

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ

по производственной технологической (проектно-
технологической) практике

ООО «Виктория», г. Артём

Студент
гр. БЭУ-22-ХД1



А.В. Свиридов

Руководитель
канд. экон. наук, доцент



А.А. Вертинова

Руководитель от предприятия
директор



И.А. Комиссаров

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент



А.А. Вертинова

Владивосток 2025

отлично




МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВВГУ»)
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на производственную технологическую (проектно-технологическую) практику

Студенту: Свиридову Александру Викторовичу

Группы: БЭУ-22-ХД1

Срок сдачи: 14 -18.07.2025

Содержание отчета по производственной технологической (проектно-технологической) практике:

Введение

Определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения; объект и предмет исследования, а также его информационная база.

Раздел 1 Характеристика организации (ОПК-2)

Собрать, структурировать и проанализировать информацию, раскрывающую особенности деятельности предприятия (организации):

- основные реквизиты (название, форма собственности, юридический адрес, местонахождение и т.п.); основные виды деятельности в соответствии с ОКВЭД;
- особенности организационно-правовой формы предприятия;
- система налогообложения предприятия (указать тип и вид системы налогообложения, указать критерии выбора);
- анализ организационной структуры;
- проанализировать основные технико-экономические показатели хозяйственной деятельности за три последних отчетных года (выручка, себестоимость, прибыль от продаж, среднесписочная численность работающих, фонд оплаты труда, среднегодовой уровень оплаты труда, затраты на 1 рубль реализованной продукции, рентабельность основной деятельности).

Раздел 2 Проектное задание (ОПК-3)

2.1 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) (за 3 года):

- анализ состава и структуры имущества, а также источников его формирования (горизонтальный и вертикальный анализ баланса);
- анализ формирования финансового результата организации (вертикальный и горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах) и показателей рентабельности;
- анализ ликвидности и платежеспособности организации;
- анализ финансовой устойчивости организации (определение типа финансовой устойчивости предприятия, анализ коэффициентов финансовой устойчивости).

- анализ деловой активности организации;
- анализ состояния и структуры трудовых ресурсов.

2.2 Рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия (организации)

В общем виде сформулировать предложения по совершенствованию деятельности предприятия (организации) на основе выводов по проведенному анализу деятельности организации.

Заключение

Привести основные результаты прохождения практики и выводы из каждого параграфа работы. Возможно написание заключения с точки зрения выполненных задач практики.

Список использованных источников

Привести список использованных в процессе написания отчета по практике источников (не менее 20 источников не старше 5 лет).

Приложения

К отчету в обязательном порядке прикладывается бухгалтерская отчетность предприятия (бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах) (порталы Chekko.com, audit-it.ru и др.), либо аналитические таблицы по формам 1 и 2 бухгалтерского учета в случае, когда база практики ИП или юридическое лицо с УСН.

Оформить текст отчета необходимо в соответствии с требованиями университета (СК-СТО-2014).

Руководитель практики
канд. экон. наук, доцент
кафедры экономики и управления
+79147247698
anna.shingareva@vvsu.ru

Задание получил:

Задание согласовано:

Руководитель практики от профильной организации
директор ООО «Виктория», г. Артем



А.А. Вертинова



А.В. Свиридов



И.А. Комиссаров

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ

Студент Свиридов Александр Викторович
Фамилия Имя Отчество

Кафедра экономики и управления гр. БЭУ-22-ХД1

Руководители практики Вертинова Анна Александровна
Фамилия Имя Отчество

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел

Конф
(подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен

СВ А.В. Свиридов
(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание, консультирование преподавателя по вопросам прохождения практики	09.06.2025	<u>Конф</u>
	Инструктаж по технике безопасности	16.06.2025	<u>Конф</u>
2. Практический	Раздел 1. Характеристика предприятия	17.06.2025 - 13.07.2025	<u>Конф</u>
	Раздел 2. Проектное задание		
3. Заключительный	Подготовка и защита отчета	14-18.07.2025	

Руководитель практики
канд. экон. наук,
доцент кафедры ЭУ

А

А.А. Вертинова

Руководитель практики от организации
директор ООО «Виктория», г. Артем

Конф

И.А. Комиссаров

Отзыв-характеристика

На студента 3 курса группы БЭУ-22-ХД1 направления Экономика (Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности) кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «ВВГУ»

Свиридов Александр Викторович с 16 июня 2025 года по 19 июля 2025 года прошел производственную практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в ООО «Виктория», 692760, Приморский край, г. Артём, ул. Кооперативная, д. 5, кв. 41.

В период практики были изучены вопросы: анализ деятельности предприятия, в том числе выручки, себестоимости, прибыли, фонда оплаты труда, рентабельности, а также методы оценки ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия, выполнен горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности.

Во время прохождения практики Свиридов Александр показал высокий уровень ответственности, самостоятельности и заинтересованности в выполнении поставленных задач. Студент проявил аналитическое мышление, умение работать с отчетностью и нормативными документами, грамотно применял теоретические знания на практике, соблюдал сроки и требования к оформлению материалов. В работе отличался аккуратностью, инициативностью и хорошими коммуникативными навыками.

В целом работа Свиридова Александра Викторовича заслуживает оценки «Отлично».

Руководитель практики от предприятия,
директор

Дата « » июля 2025 г.



Комиссаров И.А.

Содержание

Введение	3
1 Особенности деятельности ООО «Виктория»	4
1.1 Общая характеристика ООО «Виктория»	4
1.2 Анализ технико-экономических показателей ООО «Виктория»	6
2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Виктория»	10
2.1 Горизонтальный и вертикальный анализ отчётности	10
2.2 Анализ ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности ООО «Виктория»	17
2.3 Рекомендации по совершенствованию деятельности ООО «Виктория»	22
Заключение	25
Список использованных источников	26
Приложение А. Бухгалтерский баланс	29
Приложение Б. Отчёт о финансовых результатах	31

Введение

Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика представляет собой важный этап в подготовке будущего специалиста в сфере экономики и бухгалтерского учета. В ходе практики студенты получают возможность закрепить полученные теоретические знания, развить профессиональные навыки и приобрести опыт практической работы в условиях конкретного предприятия.

Цель практики заключается в формировании у студентов практических умений по сбору, систематизации и анализу информации о хозяйственной деятельности организации, а также в освоении методов оценки её финансового состояния и результативности работы.

Для достижения поставленной цели в рамках практики были определены следующие задачи:

- изучить структуру предприятия, правовой статус, применяемую систему налогообложения и особенности организационного устройства;
- рассмотреть виды деятельности и основные направления работы организации;
- проанализировать основные технико-экономические показатели предприятия;
- провести горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах за три последних отчетных периода;
- рассчитать и оценить ключевые финансовые коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности;
- на основе проведенного анализа предложить рекомендации по повышению эффективности деятельности организации.

Объектом исследования является ООО «Виктория».

Предметом исследования является бухгалтерский баланс и отчёт о финансовых результатах ООО «Виктория» за 2022-2024 гг.

Период прохождения практики – с 16.06.2025 по 19.07.2025.

1 Особенности деятельности ООО «Виктория»

1.1 Общая характеристика ООО «Виктория»

Производственная технологическая практика проходила в обществе с ограниченной ответственностью «Виктория», расположенном в городе Артём Приморского края. Данная организация зарегистрирована в Едином государственном реестре юридических лиц под ОГРН 1132502002225 и ИНН 2502047782. Организационно-правовая форма предприятия – общество с ограниченной ответственностью, что предполагает распределение уставного капитала на доли между участниками и ограниченную ответственность каждого в пределах его вклада [1].

С момента создания 9 августа 2013 года ООО «Виктория» возглавляет единственный учредитель и директор – Комиссаров Иван Андреевич. Юридический и фактический адрес компании совпадают: 692760, Приморский край, г. Артём, ул. Кооперативная, д. 5, кв. 41. Организация зарегистрирована в Межрайонной инспекции ФНС №10 по Приморскому краю [2].

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД), основное направление работы ООО «Виктория» – аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом (код 68.20). Помимо основного вида деятельности компания также занимается торговлей розничной безалкогольными напитками и деятельностью предприятий общественного питания по прочим видам организации питания. В рамках своей деятельности предприятие активно участвует в электронных торгах: из пяти заявок были заключены контракты со всеми заказчиками, главным заказчиком является Приморское территориальное управление Росрыболовства [3].

На предприятии работает 4 человека: директор, начальник юридического отдела, администратор и бухгалтер. Уставный капитал составляет 10 000 рублей. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 04.07.2015 № 265, компания относится к категории микропредприятий, так как численность персонала и уровень годовой выручки не превышают установленные лимиты для этого статуса [4].

Организационная структура ООО «Виктория» – линейная, что характерно для небольших предприятий с ограниченным числом сотрудников. Такая структура предполагает наличие прямых подчинённых у руководителя без промежуточных управленческих уровней, что позволяет быстро принимать решения и эффективно контролировать деятельность каждого сотрудника.

Директор осуществляет общее руководство предприятием, принимает управленческие и финансовые решения, курирует взаимодействие с арендаторами и государственными органами. Начальник юридического отдела отвечает за правовое сопровождение деятельности, проверку договоров аренды, соблюдение законодательства и защиту интересов компании. Бухгалтер ведёт учёт, составляет отчётность, рассчитывает налоги и зарплату, контролирует движение денежных средств. Администратор занимается взаимодействием с арендаторами, вопросами текущей эксплуатации помещений и выполнением хозяйственно-организационных задач.

ООО «Виктория» применяет упрощённую систему налогообложения (УСН) с объектом налогообложения «доходы» по ставке 6 процентов. Выбор этого режима обоснован соответствием критериям применения: численность работников менее 100 человек, годовой доход – в пределах 200 миллионов рублей, остаточная стоимость основных средств – не выше 150 миллионов рублей. УСН позволяет организации сократить налоговую нагрузку, отказаться от уплаты налога на прибыль, НДС и налога на имущество (за исключением некоторых случаев), а также вести бухгалтерский и налоговый учёт в упрощённой форме. Кроме того, применение УСН обеспечивает более гибкий подход к ведению отчетности и облегчает взаимодействие с налоговыми органами [5].

Компания оказывает услуги аренды и управления коммерческой недвижимостью, включая производственные и торговые помещения, а также офисные площади. Такая деятельность требует высокого уровня организационной дисциплины и внимательного подхода к запросам арендаторов. ООО «Виктория» зарекомендовало себя как надёжный и опытный участник

рынка недвижимости в регионе, поддерживая долгосрочные партнёрские отношения с клиентами.

1.2 Анализ технико-экономических показателей ООО «Виктория»

Одной из ключевых задач любой коммерческой организации является регулярная оценка её технико-экономического состояния. Такой анализ помогает выявить, насколько эффективно используются ресурсы предприятия, определить результаты хозяйственной деятельности, а также зафиксировать проблемные зоны в управлении. В современных условиях оценка экономических показателей выступает важным инструментом, позволяющим контролировать устойчивость, прибыльность и эффективность работы компании. В рамках анализа рассматриваются такие показатели, как выручка, себестоимость, прибыль (убыток) от продаж, фонд оплаты труда, средняя заработная плата, рентабельность и другие характеристики, отражающие состояние и динамику деятельности предприятия [6].

Наиболее ценную информацию для проведения анализа предоставляет бухгалтерская отчетность предприятия. Бухгалтерский баланс (Приложение А) содержит сведения о составе и структуре имущества организации, а также источниках его формирования. Эта форма отчетности позволяет не только оценить текущее состояние активов и пассивов, но и проследить изменения, произошедшие за анализируемый период.

Не менее важным источником информации является отчет о финансовых результатах (Приложение Б), в котором отражены доходы, расходы и конечный финансовый результат компании. Именно данные из этой формы позволяют оценить прибыльность деятельности, определить рентабельность, выявить направления роста или ухудшения финансовых показателей. Совокупное использование обеих форм отчетности дает всестороннее представление о реальном состоянии организации.

Для последующего анализа использовались данные бухгалтерской отчетности за 2022-2024 годы, заверенные руководством предприятия. На основании этих документов была подготовлена обобщающая таблица с

ключевыми технико-экономическими показателями. Таблица 1.1 отражает основные изменения в деятельности ООО «Виктория» за три последних отчетных периода и служит основой для проведения дальнейших расчетов и выводов.

Таблица 1.1 – Основные технико-экономические показатели ООО «Виктория» за 2022-2024 годы

В тысячах рублей

Показатели	2022	2023	2024	Отклонение 2024 г. от 2022 г.	
				Абсолют., (+ -)	Относит., %
1 Выручка	2 989	3 745	5 569	+2 580	86,32
2 Себестоимость	(0)	(0)	(0)	0	–
3 Коммерческие расходы	(2 789)	(3 314)	(6 178)	+3 389	121,5
4 Прибыль (убыток) от продаж	200	431	(609)	-809	-404,5
5 Рентабельность основной деятельности, %	6,7	11,5	-10,9	-18	-263,43
6 Среднесписочная численность работающих	4	4	4	0	0
7 Фонд оплаты труда	1 392	1 440	1 448,4	+56	4,05
8 Среднегодовой уровень оплаты труда	348	360	362,1	+14	4,05
9 Затраты на 1 рубль реализованной продукции	(0)	(0)	(0)	0	–

Проведённый анализ основных технико-экономических показателей предприятия ООО «Виктория» за 2022-2024 годы позволяет сделать вывод о наличии как положительных, так и отрицательных тенденций в развитии организации. Существенное увеличение выручки в 2024 году на 86,32 процента по сравнению с 2022 годом с ростом показателя на 2 580 тыс. рублей, свидетельствует о расширении масштабов деятельности, увеличении числа арендаторов, росте арендных ставок или более активной коммерческой политике компании. Это может говорить о потенциальных возможностях для дальнейшего развития.

Однако, несмотря на рост доходов, финансовый результат по итогам года оказался отрицательным. Причиной тому стало значительное увеличение коммерческих расходов, которые выросли на 121,5 процента или на 3 389 тыс.

рублей. К коммерческим расходам предприятия относятся: оплата электроэнергии, водоснабжения, водоотведения, отопления в зимний период, расходы на поиск арендаторов, включая рекламу, вывоз мусора, налоговые платежи, заработная плата персонала, расходы на ремонт зданий и помещений, а также хозяйственные нужды. Существенное увеличение этих затрат могло быть вызвано ростом цен на коммунальные и хозяйственные услуги, повышением затрат на содержание имущества, а также увеличением расходов на персонал.

Такой дисбаланс между доходами и затратами указывает на несогласованность политики управления издержками и недостаточный контроль за расходной частью. В результате предприятие вместо прибыли от основной деятельности понесло убыток в размере 609 тыс. рублей, хотя в предыдущем году показатель был положительным и составлял 431 тыс. рублей, а в 2022 году составил плюс 200 тыс. рублей. Таким образом, снижение прибыли от продаж составило 1 040 тыс. рублей относительно 2023 года и минус 809 тыс. рублей относительно 2022 года, что является значительным ухудшением.

В условиях специфики деятельности (аренда и управление недвижимостью), себестоимость реализованных услуг в отчетности не выделяется отдельно – основные издержки отражаются в составе коммерческих расходов, поэтому валовая прибыль приравнивается к выручке. Соответственно затраты на 1 рубль реализованной продукции, рассчитываемые как отношение себестоимости к выручке, также приравниваются к нулю.

Рентабельность продаж, как один из наиболее значимых показателей эффективности, в 2022 году составляла 6,7 процента, а в 2023 увеличилась и составила 11,5 процента, что свидетельствует о среднем уровне отдачи от основной деятельности. Однако в 2024 году данный коэффициент стал отрицательным и составил минус 10,9 процента, что означает, что предприятие работало себе в убыток. Иными словами, каждый рубль выручки сопровождался не прибылью, а убытком. Это серьёзный сигнал для управленческого персонала о необходимости пересмотра подходов к общей финансовой стратегии.

Согласно экономическим источникам, рентабельность выше нуля

рассматривается как положительный результат, при этом рентабельность от 5 до 10 процентов считается низкой, от 10 до 20 процентов – средней, а выше 20 процентов – высокой [7]. Отрицательное значение данного показателя говорит о недостаточной экономической эффективности и несбалансированности текущей финансовой модели компании.

Среднесписочная численность работников за три года оставалась стабильной – 4 человека, что подтверждает статус микропредприятия.

Фонд оплаты труда также показывает стабильный рост: с 1 392 тыс. рублей в 2022 году до 1 448,4 тыс. рублей в 2024 году. Увеличение фонда оплаты труда может быть связано с инфляцией и необходимостью удержания квалифицированных сотрудников в условиях повышенной нагрузки.

Среднегодовой уровень оплаты труда вырос с 348 тыс. рублей на одного работника в 2022 году до 362,1 тыс. рублей в 2024 году. Это свидетельствует о стремлении предприятия обеспечить достойный уровень заработной платы, несмотря на общий рост расходов.

Таким образом, по итогам анализа можно отметить, что при общем росте выручки предприятие столкнулось с опережающим ростом коммерческих расходов, что негативно сказалось на прибыли и рентабельности. Это говорит о необходимости пересмотра структуры затрат, усиления контроля за расходами и поиска внутренних резервов для повышения операционной эффективности. Поддержание численности персонала и уровня оплаты труда на стабильном уровне говорит о социальной ответственности компании и рациональной кадровой политике.

2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Виктория»

2.1 Горизонтальный и вертикальный анализ отчётности

Для комплексной оценки финансового состояния предприятия широко применяется методика горизонтального и вертикального анализа бухгалтерской отчетности и отчета о финансовых результатах. Эти инструменты позволяют выявить как изменения в структуре активов, обязательств, доходов и расходов, так и оценить тенденции развития предприятия в динамике.

Горизонтальный анализ представляет собой исследование изменения финансовых показателей за определённые периоды времени. Он основан на сравнении значений отдельных статей отчетности за текущий и предыдущий периоды с целью определения абсолютных и относительных изменений. Такой подход позволяет отследить динамику ключевых параметров, выявить резкие отклонения и определить направление движения предприятия – развитие, стагнация или снижение деловой активности. Особенно важны статьи с наибольшими колебаниями, поскольку именно они могут указывать на смену финансовой политики, операционные риски или изменения в рыночной среде [8].

Вертикальный анализ, направлен на изучение внутренней структуры отчетности. Он позволяет определить удельный вес статей баланса или отчета о финансовых результатах в общей сумме. В балансе анализируются доли активов и пассивов, в отчете о финансовых результатах – доля расходов и прибыли в структуре выручки. Это дает возможность понять, насколько рациональна текущая структура и сбалансированы ли источники финансирования. Кроме того, вертикальный анализ помогает оценить приоритеты в управлении ресурсами и определить, какие направления требуют корректировки [8].

Сочетание горизонтального и вертикального анализа позволяет получить наиболее полное и объективное представление о текущем финансовом положении компании. Такой подход используется для подготовки управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности и минимизацию финансовых рисков.

Первичным этапом анализа является исследование бухгалтерского баланса организации. На его основе можно оценить не только объем и структуру активов и обязательств, но и степень изменения отдельных компонентов баланса за год. В таблице 2.1 представлена динамика структуры активов предприятия ООО «Виктория» за 2022-2024 годы.

Таблица 2.1 – Структура и динамика активов ООО «Виктория» за 2022-2024 годы

В тысячах рублей

Показатели	2022	Уд. вес, %	2023	Уд. вес, %	2024	Уд. вес, %	Отклонение 2024 г. от 2022 г.	
							Абсолют., (+ -)	Относит., %
1 Основные средства	41	77,36	41	35,04	41	48,24	0	0
2 Денежные средства и денежные эквиваленты	12	22,64	76	64,96	44	51,76	+32	266,67
3 Баланс	53	100	117	100	85	100	+32	60,38

На основании данных, представленных в таблице, можно отметить, что общая сумма активов ООО «Виктория» за анализируемый период увеличилась на 32 тыс. рублей, что соответствует увеличению на 60,38 процента. Темп роста, отражающий, сколько процентов текущий показатель составляет от уровня базисного года, оказался выше 100 процентов, и составил 160,38 процента что указывает на увеличение совокупной величины имущества предприятия [9].

Ключевым фактором увеличения активов стало увеличение объема денежных средств и их эквивалентов. В структуре активов в 2024 году они занимали наибольший удельный вес – 51,76 процента и, по сравнению с 2022 годом, их объем увеличился на 32 тыс. рублей или на 266,67 процента. Это может указывать на уменьшение текущих расходов или увеличение поступлений на расчетный счет в конце периода.

Показатель основных средств остался неизменным по абсолютному значению и составил 41 тыс. рублей во всех отчетных периодах. Тем не менее, вследствие увеличения общей суммы активов относительно 2022 года, удельный вес основных средств в структуре активов уменьшился с 77,36 в 2022 году до

48,24 процента, то есть на 29,12 процентного пункта. Это свидетельствует об уменьшении значимости внеоборотных активов в общей структуре имущества.

Следует также отметить отсутствие дебиторской задолженности во всех рассматриваемых отчетных периодах. Такая стабильность говорит о высоком уровне расчётной дисциплины со стороны арендаторов и контрагентов, а также о консервативной политике управления оборотными активами, что снижает риск возникновения проблем с ликвидностью.

Информация о составе и структуре пассивов предприятия, а также их изменения в абсолютных и относительных показателях за рассматриваемый период представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Структура пассивов ООО «Виктория» за 2022-2024 годы

В тысячах рублей

Показатели	2022	Уд. вес, %	2023	Уд. вес, %	2024	Уд. вес, %	Отклонение 2024 г. от 2022 г.	
							Абсолют., (+ -)	Относит., %
1 Уставный капитал	10	18,87	10	8,55	10	11,76	0	0
2 Кредиторская задолженность	43	81,13	107	91,45	75	88,24	+32	74,42
3 Баланс	53	100	117	100	85	100	+32	60,38

На основании данных, представленных в таблице 2.2, можно отметить, что совокупный объём пассивов предприятия за период с 2022 по 2024 год увеличился на 32 тыс. рублей, что составляет увеличение на 60,38 процента. Это изменение полностью соответствует динамике активов, что подтверждает сбалансированность бухгалтерского баланса.

Ключевую долю в структуре пассивов составляет кредиторская задолженность, которая по итогам 2022 года занимала 81,13 процента и составляла 43 тыс. рублей, а в 2024 году – 75 тыс. рублей или 88,24 процента от общей суммы пассивов. За два года её объём увеличился на 32 тыс. рублей, или на 74,42 процента. Такое увеличение может быть связано как с ростом закупок, отсрочками платежей или финансовыми трудностями, так и с увеличением объёмов текущих операций.

Уставный капитал предприятия остался без изменений и составил 10 тыс. рублей. При этом его удельный вес в структуре пассивов уменьшился на 7,11 процента, что связано с общим увеличением суммы краткосрочных обязательств. Это относительное снижение говорит об уменьшении роли собственных источников в структуре капитала.

Примечательно, что в структуре пассивов отсутствуют долгосрочные обязательства. Это может свидетельствовать о том, что организация не прибегает к привлечению внешнего долгосрочного финансирования, что, с одной стороны, снижает долговую нагрузку, а с другой – ограничивает возможности для реализации крупных инвестиционных проектов.

Таким образом, пассивная часть баланса демонстрирует тенденцию к увеличению краткосрочных обязательств, уменьшению доли собственного капитала и сохранению простоты структуры капитала. Несмотря на общее увеличение объёма обязательств, это может быть связано с расширением деятельности и использованием кредиторской задолженности как основного источника финансирования.

Особое внимание следует обратить на увеличение денежных средств в составе активов. Их повышение на 266,67 процента может говорить об увеличении ликвидных резервов и улучшении платёжной способности. Это усиливает способность организации оперативно реагировать на внешние изменения или финансовые трудности.

Позитивным фактором является нулевая дебиторская задолженность, что говорит о высокой платёжной дисциплине со стороны контрагентов и стабильности расчётов. Также неизменный объём основных средств свидетельствует о сохранении прочной материальной базы компании, что особенно важно в сфере управления недвижимостью.

Увеличение объёма кредиторской задолженности на фоне стабильного собственного капитала может быть расценено как активное использование заёмных ресурсов для финансирования текущей деятельности. Однако отсутствие долгосрочного финансирования и снижение ликвидности указывают

на необходимость активизации инвестиционной деятельности и поиска источников устойчивого развития.

Таким образом, финансовая стратегия ООО «Виктория» в 2024 году была направлена на краткосрочное финансирование за счет кредиторской задолженности при сохранении ликвидности, что ограничивает инвестиционные возможности и создает риски платежеспособности при ужесточении условий расчетов с поставщиками.

Перейдем к анализу основных финансово-экономических показателей деятельности ООО «Виктория», представленных в отчете о финансовых результатах, структура которых отражена в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Структура и динамика доходов и расходов ООО «Виктория» за 2022-2024 годы

В тысячах рублей

Показатели	2022	2023	2024	Отклонение 2024 г. от 2022 г.	
				Абсолют., (+ -)	Относит., %
1 Выручка	2 989	3745	5569	+2580	86,32
2 Валовая прибыль (убыток)	2 989	3745	5569	+2580	86,32
3 Коммерческие расходы	(2 789)	(3314)	(6178)	+3389	121,51
4 Прибыль (убыток) от продаж	200	431	(609)	-809	-404,50
5 Прибыль (убыток) до налогообложения	200	431	(609)	-809	-404,50
6 Налог на прибыль	(30)	(65)	(56)	+26	86,67
7 Чистая прибыль (убыток)	170	366	(665)	-835	-491,18
8 Совокупный финансовый результат периода	170	366	(665)	-835	-491,18

На основе данных таблицы 2.3 можно сделать выводы о состоянии и изменении ключевых финансовых показателей деятельности ООО «Виктория» за 2022-2024 годы. В 2024 году предприятие продемонстрировало рост выручки на 2 580 тыс. рублей по сравнению с 2022 годом, что составляет 86,32 процента роста. На первый взгляд это можно расценивать как положительный результат, однако при дальнейшем анализе финансовой отчетности становится очевидно, что рост выручки не обеспечил улучшения итоговых показателей.

Так как в отчетности отсутствует строка себестоимости, валовая прибыль приравнивается к выручке. Таким образом, её рост на те же 2 580 тыс. рублей, или 86,32 процента, обусловлен исключительно увеличением доходов. Подобная динамика может быть связана с расширением клиентской базы, увеличением спроса на арендуемые площади или изменением арендных ставок.

Коммерческие расходы увеличились значительно сильнее – на 3 389 тыс. рублей относительно 2022 года, что эквивалентно росту на 121,51 процента. Такой темп прироста расходов существенно превысил темпы прироста доходов, что привело к формированию убытка от основной деятельности в размере минус 609 тыс. рублей. Для сравнения, в 2022 году по этому показателю была получена прибыль в 200 тыс. рублей, а в 2023 году по этому показателю фиксировалась прибыль в 431 тыс. рублей. Таким образом, ухудшение составило 809 тыс. рублей относительно 2022 года и 1 040 тыс. рублей относительно 2024 года, что указывает на резкое снижение операционной эффективности.

Аналогичную динамику продемонстрировала прибыль до налогообложения – она также снизилась на 809 тыс. рублей и составила минус 609 тыс. рублей. Это объясняется отсутствием прочих доходов и расходов, то есть финансовый результат формируется исключительно на основе операционной деятельности.

Снижение налога на прибыль на 9 тыс. рублей относительно 2023 года, при одновременном возникновении убытка, логично – налоговая нагрузка уменьшается в условиях отрицательного финансового результата. Несмотря на то, что темп снижения составил 86,15 процента, данный показатель не имеет аналитического значения при отрицательной прибыли.

Чистая прибыль предприятия в 2024 году сменилась на убыток в размере 665 тыс. рублей, что на 1 031 тыс. рублей меньше результата 2023 года и на 835 тыс. рублей меньше показателя 2022 года. Такая тенденция также отразилась на совокупном финансовом результате, который, ввиду отсутствия прочей совокупной прибыли, равен показателю чистой прибыли. Подобная динамика говорит о снижении устойчивости предприятия и усилении финансовых рисков.

Динамика показателей рентабельности заслуживает отдельного внимания. Показатели рентабельности являются ключевыми индикаторами, демонстрирующими эффективность использования материальных и финансовых ресурсов компании, и отражающими, насколько рационально предприятие использует свои активы для получения прибыли, в частности рентабельность продаж показывает величину прибыли от продаж в каждом рубле выручки, характеризуя рациональность затрат и ценообразования на предприятии. Динамика рентабельности позволяет выявить слабые места в структуре затрат и оценить эффективность управленческих решений. При сохранении отрицательной рентабельности на протяжении нескольких периодов возникает риск утраты финансовой устойчивости предприятия. Поэтому отслеживание и анализ этих показателей является важным элементом стратегического планирования и контроля [10].

Рентабельность по прибыли от продаж, рассчитанная как отношение прибыли от продаж к выручке, в 2023 году выросла с 6,7 процентов до 11,5 процентов, что являлось позитивным сигналом, хотя данный показатель все еще был ниже среднеотраслевого уровня. Однако в 2024 году рентабельность снизилась до минус 10,9 процента в 2024 году, что отражает снижение операционной эффективности. Отрицательная рентабельность говорит о том, что каждый рубль выручки в 2024 году сопровождался убытком. Это особенно тревожно на фоне роста выручки, поскольку указывает на несбалансированную структуру затрат.

Представленные данные демонстрируют отрицательную динамику основных финансово-экономических показателей ООО «Виктория». Несмотря на рост выручки, нерациональный рост расходов привёл к снижению прибыли и рентабельности, а также к формированию убытка. Усугубление положения требует от предприятия пересмотра политики в области затрат, а также мер по восстановлению ликвидности и прибыльности. Важным направлением может стать повышение эффективности внутренних процессов, сокращение издержек и корректировка ценовой стратегии [11].

2.2 Анализ ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности ООО «Виктория»

Комплексный анализ финансового состояния предприятия невозможно представить без оценки таких ключевых параметров, как ликвидность, финансовая устойчивость и деловая активность. Эти показатели позволяют оценить текущую платёжеспособность, структуру капитала и эффективность использования ресурсов, определить способность организации функционировать стабильно как в краткосрочном, так и в долгосрочном горизонте.

В условиях высокой конкуренции и нестабильной внешней среды перед предприятиями стоит задача повышения эффективности и устойчивости, в том числе через финансовую диагностику. Одним из наиболее приоритетных направлений анализа является ликвидность – способность предприятия своевременно и в полном объёме исполнять свои краткосрочные обязательства. В основе оценки ликвидности лежит сопоставление объёма активов, которые могут быть оперативно превращены в денежные средства, и величины краткосрочных обязательств [12].

Для расчёта ликвидности применяются три основных коэффициента: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности и коэффициент абсолютной ликвидности. Коэффициент текущей ликвидности отражает, насколько предприятие может погасить все краткосрочные обязательства за счёт совокупных оборотных активов. Его нормативное значение составляет не менее 200 процентов. Коэффициент быстрой ликвидности демонстрирует способность компании погасить обязательства наиболее ликвидными активами, такими как денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и дебиторская задолженность. Нормативным считается значение в пределах от 80 до 100 процентов. Наиболее консервативным показателем является коэффициент абсолютной ликвидности. Он показывает долю обязательств, которые предприятие может покрыть немедленно – исключительно за счёт денежных средств и их эквивалентов. Оптимальным считается значение не ниже 25 процентов [13].

На основании данных бухгалтерского баланса ООО «Виктория» за 2022-2024 годы были произведены расчёты указанных коэффициентов ликвидности. Результаты представлены в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Анализ ликвидности ООО «Виктория» за 2022-2024 годы

В процентах

Показатели	2022	2023	2024	Отклонение 2024 г. от 2022 г.	
				Абсолют., (+ -)	Относит., %
1 Коэффициент текущей ликвидности	27,91	71,03	58,67	+30,76	210,22
2 Коэффициент быстрой ликвидности	27,91	71,03	58,67	+30,76	210,22
3 Коэффициент абсолютной ликвидности	27,91	71,03	58,67	+30,76	210,22

Результаты проведённого анализа ликвидности свидетельствуют о снижении платёжеспособности ООО «Виктория» в 2024 году. Значения всех трёх рассчитанных коэффициентов – текущей, быстрой и абсолютной ликвидности – составили 58,67 процента в 2024 году, что существенно ниже нормативных показателей. В 2022 и 2023 годах показатели составляли 27,91 и 71,03 соответственно. Подобное снижение указывает на высокую вероятность возникновения затруднений при исполнении краткосрочных обязательств и потенциальные риски кассовых разрывов.

Такой уровень ликвидности свидетельствует о нехватке оборотных средств для покрытия текущих обязательств и снижении финансовой гибкости предприятия. Наиболее вероятными причинами выступают сокращение денежной наличности и высокие значения краткосрочной кредиторской задолженности, при недостаточном уровне быстро реализуемых активов.

С целью улучшения ситуации в сфере ликвидности предприятию следует сосредоточиться на увеличении объема ликвидных активов, в первую очередь – денежных средств. Это возможно за счёт оптимизации оборотного капитала, повышения оборачиваемости активов, контроля над краткосрочными обязательствами и выстраивания сбалансированной политики расчётов с контрагентами [12].

Финансовая устойчивость предприятия – важнейшая характеристика его способности функционировать независимо от внешнего финансирования. Она отражает степень зависимости от заёмных ресурсов и показывает, насколько предприятие способно поддерживать стабильность при изменении экономических условий. Данная характеристика оценивается на основе ряда коэффициентов, отражающих структуру капитала.

Коэффициент автономии позволяет определить долю собственного капитала в совокупной величине пассивов. Нормативным считается значение не менее 30 процентов – оно свидетельствует о достаточной независимости предприятия от внешних заимствований. Коэффициент финансовой устойчивости отражает совокупную долю собственных и долгосрочных источников средств, используемых для финансирования деятельности. Его нормативное значение – выше 60 процентов. В свою очередь, коэффициент соотношения заёмных и собственных средств показывает, какая часть привлечённого капитала приходится на каждый рубль собственного. Желательно, чтобы его значение не превышало 0,7 – в этом случае предприятие считается относительно финансово независимым [12].

В таблице 2.5 представлены значения указанных коэффициентов за 2022-2024 годы, рассчитанные по данным бухгалтерского баланса ООО «Виктория».

Таблица 2.5 – Анализ финансовой устойчивости ООО «Виктория» за 2022-2024 годы

Показатели	2022	2023	2024	Отклонение 2024 г. от 2022 г.	
				Абсолют., (+ -)	Относит., %
1 Коэффициент автономии, %	18,87	8,55	11,76	-7,11	62,35
2 Коэффициент финансовой устойчивости, %	18,87	8,55	11,76	-7,11	62,35
3 Коэффициент соотношения привлечённых и собственных средств	4,3	10,7	7,5	+3,2	174,42

Анализ полученных данных позволяет сделать вывод о недостаточном уровне финансовой устойчивости ООО «Виктория». Коэффициент автономии в 2022 году составлял 18,87 процентов, в 2023 году он снизился до 8,55, а затем

увеличился до 11,76 процента, что указывает на небольшой рост доли собственного капитала относительно 2023 года и его уменьшение относительно 2022 года. Однако значение всё ещё значительно ниже нормативного уровня, установленного на отметке не менее 30 процентов. Это говорит о высокой зависимости предприятия от внешнего финансирования.

Неоднозначная динамика наблюдается и по коэффициенту финансовой устойчивости: его значение в 2022 году составляло 18,87 процентов, в 2023 году снизилось до 8,55, а затем в 2024 году увеличилось на 3,21 процентов, достигнув 11,76 процента. Однако, показатель остаётся значительно ниже рекомендуемого уровня в 60 процентов, что свидетельствует о недостатке долгосрочных и собственных источников для финансирования активов.

Коэффициент соотношения привлечённых и собственных средств снизился с 10,7 до 7,5 в 2024 году. Это может расцениваться как позитивная тенденция, указывающая на постепенное снижение доли заёмных ресурсов. Но результат по-прежнему далёк от нормативного значения 0,7, которому соответствовало значение 2022 года, составляющее 4,3: на каждый рубль собственного капитала приходится 7,5 рублей заёмных в 2024 году. Такая структура формирует высокие финансовые риски и ограничивает инвестиционные возможности компании.

Для улучшения финансовой устойчивости предприятию необходимо сосредоточить усилия на увеличении собственного капитала, сокращении краткосрочной задолженности и привлечении более устойчивых источников финансирования.

Следующим этапом анализа является оценка деловой активности предприятия. Этот раздел позволяет определить, насколько эффективно используются имеющиеся ресурсы предприятия в процессе хозяйственной деятельности и насколько быстро они оборачиваются в процессе создания выручки [14].

В рамках анализа деловой активности ООО «Виктория» были выбраны три ключевых показателя, доступных для расчёта на основе имеющейся отчётности. Коэффициент общей оборачиваемости капитала отражает, сколько раз за год

предприятие использовало совокупные активы для получения выручки. Чем выше его значение, тем интенсивнее используется весь капитал.

Показатель оборачиваемости денежных средств показывает скорость оборота денежных ресурсов компании. Низкое значение этого коэффициента свидетельствует о том, что денежные средства используются эффективно и быстро вовлекаются в операционную деятельность.

Фондоотдача позволяет определить эффективность использования основных средств: она показывает, сколько выручки приносит каждый вложенный в них рубль. Чем выше значение, тем эффективнее компания использует свои внеоборотные активы.

Данные, отражающие динамику деловой активности ООО «Виктория» за 2022-2024 годы, представлены в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Анализ деловой активности ООО «Виктория» за 2022-2024 годы

Показатели	2022	2023	2024	Отклонение 2024 г. от 2022 г.	
				Абсолют., (+ -)	Относит., %
1 Коэффициент общей оборачиваемости капитала	0,61	0,97	0,66	+0,05	107,34
2 Оборачиваемость денежных средств, дней	1,47	7,41	2,88	+1,47	196,8
3 Фондоотдача	72,9	91,34	135,83	+62,93	186,32

Анализ показателей, представленных в таблице 2.6, показывает разнонаправленные изменения в сфере деловой активности ООО «Виктория». Коэффициент общей оборачиваемости капитала в 2022 году составлял 0,61 оборота, в 2023 году вырос до 0,97, однако в 2024 году вновь снизился до 0,66. Несмотря на положительную динамику по сравнению с 2022 годом (+0,05), относительно 2023 года наблюдается ухудшение. Это означает, что в 2024 году полный оборот всех активов предприятия происходил реже, чем в предыдущем году, что свидетельствует о снижении эффективности их использования. Замедление оборачиваемости капитала указывает на ухудшение хозяйственной активности, увеличение сроков превращения ресурсов в денежную выручку и, как следствие, снижение операционной эффективности.

Оборачиваемость денежных средств в днях за тот же период претерпела резкие изменения. В 2022 году денежные средства совершали один оборот каждые 248 дней или 1,47 оборота в год, в 2023 году оборот ускорился до 7,41 раз в год, примерно один оборот за 49 дней, однако уже в 2024 году показатель снизился до 2,88 оборотов в год, или одного оборота в 126 дней. Это говорит о том, что в 2024 году денежные ресурсы стали менее мобильными. Подобное снижение может быть вызвано накоплением неиспользуемых остатков на счетах, недостаточной платёжной дисциплиной клиентов или снижением скорости поступлений от арендаторов. Такая ситуация требует внимания к управлению денежными потоками и условиям договоров с арендаторами.

На фоне этих негативных изменений положительную динамику демонстрирует показатель фондоотдачи. Если в 2022 году каждый вложенный в основные средства рубль приносил 72,9 рубля выручки, то в 2024 году – уже 135,83 рубля. Это может свидетельствовать о более эффективной эксплуатации имеющегося имущества или повышения ставок аренды. Кроме того, рост фондоотдачи указывает на то, что предприятие смогло повысить рентабельность капитальных вложений в основные средства, не увеличивая их физического объема.

В целом, деловая активность ООО «Виктория» в 2024 году характеризуется смешанной динамикой: с одной стороны, наблюдается рост эффективности использования внеоборотных активов, а с другой – снижение оборота денежных средств и общих активов. Для повышения деловой активности компании необходимо сосредоточиться на управлении краткосрочными активами, ускорении расчётов с арендаторами и усилении контроля за платёжными потоками.

2.3 Рекомендации по совершенствованию деятельности ООО «Виктория»

Проведённый анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Виктория» позволил выявить ряд проблемных аспектов относительно прошлого года: снижение рентабельности, формирование убытка от основной

деятельности, ухудшение показателей ликвидности и финансовой устойчивости, а также замедление оборачиваемости активов. Эти обстоятельства указывают на необходимость пересмотра отдельных элементов финансовой политики и внедрения управленческих решений, способствующих восстановлению эффективности бизнеса.

Одним из первоочередных направлений является оптимизация затрат. Существенный рост коммерческих расходов на фоне увеличения выручки привёл к формированию большого убытка. Согласно мнению ряда исследователей, именно контроль за расходами, а не увеличение продаж, является основным источником повышения прибыли в условиях ограниченного спроса [15]. В условиях микропредприятия внедрение полной системы управленческого учёта может быть нецелесообразным с экономической точки зрения, однако возможно использовать элементы бюджетирования в упрощённой форме. Например, составление таблицы расходов и доходов в Excel, анализ превышений по статьям и ежемесячный мониторинг может осуществляться без привлечения дополнительного персонала [16].

Следующий приоритет – улучшение управления оборотными средствами. Неэффективное использование денежных потоков может негативно сказываться на способности компании выполнять краткосрочные обязательства. Предприятию целесообразно ввести платёжный календарь и отслеживать движение денежных средств, что позволит своевременно прогнозировать кассовые разрывы и планировать выплаты. Это не требует финансовых вложений – достаточно систематизации данных в электронном формате. Возможно также внедрение простой системы мотивации для клиентов, например, скидки за досрочную оплату или упрощённые условия расчётов. Всё это не требует дополнительных затрат и может положительно сказаться на ликвидности предприятия [17].

Укрепление финансовой устойчивости также является актуальной задачей. Коэффициенты, рассчитанные в ходе анализа, свидетельствуют о зависимости от заёмных источников. Снижение финансовой зависимости возможно за счёт

постепенного увеличения собственного капитала (например, через реинвестирование части доходов в уставный капитал) и отказа от краткосрочных необоснованных заимствований. Это повысит коэффициент автономии и снизит финансовые риски [18].

Среди доступных направлений роста – совершенствование маркетинговой стратегии. В условиях ограниченного бюджета наиболее эффективными инструментами остаются региональные площадки, участие в тендерах, реклама в социальных сетях и размещение информации на бизнес-порталах. Эти методы не требуют крупных вложений и могут использоваться силами действующего персонала. Кроме того, предприятию следует рассмотреть возможность предоставления дополнительных услуг арендаторам, таких как уборка, мелкий ремонт и охрана, что позволит повысить средний чек и укрепить отношения с клиентами [19].

С точки зрения долгосрочной эффективности, внедрение цифровых решений также может принести положительный результат. Автоматизация выставления счетов, напоминания о сроках оплаты и простейшая CRM-система, например, бесплатная версия Bitrix24, помогут улучшить внутренние процессы, избежать ошибок и сэкономить время сотрудников. Такие системы легко настраиваются и не требуют значительных затрат [20].

Предложенные меры подходят для небольшой компании и не нуждаются в больших затратах. Их реализация поможет ООО «Виктория» сократить лишние расходы, улучшить управление деньгами и повысить стабильность. В будущем это позволит компании работать устойчиво, восстановить прибыль и развиваться дальше.

Заключение

В ходе прохождения производственной технологической практики в ООО «Виктория» были сформированы практические навыки анализа финансово-хозяйственной деятельности организации на основе бухгалтерской отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Практика способствовала углублению знаний в сфере оценки экономической эффективности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия.

Проведённый анализ технико-экономических показателей показал рост выручки, что говорит о расширении масштабов деятельности. Однако опережающий рост расходов негативно отразился на финансовом результате и привёл к образованию убытка от основной деятельности, что свидетельствует о необходимости корректировки текущей политики управления затратами.

Горизонтальный и вертикальный анализ баланса позволил определить структуру и динамику активов и пассивов, выявить факторы, влияющие на устойчивость предприятия. Результаты оценки ликвидности показали отклонение от нормативных значений, что указывает на проблемы с краткосрочной платёжеспособностью. Финансовая устойчивость остаётся на низком уровне из-за значительной доли заёмных средств и ограниченного объёма собственного капитала.

Показатели деловой активности продемонстрировали снижение эффективности использования активов и замедление их оборачиваемости. Вместе с тем выявлен потенциал для повышения эффективности за счёт совершенствования управления оборотными средствами и повышения операционной результативности.

Таким образом, в ходе практики были достигнуты поставленные цели и выполнены все запланированные задачи. Полученные знания, навыки и аналитический опыт станут важной основой для дальнейшего профессионального роста и подготовки выпускной работы.

Список использованных источников

1 Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/ (дата обращения 22.06.2025)

2 Проверка организации – Текст: электронный // Портал «Чекко»: [сайт]. – URL: <https://checko.ru/company/viktoriya-1132502002225> (дата обращения 22.06.2025).

3 Единый государственный реестр юридических лиц – Текст: электронный // Портал «Налог.ру»: [сайт]. – URL: <https://egrul.nalog.ru/> (дата обращения 22.06.2025)

4 Постановление Правительства РФ от 04.07.2015 № 265 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182228/ (дата обращения 22.06.2025)

5 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 22.06.2025)

6 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий / под ред. В.Я. Позднякова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 617 с.

7 Пильникова И. Ф. Рентабельность один из важных показателей оценки финансовых результатов деятельности предприятия / И.Ф. Пильникова, Е.М. Котлован. – ЕГИ. 2021. №5 (39). – 167 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rentabelnost-odin-iz-vazhnyh-pokazateley-otsenki-finansovyh-rezultatov-deyatelnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 23.06.2025).

8 Антонова С. В. Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса / С.В. Антонова // Теория и практика современной науки. – 2020. – №12 – С. 76-79.

9 Как рассчитать темпы роста прибыли – Текст: электронный // Портал «Совкомблог»: [сайт]. – URL: <https://journal.sovcombank.ru/biznesu/kak-rasschitat-tempi-rosta-pribili> (дата обращения 23.06.2025).

10 Операции с недвижимым имуществом. – Текст: электронный // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/72304571aea41735016964be63961f2ac0b8c103/ (дата обращения 25.06.2025).

11 Эльгайтарова Н.Т. Оценка финансово-экономических показателей как инструмент поиска путей устойчивого развития предприятия / Н.Т. Эльгайтарова, С.А. Аслаханова. – ЕГИ. 2021. №6 (38). – 374 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovo-ekonomicheskikh-pokazateley-kak-instrument-poiska-putey-ustoychivogo-razvitiya-predpriyatiya> (дата обращения: 25.06.2025).

12 Джикиева И.В. Анализ ликвидности и финансовой устойчивости предприятия / И.В. Джикиева // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2020. – №26. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-likvidnosti-i-finansovoy-ustoychivosti-predpriyatiya> (дата обращения: 25.06.2025).

13 Коэффициент финансовой устойчивости – Текст: электронный // Портал «Налог.ру»: [сайт]. – URL: https://nalog-nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_ahd/koefficient_finansovoj_ustojchivosti_formula_po_balansu-23/

14 Бурнаева, Ю. А. Анализ финансовой устойчивости и деловой активности предприятия / Ю. А. Бурнаева, Н. Н. Бондина // Вклад молодых ученых в инновационное развитие АПК России: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции молодых ученых – 2021. – Том III. – С. 11-15.

15 Белолипецкий В.Г. Стратегия повышения рентабельности предприятий малого бизнеса // Вестник экономики и управления. – 2023. – № 3 (45). – С. 25–29.

16 Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Теория экономического анализа: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 398 с.

17 Столярова А.А. Повышение эффективности деятельности предприятий на основе оптимизации управления оборотными средствами // Российское предпринимательство. – 2022. – № 7. – С. 113-118.

18 Череп А.В. Анализ финансовой устойчивости и ликвидности предприятия // Финансы и кредит. – 2021. – № 18. – С. 56-61.

19 Соловьев Д.Б. Повышение эффективности управления затратами в условиях цифровой трансформации экономики // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6. – С. 119-124.

20 Жидких И.А. Совершенствование механизма бюджетирования на предприятиях малого и среднего бизнеса // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 2. – С. 55-59

Приложение А

Бухгалтерский баланс

ИНН 2502047782

КПП 250201001

Форма по КНД 0710099

Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

На 31 декабря 2024 г.

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2024 г.	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.
1	2	3	4	5	6
Актив					
I. Внеоборотные активы					
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	41	41	41
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	41	41	41
II. Оборотные активы					
	Запасы	1210	-	-	-
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	-	-	-
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	44	76	12
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	44	76	12
	БАЛАНС	1600	85	117	53

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2024 г.	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.
1	2	3	4	5	6
Пассив					
III. Капитал и резервы					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ²	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	0	-	-
	Итого по разделу III	1300	10	10	10
IV. Долгосрочные обязательства					
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	-	-	-
V. Краткосрочные обязательства					
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	75	107	43
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	75	107	43
	БАЛАНС	1700	85	117	53

Примечания

¹ Указывается номер соответствующего пояснения.² Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Приложение Б

Отчёт о финансовых результатах

ИНН 2502047782

КПП 250201001

Форма по КНД 0710099

Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

За 2024 г.

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁴	2110	5 569	3 745
	Себестоимость продаж	2120	(-)	(-)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	5 569	3 745
	Коммерческие расходы	2210	(6 178)	(3 314)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(609)	431
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	-	-
	Прочие расходы	2350	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(609)	431
	Налог на прибыль ⁵	2410	(56)	(65)
	в т.ч.: текущий налог на прибыль	2411	(-)	(-)
	отложенный налог на прибыль ⁶	2412	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(665)	366
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁵	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода⁷	2500	(665)	366

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4	5
СПРАВОЧНО				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

³ Указывается номер соответствующего пояснения.

⁴ Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

⁵ Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

⁶ Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

⁷ Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

Лист представляется за отчетный период 2024 года при принятии организацией решения о неприменении изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4	5
	Текущий налог на прибыль ⁸	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-

⁸ Значения показателя заполняются по коду строки 2411 отчета о финансовых результатах.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>

