

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

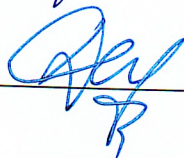
ОТЧЕТ
ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ
ПО ПОЛУЧЕНИЮ НАВЫКОВ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
Организационные аспекты развития пешего туризма
в Приморском крае

Студент
гр. БТУ-25-УР1

Руководитель
канд.культурологии, доцент



М.О. Панин



В.Г. Ден

Владивосток 2026

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на учебную практику по получению навыков исследовательской работы

Студенту _____ Панин Михал Олегович _____ группы Бту-25-ур1
(ФИО обучающегося полностью)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм профиль «Управление ресторанным и гостиничным бизнесом»

Место прохождения практики: ФГБОУ ВО «ВВГУ», ИТКИ, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

Срок прохождения практики с «10» февраля 2026 г. по «28» июня 2026 г.

Содержание отчета по практике:

Задание 1. Анализ поставленной задачи.

Виды работ, исследуемые вопросы, которые должен решить студент:

- развернутое описание поставленной задачи с точки зрения ее актуальности, истоков возникновения проблемы, возможных форм проявлений и последствий (УК-1.3);
- анализ содержания проблемы с точки зрения сфер, которые она затрагивает (социальная, экономическая, политическая и т.п.) (УК-1.3);
- разбивка поставленной цели исследования на задачи, разработка плана исследования, выбор методов исследования (УК-1.3).

Задание 2. Сбор и анализ информации

- определение перечня информации/данных, необходимых для анализа и поиска решения поставленной задачи (УК-1.3);
- определение источников необходимой информации/данных (УК-1.1);
- сбор и систематизация информации/данных (УК-1.1).

Задание 3. Разработка решения поставленных задач.

- формулировка выводов и заключений по результатам проведенного анализа информации (УК-1.3);
- разработки и обоснования решений, поставленных задач на основе полученных результатов исследования (УК-1.3);
- определение возможных направлений дальнейших исследований анализируемой проблемы (УК-1.1).

Задание 4. Оформить отчет и документы практики в печатном и электронном виде и представить на защиту в соответствии с требованиями организации и в установленные графиком практики сроки.

Отчет должен быть оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями стандарта ВГУЭС СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам».

Руководитель практики
канд. культурологии, доцент каф. ТГРБ

Задание получил студент
«10» февраля 2026 г.


В.Г. Ден

М.О. Панин

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК

Студент Панин Михал Олегович группы БТУ-25-УР1
направляется для прохождения учебной практики по получению навыков
исследовательской работы

Срок прохождения практики с «10» февраля 2026 г. по «28» июня 2026 г.

Содержание выполняемых работ	Сроки исполнения		Заключение и оценка руководителя практики	Подпись руководителя практики
	начало	окончание		
Анализ поставленной задачи	10.02.2025	18.02.2025	<i>хорошо</i>	<i>Ден</i>
Сбор и анализ информации	19.02.2025	31.05.2025	<i>хорошо</i>	<i>Ден</i>
Разработка решения поставленных задач	02.06.2025	09.06.2025	<i>хорошо</i>	<i>Ден</i>
Оформление отчета и сдача руководителю практики от кафедры	10.06.2025	21.06.2025	<i>хорошо</i>	<i>Ден</i>
Защита отчета	23.06.2025	28.06.2025	<i>хорошо</i>	<i>Ден</i>

Студент-практикант

М.О. Панин М.О. Панин

Руководитель от кафедры

В.Г. Ден В.Г. Ден

Содержание

Введение	5
1 Теоретические подходы к понятию пешего туризма.....	6
2 Анализ развития пешего туризма в России.....	8
2.1 Исследования уровня развития пешего туризма в России	8
2.2 Опыт развития пешего туризма в Приморском крае.....	9
Заключение.....	11
Список использованных источников	12
Приложение А. Фото маршрутов.....	14

Введение

В условиях современного общества, где люди ведут преимущественно малоподвижный образ жизни, возрастает актуальность поиска доступных и эффективных методов оздоровления и личностного развития. Пешеходный туризм, не требующий дорогостоящего снаряжения или участия в специальных программах, является одним из таких методов. Оздоровительный эффект пеших прогулок доказан научно: они укрепляют сердечно-сосудистую и дыхательную систему, повышают иммунитет, улучшают работу опорно-двигательного аппарата.

Познавательный аспект пешеходного туризма не менее важен. Проходя по живописным маршрутам, туристы знакомятся с флорой и фауной региона, его историческими и культурными достопримечательностями, расширяют свой кругозор и развивают навыки ориентирования на местности.

Влияние на личностное развитие человека также сложно переоценить. Пеший туризм учит преодолевать трудности, работать в команде, нести ответственность за свои действия, принимать решения и ценить красоту природы [1].

Актуальность темы исследования обусловлена растущим спросом населения на активные формы туризма, необходимостью диверсификации туристского продукта региона, а также недостаточной проработанностью организационных механизмов развития пешего туризма в Приморском крае. Несмотря на богатый рекреационный потенциал, в регионе наблюдается ряд проблем, связанных с инфраструктурным обеспечением маршрутов, обеспечением безопасности и координацией деятельности участников рынка [2].

Объектом исследования является пеший туризм как вид туристской деятельности. Предметом исследования выступают организационные аспекты развития пешего туризма в Приморском крае.

Цель работы – изучить организационные аспекты развития пешего туризма в Приморском крае.

Задачи:

- уточнить понятие «пеший туризм» и выявить его основные организационные формы;
- проанализировать уровень развития пешего туризма в России;
- исследовать особенности организации и современное состояние пешего туризма в Приморском крае;
- выявить проблемы и определить перспективные направления совершенствования организационных аспектов его развития.

В процессе исследования были использованы общенаучные методы анализа, синтеза, сравнения, систематизации, а также статистический и сравнительно-сопоставительный методы.

1 Теоретические подходы к понятию пешего туризма

Пешеходный туризм — это активный отдых, во время которого участники проходят маршруты пешком, преодолевая естественные препятствия: горные тропы, лесные массивы, речные долины и другие природные ландшафты [3].

Главная особенность этого вида туризма — полная автономность: все необходимое (еда, снаряжение, палатки) туристы несут в своих рюкзаках [3].

По назначениям и формам проведения пешеходный туризм подразделяет на: плановый; самостоятельный.

При плановым туризме участники похода двигаются по заранее намеченному маршруту, который включает в себя гостиницы или турбазы, где им предоставляют ночлег, питание, экскурсионное обслуживание.

В самостоятельном туризме путешествие строится целиком или частично на самообслуживании. «Туристы сами намечают маршрут и способ передвижения, обеспечивают себе питание, ночлег и места отдыха, намечают объекты для осмотра. Им самим приходится оборудовать лагерные стоянки, собирать топливо для костров, готовить еду, преодолевать препятствия в пути, устраивать переправы, расчищать завалы и т.д.» [4]

Виды пешеходного туризма. В зависимости от сложности маршрута и целей путешествия пешеходный туризм делится на несколько видов:

1) хайкинг (лёгкие пешие прогулки по оборудованным тропам, часто в пределах парков или недалеко от городов. Для новичков и тех, кто хочет провести время на природе без экстремальных нагрузок);

2) треккинг (многодневные походы по пересечённой местности (горы, леса, степи) с ночёвками в палатках. Для опытных туристов, готовых к физическим нагрузкам);

3) бэкпэкинг (самостоятельные путешествия без чёткого маршрута, где туристы сами выбирают путь и исследуют местность. Для опытных путешественников, любящих свободу и импровизацию) [5].

Важную роль в понимании сущности пешего туризма играют его основные функции (таблица 1) [6].

Таблица 1 – Основные функции пешего туризма

№	Функция	Содержание
1	Рекреационная	Восстановление физических и психоэмоциональных сил
2	Оздоровительная	Укрепление здоровья, повышение выносливости

Продолжение таблицы 1

№	Функция	Содержание
3	Познавательная	Изучение природы, истории и культуры региона
4	Экологическая	Формирование экологического сознания и бережного отношения к природе
5	Социальная	Развитие коммуникации, командного духа и личностных качеств
6	Экономическая	Стимулирование развития регионов, создание рабочих мест

Составлено автором по [6]

Организация пешего туристского маршрута представляет собой комплексный процесс, включающий несколько взаимосвязанных этапов.

Обобщённая схема организации пешего маршрута выглядит следующим образом (рисунок 1) [7].

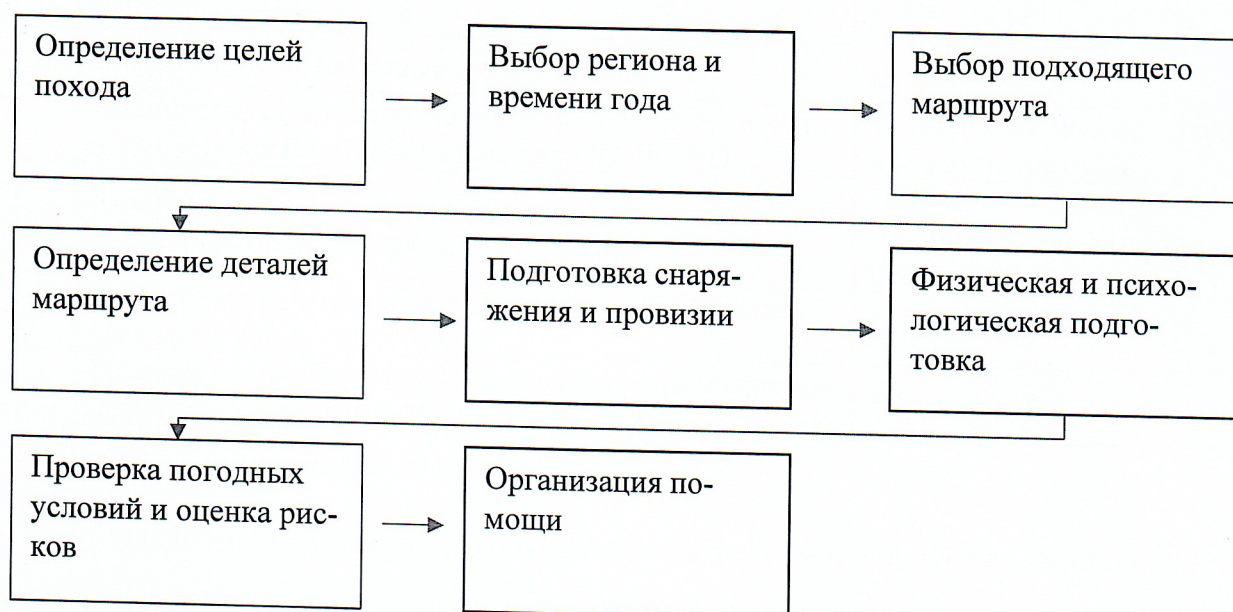


Рисунок 1 – Обобщённая схема организации пешего маршрута

Составлено автором по [7]

Таким образом, пеший туризм представляет собой сложную организационную систему, эффективность функционирования которой напрямую зависит от грамотного планирования, координации действий всех участников и постоянного совершенствования инфраструктуры.

2 Анализ развития пешего туризма

2.1 Исследования уровня развития пешего туризма в России

Потенциал туристической отрасли в России огромен, и не все возможности для ее развития еще использованы. Активный туризм, в частности пешеходное перемещение по тропам, развивается во всем мире. И в России есть все для того, чтобы его популяризировать. Жители РФ активно интересуются этим направлением, и, чтобы сохранить мотивацию путешественников, важна вовлеченность в эту сферу бизнеса и государства. Чтобы удовлетворять быстро растущему спросу со стороны граждан на внутренний туризм, необходимо развивать туристическую инфраструктуру, в том числе и туристические тропы [8].

Характеристика пешего туризма представлена в таблице 2 [8].

Таблица 2 – Характеристики пешего туризма

№	Показатель	Значение
1	Место России в мире по площади особо охраняемых природных территорий	1-е место (244,2 млн га)
2	Вырос спрос на активные туры в России	До 30%
3	Количество природных объектов в России, включённых в список Всемирного наследия ЮНЕСКО	11 (включая 39 особо охраняемых территорий)
4	Количество посетителей особо охраняемых природных территорий федерального значения	14,5+ млн человек, на 0,5 млн больше, чем годом ранее
5	Количество экотроп и маршрутов на особо охраняемых природных территориях	1 698
6	Планируемый объём финансирования на развитие инфраструктуры экотуризма (2023–2025 гг.)	5,1 млрд руб.

Составлено автором по [8]

Однако развитие пешего туризма сталкивается с рядом проблем. Среди них – недостаточная физическая подготовка туристов, приоритет пассивного отдыха, труднодоступность многих интересных объектов и необходимость повышенного внимания к вопросам безопасности на маршрутах [1].

После введения санкционных ограничений внутренний туризм в России пережил фундаментальную трансформацию: на фоне ограничений международных поездок, сложностей с получением виз и работой платежных систем он стал основным форматом путешествий для большинства россиян.

За четыре года рынок внутреннего туризма в России изменился сильнее, чем за предыдущее десятилетие: туристы открывают новые регионы, те, в свою очередь, инвестируют в инфраструктуру, появляются новые направления, обеспечивающие экономический рост и занятость населения.

За этот период внутренний турпоток вырос с 73,1 млн до 90 млн поездок к концу 2024 года, а за первые десять месяцев 2025 года было совершено 76,2 млн поездок с размещением в коллективных средствах размещения. Доходы отрасли выросли почти на 52%, с 714 млрд руб. (2022 год) до 1,088 трлн руб. (2024 год) [9].

Главный тренд — это переход от пассивного потребления туристических услуг к активному и осознанному путешествию, считают эксперты. «Ключевая тенденция — смещение от пассивного пляжного отдыха в сторону осмысленного путешествия-исследования. Это привело к появлению новой генерации авторских туров, где ценность формируется не за счет комфорта отеля, а за счет уникальности опыта» [9].

Таким образом, анализ показывает, что пеший туризм в России демонстрирует устойчивую положительную динамику развития. Однако для более эффективного развития отрасли требуется решение существующих проблем, связанных с инфраструктурой, безопасностью маршрутов и их равномерным распределением по территории страны.

2.2 Опыт развития пешего туризма в Приморском крае

Приморский край обладает одним из наиболее благоприятных природных потенциалов для развития пешего туризма на Дальнем Востоке России. Уникальное сочетание морского побережья, горных хребтов Сихотэ-Алиня и богатого биологического разнообразия создаёт широкие возможности для организации маршрутов различной сложности и направленности.

Для любителей хайкинга Владивосток и его окрестности — настоящая находка. Всего в нескольких километрах от центра города начинаются популярные маршруты. Среди них — экотропа на острове Русский, ведущая к мысам Тобизина и Вятлина. Здесь открываются панорамы, которые можно смело назвать визитной карточкой Приморья.

Для похода на целый день популярны маршруты на горы Пидан (Ливадийская), Воробей (Туманная) и Фалаза (Литовка) в Шкотовском округе. Они известны своими смотровыми площадками и живописными видами на вершины хребта Сихотэ-Алинь. Добраться до гор из Владивостока можно на автомобиле или электричке — дорога в одну сторону занимает около двух часов [10].

Для тех, кто хочет увидеть дикую природу региона во всей её красоте, стоит отправиться в национальные парки Приморья: «Земля леопарда», Национальный парк «Бикин», «Зов тигра», «Удэгейская легенда» (таблица 3) [11,12,13,14].

Таблица 3 – Основные компании пешего туризма в Приморском крае

Название компании	Особенности деятельности	Основные услуги и направления
Движение	Один из лидеров экскурсионного туризма в регионе. Более 50 маршрутов. Организуют сезонные фестивали	Экскурсии, тематические программы, корпоративные выезды, фестивали
ПрометейГромТур	Акцент на профессиональном сопровождении групп. Обеспечение безопасности и логистики	Экскурсии, полноценные походы по Владивостоку и краю
Родные люди	Локальный проект, активно развивает пешее направление. Состоит в реестре туроператоров	Пешие маршруты различной сложности
Нам по пути	Индивидуальный подход, коммерческие группы. Часто сочетают ходьбу с дополнительными активностями	Походы по Приморскому краю, питание на маршруте, дополнительные активности

Составлено автором по [11-14]

По итогам завершившегося 2025 года, туристическая отрасль Приморского края показала высокие результаты. Регион вышел почти на 4 млн туристических посещений – это количество людей, которые побывали в Приморье с туристическими целями по всей территории края. Этот показатель превысил результаты предыдущего года.

Для сравнения: в 2024 году Приморье приняло порядка 3,9 млн туристов. По итогам 2025 года был зафиксирован уверенный рост как по основным направлениям отдыха, так и по времени пребывания гостей [15].

К сожалению, существуют и слабые стороны у Приморского края: недостаточная развитость туристской инфраструктуры; неразвитость транспортного сообщения; недостаточный практический опыт привлечения частных инвестиций для организации туризма на охраняемых территориях; отсутствие у персонала опыта и знаний, необходимых для успешной организации экотуризма [16].

Но несмотря на это всё пеший туризм в Приморье активно развивается. Над созданием сразу шести эко- и велотроп идёт работа в Приморье. Новые места для прогулок расположатся во Владивостоке, Спасске-Дальнем, а также в Ольгинском и Красноармейском муниципальных округах. Создание таких маршрутов способствует устойчивому развитию региона. При этом инфраструктура троп должна быть комплексной и включать входную группу, зону отдыха, санитарные модули, парковку [17].

Таким образом, нами изучено положение пешего туризма в структуре отрасли Приморского края и выяснено, что пеший туризм развивается достаточно активно.

Заключение

Подводя итоги проведённого исследования, можно с уверенностью утверждать, что пеший туризм является перспективным и динамично развивающимся направлением туристской отрасли. Обладая высокой доступностью, оздоровительным и познавательным потенциалом, он играет важную роль в формировании здорового образа жизни населения и социально-экономическом развитии регионов.

Анализ показал, что в России пеший туризм демонстрирует устойчивый рост, поддерживаемый растущим спросом на активные виды отдыха. В Приморском крае, несмотря на значительный природный потенциал, развитие пешего туризма сдерживается недостаточной инфраструктурой, проблемами транспортной доступности и недостаточным уровнем организации маршрутов.

Вместе с тем, проведённое исследование позволяет сделать вывод о наличии существенных резервов для дальнейшего развития пешего туризма в регионе. Ключевыми направлениями совершенствования организационных аспектов являются: создание и маркировка новых экологических троп, развитие партнёрства с туроператорами, повышение уровня безопасности маршрутов и активное продвижение пешего туризма среди населения.

Таким образом, при условии комплексного подхода к решению существующих проблем пеший туризм может стать одним из важных факторов туристской привлекательности Приморского края и внести значительный вклад в развитие экономики региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Причины актуальности туризма. – Текст: электронный // SciUp: [сайт]. – URL: <https://sciup.org/problems-razvitiya-peshehnogo-turizma-14133100> (дата обращения 15.05.2026)
- 2 Программа развития туризма в Приморском крае. – Текст: электронный // Официальный сайт Правительства Приморского края: [сайт]. – URL: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/programs/903-pa-Razvitiye%20turizma%20v%20Primorskom%20krae> (дата обращения 16.05.2026)
- 3 Пешеходный туризм, его виды. – Текст: электронный // APKIPP: [сайт]. – URL: <https://apkip.ru/articles/peshehnij-turizm/> (дата обращения 16.05.2026)
- 4 Основы пешеходного туризма. – Текст: электронный // Studfile: [сайт]. – URL: <https://studfile.net/preview/11790237/page:4/> (дата обращения 16.05.2026)
- 5 Виды пешеходного туризма. – Текст: электронный // APKIPP: [сайт]. – URL: <https://apkip.ru/articles/peshehnij-turizm/> (дата обращения 16.05.2026)
- 6 Функции туризма. – Текст: электронный // Studfile: [сайт]. – URL: <https://studfile.net/preview/4496493/page:4/> (дата обращения 23.06.2026)
- 7 Планирование спортивного туризма. – Текст: электронный // 4Brain: [сайт]. – URL: https://4brain.ru/sport_tourism/planning.php (дата обращения 23.06.2026)
- 8 Анализ туристической отрасли России. – Текст: электронный // B1: [сайт]. – URL: <https://b1.ru/analytics/b1-asi-tourism-sector-survey-june-2024/> (дата обращения 23.06.2026)
- 9 Перспективы развития внутреннего туризма в России. – Текст: электронный // Коммерсантъ: [сайт]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8361861> (дата обращения 23.06.2026)
- 10 Активный отдых во Владивостоке. – Текст: электронный // Visit Primorye: [сайт]. – URL: <https://visit-primorye.ru/news/aktivnij-otdykh-vladivostok> (дата обращения 23.06.2026)
- 11 Туристические маршруты Приморского края. – Текст: электронный // GoPrim: [сайт]. – URL: <http://goprime.info/> (дата обращения 23.06.2026)
- 12 Походы по Приморью. – Текст: электронный // Pohod-VLD: [сайт]. – URL: <https://pohod-vld.ru/> (дата обращения 25.06.2026)
- 13 Туры по Приморскому краю. – Текст: электронный // Rodnye Tours: [сайт]. – URL: <https://rodnye-tours.ru/primorye> (дата обращения 25.06.2026)
- 14 Индивидуальные туры по Приморскому краю. – Текст: электронный // TripKHV: [сайт]. – URL: <https://tripkhv.ru/> (дата обращения 25.06.2026)
- 15 Анализ туристического спроса во Владивостоке. – Текст: электронный // Яндекс Путешествия: [сайт]. – URL: <https://travel.yandex.ru/pro/analiz-turisticheskogo-sprosa-vo-vladivostoke/> (дата обращения 04.06.2026)

16 Проблемы развития экологического туризма в Приморском крае. – Текст: электронный // SciUp: [сайт]. – URL: <https://sciup.org/problemy-razvitija-jekologicheskogo-turizma-v-primorskom-krae-170191005> (дата обращения 02.06.2026)

17 Новости развития туризма в Приморском крае. – Текст: электронный // Официальный сайт Правительства Приморского края: [сайт]. – URL: https://primorsky.ru/news/307296/?bitrix_include_areas=N&special_version=N (дата обращения 03.06.2026)

Приложение А

(обязательное)

Алгоритм организации пешего туристского маршрута

Таблица А.1 – Этапы организации пешего туристского маршрута

Этап	Содержание этапа
Определение целей похода	- Выбор типа туризма (рекреационный, познавательный, спортивный) - Определение продолжительности и сложности маршрута - Формирование ожидаемых результатов похода
Выбор региона и времени года	- Анализ климатических и погодных условий - Учёт сезонных особенностей региона - Оценка транспортной доступности
Выбор подходящего маршрута	- Изучение существующих маркированных троп - Анализ сложности и протяжённости - Учёт интересов и уровня подготовки группы
Детальная проработка маршрута	- Составление графика движения по дням - Выбор мест для стоянок и привалов - Расчёт времени переходов и запасных вариантов
Подготовка снаряжения и провизии	- Комплектование личного и группового снаряжения - Закупка и распределение продуктов питания - Проверка исправности оборудования
Физическая и психологическая подготовка	- Проведение тренировочных выходов - Инструктаж по технике безопасности - Распределение ролей и обязанностей в группе
Проверка погодных условий и оценка рисков	- Мониторинг долгосрочного и краткосрочного прогноза - Анализ возможных опасностей на маршруте - Разработка плана действий в чрезвычайных ситуациях
Организация помощи и обеспечения безопасности	- Регистрация группы в МЧС - Обеспечение средств связи и навигации - Назначение ответственных за безопасность

Составлено автором по [7]