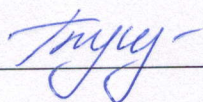


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

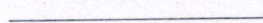
ОТЧЕТ
по учебной практике по получению навыков
исследовательской работы

Студент
группы ВДБМН-24-УП1



А.И. Хальзова

Руководитель
канд. экон. наук, доцент



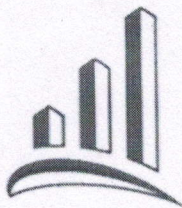
А.А. Вертинова

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент



А.А. Вертинова

Владивосток 2025



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВВГУ»)**

**ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на учебную практику по получению навыков исследовательской работы

Студент: Хальзова Анастасия Ивановна

Группа: ВДБМН-24-УП1

Срок сдачи:

Содержание отчета по учебной практике по получению навыков исследовательской работы:
Введение: определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения (Объем – 1 страница)

Раздел 1. Характеристика исследуемой проблемы по теме «Влияние цифровизации на рынок труда».

Краткое содержание исследуемой проблемы и ее актуальность, степень разработанности исследуемой проблемы (перечень авторов, внесших вклад в решение проблемы; отражение проблемы в государственных нормативных документах и т.п.); цель и задачи исследования (УК-1.1в, УК-1.3в).

Раздел 2. Современное состояние исследуемой проблемы

Сущность исследуемой проблемы в авторском изложении с иллюстрацией, статистическим и аналитическим материалом, перспективы дальнейших исследований по данной теме (УК-1.1в). (Объем двух разделов – 10-12 страниц)

Заключение. В заключении обобщается изложенный в отчете материал, делаются выводы. (Объем – 1-2 страницы)

Список использованных источников (включаются источники не старше 5 лет от даты использования).

Руководители практики
канд. экон. наук, доцент кафедры ЭУ

Задание получил:

А.А. Вертинова

А.И. Хальзова

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)
ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ НАВЫКОВ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

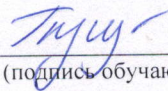
Студент Хальзова Анастасия Ивановна
Фамилия Имя Отчество

Кафедра экономики и управления гр. ВДБМН-24-УП1

Руководители практики Вертинова Анна Александровна
Фамилия Имя Отчество

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел

(подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен  А.И. Хальзова
(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание	31.03.2025	
2. Исследовательский	Формулировка целей и задач исследования	01.04.2025- 08.04.2025	
3. Аналитический	Подбор и анализ информации по теме исследования	09.04.2025- 18.04.2025	
4. Заключительный	Подготовка и защита отчета	19.04.2025	

Руководители практики

канд. экон. наук,
доцент кафедры ЭУ

А.А. Вертинова

Содержание

Введение	3
1 Проблема цифровизации рынка труда: актуальность и степень разработанности данной проблемы	4
2 Влияние цифровизации на рынок труда на современном этапе, перспективы развития	8
Заключение	15
Список использованных источников	16

Введение

Современное исследование актуально в связи с бурным развитием цифровых технологий, проникающих во все сферы общества. Цифровизация стала системным явлением, трансформирующим социальные отношения, экономику и профессиональную сферу.

Цифровая трансформация представляет собой комплексную модернизацию, направленную на повышение эффективности и экономической целесообразности. Она включает не только внедрение новых технологий, но и создание инновационных продуктов и бизнес-моделей, меняющих традиционные рыночные механизмы.

Особое значение в этом контексте приобретает исследование изменений на рынке труда. Технологические инновации, включая автоматизацию производства, внедрение искусственного интеллекта и промышленных роботов, вызывают существенные изменения в структуре занятости и требованиях к профессиональным компетенциям. Параллельно цифровые платформы формируют новые форматы трудовой деятельности, такие как удаленная работа, проектная занятость и гибридные модели, а также преобразуют процессы подбора и адаптации персонала.

Цель исследования состоит в комплексном анализе влияния цифровизации на современный рынок труда, включая выявление как положительных, так и негативных аспектов этого процесса.

Основные исследовательские задачи включают:

- анализ существующих научных подходов к изучению цифровизации трудовых отношений;
- выявление и классификация ключевых тенденций цифровой трансформации и их воздействия на рынок труда.

Методами исследования выступают: анализ, систематизация, синтез, индукция, дедукция.

1 Проблема цифровизации рынка труда: актуальность и степень разработанности данной проблемы

Современные процессы цифровизации оказывают существенное влияние на трансформацию трудовых отношений, формируя новые модели занятости и изменяя традиционные принципы организации труда. Этот глобальный тренд способствует развитию гибких форм трудовых взаимодействий, которые все больше приобретают черты гражданско-правовых отношений, одновременно воздействуя на общие показатели занятости как на национальном, так и региональном уровнях.

Переход от индустриальной к постиндустриальной модели экономического развития, получивший в научных кругах и нормативных документах определение «цифровая экономика», кардинальным образом преобразует принципы функционирования рынка труда.

В условиях новой технологической парадигмы предприятия различных отраслей вынуждены активно внедрять передовые цифровые решения, включая нейрокомпьютерные технологии, системы искусственного интеллекта, блокчейн-платформы, квантовые вычисления, промышленный интернет вещей, робототехнические комплексы, технологии виртуальной и дополненной реальности, а также другие инновационные разработки, составляющие технологическую основу цифровой трансформации [1].

Этот переход от традиционной экономической модели к цифровой приводит к качественным и количественным изменениям в сфере трудовых отношений.

Среди ключевых направлений трансформации можно выделить три основных процесса:

- автоматизацию производственных операций с заменой человеческого труда машинным;
- цифровизацию как перевод материальных активов и документов в цифровой формат;
- развитие платформенных решений, алгоритмизирующих экономические

взаимодействия [2].

Широкое внедрение цифровых технологий в производственные процессы стимулирует рост спроса на специалистов, обладающих специфическими компетенциями. Прежде всего, это проявляется в увеличении количества рабочих мест непосредственно в секторе информационно-коммуникационных технологий, где наблюдается устойчивый рост как абсолютной численности специалистов, так и их доли в общей структуре занятости. Кроме того, цифровизация способствует созданию новых профессий и видов занятости в различных отраслях экономики, особенно в сфере услуг.

Анализ современных тенденций показывает неоднородное влияние цифровизации на различные сектора экономики.

Наибольший рост спроса на рабочую силу фиксируется в таких областях, как здравоохранение, строительство, энергетика, сельское хозяйство, сфера культуры и отдыха, тогда как в государственном секторе этот рост менее выражен.

Одновременно наблюдается сокращение потребности в кадрах в обрабатывающей промышленности, транспортной сфере, торговле и секторе деловых услуг. Параллельно с этим отмечается значительное увеличение доли нестандартных форм занятости через онлайн-платформы, включая временную, частичную и проектно-ориентированную работу [3].

Современные тенденции свидетельствуют о продолжающемся стирании границ между различными видами профессиональной деятельности, усилении процессов глобализации и повышении прозрачности деловых взаимодействий. При этом ценность человеческого капитала для организаций сохраняется, хотя формы его вовлечения в трудовые процессы существенно меняются, выходя за рамки традиционных моделей полной занятости.

Цифровизация оказывает комплексное воздействие на структуру рынка труда, способствуя большей открытости организаций для взаимодействия с клиентами, партнерами и регулирующими органами. Переход на цифровые платформы значительно повышает адаптивность компаний к изменениям эко-

номической среды.

Развитие сетевых форм сотрудничества стало неотъемлемой характеристикой цифровой экономики, что особенно заметно на примере стремительного роста онлайн-платформ в таких сферах, как жилищный и транспортный сервисы, где цифровые технологии позволяют эффективно монетизировать частные активы [4].

Дополнительным фактором роста платформенной экономики стало распространение моделей совместного потребления, когда пользователи предпочитают совместное использование товаров и услуг их индивидуальному владению.

Глобальные цифровые платформы создают принципиально новые возможности для международного рынка труда, позволяя высококвалифицированным специалистам одновременно участвовать в проектах, реализуемых в различных географических точках. Во многих случаях такая деятельность выходит за рамки национальных юрисдикций, что требует развития механизмов международного регулирования и гармонизации правовых систем разных стран.

Цифровые технологии также расширяют возможности для развития самозанятости, позволяя работать по гибкому графику из любой точки мира. Это открывает новые перспективы для социальных групп, традиционно испытывавших сложности с трудоустройством, включая людей с ограниченными возможностями, женщин с семейными обязанностями и жителей удаленных регионов.

Исследования показывают, что платформенная занятость используется независимыми подрядчиками для различных целей: получения дополнительного дохода (25% случаев), создания собственного бизнеса (25%) или обеспечения сезонной занятости (20%) [6].

При этом около 80% работ в этой сфере выполняется по требованию, когда исполнитель привлекается для решения конкретной задачи. Современная трудовая деятельность все больше приобретает виртуальный характер, осуществляясь в режиме реального времени через мобильные устройства из любой

географической точки. Это создает новые вызовы для компаний, которым необходимо эффективно управлять распределенными командами специалистов, работающих в разных часовых поясах.

Параметры трудовой деятельности стремительно меняются в сторону большей гибкости: массовое внедрение роботизированных систем, автономного транспорта, сенсорных технологий, искусственного интеллекта и интернета вещей требует новых подходов к организации рабочих процессов. В этих условиях все большее распространение получают модели найма временных специалистов, позволяющие бизнесу оперативно адаптироваться к изменениям [6].

Проблематика влияния цифровизации на трудовые отношения активно исследуется представителями различных научных дисциплин.

Экономико-правовые аспекты этой трансформации рассматриваются в работах Ж. Валендука, П. Вендрамина, И. Досена, Н.Л. Лютова и других ученых.

Влияние цифровых технологий на рынок труда и социально-трудовые отношения анализируется в исследованиях Г.И. Абдрахмановой, Д. Аджемоглу, А.Ю. Андреева, В.А. Базжина, А.В. Бузгалина, Т.В. Алексашиной, Е.В. Вашаломидзе, С.Ю. Глазьева и других авторов.

Особое внимание в современных исследованиях уделяется анализу новых атипичных форм занятости, связанных с использованием компьютерных технологий и мобильных устройств.

2 Влияние цифровизации на рынок труда на современном этапе, перспективы развития

Переход к цифровым технологиям кардинальным образом преобразует систему социально-трудовых отношений, формируя новую парадигму взаимодействия между работниками, работодателями и обществом в целом. Этот процесс носит комплексный характер и развивается в двух взаимосвязанных направлениях, различающихся по масштабу охвата и глубине преобразований.

В узком понимании цифровизация представляет собой технологический процесс, связанный с разработкой, внедрением и активным использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во всех сферах человеческой деятельности. Это направление включает создание цифровой инфраструктуры, разработку программного обеспечения, автоматизацию бизнес-процессов и перевод различных аспектов социально-экономической жизни в цифровой формат.

В более широкой трактовке цифровизация экономики означает фундаментальную трансформацию производительных сил и факторов производства, обусловленную массовым внедрением инновационных технологий. Этот процесс затрагивает не только техническую сферу, но и приводит к переосмыслению традиционных экономических моделей, изменению структуры рынка труда и появлению новых форм социально-трудовых отношений.

Современные данные о распространении интернета в мире по состоянию на 2025 год выявляют существенную региональную дифференциацию, подчеркивая сохраняющееся технологическое неравенство между государствами с разным уровнем экономического развития. Анализ статистики, представленной Международным союзом электросвязи и исследовательской компанией Statista, позволяет выделить несколько характерных тенденций.

В наиболее развитых частях света процесс интернетизации населения приближается к показателям полного охвата:

Североамериканский регион продолжает удерживать первенство с 93% пользователей среди общего населения. Страны Западной Европы демонстри-

руют результат в 91%, тогда как государства Северной Европы установили абсолютный рекорд - 95% проникновения сетевых технологий.

Группа динамично развивающихся стран показывает устойчивый прогресс в цифровизации:

В Восточной Азии средний уровень подключения достиг 78%, при этом Китай как региональный лидер преодолел отметку в 81%. Юго-Восточноазиатские государства в совокупности имеют 73% интернет-пользователей, с отдельными странами-лидерами (Малайзия и Таиланд - по 75%). Латиноамериканский регион в целом показывает 72% охвата, выделяясь такими передовыми государствами как Чили (85%) и Аргентина (83%).

Наиболее сложная ситуация с цифровой инфраструктурой сохраняется в: Центральноафриканских государствах (всего 32% пользователей, а в некоторых странах менее 20%), Южноазиатском регионе (58%, несмотря на относительно высокий показатель Индии - 65%), а также в островных государствах Океании (51%, если исключить Австралию и Новую Зеландию из расчетов).

Среднемировой уровень доступа к интернету в 2025 году зафиксирован на отметке 72%, что означает увеличение на 12% по сравнению с 2020 годом. Четыре ключевых фактора обусловили этот рост:

- активное развертывание сетей мобильной связи пятого поколения;
- доступность цифровых устройств за счет снижения их стоимости;
- реализация национальных стратегий цифрового развития;
- последствия пандемийного кризиса, стимулировавшего цифровую трансформацию.

Особую проблему представляют сохраняющиеся социальные диспропорции - в развивающихся странах женщины и представители старшего поколения имеют на 25-30% меньше возможностей для выхода в сеть по сравнению с мужчинами и молодежью. Экспертные оценки указывают на вероятное замедление темпов роста интернет-аудитории до 3-5% в год в ближайшую пятилетку, поскольку оставшаяся часть населения проживает в труднодоступных регионах или не имеет финансовой возможности подключения к цифровым сервисам [7].

В таблице 1 представлена динамика количества интернет-пользователей в России по данным Федеральной службы государственной статистики.

Таблица 1 – Динамика численности пользователей Интернет в России

Год	Количество пользователей (млн чел.)	Проникновение (% от населения)	Годовой прирост (%)
2015	84,3	58,4%	5,2%
2016	87,5	60,7%	3,8%
2017	90,1	62,5%	3,0%
2018	92,8	64,4%	3,0%
2019	94,7	65,8%	2,0%
2020	100,2	69,7%	5,8%
2021	102,4	71,3%	2,2%
2022	104,1	72,5%	1,7%
2023	106,3	74,1%	2,1%
2024	108,5	75,7%	2,1%

Анализ динамики интернет-аудитории в России за последнее десятилетие выявляет несколько устойчивых тенденций. За период с 2015 по 2024 год количество пользователей сети в стране увеличилось на 24,2 миллиона человек, что соответствует росту на 28,7%. Особенно значительный скачок наблюдался в 2020 году, когда годовой прирост достиг рекордных 5,8% - этот феномен напрямую связан с массовым переходом на удаленные форматы работы и обучения в условиях пандемии.

В последующие годы темпы роста несколько замедлились, стабилизировавшись на уровне 2-2,2% в год. Несмотря на это, показатель интернет-проникновения продолжает уверенно увеличиваться. По предварительным данным на 2024 год, доля россиян, пользующихся интернетом, достигла 75,7%, что означает - доступ в сеть имеют три четверти населения страны.

Региональная картина распространения интернета в России отличается значительной неравномерностью.

Среди субъектов федерации по состоянию на 2023 год выделяются явные лидеры: Москва с показателем 89%, Санкт-Петербург (86%) и Республика Татарстан (81%). В то же время в ряде регионов уровень интернетизации остается существенно ниже среднероссийского: Чеченская Республика (58%), Республи-

ка Тыва (61%) и Алтайский край (63%) демонстрируют наименьшие показатели проникновения цифровых технологий.

Если же рассмотреть процессы цифровизации на уровне организаций, то для их характеристики можно воспользоваться, в частности, характеристикой уровня применения информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) их работниками, таблица 2.

Таблица 2 - Применение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) работниками организаций

Показатель	2015	2018	2020	2021	2022	2023	Изменение (п.п.)
Использование компьютеров (%)	67	75	82	85	87	89	+22
Доступ к интернету (%)	59	68	76	80	83	86	+27
Облачные технологии (%)	-	23	35	42	48	54	+31 (с 2018)
Мобильные устройства (%)	41	53	65	71	75	78	+37
Удаленный доступ (%)	8	11	37	34	32	29	+21

Цифровизация проникает во все сферы экономики и общества, и требования к сотрудникам меняются. Сегодня работодатели все чаще ищут сотрудников с цифровыми навыками, способных эффективно использовать новые технологии. Ожидается, что требования к специалистам также существенно изменятся, поскольку многие задачи, которые не были затронуты предыдущей волной цифровизации, в ближайшем будущем могут быть автоматизированы.

В последние годы большое внимание уделяется формированию и оценке цифровых компетенций сотрудников.

В частности, о востребованности цифровых компетенций у сотрудников свидетельствует следующая информация об использовании специализированных программных средств организациями в различных отраслях в нашей стране, таблица 3.

За последние годы в России наблюдается активное внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы.

Таблица 3 - Отраслевое применение ИКТ в 2023 году (%)

Отрасль	Компьютеры	Интернет	Облачные сервисы	Мобильные решения
IT-сектор	99	99	89	95
Финансы и страхование	97	96	78	88
Профессиональные услуги	94	93	65	82
Торговля	85	83	52	79
Промышленность	82	80	47	71
Строительство	75	72	38	65
Транспорт	73	71	35	63
Сельское хозяйство	68	65	28	59

Уровень оснащенности компьютерами вырос на 22%, а доступ в интернет – на 27%, что говорит о массовой цифровизации. Особенно быстро развиваются облачные технологии (рост в 2,3 раза) и мобильные решения (+37%), что связано с переходом на гибкие форматы работы.

Пандемия 2020 года ускорила цифровую трансформацию: доля удаленных сотрудников достигла 37%, а использование видеоконференций выросло в 6 раз (с 12% до 68%). Однако уровень цифровизации сильно различается по отраслям: в IT-секторе он близок к 100%, а в сельском хозяйстве – лишь около 65%. По прогнозам, к 2025 году компьютеризация в России достигнет 92%, а применение ИИ – 35%. Несмотря на разную скорость изменений в разных сферах, цифровая трансформация экономики продолжает набирать обороты [8].

Современные исследования профессиональных предпочтений руководителей предприятий показывают, что многие традиционные профессии, связанные с административной и офисной деятельностью, постепенно уходят в прошлое. Речь идет о таких должностях, как секретари, администраторы, операторы набора текста, а также специалисты по логистике. Эти изменения обусловлены активным внедрением цифровых технологий, которые автоматизируют рутинные процессы.

Под угрозой сокращения рабочих мест находятся целые сектора экономики, включая оптовую и розничную торговлю, строительство и образование. В то же время есть отрасли, которые пока менее подвержены влиянию цифровизации, однако и они с каждым годом становятся все более технологичными. К

ним относятся добыча полезных ископаемых, обрабатывающая промышленность, социальная сфера, здравоохранение и финансовый сектор [9].

Несмотря на стремительное развитие цифровых технологий, существуют сферы, где риск потери рабочих мест остается относительно низким. В первую очередь это здравоохранение и образование, где технологии не заменяют человека, а лишь дополняют его работу. Например, электронные медицинские карты и системы телемедицины повышают эффективность диагностики, а онлайн-обучение расширяет доступ к знаниям, но при этом ключевая роль по-прежнему принадлежит врачам и педагогам.

Еще одной стабильной отраслью остается производство продуктов питания. Внедрение цифровых решений здесь направлено в основном на повышение контроля качества и безопасности продукции, а не на полную автоматизацию процессов. Аналогичная ситуация наблюдается в транспортном секторе, где технологии оптимизируют логистику и маршрутизацию, но не устраняют потребность в специалистах.

По прогнозам экспертов, к 2030 году цифровизация затронет около 375 миллионов рабочих мест по всему миру. Это потребует масштабного переобучения и повышения квалификации сотрудников, чьи профессии окажутся под угрозой исчезновения. В то же время возрастет спрос на высококвалифицированных специалистов, особенно в сфере ИТ, цифрового маркетинга и стратегического управления. Промышленный сектор, вероятно, столкнется с дальнейшим сокращением рабочих мест из-за автоматизации производства. В первую очередь это коснется низкоквалифицированного труда. Однако параллельно цифровизация создаст новые возможности в сфере услуг, информационных технологий и других перспективных направлениях [10].

Согласно аналитическим данным, наибольшим спросом в ближайшие годы будут пользоваться следующие категории специалистов:

- маркетологи и стратеги – профессионалы, способные выводить на рынок новые продукты и разрабатывать долгосрочные бизнес-планы;
- ИТ- и digital-специалисты – разработчики, аналитики данных, эксперты

по кибербезопасности и искусственному интеллекту;

- массовые профессии, которые сложно автоматизировать – например, курьеры, социальные работники, специалисты по уходу за людьми.

К числу активно развивающихся отраслей относятся:

- электронная коммерция (e-commerce);
- индустрия онлайн-развлечений;
- коммерческая медицина и фармацевтика;
- агропромышленный комплекс и продуктовый ритейл;
- робототехника (особенно в сфере логистики и транспортировки);
- альтернативные формы образования [11].

Многие компании уже сегодня усиливают свои IT-подразделения, инвестируют в электронную коммерцию и привлекают специалистов по антикризисному управлению.

Основным способом снижения негативного воздействия автоматизации на рынок труда становится масштабная переподготовка специалистов. Для успешной адаптации работников, чьи профессии устаревают, требуется формирование системы непрерывного обучения и развитие карьерных лифтов. Особое значение приобретает модернизация образовательной системы, которая должна выпускать не просто технически подкованных, но и адаптивных специалистов, готовых к постоянному профессиональному развитию. Хотя технологические изменения неизбежны, прогнозируется сохранение стабильного уровня занятости благодаря появлению новых профессий. Ключевым условием для этого становится гармоничное сочетание технологического развития с инвестициями в человеческий капитал. Эффективная цифровая трансформация возможна лишь при активном участии всех сторон: самих работников, готовых осваивать новые навыки, бизнеса, создающего условия для переобучения, и государства, формирующего поддерживающую инфраструктуру [12].

Таким образом, переход к цифровой экономике требует комплексного подхода, где наравне с технологиями первостепенное внимание уделяется развитию человеческого потенциала через совершенствование систем образования.

Заключение

Современный рынок труда переживает глобальную трансформацию, в ходе которой многие традиционные профессии стремительно утрачивают свою актуальность. Специальности, связанные с машинописью, переводом печатных материалов и работой на сборочных линиях, либо уже полностью заменены автоматизированными системами, либо находятся на грани исчезновения. Параллельно с этим наблюдается активное формирование новых профессиональных сфер и принципиально иных форматов трудовой деятельности. Современные экономические реалии требуют появления работников нового типа - универсальных специалистов, обладающих широким набором компетенций и способных быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, легко переключаясь между различными видами деятельности.

Эти глубинные изменения в профессиональной сфере вызваны необходимостью оперативного реагирования на три ключевых фактора: постоянные изменения корпоративных стратегий, экономическую нестабильность и трансформацию рыночных механизмов. Эксперты единодушно отмечают, что продолжающаяся цифровая трансформация производственных и управленческих процессов будет оказывать все более существенное влияние на сферу занятости. Это проявится в нескольких направлениях: постоянном возникновении новых профессий, развитии инновационных форм трудовой деятельности, ускорении темпов изменений в бизнес-среде и повышении требований к профессиональной гибкости работников.

Данные трансформационные процессы имеют двойственный характер. С одной стороны, они создают уникальные возможности для профессионального роста и самореализации, с другой - предъявляют серьезные вызовы системе образования и профессиональной подготовки, требуя ее радикального пересмотра в условиях цифровой реальности. Это делает необходимым разработку совершенно новых подходов к обучению и переподготовке специалистов, которые смогут соответствовать запросам быстро меняющегося рынка труда.

Список использованных источников

- 1 Сенокосова О.В. Риски цифровизации рынка труда России / О.В. Сенокосова // Математическое и компьютерное моделирование в экономике, страховании и управлении рисками. - 2020. - №3. - С. 237-242.
- 2 Цифровая Россия: новая реальность. - Текст: электронный // McKinsey & Company. - URL: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russiareport.pdf> (дата обращения: 11.04.2025).
- 3 Калайджян Э. А. Цифровая экономика: влияние на рынок труда / Э. А. Калайджян / Э. А. Калайджян // Молодой ученый. - 2020. - № 4 (294). - С. 125-127.
- 4 Томашевский К.Л. Цифровизация и ее влияние на рынок труда и трудовые отношения (теоретический и сравнительно-правовой аспекты) / К.Л. Томашевский // Вестник СанктПетербургского университета. Право. - 2020. - № 2. - С. 398-413.
- 5 Филипова И.А. Влияние цифровых технологий на труд: ориентиры для трудового права: монография / И.А. Филиппова. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2021. - 106 с.
- 6 Рыбаков М. С. Правовое регулирование труда в условиях цифровой реальности: основные тенденции развития законодательства / М. С. Рыбаков. // Молодой ученый. - 2023. - № 1 (448). - С. 188-194.
- 7 Гусев А. А. Цифровизация трудовых отношений и ее влияние на производительность труда и стоимость компаний / А.А. Гусев // Экономика. Налоги. Право. - 2022. - № 6. - С. 39-47.
- 8 Казарцева А. И. Инновационные подходы к формированию и развитию цифровых компетенций / А.И. Казарцева, Н.В. Колосова, И.И. Переславцева // Регион: системы, экономика, управление. - 2021. - 3(46). - С. 50-53.
- 9 Укладе Б.О. К. источники кадрового обеспечения на рынке труда в новом технологическом //Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - № 3-1. - С. 919-925.

10 Кулагина Е. Особенности рынка труда в 2022-2023 годах: актуальные тенденции и прогнозы. - Текст: электронный / Е. Кулагина. – URL: <https://www.hr-director.ru/article/66639-osobennosti-rynka-truda-19-m2> (дата обращения: 12.04.2025).

11 Головенчик Г. Г. Трансформация рынка труда в цифровой экономике / Г.Г. Головенчик // Цифровая трансформация. - 2022. - № 4. - С. 27-43.

Полякова С.В. Особенности рынка труда в условиях цифровизации / С.В. Полякова // Региональная и отраслевая экономика. - 2023. - № №7 (224). - С. 131-139.