

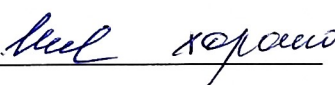
ОТЧЕТ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬ-
НЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИО-
НАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФГБОУ ВО «ВГУЭС», МИОСТ (МИТГ), Кафедра ТЭ

Студент
БТУ-18-ГК



В.В. Стригун

Руководители
Старший преподаватель



Е.В. Шеметова

Канд. хим. наук, доцент



А.В. Перфильев

Руководитель
практики от кафедры



Е.В. Шеметова

Владивосток 2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ЭКОЛОГИИ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на производственную практику по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности

Студенту Стригун Валерии Вячеславовне группы БТУ-18-гк
(ФИО обучающегося полностью)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм профиль «Организация деятельности туристско-рекреационных комплексов»

Место прохождения практики: кафедра ТЭ, МИОСТ, ВГУЭС, адрес организации: ул. Гоголя, 41

Срок прохождения практики с «14» марта 2022 г. по «16» апреля 2022 г.

Задание 1. Охарактеризовать деятельность предприятия согласно структуре, представленной в ФОС (в зависимости от базы практики).

Задание 2. Проанализировать организационно-управленческую структуру и взаимодействие подразделений предприятия, основные категории работников, их должностные инструкции (ПК-4).

Задание 3. Проанализировать основные организационно-технологические и экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма (ПК-5).

Задание 4. Проанализировать потребителей, их требования к услугам туристского предприятия (ПК-5).

Задание 5. Проанализировать социальные технологии на предприятии (ПК-4).

Задание 6. Представить результаты работы в форме отчета по практике.

Структура отчета по практике:

Введение: определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения.

Отчет по результатам выполнения работы.

Заключение: сделать вывод о достижении поставленных цели и задач в ходе практики.

Список источников информации. Включает в себя не менее 20 наименований, расположенных в порядке появления источников в тексте, не старше 5 лет.

Приложения.

Оформить работу в соответствии со стандартами ВГУЭС.

Руководители практики
канд. хим. наук, доцент
старший преподаватель

 А.В. Перфильев
 Е.В. Шеметова

Задание получил:

 В.В. Стригун

Задание согласовано:

Руководитель практики
от профильной организации

 Е.В. Шеметова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ЭКОЛОГИИ

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК

Студент Стригун Валерия Вячеславовна группы БТУ-18-гк
направляется для прохождения производственной практики по получению профессио-
нальных умений и опыта профессиональной деятельности
кафедра ТЭ, МИОСТ, ВГУЭС
с «14» марта 2022 г. по «16» апреля 2022 г.

Содержание выполняемых работ	Сроки исполнения		Заключение и оценка руководителя практики	Подпись руководителя практики
	начало	окончание		
Инструктаж по технике безопасно- сти, ознакомление с предприятием, его структурой, видами его деятель- ности	14.03.2022	15.03.2022	<i>хер.</i>	<i>вас</i>
Выполнение поручений руководи- теля предприятия на предприятии	14.03.2022	16.04.2022	<i>хер.</i>	<i>вас</i>
Сбор фактического и аналитического материала для написания отчета	16.03.2022	09.04.2022	<i>хер.</i>	<i>вас</i>
Оформление отчета и сдача руково- дителю практики от кафедры	11.04.2022	13.04.2022	<i>хер.</i>	<i>вас</i>
Защита отчета	14.04.2022	16.04.2022	<i>хер.</i>	<i>вас</i>

Студент-практикант

Стригун Валерия Вячеславовна

Фамилия Имя Отчество

Стригун
подпись

Руководитель практики от ка-
федры

Шеметова Елена Васильевна

Фамилия Имя Отчество

Шеметова
подпись

Руководитель практики от
предприятия

Шеметова Елена Васильевна

Фамилия Имя Отчество

место печати

Шеметова
подпись

Содержание

Введение	5
1 Изучение первичных сведений о предприятии	6
1.1 История создания и развития предприятия	6
1.2 Ознакомление с учредительными и нормативными документами	8
1.3 Организационно-правовая форма предприятия и форма собственности	12
1.4 Организационно-управленческая структура и взаимодействие подразделений	13
1.5 Ознакомление с работой основных категорий работников, их должностных инструкций	16
1.6 Основные задачи, виды деятельности предприятия	19
2 Изучение производственной деятельности предприятия	22
2.1 Производственная деятельность предприятия	22
2.2 Имущество и финансово-хозяйственная деятельность предприятия	27
3 Индивидуальное задание	32
3.1 Анализ состояния сегмента рынка предприятий питания г. Владивостока	32
3.2 Анализ организационно-технологических и экономических показателей деятельности предприятий общественного питания	39
3.3 Информационные технологии и реклама на предприятиях общественного питания в г. Владивосток	43
3.4 Анализ потребительских предпочтений в сегменте рынка кофеен и баров г. Владивостока	47
Заключение	61
Список использованных источников	63
Приложение А. Структура основных подразделений ВГУЭС и их взаимодействие	66
Приложение Б. Перечень рабочих процессов кафедры Туризма и Экологии	67
Приложение В. Анкетирование потребительских предпочтений	68

Введение

Местом прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности была выбрана кафедра туризма и экологии Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – является важной частью учебного процесса. В соответствии с назначением, характером различных видов практики определяются цели и задачи.

Практические навыки играют определяющую роль в профессиональной деятельности любого специалиста. В ходе практики студенту предоставляется возможность объединенного применения общественных, общепрофессиональных и специальных знаний при решении управленческих задач в конкретной организации.

При прохождении практики студент обязан своевременно и качественно выполнять задания, предусмотренные программой практики, и указания руководителя практики от предприятия, подчиняться действующим на предприятии правилам внутреннего распорядка, по окончании практики составить отчет о ее прохождении.

Целью производственной практики по получению профессиональных умений и опыта является формирование у студента профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности на предприятиях туристско-рекреационной сферы.

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта являются:

- анализ организационно-управленческой структуры и взаимодействия подразделений предприятия, основных категорий работников, их должностных инструкций;
- анализ основных организационно-технологических и экономических показателей деятельности предприятия;
- изучение потребителей, их требования к услугам предприятия;
- анализ социальных технологий на предприятии.

В результате прохождения практики от студента ожидается приобретение способности к самостоятельной организации работы исполнителей, способность принимать решение в организации деятельности предприятия.

1 Изучение первичных сведений о предприятии

1.1 История создания и развития предприятия

ВГУЭС - второй по масштабу вуз в Приморском крае, с современной материальной базой, новыми технологиями обучения, сильным профессорско-преподавательским составом, уникальным студенческим кампусом в самом центре Владивостока, где есть все для учебы, отдыха и комфортной жизни: хорошо оснащенные, современные учебные корпуса, фитнес-центр премиум-класса, медицинская клиника и собственный театр.

ВГУЭС создан 13 сентября 1967 года по решению правительства СССР как Дальневосточный технологический институт (ДВТИ). В 1995 году ДВТИ включен в систему Госкомвуза как Дальневосточный государственный технологический институт (ДВГТИ), признан лидером бизнес-образования на Дальнем Востоке, утвержден в качестве головного регионального вуза для подготовки специалистов для малого и среднего бизнеса. В 1996г. ДВГТИ получил статус университета и стал Владивостокским государственным университетом экономики и сервиса (ВГУЭС).

Оценивается доверие к сайту и качество сведений на основе стабильной посещаемости сайта, широкого охвата аудитории. В апреле 2020 г. подведены итоги международного рейтинга высших учебных заведений (ARES-2020), по результатам которого ВГУЭС вошел в сотню лучших вузов России, заняв 76 строчку рейтинга и получив высшую из категорий «В» оценку – категорию ВВВ+.

Итак, ВГУЭС второй по величине вуз региона после Дальневосточного федерального университета, который через своих студентов, преподавателей и сотрудников, выпускников, работающих во всех сферах деятельности, предприятиях и организациях города и края, принимает непосредственное участие в воспроизводстве человеческого капитала не только в Приморском крае, Дальневосточном федеральном округе, но и России в целом.

Согласно приказу Государственного комитета Российской Федерации по высшему образованию от 28.12.1995г. №1715, Дальневосточный государственный институт бытового обслуживания был переименован в Дальневосточный государственный технологический институт.

Приказом Государственного комитета Российской Федерации по высшему образованию от 12.07.1996г. №1221 Дальневосточный государственный технологический институт был переименован во Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС).

ВГУЭС является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, обособленное имущество, лицевые счета, открытые в установленном порядке в территориальных органах федерального Казначейства, валютный счет в банковских или иных кредитных учреждениях, печать с изображением Государственного герба РФ и со своим наименованием, а также иные печати и штампы [1].

Миссия ВГУЭС – многопрофильный университет с многоуровневой структурой подготовки. Обеспечивает возможность каждому вошедшему в образовательную среду университета быть соразмерным глобальным вызовам, помогает найти свое место в стремительно меняющемся мире, в партнерстве с университетом устремляться к решению глобальных задач. Внедряет результаты передовых научных исследований и технологических разработок на территории Дальневосточного региона. Обеспечивает социально-экономическую деятельность региона кадровыми ресурсами необходимой квалификации. Формирует культуру производства и потребления инноваций, превращая результаты прогресса в качество жизни. Способствует превращению Владивостока в самый современный российский город в Азии.

Позиционная установка ВГУЭС – быть значимым региональным университетом, обеспечивающим и воспроизводство, и развитие систем деятельности Приморского края, всецело содействовать развитию региональной экономики, быть надежным партнером в реализации стратегии развития региона. Целевая установка ВГУЭС – стать полноценным субъектом регионального развития за счет реализации модели университета технологического трансфера. Это обязывает нас понимать устройство региона и проблемы, препятствующие позиционированию Владивостока как самого развитого города Дальнего Востока, полноправно утверждающему присутствие России в АТР.

Программа развития Владивостокского государственного университета экономики и сервиса на 2020-2025 гг. Среди глобальных вызовов, учтенных при разработке программы развития ВГУЭС, следующие:

- 1) Становление инновационной экономики (экономики знаний, цифровой экономики) как условие изменения требований работодателей к компетенциям выпускников;
- 2) Глобализация и регионализация научно образовательного пространства, что обусловило необходимость глубокой интернационализации деятельности университета. ВГУЭС стремится стать университетом на стыке процессов глобальной трансформации и запросов региональной экономики и общества: работать по модели центра трансфера новых технологий с фронта мировой научно-технологической мысли на территорию края.

3) Усиление глобальной конкуренции за таланты между университетами и корпорациями приводит к необходимости постоянно улучшать качество образовательной и научно-исследовательской деятельности.

4) Непрерывность образования, а также его доступность, массовость, человеко-ориентированность в различных формах образовательных технологий.

5) Социально-демографическая трансформация.

Таким образом программа развития ВГУЭС включает в себя три равноправные повестки:

1) глобальные вызовы региона и университета;

2) федеральная – развитие университета как одного из центров реализации государственной политики и национальных проектов;

3) региональная – способствовать воплощению стратегии развития Приморского края и Владивостока как города геополитического значения. Преломление глобальной и федеральной повестки в проекты развития региона – особенность модели деятельности ВГУЭС, выраженная в его миссии [2].

1.2 Ознакомление с учредительными и нормативными документами

Основными документами, регламентирующими деятельность образовательной организации ВГУЭС, являются:

- устав ВГУЭС [3];
- лицензия на осуществление образовательной деятельности (с приложениями) [4];
- свидетельство о государственной аккредитации (с приложениями) [5];
- план финансово-хозяйственной деятельности ВГУЭС 2020 [6];
- правила приема обучающихся [7];
- режим занятий обучающихся [8];
- формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся [9];
- документ о порядке оказания платных образовательных услуг [10];
- порядок и основания перевода, отчисления и восстановления, обучающихся [11];
- порядок оформления возникновения, приостановления и прекращения образовательных отношений;
- правила внутреннего распорядка обучающихся [12];
- правила внутреннего трудового распорядка [13];
- коллективный договор [14];
- отчеты о результатах самообследования и др.

ВГУЭС действует на основании устава, который является основным учредительным документом. В уставе образовательного учреждения указываются: наименование учреждения образования в соответствии с требованиями законодательства, место нахождения, тип, вид учреждения образования, предмет, цели и задачи деятельности, сведения об учредителе, язык (языки) обучения и воспитания, перечень реализуемых образовательных программ, программ воспитания, формы получения образования, профили образования, направления образования, специальности, направления специальностей, специализации, по которым осуществляется обучение, а также присваиваемые квалификации, источники и порядок формирования имущества учреждения образования, порядок управления деятельностью учреждения образования, структура и порядок формирования органов управления и самоуправления, порядок контроля за деятельностью учреждения образования, порядок формирования структуры и штатного расписания учреждения образования, порядок организации образовательного и воспитательного процессов, сведения о филиалах, представительствах, иных обособленных подразделениях учреждения образования, сведения о создании, реорганизациях с указанием данных о правопреемстве, переименованиях этого учреждения образования со ссылками на соответствующие решения учредителя и регистрирующего органа, порядок реорганизации и ликвидации учреждения образования, порядок внесения изменений и (или) дополнений в устав, другие сведения, предусмотренные законодательством и определяемые учредителем.

Лицензия на осуществление образовательной деятельности и право реализации учебных программ является ещё одним учредительным документом ВГУЭС. Лицензия регламентирует все виды деятельности, оказываемые на базе университета.

Так же, существуют правила внутреннего распорядка, которые содержат основные инструкции ВУЗа:

- инструкция по учету рабочего времени;
- порядок приема и увольнения сотрудников;
- основные обязанности сотрудников и администрации университета;
- рабочее время и его использование;
- учет рабочего времени;
- поощрение за успехи в работе;
- ответственность за нарушения трудовой дисциплины.

Так же, включены разделы, касающиеся студентов, аспирантов их прав и обязанностей, а также ответственности определяемой учебной деятельностью [15,16].

Главный учредительный документ ВГУЭС – это устав организации. В нем прописаны общие положения об университете, предмет, цели, виды деятельности, структура, организация деятельности и управление университета, сведения об образовательной, научной, научно-технической и инновационной деятельности, экономике, работниках университета.

Также в документе перечислены виды локальных нормативных актов, порядок реорганизации и ликвидации университета. Ниже приведены некоторые положения из устава.

Предметом деятельности Университета являются:

- реализация программ высшего образования, образовательных программ среднего образования, основных и дополнительных общеобразовательных программ, дополнительных профессиональных программ профессионального обучения.

Университет при реализации образовательных программ среднего профессионального образования, а также основных и дополнительных общеобразовательных программ, дополнительных профессиональных обучения Федерации, регламентирующим реализацию указанных образовательных программ; профессионального Российской программ, основных программ руководствуется законодательством.

- создание условий для подготовки научными и педагогическими работниками диссертаций на соискание ученой степени доктора наук в докторантуре Университета и подготовки диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук лицами, прикрепленными к Университету;

- проведение исследований, научных экспериментальных разработок, экспертных, аналитических работ, а также распространение российских современных научных знаний в профессиональных сообществах;

- распространение знаний среди специалистов и широких групп населения, повышение их образовательного и культурного уровня;

- содействие интеграции науки и научно-исследовательское и образовательное пространство;

- научно-методическое и кадровое обеспечение развития науки образования РФ, обеспечение конкурентоспособности Университета по отношению к ведущим зарубежным образовательным и исследовательским центрам;

- распространение зарубежного и (или) накопленного в Университете научного и образовательного опыта путем издания научных монографий, учебников, учебных пособий, препринтов, периодических изданий и другой издательской продукции на русском и иностранных языках;

- содействие распространению инновационных практик;

– продвижение образовательных и исследовательских программ в международное образовательное и научное пространство;

– управление правами на результаты интеллектуальной деятельности, в том числе полученные в рамках выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, включая использование таких результатов и получение доходов от распоряжения правами.

Обязательные документы любой кафедры ВУЗа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень документов кафедры ВУЗа

Нормативные документы	Учебно-методические документы	Контрольно-измерительные материалы	Отчетные документы
– закон РФ «Об образовании в РФ»; – порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам ВПО и СПО; – федеральный государственный образовательный стандарт. – учебный план по каждой специальности	– штатное расписание кафедры (выписка); – расчет часовой нагрузки с указанием номеров групп студентов, закрепленных за каждым преподавателем; – РПД и рецензии на рабочие программы. – тексты лекций и их презентации, методические разработки лекций; – методические разработки для преподавателей по всем практическим занятиям, методические разработки для студентов на каждое практическое занятие; – перечень основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам; – расписание занятий; – перечень элективных курсов и их методическое; – график отработок; – журнал взаимопосещений занятий; – протоколы кафедральных совещаний; – планы работы кафедры на учебный год; – индивидуальные планы преподавателей кафедры; – перечень учебных помещений и их характеристика, перечень материально-технического обеспечения; – наличие и качество учебно-методических материалов на сайте кафедры; – журнал контроля учебной деятельности	– экзаменационные вопросы; – экзаменационные билеты, оформленные по правилам (ропись зав. кафедрой, печать учебного отдела) и рецензии на них; – экзаменационные ведомости (копии); – перечень практических навыков; – тесты текущего и итогового контроля	_лекционный журнал; – журналы учета посещаемости и успеваемости студентов для практических занятий; – журнал отработок (за последний год); – отчеты о работе кафедры за 2 последних учебных года; – самоанализ работы кафедры за 5 лет

Составлено автором по [1]

Кафедра туризма и экологии является частью системы структурных подразделений ВГУЭС. ВУЗ имеет форму федерального государственного бюджетного учреждения высшего образования. Бюджетное учреждение осуществляет основную деятельность в соответствии с государственным (муниципальным) заданием, от выполнения которого оно не вправе отказаться и которое финансово обеспечивается субсидиями из соответствующего бюджета. Бюджетное учреждение вправе выполнять сверх установленного государственного (муниципального) задания работы, оказывать услуги, относящиеся к основным видам его деятельности, гражданам и юридическим лицам за плату и на одинаковых при оказании одних и тех же услуг условиях.

Как бюджетные учреждения вузы, в своей хозяйственно-инвестиционной деятельности могут использовать механизмы государственно-частного партнерства: заключать гражданско-правовые договоры, направленные на реализацию партнерских, научно-исследовательских и иных проектов в сфере образования, участвовать в финансировании деятельности образовательного учреждения или получать экономическую поддержку со стороны субъектов частного сектора и др. ВУЗы, активно создающие инновационный потенциал, могут учреждать хозяйственные общества и вносить в свой устав право использования принадлежащих им результатов инновационной деятельности [17].

1.3 Организационно-правовая форма предприятия и форма собственности

Организационно-правовая форма ВГУЭС закреплена в нормативных документах, определяющих основные сведения об университете как о юридическом лице.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» (далее - ВУЗ) является некоммерческой организацией, созданной для достижения образовательных, научных, социальных, культурных и управленческих целей, в целях удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан в образовании, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

22 декабря 2002 года Владивостокский государственный университет экономики и сервиса внесен в Единый государственный реестр юридических лиц как Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», которое распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 августа 2007 г. №.1063-р реорганизовано путем присоединения к нему государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Благовещенский технологический техникум» в качестве обособленного структурного подразделения (филиала).

Полное наименование ВУЗа на русском языке: Федеральное Государственное Бюджетное Образовательное Учреждение Высшего Профессионального Образования «Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса».

Место нахождения ВУЗа: 690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41.

Учредителем ВУЗа является Российская Федерация. Функции и полномочия учредителя ВУЗа осуществляет Министерство образования и науки Российской Федерации (далее - Учредитель). Место нахождения Учредителя: 125993, г. Москва, ул. Тверская, 11. В случае реорганизации Учредителя его права переходят к соответствующему правопреемнику.

ВУЗ руководствуется в своей деятельности Конституцией РФ, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Учредителя, другими нормативными правовыми актами и Уставом. ВУЗ является юридическим лицом с момента его государственной регистрации, имеет лицевые счета по учету бюджетных ассигнований федерального бюджета и средств, полученных от приносящей доход деятельности, в валюте Российской Федерации, открытые в установленном порядке в территориальных органах Федерального казначейства.

Счета по учету средств в иностранной валюте, открытые в соответствии с законодательством Российской Федерации в кредитных организациях; обладает обособленным имуществом на праве оперативного управления, имеет самостоятельный баланс, печать со своим полным наименованием и изображением Государственного герба РФ. ВУЗ вправе иметь иные печати, штампы, бланки со своим наименованием, а также зарегистрированную в установленном порядке эмблему и иные средства индивидуализации. ВУЗ может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. ВУЗ отвечает по своим обязательствам всем находящимся у него на праве оперативного управления имуществом, как закрепленным за ВУЗом собственником имущества, так и приобретенным за счет доходов, полученных от приносящей доход деятельности.

1.4 Организационно-управленческая структура и взаимодействие подразделений

ВГУЭС является Федеральным Государственным Бюджетным учреждением высшего образования, которое имеет сложную и разветвленную систему управления основными подразделениями. По каждому структурному подразделению ВУЗа формируется свое положение, регламентирующее работу института и кафедры [18]. В данном документе обозначены основные цели и задачи учебного подразделения, структура и состав, управление и учет ведения документации.

Структуру управления во ВГУЭС можно определить, как функциональную, так как любое крупное предприятие имеет немало структурных подразделений, которые взаимодействуют друг с другом (рисунок А.1, приложение А).

Ректор университета осуществляет общее руководство деятельностью ВГУЭС. Организует работу над стратегией и планами развития Университета. Определяет функциональные обязанности и ответственность проректоров и других должностных лиц ВГУЭС. Несет персональную ответственность за качество подготовки обучающихся, соблюдение финансовой дисциплины, достоверность учета и отчетности, сохранность имущества и других материальных ценностей, соблюдение трудовых прав работников вуза и прав обучающихся, защиту сведений, составляющих государственную тайну, а также соблюдение и исполнение законодательства Российской Федерации.

Президент ВГУЭС представляет университет в отношениях с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными и иными организациями, в отношениях с бизнес-сообществом. Участвует в разработке стратегии и планов развития университета, в решении вопросов совершенствования учебной, научной, воспитательной, организационной, управленческой и иной деятельности университета.

Проректор по учебно-воспитательной и научно-исследовательской работе организует, координирует и контролирует работу по следующим вопросам, относящимся к сфере персональной ответственности: организация перспективного планирования деятельности Университета по учебно-воспитательной работе, молодежной и социальной политики, научно-исследовательской работе; обеспечение достижения показателей оценки эффективности деятельности Университета в сфере образовательной и молодежной политики; организация работы приемной кампании и обеспечение выполнения плана набора обучающихся; лицензирование новых основных образовательных программ по всем уровням образования; обеспечение внедрения стандартов «WorldSkills Russia» (Ворлдскиллс Россия) в образовательные программы, реализуемые Университетом; обеспечение финансовой основы научных исследований и разработок; совершенствование качества образовательного процесса и выполнения НИР с учетом изменения законодательства РФ; реализация и совершенствование концепции практико-интегрированного обучения в образовательном процессе; привлечение ведущих иностранных и российских ученых для участия в образовательной и научно-исследовательской деятельности Университета; организацию разработки и внедрения в образовательный процесс онлайн-курсов для обучающихся, обеспечивающих эффективное освоение дисциплин; контроль за подготовкой и проведением научных конференций, семинаров, симпозиумов на международном, всероссийском и региональных

уровнях; организацию и продвижение международной и музейно-выставочной деятельности Университета.

Советники ректора отвечают за результаты деятельности университета по вопросам разработки и реализации стратегии, планирования и организации инновационной деятельности и применения информационных технологий в университете, включая их финансовое обеспечение; организации работ по информационной безопасности университета; реализации концепции электронного кампуса университета, его актуальности и развития; развития современных образовательных технологий, включая электронное обучение и тестирование обучающихся, для повышения качества и эффективности образовательного процесса; информационного обеспечения образовательного процесса, научных исследований и гуманитарно-просветительской деятельности университета, путем организации деятельности ресурсного информационно-аналитического центра.

Ученый совет организован для рассмотрения вопросов совершенствования организации научно-исследовательской деятельности, повышения эффективности научных исследований, подготовки, аттестации и расстановки научных кадров.

Основание: устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», решения конференций научно-педагогических работников и представителей других категорий работников и обучающихся ВГУЭС от 13.04.2018 № 292 приказ: «Об утверждении состава ученого совета ВГУЭС»

Ученый совет Владивостокского государственного университета экономики и сервиса составляют 51 человек, представляющие разные подразделения университета, также есть представитель от лица студентов. Возглавляет ученый совет ректор – Татьяна Терентьева.

ВУЗ самостоятельно формирует свою структуру, за исключением создания, переименования и ликвидации филиалов. Структурные подразделения не являются юридическими лицами. Правовой статус и функции структурного подразделения ВУЗа определяются соответствующим положением, утверждаемым ректором ВУЗа.

Филиалы ВУЗа являются его обособленными структурными подразделениями, расположенными вне места нахождения ВУЗа. Филиалы ВУЗа создаются, переименовываются и ликвидируются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Положение о филиале утверждается ректором ВУЗа.

ВГУЭС имеет три филиала: в Артеме, Уссурийске и Находке, все они подчиняются управлению головного подразделения ВУЗа и действуют на основании его деятельности.

Однако являются обособленными структурными подразделениями, имеющими органы собственного, местного самоуправления.

Внутри ВУЗа существуют основные подразделения, по которым сформированы положения, которые регламентируют основные и дополнительные цели и задачи работы институтов ВГУЭС. Данные положения являются документами системы качества, стандартами, определяющими условия создания и функционирования института, основные механизмы и направления его деятельности.

Представительства создаются и ликвидируются ВУЗом по согласованию с Учредителем, органами местного самоуправления по месту нахождения представительства. Представительства ВУЗа являются его обособленными структурными подразделениями, расположенными вне места нахождения ВУЗа, существующими представлением и защиту интересов высшего учебного заведения.

1.5 Ознакомление с работой основных категорий работников, их должностных инструкций

Структура института определена в соответствии с характером его деятельности. Для осуществления учебной, научной, производственной, проектной деятельности в структуру института входят кафедра туризма и экологии, базовая кафедра экологии и экологических проблем химической технологии в рисунке 1.

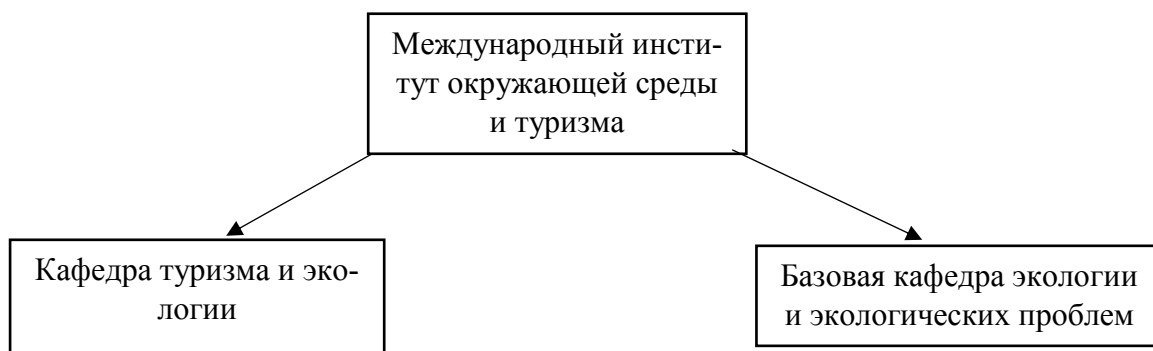


Рисунок 1 – Структура Международного института туризма и гостеприимства

Составлено автором

Штатное расписание института утверждается ректором университета и может включать следующие должности: директор института, профессор, доцент, старший преподаватель, ассистент. Расписание института формируется на календарный год с учетом выделенного фонда оплаты труда и объема выполняемых работ и утверждается ректором ВГУЭС.

Кафедра объединяет профессорско-преподавательский состав (далее – ППС), учебно-вспомогательный персонал (далее – УВП), административно-управленческий персонал (далее АУП). К профессорско-преподавательским должностям кафедры относятся

должности профессора, доцента, старшего преподавателя и ассистента. Профессорско-преподавательский состав кафедры включает в себя лиц, работающих на постоянной основе (штатные сотрудники) и по совместительству. Совместителями могут быть штатные сотрудники университета (внутреннее совместительство) и лица, не являющиеся сотрудниками ВГУЭС (внешнее совместительство). Для участия в проектах, инициированных институтом, могут привлекаться преподаватели и сотрудники как своего, так и другого института на условиях оплаты в соответствии со сметой проекта [19].

Порядок организации, планирования, учета и отчетности по научной работе регламентируется Директором Департамента научно-исследовательской работы. Кафедра туризма и экологии ведет научную работу со студентами, магистрантами и аспирантами, принимает ежегодные отчеты аспирантов, семестровые отчеты магистрантов, рассматривает диссертации, представляемые к защите аспирантами кафедры или соискателями. Кафедра рецензирует научные работы работников кафедры туризма и экологии, аспирантов, соискателей извне, дает заключение для публикации научно-исследовательских работ. Кафедра туризма и экологии ведет воспитательную работу в рамках свободного партнерства и сотрудничества взаимоотношений «преподаватель-студент», «студент-преподаватель», направленную на формирование профессионально и социально компетентной личности обучающегося, способного к творчеству, обладающего научным мировоззрением, высокой культурой, мотивацией к труду и гражданской ответственностью.

Штатное расписание ППС кафедры формируется на каждый учебный год в соответствии с методикой расчета штатов ППС, принятой в университете, утверждается ректором и доводится до сведения заведующих кафедрами в виде приказа. Штатное расписание учебно-вспомогательного персонала кафедры может состоять из заведующего лабораторией, старших лаборантов, лаборантов. Изменение в штатное расписание УВП и утверждаются приказом ректора.

Все сотрудники кафедры руководствуются должностными инструкциями, определенными руководством кафедры и составленными на основании нормативных требований ВГУЭС.

На основании трудового договора основными обязанностями ассистента кафедры ТЭ являются:

- ведение занятий по направлению кафедры;
- использование в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий, современные информационно-коммуникационные технологии в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся;

- формирование у обучающихся основные составляющие компетентности, обеспечивающей успешность их будущей профессиональной деятельности, посредством обеспечения практической значимости и полезности всех выполняемых студентами видов учебной деятельности, достижения ее результатов в форме публикаций, решения практических задач по заказам университета, предприятий – партнеров;

- руководство и контроль самостоятельной работы обучающихся по видам проводимых учебных занятий;

- участие в разработке и ежегодном обновлении учебно-методической документации (рабочие учебные программы, фонды оценочных средств) по всем закрепленным дисциплинам, разрабатывать учебные материалы различных видов и форм;

- ведение воспитательной работы в учебном процессе, формирование у студентов ценностей толерантности, патриотизма к родной стране, малой родине, университету, уважения к труду, людям, принимать участие в профориентационных мероприятиях, в том числе являясь куратором;

Так же, ассистент кафедры должен принимать участие:

- в научной и научно-исследовательской работе по одному из научных направлений кафедры или иного подразделения университета, в научно-методических семинарах кафедры, конференциях;

- контролировать выполнение обучающимися правил по охране труда, правил противопожарной безопасности при проведении учебных занятий;

- публиковать результаты научных исследований, в том числе в соавторстве, в российских рецензируемых научных журналах и изданиях, в том числе включенных в перечень Высшей аттестационной комиссии (ВАК);

- постоянно повышать свой профессиональный уровень;

- принимать участие в заседаниях кафедры;

- выполнять свой индивидуальный план работы на учебный год, составленный заведующим кафедрой и отчитываться о его выполнении;

- своевременно вносить в соответствующие информационные системы университета:

- участвовать в развитии сотрудничества с внешней средой университета: предприятиями, органами власти, общественными организациями, фондами и т.д.;

- осуществлять сотрудничество с Ресурсным информационно-аналитическим центром университета с целью обеспечения доступности литературы, информационных источников разных видов для студентов по всем закрепленным дисциплинам;

- обновлять и пополнять информацией персональное электронное портфолио сотрудника на сайте университета;
- создавать произведения и иные объекты интеллектуальной собственности, необходимые для обеспечения или совершенствования учебного процесса, а также иные учебные, научные и другие аналогичные произведения в соответствии с его научной специализацией (далее – служебные произведения);
- передавать в собственность Работодателя все служебные произведения, созданные Работником в период действия трудового договора.

Основные обязанности доцента кафедры во многом схожи с обязанностями ассистента и других сотрудников, так как объединяют деятельность одного подразделения университета, однако, существуют и специальные обязательства, такие как:

- руководить и контролировать самостоятельную работу обучающихся по закрепленным дисциплинам или отдельным видам учебных занятий;
- ежегодно публиковать не менее 2-х статей в российских рецензируемых научных журналах и изданиях, включенных в перечень Высшей аттестационной комиссии (ВАК) с показателем импакт-фактора не менее 0,2;
- постоянно повышать свой профессиональный уровень, принимать участие в семинарах, совещаниях и конференциях, включая международные, в рамках тематики научных исследований или учебно-методических разработок;
- вести подготовку обучающихся к участию в межвузовских конкурсах, олимпиадах;
- руководить основной образовательной программой магистратуры, научно-исследовательской работой и практикой магистрантов, подготовкой магистрантами диссертаций;
- организовывать, вести или принимать участие в повышении квалификации начинающих преподавателей в овладении ими преподавательского мастерства и профессиональных качеств, по поручению заведующего кафедрой выполнять функции наставника;
- участвовать в научно-исследовательской работе в качестве ответственного исполнителя или исполнителя с привлечением обучающихся;

Механизм взаимодействия сотрудников кафедры друг с другом определяется уставом и нормами деловой этики, в рамках должностных обязанностей, формирующих составные части рабочего процесса [20].

1.6 Основные задачи, виды деятельности предприятия

Кафедра туризма и экологии функционирует в активном и постоянном режиме. Процесс работы заключается не только в обеспечении учебного процесса и взаимодействия со студентами, но и в проведении регулярной научной работы сотрудниками кафедры.

Деятельность кафедры туризма и экологии нацелена на реализацию стратегических приоритетов университета и включает в себя учебную и методическую работу, научно-исследовательскую, воспитательную работу, внедрение в учебный процесс практико-ориентированного обучения. Кафедра осуществляет учебную, методическую работу по всем дисциплинам, закрепленным за кафедрой приказом ректора, по всем формам обучения на высоком научном и методическом уровне, с использованием современных средств, методов, новых образовательных технологий и практико-ориентированного подхода к обучению. Учебная работа кафедры включает в себя лекционные занятия, проведение практических и лабораторных часов, консультаций, практик, руководство самостоятельной работой студентов, в том числе курсовыми работами (проектами), выпускными квалификационными работами студентов, а также контроль знаний студентов. Чтение лекций, руководство выпускными квалификационными работами поручается наиболее квалифицированным преподавателям из числа докторов и кандидатов наук, профессоров, доцентов, старших преподавателей.

Кафедра туризма и экологии осуществляет стабильный контроль качества преподавания всех учебных дисциплин, закрепленных за ней. Кафедра ведет работу по повышению успеваемости студентов. На заседаниях кафедры анализируются результаты текущей, промежуточной и итоговой аттестации студентов, качество и формы проведения контроля знаний студентов по дисциплинам, их соответствие ФГОС ВПО, ГОС ВПО, уровень требований при проведении текущего и промежуточного контроля.

Кафедра туризма и экологии создает необходимые условия для самостоятельной работы студентов и осуществляет её контроль. Для организации помощи студентам в самостоятельном освоении теоретического материала, выполнении курсовых работ (проектов), выпускных квалификационных работ проводятся консультации. График консультаций ППС формируется на первой неделе учебных занятий каждого семестра, утверждается заведующим кафедрой и вывешивается на доску объявлений кафедры. Кафедра обеспечивает внедрение в учебный процесс инновационных технологий обучения, практико-ориентированного подхода к обучению.

Кафедра туризма и экологии на каждый учебный год составляет план повышения квалификации ППС в соответствии с перспективным планом работы кафедры. Повышение квалификации ППС может осуществляться как внутри университета через учебно-методическое управление, так и на базе других высших учебных заведений, предприятий, в виде стажировок, в том числе и зарубежных, участия в конференциях, семинарах, обучения на курсах.

Для каждого сотрудника определен план его научно-исследовательской, а также, методической деятельности. Все преподаватели и специалисты обязаны выполнять поручения руководителя, в рамках должностных инструкций, участвовать в общественных мероприятиях кафедры и института, выполнять индивидуальные планы работы, включающие разработку проектов и документированное обоснование деятельности подразделения ВУЗа [21].

Внутри кафедры происходят процессы неразрывно связанные с обеспечением функционирования всего ВУЗа (Приложение Б, Таблица Б.1).

Все сотрудники участвуют в создании и редактировании образовательных программ, обеспечивают комплексное методическое осуществление учебных единиц и практик, самостоятельных работ студентов. Курируют деятельность студентов в рамках дипломных работ, конкурсов и конференций. Постоянно происходит организация оценки качества освоения обучающимися дисциплин и ООП в целом, включая текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Текущие рабочие вопросы регулярно обсуждаются и корректируются на заседаниях кафедры и плановых собраниях. Сотрудники кафедры вносят свои предложения и отчитываются, а результатах проведенных работ.

Каждое задание, касающееся кафедрального процесса работы, влияет на ее дальнейшее функционирование, именно поэтому все сотрудники стремятся принести пользу в области научных исследований и государственных заказов. Постоянные разработки проектов и их внедрение, не только на базе ВУЗа, но и на площадках регионального значения, способствует повышению его потенциала как научной единицы.

Важным аспектом также является документооборот кафедры, ответственность за который несет каждый ее член. В рамках этого проводится внедрение документированных процедур и стандартов университета для обеспечения результативности процессов кафедры и управления ими, управление записями о качестве в соответствии с документированных процедур.

2 Изучение производственной деятельности предприятия

2.1 Производственная деятельность предприятия

Производственная деятельность — совокупность действий работников с применением средств труда, необходимых для превращения ресурсов в готовую продукцию, включающих в себя производство и переработку различных видов сырья, строительство, оказание различных видов услуг[22].

Также деятельность Международного института окружающей среды и туризма и кафедры туризма и экологии описывается в Положении о Международном институте окружающей среды и туризма. Данное Положение разработано на основе СК-СТО-ПЛ-21-014-2014 Типовое положение об институте федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» с учетом особенностей структуры, объема и видов выполняемой учебной, учебно-методической, научно-исследовательской и других видов работ Международного института окружающей среды и туризма [23].

Настоящее положение разработано с учетом требований следующих нормативных документов:

- Трудового кодекса Российской Федерации от 30.12.2001 г. №197-ФЗ;
- Федерального закона от 29.12.2012 № 273 –ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа МИНОБРНАУКИ России от 19.12.2013г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», утвержден приказом Минобрнауки России от 24.08.2015 № 882;
- Положения об Ученом совете ФГБОУ ВПО «ВГУЭС», утверждено приказом ректора ВГУЭС от 08.07.2013 № 744;
- СК-СТО-ПЛ-11-001-2015 Положение о порядке организации конкурсного отбора и выборов на замещение должностей профессорско-преподавательского состава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», утверждено приказом ректора ВГУЭС приказ от 31.07.2015 №681;
- СК-СТО-ПР-21-001-2016 Правила внутреннего распорядка работников федерального государственного бюджетного учреждения высшего образования «Владивостокский

государственный университет экономики и сервиса», принятые на заседании Ученого совета ВГУЭС 29.08.2016, протокол No 11;

– СК-ОРД-ПСП-113200202-2016 Положение об отделе аспирантуры и докторантуры, утверждено на заседании ученого совета ВГУЭС 01.04.2016 протокол No8, утверждено приказом от 07.04.2016 No169;

– локальные нормативные акты Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.

Настоящее положение определяет деятельность Международного института окружающей среды и туризма (далее – институт) – основного структурного подразделения университета, осуществляющего учебную, методическую и научно-исследовательскую деятельность по направлениям, закрепленным за ним, воспитательную работу со студентами, подготовку, переподготовку научно-педагогических кадров и повышение их квалификации, а также инновационную деятельность.

Работники института в своей деятельности руководствуются Конституцией Российской Федерации, законами Российской Федерации, указами Президента, Постановлениями и распоряжениями Правительства, федеральными государственными образовательными стандартами (далее – ФГОС), нормативными правовыми актами Министерства образования и науки Российской Федерации, решениями ученого совета университета и института, другими локальными нормативными актами ВГУЭС.

Структура института определена в соответствии с характером его деятельности. Для осуществления учебной, научной, производственной, проектной деятельности в структуру института входят кафедра туризма и экологии, базовая кафедра экологии и экологических проблем химической технологии.

Штатное расписание института утверждается директором института. Институт возглавляет директор, избираемый в соответствии с Уставом университета, и заключивший трудовой договор с ВГУЭС в установленном действующим законодательством Российской Федерации порядке. Замещение должности директора института производится по трудовому договору. Штатное расписание института формируется на календарный год с учетом выделенного фонда оплаты труда и объема выполняемых работ и утверждается ректором ВГУЭС. Для участия в проектах, инициированных институтом, могут привлекаться преподаватели и сотрудники как своего, так и другого института на условиях оплаты в соответствии со сметой проекта. Директор института подчиняется непосредственно ректору.

Деятельность института направлена на повышение профессионального уровня преподавательского корпуса и качества преподавания; обеспечение выпускников института практическими навыками, адекватными требованиям рынка труда; преодоления разрыва

между традиционным содержанием образования и используемыми образовательными технологиями.

Основными задачами института с учетом стратегических приоритетов университета являются:

- удовлетворение потребности общества в квалифицированных специалистах с высшим образованием, обладающих профессиональными компетенциями, и научно-педагогических кадрах высшей квалификации с учетом запросов Приморского края и других субъектов Российской Федерации;

- развитие академической мобильности среди студентов, аспирантов и преподавателей в целях повышения качества обучения;

- интеграция образовательной и научной (научно-исследовательской) деятельности в целях повышения качества подготовки обучающихся по образовательным программам высшего образования, использование новых знаний и достижений науки и техники в образовательной деятельности;

- организация и проведение всех видов научно-исследовательских работ (НИР): фундаментальных, поисковых и прикладных, а также иных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, как совокупности работ, направленных на получение новых знаний и их практическое применение при создании нового изделия или технологии, по научным направлениям как кафедр институт, так и сформированных межкафедральных научно-педагогических коллективов института;

- организация взаимодействия института, различных организаций и профессиональных ассоциаций, построенного на моделях реального бизнеса.

Институт осуществляет образовательную деятельность:

- ведет учебную, методическую работу по всем дисциплинам, закрепленным за кафедрами института приказом ректора, по всем формам обучения на высоком научном и методическом уровне, с использованием современных средств, методов, новых образовательных технологий и практикоориентированного подхода к обучению;

- формирует общую стратегию обучения по направлениям подготовки (специальностям) на кафедрах института с учетом системного эффекта объединения;

- организует и контролирует работу по проведению лицензирования, государственной и профессионально-общественной аккредитации направлений подготовки на кафедрах, входящих в состав института;

- развивает партнерства с образовательными учреждениями и обеспечивает согласование и преемственность содержания образовательных программ по направлениям подготовки осуществляемых кафедрами института;

- координирует разработку и реализацию проектов по заказам организаций любых форм собственности и региональных органов управления при взаимодействии всех направлений подготовки;

- ведет работу по расширению и укреплению связей с организациями различных форм собственности по обеспечению баз практик и трудоустройства выпускников на основе долгосрочных договоров в разрезе всех направлений подготовки;

- ведет работу по повышению успеваемости студентов и сохранению контингента обучающихся;

- реализует дополнительные образовательные программы профессионального образования в соответствии с имеющейся у университета лицензией;

- ведет постоянный мониторинг трудоустройства выпускников по окончании университета, с целью получения объективной оценки качества подготовки специалистов, собирает информацию о выпускниках;

- организует, координирует и контролирует деятельность по профориентационной работе, привлекает сотрудников института к участию в профессиональной ориентации потенциальных абитуриентов, в работе приемной комиссии в качестве консультантов;

Институт осуществляет работу по развитию кадрового потенциала:

- формирует устойчивый положительный имидж института для продвижения на региональном, национальном и международном рынке образовательных услуг и результатов научно-исследовательской деятельности через развитие кадрового потенциала;

- создает условия для развития профессиональных компетенций НПП, ориентированных на повышение качества преподавания, на непрерывное профессиональное развитие, создает пространство для их карьерного роста, формирует кадровый резерв;

- составляет план повышения квалификации профессорско-преподавательского состава (далее –ППС) института в соответствии с программой развития института.

Повышение квалификации ППС может осуществляться как внутри университета, так и на базе других высших учебных заведений, организаций, в виде стажировок, в том числе и зарубежных, участия в конференциях, семинарах, обучения на курсах:

- содействует воспроизводству и повышению качества кадрового потенциала института, включая подготовку кадров высшей квалификации;

- разрабатывает план подготовки НПП через обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, что является неотъемлемой частью программы стратегического развития института.

Институт осуществляет научно-исследовательскую и инновационную деятельность:

Ведет в соответствии с приоритетными направлениями университета научные исследования, направленные на решение следующих задач:

- развитие фундаментальной и прикладной науки, сохранение и поддержка существующих научных школ;
- обеспечение интеграции институтского сектора исследований и разработок с реальным сектором региональной экономики;
- использование полученных результатов в образовательном процессе;
- содействие подготовке научно-педагогических кадров высшей квалификации и повышению научной квалификации ППС кафедр института;
- практическое ознакомление студентов с постановкой и решением научных, технических проблем и привлечение их к выполнению научных исследований;
- организует работу и подводит итоги по научно-исследовательской работе для представления первому проректору и заместителю первого проректора по научно-исследовательской работе;
- организует проведение научных исследований и экспериментальных разработок в институте за счет грантов или иных источников финансового обеспечения;
- привлекает работников научных организаций и иных организаций, осуществляющих научную (научно-исследовательскую) деятельность, для участия в образовательной и (или) научной (научно-исследовательской) деятельности института, для осуществления совместных научно-образовательных проектов, научных исследований и экспериментальных разработок, а также иных совместных мероприятий;
- организует проведение совместных научных и прикладных исследований, конференций и других мероприятий по профилю деятельности научных школ института, что способствует развитию академической мобильности отдельных ученых и творческих коллективов;
- доводит до общественности результаты научных исследований преподавателей и сотрудников института через их публикацию в печатных и электронных изданиях, пользующихся признанием в научной среде (цитируемые издания, Web of Science, Scopus), а также через представление на региональных, всероссийских и международных конференциях;
- создает в институтах студенческие научные объединения по приоритетным направлениям научной деятельности института под руководством ведущих ученых кафедр с целью развития научного потенциала молодежи (студентов, магистрантов, аспирантов);
- координирует разработку и реализацию целевых программ и проектов, в том числе и междисциплинарных;

- консолидирует инновационную активность кафедр института, формирует условия для реализации инвестиционных проектов;

- способствует коммерциализации инновационных разработок через создание малых инновационных предприятий, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат ВГУЭС.

Институт осуществляет международную деятельность:

- привлекает студентов к обучению за рубежом по программам двухстороннего и многостороннего обмена, для повышения уровня образовательной, профессиональной и социальной мобильности студентов;

- организует участие преподавателей в международных грантовых программах, курсах и других мероприятиях по линии зарубежных организаций и фондов;

- способствует получению преподавателями института дополнительных знаний иностранного языка для развития международных связей института как в образовательной, так и в научной деятельности;

- приглашает иностранных преподавателей и специалистов для участия в образовательном процессе и научно-исследовательской работе.

Таким образом, мы рассмотрели производственную деятельность Международного института туризма и гостеприимства.

2.2 Имущество и финансово-хозяйственная деятельность предприятия

В процессе функционирования любое предприятие как сверхсложная производственно-экономическая система реализовывает много определенных видов деятельности. Любая организация своими силами планирует свою деятельность и устанавливает варианты (стратегию) развития, основываясь на спросе на производимую продукцию (работы, услуги) и необходимость устойчивого роста собственной прибыли, а также занимается материально-техническим обеспечением производства.

Финансово-хозяйственная деятельность является целенаправленно реализуемым процессом осуществления функций предприятия, увязанных с формированием, развитием и использованием его денежных ресурсов для обеспечения экономического и социального развития. Она ведется на всех этапах жизненного цикла организации: с момента его создания и до времени ликвидации как самостоятельного субъекта хозяйствования. Для процесса реализации финансово-хозяйственной деятельности организации характерен обширный спектр его финансовых взаимоотношений с разнообразными субъектами финансово-кредитной системы страны.

Финансово-хозяйственная деятельность фирмы в большей степени характеризуется, объемом и ассортиментом производимой продукции, работ и услуг, а также объемом реализации в стоимостном выражении. Количество производимой продукции, работ, услуг находится в прямой зависимости от наличия, качества, изношенности производственных мощностей, наличия нужного сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих, промышленно-производственного персонала надлежащей квалификации, вариантов сбыта продукции [24].

Материально-техническая база университета обновляется регулярно каждые 2-3 года. Все учебные аудитории корпусов оборудованы современными мультимедийными системами, позволяющими преподавателям вести эффективную образовательную деятельность за счет уникальных демонстрационных возможностей данного оборудования и использовать внутрикорпоративные ресурсы ВГУЭС. В большинстве лекционных аудиторий, лабораторий установлены проекторы, презентационные экраны, документ-камеры, ЖК-дисплеи. Ряд учебных классов оборудован терминалами видеоконференцсвязи, которые позволяют осуществлять процесс обучения дистанционно, вне зависимости от местонахождения преподавателя и студентов.

При помощи нового оборудования можно не только воспроизводить учебные материалы, но и записывать, транслировать в online-режиме в Интернет, а также хранить записи лекций и занятий на сервере университета. Все специализированные лаборатории оснащены современным оборудованием (рисунок 2). На компьютерах, размещенных в компьютерных классах, (аудитории 8010, 8012, 8014) установлены специализированные программные продукты, используемые в учебном процессе: «Logus Hospitality Management System», «Сирена-Трэвел», Project Expert, RGIS и другие программы.

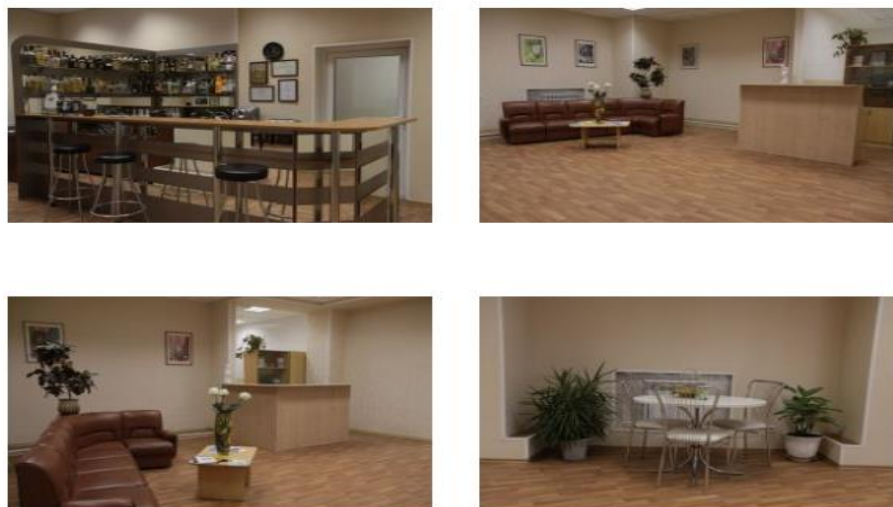


Рисунок 2 – Учебно-тренажерный модуль «Ресторан»

Составлено автором

Сегодня в Международном институте окружающей среды и туризма ВГУЭС созданы лучшие специализированные лаборатории для практических занятий студентов – будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Это уникальная не только для Приморского края, но и для всего Дальнего Востока база гостинично-ресторанного комплекса включает различные лаборатории – рисунок 3.



Рисунок 3 – Учебно-тренажерный модуль «Гостиничный номер»

Составлено автором

Оснащение лаборатории:

- 1,5 спальная бокс-кровать;
- прикроватные тумбочки-2;
- тележка горничной;
- санузел: душевая кабина, унитаз, раковина для умывания+зеркало со стеклянной полочкой с принадлежностями для умывания, полотенца для душа (банное 1шт.), лица(1шт.) и ног(1шт.);
- стойка администратора;
- зона ожидания для гостей: мягкая мебель (диван из 4хсоставляющих) кресло-2, журнальный столик;
- стол преподавателя с приставкой.

Финансирование образовательных программ «Туризм» и «Организация туристских и гостиничных комплексов» в полном объеме позволяет обеспечивать образовательный процесс на качественном уровне.

Так как материально-техническая база университета обновляется регулярно каждые 2-3 года, все учебные аудитории корпусов оборудованы современными мультимедийными системами, позволяющими преподавателям вести эффективную образовательную деятельность за счет уникальных демонстрационных возможностей данного оборудования и использовать внутрикорпоративные ресурсы ВГУЭС. Финансирование происходит за счет ресурсов извне, а также доходов от имущества и образовательной деятельности – таблица 2.

Таблица 2 - Финансирование основных видов деятельности за 2019 г.

Наименование показателя (оказания услуг на платной основе)	Поступления финансирования, руб.
Доходы от основных образовательных программ	829 522 973
Доходы от образовательных программ высшего образования	654 690 018
Доходы от дополнительных образовательных программ	105 539 607
Доходы от научно-исследовательской деятельности	41 220 00
Использование имущества, находящегося в государственной собственности и переданного в аренду	1 931 337

Составлено автором по

Порядок формирования фонда оплаты труда работников, размеры, виды и порядок осуществления выплат компенсационного и стимулирующего характера регламентируются СК-СТО-ПЛ-19-002-2016.

В университете разработан комплекс мер по предоставлению штатным и бывшим штатным работникам ВГУЭС, вышедшим на пенсию, социальных услуг и льгот, как предусмотренных законодательством РФ, так и добровольно осуществляемых университетом (стандарт ВГУЭС СК-СТО-ПЛ-27-008-2016). Вопросы по оказанию помощи из фонда социальной поддержки рассматриваются комиссией по социальным вопросам ВГУЭС. К видам социальной поддержки относятся: оказание материальной помощи, дополнительное страхование работников, организация оздоровительного отдыха и лечения, приобретение новогодних подарков для детей штатных работников – таблица 3.

Таблица 3 – Основные показатели по расходам за 2019 г.

Наименование показателя	Выплаты, руб.
Расходы по выплатам оплаты труда	893 237 386
Расходы по выплатам педагогическим работникам	179 448 734,81
Расходы по выплатам профессорско-преподавательского состава	273 095 008
Стипендии	108 118 400
Социальные и иные выплаты населению	108 968 400

Составлено автором

Одной из составляющих корпоративной культуры университета является система морального поощрения сотрудников, которая предназначена для развития трудовой активности, стимулирования достижения высоких результатов в труде, научной, творческой и

общественной деятельности на основе выражения общественного признания. Меры морального поощрения устанавливаются СК-СТО-ПЛ-27-002-2012. Полная информация о системе финансовой и нефинансовой мотивации преподавателей, реализуемой во ВГУЭС, доступна на странице департамента экономики и планирования.

С целью создания эффективной системы мотивации профессионального развития и достижения высоких результатов деятельности научно-педагогических работников во ВГУЭС ежегодно проводится конкурс «Преподаватель года глазами студентов» (регламентируется СК-СТО-ПЛ-27-005-2016). Организация и проведение конкурса способствует публичному признанию преподавателей, имеющих высокие достижения в профессиональной деятельности, регулярно повышающих уровень своей профессиональной квалификации и участвующих в распространении передового педагогического опыта и формировании корпоративной культуры университета [25].

Таким образом, кафедра туризма и экологии имеет большой опыт в подготовке высококвалифицированных специалистов в области туризма и гостеприимства. Профессорско-преподавательский состав выпускающей кафедры представлен учеными и практиками туризма, гостеприимства и экологии, что позволяет реализовать главный принцип образовательной стратегии – практикоориентированность обучения. Образовательные программы по каждому из направлений подготовки помимо общих дисциплин, имеют ряд особенностей в области профилизации, в большем объеме изучаются профильные технологические, маркетинговые и экономические дисциплины. Это обусловлено широким спектром знаний и навыков, которыми должен обладать будущий специалист индустрии туризма и гостеприимства, и области охраны окружающей среды и природопользования. Учебный процесс предусматривает занятия в аудиториях, лабораториях, на производстве и в бизнесе, а также участие в научной работе.

3 Индивидуальное задание

3.1 Анализ состояния сегмента рынка предприятий питания г. Владивостока

Приморский край является лидером по туристическому потоку среди регионов Дальневосточного федерального округа, а по количеству иностранных туристов также входит в топ-5 регионов.

Приморский край - популярное туристическое направление, привлекающее своими историческими и культурными факторами:

- хорошее географическое положение относительно стран Азиатско-Тихоокеанского региона;
- упрощенный визовый режим с 2017 года при въезде через Свободный порт Владивосток;
- наличие развитой инфраструктуры, касающейся объектов общественного питания и развлекательных комплексов.

В плане развития туризма на Дальнем Востоке Приморский край занимает лидирующие позиции. По мимо жителей города Владивостока предприятия общественного питания национальных кухонь посещают туристы из разных стран. Предприятия общественного питания национальных кухонь на туристском города Владивостока предлагают своим гостям основные услуги питания и дополнительные сопутствующие услуги. По данным информационно-аналитического агентства «Восток России», регион сегодня аккумулирует свыше 70% потока иностранных туристов, и более 50% российских туристов в ДФО.



Рисунок 4 – Динамика туристских потоков в Приморском крае, тыс. чел.

Создано автором по [36]

Согласно статистическим данным, за пять лет – с 2013 по 2018 гг. количество отечественных туристов, посещающих Приморский край, увеличилось более чем в три раза, а

количество иностранных туристов – почти в два раза. Наиболее успешным для турбизнеса был 2019 г., когда край посетило около 5 млн. туристов, из них 760 тыс. чел. – иностранных. В 2020 г. произошло резкое падение турпотока, обусловленное пандемией: закрытие границ, отмена регулярного международного авиасообщения, сокращение числа поездок внутри страны. Так в регион прибыло всего 970 тысяч гостей, из которых лишь 44 тысячи из-за рубежа. Таким образом, суммарный туристский поток в Приморье в 2020 году упал более чем в 5 раз. В 2021 году мы видим увеличения турпотока в Приморский край по сравнению с результатами статистики предыдущего года. Стоит так же отметить что прирост туристов на 91 % из российских туристов, в связи с пандемией и ограниченными условиями международных поездок поток иностранных туристов сократился до экстремальных пределов.

Оборот общественного питания Приморского края за 2014-2021 гг отражен на рисунке 5.

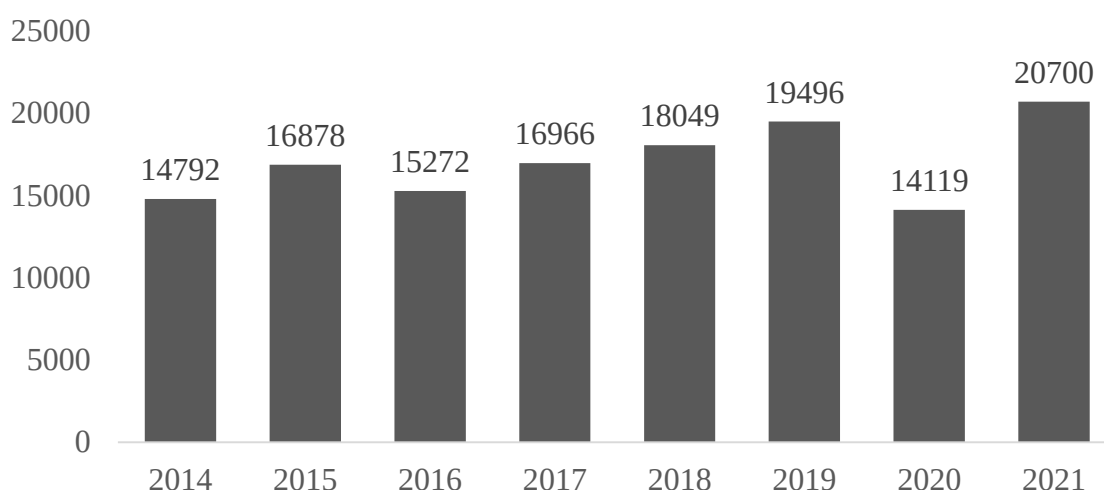


Рисунок 5 – Динамика оборота общественного питания Приморского края, млн. рублей

Создано автором по [36]

По данным Приморскстата, с 2016 г. оборот общественного питания неуклонно повышался: в 2019 г. рост составил 20%. В 2020 г. оборот общественного питания в Приморском крае составил 14119,1 млн. руб., что составило всего 64,9 % от показателей прошлого 2019 г. Падение оборота индустрии питания составило 35,3%. В 2021 году оборот общественного питания составил 20700 млн. руб. прирост составил +25,5% по сравнению с предыдущим годом.

В рамках исследования размещения предприятий общественного питания на туристском рынке г. Владивосток было проанализировано размещение их в целом по городу, а

также по его районам; определено соотношение различных типов предприятий в указанном населённом пункте; рассмотрены виды предприятий.

Исходными для анализа размещения являются данные о предприятиях общественного питания, зарегистрированных в управлении потребительского рынка администрации в Приморском крае на 31.12.2019 года. Согласно информации вышеназванного управления, в городе зарегистрировано 2289 предприятий общественного питания, в том числе:

- рестораны, кафе, бары – 871 единиц;
- общедоступные столовые, закусочные – 727 единиц;
- столовые, находящиеся на балансе предприятий всех форм собственности учебных заведений, организаций, промышленных предприятий) – 691 единиц.

Доля предприятий общественного питания Приморского края составила 1,6% в общем числе таких предприятий по России и 28,4% по Дальневосточному федеральному округу.

Анализ предприятий общественного питания Приморского края по типам и количеству посадочных мест (таблица 4) показал, что лидируют в этом отношении столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий, как самый востребованный формат предприятий общественного питания, на втором рестораны, кафе, бары. Фактическое число посадочных мест в предприятиях Приморского края составляет 22992 – таблица 4.

Таблица 4 – Распределение предприятий общественного питания по типу и количеству посадочных мест в 2020 году

Тип ПОП	Количество по городу, шт.	Площадь зала обслуживания посетителей, кв.м	Количество посадочных мест
Рестораны, кафе, бары	871	108141,4	51365
Общедоступные столовые, закусочные	727	48794,4	26353
Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	691	80430,2	54490
Итого:	2289	237366	132208

Составлено автором по [36]

Из таблицы видно, что в общей структуре предприятий общественного питания 38% занимают рестораны, кафе и бары, 32% закусочные и 30% столовые. Однако большая доля посадочных мест приходится на столовые и составляет 41%.

Для оценки динамики развития общественного питания на территории Приморского края рассмотрим рисунок 6.

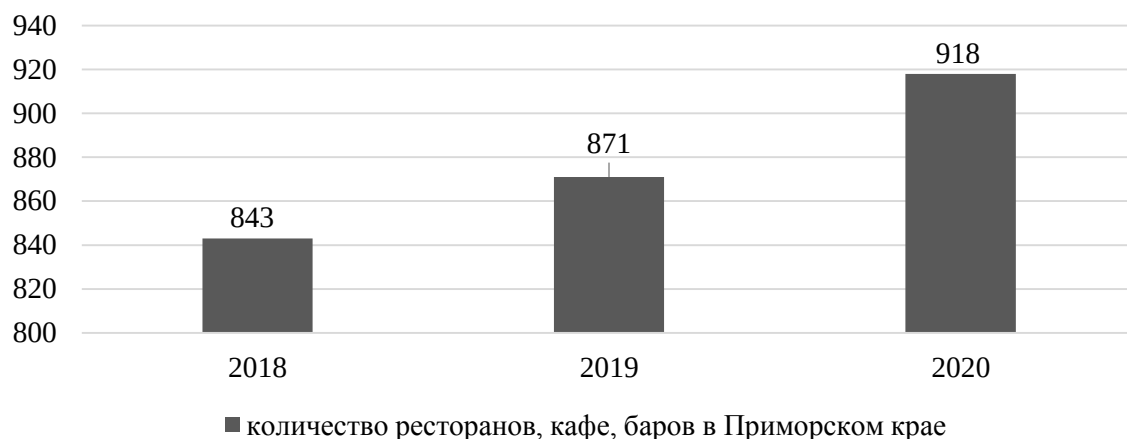


Рисунок 6 – Динамика количества ресторанов, кафе и баров Приморского края
Составлено автором по [36]

В разрезе многолетней динамики наблюдается стабильный рост сетей общественного питания (+9% за 2 года), включающих в себя кофейни и бары. Не смотря на сложившуюся ситуацию с эпидемией COVID-19, за 2019-2020 годы не наблюдается резкого снижения числа заведений на территории Приморского края. Хотя кофейные точки составляют малую долю среди заведений общественного питания (<1%), их число также продолжает расти, что указывает на заинтересованность потребителей.

Чтобы оценить динамику роста кофеен была составлена сравнительная диаграмма (рисунок 7) 2019 и 2021 гг, которая наглядно показывает прирост количества заведений, соответствующего возрастающий интерес и необходимость еще большего количества точек данного типа, не смотря на эпидемиологическую ситуацию в мире.

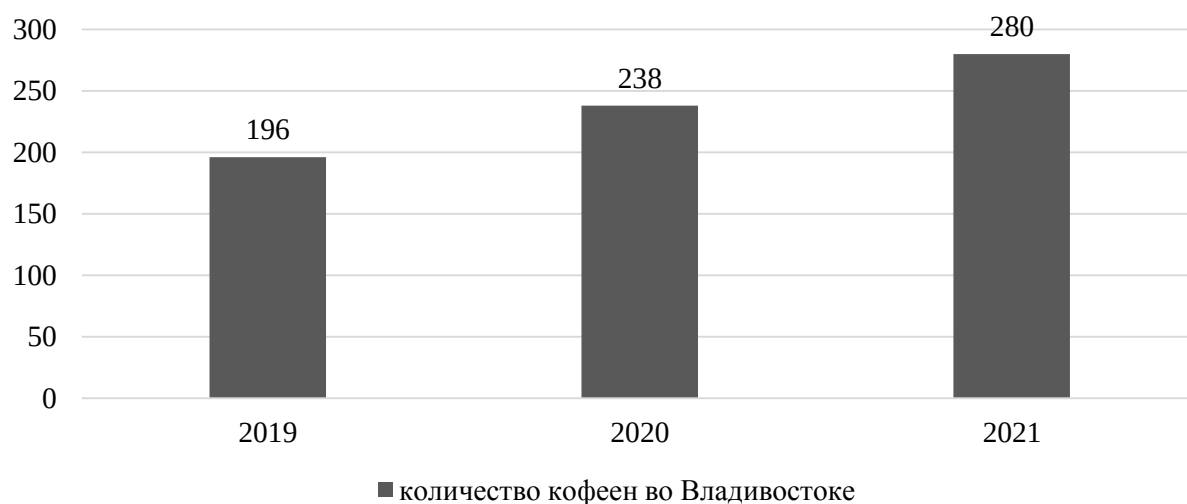


Рисунок 7 – Динамика количества кофеен во Владивостоке с 2019 по 2021 гг.
Составлено автором [36]

Рост числа кофеен за два года составил 38%, что является наибольшим ростом в Приморском крае и одним из наибольших процентов по России.

Далее была выведена доля, занимаемая кофейнями на рынке предприятий питания – рисунок 8.

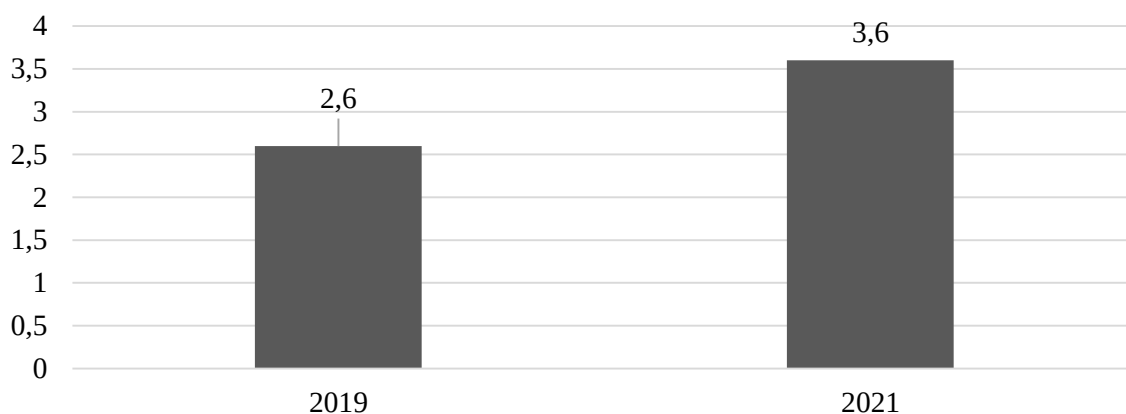


Рисунок 8 – Число кофеен на рынке ПОП г. Владивостока, в процентах
Составлено автором по [35]

С развитием сферы общественного питания в крае, а в частности города Владивостока стоит отметить прирост кофейных точек формата киоск или же островок.

Киоск – формат кофейни без посадочных мест обслуживающая гостей только на вынос.

Островок же отличается от киоска наличием посадочных мест, но также предоставляющий напитки только на вынос.

На рисунке 9 представлена динамика кофейных островков/киосков за несколько лет.

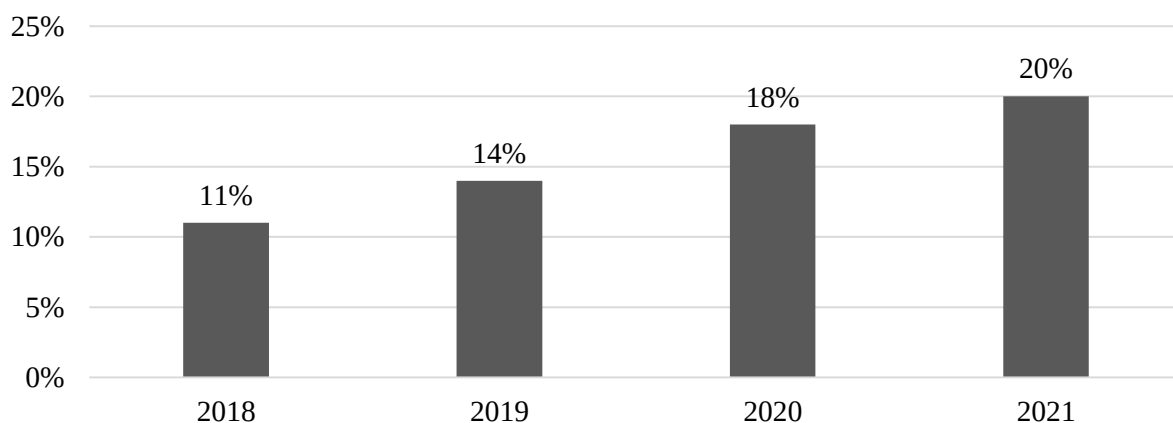


Рисунок 9 –Динамика роста кофейных островков/киосков во Владивостоке, в процентах

Составлено автором [35]

Росту данного формата заведений так же послужила и эпидемиологическая ситуация в стране, так как данные заведения расположены в торговых центрах, на набережных, открытых пространствах. Это дало понять заинтересованность как предприятий в развитии и расширении формата заведений, так и потребителя, который имеет потребность в данной

услуге в любой точке города, при любых ограничивающих условиях посещения полноценных кофеен.

В связи с последними событиями текущего года, в частности санкций европейских стран в отношении РФ, закупочная цена кофе и различной продукции европейских поставщиков возросла в несколько раз, что соответственно повышает цену на выпускаемую кофейнями продукцию, в диаграмме можно проследить рост среднего чека по кофейням в сравнении с прошлым годом – рисунок 10.

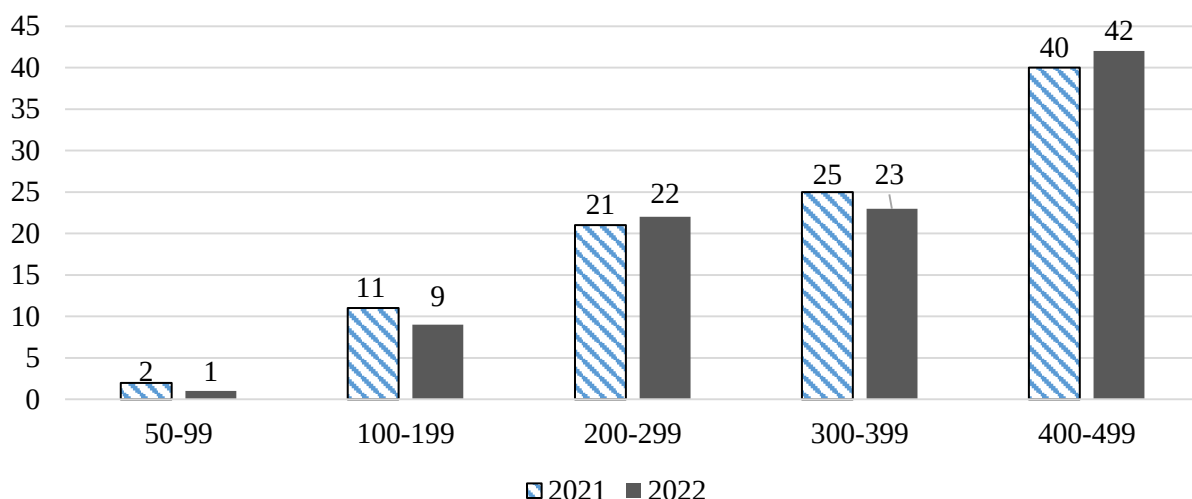


Рисунок 10 – Процентная динамика среднего чека по кофейням г. Владивостока, в рублях

Создано автором [35]

В отличие от кофеен, ситуация на рынке баров не столь оптимистична. Пандемия, безусловно, создала проблему для этого сегмента, следует отметить, что количество таких заводов в России сокращается с 2016 года – рисунок 11.

Пандемия создала дополнительные препятствия для развития этого сегмента. Прежде всего, это сокращение трафика, вызванное санитарно-эпидемиологическими мерами, такими как посещение только тех, кто был болен или вакцинирован, и запрет на работу с 23:00 до 6:00. Для пивных ресторанов, пабов и баров последнее ограничение особенно важно, поскольку основной поток общественного питания в таких заведениях собирается после 21:00, а часто и до полуночи.

Кроме того, пандемия вызвала глобальный рост цен на материалы и, следовательно, увеличение необходимых инвестиций в строительство и ремонт учреждений, что может продолжаться в среднесрочной перспективе.

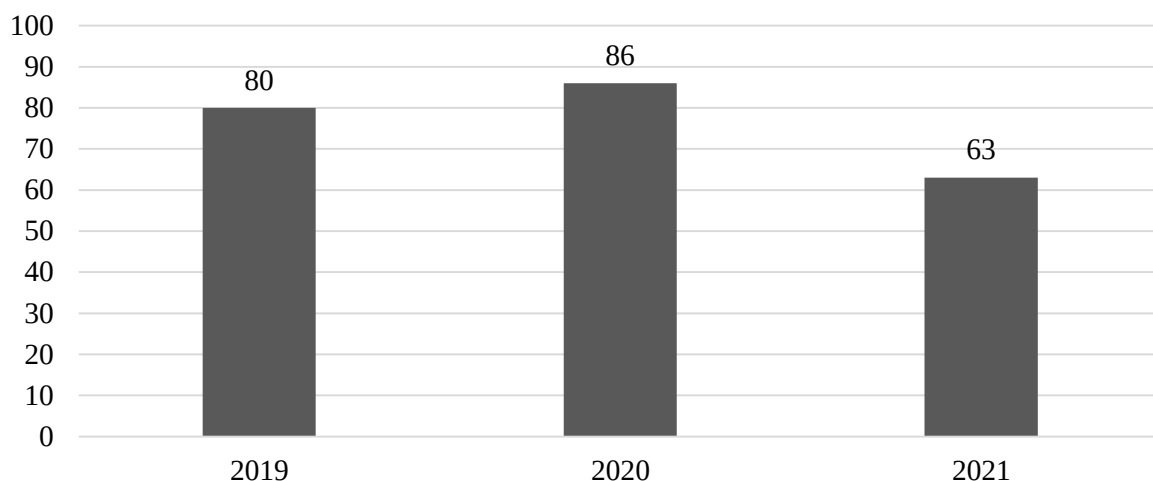


Рисунок 11 – Динамика количества баров в г. Владивостоке

Составлено автором [35]

Не смотря на подъем количества в 2020 году не все бары смогли удержать на плаву и продолжить работу в 2021 году.

Для наглядности так же была выведена доля, занимаемая барами на рынке предприятий питания города, демонстрирующая небольшой скачок в 2020, но и достаточно предсказуемый спад в 2021 году – рисунок 12.

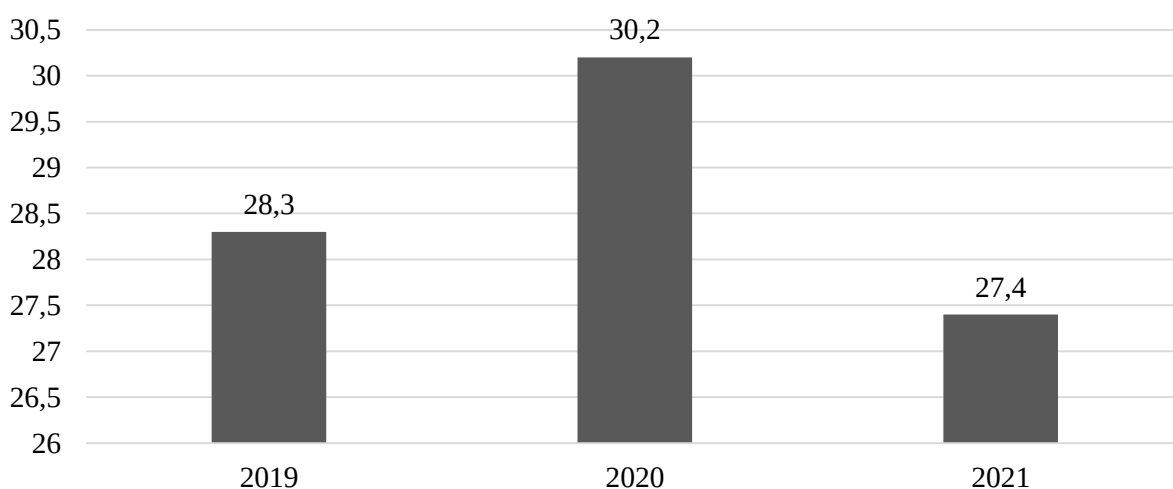


Рисунок 12 – Динамика доли баров г. Владивостока, в процентах

Составлено автором [35]

Исходя из диаграммы, мы можем сделать вывод о сокращении доли барных заведений на территории Приморского края.

Санкции приводят к росту цен на продукцию, как в кофейнях, так и в барных заведениях, в диаграмме ярко отражена динамика по сравнению с прошлым годом – рисунок 13.

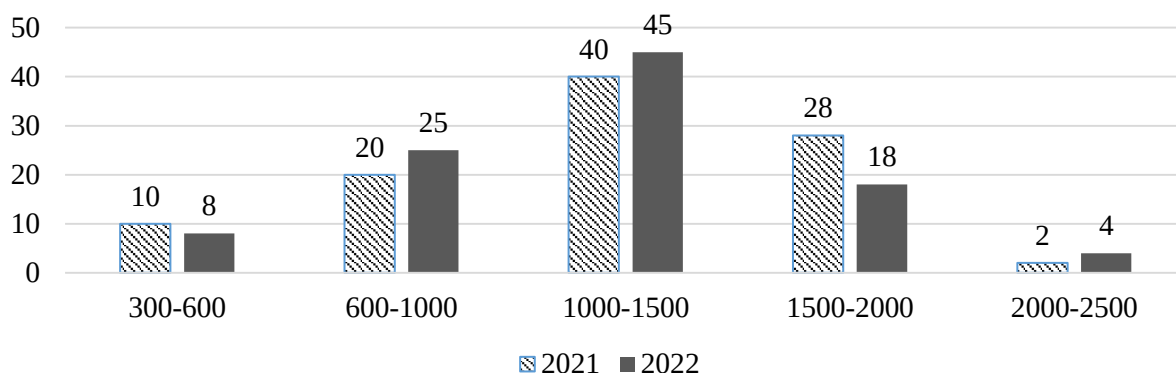


Рисунок 13 – Процентная динамика роста среднего чека в барах г. Владивостока, в рублях

Составлено автором [34]

Однако в связи с последними данными некоторые ограничения по времени сняты и заведения могут уже работать до 6:00, что безусловно гарантирует прирост потребителя, а соответственно прирост выручки, что в свою очередь дает возможность для расширения предприятий и открытия новых точек. Что дает позитивный характер развития барной индустрии края.

Таким образом можно сделать вывод о средних расходах потребителя в таких заведениях, как кофейня и бар, а также можно проследить статистическую динамику роста и спада количества заведений по Приморскому краю, так и в частности по г. Владивостоку, что дает нам увидеть полноту данных о предприятиях питания заданного вида на данной территории.

3.2 Анализ организационно-технологических и экономических показателей деятельности предприятий общественного питания

В ходе практики были получены сведения необходимые для написания выпускной квалификационной работы, а именно аналитические данные рынка общественного питания. С помощью полученной информации и собственного исследования был проведен анализ организационно-технологических и экономических показателей деятельности предприятий общественного питания.

Эффективность любого предприятия трактуется как достижение максимально возможных результатов при минимальных затратах.

Главной целью оценки эффективности деятельности предприятия питания, является вынесение вердикта касательно его «жизнеспособности» на рынке и возможности дальнейшего его продвижения. Данный вердикт возможно вынести лишь при проведении всестороннего анализа, который необходимо проводить с помощью системы различных показателей.

Эффективность общественного питания – это экономическая категория, выражающая отношения ассоциированных участников торгово-технологического процесса по поводу совокупной конечной результативности выполняемых отраслью функций производства, реализации и организации потребления, направленной на наиболее полное удовлетворение запросов потребителей.

Достижение задачи повышения эффективности в общественном питании невозможно без количественного измерения эффективности на основе системы показателей, а затем использования их в оценке, планировании и стимулировании деятельности предприятий общественного питания.

Необходимость применения системы показателей, находящихся в неразрывной логической связи друг с другом, вытекает из самой сущности категории эффективности общественного производства ввиду многообразия форм проявления эффективности и уровней рассмотрения, сложности и емкости данного понятия [26].

Эффективность деятельности предприятия по данной методике можно определять, как в статике, так и динамике: в статике она определяется с учетом весомости факторов эффективности; в динамике – по тем же принципам (в качестве исходных данных принимаются показатели на прогнозируемый период), а также путем сопоставления показателей анализируемого объекта с базовым с помощью индексно-индикаторного приема анализа. Требование неформальности в предполагаемой системе показателей также реализовано, так как она обладает аналитическими возможностями и обеспечивает оценку текущего состояния предприятия и перспектив его развития, что служит основой для повышения эффективности деятельности.

Для расчета комплексного коэффициента эффективности предприятия общественного питания рекомендуется поэтапный расчет коэффициентов в таблица 4. Исходя из комплексной оценки эффективности деятельности предприятия общественного питания, можно выделить следующие уровни этого показателя.

Абсолютно эффективное предприятие – теоретическая модель предприятия, которая на рынке максимально продуктивно использует свой совокупный потенциал, приспособивая его к окружающей среде. Его интегральные показатели экономической и социальной эффективности – 1–0,99.

Высокоэффективное предприятие – хозяйствующий субъект, который наиболее полно реализует свою рыночную политику, занимает на данном рынке лидирующее положение, получает наибольшее признание потребителей, способен развиваться в долгосрочном периоде. Его интегральные показатели экономической и социальной эффективности – 0,98–0,85.

Таблица 4 – Расчёт коэффициента экономической эффективности

Расчет комплексного коэффициента экономической эффективности деятельности предприятия общественного питания:	
1. Оценка эффективности использования ресурсов на предприятии общественного питания ($\mathcal{E}_p$):	$\mathcal{E}_p = k_{11}I_{(и)} + k_{12}I_{(ф)} + k_{13}I_{(ос)}$
2. Расчет коэффициента по блоку 2 «Результативность деятельности предприятия общественного питания» ($\mathcal{E}_{p.п}$):	$\mathcal{E}_{p.п} = k_{21}I_{(опт)} + k_{22}I_{(р)} + k_{23}I_{(рвд)}$
3. Расчет коэффициента по блоку 3 «Конкурентное положение предприятия» ($\mathcal{E}_{к.п}$):	$\mathcal{E}_{к.п} = k_{31}K_R + k_{32}K_{ц} + k_{33}K_{др}$
4. Расчет комплексного коэффициента экономической эффективности предприятия общественного питания ($K_{эп}$):	$K_{эп} = K_1\mathcal{E}_p + K_2\mathcal{E}_{p.п} + K_3\mathcal{E}_{к.п}$ где K_i – коэффициенты значимости каждого блока, которые определяются на основе анализа положения хозяйствующих субъектов на рынке с использованием метода экспертных оценок.

Составлено автором по [27]

Эффективное предприятие – хозяйствующий субъект, занимающий на данном рынке достаточно устойчивое положение, способный противостоять конкурентным силам в сфере реализации своих интересов и быть востребованным в течение среднесрочного периода (до 5 лет). Его интегральные показатели экономической и социальной эффективности – 0,84–0,70.

Низкоэффективное предприятие – хозяйствующий субъект, который не способен активно противостоять конкурентам, не вносит существенные изменения в свою деятельность, низкорентабельное. Угроза вытеснения его с рынка охватывает период от 1 до 3 лет. Его интегральные показатели экономической и социальной эффективности ниже 0,69–0,55.

Неэффективное предприятие – не соответствует требованиям рынка, имеет низкую эффективность хозяйственной деятельности, не имеет возможности развиваться, находится в зоне существенного хозяйственного и коммерческого риска. Интегральная оценка эффективности – ниже 0,55.

Преимущество представленной методики состоит в том, что получение частных и интегральных показателей по каждому блоку дает возможность выявить резервы или достижения в сфере важнейших направлений деятельности предприятия общественного питания, и на этой основе подтвердить, скорректировать или коренным образом изменить стратегии управления по каждому направлению деятельности. Данная методика позволяет быстро и объективно охарактеризовать эффективность деятельности предприятия общественного питания. Данная методика комплексной оценки эффективности деятельности

предприятия общественного питания базируется на доступной информации и адекватна уровню подготовки и квалификации управленцев.

Товaroоборот общественного питания выражает экономические отношения, возникающие при реализации собственной продукции, покупных товаров, оказании услуг по организации питания.

Товaroоборот предприятия питания состоит из двух основных частей:

- реализации продукции собственного производства;
- продажи покупных товаров.

Реализация продукции собственного производства, а также покупных товаров непосредственно потребителям через обеденные залы, буфеты, кулинарные магазины и т.п. составляет розничный товароборот предприятий питания.

В состав розничного товароборота общественного питания входят:

- продажа за наличный расчет готовых изделий и полуфабрикатов собственной выработки (блюд, кулинарных, мучных, кондитерских и хлебобулочных изделий) и покупных товаров, включая отпуск обедов на дом, а также через магазины, отделы кулинарии, палатки, киоски;
- продажа по безналичному расчету готовых изделий и полуфабрикатов собственной выработки юридическим лицам социального назначения и их обособленным подразделениям;
- продажа готовых изделий и полуфабрикатов собственной выработки, покупных товаров рабочим и служащим с последующим Удержанием их стоимости из заработной платы;
- продажа горячего питания работающим с последующим удержанием его стоимости из заработной платы.

Важным показателем, характеризующим торгово-производственную деятельность предприятия питания, является доля собственной продукции в валовом товарообороте. Анализ динамики товароборота должен проводиться не только по сравнению с данными прошлого года, но и за ряд лет (в действующих и сопоставимых ценах).

Кроме того, некоторые авторы предлагают изучать динамику товароборота сопоставимой трудоемкости. Для этого рекомендуется оборот по продукции собственного производства разделить на три и добавить к полученному итогу оборот по продаже покупных товаров. Коэффициент три используется потому, что, по данным научно-исследовательского института, трудоемкость производства и реализации собственной продукции примерно в 3 раза выше, чем продажи покупных товаров. Расчет оборота сопоставимой трудоемкости можно также проводить и по товарным группам, с использованием потоварных

коэффициентов трудоемкости и фактической реализации по товарным группам в продажных ценах.

Анализ динамики товарооборота не будет полным без расчета средних темпов роста. Исчисление производят по формуле средней геометрической (1):

$$T_{\text{ср.}} = (Y_n : Y_1)^{n-1} \quad (1)$$

где Y_1 – товарооборот базисного года;

Y_n – товарооборот, достигнуты в $n - 1$ году;

n – число лет в периоде.

3.3 Информационные технологии и реклама на предприятиях общественного питания в г. Владивосток

Для того, чтобы разобраться в том, какие информационные технологии и рекламу используют на предприятиях общественного питания в г. Владивосток, сначала дадим определение терминам «информационные технологии» и «реклама».

Информационные технологии - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов [28].

Правовое регулирование отношений, возникающих в сфере информации, информационных технологий и защиты информации, основывается на следующих принципах:

- 1) свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом;
- 2) установление ограничений доступа к информации только федеральными законами;
- 3) открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами;
- 4) равноправие языков народов Российской Федерации при создании информационных систем и их эксплуатации;
- 5) обеспечение безопасности Российской Федерации при создании информационных систем, их эксплуатации и защите, содержащейся в них информации;
- 6) достоверность информации и своевременность ее предоставления;
- 7) неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия;
- 8) недопустимость установления нормативными правовыми актами каких-либо преимуществ применения одних информационных технологий перед другими, если только

обязательность применения определенных информационных технологий для создания и эксплуатации государственных информационных систем не установлена федеральными законами.

Реклама – это вид коммуникации в сфере маркетинга между клиентом и рекламодателем с целью распространения оплаченной информации и привлечения новых людей (потенциальных клиентов) к товару либо услуге [29].

Функции рекламы:

- привлечение клиентов к товару либо услуге, для расширения прибыли.
- повышения спроса;
- позиционирование услуг и товаров на рынке;
- продвижение преимуществ и качеств продукта для потребителей;
- поддержание и создание имиджа и имени компании на рынке;
- повышение присутствия продукта на рынке;
- создание и поиск каналов сбыта продукции.

На данный момент существует несколько видов рекламы, которые рассмотрим в рисунке 14.

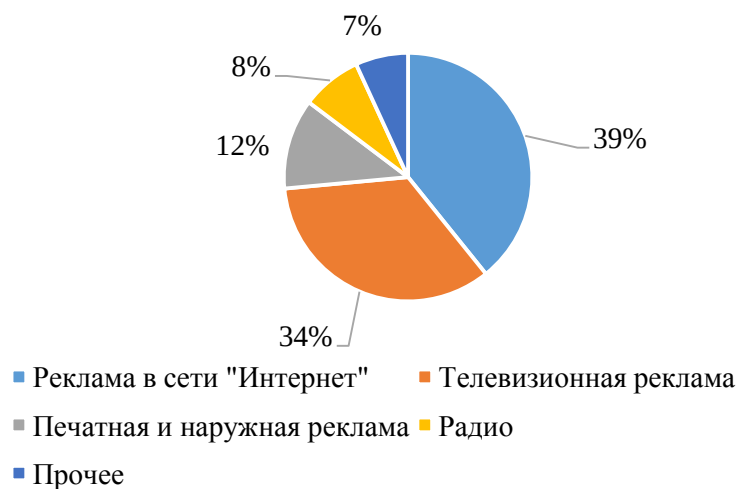


Рисунок 14 – Классификация видов рекламы в процентной доле на рынке

Составлено автором по [29]

Разберём каждый из видов рекламы подробнее:

1) Наружная реклама – один из самых распространённых видов рекламы: баннеры, билборды, афиши, вывески. Рассчитан на визуальное восприятие. Недорогая цена каждого показа, огромный охват аудитории, продолжительное время действия, а также множество вариантов размещения. Из минусов можно выделить: дорогое создание конструкций, зависимость от погодных и атмосферных условий, а также от времени суток, маленькое количество внимания.

2) Через СМИ – относят: телевидение, радио, печатные издания (газеты, издания), иногда относят видеоблогеров. Из плюсов: визуальное и звуковое действие, большая аудитория, «эффект присутствия», разнообразие способов действия. Из минусов же: высокая цена, быстро обращается в негативное отношение к рекламе у зрителей.

3) В сети – применяются в социальных сетях, объявления в различных поисковиках, баннеры на разных сайтах, рассылка по электронной почте, контекстная реклама, ссылки, тизеры, всплывающие окна, реклама на Ютубе, в Инстаграмме у блогеров. Самая популярная реклама в сети – таргетированная реклама, её преимущество в том, что показывается только целевой аудитории, основываясь на информации из социальных сетей, поисковых запросах.

4) Печатная- из форматов: обложки книг, газеты, издания, листовки и различные плакаты, баннеры, буклеты. Используется реже, но любители печатного формата имеются.

5) Прямая – индивидуальные встречи, телефонные звонки, письма, общение в социальных сетях.

6) Брендинг – существует для узнаваемости компании, сувениры и канцелярия для узнавания или поддержания имиджа.

7) На транспорте – надписи, картины и визуализация на публичном транспорте.

В сфере общественного питания имеется большой опыт создания и развития автоматизированных систем и технологий. В настоящее время многие отдельные предприятия общепита успешно применяют программные средства и соответствующие информационные системы для решения задач управления. Как правило, розничное обслуживание клиентов в ресторанах, кафе и магазинах осуществляется с помощью фронт-офисных систем, предназначенных для автоматизации рабочих мест официантов и кассиров. Эти системы работают в режиме реального времени и подключены к различному торговому оборудованию, а также ведут учет розничных продаж.

К задачам, которые должна решать фронт-офисная система на предприятиях общественного питания следует отнести следующие:

- учет продаж;
- повышение качества и скорости обслуживания гостей;
- контроль действий персонала;
- снижение ошибок при работе с гостями (человеческий фактор);
- централизованное управление меню и прейскурантом;
- повышение лояльности посетителей;
- получение аналитической отчетности.

Наиболее известные фронт-офисные системы, представленные в настоящее время на российском рынке, — это RKeeper, «Эксперт», «1С-Рарус: Ресторан (фронт-офис)», «1С-Рарус: РЕСТАРТ», TillyPad XL, фронт-офисные системы компании «РСТъ» [30]. (Приложение В).

В большинстве предприятий общественного питания используется система ЕГАИС для работы с алкогольной продукцией. Единая государственная автоматизированная информационная система, предназначенная для государственного контроля над объёмом производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Сотрудники зала работают в программе R-Keeper. R-Keeper – это программный комплекс, направленный на автоматизацию работы ресторанов. В современное время с этой системой предпочитают работать около 10 тысяч пользователей, включая Россию и страны ближнего зарубежья. Эта система функциональна и позволяет делать бухгалтерские, кассовые и менеджерские отчёты.

Реклама предприятий общественного питания начинается с внешнего оформления. Единой формы рекламы нет, так как носят индивидуальный характер- они должны гармонично вписываться в экстерьер, выполнять информационную, эстетическую и рекламную функции.

Методы продвижения и реализации продукции на предприятиях общественного питания г. Владивосток:

- собственный сайт;
- аккаунт в Instagram;
- таргетинг в Instagram;
- интеграции с food/travel блогерами;
- точки контакта с 2gis, Google, Vl.ru, Tripadvisor, Яндекс;
- партнерские интеграции с ТИЦ Приморского края;
- прямой маркетинг;
- персональные продажи.

На сайте предприятия размещается информация о заведении, меню для ознакомления, контактные данные, информация об акциях, также некоторые предприятия размещают фотографии интерьера, экстерьера, 3D экскурсия по заведению.

Аналогичная информация размещается на странице в Instagram, также активная работа с потребителями: SMM-специалист оперативно отвечает на вопросы гостей по поводу цен, блюд, а также делится «историями» гостей в свой профиль. Также в Instagram исполь-

зуется таргетинг. Таргетинг в Instagram – это периодически возникающая реклама предприятия с возможностью перейти по ссылке в профиль заведения. Примеры рассмотрены в Приложении Г.

3.4 Анализ потребительских предпочтений в сегменте рынка кофеен и баров г. Владивостока

Потребители услуг предприятий питания являются основным объектом маркетинговых исследований. Чёткость и максимальная точность при выявлении обслуживаемого контингента являются основой для качественного предоставления услуг, разработке и составлению меню, формированию имиджа предприятия.

Сегментация потребителей – это процесс представления в виде отдельных групп всех существующих и (или) потенциальных потребителей в пределах одного конкретного рынка [31].

Основными целями посещения кофеен и баров являются: посещение кофеен/ баров в одиночестве; встреча с друзьями; свидание и значимое событие в жизни (день рождения и т.п.).

Подавляющее большинство посетителей не имеют привязанности к конкретному предприятию, выбор происходит спонтанно - по мере близости нахождения с местом или приглашению друзей, знакомых.

Среди потребителей гастрономических услуг можно выделить три основные группы:

- регулярные посетители кофеен и баров;
- регулярные посетители без привязанности к определенному предприятию;
- потребители, которые посещают кофейни и бары «от случая к случаю».

Критерии выбора конкретного предприятия питания зависят от цели его посещения. Предположительно, для каждой из ситуаций наиболее значимым критерием выбора будет следующий:

- Посещение кофейни с семьей - стоимость напитков и блюд (средний чек заведения);
- Посещение бара с друзьями/коллегами - широкий выбор спиртных напитков и закусок;
- Свидание - атмосфера заведения;
- Значимое событие в жизни - размеры и время работы бара.

По личным наблюдениям в период с октября 2021 года по февраль 2022 года основными признаками, по которым происходит различие потребителей на типы, являются цель

посещения, материальное положение и возраст. Предположительно, наиболее частыми посетителями барных заведений являются молодые люди с 18-29 лет со средним уровнем дохода. Что касается посещения кофеен, то к этому типу относятся почти все возрастные группы, кроме детей. К тем кто посещает бары более высокого ценного сегмента, относятся уже возрастная категория от 30 лет с более высоким уровнем дохода.

Главным критерием выбора кофеен и баров для всех посетителей является стоимость напитков и блюд. Если же не рассматривать стоимость блюд, то основными критериями выбора предприятия питания для посетителей разных возрастных групп являются:

- Молодые люди – транспортная доступность, режим работы и разнообразие напитков.
- Люди среднего возраста – наличие парковки, качество обслуживания, атмосфера и внешний вид заведения.
- Люди старшего возраста – высокие вкусовые качества блюд, уровень шума в помещении и контингент посетителей.

Для того, чтобы сделать анализ потребителей конкретного предприятия общественного питания или группы предприятий проводят различные маркетинговые исследования.

Маркетинговые исследования, а также зависят от организационных и финансовых возможностей предприятия. Они используются вместе, по отдельности, на разных этапах проведения анализа. При этом широко применяются специализированные программы, например: Vortex, Statistica, Forecast Expert, Google Форм. Используются такие методы, как:

Традиционные методы:

- Индексный метод;
- Опрос (интервью, анкетирование);
- Экспертные методы («дельфи», «синектика», мозговая атака);
- Эксперимент;
- Наблюдение.

Современные методы: бенчмаркинг; SWOT-анализ; PEST-анализ; SNW-анализ [32].

В рамках подготовки к написанию ВКР, по выявлению потребительских предпочтений в сегменте рынка кофеен и баров, в течении практики была продолжена работа над данным проектом были проведены маркетинговые исследования таким методом как анкетирование при помощи Google Форм.

На данный момент анкету прошли 56 человека, она будет реализовываться в течение апреля и мая (Приложение Д). Было опрошено свыше 50 респондентов, для выявления потребительских предпочтений в сегменте рынка кофеен и баров г. Владивостока

Анкета состояла из 35 вопросов с множественным и единичным выбором варианта ответов.

В анализе нами будут рассмотрены более подробно некоторые вопросы. Большинство респондентов согласно анкете по возрастному и полу признаку это женщины и девушки 18-34 лет. Данные отображены на рисунке 15, 16.

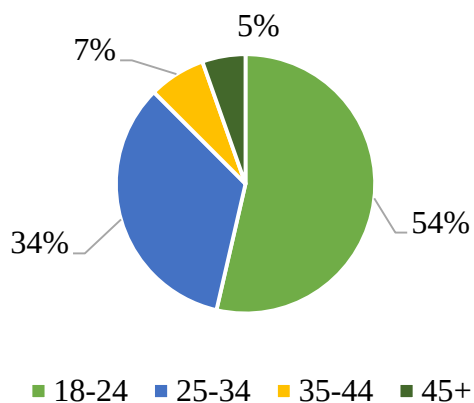


Рисунок 15 – Сегментация потребителей по возрасту, в процентах

Составлено автором

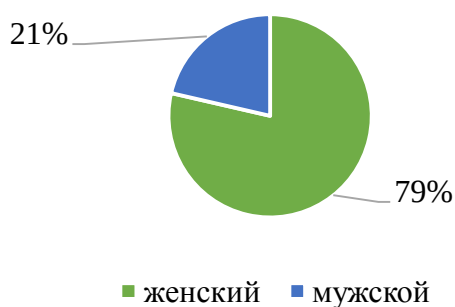


Рисунок 16 – Сегментация потребителя по половому признаку, в процентах

Составлено автором

Далее были рассмотрен вопрос рода деятельности респондентов, который показал, что из числа опрошенных большую долю занимают работающие или не работающие студенты. Следующую ступень занимают сотрудники среднего звена и служащие бюджетной сферы, так же среди респондентов были фрилансеры и т.д. (рисунок 17).

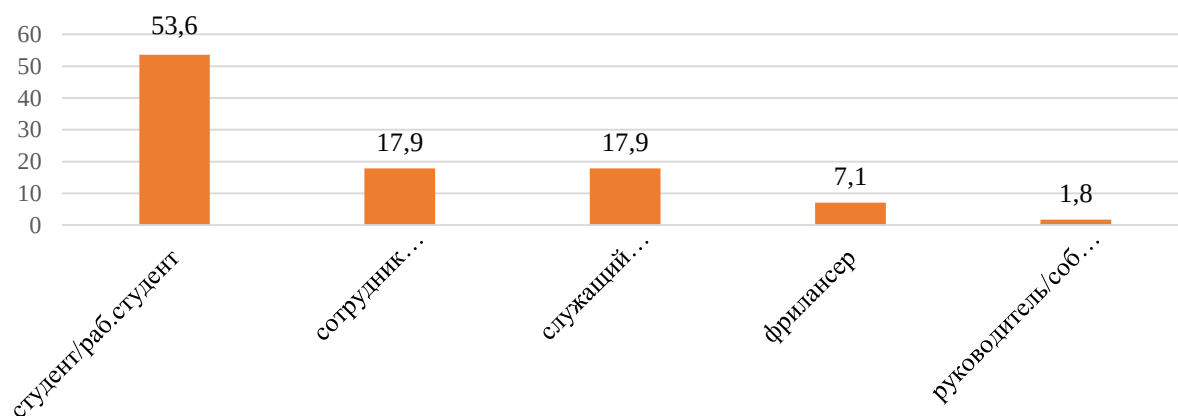


Рисунок 17 – Процентные доли потребителей по роду деятельности, в процентах

Составлено автором

Далее нами были рассмотрены уже более детальные предпочтения респондентов, для начала, нами была рассмотрена процентная доля потребления кофе. Так было выяснено что более 90% процентов, опрашиваемых пьют кофе. Более 42% при этом пьют кофе ежедневно, более развернуто количество раз в неделю и количество чашек в день показаны в рисунках 18, 19.

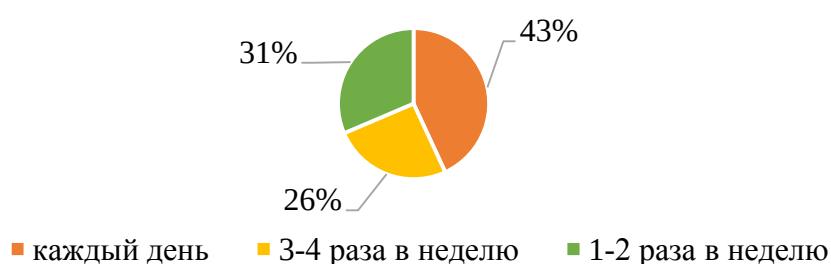


Рисунок 18 – Процентные доли посещения опрашиваемых кофеен в неделю

Составлено автором

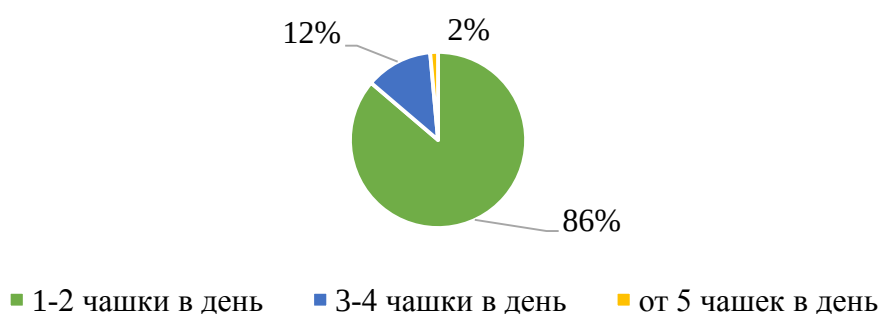


Рисунок 19 – Процентные доли потребления чашек кофе в день опрашиваемых кофеен

Составлено автором

Качество кофе определяет зерно, соответственно вкусовые предпочтения потребителей зерна различны, однако подавляющее большинство, свыше 75% предпочитают такое зерно как арабика или же более распространенная в сетях кофеен смесь арабики и робусты (32%). Реже всего встречается чистая робуста (14,3%) и либерика (8,2%), за счет своих грубых вкусовых дескрипторов. Далее были рассмотрены следующие вопросы: «с кем Вы обычно выпиваете кофе?»

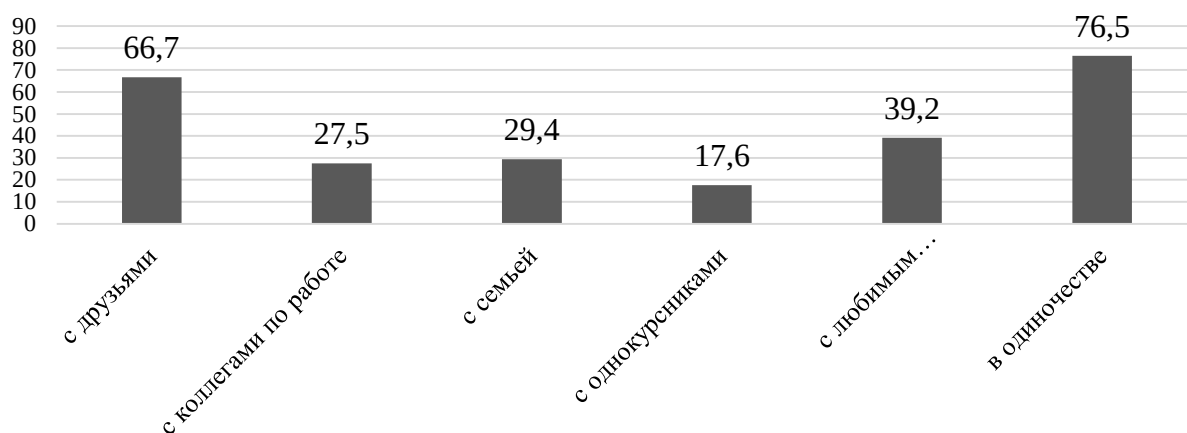


Рисунок 20 – Сегментация ответов на вопрос потребителей, в процентах

Создано автором

Исходя из данных диаграммы, мы можем сделать вывод, что большинство респондентов предпочитают пить кофе либо в одиночестве, либо в компании друзей.

Опрос так же выявил предпочтения респондентов в музыке, которую они предпочитают для кофейни. Большинство опрошенных предпочли легкий рок, поп-музыку и танцевальную. Более наглядно предпочтения респондентов продемонстрированы в рисунке 21.

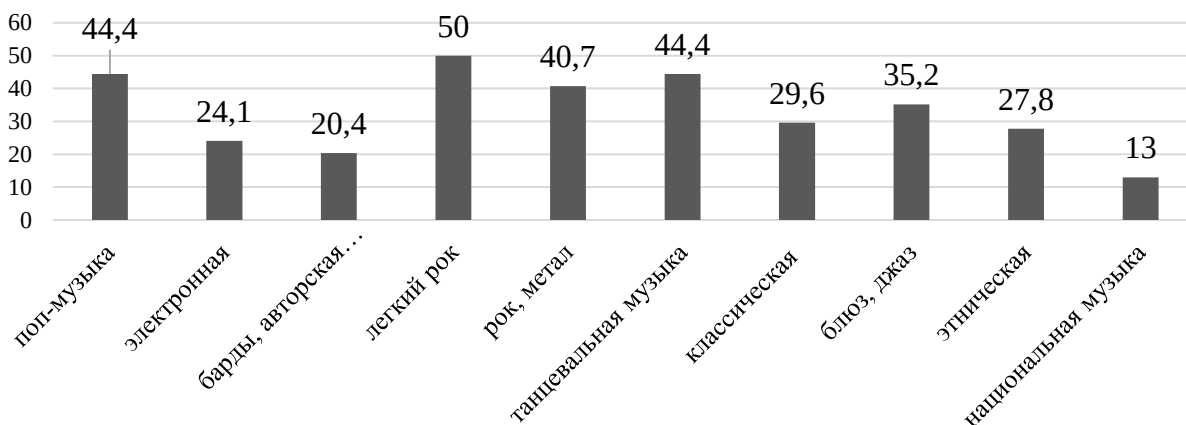


Рисунок 21– Сегментация музыкальных предпочтений респондентов, в процентах

Создано автором

Для последующего анализа потребительских предпочтений был рассмотрен в вопросе выбора какого-либо дополнения к кофе (рисунок 22)

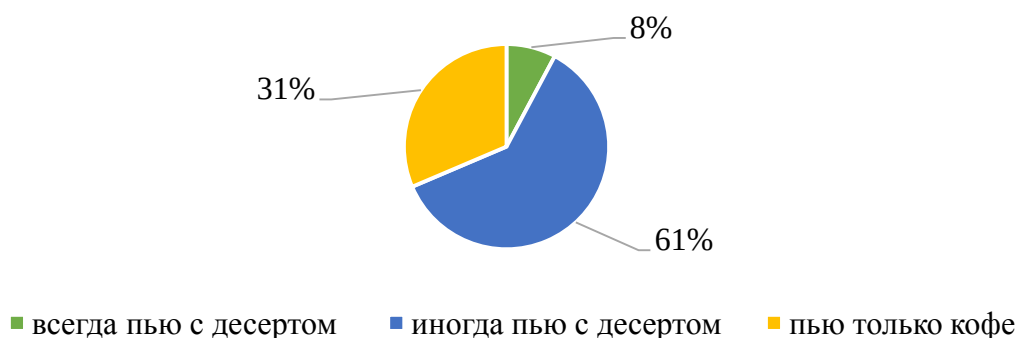


Рисунок 22 – Сегментация предпочтений потребления кофе и десертов потребителями, в процентах

Создано автором

В ходе опроса было выяснено, что более 60% респондентов лишь иногда предпочитают брать десерт или иное блюдо в дополнение к кофе, а 31% процент выбирают кофе без дополнений.

Также было выявлен ценовой диапазон, который каждый респондент готов потратить в кофейне за один раз, таким образом было выявлен средний чек в 201-400 руб. (рисунок 23).

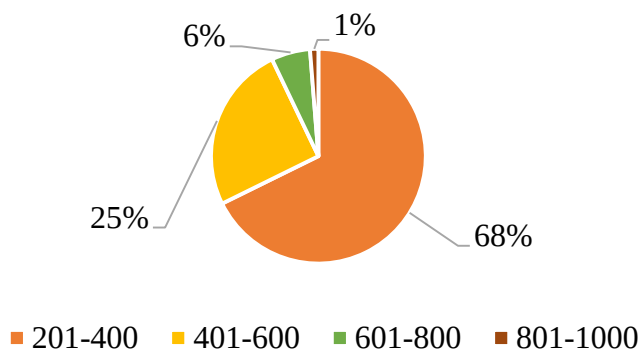


Рисунок 23 – Процентная доля среднего чека в кофейне, в рублях

Создано автором

Среди опрошенных был выявлен наиболее популярный вид кофе – капучино. 66% опрошенных посчитали данный напиток наиболее привлекательным для себя. Сочетание крепости кофе и молочной пены в капучино является оптимальным для раскрытия вкусовых характеристик данного напитка (рисунок 24).

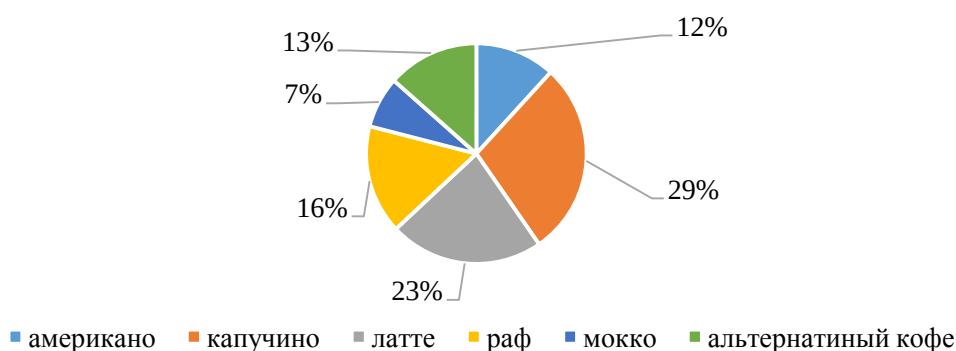


Рисунок 24 – Доля предпочтений в видах кофе среди респондентов, в процентах

Составлено автором

Исходя из предпочтений респондентов альтернативным кофе, был проведен анализ предпочтений среди видов альтернативы кофе (рисунок 25).

Были рассмотрены такие виды как:

- Пувер (метод заваривания фильтр-кофе, при котором горячая вода проходит через молотый кофе, находящийся в специальной воронке с бумажным фильтром.)
- Фильтр (кофе, приготовленный методом однократного пролива горячей воды через находящийся на фильтре слой молотого кофе.)
- Аэропресс (это метод, при котором вода проходит через кофе под давлением руки.)

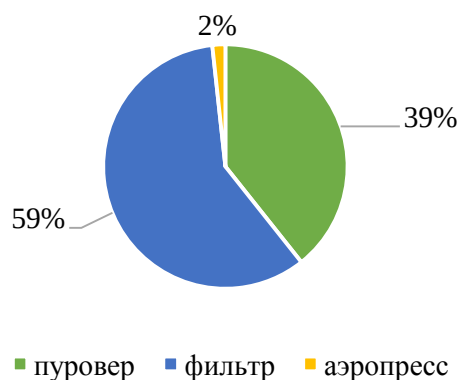


Рисунок 25 – Процентная сегментация видов альтернативы кофе среди предпочтений потребителей, в процентах

Составлено автором

Однако данные виды кофе не сильно популярны среди респондентов и 38% опрошенных ответили, что не интересуются данным видами кофе.

Согласно анкетированию, 60,7% опрошенных заинтересовало такое мероприятие как каппинг (это профессиональный термин, обозначающий дегустацию кофе, в ходе которой определяются характеристики его вкуса и запаха. Каппинг – это повсеместная и нередко ежедневная практика в мировом профессиональном кофейном сообществе.). Наличие же авторского меню в кофейнях является для 52,8% респондентов не значимым, но для 47,2% опрошенных важно наличие и ассортимент предлагаемого в авторском меню кофейни.

Сегментация потребительских предпочтений по формату подачи кофе выявил, что из 53 респондентов 62,3% предпочитают форма подачи кофе непосредственно в заведении, 37,7% опрошенных предпочитают формат кофе «с собой».

Анализ дополнительных услуг, предоставляемых кофейнями показал, что более 80% опрошенных хотели бы воспользоваться такой услугой, как беспроводной интернет в кофейне, 62,7% опрошенных хотели бы предоставление зарядных устройств в заведениях. Также респондентами была предложена такая услуга для кофейен, как PETFREDLY (означает доступную среду для домашних животных и их владельцев: любую территорию, где питомцу будут рады), данная услуга все больше и больше набирает популярность среди заведений общественного питания. Подробнее предпочтения дополнительных услуг кофейен отражены в рисунке 26.

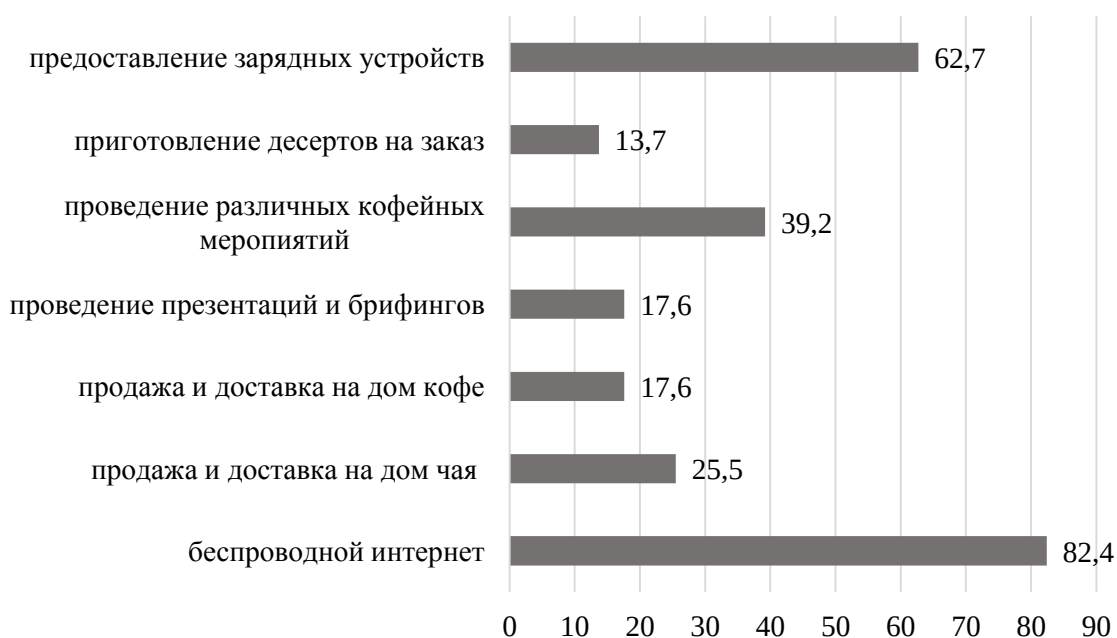


Рисунок 26 – Сегментация дополнительных услуг кофейни, в процентах

Составлено автором

Среди опрошенных было проведен анализ наиболее популярных кофеен г. Владивостока, который показал, что 60,8% респондентов выбирают сеть кофеен «Кафема», которая распространена на территории города, а также предоставляющая услуги продажи зернового кофе и чая, кофейного оборудования. Следующим по популярности местом является «Пена дней» (35,3%) и «Regulus» (33,3%). Более подробно популярные кофейни рассмотрены в рисунке 27.

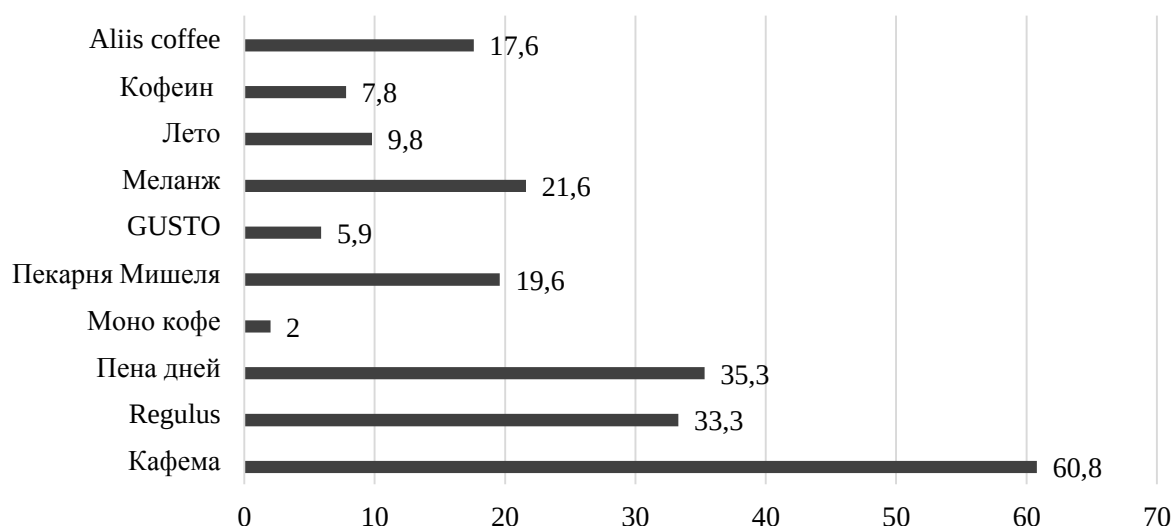


Рисунок 27 – Потребительские предпочтения кофеен, в процентах

Составлено автором

Оценив кофейный сегмент анкетирования, мы переходим к анализу барного сегмента и оценки потребительских предпочтений данного направления гастрономического отдыха.

Первым что следовало узнать отношение респондентов к алкоголю. Было выявлено, что 62,5% опрошенных относятся к алкоголю нейтрально, 30,4% положительно и 7,1% отрицательно (рисунок 28).

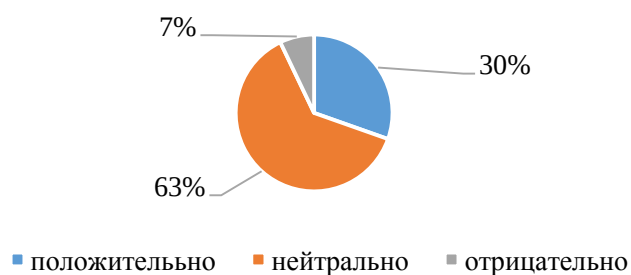


Рисунок 28 – Сегментация отношения респондентов к алкоголю, в процентах

Составлено автором

Далее нами был рассмотрен вопрос предпочтений крепости алкоголя. Анализируя ответы респондентов выделено, что 75,9% предпочитают напитки средней крепости, 64,8% слабой крепости и только 27,8% респондентов выбрали крепкий алкоголь (рисунок 29)

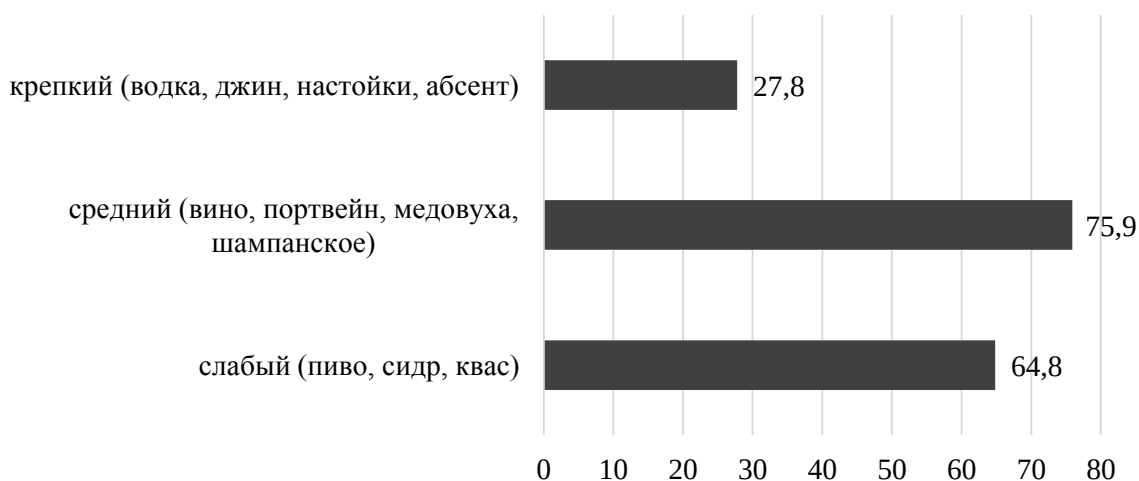


Рисунок 29 –Предпочтения по крепости алкоголя среди респондентов, в процентах

Составлено автором

Популярность слабо- и средне алкогольного сегмента ассортимента алкоголя в барах растет год от года, опрос выявил, что для 54,5% респондентов важно наличие разнообразного ассортимента пива/пивных напитков и сидра, 23,6% посчитали ассортимент не важным критерием, 21,8% вовсе не пьют данный вид алкоголя. Изучая более подробно предпочтения потребителей было выведено, что среди опрашиваемых 63% являются поклонниками Эля, 41,3% предпочитают Лагер, 17,4% пьют темный Портер и 8,7% кислый Sour Ale (рисунок 30).

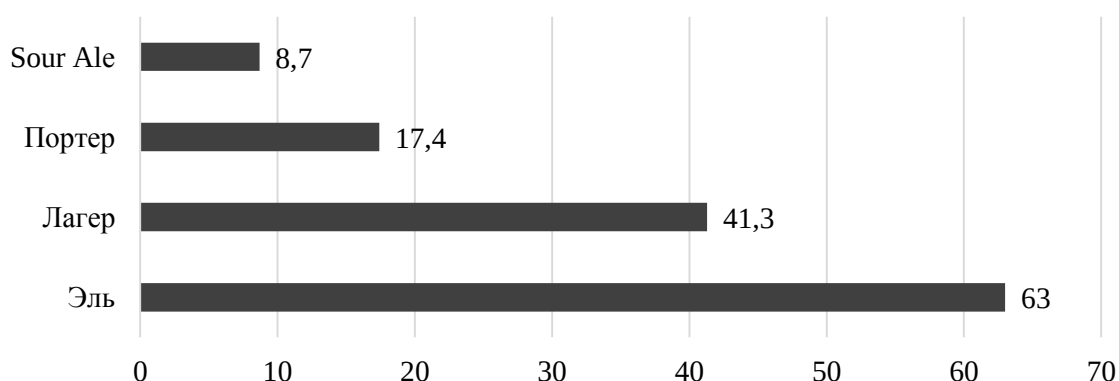


Рисунок 30 – Потребительские предпочтения в видах пива, в процентах

Составлено автором

Заинтересованность потребителями такого вида алкоголя, как настойки дал следующие показатели: 55,6% среди опрошенных предпочитают выпивать настойки, а также отдают предпочтения заведениям, где подают настойки. 37% опрошенных негативно относятся и не выбирают настойки как вид алкоголя, 7,4% в свою очередь не были знакомы с данным видом алкоголя.

Частота посещения баров респондентами показала, что 23,5 % опрошенных посещают бары 1-2 раза в неделю, 11,8% реже, разнообразие ответов на данный вопрос анкетирования показали, что посещение баров в большинстве случаев происходит раз в месяц или при наличии повода.

Важной составляющей потребления алкоголя является закуска, ведь от ее наличия зависят, как вкусовые качества потребляемого напитка, так и усвояемость алкоголя организмом. Так 76,5% опрошенных предпочитают брать к алкоголю закуски, 23,5% ответили отказом от закусок. Закуски в свою очередь подразделяются на: легкие снеки, фаст фут и полноценные блюда, среди респондентов 66% предпочли легкие снеки, 46,8% фаст фут и 10,6% выбирают полноценные блюда (рисунок 31).

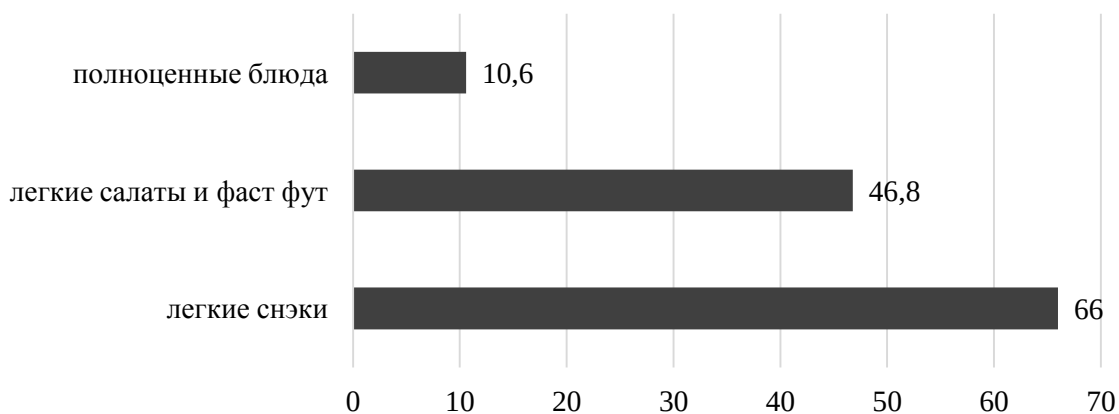


Рисунок 31 – Сегментация предпочитаемых закусок, в процентах

Составлено автором

Компания для посещения бара является основным критерием приятного времяпрепровождения и повода для посещения данного заведения. Согласно анкетированию 86,8% респондентов предпочитают посещать бары в компании друзей, 26,4% с любимым человеком, 15,1% в одиночестве, 11,3% в компании однокурсников. Более подробно результаты раскрыты в рисунке 32.

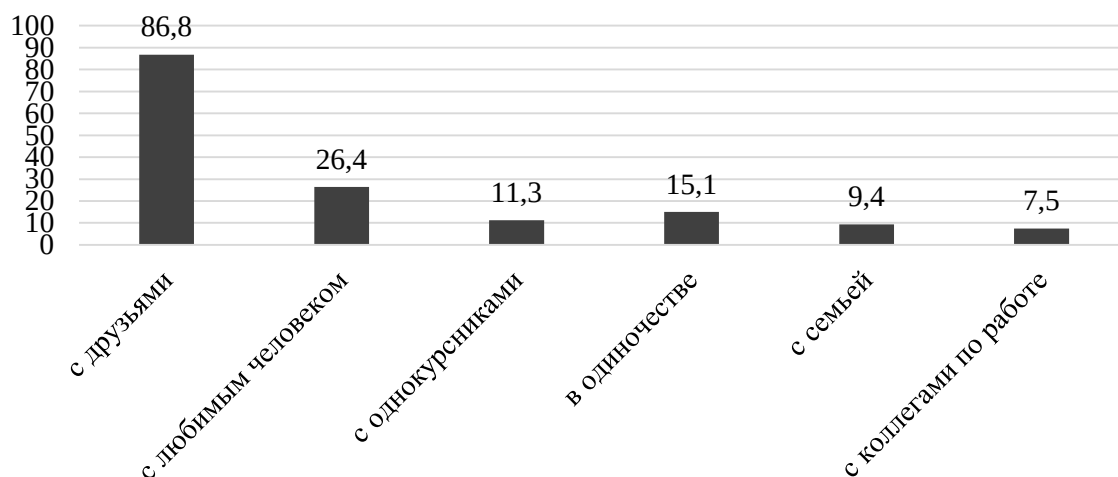


Рисунок – 32 Сегментация предпочтения компании потребителя, в процентах

Составлено автором

Ценовой диапазон потребителя барного заведения формирует его предпочтения вида и качества алкоголя, а также его количества. Так согласно анкетированию 25,5% респондентов готовы потратить в баре 1000-1500 руб., 23,5% готовы потратить 601-800 руб., 15,7% разделили два показателя в диапазонах 801-1000 руб. и 1500-2000 руб., более развернуто рассмотрим в рисунке 33.

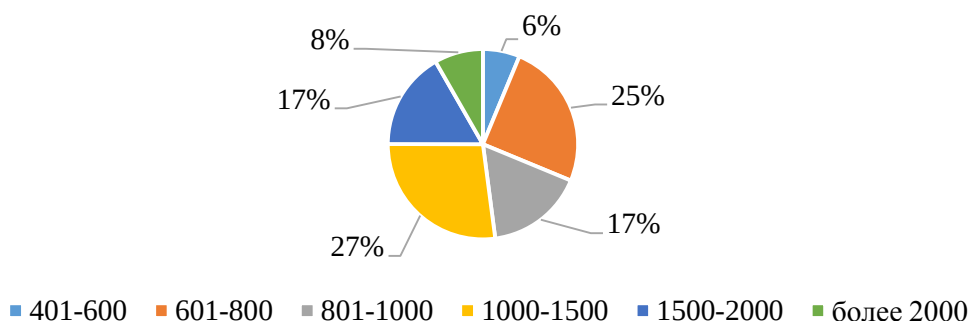


Рисунок 33 – Процентная доля среднего чека в баре, в рублях

Составлено автором

Атмосфера бара очень сильно влияет на выбор конкретного заведения, музыкальное сопровождение, освещение, количество посадочных мест и наличие свободной зоны для перемещения. Все это несомненно играет большую роль в выборе заведения для посещения. Согласно опросу 60,4% респондентов предпочли бы бар с тихой и спокойно атмосферой и легким музыкальным сопровождением, 32,1% предпочли спокойную атмосферу с более громким музыкальным фоном и 7,5% выбрали атмосферу «ночного клуба».

Среди опрошенных было проведен анализ наиболее популярных баров г. Владивостока, который показал, что 31,9% респондентов выбирают бар «Laundry», который расположен в центре города и представляет собой полуподвальное помещение. Следующим по популярности местом является «Contrabanda» (29,8%) и «Кооператив» (27,7%). Более подробно популярные кофейни рассмотрены в рисунке 34.

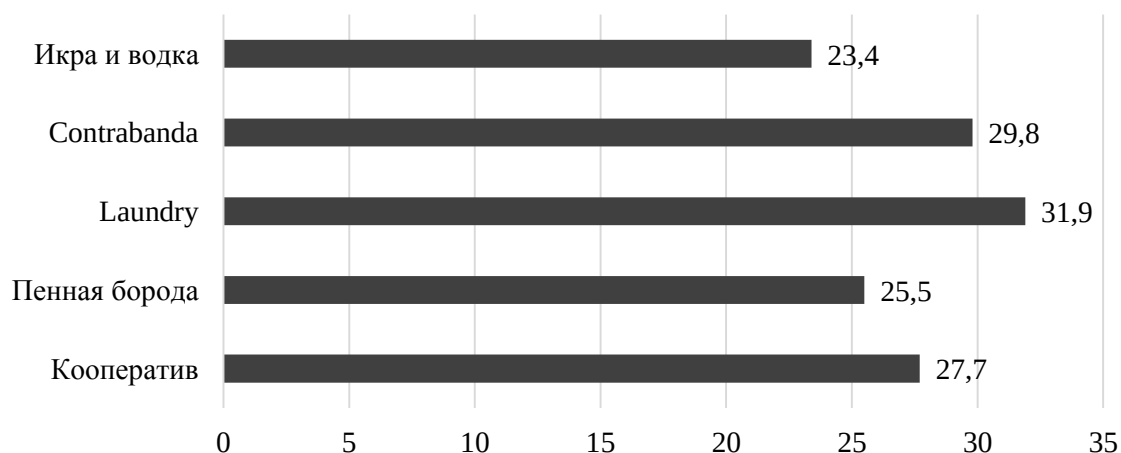


Рисунок 34 – Сегментация предпочтений потребителями баров, в процентах

Составлено автором

Заинтересованность респондентов дополнительными услугами кофейен и баров в виде дегустационных сетов к кофе и алкоголю показало 69,8% утвердительных ответов, что гарантирует нам высокий уровень заинтересованности в реализации этой услуги. Подводя итог, можно сложить картину примерных потребительских предпочтений в сегменте рынка кофе и баров г. Владивостока, что в свою очередь дает нам основу для разработки в дальнейшем дополнительной услуги на предприятиях питания как дегустационные сет, для раскрытия вкусовых характеристик того или иного напитка с непривычной для обывателя стороны.

3.5 Социальная поддержка сотрудников предприятий общественного питания г. Владивосток

Права и обязанности работников предприятия определяются специальными инструкциями и правилами внутреннего распорядка. Взаимодействия между подразделениями описываются организационной структурой. Операционная деятельность ведется в соответствии с организационно-правовой структурой. Основными способами защиты населения, в том числе и производственного персонала, в условиях ЧС являются:

- укрытие в защитных сооружениях;
- проведение эвакуационных мероприятий;
- использование средств индивидуальной защиты.

При этом для сотрудников всех этих предприятий могут быть предусмотрены специальные рекомендации по соблюдению принципов ЗОЖ, которые могут включать обеспечение сотрудников здоровыми снеками и закусками, создание стоячих столов и рабочих мест, организацию ярмарки здоровья.

Данные рекомендации помогут работникам фирмы оптимально поддерживать свое здоровье, а также посодействуют их работоспособности стать более продуктивной.

В 2020 году с целью предотвращения распространения коронавирусной инфекции на предприятии соблюдаются следующие меры:

1) Организация ежедневного перед началом рабочей смены «входного фильтра» с проведением бесконтактного контроля температуры тела работников.

2) Противоэпидемические мероприятия:

- работа персонала в СИЗ (маски, перчатки с учетом технологических операций);
- организация условий обработки рук кожными антисептиками для персонала и посетителей;
- влажная уборка производственных помещений, оборудования, обеденного зала, столов, санузлов каждые 5-6 часов с использованием дезинфицирующих средств;
- проветривание (при наличии возможности);
- обеззараживание воздуха с использованием бактерицидных ламп только в холодном цехе и на участке порционирования блюд;
- социальная дистанция.

Заключение

ВГУЭС – один из самых мощных экономических вузов страны, расположенный в Дальневосточном федеральном округе. Достижения университета ежегодно подтверждаются значимыми наградами, грантами и премиями на региональном, федеральном и международном уровнях. ВГУЭС - это не только качественное современное высшее образование, но и гарантия максимального образовательного эффекта: 70% выпускников ВГУЭС находят работу сразу после окончания учебы.

За 50 лет своей истории ВГУЭС стал не только одним из ведущих высших учебных заведений России, но и яркой визитной карточкой Владивостока. Студенческий городок университета, расположенный в самом центре города, служит открытым творческим пространством для жителей и гостей города.

Инфраструктурная составляющая образовательного процесса постоянно совершенствуется. Материальная база ВГУЭС - учебные корпуса, общежития, спортивно-развлекательные комплексы - считается наиболее развитой и социально ориентированной в регионе.

Туризм прошел долгий путь в своем развитии и сегодня является одним из наиболее успешно развивающихся секторов мировой экономики. Как и любая другая сфера экономической деятельности, индустрия туризма представляет собой сложную систему, степень развития которой зависит от степени развития экономики страны.

Прохождение данной практики позволяет студенту в полной мере понять роль профессии, усовершенствовать практические навыки работы и поиска, сбора, обработки информации. Практика способствует профессиональному определению студента в образовательной среде будущей профессии.

Во время стажировки на кафедре туризма и экологии были получены ответы на интересующие вопросы: были изучены документы, регламентирующие внутреннюю работу университета, изучена организационная структура взаимодействия кафедр, изучены основные обязанности сотрудников, цели и задачи, виды деятельности ВГУЭС.

Благодаря различным возможностям прохождения практики и сочетанию различных видов деятельности происходит моделирование будущей профессии и создание вариантов выбора специальности студентом после прохождения стажировки.

Прохождение данной стажировки позволяет студенту лучше понять роль профессии, приобрести практические навыки в работе и поиске, сборе, обработке информации для написания выпускной квалификационной работы. Практика способствует профессиональному определению студента в образовательной среде будущей профессии.

Таким образом, за время производственной по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности практики были выполнены следующие задачи:

- закрепили и развили знания, умения, владения в сфере профессиональной деятельности, полученные студентами в процессе обучения;
- приобрели опыт профессиональной деятельности в процессе выполнения конкретных задач, определенных руководителем практики от предприятия (организации);
- собрали, обработали и анализировали фактический материал для выполнения выпускной квалификационной работы;
- развили навыков расчета финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Список использованных источников

- 1 Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса // Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса: официальный сайт образовательного учреждения: [сайт]. – URL: <http://vvsu.ru>.
- 2 Программа развития Владивостокского государственного университета экономики и сервиса 2020-2025 гг.: [сайт]. – URL: file:///C:/Users/nadez/Downloads/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F_%D0%92%D0%93%D0%A3%D0%AD%D0%A1.pdf.
- 3 Устав ВГУЭС [сайт]. – URL: <http://vvsu.ru/about/duty/statute/>.
- 4 Лицензия на осуществление образовательной деятельности ВГУЭС: [сайт]. – URL: <http://vvsu.ru/files/F3D45942-5F00-4611-959F-3DAEAA6963D3.pdf>.
- 5 Свидетельство о государственной аккредитации ВГУЭС (с приложениями): [сайт]. – URL: <http://vvsu.ru/files/B5B7BBCB-08CC-40FA-AF19-1957F94F8885.PDF>.
- 6 План финансово-хозяйственной деятельности ВГУЭС: [сайт]. – URL: <http://vvsu.ru/files/AC446761-6801-45A1-A938-2DAC9B817875.pdf>.
- 7 Копия локального нормативного акта, регламентирующего правила приема обучающихся: [сайт]. – URL: <http://vvsu.ru/files/29DC8581-00B3-4E2F-B454-7E46FD729272.pdf>.
- 8 Копия локального нормативного акта, регламентирующего режим занятий обучающихся: [сайт]. – URL: <http://vvsu.ru/files/32660774-28A5-425D-A087-4382F6286953.pdf>.
- 9 Копия локального нормативного акта, регламентирующего формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся: [сайт]. – URL: <http://vvsu.ru/files/534B76A0-2ECA-47F9-860C-575160FD4167.pdf>.
- 10 Документ о порядке оказания платных образовательных услуг ВГУЭС: [сайт]. – URL: <http://vvsu.ru/files/A82CBA0C-E873-48C0-9661-394B00C4AE76.pdf>.
- 11 Копия локального нормативного акта, регламентирующего порядок и основания перевода, отчисления и восстановления обучающихся: [сайт]. – URL: <http://vvsu.ru/files/D8A51D8B-A6B2-48C0-81DD-9EF1C9A93F12.pdf>.
- 12 Копия правил внутреннего распорядка обучающихся: [сайт]. – URL: <http://vvsu.ru/files/3C65D602-CFA0-4089-B676-167FD5AE493F.pdf>.
- 13 Копия правил внутреннего трудового распорядка: [сайт]. – URL: <http://vvsu.ru/files/5B6DD5AA-8254-4CC0-A627-03BA86B6F690.pdf>.
- 14 Копия коллективного договора: [сайт]. – URL: <http://vvsu.ru/files/DF62580B->

77F8-4802-8622-085E19FE15B8.pdf.

15 Положение о попечительском совете ВГУЭС: [сайт]. – URL: <http://vvsu.ru/about/duty/statute/>.

16 Положение об учёном совете ВГУЭС: [сайт]. – URL: <http://vvsu.ru/about/duty/statute/>.

17 ПСП Кафедра туризма и экологии: [сайт]. – URL: <http://mitg.vvsu.ru/about/docs/>.

18 Положение о Международном институте туризма и гостеприимства: [сайт]. – URL: <http://mitg.vvsu.ru/about/docs/>.

19 Положение Международного института туризма и гостеприимства СК–ОРД-ПСП-1002-2020. -11с.

20 Положение Кафедра Туризма и Экологии СК-ОРД-ПСП-100-228-2017: утв. Приказом ректора ВГУЭС от 6 февраля 2020г. протокол № 58/ ВГУЭС. – Владивосток, 2020. -13с.

21 Панасенко Ю.А. Документирование управленческой деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / Ю.А. Панасенко. – Москва, 2018. – 138 с.

22 Трудовой кодекс Российской Федерации: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/78f36e7afa535cf23e1e865a0f38cd3d230eecf0/.

23 СК-ОРД-ПСП-1002-2017_Положение о МИОСТ: [сайт]. – URL: [file://sysprofiles.adm.vvsu.ru/emplprofiles\\$/6845/Downloads/.pdf](file://sysprofiles.adm.vvsu.ru/emplprofiles$/6845/Downloads/.pdf).

24 Финансово-хозяйственная деятельности организации: понятие, экономическая сущность, необходимость оценки в современных условиях: [сайт]. – URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016026722>.

25 План финансово-хозяйственной деятельности ВГУЭС: [сайт]. – URL: [file://sysprofiles.adm.vvsu.ru/emplprofiles\\$/6845/Downloads/План_ФХД_от_19.02.2021%20.pdf](file://sysprofiles.adm.vvsu.ru/emplprofiles$/6845/Downloads/План_ФХД_от_19.02.2021%20.pdf).

26 Карх Д.А., Фадеева З.О. Методические подходы к оценке эффективности предприятия общественного питания на современном этапе развития экономики / Д.А. Карх, З.О. Фадеева, В.М. Гаянова // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – 2016. – №2: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-effektivnosti-predpriyatiya-obschestvennogo-pitaniya-na-sovremennom-etape-razvitiya-ekonomiki>.

27 Коэффициенты экономической эффективности ресторана // Pitportal.ru - Общепит в России: [сайт]. – URL: <https://www.pitportal.ru/>.

- 28 Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации: [сайт]. – URL: <https://legalacts.ru/doc/FZ-ob-informacii-informacionnyh-tehnologijah-i-o-zawite-informacii/>.
- 29 Agrachoff Oficial, о рекламе и продвижении: [сайт]. – URL: <https://agrachoff.ru/chto-takoe-reklama-ee-vidy-celi-i-zadachi-h1/>.
- 30 Информационные технологии в общественном питании: [сайт]. – URL: https://bstudy.net/618076/turizm/informatsionnye_tehnologii_obschestvennom_pitanii.
- 31 Богушева В.И. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник. – Текст: электронный // В.И. Богушева. - Ростов н/Д://Феникс, 2019. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003504891>.
- 32 Калашников А.Ю. Кафе, бары и рестораны: Организация, практика и техника обслуживания. – Текст: электронный // ТК Велби // Проспект, 2017. – URL: <https://www.livelib.ru/book/1000205250-kafe-bary-i-restorany-organizatsiya-praktika-i-tehnika-obsluzhivaniya-a-yu-kalashnikov>.
- 33 Джум Т.А., Зайко Г.М. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе: Учебное пособие [Электронный ресурс]: Магистр, 2018. – 528. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=372762>.
- 34 Васюкова А.Т., Любецкая Т.Р., Васюкова А.Т. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: Учебник [Электронный ресурс]: Дашков и К, 2020. – 416. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358232>.
- 35 Мировой кофейный портал: [сайт]. – URL: <https://www.allegrastrategies.com/Industry-Expertise/World-Coffee-Portal.aspx> (дата обращения 03.02.2022).
- 36 Примстат. Предприятия общественного питания: [сайт]. – URL: <https://primstat.gks.ru/folder/28590>.
- 37 Росстат. Оборот предприятий общественного питания: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457>.

Приложение А

(обязательное)

Структура основных подразделений ВГУЭС и их взаимодействие

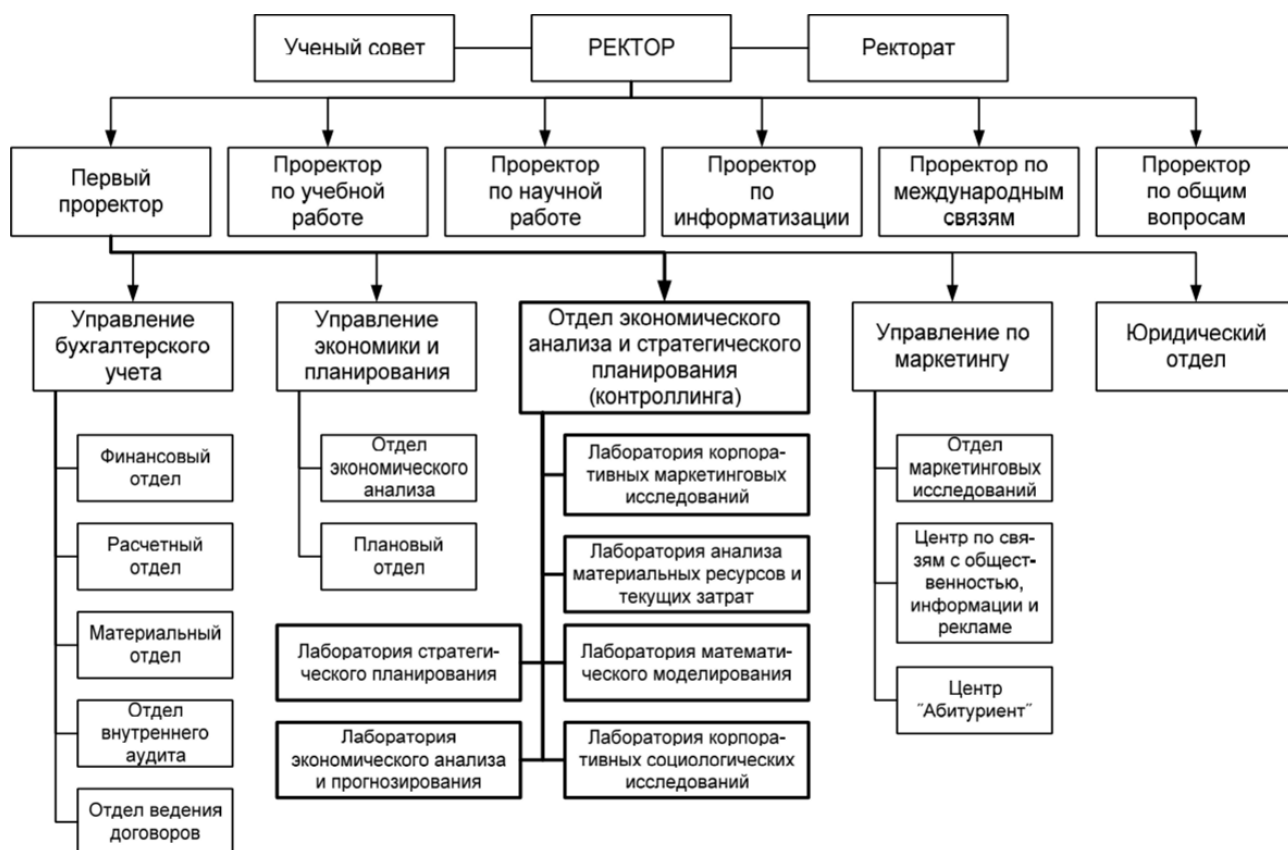


Рисунок А.1 – Укрупненная оргструктура ВГУЭС

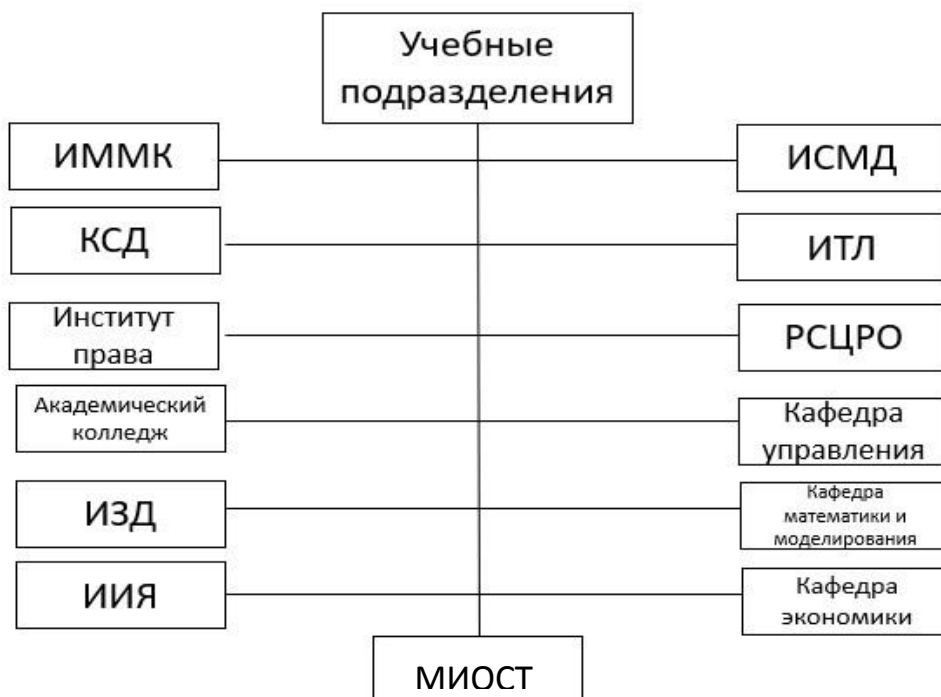


Рисунок А.2 – Состав учебного подразделения ВГУЭС

Приложение Б

(обязательное)

Перечень рабочих процессов кафедры Туризма и Экологии

Таблица Б.1 - Основные задачи непрерывного функционирования подразделения

Группа процессов	Название процесса	Задачи процесса
Процессы руководства	Стратегическое, годовое планирование и организация работы подразделения	– Разработка стратегического плана развития кафедры; – Разработка годового плана работы кафедры; – Разработка плана мероприятий по достижению целей в области качества образовательных услуг; – Взаимодействие с партнерами;
	Руководство персоналом	– Распределение ответственности персонала; – Анализ проделанной работы сотрудников;
Научно-образовательная деятельность	Образовательный процесс	– Проектирование и разработка образовательного процесса; – Проектирование основных образовательных программ; – Организация и участие обучающихся в формировании образовательных программ; – Открытие новых направлений (специальностей) подготовки; – Разработка методической литературы; – Распределение учебной нагрузки – Анализ структуры и содержания УМКД с целью оценки степени его освоения обучающимися и удовлетворения их запросов; – Согласование расписания учебных занятий, консультаций; – Анализ успеваемости студентов;
Методическая работа		– Планирование и распределение методической работы; – Разработка учебных планов для направлений и профилей подготовки; – Разработка методического обеспечения образовательного процесса; – Контроль за актуализированным состоянием УМК;
	Дополнительное образование и практико-интегрированное обучение	– Теоретическая подготовка со студентами; – Работа с лабораториями – Организация практической подготовки студентов (практики, стажировки и др.); – Работа с аспирантами и магистрантами — Подведение итогов и анализ промежуточного рейтинг-контроля; – Планирование и организация воспитательной работы; – Участие в студенческом самоуправлении - Деятельность кураторов; – Организация и проведение кафедральных мероприятий, участие во внутривузовских мероприятиях

Приложение В
(обязательное)
Пример анкетирования потребительских предпочтений

Анкета по выявлению потребительских предпочтений в сегменте рынка кофеен и баров г. Владивостока

1. Ваш возраст

18-24

25-34

35-44

45+

2. Ваш пол

мужской

женский

3. Род Вашей деятельности

студент

сотрудник среднего звена

руководитель/собственник

фрилансер

служащий бюджетной сферы

иной вариант _____

3. Вы пьете кофе

Да

Нет

4. Если да, сколько раз в неделю Вы пьете кофе?

Каждый день

3-4 раза в неделю

1-2 раза в неделю

5. Сколько чашек кофе в день Вы пьете?

1-2 чашки в день

3-4 чашки в день

От 5 чашек в день

6. Какие сорта кофе Вы предпочитаете?

Арабика

Робуста

Либерика

Смесь Арабики и Робусты

Другие _____

7. С кем Вы обычно выпиваете кофе?

с друзьями

с коллегами по работе

с семьей

с однокурсниками

с любимым человеком

в одиночестве

Другие варианты _____

8. Какая музыка Вам по душе?

поп-музыка

электронная

барды, авторская песня

легкий рок

рок, металл

этническая, нью-эйдж

классическая

танцевальная музыка

блюз, джаз

национальная музыка

Другие _____

9. Вы предпочитаете заказывать к кофе десерт или что-нибудь иное?

всегда пью кофе с десертом/ другим блюдом

иногда пью кофе с десертом/другим блюдом

пью только кофе

10. Какой ценовой диапазон вы готовы потратить в одном баре?

200-400 руб

401-600 руб

601-800 руб

801-1000 руб

Более 1000 руб

Другое _____

11. В какое время Вы чаще всего посещаете кофейни

в утренние час

в обеденное время

в вечернее время

12. Виды кофе, которые Вы предпочитаете

Американо

Капучино

Латте

Раф

Мокко

Альтернативный кофе

Другой _____

13. Какой альтернативный кофе Вы предпочитаете?

Пурвер (метод заваривания фильтр-кофе, при котором горячая вода проходит через молотый кофе, находящийся в специальной воронке с бумажным фильтром.)

Фильтр (кофе, приготовленный методом однократного пролива горячей воды через находящийся на фильтре слой молотого кофе.)

Аэропресс (это метод, при котором вода проходит через кофе под давлением руки.)

Не интересует/ не нравится

14. Интересно ли для вас такое мероприятие, как каппинг (дегустация кофе)?

Да

Нет

15. Какой формат кофе для Вас предпочтителен?

В кофейне

С собой

16. Важно ли для Вас наличие авторского меню в кофейне?

Да

Нет

17. Какими дополнительными услугами кофейни Вы бы хотели воспользоваться?

Беспроводной Интернет

Продажа и доставка на дом определенных сортов кофе

Продажа и доставка на дом определенных сортов чая

Проведение презентаций, брифингов, всевозможных показов и выступлений

Проведение различных кофейных и чайных церемоний

Приготовление десертов на заказ

Предоставление зарядных устройств для телефона

Другие _____

18. Какие кофейни Ваши любимые

Кафема

Регулус

Пена дней

Моно кофе

Пекарня Мишеля

Меланж

Лето

GUSTO

Кофеин

Aliis coffee

Ваш вариант _____

19. Как Вы относитесь к алкоголю?

Положительно

Нейтрально

Отрицательно

20. Какой крепости алкоголь для Вас предпочтителен?

Слабый (пиво, сидр, квас)

Средний (вино, портвейн, шампанское, медовуха)

Крепкий (водка, джин, настойки, абсент)

21. Важно ли для Вас наличие разнообразия видов пива в баре?

Да

Нет

Не пью пиво

22. Какое пиво Вы предпочитаете?

Эль (светлый/темный)

Лагер (светлый/темный)

Портер

Саур

Ваш вариант _____

23. Предпочитаете ли Вы такой вид алкоголя, как настойки?

Да, предпочитаю

Не знаю, не пробовала раньше

Нет, не нравится

24. Как часто Вы посещаете бары

Каждый день

3-4 раза в неделю

1-2 раза в неделю

Ваш вариант _____

25. Берете ли Вы закуски в баре?

Да

Нет

26. Если да, то какие закуски Вы предпочитаете?

Легкие снеки (орешки, сухарики, сушеные морепродукты)

Легкие салаты и фаст фуд

Полноценные блюда

Ваш вариант _____

27. С кем Вы обычно ходите в бар?

с друзьями

с коллегами по работе

с семьей

с однокурсниками

с любимым человеком

в одиночестве

Другие варианты _____

28. Какой ценовой диапазон Вы готовы потратить в одном баре?

401-600 руб

701-1000 руб

1001-1500 руб

1501-2000 руб

Более 2000 руб

Другое _____

29. Какую атмосферу бара Вы предпочитаете?

Тихая, спокойная с негромким музыкальным сопровождением на фоне

Спокойная с более громким музыкальным фоном

Атмосфера «ночного» клуба

30. Какие барные заведения Ваши любимые?

Кооператив

Жуклевич

Поликарп

Мосты

Пенная борода

Laundry

DAВ

Contrabanda

Икра и водка

Виноваты звезды

Ваш вариант _____

31. Интересна ли для Вас экскурсия по кофейням/барным заведениям города?

Да

Нет

29. Интересна ли для Вас такая услуга, как дегустационные сетки к кофейным/алкогольным напиткам?

Да

Нет

32. Если да, хотели бы Вы видеть в ее составе культурные достопримечательности города?

Да

Нет

33. Отметьте какие достопримечательности привлекли бы Ваше внимание?

Здание ГУМа

Музей им. В.К. Арсеньева

Мемориал борцам за Власть Советов

Мемориальный дом-музей семьи Сухановых

Приморский краевой драматический театр молодежи

церковь Покрова Божьей Матери

Владивостокский Арбат

Владивостокская крепость

Спортивная набережная

Корабельная набережная

Миллионка

Другое _____

Спасибо за пройденный опрос!