

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

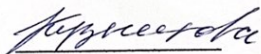
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владивостокский государственный университет

Академический колледж

ОТЧЕТ
ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ
по профессиональному модулю
ПМ.03 «Организация работ в подразделении организации»
программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»
период с «13» декабря по «19» декабря 2023 года

Студент группы С-ТВ-22



А.В. Кузнецова

Наименование предприятия: ООО «СЭЙЛОР»

Руководитель практики
от предприятия



Ю.Б. Кабачинский

Отчет защищен:
с оценкой отлично

Руководитель
практики от ОО



С.К. Худякова

Владивосток 2023

Содержание

Введение	3
1 Общая характеристика предприятия	4
2 Требования к профессиональной компетенции специалиста	8
3 Производительность труда: методы, показатели, факторы и резервы	10
3.1 Методы, повышающие производительность труда	10
3.2 Факторы, влияющие на производительность труда	11
Заключение	13
Список использованных источников	14

Введение

Целью учебной практики по профессиональному модулю ПМ 03 Организация работ в подразделении организации является формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта для последующего освоения общих и профессиональных компетенций по специальности.

Задачами практики являются:

- формирование у обучающихся комплексного представления о специфике работы товароведа в сфере торговли и общественного питания;
- изучение организационных процессов, связанных с выполнением работ и оказанием услуг исполнителями; торгово-хозяйственной деятельностью торгового предприятия
- освоение процессов работы по организации работы трудового коллектива;
- приобретение опыта работы по контролю за выполнением работ и оказанием услуг исполнителями
- содействие формированию личностных качеств, обуславливающих устойчивый интерес, активное и творческое отношение к работе товароведа - эксперта;
- сбор, обобщение и систематизация материалов для написания отчета по учебной практике.

Учебная практика проходила в период с 13 декабря 2023 года по 19 декабря 2023 года в ООО «СЭЙЛОР» г. Уссурийск, с Новоникольск, ул Советская, зд. 4г.

1 Общая характеристика предприятия

Предприятие находится по адресу Приморский Край, г Уссурийск, с Новоникольск, ул Советская, зд. 4г.

Дата регистрации предприятия 30.01.2006. Предприятие существует на рынке 17 лет. Руководителем является Кабачинский Юрий Борисович.

Основной вид деятельности

47.25.11 Торговля розничная продовольственными продуктами, алкогольными напитками, кроме пива, в специализированных магазинах.

Уставный капитал 10000 рублей.

К учредительным документам относятся:

- свидетельство о регистрации юридического лица или лист записи ЕГРЮЛ;
- свидетельство о постановке на учет в налоговой инспекции по юридическому адресу;
- договор об учреждении;
- список участников;
- выписка из ЕГРЮЛ;
- протокол (приказ) о назначении гендиректора.

Ресурсы организации – это основные элементы экономического потенциала организации, которые используются для достижения конкретных целей:

- осуществление экономического и технического развития;
- обеспечение финансовой устойчивости;
- повышение конкурентоспособности.

Материальные ресурсы – это материально-техническая основа организации:

- средства труда – представляют собой совокупность орудий труда, которыми оснащена организация в соответствии с производственным назначением;
- предметы труда – это различные материалы, которые используются для производства продукции;
- вещества, впервые отделяемые трудом от природы и превращаемые в продукт потребления;
- вещества, прошедшие обработку.

Финансовые ресурсы – представляют собой совокупность денежных средств, которые формируются из собственных, заемных и привлеченных источников.

Финансовые ресурсы являются экономической основой для организации торговой деятельности на принципах самофинансирования. Значит, важнейшей задачей предприятий является изыскание резервов увеличения собственных финансовых ресурсов и улучшения их использование в целях повышения эффективности работы предприятия в целом.

Формирование финансовых ресурсов осуществляется на двух уровнях: в масштабах страны и на каждом предприятии. Источником формирования финансовых ресурсов на общегосударственном уровне является национальный доход.

Трудовые ресурсы – это персонал организации. Являются активной составной частью ресурсов организации и ориентированы на ведущую роль в производственном процессе.

На данном предприятии используется линейное управление (рис. 1).

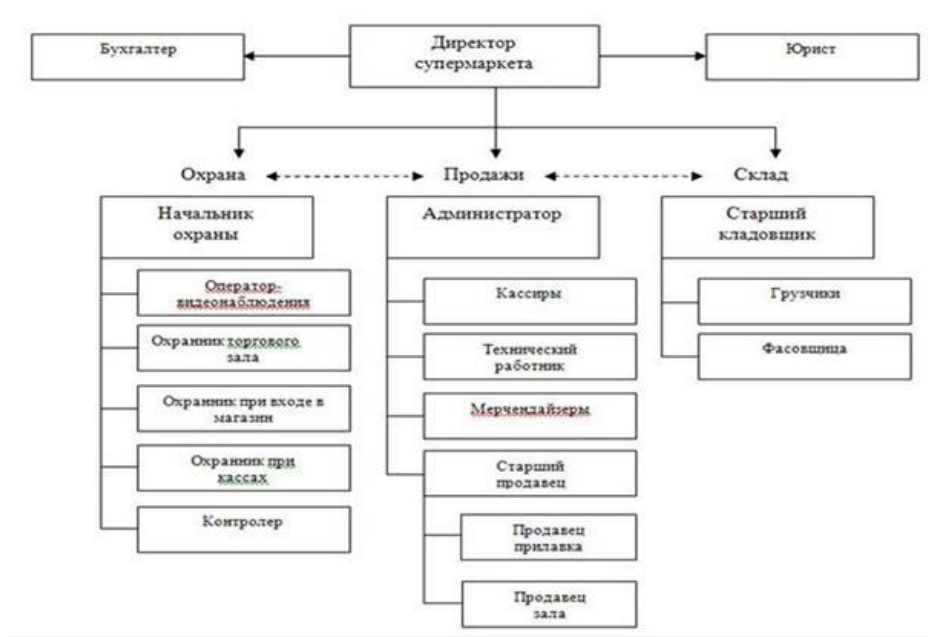


Рисунок 1 – Организационная структура предприятия

Каждый подчиненный имеет руководителя, который отдает распоряжения, контролирует и руководит работой исполнителей.

Формирование ассортимента товаров - процесс подбора и установления номенклатуры товаров, соответствующей спросу покупателей и обеспечивающей высокую прибыльность торгового предприятия. Важнейшим принципом формирования ассортимента товаров является обеспечение его соответствия характеру спроса населения, обслуживаемого клиентами предприятия. Оно должно предусматривать комплексное удовлетворение спроса покупателей в рамках избранного сегмента рынка. В связи с этим ассортимент товаров, предлагаемых покупателям, должен обладать достаточной широтой и глубиной. При этом широта ассортимента определяется числом товарных групп, подгрупп и наименований товаров, включённых в номенклатуру, а глубина - числом разновидностей товаров по каждому наименованию.



Рисунок 2 – Структура ассортимента ООО «СЭЙЛОР»

Ассортимент ООО «СЭЙЛОР» является широким. Нацелен на повседневный спрос.

Большинство ассортимента занимают макаронные изделия; алкогольные напитки; консервы мясные, рыбные и молочные.

ООО «СЭЙЛОР» работает на рынке с 2006 года. Спрос на товары предприятия остается стабильным. Ассортимент компании ориентирован на широкого потребителя.

Финансовые ресурсы являются экономической основой для организации торговой деятельности на принципах самофинансирования. Значит, важнейшей задачей предприятий является изыскание резервов увеличения собственных финансовых ресурсов и улучшения их использование в целях повышения эффективности работы предприятия в целом.

Формирование финансовых ресурсов осуществляется на двух уровнях: в масштабах страны и на каждом предприятии. Источником формирования финансовых ресурсов на общегосударственном уровне является национальный доход.

Финансовые ресурсы ООО «СЭЙЛОР» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Финансовые ресурсы ООО «СЭЙЛОР» за 2020-2022 год, в тыс.руб.

Наименование показателя	2020 год	2021 год	2022 год
Выручка	38 008	76 702	97 067
Расходы по обычной деятельности	(28 214)	(68 567)	(90 378)
Проценты по уплате	(-)	(-)	(-)
Прочие доходы	0	-	-
Прочие расходы	(8 952)	(6 033)	(3 754)
Налоги и прибыль	(396)	(767)	(1 003)
Чистая прибыль	446	1 335	1 932

Исходя из таблицы 1 можно сделать вывод, что выручка предприятия с каждым годом растет, также, как и расходы по обычной деятельности.

Прибыль является главным результатом деятельности предприятия, однако, абсолютные показатели прибыли не всегда дают четкое представление об эффективности деятельности коммерческих организаций, так как одни и те же суммы прибыли могут быть получены в различных экономических условиях. Для измерения эффективности деятельности коммерческих организаций применяются показатели рентабельности.

Рентабельность отражает уровень прибыльности или доходности. Показатели рентабельности рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ рентабельности ООО «СЭЙЛОР», %

Показатель	2020	2021	2022	Абсолютное изменение
1. Рентабельность активов	48, 85	53, 76	61, 43	12, 58
2. Рентабельность собственного капитала	51, 47	59, 56	65, 37	13, 90
3. Рентабельность продукции	18, 39	25, 58	31, 24	12, 85
4. Рентабельность продаж	22, 45	27, 53	34, 16	11, 71

По рассчитанным данным можно сказать следующее. За исследуемый период наблюдаются равномерные изменения показателей. Таким образом, рентабельность активов увеличилась на 12, 58%, она показывает эффективность использования всего имущества организации. Рентабельность собственного капитала отражает долю прибыли в собственном капитале, она увеличилась за исследуемый период на 13, 90%. Рентабельность продаж отражает зависимость между прибылью и товарооборотом и показывает величину прибыли, полученную с единицы проданного товара, она увеличилась на 11, 71%. Данная тенденция свидетельствует об увеличении эффективности основной деятельности предприятия.

2 Требования к профессиональной компетенции специалиста

Личные качества руководителя оказывают непосредственное влияние на развитие компании и эффективность всей команды.

Управление организацией – не просто должность, это специфическая система мышления, особый набор личных качеств, позволяющих эффективно строить стратегию развития, организовывать и руководить другими людьми. Основные качества руководителя разделяются на три группы – профессиональные, деловые и личностные.

— к профессиональным качествам руководителя относятся его знания и опыт работы как специалиста в своей сфере деятельности. без знания внутренних процессов производства невозможно правильно организовать систему управления;

— деловые качества руководителя – это навыки управления, знание структуры организации, умение координировать и контролировать действия подчиненных, умение расположить к себе как сотрудников, так и партнеров;

— личностные качества руководителя – комплекс моральных, нравственных и личных устоев, индивидуальные особенности, характеризующие начальника как человека и в итоге определяющих его стиль управления.

В управлении организацией на первый план выступают управленческие качества руководителя, так называемая «деловая хватка». Под деловыми качествами подразумеваются:

- умение быстро и объективно оценивать, анализировать информацию;
- способность принимать самостоятельные обоснованные решения;
- умение оперативно мыслить и действовать;
- способность быстро ориентироваться в сложной ситуации;
- навыки многозадачности;
- умение разумно использовать различные ресурсы;
- способность грамотно оценивать и распределять роли;
- умение четко ставить задачи и координировать действия сотрудников;
- способность налаживать контакты с вышестоящим руководством и партнерами;
- способность выстраивать стратегии развития;
- умение налаживать коммуникации с партнерами и контрагентами различного уровня.

Хороший руководитель должен объединять в себе стратегические и оперативные качества. То есть важными качествами руководителя выступают умение планировать и организовывать стратегию развития предприятия.

В ситуациях, когда нужно действовать оперативно, руководитель должен уметь держать под контролем собственные эмоции, объективно оценивать, быстро принимать решения и четко ставить задачи перед сотрудниками. Хороший управленец умеет правильно расставлять приоритеты в задачах и избавляться от ненужной рутины, передавая, например, часть работы на аутсорс и таким образом оптимизируя работу компании.

Немаловажным фактором для успешной работы любого предприятия выступает налаживание контактов с нужными организациями, получение и обмен информацией, взаимодействие с партнерами. Управленческие качества руководителя неотделимы от его личностных характеристик, по сути, они выступают задатками для развития деловой хватки.

Один человек не может быть компетентен одновременно во всех вопросах и задачах, особенно когда речь идет о крупной организации. Поэтому для каждого управленца важно создать эффективную работу команды специалистов-отраслевиков, финансистов, маркетологов, юристов и т.д.

К личным качествам идеального руководителя относятся:

Адекватная самооценка. Невозможно анализировать способности и корректировать работу других людей, если человек не умеет объективно оценивать и контролировать себя. Самоконтроль и самокритика – качества, необходимые руководителю для создания четкого взаимоотношения внутри коллектива.

Высокие амбиции, целеустремленность. Руководитель, который нацелен на успех, стремиться к развитию компании и создает не только собственный настрой, но и цели всей команды.

Решительность и настойчивость. Принятие нестандартных и иногда рискованных решений, упорство в достижении поставленных целей – отличительные черты успешных людей.

Уравновешенность, выдержка и стрессоустойчивость. Человек, склонных к субъективному эмоциональному восприятию препятствий, не способен принимать взвешенные решения и брать ответственность на себя.

Коммуникабельность, тактичность и уважение к подчиненным. Создание комфортных условий для работы, умение конструктивно высказывать критику, уважительное отношение к членам коллектива формируют главную базу для успеха – командную работу. Требовательность. Требовательность и авторитет руководителя гарантируют дисциплину и в коллективе, слаженность работы, исполнение должностных обязанностей.

Новаторство и креативность. Стремление к преобразованиям, готовность пробовать и внедрять новые методы работы, умение идти на риск и увлекать за собой других – качества настоящего лидера.

3 Производительность труда: методы, показатели, факторы и резервы

3.1 Методы, повышающие производительность труда

Производительность труда – это показатель эффективности работы сотрудников предприятия, продуктивность их производственной деятельности.

Виды производительности:

- фактическая – равна отношению фактического выпуска продукта к трудовым затратам, которые были необходимы для его изготовления;
- наличная – показывает количество продукта, который можно произвести при исключении таких потерь как ожидания и простои;
- потенциальная – расчетная величина выработки, которая возможна в случае устранения всех остальных факторов потерь в процессах организации производственных операций, а также при совершенствовании как материалов, так и оборудования.

Для того чтобы качественно управлять эффективностью сотрудников, необходимо уметь ее правильно оценивать и измерять в масштабах всего предприятия. Выделяют 7 различных критериев результативности системы организации производства:

- действенность – степень достижения предприятием поставленных перед ним целей.
- экономичность – степень использования предприятием доступных ресурсов.
- качество – степень соответствия предприятия требованиям, ожиданиям и спецификациям.
- прибыльность – соотношение между валовыми доходами и суммарными издержками.
- производительность – соотношение количества продукта предприятия и количества затрат на производство соответствующего продукта.
- качество трудовой жизни – это то, каким образом сотрудники предприятия реагируют на социально-технические аспекты предприятия, выбранный им путь.
- внедрение новшеств – прикладное творчество.

Повышение производительности труда на предприятии достигается следующими методами:

Замена труда капиталом. Реализация данного метода осуществляется путем технического переоснащения производства, внедрения нового эффективного оборудования и технологий.

Интенсификация труда. Этот метод реализуется посредством применения на предприятии ряда административных мер, которые нацелены на ускорение выполнения сотрудниками предприятия их работы.

Повышение эффективности организации труда. Данный метод предполагает выявление и устранение всех факторов, приводящих к производственным потерям, определение наиболее рациональных способов увеличения эффективности работы, а также развитие на предприятии оптимальных приемов организации производственных процессов.

В ООО «СЭЙЛОР» месяц назад заменили оборудование, а также приобрели более функциональные кассовые аппараты и, в следствии этого, был применен метод повышения труда «Замена труда капиталом». В результате применения метода увеличена производительность труда, а также сумма выручки по продажам.

3.2 Факторы, влияющие на производительность труда

Производительность труда зависит от множества внешних и внутренних факторов с учетом специфики бизнеса. На производительность труда негативно воздействует:

- износ основных средств;
- устаревшие технологии производства;
- неэффективный менеджмент;
- климат в коллективе;
- низкая зарплата.

На повышение производительности труда воздействуют три большие группы факторов: государственные, отраслевые и производственные.

Первые предполагают модернизацию оборудования, технологии, оптимальное размещение производства. В рамках отраслевых факторов улучшается кооперирование и специализация. В производственном плане снижается трудоемкость и повышается эффективность временных издержек.

Анализ динамики производительности труда предполагает измерение численного значения и направления воздействующих на нее факторов с целью выявления резервов роста производительности труда и повышения эффективности производства. В связи с этим весьма значительное влияние на качество проведения анализа и получения надежных результатов для управления приобретает классификация факторов, влияющих на уровень производительности труда.

Под факторами в данном случае подразумевают движущие силы или причины, оказывающие воздействие на динамику производительности труда.

Основные факторы, оказывающие влияние на рост производительности труда, проявляющийся в виде увеличения объема произведенной продукции, повышения ее качества, сокращения затрат труда и времени производства и обращения товаров, а также увеличения массы и нормы прибыли и т.д., можно объединить в три основные группы [1]:

- материально-технические факторы, связанные с техническим уровнем производства, совершенствованием технологий, техники и применяемых материалов;
- организационные факторы, характеризующие организацию труда, производства и управления;
- социально-экономические факторы, относящиеся к человеческому компоненту производства - качеству работников, их мотивированности и удовлетворенности трудом.

Решение задач совершенствования производства достигается с помощью материально-технических факторов:

- модернизация действующего оборудования;
- замена устаревшего оборудования новым, более производительным;
- повышение уровня механизации и автоматизации производства;
- внедрение новых, прогрессивных, в том числе ресурсосберегающих, технологий;
- использование новых, прогрессивных видов сырья и материалов, в том числе материалов с заранее заданными свойствами;
- использование новых источников энергии (атомной, геотермальной и проч.);
- повышение конструктивной технологичности изделия (разработка конструкций, снижающих трудоемкость сборки, ремонта, обслуживания);
- повышение качества продукции [1].

Необходимо отметить, что научно-технический прогресс - главный источник всестороннего и последовательного роста производительности. Поэтому для использования в производственном процессе достижений научно-технического прогресса в современных условиях требуется направление инвестиций в первую очередь на реконструкцию и техническое перевооружение действующих производств, внедрение прогрессивных технологий и новейшей техники, повышение доли затрат на активную часть основных производственных фондов - машин, оборудования.

В ООО «СЭЙЛОР» очень развита социальная культура организации (организационная культура). За счет предоставляемого транспорта работникам (от дома к месту работы и обратно), а также за счет полного социального пакета (включая страхование жизни), работники замотивированы на улучшения результата деятельности.

Заключение

В ходе проведения учебной практики закреплены знания по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», сформированы навыки использования научного и методического аппарата, которые получены во время теоретического обучения для решения комплексных задач, приобретены практические профессионально необходимые навыки самостоятельной работы по направлению деятельности.

В ходе проведения учебной практики были решены следующие задачи:

- сформировано у обучающихся комплексное представление о специфике работы в сфере торговли;
- изучены организационные процессы, связанные с документированием хозяйственных операций;
- развиты навыки работы с нормативно-правовыми документами по ведению организации;
- освоены процессы товародвижения;
- сформированы личностные качества, обуславливающие устойчивый интерес, активное и творческое отношение к работе товароведа;
- собран, обобщен и систематизирован материал для написания отчета по учебной практике.

Список использованных источников

- 1 Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1932339>
- 2 Мищенко, А. В. Методы финансового планирования и оценки эффективности управления производственно-финансовой деятельностью предприятия : монография / А.В. Мищенко, А.В. Пилюгина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 304 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1875454. - ISBN 978-5-16-017783-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875454>
- 3 Управление персоналом в России: история и современность. Книга 1 : монография / под ред. А.Я. Кибанова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 240 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/3854. - ISBN 978-5-16-010226-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1850628>
- 4 Комаева, Л. Э. Адаптивные организационные структуры управления предприятиями в нестабильной среде хозяйствования : монография / Л. Э. Комаева, М. Р. Дзгоева, З. Л. Дзакое. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 200 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010670-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2037422>
- 5 «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>.
- 6 Информационно-правовая система «Кодекс» - <http://www.kodeks.net>.
- 7 Федеральный закон РФ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ).
- 8 Федеральный закон РФ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.12.2013).
- 9 ГОСТ Р 51303-99. Торговля. Термины и определения
- 10 ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли. Общие требования
- 11 ГОСТ Р 51305-99 Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ВВГУ»)

НАПРАВЛЕНИЕ НА ПРАКТИКУ

Студент Кузнецова Александра Владимировна
Подразделение Академический колледж Группы С-ТВ-22-1
согласно приказу ректора № 10664-с от 07.12.2023 года
направляется в ООО "СЭЙЛОР", г. Уссурийск
для прохождения учебной практики по специальности 38.02.05 «Товароведение и
экспертиза качества потребительских товаров» на срок 1 недели с 13.12.2023 года по
19.12.2023 года.

Руководитель практики Худякова С.К.



Индивидуальное задание по учебной практике

Студентка _____ Кузнецова Александра Владимировна _____,
ФИО

обучающаяся на 2 курсе по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров прошла учебную практику в объеме 36 часов в период с «13» декабря 2023 г. по «19» декабря 2023 г. в организации ООО «СЭЙЛОР», г. Уссурийск, с Новоникольск, ул Советская, зд. 4г.

наименование организации, юридический адрес

Виды и объем работ в период учебной практики

№ п/п	Вид работ	Кол-во часов
1	Инструктаж по технике безопасности	2
2	Ознакомление с предприятием - дать характеристику организационной структуры предприятия (объединения); - дать характеристику организации торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия. - рассмотреть особенности управления организацией	12
3	Ознакомление с требованиями к профессиональной компетенции специалиста - проанализировать роль руководителя на предприятии	6
4	Производительность труда: методы, показатели, факторы и резервы - ознакомиться с методами, повышающими производительность труда; - ознакомиться с факторами, влияющими на производительность труда	6
5	Обобщение полученных материалов, написание отчета	10
Итого		36

Дата «12» декабря 2023 г.

Подпись руководителя практики

_____ / Худякова С.К., преподаватель Академического колледжа

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Студентка Кузнецова Александра Владимировна

ФИО

обучающаяся на 2 курсе по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров прошла учебную практику в объеме 36 часов в период с «13» декабря 2023 г. по «19» декабря 2023 г.

в организации ООО «СЭЙЛОР», г. Уссурийск, с Новоникольск, ул Советская, зд. 4г.

наименование организации, юридический адрес

В период практики в рамках осваиваемого вида профессиональной деятельности выполнял следующие виды работ:

Вид профессиональной деятельности	Коды формируемых компетенций	Вид работ	Оценка качества выполненных работ
	ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Отлично
	ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Отлично
	ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Отлично
	ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Отлично
	ОК 5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	Отлично
	ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно	Отлично

		общаться с коллегами, руководством, потребителями	
	ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Отлично
	ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Отлично
	ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Отлично
Организация работ в подразделении организации	ПК 3.1	Планировать основные показатели деятельности организации	Отлично
	ПК 3.2	Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями	Отлично
	ПК 3.3	Организовывать работу трудового коллектива	Отлично
	ПК 3.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями	Отлично
	ПК 3.5	Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.	Отлично
Итоговая оценка по ПМ 03 Организация работ в подразделении организации "			Отлично

Руководитель организации



ДНЕВНИК

прохождения учебной практики

Студент Кузнецова Александра Владимировна

Фамилия Имя Отчество

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Группа С-ТВ-22

Место прохождения практики ООО «СЭЙЛОР»

Сроки прохождения с «13 декабря 2023 г.» по «19 декабря 2023 г.»

Инструктаж на рабочем месте «13» 12 2023 г

дата

подпись

Ф.И.О. инструктирующего

Дата	Описание выполнения производственных заданий (виды и объем работ, выполненных за день)	Оценка	Подпись руководителя практики
13.12.2023	Инструктаж по технике безопасности Общее знакомство с предприятием	5	
14.12.2023- 15.12.2023	Ознакомление с предприятием	5	
16.12.2023	Ознакомление с требованиями к профессиональной компетенции специалиста	5	
17.12.2023	Производительность труда: методы, показатели, факторы и резервы	5	
18.12.2023	Оформление отчёта практики	5	
19.12.2023	Дифференцированный зачет	5	

Руководитель



подпись

Ф.И.О.

Кабачинский Ю.Б.

ХАРАКТЕРИСТИКА

о прохождении учебной практики студентки

Студентка Кузнецова Александра Владимировна 2 курс С-ТВ-22

проходил практику с 13 декабря 2023 г. по 19 декабря 2023 г.
на ООО «СЭЙЛОР»

(ФИО студента)

№ курса/группы

название предприятия

За период прохождения практики студент посетил 6 дней, из них по уважительной причине отсутствовал 0 дней, пропуски без уважительной причины составили 0 дней.

Студент соблюдал трудовую дисциплину и правила техники безопасности.

Отмечены нарушения трудовой дисциплины и /или правил техники безопасности:

не обнаружено

Студент не справился со следующими видами работ:
не обнаружено

За время прохождения практики показал, что Кузнецова Александра Владимировна умеет планировать и организовывать собственную деятельность, способна налаживать взаимоотношения с другими сотрудниками, имеет хороший уровень культуры поведения, умеет работать в команде, высокая степень сформированности умений в профессиональной деятельности.

В отношении выполнения трудовых заданий проявил себя отлично.

В рамках дальнейшего обучения и прохождения (учебной) практики студенту можно порекомендовать.

директор

Должность наставника/куратора

Кабацкая Н.О.
подпись

Кабацкая Н.О.

И.О. Фамилия