identify the main points of psychological and pedagogical support for adolescents with accentuated characters. The most important forms of work of a teacher-psychologist within the framework of psychological and pedagogical support with an emphasis on psychocorrection are considered: diagnostic work;

correctional work; work with parents of a teenager; interaction with public organizations; information support. It is emphasized that the effective implementation of psychological and pedagogical support for children with character accents is possible only taking into account an integrated approach in working with adolescents and their families.

Key words: character, accentuated character, teenagers, psychological and pedagogical support.

Актуальность исследований феномена характера до сих пор сохраняется. И это не удивительно в связи с тем, что характер определяет все аспекты поведения и деятельности человека, а также является показателем морально-нравственной составляющей личности.

Характер – устойчивое индивидуально-типологическое свойство личности, проявляющееся в общении, поведении и деятельности людей как совокупность способов, выработанных в процессе воспитания, относительно себя, окружающих людей и выполняемой деятельности.

Вот такое определение можно дать характеру, проанализировав и обобщив его содержание, предлагаемое в различных учебниках по общей психологии [1; 2; 3; 4; 5].

В теории характера введены термины, отражающие количественную характеристику данного психологического свойства – «нормальный характер», «средний характер», «выраженный характер», «характер со скрытыми акцентуациями», «характер с явными акцентуациями», «патологический характер». При крайней выраженности характерологической черты возникает риск ее перехода в асоциальные способы поведения. Известно, что акцентуации, как выраженные, «выдающиеся вперед», вычурные признаки поведения, в некоторых условиях и обстоятельствах сочетаются с девиантным (отклоняющимся от нормы) поведением.

В статье феномен характера рассматривается в связи с проблемами, возникающими у подростков по причине наличия акцентуаций и сопровождения этих проблем в процессе психолого-педагогической коррекции. Цель и задачи, поставленные в рамках данной статьи, продиктованы усилением внимания к процессам адаптации и индивидуализации детей и молодежи к интенсивно меняющимся социальным условиям. Возникающие в этом сложном процессе проблемы требуют постоянного пересмотра организации педагогического процесса, психологического сопровождения личностного и социального развития детей, создания специальных социально-психологических служб, разработки комплекса мероприятий профилактической, диагностической и коррекционно-развивающей направленности для оптимизации процесса вхождения детей в социум. Мы попытались определить основные моменты

психолого-педагогического сопровождения подростков с акцентуированными характерами.

Под психолого-педагогическим сопровождением личностного и социального развития детей принято иметь в виду комплекс мероприятий профилактической, диагностической и коррекционно-развивающей направленности для оптимизации процесса вхождения детей в социум. В рамках этих мероприятий решаются задачи формирования адекватного отношения подростка к себе, к тому, что с ним происходит в настоящем и к чему он стремится в будущем; развития таких форм поведения, которые сглаживают акцентуации характера. Огромную значимость имеют занятия, направленные на гармонизацию межличностных отношений со сверстниками и взрослыми. В первую очередь должны корректироваться социальные отношения, так как их грубые нарушения способствует деформации личностного развития. Практика и теоретическое изучение проблемы общения подростков показывают, что самым уязвимым звеном в социальных отношениях являются отношения с родителями. Причем установлена взаимозависимость двух факторов – нарушения в отношениях с родителями возникают при наличии у подростка вычурных, гипертрофированных черт (акцентуаций) и, наоборот, нарушенные семейные отношения могут спровоцировать явные акцентуации в характере. Исходя из этой закономерности, подчеркнем необходимость тщательной работы с семьей, прежде всего, с родителями, для профилактики деформированного развития личности подростка.

Определим наиболее важные формы работы педагога-психолога в рамках психолого-педагогического сопровождения акцентуированных подростков и подростков с некоторыми девиациями в поведении.

1. *Диагностическая работа* – направлена на выявление подростков с тенденциями к акцентуациям, скрытыми акцентуациями или наличием явных, ярко выраженных акцентуаций; в диагностическом процессе проводится изучение склонности подростка к отклонению в своем поведении от принятых в обществе норм или правил или же на наличие в поведении тех или иных девиаций.

По результатам диагностики составляется план мероприятий по психолого-педагогическому сопровождению личности подростка и устранению причин нарушений.

2. *Коррекционная работа*, проводимая в индивидуальном порядке – такая форма работы дает возможность: косвенного контроля за ребенком-подростком; вовлечения подростка в социально направленные виды деятельности; коррекции межличностных отношений подростка с окружающими; организации свободного времени; рефлексии подростком по поводу своей самооценки, личностных качеств, положительных и отрицательных сторон; использования идентификационных моделей,

выбираемых подростками в качестве идеала, образца для подражания, что стимулирует работу над собой, желание самосовершенствоваться. В индивидуальной работе детей можно вовлечь в творческие виды деятельности (рисование, бисероплетение, работа с деревом, металлом, тканью, дизайн и т.д.).

Опишем некоторые методы, которые зарекомендовали себя, как «работающие» в практике индивидуальной работы с подростками:

- метод «психотерапевтического зеркала» – позволяет подростку посмотреть на себя и свое поведение со стороны;

- «метод Гуру», или метод анализа альтернатив, при котором подростку предоставляются варианты выбора направления своего движения по жизни. Здесь важно осознать, какие перспективы дает каждый из этих вариантов, к какому результату может привести. В процессе работы с этим методом возможна организация встреч с интересными, преуспевающими людьми. Их рассказы о своем жизненном пути обычно производят сильное впечатление на подростков. Механизм ненавязчивого воздействия путем рассказа о себе, а не призывов, нотаций и нравоучений, лучше срабатывает в воспитательном процессе с подростками;

- «компенсаторный способ» – суть данного метода заключается в предоставлении подростку альтернативного пути в ситуации отсутствия возможности реализовать нечто значимое для него;

- «суггестивный метод» – сводится к ненавязчивому внушению подростку позитивных социальных установок; это своего рода «нравственная вакцина» для подростка, повышающая «морально-нравственный иммунитет»;

- игровой метод – в этом методе используется психолого-педагогический потенциал игр, упражнений и техник.

3. *Работа с родителями подростка* – основной целью данной формы работы определено создание благоприятного психологического климата в семьях подростков с некоторыми асоциальными формами поведения, что возможно в ходе решения в рамках коррекционной работы следующих задач:

- коррекция, некоторая перестройка детско-родительских взаимоотношений;

- гармонизация супружеских и других типов семейных взаимоотношений;

- коррекция неадекватных поведенческих и эмоциональных реакций родителей, имеющих подростков, склонных в девиациям или имеющих асоциальных детей с отклонениями в поведении;

- развитие коммуникативной компетентности родителей.

Для организации коррекционной работы можно использовать две формы – индивидуальную и групповую.

В рамках индивидуального взаимодействия с родителями предусмотрено проведение беседы, анкетирования или интервьюирования.

Индивидуальные занятия проводятся с родителями (в основном, с матерью) с целью ознакомления с семейной ситуацией, основными трудностями, которые испытывают родители. Важно установить доверительные отношения с родителями. В ходе индивидуальной работы уместно проведение диагностических процедур для определения психологических особенностей родителей, типа семейных отношений или доминирующего стиля воспитания.

При грамотной организации общения педагогу-психологу удастся в индивидуальной работе получить достаточно полную и объективную информацию о жизни семьи, истории родителей и ребенка, трудностях, с которыми сталкивается семья. Созданная обстановка доверия позволяет предложить родителям помощь со стороны педагога-психолога в виде группового обучения конструктивному общению с подростками.

Групповая форма работы специфична тем, что для коррекционных воздействий используется не только специальные методы педагога-психолога, но и потенциал самой группы родителей.

Самыми эффективными методами в групповой работе с родителями, на наш взгляд, являются следующие:

– проведение дискуссий на актуальные темы, связанные с вопросами воспитания детей, специфики общения с подростками, проблем поведения подростков и способов их разрешения;

– использование специальных рассказов, историй, имеющих реальную основу. Это рассказы о том, что произошло в жизни людей в разные времена в разных географических точках. В них описываются трудные жизненные ситуации родителей, имеющих проблемных детей. В рассказах показаны обычные реакции родителей и окружающих людей на такие ситуации. Однако в предлагаемых историях подчеркнуты достойный выбор, человеческое поведение, мудрость одного или нескольких героев. После совместного прослушивания рассказа проводится его обсуждение в которых описываются жизненные ситуации специально написанные рассказы (эти рассказы, лишённые бытовых фраз и жаргонных выражений. Педагог-психолог заранее разрабатывает перечень вопросов для дискуссии и подбирает различные упражнения и техники для проведения занятия по рассказу.

Обобщенное мнение участников группы и их жизненный опыт, а также мировоззренческие установки героев историй способствуют некой трансформации взглядов, стереотипов включенных в работу родителей.

– разыгрывание ролевых ситуаций – данный метод широко используется в практике педагога-психолога. Его применение требует определенной степени доверия между участниками группы, опыта участия в групповых мероприятиях, где нужно уметь открыто говорить о своих чувствах, проблемах. Участники группы включаются в разыгрываемое действие в разных ролях, что требует от них артистических способностей, умения переживать чувства других, «проживать» сложные стрессовые ситуации. Для

разыгрывания выбираются типичные конфликтные ситуации детско-родительских отношений. После проделанной работы участники группы анализируют и обсуждают просмотренное театрализованное действие;

– проведение тематических вечеров с использованием различных игр, упражнений (Приложение);

– совместная разработка практических рекомендаций в общении с проблемными подростками;

– тренинг по обучению семейным играм;

4. *Взаимодействие с общественными организациями*

Гражданское сообщество в лица различных общественных организаций и НКО постоянно взаимодействует с образовательными учреждениями в рамках просветительских, воспитательных, коррекционных мероприятий, организованных ими для оказания помощи педагогическому коллективу или самим обучающимся. В работе с педагогическим коллективом могут быть использованы: групповые беседы; диспуты; круглые столы; семинары; тренинги; конференции.

Тематика названных мероприятий отражает насущные проблемы личностного и социального развития детей подросткового возраста. Особо выделены темы работы с трудными подростками и подростками-девиантами.

5. *Информационное обеспечение* – важной составляющей психолого-педагогического сопровождения является подбор литературы просветительского и методического характера в помощь педагогам по работе с подростками и их семьями и для родителей по вопросам воспитания детей.

Таким образом, мы рассмотрели наиболее важные формы работы педагога-психолога в рамках психолого-педагогического сопровождения с акцентом на психолого-педагогической коррекции подростков с типом характера, провоцирующего девиантное поведение.

Как мы видим, эффективная реализация психолого-педагогического сопровождения детей с акцентуациями характера возможно только с учетом комплексного подхода в работе с подростками и их семьями.

Библиографический список:

1. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию / Ю.Б. Гиппенрейтер – М.: Издательство: АСТ, 2022. – 352 с.

2. Маклаков А. Г. Общая психология: учебное пособие для студентов вузов и слушателей курсов психологических дисциплин / А. Г. Маклаков. – Москва [и др.]: Питер, 2012. – 582 с.

3. Психология в 2 ч. Часть 1. Общая и социальная психология: учебник для вузов / Б. А. Сосновский [и др.]; под редакцией Б. А. Сосновского. – 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 480 с.

4. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Издательство: Питер, 2015. – 713 с. – Серия: Мастера психологии.

5. Столяренко Л. Д. Основы психологии и педагогики: учебное пособие для вузов / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 134 с.

*Старыгина С.Д., к.п.н., директор института управления,
автоматизации и информационных технологий
ФГБОУ ВО «Казанский национальный
исследовательский технологический университет»
e-mail: staryginasd@corp.knrtu.ru
Россия, Казань*

**Разработка научной дисциплины «Параметрическая дидактика» как
нового инструментария цифровой педагогики
Development of the scientific discipline "Parametric Didactics" as a new tool
for digital pedagogy**

Аннотация. Революционный темп цифровой трансформации индустрии нашей эпохи, привел к формированию Индустрии 4.0, которую, в целом, можно представить, как большую сложную кибер-физическую систему. Как известно кибер-физические системы — это гибридные человеко-машинные системы, у которых интеллектуальные ресурсы человека и искусственного интеллекта (ИИ) соединены в единую структуру для управления внешними ресурсообменными процессами. Современные образовательных системы не могут в полной мере обеспечить кадрами Индустрию 4.0 и это привело к кризисной ситуации в образовании. Бесспорно, что для преодоления этого кризиса и быстрой адаптации обучающихся к деятельной среде с ИИ Индустрии 4.0, необходимо их также готовить в кибер-физической образовательной среде. Активными участниками кибер-физической образовательной среды являются: 1. Преподаватель. 2 «ИИ умный» цифровой двойник преподавателя. 3. Обучающиеся со своим цифровым двойником, т. е. с интеллект-картой, которая представляет собой цифровую модель состояния развития интеллектуальных ресурсных потенциалов его РАЗУМА. Из контекста следует вывод, что необходимо осуществить не только цифровую, но и параметрическую трансформацию дидактики и некоторых разделов психологии, с привлечением научных дисциплин: «Информатика», «Инженерия». «Теория искусственного интеллекта». Для преодоления всех этих причин потребовалось разрешить 10 проблем трансформации, т.е. потребовалась разработка новой дисциплины – отрасли педагогики, которую назвали «Параметрическая дидактика». Доказано, что на платформе «Параметрической дидактики» можно проектировать дидактические системы нового кибер-физического поколения.

Ключевые слова: параметрическая дидактика, цифровой двойник преподавателя, ИИ – ассистент, интеллект-карта развития, интеллектуальные ресурсы студента

Annotation. The revolutionary pace of digital transformation of the industry of our era has led to the formation of Industry 4.0, which, in general, can be imagined as a large complex cyber-physical system. As you know, cyber-physical systems are hybrid human-machine systems in which the intellectual resources of humans and artificial intelligence (AI) are combined into a single structure to manage external resource-sharing processes. Modern educational systems cannot fully provide personnel for Industry 4.0 and this has led to a crisis situation in education. Undoubtedly, in order to overcome this crisis and quickly adapt students to the active environment with the AI of Industry 4.0, it is also necessary to train them in a cyber-physical educational environment. Active participants in the cyber-physical educational environment are: 1. The teacher. 2. The "AI smart" digital double of the teacher. 3. Students with their digital counterpart, i.e. with an intelligence card, which is a digital model of the state of development of the intellectual resource potentials of their MIND. From the context, it follows that it is necessary to carry out not only digital, but also parametric transformation of didactics and some sections of psychology, involving scientific disciplines: "Computer Science", "Engineering".

Key words: parametric didactics, the teacher's digital double, AI Assistant, intelligence is a development map, student's intellectual resources

Благодарность. Автор благодарит научного консультанта профессора Н.К. Нуриева за ценные советы и корректные замечания при работе над статьей.

Главное педагогическое условие подготовки. В деятельную среду Индустрии 4.0 для быстрого, решения сложных проблем внедрены кибер-физические системы. Эти системы представляют собой гибридные с искусственным интеллектом (ИИ) комплексы с объединённой человеко-машинной системой управления другими, участвующих в определенных процессах системами. Очевидно, что для поддержки функциональности этой индустрии, требуются большие массы квалифицированных кадров.

Современные цифровые дидактические системы лишь частично способны покрыть дефицит в кадрах для Индустрии 4.0, т.к. на практике выпускникам-инженерам приходится слишком долго адаптироваться для того, чтобы быстро решать сложные проблемы в среде деятельности этой индустрии. Разумеется, это, в целом, снижает работоспособность и тормозит интенсивность любых индустриальных процессов.

Очевидно, что быстрая адаптации выпускника-инженера к условиям производства возможна только в том случае, если учебная проблемная среда

подготовки будет «близкой» по скорости решения и сложности проблем к проблемной среде деятельности в индустрии. Из контекста следует, что по критерию скорости адаптации, главным педагогическим условием эффективности подготовки в современных образовательных системах, является следующее требование.

Успешную подготовку будущего специалиста для профессиональной деятельности в проблемной среде деятельности Индустрии 4.0 можно реализовать только в квазипрофессиональной кибер-физической образовательной среде.

Это педагогическое требование можно разделить на две составляющие:

1. Образовательная система должна быть кибер-физической, т.к. только в кибер-физической среде можно реализовать и научиться быстро решать сложные проблемы с использованием возможностей искусственного интеллекта.

2. Для квазипрофессиональности среды подготовки, в содержании (контенте) образовательных систем «в финале» должны быть разрешены учебные проблемы сравнимые по направлению и сложности с профессиональными проблемами из кибер-физической среды.

В целом, любая кибер-физическая система в комплексе может быть охарактеризована и представлена через:

1. Структурно-компонентную функциональную модель-оболочку, т.е. представлена из каких компонент состоит; как они связаны между собой; для реализации каких функций они предназначены; как, в целом, согласно цели, будет функционировать кибер-физическая система.

2. Описание содержания-информационных ресурсов компонент, представленных в формате, который может быть обработан с помощью искусственного интеллекта (ИИ).

3. Технологии ресурсообменных процессов в рамках кибер-физической системы, представленных в формате, в котором может принять участие ИИ при анализе и управлении процессом обучения.

4. Оценки функциональной эффективности кибер-физической образовательной системы.

Разработка концептуальной модели-оболочки кибер-физической образовательной системы. В общем случае, представим кибер-физическую систему как динамическую систему (SADT – модель [1]) с выделенными параметрами атрибутами-ресурсами (рис. 1)



Рис. 1. Диаграмма SADT-модели динамической системы

Исходя из второго закона термодинамики [2], можно доказать следующее утверждение-закон функционирования.

Закон функционирования. *Все динамические системы (биологические, технические) функционируют инвариантным способом – ресурсы ВХОДА трансформируются в ресурсы ВЫХОДА под воздействием ресурсов УПРАВЛЕНИЯ с помощью ресурсов МЕХАНИЗМА.*

В контексте закона функционирования всех динамических систем, представим структурно-функциональную SADT – модель кибер-физической образовательной системы с выделенными параметрами, т.е. с выделенными ресурсами-компонентами **ВХОДА, ВЫХОДА, УПРАВЛЕНИЯ, МЕХАНИЗМА** (рис. 2). Таким образом, главное педагогическое требование (кибер-системности, см. пункт 1 в требовании), на принципиальном и практическом уровнях, может быть удовлетворено, т.е. может быть спроектировано программное обеспечение (ПО) образовательной кибер-физической системы-оболочки.

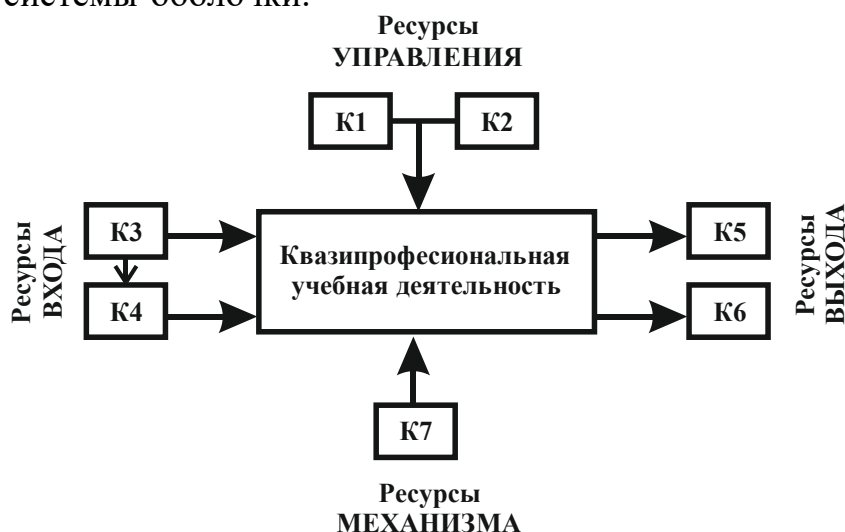


Рис. 2. Компонентная структурно-функциональная SADT-модель кибер-физической образовательной системы

В модели приняты следующие обозначения компонентов-блоков: К1 – преподаватель; К2 – ИИ-ассистент преподавателя, т.е. его «умный» цифровой двойник; К3 – студент до начала обучения; К4 – значение параметров состояния развития интеллектуальных ресурсов студента до начала обучения – цифровой двойник состояния развития студента; К5 – студент после окончания обучения; К6 – значение параметров состояния развития (приращения) интеллектуальных ресурсов студента после окончания обучения – цифровой двойник приращенных ресурсов студента; К7 – базы информационных и материальных ресурсов: базы знаний онтологического типа; базы вопросов диагностики; базы заданий с учебными проблемами; технические средства с программам обеспечением; преподаватель как носитель знаний, опыта, психологический и педагогический эксперт, мотиватор, воспитатель.

Особо следует подчеркнуть, что преподаватель, а также его «умный» цифровой двойник в кибер-физической образовательной системе (см. рис. 2, т.е. компоненты К1и К2) взаимосвязаны и имеют в **УПРАВЛЕНИИ** общую иерархическую структуру с распределением их ролей в управленческих действиях. Студент и цифровой двойник состояния развития его ресурсных интеллектуальных потенциалов, представляется в виде многомерного (многопараметрического) цифрового ряда [3] развития ресурсных интеллектуальных потенциалов студента в формате пригодном для его обработки ИИ. Для преподавателя и студентов цифровой ряд развития представляется в виде разноцветной (2 – черной, 3 – серой, 4 – зеленой, 5 – красной) интеллект-карты развития студента. Как показывает опыт подготовки IT – инженеров для студентов именно разноцветная интеллект-карта оказывает сильный мотивирующий эффект [4, 5]. Разумеется, проектирование ПО оболочки кибер-физической образовательной системы – эта коллективная работа команды программных инженеров и педагогов-ученых в рамках научной дисциплины «Дидактическая инженерия» [6 – 8].

Параметрическая дидактика как новый инструментальный педагогика. Любая научная дисциплина предметной области – это прежде всего научно-методологический инструмент для решения проблем и ответа на вопросы из этой предметной области. Дидактику можно рассматривать как научный инструмент, для решения проблемы эффективного обучения. На практике это обучение реализуется путем проектирования дидактических систем с последующей подготовкой обучающихся в организованной дидактической среде. В тоже время, следует отметить, что «Дидактика», даже после цифровой трансформации, только частично пригодна, как инструментальный, для проектирования цифровых двойников и содержания (контента) кибер-физических образовательных систем. Поэтому, при проектировании кибер-физических образовательных систем основной проблемой становится операция параметрической трансформации подходов,

принципов, моделей, законов, закономерностей «Дидактики» [9] и «Психологической теории деятельности» в части «Психологической системы деятельности (ПСД) человека» [10]. В данной работе, мы имеем возможность лишь коротко перечислить комплекс из десяти проблем (**П1 – П10**), которые возникают при этой параметризации с **комментариями** путей их решения, предложенными авторами. Эти проблемы следующие.

П1. Представить вербальную модель психологической системы деятельности (ПСД) человека как динамическую систему в параметрическом формате. **Комментарий 1.** Попытки разработать модели-схемы организации мыследеятельных процедур, которые происходят при решении различных проблем и вопросов, имеют глубокие корни. Поиском ответов на эти вопросы занимались известные психологи и педагоги Выготский, Рубинштейн, Леонтьев, Щедровицкий и т.д. Щедровицким было установлено множество схем мыследеятельных процедур-каркасов [11]. Впервые о существовании единой процедуры-каркаса организации нечеткого алгоритма мыследеятельности при решении проблем человеком, было высказано педагогом Н.К. Нуриевым [12]. В работе [5] отмечено, что в ходе эволюции, этот нечеткий алгоритм-процедура закреплен в человеке на генетическом уровне.

П2. Установить закон – инвариантный нечеткий алгоритм-процедуру «решение проблем человеком – закон РПЧ», т.е. установит (генетически закрепленный) уникальный нечеткий АЛГОРИТМ-ПРОЦЕДУРУ (каркас, фреймворк) решения человеком проблемы, основанный на его ПСД. **Комментарий 2.** Эта процедура приводится во многих наших работах, например, в работе [8, ст. 48 – 50].

П3. Представить в параметрическом формате стохастические закономерности-связи: «ЗНАНИЯ и СПОСОБНОСТИ», «РАЗУМ и СЛОЖНОСТИ», а также установить стохастический закон-связь между значениями параметров-показателей интеллектуальных ресурсов РАЗУМА и значениями параметров СЛОЖНОСТИ, решаемой проблемы. **Комментарий 3.** Решение приводится, например, в работе [8, ст. 50].

П4. Построить параметрическую численную модель приращения интеллектуальных ресурсов РАЗУМА в среде обучения. **Комментарий 4.** Решения рассматриваются, например, в работе [8, ст. 50 – 52].

П5. Провести параметризацию учебного контента с представлением его в виде базы знаний антологического типа с выделенными параметрами, характеризующими качества этой базы для поддержки деятельности. **Комментарий 5.** Решение рассматривается в работах [5, 13 – 16].

П6. Установить и записать в параметрическом формате стохастический закон-связь «РАЗРЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ и КОНТАКТНОЕ ВРЕМЯ», а также провести параметризацию базы учебных проблем с выделенными значениями

параметров их сложности и оценки времени контакта с ними. **Комментарий 6.** Решение приводится в работе [8, ст. 67 – 72].

П7. Разработать «адаптивно-гибкую» интенсивную цифровую параметрическую педагогическую технологию с возможностью «пошаговой» ее корректировки на основе изменяющихся значений параметров состояния развития обучающегося. **Комментарий 7.** Варианты решений приводится в работах [4].

П8. Разработать цифровую многопараметрическую технику диагностики состояния развития интеллектуальных ресурсов РАЗУМА обучающегося, представленную в виде динамической интеллект-карты, изменяющейся в дидактической среде. **Комментарий 8.** Решения рассматривается в работе [4].

П9. На основе результатов решения проблем **П1 – П8**, доказать возможность проектирования программного цифрового двойника (ПЦД) преподавателя для поддержки обучения в виртуальной среде по цифровой параметрической педагогической технологии.

П10. На основе результатов решения проблем **П1 – П9**, доказать возможность внедрения ИИ в образовательный процесс с организацией кибер-физической образовательной системы.

Результаты решения проблем **П1 – П10** обозначим их через **РП1 – РП10**. В целом, эти результаты в комплексе является системообразующими, т.е. являются необходимыми и достаточными решениями-ресурсами для проектирования цифрового двойника (ИИ-ассистента) преподавателя и организации функциональной кибер-физической системы. Структура их организации (рис. 3) представляет и формирует собой структуру теоретико-методологической организации основы-платформы «Параметрической дидактики». ПАРАМЕТРИЧЕСКУЮ ДИДАКТИКУ следует рассматривать как новый инструментарий-отрасль ПЕДАГОГИКИ, на платформе которой можно проектировать дидактические системы нового (кибер-физического) поколения.

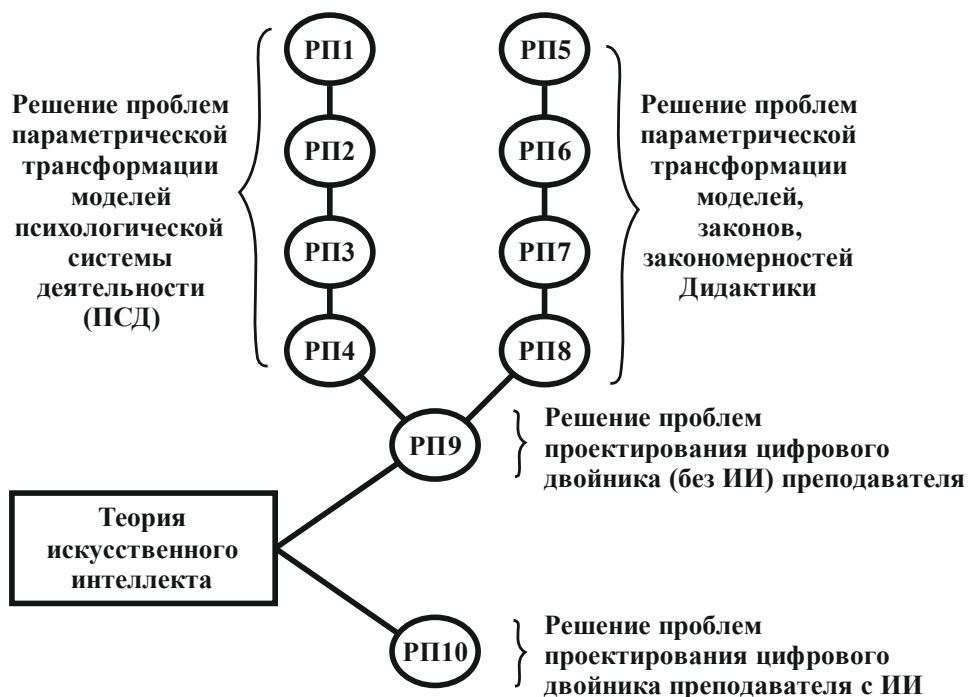


Рис. 3. Концептуальная модель структуры организации теоретико-методологической основы-платформы «Параметрической дидактики»

Следует особо подчеркнуть, что поколения кибер-физических систем будут развиваться, т.е. ИИ-ассистенты кибер-физических систем от поколения к поколению будут «умнеть».

Выводы и заключения. 1. В ходе развития цивилизаций происходит закономерная трансформация вербальных моделей научных дисциплин как инструментариев по решению актуальных проблем нашей эпохи в сторону их искусственной интеллектуализации. 2. Является объективно вынужденным фактором необходимость совместного использования «человеческого» и искусственного интеллектов в быстротекущих процессах принятия решений и управления в реальности. 3. Особенно в нашу эпоху, одним из основных факторов, определяющих скорость развития цивилизаций, является ОБРАЗОВАНИЕ. 4. Можно утверждать, что чем быстрее (с учетом других факторов) государство внедрит ИИ (разумным образом) в образовательные процессы, тем быстрее будет достигнута первенство в конкурентной борьбе цивилизаций.

Библиографический список:

1. Мещерякова А.А. Методология функционального моделирования SADT // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2018. Т. 6. № 7 (43). С. 66-70.
2. Кузнецова А.И., Медведева Г.А. Второй закон термодинамики – важнейший закон природы // Международный научно-исследовательский журнал, 2020. № 1 (91). Часть 1. С. 30 – 33.

3. Газизов Д.И. Обзор методов статистического анализа временных рядов и проблемы, возникающие при анализе нестационарных временных рядов // Научный журнал. 2016. № 3 (4). С. 9-14.
4. Старыгина С.Д. Разработка цифровой платформы для проектирования киберфизических дидактических систем // Современные наукоёмкие технологии. 2023. № 3. С. 108-114.
5. Старыгина С.Д., Нуриев Н.К. Разработка теоретико-методологической инструментальной цифровой платформы дидактики // Современные наукоёмкие технологии. 2023. № 2. С. 169-178.
6. Чошанов М.А. Дидактика и инженерия. М.: Лаборатория знаний, 2020. – 251 с.
7. Старыгина С.Д., Нуриев Н.К. Теоретические основы дидактической инженерии // Образовательные технологии общество. 2019. т.22. № 1. С.101-110.
8. Нуриев Н.К., Старыгина С.Д. Дидактическая инженерия: параметрическое проектирование дидактических систем: монография. Казань: Редакционно-издательский центр «Школа», 2020. – 104 с.
9. Ибрагимов Г.И. Проблема закономерностей и принципов обучения в отечественной педагогике: монография. Казань: редакционно-издательский центр «Школа», 2018. – 68 с.
10. Шадриков В.Д. Психология деятельности человека. Москва: Институт психологии РАН, 2013. – 464 с.
11. Щедровицкий Г. П. Мышление. Понимание. Рефлексия. М., 2005. – 800 с.
12. Нуриев Н. К. Экстремальная методология в дидактике программной инженерии. Казань: Изд-во Казанского ун-та, 20004. – 80 с.
13. Старыгина С.Д., Нуриев Н.К. Метрический подход в педагогике: метрическая модель развивающего обучения с цифровой технологией подготовки. Управление устойчивым развитием. 2022, №1 (38). С. 96 – 104.
14. Старыгина С. Д. Теория развития ресурсных потенциалов личности и ее приложение к дидактике в эпоху цифровой экономики. Управление устойчивым развитием. 2022, №3 (40). С. 90 – 98.
15. Старыгина С. Д. Системно-параметрический подход в дидактике: разработка теоретико-методологической основы дидактической инженерии. Вестник Марийского государственного университета. 2023. Т. 17. № 1 (49). С. 29 – 37.
16. Старыгина С.Д., Нуриев Н.К., Печеный Е.А. Разработка платформы для проектирования образовательных систем с цифровыми технологиями // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. 2020. № 2 (50). С. 44-58.

*Троян Е.И., к.пед.н., профессор кафедры
физической подготовки сотрудников органов внутренних дел,
ФГКУ ДПО «Тюменский институт повышения
квалификации сотрудников МВД Российской Федерации»,
Россия, Тюмень,*

**Обучение сотрудников полиции применению
палки специальной на основе использования спиральной формы
изложения учебного материала
Training of police officers to use a special stick based on the use of a spiral for
of presentation of educational material**

Аннотация. Сотрудники полиции в своей профессиональной деятельности сталкиваются с необходимостью применения палки специальной различных ситуациях защиты от ударов ножом, тяжелым предметом, угрозы оружием или группового нападения. Умение эффективно применять палку резиновую характеризует высокий уровень профессиональной подготовленности сотрудника полиции. В Тюменском институте повышения квалификации проводилось исследование, направленное на поиск эффективных приемов применения палки специальной и способов обучения этим приемам.

В результате исследования был подготовлен комплекс приемов применения палки специальной. В данный комплекс вошли приемы защиты от ударов руками и ногами; способы освобождения от захватов за руки, за палку специальную, от обхватов за туловище. Также в данный комплекс вошли приемы защиты от ударов ножом или тяжелым предметом, технические и тактические действия защиты от группового нападения на сотрудника полиции.

Для обучения данным приемам была обоснована необходимость использования спиральной формы изложения учебного материала. Спиральная форма освоения техники приемов применения палки специальной является наиболее эффективной для достижения уровня навыка, так как обеспечивает и объем повторений приемов, и вариативность их исполнения в различных комбинациях.

Ключевые слова: полиция, физическая подготовка, палка специальная, спиральная форма, освобождение от захватов, защита от ударов ножом.

Annotation. In their professional activities, police officers are faced with the need to use a special stick in various situations to protect themselves from blows with a knife, a heavy object, threats with a weapon or a group attack. The ability to effectively use a rubber truncheon characterizes a high level of professional

preparedness of a police officer. A study was conducted at the Tyumen Institute of Advanced Training aimed at finding effective techniques for using a special stick and ways to teach these techniques.

As a result of the research, a set of techniques for using a special stick was prepared. This complex includes techniques for protecting against punches and kicks; ways to free yourself from being grabbed by the hands, by a special stick, or by grasping the torso. This complex also includes techniques for protecting against blows with a knife or a heavy object, technical and tactical actions for protecting against a group attack on a police officer.

To teach these bola techniques, the need to use a spiral form of presentation of educational material is justified. The spiral form of mastering the technique of using a special stick is the most effective for achieving the level of skill, as it provides both the volume of repetitions of techniques and the variability of their execution in various combinations.

Key words: police, physical training, special stick, spiral shape, release from grips, protection from knife attacks.

Сотрудники полиции в своей практической деятельности нередко сталкиваются с ситуациями применения боевых приемов борьбы, в том числе и палки специальной [1]. Внезапность нападения на сотрудника полиции преступника, значительно превосходящего по силе сотрудника, вооруженного каким-либо колюще-режущим предметом или тяжелым предметом, а также групповое нападение, например, с целью завладения оружием создают предпосылки для применения сотрудником полиции специального средства – палки специальной. Надежное владение палкой специальной в приемах защиты от нападения может спасти жизнь и здоровье, как сотруднику полиции, так и защищаемым им гражданским лицам.

Обучение сотрудников полиции способам применения палки специальной организуется и проводится, как правило, на занятиях по физической подготовке. Сотрудники полиции занимаются физической подготовкой на протяжении всей своей профессиональной деятельности. Традиционно самыми востребованными боевыми приемами борьбы, изучаемыми сотрудниками в рамках физической подготовки являются: болевые приемы, способы сковывания наручниками, приемы защиты от ударов невооруженного и вооруженного противника. Способы применения палки специальной в рукопашном бою являются не самыми популярными приемами. Отчасти это объясняется самоуверенностью в своих способностях и грозному виду этого увесистого специального средства. Отчасти это объясняется, наоборот, некоторой боязнью применения палки специальной и связанных с этим юридических последствий.

Тем не менее, сотрудники некоторых структурных подразделений полиции, например, сотрудники патрульно-постовой службы полиции

практически постоянно имеют при себе палку специальную, находясь при исполнении служебных обязанностей. И в критическую ситуацию нападения на сотрудника полиции, палка специальная будет или «помогать» в единоборстве с противником, или наоборот – мешать, как ненужная, но громоздкая вещь, «занимающая» руку. Очевидно, что сотрудникам патрульно-постовой службы полиции, впрочем, как и всем сотрудникам полиции необходимо владеть навыками применения палки специальной в приемах самозащиты и нападения. Преподавателям физической подготовки образовательных учреждений МВД России, или иным сотрудникам, организующим и осуществляющим физическую подготовку личного состава в территориальных органах внутренних дел, необходимо обучать этой технике с таким же упорством и чуткостью, как происходит обучение болевым приемам.

Однако, при всем желании преподавателей организовать данный учебно-тренировочный процесс они сталкиваются с рядом проблем, в основном, дидактического характера. При ближайшем рассмотрении технического арсенала предлагаемых приемов применения палки специальной сразу становится очевидным их скудность и непродуманность. В Наставлении по организации физической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации представлена для обучения только техника ударов и защит подставками и отбивами полкой специальной, а также два способа удушения и ее помощью [3, 4]. В связи с этим, преподавателям самим необходимо адаптировать данную технику, моделировать из нее приемы, заимствовать приемы из других единоборств для защиты от следующих видов атак:

- защиты от ударов ножом, тяжелым предметом;
- освобождения от различных захватов за руки и саму палку;
- освобождения от обхватов за туловище;
- защита от группового нападения [2, 5].

Также палку специальную можно эффективно использовать для выполнения различных приемов болевого воздействия на руки и силового задержания правонарушителя.

При увеличении количества приемов возникла следующая проблема, осложняющая организацию процесса обучения и выражающаяся в отсутствии теоретически обоснованной и апробированной формы организации процесса обучения полиции применению палки специальной в приемах самозащиты и задержания, позволяющей реализовать дидактический принцип последовательности освоения обучающимися учебной нагрузки.

В Тюменском институте повышения квалификации сотрудников МВД России в период с 2020–2023 гг. проводилось исследование, направленное на поиск эффективных приемов и форм организации процесса обучения полиции

применению палки специальной в примках самозащиты и задержания в рамках учебной дисциплины «Физическая подготовка».

В результате исследования был подготовлен комплекс приемов самозащиты и задержания с использованием палки специальной. В данный комплекс вошли: приемы освобождения от захватов за руку сотрудника или обхватов за туловище; приемы освобождения от захвата одной или двумя руками злоумышленником за палку специальную; способы защиты от ударов колюще-режущим предметом или тяжелым предметом; некоторые способы силового задержания с применением палки специальной.

Также в результате исследования было установлено, что спиральная форма освоения техники приемов применения палки специальной является наиболее эффективной для достижения уровня навыка, так как обеспечивает и объем повторений приемов, и вариативность их исполнения в различных комбинациях. Навык в физической подготовленности сотрудников полиции является наиболее приемлемым уровнем владения приемами. Навык характеризуется автоматизмом выполнения и высокой степенью помехоустойчивости при применении приемов в ситуациях оперативно-служебной деятельности. Для использования спиральной формы освоения техники приемов применения палки специальной все приемы применения палки специальной были распределены по учебным темам дисциплины «Физическая подготовка», ранжированным по уровням сложности (таблица 1).

Таблица 1.

Структурирование комплекса приемов применения палки специальной в учебных темах дисциплины «Физическая подготовка» на основе спиральной формы изложения учебного материала

Тема учебной дисциплины «Физическая подготовка»	Приемы применения палки специальной	Использование отдельных технических элементов приемов
Удары и защита от ударов	- удары палкой специальной; - защита подставкой и отбивами палкой специальной	- удары палкой специальной; - защита подставкой и отбивами палкой специальной
Болевые и удушающие приемы	- удушающие приемы палкой специальной	- удушающие приемы палкой специальной
Освобождение от захватов и обхватов	- освобождение от захвата за руку (держашую палку специальную); - освобождение от захвата за палку специальную одной или двумя руками спереди или сбоку;	- удары палкой специальной; - использование палки в качестве рычага для вырывания ножа из руки правонарушителя

	- освобождение от обхвата за туловище сзади или спереди	
Защита от ударов ножом, тяжелым предметом	- защита от удара ножом, тяжелым предметом сверху; - защита от удара ножом, тяжелым предметом снизу; - защита от удара ножом, тяжелым предметом сбоку; - защита от удара ножом, тяжелым предметом сбоку - наотмашь	- удары палкой специальной; - защита подставкой и отбивами палкой специальной; - использование палки в качестве рычага для вырывания ножа из руки правонарушителя; - удушающие приемы палкой специальной
Защита от группового нападения	- техника и тактика защиты от группового нападения невооруженных правонарушителей; - техника и тактика защиты от группового нападения правонарушителей, вооруженного ножом и (или) тяжелым предметом	- удары палкой специальной; - защита подставкой и отбивами палкой специальной; - использование палки в качестве рычага для вырывания ножа из руки правонарушителя; - удушающие приемы палкой специальной

Спиральная форма освоения техники приемов применения палки предполагает разучивание приемов в одних из первых учебных темах. На данном этапе происходит, например, разучивание ударов и защит с использованием палки специальной. В дальнейшем обучающиеся возвращаются к разученным приемам, на более сложных темах. Сотрудники объединяют в комплексный прием ранее разученную технику ударов и защит, удушений с помощью палки специальной. Таким образом, происходит накопление объема выполнения двигательных действий, участвующих в данных приемах. Также возрастает количество вариантов исполнения этих приемов. Объем повторений и вариативность исполнения – основные условия формирования навыка приема.

На основе результатов проведенного научного исследования был значительно расширен арсенал приемы применения палки специальной. Обучающиеся получили возможность не только разучивать отдельные технические действия ударов и защит, но и их комбинации для использования в приемах освобождения от захватов и обхватов, а также в приемах защиты от ударов ножом. Данные приемы были обогащены техникой использования палки в качестве рычага для вырывания ножа из руки правонарушителя. Для формирования навыков выполнения приемов применения палки специальной обоснована эффективность использования спиральной формы изложения учебного материала. Выявление актуальной техники применения палки специальной и эффективности спиральной формы освоения этих приемов

решает проблему реализации дидактических принципов организации учебно-тренировочного процесса обучения сотрудников полиции применению палки специальной в примках самозащиты и задержания.

Библиографический список:

1. Безгачев Ф. В. Проблемы применения специальных средств в деятельности органов внутренних дел российской федерации // E-Scio. 2022. №12 (75). С. 434–439.

2. Войнов П.Н., Пойдунов А.А. Особенности подготовки сотрудников полиции к тактическим действиям с использованием палки специальной // Проблемы правоохранительной деятельности. 2015. №2. С. 89–92.

3. Кузьмин А.Н., Тимофеева Т.Н. Физическая подготовка сотрудников МВД России и парадигма психологической причинности: содержание и пробелы правового регулирования // Пробелы в российском законодательстве. 2020. №2. С. 99–103.

4. Об утверждении Наставления по организации физической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации: приказ МВД России от 1.07.2017 г. №450. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.06.2019). – Текст: электронный.

5. Родин В. Ф., Хомутов А. М. Стимулирование познавательного интереса у курсантов образовательных учреждений МВД России к овладению навыками применения палки специальной (организационно-методический аспект) // Вестник экономической безопасности. 2020. №2. С. 346–351.

*Хомик А.И., аспирант 2 курса,
ОЧУВО «Московский инновационный университет»
Лобковская Н.И., к.ф.н., доцент
кафедры гуманитарных дисциплин,
ОЧУВО «Московский инновационный университет»
Россия, Москва*

**Преодоление барьера недостаточной эффективности профессиональной подготовки продакт-менеджеров в сфере цифровых услуг
An approach to overcome the inefficiencies in professional programs for product managers in it services**

Аннотация. В работе рассматривается проблема ограниченности полученных в высшей школе знаний, умений и навыков у выпускников экономических и маркетинговых специальностей при освоении профессии продакт-менеджера. Эта проблема наиболее ярко проявляется в сфере разработки и развития цифровых услуг, где наиболее важен процесс непрерывного развития ключевых технологических навыков продакт-менеджера, а также высокий уровень адаптивности профессионала к изменяющейся среде. Проанализированы риски введения специальности «продуктовый менеджмент» в программы экономических университетов. Выявлена недостаточная эффективность программ профессиональной переподготовки, раскрываются причины этого. Предлагаются изменения в программах высшего и дополнительного образования, нацеленные на более глубокое использование практико-ориентированных форм передачи и приобретения знаний. Определены наиболее эффективные методы формирования компетенций продакт-менеджера. Описываются методы решения кейс-стади и проблемных ситуаций, проектной работы и др. Делается вывод о том, что применение заявленных методик позволит обеспечить формирование необходимого профиля компетенций и запустить успешно карьеру в продуктовом менеджменте.

Ключевые слова: подготовка продакт-менеджеров, практико-ориентированное обучение, цифровые услуги, программы подготовки специалистов, компетенции, профессиональная переподготовка.

Annotation. The paper examines the problem of limited knowledge, skills and abilities obtained in higher education among graduates of economics and marketing specialties when mastering the profession of product manager. This problem is most clearly manifested in the field of development and development of digital services, where the process of continuous development of the key technological skills of the product manager, as well as the high level of adaptability

of the professional to a changing environment, is most important. The risks of introducing the specialty “product management” into the programs of economic universities are analyzed. The insufficient effectiveness of professional retraining programs has been revealed, and the reasons for this are revealed. Changes are proposed in higher and further education programs aimed at deeper use of practice-oriented forms of knowledge transfer and acquisition. The most effective methods for developing product manager competencies have been identified. Methods for solving case studies and problem situations, project work, etc. are described. It is concluded that the use of the stated methods will ensure the formation of the necessary competency profile and launch a successful career in product management.

Key words: training of product managers, practice-oriented training, digital services, specialist training programs, competencies, professional retraining.

Продакт-менеджер играет значительную роль в процессе создания востребованных продуктов, что особенно актуально для развитого и конкурентного рынка цифровых услуг, где ценность продукта создается высоким переделом в цепочке создания стоимости, ноу-хау и бизнес-моделью производителя в ответ на потребность клиентов. Успешный продуктовый менеджер – это специалист, который эффективно сочетает в себе владение навыками маркетинга и предпринимателя, а также рядом других профессиональных компетенций (hard skills) [1]:

- умение декомпозировать цели на конкретные задачи и формировать дорожную карту реализации проекта (roadmap);
- понимание и уверенное применение современных гибких методов управления проектами (agile, scrum, kanban), осознание особенностей, применимости и ограничения к применению каждого из подходов;
- развитые компетенции в проведении исследований целевой аудитории (customer research, customer development, usability tests), разработке дерева проблем (issue tress), формировании и тестировании гипотез (HADI-метод);
- компетентен в разработке карты пользовательских историй (user story map, user stories) и карты пользовательского пути (customer journey map);
- умение использовать инструменты приоритезация (ICE/RICE);
- умение оценивать рыночные потенциалы (TAM, SAM, SOM), вести баланс прибылей и убытков по проекту (P&L), а также рассчитывать unit-экономику;
- знания и навыки способов привлечения, удержания, возврата, монетизации и аналитики данных.

Отметим, что для разработки конкурентных цифровых сервисов продакт-менеджер также должен обладать высоким уровнем осведомленности

о наиболее актуальных и перспективных технологиях в IT, а также умений ориентироваться в их преимуществах и недостатках.

Не менее важны набор мягких навыков и личных качеств (soft skills) специалиста в роли продуктового менеджера:

- адаптивность и стрессоустойчивость;
- стратегическое мышление, которое позволяет из точки сегодняшнего дня увидеть потенциал развития и монетизации того или иного продуктового решения;

- исследовательские навыки, которые позволяют методом «от общего к частному» искать клиентские потребности и их причину, обобщать проблемы и находить общее решение;

- аналитические навыки, которые помогают системно исследовать предмет;

- эмпатия с точки зрения клиента и коммуникативные навыки необходимы для расположения клиента и создания продуктивной среды для эффективного проведения исследования;

- расстановка приоритетов важны для своевременного отказа от одних идей и фокусировки на основном и главном;

- способность определять бизнес-цели и бизнес-модель позволяют определить суть продукта и принцип создания экономики вокруг него.

Традиционно в сфере продуктового менеджмента работают выпускники экономических и маркетинговых специальностей. Однако, даже при выделении специальности «продуктовый менеджмент» в сфере высшего образования, высока вероятность реализации рисков, которые не позволят эффективно развивать вышеупомянутые компетенции:

1. Часть компетенций продакт-менеджера, особенно в сфере технических инструментов, находится в постоянном изменении, поэтому не успевает быть включенной в программы классического образования.

2. Часть компетенций продакт-менеджера изначально требует максимально индивидуальной проработки, которая возможна только при самообучении.

3. Невозможно отделить высшее образование от дополнительного, необходимо обеспечивать постоянно развитие компетенций и постоянно комбинировать развитие глубинных компетенций и обновление технических навыков для решения конкретных задач.

4. Историческое противоречие между тем, сколько времени нужно выделить на изучение теоретических концепций и получение актуальных практических навыков, часто не дает программам развиваться и формирует ненужные барьеры между ними.

5. Исследователи сходятся во мнении, что для реализации практико-ориентированных программ необходимо достаточно сильно усилить компетенции преподавательского состава. Например, для того, что

рассказывать студентам о способах применения современных цифровых инструментов для анализа big data, и тем более для формирования у них навыков практической реализации соответствующих проектов, преподаватель должен не просто знать о таких инструментах, но и иметь опыт взаимодействия с ними.

6. Недостаточная материальная обеспеченность ряда некрупных ВУЗов, что не позволяет использовать передовые технологии онлайн коммуникации или применять на практике методики анализа, презентации и проектного менеджмента.

7. Кроме того, отечественное академическое образование испытывает дефицит использования инновационных методов преподавания или характеризуется высокой инерционностью в развитии программ практической направленности сегодняшнего дня. В большей части современное академическое образование формирует запрос на научные исследования и публикации в узких, часто областях, в той или иной мере далеких от прикладного назначения. Сбалансированность обоих направлений работы ученого-преподавателя позволит во многом преодолеть многие их вышеупомянутых ограничений.

8. Несбалансированность предметов математического и гуманитарного цикла, что приводит к недостаточному формированию компетенций. Часть программ или ВУЗов сконцентрирована только на предметах математического цикла, часть – только на гуманитарных концепциях.

9. Высокая доля теоретических занятий, где происходит передача знаний, но не научение или формирование компетенций (высокая доля лекционных занятий по сравнению с семинарскими).

10. Отсутствие последовательности в использовании практико-ориентированных методик. Например, несмотря на то, что использование кейсов выросло за последнее время, данный метод все еще недостаточно применяется в практике преподавания. Как студенты, так и педагоги отмечают, что хотели бы участвовать в большем количестве кейсов. Данный метод может быть применим как для гуманитарных, так и математических дисциплин, так как позволяет студентам быть более вовлеченным и чувствовать связь изучаемого материала с актуальным контекстом.

11. Разница между содержанием того, что преподается в университетах, и того, что используется на практике, остается значительной [2, 3].

Становится очевидным, что привлечение практиков для преподавания в вузах является базовой необходимостью, которая позволит естественным образом преодолеть упомянутый разрыв [4, 5]. Ряд исследователей утверждают, что для старта маркетинговой или экономической карьеры понимание теорий и ключевых концепций не так важно, как умение применять конкретные технические и коммуникативные навыки [6-8]. В эру

цифровизации разрыв между теорией и практикой становится еще более заметным [9-12]. В то время как цифровые навыки являются базовым требованием для специалистов во многих маркетинговых и экономических областях, программы высшего образования все еще обращают на них недостаточное внимание. Ряд исследователей сходится во мнении, что причиной является не невозможность или неумение привлечь специалистов или составить соответствующие программы, а философские противоречия [13]: университеты продолжают ставить перед собой цель развивать концептуальное и теоретическое знание, а не конкретный набор компетенций в будущем специалисте. В программах часто не хватает практических курсов, адекватного количества актуальных примеров во всех теоретических курсах, недостаточно используются практико-ориентированные методики обучения, такие как проектные задания с использованием навыков обработки и анализа big data и т.д. Одновременно программы профессиональной переподготовки также недостаточно эффективны:

1) фокус на обучение конкретным инструментам, а не базовым концепциям или же soft-компетенциям, которые могут обеспечить широту кругозора на будущее. само по себе дополнительное образование не является панацеей для преодоления дыр в развитии определенных компетенций;

2) часто междисциплинарная направленность программ дополнительного образования, которая не всегда позволяет выделить направленность;

3) онлайн как преобладающий формат обучения приводит к невозможности эффективного использования части практико-ориентированных методик, в том числе групповых заданий или дебатов. требуется дополнительные технологические и организационные инвестиции, чтобы преодолеть данное ограничение;

4) часто низкое качество преподавания, которое в основном фокусируется на передаче знаний, но не критическую оценку или взаимодействие со студентами. для фиксации данного ограничения потребуются огромные инвестиции в педагогические компетенции преподавательского состава.

Чтобы преодолеть обозначенные барьеры, предлагаем изменения в программы высшего и дополнительного образования, нацеленные на более последовательное использование практико-ориентированных форм передачи и приобретения знаний: 1) решение кейс-стади; 2) разбор успешных или неуспешных примеров; 2) разбор статей о методиках продуктового менеджмента, их преимуществах и недостатках.

Решение кейс-стади является эффективным методом для многих компетентностных сфер, однако для маркетологов и экономистов он является максимально актуальным, так как позволяет максимально приблизиться к

реальной профессиональной деятельности. Действительно, студент сталкивается с какой-то конкретной ситуацией, в которой требуется:

- во-первых, выделить и формализовать проблему, ведь успешная реализации маркетинговых или экономических планов начинается с того, чтобы понять суть проблемы.

- во-вторых, выбрать наиболее эффективный метод решения проблемы,

- в-третьих, самостоятельно найти и обработать данные для оценки различных способов решения проблемы,

- в-четвертых, сформулировать план вывода компании из текущей ситуации к целевому положению или же рекомендации для регулирующего органа,

- наконец, наиболее эффективный способ реализации метода кейс-стади предполагает, что студенты должны защитить и обосновать свое решение перед преподавателем или же другими участниками процесса обучения. Данный шаг является часто ключевым в реальной профессиональной деятельности и именно он менее всего подлежит тренировке и развитию в классических программах обучения.

При **решении проблемных ситуаций** перед студентами ставится конкретная экономическая, маркетинговая или IT проблема и дается доступ к различного рода материалам. Их задача предложить решение проблемы с использованием воображения и доступных источников информации. Важно, что проблема ставится не после того, как пройден теоретический материал, а до этого. Задача преподавателя в данной ситуации не передать какую-то конкретную информацию, а обеспечить соответствующий настрой. Студенты обучаются как бы самостоятельно. При этом важно, чтобы проблема с одной стороны имела педагогическое значение, с другой стороны – была максимально связана с реальной жизнью, встраивалась в общую логику курса, а также не возникало проблем с доступами к источникам данных или же инструментам.

Достоинствами решения проблемных задач при обучении продакт-менеджеров является, во-первых, то, что студенты получают навыки решения реальных проблем, при этом фокус не на решение «знакомых» проблем или применение каких-то конкретных теорий к набору практических ситуаций, а все же на развитие эвристического мышления, которое требуется в профессиональной деятельности в изменчивой экономической и институциональной среде». Во-вторых, студенты смогут развить навыки анализа и рефлексии, которые позволяют вырабатывать решения проблем и адаптировать их по мере поступления новой информации. В-третьих, получение студентами опыта в коммуникациях с другими студентами и преподавателем, а также умение доказать точку зрения в ситуациях, когда не существует «правильного» ответа на вопрос, то есть в ситуациях, приближенных к реальным профессиональным задачам. Отдельно стоит

подчеркнуть, что именно данный метод полезен в получении компетенций, связанных с цифровой экономикой в целом и анализом «больших данных». Ввиду того, что отсутствуют готовые учебные материалы и жестко закрепленные математические методы, а также многие преподаватели могут сами находиться в процессе наращивания компетенций, именно решение проблемных ситуаций является эффективным эвристическим методом для обоюдовыгодного процесса повышения профессионального знания. Шаги реализации данного метода являются:

- обозначение проблемы преподавателем;
- детальная формулировка и интерпретация проблемы;
- сбор данных для решения проблемы студентами;
- анализ данных и доступных теоретических материалов;
- выводы на базе проведенного анализа;
- сверка результатов, полученных студентами, с преподавателем.

Сложности в применении метода, связаны с тем, что подготовка задачи преподавателем требует времени, креативного подхода, анализа большого пласта научной и практической литературы, а уровень студентов в среднем должен быть достаточно высок.

Использование тренажеров менее распространено для развития экономических и маркетинговых компетенций, чем в технической или медицинской сферах. Однако данный метод имеет место в сфере рыночного анализа и взаимодействия с потребителями. Он особенно актуален для развития компетенций в части обработки больших данных.

Дебаты и ролевые игры являются максимально востребованным для продакт-менеджеров ввиду того, что эти специальности требуют максимального количества коммуникаций и взаимодействий с разными экспертами и контрагентами.

Проектная работа представляет собой схему того, как должна быть выполнена определенная задача. В преподавании продакт-менеджмента проект является естественным способом организовать обучение студентов, совмещая активности разного типа, в соответствии с практическими задачами. Данный метод базируется на следующих принципах:

- студенты лучше осваивают компетенции через ассоциацию, кооперацию и релевантную активность;
- обучение осуществляется через непосредственную реализацию задач;
- обучение ведется через проживание.

Проект является в некотором роде этапом жизни для обучающегося ввиду своей протяженности и включения большого разнообразия задач, а также соответствует общим жизненным процессам. Проектная работа является наиболее распространенным способом работы в сфере цифровых услуг. Преподавание через проекты может быть достаточно эффективным, так как позволяет научить студентов ставить перед собой и решать долгосрочные

цели, планировать и привлекать ресурсы, взаимодействовать с разными процессами, системами, людьми. Критерии успешного обучающего проекта:

- полученный опыт должен быть релевантен для будущей профессии;
- проект должен иметь практическую значимость;
- реализация проекта должна совмещать в себе активности разного типа;
- способы реализации проекта студентами не должны ограничиваться преподавателем;
- выбор проекта во многом должен быть на стороне студентов;
- проект должен быть реализован в согласованные сроки с использованием согласованных ресурсов.

Проект, с одной стороны, должен быть реализуемым для студентов текущего уровня, с другой стороны, он должен мотивировать их к получению дополнительных знаний и компетенций. Этапы реализации проекта:

1. Описание проблемной сферы преподавателем.
2. Формализация проекта, его целей и задач студентами.
3. Планирование проекта с учетом ресурсов, систем и времени участников.
4. Реализация проекта участниками
5. Оценка результатов преподавателем
6. Фиксация результатов в отчетах и презентациях

Преимущества использования проектного подхода в преподавании экономики и маркетинга очевидны: метод является максимально практико-ориентированным, так как имитирует реальную профессиональную деятельность; применение метода позволяет улучшить как *hard*, так и *soft skills* студентов; метод позволяет студентам осознать ограниченность ресурсов и возможностей систем. Но есть и ряд недостатков: высокие временные издержки для преподавателя и студентов, не позволяет обеспечить фундаментальные знания у студентов, требует навыков проектного менеджмента от преподавателя. Несмотря на них, метод позволяет максимально приблизиться к практике работы проектного менеджмента и получить весь спектр необходимых компетенций.

Система оценивания, мотивирующая активное участие в заявленных активностях, предполагает, что значимость придается именно успехам в части *soft* навыков, а не только классическим академическим успехам. Желательно использовать многоступенчатую систему оценивания, которая похожа на профессиональные процесс.

Прогнозируемый успех преодоление барьера недостаточной эффективности профессиональной подготовки продакт-менеджеров основан на системной реализации практико-ориентированного подхода. Описанные методы ориентированы на анализ реальных профессиональных ситуаций в сфере ИТ, интенсифицированную работу в командах, достижение поставленной

цели, овладение актуальными знаниями и умениями, отработку критических навыков, а также способствуют эффективному формированию необходимого портфеля компетенций на этапе обучения для успешного запуска карьеры продакт-менеджера.

Библиографический список:

1. Лаптев Г.Д. Компетентностный подход и роль дизайн-мышления в обучении инновационному предпринимательству / Г.Д. Лаптев, М.А. Ладионенко, Е.А. Полежаева, Е.Л. Храмкова, Д.К. Шайтан. – Москва : ТЕИС, 2010. – 139 с.

2. Duffy K., Ney J. Exploring the divides among students, educators, and practitioners in the use of digital media as a pedagogical tool // Journal of Marketing Education. – 2015. – Vol. 37, No 2. – P. 104-113. <https://doi.org/10.1177/0273475315585826>

3. McArthur E., Kubacki K., Pang B., Alcaraz C. The employers' view of «work-ready» graduates: A study of advertisements for marketing jobs in Australia // Journal of Marketing Education. – 2017. – Vol. 39, No 2. – P. 82-93. <https://doi.org/10.1177/0273475317712766>

4. Rhew N.D., Black J.A., Keels J.K. Are we teaching what employers want? Identifying and remedying gaps between employer needs, accreditor prescriptions, and undergraduate curricular priorities // Industry and Higher Education. – 2019. – Vol. 33, No 6. – P. 362-369. <https://doi.org/10.1177/0950422219874703>

5. Ye C., Van Os J., Chapman D., Jacobson D. An online project-based competency education approach to marketing education // Journal of Marketing Education. – 2017. – Vol. 39, No 3. – P. 162-175. <https://doi.org/10.1177/0273475317724843>

6. Schlee R.P., Harich K.R. Knowledge and skill requirements for marketing jobs in the 21st century // Journal of Marketing Education. – 2010. – Vol. 32, No 3. – P. 341-352. <https://doi.org/10.1177/0273475310380881>

7. Schlee R.P., Karns G.L. Job requirements for marketing graduates: Are there differences in the knowledge, skills, and personal attributes needed for different salary levels? // Journal of Marketing Education. – 2017. – Vol. 39, No 2. – P. 69-81. <https://doi.org/10.1177/0273475317712765>

8. Staton M.G. Improving student job placement and assessment through the use of digital marketing certification programs // Marketing Education Review. – 2016. – Vol. 26, No 1. – P. 20-24. <https://doi.org/10.1080/10528008.2015.1091665>

9. Nunan D., Di Domenico M.L. Rethinking the market research curriculum // International Journal of Market Research. – 2019. – Vol. 61, No 1. – P. 22-32. <https://doi.org/10.1177/1470785318805294>

10. Vriens M., Brokaw S., Rademaker D., Verhulst R. The marketing research curriculum: Closing the practitioner – academic gaps. – International Journal of Market Research. – 2019. – Vol. 61, No 5. – P. 492-501. <https://doi.org/10.1177/1470785319843775>
11. Batra R., Keller K.L. Integrating marketing communications: New findings, new lessons, and new ideas // Journal of Marketing. – 2016. – Vol. 80, No 6. – 122-145. <https://doi.org/10.1509/jm.15.0419>
12. Kerr G., Kelly L. IMC education and digital disruption // European Journal of Marketing. – 2017. – Vol. 51, No 3. – P. 406-420. <https://doi.org/10.1108/EJM-08-2015-0603>
13. Crittenden V., & Crittenden W. Digital and social media marketing in business education: Implications for the marketing curriculum // Journal of Marketing Education. – 2015. – Vol. 37, No 2. – P. 71-75. <https://doi.org/10.1177/0273475315588111>

УДК 616-036.2

*Абдулаева З.И., к.э.н., доцент кафедры МИФ
ФГБОУ ВО "Северо-Западный государственный
медицинский университет имени И.И.Мечникова" Минздрава РФ*
*Мурашев Д.Е., студент,
ФГБОУ ВО "Северо-Западный государственный
медицинский университет имени И.И.Мечникова" Минздрава РФ*
*Овчинникова А.С., студент
ФГБОУ ВО "Северо-Западный государственный
медицинский университет имени И.И.Мечникова" Минздрава РФ*
Россия, Санкт-Петербург

**Синтез Бета-функции и Пси-функции для модифицированной
SI-модели Кермака-Маккендрика**
**Synthesis of Beta function and Psi function for modified
Kermack-Mackendrick SI models**

Аннотация. Доклад посвящён преобразованию классической SI-модели к виду, согласующемуся с эпидемическим фактом. При этом выделяются собственно биологический и социальный источники контагиозности. Под биологическим источником понимаем Бета-функцию, а под социальным источником Пси-функцию. Нужно воспринимать эти два процесса по отдельности, а не как одно целое. На это есть следующие основания: Бета-функция не будет меняться в широких пределах, и Пси-функция имеет всплески на каждой фазе волны, что обусловлено протестными причинами (общество по-своему адаптируется к эпидемии). В исследовании это доказано тем, что классическая SI-модель не соответствует эпидемическому факту. А данное разделение приводит модель Кермака-Маккендрика к соответствию с ходом эпидемии.

Ключевые слова: разложение Фурье, эпидемическая волна, фаза волны, эпидемический паттерн, контагиозность, Бета-процесс, Пси-процесс.

Annotation. The report is devoted to the transformation of the classical SI model to a form consistent with the epidemic fact. In this case, the actual biological and social sources of contagiousness are distinguished. By biological source we mean the Beta function, and by the social source we mean the Psi function. It is necessary to perceive these two processes separately, and not as one whole. There are the following reasons for this: The Beta function will not change widely, and the Psi function has surges at each phase of the wave, which is due to protest reasons (society adapts to the epidemic in its own way). This study proves that the classical

SI model does not correspond to the epidemic fact. And this division brings the Kermack-McKendrick model into line with the course of the epidemic.

Key words: Fourier decomposition, epidemic wave, wave phase, epidemic pattern, contagiousness, Beta process, Psi process.

Введение

Классическая модель Кермака-Маккендрика, придуманная 100 лет назад, имеет следующую математическую запись:

$$\begin{cases} \frac{dS(t)}{dt} = -\beta * S(t) * I(t)/S(0) \\ \frac{dI(t)}{dt} = \beta * S(t) * I(t)/S(0) \end{cases} \quad (1)$$

Здесь S – когорта подверженных инфекции (тыс. чел.), I – когорта инфицированных (тыс. чел.), β - частота заражения (недель в минус первой степени), и есть два начальных условия $S_0 = S(0)$ и $I_0 = I(0)$. Поскольку в данной SI-модели когорт всего две, то выполняется граничное условие:

$$S(t) + I(t) = S_0 + I_0 = const \quad (2)$$

К сожалению, классическая запись (1) не соответствует ни одной современной эпидемической реализации. Гораздо более перспективной записью представляется следующая:

$$\begin{cases} \frac{dS(t)}{dt} = -\beta(t) * \psi(t) * S(t) * I(t)/S(0) \\ \frac{dI(t)}{dt} = \beta(t) * \psi(t) * S(t) * I(t)/S(0) \end{cases} \quad (3)$$

Отличие (3) от (1) в следующем. Во-первых, параметр β уже не скаляр, а функция (будем далее называть её Бета-функцией или Бета-процессом). Во-вторых, к параметру β добавляется множителем безразмерный коэффициент ψ , характеризующий социальную протестность населения во время эпидемии, и он тоже выступает как функция времени (назовём её Пси-функцией или Пси-процессом).

Как мы показали в ранних публикациях, динамика эпидемической волны хорошо приближается макетными Фурье-разложениями (паттернами) вида [1, 3]:

$$E(t) = A_0 * \sum_{i=0}^K s_i * \cos(i * \omega_0 * t), \quad (4)$$

где A_0 – нулевая гармоника (размерность – тыс. инфицированных в неделю), ω_0 – несущая частота разложения (размерность – недель в минус первой степени), $\{s_i\}$ – структурные коэффициенты соответствующего паттерна (безразмерные).

Естественно, выполняется

$$I(t) = \int_0^t E(y) dy \quad (5)$$

Зная $E(t)$ и $I(t)$, мы можем, используя (2) и (3), аналитически получить произведение двух функций (Бета и Пси):

$$\beta(t) * \psi(t) = \frac{E(t) * S_0}{I(t) * (S_0 + I_0 - I(t))} \quad (6)$$

И научная задача состоит в том, чтобы представить обе функции – Бета и Пси – по отдельности, отделить их друг от друга в записи (6). Основания для такого разделения следующие:

- Бета-функция не будет меняться в широких пределах, она колеблется в неширокой горизонтальной полосе;
- Пси-функция имеет всплески на каждой фазе волны, что обусловлено протестными причинами (социум по-своему адаптируется к эпидемии).

Будем использовать для моделирования программное решение «1С: Моделирование эпидемий» [2], документ СинтезБетаПси.

Результат моделирования

Рассмотрим для примера Кейс 1 (сквозная нумерация примеров эпидемических волн в рамках нашей научной школы), для которого известно следующее:

$$A_0 = 474, \omega_0 = 0.08, s = \{1, -1, 0.5, -0.5, 0.3333, -0.3333\} \quad (7)$$

Паттерн со структурными коэффициентами вида (7) был назван нами «Голова и плечи», он наилучшим образом описывает первую волну COVID-19 в США (рис. 1).

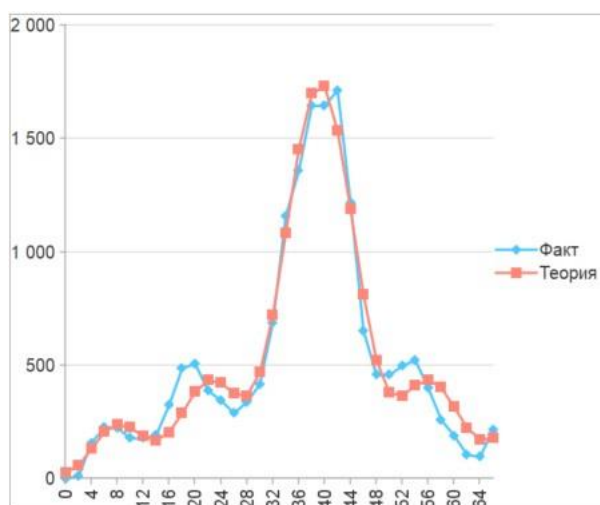


Рис. 1. Эпидемический факт E(t) и его интерпретация разложением Фурье (Кейс 1)

Epidemic fact E(t) and its interpretation by Fourier expansion (Case 1)

Источник: [1]

Подставим параметры из (7) в выражения (4) – (6) и придём к виду, представленному на рис. 2.

Рис. 2 является вернейшим доказательством того, что модель вида (1) не работает. Необходимо разделять биологические и социальные источники эпидемии и объяснять соответствующую динамику.

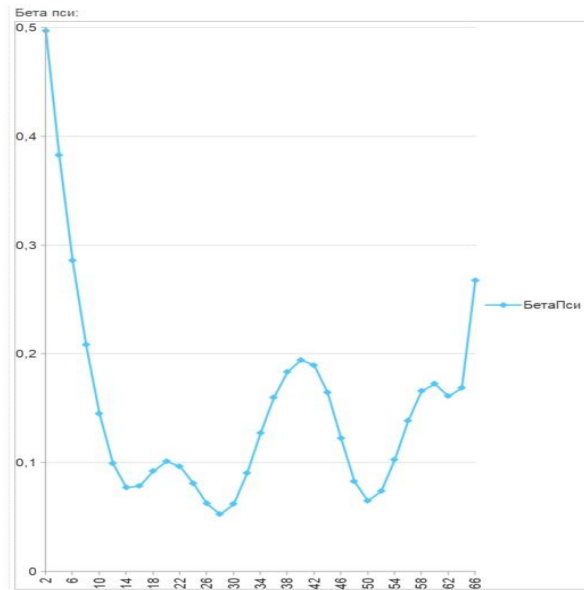


Рис. 2. Произведение Бета и Пси (Кейс 1)

The product of Beta and Psi (Case 1)

Источник: собственные исследования авторов

Разнесение Бета и Пси

Представим себе Бета-функцию как случайный (или возможностный) процесс, протекающий в жёстком интервале от Бета1 = 0.1 до Бета2 = 0.15 (недель в минус первой степени). Тогда β - интервальное нечёткое число [0.1, 0.15], которое в программной модели представлено как интервальное случайное число, имитированное с помощью встроенного генератора случайных чисел (рис. 3).

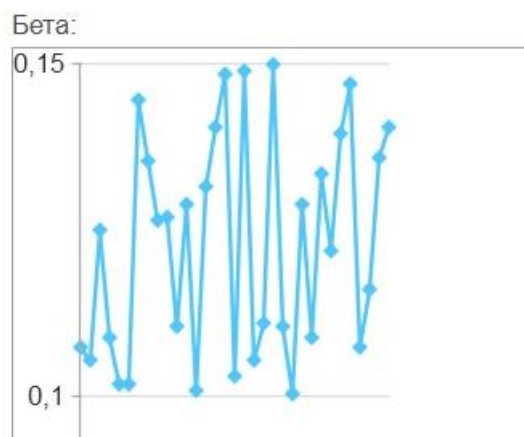


Рис. 3. Вид случайного процесса Бета (Кейс 1)

Type of random process Beta (Case 1)

Источник: собственные исследования авторов

Замечание. Главное отличие нечётких чисел от случайных величин состоит в виде неопределённости, которую эти две модели представляют. Традиционные случайные величины имеют дело с классической частотной

неопределённостью, базирующейся на выборке массовых однородных событий. Поэтому случайная величина всегда обладает вероятностным распределением (в данном случае интервально-равномерным). Нечёткая же величина не связывается с надёжной статистической базой, потому что её просто нет. Она моделирует не объективно наблюдаемые проявления среды, а экспертные суждения. В том и отличие случайного процесса от возможностного: в сечении первого процесса по t находится случайная величина, а в сечении второго процесса – нечёткое число.

В случае нашего рассмотрения экспертное суждение состоит в том, что биологически обусловленная контагиозность не должна меняться в широком диапазоне, однако в самом этом диапазоне её проявление предсказуемо слабо или непредсказуемо вовсе. Напротив, социально обусловленная контагиозность колеблется в очень широких пределах (рис. 4).

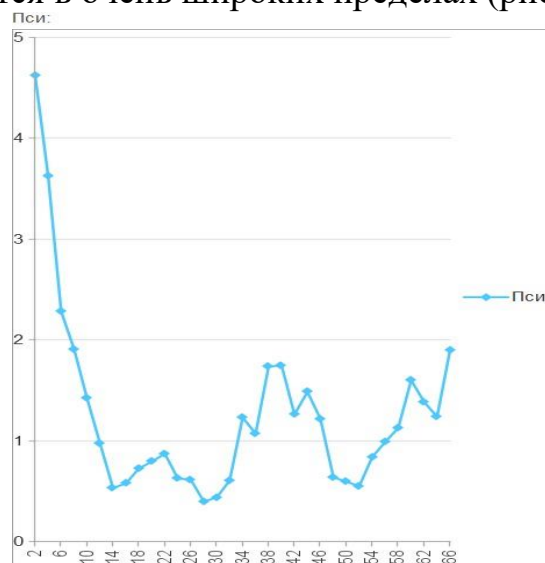


Рис. 4. Вид случайного процесса Пси (Кейс 1)

Type of random process Psi (Case 1)

Источник: собственные исследования авторов

Можно выделить три специфических всплеска социальной контагиозности, для каждой из фаз эпидемической волны:

- всплеск 1 (фаза 1 волны). Волна только поднимается, она застала население врасплох. При этом социум не спешит адаптироваться к волне, надеясь, что эпидемия пройдёт быстро и как бы сама собой. Однако через три-четыре месяца приходит осознание, что это надолго. Фиксируются случаи массовых смертей, по телевизору показывают гробы, которые не помещаются в морги и складываются под открытым небом (Болонья, Италия). Естественный испуг побуждает население самоизолироваться;
- всплеск 2 (фаза 2). Число инфицированных и умерших продолжает расти, причём по нарастающей. Население быстро устаёт от карантина, в нём копится протест. Возникает феномен «пира во время чумы», подогреваемый

предстоящими рождественскими каникулами. Люди принимаются посещать магазины и кинотеатры, ходить друг к другу в гости – т.е. делать ровно то, что нельзя. Увидев по телевизору, что натворили, люди возвращаются в стойло своего карантина озлобленными и подавленными;

- всплеск 3 (фаза 3). Эпидемия наконец-то идёт на убыль, появляется коллективный иммунитет. Кому было суждено умереть, умирают, остальные выходят из эпидемии здоровыми или с осложнениями. Накопленная усталость заставляет людей покидать карантин и возвращаться к прежней жизни, что добавляет новый прирост социальной контагиозности. Но теперь такое поведение уже не приносит масштабных отрицательных последствий, отыгрывается хвост волны. Вирус мутирует, штамм «бета» конвертируется в штамм «омикрон», готовится новая эпидемическая волна, в рамках которой всё случится примерно по тому же самому сценарию.

Заключение

Конвергенция двух модельных описаний – традиционной SI-модели и разложения Фурье – вызывает массу новых вопросов и заставляет сводное исследование распараллеливаться. Одна группа исследователей должна заняться Бета-процессом, т.е. связывать этот процесс с базовыми биологическими факторами, присущими собственно вирусу – и тому, какое влияние он оказывает на человека. Другая группа исследователей призвана сфокусироваться на социально обусловленной контагиозности, т.е. связывать Пси-процесс с моделями доминирующего социального поведения, в том числе с государственными антиэпидемическими практиками. Например, в Китае, в городах, охваченных эпидемией, правительство заколачивало двери домов, тем самым превращая дома во временные тюрьмы. Тоже, в принципе, метод снижения контагиозности.

Библиографический список:

1. Недосекин А.О. Нечёткая идентификация параметров в интересах моделирования эпидемий/ А.О. Недосекин, З.И. Абдулаева, Д.Е. Мурашев// Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности : Сборник материалов XX международной научно-практической конференции, Москва 10 октября 2023 года - Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство АЛЕФ", 2023. – С. 412-419

2. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2023683988 Российская Федерация. 1С: Моделирование Эпидемий - программа для моделирования эпидемий и для прогнозирования их трендов: № 2023683988 : заявл. 30.10.2023 : опубл. 13.11.2023 / А. О. Недосекин, З. И. Абдулаева, Д.Е. Мурашев.

3. Hayes B. Riding the COVID coaster.-URL: <http://bit-player.org/2021/riding-the-covid-coaster>

*Чепрасова А.А., ассистент кафедры биологии,
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
медицинский университет им. Н.Н. Бурденко»*

*Попов С.С., д.м.н., доцент, зав. кафедрой
организации фармацевтического
дела, клинической фармации и фармакогнозии,
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
медицинский университет им. Н.Н. Бурденко»*

*Пашков А.Н., д.б.н., профессор кафедры биологии,
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
медицинский университет им. Н.Н. Бурденко»
Россия, Воронеж*

**Оценка параметров биохемилюминисценции в слюне у больных
сахарным диабетом 1 и 2 типа**
**Evaluation of biochemiluminescence parameters in saliva in patients with
type 1 and type 2 diabetes mellitus**

Аннотация. Сахарный диабет является острой биомедицинской проблемой, распространенность которой в Российской Федерации и других странах продолжает расти. Интенсивность окислительного стресса в организме больных сахарным диабетом 1 и 2 типа оценивали на основе параметров биохемилюминисценции (светосумма хемилюминисценции, интенсивность вспышки, величина тангенса угла наклона кинетической кривой). Так, у больных сахарным диабетом как 1, так и 2 типа наблюдалась интенсификация свободнорадикальных процессов. Результаты исследования показали, что слюна может быть использована в качестве биоматериала для определения параметров свободнорадикального гомеостаза при сахарном диабете 1 и 2 типа.

Ключевые слова: слюна, сахарный диабет, биохемилюминисценция, окислительный стресс.

Abstract. Diabetes mellitus is an acute biomedical problem, the prevalence of which continues to grow in the Russian Federation and other countries. The intensity of oxidative stress in the body of patients with type 1 and type 2 diabetes mellitus was assessed based on the parameters of biochemiluminescence (chemiluminescence light sum, flash intensity, the magnitude of the tangent of the angle of inclination of the kinetic curve). Thus, in patients with both type 1 and type 2 diabetes mellitus, an intensification of free radical processes was observed. The results of the study showed that saliva can be used as a biomaterial to determine the parameters of free radical homeostasis in type 1 and type 2 diabetes mellitus.

Key words: saliva, diabetes mellitus, biochemiluminescence, oxidative stress.

Сахарный диабет (СД) — это группа эндокринных заболеваний, характеризующихся нарушением метаболизма глюкозы с гипергликемией вследствие нарушения секреции инсулина, действия инсулина или того и другого вместе. Диагностика СД и мониторинг эффективности его терапии требуют регулярного определения параметров углеводного обмена в крови пациента. Таким образом, растущая заболеваемость СД мотивирует разработку неинвазивных методов выявления данного заболевания. Одним из перспективных биоматериалов для диагностики СД является слюна.

Слюна — это биологическая жидкость, состоящая из секретов, выделяемых большими и малыми слюнными железами, обладающая значительным диагностическим потенциалом. Она содержит много белков, пептидов, нуклеиновых кислот, ферментов, гормонов и других биологически активных веществ. Недавние исследования выявили взаимосвязь между биохимическим составом слюны и некоторыми показателями гормонального и иммунного статуса [2]. Эта взаимосвязь отражает проникновение многих метаболитов крови через гематосаливарный барьер (ГБС), обеспечивая избирательное поступление различных химических соединений путем диализа, диффузии, ультрафильтрации, осмоса и сорбции [6]. Некоторые исследования продемонстрировали различия в биохимических параметрах слюны у здоровых людей и пациентов с сахарным диабетом [7].

В настоящее время слюна является предпочтительной биологической жидкостью для поиска новых методов диагностики метаболических заболеваний, обширный массив данных подтверждает ее потенциал. Слюна используется для мониторинга сердечно-сосудистых заболеваний, заболеваний печени и опорно-двигательного аппарата, а также некоторых эндокринных патологий [8].

Известно, что окислительный стресс при сахарном диабете играет центральную роль в разрушении β -клеток поджелудочной железы, приводя к полному или почти полному отсутствию выработки инсулина. Кроме того, острая или хроническая гипергликемия индуцирует окислительный стресс [9], который связан с повышенным риском осложнений при СД.

Целью данного исследования является выявление развития окислительного стресса у больных сахарным диабетом 1 и 2 типа с помощью оценки параметров биоchemiluminesценции (БХЛ) слюны (светосумма chemiluminesценции, интенсивность вспышки, величина тангенса угла наклона кинетической кривой).

В исследование были включены пациенты, госпитализированные в эндокринологическое отделение Воронежского областного Клинического центра специализированных видов медицинской помощи (Воронеж, Россия).

Информированное согласие было получено от всех участников до проведения исследования. Все процедуры с участием людей проводились в соответствии с принципами, изложенными в Хельсинкской декларации ВМА (2013 г.) и в Федеральном законе «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» № 323-ФЗ от 21.11.2011 г. Данное исследование было одобрено комитетом по этике Воронежского государственного медицинского университета имени Н.Н. Бурденко.

Объектом исследования являлась слюна здоровых доноров и больных сахарным диабетом 1 (СД1) и 2 типа (СД2). Диагнозы СД1 и СД2 были поставлены на основании клинических признаков и биохимических анализов крови.

Контрольную группу составили 40 практически здоровых доноров: 20 мужчин в возрасте $41,05 \pm 3,54$ года и 20 женщин в возрасте $43,35 \pm 3,18$ года.

В первую экспериментальную подгруппу были включены 40 человек с СД1, среди них 20 мужчин ($43,7 \pm 3,21$ гг.) и 20 женщин ($42,05 \pm 2,66$ гг.). Длительность заболевания – $6,7 \pm 1,32$ года у мужчин и $15,85 \pm 2,43$ года у женщин.

Вторая экспериментальная подгруппа представлена 40 больными с СД2: 20 мужчин ($62,60 \pm 1,92$ гг.) и 20 женщин ($62,85 \pm 2,78$ гг.). Средняя продолжительность заболевания у мужчин - $14,7 \pm 1,75$ и $12,1 \pm 1,39$ лет у женщин.

Из исследования были исключены больные с острыми инфекционными заболеваниями, вирусными гепатитами, острым инфарктом миокарда и нарушениями мозгового кровообращения, злокачественными новообразованиями.

Сбор слюны производили в утренние часы натощак при помощи слюносборника (Sarstedt D-51588 Numbrecht), в течение 10 минут стоматологический тампон держали в ротовой полости. В ходе сбора биологической жидкости доноры молчали, дышали через нос. Пробы слюны центрифугировали 10 минут при 3000 g, далее центрифугат использовали в исследовании.

Развитие окислительного стресса определяли на основе параметров биохемилюминесценции в слюне, измеренных с помощью биохемилюминометра БХЛ–07 с программным обеспечением (Нижний Новгород, Россия) [3]. Метод основан на реакции Фентона, заключающейся в каталитическом разложении H_2O_2 ионами Fe_{2+} . Генерируемые свободные радикалы ($R\cdot$, $OH\cdot$, $RO\cdot$, $RO_2\cdot$) инициируют свободнорадикальное окисление (СО) в исследуемом биологическом субстрате. Рекомбинация радикалов $RO_2\cdot$ сопровождается формированием неустойчивого тетроксидов, распадающегося с испусканием кванта света. Измерение интенсивности БХЛ осуществляли в среде следующего состава: 0,4 мл 0,02 моль/л калий-фосфатного буфера (рН

7,5), 0,2 мл 2% раствора H_2O_2 (вносится непосредственно перед анализом), 0,4 мл 0,01 ммоль/л $FeSO_4$. Слюну вносили в среду измерения в количестве 0,1 мл.

Регистрацию кинетической кривой БХЛ осуществляли в течение 30 секунд и определяли следующие параметры: светосумму хемилюминесценции (S), интенсивность вспышки (I_{max}), характеризующие скорость свободнорадикальных процессов, и величину тангенса угла наклона кинетической кривой ($tg\alpha_2$), отражающую общую антиоксидантную активность [5].

Статистическая обработка данных проводилась с помощью метода математической и медицинской статистики с использованием пакета анализа данных Microsoft Office Excel и статистического пакета STADIA 7.0 (InCo, Россия). Количественные данные представлены в виде $M \pm m$, где M выборочное среднее, m стандартная ошибка среднего. Для выявления значимых различий между независимыми группами использовался t -критерий Стьюдента. Для проверки статистических гипотез использовался уровень значимости 5%.

В ходе исследования было выявлено, что уровень гликированного гемоглобина в сыворотке крови в экспериментальных группах был значительно выше, чем у лиц контрольной группы ($p \leq 0,05$).

Известно, что гипергликемия увеличивает выработку активных форм кислорода (АФК) и концентрацию продуктов перекисного окисления липидов и приводит к окислительному стрессу [1]. Развитие свободнорадикальных процессов при сахарном диабете 1 и 2 типа оценивали с помощью параметров биохемилюминесценции (светосумма хемилюминесценции, интенсивность вспышки, величина тангенса угла наклона кинетической кривой).

В ходе работы было установлено, что параметры кривой биохемилюминесценции слюны участников экспериментальных групп (СД1 и СД2) выше, чем контрольной группы, что подтверждает развитие ОС вследствие гипергликемии. Самые высокие значения I_{max} характерны для пациентов с СД1 ($p \leq 0,05$). Показания S в контрольной группе ниже, чем в экспериментальных группах ($p \leq 0,05$) (Таблица 1). Наибольшие значения величины $tg\alpha_2$ в группе больных СД1 свидетельствует о компенсаторной активации антиоксидантной системы при развитии данной патологии ($p \leq 0,05$) (Таблица 1). Отмечены гендерные различия в каждой группе по каждому показателю, например, значение $tg\alpha_2$ выше у мужчин во всех трех группах ($p \leq 0,05$). При этом интенсивность S у мужчин с СД2 статистически выше, чем у женщин. Данные различия могут быть связаны с тем, что эстрогены, регулируя экспрессию определенных генных комплексов, стимулируют синтез ряда белковых молекул, действие которых приводит к ингибированию процессов клеточного свободнорадикального окисления. Происходит снижение интенсивности тканевого окислительного стресса, что, в свою

очередь, приводит к менее быстрому повреждению сосудистой стенки и гладкомышечных клеток в женском организме по сравнению с мужским [4].

Таблица 1

Показатели биохемилюминесценции слюны в норме и при патологии
(СД1 и СД2), (M±m)

Показатель	Контрольная группа		Пациенты с СД1		Пациенты с СД2	
	подгруппа 1 -мужчины, n=20	подгруппа 2 - женщины, n=20	подгруппа 1 -мужчины, n=20	подгруппа 2 - женщины, n=20	подгруппа 1 -мужчины, n=20	подгруппа 2 – женщины, n=20
I _{max} (бхл), мВ	111,0±0,8	103,2±0,8 ⁺	340,0±2,5*	396,9±3,2* ⁺	303,2±2,7 [#]	258,2±1,7 ^{#+}
S (бхл), мВ	687,2±5,6	661,1±5,0 ⁺	887,5±16,1*	908,5±6,5*	999,2±6,6 [#]	789,1±17,9 ^{#+}
tgα ₂ (бхл), мВ	42,3±0,3	40,1±0,3 ⁺	172,2±1,0*	152,4±1,1* ⁺	161,1±1,1 [#]	120,4±0,8 ^{#+}

*- значимые отличия между здоровыми мужчинами и мужчинами СД1, между здоровыми женщинами и женщинами СД1 (p≤0,05)

^ - значимые отличия между здоровыми мужчинами и мужчинами СД2, между здоровыми женщинами и женщинами СД2 (p≤0,05)

#- значимые отличия между мужчинами СД1 и мужчинами СД2, между женщинами СД1 и женщинами СД2 (p≤0,05)

+ - значимые отличия между женщинами и мужчинами в группах (p≤0,05)

Таким образом, данные, полученные в настоящем исследовании, указывают на то, что слюна может быть использована в качестве биоматериала для определения параметров свободнорадикального гомеостаза при сахарном диабете 1 и 2 типа.

Библиографический список:

1. Агарков А.А., Попова Т.Н., Матасова Л.В., Попов С.С., Искусных И.Ю., Склярова Е.И. Оценка степени фрагментации ДНК, активности аконитатгидратазы и уровня цитрата при сахарном диабете 2 типа у крыс и введении мелатонина Российский медико-биологический вестник имени академика И. П. Павлова. - 2012. - Т. 20. - № 3. - С. 21-26.

2. Биохимия ротовой жидкости в норме и при патологии. Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов по специальности «Стоматология» //ФГБОУ ВО РНИМУ имени Н.И. Пирогова Минздрава России. – М.: Издательство ИКАР. – 2017. – 64 с.

3. Кузьменко А.И. Свободнорадикальное окисление липидов сыворотки крови здоровых доноров в зависимости от содержания в ней витамина Е. / А.И. Кузьменко, Е.П. Клименко, Г.В. Донченко //Бюл. эксперим. биол. –1997. - Т. 124, № 9. –С. 298-301.
4. Ливенцева М. М. Гендерные особенности сердечно-сосудистых заболеваний // Международные обзоры: клиническая практика и здоровье. - 2013. - №1 (1). - С.15-18
5. Попов С.С. Пашков А.Н., Попова Т.Н., Золоедов В.И., Семенихина А.В., Рахманова Т. И. Влияние мелатонина на свободнорадикальный гомеостаз в тканях крыс при тиреотоксикозе //Биомедицинская химия. – 2008. – Т. 54. – №. 1. – С. 114-121.
6. Kaczor-Urbanowicz KE, Carreras-Presas CM, Aro K, Tu M, Garcia-Godoy F, Wong DT. Saliva diagnostics - Current views and directions. *Experimental Biology and Medicine* (Maywood, NJ). 2017; 242(5):459–72.
7. Lakshmi PV, Sridevi E, Sankar AJS, Kumar MGM, Sridhar M, Sujatha B. Diagnostic perspective of saliva in insulin dependent diabetes mellitus children: an in vivo study. *Contemporary Clinical Dentistry*. 2015; 6(4):443–7.
8. Mal M. Noninvasive metabolic profiling for painless diagnosis of human diseases and disorders. *Future Science OA*. 2016; 2(2).
9. Rodrigues R, de Medeiros LA, Cunha LM, Garrote-Filho MD, Neto MB, Jorge PT. Correlations of the glycemic variability with oxidative stress and erythrocytes membrane stability in patients with type 1 diabetes under intensive treatment. *Diabetes Research and Clinical Practice*. 2018; 144:153–60.

УДК 004

DOI 10.26118/4401.2023.30.75.001

*Абделаал М.Э.Р., аспирант,
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Россия, Ростов-на-Дону*

Интеллектуализация методов управления параметрами инвестиционно-строительных проектов

Intellectualization of management methods parameters of investment and construction projects

Аннотация. В данной статье рассматриваются методы интеллектуализации управления параметрами инвестиционно-строительных проектов, а именно внедрение цифровых технологий и искусственного интеллекта. Использование цифровых технологий и искусственного интеллекта не только обеспечивает эффективное управление инвестиционно-строительными проектами, а также позволяет успешно завершить проект и достичь поставленных целей. Проанализированы такие технологии, как BIM, CIM, LC и их влияние с точки зрения управления параметрами в инвестиционно-строительных проектах. Сделан вывод, что интеллектуализация методов управления параметрами инвестиционно-строительных проектов позволяет сделать процесс управления более эффективным, точным и гибким, а появление таких технологий, как BIM, CIM, LC, улучшает принятие решений, оптимизацию ресурсов, управление рисками и качеством проекта.

Ключевые слова: интеллектуализация, проектное управление, цифровые технологии, инвестиционно-строительный проект, цифровизация.

Abstract. This article considers methods of intellectualization of management of parameters of investment and construction projects, namely the introduction of digital technologies and artificial intelligence. The use of digital technologies and artificial intelligence not only provides effective management of investment and construction projects, but also allows successfully completing the project and achieving the goals. Technologies such as BIM, CIM, LC and their impact in terms of parameter management in investment and construction projects are analyzed. It is concluded that the intellectualization of methods for managing parameters of investment and construction projects allows making the management process more efficient, accurate and flexible, and the emergence of such technologies as BIM, CIM, and LC improves decision-making, resource optimization, risk management and project quality.

Keywords: intellectualization, project management, digital technologies, investment and construction project, digitalization.

В настоящее время цифровые технологии и искусственный интеллект охватывают все больше сфер нашей жизни. Строительная отрасль не является исключением. Интеллектуализация методов управления параметрами инвестиционно-строительных проектов относится к применению современных технологий и искусственного интеллекта для улучшения процесса управления проектами.

Такой подход позволяет использование различных инструментов и систем для автоматизации и оптимизации управления проектом и его параметрами, а также существенно упрощать задачи управления проектом не только на стадиях разработки, но и на стадиях реализации и завершения проекта.

Инвестиционно-строительные проекты – это сложные структуры с большим количеством участников и коммуникационных связей между ними, развитой структурой бюджета, а также с жёсткими ограничениями по срокам. При разработке строительных проектов часто меняется концепция, стоимость работ, затраты и расходы по проекту, а также сроки и этапы проекта. Изменение любой детали может привести к изменениям всех разделов проекта и велик риск появления ошибок, отставания по срокам, новых затрат в бюджете [1].

Использование цифровых технологий и искусственного интеллекта не только обеспечивает эффективное управление инвестиционно-строительными проектами, а также позволяет успешно завершить проект и достичь поставленных целей.

Одним из аспектов интеллектуализации является использование систем управления проектами, которые основаны на базе данных или онлайн платформах. Достоинство таких систем состоит в том, что они позволяют собирать, хранить и обрабатывать большие объемы данных, связанных с проектом. Применение таких платформ обеспечивает лучшую доступность и обмен информацией между участниками проекта, а также улучшает процесс принятия решений и координации действий.

Также интеллектуализация включает в себя применение виртуальной и дополненной реальности для моделирования и визуализации проекта. Такой подход помогает более точно представить результаты проекта, а также предоставляется возможность использовать различные варианты и альтернативы.

Главным аспектом интеллектуализации является использование аналитических инструментов и алгоритмов машинного обучения для прогнозирования, автоматизации и оптимизации различных параметров проекта. Использование алгоритмов машинного обучения может помочь в анализе и прогнозировании этапов, временных и стоимостных характеристик

проекта, что позволяет более эффективно управлять ресурсами и сроками выполнения работ. Сейчас наиболее востребованными являются следующие технологии:

1) BIM (Building Information Modeling) – это технология, которая обеспечивает управление жизненным циклом объекта (от самых ранних концепций до рабочего проектирования, строительства, эксплуатации, ремонта и сноса). Она предлагает сбор и комплексную обработку всей информации о здании со всеми её взаимосвязями и зависимостями, когда здание и всё, что имеет к нему отношение, рассматриваются как единый объект. BIM интегрирует множество слоев информации в разрезе элементов объекта, в том числе об используемых материалах, спецификациях, стоимости, плане-графике строительных работ, функциональных и эксплуатационных характеристиках и даже условиях окружающей среды. Каждый участник разработки строительного проекта работает в своей модели, которая непосредственно связана с моделями других участников [2].

По завершению всех разделов инженерного проекта производится сборка единой BIM-модели, которая представляет собой полную модель здания со всеми деталями. На основе данной модели можно автоматически сформировать спецификации, что существенно упрощает работы по составлению планового бюджета проекта и планового графика производства работ.

Единственный минус использования BIM заключается в том, что пока эти технологии достаточно затратные для организаций, поскольку для их применения необходимо закупить множество программ, приобрести более мощные компьютеры и обучить людей работе с этими программами. 2) CIM (City Information Modeling) или цифровой двойник города — это технология, которая появилась благодаря объединению BIM, GIS (геоинформационных систем) с цифровыми двойниками на базе Интернета вещей, а также совершенствованию технологий оцифровки местности и городских объектов с помощью лазерного и ультразвукового сканирования. CIM содержит такие данные, как пространственные и тематические. Пространственные данные описывают физическую структуру города и формируют его 3D-модель, включая цифровую модель местности, зданий, инфраструктуры, инженерных систем и т.д. Тематические данные охватывают социальные, экономические и экологические параметры территории — данные переписи населения, сведения о транспортных потоках, реестры объектов и техническую информацию.

3) LC (Lean Construction) или бережливое строительство — одно из направлений повышения эффективности управления строительными проектами, которая достигается посредством сбора и максимального использования полезной информации о проектах (сегодня собирается лишь

5% проектных данных), а также применение таких методов, как поставки «точно в срок», «последний планировщик» (Last Planner System) и др [3].

Искусственный интеллект дает возможность оценивать эффективность, качество и безопасность работ, выявлять потенциальные риски на стройплощадке. Широкое применение получают облачные цифровые решения для совместной работы в режиме реального времени и управления строительными проектами, доступные через мобильные приложения или со специальных планшетов. Они создают единую среду взаимодействия всех участников проекта, возможность распределения и мониторинга исполнения задач на стройплощадке, обмена документацией, размещения отчетности о ходе работ (включая фотографии), совместного редактирования документов, формирования планов-графиков и др [4].

В целом, интеллектуализация методов управления параметрами инвестиционно-строительных проектов позволяет сделать процесс управления более эффективным, точным и гибким. Появление таких технологий, как BIM, CIM, LC, улучшает принятие решений, оптимизацию ресурсов, управление рисками и качеством проекта.

Библиографический список:

1. Научные подходы к управлению рисками промышленных предприятий/ Машков Д.М. [Электронный ресурс] https://revolution.allbest.ru/management/00802226_0.html (22.11.23).

2. Дмитриев А.Н., Папикян Л.М., Цыганкова А.А. Технологии BIM и их место в управлении проектами внедрения строительных инноваций// Современные проблемы управления проектами в инвестиционно-строительной сфере и природопользовании: материалы VIII Международной научно-практической конференции кафедры управления проектами и программами. - М: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2018 – С.186-195

3. Кузина О.В. Управление проектами "зеленого" строительства // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования", №4-2, 2017. – С. 92-99.

4. Ресин В.И., Бачурина С.С., Владимирова И.Л., Цыганкова А.А. Уметь планировать развитие // Промышленное и гражданское строительство. М: ООО "Издательство ПГС", 2018. № 8. С. 17-22.

*Иванцов А.Б., к.т.н. доцент
кафедры металлургии и стандартизации
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова», филиал в г. Белорецк
ООО «Уральский Пружинный Завод»*

*Петров И.М., к.т.н. доцент
кафедры металлургии и стандартизации
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова», филиал в г. Белорецк*

*Кузнецов А.М., студент 4 курса,
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова», филиал в г. Белорецк
Россия, Белорецк*

Нейросетевое моделирование параметров прокатного производства Neural network modeling of rolling production parameters

Аннотация. Проведен аналитический обзор практического применения нейросетевого моделирования на примере технологических процессов прокатного производства. Приведены основные преимущества и недостатки искусственных нейронных сетей в сравнении с другими методами математического моделирования, в т.ч. с регрессионным анализом. В ходе сравнительного анализа работ установлены распространенные типы нейронных сетей, использованные в прокатном производстве – это многослойный персептрон и радиально-базисная функция, а также проведен сравнительный анализ. Рассмотрены программные комплексы, наиболее часто задействованные для обучения рассмотренных нейросетевых моделей. При анализе источников особое внимание обращалось на структуры нейронных сетей и оценку погрешности модели. На приводимых примерах показано как искусственные нейронные сети учитывают многофакторность процессов прокатного производства, усложняя поверхность отклика относительно стандартных методов математического моделирования, тем самым повышая точность конечного результата. Большое внимание уделено развитию применения нейросетевых моделей в условиях современных широкополосных прокатных станов, в частности, ПАО «ММК» (г. Магнитогорск), где путем внедрения в прокатное производство моделирования на основе нейронных сетей решается задача оптимизации в прокатном производстве основных технологических процессов.

Ключевые слова: прокатное производство, нейросетевое моделирование, структура нейросети, многослойный персептрон, радиально-базисная функция.

Annotation. An analytical review of the practical application of neural network modeling is carried out on the example of technological processes of rolling production. The main advantages and disadvantages of artificial neural networks in comparison with other methods of mathematical modeling, including regression analysis, are presented. During the comparative analysis of the work, common types of neural networks used in rolling production were identified – a multilayer perceptron and a radial basis function, and a comparative analysis was carried out. The software complexes most often used for training the considered neural network models are considered. When analyzing the sources, special attention was paid to the structures of neural networks and the estimation of the model error. The examples given show how artificial neural networks take into account the multifactorial nature of rolling production processes, complicating the response surface relative to standard mathematical modeling methods, thereby increasing the accuracy of the final result. Much attention is paid to the development of the use of neural network models in the conditions of modern broadband rolling mills, in particular, MMK PJSC (Magnitogorsk), where by introducing neural network-based modeling into rolling production, the task of optimizing the main technological processes in rolling production is solved.

Keywords: rolling production, neural network modeling, neural network structure, multilayer perceptron, radial basis function.

Введение

Современные прокатные станы обладают уровнем автоматизации, позволяющим собирать достаточные как по объему, так и по номенклатуре массивы данных для описания процесса прокатного производства на всех его этапах. Массивы данных полученные с АСУ ТП прокатного стана эффективно применяются для нейросетевого моделирования. Значительное количество технологических параметров, характеризующих процесс прокатки, усложняют применение регрессионных моделей, полученных с помощью множественного регрессионного анализа и методов планирования эксперимента [1].

Нейросетевые модели прокатного производства могут быть использованы для построения цифровой тени или цифрового двойника технологического процесса, которые задействуются для управления технологическими процессами, тем самым повышая их эффективность. Однако, для получения адекватных результатов с применением нейросетевого моделирования необходимы большие массивы данных, объем которых растет пропорционально количеству факторов и сложности поверхности отклика.

Ключевым недостатком нейросетевого моделирования является невозможность получения формализованной математической модели, но современные программные комплексы со встроенным набором инструментов позволяют проанализировать нейросетевую модель даже при отсутствии математической формализации.

На широкополосных станах горячей прокатки (ШСГП) 2000 ПАО «ММК» нейросетевое моделирование (НСМ) применяется для прогнозирования технологических параметров прокатки, в частности, толщины полос, обжатия и скорости прокатки в каждой клетки, а также температуры полос [2]. Для прогнозирования перечисленных ранее параметров используется несколько нейросетевых моделей. Для определения толщины полос используется нейросетевая модель, представляющая собой многослойный персептрон (Multilayer Perceptron) MLP 4-9-2. Обучение и построение нейронной сети реализовано с помощью библиотеки «PyTorch» интерпретируемого языка программирования «Python». Средняя относительная ошибка НСМ составила 4,7 %, максимальная относительная ошибка – 19,1 %. Для определения обжатий использовался MLP 5-11-7. Средняя относительная ошибка составила 6,3 %, максимальная относительная – 12,4 %. Расчет скоростных параметров, а также температуры перед и после чистовой группы клеток осуществлён с применением метода регрессионного анализа, проведенного в программе STATISTICA 6.0. Использование данных НСМ позволяет повысить стойкость рабочих валков, усовершенствовать технологию охлаждения широкополосных станов горячей прокатки (ШСГП), что уменьшает эксплуатационные затраты. Результаты этого исследования внедрены в действующее производство.

Для прогнозирования энергосиловых параметров процесса горячей прокатки в чистовой группе клеток № 7-12 ШСГП 2000 ПАО «ММК» [3] разработаны нейросетевые модели, позволяющие снизить ошибки прогнозирования энергосиловых параметров. Структура сети имеет вид 10-7-5-3-1, с сигмоидальной активизационной функцией с параметром крутизны $a = 1,3$. Обучение нейросетей, применяемых в данных НСМ, проходило с использованием массива данных с отдельных клеток и по всем клетям чистовой группы, средняя точность прогнозирования составляет 76-77 %.

Прокат заготовки газонепроводных труб осуществляется на ШСГП 2000 ПАО «ММК», с использованием НСМ типа MLP для прогнозирования механических свойств [4]. Создание и обучение НСМ проводилось с использованием данных результатов разрушающих испытаний трубных и прокатных сталей.

НСМ прогнозирования механических свойств, разработанная для повышения качества при широкополосной прокатке горячекатаной трубной стали на ШСГП 2000 ПАО «ММК», представлена в работе [5]. Для создания

модели использовалась выборка из 1310 плавков. Коэффициенты корреляции для прогнозируемых параметров составили 0,936 для предела текучести и до 0,830 для прочих параметров. Моделирование проводилось с применением обобщенно-регрессионной сети (GRNN-сеть), содержащей 4 слоя нейронов.

Прогнозирование уровня механических свойств проката толщиной 14,0-16,0 мм реализовано при помощи нейросетевого моделирования [6], в состав выборки вошли 3538 плавков сталей трубных марок. Выбраны входные параметры для прогнозирования механических свойств сталей трубных марок для ШСГП 2000 ПАО «ММК». Для обучения выбранных искусственных нейронных сетей был применен алгоритм обратного распространения. Структуры нейронных сетей содержат по 18 входных нейронов, от 6 до 24 в скрытом слое и один выходной нейрон. Значения коэффициента корреляции для полученных НСМ находятся в диапазоне от 0,819 до 0,968.

Для определения эффективных компенсационных технологических воздействий в системе производства толстолистового проката из микролегированных трубных сталей при заданном химическом составе используется комплекс нейросетевых моделей, предложенный в [7]. НСМ созданы с применением программного комплекса STATISTICA.

Для выбора режимов охлаждения (быстрое или медленное охлаждение, в зависимости от предъявляемых требований и химического состава) и достижения требуемого уровня качества проката разработана НСМ процесса охлаждения полосы на стане горячей прокатки с использованием радиально-базисной нейронной сети (RBF) и нейронной сети Такаги-Сугено-Канга [8]. Моделирование проводилось в блоке программирования Mathcad. Радиально-базисная сеть имеет фиксированную структуру с одним скрытым слоем и линейными выходными нейронами. Авторами указано, что использованные нейросети (НС) позволяют с достаточной точностью производить настройку систем душирования.

Нейросетевая модель типа MLP, описывающая формирование механических свойств проката и температурно-деформационные режимы контролируемой прокатки низколегированных сталей на широкополосных станах, разработана в пакете ST Neural Network [9]. Результаты тестирования работы нейросетевой модели показали её высокую адекватность – отклонение расчетных величин от фактических для предела текучести не превышает 8,0 %, для KCV^{20} составляет менее 12,0 %, а для временного сопротивления разрыву – менее 7,5 %.

Управление скоростью и током на двухвалковой реверсивной прокатной клетки 1000 АО «Оскольский электрометаллургический комбинат» осуществляется при помощи двух нейросетей [10] со структурой сети 5-14-2 и 2-7-1. Использование данных сетей позволяет решить задачу повышения энергоэффективности производства.

Искусственные нейронные сети типа MLP и RBF одинаково чувствительны к объему данных для обучения. Большое количество примеров сокращает количество ошибок обучения и тестирования при адекватной сложности структуры. Основными критериями сравнения обоих типов нейросетей являются алгоритм обучения, время обучения, сложность структуры, объем вычислений, ошибки обучения и тестирования. В работе [11] отмечается, что нейронные сети типа RBF стоит использовать для получения математического описания функции со сложным рельефом поверхности и неоднородной плотностью значений входных переменных в обучающей выборке, в то же время MLP выдает математическое описание с меньшим уровнем ошибки, чем RBF.

В настоящее время искусственные нейронные сети являются актуальным средством моделирования различных технологических процессов, в том числе процессов прокатного производства. Широкое практическое применение нейросетевое моделирование получило в ПАО «ММК» г. Магнитогорск.

Выводы

1. Многофакторность технологических процессов прокатного производства усложняет использование стандартных методов моделирования, в частности, регрессионного моделирования и методов планирования эксперимента.

2. Для обучения искусственных нейронных сетей требуется значительный по объему массив данных. Объем массива возрастает пропорционально росту количества учитываемых факторов.

3. Современный уровень автоматизации прокатного производства позволяет получать массивы данных с действующего производства.

4. Нейросеть не позволяет получить формализованную математическую модель. Для анализа влияния факторов на отклик используются методы анализа чувствительности. Оценка точности и адекватности полученной нейросетевой модели осуществляется встроенными в программное обеспечение инструментами, расчетом коэффициента детерминации, MAPE, средней квадратичной ошибки и т.д.

5. Для решения задач регрессионного моделирования технологических процессов прокатного производства распространены, как следует из аналитического обзора, являются искусственные нейронные сети типа MLP и RBF.

6. Для обучения нейросетевых моделей используются программные комплексы STATISTICA, IBM SPSS, система компьютерной алгебры Mathcad, а также специальные библиотеки, написанные на Python или R.

Библиографический список:

1. Практика применения нейросетевого моделирования в металлургии / И.М. Петров, А.Б. Иванцов, С.Г. Шишкова, А.М. Кузнецов // VII Международная научно-практическая конференция «Актуальные аспекты развития науки и общества в эпоху цифровой трансформации». – 2023. – С. 55–60.
2. Нейросетевая модель прогнозирования обжатий в чистовой группе клеток на стане 2000 горячей прокатки / С.И. Платов, Р.Р. Дема, О.Р. Латыпов // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. – 2020. – № 1. – С. 49–52.
3. Применение нейронных сетей для моделирования энергосиловых параметров клеток чистовой группы НШСГП 2000 ОАО «ММК» / Р.Н. Амиров, Р.Р. Дёма, С.И. Лукьянов, У.Д. Мартынова, А.В. Ярославцев // Вестник МГТУ им. Г. И. Носова. – 2012. – № 2. – С. 102–103.
4. Нейросетевые модели для совершенствования технологий получения горячекатаного листа / В.М. Салганик, А.М. Песин, С.В. Денисов // Сборник тезисов докладов I международной научно-практической конференции «Интехмет-2008». – 2008. – С. 58–61.
5. Применение искусственных нейронных сетей для управления качеством горячекатаного листового проката на стане 2000 ОАО «ММК» / В.В. Курбан, В.М. Салганик, А.М. Песин // Моделирование и развитие процессов обработки металлов давлением: Сборник научных трудов. – 2006. – С. 20–26.
6. Разработка нейросетевой модели влияния химического состава стали и технологических параметров процесса широкополосной горячей прокатки на механические свойства трубной заготовки / В.М. Салганик, А.М. Песин, В.В. Курбан, Д.Н. Чикишев, В.И. Тимошенко, Д.О. Пустовойтов // Процессы и оборудование металлургического производства: межрегионал. сб. науч. тр. / ГОУ ВПО «МГТУ». – 2008. – № 9. – С. 120–127.
7. Нейросетевое моделирование процесса получения широкополосной горячекатаной стали с заданными механическими свойствами / В.М. Салганик, А.М. Песин, С.В. Денисов, Д.Н. Чикишев // Производство проката. – 2008. – № 8. – С. 26–27.
8. Седых, И. А. Нейросетевое моделирование процесса охлаждения полосы на стане горячей прокатки / И.А. Седых, В.А. Истомина // Вестник ВГУ. – 2019. – № 2. – С. 116–125.
9. Денисов. С.В. Развитие научных основ, создание и реализации эффективных технологий прокатки низколегированных стальных полос и листов с повышенными потребительскими свойствами / С.В. Денисов. – Автореферат диссертации ... доктора технических наук ; специализация 05.16.05 – Обработка металлов давлением. Магнитогорск, 2009. Место

защиты: ГОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова». – 35 с.

10. О применении нейросетевого настройщика параметров ПИ-регулятора для отработки возмущающих воздействий для объектов с различной динамикой / Ю.И. Еременко, А.И. Глущенко, А.В. Фомин, В.А. Петров // Информационные технологии и вычислительные системы. – 2017. – № 4. – С. 83–94.

11. Сравнение моделирующей способности нейронных сетей радиально-базисных функций и двухслойных перцептронов / П.Л. Папаев, И.В. Макляев, С.П. Дударов // Успехи в химии и химической технологии. – 2020. – № 6. – С. 109–111.

*Сафин Ф.Ф., студент,
ФГБОУ ВО “Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ”
e-mail: salim.sungi@mail.ru
Россия, Казань*

Проблемы информационной безопасности промышленного предприятия Problems of information security of an industrial enterprise

Аннотация. Проблемы информационной безопасности промышленного предприятия – актуальная и важная тема в современном мире, особенно с увеличением значимости информационных технологий и автоматизации в промышленности. С развитием технологий и все большей автоматизацией процессов на промышленных предприятиях, возникает необходимость обеспечения надежной защиты информации от различных угроз и кибератак. В данной статье перечислены основные проблемы, возникающие при проведении аудита информационной безопасности и предложены определенные меры, позволяющие оперативно реагировать на подозрительную активность и минимизировать риски компрометации системы.

Ключевые слова: информационная безопасность, промышленное предприятие, кибератаки, производство.

Annotation. Problems of information security of an industrial enterprise are a relevant and important topic in the modern world, especially with the increasing importance of information technology and automation in industry. With the development of technology and the increasing automation of processes in industrial enterprises, there is a need to ensure reliable protection of information from various threats and cyber attacks. This article lists the main problems that arise when conducting an information security audit and proposes certain measures to quickly respond to suspicious activity and minimize the risks of system compromise.

Key words: information security, industrial enterprise, cyber attacks, production.

На сегодняшний день под информационной безопасностью понимается защита информации и информационных систем от несанкционированного доступа, использования, разглашения, нарушения, изменения или уничтожения в целях обеспечения конфиденциальности, целостности и доступности [1]. Из-за более высоких скоростей передачи данных и растущей популярности Интернета передача данных по сетям является обычным явлением. Потребность в информационной безопасности становится все более

важной. Сети обеспечивают удобную передачу данных, но также косвенно приводят к проблемам с информационной безопасностью. Поэтому управление информационной безопасностью является важным вопросом, который нельзя игнорировать предприятиями.

Россия столкнулась с беспрецедентным ростом киберугроз, поскольку ряд производителей информационной безопасности ушли с рынка. В ближайшие годы взрывного роста бюджетов на информационную безопасность в компаниях не произойдет: к 2025 году они увеличатся на 12% в корпоративном сегменте и на 16% в сегменте SMB. Сейчас основная задача – импортозамещение. Даже если решения от ушедших с российского рынка провайдеров продолжат работать, они станут менее эффективными. Это представляет большие риски. Дополнительные трудности возникают из-за низкой квалификации людей в области информационной безопасности и нехватки квалифицированных кадров [1-3].

Российские производители имеют необходимые разработки для создания отечественных аналогов, но нуждаются в дальнейшем развитии. Еще одно направление – привлечение широких слоев населения к решению вопросов информационной безопасности. Например, «белые хакеры» уже участвуют в тестировании правительственного портала. В число долгосрочных мер входят определение приоритетных направлений технологического развития, запуск платформы Гостех, государственная поддержка подготовки специалистов по информационной безопасности и обучение граждан правилам информационной безопасности.

Ссылаясь на предыдущие исследования отечественных авторов, отметим, что внимание к проблеме информационной безопасности предприятий возросло после того, как многие АСУ ТП были заражены вирусом Rootkit.Win32.Stuxnet. Он распространяется через флешки, и любой наладчик или прораб, снимая информацию с датчиков работоспособности системы, может заразить всю АСУ ТП без злого умысла. Вирус эксплуатирует уязвимости в операционных системах Windows, его активность может приостановить работу предприятия [2]. Опасность, которую представляют киберфизические технологии для промышленных процессов и оборудования, все чаще признается специалистами, работающими на промышленных предприятиях, исследователями информационной безопасности и государственными структурами большинства стран. При этом большинство людей, которые отвечают или иным образом причастны к обеспечению кибербезопасности промышленных предприятий, признают, что внедрение мер безопасности – это очень длительный процесс. Как правило, они приводят множество причин и факторов, которые затрудняют и замедляют или вовсе делают невозможным продвижение по защите промышленных объектов от киберугроз.

Основываясь на анализе и обобщении научных и практических материалов об информационной поддержке, организуемой на промышленных предприятиях [3], следует сделать вывод, что если на предприятии отсутствует системный подход к информационной поддержке, защите информации, содержащейся в локальных нормативных документах, и в случае несоблюдения правил доступа к внешним нормативным документам с ограниченным применением могут возникнуть значительные риски, такие как указанные на Рис.1.



Рис.1. Проблемы информационной безопасности промышленного предприятия

Вышеуказанные проблемы должны решаться оперативно и эффективно, если предприятия используют системы нормативных документов.

Учитывая вышеупомянутые цели нормативного обеспечения деятельности предприятия и ожидаемые риски, которые могут возникнуть в ходе процесса нормативного обеспечения, представляется разумным рассмотреть возможные решения проблем, связанных с поддержкой деятельности предприятия и соблюдением контрактных обязательств [4]:

1. Организация сетевой безопасности - должен быть сосредоточен на определении, анализе и мониторинге безопасности сети. Он должен служить для обеспечения надежной кибербезопасности, а также для устранения потенциальных брешей, которыми могут воспользоваться потенциальные хакеры.

2. Следующий элемент безопасности приложений, как правило, предназначен для предотвращения рисков, возникающих из-за уязвимостей приложений.

3. Управление рисками, этот элемент состоит из набора действий, направленных на снижение уровня риска кибератак до уровня, которое предприятие считает «приемлемым».

4. Обеспечение ограниченного доступа к информации, представленной в локальных нормативных документах по стандартизации третьим лицам, когда первые разрабатываются и затем применяются в подразделениях предприятия.

Для успешного решения задач информационной безопасности промышленной компании необходимо принять ряд конкретных мер [5].

Прежде всего, важно проанализировать уязвимости системы информационной безопасности компании. Это позволяет выявить и оценить возможные риски и выявить наиболее уязвимые места в системе. Для этого необходимо провести технический аудит, проверить надежность паролей, защищенность серверов и других устройств, а также установить систему мониторинга и регистрации событий.

Далее следует разработка и реализация политики информационной безопасности. Сюда входит определение правил доступа к информации, установка обязательных паролей, блокировка несанкционированного доступа, регулярное обновление программного обеспечения и другие меры безопасности, соответствующие потребностям компании.

Обучение персонала играет важную роль в решении задач информационной безопасности. Необходимо обучать и обучать сотрудников вопросам информационной безопасности, чтобы они знали основные правила и принципы информационной безопасности и были способны обнаруживать и предотвращать атаки и взломы.

Кроме того, рекомендуется установить систему контроля и мониторинга информационной безопасности. Это позволяет быстро выявлять и устранять угрозы безопасности, оперативно реагировать на необычную активность и предотвращать серьезные нарушения безопасности.

Кроме того, необходимо регулярно проверять информационную безопасность компании. Аудит может выявить уязвимости, оценить эффективность мер безопасности, проверить соблюдение политик безопасности и рекомендовать необходимые изменения и улучшения.

Помимо данных решений в обеспечении информационной безопасности рассмотрим один мощных средств мониторинга действий пользователей - программный продукт Spector 360, разработанный американской компанией SpectorSoft Corporation. Он непрерывно отслеживает любые действия, совершаемые пользователями на сетевых рабочих станциях, и записывает всю связанную с ними информацию, включая сообщения электронной почты, службы мгновенных сообщений, посещаемые веб сайты, вводимые с клавиатуры символы, передаваемые и распечатываемые файлы, используемые поисковые фразы, образы экрана и т.п. Все данные об активности

пользователей сохраняются в центральной базе данных системы и всегда доступны для анализа [6].

В отличие от подавляющего большинства существующих средств мониторинга действий пользователей, Spector 360 является профессиональным продуктом корпоративного уровня. Развертывание системы и управление ей осуществляется централизованно при помощи мощных средств администрирования, имеющих развитый графический интерфейс. Spector 360 позволяет документировать результаты мониторинга при помощи нескольких десятков встроенных отчетов, либо создавать собственные шаблоны отчетов, соответствующие потребностям конкретной организации. Отчеты могут генерироваться по расписанию, сохраняться в архиве, либо отправляться на email соответствующих руководителей для инициирования мер по предупреждению нарушений.

Система имеет традиционную трехуровневую архитектуру: «управляющая консоль – менеджер – агент», обеспечивающую хорошую масштабируемость и управляемость. Центр управления (Control Center) позволяет производить централизованное развертывание и конфигурирование программных агентов системы в корпоративной сети без необходимости производить какие-либо локальные действия на рабочих станциях. Программные агенты системы (Client Recorder) могут функционировать в стелс режиме незаметно для пользователя и антивирусных программ. При использовании стелс режима, агенты Spector 360 не отображаются диспетчером задач, их сложно обнаружить стандартными средствами операционной системы и деинсталлировать. Данные мониторинга хранятся в скрытой директории и в скрытых файлах, защищены паролями и средствами шифрования. Агенты передают информацию обо всех действиях пользователя на главный сервер системы (Primary Server), который размещает эту информацию в едином хранилище данных (Data Vault), базирующемся на Microsoft SQL Server. Анализ данных о действиях пользователей производится при помощи Управляющей консоли (Dashboard), позволяющей получать срезы информации с использованием разнообразных критериев.

Помимо всего прочего, Spector 360 позволяет контролировать такие немаловажные параметры как производительность труда и компетенция сотрудников, что не менее важно для руководителя промышленного предприятия, чем борьба с инсайдерами. Службы технической поддержки при необходимости могут восстановить потерянные жизненно важные сообщения и разобраться в причинах возникновения сбоев, проанализировав какие действия пользователя им предшествовали. Использование столь мощного программного комплекса Россией в сфере любой промышленности позволит добиться выполнения сотрудниками политики допустимого использования ресурсов организации и обеспечить соответствие нормативным требованиям относительно протоколирования электронных коммуникаций организации.

Отметим, что такие продукты как Spector 360 являются мощным оружием в борьбе с инсайдерами, туеядцами и недобросовестными сотрудниками, требующим крайне осторожного обращения и грамотного юридического оформления.

Таким образом, решение задач информационной безопасности промышленной компании требует комплексного и системного подхода. Анализ уязвимостей, разработка политики безопасности, внедрение программного комплекса, обучение персонала, установка системы контроля и регулярные проверки — основные шаги, на которых следует сосредоточить внимание для достижения высокого уровня информационной безопасности.

Заключение. На основании проведенного исследования отметим, что для решения проблем необходимо внедрение комплексных стратегий информационной безопасности, включающих технологические, организационные и образовательные аспекты. Только такой интегрированный подход позволит промышленным предприятиям эффективно справляться с современными вызовами в области информационной безопасности и обеспечивать устойчивость своей деятельности в долгосрочной перспективе.

Библиографический список:

1. Головин, А. Возможности и риски информационной безопасности промышленных предприятий // Материалы научно-практической конференции "Информационная безопасность в промышленности". 2018. С. 45-56.
2. Смирнов, П. Информационная безопасность промышленных сетей: проблемы и направления развития // Журнал "Информационные технологии в промышленности". 2019. №3. - С. 22-35.
3. Андреев И.В., Смирнов А.П., Тихонов С.Г. "Информационная безопасность промышленного предприятия: анализ угроз и методы защиты". Москва, 2020.
4. Беляев В.С., Петрова Е.Н. "Информационная безопасность в сфере промышленности: вызовы и решения". Санкт-Петербург, 2019.
5. Гришин А.В., Ковалев П.А., Шатохин П.В. "Актуальные проблемы информационной безопасности в промышленности". Новосибирск, 2019.
6. Spector 360 для сетей, материалы Интернет-магазина GlobalTrust.ru, http://www.globaltrust.ru/shop/show_good.php?idtov=6731

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

**"МИРОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ:
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И
ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ"**

28 декабря 2023 г.

Москва

Компьютерная верстка авторская

Подписано в печать 08.01.2024. Формат 60×84/16.
Гарнитура Times New Roman. Усл. печ. л. 29,0.
Издательство АНО ДПО «ЦРОН»
115230, г. Москва, проезд Хлебозаводский, д. 7, стр. 9, помещ. 33/Н
<https://anodpotsron@yandex.ru>