

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

## ОТЧЕТ

по учебной практике по получению навыков  
исследовательской работы

### Лимиты цифровизации экономики

Студент

гр. БМН-21-03

\_\_\_\_\_

Е.Д. Коваленко

Руководители

канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_

Т.В. Варкулевич

канд. экон. наук, ст. преподаватель

\_\_\_\_\_

Н.Р. Пашук

Нормоконтролер

канд. экон. наук, ст. преподаватель

\_\_\_\_\_

Н.Р. Пашук

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| Введение   | 3  |
| 1 Цифровая экономика                                     |    |
| 1.1 Определение цифровой экономики и её цели             | 4  |
| 1.2 Этапы развития цифровой экономики                    | 5  |
| 2 Отличительные черты цифровой экономики                 | 7  |
| 3 Цифровые технологии в обществе                         |    |
| 3.1 Спрос на цифровые технологии                         | 9  |
| 3.2 Отношение общества к автоматизации рабочих процессов | 9  |
| 4 Развитие цифровой экономики в России                   | 12 |
| 5 Лимиты цифровой экономики                              | 14 |
| Заключение   | 16 |
| Список используемых источников                           | 17 |

## Введение

В 1982 году появилась всемирная глобальная компьютерная сеть под названием Интернет, именно в это время и начинает формироваться виртуальный мир. С появлением Интернета происходят глобальные изменения, появляется информационное общество. Информационные процессы проникают в отрасли экономики. Появляются интернет – магазины, платежные системы, виртуальная валюта, строится новая экономическая отрасль «цифровая экономика». В данном отчёте я расскажу о том, что это такое, раскрою характеристики цифровой экономики, расскажу о её достоинствах и недостатках, а так же о лимитах, которые у неё есть.

# 1 Цифровая экономика

## 1.1 Определение цифровой экономики и её цели.

Цифровая экономика - это экономическая деятельность, которая основана на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, а также производимыми ей и сбываемыми цифровыми товарами, и услугами. Расчет за услуги и товары цифровой экономики производится цифровой валютой, т.е. электронными деньгами. Благодаря развитию цифровых технологий наблюдается рост производительности труда, конкурентоспособности компаний, снижение производства, создание новых рабочих мест, а также снижение бедности и социального неравенства. цифровая экономика является национальным проектом.

Цели и задачи национального проекта "цифровой экономики"

- Создание устойчивой и безопасной информационной инфраструктуры имеющую высокую скорость передачи данных
- Обработка и хранение больших объёмов данных, которые будут доступны для всех организаций и домохозяйств
- Использование российского ПО гос. органами, органами МСУ и прочими организациями.
- Коммерция и общество должны быть готовы к перевоплощению в цифровой среде, должны появиться стратегии дальнейшего развития, которые глобально изменят способы организации и ведения её деятельности за счёт планируемого внедрения цифровых технологий.
- В стране должен созреть сектор технологического предложения, который будет способен на трансфер и адаптацию иностранных технологических решений, быстрый прирост объёмов отечественного производства.
- Спрос населения на цифровые технологии должен постоянно расти, так как потребности и возможности потребителей в конечном счёте определяют адекватный спрос на цифровые технологии.

-создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанного на гибком подходе в каждой сфере, и на внедрение гражданского оборота на базе цифровых технологий

-создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных преимущественно на основе отечественных разработок

-обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики

-Обеспечение технологического лидерства страны в условиях формирования глобального цифрового пространства

-Должна быть обеспечена надёжность и независимость национального пространства в цифровой экономике

- Страна должна активно принимать участие в процессах формирования глобальной экосистемы цифровой экономики и глобального цифрового пространства.

## 1.2 Этапы развития цифровой экономики

Выделяется всего три этапа развития цифровой экономики.

Первым этапом стало появление глобальной компьютерной сети Интернет. Он начинается с 80-ых годов XX века, сеть имела активный рост, что давало увеличение количества подключенных пользователей. Первоначально Интернет создавался для обмена электронными письмами, но, постепенно развиваясь сеть накапливала в себе все большие возможности передачи данных. Такая тенденция затронула и отрасли экономики. В 1994 году открылся первый в мире Интернет-магазин, что послужило началом развития электронной торговли (электронной коммерции) в мире. Это положило начало развитию крупных бизнес начал, инвестирование средств в развитие электронной коммерции. Одновременно с этим в октябре 1994 года американский банк Stanford Federal Credit Union, запустил первую в микросистему Интернет-банкинга, которая позволяла оплачивать счета за коммунальные услуги, Интернет, телефон, со-

вершать платежи по кредитам и осуществлять переводы третьим лицам, не отходя от своего персонального компьютера. С появлением Интернет-магазинов и систем Интернет-банкинга, общество плавно перешло от цифровой экономики к следующему этапу развития.

Вторым этапом стало массовое дублирование существующих в реальности хозяйствующих субъектов экономики (фирм, магазинов, торговых сетей, банков) в виртуальный мир. Главным процессом этого этапа развития, послужил процесс создания хоз. субъектами, электронных форм ведения бизнеса. За счет открытого доступа к сети Интернет, все новые формы хозяйственной деятельности стали открывать свои «онлайн»-представительства, получая тем самым дополнительный сбыт своей продукции, и как правило, за счет этого у них увеличивалась прибыль. Электронная составляющая массово начинает появляться практически во всех крупных формах хозяйственной деятельности. Появляются виртуальные банки, магазины, офисы, главной особенностью которых становится отсутствие физического отделения.

На стадии третьего этапа стали появляться виртуальные товары и электронные деньги. Под виртуальными товарами понимаются те, которые можно приобрести в интернет-магазине в виде файлов, например, различные ПО, электронные книги, компьютерные игры и так далее. Благодаря активному росту объемов продаж в электронной экономике, стали создаваться электронные деньги. Электронные деньги - это система хранения и передачи, как традиционных валют, так и негосударственных частных валют. За счёт этого, цифровая экономика получила, собственную, отличную от реальной экономики, денежную систему, которая позволила быстро увеличить темпы ее роста.

## 2 Отличительные черты цифровой экономики

Цифровая экономика имеет отличительные черты от реальной экономики:

- Во-первых – цифровая экономика виртуальная , соответственно, она может существовать только в виртуальном мире. Она представляет собой набор электрических сигналов, и данных хранимых на различных носителях информации.

-Во-вторых, такая экономика имеет зависимость от телекоммуникационных сетей и компьютерной техники. Данное отличие является основным между цифровой экономикой и реальной. Если телекоммуникационная сеть либо компьютерной техника будет не работать, то цифровая экономика станет невозможной, так как на её базе будут построены все формы виртуальной хозяйственной деятельности.

- В-третьих, цифровая экономика имеет взаимодействие потребителя и производителя напрямую, без каких-либо посредников. Развитие информационных и коммуникационных технологий даёт возможность «состыковать» производителя с каждым итоговым потребителем. Появляется шанс сократить длинные цепочки посредников, в том числе и институциональных.

-В-четвёртых, цифровая экономика имеет свойство персонифицированности. Это означает, что у цифровой экономики появляется возможность производить товары и оказывать услуги, которые будут чётко соответствовать требованиям и нуждам на каждого конкретного клиента.

- В-пятых, цифровая экономика имеет быстрые темпы роста и развития. Благодаря этому Интернет товары и услуги стали более доступны. Это привело к востребованию продуктов и росту развития цифровой экономики.

-В-шестых, появление виртуальных товаров и электронных денег, что является одним из главных отличий от реальной экономики.

### **Составляющие цифровой экономики:**

-инфраструктура, включает в себя аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации.

-электронные деловые операции, они охватывают множество бизнес-процессов, которые реализуются через компьютерные сети в рамках виртуальных взаимодействий между субъектами виртуального рынка.

-электронная коммерция, подразумевает поставку товаров с помощью Интернета и представляет собой на данный момент самую крупную часть цифровой экономики.

### **Отрасли цифровой экономики:**

- Медиа-сфера. С появлением новых технологий меняется вся медиа-сфера. Традиционные СМИ уступают место онлайн-изданиям. YouTube и прочие серверы стали вытеснять телеканалы.

- Розница, страхование и банковское обслуживание

- Автомобильная промышленность, транспорт и логистические услуги

- Электроэнергия, металлургия, нефтегаз

-Здравоохранение и образование

- Потребительские товары

### **Пути развития цифровой экономики:**

Выделяются два подхода к созданию цифровой экономики: плановый и рыночный.

На данный момент все стратегии стран в развитии цифровой экономики являются комбинацией этих подходов.

Рыночный подход к цифровым технологиям предполагает собой то, что государство создает доступные условия, в первую очередь благоприятную среду для нормального функционирования цифровой экономики, этим оно стимулирует бизнес к переходу в этот новый сектор.

Плановый подход имеет поэтапное развитие инфраструктуры под наставлением государства и целенаправленное «заполнение» соответствующего сектора различными экономическими субъектами.



### 3 Цифровые технологии в обществе

#### 3.1 Спрос на цифровые технологии

Спрос на цифровые технологии активно растёт. Развитие уровня цифровизации домохозяйств соответствует современным тенденциям. Число пользователей фиксированного широкополосного Интернета возросло на 1.8 раза с 2011 года и уже в 2017 году составило 30.9 миллионов пользователей. За период с 2010 по 2017 год доля домохозяйств, которые имеют доступ к Интернету, возросла в 1.6 раза и составила до 76,3 процентов.

Так же широкополосный Интернет имеют 72,6 процента домохозяйств. Разрыв в доступе между пользователями Интернета городских и сельских жителей в 2013 году составил 1.5 72,8 городских и 49,5 процентов домохозяйств соответственно, а в 2017 году составил 79 процентов городских и 65, 5 процентов сельских жителей. Распространение интернета среди населения увеличивает рост его интенсивного пользования, следовательно доля активных пользователей Интернета за последние 8 лет возросла в 2,3 раза и в 2017 году составила 60,6 процентов.

#### 3.2 Отношение общества к автоматизации рабочих процессов

Большинство скептиков по вопросу автоматизации находятся в более развитых странах. Жители развитых стран опасаются нашествия роботов на рабочие места (42 процента китайцев и 49 процентов индусов). Российские корреспонденты согласны с европейскими: 19 процентов россиян считают реальной угрозой своему трудоустройству нашествие робототехники. (Швеция – 14 процентов, Япония – 15 процентов, ФРГ – 18 процентов). (таблица 1)

Таблица 3.1 - Отношение общества к автоматизации рабочих процессов

| Автоматизация                         | Согласен     | Согласен (Россия) | Не согласен  |
|---------------------------------------|--------------|-------------------|--------------|
| Изменит мою работу в ближайшие 10 лет | 49 процентов | 38 процентов      | 18 процентов |

Продолжение таблицы 3.1

| Автоматизация                           | Согласен     | Согласен (Россия) | Не согласен  |
|---|--------------|-------------------|--------------|
| Сделала мою работу проще                | 49 процентов | 53 процента       | 19 процентов |
| Изменила мою работу за последние 10 лет | 46 процентов | 38 процентов      | 21 процент   |
| Улучшила качество моей работы           | 46 процентов | 52 процента       | 20 процентов |
| Сократила риск травматизма на работе    | 42 процента  | 43 процента       | 21 процент   |
| Сделала мою работу интереснее           | 40 процентов | 45 процентов      | 22 процента  |

Положительных ответов больше, чем отрицательных. В среднем к автоматизации в быту позитивно относятся всего лишь 30 процентов респондентов, а негативно 19 процентов, но средние показатели дают немного информации из-за высокой расхождении в страновом аспекте. В любом случае, можно сделать вывод, подтверждающий выкладку автора об институциональной ловушке в этом контексте. (табл. 2)

Таблица 3.2 – Отношение общества к технологиям в повседневной жизни

| Каково было и каким будет влияние на жизнь людей | Позитивным | Позитивным (Россия) | Негативным   |
|--|------------|---------------------|--------------|
| Связанных с интернетом медицинских устройств     | 51 процент | 47 процентов        | 14 процентов |

## Продолжение таблицы 3.2

| Каково было и каким будет влияние на жизнь людей | Позитивным   | Позитивным (Россия) | Негативным   |
|--|--------------|---------------------|--------------|
| Стоек самообслуживания                           | 51 процент   | 56 процентов        | 15 процентов |
| Голосовых помощников                             | 45 процентов | 50 процентов        | 16 процентов |
| Систем «умного» дома                             | 45 процентов | 42 процента         | 18 процентов |
| Роботов  | 38 процентов | 38 процентов        | 22 процента  |
| Беспилотных устройств                            | 35 процентов | 35 процентов        | 24 процента  |

Для того, что бы стимулировать спрос граждан и организаций на цифровые технологии важно не ограничиваться мерами прямой финансовой поддержки, государственных закупок цифровых технологий и "ручного" управления, характерных для модели проектного управления (основными инструментами реализации цифровизации являются федеральные и ведомственные проекты) . Данные меры не принесут мультипликативного эффекта и не обеспечат большой охват частных компаний, так же эти меры не стимулируют массовый рост спроса на цифровые технологии и объёмов внебюджетных инвестиций, особенно в условиях многолетней стагнации инновационной активности предприятий.

## 4 Развитие цифровой экономики в России

Цель национальной программы развития цифровой экономики – это создание в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий, для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества, а также для обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами, достижения эффекта «российского экономического чуда» в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

Для развития цифровизации в России подходящим способом является создание ряда индустриальных цифровых платформ под наставлением профильных министерств или государственных корпораций, которые смогут сфокусировать все усилия на ключевых направлениях, таких как - транспорт, телекоммуникации, энергетика, обработка данных. Такие платформы обеспечат необходимую инфраструктурную базу для быстрого формирования цифровой экономики и её технологий, позволят в будущем построить единое цифровое пространство, объединяющее все индустрии и отрасли. Такой подход к цифровизации будет содействовать повышению управляемости и гибкости экономики страны. (рис.1)



Источник: [TPA Global, 2018].

Рисунок 1 – Переход к новым бизнес-моделям в условиях цифровой экономики

Такой план имеет как положительные качества, так и отрицательные. К плюсам такого подхода в развитии цифровой экономики России можно отне-

сти: ускоренное формирование инфраструктуры; единое цифровое пространство, объединяющее все индустрии и отрасли; простота обслуживания, развития и интеграции цифровых платформ. К несовершенствам относят: высокий риск цифровой монополизации многих секторов экономики, что приведет к ликвидации конкуренции, которая способствует установлению равновесной цены и улучшению качества товара или услуги. Так же есть большой риск увеличения цифрового неравенства между индустриями.

### **Цифровые бизнес-модели в России**

В 2013 г. на российский рынок вышла компания Uber и был запущен первый каршеринговый сервис Anytime. После них возникли подобные платформы в транспортной сфере, в сферах профессиональных услуг, объявлений, образования, взаимного кредитования, аренды бытовых предметов и фриланса. Лидеры российского рынка платформенных решений, компании Yandex и Mail.Ru, стремятся создать собственные экосистемы, способные соперничать с такими крупнейшими компаниями, как Amazon, Apple, Facebook и др., в том числе за счет вхождения в капитал высокотехнологических стартапов. Крупнейший российский банк Сбербанк, помимо внедрения в свою бизнес-модель новых элементов цифровой экономики, совершенствует свою экосистему за счет развития цифровых платформ электронной коммерции и совместного потребления (предоставление клиентам единого доступа ко всем платформам через мобильное приложение банка).

### **Роль государства в развитии цифровой экономики**

В лидирующих странах в сфере цифровых технологий государство выступает драйвером подходящих инициатив. Без его активного участия невозможно представить как успешное развитие технологического предложения в ведущих странах, так и коммерциализацию технологий, в том числе создание флагманских корпораций, формирующих «цифровой облик» современной экономики. Государство помогает развитию цифровизации в рамках двух основных направлений - путем поддержки ИКТ-сектора и отраслей пользователей цифровых решений

## 5 Лимиты цифровизации экономики

К сожалению Россия не входит в группу лидеров по развитию цифровой экономики и уровню расходов на цифровизацию экономики. На данный момент Россия занимает 36-е место в мире по цифровизации экономической системы. Рост конкурентоспособности бизнеса слабо представлен в виде новшеств на рынке и конкретных продуктов и услуг для населения. Часть российских инновационных компаний, конкурирующих на глобальном рынке, составляет менее 1 процента от общего числа предприятий промышленного производства.

Для того чтобы соответствовать образу современного цифрового производства и конкурировать с мировыми лидерами по скорости разработки и вывода на рынок новых продуктов, необходима перестройка бизнес-процессов на всём жизненном цикле продукции, использование бизнес-моделей, основанных на цифровых платформах и экосистемах множества игроков, которые, в свою очередь, подкрепляются такими «базовыми» технологиями, как «цифровые двойники», роботы, предиктивная аналитика, большие данные и другое.

Недостаточен спрос населения на цифровые технологии и развитие инфраструктуры. В деревнях и мало развитых населённых пунктах, интернетом пользуется лишь около четверти населения, из-за отсутствия его подключения.

Барьерами массового внедрения цифровых сервисов является низкий уровень владения цифровыми навыками – сегодня базовые навыки имеют 36 процентов россиян, в то время как в ведущих странах ЕС – до 80 процентов.

Глобальная цифровизация экономики невозможна только за счет импорта программного обеспечения и оборудования. Необходимо и дальше наращивать предложение отечественных цифровых технологий.

К ограничениям, возникающим на пути инновационного развития и улучшения человеческого потенциала российского общества в соответствии с требованиями цифровой экономики, относят следующее:

- 1) низкую долю IT-специалистов в общей численности населения на фоне высокого спроса на них на рынке труда

2) недостаточную адаптивность к работе в информационно и технологически насыщенной среде и освоению креативных навыков

3) низкие децентрализованные инвестиции в развитие цифровых навыков

В период становления цифровой экономики наблюдается рост структурной безработицы. Важнейшим ограничением развития человеческого потенциала для нужд цифровой экономики являются недостаточные инвестиции в человеческий капитал, обучение и совершенствование цифровых компетенций сотрудников, адаптацию рабочей силы в условиях цифровизации.

## Заключение

Цифровизация экономики в России набирает стремительный рост, большинство работ автоматизируется и затрачивает меньше времени у людей. Число пользователей Интернетом во всём мире растёт с каждым днём все больше и больше. Внедрение цифровых технологий ведёт к полному изменению форм ведения хозяйственной деятельности. У «виртуальной экономики» есть свои плюсы и недостатки, что мотивирует людей на еще большее её развитие и улучшение. Для того, что бы развивалась электронная торговля в России следует наладить её нормативно-правовую базу. Конечно, на данный момент существуют лимиты, которые ограничивают процесс быстрого развития цифровизации, но над устранением этой и остальных проблем каждый день работают тысячи людей. Я думаю, что через несколько лет экономика страны станет полностью цифровой, а в дальнейшем автоматизируется и весь оставшийся мир.



## Список используемых источников

1 Захаров Д. В., «Цифровизация экономики: проблемы и перспективы» : Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции , Белгород, 2020 ,102-107 с..

2 Янченко Е.В. «Влияние цифровой экономики на инновационное развитие человеческого потенциала российского общества: возможности и ограничения» , научная статья «Вопросы инновационной экономики» , 2020 ,849-866 с..

3 Минакова И.В., Распопин Д.И., Быковская Е.И. «Возможности и ограничения развития интернет-торговли в России» , научный журнал «Фундаментальные исследования», М,2020 ,136-141 с..

4 Шишкина А.О., «Специфика развития цифровой экономики в КНР», выпускная квалифицированная работа, СПб, 2021, 10-21 с..

5 Коврижных А.А. , «Цифровая экономика» : научно-исследовательская работа ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет , Брянск,2020, 4-17 с..

6 Якимова Т.Б., Устинова М.В., Егорова О.В. « Развитие цифровой экономики в России: возможности и ограничения», Вестник Алтайской академии экономики и права, Алтай ,2021, 254-259 с..

7 Санникова Т.Д. , «Институциональные и ресурсные ограничения на пути решения задачи перехода к цифровой экономике», научный журнал «ResearchGate», Томск, 2019, 637-638 с..