

**ФГБОУ ВО «РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»
УЧЕТНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ (РОСТОВСТАТ)**

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ СТАТИСТИКОВ

**РОСТОВСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ВОЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА РОССИИ**

АО «РОСОБОРОНЭКСПОРТ»

СТАТИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: МЕТОДЫ, МОДЕЛИ, ИНСТРУМЕНТЫ

**Материалы X Международной научно-практической конференции,
26 апреля 2024 г.**

г. Ростов-на-Дону
2024

ББК 65.951

С 78

С 78 **Статистика в современном мире: методы, модели, инструменты:**
Материалы X Международной научно-практической конференции / РГЭУ
(РИНХ). – Ростов н/Д: Изд-во ООО «АзовПринт», 2024. – 176 с.
ISBN 978-5-6051951-1-5

Материалы X Международной научно-практической конференции, состоявшейся 26 апреля 2024 года в г. Ростове-на-Дону, организованной Учетно-экономическим факультетом Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области (Ростовстат), Российской ассоциацией статистиков, Ростовским региональным отделением Вольного экономического общества России и АО «Рособоронэкспорт» включают тезисы докладов профессорско-преподавательского состава УЭФ, отечественных специалистов-практиков и специалистов зарубежных стран, студентов, магистрантов и аспирантов.

Программа и тематика докладов отражают результаты исследований актуальных проблем в сфере информационно-статистической, учетно-аналитической и аудиторской видов деятельности на основе применения широкого спектра методов, инструментов и моделей современной экономической науки и практики.

Материалы конференции предназначены для студентов, магистрантов, аспирантов, профессорско-преподавательского состава, научных и практических работников.

Редакционная коллегия:

д.э.н., проф. Л.Н. Усенко (ответственный редактор)
к.э.н., доцент И.А. Кислая, д.э.н., профессор В.А. Гузей (ответственный за выпуск)
д.э.н., проф. Л.И. Ниворожкина, д.э.н., проф. Н.Т. Лабынцев,
д.э.н., проф. А.Н. Кизилов, д.э.н., проф. Э.А. Исраилова

Утверждены в качестве материалов X Международной научно-практической конференции редакционно-издательским советом университета

ISBN 978-5-6051951-1-5

© Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ), 2024

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1.

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОЙ СТАТИСТИКИ И ЭКОНОМЕТРИКИ.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПРИКЛАДНОЙ СТАТИСТИКИ И ЭКОНОМЕТРИКИ:

– В ЭКОНОМИКЕ, ПОЛИТИКЕ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

– В ДЕМОГРАФИИ И СТАТИСТИКЕ НАСЕЛЕНИЯ

– В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ 8

Герасимова И.А., Федосова О.Н.

Трансформация рынка труда в России и технологии
искусственного интеллекта: актуальная статистика и перспективы 8

Гузей В.А., Фишкина К.М.

Статистический анализ уровня рождаемости в Российской Федерации 10

Зиновьева В.В., Балабан С.С.

Статистический анализ предпочтений потребителей
продуктов питания на основе данных опроса 14

Макаренко Е.Н., Полякова И.А., Кислая И.А.

Роль образования в социуме: анализ, проблемы, пути решения 17

Ниворожкина Л.И., Трегубова А.А.

Благосостояние населения России в турбулентной экономике:
анализ субъективных оценок 20

Трегубова А.А., Синявская Т.Г.

Статистическая оценка подверженности населения риску,
связанному с использованием цифровых технологий
на рынке банковских услуг 24

Шурупова А.Д.

Статистическая оценка различий в денежных доходах домохозяйств,
обусловленная формулировкой вопросов
(на данных РМЭЗ НИУ ВШЭ) 26

**РАЗДЕЛ 2.
ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ.....30**

Бондаренко Г.А., Иванченко И.С., Павленко Г.В.
Моделирование влияние динамики инвестиций
в основной капитал на темпы экономического роста.....30

Иванченко Н.Н.
Трудовые ресурсы Ростовской области
в контексте социально-экономического развития региона.....34

Колчанова Е.С.
Влияние социальных мер поддержки
на демографические изменения региона.....38

Макаренко Т.В., Павленко Г.В., Полякова Е.М.
Оценка трендов кредитного рынка регионов России.....42

**РАЗДЕЛ 3.
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ
В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....46**

Алексеева И.В., Боcharов П.Б.
Особенности формирования нефинансовой отчетности
в организациях топливно-энергетического комплекса.....46

Евстафьева Е.М., Радченко В.Ю.
Обзор практики раскрытия информации об экологических рисках
в интегрированной отчетности энергетических компаний.....50

Кислая И.А., Давидян Г.В.
Современная практика отражения основных средств
в соответствии с ФСБУ 6/2020.....54

Король Н.П.
Проблемы развития нефинансовой отчетности.....58

Сергеева М.С.
Автоматизация учета расчетов с персоналом по оплате труда.....60

Соколов А.Н., Хахонова Н.Н. Электронный документооборот в бухгалтерском учете: перспективы развития.....	64
Ткаченко И.Ю., Нестеренко Н.А. Актуальные вопросы организации и учета блогерской деятельности.....	67
Щербакова Е.П., Азалиева М.А. Пути обеспечения цифровой безопасности данных в сервисах ведения облачной бухгалтерии.....	71
Щербакова Е.П., Олешко Е.В. Применение облачных технологий в бухгалтерском учете.....	75
РАЗДЕЛ 4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА, КОНСАЛТИНГА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ.....	79
Биджиева А.С., Чарторижская И.И. Теоретические основы анализа качества и конкурентоспособности продукции.....	79
Ковалева А.А., Шурыгин А.В. Специфика операционного аудита в коммерческих организациях РФ.....	82
Ткач Е.К. Оценка рисков информационной безопасности на основе данных бухгалтерского учета.....	86
РАЗДЕЛ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ.....	91
Биджиева А.С. Анализ финансовой устойчивости предприятия.....	91
Блохина В.Г., Россихин В.И. Основные аспекты анализа эффективности деятельности предприятия.....	94
Блохина В.Г., Стрелков К.С. Теоретические основы внедрения механизма антикризисного управления в организации.....	98

Гончарова Л.В., Шарахметов А.С. Отдельные методические приемы оценки конкурентоспособности предприятий АПК.....	102
Кузнецова Е.В., Подзоров Е.В., Щербинин М.М. Анализ кадрового потенциала в авиакомпаниях.....	106
Малоземов Д.А. Сравнительный анализ российского и зарубежного опыта оценки финансового состояния предприятия.....	110
Милованов Ю.А., Гончарова Л.В. Разработка конкурентной стратегии организации.....	114
Пимкина А.В., Гузей В.А. Сельское хозяйство Российской Федерации в контексте современных реалий.....	117
Удалов А.А. Перспективы развития цифрового анализа в организациях АПК.....	121
Усенко Л.Н. Особенности финансового анализа на предприятиях малого бизнеса.....	124
Шошкина Д.В. Сущность, цели и задачи рейтинговой оценки предприятия.....	129
РАЗДЕЛ 6. АНАЛИЗ ВНЕШНИХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ РОССИИ И СТРАН МИРА.....	133
Алдабаева Д.И., Гаврилко Н.Н. Роль национальной идентичности стран Балканского региона в международном сотрудничестве.....	133
Бадмаева А.М. Перспективы торгового взаимодействия стран БРИКС.....	136
Ворыпаева А.А. Особенности экономического развития КНДР в современных условиях.....	141
Гаврилко Н.Н., Гашина К.А. Тенденции и перспективы экономического сотрудничества Китая и Европейского союза.....	144

<i>Дубина О.Ю., Шепель Т.С.</i> Особенности развития агропромышленного комплекса Ростовской области.....	148
<i>Исраилова Э.А.</i> Сравнительный анализ мер бюджетной поддержки агропромышленного комплекса в мировой экономике.....	151
<i>Мезинова И.А., Айдинян С.А.</i> Приоритетные направления поддержания факторов конкурентоспособности приграничных регионов европейской части России при реализации внешнеэкономической деятельности.....	155
<i>Пинаева А.С.</i> Анализ финансовых показателей Сбер в период геополитических вызовов.....	160
<i>Узнародов И.М.</i> Антироссийские санкции и экономика Европейского союза.....	163
<i>Шепель Т.С., Ковалева Н.В.</i> Всеамериканская зона свободной торговли: есть ли будущее?.....	166
<i>НАШИ АВТОРЫ</i>	170

РАЗДЕЛ 1.
ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ
ПРИКЛАДНОЙ СТАТИСТИКИ И ЭКОНОМЕТРИКИ.
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПРИКЛАДНОЙ
СТАТИСТИКИ И ЭКОНОМЕТРИКИ:

- В ЭКОНОМИКЕ, ПОЛИТИКЕ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**
 - В ДЕМОГРАФИИ И СТАТИСТИКЕ НАСЕЛЕНИЯ**
 - В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**
-

Герасимова И.А., Федосова О.Н.

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ И
ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА:
АКТУАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сегодня совершенно очевидно, что развитие технологий искусственного интеллекта (ИИ) уже сейчас существенно меняет, а в будущем еще в большей степени изменит рынок труда. По мнению экспертов, искусственный интеллект и роботизация более значимо, чем другие технологии, повлияют на рынок труда в России в ближайшем будущем. Так в 2023 году объем российского рынка ИИ достиг почти 650 млрд. руб., показав рост почти на 18% по сравнению с предыдущим годом, более тысячи российских организаций ведут разработки в области ИИ-технологий, 90 исследовательских центров занимаются научными исследованиями в сфере ИИ [1]. Траекторию развития России в сфере технологий искусственного интеллекта определяет Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года, утвержденная Указом Президента РФ в 2019 году и обновленная в 2023 году [2]. По данным Национального портала в сфере искусственного интеллекта в России более 30% организаций планируют внедрить технологии искусственного интеллекта в ближайшие три года, а в лидирующих отраслях, таких как финансы и информационно-коммуникационные технологии, ИИ-технологии внедрены в более чем половине организаций. Общий индекс готовности российских отраслей экономики к ИИ-технологиям составляет 3,2 из 10. Иначе говоря, уже происходит переход от начальной стадии к развивающейся стадии внедрения и использования ИИ [4]. Подтверждением этому являются и результаты опроса, проведенного электронной платформой Авито Работа: по состоянию на ноябрь 2023 года почти четверть

(24%) российских компаний использует искусственный интеллект для выполнения различных рабочих задач. При этом 49% компаний применяет технологии ИИ каждый день, а около 30% – 2-4 раза в неделю. Причем ежедневно работают с искусственным интеллектом в большей степени в сфере транспорта и логистики (67%), общепита и гостиниц (59%), в банковской сфере (58%), в сфере розничной торговли (56%), в медицинской сфере (55%) [3].

Технологии ИИ оказались особенно востребованы, прежде всего, при выполнении задач, связанных с работой с клиентами (37%), сбором аналитической информации (36%), оптимизацией и планированием различных процессов (33%), вычислениями (32%), обработкой запросов и входящих сообщений (32%) и написанием текстов (31%):

Таблица 1 – Задачи, для решения которых российские компании используют искусственный интеллект [3]

Задачи	Доля задач, решаемых с применением ИИ
Работа с клиентами	37%
Сбор аналитической информации	36%
Оптимизация и планирование процесса	33%
Вычислительная система	32%
Обработка запросов и входящих сообщений	32%
Написание текстов	31%
Реклама и подбор товаров/сервисов/услуг для клиентов	24%
Создание визуального и/или аудиального контента	23%
Советы и прогнозирование	20%

Бурный рост популярности различных видов генеративного ИИ, в частности, чат – бота ChatGPT ставит вопрос об оценке влияния таких технологий на рынок труда. Сегодня это влияние кажется весьма неоднозначным. Например, есть предположение, что уже в краткосрочной перспективе, в связи с широким применением технологий ИИ, будет сокращено больше рабочих мест, чем создано новых. Так, в Великобритании аналитики подсчитали, что вследствие развития технологий искусственного интеллекта в недалеком будущем рабочих мест могут лишиться около 8 миллионов человек, причем в группу риска попадают женщины, молодежь и работники с низкими доходами [5]. Очевидно, что влияние ИИ на занятость напрямую зависит от отрасли. В тех отраслях, где будет иметь место массовая автоматизация в связи с внедрением ИИ, может возникнуть значительное сокращение рабочих мест, то есть существует угроза технологической безработицы, распространения нестандартных форм занятости, усиления конкуренции на рынке труда, увеличения неравенства доходов. С другой стороны, имеется целый ряд отраслей, где внедрение технологий ИИ приведет к увеличению спроса на работников,

которые обладают новыми компетенциями и опытом, связанным с использованием ИИ. Кроме того, влияние ИИ на занятость будет определяться и тем, каким образом он будет встроен в уже имеющиеся системы.

Существует и другой взгляд на эту проблему: искусственный интеллект вообще не представляет опасности для рынка труда. Если создать для работников условия, позволяющие быстро менять при необходимости профессиональный профиль, предвидеть актуальную потребность в кадрах и вовремя осуществлять переобучение персонала, то можно свести к минимуму издержки, возникающие на рынке труда при внедрении новых технологий.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 28.03.2024).
2. Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации»: официальный сайт правительства РФ.–URL:<http://www.government.ru/> (дата обращения: 25.03.2024).
3. Авито Работа. – Москва. – URL: <https://www.avito.ru/all/rabota> (дата обращения: 30.03.2024).
4. Национальный портал в сфере искусственного интеллекта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ai.gov.ru/>
5. The Guardian. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/technology/2024/mar/27/ai-apocalypse-could-take-away-almost-8m-jobs-in-uk-says-report/>

Гузей В.А., Фишкина К.М.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ РОЖДАЕМОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Демографический кризис является глобальной проблемой человечества, уже на протяжении многих лет. Один из главных показателей демографической ситуации – рождаемость, с помощью которого определяется количество новорожденных на определенной территории за конкретный промежуток времени. Также уровень рождаемости оказывает значительное влияние на экономику, социальную структуру и демографическое будущее страны в целом.

За последние пять лет в Российской Федерации наблюдается снижение уровня рождаемости, что вызывает серьезное беспокойство среди экспертов и политиков. Для исправления данной ситуации государство разрабатывает множество программ и стратегий по увеличению данного показателя. Например, национальный проект «Демография», который включает в себя несколько федеральных проектов. По данным Минфина приведенных ниже на

рисунке 1, можно увидеть, что из всех проектов, реализуемых государством за 2023 год, «Демография» занимает первое место с финансированием в 808,2 млрд руб. Он же, в свою очередь, распределяется на несколько федеральных проектов, из них больше всего денег было израсходовано на «Финансовую поддержку семей при рождении детей», сумма финансирования составила 743,2 млрд. руб.

Исходя из данных паспорта, срок реализации федерального проекта «Финансовая поддержка семьи при рождении детей» определен с 01.01.2019 по 31.12.2024. Он создан с целью увеличения рождаемости, улучшения жилищных условий и сведения к минимуму последствий изменения материального положения после появления детей. А также дает возможность семейным парам, которые страдают бесплодием, воспользоваться репродуктивными технологиями.



Рисунок 1 – Финансирование национальных проектов, млрд. руб. [4]

Так же стоит обратить внимание, на форум «Демография и семейная политика 2030: опора на традиционные ценности», проведенного 29 мая 2023 года, в ходе которого были рассмотрены вопросы, касающиеся демографической ситуации в стране. Министерство труда и социальной защиты анонсировало дополнительные меры по увеличению уровня рождаемости, к которым относятся:

- региональные меры. Они будут направлены на оценку демографического потенциала каждого субъекта Российской Федерации, и разработку региональных программ;
- повышение уровня жизни семей и увеличение доходов. Гражданам, имеющим детей очень сложно совмещать работу с выполнениями семейных обязанностей, поэтому необходимо развивать определенные формы занятости;

- повышение качества жилищных условий, например, снижение ставки по ипотеке для семей с детьми;
- разработка мер, способствующих увеличению числа семей с тремя детьми и более. К ним можно отнести различные единовременные выплаты или пособия;
- формирование мнения у граждан о важности института семьи и брака. Этого можно добиться за счет увеличения культурно-просветительских мероприятий, социальной рекламы.

При создании данных мер будут учитываться особенности каждого региона. Некоторые демографические инструменты уже были задействованы, и наибольшее влияние оказали на следующие регионы: «Сибирские регионы роста» и «Кавказ», а наименьший эффект зафиксирован в регионах «Поволжье», «Юг России» и «Уральская и Зауральская Россия».

Все вышеперечисленные методы должны способствовать увеличению численности новорожденных. Но, к сожалению, на сегодняшний день в стране наблюдается снижение уровня рождаемости. По данным Росстата, приведенным ниже на рисунке 2, рождаемость за последние пять лет с каждым годом сокращалась. В 2023 году родилось 1 264 900 млн. детей, это на 3% меньше, чем в 2022 году. И стоит отметить, что это наименьший показатель с 1999 года, тогда он составил 1 215 000 млн. детей. Помимо этого, число родившихся на 1000 человек в 2023 году составило 8,7, что также меньше на 2,2 % чем в 2022, и это тоже является наименьшим показателем с 1999 года.

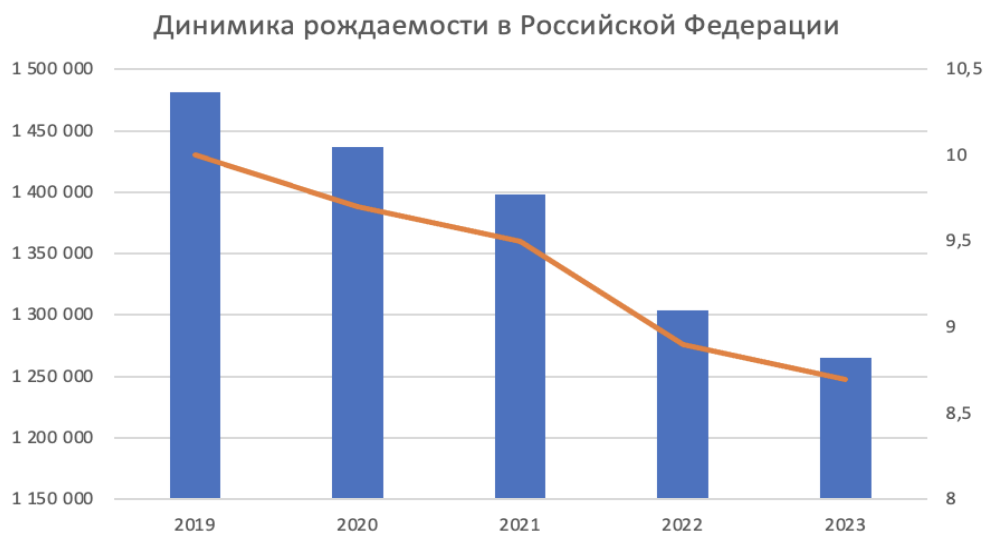


Рисунок 2 – Динамика рождаемости в Российской Федерации, чел. [2]

На снижение рождаемости влияет множество различных факторов. К ним можно отнести следующие:

- во-первых, поколение девяностых, которое находится в репродуктивном возрасте, само по себе значительно меньше по численности, чем поколение 2000-х годов;

- большинство молодых людей из регионов стремятся переехать в крупные города России, а для семьи и рождения детей необходима финансовая стабильность, поэтому большинство людей репродуктивного возраста откладывают рождения ребенка;
- также среди причин выделяют появление новой тенденции – отложенное материнство. Это происходит за счет влияния СМИ на мышление людей о важности института семьи и брака. Некоторые женщины в наше время ставят карьеру на первое место, следовательно, откладывая рождение ребенка на более поздний период;
- в период с 2020 г. по 2022 г. произошло резкое снижение рождаемости, на это повлияла коронавирусная инфекция, так как из-за пандемии изменился уровень доходов, а также социальная защищенность и здоровье;
- помимо этого, в последнее время присутствует экономическая нестабильность, за счет которой может ухудшаться экономическое положение семей. Так многодетные семьи уступают по уровню благосостояния семьям с меньшим количеством детей. Именно поэтому большинство людей не решаются рожать троих или более детей.

Таким образом, уровень рождаемости в Российской Федерации находится на достаточно низком уровне, что не может не сказаться на будущей демографической ситуации. Данный показатель является важной составляющей социально-экономического развития страны, именно поэтому необходимо разрабатывать государственные программы поддержки семей, повышения финансового благополучия граждан и улучшения жилищных условий семей. Помимо этого, стоит уделить внимание информированности граждан о важности института семьи и брака. Для решения данной проблемы, также стоит учитывать особенности каждого региона Российской Федерации, при реализации различных мер по повышению рождаемости.

Библиографический список

1. «Паспорт федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» (утв. Минтрудом России) (вместе с «Планом реализации федерального проекта», «Результатами федерального проекта по субъектам Российской Федерации»)» от 01.01.2019 // Консультант Плюс: справочно-правовая система.
2. Демография//Федеральная служба государственной статистики URL: // <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 04.04.2024).
3. Ведомости URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/05/30/977640-mintrud-anonsiroval-shest-blokov-mer-dlya-povisheniya> (дата обращения: 03.04.2024).
4. Ведомости URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2024/01/18/1015571-minfin-zafiksiroval-rekordnoe-ispolnenie-natsproektov-v-proshlomu> (дата обращения: 04.04.2024).

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ОПРОСА

Согласно результатам опроса [2], проведенного в феврале 2024 г. аналитическим центром НАФИ, 74% россиян отдают предпочтение покупкам продуктов питания офлайн: в магазинах, супермаркетах и на рынках. Пользуются исключительно онлайн-сервисами доставки только 3% опрошенных, при этом онлайн-покупатели тратят на еду почти вдвое больше, чем традиционные потребители. Комбинируют онлайн- и офлайн-форматы 23% опрошенных НАФИ. В условиях стремительного роста популярности доставки продуктов питания и готовой еды, а также социально-экономической турбулентности последних лет, критерии выбора продуктов питания и магазинов у потребителей меняются достаточно заметно, что требует дальнейшего изучения.

Информационной основой исследования стали результаты проведенного в апреле 2024 г. опроса с использованием специально разработанной автором анкеты, позволяющей учесть основные характеристики потребителей, их предпочтения в части выбора магазинов для приобретения продуктов питания, а также выделить ключевые критерии, которыми руководствуются потребители при выборе продуктов питания и магазинов. Число респондентов составило 92 человека, из которых было 75% женщин и 25% мужчин, проживающих в г. Ростов-на-Дону. Возраст участников находится в пределах от 14 до 82 лет. Средний возраст составил 36 лет.

Следует отметить, что полученные результаты характеризуют только участвовавших в опросе респондентов и не могут быть распространены на генеральную совокупность.

Согласно полученным результатам опроса, 59% респондентов предпочитают покупать продукты в сетевых магазинах (в таких как «Магнит», «Пятерочка» и др.); 17% – предпочитают совершать покупки в гипермаркете; 13% – на рынке; 6% – в несетевом (маленьком) магазине; 2% – в «Яндекс лавке», и еще 3% указали, что ни один из предложенных вариантов им не подходит (рис. 1).

Следует отметить, что 69% респондентов в возрасте от 14 до 25 лет предпочитают для покупок посещать сетевые магазины, в возрасте 25-45 лет таких оказалось 52%, а в возрастных группах 45-55 лет и старше 55 лет сетевые магазины выбирает половина респондентов.

При совершении покупок доминирующим для респондентов оказалось качество продукции (64%), на втором месте с заметным отрывом – цена продуктов (22%), акции интересовали только 12% опрошенных. Марка или бренд продуктов питания оказались не важны для респондентов (только 2% отметили бренд как основной фактор при выборе продуктов питания), подробнее на рис.2.

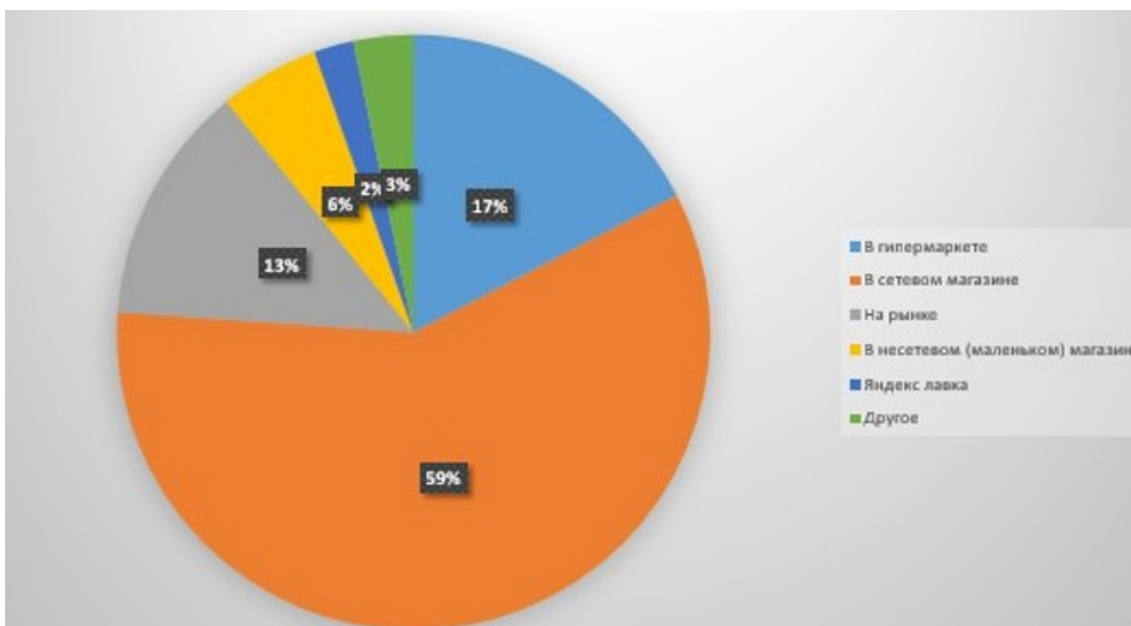


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов по предпочитаемым магазинам для покупки продуктов питания, %



Рисунок 2 – Основные критерии покупки продуктов питания, %

Следующим этапом исследования стало рассмотрение повседневных привычек потребителя. Респондентам был задан вопрос: «Как часто Вы ходите в магазин за продуктами питания?». Ответы распределились следующим образом: 12% опрошенных ходит в магазин каждый день; раз в 3-4 дня – 58,7%; раз в 1-2 недели 27,2% (на рисунке 3 подробнее).

Анализ распределения обязанностей по покупке продуктов питания домой показал, что 45,7% респондентов делят эту обязанность с домочадцами, 37% – занимаются покупкой продуктов самостоятельно, 8,7% – изредка покупают сами, а 6,5% – никогда не покупают домой продукты.

При этом среди женщин почти 44% тех, кто покупает продукты самостоятельно, почти 45% женщин покупают совместно с домочадцами. Среди мужчин только 17% приобретают продукты питания самостоятельно, при этом почти 48% мужчин покупают продукты совместно с другими членами семьи (рис.4).

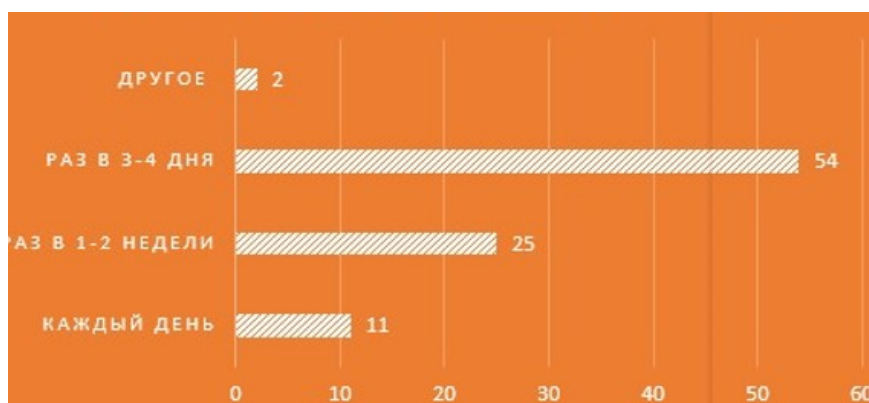


Рисунок 3 – Распределение респондентов по частоте покупок продуктов питания в магазинах, чел.

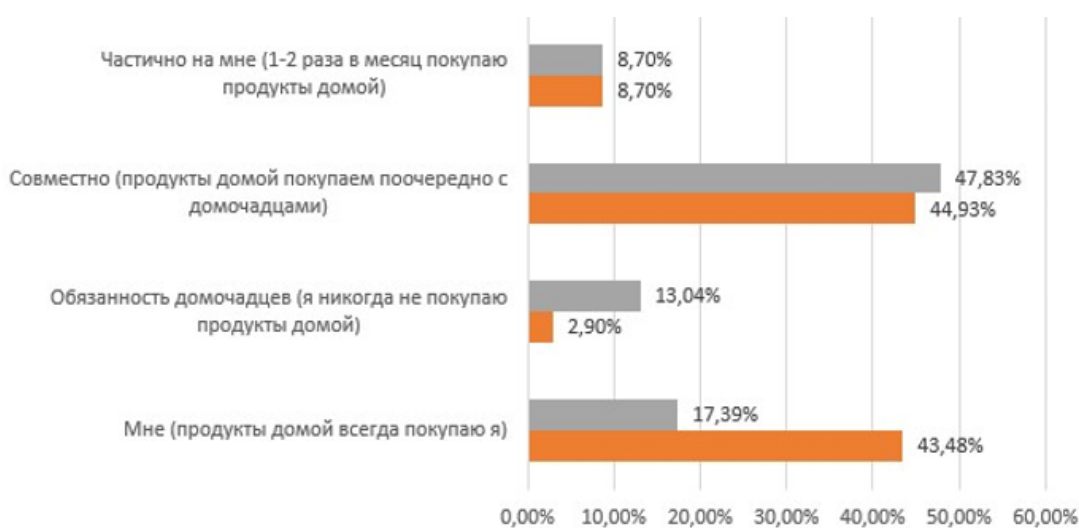


Рисунок 4 – Распределение обязанностей по приобретению продуктов питания среди мужчин и женщин, % от числа мужчин (женщин)¹

Таким образом, определено, что большинство респондентов предпочитают совершать покупки в сетевых магазинах. При этом более молодая категория респондентов (14-25 лет) достаточно активно пользуется онлайн сервисами доставки продуктов и еды (Яндекс лавка), в то время как опрошенные более старших возрастов не прибегают к услугам подобного рода. При этом максимальная доля лиц, приобретающих продукты на рынке, соответствует старшей возрастной категории (от 55 лет), тогда как лица в возрасте 25-45 лет предпочитают совершать покупки в гипермаркетах. Такие результаты обусловлены, прежде всего, заметным разрывом в привычках респондентов этих возрастных групп – для молодежи более привычно использовать технологии, в том числе при покупке продуктов питания, тогда как для старшего поколения привычнее совершать покупки на рынке.

¹ Серым цветом выделены ответы мужчин, оранжевым – женщин.

Библиографический список

1. Воронкова О.В. Поведение потребителей (учебное пособие). – Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 85 с.
2. Аналитики НАФИ оценили траты россиян на продукты питания в сети и офлайн-магазинах. 2024. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/506453-analitiki-nafi-ocenili-traty-rossian-na-produkty-pitania-v-seti-i-oflajn-magazinah?ysclid=luvn28286m760981912> (дата обращения 01.04.2024).

Макаренко Е.Н., Полякова И.А., Кислая И.А.

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В СОЦИУМЕ: АНАЛИЗ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

Опыт стран, демонстрирующих устойчивое поступательное развитие, повышение уровня жизни населения, наглядно показывает огромную значимость в социально-экономическом потенциале этих стран, человеческого капитала и его качественных характеристик, в частности, образования. С другой стороны, наличие высокотехнологичной системы высшего образования – важнейшего социального института, отвечающего современным вызовам в условиях сложной геополитической ситуации, является одним из главных факторов завоевания высоких конкурентных позиций стран на мировом рынке.

В системе высшего образования нашей страны с 1990 г. осуществляется перманентная трансформация, что обусловлено, с одной стороны, влиянием глобальных интеграционных процессов в социально-экономической сфере и, с другой – реформированием самой системы с учетом национальных приоритетов. Данные процессы были направлены на повышение качества образования, расширение партнерских отношений с будущими работодателями, внедрение широкого спектра информационных технологий в образовательную деятельность и внедрение новых форм обучения: проектная деятельность, мастер-классы, хакатоны, стартап-движение и др.

По словам российских исследователей сферы образования С.А. Белякова и Г.А. Краснова, [3], последняя является крупнейшей по объемам потребляемых ресурсов, по суммам инвестиционных средств, направляемых в ее развитие, по уровню занятости и по ее квалификационному уровню. Это обеспечивает в рамках системы высшего образования формирование у индивида широкого спектра общекультурных и профессиональных компетенций.

В постпандемийный период государственные структуры значительное внимание уделяли креативному развитию сферы высшего образования. В 2021 г. в России запущена реализация национального проекта «Наука и университеты», цель которого обеспечить вхождение нашей страны в ТОП-10 ведущих стран мира по объему осуществляемых научных исследований,

в том числе и за счет эффективно функционирующей системы высшего образования. В указанный национальный проект, включен ряд важнейших инициатив, способствующих формированию у студентов комплекса современных компетенций: «Исследовательское лидерство», «Интеграция», «Кадры», «Инфраструктура» и «Кампусы».

Наряду с этим, осуществляется реализация Программы стратегического академического лидерства «Приоритет – 2030», которая должна обеспечить достижение национальных целей развития России [2].

Реалии общественного развития последнего времени, высокая степень геополитической нестабильности обусловили выход Вузов России в 2022 г. из Болонского процесса и по данным опроса, проведенного SuperJob – IT-компанией, являющейся лидером на рынке онлайн-рекрутмента России [6].

В контексте решения данной проблемы, в мае 2023 г. Президент России В.В. Путин подписал Указ «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования» от 12.05.2023 №343 [1], направленного на реализацию в 2023/24 и 2025/26 учебных годах пилотного проекта по изменению уровней профессионального образования. В документе предусмотрено два уровня высшего образования – базовое высшее (бакалавриат, специалитет) и специализированное высшее (магистратура, ординатура, ассистентуры – стажировки) и один уровень профессионального образования – аспирантура (адъюнктура).

Таким образом, формируется отечественная модель высшего образования, учитывающая запросы экономики России и ориентирующаяся на максимально эффективную реализацию потенциала индивида.

В Послании Президента РФ В.В. Путина Федеральному собранию, озвученного 29.02.2024 г. [10], отмечено, что численность людей в возрастном диапазоне 20-24 лет к 2030 г. вырастет до 8,3 млн. чел., и государство должно принять все меры по их становлению как высоких профессионалов, с целью полноценной интеграции в современную социально-экономическую сферу.

На основе аналитического обзора информационных ресурсов Министерства науки и высшего образования РФ можно сделать вывод о том, какие направления и специальности являются наиболее востребованными. По данным 2022 г. к ним относятся: 40.03.01-Юриспруденция; 38.03.01 – Экономика; 44.03.05 – Педагогическое образование; 38.03.02 – Менеджмент; 44.03.01 – Педагогическое образование; 08.03.01 – Строительство. Весьма схожая ситуация имела место в разрезе профилей обучения в магистратуре [5].

По мнению Ректора МГУ им. М.В. Ломоносова, академика РАН В.А. Садовниченко [11], срок обучения для фундаментальной подготовки высококвалифицированного специалиста должен быть не менее 5 лет и преимущество специалитета для фундаментальных и приоритетных направлений очевидно – это непрерывность процесса обучения.

Образованию, как важнейшей качественной компоненте человеческого капитала в нынешнем столетии отводится огромная роль, и это подчеркивает позиция ЮНЕСКО [9], которая объявила XXI век «веком образования». Естественно, для реализации поставленных стратегических задач в нормативно-правовых документах России и внутренних документах образовательных учреждений, необходим системный подход в виде комплекса управленческих, научных, инновационных, цифровых технологий, что обуславливает направление в сферу образования значительных инвестиционных средств.

В отечественной и мировой практике финансирования образования применяется две модели: государственная и государственно-частная. В России функционирует первая модель, в которой частные средства имеют 5-10% от их общей суммы. Эта модель финансирования реализуется в Германии, Швеции и ряде других стран мира [7].

Во второй модели роль частных инвестиций составляет 30% от общей суммы, что характерно для США, Канады и Великобритании. Сравнение общей величины расходов на сферу образования стран мира, показывает – Россия находится на уровне Италии и Южной Кореи.

Значительная сумма средств федерального бюджета в 2023 г. направлена на научные исследования и разработки гражданского назначения. Этот показатель, по словам Министра науки и высшего образования В.Н. Фалькова [8], составил 706 млрд. руб., то есть более 3% федерального бюджета страны. Регионами России на образование было направлено 4,532 трлн. руб., что больше суммы затрат федерального бюджета в 3,5раза. Также имеют место расходы на науку и по ведомственным и министерским программам.

В 2022 г. сложились структурные изменения ассигнований из федерального бюджета на гражданскую науку: на фундаментальные исследования наблюдается рост на 1,8% и на прикладные – снижение на 15,4% [4].

Роль высшей школы в достижении технологического и цифрового суверенитета России, повышении уровня конкурентоспособности экономики и уровня жизни населения, усилении внутренней и внешней безопасности весьма велика, ибо в рамках образовательных процессов, с целью стабильности социума, осуществляется трансляция господствующей культуры молодым поколениям и происходит продуцирование профессиональных знаний и навыков, инновационных идей и технологий, что обеспечивает реализацию целей устойчивого развития.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ № 343 «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования» от 12.05.2023 <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/80246.html>

2. Постановление Правительства РФ № 729 «О мерах по реализации программы стратегического академического лидерства "Приоритет-2030"». 13.05.21 г. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202105210040?index=0&rangeSize=1>
3. Беляков С.А., Краснова Г.А. Оценка вклада системы образования в социально-экономическое развитие региона: международные тенденции и российский опыт // Университетское управление: практика и анализ, 2016. № 103
4. Образование в цифрах: 2023. стат. сборник ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, Москва 2023 Электронный ресурс. URL: <https://obrazovanie.press/tpost/9otavvcir1-obrazovanie-v-tsifrah-2023-statistichesk>
5. Статистическая информация Минобрнауки. Сводные данные по Форме № ВПО-1 «Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/action/stat/highed/> (дата обращения: 22.03.2024).
6. Электронный ресурс. URL: <https://mel.fm/zhizn/povestka/6892731-vykhod-rossii-iz-bolonskogo-protssessa-chto-teper-budet-s-vysshim-obrazovaniyem-i-yege>
7. Электронный ресурс. URL: <https://finance.rambler.ru/economics/51855375-na-odnom-urovne-s-italiey-i-yuzhnoy-koreey-ekonomika-rossiyskogo-obrazovaniya/>
8. Электронный ресурс. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2023/07/25/986746-glava-minobrnauki-otchitalsya-o-samih-bolshih-rashodah-na-grazhdanskuuyu-nauku>
9. Электронный ресурс. URL: <https://news.un.org/ru/story/2021/06/1404502>
10. Электронный ресурс. URL: <https://www.mk.ru/social/2023/02/21/putin-v-poslanii-federalnomu-sobraniyu-rasskazal-o-reforme-vysshego-obrazovaniya-nyuansy.html>
11. Электронный ресурс. URL: <https://rg.ru/2023/05/03/dlia-samyh-umnyh.html>

Ниворожкина Л.И., Трегубова А.А.

БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В ТУРБУЛЕНТНОЙ ЭКОНОМИКЕ: АНАЛИЗ СУБЪЕКТИВНЫХ ОЦЕНОК

В условиях неопределенности социально-экономических процессов в современной России, непредсказуемости кризисных периодов и беспрецедентного санкционного давления со стороны недружественных государств, анализ изменений в оценках населением удовлетворенности своей жизнью и материальным положением в сложившихся обстоятельствах представляется актуальным. В этом контексте сравнение оценок одних и тех же людей об их

экономическом благосостоянии, уверенности в завтрашнем дне за ряд лет: до начала СВО и массовых внешних санкций и после (Ниворожкина, Трегубова [1], [2], [3]) представляет как научный, так и практический интерес.

Для целей анализа на данных проекта «Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (RLMS-HSE)» [4] была сконструирована панельная выборка по индивидам за 2020, 2021 и 2022 гг., позволяющая провести анализ изменения субъективных оценок благосостояния у одних и тех же людей ежегодно с учетом нарастающей экономической и социальной турбулентности. Для анализа были отобраны следующие вопросы:

- «Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?»,
- «Как Вы думаете, через 12 месяцев Вы и Ваша семья будете жить лучше или хуже, чем сегодня?»,
- «Насколько Вас беспокоит то, что Вы не сможете обеспечивать себя самым необходимым в ближайшие 12 месяцев?»,
- «Насколько Вы удовлетворены своим материальным положением в настоящее время?».

Несмотря на то, что позитивные ответы выбирает относительно небольшая доля респондентов, наблюдается рост их числа в 2022 году по сравнению с предшествующими периодами (рис. 1).

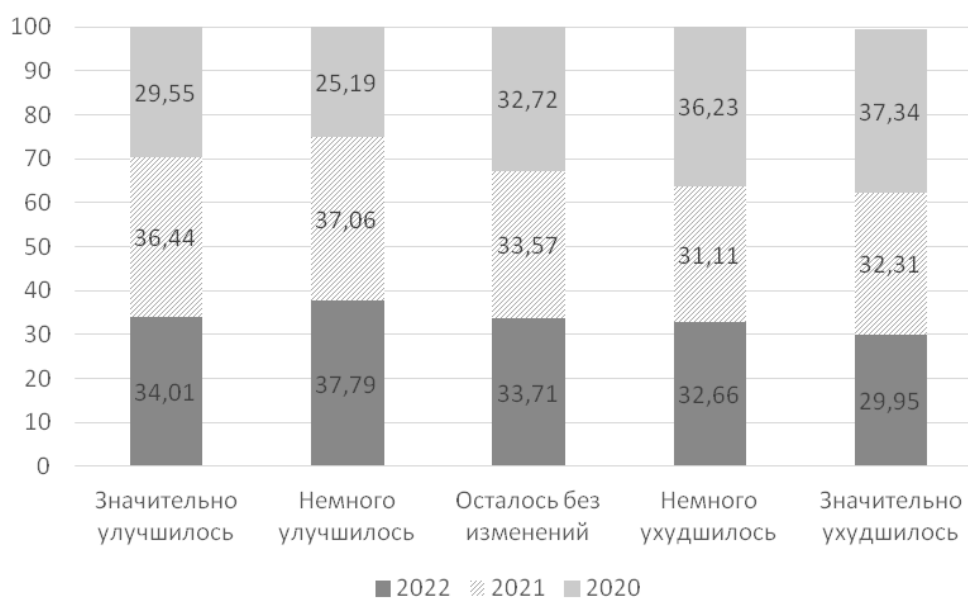


Рисунок 1 – Распределение респондентов, % к итогу в группе (по году), при ответе на вопрос «Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?»

При этом наблюдается рост доли лиц, считающих, что спустя год будут жить намного лучше, одновременно с этим – сокращение доли нейтральных ответов, и рост доля тех, кто считает, что будет жить немного хуже (рис. 2).

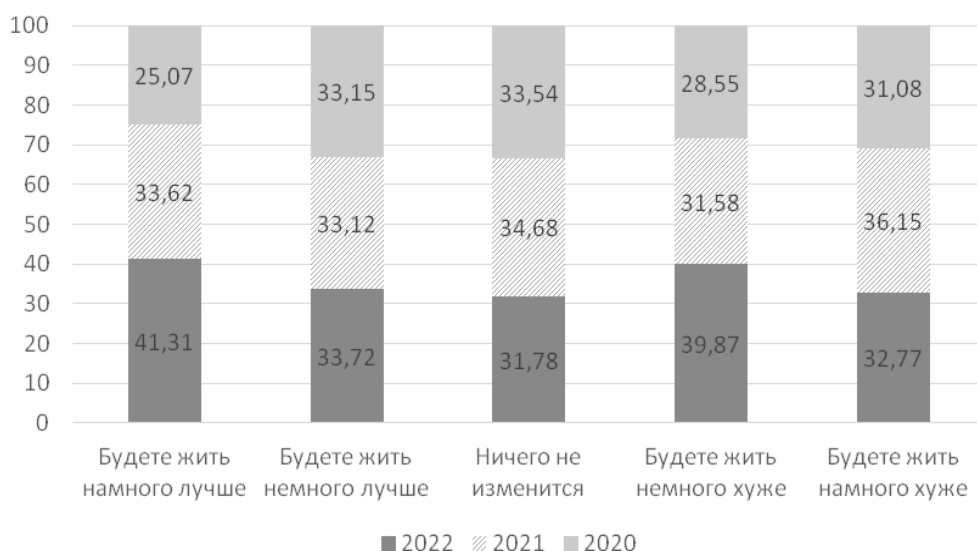


Рисунок 2 – Распределение респондентов, % к итогу в группе (по году), при ответе на вопрос «Как Вы думаете, через 12 месяцев Вы и Ваша семья будете жить лучше или хуже, чем сегодня?»

Следует отметить, что 64,5% респондентов обеспокоены тем, что не смогут обеспечивать себя всем необходимым, не обеспокоены – 20,2% опрошенных, однако распределение мнений в выбранных группах по годам (рис.3) свидетельствует о росте оптимистичных настроений.

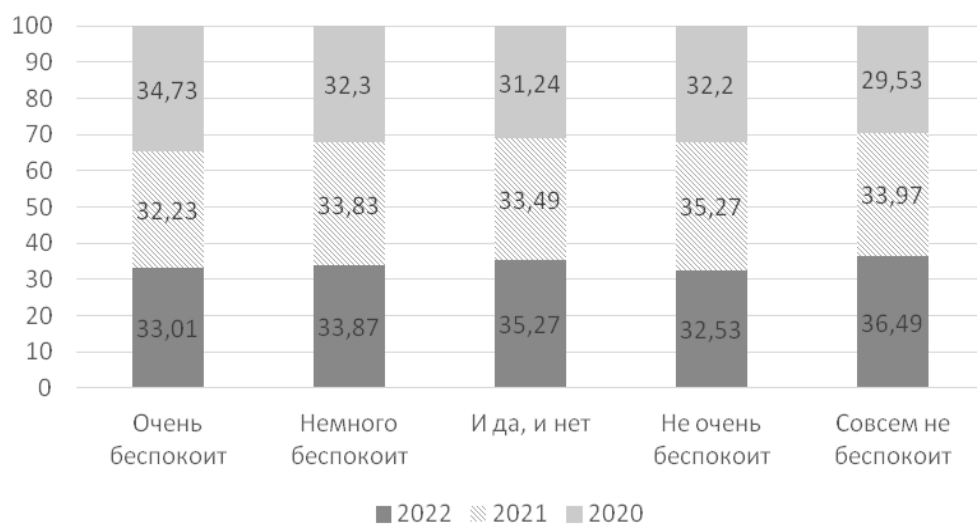


Рисунок 3 – Распределение респондентов, % к итогу в группе (по году), при ответе на вопрос «Насколько Вас беспокоит то, что Вы не сможете обеспечивать себя самым необходимым в ближайшие 12 месяцев?»

Также в 2022 году обозначился тренд в сторону роста доли лиц, полностью удовлетворенных своим материальным положением (рис.4).

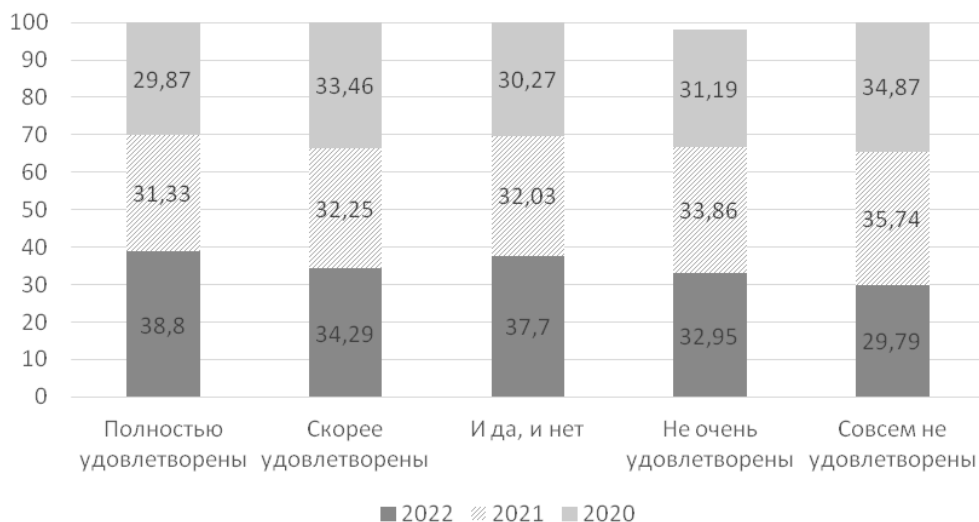


Рисунок 4 – Распределение респондентов, % к итогу в группе (по году), при ответе на вопрос «Насколько Вы удовлетворены своим материальным положением в настоящее время?»

Таким образом, в 2022 году, социальное самочувствие населения страны и оценки экономического благосостояния, несмотря на резко возросшее внешнее негативное давление на экономику страны, продемонстрировали заметный рост.

Библиографический список

1. Ниворожкина Л.И. Благосостояние населения и внешние санкции: есть ли связь? / Л.И. Ниворожкина, А.А. Трегубова // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и статистика: информационные инструменты достижения целей устойчивого развития экономики: Материалы Международной научно-практической конференции. – Ростов н/Д: Изд-во «АзовПринт», 2023. – С.248-251.
2. Ниворожкина Л.И. Моделирование оценок субъективной удовлетворенности в социально-экономических исследованиях / Л.И. Ниворожкина, А.А. Трегубова // Финансы и бизнес. – 2023. – №1 (19). – С. 3-15.
3. Ниворожкина Л.И., Трегубова А.А. Эконометрическое оценивание эффективности социальной защиты населения в турбулентной экономике // Статистическое образование в России: интеллектуальный анализ данных [Электронный ресурс]: материалы международной конференции (конгресса) / ред.: В.Н. Афанасьев [и др.]; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». – Оренбург: ОГУ, 2023. – С. 302-312.

4. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ-ВШЭ (RLMS-HSE). [Электронный ресурс]. // URL: <https://www.hse.ru/rlms> (дата обращения 02.10.2023).

Трегубова А.А., Синявская Т.Г.

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОДВЕРЖЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РИСКУ, СВЯЗАННОМУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Повышение масштабов использования цифровых технологий на финансовом рынке детерминирует рост связанных с ними рисков (Марамыгин и др., 2019). Оценка активности применения онлайн-технологий дает возможность получить представление о возрастании рисков, а также сформировать представление о группе наибольшего риска, связанного с ростом вовлечения населения в активность на рынке банковских услуг с использованием цифровых технологий.

Информационным источником исследования стали данные репрезентативного Выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей [2] за 2022 год. Единицами (объектами) наблюдения выступили частные домашние хозяйства и лица в возрасте от 15 лет и старше – члены этих домашних хозяйств.

С целью оценки риска, связанного с ростом вовлечения населения в активность на рынке банковских услуг с использованием цифровых технологий, была оценена модель логистической регрессии с зависимой переменной «Использован Интернет за последние 3 месяца для осуществления банковских операций» (1 – да, 0 – нет). К банковским операциям отнесены денежные переводы, платежи, просмотр информации о счете через личный кабинет и другое, за исключением операций в рамках услуг страхования, операций с акциями и иными ценными бумагами.

В качестве факторов отобраны следующие характеристики респондентов: пол; возраст (выделено три укрупненные возрастные группы); уровень образования (выделено четыре укрупненные группы); экономическая активность (занятые и безработные или не входящие в состав рабочей силы); тип поселения (городское и сельское); федеральный округ.

Следует отметить, что в ходе спецификации логистической бинарной регрессии в качестве эталонных категорий для отобранных факторов были использованы ассоциируемые с меньшим риском значения.

Результаты оценивания модели логистической регрессии представлены в таблице 1. Модель в целом значима на высоком уровне значимости.

Таблица 1 – Результаты оценивания бинарной логистической регрессии

Переменная	Коэффициент В	Exp (В)
Уровень образования (Нет основного общего)		
Основное и среднее общее	1,269***	3,559
Среднее профессиональное	1,602***	4,965
Высшее и выше	2,055***	7,805
Тип поселения (Сельское поселение)		
Городское поселение	0,474***	1,607
Пол (Мужчина)		
Женщина	0,202***	1,224
Экономическая активность (Безработные и не входящие в состав рабочей силы)		
Занятые	0,712***	2,037
Федеральный округ (Северо-Кавказский федеральный округ)		
Центральный федеральный округ	0,076***	1,079
Северо-Западный федеральный округ	0,101***	1,106
Приволжский федеральный округ	0,176***	1,192
Уральский федеральный округ	0,027	1,028
Южный федеральный округ	0,492***	1,636
Сибирский федеральный округ	0,463***	1,589
Дальневосточный федеральный округ	0,262***	1,299
Возрастная группа (65 лет и старше)		
Возраст 15-44 лет	1,821***	6,179
Возраст 45-64 года	1,349***	3,853
Константа	-3,939***	
-2 Log-правдоподобие	179432,884***	
R-квадрат Кокса и Снелла	0,200	
R-квадрат Нэйджелкерка	0,266	
Число наблюдений	154381	

***, **, * – значим на 1%, 5%, 10% уровне значимости

В скобках указаны эталонные категории

Согласно полученным результатам, все факторы оказывают значимое влияние и практически одинаковое воздействие на использование Интернета для осуществления банковских операций. Профиль рисков использования населением цифровых технологий в финансовой сфере можно охарактеризовать через группу наиболее активных пользователей цифровых банковских технологий. К таким относятся женщины с высшим (и выше) образованием, проживающие в городе, занятые, в возрасте до 45 лет, проживающие в Южном федеральном округе.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00590, <https://rscf.ru/project/23-28-00590/>.

Библиографический список

1. Марамыгин М.С., Чернова Г.В., Решетникова Л.Г. Цифровая трансформация российского рынка финансовых услуг: тенденции и особенности // Управленец. 2019. Т. 10. №3. С. 70-82. DOI: 10.29141/2218-5003-2019-10-3-7
2. Росстат. – URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt22/index.html (дата обращения 26.02.2024).

Шурупова А.Д.

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗЛИЧИЙ В ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДАХ ДОМОХОЗЯЙСТВ, ОБУСЛОВЛЕННАЯ ФОРМУЛИРОВКОЙ ВОПРОСОВ (НА ДАННЫХ РМЭЗ НИУ ВШЭ)

Денежные доходы домашних хозяйств – одни из ключевых показателей социальной сферы. Люди, как правило, не склонны сообщать информацию о своих доходах. У кого-то есть причина их скрывать, кто-то затрудняется вспомнить все источники поступлений, другие считают такое вторжение в их личное пространство недопустимым [1]. Государственная статистика для оценки размера этих доходов осуществляется в рамках Обследования бюджетов домашних хозяйств [4], проводимого во всех субъектах Российской Федерации по выборочному методу на принципах добровольного участия домохозяйств. Однако в рамках этого проекта домохозяйства фиксируют свои расходы и потребление, на основании этих данных формируются оценки доходов. Другие опросы населения, такие как, например, Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ-ВШЭ) [5] задавая вопросы о доходах домашних хозяйств, делают это только с согласия отвечающих, стремясь к четкой и по возможности понятной для опрашиваемых формулировке. Некорректно составленные вопросы могут привести к искажению результатов из-за их неоднозначности, двусмысленности или предвзятости [3].

В опроснике РМЭЗ НИУ ВШЭ вопросы о денежных доходах домохозяйств размещены в конце анкеты. Это может быть обусловлено несколькими причинами:

1. Установление доверия. Проведение опроса начинается с более деликатных вопросов, чтобы участники могли чувствовать себя более комфортно и установить доверительные отношения с исследователями.

2. Сокращение количества отказов. Некоторые участники не хотят отвечать на вопросы о своих финансах. Если же разместить вопросы в конце анкеты, то это может уменьшить число отказов, ведь опрашиваемые уже потратили время на заполнение других разделов.

3. Подготовка участников: Последовательное размещение вопросов позволяет исследователям сначала собрать общую информацию, которая мо-

жет быть использована для получения более откровенных ответов на вопросы о доходах и расходах.

Для получения информации о располагаемом доходе домохозяйства интервьюер задает респонденту широкий спектр вопросов: о получении дополнительных выплат и пособий, о получении безвозмездных поступлений, по доходу с основного и дополнительного места работы, о доходах от государственных пособий, льгот и субсидий, о получении доходов от финансовых инвестиций и страхования, вопросы, связанные с продажей ценных бумаг и вопросы о прочих источниках доходов, таких как алименты, стипендии, продажа личного имущества и т.д.

Кроме того, в завершении звучит еще один обобщающий вопрос: Каким был денежный доход всей Вашей семьи в течение последних 30 дней? Включите сюда все денежные поступления: заработную плату, пенсии, стипендии, любые другие денежные поступления, в т.ч. и в валюте.

Если респондент вспомнил и верно назвал все источники доходов и их размер, то сумма ответов по источникам доходов и общая сумма должны совпасть. В действительности же этого не происходит. Так по результатам опроса 31 респондента, средняя по результатам суммирования компонентов составила 69 762 рубля, а общая средняя – 65 914 рублей.

Это может быть связано индивидуальным пониманием вопроса, ведь доход не каждым человеком воспринимается как совокупность прихода денежных средств. Так как опрашиваемые могут воспринимать доходы только как прибыль, а внутрисемейный оборот не считается доходом. Так, например, безвозмездно от родителей, детей, бабушек и дедушек, внуков и других родственников в среднем домохозяйства получили 1 888 рублей, что в общем доходе могло не учитываться. Многие считают доходом только то, с чего они платят налоги. Потому и большая часть среднего общего денежного дохода состоит из средней заработной платы по основному и дополнительному месту работы за вычетом налогов – 41 890 рублей, что составляет 63,5%, а также пенсии – 17 072 рубля (25,9%).

Не всегда люди могут учитывать дополнительные доходы каждого члена домохозяйства. В данном случае только дополнительные вопросы интервьюера способствуют получению более точной информации, поскольку опрашиваемые учитывают не все источники дохода, а лишь основные [2]. Несмотря на довольно широкий вопрос, с уточнением обо всех денежных поступлениях, существует риск получения заниженных или ошибочных данных. Что и привело в нашем случае при расчете средней к разнице в 3 848 рублей.

Но стоит учитывать, что имеется дифференциация доходов, поэтому средняя не всегда является показательной метрикой, так как среднее значение чувствительно к выбросам и не зависит от экстремальных значений. Стоит сравнить медианное значение общего денежного дохода со средним, что позволит оценить форму распределения данных.

Медианное значение считается более устойчивой мерой центральной тенденции к выбросам, чем среднее значение. Медиана общего денежного дохода составляет 52 000 рублей, так как среднее значение превышает медианное, это может указывать на то, что в выборке есть домохозяйства с очень высокими доходами, которые и исказили среднее значение в большую сторону. Также можно отметить, что распределение доходов, скорее всего, асимметрично.

После сбора данных и формулировки вопросов, следующим шагом является проведение анализа распределения частот. Поэтому надо рассмотреть распределение частот на определенные вопросы. Например, интересно, что из 4 653 домохозяйств 497 ответили, что должны получать пособия на детей. Далее последовало еще два вопроса получили ли пособия на детей до 1,5 лет и от 1,5 до 16 лет, если дети учатся в общеобразовательном учреждении, до восемнадцати лет и на эти вопросы положительно ответили только 455 домохозяйств. То есть средний доход мог бы стать выше, если бы другие 42 домохозяйства получили те пособия, которые им полагаются. Имеются такие выплаты и льготы, по которым практически никто не получает, так на вопрос о получении дотации на топливо положительно ответили всего 6 домохозяйств, что составляет 0,001% от общего числа домохозяйств, также к этим вопросам можно отнести вопросы о: выплатах по страховкам (3), продаже акций и других ценных бумаг (2), получении доходов по акциям, облигациям и другим видам вложениям капитала (9).

В связи с этим хочется отметить, что осведомленность о различных платежах и льготах может сыграть значительную роль в определении различий в денежных доходах домохозяйств. Будучи хорошо информированными о различных платежах, льготах и финансовых возможностях, домохозяйства могут воспользоваться имеющимися ресурсами для повышения своего финансового благополучия и потенциально увеличить общий уровень доходов.

Таким образом, изучение доходов домохозяйств выступает важной задачей для понимания социально-экономического положения населения. Однако, при проведении опросов, формулировка вопросов может оказывать значительное влияние на оценку доходов домохозяйств. Одиночный вопрос о доходах может не учитывать все источники дохода у домохозяйств, поскольку люди часто могут упускать из виду некоторые денежные доходы или считать их неважными. Поэтому для получения точной картины доходов необходимо задавать дополнительные вопросы, уточняющие все возможные источники. Следовательно, многовопросная техника является эффективным способом получения полной информации о доходах.

Библиографический список

1. Мануильская К.М. Методический анализ вопросов о доходе. Коммуникативные сбои как индикаторы качества//Ж.: Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 2014. – 7 с.

2. Zhou, R., Wang, X., Zhang, L., Guo, H. Who tends to answer open-ended questions in an e-service survey? The contribution of closed-ended answers // *Journal Behavior & Information Technology.*, 2017. – Vol. 36. Issue 12
3. Черепанова Е.В. О некоторых вопросах правового регулирования представления сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера//Ж.: Журнал российского права, 2018. – 4 с.
4. Электронный ресурс. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/2023/07-31/FeynwzKd/metodolog_2023.docx
5. Электронный ресурс. URL: <https://www.hse.ru/rlms/>

РАЗДЕЛ 2.

ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ

Бондаренко Г.А., Иванченко И.С., Павленко Г.В.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЕ ДИНАМИКИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ НА ТЕМПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА²

Оценка влияния динамики физического объема инвестиций в основной капитал на ускорение темпов роста валового внутреннего продукта (ВВП) является ключевым аспектом большого числа макроэкономических исследований ввиду того, что данный фактор производства является неотъемлемой частью интенсификации технологического и инновационного развития экономики, способствующий расширению производственных мощностей, внедрению новых технологий, модернизации и повышению эффективности производственных процессов.

Как правило, динамика физического объема инвестиций в основной капитал обычно очень тесно коррелирует с темпами экономического развития страны: в периоды экономического подъема объем инвестиций также увеличивается и приводит к росту ВВП, а в периоды экономического спада наблюдается обратная ситуация.

Таким образом, изменения в динамике инвестиций в основной капитал могут оказывать значительное влияние на уровень и темпы экономического роста, анализ которых является важным для формирования экономической политики и стратегий развития любой страны. В этой связи, оценка влияния инвестиций в основной капитал на ускорение темпов роста ВВП Российской Федерации представляется достаточно актуальной, особенно в современных макроэкономических реалиях.

Следует отметить, что в рыночных условиях, где стохастические процессы часто подвержены неопределенности и изменениям, применение авторегрессионных моделей и моделей скользящего среднего (ARIMA) имеет

² Исследование выполнено в Ростовском государственном экономическом университете при финансовой поддержке Российского научного фонда в рамках научного проекта 23-28-00931, <https://rscf.ru/project/23-28-00931/>, «Безинфляционный экономический рост российской экономики: возможности и пути достижения в условиях санкций».

несколько преимуществ, к которым можно отнести гибкость, учет тренда и сезонности, устойчивость к шуму и изменениям, относительная простота интерпретации, доказанная эффективность и ряд других.

Таким образом, применение авторегрессионных моделей и моделей скользящего среднего (ARIMA) в моделировании динамики ВВП с учетом влияния динамики объема инвестиций в основной капитал является эффективным инструментом для прогнозирования и анализа рассматриваемых временных рядов в современных условиях макроэкономической нестабильности [1].

В целях осуществления оценки влияния величины инвестиций в основной капитал на динамику валового внутреннего продукта авторами были построены временные ряды переменных «Индекс физического объема ВВП» (GDP) и «Индекс физического объема инвестиций в основной капитал» (INV) по РФ за 1996-2022 гг. [2] На рисунке 1 представлена динамика рассматриваемых показателей.

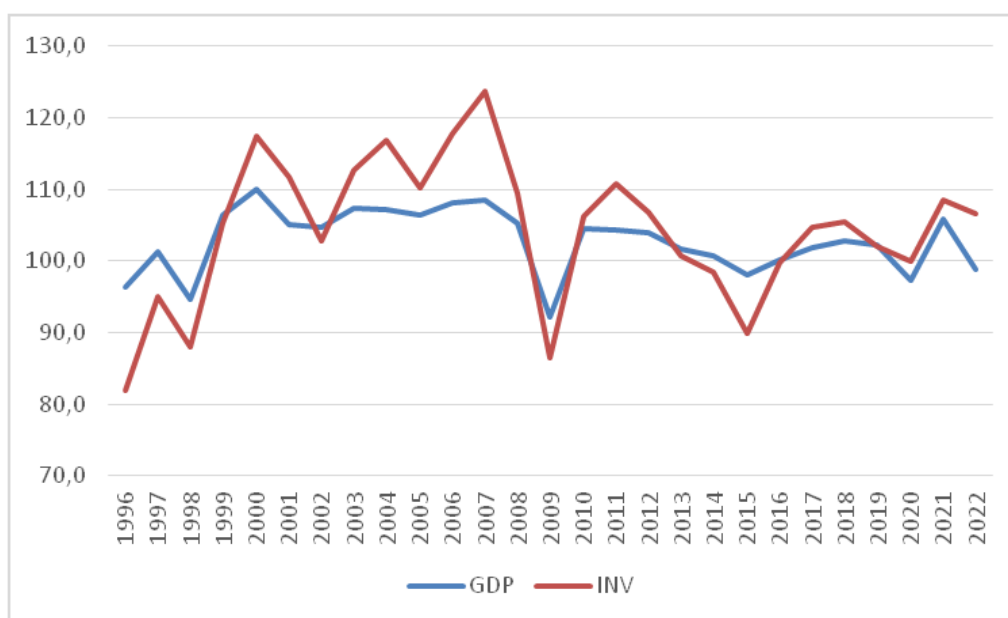


Рисунок 1 – Динамика индексов физического объема ВВП и инвестиций в основной капитал РФ в 1996-2022 гг. (в % к предыдущему периоду) [2]

На основе данных рисунка 1 видно, что динамика рассматриваемых показателей за исследуемый период практически совпадала, однако, колебания индекса физического объема инвестиций в основной капитал были более интенсивными. В этой связи, можно сделать предположение о наличии определенного уровня влияния динамики данного показателя на темпы роста ВВП.

В анализе рядов динамики очень важно уделить внимание такому понятию, как стационарность. Стационарность во временном ряду означает, что характеристики ряда (такие как среднее значение и дисперсия) остаются неизменными на протяжении времени. Нестационарные ряды часто приводят к ошибкам в дальнейших предсказаниях.

Модель ARIMA способна адаптировать ряд к стационарности «самостоятельно», за это свойство ответственен специальный параметр модели (d). Но все же понимание того, стационарен ли ваш начальный временной ряд, помогает лучше разобраться в работе ARIMA.

Авторами был проведен тест Дики-Фуллера (ADF-тест), результаты которого показали, что временные ряды рассматриваемых переменных нестационарны на 5% уровне значимости. При этом, дифференцирование исходных временных рядов позволило привести их к стационарному виду.

Для настройки параметров ARIMA мы будем использовать «поиск по сетке» (grid search). Суть метода заключается в том, что он проходит через все возможные комбинации параметров из заранее определенной сетки значений и обучает модель на каждой из этих комбинаций [3].

После обучения модели на каждой из комбинаций выбирается модель с лучшими значениями критерия Акаике. Для целей анализа также было важно выявить, улучшает ли качество модели ARIMA временного ряда индекса физического объема ВВП добавление в качестве регрессора переменной «Индекс физического объема инвестиций в основной капитал».

В результате были выявлены оптимальные параметры модели ARIMA – $p=1$, $k=1$, $q=1$. Авторами было осуществлено построение соответствующей модели динамики ВВП с учетом регрессора «Индекс физического объема инвестиций в основной капитал» (см. таблицу 1).

**Таблица 1 – Модель ARMAX, использованы наблюдения
1997-2022 (T = 26)
Зависимая переменная: (1-L) GDP**

	<i>Коэффициент</i>	<i>Ст. ошибка</i>	<i>z</i>	<i>p-значение</i>	
const	-0,113705	0,0251936	-4,513	<0,0001	***
phi_1	-0,508674	0,181899	-2,796	0,0052	***
theta_1	-1,00000	0,134795	-7,419	<0,0001	***
INV	0,382856	0,0225557	16,97	<0,0001	***

Исходя из данных таблицы 1 видно, что все оценки коэффициентов модели значимы на 1% уровне значимости. Следует отметить, что между индексом физического объема ВВП и индексом физического объема инвестиций в основной капитал существует прямая зависимость.

Также следует отметить, что авторами были проведены тесты на наличие автокорреляции и гетероскедастичности в остатках, а также их нормальном распределении. В результате было выявлено, что остатки модели нормально распределены, нет оснований отклонить нулевую гипотезу об отсутствии гетероскедастичности и автокорреляции в остатках (см. рисунок 2).

Таким образом, можно говорить о высокой точности построенной модели (см. рисунок 3).

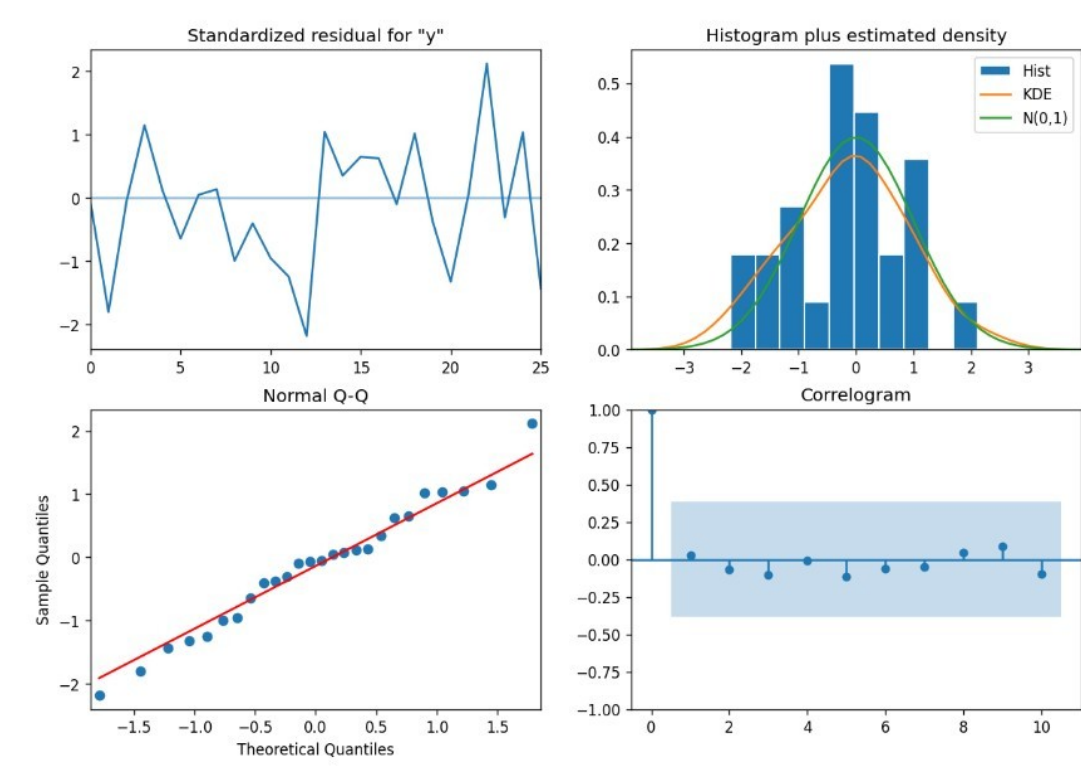


Рисунок 2 – Результаты тестирования построенной модели

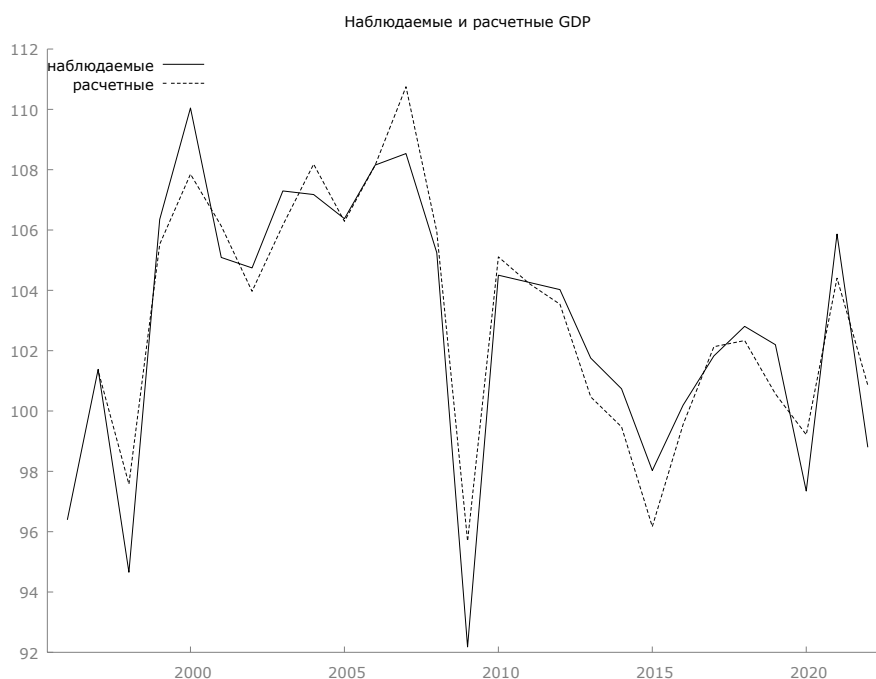


Рисунок 3 – Наблюдаемые и предсказанные значения ВВП согласно построенной модели

Более того, авторами была построена модель ARIMA (1, 1, 1) без регрессора, согласно основным метрикам качества она оказалась хуже модели с

индексом физического объема инвестиций в основной капитал, взятым в качестве регрессора.

Таким образом, следует отметить, что динамика физического объема инвестиций в основной капитал оказывает прямое влияние на изменение индекса физического объема валового внутреннего продукта. Нарращивание объемов инвестиций и эффективности их использование может привести к ускорению темпов экономического роста.

Библиографический список

1. Газизов Д.И. Обзор методов статистического анализа временных рядов и проблемы, возникающие при анализе нестационарных временных рядов // Научный журнал. 2016. №3. С. 9-14.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – rosstat.gov.ru
3. Оптимизация гиперпараметров с помощью поиска по сетке и случайного поиска в Python – <https://habr.com/ru/companies/otus/articles/698370>

Иванченко Н.Н.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Социально-экономическое развитие региона, сохранение высоких темпов роста в ключевых секторах экономики Дона определяется множеством факторов, среди которых важную роль играют трудовые ресурсы и их эффективное использование.

При исследовании рынка труда традиционно используется такой инструмент анализа как баланс трудовых ресурсов, разрабатываемый Росстатом. Методика расчета баланса трудовых ресурсов и оценки затрат труда совершенствуется, отражая новые реалии на рынке труда (трудовые мигранты, самозанятость, альтернативные виды занятости и т.д.), а информация для построения баланса консолидируется из различных источников.

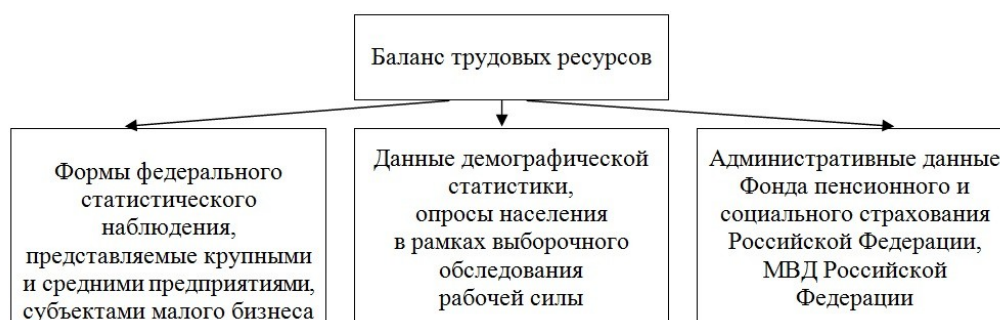


Рисунок 1 – Информационная база расчета баланса трудовых ресурсов

Особое значение для разработки баланса трудовых ресурсов имеет выборочное обследование рабочей силы, как один из гибких инструментов получения взаимосвязанной информации по всем аспектам занятости, не учитываемых в официальной отчетности организаций. Программа проведения опроса рабочей силы постоянно совершенствуется и дополняется новыми блоками вопросов (самозанятость; неформальная деятельность; занятость рыночной деятельностью в личном подсобном хозяйстве).

Потенциал трудовых ресурсов во многом зависит от демографических тенденций, складывающиеся в субъектах Российской Федерации. Негативная демографическая ситуация, наблюдающаяся в Ростовской области в последние годы, как и в стране в целом, была смягчена расширением границ трудоспособного возраста после изменений в федеральном законодательстве. В соответствии с которым, в течение 10 лет до 2028 года будет проводиться поэтапное повышение возраста выхода на пенсию.

Численность трудовых ресурсов Ростовской области в 2022 году составила 2,5 млн человек (2-е место в ЮФО – 25,2%).

Среди субъектов Юга России Ростовская область характеризуется одной из самых высоких долей занятого населения в численности населения в трудоспособном возрасте, составившая в 2022 году 83,8 процента. Это максимальное значение за последние пять лет. (Рисунок 2).

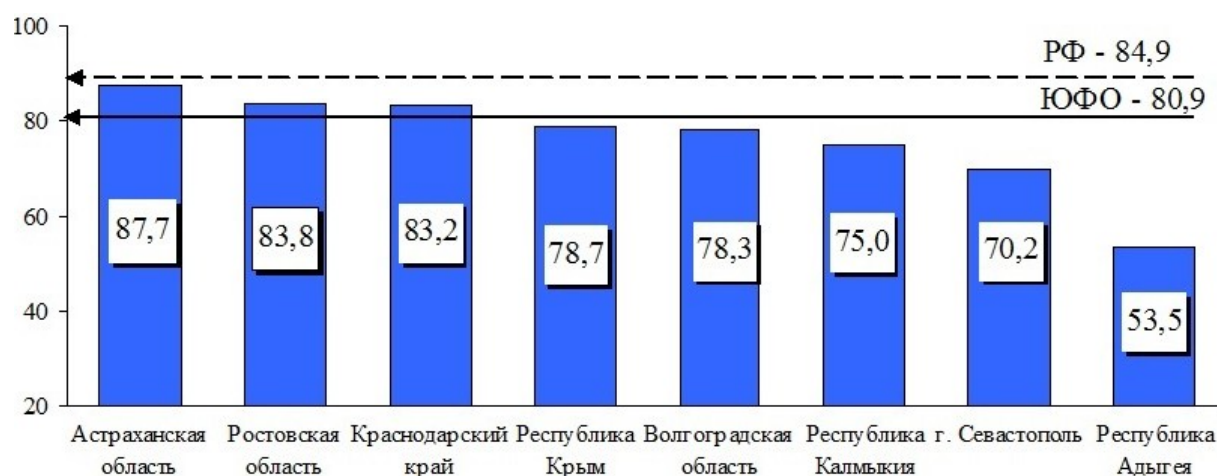


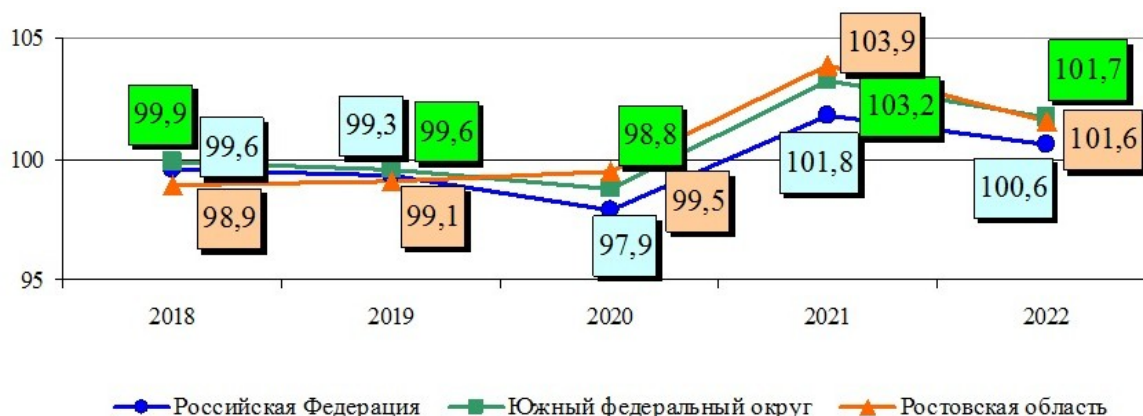
Рисунок 2 – Отношение числа занятых в экономике региона к численности населения региона в трудоспособном возрасте по субъектам Российской Федерации, входящим в Южный федеральный округ в 2022 году (процентов)

Важной характеристикой трудовых ресурсов является среднегодовая численность занятых в экономике. В составе трудовых ресурсов Ростовской области в 2022 году на эту категорию приходилось 2017,2 тыс. человек (Таблица 1).

**Таблица 1 – Среднегодовая численность занятых в экономике
(по данным баланса затрат труда, тыс. человек)**

	2018	2019	2020	2021	2022 ³
Российская Федерация	71561,7	71064,5	69550,3	70817,9	71216,9
Южный федеральный округ	7449,8	7417,3	7328,9	7563,7	7695,5
Ростовская область	1935,7	1919,0	1909,4	1984,6	2017,2

Динамика изменения среднегодовой численности занятых в экономике Ростовской области в анализируемые периоды характеризовалась разнонаправленной тенденциями, от сокращения на 1,1 процента 2018 году до устойчивого роста, начиная с 2021 года. В 2022 году отмечалось увеличение численности занятых на 1,6 процента, что выше данных в среднем по Российской Федерации, где прирост составил 0,6 процента, и практически совпадает с данными по Южному федеральному округу (1,7%) (Рисунок 3).



**Рисунок 3 – Изменение среднегодовой численности занятых в экономике
(по данным баланса затрат труда, в процентах к предыдущему году)**

Донская экономика характеризуется высоким уровнем диверсификации и наибольшую представительность в структуре занятости имеют обрабатывающая промышленность, сфера торговли, сельскохозяйственное производство (48,2 % в 2022 году). Следует отметить, что экономика донского региона развивались в русле общероссийской ситуации, адаптируясь к новым вызовам и сохраняя макроэкономическую стабильность.

Занятое население Ростовской области имеет высокий уровень образования, обеспечивающий их востребованность на рынке труда. Доля занятого населения Ростовской области с высшим и средним профессиональным образованием за период с 2018 по 2022 год увеличилась с 75,4 процента до 79,4 процента. (Таблица 3).

³ Без учета итогов Всероссийской переписи населения 2020 года.

Таблица 2 – Изменение среднегодовой численности занятых в экономике по отдельным видам экономической деятельности (по данным баланса затрат труда, в процентах к предыдущему году)⁴

	Ростовская область					Справочно	
						РФ	ЮФО
	2018	2019	2020	2021	2022	2022	2022
Всего	98,9	99,1	99,5	103,9	101,6	100,6	101,7
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	96,4	96,7	98,8	100,5	100,8	99,4	99,5
Обрабатывающие производства	100,4	100,1	100,1	104,0	103,0	100,3	102,1
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	100,4	100,2	99,2	104,8	100,5	100,1	102,0

Таблица 3 – Распределение численности занятого населения в возрасте 15 лет и старше по образованию (в процентах к итогу)⁵

	Ростовская область					Справочно:	
						РФ	ЮФО
	2018	2019	2020	2021	2022	2022	2022
Все занятое население	100	100	100	100	100	100	100
в том числе имеют образование:							
высшее	30,5	31,2	37,6	33,0	34,3	34,8	32,9
среднее профессиональное							
по программе подготовки специалистов среднего звена	25,9	26,4	24,7	28,3	29,7	25,8	26,8
по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих) ⁶	18,8	17,8	15,5	17,3	15,4	19,7	17,6
среднее общее	20,0	19,0	16,0	16,0	17,0	15,7	18,9
основное общее	4,6	5,3	5,9	5,2	3,5	3,9	3,7

В возрастной структуре занятого населения отчетливо прослеживается тенденция сокращения доли молодежи в возрасте до 30 лет с 19,6 процента в 2018 году до 14,5 процента в 2022 году (Таблица 4). В тоже время в результате пенсионной реформы отмечается рост активности старших возрастных групп. Так, доля граждан в возрасте 60-69 лет, занятых в экономике, увеличилась с 5,6 процента в 2018 году до 7,2 процента в 2022 году.

⁴ Без учета итогов Всероссийской переписи населения 2020 года.

⁵ По итогам выборочных обследований рабочей силы.

⁶ Включая начальное профессиональное образование.

Таблица 4 – Распределение численности занятого населения в возрасте 15 лет и старше по возрасту (в процентах к итогу)⁷

	Ростовская область					Справочно:	
	2018	2019	2020	2021	2022	РФ 2022	ЮФО 2022
Все занятое население	100	100	100	100	100	100	100
в том числе в возрасте, лет:							
15 – 19	0,5	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3
20 – 29	19,6	18,5	17,3	16,3	14,5	14,5	14,2
30 – 39	28,7	29,5	29,0	30,3	30,5	30,2	30,1
40 – 49	24,4	25,0	25,2	25,4	26,5	26,6	27,2
50 – 59	20,9	21,0	21,0	20,8	20,8	21,0	21,5
60 – 69	5,6	5,3	6,7	6,3	7,2	6,9	6,4
70 и старше	0,3	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,3

Подводя итог изменений на рынке труда в Ростовской области необходимо отметить позитивные тенденции увеличения числа занятых в экономике области, сохранении стабильной структуры занятых по видам экономической деятельности. Вместе с тем, в условиях новых внешних и внутренних вызовов сохраняется задача развития и укрепления трудового потенциала региона.

Библиографический список

1. Ростовская область в цифрах. 2022. Статистический сборник. Ростов-стат. – Ростов-на-Дону. 2023.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Статистический сборник / Росстат. – М., 2023.

Колчанова Е.С.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ РЕГИОНА

Актуальность влияния социальных мер поддержки на демографические изменения региона проявляется в современном мире, где многие страны и регионы сталкиваются с различными демографическими вызовами. Эти вызовы могут включать в себя старение населения, снижение рождаемости, неравномерное распределение населения, миграционные потоки и другие факторы, которые оказывают влияние на демографическую структуру и дина-

⁷ По итогам выборочных обследований рабочей силы.

мику населения. Целью данной научной статьи является анализ влияния социальных мер поддержки на демографические изменения региона.

Методы исследования. В статье использованы такие методы как сбор данных, выборочный метод, анализ данных, контент-анализ, графический метод.

Социальные меры поддержки для демографии страны и региона представляют собой разнообразные программы и политики, направленные на поддержку населения с целью достижения определенных демографических целей. Эти меры могут быть реализованы на различных уровнях управления, среди которых можно выделить следующие:

1. Стимулирование рождаемости: программы материнского и детского здоровья, детские пособия, отпуск по уходу за ребенком, поддержка доступа к детским садам и школам – все это может стимулировать рождаемость и укрепление семейных ценностей.

2. Борьба со старением населения: программы социальной поддержки для пожилых людей, пенсии, медицинские услуги и реабилитация помогают обеспечить достойное старение и улучшить качество жизни пожилых людей.

3. Интеграция мигрантов: социальные программы, включая языковые курсы, профессиональную подготовку и социальную адаптацию, способствуют успешной интеграции и уменьшают социальное неравенство.

4. Обеспечение доступности качественного здравоохранения и образования: доступность качественных медицинских услуг и образования является ключевым фактором для улучшения здоровья и образования населения, что в свою очередь влияет на демографические показатели.

5. Содействие равноправному участию женщин на рынке труда: программы декретного отпуска, отпуска по уходу за ребенком, доступ к услугам детских садов и школ, а также поддержка женщин-предпринимателей способствуют равноправному участию женщин на рынке труда и повышению рождаемости.

6. Содействие экономическому росту и уменьшению неравенства: социальные меры поддержки, такие как социальные пособия, минимальные заработные платы, образовательные стипендии и программы трудоустройства, способствуют снижению неравенства и повышению благосостояния населения.

В целом, социальные меры поддержки играют важную роль в создании благоприятной среды для роста населения, улучшения его качества жизни и достижения устойчивого развития страны и региона. Они помогают обеспечить социальную справедливость, экономическую стабильность и социальное благополучие, что в свою очередь благоприятно сказывается на демографических показателях.

В связи с чем, в данной статье проанализировано влияние социальных мер поддержки, направленных на демографические изменения в регионе,

в частности Приморского края. Стоит отметить, что Указом президента Российской Федерации № 875 от 22.11.2023 г. [1] было объявлено признание 2024 года – годом семьи, поэтому увеличивается количество мер поддержки, адресно направленных на молодые семьи.

Демографические изменения представляют собой изменения, происходящие в составе, структуре и динамике населения на определенной территории или в конкретной группе людей в течение определенного периода времени [2]. Эти изменения могут затрагивать различные аспекты демографии, включая рождаемость, смертность, миграцию, структуру населения и т.д. Авторами статьи особое внимание уделяется анализу численности населения, количеству законных бракосочетаний и разводов.

Анализ графика естественного прироста или спада населения позволяет оценить динамику и тренды в изменении населения в Приморском крае. В период до 2005 года естественный спад в Приморском крае находился в отрицательной зоне, что означает превышение количества смертей над количеством рождений. Это может указывать на наличие проблемы с демографическим развитием и старением населения. С 2005 года и до 2015 года естественный прирост начал расти, что может свидетельствовать о положительных изменениях в рождаемости и снижении смертности. Возможно, были приняты меры по улучшению здравоохранения и поддержке семей с детьми. Однако после 2015 года график показывает снижение естественного прироста, что может указывать на возобновление проблем с демографическим развитием. Интересно отметить, что в 2021 году произошел резкий рост, который может быть обусловлен различными факторами, такими как улучшенные условия для семей с детьми, поддержка рождаемости или временные изменения в демографической структуре населения.

Также ниже представлен график анализа демографического изменения в Приморском крае. Видно, что в исследуемом регионе смертность превышает рождаемость.

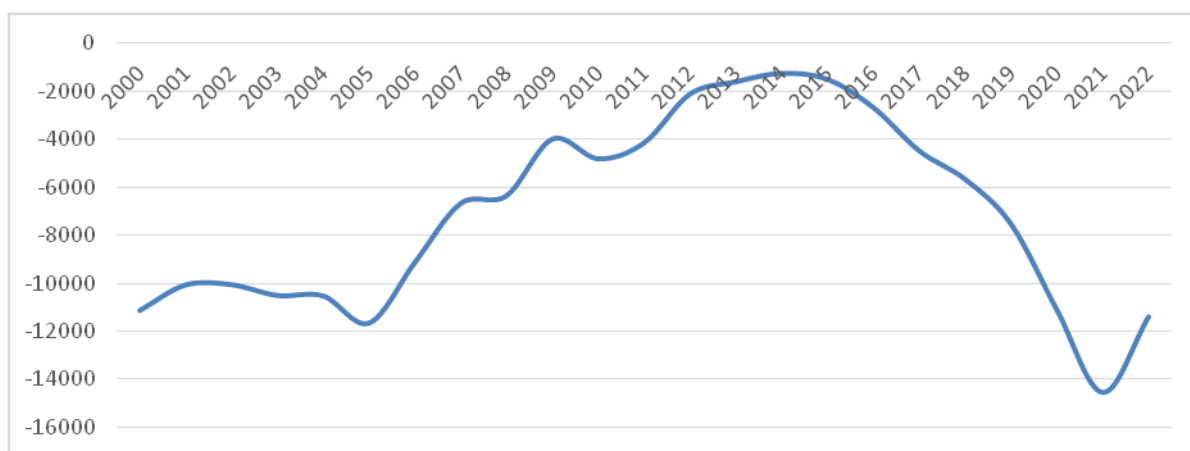


Рисунок 1 – Анализ демографических изменений в Приморском крае, чел. [3]

Также социальные меры поддержки семей могут играть важную роль в укреплении семейных отношений, предотвращении разводов и создании благоприятной среды для роста здоровых и счастливых семей. Подходящие и эффективные меры поддержки могут помочь семьям преодолевать трудности, которые могут возникнуть в процессе их жизни, и сделать их более устойчивыми и счастливыми.

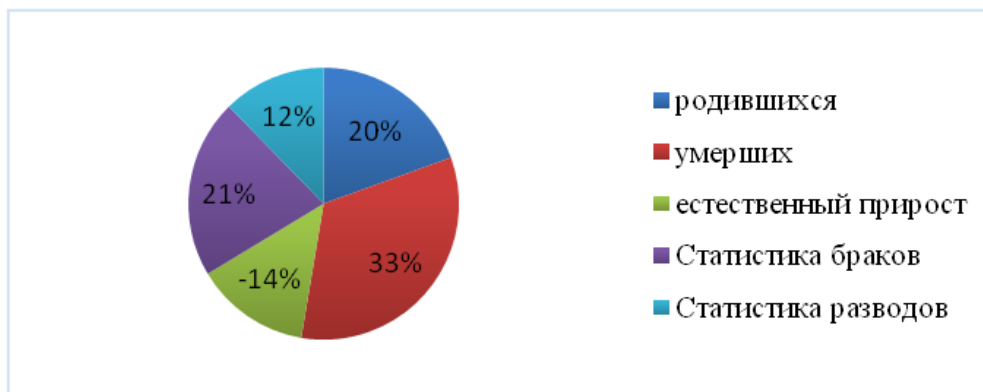


Рисунок 2 – Процентное соотношение показателей влияющую на численность в 2022 году в Приморском крае, % [3]

Данные графики позволяют просмотреть более детально, что влияет на рождаемость в Приморском крае. Социальные меры поддержки могут оказывать значительное влияние на демографические изменения в регионе. Эффекты могут быть разнообразными и зависят от конкретных мер и их целевых аудиторий. Социальные меры поддержки в сфере здравоохранения могут способствовать снижению смертности и улучшению общего здоровья населения, что может привести к увеличению средней продолжительности жизни и изменению демографической структуры региона за счет увеличения численности пожилых людей. Программы материнского и детского здоровья, ежемесячные выплаты для семей с детьми, детские сады и школы, а также другие социальные меры поддержки могут стимулировать увеличение рождаемости и укрепление семейных ценностей. Социальные меры поддержки, направленные на борьбу с неравенством, включая программы социального обеспечения, доступ к образованию и здравоохранению для всех слоев населения, могут улучшить качество жизни и стимулировать рост численности населения, особенно среди уязвимых групп. Эти и другие социальные меры могут существенно влиять на демографические изменения в регионе, определяя его состав населения, структуру возраста, рождаемость и миграционные потоки.

Библиографический список

1. Бесплатное обучение мам в декрете востребованным профессиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tgu-dpo.ru/moms-on-maternityleave>

2. Плосконосова Вера Петровна Социально-демографические изменения: подходы к анализу // Вестник СибАДИ. 2008. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-demograficheskie-izmeneniya-podhody-k-analizu> (дата обращения: 08.04.2024).
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://25.rosstat.gov.ru/folder/27118>

Макаренко Т.В., Павленко Г.В., Полякова Е.М.

ОЦЕНКА ТРЕНДОВ КРЕДИТНОГО РЫНКА РЕГИОНОВ РОССИИ

К числу наиболее значимых проблем, стоящих сегодня перед российским обществом, относится решение социальных, в том числе жилищных, проблем. Этому направлению социальной политики большое внимание было уделено Президентом РФ В.В. Путиным 29 февраля 2024 г. в его Послании Федеральному собранию РФ. Естественно, что население страны в качестве источника средств приобретения жилья, в первую очередь, рассматривает свои доходы. Однако в связи с определенной ограниченностью у населения финансовых ресурсов возникает необходимость заимствования дополнительных средств, что обуславливает роль ипотечного жилищного кредитования в приобретении жилья, как базовой ценности уровня жизни.

В настоящее время в России реализуется ряд государственных ипотечных жилищных программ, в их числе: «Льготная ипотека» на жилье во вновь построенных домах – 8%, «Семейная ипотека» – 6%, ипотека для специалистов, работающих в сфере ИТ технологий – 5%, «Сельская ипотека» – 3%, «Дальневосточная ипотека» – 2% [2].

Наряду с этим, Президентом РФ В.В. Путиным предложено разработать два новых национальных проекта: «Семья» и «Кадры», в которых будет расширен спектр подходов к повышению уровня жизни домохозяйств путем более доступной системы ипотечного жилищного кредитования, а также в Послании анонсирована государственная программа льготной ипотеки для участников СВО, проживающих на территориях Дальнего Востока, Арктики, Донбасса и Новороссии под 2% [3].

Помимо отмеченного, с целью ежегодного сохранения в течение 2025-2028 гг. более 200 млрд. руб. и их направления на социальные цели, Минфину РФ было предложено для ряда территорий России списать две трети долгов по бюджетным кредитам, объявлено о продлении программы семейной ипотеки до 2030 г. и сделан ряд предложений по разработке новой программы семейной ипотеки с особыми условиями по размерам ставки и сумме первоначального взноса для малых городов, что позволяет учесть уровень доходов жителей малых городов [1].

По стране в целом объем задолженности населения перед кредитной системой составил на начало 2024 г. 33 трлн. руб. [4]. Учитывая наличие выраженной региональной дифференциации, с целью оценивания степени закредитованности населения, эксперты агентства РИА «Новости» сформировали рейтинговую оценку по значению данного показателя.

По результатам 2023 г. на основе информационных ресурсов ЦБ РФ и Росстата рассчитана рейтинговая оценка, как частное от деления суммы среднедушевого долга занятых (в руб. и в иностранной валюте) по состоянию на 01.01.2024 г., с учетом всех обязательств, имеющихся перед банками и суммы годовой оплаты труда.

С целью построения динамического ряда по размеру величины долга на одного занятого по состоянию на 01.01.2024 г., с учетом всех имеющихся перед банками обязательств и определения занимаемого регионами места в рейтинге, проведено сопоставление результатов с аналогичными данными по состоянию на 01.01.2023 г.

Согласно результатам рейтинга, к регионам с наименьшей степенью закредитованности на одного занятого, то есть в ТОП-5, включены территории Северо-Кавказского федерального округа и Крым. Регионом – лидером является Республика Ингушетия, в которой кредитная задолженность в среднем на одного занятого составила 42,0 тыс. руб. Исследователи этого вопроса полагают, что данное положение обусловлено более низким уровнем развития банковской сферы в перечисленных выше территориях России.

В г. Москва в среднем на каждого занятого долговая сумма обязательств составила на 01.01.2024 г. 468,1 тыс. руб. Следует отметить, что степень закредитованности населения, проживающего в Ростовской области по результатам 2023 г. ниже среднего значения данного показателя, сложившегося в целом по России. По данным агентства РИА «Рейтинг» наш регион оказался на 65 позиции в рейтинге и каждый занятой, проживающий в Ростовской области, в среднем должен банку 301,1 тыс. руб., а по стране в целом величина долга на одного занятого в среднем составила 439,1 руб, что выше показателя 2023 г. на 84 тыс. руб. [4].

Наиболее высокие суммы ссудной задолженности в расчете на одного занятого имеют место в ряде территориальных образований России, расположенных на севере страны и в Московской области [5].

Таким образом, уровень закредитованности населения России в целом, по состоянию на 01.01.2024 г. составлял 57,0%, что на 3,0% выше значения аналогичного показателя по состоянию на 01.01.2023 г. Аналитики финансового рынка объясняют сложившуюся ситуацию ростом потребности в ипотечном жилищном кредитовании, доля которого в общей структуре кредитной задолженности населения составляет более 55,0% [6].

2023 г. показал самое значительное увеличение объема ипотечного жилищного кредитования, которое составило 35,0% [9] и, в первую очередь, это обусловлено спектром предложений по льготной ипотеке с государственной

поддержкой. При этом, цены на жилую недвижимость в 2023 г. росли и срок погашения ипотечного кредита в настоящее время составляет уже 25 лет (ранее – 18 лет), что свидетельствует как об увеличении долговой нагрузки, так и об увеличении риска невозврата задолженности.

Учитывая сложившуюся ситуацию, ЦБ РФ полагает, что высокие ставки по ипотечным жилищным кредитам, которые увеличились после роста ключевой ставки и наличие более сложных условий получения займа, выражается в повышении первоначального взноса по льготной ипотеке до 30,0%, а также в действии «запретительных» надбавок к коэффициентам риска для кредитов, предоставляемых физическим лицам, имеющим высокую долговую нагрузку. Полагаем, что эти меры, с учетом нестабильной экономической ситуации, являются вполне оправданными.

Наряду с вышеприведенными данными, для получения более полной информационной картины состояния субъектов кредитного рынка, авторы обратились к данным следующего рейтинга агентства РИА «Рейтинг», который показывает долю просроченной задолженности физических лиц в разрезе регионов за 2023 г. [5]. Доля просроченной задолженности физических лиц в региональном разрезе варьирует в границах 1,97%-10,16%. Наиболее высокие значения данного показателя в интервале 10,16% – 5,73% сложились в 2023 г. в республиках Северного Кавказа: Ингушетии, Северной Осетии-Алании, Карачаево-Черкессии, Чечне, Адыгее и в Ставропольском крае. В Ростовской области значение данного показателя составляло 4,84%. Наиболее низкие значения размера доли просроченной ссудной задолженности в интервале 1,97%-2,79% в среднем на одного занятого имеют место в г. Севастополь, Ненецком, Ямало-Ненецком и Чукотском автономных округах и в г. Санкт-Петербурге [5].

Как свидетельствуют данные за 2023 г, представленные Федеральной службой судебных приставов, число физических лиц–заемщиков, которые не выполняли свои обязательства перед банками, составило 17,7 млн. чел., что превысило аналог 2022 г. на 22,9 % [7].

Исследование под названием «Рынок банковских услуг в России: итоги 2023 и прогнозы», проведенное Frank RG [8], которая является крупной аналитической и консалтинговой компанией показало увеличение объема заимствований в 2023 г. в России в целом на 57,0%, относительно 2022 г., из которых 47,0% – ипотечные жилищные кредиты. Наряду с этим, увеличиваются и суммы долга, что представляет основу финансовых рисков.

Материалы исследования Frank RG показали, что в 2023 г. сложилось снижение – на 1,0% доли заемщиков, находящихся в возрастном диапазоне – 30-40 лет, которая является самой большой по величине и составляет 27,9%. Одновременно увеличилась доля молодых людей, обращающихся за кредитами, возраст которых до 30 лет, их доля составила 17,4%.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что в 2023 г. во всех территориальных образованиях России имело место увеличение долговой

нагрузки на одного занятого в среднем на 20,36%, что обуславливает и рост кредитного риска банков. Увеличилась сумма общего долга и лидером этого процесса является г. Москва, в которой рост долга заемщиков увеличился на 671,73 млрд. руб. Уровень закредитованности регионов весьма неравномерен, его наибольшие значения расположились в регионах с невысокими доходами населения, однако доля просроченной задолженности физических лиц имеет наиболее высокие значения в республиках Северного Кавказа.

Библиографический список

1. Прохоров В.С. Ипотечный бум. Что ждет рынок недвижимости после Послания Президента РФ В.В. Путина Федеральному собранию РФ 29.02.2024 https://dzen.ru/a/ZeB1OBHI_3DSVzMJ
2. Электронный ресурс. URL: <https://klops.ru/other/2024-02-29/290315-lgotnaya-ipoteka-i-novyy-podhod-k-nalogam-o-chyom-govoril-putin-vo-vremya-poslaniya-federalnomu-sobraniyu>
3. Электронный ресурс. URL: <https://www.forbes.ru/society/507161-putin-anonsiroval-l-gotnuu-ipoteku-pod-2-v-regionah-dla-uchastnikov-specoperacii>
4. Электронный ресурс. URL: <https://ria.ru/20240311/kredity-1932203259.html>
5. Электронный ресурс. URL: <https://riarating.ru/infografika/20230410/630240423.html>
6. Электронный ресурс. URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=11000416>
7. Электронный ресурс. URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/social/profile/BuMeR21/932b1160-07ee-409b-a866-c0c5745f1cc7/>
8. Электронный ресурс. URL: <https://brobank.ru/samye-zakreditovannyye-regiony-2023/>
9. Электронный ресурс. URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/cbr-banki-2023/>

РАЗДЕЛ 3.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Алексеева И.В., Бочаров П.Б.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Топливо-энергетический комплекс по праву занимает одно из ключевых мест в экономике Российской Федерации. Компании топливо-энергетического сектора развиваются в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 9 июня 2020 г. № 1523-р «Об Энергетической стратегии РФ» на период до 2035 г., в котором четко обозначена повестка в области устойчивого развития. Исходя из этого, эффективное управление компаниями топливо-энергетического комплекса невозможно без формирования и представления такими компаниями нефинансовой отчетности. В течение последних 25 лет продвигается нарратив, что компании могут быть вполне успешными, развивая экологическую и социально-направленную повестку. Сейчас капиталовложения, основанные на экологических, социальных и управленческих принципах (концепция ESG), стали довольно популярны в крупном и даже среднем бизнесе, особенно в странах Запада. Поэтому ESG-факторы стали довольно значимыми элементами при определении кредитоспособности организаций и перспектив их развития в современных реалиях.

Наличие взаимосвязи между устойчивостью, экологической безопасностью, корпоративной социальной ответственностью (КСО), нефинансовой информацией и результатами деятельности не вызывает сомнений [3, 4, 6, 7, 9, 10]. Кроме того, авторы подчеркивают [11, 12] значимость устойчивого финансирования российских предприятий отрасли ТЭК в условиях формирования и реализации ESG-стратегий. В связи с этим возрастает значимость исследований в области формирования нефинансовой отчетности для компаний топливо-энергетического сектора.

Ряд крупных компаний Российской Федерации, относящихся к топливо-энергетическому комплексу (ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Россети» и другие), уже предоставляют широкому кругу заинтересованных лиц свою нефинансовую отчетность, посредством размещения отчетов на своих официальных сайтах, а также в Национальном Регистре корпоративных нефинансовых отчетов Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП).

Особенно остро вопрос о формировании и представлении нефинансовой отчетности возник после 2022 года, когда Российская Федерация столкнулась с беспрецедентным санкционным давлением стран Запада на сектор топливно-энергетического комплекса государства. В качестве одного из инструментов обеспечения экономической безопасности является раскрытие компаниями нефинансовой отчетности, что подтвердил в марте 2023 года президент Российской Федерации В.В. Путин, выступая на съезде РСПП [8].

Несмотря на почти 25-летнюю историю развития нефинансовой отчетности в РФ нормативно-правовое поле развито достаточно слабо. Однако, в 2023 году были приняты два очень серьезных документа: Рекомендации по раскрытию финансовыми организациями информации в области устойчивого развития [1] и Методические рекомендации по подготовке отчетности об устойчивом развитии [2]. Оба документа носят рекомендательный характер. Приказ №764, подготовленный Минэкономразвития, в котором ведомство «решило отказаться от обязательной нефинансовой отчетности для компаний, которая бы раскрывала показатели в сфере устойчивого развития, или так называемого ESG» [5]. Данный приказ содержит стандарты рекомендательного характера. Документ был подготовлен по поручению первого вице-премьера Андрея Белоусова. В приказе отмечено, что устойчивое развитие представляет собой «развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [2].

Министерство рекомендует организациям предоставлять данные по нефинансовой отчетности последовательно в динамике последних трех лет. К тому же предлагается проводить независимую аудиторскую оценку предоставляемого отчета. Предполагается, что отчетность будет представлена на официальном сайте компании не позднее 30 дней с момента раскрытия годовой бухгалтерской отчетности. В нефинансовой отчетности целесообразно раскрывать 44 показателя, разработанных на основе стандартов ЮНКАД (Конференция ООН по торговле и развитию) по устойчивому развитию. «Но учтены и национальные особенности – например, доля российских товаров в общем объеме закупок, доля закупок у малого и среднего бизнеса, инвестиции, связанные с достижением технологического суверенитета» [5]. Также учитываются расходы, связанные с научными исследованиями, инвестициями на уменьшение вреда окружающей среде, повышением производительности труда.

В сферу адресатов приказа входят государственные компании, организации с годовой выручкой более десяти миллиардов рублей, а также хозяйствующие субъекты, акции которых торгуются на бирже. К тому же «рекомендации могут быть использованы любыми иными организациями, заинтересованными в раскрытии информации об устойчивом развитии и повышении информационной прозрачности своей деятельности» [2].

В Российской Федерации рейтинговое агентство RAEX ежегодно проводит рейтингование компаний различных секторов экономики. Десятка круп-

нейших компаний электроэнергетики по объему реализации из рейтинга RAEX-600 за 2022 года (табл. 1).

Таблица 1 – 10 крупнейших компаний в сфере электроэнергетики из рейтинга RAEX-600 2022 года [13]

№	Название организации	Место в рейтинге RAEX-600	Объем реализации в 2021 году (млн. рублей)	Темпы роста выручки за год (%)
1	ПАО «Т Плюс»	40	419422	9.4
2	«РусГидро», группа	41	406033	6.1
3	«ФСК ЕЭС»	75	247609	7.4
4	«Интер РАО – Электрогенерация»	87	221775	15.5
5	Россети Московский регион	107	184706	12.6
6	Россети Центр	172	108101	10.7
7	Россети Центр и Приволжье	174	106687	10.3
8	«МРСК Урала»	193	96514	8.9
9	Россети Ленэнерго	200	93506	13.1
10	«Интер РАО ЕЭС»	211	88541	182.5

Из 10 крупнейших компаний в сфере электроэнергетики из рейтинга RAEX-600 2022 года только «Интер РАО – Электрогенерация» не представил на сайте РСПП нефинансовые отчеты. Компания ПАО «Т Плюс» приводит отчет за 2021-2022 годы об устойчивом развитии, «МРСК Урала» разместила на сайте за 2021 год только интегрированную отчетность, «Россети Ленэнерго» приводит интегрированную отчетность за 2021 год, а за 2022 год отчет закрыт и на сайте приведено только общественное заверение нефинансовой отчетности, «Интер РАО ЕЭС» приводит интегрированную отчетность с 2018-2022 годы, ПАО «ФСК ЕЭС» интегрированные отчеты и отчеты в области устойчивого развития представлены за весь период исследования, «Россети Центр» приводит интегрированную отчетность за весь период исследования, а «Россети Центра и Поволжья» представляет интегрированную отчетность только за 2022 год, группа «РусГидро» и «Россети Московский регион» приводит интегрированный отчет за весь исследуемый период.

Проведенный анализ раскрытия нефинансовой информации компаниями топливно-энергетического сектора свидетельствует о росте интереса компаний к формированию, заверению и представлению нефинансовой отчетности для заинтересованных групп стейкхолдеров, готовых вкладывать инвестиции на основе ESG-параметров. Основными интересантами этой информации в нашей стране являются контрагенты компаний, которые предоставляют отчетность, учредители и акционеры этих компаний, а также контролирующие органы со стороны государства. Если рассмотреть вопрос в комплексе, то

список критериев, которые предложил Минэкономразвития, является востребованным для бизнес-процессов современной России в сфере устойчивого развития. Дальнейшее развитие формирования нефинансовой отчетности компаниями топливно-энергетического сектора экономики видится в стандартизации формата такой отчетности, а также разработки набора критериальных показателей обязательных для раскрытия.

Библиографический список

1. Рекомендации по раскрытию финансовыми организациями информации в области устойчивого развития Приложение к информационному письму Банка России от 13.06.2023г. № ИН-02-28/44
2. Приказ Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 г. № 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии»
3. Алексеева, И.В. Раскрытие информации ESG в нефинансовой отчетности российских компаний / И.В. Алексеева // Реализация ESG-принципов в стратегии устойчивого развития экономики России. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2022. – С. 327-341.
4. Алексеева, И.В. Стандартизация раскрытия информации в нефинансовой отчетности коммерческих организаций / И.В. Алексеева, Е.С. Попова // Учет. Анализ. Аудит. – 2022. – Т. 9, № 4. – С. 57-67. – DOI 10.26794/2408-9303-2022-9-4-57-67.
5. Бойко А. Бизнесу рекомендовали отчитываться о выбросах и тратах на суверенитет/А. Бойко// <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/11/08/1004622-biznesu-rekomendovali-otchitivatsya-o-vibrosah-i-tratah-na-suverenitet>
6. Гусарова Л.В., Исаев Э.А., Липатова И.В., Лысенко А.А., Медина И.С., Федченко Е.А. ESG-безопасность городского хозяйства в концепции устойчивого развития// Строительные материалы и изделия. 2023. Том 6. № 3. С. 47 –58. DOI: 10.58224/2618-7183-2023-6-3-47-58.
7. Корпоративная отчетность: проблемы и перспективы/ Н.В.Малиновская, М.А. Гордова, М.Н. Ермакова [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 182 с. – ISBN 978-5-406-08891-3.
8. На Съезде РСПП с участием Президента РФ Владимира Путина обсудили возможности экономического развития в новых условиях// <https://rspp.ru/events/news/na-sezde-rspp-s-uchastiem-prezidenta-rf-vladimira-putina-obsudili-vozmozhnosti-ekonomicheskogo-razvitiya-v-novykh-usloviyakh-641d84c35242e/>
9. Реализация ESG-принципов в стратегии устойчивого развития экономики России / Н.Г. Вовченко, Н.Г. Кузнецов, Е.Н. Макаренко [и др.]. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2022.–508 с. ISBN 978-5-7972-2965-0.

10. Сафонова, И.В. Трансформация формата публичной отчетности в концепции информационной прозрачности деятельности экономических субъектов / И.В.Сафонова // Учет. Анализ. Аудит. – 2023. – Т. 10, № 4. – С. 6-22.–DOI 10.26794/2408-9303-2023-10-4-6-22.
11. Устойчивое финансирование российских предприятий отрасли ТЭК в условиях формирования и реализации ESG-стратегий / М.А. Гурьева, Л.Д. Петренко, В.М. Давыдова, К.С. Плотникова// Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. – 2023. – № 10. – С. 127-143.
12. Черняев, М.В. Анализ факторов устойчивого развития предприятий топливно-энергетического комплекса и условий достижения энергоэффективности и энергобезопасности / М.В. Черняев, О.С. Кириченко // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-1(85). – С. 929-943.
13. 10 крупнейших компаний в сфере электроэнергетики из рейтинга RAEX-600 2022 года // https://raex-rr.com/largest/including_industry/power_engineering/2022/

Евстафьева Е.М., Радченко В.Ю.

ОБЗОР ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РИСКАХ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Топливо-энергетический комплекс традиционно играет ключевую роль в экономике Российской Федерации, занимая значительную долю в ВВП страны и обеспечивая большую часть доходов федерального бюджета. Одной из ключевых отраслей ТЭК является электроэнергетика. Двадцать девять компаний этого сектора входят в Перечень системообразующих организаций российской экономики в части ТЭК, утвержденного Министерством энергетики РФ [1].

Важнейшим источником информации о деятельности компаний, на основании которой, стейкхолдеры смогут принимать обоснованные управленческие решения, направленные на достижение поставленных стратегических целей является интегрированная отчетность, включающая как финансовую, так и нефинансовую информацию.

«Возросшая глобальная нестабильность внешней среды и ее неопределенность подталкивают коммерческие организации к формированию стратегии, базирующейся на видении и понимании своей миссии, учитывающей риски недостижения поставленных в рамках стратегии целей, разработке мероприятий по недопущению вероятности их возникновения или для максимально возможного снижения негативного воздействия в случае реализации, чтобы противостоять политическим, экономическим вызовам, вызовам, свя-

занным с цифровой трансформацией, изменениями климата, экологическими катастрофами» [2].

Прибыльность стала иметь второстепенное значение, поскольку инвесторы пытаются привести инвестиционные стратегии в соответствие с устойчивыми целями. Плохое управление и ориентация на получение краткосрочной прибыли со временем оказывают серьезное негативное влияние на способность компании продолжать создавать ценность. Что касается компаний, то раскрытие нефинансовой информации, повышает статус их корпоративного профиля, придавая им статус ответственных хранителей окружающей среды и общества, в котором они работают.

Особое внимание в интегрированной отчетности уделяется раскрытию информации о рисках. При ведении бизнеса ключевым фактором является пропорциональность в принятии решений. Как нельзя инвестировать только в «творение добра», не принимая во внимание свою прибыльность, так и нельзя сосредоточиться только на прибыли, не принимая во внимание социально-экологические последствия. Вот почему всеобъемлющая, надежная и прозрачная отчетность о воздействии на устойчивость повышает ценность для инвесторов и общества, а значит, и бизнеса.

В соответствии с «Международными основами интегрированной отчетности (ИО), вступившими в силу с января 2022 года, в одном из восьми разделов интегрированного отчета рекомендуется раскрывать информацию о рисках, «оказывающих существенное влияние на способность организации создавать стоимость в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе» [3].

Рассмотрим практику раскрытия информации об экологических рисках, связанных с деятельностью энергетических компаний. Нет такой сферы деятельности, которая бы не зависела от электроэнергии прямо или косвенно. Несмотря на заметное отрицательное воздействие на природу в связи с наращиванием производства электроэнергии, проблемы экологии долгое время не вызывали особого беспокойства. Однако, в 70-х годах 20 века были обнаружены обширные данные, свидетельствующие о катастрофических последствиях для климата [4].

Следует отметить, что экологические риски входят в перечень рисков, связанных с отраслевой деятельностью компаний энергетического сектора (рисунок 1).

На основании проведенного исследования, можно сделать вывод, что в Отчетах об устойчивом развитии из 29 компаний энергетики, информацию об энергетических рисках раскрывают ПАО «Квадра», ПАО «ТГК-2», ООО «Газпром Энергохолдинг», ПАО «Интер РАО», ПАО «ТГК-14», АО «Концерн Росэнергоатом». К числу основных экологических рисков можно отнести: риск загрязнения окружающей среды, риски воздействия на водные биологические ресурсы, риск пожаров, риск затопления.

Остановимся на раскрытии информации о некоторых рисках более подробно.

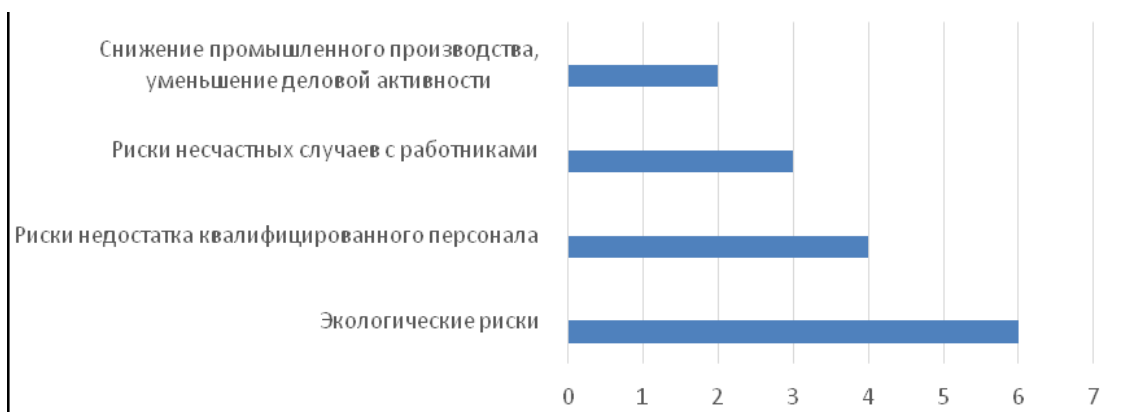


Рисунок 1 – Перечень ключевых рисков, связанных с отраслевой деятельностью энергетических компаний

Анализируя Отчет об устойчивом развитии за 2022 год ООО «Газпром Энергохолдинг», «одним из важных аспектов, связанных с экологией, является воздействие электростанцией на водные биологические ресурсы (ВБР). Это происходит в результате забора природной воды из поверхностных водоемов и функционирования гидроэлектростанцией. Чтобы снизить негативное воздействие, на водозаборах электростанцией устанавливаются специальные (рыбозащитные) сооружения, а гидроэлектростанции оборудуют рыбопропускными сооружениями, позволяющими рыбе свободно перемещаться по водотокам. Эти мероприятия необходимы для поддержания устойчивости рыбных популяций и сохранения экологического баланса в водных системах» [5].

По данным Годового отчета (Отчет в области устойчивого развития и экологической ответственности) за 2022 год генерирующей компании ПАО «Интер РАО», приоритетами экологической политики является снижение негативного воздействия производственных активов на окружающую среду [4]. В 2022 году на защиту окружающей среды ПАО «Интер РАО» было выделено 4 903 млн. руб. В Годовом отчете компании раскрывается информация о мероприятиях, направленных на уменьшение выбросов в атмосферу. Эти меры включают в себя совершенствование технологии очистки дымовых газов, постоянный экологический мониторинг и контроль. Кроме того, приоритетом компании является уменьшение выбросов загрязненных сточных вод и увеличение использования оборотной воды, а также отдельный сбор и обязательная утилизация опасных отходов [6].

Экологические риски не прошли стороной и компанию ПАО «Квадра». В своей деятельности компания придает большое значение реализации экологических программ и экологической безопасности. В 2022 году Липецкий филиал выделил около 15 млн. рублей на поддержку исследований в области атмосферы, почвы и воды в зоне своей деятельности. Следует отметить, что во всех производственных подразделениях ПАО «Квадра» проводится постоянный лабораторный контроль за выбросами вредных веществ, а также

за качеством воздуха в районах, где находятся энергообъекты. Кроме того, особое внимание уделяется утилизации промышленных отходов. Они хранятся в специальных местах, а затем передаются в организации, занимающиеся их обезвреживанием и утилизацией. [7]

В отчете об устойчивом развитии АО «Концерн Росэнергоатом» за 2022 год раскрывается информация о том, как Госкорпорация «Росатом» стремится осуществить свою деятельность в соответствии с принципом – не причинять вреда («Do no significant harm»), что подразумевает минимизацию негативного воздействия окружающей среды и экосистемы. Основным принципом работы АЭС заключается в том, что в результате атомной реакции выделяется большое количества тепла, которое используется для нагрева воды и ее превращения в пар. Современные атомные электростанции, построенные АО «Концерн Росэнергоатом» используют двухконтурную систему, где вода из первого контура не контактирует с водой второго контура, что благоприятно сказывается на безопасной эксплуатации АЭС и исключает радиоактивное загрязнение воды, сбрасываемой в конечный поглотитель. [8]

Генерирующая компания ПАО «ТГК-2» оказывает существенное воздействие на окружающую среду в силу специфики своей деятельности. В годовом отчете за 2022 год компания предоставляет информацию о мерах, направленных на улучшение экологических показателей в соответствии с требованиями природоохранного законодательства. В отчете раскрываются мероприятия компании, направленные на сокращение выбросов в атмосферу путем реализации инвестиционных проектов, модернизации и технического перевооружения, а также раскрывается информация о результатах о проделанной работе в этом направлении. [9]

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что раскрытие информации об экологических рисках в интегрированной отчетности является одним из ключевых компонентов корпоративной прозрачности, предоставляя заинтересованным сторонам всестороннее представление об усилиях и влиянии компании на окружающую среду. Очевидно, что экологическая устойчивость – это уже не просто модное слово. Это важнейший фактор успеха в бизнесе и ключевой фактор для компаний, стремящихся оставаться на шаг впереди.

Библиографический список

1. Сформирован перечень системообразующих организаций Российской Федерации в части ТЭК//КонсультантПлюс [электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_350637/ (дата обращения: 20.03.2024).
2. Лавров, Д.А. Развитие методологии и методики формирования интегрированной отчетности и её аудита в нефтегазовом комплексе: монография / Д.А. Лавров, И.Н. Богатая, Е.М. Евстафьева, Е.В. Корсакова. – Москва: РУСАЙНС, 2023. – 286 с.

3. Международный стандарт по интегрированной отчетности // Международный стандарт (официальный перевод на русский язык). – URL: http://www.theiirc.org/wp-content/uploads/2014/04/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IRFRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf
4. В.М. Захаров, А.В. Семенов, И.Е. Трофимов Устойчивое развитие: экология, экономика, общество и культура/ В.М. Захаров, А.В. Семенов, И.Е. Трофимов – 2-е изд. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023 – 212 с.
5. Отчет об устойчивом развитии за 2020 год // Группы «Газпром энергохолдинг» [электронный ресурс] URL: rspp.ru/download/45bcad74f5bfa87d9043e4993a362a11/ (дата обращения: 03.04.2024).
6. Годовой отчет 2022 // Отчет в области устойчивого развития и экологической ответственности ПАО «Интер РАО» [электронный ресурс] URL: https://www.akm.ru/upload/akmrating/Inter_RAО-sustainability-report_2022.pdf?ysclid=log6j6153n262099050 (дата обращения: 20.03.2024).
7. Годовой отчет 2021 // ПАО «Квадра» [электронный ресурс] URL: https://www.quadra.ru/upload/filials_doc/Annual_reports/Annual_Report_by_2021_rus.pdf (дата обращения: 03.04.2024).
8. Отчет о прогрессе в области устойчивого развития 2022 // РОСАТОМ [электронный ресурс] URL: https://report.rosatom.ru/go/rosatom/go_rosatom_2022/rosatom_esg_2022.pdf (дата обращения: 03.04.2024).
9. Годовой отчет 2022 // «Территориальная генерирующая компания №2» [электронный ресурс] URL: https://www.tgc-2.ru/upload/iblock/f16/rn363kgcnw7w0zyvk3ulnq2atok7qsvc/areport_2022.pdf (дата обращения: 03.04.2024).

Кислая И.А., Давидян Г.В.

СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ОТРАЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С ФСБУ 6/2020

В настоящее время развитие национальной экономики России зависит от множества факторов, как внутренних, так и внешних. Благополучие страны складывается из общих для всех участников рынка показателей и из отдельных составляющих, характеризующих стабильность субъектов экономики. Одним из ключевых факторов, напрямую влияющих на экономику России в целом и на каждое предприятие в частности, является состояние и эффективность использования основных средств.

Данные активы всегда были, есть и будут существенной частью национального богатства страны, от которой зависит деятельность почти всех отраслей экономики. Это подтверждается тем, что от количества основных средств, их состояния и показателей использования предприятиями зависит конкурентоспособность отечественной продукции, ее качество и цена, а так-

же эффективность производства всей российской экономики. Кроме того, степень обновления данных активов, их состояние, инновационность и доля активной части напрямую влияют на уровень автоматизации, механизации труда, а также на цифровизацию экономики страны. Именно поэтому основные средства являются одним из движущих факторов экономического роста России, а также экономической безопасности и обороноспособности государства, что подчеркивает актуальность и важность их научного изучения с разных точек зрения.

В настоящее время основные средства являются значительной частью любой организации, от эффективного их применения зависят важные показатели деятельности хозяйствующего субъекта [13]. Для определенных отраслей основные средства – это ключевой фактор производства и именно от них зависит вся финансово-хозяйственная деятельность. Однако в настоящий момент многие предприятия сталкиваются с проблемами, затрагивающими данные активы: высокая степень износа основных средств, низкая степень их обновления, а также нарушение цепочек поставок данных активов и необходимость их импортозамещения из-за политических санкций [7]. Именно поэтому для предприятий становится все более актуальным принятие наиболее эффективных управленческих решений, что невозможно, в том числе, без правильной системы учета основных средств и раскрытия информации о них в отчетности.

С разработкой и введением в действие Федерального стандарта бухгалтерского учета 6/2020 «Основные средства» появилось большое количество дискуссионных вопросов. Именно поэтому изучение теоретических основ бухгалтерского учета данных активов и рассмотрение их практического применения в данный момент особенно актуальны.

Дискуссионные аспекты в учете и оценке основных средств, согласно требованиям ФСБУ 6/2020, отражены в научных работах отдельных авторов [6, 8, 9, 17]. Кроме того, авторы выделяют проблемы учета основных средств и их нормативного регулирования [3, 5], отдельные вопросы по учету и расчету амортизации основных средств [2, 4, 11, 12]. В связи с этим возрастает значимость внутреннего контроля учета данного вида активов [10, 15, 16]. Несмотря на глубокую теоретическую и практическую изученность учета и контроля основных средств в рамках действующего нормативно-правового поля многие вопросы требуют дальнейшего изучения.

Понятие «основные средства» имеет неоднозначную трактовку, что обуславливает необходимость дальнейшего исследования вопросов по раскрытию их сущности. Этот факт определен различными подходами к трактовке этого понятия в экономической теории и учетно-экономических науках. Исследование данной проблемы осуществляется множеством авторов, как отечественных, так и зарубежных. В их работах делается акцент на различных характеристиках данных активов, однако в целом есть и схожие параметры, присущие основным средствам. Анализ современных трактовок

позволил выделить следующие основные характеристики понятия основные средства: материально-вещественная форма; средства труда; многократное использование в течение длительного периода времени; перенос стоимости на готовую продукцию (работы, услуги) по мере износа.

Кроме того, необходимо указать, что подходы к определению понятия «основные средства» в бухгалтерском учете и с точки зрения экономики имеют различия. В учете раскрывается не столько сущность данного термина, сколько приведены критерии признания активов в качестве основных средств. Если же рассматривать понятие основные средства с точки зрения экономики, то здесь оно более широкое и характеризует именно сущность данного термина. Под основными средствами целесообразно понимать совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда в натуральной форме в течение длительного времени [14].

В Федеральном стандарте бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» указано, что для целей бухгалтерского учета объектом основных средств считается актив, характеризующийся одновременно следующими признаками: имеет материально-вещественную форму; предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности при производстве товаров, продукции, услуг; предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев; способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем.

В некоторых организациях совокупная стоимость активов меньше 100 000 руб. может быть существенна для бухгалтерской (финансовой) отчетности. Единовременное списание на расходы данных объектов бухгалтерского учета может неблагоприятно повлиять на показатели отчетности и их достоверность.

Групповой учет данных активов может являться одним из способов рационализации учета малоценных основных средств, информация о совокупной стоимости которых может быть существенной для организации в целом.

Таким образом, необходимо отметить важнейшую роль понимания сущности основных средств, в том числе и для организации бухгалтерского учета. Законодательно закрепленные критерии принятия данных активов в качестве объектов основных средств не отменяют наличия самостоятельного выбора лимита их стоимости. Данное обстоятельство приводит к возникновению множества дискуссионных вопросов: выбор лимита исходя их налогового учета, определение влияющих на лимит факторов, возможность применения группового учета малоценных основных средств, необходимость определения правил такого учета и т.д. Кроме того, как на бухгалтерский, так и на налоговый учет влияет корректная классификация основных средств и определение их состава, без которой невозможно обеспечить в том числе их надлежащий контроль.

Библиографический список

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета 6/2020 «Основные средства» [Электронный ресурс]: от 17.09.2020 № 204н. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Алексеева, И.В. Совершенствование методики анализа основных средств в коммерческих организациях / И.В. Алексеева, Е.Ю. Андрищенко // Проблемы учета, анализа, аудита и статистики в условиях рынка: Ученые записки. Том Выпуск 25. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2022. – С.127-133.
3. Амирова, Л.И., Куликова, Л.И. Современное состояние формирования и раскрытия информации об основных средствах в бухгалтерской (финансовой) отчетности российских организаций / Л.И. Амирова, Л.И. Куликова // Вектор научных достижений. Бухгалтерский учет, анализ и аудит – 2020 г. – № 4. – С. 146-150.
4. Андрищенко, Е.Ю. Оценка объектов основных средств по справедливой стоимости/Е.Ю. Андрищенко, И.В. Алексеева // Новые направления научной мысли: сборник научных статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 08 декабря 2021 года. – Ростов-на-Дону: ООО АзовПринт, 2021. – С. 24-28.
5. Борлакова, Т.М, Хыбыртова, Л.К. Нормативно-правовое регулирование учёта основных средств в РСБУ и МСФО / Т.М. Борлакова, Л.К. Хыбыртова // Вектор экономики – 2020. – № 11. – 1 с.
6. Волошина, В.С. Федеральный стандарт бухгалтерского учета 6/2020 «Основные средства» как направление сближения с Международными стандартами финансовой отчетности / В.С. Волошина // Экономика и бизнес: теория и практика – 2020 г. – №12. – С. 147-149.
7. Гаджираджабова, М.А., Мамаева, У.З. Теоретические аспекты основных средств, классификация и их оценка / М.А. Гаджираджабова, У.З. Мамаева // Вестник научной мысли – 2021. – №2. – С. 60-65.
8. Гетьман, В.Г. Положения по бухгалтерскому учету основных средств нуждаются в изменениях / В.Г. Гетьман // Учет. Анализ. Аудит – 2020 г. – № 1. – С. 42-48.
9. Дружиловская, Т.Ю., Дружиловская, Э.С. ФСБУ 6/2020: решенные вопросы бухгалтерского учета основных средств и сохраняющиеся дискуссионные аспекты / Т.Ю. Дружиловская, Э.С. Дружиловская // Учет. Анализ. Аудит – 2021 г. – № 1. – С. 48-61.
10. Закирова, А.Р., Клычова, Г.С., Зигагин, Б.Г. Развитие методического инструментария внутреннего контроля для повышения эффективности использования основных средств / А. Р. Закирова, Г. С. Клычова, Б. Г. Зигагин [и др.] // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2021. – Т. 16. – № 4(64). – С. 88-95.
11. Копылова, Е.К., Копылова, Т.И. ФСБУ 6/2020: Дискуссионные аспекты применения элементов амортизации основных средств / Е.К. Копылова, Т.И. Копылова // Международный бухгалтерский учет – 2021 г. – № 5. – С. 548-574.

12. Кузьмина, Т.М. Подходы к выбору амортизационной политики / Т.М. Кузьмина // Транспортное дело России. – 2020 г. – №2. – С. 18-20.
13. Латышева, А.Ю., Романенко, А.В. Организационно-методические аспекты учета основных средств экономических субъектов различных направлений деятельности / А.Ю. Латышева, А.В. Романенко // Вестник Северо-осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова – 2021 г. – № 4. – С. 177-185.
14. Лисянская, Н.Е. Сущность основных средств как объекта бухгалтерского учета / Н.Е. Лисянская // Форум молодых ученых – 2020. – №12. – С. 315-318.
15. Макаренко, С.А. Внутренний контроль основных средств: типичные ошибки и методика их выявления / С.А. Макаренко, Ж.В. Стуконоженко // Инновационное развитие экономики. – 2018. – № 1(43). – С. 319-328.
16. Овечкина, Ю. Внутренний контроль основных средств / Ю. Овечкина, А. Булычева // International Independent Scientific Journal. – 2020. – № 20-2. – С. 20-23.
17. Хахонова, Н.Н. Бухгалтерский учет и отчетность: учеб. / под ред. д.э.н., проф. Н.Н. Хахоновой. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 560 с.

Король Н.П.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В настоящее время в нашей стране большое внимание наряду с бухгалтерской (финансовой) отчетностью уделяется представлению нефинансовой отчетности юридическими лицами. Эта информация актуальна как для внутренних пользователей, так и для внешних.

Согласно информационному письму о рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ от 12.07.21 № ИН-06-28/49 «под нефинансовой отчетностью понимается совокупность сведений и показателей, отражающих цели Общества, его стратегию, подходы к управлению, систему управления рисками, взаимодействие с заинтересованными лицами, во взаимосвязи с планируемым вкладом деятельности Общества в достижение ЦУР, целей Парижского соглашения по климату, национальных стратегических целей по вопросам окружающей среды, социальной сферы и экономики, результаты деятельности Общества в части его влияния на окружающую среду (экологию), общество и экономику, а также учета в деятельности Общества факторов, связанных с окружающей средой (в том числе экологических факторов и факторов, связанных с изменением климата), обществом (социальных факторов) и корпоративным управлением, рисков и возможностей, связанных с указанными факторами» [1].

В первую очередь данная информация способствует повышению доверия заинтересованных лиц к хозяйствующему субъекту, укреплению

репутации и инвестиционной привлекательности, обеспечению условий для стабильного развития и повышению информационной открытости и прозрачности результатов воздействия деятельности, а также созданию условий, которые будут благоприятными для функционирования бизнеса и его устойчивого развития.

Появление нефинансовой отчетности было обусловлено тем, что с каждым годом увеличилась ответственность организаций перед обществом за социальные и экологические последствия деятельности предпринимателей, руководителей организации [3]. И это связано с тем, что многие показатели нефинансовой отчетности могут существенно влиять на многие показатели деятельности организации, как на текущие, так и на будущие, а также помогают пользователям объективно оценивать качество управленческой деятельности, определять устойчивость хозяйствующего субъекта и, что не маловажно, определять социальное и экологическое воздействие на окружающую среду и оценивать рейтинг организации.

Показатели нефинансовой отчетности дополняют финансовую отчетность и помогают пользователям рассмотреть показатели намного шире, выявлять отклонения и причины этих отклонений значений в разрезе природных материалов, трудовых нормативов и т.д. Эти показатели могут раскрываться в пояснениях к бухгалтерской (финансовой) отчетности в разрезе экономической, экологической и социальной составляющих. По мнению многих авторов в нефинансовой отчетности показатели социальной ответственности очень важны, т.к. у них нет самостоятельного отражения в финансовой отчетности.

Нефинансовая отчетность является важным элементом системы управления, в том числе рисками, и развития коммуникаций с заинтересованными сторонами, предпосылкой повышения эффективности и укрепления конкурентоспособности организаций [2].

Следует отметить, что в Российской Федерации в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 05.05.2017 N 876-р «Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации» в качестве одной из задач поставлена задача, связанная с разработкой «минимальных требований к публичной нефинансовой отчетности, а также рекомендаций по процедурам проверки, оценки и подтверждения (заверения) публичной нефинансовой отчетности» [4].

Типовая единая форма и алгоритм составления и представления нефинансовой отчетности для организаций не разработаны. Мировая практика составления говорит о том, что общий отчет должен включать: основную информацию об организации в отношении влияния на экономическую, социальную и экологическую сферы. Расширенный нефинансовый отчет содержит: общий отчет с вышеперечисленной информацией, сведения о стратегическом развитии организации, аналитические данные и отчеты о добросовестном исполнении и этике ведения дел.

На сегодняшний момент, анализируя представляемую нефинансовую отчетность организаций, можно сделать вывод, что показатели финансовой отчетности из разных форм приводятся практически во всех разделах нефинансовых отчетов. Следовательно, возникает необходимость регулирования процессов формирования, составления и представления нефинансовой отчетности организаций заинтересованным пользователям и процесса совместности как по периодам, так и по показателям аналогичных организаций

Библиографический список

1. Информационное письмо Банка России от 12 июля 2021 г. № ИН-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ».
2. Распоряжение Правительства РФ от 5 мая 2017 г. № 876-р О Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плане мероприятий по ее реализации.
3. Башкатов В.В., Быкова Ю.В., Глотова М.А. Сущность финансовой и нефинансовой отчетности Естественно-гуманитарные исследования № 36 (4), 2021, с.287-292.

Сергеева М.С.

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Деятельность любой фирмы коммерческой или некоммерческой, государственной или частной не обходится без совершения расчетов по оплате труда с персоналом. В современном мире эти расчеты практически полностью автоматизированы, однако руководству предприятия важно не только обеспечить правильность и своевременность расчетов с сотрудниками, но и иметь оперативную, полную и достоверную информацию для разработки управленческих решений, связанных с персоналом фирмы, а также удержания и перечисления НДФЛ.

Следует отметить, что учет расчетов и удержаний с персоналом является сложным процессом, который требует внимательного контроля за изменениями выплат, налогов и отчислений. Изменения в законодательстве, начавшиеся в начале 2023 года, затронули немалую область в бухгалтерском учете, начиная с начисления заработной платы и заканчивая выплатой НДФЛ. «Несмотря на то, что изменения действуют уже более года, до сих пор для работников есть некоторая неясность в работе бухгалтерской службы, имеются вопросы со стороны сотрудников... Не все работники связали произошедшие изменения с налогообложением, большинство предположило, о возможном изменении или нарушении трудового законодательства» [1].

Автоматизация процессов учета и расчетов с персоналом позволяет значительно сократить время на выполнение работы, уменьшить вероятность ошибок и повысить эффективность работы отдела по управлению персоналом. Следование правилам и законодательству, а также профессионализм бухгалтеров в комплексе с использованием автоматизированных программ учета позволяют предотвратить ошибки и сохранить финансовую стабильность компании.

Наиболее важным условием повышения эффективности производственной деятельности в любой отрасли является автоматизация обработки информации. Совершенствование учета возможно только при использовании в управлении современных информационных технологий, так как управление – это непрерывный обмен информацией. Проблемы оптимизации процесса оплаты труда непосредственно связаны с развитием информационных технологий и созданием автоматизированных информационных систем, охватывающих весь комплекс функций управления предприятием.

Широкое внедрение современных технологий в практику ведения бухгалтерского учета оправдано реализацией в его системе процедур сбора, обработки, хранения и передачи информации о хозяйственной деятельности под услуги, требующей автоматизации этих процедур для повышения эффективности их осуществления.

Актуальность темы исследования заключается в необходимости совершенствования процесса автоматизации учета расчета заработной платы и налогов при постоянной смене правил расчета налогов из фонда заработной платы и большим объемом обрабатываемой информации.

Билалова З.Х. в своей работе подметила, что «на современном этапе каждая компания должна вести четкий учет расчетов с работниками по оплате труда. Организация документооборота в данной сфере является неотъемлемой частью работы бухгалтера» [2, с.43]. В любой действующей компании организация документооборота по учету расчетов с работниками по оплате труда является неотъемлемой составляющей эффективного управления персоналом. Этот процесс включает в себя ряд документов и процедур, которые необходимо соблюдать для обеспечения правильного и своевременного начисления заработной платы сотрудникам.

Трофимова Ю.А. считает, что «в настоящее время любое предприятие заинтересовано в том, чтобы улучшить качество ведения бухгалтерского учета. Автоматизация учёта труда и заработной платы является современным и наиболее эффективным инструментом для формирования всех необходимых начислений и составления отчётности», автором вышеупомянутой цитаты затронута весьма животрепещущая тема использования специализированных программ, для автоматизации учета труда и подготовки отчетности, позволяющих кратковременно реагировать на изменения в законодательстве в первую очередь [3, с.43].

Все бухгалтерские программы позволяют вводить первичные документы, вести журнал хозяйственных операций и строить на его основе разнообразные отчеты.

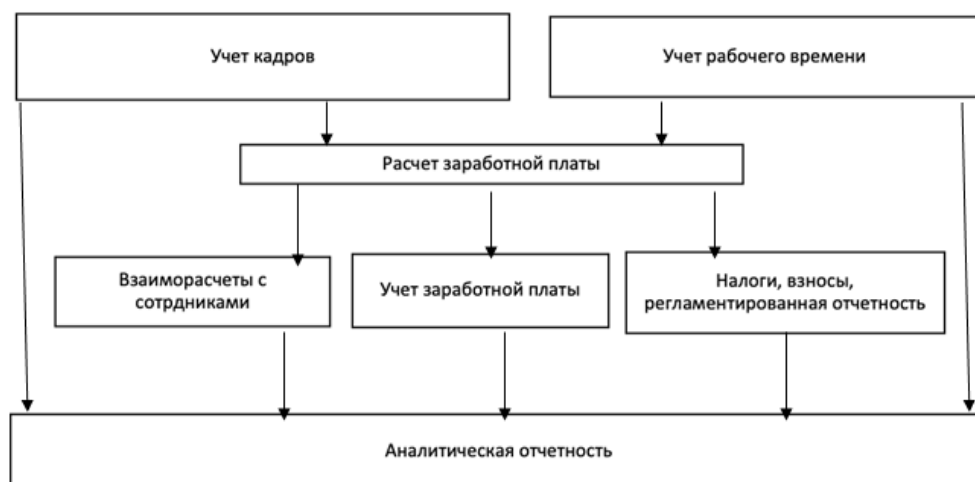


Рисунок 1 – Структура учетной информации [4]

Самой распространенной известной программой бухгалтерского учета является «1С: Бухгалтерия». В ней наименьшее количество недостатков, чем в других, но они также имеют место быть. Основными недоработками данной автоматизированной информационной системы является перегруженность интерфейса программы, а дублирование команд еще больше затрудняют восприятие, например команда «Журнал операций» есть и в меню «Операции», и в меню «Журналы». Данные недостатки отражают отсутствие единого продуманного интерфейса программы.

Совершенствование учета оплаты труда необходимо осуществлять комплексно, то есть по всем направлениям учета: аналитическому, сводному, первичному, синтетическому. Документы разрабатываются в соответствии с современными стандартами документации, следует учесть, что документы должны быть удобными и конструктивно построенными для обработки и последующих записей в учетные регистры.

Правильный выбор программного продукта и фирмы-разработчика – первый определяющий этап совершенствования бухгалтерского учета. На российском рынке существуют сотни предложений информационных продуктов, но это не означает, что каждый способен адаптироваться к требованиям бухгалтера и руководителя в полной мере.

В настоящее время в связи с большим количеством нововведений в бухгалтерском учете автоматизированные программы, связанные с автоматизацией учета расчетов с персоналом по оплате труда, имеют множество программных ошибок, с которыми бухгалтер самостоятельно справиться не в силах, следовательно, данный аспект требует доработки со стороны разработчиков программного обеспечения.

Нельзя не согласиться с мнением проф. Хахоновой Н.Н. «Развитие бухгалтерского учета в условиях инновационной экономики связано с постоянным усложнением теории и практики учета, появлением новых объектов и видов учета и видов отчетности. За всю историю существования бухгалтер-

ского учета он не развивался так быстро, как в наше время. При этом следует признать, что теория учета еле поспевает за изменениями в хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности коммерческих организаций» [5, с.10]. Позиция данного автора имеет значительную актуальность в настоящее время, на волне развития инновационной экономики на фоне большого объема изменений в налоговом законодательстве необходимо быть внимательным к потреблению актуальной информации.

Ранее было упомянуто, что наибольший эффект от внедрения информационных технологий может быть получен при использовании комплексного подхода к автоматизации, тесного взаимодействия сторон, высокой квалификации исполнителей. На сегодняшний день многие руководители осознают, что использование современных методов управления – важный фактор повышения конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, автоматизация учета расчетов с персоналом является важным инструментом для повышения эффективности работы предприятия и сокращения расходов. Современные технологии развиваются достаточно быстро и позволяют эффективно автоматизировать процессы учета расчетов с персоналом. В этих условиях важнейшей задачей руководства бухгалтерии является предоставление сотрудникам возможности своевременно повышать свой уровень квалификации в целях, обеспечения высокого качества обслуживания персонала и управления трудовыми ресурсами предприятия.

Библиографический список

1. Новации 2023 года в расчетах с работниками по оплате труда, связанные с изменениями в налогообложении// И.М. Крайнова, С.Н. Артыкова// Экономика и бизнес: теория и практика, 2023.
2. Билалова, З.Х. Организация документооборота операций по учету расчетов с работниками по оплате труда / З.Х. Билалова // Инновационная наука. 2023. № 10-1. С. 43-45.
3. Трофимова, Ю.А. Автоматизация учета труда и расчетов с персоналом по его оплате / Ю.А. Трофимова // Научно-практические исследования. – 2020. № 12-8(35). С. 43-46.
4. Казанцева К.А. Автоматизация учета труда и его оплаты на основе программ фирмы «1С» / К.А. Казанцева // Economics. – 2016.
5. Хахонова Н.Н. Основные проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета в условиях инновационной экономики // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2021. – № 3. – С. 10-26.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Электронный документооборот представляет собой систему обработки, передачи и хранения документов и информации в цифровом формате с помощью специальных программ и технологий. Целью его внедрения является повышение эффективности и точности исполнения задач, сокращение затрат времени и средств, а также увеличение уровня безопасности и конфиденциальности информации.

Переход к электронному документообороту – это не только модернизация формата работы организации, но и стратегическое развитие, направленное на обеспечение конкурентных преимуществ и поддержание лидирующих позиций на рынке в условиях современной цифровизации мировой экономики.

ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» предусматривает возможность использования в системе бухгалтерского учета электронных документов, заверенных электронной подписью. ФСБУ четко определяет, что «виды электронной подписи первичных учетных документов, составляемых в виде электронного документа экономическим субъектом совместно с другими участниками электронного взаимодействия, определяются соглашением экономического субъекта с данными участниками электронного взаимодействия» [1]. При оформлении электронной подписи руководителю предприятия следует руководствоваться требованиями:

- Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» [2];
- Постановления Правительства РФ от 06.10.2015 № 1042 «О перечне документов, подписываемых усиленной квалифицированной электронной подписью» [3].

Электронный документооборот обладает множеством преимуществ. Благодаря автоматизации процессов, всю рутинную работу по отправке, рассмотрению и утверждению документов можно выполнять быстрее и эффективнее. Переход к цифровым документам и электронной передаче информации исключает необходимость в печати, подписи и доставке бумажных документов, что эффективно устраняет задержки и улучшает взаимодействие внутри организации.

Несомненным плюсом электронного документооборота является его безопасность и возможность контроля доступа к конфиденциальной информации. Установление различных уровней доступа к документам, шифрование данных, логирование действий пользователей – все это обеспечивает надежную защиту от несанкционированного доступа, утечек информации и изменений в документах без допущения.

Для успешного перехода необходимо провести анализ текущих потребностей и процессов, поставить конкретные цели, выбрать подходящую систему, разработать план внедрения, обеспечить подготовку сотрудников, провести тестирование и мониторинг результатов [4]. Этапы внедрения электронного документооборота можно представить в виде схемы (Рис 1).

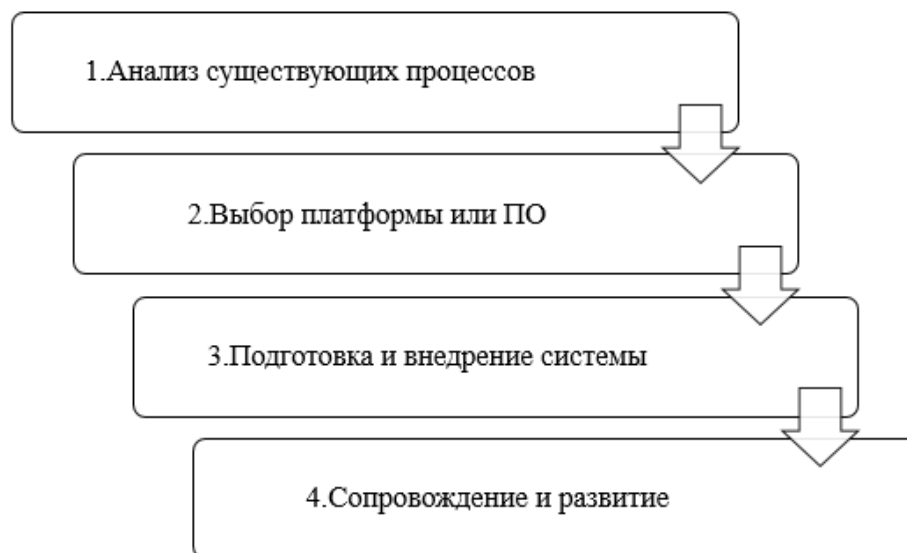


Рисунок 1 – Этапы внедрения электронного документооборота

Следует обратить внимание на необходимость подготовки хозяйствующим субъектом приказа о внедрении системы электронного документооборота [5].

Внедрение электронного документооборота поможет компании оптимизировать учетные процессы, повысить эффективность работы бухгалтерии и обеспечить безопасность учетной и отчетной информации.

Однако, после завершения этапов внедрения, перед бухгалтерией организации встают новые вызовы, связанные с обеспечением кибербезопасности. С увеличением количества кибератак и риска утечки информации, организациям необходимо постоянно обновлять системы безопасности, использовать шифрование данных и обучать сотрудников правилам безопасности [6].

Перспективы развития электронного документооборота в бухгалтерском учете связаны с развитием мобильных технологий в области документооборота и интеграцией с другими информационными системами (Рис. 2).

Эти направления развития помогут организациям улучшить процессы управления документами, повысить уровень безопасности и доступности учетной информации, а также обеспечить более гибкий и эффективный бизнес-процесс.



Рисунок 2 – Перспективы развития электронного документооборота

Таким образом, внедрение электронного документооборота в современном бизнесе становится необходимым шагом для современных компаний, стремящихся к оптимизации своей деятельности, улучшению качества обслуживания клиентов и обеспечению конкурентных преимуществ на рынке. Внедрение и развитие электронного документооборота не только повышают эффективность процессов, но и способствуют цифровому развитию организации в целом.

Библиографический список

1. Приказ Минфина России от 16.04.2021 № 62н (ред. от 23.12.2021) «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» п. 17.
2. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»
3. Постановление Правительства РФ от 06.10.2015 № 1042 «О перечне документов, подписываемых усиленной квалифицированной электронной подписью».
4. Козюба Т.А. Электронный документооборот и его внедрение в практику организации. – СПб.: Питер, 2020. – 237 с.
5. Иванов П. Современные технологии электронного документооборота: преимущества и риски // Информационные технологии в бизнесе. – 2018. – № 3. – С. 45-58.
6. Хахонова Н.Н. Основные проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики // Вестник профессиональных бухгалтеров. 2021. №5. С. 19-29.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УЧЕТА БЛОГЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Растущая популярность информационного бизнеса и увеличение доходов его владельцев в последнее время привлекают пристальное внимание со стороны контролирующих проверяющих органов. В этой связи, ведение учета деятельности блогеров это актуальное направление, которое требует серьезного подхода и отраслевых знаний: бухгалтер должен быть компетентным в разных аспектах этого бизнеса, включая продажу информационных продуктов, проведение вебинаров, онлайн-курсов, работу с подписчиками и клиентами.

Мировое медиапространство заполнено информационными сообщениями от разнообразных блогеров, специализирующихся на определенной тематике, например, путешествиях, моде, технологиях, игровой индустрии, музыке, литературе и т.д., а некоторые рассказывают о своей жизни в целом. Работа блогера – публиковать контент и общаться с подписчиками. Их можно сравнить с традиционными средствами массовой коммуникации, в которых информацию представляют профессиональные журналисты, а уровень интереса пользователей и уровень влияния блогеров на общественные настроения иногда обгоняет последних.

Блогерская деятельность имеет весьма разнообразный характер и, соответственно, различные источники дохода, которые возникают у них при такой деятельности. К таким источникам относятся:

- размещение рекламы и ее трансляция;
- продажа товаров и оказание услуг;
- донаты, то есть добровольные пожертвования, которые поступают от последователей блогера;
- участие в партнерских программах;
- монетизация – введение различных платных услуги при каком-либо проекте;
- доход от количества просмотров – различные площадки, на которых ведется деятельность, предусматривают такую опцию;
- платный доступ к закрытым каналам;
- продажа своего мерча, то есть брендированной продукции, которую выпускает блогер, под собственной маркой.

Деятельность российских блогеров относится к экономической деятельности. Так, например, существует мнение среди экономистов о необходимости внесения изменения в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД 2). Считается, что этим возможно снять ряд вопросов регулирования блогерской сферы, в том числе и со стороны Федеральной налоговой службы.

Изменение ОКВЭД позволит блогерам получить ряд преимуществ в регулировании их деятельности. Среди них льготы, гранты, пониженные ставки страховых взносов, а также возможность устанавливать условия проверок блогеров контрольно-надзорными органами. Существующих законов в сфере инфлюенс-маркетинга достаточно, но некоторые из них нуждаются в актуализации.

На первоначальном этапе, когда блогер только начинает свою деятельность, сотрудничая с рекламодателем или рекламным агентством, в большинстве своем ему просто перечисляют деньги на карту переводом как физическому лицу от физического лица. Чуть более крупный блогер, уже регистрируется как самозанятый. На следующем этапе блогеры начинают регистрироваться индивидуальными предпринимателями и получают деньги строго по договору как предприниматели. В данном случае они используют упрощенную систему налогообложения. Когда блогер становится известным, самым логичным решением будет переход от упрощенной системы на общий режим налогообложения с уплатой НДС со своих доходов. Однако главная проблема инфлюенсеров в безответственном отношении к ведению учета предпринимательской деятельности и уплате налогов.

Несмотря на то, что в Налоговом Кодексе РФ прямо не сказано об обязанности уплачивать налоги блогерами, на них тем не менее распространяются нормы, устанавливающие требования уплаты налогов для всех налогоплательщиков.

Об этом отмечено в Письме Минфин РФ от 20.08.2018 № 03-04-05/58764, которое содержит ответ на вопрос об уплате НДФЛ с доходов блогеров [7].

В этом письме департамент налоговой и таможенной политики ссылается на пункт 1 ст. 3 НК, который устанавливает, что каждое лицо должно уплачивать налоги и сборы [2]. А соответствующее законодательство основывается на всеобщности и равенстве налогообложения. Более того, изначально эта обязанность налогоплательщиков была закреплена статьей 57 Конституции [1].

Таким образом, обязанность платить налоги распространяется на всех налогоплательщиков в качестве безусловного требования государства, в том числе на блогеров, получающих доходы. А статья 209 НК РФ указывает, что объектом обложения считается доход, полученный плательщиком. Если обязанность лицом не исполняется, над выявлением этого факта работают налоговые органы [7].

Блогер должен платить налоги с любого дохода, полученного от различных источников. Налоги в этом случае уплачиваются по правилам, действующим для всех граждан РФ, в том числе и для блогеров. На блогеров также распространяются меры ответственности за неуплату налогов, что и на остальных граждан.

Порядок и сроки уплаты налогов на доходы блогеров зависят от его организационно-правового статуса и выбранной системы налогообложения.

Исходя из действующего налогового законодательства РФ, блогеры могут получить статус самозанятого, зарегистрировать индивидуальное предпринимательство (ИП) или общество с ограниченной ответственностью (ООО). Выбор организационно-правового статуса блогера обусловлен соблюдением некоторых критериев, таких как, сумма получаемого дохода за год, наличие наемных работников.

Так, блогер может получить статус самозанятого, если у него нет наемных работников и он получает доход до 2,4 млн рублей в год. Если блогер получает доход более 2,4 млн рублей в год, или у него имеются наемные работники, он может зарегистрировать ИП. В случае, если блог ведут сразу несколько блогеров, которые распределяют доходы, необходимо зарегистрировать ООО.

Самозанятые блогеры уплачивают налог на профессиональный доход (НПД) 4% с доходов, поступивших от физических лиц и 6% с доходов, поступивших от юридических лиц и ИП. Также, для самозанятого блогера не нужен большой пакет документов для регистрации, чтобы стать самозанятым, достаточно зайти в приложение «Мой налог», встать на учет и далее при каждой выплате формировать в нем чеки. В свою очередь, ИП и ООО могут иметь наемных работников.

Блогерам с более высоким уровнем ежегодного дохода, чем у самозанятых, можно попробовать применять патентную систему налогообложения (ПСН). Но для этого нужно быть ИП и заниматься определенным видом деятельности.

Их можно посмотреть в части 6 Классификатора видов предпринимательской деятельности, утвержденного приказом ФНС от 15.01.2013 № ММВ-7-3/9 [5].

ПСН также предусматривает ограничение дохода не более 60 млн рублей в год. ПСН заменяет НДФЛ и НДС, но нужно платить взносы за себя, а если имеются наемные работники (не более 15 человек), то и за них.

Наиболее распространенный и выгодный режим налогообложения для блогеров с более высоким доходом, чем у самозанятых и на ПСН, это упрощенная система налогообложения (УСН), в частности – УСН со ставкой 6% и объектом обложения «Доходы». Однако, блогерам с высоким уровнем дохода нужно учитывать при применении данного режима то, что доход за год не должен превышать установленных законом лимитов.

Таким образом, блогер может зарегистрировать бизнес, даже если у него есть основное место работы, и при этом он обязан платить налоги.

Учитывая, что блогеры несут обязанность уплаты налогов наравне со всеми налогоплательщиками в соответствии с налоговым законодательством, и для них нет специальных правил, то и наказание за неуплату налогов они будут нести так же, как и другие налогоплательщики.

Ответственность за неуплату налогов блогерами также предусмотрена общими нормами законодательства.

Учитывая, что блогеры несут обязанность уплаты налогов наравне со всеми, и для них нет специальных правил, то и наказание они будут нести так же, как и другие налогоплательщики.

С учетом общих норм ответственности, установленных законом, мер ответственности, предусмотренных налоговым, административным и уголовным кодексами, более чем достаточно.

Таким образом, вопросы организации блогерской деятельности и налогообложения доходов блогеров в РФ носят острый актуальный характер. Блогеры есть в категориях и микробизнеса, и малого бизнеса, и среднего бизнеса. И есть блогеры, у которых доход более 2 млрд. руб. в год, а это уже крупный бизнес. Актуальным вопросом для блогеров остается способность разбираться в тонкостях ведения бухгалтерского и налогового учета.

Библиографический список

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]: – доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Налоговый кодекс Российской Федерации ч.1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 26.02.2024) [Электронный ресурс]: – доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
3. Налоговый кодекс Российской Федерации ч.2 от 05.08.2000 года N 117-ФЗ, (ред. от 23.03.2024) [Электронный ресурс]: – доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
4. Приказ ФНС РФ № ММВ-7-3/9@ от 15.01.2013 «Об утверждении Классификатора видов предпринимательской деятельности, в отношении которых законом субъекта Российской Федерации предусмотрено применение патентной системы налогообложения (КВПДП)» [Электронный ресурс]: – доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
5. Приказ ФНС России от 09.12.2020 № КЧ-7-3/891@ Об утверждении формы заявления на получение патента, порядка ее заполнения, формата представления заявления на получение патента в электронной форме и о признании утратившим силу приказа Федеральной налоговой службы от 11.07.2017 № ММВ-7-3/544@ [Электронный ресурс]: – доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
6. Письмо Минфина России от 20.08.2018 г. № 03-04-05/58764 [Электронный ресурс]: – доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДАННЫХ В СЕРВИСАХ ВЕДЕНИЯ ОБЛАЧНОЙ БУХГАЛТЕРИИ

Сегодня все большее количество жизненно важных услуг зависит от цифровых систем – коммерческих операций, здравоохранения, безопасности и других, которые способствуют нашему общему благополучию. Нарушения этих систем – будь то преднамеренные кибератаки, стихийные бедствия или технические сбои, могут нанести серьезный экономический и социальный ущерб. Кроме того, неуверенность пользователей в безопасности онлайн-сервисов и защите конфиденциальности угрожает использованию всего потенциала информационных и коммуникационных технологий для стимулирования инноваций, экономического роста и прогресса. Чтобы избежать упомянутых выше кибератак и повысить доверие к онлайн-системам специалисты постоянно улучшают кибербезопасность своих ПО. Кибербезопасность – это совокупность мер по обеспечению сохранности и конфиденциальности корпоративных данных компании или личных данных физических лиц [1].

Обеспечение кибербезопасности стало приоритетным направлением развития большинства государств и отдельных компаний [1]. Что касается экономики – рост большинства ее отраслей зависит от инновационных технологий, таких как искусственный интеллект, продвинутая аналитика, Интернет вещей и т.д. Но с их внедрением киберугрозы только усиливаются – компании и клиенты сталкиваются с новыми видами рисков.

Чем больше датчиков, интерфейсов и данных, тем значительнее потенциальная поверхность для кибератак; чем сложнее информационная инфраструктура, тем выше вероятность угроз. Недостаточное внимание к средствам защиты информационных сетей, устройств может подвергнуть компанию серьезной опасности заражения вредоносными программами, атакам типа «отказ в обслуживании», блокирующим сервисы и оборудование, а также утечке данных и другим угрозам.

Мировая статистика демонстрирует, что большинство компаний уже осуществили внедрение новых технологий, процессов и концепций, в то время как в России работы по данным направлениям только начаты или заложены в план на ближайшие годы, а процент компаний, завершивших процессы внедрения и перешедших к извлечению преимуществ из новых решений, колеблется в диапазоне от 23% до 31% (по миру данный показатель составляет 39 – 52%) [2].

Что касается Российской Федерации – наша защита основывается на Указе Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» № 683 от 31.12.2015, Национальной программе «Цифровая экономика» и федеральном проекте «Цифровое государственное управление».

29 декабря 2021 года стало известно о том, что затраты на реализацию федерального проекта «Информационная безопасность» национальной программы «Цифровая экономика» составят 35 млрд. рублей до 2024 года. Первая версия данного проекта была утверждена в 2018 году, с тех пор количество средств, выделенных на развитие данного направления, увеличилось на 7 млрд. рублей. Куратором федерального проекта назначено Минцифры [3].

Перейдем непосредственно к теме нашего исследования. Кибербезопасность в сфере бухгалтерского учета – одна из важнейших составляющих успешного его введения, так как бухгалтерский учет развивается в ногу со временем и перешел в онлайн-формат еще в 2010-2011 годах. Особенной защите подлежат экономические и организационные сведения о самой организации: себестоимость продукта, личные данные сотрудников, данные о банковских операциях и неопубликованные отчеты. Пренебрежение безопасностью в отношении некоторых из этих данных может даже закончиться судебными тяжбами для компании. Это относится, например, к персональным данным сотрудников: паспорта, адресов, номеров телефонов.

При этом важно отметить, что не существует полностью неуязвимой системы. Информационная система считается защищенной, если на ее взлом понадобится тратить существенно больше ресурсов, чем он принесет. Тогда взлом считается нерентабельным, и злоумышленник отказывается от своих намерений.

В современных условиях бизнес разделился на 2 большие группы:

1. Компании, которые перешли на электронный документооборот (частично или полностью) и онлайн-ведение бухгалтерского учета (стоит отметить, что в 2020 году, по результатам исследования компании PWC, 66% компаний находятся на активной или промежуточной стадии внедрения облачных технологий в управление компанией).

2. Компании, собственники которых не доверяют Сети и не хотят переходить в «Облако» (наличие этой группы компаний можно объяснить тем, что киберпреступность не переставая совершенствует свои атаки, подвергая опасности данные компании).

Как же защитить бухгалтерские данные от кибератак и при этом пользоваться всеми возможностями облачного ведения бухгалтерского учета?

Каждому сотруднику, который работает с данными и получает к ним доступ, нужно пройти тренинг по кибербезопасности. Заканчивать такой тренинг лучше тестированием, которое заключается в имитации реальной угрозы с помощью сотрудников из отдела безопасности.

Следует установить антивирус и инструктировать сотрудников. Некоторые сотрудники склонны отключать антивирус, если он мешает установке сторонних программ. Важно объяснить бухгалтеру, что существуют вирусы-трояны, которые совершают вредоносные действия, маскируясь под полезный софт.

Регулярное обновление программ – еще один способ обезопасить себя и данные компании. Например, хакеры нашли уязвимость в Adobe Flash Player и использовали ее в 2018 году. Когда об этом узнали в Adobe, вышло обновление с исправлением. Некоторые пользователи не обновили программу и стали жертвой хакерской атаки.

Руководство компании должно провести инструктаж по установке программ. Стоит рассказать сотрудникам об опасности самостоятельного скачивания и установки программ. Кроме того, необходимо составить список доверенных сайтов. Объяснить, что самостоятельная установка из сомнительных источников может привести к обилию сторонней рекламы или повреждению данных вредоносным ПО.

Компаниям никогда не следует хранить конфиденциальную информацию на мобильных устройствах или предоставлять от них доступ к ней, если они не защищены двухфакторной аутентификацией. Ради удобства многие люди используют простой ПИН-код, рисунок или биометрическую защиту. Исследование показало, что ПИН-коды и рисунки можно нетрудно подобрать или подсмотреть, и даже системы распознавания лица и отпечатка пальца не гарантируют абсолютной защиты. Как минимум, сочетание двух факторов защиты необходимо для надлежащей защиты мобильного устройства.

Мы рассмотрели способы защиты корпоративной информации в целом, однако, в системах для ведения облачной бухгалтерии существуют и другие методы защиты информации, например, такие как блокчейн, двойное шифрование и т.д., которые гарантируют сохранность информации, при условии соблюдения всех правил пользования программных продуктов (далее – ПП).

Вопрос безопасности данных в «Облаке» стал особенно актуальным в период пандемии коронавирусной инфекции, когда удаленная работа стала единственным способом функционирования большинства фирм. И даже сегодня, когда основная масса ковидных ограничений была снята, бухгалтеры продолжают вести учет в «Облаке», потому что с его помощью можно переместить работу из офиса домой и из дома в офис с минимальными временными затратами.

Учет в «Облаке» открывает новые возможности для бухгалтеров – так как постоянно обновляющиеся ПП соответствуют всем требованиям законодательства, они обновляются в режиме реального времени и помогут не допустить ошибок как в бухгалтерском, так и в налоговом учете.

Использование компьютерных программ, имеющих возможность облачного ведения бухгалтерии, помогает упростить работу пользователей, так как их использование приводит не только к снижению трудоемкости операций в компании, но и к уменьшению ручных операций в целом. Это позволяет бухгалтеру или руководителю, не покидая своего рабочего места (или даже из любой точки Земли), решать все поставленные задачи своевременно.

Наиболее популярной программой, которую используют все от малых до крупнейших компаний в России, является «1С: Бухгалтерия». По стати-

стике более 87% средних и малых предприятий выбирают программу 1С: Бухгалтерия [4].

Немаловажным является тот факт, что пользователи сервисов для ведения облачной бухгалтерии сами отмечают их преимущества над обычной бухгалтерией. Так, большинство пользователей облачной бухгалтерии отметили ее масштабируемость по мере необходимости, эффективную оптимизацию затрат и доступ к локально недоступным технологиям.

Помимо перечисленных выше преимуществ быть пользователем программ облачной бухгалтерии есть еще один аспект – у таких программ есть специальные «облака» для хранения больших данных, BigData.

Таким образом, рассмотрев все преимущества и недостатки онлайн-бухгалтерии, менеджмент предприятия будет готов ответить на вопрос: нуждается ли он в таких сервисах или нет. Однако, среди основных мер, которые необходимо принять для поддержания безопасного и максимально эффективного использования облачных систем, нужно учитывать следующие:

1. Вопрос облачных вычислений должен быть учтен при разработке национальной политики информационной безопасности.

2. Должны быть введены в действие четко разъясненные правовые нормы, касающиеся защиты персональных данных.

4. Деятельность провайдеров облачных услуг должна в обязательном порядке подвергаться проверке на соответствие международным стандартам и входить в систему сертификации.

5. Базовой мерой для обеспечения защиты безопасности данных и личной информации является поддержание безопасной коммуникации и шифрование данных. Таким образом, правовое регулирование и аудит должны осуществляться для того, чтобы провайдер услуг облачных вычислений мог принять базовые меры по обеспечению безопасности на уровне стандарта.

6. Провайдеры облачных вычислений должны быть проверены на соответствие конкретным критериям информационной безопасности.

7. Правовые нормы должны быть проработаны для того, чтобы обязать использовать коммуникационные протоколы и стандарты проверки личности верхнего уровня, так, чтобы пользовательские данные и конфиденциальность были защищены от любых возможных угроз.

8. Должны соблюдаться соглашения международного уровня (такие как соглашения Европейского Союза), ускоряться процессы развития сотрудничества, чтобы пользователи могли добиться соблюдения и защиты своих прав в рамках международных конфликтов, киберпреступлений и в вопросах защиты персональных данных.

Библиографический список

1. Азимкова К.А. / Важность обеспечения кибербезопасности / Журнал «Инновационная наука», 2021 год [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vazhnost-obespecheniya-kiberbezopasnosti/viewer>

2. Глобальное исследование PwC «Доверие к цифровым технологиям – 2022», 2021 год [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/publications/global-digital-trust-insights-2022.html>
3. Информационная безопасность цифровой экономики России / 2021 год [Электронный ресурс] – режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационная_безопасность_цифровой_экономики_России#.2A35_
4. Облачные технологии / Архитектура платформы 1С:Предприятие (версия 8.3.21) [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://v8.1c.ru/platforma/oblachnye-tehnologii/>

Щербакова Е.П., Олешко Е.В.

ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Внедрение инновационных технологий неуклонно трансформирует разнообразные аспекты нашей повседневной жизни, включая сферу бухгалтерского учета. Эти преобразования значительно упрощают выполнение различных операций, повышая эффективность и точность обработки данных. Однако, чтобы в полной мере использовать преимущества этих инноваций, необходимо иметь глубокое понимание их организации, структуры и специфических аспектов функционирования.

В современную эпоху, когда объемы данных и скорость обмена информацией стремительно растут, облачные сервисы приобретают большую популярность. Это мощные и удобные платформы, позволяющие заполучить любые данные, при условии наличия подключения к Интернету. «Облачные» сервисы также поддерживают совместную работу в режиме реального времени, что позволяет небольшому числу пользователей одновременно просматривать и редактировать документы.

«Облачная» бухгалтерия возникла в начале XXI века и быстро завоевала популярность во всем мире [1, с.100]. Ее суть заключается в предоставлении пользователям доступа к бухгалтерскому программному обеспечению через Интернет за определенную плату. Благодаря этому предприниматели, бухгалтеры и организации могут автоматизировать все традиционные бухгалтерские процессы, экономя время и трудовые затраты.

В отличие от развитых стран Запада, где «облачная» бухгалтерия давно стала нормой, в России это относительно новый сервис. Однако спрос на него растет, и на рынке представлено несколько провайдеров, предлагающих качественные решения: СБИС Бухгалтерия, Контур.Бухгалтерия, Мое Дело, БухСофт [2]. 1С Бухгалтерия (обновленная версия 8.3) является лидером на российском рынке бухгалтерского программного обеспечения (далее – ПО) [3]. Предлагает широкий спектр функций и интеграцию с другими сервисами 1С.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика программ, использующих облачную бухгалтерию [4]

Показатели	Бух-Софт	Контур. Бухгалтерия	Моё дело	СБИС
Стартовая цена	760	1838	1500	4000
Функции:				
Управление налогами	+	+	+	+
Отслеживание расход / доходы	-	+	+	+
Расчет зп	+	+	+	+
Производственные затраты	-	-	-	+
Создание счетов-фактур	-	-	+	+
Аналитические отчеты	-	-	-	+
Интеграция с другими программами	-	-	-	+
Служба поддержки	Рабочее время	Круглосуточная работа	Круглосуточная работа	Круглосуточная

Покупка облачной бухгалтерии не является обязательной, поскольку для работы с определенными опциями следует выбрать их и произвести арендную плату. В данном случае отсутствует нужда приобретать дорогостоящие лицензии или иную продукция, которая не понадобится в деятельности.

Если мы рассматриваем «облачную» бухгалтерию на базе 1С, например, такие как 1С:ФРЕШ, 1С: Предприниматель, то после того, как заключается договор все сотрудники организации получают полный доступ к разнообразным функциям. Также руководитель имеет возможность лично регулировать права доступа для свои подчиненных. С целью вхождения на свою страницу потребуется ввод логина и пароля [5].

Бухгалтерские онлайн-сервисы стали незаменимой частью современного бизнеса. Они особенно популярны среди субъектов среднего, малого и микропредпринимательства, которые составляют основу экономики во многих странах, в том числе в России. Согласно исследованию, которое проводилось в 2022 году, около 3% российских компаний используют «облачные» технологии, то есть приблизительно 50 тыс. предприятий. Предположительно, к 2025 году этот показатель увеличится до 6%, тем самым можно сказать, что такие технологии становятся доступнее и являются более экономичными [6].

Появление функциональных инструментов, упрощающих ведение бухгалтерского учета, оказалось новой ступенью для развития бизнеса и экономики в целом.

Как и у любой технологии имеются преимущества и недостатки, и «облачная» бухгалтерия не стала исключением [7]. Главное преимущество заключается в том, что работать можно с любого устройства, имеющего доступ к интернету: мобильного телефона, ноутбука, планшета. Стоит отметить,

что не исключается возможность заняться бухгалтерией из любой точки, хоть это будет из дома или в командировке, главное – это то, что вся нужная информация хранится в «облаке». Так же будет удобно привлекать удаленных специалистов.

Допустим, если что-то случится на вашем оборудовании, это никаким образом не повлияет на бухгалтерскую базу, по причине того, что она хранится в облаке на удалённых серверах. Не стоит волноваться, что конкуренты, налоговая, мошенники смогут увидеть вашу бухгалтерию [8]. Информация находится в центре в зашифрованном виде, однако с целью избежания повреждения или ее потери, необходимо производить многократное резервное копирование.

Такого рода приложения самостоятельно обновляются в соответствии с изменением законодательства. Достаточно быстро появляется информация об изменении сроков отчётности и иные документы. И за все эти функции нет необходимости совершать дополнительную плату, в связи с тем, что это входит в стоимость платежа за сервис.

Несмотря на свои положительные черты, стоит обратить внимание на недостатки. Прежде всего, остается зависимость от интернета. Если отсутствует доступ в Интернет, то приступить к работе будет невозможно. Таким образом, это является довольно существенной проблемой для отдалённых районов или же работы в дороге, где Wi-Fi не имеет необходимой стабильности.

Не исключается вероятность появления неполадок на сервере. Однако пользователи не могут самостоятельно решить эти вопросы, так как устранением неполадок занимаются поставщики услуг. В случае, когда доступ к базе исчезает, у компании увеличивается риск возникновения ошибок, что грозит негативным воздействием на деятельность компании. Эти проблемы подчеркивают важность надежного поставщика услуг, который должен обеспечивать стабильную работу сервиса и оперативную поддержку при возникновении неполадок.

Облачные технологии, на базе которых работают бухгалтерские онлайн-сервисы, вызывают много споров, но их перспективы очевидны. Это достаточно динамичная, быстроразвивающаяся система. Освоение такого высокотехнологического подхода к осуществлению бухгалтерского учета имеет положительный эффект на экономику, в частности на бизнес-среду. Такие инновации расширяются и на другие сферы, включая порталы государственных услуг и налоговой инспекции.

Подводя итог, хочется упомянуть, что имеется определенная вероятность для предположения того, что «облачная» бухгалтерия стремится заполнить рынок программ автоматизации деятельности бухгалтерского учета своим существованием в более масштабных границах и значимым является увеличение возможностей достижения положительного экономического влияния как для отдельных предприятий, так и для экономики и инфраструктуры в целом. Потенциал подобного воздействия может ощутимо возрасти при расширении области применения бухгалтерских облачных сервисов.

Библиографический список

1. Калимулина О.В. Традиционные формы и методы завоевания мирового рынка программного обеспечения уходят в прошлое // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. – № 1. – С. 99-104.
2. Пять инструментов для ведения бухгалтерии в режиме онлайн. URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/389221/>. (дата обращения 07.04.2024).
3. 11 лучших сервисов онлайн-бухгалтерии в 2024 году. URL: <https://www.kp.ru/money/biznes/luchshie-servisy-onlajn-bukhgalterii/> (дата обращения 07.04.2024).
4. Бухгалтерские программы. URL: <https://a2is.ru/catalog/bukhgalterskie-programmy-vse?page=2#>. (дата обращения 07.04.2024).
5. Как добавить новых пользователей облачного сервиса. URL: <https://www.online-ufa.ru/content/articles/1cfresh-add-users/>. (дата обращения 07.04.2024).
6. Количество российских компаний, использующих облачную инфраструктуру, утроилось. URL: https://www.cnews.ru/articles/2022-12-27_opublikovany_rezultaty_issledovaniya?erid=Pb3XmBtzstHPBDpetiP6Vr5yG8K1bR5den7RKUk. (дата обращения 07.04.2024).
7. Облачная бухгалтерия URL: https://www.audit-it.ru/terms/accounting/oblachnaya_bukhgalteriya.html (дата обращения 07.04.2024).
8. Тюкина Т.Г. ОБЛАЧНАЯ БУХГАЛТЕРИЯ: ВСЕ ЛИ ПРОЦЕССЫ МОЖНО ПЕРЕВЕСТИ В ОБЛАКО? // Форум молодёжной науки. 2022. №3. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/oblachnaya-bukhgalteriya-vse-li-protsessy-mozhno-perevesti-v-oblako>.

РАЗДЕЛ 4.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА, КОНСАЛТИНГА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Биджиева А.С., Чарторижская И.И.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Современная рыночная экономика характеризуется огромным количеством многообразных хозяйствующих субъектов, производящих и реализующих различного рода продукцию. В таких условиях, чтобы удержаться прочные позиции на рынке среди конкурентов, предлагающих идентичные товары и услуги, и оставаться на плаву, предприятиям необходимо производить высококачественные продукты, в полной мере отвечающие требованиям рынка и потребностям общества, поскольку от этого напрямую зависит их привлекательность в глазах клиента (потребителя) и, как следствие, прибыльность организации. Именно поэтому в анализе деятельности любого производственного учреждения (предприятия) анализ качества и конкурентоспособности продукции играет ключевую роль. Это также имеет значение и на макроуровне. В масштабах государства обеспечение выпуска высококонкурентной и качественной продукции является важной проблемой национальной экономики. От того, насколько успешно решается данная проблема, зависят темпы экономического развития страны и ее национальный престиж.

Таким образом, основным фактором коммерческого успеха любой организации, ориентирующей свою деятельность на производство какой-либо продукции, является конкурентоспособность производимых ею товаров, которая определяет то, насколько результаты ее деятельности лучше (качественнее) результатов деятельности конкурирующих предприятий. Конкурентоспособность продукции главным образом можно определить путем оценки ее качества. Именно благодаря глубокому анализу качества продукции можно сделать вывод о ее конкурентоспособности и в дальнейшем, опираясь на него, разработать стратегию повышения качества, что в значительной мере позволит укрепить позиции предприятия на рынке и обеспечить его выживаемость.

Ввиду этого, актуальность темы, рассматриваемой в рамках данной работы, останется неизменной, пока на рынке сбыта будут фигурировать различные товаропроизводители, борющиеся за внимание потребителя к своему продукту, которое, по сути, является основой их успешности, роста и процветания.

Качество и конкурентоспособность – две взаимосвязанные категории. Как известно, на конкурентоспособность продукта оказывают влияние десятки факторов (конъюнктура рынка, реклама, имидж организации и т.д.). Среди них можно выделить два основных – уровень цены и качество продукции. При этом качество продукции постепенно выходит на первый план и составляет, таким образом, ядро, «стержень» конкурентоспособности.

Всю совокупность факторов, влияющих на качество продукции можно разделить на две категории – внутренние (такие, которые зависят от деятельности самого предприятия) и внешние (неконтролируемые) факторы.

Внутренние факторы, в свою очередь, также подразделяются на четыре группы.

Первая группа представлена техническими факторами. Они влияют на качество продукции самым существенным образом и являются материальной основой для выпуска качественной, конкурентоспособной продукции. К ним относятся применение новых материалов, технологий и более качественного сырья.

Вторую группу образуют организационные факторы. Они связаны с культурой производства, с совершенствованием организации производства и труда, с уровнем квалификации персонала.

Третья группа представлена экономическими факторами – затраты на выпуск и реализацию продукции, политика ценообразования.

Последняя, четвертая, группа – социально – экономические факторы. К данной группе относят создание условий для работы и моральное стимулирование работников (преданность и гордость за марку своего предприятия).

Внешние факторы обусловлены воздействиями внешней среды, которые не поддаются контролю и не зависят от деятельности самого предприятия. Их также можно подразделить на несколько групп (рисунок 1):

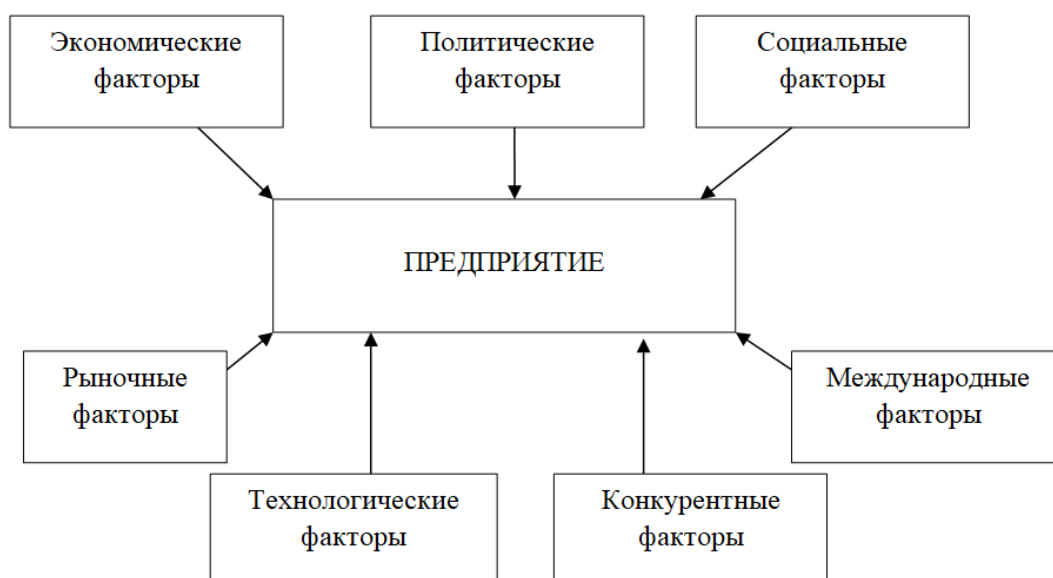


Рисунок 1 – Внешние факторы, влияющие на качество продукции, выпускаемой предприятием

Анализ внешней среды играет очень важную роль в процессе стратегического планирования. Особую роль среди всех групп играют конкурентные факторы, так как при создании продукта и входе на рынок, любая организация должна учитывать фактические или возможные реакции своих конкурентов.

Методика анализа качества и конкурентоспособности продукции представляет собой совокупность методов и инструментов, применяемых для оценки конкурентоспособности продукции и анализа совокупности факторов, влияющих на её величину.

На сегодняшний день таких методик существует множество, но в их основе всегда лежит анализ факторов, воздействующих на конкурентоспособность продукции, их оценка и формирование показателей, дающих представление об уровне конкурентоспособности товара.

Основой оценки конкурентоспособности продукции организации является изучение рыночных условий. Оно должно проводиться непрерывно, на регулярной основе, с момента начала разработки новой продукции до ее реализации на рынке.

В ходе исследования были рассмотрены теоретические аспекты качества и конкурентоспособности продукции, выпускаемой предприятием, а также факторы, которые влияют на изменение их уровня и был проведен анализ оценки качества и конкурентоспособности хлебобулочных изделий.

В ходе исследования было выявлено, что анализ качества продукции и ее конкурентоспособности, которые представляют собой две взаимосвязанные категории, является одним из самых важных этапов исследования деятельности организации и ее успешного функционирования в рыночной среде и при взаимодействии с предприятиями-конкурентами. Качество продукции является важнейшей характеристикой организации в целом, от него же зависит, сможет ли вообще оно фигурировать на рынке и вести прибыльную деятельность, противопоставляя свою продукцию аналогичным товарам конкурентов. Именно поэтому для организаций, занимающихся производством продукции, так важно производить оценку ее качества и конкурентоспособности.

Изучение и анализ качества и конкурентоспособности продукции на предприятии должен вестись непрерывно и систематически, в тесной привязке к фазам его жизненного цикла, чтобы не пропустить момент начала снижения показателя и успеть принять соответствующие меры для повышения конкурентоспособности товара. Исходя из этого, проблема качества в современных условиях для всех компаний является первостепенной. Грамотный анализ и оценка качества и конкурентоспособности продукции позволит избежать множества ошибок и дать понять, в каком направлении развивать и совершенствовать собственный продукт, и тем самым позволит улучшить позиции организации на рынке.

Библиографический список

1. Усенко Л.Н., Гузей В.А. Аналитическое исследование показателей и индикаторов в области устойчивого развития / Л.Н. Усенко, В.А. Гузей // Учет и статистика. – 2023. – № 4 (72). – С. 8-20.
2. Усенко Л.Н., Макаренко Е.Н., Гузей В.А. Методика анализа дифференциации организаций в зависимости от показателей достигнутого уровня устойчивого развития / Л.Н. Усенко, Е.Н. Макаренко, В.А. Гузей // Учет и статистика. – 2023. – № 3 (71). – С. 8-20.
3. Усенко Л.Н., Макаренко Е.Н., Гузей В.А. Аналитическое исследование ориентированности организаций на достижение целей устойчивого развития / Л.Н. Усенко, Е.Н. Макаренко, В.А. Гузей // Учет и статистика. – 2023. – № 2 (70). – С. 8-20.
4. Макаренко Е.Н., Усенко Л.Н., Гузей В.А. Анализ показателей развития сельскохозяйственных организаций по видам устойчивости на основе интегрального подхода / Е.Н. Макаренко, Л.Н. Усенко, В.А. Гузей // Учет и статистика. – 2023. – № 1 (69). – С. 10-28.
5. Гузей, В.А., Усенко Н.М. Сравнительный анализ и механизмы достижения устойчивого развития сельскохозяйственных организаций России и Китая / В.А. Гузей, Н.М. Усенко // Научное издание. Научные труды Вольного экономического общества России Том– 2022. – №4 (236). – С. 279-300.

Ковалева А.А., Шурыгин А.В.

СПЕЦИФИКА ОПЕРАЦИОННОГО АУДИТА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РФ

В настоящее время финансовый аудит видоизменяется и приобретает новые формы, одной из которых является операционный аудит. Данный вид аудита связан с появлением операционного менеджмента, который подразумевает деятельность, образующую связь с начальным этапом разработки и подготовки продукта до конечной стадии, а также реализация его покупателям. В ходе жизнедеятельности организации возникает большое количество операций, которые необходимо контролировать, с целью оценки эффективности совершения бизнес-процессов в хозяйствующем субъекте. Единого термина «операционный аудит» не определено, каждый экономист трактует его по-разному, причиной этому является комплексность данного термина. Термин введенный А.А. Ситиновым максимально точно описывает наполнение и суть аудита операционной деятельности организации. «Операционный аудит – системный и комплексный подход к оценке эффективности деятельности хозяйствующего экономического субъекта, выявлению ее резервов, факторов, на них влияющих, обобщению материалов аудирования в виде научно обоснованных выводов, управленческих рекомендаций, направленных на оптимиза-

цию управленческих решений, полученных в результате применения специальных аудиторских подходов, процедур относительно всей имеющейся у аудитора информации о результатах функционирования и развития бизнес-процессов и бизнес-операций, формирующих эти процессы» [5].

В российском законодательстве отсутствуют нормативно-правовые акты, регламентирующие и регулирующие деятельность операционного аудита в частных, коммерческих организациях. В основном его проведение строится на базе классического аудита, с применением специфической методологии и стратегии. Ключевой особенностью данного вида аудита является его предмет – это оценка эффективности деятельности экономического субъекта. Целью операционного аудита является обнаружение недостатков в операционных бизнес-процессах организации, а также их оптимизация [1].

Ключевыми задачами операционного аудита являются:

1. Выявление несоответствий бизнес-процессов, установленным стандартам экономического субъекта.
2. Оценка осуществления операционной деятельности аудируемого лица.
3. Разработка мероприятий и способов устранения возникающих несоответствий [2].

Операционный аудит является эффективным методом анализа и оценки контрольных процедур, бизнес-процессов экономического субъекта. Осуществление данного вида аудита имеет схожую структуру с классическим аудитом бухгалтерской (финансовой) отчетности. Основными этапами процесса операционного аудита являются:

1. Предварительный этап проведения операционного аудита.
2. Проведение операционного аудита.
3. Заключительный этап (Рисунок 1) [4].

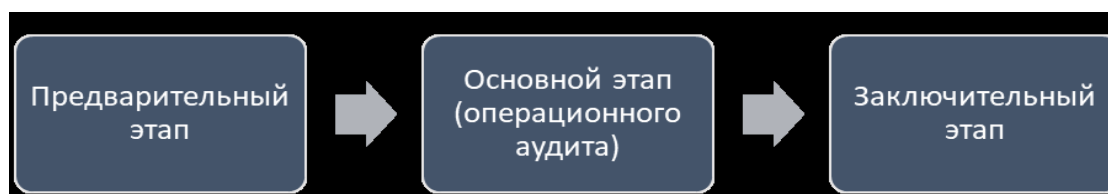


Рисунок 1 – Этапы проведения операционного аудита

Первый этап подразумевает предварительную подготовку к проведению аудита, изучение особенностей деятельности организации, учредительных документов. Также аудиторам необходимо установить критерии оценки эффективности осуществления управленческой функции в аудируемом экономическом субъекте. Процесс создания критериев оценки заключается в проведении сравнения с критериями схожих по виду и объему деятельности организаций или с показателями критериев предыдущих периодов аудируемого лица. Аудиторской группе необходимо также определить вовлеченность и заинтересованность сотрудников компании, их эффективность и исполни-

тельность. Немаловажным аспектом в операционном аудите является взаимодействие с персоналом организации. На предварительном этапе аудиторам необходимо провести анализ персонала организации для того, чтобы получить достоверную информацию о координации бизнес-процессов в организации. Разработка плана аудита и сбор аудиторской группы является ключевым моментом, так как от квалификации и компетентности аудиторов зависит качество оказания услуг операционного аудита.

Второй этап включает в себя процесс аудита. На начальном этапе проводится аудит в подразделениях экономического субъекта с повышенной степенью риска, например, маркетинговое, производственное подразделение и подразделение по внутреннему контролю. Далее проводится сбор аудиторских доказательств и формирование из них рабочих документов аудитора. Основными аудиторскими доказательствами выступают интервью/опрос сотрудников, также информация, полученная из финансовых и нефинансовых документов аудируемого лица.

Третий этап заключается в выражении мнения аудитора, оно основывается на сравнении показателей операционной эффективности с внутренними нормативами организации. Далее менеджеру экономического субъекта выдаются рекомендации по совершенствованию или модернизации бизнес-процессов [3].

В России одними из организаций, занимающихся операционным аудитом, являются:

- Аудиторская компания «ФБК»;
- «Что делать Аудит».

Данные организации предлагают свои услуги, по комплексной оценке, операционной деятельности экономических субъектов (Рисунок 2) [6,7].

Наименование организации	«ФБК»	«Что делать аудит»
Характеристика		
Специализация аудиторской организации	Проведение операционного аудита для инвестора	Все экономические субъекты
Предоставляемые услуги	Анализ и оценка: <ul style="list-style-type: none"> – Бизнес-модели; – Системы внутреннего контроля; – Выпускаемой продукции; – Клиентской базы; – Бизнес-процессов; – Внутренних ресурсов. 	<ul style="list-style-type: none"> – Снижения себестоимости продукции и обеспечения конкурентоспособности товаров на рынке сбыта; – Оптимизация бизнес-процессов; – Оценка инвестиционных проектов; – Ведение управленческого учета.

Рисунок 2 – Сравнительный анализ аудиторских организаций

При анализе аудиторских организаций «ФБК» и «Что делать аудит» можно сделать вывод о том, что основным аспектом деятельности является оценка, анализ и оптимизация бизнес-процессов. В зависимости от специализации деятельности аудиторских организаций предоставляются специфические услуги, которые способствуют более содержательному анализу и аудиту операционной деятельности экономических субъектов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что операционный аудит подразумевает комплексный процесс оценки эффективности взаимодействия операционных бизнес-процессов аудируемого лица. Единственным недостатком данного вида деятельности является отсутствие нормативно-правового регулирования на территории Российской Федерации. Учитывая современную ESG-повестку (Environment, Social, Governance), желание компаний максимально оптимизировать бизнес-процессы в условиях высокой волатильности на рынке становится возможным. Своевременный операционный аудит позволит реализовать не только бизнес-план компании, но и превзойти его плановые показатели.

Библиографический список

1. Шарафутина, С.Ф. Аудит: учебное пособие / С.Ф. Шарафутина, Т.В. Бикезина, Е.Е. Петрова. – Санкт-Петербург: РГГМУ, 2023. – 222 с. URL: http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/rid_5200287f4c4e4156bcd980586c1075.pdf
2. Суйц, П.В. Организация и методы операционного аудита: автореф. дис. ... канд. эк. наук: Суйц Павел Викторович; науч. рук. А.Д. Шеремет; МГУ имени Ломоносова. – Москва, 2010. URL: <https://www.econ.msu.ru/cmt2/lib/a/1502/file/suyc.pdf>
3. Балыбердина, Е.Е. Организация проведения операционного аудита / Е.Е. Балыбердина // Известия Байкальского государственного университета. – 2011 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-provedeniya-operatsionnogo-audita>
4. Муруева, И.К. Основные этапы операционного аудита. / И.К. Муруева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена – 2008. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-etapy-operatsionnogo-audita?ysclid=lucs1bwc7e319014137>
5. Ситинов, А.А. Операционный аудит – задачи и принципы / А.А. Ситинов // Аудит и финансовый анализ. – 2007. URL: <https://www.auditfin.com/fin/2007/3/Sitnov/Sitnov%20.pdf>
6. ФБК Аудит/Консалтинг/Право: официальный сайт. – URL: <https://www.fbk.ru/services/audit/operatsionnyyaudit/?ysclid=luvg6hnxfa627293809>
7. Что делать аудит: официальный сайт. – URL: <https://4dk-audit.ru/services/konsalting/operatsionnyu-konsalting/?ysclid=luvgqzfl1t4835904009>

ОЦЕНКА РИСКОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В современных экономических условиях хозяйствующим субъектам крайне важно предоставлять внешним и внутренним пользователям адекватную информацию об активах, обязательствах, доходах и расходах, основным источником которой является бухгалтерская отчетность. Главной целью информационной безопасности является защита информации от многочисленных нежелательных угроз, а также необходимость уменьшить убытки и максимизировать прибыль.

Согласно определению стандарта, ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001-2021, информационная безопасность характеризуется защитой конфиденциальности, целостности и доступности управляемой информации [1].

Субъекты, занимающиеся предпринимательской деятельностью, безусловно, подвержены различным рискам. Факторы риска подразделяются на две категории: внутренние и внешние. К числу внешних факторов относятся: изменения в законодательстве, политическая обстановка в стране, взаимоотношения с инвесторами, кредиторами, покупателями и конкурентами. Внутренними факторами являются задачи и цели организации, эффективность управления системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля.

Метод CRAMM (CCTA Risk Analysis and Management Method) – это эффективный и многофункциональный инструмент, предназначенный для оценки информационных систем и анализа угроз информационной безопасности. Соответствующий ему программный продукт стал стандартом в данной области, благодаря своей способности обеспечивать глубокий анализ рисков и управления ими. Основным его недостатком считается то, что отсутствует связь между распознаваемыми защищаемыми ресурсами и бизнес-процессами предприятия [2].

Одной из особенностей методики CORAS является отсутствие регулярности осуществления анализа рисков и подтверждение уникальности значений данных рисков [3]. Указанная особенность приводит к выявлению недостатков методики CORAS. Используя методику, невозможной становится оценка эффективности инвестиций, которые были направлены на интеграцию мер безопасности. Также методика не предусматривает возможности анализа бизнес-процессов предприятия с целью обнаружения защищаемых ресурсов.

Техническим директором ООО «ПКИ» Андреем Сафоновым разработана методика оценки рисков информационной безопасности в бухгалтерском учете. Она сформирована на основе исследований по сущности и содержанию бухгалтерского учета, сформированной классификации рисков в бухгалтерском учете [4]. Этапы разработанной методики представлены на рисунке 1.

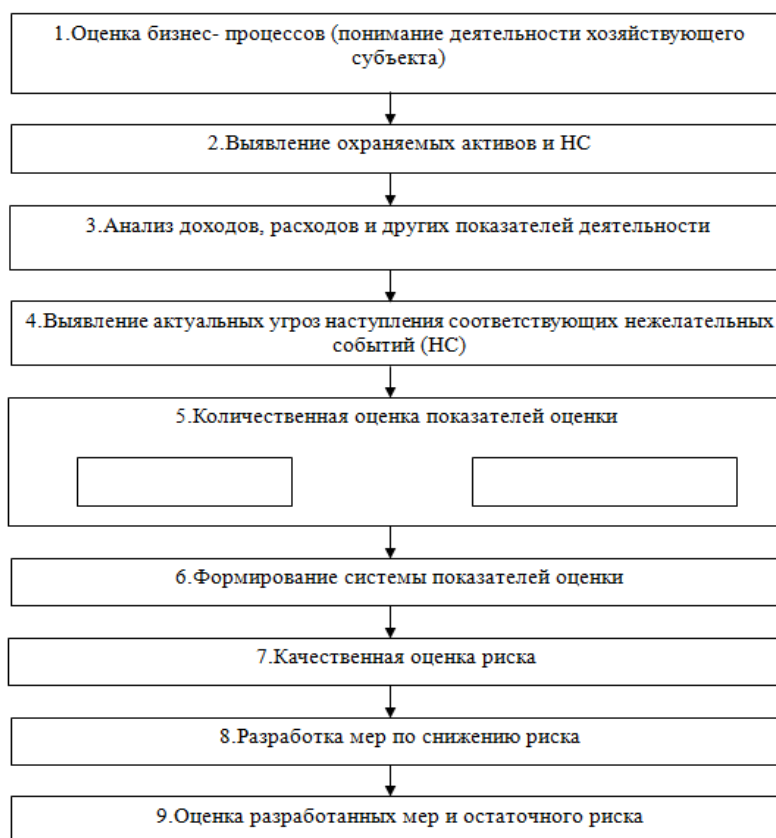


Рисунок 1 – Этапы оценки риска информационной безопасности в бухгалтерском учете

Первые этапы являются подготовительными перед оценкой риска, на них важно собрать всю необходимую информацию.

Сначала эксперту необходимо понять систему работы предприятия и важности бухгалтерского учета в ее составе.

Далее экспертом анализируются активы, подлежащие защите, и потенциальные риски, в работе системы бухгалтерского учета (СБУ). Возможные охраняемые активы и связанные с ними нежелательные события (НС) представлены в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Пример перечня охраняемых активов и связанных с ними нежелательных событий

№ п/п	Группа активов/ наименование НС	Причина влияния СБУ	Для каких организаций используется
1	2	3	4
1	Информация бухгалтерского учета	Обрабатывается средствами СБУ	Для всех
1.1	Недоступность информации		
1.2	Утрата информации		
1.3	Искажение информации		
1.4	Разглашение информации		

1	2	3	4
2	Денежные средства (ДС)	-	-
2.1	Штрафы налоговых органов	Штрафы по главе 16 НК РФ вследствие нарушений в учете	При интегрированной системе бухгалтерского и налогового учета
2.2	Административные штрафы	Штрафы по главе 15 НК РФ вследствие нарушений в учете	Для всех организаций
2.3	Штрафы по договорам	Ошибки в учете расчетов	Для всех организаций
2.4	Разовое хищение ДС	Организационная – слабый контроль бухгалтерии в рамках учета ДС	Для всех организаций
2.5	Излишняя выплата дивидендов	Завышение прибыли	Для коммерческих организаций
3	Дебиторская задолженность	-	-
3.1	Убытки от списания ДЗ	Вследствие нарушений в учете	Для всех организаций
4	Основные средства (ОС)	-	-
4.1	Убытки от недостачи и хищений ОС	Вследствие недостаточности контроля со стороны бухгалтерии	Для всех организаций
5	Материально-производственные запасы (МПЗ)	-	-
5.1	Убытки от недостач и хищений МПЗ	Вследствие недостаточности контроля со стороны бухгалтерии	Для всех организаций

После того как эксперт проанализировал активы и потенциальные риски, ему необходимо изучить финансовые показатели компании, чтобы сравнить их с предполагаемым уровнем ущерба.

На четвертом этапе происходит сопоставление текущих рисков, связанных с выявленными ранее нежелательными событиями. Этот этап заключается в составлении списка актуальных угроз.

На пятом этапе важно провести оценку рисков, с помощью вероятности наступления нежелательных событий и суммы ущерба. И результатом становится определение числовых значений для рисков, выявленных на предыдущем этапе.

Главная задача шестого этапа заключается в создании системы оценки рисков с учетом реальных и планируемых результатов деятельности предприятия, которые были проанализированы на третьем этапе.

Далее осуществляется детальный анализ рисков для их распределения по уровню значимости, что является основой для формирования управленческих решений.

В финальной стадии оценивается эффективность предложенных мер и уровень оставшегося риска. Также анализируются затраты на реализацию этих мер и их соотношение с предполагаемым уменьшением риска и финансовыми возможностями. Если соотношение показателей оказывается приемлемым, то предложенные меры подлежат принятию или рекомендации ко внедрению. В случае неудовлетворительных показателей разрабатываются альтернативные варианты для минимизации рисков.

На основе полученных данных можно сформировать обоснованную с экономической точки зрения стратегию и тактику развития системы информационной безопасности предприятия для защиты данных бухгалтерского учета.

Таким образом, предпринимательство не может существовать без рисков, потому что деятельность инертна, а риски являются источником инноваций, открытий и новых изобретений. Однако следует отметить, что риск должен быть разумным. В любой момент учетного процесса может возникнуть ситуация с искажением или неполнотой информации, что требует особого внимания к каждому этапу при анализе угроз информационной безопасности. Несмотря на это, ошибки и пропущенные моменты на начальных этапах учета неизбежно сказываются на достоверности данных, которые собираются позже. Поэтому критически важно акцентировать внимание на предупреждении и корректировке таких недочетов [6].

Для этого требуется грамотная система управления, опытный и активный менеджер с новыми идеями, способный анализировать текущую ситуацию и находить решение в короткие сроки, с минимальными потерями в чрезвычайных ситуациях. Чтобы избежать путаницы и новых рисков, связанных с внутренним управлением компанией, также необходимо разумно распределять полномочия и создавать структуру управления, в которой у каждого подчиненного есть только один человек, которому он подчиняется.

Библиографический список

1. ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001-2021 Информационная технология (ИТ). Методы и средства обеспечения безопасности. Системы менеджмента информационной безопасности. Требования (Переиздание). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200181890>
2. Баранова Е.К. Методики анализа и оценки рисков информационной безопасности // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. 2015. № 1. С. 73-79.
3. Файзулаев Д. Ф., Морозов Б. Б. Методы и средства анализа рисков информационной безопасности предприятия // Безопасность информационных технологий. 2017. Т. 24. № 3. С. 72–77.

4. Федоренко И.В. Методические вопросы оценки риска информационной безопасности в бухгалтерском учете // Вестник КрасГАУ. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-voprosy-otsenki-riska-informatsionnoy-bezopasnosti-v-buhgalterskom-uchete>
5. Каналиев, А.С. Риски информационной безопасности / А.С. Каналиев, У.Б. Кусаинова // Наука и реальность. – 2022. – № 1(9). – С. 121-123. – EDN UDDNBG.
6. Лазичный, И.А. Анализ рисков информационной безопасности / И.А. Лазичный // Обществознание и социальная психология. – 2023. – № 10-3(53). – С. 13-18. – EDN WCRKEE.

РАЗДЕЛ 5.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Биджиева А.С.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Развитие финансовой диагностики является важным направлением аналитической работы. Ему объективно способствует функционирование и развитие рыночной экономики и финансовых рынков непосредственно с приоритетом финансовых ресурсов. Значение финансовой диагностики организации носит актуальный характер в современном мире, а также ее часто сопоставляют с финансовым анализом. Оба понятия в прикладных и фундаментальных исследованиях являются инструментами аналитика.

К такому инструменту исследования относится анализ финансово-хозяйственной деятельности, который первичен и универсален для всех отраслей, а также имеет возможность успешно решать основные задачи в той области, где общество недостаточно развито для принятия каких-либо решений, а также проведения оценки.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности, в условиях развития рыночной экономики, представляет собой процедуру, которая основана на исследовании и изучении данных финансового состояния организации, а также результатов его деятельности. Его целью является создание наиболее обоснованных прогнозов и предложений по поводу изменения функционирования хозяйствующего субъекта, а также финансовых условий.

Аналитики и ученые А.Д. Шеремет и М.И. Баканов в своих работах свидетельствуют о том, что в процессе финансового анализа есть возможность получить некоторое количество информативных и ключевых параметров, которые дадут точную, а также объективную картину финансового состояния организации (предприятия). На этом основании практически все, кто пользуется финансовой отчетностью, принимает решение касательно оптимизации интересов.

Л.А. Бернштейн, западный финансист, считает, что финансовый анализ является процессом, который направлен для оценки текущего, а также прошлого финансового положения, результатов деятельности организации. К основной цели можно отнести определение прогнозов и оценок касательно будущих условий, а также результатов деятельности организации (предприятия).

Основной же целью финансового анализа (как процесса) является формирование и разработка прогнозов и эффективных предложений, помогающих в

решении, поставленных в процессе управления финансово-хозяйственной деятельностью, задач.

Так, финансовой диагностикой можно назвать процедуру оценки состояния субъекта экономики относительно установленных оптимальных критериев.

Структура заемного и собственного капитала, распределения между различными видами собственности, эффективность их использования, финансовая устойчивость, платежеспособность, способность к саморазвитию организации и его инвестиционная привлекательность являются отражением финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.

Так, чтобы определить оценку финансовой устойчивости организации, необходимо использовать множество различных коэффициентов, которые отражают соотношения активов и пассивов. Также, стоит учесть, что единые нормативные критерии практически отсутствуют для данных коэффициентов, с чем потом возникают в общей оценке финансовой устойчивости некоторые трудности. Это происходит потому, что значения коэффициентов опираются на различные факторы, такие как: условия кредитования, отраслевая принадлежность организации, оборачиваемость оборотных средств, существующая структура обязательств, репутация организации и т.п. Одновременно оценка динамики значений коэффициентов, приемлемость этих значений, направления изменения устанавливается лишь для конкретного предприятия с учетом условий его деятельности. Также стоит учесть, что некоторые сравнения организаций с одинаковой специализацией имеют место быть, но они также и ограничены.

Кроме того, следует провести более детальный анализ кредиторской и дебиторской задолженности. Нужно дать оценку суммы дебиторской на начало планируемого года и определить срок погашения. Необходимо работать над погашением долга для каждого крупнейшего должника, и аналогичную работу следует проводить и по кредиторской задолженности.

Также стоит уделить внимание анализу финансового состояния предприятия. Его желательно проводить каждый квартал. В конечном результате нужно проанализировать и определить значения прибыли и убытков (в том числе прогнозные), составить также прогноз движения денежных средств. Также нужен прогноз баланса активов и пассивов, который имеет вид отчета по балансу, с помощью которого также можно проводить и прогноз прибыли, убытков, денежных средств. Опираясь на данные прогнозы, необходим расчет финансовых коэффициентов, которые помогут при оценке платежеспособности и финансового положения, также финансовой устойчивости. В конечном итоге анализ данных коэффициентов и показателей поможет привести к тому, что будет необходимо разработать новую редакцию финансового плана предприятия.

Важной частью общей устойчивости предприятия является финансовая, также она является неотъемлемой частью наличия денежных средств и сба-

лансированности финансовых потоков. Все это помогает предприятию поддерживать стабильность в деятельности в определенном периоде времени. Руководству организации необходимо следовать правильному стратегическому плану по отношению к экономической и финансовой устойчивости. Это необходимо для того, чтобы система производства имела высокую степень эффективности. Важную роль стратегического управления хозяйственной единицей играет оценка перспектив дальнейшего развития и анализ текущей деятельности.

Одной из характеристик, соответствия структуры источников финансирования и структуры активов, является финансовая устойчивость. Платежеспособность, в свою очередь, оценивает краткосрочные обязательства организации и его оборотные активы.

Для расчета анализа финансовой устойчивости организации принято использовать ряд некоторых коэффициентов, которые могут показать уровень данной устойчивости, но не могут дать ответ на вопрос: достаточен ли уровень сам по себе. Их можно рассчитать, основываясь на плановом или фактическом балансе обязательств и активов. Отправной точкой для оценивания финансовой устойчивости организации может послужить уровень коэффициентов.

Библиографический список

1. Усенко Л.Н., Гузей В.А. Аналитическое исследование показателей и индикаторов в области устойчивого развития / Л.Н. Усенко, В.А. Гузей // Учет и статистика. – 2023. – № 4 (72). – С. 8-20.
2. Усенко Л.Н., Макаренко Е.Н., Гузей В.А. Методика анализа дифференциации организаций в зависимости от показателей достигнутого уровня устойчивого развития / Л.Н. Усенко, Е.Н. Макаренко, В.А. Гузей // Учет и статистика. – 2023. – № 3 (71). – С. 8-20.
3. Усенко Л.Н., Макаренко Е.Н., Гузей В.А. Аналитическое исследование ориентированности организаций на достижение целей устойчивого развития / Л.Н. Усенко, Е.Н. Макаренко, В.А. Гузей // Учет и статистика. – 2023. – № 2 (70). – С.8-20.
4. Макаренко Е.Н., Усенко Л.Н., Гузей В.А. Анализ показателей развития сельскохозяйственных организаций по видам устойчивости на основе интегрального подхода / Е.Н. Макаренко, Л.Н. Усенко, В.А. Гузей // Учет и статистика. – 2023. – № 1 (69). – С.10-28.
5. Гузей, В.А., Усенко Н.М. Сравнительный анализ и механизмы достижения устойчивого развития сельскохозяйственных организаций России и Китая / В.А. Гузей, Н.М. Усенко // Научное издание. Научные труды Вольного экономического общества России Том– 2022. – №4 (236). – С. 279-300.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Проблема исследования анализа эффективности деятельности организации является одной из наиболее актуальных и значимых в современном бизнес-секторе. В условиях постоянно меняющейся экономической среды и все более жестких конкурентных условий организации сталкиваются с трудностями в оптимизации своих операционных действий, достижении поставленных стратегических целей и сохранении устойчивого финансового состояния в итоге. Именно в этом контексте, анализ эффективности становится критически важным инструментом, позволяющим руководству принимать обоснованные решения, основанные на фактических данных и аргументированных выводах.

Актуальность проблемы исследования обусловлена не только внешними факторами, такими как изменение в политике, экономике или рыночных условиях, но и внутренними особенностями самой организации. Поскольку каждая организация имеет свои уникальные цели, задачи и методы работы, то анализ их эффективности деятельности должен проводиться в контексте конкретных условий, в которых действует организация. Поэтому разработка и применение подходящих методов и инструментов для анализа эффективности деятельности организации становится неотъемлемой частью успешного управления организацией.

Результаты анализа эффективности деятельности организации позволяют увидеть возможные перспективы организации, выявить проблемные зоны и преимущества перед конкурентами, проанализировать эффективность используемой стратегии развития организации и на основе этого сформулированные обоснованные управленческие решения, направленные на улучшение нынешних показателей. Помимо этого, в современных условиях необходимо, чтобы показатели эффективности деятельности учитывали различные параметры внешней среды, например, рыночную конъюнктуру, экологическую составляющую, ориентацию на производительные технологии и другие.

Изучением проблемы анализа эффективности деятельности организации занимались такие российские экономисты как: В.В. Александров, Н.Н. Белюсова, В.М. Голикова, М.М. Зубков, Р.Ф. Нуреев, И.Ю. Новикова, А.Я. Рубинштейн, В.М. Полтерович, С.А. Гурьев, Н.П. Юдин, Н.Н. Терещенко, О.Н. Емельянова и другие. Данные экономисты активно ведут научные исследования и публикации, а также осуществляют преподавательскую и консультационную деятельность, помогая организациям различных областей оценить эффективность своей деятельности и принять обоснованные управленческие решения для достижения лучших результатов.

В зарубежной практике и теории связанной с оценкой эффективности деятельности организации известны такие экономисты как: М. Портер, Э. Гринспан, Р. Солоу, О. Харт, М. Робер, П. Крюгман, Д. Стиглиц, М. Фельдштейн, М. Дженсен, У. Оксфорд, Д. Акерлов, Б. Бернард, Р. Румельт и другие.

Это лишь некоторые из множества экономистов, которые занимались проблематикой оценки эффективности деятельности организации. Каждый из них внес свой вклад в развитие этой области экономики и предложил свои подходы и методы оценки.

В России анализ приобрел особое значение в экономической деятельности организаций, ведь для улучшения показателей необходимо понимать нынешнее положение на рынке от принятых ранее управленческих решений, а для того чтобы оценить результативность деятельности организации и характеризовать ее эффективность необходимо рассчитать ряд финансовых коэффициентов и проанализировать полученные результаты в совокупности.

На сегодняшний день все эти расчеты необходимы для наиболее точного и детального анализа эффективности деятельности организации.

Повышение экономической эффективности создает необходимые условия для расширения и обогащения материальной базы народного благосостояния за счет роста производительности труда, повышения фондоотдачи, экономии средств производства и улучшения качества продукции.

Перейдем к рассмотрению понятия эффективности в различных подходах, но для начала рассмотрим само понятие эффективности. Термин «эффективность» можно встретить во многих областях наук, в особенности в экономике. В научной литературе существует огромное количество подходов к её понятию. Некоторые ученые считают, что эффективность – это уровень достижения целей, организованности экономической системы и темпы её функционирования. Другие используют понятия «результативность», «производительность», «качество» и «эффективность» как не тождественные, но близкие и взаимосвязанные определения. Рассмотрим основные подходы к термину «эффективность».

Таблица 1 – Характеристика различных подходов к понятию «эффективность»

Подход	Характеристика
Целевой	Эффективность основана на таких организационных целях, как прибыль, инновации и качество прибыли
Системно-ресурсный	Эффективность, основана на способности организации, получать все необходимые ресурсы
Процессный	Фокус на эффективности и результативности процессов внутри организации
Стратегический подход с участием заинтересованных сторон	Эффективность определяется на основе интересов заинтересованных сторон

Подведя итог, можно сказать, что эффективность – это получение положительных конечных результатов использования ресурсов за определенный промежуток времени.

Существуют различные подходы к классификации видов эффективности [3].

Таблица 2 – Классификация видов эффективности деятельности

Признак классификации	Виды эффективности
По масштабу	- отраслевая; - отдельной организации (предприятия); - структурного подразделения отдельной организации; - отдельного работника.
По субъекту	- коммерческая; - бюджетная; - общественная.
По объекту	- экономическая; - социальная; - экологическая и т.д.
По предмету	- эффективность функционирования предприятия; - эффективность производства; - эффективность инвестиций; - эффективность использования какого-либо актива.
В зависимости от вида деятельности	- операционная; - финансовая (кредитная); - инвестиционная.

В быстро изменяющихся условиях современной рыночной экономики проблема эффективности деятельности организации становится определяющей, когда результат работы одного субъекта зависит от слаженности и четкости работы другого. Принципиальное значение имеет верное и объективное определение эффективности деятельности.

В системе показателей эффективности существуют обобщающие и дополнительные показатели. Первые выражают окончательные итоги деятельности и исполнение плана, а вторые, в свою очередь, используют для устранения узких мест, а также для анализа и выявления резервов.

Рассмотрим систему показателей для анализа эффективности деятельности предприятия.

Основными показателями, которые используются для анализа эффективности деятельности предприятия являются

1. Показатели рентабельности:

- рентабельность активов (ROA);
- рентабельность капитала (ROE);
- рентабельность продаж (ROS).

2. Показатели оборотных средств:

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
- продолжительность оборота оборотных средств (в днях).

3. Показатели использования различных ресурсов:

- материалоотдача, показатель эффективности использования запасов;
- фондоотдача, показатель эффективности использования основных фондов;
- коэффициент интенсивности использования оборудования – характеризует эффективность использования оборудования;
- производительность труда, показатель эффективности использования трудовых ресурсов.

При анализе эффективности деятельности предприятия используются не только экономические данные, но и техническая, технологическая и другая информация.

Результаты проведенного анализа эффективности деятельности организации преимущественно зависят от правильной и достоверной информационной базы, которая необходима заинтересованным сторонам для выявления рентабельности организации или о ее неэффективном функционировании. Существует всего три группы источников для проведения анализа эффективности деятельности организации, их перечень представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Источники информационной и методического обеспечения анализа эффективности деятельности предприятия [2]

Каждый элемент информационного обеспечения важен при проведении анализа. Однако учетная информация является базой для принятия управленческих экономических и финансовых решений.

В процессе изучения различной литературы было выявлено, что для оценки эффективности деятельности предприятия необходимо проведение комплексного, всестороннего и глубокого анализа функционирования организации, так как ситуация в каждой организации уникальна.

Библиографический список

1. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / Под ред. Усенко Л.Н. – М.: Инфра-М, Альфа-М, 2019. – 560 с.

2. Зайончик Л.Л. Повышение экономической эффективности деятельности предприятия на основе анализа хозяйственной деятельности / Л.Л. Зайончик // Научно-аналитический экономический журнал. 2017. № 6 (17). 22 с.
3. Акуе Д.М., Орехова С.В. Подходы и методы оценки эффективности деятельности предприятия // Трибуна ученого. 2020г. – 6 с.

Блохина В.Г., Стрелков К.С.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕХАНИЗМА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Кризисное состояние предприятия, сопряженное с возможным наступлением банкротства, обусловлено условием неспособности обеспечения текущей деятельности необходимыми объемами финансирования. Для того чтобы преодолеть такую ситуацию используют специальную систему методов антикризисного управления деятельностью предприятия.

Сущность такой системы заключается в том, чтобы своевременно диагностировать угрозу банкротства, и на ранних стадиях внедрить механизмы защиты и осуществить определенные реорганизационные процедуры.

Мониторинг состояния организации, с целью выявления факторов негативного развития, выступает основным этапом в реализации системы антикризисного управления. При выявлении значительных отклонений от нормального хода деятельности предприятия определяются направления финансовой стратегии, определяются масштабы кризиса для выбора набора методов защиты от наступления банкротства.

С позиции финансового управления возможное наступление банкротства представляет собой кризисное состояние организации, в условиях которого она неспособна осуществлять финансовое обеспечение текущей производственной деятельности. Для преодоления такого состояния требуется разработка системы специальных методов антикризисного управления организацией [2, с. 107].

При формировании системы механизмов для разработки модели антикризисного управления нужно в первую очередь определить те факторы, которые обусловили кризисное состояние, по основным признакам для прогноза их дальнейшего воздействия и возможности их нейтрализации. Направления влияния основных внешних факторов для ООО «Союз застройщиков Ростов» представлено в формате PEST-анализа в таблице 1. PEST-анализ позволит выявить и ранжировать проблемы, стоящие перед организацией.

Основными негативными факторами, оказавшими влияние на кризисное состояние организации, являются экономические (кризисное состояние экономики страны с общим спадом производства, утяжеленный последствиями коронавирусных ограничений в период 2020-2021 годов, что значительно повлияло на рост цен на ресурсы и инфляцию в целом) и политические (по-

литическая нестабильность валютного рынка; изменение условий импорта и экспорта из-за разрыва экономических связей обусловленное внешнеэкономической политикой государства; несовершенство и постоянное изменение законодательства в строительной отрасли).

Основной внутренний фактор, оказавший влияние на возможную несостоятельность ООО «Союз застройщиков Ростов», заключается в том, что компания имеет обязательства по кредитному договору, по условиям которого земельные участки под строительство поселка находятся в залоге у банка. В связи с реструктуризацией в самом банке (сменой правопреемственности) произошла значительная сложность с оперативностью вывода из залога земельных участков, которые продавали клиентам по предварительным договорам купли-продажи. В результате чего, клиенты отказывались от приобретения участков, а компания недополучила значительную сумму планируемой выручки от реализации проектов, что также сказалось на репутации и падении спроса на услуги компании.

Можно сделать вывод о том, что компании ООО «Союз застройщиков Ростов» необходимо устранить в первую очередь угрозы и обратить внимание на положительные факторы, которые оказывают влияние на деятельность компании, и сделать акцент на возможности их совершенствования и активного использования в управлении.

Таблица 1 – PEST- анализ ООО «Союз застройщиков Ростов»

Наименование фактора	Важность для отрасли, А	Влияние на организацию, В	Направленность воздействия, С	Интегральная оценка $D=A \times B \times C$
1	2	3	4	5
1. Политические				
Поддержка правительства Ростовской области	2	1	1	2
Повышение налогового бремени	3	2	-1	-6
Изменение в законодательстве ФЗ-214	2	1	-1	-2
Санкции, запрет импорта	2	1	-1	-2
Осложнение международных отношений	2	2	-1	-4
2. Экономические				
Снижение платежеспособного спроса	3	2	-1	-6
Невозможность иностранных инвестиций и кредитования за рубежом	2	1	-1	-2
Высокие внешние издержки (на энергоносители, транспорт, коммуникации)	3	3	-1	-9

1	2	3	4	5
Высокие потребности конечного пользователя	2	1	1	2
3. Технологический				
Развитие маркетинговых технологий	2	2	1	4
Зависимость от западных технологий	2	1	-1	-2
Низкая производительность	2	1	-1	-2
4. Социальный				
Ориентация на комфортные условия проживания	3	2	1	4
Тренд на отдельное проживание молодежи	2	2	1	4
Популяризация ипотечного кредитования	2	3	1	6
Реализация социальных государственных программ	2	1	1	2

Цели и задачи антикризисного управления должны соответствовать масштабам кризисного состояния организации и учитывать прогноз развития тех факторов, которые обусловили угрозу банкротства. С учетом этих условий, финансовый менеджмент на данном этапе может быть ориентирован на реализацию трех принципиальных целей [3, с. 12]:

- 1) обеспечение финансового оздоровления предприятия за счет реализации внутренних резервов хозяйственной деятельности;
- 2) обеспечение финансового оздоровления предприятия за счет внешней помощи и частичной его реорганизации;
- 3) прекращение хозяйственной деятельности и начало процедуры банкротства.

В соответствии с этими целями создается модель финансового управления предприятием при угрозе банкротства, которая предусматривает направления по реорганизации политики предприятия.

Механизм оздоровления предприятия за счет внутренних резервов представляет собой ряд мероприятий, направленных на сокращение размеров обязательств предприятия с одной стороны, и приращение ликвидных активов для обеспечения этих обязательств с другой стороны.

Основная цель этого этапа финансового оздоровления считается достигнутой, если устранена угроза невыполнения текущих обязательств, то есть показатель текущей платежеспособности выше единицы. Это значит, что в текущий момент угроза банкротства ликвидирована.

Если уровень кризисных явлений в деятельности предприятия не позволит преодолеть их за счет использования внутренних резервов, то предприятие будет вынуждено перейти к внешнему финансированию. Причем нужно грамотно подойти к выбору форм финансирования и остановить свой выбор на той из них, которая в короткие сроки позволит достичь стабилизации положения предприятия и дальнейшего его финансового оздоровления.

Ликвидационные процедуры при банкротстве выступают вынужденным механизмом и реализуются законодательством. В случае, если в результате использования внешних и внутренних механизмов финансовой стабилизации восстановить платежеспособность предприятия не удалось, то оно может быть признано неплатежеспособным. В этом случае начинаются правовые процедуры банкротства предприятия, предусмотренные законом [1].

Основные меры для выхода из кризисной ситуации для организации ООО «Союз застройщиков Ростов» следующие:

1. Сокращение затрат.
2. Увеличение поступления денежных средств в организацию.
3. Проведение реструктуризации кредиторской задолженности.
4. Определение стратегии развития организации на краткосрочную и долгосрочную перспективу.
5. Изменение направлений хозяйственной деятельности (корректировка маркетинговой, финансовой и прочих стратегий развития организации).
6. Изменение политики управления персоналом. Улучшение мотивации сотрудников и производительности их труда.
7. Проведение реорганизации и реструктуризации организации.
8. Привлечение новых активов, инвесторов.

В рамках деятельности анализируемой компании ООО «Союз застройщиков Ростов» можно выдвинуть следующие рекомендации для того, чтобы не допустить ухудшения сложившейся экономической ситуации в дальнейшем и минимизировать риск наступления банкротства:

- наладить систему контроля и анализа кредиторской задолженности по срокам и контрагентам для недопущения увеличения количества долгов, с использованием специальных аналитических таблиц;
- наладить систему ежедневного контроля и анализа дебиторской задолженности по срокам и контрагентам для привлечения денежных средств в организацию, с использованием специальных аналитических таблиц, в разрезе проектов, работой с рассылкой уведомлений дебиторам, а также подачей исковых заявлений о взыскании просроченных задолженностей;
- проанализировать основные статьи расходов, с целью выявления более затратных статей и их оптимизации в краткосрочной и долгосрочной перспективе;
- организовать рабочую группу для анализа ликвидности собственности компании, с целью продажи активов для покрытия имеющихся обязательств.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (в ред. от 2 июля 2021 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Десятниченко, Д.Ю. Прогнозирование банкротства предприятия: теория и практика / Д.Ю. Десятниченко, О.Ю. Десятниченко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №3. – С. 107-112.
3. Березовская Е.А. Модели и инструменты оценки вероятности банкротства организации / Е.А. Березовская, А.С. Евсигнеева // Символ науки. – 2017. – №12-1. – С. 11-14.
4. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / Под ред. Усенко Л.Н. – М.: Инфра-М, Альфа-М, 2019. – 560 с.
5. Казакова, В.А. Анализ угрозы банкротства предприятия по зарубежным методикам / В.А. Казакова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №5-2. – С. 40-47.

Гончарова Л.В., Шарахметов А.С.

ОТДЕЛЬНЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Конкурентоспособность предприятий АПК, может быть сформулирована как совокупность характеристик и факторов, определяющих способность предприятия успешно конкурировать на рынке, обеспечивать удовлетворение потребностей клиентов, эффективно использовать ресурсы и достигать устойчивого развития в долгосрочной перспективе. Оценка конкурентоспособности предприятий АПК на сегодняшний день остается очень важной проблемой в условиях нестабильной экономики. А существующие методические подходы ее оценки для предприятий АПК не всегда позволяют получить желаемый результат.

Для корректной оценки способностей предприятия АПК, отражающих отличия развития данного предприятия от развития других рыночных субъектов, необходимо иметь в виду, что сравниваемые конкурирующие предприятия АПК должны соотносится по элементам, представленным на следующем рисунке.

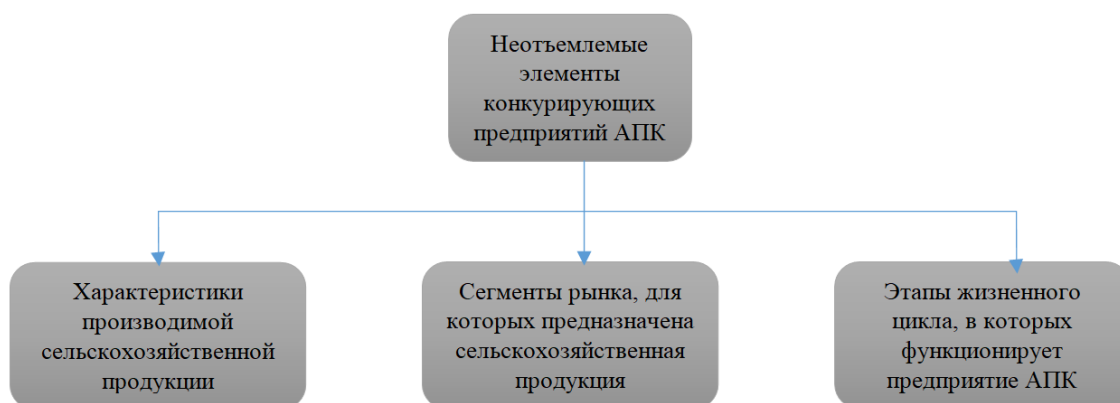


Рисунок 1 – Элементы характеристики конкурирующих предприятий АПК

Очень важно, что характеристика предприятий АПК по этим элементам позволяет определить их место в экономической системе.

Неотъемлемой частью оценки конкурентоспособности являются финансовые показатели предприятия АПК. Оценивая финансовое положение для определения конкурентоспособности предприятия АПК, следует провести анализ следующих показателей финансовой деятельности:

- инвестиционная привлекательность;
- финансовая устойчивость;
- ликвидность;
- платежеспособность.

Эта система показателей позволяет оценить реальные и потенциальные финансовые возможности организаций АПК как партнеров по бизнесу, так и объектов инвестирования капитала или налогоплательщика. Финансовое состояние организации может улучшиться или ухудшиться под влиянием совокупности внутренних и внешних факторов.

Эффективная продажа товаров, работ и услуг в своем рыночном секторе, зависит от множества факторов:

1) внешние факторы (макроэкономическая политика государства и степень ее воздействия на рынок сельскохозяйственной продукции);

2) ценовые факторы (уровень и динамика цен на все используемые средства производства, необходимые для выпуска сельскохозяйственной продукции);

3) ресурсные факторы (стоимостная оценка ресурсов на единицу готовой сельхозпродукции).

Упорядочивание экономического потенциала позволит обеспечить рост конкурентоспособности предприятий АПК. Гораздо сложнее регулировать цены на сырье и полуфабрикаты, а также на собственную готовую продукцию, поскольку уровень цен во многом зависит от состояния мировой и национальной экономики [3].

Наиболее эффективными подходами для совершенствования конкурентоспособности предприятия являются: операционная эффективность и стратегическое позиционирование.

Операционная эффективность позволяет более рационально использовать имеющийся экономический потенциал, в том числе и благодаря местоположению, что отражается на росте эффективности предприятия.

Стратегическое позиционирование – выделяет организацию АПК на фоне ее конкурентов, адаптирует ее к внешней среде, благодаря постоянно протекающим процессам обновления, которые внедряются во всех сферах деятельности предприятия, и прежде всего это цифровизация, обеспечивающая стимулирование конкурентоспособности.

Для того, чтобы увидеть общую экономическую картину деятельности предприятия АПК и иметь возможность ее совершенствовать, необходимо провести анализ финансового состояния предприятия, который является

важным фактором его оценки. Четкое понимание текущего состояния предприятия дает возможность определять стратегию для дальнейшего успешного развития.

Для того чтобы иметь более детальное представление о финансовом состоянии предприятия, на основе информативных показателей из бухгалтерского баланса, проводятся следующие виды анализа:

- 1) вертикальный и горизонтальный анализ актива и пассива баланса;
- 2) анализ финансовых результатов деятельности предприятия на основе данных отчета о финансовых результатах;
- 3) анализ финансовой устойчивости предприятия (на основе абсолютных и относительных показателей);
- 4) анализ платежеспособности организации;
- 5) анализ ликвидности бухгалтерского баланса.

Важным фактором успешной конкуренции организации на рынке является уровень ее деловой активности.

Деловая активность отражает результативность основной деятельности предприятий АПК относительно величины используемых ресурсов.

Для определения уровня деловой активности необходимо проанализировать динамику ряда «финансовых коэффициентов», которые показывают результаты деятельности организации [1]:

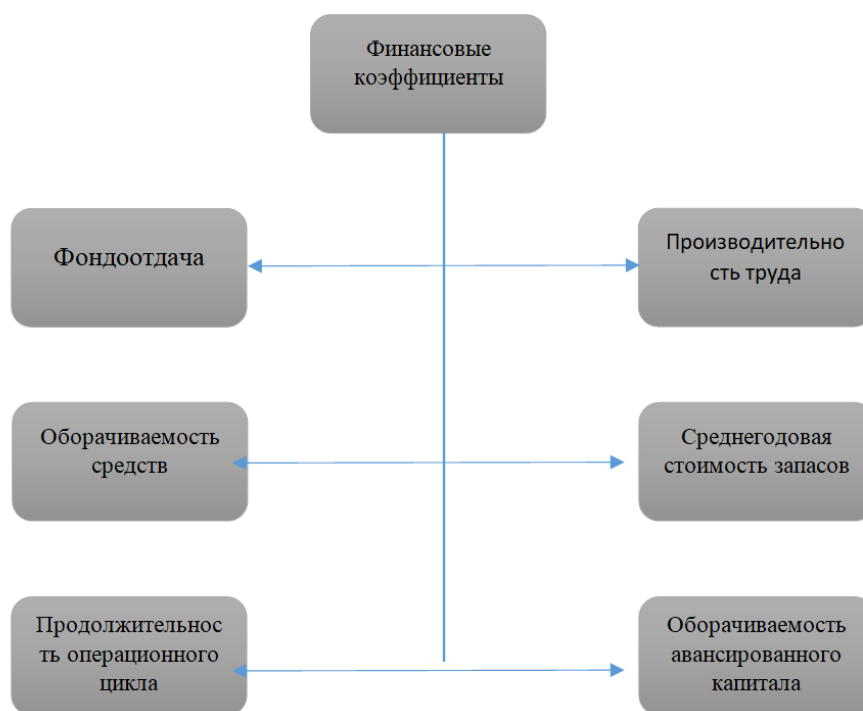


Рисунок 2 – Финансовые коэффициенты, отражающие деловую активность предприятия АПК

Для того, чтобы более детально охарактеризовать эффективность деятельности и использования ресурсов организацией, соизмерить величину

прибыли с масштабом производства, необходимо рассмотреть показатели рентабельности [4].

Выделяют две группы показателей рентабельности:

- эффективность деятельности организации АПК;
- эффективность использования ресурсов организации АПК.

По мнению многих менеджеров, из-за решений, направленных на бизнес адаптацию предприятия к условиям бизнес-среды, стратегическое управление более эффективно оперативного управления. Одной из основных задач стратегического управления является использование экономического потенциала предприятий АПК и его элементов.

Выполнение таких серьезных задач требует изменений в том, как предприятия собирают и обрабатывают поступающую информацию. Руководство организации должно полагаться на достоверную информацию на протяжении всего процесса управления [5].

В рамках оценки конкурентоспособности и дальнейшей разработки мер по ее повышению используется метод SWOT-анализа. Данный анализ выявляет сильные и слабые стороны организации, а также возможности и риски. SWOT-анализ позволит получить четкое представление о ключевых факторах, способствующих успешной деятельности организации, а также определить ее стратегические проблемы [3].

Сильные стороны – уникальные возможности и характеристики организации, ее достижения (известный бренд, лояльность клиентов, доступность ресурсов).

Слабые стороны – показатели эффективности организации, по которым она уступает конкурентам и находится в невыгодном положении (ограниченный ассортимент продукции, низкая узнаваемость бренда, низкое качество продукции).

Рыночные возможности – возможности, благодаря которым сельскохозяйственная организация может извлечь конкурентные преимущества (рост доходов и спроса).

Рыночные угрозы – неблагоприятные факторы, способные нанести ущерб сельскохозяйственной организации (укрепление рыночных позиций конкурентов, падение спроса, повышение налогов).

Для более наглядной оценки сторон конкурентного потенциала предприятия АПК, SWOT-анализ предусматривает составление таблицы, в которой представлены сравниваемые характеристики и их относительная значимость.

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа

Сильные стороны предприятия S	Возможности рынка O
Слабые стороны предприятия W	Угрозы рынка T

Оценка получается путем умножения количественного значения признака на его важность. Далее суммируя количественные значения сравниваемых характеристик, мы получаем общую взвешенную оценку конкурентоспособности предприятия АПК и его конкурентов.

Благодаря сравнению взвешенных оценок организаций АПК и их конкурентов становится легко определить конкурентные позиции как слабые, средние, сильные или лидирующие [3]. Это способствует выбору наиболее важных управленческих решений, позволяющих изменить сложившуюся ситуацию к лучшему.

Библиографический список

1. Гончарова Л.В., Хойссер Л.В. Анализ финансового состояния в процессе стратегического управления организацией/ Гончарова Л.В., Хойссер Л.В. Текст: непосредственный// Материалы международной научно-практической конференции «Современные проблемы и пути развития учета, анализа, аудита и статистики в отечественной и зарубежной практике» РГЭУ (РИНХ). – Ростов н/Д: Изд-во ООО «АзовПринт», 2019. С. 150-154. – ISBN 978-5-6042236-6-8
2. Гончарова Л.В., Хойссер Л.В. Цифровизация расширяет и укрепляет возможности контроллинга как системы управления сельскохозяйственным предприятием/ Гончарова Л.В., Хойссер Л.В. Текст: непосредственный// Материалы международной научно-практической конференции «Статистика в современном мире: методы, модели, инструменты»-Ростовн/Д, 2020. С. 244-248. – ISBN 978-5-6044859-0-3
3. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ. / М. Портер. М.: Альпина Бизнес Букс, 2016
4. У. Умурзаков, У. Сангирова. Экономика АПК. Т.: ТИИИМСХ, 2019. 7 с.
5. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 160 с.

Кузнецова Е.В., Подзоров Е.В., Щербинин М.М.

АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В АВИАКОМПАНИЯХ

Кадровый потенциал представляет собой ключевой актив авиакомпаний, при этом успехи и достижения в области воздушного транспорта непосредственно связаны с умением правильно подобрать сотрудников и эффективно задействовать их возможности в работе.

Экипажи и наземный персонал гражданской авиации обладают разнообразными характеристиками. Среди качественных аспектов персонала выделяются уровень квалификации, творческий потенциал, умения в области

коммуникации, управленческие способности, этичность, образовательный и интеллектуальный уровни, а также психологическая стабильность. В то же время количественные параметры персонала используются для планирования необходимого числа сотрудников и оценки их продуктивности.

Для определения нужного числа работников применяются различные методики:

1. В соответствии с трудозатратами запланированных задач. Этот метод позволяет вычислить необходимое количество рабочих, задействованных в регламентированных процессах. Здесь учитывается как явочный, так и среднесписочный состав сотрудников.

Явочный состав отображает количество сотрудников, фактически присутствующих на работе в конкретный день, включая тех, кто находится в командировке.

Списочный состав – все постоянные и временные работники, числящиеся на предприятии, как работающие в данный момент, так и находящиеся в отпусках, командировках, не явившиеся на работу по болезни. Списочная численность работников может быть установлена на определённую дату. Среднесписочный состав измеряется суммированием списочного состава работников за календарные дни периода, включая выходные и праздничные дни, и делением полученной суммы на полное календарное число дней периода. При определении среднесписочной численности некоторые работники не учитываются: женщины, находящиеся в отпуске по беременности, работники, обучающиеся в образовательных учреждениях, и др.

2. Согласно стандартам работы. Анализ динамики кадров на предприятии включает в себя изучение таких индикаторов как:

- индекс выбытия сотрудников (ИВС) – вычисляется как соотношение общего числа сотрудников, покинувших организацию по любым причинам за конкретный промежуток времени, к общему среднесписочному количеству сотрудников в этот период;
- индекс приёма персонала (ИПП) – определяется как доля сотрудников, принятых на работу в течение определённого времени, относительно общего среднесписочного числа сотрудников за аналогичный период;
- индекс стабильности персонала (ИСП) – рассчитывается как доля постоянных сотрудников в общем среднесписочном количестве;
- индекс текучести кадров (ИТК) – выражается через отношение числа сотрудников, ушедших из компании по собственной инициативе или по недисциплинированности (увольнения по желанию и за дисциплинарные нарушения), к общему среднесписочному числу сотрудников за тот же период.

Основным показателем эффективности использования кадрового потенциала является производительность труда. Производительность труда характеризует эффективность общественного труда в процессе производства.

Она выражается количеством производимой работником продукции в единицу времени. Уровень производительности труда характеризуется показателями выработки и трудоёмкости.

Универсальным показателем производительности труда служит среднегодовая выработка на одного сотрудника, которая рассчитывается путём деления общего объёма произведённой за год продукции на среднесписочное количество работников.

Трудоёмкость изделия указывает на объём трудовых затрат, необходимых для создания одной единицы продукции, измеряется в человеко-часах или по среднедневной численности сотрудников за аналогичный период.

В контексте анализа эффективности кадрового потенциала на производстве существуют различные подходы к измерению производственных показателей, включая натуральный, условно-натуральный, стоимостной и трудовой методы.

Натуральный метод используется для оценки производства однотипной продукции. Он определяет производственную эффективность через отношение количества произведённой продукции (измеряемой в единицах, таких как тонны, количество пассажиров или грузо-километры) к объёму затраченного труда.

Условно-натуральный метод используется для объединения разнообразного ассортимента продукции в единый показатель с помощью специальных коэффициентов (тонно-километры, самолёто-вылеты и т.п.). Это даёт возможность сформировать обобщённое понимание продуктивности труда на предприятиях с различными видами деятельности, как, например, в авиационной отрасли.

Стоимостной метод основывается на ценовом эквиваленте выпускаемой продукции и применяется для унификации результатов производства различной номенклатуры, что позволяет сравнивать производительность труда на основе стоимости продукции.

Трудовой метод выражает производственный объём через трудоёмкость продукции и рассчитывается как соотношение времени, потраченного на производство, к объёму выпущенных товаров или услуг. Этот подход эффективен при точном учёте времени, затраченного на работу (в человеко-часах).

Временные стандарты, устанавливающие продолжительность выполнения задачи в определённых временных единицах, и стандарты выработки, задающие объём работы, который должен быть выполнен за единицу времени, являются важными инструментами планирования и контроля производственной деятельности (нормо-часы, нормо-минуты).

Заработная плата – это выраженная в денежной форме часть национального дохода, которая распределяется по количеству и качеству труда, затраченного каждым работником, и поступает в его личное потребление. С другой стороны, оплата труда работников предприятия – это цена рабочей силы, задействованной в производственном процессе.

Оплата труда выполняет как воспроизводственную, так и стимулирующую роль, поскольку она не только вознаграждает усилия работника, но и служит мотивацией к более качественной работе. В связи с этим при формировании политики оплаты труда важно придерживаться принципов, обеспечивающих ее справедливость и эффективность:

- оплата должна базироваться на фактических достижениях предприятия, отражая его доходность и эффективное управление ресурсами;
- уровень заработной платы должен мотивировать работников на высокопроизводительный труд, не превращаясь при этом в просто социальную выплату;
- система оплаты должна учитывать трудовой вклад каждого сотрудника, отражая разницу в объёме, качестве, интенсивности и сложности работы;
- связь между заработной платой и личным вкладом работника в общий результат должна быть прозрачной для каждого члена коллектива.

В авиационной отрасли используются разнообразные подходы к организации оплаты труда:

1. Повременная оплата по установленным должностным окладам, соответствующим штатному расписанию, утверждённому руководством, основывается на количестве фактически отработанного времени и назначенной ставке.

2. Сдельная оплата регулируется установленными руководством расценками и базируется на объёме выпущенной продукции или времени, затраченном на её производство.

3. Нетарифная форма вознаграждения характеризуется отсутствием фиксированных ставок и окладов, исключая различные виды надбавок и премий. Вариантом такого подхода является договорная оплата труда.

4. Комиссионная система оплаты определяется как процент от прибыли, заработанной организацией.

5. Использование системы грейдов или бэндов основывается на методе баллов и факторов, отражающих значимость должности для компании.

Разнообразие форм оплаты позволяет адаптировать систему вознаграждения к различным группам сотрудников. Так, например, для руководящего состава может быть применена система грейдов, для лётного экипажа подходит смешанная сдельно-повременно-премиальная модель, а для прочего персонала – повременно-премиальный подход.

Библиографический список

1. Хайтбаев, В.А. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: электрон. учеб. пособие / В.А. Хайтбаев, О.А. Немчинов; Минобрнауки России, Самар, гос. аэрокосм. ун-т им. С.П. Королева (нац. исслед. ун-т). – Электрон, текстовые и граф. дан. (1,6 Мбайт). – Самара, 2012. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

2. Экономика гражданской авиации: учеб. пособие / под общей редакцией Н.И. Степановой. – М.: МГТУ ГА, 2014. – 130 с.
3. Губенко, А.В. Экономика воздушного транспорта / А.В. Губенко, М.Ю. Смурнов, Д.С. Черкашин. – СПб.: Питер, 2009. – 288 с.

Малоземов Д.А.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современном мире в условиях глобализации и высокого уровня конкуренции среди предприятий различных отраслей собственникам, высшему руководству и другим заинтересованным сторонам бизнеса необходимо получать достоверные и информативные данные о финансовом состоянии организации, чтобы принимать ключевые решения. Для оценки финансового состояния предприятия существуют различные методики и подходы. Несмотря на то, что российская практика, как бухгалтерского учета, так и финансового анализа стремится перенять лучшие мировые практики, все же подходы в отечественной практике отличаются. В связи с этим, нам следует изучать различные методики и характеристики аналитических систем, перенимать опыт в области финансового анализа зарубежных коллег для более глубокого понимания достижений предприятий, действующих на глобальном рынке.

Актуальность данной темы объясняется тем, что в настоящее время существует большое количество методик анализа, которые постоянно совершенствуются и развиваются, а также дополняют и повторяют друг друга. В то время как перед экономическими службами стоит задача подобрать именно такую методику, которая будет подходить для конкретной отрасли и конкретного предприятия.

Целью данной статьи выступает изучение характеристик существующих методик оценки финансового состояния предприятия в России и за рубежом, описание их отличий.

На содержание и формат финансовой отчетности российских и зарубежных фирм, в первую очередь, влияют стандарты бухгалтерского учета [1]. Так, в России составляют финансовую отчетность, опираясь на ФЗ «О бухгалтерском учете», а также в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета. Зарубежные же фирмы при подготовке финансовой отчетности руководствуются правилами международных стандартов финансовой отчетности (МСФО или IAS) и общепринятыми принципами бухгалтерского учета (US GAAP). К отчетности по МСФО в России прибегают крупные компании, которые имеют ценные бумаги на фондовом рынке, финансовые организации, фирмы, которые привлекают иностранный капитал.

Существует четыре основные категории аналитических показателей, используемых как в России, так и за рубежом для оценки финансового положения предприятия. Эти категории включают в себя показатели ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности или оборачиваемости, показатели рентабельности.

В анализе ликвидности предприятия используются три ключевых коэффициента: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент текущей ликвидности и коэффициент быстрой ликвидности. Эти показатели позволяют оценить способность компании покрыть свои текущие обязательства за счет доступных ликвидных активов.

В учебной литературе при анализе ликвидности и платежеспособности отечественные экономисты выделяют и другие показатели. Например, в работах Донцовой Л.В. можно встретить коэффициент общей ликвидности, информативным, по мнению автора, является и показатель доли оборотных средств в активах. Авторы Васильева Л.С., Казакова Н.А. упоминают коэффициент маневренности функционирующего капитала. Маркарьян Э.А. описывает в своих работах коэффициенты ликвидности запасов и соотношения дебиторской и кредиторской задолженности. Ефимова О.Б. выделяет в своих трудах показатель обеспеченности чистым оборотным капиталом.

Зарубежные авторы, помимо основных коэффициентов ликвидности, предпочитают использовать еще два показателя – чистый оборотный капитал к активам и показатель интервальной оценки. Первый показатель отличается от российского лишь тем, что в соотношении с чистым оборотным капиталом учитывается вся сумма активов.

Показатель интервальной оценки, в свою очередь, дает нам понять, насколько длительно предприятие способно обеспечить оплату своих текущих обязательств, используя лишь денежные средства и прочие наиболее ликвидные активы. Этот инструмент не используется в России и не имеет аналога.

Одним из ключевых различий в подходе к анализу показателей ликвидности между Россией и зарубежными странами является то, что в России широко используются нормативные значения, тогда как за рубежом больше внимания уделяется уникальным особенностям и специфике отрасли конкретного предприятия.

В российской методологии анализа ликвидности также активно используется подход с использованием абсолютных показателей. Этот подход включает сопоставление четырех различных категорий активов с соответствующими категориями пассивов по их степени ликвидности и срочности погашения, что позволяет оценить текущую ликвидность и готовность компании к расчетам в различные сроки. За рубежом анализ абсолютных показателей ликвидности не распространен, как в российской практике.

В отличие от зарубежной практики, в России применяется широкий спектр показателей финансовой устойчивости, в которых интерпретируются различные соотношения элементов активов и пассивов. За рубежом анало-

гично, как и к показателям ликвидности, не применяются нормативные значения коэффициентов, тогда как в отечественном анализе каждый показатель имеет свое эталонное значение.

Разнообразие применяемых в России коэффициентов можно разделить на две группы. Первая группа включает в себя коэффициенты, которые рассчитываются как соотношения различных элементов капитала. Например, коэффициент автономии позволяет определить, какую часть активов организации обеспечивает её собственный капитал. Коэффициент финансовой независимости, в свою очередь, отражает долю активов, покрываемых собственным капиталом. Учитывая, что эти показатели повторяют смысл друг друга, рекомендуется использовать только один из них для более удобного анализа.

Для того, чтобы оценить долю долгосрочного капитала организации в общей сумме капитала авторы предлагают коэффициент финансовой устойчивости. Последний показатель в этой группе – коэффициент соотношения заемных и собственных средств.

Во вторую группу показателей финансовой устойчивости входят показатели финансирования активов, которые отражают соотношение между собственными оборотными средствами и элементами активов и пассивов. Распространенными среди них являются: коэффициент соотношения заемных и собственных средств, коэффициент маневренности собственного капитала, показывающий, какая доля средств участвует в обеспечении оборотных активов, и коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками финансирования, показывающий, какая часть запасов формируется за счет собственного капитала.

В международной литературе по финансовому анализу обычно используется скромный набор показателей финансовой устойчивости, не отличающийся большим количеством. Можно выделить показатель «long-term debt ratio», который показывает, какую часть долгосрочные обязательства составляет относительно общего объема долгосрочного капитала. «Total debt ratio» представляет собой аналог коэффициента финансовой зависимости. Кроме того, существует набор показателей, оценивающих способность обслуживать долг, такие как «times interest earned ratio» и «cash coverage ratio». Первый из них определяет соотношение прибыли до уплаты процентов и налогов к процентам по заемному капиталу, а второй – соотношение прибыли до уплаты процентов, налогов и амортизации к процентам по заемному капиталу. Еще одной особенностью российского анализа финансовой устойчивости является оценка абсолютных показателей, где рассчитывают три показателя, а после на их основе определяют тип финансовой устойчивости.

Методики расчета показателей оборачиваемости в России и за рубежом практически идентичны. Эффективность того или иного актива определяется путем расчета коэффициента оборачиваемости (выручка делится на среднюю величину активов) и периода одного оборота (средняя величина активов делится на продажи, умноженные на 365 дней). В российских источни-

ках предлагается гораздо большее количество показателей, чем в зарубежных. Отечественные учебники выделяют коэффициенты оборачиваемости активов, оборотных активов, производственных запасов, незавершенного производства, запасов готовой продукции, дебиторской задолженности. В то время как за рубежом анализируются показатели оборачиваемости активов в целом, оборачиваемость запасов, дебиторской задолженности, а также их период оборота [7].

В российском анализе рентабельности нет существенных отличий от зарубежного. Совместными показателями для отечественной и зарубежной практики выступают рентабельность продаж, активов, собственного капитала, чистых активов [7].

Наиболее часто в России используются такие показатели отчета о финансовых результатах (при расчете рентабельности) как прибыль от продаж и чистая прибыль. В зарубежной практике можно встретить EBIT, чистую прибыль и прибыль до уплаты налогов.

В России практически каждую статью баланса можно проанализировать в разрезе рентабельности. Основные показатели, которые можно выделить – это рентабельность внеоборотных активов, оборотных активов, затрат, основных средств, заемного капитала.

В зарубежных исследованиях также уделяется значительное внимание анализу рыночной стоимости. Однако, поскольку лишь немногие российские организации размещают свои ценные бумаги на фондовом рынке, это направление редко обсуждается в отечественной учебной литературе.

В заключение можно сказать, что российская практика анализа финансового состояния предприятия имеет свои особенности, однако приближена к зарубежной. Мы видим, что применение абсолютных показателей ликвидности и финансовой устойчивости за рубежом не распространено. В целом, российская методика более разнообразна и включает в себя гораздо большее количество показателей, что позволяет провести более глубокий и детальный анализ. Вместе с тем, избыточность показателей в российской методике может привести к затруднению анализа, поскольку аналитик может быть отвлечен множеством различных коэффициентов. Российская практика так же включает в себя строгие нормативные значения коэффициентов, в то время как зарубежная является более гибкой и фокусируется на специфике отрасли и предприятия, что позволяет адаптировать методику к конкретным условиям.

Библиографический список

1. Анализ финансовой отчетности [Текст]: учеб, пособие / О.В. Ефимова [и др.]. – М.: Омега-Л, 2013. – 388 с.
2. Банк В.Р. и др. Финансовый анализ [Текст]: учеб, пособие / В.Р. Банк, С.В. Банк, А.В. Тараскина. – М.: ТК Велби, Проспект, 2007. – 344 с.
3. Биргхэм Ю. Финансовый менеджмент [Текст]. Экспресс-курс. / Ю. Биргхэм, Дж. Хьюстон. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 544 с.

4. Ван Хорн Дж. К. Основы финансового менеджмента [Текст] / Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Вахович, мл. – 12-е издание. – М.: Вильямс, 2006. – 1232 с.
5. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз [Текст]: учеб. для магистров / Т.И. Григорьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 462 с.
6. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности [Текст]: учеб. / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и сервис, 2008. – 368 с.
7. Греченюк А.В. Сравнительный анализ российских и зарубежных подходов к анализу финансового состояния организации / Аудит и финансовый анализ №1, 2015.

Милованов Ю.А., Гончарова Л.В.

РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Разработка конкурентной стратегии – наиболее актуальный и часто возникающий вопрос у любого предприятия. Актуальность заключается в том, что этот вопрос напрямую затрагивает один из главных показателей – конкурентоспособность предприятия. Решив вопрос с разработкой конкурентной стратегии, предприятие сможет четко определить для себя свои сильные и слабые стороны, найти конкурентные преимущества или пути для их создания, провести анализ конкурентов и обозначить критерии успеха.

На сегодняшний день, мотивом для разработки конкурентной стратегии считается то, что экономические отношения становятся все более сложными и конкурентная стратегия выступает категорией успешного взаимодействия предприятия в экономической среде. А также, правильный выбор конкурентной стратегии представляет собой направление для совершенствования экономической деятельности предприятия.

Следует заметить, что только правильно выбранная конкурентная стратегия способна представлять долгосрочное направление развития предприятия. Она будет являться системой, в которой собраны: приоритетные направления, методы и средства, направленные на эффективное решение поставленных задач (ближайших периодов) и поддержание конкурентного преимущества предприятия.

Для понимания правильности в выборе конкурентной стратегии, необходимы следующие теоретические основы: наличие знаний в основных понятиях (план, принцип поведения, позиционирование, стратегическая перспектива, тактический приём), систематизация влияющих факторов, отличительные особенности, стратегические уровни.

Кроме того, вущественное значение имеют следующие основные положения.

1. Наличие объективных знаний в основных понятиях. Опираясь на поставленные цели и задачи, первым этапом будет наличие плана, который будет выступать ориентиром развития и позволит организации двигаться из настоящего в будущее.

2. Принцип действия представляет модель, которая отражает направление вектора развития предприятия. Она показывает, насколько успешно организация адаптировалась к изменяющимся условиям рынка.

3. Позиционирование – это разнообразие действий, к примеру размещение определенных товаров на конкретных рынках с целью создания уникальной и ценной позиции.

4. Стратегическая перспектива. Это видение успехов будущих периодов, которые будут достигнуты действиями организации.

5. Тактический приём. Правильно подобранный маневр, который применяется для обхода конкурентов.

В современном мире, опираться только на гипотезы и закономерности прошлого уже не рационально, особенно важно иметь взгляд в перспективу. Конечно, невозможно предусмотреть все возможные сценарии, но анализ и систематизация влияющих факторов при разработке конкурентной стратегии, помогут предприятию лучше справиться с этой проблемой, а также основываясь на анализе этих факторов, можно разработать альтернативные, запасные действия.

В контексте данной темы факторы, влияющие на разработку конкурентной стратегии, можно разделить на две группы: внешние и внутренние.

К внешним факторам относятся следующие аспекты:

1. Экономические. Показатели макросреды и экономического состояния, в котором функционирует организация (экономическая система, уровень занятости, инфляция, налогообложение, уровень деловой активности и экономический рост).

2. Политические и социальные. Показывают влияние государства, гражданскую позицию (регулирование и интересы со стороны государства, система гражданских прав, влияние предприятия на окружающую среду).

3. Привлекательность отрасли. Важно обеспечить привлекательность отрасли, учитывая конкурентные условия, изменения на рынке (появление новых технологий и продуктов), а также осуществлять эффективную политику экономического развития.

К внутренним факторам относятся, сильные и слабые стороны организации, ее анализ конкурентоспособности, философию бизнеса, амбиции и этические убеждения руководителей. Субъективные факторы, такие как личные взгляды и ценности управляющих, могут оказать значительное влияние на стратегию организации.

Отличительные черты разработки конкурентной стратегии предприятия:

1. Процесс разработки стратегии носит динамичный характер и представляет начальное определение общепринятых направлений, последующая

работа по ним, обеспечение закрепления позиций предприятия и создание вектора роста.

2. При разработке конкурентной стратегии, основным методом будет являться метод поиска. Его суть заключается в том, что он помогает сосредоточить внимание на определенных областях и возможностях. Результатом этого метода является отбор информации, при анализе которой происходит ясное определение возможностей, несовместимых с выбранной стратегией.

В каждой области применения существуют определенные стратегические уровни, которые формируют иерархию. Выделяют четыре уровня стратегии, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Уровни стратегии предприятия

На основе предоставленного материала, можно сказать, что стратегия предприятия – это комплекс управленческих мероприятий и организационных взаимосвязей в трудовом коллективе, направленные на достижение поставленных целей, с последующим обеспечением эффективности, устойчи-

ности и постоянным развитием предприятия в динамике современной экономической среды. Универсального шаблона в выборе конкурентной стратегии не существует, так как, учитывая разнообразие сфер деятельности, каждое предприятие обладает уникальностью, и выбор стратегии является специфическим и зависит от широкого спектра факторов как внутренней, так и внешней среды.

Правильный выбор и четкое определение стратегии имеют прямое влияние на эффективность управления развитием предприятия. Основная цель заключается в успешной деятельности экономического субъекта и достижении максимального эффекта от всех действий, реализуемых в рамках стратегии.

Библиографический список

1. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы [Текст] / А.В. Челенков – М.: Центр экономики и маркетинга, 2013. – 308 с.
2. Архипенко, А.А. Конкурентная стратегия: как не просчитаться? Критерии выбора и оценки конкурентных стратегий бизнеса [Текст] // Рос.предпринимательство. – 2017. – № 1. – С. 60-63.
3. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: учебник [Текст] / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 365 с.
4. Копылов Т.А. Разработка стратегии развития предприятия // Международный журнал гуманитарных и медицинских наук. 2017. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-strategii-razvitiya-predpriyatiya-1>
5. Сысоева, Е. Типология конкурентных стратегий предприятия [Текст] // Предпринимательство. – 2017. – № 2. – С. 85-91.

Пимкина А.В., Гузей В.А.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ

На сегодняшний день отрасль сельского хозяйства значительно влияет на качество жизни и благосостояние населения, определяя размер и структуру питания, социальные условия жизни. Она в том числе формирует базу для устойчивого развития страны в условиях санкций и импортозамещения.

В современных реалиях развитие сельского хозяйства является неотъемлемым элементом развития национальной безопасности и экономического благосостояния государства. Потенциал страны дает возможность увеличивать объемы производства и обеспечивать качественной продукцией всю Россию.

Стоит отметить, что на сегодняшний день это особенно актуально в условиях санкционного давления и растущей конкуренции среди мировых держав именно в части производства сельскохозяйственной продукции.

Именно поэтому существует множество различных программ по поддержке сельского хозяйства, начиная от специального налогового режима – единого сельскохозяйственного налога до специальных стимулирующих выплат предпринимателям в этой стратегически важной отрасли.

Если рассматривать историческое развитие подобных мер поддержки, то стоит упомянуть о том, что в 2006 был дан старт Национальному проекту «Развитие агропромышленного комплекса». Данный проект должен был изменить явный перекос в отрасли, сбалансировав растениеводство и животноводство, сделав последнее приоритетной подотраслью. Также он был направлен на искоренение бедности, стимулирование малых предпринимателей в сфере сельского хозяйства, которые сейчас являются значительной частью отрасли, повышение конкурентоспособности. С 2008 года данный проект изменил свою форму, став Государственной программой развития сельского хозяйства.

На сегодняшний день действует версия данной программы от 24.12.2022, где уже даны прогнозные значения многих показателей для 2024 и 2025 года, а также итоговые, достижение которых планируется к 2030 году. Она должна не только обеспечить развитие всего агропромышленного комплекса, но и создать необходимые для этого инфраструктурные, социальные и экономические условия.

Основные цели данной программы всецело отражают основную политику государства и в других стратегически важных отраслях: наращивание экспорта, повышение заработной платы. Если точнее, то необходимо:

1. Нарастить объем экспорта агропромышленной продукции до 29,0 млрд долларов США уже к концу 2024 года.
2. Довести уровень среднемесячной начисленной заработной платы работников сельского хозяйства (без субъектов малого предпринимательства) к концу действия программы, 2030 году до 60 857 рублей и многое другое.

По данным паспорта данной государственной программы объем финансирования на её реализацию составит почти 1 294 874 006 тыс. руб. Интересным фактом здесь будет то, что ещё в предыдущей редакции программы от 15.07.2022 всего затратить на финансовое обеспечение планировалось почти 916 742 052 тыс. руб. [1, 2].

Одной из главных особенностей развития сельского хозяйства является его территориальный и климатический характер. Южные регионы нашей страны объективно лучше подходят для ведения сельхоз деятельности, чем более северные области. Но необходимо учитывать, что концентрация и рост крупных городов тоже влияют на развитие сельскохозяйственных территорий. Если все население будет занято в производственной сфере или сфере услуг, то заниматься именно растениеводством или животноводством будет некому. К тому же активное развитие городской инфраструктуры влияет на объем и качество, территориальную организацию сельского хозяйства.

С целью определения важности развития сельскохозяйственной отрасли в России рассмотрим ее валовую добавленную стоимость, представленную на рисунке 1. Исходя из этих данных можно заметить общую положительную тенденцию увеличения как произведенной в отрасли сельского, лесного хозяйств, а также охоты, рыболовства и рыбоводства валовой добавленной стоимости, так и её вклада в общий ВВП страны. Этот показатель в среднем составляет 4% в общей структуре ВВП России. Цены в данной статистической модели представлены в ценах 2021 года, а 2022 год приведен без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

Понимание управленческим аппаратом государства значимости анализируемой отрасли позволяет концентрировать национальные ресурсы в поддержку данной экономической сферы. По данным рисунка 1 с 2011 года валовая добавленная стоимость в абсолютном выражении, выросла на 1 247 млрд.руб., в относительном выражении эквивалентно увеличению почти на треть – 27,87%, что говорит об эффективности проводимой политики импортозамещения.



Рисунок 1 – Валовая добавленная стоимость сельского хозяйства Российской Федерации [4]

Среди основных направлений сельскохозяйственной деятельности можно выделить:

1. Растениеводство – ключевой элемент развития сельского хозяйства в целом, обеспечивает потребности не только конечных потребителей, но и выступает в качестве основы развития животноводства.

2. Животноводство.

Подробнее стоимость каждой из этих отраслей можно рассмотреть в таблице 1. Здесь также можно рассмотреть положительный вектор развития сельского хозяйства. Если не учитывать несколько отклонений в меньшую сторону, то и года в год всё последнее десятилетие и животноводство, и растениеводство только росли в своей стоимости. Исходя из данных, представленных Федеральной службой государственной статистики, за 10 лет продукция сельского хозяйства выросла на 4883 млрд рублей или на 141,2%. Растениеводство показало рост на 2776,5 млрд рублей, а животноводство на 2106,5 млрд рублей, это эквивалентно соответственно 160,5% и 121,9%. Показатели 2023 года пока даны лишь в предварительной оценке, так что увеличение каждого из этих показателей в 2 и более раза может стать ещё больше.

Таблица 1 – Продукция сельского хозяйства Российской Федерации (в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей) [4]

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Хозяйства всех категорий											
Продукция сельского хозяйства	3458,3	4031,1	4794,6	5112,3	5109,5	5348,8	5801,4	6468,8	7672,9	8563,5	8341,3
в том числе:											
растениеводства	1730,2	1986,7	2487,3	2710,3	2599,7	2756,1	3056,4	3612,7	4427,3	4945,6	4506,7
животноводства	1728,1	2044,4	2307,3	2402,0	2509,8	2592,7	2745,0	2856,1	3245,6	3617,9	3834,6

Таким образом, развитие сельского хозяйства в Российской Федерации играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста. За последние несколько лет данная отрасль показывала положительную динамику. Для сохранения данной динамики необходимо продолжать совершенствовать меры государственной поддержки сельского хозяйства, внедрять современные технологии, автоматизируя производство, и повышать квалификацию работников отрасли. К тому же важно учитывать особенности каждого отдельного региона и создавать условия для развития разнообразных форм сельскохозяйственного производства.

Библиографический список

1. «Паспорт государственной программы (комплексной программы) Российской Федерации Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции,

- сырья и продовольствия» от 24.12.2022 № ММ-П11-22479 // Консультант Плюс: справочно-правовая система.
2. «Паспорт государственной программы (комплексной программы) Российской Федерации Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» от 15.07.2022 № ВА-П11-11933 // Консультант Плюс: справочно-правовая система.
 3. Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 02.04.2024).
 4. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство // Федеральная служба государственной статистики URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (дата обращения: 02.04.2024).

Удалов А.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО АНАЛИЗА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

В современном мире цифровизация затрагивает все больше сфер человеческой деятельности, и агропромышленный комплекс (АПК) не является исключением. Развитие цифровых технологий открывает новые перспективы для повышения эффективности и устойчивости сельскохозяйственного производства. Важность цифрового анализа в АПК трудно переоценить, ведь он позволяет не только оптимизировать процессы на всех уровнях управления, но и значительно улучшить качество и безопасность сельхозтоваропродукции, а также снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Цифровая аналитика – это анализ качественных и количественных показателей бизнеса и конкурентной борьбы за постоянное улучшение онлайн-опыта клиентов, что приводит к положительным результатам (как онлайн, так и в автономном режиме) [5, С. 257]. Важность инструментов цифровой аналитики заключается в предоставлении компаниям ключевых инсайтов для принятия обоснованных и информированных решений, основанных на фактах и аналитике [2, С. 507].

Важнейшим условием устойчивого развития агропромышленного комплекса в современной экономике становится переход на новый уровень организации бизнес-процессов и проведение последовательных мер по повышению эффективности производства [3, С. 185]. Из этого следует, что интерес к развитию цифрового анализа в агропромышленном комплексе обусловлен стремительным развитием информационных технологий и их всё более широким проникновением в аграрный сектор. Актуальность исследования определяется быстрым развитием цифровых технологий и необходимостью их адаптации и эффективного использования в агропромышленном комплексе.

Особое внимание следует уделить преимуществам цифрового анализа в агропромышленном комплексе. Цифровой анализ играет ключевую роль в повышении эффективности сельскохозяйственной деятельности, позволяя аграриям принимать обоснованные решения на основе данных в реальном времени. Использование современных информационных систем и технологий, таких как системы геоинформационного картографирования, датчики состояния почвы и растений, а также программы для анализа больших данных, способствует оптимизации агротехнических мероприятий, улучшению управления ресурсами и снижению затрат. Это, в свою очередь, приводит к улучшению урожайности и качества сельхозтоваропродукции.

Цифровые технологии определяют настоящее и будущее сельского хозяйства. Цифровая аналитика представляет собой анализ качественных и количественных показателей бизнеса и конкурентной борьбы за постоянное улучшение онлайн-опыта клиентов, что приводит к положительным результатам (как онлайн, так и в автономном режиме). Навыки, полученные от применения цифрового анализа, могут применяться для улучшения процесса принятия решений, эффективного представления и выявления конкурентных возможностей [6, С. 180].

Однако широкое применение цифровых технологий в агропромышленном комплексе повышает риски, связанные с уязвимостью данных. Проблемы кибербезопасности становятся особенно актуальными, учитывая, что аграрный сектор сталкивается с необходимостью защиты огромных объемов чувствительной информации. Взломы информационных систем могут привести к утечке данных о технологиях возделывания, финансовой информации и персональных данных сотрудников. Поэтому разработка и внедрение мер по обеспечению кибербезопасности являются критически важными для обеспечения защиты данных в агропромышленных организациях.

Интеграция цифровых технологий в существующие агропромышленные процессы представляет собой еще одно значительное препятствие. Многие аграрные предприятия имеют устаревшую инфраструктуру и системы управления, что затрудняет внедрение новых технологий. Кроме того, существует нехватка квалифицированных специалистов, способных эффективно управлять цифровыми системами и проводить анализ больших данных. Для преодоления этих проблем требуются значительные инвестиции в обновление инфраструктуры и обучение персонала, что может быть непосильной задачей для многих организаций АПК.

Для успешного преодоления этих препятствий необходимо разработать комплексный подход, включающий улучшение инфраструктуры, обучение персонала и обеспечение кибербезопасности. Только так агропромышленные организации смогут в полной мере реализовать потенциал цифрового анализа для достижения устойчивого развития и конкурентоспособности на мировом рынке.

Что касается перспективных направлений цифровизации в агропромышленном комплексе, то одним из наиболее перспективных является пре-

цизионное земледелие. Этот подход включает в себя использование спутниковых навигационных систем, дронов, датчиков состояния почвы и растений, а также информационных систем для сбора и анализа данных. Прецизионное земледелие позволяет точно определять потребности участков поля в удобрениях, воде и защите от вредителей, что способствует значительному увеличению урожайности и сокращению расходов на агрохимикаты.

Кроме того, развитие автоматизации и роботизации открывает новые возможности для агропромышленного комплекса. Современные роботы и автоматизированные системы могут выполнять широкий спектр задач, включая посев, уборку урожая, обработку почвы и мониторинг состояния растений. Использование таких технологий не только уменьшает потребность в физическом труде, но и повышает точность и эффективность сельскохозяйственных операций.

Цифровые платформы для управления агробизнесом интегрируют различные виды данных и процессы управления на одной платформе, обеспечивая эффективное планирование, анализ и принятие решений. Такие системы позволяют агропредприятиям оптимизировать свою деятельность, улучшать управление ресурсами, контролировать производственные процессы и повышать общую рентабельность.

Также следует отметить, что агропромышленная сфера генерирует огромные объемы данных, которые могут быть использованы для повышения эффективности и инновационного развития. Интеллектуальный анализ данных и технологии обработки больших данных предоставляют возможность выявлять закономерности, прогнозировать тренды и оптимизировать производственные процессы. Это позволяет агропредприятиям принимать обоснованные решения, основанные на анализе большого объема информации о погодных условиях, рыночных тенденциях, состоянии почвы и растений.

Изменения, произошедшие в экономике России за последние годы, все больше требуют от хозяйственных руководителей умения видеть перспективы, владеть методами бизнес-анализа, принимать обоснованные стратегические решения. Из этого следует, что в агропромышленном комплексе цифровой анализ данных может помогать сельскохозяйственным предприятиям улучшить эффективность, повысить урожайность и снизить затраты на ресурсы [4, С. 697-698].

Цифровизация финансового анализа посредством современных технологий позволяет снизить его трудоемкость, ускорить получение необходимых аналитических данных и повысить эффективность и оперативность принимаемых управленческих решений [1, С. 20].

Таким образом, направления развития цифровых технологий в агропромышленном комплексе представляют собой мощный инструмент для достижения высокой эффективности и устойчивости в сельском хозяйстве. Однако успешная реализация этих технологий требует решения ряда проблем, включая вопросы интеграции, обучения персонала и кибербезопасности.

Продвижение в этих направлениях станет ключом к достижению нового уровня производительности и конкурентоспособности на мировом рынке.

Библиографический список

1. Кубарь, М.А. Цифровизация финансового анализа: программные продукты и инструменты / М.А. Кубарь, З.В. Удалова // Учет и статистика. – 2023. – Т. 20, № 2. – С. 20-30. – DOI 10.54220/1994-0874.2023.92.51.003. – EDN EAVSOL.
2. Удалов, А.А. Бизнес-аналитика в цифровую эпоху: путь к инновациям и конкурентным преимуществам / А.А. Удалов, З.В. Удалова // Технологии и человеческий капитал: ключевые факторы устойчивого роста. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), 2024. – С. 504-515. – EDN EJGAZT.
3. Удалов, А.А. Внедрение Agile-методологии в деятельность предприятий сельского хозяйства / А.А. Удалов // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и статистика: информационные инструменты достижения целей устойчивого развития экономики: Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию Учетно-экономического факультета, Ростов-на-Дону, 23 ноября 2023 года. – Ростов-на-Дону: АзовПринт, 2023. – С. 185-189.
4. Удалов, А.А. Использование цифровых технологий в разведывательном анализе данных в сельском хозяйстве / А.А. Удалов // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2023. – № 11. – С. 692-701.
5. Удалов, А.А. Цифровой анализ финансовой отчетности / А.А. Удалов, З.В. Удалова // Статистика в современном мире: методы, модели, инструменты: Материалы Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 28 мая 2020 года. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью «АзовПринт», 2020. – С. 256-271. (257 с.)
6. Удалов, А.А. Цифровые технологии как ключевой фактор развития сельского хозяйства / А.А. Удалов, З.В. Удалова // Проблемы учета, анализа, аудита и статистики в условиях рынка: Ученые записки. Том Выпуск 26. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2023. – С. 178-187.

Усенко Л.Н.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Обязательным элементом экономики каждой развитой страны является малый бизнес. При его отсутствии рыночная система любого государства не сможет работать в полную силу и процветать из года в год. Очень важно развивать предприятия малого бизнеса, сделать это можно лишь анализируя

его динамику с помощью отчетов, на основе которых делаются расчеты экономических показателей.

В XXI веке разработан огромный спектр научных методов, аргументированных и проверенных временем, для проведения финансового анализа, но существует огромная проблема в том, что все они предназначены для крупных компаний и не всегда имеют смысл для малого бизнеса. Недостаточность данных бухгалтерской и финансовой отчетности приводят к проблемам с расчетами и неточностями. Поэтому важно учитывать специфику организации, ее особенности и всегда обосновывать выбранную методику расчетов.

Малый бизнес является одним из важных базовых элементов экономики страны. Малый бизнес – это деятельность физических или юридических лиц в небольших масштабах, с целью получения максимальной прибыли за свою деятельность.

Деятельность субъектов малого бизнеса регулируется Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Руководствуясь данным законом, можно поделить субъекты малого и среднего предпринимательства на 3 группы:

- 1) микропредприятия;
- 2) малые предприятия;
- 3) средние предприятия.

Предприятия, соответствующие необходимым условиям, обязательно вносятся в единый реестр малого и среднего предпринимательства. Информация для заполнения данных сообщается юридическими и физическими лицами в Федеральную налоговую службу.

Очень важно соблюдать критерии отнесения к определенному субъекту малого предпринимательства. В случае превышения предела по численности или доходам, предприятие сменит категорию и соответственно потеряет свои льготы. Но это случится лишь при постоянном превышении показателей в течение трех лет подряд.

Еще одной особенностью малого бизнеса является то, что по сравнению с другими формами бизнеса, организация малого предпринимательства характеризуется меньшим объемом стартовых вложений и инвестиций на начальном этапе. Но в то же время, их работа основана на быстром обороте финансовых и материальных ресурсов. Небольшой размер основных показателей деятельности малого бизнеса (уставный капитал, объем оборотных и внеоборотных активов, оборот, прибыль, долговая нагрузка, количество работающих лиц) дают таким субъектам большую мобильность при сопоставлении с масштабными предприятиями.

Малый бизнес достаточно гибкий к различным изменениям. Он более удачно решает проблемы, вызванные различными непредвиденными ситуациями на рынке товаров и услуг. Малое предпринимательство способно учитывать характеристики и предпочтения каждого отдельного клиента, тем самым насыщая рынок необходимой продукцией.

Малый бизнес – это важная составляющая для экономики любой страны. Субъекты малого предпринимательства в первую очередь, предоставляют новые рабочие места, тем самым помогают сокращать уровень безработицы. Кроме того, с помощью налоговых отчислений малый бизнес вносит свой вклад в формирование регионального и федеральных бюджетов государства, а также активно учувствуют в образовании стоимости ВВП. Именно поэтому, государство старается поддержать предпринимателей и оказать им всестороннюю помощь и поддержку в становлении и развитии.

В 2020 году помощь со стороны власти была особенно необходима из-за коронавирусной инфекции. Пандемия привела к остановке производства почти во всех секторах рынка и серьезно усугубила экономику всего мира. Показатели экспорта и импорта резко снизились, многие потеряли рабочие места. Малый бизнес по оценкам аналитиков пострадал больше всего. Именно потому, власти по поручению президента в срочном порядке начали предпринимать меры по поддержке МСП. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется сразу по нескольким направлениям.

Во-первых, осуществлялись выплаты и дотации. Правительство распорядилось о безвозмездной поддержке субъектам малого предпринимательства, которая заключалась в помощи оплаты труда работников. Из бюджета предоставлялись денежные средства в расчете минимального размера оплаты труда на одного сотрудника. Единственным условием было сохранение не менее 90 процентов рабочих мест. Руководству была дана возможность применять данные финансовые средства не только для выплаты заработных плат, но и для возмещения остальных неотложных затрат, которые вызвала эпидемия коронавируса.

Второй категорией помощи стали льготы. Правительство запустило программы предоставления малому и среднему предпринимательству ссуд на краткие сроки и под определенные цели, а также льготных кредитов.

Третьим способом помощи стали налоговые послабления. Организациям и индивидуальным предпринимателям малого и среднего бизнеса перенесли и продлили сроки уплаты налогов, оставляя при этом сумму платежа прежней. Вдобавок, Федеральная налоговая служба на время перестала проводить проверки, взимать штрафы, начислять пени за неуплату и замораживать счета.

Также была предоставлена отсрочка арендных платежей федерального имущества, используемых для определенной хозяйственной деятельности на срок, оговоренный с арендатором. Кроме того, ранее имелась возможность уменьшить сумму оплаты аренды на тот период, когда деятельность субъектов малого предпринимательства была приостановлена из-за пандемии, и компании не могли использовать арендованную недвижимость.

Со стороны государства меры по поддержке компаний в условиях эпидемии коронавируса сработали, но не в полной мере. Несмотря на все пред-

принятые усилия государства, многие организации и индивидуальные предприниматели не выдержали застоев в бизнесе и разорились. Но все же, не все субъекты малого предпринимательства потерпели крах в это сложное время. Изменив направления своих действий и политику компании, они смогли выдержать пандемию с минимальными потерями.

Столь внимательный интерес к хозяйствующим субъектам малого бизнеса связан с тем, что он, является неотделимой частью экономики России и выполняет существенную роль в деятельности страны. Именно положение и степень развития малого предпринимательства считаются критериями, показывающими конкурентоспособность большинства отраслей экономики государства. Поэтому, очень важно следить за показателями развития субъектов малого предпринимательства и проводить финансовый анализ их деятельности. Это поможет обеспечить стабильный и успешный рост реального сектора экономики.

Для того, чтобы рост предприятий всегда продолжался, руководству необходимо проводить грамотную политику управления. Главным помощником в этом деле служит финансовый анализ предприятия, который поможет оценить текущее положение организации и показать все слабые места для построения дальнейших планов.

Контроль и анализ финансового положения ведется непрерывно для управления всевозможными рисками, предотвращения кризисов, привлечения инвесторов, укрепления отношений с контрагентами, грамотного распоряжения капиталом и заёмными средствами, а также роста чистой прибыли.

Главными чертами осуществления финансового анализа на предприятиях малого и среднего бизнеса являются:

- большое обилие традиционных способов и методик;
- недостаточность данных и информации из-за упрощенных форм предоставления финансовой и бухгалтерской отчетности;
- избыточная трудоемкость из-за методик, предназначенных преимущественно для более масштабного бизнеса;
- специфичность хозяйственной деятельности малых предприятий в разных отраслях и секторах экономики.

Субъекты малого бизнеса предоставляют отчетные данные в соответствии с правилами, регламентируемыми МСФО для этой области бизнеса. При подготовке финансовой отчетности субъекты малого бизнеса устанавливают форму отчетности или в упрощенной, или полной форме по желанию. Представленная информация должна быть актуальной, правдивой и всеобъемлющей.

Нормативно-правовой базой для проведения финансового анализа предприятия служат:

- Приказ Минэкономразвития РФ от 21 апреля 2006 г. № 104 «Об утверждении Методики проведения Федеральной налоговой службой

учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций» в последней редакции.

- Постановление Правительства РФ от 25 июня 2003 г. № 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа».

Финансовый анализ – это важная составляющая часть для оценки деятельности компании и принятия стратегии, которая поможет в будущем вывести организацию на новый, более высокий уровень. Анализ финансового положения подразумевает под собой достаточно обширный перечень показателей, но при расчетах для субъектов МСП следует принимать во внимание такой факт, как упрощенная форма бухгалтерской отчетности.

Чтобы повысить конкурентоспособность и привлекательность компании малого предпринимательства на рынке нужно сбалансировать приток и отток денежных средств по объему и срокам. Также следует продумать долгосрочную финансовую стратегию с сокращением объема заемных средств для своей деятельности для повышения финансовой устойчивости.

Библиографический список

1. Усенко Л.Н., Гузей В.А. Аналитическое исследование показателей и индикаторов в области устойчивого развития / Л.Н. Усенко, В.А. Гузей // Учет и статистика. – 2023. – № 4 (72). – С. 8-20.
2. Усенко Л.Н., Макаренко Е.Н., Гузей В.А. Методика анализа дифференциации организаций в зависимости от показателей достигнутого уровня устойчивого развития / Л.Н. Усенко, Е.Н. Макаренко, В.А. Гузей // Учет и статистика. – 2023. – № 3 (71). – С. 8-20.
3. Усенко Л.Н., Макаренко Е.Н., Гузей В.А. Аналитическое исследование ориентированности организаций на достижение целей устойчивого развития / Л.Н. Усенко, Е.Н. Макаренко, В.А. Гузей // Учет и статистика. – 2023. – № 2 (70). – С. 8-20.
4. Макаренко Е.Н., Усенко Л.Н., Гузей В.А. Анализ показателей развития сельскохозяйственных организаций по видам устойчивости на основе интегрального подхода / Е.Н. Макаренко, Л.Н. Усенко, В.А. Гузей // Учет и статистика. – 2023. – № 1 (69). – С. 10-28.
5. Гузей, В.А., Усенко Н.М. Сравнительный анализ и механизмы достижения устойчивого развития сельскохозяйственных организаций России и Китая / В.А. Гузей, Н.М. Усенко // Научное издание. Научные труды Вольного экономического общества России Том– 2022. – №4 (236). – С. 279-300.

СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Условия рыночной экономики побуждают предприятия независимо от формы собственности и объемов производства наращивать свои конкурентные преимущества за счет улучшения и оптимизации процессов оказания услуг или производства товаров. Основой успешного управления финансовой составляющей компании является грамотный и корректный анализ его финансового состояния, а также оценка с целью дальнейшего улучшения деятельности.

Под финансовым состоянием понимается способность предприятия эффективно осуществлять свою деятельность. Характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, целесообразностью и эффективностью их применения, а также платежеспособностью и финансовой устойчивостью. В свою очередь, анализ финансового положения предприятия может выступать как способ оценки и прогнозирования показателей деятельности, основанный на данных бухгалтерской отчетности, первостепенной целью которого является разработка наиболее действенных предложений и прогнозов будущего состояния в рамках его финансового становления/развития, а также своевременное устранение недостатков ведения хозяйственной деятельности предприятия и нахождение дополнительных резервов ее улучшения. Высокая степень финансовой устойчивости предприятия гарантирует эффективность реализации различных экономических интересов всех участников деятельности организации, потому его оценка является важным и достаточно информативным экономическим показателем.

Одним из способов оценки финансового положения организации является его рейтинговая оценка. Термин «рейтинговая оценка предприятия» подразумевает место, которое занимает организация в классификации, либо упорядочивание, проведенное на основе какого-либо признака.

Рейтинговая оценка – место предприятия в классификации, которое присваивается в процессе проведения одноименной процедуры оценки предприятия. Данное направление в анализе часто сталкивается с проблемой сопоставления результатов деятельности исследуемых субъектов хозяйствования и может рассматриваться с двух позиций:

- сравнение нескольких предприятий на основе объективных показателей;
- соответствие достигнутых результатов эталону.

Первый аспект обнаруженной проблемы связан с внешним сравнением предприятия. Оно основывается на выборе аналитиком каких-либо сравнительных величин, в соответствии с классификационными признаками, по степени их важности для комплексной оценки деятельности хозяйствующих субъектов.

Для решения проблемы внешнего сравнительного воздействия применяются рейтинги, отвечающие различным видам классификаций и признаков.

Второй аспект связан с шаблонностью мышления при достижении намеченных целей и определенных результатов. Задается какой-то эталон, который выступает в роли планового значения или показателя, который предприятие должно было достигнуть в определенный заданный срок. В основном, в качестве шаблона используются результаты некоего «идеального» предприятия в соответствии с отраслью и видом деятельности.

Решение данного аспекта может быть связано с внутренним рейтингованием или разработкой интегральных показателей оценки экономической эффективности хозяйствующего субъекта.

Рейтинговая оценка финансового состояния основана на методике финансового анализа организации при использовании рейтинговых значений. Назначение такой оценки многогранно и неоднозначно, и может состоять в распределении компаний по уровню риска взаимодействия с банками и т.п.

В случае возможности возникновения такого риска надежность финансового состояния организации будет определяться ее способностью своевременно и в полном объеме удовлетворять требованиям, связанным с осуществлением платежей, возвратом сумм по кредитам и процентам по договорам, а также выполнением требований налогового законодательства, в рамках уплаты налогов и своевременной выплаты заработной платы работникам.

Смысл проведения рейтинговой оценки заключается в сравнении каждого показателя финансового состояния с результатами некоего наиболее успешного предприятия, определенного субъекта или же аналогичного предприятия отрасли в целом по сравниваемым пунктам.

При проведении рейтинговой оценки предприятия учитываются все самые важные показатели его операционной и финансовой деятельности в несколько этапов:

1. Сбор и обработка информации за отчетный период.
2. Обоснование используемой системы показателей и их классификация.
3. Расчет итоговых значений показателей рейтинговой оценки.
4. Сравнение предприятий и их классификация по рейтингу.

Такой подход к проведению анализа является более практическим, в связи со стремлением каждого субъекта хозяйствования достигнуть того уровня показателей, которые получили конкуренты и даже превзойти их.

Особенностью проведения данного анализа можно считать тот факт, что в качестве «шаблона» или эталона может выступать практически любое предприятие из любой отрасли независимо от специализации. Единственным условием является функционирование эталонного предприятия в рамках объектов одного типа, например, только работающего в сфере сахарной или хлопчатобумажной промышленности.

Таким образом, основу рейтинговой оценки составляют наиболее удовлетворительные показатели из сложившейся в ходе хозяйственной деятель-

ности совокупности сравниваемых объектов, а эталон-конкурент, наиболее успешный на рынке субъект предпринимательства.

Проводится данная оценка с целью выявления рыночного потенциала исследуемого предприятия, рентабельности его продукции, эффективности использования ресурсов, а также других показателей относительно других предприятий, благодаря которым можно узнать слабые стороны и возможности, и внести корректировки в различные аспекты деятельности предприятия.

Из целей, соответственно, можно выделить и задачи, которые преследует компания при проведении рейтинговой оценки. У каждого субъекта хозяйствования они различны и определяются степенью развитости и занимаемой ниши на рынке и в отрасли, в целом, а также зависит от стратегии, применяемой в организации и направленности действий. Потому четких границ, которые бы могли определять список тех или иных задач, не существует ни для одного предприятия.

В основе любой рейтинговой процедуры лежит оценочная система, разработанная аналитиком, которая служит для вычисления рейтинга.

Советский экономист, заслуженный профессор и деятель науки, создатель научной школы комплексного экономического анализа Шеремет А.Д. выделяет такие основные составляющие оценочной системы как:

- цель построения рейтинга;
- совокупность используемых показателей;
- рейтинговая шкала.

Целью построения рейтинга является определение аспекта финансового состояния и типа рейтинга. Аналитик должен будет сосредоточить свое внимание именно на тех аспектах и особенностях деятельности, которые непосредственно интересуют пользователей информации анализа.

Так в сфере интересов кредитных организаций находятся вопросы платежеспособности и финансовой устойчивости, учредителей – оценка эффективности деятельности предприятия в целом, а управляющих – эффективность принятия управленческих решений и управления бизнес-процессами компании.

Тип используемого рейтинга определяется тем, какие результаты должны получиться в процессе исследования: упорядоченный рейтинг используется при определении места предприятия на рынке сбыта своей продукции, а классификационный – для детального анализа показателей.

Генеральную совокупность показателей, которые используются для расчета рейтинга, делят на 4 вида при составлении рейтинга:

- абсолютные (информация бухгалтерской отчетности и приложений);
- относительные (коэффициенты, индексы);
- качественные (оценка экспертов, выраженная в баллах);
- динамические (в разрезе определенных моментов времени).

Основными объемными показателями, используемыми в рейтинговых оценках, являются: объем производства, размеры выручки, стоимость активов, прибыль, затраты.

Однако, рейтинги, построенные на абсолютных показателях, не дают возможности сравнить деятельность предприятий различных отраслей и масштабов, поэтому большей аналитичностью в данном случае обладают относительные или удельные показатели, использование которых более корректно и информативно.

В свою очередь, рейтинговая шкала, применяемая аналитиком для присвоения места, зависит от типа рейтинга. С помощью значений шкал проводится ранжирование и упорядочивание объектов анализа по рангам.

Таким образом, рейтинговая оценка имеет большое значение в оценке финансового состояния хозяйствующего субъекта и необходима для подведения итогов и формирования выводов о перспективах его развития и финансового состояния.

Библиографический список

1. Лысенко Д.В. Экономический анализ: учебное пособие. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014. 245 с.
2. Гинзбург А.И. Экономический анализ: учебник. СПб.: Питер, 2014. 415 с.
3. Маркарян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. М.: КНОРУС, 2015. 552 с.
4. Молибог Т.А. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации: учебное пособие. М.: ВЛАДОС, 2012. 383 с.

РАЗДЕЛ 6.

АНАЛИЗ ВНЕШНИХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ РОССИИ И СТРАН МИРА

Алдабаева Д.И., Гаврилко Н.Н.

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТРАН БАЛКАНСКОГО РЕГИОНА В МЕЖДУНАРОДНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Одной из главных проблем в сохранении национальной идентичности на Балканах является исторический конфликт и разделение между различными этническими группами. Регион в разные периоды переживал негативные последствия войн, политической и экономической нестабильности, что приводило к перемещению многих людей и разрушению культурного наследия. В итоге это породило чувство недоверия и враждебности между народами, что затрудняет формирование национального единства даже в настоящее время.

Балканский регион исторически был очагом геополитической напряженности и конфликтов из-за своего стратегически важного геополитического и геоэкономического расположения, а также разнообразного культурного и этнического состава, что привело к смешению культурных влияний, которые иногда могут ослабить национальную идентичность стран региона.

В разные исторические периоды сформировавшиеся империи, такие как Османская, Австро-Венгерская, Российская – все они оказали значимое влияние на Балканы, оставив после себя следы своих культур и традиций. Советский Союз, особенно в период после Второй мировой войны, также серьезно повлиял на страны данного региона. Это может создать ощущение путаницы и двусмысленности в отношении национальной идентичности этих стран.

В XX-XXI веках Соединенные Штаты и Европейский союз проявили высокую заинтересованность в интеграции балканских стран в свои структуры и используют для этого различные методы. Так ЕС привлекает более слабые в социально-экономическом плане балканские государства своими экономическими возможностями. Ряд стран в настоящее время являются членами европейского интеграционного блока – Болгария, Хорватия, Румыния, Словения, а другие находятся в ожидании принятия (Босния и Герцеговина, Черногория). Однако Евросоюз в большей степени относится к странам этого региона как к своей периферии, с соответствующими последствиями.

Одним из примеров агрессивного внешнеполитического вмешательства на Балканах можно считать бомбардировки Югославии под руководством НАТО в 1999 году, которые были осуществлены под противоречивым предлогом прекращения этнических чисток в Косово.

Несмотря на историю этнической и националистической напряженности на Балканах, многие страны региона добились значительного прогресса на пути к примирению и сотрудничеству. Национальная идентичность не обязательно препятствует развитию мирного диалога и международного сотрудничества. Содействуя диалогу и взаимопониманию между различными этническими и культурными группами, Балканы могут двигаться к более стабильному и положительному будущему своего региона.

В интересах сохранения национальной самобытности на Балканах крайне важно, чтобы эти страны использовали свое культурное наследие и историю. Это можно сделать с помощью содействия образованию, созданию музеев и организации культурных мероприятий, посвященных уникальным традициям каждой страны. Рассказывая будущим поколениям об истории, языке, обычаях предков и поощряя чувство гордости за свое культурное наследие, балканские народы могут развить в гражданах более сильное чувство национальной идентичности, которое выходит за рамки этнических различий [2].

Чувство национальной самобытности должно дополняться воспитанием чувства инклюзивности и терпимости – это имеет важное значение для сохранения национальной идентичности на Балканах. Страны могут содействовать межкультурному диалогу и сотрудничеству на региональном и международном уровнях, с целью наведения мостов взаимопонимания и терпимости между различными этническими группами и сообществами. Укрепляя взаимное уважение, доверие и сотрудничество, балканские страны могут преодолеть наследие этнических конфликтов и раскола, которые преследовали регион на протяжении веков. В этой связи создание таких инициатив, как Балканский молодежный форум, Балканская программа культурного обмена и Балканская сеть по миростроительству, могут служить платформами для содействия миру, примирению и социальной сплоченности в регионе.

Так, например, Балканский молодежный форум способен объединить молодых людей из разных стран региона для обсуждения общих проблем, обмена мнениями и для разработки совместных проектов, способствующих взаимопониманию и сотрудничеству. Благодаря мастер-классам, практикумам, семинарам, дискуссиям и культурным мероприятиям участники получают возможность изучить общие ценности, традиции и историю, которые связывают их вместе.

Особый интерес представляет созданная в 2019 году инициатива «Открытые Балканы». Тремя странами региона – Сербией, Албанией и Северной Македонией – была принята Декларация о намерениях по установлению четырех свобод [1, с.106-107]. По завершению пандемии летом 2021 года «Открытые Балканы» были созданы официально, благодаря подписанию

меморандумов о взаимопонимании по упрощению процедур торговли, в отношении разрешений на работу, по сотрудничеству в чрезвычайных ситуациях. Данный проект имеет большой потенциал для расширения международного транзита, торговли, туризма, малого и среднего бизнеса, сельского хозяйства, энергетики и других форм экономического взаимодействия, а также гражданских защит, признания профессиональных дипломов и др. Интерес к данной инициативе региональной интеграции выразили Черногория, Босния и Герцеговина. Ожидается, что инициатива создаст платформу заинтересованности стран региона в политической стабилизации.

Балканская программа культурного обмена предоставляет художникам, музыкантам, писателям и другим специалистам различных творческих областей возможность сотрудничать в проектах, которые подчеркивают богатое культурное разнообразие Балкан и прославляют общее наследие региона [4]. Организуя культурные мероприятия, выставки и выступления, программа способствует продвижению местных творческих деятелей и воспитанию чувства общей идентичности у народов Балкан.

Балканская сеть миростроительства служит платформой для организаций гражданского общества, активистов и инициатив, которые объединяются и работают над построением более инклюзивного и мирного общества в регионе [3]. Посредством совместных информационно-патриотических кампаний, учебных программ и сетевых мероприятий участники этой сети будут стремиться повысить уровень патриотического воспитания у граждан региона и создать плацдарм для организации полезных волонтерских инициатив. Благодаря вовлечению участников разных возрастов, возможно популяризировать развитие национальной идентичности среди большинства поколений. Посредством диалога, образования и массовой активности, программа стремится наводить мосты между различными сообществами, способствовать межкультурному взаимопониманию и поддерживать усилия по построению более мирных и совершенствующихся Балкан.

В целом, эти инициативы играют решающую роль в укреплении взаимопонимания, терпимости и сотрудничества между различными сообществами Балканского региона и могут способствовать восстановлению национальной идентичности каждого, кто называет Балканы своим домом.

В заключение следует отметить, что сохранение национальной идентичности в странах Балканского полуострова является сложной задачей, требующей многогранного подхода. Балканские страны могут разрабатывать творческие и устойчивые стратегии для сохранения своего культурного наследия и содействия единству среди своего разнообразного населения. Используя вышеописанный подход, поощряя инклюзивность и укрепляя региональное международное сотрудничество, эти страны могут работать над сохранением своей уникальной национальной самобытности, несмотря на исторические конфликты и разногласия в регионе. В конечном счете, сильная национальная идентичность необходима для укрепления чувства

принадлежности и единства среди различных народов Балкан, прокладывая путь к более мирному и процветающему будущему для следующих поколений.

Библиографический список

1. Пророкович Д., Энтина Е.Г. Открытые Балканы: перспективы институционализации // Вестник международных организаций. – 2023. – Т.18 – № 2. – С. 106-121.
2. Фадеева, И. Балканский полуостров: Национальная идентичность как доминантный фактор сепаратизма // Общество: политика, экономика и право – 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/balkanskiy-poluostrov-natsionalnaya-identichnost-kak-dominantnyy-faktor-separatizma>
3. Gozde Tokatli, S. A theoretical analysis of the national identity concept on the Europeanization process of Western Balkans: An example of Serbia // Russian Law Journal – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/a-theoretical-analysis-of-the-national-identity-concept-on-the-europenization-process-of-western-balkans-an-example-of-serbia>
4. Neskovic, S. Social challenges and European integration of the Western Balkans // Научный результат. Социология и управление – 2021. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/social-challenges-and-european-integration-of-the-western-balkans>

Бадмаева А.М.

ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН БРИКС

В современных условиях, в динамично развивающемся и изменяющемся геополитическом и геоэкономическом пространстве, расширение стран – участниц БРИКС за счет государств Глобального Юга играет важную роль в установлении нового многополярного мира. Важно отметить, что это может привести к смещению баланса сил Север-Юг и установлению новых международных экономических связей. По итогам XV саммита БРИКС, прошедшего 23 августа 2023 года, стало известно о расширении состава государств. Критериями для вступления в межгосударственное объединение, по словам главы МИД России Лаврова С.В., стали: «вес, авторитет, значение и позиция на международной арене» [1]. Данное расширение является вторым с 2010 года, в том году к альянсу присоединилась Южно-Африканская Республика (ЮАР) (официально стала участницей в 2011 году). Присоединение сразу 4 стран-представительниц Глобального Юга, свидетельствует о том, что цель БРИКС по формированию многополярного мира, реформированию международной финансовой системы и по-

степенный переход к равноправию стран, основанном на принципах ООН, находит отклик во многих государствах мира.

Эбтесам Аль-Кетби, президент Политического центра Эмиратов, размышляя о расширении альянса в своем докладе отмечает, что «быстрый рост стран БРИКС трансформирует мировую экономику, а их растущее экономическое влияние потенциально может привести к значительному изменению глобального соотношения сил». Также она констатирует, что неправильное представление о действиях стран Глобального Юга может стать препятствием для нахождения консенсуса в диалоге «Север-Юг». Предлагая решение данной проблемы, Эбтесам Аль-Кетби полагает, что обеим сторонам необходимо адаптироваться к нынешним политическим условиям и обратить внимание на взаимные выгоды, получаемые от диалога, не забывая при этом о национальных интересах [2].

Межгосударственное объединение БРИКС – это объединение девяти стран – участниц: Бразилии, России, Индии, Китая, ЮАР, Египта, Эфиопии, Ирана и ОАЭ, которое основывается на трех столпах – политика, экономика и безопасность. Включение в состав новых государств призвано содействовать устойчивому развитию, реформированию финансовой системы и помощи странам БРИКС в развитии интеграционных проектов, которые направлены на углубление связей. Интеграционное взаимодействие государств обозначено в таких сферах как: международное торговое сотрудничество, экономическое и финансовое сотрудничество, сотрудничество в области культуры и образования, содействие в противодействии терроризму и др.

Одним из аспектов появления новых государств в альянсе является расширение и углубление торгово-экономических связей, расширение партнерских связей и выход на новые рынки. Как известно, каждая страна в БРИКС является уникальной по своим ресурсным, трудовым, производственным возможностям, такая ярко выраженная разнородность стран является взаимодополняющим компонентом для всех участниц. Так, например, можно сказать о том, что Бразилия богата природными ресурсами и развитой цифровой экономикой, Россия – природными и минеральными ресурсами, развитым сельским хозяйством и производством, Индия и Китай богаты человеческими ресурсами, развитым сельским хозяйством, обладающим производственным потенциалом, ЮАР в свою очередь богата минеральным сырьем. Новые же страны-участницы также богаты минеральными (Иран, ОАЭ и Эфиопия), трудовыми (Египет и Эфиопия) и сельскохозяйственными ресурсами (Египет и Эфиопия). Для того, чтобы определить насколько перспективны взаимодействия между «новыми» и «старыми» государствами и как они могут взаимодополнять друг друга, следует рассмотреть их основные макроэкономические показатели, а именно объем ВВП государств, структуру экспорта и импорта, и ведущих партнёров в торговых отношениях (табл. 1).

Таблица 1 – Основные макроэкономические показатели стран-участниц БРИКС [3, 4]

Страна	Объем ВВП	Структура экспорта (основные товарные группы)	Структура импорта (основные товарные группы)	Ведущие торговые партнеры
1	2	3	4	5
Бразилия (данные на 2023 год)	1,92 трлн.долл.	1. 16,2% – топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; 2. 15,9% – масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; 3. 10,3% – руды, шлак и зола.	1. 15,4% – топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; 2. 14,2% – реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; 3. 11,7% – электрические машины и оборудование.	Китай, США, Германия, Аргентина, Россия
Россия (данные на 2021 год)	2,24 трлн.долл.	1. 43% – топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; 2. 14,8% – товары, не указанные по виду; 3. 6,41% – драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы.	1. 18,5% – реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; 2. 12,5% – электрические машины и оборудование, их части; 3. 9,12% – средства наземного транспорта.	Китай, Германия, США, Беларусь, Южная Корея
Индия (данные на 2022 год)	3,42 трлн.долл.	1. 21% – топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; 2. 8,67% – драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы; 3. 6,07% – реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства.	1. 37% – топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; 2. 10,6% – драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы; 3. 9,51% – электрические машины и оборудование.	Китай, ОАЭ, США, Саудовская Аравия, Россия
Китай (данные на 2022 год)	17,96 трлн.долл.	1. 26% – электрические машины и оборудование, их части; 2. 15,3% – реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; 3. 4,18% – средства наземного транспорта.	1. 23% – электрические машины и оборудование, их части; 2. 19,7% – топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; 3. 8,27% – руды, шлак и зола.	Южная Корея, Япония, США, Австралия, Россия

1	2	3	4	5
ЮАР (данные за 2022 год)	405,27 млрд.долл.	1. 7,7% – драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы; 2. 7% – руды, шлак и зола; 3. 11,5% – средства наземного транспорта; 4. 10,7% – топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки.	1. 20% (22 млрд USD): 27 – Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; 2. 12% – реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; 3. 11,5%-электрические машины и оборудование, их части.	Китай, США, Германия, Индия, ОАЭ
Египет (данные на 2022 год)	476,75 млрд.долл	1. 37% – топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; 2. 5,42% – пластмассы; 3. 5,32% – электрические машины и оборудование.	1. 18,9% – топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; 2. 8,03% – злаки; 3. 7,33% – реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства.	Китай, Саудовская Аравия, США, Индия, Россия
ОАЭ (данные на 2022 год)	507,06 млрд.долл.	1. 52% – топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; 2. 13,8% – драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы; 3. 7,75% – электрические машины и оборудование.	1. 21% – драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы; 2. 21% – товары, не указанные по виду; 3. 11,9% – электрические машины и оборудование.	Китай, Индия, США, Япония, Турция
Иран (данные на 2018 год)	413,49 млрд.долл. (данные на 2022 год)	1. 68% – топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; 2. 5,74% – пластмассы; 3. 4,24% – органические химические соединения.	1. 18,6% реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; 2. 10,5% – злаки; 3. 8,87% – электрические машины и оборудование.	Китай, ОАЭ, Индия, Турция, Германия
Эфиопия (данные на 2022 год)	126,78 млрд.долл.	1. 49% – кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности; 2. 17,1% – овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды; 3. 9,22% – масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно.	1. 9,72% – реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; 2. 9,07% – средства наземного транспорта; 3. 8,59% – жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления.	Китай, Индия, США, Турция, Марокко

Таким образом, рассмотрев структуру экспорта и импорта «новых» и «старых» стран-участниц, можно сделать вывод о том, как минимум четыре страны БРИКС являются крупными экспортерами минерального топлива, нефти. Ввиду этого можно сделать предположение о том, что этот факт повлияет на то, что межгосударственное объединение БРИКС может стать мощным звеном на рынке «черного золота». Также, обратив внимание на ведущих торговых партнеров стран БРИКС, можно сделать вывод о том, что взаимная торговля между данными государствами продолжает наращивать оборот. Таким образом, три страны-участницы БРИКС являются одними из ведущих в торгово-экономических отношениях внутри альянса, а именно Китай, Россия, Индия. Например, для Бразилии и России ведущим торговым партнером из стран БРИКС является Китай; для Индии – Китай, ОАЭ, Россия; для Китая – Россия. Китай, Россия и ОАЭ являются ведущими партнерами ЮАР. Наиболее активное торговое взаимодействие в рамках БРИКС Египет демонстрирует с Китаем, Индией и Россией. В свою очередь ОАЭ с Китаем и Индией.

Точки соприкосновения государства находят не только в торгово-экономической сфере, но и в финансовой, гуманитарной, социальной, культурной и др. областях взаимодействия, о чем свидетельствуют итоги проводимых саммитов с 2009 по 2023 годы, множественные встречи на уровне министров государств, ежегодно проводимые форумы и один из главных стратегически важных документов для развития – Стратегия экономического партнерства БРИКС до 2025 года. Во взаимодействии между странами-участницами альянса следует рассматривать не только внутренние связи государств, но и внешние, так как многие страны входят в другие международные организации и интеграционные объединения, что в свою очередь помогает развивать «интеграцию интеграций». Например, не менее трех Всемирных организаций объединяют страны БРИКС (ООН, МВФ, ВТО), также есть организации, которые объединяют отдельные страны: Африканский Союз – Египет, Эфиопия и ЮАР, ОПЕК – ОАЭ и Иран, региональный форум АСЕАН – Россия, Индия, Китай и др. Это свидетельствует о том, что помимо традиционной площадки, у стран – участниц есть и другие места, где они могут обсудить итоги принятых решений и найти новые точки соприкосновения.

Библиографический список

1. Лавров назвал критерии принятия стран в БРИКС <https://tass.ru/politika/18578869>.
2. Членство ОАЭ в БРИКС: растущая роль Глобального Юга <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/chlenstvo-oae-v-briks-rol-globalnogo-yuga/>.
3. Портал TrendEconomy <https://trendeconomy.ru/>.
4. Всемирный банк <https://data.worldbank.org>.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КНДР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Несмотря на всю закрытость Корейской Народно-Демократической Республики, можно сказать о непротиворечивости ее экономического дуализма. Придерживаясь основ социалистического строя, управления из единого центра, Президиум Верховного народного собрания КНДР допускает развитие некоторых рыночных механизмов. И происходит это исключительно из-за непосредственной необходимости данных процессов для развития экономики.

Очевидно, что при данных исторических и идеологических условиях правящая партия не может позволить частному бизнесу работать в приоритетных для текущего политического курса направлениях, особенно над крупномасштабными проектами. Однако полный запрет частной собственности, малого и среднего предпринимательства был бы нерациональным. Все потому, что на него приходится наибольший объем работ в сфере предоставления услуг населению, сельского хозяйства, легкой, фармацевтической и пищевой отраслей [2]. Партия позволяет гражданам заниматься ведением дел, но с условием: все денежные средства для их функционирования они должны зарабатывать самостоятельно.

Именно развитие рыночных отношений по некоторым производственным направлениям позволило экономике КНДР миновать серьезные кризисы после наложения нескольких волн санкций со стороны мирового сообщества.

В большинстве своем санкции вводились против предприятий Северо-Корейской республики, так или иначе ограничивали движение финансов. Совет Безопасности ООН утвердил заморозку активов некоторых частных лиц и организаций, обязал не допускать оказание финансовых услуг, в том числе предоставление крупных сумм наличности и крупных партий золота, которые могут способствовать осуществлению КНДР запрещенных программ/запрещенной деятельности (в частности в сфере военных технологий) или уклонению от санкций [8]. В результате такой политики КНДР оказалась отрезана от мирового финансового рынка и международного капитала.

Для преодоления возникших препятствий на пленуме Трудовой партии Кореи 2019 года была разработана стратегия "лобового штурма". Основопологающей идеей данной стратегии являлась мысль о мобилизации всех имеющихся в распоряжении страны ресурсов, как финансовых, так и нефинансовых, для обеспечения непрерывного развития государства в условиях санкций. Приоритетным вектором, на который была направлена стратегия, стало обеспечение социально-экономического подъема страны вопреки внешним угрозам.

По мнению правительства, прекращение зарубежных поставок продукции может стать серьезной проблемой в случае отсутствия собственного про-

изводства как фундамента развития экономики. Лидер правящей партии – Ким Чен Ын – заявил, что «лобовой штурм» в первую очередь должен осуществляться за счет отечественных ресурсов, достижений науки и техники, работ корейских инженеров [9].

Невзирая на возникшие осложнения, обстановка в экономике КНДР остается относительно стабильной. Не наблюдаются признаки дестабилизации социально-экономической сферы жизни общества. В настоящий момент реальный курс доллара к воне КНДР составляет около 8500 вон за доллар. Цены на рис, другие зерновые в достаточной мере устойчивы. А колебания цен на нефтепродукты происходят в нормальных пределах. Однако в связи с недоступностью зарубежных рынков товаров, с полок корейских магазинов пропали некоторые продукты питания, среди которых те или иные виды фруктов, сорта чая и кофе. Подтверждает плавный рост корейской экономики активное строительство жилого фонда и инфраструктуры как в Пхеньяне, так и за его пределами.

Резюмируя, следует отметить, что наиболее значительным направлением внутренней политики остается ориентация на социалистическую экономику, с упором на использование отечественных ресурсов, при том включающую принятие и использование допустимой независимости и самостоятельности частных производителей в определенных сферах. Приоритетами развития выступают химическая, угольная и легкая промышленность, металлургия, электроэнергетика, сельское хозяйство, совершенствование железнодорожного транспорта и машиностроения.

В течение последних лет при сохранении данного курса в области экономического развития были выявлены соответствующие изменения и показатели:

- структура занятости в 2019 году оказалась достаточно неравномерной. Доля занятых в первичном секторе экономики, т.е. в сельском хозяйстве, составила 43,8%, во вторичном, обрабатывающие предприятия, – 12,7%, в третичном, сфера услуг, – 43,5%;
- показатели номинального объема ВВП и ВВП на душу населения, несмотря на санкции, хоть и не удалось в значительной мере повысить, но и их ошутимого спада не наблюдалось. В 2021 году номинальный объем ВВП составил 16,3 млрд. долл. США, а ВВП на душу населения – 639,6 долл. США;
- в связи с многочисленными санкциями экспорт товаров, внешнеторговый дефицит КНДР в 2020 году составил 414 млн. долл. США. Импорт составил 559 млн. долл. США, экспорт всего 162 млн. долл. США. Эти показатели по сравнению с предыдущим годом уменьшились соответственно на 79,4% и 59%. Основным же торговым партнером КНДР в 2020 году была Китайская Народная Республика. Доля импортированных из Китая товаров составила 88% от общего объема импорта, а со стороны КНДР в него было экспортировано около 31% от общего объема экспорта.

- товарооборот между Россией и Северной Кореей за 2023 года составил более 28 млн. долл. США [11].

Одной из ведущих миссий, правительство КНДР все еще обозначает сохранение уже достигнутых показателей уровня жизни населения страны, поддержание и поощрение курса на построение развитой социалистической экономики на базе принципов опоры на собственные силы с учётом новейших достижений науки и техники.

Библиографический список

1. «Экономика Северной Кореи», Webeconomy.ru, [Электронный ресурс]. – URL: <https://webeconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mc&mc=220&type=news&newsid=3911>
2. «Хозяйство Северной Кореи», Pandia.org, [Электронный ресурс]. – URL: <http://pandia.org/296842>
3. «Банковская система в КНДР», World KBS News [Электронный ресурс] – URL: http://world.kbs.co.kr/special/northkorea/northkorea_print.htm?lan...
4. КИТА, Корейская Международная Торговая Ассоциация, [Электронный ресурс]. – URL: www.kita.org
5. Bank of Korea, ECOS, Банк Кореи, [Электронный ресурс]. – URL: https://ecos.bok.or.kr/EIndex_en.jsp
6. Доклад о работе кабинета министров КНДР в 2019 г. Пхеньян, 2020.
7. 북한 시장 동향, Ценовые тенденции на рынках Северной Кореи, Daily NK., [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dailynk.com/북장마당-동향>
8. Совет безопасности ООН, Текущие санкции против КНДР, [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/securitycouncil/ru/sanctions/1718#current%20sanction%20measures>
9. «Лидер КНДР: мы должны опираться на собственных ученых и инженеров», ИА REG- NUM, [Электронный ресурс]. – URL: <https://regnum.ru/news/polit/2742246.html>
10. Сообщение «Социально-экономическое развитие КНДР», Восточный центр государственного планирования, 2023.
11. Товарооборот между Россией и КНДР вырос до \$28 млн, Финмаркет, [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.finmarket.ru/news/6073706?ysclid=lupe3vcmlb269853593>

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КИТАЯ И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Экономические отношения Китая и Европейского Союза, прошедшие длительный период своего развития, в двадцать первом веке представляют все больший интерес для исследователей не только из Китая и стран, входящих в Евросоюз, но и других государств. Это в первую очередь обусловлено тем, что роль Китайской Народной Республики как в мировой торговле, так и в мировой экономике в целом, неуклонно возрастает и затрагивает экономические интересы практически всех стран и регионов мира.

На современном этапе развития международных отношений проблемы и перспективы экономических взаимоотношений между Китаем и интеграционным блоком Европейского союза во многом определяют тенденции мирового развития не только в экономической сфере, но и на мировой политической арене. Последствия после эпидемии COVID-19, санкционная война против Китая, развязанная представителями западных держав во главе с США, полярные отношения КНР и ЕС относительно начатой в 2022 году Россией СВО, повлекли за собой серьезные трансформации: ослабление внешнеэкономических связей между Китаем и Европейским союзом, а также соответственно входящими в него странами.

Рассмотрим, в чем проявляется трансформация отношений между Китаем и Европейским союзом. Начало XXI века демонстрировало растущий тренд торговли и других форм взаимодействия между данными субъектами мировой системы. При этом ЕС становился все более активным импортером продукции из КНР, чем поставщиком. В то время как усилия по укреплению торговых и других экономических связей продолжают играть важную роль в двухсторонних взаимодействиях (см. табл. 1), страны-члены ЕС все более скептически относятся к намерениям КНР. Они обсуждают вопрос о снижении своей зависимости от Китая в поставках важнейших товаров и все больше обеспокоены будущим отношений в быстро меняющейся геополитической среде.

Таблица 1 – Внешняя торговля Китая и Европейского союза в 2022 г. [5]

Страна/регион	Экспорт			Импорт			Сальдо млрд долл.
	объем, млрд долл.	доля, %	рост, %	объем, млрд долл.	доля, %	рост, %	
ЕС – КНР	285,4	9	4,4	621,36	20	-0,6	-335,96
КНР – ЕС	621,36	17,3	-0,6	285,4	13,4	4,4	335,96

Особо стоит подчеркнуть тот факт, что на экономическое сотрудничество между Китаем и Европейским союзом значительное давление оказывают США. С одной стороны, ЕС особое внимание уделяет укреплению двухсторонних отношений с КНР. Но, с другой стороны, Евросоюз не желает ослаблять взаимодействия в рамках трансатлантического стратегического альянса. Это говорит о том, что развитие экономического сотрудничества между Китаем и ЕС будет оставаться в тени тесной связи между США и ЕС.

Очевидно, что ЕС не намерен и не заинтересован ввязываться в торговую войну между США и Китаем, но в целом готов выработать с Вашингтоном общий формат взаимодействий по отношению к КНР. Так, например, основные члены Европейского союза, такие как Германия, Франция и Италия, скорректировали свои правовые нормы, касающиеся проверок безопасности иностранных инвестиций из КНР [4].

Еще одной важной тенденцией в экономических отношениях между Китаем и Европейским союзом является неготовность КНР идти на уступки европейским партнерам в области защиты прав трудящихся. Чтобы сохранить конкурентоспособность собственной продукции, Китай не желает повышать требования к условиям труда внутри страны [3]. Ярким примером может служить решение КНР не принимать немедленно требования Международной организации труда (МОТ) и отказ от ратификации Конвенции МОТ о применении принципов, касающихся права на объединение в профсоюзы и на ведение коллективных переговоров.

Особо следует отметить, что конфликт на Украине заставил Европейский союз переосмыслить вопросы, связанные с экономическим сотрудничеством. Продолжительное время экономическое партнерство являлось важнейшей составляющей и стабилизирующим фактором отношений между Китаем и ЕС. Европейский союз положительно рассматривал возможность углубления экономического сотрудничества с КНР в контексте, так называемой, концепции «продвижения отношений через торговлю». Однако после начала кризиса на Украине эта идея стала подвергаться сомнению. Так, глава дипломатии Евросоюза Жозеп Боррель заявил, что «нам необходимо работать над снижением чрезмерной экономической зависимости, устранять уязвимость и повышать устойчивость» [1].

В настоящее время Европейский союз разрабатывает новую стратегию, а также готовит несколько законопроектов, которые окажут непосредственное влияние на экономические взаимодействия с Китаем. Общая идея новой политики заключается в том, что экономическая зависимость больше не является стабилизирующим фактором. Подтверждающим примером являются негативные для ЕС последствия разрыва экономических отношений с Россией и решения проблемы зависимости от импорта российских энергоресурсов.

Текущая политика, проводимая Европейским союзом в отношении Китая, во многом противоречива. Большинство европейских политиков стали

высказываться за то, чтобы рассматривать Китай, в первую очередь, в качестве конкурента и соперника и уже потом как экономического и стратегического партнера [4].

Прогнозируя перспективы экономического сотрудничества между Китаем и Европейским союзом, можно выделить следующие направления:

- основным приоритетом в политике, проводимой Китаем, в 2024 г., вновь становится стабильный рост. В связи с этим, предполагается, что экономическое сотрудничество между Китаем и Европейским союзом расширится, что впоследствии поможет ЕС остановить возможную рецессию. Но при этом, вероятно, что Европейский союз будет продолжать политику, направленную на снижение зависимости от КНР, и будет искать других партнеров в сфере экономики. Вместе с тем сделать это все сложнее, учитывая, что «зеленая» энергетика ЕС опирается на активный импорт технического оборудования для экологичных европейских проектов;
- вопросы безопасности, связанные в первую очередь с ситуацией на Украине, будут занимать ключевое место в политике, проводимой Европейским союзом по отношению к Китаю. Особенно, если учитывать тот факт, что некоторые страны, входящие в данное интеграционное объединение, осуществляют поставки вооружения Киеву и состоят в НАТО. Это может привести к серьезному обострению украинского конфликта, что впоследствии внесет неопределенность и напряженность в отношения между Китаем и Европейским союзом, а соответственно приведет к снижению эффективности экономического сотрудничества между данными субъектами;
- председатель Европейской комиссии Урсула фон дер Ляйен, а также президент Франции Эммануэль Макрон в период с 5 по 7 апреля 2023 г. посетили КНР с целью обсуждения мирного урегулирования конфликта на Украине. При этом политикам были оказаны разные приемы. Так, например, в силу специфики дипломатического протокола, Китай встретил Эммануэля Макрона с особой торжественностью [2]. В свою очередь, председателя Европейской комиссии Урсулу фон дер Ляйен китайская сторона встретила более холодно, поскольку она не является главой государства. Необходимо, отметить, что при выстраивании внешних взаимодействий Китай, в первую очередь, ориентируется на суверенные государства, а не наднациональные объединения, каким выступает Европейский союз. Особо стоит подчеркнуть, что важным итогом встречи Э. Макрона и Си Цзиньпина стало заключение контрактов в области торговли между китайскими и французскими корпорациями. Помимо этого, президент Франции заявил, что Европейский союз не должен отдаляться от Китая как от ключевого торгового партнера [6]. Учитывая

данный факт, можно предположить, что ЕС намерен расширять экономическое сотрудничество с КНР.

Таким образом, быстро меняющаяся международная обстановка создает разнонаправленные векторы развития и дальнейших перспектив экономического сотрудничества между Китаем и Европейским союзом. Безусловно, два ключевых мировых игрока с высокой степенью экономической взаимозависимости должны прислушиваться друг к другу и во многом координировать свои действия. Однако в реальности огромные различия, лежащие в основе внешнеполитического курса Китая и ЕС и в их восприятии будущего миропорядка, приводят к ухудшению экономического сотрудничества между данными субъектами и росту конфликтности. На наш взгляд, отношения между Китаем и Европейским союзом на сегодняшний день в большей степени склоняются в сторону конкуренции, а не сотрудничества.

Библиографический список

1. Боррель: Евросоюз зависит от поставок из КНР еще в большей степени, чем от России / Новостной сайт / [Электронный ресурс]. – URL: <https://interaffairs.ru/news/show/37726> (дата обращения: 05.04.2024).
2. Два политика – две политики: о поездке Макрона и Урсулы фон дер Ляйен в Китай / Новостной сайт / [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/opinions/17481187> (дата обращения: 05.04.2024).
3. Европейский союз в мировом хозяйстве: проблемы конкурентоспособности. Под общей редакцией Е.С. Хесина / Отв. ред. – Ю.Д. Квашнин, М.В. Клинова, А.А. Невская, Е.С. Хесин. – М.: ИМЭМО РАН, 2020. – 317 с.
4. Европейский союз и Китайская Народная Республика: (не) стратегическое партнерство?: рабочая тетрадь 65 / 2022 / [В.Б. Кашин, С.А. Шеин, Ю.Ю. Мельникова, Л.В. Красикова и др.; под ред. Е.О. Карпинской, К.А. Кузьминой, Ю.Ю. Мельниковой, И.А. Цымбал]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2022. 40 с.
5. Сайт Главного таможенного управления КНР. [Электронный ресурс]. – URL: <http://english.customs.gov.cn/> (дата обращения: 05.04.2024).
6. Macron à Pékin. / News site / [Electronic resource]. – URL: <https://www.lefigaro.fr/international/emmanuel-macron-est-arrive-en-chine-pour-une-visite-d-etat-de-trois-jours-20230405> Date of access: 05.04.2024.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сельскохозяйственная промышленность является одной из важнейших составляющих стратегического развития в экономике Российской Федерации. Именно от агропромышленного сектора зависит продовольственная безопасность всей страны. Начиная с 2022 года, агропромышленный сектор очень сильно трансформировался: компании АПК активизировались в поисках новых рынков сбыта, зарубежные компании частично или полностью ушли с российского рынка, тем самым освободив место для отечественных производителей, работающих в аграрном секторе. По итогам Ростовская область в последние годы входит в первую десятку регионов РФ по производству некоторых сельхозпродуктов, что положительно сказывается на региональном бюджете. Регион лидирует по объемам экспорта продукции агропромышленного комплекса, тем самым повышая инвестиционную привлекательность среди других регионов. В последние несколько лет область активно пытается внедрить цифровизацию в агробизнес.

Для полного понимания потенциала в агропромышленном секторе, стоит уделить внимание именно 2022-2023 годам, когда национальная экономика столкнулась с большим количеством западных санкций, в том числе в агросекторе. Однако, данная отрасль национального хозяйства не просто выстояла, но и смогла продолжить устойчивое развитие, что позволяет занимать существенную долю в мировой торговле продукцией АПК. По итогам 2022 года Россия заняла 17-е место в рейтинге крупнейших мировых экспортеров продовольствия и сельскохозяйственного сырья. На глобальном уровне доля РФ составила 2,1%. При этом за последние десять лет России удалось нарастить объемы экспорта продукции агропромышленного комплекса (АПК) в 2,5 раза.

В 2022 году Правительство выделило беспрецедентно дополнительно 153 млрд. рублей для поддержания аграриев [1]. Россия смогла увеличить экспорт агропромышленной продукции до 41,1 млрд. долларов и осталась мировым лидером по поставкам пшеницы и нетто-экспортером продовольствия. Естественно, на мировом рынке никто не ожидал столь бурного развития российского АПК. За 2023 год российский аграрный экспорт вырос на 8%, до 45 млрд. долларов [2]. При этом выручка сельхозорганизаций в 2023 составила 5 трлн. рублей против 4,7 трлн. рублей в 2022-м году [3]. Лидеры регионы по итогам 2022 года обеспечили порядка 67,5% общероссийского экспорта (или 28,1 млрд. долларов в стоимостном выражении), что свидетельствует о сохранении тренда диверсификации поставок в региональном разрезе [4, с. 6-7].

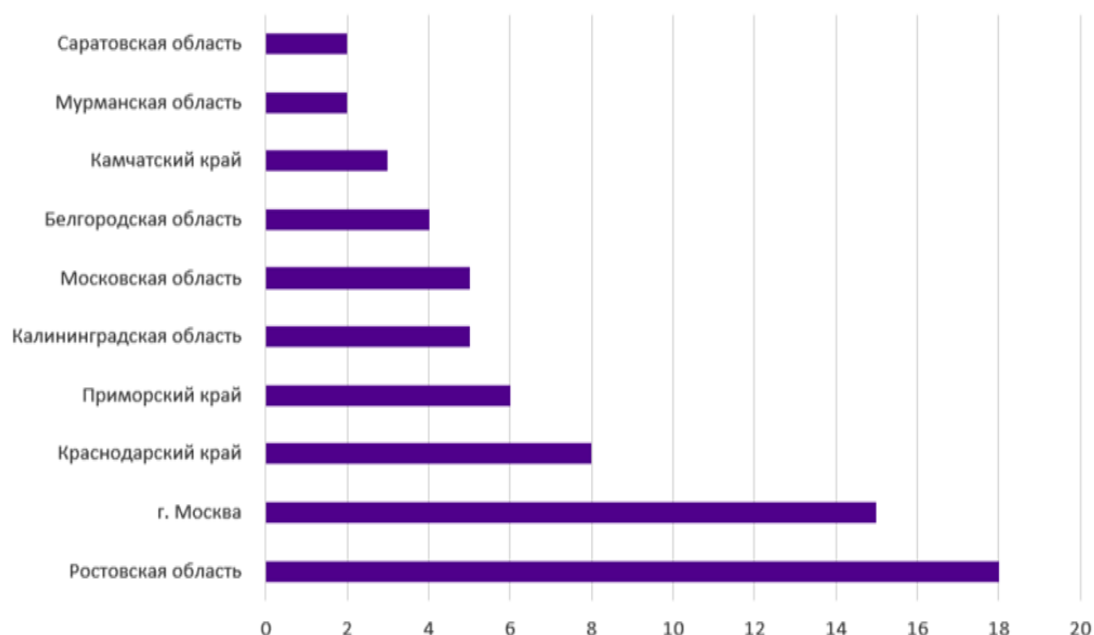


Рисунок 1 – Рейтинг регионов РФ по экспорту продукции АПК в 2022 году (% от всего российского агропромышленного экспорта)

Анализируя эти показатели, можно с уверенностью утверждать, что в 2022 году агробизнес выдержал внешнее давление санкций и смог устойчиво развиваться в 2023 году. Отдельное внимание стоит обратить на то, что существенная доля АПК в России приходится на Ростовскую область. В 2023 году регион занял 1-е место по производству зерновых и зернобобовых культур, 2-е место – по производству рафинированного растительного масла. Ростовский агропромышленный бизнес смог адаптироваться к новым реалиям и найти партнеров на новых рынках сбыта. Безусловно, проблем для развития отечественного агропромышленного комплекса очень много. Сегодня уже недостаточно сбывать сырье в огромных объемах, да и практика предыдущих 5 лет показала, что федеральный бюджет недополучает финансирование по уплате налогов, в том числе из-за того, что регионы не в полной мере используют свои агропромышленные возможности в развитии отечественного АПК. Поэтому сельскохозяйственные товаропроизводители должны использовать весь имеющийся потенциал и наращивать возможности для укрепления своих позиций на рынках продовольствия как внутри страны, так и за ее пределами. Одной из главных тенденций последних лет в сфере сельского хозяйства стало импортозамещение.

Ростовская область занимает выгодное природно-географическое положение среди регионов Российской Федерации. Именно Ростовская область облегчает логистический путь новым соседним регионам экспортировать свою продукцию за границу. Очевидным подтверждением высокого уровня развития сельского хозяйства в регионе, обладающим значительной привлекательностью для потенциальных инвесторов, служат поставки отраслевой высококачественной продукции на внешний рынок.

Ростовская область на сегодняшний день активно внедряет в агросектор новые технологии из сферы цифровизации, среди которых: оценка состояния поля, аналитика больших данных, применение искусственного интеллекта, мониторинг полей. Так, Минсельхоз РФ разработал ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство», планируемый к реализации до конца 2024 года, одна из его главных целей – удвоение производительности труда в хозяйствах. К 2025 году запланировано создание Единой цифровой платформы агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов РФ, позволяющей верифицированно собирать информацию на различных уровнях (от аграриев до региональных органов власти), хранить, обрабатывать и анализировать данные, необходимые для принятия оптимальных управленческих решений. По официальным подсчетам, к 2030 году цифровизация позволит российским компаниям увеличить объемы сельхозпроизводства на 3-5% (в зависимости от типа предприятия), снизить себестоимость на 5-20% и обеспечить прирост годовой выручки как минимум на 800 млрд. руб.

Согласно опросам экспертов, к 2024 году в АПК Ростовской области более чем на 30% увеличится количество сельхозтехники с системами спутникового мониторинга, и в полной мере заработает геоинформационная система учета сельхозугодий с подробными данными о 80 тыс. полей. Данные новшества позволят аграриям контролировать сев культур, оценивать состояние посевов, избегать потерь урожая и в целом более эффективно заниматься сельхозпроизводством. Однако очевидно, что эффективное развитие цифровизации доступно лишь для крупных компаний, так как для малые предприятия не готовы столкнуться с такими затратами. Для успешной цифровизации южного АПК государству необходимо развивать на селе инфраструктуру, поддерживать отечественных разработчиков технологий и хозяйства, которые внедряют такие решения.

Сегодня уже невозможно представить потенциальное развитие агросектора в регионах без учета цифровизации. Благодаря ей фирмы становятся более эффективными и прибыльными. В бизнесе, в том числе, в аграрной сфере, от скорости принятия решений и обработки данных часто зависит прибыль компании. Очевидно, что именно в развитии цифровизации АПК стоит уделить особое внимание. Технологии активно развиваются и наблюдается нехватка высококвалифицированных сотрудников в этой сфере. Это первая серьезная трудность, которая стоит на пути внедрения технологического процесса в работу сельскохозяйственных компаний. Чтобы решить эту проблему, государству, науке и фермерам необходимо работать сообща, что позволит найти нужное решение на стыке технологий и принесет максимальный эффект предприятиям [5, с. 146].

Следовательно, цифровизация упрощает ведение операционной деятельности как в малом, среднем и тем более в крупном бизнесе. Когда предприятие упрощает определенные задачи в своей деятельности, появляется больше возможностей для поиска новых рынков сбыта как на национальном,

так и международном рынках. Малым и средним предприятиям, работающим в агропромышленном секторе, внедрение инновационных методов позволит привлекать больше как государственных, так и частных инвестиций в бизнес. Вследствие чего, они смогут быстрее развиваться и эффективнее функционировать, достигая своих поставленных целей в разных направлениях агропромышленной деятельности. Таким образом, цифровизацию стоит рассматривать как конкурентное преимущество.

Однако, важно понимать, что предприятие, которое раньше всех начнет инвестировать в цифровые инновации, сможет быть более эффективным и конкурентноспособным как на внутреннем рынке, так и на внешнем рынках.

Для агропромышленного комплекса Ростовской области особое внимание следует уделить подготовке высококвалифицированных сотрудников, которые смогут дать новый толчок в развитии АПК, что приведет к увеличению прибыли и к устойчивому развитию.

Библиографический список

1. Правительство Российской Федерации. «Правительство выделило ещё более 153 млрд рублей на предоставление льготных кредитов аграриям», Распоряжение от 25 мая 2022 года №1297-р, –URL: <http://government.ru/docs/45507/>
2. [Коммерсантъ]. «Патрушев: Россия впервые получила \$45 млрд от экспорта сельхозпродукции», – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6466702>, (дата обращения – 24.01.2024).
3. Министерство транспорта Российской Федерации. «Выручка российских сельхозорганизаций увеличилась на 6.6%», – URL: <https://mintrans.gov.ru/press-center/branch-news/3214>, (дата обращения – 5 февраля 2024).
4. [АГРОЭКСПОРТ]. «Аграрный экспорт регионов России», – URL: <https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2023/04/Аграрный-экспорт-регионов-РФ2022.pdf?ysclid=ltg86f4y6o146120046>, Москва, 2023. – 6-7 с.
5. Н.Н. Масюк, М.А. Бушуева, З.В. Н.Н. Масюк, М.А. Бушуева, З.В. Основные тренды цифровой трансформации // Владивосток: Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. 2022. – 146 с.

Исраилова Э.А.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕР БЮДЖЕТНОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В соответствии с официальными статистическими данными абсолютными лидерами по производству сельскохозяйственной продукции являются страны ЕС, КНР и США, которые внедрились в отрасль эффективную систему поддержки АПК.

Страны Европейского союза суммарно производят более 10,9 % от общего объема сельскохозяйственной продукции [2]. В настоящее время государственная поддержка АПК реализуется по трем базовым направлениям:

- проведение оплат в разрезе прямых платежей;
- применение мер быстрого реагирования при решении сложных задач;
- комплексные мероприятия, нацеленные на качественное исполнение программ национального и регионального типов (на данном этапе в обязательном порядке учитываются специфические особенности сельскохозяйственных территорий).

Практика показывает, что наиболее действенными мерами государственного регулирования европейского сельского хозяйства являются механизмы импортных пошлин. Наибольшее распространение получили квоты на импортную продукцию и производственный процесс, стимулирующие интервенции и налогообложение неиспользованных земель. Необходимо отметить, что финансирование аграрного сектора ЕС постепенно сокращается. Следует отметить, что в 1980-е годы более 70 % расходной части бюджета ЕС было направлено в АПК. В течение последующих десятилетий данный показатель планомерно снизился до 49,9 %. Специалисты ожидают, что он к 2027 году составит всего 26,9 % [2].

Также, следует выделить национальные меры поддержки АПК.

Официально каждый год из бюджета ЕС выделяется больше 99,9 млрд. евро на поддержку субъектов АПК. Общая сельскохозяйственная политика поддерживается двумя фондами, привлеченными из долгосрочного бюджета ЕС: Европейским фондом сельскохозяйственных гарантий (EAGF) и Европейским сельскохозяйственным фондом развития сельских районов (EAFRD).

EAGF в первую очередь финансирует поддержку доходов фермеров и рыночные меры. В 2019 году расходы в этих областях составили 43,81 миллиарда евро. [6]. Европейский сельскохозяйственный фонд развития сельских районов (EAFRD) финансирует вклад CAP в достижение целей ЕС в области развития сельских районов.

Объем поддержки АПК со стороны ЕС в 2022 году составил более 60 млрд. долл. [5].

Соединенные Штаты являются вторым по величине сельскохозяйственным трейдером в мире после Европейского Союза. Экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции США значительно выросли за последние 25 лет благодаря экономическому подъему многих развивающихся экономик, а также реализации внешней и внутренней политики, которая расширила доступ США к внешним рынкам. За тот же период изменился географический и товарный состав сельскохозяйственной торговли США, поскольку растущие доходы и потенциал предложения развивающихся экономик изменили глобальное предложение и спрос на сельскохозяйственную и продовольственную продукцию.

Экспорт сельскохозяйственной продукции США играет жизненно важную роль в построении и укреплении национальной экономики. Объем поддержки АПК со стороны государства по итогам 2022 года составил 145 млрд. долл.

Обширную поддержку АПК страны оказывает Министерство сельского хозяйства США (USDA). Служба министерства сельского хозяйства США по иностранным делам (FAS) отвечает за функционирование двух программ кредитных гарантий для коммерческого финансирования экспорта сельскохозяйственной продукции США и связанных с ними объектов – Программы экспортных кредитных гарантий (GSM-102) и Программы гарантий объектов (FGP) [5].

Так, программа кредитных гарантий (FGP) предоставляет кредитные гарантии для улучшения инфраструктуры в странах, где спрос на сельскохозяйственную продукцию США может быть ограничен из-за отсутствия соответствующих мощностей.

Кроме этого, в США действует Программа доступа к рынкам (MAP). MAP распространяется практически во все уголки земного шара, помогая создавать рынки для широкого спектра сельскохозяйственных и продовольственных товаров США. FAS оказывает поддержку соответствующим требованиям организациям США в таких видах деятельности, как реклама для потребителей, связи с общественностью, демонстрации торговых точек, участие в торговых ярмарках и выставках, маркетинговые исследования и техническая помощь.

При поддержке Министерства сельского хозяйства США существуют четыре некоммерческие государственные региональные торговые группы (SRTG): Северо-Восточная ассоциация экспорта продуктов питания, Средняя ассоциация экспорта продуктов питания, Торговая ассоциация юга США и Торговая ассоциация запада США, которые, в свою очередь, помогают американским компаниям создавать и расширять экспортные рынки продовольствия и сельскохозяйственной продукции с добавленной стоимостью. Эти некоммерческие организации тесно сотрудничают с Департаментами сельского хозяйства штатов и предлагают услуги, включающие: обучение экспортеров; анализ экспортных рынков и возможностей; торговые выставки и закупочные миссии; поддержка международных маркетинговых кампаний и мероприятий по продвижению продукции.

Особый интерес представляет опыт Китая по поддержке сельскохозяйственной отрасли. Китай осуществил свою первую сельскую реформу – систему ответственности домашних хозяйств в 1978-1984 годах. В результате были ликвидированы народные коммуны и обрабатываемые земли были переданы отдельным домохозяйствам, в основном в зависимости от количества людей или работников в домохозяйстве. [2]

До конца 1990-х годов сельскохозяйственная политика была сосредоточена на увеличении производства продовольствия, особенно зерна, за счет

предоставления фермерам субсидий на удобрения и другие ресурсы. В то же время политические действия были направлены на дерегулирование и диверсификацию каналов сбыта. Центральные и местные органы власти выделяют все большую поддержку ирригации.

Либерализация международной торговли началась в начале 1990-х годов с ослабления торговых ограничений и разрешения частным трейдерам играть определенную роль на рынках сельскохозяйственных товаров. [1].

В конце 1990-х годов поддержка сельскохозяйственного сектора Китаем в основном заключалась в бюджетных ассигнованиях, в то время как поддержка рыночных цен (MPS) была отрицательной. Бюджетные ассигнования шли на субсидии на вводимые ресурсы и общее обслуживание сектора. Однако с 2002 года количество MPS увеличилось и стало основным инструментом поддержки сельскохозяйственных производителей. После 2009 года Китай продолжил повышать минимальные вспомогательные цены, что привело к значительному ценовому разрыву между внутренним и международным рынками. Поддержка фермеров увеличивалась до 2015 года, когда реформы в отношении таких сырьевых товаров, как рапс, соя, хлопок и кукуруза, способствовали снижению MPS. С 2020 года MPS растет, особенно на импортные зерновые и масличные культуры, на фоне более высоких внутренних и справочных цен. Это привело к увеличению общей поддержки сельскохозяйственных производителей в 2020-2021 годах после периода постепенного снижения в 2016-2019 годах. [3]

Поддержка рыночных цен является основным каналом оказания поддержки китайским фермерам. Это обеспечивается как внутренней ценовой политикой, такой как минимальные закупочные цены на пшеницу и рис, так и торговой политикой, включая тарифы, тарифные квоты и государственную торговлю.

Объем поддержки АПК со стороны Китая составляет более 349 млрд. долларов.

Анализ мер бюджетной поддержки агропромышленного комплекса в мировой экономике показал, что в зарубежных странах созданы эффективные системы поддержки национального экспорта. Отметим, что опыт зарубежных стран по государственной поддержке АПК применим и для сельского хозяйства нашей страны, он указывает на то, что создание конкурентоспособного, высокотехнологичного аграрного сектора экономики страны невозможно без эффективного механизма государственной поддержки производителей сельхозпродукции.

Библиографический список

1. Леушкина, В.В. Цифровизация агропромышленного комплекса: основной элемент повышения конкурентоспособного инновационного развития / В.В. Леушкина // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 4. – С. 2329-2340.

2. Мармоль Фундора, Э. Тенденции мирового сельского хозяйства в конце XX–начале XXI вв / Э. Мармоль Фундора // Известия Русского географического общества. – 2020. – Т. 152, № 6. – С. 31-53.
3. Мицкевич, Б. Мировой опыт инновационного развития организаций АПК в условиях цифровой экономики / Б. Мицкевич, А.Г. Ефименко // Сборник научных трудов «Проблемы экономики». – 2019. – № 2(29). – С. 147-156.
4. Ferranti, P., Berry, E.M., Anderson, J.R., eds. (2019). Encyclopedia of food security and sustainability. Amsterdam, Cambridge. Elsevier. 2019. –1894 p.
5. Giner, C., M. Hobeika and C. Fischetti (2022), «Gender and food systems: Overcoming evidence gaps», OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers, No. 184, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/355ba4ee-en>.
6. Trade map. Trade statistics for international business development. International Trade Centre. – URL: www.trademap.org.

Мезинова И.А., Айдинян С.А.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РОССИИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Существующая литература характеризуется неоднозначностью в трактовке черт, свойств и факторов конкурентоспособности на макроуровне, а также рисков, в понимании их содержания, соотношения объективных и субъективных сторон [7]. Риск – сложное явление, имеющее множество не совпадающих, а иногда противоположных реальных оснований [1; 6]. Разнообразие мнений о сущности риска объясняется, в частности, многоаспектностью этого явления и, применительно к внешнеэкономической деятельности региона – практически полным его игнорированием в существующем законодательстве, недостаточным использованием в реальной экономической практике и управленческой деятельности.

Традиционно по уровню проявления риски конкурентоспособности подразделяются на глобальные, т.е. возникающими на субрегиональном и региональном уровнях (включая страновой и геополитический риски) и национальные (включая территориальный, отраслевой и частный (уровень фирмы) риски). Риски конкурентоспособности внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) регионов относятся к национальному уровню проявления риска, однако сильно сопряжены и с глобальным уровнем. Так, Банк России определяет страновой риск как риск возникновения у кредитной организации убытков в результате неисполнения иностранными контрагентами (юридическими, физическими лицами) обязательств из-за экономических, политических, социальных изменений, а также вследствие того, что валюта

денежного обязательства может быть недоступна контрагенту из-за особенностей национального законодательства (независимо от финансового положения самого контрагента).

В этой связи объем санкционного давления, оказываемый на нашу страну, прежде всего, со стороны некогда ключевого внешнеторгового партнера РФ – Европейского Союза, усиливает риски и накладывает дополнительные ограничения на потенциал развития конкурентоспособности предприятий приграничных территорий европейской части России, для которых ЕС был ключевым рынком сбыта на протяжении большей части современной истории РФ.

К приграничным регионам России относят 41 субъект, из них 26 находятся на территории европейской части России [4]. До присоединения Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей к России в 2022 году к приграничным регионам также относилась и Ростовская область (граничила с Украиной). Все они были ориентированы на торговлю со странами Западной, Центральной и Восточной Европы.

Приграничный статус во многом определял и структуру валового регионального продукта и создаваемой добавленной стоимости по отраслям (см. Таблицу 1).

Таблица 1 – Основные отрасли с наибольшей долей валовой добавленной стоимости в приграничных регионах европейской части России, 2022 г. [4; 5]⁸

№	Субъект	С какими странами граничит	Основные отрасли с наибольшей долей валовой добавленной стоимости
1	2	3	4
	СЗФО в целом		1) торговля; 2) обрабатывающие производства; 3) недвижимость
1	Калининградская область	Польша, Литва	1) недвижимость; 2) обрабатывающие производства; 3) торговля
2	Ленинградская область	Финляндия, Эстония	1) обрабатывающие производства; 2) транспортировка и хранение; 3) торговля
3	Мурманская область	Норвегия, Финляндия	1) обрабатывающие производства; 2) госуправление; 3) добыча полезных ископаемых

⁸ сельское хозяйство – сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство; торговля – торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; недвижимость – деятельность по операциям с недвижимым имуществом; госуправление – государственное управление и обеспечение военной безопасности, а также социальное обеспечение.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
4	Псковская область	Белоруссия, Латвия, Эстония	1) обрабатывающие производства; 2) транспортировка и хранение; 3) недвижимость / госуправление
5	Республика Карелия	Финляндия	1) добыча полезных ископаемых; 2) обрабатывающие производства; 3) недвижимость
	ЦФО в целом		1) обрабатывающие производства; 2) торговля; 3) недвижимость
6	Белгородская область	Украина	1) добыча полезных ископаемых; 2) обрабатывающие производства; 3) сельское хозяйство
7	Брянская область	Белоруссия, Украина	1) обрабатывающие производства; 2) сельское хозяйство; 3) торговля
8	Курская область	Украина	1) сельское хозяйство; 2) обрабатывающие производства; 3) торговля
9	Смоленская область	Белоруссия	1) обрабатывающие производства; 2) торговля; 3) транспортировка и хранение
	ЮФО в целом		1) недвижимость; 2) торговля; 3) обрабатывающие производства
10	Астраханская область	Казахстан	1) добыча полезных ископаемых; 2) торговля / транспортировка и хранение; 3) госуправление
11	Волгоградская область	Казахстан	1) обрабатывающие производства; 2) сельское хозяйство; 3) торговля
12	Краснодарский край	Абхазия	1) недвижимость; 2) транспортировка и хранение; 3) торговля
13	Республика Калмыкия	Казахстан	1) транспортировка и хранение; 2) сельское хозяйство / госуправление; 3) недвижимость
	СКФО в целом		1) сельское хозяйство; 2) торговля; 3) недвижимость
14	Кабардино-Балкарская Республика	Грузия	1) сельское хозяйство; 2) торговля; 3) госуправление / недвижимость

1	2	3	4
15	Карачаево-Черкесская Республика	Абхазия, Грузия	1) сельское хозяйство; 2) госуправление / недвижимость; 3) обрабатывающие производства
16	Республика Дагестан	Азербайджан, Грузия	1) сельское хозяйство / торговля; 2) строительство; 3) недвижимость
17	Республика Ингушетия	Грузия	1) госуправление; 2) сельское хозяйство; 3) недвижимость / образование
18	Республика Северная Осетия-Алания	Грузия, Южная Осетия	1) госуправление; 2) недвижимость / сельское хозяйство 3) торговля
19	Чеченская Республика	Грузия	1) госуправление; 2) торговля; 3) сельское хозяйство
	ПФО в целом		1) обрабатывающие производства; 2) добыча полезных ископаемых; 3) торговля
20	Оренбургская область	Казахстан	1) добыча полезных ископаемых; 2) обрабатывающие производства; 3) сельское хозяйство
21	Самарская область	Казахстан	1) обрабатывающие производства; 2) добыча полезных ископаемых; 3) торговля
22	Саратовская область	Казахстан	1) обрабатывающие производства; 2) сельское хозяйство; 3) недвижимость
	Новые территории		
23	Донецкая Народная Республика	Украина	нет данных
24	Запорожская область	Украина	нет данных
25	Луганская Народная Республика	Украина	нет данных
26	Херсонская область	Украина	нет данных

Минимизация сотрудничества в приграничной торговле привела не только к сокращению российского экспорта в Европу, но и к резкому снижению импортных поставок из зарубежных стран, оказав значительное давление на приграничные регионы. В целом ряде секторов отмечается высокая

степень технологической зависимости. Так по тяжелому машиностроению доля импортной продукции составляла порядка 60%, медицинского оборудования – 65%; приборостроения – 80% [2, 3]. Большая часть данного оборудования поступала в Россию именно через приграничные регионы СЗФО, ЦФО и ЮФО. Более того, под удар поставлены и другие традиционные направления сотрудничества:

- в сфере инвестиций и создания совместных предприятий;
- в области транспорта и связи;
- в сфере задач градостроительного планирования и развития территорий;
- в природоохранной сфере;
- в области науки и образования;
- в регулировании миграционных потоков;
- в правоохранительной деятельности и др.

Из обозначенных направлений, исходя из анализа структуры экономики приграничных регионов и географии их внешнеэкономической деятельности, приоритетными в ближайшие несколько лет должны стать вопросы, связанные с перестройкой логистики, торговых и инвестиционных потоков с западного на центральноазиатское и восточное направления.

Библиографический список

1. Коновалов А. С. Экономический риск как экономическая категория // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2011. №1. С. 12-19.
2. Корепанов Е.Н. Импортозависимость и импортозамещение в машиностроении // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2022. № 5. С. 66-76.
3. Ленчук Е.Б. Технологическая модернизация как основа антисанкционной политики // Проблемы прогнозирования. 2023. № 4. С. 54-66
4. Минэкономразвития. Перечень приграничных субъектов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/9a4436e6e6049c8989585d53c7f7585d/perechen_prigranichnyh_subektov_rf.pdf
5. Национальные счета. Росстат. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>
6. Нормативно-правовой акт ГОСТ Р ИСО 31000-2010 от 01.09.2011 (с изм. от 06.2018 г.) «Национальный стандарт Российской Федерации, менеджмент риска, принципы и руководство; Risk management. principles and guidelines» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200089640/>
7. Самофалов В.И., Мезинова И.А. Самоорганизация национальной экономики в условиях стохастической мирохозяйственной среды: вербальная модель конкурентоспособности // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2024. – № 1. – С. 69-73.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СБЕР В ПЕРИОД ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ

В последнее время на финансовых рынках наблюдается повышение доли участия частных инвесторов. Число физических лиц, имеющих брокерские счета по итогам февраля 2023 года, достигло 24,0 млн. чел. (+517,8 тыс. человек), ими открыто 40,4 млн. счетов (+866,4 тыс. счетов) по данным Мосбиржи. Доля частных инвесторов в объеме торгов акциями составила 81,1%, в объеме торгов облигациями – 28,2%, на спот-рынке валюты – 20,8%, на срочном рынке – 65,5% [2].

Целью настоящего исследования выступает выявление закономерности эффективного управления ресурсами компании Сбер, как транснациональной компании (далее – ТНК), с её аналитическими показателями бумаг, а также анализ последствий геополитических изменений на рынке и влияние на ПАО «Сбер», как представителя российских ТНК.

Если посмотреть на основные критерии ТНК, то эту организацию с уверенностью можно назвать транснациональной компанией: 50% инвестиций являются иностранными; в России филиальная сеть Сбербанка включает 14 территориальных банков; зарубежные представительства Сбербанка открыты в 22 странах мира [3]. Также Сбер очень часто проводит иностранную инвестиционную политику, где владельцами акций являются нерезиденты РФ. Исходя из всего вышесказанного, мы будем проводить анализ деятельности и финансовых показателей ПАО «Сбер».

Ниже приведен анализ финансовых показателей и мультипликаторов банка Сбер:

Таблица 1 – Мультипликаторы Сбер

Год	Капитализация	P/E	EPS	P/S	P/BV
2018	4 188	5,04	38,5	2,00	1,09
2019	5 728	6,78	39,1	2,45	1,28
2020	6 091	8,00	35,3	2,27	1,21
2021	6 606	5,28	57,9	2,36	1,17
2022	3 189	11,80	12,5	2,71	0,55

Использование мультипликаторов даст нам возможность проанализировать основные показатели данной компании.

Мультипликатор P/E (Price to Earnings) Это срок окупаемости компании по итогам её выручки. Можно проследить тренд повышения данного показателя с 2018 года, данный показатель тогда достигал 5,04, повышался, а после произошёл перелом в 2021 г., где показатель сократился до 5,28 и практиче-

ски достиг показателя 2018 года. Но в 2022 данный показатель возрос в 2 раза (до 11,80), что означает сильное сокращение прибыли компании за последний год.

Мультипликатор EPIS (Earning per share) – это отношение годовой чистой прибыли за вычетом дивидендов по привилегированным акциям к средневзвешенному количеству акций в обращении за год.

За промежуток времени с 2018 по 2022 годы наблюдается тренд на повышение показателя, ведь в 2018 году он составлял 38,5, а уже в 2021 году достиг отметки 57,9, что является пиком, но после 2022 можно наблюдать резкое падение.

Коэффициент, или мультипликатор P/S, – соотношение рыночной капитализации (стоимости) компании (P) к её годовой выручке (S). Это цена компании в её годовых выручках.

На данном показателе не так виден разительный контраст. В 2018 году показатель составляет 2,00, а уже в 2022 году 2,71. Повышение данного показателя свидетельствует о том, что идёт значительно уменьшение прибыли компании. Но незначительные колебания данного показателя отображают грамотное управление компанией.

Мультипликатор P/BV (Price to book value). Данный показатель один из немногих, который является положительным в динамике развития компании, что следует признать достоинством компании, так как её налоговая нагрузка с каждым годом становится всё меньшей в объеме.

Коэффициент EV/EBITDA показывает отношение стоимости компании (EV) к её прибыли до вычета налогов, процентов и амортизации (EBITDA). Наблюдается положительный баланс по данному показателю. За прошедшие годы можно сказать, что EV/EBITDA уменьшается в динамике, что может означать выгодное положение бумаги в этом отношении.

ROE (Return on Equity) – это показатель рентабельности собственного капитала компании, который демонстрирует отношение чистой прибыли к собственному капиталу компании. Самый отрицательный показатель компании на данный момент. Падение в 8 кратном значении, может означать убыточные времена, и конечно не может не сказаться на дивидендах, выплачиваемых компанией. Один из самых сильных изъянов по показателям рассматриваемых акций.

На данный момент, глядя на мультипликаторы, можно сказать, что компания ПАО Сбер переживает не лучшие времена, и хоть долговая нагрузка стала значительно меньше, но показатель чистой прибыли также потерпел убыток.

Расчёт справедливой цены акции. P – цена на данный момент, N – количество выпущенных акций, P = 258 рублей

Цена всех активов: A=46238733389000 рублей, Капитализация = 5963227428000 рублей, N = 21586948000 рублей P (справедливая) = $A \cdot K / N$ P(справедливая) = 276,2

На данный момент цена акции ниже справедливой, что может значить то, что на данный момент акция ценится ниже и в дальнейшем имеет больший потенциал. Явный признак того, что в дальнейшем цена будет расти.

Посмотрим на динамику активных пользователей, выложенную в пресс-релизе самого Сбера по итогу 2023 года [4]:

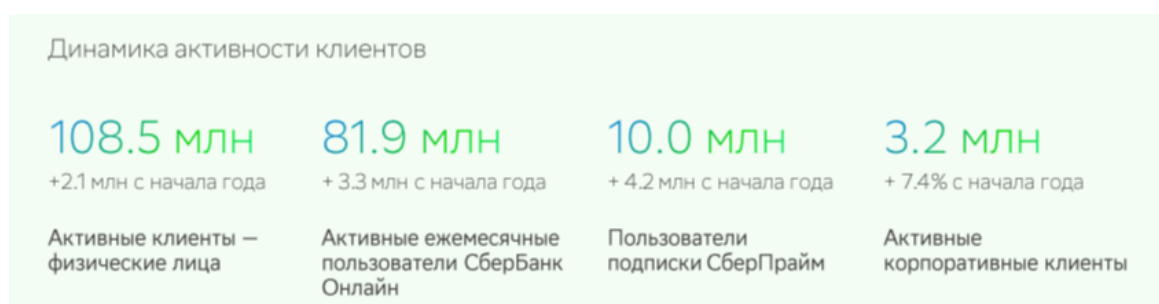


Рисунок 1 – Динамика активности клиентов, млн. клиентов

Можно наблюдать прирост как активных клиентов, так и ежемесячных пользователей приложением, невзирая на негативные показатели в проанализируемых ранее периодах.

Многие сейчас сомневаются в покупке «голубых фишек», но аналитическое исследование показало, что в сложной геополитической ситуации именно акции первого эшелона меньше всего подвержены колебаниям, хотя наблюдаются заметные ухудшения финансовых показателей. Новоприбывшие частные инвесторы столкнутся с меньшим риском, если будут покупать акции Сбера и подобных акций банковского сектора. Преобладание процессов конвергенции именно в финансовой сфере обусловлено в первую очередь за счет ее лидерства во внедрении инновационных технологий и их масштабном использовании.

Библиографический список

1. Колоскова Н.В., Егоров Е.А. Проверка банковской системы России на прочность в период глобальных экономических кризисов // Управленческий учет. 2022. № 12 (4). С. 1284-1298 [1]
2. Число частных инвесторов на Московской бирже достигло 24 млн человек [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.moex.com/n54937/?nt=0> (дата обращения 17.10.2023)
3. Соприкина, И.Н. Сбербанк как успешная транснациональная корпорация России. Внешние и внутренние аспекты / И. Н. Соприкина, С. К. Гасанбеков // Мировая экономика в новых условиях развития: готовность к ответу на вызовы: Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 26-27 ноября 2019 года / Под редакцией А.А. Ефремова. – Москва: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет», 2019. – С. 353-356. – EDN YHQLTU.

4. Пресс-релиз Сбер/ Режим доступа: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/info/2023_rsbu/year/___2023__.pdf

Узнародов И.М.

АНТИРОССИЙСКИЕ САНКЦИИ И ЭКОНОМИКА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

В марте 2024 года в СМИ появилось сообщение о проведённом Торгово-промышленной палатой Германии опросе о состоянии экономики Евросоюза [1]. По мнению 56% опрошенных немецких предпринимателей, в течение пяти последних лет сформировалась тенденция потери европейской экономикой позиций в международной конкуренции. Причинами ухудшения условий для ведения бизнеса названы значительный рост стоимости энергоносителей, а также бюрократизация процесса производства и регулирования торговли.

За полгода до этого канцлер Германии О. Шольц обратил внимание на то, что на экономику страны оказывают давление высокая инфляция и рост цен на энергоносители. А министр иностранных дел России С. Лавров тогда же отметил, что ЕС потерял минимум 250 млрд. евро из-за антироссийских санкций [2]. Что же происходит с экономикой Европейского союза?

Мировой финансово-экономический кризис 2008-2009 годов стал серьёзным испытанием для ЕС, последствия которого в той или иной степени ощущаются до сих пор. Как отмечается в коллективной монографии учёных из Института Европы РАН, в дальнейшем экономические проблемы углубились в период пандемии COVID-19, а также в связи с увеличившейся инфляцией, вызванной взлётом цен на энергоносители в 2021-2022 годах. Недостаточно продуманная стратегия «энергетического перехода» поставила под вопрос устойчивое энергоснабжение стран ЕС, что негативно отразилось на предприятиях сталелитейной, газохимической отраслей и предприятиях, производящих удобрения [3].

Отказ от российских энергоносителей после начала специальной военной операции по денацификации и демилитаризации Украины только усугубил неблагоприятную ситуацию. Замена относительно дешёвого трубопроводного газа из России более дорогим сжиженным природным газом (СПГ) из других стран привела к росту тарифов на электроэнергию, что отразилось на конкурентоспособности продукции энергоёмких производств. Новостной портал Baltnews приводит список предприятий из Бельгии, Германии, Нидерландов, Франции, которые не просто пострадали, а уже закрылись или планируются к закрытию. Среди них и немецкий химический гигант BASF, руководство которого пришло к выводу о бесперспективности производственной деятельности на европейском континенте [4]. Такие результаты за 2022-2023 годы иначе, как катастрофическими, не назовёшь.

Согласно Евростату, экономические итоги 2023 года дают основание говорить о предстоящей рецессии в еврозоне, причём наибольшие риски (примерно 38%) существуют в Германии и Нидерландах. В данной ситуации важнейшим вопросом становится способность европейской промышленности приспособиться к новым условиям. Возможно, одним из вариантов решения проблемы может стать наметившийся подход немецкого индустриального гиганта ThyssenKrupp. Получив в прошедшем финансовом году убытки в 2,7 млрд. евро, руководство компании решило продать металлургические производства в Испании и войти с полученными средствами в ряд проектов ближневосточных фирм, заинтересованных в немецких технологиях [5].

В начале 2024 года появилась информация о том, что по этому пути готовы пойти и другие европейские корпорации, предлагая развивающимся странам свои технологические и управленческие стандарты. Конечно, такой вариант может спасти конкретную компанию, однако европейская экономика при этом столкнётся с достаточно большими масштабами деиндустриализации, а также соответствующим ростом социальной напряжённости. Подобные перспективы чреваты и дальнейшей сдачей своих позиций в конкурентной борьбе с индустрией стран Азии. На данный момент европейская промышленность уже уступает им в производстве стали, текстиля, судостроении. Есть намёки на то, что в ближайшей перспективе к указанным отраслям добавится и нефтехимия.

Конечно, когда рассматриваются экономические проблемы Евросоюза, нельзя не вспомнить, что свою роль в их обострении сыграли и негативные последствия утраты значительной части российского рынка сбыта. Если в 2013 году товарооборот России и ЕС превышал 450 млрд. евро, и наша страна была третьей среди торговых партнёров ЕС, то по итогам 2023 года товарооборот составил примерно 90 млрд. евро, а Россия опустилась на десятую строчку в этом списке. Экспорт товаров из стран Евросоюза снизился на 30%, а импорт из России сократился на 75%. Из-за введённых Брюсселем санкций, например, экспорт машин и оборудования в Россию сократился на 55%, а экспорт химической продукции – на 18%. На 80% упали закупки странами ЕС российских нефти и газа [6]. 13 пакетов санкций сделали своё дело. Однако, по мнению экспертов, в условиях санкционного режима российский экспорт компенсировал потерю европейского рынка за счёт возросшего товарооборота с Китаем, Индией и Турцией. А вот ситуация в ЕС не радует.

Сегодня можно констатировать, что промышленности Евросоюза пока не удаётся выйти из многомесячного спада. Имевшее место некоторое оживление в декабре 2023 года быстро закончилось, после чего промышленное производство вновь вышло на минимальные показатели 2020 года. Лишь семь стран-членов объединения (включая Францию и Польшу) показали положительную динамику, которая, тем не менее, не превысила 1%. Особенно тяжёлое положение наблюдается в Германии – крупнейшей экономике ЕС, где спад в промышленности составил 5,6% [6].

Германская экономика, которая на протяжении долгого времени была главным партнёром России, больше других пострадала от антироссийских санкций. Нынешние руководители Германии по сути дела разрушили всё то, что годами создавалось их предшественниками и составило основу экономического процветания. Недорогие российские энергоносители, получаемые по трубопроводам, были весьма выгодны для немецкого бизнеса. Можно только удивляться тому, как нынешнее федеральное правительство променяло явные экономические выгоды на ничего не значащие посулы вашингтонских политиков. Впрочем, это относится практически ко всем лидерам стран-членов Евросоюза. Не случайно в медийном пространстве только ленивый не участвовал в обсуждении вопроса о том, а не специально ли США подвели Европу к принятию антироссийских санкций, чтобы подорвать европейскую экономику.

В докладе Федерального Союза Немецкой Промышленности, опубликованном в конце ноября 2023 года, прямо говорится о том, что недальновидная политика правительства О. Шольца, приведшая к разрыву прямых контрактов на поставки российских энергоресурсов, вызвала серьёзный кризис в немецкой промышленности. Стоимость электроэнергии в Германии оказалась в три раза выше, чем в Китае и США, чьи предприятия являются главными конкурентами немецких производителей на мировом рынке. Таким образом был нанесён сильнейший удар по конкурентоспособности немецкой продукции, а выделяемые правительством субсидии на энергоресурсы ничем помочь не могут [7].

Подтверждает данную оценку и авторитетный польский экономический портал Bankier.pl, который накануне нового 2024 года опубликовал серьёзный аналитический материал, выразив обеспокоенность состоянием экономики Германии, куда идёт почти 28% польского экспорта. Оставаясь крупнейшей экономикой Европы, Германия утрачивает свои позиции. По мнению авторов, немецкая экономическая модель исчерпала себя, и желающих подражать ей становится всё меньше. Экономика Германии страдает от серьёзных болезней, среди которых начавшееся снижение ВВП, деградация промышленного производства, энергетическая политика, основанная на возобновляемых источниках энергии, отказ от атомной энергетики, бюджетный дефицит из-за безумных субсидий «зелёной» энергетики [8].

Как нетрудно увидеть даже не очень искушённому в экономических вопросах читателю, всё так или иначе сводится к энергетике, которая серьёзно пострадала от антироссийских санкций. Причём, указанная проблема свойственна не только Германии, но и всем странам-членам ЕС, правда в разной степени.

К сказанному необходимо добавить, что экономика Евросоюза несёт потери не только от антироссийских санкций, но и от огромных трат на поддержку режима на Украине. В результате у правительств стран-членов не хватает финансовых средств на действительно насущные нужды. Это приве-

ло к отказу от субсидий аграрного сектора, что чревато разорением многих фермеров и подорожанием продуктов питания. Вполне понятно, почему с января 2024 года многие страны ЕС оказались охвачены протестами фермеров. Среди них – Австрия, Бельгия, Германия, Нидерланды, Польша, Румыния, Франция, Чехия.

Таким образом, вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что 13 пакетов антироссийских экономических санкций, введенных после начала специальной военной операции на Украине, крайне негативно отразились на состоянии экономики стран-членов Европейского союза. В центре проблем находится отказ от недорогих российских углеводородов, который привёл к повышению издержек производства и подрыву конкурентоспособности европейской продукции на мировых рынках.

Библиографический список

1. Американское информационное агентство «Bloomberg». [Электронный ресурс] – URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2024-03-20/eu-is-losing-its-economic-competitiveness>
2. Газета «Известия». [Электронный ресурс] – URL: <https://iz.ru/1668947/2024-03-21>
3. Новые явления в экономике Европы [монография] / А.И. Бажан и др. – М.: Ин-т Европы РАН, 2023. – С. 182-189.
4. Информационное агентство «Baltnews». [Электронный ресурс] – URL: <https://baltnews.com/v-mire/20231229/1026199593>
5. Газета «Известия». [Электронный ресурс] – URL: <https://iz.ru/16685509/aleksandr-pivovarenko/evropeiskii-vyzov>
6. Статистическая служба Европейского союза Евростат. [Электронный ресурс] – URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-euro-indicators/w/4-13032024-ap>
7. Доклад Федерального Союза Немецкой Промышленности о состоянии дел. 2023. [Электронный ресурс] – URL: <https://bdi.eu/publikation/news/transformationspfade-industrie-faellt-im-internationalen-wettbewerb-zurueck-strompreise>
8. Российское государственное интернет-издание Украина.ру [Электронный ресурс] – URL: <https://ukraina.ru/20231227/1052432523.html>

Шепель Т.С., Ковалева Н.В.

ВСЕАМЕРИКАНСКАЯ ЗОНА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ: ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ?

ФТАА (Всеамериканская зона свободной торговли) – это проект экономического объединения стран Америки, в целях создания единого рынка и установления свободной торговли между странами-участницами. Соглаше-

ние должно было включать все страны Северной и Южной Америки, а также Карибского бассейна, за исключением Кубы. Для американского континента интеграции не являются чем-то необычным. Если проследить ход истории, кажется, что интеграционные объединения Америки плавно перетекали в друг друга, дополнялись, пока это было выгодно странам-участницам.

Как показывает исторический опыт, экономическое сотрудничество стало одним из основных факторов развития североамериканского хозяйственного комплекса. Так, с 1 января 1994 г. на территории США, Канады и Мексики вступило в действие Соглашение о создании Североамериканской зоны свободной торговли (НАФТА). Целью создания соглашения было снятие торговых и инвестиционных барьеров. Бывший президент США, Б. Клинтон, выступал с идеей, что НАФТА – это основа объединения всей Северной Америки в торговую единицу для обеспечения процветания проживающих в ней народов [1]. На фоне интеграционного объединения, отношения США и Канады стали более плодотворными, что привело к заключению американо-канадского соглашения о свободной торговле (СПИРТА).

Со временем НАФТА перестала удовлетворять потребности сторон, что логично ввиду произошедших изменений как в мире, так и внутри стран, приведших к изменению экономических стратегий и путей развития. 30 ноября 2018 году НАФТА плавно перетекла в ЮСМКА (the United States – Mexico – Canada Agreement – Соглашение США, Мексики и Канады). Главное отличие НАФТА от ЮСМКА – это сроки действия: НАФТА было бессрочным, а ЮСМКА принято на 16 лет. Были добавлены новые соглашения (о трудовой миграции и об экологии), а также новые главы (о цифровой торговле, участии малых и средних предприятий во внешнеэкономической деятельности, борьбе с коррупцией, макроэкономической политике и валютном курсе).

В это же время в Латинской Америке существуют свои интеграционные объединения. Андский пакт – это соглашение, заключенное в 1969 году в Латинской Америке. Этот пакт объединяет подписи таких стран, как Боливия, Чили, Эквадор, Перу и Венесуэла. Пакт подразумевает расширение возможностей экономического и социального взаимодействия стран для решения общих проблем.

Позже, в 1991 году, был создан Южноамериканский общий рынок (МЕРКОСУР), объединяющий Аргентину, Бразилию, Уругвай, Парагвай и Венесуэлу (в 2017 году членство было окончательно приостановлено в связи с нарушением в стране демократического строя). Цель данного объединения схожа с целью Андского пакта – расширение экономических и социальных возможностей стран-участниц. Наиболее важными являются следующие задачи МЕРКОСУР: унификация законодательных режимов налогообложения и законодательных актов о миграции и труде. Тремя годами позже, в июне 1994 года, была создана Группа трех, предусматривающая создание зоны свободной торговли в Венесуэле, Колумбии, Мексике к 2005 году, сотрудничество в области технологии, финансов, экспорта, транспорта и связи.

Также, в 2005 году, вступило в силу соглашение о создании зоны свободной торговли между МЕРКОСУР и Андским сообществом наций (АСН).

В год создания МЕРКОСУР была создана Центральноамериканская интеграционная система (ЦАИС). В организацию входят Белиз, Гватемала, Гондурас, Доминиканская Республика, Коста-Рика, Никарагуа, Панама, Сальвадор [2]. Основная цель данного объединения – интеграция стран Центральной Америки в политической и экономической сферах, а также обеспечение мира, свободы, демократии и устойчивого развития в регионе.

На территории Америки достаточно давно страны начали взаимодействовать посредством интеграционных объединений внутри регионов. ФТАА же призвана объединить все регионы, разделившиеся на интеграции, все страны Северной, Латинской и Центральной Америки в единую сеть взаимосвязанных законов и решений, общую экономическую ячейку. Что достаточно сильно напоминает Европейский Союз (ЕС) и, вероятно, ему и противопоставляется.

ФТАА можно рассматривать как новую ступень развития американской интеграции. Историю данного проекта можно начинать с инициативы 1990-го года «Предприятие для Америки», объявленную 43 президентом США Джорджем-Бушем младшим. Начавшиеся в 1998 году переговоры были долгими, сложными, и, как оказалось в последующем, сильно затянувшимися. Заключительный этап переговоров был передан под сопредседательство Бразилии и Соединенных Штатов в ноябре 2002 года с целью завершения всех переговоров к 1 января 2005 года и реализации соглашения не позднее декабря 2005 года. Но крайний срок вышел, а проект ФТАА так и не был принят. В случае его одобрения ФТАА был бы поддержан всеми странами Америки. Вместо этого многие из них подписали двусторонние торговые соглашения или инвестиционные договоры с Соединенными Штатами Америки.

При формировании ФТАА подразумевались следующие направления [3]: понижение таможенных пошлин между странами-участницами, формирование общего рынка государственных закупок, проведение общей инвестиционной политики, либерализация взаимной торговли услугами, обеспечение свободной конкуренции, прозрачности и равенства, а также отсутствие дискриминации.

ФТАА – тема для активных дискуссий. В 2004 году прошли форумы, встречи, митинг против образования Зоны свободной торговли в Америке. Многие мероприятия были посвящены здравоохранению. Группа экспертов считает, что принятие ФТАА ставит под угрозу реализацию антитабачного законодательства в странах-участницах. Кроме того, ФТАА обвиняли в эксплуатации детского труда и потенциальном вреде для экологии. Так, активистка Рейчел Перес из коалиции «Нет большому табаку» выступила на заседании с несколькими студентами из городского колледжа Сан-Франциско. Их послание было следующим: «Убедитесь, что табак исключен из ФТАА. Никакого детского труда, никакой вырубке лесов. Ставьте общественное

здравоохранение превыше торговли [4]». Представители Бразилии заявляли, что ФТАА – это угроза для системы общественного здравоохранения. Кроме того, деятельность НАФТА и возможность появления ФТАА связывают с повышением уровня безработицы и сокращением государственных пособий.

Основная позитивная аргументация о создании ФТАА состоит из тезисов о возможностях ускорения развития торговых связей, экономического взаимодействия между странами, упрощении инвестиционных процессов, а также усилении принципов демократии и либерализма.

В 2013-2016 годах внимание инициаторов создания ФТАА переключилось на создание Трансатлантического торгового и инвестиционного партнёрства (ТТИП) между ЕС и США в связи с желанием обеих сторон усилить позиции на мировой арене. ТТИП также несёт в себе множество минусов для мирового сообщества: проблемы с международными товарными стандартами, снижение расходов на социальную сферу и особенности регулирования разногласий между инвестором и государством [5].

Срок реализации ФТАА вышел практически 20 лет назад. Англоязычные сайты и журналы достаточно давно не публиковали статьи о ФТАА. Из материалов прошлых лет понятно, что жители Америки не хотят образования ФТАА какими бы не были цели соглашения. Ассоциации специалистов и простые люди выступают против. Принятие подобных решений должно совпадать со мнением и желанием народа, иначе в данных процессах нет смысла, поскольку они не будут реализовываться, а если и осуществляться – путём насилия над людьми. ФТАА – это только идея, которая в ближайшем будущем осуществиться не сможет.

Библиографический список

1. CLINTON'S CONVERSION ON NAFTA [электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.washingtonpost.com/archive/business/1993/09/19/clintons-conversion-on-nafta/3a5b9cb5-dfc8-4b5c-9ae6-30781f0a99fc/>
2. Центральноеамериканская интеграционная система (ЦАИС) [электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/rso/organizacii-latinoamerikanskogo-regiona/1702902/
3. Костюнина Г.М. Эволюция концепции формирования общерегиональной зоны свободной торговли в Латинской Америке // Российский внешнеэкономический вестник – 2008. – №7. – С.11-20. [электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/d7f/d7faa1dda365ad7e6fc55450438a7ace.pdf?ysclid=lujwf38e85336009933>
4. FTAА is bad for your health, People's world [электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.peoplesworld.org/article/ftaa-is-bad-for-your-health/>
5. Де Вилль Ф., Силес-Брюгге Г. ТТИП правда о трансатлантическом торговом и инвестиционном партнерстве // Институт информации по общественным наукам российской академии наук (ИНИОН РАН) [электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: 2016_СИ_ТТИП.pdf

НАШИ АВТОРЫ (ПРЕПОДАВАТЕЛИ)

1. **Алексеева И.В.** д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета РГЭУ(РИНХ), профессор кафедры финансового контроля и казначейского дела Финансового университета при Правительстве РФ
2. **Бадмаева А.М.** ассистент кафедры мировой экономики и международных отношений РГЭУ(РИНХ)
3. **Биджиева А.С.** ст. преподаватель кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ(РИНХ)
4. **Блохина В.Г.** к.э.н., доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ(РИНХ)
5. **Бондаренко Г.А.** к.э.н., доцент кафедры статистики, эконометрики и оценки рисков РГЭУ(РИНХ)
6. **Гаврилко Н.Н.** к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и международных отношений РГЭУ(РИНХ)
7. **Герасимова И.А.** к.э.н., доцент кафедры статистики, эконометрики и оценки рисков РГЭУ(РИНХ)
8. **Гончарова Л.В.** к.э.н., доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ(РИНХ)
9. **Гузей В.А.** д.э.н., профессор кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ(РИНХ)
10. **Евстафьева Е.М.** д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета РГЭУ(РИНХ)
11. **Иванченко И.С.** д.э.н., профессор кафедры статистики, эконометрики и оценки рисков РГЭУ(РИНХ)
12. **Иванченко Н.Н.** Заместитель руководителя Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области
13. **Исраилова Э.А.** д.э.н., профессор, заведующая кафедрой мировой экономики и международных отношений РГЭУ(РИНХ)
14. **Кислая И.А.** Декан Учетно-экономического факультета, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета РГЭУ(РИНХ)
15. **Король Н.П.** к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета РГЭУ(РИНХ)

16. **Кузнецова Е.В.** д.э.н., профессор кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ(РИНХ)
17. **Макаренко Е.Н.** Ректор РГЭУ(РИНХ), д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета РГЭУ(РИНХ)
18. **Макаренко Т.В.** к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета РГЭУ(РИНХ)
19. **Мезинова И.А.** к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и международных отношений РГЭУ(РИНХ)
20. **Нестеренко Н.А.** доцент кафедры бухгалтерского учета РГЭУ(РИНХ)
21. **Ниворожкина Л.И.** д.э.н., профессор, заведующая кафедрой статистики, эконометрики и оценки рисков РГЭУ(РИНХ)
22. **Павленко Г.В.** ст. преподаватель кафедры статистики, эконометрики и оценки рисков РГЭУ(РИНХ)
23. **Полякова Е.М.** к.э.н., PhD экономики, преподаватель Академического колледжа Тель-Авив-Яффо, Израиль
24. **Полякова И.А.** д.э.н., профессор кафедры статистики, эконометрики и оценки рисков РГЭУ(РИНХ)
25. **Синявская Т.Г.** к.э.н., доцент кафедры статистики, эконометрики и оценки рисков РГЭУ(РИНХ)
26. **Ткаченко И.Ю.** к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета РГЭУ(РИНХ)
27. **Трегубова А.А.** к.э.н., доцент кафедры статистики, эконометрики и оценки рисков РГЭУ(РИНХ)
28. **Удалов А.А.** к.э.н., доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ(РИНХ)
29. **Узнародов И.М.** д.и.н., профессор кафедры мировой экономики и международных отношений РГЭУ(РИНХ)
30. **Усенко Л.Н.** д.э.н., профессор, заведующая кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ(РИНХ)
31. **Федосова О.Н.** к.э.н., доцент кафедры статистики, эконометрики и оценки рисков РГЭУ(РИНХ)
32. **Хахонова Н.Н.** д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета РГЭУ(РИНХ)
33. **Шепель Т.С.** к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и международных отношений РГЭУ(РИНХ)

34. **Шурыгин А.В.** к.э.н., доцент кафедры аудита РГЭУ(РИНХ)
35. **Щербакова Е.П.** к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета РГЭУ(РИНХ)

СТУДЕНТЫ, МАГИСТРАНТЫ, АСПИРАНТЫ

1. **Азалиева М.А.** магистрант гр. ЭКZ-8214 РГЭУ(РИНХ)
2. **Айдинян С.А.** магистрант гр. ЭКZ-811 РГЭУ(РИНХ)
3. **Алдабаева Д.И.** студент гр. МО-432 РГЭУ(РИНХ)
4. **Балабан С.С.** студент гр. ЭК-522 РГЭУ(РИНХ)
Научный руководитель к.э.н., доцент кафедры статистики, эконометрики и оценки рисков РГЭУ(РИНХ) Трезубова А.А.
5. **Бочаров П.Б.** аспирант кафедры бухгалтерского учета РГЭУ(РИНХ)
6. **Ворыпаева А.А.** студент гр. ЭК-527 РГЭУ(РИНХ)
7. **Гашина К.А.** студент гр. МО-431 РГЭУ(РИНХ)
8. **Давидян Г.В.** студент гр. ЭК-414 РГЭУ(РИНХ)
9. **Дубина О.Ю.** студент гр. ЭК-4211 РГЭУ(РИНХ)
10. **Зиновьева В.В.** студент гр. ЭК-425 РГЭУ(РИНХ)
Научный руководитель к.э.н., доцент кафедры статистики, эконометрики и оценки рисков РГЭУ(РИНХ) Трезубова А.А.
11. **Ковалева А.А.** студент гр. ЭК-434 РГЭУ(РИНХ)
12. **Ковалева Н.В.** студент гр. ЭК-527 РГЭУ(РИНХ)
13. **Колчанова Е.С.** студент гр. БЭУ-21-ХД1 Владивостокского государственного университета
Научный руководитель ассистент кафедры экономики и управления Владивостокского государственного университета Белоглазова В.А.
14. **Малоземов Д.А.** магистрант гр. ЭКZ-827 РГЭУ(РИНХ)
Научный руководитель к.э.н., доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ(РИНХ) Блохина В.Г.
15. **Милованов Ю.А.** магистрант гр. ЭК-828 РГЭУ(РИНХ)
16. **Олешко Е.В.** студент гр. ЭК-419 РГЭУ(РИНХ)

17. **Пимкина А.В.** студент гр. ЭК-437 РГЭУ(РИНХ)
18. **Пинаева А.С.** студент гр. ЭК-527 РГЭУ(РИНХ)
Научный руководитель к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и международных отношений РГЭУ(РИНХ) Шепель Т.С.
19. **Подзоров Е.В.** аспирант кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ(РИНХ)
20. **Радченко В.Ю.** студент гр. ЭК-431 РГЭУ(РИНХ)
21. **Россихин В.И.** магистрант гр. ЭК-828 РГЭУ(РИНХ)
22. **Сергеева М.С.** магистрант гр. ЭКZ-828 РГЭУ(РИНХ)
Научный руководитель д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета РГЭУ(РИНХ) Хахонова Н.Н.
23. **Соколов А.Н.** магистрант гр. ЭК-817 РГЭУ(РИНХ)
24. **Стрелков К.С.** магистрант гр. ЭК-828 РГЭУ(РИНХ)
25. **Ткач Е.К.** студент гр. ЭК-444 РГЭУ(РИНХ)
Научный руководитель к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета РГЭУ(РИНХ) Щербакова Е.П.
26. **Фишкина К.М.** студент гр. ЭК-437 РГЭУ(РИНХ)
27. **Чарторижская И.И.** соискатель РГЭУ (РИНХ)
28. **Шарахметов А.С.** магистрант гр. ЭК-828 РГЭУ(РИНХ)
29. **Шошкина Д.В.** магистрант гр. ЭКZ-827 РГЭУ(РИНХ)
Научный руководитель к.э.н., доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ(РИНХ) Блохина В.Г.
30. **Шурупова А.Д.** студент гр. СТ-441 РГЭУ(РИНХ)
Научный руководитель д.э.н., профессор, заведующая кафедрой статистики, эконометрики и оценки рисков РГЭУ(РИНХ) Ниворожкина Л.И.
31. **Щербинин М.М.** аспирант кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ(РИНХ)

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**СТАТИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
МЕТОДЫ, МОДЕЛИ, ИНСТРУМЕНТЫ**

**Материалы
X Международной научно-практической конференции
г. Ростов-на-Дону, 26 апреля 2024 г.**

Статьи печатаются в авторской редакции

Подписано в печать 19.04.2024 г.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/16.
Объем 9,4 уч.-изд.л. Гарнитура «Таймс».
Тираж 500 экз. Заказ № 357.

Издательство ООО «АзовПринт»
346780, г. Азов, ул. Привокзальная, ба, тел.: (86342) 5-37-57

Отпечатано в ООО «АзовПринт»