

ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО: НАУЧНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ И НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

16.07.2024г.

VI ВСЕРОССИЙСКАЯ
НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ»**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ
VI ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО:
НАУЧНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ И
НОВЫЕ ВЫЗОВЫ»**

16 июля 2024 г.

**Москва
2024**

УДК 001
ББК 60:72
DOI 10.26118/3742.2024.33.68.010

Ц75

Ц75 **Цифровое общество: научные инициативы и новые вызовы** / Сборник научных трудов по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (16 июля 2024г., г.Москва) / - Москва: Изд. «Экономическое образование», 2024. – 293 с.

Рецензенты:

1. **Мотгаева А.Б.**, д.э.н., профессор, ФГБУ НИУ Московский государственный строительный университет;
2. **Кравченко А.В.**, д.э.н., доцент, Директор Ставропольского филиала АНО ВО МГЭУ.

В сборник научных трудов вошли материалы участников VI Всероссийской научно-практической конференции «Цифровое общество: научные инициативы и новые вызовы». Содержание статей отражает актуальную тематику научных исследований в области социологии и политологии; экономики, управления, финансов; юридических наук; экологических проблем планеты «Земля»; психологии и педагогики; медицины; инноваций в туризме и санитарно-курортном секторе экономики региона; геоурбанистики; техники и технологий; точных наук.

Материалы конференции актуальны для всех интересующихся перспективными и инновационными направлениям развития науки и цифровых технологий, и могут быть применены при выполнении научно-исследовательских работ, а также в преподавании соответствующих дисциплин.

За достоверность всех данных, представленных в материалах конференции, несут ответственность авторы научных публикаций.

Доклады конференции опубликованы в электронном научном журнале «Научная матрица», в разделе «Конференции» <http://nmatrix.ru/Conferences>, помимо это, будут размещены в Научной Электронной Библиотеке (eLibrary.ru) и проиндексированы в РИНЦ.

Научные статьи представлены в авторском варианте.

УДК 001
ББК 60:72
DOI 10.26118/3742.2024.33.68.010

ISBN 978-5-6052344-0-1

ISBN 978-5-6052344-0-1



© Издательство «Экономическое образование», 2024
© Коллектив авторов, 2024

СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

Председатель:

Новиков Петр Николаевич - доктор педагогических наук, профессор, действительный член Академии профессионального образования, главный научный сотрудник ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации», старший научный сотрудник ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт труда» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации;

Члены:

Марьясин Антон Маркович - руководитель научного центра Методологии бухгалтерского учета, Научно-исследовательский финансовый институт Минфина России, к.э.н.;

Сон Мей Кхан – PhD, профессор, Гуандунский университет иностранных языков и международной торговли (GDUFS), КНР;

Тернер Анна – профессор, Университет Пардубице, Чехия;

Алиев Шафа Тифлис оглы – доктор экономических наук, профессор кафедры “Мировая экономика и маркетинг” Сумгайтского Государственного Университета Азербайджанской Республики, член Совета-научный секретарь Экспертного совета по экономическим наукам Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики;

Атантаев Истанбек Акматович - доктор экономических наук, профессор, Кыргызский государственный технический университет им. И.Раззакова;

Исмаилова Наргиза Ризвановна - кандидат экономических наук, доцент, Кыргызский национальный университет им. Ж.Баласагына;

Дылдаев Мирлан Муктарович - доктор географических наук, профессор, Бишкекский государственный университет им. К. Карасаева;

Есеналиева Бактыгул Баховна – доктор экономических наук, доцент, зав.кафедрой «Налоги и налогообложение», Кыргызский национальный университет им. Ж.Баласагына;

Ибодуллаев Абборжон Ахроржонович - доктор философии по экономическим наукам (PhD, Ташкентский финансовый институт (г. Ташкент, Республика Узбекистан);

Абдиев Мурат Журатович - доктор экономических наук, профессор, Ошский технологический университет им. М.М Адышева, Киргизская республика;

Киварина Мария Валентиновна - доктор экономических наук, профессор кафедры цифровой экономики и управления Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого;

Боташева Асият Казиевна – доктор политических наук, профессор, Пятигорский государственный лингвистический университет;

Шахбанов Рамазан Бахмудович - доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный университет» (08.00.05);

Шарапова Валентина Михайловна- доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»;

Халифаева Анжела Курбановна - доктор юридических наук, Заслуженный юрист РД, ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный университет";

Зенченко Светлана Вячеславовна - доктор экономических наук, профессор, Северо-Кавказский федеральный университет;

Шаталова Ольга Ивановна - доктор экономических наук, профессор, Северо-Кавказский федеральный университет;

Стефанова Наталья Александровна - кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»;

Ханова Зоя Гаджиалиевна – доктор психологических наук, профессор, советник Постоянного представительства Республики Дагестан при Президенте РФ;

Гуриева Лира Константиновна – доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Заслуженный деятель науки РСО-Алания, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Северо-Осетинский государственный университет";

Ларионов Максим Викторович - доктор биологических наук, доцент, профессор Балашовского института (филиала) ФГБОУ ВО "Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского";

Бабаева Зоя Шапиулаховна - доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный университет» (08.00.05).

Гуриева Светлана Дзахотовна – доктор психологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»;

Бисалиев Рафаэль Валерьевич – доктор медицинских наук, профессор, психиатр, нарколог, психотерапевт, главный врач клиники РЕАМЕД, Татарстан;

Тотров Игорь Николаевич – доктор медицинских наук, доцент, заведующий кафедрой, Северо-Осетинская государственная медицинская академия;

Мишаков Виктор Юрьевич – доктор технических наук, доцент, почетный работник текстильной и легкой промышленности РФ, заведующий кафедрой "Коммерции и сервиса" ФГБОУ ВО "Российский Государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство);

Беджанова Татьяна Ефимовна - кандидат исторических наук, доцент, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный университет»;

ОГЛАВЛЕНИЕ

Социология и политология

Бурганова И.Н. БРАЧНО-СЕМЕЙНЫЕ УСТАНОВКИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ.....8-12

Хайманов О.С., Мамиев О.А. СПЕЦИФИКА ПРОЦЕССА МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ СО СВЕРСТНИКАМИ В РАЗНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУППАХ.....13-17

Экономика. Управление. Финансы

Агалакова О.С., Гребенев П.В. ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ.....18-22

Агалакова О.С., Гребенев П.В. ДЕФИНИЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ И ПРИНЦИПОВ.....23-28

Анисимов А.П. МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....29-35

Бедердинова А.И. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СУЩЕСТВЕННЫХ ТЕМ В ОТЧЁТАХ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ.....36-43

Гайфулина С.Б. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....44-48

Голдобина М.В. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....49-53

Кардашова Е.В. СНИЖЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ РЫНКА.....54-58

Ковалева И.Н. АГРАРНАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ.....59-64

Красникова А.В., Мухина А.Е., Фокина О.М. РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....65-79

Кувалдина Т.Б. КИБЕРРИСКИ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.....80-86

Кудряшова Т.В., Шарова К.Д. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ ПОЧТОВЫХ УСЛУГ.....87-92

Лыжова А.В., Казачинская Н.И. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСКРЫТИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ РОССИЙСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ.....93-105

Осипов Е.И. ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИИ.....106-110

Пермитина Д.В., Пермитин Н.Н. КРОСС-КУЛЬТУРНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ГЛОБАЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ.....111-118

<i>Самакаева М.Д., Ковалева И.Н., Фомичев И.В.</i> МНОГОКАНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ.....	119-129
<i>Фадеева И.П.</i> МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОЦИАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	130-133
<i>Фомичев И.В.</i> РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ЦЕЛЬ, ПРИОРИТЕТЫ.....	134-140
<i>Чумак Д.Н.</i> АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРОЕКТА.....	141-148
Юридические науки	
<i>Губайдуллина Э.Х.</i> МЕДИАЦИЯ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ РАЗРЕШЕНИЯ ПРАВОВЫХ СПОРОВ.....	149-152
<i>Мосечкин И.Н.</i> ПРОБЕЛЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ СЕКРЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА (НОУ-ХАУ).....	153-157
Экологические проблемы планеты «Земля»	
<i>Троянская М.А., Дыга С.А., Троянская А.Д.</i> ОБЗОР ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ.....	158-163
Психология и педагогика	
<i>Александрова Л.Ю.</i> ИСТОРИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИДЕЙ СВОБОДЫ И СВОБОДНОГО ВОСПИТАНИЯ (СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД).....	164-171
<i>Бахэтигули Мами, Федотова О.Д.</i> ЗНАКОМСТВО С КНИГАМИ С КАРТИНКАМИ, ПОМОГАЮЩИМИ ПРОСВЕТИТЬ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА В ОБЛАСТИ МАТЕМАТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ДОМУ.....	172-175
<i>Богородицкая А.О.</i> АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	176-179
<i>Дога И.В.</i> ПРИЧИНЫ, ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ДЕЛИНКВЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ.....	180-184
<i>Е Мин, Федотова О.Д.</i> ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МУЗЕЙНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	185-191
<i>Кузнецова Ю.В., Расулова Ж.Р.</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ.....	192-198
<i>Лю Сюань, Федотова О.Д.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ВОКАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ В КОЛЛЕДЖАХ И УНИВЕРСИТЕТАХ В СВЯЗИ С РЕФОРМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ.....	199-203
<i>Огнев А.С.</i> ЦИФРОВЫЕ МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЛИЧНОСТИ.....	204-208

<i>Плеханова Ю.В., Фазлыева Л.И.</i> РАЗВИТИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА НАЧАЛЬНОЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ.....	209-214
<i>Свиридов А.В.</i> МЕТОДЫ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ.....	215-226
<i>Цинь Фэн, Федотова О.Д.</i> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УСТНО-ИСТОРИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ ИНЖЕНЕРНОЙ ПЕДАГОГИКИ.....	227-231
<i>Цуй Сяолин, Федотова О.Д.</i> ПОЗИТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ФИЛОСОФИИ ОБРАЗОВАНИЯ ЦАЙ ЮАНЬПЭЯ НА СОВРЕМЕННУЮ ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ МЫСЛЬ КИТАЯ.....	232-235
<i>Шудегова Д.В.</i> К ВОПРОСУ ОТБОРА ЛЕКСИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ В МНОГОПРОФИЛЬНОМ ВУЗЕ.....	236-240
Медицина и качество	
<i>Складнева Е.Ю., Ямин В.В., Абраменко О.В.</i> ЧАСТОТА ВСТРЕЧАЕМОСТИ ПАТОЛОГИЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ У КОШЕК И СОБАК В Г. АБАКАН РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ.....	241-245
<i>Таха Асраа Тарик Таха</i> ОЦЕНКА ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛИ SIR В АНАЛИЗЕ ДИНАМИКИ COVID-19 В ИРАКЕ: ДЕТАЛЬНЫЙ ОБЗОР И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	246-250
Инновации в туризме и санитарно-курортном секторе экономики региона	
<i>Пермитина Д.В., Пермитин Н.Н., Шолик Н.М.</i> ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	251-255
Геоурбанистика	
<i>Дао Динь Гуан, Нгуен Фьонг Донг, Нгуен Тхи Хоа, Нгуен Тхи Ту Хуен.</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РОСТА НАСЕЛЕНИЯ В ХАНОЕ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ GOOGLE EARTH ENGINE И ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ.....	256-262
Техника и технологии	
<i>Жендарева Е.С.</i> АЛГОРИТМ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯ ГРУЗОПОТОКОВ НА РЕЧНОЙ ТРАНСПОРТ.....	263-268
<i>Лаврищев А.В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТАЛЛОПОЛНЕННЫХ ПОКРЫТИЙ, ПОЛУЧЕННЫХ В ВАКУУМЕ.....	269-276
<i>Лаврищев А.В.</i> РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЖИМОВ СВАРКИ ДАВЛЕНИЕМ С ЭЛЕМЕНТАМИ ЭКСПЕРТНОЙ СИСТЕМЫ.....	277-284
Точные науки	
<i>Туркова К.А., Молявина Ю.О.</i> ОЦЕНКА МОДЕЛЕЙ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СТОХАСТИЧЕСКИХ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ.....	285-292

УДК 316.3

*Бурганова И.Н., к.полит.н., доцент,
«Кафедра всеобщей истории и методики
преподавания истории и обществознания»
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
педагогический университет»
burganovain@yandex.ru
Россия, Оренбург*

*Burganova I.N., Candidate of Political Sciences,
Associate Professor «Department of General History and Methods
of Teaching History and Social Studies»
FSBEI HE "Orenburg State Pedagogical University"
burganovain@yandex.ru
Russia, Orenburg*

Брачно-семейные установки современной молодежи Marital and family attitudes of modern youth

Аннотация. В статье исследован вопрос брачно-семейных установок современной молодежи. Обоснована роль семьи в понимании процессов, происходящих в Российской Федерации. Дана характеристика ключевых оценок молодежи в отношении семейного института и брака. Делается вывод о трансформации брачно-семейных установок у молодых россиян.

Ключевые слова: молодежь, брачно-семейные установки, семейные ценности.

Annotation. The article examines the issue of marital and family attitudes of modern youth. The role of the family in understanding the processes taking place in the Russian Federation is substantiated. The characteristics of the key assessments of youth in relation to the family institution and marriage are given. The conclusion is made about the transformation of marital and family attitudes among young Russians.

Keywords: youth, marital and family attitudes, family values.

В РФ в конце XXв. и начале XXI в. произошла серьезная трансформация всей системы общественных отношений. Среди них: сложности экономического характера, проблемы расслоения разных социальных групп, смена общепринятых установок общества, неоднородность российского социума в политическом и религиозно-культурном плане. Данные изменения прошли «красной нитью» и по социальным институтам, в том числе и семье.

Семья как базовая основа социума отражает не только ключевые социально-экономические процессы общества, но и воздействует на личность человека, влияет на процесс освоения им социальными ролями, действует на успешную адаптацию и социализацию [2]. Семья выступает ключевым институтом социума, который сопровождает человека на протяжении всей его жизни [1]. Поэтому автором статьи была предпринята попытка исследования брачно-семейных установок молодежи для понимания насколько семья занимает важное место у молодых россиян. Данный анализ был выстроен на основе локального социологического исследования и общетеоретических выводов.

В современной России у молодежи сложились новые установки семейно-брачных отношений [3]. Они соответствуют изменившейся модели семьи. Важнейшим индикатором социального самочувствия населения и молодежи является отношение к семье и детям. От того, как молодежь оценивает семейную жизнь, во многом зависит демографическая ситуация во всей стране [4]. Для выяснения всех этих аспектов необходимо детальное изучение проблемы в рамках небольшого социологического исследования. В нем приняло участие 78 человек студентов очного отделения ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет».

Большая часть молодёжи (53,8%; 42 чел.) относятся положительно к браку. То есть создание брака является социально значимым приоритетом в системе ценностей современной молодежи. То есть больше половины опрошенных ориентируется не просто на сожителство, а на официальный брак. 20,5% (16 чел.) опрошенных ответили отрицательно. Респонденты говорят о том, что брак в раннем возрасте является поспешным и неперспективным. Вступление в брак в раннем возрасте создает различные трудности – молодой семье негде жить, еще не полностью решен материальный вопрос – большинство молодоженов не имеют образования и стабильного заработка. Рождение ребенка на данном этапе приводит к дополнительным трудностям. 25,7% (20 чел.) респондентов не думали о браке. Так как в их возрасте рано думать о браке, семье, детях. Молодые люди озабочены получением высшего или среднего образования, поиском работы. Для молодежи важно определиться со своими целями в жизни. Среди этих целей, возможно, есть семья, но не на первом плане.

С точки зрения анализа установок молодежи нам был интересен вопрос о том, кто должен быть основным добытчиком в семье. 25,65% (20 чел.) ответили, что основной доход должен приносить мужчина. Исторически сложилось так, что мужчина всегда был добытчиком. Со временем мужчина стал зарабатывать деньги – на продукты питания, одежду, плату за жилье и на другие траты, которые связаны с семейной жизнью. Тот факт, что мужчина должен обеспечивать семью – это следование традиции. 74,35% (58 чел.) опрошенных считают, что доход должны приносить муж и жена в

равной степени. В современном мире женщина, также как и мужчина, участвует в трудовой деятельности, зарабатывает деньги. Вдвоем зарабатывать на жизнь семье гораздо легче, чем одному. При этом мужчина может трудиться на более тяжелой работе, зарабатывать больше денег, а женщина – на более легкой и, соответственно, зарабатывать меньше. Но в сумме заработок мужчины и женщины позволит обеспечить все потребности семьи. Меньшая часть респондентов – 16% считают, что основной заработок должна приносить женщина, жена. В наше время женщина может трудиться наравне с мужчиной, а иногда и больше него. Это связано с тем, что не каждый мужчина может сейчас обеспечить семью, поэтому женщина берет инициативу в свои руки. Сейчас женщин можно встретить на разных должностях, занимающимися различным трудом – как умственным, так и физическим. Традиция, когда женщина должна заниматься только бытом, уходит в прошлое.

Для понимания установок молодых людей в отношении окончательных разладов в семье, нами был задан вопрос о причинах развода. Большинство респондентов – 46,1% (36 чел.) ответили, что главная причина разводов состоит в том, что муж и жена не сошлись характерами. Такая ситуация складывается тогда, когда молодые люди торопятся вступить в брак, при этом полностью не узнают характер и привычки друг друга. 32% (25 чел.) опрошенных ответили, что главной причиной разводов является измена одного из супругов. 4,68% (96 чел.) респондентов считают, что главная причина разводов – это скука. С течением времени любую семейную пару подстерегает усталость и скука. Домашние заботы, рутина убивают романтику и новизну семейных отношений. Супруги все больше проводят времени дома, переставая посещать различные развлекательные мероприятия.

На вопрос: «Какая форма брака для вас приемлема?» ответы респондентов распределились следующим образом:

Большая часть респондентов – 50% (39 чел.) ответили, что для них приемлема форма брака только по любви. Молодые люди не готовы жить друг с другом без любви. Все хотят встретить свою любовь и прожить с ней всю жизнь. Мысль о том, чтобы прожить жизнь с нелюбимым человеком, никому не нравится. 29,4% (23 чел.) опрошенных ответили, что для них приемлема форма брака по расчету. Такое мнение характерно как для мужчин, так и для женщин. Девушки из небогатых семей стремятся выйти замуж за обеспеченных мужчин. Это закладывается в воспитании – мать прививает дочери, что необходимо найти мужчину, который сможет содержать ее и ее детей. Мужчины же женятся на богатых невестах, если хотят быстрее продвинуться по карьерной лестнице, но понимают, что самостоятельно у них этого не будет. 32% (25 чел.) респондентов ответили, что для них приемлемым является брак по договору. В российской практике

становится все больше нормой, когда супруги заключают брачный договор, в котором оговариваются имущественные права и обязанности.

При ответе на вопрос: «В каком возрасте, как вы считаете, нужно вступать в брак?» 30,7% (24 чел.) опрошенных ответили, что в брак нужно вступать в период от двадцати до тридцати лет. Многие люди в брак вступают именно в этом возрасте. Это объясняется тем, что образование уже получено, работа имеется, человек крепко стоит на ногах. Наступает период, когда пора заводить семью и для этого есть все условия. 44,8% (35 чел.) респондентов ответили, что в брак нужно вступать от тридцати лет и старше. Практика зарубежных семей показывает, что это самый благоприятный возраст для вступления в брак. Люди не торопятся создавать семью, при этом могут жить вместе. Накопленный опыт позволяет решать – стоит ли вступать в брак с конкретным человеком или нет. 5,1% (4 чел.) опрошенных ответили, что в брак нужно вступать в восемнадцать – двадцать лет. Ранние браки заключают молодые люди, которые влюблены давно, либо которые ждут ребенка. Эти браки совершаются обычно неосознанно, молодые люди не понимают в полной мере всю ответственность, которая на них ложится.

На вопрос: «Является ли необходимым регистрировать брак в случае рождения ребёнка?» 53,8% (43 чел.) опрошенных ответили, что в случае рождения ребенка брак необходимо регистрировать. Молодые люди считают, что ребенок должен жить, воспитываться в семье, при этом семья должна быть официально зарегистрирована. Раньше считалось, что незаконнорожденные дети – это позор, поэтому большинство семей заводили детей только после официальной регистрации брака. Сейчас молодые люди более либеральны в этом вопросе, но брак стараются регистрировать. 15,3% (12 чел.) респондентов ответили, что в случае рождения ребенка брак не нужно регистрировать. Если молодая пара решила родить ребенка, но при этом они не состоят в браке, то это не является проблемой. Пожилые люди осуждают такое поведение молодых людей, но сейчас в российском обществе дети, рожденные вне брака – уже не новость. Возможно, что рождение ребенка просто не позволяет молодой паре зарегистрировать брак.

В связи с тем, что современное общество стало заточено на «виртуальное общение» нами был задан вопрос: «Считаете ли вы возможным знакомиться с будущим спутником (спутницей) жизни в сети Internet? 88,46% (69 чел.) опрошенных ответили утвердительно «да», что говорит о том, что коммуникация в дистанте становится привычной формой общения в поиске будущего семейного партнера (партнерши).

Таким образом, результаты локального социологического исследования демонстрируют изменения брачно-семейных установок молодых людей в отношении брака и семьи:

1) Большая часть молодёжи в целом относится положительно к браку и семейному институту. При этом брак в раннем возрасте является

поспешным и неперспективным. Для молодежи важно определиться со своими целями в жизни. Среди этих целей, есть семья, но не на первом месте.

2) У молодежи присутствуют эгалитарные представления в отношении заработков в семье. В современном мире женщина, также как и мужчина, участвует в трудовой деятельности, зарабатывает деньги.

3) Среди ключевых мотивов создания семьи для молодежи является любовь. При этом брак по договору все больше становится нормой для российской молодежи.

4) Благоприятным возрастом для вступления в брак для респондентов является возраст от тридцати лет и старше.

5) Брачно-семейные установки современных молодых россиян все больше ориентируются на цифровой формат в поиске будущего спутника жизни.

Библиографический список:

1. Вишневский Ю.Р. Отношение студенческой молодежи к семейным ценностям (на примере Свердловской области) / Ю. Р. Вишневский, М. В. Ячменева // Образование и наука. 2018. Т. 20, № 5. С. 125-141. – DOI 10.17853/1994-5639-2018-5-125-141

2. Семенцова К.Р. Брачно-семейное поведение молодежи в современном российском обществе: установки и ценности / К. Р. Семенцова // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2022. Т. 12, № 4. С. 109-113. DOI 10.26794/2226-7867-2022-12-4-109-113.

3. Сидорова Н. П. Брак, семья и дети в сознании молодежи: социологический анализ / Н. П. Сидорова // Власть и управление на Востоке России. 2017. № 3(80). С. 105-110

4. Ушакова В. Г. Семья и брачно-семейные установки молодежи в Российской Федерации и Республике Корея (по материалам сравнительного социологического исследования) / В. Г. Ушакова, Со Сын Хюн // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. Философия, политология, социология, психология, право, международные отношения. 2007. № 2-1. С. 118-128.

УДК 316.3

DOI 10.26118/1224.2024.19.60.011

*Хайманов О.С., Мамиев О.А., аспиранты,
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный
университет им. К.Л.Хетагурова»*

Научный руководитель:

*Сабанов З.М., к.с.н., доцент кафедры педагогического образования,
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им.
К.Л.Хетагурова»*

e- mail: sabanovz@mail.ru

Россия, Владикавказ

*Khaimanov O.S., Mamiev O.A. graduate students,
FSBEI HE "North Ossetian State University of K.L. Khetagurov"*

Scientific adviser:

*Sabanov Z.M., Candidate of Sociological Sciences
Associate Professor of the Department of Pedagogical Education
FSBEI HE "North Ossetian State University of K.L. Khetagurov"*

Russia, Vladikavkaz

**Специфика процесса межличностного общения со сверстниками в
разных социальных группах
Specifics of the process of interpersonal communication with peers in
different social groups**

Аннотация. Статья посвящена особенностям процесса межличностного общения со сверстниками в разных социальных группах. В статье дается определение понятиям «межличностное взаимодействие», «межличностное пространство», «межличностное общение». В работе рассматриваются основные сферы и сценарии общения, а также направления создания и функционирования условий для достижения взаимодействия между людьми получения оптимального межличностного диалога.

Ключевые слова: межличностное взаимодействие, межличностное пространство, межличностное общение, социальная роль, ролевая перегрузка.

Abstract. The article is devoted to the peculiarities of the process of interpersonal communication with peers in different social groups. The article defines the concepts of "interpersonal interaction", "interpersonal space", "interpersonal communication". The paper considers the main spheres and scenarios of communication, as well as the directions of creation and functioning of conditions for achieving interaction between people, obtaining an optimal interpersonal dialogue.

Keywords: interpersonal interaction, interpersonal space, interpersonal communication, social role, role overload.

Межличностное взаимодействие — инструментально-технологическая сторона общения, взаимные действия участников общения, направленные на соотнесение целей каждой из сторон и организацию их достижения в процессе общения.

Американский психолог Эрик Берн, выделил классификацию межличностного общения, в ее основе лежит потребность в структурированном времени. Он выделил способы структурирования времени, которые по факту представляют собой способы организации межличностного пространства.

Межличностное пространство - организация всех элементов межличностного взаимодействия в определенном порядке, предполагающая:

Изучая этот вопрос, нельзя не сказать и о социальном пространстве. Ведь это не только физическая составляющая, но еще и та среда в которой мы обитаем. Например, в элитных жилых комплексах атмосфера и окружающая обстановка говорит о высоком статусе и хорошем благосостоянии жильцов этого района, получается что это физическое пространство становится социальным и говорит нам о положении в обществе людей, живущих здесь [3, с.12].

Кроме того, чтобы понять положение человека в социальном пространстве, мы смотрим не только на окружающую обстановку, но еще и на его отношение к другим людям, их общение, то, как и что человек говорит о себе. Эти и другие параметры помогают сформировать

Для каждой ситуации есть правила участия в них и способы действия партнера.

Сценарии - это стандартные последовательности действий в тех или иных привычных ситуациях.

Человек выбирает тот, или иной сценарий, в зависимости от участников межличностного взаимодействия, например, разговор с преподавателем о предстоящем экзамене будет иметь отличный сценарий от аналогичного разговора с подругой. Сценарии фиксируют полученный опыт индивида, чем больше у него было полученного опыта, тем больше готовых сценариев поведения будет, получается, что человек, таким образом, становится более подготовленным к межличностному взаимодействию с совершенно разными людьми. Знание этих сценариев позволяет больше понимать других людей и взаимодействовать в конфликтной ситуации.

Выделяют два вида отношений — социальные и межличностные.

Межличностные отношения — имеют место тогда, когда есть взаимные влияния людей на мысли, чувства, поведение и т.д.

Отличие между взаимодействием и межличностными отношениями заключается в том, что, когда говорят о взаимодействии — имеют в виду здесь и сейчас, одномоментно, а отношения это когда имеется в виду долгосрочная перспектива, то есть, разница заключается во временном аспекте. Точка отсчета этих отношений может начаться с момента осведомленности о них, то есть в момент осознания взаимодействия с другим человеком. Здесь нельзя не сказать о таком понятии, как социальная перцепция. Социальная перцепция — восприятие людьми друг друга. Мы формируем мнение и представление о человеке, несмотря на его согласие на это. То есть, даже если индивид не будет совершать никаких действий, наше мнение о нем все равно формируется [1, с.16].

Для возникновения отношений нужно осознать присутствие человека, но этого недостаточно. Потому что для возникновения и развития межличностных отношений требуется повтор, то есть приобретение отношениями характера множественности. Нужно взаимодействовать с человеком несколько раз. Иногда это могут не только межличностные отношения, но и ролевые.

Социальная роль — это комплекс выполненных ожиданий. А роль — это ожидания. В связи с этими определениями можно выделить несколько факторов, которые мешают исполнению роли:

- Ролевая неопределенность;
- Ролевая перегрузка (противоречие ожиданий друг другу);
- Ролевой конфликт (не соответствие ожиданий индивида внутренним убеждениям, нормам и ценностям других людей).

Условием возникновения межличностных отношений является отличие модели взаимодействия партнеров, от моделей взаимодействия с другими людьми. Человек должен выделять их, осознавать, запоминать и удерживать когнитивными схемами.

Важно отметить тот факт, что человек должен быть в контакте с реальностью, ведь если он прерван, то индивид может выдумать любые взаимоотношения. Но и у людей, находящихся в контакте с реальностью межличностные отношения случаются редко. В пример можно привести случай, когда человек встречает старую любовь, и у него возникает иллюзия того, что между ним и партнером произошла, так называемая искра, вспышка. Однако долгое отсутствие взаимодействия сводят отношения на нет, потому что тех моделей поведения уже нет, они забыты и больше не существуют.

Еще одна иллюзия связана с нарушением контактов с реальностью. Т. Лири основал идею комплиментарности, т.е. взаимоположительное. С.Гарри является одним из основателей разработчиков понятия комплиментарности. Основные идеи:

В процессе межличностных отношений удовлетворяются очень важные потребности, например — безопасность. Условием возникновения отношений должны быть потребности, одинаковые, общие. Взаимные потребности или удовлетворяются, или усугубляются, становятся больше, интенсивнее

Взаимная активность по удовлетворению этих потребностей может быть оптимальной или может прекратиться.

Мы предвидим, будут или нет удовлетворяться наши потребности в процессе межличностных отношений или нет.

Межличностные отношения развиваются в соответствии с комплиментарной схемой. Комплиментарность- взаимодополняемость.

Говоря о межличностных отношениях, нельзя не сказать о такой их разновидности, как дружба. Есть несколько факторов, которые характеризуют такой вид межличностных отношений, как дружба:

- Дружеские отношения не имеют жесткого нормативного статуса;
- Дружеские отношения - это добровольные отношения.
- Дружба служит источником самоидентификации, то есть в друге человек видит те черты, которые есть в нем самом, или те, которыми он хочет обладать;
- Дружба- это социальное поведение;
- Дружба имеет большое значение для эмоционального и когнитивного хорошего самочувствия.

Дружеские отношения не связаны с самооценкой, они коррелируют с равноправием, с оценкой обоюдных отношений. Этот факт проявляется уже в детских группах. В дошкольном возрасте дети не выбирают друзей на основе личностных характеристик, это продолжается до младшего школьного возраста. В 7-8 лет другом считается тот человек, который что-то делает для ребенка. И уже в подростковом возрасте другом становится тот, кто является референтным, значимым, только в этом возрасте появляется лучший друг. Во взрослом возрасте другом считается тот, кто находится на одном уровне с индивидом, или одним из них, то есть они на равных. Наибольшее значение здесь приобретает эмоциональная близость, она становится даже важнее чем в подростковом возрасте. В старости в дружбе проявляются четкие гендерные различия. У женщин дружеские связи сохраняются дольше, чем у мужчин. Важно заметить и тот факт, что непосредственный контакт становится малозначимым. Социальный статус и тесный эмоциональный контакт и поддержка тоже перестают играть главенствующую роль. Важным становится просто совместное времяпровождение. Таким образом, получается, что в этом возрасте дружба похожа на те же взаимоотношения, только в раннем возрасте [1, с.22].

Таким образом, то, как мы относимся к другим, и как они - как нам кажется — относятся к нам, может быть лишь частью нашего общего

эмоционального состояния, на которое влияют самые разнообразные факторы внешней среды.

Библиографический список:

1. Ахвердова О.А. Дифференциальная психология: теоретические и прикладные аспекты исследования. СПб- 2014. - 501с.
2. Бодалев А.А. Личность и общение. М., - 2018, - 235с.
3. Горянина В.А. Психологические предпосылки непродуктивности стиля межличностного взаимодействия. М. 2016.- 402с.
4. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. М.: Наука, 2019. – 442 с.
5. Майерс Д. Социальная психология / пер. с англ. СПб: Питер, 2016.- 682 с.

УДК 33:16

*Агалакова О.С., к.э.н., доцент,
Гребенев П.В., магистрант
кафедры «Туризма и управления персоналом»
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Россия, Киров*

*Agalacova O.S., Candidate of Economics, Associate Professor
Grebenev P.V., Master's student
of the department "Tourism and personnel management"
FSBEI HE «Vyatka State University»
Russia, Kirov*

Принципы проектирования логистической системы организации
Principles of designing an organization's logistics system

Аннотация. В статье подчеркивается, что анализ всех элементов логистической системы возможен только при рассмотрении её как единого процесса, без отрыва каких-либо частей. На этом основан принцип системного подхода. Все элементы логистической системы непрерывно и согласованно взаимодействуют друг с другом. Таким образом достигается максимальная эффективность при функционировании всей системы и решаются поставленные для данной системы задачи. Немаловажен при проектировании логистической системы принцип учета полезных затрат. При этом необходимо учитывать все возникающие издержки, влияющие на эффективность системы управления материальными потоками. Результатом такой деятельности будет являться оптимизация логистических затрат.

Ключевые слова: логистика, система, принципы, эффективность, потоки.

Annotation. The article emphasizes that the analysis of all elements of the logistics system is possible only when considering it as a single process, without tearing off any parts. The principle of a systematic approach is based on this. All elements of the logistics system continuously and consistently interact with each other. Thus, maximum efficiency is achieved in the operation of the entire system and the tasks assigned to this system are solved. The principle of accounting for useful costs is important when designing a logistics system. At the same time, it is necessary to take into account all the costs that arise that affect the effectiveness of the material flow management system. The result of such activities will be the optimization of logistics costs.

Keywords: logistics, system, principles, efficiency, flows.

Координация всех компонентов логистической системы стремится к обеспечению полной оптимизации, что способствует бесперебойному и гармоничному функционированию всего предприятия в целом. Отнюдь не менее важным является принцип логистической согласованности и интеграции, который поддерживает взаимосвязь между звеньями логистической цепи в процессе работы всей логистической системы. С учетом текущего уровня развития технических средств невозможно обеспечить деятельность предприятия без процессов автоматизации в логистических цепях, поэтому принцип максимальной автоматизации играет ключевую роль. В частности, системы MRP и ERP для компьютеризированного управления позволяют достигать значительных результатов при минимальных временных затратах [1]. Принцип неизбыточности требует поддержания оптимального количества элементов в цепи, необходимых для ее эффективной работы. Устранение ненужных, избыточных или дублирующих элементов направлено на снижение расходов и повышение эффективности использования ресурсов.

Принцип общего управления качеством (Total Quality Management – TQM) подразумевает необходимость постоянного поддержания высокого уровня качества производимой продукции для обеспечения постоянного мониторинга качества и логистического обслуживания. Принцип устойчивости означает необходимость обеспечения непрерывной устойчивости логистической системы, несмотря на воздействие внешних факторов экономической среды. Принцип адаптивности следует соблюдать, поскольку он предполагает способность логистической системы эффективно адаптироваться к изменениям окружающей среды, сохраняя максимальную эффективность работы [2]. Принцип экологической и социальной ответственности также имеет важное значение для современного производства и должен отражаться в деятельности логистической системы. Предприятия должны проявлять максимальную бережливость в отношении охраны окружающей среды.

Анализируя принципы проектирования логистических систем организаций, можно заметить, что большинство современных логистических систем являются стохастическими в своей природе из-за сложности и неопределенности. Это обусловлено множеством факторов, возникающих в работе логистических цепей из-за разнообразных причинно-следственных связей. На сложность операций в логистике также влияет человеческий фактор. Все вышеперечисленные аспекты указывают на высокую вероятность неопределенности в функционировании логистической цепи, что подчеркивает важность применения системного подхода [3].

Поскольку принципы системного подхода широко известны и доступны, давайте более детально рассмотрим их применение в процессе проектирования логистических систем. В основе каждой логистической

системы лежат определенные характеристики, такие как иерархия, динамика и сложность взаимосвязей между ее компонентами. Важно, чтобы все элементы в логистической цепи оставались стабильными на протяжении большей части своего функционирования, несмотря на возможные противоречия, возникающие между ними в процессе поставок. Поскольку каждая логистическая система включает в себя уникальные субъективные связи, в процессе ее управления и функционирования возникают различные виды неопределенностей. Если при работе логистической системы наблюдается положительный синергетический эффект, то такую систему можно считать эффективной.

Никакая математическая модель не способна полностью описать всю систему управления логистической системой. Для решения этой проблемы используются как математические, так и эвристические методы [4].

«Основные этапы использования системного подхода к проектированию логистических систем представлены на рисунке 1 и в таблице 1.



Рис. 1. Основные этапы использования системного анализа в проектировании логистических систем

Первым этапом при разработке логистической системы является определение цели исследования с учетом технических и экономических требований, предъявляемых к будущей системе ее пользователями. Среди них могут быть выделены следующие категории:

- Компании и предприятия
- Частные потребители (покупатели)
- Государственные организации

- Финансовые учреждения, такие как банки
- Логистические посредники

Очевидно, что потребности заинтересованных сторон зависят от характеристик рынка, ряда ограничивающих условий, таких как экономические, социальные, географические, транспортные и политические, а также других, иногда неочевидных факторов.

Таблица 1.

Основные этапы применения системного подхода
при синтезе логистической системы

№ этапа	Название этапа	Краткое описание этапа
1	Постановка задачи	Формирование целей и задач для логистической системы. Выбор объекта исследования. Определение конечных целей исследования
2	Общее описание объекта исследования. Создание начальной модели	Системный анализ объекта в его окружении. Определение целей, задач и граничных факторов логистической деятельности объекта. Определение основных функций объекта. Формирование организационной структуры логистической системы. Исследование основных параметров системы, построение предварительной модели
3	Уточнение цели исследования	Уточнение целей, задач и граничных факторов логистической системы. Уточнение граничных параметров и факторов внешней среды. Определение характеристик логистических потоков
4	Создание окончательной (рабочей) модели логистической системы	Формирование оптимальной структуры с учетом выбранных критериев. Анализ параметров системы (в том числе логистических издержек) и их оптимизация. Уточнение принципов оптимального управления логистическими потоками в системе.
5	Оценка альтернатив и качества логистической системы	Оценка параметров надежности, устойчивости и адаптивности. Оценка экономической эффективности системы

После этого следует второй этап: проведение системного анализа целей и задач логистической системы. В результате данного анализа определяются

окончательные цели проектирования логистической системы и формулируются задачи. Основным результатом этого этапа является разработка предварительной математической модели будущей логистической системы.

Третий этап посвящен уточнению параметров среды логистической системы, а также её внутренней среды с целью построения более точной модели.

Четвертый этап системного анализа посвящен созданию окончательной модели логистической системы с учетом всего множества факторов, влияющих на ее формирование и структуру. Результатом является модель логистической системы, учитывающая интересы ее бенефициаров, а также оптимальные технологии управления материальным потоком и сопутствующими ему потоками [5].

Финальный этап процесса посвящен оценке альтернативных вариантов предлагаемой логистической системы с точки зрения наилучшего соотношения «эффект / затраты» для промежуточных и конечных потребителей логистических услуг.

Существенным обстоятельством является то, что процедура системного анализа логистической системы на практике носит циклический характер. Это связано с тем, что развитие и совершенствование логистической системы, а также изменение условий окружающей среды требуют корректировки параметров, пересмотра целей и задач деятельности, а также подходов к ее управлению.

На данный момент не существует универсального способа измерения эффективности логистической системы, которая учитывала бы динамику происходящих в ней процессов, а также всевозможные переменные, определяющие все происходящие в ней процессы.

Однако есть универсальные параметры, по которому все же можно определить эффективность всей логистической системы. Эти параметры представляют собой затраты на логистику в цепи поставок или прибыль, полученная при продвижении материалопотока.

Библиографический список:

1. Куценко Е.И. Логистика. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата. - М.: Юрайт, 2018. С.67.
2. Смирнова Н.С. Современные проблемы транспортной логистики / Роль инновационных методов познания в развитии современной науки: материалы II всероссийской научно-практической конференции, 2020. - С. 23-25.
3. Топалиди В.А. Транспортное обеспечение логистики // Автомобильная промышленность, 2021. - № 2. - С. 28-31.
4. Пиневич Е.В. Метод интервалов как инструмент при оптимизации составления расписания грузоперевозок // Заметки ученого, 2021. - № 3-1. - С. 317-321.
5. Мочалова А.А. Методологические подходы к построению транспортно-логистической системы компании // Интернаука, 2021. - № 7-1 (183). - С. 89-92.

*Агалакова О.С., к.э.н., доцент,
Гребенев П.В., магистрант
кафедры «Туризма и управления персоналом»
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Россия, Киров
Agalacova O.S., Candidate of Economics, Associate Professor
Grebenev P.V., Master's student
of the department "Tourism and personnel management"
FSBEI HE «Vyatka State University»
Russia, Kirov*

Дефиниция логистических систем и принципов Definition of logistics systems and principles

Аннотация. В последние годы в экономическом мире происходят значительные изменения: рынок перешёл под контроль потребителей, появились новые средства производства и технологии.

Кроме того, повысилась роль информационных технологий, которые стали основным инструментом донесения информации до потребителей и покупателей. Изменилось и ценностное отношение к предлагаемым услугам и товарам.

Эти тенденции указывают на необходимость повышения эффективности логистических систем в современных компаниях. Это позволит улучшить конкурентоспособность и результативность деятельности организации. Внедрение современных и прогрессивных логистических систем в управление бизнес-процессами предприятия сегодня становится ключевым условием для получения значительных конкурентных преимуществ на рынке транспортных услуг. Это также способствует сбалансированному развитию современных компаний.

В статье были рассмотрены вопросы построения и улучшения логистических систем в современных компаниях.

Ключевые слова: логистика, система, переработка, складирование.

Annotation. In recent years, significant changes have been taking place in the economic world: the market has come under the control of consumers, new means of production and technologies have appeared.

In addition, the role of information technology has increased, which has become the main tool for communicating information to consumers and buyers. The value attitude towards the services and goods offered has also changed.

These trends point to the need to improve the efficiency of logistics systems in modern companies. This will improve the competitiveness and effectiveness of

the organization's activities. The introduction of modern and progressive logistics systems into the management of business processes of an enterprise today is becoming a key condition for obtaining significant competitive advantages in the transport services market. It also contributes to the balanced development of modern companies.

The article considered the issues of building and improving logistics systems in modern companies.

Keywords: logistics, system, processing, warehousing.

Логистика как отдельная управленческая категория появилась сравнительно недавно, но основные идеи логистики давно применимы на практике.

Логистическая система — это более сложное понятие, которое можно рассматривать с разных точек зрения. Анализ подходов к определению этого понятия позволяет выделить несколько групп мнений авторов в зависимости от вкладываемой в определение смысловой нагрузки.

* Логистическую систему можно определить как:

* совокупность элементов, между которыми установлены связи и отношения в рамках логистического процесса;

* адаптивную систему с обратной связью, выполняющую те или иные логистические функции и операции;

* систему, состоящую из нескольких подсистем, выполняющих логистические операции и функции;

* сложную организационно завершённую (структурированную) экономическую систему, которая состоит из взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками элементов-звеньев, совокупность которых, границы и задачи функционирования объединены внутренними целями организации бизнеса и (или) внешними целями.

Это лишь некоторые подходы к определению логистической системы.

В зависимости от контекста и целей исследования, авторы могут предлагать различные трактовки этого понятия.

Объектный подход к определению логистической системы рассматривает её как упорядоченную структуру, в которой осуществляется планирование и реализация движения и развития совокупного ресурсного потенциала.

В рамках этого подхода логистическая система представляет собой комплекс объектов или процессов, которые связаны с планированием и реализацией движения ресурсов от их отчуждения у окружающей среды до реализации конечной продукции. Это определение было предложено М. Н. Григорьевым.

Логистическая система тесно связана с окружающей средой и должна адаптироваться к изменяющимся условиям [1, с. 61].

Бухтиярова Т. И. и Фёдорова Е. В. также определяют логистическую систему как категорию, которая охватывает производство и обращение материальных ресурсов, управление материальными и сопутствующими потоками. Её цель — оптимизировать логистические функции и операции, повышая эффективность организации и управления торговым процессом [2, с. 255].

Логистическая система — это структурированная совокупность участников логистического процесса и инфраструктуры, которая интегрирована общей целью перемещения товарных, информационных и других потоков в заданную географическую локацию в необходимом количестве и номенклатуре.

Логистическая система обладает определенными свойствами, характерными для любой системы, адаптированными к задачам логистики:

1) Целостность – логистическая система представляет собой целостную совокупность элементов, которые взаимодействуют друг с другом;

2) Членимость – логистическая система рассматривается как единство подсистем, которые в определенное время можно выделить в отдельные самостоятельно функционирующие системы;

3) Сложность – логистическая система состоит из большого количества элементов со сложным взаимодействием между собой;

4) Организация – определенным образом упорядоченность элементов логистической системы и связей между ними;

5) Связность – между элементами логистической системы существуют связи, которые обеспечивают выполнение системой поставленных перед ней задач;

6) Адаптивность – способность логистической системы изменяться структурно и менять свое поведение под воздействием внешней среды;

7) Оптимальность – логистическая система способна выполнять все свои функции в заданные сроки с минимальными экономическими затратами.

В литературе представлено большое количество типологий логистических систем, но на наш взгляд, наиболее эффективным является выбор основания классификации раскрывающего отдельные элементы определения предложенного выше.

Под логистической системой можно понимать системы, включающие совокупность подсистем для выполнения функций логистики по обеспечению эффективного функционирования объектов инфраструктурного характера. Такие звенья, в свою очередь, обладают достаточно развитыми связями с рынком, т.е. с внешней средой организации.

В настоящее время выделяют следующие подсистемы:

- кадры;

- закупка материально-технических ресурсов;
- информационная подсистема;
- хранение и складирование МПЗ;
- реализация;
- запасы материально-технических ресурсов;
- распределение материально-технических ресурсов;
- транспорт;
- производство.

Логистические системы помогают организациям управлять переработкой и складированием материально-технических ресурсов, заказами, закупками и запасами. Это позволяет снизить расходы на логистику, увеличить оборачиваемость оборотного капитала, снизить себестоимость продукции и объем запасов.

В результате компании могут обеспечить качественный сервис для своих клиентов, удовлетворить их потребности и повысить свою конкурентоспособность на рынке.

Стратегия современных компаний в согласовании с предназначением логистических систем и логистики в целом должна базироваться на соответствующих логистических принципах, что позволит компаниям оптимизировать и осуществлять эффективное управление потоками материально-технических ресурсов.

Логистические принципы, согласно определению, представляют собой базовые утверждения, которые определяют законы построения логистических систем и их функционирования.

Как справедливо отмечают исследователи, в настоящее время можно выделить основные принцип логистики, которые адаптируются к задачам компаний. Современные исследователи среди таких логистических принципов, прежде всего, выделяют:

- конкретность;
- глобальная оптимизация;
- конструктивность;
- системность;
- научность;
- надежность;
- вариантность;
- комплексность [3, с. 288].

В организациях планирование деятельности в контексте логистического управления представляет собой системные процессы, которые, прежде всего, обусловлены следующими задачами организаций:

- создание основных мероприятий;
- определение их сроков, возможных действий и прогноз результатов таких действий;

- генерирование управленческих решений для достижения целей корпоративной системы;
- составление логистических проектов.

Отдельные виды планирования в современных корпоративных системах интегрированы в упорядоченные структуры планирования или системы, что, прежде всего, позволяет осуществлять в компании эффективное и результативное планирование.

При соблюдении вне и внутри организаций стандартов при информационном обмене выделенные системы планирования должны обладать некоторыми свойствами, а именно: полнота, гибкость, непрерывность, цикличность, согласованность, точность, организованность.

В корпоративных системах при осуществлении планирования необходимо определять:

- согласование планов;
- методики планирования;
- объекты планирования;
- средства планирования; - субъекты планирования;
- горизонты планирования.

В настоящее время для разработки планов деятельности в корпоративных системах применяются разнообразные методы, среди которых можно выделить математические модели (сетевое планирование, коррекция сроков и работ, использование специальных программ, системы экспертной оценки, программирование математическое, аналитическое моделирование, а также календарные графики и имитационное моделирование). В корпоративных системах для логистического контроля планов осуществляется постоянная обработка текущей информации для соответствующего определения рассогласования плановых показателей, а также причин таких расхождений [4, с.15].

Исходя из анализа, можно сделать вывод, что логистические принципы — это основные утверждения, которые определяют законы построения и функционирования логистических систем.

В современных научных исследованиях выделяют следующие принципы логистических систем:

- * глобальная оптимизация и системность;
- * вариантность и комплексность;
- * надежность и научность;
- * конструктивность и конкретность.

Логистические принципы — это основные утверждения, которые определяют законы построения и функционирования логистических систем.

Логистические системы предприятия можно классифицировать по функциональному назначению на микрологические и макрологические.

Микробиологические системы, в свою очередь, бывают первого и второго уровня.

Библиографический список:

1. Григорьев М.Н., Долгов А.П., Уваров С.А. Логистика. Продвинутый курс Учебник. М., 2015.
2. Бухтиярова Т.И., Федорова Е.В. Подходы и принципы построения логистической системы розничного торгового предприятия // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 5.
3. Рахманина И.А. Комплексное применение основных принципов эффективного функционирования логистических систем // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2014. №5-1. С. 284-295.
4. Ахадов Р.Э., Сумина Е.В. Проектный и процессный подходы к управлению в логистике / Р.Э. Ахадов, Е.В. Сумина // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 3-10. С. 12-16

*Анисимов А.П., аспирант,
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Россия, Самара*

*Anisimov A.P., postgraduate student,
FSAEI HE "Samara State University of Economics"
Russia, Samara*

Механизм эффективного функционирования организационно-экономической системы управления строительным предприятием
The mechanism of effective functioning of the organizational and economic management system of a construction enterprise

Аннотация. В работе анализируются особенности управления строительным предприятием. В условиях современного развития экономики и цифровизации всех сфер жизни общества, поиск эффективного механизма управления строительным предприятием является одной из основных задач. В настоящее время в связи с быстрым развитием экономики количество и масштабы предприятий также увеличиваются, что приводит к усилению конкуренции в отрасли. Только оптимизируя и реформируя режим управления, можно закрепиться на рынке и повысить свою основную конкурентоспособность. Помимо стремления к максимизации интересов, следует также обратить внимание на формирование основных ценностей предприятий, чтобы соответствовать потребностям будущего развития. Однако многие предприятия не могут полностью избавиться от ограничений традиционной модели управления, что приводит к недостаточной стандартизации их деятельности. По этой причине необходимо изучить основные характеристики ценностно-ориентированного управления предприятием и текущей ситуации развития предприятия, сформулировать целевой план построения модели управления и достичь руководства для повседневной работы.

Ключевые слова: управление предприятием, цифровизация, экономическая система, управление финансами, строительные проекты.

Abstract. The paper analyzes the features of the management of a construction enterprise. In the context of modern economic development and digitalization of all spheres of society, the search for an effective management mechanism for a construction enterprise is one of the main tasks. Currently, due to the rapid development of the economy, the number and scale of enterprises are also increasing, which leads to increased competition in the industry. Only by optimizing and reforming the management regime, it is possible to gain a foothold in the market and increase its basic competitiveness. In addition to striving to

maximize interests, attention should also be paid to the formation of core values of enterprises in order to meet the needs of future development. However, many enterprises cannot completely get rid of the limitations of the traditional management model, which leads to insufficient standardization of their activities. For this reason, it is necessary to study the main characteristics of value-oriented enterprise management.

Keywords: enterprise management, digitalization, economic system, financial management, construction projects.

Максимизация стоимости предприятия всегда была целью производства и управления предприятием. После 1990 года была выдвинута модель управления предприятием на основе стоимости, которая получила широкое признание людей и стала общепринятым средством в современном управлении предприятием. В то же время концепция стоимости предприятия также относится к категории современного финансового менеджмента, который является ключом к повышению потенциала развития предприятий.

Эффективное функционирование организационно-экономической системы управления строительным предприятием опирается на несколько механизмов.

Одним из таких механизмов является четко определенная организационная структура, имеющая решающее значение для эффективного функционирования. Она устанавливает четкие границы полномочий, ролей и ответственности внутри компании. Эта структура может быть иерархической или матричной, в зависимости от размера и сложности организации.

Внедрение надежной системы управления эффективностью также помогает согласовать индивидуальные и командные цели с общими целями строительного предприятия. Это включает в себя постановку целей, регулярную обратную связь, а также признание и поощрение достижений.

Эффективная коммуникация и сотрудничество необходимы для бесперебойной работы. Строительным предприятиям необходимо установить четкие каналы связи, как по вертикали, так и по горизонтали, чтобы обеспечить эффективный обмен информацией между различными отделами, проектными группами и заинтересованными сторонами. Инструменты и платформы для совместной работы могут способствовать эффективной командной работе и обмену знаниями.

Эффективное управление проектами имеет решающее значение в строительной отрасли. Оно включает в себя планирование, организацию и контроль ресурсов для достижения целей проекта в рамках установленных ограничений. Менеджеры проектов следят за сроками реализации проекта, бюджетом, контролем качества и управлением рисками, чтобы обеспечить успешное завершение проекта.

Рациональная практика финансового менеджмента необходима для экономической стабильности и роста строительного предприятия. Это включает в себя составление бюджета, контроль затрат, финансовый анализ, управление денежными потоками и финансовую отчетность. Эффективное управление финансами помогает контролировать затраты на проект, оптимизировать распределение ресурсов и обеспечивать прибыльность.

Строительные проекты сопряжены с различными рисками, такими как угроза безопасности, задержки в реализации проекта и договорные споры. Внедрение комплексной системы управления рисками помогает выявлять, оценивать и снижать риски. Это включает в себя упреждающее планирование, меры на случай непредвиденных обстоятельств и страховое покрытие, чтобы минимизировать влияние потенциальных рисков на результаты проекта.

Эффективное управление человеческими ресурсами имеет также решающее значение в строительной отрасли. Это включает в себя подбор персонала, обучение, управление эффективностью и вовлечение сотрудников. Строительным предприятиям нужны квалифицированные и мотивированные работники для эффективного выполнения проектов и поддержания продуктивной и безопасной рабочей среды.

Строительные предприятия должны соблюдать законодательные и нормативные требования, связанные со строительными нормами и правилами, разрешениями, экологическими нормами и трудовым законодательством. Соблюдение этих требований помогает избежать юридических проблем, сохранить положительную репутацию и работать в рамках закона [4].

В совокупности эти механизмы создают эффективную организационно-экономическую систему управления строительными предприятиями. Внедряя эти практики, строительные компании могут повысить эффективность своей работы, добиться успеха в реализации проектов и сохранить долгосрочную устойчивость.

Вопросы, связанные с организационно-экономической системой управления строительным предприятием, могут варьироваться в зависимости от различных факторов.

Строительные предприятия часто сталкиваются с проблемами, связанными с перебоями в цепи поставок, такими как задержки в поставках материалов, их нехватка или колебания цен. Эти сбои могут быть вызваны различными факторами, включая стихийные бедствия, глобальные события, транспортные проблемы или изменения рыночной конъюнктуры.

Строительные компании подвержены влиянию экономических факторов, таких как изменения процентных ставок, инфляция и экономические спады. Экономические колебания могут повлиять на спрос на строительные услуги, финансирование проектов и рентабельность.

Компаниям необходимо адаптироваться к меняющимся экономическим условиям и внедрять стратегии по снижению рисков.

Строительные компании должны соблюдать различные правила и стандарты, связанные со строительными нормами и правилами, правилами безопасности, экологическими требованиями и трудовым законодательством. Несоблюдение этих нормативных требований может привести к юридическим проблемам, задержкам в реализации проектов и ухудшению репутации.

Также особое внимание заслуживают проблемы управления проектами. Строительные проекты сложны, в них участвует множество заинтересованных сторон, они имеют жесткие графики и ограниченный бюджет. Эффективное управление проектами имеет решающее значение для обеспечения их своевременного завершения, соблюдения бюджета и стандартов качества. Проблемы могут возникнуть в таких областях, как планирование проекта, распределение ресурсов, управление рисками и координация между различными командами.

Управление квалифицированной и продуктивной рабочей силой имеет важное значение для строительных предприятий. Проблемы могут включать нехватку рабочей силы, нехватку навыков, текучесть кадров и обеспечение безопасности труда. Для решения этих проблем необходимы эффективные методы управления человеческими ресурсами, включая стратегии найма, обучения и удержания персонала.

Кроме этого, строительная отрасль переживает стремительное развитие технологий, таких как информационное моделирование зданий (BIM), беспилотные летательные аппараты и автоматизация. Хотя эти технологии открывают возможности для повышения эффективности и производительности, их внедрение может создавать проблемы, связанные с подготовкой рабочей силы, интеграцией с существующими системами и первоначальными инвестиционными затратами [1].

В последнее время строительные предприятия все больше внимания уделяют устойчивому развитию и экологическим аспектам. Это включает в себя внедрение экологически чистых методов строительства, сокращение отходов и минимизацию воздействия строительных работ на окружающую среду. Достижение целей устойчивого развития может потребовать дополнительных инвестиций и изменений в практике строительства.

Также, очень многое в организационно-экономической системе управления строительным предприятием зависит от финансового менеджмента. Эффективное управление финансами имеет решающее значение для успеха строительных предприятий. Проблемы могут включать в себя обеспечение финансирования проекта, управление денежными потоками, контроль затрат и решение вопросов, связанных с задержками

платежей или спорами. Для решения этих задач необходимо грамотное финансовое планирование и управление рисками [3].

Экономика и управление предприятием тесно связаны между собой. При правильном подходе к выбору руководства компании, работе с сотрудниками, методам стимулирования персонала на достижение желаемых результатов, компания будет развиваться и увеличивать свою прибыль. При ошибочном подходе все будет с точностью до наоборот. Именно поэтому управляющая организация должна уделять максимум внимания и периодически анализировать результаты управленческой деятельности.

Таким образом, исходя из вышеизложенного – организационно-экономический механизм управления, относящееся непосредственно к строительной отрасли региона можно охарактеризовать как сложную интеграцию методов управления прямого и косвенного с использованием различных инструментов для решения следующих задач:

- а) организация регионального масштаба для строительных компаний и иных участников строительного процесса условий для организационно-экономических возможностей функциональной деятельности;
- б) для региональной экономики повышение реальной эффективности;
- в) для населения региональной территории - рост уровня и качества жизни.

Механизм эффективного функционирования организационно-экономической системы управления строительным предприятием имеет решающее значение для его успеха и роста. Заглядывая в будущее, можно выделить несколько тенденций и практик, которые могут определить будущее этого механизма.

Многие компании переходят к более плоским организационным структурам, чтобы адаптироваться к сложной и взаимосвязанной бизнес-среде. Это предполагает упрощение организационной иерархии и снижение ее значимости в качестве организационного механизма. Приняв более плоскую структуру, строительные предприятия смогут стать более приспособленными, быстрыми и эффективными в раскрытии стоимости.

В матричной организации, где руководители функциональных подразделений сохраняют полномочия над персоналом, назначенным на проект, важно четко документировать и определить полномочия руководителя проекта. Такая ясность помогает решить проблемы взаимодействия и создать эффективную, работоспособную команду проекта.

Усиление бизнес-целей с помощью четких и сильных механизмов управления эффективностью имеет решающее значение для эффективного организационного и экономического управления. Ставя четкие цели, обеспечивая регулярную обратную связь и согласовывая индивидуальные и командные показатели с бизнес-целями, строительные предприятия могут повысить общую эффективность своей работы.

Управление организационной культурой играет важную роль в эффективном функционировании строительного предприятия. Определение и продвижение соответствующих методов работы компании, которые соответствуют целям и ценностям организации, может способствовать улучшению деятельности и результатов.

Интеграция цифровых технологий в систему управления строительным предприятием может повысить эффективность, улучшить сотрудничество и процесс принятия решений. Внедрение цифровых инструментов и технологий позволяет оптимизировать процессы, улучшить коммуникации и обеспечить принятие решений на основе данных.

Эффективное управление рисками - залог долгосрочного успеха строительного предприятия. Разрабатывая и внедряя надежные стратегии управления рисками, организации могут выявлять, оценивать и смягчать потенциальные риски, обеспечивая бесперебойное функционирование своей деятельности [2].

В заключение следует отметить, что будущее механизма эффективного функционирования организационно-экономической системы управления строительным предприятием ждет значительный прогресс. Более плоские организационные структуры, четкие полномочия по управлению проектами, акцент на управлении эффективностью, формирование позитивной организационной культуры, цифровая трансформация и надежное управление рисками – вот некоторые из ключевых факторов, которые будут определять будущее этого механизма.

Таким образом, будущее механизма эффективного функционирования организационно-экономической системы управления строительным предприятием обладает огромным потенциалом для совершенствования, повышения эффективности и внедрения инноваций. Использование этих факторов позволит строительным предприятиям процветать в условиях постоянно меняющегося отраслевого ландшафта.

Библиографический список:

1. Лисецкий Ю.М. Система управления предприятием // Программные продукты и системы. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-predpriyatiem> (дата обращения: 06.12.2023).

2. Халилов Е.И. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И КРИЗИСА // Стратегии бизнеса. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-predpriyatiem-v-usloviyah-neopredelennosti-i-krizisa> (дата обращения: 06.12.2023).

3. Хоружий Л.И., Кокорев Н.А., Турчаева И.Н. Учет, отчетность и анализ в условиях антикризисного управления. М.: Инфра-М, 2019.

4. Черешкин Д.С., Цыгичко В.Н. Антикризисное управление социально-экономической системой в условиях цифровой экономики // Информационное общество. 2019. № 4-5. С. 44-53.

Bibliographic list:

1. Lisetsky Yu. M. Enterprise management system // Software products and systems. 2018. No.2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-predpriyatiem> (date of reference: 06.12.2023).

2. Khalilov E.I. ENTERPRISE MANAGEMENT IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY AND CRISIS // Business strategies. 2023. No.1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-predpriyatiem-v-usloviyah-neopredelennosti-i-krizisa> (date of reference: 06.12.2023).

3. Khoruzhiy L.I., Kokorev N.A., Turchayeva I.N. Accounting, reporting and analysis in the conditions of anti-crisis management. Moscow: Infra-M, 2019.

4. Chereshkin D.S., Tsygichko V.N. Anti-crisis management of the socio-economic system in the digital economy // 2019. No.4-5. P. 44-53.

*Бедердинова А.И., магистр
Санкт-Петербургского Государственного Университета,
помощник аудитора ООО «Делкон СПб»,
Россия, Санкт-Петербург*
*Bederdinova A.I., Master's Degree from St. Petersburg State University,
Assistant Auditor Delcon SPb LLC,
Russia, Saint-Petersburg*

Представление существенных тем в отчетах об устойчивом развитии Presentation of material topics in sustainability reports

Аннотация. Нефинансовая отчетность раскрывает положение фирмы в области экологии, социального аспекта и корпоративного управления. Такие данные не явно отражаются в финансовой отчетности фирм и проанализировать их довольно затруднительно. Повестка в области устойчивого развития продолжает набирать обороты, так как бизнес чувствует свою ответственность за сохранение планеты и достойных условий труда. Актуальность темы исследования обосновывается тем, что проблематика выбора существенных тем в условиях российского рынка требует дальнейшего исследования и методологической проработки. В статье выявлены особенности раскрытия процесса выбора существенных тем и их представления в отчетах, а также представлены практики раскрытия существенных тем в нефинансовой отчетности компаний российского бизнеса.

Ключевые слова: устойчивое развитие, нефинансовая информация, заинтересованные стороны, нефинансовая отчетность, отчет об устойчивом развитии, существенные темы, методика определения существенности.

Annotation. Non-financial reporting discloses the company's position in the field of ecology, social aspects and corporate governance. Such data are not explicitly reflected in the financial statements of firms and it is quite difficult to analyze them. The sustainable Development agenda continues to gain momentum, as businesses feel their responsibility to preserve the planet and decent working conditions. The relevance of the research topic is justified by the fact that the problems of choosing material topics in the conditions of the Russian market require further research and methodological elaboration. The article reveals the features of disclosing the process of material topics and their presentation in reports, as well as the features of disclosing the process of material topics in the non-financial economy of Russian business companies.

Key words: Sustainable development, non-financial information, stakeholders, non-financial reporting, sustainable development report, material topics, methodology for determining materiality.

Согласно GRI 3 «Существенные темы» каждая компания самостоятельно определяет количество раскрываемых тем в отчетах об устойчивом развитии. В соответствии с чем, представление существенных тем в нефинансовых отчетах российских компаний также отличается. При этом окончательный выбор количества раскрываемых тем индивидуален не только между различными компаниями, но и между отчетными периодами.

На графике 1. представлена информация о количестве существенных тем, отраженных в нефинансовых отчетах компаний за последний год. В 2022 году количество существенных тем в исследуемых отчетах варьируется от 9 до 24.

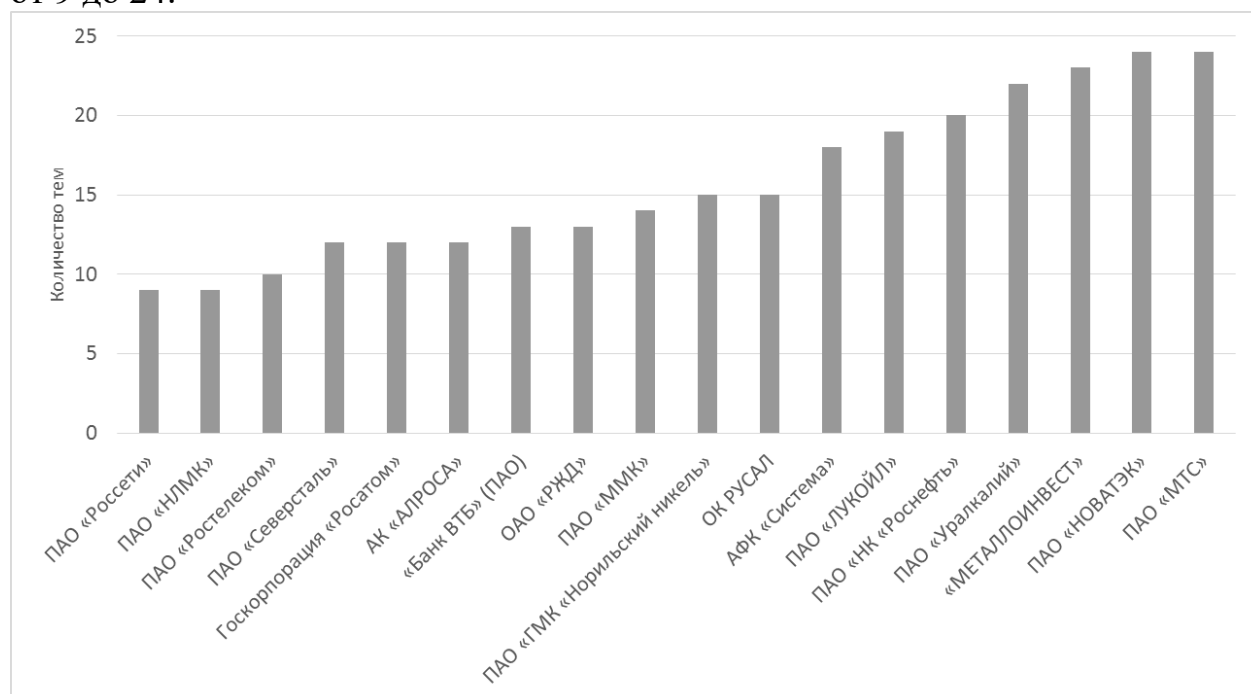


Рис. 1. Количество выбранных существенных тем в отчетах об устойчивом развитии российских компаний в 2022 году

Составлено автором по: ОУР исследуемых компаний

В анализируемой выборке из 18 компаний существенные темы представлены в отчетах списком, разделенным на экономический, экологический и корпоративный аспекты или ранжируемым общим списком. Для большей наглядности в дополнение фирмы включают различные разновидности матриц существенности (5 шт.), где по осям координат учитывают мнение заинтересованных сторон и менеджмента компании, реже встречаются радары (2 шт.), графики (1 шт.) или таблицы в приложениях к отчету без ранжирования (2 шт.). Представляется наиболее удобным пример

визуализации ПАО «Новатэк». В этой матрице существенности по осям расположено количество баллов влияния компании на ранжируемую тему и её влияния на мнение ЗС принятия решений, связанных с деятельностью компании. Кроме этого, каждая из тем отсортирована по цвету в соответствии с принадлежностью к определенной сфере (экономическая, социальная, корпоративное управление) и по диаметру круга в соответствии с пропорцией влияния уровня рисков на существенность.

Госкорпорация «Росатом» единственная компания, которая явно не представила список существенных тем в своём ОУР за 2022 год. Компания отмечает, что её ключевыми целями является недорогостоящая и чистая энергия, достойная работа и экономический рост, индустриализация инноваций и инфраструктуры, ответственное потребление и производство, борьба с изменениями климата, партнерство в интересах устойчивого развития. Вероятнее всего, данные разделы можно посчитать равноценными существенным темам данной компании.

По представлению списка существенных тем компании можно разделить на 3 группы:

1. Представляющие список раскрываемых тем, но не ранжирующие его (5 шт.);
2. Разделяющие список существенных тем на приоритеты (4 шт.);
3. Ранжирующие каждую их тем по уровню существенности (6 шт.).

Рассмотрим подробнее каждую из компаний 1 группы. ПАО «Лукойл» и ПАО «НК Роснефть» представляют нефтегазовый сектор с 2003 г. и 2006 г. соответственно ежегодно выпуская ОУР. Данные фирмы раскрывают в качестве важнейших тем чуть более среднего количества из общего пула (19-20). Несмотря на различия в формулировках, имеют 13 общих тем, в остальном ПАО «Лукойл» отдает предпочтение взаимодействию с людьми: Взаимодействие в цепочке поставок, Управление в области УР, Адаптация к изменению климата, Права человека, Занятость, работа с молодежью, Мотивация и обучение работников. Существенные темы ПАО «НК Роснефть» нацелены на технологические инновации и экономическую привлекательность компании: Экономическая результативность и инвестиционная привлекательность, Вклад в технологический суверенитет, Развитие собственных технологий, Управление попутным нефтяным газом, Целостность активов, Обеспечение информационной безопасности, Кибербезопасность, Сохранение биоразнообразия, Энергосбережение и энергоэффективность.

ПАО «НЛМК» и ПАО «Банк ВТБ» выделили для себя значительно меньше существенных тем 9 и 13, что является чуть менее средним показателем. Можно также проследить некоторые закономерности в выбранных темах. Так как ПАО «НЛМК» металлургическая компания, она также поддерживает существенность различных экологических рисков, как и

ПАО «Лукойл» и ПАО «НК Роснефть». Несмотря на то, что вышеупомянутые 4 компании не ранжируют темы отчета, выбранные ими темы были сопоставлены между собой, также определены значимые темы для всех компаний одновременно. Такими темами оказались: Деловая этика и противодействие коррупции, безопасность и здоровье на рабочем месте, взаимодействие в цепочке поставок.

Хочется дополнительно отметить металлургическую компанию АК «АЛРОСА», которая выделила в тексте в качестве наиболее существенных тем: «энергопотребление и энергоэффективность» и «биоразнообразие», а также указала темы, не являющиеся существенными в 2022 году в сравнении с 2021.

Перейдем к анализу компаний 2 группы. Темы 1 приоритета представлены в таблице 1. Компании относят сюда наиболее существенные темы по оценке внутреннего менеджмента и заинтересованных сторон.

Таблица 1.

Темы 1 приоритета российских компаний, разделяющих список существенных тем на приоритеты*

ПАО «ММК»	ОК РУСАЛ	ПАО «Ростелеком»	ПАО «Северсталь»
Выбросы в атмосферу; Выбросы парниковых газов и изменение климата; <u>Обеспечение безопасности на рабочем месте и охрана здоровья;</u> <u>Экономическая результативность</u>	<u>Здоровье и безопасность;</u> <u>Взаимодействие с персоналом;</u> <u>Вклад в экономическую устойчивость и развитие;</u> Соблюдение законодательства и противодействие коррупции; Устойчивая цепочка поставок; Налоговая политика	Рынки и конкуренция; Вклад в развитие регионов присутствия; Внедрение инноваций; <u>Охрана труда;</u> Ответственные закупки; <u>Экономическая эффективность</u>	Выбросы в атмосферу; <u>Охрана труда,</u> <u>промышленная безопасность и здоровье персонала;</u> Управление отходами; Водопотребление и воздействие на водные ресурсы; <u>Трудовые практики и обеспечение достойных условий труда</u>

*Составлено автором по: ОУР 2022 Российских компаний

Среди всех тем в таблице одна из них присутствует во всех фирмах — Охрана труда, промышленная безопасность и здоровье персонала. Также в 2 из 4 фирм присутствуют: экономическая результативность и трудовые

практики, обеспечение достойных условий труда, выбросы в атмосферу и устойчивая цепочка поставок.

Компании 3 группы: ОАО «РЖД», ПАО «НОВАТЭК», ПАО «Россети», «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», ПАО «ГМК «Норильский никель», ПАО «МТС». Среди данных компаний сложно однозначно определить лидирующие темы.

При анализе 2 и 3 группы компаний одновременно можно выделить темы, которые чаще всего занимают лидирующие позиции, они также присутствуют и в списках 1 группы:

- Выбросы ПГ и других загрязняющих веществ в атмосферу
- Экономическая результативность
- Охрана труда, техника безопасности, здоровье сотрудников
- Управление критическими ситуациями

В то время как наблюдаются определенные закономерности и тенденции среди лидирующих компаний российского рынка в области представления списка существенных тем в отчетах об устойчивом развитии, остается открытым вопрос наиболее правильного раскрытия данных тем непосредственно в разделах исследуемых отчетов. В связи с этим, рассмотрим представление одной из выделенных наиболее существенных тем в компаниях 3 группы - «Охрана труда, техника безопасности и здоровье сотрудников». Так как она присутствует во всех, исследуемых отчетах, а также занимает лидирующие позиции в 3 группе выделенных компаний.

Регулирующий стандарт GRI 403 «Охрана труда и техника безопасности» состоит из 10 разделов. Кроме этого, компании используют стандарты GRI 2 «Общие рекомендации по раскрытию информации» и GRI 3-3 «Управление существенными темами».

Лишь ПАО «Новатэк» и «Россети» отразили в своих отчетах каждый пункт GRI 403. Не смотря на довольно краткий обзор, ПАО «Новатэк» в достаточной мере смог отразить все пункты 403-9 стандарта GRI. Отчет по данной теме в Россети практически в 2 раза больше, но однозначно судить о качестве представленной информации нельзя. Большая часть занята описанием превентивных мер, нежели конкретных результатов, но также в этой компании отмечается нулевые показатели травматизма.

ОАО «РЖД» раскрывает наименьшее число показателей 403 стандарта. Оно также не раскрыло в 403-9 информацию о травмах подрядчиков из-за «структурных особенностей и масштабов фирмы». Также не указано количество отработанных часов и, как следствие, отсутствие методики расчета ставок. Важно отметить, что компания довольно подробно раскрыла динамику травматизма за последние 5 лет как в графиках, так и в тексте в процентном и количественном выражении. ПАО «МТС» довольно завуалированно представила в своей отчетности данный пункт, но некоторые данные были включены в приложениях к отчету. ПАО «Металлоинвест», ПАО «Норильский никель» довольно хорошо представили информацию, но

значительное упущение есть в ПАО «Норникель»: он не раскрыл действия, для исключения связанных с работой опасностей и минимизации рисков.

Вывод:

В среднем компании выделяют около 13 существенных тем в своих отчетах об устойчивом развитии. При этом большинство компаний при их выборе ориентируются на свои прошлые исследования, мнение лидирующих компаний в отрасли, мнение заинтересованных сторон, ЦУР ООН и анализ внутреннего менеджмента исследуемого года. Довольно распространен такой способ представления уровня существенности тем, как «матрица существенности». В следствии этих обстоятельств нет фирм, с абсолютным совпадением списка существенных тем, тем не менее можно выделить одни из наиболее популярных на лидирующих строках: Выбросы ПГ и других загрязняющих веществ в атмосферу, Экономическая результативность, Охрана труда, техника безопасности, здоровье сотрудников, Управление критическими ситуациями. Одной из наиболее существенных тем в 2022 году является «Охрана труда, промышленной безопасности и здоровья сотрудников». Такие компании, как ПАО «Новатэк», ПАО «Россети», ПАО «Металлоинвест», ПАО «ГК «Норильский никель», ПАО «МТС» и ОАО «РЖД», представляющие нефтегазовую, энергетическую, металлургическую и горнодобывающую, телекоммуникационную и транспортную отрасли, уделяют особое внимание данной теме. Безусловно, в промышленных отраслях этот аспект стоит наиболее остро. Поэтому в отчетах можно наблюдать более детальное раскрытие данной темы. Тем не менее, и остальные компании раскрывают основные критерии в области охраны труда.

Библиографический список:

1. Вклад в реализацию целей ООН в области устойчивого развития [Электронный ресурс] // ПАО «НК Роснефть»: [сайт]. URL: https://www.rosneft.com/upload/site1/attach/3/06/Rosneft_UN_RUS.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)

2. Отчет о прогрессе в области устойчивого развития 2022 [Электронный ресурс] // ГК «Росатом»: [сайт]. URL: https://report.rosatom.ru/go/rosatom/go_rosatom_2022/rosatom_esg_2022.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)

3. Отчет о социальной ответственности и корпоративной устойчивости [Электронный ресурс] // ПАО «Россети»: [сайт]. URL: https://www.rosseti.ru/upload/iblock/bd1/0lm3t5lkctxnpro039cdyoua56zqei1/Otc_het_Rosseti_PУСС_ИТОГ.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)

4. Отчет об устойчивом развитии 2022 [Электронный ресурс] // АК «Алроса»: [сайт]. URL:

- https://alrosa.ru/upload/iblock/102/qr2dfdh8supnpl39e3psr420kmq9cxp8/ALROS_A_Sustainability%20Report_2022.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)
5. Отчет об устойчивом развитии 2022 [Электронный ресурс] // АФК «Система»: [сайт]. URL: https://sistema.ru/upload/iblock/f24/tlq49cmljuaqryoq51fz2mzyzg5xo2oh/AFK_SR2022_RUS.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)
6. Отчет об устойчивом развитии 2022 [Электронный ресурс] // ОАО «РЖД»: [сайт]. URL: https://sr2022.rzd.ru/download/full-reports/csr_ru_annual-report_spreads_rzd_2022.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)
7. Отчет об устойчивом развитии 2022 [Электронный ресурс] // ОК Русал: [сайт]. URL: <https://rusal.ru/upload/iblock/5e4/e08v7tj9ksaiqg1mc34wum84iaie5f2/UC-RUSAL-SR-2022-RU.pdf> (Дата обращения: 04.05.2024)
8. Отчет об устойчивом развитии 2022 [Электронный ресурс] // ПАО «Банк ВТБ»: [сайт]. URL: <https://rspp.ru/upload/uf/70f/g0hnbvhgd4krwmylhiulfkt0mfzldpqc/VTB-OUR-2022.pdf> (Дата обращения: 04.05.2024)
9. Отчет об устойчивом развитии 2022 [Электронный ресурс] // ПАО «МТС»: [сайт]. URL: https://static.ssl.mts.ru/mts_rf/images/otchet-ustojchivogo-razvitiya-mts-za-2022-god-rus.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)
10. Отчет об устойчивом развитии 2022 [Электронный ресурс] // ПАО «НЛМК»: [сайт]. URL: <https://nlmk.com/ru/ir/results/annual-reports/> (Дата обращения: 04.05.2024)
11. Отчет об устойчивом развитии 2022 [Электронный ресурс] // ПАО «Новатэк»: [сайт]. URL: https://www.novatek.ru/common/upload/doc/2023/NOVATEK_SR_2022_RUS.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)
12. Отчет об устойчивом развитии 2022 [Электронный ресурс] // ПАО «Северсталь»: [сайт]. URL: https://severstal.com/upload/iblock/ce6/435fiodtc2supz33n6m8x7oanxs98w37/Severstal_Sustainability_Report_2022.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)
13. Отчет об устойчивом развитии 2022 год [Электронный ресурс] // ПАО «ГМК «Норильский никель»»: [сайт]. URL: <https://sr2022.nornickel.ru/> (Дата обращения: 04.05.2024)
14. Отчет об устойчивом развитии 2022 год [Электронный ресурс] // ПАО «Металлоинвест»: [сайт]. URL: https://www.metalloinvest.com/upload/iblock/ecc/metal_esg_final_.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)
15. Отчет об устойчивом развитии Группы «Лукойл» за 2022 год [Электронный ресурс] // ПАО «Лукойл»: [сайт]. URL: <https://lukoil.ru/FileSystem/9/633069.pdf?> (Дата обращения: 04.05.2024)

16. Отчет об устойчивом развитии за 2022 год [Электронный ресурс] // ПАО «ММК»: [сайт]. URL: https://mmk.ru/upload/iblock/8b7/knyfi299u262ury1b6a0rio6cu8gmw47/MMK_Sustainability_Report_2022_RUS.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)
17. Отчет об устойчивом развитии за 2022 год [Электронный ресурс] // ПАО «Ростелеком»: [сайт]. URL: <https://www.company.rt.ru/social/report/> (Дата обращения: 04.05.2024)
18. РСПП. Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов по состоянию на сегодня 2022 [Электронный ресурс] // Российский союз промышленников и предпринимателей: [сайт]. URL: <https://rspp.ru/tables/non-financial-reports-library/> (Дата обращения: 04.05.2024)
19. ESG-отчет 2022 [Электронный ресурс] // ПАО «Уралкалий»: [сайт]. URL: https://www.uralkali.com/upload/content/ESG_Uralkali_ru_2022.pdf (Дата обращения 04.05.2024)
20. Global Reporting Initiative [электронный ресурс] // GRI [сайт]. URL: <https://www.globalreporting.org/standards/> (Дата обращения 04.05.2024)
21. GRI 3: Materials topic 2021 [Электронный ресурс] // GRI [сайт]. URL: <https://www.accountabilitycounsel.org/wp-content/uploads/2021/10/gri-3-material-topics-2021.pdf> (Дата обращения 04.05.2024)

*Гайфулина С.Б., магистрант кафедры финансы и кредит,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
e-mail: 9221553874@mail.ru*

Научный руководитель:

*Закирова Э.Р., д.э.н., профессор
кафедры «Финансов, денежного обращения и кредита»,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
e-mail: zakirer@usue.ru*

Россия, Екатеринбург

*Gaifulina S.B., Master's student Department of Finance and Credit,
FSBEI HE "Ural State University of Economics"
Scientific director:*

*Zakirova E.R., Doctor of Economics, professor of the Department
"Finances, Money Circulation and Credit"
FSBEI HE "Ural State University of Economics"*

Russia, Yekaterinburg

Цифровизация бизнес-процессов на предприятии Digitalization of business processes at the enterprise

Аннотация. В статье подробно рассматриваются ключевые аспекты цифровизации бизнес-процессов, а также обосновывается важность внедрения и развития современных цифровых технологий на предприятии. Раскрываются основные преимущества, которые приносит цифровизация, включая снижение трудозатрат и значительное ускорение процессов. Трансформация бизнес-процессов является необходимым этапом для создания эффективной и конкурентоспособной организации, способной оперативно адаптироваться к изменениям на рынке и быстро реагировать на потребности клиентов. Такой подход обеспечивает более высокую продуктивность и оптимизацию ресурсов, что в конечном итоге ведет к улучшению финансовых показателей.

Ключевые слова: цифровизация, бизнес-процессы, цифровые технологии, цифровая система, оптимизация производства, автоматизация, угрозы цифровизации, цифровой опыт.

Annotation. The article examines in detail the key aspects of digitalization of business processes, and also substantiates the importance of implementing and developing modern digital technologies at the enterprise. The main advantages that digitalization brings are revealed, including reduced labor costs and significant acceleration of processes. Transformation of business processes is a necessary step in creating an effective and competitive organization that can quickly adapt to

changes in the market and quickly respond to customer needs. This approach ensures higher productivity and optimization of resources, which ultimately leads to improved financial performance.

Key words: digitalization, business processes, digital technologies, digital system, production optimization, automation, threats of digitalization, digital experience.

Сфера исследований трансформации бизнес-процессов весьма разнообразна и получила освещение в ряде научных направлений. Многие «цифровизацию» трактуют узко, полагая, что для цифровизации бизнес-процесса достаточно внедрить современные технологии в организации, т.е. создать интернет-сайт, чат-боты, завести страницу в социальных сетях, автоматизировать производства и можно получать дополнительную прибыль и повысить свое конкурентное положение на рынке. Данный подход ошибочный, что и было отражено в книге П. Вайла и С. Ворнер, т.к. цифровая трансформация – это «не столько инвестиции в новые технологии (искусственный интеллект, блокчейн, анализ данных и интернет вещей), но и основательное преобразование продуктов и предложений, структуры организации, стратегии развития, работы с клиентами и корпоративной культуры» [1]. Т.е. подразумевается коренное изменение или создание инновационных моделей бизнес-процессов в организации, что имеет первостепенное значение для решения поставленных задач, непосредственно направленные на цифровизацию бизнес-процессов.

Цифровизация открывает новые возможности, благодаря развитию технологий для каждой отрасли она может выступать толчком к потенциальному росту и расширению за счет определенного облегчения бизнес-процессов. Внедрение цифровых технологий в производственную деятельность предприятий дает возможности производителям для снижения своих издержек, повышения эффективности производства, выполнения работы качественно и экономично.

В своей работе О.С. Суртаева отмечает, что «...цифровизацию можно отнести к спектральным инновациям, постепенно охватывающую сегодня все сферы жизни общества» [3]. Интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий в России связано с разработкой и реализацией одноименной национальной программы – «Цифровая экономика Российской Федерации». В рамках реализации Указов Президента от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере,

Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

О.С. Суртаева справедливо отмечает «бизнес, как правило, проявляет готовность инвестировать средства в уже проверенные практикой инвестиционные технологии и проекты, то есть такие, которые обеспечены механизмами внедрения инновационных технологий в производство» [3]. Особое значение в свете принятых в отношении Российской Федерации санкции приобретает разработка эффективных путей цифровизации производства для минимизации последствий.

Многочисленные исследования показывают, что определяющее влияние в цифровой трансформации – фундаментальные изменения стереотипов мышления, методов работы и управления компанией.

Например, Ж. Росс, И. Себастиан и С.Бит обращают внимание на то, «чтобы увеличить отдачу от инвестиций в новые технологии, сначала нужно убедиться в наличии у компании тщательно продуманной цифровой стратегии» [4]. Ведь мало внедрить цифровые технологии, нужно уметь их грамотно использовать в бизнес-процессе, получая необходимые аналитические данные для анализа и принятия решений о дальнейшей стратегии, в противном случае цифровизация лишь усложнит бизнес-процесс при неграмотном подходе.

Предприятия, которые не сумеют приспособиться к требованиям современного рынка, в том числе и цифрового клиента, быстрее всего будут вытеснены компаниями внедряющие высокотехнологичные производства. Поскольку традиционные компании не в состоянии удовлетворить требования каждого клиента, это позволяет более инновационным организациям, использующим преимущества цифровизации бизнес-процессов, успешно конкурировать на рынке.

Предприятия, которые пересмотрели собственную бизнес-модель и ввели удобные интерфейсы своих сайтов, приложений, постоянную доступность, персонифицированные предложения, мгновенное удовлетворение вопросов клиентов, отсутствие ошибок и глобальную согласованность. По сути, потребители стремятся к хорошему пользовательскому опыту. Как раз вследствие этого трансформация и цифровизация бизнес-процессов актуальны в современном мире.

Предприятия, желая остаться на плаву и быть конкурентоспособными, вкладывают огромные средства на поддержание бизнес-моделей, которые были внедрены несколько лет назад и не отвечают требованиям цифрового рынка. Поддержание или модернизация устаревших технологий – это дорогой процесс. Сегодня не только эффективно, но и выгодно инвестировать в инновационные цифровые бизнес-технологии, позволяющие расширить пул клиентов, удовлетворить их потребности.

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ в 2022 году впервые представляет Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы, который представлен на рисунке 1. Для агрегированной оценки динамики цифровой трансформации экономики и жизни общества ИСИЭЗ НИУ ВШЭ разработал новый Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы. Он отражает уровень использования цифровых технологий, цифровизации бизнес-процессов, цифровых навыков персонала, затрат на внедрение и использование цифровых технологий и кибербезопасности [2].

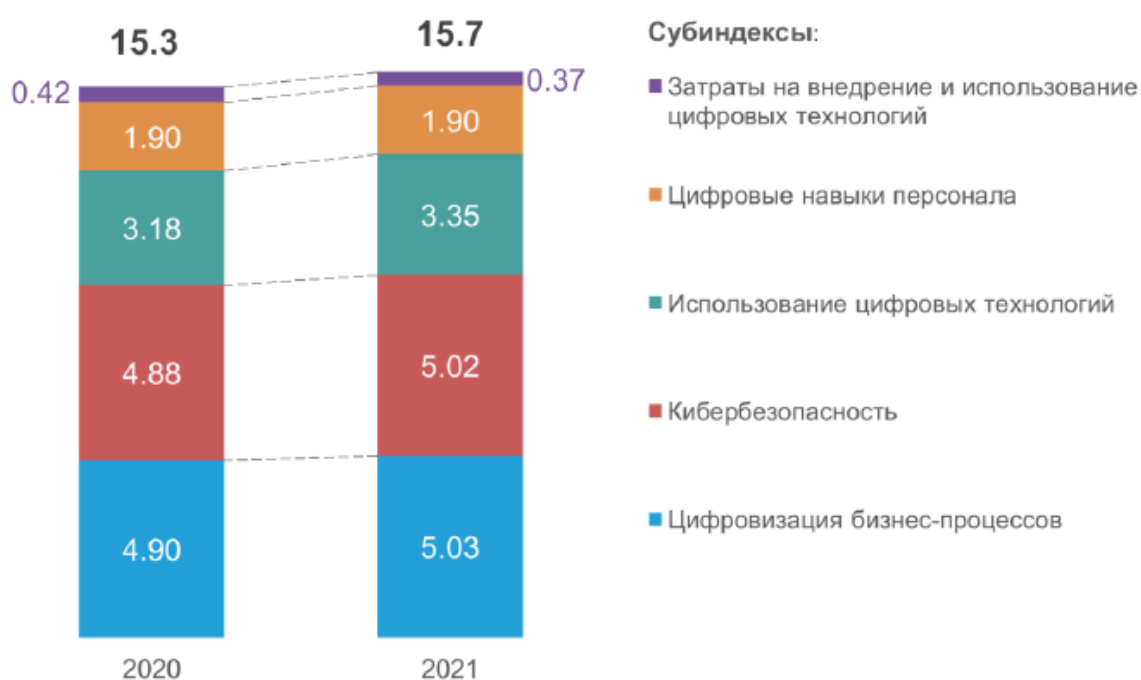


Рис. 1. Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы [2]

Результаты проведенного анализа позволяют сделать некоторые частные выводы, представляющие интерес для нашего исследования:

- для проведения цифровизации нельзя использовать только одну технологию или один бизнес-процесс;
- необходимо следовать потребностям клиентов при цифровизации;
- готовые решения позволяют экономить время при решении задач.

Стоит отметить и проблемы, с которыми сталкиваются предприятия при цифровизации бизнес-процессов:

- отсутствие квалифицированных специалистов;
- отсутствие стратегии;
- сложность воплощения;
- безопасность;
- неготовность компаний.

В результате изучения был получен материал, анализ которого позволил заключить, что цифровизация бизнес-процессов предприятия является незаменимыми. Многочисленные инструменты для пользовательской настройки системы позволяют компаниям быть гибкими и быстро менять бизнес-процессы в зависимости от изменений конъюнктуры. В дальнейшем темпы и масштабы цифровизации будут только увеличиваться.

Библиографический список:

1. Вайл П., Ворне С. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 257 с.

2. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». URL: <https://issek.hse.ru/news/783750202.html> (дата обращения: 04.12.2023).

3. Суртаева, О. С. Цифровизация в системе инновационных стратегий в социально-экономической сфере и промышленном производстве : монография / О. С. Суртаева. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 154 с. - ISBN 978-5-394-05249-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085564> (дата обращения: 04.12.2023). – Режим доступа: по подписке.

4. Цифровизация: практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-9614-2849-0. - Текст : электрон-ный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222514> (дата обращения: 04.12.2023). – Ре-жим доступа: по подписке.

*Голдобина М.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Азовский государственный
педагогический университет»*

Россия, Бердянск

*Goldobina M.V., assistant professor
FSBEI HE "Azov State Pedagogical University"
Russia, Berdyansk*

**Импортозамещение как основной инструмент регионального
экономического развития**
Import substitution as the main tool for regional economic development

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы импортозамещения как основного инструмента развития российских территорий и страны в целом. Приводятся основные проблемы импортозамещения в РФ. Выделены основные факторы, обеспечивающие импортозамещение на основе применения инноваций. Анализируются основные проблемы импортозамещения, сделан обобщающий вывод роли и значения импортозамещения в контексте территориального развития РФ.

Ключевые слова: санкции, геополитическая обстановка, импорт, экспорт, импортозамещение, технологии, импортозависимость, оборудование, продукция, территориальное развитие, Российская Федерация, регион.

Abstract. The article discusses the issues of import substitution as the main tool for the development of Russian territories and the country as a whole. The main problems of import substitution in the Russian Federation are given. The main factors ensuring import substitution based on the use of innovations are identified. The main problems of import substitution are analyzed, a general conclusion is made about the role and significance of import substitution in the context of the territorial development of the Russian Federation.

Key words: sanctions, geopolitical situation, import, export, import substitution, technology, import dependence, equipment, products, territorial development, Russian Federation, region.

Сегодняшняя неблагоприятная геополитическая обстановка обусловила необходимость перехода российской экономики на новый технологический уклад, основанный на принципах импортозамещения. К примеру, санкции нефтегазохимической отрасли обернулись запретом на импорт оборудования широкого применения, от буровых установок, до электроники, используемой морскими добывающими платформами, а прекращение совместного

инновационного сотрудничества отразилось на ограничениях в использовании ПО и высоких технологий, а иностранный банковский сектор прекратил контакты с Российскими партнерами по множеству крупных совместных стратегических проектов [4]. Это показало не только научно-технологическую зависимость российской экономики от иностранных технологий и знаний, но и низкую эффективность промышленного сектора и действующих производственных цепочек.

Уменьшение НИОКР в последние десятилетия лишь усилило необходимость импорта иностранных инновационных технологий, а страны, что повлекло неизбежный рост объемов сырьевого экспорта. Такая зависимость Российской экономики превратила страну в «сырьевую базу» для процветающих экономик мира [1].

Сегодня импортозамещение в аспекте государственной политики – стратегический приоритет, обозначенный правительством РФ, а также выделены проблемы в виду формирования механизмов организации импортозамещающих производств, что связано в первую очередь с отсутствием единого комплексного подхода к формированию стратегии импортозамещения в высокотехнологичных отраслях и четко сформированных требованиях и установках государственной промышленной политики. Необходимо, чтобы эта политика отражала приоритеты развития отраслей с учетом современной промышленной инфраструктуры и возможностей отечественного научного сообщества.

Выделим еще одну проблему современного уровня развития импортозамещения. Недостатки видятся в недостаточной управленческой и координирующей части, что не позволяет говорить о систематичности явления в большинстве сфер хозяйствования [3]. Преодоление негативных внешне- и внутриэкономических факторов, связанных с зависимостью от сырьевого экспорта, требуется переход к инновационному импортозамещению, то есть к такому экономическому процессу, который способствовал бы снижению зависимости от импорта за счет системы государственных мероприятий, региональных властей и предприятий, на основе собственного научно-технологического потенциала и с учетом опыта уже имеющихся зарубежных технологий.

Реализация описанной системы импортозамещения с собственными инновационными разработками и, функционально идентичными замещаемым, отечественными товарами требует соблюдения нескольких факторов:

— эффективное управление, позволяющее обеспечивать постоянное систематичное обновление технологической базы, контроль качества продукции и ее конкурентоспособность, оптимизировать производственные процессы и логистические цепочки;

— обеспечение функционирования и правового регулирования рынка интеллектуальной собственности для обеспечения эффективного снабжения производителей последними интеллектуальными разработками сообщества, включающего высшие учебные заведения, научные центры и лаборатории, другие предприятия, государство, инвесторов и иных заинтересованных в воспроизводстве инновационных технологий лиц [2].

Российские ученые в своих трудах выделяют несколько типов импорта [2].

К первому типу относится импорт технологического оборудования, направленные на воспроизводство товаров и услуг. Распространение этого принципа можно заметить в сферах российского ТЭК и ВПК, продукция которых используется как во внутреннем потреблении, так и имеет экспортное значение. В связи с высоким сроком хранения продукции производств этот тип замещения менее подвержен колебаниям из-за остановки поставок, колебания валют и других внешнеэкономических и политических факторов [4].

Ограничивающим факторам стратегической конкурентоспособности в рассматриваемых отраслях выступает замедление и остановка модернизационных изменений в силу экзогенных явлений ограниченности внутреннего инвестиционного потенциала. Таким образом импортозамещение первого типа имеет низкую эффективность из-за недостаточной инвестиционной привлекательности.

Второй тип импортозамещения характеризуется импортом сырья, материалов и комплектующих для производства, его особенности рассматривались также в работах О. Березинской, А. Ведева. Импортозамещение в этом случае покрывается как собственными средствами, так и средствами иностранных инвесторов. Можно говорить о формировании ГЧП в рамках данных процедур, с иностранным участием и предоставлении преференций для развития, взамен на долгосрочное сотрудничество.

К третьему типу относят импорт готовой продукции, внутренне производство которой не является конкурентоспособным, замещение такой продукции возможно лишь на основе создания новых компетенций, системы комплексного инновационного развития или смены импортера. Это также самое развивающееся направление в контексте государственных программ поддержки в соответствующих отраслях, а также, полностью отражающее цели развития стратегической конкурентоспособности по сравнению с эффективностью логистики импортозамещения.

Изучение подходов к импортозамещению показывает тесную связь современной стратегии импортозамещения с промышленной, инновационной, научно-технологической и внешнеэкономической политикой, что говорит о системности явления и зависимости производства

от факторов инновационной активности, научно-исследовательского потенциала, государственной поддержки, направленности на технологические и продуктовые решения, способствующих формированию эффективной текущей и стратегической конкурентоспособности.

Актуальная политика Российской Федерации в сфере импортозамещения состоит из стимулирующей поддержки отечественных производителей импортозамещающей продукции (различные льготные условия, всевозможные преференции для членов ОЭЗ и ТОСЭР), обладающей высокой конкурентоспособностью на внутреннем и внешних рынках. Следовательно, можно наблюдать рост территорий опережающего социально-экономического развития и особых экономических зон, после снятия моратория.

Увеличение числа территорий с особыми условиями, на которых применяются косвенные меры господдержки регионального развития и прямые вливания, тем незначительно влияет на эффективность в контексте импортозамещения, что требует рассмотрения политики для каждого субъекта Федерации с учетом его климатических, экономических, инвестиционных и промышленных особенностей. Весть комплекс предлагаемых мероприятий и инструментов воздействия на процессы регионального импортозамещения требует комплексного подхода к функционированию программ на конкретных территориях, то есть, разработка стратегии импортозамещения на федеральном и региональном уровнях должна включать специфические особенности каждого региона и его потенциал.

Из этого следует вывод, что территориальное развитие Российской Федерации должно быть частью инновационной и экономической политики государства, из чего следует необходимость интеграции федеральных и региональных нормативно-правовых актов, что обусловлено также повышением эффективности распределения государственных экономических ресурсов, можно предложить следующий комплекс мероприятий:

- определение приоритетных сфер развития для каждого региона на основе удельного веса отраслей в общероссийских показателях;
- создание дорожной карты развития соответствующих направлений исходя из эффективности использования ресурсного, инновационного, научно-технологического потенциала региона.

Таким образом приходим к системе территориального развития производства, способной обеспечить сбалансированное развитие регионов и страны в целом, в контексте политики комплексного импортозамещения.

Российская политика в сфере импортозамещения обладает высоким потенциалом, но еще остаются слабые моменты в ее реализации, связанные с разрозненностью законодательства, непроработанностью управленческих решений, структура системы финансирования, что говорит о необходимости

систематизации экономической политики и, непосредственно, политики импортозамещения в региональном аспекте на основе формирования комплексного подхода, включающего миграционную, инновационную, научно-технологическую, политику развития территорий и другую.

Библиографический список:

1. Горький, А.С. Теоретические основы управления финансами интегрированных бизнес-структур / А. С. Горький // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2015. – № 2(124). – С. 30-35.

2. Гусева, Д.А. Теоретические подходы к исследованию инновационной активности регионального промышленного комплекса / Д. А. Гусева, Е. А. Миронова // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2022. – Т. 13, № 2. – С. 23-31.

3. Курносова, Е.А. Принципы и основные показатели оценки эффективности инновационных проектов в промышленном секторе / Е. А. Курносова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 5, № 3. – С. 134-138.

4. Оруч, Т.А. Импортозамещение как способ активизации национальных конкурентных преимуществ и инновационного развития экономики // Актуальные вопросы научных исследований: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции, 30 мая 2023 года. – Саратов: НОП «Цифровая наука». – 2023. - с. 439-448.

*Кардашова Е.В., к.э.н., доцент,
доцент кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»,
lasfloresofdespiration@gmail.com,
Россия, Красноярск*

*Kardashova E.V., Ph.D., Associate Professor,
Associate Professor, Department of Management,
FSBEI HE "Siberian State University of Science and Technology
named after academician M.F. Reshetnev,"
lasfloresofdespiration@gmail.com,
Russia, Krasnoyarsk*

Снижение экономической активности в условиях нестабильности рынка Decline in economic activity amid market instability

Аннотация. Статья рассматривает влияние экономической нестабильности на снижение экономической активности и предлагает стратегии для смягчения негативных последствий. Основное внимание уделяется временным мерам помощи, пакетам стимулов и налоговым корректировкам. Эти стратегии направлены на поддержку доходов домохозяйств, стимулирование экономической активности и создание условий для долгосрочного экономического роста и устойчивости.

Ключевые слова: экономическая нестабильность, снижение экономической активности, временные меры помощи, пакеты стимулов, налоговые корректировки, долгосрочный рост.

Annotation. The article examines the impact of economic instability on the reduction of economic activity and proposes strategies to mitigate its negative effects. The focus is on temporary aid measures, stimulus packages, and tax adjustments. These strategies aim to support household incomes, stimulate economic activity, and create conditions for long-term economic growth and stability.

Key words: economic instability, reduction of economic activity, temporary aid measures, stimulus packages, tax adjustments, long-term growth.

Введение

В последние годы мировая экономика столкнулась с беспрецедентными вызовами, связанными с глобальной нестабильностью рынка. Колебания цен на сырьевые ресурсы, геополитические конфликты, последствия пандемии и другие факторы привели к значительным

изменениям в экономической активности стран. В условиях нестабильного рынка потребительские расходы и бизнес-инвестиции снижаются, что ведет к уменьшению налоговых поступлений и росту дефицита правительственных доходов, что, в свою очередь, вызывает необходимость пересмотра государственных расходов, включая финансирование социальных программ, что оказывает прямое влияние на благосостояние домохозяйств.

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что снижение экономической активности и рыночная нестабильность создают замкнутый круг проблем, усугубляя экономические трудности. Домохозяйства сталкиваются с уменьшением доходов, что приводит к сокращению потребительских расходов и дальнейшему ухудшению экономической ситуации. В такой обстановке правительствам необходимо разрабатывать и внедрять эффективные стратегии для смягчения негативных последствий и стабилизации экономики.

Настоящая статья направлена на анализ текущих проблем, вызванных экономической нестабильностью, и предложением стратегий для их преодоления. Рассматриваются временные меры помощи, пакеты стимулов и корректировка налоговой политики как ключевые инструменты для поддержания экономической активности и обеспечения устойчивого развития.

Рыночная нестабильность, вызывая снижение потребительских расходов и сокращение бизнес-инвестиций, способствует уменьшению налоговых поступлений от продаж, доходов и корпоративных налогов. По мере того, как предприятия сталкиваются с трудностями, и уровень безработицы возрастает, поступления от подоходного налога также снижаются, что может привести к дефициту правительственных доходов в условиях растущего спроса на государственные услуги.

Основная часть

В ответ на возникающие бюджетные дефициты может быть рекомендовано сокращение финансирования социальных программ, таких как пособия по безработице, медицинские услуги, программы продовольственной помощи и другие инициативы социальной защиты. Подобные меры могут быть обоснованы необходимостью снижения государственных расходов и стремлением сбалансировать бюджет.

Сокращение социальных программ поддержки оказывает непосредственное воздействие на домохозяйства, многие из которых зависят от этих программ для получения базовых услуг и поддержки. В результате сокращения пособий по безработице, безработные могут получить меньше финансовой помощи, что затрудняет удовлетворение их основных потребностей. Ограничение финансирования здравоохранения может повлиять на доступ к медицинским услугам, заставляя домохозяйства либо

отказываться от необходимого лечения, либо покрывать дополнительные расходы самостоятельно.

Снижение доходов домохозяйств вследствие уменьшения государственной поддержки может усугубить экономические проблемы, с которыми они сталкиваются. Сокращение располагаемого дохода ведет к уменьшению потребительских расходов, что замедляет восстановление экономики. Эта нисходящая спираль может поддерживать экономическую нестабильность, так как снижение расходов оказывает влияние на предприятия, что влечет за собой дальнейшие сокращения рабочих мест и уменьшение налоговых поступлений.

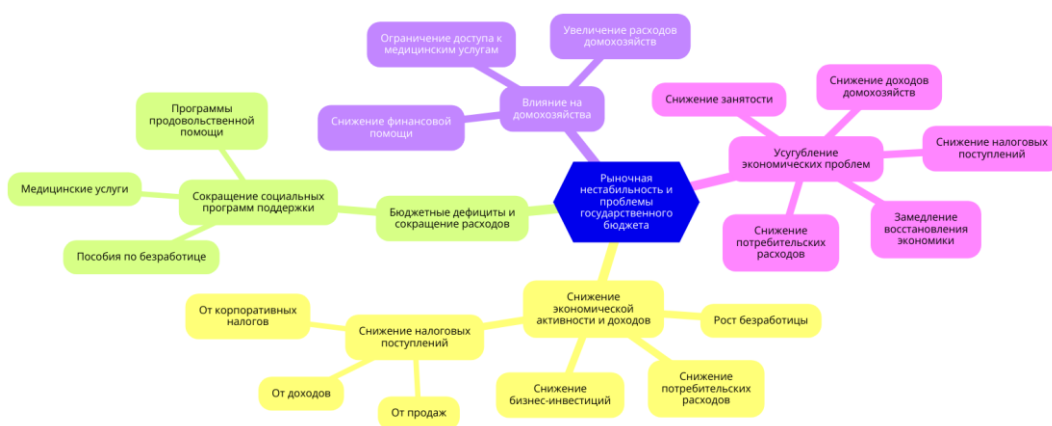


Рис.1. Последствия рыночной нестабильности и проблемы государственного бюджета

Могут быть разработаны различные стратегии для смягчения негативных последствий экономической нестабильности. Один из распространенных подходов включает введение временных мер помощи или чрезвычайных фондов для оказания краткосрочной поддержки наиболее уязвимым домохозяйствам. Такие меры могут включать в себя прямые денежные переводы, субсидии на основные товары или временные налоговые льготы, направленные на смягчение немедленного финансового бремени для наиболее пострадавших от экономической нестабильности.

Поддержка в этой форме может способствовать стабилизации доходов домохозяйств, что, в свою очередь, помогает поддерживать общий уровень потребительского спроса. Это особенно важно, поскольку стабильные потребительские расходы являются ключевым элементом восстановления экономики, обеспечивая предприятиям наличие клиентов и возможность продолжения своей деятельности. Более того, временные меры могут предотвратить более глубокий экономический спад, смягчая немедленные финансовые трудности для семей и предотвращая каскад негативных экономических последствий.

Кроме того, может быть рассмотрена возможность запуска пакетов стимулов, направленных на повышение экономической активности. Такие стимулы часто включают в себя инфраструктурные проекты, которые способствуют созданию рабочих мест и стимулируют расходы в различных секторах экономики. Основная цель подобных инициатив заключается не только в оказании немедленной помощи, но и в создании основ для долгосрочной экономической стабильности и роста. Корректировка налоговой политики может рассматриваться как эффективная стратегия. Прогрессивные налоговые системы или временные налоговые надбавки на более высокие доходы могут быть предложены для увеличения государственных доходов без чрезмерного обременения домохозяйств и предприятий. Такие меры могут способствовать сбалансированию бюджета, одновременно обеспечивая необходимые ресурсы для финансирования основных социальных программ.

Таблица 1.

Стратегии по смягчению эффектов экономической нестабильности

Стратегия	Описание метода	Авторы и источники
Временные меры помощи	Прямые денежные переводы, субсидии на основные товары, временные налоговые льготы.	Джон Мейнард Кейнс, "Общая теория занятости, процента и денег" (1936)
Пакеты стимулов	Инфраструктурные проекты для создания рабочих мест и стимулирования экономической активности.	Пол Кругман, различные работы по фискальной стимуляции
Корректировка налоговой политики	Прогрессивное налогообложение и временные налоговые надбавки для увеличения государственных доходов.	Томас Пикетти, "Капитал в XXI веке" (2013)

Смягчение негативных последствий экономической нестабильности возможно на основе фундаментальных экономических теорий и исследований. Поддержка доходов домохозяйств и стимулирование экономической активности создают устойчивую базу для долгосрочного роста.

В заключение, можно отметить, что комбинация временных мер помощи, пакетов стимулов и налоговых корректировок может быть использована для смягчения негативных последствий экономической нестабильности. Эти стратегии направлены на предоставление немедленной поддержки домохозяйствам, поддержание уровня потребительского спроса и

создание более устойчивой экономической среды в долгосрочной перспективе.

Библиографический список:

1. Гопинатх Г. Глобальное замедление: Новые вызовы для политики // Мировой экономической обзор. – 2019. – № 2. – С. 45-58.
2. Кононов А.А., Нурулин Ю.Р. Разработка стратегии развития организации в условиях неопределенности и нестабильности // Прогрессивная экономика. 2024. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-strategii-razvitiya-organizatsii-v-usloviyah-neopredelennosti-i-nestabilnosti> (дата обращения: 11.08.2024).
3. Кругман П. Выход из кризиса: Верните депрессию в прошлое. – М.: Эксмо, 2012. – 320 с.
4. Миланович Б. Глобальное неравенство: Новый подход в эпоху глобализации. – М.: Высшая школа экономики, 2016. – 304 с.
5. Рейнхарт К., Рогофф К. На этот раз всё будет по-другому: Восемь столетий финансового безрассудства. – М.: АСТ, 2010. – 504 с.
6. Рейнхарт К., Рейнхарт В. Пандемическая депрессия: Глобальная экономика больше не будет прежней // Журнал экономических перспектив. – 2022. – № 3. – С. 67-82.
7. Солоу Р. Вклад в теорию экономического роста // Классические и современные теории экономического роста. – М.: Экономика, 1975. – С. 154-188.
8. Стиглиц Дж. Люди, власть и прибыли: Прогрессивный капитализм для эпохи недовольства. – М.: Издательство института Гайдара, 2019. – 432 с.
9. Туз А. Закрытие: Как COVID потряс мировую экономику. – М.: Corpus, 2021. – 416 с.
10. Фридман М., Шварц А. Монетарная история Соединенных Штатов: 1867-1960. – М.: Дело, 2006. – 862 с.

УДК 330

DOI 10.26118/2743.2024.10.36.012

*Ковалева И.Н., д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет
имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»
e-mail: kovaleva.irina69@gmail.com,
Россия, Москва*

*Kovalyova I.N., Doctor of Economics, Professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Bauman Moscow State Technical University» BMSTU
e-mail: kovaleva.irina69@gmail.com,
Russia, Moscow*

**Аграрная экономика в условиях геополитической трансформации:
ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**
**Agrarian economy in the context of geopolitical transformation: challenges
and opportunities**

Аннотация. Современные геополитические трансформации, модификации в международной торговле и перераспределение ресурсных потоков оказывают непосредственное воздействие на развитие сельского хозяйства и связанные с ним экономические процессы. Возникают новые вызовы, связанные с нестабильностью рынков, изменением климата, но вместе с тем появляются и возможности для инноваций, расширения рынков сбыта и совершенствования технологий в агропромышленном комплексе. Географические, политические и экономические трансформации существенным образом влияют на доступность ресурсов, торговую и инвестиционную политику в аграрном секторе, что обуславливает необходимость поиска инновационных подходов к управлению агроэкономикой. Акцент на накоплении, сохранении и переработке сельскохозяйственной продукции может рассматриваться в качестве одного из перспективных направлений, требующих методического обоснования и определения точек устойчивого роста.

Ключевые слова: геополитические трансформации, нестабильность рынков, инновации в аграрном секторе, продовольственная безопасность, агропромышленный комплекс.

Annotation. Modern geopolitical transformations, modifications in international trade and the redistribution of resource flows have a direct impact on the development of agriculture and related economic processes. New challenges arise related to market instability and climate change, but at the same time there are opportunities for innovation, expansion of sales markets and improvement of

technologies in the agro-industrial complex. Geographical, political and economic transformations significantly affect the availability of resources, trade and investment policy in the agricultural sector, which necessitates the search for innovative approaches to managing the agro-economy. The emphasis on the accumulation, conservation and processing of agricultural products can be considered as one of the promising areas that require methodological justification and identification of points of sustainable growth.

Keywords: geopolitical transformations, market instability, innovations in the agricultural sector, food security, agro-industrial complex.

Современные изменения на арене международных и торговых соглашениях, в политической стабильности и ресурсных потоках имеют непосредственное воздействие на сельское хозяйство и связанные с ним экономические процессы. Реалии стратегического интереса привели к формированию *вызовов*: нестабильность рынков и изменения климата, и *возможности* для инноваций, расширения рынков и улучшения технологий в аграрном секторе, формирования стратегии применения для максимизации потенциала в этом динамично меняющемся контексте.

Географическо-политические трансформации оказывают значительное влияние на сельское хозяйство и продовольственную безопасность страны: доступность ресурсов, рынки сбыта, технологические инновации, торговая и инвестиционная политика в агропромышленном комплексе (АПК).

Инновационным подходом к управлению агроэкономикой в условиях глобальных вызовов и стратегических угроз продовольственной и экономической безопасности считается акцент на накоплении, сохранении и переработке продукции в АПК. Ряд распространенных проблем аграрной экономики в условиях политических изменений включает изменения в законодательстве, торговой политике, субсидиях и господдержке, политической дестабилизации и инфраструктуру в плачевном состоянии [1]. Воздействие геополитики на сельское хозяйство и продовольственную отрасль может проявляться через несколько важных аспектов, представленные на рисунке 1.

Доступ к факторам производства и ресурсам, включая земельные угодья, водные ресурсы, удобрения и другие ключевые ресурсы, несущий потенциальные риски конфликтов и возможности сотрудничества между нациями.

Торговые отношения и потоки сбыта продукции сельского хозяйства подвержены воздействию различных факторов, таких как условия внешней торговли и барьеры таможенного контроля, что существенно влияет на объемы импорта и экспорта сельхозпродукции.

Продовольственная безопасность: питание нации под угрозой в случаях геополитических кризисов или конфликтов, обусловленных зависимостью от импорта продовольствия или потери доступа к мировым рынкам.

Прогресс сельскохозяйственной отрасли может быть затруднен геополитическими изменениями, воздействующими на доступ к передовым технологиям и инновациям, и ухудшающим возможности коллаборации и обмена знаниями между странами.

Инвестиционная активность и развитие сельскохозяйственного сектора подвержены воздействию геополитической стабильности или нестабильности, что может привести к изменениям в уровне инвестиций и динамике развития данной отрасли, оказывая влияние на темпы развития сельского хозяйства.

Рис. 1. Факторы геополитического воздействия

Дигитализация аграрной сферы в РФ – сложный процесс внедрения инновационных технологий для улучшения эффективности и конкурентоспособности сельхозпроизводства. Главным стимулом изменений является интенсивное использование технологий Индустрии 4.0: искусственного интеллекта, автоматизации, «Интернета вещей», больших данных и облачных вычислений [3]. Применение инноваций помогает оптимизировать производственные, логистические процессы, повышать точность и скорость принятия управленческих решений, улучшать агропродукцию [4].

Системы точного земледелия, включающие технологии спутникового мониторинга, беспилотники и сенсорные датчики – одни из наиболее востребованных цифровых решений в российском сельском хозяйстве. Их использование позволяет улучшить удобрение и защиту растений, оптимизировать логистику сельскохозяйственной техники, а также повысить эффективность управления ресурсами. Кроме того, компании внедряют технологии «Интернета вещей» для автоматизации поголовья и кормления животных, что способствует росту производительности и качества животноводческой продукции. Аналитические системы на основе больших данных также играют важную роль, обеспечивая точное прогнозирование и планирование сельскохозяйственного производства. Эти технологии позволяют значительно улучшить эффективность и конкурентоспособность агропредприятий в России.

Геополитика современных проблем АПК требует новых решений и подходов в агропродовольственной, социально-экономической, политической, нормативно-правовой сферах. Однако, есть и риски: действия недружественных стран по отношению к нашей стране, санкции, изменение климата, экономические и политические факторы, которые могут повлиять на развитие данных направлений в нашей стране и в мире.

Организационно-управленческие аспекты развития сельского хозяйства России в условиях геополитических изменений, включая анализ теоретических и практических проблем, а также рекомендации по повышению эффективности агропромышленного комплекса представлены на рисунке 2.

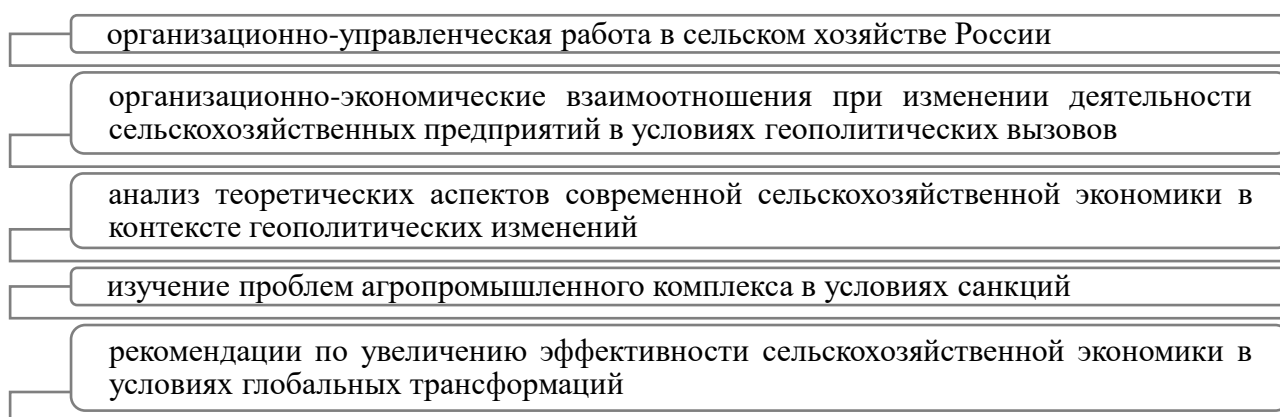


Рис. 2. Влияние на развитие АПК России [5]

Путем изучения важнейших факторов геополитических изменений в макро- и микросреде в период нестабильности мировых рынков возможно создание конкретных стратегий, направленных на уменьшение рисков и обеспечение устойчивых условий для развития сельскохозяйственной экономики. И применение специальных критериев оценки современных геополитических изменений позволит снизить риски от глобальных изменений и повысить устойчивость экономики России [6].

В 2024 году положение отечественных сельскохозяйственных предприятий характеризуется нестабильностью. Обратная связь экономической деятельности сельского хозяйства становится сложной из-за импортозависимости важных компонентов, таких как семена, средства защиты растений, кормовые добавки, генетический материал и вакцины. Существуют проблемы с разрывом сбытовых и логистических цепочек, изменениями в условиях поставок, дефицитом семян высокого качества. Отсутствие средств защиты растений привело к росту цен на продукцию и может привести к сокращению урожая. Отмечается высокая зависимость от импортного генетического материала, кормовых добавок и ветеринарных

препаратов. Потенциально повышение цен на сезонные овощи и фрукты в результате аномальных заморозков может составить 5-10% [2].

Кроме того, мобилизационные мероприятия в стране привели к оттоку квалифицированных кадров из аграрного сектора, что создает риски для полноценного проведения уборочных работ и последующей переработки сельскохозяйственной продукции. Обозначенный комплекс геоклиматических, социально-демографических и экономических факторов оказывает существенное негативное влияние на эффективность и устойчивость функционирования российского АПК. Особую обеспокоенность вызывает ситуация, когда под мобилизацию попадают собственники фермерских хозяйств, что влечет за собой массовое сокращение малых сельскохозяйственных предприятий. Стоит отметить, что частичная мобилизация в России создает серьезные вызовы для аграрного сектора в части кадрового обеспечения, что в совокупности с другими демографическими и социально-экономическими факторами оказывает комплексное неблагоприятное влияние на развитие сельского хозяйства.

Решение проблемы нехватки персонала на сельскохозяйственных предприятиях требует комплексного подхода, включающего как социальные меры поддержки работников, так и внедрение инновационных методов организации труда и использования передовых технологий. Реализация данного комплекса мероприятий будет способствовать повышению кадровой обеспеченности и устойчивости функционирования АПК РФ.

Методы решения проблемы нехватки персонала на агропредприятиях нашли отражение на рисунке 3.

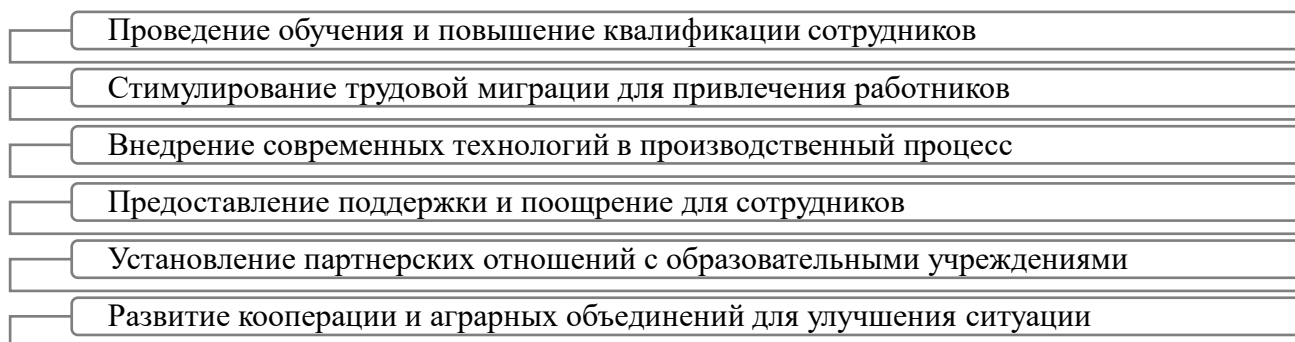


Рис. 3. Способы решения проблемы дефицита персонала на агропредприятиях

Таким образом, современные геополитические трансформации, изменения в международной торговле и ресурсных потоках оказывают значительное влияние на развитие сельского хозяйства и связанные с ним экономические процессы. Возникают новые вызовы, связанные с нестабильностью рынков, изменением климата, но вместе с тем появляются и возможности для инноваций, расширения рынков сбыта и

совершенствования технологий в агропромышленном комплексе. Воздействие геополитики на сельское хозяйство и продовольственную сферу проявляется через трансформацию законодательства, торговой политики, систем субсидирования и государственной поддержки, а также через влияние на политическую стабильность и состояние инфраструктуры. В контексте формирования продовольственной безопасности и экономического суверенитета страны аграрная отрасль требует комплексных реформ, направленных на поддержку местного производства, устойчивое использование ресурсов, выравнивание условий конкуренции и адресную социальную поддержку.

Библиографический список:

1. Голубев А.В., Голубева А.А. Сельская локальная экономика как приоритет агропродовольственной политики в новой геополитической реальности // Научные труды Вольного экономического общества России. 2024. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskaya-lokalnaya-ekonomika-kak-prioritet-agroprodovolstvennoy-politiki-v-novoy-geopoliticheskoy-realnosti> (дата обращения: 10.07.2024).

2. Дяченко О. (2024) Урожай-2024: как гибель посевов в результате заморозков отразится на ценах в России и мире // Электронный журнал РИАМО 21 мая 2024 12:50 Retrieved from <https://riamo.ru/articles/aktsenty/urozhaj-2024-kak-gibel-posevov-v-rezultate-zamorozkov-otrazitsja-na-tsenah-v-rossii-i-mire/>

3. Ивашова О.Н. Трансформация сельского хозяйства: цифровые возможности развития / Ивашова О.Н., Яшкова Е.А. // В сборнике: Актуальные проблемы современного развития России в условиях глобальных вызовов. Материалы МНПК. Отв. редактор В.О. Кожина. Москва, 2023. С. 67-72.

4. Карпузова В.И., Скрипченко Э.Н., Чернышева К.В., Карпузова Н.В. (2024) Информационные системы и технологии в менеджменте АПК. Учебное пособие. Издательство. М. 2024. – 461 с.

5. Конобеева А.Б., Маркова О.В., Самакаева М.Д., Меньшиков Е.И. (2022) Аграрная сфера АПК России в условиях трансформации современной экономики. Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. Россия. Москва. 2022. № 1. С. 73-82. DOI 10.52210/2224669X_2022_1_73. – EDN DMPSIK.

6. Marina D. Samakaeva, Irina N. Kovalyova, Svetlana I. Afanasyeva, Kira V. Chernysheva, and Olga N. Ivashova (2024) Marketing of Contemporary Agricultural Businesses: Problems and Growth Prospects (2024) In book: Sustainable Development of the Agrarian Economy Based on Digital Technologies and Smart Innovations (pp.145-150) March 2024 DOI:10.1007/978-3-031-51272-8_25 Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/378629620_Marketing_of_Contemporary_Agricultural_Businesses_Problems_and_Growth_Prospects

*Красникова А.В., к.э.н., доцент,
Мухина А.Е., магистрант кафедры «Экономическая безопасность»,
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
e-mail: anna-solomka@yandex.ru*

*Фокина О.М., к.э.н., доцент
кафедры «Экономика, финансов и менеджмента»
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации (Воронежский филиал)
e-mail: omfokina@mail.ru
Россия, Воронеж*

*Krasnikova A.V., Candidate of Economics, Associate Professor,
Mukhina A.E., Undergraduate student of the Department of Economic Security,
FSBEI HE "Voronezh State Technical University"
Fokina O.M., Ph.D., Associate Professor
Department of Economics, Finance and Management,
FSBEI HE Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration (Voronezh branch)
Russia, Voronezh*

**Разработка финансовой стратегии в целях обеспечения
экономической безопасности предприятия
Development of a financial strategy to ensure the economic
security of the enterprise**

Аннотация. В статье определено, что в целях обеспечения финансовой безопасности предприятия целесообразно разрабатывать финансовую стратегию. Цель статьи – представить результаты выбора оптимальной финансовой стратегии предприятия в целях обеспечения его экономической безопасности. При исследовании использовались методы теоретического и эмпирического анализа, данные научных и аналитических публикаций по рассматриваемой проблеме, ресурсы сети Интернет. Авторами представлен алгоритм выбора финансовой стратегии на основе построения дерева финансовых целей, предложения по прогнозированию финансовой отчетности и выбора стратегии путем сопоставления целевых и прогнозных значений по основным аспектам управления финансами. Полученные выводы вносят вклад в развитие представлений о практике разработки финансовой стратегии предприятия. Результаты исследования помогут предприятиям принимать решения по управлению финансами в целях обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая безопасность, финансовая стратегия.

Annotation. The article determines that in order to ensure the financial security of an enterprise, it is advisable to develop a financial strategy. The purpose of the article is to present the results of choosing the optimal financial strategy of an enterprise in order to ensure its economic security. The research used methods of theoretical and empirical analysis, data from scientific and analytical publications on the problem under consideration, and Internet resources. The authors present an algorithm for choosing a financial strategy based on building a tree of financial goals, proposals for forecasting financial statements and choosing a strategy by comparing target and forecast values for the main aspects of financial management. The findings contribute to the development of ideas about the practice of developing a financial strategy of an enterprise. The results of the study will help enterprises make financial management decisions in order to ensure economic security.

Keywords: economic security, financial security, financial strategy.

В современной России существует значительное количество факторов, которые постоянно изменяются. Они связаны с развитием рыночного механизма, трансформацией методов и форм регулирования государством деятельности предприятий, влияния внешнего окружения России. Влияние представленных факторов может носить как положительный, так и отрицательный характер, то есть некоторые из них могут негативным образом влиять на экономическую деятельность хозяйствующих субъектов. Представленное обстоятельство вызывает необходимость управления экономической безопасностью предприятия и государства в целом.

Следует отметить, что понятие экономической безопасности является комплексным. То есть выделяют кадровую безопасность, информационную безопасность, безопасность в сфере маркетинга. В силу того, что финансовые ресурсы занимают ведущее звено в процессе деятельности предприятия, то финансовая безопасность одной из важнейших составляющих экономической безопасности предприятия [6].

Проблемами обеспечения финансовой безопасности предприятия занимаются ведущие ученые, среди которых можно выделить следующих: О.А. Кавыршина [3], Е.В. Каранина [4], А.В. Красникова [8], О.Ю. Кретинин [5], К.С. Кривякин [6], Т.А. Некрасова [8], В.Л. Тамбовцев [13], С.П. Хрусталева [7] и др.

Изучив взгляды ученых в области обеспечения финансовой безопасности авторы пришли к выводу, что направления укрепления финансовой безопасности необходимо осуществить по следующим видам деятельности [10]:

– операционная деятельность;

- деятельность по формированию собственного и заемного капитала;
- деятельность по формированию активов;
- инвестиционная деятельность.

На рис. 1 отражены механизмы укрепления финансовой безопасности по основным видам деятельности.



Рис. 1. Механизмы укрепления финансовой безопасности предприятия

Предложенные для укрепления финансовой безопасности меры, возможно применять путем разработки финансовой стратегии, направленной на обеспечение экономической безопасности. Данное высказывание подтверждается А.А. Афанасьевым [1].

Финансовая стратегия – одна из функциональных стратегий предприятия наряду с товарно-рыночной, ресурсно-рыночной, технологической, интеграционной, социальной. При этом предприятие в зависимости от направлений операционной и финансовой деятельности может реализовать несколько видов финансовой стратегии [11].

Рассмотрим алгоритм разработки финансовой стратегии в целях обеспечения финансовой безопасности предприятия.

Разработка финансовой стратегии начинается с определения целей предприятия [12].

Система целей финансовой стратегии может быть представлена в виде «ветки» дерева общих стратегических задач компании. Построение такой финансовой ветки может включать следующие шаги.

Шаг 1. Включение финансовой стратегии в общую стратегию компании в соответствии с ранжированием целей корпоративной стратегии. Например, для дерева стратегических целей компании может быть установлено три уровня.

Шаг 2. Установление интегральной финансовой цели, то есть цели первого уровня. Здесь может быть только одна финансовая цель. В большинстве случаев такой целью выступает рыночная стоимость компании, которая может быть определена как в абсолютных, так и в относительных показателях.

Шаг 3. Определение базовых целей финансовой стратегии (2-й уровень). Интегральная цель первого уровня детализируется на подцели, что потребует конкретизации поставленных задач и учета особенностей развития предприятия. Цель первого уровня может быть достигнута, если у компании достаточно собственных финансовых ресурсов, рентабельность собственного капитала высока, структура активов и пассивов обеспечивает приемлемый уровень финансовых рисков в процессе осуществления хозяйственной деятельности и т.п. Каждая из намеченных на данном уровне целей должна быть сформулирована кратко и четко, отражена в конкретных показателях - целевых стратегических нормативах.

Шаг 4. Определение действий по достижению финансовых целей (3-й уровень). На данном этапе предлагается перечень конкретных мероприятий.

На рис. 2 представим дерево финансовых целей для АО «Полус».



Рис. 2. Дерево финансовых целей для АО «Полюс»

С учетом вышеуказанных требований к формулированию целей финансового стратегического развития, представим итоговые предложения по формированию финансовых целей. Результаты разработки сведем в виде табл. 1.

Таблица 1.

Итоговые предложения по формированию финансовых целей

Характеристика целевого предложения	Значение
Рост валюты баланса	10 %
Увеличить прибыль от реализации	10%
Увеличить рентабельность собственного капитала	5 %
Изменить структуру капитала с целью увеличения собственных средств	10 %
Уменьшить финансовый цикл	10 дней
Увеличить выручку от реализации продукции	10 %

Поскольку стратегия – это способ достижения поставленных целей, следующим этапом стратегического финансового планирования является разработка финансовой стратегии. Формулирование и выбор стратегии

предполагает формирование альтернативных направлений развития организации, их оценку и выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации [11]. В соответствии с этим сформулируем два варианта целевых предложений по формированию финансовой стратегии. Результаты представим в табл. 2.

Оценку и корректировку разработанной финансовой стратегии проведем посредством разработки финансовых прогнозов – Отчета о прибылях и убытках и Бухгалтерского баланса.

Статьи баланса рассчитываются на основании данных модели достижимого роста и баланса предшествующего периода.

Актив баланса определяется как отношение выручки к оборачиваемости активов; внеоборотные активы – на основании плана инвестиций в основные средства, а оборотные активы рассчитываются по остаточному принципу (разница между активом баланса и внеоборотными активами). Пассив баланса автоматически приравнивается к ранее рассчитанному активу баланса. Собственный капитал рассчитывается в модели достижимого роста. Долгосрочные кредиты и займы определяются на основании планов привлечения заемных средств для финансирования инвестиций в основные средства, а краткосрочные обязательства – по остаточному принципу (Пассив - Собственный капитал – Долгосрочные кредиты и займы).

Основной недостаток проекта баланса заключается в том, что в нем представлены, как правило, только итоговые суммы по таким статьям, как «Оборотный капитал», «Краткосрочные обязательства» и т. д. Для того чтобы разработанный проект баланса действительно стал вашим рабочим инструментом, нужно детализировать его, используя модель процента от продаж.

Метод процента от продаж (метод пробки) можно отнести к группе методов прогнозирования на основе «пропорциональных зависимостей» [14].

Таблица 2.

Предложения для формирования финансовой стратегии компании

Объекты финансовой стратегии	Составляющие финансовой стратегии	Предложения по формированию финансовой стратегии		
		Наименование целевого предложения	Количественная оценка предложенного варианта	
			Вариант № 1	Вариант № 2
1 Доходы и поступления	Оптимизация основных средств	Увеличение капитальных затрат на расширение деятельности (покупка нового оборудования)	+1500 тыс. р.	+10000 тыс. р.
	Оптимизация	Сокращение запасов	- 10000	- 5000

	оборотных средств	продукции и товаров для перепродажи за счет продажи в новом регионе	тыс. р.	тыс. р.
	Оптимизация безналичных расчетов	Ужесточение платежной дисциплины и уменьшение дебиторской задолженности	-7000 тыс. р.	-4000 тыс. р.
		Взыскание штрафов по договорам за поставленные товары	+5000 тыс. р.	+8000 тыс. р.
Расходы и отчисления средств	Снижение темпа роста себестоимости по отношению к темпу роста выручки	Снижение расходов (по обычным видам деятельности)	1 %	0,5%
	Оптимизация распределения прибыли	Распределить прибыль на выплату дивидендов	50 % от чистой прибыли	50 % от чистой прибыли
Кредитная политика	Оптимизация кредиторской задолженности	Списание безнадежной кредиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности	+1000 тыс. р.	+1200 тыс. р.

Метод процента от продаж базируется на следующих положениях:

- переменные затраты, текущие активы и текущие обязательства при наращивании объема продаж на определенное количество процентов увеличиваются в среднем на столько же процентов;
- процент увеличения стоимости основных средств рассчитывается под заданный процент наращивания оборота в соответствии с техническими условиями бизнеса и учетом наличия недогруженных основных средств на начало периода прогнозирования, степенью материального и морального износа наличных средств производства и т. д.;
- долгосрочные обязательства и акционерный капитал берутся в прогноз неизменными, нераспределенная прибыль прогнозируется с учетом нормы распределения чистой прибыли на дивиденды и чистой рентабельности реализованной продукции: к нераспределенной прибыли базового периода прибавляется прогнозируемая чистая прибыль (произведение прогнозируемой выручки на чистую рентабельность продаж) и вычитаются дивиденды (прогнозируемая чистая прибыль, умноженная на норму распределения чистой прибыли на дивиденды);
- сопоставляя полученные значения активов и пассивов определяют потребность в дополнительном внешнем финансировании.

Следующим этапом в процессе разработки стратегии в компании АО «ВЦКБ «Полус» станет разработка детального прогнозного баланса и бюджета доходов и расходов.

Расчет представлен в табл. 3-4 для первого варианта развития событий.

Таблица 3.

Бюджет доходов и расходов для реализации стратегии по варианту №1

Наименование статьи	Отчет 2023	% от продаж	Порядок расчета	Прогноз 2009	Примечание
1	2	3	4	5	6
1. Выручка	135868 4		1358684*1,1	149455 2	
2. Себестоимость	120505 7	1205057/ 135868 *100 =88,69	(88,69-1)* 1494552,4/100	131061 7	В соответствии со стратегией планируется снижение темпа роста себестоимости и по отношению к темпу роста выручки
3. Валовая прибыль	153 627		159956,5-143961	183935	
4. Коммерческие расходы	8 235			8 235	Это постоянные расходы, поэтому остаются неизменными
5. Управленческие расходы	91247			91247	Это постоянные расходы, поэтому остаются неизменными
6. Прибыль (убыток) от продаж	54145		1183935-8235- 91247 = 84453	84453	
7. Доходы от участия в других организациях	-	-	-	-	
8. Проценты к получению	238	-	-	238	Не планируется получения процентов к получению
9. Проценты к уплате	10682		106862+15000*15 %/100 = 12932	12932	Планируется привлечь долгосрочной

					кредит на покупку нового оборудования
--	--	--	--	--	--

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6
					под 15% Годовых
10. Прочие доходы	5759	$5759/135684$ $*100 = 0,424$	$1494552*0,424/100$ + $5000+1000=$ 12337	12337	Планируется взыскать штрафы и пени и списать безнадежную кредиторскую задолженность
11. Прочие расходы	10755	$10755/13568$ $4 *100 =$ $=0,792$	$1494552*0,792/$ $100 =11831$	11831	
12. Прибыль (убыток) до налогообложени я	38705		$84453+238-$ $12932+12337-$ $11831=72266$	72266	
13. Текущий налог на прибыль	6024		$72266*0,2=$ 14453		14453
14. Чистая прибыль	29745		$72266-$ $14453=57812$		57812

Таблица 4.

Предварительный баланс по варианту №1

Наименование статьи	2023	Порядок расчета	Предварительный прогноз 2024	Примечание
1	2	3	4	5
1. Основные средства и нематериальные активы	137314	$137314+15000$ $=152312$	152314	Основные средства 2023г. + запланированные инвестиции в основные средства
2. Долгосрочные финансовые вложения	-	-	-	Не запланированы, поэтому остаются неизменными
3. Прочие внеоборотные активы	8123		8123	
Итого внеоборотные активы	145437		160437	

4. Запасы и затраты (включая НДС)	417517	417517*1,1-10000=449269	449269	Данная статья баланса прямо пропорционально зависит от роста объема продаж. В соответствии со стратегией планируется сократить запасы для перепродажи
5. Дебиторская задолженность	1669146	1669146*1,1-7000	1829061	Данная статья баланса прямо пропорционально зависит от роста объема продаж. В соответствии со стратегией планируется ужесточить платежную дисциплину.

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5
6. Краткосрочные финансовые вложения	110		110	Не запланированы, поэтому остаются неизменными
7. Денежные средства	108997	108997*1,1=119897	119897	Данная статья баланса прямо пропорционально зависит от роста объема продаж.
8. Прочие оборотные активы	1947		1937	Не запланированы, поэтому остаются неизменными
Итого оборотные активы	1924738		2400274	Стр. 4 + стр. 5 + стр. 6 + стр. 7 + стр. 8
Баланс	2070175		2560711	
9. Уставный, резервный и добавочный капитал	102085		102085	В соответствии со стратегией остается неизменным
10. Нераспределенная прибыль	165439	165439+57812*0,5	194345	К нераспределенной прибыли базового периода прибавляется прогнозируемая чистая прибыль и вычитаются дивиденды

Итого собственный капитал	267524		296430	
11. Долгосрочные кредиты и займы	51122	51122+15000	66122	В соответствии со стратегией планируется привлечение 15000 тыс. р. для финансирования инвестиций в основные фонды
12. Прочие долгосрочные обязательства	867377		867377	В соответствии со стратегией остается неизменным
Итого долгосрочные обязательства	918499		933499	Стр. 11 + стр. 12
13. Краткосрочные кредиты и займы	49540	49540*1,1	54494	Данная статья баланса прямо пропорционально зависит от роста объема продаж
14. Кредиторская задолженность	828241	828241*1,1-1000	910065	Данная статья баланса прямо пропорционально зависит от роста объема продаж. В соответствии со стратегией планируется
15. Прочие краткосрочные обязательства	6371		6371	В соответствии со стратегией остается неизменным
Итого краткосрочные обязательства	884152		970930	Стр. 13 + стр. 14 + стр. 15
Баланс	2070175		2200859	

При составлении окончательного прогнозного баланса воспользуемся приемом «пробки». Он используется для достижения основного финансового равенства [14]:

$$\text{Активы (A)} = \text{Обязательства (O)} + \text{Акционерный капитал (AK)}, \quad (1)$$

Поскольку рост А, Об и АК прогнозируется независимо, то равенство в формуле нарушается:

1) если рост А > роста Об и АК, то «пробка» означает необходимость внешнего финансирования;

2) если спрогнозированные А < Об и АК, то предприятие будет иметь избыток капитала, а «пробка» означает избыток наличных средств или других текущих активов.

Стоит отметить, что не все оставшиеся неопределенными статьи баланса меняются так же, как и объем продаж, поэтому они выступают в качестве «балансирующих», то есть рассчитываются по остаточному принципу. В нашем примере это «Краткосрочные финансовые вложения» и «Краткосрочные кредиты и займы».

В варианте 1 $A < Об$ и АК, следовательно предприятие имеет недостаток капитала, поэтому для уравнивания баланса увеличим текущие обязательства на величину отклонения. Результаты представим в таблице 5.

Таблица 5.

Окончательный прогнозный баланс по варианту №1

Наименование статьи	Факт 2023	Предварительный прогноз 2024	Окончательный прогноз 2024
1. Основные средства и нематериальные активы	137314	152314	152314
2. Долгосрочные финансовые вложения	-	-	-
3. Прочие внеоборотные активы	8123	8123	8123
Итого внеоборотные активы	145437	160437	160437
4. Запасы и затраты (включая НДС)	417517	449269	449269
5. Дебиторская задолженность	1669146	1829061	1829061
6. Краткосрочные финансовые вложения	110	110	110
7. Денежные средства	108997	119897	119897
8. Прочие оборотные активы	1947	1937	1937
Итого оборотные активы	1924738	2400274	2400274
Баланс	2070175	2560711	2560711
9. Уставный, резервный и добавочный капитал	102085	102085	102085
10. Нераспределенная прибыль	165439	194345	194345
Итого собственный капитал	267524	296430	296430
11. Долгосрочные кредиты и займы	51122	66122	66122
12. Прочие долгосрочные обязательства	867377	867377	867377
Итого долгосрочные обязательства	918499	933499	933499
13. Краткосрочные кредиты и займы	49540	54494	54494
14. Кредиторская задолженность	828241	910065	1269917
15. Прочие краткосрочные обязательства	6371	6371	6371
Итого краткосрочные обязательства	884152	970930	970930
Баланс	2070175	2200859	2560711

Для второго варианта расчеты ведутся аналогично.

Реализация стратегии является критическим процессом, так как именно он в случае успешного осуществления приводит предприятие к достижению поставленных целей. Реализация стратегии осуществляется через разработку

программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии.

Результаты реализации стратегии оцениваются, и с помощью системы обратной связи осуществляется контроль деятельности организации, в ходе которого может происходить корректировка предыдущих этапов. В соответствии с этим проведем контроль степени достижения поставленных целей. **Технология контроля реализации финансовой стратегии компании состоит в следующем:** контролирует достижение стратегических целей компании первый заместитель генерального директора.

Для оценки их выполнения по итогам отчетного периода формируется таблица, в которой определяются отклонения реализации финансовой стратегии от плановых (табл. 6).

Таблица 6.

Контрольная таблица выполнения стратегических показателей

Характеристика целевого предложения	Вариант 1			Вариант 2		
	Планируемые показатели	Фактические показатели	Степень достижения цели	Планируемые показатели	Фактические показатели	Степень достижения цели
Рост валюты баланса, %	10%	23,69%	236,9	10%	8,15%	81,5
Увеличить прибыль от реализации	50%	132%	264	50%	93%	186
Увеличить рентабельность собственного капитала	10%	19,50%	195	10%	17,85%	178,5
Изменить структуру капитала с целью увеличения собственных средств	20%	11,60%	58	20%	13,12%	65,6
Уменьшить финансовый цикл	на 10 дней	на 2 дня	20%	на 10 дней	на 3 дня	30%
Увеличить выручку от реализации продукции	10%	10%	100%	10%	10%	100%

Итак, предприятию целесообразно выбрать второй вариант развития событий. При данном варианте в наибольшей степени достигаются финансовые цели АО «Полнос».

Таким образом, обеспечение экономической безопасности предприятия определяется потребностью организаций противостоять как внутренним, так и внешним угрозам. В качестве механизма обеспечения экономической безопасности, а в частности финансовой безопасности выступает финансовая стратегия. Эффективность внедрения финансовой стратегии объясняется достижением максимального результата в рамках корпоративной стратегии организации, которая определяет общие перспективы развития бизнеса, способностью обеспечивать конкурентные преимущества конкретного вида бизнеса, что повышает его рентабельность. Помимо роста показателей эффективности деятельности организации, наблюдается повышения контроля за использованием финансовых и трудовых ресурсов, а также значительно снижает риск экономических потерь.

Библиографический список:

1. Афанасьев, А. А. Сущность финансовой стратегии в системе экономической безопасности предприятия / А. А. Афанасьев // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Курск, 29 марта 2017 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2017. – С. 30-32. – Текст : непосредственный.
2. Дударева, О. В. Финансовая стратегия промышленного предприятия : Учебное пособие / О. В. Дударева, А. В. Красникова. Том . – Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2015. – 121 с. – Текст : непосредственный.
3. Кавыршина, О. А. Механизм обеспечения финансовой безопасности предприятия / О. А. Кавыршина, Е. В. Штефан // Экономика. Экология. Безопасность : Материалы Международной научно-практической конференции, Уфа, 17–18 апреля 2020 года. – Уфа: Уфимский государственный авиационный технический университет, 2020. – С. 117-122. – Текст : непосредственный.
4. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография / Е.В. Каранина. . – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2020. – 239 с. – Текст : непосредственный.
5. Кретинин, О.Ю. Методика оценки финансовой безопасности в условиях санкций / О. Ю. Кретинин // Экономинфо. – 2023. – Т. 18, № 1. – С. 26-34. – Текст : непосредственный.

6. Кривякин, К.С. Основы разработки стратегии экономической безопасности предприятия / К. С. Кривякин, Д. С. Карякина // Экономинфо. – 2017. – № 4. – С. 24-27. – Текст : непосредственный.

7. Методика оценки финансовой безопасности предприятия / С. П. Хрусталева, М. С. Луценко, Д. М. Шотыло, А. Л. Шарыкина // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2021. – Т. 18, № 7. – С. 17-29. – Текст : непосредственный.

8. Методический подход к оценке финансовой безопасности предприятия / А. В. Красникова, О. В. Дударева, К. С. Кривякин, Н. Н. Макаров // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 2(103). – С. 1295-1300. – Текст : непосредственный.

9. Некрасова, Т. А. Система анализа финансовой безопасности промышленного предприятия / Т. А. Некрасова, И. П. Пурыгина // Экономинфо. – 2024. – Т. 19, № 2. – С. 29-38. – Текст : непосредственный.

10. Обеспечение финансовой безопасности и устойчивого развития промышленного предприятия в условиях санкций / А. В. Красникова, Н. А. Штро, О. М. Фокина [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6(155). – С. 1232-1238. – Текст : непосредственный.

11. Рыбкина, О. В. Стратегический менеджмент / О. В. Рыбкина, В. Н. Родионова. – Курск : Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2023. – 197 с. – Текст : непосредственный.

12. Стратегическое планирование процессов обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия / С. П. Хрусталева, О.О. Шендрикова, М. С. Луценко, Н. Н. Макаров // Наука и бизнес: пути развития. – 2019. – № 10(100). – Текст : непосредственный.

13. Тамбовцев, В. Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура, проблемы / В.Л. Тамбовцев // Вестник МГУ. Сер. 6 Экономика. – 2020. – № 3. – С. 3-9. – Текст : непосредственный.

14. Финансовый менеджмент: Учебно-методическое пособие. Электронный ресурс / А. В. Красникова, О. М. Фокина, О. В. Дударева [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2022. – 99 с. – Текст : непосредственный.

*Кувалдина Т.Б., д.э.н., профессор кафедры
«Экономическая безопасность и управление финансами»
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»
e-mail: kuvaldina2004@mail.ru*

Россия, Омск

*Kuvaldina T.B., Doctor of Economics,
Professor of the Department of
«Economic security and financial management»
federal state budgetary educational institution of higher education
«Omsk State Transport University»
e-mail: kuvaldina2004@mail.ru
Russia, Omsk*

Киберриски: сущность, виды, причины и последствия Cyber risks: essence, types, causes and consequences

Аннотация. Создание онлайн-сервисов и управление ими с целью получения финансовой выгоды в середине 90-х годов прошлого века стало началом новой информационной эры. Мир стал цифровым. Технологический прогресс принес с собой множество возможностей. Интернет и появившиеся социальные сети позволяют сегодня людям по всему миру свободно общаться между собой. Практически все наши действия теперь можно выполнять с помощью сетей передачи данных: от переписки по электронной почте, покупок товаров в интернет-магазинах, банковских операций и до дистанционного электронного голосования. Наряду с возможностями, открывающимися благодаря этому технологическому прогрессу, появились и новые опасности. В частности, они идентифицируются как киберриск. В последние годы важность управления этим видом риска значительно возросла. В корпоративном управлении управление рисками информационной безопасности рассматривается как одна из важнейших управленческих задач высшего руководства компании. В статье изложены результаты теоретического исследования категориального аппарата киберриска, раскрыты его виды, причины и последствия.

Ключевые слова: риск, киберриск, киберугрозы, риск информационной безопасности, киберпреступления.

Annotation. The creation and management of online services for financial gain in the mid-1990s was the beginning of a new information age. The world has become digital. Technological progress brought with it many opportunities. The Internet and the emergence of social networks now allow people all over the world to communicate freely with each other. Almost everything we do can now be accomplished through data networks, from emailing, to online shopping, to

banking, to remote e-voting. Along with the opportunities presented by this technological advancement, new dangers have also emerged. In particular, these are identified as cyber risk. The importance of managing this type of risk has increased significantly in recent years. In corporate governance, information security risk management is considered as one of the most important managerial tasks of the company's top management. The article presents the results of a theoretical study of the categorical apparatus of cyber risk, its types, causes and consequences.

Key words: risk, cyber risk, cyber threats, information security risk, cyber crime.

Термин «киберриск» относится к различным потенциальным рискам, связанным с цифровыми технологиями или информацией компании. Примерами киберриска могут служить кража личных данных, разглашение конфиденциальной информации, остановка бизнес-процессов в результате хакерской атаки, повреждение записей данных хакером, внедрение вредоносных программ, червей и других опасных компьютерных кодов или даже ошибки сотрудников, которые приводят к разглашению конфиденциальной информации или ущербу для репутации компании.

Существуют различные толкования термина «киберриск», как в узком, так и широком плане. Одни исследователи заключают, что киберриск – это вредоносные электронные события, которые нарушают бизнес-операции и приводят к финансовым потерям. В других работах, специалисты связывают риски с информацией или с отказом информационных систем. С.А. Грязнов киберриск называет как риск кибербезопасности и дает ему свое определение [2]. В таблице 1 представлен обзор определений киберриска, использованных в литературе на сегодняшний день.

Таблица 1.

Определения термина «киберриск», встречающиеся в литературе

Ф.И.О. авторов	Понятие термина «киберриск»
Богданова А.В. [1]	это совокупность рисков, сопряженных не только с информационными технологиями, но и рисками информационной безопасности.
Грязнов С.А. [2]	это бизнес-риск. Риски кибербезопасности – это операционные риски для информационных и технологических активов, имеющие последствия, влияющие на конфиденциальность, доступность или целостность данных и информационных систем.
Ташенова С.Д., Бердыкулова Г.М., Тулеубаева М.К. [3]	это риск, связанный с использованием компьютерного оборудования и программного обеспечения, как в локальной, так и в глобальной сети Интернет, а также риски, связанные с накоплением, хранением и использованием персональных данных.
Халин В.Г., Чернова Г.В. [4]	это описание возможного отрицательного последствия нарушения безопасности цифровой информации, связанного с реализацией киберугрозы, обусловленной невыполнением требований кибервызова.

Изучение сущности киберрисков невозможно без их классификации. Например, С.А. Грязнов подразделяет этот вид риска по видам деятельности (криминальные и некриминальные), типу атаки (распределенная атака «отказ в обслуживании», вредоносное ПО) и источнику атаки (террористы, преступники, правительство) [2].

Обзор специальной литературы показал, что как операционные риски, киберриски можно подразделить на четыре категории (табл. 2).

Таблица 2

Категории киберрисков

Категории	Сущность	Комментарий
<i>Принятие человеком ошибочных решений в конкретных ситуациях</i>		
Неумышленные действия человека	Риски, возникающие в результате совершенных действий без какого-либо умысла.	Случайное отклонение от правильных действий, совершаемые погрешности, ошибки по небрежности
Умышленные действия человека	Риски, образующиеся вследствие совершенных с умыслом действий.	Обман, связанный с финансовыми операциями с целью личной выгоды, умышленное неисполнение или небрежное исполнение определённых обязанностей, кража
Пассивное поведение человека	Риски, возникающие из-за не выполнения или ненадлежащим образом выполнения возложенных на человека обязанностей, в результате чего создаётся угроза причинения вреда.	Отсутствие соответствующих профессиональных компетенций, опыта у работника, слабость руководства компании, способного действовать
<i>Системные ошибки</i>		
Аппаратное обеспечение компьютера	Риски, связанные с состоянием аппаратного обеспечения, которое не соответствует хотя бы одному из требований нормативно-технической документации.	Потеря мощности, производительности, эффективности, физический и моральный износ
Программное обеспечение	Риски, возникающие при использовании программ, данных и документации, которые созданы специально для обеспечения основной функциональности компьютерной системы или электронного устройства	Несовместимость программного обеспечения, проблема потери конфигурации, отсутствие настроек безопасности, использование устаревших методов программирования
Работа системы	Риски, связанные с нарушением процесса выполнения определённых функций и задач при помощи	Нарушение зарегистрированного ди зайна, функциональной спецификации системы

	взаимосвязанных элементов системы.	
<i>Ошибки во внутренних процессах</i>		
Моделирование процессов и их выполнение	Риски, возникающие в связи с неадекватной разработкой или выполнением процесса	Нарушение организации, исполнения и управления процессами, включая ошибки при обработке операций, недостатки обеспечения функционирования процессов
Мониторинг процессов	Риски, образующиеся в связи с отсутствием тщательного анализа и обзора того, как работают процессы.	Отсутствие системного подхода, некорректная система контроля, неправильно закрепленная ответственность за происходящие процессы
Поддержка процессов	Риски, возникающие из-за неспособности обеспечивать процессы необходимыми ресурсами	Неэффективное управление персоналом, нерациональная организация бухгалтерского учета, отсутствие внутреннего контроля
<i>Внешние причины</i>		
Чрезвычайные ситуации	Риски, образующиеся в связи с событиями, как природного, так и человеческого происхождения	Экстремальные погодные явления, пожары, наводнения, землетрясения
Законодательство	Риски, связанные с изменением законодательства	Нарушения нормативных требований, законодательства, судебные разбирательства
Внешняя среда бизнеса	Риски, возникающие под воздействием факторов и условий окружающей среды, которые влияют на функционирование организации и требуют от неё соответствующего реагирования	Неисполнение и/или ненадлежащее исполнение обязательств контрагентами, ситуация на рынке и экономические условия
Коммуникации с внешней средой	Риски, образующиеся у компании в ходе взаимоотношений с партнерами по бизнесу, государственными структурами	Организации ЖКХ, предприятия, обеспечивающие общественную безопасность, логистические компании

В зависимости от причин и последствий рискованных ситуаций выделяют две группы киберрисков: 1) потеря данных в результате стихийных бедствий, человеческой ошибки и отказа оборудования; 2) киберпреступность. Таким образом, киберриск может возникнуть по некриминальным и криминальным причинам. В области некриминальных причин важно проводить различие между форс-мажорными обстоятельствами, техническими дефектами и человеческим фактором. Криминальные риски можно разделить на такие категории, как физическое нападение, хакерская атака и шантаж (табл. 3).

Таблица 3.

Причины возникновения киберриска

Причины	Пояснения и примеры
<i>Некриминальные причины киберрисков</i>	
Форс-мажорные обстоятельства	Отключение питания после стихийного бедствия, разрушение серверов или компьютеров в результате наводнения, пожара и т.д.
Неисправность или поломка оборудования	Полное или частичное нарушение работоспособности технического средства передачи информации , как следствие потеря данных
Принятие человеком ошибочных решений в конкретных ситуациях	Случайная утечка информации, сообщения, содержащие неверные, ложные сведения
<i>Киберпреступления как причина киберрисков</i>	
Киберфизическая атака	Вредоносное действие, нацеленное на интерфейс между компьютерными системами и физическим миром
Хакерская атака	Шпионаж за данными клиентов или саботаж работы компаний с помощью атак типа «отказ в обслуживании» или «распределенный отказ в обслуживании», установки вредоносных ПО (например, вирусы, черви, спам-рассылки, троянские кони или программы-выкупы).
Шантаж	Угроза через Интернет

Некриминальные причины можно разделить на три подгруппы: риск, связанный с форс-мажорными обстоятельствами, человеческими ошибками и техническими сбоями. В некоторых регионах мира, включая Россию, часто происходят стихийные бедствия, которые могут привести к потере данных. К стихийным бедствиям относятся ураганы, торнадо, цунами, извержения вулканов, землетрясения и т.д. При определенных обстоятельствах эти бедствия могут разрушить центр обработки данных или привести к сбоям в подаче электроэнергии, что способствует потере данных. Кроме того, непреднамеренные человеческие ошибки также могут привести к потере данных. Это наиболее распространенная причина возникновения риска. Непреднамеренная публикация/распространение конфиденциальной информации также представляет собой серьезный риск (например, непреднамеренное неправильное направление информации или слишком ранняя отправка электронных писем). Еще один риск связан с аппаратным обеспечением. Не исключено, что дефект в аппаратном обеспечении оборудования может привести к потере данных. В качестве примера можно привести перегрев компьютеров или поломка жесткого диска.

Киберпреступность включает в себя уголовные преступления, которые совершаются с использованием или против информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Сюда входят все преступления, связанные с атакой, шпионажем или саботажем в отношении данных, хранящихся в цифровом формате, или электронных устройств.

Киберпреступления могут совершаться как через сети, такие как Интернет, так и через физический доступ. Шантаж также может быть отнесен к причинам криминального киберриска.

Мотивы киберпреступлений, как правило, могут быть как личного, так и финансового характера. Они обычно приводят к широкому спектру убытков, как для самой организации, так и для третьих лиц, с кем осуществляет коммуникации компания (рис. 1).

В последние годы растет количество покушений на систему безопасности российских компаний. Например, по данным РИА Новости, в марте 2024 года в 4,5 раза выросло количество DDoS-атак высокого уровня (на уровне приложений, L7) на небанковские финансовые организации. Как итог, доля таких атак по состоянию на 31 марта 2024 года составила 12% от общего объема атак на уровне приложений. Примечательно, что в первом квартале 2023 года таких атак не было вообще [5].

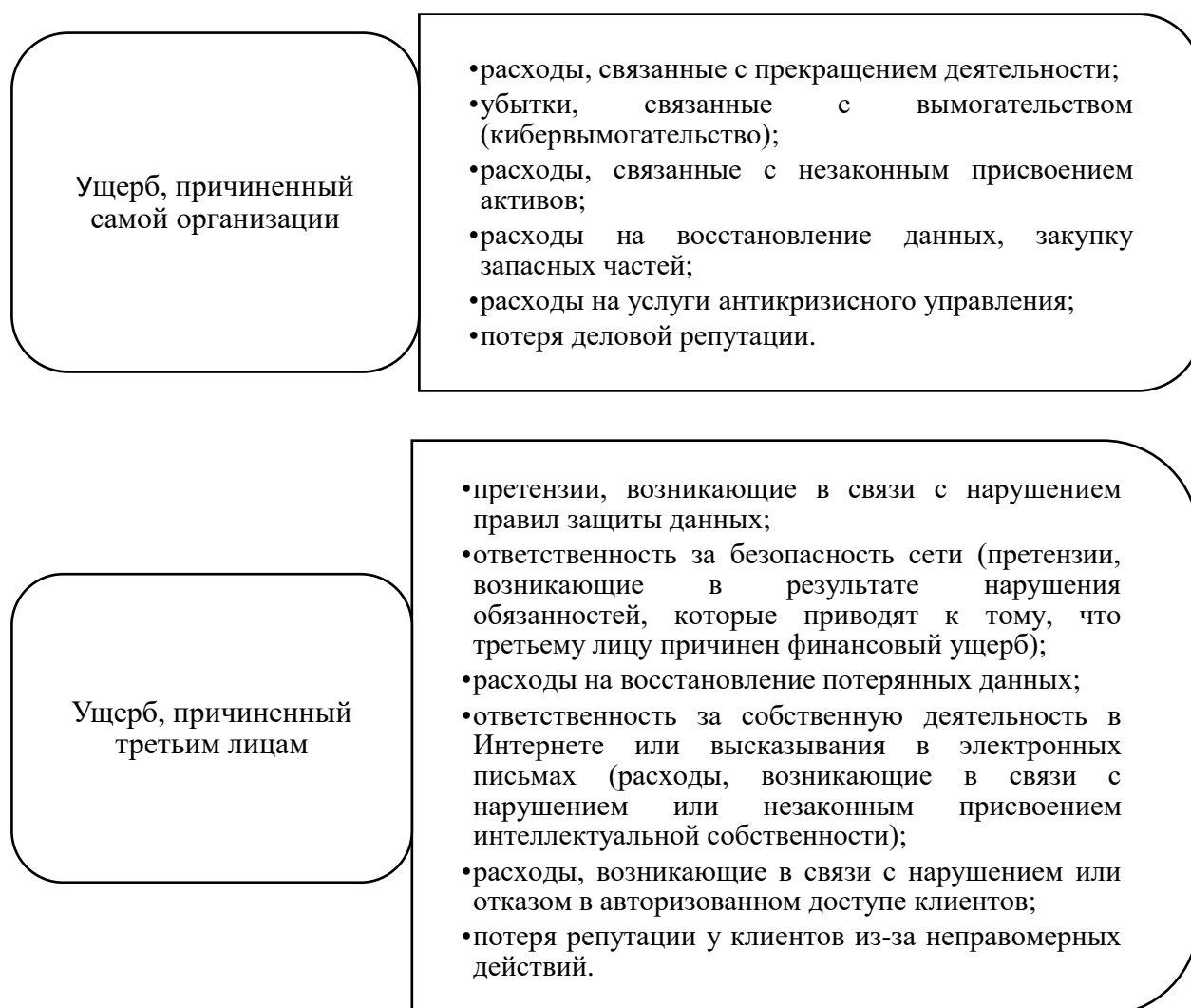


Рис.1. Последствия киберриска

Кибератаки осуществляются как одним человеком, так и высокоорганизованными хакерскими организациями. Также все чаще у специалистов, занимающихся отражением кибератак, возникают подозрения, что в некоторых странах существуют специально созданные хакерские центры, скрытые от посторонних. В наши дни потенциальным объектом хакерской атаки может стать кто угодно: от частных лиц до компаний и государства в целом. Насколько разнообразными являются цели киберпреступников, настолько же разнообразны и методы, используемые ими. Хакерская атака обычно совершается с целью шпионажа или саботажа. В последнее время злоумышленники изменили свою стратегию и тактику. Они приостанавливают работу серверов, вмешиваются в работу оборудования, требуя выплаты выкупа. В результате организации несут колоссальные убытки.

В заключение стоит сделать вывод, что цифровой мир имеет как плюсы, так и минусы. С одной стороны, он облегчает повседневную жизнь и коммуникации между людьми, с другой стороны, содержит много опасностей, от которых нужно уметь защищаться. Сегодня проблема цифровых угроз превращается в глобальное явление, затрагивающее каждого – от обычных граждан до крупных корпораций и государственных органов. Важно осознавать данную проблему, ведь без должного противодействия этим вызовам экономические потери от киберпреступлений будут только увеличиваться. Предотвращение подобных атак и сокращение их последствий требуют поиска комплексного подхода.

Библиографический список:

1. Богданова, А.В. Страхование киберрисков / А.В. Богданова // Студенческая наука и XXI век. – 2017. – № 15. – С. 431-433.
2. Грязнов, С.А. Киберпреступность в условиях новой экономической реальности / С.А. Грязнов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 8 (90). – С. 96-98.
3. Ташенова, С.Д. Управление киберрисками в банковской системе / С.Д. Ташенова, Г.М. Бердыкулова, М.К. Тулеубаева // Central Asian Economic Review. – 2019. – № 4 (127). – С. 28-41.
4. Халин, В.Г. Цифровизация и киберриски / В.Г. Халин, Г.В. Чернова // Управленческое консультирование. – 2023. – № 7 (175). – С. 28-41.
5. РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20240404/khakery-1937734184.html>

УДК 656.80

DOI 10.26118/7419.2024.14.22.013

*Кудряшова Т.В., к.э.н., доцент
кафедры цифровой экономики и управления,
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»
e-mail: tatyana.kudryashova@novsu.ru*

*Шарова К.Д., магистрант
направления подготовки «Менеджмент»,
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»
e-mail: kristina.vasileva05@mail.ru*

*Kudryashova T.V., PhD, Associate Professor
of the Department of Digital Economics and Management,
FSBEI HE "Novgorod State University named after Yaroslav the Wise"
Sharova K.D., Master's student of Training "Management"
FSBEI HE "Novgorod State University named after Yaroslav the Wise"
Russia, Veliky Novgorod*

Развитие цифровизации в сфере почтовых услуг Development of digitalization in postal services

Аннотация. Статья посвящена вопросам развития цифровой экономики и осуществления процесса цифровизации в определенной сфере деятельности. Приведены различные определения термина «цифровая экономика», данные российскими авторами. Рассмотрены этапы перехода на цифровые технологии в АО «Почта России», описано внедрение цифровой экономики в сферу почтовых услуг. Проанализированы результаты цифровизации для исследуемой компании. Представлены мероприятия цифровизации, в том числе в рамках электронной коммерции, осуществляемые в АО «Почта России», направленные на реализацию клиентоориентированного подхода в деятельности компании.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, Почта России, почтовые услуги, электронная коммерция.

Annotation. The article is devoted to the development of the digital economy and the implementation of the digitalization process in a certain field of activity. Various definitions of the term "digital economy" given by Russian authors are provided. The stages of transition to digital technologies in JSC "Russian Post" are considered, the implementation of the digital economy in the field of postal services is described. The results of digitalization for the company

under study are analyzed. Digitalization activities, including those within the framework of e-commerce, carried out at JSC "Russian Post", aimed at implementing a customer-oriented approach in the company's activities, are presented.

Key words: digital economy, digitalization, Russian Post, postal services, e-commerce.

В современном мире одним из ведущих факторов развития экономики является цифровизация. В последние годы актуальность темы цифровизации и развития цифровой экономики стремительно растет, поскольку мир развивается, а эксперты и ученые пытаются найти новые способы улучшения качества жизни людей, и цифровизация рассматривается одним из таких инструментов. При этом многие исследователи склонны видеть в процессе цифровизации не только благо, но и опасности для дальнейшего развития человечества. Но наиболее популярным мнением является то, что запущенный процесс цифровизации экономики нельзя остановить и нужно научиться управлять им на благо общества.

Цифровизация предоставляет новые возможности функционирования и развития почти в любой сфере деятельности человека. Но, прежде чем, рассматривать влияние развития цифровой экономики и процесса цифровизации на конкретные области деятельности, следует обратиться к этимологии рассматриваемых дефиниций.

Впервые о цифровой экономике упомянули в 1995 г. в Массачусетском университете и с тех пор данный термин используется часто в экономике [1]. Но сам термин имеет довольно большое количество определений. Цифровую экономику в широком смысле можно определить как экономическую деятельность, основанную на цифровых технологиях. Но так как категория «цифровая экономика» является довольно новым понятием и используется во многих сферах деятельности, то появилось большое количество определений в более узком смысле. В таблице 1 приведен ряд популярных определений цифровой экономики, данных современными российскими авторами, что помогают составить общее представление о данном понятии.

Проанализировав и сравнив определения российских авторов, Урманцева А. предположила одно общее определение. Цифровая экономика – это экономическая деятельность, основанная на использовании информационных технологий для производства электронных товаров и сервисов, ведения деловых и производственных взаимоотношений, взаимодействие с потребителями и государством, с возможностью генерировать, обрабатывать, хранить и передавать большой объем данных [7].

Под цифровизацией в данной статье понимается не только концепция экономической деятельности, основанная на цифровых технологиях, но и сам

процесс внедрения современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства.

Затронув многие области деятельности, цифровая экономика прочно вошла и в сферу предоставления почтовых услуг. АО «Почта России», являясь ведущим оператором российской почтовой связи, осуществляет различные услуги, связанные с почтовой, финансовой и розничной деятельностью. Компания за 20 лет существования освоила и внедрила новейшие технологии цифровизации, адаптируя их под специфику своей деятельности.

Таблица 1

Определения цифровой экономики российскими авторами [7]

Авторы	Определение
Н. К. Норец, А. А. Станкевич	Система экономических и политических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий
Н. А. Стефанова, И. В. Сударушкина	Результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в области информации и коммуникации, которые влияют на все секторы экономики и социальной деятельности
В. Иванов	Виртуальная сфера, дополняющая нашу реальность
М. Л. Калужский	Коммуникационная среда экономической деятельности в сети Интернет, а также формы, методы, инструменты и результаты ее реализации
Р. К. Асанов	Экономика, основанная на производстве электронных товаров и сервисов высокотехнологичными бизнес-структурами и дистрибуции этой продукции при помощи электронной коммерции
К. В. Варламов	Уклад, в котором происходит системный и последовательный перевод в цифровой вид традиционных форм деловых и производственных отношений, форм взаимодействия населения и предприятий с государством
А. А. Энговатова	Экономика, основанная на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также на цифровых компьютерных технологиях

Впервые IT-технологии на Почте России были применены в 2013 г. Компания одобрила концепцию развития IT до 2015 г., разработанную при участии Boston Consulting Group (BCG) в ноябре 2012 г., а в 2013 г. начала реализовывать первые этапы данного проекта. В первую очередь, компании

было необходимо обеспечить почтовые отделения новым оборудованием и подключить к Сети (поскольку многие почтовые отделения находятся в сельских местностях, где таковой не было). Далее компании нужно было настроить единое информационное пространство без дублирования данных, с применением современных методов интеграции приложений. Так вскоре АО «Почта России» внедрила IT-программы по сопровождению логистической, CRM, ERP и других систем «Почты», а также автоматизированных рабочих мест и мобильных терминалов сотрудникам. Самым масштабным внедрением IT-программы была программа 1С: Предприятие [3].

Действуя по разработанной концепции, АО «Почта России» до 2020 г. внедрила, усовершенствовала и запустила различные IT-программы в сферах своей деятельности: логистике, экономике, кадровой политике, формировании единых баз данных, предоставлении почтовых и финансовых услуг и розничной торговли, тем самым обеспечив цифровизацию почтовой деятельности. Клиентский поток вырос в 3 раза, до 6,5 млн клиентов ежедневно. Компания контролирует около 60% рынка посылок. Изменения коснулись и подходов к обслуживанию клиентов: появились электронные очереди, сократилось время обслуживания 1 клиента с 11 до 3,5 минут, а посылки начали отдавать и вовсе за 30 секунд с помощью усовершенствования процессов IT [6].

Экономическая деятельность АО «Почты России» трансформировалась в цифровую экономику, поскольку с приходом нового оборудования и новых IT-программ все отчеты (бухгалтерский учет, финансовый анализ, оборачиваемость и т.д.) перешли на цифровые программы, которые значительно упростили ведение экономической деятельности компании. Так, произошло сокращение документов на бумажных носителях, большой объем информации о результатах деятельности компании хранится в определенных программах, большую часть информации можно отслеживать и контролировать ежедневно.

Пандемия в 2020 г. для АО «Почта России» стала промоутером цифрового подъема. При реализации цифровизации компания смогла запустить новые виды предоставляемых услуг. Так с 2020 г. у Почты России появились услуги блока электронной коммерции, когда отправка посылок российскому и международному e-commerce рынку осуществляется с помощью новой функции – электронного договора-оферты. До подключения данной функции интернет-магазины могли оформлять доставки своим клиентам обычным способом, приходя в офис и заполняя большое количество документов, при этом сама доставка по времени составляла несколько недель. Запуск электронного договора-оферты сократил время подключения партнеров к «Отправке» с нескольких недель до пары часов и перевел процесс в онлайн. В результате количество клиентов e-commerce рынка

значительно возросло (на август 2021 г. их количество превышало 116 тысяч).

В блоке электронной коммерции Почтой России предоставляется несколько услуг:

- внутренняя и международная посылочная почта;
- почтовое отправление «Посылка онлайн» и «Курьер онлайн»;
- почтовое отправление «Посылка Легкий возврат»;
- отправление EMS (экспресс-доставка);
- почтовое отправление «Бизнес курьер» и «Бизнес курьер экспресс»;
- дополнительные услуги (sms-уведомления, электронное уведомление, оплата доставки и т.д.) [5].

Таким образом, добавив новый блок услуг, компания в 2019 г. увеличила количество почтовых отправок почти в 4 раза в сравнении с 2013 г. (рисунок 1). При этом уже в 2020 г. доля e-commerce-отправлений из РФ за границу увеличилась почти на 40% по сравнению с 2019 г., а выручка Почты России составила 42 млрд рублей [2].



Рис. 1. Количество почтовых отправок Почты России, млн. шт.

Начиная с 2020 г. был реализован ряд мероприятий цифровизации в рамках формирования клиентоориентированного подхода по предоставлению услуг:

- в онлайн добавили услугу предварительной записи – 145 тыс. человек пользуются ею каждый месяц;
- появилась возможность отправки посылок по номеру телефона;
- каждый шестой житель страны теперь получает посылки по коду из SMS или с помощью push-уведомлений;
- встроили в приложение (20 млн скачиваний) товарную витрину.

В период с 2022 г. по настоящее время в стратегии развития компании на цифровизацию предполагается направить 40 млрд рублей. Около 10 млрд

руб. будет вложено в реализацию проектов по направлениям облачных вычислений и обработке больших данных, а также начнется применение искусственного интеллекта. Компания планирует, помимо цифровой трансформации, также увеличивать количество активных клиентов в электронной коммерции, создание качественной платформы для собственной онлайн-торговли [4].

Таким образом, цифровизация почтовых услуг, планомерно проводимая АО «Почта России», выступает наглядным примером развития цифровой экономики в нашей стране.

Библиографический список:

1. Андиева Е. Ю., Фильчакова В. Д. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 / Прикладная математика и фундаментальная информатика, 2016. № 3. С. 214-218.

2. Бухарев И. И. 108 миллионов посылок. Как и сколько «Почта России» зарабатывает на онлайн-ритейлерах. URL: <https://oborot.ru/news> (дата обращения 14.05.2024).

3. Информационные технологии в Почте России URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 15.05.2024).

4. Королев И. Цифровая трансформация тяжелого наследства. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3983130> (дата обращения: 17.05.2024).

5. Кузнецова Н. Ю. От бумажных извещений к пуш-уведомлениям: как Почта России становится цифровой компанией. URL: <https://vc.ru/pochta/245075> (дата обращения: 17.05.2024).

6. Официальный сайт Почта России. URL: <https://www.pochta.ru> (дата обращения: 14.05.2024).

7. Урманцева А. Цифровая экономика: Как специалисты понимают этот термин. URL: <https://ria.ru/20170616/1496663946.html> (дата обращения 31.01.2024).

*Лыжова А.В., к.э.н., доцент,
заведующий кафедрой учета, анализа и аудита,
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
e-mail: anna.goshunova@mail.ru*

*Казачинская Н.И., студентка кафедры учета, анализа и аудита,
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
e-mail: NaIdy8a@yandex.ru*

Россия, Казань

*Lyzhova A.V., PhD, Head of Department of Accounting, Analysis and Audit
FSAEI HE "Kazan Federal University "*

*Kazachinskaya N.I., student Department of Accounting, Analysis and Audit
FSAEI HE "Kazan Federal University "
Russia, Kazan*

**Особенности формирования и раскрытия финансовой отчетности
российскими организациями в условиях неопределенности и
геополитических рисков**

**Features of the formation and disclosure of financial statements by Russian
organizations in conditions of uncertainty and geopolitical risks**

Аннотация. Статья рассматривает влияние постановления Правительства РФ №1102 от 04.07.2023 «Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг» на практику формирования консолидированной финансовой отчетности за 2023 год при ее раскрытии. Существуют различные способы представления информации, освобожденной от раскрытия, и объем информации, освобожденной от раскрытия, варьируется от компании к компании.

Ключевые слова: консолидированная финансовая отчетность, раскрываемая консолидированная финансовая отчетность, МСФО, изъятие из раскрытия чувствительной информации, практика применения МСФО в Российской Федерации.

Annotation. The article examines the impact of the Government of the Russian Federation Resolution No. 1102 of 07/04/2023 “On the specifics of disclosure and (or) provision of information subject to disclosure and (or) provision in accordance with the requirements of the Federal Law “On Joint Stock Companies” and the Federal Law “On the Securities Market” on the practice of preparing consolidated financial statements for 2023 when disclosing them. There

are different ways to present exempt information, and the amount of exempt information varies from company to company.

Key words: consolidated financial statements, disclosed consolidated financial statements, IFRS, exclusion of sensitive information from disclosure, practice of applying IFRS in the Russian Federation.

Начиная с 2022 года, обострение геополитической ситуации оказывает существенное влияние на экономику Российской Федерации. Некоторые страны ввели санкции в отношении ряда российских организаций, банков, физических лиц и определенных отраслей экономики, а также ограничения на определенные виды операций и оборот отдельных российских продуктов.

Некоторые международные компании заявили о приостановлении деятельности в России, в т.ч. о прекращении поставок продукции. Это привело к росту волатильности на фондовых, товарных и валютных рынках. В рамках реагирования на санкции со стороны иностранных стран, в Российской Федерации были введены временные экономические меры ограничительного характера.

Непрогнозируемый характер санкционных ограничений со стороны недружественных стран (включая вероятность их дальнейшего расширения в будущем) и их влияния на деловую активность российских компаний усложняют оценку возможных последствий в среднесрочной перспективе.

В рамках политики протекционизма Правительство РФ выпустило пакет нормативных актов, призванных защитить российские компании, в том числе ряд постановлений, регулирующих особенности раскрытия информации.

В соответствии с Концептуальными основами представления финансовых отчетов, «цель финансовой отчетности состоит в предоставлении финансовой информации ... являющейся полезной для пользователей ... при оценке перспектив будущих чистых поступлений денежных средств в отчитывающуюся организацию и при оценке деятельности руководства организации по ответственному управлению ее экономическими ресурсами». Фактически, вся информация в финансовой отчетности сводится к двум типам – числовая информация и дополнительные текстовые раскрытия.

Большинство проведенных исследований показывают, что признание МСФО приносит существенные выгоды компаниям и странам, принявшим их: повышение прозрачности, снижение стоимости капитала, расширение межстрановых инвестиций, улучшение сопоставимости финансовой отчетности и повышение внимания к ним со стороны иностранных аналитиков [3].

При определении объема раскрытий руководство может руководствоваться тем, что «Финансовая отчетность предоставляет

информацию об операциях и прочих событиях, которые рассматриваются с позиций отчитывающейся организации в целом, а не с позиций какой-либо конкретной группы существующих или потенциальных инвесторов, работодателей или прочих кредиторов организации».

Рассматривая направления работы Совета по МСФО, необходимо отметить, что в последние несколько лет уделяется значительное внимание как объему раскрытий, так и их уместности, и полезности для пользователей отчетности.

Так, например, в конце декабря 2022 года проект «Гудвил и обесценение» был переименован в «Объединения бизнесов - раскрытия, гудвил и обесценение».

Одна из недавних поправок в МСФО (IAS) 1 в части учетной политики уточнила, что должна раскрываться именно существенная информация. Совет по МСФО заменил термин «significant» («значительная») на «material» («существенная») [4].

Таким образом, Совет по МСФО фокусирует внимание составителей финансовой отчетности на исключении из отчетности простого пересказа стандартов, и проверке, что наличие несущественной информации не отвлекает внимание пользователей от существенной: «Если организация раскрывает несущественную информацию об учетной политике, такая информация не должна маскировать существенную информацию об учетной политике» [4].

В течение 2022 и 2023 гг. Правительство Российской Федерации работало над определением «точки баланса» - одновременным соблюдением интересов компаний (снизить риски наложения санкций из-за раскрытия отдельной информации в отчетности) и интересов пользователей финансовой отчетности (получить информацию, необходимую для принятия решений).

4 июля 2023 года было принято Постановление Правительства РФ №1102, которое определило возможность для эмитентов ценных бумаг (в том числе – для публичных акционерных обществ), в отношении которых действуют ограничительные меры, исключать из раскрытия информацию, указанную в постановлении [7].

В текущий момент мы наблюдаем начальную стадию формирования практики применения данного постановления.

Межведомственной рабочей группой по применению МСФО, образованной приказом Министерства финансов Российской Федерации № 148 от 30.03.2012, выпущены документы, обобщающие вопросы составления и аудита консолидированной финансовой отчетности с изъятием из раскрытия части информации: ОП 18-2023 и ОП 19-2023.

В январе 2024 года начался этап выпуска консолидированной финансовой отчетности за 2023 год, составленной с учетом новых нормативных документов.

Для проведения анализа была выбрана финансовая отчетность четырех публичных акционерных обществ:

- раскрываемая в 2024 году консолидированная финансовая отчетность ПАО «АК «АЛРОСА» за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, и консолидированная финансовая отчетность ПАО «АК «АЛРОСА» за год, закончившийся 31 декабря 2021 года [1, 2];

- раскрываемая в 2024 году консолидированная финансовая отчетность ПАО «Северсталь» за годы, закончившиеся 31 декабря 2023 года и 31 декабря 2022 года, и консолидированная финансовая отчетность ПАО «Северсталь» за годы, закончившиеся 31 декабря 2021 и 2022 [10, 11];

- раскрываемая в 2024 году обобщенная консолидированная финансовая отчетность ПАО «НК «Роснефть» за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, и консолидированная финансовая отчетность ПАО «НК «Роснефть» год, закончившийся 31 декабря 2021 года [8, 9];

- раскрываемая в 2024 году обобщенная консолидированная финансовая отчетность ПАО «Мечел» за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, и консолидированная финансовая отчетность ПАО «Мечел» за год, закончившийся 31 декабря 2021 года [5, 6].

Нами проведено сопоставление консолидированной финансовой отчетности указанных выше компаний, выпущенной по итогам 2021 года (полной отчетности), и по итогам 2023 года в части объема изъятой из раскрытия информации. При этом за эталон полного объема раскрытий принимался текст консолидированной финансовой отчетности за 2021 год.

Результаты по итогам сравнения полноты раскрытия информации в раскрываемой консолидированной финансовой отчетности за 2023 год по сравнению с полной консолидированной финансовой отчетностью за 2021 год приведены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Результат сравнения объема раскрытий в консолидированной финансовой отчетности ПАО «АК АЛРОСА» за 2021 и 2023 года

Наименование примечания	Раскрытие
Основная деятельность	Полное
Основные положения учетной политики и важные оценочные значения и суждения	Полное
Управление финансовыми рисками	Исключено
Финансовые инструменты по категориям	Сокращено
Структура группы и инвестиции	Исключено
Банковские депозиты	Сокращено
Денежные средства и их эквиваленты	Сокращено
Основные средства	Полное
Активы в форме права пользования и обязательства по аренде	Полное
Запасы	Сокращено

Торговая и прочая дебиторская задолженность	Сокращено
Капитал	Полное
Долгосрочные кредиты и займы и прочие финансовые обязательства	Полное
Краткосрочные кредиты и займы и прочие финансовые обязательства	Полное
Прочие резервы	Полное
Государственные субсидии	Исключено
Резерв по пенсионным обязательствам	Полное
Торговая и прочая кредиторская задолженность	Полное
Налог на прибыль и прочие налоговые активы и обязательства	Полное
Выручка от продаж	Исключено
Себестоимость продаж	Полное
Общие и административные расходы	Сокращено
Коммерческие расходы	Полное
Прочие операционные доходы	Полное
Прочие операционные расходы	Полное
Финансовые доходы	Полное
Финансовые расходы	Полное
Денежные средства от операционной деятельности	Полное
Условные и договорные обязательства	Сокращено
Информация по сегментам	Исключено
Справедливая стоимость финансовых инструментов	Полное
События после отчетной даты	Полное

Источник: составлено автором.

Сравнивая результаты раскрытия информации в финансовой отчетности ПАО «АК АЛРОСА», можно заметить, что большинство основных положений учетной политики и важных оценочных значений и суждений были раскрыты полностью. Однако информация об управлении финансовыми рисками была исключена.

Таблица 2.

Результат сравнения объема раскрытий в консолидированной финансовой отчетности ПАО «Северсталь» за 2021-2023 года

Наименование примечания	Раскрытие
Деятельность	Полное
Принципы подготовки консолидированной финансовой отчетности	Полное
Существенные положения учетной политики	Полное
Выручка	Исключено
Затраты на оплату труда	Сокращено
Убыток по курсовым разницам/чистый результат по курсовым разницам	Полное
Убыток от обесценения долгосрочных активов/ восстановление убытка	Полное
Чистые прочие неоперационные расходы	Полное
Налог на прибыль	Полное
Операции со связанными сторонами	Исключено
Остатки по операциям со связанными сторонами	Исключено
Денежные средства и их эквиваленты	Полное

Торговая дебиторская задолженность	Полное
Запасы	Полное
Долгосрочные финансовые инвестиции	Полное
Основные средства	Полное
Нематериальные активы	Полное
Долговое финансирование	Полное
Прочие краткосрочные обязательства	Полное
Обязательства по выплате вознаграждения по окончании трудовой деятельности	Полное
Прочие долгосрочные обязательства	Полное
Акционерный капитал	Сокращено
Дочерние, ассоциированные и совместные предприятия	Сокращено
Анализ сегментов	Полное
Альтернативные показатели эффективности	Сокращено
Финансовые инструменты	Сокращено
Непризнанные договорные и условные обязательства	Полное

Источник: составлено автором.

Также стоит отметить, что информация о финансовых инструментах по категориям, структуре группы и инвестициях, банковских депозитах и денежных средствах тоже была сокращена, что может ограничить понимание финансового положения компании.

Одновременно с этим, информация о капитале, долгосрочных и краткосрочных кредитах и займах, прочих резервах, резерве по пенсионным обязательствам и других ключевых показателях была раскрыта полностью, что позволяет получить более полное представление о финансовом состоянии компании.

Таким образом, результаты сравнения по ПАО «АК АЛРОСА» показывают, как полное, так и частичное раскрытие информации, что может влиять на восприятие инвесторами и другими заинтересованными сторонами. Важно учитывать все аспекты для объективного анализа финансового состояния компании.

После проведения сравнения данных по ПАО «Северсталь» можно сделать несколько интересных выводов. Во-первых, в отчетности представлена полная информация о деятельности компании и принципах подготовки консолидированной финансовой отчетности. В то же время, некоторые показатели, такие как выручка, операции со связанными сторонами и альтернативные показатели эффективности, были исключены или сокращены.

Стоит отметить, что убыток по курсовым разницам, убыток от обесценения долгосрочных активов, чистые прочие неоперационные расходы и налог на прибыль были полностью раскрыты. Анализ сегментов также представлен в полном объеме, что позволяет более детально изучить структуру компании и ее результаты в различных областях деятельности.

Кроме того, в финансовой отчетности присутствуют все необходимые данные о денежных средствах и их эквивалентах, торговой дебиторской задолженности, запасах, основных средствах, долговом финансировании и других важных показателях. Это позволяет инвесторам и аналитикам получить полное представление о финансовом состоянии и перспективах развития компании.

В целом, сравнение результатов показало, что финансовая отчетность ПАО «Северсталь» представлена в достаточно полном и информативном виде, что обеспечивает прозрачность и достоверность финансовой отчетности компании.

Результаты сравнения полноты раскрытия информации в обобщенной консолидированной финансовой отчетности ПАО «НК Роснефть» и ПАО «Мечел» за 2023 год и в полной консолидированной финансовой отчетности за 2021 год приведены в таблице 3.

Таблица 3.

Результаты сравнения объема раскрытий в консолидированной финансовой отчетности ПАО «НК Роснефть» и ПАО «Мечел» за 2021 и 2023 года

Отчет/примечание/блок информации	ПАО «НК Роснефть»	ПАО «Мечел»
Отчет о прочем совокупном доходе	-	+
Отчет о движении капитала	-	+
Общие сведения о Компании	-	+
Управление капиталом и финансовыми рисками	-	-
Приобретение и выбытие дочерних обществ и долей в совместной деятельности	-	-
Сегменты деятельности	-	-
Затраты на персонал	-	-
Неконтролирующие доли участия	-	-
Финансовые инструменты	-	+
Налоги, сборы и пошлины	-	+
Запасы	-	+
Финансовые и прочие доходы и расходы	-	+
Денежные средства и их эквиваленты	-	+
Средства в расчетах и источниках финансирования	-	-
Прочие нефинансовые активы и обязательства	-	-
Договора аренды	-	+
Нематериальные активы и гудвил	-	+
Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия	-	-
Пенсионные обязательства	-	+
Связанные стороны	-	-
Основные дочерние общества	-	-
Резервы	-	+
Договорные обязательства и условные факты хозяйственной деятельности	-	-

Отчет/примечание/блок информации	ПАО «НК Роснефть»	ПАО «Мечел»
Деятельность, связанная с разведкой и добычей нефти и газа	-	-
Информация за сравнительный период	-	+

Источник: составлено автором.

По итогам анализа необходимо отметить следующие аспекты.

Руководство компании самостоятельно выбирает, в каком формате составлять консолидированную финансовую отчетность; в текущий момент компании выпускают отчетности двух типов – раскрываемая и обобщенная.

Практика применения права исключать чувствительную информацию неоднородна:

- информация за сравнительный период – ПАО «АК АЛРОСА», ПАО «Северсталь» и ПАО «Мечел» раскрыли информацию и за отчетный период, и за сравнительный. В обобщенной консолидированной финансовой отчетности ПАО «НК Роснефть» информации за сравнительный период нет;

- информация по сегментам и по управлению финансовыми рисками – ПАО «АК АЛРОСА» исключило, ПАО «Северсталь» раскрыло в полном объеме.

Учитывая непредсказуемость действий государственных органов недружественных стран и отсутствие широкой практики определения того, раскрытие какой именно информации может привести к наложению санкций, при определении перечня данных, исключаемых из полной консолидированной отчетности, руководство базируется на собственном понимании «чувствительности» тех или иных данных.

Проведенный анализ подтверждает, что практика формирования финансовой отчетности с изъятиями не является однообразной. Компании используют право сократить объем раскрываемых данных, но руководство каждой компании по-разному определяет объем чувствительной информации.

Сформировалось несколько способов представления финансовой отчетности с изъятиями (раскрываемая, обобщенная, а также отчетность, подготовленная корректурным способом, которая не рассматривалась в рамках написания данной работы), и объемы изъятий различаются при сравнении разных компаний.

Постановление Правительства РФ № 1102 от 04.07.2023 г. «Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг» определило перечень информации, которую участники фондового рынка могут не раскрывать в целях защиты от возможных ограничительных мер. Нормы учитывают необходимость дальнейшего развития рынка капитала и долгового финансирования, для

которого требуется раскрытие информации, и важность защиты данных, чувствительных с точки зрения введения возможных внешних ограничений [7].

Российские компании находятся на стадии формирования опыта практического применения нового пакета законодательства. Можно предположить, что в течение ближайшего времени сформируется лучшая практика, основанная на поиске точки равновесия и баланса между интересами пользователей отчетности и защитой прав акционеров/учредителей российских компаний в части митигации возможных негативных последствий раскрытия чувствительной информации.

Полный объем информации может потребоваться для оценки финансового положения компании, принятия инвестиционных решений или выдачи кредитов. Сокращенный объем информации может быть использован для получения общего представления о финансовом состоянии компании без детального анализа (таблица 4).

Изменения в решениях по видам пользователей отчетности в зависимости от объема представленной информации могут быть связаны с различными потребностями пользователей отчетности и их способностью осуществлять анализ и принимать решения на основе предоставленных данных.

Таблица 4

Влияние практики составления консолидированной финансовой отчетности с изъятием на способность принимать решения стейкхолдерами

Положительные аспекты изменений	Отрицательные аспекты изменений
1. Улучшенная адаптация к потребностям пользователей: предоставление сокращенной отчетности может упростить восприятие информации для широкого круга пользователей, что может способствовать более эффективному восприятию финансовой информации.	1. Утрата детализации: сокращение объема информации может привести к утрате детализации, что усложнит проведение глубокого анализа финансового состояния компании.
2. Экономия времени и ресурсов: сокращение объема отчетности может сэкономить время и ресурсы компании, уменьшая необходимость подготовки и аудита большого объема документации.	2. Риск недостаточной информированности: сокращение объема отчетной информации может привести к недостаточному информированию заинтересованных сторон, что может повлечь за собой утрату доверия и возникновение рисков.

Источник: составлено автором.

Изменения в решениях по видам пользователей отчетности, когда информация представлена в полном и сокращенном объеме, могут оказаться как полезными, так и вызывающими определенные риски для компаний.

Таким образом, изменения в решениях по видам пользователей отчетности могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия для компаний, и важно тщательно оценивать потенциальные плюсы и минусы при принятии таких решений.

Для нивелирования негативного эффекта от неполного раскрытия информации в отчетности можно принять следующие меры (таблица 5):

Таблица 5.

Предлагаемые меры для нивелирования негативного эффекта от сокращенного раскрытия информации в финансовой отчетности организаций, в отношении которых действуют ограничительные меры

Предлагаемые меры	Пояснение
1. Обеспечение прозрачности	Компания должна стремиться к максимальной прозрачности в отношении своей финансовой отчетности. Это может включать дополнительные комментарии и пояснения к сокращенным отчетам, чтобы пользователи могли получить более полное представление о финансовом положении компании.
2. Предоставление дополнительной информации по запросу, включая по защищенным каналам связи	Компания может предложить дополнительные материалы или развернутую отчетность по запросу заинтересованных сторон. Это позволит пользователям получить более подробную информацию, если они заинтересованы в глубоком анализе.
3. Проведение регулярных общественных отчетов, презентаций	Регулярная публикация общественных отчетов, включающих подробную информацию о финансовом положении компании, может помочь восстановить доверие и обеспечить более полное раскрытие информации.
4. Сотрудничество с аудиторами и регуляторами	Сотрудничество с независимыми аудиторами и регуляторами может помочь убедить пользователей в достоверности предоставленной информации. Аудиторы могут проверить финансовые данные и подтвердить их точность.
5. Улучшение каналов коммуникации	Компания должна активно общаться с заинтересованными сторонами, отвечать на их вопросы и предоставлять необходимую информацию. Это поможет устранить возможные сомнения и недостатки в раскрытии информации.

Источник: составлено автором.

Нивелирование негативного эффекта от неполного раскрытия информации требует активных усилий со стороны компании для обеспечения прозрачности и доступности дополнительной информации для пользователей.

Для компенсации неполного раскрытия информации в финансовой отчетности или в пояснениях к ней можно использовать следующие данные или индикаторы (таблица 6):

Таблица 6.

Предлагаемые раскрытия для компенсации сокращенного объема информации в финансовой отчетности организаций, в отношении которых действуют ограничительные меры

Предлагаемые раскрытия	Пояснение
1. Дополнительные финансовые показатели	Кроме основных финансовых показателей, можно предоставить дополнительные индикаторы, такие как оборотные средства, коэффициенты ликвидности, рентабельность различных видов активов и другие, которые могут дать более полное представление о финансовом состоянии компании.
2. Аналитические отчеты и комментарии	Дополнительные аналитические отчеты и комментарии могут помочь интерпретировать представленные данные и объяснить особенности финансового положения компании. Например, анализ изменений в ключевых показателях или причины отклонений от плановых значений.
3. Прогнозы и планы развития	Включение в отчетность информации о прогнозах и стратегических планах развития компании может помочь пользователям понять ее долгосрочную перспективу и цели.
4. Сравнительный анализ	Предоставление данных о прошлых периодах, сравнительных анализов с конкурентами или отраслевыми стандартами может помочь контекстуализировать финансовую информацию и оценить ее важность.
5. Отчетность об устойчивом развитии и ESG-отчетность	Включение информации об экологической, социальной и корпоративной ответственности компании поможет пользователям оценить ее устойчивость и долгосрочную ценность.
6. Информация о рисках и неопределенностях	Важно раскрывать информацию о потенциальных рисках, связанных с деятельностью компании, и неопределенностях, которые могут повлиять на ее финансовое состояние.

Источник: составлено автором.

Использование рекомендованным нами данных и индикаторов поможет компенсировать неполное раскрытие информации в финансовой отчетности и предоставить пользователям более полное представление о финансовом положении компании.

Современная методика формирования и раскрытия информации в финансовой отчетности играет ключевую роль в обеспечении прозрачности и достоверности финансовой отчетности компаний. Это помогает заинтересованным сторонам принимать информированные решения.

Наблюдается постоянное развитие методик формирования и раскрытия информации в финансовой отчетности, направленное на улучшение качества

отчетности и соответствие международным стандартам. Это включает в себя улучшение стандартов отчетности, использование новых технологий и подходов к анализу данных.

Быстро меняющаяся экономическая среда и требования заинтересованных сторон подчеркивают необходимость постоянного обновления методик формирования и раскрытия информации. Компании должны следить за изменениями в законодательстве, стандартах отчетности и ожиданиях инвесторов для эффективного управления своей финансовой отчетностью.

Библиографический список

1. Алроса. Раскрываемая консолидированная финансовая отчетность [Электронный ресурс]. - [Якутия,2024]. - Режим доступа: <https://alrosa.ru/investors/results-reports/finance/2023/> (дата обращения: 27.06.2024).

2. Алроса. Консолидированная финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с МСФО [Электронный ресурс]. - [Якутия,2022]. - Режим доступа <https://alrosa.ru/investors/results-reports/finance/2021/> (дата обращения: 27.06.2024).

3. Куликова Л.И. Современные тенденции раскрытия информации в публичной отчетности нефтедобывающих компаний в условиях антироссийских санкций //Л.И. Куликова //Архитектура финансов: устойчивое развитие и ответственное финансирование в эпоху глобальных изменений: сборник материалов XII междунар. науч.-практической конф. - СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2022. - С. 335-338

4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» [введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 17.06.2024).

5. Мечел. Обобщенная консолидированная финансовая отчетность [Электронный ресурс]. - [Москва,2024]. - Режим доступа <https://mchel.ru/shareholders/disclosure/mchel/> (дата обращения: 27.06.2024).

6. Мечел. Консолидированная финансовая отчетность [Электронный ресурс]. - [Москва,2022]. - Режим доступа <https://mchel.ru/shareholders/disclosure/mchel/> (дата обращения: 27.06.2024).

7. Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг»: [постановление Правительства РФ от 4 июля 2023 г. № 1102] [Электронный ресурс] //

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 14.06.2024).

8. Роснефть. Обобщенная консолидированная финансовая отчетность [Электронный ресурс]. - [Москва,2024]. - Режим доступа https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/Statements/ (дата обращения: 27.06.2024).

9. Роснефть. Консолидированная финансовая отчетность [Электронный ресурс]. - [Москва,2022]. - Режим доступа https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/Statements/ (дата обращения: 27.06.2024).

10. Северсталь. Раскрываемая консолидированная финансовая отчетность [Электронный ресурс]. - [Череповец,2024]. - Режим доступа <https://severstal.com/rus/ir/indicators-reporting/financial-results/> (дата обращения: 27.06.2024).

11. Северсталь. Консолидированная финансовая отчетность [Электронный ресурс]. - [Череповец,2022]. - Режим доступа <https://severstal.com/rus/ir/indicators-reporting/financial-results/> (дата обращения: 27.06.2024).

*Осипов Е.И., аспирант,
Институт цифровой экономики, управления и сервиса,
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»
e-mail: mail@osipovei.ru
Научный руководитель:
Каврина М.В., д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»
Россия, Великий Новгород*

*Osipov E.I., postgraduate student,
Institute of Digital Economy, Management and Service
FSBEI HE "Novgorod State University named after Yaroslav the Wise"
Scientific supervisor:
Kavrina M.V., Doctor of Economics, professor
FSBEI HE "Novgorod State University named after Yaroslav the Wise"
Russia, Veliky Novgorod*

**Влияние человеческого капитала
на развитие экономики регионов России
Influence of human capital
on the economic development of Russian regions**

Аннотация. Теория человеческого капитала утверждает, что знания, навыки, способности и мотивации человека имеют экономическую ценность и могут служить источником будущих доходов и выгод. В современном мире экономика регионов и стран всё больше зависит от человеческого капитала, который включает в себя образование, здоровье, квалификацию, опыт и другие характеристики работников ввиду того, что знания, навыки, способности и мотивации человека имеют экономическую ценность и могут служить источником будущих доходов и выгод. Развитие человеческого капитала способствует повышению производительности труда, инновационному развитию, снижению безработицы, улучшению качества жизни и устойчивости развития. В последние годы в России уделяется большое внимание развитию человеческого капитала посредством реализации мероприятий национальных проектов, региональных приоритетных, партийных и других проектов. Цель статьи – изучить влияние человеческого капитала на экономику регионов России.

Ключевые слова: человеческий капитал, региональная экономика, социальное развитие общества, государственная поддержка.

Annotation. Human capital theory states that a person's knowledge, skills, abilities and motivations have economic value and can serve as a source of future income and benefits. In the modern world, the economies of regions and countries increasingly depend on human capital, which includes education, health, qualifications, experience and other characteristics of workers due to the fact that knowledge, skills, abilities and motivations of a person have economic value and can serve as a source of future income and benefits. The development of human capital helps to increase labor productivity, innovative development, reduce unemployment, improve the quality of life and sustainable development. In recent years, Russia has paid great attention to the development of human capital through the implementation of national projects, regional priority, party and other projects. The purpose of the article is to study the influence of human capital on the economy of Russian regions.

Key words: human capital, regional economy, social development of society, government support.

В современном экономическом словаре под человеческим капиталом понимается запас знаний, навыков, способностей и мотиваций человека, имеющих экономическую ценность. Они составляют капитал, т.к. могут служить источником будущих доходов и выгод.

Основатели классической экономической теории - Уильям Петти, Адам Смит и Давид Рикардо - заложили основу концепции человеческого капитала. Они одними из первых осознали, как важны рабочая сила, способности человека и его образование для повышения уровня жизни в стране. [12]

Теория человеческого капитала оформилась окончательно к середине XX века, когда увеличился разрыв в темпах экономического роста между индустриально развитыми и отстающими государствами.

Это произошло из-за особых социально-экономических условий, которые сложились ко второй половине прошлого столетия.

- Благодаря значительным достижениям в научно-техническом прогрессе произошёл переход к инновационному производству. Это повысило значимость сложного труда и специализированных навыков работников, что привело к переосмыслению роли и места рабочей силы в производстве.

- Из-за значительных изменений в содержании производственных процессов в различных сферах общественной жизни увеличилась доля интеллектуальных и высококвалифицированных трудозатрат работников в структуре себестоимости конечной продукции. Во многих отраслях высокая стоимость материалов стала менее значима по сравнению с высокими требованиями к интеллекту и профессионализму работников.

- В наиболее развитых странах мира происходит ускорение процессов гуманизации социально-экономических отношений, а идея о ценности человеческой личности становится всё более устойчивой и авторитетной на всех уровнях управления экономикой, в социально-экономических системах любого типа.

- Концепции человеческого капитала в мировой экономической мысли накопили значительный теоретико-методологический потенциал. Это позволило критически осмыслить состояние научной мысли в области концепций человеческого капитала и создать на их основе, учитывая новые социально-экономические условия в обществе, новое самостоятельное научное направление — теорию человеческого капитала. Основателями современной теории человеческого капитала являются американские учёные-экономисты Т. Шульц и Г. Беккер, которые получили Нобелевскую премию в 1979 и 1992 годах соответственно.

В книге «Инвестиции в человеческий капитал», вышедшей в 1962 году, Гарри Беккер высказал идею о том, что человеческий капитал создаётся благодаря инвестициям в людей. К основным направлениям этих инвестиций он относил обучение, профессиональную подготовку, затраты на здравоохранение, миграцию, а также сбор данных о ценах и доходах. Беккер полагал, что такие вложения разными путями способствуют росту производительности труда, развитию умственных и культурных способностей человека.[2]

Человеческий капитал играет важную роль в повышении экономической эффективности и стимулировании экономического роста, однако его значение не ограничивается влиянием на валовые макроэкономические показатели национальных счетов.

В наши дни экономическое благополучие регионов и государств всё сильнее определяется человеческим капиталом. Под ним понимается сумма знаний, умений, навыков и способностей людей, применяемых для создания продуктов и услуг. Человеческий капитал охватывает образование, здоровье, квалификацию, опыт и прочие качества работников.

Человеческий капитал влияет на развитие экономики регионов сразу по нескольким направлениям:

- Повышение производительности труда. Образованные и квалифицированные работники способны производить больше продукции или оказывать больше услуг за единицу времени. Это приводит к увеличению ВВП региона и улучшению его конкурентоспособности.

- Инновационное развитие. Человеческий капитал является источником новых идей, технологий и продуктов. Инновации способствуют созданию новых рабочих мест, повышению качества жизни и укреплению позиций региона на мировом рынке.

- Снижение безработицы. Высокий уровень человеческого капитала позволяет предприятиям создавать новые рабочие места и расширять производство. Это снижает уровень безработицы и повышает доходы населения.

- Улучшение качества жизни. Образование, здравоохранение и социальная защита способствуют улучшению здоровья, долголетия и благополучия населения. Это, в свою очередь, повышает спрос на товары и услуги, стимулирует развитие экономики и привлекает инвестиции.

- Устойчивость развития. Человеческий капитал обеспечивает адаптацию экономики к изменениям внешней среды, таким как технологические инновации, глобализация и экологические проблемы. Это позволяет региону сохранять свою конкурентоспособность и устойчивость развития.

Однако стоит отметить, что развитие человеческого капитала требует значительных инвестиций в образование, здравоохранение, науку и культуру. Эти инвестиции должны быть долгосрочными и систематическими, чтобы обеспечить устойчивое развитие экономики региона.

Для оценки влияния человеческого капитала на развитие экономики региона используются различные индикаторы, такие как уровень образования, продолжительность жизни, уровень занятости, доля инновационной продукции в ВВП и другие. Эти индикаторы позволяют определить сильные и слабые стороны человеческого капитала региона и разработать стратегию его развития.[5]

Таким образом, человеческий капитал является ключевым фактором развития экономики региона. Его развитие способствует повышению производительности труда, инновационному развитию, снижению безработицы, улучшению качества жизни и устойчивости развития.

В последние годы в России уделяется большое внимание развитию человеческого капитала. Реализуются национальные проекты в области образования, здравоохранения, культуры и спорта. Создаются новые рабочие места, повышается доступность образования и здравоохранения. Всё это способствует развитию человеческого капитала и повышению конкурентоспособности российской экономики.

Однако существуют и проблемы, которые необходимо решить. Это, прежде всего, недостаточное финансирование образования и здравоохранения, а также низкий уровень жизни населения в некоторых регионах. Решение этих проблем позволит ускорить развитие человеческого капитала и обеспечить устойчивое развитие экономики.

В заключение можно сказать, что развитие человеческого капитала является необходимым условием для успешного развития экономики региона. Оно способствует повышению производительности труда,

инновационному развитию, снижению безработицы, улучшению качества жизни и устойчивости развития.

Библиографический список:

1. Бабина, С. И., Садовникова И. Ю. (2018). Анализ человеческого капитала региона. Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки, 3, 69–74.
2. Беккер Г. Экономический взгляд на жизнь. Лекция лауреата Нобелевской премии в области экономических наук за 1992 г./ Вестник С.-Петербургского университета, серия 5., вып.3, 1993.
3. Беккер Г.С. Теория распределения времени // Вехи экономической жизни. Рынки факторов производства. Т.3 Под ред.В.М.Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000;
4. Бережная, О. В., Глаз, В. Н., Струкова, Е. Г., Гошочков, А. Х. (2021). Человеческий капитал в структуре социальноэкономического потенциала региона. Экономические системы, 14(2), 94-101.
5. Гимпельсон, В. Е., Зудина, А. А., Капелюшников, Р. И. (2020). Некогнитивные компоненты человеческого капитала: что говорят российские данные. Вопросы экономики, 11, 5-31.
6. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Курганский С.А. Методология человеческого капитала // Экономика образования. Международный периодический журнал. Кострома. – 1999. – №1, с.10.
7. Капелюшников Р.И. Концепция человеческого капитала // Критика современной буржуазной политической экономии. – М.: Наука, 1977.
8. Корнейчук Б.В. Экономика труда. – М.: Гардарики, 2007, с. 278.
9. Ромашкина, Г. Ф., Худякова, М. В. (2020). Социологический анализ факторов и ресурсов человеческого капитала. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, 13(6), 232– 250.
10. Симкина Л.Г. Человеческий капитал в инновационной экономике. – СПб.: СПбГИЭА, 2002, с. 48.
11. Цыренова А.А. Развитие человеческого капитала в условиях трансформации институциональной среды. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2006, с. 32.
12. Щетинин В. Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки // МЭМО. – М., 2001. – №12. – с.47-50.

*Пермитина Д.В., магистрант направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
e-mail: diana24.04.2001@yandex.ru*

*Пермитин Н.Н., магистрант направления подготовки
«Стратегический менеджмент»
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»
e-mail: permitin.nikita@mail.ru
Научный руководитель:*

*Султанова Е.В., к.соц.н., доцент кафедры экономики и управления,
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»
e-mail: Ekaterina.Batalova@vvsu.ru
Россия, Владивосток*

*Permitina D.V., Master's degree student in the field of
"State and municipal Management"*

*Permitin N.N., Master's degree in Strategic Management
FSBEI HE "Vladivostok State University"
Scientific supervisor:*

*Sultanova E.V., Candidate of Sociological Sciences,
Associate Professor of the Department of Economics and Management
FSBEI HE "Vladivostok State University"
Russia, Vladivostok*

**Кросс-культурное управление в глобальных компаниях:
проблемы и решения
Cross-cultural management in Global Companies:
problems and solutions**

Аннотация. В условиях глобализации кросс-культурное управление становится важным аспектом успешного функционирования международных компаний. Статья посвящена анализу основных проблем, связанных с кросс-культурным управлением, таких как культурные различия, языковые барьеры. Рассматриваются основные трудности, возникающие при взаимодействии сотрудников из разных культурных сред, и предлагаются практические решения для их преодоления. В статье подчеркивается важность развития межкультурной компетентности, создания инклюзивной корпоративной культуры, улучшения коммуникации и гибкости в управлении. Приводятся примеры успешного применения кросс-культурных практик в международных компаниях и приводится таблица, иллюстрирующая влияние культурных различий на управление. Статья будет

полезна для практиков и исследователей в области управления, а также для руководителей, работающих в многонациональных командах.

Ключевые слова: кросс-культурное управление, культурные различия, языковой барьер, стиль лидерства, межкультурная компетентность, инклюзивная корпоративная культура, глобальные компании, управление многонациональными командами.

Annotation. In the context of globalization, cross-cultural management is becoming an important aspect of the successful functioning of international companies. The article is devoted to the analysis of the main problems related to cross-cultural management, such as cultural differences, language barriers. The main difficulties encountered in the interaction of employees from different cultural environments are considered, and practical solutions for overcoming them are proposed. The article emphasizes the importance of developing intercultural competence, creating an inclusive corporate culture, improving communication and flexibility in management. Examples of successful application of cross-cultural practices in international companies are given and a table is provided illustrating the impact of cultural differences on management. The article will be useful for practitioners and researchers in the field of management, as well as for managers working in multinational teams.

Keywords: cross-cultural management, cultural differences, language barrier, leadership style, intercultural competence, inclusive corporate culture, global companies, management of multinational teams.

Кросскультурный менеджмент представляет собой важный элемент системы управления персоналом, который направлен на адаптацию управленческих технологий с учетом культурного многообразия и на предотвращение межкультурных конфликтов. Термин «кросскультурный» часто употребляется как синоним «межкультурного», но правильнее было бы их различать. «Межкультурный» относится к взаимодействию двух культур, тогда как «кросскультурный» описывает переплетение множества культур и анализ их взаимодействия в совокупности [1].

В современном мире, где глобализация становится неотъемлемой частью бизнес-реальности, компании все чаще сталкиваются с необходимостью вести деятельность на международной арене. Это требует от организаций и их руководителей способности эффективно управлять многонациональными командами, учитывая разнообразие культур, норм и ценностей. Кросс-культурное управление, таким образом, становится одним из ключевых элементов, определяющих успешность компаний, работающих на глобальных рынках. Глобальные компании сталкиваются с задачей интеграции сотрудников из различных культурных сред, что может как способствовать инновациям и улучшению бизнес-процессов, так и создавать значительные барьеры для взаимодействия. Успешное кросс-культурное

управление требует от менеджеров глубокого понимания культурных различий, способностей к адаптации и готовности преодолевать возможные конфликты [2].

В частности, различия в культурных ценностях могут касаться подходов к принятию решений, восприятия власти, манеры общения, отношения к времени и многого другого. Например, что в одной культуре воспринимается как уважительное и вежливое поведение, в другой может быть интерпретировано как слабость или безразличие. Недостаточное внимание к этим аспектам может привести к серьезным проблемам, включая снижение мотивации сотрудников, ухудшение коммуникации внутри команды, задержки в выполнении проектов, и, в конечном итоге, к ухудшению финансовых показателей компании. Более того, игнорирование кросс-культурных различий может привести к потере талантов, когда ценные сотрудники, испытывая дискомфорт, покидают компанию, или к ухудшению отношений с ключевыми партнерами и клиентами, принадлежащими к другим культурным группам. Важность кросс-культурного управления заключается также в том, что оно позволяет компании использовать культурное разнообразие как источник конкурентного преимущества. Компании, способные интегрировать разнообразные культурные подходы и точки зрения, часто оказываются более гибкими и инновационными, что позволяет им лучше адаптироваться к изменениям на рынке и более эффективно реагировать на вызовы глобальной бизнес-среды. Такой вид управления является не просто элементом операционной деятельности, но стратегическим ресурсом, который может определять успех или провал компании в международном масштабе [3].

Культурные различия имеют особое влияние на рабочий процесс. Они являются одной из наиболее значимых проблем, с которыми сталкиваются глобальные компании. Эти различия могут включать различные аспекты, такие как отношение к времени, восприятие иерархии, стиль общения и отношение к работе. В некоторых культурах, например, в Японии или Германии, пунктуальность и строгое соблюдение сроков считаются важными аспектами профессионализма. В других культурах, таких как латиноамериканские или ближневосточные, восприятие времени может быть более гибким, и задержки не всегда воспринимаются как проблема. Это может привести к недопониманию и напряженности, особенно в ситуациях, когда совместная работа требует четкого соблюдения графика.

Различия в восприятии иерархии могут существенно влиять на процессы принятия решений и взаимодействия в команде. В культурах с высокой дистанцией власти, таких как Индия или Китай, решения часто принимаются на высшем уровне, и подчиненные редко ставят под сомнение указания руководства. В то же время, в странах с низкой дистанцией власти, таких как Швеция или Нидерланды, приветствуется участие сотрудников в

обсуждении и принятии решений, а иерархия носит менее формальный характер.

В культурах, ориентированных на контекст (например, Япония, Китай), информация часто передается косвенно, с использованием невербальных сигналов, и значительное внимание уделяется сохранению гармонии в коллективе. В культурах с низким контекстом (например, США, Германия) коммуникация более прямолинейна и фокусируется на четком выражении мысли. Эти различия могут привести к недопониманию и даже к конфликтам, если не учитывать их при управлении межкультурными командами. Эти культурные различия могут стать источником неэффективности, если не управляются должным образом. Они могут вызывать задержки в принятии решений, снижать мотивацию сотрудников и приводить к внутренним конфликтам, что в конечном итоге негативно сказывается на результатах работы компании.

Языковой барьер является одной из наиболее очевидных, но не менее сложных проблем кросс-культурного управления. В глобальных компаниях, где сотрудники говорят на разных языках, могут возникнуть значительные трудности в коммуникации. Проблемы перевода: даже при использовании общего языка, например, английского, могут возникать сложности с переводом специфических терминов, идиом или культурных выражений. Например, английская фраза "to kill two birds with one stone" может не иметь точного аналога в других языках и требовать объяснения, что может привести к потере времени и возможным недоразумениям.

Сотрудники, для которых рабочий язык не является родным, могут испытывать трудности в понимании и выражении сложных идей, что снижает их участие в обсуждениях и принятии решений. Это может привести к недооценке их вклада и снижению их мотивации. Языковые барьеры могут также затруднять межличностную коммуникацию, что особенно важно в многонациональных командах. Неправильное понимание может привести к недоверию, напряженности и снижению эффективности команды. Решение языковых барьеров требует целенаправленных усилий со стороны компании, таких как обучение языкам, использование профессиональных переводчиков и развитие навыков межкультурной коммуникации у сотрудников.

Таблица 1.

Примеры культурных различий и их влияния на управление

Культурный аспект	Описание различий	Влияние на управление	Примеры решений
Индивидуализм vs. Коллективизм	В индивидуалистических культурах акцент на личных достижениях и независимости; в коллективистских культурах - на групповой гармонии и сотрудничестве.	В индивидуалистических культурах сотрудники могут быть более автономными, в то время как в коллективистических - более ориентированными на командную работу.	Поощрение индивидуальных инициатив в индивидуалистических культурах; поддержка командного духа в коллективистских.
Отношение к власти	В культурах с высоким индексом дистанции власти акцент на уважении и подчинении иерархии; в культурах с низким индексом - на равенстве и демократичности.	В культурах с высокой дистанцией власти руководители могут принимать решения без учета мнений подчиненных; в культурах с низкой дистанцией - ожидается участие всех.	Учет культурных особенностей при распределении полномочий и принятии решений.
Избегание неопределенности	Культуры с высоким уровнем избегания неопределенности склонны к рискообеспокоенности и регламентации; культуры с низким уровнем - к гибкости и адаптации.	В культурах с высоким избеганием неопределенности предпочитают четкие инструкции и правила; в культурах с низким - допускается больше свободы в работе.	Создание детальных инструкций для одной культуры и предоставление большей автономии другой.
Контекст общения	В культурах с высоким контекстом общения большое значение имеет невербальная коммуникация; в культурах с низким контекстом - акцент на прямолинейности и словесной информации.	В высококонтекстных культурах неявная информация может быть важнее явной; в низкоконтекстных - важно четкое и понятное общение.	Адаптация стиля общения в зависимости от культуры - больше разъяснений для низкоконтекстных культур.
Восприятие времени	В культурах с монохронным восприятием времени люди склонны к планированию и строгому соблюдению расписания; в полихронных культурах - к гибкости во времени.	Монохронные культуры ожидают точности и соблюдения сроков; полихронные более терпимы к изменениям и задержкам.	Учет культурного восприятия времени при планировании и координации проектов.

Эта таблица иллюстрирует, как культурные различия могут оказывать значительное влияние на управление, и какие решения могут быть приняты для успешного преодоления этих различий.

Пример успешного опыта кросс-культурного управления. Unilever — один из крупнейших в мире производителей потребительских товаров, работающий в более чем 190 странах. В связи с масштабами и многообразием культурных контекстов, в которых функционирует компания, эффективное кросс-культурное управление стало ключевым элементом её стратегии. Компания активно внедряет принципы кросс-культурного управления, что позволяет ей успешно интегрировать культурное разнообразие в свои бизнес-процессы и поддерживать высокие стандарты работы на глобальном уровне.

Unilever понимает, что для успешного кросс-культурного управления важно развивать у сотрудников навыки межкультурной коммуникации. В этой связи компания инвестирует значительные ресурсы в различные обучающие программы:

1. Тренинги по межкультурной коммуникации: Компания регулярно проводит тренинги и семинары, которые помогают сотрудникам понять культурные различия и научиться эффективно общаться с коллегами из других стран. Эти тренинги охватывают темы, такие как культурные нормы, стили общения, методы разрешения конфликтов и подходы к ведению переговоров в разных культурных контекстах.

2. Программы наставничества: Unilever внедряет программы наставничества, в рамках которых более опытные сотрудники помогают новичкам адаптироваться к новой культурной среде. Наставники предоставляют поддержку и советы по вопросам, связанным с культурными различиями, что способствует более быстрой интеграции новых сотрудников в команду и облегчает их адаптацию к корпоративной культуре компании.

3. Образовательные ресурсы: Компания также предлагает доступ к онлайн-курсам и учебным материалам по межкультурному управлению, что позволяет сотрудникам самостоятельно развивать свои навыки и знания в удобное для них время.

Unilever стремится создать инклюзивную корпоративную культуру, где ценится культурное разнообразие и опыт сотрудников из разных стран. Основные инициативы в этом направлении включают:

1. Политика инклюзии и равенства: Компания разрабатывает и внедряет политику инклюзии, которая направлена на поддержание равенства и устранение дискриминации. Эта политика включает в себя обеспечение равных возможностей для карьерного роста и профессионального развития независимо от культурного фона, пола, возраста или других факторов.

2. Культурные мероприятия и инициативы: Unilever организует различные культурные мероприятия, такие как праздники, выставки и

форумы, которые способствуют обмену культурным опытом и укреплению межкультурных связей среди сотрудников. Эти мероприятия помогают создать более сплочённый коллектив и способствуют лучшему пониманию и уважению культурных различий.

3. Обратная связь и поддержка: Компания активно собирает обратную связь от сотрудников по вопросам кросс-культурного взаимодействия и использует её для улучшения своих программ и инициатив. Это позволяет компании своевременно реагировать на проблемы и адаптировать свои стратегии в соответствии с потребностями сотрудников.

Эти усилия позволяют Unilever эффективно управлять культурными различиями и достигать высоких результатов на глобальном уровне. Примеры успешного применения кросс-культурных практик включают:

1. Повышение производительности: благодаря внедрению программ обучения и инклюзивной корпоративной культуры, компания сумела повысить производительность и вовлечённость сотрудников, а также улучшить качество совместной работы в многонациональных командах.

2. Снижение текучести кадров: Программы наставничества и адаптации помогают снизить текучесть кадров среди новых сотрудников, особенно тех, кто прибывает из других культурных сред.

3. Укрепление бренда: Активное внедрение принципов кросс-культурного управления укрепляет репутацию Unilever как ответственного и инновационного работодателя, что способствует привлечению талантов и укреплению позиций компании на глобальном рынке.

Пример компании Unilever демонстрирует, как активное внедрение принципов кросс-культурного управления может способствовать успешной интеграции культурного разнообразия в бизнес-процессы и достижению высоких результатов. Инвестиции в обучение, развитие инклюзивной корпоративной культуры и использование программ наставничества помогают компании эффективно управлять культурными различиями и строить успешные глобальные команды.

Кросс-культурное управление в глобальных компаниях представляет собой сложную, но крайне важную задачу для современного бизнеса. В условиях глобализации и расширения международных операций организации сталкиваются с необходимостью эффективно управлять культурным разнообразием внутри своих коллективов. Кросс-культурное управление не только способствует предотвращению межкультурных конфликтов, но и способствует оптимизации бизнес-процессов, улучшению командной работы и повышению общей эффективности компании.

На практике, проблемы, возникающие в процессе кросс-культурного управления, могут варьироваться от недопонимания и стереотипов до более серьезных вопросов, таких как конфликт интересов и несогласие в рабочих подходах. Однако эти проблемы не являются непреодолимыми.

Эффективные решения включают внедрение культурной осведомленности и чувствительности в корпоративную культуру, обучение сотрудников управлению межкультурными коммуникациями, а также использование адаптированных стратегий управления для учета культурных различий. Разработка и внедрение стратегий кросс-культурного управления должны основываться на глубоком понимании культурных особенностей, а также на постоянном анализе и коррекции подходов в зависимости от изменений в международной среде. Важно, чтобы компании активно инвестировали в обучение и развитие своих сотрудников, создавая таким образом среду, где культурное разнообразие воспринимается как ценность, а не как проблема.

Таким образом, успешное кросс-культурное управление требует от глобальных компаний не только технических и организационных решений, но и стратегического подхода, включающего постоянное совершенствование и адаптацию в соответствии с изменениями глобального бизнес-ландшафта. Принятие культурного многообразия как конкурентного преимущества может стать ключевым фактором успешного развития и достижения устойчивого роста на международной арене.

Библиографический список:

1. Кросскультурный менеджмент и условия его эффективного применения // Образовательный портал «Справочник». — Дата написания статьи: 10.08.2022. — URL https://spravochnick.ru/upravlenie_personalom/krosskulturnyy_menedzhment_i_u_sloviya_ego_effektivnogo_primeneniya/ (дата обращения: 13.08.2024).

2. Каштанова Е.В., Ионцева М.В., Воронин В.Н., Носова Д.А. Кросс-культурный менеджмент в сложившейся культуре коммуникаций // Вестник славянских культур. 2022. №64. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kross-kulturnyy-menedzhment-v-slozhivsheysya-kulture-kommunikatsiy> (дата обращения: 13.08.2024).

3. Миндубаева Н.Р. Особенности кросс-культурного менеджмента // Экономика и социум. 2021. №4-2 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-kross-kulturnogo-menedzhmenta> (дата обращения: 13.08.2024).

- Самакаева М.Д., к.э.н., доцент кафедры
«Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии»
ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики»
e-mail: samakaeva-m@yandex.ru*
- Ковалева И.Н., д.э.н., к.ф.-м.н.,
профессор кафедры «Высшая математика»
ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени
Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»
e-mail: kovaleva.irina69@gmail.com*
- Фомичев И.В., аспирант,
ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет
имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»
e-mail: kovaleva.irina69@gmail.com
Россия, Москва*
- Samakaeva M.D., Ph.D., Associate Professor of the Department
"Digital Economy, Management and Business Technology"
FSBEI HE "Moscow Technical University of Communications and Informatics"
e-mail: samakaeva-m@yandex.ru*
- Kovaleva I.N., Doctor of Economics, Ph.D.,
Professor of the Department of Higher Mathematics
FSBEI HE "Moscow State Technical University named after
N.E. Bauman (National Research University) "
e-mail: kovaleva.irina69@gmail.com*
- Fomichev I.V., postgraduate student,
FSBEI HE "Moscow State Technical University
named after N.E. Bauman (National Research University) "
e-mail: kovaleva.irina69@gmail.com
Russia, Moscow*

Многоканальный маркетинг в гостиничном бизнесе Multi-channel marketing in the hotel business

Аннотация. В данном исследовании представлен анализ новой стратегии коммуникации с потребителями гостиничных услуг, плюсы и минусы реализации данных направлений, риски и возможности для роста с использованием цифровых инструментов многоканального маркетинга. Данный процесс рассмотрен как стратегический переход к новой парадигме повышения эффективности данного бизнеса.

Пандемия COVID-19 значительно повлияла на поведение потребителей и способы взаимодействия с ними. В условиях ограничений на посещение

физических магазинов многие потребители стали активнее пользоваться онлайн-платформами для покупок товаров и услуг. Это привело к увеличению спроса на онлайн-торговлю и необходимости развития многоканальных стратегий маркетинга.

С появлением нового типа потребителей, гостиничный бизнес требует перестройки коммуникационных каналов и работы с потенциальными клиентами.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, бизнес аналитика, мультиканальная интеграция, клиентоориентированный подход, гостиничный бизнес, интегрированные коммуникации, многоканальный маркетинг, омниканальный маркетинг.

Annotation. This study presents an analysis of a new strategy for communication with consumers of hotel services, the pros and cons of implementing these areas, risks and opportunities for growth using digital multichannel marketing tools. This process is considered as a strategic transition to a new paradigm of increasing the efficiency of this business.

The COVID-19 pandemic has significantly affected consumer behavior and how they interact with them. Due to restrictions on visiting physical stores, many consumers have become more active in using online platforms to purchase goods and services. This has led to an increase in demand for online trading and the need to develop multi-channel marketing strategies.

With the emergence of a new type of consumer, the hotel business requires the restructuring of communication channels and work with potential customers.

Keywords: marketing communications, business analytics, multichannel integration, customer-oriented approach, hotel business, integrated communications, multichannel marketing, omnichannel marketing.

Развитие информационных технологий и цифровых платформ привело к глубоким изменениям в бизнесе в сфере туризма, развлечений и торговли услугами. Онлайн обработка всех видов взаимодействий, включая платежные системы, маркетинг и управление стали неотъемлемой частью современного бизнеса.

Появился новый тип потребителя, который постоянно находится в социальных сетях и виртуальном пространстве, в формате 24/7, постоянно потребляет Интернет информацию, они взаимодействуют друг с другом и компаниями. Процесс цифровизации экономики стимулирует ускорение использования беспроводных технологий и оборудования [1] и развития гостиничного бизнеса.

Потребители ценят комфорт, экономию времени, удобство в выборе необходимых товаров и услуг. Число таких потребителей гостиничный услуг, предпочитающих бронирование номеров через интернет и сайты, год от года

растет. Эти и другие аспекты, определили актуальность данного исследования.

Многоканальным маркетингом в сетевой торговле занимались российские и зарубежные ученые, такие как: Гаспарян В., Банке Б., Бойченко И.В., Лазаревич И.М., Панюкова В.В., Чкалова О. В., Кублин И. М., Акулич М., Козлова О.А., Коровкина В., Скоробогатых И.И., Мусатова О.А., Платунина Г.П.

Вопросами E – коммерции, многоканального маркетинга в гостиничном бизнесе: Ковалева И.Н., Конобеева А.Б., Курочкина А.А., Петров А.Н., Ползикова Е.В., Сергеев С.М., Шутина Ю.В., Вапнярская О. И., Онанко Н.А., Юрасов А.Б. и др.

Методы, которые были использованы в работе: анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнения, экстраполяции, экономико-математического моделирования, статистики.

Цель - исследовать теоретические вопросы и разработать практические рекомендации по повышению эффективности гостиничного бизнеса за счет использования инструментов многоканального маркетинга.

Из цели вытекают следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты разработки и использования многоканального маркетинга предприятий.
2. Провести анализ использования данного инструмента в гостиничном бизнесе.
3. Разработать рекомендации по повышению эффективности маркетинговой деятельности организаций гостиничной отрасли с использованием многоканального маркетинга как инструмента клиентоориентированного менеджмента.

Объектом исследования являются сетевые предприятия гостиничного бизнеса, предметом – процесс внедрения многоканального маркетинга в деятельность предприятий.

Анализ научных трудов в сфере многоканального маркетинга показал, что исследования в системе гостиничного бизнеса РФ, находятся на начальной стадии изучения и осмысления [7].

Выдвинут тезис, что потенциал развития гостиничного сервиса лежит в сфере формирования и использования интегрированных маркетинговых коммуникаций, бизнес аналитики, клиентоориентированного подхода к омниканальным контактам.

Что приведет к повышению качества предлагаемых услуг, персонализации предложений для клиентов, будет способствовать конкурентоспособности и гибкости в предоставлении услуг.

Некоторые исследователи считают, что развитие электронной коммерции, многоканального маркетинга, угрозой для малого и среднего бизнеса, так как в условиях конкурентной борьбы, они вынуждены будут

уходить с рынка, обеспечивая тем самым конкурентные преимущества субъектам, применяющим новые формы работы, а они используют традиционные виды бизнеса [2].

В этой связи, мы рекомендуем более активно гостиничным предприятиям использовать коллаборацию, например, на базе платформы 1С: аналитика, внедряя данную стратегию в управление бизнесом для нескольких гостиничных сетей.

Развитие систем онлайн бронирования GDS (Global Distribution System) типа Booking.com дало возможность в реализации стратегии многоканального маркетинга, а размещение информации об отеле на специальных сайтах-агрегаторах (порталах бронирования) дает возможность гостиничной сети увеличить загрузку номеров от 15 до 30% [6]. Количество таких сайтов постоянно растет и в настоящее время их насчитывается около 400 ресурсов (Booking.com, Ostrovok, Hotels и др.). Следует отметить, что чем больше агрегаторов, тем выше объем продаж [11], наблюдается рост данного рынка на 3% в год [1].

Эффективное использование данных о потребителях гостиничных услуг позволяет создать уникальный опыт покупки, что способствует повторным приобретениям и увеличению общего объема продаж. Все это в совокупности помогает бренду выделиться на фоне конкурентов и обеспечить стабильный рост в долгосрочной перспективе [4].

Чаще всего исследования многоканального маркетинга в России проводятся в сфере сетевой торговли, а не гостиничного бизнеса.

Мультиканальная стратегия предполагает использование нескольких каналов продаж для достижения большей аудитории и удовлетворения разнообразных потребностей клиентов. Это позволяет гостиничным предприятиям быть более гибкими и адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям.

Каждый канал продаж имеет свои особенности и преимущества, поэтому должны быть разработаны с учетом специфики каждого канала единая ценовая политика гостиничных сетей и программы стимулирования сбыта.

Мультиканальная интеграция требует хорошей координации и управления, чтобы обеспечить единое клиентское обслуживание и согласованность маркетинговых усилий в формировании бренда. Вместе с тем, развитие многоканального подхода позволяет перейти к более глубокой интеграции каналов, сравнительная характеристика которых представлена в таблице 1.

Моно-, мульти- и многоканальные (омниканальные) продажи в гостиничной индустрии [4]

Параметры для сравнения	Продажи		
	Моноканальные	Мультиканальные	Омниканальные
Число каналов продаж внутри одной гостиничной сети, единиц	1	2-5	Все какие возможны
Степень взаимодействия между маркетинговыми каналами	Низкая степень, взаимодействия практически отсутствует	Средняя, в первую очередь связана с предпродажным и послепродажным бронированием и гостиничным сервисом	Высокая, все каналы в совокупности рассматриваются как единая система
Ценообразование	Цены устанавливаются для конкретного канала	Цены устанавливаются для каждого канала	Преимущественно единая система ценообразования во всех представленных каналах

Многоканальный (его еще называют омниканальным) маркетинг в гостиничной индустрии представлен следующими направлениями:

1) Бронирование номеров через сайт гостиницы и последующее общение с персоналом по телефону или через мессенджеры для уточнения деталей и пожеланий;

2) Использование мобильного приложения гостиницы для бронирования, получения информации о услугах и акциях, а также для чата с администрацией;

3) Сравнение цен на проживание и услуги гостиницы на различных онлайн-платформах и сайтах-агрегаторах;

4) Участие в программе лояльности через мобильное приложение или сайт, получение бонусов и скидок, а также обратная связь с отзывами и рекомендациями;

5) Подписка на электронные рассылки от гостиницы с информацией о новых услугах, специальных предложениях и скидках;

6) Общение с гостиницей через социальные сети для обмена мнениями, отзывами и получения ответов на вопросы.

Современные гостиничные предприятия имеют широкий спектр онлайн-каналов для продвижения своих услуг и привлечения клиентов. Каждый из перечисленных каналов имеет свои особенности и преимущества, а также требует индивидуального подхода и стратегии.

Использование фирменного сайта позволяет гостиницам представить свои услуги в уникальном стиле, обеспечить удобное бронирование и взаимодействие с клиентами. Встроенный онлайн-модуль бронирования на сайте упрощает процесс бронирования для посетителей.

Социальные сети становятся все более популярным каналом для продвижения гостиничных услуг, позволяя привлекать внимание клиентов через контент-маркетинг и взаимодействие с аудиторией [11].

В 2023 г. мы провели онлайн-опрос, в котором приняло участие 100 гостиничных предприятий, входящих в гостиничные сети, и компаний (51), активно применяющих Интернет продажи на рынке РФ.

Исследование показало, что большинство различных гостиничных сетей и Интернет-предприятий в сфере продаж сталкиваются с вызовами интеграции каналов коммуникации и не могут полностью реализовать преимущества многоканального подхода.

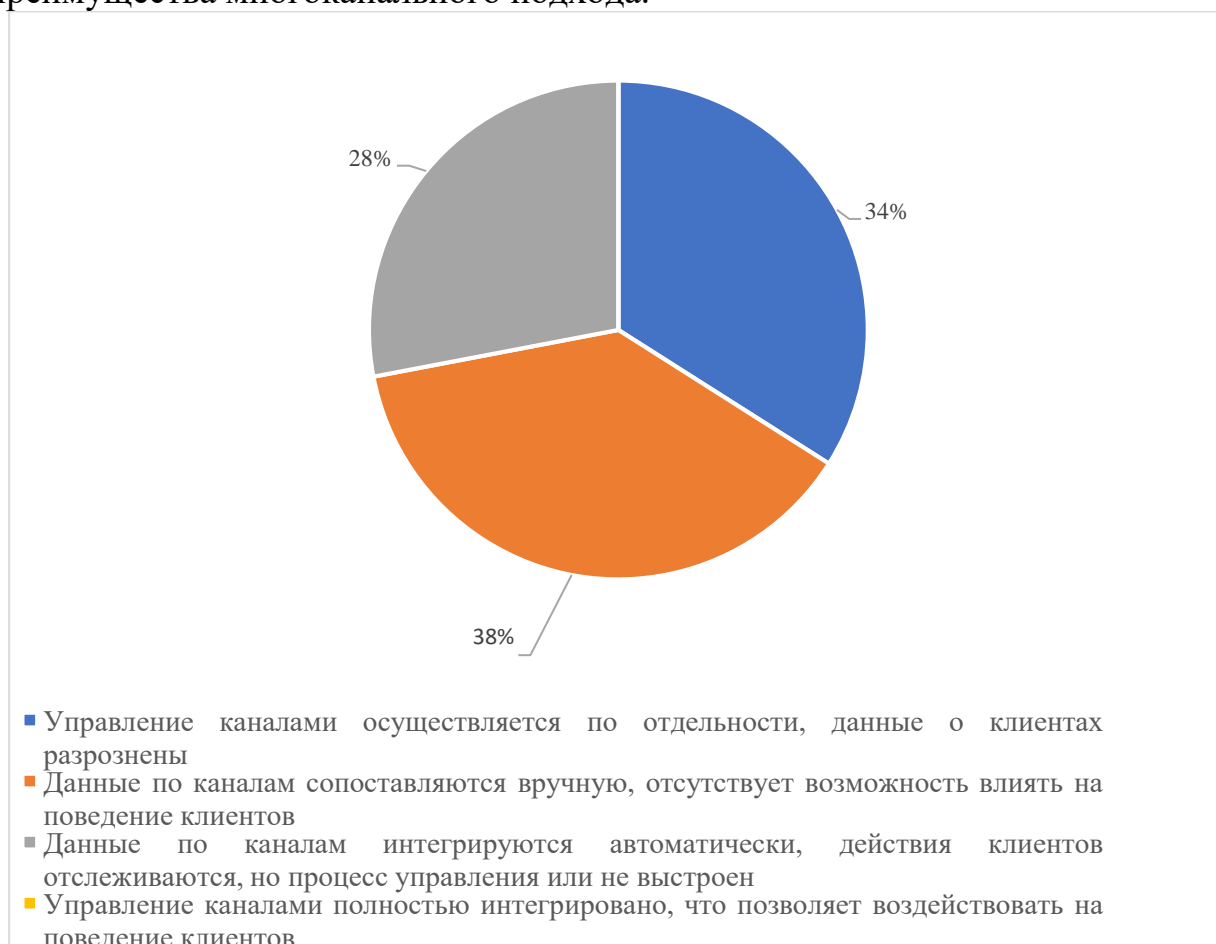


Рис. 1. Данные опроса интернет-компаний, 2023г.

В основном данные по каналам сопоставляются вручную, отсутствует возможность влиять на поведение клиентов.

Интересно, что только 5% гостиниц, работающих на рынке РФ, полностью интегрировали управление каналами в формате omnichannel к моменту проведения опроса в 2023 году.

Одной из основных сложностей является обработка информации. В условиях omnichannel необходимо собирать, анализировать и использовать данные о клиентах из различных источников, чтобы предоставить им персонализированный и согласованный опыт взаимодействия с брендом через все каналы коммуникации.

Другой важный аспект - использование каналов коммуникации. Компании должны быть готовы эффективно взаимодействовать с клиентами через различные каналы, такие как веб-сайт, социальные сети, мессенджеры, электронная почта и даже физические магазины. Это требует не только технической подготовки, но и обучения персонала.

Наконец, работа с данными играет ключевую роль в успешной реализации стратегии omnichannel. Компании должны уметь собирать, хранить и анализировать данные о клиентах, чтобы понимать их потребности, предпочтения и поведение. Только таким образом можно предложить клиентам персонализированные решения и улучшить качество обслуживания.

Исследование сайтов компаний в различных отраслях позволяет понять, какие компании уже успешно применяют стратегию многоканального маркетинга, а какие еще сталкиваются с вызовами в этом процессе. Это может быть полезной информацией для других компаний, которые планируют внедрить подобный подход для улучшения взаимодействия с клиентами и повышения конкурентоспособности. Результаты опроса представлены на рисунке 1.



Рис. 2. Анализ сайтов компаний РФ в 2023г [12]

Стратегия многоканального маркетинга, позволяющие последовательно развивать взаимоотношения с клиентами, переходя с этапа на этап, используются очень немногими компаниями. Их деятельность часто направлена на расширение аудитории клиентов, но не на рост продаж за счет качественной и омниканальной работы с уже существующими. [4]

Важно расширять ассортимент оказываемых гостиничных услуг, особенно это касается крупных гостиничных сетей, который расширит возможности использования омниченел или многоканального маркетинга.

Сюда могут входить услуги: салонов красоты, конференц-залов, коворкинги, химчистки, рекреации (массажистов, саун, spa-программы), спортивные залы, бассейны, прописка временного проживания, банкоматы и возможности обналичивания денежных средств с карты (по типу услуг X5 Group, но не имеющих аналогов в гостиничном бизнесе), переводчиков, страхования жизни и вещей, их ответственное хранение, оказание услуг по доставке багажа, заказа машины клиентам гостиницы с ее логотипом, проведения выставок, организация специальных магазинов с учетом интересов клиентов и т.п. [3]

Развитие стратегии многоканальных продаж в сфере гостеприимства должно привести к трансформации коммуникативно-сбытовой политики, потребует внедрения новых услуг и информационных продуктов.

Преимущества и отрицательные стороны внедрения многоканального маркетинга в управление гостиничным бизнесом России [4] представлены на рисунках 3,4.

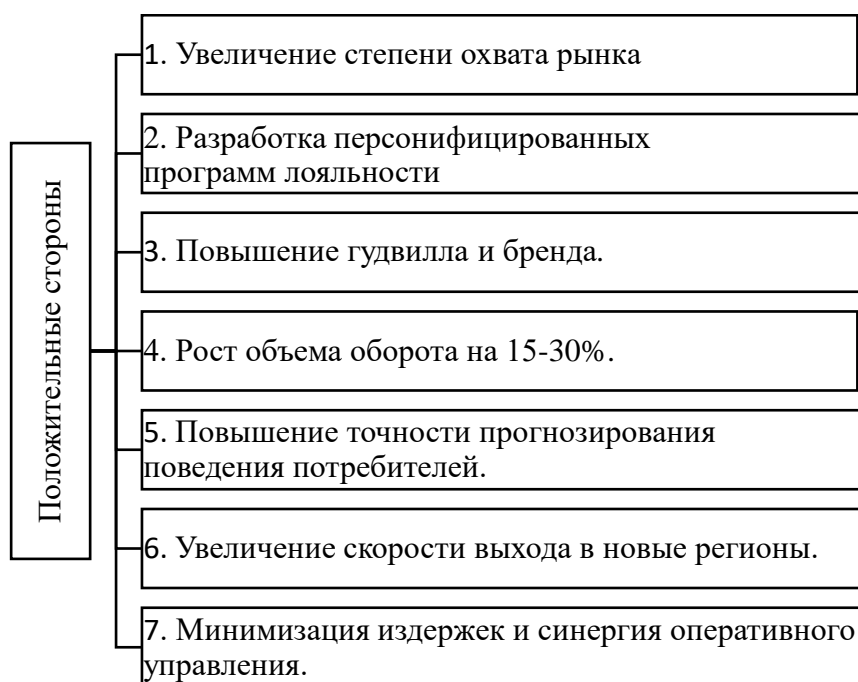


Рис. 3. Положительные стороны внедрения многоканального маркетинга

С ростом виртуальных площадок и онлайн-сервисов, потребители становятся все более самостоятельными в планировании своих поездок и выборе размещения. Это требует от отелей не только улучшения качества сервиса, но и переосмысления стратегий привлечения клиентов.

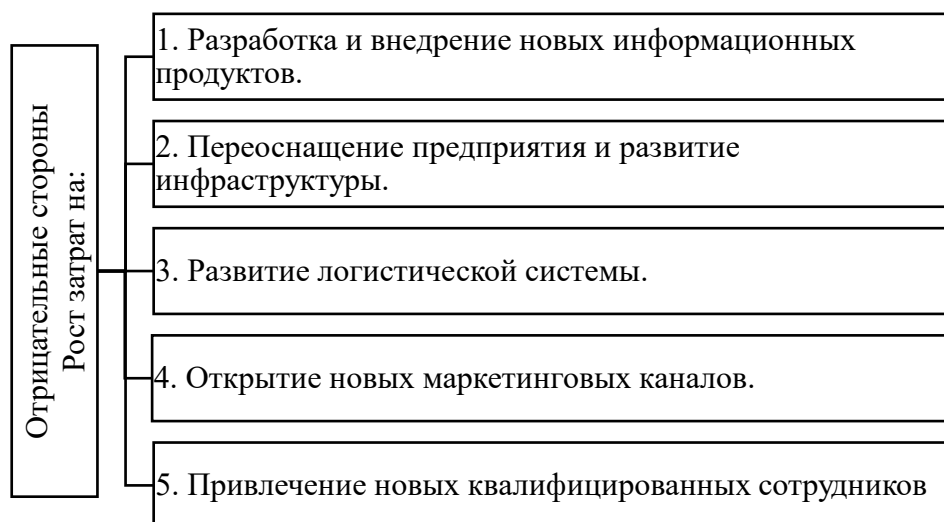


Рис. 4. Отрицательные стороны внедрения многоканального маркетинга в гостиничном бизнесе

Использование научно обоснованных методов, включая математические модели анализа данных, может помочь отелям оптимизировать свои бизнес-процессы и привлечь больше клиентов. Анализ предпочтений потребителей, прогнозирование спроса и персонализация сервиса на основе данных - все это может помочь отелям успешно конкурировать в современной среде.

Кроме того, важно использовать все доступные способы воздействия на потенциальных и существующих клиентов, включая цифровой маркетинг, улучшение онлайн-присутствия и создание уникальных предложений для различных сегментов рынка. Все эти усилия помогут отелям не только сохранить свою долю на рынке, но и привлечь новых клиентов и укрепить свою позицию в индустрии туризма. [5].

ERP и CRM интеграция моделей взаимодействия с потребителями и корпоративными системами, а также использование технологии M2M, позволяют компаниям эффективно управлять отношениями с клиентами и ресурсами предприятия. Появление парадигмы многоканального взаимодействия открывает новые возможности для создания единого клиентского опыта через различные каналы продаж.

Лабильность экономической среды, включая уровень благосостояния потребителей, изменчивость их предпочтений и нестабильность макроэкономического фона, создает дополнительные вызовы для компаний в сфере туризма, развлечений и услуг, использования многоканального маркетинга как стратегии развития может повысить эффективность данного бизнеса.

Таким образом, омниканальный маркетинг становится все более важным в сфере гостиничных услуг, поскольку потребители ожидают удобства и персонализированного обслуживания на всех этапах бронирования и пребывания в гостинице. Увеличение числа сетей, применяющих омниканальный подход, позволит им улучшить взаимодействие с клиентами и повысить конкурентоспособность.

Расширение области применения многоканального маркетинга на рынке гостиничных услуг будет способствовать улучшению опыта клиентов, повышению эффективности продаж и управления. Увеличение доли интернет-пользователей, модернизация инфраструктуры и развитие информационных технологий играют ключевую роль в успешной реализации многоканальных стратегий.

Синергия от взаимодействия между потребителями и гостиничными предприятиями позволит создать более гибкие и персонализированные предложения, удовлетворяющие потребности современных клиентов. В целом, развитие многоканального маркетинга в гостиничной отрасли будет способствовать повышению качества обслуживания и улучшению конкурентоспособности компаний.

Библиографический список:

1. Бойченко И.В. Методический подход к определению эффективности инвестиций в инновационные проекты отрасли инфокоммуникаций / И.В. Бойченко, Г.П. Платунина // «Вопросы современной науки»: коллект. науч. монография; [под ред. Н.П. Ходакова]. – М.: Изд. Интернаука, 2022. Т. 76. DOI:10.32743/25001949.2022.76.345206
2. Курочкина А.А., Петров А.Н., Сергеев С.М. Кросс-системный подход в управлении гостиничным бизнесом // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2020. — №2 (98). — С. 74-80
3. Омниканальный маркетинг – что это такое? Дата публикации 30 ноября 2022г. // Электронный портал LiveTex [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/marketing/551084-omnikanalnyy-marketing-chto-eto-takoe> (дата обращения: 12.02.2024)

4. Панюкова, В.В. Реализация стратегии омниканального маркетинга торговыми организациями / В.В. Панюкова // Торгово-экономический журнал, 2(4). 317-328. doi: 10.18334/tezh.2.4.2052 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-strategii-omnikalnogo-marketinga-torgovymi-organizatsiyami/viewer> (дата обращения: 12.02.2024)
5. Петров А.Н., Курочкина А.А., Сергеев С.М. Кросс-системный подход в управлении гостиничным бизнесом // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2016. — №2 (98). — С. 74-80
6. Ползикова Е.В. Особенности продвижения предприятий размещения в системах онлайн-бронирования как способ увеличения продаж номерного фонда. Научный вестник Южного института менеджмента. 2019. № 1 (25). С. 95-99.
7. Самакаева М.Д. Проблемы развития внутреннего туризма в Российской Федерации / М.Д. Самакаева, И.Н. Ковалева, А.Б. Конобеева // Журнал. Индустриальная экономика. 2021г. Т.1. № 5. С.46-49. [Электронный ресурс] URL: <https://www.etibrary.ru/item.asp?id=47573623> (дата обращения: 12.07.2024)
8. Сергеев С.М. Математическое моделирование кросс-узлов коммерческих сетей // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации: Сборник статей Международной научно-практической конференции. — 2016. — С. 90-92.
9. Скоробогатых, И.И. Особенности поведения «цифровых» потребителей / И.И. Скоробогатых, Ж.Б. Мусатова. - Текст: непосредственный // Проблемы современной экономики. - 2018. - № 4 (68). - С. 127-130.
10. Сухостав Е.В. Исследование модели поведения многоканальных потребителей / Е. В. Сухостав // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий № 4 (36) 2020 с.81
11. Шутина Ю.В. Разработка и внедрение системы онлайн продаж в гостиничном бизнесе в период пандемии COVID-19 / Ю.В.Шутина, О. И. Вапнярская // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса Том 14. 2020. №2(2) [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-i-vnedrenie-sistemy-onlayn-prodazh-v-gostinichnom-biznese-v-period-pandemii-covid-19/viewer> (дата обращения: 12.07.2024)
12. OMNI-CHANNEL: модное слово или реальная маркетинговая технология? // uis: настрой развитие [Электронный ресурс] <https://www.uiscom.ru/blog/omni-channel-modnoe-slovo-ili-realnaya-marketingovaya-tekhnologiya/> (дата обращения: 12.07.2024)

*Фадеева И.П., студентка кафедры педагогики профессионального образования и социальной деятельности
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
e-mail: irfirf1982@gmail.com*

Научный руководитель:

*Смолькин В.П., к.э.н., доцент кафедры педагогики профессионального образования и социальной деятельности
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
e-mail: surap99@gmail.ru*

Россия, Ульяновск

*Fadeeva I.P., student Department of Pedagogy
of Vocational Education and Social Activities
FSBEI HE "Ulyanovsk State University"*

Scientific adviser:

*Smolkin V.P., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of Pedagogy of Vocational Education and Social Activities
FSBEI HE "Ulyanovsk State University"*

Russia, Ulyanovsk

**Мотивация и стимулирование сотрудников как эффективный метод
управления персоналом в социальных учреждениях
Motivation and stimulation of employees as an effective method of personnel
management in social institutions**

Аннотация. В статье рассматривается продуктивное управление персоналом социальных учреждений через наиболее эффективные методы мотивации и стимулирования сотрудников как спасение таких учреждений в моменты их экономических кризисов. Автор упоминается трудоёмкость работы персонала социальных учреждений с последующими указаниями этих сложностей, определения мотивации и стимулирования персонала. Особое внимание уделяется материальным и нематериальным видам мотивации, приводится их определение, видовое различие и применение относительно социальных учреждений. Статья будет крайне полезна специалистам по управлению персоналом социальных учреждений.

Ключевые слова: управление персоналом, социальные учреждения, мотивация, стимулирование сотрудников.

Annotation. The article examines the productive management of personnel of social institutions through the most effective methods of motivating and stimulating employees as the salvation of such institutions in moments of their economic crises. The author mentions the labor intensity of the work of the staff of

social institutions with subsequent indications of these difficulties, determining the motivation and incentives of the staff. Particular attention is paid to material and non-material types of motivation, their definition, type differences and application in relation to social institutions are given. The article will be extremely useful to specialists in personnel management of social institutions.

Key words: personnel management, social institutions, motivation, stimulation of employees.

Экономические кризисы случаются довольно часто, и это те процессы, на появление которых управленцы предприятий, организаций и учреждений зачастую просто не способны повлиять. В условиях указанных кризисов лишь немногие из них способны сохранять потенциал организации и продолжать вести её успешное развитие. Продуктивное управление персоналом, а конкретно его правильная мотивация и стимулирование – одна из главных верных решений по выходу объекта управления из таких недугов.

Непрерывным процессом является постоянное создание команды из квалифицированных специалистов, работающих на благо общего процветания организации и для достижения её общих целей. Управляющим важно понимать, что сотрудники могут принять решение уйти в любой момент, порой даже в самый неподходящий. В большинстве случаев это происходит из-за упадка интереса и мотивации к дальнейшему нахождению в организации. К слову, даже если все условия для работы созданы, то наступает момент, когда работник всё равно теряет интерес к своим обязанностям и планирует уходить. Причины могут варьироваться, но зачастую суть одна – отсутствие мотивации и стимулирования. В работу персонала социальных учреждений добавляется сложность по ряду причин, таких как психоэмоциональное напряжение из-за частого взаимодействия с клиентами, находящимися в трудной жизненной ситуации (жертвы насилия, сироты и другие граждане), там же сложность взаимодействия с такими категориями населения, что требует компетентности, эмпатии и терпения от работников. Вдобавок ко всему – высокая ответственность за благополучие своих клиентов. Все эти факторы являются частыми толчками к уходу кадров из социальных учреждений.

Мы знаем, что *мотивация персонала* – это один из способов повышения производительности труда с «внутренней» стороны, то бишь через внутреннее побуждение работников к эффективной качественной работе и заинтересованности результатами своего труда, что и определяет её отличие от *стимулирования персонала*, где происходит внешнее взаимодействие на работников с целью получения определенного результата или выполнения какой-либо работы. Однако важно понимать, что именно после стимулирования у персонала возникает, как раз-таки, мотивация к эффективной работе, а не наоборот. Всё это в комплексе создает

совокупность действий, направленных на повышение трудовой активности работников и как следствие, повышается эффективность труда и его качества (основной рычаг роста производительности труда). В случае с социальными учреждениями повышается качество предоставляемых услуг и общее благополучие работников.

Традиционно различаются материальные и нематериальные виды мотивации. Если в первом мотивационном виде речь идет о перспективе увеличения заработной платы, должностного оклада, его размерах, постоянных надбавок за квалификацию, стаж работы и заслуги в организациях в виде бонусов и премий, то в случае с нематериальным видом мотивации вознаграждения могут быть в виде гибкого графика работы, предоставления возможности для профессионального развития (обучение, повышение квалификации, участие в семинарах, конференциях) и карьерного роста, поддержка и признание достижений работника, как на индивидуальном, так и на коллективном уровне.

При составлении методов и способов мотивации сотрудников социальных учреждений следует учитывать некоторые формальные и неформальные факторы.

Во-первых, важно понимать специфику работы социальной сферы, а именно то, что было указано выше – частое «сталкивание» с высокими эмоциональными нагрузками. Именно поэтому управленцам таких учреждений следует обращать внимание на методы, помогающие снижать стресс и профессиональное выгорание. Очень действенно на сегодняшний момент сказываются тренинги для сотрудников по управлению стрессом, а также занятия на общее управление эмоциями и развитие стрессоустойчивости. Помимо тренингов может приветствоваться создание сформированной группы поддержки между коллегами, где кадры смогут делиться друг с другом переживаниями. Нередки случаи, когда через такие моменты коллектив переживал сильное сплочение, и в рабочей среде образовывалась открытая дружеская атмосфера. К этим методам можно добавить: обучение управлению временем или тайм-менеджмент, поощрение физической активности через организацию спортивных мероприятий, обеспечение психологической помощи как организация доступа к услугам психологов или консультантов по психическому здоровью, регулярная оценка рабочей нагрузки сотрудников и её коррекция при необходимости.

Во-вторых, управленцам и специалистам нужно изначально правильно определять потребности сотрудников социальных учреждений, а конкретно какие мотивационные аспекты являются для них приоритетными. Для одних это может быть только финансовая мотивация, для других же так называемая «духовная» сторона – поддержка, признание, возможности развития, обратная связь от обратившихся клиентов, баланс между работой и жизнью, командный дух. Иными словами, речь идёт об индивидуальном подходе к

каждому сотруднику для составления наиболее эффективной рабочей системы внутри учреждения.

В-третьих, то, о чём также уже говорилось автором выше – нужно анализировать и периодически составлять оценку и контроль качества сотрудников социальных учреждений. Под оценкой может пониматься подсчёт оказанных услуг вместе с качеством выполненной работы, от взаимодействия с клиентами и коллегами до реализации установленных стандартов. Чтобы отслеживать данное качество, имеет место создание регулярной обратной связи, где все сотрудники смогут получать отзывы о своей работе, что может проведено через ежемесячные или квартальные оценки эффективности. Также положительно может сказаться применение методов оценки, основанных на результатах (анализ удовлетворенности клиентов, успех в решении социальных проблем и т.д.). Под понятием «контроль за деятельностью сотрудников» понимается мониторинг процессов (систематические отчёты, аудит работы), а также поддержка стандарта с периодическими проверки. Эффективная система оценки и контроля качества сотрудников социальных учреждений должна быть гибкой, чтобы учитывать разнообразие предоставляемых услуг с экономической, юридической, медицинской и психологической точек зрения потребностей клиентов, а также способствовать профессиональному росту работников.

При соблюдении указанных выше факторов управления, социальные учреждения в перспективе способны надолго сохранять высокое качество предоставляемых социальных услуг и обеспечивать своих сотрудников необходимой структурированностью для их же блага, а также для блага обращающихся к ним клиентов.

Библиографический список:

1. Алешникова, М. В. Система стимулирования и мотивации персонала учреждений социальной защиты / М. В. Алешникова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 42 (437). — С. 273-275.
2. Галкина, А. Ф., Смирнова, С. Б. Мотивация и стимулирование труда социальных работников: проблемы и способы решения [Текст] / А. Ф. Галкина, С. Б. Смирнова // Молодой исследователь Дона. — 2017. — № 6 (9). — С. 158-161.
3. Корзенко, Н. И., Зобнина, М. Е. Эффективные методы мотивации и стимулирования персонала [Текст] / Н. И. Корзенко, М. Е. Зобнина // Вестник Челябинского государственного университета . — 2012. — № 3 (257). — С. 66-69.

УДК 338.48

DOI 10.26118/7244.2024.33.99.014

*Фомичев И.В., аспирант,
ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени
Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»
Россия, Москва
Fomichev I.V., postgraduate student
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Bauman Moscow State Technical University» BMSTU
Russia, Moscow*

**Развитие туризма в малых городах России: основные элементы, цель,
приоритеты**

**Tourism development in small towns of Russia: main elements, purpose,
priorities**

Аннотация. Развитие туризма в малых городах страны с акцентом на патриотизм концептуальный подход, направленный на формирование уникальных туристских маршрутов и событий, которые не только привлекают посетителей, но и способствуют уважению и осознанию исторического наследия и культурных ценностей России. Общий процесс, направленный на улучшение качества жизни граждан и укрепление национальной идентичности России, определяет стратегию развития малых городов, основанную на принципах патриотизма. Этот подход способствует интеграции патриотических ценностей в развитие региональных и городских структур, способствуя устойчивому росту и формированию положительного образа территорий. Применение математических моделей и численных данных способствует более точной и объективной оценке развития патриотического туризма в малых городах России, что позволяет принимать эффективные управленческие решения.

Ключевые слова: совокупный процесс, укрепление национальной идентичности, малые города, патриотический туризм, гражданское самосознание, показателями оценки влияния туризма.

Annotation. The development of tourism in small towns of the country with an emphasis on patriotism is a conceptual approach aimed at creating unique tourist routes and events that not only attract visitors, but also promote respect and awareness of the historical heritage and cultural values of Russia. The overall process aimed at improving the quality of life of citizens and strengthening the national identity of Russia defines a strategy for the development of small towns based on the principles of patriotism. This approach promotes the integration of patriotic values into the development of regional and urban structures, contributing

to sustainable growth and the formation of a positive image of the territories. The use of mathematical models and numerical data contributes to a more accurate and objective assessment of the development of patriotic tourism in small towns of Russia, which makes it possible to make effective management decisions.

Keywords: cumulative process, strengthening of national identity, small towns, patriotic tourism, civic consciousness, indicators for assessing the impact of tourism.

Совокупный процесс, целью которого является улучшение качества жизни населения и укрепление национальной идентичности России, определяет стратегию развития малых городов, основанную на принципах патриотизма. Этот подход подразумевает интеграцию патриотических ценностей в стратегию развития региона и города, способствуя устойчивому росту. Подход, основанный на патриотизме, подчеркивает важность формирования гражданского самосознания и чувства ответственности за будущее своего города, региона и страны.

Один из ключевых моментов заключается в создании позитивного имиджа малых городов как центров национальной культуры и истории [2]. Это достигается через проведение культурных мероприятий, открытие музеев и памятников, а также развитие туризма с уклоном на патриотизм и способствуя привлечению инвестиций и увеличению привлекательности региона для местных жителей и гостей.

Развитие туризма в малых городах активно поддерживается государством на высоком уровне, что отражено в «Стратегия пространственного развития Российской Федерации до 2025 года», утвержденном распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 года № 207-р. Помощь в развитии малых городов также оказывается Ассоциацией малых туристических городов (АМТГ), чьей главной целью является продвижение конкурентоспособного туристского продукта [2, 7].

Развитие туризма в малых городах России имеет свои аспекты/особенности [6]:

- специализация по определенной отрасли, вокруг которой формируется их структура и туристские ресурсы;
- наличие рекреационных возможностей, однако многие из них сталкиваются с проблемой ограниченности ресурсов;
- оценка малых городов через показатель их потенциала в туристском отношении, посещаемости и соотношения туристов к местным жителям;
- привлекательность малых городов для туристов увеличивается благодаря их географическому расположению – близостью к престижным учреждениям, учитывая их размеры и социально-экономический статус;

– включение в межрегиональные и брендовые туристские маршруты – ключевой аспект в успешном продвижении их туристского потенциала на рынке;

– поездки туристов на небольшой срок являются важным элементом развития туризма, патриотического туризма в малых городах России;

– поддержка развития туризма в малых городах России через использование туристских информационных центров.

Развитие туризма в малых городах страны с акцентом на патриотизм – концептуальный подход, направленный на формирование уникальных туристских маршрутов и событий, которые не только привлекают посетителей, но и способствуют уважению и осознанию исторического наследия и культурных ценностей России. Это достигается путем разработки туристских программ, маршрутов, объектов, игр и инсталляций [1], которые позволяют гостям непосредственно взаимодействовать с местной культурой, участвовать в традиционных праздниках, посещать исторические места и музеи, а также принимать участие в мероприятиях, связанных с военной историей и патриотическим воспитанием.

Сегмент туристской индустрии включают значимые рычаги для стимулирования экономики, обеспечивая увеличение валового внутреннего продукта (ВВП), создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы, определяя секторы в качестве катализаторов социально-экономического развития страны [5].

Рисунок 1 демонстрирует условия, которые способствуют развитию патриотического туризма в малых городах России.

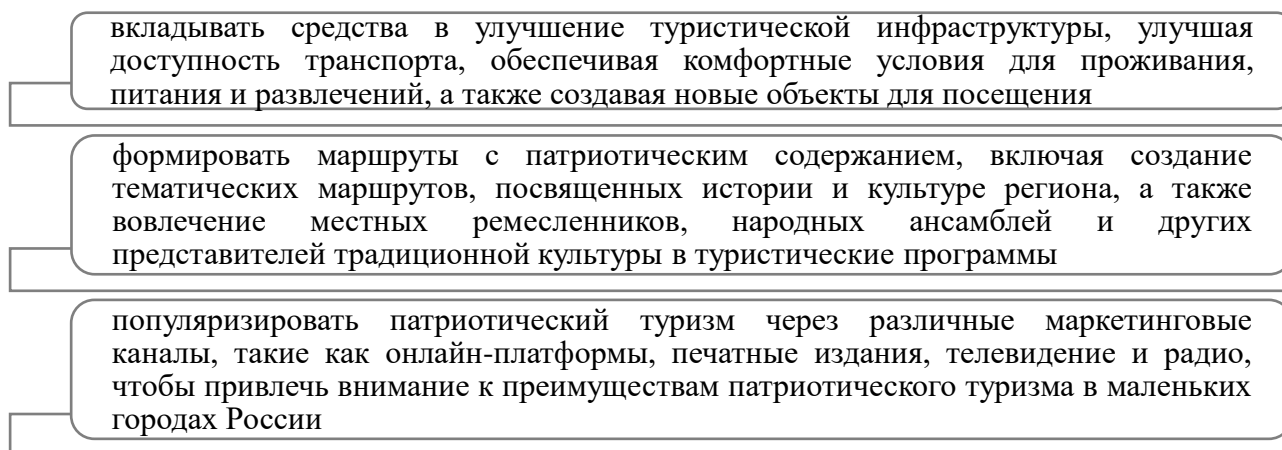


Рис. 1. Популяризация патриотического туризма в малых городах России

Основные аспекты развития территориальной инфраструктуры в контексте патриотического туризма в малых городах России представлены на рисунке 2.

Наряду с научными открытиями и техническими изобретениями, развитие технологий, инфраструктуры и логистики, особенно в транспортной

сфере, инициировало новый этап в туризме, характеризовавшийся усилением индивидуальности и повышением внимания к основным правам и свободам личности [4].

Взаимодействие концептуального подхода к стратегии развития туризма в контексте патриотического подхода предполагает интеграцию культурных, исторических и природных ресурсов малых городов в турмаршруты и программы, диверсификацию туристских предложений, продвижению бренда территорий, диверсификацию всех видов досуговой деятельности [3]. Причем, такая интеграция способствует не только привлечению туристов, но и усилению чувства патриотизма у местного населения.

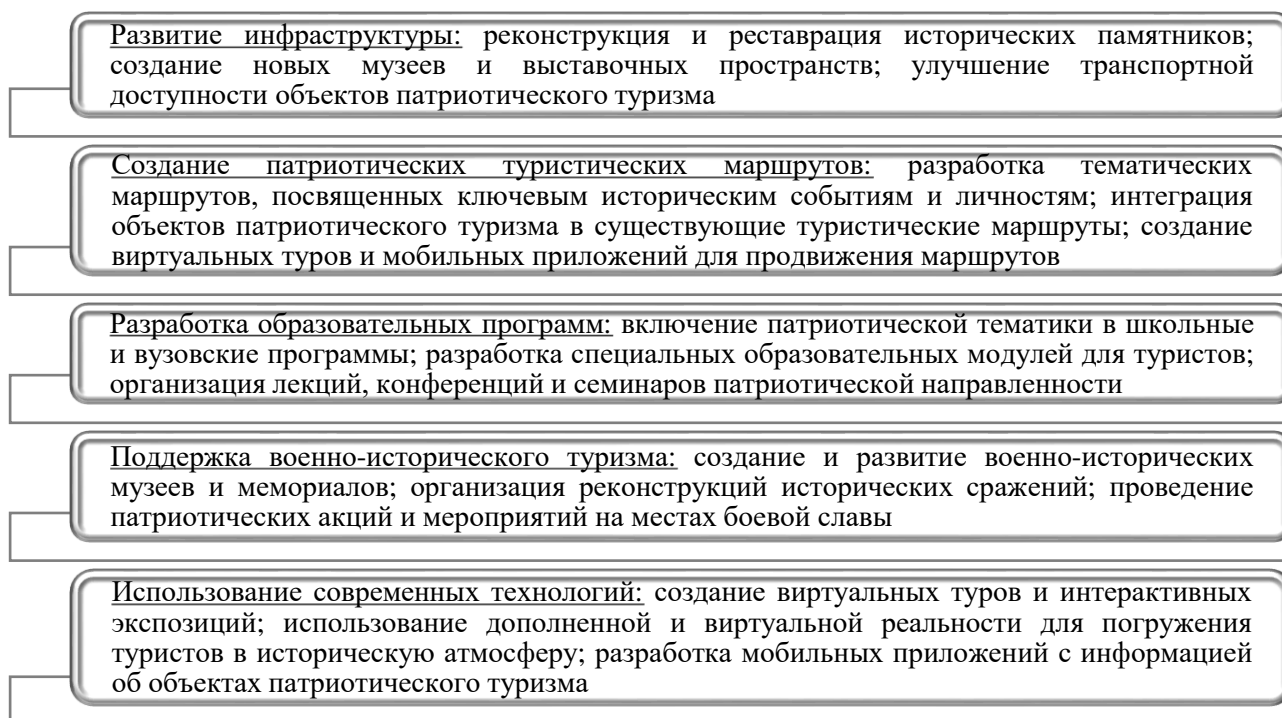


Рис. 2. Объекты патриотического туризма

Патриотический подход может рассматриваться как ключевая составляющая стратегии развития, направленная на сохранение и развитие культурного наследия, а также на формирование позитивного образа России среди населения и туристов.

Стратегическое развитие малых городов России, ориентированное на патриотический подход, тесно взаимосвязано с показателями оценки влияния туризма на укрепление национальной идентичности и патриотизма.

Показатели в области туризма с уклоном в патриотическую направленность представляют собой набор мер и показателей, которые помогают оценить влияние туризма на укрепление национальной

идентичности и патриотизма и обеспечивает возможность проведения объективного анализа и принятия обоснованных управленческих решений.

1. Количество туристов с патриотической направленностью – показатель отражающий число туристов, которые посещают места, связанные с национальной историей и культурой. Математическая интерпретация:

$$T_p = \sum_{i=1}^n t_i$$

где T_p – общее количество туристов с патриотической направленностью, t_i – количество туристов, посетивших i -е место, связанное с национальной историей и культурой, n – общее число таких мест, за единицу измерения принимается человек.

Индикатор/показатель может быть сформирован на уровне федерального округа в целом по РФ, а также на уровне федеральных округов и в разрезе регионов РФ на основе данных, предоставленных исполнительными органами субъектов Российской Федерации о числе посетителей, посетивших объекты с патриотическим содержанием.

2. Доля туризма с патриотической направленностью в общем туристском потоке – показатель позволяет оценить значимость патриотического туризма по сравнению с другими видами туризма. Формула для расчета:

$$D_p = \frac{T_p}{T_{\text{общ}}} \cdot 100 \%$$

где D_p – доля патриотического туризма, T_p – количество туристов с патриотической направленностью, $T_{\text{общ}}$ – общее количество туристов.

3. Экономический вклад патриотического туризма – индикатор/показатель отражающий финансовую составляющую патриотического туризма и его влияние на экономику страны можно определить по формуле:

$$E_p = \sum_{i=1}^n e_i$$

где E_p – общее количество туристов с патриотической направленностью, e_i – количество туристов, посетивших i -е место, связанное с национальной историей и культурой, n – общее число таких мест, за единицу измерения принимается человек.

4. Уровень удовлетворенности туристов – индикатор/показатель, позволяющий оценить степень удовлетворенности туристов посещением мест, связанных с национальной историей и культурой:

$$S_p = \sum_{i=1}^n s_i$$

где S_p – средний уровень удовлетворенности туристов, s_i – уровень удовлетворенности i -го туриста, n – общее количество туристов.

5. Индекс патриотического туризма – комплексный показатель, объединяющий несколько вышеуказанных индикаторов и позволяющий получить интегральную оценку развития патриотического туризма:

$$I_p = \alpha \cdot T_p + \beta \cdot D_p + \gamma \cdot E_p + \delta \cdot S_p$$

где I_p – индекс патриотического туризма, $\alpha, \beta, \gamma, \delta$ – весовые коэффициенты, отражающие значимость каждого из показателей.

Использование математических моделей и количественных показателей позволяет более точно и объективно оценивать развитие патриотического туризма и принимать эффективные управленческие решения.

Таким образом, стратегическое развитие малых городов России на основе патриотического подхода и показатели оценки влияния туризма на укрепление национальной идентичности и патриотизма представляют собой взаимодополняющие аспекты, которые необходимо учитывать при формировании и реализации региональных стратегий развития.

Патриотический туризм в малых городах России представляет собой перспективное направление развития, которое требует целенаправленной политики и инвестиций для достижения максимального эффекта.

Библиографический список:

1. Агейкин Т. М. Студенческий туризм 2021 // Студенческий вестник. 2021. № 34-1(179). С. 20-21.
2. Ассоциация Малых Туристских Городов. Информация о нас. URL: http://amtg-rus.ru/about_us/ (дата обращения: 10.06.2024).
3. Голованов В.П. Регионально-территориальная миссия молодежного и студенческого туризма: пространство воспитания взрослого человека / Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения № 2, 2023. С. 120-126
4. Ковалева И.Н. Основы туристской деятельности в РФ: история, особенности и законодательная основа / В сборнике: Преобразование современного мира: проблемы и возможности (шифр МКРНП). Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 8-12.
5. Ковалева И.Н. Специфика функционала туристского рынка современности / В сборнике: Современные стратегии и цифровые трансформации устойчивого развития общества, образования и науки.

Сборник материалов X Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 189-197.

6. Лучшие Малые Туристические Города России. Туристический портал ТурСтат. URL:<http://turstat.com/toptouristtownrussia2019> (дата обращения: 11.06.2024).

7. Рысаева М.А. Особенности и перспективы развития туризма в малых городах России / Рысаева М.А., Рысаева И.А. // В сборнике: Настоящее и будущее России в меняющемся Мире: общественно-географический анализ и прогноз. МНПК (XII Ежегодная научная Ассамблея АРГО). Ижевск, 2021. С. 894-899.

УДК 338.28

DOI 10.26118/8611.2024.56.29.015

*Чумак Д.Н., аспирант кафедры менеджмента
в энергетике и промышленности Инженерно-
экономического института (ИнЭИ)
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
университет «МЭИ»,
chumakdn@mpei.ru,
Россия, Москва*

*Chumak D.N., postgraduate student department of management
in energy and industry of the Institute
of Engineering and Economics
FSBEI HE «National Research University «MPEI»
chumakdn@mpei.ru,
Russia, Moscow*

**Актуальные аспекты управления рисками проектов государственно-
частного партнерства в условиях изменения внешней среды проекта
Current aspects of risk management of public-private partnership projects in
the context of changing the external environment of the project**

Аннотация. Развитая инфраструктура в значительной мере способствует удовлетворению потребностей общества и росту экономики региона. Вопросы создания, реконструкции, модернизации объектов инфраструктуры активно обсуждаются во всем мире. В статье проведен обзор актуальных оценок текущего состояния инфраструктурных объектов и описано положительное влияние государственно-частного партнерства (ГЧП) на развитие инфраструктуры. Автор проводит анализ внешней среды проектов ГЧП, описывает актуальные риски реализации масштабных инфраструктурных проектов. По итогам проведенного анализа отмечена целесообразность совершенствования механизмов управления проектами ГЧП, предложены подходы к управлению рисками, а также инструменты, позволяющие повысить эффективность проектов государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: износ инфраструктуры; государственно-частное партнерство; проект ГЧП; внешняя среда проекта; риски; управление рисками.

Abstract. The developed infrastructure contributes significantly to meeting the needs of society and the growth of the region's economy. The developed infrastructure contributes significantly to meeting the needs of society and the growth of the region's economy. Issues of creation, reconstruction, and

modernization of infrastructure facilities are actively discussed all over the world. The article provides an overview of current assessments of the current state of infrastructure facilities and describes the positive impact of public-private partnership (PPP) on infrastructure development. The author analyzes the external environment of PPP projects, describes the current risks of implementing large-scale infrastructure projects. Based on the results of the analysis, the expediency of improving PPP project management mechanisms was noted, approaches to risk management were proposed, as well as tools to improve the effectiveness of public-private partnership projects.

Keywords: infrastructure deterioration; public-private partnership; PPP project; external environment of the project; risks; risk management.

Высокие темпы развития инфраструктуры, в том числе транспортной системы, энергетики, коммунальных систем в значительной степени способствуют активному экономическому росту и повышению уровня жизни в регионе.

Вопросы развития инфраструктуры актуальны во всех странах мира, в целях их изучения и проработки эффективных механизмов реализации инфраструктурных проектов создаются различные международные организации. Так, например, под эгидой международной консалтинговой компании «McKinsey & Company», специализирующейся на решении задач, связанных со стратегическим управлением, создана группа Глобальных инфраструктурных инициатив (Global Infrastructure Initiative), которая представляет собой объединение руководителей высшего звена со всего мира, в рамках которого обсуждаются актуальные вопросы развития инфраструктуры и предлагаются эффективные пути их решения.

Всемирным банком создан Глобальный инфраструктурный фонд как платформа для оказания содействия в подготовке и реализации сложных инфраструктурных проектов на основе государственно-частного партнерства (далее также - ГЧП). Эта платформа объединяет усилия банков, частных инвесторов и правительственных органов, заинтересованных осуществлять инвестиции в реализацию инфраструктурных проектов.

Руководитель отдела глобальной инфраструктуры Всемирного банка Астрид Манрот в статье, опубликованной на сайте всемирного банка в апреле 2024 года, говорит о том, что потребность в финансировании для обеспечения устойчивого развития инфраструктуры на формирующихся рынках и в странах с развивающейся экономикой достигает триллионов долларов инвестиций ежегодно [12]. Она отмечает, что одним из основных преобразований, необходимых для ликвидации дефицита инвестиций в реализацию инфраструктурных проектов, является приоритетное развитие инфраструктуры с участием частного сектора, в том числе посредством государственно-частного партнерства.

Представители различных государственных органов Российской Федерации неоднократно отмечали высокую степень износа инфраструктурных объектов.

Председатель наблюдательного совета государственной корпорации - Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства Степашин С.В. в 2021 году заявлял, что износ объектов коммунальной инфраструктуры в России составляет от 60 до 70 процентов [11], многие объекты были созданы ещё во времена Советского Союза. Он также отметил, что в целях модернизации жилищно-коммунального хозяйства в регионах, в том числе в сфере водоснабжения и водоотведения, выделено 150 млрд. руб. бюджетных средств.

Глава Минстроя России Ирек Файзуллин в своем выступлении на правительственном часе в Совете Федерации в феврале 2024 года отметил, что износ коммунальной инфраструктуры, в том числе линейных объектов (сетей), в ряде регионов России достигает до 80% [9].

Уровень износа объектов инфраструктуры в большинстве случаев обусловлен сроком их эксплуатации. Срок службы таких объектов определяются технической и нормативной документацией, так например:

- ГОСТ 31996-2012 определяет, что срок службы силовых электрических кабелей в зависимости от конкретных марок может составлять 25, 30, 35, 40 лет [6];

- согласно своду правил СП 129.13330.2019 сети водопровода служат от 20 до 100 лет [1];

- согласно своду правил СП 124.13330.201 срок службы трубопроводов тепловых сетей составляет не менее 30 лет [2].

Часто о необходимости применения механизма ГЧП говорят тогда, когда уровень износа объектов инфраструктуры близок к критическому или возникает необходимость их развития (модернизации), а необходимые для этого средства у собственника (владельца) таких объектов отсутствуют.

Одним из ключевых признаков проектов государственно-частного партнерства является объединение усилий, финансовых и иных средств государства и частного сектора для обеспечения совместной деятельности, направленной на достижение определенной цели. Механизм ГЧП позволяет эффективно использовать бюджетные средства и привлекать частные инвестиции.

Необходимость применения механизмов государственно-частного партнерства возникает также при реализации масштабных инфраструктурных проектов, которые не могут быть эффективно реализованы одной из сторон партнерства (частным лицом или государственными, муниципальными структурами).

Для управления проектами ГЧП и повышения их эффективности в группе компаний «Газпром» создана организация, которая выполняет

комплексное управление реализацией проектами ГЧП и является, по сути, инфраструктурным холдингом, который осуществляет финансирование и комплексное управление проектами по развитию инфраструктуры [10]. В настоящее время при участии этого холдинга реализуется около 40 инфраструктурных проектов, руководство компании отмечает ее активный экономический рост, что свидетельствует об интересе частного сектора к участию в проектах ГЧП, направленных на развитие инфраструктуры.

Одним из важных признаков проекта ГЧП является распределение рисков по зонам ответственности, относящимся к сферам деятельности публичного партнера и частных компаний. Такое распределение позволяет лучше координировать действия сторон государственно-частного партнерства, повышает уровень доверия и качество взаимодействия участников проекта ГЧП.

Одно из значений ГЧП заключается в том, что государство обеспечивает общество необходимыми благами, сохраняет и развивает социально значимые сектора экономики.

Государственно-частное партнерство позволяет привлечь в экономику не только финансовые ресурсы частного сектора, но также создает возможности внедрения в государственный сектор новых технологий, квалифицированных трудовых ресурсов, которые в процессе обмена знаниями, опытом и навыками создают основу для развития промышленности и роста интеллектуального капитала.

С помощью ГЧП государство не только минимизирует финансовые расходы, но и приобретает возможность оптимизировать работу профильных структур, сфокусировать усилия на более важных и приоритетных задачах. Сотрудничество в формате государственно-частного партнерства следует рассматривать не только с точки зрения привлечения инвестиций, но и в качестве стимула для развития как в области реализации проекта ГЧП, так и в смежных с ним сферах деятельности. Фвф

В результате реализации проекта ГЧП могут создаваться новые предприятия, модернизироваться отрасли народного хозяйства, вводиться в эксплуатацию новые объекты промышленности и социальной сферы. Если рассматривать шире значение ГЧП, то можно отметить, что применение механизмов государственно-частного партнерства, особенно при реализации крупных проектов в промышленности является методом удовлетворения глобальных потребностей общества и фактором роста экономики региона.

Малыгин В.А. отмечал, что в результате применения механизма государственно-частного партнерства не только повышается эффективность бюджетного финансирования, но и ускоряется развитие рынка капиталов и банковской индустрии [4].

Для устойчивого функционирования экономики необходимо сформировать социально-экономическую среду для развития эффективных взаимоотношений между бизнесом и государством [3].

Одним из институтов развития государственно-частного партнерства в Российской Федерации, который оказывает содействие в запуске проектов ГЧП и осуществляет аналитическое сопровождение таких проектов, является Национальный Центр ГЧП, по данным которого на конец 2023 года в Российской Федерации действовало 3510 соглашений о ГЧП, в том числе 2786 соглашений в отношении объектов промышленности и жилищно-коммунальной инфраструктуры [7].

Вопросы совершенствования механизмов ГЧП в целях их применения в промышленности обсуждаются на высшем уровне государственной власти Российской Федерации [8].

Эффективное функционирование промышленных объектов, особенно объектов энергетики, зависит от ряда внешних факторов, к которым также относятся:

- состояние рынка сбыта;
- политическая конъюнктура;
- стоимость ресурсов (топлива, оборудования и комплектующих элементов);
- спрос на производимый товар/оказываемые услуги.

Промышленные объекты создаются для удовлетворения определенного спроса на товары/услуги. В частности, целью создания объектов энергетики является выработка и обеспечение поставок определенного вида энергии потребителям. Промышленное оборудование, осуществляющее выработку или преобразование энергии, имеет определённые характеристики, в пределах которых обеспечивается их устойчивое функционирование, при этом эффективность работы такого оборудования может существенным образом зависеть от объема вырабатываемой энергии. Ключевое значение для функционирования объектов энергетики имеют такие факторы как: устойчивый спрос на соответствующий вид энергии, расстояние до потребителей, возможность организации транспорта энергии от источника к потребителю, на которую влияет рельеф местности, плотность застройки, расположение охраняемых зон (природных территорий).

В крупных городах и на территориях комплексного развития проекты в области энергетики обычно реализуются совместно с другими проектами в сфере строительства, благоустройства, развития дорожно-транспортной инфраструктуры, социальной сфере. Цели таких проектов, условия их реализации и приоритетные направления в значительной степени зависят от политики, реализуемой органами государственной (муниципальной) власти. Все проекты, реализуемые на определенной территории, должны быть согласованы по основным, особенно значимым, «чувствительным»

направлениям деятельности, для успешной реализации всех проектов необходимо обеспечить единый подход к развитию территории и неизменность принятых решений.

Реализация проектов ГЧП в сфере энергетики, как правило осуществляется в течение длительного периода времени. В течение всего этого периода объекты энергетики должны быть обеспечены необходимыми ресурсами, в том числе топливом, оборудованием и материалами, необходимыми для их устойчивого и эффективного функционирования.

Цены на основной вид топлива, используемый для производства энергии, – природный газ, а также тарифы на услуги по его транспортировке подлежат государственному регулированию. Изменение цен и тарифов, а также существенное изменение цен на оборудование и его комплектующие элементы или их недоступность, вызванная различного рода политическими факторами, такими как санкционные ограничения, изменение размера таможенных пошлин и другими, может оказать существенное влияние на реализацию проектов в сфере энергетики.

Сегодня в условиях глобальных изменений возникает новый вид риска для проектов ГЧП – это риски глобального изменения внешней среды проекта, риски, связанные с различного вида ограничениями взаимодействия участников рынка. Такие ограничения могут быть вызваны как политическими, так и экономическими факторами.

Вследствие таких изменений могут быть недоступны товары и технологии, необходимые для создания, модернизации, эксплуатации промышленных объектов, а также могут измениться механизмы поставки, оплаты услуг и товаров, также существенным образом может измениться стоимость необходимых ресурсов (энергоносителей). При отсутствии альтернатив реализация проектов ГЧП может оказаться под угрозой.

Учитывая длительные сроки реализации проектов ГЧП в промышленности, глобальные изменения внешней среды проектов имеют особое значение для их эффективной реализации. Соответствующие риски подлежат оценке на этапе подготовки проекта ГЧП, а высокая степень неопределенности их возникновения приводит к необходимости применения специальных механизмов мониторинга внешней среды проекта. Особое внимание в этом случае следует уделять мониторингу альтернативных способов решения задач, реализация которых имеет ключевое значение для проекта и зависит от глобальных факторов изменения внешней среды.

Внешние факторы, влияющие на реализацию проектов ГЧП в промышленности, имеют комплексный характер и могут относиться как к сфере деятельности публичного партнера (государственных структур), так и частного сектора.

Внешняя среда проекта содержит огромное количество информации, которая может оказать влияние на принятие решений, от которых зависит

реализация проекта ГЧП. Обработка такого объема данных без применения специальных вычислительных средств и алгоритмов, практически, невозможна.

Доступ к информации о подготовке и принятии политических и управленческих решений в соответствующей сфере, а также информации об основных параметрах реализации других проектов позволит своевременно провести анализ рисков реализации проектов ГЧП и принять меры по их минимизации.

В части, касающейся публичного партнера, следует отметить, необходимость координации деятельности различных государственных (муниципальных) структур, обеспечения доступности и прозрачности механизмов принятия решений.

Для эффективного управления проектами ГЧП необходимо осуществлять анализ и оценку рисков, подход к управлению рисками должен носить комплексный, системный характер [5]. Сегодня, в условиях меняющейся внешней среды представляется целесообразным провести анализ реализуемых проектов на предмет их устойчивости к глобальным факторам изменения внешней среды проекта, а система глобальных взаимоотношений участников рынка должна стать одним из основных объектов управления рисками при реализации проектов ГЧП.

Таким образом, следует говорить о целесообразности совершенствования механизмов управления рисками проектов ГЧП. Одним из инструментов для реализации таких механизмов может быть информационный ресурс, который будет аккумулировать всю информацию о планируемых и реализуемых проектах. Взаимодействие с таким ресурсом должны осуществлять все участники проекта ГЧП, в том числе публичные организации, частные структуры, кредитные организации.

Современные вычислительные технологии в том, числе алгоритмы машинного обучения («искусственного интеллекта»), позволяют провести обработку большого объема информации о реализуемых проектах, определить сферу их влияния и возможные области пересечения. На основе такой информации может быть проведен комплексный анализ рисков реализации проекта ГЧП и приняты необходимые меры.

В части, касающейся рисков изменения глобальных факторов внешней среды, целесообразно разработать региональную систему оценки или ранжирования (формирования рейтинга) компаний, финансовых и правительственных организаций различных стран, которая могла бы применяться при управлении рисками в ходе реализации проектов ГЧП.

Предлагаемый подход повысит прозрачность среды реализации проектов ГЧП и будет способствовать устойчивому экономическому росту в промышленности и других отраслях экономики.

Библиографический список:

1. Приказ Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 31.12.2019 № 925/пр «Об утверждении СП 129.13330.2019 «СНИП 3.05.04-85* Наружные сети и сооружения водоснабжения и канализации».
2. Приказ Министерства регионального развития Российской Федерации от 30.06.2012 № 280 «Об утверждении свода правил СП 124.13330.2012 «СНИП 41-02-2003 «Тепловые сети».
3. Леонов С.Н. Эффективная организация взаимодействия бизнес-сообществ и органов власти. / С.Н.Леонов, О.В.Семкина // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2015. – №12.
4. Малыгин В.А. Государственно-частное партнерство, как важнейший фактор инновационного развития экономики России. / В.А.Малыгин // Вестник экономики, права и социологии. – 2013. – №2.
5. Родионов А.В. Риски при реализации проектов государственно-частного партнерства: классификация, управление, направления минимизации. / А.В.Родионов, А.В.Звягина, А.В.Круть // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – № 3.
6. ГОСТ 31996-2012. Межгосударственный стандарт. Кабели силовые с пластмассовой изоляцией на номинальное напряжение 0,66; 1 и 3 кВ. Общие технические условия.
7. Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2023 года. Аналитический дайджест. Центр ГЧП. 2023.
8. Перечень поручений Президента Российской Федерации В.В.Путина по итогам совещания с членами Правительства от 22.11.2023 № Пр-2299, пункт 1 б. URL:<http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/72796>.
9. РИА новости. Недвижимость [электронный ресурс]. Минстрой: износ коммунальной инфраструктуры доходит в ряде регионов до 80%. URL: <https://realty.ria.ru/20240221/iznos-1928686035.html> (дата обращения 16.07.2024).
10. Сайт Газпромбанка [электронный ресурс]. Газпромбанк создал инжиниринговый центр в инфраструктурном холдинге для повышения эффективности реализации ГЧП проектов. URL: <https://www.gazprombank.ru/press/6718675> (дата обращения 16.07.2024).
11. ТАСС [электронный ресурс]. Степашин оценил износ коммунальной инфраструктуры в России в 60-70%. URL: <https://tass.ru/nedvizhimost/12097271> (дата обращения 16.07.2024).
12. Astrid Manroth. The Global Infrastructure Facility: Scaling infrastructure investment since 2014 [электронный ресурс]. Блоги Всемирного банка. URL: <https://blogs.worldbank.org/en/ppps/the-global-infrastructure-facility--scaling-infrastructure-inves> (дата обращения 16.07.2024).

УДК 347

*Губайдуллина Э.Х., кандидат юридических наук, доцент,
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
e-mail: elmira_zaripova@mail.ru
Россия, Самара*

*Gubaidullina E.Kh., Candidate of law, associate professor
FSAEI HE "Samara State University of Economics"
e-mail: elmira_zaripova@mail.ru
Russia, Samara*

Медиация, как эффективный способ разрешения правовых споров Mediation as an effective way to resolve legal disputes

Аннотация. Медиация представляет собой процесс формирования соглашения между сторонами спора (конфликта), направленного на достижение компромисса и урегулирование разногласий между его участниками. При анализе конфликта учитываются все аспекты, важные для сторон как с юридической, так и иной точек зрения. Финальное соглашение участников медиации, представляющее собой созданные ими, удовлетворяющих все их интересы и обязательные к выполнению условия, является основой медиативного процесса.

Ключевые слова: медиация, медиатор, процесс, спор, конфликт, разногласия, соглашение.

Annotation. Mediation is a process of forming an agreement between the parties to a dispute (conflict) aimed at reaching a compromise and resolving disagreements between its participants. The analysis of the conflict takes into account all aspects that are important to the parties from both legal and other points of view. The final agreement of the mediation participants, which represents the conditions created by them that satisfy all their interests and are binding, is the basis of the mediation process.

Keywords: mediation, mediator, process, dispute, conflict, disagreement, agreement.

На сегодняшний момент медиация активно применяется в различных сферах жизни общества.

Важное значение приобретает концепция «медиабельности». Суть ее заключается в возможности разрешения конфликта между сторонами с применением медиативных методов, обсуждений и встреч. При оценке медиабельности учитывается позиция всех участников спора, включая и

медиатора. Выбор метода урегулирования разногласий происходит в соответствии с российским методом медиации. После обращения сторон к медиатору тот помогает проанализировать ситуацию и подобрать оптимальный способ, устраивающий всех конфликтующих для достижения компромисса. [2, с.15].

Медиативный метод разрешения споров, предусмотренный законом о медиации, определяет основные принципы этого процесса и устанавливает возможные сроки, критерии завершения и правила для саморегулируемых профессиональных объединений медиаторов, регулирует требования к различным медиативным соглашениям и документам. Применяемый дистанционно от традиционной правовой системы, медиативный метод позволяет урегулировать конфликтные ситуации до обращения в суд или арбитраж через процедуры медиации, которые могут быть предложены в процессе уже начатых судебных дел [1].

Путем оформления подписанным участниками договора о применении медиации начинается медиативный процесс. При условии наличия письменного соглашения допускается включение посредника в переговорный процесс. Это согласие может быть самостоятельным документом или отдельным пунктом в другом контракте, который известен как медиативная оговорка.

Еще перед тем, как возникнут конкретные юридические разногласия, участники изучают вариант использования медиации, чтобы обеспечить готовность к возможному разрешению будущих правовых вопросов. Так, принятие письменного предложения или запроса на начало процесса медиации от соответствующего медиатора или медиативной организации должно произойти в установленный срок в 30 дней после поступления такого обращения, либо в другой согласованный и признанный как адекватный срок. Отсутствие соглашения между сторонами воспринимается в виде отказа от предложенной процедуры [3, с. 107].

Письменное соглашение о начале медиативного процесса является документом, который сопровождает процедуру медиации и устанавливает момент ее начала. В этом документе фиксируются детали спора, данные о медиаторе или медиаторах, а также информация о проводящей процедуру организации. Также в соглашении прописывается порядок и временные рамки медиативного процесса, распределение расходов между участниками и возможность предоставления медиатору права выбора методов и способов проведения медиации.

Подписание данного соглашения активизирует установленные временные рамки. Продолжительность медиативных мероприятий определяется участниками процесса и не должна превышать 60 дней. В случае согласия сторон и медиатора возможно продление этого срока до 180 дней в исключительных ситуациях.

Согласно статье 202 Гражданского кодекса Российской Федерации, договор о медиации между заинтересованными лицами влечёт приостановление временных рамок для исковой давности.

Медиация предполагает собой процесс формирования договора, с нацеленностью на разрешение конфликтов, содействующий в разрешении разногласий сторон. Обязательным, согласно закону, является оформление данного документа в письменном виде, в котором должны быть зафиксированы сущность спора, перечень участников, подробный механизм проведения медиации, идентификатор медиатора, а также условия, периоды и методы реализации договоренности.

Данное соглашение между сторонами в гражданском правопорядке представляют собой специфическую юридическую форму, которая направлена на установление, изменение или аннулирование прав и обязанностей у сторон сделки. В таких случаях учитываются положения о зачете встречных спорных требований, отступных, новациях, прощениях долгов и возмещении ущерба. Гражданско-правовые законы предусматривают защиту прав в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения договоров. Несмотря на отсутствие детальных предписаний, применяются комплексные нормы об обеспечении обязательств и последствиях недействительных сделок [4, с. 112].

Рост сложности общественных связей и увеличение объема гражданского оборота порождают особые сложности при обращении к медиационным методам для урегулирования возникающих конфликтов, что требует тщательного анализа. В гражданских отношениях, где медиация может особенно эффективно способствовать урегулированию разногласий, часто возникают ситуации, подчеркивающие её полезность.

В рамках медиации акцент делается не только на конкретной сути спора, но и на более глубоком понимании индивидуальных, культурных и социально-экономических контекстов, формирующих позиции участников. Ключевую роль в анализе этих аспектов играют медиаторы, что помогает не только участникам осознать свои интересы, но и выявить возможности для взаимовыгодного урегулирования спора. Такой подход способствует выходу сторон за пределы начальных позиций и побуждает работать над поиском компромиссных решений, способных удовлетворить интересы всех заинтересованных сторон. Внедрение медиации как инструмента разрешения конфликтов способствует формированию устойчивых и гармоничных отношений, что имеет важное значение для общественного благополучия и правовой культуры. Суть в том, чтобы медиация стала не только способом избежать рассмотрения дела в суде, но и средством развития устойчивых и гармоничных отношений между сторонами.

Библиографический список:

1. Российская Федерация. Законы. Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации) : Федеральный закон от 27.07.2010 №193-ФЗ : [ред. от 26.07.2019]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 18.04.2024).
2. Давыденко А.В. Актуальность применения в Российской Федерации института медиации /А.В.Давыденко// Российский судья. - 2020. - № 2. - С. 14-17.
3. Давыдова Г.Н. Медиация как юридическая наука / Г.Н. Давыдова // Вестники экономики, права и социологии. - 2011. - №2. - С. 107- 109.
4. Костина, О. В. Медиация как форма защиты прав граждан / О. В. Костина, В. С. Синенко, Ю. А. Растворцева // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2015. – № 2(199). – С. 109-114.

*Мосечкин И.Н., к.ю.н., доцент,
доцент кафедры уголовного права,
процесса и национальной безопасности
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
e-mail: weretowelie@gmail.com
Россия, Киров*

*Mosechkin I.N., PhD in legal sciences, associate professor
Associate professor of the department of criminal law,
procedure and national security
FSBEI HE "Vyatka State University"
e-mail: weretowelie@gmail.com
Russia, Kirov*

Пробелы уголовно-правовой защиты секретов производства (ноу-хау) Gaps in criminal legal protection of trade secrets (know-how)

Аннотация. Статья посвящена исследованию особенностей уголовно-правовой защиты секретов производства (ноу-хау). Автор доказывает, что ввиду несовпадения категорий «ноу-хау» и «коммерческая тайна» должная защита секретов производства не обеспечивается, так как отсутствует их упоминание в ст. 183 УК РФ. По мнению автора, отсутствие ноу-хау в ряду предметов преступления, предусмотренного ст. 183 УК РФ, оказывает негативное влияние на практику привлечения к ответственности. Автор доказывает, что при принятии разумных мер для соблюдения конфиденциальности секретов производства, в том числе без введения режима коммерческой тайны, должна обеспечиваться уголовно-правовая защита. Предлагается включить секрет производства (ноу-хау) в ст. 183 УК РФ, прямо запретив его незаконное собирание, разглашение или использование.

Ключевые слова: секрет производства, коммерческая тайна, собирание, разглашение, защита.

Annotation. The article is devoted to the study of the features of criminal legal protection of trade secrets (know-how). The author proves that due to the discrepancy between the categories of “know-how” and “trade secret”, proper protection of production secrets is not ensured, since there is no mention of them in Art. 183 of the Criminal Code of the Russian Federation. According to the author, the lack of know-how in a number of subjects of the crime provided for in Art. 183 of the Criminal Code of the Russian Federation, has a negative impact on the practice of bringing to justice. The author argues that when reasonable measures are taken to maintain the confidentiality of trade secrets, including without

introducing a trade secret regime, criminal law protection should be ensured. It is proposed to include a production secret (know-how) in Art. 183 of the Criminal Code of the Russian Federation, directly prohibiting its illegal collection, disclosure or use.

Key words: production secret, trade secret, collection, disclosure, protection.

Современная экономическая деятельность существенным образом зависит от конфиденциальности определенной информации. Наиболее важные сведения могут выступать не только в роли составляющей части, но и в роли самостоятельного актива. При этом посягательства на конфиденциальную информацию осуществляются длительное время, а развитие компьютерных технологий не только не остановило данный процесс, но и привело к появлению новых способов. Изложенное позволяет говорить о том, что необходима надлежащая правовая охрана конфиденциальной информации в экономической сфере. Уголовное законодательство выступает в качестве одного из ее компонентов, обладающего наиболее репрессивными мерами воздействия на нарушителей.

Защите экономической деятельности от посягательств на конфиденциальную информацию посвящена преимущественно ст. 183 УК РФ. Предметом описываемого в ней состава преступления являются сведения, составляющие коммерческую, налоговую или банковскую тайну. Диспозиция имеет бланкетный характер, поскольку отсылает к целому ряду иных нормативных актов, среди которых, например, Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 № 98-ФЗ и Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ.

Между тем, круг предметов преступления, предусмотренного ст. 183 УК РФ, представляется нам недостаточно полным. Ст. 1465 ГК РФ дает определение секрета производства (ноу-хау), в соответствии с которым обладатель таких сведений должен принять разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны. Формулировка «в том числе», на наш взгляд, говорит о том, что не исключаются иные разумные меры без введения режима коммерческой тайны. Следовательно, если такой режим введен, то посягательство на ноу-хау охватывается ст. 183 УК РФ. Если же такой режим не введен (но иные разумные меры имеются), то посягательство на ноу-хау не охватывается ст. 183 УК РФ, поскольку на то нет прямого указания. Иные статьи уголовного законодательства также не могут быть применены в связи с тем, что ноу-хау не входит в их предмет.

В то же время в юридической литературе встречается позиция, в соответствии с которой коммерческая тайна отождествляется с секретом производства (ноу-хау) [1]. А.Б. Кончаков и И.А. Матвеева утверждают, что

данные понятия служат друг другу и существование одного без другого часто не представляется возможным. Позицию авторы иллюстрируют выдержками из судебной практики [6]. Ю.А. Паронян отмечает использование понятий как синонимов в зарубежных научных трудах [7].

Однако мы придерживаемся иной позиции, согласно которой коммерческая тайна и ноу-хау на текущий момент не могут отождествляться, хотя и обладают значительным количеством общих признаков. Так, Е. О. Белозерова совершенно справедливо указывает на существование ноу-хау без режима коммерческой тайны, а также на различие в сроках охраны [2]. По мнению В. И. Еременко, в российском законодательстве оформился дуализм нематериальных объектов, охраняемых в режиме секретности: информация, составляющая коммерческую тайну и секрет производства [5]. Я.Д. Витовская и Е.С. Брылякова подчеркивают неодинаковый круг обладателей конфиденциальной информации. Обладать коммерческой тайной могут субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность, тогда как обладать правом на секрет производства могут любые участники гражданско-правовых отношений [3].

Наконец, сознательное использование законодателем различных юридических категорий и регулирование различными нормативными актами говорит о несовпадении понятий «ноу-хау» и «коммерческая тайна», что, в свою очередь, означает их несовпадающие статусы.

В отдельных зарубежных странах категории «ноу-хау» и «коммерческая тайна» законодательно разделены. Например, в соответствии с законодательством США, коммерческая тайна может включать любую ценную информацию, а ноу-хау связано с информацией, улучшающей эффективность организации [2]. В Великобритании и Ирландии суды признали возможность охраны технических элементов в качестве секрета производства как объектов интеллектуальной собственности [4].

Таким образом, обе правовые категории направлены на защиту конфиденциальной информации, однако в ст. 183 УК РФ обозначена лишь коммерческая тайна. Принимая во внимание данный факт, С. А. Юрков пишет о необходимости включения секрета производства в качестве предмета рассматриваемого преступления, что подтолкнет предпринимателей к более активному внедрению режима конфиденциальности на своих предприятиях [9].

Можно долго спорить относительно правовой природы ноу-хау, однако к предмету настоящего исследования этот аспект не имеет прямого отношения. Гораздо более важным и менее оспоримым является то, что секрет производства нуждается в правовой защите, поскольку является неотъемлемой частью эффективной предпринимательской и иной экономической деятельности. В силу неопределенности соотношения коммерческой тайны и ноу-хау, а также отсутствия упоминания последнего в

ст. 183 УК РФ, возникают проблемы обеспечения уголовно-правовой защиты.

В. И. Еременко верно указывает на несогласованность положений гражданского законодательства с положениями других федеральных законов в контексте правового регулирования конфиденциальной информации. Так, ст. 183 УК РФ формально не распространяет свое действие на техническое ноу-хау, а применение административных наказаний в отношении нарушителей прав на секреты производства практически невозможно. Сходная ситуация сохраняется в области дисциплинарной ответственности [5].

Возвращаясь к уголовному законодательству, стоит отметить, что пробелы в нем неизбежно сказываются на качестве правовой защиты. Не исключено, что отсутствие ноу-хау в ряду предметов преступления, предусмотренного ст. 183 УК РФ, оказывает негативное влияние на практику привлечения к ответственности. Среди более чем пятидесяти изученных приговоров, нам удалось обнаружить лишь один акт посягательства на секрет производства, при этом конфиденциальность обеспечивалась благодаря режиму коммерческой тайны. В частности, Самарским районным судом г. Самары по делу № 1-103/2017 было установлено, что обвиняемая была принята на должность техника-архивариуса в ООО «Промперфоратор», подписав соглашение о конфиденциальности и неразглашении информации. Желая обогатиться преступным путем, обвиняемая в ходе встречи, состоявшейся в гостиничном комплексе, без согласия ООО «Промперфоратор» передала постороннему лицу, действовавшему в рамках оперативно-розыскного мероприятия «оперативный эксперимент», USB-накопитель, на котором была записана информация о маршрутных техпроцессах изготовления кумулятивных зарядов, после чего была задержана сотрудниками УФСБ России [8].

Отдельно необходимо отметить, что из всего числа изученных приговоров не было обнаружено ни одного факта привлечения к уголовной ответственности за посягательство на секрет производства, конфиденциальность которого не была обеспечена режимом коммерческой тайны.

Полагаем, что отсутствие ноу-хау в перечне предметов преступления, предусмотренного ст. 183 УК РФ является законодательным пробелом и несогласованностью уголовно-правовых и гражданско-правовых норм. Значимость секретов производства для сферы предпринимательской деятельности так же велика, как велика значимость коммерческой тайны. Собственно, одним из вариантов преодоления существующих пробелов и несостыковок является ликвидация отдельной категории «ноу-хау» путем включения ее в категорию «коммерческая тайна». До тех пор, пока этого не сделано, полагаем, что при принятии разумных мер для соблюдения

конфиденциальности секретов производства, в том числе без введения режима коммерческой тайны, должна обеспечиваться уголовно-правовая защита. Исходя из изложенного, считаем необходимым включить секрет производства (ноу-хау) в ст. 183 УК РФ, прямо запретив его незаконные собирание, разглашение или использование. Предложенные рекомендации по оптимизации законодательства установят более надежные гарантии безопасности предпринимательской деятельности.

Библиографический список:

1. Барабашев, А. Г. Модернизация правового регулирования Российской Федерации в области охраны результатов научной деятельности и научной информации на основе анализа зарубежного опыта / А. Г. Барабашев, Д. В. Пономарева. – Текст: непосредственный // Право и цифровая экономика. – 2022. – № 1. – С. 52-60.
2. Белозерова, Е. О. Ноу-хау как институт защиты коммерческой информации / Е. О. Белозерова. – Текст: непосредственный // Право и политика. – 2022. – №. 4. – С. 24-42.
3. Витовская, Я. Д. К вопросу о защите секрета производства (ноу-хау) / Я. Д. Витовская, Е. С. Брылякова – Текст: непосредственный // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности: материалы XIII Международной научно-практической конференции / Институт развития образования и консалтинга. – Москва: Алеф. – С. 58-63.
4. Галифанов, Р.Г. О секретных изобретениях и коммерческой тайне / Р. Г. Галифанов, Г.Г. Галифанов, Р. А. Карлиева. – Текст: непосредственный // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2018. – № 6. – С. 15-30.
5. Еременко, В.И. О правовой охране торговых секретов за рубежом / В. И. Еременко. – Текст: непосредственный // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2022. – №. 7. – С. 5-21.
6. Кончаков, А. Б. Соотношение понятий «коммерческая тайна» и «секрет производства» (ноу-хау) / А. Б. Кончаков, И. А. Матвеева. – Текст: непосредственный // Современная научная мысль. – 2020. – №. 2. – С. 194-198.
7. Паронян, Ю. А. Понятие ноу-хау / Ю. А. Паронян. – Текст: непосредственный // Научный аспект. – 2020. – Т. 3. – №. 3. – С. 438-443.
8. Приговор Самарского районного суда г. Самары от 25 июля 2017 г. по делу № 1-103/2017.
9. Юрков, С. А. К вопросу о правовой охране секретов производства (ноу-хау) / С. А. Юрков. – Текст: непосредственный // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2018. – №. 11. – С. 31-36.

УДК 504.03:504.06

*Троянская М.А., д.э.н., доцент,
заведующий кафедрой государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
m_troyanskaya@mail.ru*

*Дыга С.А., магистрант направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
dcmeteo@gmail.com*

*Троянская А.Д., специалист направления подготовки
«Компьютерная безопасность»
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
a_troyanskaya@mail.ru
Россия, Оренбург*

*Troyanskaya M.A., Doctor of Economics. Sciences, Associate Professor
Head of the Department of State and Municipal Administration
FSBEI HE "Orenburg State University"*

*Dyga S.A., master of training
"State and municipal administration"
FSBEI HE "Orenburg State University"*

*Troyanskaya A.D., training specialist
"Computer Security"
FSBEI HE "Orenburg State University"
Russia, Orenburg*

Обзор экологической обстановки Оренбургской области Overview of the environmental situation in the Orenburg region

Аннотация. Благоприятное состояние окружающей среды – необходимое условие существования современного общества, а ведущая роль в процессе ее охраны, безусловно, принадлежит государству, на которое возложены функции по осуществлению государственного управления во всех сферах жизни общества. Основными направлениями охраны окружающей среды являются: охрана атмосферы, охрана вод, охрана недр, охрана почв, охрана животного и растительного мира. Данная статья описывает экологическую обстановку в Оренбургской области, а также меры, предпринимаемые в регионе для обеспечения экологической безопасности, поскольку имеются проблемы с загрязнением атмосферного воздуха и водных объектов.

Ключевые слова: экологическая обстановка, экологическая безопасность, атмосферный воздух, поверхностные воды, экологический мониторинг.

Annotation. A favorable state of the environment is a necessary condition for the existence of a modern society, and the leading role in the process of its protection, of course, belongs to the state, which is entrusted with the functions of implementing public administration in all spheres of society. The main areas of environmental protection are: protection of the atmosphere, protection of water, protection of subsoil, protection of soil, protection of flora and fauna. This article describes the environmental situation in the Orenburg region, as well as the measures taken in the region to ensure environmental safety, since there are problems with pollution of atmospheric air and water bodies.

Keywords: environmental situation, environmental safety, atmospheric air, surface water, environmental monitoring.

Экологическая экосистема включает в себя обеспечение экологической безопасности. Экологическая безопасность – степень защищенности жизненно важных интересов личности, общества, государства, мирового сообщества от последствий и угроз, которые обусловлены негативными изменениями окружающей среды, возникающими в результате антропогенного и природного воздействия на нее.

Экологическая обстановка в Оренбургской области неблагоприятна, что является следствием имеющейся промышленности в регионе. Основной вклад в загрязнение окружающей среды вносят предприятия: АО «Уральская сталь», АО «Новотроицкий завод хромовых соединений», ООО «Медногорский медно-серный комбинат», ПАО «Орскнефтеоргсинтез», ООО «Оренбург Водоканал», ООО «Газпромнефть-Оренбург», ООО «Газпром добыча Оренбург», ООО «ННК-Оренбургнефтегаз», ООО «Газпром переработка», АО «Оренбургнефть». Веществами, по которым определяют степень загрязнения воздушной среды городов Оренбургской области, являются бенз(а)пирен, взвешенные вещества (пыль), диоксид серы, оксид углерода, фенол, диоксид азота, сероводород, свинец, формальдегид.

Валовый выброс загрязняющих веществ в атмосферу по области от стационарных и передвижных источников в 2023г. составил 455,414 тыс. тонн. Наибольшую лепту в загрязнение атмосферного воздуха вносят стационарные источники, на их долю приходится 80,3% выбросов (таблица 1).

Таблица 1.

Состав и структура валовых выбросов по Оренбургской области
за 2019 – 2023 гг.

Загрязняющие вещества	Выбросы загрязняющих веществ (тыс. тонн)				
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Всего по области, из них:	551,4	495,832	521,408	486,986	455,414
1. Передвижные	99,42	90,97	88,04	89,112	89,73
2. Стационарные, всего, в т.ч.:	452	404,862	433,368	397,874	365,684
- твердые	24,548	21,019	19,794	16,621	10,291
- газообразные и жидкие	432,668	383,843	413,574	381,253	355,393

* составлено авторами по [1]

Среди стационарных источников преобладают газообразные и жидкие загрязняющие вещества. Значительный вклад в загрязнение воздушного бассейна вносят выбросы от автомобильного транспорта, которого по данным на начало 2024 г. зарегистрировано 972 637 единиц. В целом же по региону начиная с 2021 г. произошло снижение загрязнения воздушного бассейна уменьшилось на 13 %, чему способствовала проводимая экологическая политика на территориях муниципальных образований Оренбургской области. Одним из направлений работы по улучшению экологической обстановки в области является создание экологически чистой генерации. Все проекты реализуются при непосредственной поддержке Правительства Оренбургской области, обеспечивая сокращение выбросов углекислого газа в атмосферу благодаря частичному замещению традиционных источников энергии.

За период с 2014 г. по 2024 г. на территории Оренбургской области функционирует 18 солнечных электростанций, суммарной мощностью 370 МВт, наиболее мощными из которых являются: Сорочинская СЭС – 60 МВт, Оренбургская СЭС – 45 МВт, Чкаловская СЭС – 30 мегаватт, Светлинская СЭС ПК 1 – 30 МВт. Ввод в работу указанной солнечной генерации обеспечивает сокращение выбросов углекислого газа в атмосферу не менее 80 тыс. тонн в год.

Еще одним направлением создания благоприятной экологической обстановки является перевод транспортных средств на использование компримированного природного газа, строительство автомобильных газонаполнительных компрессорных станций и увеличение парка электротранспорта в Оренбургской области.

В целях постоянного контроля за состоянием окружающей среды на территории Оренбургской области создана Единая система экологического мониторинга Оренбургской области, которая представляет собой сеть стационарных пунктов наблюдения за качеством атмосферного воздуха, оборудованных современными средствами измерений (приборами) для определения физико-химических свойств атмосферного воздуха [2, 3].

Мониторинг состояния атмосферного воздуха осуществляется на 13 стационарных постах контроля атмосферного воздуха в 5 городах области (г. Орск – 4 поста, г. Оренбург – 3 поста, г. Новотроицк, г. Медногорск и г. Кувандык – по 2 поста в каждом) по 27 загрязняющим веществам, в т.ч. бенз(а)пирену и 9 тяжелым металлам. Аналитические работы проводятся комплексной лабораторией по мониторингу загрязнения окружающей среды (г. Оренбург) и лабораториями по мониторингу загрязнения атмосферного воздуха (г. Орск и г. Медногорск) [4].

За 2023 г. стационарными постами контроля загрязнения атмосферного воздуха зафиксировано 468 максимально разовых превышений норм ПДК загрязняющих веществ в атмосферном воздухе, что на 64,21 % больше, чем в 2019 г. (таблица 2).

Таблица 2.

Динамика зафиксированных максимально разовых превышений норм ПДК загрязняющих веществ в атмосферном воздухе по муниципальным образованиям Оренбургской области

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Количество максимальных разовых превышений норм ПДК, итого, в т.ч.:	285	425	490	515	468
г. Медногорск	133	121	27	91	72
г. Оренбург	39	243	34	91	40
с. Илек	2	1	18	3	3
п. красный Коммунар	43	56	98	118	28
г. Орск	0	0	246	174	105
г. Новотроицк	0	0	1	5	7
г. Сорочинск	0	0	64	33	213
п. Переволоцкий	68	4	2	0	0

* составлено авторами по [1]

Все результаты измерений, получаемые с каждого поста, в режиме реального времени передаются на единый диспетчерский пульт, где специалистами мобильной группы осуществляется анализ и обработка данных. На основании получаемых данных принимаются решения о проведении внеплановых проверок соблюдения предприятиями требований природоохранного законодательства, а также формируются перечни предприятий для осуществления плановых проверок.

В рамках непрерывного контроля загрязненности атмосферного воздуха с использованием передвижных экологических постов производятся выезды для забора проб (таблица 3).

Таблица 3 – Показатели работы передвижных экологических постов по муниципальным образованиям Оренбургской области

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
количество выездов	161	197	170	275	431
количество проб	12970	13670	11625	6739	14180

** составлено авторами по [1]*

Как видно из показателей таблицы 3 в 2023 г. отобрано 14180 проб, что в 2,1 раза больше показателя 2022 г., а по отношению к 2019 г. количество проб выросло на 9 %, при этом показатель выездов 2023 г. по отношению к 2022 г. вырос в 1,5 раза, а по отношению к 2019 г. – вырос в 2,67 раза.

Также имеющийся промышленный комплекс Оренбуржья напрямую влияет на состояние поверхностных водных ресурсов, которые образованы речными системами 3-х бассейнов рек: Урала, Волги, Тобола. Так, основной части створов рек Оренбургской области на протяжении 2019 – 2023 гг. присвоен класс «3А – загрязненная» (таблицы 4).

Таблица 4.

Динамика показателей качества поверхностных вод Оренбургской области по результатам мониторинга

Класс загрязнения	Количество створов, ед.				
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1 – условно чистая	0	1	0	0	0
2 – слабо загрязненная	3	4	5	2	2
3А – загрязненная	16	17	18	16	15
3Б – очень загрязненная	9	4	5	8	10
4 А,Б – грязная	0	3	0	2	1
4Г – очень грязная	0	0	1	0	0
5 – экстремально грязная	1	0	0	1	1
итого	29	29	29	29	29

** составлено авторами по [1]*

Кроме того, в 2019 г., 2022 г. и 2023 г. в Оренбургской области также был высокий процент очень загрязненных поверхностных вод: 31 % (9 из 29 створов), 27,5 % (8 из 29 створов) и 34,5 % (10 из 29 створов) соответственно. В 2020-2021 гг. в Оренбургской области была одинаковая доля слабо загрязненных и очень загрязненных поверхностных вод: 13,7 % и 17,2 % соответственно. Но в 2022 г. процент слабозагрязненных поверхностных вод региона сократился до 6,9 %, а процент очень загрязненных поверхностных вод – вырос до 27,5 %. За весь анализируемый период только в 2020 г. один створ поверхностных вод Оренбургской области был признан условно чистым – река Сакмара – 1 км выше села Юмагузино. Экстремально грязной в 2019 г., 2022 г. и 2023 г. признан створ реки Блява – 1 км ниже г. Медногорск.

Для сохранения водных экосистем, снижения антропогенного воздействия на водные объекты и сокращения объемов сбросов загрязненных

сточных вод, в Оренбуржье решаются вопросы, связанные с реконструкцией, модернизацией существующих биологических очистных сооружений и со строительством новых комплексов, с внедрением современных технологий по очистке сточных вод, методов обеззараживания сточных вод и обработке осадка.

Библиографический список:

1. Государственные доклады о состоянии и об охране окружающей среды Оренбургской области за 2019 – 2023 гг. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://mpr.orb.ru/activity/624/> (дата обращения: 02.07.2024).

2. Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации отрасли экологии и природопользования // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 02.07.2024).

3. Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 02.07.2024).

4. Сеть наблюдений по Оренбургской области // [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.pogoda-sv.ru/pollcenter/observation_network/ (дата обращения: 02.07.2024).

УДК 37.01

*Александрова Л.Ю., к.пед.н., доцент,
доцент кафедры экономики и менеджмента,
Чебоксарский институт (филиал) АНО ВО
«Московского гуманитарно-экономического университета»
e-mail: ljudmila.alexandrova@yandex.ru
Россия, Чебоксары*

*Alexandrova L.Yu., Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Economics and Management,
Cheboksary Institute (branch) of ANO VO
«Moscow University of Humanities and Economics»
e-mail: ljudmila.alexandrova@yandex.ru
Russia, Cheboksary*

**Историко-педагогические аспекты развития
идей свободы и свободного воспитания (советский период)
Historical and pedagogical aspects of the development
of the ideas of freedom and free education (Soviet period)**

Аннотация. Проблема свободы является неисчерпаемой. Как философская, педагогическая и юридическая категория, она обладает глубиной и характеризуется многозначными определениями. Интерес к воспитанию свободной самостоятельной личности актуален во все времена.

Целью настоящего исследования стало выявление историко-педагогических аспектов развития идей свободы и свободного воспитания (советский период). Методологической основой исследования явились всеобщие (анализ, синтез, обобщение, классификация, др.) и общенаучные (теоретизация, формализация, др.) методы. В статье раскрыто содержание понятий «свобода» в педагогическом смысле и «свободное воспитание», а также объективные предпосылки развития его идей. Генезис феномена и категории свободы в отечественной педагогике середины XIX – XX вв. представлен следующими этапами: латентный, «политическая оттепель», становление педагогики сотрудничества, современный. Сформулированы выводы о высоком гуманистическом потенциале идеи свободного воспитания в советский период отечественной педагогике и в настоящее время.

Ключевые слова: педагогика, история педагогики, советский период педагогики, педагогическая идея, развитие идеи, свобода, свободное воспитание.

Annotation. The problem of freedom is inexhaustible. As a philosophical, pedagogical and legal category, it has depth and is characterized by ambiguous definitions. The interest in the education of a free independent personality is relevant at all times.

The purpose of this study was to identify the historical and pedagogical aspects of the development of the ideas of freedom and free education (Soviet period). The methodological basis of the research was universal (analysis, synthesis, generalization, classification, etc.) and general scientific (theorization, formalization, etc.) methods. The article reveals the content of the concepts of "freedom" in the pedagogical sense and "free education", as well as the objective prerequisites for the development of his ideas. The genesis of the phenomenon and category of freedom in Russian pedagogy in the mid-19th – 20th centuries is represented by the following stages: latent, "political thaw", the formation of pedagogy of cooperation, modern. Conclusions are formulated about the high humanistic potential of the idea of free education in the Soviet period of Russian pedagogy and at the present time.

Keywords: pedagogy, history of pedagogy, Soviet period of pedagogy, pedagogical idea, development of the idea, freedom, free education.

Введение

Одной из фундаментальных ценностей общества, стремящегося реализовать демократические и гуманистические нормы жизни, является свобода [4], средством ее обеспечения – образование человека.

Значительный вклад в осмысление свободы внесли Аристотель (384 до н.э.-322 до н.э.), Т. Гоббс (1588-1679), Д. Локк (1632-1704), И. Кант (1724-1804), И. Фихте (1762-1814), Г. Гегель (1770-1831), К. Маркс (1818-1883), Ф. Энгельс (1820-1895), Ф. Ницше (1844-1900), К. Н. Вентцель (1857-1947), Н. А. Бердяев (1874-1948), Э. Фромм (1900-1980), О. С. Газман (1936-1996) и др.

Являясь философской категорией, «свобода» с развитием отечественной гуманистической педагогики со второй половины XIX века в России обретает педагогический смысл и выходит на категориальный уровень [10]. Зарождению взглядов на просвещение, как средство освобождения и развития самосознания свободной нравственной личности, способствовали общеисторические условия развития России (политические события конца XIX – начала XX века) [10]. Объективными предпосылками развития содержания категории «свободы» стали осуществленные в России в 60-70-е годы XIX века либеральные преобразования.

Результаты исследования

Свободное воспитание – течение отечественной гуманистической педагогики начала XX века. Его основателем считается Л. Н. Толстой (1828-1910), чья педагогическая деятельность, построенная на принципе свободы учащихся и методе свободного выбора, представляет особый интерес.

Деятели свободного воспитания вели поиск осмысления «самости», субъектной и духовной реальности человека, утверждения его высшей общечеловеческой и педагогической ценностью. Они стремились найти условия развития и саморазвития свободной гармоничной личности [8].

В педагогической литературе проблема развития личностной свободы находит решение в рамках различных концепций личностно ориентированного образования, индивидуализации обучения: В. А. Петровский (1950), В. В. Сериков (1950), И. С. Якиманская (1931-2018) и др.

В. П. Вахтеров (1853-1924), как представитель эволюционного течения практического гуманизма, выдвигал положение о том, что свобода – необходимое средство осуществления стремления к развитию. П. Ф. Каптерев (1849-1922) одну из функций свободы видел в возможности свободного выбора учащимися учебного курса; Е. В. Бондаревская (1931-2017) – в исключении любых форм насилия и принуждения в образовательном процессе; В. В. Сериков (1950) – в становлении личностного опыта ребенка, разработке индивидуальных маршрутов для разных детей.

Выдающимся представителем свободного воспитания в России считается К. Н. Вентцель (1857-1947). Им была предпринята попытка разработки целостной теории свободного воспитания и ее осуществления на практике. Результаты анализа его работ позволили выявить основные положения:

– независимость свободной школы (школы свободной творческой человеческой личности) от буржуазной и пролетарской политики. К. Н. Вентцель отмечал, что в социалистическом обществе должен будет возникнуть культ ребенка, и все усилия должны быть направлены на то, чтобы дать возможность каждому ребенку «развить до максимума и гармонически все заложенные в нем силы и способности» [5, с. 28];

– свободная постановка цели, определяемая чувствами и идеями ребенка, которые являются наиболее полным выражением его личности;

– активность ребенка в выработке нравственных начал и моральных норм поведения («ставка» на его внутреннюю активность);

– стимулирование активного отношения ребенка к жизни и культуре, поощрение его инициативы в познавательной деятельности;

– последовательное использование средств, требующих напряжения волевой деятельности и работы фантазии без прибегания к «железной руке»;

– реализация основного метода обучения – освобождения. Он проявляется: в освобождении в ребенке творческих сил; пробуждении и

поддержании в нем «духа» искания, исследования и творчества; приведении ребенка в состояние наибольшей активности. При этом важно ощущать и соблюдать «тончайшую грань» между свободой и своеволием.

В книгах К. Н. Вентцеля нет ссылок на действующие в то время законы и указы, цитат из высказываний вождей, хотя к моменту издания ряда его трудов уже состоялось несколько съездов комсомола, прозвучала историческая речь В. И. Ленина «Задачи союзов молодежи», где была «на века» изложена программа коммунистического воспитания будущих поколений [11, с. 8].

Против воспитания покорности, слепого повиновения, угодничества и подавления личности выступал Н. А Добролюбов (1836-1861). Он, как и К. Н. Вентцель, считал невозможной подлинную реформу образовательной системы без коренной перестройки всей общественной жизни в России, полагая, что в новом обществе появится новый учитель, бережно охраняющий в воспитаннике достоинство человеческой природы, обладающий высокими нравственными убеждениями, всесторонне развитый [11, с. 15-16].

И. И. Горбунов-Посадов (1864-1940) также отмечал, что школа, как все дело народного просвещения, должна быть свободной извне и изнутри:

– извне освободиться от подчинения государственным или каким-либо иным целям, кроме единой цели – свободного просвещения в духе все возвышающихся, все растущих высших идеалов человечества;

– изнутри освободиться элементов властвования и принуждения, явного или скрытого гнета над детской личностью, над детской душой [10].

Таким образом, основополагающими идеями свободного воспитания в 1917-1920 гг. были следующие: свобода школы, свобода учителя и свобода ученика. Генезис феномена и категории свободы в отечественной педагогике середины XIX - XX вв. представлен следующими этапами:

– 30-е – 50-е гг. XX в. – латентный период. Свобода в педагогике, как пережиток буржуазного прошлого, упоминается в негативном аспекте;

– 50-70-е гг. XX в. – «политическая оттепель»: реализация феномена свободы в воспитательной работе (коммунарская методика И.П. Иванова, воспитательная система В.А. Караковского, О.С. Газмана и др.);

– 70-80-е гг. XX в. – становление педагогики сотрудничества, основанной на свободе выбора учащихся;

– середина 80-х гг. XX в. – современный период: возрождение педагогики свободы, принципа свободы в педагогике и массовой образовательной практике, осмысление исторического педагогического наследия, переход от социотризма к антропоцентризму в педагогике [10].

В трудах Ю. М. Орлова (1928-2000), О. С. Гребенюка (1937-2003) и др. показано, что индивидуальность, как форма целостности, обеспечивает свободу личности [2] и способствует становлению ее автономности,

определенной независимости от социума. О. С. Газман (1936-1996) в своих трудах отражает идею свободы выбора. Он вводит термин «свободоспособность», под которым понимает «способность самостоятельно, независимо строить свою судьбу, отношения с миром, реализовывать собственное жизненное предназначение, осуществляя свой выбор» [7, с. 55]. Педагогическая поддержка, по О. С. Газману, состоит в совместном с ребенком определении его интересов, целей, возможностей и путей преодоления препятствий (проблем), мешающих ему сохранять человеческое достоинство и достигать позитивных результатов в обучении и самовоспитании, общении и образе жизни [7].

К проблеме свободы, как «величайшей загадке» и «важнейшей теме для воспитания» привлекал внимание В. Зеньковский (1885-1962). Он обосновывал необходимость:

1) решения задачи «зажечь душу идеей свободы» для оказания помощи ребенку в обретении свободы, а через нее – к творчеству и гармоничному развитию;

2) поиска и нахождения ответов на вопросы:

– как превратить начало свободы в источник творчества, а не произвола;

– как связать в душе ребенка дар свободы с добром;

– как наполнить развитие разных сил в человеке глубоким смыслом;

– как связать душу ребенка с миром ценностей, не минуя свободы, а через свободу?

Во второй половине XIX – начале XX вв. категория свободы претерпела ряд трансформаций. Свободу начали понимать как:

– отсутствие ограничений воли (К. Д. Ушинский, 1823-1871);

– критерий педагогики, возможность выбора как основа обучения (Л. Н. Толстой, 1828-1910);

– автономию педагогического процесса (П. Ф. Каптерев, 1849-1922);

– условие развития личности, физическую и интеллектуальную свободу учащихся (В. П. Вахтеров, 1853-1924);

– метод освобождения творческих сил ребенка (К. Н. Вентцель).

Ориентация общества на ценности общечеловеческого и национального характера обуславливают интерес к педагогическому наследию России, в котором идея свободного воспитания занимает важное место [9]. Эта идея привлекает к себе внимание тем, что: предлагает пути воспитания способной к саморазвитию личности; ориентируется на ее интересы, потребности и способности; признает ее право на свободную творческую индивидуальность, обуславливает возникновение гуманистических концепций; провозглашает человека высшей ценностью общества.

Выводы/Заключение

Свобода с педагогической позиции – это не вседозволенность и произвол, не хаус и попустительство. Это уважение и защита права личности на:

- индивидуальность и ее проявление;
- собственное мнение;
- самостоятельный выбор;
- принятие самостоятельного решения.

Такая свобода тренирует волю человека (его добрая воля, добровольность – способность личности принимать на себя обязанности по собственной инициативе, действовать по собственному желанию, без принуждения). Частью такой свободы является осознанная дисциплина [1].

В самом словосочетании «свободное воспитание» главным словом является «воспитание», а зависимое слово «свободное» свидетельствует о принципах и подходах, путях и условиях гармоничного разностороннего развития личности, которые носят гуманистический творческий характер.

Из гуманизма и природосообразности (уважение, учет и оказание помощи «природе» человека, естественно развивающегося и свободно самоопределяющегося) рождаются идеи свободного воспитания.

Развитие его идей – направленное, последовательное качественное изменение знания о закономерностях и условиях воспитания [6], в основе которого лежат представления о:

- лично-ориентированной цели;
- ненасилию, педагогической поддержке и педагогическом регулировании (целесообразное обоснованное воздействие на образовательно-воспитательную ситуацию, и через нее на личность, при котором определяются допустимые личные границы – «здоровые» границы нравственности);
- самостоятельной ответственности, сознательной позитивной дисциплине, разумном сочетании строгости и доброты;
- индивидуально-групповом подходе, основанном на учете одновременно индивидуальных особенностей и взаимных интересов, в том числе в процессе выполнения групповых работ;
- уважительном и доверительном, конструктивно-активном и творчески развивающем характере образовательного процесса;
- «мягкой силе», способствующей раскрытию потенциала личности и ее гармоничному развитию, побуждению и пробуждению ее созидательной творческой активности.

Ранний советский период характеризуется исследованием проблемы: свободы школы, учителя и учащихся; реализации феномена свободы на основе адаптации опыта зарубежной гуманистической педагогики. С середины XX века возможности развития свободы рассматриваются через

воспитательную деятельность, в дальнейшем – через педагогику сотрудничества.

Обладающая высоким гуманистическим потенциалом педагогика свободного воспитания [12] в советский период отечественной педагогики и в настоящее время продолжает привлекать к себе внимание. Она является гибкой и вариативной [3], но всегда признающей высшей ценностью человека и его нравственные ориентиры, гуманистический личностно ориентированный подход к воспитанию, гармоничный природосообразный стиль педагогического общения и воспитания.

Библиографический список:

1. Александров, Д. С. Особенности системного подхода к развитию персонала организации / Д. С. Александров, М. С. Шурыгин // XXIV Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета: Материалы конференции, Нижневартовск, 05–06 апреля 2022 года. Часть 4. – Нижневартовск: Нижневартковский государственный университет, 2022. – С. 4-8.

2. Александрова, О. С. Проблема детской беспризорности в первые послевоенные годы СССР и пути ее решения / О. С. Александрова // В мире научных открытий: Материалы VII Международной студенческой научной конференции, Ульяновск, 14-15 марта 2023 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2023. – С. 949-953.

3. Александрова, О. С. Цифровизация образования как фактор его трансформации / О. С. Александрова, У. А. Киреева // Информационные технологии в образовании. – 2023. – № 6. – С. 33-37.

4. Боровкова, Т. И. Феномен свободы в педагогической деятельности / Т. И. Боровкова, О. С. Шелгунова // Молодой ученый. – 2019. – № 14 (252). – С. 222-226.

5. Вентцель, К. Н. Свободное воспитание: Сборник избранных трудов / К. Н. Вентцель. – Москва: АПО, 1993. – 170 с.

6. Ворошилова, Л. Л. Свободное воспитание в отечественной педагогике начала XX века (Вопросы методологии и теории): специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. / В. В. Ворошилова. – Хабаровск, 1998. – 166 с.

7. Газман, О. С. Неклассическое воспитание. От авторитарной педагогики к педагогике свободы / О. С. Газман. – Москва: МИРОС, 2002. – 294 с.

8. Иванова, Н. И. Педагогическая интерпретация Законов Мироздания в контексте природосообразного воспитания / Н. И. Иванова, М. Г. Харитонов // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. – 2012. – № 1-1(73). – С. 56-61.

9. Кеберле, Н. В. Развитие идеи свободного воспитания в России (Л. Н. Толстой, К. Н. Вентцель): специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Н. В. Кеберле. – Санкт-Петербург, 1995. – 192 с.

10. Ромаев, А. П. Генезис феномена и категории «свобода» в гуманистической педагогике России (вторая половина XIX – XX вв.): специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / А. П. Ромаев. – Ставрополь, 2007. – 166 с.

11. Смирнов, И. П. Свободное воспитание: утопия или предсказание? (К.Н. Вентцель) / И. П. Смирнов // Казанский педагогический журнал. – 2020. – № 4(141). – С. 7-18.

12. Шиканова, А. Н. Формирование ценностных ориентаций как духовно-нравственный приоритет в организации воспитательной работы современной школы / А. Н. Шиканова // Наука и образование: актуальные вопросы теории и практики : Материалы IV Международной научно-методической конференции, Оренбург, 26–27 марта 2024 года. – Самара-Оренбург: Самарский государственный университет путей сообщения, 2024. – С. 577-579.

УДК 371

DOI 10.26118/1715.2024.82.19.016

*Бахэтигули Мами, аспирант 2 курса,
общая педагогика, история педагогики и образования,
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
e-mail: bahetigulimami@mail.ru*

*Федотова О.Д., д.пед.н., профессор,
заведующий кафедрой «Образование и педагогические науки»
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
Россия, Ростов-на-Дону*

*Bakhetiguli Mami, 2nd year postgraduate student,
general pedagogy, history of pedagogy and education,
FSBEI HE "Don State Technical University"*

*Fedotova O.D., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Head of the Department of "Education and Pedagogical Sciences"
FSBEI HE "Don State Technical University",
Russia, Rostov-on-Don*

**Знакомство с книгами с картинками, помогающими просветить детей
младшего возраста в области математического образования на дому
Exploring picture books to help enlighten early childhood mathematics
education in home education**

Аннотация. Роль книжек-картинок в процессе домашнего образования неоспорима: они могут стимулировать интерес детей к рассказам, обогащая их визуальными элементами и содержанием, а основная цель дошкольного образования - просвещать и направлять детей в их первоначальном понимании и изучении основных жизненных понятий. В этой статье рассматриваются способы, с помощью которых книги с картинками могут способствовать развитию образования детей младшего возраста, и, наконец, предлагаются стратегии использования книг с картинками для развития образования детей младшего возраста, направленные на более эффективное использование ресурсов книг с картинками.

Ключевые слова: домашнее образование, педагогика, педагогическое руководство, книжки-картинки, обучение детей младшего возраста

Abstract. The role of picture books in the process of home education is indisputable. They can stimulate young children's interest in stories by enriching visual elements and story content, and the core goal of early childhood education is to enlighten and guide young children in their initial understanding and exploration of basic concepts in life. This article explores the ways in which picture books can empower early childhood education, and finally proposes strategies for relying on

picture books to empower early childhood education, with the aim of making more efficient use of picture book resources.

Keywords: home education, pedagogy, educational guidance, picture books, early childhood education.

Книжки-картинки обычно относятся к книгам с небольшим количеством текста, сопровождаемого картинками, в которых яркие цвета, множество персонажей и основных сцен стимулируют любопытство и воображение детей, а простые картинки и слова используются для развития сюжетной линии и построения целостной истории. В частности, книжки-картинки обладают следующими пятью характеристиками:

1. Картинка и текст. Книжки-картинки в основном основаны на картинках, дополненных небольшим количеством текста и сочетанием картинок, при этом используются вопросы, чтобы направить мышление, а картинки обычно занимают доминирующее положение, чтобы интуитивно и ярко показать сюжетную линию; в то время как текст прост и силен, чтобы помочь картинкам передать более глубокий смысл.

2. Креативность. Книги с картинками разных периодов имеют характеристики времени, региона, сюжета, истории и содержания, которые показывают автора и содержание книги через содержание сюжета, дизайн персонажей и визуальную коммуникацию. Этот вид творчества не только привлекает маленьких детей, но и дает педагогам пространство для размышлений.

3. Разнообразие. Книжки-картинки отличаются разнообразием тем и стилей, включая самые разные темы - от реальной жизни до мира фантазии. Это разнообразие позволяет книжкам-картинкам удовлетворять потребности детей разного возраста и интересов в познании мира.

4. Интерактивность. Чтение книжек-картинок - это, как правило, интерактивный процесс, не только одностороннее общение между детьми и книгами, но и духовный диалог между родителями, учителями и детьми. Благодаря такому взаимодействию книги-картинки становятся мостом, соединяющим разные миры.

5. Образовательный. Книжки-картинки - это не только средство развлечения, но и инструмент воспитания, который может передать моральные понятия, социальные правила и базовые знания. Например, китайская книжка-картинка "Ребенок, который считает звезды" передает знания о распознавании чисел и счете через историю о малыше, считающем звезды ночью.

В мире маленьких детей книги с картинками - это не только материалы для чтения, но и окна для изучения неизвестного и открытия нового. Мозг маленьких детей развивается быстро, их способность получать информацию очень сильна, и они проявляют достаточный интерес к вещам. В то же время

их тело и разум развиваются с высокой скоростью, и они находятся на ранних стадиях построения простого познания окружающего мира, поэтому приобщение к математике на этом этапе может способствовать формированию у маленьких детей интереса и положительного отношения к математике. Математическая инициация для детей младшего возраста включает в себя три элемента: раннее введение математических понятий, увлекательную среду обучения и тесную связь с жизнью детей, которые вместе образуют основу математической инициации для детей младшего возраста.

Во-первых, наиболее важным элементом является раннее введение математических понятий. Знакомство с простыми числовыми знаниями может помочь детям решать проблемы в жизни и придать им уверенности, особенно когда они применяют свои математические знания для решения проблем, с которыми сталкиваются в жизни, что может мотивировать их к дальнейшему изучению математики. Раннее введение математических понятий может помочь детям развить сильный интерес и правильное понимание математики на критическом этапе их развития, тем самым закладывая хорошую основу для их будущего математического обучения. Раннее введение математических понятий и раннее математическое просвещение детей раннего возраста дополняют друг друга и взаимодействуют между собой. Во-вторых, создание сценариев, основанных на интересе. Эта часть - как раз то, с чем хорошо справляются книжки-картинки, особенно в условиях быстрого развития цифровых технологий, когда уже можно показывать цифровые изображения через динамические электронные книжки-картинки. Когда дети заинтересованы в определенной теме, они, естественно, будут тратить больше времени и энергии на ее изучение, а такое самомотивированное обучение часто более эффективно, чем пассивное принятие знаний. Поэтому включение в книги-картинки более интересных элементов, таких как трехмерные диаграммы, перевернутые страницы и другие интерактивные конструкции, может стимулировать инициативу детей и повысить эффект обучения. В то же время разработка интерактивных приложений для книжек-картинок в сочетании с цифровыми технологиями создает более привлекательный опыт обучения для детей младшего возраста и способствует получению ими знаний в процессе развлечения.

Наконец, чтение книг с картинками тесно связано с процессом сценарного развития детей младшего возраста. Для раннего развития чтения детей младшего возраста чтение книг с картинками - это только фундамент, а превращение статичных книг с картинками в динамичные знания, помощь в развитии детей младшего возраста с разных сторон и содействие просвещению в обучении детей младшего возраста - это ключ, который должен быть тесно связан с чтением книг с картинками и процессом

сценариев жизни детей младшего возраста. Например, мы можем использовать книги с картинками, чтобы направлять детей на практические действия и опыт, например, использовать игрушки или предметы повседневной необходимости для математических игр и практических занятий, чтобы дети могли почувствовать применение математических понятий в практических действиях, и создавать различные сценарии в детских садах или дома, чтобы дети могли проводить математическое обучение в смоделированных жизненных сценариях, например, вычислять цену товаров в магазине игрушек, измерять ингредиенты на кухне и т. д. В то же время мы можем расширить возможности обучения, используя книги с картинками, чтобы помочь детям развиваться. В то же время возможности обучения расширяются за счет использования математических понятий в книжках с картинками в других областях повседневной жизни, таких как математические игры, рукоделие, прогулки на свежем воздухе и другие виды деятельности, чтобы дети могли продолжать учиться и применять математические знания в различных сценариях. Тесная связь между книжками с картинками и процессом жизни детей младшего возраста на основе сценариев может сделать обучение математике более интересным и практичным, помочь детям сформировать первоначальное понимание и интерес к математике, а также заложить основу для более глубокого изучения математики в будущем.

Книги с картинками являются основным источником раннего развития чтения для детей младшего возраста и играют ключевую роль в просвещении детей младшего возраста в области математического образования. В семейном воспитании следует в полной мере использовать книги с картинками для расширения возможностей обучения и просвещения детей младшего возраста, а родители должны учитывать интересы детей при выборе книг с картинками и знакомить их с разнообразными темами и содержанием книг с картинками, чтобы способствовать их интересу к математике и развитию познавательных способностей. В то же время родителям следует попробовать различные способы взаимодействия с детьми во время совместного чтения книг с картинками, чтобы совместное чтение родителей и детей не только способствовало математическому просвещению детей, но и улучшало эмоциональный обмен между родителями и детьми, прокладывая путь для будущего развития детей.

Библиографический список:

1. Чжу Цихуэй. Интерактивные детские книжки с картинками в цифровую эпоху зажигают детские сердца[J]. Индустрия культуры, 2024, (19), С.70-72.
2. Чэнь Сяохун. Содействие раннему развитию чтения детей младшего возраста посредством чтения книг с картинками[J]. Чтение, письмо и счет, 2024,(24), С.115-117.

Богородицкая А.О., студент кафедры методики преподавания иностранных языков, педагогики и психологии, ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

E-mail: anufawn@mail.ru

Россия, Нижний Новгород

Bogoroditskaya A.O., student Department of Methods of Teaching Foreign Languages, Pedagogy and Psychology, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N.A. Dobrolyubov"

E-mail: anufawn@mail.ru

Russia, Nizhny Novgorod

Английский язык в образовательном процессе: использование современных информационных технологий
English language in the educational process: using modern information technologies

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме использования искусственного интеллекта (ИИ) в образовании. С появлением глобальной сети в нашей жизни, изменилось представление о базовых вещах. В работе рассматривается влияние современных технологий на образовательный процесс, с акцентом на изучение иностранных языков. Выделены преимущества и недостатки использования современных технологий в процессе обучения, анализируются их влияние на мотивацию учащихся, развитие языковых навыков и доступность образовательных ресурсов. Автор статьи также предлагает рекомендации по оптимальному внедрению ИИ в учебный процесс, чтобы максимально использовать его потенциал для повышения качества образования.

Ключевые слова: искусственный интеллект, образование, адаптивное обучение.

Abstract. The article focuses on the pressing issue of artificial intelligence (AI) in education. The emergence of the global network has transformed our understanding of fundamental aspects of life. This paper examines the impact of modern technologies on the educational process, with a particular emphasis on foreign language learning. It outlines the advantages and disadvantages of using modern technologies in the learning process, analyzes their influence on student motivation, the development of language skills, and the accessibility of educational resources. The author of the article also offers recommendations for the optimal

implementation of AI in the educational process to maximize its potential for improving the quality of education.

Keywords: artificial intelligence, education, adaptive learning.

Кен Бэтти в своем труде привела сравнение современных технологий с ребенком, который сотни лет открывал карту и изумлялся участкам «terra incognita» или неизведанная земля. Мысль о том, что в мире столько всего неизведанного, побуждала ребенка к исследованиям.[5]

Подобное ощущение может возникнуть у современных преподавателей, у которых появилась новая территория для исследования под названием «Интернет».

Один из способов изучения — область компьютерного изучения языков (Computer-Assisted language learning), что обозначает «ВЫЗОВ».

«ВЫЗОВ» дает возможность изучать язык при помощи современных технологий, что дает массу возможностей как преподавателям, так и учащимся. Благодаря использованию современных технологий, мы имеем возможность получать образование дистанционно, более того, учащиеся могут проходить материал в своем темпе, а нагрузка учителей заметно снижается. В современном мире имеется возможность улучшать навыки аудирования, говорения, чтения и письма без помощи преподавателя, современные технологии получают популярность у социума.

Новые информационные платформы открывают нам новый мир, которые существуют в гаджете. Нейросеть способна перевести текст без помощи переводчика, а текстовые редакторы самостоятельно исправляют орфографию и грамматику.

Тем не менее, данная система имеет как преимущества, так и недостатки. Современные симуляторы, такие как «Second Life», перемещают учащихся в виртуальное пространство, где они сами могут выбрать личность при помощи цвета волос, глаз, одежды и даже формы лица. В виртуальном мире они могут быть кем угодно, независимо от социального статуса, физических особенностей. Виртуальное пространство позволяет конкурировать на основании умственных способностей человека. В качестве примера можно привести приложение «Montevidisco». Montevidisco состоит из 26 основных ситуаций, каждая из которых имеет несколько последовательностей разговоров, общее количество которых насчитывает 1100 сюжетных линий. Последовательность диалогов должна привести к одной из разработанных ситуаций, поэтому многие ветви приведут к предыдущим последовательностям - вот почему существует три разных способа совершить одну и ту же поездку на автобусе, четыре способа попасть в полицейский участок и три способа оказаться в больнице. Тем не менее, существует достаточное количество возможностей для того, чтобы студент мог несколько раз вернуться в Montevidisco и участвовать в

различных ситуациях и взаимодействиях. Процесс изучения проходит без использования бумажных УМК, ученики погружаются в инклюзивную языковую среду, где формируют необходимые навыки.

Согласно исследованиям М. Флеминга и У. Леви в книге «Instructional Message Design: Principles from the Behavioral and Cognitive Sciences» можно выделить следующие критерии:

1. Учащиеся испытывают трудности в применении полученных знаний на практике.
2. При помощи современных технологий трудно достичь высокого уровня, так как учащиеся прорабатывают не все возможные ситуации, уровень знаний и навыков ограничен.
3. Модель построения виртуальных технологий отличается от реальных.
4. Программа не способна проработать все необходимые навыки ученика, такие как аудирование, говорение, чтение, письмо и грамматика.
5. Голосовые помощники имеют дефекты в произношении, а именно в говорении.

Несмотря на недостатки, многие ученые, в том числе А. В. Зубов и П. В. Сысоев признают, что цифровые и мультимедийные технологии владеют большим дидактическим и методическим потенциалами.[4]

По их мнению, обучение при помощи современных технологий развивает творчество, повышают активность и улучшают мотивацию у учеников. Информационное пространство является доступной средой для обучения, грамотное внедрение информационных технологий в образовательную среду осуществляет более четкий контроль знаний, совершенствует дидактический материал.

И. Н. Дугинцева в своей научной работе считает, что к обучающим ресурсам относятся:

- словари в электронных носителях,
- материалы на английском языке,
- ресурсы для обучения,
- прикладное ПО (программное обеспечение),
- средства связи при помощи сети интернет (мессенджеры, социальные сети и др.).

В настоящее время существует компьютерная поддержка курса иностранного языка. Основную роль в процессе обучения осуществляет преподаватель, который составляет программу исходя из дидактического материала на электронном устройстве. Программное обеспечение включает в себя обучающие и контролирующие программы, электронные учебники. Интерактивный подход имеет ряд положительных качеств, таких как самостоятельный контроль учащимися пройденного материала, доступность большого количества материала, что помогает упрощать понимание, яркая

картинка или интересная тематика улучшает восприятие контента и делает процесс изучения интереснее.

Исходя из вышеперечисленного, я могу сделать выводы, что преобразования в обучении языкам имеют как минусы, так и плюсы. Новая образовательная среда обеспечивает более легкий процесс изучения ИЯ. Учащиеся и учителя преподают и занимаются в разных точках мира, систематизация знаний упрощается. Современные технологии снимают часть обязанностей с преподавателя, что является несомненным преимуществом. Интернет позволяет учащимся выбрать новую личность, что может решить проблемы неравенства по социальным, расовым признакам среди учащихся. Физические возможности и превосходства не являются решающим фактором в виртуальном мире, все процессы осуществляются благодаря умственным способностям. Тем не менее, данная программа имеет ряд минусов:

проблема социального неравенства до сих пор является нерешенной. Качество девайса, интернет-подключение влияет на образовательный процесс. Многие интерфейсы являются платными, что может стать препятствием для качества и доступности материала;

современные технологии в образовательном процессе не способны предоставить качественный образовательный материал в полном объеме, мы ежедневно сталкиваемся с недоработками, помощь учителя остается необходимой;

образование вне учебных заведений требует большой выдержки среди учеников. К сожалению, многие обучающиеся сталкиваются с низким уровнем мотивации, отсутствие взрослого человека, который осуществляет контроль знаний и побуждает к действию, способен снизить качество уровня подготовки, тем самым снижает уровень образования среди населения.

Библиографический список:

1. Авраменко А. П., Шевченко В. Н. Мобильные приложения как инструмент геймификации языкового образование // Вестник МГОУ. Серия: Педагогика. – 2017. – № 4. – С. 64–71.
2. Акай О. М, Завгородняя Г. С., Царевская И. В. Роль интернеттехнологий в современной концепции обучения иностранному языку // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5.
3. Алейникова О. О. Информационные технологии в обучении аудированию на занятиях английского языка // PEDAGOGY. – 2015. – № 1. – С. 34–36.
4. Дугинцева И. Н. Применение информационных технологий при обучении иностранному языку в школе - 2020.
5. Beatty K. Teaching and Researching Computer-Assisted Language Learning. Pearson Education, 2003

*Дога И.В., преподаватель,
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»,
колледж инновационных технологий и предпринимательства,
Отделение среднего и профессионального юридического образования,
e-mail: doga_ilona80@mail.ru
Россия, Владимир
Doga I.V., teacher,
FSBEI HE "Vladimir State University
named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov",
College of Innovative Technologies and Entrepreneurship,
Department of Secondary and Professional Legal Education,
e-mail: doga_ilona80@mail.ru
Russia, Vladimir*

Причины, факторы и условия делинквентного поведения подростков Causes, factors and conditions of delinquent behavior of adolescents

Аннотация. Современная преступность несовершеннолетних приобретает тревожные черты. Она становится всё более молодой, жестокой и циничной. Всё больше подростков втягиваются в правонарушения. Такие несовершеннолетние не видят связи между своими действиями и последствиями их, не испытывают чувства вины или стыда. Это связано с низким уровнем правового и нравственного развития и неспособностью дифференцировать конструктивные действия от деструктивных. Основной целью данной статьи является анализ причин, факторов и условий, инициирующих делинквентное поведение подростков. Исследование причин генеалогии делинквентного поведения несовершеннолетних мы рассматриваем с подробного анализа факторов и условий, лежащих в основе этого явления. В нашем исследовании представлены социальные и психологические факторы, влияющие на возникновение делинквентного поведения несовершеннолетних.

Ключевые слова: подростки, делинквентное поведение, причины, семья, неблагоприятные факторы.

Annotation. Modern juvenile delinquency is acquiring alarming features. She is becoming more and more young, cruel and cynical. More and more teenagers are getting involved in offenses. Such minors do not see the connection between their actions and their consequences, do not feel guilt or shame. This is due to the low level of legal and moral development and the inability to

differentiate constructive actions from destructive ones. The main purpose of this article is to analyze the causes, factors and conditions that initiate delinquent behavior in adolescents. We consider the study of the causes of the genealogy of delinquent behavior of minors from a detailed analysis of the factors and conditions underlying this phenomenon. Our study presents the social and psychological factors influencing the occurrence of delinquent behavior of imperfect-year-olds.

Keywords: adolescents, delinquent behavior, causes, family, adverse factors.

Делинквентное поведение подростков переводится как проступок, совершаемый против общества, нарушение общественных норм и правил. Делинквент (от лат. *delinquens* - совершающий проступок), правонарушитель, термин, используемый для обозначения лиц с социально-отклоняющимся поведением, совершивших уголовные деяния. Делинквентное поведение несовершеннолетних может проявляться в различных формах - от мелких правонарушений, таких, как хулиганство или кража, до серьезных преступлений, включая насилие, грабеж и убийство. Изучение причин и факторов возникновения делинквентного поведения подростков — это актуальная задача педагогики, играющая ключевую роль в понимании генеалогии исследуемого феномена и последующего анализа мер профилактики.

При изучении делинквентного поведения подростков необходимо рассматривать комплекс причин, обуславливающих данное явление. Причины делинквентного поведения несовершеннолетних— это то, что обуславливает действие.

Психолого-физиологические особенности подросткового возраста характеризуется тем, что они проявляют эмансипацию, независимость, самостоятельность, но при этом их недостаточно социальная зрелость, отсутствие социального иммунитета не позволяют им в полной мере разбираться в людях, действиях и их последствиях. Возраст подростков характеризуется независимостью, стремлением к самостоятельности, социальной активностью, переживаниями подростковыми проблемами и непониманием со стороны взрослых, порой неумением нести ответственность за свои поступки. При своеобразии своего социального статуса подростки остро воспринимают критику, могут копировать или имитировать поведение тех, кто является для них авторитетом, предпочитают немотивированный риск, приключения и быстрое обогащение. В большинстве случаев рост противоправного поведения подростков происходит в возрасте от 12 до 17 лет. Причинами, приводящими к делинквентному поведению несовершеннолетних, могут быть:

- Индивидуальные факторы (эмоциональные особенности: холодность, индифферентность, отсутствие сочувствия по отношению к другим, лабильность настроения, дисфория, агрессия, скрытность; желание быть в центре внимания, заниженная самооценка, неуверенность в себе; дефицит внимания, гиперактивность, эмоциональные расстройства; употребление психоактивных веществ; неспособность сопротивляться вредным влияниям);

- Авторитарный или попустительский стиль семейного воспитания, кризисы в семье (недостаток заботы и внимания со стороны родителей, физическое или психологическое насилие в семье, регулярные конфликты между родителями, вседозволенность или заброшенность, недостаточный или излишний контроль);

- Деструктивные конфликты в школе (пренебрежение со стороны сверстников, отрицательная оценка способностей подростка взрослыми);

- Неблагоприятные условия жизни (бедность, безработица родителей, неполные семьи, отсутствие социальной поддержки со стороны государственных институтов);

- Негативное влияние окружения (контакт с криминальными элементами, деструктивное поведение сверстников, отсутствие положительных примеров для подражания);

- Средства массовой информации, соц.сети, интернет-пространство (примеры безнаказанности, жестокости, насилия оказывают негативное влияние на психику несовершеннолетних в реальном и виртуальном мире).

Один из факторов, влияющих на делинквентное поведение подростков, наличие большого количества свободного времени. Большинство несовершеннолетних подростков, проявляющих делинквентное поведение не имеют хобби, прогуливают школу, устраивают свой досуг примитивно и однообразно. Такими подростками могут быть не только экстраверты, полагающиеся на внешнюю среду и быстро находящие общий язык с другими людьми, но и интроверты, действующие сами по себе, имеющие внутренний конфликт. Не отрицая значения биологической подструктуры личности- темперамента, характера, нарушения эмбрионального развития, немало важное значение в проявлении делинквентного поведения играет социальная среда.

Однако, следует обратить внимание, что в равных условиях среды неблагоприятное воздействие может быть дифференцированным в связи с индивидуально-психологическими и психофизиологическими особенностями подростков. Поэтому, говоря о причинах делинквентности несовершеннолетних, нельзя не учитывать эндогенные факторы, среди которых на первый план выходят половозрастные характеристики, выделяемые в зависимости от рода занятий, и личностных особенностей

несовершеннолетних.

Среди детерминант, связанных с делинквентностью подростков, выделяют половые различия. Так, например, известно, что делинквентное поведение больше характерно для подростков мужского пола, нежели женского. В тоже время отмечается более высокий, по сравнению с юношами, процент преступлений, совершаемых девушками-подростками в трезвом состоянии, в одиночку, в жилых помещениях, а не на улице. Их преступления носят более скрытый характер, менее дерзки и опасны. Наиболее часто они совершают кражи денег, ценностей, вещей.

Подростковый возраст сам по себе характеризуется как переломный, переходный, критический. Возрастные проблемы, с которыми сталкиваются подростки, могут быть следующими - бурное эмоциональное развитие (эмоциональные «взрывы», эмоциональная незрелость, противоречивость), повышенная внушаемость, чувствительность к оценкам окружающих, обожествление случайных кумиров, чувство взрослости (желание самоутвердиться и стать взрослым, независимость, эмансипация от родителей, романтические отношения со сверстниками противоположного пола, изменение отношения к учению) и пр.

Возрастной фактор играет немаловажную роль, он определяет поведение на разных возрастных этапах онтогенеза. Делинквентное поведение в детском возрасте от 5 до 12 лет проявляется в насилии по отношению к младшим детям и сверстникам, в жестоком обращении с животными, растениями в воровстве, в мелком хулиганстве. У подростков от 13 лет и старше преобладают следующие виды делинквентного поведения: хулиганство, кражи, грабежи, вандализм, физическое насилие, торговля наркотиками. В подростковом возрасте противоправные действия носят осознанный и произвольный характер. Преступления в большинстве случаев совершаются в группе.

При анализе личности делинквентных подростков зафиксированы существенные трансформации следующих особенностей: мотивационная сфера: отсутствие интереса к выполняемой деятельности, отсутствие прилежания, стремление к достижению успехов в учебной и производственной деятельности, общественной работе. Подростки, склонные к делинквентному поведению, характеризуются проявлением досуга, в котором превалирует экзистенциальный вакуум, цинизм, жестокость и употребление ПАВ. Характерологические особенности: акцентуации характера, низкий уровень коммуникативных способностей, трудности в контактах с окружающими, повышенная конфликтность, склонность к риску, тревожность. Особенности саморегуляции: неразвитое самосознание, неспособность управлять своим поведением, неадекватная самооценка, эмоциональная неустойчивость, импульсивное проявление, агрессивность. Психические расстройства: легкая умственная отсталость, депрессия, которая

может быть признаком кризисного состояния или его синдромом.

Очевидно, что делинквентное поведение — это сложная форма поведения, обусловленная многими факторами, которые необходимо учитывать при разработке и реализации программ ресоциализации. Профилактика делинквентного поведения подростков — это комплексный процесс, требующий сотрудничества государственных, социальных и воспитательных институтов. Только совместными усилиями этих структур можно создать условия для здорового развития личности подростков и предотвратить интерес к проявлению делинквентного поведения.

Библиографический список:

1. Фортова Л. К. К вопросу о концептуальных основах воспитания личности / Л. К. Фортова, А. М. Юдина // Перспективы науки. – 2022. – № 7(154). – С. 142-144.
2. Фортова Л. К. Личность педагога в процессе обучения и воспитания в высшем учебном заведении в период построения дистанционного образовательного пространства / Л. К. Фортова, С. В. Комиссарова // ЦИТИСЭ. – 2022. – № 3(33). – С. 340-349.
3. Фортова Л. К. Воспитание в XXI веке: проблемы и решения / Л. К. Фортова, А. М. Юдина // Начальная школа. – 2021. – № 8. – С. 3-6.
4. Фортова Л.К., Дога И.В. Педагогическая методология профилактики делинквентного поведения подростков/Журнал Глобальный научный потенциал.2024. № 3(156) 2024.С.68-71.
5. Фортова Л.К., Дога И.В. К вопросу о природе деструктивного поведения детей и подростков /Журнал Глобальный научный потенциал. 2024. № 4(157) том 2, 2024. С.31-34.

*Е Мин, аспирант 2 курса,
общая педагогика, история педагогики и образования
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
e-mail: yeming001@mail.ru*

*Федотова О.Д., д.пед.н., профессор,
заведующий кафедрой «Образование и педагогические науки»
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
Россия, Ростов-на-Дону*

*E Min, 2nd year postgraduate student,
general pedagogy, history of pedagogy and education,
FSBEI HE "Don State Technical University"
E-mail: yeming001@mail.ru*

*Fedotova O.D., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Head of the Department of "Education and Pedagogical Sciences"
FSBEI HE "Don State Technical University",
Russia, Rostov-on-Don*

Изучение ценности применения музейного образования Exploring the value of applying museum education

Аннотация. С диверсификацией потребностей общества в образовании и быстрым развитием информационных технологий все более заметным становится прикладное значение музейного образования как особой формы обучения. В данной статье систематически исследуется прикладное значение музейного образования в области культурного наследия, повышения научной грамотности и междисциплинарного обучения, а также проводится глубокий анализ на примере отечественной и международной практики. Исследование показывает, что музейное образование играет важную роль в развитии культурной грамотности населения, научной грамотности и междисциплинарного обучения благодаря своему уникальному практическому и партисипативному характеру. Благодаря углубленному изучению прикладного значения музейного образования, данная работа призвана обеспечить теоретическую поддержку и практическое руководство для устойчивого развития музейного образования, а также способствовать тому, чтобы музейное образование играло более значительную роль в содействии общему развитию общества и социальному прогрессу.

Ключевые слова: музейное образование; прикладные ценности; междисциплинарное обучение.

Abstract. With the diversification of society's educational needs and the rapid development of information technology, the applied importance of museum

education as a special form of education is becoming more and more noticeable. This article systematically examines the applied importance of museum education in the field of cultural heritage, improving scientific literacy and interdisciplinary learning, as well as conducting an in-depth analysis using the example of domestic and international practice. The study shows that museum education plays an important role in the development of cultural literacy of the population, scientific literacy and interdisciplinary learning due to its unique practical and participatory nature. Through an in-depth study of the applied importance of museum education, this work aims to provide theoretical support and practical guidance for the sustainable development of museum education, as well as to promote museum education to play a more significant role in contributing to the overall development of society and social progress.

Keywords: museum education; applied values; interdisciplinary training.

Определение и характеристики музейного образования

Музейное образование, как следует из названия, относится к образовательной деятельности, осуществляемой через музей как особое место. Оно опирается на богатую коллекцию культурных реликвий и выставочные ресурсы музея и сочетает в себе различные образовательные средства, такие как объяснение, взаимодействие и опыт, с целью передачи знаний, навыков и ценностей общественности. Являясь формой неформального образования, музейное образование играет важную роль в повышении культурной грамотности населения и содействии социальному и культурному наследованию.

Музейное образование характеризуется следующими особенностями:

1. широкий спектр образовательных объектов: музейное образование открыто для всего общества, и его образовательные объекты не ограничены возрастом, полом, профессией, географическим положением и так далее, поэтому оно имеет широкую аудиторию. От детей до пожилых людей, от студентов до работающих людей - все могут извлечь пользу из музейного образования.

2. богатство содержания образования: музеи располагают богатейшими культурными реликвиями и выставочными ресурсами, охватывающими широкий спектр областей, таких как история, культура, искусство, наука и техника. Это делает содержание музейного образования чрезвычайно богатым и разнообразным и позволяет удовлетворить образовательные потребности и интересы различных групп людей.

Музейное образование, обладающее уникальными преимуществами и богатыми образовательными ресурсами, представляет собой открытую и разнообразную платформу для обучения населения. Благодаря постоянным инновациям в форме и содержании образования, музейное образование

постепенно становится важной силой в повышении культурной грамотности населения и содействии социальному и культурному развитию.

Музейное образование также является междисциплинарным по своей природе, способным интегрировать знания из различных дисциплин, чтобы предоставить учащимся всесторонний опыт обучения. Например, на художественных выставках учащиеся могут не только оценить изысканные произведения искусства, но и узнать о соответствующей исторической справке, технике создания произведений искусства и биографии художника. Такой междисциплинарный подход к обучению помогает расширить кругозор учащихся и улучшить их общее качество.

В современном обществе с непрерывным научно-техническим прогрессом и широким применением информационных технологий музейное образование также постоянно обновляется и развивается. Многие музеи начали использовать виртуальную реальность (VR), дополненную реальность (AR) и другие передовые технологии, чтобы обогатить форму и содержание образования и предоставить учащимся более захватывающий опыт обучения. Применение этих технологий не только делает музейное образование более ярким и интересным, но и преодолевает ограничения времени и пространства, благодаря чему все больше людей могут получать музейное образование в любое время и в любом месте.

Теоретическая поддержка музейного образования

Музейное образование имеет глубокую теоретическую базу, прочной опорой которой являются конструктивистская теория обучения и теория расположенного познания. Конструктивистская теория обучения гласит, что обучение - это не просто пассивное принятие знаний, а процесс, в котором учащиеся активно конструируют новые знания на основе своих первоначальных знаний и опыта. В этом процессе музей, как место, наполненное реальными объектами и историческими контекстами, предоставляет учащимся чрезвычайно богатые практические возможности и когнитивные ресурсы. Благодаря наблюдению и взаимодействию учащиеся могут объединить новые знания с первоначальными и построить более полную систему знаний.

Теория "расположенного познания" также подчеркивает контекстуальную и практическую природу знаний. Согласно этой теории, знания формируются в процессе деятельности в конкретном контексте, и обучение должно быть тесно интегрировано с реальным контекстом, чтобы повысить эффективность и практичность обучения. Музей - это именно та реальная ситуация, объединяющая историю, культуру и науку, в которой учащиеся могут получить более интуитивный и глубокий опыт обучения. Например, осмотр древних артефактов в музее не только позволяет учащимся понять исторический фон артефактов, но и через практическое наблюдение и осознание почувствовать изысканное мастерство и культурную

глубину древних времен, такой способ обучения, несомненно, является более ярким и эффективным, чем простые объяснения в классе.

Конструктивистская теория обучения, теория расположенного познания и теория множественных интеллектов вместе составляют теоретическую основу музейного образования. Эти теории не только объясняют причины эффективности музейного образования, но и служат полезным руководством для практики музейного образования. В музеях - особых образовательных учреждениях - учащиеся могут в полной мере проявить свою инициативу, построить собственную систему знаний через наблюдение, взаимодействие и рефлексю, углубить свое понимание и применение знаний в реальных условиях. Такой способ обучения не только помогает повысить уровень культурной грамотности учащихся и их всестороннее качество, но и стимулирует их чувство новаторства и практические способности.

Музейное образование не существует изолированно, оно работает в тандеме со школьным, семейным и т. д. образованием, формируя целостную систему образования. В этой системе музеи, обладая уникальными ресурсами и преимуществами, предоставляют учащимся более широкое образовательное пространство и более богатый опыт обучения. Поэтому мы должны полностью признать важную ценность музейного образования и активно содействовать его развитию и применению в современной системе образования.

Значение музейного образования для передачи культуры

Музейное образование продемонстрировало свою неопределимую ценность в передаче культуры. Музеи - это не только место для сбора культурных реликвий, но и яркий учебный класс для изучения культуры и истории. Благодаря хорошо спланированным выставкам и профессиональным объяснениям музеи открывают для публики окно в прошлое, настоящее и будущее, делая культурное наследие не пустым лозунгом, а конкретным, ярким и доступным.

Благодаря музейному образованию публика может воочию познакомиться с глубоким наследием и историческими корнями местной культуры. Будь то древняя керамика, живопись и каллиграфия или современная революционная история, каждый экспонат несет в себе богатую информацию и рассказывает о переменах времени. Такой образовательный подход не только позволяет людям понять уникальное очарование местной культуры, но и непроизвольно укрепляет их культурное самосознание и чувство национальной идентичности.

Более того, музейное образование также играет активную роль в развитии культурных обменов и интеграции. В условиях современной глобализации обмен и столкновение между различными культурами становятся все более частыми. Представляя великолепные выставочные

ресурсы из страны и из-за рубежа, музеи устраивают для публики мультикультурный визуальный пир. Люди могут насладиться культурным колоритом разных частей света и почувствовать различия и общность между разными культурами, тем самым зарождая в своих сердцах семена терпимости и понимания.

Музейное образование также способствует культурным инновациям и развитию. Благодаря глубоким раскопкам и современной интерпретации традиционной культуры музеи служат неиссякаемым источником вдохновения для художников и творческих работников. В то же время музеи активно сотрудничают с образовательными учреждениями и сообществами, проводя различные культурные и творческие мероприятия, поощряя общественность к личному участию в создании и распространении культуры.

Значение музейного образования в развитии научной грамотности

Нельзя упускать из виду значение музеев в развитии научной грамотности. Являясь сокровищницей междисциплинарных знаний, музеи предоставляют публике интуитивно понятную и яркую среду для научного обучения. Здесь люди могут лично ощутить очарование науки и глубже понять естественные, социальные и гуманитарные науки, а также другие области знаний.

Более того, музейное образование играет важную роль в стимулировании интереса общества к науке. С помощью разнообразных научных экспериментов и интерактивных опытов музеи позволяют зрителям принять участие в процессе научных исследований и почувствовать увлекательность и таинственность науки. Такой вид развлечений не только помогает воспитать в людях научный дух, но и стимулирует их инновационное мышление, придавая постоянный импульс научно-техническому прогрессу и инновационному развитию общества.

Музейное образование также может способствовать освоению и применению научного метода. В музеях публика может получить глубокое понимание законов природы и научных принципов с помощью таких научных методов, как наблюдение, эксперимент и рассуждение. Такой практический подход к обучению не только помогает повысить научную грамотность публики, но и улучшает ее практические способности и умение решать проблемы.

Значение музейного образования для междисциплинарного обучения

Являясь сокровищницей знаний из многих дисциплин, музеи предлагают уникальные условия для междисциплинарного обучения. В музеях знания из многих областей, таких как история, искусство, наука, техника и т.д., могут перемешиваться, так что учащиеся могут естественным образом вступать в контакт с разнообразной информацией в процессе

посещения. Уникальность этой среды обучения является основной ценностью музейного образования в междисциплинарном обучении.

Музейное образование органично сочетает в себе знания из разных дисциплин, используя различные формы, такие как выставки, лекции и интерактивные занятия. Например, на выставке, посвященной древней цивилизации, зрители могут не только узнать о культурном фоне исторического периода, но и соприкоснуться со связанными с ним искусством, наукой и техникой, социальной системой и многими другими аспектами знаний. Такая многосторонняя презентация значительно расширяет горизонты знаний учащихся и дает им больше перспектив для размышлений.

Междисциплинарное обучение не только помогает расширить область знаний, но и развивает у учащихся творческое мышление и навыки решения проблем. В музейном образовании учащиеся должны применять знания из различных дисциплин, чтобы понять и проанализировать содержание выставок, и этот процесс развивает гибкость мышления и навыки интеграции. В то же время интерактивные занятия в музеях, такие как археологические симуляции и научные эксперименты, позволяют учащимся углубить свое понимание и применить междисциплинарные знания на практике.

В целом, ценность музейного образования в междисциплинарном обучении нельзя игнорировать. Оно не только предоставляет учащимся аутентичную и разнообразную среду обучения, но и развивает у них всесторонние качества и инновационные способности благодаря междисциплинарной интеграции и обмену знаниями. Усиление этих способностей и качеств заложит прочный фундамент для будущего карьерного роста и социальной адаптации учащихся. Поэтому мы должны в полной мере использовать музей как ценный образовательный ресурс, в полной мере использовать его уникальные преимущества в междисциплинарном обучении и способствовать воспитанию всесторонне развитых талантов.

Выводы

Музейное образование продемонстрировало значительную образовательную ценность и преимущества своей уникальной формы обучения. С точки зрения культурного наследия, музеи, являясь хранилищами культуры и истории, позволяют населению более интуитивно соприкоснуться с местным культурным наследием и исторической памятью посредством своей образовательной деятельности. Это не только способствует укреплению культурного самосознания и чувства национальной идентичности, но и создает важную платформу для обмена между различными культурами. Что касается развития научной грамотности, то музеи с их богатыми научными экспозициями и интерактивным опытом

являются интуитивно понятным местом, где публика может узнать о науке и стимулировать интерес к ней и желание исследовать. Что еще более важно, нельзя игнорировать значение музейного образования для междисциплинарного обучения. Оно разрушает границы между традиционными дисциплинами и предоставляет публике аутентичную междисциплинарную среду обучения, что крайне важно для воспитания талантов, обладающих всесторонними качествами и инновационными способностями.

Библиографический список:

1. Лю Сяоя. Музеи - лучшее место для "образования на протяжении всей жизни" - Разговор о характеристиках и преимуществах музейного образования[J]. Чжунчжоу Цзингу, 2004(Z1) С.79-80.

2. Ван Шиши. Практическое исследование по применению теории конструктивизма в музейной социально-образовательной деятельности [D]. Северо-восточный нормальный университет [2024-07-07]. DOI:CNKI:CDMD:2.2009.178287.

3. Сун Бэйлин. Размышления о музейном образовании в новом веке[J]. Журнал Хэфэйского колледжа: издание по общественным наукам, 2003, 20(001): С.108-110, DOI:10.3969/j.issn.1672-920X.2003.01.026.

4. Ван Цзюньцин. Влияние новых медиатехнологий на музейное образование в области науки и техники - на примере технологии дополненной реальности Китайское внешкольное образование (нижнее десятилетие) 2016, DOI: 10.3969/j.issn.1004-8502.2016.09.114

*Кузнецова Ю.В., к.псих.н., доцент кафедры психологии,
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
университет им. В.Н. Татищева»*

*Расулова Ж.Р., педагог-психолог,
МБОУ СОШ № 39 города Астрахани
e-mail: yuk80@mail.ru*

Россия, Астрахань

*Kuznetsova Yu.V., Ph.D., Associate Professor,
Department of Psychology*

FSBEI HE "Astrakhan State V.N. Tatishchev University"

*Rasulova J.R., teacher-psychologist,
MBOU Secondary School No. 39 of the city of Astrakhan
e-mail: yuk80@mail.ru*

Russia, Astrakhan

**Психологические эффекты интеграции дистанционных технологий в
процесс обучения**
**Psychological Effects of Integrating Distance Learning Technologies into the
Educational Process**

Аннотация. Настоящее исследование посвящено психологическим аспектам, связанным с трансформацией учебного процесса посредством дистанционных образовательных технологий. В работе рассматриваются ключевые факторы, такие как саморегуляция, мотивация и особенности взаимодействия в виртуальной среде. Особое внимание уделяется значению психологической поддержки, которая является важнейшим компонентом успешной адаптации, как студентов, так и преподавателей. Выявлены факторы, влияющие на эффективность дистанционного обучения, что позволяет предложить стратегии для улучшения образовательной системы. Полученные выводы направлены на разработку инновационных подходов для адаптации и повышения качества образовательного опыта в условиях современного виртуального обучения.

Ключевые слова: интерактивные образовательные методы, трансформация учебного процесса, дистанционное обучение, непрерывное образование, дистанционные технологии.

Annotation. This study focuses on the psychological aspects related to the transformation of the educational process through distance learning technologies. It examines key factors such as self-regulation, motivation, and the specifics of interaction in a virtual environment. Special attention is given to the importance of psychological support, which is a crucial component for the successful adaptation

of both students and educators. Factors influencing the effectiveness of distance learning are identified, allowing for the proposal of strategies to enhance the educational system. The conclusions are aimed at developing innovative approaches for adaptation and improving the quality of the educational experience in the context of modern virtual learning.

Key words: interactive educational methods, transformation of the educational process, distance learning, continuous education, distance technologies.

В современном образовательном контексте растущая зависимость от дистанционных образовательных технологий выдвигает перед научным сообществом важные вопросы о психологических аспектах адаптации студентов и преподавателей к этому новому образовательному формату. Переход от традиционных методов обучения к онлайн-платформам вызывает изменения в психологическом восприятии учебного процесса.

Студенты сталкиваются с необходимостью самостоятельной организации времени, что может повлиять на их мотивацию, степень вовлеченности в учебный процесс и эмоциональное состояние. Одновременно преподаватели переживают изменения в восприятии своей роли, адаптируясь к новым формам взаимодействия с учащимися и соблюдению психологического комфорта в обучении.

Исследование психологических аспектов трансформации учебного процесса через дистанционные образовательные технологии является актуальным исследовательским направлением. Результаты такого анализа не только дадут представление о психологических особенностях адаптации в условиях онлайн-образования, но и могут привести к разработке эффективных стратегий поддержки студентов и преподавателей, учитывая их психологические потребности.

Таким образом, психологические аспекты в контексте дистанционных образовательных технологий представляют собой важный объект исследования, открывающий перспективы для разработки инновационных подходов к психологической поддержке участников образовательного процесса.

В эпоху информационного общества, требования к уровню профессиональной компетентности образовательных работников – от учителей школ до преподавателей вузов и педагогов дополнительного образования выходят на новый уровень. Современные вызовы предъявляют к педагогам не только потребность в глубоких профессиональных знаниях, но и в умении эффективно передавать это знание с применением современных информационно-коммуникационных технологий.

В педагогической науке на сегодняшний день активно обсуждаются вопросы, связанные с непрерывным образованием педагогов,

рассматриваемым как ключевое условие для обеспечения качественного образования. Особое внимание уделяется не только обновлению профессиональных знаний, но и развитию умений эффективного использования новых образовательных технологий, в том числе информационно-коммуникационных.

Таким образом, современные требования к педагогам предполагают не только статическое овладение определенными знаниями, но и динамичное их применение в образовательном процессе с использованием передовых технологий. Это подчеркивает важность постоянного обучения, адаптации к изменяющимся условиям и умения эффективно сочетать традиционные методы с инновационными подходами в обучении (Семенова, Гусева, Поссель, 2019).

В контексте эволюции образования, предоставляемого как образовательными учреждениями, так и технологиями дистанционного обучения, важно отметить, что современные образовательные услуги уже не ограничиваются традиционными форматами учебных заведений, лекций и практических занятий. Прогресс в сфере дистанционных образовательных технологий вызвал настоящую революцию в образовании, превращая ранее непреодолимые пространственные барьеры между студентом и вузом в преодолимые границы для общения с преподавателями и получения качественного образования.

Дистанционное обучение, давно утвердившее свою эффективность за рубежом, активно завоевывает популярность в России. Важно отметить, что речь идет не только о получении высшего образования, но и о повышении квалификации. В современной образовательной парадигме предпочтение отдается таким форматам, как вебинары на рабочем месте и занятия, которые не требуют отрыва от работы. Это подчеркивает гибкость и адаптивность современных образовательных подходов к потребностям студентов и профессионалов, уделяющих внимание непрерывному образованию (Медникова, 2016).

В свете этих изменений, непрерывное образование превращается в ключевую составляющую жизненного пути каждого человека. Передвижения не ограничиваются только местонахождением, а современная система дистанционного образования открывает возможность обучаться независимо от географического положения.

Непрерывное образование стремится к созданию системы открытого обучения, которая соответствует принципам открытости мира, процессов познания и формирования личности. Здесь акцент делается на принципе самообразования, где обучающийся становится активным субъектом учебного процесса. Это основывается на интенсивной самостоятельной работе, позволяющей учиться в удобном месте, по индивидуальному графику, обеспечиваясь специальными средствами обучения и

возможностью связи с преподавателем через различные каналы, включая телефон, факс, электронную или обычную почту, а также личные встречи.

Цель непрерывного образования не сводится к бесконечному обучению человека, а заключается в том, чтобы помочь ему освоить искусство самообразования. Это предполагает пересмотр целей, методов и содержания традиционного образования, направленного на подготовку к постоянному обновлению, и, соответственно, на развитие навыков целеполагания, адекватной самооценки, рефлексии, адаптивной реорганизации деятельности и способности к самостоятельной организации (Козлова, 2018).

Психологические аспекты трансформации учебного процесса через дистанционные образовательные технологии представляют собой значимый объект исследования в контексте современных изменений в образовательной парадигме.

Переход к дистанционным технологиям воздействует на ментальные, эмоциональные и мотивационные аспекты студенческого восприятия образовательного процесса. Рассматривая психологические аспекты, важно учитывать адаптацию студентов к новым формам обучения, изменение мотивации к учебе, а также возможные стрессовые ситуации, связанные с отсутствием традиционного общения в классе и самостоятельностью в учебном процессе.

Процесс взаимодействия преподавателей и студентов в онлайн-среде также имеет свои психологические особенности. Возникающие вопросы эффективности коммуникации, построения виртуального авторитета преподавателя, а также формирование электронной обратной связи могут оказывать влияние на мотивацию и уровень вовлеченности студентов.

Следовательно, исследование психологических аспектов трансформации учебного процесса в контексте дистанционных образовательных технологий необходимо для более глубокого понимания воздействия этих изменений на психологический статус студентов и преподавателей, что в свою очередь позволит разработать эффективные стратегии поддержки и оптимизации образовательного процесса.

Вместе с рядом преимуществ, сопутствующих дистанционному обучению, необходимо также учитывать и некоторые недостатки данного подхода. Одним из значимых минусов является отсутствие дисциплины в студенческой среде. В условиях виртуального обучения, где студенты обладают большей степенью автономии и управляют своим графиком занятий, возникают сложности в поддержании строгого режима учебного процесса.

Отсутствие физического контроля со стороны преподавателя и отсутствие формализованной структуры традиционного класса могут привести к ухудшению уровня самодисциплины студентов. Без постоянного мониторинга и напоминаний о сроках выполнения заданий студенты могут

столкнуться с трудностью в организации своего времени и приоритетов, что в конечном итоге может сказаться на качестве их учебных достижений.

Этот аспект требует дополнительного внимания со стороны образовательных учреждений и разработки стратегий для эффективного управления учебным процессом в условиях дистанционного обучения. Возможными решениями могут быть внедрение системы более четкого онлайн-мониторинга, создание структурированных курсов с четкими сроками и более активное использование средств виртуальной коммуникации для поддержки взаимодействия между преподавателями и студентами. Это позволит поддерживать необходимую степень структурированности и ответственности, обеспечивая баланс гибкости дистанционного обучения и требуемого уровня дисциплины.

Преодоление проблемы отсутствия дисциплины при внедрении дистанционных образовательных технологий может быть эффективно осуществлено путем внимания к ряду психологических факторов. В первую очередь, важно установить ясные ожидания и цели. Прозрачное определение ожиданий от студентов, предоставление четких целей и задач помогает им лучше ориентироваться в учебном процессе. Студенты, осведомленные о том, что от них требуется, и понимающие, как достичь учебных целей, более склонны к саморегуляции и соблюдению сроков.

Регулярная обратная связь и мониторинг прогресса также играют ключевую роль в формировании дисциплины. Организация системы регулярной обратной связи со студентами и мониторинга их учебного прогресса способствует более активному участию. Это может включать в себя периодические встречи, онлайн-консультации, а также системы электронных уведомлений о предстоящих заданиях и сроках.

Поддержка и мотивация играют важную роль в формировании дисциплины студентов. Создание структуры поддержки, как со стороны преподавателей, так и со стороны педагогов-психологов, может оказаться полезным. Открытый и поддерживающий обмен мнениями и опытом с другими студентами также способствует формированию коллективного чувства ответственности и взаимопомощи. Кроме того, развитие навыков саморегуляции среди студентов играет важную роль в обеспечении дисциплинированного подхода к учебе. Обучение методам эффективной организации времени, управлению стрессом и установлению приоритетов может существенно повысить их способность к самодисциплине.

Интерактивные образовательные методы также могут сыграть важную роль в управлении дисциплиной. Внедрение стимулирующих форматов, таких как вебинары, групповые проекты и обсуждения, способствует улучшению вовлеченности студентов и снижению вероятности пропуска учебных моментов. Все эти психологические подходы в совокупности способны оказать значительное воздействие на мотивацию и уровень

саморегуляции студентов в условиях дистанционного обучения, создавая условия для более успешного и продуктивного обучения.

В ходе рассмотрения темы «Психологические аспекты трансформации учебного процесса через дистанционные образовательные технологии» выявлен ряд ключевых моментов, которые заслуживают особого внимания и анализа. Во-первых, психологические аспекты играют важную роль в успешной трансформации учебного процесса при переходе к дистанционному обучению. Студенты и преподаватели сталкиваются с новыми вызовами, такими как необходимость саморегуляции, управление временем и адаптация к измененным условиям обучения. Психологическая готовность к таким переменам оказывает влияние на эффективность учебного процесса.

Во-вторых, важно отметить роль мотивации студентов в контексте дистанционного обучения. Психологические аспекты мотивации, такие как интерес к предмету, ожидания от учебного процесса и уровень самодетерминации, влияют на активность студентов и их готовность к активному участию в дистанционных занятиях.

Третий аспект связан с вопросами взаимодействия в виртуальной образовательной среде. Отсутствие физического контакта требует новых подходов к коммуникации и формированию виртуального общества, что может оказать влияние на психосоциальные аспекты восприятия учебного процесса.

Кроме того, анализ психологических аспектов трансформации учебного процесса в условиях дистанционного обучения подчеркивает важность психологической поддержки студентов и преподавателей. Разработка эффективных стратегий для преодоления стресса, адаптации и поддержки ментального благополучия становится ключевым элементом успешной реализации дистанционных образовательных технологий.

В итоге, психологические аспекты оказывают значительное влияние на процесс трансформации учебного процесса через дистанционные образовательные технологии. Необходимость учета этих аспектов при проектировании и внедрении дистанционных образовательных программ становится неотъемлемой частью успешного образовательного процесса.

Библиографический список:

1. Козлова Ю.Б. Развитие дистанционных образовательных технологий // Решетневские чтения. 2018.
2. Кузнецова, Ю.В. Влияние цифровой детоксикации на эмоциональное состояние и качество жизни / Ю. В. Кузнецова // Устойчивое развитие общества: новые научные подходы и исследования : Сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической

конференции, Москва, 10 апреля 2024 года. – Москва: Центр развития образования и науки, 2024. – С. 132-143.

3. Кузнецова, Ю. В. Влияние самопрезентации преподавателя на эффективность обучения в дистанционной образовательной среде / Ю. В. Кузнецова // Актуальные аспекты развития науки и общества в эпоху цифровой трансформации (шифр - МКАА) : Сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции, Москва, 27 марта 2024 года. – Москва, 2024. – С. 73-79.

4. Медникова О. В. Дистанционные образовательные технологии в обучении // Вестник Московской международной академии. 2016. №1.

5. Семенова Г. В., Гусева Ю. Е., Поссель Ю. А. Структура психологической готовности к использованию дистанционных образовательных технологий у педагогов // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2019. №2 (39).

*Лю Сюань, аспирант 2 курса,
общая педагогика, история педагогики и образования
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Федотова О.Д., д.пед.н., профессор,
заведующий кафедрой «Образование и педагогические науки»
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
Россия, Ростов-на-Дону
Liu Xuan, 2nd year graduate student,
general pedagogy, history of pedagogy and education
FSBEI HE "Don State Technical University"
Fedotova O.D., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the
Department of Education and Pedagogical Sciences
FSBEI HE "Don State Technical University",
Russia, Rostov-on-Don*

**Инновационные стратегии преподавания вокальной педагогики в колледжах и университетах в связи с реформой образования
Innovative Strategies for Teaching Vocal Pedagogy in Colleges and Universities in Relation to Education Reform**

Аннотация. Благодаря постоянному укреплению всесторонней национальной мощи нашей страны и развитию высококачественного образования, государство также расширило подготовку вокальных талантов в колледжах и университетах и внедрило ряд стратегий и мер, направленных на содействие развитию вокального образования, а также повышению качества и способностей вокалистов. к специалистам по вокалу, востребованным обществом, предъявляются все более высокие требования. Преподавание вокальной музыки в колледжах и университетах должно привести к реформированию образования в соответствии с объективными потребностями общественного развития. Среди них дисциплина "вокально-музыкальное образование" играет жизненно важную роль в преподавании вокальной музыки в колледжах и университетах. Она включает в себя обучение всей системе вокально-музыкального образования и является важным прорывом в реформировании образования. В данной статье анализируются и исследуются текущие проблемы вокального музыкального образования в колледжах и университетах нашей страны и в сочетании с позиционированием и целями преподавания вокальной музыки предлагается план реформы преподавания и инновационные стратегии для вокального музыкального образования в колледжах и университетах в новый период для решения проблемы реформы образования.

Ключевые слова: педагогика; вокальная музыка; принципы воспитания; реформа образования.

Annotation. With the continuous strengthening of our country's comprehensive national strength and the development of high-quality education, the state has also expanded the training of vocal talents in colleges and universities and introduced a number of policies and measures to promote the development of vocal education and improve the quality and ability of vocalists. Increasingly high demands are placed on vocal specialists in demand by society. The teaching of vocal music in colleges and universities should lead to educational reform in accordance with the objective needs of social development. Among them, the discipline of vocal music education plays a vital role in the teaching of vocal music in colleges and universities. It includes training in the entire system of vocal and music education and is an important breakthrough in education reform. This article analyzes and explores the current problems of vocal music education in colleges and universities in our country, and combined with the positioning and objectives of vocal music teaching, proposes a teaching reform plan and innovative strategies for vocal music education in colleges and universities in the new period to solve the problem of education reform.

Key words: pedagogy; vocal music; principles of education; education reform.

В контексте реформы высшего образования музыкальное образование в колледжах и университетах моей страны демонстрирует бурное развитие, и всесторонняя грамотность студентов значительно повысилась, но нельзя отрицать, что из-за влияния различных факторов все еще существует множество актуальных проблем в преподавании вокала в колледжах и университетах. университеты, которые необходимо решить [У Цзиньинь]. Среди них, после краткого изложения предшественников, наиболее глубокомысленный.

Дизайн курса вокала несовершенен.

Долгое время преподавание вокальной музыки, как разновидности художественного образования, отличалось субъективизмом и произвольностью в своих целях преподавания и разработке учебных программ. Некоторые сосредотачиваются на одностороннем стремлении к навыкам и мастерству, некоторые уделяют слишком много внимания эмоциональной природе музыки, в то время как другим не хватает распространения и просвещения в области музыкальной культуры. Как научно и последовательно определить цели учебной программы по реформированию преподавания вокала в обычных колледжах и университетах, как добиться богатства, разнообразия и систематизации преподавания вокала и как сделать так, чтобы содержание обучения вокалу

соответствовало требованиям времени, - вот ключевые и сложные вопросы, стоящие перед реформаторами преподавания вокала.

В последние годы в нашей стране стремительно развиваются курсы вокальной музыки, но инновации в моделях обучения все еще не поспевают за темпами развития преподавания вокальной музыки. С 1920-х годов преподавание курсов вокальной музыки в нашей стране стремительно развивалось, и многие университеты, имеющие курсы вокальной музыки, подготовили множество педагогов по вокалу и певцов. Под влиянием программы курсов вокальной музыки некоторые колледжи и университеты стали уделять больше внимания преподаванию технологии вокальной музыки. Хотя это также привело к некоторому прогрессу в преподавании курсов вокальной музыки в нашей стране, слишком сложно следовать правилам, чтобы придать импульс развитию вокального музыкального образования, поэтому необходимо вовремя изменить это понятие. Для того чтобы модель преподавания вокальной музыки в рамках учебной программы отвечала требованиям учебного плана и на этой основе внедряла инновации и развивалась, необходимо вносить гибкие коррективы в рамки требований учебного плана, чтобы повысить эффективность модели обучения [Хань Хуэй, Ли Цзюньлун].

В эпоху "Интернет+" традиционное обучение перестало удовлетворять социальные потребности, что ограничивает эффективность обучения учащихся. Преподаватели вокала должны активно изучать и практиковать, в полной мере использовать информационные технологии, продвигать инновации в вокальном образовании и удовлетворять потребности социального развития. Методы его реформирования в основном включают следующие моменты [Лю Хэн].

Прежде всего, следует пересмотреть концепцию преподавания и тщательно разработать содержание обучения, чтобы повысить эффективность обучения учащихся. С наступлением эры "Интернет+" вокальное образование претерпело беспрецедентные изменения. Внедрение современных информационных технологий придало новый импульс преподаванию вокала в колледжах и университетах и способствовало их постоянному внедрению инноваций и прогрессу. Поэтому преподавателям вокала следует активно использовать эти технологии для реализации общего совершенствования деятельности по обучению вокалу в соответствии с требованиями времени. В процессе обучения учителям следует укреплять взаимодействие с учащимися, а не просто заниматься "зубрежкой" знаний; следует поощрять учащихся к самостоятельному мышлению, чтобы они могли по-настоящему участвовать в преподавании в классе; не только передавать знания, но и играть хорошую роль лидера, организатора и наставником, чтобы стимулировать любопытство студентов к знаниям. Чтобы повысить качество курсов вокальной музыки и дать возможность

студентам сформировать правильное мировоззрение, взгляды на жизнь и ценности, преподаватели должны углубленно изучать теорию вокальной музыки и принимать эффективные меры для улучшения музыкальных навыков студентов в сочетании с реальной ситуацией, чтобы они могли применять эти знания в реальной жизни. Выступления и помогают студентам достичь больших успехов в музыке. В дополнение к использованию существующих ресурсов, преподаватели вокала должны также активно проводить различные мероприятия для повышения эффективности преподавания в классе. Например, вы можете использовать какое-нибудь широко распространенное программное обеспечение для воспроизведения аудио, чтобы помочь учащимся лучше понять и освоить навыки цифрового вокала.

Во-вторых, пересмотреть методы обучения и усилить подготовку и формирование команды преподавателей. Преподаватели вокала должны четко осознавать, что цель обучения вокалу состоит в том, чтобы дать возможность учащимся овладеть широким спектром знаний в области теории музыки и превосходными музыкальными навыками, одновременно развивая у них хорошие привычки к обучению и формируя правильное отношение к учебе. Поэтому преподавателям вокала в крупных колледжах и университетах необходимо всесторонне развивать свои способности к самостоятельному обучению в соответствии с конкретными обстоятельствами своих студентов и поощрять их к тому, чтобы они имели смелость исследовать мир, чтобы еще больше повысить свою музыкальную грамотность. Во-вторых, учителя должны научить учащихся исходить из их собственной точки зрения, проявлять инициативу, глубоко задумываться о проблемах и находить эффективные решения, а при необходимости обращаться за помощью к учителям. Такая модель обучения не только способствует развитию у студентов способности к социальной практике, но и помогает повысить их конкурентоспособность, чтобы у них была возможность стабильно развиваться.

Наконец, в полной мере используйте преимущества сети и реформируйте систему обучения. С наступлением эры “Интернет+” крупные университеты должны в полной мере использовать свои уникальные ресурсы, интегрировать современные образовательные идеи и практический опыт и создать целостную, передовую и эффективную систему учебных программ по вокальной музыке, чтобы лучше развивать и повышать музыкальную грамотность студентов и удовлетворять разнообразные потребности артистов в современном обществе. Например, преподаватели вокала могут лучше использовать интерактивные классы, сочетая онлайн- и офлайн-методы. Этот метод может сочетать традиционные модели обучения вокалу с современной наукой и технологиями и использовать онлайн-платформы для улучшения обмена информацией между преподавателями и

студентами, тем самым повышая эффективность и качество обучения студентов в классе; или через платформу онлайн-обучения саmрус предоставлять студентам разнообразные ресурсы для обучения вокалу в доступной форме. своевременный, позволяющий им легко получить новейшие знания по теории вокала.

Библиографический список:

1. Шэн Цзыбо. Мысли о создании “Вокальной педагогики” [J]. Журнал колледжа Тонглинг, 2007, (05): 114-115. DOI:10.16394/дж.cnki.34-1258/z.2007.05.016.

2. У Цзиньинь. Размышления о реформе преподавания вокала в обычных колледжах и университетах - Обзор "Вокальной педагогики" [J]. Исследование высшего образования, 2017, (11): 129-130.

3. Хань Хуэй, Ли Цзюньлун. Обсуждение инноваций и реформы модели преподавания курсов вокальной музыки в колледжах и университетах [J]. Грандиозный вид (Форум), 2024, (05): 136-138.

4. Сюй Нин. Исследование пути реформирования вокально-музыкального образования в новую эпоху - Обзор "Вокально-музыкального образования" [J]. Построение языка, 2019, (16): 83. DOI:10.16412/дж.cnki.1001-8476.2019.16.025.

5. Чжу Линь. Краткое обсуждение важности вокальной педагогики в дисциплине вокальной музыки. Северная музыка, 2011, (07): 91-92.

6. Лю Хэн. Исследование, посвященное реформированию системы преподавания вокальной музыки в колледжах и университетах в эпоху “Интернета+” [J]. Отчет о времени (спешащий), 2023, (03): 55-57.

7. Ху Чуньинь. Исследование, посвященное реформе вокального музыкального образования и преподавания в колледжах и университетах в эпоху новых медиа [J]. Журнал Ляодунского колледжа (издание по общественным наукам), 2023, 25(05): 132-136. DOI:10.14168/дж.issn.1672-8572.2023.05.19.

*Огнев А.С., д.психол.н., профессор,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
e-mail: altognev@mail.ru
Россия, Москва*

*Ognev A.S., Doctor of Psychology, Professor
FSBEI HE "Financial University under the Government
of the Russian Federation"
e-mail: altognev@mail.ru
Russia, Moscow*

Цифровые методы выявления актуальных предпочтений личности Digital methods for identifying current personality preferences

Аннотация. В статье дано описание применения различных видов цифровых регистраторов психофизиологических реакций респондентов, позволяющих диагностировать актуальные для них в данный момент предпочтения в плане ролевого поведения, текущего состояния, иерархии желаемых результатов и имеющихся потребностей.

Ключевые слова: цифровая инструментальная психодиагностика, персональные предпочтения, актуальные потребности, поведенческие установки.

Annotation. The article describes the use of various types of digital recorders of psychophysiological reactions of respondents, allowing them to diagnose their current preferences in terms of role behavior, current state, hierarchy of desired results and existing needs.

Key words: digital instrumental psychodiagnostics, personal preferences, current needs, behavioral attitudes.

Сложно определить, что именно является важным для человека, когда он сталкивается с различными вызовами, которые могут стать препятствием для успеха в его начинаниях. Причина этого в том, что люди склонны скрывать даже от самих себя смысл свои истинные приоритетов. Поэтому вместо осознания и объяснения природы собственных привычек и предпочтений мы зачастую даем их социально приемлемое оправдание [1-9, 15].

В связи с этим важно найти способы определения того, что действительно мотивирует человека. Понимание им самим своих побудительных мотивов, сильных и слабых сторон своей личности – важнейшая составляющая развития субъектного потенциала любого человека [1, 2, 5, 7, 9-14].

Существуют различные методы, которые помогают эксплицировать скрытые желания и потребности, но многие из них не точны и слишком сфокусированы на том, чего человек не хочет показывать, а не на том, что для него играет роль позитивного подкрепления. Но изучение произвольного внимания и психофизиологических реакций, свидетельствующих о нарушениях баланса в вегетативной нервной системе, открывает новые горизонты в диагностике скрытых мотиваций [1, 4, 6, 8, 15].

В начале экспериментов, описанных в данной работе, была выдвинута гипотеза о возможности выявления субъективно ценных ресурсов успеха с помощью регистрации окулографических, кариометрических и иных показателей психофизиологической активности человека, поставленного в ситуацию вынужденного выбора.

В ходе верификации этой гипотезы была разработана батарея рисуночных стимулов. Эта часть нашей работы строилась с учетом результатов предшествующих исследований и включала в себя модифицированные контурные рисунки из проективных методик, а также визуально-вербальные семантические дифференциалы, содержащие признаки успеха, того, что можно было отнести к ресурсам, а также давала повод расставить приоритеты и выбрать то, следует считать помехами к каким-то целям, а что – к средствам их преодоления.

В состав использованной батареи вошли такие стимулы, как: 1) находящаяся в центре фраза "успех это": окружена вариантами завершения: "власть", "слава", "деньги", "талант"; 2) аналогичная композиция, но размещенной в центре фразой "ресурс", которая была окружена вариантами завершения: "умения", "деньги", "слава", "власть"; 3) также центрирующая рисунок фраза "ресурс", но с другими вариантами ее завершения – таким как "связи", "заслуги", "талант", "труд"; 4) помещенный сверху вопрос "где вы?" над изображением трех персонажей: один был помещен в центре, причем как явно доминирующий и что-то говорящий персонажу справа, и стоящий слева третий персонаж, наблюдающий за разговором двух предыдущих; 5) изображение красной линии с надписью "за черту нельзя!"; 6) находящаяся в центре композиции фраза "люди меня", которую окружали такие варианты как разновидности ее завершения: "ценят", "избегают", "боятся", "любят".

Для исследования использовались стимулы в двух форматах: цифровом (для их дальнейшей демонстрации на экране айтрекера) и печатном (для последующего предъявления нашим испытуемым при работе с регистраторами их психофизиологических реакций). Для всех испытуемых было предусмотрено три последовательных эксперимента, в каждом из которых их участники должны были продемонстрировать свою спонтанную реакцию на каждый из описанных стимулов. В первом эксперименте, они должны были выбрать самый неподходящий вариант ответа. Во втором им снова демонстрировались те же стимулы, но теперь им нужно было выбрать

самый подходящий вариант ответа. В третьем им показывали печатные версии тех же стимулов и просили зафиксировать взгляд на той части стимула, на которую им хотелось смотреть больше всего.

В таком режиме в исследовании приняли участие 78 человек, разделенных на три подгруппы. В первую подгруппу вошли победители различных конкурсов персональных работ, отобранные для участия в молодежных форумах. Вторую подгруппу составили озабоченные своим трудоустройством временно неработающие. В третью подгруппу вошли студенты старших курсов со средним уровнем успеваемости и невысокой социальной активностью.

В результате проведенных исследований было установлено, что их участники редко выбирали "деньги" для завершения фразы "успех это", как в первом, так и во втором случае. При выборе самого неверного варианта продолжения фразы "успех это", слово "талант" оказался наименее подходящим вариантом. Однако, при повторном предъявлении того же набора визуальных стимулов, и выборе самого подходящего варианта продолжения фразы "успех это", слово "талант" оказался наиболее подходящим вариантом.

Как уже было сказано, исследование проводилось с использованием аналогичного визуального стимула, в центре которого размещалась надпись "ресурс", а по углам экрана были предложены варианты ответов: "деньги", "власть", "умения", "слава". Результаты этого исследования были похожи на результаты предыдущего эксперимента.

Исследование показало, что люди из первой группы, которые, судя по всему, обладают высоким уровнем уверенности в себе, склонны воспринимать окружающих как ценящих и любящих их. В то же время, члены второй группы, скорее всего, не верят, что их ценят или любят, и воспринимают мир как враждебный, где их боятся и избегают. Так, при работе с шестым стимулом первая группа, состоящая из людей с высоким уровнем самооценки, сочла слова "боятся" и "избегают" неприменимыми к себе. В то же время, они посчитали слова "любят" и "ценят" подходящими для описания отношения к ним окружающих. Вторая группа, наоборот, считала слова "ценят" и "любят" неподходящими, а слова "боятся" и "избегают" - наиболее верными. Полученные результаты указывают на то, что участники первой группы имеют позитивный взгляд на себя и окружающий мир, в то время как участники второй группы склонны воспринимать мир как недружелюбный и недоверчивый.

Важные отличия между подгруппами были обнаружены и при использовании четвертого стимула. С его помощью удалось разделить на две подгруппы. В первую вошли люди с ярко выраженными лидерскими качествами. Во вторую попали люди, испытывающие длительные трудности с трудоустройством. Участники с лидерскими качествами описали

изображение как дружескую беседу, где один человек детально объясняет что-то стоящему перед ним. Участники, испытывающие трудности с трудоустройством, интерпретировали изображение как конфликтную ситуацию, где один человек ругает другого, а третий пытается уйти от ответственности. Респонденты из второй подгруппы чаще всего выбирали центральную фигуру в качестве наиболее подходящей для самоидентификации. Также они дольше всего рассматривали центральную фигуру. Кроме того, кардиограммы участников с лидерскими качествами показывали преобладание симпатической нервной системы, коррелирующей с готовностью к действиям и принятию решений. Рассчитанные на основе кардиометрических данных индексы напряженности для второй группы показали преобладание парасимпатической нервной системы, указывающей на состояние либо пассивности и расслабления, либо скованности и ступора.

Проведенное исследование подтвердило, что цифровые методы регистрации могут с успехом быть использованы для выявления субъективно ценных ресурсов, которые влияют на личный успех. Мы также обнаружили, что эти методы позволяют получить информацию о том, как человек воспринимает себя в данный момент и насколько доволен своими достижениями, социальным статусом и ресурсами, важными для его будущих успехов. Кроме того, было установлено, что устойчивые диспозиции респондентов можно выявить по нарушениям заданий, которые давались организаторами и от которых испытуемые непроизвольно отказались в ходе эксперимента.

Библиографический список:

1. Абдурахманов Р. А., Агапов В. С., Адамова Л. Е. [и др.] Проблемы и достижения современной стрессологии. – Москва: "Спутник+", 2020. – 236 с. – EDN XSHOGD.
2. Деркач А.А. Акмеологические основы профессионального становления государственных служащих / А. А. Деркач, А. С. Огнев. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 1998. – 297 с. – EDN UCKFAN.
3. Лихачева Э.В., Николаева Л.П., Запесоцкая И.В. [и др.] Окулометрические показатели преобладания позитивных или негативных эмоциональных состояний // Человеческий капитал. 2020. № 9 (141). С. 188-199. – EDN KVKPSV.
4. Лихачева Э. В. Оптимизация процедуры оценки субъектного потенциала личности / Э. В. Лихачева, А. С. Огнев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 8-2. – С. 375-377. – EDN UGYDGP.

5. Моделирование и оптимизация поведения человека / Р. А. Абдурахманов, В. С. Агапов, Н. Н. Азарнов [и др.]. – М.: ООО "Издательство "Спутник+", 2019. – 180 с. – EDN FMAREW.
6. Николаева Л.П., Огнев А.С., Лихачева Э.В. [и др.] Применение окулометрии для определения интерактивных установок личности // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2020. Т. 9. № 2-1. С. 61-71. – EDN XLSBNO.
7. Огнев А. С. Мудрость как акмеологический феномен / А. С. Огнев, Ю. Н. Гончаров, Н. В. Постникова // Акмеология. – 2002. – № 3(4). – С. 17-22. – EDN QCHWMP.
8. Огнев А.С. Окулометрические проявления психологических установок респондентов в отношении восприятия визуального контента / А. С. Огнев, В. А. Петровский, Э. В. Лихачева // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек в современном мире. – 2018. – № 2. – С. 41-48. – EDN YVATVN.
9. Огнев А.С. Построение индивидуальных образовательных траекторий, ориентированных на будущий успех студентов / А. С. Огнев, Э. В. Лихачева // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. – 2014. – № 3(11). – С. 111-115. – EDN TSEFEF.
10. Огнев А. С. Психологические механизмы позитивного разрешения проблем / А. С. Огнев, С. Н. Гончар // Европейский журнал социальных наук. – 2013. – № 11-2(38). – С. 291-301. – EDN RUAPPR.
11. Огнев А. С. Субъектогенез и психотренинг саморегуляции / А. С. Огнев. – Воронеж, 1997. – 336 с. – EDN ТТРВНН.
12. Огнев А. С. Субъектогенетический подход в обучении / А. С. Огнев. – Воронеж, 1998. – 237 с. – EDN TNTIWD.
13. Огнев А. С. Субъектогенетический подход к психологической саморегуляции личности / А. С. Огнев. – М., 2009. – 188 с. – EDN TNVBPP.
14. Развитие субъектного потенциала личности как условие повышения конкурентоспособности студентов вуза / А. С. Огнев, Э. В. Лихачева, М. Г. Сидоренко, К. А. Казаков // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2013. – Т. 9, № 5-2. – С. 181-183. – EDN RJLIGN.
15. Zernov V.A., Lobanova E.V., Likhacheva E.V., et al. The use of Cardiometry in development self-control skills by means of game sand modeling. Cardiometry. 2022. № 22. P. 95-99. – EDN QNGXRQ.

*Плеханова Ю.В., доцент,
кафедра филологии, лингводидактики и перевода
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»
e-mail: juliaplekhanova.nv.work@gmail.com*

*Фазлыева Л.И., учитель английского языка
МБОУ «Средняя школа № 12»
e-mail: lilyflor248@yandex.ru
Россия, Нижегородск*

*Plekhanova Yu.V., Associate Professor
Philology, Linguodidactics and Translation Department
Nizhnevartovsk State University
e-mail: juliaplekhanova.nv.work@gmail.com*

*Fazlyeva L.I., Teacher of English
“Secondary school № 12”
e-mail: lilyflor248@yandex.ru
Russia, Nizhnevartovsk*

**Развитие функциональной грамотности на уроках английского языка на
начальной ступени обучения**
Developing functional literacy in English classes at primary stage

Аннотация. В статье рассматриваются пути развития функциональной грамотности в иноязычном образовании на начальной ступени обучения. Авторы подчеркивают, что функциональная грамотность является важным компонентом формирования языковой компетенции учащихся. На уроках английского языка учащиеся имеют возможность изучить основные аспекты функциональной грамотности. Развитие функциональной грамотности требует комплексного подхода к обучению и использованию различных методов и технологий. Задания для начальной школы могут охватывать различные виды деятельности, такие как усвоение знаний, их применение и способность к анализу.

Ключевые слова: функциональная грамотность, английский язык, коммуникативная компетенция.

Abstract. The article defines the notion of developing functional literacy in English classes at primary stage. The authors think that functional literacy is vitally essential for developing communicative competence. In English classes students have the opportunity to learn the basic aspects of functional literacy. Developing functional literacy requires an integrated approach and the use of various teaching methods. Primary school tasks aiming at developing functional literacy may be various.

Key words: functional literacy, English, communicative competence.

Формирование функциональной грамотности на уроках английского языка на начальной ступени обучения является одной из ключевых задач современного образования. Этот процесс требует особого внимания со стороны учителя, который должен не только обладать высоким уровнем профессионализма, но и демонстрировать широкий спектр методов и подходов, способствующих эффективному освоению учебной программы. Английский язык играет важную роль в развитии «глобального» аспекта функциональной грамотности, так как учащимся приходится анализировать информацию из текстов на неродном для них языке. Это требует значительно более высокого уровня функциональной грамотности, особенно в свете потребностей современной системы образования и общества. На уроках английского языка учащиеся не просто изучают английский как набор отдельных языковых элементов, но и учатся использовать его в реальных ситуациях общения. Е.П. Лебедева определяет функциональную грамотность как «способность самостоятельно осуществлять деятельность учения, общения и творчества, применять постоянно приобретаемые знания, умения, навыки, универсальные способы деятельности для решения жизненно-практических задач на уровне, доступном учащемуся соответствующей возрастной группы» [4].

Функциональная грамотность – это умение применять полученные знания английского языка на практике, то есть свободно общаться, говорить, читать и писать на английском языке, а также использовать знания, полученные в классе, в рамках социального взаимодействия, умение извлекать информацию из различных источников [5, с. 40]. В то же время формирование функциональной грамотности учащихся означает «формирование их готовности жить в постоянно меняющейся природной и социальной среде, находить свое место в современной жизни, которое гармонично отражало бы две важнейшие идеи — принятие индивидом общества и принятие обществом индивида» [2, с. 9]. Содержание функциональной грамотности, формируемой в рамках урока английского языка, включает:


- овладение грамотной устной и письменной речью;
- способность к диалогу в стандартной жизненной ситуации;
- умение самостоятельно формулировать проблему.

В результате анализа УМК «Spotlight», авторами которого являются Ю.Е. Ваулина, О.Е. Подоляко, Д. Дули, В. Эванс, нами были выделены задания, которые направлены на формирование функциональной грамотности, и проведено опытное обучение. Ниже представлены некоторые из заданий.

Функциональный диалог – это диалог, направленный на изучение определенных фраз в конкретном контексте [3]. Такие диалоги помогают учащимся практиковать реальные ситуации общения, как в жизни, что напрямую оказывает положительное влияние на развитие навыков общения на английском языке. На уроке «Welcome back!» в 3 классе (рис. 1) обучающимся необходимо было вспомнить фразы приветствия и знакомства, как называть свой возраст и уметь немного рассказать о себе. С помощью готовых конструкций диалога сделать это было гораздо проще.

• Giving personal information

1 Take roles and read out.



A: What's your name?
 B: My name's Maria Viznerova.
 A: Sorry? Can you spell that, please?
 B: Yes, it's V-I-Z-N-E-R-O-V-A.
 A: How old are you, Maria?
 B: I'm 10.
 A: What's your favourite subject?
 B: Art.

2 Work in pairs. Act out similar dialogues.

Рис. 1. Урок «English in Use»: функциональные диалоги

В 4 классе к прочтению предлагалась поучительная история про зайца и черепаху, написанную по мотивам басни Эзопа «Черепаша и Заяц» (рис. 2). По прочтении истории выполнялось задание и обсуждалось, какой урок усвоили учащиеся благодаря ей. Варианты ответов были следующие: «нельзя смеяться над другим», «поспесишь – людей насмешишь», «надо двигаться медленно и в итоге ты победишь» и т.д. Перед прочтением истории было организовано ознакомление с главными героями с помощью плакатов из УМК «Spotlight» и учащиеся предположили, о чем будет история, какими представляются им главные герои и т.д.

2 Read and put H for hare and T for tortoise.

1 He always laughed at him. H

2 He surprised them all.

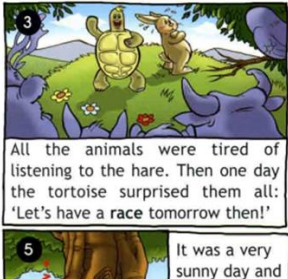
3 He jumped forward.

4 He passed him.

5 Suddenly, he opened his eyes.

6 He was the winner.

3 What lesson do you learn from the story?



All the animals were tired of listening to the hare. Then one day the tortoise surprised them all: 'Let's have a race tomorrow then!'

5 It was a very sunny day and

Рис. 2. Смысловое чтение: прогнозирование, мотивация; оценочные, рефлексивные действия

В начальной школе учащиеся еще не обладают достаточным знаниями и навыками для того, например, чтобы оценить содержание текста или мотивы героев и прокомментировать это на английском языке. Задания в основном предполагают имитацию, видоизменение предложений, конструирование и образование по аналогии, вопросно-ответные упражнения. Тем не менее, такая база способна подготовить учащихся к

дальнейшему развитию навыков устной речи и ее усложнению. В задании (рис. 3) отрабатывается не только устная речь, но и умение работать с несплошными текстами. Умение работать с подобными текстами – необходимый навык, так как несплошные тексты (статьи, отрывки из книг, рекламные материалы и т. д.) являются обычными текстами, с которыми мы сталкиваемся в повседневной жизни. Умение анализировать и понимать их помогает формировать и развивать умения чтения, необходимые для понимания информации в различных контекстах.

2 Where did they go last weekend? Read and say.

- 1 "I danced all night! The music was great!" (Phil)
- 2 "I went on the Big Scream! It was really scary!" (Grace)
- 3 "I saw some dinosaurs! They were fantastic!" (David)
- 4 "I rode a camel! I had a really good time!" (Kate)

a concert **Phil** b zoo c funfair d museum

3 Now ask and answer.

A: Where did Phil go last weekend? A: What did he do?
 B: He went to ... B: He ...

Рис. 3. Говорение: связи между событиями или утверждениями

В 3 классе при прохождении модуля «Furry friends!» учащиеся знакомятся с понятиями «domesticated animals» (домашние животные), «wild animals» (дикие животные). Необходимо распределить представленных в учебнике животных на эти две категории (рис. 4). Для большей части учащихся это не представляет никакой сложности, т.к. они знакомятся с данными понятиями на уроках по окружающему миру и для успешного выполнения такого задания нужно только знать лексику. Межпредметные связи играют важную роль в обучении, способствуя гармоничному развитию как интеллектуальной, так и эмоциональной сфер деятельности учащихся. Одно из главных преимуществ такой интеграции – способность объединять знания из разных дисциплин и использовать эти связи для усвоения новой информации.

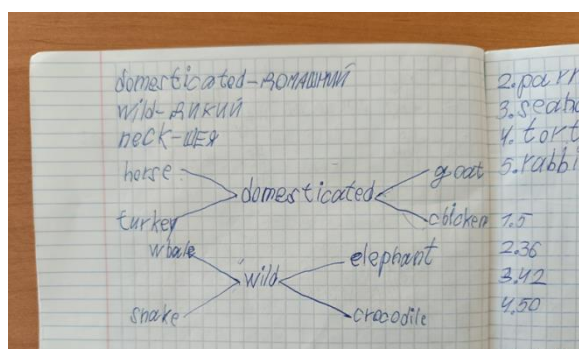


Рис. 3. Урок «Across the Curriculum»: межпредметная интеграция

Математическая грамотность также относится к категории межпредметных связей. Задание (рис. 4), представленное в УМК Spotlight для 3 класса, предполагает применение базовых математических знаний для решения задач в бытовых, жизненных ситуациях. Учащиеся обычно

удивляются, что можно производить математические вычисления и на английском языке, но с заданием справляются без затруднений.

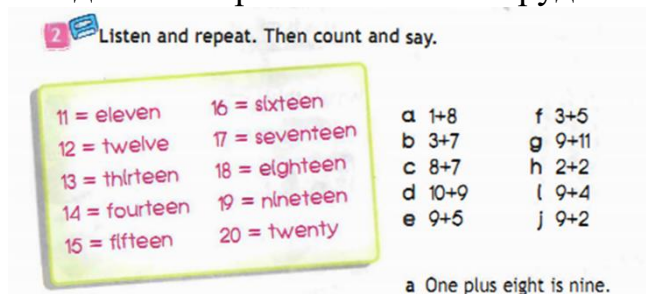


Рис. 4. Математическая грамотность

Финансовая грамотность – способность человека управлять своими доходами и расходами, принимать правильные решения по распределению денежных средств и грамотно их преумножить [1, с. 22]. В 4 классе учащиеся знакомятся с валютой страны изучаемого языка (в данном случае – фунтами и центами, рис. 5). Таким образом учащиеся развивают социокультурную компетенцию, финансовую грамотность, устанавливают межпредметные связи (с математикой).

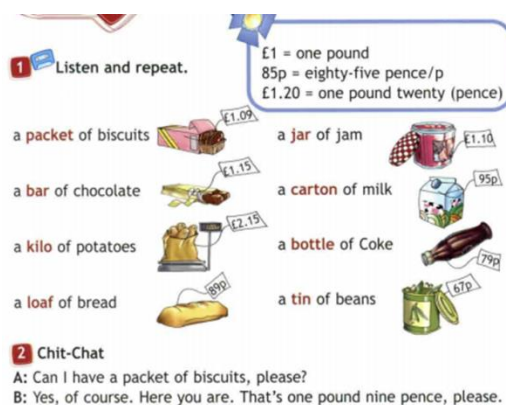


Рис. 5. Финансовая грамотность

В результате проведенного анализа, можно утверждать, что УМК «Spotlight» направлен на формирование у учащихся функциональной грамотности, что предполагает их способность к решению как учебных, так и жизненных проблем на основе развитых навыков в части предметной, метапредметной и универсальной деятельности, которая включает в себя освоение главных компетенций. Эти компетенции лежат в основе последующего успешного обучения и формирования профессиональной ориентации.

Библиографический список:

1. Аксенов, А.П. Гид по финансовой грамотности / А.П. Аксенов, А.Ф. Андреев, А.И. Болвачев [и др.]. – Москва : КНОРУС : ЦИПСИР, 2010. – 456 с.
2. Виноградова, Н.Ф. Функциональная грамотность младшего школьника: книга для учителя / Н.Ф. Виноградова, Е.Э. Кочурова, М.И.

Кузнецова [и др.]. – Москва : Российский учебник : Вентана-Граф, 2018. – 288 с.

3. Егорова, Е.Д. Мастер-класс по применению функциональных диалогов в обучении английскому языку / Е.Д. Егорова // Инфоурок [сайт]. – URL: <https://infourok.ru/statya-master-klass-po-primeneniyu-funkcionalnyh-dialogov-v-obuchenii-anglijskomu-yazyku-5424764.html> (дата обращения: 14.06.2024).

4. Лебедева, Е.П. Технологическая компетентность учителя в формировании функциональной грамотности младших школьников: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Кемерово, 2012. [Электронный ресурс] URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-professionalnoi-kompetentnosti-budushchikh-uchitelei-kak-uslovie-razvitiya-info>. (дата обращения: 24.06.2024).

5. Особенности формирования функциональной грамотности учащихся основной школы при освоении дисциплин общественно-гуманитарного цикла. Методическое пособие. – Астана: Национальная академия образования им. И. Алтынсарина, 2013. – 180 с.

*Свиридов А.В., аспирант,
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Россия, Самара
Sviridov A.V., Graduate student,
FSAEI HE "Samara State University of Economics"
Russia, Samara*

Методы подготовки управленческих кадров Methods of training management personnel

Аннотация. В данной статье анализируется задача улучшения системы подготовки управленческого персонала, выделяются ключевые направления для интеграции новаторских подходов и методов в области обучения в контексте экономического и социально-педагогического развития. Исследуя современные достижения в сфере социоконструктивной педагогики и аплицированной психологии, а также опираясь на успешные примеры из международной и национальной учебной практики, статья излагает стратегии модернизации образования. В эру стремительного становления информационного общества и на знаниях базирующейся экономики, информационные технологии оказываются центральным элементом в развитии национальной структуры. Демонстрируется, что обучение сегодня представляет собой комплексное объединение различных научных областей. Такой комплексный подход к созданию информационно-образовательного пространства должен базироваться на виртуальном кооперировании и включать в себя освоение коммуникативных стратегий через мультимедийную конвергентную образовательную платформу. Важной составляющей образовательной системы выступают дистанционные технологии, служащие как инструмент социально-экономического прогресса регионов.

Ключевые слова: управленческие кадры, образование, стратегии образования, методика подготовки кадров, современные технологии, образовательные программы, модульная система образования, цифровизация.

Abstract. This article analyzes the task of improving the management personnel training system, identifies key areas for integrating innovative approaches and methods in the field of education in the context of economic and socio-pedagogical development. Exploring modern achievements in the field of socioconstructive pedagogy and applied psychology, as well as relying on successful examples from international and national educational practice, the article outlines strategies for modernizing education. In the era of the rapid development of the information society and knowledge-based economy,

information technology is proving to be a central element in the development of the national structure. It is demonstrated that education today is a complex combination of various scientific fields. Such an integrated approach to creating an information and educational space should be based on virtual cooperation and include the development of communication strategies through a multimedia convergent educational platform. An important component of the educational system is distance learning technologies, which serve as a tool for the socio-economic progress of the regions.

Keywords: managerial personnel, education, educational strategies, personnel training methodology, modern technologies, educational programs, modular education system.

Введение

Образование представляет собой ключевой элемент культурной сферы. Это сектор не только является зеркалом для всех конфликтов и вызовов, с которыми сталкивается современное общество в его культурных аспектах, но и активно отражает любые социальные, экономические, политические и юридические перевороты. В эпохи значительных изменений, образование, выступая в роли социально-культурного явления, привлекает особое внимание социума, поскольку процесс его реформирования тесно связан с анализом текущих тенденций и разработкой новых подходов к обучению.

Основной текст

В современном обществе наблюдается тенденция обновления и переосмысления образовательной системы, что приводит к адаптации новейших образовательных норм и экспериментированию с методиками, нацеленными на практическую применимость знаний и разработку профессионально-ориентированных учебных программ. Стремление к интеграции учебных курсов, отвечающих как всемирным образовательным тенденциям, так и потребностям рынка труда, сталкивается с рядом препятствий, включая выбор наиболее эффективной стратегии подготовки высококлассных специалистов. Основой для определения содержания образовательного процесса служит модель компетенций, призванная отразить необходимые качества специалиста. В современной эпохе прогресса общества и усовершенствования управленческого образования акцентируется внимание на формировании оптимальных условий для приобретения студентами основополагающих компетенций, которые повышают их конкурентные преимущества на рынке труда и обеспечивают их способность к эффективному решению профессиональных задач.

Особое значение в образовательной сфере приобретает интеграция учебных программ с региональными особенностями, тенденциями инноваций и достижениями научных работ. Это включает в себя использование передовых педагогических подходов и инновационных

учебных технологий, а также оснащение соответствующей техникой, что способствует целостному решению образовательных заданий и эффективному внедрению интерактивных методик в образовательный процесс. Развитие критического мышления, коммуникативных навыков, готовности к преодолению нестандартных ситуаций и аналитическое восприятие окружающей действительности являются центральными аспектами в формировании профессионала, особенно в контексте подготовки нового поколения управленческих кадров. Инновационная активность в этой области ориентирована на разработку и использование новаторских педагогических методик и технологий, поддерживающих нешаблонные подходы к освоению учебного материала [4]. Применение системного подхода в подготовке будущих менеджеров требует внедрения интегрированных стратегий и методов в обучение.

В период экспансии экономики, развития передовых технологий и цифровизации коммерческих процессов, подчеркивается значимость непрерывного и самостоятельного подхода в определении образовательных путей. Это предполагает не просто выбор определенной программы, но и тщательный подбор ее компонентов, таких как курсы, модули, методический материал, а также преподавателей. Ключевую роль играет персонализированная регистрация в цифровой образовательной среде учебного заведения, вариативность подходов к получению информации. Анализируя систему управления знаниями в современной образовательной сфере, становится очевидным несоответствие содержания и методик передачи информации текущим технологическим тенденциям и требованиям рынка труда к профессиональным качествам работников. Вопросам модернизации образования также мешает устаревшая нормативно-правовая база, ограничивающая инновации в образовательном контексте, а также сдвиги в статусе и роли преподавателя, изменения в подходах к обучению, характерным для нового поколения учащихся.

Инновационные технологии внедряются в реальный экономический сектор, опережая образовательные программы на десятилетия вперед. В результате, квалификация выпускников часто не соответствует требованиям рынка труда, с которым они сталкиваются после устройства на работу. Эта системная проблема требует нахождения эффективных подходов и инструментов для ее устранения. Возможным решением служит применение системы управления знаниями. Это включает в себя разработку и актуализацию учебных планов, обновление кадрового состава, преподавательских методик и образовательных материалов, а также интеграцию цифровых технологий и применение интерактивных подходов в обучении.

Преобразование высшего учебного заведения через внедрение электронного обучения и дистанционных технологий касается всех аспектов

его деятельности, включая исследовательские, образовательные, административные и экономические сегменты. Эволюция в образовательном пространстве предполагает переосмысление стандартов качества обучения. Анализируя практику развитых государств, становится очевидным, что совершенствование высшего и профессионального образования неразрывно связано с интеграцией информационных технологий, что способствует повышению его качества и доступности. Важно подчеркнуть, что информатизация образовательных учреждений и общества в целом имеет не только техническую, но и глубокую социальную значимость. Процесс информатизации предполагает не просто освоение программных продуктов, но и глобальные изменения в стиле жизни, восприятии мира и открытие новых перспектив. Применение информационно-коммуникационных технологий в контексте управления знаниями значительно ускоряет этот процесс, делая переход к информационному обществу более эффективным [2, с. 39-40]. Таким образом, информатизация подразумевает применение научных методов, направленных на изучение и оптимизацию процессов управления, обмена и распространения знаний с помощью современных информационных и коммуникационных инструментов.

Развитие управления знаниями интегрирует всё больше участников не только из ИТ-сферы, но и из области анализа практического применения процессов проектирования. Важнейшая задача - выбор стратегии и определение конкретных действий, целью которых является формирование работоспособной модели решения имеющейся проблемы. Эффективность процесса проектирования, включая педагогический аспект, зависит от строгой последовательности предпринимаемых шагов, благодаря которым может быть создан функционирующий проект [3, с. 7-8].

В разработке образовательных программ и подготовке менеджерского персонала важную роль играет модульный принцип. Среди многих интерпретаций этого термина наиболее полезным кажется понимание модуля как организационно-методической единицы, совмещающей различные учебные темы для получения комплексных знаний по определенной специализации. Это способствует формированию межпредметных связей в процессе обучения. Модуль предназначен для прецизионной настройки содержания обучения на реализацию определенных задач образовательной программы, организовывая материал таким образом, чтобы он соответствовал заранее определенным образовательным целям и плану деятельности студентов. Так, модуль является сбалансированным информационным блоком, сочетающим в себе законченную часть учебного материала, направленную на достижение учебных целей, с набором методических указаний для эффективного освоения.

В контексте цифрового трансформирования обучения, "модуль" представляет собой комплексную образовательную единицу, ключевыми

элементами которой являются: инструктор, учащиеся, и электронные образовательные ресурсы (учебные материалы и инструментарий), способствующие реализации индивидуализированного подхода к обучению. Это сочетание факторов способствует взаимодействию между преподавателем и учеником, что важно для освоения основ теоретических знаний и прикладных умений, необходимых для выполнения определённых профессиональных задач [1].

Продолжающаяся систематизация учебной деятельности и определение наиболее подходящего для подготовки руководящих кадров подхода в организации и проведении учебного процесса и методов преподавания предусматривает идентификацию ступеней использования модульного обучения:

На начальном этапе модульной системы образования акцент делается на мониторинг успеваемости студентов. Дисциплины делятся на модули, за освоение которых следует оценка усвоенного материала без значительных изменений в самом содержании предмета. Образовательный процесс опирается на традиционные методы преподавания, такие как лекции, семинары, самостоятельное изучение материала и промежуточное тестирование. Этот уровень направлен на заложение фундамента профессиональных и культурных компетенций.

На второй ступени применяется модульный метод, который позволяет интегрировать различные учебные предметы. Это достигается за счет глубокой переработки учебного материала для выделения модулей - самостоятельных единиц, нацеленных на анализ определенной проблематики или детальное изучение специфического сегмента учебной дисциплины. Подход к обучению здесь центрирован не вокруг заучивания систематизированного набора знаний и навыков, а на развитии способности решать специфические профессиональные задачи.

Этот метод применения модульной системы обучения способствует формированию профессиональных умений и навыков. Это особенно актуально в контексте развития таких компетенций, как эффективность использования аналитических методов и инструментария для повышения продуктивности в управлении на уровне государственных и муниципальных структур; освоение управленческих и организационных навыков для решения сложных задач, включая ситуации кризисного характера; развитие способности к сотрудничеству в рамках реализации междисциплинарных проектов и оперативной работы в различных отраслях.

На третьем уровне модульность в обучении представляет собой систему на основе отдельных модулей, составляющих образовательную программу. Эти модули, включая учебные дисциплины и практическую подготовку, тесно связаны друг с другом. Они направлены на достижение общих целей программы, которые определены в профессиональном

стандарте, описывающем комплекс необходимых выпускнику компетенций. В качестве ключевых показателей успеха используются общетрудовые функции, соответствующие профессиональным стандартам. Это позволяет организовать обучение на высоком уровне гибкости и адаптированности к требованиям рынка труда. Образовательные программы, следуя этому подходу, могут реализовываться через дополнительное образование или в рамках магистратуры.

Эволюция технологий и эволюция мышления человека современности, видимого через призму его роли в качестве потребителя образовательных услуг, оказывает масштабное влияние на структуру и методологию поддержки учебного процесса. В этом контексте, цифровизация выходит на первый план, становясь краеугольным камнем в процессе признания информации как культурного актива, тем самым модифицируя не только ментальные процессы человека - то есть его способность к ассимиляции и обработке информации, но и восприятие самой образовательной системы. Эффективное управление процессами эволюции знания предоставляет возможность постепенно увеличивать и обогащать базу знаний, делая её более соответствующей потребностям и гибкостью личности [5].

Информационно-коммуникационные технологии, управление знаниями и компетенциями, реляционные базы данных способствуют устранению географических преград в образовательном процессе, приближая виртуальное обучение к традиционному. Видеоконференции и сетевое обучение обеспечивают обмен файлами и медиа, расширяя границы информационного потока. Эти инструменты, служа основой для управления знаниями, увеличивают объемы и доступность образовательных данных. Социальные сети, Интернет-порталы, разработанные через сетевые и порталные технологии, формируют богатую информационно-образовательную среду. Независимости от местоположения и времени, информационные технологии позволяют реализовать интерактивное обучение, контроль и статистику образовательных достижений через системы управления обучением и платформы для распространения учебного контента. Синхронные и асинхронные коммуникационные инструменты обеспечивают двустороннее взаимодействие, максимально приближенное к аудиторной работе. Образовательные стратегии в онлайн-сообществах, базирующиеся на принципах коннективизма и социального конструктивизма, рассматривают обучение как динамичный процесс в постоянно изменяющейся информационной среде, насыщенной разнообразными данными.

Всемирное внедрение информационно-коммуникационных технологий в обучающие процессы становится универсальной нормой и ключевым аспектом культурного и общественного развития. Понятие «свободного образовательного контента» все чаще становится общепринятым.

Происходит кардинальное изменение образовательного подхода: от классического обучения к непрерывному. Преобразуется не только суть образовательных программ, но и способы коммуникации, отражая социокультурные изменения. Изменение образовательного подхода направлено на объединение всех участников профессионального сообщества. В образовательной сфере такая интеграция направлена на формирование целостного взгляда на мир, развитие у человека системного мышления для решения теоретических и практических задач. Образование становится гибким и динамичным процессом. Учебный процесс превращается в создание сети, узлами которой являются различные источники знаний, что способствует формированию учебного процесса как создания внутренней нейронной сети учащегося. В этом процессе у обучающихся формируется умение постоянно создавать модели понимания мира. Постоянное приобретение новых знаний становится возможным благодаря способности учащихся отличать важное от неважного, что является ключевой компетенцией для самостоятельного обучения.

Углубление диапазона проведения образовательных и исследовательских событий в онлайн формате поднимает необходимость использования интерактивных обучающих методов в контексте «информационной среды» образовательного процесса. Определение текущего состояния и направления развития информационной среды, её влияние на эффективность обучения и научной работы, требует внедрения новаторских идей и техник в области обмена информацией. В эпоху обновления образовательных систем особенно важно выделить данный аспект как ключевой.

Систематическое улучшение используемых учебных методов требует от преподавателя модификацию его действий и увеличение его ролей. Среди этих новых функций выделяются роли тьютора, наставника и модератора учебного процесса. В противоположность традиционной функции преподавания – передачи знаний, новая модель предполагает задачи обеспечения обратной связи, помощи в получении наилучших учебных результатов, консультации и поддержки, стимулирования интереса к обучению, создания индивидуального учебного плана, коллективного решения ключевых проблем и актуализации уже имеющихся знаний. Здесь говорится о самостоятельном обучении как о стратегии нацеленной на понятийную эффективность обучения, а также на стратегию планирования карьеры. Эта модель базируется на теориях развития эмоционального интеллекта. Исследования показали, что навыки, контролируемые лимбической системой, которая отвечает за эмоции, импульсы и возбуждения, лучше усваиваются при сильной мотивации, задействованности и наличии фидбека. Применение этой стратегии в рамках повышения квалификации и обучения взрослых специалистов высокого

уровня является эффективным, если обучающийся рассматривает его как процесс самосовершенствования, включающий в себя различные этапы. Изменение в этой категории учащихся возможно только через процесс, вызывающий у них ощущение недовольства текущим уровнем компетенций, осознание собственных целей в отношении этих компетенций и уверенность в использовании новых знаний.

Использование описанных методов показывает высокую результативность при условии применения специфических подходов в контексте образовательных программ по таким направлениям обучения, как государственное и муниципальное управление, управление проектами, менеджмент, экономика и управление на предприятии и другие.

Подход к планированию карьерного роста через обучение заключается в отборе учебных материалов, предназначенных для планирования и прогнозирования профессионального и личного развития.

При этом, лучшие результаты достигаются, когда сотрудники испытывают страсть к своей деятельности и обладают необходимыми навыками для ее выполнения.

В сфере образования применение подходов, таких как анализ конкретных ситуаций и стратегии кооперативного обучения, демонстрирует высокую эффективность. В рамках метода кейс-стади студентам предоставляется задача, требующая изучения и идентификации проблемы, что предполагает их активное участие. В процессе кооперативного обучения, учащиеся как индивидуально, так и в группах проводят анализ, определяют ключевые аспекты проблемы и делятся своими выводами на платформах для обсуждения в рамках образовательной среды, поддерживая тем самым как синхронное, так и асинхронное взаимодействие. Такой подход способствует не только интеллектуальному, но и социальному развитию студентов за счет создания условий для взаимной поддержки и ответственности за общий результат. Организация образовательного процесса, включая выбор методов обсуждения и платформ для коммуникации, лежит на педагоге, который выступает в роли наставника и модератора.

Критериями для оценки уровня обученности выступают проверочные задания, подходы игрового характера, техники имитации поведенческих реакций в контексте сценариев действий.

Методика "Структурно-организационное обучение на основе опыта", которая была разработана на основе работ Д. Колба, П. Хоней, А. Мамфорда, К. Мелландера, представляет собой высокоэффективный подход к образовательному процессу. Эта концепция предполагает начало образовательного пути учеников с учетом их индивидуальных предпочтений в стилях обучения, которые разделяются на активистов, мыслителей, теоретиков и прагматиков. В рамках данной методики учащиеся делятся на группы, которые могут состоять из представителей различных

взаимодействующих и комбинируемых типов. Структурирование учебного процесса зависит от направления: в гуманитарных и социальных науках основное внимание уделяется наблюдению за реализацией знаний и рефлексии опыта, тогда как в точных и естественных дисциплинах акцент делается на абстрактное мышление и концептуализацию. Для профессий, связанных с естествознанием, характерен акцент на теоретической концептуализации и практическом применении знаний, в то время как для социальных профессий ключевую роль играют практический опыт и экспериментирование.

Система Peer-Assisted Learning является весьма распространенной методикой в процессе профессионального развития руководящих кадров. Ее эффективность оценивается через приспособляемость поведения и работы руководителей к объему глобальных инициатив и стратегий на длительный срок. В ходе обучения, менеджеры изучают и анализируют практики своих коллег посредством наблюдений, опросов, интервью и детализированных обзоров процессов в их проектах. Совместно разрабатывается стратегический план развития не только для компании, но и для отдельных проектов. Использование техник наблюдения и интервью как поисковых методов обучения способствует более глубокому пониманию и анализу поведенческих и профессиональных паттернов как собственных, так и коллег. Сочетание когнитивных теорий и методов обучения через опыт усиливает учебный процесс. Обучающийся материал вводится для развития когнитивных способностей участников, включая аналитические навыки, концептуальное мышление и профессиональные компетенции.

Современные тенденции в области саморуководимого обучения демонстрируют значительные изменения, особенно в сфере обучения, ориентированного на комбинированные подходы, примером чему служат профессиональные образовательные программы, такие как мастер-классы, а также программы, направленные на личностное развитие. Основопологающей концепцией данных стратегий является объединение различных техник и методов, включая те, что основаны на теориях развития личности и обучения от таких ученых, как Абрахам Маслоу, Ричард Бэндлер и Джон Гриндер, а также Милтон Эриксон. Эти методики подразумевают обучение через достижение определенного психологического состояния, в ходе которого материал излагается не просто как комплекс профессиональных умений и навыков, а как комплексная философия ведения и построения своей жизни.

Интеграция указанных подходов с традиционными докладами студентов, исследующих персоналии и исторически значимые реформы в контексте социально-экономического, политического и глобального развития, отражает эссенцию Стратегии рефлексивного образования. В ее рамках преподаватель осуществляет разнообразные образовательные процедуры: от

организации и групповой работы до оценки публичных выступлений студентов, а также выбора учебных материалов и организации заданий, включая тестирование и анализ активности обучающихся. Оценочный процесс охватывает проверку усвоения материала в динамике интерактивного процесса и заключительное тестирование по ключевым разделам курса. Сущность рефлексии заключается в оценке личных педагогических навыков и в классификации обратной связи для последующей корректировки методик обучения, в чем могут помочь анкетные опросы, использование платформ электронного обучения для дискуссий, обмена сообщениями и комментариями.

В рамках контекстного обучения внедрение проектных методов, зарождающихся из фундаментальных принципов дидактики, таких как социальный конструктивизм и теория множественных интеллектов, предложенная Говардом Гарднером, играет значительную роль. Проектный метод, центрируясь на укреплении и развитии человеческого потенциала для трансформации навыков и знаний из одного контекста в другой, предусматривает создание разноплановых проектных стратегий: от перспективных до критических и сопровождающих. С разрастанием информационных технологий и появлением интерактивных образовательных сред, допускается синтезирование различных обучающих подходов, таких как анализ конкретных случаев (кейс-метод), симуляции и прямое изучение практик.

Для повышения эффективности управления проектами разработаны специализированные методы: логическая матрица (logframe) и методология управления проектами (project management).

Изучив различные методы, практики и инструментарий для управления знаниями, а также их применение в контексте процессов трансформации знаний, становится очевидной необходимость разработки и следования четкой стратегии интеграции средств и методов управления знаниями в образовательной среде вуза, при этом особое внимание уделяется пониманию конкретных практических выгод от такой интеграции для достижения высокой эффективности функционирования системы управления знаниями. Ключевое значение при внедрении системы знаний обладает всеобъемлющий подход, среди приоритетов которого выделяется анализ готовности и адаптации академического персонала к предстоящим изменениям, включая оценку их компетенций в сфере ИКТ.

Разработанная стратегия модернизации образовательной системы направлена на достижение долгосрочных целей и улучшение качества обучения на региональном уровне, увеличивая спектр новаторских подходов. Обновление учебной структуры и преподавательских методов предусматривает интеграцию информационных технологий и улучшение управленческих функций учебных заведений. Студентам предоставляется

возможность изучать не только теорию, но и прикладное программное обеспечение, оттачивая навыки его применения в специальности. Применение технологий дистанционного обучения способствует эффективному обмену информацией между основным учебным заведением, его филиалами, региональными центрами и международными партнерами.

Выводы

Сегодня в Российской Федерации активно внедряются и используются технологии дистанционного и электронного обучения на всем протяжении образовательного процесса, начиная от высшего образования и заканчивая средним и дополнительным. Престижные университеты по всему миру, предлагающие подготовку квалифицированных кадров в области государственного управления, экономики, международных отношений, интегрируют в свои программы дистанционное обучение как ключевой элемент. Этот метод обучения объединяет не только педагогические приемы, но и аспекты управления и регулирования, благодаря чему он трансформировался в уникальную образовательную технологию. В эпоху активного формирования информационного общества и экономической системы, которая опирается на знания, информационные и коммуникационные технологии являются ключевым фактором развития государства. В этом контексте, электронное обучение не только создаёт альтернативную модель образования, но и стимулирует социально-экономическое улучшение регионов через повышение эффективности управления качеством предоставляемых образовательных услуг.

В заключении, очевидно, что применение инновационных подходов в образовательном процессе напрямую коррелирует с обновлением технологической инфраструктуры в учебных заведениях. Компетентность и способность преподавателя к адаптации к нововведениям во многом зависят от его взаимодействия с цифровыми образовательными ресурсами.

Качественное обучение студентов способствует повышению статуса любой профессии, обеспечивая молодым специалистам привлекательные вакансии в компаниях, использующих передовые управленческие методы. Участие человека в деятельности современной конкурентоспособной организации является необходимым условием для профессиональной самореализации личности.

Библиографический список:

1. Буланова-Топоркова М.В. Педагогические технологии: учеб. пособ. для студ. пед. спец. / М.В. Буланова-Топоркова, А.В. Духавнева, В.С. Кукушин, Г.В. Сучков / под общ. ред. В.С. Кукушина. - М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004. - 336 с.

2. Захарян А. Роль управления знаниями в информационном обществе // E-Learning World. Мир электронного обучения. - № 1-2. Июль - октябрь. - М.: Изд-во МЭСИ, 2009. - С. 38-42.

3. Проектирование современных образовательно-профессиональных программ по направлениям педагогического образования: метод. рекомендации / отв. ред. О.В. Акулова, Н.Ф. Родионова. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2008. - С. 7-8.

4. Образовательные стратегии и технологии обучения при реализации компетентностного подхода в педагогическом образовании с учетом гуманитарных технологий: метод. рекоменд. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2008. - 108 с.

5. Пронин Э.А., Положенцева И.В. Современное онлайн-образование в России: проблемы и перспективы // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. 2015. Т. 4. №2. С. 18-20.

6. Щенников С.А. Открытое дистанционное образование / С. Щенников. - М.: Наука, 2002. - 527 с.

*Цинь Фэн, аспирант 2 курса,
общая педагогика, история педагогики и образования
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Федотова О.Д., д.пед.н., профессор,
заведующий кафедрой «Образование и педагогические науки»
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
Россия, Ростов-на-Дону
Qin Feng, 2nd year graduate student,
general pedagogy, history of pedagogy and education,
FSBEI HE "Don State Technical University"
Fedotova O.D., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the
Department of Education and Pedagogical Sciences
FSBEI HE "Don State Technical University",
Russia, Rostov-on-Don*

Методологический анализ устно-исторических подходов к исследованию инженерной педагогики
Methodological analysis of oral-historical approaches to the study of engineering pedagogy

Аннотация. Целью данной статьи является изучение применения методов устной историографии в исследованиях инженерной педагогики и их методологического значения. В статье раскрывается понятие устной историографии, ее развитие, функции, значение и методологический уровень значимости в изучении историографии образования. На основе глубокого анализа исследований по инженерной педагогике в сочетании с конкретными примерами подробно анализируется процесс применения методологии устной историографии в исследованиях по инженерной педагогике и ее значение. Наконец, в статье обобщаются преимущества и ограничения метода устной истории в исследованиях инженерной педагогики и намечаются перспективы дальнейших исследований.

Ключевые слова: устная история, инженерное дело, развитие, функция, архитектура.

Abstract. The purpose of this article is to study the application of oral historiography methods in engineering pedagogy research and their methodological significance. The article reveals the concept of oral historiography, its development, functions, significance and methodological level of significance in the study of the historiography of education. Based on an in-depth analysis of engineering pedagogy research combined with specific examples, the process of applying the oral historiography methodology in engineering pedagogy research

and its significance are analyzed in detail. Finally, the article summarizes the advantages and limitations of the oral history method in engineering pedagogy research and outlines the prospects for further research.

Keywords: oral history, engineering, development, function, architecture.

Устная история как метод исследования зародилась в Центре изучения устной истории, основанном Колумбийским университетом в 1948 году, и после многих лет развития устный метод стал широко использоваться в исследованиях в области гуманитарных и социальных наук [1]. Как и первоначальная мотивация появления устной истории в США, основная цель китайских ученых на начальном этапе использования устной истории - сохранить ценную историческую информацию и заполнить пробелы в архивах [2]. Сохранение традиционных навыков с помощью устных методов имеет долгую историю в Китае, и изучение архитектуры с помощью устной истории можно проследить до поиска традиционных мастеров в 1920-1930-х годах господами Чжу Цисинем и Лян Сычэном.

Инженерная педагогика, являясь важной отраслью образования, в основном изучает историю, теорию, практику и будущее развитие инженерного образования. В настоящее время исследования в области инженерной педагогики в основном сосредоточены на географическом положении, культурных различиях, анализе тезауруса, методах преподавания, силе преподавателей, создании лабораторий и так далее. Что касается методов исследования, то до сих пор преобладают традиционные методы, такие как документальные исследования и опрос, а методы устной историографии применяются относительно редко. Это в определенной степени ограничивает глубину и широту исследований в области инженерной педагогики. Поэтому внедрение методов устной истории в исследования инженерной педагогики может помочь преодолеть узкое место в исследованиях и способствовать углубленному развитию исследований инженерной педагогики.

С момента появления исследований устной истории архитектуры в начале XXI века научное сообщество обсуждает развитие, полезность, важность, возможность спасения и другие вопросы устной истории архитектуры.

Что касается истории развития, то У Динхан отметил, что устная традиция является основополагающим методом традиционного китайского архитектурного строительства благодаря таким книгам, как "Стиль строительного метода" и "Деревянное писание"[3]. В интервью с профессором Лай Дэлинем Дун Чжэ записал, как профессор Лай скрупулезно делится работой по устной истории архитектуры с эмпирической точки зрения.

На уровне полезности Чжоу Сяохун берет в качестве примера устную историю промышленного строительства в Новом Китае, указывая на то, что через исследование устной истории можно активизировать идентичность сообщества судьбы и его членов, сконструировать социальную и культурную память эпохи и реализовать историческую задачу передачи культуры из поколения в поколение.

На уровне важности Ли Хао[4] отмечает, что, несмотря на сомнение в надежности, интервью со старыми экспертами и устная история имеют решающее значение для изучения истории архитектурного планирования и должны правильно использоваться в исследованиях. Сунь Иминь и другие отметили, что устная история "экспертов" является важным способом распространения архитектурной культуры, важной частью исследования архитектурной теории, а ее изучение - задачей спасения архитектурного культурного наследия, а также представили конкретный метод компиляции на примере устной истории Мэй Цзикуй [3]. Лю Иши отмечает, что некоторые исторические детали и сомнения могут быть точно получены и разрешены только с помощью интервью. Линь Яцзюнь[5] разработал внутреннюю логику устной истории в описании эволюции архитектурной истории на примере книги "История двух башен - прошлая жизнь и настоящая жизнь здания" и подчеркнул важность метода устной истории в исследовании истории архитектуры. Лю Цзюньруй отмечает, что использование устной истории для сбора и систематизации традиционных строительных техник может соответствовать системе ремесел, компенсировать временные и пространственные ограничения интервьюера и представить процесс сбора данных [6]. Цзоу Деннон считает, что "интервью - самая активная часть исследования" и имеет очень важный статус [7]. Сюй Ин, например, отмечает, что интервью и записи должны быть сосредоточены на "сохранении ностальгии" и призыве к людям узнать город и его культурное наследие [3].

На уровне методологического применения Цуй Хуай берет за отправную точку анализ устной истории архитектурной теории в провинции Шэньси и предлагает принципы и нормы, которых следует придерживаться в интервью на основе собственного опыта, а также указывает, что при устном исследовании архитектурной теории следует придерживаться принципов объективности и нейтральности, разделять группу людей, выводить тему, уважать и разумно направлять интервьюируемых, а также обращать внимание на взаимное подтверждение множественной информации при использовании материалов. Ву Ин [8] на примере защиты древней городской стены в Чжаоцине отмечает, что при исследовании устной истории следует учитывать достоверность воспоминаний интервьюируемых, измерение материалов устной истории и обоснованность исследования устной истории. Чжан Цзэ и др. считают, что метод устной истории является важным

средством исследования местного архитектурного наследия, а интеграция многомерных методов исследования имеет необходимость и практическую ценность, которые следует систематически выбирать и использовать в полевых исследованиях. Ван Мэйсюнь и др. обобщают историю и опыт спонтанного использования Тадатасу Ито методов устной истории с точки зрения предварительной подготовки, интервьюируемых и техники интервью. Пространственная форма очень хорошо вписывается и предлагает фокус и шаги устной истории в исследовании вернакулярной архитектуры. Ван Юань [9] представил, что метод устной истории имеет важное значение в изучении истории архитектуры и стал общепринятым в академическом сообществе.

В традиционном китайском обществе элементы технологии и опыта архитектурного проектирования передавались через учителей и подмастерьев. Группа устных записей о традиционных мастерах Центра исследования архитектурной культуры Цилу при Шаньдунском архитектурном университете уже более 20 лет уделяет внимание традиционным строительным мастерам Шаньдуна, накопив большое количество записей и материалов, Цзян Бо и др. проанализировали историю группы, отметив, что такого рода устные записи имеют большое значение для возрождения сельских районов и наследования традиционных архитектурных навыков.

В будущем применение методов устной историографии в исследованиях инженерной педагогики будет углубляться и расширяться. С одной стороны, благодаря постоянному развитию технологий и применению цифровых инструментов мы можем более эффективно собирать, систематизировать и анализировать устные данные; с другой стороны, благодаря укреплению международных академических обменов и углубленному развитию междисциплинарных исследований методы устной историографии будут сочетаться с другими методами исследования, что будет способствовать углубленному развитию исследований в области инженерной педагогики.

Применение метода устной историографии в исследованиях инженерной педагогики и его значение. На примере вышеприведенных примеров мы обсудили преимущества и ограничения методов устной историографии в исследованиях инженерной педагогики. В будущем мы должны в полной мере использовать уникальные преимущества метода устной истории и преодолеть его ограничения, чтобы способствовать углубленному развитию исследований в области инженерной педагогики.

Библиографический список:

1. Ян Сянъинь. Устная история в современном Китае[J]. Современная китайская история, 2000, 7 (3), С.47-58.
2. Стивен Б. М. Обзор устной истории Китая[J]. Contemporary China History Studies, 1998, 5 (1): 85-93.
3. Чэнь З.Х., Чэнь Ф.Ф. Серия устной истории китайской архитектуры Том II [М]. Shang Hai: Tongji University Press, 2019.
4. Ли Х. О надежности устных исторических произведений архитектуры и градостроительства[J]. Новая архитектура, 2022, 2: 8-11.
5. Линь Ю. Применение устной истории в истории архитектуры: расширенное исследование башен-близнецов[J]. Архитектурно-инженерные технологии и дизайн, 2021, 36: 19-20.
6. Чжао Л, Цзя Ц. Серия устной истории китайской архитектуры Том IV [М]. Чжао Л., Цзя Ц. Серия устной истории китайской архитектуры Том IV [М]. Шанхай: Издательство Университета Тунцзи, 2021.
7. Чен Б. К., Лю С. Д. Серия "Устная история китайской архитектуры" объемом [М]. Шанг Хай: Издательство университета Тунцзи, 2018.
8. Ву Ю. Предварительное исследование устной истории древних стен города Чжаоцин[J]. Журнал Чжаоцинского университета, 2018, 39(6): 21-26.
9. Ван Юань. Обсуждение применения метода "устной истории" в изучении истории архитектуры: на примере исследования жилых домов на юго-западе Чжэцзяна [J]. Журнал университета Тунцзи (издание по общественным наукам)), 2009, 20(5): 52-56.

*Цуй Сяолин, аспирант 2 курса,
общая педагогика, история педагогики и образования
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Федотова О.Д., д.пед.н., профессор,
заведующий кафедрой «Образование и педагогические науки»
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
Россия, Ростов-на-Дону
Cui Xiaolin, 2nd year graduate student,
general pedagogy, history of pedagogy and education,
FSBEI HE "Don State Technical University"
Fedotova O.D., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the
Department of Education and Pedagogical Sciences
FSBEI HE "Don State Technical University",
Russia, Rostov-on-Don*

**Позитивное влияние философии образования Цай Юаньпэя на
современную педагогическую мысль Китая
The Positive Influence of Cai Yuanpei's Educational Philosophy on China's
Modern Educational Thought**

Аннотация. Цай Юаньпэй - известный современный буржуазно-демократический революционер, педагог и мыслитель в Китае, является представительной фигурой, выступающей за либеральное образование, гуманистическое образование и всестороннее воспитание личности. Его педагогические идеи оказали значительное влияние на последующие китайские идеи организации школьного образования и послужили источником поучительного вдохновения для развития современного китайского образования, которое стало еще более современным после более чем 100 лет крещения и апробации практики высшего образования. Философия образования Цай Юаньпэя оказала большое положительное влияние на современную китайскую образовательную мысль, и обращение к его философии образования также имеет теоретическое руководство и практическое значение для развития современного китайского образования в наши дни.

Ключевые слова: Цай Юаньпэй; философия образования; образовательная мысль; пять образовательных целей.

Abstract. Cai Yuanpei is a famous modern bourgeois democratic revolutionary, educator and thinker in China, and is a representative figure who advocates liberal education, humanistic education and complete personality

education. His educational ideas have had a far-reaching influence on China's later school-running ideas, and have provided a lot of instructive inspirations for the development of China's modern education, which have become even more contemporary after more than 100 years of baptism and testing of higher education practice. Cai Yuanpei's educational philosophy has had a great positive impact on modern Chinese educational thought, and revisiting his educational philosophy also has theoretical guidance and practical significance for us to develop modern Chinese education today.

Keywords: Cai Yuanpei; Educational Philosophy; Educational Thought; Five Educational Goals.

Введение

Как выдающийся китайский педагог Цай Юаньпэй выступал за движение за новую культуру "Четвертого мая" и был пионером современной китайской образовательной мысли. Во время своего пребывания на посту президента Пекинского университета он провел реформы в сфере образования и превратил университет в первоклассный вуз с сильной атмосферой академических исследований. Цай Юаньпэй выступал против универсального подхода к образованию и делал акцент на развитии индивидуальности, считая, что душевные качества каждого человека различны, и поэтому образование должно быть адаптировано к конкретной личности. Если встречается особый гений, то и образование должно быть особым [Ли Ган]. Он критиковал традиционное китайское образование, а также унаследовал и практиковал "Сто школ мысли" и "Срединный путь". После обучения на Западе он выдвинул образовательную концепцию "использования китайского тела и Запада", подчеркнул подход "снизу вверх" к реформе образования и посвятил себя качественному преобразованию в соответствии с реальной ситуацией в Китае.

Цай Юаньпэй идеально объединил стремление к идеальной личности в традиционной китайской культуре со стремлением к свободе, демократии, равенству и правам человека в современной западной цивилизации, придал стремлению к идеальной личности в китайской культуре новые и современные коннотации, что имеет положительное значение и вклад в трансформацию древней китайской цивилизации в современную форму, а также обеспечил теоретическую основу для пропагандируемой им теории независимости в образовании, которая дала начало философии образования Цай Юаньпэя.

Философия образования Цай Юаньпэя.

Положительное влияние педагогической мысли Цай Юаньпэя на современную китайскую педагогическую мысль.

Образовательная мысль Цай Юаньпэя проявляется в двух этапах: первый этап - идея всеобщего образования для граждан, которую он

выдвинул, занимая пост генерального директора по образованию, и второй этап - идея управления университетом, которую он выдвинул, занимая пост президента Пекинского университета [Цзэн Цзиньшоу]. Особое место в педагогической мысли Цай Юаньпэя занимает реформа образования. С одной стороны, перед лицом феодальной системы образования он выступал за всеобщее образование, в центре которого стояла гражданская мораль и гармоничное развитие нравственности, интеллекта, физической подготовки и эстетики, что также известно как "пять образований"; с другой стороны, он создал институт для изучения глубокого образования, то есть реформировал старую систему образования и воплотил в жизнь образовательную идеологию университета нового типа. Эти образовательные идеи, несмотря на то, что эпоха, в которую они были разработаны, в корне отличалась от нашего современного общества, и что они просуществовали почти столетие, по-прежнему ярко сияют для строительства современной духовной цивилизации и развития современного образования, не только для развития академии в новых условиях, но и для углубления обсуждения образовательных идей и для будущего развития школ и колледжей. Углубленное обсуждение идей образования" и будущее направление развития школы имеют положительное значение. Цай Юаньпэй реформировал систему образования Китая, создал современную образовательную политику и выдвинул важные концепции образования, особенно в области эстетического воспитания, что послужило важной опорной базой для последующих исследований в области эстетического воспитания [Чэнь Ли].

Философия образования Цай Юаньпэя также вдохновляет студентов на воспитание качества. Наиболее важным из них является здоровая личность. Здравомыслящая личность - это стремление к развитию студентов колледжа и одна из целей университетского образования. Альберт Эйнштейн считал, что самое важное для человека - это проявление совершенной силы личности. Укрепляйте воспитание идеалов и убеждений и ведите студентов к постановке правильных жизненных целей. Сосредоточьтесь на воспитании личности, создайте хорошую моральную атмосферу, улучшите характер и личность студентов. Сочетание самодисциплины и самодисциплины, через самоуправление и дисциплину постоянно улучшать целостность личности.

Цай Юаньпэй принял западное образование и понял, что китайское образование необходимо реформировать, чтобы избавиться от иностранного вторжения и добиться создания сильной и богатой страны. Реализация его образовательных идей значительно улучшила ситуацию с образованием в то время и имела огромное практическое значение.

Образовательная политика "пяти образований" заложила основу для других образовательных идей, а концепция эстетического воспитания Цай Юаньпэя стала важным ориентиром для последующего изучения

эстетического воспитания в Китае. Его образовательная философия "свободы мысли и инклюзивности" способствует академической свободе и открытой университетской атмосфере.

Философия образования Цай Юаньпэя была направлена на содействие развитию образования в Китае, отказ от феодальной концепции образования и содействие возрождению образования. Его идеи оказали положительное влияние на современное китайское образование, но они также ограничены контекстом времени и нуждаются в пересмотре в свете современных идеологий и сложностей.

Сегодня наше время кардинально отличается от того, в котором жил господин Цай Юаньпэй. Но оно по-прежнему сталкивается с различными дилеммами, и современное базовое образование, стоящее перед этими дилеммами, должно начать со следующих аспектов:

Во-первых, охранять дух башни из слоновой кости и уделять внимание научным исследованиям, выполняя при этом социальную ответственность; во-вторых, придерживаться своего принципа школьного управления - свободы мысли и инклюзивности - и создавать хорошую атмосферу для академического развития; в учебной программе расширять базу и уделять внимание связи и практичности дисциплин; наконец, разделять академическую и административную власть и идти по пути научного и демократического управления [Сюй Чундун, Цинь ЛиЧен Ли].

Библиографический список:

1. Ли Ган. Современное значение образовательной мысли Цай Юаньпэя [D]. Харбинский нормальный университет, 2015.
2. Цэн Цзиньшоу. Актуальность педагогической мысли Цай Юаньпэя[J]. Symphony (Журнал Сианьской консерватории музыки), 2016, 35(02), С.100-105.
3. Чэнь Ли. О вдохновении образовательной мысли Цай Юаньпэя для нашей нынешней реформы базового образования[J]. В поисках обучения, 2021, (15), С.1-2.
4. Сюй Чундун, Цинь ЛиЧен Ли. О мысли Цай Юаньпэя о высшем образовании и современном значении[J]. Современный образовательный форум (комплексное исследование), 2011, (03), С.15-17.

УДК 81

DOI 10.26118/2414.2024.85.27.018

*Шудегова Д.В., преподаватель,
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский университет Петра Великого»
Институт среднего профессионального образования
e-mail: dsudegovawrk@gmail.com
Россия, Санкт-Петербург*
*Shudegova D.V., teacher,
FSAEI HE "Peter the Great St. Petersburg University"
e-mail: dsudegovawrk@gmail.com
Russia, Saint-Petersburg*

**К вопросу отбора лексического материала на занятиях иностранным
языком в многопрофильном вузе**
**On the issue of selection of lexical material in foreign language classes at a
multidisciplinary university**

Аннотация. Современный выпускник вуза, должен обладать практическими навыками, необходимыми для решения профессиональных задач, которые поставит перед ним его будущий работодатель. Данный факт обусловлен развитием экономики, а также деловых отношений на международном уровне, благодаря этому особо остро встает вопрос владения иностранным языком, для коммуникации с деловыми партнерами. В данной статье автором предлагаются принципы отбора лексических единиц, основываясь на программе обучения 01.03.03._01 Математическое моделирование и искусственный интеллект, а также компонентах иноязычной коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: лексика; лексические единицы; иноязычная коммуникативная компетенция; профессиональная лексика; коммуникация.

Annotation. A modern university graduate must have the practical skills necessary to solve professional problems that his future employer will set for him. This fact is due to the development of the economy, as well as business relations at the international level, due to which the issue of foreign language proficiency is particularly acute for communication with business partners. In this article, the author proposes principles for selecting lexical units based on the training program 01.03.03._01 Mathematical modeling and artificial intelligence, as well as components of foreign language communicative competence.

Key words: vocabulary; lexical units; foreign language communicative competence; professional vocabulary; communication.

Каждый специалист, выходящий на трудовой рынок, по завершении обучения сталкивается с проблемой поиска работы, так как работодателю необходимы профессиональные, квалифицированные, а главное компетентные кадры. В настоящее время, выпускник вуза должен владеть не только рядом профессиональных компетенций (которые отличаются, в зависимости от выбранной профессии), чтобы соответствовать критериям желаемой должности, но также владеть иноязычной коммуникативной компетенцией. Именно поэтому особое внимание уделяется профессиональной лексике, которой выпускники вуза должны владеть для осуществления письменной и устной коммуникации.

Под профессиональной лексикой понимается не только знание терминологии по отраслям, но также знание и успешное использование в своей речи идиом, фразеологизмов делового письменного и устного общения, фразеологизмов и тд.

Согласно Е. Н. Солововой *иноязычная коммуникативная компетенция* (далее ИКК) это необходимый и достаточный для определенного возраста уровень владения языковыми навыками, речевыми умениями и социокультурными знаниями, позволяющими обучающимся быть способными и готовыми коммуникативно целесообразно и успешно осуществлять свое речевое поведение [2]. Именно лексика лежит в основе формирования ИКК у обучающихся.

Согласно Совету Европы ИКК состоит из нескольких компонентов (компетенций), которые необходимо учитывать при отборе лексического материала, при обучении в непрофильном вузе [3]:

1. Лингвистическая компетенция (далее ЛК). Данный компонент предполагает овладение определенной суммой формальных языковых знаний и соответствующих им навыков различных аспектов языка: лексика, грамматика, фонетика.

2. Социолингвистическая компетенция (далее СЛК). Способность самостоятельного выбора языковых форм и их использование, в зависимости от контекстной ситуации.

3. Социокультурная компетенция (далее СКК). Владение и возможность использования в диалоге знаний о культуре, традициях, этносе страны изучаемого языка.

4. Стратегическая компетенция (далее СК). Способность восполнять в процессе общения недостаточность знания языка, а также речевого и социального опыта общения на иностранном языке.

5. Дискурсивная компетенция (далее ДК). Способность качественного использования языковых умений и навыков в речевой деятельности, корректность и правильность говорения на иностранном языке, логичность и информационную насыщенность высказываний, что также означает уважение и понимание чужой культуры.

6. Социальная компетенция. Готовность и желание взаимодействовать с другими участниками общения. Толерантное отношение к другим участникам коммуникации, возможность принятия точки зрения отличной от своей.

Однако, в отечественной методике выделяют всего три компонента ИКК, эти компетенции либо аналогичны компонентам зарубежной методики, либо объединяют в себе несколько компонентов, таким образом имея схожее аналогичное значение:

1. Языковая компетенция = ЛК.
2. Речевая компетенция = СК + ДК.
3. Социокультурная компетенция = СЛК + СКК + СК [3].

В общем и целом, когда мы говорим об обучении иностранному языку в непрофильном вузе, обучение должно подразумевать изучение адаптированного материала с профессиональной лексикой с последующим переходом к аутентичным текстам. Здесь следует отметить именно “адаптированный материал”, так как уровень владения языком у студентов разный. В начале нашей статьи говорилось о необходимости развития навыка ИКК среди студентов, для последующей успешной письменной и устной иноязычной коммуникации, соответственно необходимо развивать навыки устного и письменного профессионального общения, аннотирования и реферирования иностранных статей профессиональной направленности, для достижения этой цели необходимо делать упор на то, чтобы студенты в своей речи использовали профессиональную лексику, для того, чтобы она входила в активный словарный запас [4].

В рамках данной статьи, в качестве примера направления подготовки нами была выбрана программа обучения 01.03.03._01 Математическое моделирование и искусственный интеллект, реализуемая в СПбПУ Петра Великого.

В результате освоения данной программы, обучающийся должен владеть рядом универсальных компетенций (далее УК), общепрофессиональных компетенций (далее ОПК), а так же профессиональных компетенций (далее ПК).

Иностранный язык представлен в УК-4. Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). А именно выпускник должен уметь публично выступать и строить письменный текст на иностранном языке с учетом аудитории и цели общения, вести деловую переписку, на иностранном языке с учетом стилистики официальных писем и социокультурных различий, выполнять перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский и наоборот, в личных целях, представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддерживать разговор в ходе их обсуждения. [1].

Исходя из компонентов ИКК, а также из программы обучения 01.03.03_01 Математическое моделирование и искусственный интеллект, нами были разработаны следующие критерии отбора лексических единиц для студентов неязыковых вузов:

1. ЛЕ, отбираемые для изучения, должны коррелировать с уровнем владения изучаемым языком в группе обучающихся.

2. Процесс ознакомления обучающегося с профессиональной лексикой должен производиться в контексте, то есть обучающийся должен работать с аутентичным текстом, для того чтобы видеть, как профессиональная лексика может взаимодействовать с другими лексическими единицами.

3. При обучении новой лексике, необходимо использовать актуальные ЛЕ, которые используются в современных научных статьях. Для этого необходимо работать с профессионально-ориентированными статьями, в которых можно отследить частоту использования тех или иных лексических единиц. Для определения частоты использования ЛЕ, преподаватель может использовать программу Text Inspector.

4. Также обучающийся должен овладеть не только терминологией, но и фабулами делового общения для осуществления деловой устной и письменной коммуникации. Для этого преподаватель должен четко разделить эти понятия, для того, чтобы в будущем выпускник не попал в ситуацию, где он некорректно начинает или завершает живой диалог, или деловую переписку.

5. Когда мы говорим о компоненте речевой коммуникации, а именно о способности восполнять пробелы в знаниях языка в ходе общения, обучающиеся должны уметь применять навык “языковой догадки”, когда поддержание коммуникации происходит благодаря имеющимся знаниям, а не останавливается при возникновении в беседе неизвестной лексической единицы.

В завершении необходимо отметить, что не существует одного учебного пособия, которое смогло бы охватить всю лексику, которой должен овладеть будущий профессионал, поэтому преподаватель должен самостоятельно подбирать статьи профессиональной направленности, чтобы будущие выпускники были в курсе опыта коллег на мировой арене. Более того преподаватель должен отбирать лексику ориентируясь не только на направленность обучения, но также на необходимость обучить будущих выпускников совершать коммуникацию оперируя теми знаниями языка, которые у них есть, то есть построить такую лексическую базу, чтобы в будущем студенты могли совершать успешную как письменную так и устную коммуникацию.

Библиографический список:

1. Основная образовательная программа высшего образования по направлению 01.03.02 Прикладная математика и информатика : по состоянию на 13.08.2024 : [утверждена Решением Ученого совета СПбПУ 03.07.2023]. – Санкт-Петербург, 29 с.
2. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций. М.: Просвещение, 2002. 239 с.
3. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. базовый курс : пособие для студентов пед. вузов и учителей / Е. Н. Соловова. – М. : АСТ : Астрель, 2008. – 238 с.
4. Шибанова Е.С. Специфика обучения иностранному языку в технических вузах с учетом проблем недостаточной базовой подготовки абитуриентов. — URL: <https://iyazyki.prosv.ru/2019/10/specifika-obucheniya-inyaz-tehnicheskie-vuzy/?ysclid=m05geae0cg29944323>

УДК 619

*Складнева Е.Ю., д-р ветеринар. наук, доцент,
профессор кафедры агротехнологий и ветеринарной медицины,
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»
e-mail: doktorr2006@yandex.ru*

*Ямин В.В., аспирант кафедры агротехнологий и ветеринарной медицины
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»
e-mail: vova5771@gmail.com*

*Абраменко О.В., ветеринарный врач приюта для собак «ПовоДог»,
АНО «Центр защиты животных»
e-mail: olia-di@mail.ru
Россия, Абакан*

*Skladneva E.Yu., PhD in Veterinary Medicine and Science, Associate professor,
professor of the Department of Agricultural Technologies and Veterinary Medicine
FSBEI HE "Khakass State University named after N.F. Katanov",
Yamin V.V., postgraduate student of the Department
of Agricultural Technologies and Veterinary Medicine
FSBEI HE "Khakass State University named after N.F. Katanov"
Abramenko O.V., veterinarian at the «PovoDog» dog shelter,
ANO «Animal Protection Center»
Russia, Abakan*

Частота встречаемости патологий репродуктивной системы у кошек и собак в г. Абакан Республики Хакасия

Frequency of occurrence of reproductive system pathologies in cats and dogs in the city of Abakan, Republic of Khakassia

Аннотация. В статье приводится информация о частоте встречаемости патологий репродуктивных органов у самок собак и кошек в г. Абакан в 2020 г. Материалом исследования служили самки кошек (n=818) и собак (n=363), прооперированные в приюте «ПовоДог» по программе бесплатной стерилизации. Патологии органов репродуктивной системы были выявлены у 11,36% кошек и 9,37% собак. Наиболее распространенными патологиями репродуктивного тракта у собак и кошек являются эндометрит и кистозная гиперплазия эндометрия. Было подтверждено влияние возраста и прием гормональных контрацептивов в анамнезе на частоту встречаемости патологий репродуктивного тракта у собак и кошек.

Ключевые слова: собака, кошка, патологии репродуктивного тракта.

Annotation. The article provides information on the incidence of reproductive tract pathologies in female dogs and cats in Abakan in 2020. The study material included female cats (n=818) and dogs (n=363) that were sterilized at the PovoDog shelter under the free sterilization program. Reproductive tract pathologies were detected in 11.36% of cats and 9.37% of dogs. The most common reproductive tract pathologies in dogs and cats are endometritis and cystic endometrial hyperplasia. The influence of age and a history of taking hormonal contraceptives on the incidence of reproductive tract pathologies in dogs and cats was confirmed.

Key words: dog, cat, reproductive tract pathologies.

Патологии репродуктивной системы довольно широко распространены среди домашних плотоядных, причем некоторые из них представляют угрозу для жизни животного и требуют незамедлительного хирургического лечения [1-3].

Распространенность заболеваний репродуктивной системы у самок домашних плотоядных варьируется в различных регионах [4-5], в связи с чем, информация о частоте встречаемости различных патологий репродуктивных органов у собак и кошек в г. Абакан Республики Хакасия весьма актуально.

Цель исследования – изучить частоту встречаемости патологий органов репродуктивной системы кошек и собак в г. Абакан Республики Хакасия.

Исследования были выполнены в период с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. на базе передвижной операционной, работающей по программе бесплатной стерилизации «ПовоДог» в г. Абакан Республики Хакасия.

Перед проведением операции проводили опрос хозяина или куратора животного с целью определения возраста, даты и продолжительность последней течки, условий проживания животного, применяли ли гормональные контрацептивы, какие (в случае приема), продолжительности их приема.

После проведения овариогистерэктомии, органы репродуктивной системы (матка и яичники), подозрительные по наличию патологий, подвергались комплексному морфологическому исследованию, включающему морфометрию, цитологическое исследование мазков-отпечатков из пораженных органов, гистологическое исследование.

Цитологические препараты окрашивали по методу Романовского в модификации Лейшмана, гистологические срезы окрашивали гематоксилин-эозином.

Всего за указанный период было прооперировано 1519 животных в том числе самок собак 364 головы и самок кошек 818 голов.

В ходе исследования было установлено, что из 818 кошек патологии репродуктивной системы были выявлены у 93 (11,37%), а из

прооперированных 363 собак патологии репродуктивной системы встретились у 34 (9,37%).

Причем, как среди собак, так и среди кошек, самыми распространенными патологиями репродуктивной системы были эндометрит (62,26 - у собак и 49,27% - у кошек) и кистозная гиперплазия эндометрия (30,85% - у собак и 38,02% у кошек). Реже всего у собак (1,10%) и кошек (0,61%) регистрировали неоплазию матки или яичников, а также врожденные аномалии развития органов репродуктивной системы (0,55% - у собак и 0,49% у кошек) (Рис. 1).



Рис. 1. Частота встречаемости патологий репродуктивной системы у собак и кошек в г. Абакан, %

При анализе возрастной предрасположенности домашних плотоядных к заболеваниям репродуктивной системы было установлено, что чаще патологии регистрировались у собак и кошек старше 8 лет, реже такие патологии выявляли у молодых животных до года.

Кроме того, было установлено, что кошек репродуктивного периода, помимо кистозных образований яичников довольно часто встречается кистозная гиперплазия эндометрия. У кошек старшей возрастной группы встречаются все три выявленных патологии.

У молодых собак до года выявляли только врожденные аномалии развития репродуктивных органов. Эндометрит чаще регистрировали у собак старшей возрастной группы, а кистозную гиперплазию эндометрия у собак среднего репродуктивного возраста.

Неоплазию матки или яичников чаще регистрировали у собак и кошек старшей возрастной группы (пострепродуктивный период), а врожденные аномалии развития репродуктивных органов у молодых собак и кошек дорепродуктивного периода (Рис. 2).

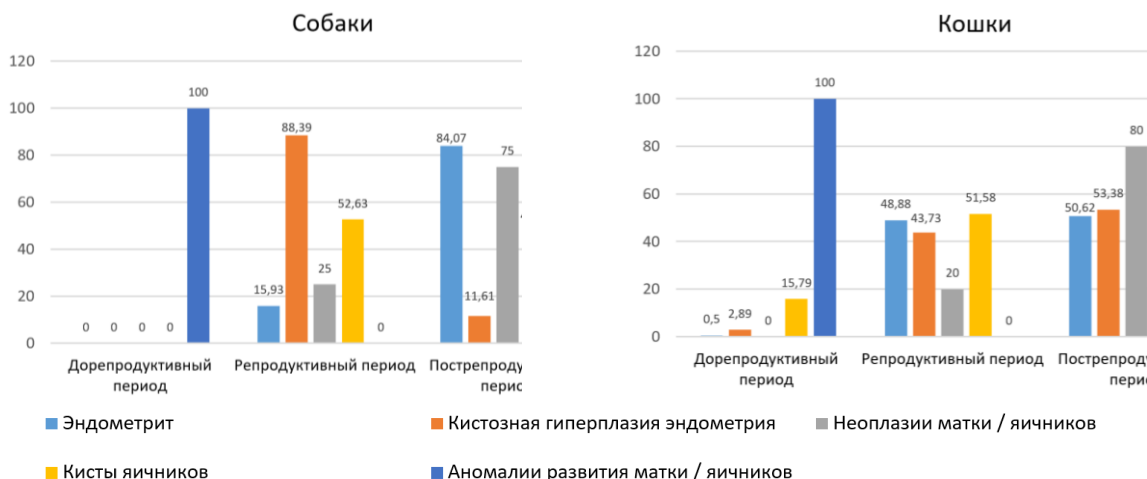


Рис. 2. Возрастная предрасположенность собак и кошек к отдельным заболеваниям репродуктивной системы в г. Абакан, %

Также нами была рассмотрена частота встречаемости патологий репродуктивной системы у самок кошек в зависимости от наличия предшествующей гормональной терапии в анамнезе.

Из 818 обследованных кошек гормональные контрацептивы принимали 129. Частота встречаемости патологий репродуктивного тракта у кошек, принимавших контрацептивы в течение жизни составила 43,41%. Кошки, не принимавшие гормональные контрацептивы в анамнезе страдали патологиями репродуктивной системы в 5,35% случаев. При этом у 31 кошки (55,36%), принимавших контрацептивы в анамнезе были выявлены кисты в яичниках, у 21 (37,50%) – кистозная гиперплазия эндометрия и у 4 (7,14%) – эндометрит.

Выводы:

1) По данным передвижной операционной на долю самок животных с различными патологиями репродуктивной системы, среди прооперированных по программе бесплатной стерилизации приюта «Поводог» в г. Абакан в 2020 г. приходилось 11,36% кошек и 9,37% собак.

2) Как у собак, так и у кошек, наиболее распространенными патологиями репродуктивного тракта являются эндометрит и кистозная гиперплазия эндометрия.

3) Большинство патологий репродуктивного тракта как у собак, так и у кошек встречаются в репродуктивный и пострепродуктивный периоды, что дает основание рекомендовать выполнение профилактической овариогистерэктомии у них в дорепродуктивный период.

4) Частота встречаемости патологий репродуктивного тракта у кошек находится в прямой зависимости от факта приема гормональных контрацептивов в анамнезе.

Библиографический список:

1. Агеева А. В. Патоморфологические изменения в матке и яичниках у кошек при применении контрацептивных препаратов на основе прогестерона / А. В. Агеева, М. А. Багманов // Ученые записки КГАВМ им. Н. Э. Баумана. — 2014. — №2. — 12-16.
2. Виденин В.Н. Об этиологии и патогенезе пиометры у собак / В.Н. Виденин, Е.А. Лаковников, Е.Ю. Антонен // Международный вестник ветеринарии. — 2006. — №2. — С. 15-19.
3. Дюльгер Г. П. Физиология размножения и репродуктивная патология собак: учебное пособие / Г. П. Дюльгер. — СПб: Лань. — 2018. — 236 с.
4. Баркова А. С. Анализ структуры заболеваний органов репродуктивной системы самок мелких домашних животных в условиях мегаполиса / А. С. Баркова // Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию факультета ветеринарной медицины и технологии животноводства, проводимой на базе ФГБОУ ВО "Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I". — Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I. — 2016. — С. 34-38.
5. Столбова О. А. Заболевания репродуктивной системы, встречающиеся у кошек в городе Тюмени / О. А. Столбова, Л. Н. Скосырских, А. В. Наквасина // Успехи современной науки. — 2017. — Т. 8. — № 4. — С. 210-214.

УДК 615

DOI 10.26118/5885.2024.53.13.019

*Taha Asraa Tariq Taha,
ФГАОУ ВО «Белгородский национальный
исследовательский университет»,
1591248@bsu.edu.ru
Россия, Белгород*

*Taha Asraa Tariq Taha,
FSAEI HE "Belgorod National Research University"
1591248@bsu.edu.ru
Russia, Belgorod*

**Оценка применения модели SIR в анализе динамики COVID-19 в Ираке:
детальный обзор и перспективы**
**Assessing the Application of SIR in Iraq's COVID-19 Dynamics Analysis:
A Detailed Overview and Perspectives**

Аннотация. В настоящем исследовании представлена адаптация модели SIR для анализа пандемии COVID-19 в Ираке, охватывающая периоды с 22 февраля 2020 года по 25 марта 2022 года. Модель описывает категории инфицированных (I), восприимчивых (S) и выздоровевших или умерших (R). Анализ был разделен на два этапа: до начала вакцинации и после её введения. В каждом из этих этапов учитывались параметры рождаемости и смертности. Также проведены численные симуляции на основе реальных данных о COVID-19, подтверждающие достоверность предложенных подходов.

Ключевые слова: модел SIR, COVID-19, анализ, инфекции, вакцинация, Ирак.

Abstract. This study presents an adaptation of the SIR model for the analysis of the COVID-19 pandemic in Iraq, covering the periods from February 22, 2020 to March 25, 2022. The model describes categories of infected (I), susceptible (S) and recovered or deceased (R). The analysis was divided into two stages: before the start of vaccination and after its introduction. In each of these stages, the parameters of fertility and mortality were taken into account. Numerical simulations were also carried out based on real data on COVID-19, confirming the reliability of the proposed approaches.

Keywords: SIR model, COVID-19, analysis, infections, vaccination, Iraq.

Введение

Пандемия коронавируса 2019 (COVID-19), впервые зафиксированная в Китае в конце 2019 года, быстро распространилась по всему миру. К марту

2024 года общее количество подтвержденных случаев COVID-19 превысило 700 миллионов, а количество смертей составило более 6 миллионов человек (World Health Organization, 2024)(Kermack & McKendrick, 1927) (World Health Organization, 2024).

Для анализа распространения COVID-19 в Ираке была применена модель SIR, которая связывает инфицированных, восприимчивых и выздоровевших. С помощью этой модели стало возможным оценить влияние вакцинации и других мер общественного здравоохранения на динамику эпидемии. Исследование охватывает два периода — до и после вакцинации. В первом периоде модель SIR использовалась для моделирования распространения инфекции без учета показателей рождаемости и смертности. Во втором периоде модель была расширена для учета влияния вакцинации. Результаты обоих этапов показали высокую стабильность, что подтверждает их достоверность и применимость (Anderson & May, 1991).

Модель SIR продемонстрировала свою эффективность в контексте анализа пандемии COVID-19 в Ираке. Вакцинация показала положительное влияние на сокращение числа восприимчивых и увеличение числа выздоровевших. Будущие исследования должны сосредоточиться на анализе мутаций вируса и их возможных последствий для эпидемиологических показателей (Wu, Leung, & Leung, 2020).

Мы подробно рассмотрели математические основы модели SIR, исследуя, как изменения таких параметров, как скорость передачи инфекции и скорость выздоровления, влияют на развитие эпидемии. Используя систему дифференциальных уравнений, описывающих модель SIR, удалось определить критические эпидемиологические пороги, такие как базовое число воспроизводства (R_0), которое указывает, будет ли инфекция распространяться или затухать (Heesterbeek & Dietz, 1996).

Дополнительно, исследование адаптирует традиционную модель SIR, включая такие аспекты, как временные изменения в уровне контактов, неоднородность популяции и стохастические эффекты. Эти улучшения позволяют более точно моделировать реальные вспышки заболеваний, предоставляя полезные прогнозы и содействуя принятию обоснованных решений о мерах вмешательства, таких как вакцинация, карантин и социальное дистанцирование (Ferguson, Laydon, & Nedjati-Gilani, 2020).

Чтобы продемонстрировать эффективность модели SIR, в исследовании рассматриваются как исторические, так и современные вспышки, такие как пандемия COVID-19. Настройка параметров модели в соответствии с реальными данными показала способность модели предсказывать закономерности распространения инфекции, оценивать конечные масштабы эпидемии и анализировать влияние различных мер контроля. Кроме того, модель SIR была сопоставлена с более сложными

моделями, такими как SEIR и агентные модели, для обсуждения их преимуществ и ограничений (Anderson & May, 1991).

Результаты исследования подчеркивают важность надежного моделирования для контроля эпидемий. Несмотря на свою простоту, модель SIR обладает гибкостью, которая позволяет адаптировать её к различным условиям, что делает её важным инструментом для понимания и сдерживания распространения инфекций. В будущем исследования будут сосредоточены на повышении точности модели за счет включения таких дополнительных параметров, как возрастная структура, географические факторы и динамика социального поведения, которые могут существенно влиять на распространение заболеваний (Kermack & McKendrick, 1927).

Моделирование инфекционных заболеваний остается ключевым инструментом в эпидемиологии, помогая глубже понять механизмы распространения вирусов и бактерий в популяциях. В данной статье рассматриваются как классические, так и современные подходы к применению модели SIR для прогнозирования вспышек и разработки стратегий их контроля (Anderson & May, 1991). Особое внимание уделяется способности модели SIR адаптироваться к условиям реальных эпидемий, включая неоднородность популяции, временные изменения в уровнях контактов и стохастические эффекты. Исследуются примеры пандемий, таких как COVID-19 и исторические эпидемии, что позволяет анализировать эффективность вмешательств, таких как вакцинация и социальное дистанцирование (Ferguson et al., 2020).

Модель SIR, предложенная в начале 20 века, стала одним из наиболее распространенных инструментов для анализа эпидемий. Она делит популяцию на три группы: восприимчивые (S), инфицированные (I) и выздоровевшие (R), что позволяет отслеживать динамику заболеваний в обществе. Основные параметры модели, такие как скорость передачи инфекции и скорость выздоровления, определяют ключевые показатели эпидемии, включая базовое число воспроизводства R_0 , которое показывает, сколько новых случаев инфекции может вызвать один заражённый (Heesterbeek & Dietz, 1996).

Математические модели, такие как SIR, особенно полезны для прогнозирования продолжительности вспышек, определения пиковых значений заболеваемости и расчёта конечных размеров эпидемии. Эти модели помогают оценивать угрозы новых заболеваний и разрабатывать меры по их сдерживанию (Wu et al., 2020).

Модель SIR, представленная системой дифференциальных уравнений, позволяет моделировать изменение числа восприимчивых, инфицированных и выздоровевших людей со временем. Модель особенно полезна для понимания того, как небольшие изменения в передаче инфекции могут существенно влиять на динамику распространения болезни (Kermack &

McKendrick, 1927). Эта модель была успешно применена для анализа различных вспышек, таких как грипп, корь и недавняя пандемия COVID-19. В случае COVID-19 модель SIR использовалась для прогнозирования пиков заболеваемости, оценки потребностей здравоохранения и разработки стратегий по контролю распространения вируса (Wu et al., 2020).

Несмотря на свою простоту и эффективность, модель SIR имеет ограничения при моделировании более сложных заболеваний. В связи с этим были разработаны расширенные модели, такие как SEIR, учитывающие дополнительные стадии, такие как экспозиция (E). Эта модификация особенно важна для заболеваний с длительным инкубационным периодом, таких как COVID-19 (Ferguson et al., 2020).

Современные модификации модели SIR также учитывают такие факторы, как возрастная структура, временные изменения в частоте контактов и влияние различных мер контроля, включая вакцинацию и социальное дистанцирование. Эти модификации делают модель более гибкой и позволяют учесть неоднородность популяции (Heesterbeek & Dietz, 1996).

На протяжении многих лет модель SIR использовалась для анализа множества вспышек инфекционных заболеваний. Один из наиболее известных примеров — эпидемия кори в Великобритании в 1960-х годах, где модель SIR помогла объяснить динамику вспышки и оценить эффективность вакцинации (Anderson & May, 1991). В последние годы модель SIR использовалась для анализа пандемии COVID-19, помогая правительствам оценивать потенциальные масштабы эпидемии и планировать вмешательства. Например, изменение параметров модели позволило оценить влияние различных уровней социального дистанцирования на замедление распространения вируса (Ferguson et al., 2020).

Хотя модель SIR является мощным инструментом, она имеет свои ограничения. Одно из ключевых ограничений заключается в том, что она предполагает однородность популяции и одинаковые уровни контактов для всех индивидов, что не всегда соответствует реальности. В реальной жизни контакты между людьми варьируются в зависимости от возраста, социального статуса и поведения. В этом отношении модели, учитывающие неоднородность популяции, такие как агентные модели, могут предложить более точные прогнозы (Ferguson et al., 2020).

Более сложные модели, такие как SEIR и модели с учетом возрастной структуры, также могут быть более подходящими для прогнозирования эпидемий, где инкубационный период или возрастные различия играют важную роль. Тем не менее, простота модели SIR делает её идеальной для быстрого анализа и первичной оценки угрозы (Wu et al., 2020).

Заключение.

Модель SIR продолжает оставаться ключевым инструментом в эпидемиологии, несмотря на развитие более сложных методов. Её простота и

гибкость позволяют применять её в различных ситуациях, что делает её универсальным средством для прогнозирования вспышек и оценки мер вмешательства. В будущем исследователи будут сосредоточены на улучшении точности модели за счёт учета дополнительных параметров, таких как географические факторы, социальное поведение и влияние политики здравоохранения, что поможет создать более надёжные модели для борьбы с новыми вспышками заболеваний и защиты общественного здоровья.

Библиографический список:

1. Кермак, У. О., Маккендрик, А. Г. (1927). Вклад в математическую теорию эпидемий. Труды Лондонского королевского общества. Серия А, содержащая статьи математического и физического характера, 115(772), 700-721.
2. Андерсон, Р.М., Мэй, Р. М. (1991). Инфекционные заболевания людей: динамика и контроль. Oxford University Press.
3. Хестербек Х., Дитц К. (1996). Концепция R_0 в эпидемиологии. Статистические методы в медицинских исследованиях, 5(2), 229-247.
4. Ву, Дж. Т., Льюнг, К. и Льюнг, Г.М. (2020). Прогнозирование текущей ситуации и потенциального внутреннего и международного распространения вспышки 2019-nCoV, возникшей в Ухане, Китай: модельное исследование. The Lancet, 395(10225), 689-697.
5. Фергюсон, Н. М., Лейдон, Д. и Неджати-Гилани, Г. (2020). Влияние нефармацевтических вмешательств (НПИ) на снижение смертности от COVID-19 и спроса на здравоохранение. Имперский колледж Лондона.

Bibliographic list:

1. Kermack, W. O., & McKendrick, A. G. (1927). A Contribution to the Mathematical Theory of Epidemics. Proceedings of the Royal Society of London. Series A, Containing Papers of a Mathematical and Physical Character, 115(772), 700-721.
2. Anderson, R. M., & May, R. M. (1991). Infectious Diseases of Humans: Dynamics and Control. Oxford University Press.
3. Heesterbeek, H., & Dietz, K. (1996). The Concept of R_0 in Epidemiology. Statistical Methods in Medical Research, 5(2), 229-247.
4. Wu, J. T., Leung, K., & Leung, G. M. (2020). Nowcasting and Forecasting the Potential Domestic and International Spread of the 2019-nCoV Outbreak Originating in Wuhan, China: A Modelling Study. The Lancet, 395(10225), 689-697.
5. Ferguson, N. M., Laydon, D., & Nedjati-Gilani, G. (2020). Impact of Non-pharmaceutical Interventions (NPIs) to Reduce COVID-19 Mortality and Healthcare Demand. Imperial College London.

УДК 339.13

*Пермитина Д.В., магистрант,
Пермитин Н.Н., магистрант
кафедры экономики и управления
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»
e-mail: diana24.04.2001@yandex.ru
Шолик Н.М., главный консультант,
Правительство Приморского края
Sholik_nm@primorsky.ru
Россия, Владивосток
Permitina D.V., master's student,
Permitin N.N., master's student
of the Department of Economics and Management
FSBEI HE "Vladivostok State University"
Sholik N.M., Chief Consultant,
The Government of Primorsky Krai
Russia, Vladivostok*

**Процесс управления маркетинговой деятельностью
туристского предприятия**

The process of managing the marketing activities of a tourism enterprise

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые этапы реализации маркетингового процесса на предприятиях туристической отрасли, понятие маркетинговой стратегии, основные виды анализов маркетинговых возможностей для изучения текущего положения компании на рынке с целью оценки потенциала для эффективного использования ее ресурсов — таких как материальные, финансовые, человеческие. Это SWOT-анализ, ситуационный анализ, STEP (PEST)-анализ, метод И. Ансоффа, GAP-анализ, финансовый анализ. Приводятся ключевые уровни маркетингового планирования, возможный характер маркетинговых затрат – постоянные и непостоянные, анализируются основные инструменты маркетинга. Во внимание берутся финансовое планирование и бюджетирование в маркетинговом процессе туристского предприятия. В фокусе находятся также основные направления маркетинговых исследований в туристической отрасли, направленные на изучение продукта, изучение рынка, изучение потребителей и изучение конкурентов.

Ключевые слова: маркетинг, туризм, маркетинговые исследования, маркетинговая стратегия, финансовое планирование, бюджетирование.

Annotation. The article discusses the key stages of the implementation of the marketing process at enterprises in the tourism industry, the concept of marketing strategy, the main types of analyzes of marketing opportunities for studying the current position of the company in the market in order to assess the potential for the effective use of its resources - such both material, financial, human. These are SWOT analysis, situational analysis, STEP (PEST) analysis, I. Ansoff method, GAP analysis, financial analysis. The key levels of marketing planning are given, the possible nature of marketing costs - constant and variable, the main marketing tools are analyzed. Financial planning and budgeting are taken into account in the marketing process of a tourism enterprise. The focus is also on the main areas of marketing research in the tourism industry, aimed at product research, market research, consumer research and competitor research.

Key words: marketing, tourism, marketing research, marketing strategy, financial planning, budgeting.

Туризм занимает одно из ведущих мест среди ключевых секторов мировой экономики. Маркетинг в этой области представляет собой систему управления и организации деятельности туристических компаний, направленную на разработку более эффективных типов туристско-экскурсионных услуг, их производство и реализацию с целью получения прибыли через улучшение качества туристического продукта и учёт тенденций, наблюдаемых на глобальном туристическом рынке. Процесс реализации маркетинга в туристическом предприятии можно представить в виде ключевых этапов:

Маркетинговые исследования – этот этап обеспечивает менеджеров актуальной информацией о потребителях, конкурентах, рынках и предлагаемых товарах (услугах).

Стратегический маркетинг – наиболее сложный этап, он включает определение целевых групп потребителей, что позволяет более точно адаптировать предложения под нужды отдельных сегментов рынка, и позиционирование, что позволяет выделиться на фоне конкурентов [1].

Единая маркетинговая стратегия туристского предприятия включает:

- Стратегию продуктового предложения: определение ассортимента и особенностей предлагаемых услуг;
- Стратегию ценообразования: формирование ценовой политики, ориентированной на целевую аудиторию и конкурентную среду;
- Стратегию продвижения: разработка методов и каналов, через которые будет осуществляться реклама и продвижение услуг;
- Стратегию обслуживания: обеспечение высокого уровня сервиса, что является важной частью клиентского опыта и лояльности.

Каждый из этих этапов играет ключевую роль в достижении успеха на туристическом рынке [2].

Анализ маркетинговых возможностей предполагает изучение текущего положения компании на рынке для оценки потенциала для эффективного использования ее ресурсов.

Ключевые методы:

SWOT-анализ: детальный анализ внутренней и внешней среды помогает выявить сильные и слабые стороны, угрозы и возможности.

Ситуационный анализ: позволяет исследовать текущее положение на рынке и анализировать факторы микросреды, влияющие на деятельность.

STEP (PEST)-анализ: фокусируется на ключевых факторах макросреды, таких как социальные, технологические, экономические и политические аспекты.

Метод И. Ансоффа: помогает адаптировать стратегию в соответствии с меняющимися условиями в отрасли.

GAP-анализ: оценивает «щелевой» стратегический разрыв между реальными возможностями предприятия и его притязаниями, что позволяет выявить области, требующие улучшения и адаптации.

Финансовый анализ: позволяет оценить экономическое состояние предприятия, его способности генерировать прибыль и дальнейшее развитие [3].

Целевые показатели маркетингового планирования можно разделить на уровни:

Корпоративный:

- Максимизация акционерной стоимости.
- Рост нематериальных активов.

Уровень целевых сегментов:

- Продажа: оценка уровня соответствия требованиям рынка.
- Доля рынка: позиционирование относительно конкурентов.
- Лояльность.

Уровень отдельных инструментов маркетинга:

- Финансовая устойчивость.
- Конкурентоспособность.
- Частота покупок.
- Охват рынка и нагрузка торговых представителей.
- Эффективность различных каналов продаж.
- Узнаваемость.

Финансовое планирование маркетинговых затрат включает разработку взаимосвязанных бюджетов с использованием двух основных методов:

- «Сверху вниз»: начинается с расчета общей суммы, которую предприятие готово выделить на маркетинг, затем эта сумма распределяется на разные маркетинговые мероприятия и кампании в зависимости от стратегических приоритетов и целей. Удобен для быстрого планирования, но

не может учитывать актуальные потребности и возможности отдельных мероприятий.

– «Снизу вверх»: начинается с оценки затрат на каждое отдельное маркетинговое мероприятие и позволяет более точно определить объем необходимых ресурсов и потенциальную эффективность, но требует более глубокого анализа и подготовки, что может быть сложным для малых предприятий [4].

Маркетинговые исследования на туристском предприятии играют критическую роль для понимания среды, в которой компания функционирует. Основные направления таких исследований: изучение туристского продукта, изучение рынка изучение потребителей, изучение конкурентов.

Основные категории потребителей:

Ориентированные на идею – ценят идеи, концепции и принципы, способны видеть глубинный смысл в продуктах и услугах, которые они выбирают. Для них важна не только физическая форма продукта, но и дополнительные ценности, которые он может предложить.

Примеры в туристическом контексте: туристические продукты, связанные с экологией (например, экотуризм), добровольческими проектами или культурными инициативами.

Ориентированные на статус – стремятся достичь определенного социального статуса или имиджа, часто используют потребление как способ самовыражения и утверждения своего положения в обществе.

Примеры в туристическом контексте: роскошные путешествия, эксклюзивные маршруты, VIP-услуги, доступ к закрытым мероприятиям.

Ориентированные на действие – ориентированы на получение непосредственного опыта и результаты, хотят активно участвовать и пробовать новое, видя свое путешествие как возможность расширить свои горизонты.

Примеры в туристическом контексте: экстремальные виды спорта, приключенческий туризм (например, треккинг, дайвинг), культурные обмены.

Понимание этих ориентиров позволяет туристским компаниям:

– Сегментировать рынок и нацеливаться на конкретные группы с учетом их потребностей и предпочтений.

– Разрабатывать персонализированные предложения и маркетинговые кампании, которые резонируют с целевыми потребителями.

– Создавать уникальные ценностные предложения, которые соответствуют ожиданиям различных сегментов.

Использование этой градации поможет туристскому предприятию не только лучше ориентироваться в сложных условиях рынка, но и глубже исчерпать потенциал своей целевой аудитории [5].

В условиях усиливающейся конкуренции в индустрии путешествий маркетинг становится не только важным, но и стратегически значимым инструментом, который помогает компаниям эффективно ориентироваться на потребности клиентов и успешно конкурировать на рынке. Профессионалы маркетинга, обладающие глубокими знаниями и пониманием специфики туризма, способны сыграть ключевую роль в формировании успешной стратегии для привлечения и удержания клиентов.

Маркетинговые исследования являются крайне важными и подразумевают необходимость комплексного и глубокого анализа. Зачастую проведение подобных работ требует значительных ресурсов и усилий, однако при условии тщательной подготовки и соблюдения всех нужных стандартов, вложенные средства и усилия обязательно окупятся, что во многом определяет успешность работы компании.

Библиографический список:

1. Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 24.07.2024).
2. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие. 3-е изд. Минск, 2003.
3. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов /; пер. с англ. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ, 2018.
4. Мельникова И.Г. — Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для вузов. Москва, 2007.
5. Янкевич В.С., Безрукова Н.Л. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт / Под ред. В.С. Янкевича. – Москва, 2005.

*Dao Dinh Thuan, Doctor of Philosophy
Nguyen Phuong Dong, Doctor of Philosophy
Nguyen Thi Hoa, Doctor of Philosophy
Nguyen Thi Thu Huyen, Master of Science
Hanoi University of Mining and Geology
Vietnam, Hanoi*

*Дао Динь Туан, доктор философии
Нгуен Пхуонг Донг, доктор философии
Нгуен Тхи Хоа, доктор философии
Нгуен Тхи Тху Хуен, магистр наук
Ханойский университет горного дела и геологии
Вьетнам, Ханой*

**Forecasting Population Growth in Hanoi
Using Google Earth Engine and Cloud Computing
Прогнозирование роста населения Ханоя
Использование Google Earth Engine и облачных вычислений**

Abstract. The study evaluates the effectiveness of using linear regression combined with population statistics and remote sensing data for population forecasting in Hanoi. The results show that this method provides highly accurate visualization of population distribution and effectively forecasts population growth over time, aligning with traditional methods. Using remote sensing image data in linear regression helps create long-term population distribution forecast maps, overcoming the limitations of conventional methods. Additionally, this method allows for quick updates and edits to input data, which is beneficial for addressing continuous population fluctuations and providing timely information for policymakers.

Keywords: Google Earth Engine, population, growth, trends.

Аннотация. В исследовании оценивается эффективность использования линейной регрессии в сочетании со статистикой народонаселения и данными дистанционного зондирования для прогнозирования численности населения в Ханое. Результаты показывают, что этот метод обеспечивает высокоточную визуализацию распределения населения и эффективно прогнозирует рост населения с течением времени в соответствии с традиционными методами. Использование данных дистанционного зондирования в линейной регрессии помогает создавать долгосрочные прогнозные карты распределения населения, преодолевая

ограничения традиционных методов. Кроме того, этот метод позволяет быстро обновлять и редактировать входные данные, что полезно для решения проблемы постоянных колебаний населения и предоставления своевременной информации для политиков.

Ключевые слова: Google Earth Engine, население, рост, тенденции.

1. Introduction

Hanoi, the capital of Vietnam, has experienced rapid urban growth in recent decades. Hanoi is divided into 12 urban districts, 1 district-level town and 17 rural districts. According to the 2009 census, Hanoi's population was 6,451,909 people; by 2020, the population had reached 8,246,500 people [1, 2]. This population growth, driven by urbanization and the migration of people from rural to urban areas, poses significant challenges to urban management, infrastructure planning, public services, and the quality of life of urban residents. Meanwhile, socio-economic development and population changes have a reciprocal relationship that impacts the sustainable development of Hanoi.

Population prediction is crucial for urban planning and resource management. Accurate population forecasts enable policymakers and city managers to develop and implement sustainable development strategies. In Vietnam, specifically in Hanoi, population statistics are collected annually and are vital for various societal functions [3]. However, population statistics are often presented in tabular form, which cannot show the spatial distribution of the population within a specific administrative unit. Remote sensing technology addresses this issue by enabling data visualization on maps, providing managers with a comprehensive view of each area to develop appropriate management plans and solutions.

In the rapidly evolving technology landscape, cloud computing is considered a technological revolution. It is increasingly growing with the formation of new models such as Anything as a Service (XaaS) and serverless computing, allowing any technology to be provided via the internet and enabling users to access, manage, and develop computer resources remotely without physical management [4]. Google Earth Engine (GEE) is a powerful cloud computing platform for big spatial data analysis. GEE provides flexible tools and computing and storage resources to process big data, perform environmental change analyses, monitor land use changes, and assess factors impacting population growth [5, 6]. In the context of population prediction, cloud computing can process vast amounts of data from various sources, including satellite images and census data. Common population prediction methods use regression models, temporal models, and machine learning techniques to forecast population growth based on historical and current data [5].

The main goal of this study is to predict population growth in Hanoi in the coming years using Google Earth Engine (GEE) technology and cloud computing.

Specifically, this research will develop a regression model based on population data from 2000 to 2020 and apply it to project population figures for 2030 and 2050. The resulting map will show population distribution and density in pixels, with each pixel representing the number of people living within the spatial boundaries of the research area.

2. Research methods and data

Data used in this study include:

- **Population data** : Population data from previous population surveys and official reports in Hanoi city statistical yearbook through 2015 and 2020 [2, 7].

- **Satellite Data**: Population dataset generated by the World Pop project at 100m resolution globally. Global high-resolution, contemporary data on human population distributions are a prerequisite for accurately measuring the impacts of population growth, monitoring changes, and planning interventions [8, 9].

The study uses the linear regression method, which is an essential statistical tool often used to determine the correlation between variables, thereby making predictions of future values based on existing data. In this study, the steps to build a regression method are divided into 3 basic steps:

- Limit the research area, in which the research area for population data is determined by the 'geometry' object focusing specifically on the administrative boundaries of Hanoi city.

- Linear regression function is built to evaluate population changes over the years by collecting yearly population data bands. Applying the 'reduceRegion' functions with 'Reducer.sum()' allows calculating the total population in a specified area, creating a multi-temporal dataset that helps analyze population trends. The 'linearFit()' function allows for the calculation of two main parameters for each pixel, including the regression coefficient (scale) and the intercept (offset).

```
58 // Year band
59 var popYearBand = javaPop.map(function(image){
60     var yearBand = ee.Image(ee.Number(image.get('year'))).rename('year');
61     return image.addBands(yearBand).select(['year', 'population']).toUint32();
62 });
63
64 // Linear regression
65 var regression = popYearBand.reduce(ee.Reducer.linearFit());
66 var scale = regression.select('scale');
67 var offset = regression.select('offset');
68 var chartRegression = ui.Chart.image.series({
69     imageCollection: popYearBand,
70     region: geometry,
71     reducer: ee.Reducer.sum(),
72     scale: 100,
73     xProperty: 'year'
74 }).setOptions({
75     title: 'Linear Regression of Population Over Years',
76     hAxis: {title: 'Year'},
77     vAxis: {title: 'Population'},
78 });
79 print(chartRegression);
```

- Population projections for future years are made using linear regression coefficients (scale and offset) to calculate population values based on future years.

```

81 // Predict 2030
82 var pop2030 = regression.select('scale').multiply(2030).add(regression.select('offset'));
83 Map.addLayer(pop2030, popVis, 'Java Population 2030 Prediction'); // Show 2030 data
84
85 // Predict 2050
86 var pop2050 = regression.select('scale').multiply(2050).add(regression.select('offset'));
87 Map.addLayer(pop2050, popVis, 'Java Population 2050 Prediction'); // Show 2050 data
88

```

3. Results

Assessment of population growth in the period 2000-2020

Hanoi is a large city with a high population density and many complex population fluctuations. WorldPop data can provide an overview of population distribution; however, some challenges may be encountered when applying this data to Hanoi. These include differences in spatial resolution and rapid population changes due to urbanization, leading to discrepancies from the original data. Therefore, this study evaluated the correlation and accuracy of WorldPop data compared to actual data sources.

Table 1.

Population change in the period from 2000 to 2020 in Hanoi city

Year	Population according to actual statistics (thousands of people)	Population according to satellite image data (thousands of people)
2010	6,617.9	5,659.7
2011	6,779.3	5,798.8
2012	7,128.3	5,943.3
2013	7,265.6	6,090
2014	7,390.9	6,239.7
2015	7,433.6	6,392.1
2016	7,590.8	6,549.4
2017	7,742.2	6,709.8
2018	7,914.5	6,877.4
2019	8,093.9	7,046.9
2020	8,246	7,219.9

Results from WorldPop data indicate that satellite image processing data always tends to be lower than the actual population data of Hanoi city. The linear regression equation, with an R^2 value of 0.98, shows a high correlation between the interpreted values and the actual statistical values. This suggests that values interpreted from remote sensing data can be used to estimate and explain actual values.

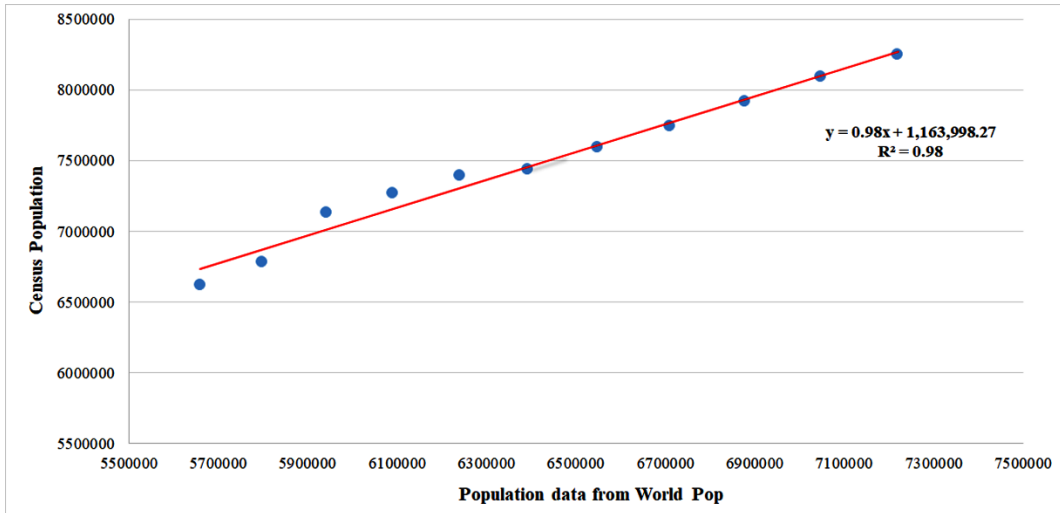


Figure 1. The Correlation between actual Population and WorldPop estimates

Population prediction results

The population prediction results for Hanoi were made using a regression model for 2030 and 2050. The prediction results from the model show that Hanoi's population will increase increasingly according to the current trend, with an estimated population of 9.35 million in 2030 and 12.08 million in 2050. These results are consistent with scenario 1 of Hanoi's Planning project for the period 2021-2030, with a vision to 2050, which forecasts a population of about 9.5 million in 2030 and 11.2 million in 2050.

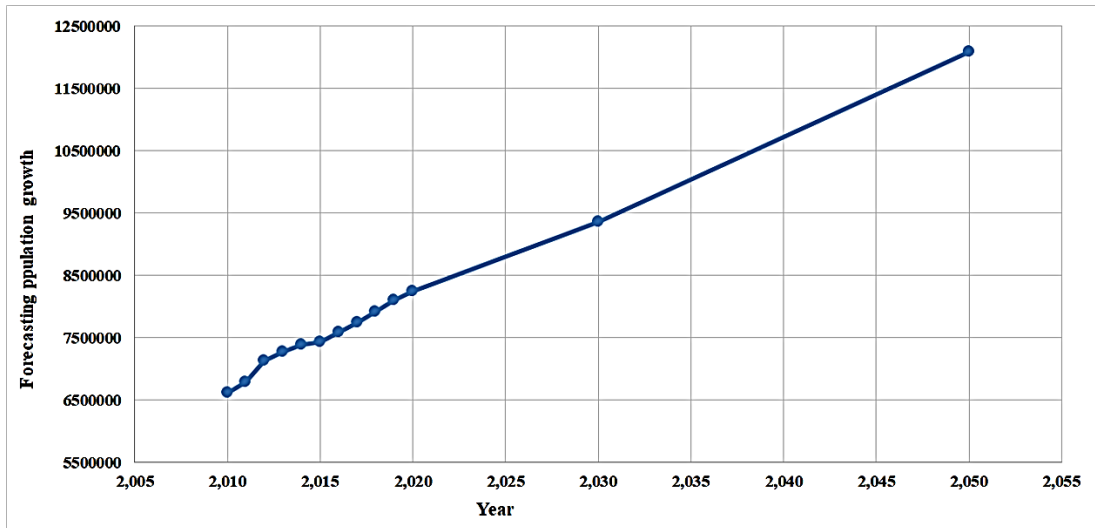


Figure 2. Prediction Population Growth in Hanoi to 2050

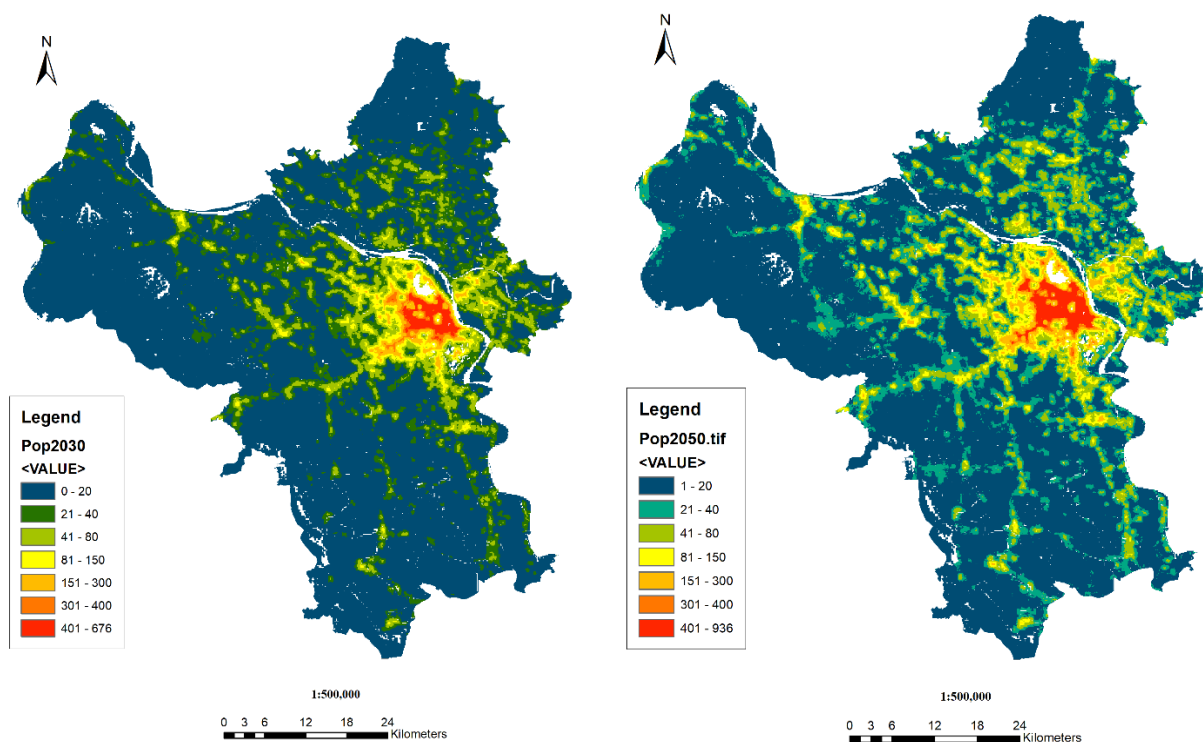


Figure 3. Projected Population Distribution Map of Hanoi City for 2030 and 2050

4. Conclude

The population growth forecasting method, which combines population statistics and WorldPop's remote sensing data, has produced intuitive results that more accurately reflect population distribution and help effectively forecast population growth in future. The forecast population distribution map clearly shows population density and concentration in the area, providing a scientific basis and an essential tool for urban planning and management.

The linear regression method using remote sensing image data helps create long-term population distribution forecast maps, overcoming the limitations of traditional methods. This method also offers the advantage of quickly updating and editing input data, which is helpful in the context of continuous population fluctuations and the need for timely information by policymakers.

The accuracy and intuitiveness of the method depend significantly on the quality of remote sensing data and actual population census data. Therefore, it is necessary to continue researching the scientific and experimental basis of this method to apply accurate forecasts and solve other practical problems related to regional population distribution. Also, continued research and improvement are needed to maximize the effectiveness of this method, particularly in ensuring the quality of input data and applying advanced technologies such as artificial intelligence and machine learning.

References:

1. Hanoi Statistical Office, 2014 Statistical Yearbook, H.S. Office, Editor. 2015, Statistical publishing house Hanoi.
2. Statistics Office of Ha Noi City, Statistical Yearbook of Ha Noi City in 2020. 2021, Hanoi: Statistical Publishing house 671.
3. Do, T.P.T., V.S. Mai, and V.L. Nguyen, Intergrate census data and land use for population mapping. Journal of Geodesy and Cartography, 2018(36): p. 52-58.
4. Miyachi, C., What is “Cloud”? It is time to update the NIST definition? IEEE Cloud computing, 2018. 5(03): p. 6-11.
5. Leong, D., et al., World Population Prospects 2019. Department of Economic and Social Affairs Population Dynamics. New York (NY): United Nations; 2019 (<https://population.un.org/wpp/Download/>, accessed 20 September 2020). The decade of healthy ageing. Geneva: World Health Organization. World, 2018. 73(7): p. 362k2469.
6. Gorelick, N., et al., Google Earth Engine: Planetary-scale geospatial analysis for everyone. Remote sensing of Environment, 2017. 202: p. 18-27.
7. Hanoi Statistical Office, 2015 Statistical Yearbook. 2016, Hanoi: Statistical publishing house. 476.
8. Gaughan, A.E., et al., High resolution population distribution maps for Southeast Asia in 2010 and 2015. PloS one, 2013. 8(2): p. e55882.
9. Tatem, A.J., WorldPop, open data for spatial demography. Scientific data, 2017. 4(1): p. 1-4.

УДК 656.621/.626

DOI 10.26118/5072.2024.46.38.020

*Жендарева Е.С., к.э.н., доцент,
доцент кафедры управления транспортным процессом
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
водного транспорта»*

e-mail: e.s.zhendareva@nsawt.ru

Россия, Новосибирск

*Zhendareva E.S., Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Transport Process Management,
Siberian State University of Water Transport
e-mail: e.s.zhendareva@nsawt.ru
Russia, Novosibirsk*

**Алгоритм технико-экономического обоснования целесообразности
переключения грузопотоков на речной транспорт**
**The algorithm of the feasibility study of the feasibility of switching cargo flows
to river transport**

Аннотация. Для обеспечения сбалансированного развития транспортной системы страны и её регионов в последние годы решается вопрос о необходимости переключения части грузопотоков с сухопутных видов транспорта на внутренний водный. В статье выполнен обзор и анализ показателей деятельности речного транспорта России и СССР, обозначены некоторые проблемы и перспективы развития отрасли, разработан алгоритм технико-экономического обоснования целесообразности переключения грузопотоков на речной транспорт, реализованный на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, определён потенциальный объём переключения, сформулированы выводы.

Ключевые слова: внутренний водный транспорт, транспортно-логистическая схема, транспортный узел, пропускная способность порта, транспортно-логистический центр, переключение грузопотоков.

Annotation. In recent years, in order to ensure the balanced development of the transport system of the country and its regions, the issue of the need to switch part of cargo flows from land modes of transport to inland waterway has been resolved. The article provides an overview and analysis of the performance indicators of river transport in Russia and the USSR, identifies some problems and prospects for the development of the industry, develops an algorithm for a feasibility study of the feasibility of switching cargo flows to river transport,

implemented on the example of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra, determines the potential volume of switching, and formulates conclusions.

Key words: inland water transport, transport and logistics scheme, transport hub, port capacity, transport and logistics center, switching cargo flows.

В 2023 году внутренним водным транспортом России (ВВТ) перевезено 109,3 млн. тонн грузов с грузооборотом 56,6 млрд. т-км, что составило всего лишь 1,5% от общероссийского объема [3]. В то же время в странах Западной Европы речной транспорт обеспечивает 11% перевозок, в США – 13%, в Китае – 30% (более 4 млрд. тонн ежегодно). С основными показателями деятельности речного транспорта РФ в 2019 – 2023 гг. можно ознакомиться в табл. 1.

Таблица 1.

Основные показатели деятельности речного транспорта РФ в 2019 – 2023 гг.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Объем перевозок, млн. тонн	108,2	109,0	110,5	116,4	109,3
в т.ч. сухогрузы	87,4	89,8	90,8	100,2	97,5
нефтеналив	19,1	17,7	18,2	14,6	10,4
лес в плотках	1,7	1,6	1,5	1,6	1,4
Грузооборот флота, млн. т-км	65906	64259	70604	68047	56570
в т.ч. в границах РФ	31774	31211	35204	38907	36639
Заграничное плавание	34132	33048	35401	29140	19931
в т.ч. экспорт	27642	27777	28830	25444	19247
импорт	1457	1639	1643	1537	521
мультимодальные и интермодальные	4351	3334	4594	1908	162
перевозки	682	297	334	251	-
транзит					
Грузооборот портов, млн. тонн	126,5	123,6	126,3	130,9	126,0
в т.ч. сухогрузы	119,3	117,2	119,1	124,8	121,0
нефтеналив	7,2	6,4	7,1	6,2	5,0

Наибольший объем перевозок ВВТ зафиксирован в 1989 году – 693 млн. тонн с грузооборотом 239,1 млрд. т-км [5], речные порты СССР переработали 938 млн. тонн грузов. В структуре перевозимых грузов традиционно преобладали щебень, песок, лес и нефтепродукты. Кардинальное изменение сложившихся транспортно-логистических схем, особенно при необходимости формирования судовых отправок, привело к неизбежному уходу грузов на другие виды транспорта.

ВВТ является капиталоемкой отраслью: «естественные» водные пути требуют относительно небольших затрат на их содержание, объекты, составляющие береговую инфраструктуру, такие как причальные сооружения, перегрузочная техника и др., имеют высокую стоимость, и поддержание их в работоспособном состоянии требует государственной поддержки. За годы переходной экономики судостроительная отрасль в

России сильно пострадала, т.к. десятилетиями практически не строились речные грузовые суда, для освоения снижающихся объемов перевозок хватало старого флота. Все это неминуемо привело к оттоку высококвалифицированных специалистов из отрасли, и к моральному и физическому износу флота. По данным Федерального агентства морского и речного транспорта в 2023 году на реках РФ эксплуатировалось 12,7 тыс. судов, средний возраст которых составил почти 40 лет (для сравнения, в 1990 – 44,6 тыс. судов со средним возрастом 18,9 лет). Потребность в строительстве новых речных судов к 2035 году оценивается более чем в 500 единиц [2].

На рис. 1 представлен алгоритм переключения грузопотоков на ВВТ. Для его реализации необходимо на первом этапе выполнить анализ грузопотоков ЖДТ (как наиболее близкого по расстояниям перевозок) по родам грузов и направлениям: из каких субъектов осуществляется ввоз, в какие субъекты осуществляется вывоз и транзит региона. На втором этапе – определить релевантные (совпадающие) с маршрутами внутренних водных судоходных путей грузопотоки (для внутрирегиональных, межрегиональных и экспортно-импортных перевозок) и их величину. На третьем – оценить резерв пропускной способности речных перевалочных портов исходя из фактической загруженности портовых мощностей, и сопоставить с величиной релевантных грузопотоков. На четвертом – рассчитать потребность во флоте и кадрах для освоения переключаемых грузопотоков. На пятом – определить объемы и сроки финансирования. И наконец, на заключительном этапе выполнить оценку экономической эффективности запланированных перевозок. Экономическую эффективность предлагается оценивать величиной рентабельности по издержкам, и при достижении положительного значения данного показателя считать расчеты завершёнными, а при отрицательном значении рентабельности – вернуться ко второму этапу алгоритма.

Данный алгоритм был реализован на примере грузопотоков Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, региона, играющего важнейшую роль в социально-экономическом развитии РФ. Объём перевозок в Югре в 2022 году составил 119,4 млн. тонн, из которых 18% (24,7 млн. тонн) перевезено железнодорожным, 80% (91,9 млн. тонн) – автомобильным, 2,2% (2,7 млн. тонн) – внутренним водным и 0,004% (0,006 млн. тонн) воздушным транспортом [5,10]. В силу сложившихся производственно-экономических связей вкупе с развитой сетью судоходных путей, доля речного транспорта здесь выше, чем в среднем по РФ, и достигает 2,5%. Железнодорожная сеть в регионе характеризуется высокой загруженностью.

Проанализированы грузопотоки 15 основных регионов, в которые вывозят грузы из Югры [1]. В регионы западного направления невозможно доставить грузы по воде ввиду отсутствия транспортных путей. Некоторые

регионы Обь-Иртышского бассейна (Челябинская и Курганская обл.) находятся в зоне несудоходных участков внутренних водных путей. А такие регионы, как Свердловская область, Югра, ЯНАО, Тюменская, Омская области, Томская область, Алтайский край, Кемеровская, Новосибирская области, являются наиболее релевантными для переключения части грузопотоков с ЖДТ на ВВТ.

Величина потенциальных грузопотоков ВВТ по вывозу составляет около 789,6 тыс. тонн, и включает такие грузы, как: черные металлы, лесоматериалы, прокат чёрных металлов, щебень для железных дорог, стеновые и кровельные материалы, древесина топливная.

Проанализированы грузопотоки 15 основных регионов, из которых осуществляется ввоз грузов в Югру [6]. Из регионов западного и восточного направлений нет доступа по рекам. А для регионов Обь-Иртышского бассейна потенциальный объём ввозимых в Югру грузов для переключения на ВВТ составляет 5613 тыс. тонн. Это такие грузы, как: строительные материалы (в основном щебень), прокат чёрных металлов, минеральное промышленное сырьё, стеновые и кровельные материалы, различная самоходная техника (кроме авто), круглый лес и др.



Рисунок 1 – Алгоритм технико-экономического обоснования целесообразности переключения грузопотоков на речной транспорт

Аналогичным образом проанализированы грузоперевозки 15 регионов-партнеров по перевозке грузов в Югре [1]. Объём перевозок, которые потенциально можно переключить на ВВТ составляет немногим менее 6403 тыс. тонн.

На текущий момент загрузка югорских портов составляет 47%, а потенциал роста перевозок речным транспортом в Югре для достижения 100 % загрузки портов – 3,1 млн. тонн. Сравнительный анализ тарифов

различных видов транспорта показал, что ВВТ может быть экономически выгоден только при условии кратного сокращения расстояния маршрута перевозок. При реализации проектов строительства Северо-Сибирской железнодорожной магистрали, а именно, строительстве участка Нижневартовск – Белый Яр, планируется увеличение грузопотока через Сургутский транспортный узел на 4,7 млн. тонн. И в этом случае для его разгрузки становится возможна и целесообразна переориентация части существующего грузового потока с ЖДТ на ВВТ для 100% загрузки портов.

По предварительной оценке для переориентации части железнодорожных грузов на ВВТ в диапазоне до 3000 км в границах Обь-Иртышского бассейна (на территории России), увеличения объема перевозок ВВТ и, соответственно, грузооборота югорских портов на 3,1 млн. тонн, потребуется задействовать около 268 единиц флота, а также 567 чел. плавсостава. Объем инвестиций для обновления флота составит около 52 млрд. руб.

Выполненный в данной статье анализ грузопотоков и производственных мощностей ВВТ и ЖДТ, позволяет сделать следующие выводы:

- переключение грузопотоков возможно и целесообразно при наличии следующих условий – необходимости снижения «пиковых» сезонных нагрузок на железные дороги, совпадения направлений грузопотоков и средних расстояний перевозки, более низкой стоимости перевозок вследствие сокращения маршрута по реке;

- потенциальный объем переключаемых грузопотоков в несколько раз превышает возможности ВВТ региона, как в части инфраструктуры, так и в части подвижного состава и кадрового обеспечения перевозочного процесса;

- практически переключение грузопотоков на реку может произойти только при государственной поддержке программ строительства флота и плавучей перегрузочной техники;

- мощным драйвером такого переключения как в целом в РФ, так и в отдельных регионах, может стать реализация крупных инвестиционных проектов, например, строительство Северо-Сибирской железнодорожной магистрали.

Библиографический список:

1. АНО «Центр стратегических разработок Югры»: официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://csr-ugra.ru/> – свободный, дата обращения 16.07.2024.

2. В Минтрансе назвали средний возраст судов российского речного флота [Электронный ресурс] – Режим доступа:

https://www.korabel.ru/news/comments/v_mintranse_nazvali_sredniy_vozrast_sudov_rossiyskogo_rechnogo_flota.html – свободный, дата обращения 15.08.2024.

3. ЕМИСС. Государственная статистика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> – свободный, дата обращения 16.07.2024.

4. Средний возраст речного флота в России достиг 33 лет. Оксана Перепелица. 01.07.2015 <https://rg.ru/2015/07/01/flot.html>

5. Транспорт и связь СССР: Стат. сб. / Гос. ком. СССР по статистике, Информ.-изд. центр. – М.: Финансы и статистика, 1990. – 238 с.

6. Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://72.rosstat.gov.ru/> – свободный, дата обращения 16.07.2024.

УДК 621.7

DOI 10.26118/8999.2024.25.24.001

*Лаврищев А.В., к.т.н., доцент кафедры
«Информационно-управляющих систем»
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»
e-mail: lav24al@yandex.ru,
Россия, Красноярск*

*Lavrishchev A.V., Candidate of Technical Sciences
associate professor of the department "Information management systems"
FSBEI HE "Siberian State University of Science and Technology named after
academician M.F. Reshetnev"
e-mail: lav24al@yandex.ru,
Russia, Krasnoyarsk*

Исследование металлонаполненных покрытий, полученных в вакууме Study of metal-filled coatings obtained in vacuum

Аннотация. Развитие современной техники связано с применением новых материалов, антифрикционных покрытий, которые работают при критических изменений температуры и имеют высокие механические характеристики. Это связано с новыми составами разнородных антифрикционных материалов. Проведены исследования соединения нержавеющей стали 12X18H10T с антифрикционным материалом в составе X10H13+CaF₂+MoS₂. Проведены трибологические испытания композиционного материала с высоким качеством соединения. Определены оптимальный режим сварки нержавеющей стали с антифрикционным материалом, который составляет температуру сварки 1123 К, давление сварки 12.2 Мпа и время изотермической выдержки 1800 сек.

Ключевые слова: антифрикционные покрытия, металлонаполненные подшипники, порошковая металлургия, диффузионная сварка, гидростатические подшипники.

Abstract. The development of modern technology is associated with the use of new materials, anti-friction coatings, which operate under critical temperature changes and have high mechanical characteristics. This is due to new compositions of dissimilar antifriction materials. Studies have been carried out on the connection of stainless steel 12X18H10T with an antifriction material consisting of X10H13+CaF₂+MoS₂. Tribological tests of a composite material with high quality joints were carried out. The optimal welding mode for stainless steel with antifriction material was determined, which is a welding temperature of 1123 K, a welding pressure of 12.2 MPa and an isothermal holding time of 1800 sec.

Key words: antifriction coatings, metal-filled bearings, powder microtallurgy, diffusion welding, hydrostatic bearings.

Обзор источников информации позволил определить метода, с помощью которых в настоящее время наносят износостойкие покрытия на металлические основания. Это механическое крепление, склеивание, напыление, спекание, горячее прессование, сварка.

Существуют методы для изготовления деталей из порошков, сплавов на основе железа, обладающих износостойким и газопроницаемыми свойствами.

Диффузионная сварка имеет ряд преимуществ по отношению к другим методам. А именно: отсутствие коробления деталей, отсутствие дорогостоящих флюсов, припоев, защитных газов, получение соединений с высокой размерной точностью, получение соединения разнородных материалов с заданными свойствами, совмещение процессов сварки с термообработкой, метод не имеет вредных излучений и не загрязняет атмосферу [1, 2, 3].

По своему химическому содержанию элементов составы очень разнообразны. Сравнивая по своим антифрикционным свойства в лучшую сторону можно выделить составы на основе железа. Для улучшения антифрикционных характеристик в комплексе с железом применяются различные добавки.

По температурным характеристикам созданы композиционные материалы способные работать при низких и высоких температурах. Например, порошковых сплав на основе железа с углеродом, Cr, Mo, V, W, Pb с добавлением Si, хорошо работает при пониженных температурах, а в сплав нержавеющей стали, содержащий Cr, Ni, N, Mo при высоких температурах [4].

Целью является разработка технологического процесса получения антифрикционного покрытия на внутренней поверхности цилиндра из нержавеющей стали 12X18H10T.

Рассмотрим наиболее важные физические и механические свойства. X10H13+CaF₂+MoS₂ ОСТ92-1311-77

Процентное содержание приведено в таблице 1.

Таблица 1.

Процентное содержание легирующих элементов в композиционном материале X10H13+CaF₂+MoS₂.

C	Cr	Ni	Mo	W	Ba	Nb	не более			P
							Mn	Si	S	
0,05-0,08	13,5-15,0	5,2-5,7	0,8-0	0,7-1,0	0,15-0,25	0,008-0,15	0,6	0,6	0,02	0,03

Сталь 12Х18Н10Т - сортовая, коррозионностойкая, жаростойкая и жаропрочная по ГОСТ 5949-75. Химический состав стали по ГОСТ 5632-72.

Для диффузионной сварки в вакууме использовали установку А.306.04. Установка типа А.306.04 предназначена для получения вакуумно-плотных и неразъемных соединений разнородных материалов. Сварка производится в вакуумной камере при нагреве с одновременным приложением давления к свариваемым деталям. Фото установки для диффузионной сварке на рисунке 1.

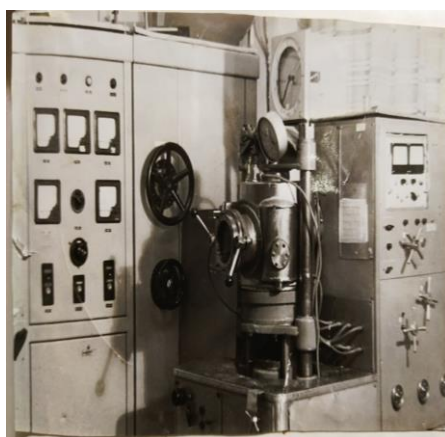


Рисунок 1. Установка А.306.04.

Порядок сборки приспособления для сварки кольцевых образцов с композиционным материалом происходит по следующей схеме (рис. 2.): на основание (1) устанавливается корпус (2), в корпус ставится один из кольцевых образцов (4) затем на образец надевается втулка (3) и в неё засыпается порошковой композиционный материал $X10H13+CaF_2+MoS_2$ (5 г), после чего втулку вставляется второй кольцевой образец (4) и на него надевается шток (5). Приспособление готово к сварки образцов и композиционного материала.



Рисунок 2. Приспособление для сварки кольцевых образцов:
1 - основание; 2 - корпус; 3 - втулка; 4 - образцы; 5 - шток;

Разработанный технологический процесс получения антифрикционного покрытия из композиционного материала $X20H13+CaF_2+MoS_2$ совмещает в себе процесс прессования и сварки. Эти процессы

протекает в рабочей среде, которой служит вакуум. Вакуум позволяет очистить и держать в чистоте их свариваемые поверхности.

Сварка в вакууме ($0,13 \cdot 10^{-5}$ Па) лучше, чем в технически чистом аргоне, содержащим $0,05 \text{ O}_2$ и $0,23 \text{ N}_2$ [4].

Оптимальное значение при сварке композиционного материала $\text{X10H13} + \text{CaF}_2 + \text{MoS}_2$ со сталью 12X18H10T определено из опытов и равно 1123К.

Время процесса сварки выбираем экспериментальным путем. Пределы времени для исследования берём 600...1800 сек. Прочность получаемого соединения зависит от четырех факторов процесса.

Таким образом диффузия играет решающую роль в создании качественного соединения.

«Получение данного вида монокристаллического соединения объявляется возникновением металлических связей в результате локальной пластической деформации при повышенной температуре, максимально сближении поверхностей и взаимной диффузии в поверхностных слоях контактирующих материалов.» [5]. На основе проведенных опытов были построены зависимости прочности от режимов сварки рисунок 3, 4, 5.

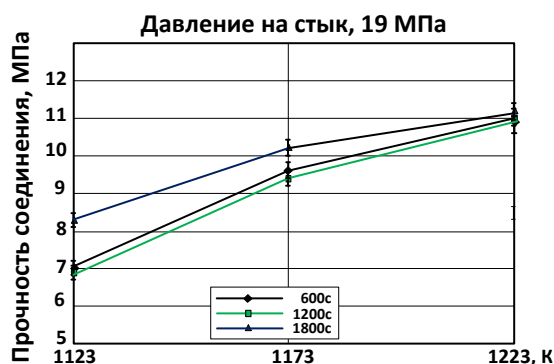


Рисунок 3. Зависимость прочности от режимов сварки.

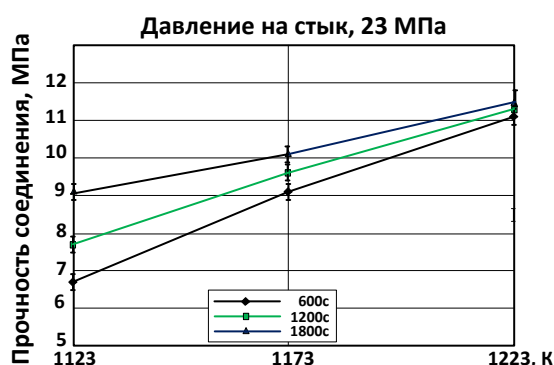


Рисунок 4. Зависимость прочности от режимов сварки.

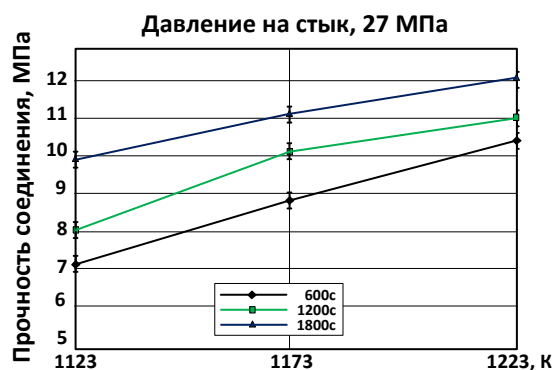


Рисунок 5. Зависимость прочности от режимов сварки.

Исследование триботехнических характеристик композиционного материала проводилось на машине торцевого трения (МТТ). Образцы для испытания выбирали согласно техническим требованиям МТТ.[6].

После сварки композиционного материала со стальными образцами были проведены испытания на трение. Из сварных образцов были изготовлены образцы для испытаний на трение (рис. 6.)

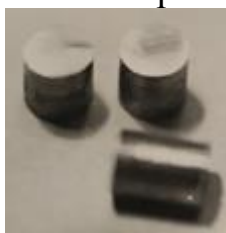


Рисунок 6. Образцы для исследования на трение.

В качестве контртел применялись дисковые образцы (рис 7.) с покрытием и без. Покрытие Al_2O_3 на контр образец наносилось ионно плазменным методом.

Первоначальные исследования триботехнических характеристик композиционного материала $X20H13+CaF_2 +MoS_2$ проводились по контробразцам без покрытия и без смазки, без покрытия, но с водой, бензином. Потом были проведены опыты с покрытием сухим и с покрытием с водой и бензином.



Рисунок 7. Контробразец.

Сравнительная характеристика износостойкости композиционного материала $X20H13+CaF_2 +MoS_2$. (рис 8.)

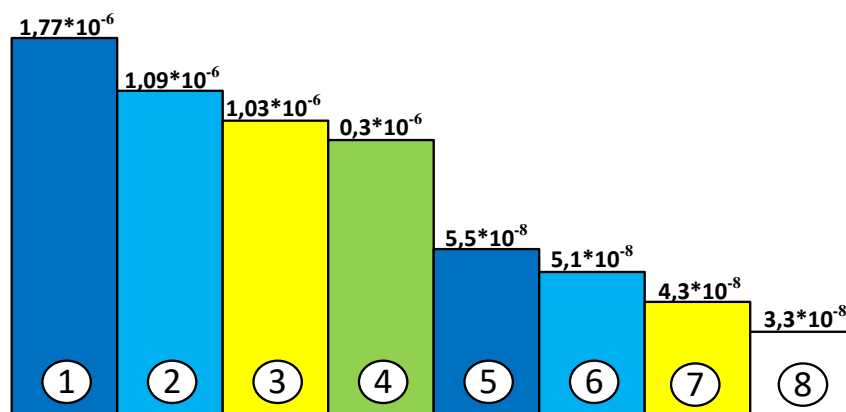


Рисунок 8. Гистограмма износостойкости композиционного материала X20H13+CaF₂+MoS₂.

1. t=900 с. контртело ст. 12X18H10T.
2. t=900 с. контртело ст. 12X18H10T + вода.
3. t=900 с. контртело ст. 12X18H10T + бензин.
4. t=900 с. контртело ст. 12X18H10T + Al₂O₃.
5. t=900 с. контртело ст. 12X18H10T + Al₂O₃ + вода.
6. t=900 с. контртело ст. 12X18H10T + Al₂O₃ + бензин.
7. t=1200 с. контртело ст. 12X18H10T + Al₂O₃ + вода.
8. t=1200 с. контртело ст. 12X18H10T + Al₂O₃ + бензин.

Услович испытаний P=1МПа, V = 0,23м/с, τ = 900с, τ = 1200с, τ = 2700с, τ = 3600с

По результатам опытов можно сделать вывод, что наименьшее значение интенсивности изнашивания I_n у пары трения: композиционный материал X20H13+CaF₂+MoS₂ - контробразец ст. 12X18H10T+ Al₂O₃ + бензин. Но экономически выгодно заменить смазку бензин на воду.

Из рисунка 9. видно, что I_n быстро возрастает лишь в первые 15-20 мин. В дальнейшем после приработки I_n изменяется незначительно.

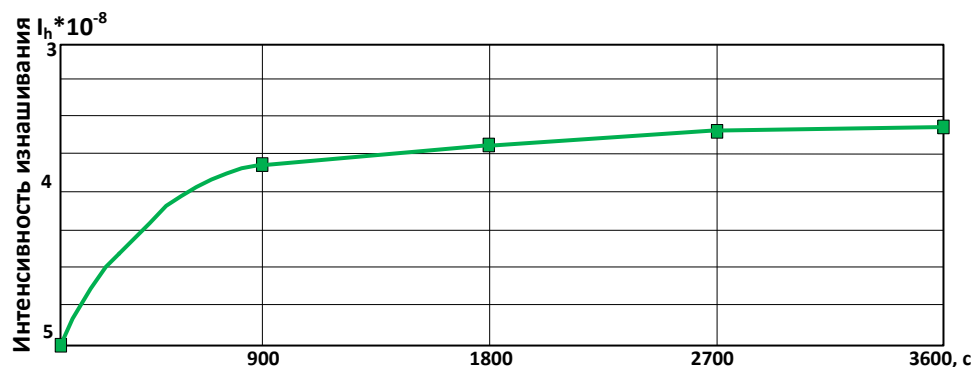


Рисунок 9. Зависимость интенсивности изнашивания I_n от времени испытаний.

Для того чтобы их сварить, необходимо, чтобы процесс сварки протекал в оптимальном режиме, а именно при температуре $T=1123$ К; $P=12.2$ МПа; $t=1800$ сек.

Применение методов математического планирования процесса нанесения антифрикционного покрытия позволило сократить количество экспериментальных работ. А также оценить влияние каждого из параметров на качество диффузионной сварки.

Из испытания композиционного материала $X20H13+CaF_2 +MoS_2$ на трение видно, что интенсивность изнашивания прежде всего зависит от смазывающего материала и подбора покрытия применяемого контр образца.

На основе проведенных экспериментов были сделаны следующие выводы:

1. Обобщив результаты проведенных исследований и выявить основные критерии режима протекания процесса диффузионной сварки в вакууме нами был разработан и составлен совмещенный технологический процесс нанесения антифрикционного покрытия (композиционный материал $X20H13+CaF_2 +MoS_2$) на внутреннюю поверхность цилиндра. строгого соблюдения всех заданных параметров режима позволяет получить качественное соединение.

2. В результате проведения патентно-технического поиска мы пришли к выводу о возможности получения антифрикционных покрытий методом диффузионной сварки в вакууме.

3. походу проведения экспериментальных исследований были определены режимы диффузионной сварки в вакууме композиционного материала $X20H13+CaF_2 +MoS_2$ со сталью 12X18H10T. Определены оптимальные режимы диффузионной сварки, данных материалов, по прочностным свойствам композиционного материала, его адгезии с металлической основой и триботехнические характеристики.

4. Был разработан совмещенный технологический процесс нанесения антифрикционного покрытия на поверхность цилиндра.

Библиографический список:

1. Казаков Н.Ф. Диффузионная сварка материалов – М: Машиностроение, 1976. - 312 с.

2. Каракозов Э.С. Сварка материалов давлением – М: Машиностроение, 1986 -276 с.

3. Antifriction properties study of metal-polymer coatings obtained by diffusion welding in vacuum Lavrishchev A., Smirnov N., Murygin A., Denisenko O., AIP Conference Proceedings, 2021, 2402, 020046

4. Диффузионная сварка материалов: Справочник / Под ред. Н.Ф. Казаков – М.: Машиностроение, 1981. - 271.

5. Диффузионная сварка неоднородных материалов: учебное пособие для студентов студенческих учреждений / А.В. Лочшинский – М.: Издательский центр Академия, 2006 – 208.

6. Смирнов Н.А. Методика испытаний на машинах трения и стендах.- Красноярск, завод ВТУЗ, 1983. -17 с.

УДК 681.5.

DOI 10.26118/7223.2024.19.41.002

*Лаврищев А.В., к.т.н., доцент кафедры
«Информационно-управляющих систем»
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»
e-mail: lav24al@yandex.ru,
Россия, Красноярск*

*Lavrishchev A.V., Candidate of Technical Sciences
associate professor of the department "Information management systems"
FSBEI HE "Siberian State University of Science and Technology named after
academician M.F. Reshetnev"
e-mail: lav24al@yandex.ru,
Russia, Krasnoyarsk*

**Разработка системы определения режимов сварки давлением с
элементами экспертной системы**
**Development of a system for determining pressure welding modes with
elements of an expert system**

Аннотация. Статья посвящена разработке системы определения режимов сварки давлением с элементами экспертной системы. Цель работы – улучшить качество принятия решений в области сварки давлением, предоставив комплекса справочной информации. В ходе работы решены задачи:

1. Провести обзор предметной области;
2. Определить необходимые параметры для составления алгоритма;
3. Рассмотреть алгоритм определения режимов сварки в твердой фазе;
4. Разработать систему определения выбора режимов сварки в твердой фазе.

Ключевые слова: информационная система, компьютерное проектирование, база данных материалов для сварки, диффузионная сварка, сварка давлением, сварка в твердой фазе.

Abstract. The article is devoted to the development of a system for determining pressure welding modes with elements of an expert system. The purpose of the work is to improve the quality of decision-making in the field of pressure welding by providing a set of reference information. During the work the following tasks were solved:

1. Review the subject area;
2. Determine the necessary parameters for compiling the algorithm;

3. Consider the algorithm for determining welding modes in the solid phase;
4. Develop a system for determining the choice of welding modes in the solid phase.

Key words: information system, computer-aided design, database of welding materials, diffusion welding, pressure welding, solid phase welding.

Сварка в твёрдой фазе делает иногда прочность сварного соединения, которое превышает прочность основного металла. В большинстве случаев при сварке давлением не происходит больших изменений в размерах и химическом составе свариваемых материалов. Это делает способы сварки давлением незаменимыми в электротехнической, электронной и космической отраслях промышленности [1].

В современном мире информации становится больше и есть проблема в быстром поиске ее поиске.[2] Теперь ценится не сама информация, а умение ее искать и обрабатывать.

В наше время существует огромное количество источников, из которых можно черпать информацию, например, интернет, базы данных, эксперты, различные исследования и прочее. Самое главное – концентрировать свое внимание только на ключевой информации.

На поиск необходимой информации тратится много времени. Сейчас создают алгоритмы, автоматизированные системы, экспертные системы, которые могут, на основе базы данных получить нужную информацию[3].

Цель работы – уменьшить времени принятия решений в области сварки давлением и предоставлении справочной информации.

Объект исследования: область сварки давлением. Предмет исследования: алгоритмы поиска режимов сварки.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Провести обзор предметной области;
2. Определить необходимые параметры для составления алгоритма;
3. Разработать алгоритм определения режимов сварки давлением;
4. Разработать систему определения режимов сварки давлением.

Быстрая индустриализация и развитие инфраструктуры в развивающихся экономиках стимулируют спрос на сварочные и расходные материалы. Ведущие игроки активно инвестируют в исследования и разработки, а также внедряют новые продукты и методы сварки [4].

В приведенной работе была представлена разработка алгоритма определения основных технологических режимов от введенных параметров σ_n , I_h , от условий работы, диапазона рабочих температур, требуемого состава материала [5]. Алгоритм был основан на основе созданной модели прочности и износостойкости металлополимерного покрытия, а также на созданной базе данных по существующим режимам диффузионной сварки полимерных

материалов к подложкам различного типа, базе триботехнической информации.

Помимо вышеописанной работы, был найден проект на тему “Математическое моделирование и автоматизация технологической подготовки производства сварных конструкций”. Для обоснованного выбора требуемых параметров технологии сборки и сварки металлоконструкций авторами разработана и внедрена автоматизированная экспертная система принятия проектных решений в сварке [6].

Разрабатываемая система должна иметь следующий функционал:

1. Иметь возможность определять свариваемость материалов с помощью различных видов сварки, преимущественно сварки давлением и ее режимов;
2. Предоставлять максимально полную информацию о материалах, а также в удобной форме, например, в формате `xlsx`;
3. Отображать информацию о публикациях и иметь возможность сортировать ее по необходимым критериям;
4. Рекомендовать информацию для прочтения и предоставить ссылку на загрузку исходника;
5. Рекомендовать информацию для прочтения и предоставить ссылку на загрузку исходника;
6. Иметь модуль авторизации, для того, чтобы эксперт мог внести изменения в экспертные поля для более быстрого и качественного поиска.

Исходя из выше рассмотренных критериев было принято решение разрабатывать API на платформе `.Net Core` за счет строгой типизации, а также тесной связи с `MS SQL`. Клиентская часть разрабатывается с помощью `Node.js` и языка `JavaScript`.

В качестве среды разработки используется `Visual Studio 2019` и `Visual Studio Code`. В них по умолчанию есть вся необходимая функциональность для быстрой и комфортной разработки системы.

Методология `SADT (IDEF0)` представляет собой совокупность методов, правил и процедур, предназначенных для построения функциональной модели системы. Данная методология широко используется в госструктурах РФ.

С ней конкурирует потоко-ориентированная методология `DFD`. Эта методология предназначена для описания программного обеспечения, что подходит в нашем случае, однако с ней сложно работать в виду того, что ее сложно модифицировать [7]. Методология `IDEF0` может быть использована до определения окончательных требований к системе, она предполагает дальнейшую настройку и анализ системы [8]. Данная особенность будет очень полезна в ходе проектирования.

В соответствии с анализом, контекстная модель, построенная по методологии `IDEF0` будет выглядеть так, как представлено на рисунке 1.



Рисунок 1. – Контекстная диаграмма «Работа определения режима сварки давлением»

Конкретные задачи модели «Работа определения режима сварки давлением» представлены в декомпозиции

Имеющиеся в данной декомпозиции процессы:

1. «Получение механических свойств» - процесс, в ходе которого пользователь получает справочные материалы;
2. «Поиск публикаций» - процесс, в котором происходит выборка данных;
3. «Изменение публикаций» - процесс, в ходе которого эксперт редактирует данные;
4. «Добавление публикаций» - процесс, в ходе которого эксперт добавляет новые публикации в базу;
5. «Определение режима сварки» - процесс, в ходе которого система определяет качество сварного соединения.

В проекте, люди, использующие систему, разбиты на два вида: пользователь и эксперт. Таким образом, приложение включает в себя:

1. Модуль авторизации;
2. Модуль пользователя;
3. Модуль эксперта.

Форма авторизации позволяет эксперту войти в систему, с расширенными свойствами, от ввода логина и пароля.

Для отображения функциональных моделей этих взаимодействий пользователя с программой можно использовать UML(Unified Modeling Language) диаграмму связь-взаимодействия процесса [9].

С помощью диаграммы связь-взаимодействия процесса можно представить логику функционирования системы при выполнении определенной задачи.

На рисунке 2 представлена диаграмма для процесса просмотра данных.

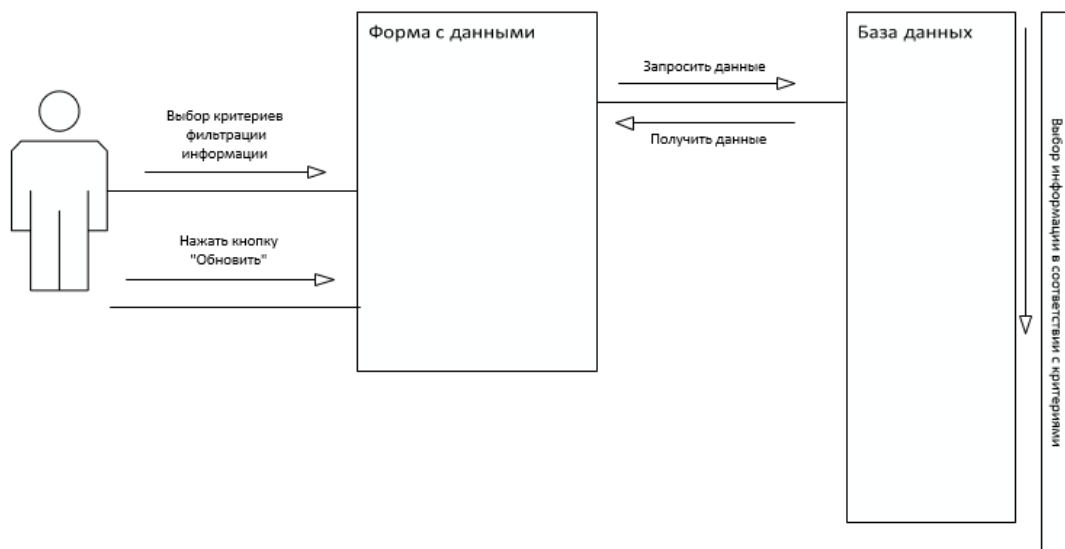


Рисунок 2. – Диаграмма связь-взаимодействия процесса «Просмотр данных»

На рисунке 3 представлена диаграмма для процесса добавления публикаций.

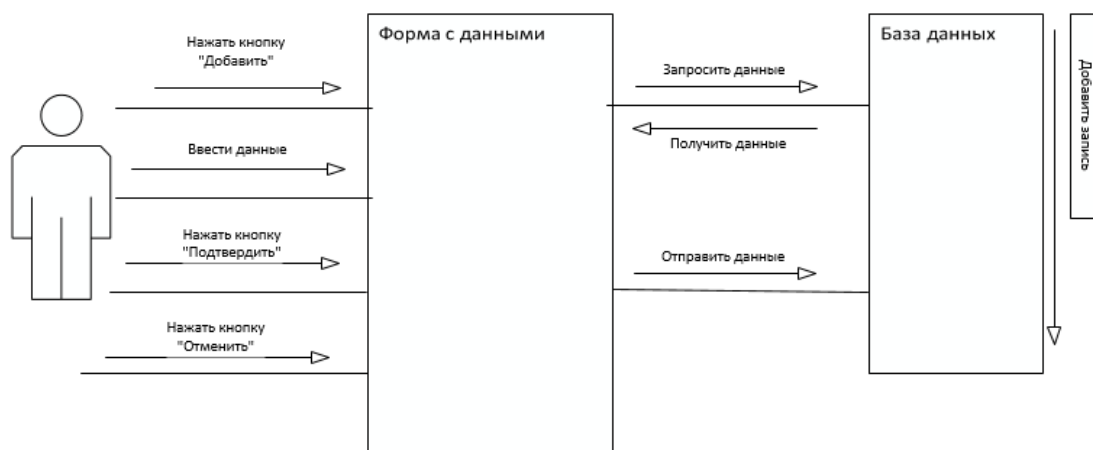


Рисунок 3 – Диаграмма связь-взаимодействия процесса «Добавление публикаций»

Схожим образом происходит процесс изменения данных, показанный. На рисунке 4 показана диаграмма взаимодействия.

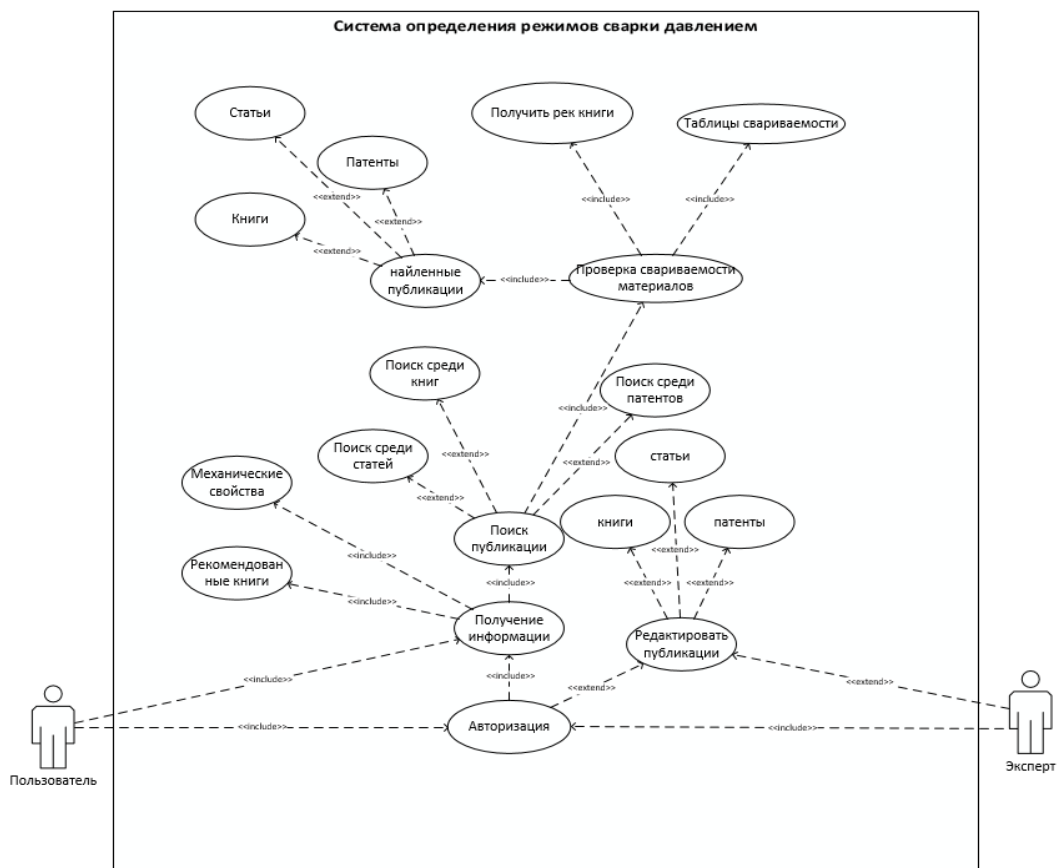


Рисунок 4. Диаграмма связь-взаимодействия процесса «Изменение данных»

Построенные модели и базы данных позволили создать алгоритм оптимального поиска необходимой технологии и определением основных режимов сварки в твердой, представлен на рисунке 5.

Разработанные формы появляются первыми при начале работы в системе. В ней происходит весь основной функционал системы:

1. Ввод материалов и получение их механических свойств;
2. Механические свойства материала;
3. Результаты свариваемости;
4. Рекомендованная литература;
5. Поиск научных публикаций.

В ходе работы была спроектирована и разработана система по определению режима сварки давлением с элементами экспертной системы. Данный проект является началом комплексной работы в области сварки давлением: в будущем в неё можно внедрить формулы прочности для металлов и не металлов, что позволит улучшить точность определения режимов; адаптировать систему по всем российским и международным стандартам, чтобы она могла использоваться не только локально, но и повсеместно; улучшить систему добавив полноценную базу знаний;

Использование данной системы приводит к следующим изменениям:

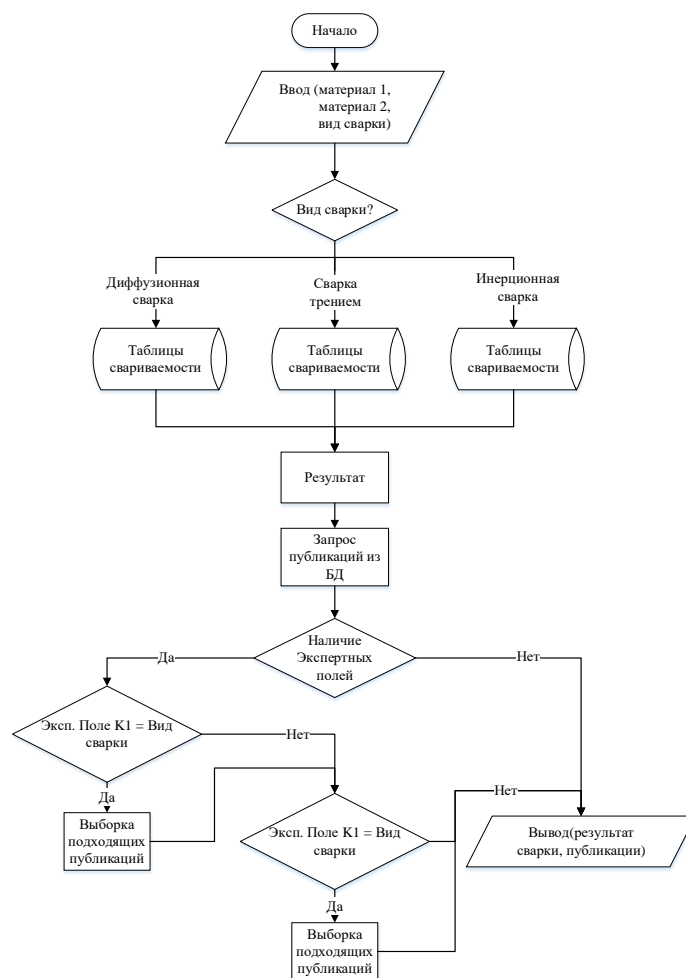


Рисунок 5. Алгоритм определения режима сварки давлением

1. Улучшает работу технологов и сварщиков в данной области;
2. Улучшает эффективность работы за счет удобного использования справочных материалов;

3. Увеличивает вероятность принятия эффективного решения;

4. Уменьшает время, затрачиваемое на поиск информации;

Система может быть использована как на производстве, так и для решения рядовых задач.

Библиографический список:

1. Казаков Н.Ф. Диффузионная сварка материалов – М: Машиностроение, 1976. - 312 с.
2. Маглинец, Ю. А. Анализ требований к автоматизированным информационным системам / Ю.А. Маглинец. – Москва : РГГУ, 2015. - 200 с.
3. Мезенцев, К. Н. Автоматизированные информационные системы / К.Н. Мезенцев. – Москва : Академия, 2016. - 176 с.

4. Каракозов Э.С. Сварка материалов давлением – М: Машиностроение, 1986 -276 с.

5. Лаврищев, А.В. Определение значений параметров технологического процесса получения металлополимерного покрытия способом диффузионной сварки в вакууме [Текст]: автореф. дис. на канд. техн. наук (05.02.08).- Красноярск, 2006.- 167 с

6. Занковец, П.В. Математическое моделирование и автоматизация технологической подготовки производства сварных конструкций / П.В. Занковец, В.К. Шелег. // Наука и техника. 2017 №1 С. 5-15.

7. Черемных СВ., Моделирование и анализ систем. I DEF-технологии: практикум / С.В.Черемных, И.О. Семенов, В.С. Ручкин. - Финансы и статистика, 2006 - 192 с

8. Сурмин Ю. П., Теория систем и системный анализ: Учеб. пособие. - К.: МАУП, 2003 - 368 с.

9. Ларман, Крэг Применение UML и шаблонов проектирования. 2-е издание. : Пер. с англ. – Москва : Вильямс, 2004. – 624 с.

УДК 51.7

*Туркова К.А., магистрант,
Молявина Ю.О., магистрант,
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения (ГУАП)»
Ksyusha_turkova@mail.ru
Россия, Санкт-Петербург
Turkova K.A., Master's student,
Molyavina Yu.O., Master's student,
FSAEI HE "St. Petersburg State University
of Aerospace Instrumentation (GUAP)"
Ksyusha_turkova@mail.ru
Russia, St. Petersburg*

Оценка моделей анализа и прогнозирования стохастических временных рядов

Evaluation of stochastic time series analysis and prediction models

Аннотация. Целью данной работы является освоение алгоритмов прогнозирования поведения динамической системы на основе стохастического временного ряда измеренных исторических данных и оценка их применимости в использовании на различных данных. Для улучшения оценки модели увеличена выборка данных с использованием информации о количестве запросов "рассада" за последние 6 лет по месяцам с сайта Яндекс Вордстат. В рамках исследования был построен прогноз на 1 и 2 месяца с использованием следующих методов: метод экспоненциального сглаживания, метод скользящего среднего с глубиной 2 и 3, трендовая модель на основе метода наименьших квадратов (МНК) с указанием коэффициента детерминации, авторегрессия 1-2-го порядка с подбором порядка, а также модели ARIMA и SARIMA. Результаты исследования могут быть полезны для специалистов в области анализа временных рядов и прогнозирования динамических систем.

Ключевые слова: стохастический временной ряд, метод экспоненциального сглаживания, метод скользящего среднего, авторегрессия.

Annotation. The purpose of this work is to master algorithms for predicting the behavior of a dynamic system based on a stochastic time series of measured historical data and to evaluate their applicability in use on various data. To improve the evaluation of the model, the data sample was increased using

information on the number of "seedlings" requests over the past 6 years by month from the Yandex Wordstat website. As part of the study, a forecast for 1 and 2 months was built using the following methods: the exponential smoothing method, the moving average method with depth 2 and 3, a trend model based on the least squares method (OLS) with an indication of the coefficient of determination, autoregression of the 1st-2nd order with order selection, as well as the ARIMA and SARIMA models. The results of the study can be useful for specialists in the field of time series analysis and forecasting of dynamic systems.

Key words: stochastic time series, exponential smoothing method, moving average method, autoregression.

Оценить алгоритмы прогнозирования поведения динамической системы по стохастическому временному ряду измеренных исторических данных. Для оценки моделей исследуем динамику количества запросов «рассада» за последние 6 лет по месяцам, возьмем данные с сайта Яндекс вордстат. На их основании построим прогноз на 1 месяц, на 2 месяца на основе:

- 1) метода экспоненциального сглаживания, метода скользящего среднего с глубиной 2 и 3;
- 2) трендовой модели (на основе МНК, указать коэффициент детерминации);
- 3) авторегрессии 1-2-го порядка; подобрать порядок;
- 4) модели ARIMA и SARIMA.

Рассмотрим краткие теоретические сведения о каждой модели:

1) Экспоненциальное сглаживание

Метод экспоненциального сглаживания (метод Брауна) весьма популярен и применяется с целью определения тенденции (изменения анализируемого показателя) и прогнозирования для нестационарных временных рядов вида $y_t = b_t + \varepsilon_t$, где $y_t := y(t)$ – временной ряд; b_t – константа, либо «медленно» изменяющаяся со временем функция; ε – случайная функция (например, ошибка измерений) [1].

Функцию b_t понимают как скользящее среднее, в котором последним наблюдениям приписываются большие веса, чем предпоследним.

Простое экспоненциальное сглаживание реализуется формулой

$$S_t = \alpha y_t + (1 - \alpha)S_{t-1}, t \geq 1,$$

в которой новое сглаженное значение (прогноз) вычисляется как взвешенное среднее текущего наблюдения y_t и сглаженного ряда S_{t-1} полученного на предыдущем шаге. Если $\alpha=1$, то предыдущие наблюдения не учитываются; если $\alpha=0$, то не учитывается текущее наблюдение.

2) Трендовая модель на основе МНК. Коэффициент детерминации

Согласно МНК, задача заключается в нахождении коэффициентов линейной зависимости, при которых функционал качества выбранной модели (у нас – линейной, поэтому функционал есть функция двух переменных a и b)

$$F(a, b) = \sum_{i=1}^n (y_i - (ax_i + b))^2 \xrightarrow{a, b} \min$$

принимает наименьшее значение. В этой связи здесь задача сводится к задаче на экстремум функции двух переменных (с требованием выполнения необходимых и достаточных условий).

Соотношения для коэффициентов a и b :

$$a = \frac{n \sum_{i=1}^n x_i y_i - \sum_{i=1}^n x_i \sum_{i=1}^n y_i}{n \sum_{i=1}^n x_i^2 - (\sum_{i=1}^n x_i)^2}, b = \frac{\sum_{i=1}^n y_i - a \sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

Коэффициент детерминации:

$$R^2 = 1 - \frac{D[y|x]}{D[y]} = 1 - \frac{\sigma^2}{\sigma_y^2},$$

где $D[y|x] = \sigma^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \hat{y}_i)^2}{n-k-1}$ – условная дисперсия ошибки модели, исправленная нормирующим коэффициентом, $D[y] = \sigma_y^2$ – дисперсия случайной величины y . Здесь $\hat{y}_i = f_j(x_i)$ – результат j -ой модели в точке x_i , n – количество наблюдений за переменными x и y , k – количество параметров j -ой модели.

Чем ближе значение коэффициента детерминации к единице, тем лучше данная модель описывает исходные данные.

Коэффициент детерминации обладает существенным недостатком: при увеличении количества параметров k , входящих в модель, его величина растет. Поэтому на практике обычно используют скорректированный коэффициент детерминации, лишенный данного недостатка:

$$R_{adj}^2 = 1 - (1 - R^2) \frac{n-1}{n-k}.$$

3) Модель авторегрессии AR(p)

Авторегрессия (Auto Regressive, AR) – модель ВР, в которой текущее значение ряда интерпретируется (моделируется) как линейная комбинация предыдущих p наблюдений ВР $y_t = a_1 y_{t-1} + \dots + a_p y_{t-p}$ и случайной ошибки ε_t , обладающей свойством «белого шума» (нулевое математическое ожидание и постоянная дисперсия) [2]:

$$y_t = a_0 + a_1 y_{t-1} + \dots + a_p y_{t-p} + \varepsilon_t, t \geq 1,$$

где $a_0 \dots a_p$ – оцениваемые параметры авторегрессии AR(p).

4) Модель ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average)

Модель ARIMA(p, q, d) — это расширение моделей типа ARMA на нестационарные временные ряды, которые однако могут стать стационарным

после применения процедуры дифференцирования ряда. Модель ARIMA(p,q,d) для ряда y_t определяется как модель ARMA(p,q) для ряда разностей порядка d ряда y_t .

- Разность порядка 1: $y_t - y_{t-1} = (1-L)y_t$.
- Разность порядка 2: $(1-L)^2 y_t = (1-L)(y_t - y_{t-1}) = (y_t - y_{t-1}) - (y_{t-1} - y_{t-2}) = y_t - 2y_{t-1} + y_{t-2}$

получаем формулу модели ARIMA:

$$a(L)(1-L)^d y_t = \alpha + b(L)\varepsilon_t$$

Или

$$(1-L)^d y_t = \mu + \frac{b(L)}{a(L)} \varepsilon_t$$

То есть многочлен $\tilde{a}(z) = a(z)(1-L)^d$ имеет d единичных корней. Такая модель позволяет нестационарности, в частности, тренд.

Главные компоненты модели ARIMA:

- Авторегрессионная (AR) часть: текущее значение ряда зависит от предыдущих значений ряда с учетом параметра авторегрессии.
- Интегрирующая (I) часть: применение разности рядов для обеспечения стационарности.
- Скользящее среднее (MA): текущее значение ряда зависит от шумовых компонентов, предсказываемых на основе предыдущих ошибок прогнозов.

5) Модель SARIMA (Seasonal ARIMA)

Модель SARIMA представляет расширение модели ARIMA, учитывающее сезонность в данных временных рядов. В SARIMA добавляются сезонные компоненты, что позволяет моделировать и прогнозировать сезонные колебания и тенденции в рядах [3].

Добавим в модель ARIMA(p,q,d) компоненты, отвечающие за значения в предыдущие сезоны. Тогда модель SARIMA (p,q,d)*(P,D,Q) может быть записана следующим образом:

$$(1-L)^d(1-L^s)^D y_t = \mu + \frac{b(L)B(L^s)}{a(L)A(L^s)} \varepsilon_t$$

Где

$$\begin{aligned} a(z) &= 1 - \varphi_1 z - \dots - \varphi_p z^p \\ b(z) &= 1 + \theta_1 z + \dots + \theta_q z^q \\ a(z) &= 1 - \varphi_1^s z - \dots - \varphi_p^s z^p \\ b(z) &= 1 + \theta_1^s z + \dots + \theta_q^s z^q \end{aligned}$$

Параметр сезонного дифференцирования D, а также параметры P,Q подбираются по аналогии с выбором p,d,q, только с поправкой на учет сезонности s. ARIMAX – обобщение модели ARIMA, которая учитывает некоторые экзогенные факторы. Пусть $x_t \in R^n$ – ряд регрессоров, известный до начала прогноза.

Простой вариант:

$$(1 - L)^d y_t = \mu + \sum_{i=1}^n \frac{\beta_i}{a(L)} x_t^i + \frac{b(L)}{a(L)} \varepsilon_t$$

Основные компоненты модели SARIMA включают [4]:

- Сезонная авторегрессионная (SAR) часть: учитывает зависимость текущего значения ряда от сезонных значений с учетом параметра авторегрессии.
- Сезонное интегрирование (seasonal differencing): выравнивание сезонных колебаний путем применения разностей между сезонными интервалами.
- Сезонное скользящее среднее (SMA): учитывание сезонных колебаний в шумах модели.

Для наиболее наглядной оценки моделей, представим их на одном графике (Рисунок 1):

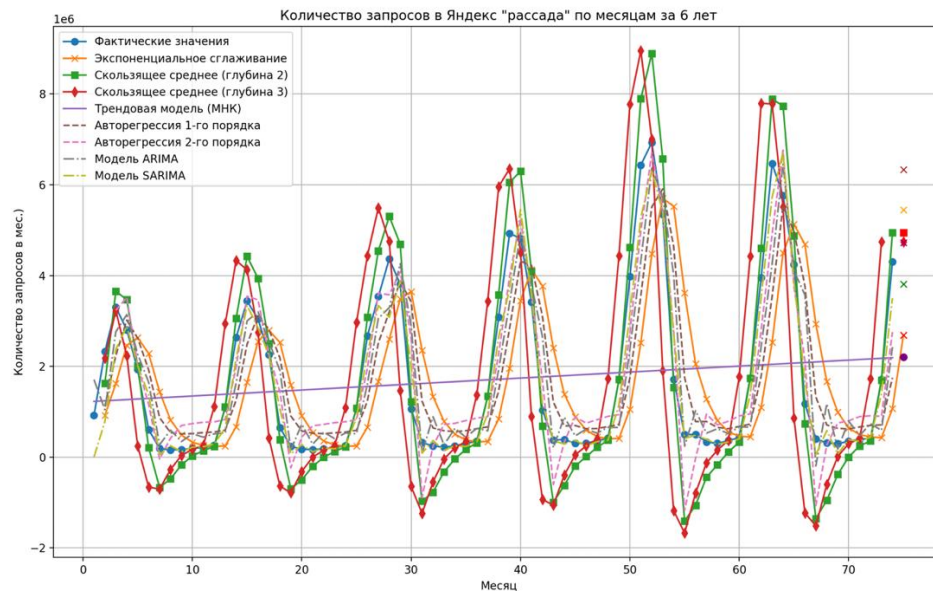


Рисунок 1 – Прогноз на основе представленных методов

Произведем оценку ошибок и выберем наилучшую модель. Показатели качества моделирования временного ряда представлены в таблице 1.

Ниже, как Y_t, \hat{Y}_t обозначены реальное значение ВР и прогнозное значение соответственно; L – величина промежутка (горизонт) прогноза.

Таблица 1.

Показатели качества моделирования временного ряда

Показатель качества моделирования временного ряда	Формула для вычисления показателя качества модели
Средняя абсолютная ошибка (MAE, Mean Absolute Error)	$MAE = \frac{1}{L} \sum_{t=1}^L Y_t - \hat{Y}_t $
Средняя абсолютная ошибка в процентах (MAPE, Mean Absolute Percentage Error)	$MAPE = \frac{1}{L} \sum_{t=1}^L \left \frac{Y_t - \hat{Y}_t}{Y_t} \right * 100\%$
Средняя квадратичная ошибка (MSE, Mean Square Error)	$MSE = \frac{1}{L} \sum_{t=1}^L (Y_t - \hat{Y}_t)^2$
Квадратичный корень из среднеквадратичной ошибки (RMSE, Root Mean Square Error)	$RMSE = \sqrt{MSE}$

Для анализа результатов расчета прогноза, в продолжение ряда, были рассчитаны ошибки прогнозирования следующими методами (таблица 2, рисунок 2):

- MSE – средняя квадратичная ошибка. Подчеркивает большие ошибки за счет возведения каждой ошибки в квадрат [5].
- MAPE – средняя абсолютная ошибка в процентах. Применяется для временных рядов, фактические значения которых значительно больше 1. Если же фактические значения временного ряда близки к 0, то в знаменателе окажется очень маленькое число, что сделает значение MAPE близким к бесконечности – это не совсем корректно.

Таблица 2.

Ошибки прогнозирования методами MAPE и MSE, а также ошибка MAPE прогноз на 1 месяц вперед

Метод	MAPE	MSE	MAPE (1 мес)
Метод экспоненциального сглаживания	77%	673987304769.43	58%
Метод скользящего среднего (глубина 2)	105%	646372240074.98	23%
Метод скользящего среднего (глубина 3)	121%	787459566746.1	26%
Трендовая модель МНК	278%	3336002016505.2	66%
Авторегрессия 1 порядка	66%	142450657883.2	41%
Авторегрессия 2 порядка	109%	520942889817.66	15%
Модель ARIMA	79%	78516138234.52	26%
Модель SARIMA	27%	235402669787.13	1%

Метод экспоненциального сглаживания
 MAPE: 77%, MSE: 673987304769.43

Метод скользящего среднего (глубина 2)
 MAPE: 105%, MSE: 646372240074.98

Метод скользящего среднего (глубина 3)
 MAPE: 121%, MSE: 787459566746.10

Трендовая модель (МНК)
 MAPE: 278%, MSE: 3336002016505.63

Авторегрессия 1-го порядка
 MAPE: 66%, MSE: 142450657883.20

Авторегрессия 2-го порядка
 MAPE: 109%, MSE: 520942889817.66

Модель ARIMA
 MAPE: 79%, MSE: 783516138234.52

Модель SARIMA
 MAPE: 27%, MSE: 235402669787.13

Рисунок 2 – Рассчитанные показатели качества моделирования временного ряда

Ошибки прогноза для каждой модели относительно фактического значения следующей точки:
 Метод Экспоненциальное сглаживание: 58%
 Метод Скользящее среднее (глубина 2): 23%
 Метод Скользящее среднее (глубина 3): 26%
 Метод Трендовая модель (МНК): 66%
 Метод Авторегрессия 1-го порядка (AR(1)): 41%
 Метод Авторегрессия 2-го порядка (AR(2)): 15%
 Метод ARIMA: 26%
 Метод SARIMA: 1%

Рисунок 3 – Ошибки прогноза каждой модели относительно фактического значения следующей точки

В результате выполнения исследовательской работы были рассмотрены алгоритмы прогнозирования поведения динамической системы по стохастическому временному ряду измеренных исторических данных.

Исходя из полученных значений, наилучшей моделью для прогноза на один месяц является – SARIMA, как и на весь период прогнозирования, так и на прогнозирование значения следующей точки (прогноз на 1 мес). Это связано с тем, что в датасете наблюдается явная сезонность, с которой по определению наиболее успешно работает модель SARIMA.

Библиографический список:

1. Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М. Анализ временных рядов и прогнозирование. М.: Финансы и статистика, 2001.
2. Безручко Б.П., Смирнов Д.А. Математическое моделирование и хаотические временные ряды. Саратов: Колледж, 2005.

3. Бокс Дж., Дженкинс Г. Анализ временных рядов. Прогноз и управление. Части 1 и 2. М.: Мир, 1974.

4. Езекиэл М., Фокс К. Методы анализа корреляций и регрессий. М.: Статистика, 1966.

5. Кашьяп Р.Л., Рао А.Р. Построение динамических стохастических моделей по экспериментальным данным. М.: Наука, 1985.

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ
VI ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО:
НАУЧНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ И
НОВЫЕ ВЫЗОВЫ»**

16 июля 2024 г.

Москва

Компьютерная верстка авторская

Подписано в печать 22.08.2024. Формат 60×84/16.
Гарнитура Times New Roman. Усл. печ. л. 33,9
Издательство «Экономическое образование»