

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ

по учебной практике по получению навыков
исследовательской работы

Цифровизация и транзакционные издержки

Студент
гр. БМН-22-03

Лаврентьева

А.В. Лаврентьева

Студент
гр. БМН-22-03

Бутова

А.Е. Бутова

Студент
гр. БМН-22-03

Войнаровский

Д.М. Войнаровский

Руководители

Доцент,
канд. экон. наук

Пашук

Н.Р. Пашук

Нормоконтролер,
канд. экон. наук,
старший преподаватель

Вертинова

А.А. Вертинова

С.М.М.О.
Вертинова

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на учебную практику по получению навыков исследовательской работы

Студент: Лаврентьева Анастасия Владимировна

Группа: БМН-22-3

Срок сдачи: 12.06.2023 – 24.06.2023

Содержание отчета по учебной практике по получению навыков исследовательской работы:

Введение: определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения (Объем – 1 страница)

Раздел 1. Характеристика исследуемой проблемы по теме «Цифровизация и транзакционные издержки»

Краткое содержание исследуемой проблемы и ее актуальность, степень разработанности исследуемой проблемы (перечень авторов, внесших вклад в решение проблемы; отражение проблемы в государственных нормативных документах и т.п.); цель и задачи исследования (УК-1.1в, УК-1.3в).

Раздел 2. Современное состояние исследуемой проблемы

Сущность исследуемой проблемы в авторском изложении с иллюстрацией, статистическим и аналитическим материалом, перспективы дальнейших исследований по данной теме (УК-1.1в). (Объем двух разделов – 10-12 страниц)

Заключение. В заключении обобщается изложенный в отчете материал, делаются выводы. (Объем – 1-2 страницы)

Список использованных источников (включаются источники не старше 2018 года).

Руководители практики
канд. экон. наук, доцент кафедры ЭУ

канд. экон. наук,
старший преподаватель кафедры ЭУ

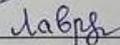
Задание получил:



Н.Р. Пашук



А.А. Вертинова



А.В. Лаврентьева

Содержание

Введение	6
1 Понятие «транзакционные издержки»	8
2 Определение понятия «цифровизация»	13
3 Современное состояние транзакционных издержек в условиях цифровизации	22
4 Влияние цифровизации на транзакционные издержки	30
Заключение	31
Список использованных источников	32

Введение

Об актуальности данной темы свидетельствует тот факт, что в силу происходящих качественных изменений в обществе стала изменяться и цифровизация экономики. Возникающие процессы указывают на современный период менеджмента в производстве и реализации товаров, работ и услуг, а вдобавок в основных процессах в зависимости со сквозным использованием обновленных информационных технологий. Формы соприкосновения по принципу группировки информационных платформ побуждают к осуществлению своеобразных экономических технологий на практике.

Современные возможности и способы обработки данных, установленные для создания, передачи, хранения и отображения информационного продукта оказывают давление на величину транзакционных издержек при контакте экономических агентов.

Получившиеся транзакции предоставляют обмен информацией и ее толкование, так же от них рассчитывается качество дальнейших сотрудничеств, что равным образом побуждает к разработке отношений сторон друг с другом, формированию правил поведения, улучшению мотивов поведения, преобразованию системы ценностей, а также в нынешнее время продвижению результатов информационно-компьютерных технологий

Целью исследования является изучение транзакционных издержек и влияние на них цифровизации.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- Изучить определение понятия «транзакционные издержки»;
- Изучить определение понятия «цифровизация»;
- Найти информацию о современном состоянии транзакционных издержек в условиях цифровизации;
- Выявить влияние цифровизации на транзакционные издержки.

Термин «транзакционные издержки» сложился в среде неoinституционализма, который зародился в отказе от неоклассических форм. Позиции раскрыты в научных трудах ученых, а именно Р. Коуза, К. Эрроу, Д.

Дэвиса, Я. Корнаи и М. Уорда. Положение транзакционных издержек сообщает о себе в 60-70 годы в Западной Европе и США в научных произведениях ученых того времени, как Г. Демсец, М. Пейли, П. Джей, М. Олсон и др. Больше всех научных деятелей характеризует данный подход О. Уильямсон.

Эмпирическое исполнение теории транзакционных издержек присутствует в работе американских ученых Д. Норта и Дж. Уоллеса. В работах отечественных авторов эта проблема сложилась в попытках разъяснить затраты, которые имеют сущность транзакционных издержек, в понятиях интересов, поведенческих моделей, культурных традиций и прожитого социального опыта.

Попытки включения в использование самого понятия «транзакционных издержек» преподнесены преимущественно на ступени развития научных категорий экономической теории. Особенное исключение описывают в работах таких авторов, как В. Радаев, Р. Капелюшников, В. Кокорев и В. Курченков.

Цифровизация экономических процессов определяет обширную поддержку в научных сферах, так же в числе сторонников институционализма.

1 Понятие «транзакционные издержки»

Каждая финансовая операция сопряжена с некоторой степенью дополнительных затрат, от исследования конкурирующих продуктов до брокерских сборов и страхования.

Начнем с ответа на основной вопрос – что такое транзакционные издержки?

Значение транзакционных издержек относится к любым деньгам, потраченным в процессе торговли, будь то покупка или продажа, в дополнение к стоимости самого актива. Это может включать в себя конкретные расходы, такие как [1]:

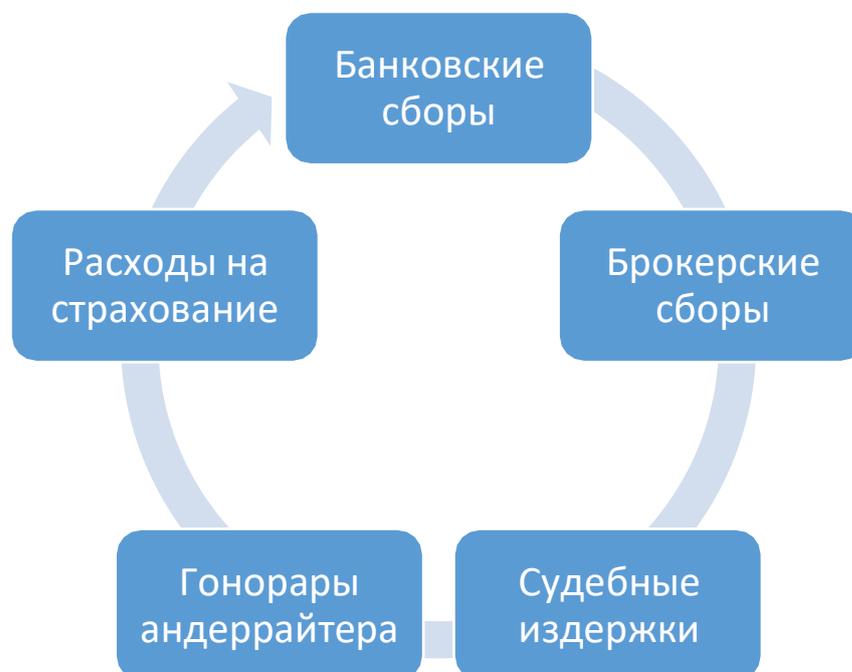


Рисунок 1 – Примеры транзакционных издержек

Транзакционные издержки также включают в себя более абстрактные издержки, такие как разница между тем, что дилер и покупатель заплатили за конкретную ценную бумагу. Они также включают деньги, потраченные на исследование и открытие продукта, а также стоимость рабочей силы, необходимой для вывода продукта на рынок.

В сфере недвижимости стоимость транзакции включает дополнительные сборы, такие как дополнительные налоги и агентские комиссии. Естественно, все

эти транзакционные издержки следует учитывать при ценообразовании товара или услуги.

При рассмотрении значения транзакционных издержек также важно учитывать их место в экономической теории. Теория транзакционных издержек была разработана экономистами Рональдом Коузом и Оливером Уильямсоном, чтобы объяснить, почему рынкам нужны компании.

Как именно это работает:

В идеальном мире рынки не требовали бы компаний. Рыночные силы обеспечат все условия, необходимые для производства. Однако на несовершенных рынках реального мира компании должны существовать. Они используют свои полномочия для эффективного распределения ресурсов и обеспечения производства.

Согласно этой теории, необходимо учитывать четыре основных элемента транзакционных издержек:



Рисунок 2 – Элементы транзакционных издержек

Если следовать линии мышления этих четырех элементов теории транзакций, то можно прийти к выводу, что в бизнесе трудно поддерживать контракты. Это то, что создает транзакционные издержки, которые включают стоимость услуг профессионалов, таких как юристы и андеррайтеры, для обеспечения исполнения контрактов.

В то же время крупным компаниям не нужно обеспечивать соблюдение контрактов, потому что у них есть другие методы контроля, такие как стимулы компании и мониторинг сотрудников.

Для того, чтобы посмотреть на реальные транзакционные издержки, мы можем разбить их на три основные категории.

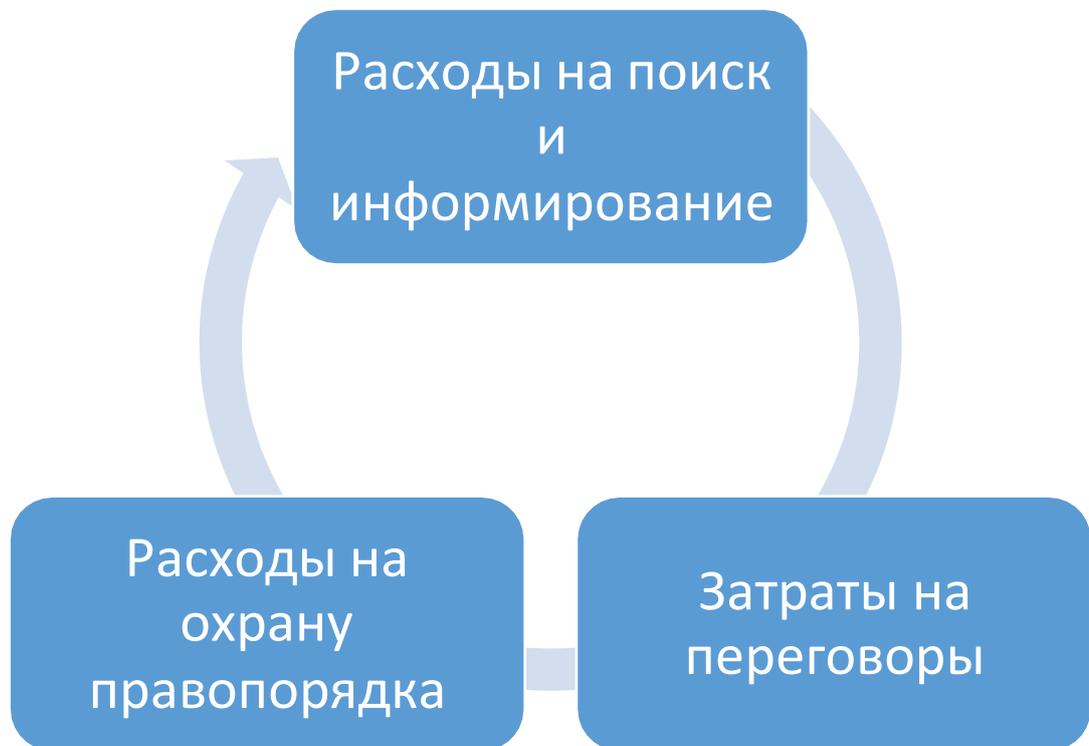


Рисунок 3 – Виды транзакционных издержек

1. Расходы на поиск и информирование – получение дополнительной информации о сделке [2]:

- встреча с агентами;
- комиссии биржевых маклеров;
- гонорары консультантов;
- стоимость сравнения товаров;

- идентификация заинтересованных сторон.

2. Затраты на переговоры – заключение взаимоприемлемого контракта

- стоимость составления договора;
- время, проведенное на совещаниях;
- стоимость письменных и устных переговоров.

3. Расходы на охрану правопорядка – обеспечение соблюдения условий договора

- гонорары адвокатов;
- расходы на аудитора;
- время, затраченное на мониторинг;
- использование внешнего монитора.

Чтобы рассчитать стоимость транзакции, рассмотрим все затраты, которые мы упомянули выше.

Например, представим, что кто-то заинтересован в покупке недвижимости.

Сначала вам нужно будет учесть затраты на поиск и информацию, такие как время, потраченное на изучение доступных свойств, найм агента, который поможет в поиске.

Затраты на ведение переговоров будут включать время и стоимость переговоров о сделке с продавцом, а также практические вопросы, такие как комиссионные брокера. Расходы на охрану правопорядка включают в себя расходы на выплаты и любые дополнительные судебные издержки, которые возникают.

Все это должно быть добавлено к стоимости самой собственности - и, поскольку они являются транзакционными, это невозвратные затраты, которые не будут возмещены.

Прежде чем начать любую сделку, должно смотреть не только на общую цену, но и учитывать широкий спектр связанных с этим транзакционных издержек. Они будут выше при торговле сложными ценными бумагами или покупке недвижимости, поэтому должны быть учтены в любом бюджете.

Таким образом, можно заключить, что транзакционные издержки связаны с облегчением сделки на рынке. Примерами являются гонорар брокера или страховые взносы.

Существует три основных типа транзакционных издержек: поиск и информация, затраты на переговоры, расходы на охрану правопорядка.

Человек, пытающийся купить дом, несет расходы на поиск при поиске агента по недвижимости, расходы на торг при просмотре различных домов для заключения сделки и расходы на охрану правопорядка при найме адвоката для оформления документов.

Теория транзакционных издержек утверждает, что организации всегда пытаются минимизировать транзакционные издержки, либо управляя ресурсами внутри компании, либо передавая услугу на аутсорсинг.

2 Определение понятия «цифровизация»

Развитие цифровых инноваций – является одним из важнейших бизнес-трендов будущего экономики. Компаниям необходимо разработать цифровые стратегии и сосредоточиться на ключевых факторах успеха цифровой трансформации [3].

Цифровизация, также известная как цифровая трансформация, представляет собой процесс автоматизации и оптимизации бизнес-процессов с помощью технологий.

По словам Энрике Фернандеса-Масиаса, существует четыре основных последствия цифровой трансформации для организаций и предприятий:



Рисунок 4 – Последствия цифровой трансформации

Эти термины стали довольно модными в последние несколько лет, и обычно модные вещи - это просто прихоть. В случае с цифровой трансформацией она никуда не денется, потому что сам мир с каждым днем становится все более и более цифровым [4].

Бесчисленные приложения в магазине приложений направлены на упрощение повседневной жизни, миллионы веб-сайтов помогут упростить

домашние покупки, многочисленные логистические компании используют геолокационные данные для оптимизации своих маршрутов и более быстрой доставки товаров.

Согласно Глобальному обзорному отчету о цифровых технологиях за 2021 год [5], более 66% населения мира (5,22 миллиарда человек) имеют сотовые телефоны, а почти 60% населения мира (4,66 миллиарда) имеют доступ в Интернет. Эти цифры будут продолжать расти, и для предприятий, особенно тех, которые присутствуют на рынке в течение многих десятилетий, важно соответствующим образом скорректировать свою деятельность, чтобы конкурировать с «рожденными цифровыми» конкурентами.



Рисунок 5 – Отчет о цифровых технологиях за 2021 год

Основное внимание в цифровой трансформации уделяется расширению возможностей сотрудников и достижению бизнес-целей и ключевых показателей эффективности с помощью организационных изменений, процессов, данных и технологий.

Цифровизация связана с оптимизацией и автоматизацией бизнес-процессов.

Цифровая трансформация выглядит по-разному для каждого конкретного бизнеса. Есть определенные сходства, но, тем не менее, нет универсального шаблона, который можно применить к своему бизнесу и выиграть.

Цифровая трансформация, сведенная к самым основным шагам, включает в себя два основных действия:

- анализируются бизнес-процессы для выявления узких мест (как потенциальных, так и существующих);
- решения предлагаются, обсуждаются и реализуются.

Самым большим шагом, остается, то что все сотрудники должны быть обучены правильному использованию необходимых инструментов и решений.

С одной стороны, это кажется довольно простым, но с другой стороны, когда решения внедряются, некоторые сотрудники могут творчески подходить к его использованию без надлежащей подготовки.

Для того, чтобы все работало так, как было запланировано, каждый должен понимать, как использовать эти новые инструменты, иначе трансформация будет большой денежной свалкой.

Вот список ролей, которые помогают контролировать процесс цифровизации:

Архитекторы цифровой трансформации — эта роль представляет собой комбинацию архитектора решений (т.е. знает часть процесса разработки) и бизнес-ориентированного человека (т.е. понимает бизнес-архитектуру).

Задача этого человека состоит в том, чтобы либо трансформировать, либо создать такой продукт, который отвечал бы потребностям и ожиданиям бизнес-целей.

Эти вакансии также известны как директора по цифровой трансформации, специалисты по цифровой трансформации, директора по цифровым технологиям, старшие менеджеры по цифровой трансформации и т. д.

В то время как цифровые решения могут быть разработаны аутсорсинговой ИТ-командой, лучше иметь разработчика продукта внутри

компании, потому что этот человек должен знать, как функционирует ваш конкретный бизнес и какие проблемы следует решать в первую очередь.

Учитывая объем входящих и исходящих данных, с которыми приходится иметь дело компаниям, хорошо, если есть специалист по обработке и анализу данных, который поможет наиболее эффективно ориентироваться в океанах информации.

Информация, предоставленная специалистами по обработке и анализу данных и бизнес-аналитиками, полезна для процесса принятия решений.

Бренд-стратеги — зная бренд и понимая ценности компании, эти люди помогают создавать цифровые стратегии, которые будут продвигать идею трансформации не только для сотрудников компании, но и для клиентов.

HR-менеджеры — когда речь идет о цифровизации и сотрудниках, есть еще одна скрытая опасность.

Учитывая, что в наши дни у большинства людей есть смартфоны, а также доступ к персональному компьютеру дома, важно поддерживать надлежащий баланс между работой и личной жизнью и следить за тем, чтобы у сотрудников был шанс сохранить его здоровым.

С одной стороны, это личная ответственность, но в то же время о ней также следует заботиться на уровне компании, чтобы предотвратить выгорание сотрудников и психологические проблемы, возникающие из-за переутомления или размытых границ между личной и трудовой жизнью.

Современные технологии заставляют менять мир. Несмотря на то, что существуют некоторые глобальные бизнес-тенденции, в каждой отрасли есть свои специфические способы улучшения повседневных операций.

Рассмотрим несколько примеров цифровизации:

- Цифровизация в банковском секторе

Одним из наиболее ярких примеров цифровой трансформации в банковском секторе является создание так называемых необанков. Индустрия финансовых услуг уже много лет внедряет различные способы автоматизации, и необанки вывели ее на новый уровень.

Необанк — это финтех-компания, не имеющая физических отделений и предлагающая весь спектр услуг онлайн. Часто у этих банков есть партнеры среди других «физически присутствующих» банковских учреждений, но это не всегда так.

Например, одним из российских необанков является Тинькофф, который запустил мобильное приложение, где пользователи могут совершать все операции через интернет. Это оптимизирует процессы для клиента, а также сокращает расходы самого банка на аренду офиса, или содержание большого количества сотрудников.

Тинькофф также имеет множество мелких элементов геймификации (например, для оплаты поездки на такси с помощью карты), которые повышают лояльность пользователей, делая использование именно этого банка увлекательным.

Цифровизация для банков выглядит по-разному для каждого конкретного банка и его стратегических всеобъемлющих целей. Некоторые «более физические» банки автоматизируют процессы, не избавляясь от филиалов, но по-прежнему предлагая многочисленные услуги в банковском приложении.

В России таким примером является Точкабанк, где клиенты могут получать коммунальные платежи и оплачивать их в пару кликов (а можно сделать платежи автоматическими — как только счет приходит), приобретать билеты на поезд без необходимости вводить много личной информации и многое другое.

- Цифровизация в сфере образования

Многие школы были вынуждены скорректировать свой образовательный процесс в 2020 году, чтобы соответствовать необходимости обучения детей в условиях изоляции. Для большинства участников это было непросто, потому что:

- Учителям пришлось перестраивать свои учебные материалы и учиться эффективно использовать онлайн-инструменты. Они больше не контролировали физическую среду вокруг своих учеников, помогая им погрузиться в процесс

обучения. Они также не могли использовать свои обычные визуальные элементы или мотивировать детей к участию в различных образовательных мероприятиях.

- Детям также пришлось сделать гигантский шаг в перенастройке, потому что, помимо отсутствия социализации, к которой они привыкли, они также находятся в домашней обстановке, где многие вещи отвлекают их от процесса обучения.

Некоторым посчастливилось иметь собственное учебное пространство, у некоторых есть доступ к Интернету и устройствам для учебы, а некоторые более самоорганизованы, чем другие. Однако для большинства студентов попытка учиться дома стала проблемой.

Особенно за последний год мы стали свидетелями многочисленных примеров того, как цифровизация влияет на систему образования. Как и банки, школы выбрали два основных стратегических маршрута:

- Адаптировать процессы, чтобы сделать дистанционное обучение более эффективным в условиях, когда онлайн-обучение является единственным вариантом из-за ограничений.

- Выйти полностью в онлайн и предложить совершенно другой способ обучения.

Однако, несмотря на различные пути, сейчас на рынке доступно множество инструментов, которые помогают оцифровать процесс для всех, таких как Moodle, классы Google для обучения и Google Forms для тестов, Zoom, YouTube и многие другие. Одним из инструментов, который помогает упростить общение между учителями и родителями, является онлайн-дневник / журнал, где родители могут видеть оценки своего ребенка, пропущенные занятия или специальные награды. Используя эти данные, учителя и школьные администраторы также могут видеть тенденции в данном классе или в школе в целом, помогая выявить слабые места, на которые следует обращать больше внимания.

- Цифровизация сельскохозяйственной отрасли

Для непосвященных может показаться, что сельское хозяйство — это очень оффлайн отрасль. Однако мы живем во времена, когда даже такие отрасли могут быть, должны быть и уже успешно цифровизируются.

Какие есть примеры цифровизации в сельском хозяйстве и сельском хозяйстве:

Управление животноводством (или «подсчет коров») является важным инструментом, который помогает отслеживать информацию о поголовье скота, такую как его постоянно меняющееся количество (рождение телят и другие события), данные о цикле размножения, движения животных и индивидуальные медицинские записи. Примером такого приложения являются такие стартапы, как HerdWatch и Farmwizard.

Избавление от сорняков устойчивым способом, который не наносит вреда окружающей среде, а также хорошим урожаем, также является жизненно важной задачей. В отрасли используется множество гербицидов и пестицидов, но стартап под названием FarmWise построил робота с технологией компьютерного зрения, который распознает сорняки и механически удаляет их.

Тяжелая техника также может контролироваться, особенно когда нанимаются объем дополнительных рабочих для выполнения работы в высокий сезон. Французский стартап под названием Karnott создал решение, которое оптимизирует операции, автоматизируя процесс сбора данных о расстоянии, пройденном машиной, времени ее эксплуатации и т.д., позволяя операторам сосредоточиться на выполнении работы, для которой они были наняты.

И последнее, но не менее важное в списке наших коротких примеров - необходимость автоматизации мониторинга роста травы для выпаса животных.

Университет Аберистуита создал приложение под названием FarmGRAZE, которое показывает такие параметры, как система выпаса, тип поголовья, высота травы и т. д. Хорошая еда равняется хорошему молоку и мясу, среди прочего, поэтому полезно оптимизировать этот процесс и знать, когда что-то требует внимания.

- Цифровизация в сфере недвижимости

Еще одна отрасль - это недвижимость. Да, есть умные дома со всеми технологиями и всем остальным. Однако, когда дело доходит до управления недвижимостью, в последние несколько лет мы видим, как цифровизация меняет облик бизнеса, даже если он физически прочный и неподвижный. Здания остаются там, где они были, но как клиенты, так и управляющие недвижимостью имеют широкий спектр инструментов для оптимизации своих бизнес-процессов.

Такие инструменты, как HomeHero, помогают управляющим недвижимостью вести свой бизнес таким образом, чтобы легко и просто отслеживать все данные о каждом объекте недвижимости на единой панели инструментов. Есть миллион вещей, о которых следует при управлении недвижимостью, поэтому оптимизация этих процессов и автоматизация как можно большего их количества немного облегчает работу. Аналогичный инструмент под названием Robu.ai использует искусственный интеллект для автоматизации бизнеса, а также для снижения эксплуатационных расходов арендодателей.

Цифровизация трансформирует мировую экономику и ускоряет глобализацию. Этот процесс уже начался, и его еще больше подтолкнула необходимость удаленной работы в закрытом деловом мире.

Одна из основных цепочек создания стоимости цифровой трансформации заключается в расширении возможностей сотрудников и клиентов путем общения с ними:

Подключенные > информированные > уполномоченные.

Уполномоченные сотрудники и клиенты гораздо более мотивированы использовать программные решения, потому что это помогает всем оставаться на одной волне.

Таким образом, цифровые технологии открывают множество дверей для бизнеса, в том числе.

Цифровизация для создания стоимости: выявление новых возможностей для бизнеса на основе имеющихся данных: предпочтений клиентов, тенденций эффективности работы сотрудников, идей по улучшению отношений с

клиентами с помощью цифровых инструментов и т. д., особенно если бизнес традиционно находится в офлайне (например, обрабатывающая промышленность).

Кстати, есть замечательная книга Андреаса Вебера именно на эту тему для руководителей предприятий и менеджеров.

Цифровизация для устойчивого развития: чтобы подготовить бизнес к росту, цифровые инструменты крайне важны для масштабирования операций без потери контроля.

Цифровизация для эффективности и результативности бизнеса: важно отслеживать ключевые показатели эффективности и метрики по сравнению с отраслевыми бенчмарками.

Чтобы упростить обработку данных и извлечение аналитических сведений, важно оцифровать бизнес.

3 Современное состояние транзакционных издержек в условиях цифровизации

Трактовка понятия «цифровизация» сложилась в последнее пятилетие XX века, когда в 1995-ом году американский информатик Н. Негропonte из Массачусетского университета огласил термин «цифровая экономика» [6].

Стратегия изменения информационного общества в России на 2017-2030 годы, утвержденная Указом Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203, предлагает следующее определение:

«Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [6].

Поэтому, понятие «цифровизация» свидетельствует о процессе перехода к цифровой экономике.

По мнению Р. Коуза: «Транзакционные издержки – это разного типа издержки, которые предназначены для использования механизма цен, осуществления транзакций обмена на открытом рынке, рыночных транзакций или просто рыночных издержек».

Со временем С. Далманом было представлено определение: «Транзакционные издержки – это издержки на сбор и обработку информации, на проведение переговоров и принятие решений, на осуществление контроля и на принуждение партнеров к выполнению условий контракта» [6].

В дальнейшем под транзакционными издержками начали понимать любые виды издержек, возникающие в результате коммуникации экономических агентов независимо от места его реализации – на рынке или внутри организаций, так как в результате любого делового сотрудничества, осуществляющегося в рамках иерархических структур (например, фирмы), также появляются трения и потери.

Категория транзакции предполагает разные аспекты обмена, такие как материальные (обмен товарами), так и контрактные (обмен различными видами деятельности или юридическими обязательствами). Этот факт важен тем, что в нынешних условиях экономика оказывается на пути новой трансформации, которая связана с глобальной цифровизацией. В принципе цифровой экономики лежат именно нематериальные активы, для нее свойственны массовое использование данных, повсеместное внедрение многосторонних бизнес-моделей, а также проблемы в определении юрисдикции, где собирается стоимость. Вследствие этого, именно транзакционные издержки оказываются для желающих торговать толчком к внедрению различных форм деловой практики, содействующих сокращению транзакционных издержек в ситуации, когда затраты по выработке этих форм получаются меньше, чем экономия на транзакционных издержках.

Отметим что, в работах Р. Коуз объяснил фундаментальную роль транзакционных издержек в процессе образования институтов, создающих экономическую систему. Изменение его идей сложилось в возникновении разнообразных подходов для классификации транзакционных издержек. Так, вдохновившись работами Р. Коуза, О. Уильямсон выдвинул две основные группы транзакционных издержек: *ex ante* (издержки, образуемые до сделки) и *ex post* (издержки, образуемые после сделки) [6].

Классификация и состав транзакционных издержек в условиях цифровизации, представлена на рисунке 6.

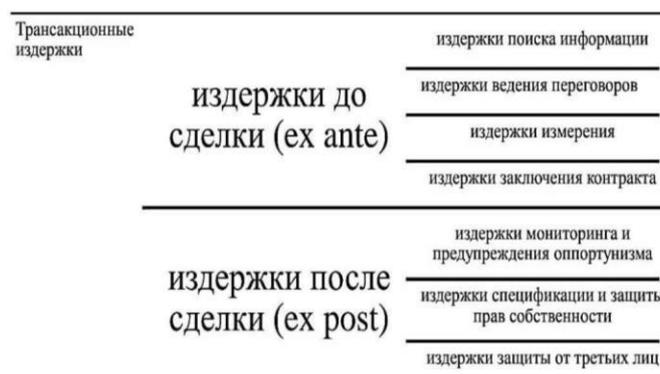


Рисунок 6 – Состав транзакционных издержек в условиях цифровизации

Издержки до сделки (*ex ante*):

1) Издержки поиска информации соединены с поиском альтернатив и обработкой больших массивов данных. Действительным является тот факт, что нынешняя экономика описывается колоссальным объемом различного рода данных, разновидностью и быстротой их обновления. В конечном итоге стандартные методы и инструменты работы с информацией оказываются недостаточно эффективными.

Уменьшение затрат на сбор и обработку информации снижает и транзакционные издержки. За исключением обширного выбора технологических решений в пространстве поиска информации путем использования разного рода поисковых систем, в условиях цифровой экономики облегчается задача привлечения целевой аудитории через глобальные сети Интернет [7].

Только одним из технологических прорывов в контексте заявленного оказалась концепция блокчейна, созданная в формате компонента криптовалюты – биткойна. В техническом подходе блокчейн является базой данных – цифровым реестром данных об проведенных сделках, транзакциях, реализованных контрактах. В нем могут сохраняться любые данные, расположенные по всему миру, а не существующие на одном сервере. Такая децентрализация информации охраняет реестр от включения внешних изменений, что позволяет гарантировать прозрачность и актуальность хранящихся в нем данных. Применение этой технологии может уменьшить транзакционные издержки компаний в зависимости от вида деятельности и отрасли от 20-40 процентов от их первоначального объема.

2) Издержки ведения переговоров, прежде всего, связаны с обсуждением условий обмена, выбора формы сделки и т.п. Нынешние средства коммуникации предоставляют решать все эти вопросы без личной встречи заинтересованных сторон, опосредованно (косвенно, на расстоянии). При этом в условиях цифровой экономики действует возможность автоматизации коммуникаций продавца с потребителем. Такое обстоятельство объясняет популярность интернет-торговли, уменьшившей цепочку посредников. Для осуществления

переговоров также действует много технических решений, способствующих обсуждению условий заключения контрактов в онлайн среде с использованием аудио и видео конференций. В свою очередь заключение контрактов облегчилось при введении электронной цифровой подписи, которая предоставляет заключать контракты в электронной форме с поддержкой их юридической силы.

Очередным нововведением стал умный контракт (Smart contract). Идея его была представлена Н. Сабо в 1994 году, а осуществление же стало возможным лишь в 2008 году, что связано с приходом все той же технологии блокчейн, о которой говорилось ранее [1].

Умный контракт представляет компьютерный алгоритм, созданный для заключения и поддержания договорных обязательств с помощью использования технологии блокчейн.

Предоставляя гарантию перевода средств или осуществление разных действий после реализации сторонами контракта отмеченных в нем обязательств, он может быть применен для любых сделок.

Автоматизированное исполнение требований в рамках контракта возможно в специальной среде, допускающей автоматизирование исполнения всех его пунктов.

Также все взаимоотношения между сторонами обязаны быть математически формализованы и иметь четкую логику выполнения.

Это дает возможность алгоритму смарт контракта проверить достижение или нарушение его пунктов и совершать соответствующие решения в автоматическом режиме для обеспечения достоверности выполнения договорных обязательств.

3) Издержки измерения. Этот класс транзакционных издержек планирует выполнение измерений, затраты на которые будут расти с увеличением требований к точности. А вот снизить такие издержки можно путем стандартизации.

При этом цифровизация меняет процессы стандартизации. Так, цифровая экономика через призму стандартизации может планировать, например, разработку цифровой модели изделия и выполнение виртуальных измерений, организацию электронной сертификации или использование цифровых процессов для создания стандартов. Кроме того, использование информационных технологий способствует хранить большой объем данных, относящихся к измерениям [1].

4) Издержки заключения контракта показывают затраты на юридическое или нелегальное (неформальное оформление сделки), частое поддержание юридической стороны сделки. Главный инструмент для уменьшения такого рода затрат – применение стандартных (типовых) договоров.

Кроме типовых договоров цифровая среда готова предоставить преимущество конструирования контрактов выбирая это или другое правовое решение. За исключением озвученного, особенность подписания договоров в цифровой форме с применением электронной цифровой подписи в равной степени позволяет сократить транзакционные издержки. Для подписания договора необходимо нескольких простых действий равных клику мыши, использованию электронной цифровой подписи или отпечатку пальца. К сожалению, в России на сегодняшний день цифровой документооборот до сих пор не получил достаточного распространения. Поэтому, в этом направлении присутствует серьезный потенциал для снижения транзакционных издержек.

Издержки после сделки (ex post):

1 Издержки мониторинга и предупреждения оппортунизма. Они относятся к затратам на контроль за соблюдением условий сделки и устранение уклонения от осуществления этих условий.

К сожалению, цифровая среда, выдвигая большое количество решений облегчающих жизнь пользователя, сохраняет в себе риски, которые пока что не получилось до конца исключить, во всяком случае, большая численность разработчиков постоянно стараются над увеличением уровня безопасности и

доверия к технологиям со стороны многочисленной аудитории, государственных органов и других институтов.

В то время как отрасль информационной и кибербезопасности постепенно предотвращает проблему за проблемой, уже следующие – появляются на горизонте.

Во всяком случае, пока что выгоды от информационных и цифровых технологий носят значительный перевес перед имеющимися недостатками.

2 Издержки спецификации и защиты прав собственности. Необходимо подчеркнуть, что получение прав собственности не только практического, но и академического значения, а наряду с тем понимание основательности правового аспекта спецификации прав собственности и обмена ими, связанного со значительными издержками, считается главным достижением институционализма. Тем временем для цифровой экономики своеобразно направление качественных трансформаций традиционных отношений собственности в сторону постоянного размывания прав собственности, которое рассматривается в экономике как неполнота спецификации интеллектуальной собственности из-за искаженности, отсутствия точной определенности и полноценной защиты этих прав [1].

Связано это, во-первых, с возникновением иных объектов собственности (массивов больших данных, аватарок, геймплееров и др.). Во-вторых, с трудностью установления субъектов собственности. В настоящее время большинство цифровых объектов, с позиции действующего законодательства, не признаются объектами прав собственности, а появление их возникает только в пределах договоров между контрагентами. В скором времени прежние аватарки, никнеймы, геймплееры или массивы больших данных в этом или другом виде могут оказаться приравнены к охраняемым результатам интеллектуальной деятельности.

В-третьих, со сложностью или нереальностью обеспечения защиты. Ошибкой будет приспособить их защиту к традиционным договорным формам обращения с так называемыми аналоговыми объектами. В-четвертых, с

ограничениями со стороны государства. В тоже время, цифровая экономика может представить ряд решений для этих проблем, например, платформенные решения, составленные на технологии распределенных реестров и разрешающие любым пользователям эффективно управлять своей интеллектуальной собственностью с их поддержкой.

На самом деле, цифровые сервисы и платформы обеспечивают способность конструировать весьма трудные взаимоотношения, гарантировать их своевременное фиксирование и выполнение обязательств, кроме этого своевременно получать и использовать интеллектуальный и творческий продукт.

И здесь на помощь может прийти технология блокчейн, позволяющая зарегистрировать все стадии жизненного цикла интеллектуальной собственности от момента ее создания и каждого случая использования, формировать распределительный реестр, хранящий информацию о конечном продукте.

3 Издержки защиты от третьих лиц содержат затраты на защиту от претензий третьих лиц (государство) на долю полного эффекта, приобретенного в результате сделки.

Такая категория в равной степени связана с массой потенциальных угроз, которые включает в себя цифровая среда.

К примеру, российский сегмент сети Интернет, увеличивая регуляторную мощь, проверяет разные инструменты, сдерживающие свободы, которые были доступны раньше интернет-компаниям и пользователям.

Блокирование миллионов IP-адресов, доменных имен, протоколов, мессенджеров, социальных сетей и других сервисов обозначат конец периода свободного и бесконтрольного Интернета в РФ.

Создавая также платформу для поддержания внутреннего рынка сервисов, возможности функционирования безопасных, включая финансовых сервисов, увеличивая роль государства в сети интернет и исполнения отдельных норм Федерального Законодательства.

Отказываясь от этого часть цифровых компаний, переходит в юрисдикции, где их деятельность меньше ограничена, а транзакционные издержки для этих компаний, ведущих деятельность на территории РФ, а также противодействуя техническим ограничениям значительно увеличиваются.

Вторжение цифровых технологий в разные сферы экономики, а также цифровизация государственных и социальных сфер будет содействовать снижению транзакционных издержек и росту уровня комфорта социально-экономической среды [1].

Таким образом, проведенный нами анализ транзакционных издержек в условиях цифровой экономики показывает, что решительно снижается уровень транзакционных издержек из-за цифровизации и применения новых технологий, также блокчейна.

Разумеется, что появление новых инструментов и массовое введение цифровых технологий поддерживает ускорение и снижение рыночных транзакций.

4 Влияние цифровизации на трансакционные издержки

В нынешних экономических исследованиях все активнее разбираются результаты расширения блокчейн-технологий для экономических систем. Находясь цифровой технологией, допускающей за счет обслуживания распределительных реестров и алгоритмов соглашений реализовывать децентрализованные трансакции между участниками с равными правами, блокчейн формируют серьезную цифровую трансформацию [7].

Выдвигаясь как новый инструмент легитимации трансакций, он стимулирует многие крупные компании трансформировать свои бизнес модели и переключаться на блокчейн-платформы, а правительства – активно приобретать стратегические документы по регулированию национальных систем блокчейн. Институциональные технологии, которые обслуживают движение любой трансакции, не считая основного результата, развивают сопутствующий институциональный результат. И экономия на трансакционных издержках, по всей вероятности, будет незначительной долей данного результата. Увеличение цифровых технологий и цифровых платформ вызывает отдельные группы трансакционных издержек [8]:

- Издержки сопротивления цифровизации появляются от неподготовленности экономического агента функционировать с цифровыми технологиями. Они несут дополнительные издержки, в той ситуации, если институциональная среда принуждает их к этому функционированию.

- Издержки цифрового сопротивления появляются от «провалов» цифровых платформ и помещенной в них конфликтности, в том случае цифровая платформа не подготовлена, как следует скоординировать деятельность участников трансакций и подготовить один в один условия. Улучшение классификационной структуры трансакционных издержек, гарантирует качественный подход к управлению, и составляет одну из главных задач науки, которой приходится предоставлять консультационную поддержку нынешним экономическим процессам, и в том числе процессам, которые характеризуют переход к цифровой экономике.

Заключение

Отчет по учебной практике по получению навыков исследовательской работы составлен по результатам изучения проблемы на тему: «Цифровизация и транзакционные издержки».

Поставленные задачи в рамках учебной практике по получению навыков исследовательской работы были выполнены.

Серьезную важность содержит не только уровень транзакционных издержек, но также структура, распространение между сторонами экономического обмена.

Таким образом, задача государства заключается в организации и сопровождении функционирующей новой цифровой инфраструктуры, поддержании цифровой экономики действительными нормативно-правовыми актами, оказывающей поддержку спецификации и защите прав собственности с меньшими затратами.

Основной тенденцией является введение принципов цифровой экономики, что даст возможность организовать институциональную среду, подходящую новым требованиям и современным условиям, сократить транзакционные издержки и по большому счету увеличить эффективность экономики.

В ходе исследования установлены положения научных основ механизма устройства транзакционных издержек в структуре коммуникации экономических субъектов на фоне глобальной цифровизации в категориях институциональной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Шумакова О.В., Крюкова О.Н. Новые транзакционные затраты и глобальная цифровизация // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-transaktsionnye-zatraty-iglobalnaya-tsifrovizatsiya> (дата обращения: 23.05.2022).

2 Гурьянова Э. А. Транзакционные издержки организации в условиях информатизации экономики // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transaktsionnye-izderzhki-organizatsii-v-usloviyah-informatizatsii-ekonomiki> (дата обращения: 25.05.2023).

3 Воронова Е. Ю., Векшина А. А. О трансформации системы учета затрат в условиях цифровой среды // Общество: политика, экономика, право. 2023. №1 (114). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-transformatsii-sistemy-ucheta-zatrat-v-usloviyah-tsifrovoy-sredy> (дата обращения: 24.05.2023).

4 Старухин В. А. Цифровизация как метод сокращения транзакционных издержек производственного предприятия // Kant. 2021. №4 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-metod-sokrascheniya-transaktsionnyh-izderzhek-proizvodstvennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 23.05.2023).

5 Digital 2021 Global Overview Report // Datareportal. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>

6 Романец И.И., Спивак А.Ю. Роль транзакционных издержек в развитии цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №10-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-transaktsionnyh-izderzhek-v-razviti-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 21.05.2023).

7 The Concept of Digitalization and Its Impact on the Modern Economy // Atlantis Press. – URL: <https://atlantis-press.com>article/125936542.pdf>

8 Рыжкова М. В., Чиков М. В. Транзакционные эффекты развития блокчейн-технологий // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transaktsionnye-effekty-razvitiya-blokcheyn-tehnologiy> (дата обращения: 25.05.2023).