

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,

ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ

по учебной практике по получению навыков
исследовательской работы

Студент

группы БЭУ-25-2

М.Е. Гусев

Руководитель

канд. экон. наук, доцент

А.В. Корень

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент

А.В. Корень

Владивосток 2026

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на учебную практику по получению навыков исследовательской работы

Студенту Гусев Максим Евгеньевич

Группы: ВДБЭУ-25-1

Срок сдачи отчета: согласно графику учебного процесса

Содержание разделов отчета по практике:

Введение: определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения

Раздел 1. Характеристика исследуемой проблемы

Краткое содержание исследуемой проблемы и ее актуальность, степень разработанности исследуемой проблемы (перечень авторов, внесших вклад в решение проблемы; отражение проблемы в государственных нормативных документах и т.п.); цель и задачи исследования (УК-1.7в, УК-1.3в).

Раздел 2. Современное состояние исследуемой проблемы.

Сущность исследуемой проблемы в авторском изложении с иллюстрацией статистическим и аналитическим материалом, перспективы дальнейших исследований по данной теме (УК-1.7в).

Заключение. Обобщения и выводы.

Список использованных источников (включаются источники не старше 5 лет от даты использования).

Приложения (копия используемой в отчете бухгалтерской отчетности).

Рекомендуемый объем отчета: 13-15 страниц.

(К защите представляется отчет, выполненный в письменной форме в соответствии с Требованиями к оформлению текстовой части).

Время консультаций по графику, телефон, электронная почта руководителя:

Email: andrey.koren3@mail.ru

Дата выдачи задания: 21.02.2026 г.

Руководитель практики

канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и управления

_____ Корень А.В.

Задание получил:

_____ Гусев М.Е.

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)
ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧНИЮ НАВЫКОВ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Студент Гусев Максим Евгеньевич

Фамилия Имя Отчество

Кафедра экономики и управления _____ гр. БЭУ-25-2 _____

Руководитель практики Корень Андрей Владимирович

Фамилия Имя Отчество

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел

(подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен _____ Гусев М.Е..
(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание	09.02.26	
2. Исследовательский	Формулировка целей и задач исследования	10.02.26	
3. Аналитический	Подбор и анализ информации по теме исследования	20.05.2026	
4. Заключительный	Подготовка и защита отчета	27.06.2026	

Руководитель практики

канд. экон. наук,
доцент кафедры ЭУ

А.В. Корень

Содержание

Введение.....	5
1 Характеристика исследуемой проблемы	6
2 Современное состояние исследуемой проблемы.....	8
Заключение	11
Список использованных источников	13
Приложения	15

Введение

Целью данной работы является комплексное исследование теоретических основ и практических механизмов цифровой трансформации бизнеса в условиях формирования цифровой экономики.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Раскрыть понятийно-категориальный аппарат: уточнить содержание термина «цифровая трансформация» в сопоставлении с процессами цифровизации и автоматизации, выявив их ключевые отличия.
2. Обосновать актуальность и необходимость процесса: проанализировать влияние цифровых технологий на конкурентоспособность современных предприятий в условиях рыночной турбулентности.
3. Классифицировать методы внедрения технологий: изучить и систематизировать наиболее эффективные инструменты интеграции цифровых решений (искусственный интеллект, большие данные, облачные платформы) в существующие бизнес-процессы.
4. Систематизировать подходы к оценке эффективности: выявить ключевые метрики (KPI) цифровой трансформации, позволяющие оценить как финансовую отдачу от инвестиций (ROI), так и качественные изменения в управлении организацией.
5. Выявить барьеры и риски: проанализировать основные препятствия на пути трансформации, включая технологические, управленческие и культурные аспекты.

Методологическая база исследования: В качестве основных методов исследования использован критический анализ современной научной литературы (учебных пособий, аналитических докладов, результатов научных исследований за последние 5 лет), синтез накопленных данных, а также системный подход, позволяющий рассматривать бизнес как совокупность взаимосвязанных процессов, требующих синхронного изменения.

1 Характеристика исследуемой проблемы

Цифровая трансформация бизнеса в современной научной литературе рассматривается как процесс радикальной трансформации бизнес-моделей, организационной структуры и методов взаимодействия с клиентами на основе внедрения сквозных цифровых технологий. В отличие от простой автоматизации, которая предполагает перевод существующих процессов в электронный вид, цифровая трансформация предполагает качественное изменение самой сути создания ценности для потребителя.

Как отмечают Н. Р. Кельчевская, И. С. Пелымская и И. М. Черненко, цифровая трансформация - это системный процесс, охватывающий все уровни управления: от операционного до стратегического. Она требует не только технологической модернизации, но и фундаментальных изменений в корпоративной культуре, готовности персонала к постоянному обучению и быстрой адаптации к изменениям рыночной среды.

Актуальность проблемы цифровой трансформации обусловлена следующими факторами:

- Глобализация и усиление конкуренции: в условиях цифровой экономики предприятия вынуждены конкурировать на глобальном уровне, где ключевым преимуществом становится скорость реагирования на запросы потребителя.
- Изменение модели потребления: современные потребители ожидают персонализированного сервиса, доступности услуг 24/7 и высокого уровня клиентского опыта (CX), что достижимо только через использование цифровых платформ.
- Необходимость оптимизации издержек: внедрение технологий искусственного интеллекта и больших данных позволяет компаниям автоматизировать принятие рутинных решений, снижая операционные расходы и минимизируя влияние человеческого фактора.

Степень научной разработанности данной проблемы на текущий момент является высокой. Исследователи, такие как В. Д. Маркова, подчеркивают, что переход к цифровой модели бизнеса становится «стратегией выживания». Теоретические аспекты менеджмента организаций цифровой экономики подробно освещены в работах Г. И. Гумеровой и Э. Ш. Шаймиевой, которые выделяют необходимость изменения управленческих парадигм.

Нормативное регулирование процесса цифровой трансформации в Российской Федерации базируется на ряде государственных документов, направленных на стимулирование внедрения инноваций. К ним относятся национальные программы, обеспечивающие развитие инфраструктуры цифровой экономики, стандарты информационной безопасности и поддержки отечественного ИТ-сектора. Использование данных нормативных актов позволяет предприятиям снижать риски при переходе на новые технологические платформы и обеспечивать защиту конфиденциальной информации в цифровом пространстве.

Учитывая вышеизложенное, целью настоящего исследования является разработка практических рекомендаций по осуществлению цифровой трансформации бизнеса. В рамках данной работы решаются следующие задачи:

1. Выявление ключевых драйверов цифровой трансформации для предприятий различных отраслей.
2. Анализ барьеров, препятствующих внедрению инноваций (технологических, управленческих, кадровых).
3. Оценка влияния цифровых инструментов на финансовые результаты деятельности компаний.
4. Разработка алгоритма перехода предприятия к цифровой бизнес-модели.

2 Современное состояние исследуемой проблемы

Современный этап развития бизнеса характеризуется переходом от классических линейных бизнес-моделей к построению «цифровых экосистем». Суть данной трансформации заключается в создании взаимосвязанной сети цифровых сервисов, обеспечивающих синергетический эффект для всех участников. Переход к данным-ориентированным моделям (data-driven) позволяет компаниям принимать управленческие решения не на основе интуиции, а на базе анализа больших массивов данных (Big Data).

Рисунок 2.1 – Модель «Data-Driven» управления в условиях трансформации



Внедрение предиктивной аналитики кардинально меняет ключевые функции бизнеса:

- **Ценообразование:** переход к динамическому ценообразованию, основанному на текущем спросе, поведении конкурентов и сегментации клиентов в режиме реального времени.
- **Клиентский сервис:** автоматизация поддержки через интеллектуальных чат-ботов и глубокая персонализация предложений на основе истории покупок и цифрового следа пользователя.

Эффективность цифровой трансформации зависит от интеграции комплекса технологий, представленных в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Ключевые технологии цифровой трансформации и эффект их внедрения

Технология	Направление трансформации	Ожидаемый экономический эффект
Искусственный интеллект (ИИ)	Автоматизация интеллектуальных задач, предиктивная аналитика	Снижение операционных расходов, исключение ошибок «человеческого фактора»
Облачные вычисления	Масштабируемость ИТ-инфраструктуры, удаленный доступ	Оптимизация капитальных затрат (CAPEX) в пользу операционных (OPEX)
Большие данные (Big Data)	Углубленное понимание потребительского поведения	Повышение точности прогнозирования спроса, рост конверсии
Блокчейн	Децентрализация доверия, защита сделок	Снижение транзакционных издержек, прозрачность контрактов

Несмотря на очевидные преимущества, процесс цифровизации сталкивается с рядом существенных ограничений:

1. Кадровый дефицит: существует разрыв между потребностью бизнеса в специалистах уровня Data Science и готовностью текущего кадрового потенциала к масштабным изменениям. Необходимы программы переобучения (reskilling).
2. Информационная безопасность: с увеличением объемов данных возрастают риски кибератак. Обеспечение безопасности становится критическим фактором устойчивости бизнеса.
3. Управленческая инертность: сложность изменения организационной культуры, которая зачастую сопротивляется внедрению прозрачных, «цифровых» методов контроля.

Перспективным направлением исследований остается анализ влияния искусственного интеллекта на снижение транзакционных издержек.

Дальнейшее развитие данной темы требует изучения того, как внедрение ИИ-агентов может изменить архитектуру предприятия, позволив исключить посреднические звенья в цепочке создания стоимости. Также актуальным является вопрос масштабируемости цифровых решений для предприятий малого и среднего бизнеса, что позволит выровнять конкурентное поле в регионах России. Сравнительная характеристика уровней цифровизации бизнеса представлена в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Сравнительная характеристика уровней цифровизации бизнеса

Характеристика	Традиционный бизнес	Цифровой бизнес
Стратегия	Интуитивное управление	Управление на основе данных (Data-driven)
Каналы продаж	Офлайн / Линейные	Омниканальность / Экосистемы
ИТ-инфраструктура	Разрозненные системы	Единая облачная архитектура
Клиентский опыт	Одинаковый для всех	Глубокая персонализация

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что цифровая трансформация бизнеса перестала быть «конкурентным преимуществом» и превратилась в критическое условие выживания и базовый элемент стратегии развития в современной экономике. В ходе работы были решены поставленные задачи, что позволяет сформулировать следующие ключевые выводы:

1. Комплексность трансформации: Успешная цифровая трансформация - это не замена устаревшего оборудования на современное программное обеспечение, а фундаментальная перестройка бизнес-модели. Технологическое переоснащение без синхронной адаптации корпоративной культуры и управленческой структуры не приносит устойчивого экономического эффекта и часто приводит к нецелевому расходованию инвестиций.

2. Роль данных как основного актива: Современная бизнес-модель строится на принципе «data-driven» (управление на основе данных). Анализ больших данных (Big Data) и внедрение инструментов предиктивной аналитики позволяют компаниям сместить фокус с реакции на свершившиеся события к проактивному прогнозированию рыночных трендов и индивидуальных потребностей клиентов.

3. Человеческий капитал как барьер и драйвер: Исследование показало, что основным препятствием для внедрения цифровых технологий является «человеческий фактор» - сопротивление изменениям внутри организации и нехватка компетенций у персонала. Поэтому программы переобучения (reskilling) и формирование культуры непрерывного образования являются неотъемлемой частью цифровой стратегии.

4. Риски и безопасность: Процесс цифровизации неразрывно связан с ростом угроз в сфере информационной безопасности. Устойчивое развитие

бизнеса в цифровой среде невозможно без создания надежного контура защиты данных, соответствующего актуальным нормативным требованиям.

Итоговое заключение: Цифровая трансформация - это непрерывный процесс адаптации организации к меняющимся условиям внешней среды. Предприятия, сумевшие интегрировать цифровые инструменты в ДНК своей бизнес-стратегии, получают возможность радикально снизить транзакционные издержки, повысить качество обслуживания и обеспечить долгосрочную конкурентоспособность. Перспективы дальнейших исследований в данной области лежат в плоскости изучения правового регулирования использования искусственного интеллекта в бизнес-процессах, а также оценки долгосрочной эффективности «экосистемных» моделей ведения бизнеса на российском рынке.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 22.07.2024). – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 19.06.2026). – Текст: электронный.
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 12.12.2023). – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 19.06.2026). – Текст: электронный.
3. Гумерова, Г. И. Менеджмент организаций цифровой экономики: учебное пособие / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. - Москва: КноРус, 2025. - 359 с.
4. Кельчевская, Н. Р. Экономика знаний и цифровая трансформация бизнеса: учебник / Н. Р. Кельчевская, И. С. Пелымская, И. М. Черненко. - Москва: ИНФРА-М, 2024. - 254 с.
5. Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В. Д. Маркова. - Москва: ИНФРА-М, 2024. - 186 с.
6. Носова, С. С. Основы цифровой экономики: учебник / С. С. Носова, А. В. Путилов, А. Н. Норкина. - Москва: КноРус, 2025. - 391 с.
7. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова; под ред. Л. И. Сергеева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2025. - 437 с.
8. Горелов, Н. А. Цифровая экономика и информационное общество: учебник / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2025. - 328 с.
9. Абдрахманова, Г. И. Цифровая экономика: 2024 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова и др. - Москва: НИУ ВШЭ, 2024. - 128 с.

10. Вертакова, Ю. В. Цифровая трансформация бизнес-процессов: подходы и инструменты / Ю. В. Вертакова // Экономика и управление. - 2023. - № 4. - С. 15–22.
11. Иванов, А. А. Стратегии цифровой трансформации предприятия / А. А. Иванов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2024. - № 2. - С. 45–51.
12. Петров, П. П. Роль искусственного интеллекта в снижении транзакционных издержек / П. П. Петров // Вестник экономики. - 2025. - № 1. - С. 88–94.
13. Сидоров, С. С. Информационная безопасность в цифровом бизнесе: проблемы и решения / С. С. Сидоров. - Москва: ИНФРА-М, 2024. - 210 с.
14. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. - URL: <https://digital.gov.ru/ru/> (дата обращения: 19.06.2026). - Текст: электронный.
15. Центр исследования финансовых технологий и цифровой экономики СКОЛКОВО-РЭШ: [сайт]. - URL: <https://sk.skolkovo.ru/> (дата обращения: 19.06.2026). - Текст: электронный.

Приложения

Приложение А

