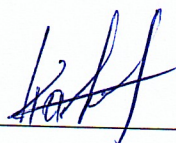


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

ОТЧЕТ
ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ
ПО ПОЛУЧЕНИЮ НАВЫКОВ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
Горнолыжный туризм на примере острова Сахалин

Студент
гр. БТУ-25-УР1



Д.Г. Павлова

Руководитель
канд.культурологии, доцент



В.Г. Ден

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на учебную практику по получению навыков исследовательской работы

Студенту Павловой Диане Григорьевне группы БТУ-25-УР1
(*ФИО обучающегося полностью*)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм профиль «Управление ресторанным и гостиничным бизнесом»

Место прохождения практики: ФГБОУ ВО «ВГУЭС», МИОСТ, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

Срок прохождения практики с «10» февраля 2025 г. по «28» июня 2025 г.

Содержание отчета по практике:

Задание 1. Анализ поставленной задачи.

Виды работ, исследуемые вопросы, которые должен решить студент:

- развернутое описание поставленной задачи с точки зрения ее актуальности, истоков возникновения проблемы, возможных форм проявлений и последствий (УК-1.3);
- анализ содержания проблемы с точки зрения сфер, которые она затрагивает (социальная, экономическая, политическая и т.п.) (УК-1.3);
- разбивка поставленной цели исследования на задачи, разработка плана исследования, выбор методов исследования (УК-1.3).

Задание 2. Сбор и анализ информации

- определение перечня информации/данных, необходимых для анализа и поиска решения поставленной задачи (УК-1.3);
- определение источников необходимой информации/данных (УК-1.1);
- сбор и систематизация информации/данных (УК-1.1).

Задание 3. Разработка решения поставленных задач.

- формулировка выводов и заключений по результатам проведенного анализа информации (УК-1.3);
- разработки и обоснования решений поставленных задач на основе полученных результатов исследования (УК-1.3);
- определение возможных направлений дальнейших исследований анализируемой проблемы (УК-1.1).

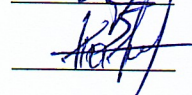
Задание 4. Оформить отчет и документы практики в печатном и электронном виде и представить на защиту в соответствии с требованиями организации и в установленные графиком практики сроки.

Отчет должен быть оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями стандарта ВГУЭС СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам».

Руководитель практики
канд.культурологии, доцент каф.ТГРБ

Задание получил студент
«10» февраля 2025 г.

 В.Г. Ден

 Д.Г. Павлова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК

Студент Павлова Диана Григорьевна группы БТУ-25-УР1
направляется для прохождения учебной практики по получению навыков исследова-
тельской работы

Срок прохождения практики с «10» февраля 2025 г. по «28» июня 2025 г.

Содержание выполняемых работ	Сроки исполнения		Заключение и оценка руководи- теля прак- тики	Подпись руководи- теля прак- тики
	начало	окончание		
Анализ поставленной задачи	10.02.2025	18.02.2025	<i>отлично</i>	<i>Д.Г.</i>
Сбор и анализ информации	19.02.2025	31.05.2025	<i>хорошо</i>	<i>Д.Г.</i>
Разработка решения поставленных задач	02.06.2025	09.06.2025	<i>отлично</i>	<i>Д.Г.</i>
Оформление отчета и сдача руково- дительно практики от кафедры	10.06.2025	21.06.2025	<i>хорошо</i>	<i>Д.Г.</i>
Защита отчета	23.06.2025	28.06.2025	<i>хорошо</i>	<i>Д.Г.</i>

Студент-практикант

Д.Г. Павлова
Д.Г. Павлова

Руководитель от кафедры

В.Г. Ден
В.Г. Ден

Содержание

Введение	5
1 Теоретические основы горнолыжного туризма.....	6
1.1 Понятие, сущность горнолыжного туризма.....	6
2 Развитие горнолыжного туризма в России	8
2.1 Развитие горнолыжного туризма в России: факторы, проблемы и региональные особенности.....	8
2.2 Анализ Сахалинской области как дестинации для горнолыжного туризма.....	9
3 Проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма на Сахалине	11
3.1 Основные проблемы и перспективы отрасли	11
Заключение	13
Список использованных источников	14

Введение

Туризм является важнейшей отраслью экономики большинства стран мира, обеспечивая занятость населения, приток денежных средств и укрепление имиджа страны как привлекательной для посещения.

Особенное место занимает спортивный туризм, который сочетает активный отдых с возможностью познания новых мест и получения незабываемых впечатлений. Одной из наиболее востребованных форм спортивного туризма выступает горнолыжный туризм, представляющий собой особый вид путешествий, ориентированный на посещение природных ландшафтов и освоение активных видов спорта.

Россия обладает огромным потенциалом для развития горнолыжного туризма, однако этот вид спорта пока недостаточно развит в большинстве регионов страны. Одним из особенно интересных и многообещающих направлений для развития горнолыжного туризма является остров Сахалин. Уникальные природные условия, живописные пейзажи и растущие инвестиционные проекты делают регион привлекательным для желающих отдохнуть активно и весело провести зимние каникулы.

Объектом исследования выступает горнолыжный туризм.

Предметом исследования выступают особенности развития горнолыжного туризма на острове Сахалине.

Цель исследования заключается в изучении особенностей горнолыжного туризма на Сахалине.

Задачами исследования является:

- изучить понятие «горнолыжный туризм»
- проанализировать развитие горнолыжного туризма в России и на острове Сахалин;
- проанализировать проблемные вопросы и предложить пути решения.

Важно понимать, что грамотное использование ресурсов Сахалина может способствовать экономическому подъёму региона, привлечению большего числа туристов и формированию устойчивой туристической индустрии.

Исследование базируется на анализе имеющейся научной литературы, статистических данных и официальных документов, касающихся развития туризма в регионе.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы по теме.

Работа состоит из введения, двух частей, заключения, списка использованных источников.

1 Теоретические основы горнолыжного туризма

1.1 Понятие, сущность горнолыжного туризма

Горнолыжный туризм представляет собой самостоятельный сегмент туристической индустрии, объединяющий активные виды отдыха на снегу и участие в зимних видах спорта, преимущественно горных лыжах и сноубординге. Он предусматривает временное перемещение туристов в специально оборудованные местности с целью участия в мероприятиях, организуемых в условиях природного рельефа и наличия снега [1].

Исторически возникновение горнолыжного туризма связано с началом массового распространения техники спуска на лыжах с гор в первой половине XX века [2].

Первые горнолыжные курорты возникли в Европе, в частности в Швейцарии и Австрии, где традиционно развивался альпинизм. Позднее эта форма отдыха распространилась повсеместно, превратившись в массовый международный тренд [3].

Составляющие горнолыжного туризма:

1 спортивная составляющая: (непосредственно занятие спортом (горные лыжи, сноубординг, беговые лыжи и др.);

2 рекреационная составляющая (получение удовольствия от нахождения на свежем воздухе, улучшение здоровья и общего самочувствия);

3 развлекательная составляющая: (возможность принять участие в фестивалях, соревнованиях, экскурсиях и прочих мероприятиях);

4 инфраструктурная составляющая: (наличие объектов для размещения туристов (гостиницы, хостелы, коттеджи), объектов питания и инфраструктуры активного отдыха (лифты, прокат оборудования, пункты оказания медицинской помощи) [4].

Отличительные признаки горнолыжного туризма представлены на рисунке 1 [5].

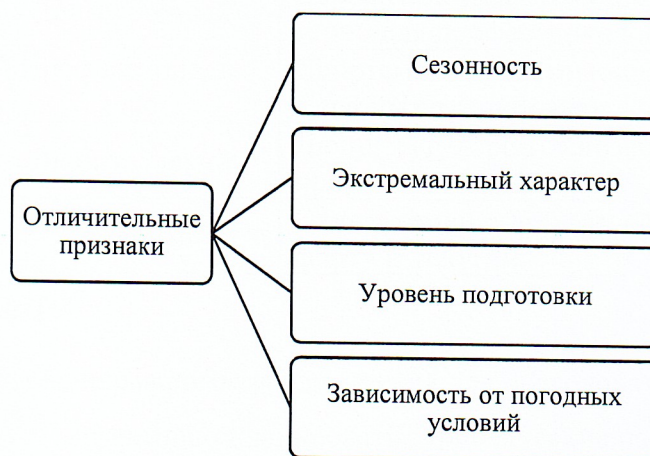


Рисунок 1 – Отличительные признаки горнолыжного туризма

Составлено автором по [5]

Согласно данным рисунка, к отличительным признакам относят:

- сезонность (активный период обычно длится 4-5 месяцев в году (с декабря до середины апреля));
- экстремальный характер (это зимний вид туризма, связанный с активным спуском по горным склонам на лыжах или сноуборде);
- требования к уровню подготовки (горнолыжный туризм предполагает наличие определённых навыков и технической подготовки для прохождения маршрутов);
- зависимость от погодных условий (на уровень курорта влияют такие факторы, как уровень снежного покрова, температурный режим, перепад высот, особенности рельефа, а также наличие систем защиты от лавин и других природных катаклизмов).

Особенность горнолыжного туризма заключается в том, что он требует определённым навыков и подготовленности участников, а также наличия специального снаряжения и соблюдения мер безопасности.

Критерии классификации горнолыжного туризма представлены в таблице 1 [6].

Таблица 1 – Критерии классификации горнолыжного туризма

Критерий классификации	Виды туризма	Характеристика
По цели и форме организации	Коммерческий	Деятельность направлена на извлечение прибыли, предоставление платных услуг (проживание, прокат, обучение).
	Самодетельный	Самостоятельная подготовка маршрута, выбор места отдыха и снаряжения туристами.
	Корпоративный	Туры, организованные компаниями для сотрудников, часто с элементами тимбилдинга.
По продолжительности визита	Краткосрочный	Пребывание на курорте менее недели, интенсивные программы.
	Среднесрочный	Пребывание от одной до трёх недель, сочетание тренировок и отдыха.
	Долгосрочный	Посещения длительностью более месяца (характерно для профессионалов).
По специализации туристов	Профессиональный	Спортсмены, участвующие в соревнованиях и регулярных тренировках
	Любительский	Люди, регулярно занимающиеся спортом, но не профессионально.
	Семейный	Отдых семей с детьми, особые требования к комфорту и услугам.

Составлено автором по [6]

Классификация горнолыжного туризма важна для исследователей и организаторов туризма, так как позволяет эффективно планировать туристические продукты.

Таким образом, горнолыжный туризм представляет собой сложную туристско-спортивную индустрию, где физическая активность неразрывно связана с путешествием и потреблением сопутствующих услуг.

2 Развитие горнолыжного туризма в России

2.1 Развитие горнолыжного туризма в России: факторы, проблемы и региональные особенности

Российский рынок горнолыжного туризма находится на стадии активного развития, демонстрируя динамику роста и возрастающий интерес россиян к активному отдыху [7].

Вместе с тем существуют серьёзные ограничения и проблемы, препятствующие полной реализации потенциала отрасли.

Факторы, определяющие развитие горнолыжного туризма в России:

- природные условия (огромная территория России располагает множеством пригодных для горнолыжного туризма районов; особенно популярны южные районы Кавказа (Красная Поляна, Эльбрус, Домбай), Урал (Шерегеш, Абзаково), сибирские и дальневосточные регионы (Алтай, Байкал, Сахалин));
- инфраструктура (Красная Поляна (Сочи), входят в число лучших национальных площадок);
- маркетинг и продвижение (недостаточность рекламы и низкая информированность потенциальной аудитории приводят к недооценённости отечественных горнолыжных центров; национальные рекламные кампании способствуют лишь частичному решению проблемы);
- инвестиции (большинство крупных российских горнолыжных курортов финансируются государством либо крупными корпорациями);
- транспортная доступность (транспортная удалённость некоторых российских курортов от крупных населённых пунктов затрудняет доступ туристов) [8].

Наибольшее развитие получили курорты Северного Кавказа и Подмосковья. Красная Поляна (Сочи) приобрела статус международной площадки после Олимпиады 2014 года, превратившись в важный региональный центр. Центрами притяжения туристов являются Шерегеш (Кемеровская область), Абзаково (Республика Башкортостан), Белая гора (Ханты-Мансийский округ). Уральские курорты пользуются популярностью у туристов Центральной части России. Курорт Белокуриха (Алтайский край) привлекает туристов своим минеральным лечением и живописной природой. Восточные регионы (Байкал, Якутия, Сахалин) начинают осваиваться туристами благодаря красивой природе и относительно невысокой стоимости путёвок [9].

Таким образом, российское направление горнолыжного туризма демонстрирует очевидный прогресс, но сталкивается с серьёзными проблемами, такими как дефицит качественной инфраструктуры, низкий уровень маркетинга и высокая зависимость от погодных условий.

2.2 Анализ Сахалинской области как дестинации для горнолыжного туризма

Географическое расположение и природные условия Сахалина играют ключевую роль в формировании предпосылок для развития горнолыжного туризма на острове [10].

Остров Сахалин располагается на востоке России, омываясь водами Охотского моря и Татарского пролива.

Протяжённый полуостров, вытянувшийся с севера на юг, характеризуется наличием гористых участков, создающих отличные условия для занятий горнолыжным спортом.

Основная территория покрыта лиственничной тайгой, лесами из сахалинской пихты, широколиственными лесами с лианами.

Почти 10% территории занимают особо охраняемые природные территории – 2 заповедника, один заказник федерального значения, один природный парк, 12 охотничьих заказников, 47 памятников природы.

О режиме посещения заповедников и заказников необходимо узнавать отдельно, так как многие из них находятся в приграничной территории [11].

Географическая близость Японии и Кореи способствует международному сотрудничеству и обмену опытом в развитии горнолыжного туризма.

Климатические условия Сахалина умеренно-континентальный с сильными признаками муссонного климата, средняя температура января колеблется от -8°C до -15°C , июля – от $+15^{\circ}\text{C}$ до $+20^{\circ}\text{C}$.

Продолжительность зимнего сезона длится порядка пяти месяцев (декабрь-май), что гарантирует продолжительный период катания на лыжах и сноуборде.

Экологический фактор играет важную роль в привлекательности Сахалина для туристов.

Богатая флора и фауна, чистота воздуха и воды, живописные морские побережья и холмистые леса добавляют сахалинскому горнолыжному туризму дополнительное преимущество.

Совмещённое предложение прогулок по лесопаркам и пляжам усиливает привлекательность острова как туристического направления.

Туристический потенциал области очень велик, но он слабо освоен, так что область остается местом путешествий любителей «дикого» туризма, рыболовства и охоты, экологического туризма, также имеются возможности для лечебно-оздоровительного туризма.

Путешественникам нужно быть внимательными с оформлением пропусков – некоторые регионы островов являются пограничными зонами.

На Сахалине множество рек. Например, путешественники рассказывают о захватывающем плавании по реке Поронай (длина 250), во время которого можно увидеть множество

достопримечательностей (не говоря о ловле рыбы и наслаждении дикой природой): маяк на мысе Крильон, остров Тюлений, музей Чехова, термальные источники, и другие интересные места [12].

Основной горнолыжный комплекс Сахалина «Горный воздух»:

Расположен недалеко от города Южно-Сахалинска и является одним из наиболее известных мест зимнего отдыха на острове Сахалин.

Находится примерно в 15 минутах езды от центра Южно-Сахалинска, рядом с живописными горными массивами.

Комплекс оборудован несколькими склонами разной степени сложности, среди которых имеются специально подготовленные маршруты для начинающих и опытных спортсменов.

Работают современные кресельные и бугельные подъёмники, обеспечивающие комфортный доступ ко всем трассам.

Здесь расположены пункты проката оборудования, кафе, зоны отдыха и пункт первой медицинской помощи.

Помимо основного занятия – катания на горных лыжах и сноуборде, комплекс предлагает разнообразные активности: прогулки на снегоступах, экскурсии по окрестностям и даже мастер-классы по управлению санями.

Комплекс «Горный воздух» – идеальное место для активного зимнего отдыха, подходящее как для профессионалов, так и для тех, кто впервые решил попробовать себя в зимних видах спорта.

Таким образом, географическое положение и природные условия Сахалина создают уникальные предпосылки для развития качественного горнолыжного туризма, позволяющего привлечь туристов как внутренних, так и международных рынков.

3 Проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма на острове Сахалин

3.1 Основные проблемы и перспективы отрасли

Развитие горнолыжного туризма на Сахалине сталкивается с рядом серьёзных трудностей, замедляющих темпы роста и усложняющих формирование эффективной инфраструктуры.

Выявление и понимание этих проблем важны для разработки адекватных решений и повышения привлекательности региона как туристического направления [13].

1 Низкая доступность горнолыжных комплексов

Одной из основных проблем является сложность добраться до расположенных далеко друг от друга горнолыжных курортов. Дороги зачастую находятся в плохом состоянии, и транспортные связи плохо организованы. До некоторых горнолыжных зон можно доехать только на собственном автомобиле или такси, что удорожает поездку и отпугивает туристов.

2 Недостаток качественной инфраструктуры

Большинство горнолыжных комплексов Сахалина нуждаются в обновлении и расширении инфраструктуры.

Недостаточное количество кресельных подъемников, устаревшие кабины и маломощные траволаторы сильно тормозят развитие курортов. Это вызывает длинные очереди и дискомфорт у туристов.

3 Недостаток квалифицированного персонала

Другая важная проблема связана с отсутствием достаточного количества квалифицированных инструкторов и персонала, владеющих иностранными языками.

Это затрудняет привлечение иностранного контингента туристов и уменьшает спрос на международные программы обучения и отдыха.

4 Ограниченные возможности размещения

Существующая гостиничная база не соответствует высоким стандартам, необходимым для привлечения туристов премиум-класса.

Большинство гостиниц расположены вдали от горнолыжных трасс, что вынуждает туристов тратить дополнительное время на проезд до места катания.

5 Отсутствие диверсифицированной программы развлечений

Зачастую единственным развлечением для туристов являются сами трассы. Другие виды активности, такие как пешие прогулки, SPA-процедуры, культурные мероприятия, выставки и мастер-классы, представлены минимально.

Как следствие, продолжительность пребывания туристов ограничивается несколькими днями.

6 Высокая конкуренция с зарубежными курортами

Привлекательность заграничных курортов обусловлена высоким уровнем сервиса, доступной стоимостью авиаперелетов и простотой визового режима.

Следовательно, отечественному рынку трудно удерживать туристов, привыкших к качеству и ассортименту зарубежных курортов.

Горнолыжный туризм на Сахалине обладает значительным потенциалом для дальнейшего роста и расширения [14].

Эффективное использование существующих преимуществ и реализация инновационных решений смогут вывести остров на новый уровень туристической привлекательности [15].

1 Инновации в строительстве инфраструктуры

Развитие существующей инфраструктуры путем внедрения новейших технологий и оборудования станет решающим шагом в повышении уровня сервиса.

Также представляется целесообразным разработка концепции экологически чистых и энергоэффективных горнолыжных комплексов, что дополнительно привлечёт экоориентированную аудиторию.

2 Увеличение разнообразия предложений

Расширение ассортимента туристических услуг, включение в программу дополнительного опыта, таких как верховая езда, собачьи упряжки, рыбалка и другие развлечения, сделает пребывание на Сахалине интересным и насыщенным.

3 Разработка специальных программ для различных групп туристов

Создание индивидуальных программ для каждой категории туристов позволит удовлетворить запросы различных сегментов рынка.

Например, семьи с маленькими детьми будут заинтересованы в образовательных программах и детских площадках, тогда как профессионалы оценят возможность организовать интенсивные курсы повышения квалификации и специальные соревнования.

4 Оптимизация цен и тарифов

Предоставление скидок и выгодных тарифов для ранних бронирований, особых программ лояльности и пакетов для многодетных семей сделает отдых доступным для большей аудитории и увеличит частоту повторных посещений.

Подводя итог, можно сказать, что осуществление вышеуказанных рекомендаций позволит Сахалину занять достойное место на карте горнолыжного туризма и успешно развиваться в ближайшие годы.

Заключение

Настоящий отчет посвящён изучению особенностей и перспектив развития горнолыжного туризма на острове Сахалин.

В ходе проведённого исследования были выявлены ключевые характеристики отрасли, проанализированы современные тенденции и определены основные препятствия на пути дальнейшего роста.

Горнолыжный туризм на Сахалине представляет собой уникальный сектор туристической индустрии, обладающий большим потенциалом для развития.

Благоприятные природные условия, живописные пейзажи и развитая горнолыжная инфраструктура формируют основу для привлечения большого числа туристов, как внутренних, так и международных.

Проведённый анализ показал, что основными факторами, сдерживающими активное развитие горнолыжного туризма на Сахалине, являются недостаточная развитость инфраструктуры, ограниченные возможности размещения, отсутствие полноценной рекламной кампании и низкий уровень сервисного обслуживания.

Реализация предложенных рекомендаций позволит преодолеть эти трудности и выйти на качественно новый уровень развития.

Принимая во внимание современную ситуацию и выявленные проблемы, предлагается реализовать целый ряд мер по укреплению позиций Сахалина как туристического направления.

Среди них особое внимание следует уделить:

- строительству современных горнолыжных комплексов с соответствующей инфраструктурой;
- внедрению новых технологий и автоматизации процессов обслуживания;
- проведению активной рекламной кампании, направленной на привлечение внимания туристов;
- разработке специальной программы подготовки квалифицированных кадров;
- интеграции туристического продукта с культурой и историей региона.

Итогом успешной реализации предложенных мер станет значительное увеличение объёма туристического потока, улучшение экономической ситуации в регионе и формирование положительного имиджа Сахалина как ведущего туристического направления.

Таким образом, грамотно выстроенная стратегия развития горнолыжного туризма способна преобразовать Сахалин в одно из значимых направлений мирового масштаба, способствуя общему процветанию региона и страны в целом.

Список использованных источников

- 1 Путрик Ю.С. История туризма: учебное пособие – Москва. «Федеральное агентство по туризму», 2025. – 384 с.
- 2 Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебное пособие – Москва «Издательский дом Герда», 2022. – 34 с.
- 3 Горбунов В.С. Туристский рынок Европы: учебное пособие – Москва. Юнити. 2024. – 9 с.
- 4 Горностаев В.Ф. Основы туризма: учебное пособие. – Москва: Аспект-Пресс, 2020. – 356 с.
- 5 Чудновский Д.А. Туризм и гостеприимство: учебник – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 432 с.
- 6 Доброходова А.Е. Специфические черты формирования рынка горнолыжного туризма. // Научные труды университета. Серия «Экономика и управление». Вып. 11. – Саратов: Саратовский университет, 2025. – С. 115-123.
- 7 Зайцев С.Ю. Организация досуга и рекреации: Учебник. – Москва: Логос, 2010. – 416 с.
- 8 Дехтярь Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: практическое пособие / Г. М. Дехтярь. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – (Профессиональная практика). – 412 с.
- 9 Захаров А.О. Теория и практика спортивно-туристического туризма. Монография. – Екатеринбург: УрГУПС, 2023. – 256 с.
- 10 Семенов А.В. Экономика сферы услуг и туризм: учебное пособие – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2019. – 320 с.
- 11 Сибиряков А.К. Формирование и продвижение туристских продуктов: учебное пособие – Владивосток: Издательский дом ДВФУ, 2020. – 264 с.
- 12 Федотов А.Р. Международные туристские потоки: учебное пособие – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. – 276 с.
- 13 Тебекин А. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 333 с.
- 14 Широков Ю.В. Экономическая география туризма: учебное пособие – Воронеж: Издательство Воронежского госуниверситета, 2024. – 296 с.
- 15 Кобяк М. В. Управление качеством гостиничного предприятия: учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин; под редакцией С. С. Скобкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 518 с.