

АДМИНИСТРАЦИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
«КУРСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ»

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА, ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ

Сборник научных статей
2-й Всероссийской
научно-практической конференции

2-3 ноября 2023 года

ТОМ 3

в 3-х томах

Курск 2023

УДК 336
ББК 65.261
А 43 ЭК-02

Редакционная коллегия:

Головин Артем Алексеевич, доцент кафедры экономической теории,
регионалистики и правового регулирования экономики,
канд. экон. наук, доцент (отв. ред.)

Орлова Елена Михайловна, доцент кафедры государственного муниципального
управления и права, Академии госслужбы, канд. филос. наук

**А43 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВА, ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ:** сборник научных статей
2-й Всероссийской научно-практической конференции, 2-3 ноября 2023 года /
редкол.: Головин А.А. (отв. ред.); в 3-х томах; Том 3; Курская академия госу-
дарственной и муниципальной службы – Курск, 2023. – 355 с.

ISBN 978-5-907776-93-7

В сборнике представлены статьи участников 2-й Всероссийской научно-практической конференции «актуальные вопросы устойчивого развития государства, общества и экономики», состоявшейся 2-3 ноября 2023 года в Курской академии государственной и муниципальной службы. Материалы в сборнике публикуются в авторской редакции.

Рекомендован студентам, магистрантам, аспирантам, преподавателям высших учебных заведений, экономистам, практикам и всем, кто интересуется проблемами государства, общества и экономики.

Текст печатается в авторской редакции. Авторы и научные руководители несут ответственность за содержание статьи и достоверность приведенных в ней материалов и сведений, гарантируют отсутствие незаконных заимствований. В случае обнаружения плагиата статья будет ретрагирована, факт плагиата – обнаружен.

УДК 336.2(063)
ББК 65.261.4я431

ISBN 978-5-907776-93-7

© Курская академия государственной
и муниципальной службы, 2023
© ЗАО «Университетская книга», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Разумова М.А. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	8
Разумова М.А., Иванова А.И. МИССИЯ И ЦЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В КУРСКОМ РЕГИОНЕ.....	11
Ральцевич А.С. ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЕАЭС.....	16
Рассказов В.Л., Сокол В.А. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫБОРОВ И РЕФЕРЕНДУМОВ ПУТЕМ СМС СООБЩЕНИЙ.....	19
Рассказов В.Л., Кравченко А.Е. ПРАВО НА УЧАСТИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЗАКОНОТВОРЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ КАК ОДИН ИЗ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ.....	23
Расторгуев А.А. ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО АСПЕКТА СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ.....	26
Ратушняк А.Л., Олейник Д.А., Чумакова О.Н. НАСЛЕДОВАНИЕ АККАУНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	30
Ревунов С.Е., Чернявская П.М. НЕЙРОСЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ.....	33
Родионова В.Н. СТРАТЕГИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ.....	36
Рыбакова В.А., Шалимов И.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА БЛАГОСОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА.....	39
Рыбалкина А.А., Куликова Е.А. ПРОБЛЕМА НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	43
Рыбальченко Д.И., Мамий С.А. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В 2020-2022 гг.	46
Рябинина Т.К., Чистилина Д.О. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С ХИЩЕНИЕМ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ С БАНКОВСКОГО СЧЕТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	50
Савенков И.В. МАРКЕТИНГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ: СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ.....	54
Салихова М.А., Тутова А.А. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОСМОСА.....	58
Салихова М.А., Колчанов Н.М. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДАЧИ ВЗЯТКИ, ПОСРЕДНИЧЕСТВА ВО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВЕ.....	62
Салихова М.А., Артамонов С.Л. ТЕСТЫ ПРОТИВОСПУТНИКОВОГО ОРУЖИЯ В КОНТЕКСТЕ КОНВЕНЦИИ О МЕЖДУНАРОДНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА УЩЕРБ, ПРИЧИНЕННЫЙ КОСМИЧЕСКИМИ ОБЪЕКТАМИ.....	70
Сальникова И.Н., Витебская А.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИЯТИЕМ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА ..	78
Сальникова И.Н., Орлова А.А. ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА.....	81
Самутина М.Д., Калинин М.В. НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ.....	85

Сахно М.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ.....	89
Седых Т.А. АНАЛИЗ УРОВНЯ ИМПОРТОЗАВИСИМОСТИ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЕ РОССИИ.....	92
Седых Т.А. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОСТУПНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РОССИИ.....	97
Селезнёва М.П. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ НА ОСНОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА КАК МЕХАНИЗМ ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕДНОСТИ (ОПЫТ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ).....	102
Семаков Д.Н. ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ: УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ КОМПЛЕКТУЮЩИХ И ОБОРУДОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	108
Серета М.В., Ходыкина Д.А. МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....	114
Серета М.В., Сысоева Н.В. СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	117
Серета М.В., Хурина К.Р. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ВЫПУСКНИКОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ.....	121
Сивцев В.Е., Губанов Д.Г. ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПОБОЕВ И ИСТЯЖАНИЙ.....	126
Синцова Л.А. ОСОБЕННОСТИ МАССОВОГО ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ОТРАСЛИ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА.....	129
Смирнова М.А., Аспидова Я.И., Сорокина А.В. МЕМОРИАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «КУРСКАЯ БИТВА» В ПОСЕЛКЕ ПОНЫРИ КАК ОБЪЕКТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	133
Солод А.А., Николаев Д.А. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	136
Солод А.А., Потий Н.С. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМОЙ В РФ.....	139
Сотников И.Д., Шалимов И.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ: УГРОЗЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ.....	143
Стародумов А.Ю., Самсонов В.С. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	147
Степаненко О.Г., Торгаева Д.С., Пестюрина М.Е. ПРОБЛЕМА В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРЕДМЕТА ДОГОВОРА СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА.....	151
Степаненко О.Г., Дорохов А.С. ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ И ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ СПОСОБЕ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ.....	155
Степикова О.В., Шалимов И.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КУЗБАССА И БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ.....	159
Строганкова А.И., Корнилов Н.М. К ВОПРОСУ О ПРИОБРЕТЕНИИ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ НА ОСНОВАНИИ ПРИОБРЕТАТЕЛЬНОЙ ДАВНОСТИ.....	164
Сухорукова В.С., Шалимов И.В. ВАЛЮТНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	168

Тайсумова Х.В., Сайтхажиева З.У. ГРАЖДАНСКОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ.....	172
Танцура А.А., Сперанский С.Н. МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	175
Тарасов Ю.А., Постникова Ю.В. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАКНРОТСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	178
Тарасов Ю.А., Постникова Ю.В. О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ЛИКВИДАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	182
Ташпулатова Е.Р., Беляева Е.Д. РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В РЕГИОНЕ.....	186
Терещенко Н.В. КАЛЬКУЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	191
Титова Н.Ю., Колчанова Е.С. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА УЧРЕЖДЕНИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ МКУ «ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ»).....	195
Тихонин И.А. О ПОНЯТИИ ПРЕСТУПНОГО СООБЩЕСТВА (ПРЕСТУПНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ), ЭКСТРЕМИСТСКОГО СООБЩЕСТВА И ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	199
Тихонова М.А., Громакова Н.А. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.....	202
Тихонова М.А., Громакова Н.А. МЕХАНИЗМ НАДЗОРА ЗА МОДЕЛЬЮ ОЦЕНКИ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ.....	206
Тихонова М.А., Громакова Н.А. ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ К ИНВЕСТИЦИОННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.....	209
Третьяк Е.Б. ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ В СИСТЕМЕ МОНИТОРИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	212
Третьякова И.Н., Коробков И.А. АНАЛИЗ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ КЛИЕНТОВ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ ВО ВКЛАДЫ.....	215
Троянов А.С. РОЛЬ ОПЕРАЦИОННОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	219
Трухачев М.Р., Морозова Л.А. СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК.....	223
Тухватуллина А.Н., Орлова Е.В. МЕХАНИЗМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖКХ.....	226
Тюрин И.А., Скворцова В.Д. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ.....	229
Фахрутдинова Г.И. ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА В СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ.....	233
Филипповская А.А., Шалимов И.В. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ РЕГИОНА.....	236
Фомина А.Н. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТЕЛЕИНДУСТРИИ.....	239

Хабиева З.Д. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	245
Хадужева Я.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН.....	248
Хадужева Я.А. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ВУЗАХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН.....	251
Хадужева Я.А. ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН.....	254
Харитоновна Ю.А. ВЛИЯНИЕ ГАДЖЕТОВ НА ПСИХОЛОГИЮ РЕБЕНКА.....	257
Хатукай С.А., Бабалин Э.Б., Березкина А.И. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ.....	260
Хатукай С.А., Дзыбова Д.Х., Караулова Н.В. МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....	264
Хатукай С.А., Джабихалжиева Л.А., Худаев Б.А. КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	268
Чаплыгина А.И., Аболмасова А.С. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ.....	272
Чащин А.В., Кустов А.И. ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ.....	275
Чиназирова С.К., Голубев М.В. ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ.....	279
Чиркунова Е.К., Александрова Д.Г., Ятманов М.В. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА.....	285
Чистова М.В., Багдасарян Г.С. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФТС РОССИИ В 2020-2022ГГ.....	289
Чистова М.В., Тхабисимова Л.И. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И АЗЕРБАЙДЖАНА.....	293
Чумакова О.Н., Бабанина К.Ю. ФАЛЬСИФИЦИРОВАННАЯ И КОНТРАФАКТНАЯ ПРОДУКЦИЯ: СПЕЦИФИКА И МЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	296
Чумакова О.Н., Гамаюнова Е.А. ДОГОВОР ОТВЕТСТВЕННОГО СОДЕРЖАНИЯ ЖИВОТНЫХ: ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И СОДЕРЖАНИЕ.....	300
Чумакова О.Н., Карасик Е.Д. АВТОРСКИЕ ПРАВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.....	303
Шабалина Т.А. МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ГОРОДСКОГО ОКРУГА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ЕЛЕЦ).....	306
Шалимов И.В., Бугорская Д.Д. БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	312
Шалимов И.В., Телегина О.В. ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛНЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ (МЕСТНЫХ) БЮДЖЕТОВ.....	316
Шалимов И.В., Бабаев Р.Р. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	321
Шарипов Ф.Ф. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	326

Шевченко И.В., Малаева П.А. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ.....	328
Ширкова Е.С. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	332
Сейтвелиев Ш. ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ.....	336
Шумаков Д.А. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЕ ОБУЧЕНИЕ: ДОСТОИНСТВА И СЛОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ.....	339
Эльжуркаева Л.Р. РЕАЛИЗАЦИЯ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ОБУЧЕНИЯ.....	342
Якубович А.Н. ПРОБЛЕМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ	345
Янарсаева Х.И. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ.....	349
Янарсаева Х.И. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН.....	352

УДК 811

Разумова Марина Анатольевна,
кандидат филологических наук, и.о. заведующего
кафедрой филологии и юридической лингвистики
Академия госслужбы, г. Курск, Россия
(e-mail: marazumova@mail.ru)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В результате проведенного исследования сформулированы актуальные вопросы защиты и поддержки русского языка в современном обществе. Выявлены критические явления в отношении общества к употреблению языка, которыми являются необоснованное, излишнее употребление заимствованной лексики, расшатывание, несоблюдение норм литературного языка, вульгаризация общения, использование нецензурной лексики в речи.

Ключевые слова: защита русского языка, заимствованная лексика, нормы литературного языка, вульгаризация общения, источники и регуляторы культуры и жизни языка.

В настоящее время защита русского языка как государственного языка Российской Федерации становится значимым национальным направлением деятельности. На государственном уровне в России принято несколько нормативных документов, целью которых является защита русского языка от актуальных угроз. К таким документам можно отнести Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» и Федеральный закон от 28.02.2023 № 52-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации», который направлен на повышение значимости русского языка как государственного на всей территории страны и усиление контроля за соблюдением его норм госслужащими и гражданами.

Отметим, что защита языка – дело коллективное, национальное, но эффективной она может быть только при условии личной активности каждого носителя языка. Такую личную активность, несомненно, необходимо формировать, развивать и воспитывать в ходе обучения в школе, средних профессиональных и высших образовательных учреждениях.

Что же угрожает русскому языку? От чего его необходимо защищать?

Отметим, что русский язык по-прежнему «велик и могуч». Его лексический состав колоссален и продолжает расти. Несомненно, точной, по нашему мнению, является закономерность, отмеченная лингвистами: «Язык – зеркало того общества, в котором он функционирует... Язык как система не переживает кризиса, но можно говорить о наличии критических явлений в отношении общества к освоению и употреблению языка, к соблюдению языковых норм» [3, с. 4].

Таковыми критическими явлениями в отношении общества к употреблению языка являются, по нашему мнению, во-первых, необоснованное, излишнее употребление заимствованной лексики; во-вторых, расшатывание, несоблюдение норм литературного языка; и, в-третьих, вульгаризация общения, использование нецензурной лексики в речи.

Проблема необоснованного, излишнего употребления заимствованной лексики не нова, однако в последние годы она приобрела особую остроту и деструктивный характер. Это связано, на наш взгляд, с тем, что к сферам бизнеса, молодежной среды, где это явление отмечалось наиболее частотно, добавилась сфера государственного управления. Учитывая, что со сферой государственного управления непосредственно связаны средства массовой информации (телевидение, радио, интернет-источники и др.), то распространение заимствований многократно усиливается, негативно влияя на состояние речи общества.

Так, например, в ходе совещания при министерстве высшего образования и науки РФ выступления организаторов включали следующую лексику: *амбассадор, драйвер, постреагировать, тренд, вайб, трекер, модератор, спойлер, коллоборация, митап, мастермайнд, оффер, оффтоп, коворкинг, инсайт, квиз, бэк-офис* и др.

Что же означают эти слова? Каково их употребление в современной речи?

Рассмотрим некоторые из них. Слово *амбассадор* пришло из французского языка и в буквальном переводе означает «посол», «посланник» или «посланец». Еще не так давно это слово в основном использовалось в сфере дипломатии и международных отношений. Но постепенно его стали применять и в других направлениях деятельности. В частности, в начале XXI века в маркетинге появилось такое понятие, как *амбассадор бренда*, используемое в значении «человек, рекламирующий, продвигающий продукцию определенной марки». В настоящее время это слово активно используется в сочетании *амбассадор проекта*. Например, *амбассадор проекта «Твой ход»*. Значение такого сочетания можно передать как «представитель проекта» или «координатор проекта». Слова *представитель* и *координатор* хорошо известны в современном употреблении большинству российского общества, тогда как значение слова *амбассадор* осознается немногими и может быть отнесено к категории «модных», навязываемых лексем.

Слово *вайб* происходит от английского *vibe*, что переводится как «вибрация» и означает чувство атмосферы вокруг чего-либо, общее настроение. В таком значении его активно стали использовать в начале XXI века, чтобы передавать эмоции, которые связаны с каким-то событием или с чем-либо происходящим. В русском языке такое значение передают лексемы *атмосфера, настроение*, поэтому использование наряду с ними слова *вайб* видится необоснованным и чуждым для русского языка.

Как видим, анализ использования только нескольких заимствованных слов, которые можно отнести к разряду «модных» в современном употреблении и распространенных в сфере бизнеса, управления, молодежной политики, под-

тверждает наличие в русском языке адекватных синонимов, а значит, отсутствие необходимости использования данных слов, излишнее их употребление.

Кроме того, еще одной негативной составляющей современного употребления является намеренное или неосознаваемое расшатывание нормативной составляющей литературного языка. Важно подчеркнуть, что значение норм литературного языка трудно переоценить. Это та константа, которая обеспечивает целостность и общепонятность языка, его связь между поколениями. Нормы кодифицированы в лингвистических словарях и справочниках, которые являются для современного человека источниками образцовых вариантов языка.

Искажение и откровенное нарушение языковых норм характерно для общения в мессенджерах и социальных сетях. К сожалению, встречаются ошибки в передачах на федеральных и региональных телеканалах. А ведь за таким искажением языковых норм может стоять обрыв вековых нитей национальной культуры.

Деструктивной стороной, разрушающей язык, является и вульгаризация общения, а также использование нецензурной лексики в речи. Современный человек получил язык как нечто данное, уже до него существующее, а речь во всех случаях каждому приходится формировать самому. Лингвисты отмечают, что русская речь катастрофически отстаёт от высоких эталонов российской словесности. Так что защищать язык необходимо, всячески повышая образовательный и культурный уровень современного общества.

Так, специалисты по языкознанию и культурологии отмечают три главных источника и регулятора культуры и жизни языка. Это, во-первых, школа, формирование духовных ценностей в которой должно сопровождать непосредственное изучение предметов. Во-вторых, лингвистическая наука, отражающая актуальные явления в развитии языка [4, с. 25]. И, в-третьих, художественная литература и публицистика в ее лучших образцах [5, с. 193]. Ценными в этом смысле являются произведения Е. И. Носова, пристальное внимание автора в которых обращено прежде всего к внутреннему миру человека, который часто наделяется высшими нравственными качествами [6, с. 229]. Чтобы выполнять свои важнейшие задачи, не засориться, эти источники требуют к себе повышенного внимания со стороны общества и государства [7, с. 867].

Таким образом, русский язык – это продукт, составная часть и условие нашей национальной культуры. Вопросы защиты языка являются актуальными в современной действительности и требуют консолидации усилий государства, общества и каждого носителя языка.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211090019> (дата обращения: 02.10.2023).
2. Федеральный закон от 28.02.2023 № 52-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48976> (дата обращения: 04.10.2023).

3. Чарыкова, О. Н. Основы теории языка и коммуникации / О.Н. Чарыкова, З. Д. Попова, И. А. Стернин. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "ФЛИНТА", 2012. – 312 с.

4. Разумова, М. А. Особенности публицистического дискурса Е.И. Носова / М. А. Разумова // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2014. – Т. 1, № 4(126). – С. 25-32.

5. Разумова, М. А. Концепт «дом» в публицистическом дискурсе Е.И. Носова / М. А. Разумова // Теория языка и межкультурная коммуникация. – 2023. – № 3(50). – С. 193-202.

6. Разумова, М. А. Человек и люди в публицистическом дискурсе Е.И.Носова / М. А. Разумова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2007. – Т. 16, № 40. – С. 229-232.

7. Разумова, М. А. Ядерная лексика публицистики Е.И. Носова / М. А. Разумова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 104. – С. 857-867.

УДК 351

Разумова Марина Анатольевна,

кандидат филологических наук, доцент кафедры государственного, муниципального управления и права Академия госслужбы, г. Курск, Россия
(email: marazumova@mail.ru)

Иванова Анна Игоревна,

магистрант направления подготовки Государственное муниципальное управление Академия госслужбы, г. Курск, Россия
(email: anna-ivanova2706@mail.ru)

МИССИЯ И ЦЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В КУРСКОМ РЕГИОНЕ

В результате проведенного исследования была рассмотрена система государственной службы в Курской области, в том числе такие вопросы, как текущее состояние, численность государственных служащих, перспективы развития. Также была отмечена основная миссия государственных служащих в Курской области, ценности и принципы.

Ключевые слова: государственная служба, Курская область, государственные гражданские служащие, миссия, ценности, итоги развития, перспективы.

В последнее время активно поднимаются и обсуждаются вопросы менеджмента и управления в компаниях различной направленности и формы организации. Такая тенденция объясняется тем фактом, что управление является ядром деятельности компании, определяющим не только основные положения касательно цели деятельности и соответствующих задач, но и будущие результаты и перспективы развития на разный период времени. Данные изменения не обошли стороной и систему государственной службы Российской Федерации.

Государственная гражданская служба – это важная сфера деятельности, играющая ключевую роль в обеспечении эффективности управления государст-

венными органами и, как следствие, общей обстановкой в стране. Роль государственной службы в системе управления объясняется степенью ответственности деятельности должностных лиц и рациональностью принимаемых ими управленческих решений, которые влияют на широкий круг лиц.

Вопросы развития и совершенствования государственной службы коснулись также и Курской области. В октябре текущего года губернатором Курской области Р.В. Старовойтом подведены итоги развития региона за пять лет, которых достигла область под его руководством.

Стоит отметить, что отчет отразил все значимые сферы, например, инвестиционную сферу, промышленность и сельское хозяйство, строительство, социально-экономические и демографические показатели развития нашего региона. Без внимания не оставлен и вопрос состояния и развития системы государственной службы, что является наиболее актуальным в период сокращения числа госслужащих в Курской области (рисунок 1) [1].

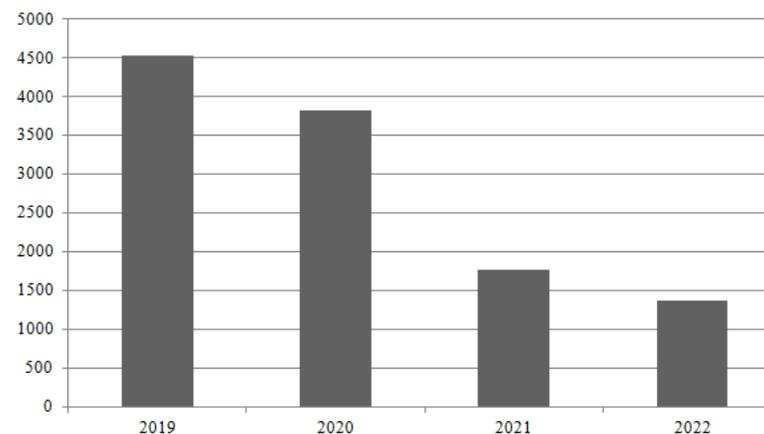


Рисунок 1 – Динамика численности госслужащих в Курской области в 2019-2022 годах, чел.

На основании данных рисунка 1 можно отметить, что за последние четыре года наблюдается активная динамика снижения численности государственных служащих в Курском регионе на фоне увеличения задач и открытости правительства области за счет оптимизации и цифровизации управленческих процессов, командного подхода в управлении и более эффективной деятельности каждого госслужащего.

Несмотря на снижение численности, деятельность госслужащих в Курской области отмечается высокими показателями эффективности по многим направлениям, что и представил в своем докладе Роман Владимирович.

Так, по направлению строительства были достигнуты следующие результаты:

- утвержден новый генеральный план города Курска;
- установлена приаэродромная территория (сняты ограничения на строительство, более 400 тыс. кв. м жилья);
- установлена объединенная зона охраны объектов культурного наследия в центре г. Курска для их сохранения;
- введено в эксплуатацию 2,524 млн. кв. м жилья;
- построено 95 ФАПов, 9 ООВП, инфекционный корпус Областной больницы, лечебно-хирургический корпус Онкоцентра;
- построено 6 школ и 10 детских садов;
- отремонтированы объекты водоснабжения в 17 муниципальных образованиях Курской области [2].

Также Романом Владимировичем озвучена основная миссия государственных служащих Курской области, определенная на основании общей коллегиальной работы в ходе Стратегической сессии, значимую роль в организации и работе которой сыграла Академия госслужбы как вуз, учредителем которого является Администрация Курской области. Миссия государственной службы – строительство успешного региона. Иными словами, получение высоких результатов за пять лет должно стать отправной точкой на пути дальнейшего развития региона, создании условий для благоприятного проживания и деятельности населения региона, что, в свою очередь, повысит его привлекательность для молодых специалистов. Данная миссия детализирует базовую миссию государственной службы, которая заключается в служении народу.

Реализация миссии также состоит в индивидуальном построении логики принимаемых государственных решений, направленных на создание условий для индивидуального развития личности, семьи, коллектива, из результатов которых складываются достижения региона в социальной, экономической, образовательной и культурной, спортивной и других сферах жизни.

Для большего понимания и высокого исполнения данной миссии были разработаны ее видения и ценности (рисунок 2) [2].



Рисунок 2 – Ценности и видение миссии госслужащих Курской области

Земля благополучия. Принцип включает в себя осуществление государственного управления на основе приоритетов роста уровня благосостояния и безопасности граждан, повышения привлекательности региона для проживания и инвестиций.

Курский характер. Принцип выражается в государственной поддержке сохранения исторических, профессиональных, культурных традиций, определяющих известность и узнаваемость региона; популяризацию исторических личностей Курской земли, оставивших значительный след в мировой и отечественной истории. Каждое государственное решение уже на этапе подготовки к принятию анализируется в контексте соответствия традиционным ценностям региона.

Активное долголетие. Целью государственного управления в Курской области является формирование общественного понимания ценности качества жизни человека на всех ее этапах, построения общепринятого образа жизни, приоритетами которого являются сохранение здоровья, всестороннее развитие и реализация способностей личности, конструктивная гражданская активность, исторически традиционные семейные и морально-нравственные ценности. Принцип включает в себя понимание государственными служащими необходимости служить личным примером такого образа жизни [3, с. 76].

Честное служение людям есть осознанный выбор госслужащего образа жизни, соответствующего пониманию ценности принесения пользы обществу. Честность является всеобъемлющим принципом во всех вопросах деятельности госслужащего и включает в себя непринятие необъективной и непроверенной информации, усердие в получении необходимой правдивой информации, нетерпимость к фактам ее искажения. Личная честность госслужащего Курской области означает отказ от любых личных выгод в связи с осуществлением служебной деятельности, не предусмотренных законодательством о государственной гражданской службе, неукоснительное соблюдение законодательства о противодействии коррупции [4, с. 68].

Профессионализм государственного гражданского служащего – совокупность ответственности, рачительности и компетентности, стремление к овладению всем объемом знаний и навыков в сфере государственного управления, бережное отношение к ресурсам, служебному времени и времени каждого гражданина, умение при имеющихся ресурсах достичь наилучших результатов.

Высокая культура является необходимым условием осуществления государственного управления, неотъемлемой частью признания государственными служащими прав человека и гражданина, нравственным ориентиром для всего общества [5, с. 10]. Важной особенностью культуры государственного служащего является умение работать в команде, быть полезным и вносить личный вклад в общий результат работы [6, с. 8].

Открытость – организация работы государственного органа с учетом обеспечения свободного доступа к общественно значимым проектам решений и результатам деятельности, осознание государственным служащим потребности быть полезным конкретному человеку, делу, проекту; ощущение целеполагания

своей службы как возможности участия в реальной жизни конкретного человека как ценности самореализации.

Отметим, что работа по внедрению, продвижению и реализации в деятельности госслужащих миссии и ценностей государственной службы требует системного подхода, распространяющегося не только действующих управленцев, но и обучающихся вузов региона по профильному направлению подготовки Государственное и муниципальное управление, а также других специальностей.

Таким образом, деятельность госслужащих Курской области за прошедшие пять лет характеризуется высокими показателями, что стало следствием более эффективной командной работы, в том числе, в силу разработанных и внедренных миссии и ценностей государственной службы Курской области. Системная деятельность по данному направлению должна распространяться не только на действующих госслужащих, но и на профессиональную подготовку в вузах региона.

Список литературы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – офиц. сайт: <https://46.gosstat.gov.ru> (дата обращения: 24.10.2023).
2. Официальный сайт Губернатора и Правительства Курской области. – офиц. сайт: <https://kursk.ru> (дата обращения: 24.10.2023).
3. Разумова, М.А. Опыт работы с гражданами старшего возраста в Курской области (на примере реализации социального проекта «Курское долголетие») / М.А. Разумова, И.Н. Рябыкина // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. – 2022. – № 6(48). – С. 72-76.
4. Разумова, М.А. Профессиональная этика в деятельности муниципальных служащих / М.А. Разумова // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. – 2021. – № 4(41). – С. 68-72.
5. Разумова, М.А. Механизмы развития организационной культуры на муниципальном уровне управления / М. А. Разумова // Духовная ситуация времени. Россия XXI век. – 2021. – № 2(25). – С. 10-14.
6. Разумова, М. А. Механизмы совершенствования системы мотивации и стимулирования государственных гражданских служащих / М.А. Разумова, Ю. М. Мартянова // Духовная ситуация времени. Россия XXI век. – 2022. – № 3-4(29). – С. 8-11.
7. Проблемы управления образованием на муниципальном уровне/ Холин С.А., Разумова М.А.// В сборнике: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. Сборник научных трудов 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий в Российской Федерации. Курск, 2021. С. 436-439.
8. Механизмы оценки профессиональной служебной деятельности муниципальных служащих/ Разумова М.А., Коршунова Е.Д.// Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2022. № 6 (48). С. 68-71.
9. Современное состояние миграционных потоков в курской области/ Катунина М.Ю., Разумова М.А.// Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2022. № 5 (47). С. 6-9.
10. Совершенствование управления государственной поддержкой семьи, материнства и детства в Курской области/ Яковлева Н.Л., Разумова М.А.// Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2022. № 5 (47). С. 70-74.

УДК 339

Ральцевич Александра Сергеевна

студент Гродненского государственного университета им. Янки Купалы,
г. Гродно, Республика Беларусь
(e-mail: ralcevich74@mail.ru)

Научные руководители:

Богустов Андрей Алексеевич, к.ю.н., доцент
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
г. Гродно, Республика Беларусь

Деркач Наталья Евгеньевна, к.э.н., доцент
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЕАЭС

В статье исследуются особенности таможенно-тарифного регулирования в рамках Евразийского экономического союза. Актуальность данной статьи связана с тем, что таможенное регулирование является важным инструментом государственного регулирования торговли между государствами-членами ЕАЭС и третьими государствами.

Ключевые слова: таможенно-тарифное регулирование, Единый таможенный тариф, особенности таможенно-тарифного регулирования, Единая система тарифных преференций.

На современном этапе таможенно-тарифное регулирование - один из методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Данная система используется для защиты национальной экономики, регулирования международной торговли, содействия экономического развития и обеспечения безопасности и контроля перемещения товаров через границу.

В рамках ЕАЭС таможенно-тарифное регулирование — это главный инструмент государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем применения ввозных и вывозных пошлин, направленный на регулирование затрат и цен отечественных производителей, а также уровень потребления отечественной и импортной продукции [1].

В Республике Беларусь определение понятия «таможенное регулирование» закреплено в ст. 1 Закона «О таможенном регулировании в Республике Беларусь» от 19 июля 2021 г., в котором определены цели и задачи применения тарифных мер в торговле, а также основные принципы и условия их применения [2].

Системный характер таможенно-тарифного регулирования позволяет говорить о нем как об организованной системе, имеющей множество задач, функций, а также совокупность элементов (таможенного тарифа, пошлин, классификаторов номенклатуры, таможенной стоимости и правил ее определения, ее оценки, таможенных процедур, тарифных льгот и тарифных квот), а также по-

следовательностями в рамках существующих процессов (порядок и методология таможенного обложения, определение разновидностей и уровня таможенных пошлин, предоставление таможенных преференций и другие).

Таможенное регулирование в Союзе основывается на принципах равноправия лиц при перемещении товаров через таможенную границу Союза, четкости, ясности и последовательности совершения таможенных операций, гласности в разработке и применении международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и их гармонизации с нормами международного права, а также на применении современных методов таможенного контроля и максимальном использовании информационных технологий в деятельности таможенных органов.

Таможенно-тарифное регулирование осуществляется с помощью Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза. Единый таможенный тариф Евразийского Экономического союза - это свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на таможенную территорию ЕАЭС из третьих стран, который обеспечивает свободное перемещение товаров между странами-участницами Союза. Ставки таможенного тарифа вытесняют отечественную продукцию с внутреннего рынка, а также способствует ее конкурентоспособности [3].

Единый таможенный тариф в Евразийском экономическом союзе – это не единственная особенность, с которой сталкиваются страны-участники. Также в рамках ЕАЭС существует Единая система тарифных преференций ЕАЭС. Она используется преимущественно для развития экономической интеграции развивающихся и наименее развитых стран. Так, в случае ввоза на таможенную территорию ЕАЭС преференциальных товаров, происходящих из развивающихся стран – пользователей единой системы тарифных преференций ЕАЭС, применяются ставки ввозных таможенных пошлин в размере 75% от базовых ставок. А из наименее развитых стран – 0%.

Стоит отметить, что перечень государств-пользователей Единой системы таможенных преференций Союза регламентируется Решением Комиссии таможенного союза от 27 ноября 2009 г. № 130, а перечень товаров, в отношении которых действуют тарифные преференции установлен Решением Совета ЕЭК от 13 января 2017 г. № 8. Таким образом, чтобы получить тарифные преференции товар должен попадать в список преференциальных товаров, а страна происхождения товара должна входить в перечень государств-пользователей ЕСТП Союза. Стремление государства улучшить внешнеэкономические связи, успешная политика в области торговли, успешное выполнение международных соглашений по торговле – основной смысл тарифных преференций. Поэтому перед таможенными органами стоит важная задача – контроль за правильностью определения страны происхождения товара.

Таким образом, представляется необходимым упростить процедуру отслеживания выполнения правил определения страны происхождения товаров и подлинности сертификатов, которые подтверждают страну происхождения.

В связи с этим можно предложить создать единую электронную систему сертификации для отслеживания подлинности сертификатов соответствия. Таким образом, переход на электронный формат сертификатов позволил бы минимизировать риски подделки и внесения искажений в документ. Первичная нормативная база для создания и применения электронной сертификации уже есть в Положении о создании и применении электронной системы сертификации происхождения товаров [3]. Также следует учитывать, что для внедрения данной системы потребуется масштабная работа по подготовке кадров в таможенных органах государств-членов Евразийского экономического союза, которые будут выполнять свои обязанности.

А также возникает необходимость на регулярной основе составлять список наиболее развитых и менее развитых государств, а также исключать из него страны с более высоким уровнем экономического развития. Сокращение данного перечня будет способствовать росту бюджетов всех стран-участниц ЕАЭС и повышению эффективности функционирования ЕСТП в целом.

Еще одним направлением совершенствования таможенно-тарифного регулирования является повышение качества описания товаров и их классификации. На сегодняшний день обеспечение единообразной и однозначной классификации товаров является одной из важнейших задач. В рамках ЕАЭС используется детализация 10-го кода товарной номенклатуры. Такая детализация обеспечивает дополнительную защиту товаров от недобросовестных поставщиков. Для того, чтобы улучшить описание и классификацию товаров, нужно дать определение терминов, используемых в номенклатурной системе. Для этого необходимо дополнить перечень товарных подсубпозиций, либо дать четкое определение терминов в законодательстве.

Таким образом, для повышения эффективности таможенно-тарифного регулирования, модернизации и тарифной защиты отечественных товаропроизводителей требуется унификация базовых параметров для стран-членов Евразийского экономического союза (повышение эффективности описания и классификации товаров в соответствии с единой ТН ВЭД ЕАЭС, оптимизация абсолютного размера ставок таможенных пошлин, совершенствование Единой системы тарифных преференций). Совершенствование системы таможенного регулирования позволит избежать дисбалансов во внешнеторговом обороте, повысить экономическую безопасность государств-членов Союза, что позволит выйти Евразийскому экономическому союзу на новый этап развития.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/. – Дата доступа: 01.10.2023.

2. Закон «О таможенном регулировании в Республике Беларусь» [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 10 янв. 2014 г. № 129-3; в ред. от 19 июля 2021 г. № 121-3 // ЭТАЛОН. — Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=H12100121>. — Дата доступа: 01.10.2023.

3. Филиппов М. И. Особенности таможенно – тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях функционирования Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] / М. И. Филиппов, А. О. Мосеев, М. В. Непарко. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tamozhenno-tarifnogo-regulirovaniya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-v-usloviyah-funktsionirovaniya-evraziyskogo/viewer>. – Дата доступа: 01.10.2023.

4. Протокол о внесении изменений в Соглашение о Правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств [Электронный ресурс] от 20 нояб. 2009 г. (приложение № 4 к Правилам определения страны происхождения товаров). – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158112/30b3f8c55f65557c253227a65b908cc075ce114a/?ysclid=lnavoubqjr31293129. – Дата доступа: 01.10.2023.

5. Методы оценки инновационного потенциала производственных предприятий / Цуканова Н.Е. // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2012. № 3-1. С. 236-242.

6. Формирования кадрового состава государственной гражданской службы в России / Цуканова Н.Е. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. Т. 9. № 37 (226). С. 32-37.

7. Организация систем экологического менеджмента на предприятиях электроэнергетики / Цуканова Н.Е., Кузнецова О.И. // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Техника и технологии. 2012. № 2-3. С. 302-305.

8. Регулирование международной торговли / Солодухина О.И., Цуканова Н.Е. // Санкт-Петербург, 2019.

9. Таможенный контроль после выпуска как фактор обеспечения экономической безопасности Российской Федерации / Минакова И.В., Деркач Н.Е., Солодухина О.И. // Курск, 2022.

УДК 342

Рассказов Вячеслав Леонидович,

доцент, к.ю.н, доцент кафедры теории государства и права

Кубанского государственного аграрного университета им. И.Т. Трубилина,

г. Краснодар, Россия

(email: slavaras22@mail.ru)

Сокол Виктория Александровна

студент, Кубанский государственный аграрный университет

им. И.Т. Трубилина

(email: sokvika2002@gmail.com)

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫБОРОВ
И РЕФЕРЕНДУМОВ ПУТЕМ СМС СООБЩЕНИЙ**

В статье рассказывается о значении использования информационно-коммуникационных технологий в ходе избирательного процесса. Поскольку, информационное обеспечение выборов и референдумов имеет важное значение для улучшения работы избирательных комиссий в зарубежных странах и в Российской Федерации. Эти технологии обеспечивают быструю и эффективную передачу соответствующей информации избирателям, включая последние

данные о подготовке к выборам и референдумам, ходе кампании на разных уровнях и деятельности организаторов.

Ключевые слова: выборы, референдум, смс сообщения, электронное голосование.

Для обеспечения эффективной организации выборов в наше время крайне важно использовать мобильные форматы передачи информации, такие как SMS-рассылки, а также создание и обслуживание официальных веб-сайтов избирательных комиссий. Эти меры играют решающую роль в том, чтобы избиратели и другие участники были хорошо информированы на протяжении всего процесса. Во многих зарубежных странах использование таких современных методов стало необходимым для проведения успешных выборов [1, с. 101].

SMS-рассылки в последнее время вошли в набор инструментов, используемых кандидатами на выборах для коммуникации с избирателями. Личный характер данного канала позволяет абонентам почувствовать свою вовлеченность и значимость, поскольку они получают информацию из первых рук.

Наиболее яркий пример – SMS-рассылки был при бывшем президенте США Барака Обаме в рамках своей избирательной кампании. Кандидат от партии демократов оповестил по SMS более 2,9 миллионов подписчиков о выборе Джо Байдена в качестве вице-президента.

Важно признать, что Россия также постепенно внедряет информационные возможности. Во время выборов 10 сентября 2017 года в 82 регионах избирательные комиссии использовали SMS-напоминания для стимулирования явки избирателей. Внедрение таких возможностей при подготовке и проведении выборов влияет на активное участие граждан в выборах.

В различных странах мира современные информационные технологии внедряются во время избирательных процессов. Эти страны с энтузиазмом создают информационные центры, запускают общенациональные инициативы по просвещению избирателей и используют различные интернет-ресурсы, такие как блоги, телевизионные трансляции, QR-коды и sms-сообщения. Популярность этих технологий сделала их незаменимыми инструментами для избирательных комиссий, стремящихся распространить важную информацию о выборах среди избирателей.

Изучение этой темы может дать ценную информацию для оценки достижений России и выявления потенциальных возможностей для улучшения избирательной практики, в том числе использования доступного способа оповещения избирателей, путём смс сообщений.

Стоит отметить, что во многих зарубежных странах предлагают напоминания о выборах в виде SMS / текстовых сообщений и приглашения для голосования, которые доходят до участников, где бы они ни находились. Благодаря встроенным персонализированным ссылкам в один клик участники могут просто щелкнуть, безопасно авторизоваться и немедленно отдать свой голос.

SMS / текстовые сообщения обеспечивают максимальное удобство и могут значительно увеличить участие избирателей, особенно с молодыми поколения-

ми. Фактически, исследования подтверждают, что люди предпочитают получать текстовые сообщения чем разговаривать по телефону.

На практике избиратели должны зарегистрироваться на специальной платформе, чтобы получать текстовые сообщения о предстоящих выборах. А дальше уже система будет отправлять текстовые сообщения или отправлять электронные письма со ссылкой на страницу регистрации, где они дают согласие на получение текстовых сообщений о выборах и референдумах [2].

Стоит отметить, что текстовые сообщения для увеличения участия избирателей наиболее эффективны в сочетании с электронной почтой и QR-кодами. Использование QR-кодов резко возросло во время пандемии, и в настоящее время они широко используются как быстрый способ получения информации с помощью смартфона.

Степень, в которой иностранные государства внедряют мобильные методы предоставления информации избирателям, зависит от нескольких факторов, таких как уровень социально-экономического развития внутри страны, доступность и рассредоточенность инфраструктуры сотовой связи и Интернета.

В Боснии и Герцеговине во время выборов представителей городских и общинных собраний, а также руководителей местных исполнительных органов избиратели распределялись по конкретным избирательным участкам на основе идентификационного номера, данного им при рождении. Чтобы получить информацию о назначенном им избирательном участке, избиратели отправляли текстовое смс со своего мобильного телефона со своим личным идентификационным номером, а местный оператор мобильной связи сообщал им адрес избирательного участка. Это позволило избирателям легко находить и отдавать свой голос на указанном избирательном участке.

Стоит отметить, что такой способ информирования об избирательном участке мог бы использоваться и в России. Такая возможность позволила бы не знающим людям, где находится их избирательный участок быстрее сориентироваться и придти на выборы и плюс сократить выпуск печатной продукции. Так как, на практике, перед выборами идет активное информирование граждан с помощью печатных брошюр о месте избирательного участка.

В Черногории Министерство информации, гражданского общества и телекоммуникаций сделало списки избирателей общедоступными для политических партий и широкой общественности с возможностью просмотра в муниципальных помещениях, онлайн или с помощью SMS-запроса. Аналогичным образом, в рамках подготовки к парламентским выборам 27 сентября 2009 года Департамент Португалии содействовал ознакомлению со списками избирателей с помощью бесплатных SMS-сообщений и онлайн-платформ [2].

В США существуют две федеральные избирательные комиссии - одна из них - Федеральная избирательная комиссия, основной обязанностью которой является выделение средств на федеральные выборы, а другая - Комиссия по содействию выборам, на которую возложена ответственность за проведение просвещения избирателей с использованием смс-сообщений.

Во время первых в истории всеобщих прямых муниципальных выборов в Саудовской Аравии в 2005 году кандидаты, представляющие как либеральное политическое течение, так и мусульман-шиитов, использовали альтернативные методы предвыборной агитации. Несмотря на законодательный запрет политических партий и коалиций, кандидаты широко использовали онлайн-форумы и SMS-сообщения, чтобы связаться с потенциальными избирателями на территории 178 муниципалитетов.

Следующий пример, Центральный избирательный комитет Объединенных Арабских Эмиратов создал колл-центр и специализированный веб-сайт для облегчения информационно-пропагандистской работы. Кроме того, были распространены информационные SMS-сообщения, чтобы общественность была информирована о предстоящих выборах.

В Ирландии при подготовке к проведению 24 мая 2007 года парламентских выборов Ирландский совет по телевидению и радиовещанию (в дополнение к радио- и телеосвещению) создал специальный сайт для молодых избирателей, разместив на нем соответствующую актуальную электоральную информацию по соответствующим избирательным округам. Данный сайт предоставлял также данные о ходе подсчета голосов избирателей и установления итогов голосования, о предварительных результатах выборов, о чем впервые сообщалось также и в рассылках смс-сообщений [3, с. 74].

Стоит отметить, что мы ежедневно получаем SMS оповещения, когда мы снимаем или переводим наличные в банкомате. Мы также получаем оповещения, когда мы совершаем покупки. Аналогичным образом, возможно смс-оповещение избирателей, и это не является невыполнимой или трудной задачей. Как показывает практика смс-оповещение мотивирует избирателей участвовать в выборах и плюс использование смс-оповещений является надежным механизмом контроля за злоупотреблением голосами.

Таким образом, опыт зарубежных стран доказывает, что напоминания с помощью текстовых сообщений эффективны. Возможность обмена текстовыми сообщениями не только повышает осведомленность о выборах, но и может значительно увеличить участие избирателей.

Список литературы

1. Рассказов В.Л. Деятельность начальника Кубанской области и наказного атамана кубанского казачьего войска М.П. Бабыча по организации Екатеринодарского сыского отделения / Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2015. - № 1 (80). – С. 101 - 103.
2. Вестник центральной избирательной комиссии РФ. Режим доступа: <http://vestnik.cikrf.ru/vestnik/publications/opinions/38982.html> (Дата обращения: 28.09.2023).
3. Лоншаков И. А. Информационные избирательные системы зарубежных стран. Вестник Сибирской академии права, экономики и управления 3 (2011). С. 73-78.
4. Сервис регистрации для напоминания о предстоящих выборах. Режим доступа: <https://www.service.nsw.gov.au/transaction/register-nsw-election-reminders> (Дата обращения: 28.09.2023)

УДК 339

Рассказов Вячеслав Леонидович

доцент, канд. юр. наук, доцент кафедры государственного и международного права, Кубанский государственный университет им. Трубилина,
г. Краснодар, Россия
(e-mail: slavaras22@mail.ru)

Кравченко Александра Евгеньевна

студент, Кубанский государственный аграрный университет им. Трубилина,
г. Краснодар, Россия
(e-mail: kravchenkos4shcka@yandex.ru)

ПРАВО НА УЧАСТИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЗАКОНОТВОРЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ КАК ОДИН ИЗ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ

В данном исследовании раскрывается актуальная тема, касательно законодательного процесса в рамках местного значения. Автор рассматривает правовую природу законодательства, а также особенности, которые присущи данному процессу. Вместе с этим, рассмотрены принципы законодательного процесса, а также проблемные аспекты, связанные с данным процессом.

Ключевые слова: Законодательство, местное самоуправление, органы государственной власти, региональное правотворчество, правообразование.

Затрагивая вопрос о наличии определенных особенностей и сущностной характеристики такого процесса как правотворчество, нельзя не сказать о том, что некоторые общественные отношения практически вообще не урегулированы нормами права или же урегулированы, но не в достаточной степени.

Этот вопрос является весьма злободневным, так как некоторые правоотношения имеют решающее значение для корректного функционирования экономических процессов в государстве, не говоря уже о социальном обеспечении населения. В данном случае, следует сказать о том, что речь идет не о необходимости совершенствования существующей правовой системы, но и о создании совершенно новых правовых институтов, которые способны разрешить экономические, социальные или же политические вопросы.

Ранее мы уже сказали о том, что правотворчество представляет собой весьма сложную и многогранную процедуру, которую можно описать как в широком, так и в узком смысле.¹ Так, в узком смысле под правотворчеством следует понимать деятельность компетентных органов государственной власти, основное направление которой состоит в принятии или же изменении нормативно правовых актов в целом и отдельных правовых норм в частности. В широком плане правотворческий процесс включает в себя каждый его структур-

¹ Рассказов В.Л. Деятельность начальника Кубанской области и наказного атамана кубанского казачьего войска М.П. Бабыча по организации Екатеринодарского сыскного отделения / Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2015. - № 1 (80). – С. 101.

ный элемент, куда входит подготовка, принятие документа и его дальнейшее опубликование.² То есть, весь процесс от начала, а именно момента возникновения мысли и до логического конца, который выражается в принятии того или иного документа.

Обращаясь к современной правовой доктрине, можно обнаружить то, что правотворчество как таковое является не самостоятельным понятием, а структурным компонентом более широкого по своему значению правового элемента. Под таким элементом необходимо понимать правообразование, уже в который входит непосредственно само правотворчество. Безусловно, термин правообразование является сугубо теоретическим и на широких массах он употребляется достаточно редко, однако его значение заключается в длительном процессе формирования правовой нормы, от ее малейших признаков до полноценного составления диспозиции или состава. Как отмечают некоторые авторы, процесс правообразования включает в себя подробное изучение ситуации и общественных отношений, которые должны быть урегулированы соответствующей нормой, а также непосредственное принятие нормы и ее введение в качестве статьи или примечания в конкретный нормативно-правовой акт.³ Правотворчество во всем этом процессе является последним и завершающим этапом.

В рамках настоящего исследования стоит сказать о том, что осуществление правотворческого процесса необходимо проводить с учетом мнения исполнительных органов, которые занимаются исполнением установленных в законе предписаний. Так, взаимодействие органов законодательной и исполнительной ветвей власти имеет большое значение, так как законодательные органы получают оперативную информацию об эффективности принятых нормативно-правовых актов и их проблемных аспектов, которые проявляются только во время их непосредственного исполнения.⁴

Стоит обратить внимание и на то, что правотворчество должно быть, в первую очередь, гуманным. Это обусловлено тем, что конкретно наше государство является правовым и социальным, а значит права и свободы гражданина и человека находятся на первом месте.⁵ Таким образом, отечественная правовая система должна, в первую очередь, защищать права и законные интересы граждан и только потом обращать свое внимание на регулирование иных отношений.

² Конституционное право : учебник / М. С. Савченко, С. В. Безуглов, В. Н. Опарин, В. Л. Рассказов, В. В. Гончаров, Е. В. Кириченко; под общ. рзд. М. С. Савченко. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – С. 96.

³ Арзамасов Ю.Г., Нормография: теория и методология нормотворчества: учебно-методическое пособие / Ю.Г. Арзамасов – М.; 2017. - С. 36.

⁴ Рассказов В.Л. Создание коммерческих судов и их правовое положение в первой трети XIX в. // Общество и право. – 2020. - № 1 (71). – С. 127.

⁵ Бычкова Е.И. Некоторые проблемы правовой регламентации муниципального правотворчества в Российской Федерации /Е.И. Бычкова// Государственная власть и местное самоуправление. – 2014. – № 4. – С. 43-45.

Региональное правотворчество направлено на обеспечение проведения экономических реформ и равноправия форм собственности. Эти же направления присутствуют и в федеральном законодательстве, но субъекты Федерации еще учитывают региональные, их цели. Например, во многих республиках принят земельный, лесной кодексы (в Башкортостане 13 кодексов, а Московская область имеет даже градостроительный кодекс), наряду с этим действуют договоры между РФ и субъектами Федерации, касающиеся вопросов культуры.⁶

Имеет место так называемое мелкотемье (например, в Тверской области приняты законы о сходах граждан, о старосте, о главе местной администрации, не лучше было бы принять единый закон о местном самоуправлении), декларативный характер многих положений законов, отсутствие механизма их реализации, мер ответственности, поощрения.

Правотворчество является достаточно важным компонентом развития правовой мысли и регулирования всех сфер жизни общества и государства. В связи с этим, следует сказать о том, что деятельность государственных органов должна соответствовать принципам рациональности, законности, объективности и других. Различного рода привлечение идеологических начал в порядок принятия отечественного законодательства, по нашему мнению, попросту недопустимо.

Список литературы

1. Рассказов В.Л. Деятельность начальника Кубанской области и наказного атамана кубанского казачьего войска М.П. Бабыча по организации Екатеринодарского сыскального отделения / Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2015. - № 1 (80). – С. 101 - 103.
2. Конституционное право : учебник / М. С. Савченко, С. В. Безуглов, В. Н. Опарин, В. Л. Рассказов, В. В. Гончаров, Е. В. Кириченко; под общ. ред. М. С. Савченко. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 355 с.
3. Арзамасов Ю.Г., Нормография: теория и методология нормотворчества: учебно-методическое пособие / Ю.Г. Арзамасов – М.; 2017. - С. 36.
4. Рассказов В.Л. Создание коммерческих судов и их правовое положение в первой трети XIX в. // Общество и право. – 2020. - № 1 (71). – С. 127-131
5. Бычкова Е.И. Некоторые проблемы правовой регламентации муниципального правотворчества в Российской Федерации /Е.И. Бычкова// Государственная власть и местное самоуправление. – 2014. – No 4. – С. 43-45.
6. Рассказов В.Л. Организационно – правовые меры по учреждению на Кубани областной сыскальной полиции в 1909-1911 годах // Юрист-Правоведь. – 2015. - № 1 (68). – С. 105-109.

⁶ Рассказов В.Л. Организационно – правовые меры по учреждению на Кубани областной сыскальной полиции в 1909-1911 годах // Юрист-Правоведь. – 2015. - № 1 (68). – С. 105.

УДК 332

Расторгуев Антон Андреевич,
студент, Юго-Западный государственный университет,
г. Курск, Россия
(e-mail: anton128128@yandex.ru)

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО АСПЕКТА СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ

Реализация политики по стимулированию экспорта продукции является важным аспектом развития экономики. Экспорт способствует развитию технологий, увеличению объемов производства и расширению диапазона экономических возможностей для страны. В данной статье проводится исследование регионального аспекта стимулирования экспорта продукции и рассматриваются различные меры, которые возможно использовать в данном направлении.

Ключевые слова: региональная экономика, экспорт, внешнеторговая деятельность, особые экономические зоны.

Несмотря на то, что Россия является крупной экономической державой с широким спектром промышленного производства и ресурсов, экспортное разнообразие сосредоточено в основном в нескольких ключевых категориях, таких как топливно-энергетические ресурсы, металлы, минеральные продукты и отдельные товары химической промышленности. Однако, в Российской Федерации существует ряд возможностей для стимулирования и диверсификации экспорта, а также развития новых экспортных возможностей в различных отраслях.

Важным аспектом стимулирования экспорта продукции является региональный экспортный потенциал. Некоторые российские регионы уже проявляют экспортную активность и сосредоточены на увеличении объемов экспорта своей продукции и услуг.

Например, Курская область, которая является одним из регионов, где экспорту продукции уделяется пристальное внимание. Необходимо отметить, что данный регион реализует проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» [1].

Курская область обладает значительным экспортным потенциалом, который в основном связан с добычей и переработкой полезных ископаемых, а также сельским хозяйством.

Согласно статистике, экспортные поставки из Курской области в I полугодии 2022 года составляли 509 миллионов долларов и включали различные категории товаров. Товарная структура экспорта Курской области в I полугодии 2022 года представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Товарная структура экспорта Курской области за I полугодие 2022 года

Концентраты и железная руда составляют 50,9% от общего объема экспорта Курской области, сырье и продовольственные товары составляют 26,4%, продукция химической промышленности – 11,3%, обувь и текстильные изделия – 6,7%, машиностроительная продукция – 2,1%, металлы и изделия из них, а также прочие товары – 1,3% [2].

Не смотря на довольно высокую привязку экспорта Курской области к сырью и продукции сельского хозяйства, данный регион имеет высокий потенциал для экспорта высокотехнологичных экспортоориентированных товаров. Этому способствует наличие производственных мощностей, которые могут быть задействованы в изготовлении товаров. Курская область может развить производство электроники, продукции машиностроения, высокотехнологичного оборудования и высокотехнологичных товаров. Работа в данном направлении позволит расширить круг потребителей, в том числе зарубежом.

Немаловажным региональным аспектом стимулирования экспорта является создание благоприятных условий для производителей продукции. В этом плане наилучшую поддержку могут обеспечить особые экономические зоны. Институт особых экономических зон довольно широко представлен на территории РФ. Однако, Курская область только недавно ступила на этот путь. С целью привлечения новых резидентов в промышленный сектор экономики в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2022 г. № 244 «О создании на территориях муниципальных образований «город Железнодорожный» и «Железнодорожный район» Курской области особой экономи-

ческой зоны промышленно-производственного типа» на территории Курской области создана особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Третий полюс» [3].

Данная особая экономическая зона предлагает преференциальный налоговый режим для своих резидентов.

ОЭЗ «Третий полюс» позволит инвестировать в ряд приоритетных направлений производства в Курской области. Наиболее перспективными и высокотехнологичными из них являются:

- 1) производство лекарственных средств;
- 2) производство промышленной и бытовой электронной аппаратуры, IoT (Internet of things);
- 3) производство электротехнических изделий [4].

Необходимо отметить, что от экспортного потенциала регионов зависит совокупный объем экспорта всей страны, а значит и выручка от внешнеторговой деятельности. При разработке экспортной политики страны необходимо применять метод индукции. То есть, важно учитывать возможности регионов и локально оказывать поддержку, развивая те отрасли промышленности, которыми уже владеет тот или иной регион, попутно формируя новые направления производства.

Рассмотрев пример Курской области, можно синтезировать меры стимулирования экспорта продукции на региональном уровне. Ниже приведены некоторые из них:

1. Разработка региональных экспортных стратегий. Регионы могут разработать стратегии, которые выделяют приоритетные секторы экономики для развития и поддержки экспорта. Реализация данных стратегий возможна в рамках государственных программ по поддержке экспорта.

2. Создание региональных торговых и промышленных площадок. Разработка специализированных торговых площадок и промышленных зон, которые обеспечивают удобные условия для производства продукции и ведения внешнеторговой деятельности.

3. Привлечение инвестиций для развития экспорта. Региональные власти могут привлекать инвестиции в экспортоориентированные проекты, предоставляя налоговые льготы или другие стимулы инвесторам.

4. Развитие логистической инфраструктуры. Логистическое удобство является важным аспектом при экспорте. Именно поэтому регионам следует уделять внимание развитию логистической инфраструктуры, включая порты, аэропорты, дороги и железные дороги, чтобы обеспечить эффективную транспортировку экспортируемой продукции.

5. Поддержка экспортных предприятий. В рамках данной меры региональные власти могут предоставлять финансовую и техническую поддержку экспортоориентированным предприятиям, включая субсидии на экспорт и консультационные услуги.

6. Укрепление межрегионального и международного сотрудничества. Регионы могут активно сотрудничать между собой и странами-партнерами для развития торговых связей и привлечения новых потребителей для своих товаров.

Эти меры могут помочь регионам нашей страны развивать свои экспортные возможности, привлекать больше инвестиций и улучшать свою конкурентоспособность на международном рынке.

Таким образом, реализация политики по стимулированию экспорта продукции на региональном уровне является важным фактором развития экономики. Она способствует увеличению доходов государства, расширению его международного присутствия и повышению конкурентоспособности национальных предприятий. Продвижение экспорта способствует развитию технологий, стимулирует производство и расширяет экономические возможности страны. При разработке политики по стимулированию экспорта на региональном уровне необходимо учитывать местные особенности и разрабатывать индивидуальные подходы для каждого региона. Эффективные механизмы поддержки экспорта, а также соответствующая инфраструктура играют важную роль в развитии экспортного потенциала и обеспечении экономического роста.

Список литературы

1. Министерство экономического развития Курской области : официальный сайт. – URL : <https://economy.kursk.ru/>.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области: официальный сайт. – URL : <https://46.rosstat.gov.ru/>.
3. Постановление Правительства Российской Федерации «О создании на территориях муниципальных образований «город Железногорск» и «Железногорский район» Курской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа» от 26 февраля 2022 № 244 – Текст : электронный // Официальный интернет–портал правовой информации : [Сайт]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202280039> (дата обращения 20.10.2023 г.).
4. Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Третий полюс»: официальный сайт. – URL : https://www.kursk.in/third_pole.

УДК 347

Ратушняк Алина Леонидовна,

студент, Юго-Западный государственный университет,
г. Курск, Россия (oxana.ratushniak@yandex.ru)

Олейник Диана Александровна,

студент, Юго-Западный государственный университет,
г. Курск, Россия (do788677@gmail.com)

Чумакова Ольга Николаевна

старший преподаватель кафедры гражданского права
(olga-NH@yandex.ru)

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

НАСЛЕДОВАНИЕ АККАУНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В данной статье рассматривается статус аккаунтов в социальных сетях, а также анализируется регулирование отношений по наследованию аккаунтов в социальных сетях на основе опыта нашей страны и зарубежных государств. В результате проведенной работы предложены варианты совершенствования процедуры вступления в наследство на аккаунт в социальных сетях.

Ключевые слова: аккаунт, социальные сети, наследование, авторские права, правовое регулирование.

Цифровые технологии в России с каждым годом совершенствуются, большинство людей проводят время в социально-виртуальном мире, где возникают новые гражданские правоотношения. Цифровые права носят как материальную (средства виртуального кошелька, криптовалюты, аккаунты, приносящие доход, цифровые площадки юридических лиц), так и не материальную (связанную с личностью) ценность для обладателя. В настоящий момент актуален вопрос о возможности наследования цифровых прав, в частности, аккаунтов в социальных сетях, которые носят как материальный, так и нематериальный характер.

В юридической литературе не прописан единой подход к определению аккаунта в социальных сетях. Данный объект цифровых прав может быть рассмотрен с точки зрения авторско-правовой охраны, соответствуя критериям охраноспособности объектов авторских прав: творческому характеру труда и объективной форме выражения (цифровой). В соответствии с пп. 2 п. 2 ст. 1259 ГК РФ, учетная запись будет являться результатом составного творчества. В таком случае может быть унаследовано право на результат творческой деятельности, однако на наследнике лежит бремя доказывания, что в аккаунте содержатся не просто фото и/или видео материалы, а также результаты его творческой деятельности. Аккаунт может быть признан и базой данных, в том случае, когда контент будет систематизирован, с этой целью используются различные хештеги, которые помогают пользователю произвести расширенный поиск (в соответствии с абз. 2 п. 2 ст. 1260 ГК РФ).

Если аккаунт признается результатом интеллектуальной деятельности, то должен быть решен вопрос о наследовании прав на такой аккаунт как объект, например, авторских прав.

Вопрос о наследовании аккаунтов в социальных сетях вызывает разные точки зрения. Так, Е.В. Вавилин считает, что отечественное наследственное право нуждается в трансформации с точки зрения введения в оборот цифровых объектов наследования и корреляции правил индивидуально-правового регулирования этой сферы с нормативно-правовым регулированием. Опираясь на статью 1112 ГК РФ, мы видим, что не входят в состав наследства права и обязанности, неразрывно связанные с личностью наследодателя, в свою очередь все цифровые права неразрывно связаны с личностью наследодателя, поскольку для их возникновения требуется регистрация пользователя [1]. В противовес этому, М.А. Рожкова считает, что виртуальное имущество (в том числе, аккаунты в социальных сетях), являясь не материальными объектами, имеют экономическую ценность только в формате использования таких объектов в виртуальном пространстве. Аккаунт, являясь набором данных, обозначающих информацию о самом физическом лице – собственнике или пользователе, можно рассматривать в формате блага, не представляющего экономическую ценность «во-вне». Автор указывает на то, что аккаунт является неимущественным благом, такой вид объекта не может подлежать наследованию [2 С. 78].

Зарубежные страны в наше время приходят к конкретным выводам о наследовании аккаунтов в социальных сетях. Так, в Германии Верховный суд разрешил передавать аккаунты по наследству. Решение было принято по иску родителей 15-летней девочки, которая в 2012 году погибла под поездом метро. Они пытались получить доступ к ее аккаунту в социальной сети Facebook, чтобы выяснить был ли это несчастный случай или суицид. Ее аккаунт, однако, уже был переведен в цифровой мемориал – в таком случае даже после успешного логина получить доступ к личным данным и переписке становится невозможно. Верховный суд Германии постановил, что право на учетную запись может наследоваться, и обязал Facebook предоставить родителям доступ к цифровым данным покойной дочери [3]. Таким образом, в Германии право передачи аккаунтов, электронной почты и различных подписок действует с 2018 года, как и обязанность оплатить задолженность по подписке наследником или доверительным лицом. В США штат Делавер создал прецедент в 2014 году, приняв закон о праве наследования аккаунтов в онлайн-сервисах и данных, размещенных в интернете, после смерти человека. Электронную почту, аккаунты в социальных сетях, подписки на сервисы, «облачные» хранилища и другие данные, размещенные в интернете передают определенному члену семьи, при помощи завещания [4].

В зарубежной практике вопрос о наследовании цифровых прав нашел закрепление в правовых нормах, в то время как в России до сих пор не существует единого урегулированного законом способа вступления в наследство в вышеуказанном случае. Наиболее популярная позиция по поводу статуса аккаунтов в России – признание их такими объектами, которые являются сугубо личными.

Считается, что после смерти лица наследникам нет необходимости владеть и, тем более, пользоваться аккаунтом умершего, ссылаясь на его личный характер.

Отечественная социальная сеть «ВКонтакте» предлагает наследнику узкий спектр прав пользования, включающий лишь выбор процедуры «меморизации аккаунта» или его полное удаление [5]. У наследника нет возможности получить доступ к учетной записи усопшего, читать и/или вступать в переписку от имени умершего с третьим лицом, так называемым виртуальным знакомым, в ином случае произойдет нарушение пользовательских соглашений, ведь наследник данными действиями получает возможность выдать себя за другое лицо. Иначе поступила социальная сеть «Одноклассники», в которой исполнение страницы умершего визуально отличается от варианта «ВКонтакте». В «Одноклассниках» возможно установить, так называемую, «Траурную рамку» на аккаунт умершего лица. Траурная рамка – это опция для профиля умершего человека, при которой главная фотография становится черно-белой и появляется черная ленточка. Сам профиль будет закрыт и доступен только для пользователей из списка «друзей» [6]. Позиция «Яндекса» сходна с пользовательскими соглашениями иных социальных сетей, указанных выше, где отмечается право на неприкосновенность частной жизни и тайну переписки. Доступ к аккаунтам не предоставляется в случае смерти владельца, поскольку, помимо фото-, видеоматериалов, в аккаунте содержится личная переписка по электронной почте, доступ к которой компания не предоставляет [7].

Таким образом, мы приходим к следующему выводу: аккаунт в социальной сети может являться результатом интеллектуальной деятельности, однако при условии соответствующего содержания аккаунта, специфики публикуемого материала и способа его подачи. В случае смерти владельца аккаунта у наследников есть несколько вариантов действий: увековечить память и оставить аккаунт со специальной пометкой, либо обратиться за блокировкой и удалением аккаунта. В то же время политика социальных сетей о непредоставлении доступа к аккаунту умершего владельца вызывает дополнительные вопросы о том, могут ли наследники с помощью завещания получить доступ к аккаунтам.

В результате нашего исследования, мы приходим к выводу, что необходимо создать механизм наследования аккаунтов путем введения законных возможностей наследования цифровых прав и признания их частью имущества лица. Следует устранить законодательные препятствия наследования аккаунтов. В связи с чем из статьи 1112 ГК РФ должна быть исключена или отредактирована собирательная формулировка о том, что «в состав наследства не входят права и обязанности, неразрывно связанные с личностью наследодателя» при сохранении существующего перечня исключенных из состава наследства прав и обязанностей наследодателя. Ввиду отсутствия определения правовой природы аккаунта предлагается указывать в завещании место, где хранятся данные доступа к аккаунту.

Список литературы

1. Вавилин Е. В. Наследований цифровых прав в России [Электронный ресурс] // <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=igoksw> (дата обращения: 13.10.23)

2. Рожкова М.А. Нематериальные объекты гражданских прав: некоторые общие вопросы / М.А. Рожкова // Журнал Суда по интеллектуальным правам. Сентябрь 2022. Вып. 3 (37). С. 78–90.

3. Верховный суд Германии разрешил передавать по наследству аккаунты в Facebook: сайт. URL: <https://pravo.ru/news/204002/> (дата обращения: 15.10.23)

4. Штат Делавер принял закон о наследовании онлайн-аккаунтов: сайт. URL: <https://lenta.ru/news/2014/08/21/deadaccounts/> (дата обращения: 15.10.23)

5. Как закрыть профиль человека, которого нет в живых? [Электронный ресурс] // <https://m.vk.com/faq18466?ysclid=lnxo9h7tc9708835246> (дата обращения: 18.10.23)

6. Как удалить или закрыть профиль человека, который скончался? [Электронный ресурс] // <https://ok.ru/help/kak-udalit-ili-zakryt-profil-polzovatelya-kotoryi-skonchalsya> (дата обращения: 18.10.23)

7. Гринь Е.С. Наследование аккаунтов в социальных сетях: российский и зарубежный опыт [Электронный ресурс] // <https://cyberleninka.ru/article/n/nasledovanie-akkauntov-v-sotsialnyh-setyah-rossiyskiy-i-zarubezhnyy-opyt> (дата обращения: 18.10.23)

8. Чумакова, О. Н. Способы закрепления гарантий при заключении сделок с использованием конструкции предварительного договора / О. Н. Чумакова // Научные труды. Российская академия юридических наук. Том 2, Выпуск 16. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Юрист», 2016. – С. 165-167.

9. Чумакова, О. Н. Предварительный договор: отдельные аспекты гражданско-правового регулирования / О. Н. Чумакова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. – 2016. – № 4(21). – С. 50-55.

УДК 338.22

Ревунов Сергей Евгеньевич, канд. физ.-мат. наук, доцент
(e-mail: revunov@inbox.ru)

Чернявская Полина Михайловна, студент

Нижегородский государственный педагогический университет
им. Козьмы Минина - Мининский университет, г. Нижний Новгород, Россия
(e-mail: lina_riddle@mail.ru)

НЕЙРОСЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

В исследовании проверяется утверждение о том, что на современном этапе развития цифрового общества часто отмечается факт, что роль человека в глобальной экономике будет ослабевать во многих профессиях. Это вызвано появлением роботов и умных машин, использующих технологии искусственного интеллекта. Такое мнение высказывают большинство аналитиков и экономистов. Действительно ли это так и на пороге какой реальности стоит современный мир?

Ключевые слова: исследовательская деятельность; диагностика

Искусственные нейронные сети, являющиеся основой алгоритмов искусственного интеллекта (ИИ), представляют упрощенные модели человеческого мозга. Мозг содержит большое количество как объединенных, так и независимых нейросетей. Каждую нейросеть можно рассматривать как своеобразную совокупность процессоров. Ранее вычислительные мощности компьютеров не

позволяли моделировать большое количество нейроэлементов ИИ. С изобретением технологии глубокого обучения появились новые возможности. Открылись перспективы технологии. Смысл сложных современных нейросетей заключается в том, чтобы использовать в модели множество нейронов. Единственное, что остается за гранью искусственного интеллекта, это аналитическое мышление. ИИ заменить ученого всё же не сможет. По оценкам специалистов отрасли, останутся только те самые ученые, которые изобретают новые технологии и, скорее всего, программисты. Ведь там, где требуется интуиция, искусственный интеллект не сможет полноценно работать.

Несколько лет назад произошло знаменательное событие. С заместителем генерального секретаря ООН Аминой Мохаммед поговорил никто иной, как человекоподобный робот София. Этот робот – детище компании Hanson Robotics. Генсек и робот обсудили проблемы человечества на заседании ООН, посвященном роботизации. Вспомним другой пример. Роботы выполняли роль гидов и на Олимпийских играх в Инчхоне. И такие умные машины уже не редкость. Возможности так называемых «глубоко обученных» (англ. deep learning) нейронных сетей, открытые исследователями несколько лет назад, стали началом нового этапа в развитии искусственного интеллекта. И вместе с этим, специалисты в различных отраслях начали отмечать факт, что роль человека в глобальной экономике будет ослабевать во многих профессиях. Это вызвано появлением роботов и умных машин, использующих технологии искусственного интеллекта. Такое мнение высказывают большинство аналитиков и экономистов. Попробуем разобраться, действительно ли будет так и каких специалистов робот всё-таки не заменит. На пороге какой реальности стоит современный мир?

Новые технологии определяют перспективы искусственного интеллекта в мировой экономике. По оценкам экспертов в 2030 году, по самым скромным подсчётам, будут вынуждены искать новую работу порядка полумиллиона человек. Возможно, это будут профессии, которые сегодня ещё даже не существуют. Тенденции заметны уже сейчас. Например, профессиональные переводчики уже сейчас признают, что нанимать большой штат бюро переводов сегодня нет смысла. Быстро и качественно работу выполнит электронный помощник. Так, проанализировав реалии, можно с уверенностью сказать, что уже сейчас работа переводчика процентов на 70 облегчилась просто потому, что большинство рутинной работы, выполняется общедоступными нейросетевыми алгоритмами. Причем замечено, что появляющиеся ошибки в основном такие, которые человек сам мог бы допустить. Т.е. ИИ учится не только профессиональным навыкам, но и человеческим ошибкам. Большой текст на несколько страниц сегодня без труда можно почти профессионально перевести за 5 минут с машинным переводом. Еще несколько лет назад это было сложно себе представить. Экономисты отмечают - искусственный интеллект с легкостью заменит, например, водителей такси, поваров на кухне, менеджеров в гостиницах, курьеров. Со временем, считают ряд экспертов, умные машины заменят даже педагогов и хирургов. Искусственный интеллект может заменить даже актёров кино.

Всё чаще режиссёры прибегают к компьютерной графике. Еще одним примером вытеснения ручного труда искусственным интеллектом является внедрение систем автоматизации складов в мире и в России. Стремительный рост этого направления обусловлен переходом крупных компаний, в первую очередь — онлайн-ритейла, на роботизированную организацию складов. Согласно оценкам специалистов рынка, автоматизация станет ключевым направлением в логистике в ближайшие годы. Ожидается, что в сфере логистики использование роботов в обработке грузов достигнет уровня в 25% или выше. Главная причина автоматизации складов – существенное ускорение доставки. На складах роботы уже сегодня выполняют все действия: взвешивание товаров, автоматический замер, складирование и подготовка к отправке. Специалисты на складе производят только сервисное обслуживание роботов.

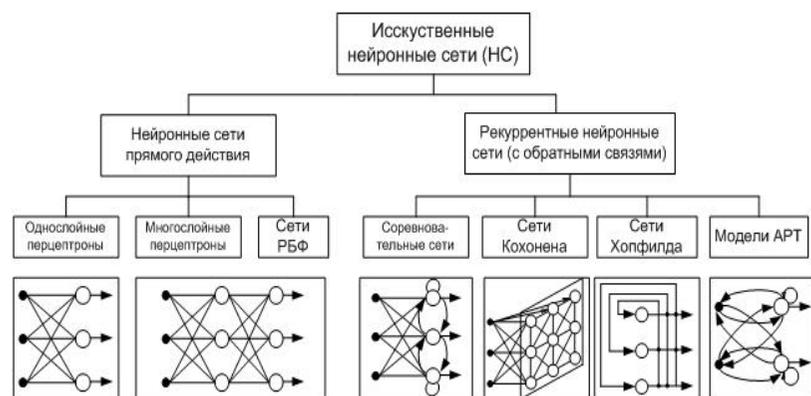


Рис. 1. Виды нейронных сетей, применяемых в большинстве приложений

Следующим этапом развития искусственного интеллекта станет интеграция человека с вычислительными машинами, прогнозируют ученые. Возможно, что потенциал человеческого мозга увеличится с помощью биотехнологии. Актуальными остаются вопросы - по каким правилам будет работать экономика, чем заняться человеку в мире машин и, наконец, в чём опасность искусственного интеллекта. Таким образом, мы стоим на пороге технологической сингулярности совершенно нового мира.

Список литературы

1. Ревунов С.Е., Бархатова О.М., Барсукова А.Е. Вынужденное устаревание в экономике потребления // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, №2 (60), с.43-47, 2022
2. Ревунов С.Е., Бархатова О.М., Долгова Д.С. Нейросетевые методы обеспечения информационной безопасности цифровой экономики // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, №6 (48), 2020, 79-84

3. Бархатов Н.А., Ревунова Е.А., Барсукова А.Е. Факторы развития экономики в рамках политики запланированного устаревания // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, №2 (60), с.4-9, 2022

4. Бархатов Н.А., Ревунов С.Е. Психозоциональные факторы связи экономических и социальных аспектов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, №5 (63), с.4-9, 2022

УДК 332.122

Родионова Валентина Николаевна,

профессор, д-р экон. наук, профессор кафедры экономической безопасности,
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия
(e-mail: rodionovavn2011@yandex.ru)

СТРАТЕГИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Актуализована проблема функционирования развития депрессивных регионов; предложена новая парадигма стратегирования устойчивого регионального развития на основе интеграции институционального и экосистемного подходов к формированию социально-экономической системы региона. Определены особенности стратегирования на региональном уровне. В заключение исследования определены и предложены направления совершенствования стратегирования на базе создания инновационно-активного кластера как точки экономического роста и повышения экономической безопасности региона

Ключевые слова: устойчивое развитие, регион, инновационно-активный кластер, институциональный и экосистемный подходы

В условиях санкционного давления и ограничений трансформация социально-экономических систем регионов является необходимым и критически важным условием стабильного функционирования экономики России. Масштаб мер ограничительного характера, обусловленных санкционным давлением, усиливает дисбаланс в развитии регионов и приводит к увеличению числа депрессивных территорий. При этом существенно снижается возможность задействовать имеющуюся практику стратегического планирования регионального развития. В этих условиях разработка стратегии развития депрессивных регионов является необходимым фактором преодоления существующих вызовов [1,2]. Методологической основой такой стратегии является новая парадигма стратегирования регионального развития. Переход к новой парадигме стратегирования обусловлен существенными изменениями в формах организации бизнеса, технологических и информационных процессах, фокусировке стратегических решений на углубление цифровизации, расширение аналитической базы данных и способов их обработки, технологические платформы и экосистемы сбалансированного взаимодействия элементов [3,4]. Стратегирование на региональном уровне представляет собой процессную систему стратегических реше-

ний по обоснованию и реализации программ регионального развития на основе системных изменений в моделях функционирования отдельных регионов, направленных на преодоление межрегиональной дифференциации и обеспечение долгосрочной конкурентоспособности, открытости к инновациям и устойчивости развития региональных социально-экономических систем [3]. Объект стратегирования – социально-экономическая система депрессивного региона. Выделение депрессивных регионов осуществляется по критериям: экономического развития, уровня экономической безопасности, цифровизации информационных и производственных процессов с учетом положительных и отрицательных эффектов цифровизации, открытости к инновациям, гармоничного развития структуры социально-экономической системы региона. Типология регионов по заданным критериям позволяет идентифицировать стабильно-развивающиеся регионы, депрессивные регионы. Предметом стратегирования являются: а) проблемы, связанные с трансформацией социально-экономической системы на основе доминантных технологий развития цифровой экономики в направлении ее адаптации к существующим вызовам; б) проблемы, обусловленные санкционным давлением на экономику региона. Концептуальной основой принятия стратегических решений регионального развития является сочетание институционального и экосистемного подходов к формированию социально-экономических систем региона [5,6]. Ядром институциональной составляющей стратегирования регионального развития является стратегия интеграции региональных институтов образования, культуры, науки, экономики и др. в инновационно-активный кластер (точку экономического роста) с целью трансферта современных технологий развития экономики в условиях санкционного давления с учетом специфики социальных, социокультурных и этнических процессов, характерных для региона. Инновационно-активный кластер выступает в качестве потенциальной точки экономического роста региона. Экосистемная составляющая стратегирования регионального развития ориентирована на выбор и обоснование стратегических решений по формированию инновационно-активного кластера региона как экосистемы на базе единой цифровой платформы с переменной сетевой структурой. Проблемы стратегирования регионального развития на основе создания инновационно-активного кластера как точки экономического роста с ориентацией на культурный, экономический, инновационный потенциал региона проработаны в экономической науке не в полной мере [7]. В рамках данного исследования предлагается разработка методологии и практического инструментария стратегирования развития социально-экономической системы на основе инновационно-активного кластера как точки экономического роста депрессивного региона [8, 9]. Логическая схема стратегирования развития депрессивных регионов включает: ситуационный анализ развития регионов в условиях санкционного давления и выработку стратегических ориентиров; анализ инновационного и цифрового потенциала региона и определение возможных направлений развития на базе единой цифровой платформы; анализ институциональной инфраструктуры региона и определение и ее характерных особенностей; обоснование (выбор) подхода к

разработке стратегии регионального развития с учетом институциональной и экосистемной составляющих; согласование предлагаемой стратегии с региональными стратегическими приоритетами; разработка программы развития региона на основе создания инновационно-активного кластера. Новизна предлагаемого подхода состоит в разработке теоретико-методологических положений стратегирования регионального развития на основе системообразующего инновационно-активного кластера как точки экономического роста и необходимого условия обеспечения экономической безопасности депрессивного региона.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы: для устойчивого развития депрессивных регионов необходимы разработка и реализация научной концепции стратегирования развития депрессивных регионов на основе сочетания институционального и экосистемного подходов к формированию социально-экономических систем региона на базе создания инновационно-активного кластера как точки экономического роста и повышения экономической безопасности региона; систематизация факторов, условий, противоречий, рисков и возможностей развития социально-экономической системы депрессивного региона в условиях санкционного давления; оценка влияния санкционного давления на сферы социально-экономической жизни и показатели стратегии устойчивого развития региона; формирование показателей оценки экономической безопасности региона и эффективности инновационно-активного кластера как точки его экономического роста. Практический аспект исследования заключается в разработке процессного механизма и модели стратегирования развития депрессивных регионов на базе инновационно-активного кластера как точки экономического роста, а также оценки инновационного потенциала депрессивных регионов и эффективности стратегии регионального развития на базе трансформации социально-экономической системы региона в инновационно-активный кластер.

Список литературы

1. Тагирова Э.И. Механизм управления депрессивными территориями: опыт и проблемы / Э. И. Тагирова // Вестник алтайской академии экономики и права. – 2020. – №10. – С. 187-192.
2. Балакина Г.Ф. Концептуальная модель стратегического управления социально-экономическим развитием депрессивного региона / Г.Ф. Балакина // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – №9. – С. 46-57.
3. Ярошевич Н. Ю. Стратегирование: развитие научной парадигмы / Н.Ю. Ярошевич // e-FORUM. – 2022. – №1 (6) [Электронный ресурс] // <https://usue-journal.ru/ru/vypuski-2022/39-russkij-yazyk/nomera-zhurnal/18/347-strategirovanie-razvitie-nauchnoj-paradigmy> (дата обращения: 29.10.2023).
4. Журавлев Д.М. Методология и инструментарий стратегирования социально-экономического развития региона / Д.М. Журавлев, А.Н. Троценко, В.К. Чаадаев // Экономика промышленности. 2022. – № 2 (15). – С.131–142. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2022-2-131-14>
5. Журавлев Д.М. Методология и инструментарий стратегирования социально-экономического развития региона / Д.М. Журавлев, А.Н. Троценко, В.К. Чаадаев // Экономика промышленности. 2022. – № 2 (15). – С.131–142. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2022-2-131-14>

6. Гамидуллаева Л.А. Эволюция концепции кластерного развития: от агломерационной теории к экосистемам / Л.А. Гамидуллаева Л.А., Е.П. Страхов // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2023. – №1 (14). – С. 592-609. – С. 106-125.

7. Полянин А.В. Современная концепция региональных точек экономического роста / А.В. Полянин // Регион: системы, экономика, управление. – 2020. – №2 (49). – С. 24-33.

8. Babkin A., Shkarupeta E., Igolkin S., Rodionova V., Shchegoleva T., Antonov I. Factors and models of economic security of industrial enterprises in a depressed region in the context of digital transformation // E3S Web of Conferences. EBWFF 2023: International Scientific Conference Ecological and Biological Well-Being of Flora and Fauna (Part 1). 2023. С. 08010

9. Глухов В.В. Методология стратегического управления цифровым потенциалом сложных экономических систем на основе платформенной концепции / Глухов В.В., А.В. Бабкин, Е.В. Шкарупета, Т.А. Гилева, Д.А. Плетнев // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2022. – №4 (13). – С. 592-609.

УДК 338.1

Рыбакова Виктория Александровна,

студент, Академия госслужбы, г. Курск, Россия

(e-mail: rybakovaviktoria47@gmail.com)

Шалимов Игорь Валерьевич,

старший преподаватель кафедры экономической теории,
регионалистики и правового регулирования экономики,

Академия госслужбы, г.Курск, Россия

(e-mail: shalimov89@mail.ru)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА БЛАГОСОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА

Статья посвящена проблемам развития цифровизации современной экономики и ее влиянию на экономические процессы, определяющие экономический рост и общественное благосостояние.

Ключевые слова: цифровизация экономики, экономический рост, общественное благосостояние, электронная коммерция, производительность труда.

Цифровая экономика — это форма организации экономической деятельности людей, основанная на цифровых и электронных технологиях и непосредственно реализуемая через электронную коммерцию, облачные технологии, цифровые платформы и сетевой бизнес. Она включает сервисы по предоставлению онлайн-услуг, интернет-магазины, информационные сайты, сетевые сообщества и другие формы, позволяющие извлекать доход путем обработки и предоставления информации, а также посредством цифровизации производимых товаров и услуг.

В настоящее время значительно усложняются исследуемые модели макро и микроэкономики, управления бизнес-процессами, прогнозирования экономики, управления финансами и т. п., существенно облегчаются сбор и обработка исходных данных посредством Интернета, расширяются возможности проведения расчетов в режиме реального времени, увеличиваются объемы обрабатываемой

информации и др. Вместе с тем все эти процессы далеко не всегда приводят к появлению принципиально новых методов анализа и прогнозирования экономических процессов — скорее их применение по мере развития компьютерных и интернет-технологий позволяет более качественно проводить соответствующие исследования.

Цифровая экономика открывает новые возможности, способные изменить жизнь человечества в лучшую сторону [1]. Благодаря развитию электронных технологий потребитель может быстро получать большее количество качественных услуг и товаров. Для каждого отдельного бизнеса переход на электронную коммерцию может выступать толчком к потенциальному росту и расширению за счет увеличения клиентуры и определенного облегчения осуществления продаж и предоставления услуг посредством информационных технологий и использования сетевых сервисов и облачных платформ.

Цифровизация экономики в настоящее время осуществляется в различных формах, которые опираются на использовании компьютерных ресурсов и сетевых возможностей и их внедрении в различные сферы производственной социальной и бытовой деятельности [2]. Она предполагает не только развитие производства компьютеров, компьютерных технологий и программных продуктов, но и формирование специальных платформ на базе компьютерных сетей, позволяющих перерабатывать и перераспределять информацию между заинтересованными лицами. Это приводит также к использованию сетей и компьютерных технологий в реальном бизнесе, логистике, электронной коммерции и т. п.

Современное развитие экономики опирается на перевод активов в цифровой вид, что предполагает их существование в бинарной форме. Это позволяет совершать операции с этими активами, используя возможности компьютеров, сети Интернет, облачных технологий и т. п., организовывать специальные разновидности бизнеса, опирающиеся на эту электронную форму, для распределения и перераспределения оцифрованных активов, т. е. их куплю-продажу в любой точке земного шара, где есть доступ к сетям Интернета. Перевод в оцифрованную форму превращает активы в глобальные и взаимозаменяемые, доступ к ним существенно упрощается. Торговля подобными активами в режиме реального времени способствует развитию бизнеса на основе интернет-технологий и распространению различных форм шеринговой экономики.

Страхование, медицина и образование также постепенно переходят в онлайн-сферу, а оцифровка большинства услуг уже завершается [3]. Существенные изменения происходят в сфере финансов, по сетям обеспечивается доступ к финансовым ресурсам. При наличии компьютерной сети в данном регионе не требуется создания нового банковского офиса, достаточно иметь банкомат или просто мобильный кошелек в смартфоне, что ставит совершенно новые задачи перед развитием банковской сферы. Распространение получили криптовалюты, представляющие собой определенные шифрованные компьютерные программы — так называемые токены имеют обращение как некоторая форма валюты, позволяющая извлекать реальный доход. Очевидно, все это требует существен-

ных преобразований, связанных в первую очередь с расширением использования сетевых и компьютерных технологий.

Предполагалось, что развитие бизнеса, основанного на использовании компьютерных сетей, компьютерных и облачных технологий, позволит существенно ускорить процессы развития экономики отдельных стран или регионов мира, но в настоящее время текущие и ожидаемые темпы роста экономики в странах не показывают ускорения развития производства и повышенные темпы развития. Становление и развитие рассматриваемых процессов в различных отраслях и сферах народного хозяйства пока не оказали существенного влияния на темпы роста экономики как отдельных стран, так и мира в целом, подобно тому, как перевод инструментов рынков ценных бумаг в электронную форму не привел к значительному росту доходности операций на подобных рынках, хотя и облегчил возможности управления портфелями ценных бумаг, способствовал внедрению торговых роботов, сократил затраты и сроки перевода активов из одного региона земного шара в другой.

В настоящее время продолжается развитие продуктовых инноваций, таких как робототехника в различных отраслях и сферах, 3D-принтеры, новые материалы, цифровые платформы и т. д. Подобные разработки требуют значительных затрат капитала, использования высококвалифицированных специалистов, существенных вложений, связанных с производством продукции и ее продвижением на рынок. Создание конкурентных благ по-прежнему может послужить определенным фактором экономического роста [4]. Электронная коммерция, облачные технологии, интернет-сервисы развиваются нарастающими темпами, поскольку часто не подразумевают больших вложений капитала.

Цифровизация экономики приводит к существенному развитию бизнеса на основе компьютерных и информационных технологий [5].

Работа в системе информационных технологий предполагает оцифровку реальных активов. Это означает, что каждый актив имеет бинарную форму выражения или учета: во-первых, существует как реальный актив, полезное использование которого позволяет извлекать доход за счет тех или иных операций на реальном рынке; во-вторых, присутствует в форме электронной записи, с помощью которой можно совершать операции и получать доход. Оцифрованная форма активов появилась одновременно с созданием первых компьютеров. Подобная техника уже тогда давала возможность обрабатывать информацию о тех или иных объектах, представленную в цифровой форме. При этом обе формы учета существовали параллельно, содействовали решению различных задач, но ни одна из них не доминировала. О возможностях использования оцифрованной формы актива для решения совершенно иных задач и извлечения дохода в процессе реализации бизнеса тогда еще не было известно, а компьютерные сети, как и другие предпосылки для развития бизнеса, отсутствовали.

В настоящее время перевод активов в цифровую форму, во-первых, начинает сказываться на учете полезных результатов развития экономики, а во-вторых, позволяет вести бизнес, основанный на распределении, преобразовании и передаче информации без трансформации реальных активов.

Таким образом, цифровизация экономики, происходящая в настоящее время, оказывает противоречивое влияние на экономический рост. В процессе развития она порождает факторы как тормозящие, так и ускоряющие экономический рост. В совокупности с другими факторами это и определяет относительно низкие темпы роста мировой экономики.

Проблемы моделирования макроэкономики в условиях цифровизации также связаны со сложностью определения затрат материального капитала сетевых компаний, что необходимо учитывать при традиционных методах моделирования макроэкономических процессов. Требуется развитие теоретических основ анализа, моделирования и измерения развития экономики в условиях цифровизации.

Список литературы

1. Волков, Д.В. Перспективы развития программно-аппаратного комплекса обработки и анализа Big Data в экономике / Д.В.Волков, В.О.Крылов, М.В.Виноградова // Социальная политика и социология. - 2019. - Т.18, N 1. - С.5-12.
2. Воронцовский, А. В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние [Текст] / А. В. Воронцовский // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. . — 2020. — № Т. 36. Вып. 2. — С. 189–216.
3. Шалимов, И. В. Особенности регулирования международных экономических связей международными организациями в условиях цифровизации / И. В. Шалимов // Цифровизация экономики и общества: проблемы, перспективы, безопасность : Материалы III международной научно-практической конференции, Донецк, 25 марта 2021 года. – Донецк: Цифровая типография, 2021. – С. 364-368. – EDN AOXUGZ.
4. Шалимов, И. В. Особенности государственного регулирования инвестиционных проектов в эпоху цифровизации / И. В. Шалимов, О. В. Телегина // Цифровизация экономики и общества: проблемы, перспективы, безопасность : Материалы III международной научно-практической конференции, Донецк, 25 марта 2021 года. – Донецк: Цифровая типография, 2021. – С. 369-373. – EDN JSZANR.
5. Шалимов И.В., Телегина О.В. Сущность и особенности торговли сырьевой продукции на международном рынке // Научный альманах центрального Черноземья № 1. 2017. С. 33-36.

УДК 658

Рыбалкина Анастасия Андреевна,

студент, Пятигорский институт (филиал)

Северо-Кавказский федеральный университет, Россия

(e-mail: r.nastya.a@mail.ru)

Куликова Елена Александровна,

кандидат экон. наук, доцент, Пятигорский институт (филиал)

Северо-Кавказский федеральный университет, Россия

ПРОБЛЕМА НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В результате проведенного исследования были рассмотрены основные вопросы, связанные с нематериальной мотивацией в деятельности коммерческой организации. Сформулированы ее понятие и виды, выявлены преимущества и недостатки. А также приведены некоторые примеры нематериального стимулирования персонала, которые можно использовать в деятельности коммерческих организаций.

Ключевые слова: нематериальная мотивация, система мотивации, стимулирование, эффективность, сотрудники.

Эффективная деятельность любого предприятия обеспечивается не только благодаря надежным и исполнительным сотрудникам, но также и ответственными, и инициативными, которые стремятся к профессиональной самореализации. Персонал будет работать с максимальной отдачей только в том случае, если у него будет личная заинтересованность в результатах своей деятельности. Именно поэтому стоит уделить должное внимание разработке на предприятии надежной и качественной системы мотивации. Кроме материальных стимулов также существуют эффективные нематериальные поощрения [3].

Нематериальная мотивация - это такая система управления персоналом, при которой используются различные неденежные способы поощрения сотрудников. Она основана не на финансовых стимулах, а внутренних потребностях и стремлениях человека.

К основным видам нематериальной мотивации относят:

1. Моральная мотивация. Сюда могут входить устная благодарность, вручение дипломов и грамот, статья или интервью о достижениях сотрудника.

2. Психологическая мотивация. К ней относятся анкетирование для определения наилучшего рычага мотивации для каждого сотрудника, тестирование для определения уровня удовлетворенности и различные тренинги, повышающие стрессоустойчивость.

3. Социальная. К этому виду можно отнести Командообразующие мероприятия в коллективе, неформальные мероприятия, обратная связь прямая или анонимная.

4. Организационная. Сюда относят обустройство рабочих мест, организация различных зон отдыха и приема пищи, а также создание комфортного графика работы и привлечение к принятию решений в компании.

Нематериальная мотивация персонала играет важную роль в создании высокопроизводительной и мотивированной рабочей силы. Именно она позволяет удовлетворять внутренние потребности рабочего и его стремления, а это в свою очередь повышает эффективность его работы, энергичность и участие [1].

Нематериальная мотивация сотрудников в коммерческих организациях является одним из ключевых факторов, поддерживающих высокий уровень производительности.

Выделяют несколько приемов системы нематериальной мотивации персонала:

1. Переименование должности. Хорошо, когда название должности отражает суть работы, однако, еще лучше, если оно придаст своему носителю определенный статус. Например, вместо уборщика – специалист по клинингу.

2. Командный дух и сотрудничество. Сплоченный и слаженно работающий коллектив можно получить, укрепив командный дух. Например, проводя собрания в коллективе, личных бесед, тимбилдинга.

3. Комфортные условия. Удобное рабочее место – это половина успеха. также следует обратить внимание на освещение, температуру и другие более мелкие, но не менее значимые аспекты.

4. Обучение. Обучение и переквалификация помогают работнику освоить новые возможности, а также препятствует профессиональному выгоранию, «отвлекая» на новые возможности, которые тоже полезны в деятельности организации.

5. Карьерный рост. Если сотрудник будет понимать, что за хорошо проделанную работу он сможет получить повышение, где условия труда лучше, работа интереснее и так далее, то он будет стремиться к лучшим показателям эффективности.

6. Баланс между работой и личной жизнью. То есть предоставление сотрудникам возможности гибкого графика, оплачиваемого отпуска, возможностей для отдыха и так далее.

7. Благодарность. Очень хорошо мотивирует сотрудника общественная и необычная благодарность со стороны начальства или коллег. Например, видеоблагодарность за какое-либо достижение, назначении лучшего сотрудника наставником или фото на «доску почета».

Данные виды нематериального стимулирования должны применяться к каждому сотруднику организации, а не только к тем, кто приносит прибыль. Комбинирование и сбалансированное применение различных нематериальных факторов в одной системе мотивации может помочь создать мотивированную и эффективную команду сотрудников [4].

Также важно заметить, что при разработке системы мотивации персонала на предприятии важно проводить анкетирование и опросы. Это необходимо для выявления наиболее предпочтительных методов нематериальной мотивации.

Так как она должна строиться, опираясь на интересы сотрудников и их стремления.

Однако мотивация может иметь как плюсы, так и минусы. Выделяют ряд преимуществ нематериальной мотивации:

- Высокая степень вовлеченности.
- Развитие навыков и карьерного роста.
- Укрепление командного духа.

К недостаткам относят:

– Субъективность (различное восприятие, то есть на некоторые нематериальные мотиваторы может быть различная реакция, как положительная, так и отрицательная).

- Сложность измерения.
- Ограниченная длительность воздействия.

Это основные «плюсы» и «минусы» нематериального стимулирования, на которые стоит обращать внимание при построении сбалансированной системы мотивации персонала в организации [2].

Таким образом, мотивационные рычаги – залог успеха компании. Сотрудники будут работать более эффективно, если будут уверены в своей ценности в организации. Если таких работников большинство, повысится и общая эффективность предприятия, возрастет производительность труда. А высококвалифицированный и мотивированный к труду персонал может стать одним из важнейших конкурентоспособных преимуществ и сильных сторон компании.

Список литературы

1. Афанасьева, В. С. Эффективные методы мотивации персонала / В. С. Афанасьева // Аллея науки. – 2020. – Т. 2. – № 12(51). – С. 456-458.
2. Гордеева, Е. В. Мотивация как важнейший фактор повышения эффективности системы управления персоналом организации / Е. В. Гордеева, Ю. С. Севостьянова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 11-1(69). – С. 226-229.
3. Окнянская, А. А. Роль мотивации в системе управления персоналом в современных условиях / А. А. Окнянская // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2021. – № 2(22). – С. 156-163.
4. Тимакова, К. С. Особенности использования методов нематериальной мотивации персонала в организации / К. С. Тимакова, Н. А. Юкина // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 1-4(69). – С. 268-270.

Рыбальченко Дарья Ивановна, студент
Мамий Сима Асламбечевна, к.э.н, доцент
 darya.rybalchenko2005@mail.ru

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
 г. Краснодар, Россия

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В 2020-2022 ГГ.

В статье анализируются показатели безработицы в Краснодарском крае в 2020-2022 гг. В ходе исследования отмечается, что в указанный период наблюдается неуклонное снижение уровня безработицы, при этом подчеркивается необходимость анализа эффективности адресных мер по поддержке занятости граждан.

Ключевые слова: безработица, безработные, рабочая сила, работодатели, трудовые ресурсы, Краснодарский край,

Проблема занятости и безработицы входит в число «ключевых в становлении экономики различных стран. В любой стране есть конкретный уровень безработицы, однако он может быть настолько велик, что в конечном итоге приведет к плачевному исходу. Вследствие этого приоритетная задача для государства – свести к минимуму незанятость населения» [1, 35].

В последнее время одной из наиболее актуальных проблем, требующих всестороннего научного анализа и освещения, является оценка эффективности управления занятостью населения в регионах, среди которых Краснодарский край представляется перспективным и динамично развивающимся. Его привлекательность для инвесторов и трудовых ресурсов определяется геополитическим положением и климатом.

Ограничительные меры по противодействию распространения новой коронавирусной инфекции, между тем, негативно отразились на состоянии рынка труда Краснодарского края в 2020 году.

В период действия ограничительных мероприятий в связи с временной приостановкой работы рядом организаций в 2 раза уменьшилось количество заявленных вакансий, что привело к снижению в 2020 году численности трудоустроенных граждан и росту безработицы как и в целом по России, так и в Краснодарском крае.

В соответствии с методологией Международной организации труда численность безработных граждан в крае в 2020 году составила 160,9 тыс. человек, что на 25,8 тыс. человек, или на 18,5 % больше, чем в среднем за 2019 год (135,7 тыс. человек).

Вместе с тем нельзя не отметить, что с 2020 г отмечается неуклонное снижение уровня безработицы в Краснодарском крае: 160,9 тыс. человек в 2020 году, 141,7 тыс. в 2021 году и 98,3 тыс. человек в 2022 году (таблица 1), что гово-

рит об уменьшении численности безработных с 2020 года по 2022 год на 39% [3].

Таблица 1 – Численность безработных в возрасте 15-72 лет по субъектам РФ (по данным Росстата)

	2019	2020	2021	2022
Российская Федерация	3461,2	4316,0	3624,6	2948,3
Краснодарский край	135,1	160,9	141,7	98,3

При этом по итогам 2021 года (согласно данным Росстата) средний уровень безработицы в Краснодарском крае составлял 5%, тогда как в январе—феврале 2022 года составил уже 4,1%, а в январе 2023 года – 2,8% (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика численности рабочей силы в возрасте 15 лет и старше тысяч человек

	Численность рабочей силы	в том числе		Уровень участия рабочей силы, %	Уровень занятости, %	Уровень безработицы, %
		занятые	безработные			
2022 ноябрь 2021г. – январь 2022г.	2835,4	2712,9	122,5	60,8	58,1	4,3
год (в среднем за месяц)	2788,9	2689,9	99,0	59,7	57,6	3,5
ноябрь 2022г. – январь 2023г.	2809,8	2731,7	78,1	59,7	58,0	2,8

Данные показывают, что в течение последних двух лет наблюдается не только снижение уровня безработицы в Краснодарском крае, но и уменьшение количества не занятых трудовой деятельностью граждан (со 121, 2 тыс. человек в январе 2021 года до 78,1 тыс. человек в январе 2023 года, а также уменьшение количества граждан, имеющих статус безработных с 16,2 тыс. человек в январе 2020 года до 13,2 тыс. человек в январе 2023 года. Данные выборочного анализа рабочей силы, проводимого Управлением Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю с января 2020 года по январь 2022 года, представлены в таблице 3[2].

Как видим, если численность не занятых трудовой деятельностью граждан с 2020 года по 2021 год в Краснодарском крае увеличилась в 4,7 раз, при этом статус безработного получили в 5,7 раз больше человек, чем за аналогичный период предыдущего года, то с 2021 года наблюдается указанное нами выше снижение численности не занятых трудовой деятельностью.

Таблица 3 – Динамика численности не занятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в органах службы занятости населения на конец месяца

	Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, тыс. человек	из них имеют статус безработного	
		тыс. человек	в % к соответствующему месяцу предыдущего года
2020 январь	25,7	16,2	103,4
2021 январь	121,2	93,3	в 5,7р.
2022 январь	114,6	15,1	16,2
2023 январь	78,1	13,2	87,7

Проанализируем также данные о потребности работодателей Краснодарского края в работниках в 2020-2022 гг (таблица 4) [2].

Таблица 4 – Динамика потребности работодателей в работниках, заявленной в государственные учреждения службы занятости населения на конец месяца

	Потребность работодателей в работниках, заявленная в государственные учреждения службы занятости населения, тыс. человек	Нагрузка не занятого трудовой деятельностью населения на одну заявленную вакансию	
		человек	в % к предыдущему месяцу
2020 январь	44,0	0,58	111,5
2021 январь	43,8	2,77	93,6
2022 январь	60,1	0,38	95
2023 январь	61,6	0,28	103,7

В соответствии с данной таблицей нетрудно заметить, что с 2020 по 2021 год потребность работодателей в работниках, заявленная в службы занятости населения, имела тенденцию к снижению (44 тыс. человек против 43,8 тыс. человек), что вело к увеличению нагрузки не занятого трудовой деятельностью населения на одну заявленную вакансию с 0,58 человек до 2,77 человек, но начиная с 2021 год ситуация кардинально меняется: потребность работодателей в работниках неуклонно растет (с 43,8 тыс. человек до 60,1 в январе 2022 года и 61,6 в январе 2023 года).

Вместе с тем согласно данным крупнейшей онлайн-рекрутинговой платформы России «HeadHunter», в Краснодарском крае индекс hh, который показывает дефицитность специалистов через отношение количества активных резюме к вакансиям, в январе 2021 года был равен 5,8. При этом резюме считается активным, если оно открыто для работодателей и в последние два месяца соискатель хоть раз откликнулся на вакансии, обновлял резюме или редактировал его. Чем ниже индекс, тем ниже конкуренция среди соискателей в этой сфере [2].

Как мы видим на рисунке, конкуренция на одну вакансию в крае в январе 2021 года составляла 6 человек, уровень зарплаты был на 6% ниже среднего предлагаемого работодателем и на 19% ниже ожидаемого, чем в среднем по России.

Анализ индекса hh в январе 2022 года показал, что конкуренция на одну вакансию снизилась до 5 человек на одну вакансию, уровень зарплаты на 8% ниже среднего предлагаемого работодателем и на 12% ниже ожидаемого, чем в среднем по России [4].

Согласно приведённым платформой «HeadHunter» данным, 75% соискателей – это люди с высшим или неоконченным высшим образованием, т.е. специалисты с самым высоким уровнем квалификации [2].

Между тем, по данным Росстата, в регионе значительно увеличилась доля безработных женщин в возрасте от 20 до 25 лет (с 5,6 % в январе 2020 года до 7% в январе 2021 года) и граждан в возрасте от 26 до 35 лет (с 19,4 % до 47 % у мужчин и с 20,8% до 52% у женщин). По данным возрастным группам также наблюдается наибольший прирост числа безработных граждан в сравнении с началом 2020 года (в 9,7 раза и в 12,4 раза соответственно). Это связано с выходом на регистрируемый рынок труда граждан из числа молодежи, ранее занятых в неформальном секторе экономики, а также с более развитыми навыками работы молодежи в цифровой среде в условиях подачи заявления в службу занятости населения через Интернет [4].

Таким образом, проведенный анализ показателей безработицы в Краснодарском крае в 2020–2022 гг выявил неуклонное снижение ее уровня, но вместе с тем обусловил необходимость анализа эффективности адресных мер по поддержке занятости граждан с целью эффективного восстановления регионального рынка труда.

Список литературы

1. Бурков, И. И. Проблема безработицы в современной России / И. И. Бурков, С. А. Мамий // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 3-1(85). – С. 35-37. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-3-1-35-37.
2. Интерактивный портал службы труда и занятости населения Краснодарского края. [Электронный ресурс]: – Режим доступа. – URL: <http://www.kubzan.ru/>
3. Статистика по России [Электронный ресурс]: – Режим доступа. – URL: Краснодарский край — статистика рынка труда (hh.ru)
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: – Режим доступа. – URL: <http://www.gks.ru>

УДК 343.13

Рябинина Татьяна Кимовна

д.ю.н., профессор, зав. кафедрой уголовного процесса и криминалистики
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(e-mail: tatyanakimovna-r@yandex.ru)

Чистилина Дарья Олеговна

к.ю.н., доцент кафедры уголовного процесса и криминалистики
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(e-mail: darya-chistilina@yandex.ru)

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С ХИЩЕНИЕМ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ С БАНКОВСКОГО СЧЕТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ⁷

Статья посвящена исследованию сложностей расследования хищений денежных средств с банковского счета. Развитие информационных технологий в сфере банковских операций позволило облегчить жизнедеятельность людей, однако породило целый ряд новых составов преступлений. Особенностью их расследования является техническая сложность, быстрота реагирования правоохранительных органов, взаимодействие с множеством коммерческих и государственных структур и организаций.

Ключевые слова: банковский счет, расследование, мошенничество, состав преступления, потерпевший.

Высокая скорость развития информационных технологий является не только благом для современного общества, но и причиной новых социальных конфликтов, одним из которых является уголовно-правовой. Высокая скорость передачи данных и возможность без личного присутствия осуществлять многие, в том числе банковские, операции сделала жизнь людей проще, однако и породила новые виды преступной деятельности.

Появление более изощренных способов совершения преступлений требует совершенствования методов расследования, где большую роль играет как его качество, так и скорость. Особую актуальность этот аспект приобретает в ходе раскрытия и расследования экономических преступлений, а именно хищений денежных средств с банковского счета.

Активное развитие средств бесконтактной оплаты, а также всевозможных способов перевода денежных средств являют собой широкое поле для осуществления мошеннических операций. Появление небанков, где все, начиная с регистрации и заканчивая транзакциями, происходит онлайн, еще больше заставляет задуматься о современных способах борьбы с данным видом преступлений. При открытии счета в традиционном банке обычно требуется предъявить документы, удостоверяющие личность, в случае с небанками это может быть

⁷ Работа выполнена в рамках реализации программы развития ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» проекта «Приоритет 2030».

не всегда так, чтобы ускорить процесс регистрации, что повышает риск стать жертвой мошенников.

В связи с разнообразием видов возможных хищений денежных средств с банковского счета на первоначальном этапе расследования и раскрытия подобных преступлений особую значимость приобретают вопросы уголовно-правовой квалификации действий злоумышленников. Для начала следует разграничить способы совершения преступлений подобного рода: несанкционированные транзакции; скимминг; шимминг; телефонное банковское мошенничество; кража идентификационных данных карты; фишинг; вишинг; смишинг; фарминг; траппинг; бесконтактная кража; снифферинг и др. Еще одним распространенным видом мошенничества с банковскими счетами за рубежом является peer-to-peer (P2P) - это платежи, осуществляемые между людьми с помощью таких сервисов, как Zelle, Venmo, PayPal и Cash App. Когда вы отправляете платеж другу или родственнику через веб-сайт или мобильное приложение P2P-провайдера, деньги обычно поступают прямо с вашего текущего счета на счет другого человека.

Также часто жертвами мошенников становятся люди зарегистрированные на различных сайтах знакомств (dating app scams). Мошенники могут строить отношения и культивировать доверие с помощью популярных приложений для знакомств. Затем они придумывают истории о том, почему их жертвы должны одалживать или дарить им деньги. Данный вид мошенничества основан на доверии, поэтому очень сложно будет доказать наличие состава преступления в данных действиях [1].

Все эти виды преступной деятельности отличаются средствами и способами их совершения, что требует проведения работы с определением корректной квалификации деяния согласно УК РФ.

Чаще всего подобного рода деяния квалифицируют как мошенничество с использованием электронных средств платежа по ст. 159.3 УК РФ и как кража с банковского счета согласно п. «г» ч. 3 ст. 158 УК РФ (при отсутствии признаков преступления, предусмотренного статьей 159.3 УК РФ). Также возможны варианты квалификации по ст. ст. 159.1 (мошенничество в сфере кредитования), 159.6 (мошенничество в сфере компьютерной информации), 187 (изготовление или сбыт поддельных кредитных либо расчетных карт и иных платежных документов), 272 (неправомерный доступ к компьютерной информации), 273 (создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ) УК РФ. В том случае если держателю карты нанесен незначительный ущерб, преступление рассматривается как административное правонарушение.

Сложности возникают уже на первоначальном этапе расследования, когда нужно понять, что является объектом преступления. Чаще всего банковская карта выполняет функцию управления движением средств, находящихся на счете (то есть выступает ключом), а иногда воспринимается как кошелек. Отсюда и разное понимание квалификации деяния. Последующее расследование предполагает установление состава преступления, куда входит выяснение места, времени и способа совершения преступления, что в данном случае также

неоднозначно, ввиду разных подходов к пониманию начала объективной стороны хищения. Так, профессор Павел Яни считает определяющим моментом списание денежных средств со счета жертвы, а не завладение банковской картой [2]. Кроме того, теперь потерпевшим признается не только владелец счета, но и банк, если на его счете произошла кража [3], что повышает уровень правовой защиты пострадавших.

Совершенствование технического оснащения сотрудников правоохранительных органов также будет способствовать повышению уровня раскрываемости таких преступлений [4, с. 142-144]. Интересно, что в зарубежных странах в первую очередь расследование осуществляет сам банк в течение определенного времени (например, 10 дней), а лишь потом подключаются правоохранительные органы государства. Так, в США в процесс расследования привлекаются государственные или федеральные правоохранительные органы, начиная от местных полицейских управлений и заканчивая Федеральным бюро расследований (ФБР).

Сначала банк выявляет мошенничество, собирает информацию о нем, затем следователь решает, являются ли данные действия мошенническими, потом банк анализирует любые соответствующие транзакции и (если возможно) поведение. Они могут использовать дополнительную информацию, чтобы понять поведение пользователя и определить, как произошло мошенничество, включая анализ информации об IP-адресе, сведений о том, где была проведена транзакция, и многое другое. Затем банк принимает решение о возмещении убытков клиенту или передаче иска в суд. В целях борьбы с отмыванием денег, финансированием терроризма и другими финансовыми преступлениями финансовые учреждения обязаны представлять отчеты властям о подозрительной деятельности [5].

Английские исследователи утверждают, что существуют две потенциальные модели централизации борьбы с мошенничеством: Национальная полиция по борьбе с мошенничеством и Национальное управление по борьбе с мошенничеством. Последнее предлагает наилучшую модель в долгосрочной перспективе для эффективной борьбы с мошенничеством в Великобритании [6, с. 241-245].

Помимо этого, банки тоже должны предпринять необходимые меры для предупреждения дистанционных хищений с банковских счетов. Некоторые банки активно используют системы искусственного интеллекта, которые помогают вычислить мошеннические операции. В некоторых банках действуют собственные системы защиты от мошенников. Так, в банке Westpac действует система Westpac Protect™, которая помогает идентифицировать мошеннические операции и самостоятельно осуществляет задержку платежа на 4 часа. В это время сотрудники банка связываются с клиентом для уточнения деталей платежной операции.

Чтобы улучшить выявление мошенничества и сократить время расследования, BforBank (французский необанк) решил внедрить программное обеспечение для расследования финансовых преступлений Linkurious Enterprise. Благодаря графической технологии данные становятся немедленно доступны в

Linkurious Enterprise, что обеспечивает простой способ визуального изучения связей между объектами [7].

Зарубежные исследователи предлагают внедрить комплексную систему, работа которой будет направлена на выявление отклоняющегося поведения законного пользователя счета. Было выявлено, что поведение мошенников статистически отличается от поведения законных пользователей, а реальные пользователи браузера следуют определенному шаблону. Мошенники ведут себя более единообразно, как правило, направляясь непосредственно к цели своей кражи, быстро просматривая информацию. На основе отличия в поведении законного пользователя и мошенников исследователи из Великобритании разработали платформу на основе ML для обнаружения кражи личных данных при автоматическом открытии банковского счета. Программа учитывает различные поведенческие параметры пользователя, помогая выявлять мошеннические операции. Возможность обучения системы искусственного интеллекта выявлять мошеннические операции по предложенным данным исследователями параметрам может значительно облегчить предотвращение и пресечение преступных действий мошенников с банковским счетом клиента банка. На основе полученной информации от системы искусственного интеллекта повысится шанс сотрудников правоохранительных органов раскрыть преступление.

Ряд других зарубежных исследователей предлагает обезопасить клиентов банков с помощью введения биометрических устройств безопасности, так как кража биометрических данных человека является сложным процессом. Кроме того, предлагается использовать банкам технологию блокчейн для снижения риска кражи денежных средств путем сбора финансовых данных своих клиентов [8, с. 556-560].

Таким образом, сложности квалификации и расследования, а также разнообразие данных видов преступной деятельности приводят к увеличению времени производства по делу, что негативно сказывается на степени обеспеченности прав потерпевших [9, с. 705-707]. Для защиты от хищений денежных средств с банковского счета необходимо приложить совместные усилия банкам и правоохранительным органам. Только комплексный подход и техническое совершенствование средств борьбы с данным видом преступлений поможет эффективно раскрывать и расследовать их.

Список литературы

1. 5 common types of bank account fraud and how to protect yourself [Электронный ресурс] // URL: <https://www.bankrate.com/banking/common-types-of-bank-account-fraud/> (дата обращения: 23.10.2023).
2. Как квалифицировать хищение безналичных денежных средств? [Электронный ресурс] // URL: <https://fparf.ru/news/fpa/kak-kvalifitsirovat-khishchenie-beznalichnykh-denezhnykh-sredstv/> (дата обращения: 22.10.2023).
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30.11.2017 № 48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» [Электронный ресурс] // Доступ из СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 22.10.2023).
4. Люев, Р. Х. Проблемы расследования мошенничества, совершенного с использованием банковских карт / Р. Х. Люев // Пробелы в российском законодательстве. – 2021. – Т. 14. - № 4. – С. 142-145.

5. Bank Fraud Investigation: How It Works, the Process, + How Long It Takes [Электронный ресурс] // URL <https://www.unit21.ai/blog/bank-fraud-investigation> (дата обращения: 23.10.2023).

6. Mark Button, Les Johnston, Kwabena Frimpong The Fraud Review and the Policing of Fraud: Laying the Foundations for a Centralized Fraud Police or Counter Fraud Executive? // A Journal of Policy and Practice. - Volume 2, Issue 2. – 2008. – P. 241–250.

7. Digital banking fraud: detection and investigation best practices for online banks [Электронный ресурс] // URL <https://linkurious.com/blog/digital-banking-fraud/> (дата обращения: 23.10.2023).

8. Roxane Desrousseaux, Gilles Bernard, Jean-Jacques Mariage Identify Theft Detection on e-Banking Account Opening // In Proceedings of the 11th International Joint Conference on Computational Intelligence - Volume 1: NCTA, 2019. – P. 556-563.

9. Чистилина, Д. О. Использование возможностей искусственного интеллекта в уголовном процессе / Д. О. Чистилина // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. - 2021. - Т. 31. - № 4. - С. 705-710.

УДК 339

Савенков Иван Васильевич,

курсант, Воронежский институт ФСИН России, г. Воронеж, Россия

(e-mail: masterkinder9@gmail.com)

Научный руководитель –

Синегубова Светлана Владимировна,

доцент, канд. тех. наук, доцент кафедры технических комплексов охраны и связи, Воронежский институт ФСИН России, г. Воронеж, Россия

(e-mail: swp13@yandex.ru)

МАРКЕТИНГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ: СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ

Статья посвящена вопросам маркетингового менеджмента на предприятии. Рассматриваются стратегии и тактики, которые могут применяться в различных ситуациях. Обсуждается важность управления рекламой, продвижения продукта и улучшения качества услуг. Статья будет полезна как для руководителей компаний, так и для студентов-маркетологов.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, компании, стратегии, маркетинговая, рынке, анализ, изменения, торговое предложение, маркетинг, предложение.

Маркетинговая стратегия – это детальный план мероприятий, направленных на укрепление позиции компании на рынке, выделение ее среди конкурентов, повышение узнаваемости бренда, расширение и удержание целевых групп с целью увеличения продаж товаров или услуг. Она базируется на стратегии компании и состоит из следующих основных элементов:

- цель;
- уникальное торговое предложение;
- ценовая политика;

- информация о ЦА;
- ассортимент;
- конкретные маркетинговые мероприятия.

Стратегия является уникальной для каждой компании. Однако определенные элементы присущи всем стратегиям: в целом документ описывает позицию компании на рынке, ее цели, средства их достижения, продукты, конкурентов, целевые группы и многое другое [1].

Маркетинговая стратегия обычно составляется на период от 3 до 5 лет (рисунок 1). Временной горизонт зависит от особенностей компании и рынка, на котором она работает. Для высококонкурентной компании, работающей в постоянно меняющейся среде, стратегия разрабатывается на более короткий период. Для крупной компании, работающей на стабильном рынке, стратегия может быть разработана на пять-десять лет вперед.



Рисунок 1 – Структурная схема маркетинговой стратегии

Реализацией стратегии занимается вся команда: специалисты по интернет-маркетингу, бренд-менеджеры, креативные директора, директора по рекламе, директора по связям с общественностью и специалисты по управлению стратегическими встречами. Каждый специалист имеет свою зону ответственности и задачи. Компоненты маркетинговой стратегии представлены в таблице 1.

В стратегическом маркетинге используют следующие инструменты и методы:

1. SWOT-анализ. Это анализ четырех групп факторов, оказывающих влияние на компанию: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Факторы заносятся в таблицу, и на основе их анализа составляется таблица возможных решений;

2. PEST-анализ. Данный метод аналогичен SWOT-анализу, но используется только для изучения внешней среды компании. Изучаются четыре группы факторов: политические, экономические, социальные и технологические;

3. Таблица BCG. Данный метод используется для анализа сфер деятельности компании: какие приносят основные выгоды, какие могут принести их в будущем, а какие приносят только убытки;

4. Таблица Портера. Используется для оценки перспектив бизнеса. В ней учитываются пять факторов, оказывающих влияние на компанию: клиенты, по-

ставщики, товары-заменители, новые конкуренты и существующие конкуренты [2];

5. Таблица Ансоффа. Эта модель описывает возможные стратегии роста компании. Выбор стратегии зависит от типа рынка и продукта, на котором работает компания.

Таблица 1 – Компоненты маркетинговой стратегии

Компоненты	Расшифровка
Измеримая и понятная цель	Цель маркетинговой стратегии учитывает амбиции компании, но строит их на реалистичных целях. Принцип SMART помогает поставить маркетинговую цель.
Позиционирование бизнеса	Две самые популярные стратегии - это легенды и призы. В первом случае компания продает свою принадлежность к классу продуктов, а во втором - свою цену по сравнению с конкурентами. На основе позиционирования разрабатывается уникальное торговое предложение (УТП), фирменный стиль и цена.
Описание ассортимента	Ассортиментная матрица - перечень позиций, которые предлагает компания. Даже провайдеры предлагают интернет-тарифы в пакете с телевидением или мобильной связью - разные позиции рассчитаны на свои целевые группы [3].
Маркетинговый план	Базовые элементы для рекламы компании, товаров и услуг. Они включают портрет целевой группы, перечень рекламных каналов, сильные стороны продукции и описание программы лояльности. Каждый элемент включает список ответственных лиц и ключевые показатели эффективности (KPI).

Маркетинговая тактика представляет собой разработку и решение задач компании на каждом рынке и по каждому товару в течение заданного периода времени (краткосрочного) на основе маркетинговой стратегии и оценки текущей рыночной ситуации при условии постоянной корректировки задач по мере изменения рынка и других факторов: например, изменения индекса цен, усиления конкуренции, сезонного падения спроса, снижения интереса покупателей к товару и т.д. (рисунок 2). [4]

Ценообразование – это процесс определения цены на продукцию или услуги	Ценовая тактика может быть основана на лидерстве по стоимости, дифференциации, сегментации рынка и других факторах
Продвижение продукции – это процесс привлечения внимания к продукции или услугам	Продвижение может быть основано на рекламе, продажах, публичных отношениях и других факторах
Разработка продукции – это процесс создания новых продуктов или услуг или улучшения существующих	Разработка продукции может быть основана на дифференциации, лидерстве по стоимости, расширении рынка и других факторах
Обслуживание клиентов – это процесс обеспечения высокого уровня обслуживания клиентов	Обслуживание клиентов может быть основано на дифференциации, лидерстве по стоимости, сегментации рынка и других факторах

Рисунок 2 – Тактики маркетинга

Управление маркетингом является ключевой функцией в компании, определяющей ее успех или неудачу [5].

Успешная реализация стратегии и тактики управления маркетингом требует соблюдения таких ключевых принципов, как ориентация на потребителя, инновации, анализ данных, коммуникация и гибкость.

Список литературы

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 239 с.
2. Айдаркина, Е. Е. Теория и практика управления : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 164 с.
3. Анопченко, Т. Ю. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры. Практикум / Т. Ю. Анопченко, А. М. Григан, А. А. Лысоченко [и др.]. — 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2019. — 282 с.
4. Барышев, А. В. Основы разработки управленческого решения : учебное пособие / А.В. Барышев. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 164 с.
5. Безручко, П. Практики регулярного менеджмента: управление исполнением, управление командой / Павел Безручко. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 368 с.

УДК 340.1

Салихова Марьям Ариповна,
к.ю.н., доцент кафедры гражданского права
ЧОУ ВО «Региональный открытый социальный институт»,
г.Курск, Россия
(e- mail: m.salikhova@rosi-edu.ru)
Тугова Анна Алексеевна,
бакалавр ЧОУ ВО «Региональный открытый социальный институт»,
г. Курск, Россия (e-mail: tutova0902@mail.ru)

**ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОСМОСА**

Выход человека за пределы атмосферы Земли и активная деятельность, которая направлена на исследование космического пространства, а так же небесных тел, обуславливают объективную необходимость в создании и принятии специальных норм, которые должны урегулировать общественные отношения, связанные с космической деятельностью. Актуальность исследования тенденций коммерческого использования космоса связана с развитием новых магистральных направлений в сфере освоения космоса, с изменением роли стран-членов «космического клуба», а так же с появлением на космическом мировом рынке новых стран игроков. Цель исследования заключается в рассмотрении основных аспектов космической деятельности, проблем коммерциализации космоса, положение России на рынке космических запусков. Основным методом исследования процесса коммерциализации космической деятельности является комплексный анализ статистических данных запусков космических летательных аппаратов с учетом финансирования космических проектов.

Ключевые слова: мировой космический рынок, коммерциализация космоса, новые космические державы, космическая деятельность.

Деятельность по исследованию и использованию космического пространства, исторически представлявшая собой мирное усвоение этой непроглядной тайны, приобрела новые очертания в международной космонавтике на закате XX века. Вступив в XXI век, космические действия заслужили большее внимание, не только со стороны отдельных стран, но и от мировых корпораций. Хотя важно отметить, что согласно статье 2 Закона РФ "О космической деятельности", космической деятельностью понимается "любой вид работы, связанный с непосредственным исследованием и использованием космического пространства, включая Луну и другие небесные тела". Параллельно, значительно усилилась роль международного сотрудничества в области освоения космоса, и стартовал процесс коммерциализации этой уникальной деятельности. В настоящее время существует значительная потребность в последовательном развитии и улучшении законодательного регулирования космической деятельности, а также разработке новых норм, регулирующих деятельность предприятий, занимающихся

коммерциализацией космического пространства. На сегодняшний день существует потребность в постепенном развитии и совершенствовании правового регулирования деятельности в космическом пространстве, создании новых норм регулирования деятельности предприятий по коммерциализации космического пространства.

Основными видами коммерческого использования космоса являются:

- коммерческое использование аэрокосмических гиперзвуковых объектов в качестве авиатранспорта;
- коммерческое использование глобальной навигации;
- коммерческое использование спутниковой связи;
- запуски в целях проведения научных исследований и экспериментов;
- дистанционное наблюдение поверхности Земли из космоса и дальнейшее использование полученных данных.

Коммерциализация космической деятельности развивается по нескольким причинам. Во-первых, это результат активной политики государства, направленной на стимулирование и поддержку индустрии. Во-вторых, она является ответом на растущие потребности экономики в применении космических технологий. Необходимо отметить, что в нише спутниковой связи каждый инвестированный доллар в производство космических аппаратов приносит инвесторам прибыль в размере 30 долларов. Таким образом, космическая отрасль является очень привлекательным полем для инвестиций. Она стала гигантской отраслью в мировой экономике с оборотами, превышающими 380 миллиардов долларов.

США занимают одну из лидирующих позиций в освоении космоса. Несколько лет назад НАСА, космический исследовательский центр США, начал активное сотрудничество с частными компаниями. Кроме того, были заключены контракты с некоторыми компаниями на снабжение и обслуживание МКС, международной космической станции. Это открыло двери в космос для бизнес-сектора и предоставило новые возможности для его развития.

Россия выделяется среди наиболее активных исследователей космического пространства. Каждый год она осуществляет множество запусков спутников в орбиту, а также предоставляет площадку для подготовки космонавтов из разных стран. Ученые России проводят передовые исследования в этой области. Вся эта деятельность строго регулируется международными и национальными нормами и правилами. Начнем с рассмотрения обязательств России, вытекающих из международных договоров, а затем перейдем к национальному регулированию, которое применяется к определенным видам космической деятельности. Российская Федерация является стороной четырех из пяти основных международных документов по космическому праву:

- Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела 1967 года («Договор о космосе 1967 года»);

- Соглашение о спасании космонавтов, возвращении космонавтов и возвращении объектов, запущенных в космическое пространство 1968 года («Соглашение о спасании 1968 года»);
- Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами 1972 года («Конвенция об ответственности 1972 года»);
- Конвенция о регистрации объектов, запускаемых в космическое пространство 1974 года («Конвенция о регистрации 1974 года»).

Космический туризм – это одно из направлений коммерческой деятельности в космосе, осуществляемых Россией. Именно Россия является первопроходцем в данном бизнесе. Первым космическим туристом в 2001 году был американец Деннис Тито – он совершил «прогулку в космос» на российской ракете. Важно сказать, что коммерциализация освоения космоса для России является положительным аспектом экономики страны.

Настоящее космическое право не содержит положений, которые позволили бы создать эффективный международный правовой режим, способствующий коммерческой эксплуатации космического пространства. В стремлении к потенциальной прибыли некоторые государства разрабатывают собственные законы, что, согласно исследователям, в итоге вызывает новую "космическую лихорадку" среди космических держав [1]. В то же время, практика показывает, что в международном космическом праве отсутствует четкая правовая регламентация следующих вопросов:

- космический туризм;
- участие коммерческих компаний в освоении космического пространства;
- защита информации и прав на интеллектуальную собственность;
- перепродажа космического оборудования;
- страхование рисков для космических аппаратов.

Однако следует отметить, что существует необходимость в разработке новой области международного права - международного космического частного права. На данный момент эта потребность еще не нашла отражения в разработке новых юридических норм, которые бы регулировали деятельность коммерческих субъектов в космосе [2].

В процессе коммерциализации космоса есть свои плюсы и минусы. Начнем с плюсов. Следует отметить, что государственное освоение космического пространства происходит медленно из-за необходимости огромных вложений. Однако, сделав существенный прогресс в изучении космоса и продемонстрировав свою мощь и способность покорить эту "пустоту", государствам показалось достаточным замедлить темпы. Престиж достигнут, цель достигнута, главные плоды этой деятельности собраны. Тратить государственные средства на исследования, которые не приносят практической пользы, кажется нецелесообразным. Однако, было бы желательно... Существует множество дел, на которые необходимо направлять государственные ресурсы, поэтому важно находить баланс между ними.

Орбитальные спутники		Неорбитальные аппараты	
на орбите	3869	прекратившие существование на орбите	1798
на Геостационарной орбите (GSO)	1124	возвращенные на Землю	1357
на гелиоцентрической орбите	64	сошедшие с орбиты	198
на орбите увода / орбите для хранения ядерных отходов	58	на Луне	50
на селеноцентрической орбите	19	на Марсе	15
ареоцентрические	14	на Венере	15
межзвездные	4	на астероиде Рюгу	3
точка лагранжа L2 в системе Солнце – Земля	4	на Комете 67P	2
точка лагранжа L1 в системе Солнце – Земля	3	на астероиде Эрос	1
точка лагранжа L2 в системе Земля – Луна	1	Всего	3439
на орбите вокруг астероида Бенну	1	–	–
на орбите планеты Церера	1	–	–
на орбите вокруг астероида Рюгу	1	–	–
бариецентрические	1	–	–
Всего	5164	–	–

Рисунок 1 - Категории спутников по их текущему расположению в космосе на 2019 год

Однако, благодаря интересам бизнеса, процесс освоения космоса продолжается. Хотя его главной целью может быть заработок, но важно отметить, что человечество продолжает исследовать и изучать космос. Это позволяет нам приобретать новые знания и расширять наши границы. Возможно, не столь важно, что инвесторы не думают о просвещении, познании и других абстрактных ценностях, важных для нас, не связанных с бизнесом.

На сегодняшний день в сфере коммерциализации космического пространства существует несколько правовых проблем. Одной из основных является вопрос о субъектном составе отношений в этой области. Особое внимание следует уделить развитию частных запусков и возможности космического туризма как одного из видов частной экономической деятельности в будущем. Кроме того, важно заняться процессом интеграции различных международных договоров в отрасль космического права и соглашений, заключаемых между участниками коммерческой деятельности в космическом пространстве. Проблема конкуренции и монополизации в космической деятельности возникает из-за того, что государства являются главными монополистами в этой области, в ущерб частным организациям.

Учитывая активное участие нашего государства в научно-техническом сотрудничестве в области освоения космического пространства, возникает необходимость подробного регулирования этого взаимодействия в национальном законодательстве. Кроме того, важно постепенно расширять сотрудничество с различными международными космическими организациями и агентствами. Однако отсутствие законодательной и нормативно-правовой базы в коммерческом секторе космической индустрии практически полное.

Одним из недостатков использования космического пространства является его ограниченность и необходимость конкурировать за доступ к этому ресурсу.

Коммерциализация космоса - это быстро развивающаяся сфера, которая может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, она может способствовать более глубокому изучению космоса и улучшению мировой экономики. С другой стороны, возможно слишком высокая степень доступности космоса, его загрязнение и другие негативные последствия. Для предотвращения нежелательных последствий необходимо создать строгую систему международно-правового регулирования коммерциализации космической деятельности.

Список литературы

1. Zhao Y. «An International Space Authority: A Governance Model for a Space Commercialization Regime». Journal of Space Law, 2004. – Vol. 30, Issue 2 – P. 277-296.
2. Кунц О. Международное космическое право и международное частное право // Новое в космическом праве (на пути к международному частному космическому праву) / Отв. ред. В. С. Верешетин. – М., 1990. – С. 13.
3. Жданок А. С. Международно-правовое регулирование коммерциализации космической деятельности [Электронный ресурс]. 2012. URL: <http://pravmisl.ru> (дата обращения: 17.10.2023).
4. Яник А. А. К концепции «космической экономики» // Тренды и управление. – 2018. – № 1. – С. 51-66.
5. Фролов И. Э. Развитие мировых высокотехнологичных производств и космические рынки: сможет ли космонавтика стать новым глобальным нововведением? // Экономическая наука современной России, 2017. – № 4. – С. 47-57.

УДК 343.352

Салихова Марьям Ариповна,

кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права и процесса
ЧОУ ВО «Региональный открытый социальный институт»,

г. Курск, Россия

(e-mail: dmitriev.svyatos@yandex.ru)

Колчанов Никита Михайлович,

студент, Региональный открытый социальный институт,

г. Курск, Россия

(e-mail: NRomanovMSK@gmail.com)

**ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДАЧИ ВЗЯТКИ, ПОСРЕДНИЧЕСТВА
ВО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВЕ**

В статье проводится анализ уголовно-правовой сущности таких коррупционных составов преступлений, как дача взятки и посредничество во взяточничестве. Стоит отметить, что вопросы уголовно-правовой оценки дачи взятки носят актуальнейший характер, поскольку они связаны с таким остро-негативным социально-правовым явлением как коррупция. В наше время проблема борьбы с дачей взятки как формой проявления коррупции стала чрезвычайно важной и актуальной в политической, экономической и социальной жизни не только России, но и всего мира. Глобальный характер проблемы заключа-

ется в том, что коррупция затрагивает практически все сферы жизни общества и проявляется в различных формах и видах.

Ключевые слова: коррупция, взятка, уголовная ответственность, дача взятки, посредник.

Взятка - это получение сотрудником государственных органов определенной суммы денег или иных ценностей, либо определенных услуг за совершение значимых юридических действий (либо воздержание от них) в чью-то пользу.

Дача взятки по своей природе - коррупционное преступление. Крюкова А.С. отмечает, что коррупционные проявления есть во многих сферах общественной жизни, но наиболее подвержена им сфера государственного управления [8, с. 91].

В теории уголовного права, а равно и в практике работы правоохранительных органов подкуп через взятку традиционно понимается как намеренное преступление с целью получения материальной выгоды для себя или своих родственников, а также иных третьих лиц.

Ответственность за получение взятки определена статьей 290 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее - УК РФ). Даже незначительная сумма денег может рассматриваться как взятка. Правда, УК РФ содержит разграничение по такому критерию и для взятки в незначительном размере. Статья 291.2 Уголовного Кодекса РФ устанавливает уголовную ответственность за мелкое взяточничество, т.е. за получение взятки, дачу взятки лично или через посредника в размере до 10 000 рублей. Данная статья введена Федеральным законом от 03.07.2016 N 324-ФЗ.

Поскольку нормы об ответственности за мелкое взяточничество являются специальными по отношению к положениям статей 290, 291 УК РФ, получение или дачу взятки в размере, не превышающем десяти тысяч рублей, следует квалифицировать по части 1 статьи 291.2 УК РФ независимо от того, за какие действия (законные или незаконные), в каком составе участников (единолично или группой лиц), а также при наличии других квалифицирующих признаков взяточничества они совершены.

Мелкое взяточничество отличается от получения или дачи взятки лишь одним объективным обстоятельством - размером взятки. Мелким взяточничество признается в том случае, если сумма взятки не превышает 10 000 рублей. Во всем остальном объективные и субъективные признаки мелкого взяточничества, получения взятки и дачи взятки являются идентичными.

При этом за посредничество в мелком взяточничестве лицо не подлежит уголовной ответственности по ст. 291.1 УК РФ, ввиду её размера.

Субъект мелкого взяточничества полностью совпадает с субъектом преступлений, предусмотренных ст. 290 УК РФ (специальный субъект – должностное лицо) и ст. 291 УК РФ (общий субъект – физическое вменяемое лицо, достигшее 16-летнего возраста).

За совершение мелкого взяточничества предусмотрены различные виды наказания, а именно штраф в размере до двухсот тысяч рублей или в размере за-

работной платы или иного дохода осужденного за период до трех месяцев, либо исправительные работы на срок до одного года, либо ограничение свободы на срок до двух лет. Максимальное наказание – это лишение свободы на срок до одного года.

Частью 2 статьи 291.2 УК РФ предусмотрен квалифицированный состав преступления. По ч. 2 ст. 291.2 УК РФ должно быть квалифицировано мелкое взяточничество, совершенное лицом, имеющим судимость за совершение преступлений, предусмотренных ст. ст. 290, 291, 291.1, 291.2 УК РФ.

Наличие судимости за иные преступления не повлияет на квалификацию мелкого взяточничества. Максимальное наказание за это преступление – лишение свободы на срок до трех лет. Однако, в Госдуму внесен законопроект об ужесточении наказания за мелкую взятку до 4 лет лишения свободы.

Заметим, что за нарушение существующих ограничений чиновнику также грозит как дисциплинарная, так и административная ответственности.

Мотив для взятки может быть самый разный – это и оказание дополнительной симпатии, излишняя благодарность, появление чувства долга. При этом, как правило у самого получателя взятки встречных аналогичных чувств как правило не возникает.

В любом случае, как правило основной мотив получения взятки - личный корыстный умысел чиновника в результате которого он получает определенные выгоды и дополнительное обогащение, не предусмотренное его трудовой оплатой.

Взятка в первую очередь это материальная ценность. Но выражается такая материальная ценность может самыми разными способами. Непосредственно денежная взятка – наиболее распространенная форма.

На практике встречается огромное количество вариантов получения взятки.

Правоприменительная работа свидетельствует о том, что если за определенное служебное действие предмет взятки передается не лично чиновнику (или его родственникам), а другим лицам и при этом сам чиновник не получил лично имущественной выгоды, то состава получения взятки нет. Их суды расценивают как злоупотребление должностными полномочиями.

Взяточничество формируют такие деяния, результатом которых становится незаконное получение чиновником самого предмета взятки лично или через посредника. Для законодателя принципиальным стало наличие корыстного мотива или иной имущественной заинтересованности у взяткополучателя.

Взяточничество всегда опосредовано корыстной мотивацией и наличием у получателя взятки желания заполучить определенную незаконную материальную выгоду.

Дача взятки – это всегда корыстное преступление, суть его - передача должностному лицу денег, украшений, ценностей и иных благ с целью получения личной выгоды или иных привилегий третьим лицам.

Объект преступления – отношения в сфере обеспечения деятельности публичных органов власти и правоотношения по функционированию деятельности органов власти.

Непосредственным объектом дачи взятки выступает нормальный режим функционирования органов власти.

Дополнительный объект - права и законные интересы физических и юридических лиц.

Ответственность по ст. 291 УК РФ наступает с возраста 16 лет.

Дача взятки — по сути это незаконная (нелегальная) передача денег, иного имущества, а равно и прав на него одним человеком другому.

Основными лицами при выявлении факта дачи взятки являются:

- лицо, исполняющее свои должностные обязанности в государственных структурах и наделенное конкретными полномочиями – это получатель взятки;
- гражданин, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – лицо которое собственно само дает взятку;
- посредник – лицо, передающее взятку, он становится участником такого преступления.

Состав дачи взятки формальный - такое преступление признается оконченным, когда сама взятка (деньги, имущество и т.п.) принята получателем взятки (должностным лицом). Поэтому предложение ценностей или иных имущественных выгод, если при этом не происходит последующее принятие взятки, необходимо квалифицировать не как оконченное преступление.

Суды также отмечают, что если должностное лицо отказалось принять взятку, действия взяткодателя подлежат квалификации как покушение на преступление [3].

Объективная сторона дачи взятки выражает собой определенные действия заинтересованных лиц, в результате которых чиновник получает незаконное вознаграждение или иные материальные ценности и равно и права на них. Такое может быть реализовано как лично лицом, передающим взятку, так и посредником.

Титова А.С. пишет, что дача взятки выражается в фактической передаче предмета взятки, либо в оказании разных услуг, а момент окончания такого преступного деяния предполагает само принятие (фактическое обладание) предмета взятки [10, с. 115].

В любом случае объективная сторона дачи взятки предполагает установление факта передачи денег, имущества иных благ чиновнику помимо его основного денежного вознаграждения за то, что он (чиновник) окажет содействие или иным способом решит проблему обратившегося к нему гражданина.

Объективная сторона дачи взятки сформулирована как формальный состав - фактическое получение всего объема взятки чиновником не формирует собой обязательный элемент объективной стороны дачи взятки.

У дачи взятки есть важная правовая особенность — она имеет очень большое количество форм, многие из которых так, завуалированы, что на первый взгляд трудно даже выявить факт такой незаконной передачи денег или имущества.

Традиционный способ передачи взятки – это непосредственный переход денег из рук в руки, но на деле в реальной жизни применяются самые разные завуалированные способы, подчеркивает Пидусов Е.А. [7, с. 75].

Суды отмечают, что диспозиция ч. 1 ст. 291 УК РФ предусматривает два способа дачи взятки должностному лицу - лично или через посредника [2].

В обычной жизни дача взятки на бытовом уровне выражает собой к примеру благодарность в виде небольшой суммы лечащему врачу за то, что последний более внимательно отнесется к процессу лечения или посоветует более качественный лекарственный препарат. Даче взятки следует признавать и передачу незначительной суммы денег за помощь в оформлении документов должностным лицом (чиновником) при приеме населения. Дачу взятки конечно же формирует и передача сотруднику ГИБДД малой суммы денег за то, чтоб тот не выписывал штраф за зафиксированное им административное правонарушение.

Объективными признаками дачи взятки являются:

- умысел (он всегда корыстный и получает последующее получение выгоды);
- объект (это сами отношения, охраняемые УК РФ);
- объективная сторона (она выражается в незаконной передаче человеком, заинтересованным в определенном результате, денег или ценностей, а также прав на них чиновнику, что выполняется ради собственной корыстной цели и получения собственно личной выгоды того, кто дает взятку);
- предмет (это деньги, украшения, ценные бумаги, права на имущество, а также услуги – главное тут то, что предмет взятки не есть вознаграждение за труд чиновника в рамках его трудовых отношений и должностного статуса).

Субъектами дачи взятки могут быть, как должностные лица, так и лица, не наделенные должностными полномочиями.. Чаще всего взяткодателем выступает именно лица, не имеющие каких-либо полномочий.

Должностное лицо будет субъектом дачи взятки, если оно предложило своему подчиненному сотруднику для достижения определенного результата в своих корыстных интересах дать взятку другому должностному лицу.

В такой ситуации случае должностное лицо, которое подтолкнуло или иным образом заставили или побудило дать взятку несет ответственность как исполнитель преступления. Лицо (чиновник), которое выполнило такое действие (т.е. дало взятку) привлекается как соучастник.

Итак, субъектами этого преступления могут быть и должностные лица и обычные граждане. Чаще всего взяткодателем выступает именно физическое лицо.

Взяткодатель преследует конкретную цель – совершение должностным лицом в пользу давателя денег каких-либо действий или же наоборот, воздержалось от их выполнения.

При квалификации дачи взятки последующее поведение чиновника не имеет существенного значения, т.н. не важно, что после получения денег чиновник совершил или не выполнил обещанное, оказал (или отказал) определенное покровительство, либо вообще бездействовал.

По смыслу и сути данного деяния дача взятки всегда несет в себе определенный мотив личной выгоды или выгоды, в пользу лица, представляющего определенный интерес тому, кто дает взятку.

Субъективной стороне даче взятки присущ прямой умысел и корыстный мотив. Такая корыстная заинтересованность по своей природе прямо происходит из характера такого деяния. Дать взятку стороннему человеку, не имея в этом какой-либо заинтересованности просто не логично.

Состав дачи взятки, согласно данной статье, возникает в случаях, когда лицо добровольно и незаконно передает денежные средства, имущество либо предоставляет иные блага, осуществляет оплату услуг либо производит иные действия, имеющие ценность, либо принуждает к их предоставлению, взамен на выполнение или невыполнение определенных действий должностным лицом или лицом, занимающим особое служебное положение. Таким образом, для квалификации дачи взятки необходимо наличие добровольности, незаконности и материальной ценности, а также связи с выполнением или невыполнением определенных действий со стороны должностного лица или лица, занимающего особое служебное положение.

Под добровольностью понимается осознанное и сознательное желание лица передать взятку, без внешних влияний или принуждений. При этом, передача взятки должна осуществляться незаконно, с нарушением установленных законом правил. Это означает, что взятка должна передаваться в обход официальной процедуры или вне рамок законных действий.

Одним из важных элементов состава дачи взятки является ценность предоставляемых благ. Денежные средства, имущество, оплата услуг, другие ценности или действия должны иметь некий материальный эквивалент или стоимость. Отсутствие такой стоимости или ценности делает передачу не подпадающей под признаки дачи взятки.

Кроме того, для квалификации состава преступления, необходимо, чтобы передача взятки осуществлялась для получения определенной личной выгоды или воздействия на действия должностного лица или лица, занимающего особое служебное положение. Это связано с выполнением или невыполнением определенных действий, которые лицо, передающее взятку, желает достичь или предотвратить.

Гражданин, давший взятку, может быть освобожден от наказания в том случае, если он активно сотрудничал со следствием и принимал участие в раскрытии преступления. Гражданин так же освобождается от ответственности в том случае, если должностное лицо вымогало у него взятку [4].

Применительно к даче взятки и к посредничеству во взяточничестве важным моментом будет являться заведомость, осознание лицом того, что оно даёт (передает) взятку за незаконное действие (бездействие). В этом плане Немченко Г.И. подчеркивает, что если взяткодатель (посредник) не знает, законным или незаконным образом будет осуществляться действие должностного лица в его пользу, то данное деяние не может быть квалифицировано по рассматриваемой части статьи [6, с. 105].

Зенцова В.М. уточняет, что в случае, когда взяткодатель склонил должностное лицо к заведомо для него противоправному действию, то он должен нести ответственность за подстрекательство к соответствующему преступлению (к

примеру, за подстрекательство к служебному подлогу) помимо дачи взятки [5, с. 10].

От дачи взятки следует отграничивать посредничество во взяточничестве.

Посредничество во взяточничестве предполагает использование определенного содействия по непосредственному вручению денег или иного имущества получателю взятки.

Посредничество во взяточничестве - это сама передача взятки по поручению взяткодателя и иное содействие ему в достижении и реализации соглашения о получении или даче взятки, так рассуждает Скобликов П.А. [9, с. 28].

Объективная сторона этого преступления выражается именно в передаче должностному лицу предмета взятки за совершение в пользу взяткодателя или представляемых им лиц действий, которые входят в служебные полномочия должностного лица, а также за совершение заведомо незаконных действий (бездействия), пишет Яни П.С. [11, с. 35].

В современном обществе коррупция является одной из основных проблем, с которой сталкиваются многие страны. Взятничество существует на различных уровнях и в разных сферах деятельности. Одной из форм коррупции является посредничество во взяточничестве, которое представляет собой механизм, позволяющий злоумышленникам обманывать и вымогать деньги у людей, желающих получить преимущества или услуги.

Посредничество во взяточничестве заключается в установлении соучастниками своеобразной схемы между взяточником и потенциальным взяткодателем. Посредник, чаще всего имеющий влиятельные связи, находит жертву, которая нуждается в определенном решении или услуге. Посредник обещает помочь решить проблему или получить нужную услугу, при условии выплаты взятки. Однако, сам посредник не имеет возможности или ресурсов для выполнения своих обещаний. Таким образом, он просто обманывает доверчивых людей, занимаясь лишь вымогательством.

Методы, которыми пользуются посредники, вовлеченные во взяточничество, чрезвычайно разнообразны. Они могут предлагать подделанные документы, помогать в обходе закона, контролировать процедуры, вымогать деньги под видом "ускорения" или "упрощения" процесса. Посредники обычно работают с тайностью, оставаясь неподозрительными перед официальными органами и потерпевшими.

И дача взятки и посредничество во взяточничестве негативно сказываются на разные жизненные обстоятельства. Но основное негативное последствие взяточничества - подрыв доверия гражданами и существующим государственными институтам. Такое негативное явление подрывает принципы законности и справедливости, что приводит к дальнейшему усилению коррупции и разрушению демократических институтов.

Завершая исследование, отметим, что и дача взятки и посредничество в ее реализации имеют крайне негативные последствия для общества в целом. Взятки развивают незаконные действия чиновников, они также покрывают непрофессионализм и неспособность должностных лиц выполнять свои обязанности

должным образом. Коррупция способствует росту теневой экономики, тем самым, сокращая поступления в бюджет государства. Коррупционность правоохранительных органов и государства усиливает влияние организованной преступности и дает возможность развития. Решения, которые были приняты за взятку незаконны юридически и аморальны по сути.

В итоге, анализируемые составы преступлений - дача взятки и посредничество во взяточничестве - существующая и к сожалению негативная реальность нашего общества.

В целом взяточничество в любом его проявлении - преступление, которое наносит ущерб не только государству, но и противоречит общим нормам морали и этике.

Список литературы

1. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ (в ред. от 12.10.2023) // [Электронный ресурс] // <http://base.garant.ru>.
2. Кассационное определение Пятого кассационного суда общей юрисдикции от 06.09.2021 N 77-1148/2021 [Электронный ресурс] // <http://base.garant.ru>.
3. Кассационное определение Второго кассационного суда общей юрисдикции от 13.10.2022 N 77-3668/2022 [Электронный ресурс] // <http://base.garant.ru>.
4. Постановление Президиума Московского городского суда от 04.07.2017 по делу N 44у-223/2017 [Электронный ресурс] // <http://base.garant.ru>.
5. Зенцова В.М. Провокационно-подстрекательская деятельность сотрудников правоохранительных органов по делам о взяточничестве / В.М.Зенцова // Адвокатская практика. – 2020. – N 1. – С. 10-11.
6. Немченко Г.И. Экономико-правовая интерпретация фактов взяточничества (статистический анализ) / Г.И.Немченко // Lex russica. – 2019. – N 5. – С. 105-106.
7. Пидусов Е.А. Типичные способы дачи взятки с использованием средств сотовой связи и сети интернет / Е.А. Пидусов // Преступность в сфере информационных и телекоммуникационных технологий: проблемы предупреждения, раскрытия и расследования преступлений. – 2019. – № 1 (5). – С. 75-81.
8. Крюкова А.С. Дачи взятки (ст. 291 УК РФ): проблемы квалификации / А.С.Крюкова // Аллея науки. – 2022. – Т. 1. – № 2 (65). – С. 91-96.
9. Скобликов П.А. К вопросу о необходимости совершенствования судебной практики по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях // Российская юстиция. – 2019. – N 11. – С. 28-29.
10. Титова А.С. Разграничение дачи взятки и провокации взятки в уголовном праве России / А.С.Титова // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2023. – Т. 17. – № 1 (63). – С. 115-116.
11. Яни П.С. Физическое посредничество во взяточничестве и дача взятки "за счет имущества" представляемого взяткодателем юридического лица // Законность. – 2023. – N 1. – С. 35-36.

УДК 341

Салихова Марьям Ариповна,

кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права и процесса,
ЧОУ ВО «Региональный открытый социальный институт»,
г. Курск, Россия

(e-mail: m.salikhova@rosi-edu.ru)

Артамонов Сергей Леонидович,

студент, ЧОУ ВО «Региональный открытый социальный институт»,
г. Курск, Россия

(e-mail: palesign@gmail.com)

**ТЕСТЫ ПРОТИВОСПУТНИКОВОГО ОРУЖИЯ В КОНТЕКСТЕ
КОНВЕНЦИИ О МЕЖДУНАРОДНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
УЩЕРБ, ПРИЧИНЕННЫЙ КОСМИЧЕСКИМИ ОБЪЕКТАМИ**

По мере ускорения исследований космоса особое внимание следует уделять сохранению внешнего космоса как общей среды, которую человечество может свободно исследовать. В настоящее время не существует всеобъемлющей правовой основы, регулирующей использование обычного оружия в космосе. Это стало очевидным из многократных испытаний антиспутникового оружия, которые имели место в XXI веке и привели к образованию огромного количества мусора, возможно, мешающего правам других государств на свободное исследование космоса. В данной статье рассматриваются правила, предусмотренные Конвенцией ООН о международной ответственности, и их применение к тестам ASAT в космосе. Цель данной статьи – рассмотреть академические предложения в этой области, возможность их реализации и влияние.

Ключевые слова: Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами, противоспутниковое оружие, космическое пространство.

С самого начала исследования космоса человечество подчеркивало желание ограничить его мирными целями во благо всего человечества. Но, пусть звучат они благородно, эти заявления не защищены от политической реальности. Завоеватели космоса и новые государственные участники, пользуясь технологическим прогрессом, стремятся использовать безмерность космоса в свою пользу для изменения баланса сил в свою пользу. При этом они, как правило, не принимают во внимание интересы других сторон. Испытания антиспутникового оружия, при которых используется небольшая ракета для атаки и уничтожения спутника в космосе, могут служить примером нерегулируемой угрозы. Они по своей природе опасны и приводят к образованию огромного количества мусора, находящегося вокруг планеты, что мешает реализации прав других государств на исследование космоса.

Потребность в правовой основе, регулирующей использование внешнего космоса и небесных тел, выражалась еще до того, как человеческий вид начал

летать в космос. В этом аспекте выдающимся событием стало в 1957 году запуск в космос спутника Спутник I, который превратил академические предложения о космическом праве в политическую необходимость. Космическое право было сформировано биполярным порядком Холодной войны с самого начала. Тем не менее, осознавая его потенциал в атомную эпоху, державы согласились взаимно ограничивать свои возможности в ряде заявлений и законодательных актах. В 1958 году Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций признала необходимость заключения соглашений о международном сотрудничестве в вопросах космоса, устанавливая общий интерес человечества и оставляя его только для мирных целей. В 1959 году был создан Комитет по мирному использованию внешнего космоса [1]. В 1961 году еще одно решение ООН подчеркнуло необходимость использования внешнего космоса исключительно в интересах улучшения положения человечества и признало права всех государств, независимо от их уровня развития. Декларация о правовых принципах, регулирующих деятельность государств в исследовании и использовании внешнего космоса, была принята в 1963 году [2]. Договор о внешнем космосе, являющийся самым обширным правовым документом на эту тему и стартовой точкой для дальнейших усилий, вступил в силу в 1967 году.

Описанные выше события сформулировали принципы, регулирующие использование внешнего космоса. Однако на практике они остаются ограниченными в своей сфере применения и оказываются неэффективными при рассмотрении недавних событий. Например, вопрос об определении пределов внешнего космоса до сих пор остается неразрешенным. Договор о внешнем космосе не запрещает применение обычного оружия в космосе. Его природа также затрудняет возникновение обязывающей системы обычного космического права. Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами (далее – Конвенция об ответственности) была принята в 1971 году в ответ на растущую потребность в установлении режима ответственности за деятельность государств в космосе. Сейчас она является одним из пяти договоров, регулирующих использование космоса. Мы проверим, можно ли применить ее к случаям антиспутниковых испытаний. Вопрос, рассматриваемый в данной работе, – какие правовые обязательства возлагаются на государства в отношении ущерба, причиненного их тестами антиспутникового оружия во внешнем космосе в соответствии с Конвенцией о ответственности? Для этого нужно в первую очередь, что такое антиспутниковое оружие, рассматривая их технические характеристики и правовой статус.

Антиспутниковые системы представляют собой обычное вооружение, используемое для атаки, уничтожения или повреждения спутников. Эта технология также может применяться для защиты от баллистических ракет [3]. С начала 1960-х годов США и Россия проводят тесты антиспутниковых систем. Их можно разделить на две категории: прямой подъем систем, использующих баллистические ракеты для запуска перехватчика на траекторию и уничтожения цели кинетической энергией, и космические системы с космического координата, требующие использования космического запускающего устройства для раз-

мещения перехватчика в орбите, который затем сталкивается или проходит мимо цели, используя взрывчатые вещества для её уничтожения. Еще один тип антиспутникового оружия, использующего "направленную энергию" в виде лазерного луча, субатомных частиц, радиочастот или генератора микроволн, также может сыграть важную роль в будущем.

В последние годы Китай так же присоединился к новой гонке вооружений. Он провел ряд тестов, предположительно направленных на демонстрацию своих ракетных возможностей. В 2007 году Китай провел тест своего антиспутникового оружия прямого подъема SC-19, уничтожив свой метеоспутник FY-1C на высоте 865 километров. Это составило первый успешный перехват спутника с момента уничтожения США своего спутника P78-1. Китайский тест стал крупнейшим событием с созданием мусора в истории исследования космоса, при котором было создано 3 000 частей, поддающихся трассировке, и оценочно 150 000 частей неопознанных частиц, большая часть из которых останется в космосе на многие годы [4]. Летя на высоких орбитальных скоростях, созданные таким образом части мусора проходили опасно близко к Международной космической станции, поставив ее на тревогу из-за риска столкновения. Несмотря на международную критику, Китай продолжает тестировать свои антиспутниковые системы. Согласно данным американской разведки, КНР продолжает проводить тесты ASAT в течение 2010-х годов. 26 марта 2019 года Индия успешно сбила находящийся на низкой околоземной орбите (на высоте 300 километров) космический аппарат, став, таким образом, четвертой страной в мире, обладающей противоспутниковым оружием. После этого испытания на околоземной орбите появилось около 400 фрагментов космического мусора. 15 ноября 2021 года Министерство обороны РФ сообщило об успешном испытании противоспутникового оружия, в результате чего был уничтожен не функционировавший космический аппарат «Космос-1408» (типа «Целина-Д»), выведенный на орбиту в 1982 году. Представитель Госдепартамента США Нед Прайс заявил, что в результате этого события образовалось около 1500 обломков, которые можно отслеживать с помощью наземных радаров, и ещё сотни тысяч более мелких обломков, а также ожидается, что обломки будут оставаться на орбите в течение нескольких лет, а возможно, и десятилетий.

Существует много способов, которыми тесты антиспутникового оружия могут причинить ущерб лицам или имуществу других государств. Перехватчик в виде ракеты может попасть в станции или спутники другого государства. Поврежденный или уничтоженный целевой спутник государства-запускающего также обладает этой способностью, как правило, находясь вне контроля. Проблема создания космического мусора является актуальной. Создание космического мусора также способствует синдрому Кесслера, сценарию, при котором плотность объектов, окружающих Землю, достаточно высока для возникновения столкновения, каждое столкновение создает еще больше мусора и увеличивает риски последующих столкновений. Орбиты Земли становятся все более и более перегруженными с увеличением скорости, и это может привести к физическим ограничениям на использование космоса человечеством. Это также может за-

труднить развитие коммерческого сектора в космосе, особенно космического туризма. Таким образом, возможность привлечения ответственности государства за ущерб, причиненный мусором, созданным в результате тестов этого оружия, составляет важную часть нашего анализа [5].

Несмотря на их очевидные опасности, не существует существующего законодательства, запрещающего тестирование антиспутниковых систем в космосе. Статья IV Договора о внешнем космосе касается только размещения ядерного оружия в космосе в пределах своего запрета. Уничтожение FY-1C в 2007 году нарушило только обязательство Китая приступить к консультациям в соответствии со статьей IX Договора о внешнем космосе. Однако даже такое поведение соответствовало практике государств во время Холодной войны. Своей обычной природой антиспутниковое оружие также не попадает под действие договоров о нераспространении. Поздний Договор по ПРО ограничивал свое применение антиспутниковым оружием, способным перехватывать баллистические ракеты, и был расторгнут с отходом США от него в 2002 году. Серия двусторонних переговоров между США и СССР по этому вопросу оказалась бессильной перед сложностью проблемы. Таким образом, существует недостаточно подходящего законодательства, регулирующего эту проблему, и международная критика обычно не распространяется на вопрос о законности тестов с точки зрения международного публичного права.

В свете несоответствия других инструментов регулирования использования антиспутниковых систем, мы обращаемся к Конвенции о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами в поисках способа привлечения государств к ответственности за свои действия. Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами, была учреждена в 1972 году через Организацию Объединенных Наций в ответ на растущую потребность в регулировании ответственности за космические деятельности государств.

Статья I Конвенции о ответственности утверждает, что "ущерб", в контексте Конвенции, означает утрату жизни, личную травму или другой ущерб здоровью лиц, а также разрушение или повреждение имущества других государств или естественных, или юридических лиц или имущества международных организаций. Термин "государство-запускатель" означает государство, запустившее объект, причинивший ущерб, или государство, территория которого была использована для этого. Статья III Конвенции исключает из области применения Конвенции ущерб, причиненный гражданам государства-запускателя или иностранным гражданам, участвующим в операции по запуску. Статья IX предусматривает, что претензии к компенсации должны предъявляться дипломатическими каналами. В случае, если заинтересованные государства не поддерживают дипломатические отношения, претензия может быть передана через Генерального секретаря Организации Объединенных Наций. Статья X Конвенции устанавливает срок в один год для регистрации претензии. Это правило может быть отменено в случаях, когда государство-потерпевшее, соблюдая должную

осмотрительность, обнаружило ответственность другого государства позже; в этом случае у него будет еще один год для регистрации претензии.

Согласно статье II Конвенции об ответственности, абсолютная ответственность применяется только в случаях ущерба, причиненного на поверхности Земли или воздушным судам. В этих случаях государства несут ответственность в любых обстоятельствах, включая случаи форс-мажора. Статья VI(1) Конвенции о ответственности предусматривает исключение из этого правила, если государство-запускатель может доказать, что ущерб был полностью или частично результатом грубой неосторожности или умышленного действия, или упущения со стороны заявителя. Тем не менее, статья VI(2) Конвенции утверждает, что никакого оправдания не будет предоставлено, если государство-запускатель действовало вопреки своим обязательствам по международному праву, в частности Уставу Организации Объединенных Наций и космическим правовым договорам. Таким образом, если космические объекты или их составные части, применяемые в тесте антиспутникового оружия государством-запускателем, упадут и причинят ущерб на поверхности Земли или воздушным судам, абсолютная ответственность должна быть применена в соответствии с условиями статьи VI.

Режим на основе вины применяется к ущербу, причиненному имуществу других государств в космическом пространстве в соответствии со статьей III. Поэтому государство, страдающее ущербом в результате теста антиспутникового оружия, должно доказать вину со стороны государства-запускателя: государство-потерпевшее должно доказать умышленные или неосторожные действия со стороны государства-запускателя и опровергнуть возражение о собственной доле вины. Это положение успешно ограничивает возможность предъявления претензий к ответственности государству-запускателю, поскольку последнее может утверждать, что спутник, составляющий цель теста антиспутникового оружия, был вышедшим из строя и находился вне контроля, и что другим государствам следует ориентировать свои функциональные спутники так, чтобы избегать столкновений. Статья XII Конвенции о ответственности утверждает, что любая компенсация, подлежащая уплате государством-запускателем, должна быть определена в соответствии с международным правом и в соответствии с принципами справедливости и справедливости. Это положение следует читать в соответствии с определением "ущерба", предоставленным в статье I(a). Оно также относится к «делу о фабрике к Хожуве»[6] и утверждает, что ситуация должна быть восстановлена к состоянию, которое существовало бы, если бы ущерба не произошло. Это решение было принято с целью избежать различия государств, претендующих на юрисдикцию над порядком компенсации. Статья XI(1) утверждает, что не требуется исчерпание местных средств правовой защиты для государств для того, чтобы обратиться к Конвенции о ответственности. Однако второй абзац этой статьи исключает обращение к Конвенции, если уже приняты меры в внутренних судах государств-запускателей.

Конвенция об ответственности не содержит определения космического мусора. Статья I(d) Конвенции утверждает, что термин "космический объект"

включает его составную часть, ракету-носитель и её части. В случае тестов антиспутникового оружия основное внимание уделяется частям уничтоженного/поврежденного спутника, ракете и другим устройствам, используемым для наведения перехватчика на цель и оставшихся в космосе. Конвенция о ответственности не охватывает ущерб, причиненный космической среде, и остается неясным, применима ли она к осколочным мусору или микрочастицам. Режим на основе вины согласно статье III облегчает государствам избегать ответственности, поскольку заявителям остается сложно доказать связь между их деятельностью и ущербом, причиненным космическим мусором. Наконец, не существует универсально принятого механизма для отслеживания и идентификации мусора, созданного в результате деятельности государств.

Таким образом, можно сказать, что Конвенция о ответственности предусматривает ограничивающий режим ответственности государства за его деятельность в космическом пространстве на основе вины. Конвенция также не лишена недостатков: неясен объем ее применения к космическому мусору, и в теоретическом сценарии, когда антиспутниковое оружие попадает в имущество другого государства в космическом пространстве и вместе они причиняют ущерб лицам или объектам третьего государства, статья IV предусматривает, что оба государства-запускающего должны нести солидарную ответственность, что может привести к несправедливым решениям. Следует также отметить, что большинство претензий до сих пор были разрешены внесудебно средствами двусторонних переговоров между государствами.

В свете очевидной необходимости правовых реформ, ученые выдвинули несколько идей, касающихся как предотвращения, так и ограничения рисков, связанных с тестированием антиспутниковых систем. Это мнение разделяют и профессионалы: опрос 105 участников, работающих в сфере космической деятельности в США, показал, что 83,7% считают необходимыми правовые реформы в данной области.

Тесты антиспутниковых систем являются симптомом более крупной проблемы - отсутствия регулирования использования обычного вооружения в космическом пространстве. Один из путей решения этой проблемы - инициатива создания Соглашения о предотвращении гонки вооружений в космическом пространстве (PAROS), которая обсуждается более 30 лет через Конференцию по разоружению и привела к предложению двух проектов договоров совместной инициативы Китая и России. Тем не менее, смысловые дискуссии, связанные с вооружением космического пространства, пока не приобрели силу, и правовые обязательства так и не были реализованы. Для этого необходимо проведение многосторонних переговоров, которые должны быть сопровождаемы признанием общего интереса в сохранении космоса как общей среды.

Некоторые ученые считают, что тесты антиспутниковых систем в космическом пространстве следует полностью запретить. Например, Коплоу утверждает, что обычай международного права должен быть распространен на запрет использования антиспутников в космосе. Другим путем достижения этой цели может быть разработка договора о запрете тестирования, непосредственно ре-

шающего этот вопрос. Другие предложения включают в себя изменение договоров, расширяя обязательства по государственной ответственности за пределами обычного международного права [7]. Конвенция о ответственности должна предусматривать абсолютный режим ответственности за ущерб, причиненный тестами антиспутников в космическом пространстве. В случаях неоднозначности относительно своих обязательств, государства также должны чаще использовать механизмы мирного разрешения споров в соответствии с Уставом Организации Объединенных Наций. Учитывая тот факт, что граждане государства-запускающего не могут ссылаться на Конвенцию о ответственности, было предложено создание Международного фонда компенсации для оказания помощи индивидуальным пострадавшим.

В настоящее время нет подтвержденного способа удаления мусора из космоса, и этот вопрос остается широко обсуждаемым в академических кругах. Технологическое развитие самих антиспутниковых систем может также способствовать минимизации угрозы создания нового мусора. Например, использование лазерного луча вместо ракеты для атаки спутника оставит последний неработоспособным, не создавая дополнительных обломков. Тем не менее, этот гипотетический прогресс не способен устранить вредные последствия существующего и накапливающегося космического мусора. Государства должны признать срочность проблемы и, воспользовавшись технологическим прогрессом, предпринять меры до того, как космическое исследование станет неуправляемым. Одним из предложений является расширение области применения Конвенции о ответственности для явного охвата космического мусора, созданного в результате тестов антиспутников, и предоставление государствам ответственности за ущерб окружающей среде, причиненный их деятельностью. Тем не менее, для реализации этого решения необходим универсально признанный механизм отслеживания и гарантированного применения.

Таким образом, любые шаги по регулированию тестирования антиспутниковых систем в космическом пространстве зависят от инициативы заинтересованных государств. Последние должны признать, что это в их лучших интересах, особенно если они намерены продолжать свои космические программы. Один из последних примеров движения в нужном направлении - формулировка, предложенная в статье 4.2 проекте Кодекса поведения в космосе, предложенного Европейским союзом, которая гласит, что подписывающие государства должны воздерживаться от любой формы деятельности, которая приводит, непосредственно или косвенно, к повреждению или уничтожению космических объектов, если это не обосновано соображениями безопасности, Уставом ООН или снижением космического мусора. Даже в случаях, когда такие действия обоснованы, государства должны стремиться минимизировать создание космического мусора. Если бы Кодекс был принят и ратифицирован соответствующими государствами, он составил бы важный шаг к предотвращению вредных последствий тестирования антиспутникового оружия в космическом пространстве и влекущих за собой дальнейшие последствия для всех заинтересованных государств.

Возрождение интереса к антиспутниковым системам и их последующее тестирование в космическом пространстве отмечает новую главу гонки вооружений в космосе. Эта разрушительная практика несет многочисленные риски для космической деятельности других государств и для общего космического исследования. Тесты антиспутниковых систем в космическом пространстве не регулируются нынешними правовыми актами. Анализируя Конвенцию о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами, мы выяснили способы, которыми государства могут нести ответственность за свои тесты антиспутников в космическом пространстве. Хотя статья II Конвенции предусматривает абсолютную ответственность в случаях ущерба, причиненного поверхности Земли или воздушным судам в полете, она действует только в рамках ограничительного режима ответственности по вине в отношении ущерба, причиненного лицам или имуществу других государств в космическом пространстве в соответствии со статьей III. Сумма компенсации должна быть определена так, чтобы восстановить пострадавшего в ситуацию, которая существовала бы, если бы ущерб не был нанесен. Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами остается неопределенной в отношении сферы ее применения к космическому мусору и не распространяется на чисто экологический ущерб. Ученые выдвинули множество предложений, начиная с запрета тестирования антиспутников в космическом пространстве и заканчивая регулированием их использования в соответствии с международным правом. Важно, что соответствующие шаги должны быть предприняты, будь то через правовые или дипломатические каналы, чтобы прийти к соглашению о предупреждении опасности вооружения космоса. Если государства не примут меры, всё в космическое исследование будет находится под угрозой.

Список литературы

1. Декларация о международном сотрудничестве в области использования космического пространства в мирных целях: принята резолюцией Генеральной Ассамблеи А/PV.856 от 12 декабря 1959 года.
2. Декларация правовых принципов, регулирующих деятельность государств по исследованию и использованию космического пространства принята резолюцией Генеральной Ассамблеи А/PV.1280 от 13 декабря 1963 года.
3. Конгресс США. Противоспутниковое оружие, контрмеры и контроль над вооружениями: краткое изложение. – Вашингтон: Правительственная типография США, 1984. - С. 94.
4. NASA. Обнаружение новых обломков от вывода из строя спутника с ядерным источником энергии // Ежеквартальные новости об орбитальных обломках. – 2019. - №13(1). - С. 1-2.
5. Имбурджи Дж.С. Космический мусор и его угроза национальной безопасности: предложение по обязательному международному соглашению по очистке мусора // Журнал транснационального права Вандербильта. – 2011. - №44.
6. Дело о заводе Хожув (Германия против Польши) // Постоянная палата международного правосудия. - 1928. - №17. - С. 29.
7. Трепчински С. Влияние Конвенции об ответственности на национальное космическое законодательство // Журнал космического права. – 2007. - №44.

УДК 338.462

Сальникова Инна Николаевна,

старший преподаватель кафедры сервиса, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», г. Орел, Россия
(e-mail: inna-salnikova@yandex.ru)

Витебская Ангелина Сергеевна

студент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», г. Орел, Россия
(e-mail: inna-salnikova@yandex.ru)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИЯТИЕМ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

В данной статье представлено использование информационных технологий на предприятиях сферы гостеприимства, а также рассмотрены системы управления отелями, использование систем управления отзывами гостей и использование систем аналитики данных.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, сфера гостеприимства.

На данный момент инновационные технологии стали ключевыми в современной экономике. Это обусловлено тем, что инновации являются сильным управленческим инструментом и экономической мерой на предприятиях сферы гостеприимства.

Важность наукоёмких технологий аргументирована стремительной регионализацией мирового рынка, сокращением личностного цикла себестоимости и необходимостью геополитического подхода к совершенствованию качественных типологий товаров и скидок.

В гостиничной отрасли инновации включают в себя технические компоненты производства гостиничных услуг и инновационные инструменты. Усиливающаяся состязательность вынуждает гостиничные предприятия находить новые пути повышения своей уникальности.

Актуальность исследования указывается тем, что развитие инновационной деятельности в гостиничном бизнесе определяет увеличения качества и результативности предприятий сферы гостеприимства, а также постоянное улучшение услуг.

Возникновение вируса коронавирусной инфекции в недалеком прошлом отразилось на деятельности предприятий сферы гостеприимства. Из-за сложившейся обстановки предприятия стояли перед угрозой закрытия. Однако, в сложившейся ситуации имелись позитивные стороны. Пандемия COVID-19, переориентировалась и пришла к решительным видоизменениям в сфере гостеприимства, что в свою очередь привело к тому, что многим специалистам возникла необходимость ускорить технологические тенденции и изменения в сфере гостеприимства.

Инновационные технологии выступают незаурядными решениями для гостиничных организаций, позволяющими им выделяться, а предпринимателям-владельцам – наиболее успешно вести свое дело.

В свою очередь, это дает больше возможностей и сил для того, чтобы порадовать гостей гостеприимством и новыми незабываемыми впечатлениями от отдыха, будь то в самой гостинице или за ее пределами.

Для того чтобы быть конкурентоспособными, продуктивно совершенствоваться, а также заинтересовывать зарубежных путешественников в отечественные отели, им следует стремительно вводить современные технологические процессы, установленные при основных всемирных гостиничных фирм.

Инновации должны не только исполнять пожелания клиента, а также порождать восхищение с периода, проведенного в гостинице.

В современном обществе, в котором информативные технологические процессы формируются вместе с невообразимой быстротой, компании области гостеприимства никак не имеют все шансы быть в стороне от данного движения.

Применение новаторских технологий делается важным обстоятельством с целью конкурентоспособности, а также эффективного формирования в этой сферы.

Комплекс инновационных технологий содержит в себе многочисленные механизмы и способы, позволяющие гостиничному предприятию улучшить качество обслуживания, повысить эффективность работы и удовлетворить потребности современных клиентов. [2]

Одной из основных составляющих комплекса инновационных технологий является использование цифровых технологий. Современные гости все больше предпочитают бронировать номера и услуги через интернет, поэтому для предприятий сферы гостеприимства важно иметь удобный и функциональный сайт, который позволит клиентам быстро и легко ознакомиться с предложениями и сделать заказ.

Кроме того, цифровые технологии позволяют автоматизировать процессы бронирования, оплаты и управления гостиничным бизнесом, что уменьшает риск ошибок и повышает эффективность работы. [3]

Еще одной важной составляющей комплекса инновационных технологий является использование систем управления отелями (Property Management System). Эти системы интегрируют в себя различные функции, такие как управление бронированиями, финансовый учет, управление персоналом и другие. Они позволяют предприятию сократить время на обработку заказов, улучшить контроль над финансами и повысить качество обслуживания клиентов. [1]

Также важным элементом комплекса инновационных технологий является использование систем управления отзывами гостей. Современные клиенты все больше полагаются на отзывы других людей при выборе отеля или ресторана. Поэтому для предприятий сферы гостеприимства важно иметь возможность мониторить и отвечать на отзывы, а также использовать их для улучшения качества обслуживания.

Кроме того, комплекс инновационных технологий включает в себя использование мобильных приложений. Современные гости все чаще используют мобильные устройства для поиска информации и бронирования услуг. Поэтому предприятия сферы гостеприимства должны иметь свое приложение, которое позволит клиентам быстро и удобно получать информацию о предложениях и заказывать услуги. [3]

Комплекс инновационных технологий может включать в себя использование систем умного дома (Smart Home). Эти системы позволяют автоматизировать управление комфортом в номерах и общих зонах отеля, что повышает удобство для гостей и снижает расходы на энергию.

Важной составляющей комплекса инновационных технологий является использование систем аналитики данных. Они позволяют собирать и анализировать информацию о клиентах и их предпочтениях, что позволяет предприятию улучшить качество обслуживания и предложить персонализированные услуги.

В настоящий момент рестораны в гостиничном сервисе могут ввести новую конфигурацию стимулирования клиентов на пользование услугами - приложение «Виртуальная карта гостя». Предложенная инновационная альтернатива привычной пластиковой карте постоянного клиента в гостиничной сфере имеет потенциал с более расширенным выбором новых функций.

Программный продукт коннектится с системами управления CRM, затем с помощью собственного телефона или планшета гость гостиничного предприятия может использовать существующей у него скидкой, оплачивать начисленными бонусами счет, проверить состав и стоимость выбранного заказа, послать сообщение администратору или менеджеру, попросить принести счет в ресторане. Для этого нет необходимости устанавливать в телефон или планшет дополнительное программное обеспечение, поскольку «Виртуальная карта гостя» доступна по особой неизменной ссылке в интернет-браузере [2].

Идентификация в системе управления совершается следующим образом: в каждом гостиничном предприятии имеется уникальная ссылка, адрес которой менеджер сообщает своему клиенту. Затем совершается механизм идентификации посредством номера контактного телефона, куда отсылается извещение с определенным кодом. Данный код гость гостиничного предприятия вносит в указанное функциональное поле, после чего может использовать программный продукт. Карта интегрируется с заказом при сканировании QR-кода карты гостя при помощи терминала [4].

Положительными сторонами «Виртуальной карты гостя» являются редактирование персональных данных посетителем гостиницы; персонал экономит время и ресурсы на внесение данных о клиенте в систему CRM; увеличивается количество клиентов в гостиницах без лишних затрат. Например, внедрение системного «сетевого маркетинга» при помощи накопительных бонусов за привлечение своих знакомых в гостиницу.

Таким образом, комплекс инновационных технологий является необходимым инструментом для предприятий сферы гостеприимства в современном мире. Он позволяет улучшить качество обслуживания, повысить эффективность работы и

удовлетворить потребности современных клиентов. Предприятия, которые успешно внедряют инновационные технологии, могут рассчитывать на устойчивое развитие и конкурентное преимущество на рынке гостеприимства.

Список литературы

1. Балашова М. А., Попова Ю. С. Инновационное развитие российской экономики: самостоятельный путь или кооперирование // Baikal Research Journal. 2018. Т. 9. № 3. С. 9.
2. Игнатъев А. А. Инновации в туризме как эффективный метод повышения уровня конкурентоспособности туристского продукта // Горизонты экономики. 2017. № 4 (37). С. 28-35.
3. Похомчикова Е. О., Тарханова Е. Г. Информационные технологии в сфере обслуживания как направление инновационной деятельности (на примере индустрии гостеприимства) // Baikal Research Journal. 2016. Т. 7. № 3. С. 14.
4. Барсукова, Н.В. Научно-технический прогресс в организации обслуживания потребителей на предприятиях индустрии питания / Н.В. Барсукова, Н. П. Котова // Технология и продукты здорового питания: сб. науч. ст. / Саратовс. гос. агр. ун-т. - Саратов: СГАУ, 2015. – С.21-24

УДК 338.984

Сальникова Инна Николаевна,

старший преподаватель кафедры сервиса, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», г. Орел, Россия
(e-mail: inna-salnikova@yandex.ru)

Орлова Анна Александровна

студент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», г. Орел, Россия
(e-mail: inna-salnikova@yandex.ru)

ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА

В статье рассматривается вопрос о том, как инновационные подходы могут быть применены в системе стратегического планирования для развития предприятий сервиса. Анализируются инновации, которые могут быть внедрены в процесс стратегического планирования, чтобы обеспечить конкурентные преимущества и увеличить эффективность предприятия.

Ключевые слова: инновации, система стратегического планирования, стратегическое планирование, предприятие сервиса

Система стратегического планирования предприятия сервиса – набор методов, инструментов и процессов, используемых для разработки и реализации стратегии предприятия.

Стратегическое планирование является важным инструментом для предприятий сервиса, позволяющим определить и достичь основных целей и задач организации. Однако, в условиях постоянно меняющегося бизнес-окружения и развития технологий, традиционные методы и подходы к стратегическому пла-

нированию могут оказаться неэффективными. В таком случае, инновации в системе стратегического планирования становятся все более актуальными.

Существуют различные инновации в системе стратегического планирования, которые могут быть использованы для повышения эффективности и успешности организации:

1. Использование технологических инструментов. Современные технологии, такие как искусственный интеллект, аналитика данных и автоматизированные системы, могут значительно ускорить и улучшить процесс стратегического планирования. Они помогают собрать и анализировать большие объемы данных, предоставляют точную информацию и прогнозы, что позволяет принимать обоснованные решения.

2. Гибкость и адаптивность. Стратегическое планирование становится все менее долгосрочным и все более гибким. Организации все больше придерживаются подхода «управления по сценариям», который предусматривает разработку нескольких альтернативных стратегий и быструю реакцию на изменение условий и требований рынка.

3. Интеграция разных уровней планирования. Вместо того чтобы разрабатывать отдельные стратегии для каждого уровня организации (корпоративного, бизнес-единицы, отдела), современные организации все больше переходят к интегрированному подходу, который связывает все уровни и обеспечивает согласованность и целостность стратегического планирования.

4. Учет стейкхолдеров. Стратегическое планирование сейчас все больше ориентировано на потребности и ожидания стейкхолдеров, таких как клиенты, партнеры, сотрудники и общественность. Организации все больше обращают внимание на их мнение и интересы при разработке стратегий и целей.

5. Обратная связь и измерение результатов. Инновационная система стратегического планирования включает в себя механизмы для оценки эффективности реализации стратегий и достижения поставленных целей. Обратная связь от стейкхолдеров и сотрудников позволяет оценить результаты и вносить необходимые корректировки.

Внедрение инноваций в систему стратегического планирования предприятия сервиса может помочь ему преуспеть на рынке, обеспечить устойчивый рост и преимущество перед конкурентами. Одной из инноваций, которая сейчас активно внедряется в систему стратегического планирования предприятий сервиса, является использование Big Data и аналитики данных. Сбор и обработка больших объемов данных позволяет получить ценные инсайты о рынке, предпочтениях клиентов, конкуренции и прочих факторах, которые могут быть полезны при формировании стратегического плана. Аналитика данных также позволяет предсказать тренды и прогнозировать будущие изменения, что помогает предприятию адаптироваться к новым условиям и принимать обоснованные решения.

Еще одной инновацией в системе стратегического планирования является Agile-подход. Традиционные методы планирования, основанные на жестких графиках и прогнозах на долгосрочную перспективу, могут быть неэффектив-

ными в условиях быстро меняющегося рынка. Agile-подход позволяет предприятию гибко реагировать на изменения внешней среды и оперативно корректировать стратегию. Главной идеей Agile-подхода является итеративная разработка стратегии, которая позволяет предприятию быстро адаптироваться к новым требованиям рынка и быстро внедрять изменения.

Также инновацией в системе стратегического планирования предприятия сервиса является применение технологий искусственного интеллекта (ИИ) и автоматизации процессов. Искусственный интеллект может быть использован для анализа данных, прогнозирования рынка, определения потенциальных клиентов, а также для создания персонализированных предложений и оптимизации внутренних процессов организации. Автоматизация процессов позволяет сократить время, затрачиваемое на составление стратегического плана, устранить возможные ошибки и улучшить эффективность планирования.

Внедрение инноваций в систему стратегического планирования предприятий сервиса может быть осуществлено через несколько шагов (рис. 1).

Для начала необходимо провести анализ текущего состояния предприятия сервиса, определить его сильные и слабые стороны, а также идентифицировать возможности для инноваций (анализ рынка, конкурентов, а также внутренний аудит).

Затем на основе анализа текущего состояния необходимо определить стратегические приоритеты для предприятия сервиса (инновации в продукции или услугах, процессах, партнерствах, или даже в культуре компании).

На основе стратегических приоритетов необходимо сформулировать инновационную стратегию, которая определит цели, пути достижения и меры успеха (разработка новых продуктов или услуг, внедрение новых технологий, улучшение процессов или создание партнерств).

Также для успешной реализации инновационной стратегии необходимо привлечь и управлять необходимыми ресурсами, как внутренними (люди, технологии, финансы), так и внешними (партнеры, инвесторы).

Важным этапом внедрения инноваций является измерение и оценка результатов. Необходимо разработать метрики успеха, которые позволят оценить достижение поставленных целей и внести необходимые корректировки.

Заключительным этапом является адаптация и развитие. Инновационная стратегия должна быть гибкой и адаптивной к изменяющимся условиям рынка. По мере получения новых данных и опыта, стратегия должна быть пересмотрена и развита, чтобы обеспечить дальнейший успех предприятия сервиса.

В заключение можно отметить, что инновации в системе стратегического планирования предприятия сервиса играют важную роль в обеспечении конкурентоспособности и успеха организации.

Использование инновационных подходов и методов позволяет предприятию выявить новые возможности для развития, улучшить качество предоставляемых услуг, снизить затраты и улучшить эффективность работы.

Анализ текущего состояния
Определение стратегических приоритетов
Разработка инновационной стратегии
Привлечение и управление ресурсами
Измерение и оценка результатов
Адаптация и развитие

Рисунок 1 – Этапы внедрения инноваций в систему стратегического планирования предприятия сервиса

Инновационный подход к стратегическому планированию также позволяет предприятию сервиса создавать исключительные конкурентные преимущества, которые делают его уникальным на рынке. Это может быть разработка уникального сервиса, использование новых технологий или создание инновационных моделей бизнеса.

В целом, инновации в системе стратегического планирования предприятия сервиса являются неотъемлемой частью его развития и улучшения. Они позволяют предприятию адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и добиваться конкурентных преимуществ, что способствует его долгосрочному успеху.

Список литературы

1. Бессонов В. В., Ломаковский Н. С. Инновационное развитие предприятия: стратегия, методы, инструменты. Москва: Дело, 2016.
2. В. С. Ефремов. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования: учебное пособие. М.: Фин-пресс, 1998. 192 с.
3. Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. М.: Альпина Паблишер, 2016. 365 с.
4. Гостев А. И. Инновационное управление: методология и практика. Москва: Кнорус, 2018.
5. Капустин Ю. И., Шатунова Е. А. Инновационное развитие предприятия. Москва: Финансы и статистика, 2011.
6. Чумаченко Е. Н., Нестеренко М. Г., Габелько С. В. Управление инновационным развитием предприятий. Москва: Дело, 2014.

УДК 336.225.1

Самутина Мария Дмитриевна,

Студент, Кубанский государственный аграрный университет
им. И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия
(e-mail: m.samutinaa@gmail.com)

Калинская Марина Валерьевна,

доцент, кандидат экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета
Кубанский государственный аграрный университет
им. И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия
(e-mail: marina_888@list.ru)

НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

В статье представлена основная информация о сущности налогового мониторинга как формы контроля хозяйственной деятельности организации со стороны налоговых органов. Рассмотрено нормативное регулирование данной процедуры, ее характер и порядок проведения, а также преимущества и возможные недостатки внедрения налогового мониторинга в экономическом субъекте.

Ключевые слова: налоговый мониторинг, налоговый контроль, налогоплательщик, налоговый орган, налоговое администрирование

Активное и повсеместное внедрение цифровых технологий не обошло стороной и государственный сектор, а именно налоговую сферу. Следствием развития цифровой трансформации является появление налогового мониторинга.

Нормативная регламентация данной формы контроля закреплена в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Общие положения, а также порядок проведения налогового мониторинга закреплен в статьях 105.26, 105.27, 105.28, 105.29, 105.30, 105.31 НК РФ. В соответствии с действующим законодательством сущность налогового мониторинга заключается в том, что организации, которые являются крупными налогоплательщиками, предоставляют доступ к собственным учетным системам налоговым органам. Налоговые инспекторы, в свою очередь, проверяют правильность, полноту и своевременность уплаты организацией налоговых платежей и взносов, что непосредственно является предметом мониторинга.

Для комплексного изучения темы необходимо рассмотреть критерии участия экономического субъекта в налоговом мониторинге. Указанные критерии представим на рисунке 1.

Налоговый мониторинг имеет добровольное начало. Чтобы внедрить и в дальнейшем использовать мониторинг экономическому субъекту, который удовлетворяет определенным критериям, необходимо подать соответствующее заявление в ИНФН по месту регистрации юридического лица.

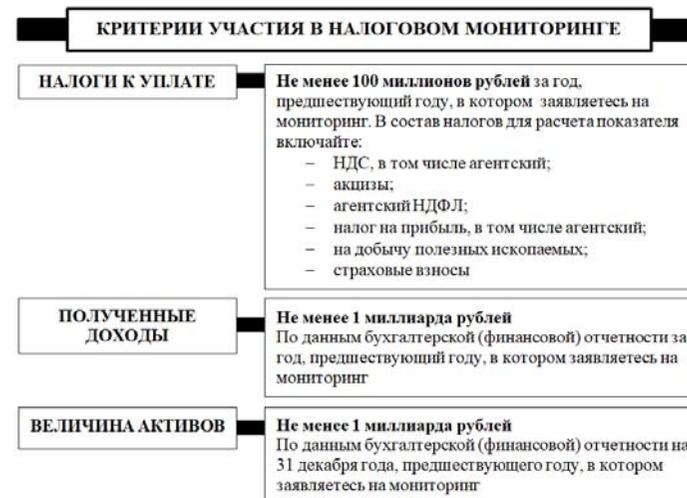


Рисунок 1 – Критерии участия в налоговом мониторинге для организаций в соответствии с отечественным законодательством

Проанализируем с позиции бизнеса преимущества и недостатки налогового мониторинга и отразим их на рисунке 2.

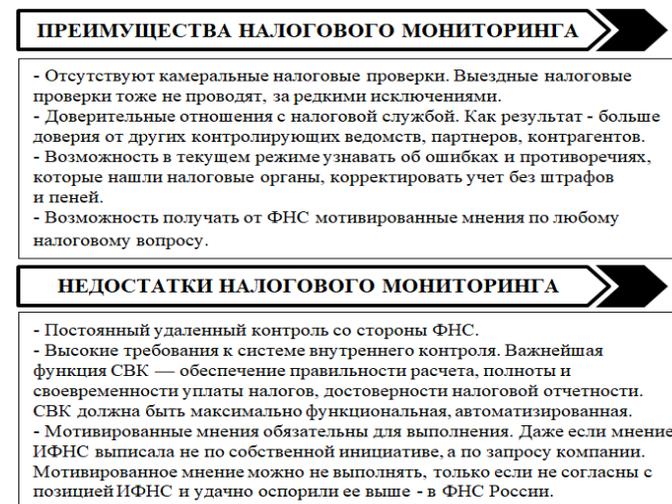


Рисунок 2 – Преимущества и недостатки налогового мониторинга

Особо привлекательным фактором использования налогового мониторинга являются минимальные налоговые риски и, как следствие, минимизация потен-

циальных доначислений и сопутствующих штрафов, а также отсутствие других форм контроля со стороны налоговых инспекций (камеральных и выездных налоговых проверок).

Налоговый мониторинг, как указывалось ранее, проводится налоговыми органами удаленно, более детально рассмотрим процедуру проведения данной формы контроля на рисунке 3.



Рисунок 3 – Процедура проведения налогового мониторинга

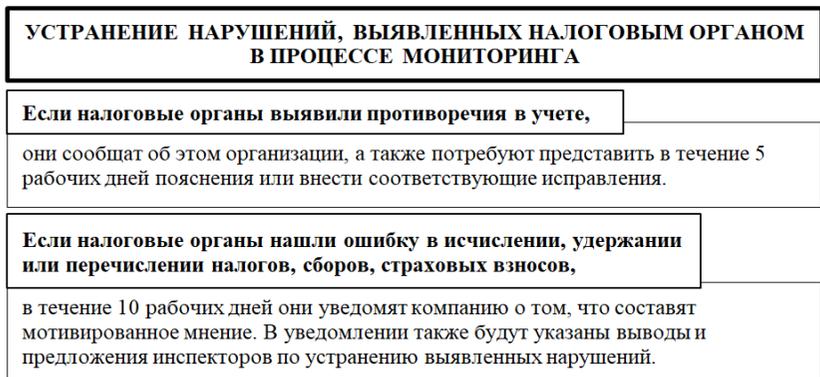


Рисунок 4 – Порядок устранения ошибок, выявленных в ходе налогового мониторинга

В процессе налогового мониторинга налоговые органы могут выявить противоречия и ошибки в учете организаций. Экономические субъекты, в свою очередь, должны исправить выявленные нарушения или предоставить инспекторам пояснения по данным вопросам (рисунок 4).

Особое внимание организации должны обращать на мотивированные мнения налоговых органов. Законодательством предусмотрен определенный алгоритм действий в случаях согласия и несогласия организаций с мотивированным мнением.

Таким образом, вектор развития налогового мониторинга имеет долгосрочный и достаточно перспективный характер, который способствует достижению прозрачности экономики.

Список литературы

1. Налоговый мониторинг в России и его зарубежный опыт // Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности : Материалы II Международной студенческой научной конференции, Краснодар, 21–22 апреля 2015 года. Vol. Часть 1. – Краснодар: Издательство "Магарин Олег Григорьевич", 2015. – С. 334-338.

2. Осинная, Е. Ю. Перспективы развития налогового мониторинга в Российской Федерации / Е. Ю. Осинная // Новые императивы устойчивого развития социально-экономической системы : сборник докладов профессорско-преподавательского состава по материалам XI Национальной научно-практической конференции Института магистратуры с международным участием, Санкт-Петербург, 21–22 апреля 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 127-131.

3. Налоговый мониторинг: вопросы налогоплательщиков // Налоговая политика и практика. – 2023. – № 4(244). – С. 18-22. – EDN VILCDS.

4. Софьин, Н. А. Совершенствование механизма налогового мониторинга в целях повышения эффективности работы налоговых органов / Н. А. Софьин // Актуальные проблемы использования специальных знаний при выявлении и доказывании экономических преступлений : Сборник научных статей по итогам всероссийской научно-практической конференции (26 октября 2021 года), Нижний Новгород, 26 октября 2021 года. – Нижний Новгород: Типография ООО «Стимул-СТ», 2022. – С. 313-315.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) // «Российская газета», № 148-149, 06.08.1998.

6. Маслова, А. И. О некоторых проблемах правового регулирования и осуществления налогового мониторинга в Российской Федерации / А. И. Маслова // Актуальные проблемы правотворческой и правоприменительной деятельности в Российской Федерации : Материалы Всероссийской научно-практической студенческой конференции, Иркутск, 10 апреля 2021 года. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2021. – С. 77-79.

УДК 336.74

Сахно Маргарита Александровна, студент

Научный руководитель –

Воронина Ольга Петровна, к.э.н., доцент

margosahno2021@yandex.ru, ov5011345@gmail.com

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
г. Краснодар, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

В данной статье отмечается, что развитие рынка электронных денег непосредственно связано с прогрессом информационных технологий и распространением интернета. Данный рынок является важным компонентом современной финансовой системы. Однако, использование электронных денег сопряжено с определенными ограничениями и рисками, которые необходимо учитывать.

Ключевые слова: электронные деньги, платежная система, денежно-кредитная система, биткоин, криптобиржа.

С развитием информационных технологий и распространением интернета, электронные деньги становятся все более популярным способом проведения финансовых операций. Рынок электронных денег представляет собой сферу, в которой осуществляется обмен цифровыми средствами путем использования электронных систем платежей. В данной статье рассмотрим теоретические и методические основы этого рынка.

Электронные деньги – это цифровые аналоги обычных денежных средств, которые могут быть использованы для проведения платежей в интернете или через другие электронные системы платежей. Они представляют собой информацию о денежных средствах, хранящуюся в электронном виде на электронных носителях. [3]

Рынок электронных денег основывается на следующих принципах:

– электронные деньги должны быть доступными для использования в любое время и в любом месте, где есть доступ к интернету или электронным системам платежей;

– электронные деньги должны обладать высокой степенью безопасности, чтобы предотвратить возможные мошеннические действия и несанкционированный доступ к средствам;

– электронные деньги должны быть удобными и простыми в использовании, чтобы обеспечить удобство и комфорт пользователей;

– рынок электронных денег должен быть регулируемым и контролируемым, чтобы предотвратить возможное легализацию доходов от преступной деятельности и финансирование терроризма.

Далее проведем оценку рынка электронных денег в России (рисунок 1). По данным BusinessStat, в 2022 г. оборот электронных денег вырос более чем в 5 раз: с 281 млрд. руб. до 1135 млрд. руб. [1]

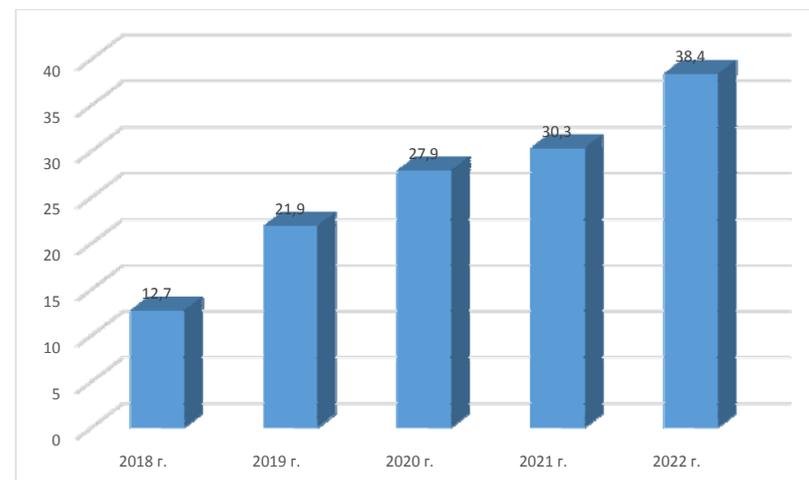


Рисунок 1 – Количество зарегистрированных электронных кошельков в России в 2018-2022 гг., млн. руб.

Существует несколько методов использования электронных денег:

– онлайн-платежи: пользователь может совершать покупки в интернет-магазинах и оплачивать услуги через специальные платежные системы, такие как PayPal или WebMoney;

– мобильные платежи: пользователь может совершать покупки и оплачивать услуги с помощью мобильных приложений, связанных с его банковским счетом или электронным кошельком;

– переводы между пользователями: пользователи могут осуществлять переводы денежных средств друг другу с помощью электронных систем платежей;

– автоматические платежи: пользователь может настроить автоматические платежи для оплаты регулярных счетов или подписок. [2]

Пандемия вынудила людей пользоваться онлайн-проектами – доставкой еды, онлайн-покупками. Данные о пользовательском трафике на основных криптобиржах, где около 15% пользователей являются из России это, означает, что основным связующим звеном в этом сегменте является Российская Федерация. Кроме того, в России широко распространена покупка криптовалют через криптобиржи без контроля над фиатными деньгами через систему P2P – переводов. [4,5]

В целом популярность криптовалют стремительно растет, о чем свидетельствует статистика Центрального банка Российской Федерации, демонстрируя, что Российская Федерация заняла 3 место по объему майнинга биткоина, в резуль-

тате чего, приводит к обвалу рынка в Китае и перемещения основных серверов. Список стран-лидеров в области криптовалют представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Статистика ЦБ РФ по объемам майнинга биткоина в странах

№ в рейтинге	Binance	Huobi	Coinbase	Kraken Exchange	FTX	Bithumb	Bitfinex
1	Турция	Китай	США	США	Турция	Респ. Корея	Россия
2	Россия	Украина	Великобритания	Германия	Корея	Россия	Тайвань
3	Великобритания	Вьетнам	Испания	Франция	Китай	Турция	Германия
4	Бразилия	США	Германия	Великобритания	Тайвань	США	Украина
5	Аргентина	Россия	Франция	Нидерланды	Гонконг	Польша	Бразилия

Рынок электронных денег представляет собой важную составляющую современной финансовой системы. Его развитие и использование связаны с рядом теоретических и методических основ, которые обеспечивают удобство, безопасность и эффективность проведения финансовых операций. Однако, несмотря на все преимущества, электронные деньги также имеют свои ограничения и риски, которые должны быть учтены при их использовании. [6]

Список литературы

1. Анализ рынка электронных денег в России в 2018-2022 гг., прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы в условиях санкций / Businesstat. [Электронный ресурс]. URL: <https://businesstat.ru>.
2. Барыло Е.В., Шакирова К.В., Зяблицкая Н.В. / Развитие дистанционного банковского обслуживания. Сравнительная характеристика интернет-банкинга и мобильного банкинга // Региональные проблемы преобразования экономики, 2020. – С. 101–109.
3. Воронина О.П., Дегтярь Ю.В., Гушина Я.Г. Центральный банк России. его функции // Тенденции развития науки и образования. 2018. № 43-4. С. 22-24.
4. Воронина О.П. Направления совершенствования денежной системы РФ // В сборнике: Экономика и управление в условиях современной России. Материалы VI Национальной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию факультета управления и 100 -летию Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина. 2021. С. 53-58.
5. Кредитные карты как средство оптимизации платёжного оборота населения / Н. Н. Симонянц, Т. В. Стрельцова, С. С. Балоян, А. М. Хастян // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 1(45). – С. 354-359. – EDN MORKLG.
6. Яковлев Д.А. Система управления рисками в российских банках. Проблемы и пути развития //Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – №. 2. – С. 120-130.

УДК 336

Седых Татьяна Александровна

доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории, регионалистики и правового регулирования экономики, Академия госслужбы, г. Курск, Россия
(e-mail: tsedyh@inbox.ru)

АНАЛИЗ УРОВНЯ ИМПОРТОЗАВИСИМОСТИ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЕ РОССИИ

В результате проведённого исследования рассмотрена экономическая безопасность России в текущих политических и экономических условиях. Определены ключевые параметры обеспечения экономической безопасности и установлено, что при условии рационального использования имеющихся ресурсов, планомерного улучшения инвестиционного климата и наращивания притока инвестиций, а также эффективного механизма государственного регулирования реально повышение экономической безопасности в настоящее время. В заключение исследования определены и предложены направления повышения продовольственной безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, продовольственная безопасность, доля импорта, внешнеполитическая обстановка, экономическое давление.

Обеспечение экономической безопасности России в текущих политических и экономических условиях становится одной из первостепенных и стратегически значимых задач, поскольку это способно оградить страну от различного рода угроз, в том числе сопряженных с санкциями, ставшими сегодня одним из основных рычагов внешнего давления. Ключевыми параметрами обеспечения экономической безопасности России сегодня является повышение безопасности лекарственной и продовольственной, поскольку лекарственное и продовольственное обеспечение – наиболее значимые социальные направления.

Ухудшение внешнеполитической обстановки на фоне событий 2014 г. и ввод первого пакета антироссийских санкций показали существующие проблемы в сфере экономической безопасности, «обнажив» наиболее проблемные области [1]. К числу наиболее значимых направлений относится фармацевтическая отрасль, поскольку долгие годы отечественный фармацевтический рынок характеризовался высокой импортозависимостью и отсутствием отечественных аналогов ряда важнейших фармакологических групп, что в условиях ограничения импорта из других стран по политическим мотивам способно поставить под угрозу жизнь и здоровье населения страны. Одним из важных направлений на пути решения лекарственной импортозависимости сегодня является локализация импортных производств на территории страны, что снизило фактическую зависимость от внешней торговли в данном направлении [2].

Не менее значимым является обеспечение высокой степени продовольственной безопасности России [3]. Учитывая высокий агропромышленный потенциал страны, достижение данной задачи является вполне реальным при условии рационального использования имеющихся ресурсов, планомерного улучшения инвестиционного климата и наращивания притока инвестиций, а также эффективного механизма государственного регулирования.

Общий объем импорта в России за последние 3 года имеет общую тенденцию к росту: если в 1 кв. 2019 г. импорт был равен 55,7 млрд. долл., то к 4 кв. 2021 г. показатель составил 85,4 млрд. долл., что свидетельствует о приросте на 53,3 % за 3 года. Объем импорта в Россию в 1-2 кв. 2019 г. имел тенденцию к снижению, по сравнению с уровнем предыдущего года, что подтверждается значением показателя, не превышающим 100 %. В 3-4 кв. отмечается тенденция к увеличению объема импорта в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года. В 2020 г. намечился спад объема импорта в Россию в сравнении с уровнем предыдущего года, особенно – во 2 кв. 2020 г., когда сокращение составило 13 %, что обусловлено влиянием пандемии коронавируса. Вместе с тем, в 2021 г. отмечается общая тенденция к росту объема импорта относительно уровня 2020 г., что связано с улучшением ситуации в сфере внешней торговли. В результате в 1 кв. года прирост составил 15,4 %, во 2 кв. вырос до 41,6 %, а в 3-4 кв. составил 29 % и 23 % соответственно. В целом, можно говорить о том, что тенденция к росту объема импорта в 2021 года по сравнению с уровнем 2020 г. в наибольшей степени обусловлена предшествующим спадом, вызванным COVID-19 и вынужденной приостановкой внешнеторговой деятельности (рисунок 1).

В товарной структуре импорта в Россию наибольшая доля устойчиво приходится на машины, оборудование и транспортные средства. Второй по объему импорта является продукция химической промышленности и каучук. Объем импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, несмотря на продовольственное эмбарго, сохраняет тенденцию к росту. Всего за 3 года объем ввоза продовольствия вырос более чем на 33 % и составил 33,9 млрд. долл., что составляет более 11,6 % от общего объема ввоза.

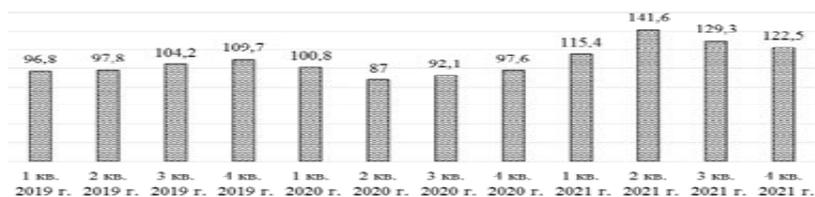


Рисунок 1 – Изменение общего объема импорта в Россию в 1 кв. 2019 г. – 4 кв. 2021 г., в % к соответствующему периоду предыдущего года

Показатели продовольственной безопасности не раскрывают в полной мере зависимость от импорта в сферах сельскохозяйственного и пищевого производств [4]. Помимо проанализированных данных, необходимо уделить внима-

ние ряду сырьевых и технологических параметров, которые также требуют включения в перечень целевых показателей импортозамещения для укрепления продовольственной безопасности страны.

По данным Российской ассоциации производителей «Росспецмаш», доля отечественной сельскохозяйственной техники в 2021 году составила чуть больше половины от общего объема (в 2020 г. – 65 %). Отмечается высокая доля изношенной техники в возрасте более 10 лет (60 % тракторов, 46 % зерноуборочных комбайнов и 43 % кормоуборочных), помимо этого фактическое значение техники несравнимо ниже нормативной потребности. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что отечественный аграрный сектор нуждается в новой качественной технике и удовлетворение этой потребности достигается поставками из-за рубежа практически в 50 % размере.

Таблица 1 – Доля импорта на рынке отдельных видов сельскохозяйственной техники за период 2020-2021 гг., %

Техника	2020 г.	2021 г.
Сельскохозяйственная техника в совокупности:	65	48
Колесные тракторы 50-150 л.с.	-	3
Колесные тракторы 150-300 л.с.	4	35
Колесные тракторы с шарнирно-сочленённой рамой, >300 л.с.	70	80
Зерноуборочные комбайны	65	75
Кормоуборочные комбайны, < 400 л.с.	60	65
Кормоуборочные комбайны, > 400 л.с.	-	5
Техника для защиты растений	27	40
Техника для обработки почвы	60	65
Посевная техника	37	45

Следует заметить, что значимым является не только общий показатель доли импорта в поставках, но также и более подробный обзор импортозамещения ключевых видов сельскохозяйственного оборудования. В отдельных сегментах рынка разброс доли отечественных производителей варьируется от 0 до 80 %, данные отражены в таблице 1.

Стратегия развития сельскохозяйственного машиностроения России предусматривала наращивание доли сельхозтехники отечественного производства на внутреннем рынке до 80 % уже к 2021 г. Однако, в указанный период этот показатель достигнут не был (таблица 1).

Одним из минусов Стратегии является пониженное внимание к доле импорта на внутреннем рынке по отдельным видам сельскохозяйственных машин, и выделен лишь общий процент импорта в тотальном объеме рынка. В то же время, отдельные виды техники характеризуются высокой зависимостью от импортных поставщиков. Например, колёсные тракторы мощностью 50-150 л.с., селекционная зерноуборочная техника, высокопроизводительные кормоубороч-

ные комбайны мощностью выше 400 л.с. отечественного производства практически или полностью отсутствуют на внутреннем рынке.

Согласно данным, полученным в ходе опроса, проводимого летом 2021 года агентством «Агростат», 70 % респондентов считают, что рост урожайности напрямую связан с применением новых средств защиты растений, лучших сортов и гибридов семян. Кроме того, 40 % назвали причиной общее улучшение природных условий, 31 % – применение севооборота, 28 % – новые технологии сельскохозяйственного производства, 16 % – агротехнику, 12 % – применение удобрений.

В таблице 2 отражена структура производства и внешней торговли средствами защиты растений.

Таблица 2 – Производство, импорт и экспорт средств защиты растений в 2017-2021 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Экспорт, млн. долл.	153,2	169,9	151,1	200,3	232,2
Импорт, млн. долл.	896,4	856,0	770,6	839,5	808,5
Экспорт, тыс. т	19,4	23,3	24,9	34,5	36,4
Импорт, тыс. т	121,4	117,9	112,9	122,4	105,2
Производство, тыс. т	108,1	106,8	125,9	158,5	188,7
Видимое потребление, тыс. т	210,1	201,4	213,9	246,5	257,5
Доля импорта, %	57,8	58,5	52,8	49,7	40,9

Из данных таблицы 2 следует, что доля импортной продукции, потребляемой на отечественном рынке средств защиты растений, постоянно снижается. С 2005 по 2021 собственное производство выросло в 18 раз, импорт в долларовом выражении за же время увеличился всего лишь в 4 раза, а экспорт продукции при этом возрос в 13 раз.

Однако, невзирая на успехи в производстве средств защиты растений, нельзя не отметить, что в отрасли существуют следующие угрозы:

– российские средства защиты растений производятся с использованием зарубежного сырья, которое импортируются в основном из КНР, Индии, стран ЕС и США;

– более половины необходимых компонентов для производства средств защиты растений поставляются из Китая, в котором в 2021 году из-за энергетического и экологического кризиса цены возросли на 150-200 % и так и не вернулись к прежним значениям;

– в связи с введёнными санкциями, отечественные производители СЗР, ранее импортировавшие сырьё из недружественных стран, начинают отдавать предпочтение азиатскому направлению, что ведет к возрастанию нагрузки на логистическую цепочку поставок;

– в начале 2021 года Российский союз производителей химических средств защиты растений заявлял о вероятном росте цен на средства защиты растений в 2022 году на 20 % ввиду повышения стоимости компонентов. Анализируя со-

стояние агросектора на сегодняшний день, можно говорить о более существенном увеличении, потому что уже во втором квартале 2022 года стоимость компонентов по отношению к январю-марту этого года возросла на 150 %;

– в случае нехватки средств защиты растений у аграриев, потери урожая могут составить 10-60 % от всего произведенного объема.

Зависимость от импорта действующих веществ, используемых для производства средств защиты растений, связана с тем, что российскими компаниями используется распространенная практика транснациональных корпораций, которые производят необходимые компоненты на фабриках в Китае, а затем распределяют их по собственным подразделениям в разных странах мира. Поэтому в случае полной экономической блокады, существует высокий риск остаться без собственного производства нужных элементов, что в результате приведет к значительному снижению урожайности.

Таким образом, несмотря на положительные показатели выполнения Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, более подробное изучение отраслевых показателей выявило заметную, местами критическую зависимость от импорта сырья, готовой продукции, оборудования и комплектующих. Текущее положение несет в себе определенные риски из-за сложившейся в начале 2022 года политической и экономической обстановки, потому что в ряде случаев основными поставщиками являются страны, совершившие недружественные действия.

Список литературы

1. Годин, А. М. Статистика: учебник / А. М. Годин. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 451 с.
2. Елисеева, И. И. Статистика: [углубленный курс]: учебник для бакалавров / И. И. Елисеева и др.]. – Москва: Юрайт: ИД Юрайт, 2016. – 565 с.
3. Лексин, В. Н. Муниципальная Россия. Социально-экономическая ситуация, право, статистика. Том 3 / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов. - Москва: СИНТЕГ, 2017. - 992 с.
4. Статистика финансов: учебник / [М. Г. Назаров и др.]. – Москва: Омега-Л, 2018. – 460 с.

УДК 336

Седых Татьяна Александровна,

доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории,
регионалистики и правового регулирования экономики, Академия госслужбы,
г. Курск, Россия
(e-mail: tsedyh@inbox.ru)

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОСТУПНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РОССИИ

В результате проведённого исследования рассмотрены вопросы продовольственной безопасности в мире и выявлены факторы её определяющие. Определены особенности формирования доступности продовольствия в России в современных условиях. В заключение исследования предложены направления позволяющие оценить уровень стабильности ценовой ситуации на отечественном рынке продовольственных товаров.

Ключевые слова: стабильность, продовольственная безопасность, санкционное давление, продовольственная доступность.

В современном мире, с учетом нестабильности факторов внутренней и внешней среды, все чаще и остро встают вопросы продовольственной безопасности для ряда государств и всего мира [1].

Современное развитие российского государства очень тесно связано с реализацией национальных интересов, закрепленных в соответствующих стратегических проектах [2]. Значительное внимание последнее десятилетие уделяется вопросам аграрной и социально-экономической политики. И если аграрная политика к настоящему времени показала положительные результаты, то социально-экономическая, в вопросе экономической доступности продовольствия, не дает желаемых результатов. Причин такой ситуации много, среди которых динамичность и интенсивность негативных макроэкономических явлений, геополитические процессы, обладающие зачастую неоднозначностью и противоречивостью и, как следствие, введение жесткого, и даже небывалого санкционного режима для России со стороны Соединенных Штатов Америки (далее – США) и стран Европейского союза (далее – ЕС).

Для научного решения такого актуального вопроса следует обратить внимание на то, что состояние продовольственной безопасности прямо и обратно зависит от социально-экономического развития и стабильности в стране или регионе.

Следовательно, для мониторинга состояния продовольственного обеспечения и уровня продовольственной безопасности целесообразно не только вести учет уровня производства, наполняемости продовольственных рынков отечественной продукции, доли импорта в них и пр., но и проводить своевременный мониторинг стоимости продовольствия и покупательской способности населения по основным видам продовольствия.

Последние два года в России наблюдаются неестественные инфляционные процессы, которые «ударяют» по многим отраслям и сферам деятельности. Более негативное влияние исходит от роста ценовых индексов в отношении продовольствия.

Для доказательства такого суждения можно привести некоторые факты. Так, например, инфляция на продовольственные товары в 2020 году составила 6,9 %, что явилось самым высоким показателем за период 2016-2020 гг. Экспертные оценки позволили определить, что в 2020 году в структуре расходов населения со средним уровнем доходов продовольствие заняло их третью часть. У малоимущей группы населения такие расходы составили более 50 %. В 2021 году, несмотря на наличие денежной и продовольственной поддержки, для социально незащищенных групп населения со стороны государства ситуация в лучшую сторону не изменилась и была отягощена стагнацией экономического и, как следствие, социального развития в связи с пандемией. В этот период, по подтвержденным сведениям Росстата, продовольственная инфляция составила 10,62 %. Если несколько детализировать данное явление за 2021 год по некоторым видам продовольствия, то картина складывается следующая:

- белокочанная капуста – рост цены на 180,8 %;
- картофель – рост цены на 56,6 %;
- чеснок – рост на 55,4 %;
- свекла столовая – рост на 47,9 %;
- крупа гречневая-ядрица – рост цены на 30,6 %;
- морковь – рост цены на 29,7 %.

В 2022 году ситуация серьезно усложнилась на фоне дестабилизации экономики России санкционным давлением. Об этом можно судить даже по базовому прогнозу инфляции, заявленному главой Счетной палаты РФ А. Кудриным, которая в 2022 году может составить 20,7 %. Безусловно, дестабилизация экономики внутри страны проявляет себя дифференцированно. Между тем в регионах отмечается средний рост номинальной заработной платы и в целом доходов населения на 15 %, но рост цен в среднем демонстрирует отметку в 20 % и перекрывает положительную сторону роста доходов населения, что ведет к снижению реальных доходов и покупательской способности населения.

По данным международного аналитического агентства Trading Economics, продовольственная инфляция в России за период с апреля 2021 г. по март 2022 г. выросла на 13,44 пункта (рисунок 1).

Надо признать, что средний уровень продовольственной инфляции далеко не всегда отражает сущностную картину первичных продовольственных потребностей населения, так как в расчет средневзвешенного показателя берется достаточно большое количество разнообразных продуктов питания с разной стоимостью. И действительно, ряд самых покупаемых видов продовольствия за год вырос в своей цене гораздо выше, чем на 17,99 %.

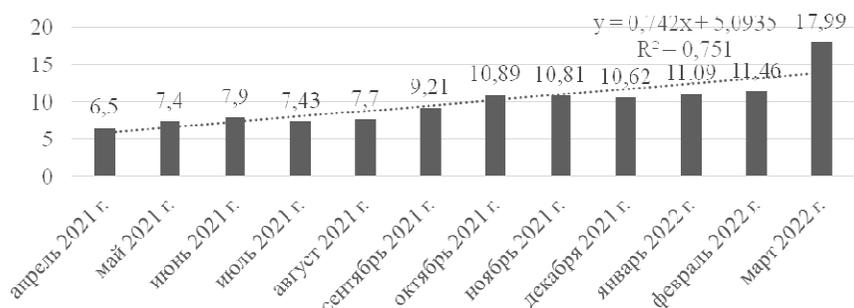


Рисунок 1 – Динамика продовольственной инфляции в России в период апрель 2021 г. по март 2022 г.

Доступность продовольствия формируется не только наличием продовольствия, но и покупательской способностью населения в отношении основных видов продовольствия, входящих в продовольственную корзину.

Опираясь на представленный выше материал, становится понятным, что для оценки социально-экономической доступности продовольствия и продовольственной безопасности среди учета большого перечня показателей важно обратить серьезное внимание на нормы потребления продовольствия.

Важным показателем качества жизни населения является уровень потребления основных групп пищевых продуктов, основные из которых приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень потребления основных продуктов питания в 2019-2021 гг., кг/чел/год

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Норма (Приказ Минздрава)
Картофель	89	86	84	90
Овощи	108	107	104	140
Фрукты	62	61	63	100
Мясо	76	76	78	73
Молоко	234	240	241	325
Яйца, шт.	285	283	281	260
Рыба в живом весе	21,1	20,0	21,2	22
Сахар	39	39	39	24
Масло растительное	14,0	13,9	13,6	12
Хлеб и хлебобулочные изделия	116	116	114	96

Данные свидетельствуют, что потребление овощей, фруктов и молока населением России весьма значительно отстает от нормативов, установленных Минздравом РФ. Так, среднестатистический гражданин нашей страны в 2021 г. потребил 104 кг овощей, 63 кг фруктов и 241 кг молока при норме 140 кг, 100

кг и 325 кг соответственно. В то же время наблюдается тенденция избыточного потребления мяса, яиц, сахара и хлебобулочных изделий. Все это свидетельствует о негативных моментах в построении рациона питания современного россиянина, что ведет к дисбалансу с общемировыми стандартами/принципами здорового образа жизни и сбалансированного питания [3].

Эти нормы можно взять из двух аргументированных источников законодательного уровня (таблица 2).

Таблица 2 – Нормы потребления основных видов продовольствия в соответствии с рекомендуемыми требованиями Министерства здравоохранения и продуктовой корзиной в Российской Федерации (актуализировано на 2022 г.)

Наименование основных видов продовольствия	Норма потребления согласно требованиям здорового питания, кг/мес. на 1 человека	Норма потребления согласно продуктовой корзине, кг/мес. на 1 человека
Хлебные продукты в пересчете на муку	8	9
Картофель	7,5	8,4
Овощи и бахчевые	11,7	9
Фрукты свежие	8,3	4,8
Сахар	0,7	1,8
Мясопродукты	6,1	4,8
Рыбопродукты	1,8	1,5
Молоко и молокопродукты всего в пересчете на молоко	27,1	24
Яйца (штук)	27,1	15
Масло растительное	1	1,2
Соль поваренная (йодированная)	0,2	0,2

Опираясь на данные таблицы 2, можно обратить внимание на тот факт, что нормы потребления продовольствия, рекомендуемые Министерством здравоохранения РФ, и нормы продуктов питания, отраженные в потребительской корзине, по-своему объему на 1 месяц в большинстве случаев отличаются. Так серьезные различия можно встретить в отношении таких видов продовольствия, как яйцо, молоко, мясо, картофель, овощи, фрукты, сахар. В этой связи напрашивается вопрос, какие нормы брать во внимание для объективной оценки социально-экономической доступности продовольствия. Преимуществом продовольственной корзины является то, что ее нормативы ориентируются на три группы населения: трудоспособное население, пенсионеры и дети. В нормах потребления от Минздрава РФ такого деления на группы населения нет.

Многолетние исследования позволяют утверждать, что нормы продовольствия нужно корректировать с учетом половозрастного состава населения, т.е. даже такие укрупненные группы населения, которые наблюдаются в продуктовой корзине, недостаточны для детального исследования и будут способствовать искажению реальной картины для определения физической и экономической способности [4]. Для установления коэффициентов корректировки норм потребления необходимо взять во внимание следующие показатели:

- возрастная группа населения;
- половой признак возрастных групп;
- уровень физической активности;
- суточная физиологическая энергетическая потребность в ккал.

Таким образом, потребление овощей, фруктов и молока населением России весьма значительно отстает от нормативов, установленных Минздравом РФ. В то же время отмечается тенденция избыточного потребления мяса, яиц, сахара и хлебопродуктов. С конца 2020 г. отмечается рост цен на продовольственные товары в РФ и в мире, однако в России уровень продовольственной инфляции ниже среднемирового. В целях стабилизации потребительских цен Минсельхоз России, Минпромторг России, крупнейшие торговые сети и производители продовольственных товаров заключили соглашения о принятии мер по стабилизации цен на основные продовольственные группы. Все это позволяет обеспечить необходимый уровень стабильности ценовой ситуации на отечественном рынке продовольственных товаров.

Список литературы

1. Общая теория статистики: Учебник / Под ред. Назарова М.Г.. - М.: Омега-Л, 2018. - 320 с.
2. Аксянова, А.В. Теория и практика статистики / А.В. Аксянова, Н.Н. Валеев, А.М. Гумеров. - М.: КолосС, 2008. - 284 с.
3. Балдин, К.В. Общая теория статистики: Учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукосуев. - М.: Дашков и К, 2012. - 312 с.
4. Батракова, Л.Г. Теория статистики: Учебное пособие / Л.Г. Батракова. - М.: КноРус, 2013. - 528 с.

УДК 364.42/.44

DOI 10.47581/2023.EK-02.Selezneva-01

Селезнёва Мария Павловна

магистрант, Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Россия

(selezniova.marya2015@yandex.ru)

Научный руководитель -

Чиркунова Екатерина Константиновна

доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры региональной экономики и
управления, Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Россия

(ekchirkunova@gmail)

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ НА ОСНОВАНИИ
СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА КАК МЕХАНИЗМ ПРЕОДОЛЕНИЯ
БЕДНОСТИ (ОПЫТ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

В статье рассматривается государственная социальная помощь на основании социального контракта, раскрываются категории получателей и формы оказания такой социальной поддержки. В качестве реализации социальной политики, гарантирующей гражданам достаточный уровень благосостояния, государству необходимо постоянно разрабатывать и внедрять новые меры по профилактике и сокращению бедности.

Актуальность темы исследования определяется тем, что проблема бедности населения продолжает оставаться одной из основных и острейших социальных проблем современности. Низкий уровень доходов населения создает напряженную обстановку в стране, препятствуя ее устойчивому развитию.

Целью данной статьи является рассмотрение механизма реализации государственной социальной помощи на основании социального контракта, а также мер по совершенствованию применения данной выплаты.

Ключевые слова: качество жизни населения, социальный контракт, социальная политика, адресная социальная помощь, малоимущие граждане.

Решение проблемы бедности в современной России и повышение благосостояния граждан является важнейшей задачей, стоящей перед государством. Для повышения эффективности государственной социальной помощи гражданам, оказавшимся у черты бедности, действует новая мера социальной поддержки населения – государственная социальная помощь на основании социального контракта с целью улучшения положения бедных семей и одиноко проживающих граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию. Бедность в России затрагивает в большой степени трудоспособное население, именно на использование трудового потенциала граждан направлен социальный контракт.

Проводя активную социальную политику, гарантирующую гражданам обеспечение их социальных прав и достаточный уровень благосостояния, государ-

ство выполняет основное обязательство, закрепленное в Конституции РФ. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства [1].

Основная задача государства при реализации социальной политики – переход от пассивной помощи к системе, стимулирующей активное участие семей в решении своих жизненных проблем.

Несмотря на усилия, предпринимаемые государством в области социальной защиты населения, проблема помощи малоимущим гражданам остается одним из приоритетных направлений социальной политики.

Социальный контракт – инновационный для России механизм социальной помощи малоимущим гражданам, в основе которого заложена идея активизации собственных возможностей населения и вовлечения в чаще всего новый род деятельности.

Социальный контракт – это соглашение между гражданином и органом социальной защиты населения, согласно которому государство безвозмездно предоставляет денежную выплату, а граждане берут на себя обязательства улучшить материальное положение своей семьи.

Целью оказания государственной помощи на основании социального контракта является повышение качества жизни малоимущих граждан за счет собственных активных действий по получению постоянных самостоятельных источников дохода.

Социальная помощь в виде денежных выплат и социальных услуг по социальному контракту оказывается малоимущим гражданам при условии среднедушевого дохода семьи или одиноко проживающего гражданина ниже установленной в Самарской области величины прожиточного минимума по основным социально-демографическим группам на дату обращения за назначением социальной помощи [2].

Социальный контракт направлен на понижение процента населения с низким доходом. Для оценки проблемы бедности населения Самарской области обратимся к показателю уровня бедности (рис. 1).

В период с 2018 по 2022 годы в Самарской области бедность населения снижалась как в абсолютном, так и в относительном показателях. Абсолютная численность бедного населения за 5 лет снизилась на 63,8 тыс. человек или на 15,75%. Уровень бедности в регионе в исследуемом периоде достиг своего пика в 2019 году и составил 12,9%, что обусловлено последствиями финансово-экономического кризиса. Показатель снижался в исследуемом периоде и в итоге за 5 лет снизился на 1,8 п.п.

К социальному контракту прилагается программа социальной адаптации, которой предусматриваются обязательные для реализации получателями государственной социальной помощи мероприятия [3].

В целях реализации мероприятий, предусмотренных программой социальной адаптации, органы социальной защиты населения муниципальных образований Самарской области взаимодействуют с органами образования, здравоохранения, занятости населения.



Рисунок 1 – Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и уровень бедности населения в Самарской области за 2018–2022 годы

Источник: составлено авторами на основании [4].

Особую роль в реализации социального контракта играют региональные органы исполнительной власти, что дает возможность учитывать специфику региона при перераспределении средств, результатом является получение большего социально-экономического эффекта.

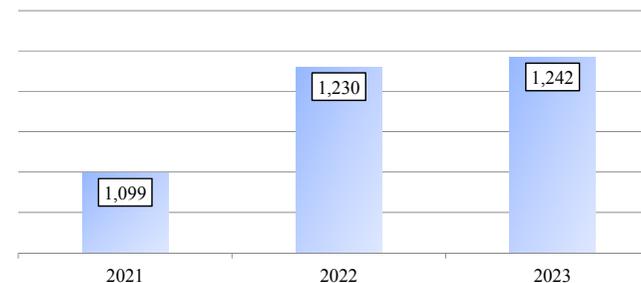


Рисунок 2 – Объем финансирования государственной социальной помощи на основании социального контракта в Самарской области за 2021-2023 годы, млрд. рублей

Источник: составлено авторами на основании [4].

Впервые оказание такого вида социальной помощи было введено в 2010 году в качестве эксперимента в 17 субъектах РФ, одним из таких субъектов стала Самарская область. Однако второе рождение он получил в 2021 году, после введения финансовой поддержки из федерального бюджета (рис. 2). Ранее на

эти цели за счет средств областного бюджета направлялось не более 50 млн. рублей в год.

Благодаря софинансированию из федерального бюджета, реализуется возможность использования средств социального контракта на поиск работы, осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности, ведение личного подсобного хозяйства, а также на мероприятия, способствующие преодолению трудной жизненной ситуации.

За счет применения новых подходов возможности оказания поддержки по социальному контракту стали доступными более широкому кругу получателей (рис.3).

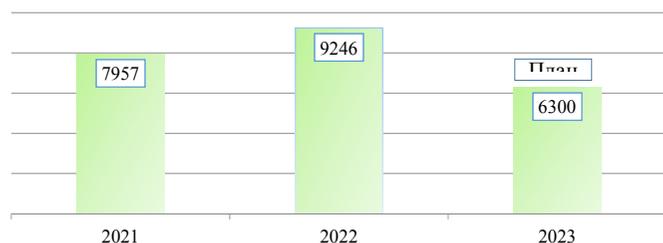


Рисунок 3 – Количество заключенных социальных контрактов в Самарской области за 2021-2023 годы

Источник: составлено авторами на основании [4].

В 2022 году в соответствии с поручением Президента Российской Федерации были увеличены размеры выплат по некоторым мероприятиям социального контракта.

Так, при заключении социального контракта на открытие своего дела одновременно можно получить до 350 000 рублей на одного предпринимателя или самозанятого гражданина для ведения предпринимательской деятельности, в том числе для закупки оборудования, создания и оснащения дополнительных рабочих мест, покупки материальных запасов, необходимых для осуществления деятельности, а также до 30 000 рублей на получение дополнительного профессионального образования или переобучения.

Следует отметить, что одним из условий заключения социального контракта по мероприятиям «осуществление предпринимательской деятельности» и «ведение личного подсобного хозяйства» является необходимость регистрации граждан в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого.

Сумма выплаты, представляемой по направлению ведение личного подсобного хозяйства, тоже выросла, до 200 000 рублей.

Кроме того, существует еще 2 мероприятия, по которым гражданин имеет право заключить социальный контракт. Так, социальный контракт на поиск работы заключается на срок от 3 до 9 месяцев, сумма выплат может достигать 111 009,50 рублей (при условии обучения и трудоустройства).

Социальный контракт по иным мероприятиям, направленным на преодоление гражданином трудной жизненной ситуации, заключается на срок до 6 месяцев, максимальная сумма выплаты – 88 374 рубля.

Исполнение плана реализации мероприятий государственной социальной помощи на основании социального контракта по итогам 2022 года составило 100%, заключено 9 246 социальных контрактов.

Критерии эффективности реализации такой меры поддержки населения являются не только количественные, но и качественные параметры. Именно поэтому показателями положительного результата является получение самостоятельного дохода граждан.

Министерством социально-демографической и семейной политики Самарской области проводится мониторинг эффективности оказания социальной помощи на основании социального контракта. Показателем эффективности являются: доля граждан, охваченных государственной социальной помощью на основании социального контракта, в общей численности малоимущих граждан, доля граждан, увеличивших среднедушевой доход, а также доля граждан, у которых доход превысил величину прожиточного минимума.

В 2022 году доля граждан, заключивших социальный контракт, составила 7,6% от общей численности малоимущих граждан нашего региона. Доля граждан среднедушевой доход которых увеличился по сравнению с доходом при заключении социального контракта составила 74,2%, а доля граждан, среднедушевой доход которых превысил величину прожиточного минимума по окончании срока действия социального контракта составила 28,4%. Все показатели превышают запланированные значения.

В 2023 году продолжается реализация предоставления государственной социальной помощи на основании социального контракта.

Планируется заключить 6 300 социальных контрактов на общую сумму более 1,242 млрд. рублей.

Наиболее востребованным мероприятием социального контракта является предпринимательство. Самые популярные направления – бытотиндустрия, транспортная доставка, швейное и столярное производство, изготовление хлебобулочных изделий и фотоуслуги.

Данное направление пользуются спросом у женщин с детьми, которые успешно совмещают предпринимательскую деятельность с ведением домашнего хозяйства и воспитанием детей.

Следует отметить, что социальный контракт не предназначен для ежегодного охвата всего или хотя бы большинства малоимущего населения. Это целевой инструмент, который должен применяться для устойчивого выведения из бедности семей, имеющих внутренний ресурс для роста доходов. Не у всех семей есть такая возможность. Но те семьи, у которых она есть, и кому удалось успешно справиться с этой задачей, должны устойчиво выйти из бедности. На следующий год помощь по технологии социального контракта получают уже другие семьи, причем с учетом предыдущего опыта реализации.

С 1 января 2024 года оказание государственной социальной помощи на основании социального контракта будет предоставляться на принципах «социально-го казначейства». К оказанию такой помощи будут применяться общие подходы, используемые сейчас, например, при назначении единого пособия. Нововведения позволят оказывать социальную помощь с минимальным количеством справок, а подать заявление можно будет электронно, через портал Госуслуг.

При расчете нуждаемости не будут учитываться доходы других взрослых родственников, живущих вместе с семьей. Расчетный период для социального контракта будет сдвигаться на 1 месяц, что позволит оперативно реагировать на изменения жизненной ситуации у гражданина.

Изменение концепции государственной социальной помощи на основании социального контракта требует уточнения содержания ее основных мероприятий. Мероприятия должны рассматриваться в комплексе и быть ориентированными, в первую очередь, на решение задач, связанных со стимулированием экономической активности.

Государственная социальная помощь на основании социального контракта по осуществлению иных мероприятий, направленных на преодоление гражданином трудной жизненной ситуации, позволяет решить острые бытовые проблемы, но не приводит к росту дохода, приводит к отсутствию стимула трудоустроиться для выхода из трудной жизненной ситуации. Следовательно, является неэффективным мероприятием по выведению граждан из состояния малообеспеченности. Необходимо исключить данное мероприятие из списка обязательных для реализации гражданином мероприятий.

Еще одной проблемой является неосведомленность граждан о наличии такой мере поддержки, как государственная социальная помощь на основании социального контракта, что требует от органов социальной защиты проведения информационно-образовательной кампании.

Несмотря на существующие недостатки социального контракта, программа имеет свою целевую аудиторию, положительный опыт Самарской области свидетельствует, что данная технология позволяет создать базу для самообеспечения малоимущих граждан.

Таким образом, можно сделать вывод, что государственная социальная помощь на основании социального контракта – это единственный инструмент, который не только позволяет поддерживать доходы семьи на период выплаты, но и преодолеть причины бедности в долгосрочной перспективе [5].

Кроме того, социальный контракт – это первый в стране проект, помогающий гражданам получить начальный капитал, не прибегая к средствам кредитных организаций.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.). – URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения 23.10.2023). – Текст: электронный.
2. О социальной помощи в Самарской области: Закон Самарской области от 6 мая 2000 г. (с изменениями от 6 июля 2023 г.) № 16-ГД. – URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения 23.10.2023). – Текст: электронный.

3. Об оказании социальной помощи малоимущим семьям и малоимущим одиноко проживающим гражданам Самарской области: Приказ министерства гуманитарного и социального развития Самарской области от 31 января 2006 г. (с изменениями от 15 ноября 2021 г.) № 7. – URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения 23.10.2023). – Текст: электронный.

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области: официальный сайт. – URL: <https://63.rosstat.gov.ru> (дата обращения 24.10.2023). – Текст: электронный.

5. Просвирина А. И. Государственная социальная помощь на основании социального контракта/ А. И. Просвирина, И. И. Какадий. – Текст: электронный// Вестник евразийской науки. – 2020. – № 3. – С. 1-8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-sotsialnaya-pomosch-na-osnovanii-sotsialnogo-kontrakta> (дата обращения 24.10.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

УДК 339

Семаков Дмитрий Николаевич

ведущий оценщик, ООО "ЛАИР", Санкт-Петербург, Россия
(e-mail: academy@kglair.ru)

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ: УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ КОМПЛЕКТУЮЩИХ И ОБОРУДОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В данной статье исследованы и оценены различные аспекты организации логистики в рамках параллельного импорта в Россию, раскрыта сущность и основные особенности параллельного импорта, особенно в условиях действующих санкций. Кроме того, рассмотрен алгоритм внешнеэкономических операций, который используется российскими импортерами.

Ключевые слова: параллельный импорт, экономические санкции, технологическое оборудование, логистика параллельного импорта, таможня.

Параллельный импорт — это ввоз в страну товаров, которые были произведены за границей без разрешения правообладателя торговой марки, такой импорт позволяет ввозить в Россию иностранные товары и не получать на это согласие производителя [6]. В отличие от контрафакта, который является незаконным производством, параллельный импорт предполагает ввоз оригинальной продукции, не предназначенной для продажи на территории Российской Федерации.

Надо сказать, что обсуждение вопроса о разрешении параллельного импорта в России продолжалось более 10 лет. Уже в 2011 году Федеральная Антимонопольная Служба (ФАС) предложила разрешить параллельный импорт в РФ, но на тот момент это предложение не получило поддержки. В конце 2014 года были предприняты новые попытки возобновить обсуждение вопроса о параллельном импорте, связанные с идеей использования этого метода для обхода санкций, которые были наложены недружественными странами и затронули поставки определенных товаров в Россию. Активные меры по этому вопросу были приняты только в 2018 году, и в этот год в феврале Конституционным судом

было принято постановление, в котором признавалось, что национальный принцип исчерпания исключительных прав, запрещающий импорт товаров в Россию с товарными знаками без разрешения правообладателей, не противоречит Конституции Российской Федерации. И сегодня из-за политической ситуации в мире президентом России Путиным В.В. было принято решение разрешить активное использование параллельного импорта во избежание негативных последствий санкций в экономической сфере страны, наложенных на РФ другими странами. Об этом свидетельствуют: постановление Правительства от 29.03.2022 №506 и приказ Минпромторга от 19.04.2022 №1532 [9]. Таким образом, Россия легализовала ввоз иностранной продукции в страну. Однако оценка данного постановления экспертами колебалась от крайне позитивной до крайне негативной [8].

Существуют также серьезные ограничения на ввоз, в перечень которых входит более полусотни групп товаров, не поставляемых иностранными компаниями на российский рынок: потребительские товары, электроника, большая часть оборудования и комплектующих [7]. Но все же легализация параллельного импорта заняла первое место среди эффективных мер по защите российской экономики от санкций, так как позволила предотвратить дефицит машин, оборудования, промышленных товаров, составляющих 78% всего объема импорта.

Легализация параллельного импорта позволит в текущей ситуации разнообразить внутренний рынок, даст возможность поддержать российские предприятия в условиях санкций обеспечив их недостающими комплектующими что позволит выиграть время для разработки и внедрения собственного инновационного оборудования.

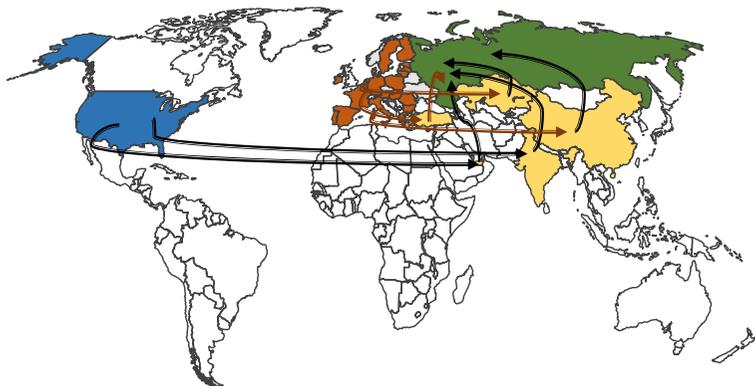


Рисунок 1. Логистика параллельного импорта (составлено автором с помощью программы Paint 3D)

По оценке руководителя Федеральной таможенной службы В. Булавина, в 2022 году по параллельному импорту было ввезено 2,4 млн тонн товаров, пре-

жде всего это автомобили, станки, оборудование, технологические линии, а также товары легкой промышленности [8]. Параллельный импорт иностранных товаров недружественных стран осуществляется через дружественные – ЕАЭС, Турцию, Иран (рисунок 1).

Многие продукты, которые больше не поступают в страну, имеют товарные знаки и являются объектами интеллектуальной собственности. С 2002 года было запрещено ввозить такую продукцию в Россию без разрешения правообладателя товарного знака, и в случае нарушения этого правила, правообладатель имел право требовать компенсацию до 5 млн рублей.

Ранее в России компания «Apple» продавала свою продукцию через официального дилера «Эпл Рус», который затем распространял ее по магазинам. Однако с уходом «Apple» такая схема перестала работать [11]. Теперь для возвращения товаров на российский рынок правительство легализовало параллельный импорт. Для ввоза товара в страну теперь не требуется разрешение от производителя или правообладателя товарного знака.

Многие эксперты считают, что параллельный импорт — это временная мера, которая никогда не заменит полностью обычный импорт. Это связано с тем, что процесс ввоза товаров в страну при такой модели становится более медленным и затратным. Важно отметить, что речь идет не о контрафакте или контрабанде, вся продукция является оригинальной и сопровождается соответствующими сертификатами и таможенными документами.

Благодаря параллельному импорту товары обладают всеми лицензиями, сертификатами качества и проходят таможенную. Существует «белый» импорт - официальный импорт, который проходит таможенное оформление и прочие необходимые процедуры [2]. Единственное отличие параллельного импорта от белого в том, что отсутствует официальное разрешение от производителя. Кроме этого, различают «серый» и «черный» импорты. «Серый» импорт подразумевает нелегальный ввоз товара или нарушение таможенных процедур: неуплата определенных пошлин, налогов, то есть импорт производится с помощью поддельных документов, сопровождающих товар. «Черный» импорт включает в себя контрабанду, товары, запрещенные для продажи в стране. «Черный» и «серый» импорт может привести к снижению доходов от таможенных сборов и налогов, к нарушению правил торговли и конкуренции.

Параллельный импорт использовался на территории РФ до 2002 года, пока Правительство РФ не решило его запретить в надежде на привлечение в страну иностранных инвестиций [1] (Боркова Е.А., Ватлина Л.В., 2020). В настоящее время в связи с массовым уходом зарубежных компаний с Российского рынка снова пришли к пониманию, что без параллельного импорта не обойтись. Причиной такого решения на сегодняшний день является предотвращение дефицита товаров, которые не производятся на территории нашей страны. На рисунке 2 представлена схема параллельного импорта.

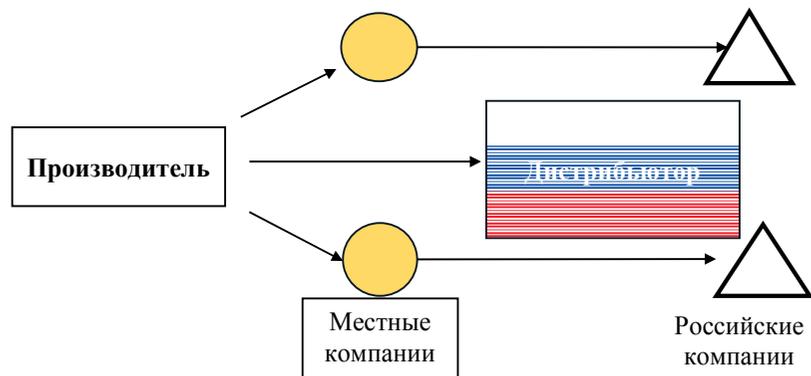


Рисунок 2. Схема параллельного импорта (составлено автором)

Вследствие наложения дополнительных санкций большинство стран запретило поставку промышленного оборудования на территорию России, также запчастей для паровых турбин и котлов, запрет на поставку всех газовых турбин и запчастей. Помимо этого, власти Швеции наложили вето на поставку компанией Ericsson телекоммуникационного оборудования.

В октябре 2022 был введен восьмой пакет санкций от ЕС, который отразился на рынке лесных машин и технологического оборудования. Похожие ограничения ввели и страны ЕС в июне 2023 года в рамках 11-го пакета санкций. Далее с 9 августа 2023 года на территорию РФ запретили ввозить промышленные товары из Японии. В список продукции, запрещенной к экспорту в Россию, японским правительством было внесено 758 наименований, включая не только автомобили, но и разнообразные материалы: волокна и трубы, гипс и цемент, продукцию химической промышленности, яхты, спортивные суда и многое другое. Новые запреты затронут 20% японского экспорта в Россию (то есть новые запреты сократят экспорт на 1,598 млрд долл.) Это примерно треть от экспорта Японии в РФ [3].

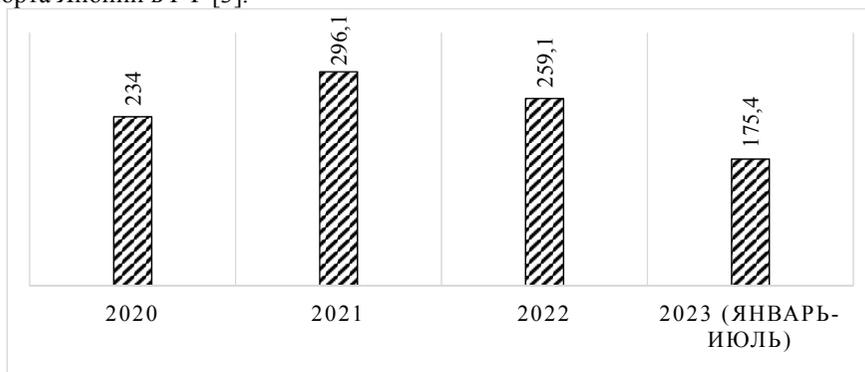


Рисунок 3. Импорт (в млрд долларах по данным ФТС)

Несмотря на такое большое количество санкций, параллельный импорт работает в нынешней ситуации. Так Россия и Япония ищут способ переправлять оборудование с помощью третьей стороны. Для этого они используют параллельный импорт. Под третью сторону попадают такие страны, как Китай, Монголия, Южная Корея. В такой ситуации, конечно, могут пострадать доходы брокеров, водителей автобусов и банкиров. Российский рынок вынужден приспосабливаться к новым экономическим условиям. Сегодня налаживаются новые логистические цепочки, которые из-за санкций приходится выстраивать через другие страны такие, как Индия, Китай, Турция, Казахстан и ОАЭ. В таблице представлены плюсы и минусы параллельного импорта (рисунок 4).

+		-	
Можно продавать товары, производители и дилеры которых приостановили работу внутри России.	Сокращаются сроки поставок.	Может приостановиться гарантийное обслуживание некоторых товаров.	видов
Может расширяться ассортимент товаров известных брендов, возможно появление моделей, которые ранее в Россию не поставлялись.	Временные преимущества для МСП. Можно ввозить и продавать небольшие партии товаров, которые экономически невыгодны крупным компаниям и экономить.	Не понятно как отразится на цене конкуренция между официальными и неофициальными производителями	и

Рисунок 4. Плюсы и минусы параллельного импорта (составлено автором)

В заключение можно сделать следующие выводы: возможно продукция ввозимая на российский рынок по стоимости дороже и не обеспечивает гарантийного обслуживания, авторского надзора, а также доступа к оригинальным запчастям и расходным материалам, однако позволяет все же получить необходимое для России товары и оборудование. Как альтернативу поставок товаров из стран ЕС, логисты рассматривают возможность поставок из Китая, где выпускается широкий ассортимент продукции в сфере сложного машиностроения и электроники.

Конечно товары, приобретенные через параллельный импорт, всегда будут иметь более высокую цену. На данный момент сложно определить точную разницу в цене, но она, скорее всего, будет заметной. Доступные данные указывают на диапазон от 12% до 15%, однако конкретные затраты могут сильно варьироваться в зависимости от каждой отдельной сделки, включая комиссии транзитных торговых домов и другие неочевидные расходы, которые следует учесть.

Несмотря на то, что многие бренды ушли из России, параллельный импорт помогает поставлять на рынок товары через офлайн магазины, хотя часто многие из них вызывают сомнения в своей оригинальности и безопасности. После частичной легализации параллельного импорта всё чаще возникает проблема появления контрафактной продукции, так как упростился ввоз не только поддельных товаров, но и настоящей продукции низкого качества. Распространение поддельных товаров ограничивает право гражданина-потребителя на получение достоверной информации о товаре и его производителе. Это означает, что покупатель лишается возможности принимать правильное решение относительно соотношения между ценой и качеством товара.

Изучив вопрос, можно выделить варианты защиты прав потребителей, такие как: разработка поэтапной методики оформления товаров, связанных с интеллектуальной собственностью, при их ввозе на территорию России. Так как интернет-площадки всегда поддерживали параллельный импорт, для них, по сути, основной заработок — это комиссия, которую они получают с продавца, поэтому они выступают за то, чтобы здесь был упрощенный ввоз по всем товарным категориям.

Также можно рассмотреть возможность внедрения комплекса мер, которые будут направлены на уменьшение рисков для потребителей при параллельном импорте товаров. Кроме того, можно предусмотреть более активную защиту прав граждан, поощряя обращение в судебные органы и создавая базу судебных решений по спорным вопросам. Важным шагом может стать закрепление в законодательстве обязанности продавцов выполнять гарантийные обязательства по отношению к товарам, ввезенным через параллельный импорт, а также увеличение сроков гарантий для определенных категорий продукции, учитывая длительность логистики некоторых компонентов.

В целом, улучшение правовой и организационной базы, а также активное взаимодействие между государственными органами, бизнесом и общественными организациями, способствующее защите интересов потребителей при параллельном импорте, являются важными шагами в направлении повышения уровня безопасности и качества товаров на рынке.

Список литературы

1. Боркова Е.А., Ватлина Л.В., Курбанов А.Х., Плотников В.А. Оценка влияния макроэкономических шоков на устойчивость развития секторов национальной экономики и проблемы экономической безопасности // Санкт-Петербург, 2022.
2. Инструкция по импорту товаров из-за границы. Avits [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.avits.ru/poleznaya-informatsiya/instrukciya-po-importu-tovarov/>
3. Новые японские санкции против автомобильного рынка: какими будут последствия. Journal Tinkoff [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/news/japanese-car-sanctions-aug-2023/>
4. Объём параллельного импорта достиг 6,5 млрд долл. Коммерсант. 15.08.2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5513211>
5. Ограничения ЕС, США, Великобритании, Японии, Швейцарии, Канады и Австралии на импортные и экспортные операции с Россией. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.alta.ru/tnved/forbidden_codes/

6. Параллельный импорт. Уроки бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/parallelnyi-import
7. Параллельный импорт: как работает схема. Финконт (учебный центр) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finkont.ru/blog/parallelnyy-import-kak-rabotaet-skema/>
8. Параллельный импорт: все страны делают это. Московская перспектива. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://mperspektiva.ru/topics/parallelnyy-import-vse-strany-delayut-eto/#:~:text="](https://mperspektiva.ru/topics/parallelnyy-import-vse-strany-delayut-eto/#:~:text=)
9. Параллельный импорт: норма временная и не для всех товаров. Адвокатская газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.advgazeta.ru/mneniya/parallelnyy-import-norma-vremennaya-i-ne-dlya-vsekh-tovarov/>
10. Постановление от 29 марта 2022 года №506. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/44987/>
11. Что сейчас известно про параллельный импорт: как будет работать механизм ввоза в 2022. Livejournal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thecheck-media.livejournal.com/12389.html>

УДК 334.024

Серда Марина Викторовна, канд. с.-х. наук, доцент кафедры
«Менеджмент и информатика»
(e-mail: sermarvi@yandex.ru)

Ходыкина Дарья Александровна, магистрант
(e-mail: dasatolstoluckaa@gmail.com)

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт
им. А.К. Кортунова - филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ,
г. Новочеркасск, Россия

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Малый бизнес является одним из ключевых секторов экономики нашей страны. Он играет важную роль в развитии экономики и обеспечивает значительное количество рабочих мест. Более того, малые предприятия имеют огромный потенциал для инноваций и развития новых технологий.

В условиях современной экономической нестабильности, малый бизнес становится еще более актуальным. Многие люди, потерявшие работу или желающие создать свое дело, обращаются к этому сектору за поддержкой и возможностью зарабатывать своим трудом. Также малый бизнес является драйвером экономического развития региональных и отдаленных районов, способствуя повышению уровня жизни населения и расширению социальной инфраструктуры.

Ключевые слова: экономика, бизнес, рынок, малый бизнес, современный этап.

Малый бизнес имеет огромное значение для современной экономики. Он является главным двигателем экономического роста и развития, создает рабочие места, способствует улучшению жизни населения и повышению уровня благосостояния всех слоев общества [1]. Кроме того, малый бизнес является важным

фактором в сокращении безработицы, особенно в периоды кризиса и нестабильности на рынке труда. Также он способствует конкуренции на рынке, что приводит к снижению цен на товары и услуги и повышению качества продукции. В целом, малый бизнес играет ключевую роль в развитии экономики и общества в целом, поэтому его поддержка со стороны государства является одной из приоритетных задач.

Малый бизнес имеет множество преимуществ в сравнении с крупными корпорациями. Одно из основных - гибкость и способность быстро адаптироваться к изменениям рынка и потребностей клиентов. Кроме того, малые компании часто могут предложить персонализированный подход к каждому клиенту, что повышает уровень доверия и лояльности [2].

Однако, малый бизнес также сталкивается со своими рисками. Недостаток финансирования и нехватка ресурсов для конкуренции с крупными игроками на рынке может стать серьезным препятствием для развития компании. Кроме того, высокая зависимость от одного или нескольких ключевых клиентов может стать большой угрозой для бизнеса в случае потери клиента.

В целом, малый бизнес играет важную роль в экономике на современном этапе благодаря своей гибкости и способности быстро адаптироваться к меняющимся условиям рынка. Однако, чтобы достичь успеха, необходимо проанализировать свои риски и преимущества, а также осознавать свою уникальность и конкурентные преимущества [3].

Представим правила успешного старта для начинающих предпринимателей. Для успешного старта своего бизнеса необходимо следовать нескольким правилам. В первую очередь, нужно провести анализ рынка и конкурентов, чтобы понимать спрос на товар или услугу, которые вы собираетесь предоставлять, и какие уже есть компании, работающие в этой области.

Также важно определить свою целевую аудиторию и разработать стратегию маркетинга для привлечения клиентов. Не стоит забывать о финансовой составляющей: нужно рассчитать все затраты на открытие и содержание бизнеса и иметь запасные средства на случай непредвиденных расходов.

Важный элемент успеха – команда. Оптимальным вариантом является создание команды из людей с разными навыками и опытом работы в различных областях. Разумеется, необходимо уметь делегировать задачи.

Наконец, не стоит забывать о постоянном совершенствовании своего бизнеса и общении с клиентами. Следует следить за новинками в вашей отрасли, учиться у конкурентов, а также быть готовым к обратной связи и критике со стороны клиентов.

Соблюдение этих простых правил поможет начинающему предпринимателю успешно стартовать и развиваться в условиях современной экономики.

Современный малый бизнес имеет отличные возможности для роста и развития благодаря новым технологиям и инновациям. Использование цифровых технологий позволяет улучшить эффективность работы, ускорить процессы и сократить расходы.

Одна из главных новинок – интернет-маркетинг, который обеспечивает доступ к огромной аудитории клиентов. С помощью социальных сетей, контекстной рекламы, SEO-оптимизации можно значительно повысить продажи и привлечь новых клиентов [4].

Также стоит обратить внимание на возможности облачных технологий, которые позволяют хранить данные и работать с ними удаленно. Это особенно важно для малого бизнеса, так как не требует больших затрат на IT-инфраструктуру.

Еще одна перспективная область – 3D-печать, которая может быть использована для производства небольших партий товаров по индивидуальным заказам. Это позволяет быстро реагировать на потребности рынка и предложить уникальные товары.

В целом, использование новых технологий и инноваций открывает для малого бизнеса новые возможности для роста и конкурентоспособности. Однако, не стоит забывать о необходимости постоянного обучения и адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Малый бизнес играет значительную роль в экономике на современном этапе. Это связано с тем, что он является основным источником новых рабочих мест и инноваций. Кроме того, малые предприятия способствуют укреплению конкуренции на рынке, повышают качество товаров и услуг.

Важно отметить, что малый бизнес имеет большие перспективы для развития в будущем. В частности, это связано с использованием новых технологий и цифровых инструментов для продвижения товаров и услуг. Также малые предприятия все чаще начинают работать в глобальном масштабе благодаря возможностям интернет-торговли.

Однако для успешного развития малого бизнеса необходимо принимать во внимание некоторые факторы. Важным аспектом является поддержка со стороны государства в виде льготных налоговых ставок, кредитных программ и других инструментов [5]. Также необходимо обеспечивать правильное финансирование предприятий и развивать системы обучения и консультирования для предпринимателей.

В целом, малый бизнес играет важную роль в экономике на современном этапе. Он является одним из основных двигателей экономического роста и развития.

Список литературы

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (изм. и доп. от 10.07.2023 № 292-ФЗ) [Электронный ресурс] — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 15.09.2023)
2. Гудкова О. В. Роль и значение малого бизнеса, положение в современной экономике // Хроноэкономика. 2020. №3 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-malogo-biznesa-polozhenie-v-sovremennoy-ekonomike> (дата обращения: 24.09.2023).
3. Середина, М. В. Меры поддержки малого бизнеса на современном этапе / М. В. Середина, К. Р. Хурина // Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности : Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции, Белго-

род, 28 апреля 2022 года / Под редакцией Е.А. Стрябковой, Н.А. Герасимовой, А.М. Кулик. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2022. – С. 278-281.

4. Серeda, М. В. Роль Интернет-технологий в развитии малого бизнеса на современном этапе / М. В. Серeda, Д. К. Остапенко // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства : Материалы VI Международной научной интернет-конференции, Вологда, 14–17 июня 2022 года / Вологодский научный центр Российской академии наук. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2022. – С. 601-606.

5. Кузнецов Ю. В., Быкова Н. В. Эффективность государственной поддержки малого предпринимательства в России // Финансы: теория и практика. 2017. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 24.09.2023).

УДК 351:304

Серeda Марина Викторовна,

канд. с.-х. наук, доцент кафедры «Менеджмент и информатика»,

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт

имени А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия

(e-mail: sermarvi@yandex.ru)

Сыsoева Наталья Витальевна,

студент, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт

имени А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия

(e-mail: nsysoesa@gmail.com)

СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Статья раскрывает менеджмент в социальной работе как один из основных инструментов эффективного управления учреждением социального обслуживания населения. Приведены критерии оценивания эффективности менеджмента в социальной работе, определены проблемы и намечены перспективы его развития в целях социальной безопасности.

Ключевые слова: менеджмент, социальная работа, социальное учреждение, эффективность, эффективность социальной работы, социальное управление.

Социальный менеджмент определяет теоретическую и методологическую основу социального механизма хозяйственного управления, который, в свою очередь, определяет функции общества и характер его динамики. Изучение проблем социального управления позволяет сформировать иерархию субъектов управления производством и групп управления: условия, в которых эти группы существуют и действуют, то или иное положение, которое предоставляется группам в иерархии власти и системе управления производством, регулирование полномочий, результаты, которые ведут к действиям управленческих групп, уровню развития экономики производства и управления.

Мы все живём в системе управленческих и организационных отношений, которые со временем становятся всё более сложными, и нельзя постоянно пола-

гаться на предыдущий опыт отдельных лидеров или организации в целом, а особенно принимаемые решения [1].

В настоящее время бизнес-сообщество сталкивается с серьёзной проблемой, которая пытается решить на протяжении многих лет - создать инновационную теорию управления и практику, создать менеджеров нового уровня, способных мыслить и действовать в условиях нынешнего кризисного состояния общества, правильно использовать имеющиеся ресурсы и принимать сложные решения.

В социальном менеджменте реализуется тот факт, что высокое качество жизни населения - это не только цель социального развития, но и механизм получения высокого качества и надёжности продукции, эффективное решение экономических проблем [2]. Существует новый тип менеджера-менеджера - специалиста в этой области. В структуре отраслей научного знания важное место принадлежит социальному менеджменту.

В общей теории социального управления основные понятия, принципы, законы и методы взаимодействия различных социальных систем, сохраняющие их целостность и создание новых социальных образований на основе ценностно-нормативных представлений, целесообразность совокупного интеллекта, присущего обществу на данном историческом этапе развития.

Социальный менеджмент изучает систему социальных отношений, социальных процессов, социальной сферы, социальных ресурсов и развития управленческих и организационных отношений в них, их законов и принципов. Задача социального управления состоит в том, чтобы получить наибольший социальный эффект при минимальных управленческих издержках [3].

Основной задачей, решаемой социальным управлением, является координация, координация, направление деятельности членов общества. Объектами управления в социальном управлении являются социальные работники, сотрудники социальных служб и учреждений, а также вся система отношений.

Субъект и объект управления в любой социальной организации взаимодействуют между собой через каналы прямой и обратной связи. На прямом канале связи информация управления (управленческие влияния) передается от субъекта управления к объекту управления. На канале обратной связи от объекта управления до объекта управления информация передается по результатам активности и состоянию объекта управления. Субъект, объект управления и различные существующие между ними связи составляют систему социального управления, в частности систему управления оказанием социальной помощи населению.

Огромное значение социального управления обусловлено, прежде всего, фактом разделения труда в группах и коллективах людей в национальном масштабе, а также необходимостью его сотрудничества. Это ключевая концепция управления. Он осуществляется в социальных системах и может пониматься как влияние субъекта управления на объект управления с целью его передачи в новое желаемое состояние.

В зависимости от содержания, ориентации и силы влияния в социальных системах изменяется содержание самой концепции управления.

Конкретные цели управления социальной работой формируются на основе анализа потребностей всех слоев общества в социальной защите. Причем процесс управления социальной работой будет полным, непрерывным и эффективным лишь тогда, когда он будет объединять ближайшие и долгосрочные, тактические и стратегические цели. Стратегической целью может выступать наиболее полное удовлетворение потребностей всех слоев населения в социальной защите с помощью достижений мировой науки и научно-технического прогресса [4].

Феномен управления тесно связан с понятием социальная организация. В самом деле, в течение многих веков управление из бессознательной деятельности превращалось в обычай, традицию, общественный институт с помощью устойчивой социальной структуры.

Управленческая деятельность предназначена для реализации целей и функций руководства, обеспечения подготовки и осуществления управленческих решений. Его можно определить, как совокупность навыков, методов, средств целесообразных действий человека в сфере управления, разработанных историческим опытом, научными знаниями и талантом людей.

Управленческая деятельность носит интеллектуальный характер, поскольку всегда существует процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений, направленных на изменение состояния и прогресса социальных процессов, уровня использования социальных ресурсов общества и косвенно - сознания и поведения людей. Он должен отражать социальную реальность, раскрывать имеющиеся ресурсы, находить средства и резервы, выбирать лучшие способы улучшения социальных систем.

Во многих отношениях управленческая деятельность носит информационный характер, поскольку она связана с получением, пониманием, систематизацией, хранением, выпуском социальной и, прежде всего, управленческой информации. Информация может быть только тем, что характеризует конкретный социальный процесс в целом, с указанием причин и движущих сил, определяющих его состояние и динамику [5].

Таким образом, управленческая деятельность в основном основана на поиске, подборе, обработке и анализе социальной информации, которая лежит в основе целесообразной управленческой деятельности.

Далее анализируя систему управления, необходимо различать следующие компоненты. В дополнение к объекту и предмету управления, организационным и управленческим отношениям и смежным видам деятельности он включает в себя функции управления, с помощью которых понимаются конкретные виды деятельности. Функции управления можно классифицировать по их общим ценностям, разделяя их на целевые и организационные функции.

Цель объективных функций - сосредоточиться на конкретной цели системы, которая может охватывать различные уровни социальной организации. Поскольку суть управления заключается в достижении цели, целевые функции не только необходимы, но и определяющий элемент, как управленческой деятельности, так и всей системы управления, ее формирования и развития.

Под влиянием социального управления формируется новая управленческая культура. В нём особое значение приобретают рациональный принцип, знания, современные концепции, научный дизайн и программирование, математическое и социальное моделирование. Эти методы научного управления направлены на более полное использование социальных ресурсов, «человеческого фактора». Формирование управленческих знаний, управленческих концепций, проектов и программ перестает быть привилегией центра управления и становится собственностью местных общин, муниципальное управление быстро развивается.

Таким образом, чтобы достойно ответить на вызовы XXI-го века, необходимы инновационный метод освоения социального пространства, поиск средств, которые способны не только изучать и предсказывать различные социальные переменные, но также активно воздействовать на практическую жизнь, оказывать воздействие на развитие сложных социальных систем и получать прогнозируемый социальный результат.

Список литературы

1. Москвитина Н. М. Особенности менеджмента в социальной работе // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Естественные и экономические науки. 2013. №61. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-menedzhmenta-v-sotsialnoy-rabote> (дата обращения: 03.10.2023).
2. Менеджмент в социальной работе : учебник для среднего профессионального образования / Е. И. Холостова [и др.] ; ответственные редакторы Е. И. Холостова, Е. И. Комаров, О. Г. Прохорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 319 с.
3. Ершова М. В. Концепция управления социально-экономическими процессами повышения качества жизни населения // Социально-экономические явления и процессы. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepsiya-upravleniya-sotsialno-ekonomicheskimi-protsessami-povysheniya-kachestva-zhizni-naseleniya> (дата обращения: 10.10.2023).
4. Лисецкий Ю. М. Система управления предприятием // Программные продукты и системы. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-predpriyatiem> (дата обращения: 12.10.2023).
5. Субботина, Е. Г. Современные подходы к определению оценки эффективности управленческих решений / Е. Г. Субботина, М. В. Серeda, И. А. Дашкова // Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем : Сборник научных трудов X Международной школы-симпозиума АМУР-2016, Симферополь, 12–21 сентября 2016 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2016. – С. 365-369.

УДК 37.014

Серда Марина Викторовна,

канд. с.-х. наук, доцент кафедры «Менеджмент и информатика»,

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт

имени А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия

(e-mail: sermarvi@yandex.ru)

Хурина Ксения Руслановна

студент, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт

имени А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия

(e-mail: hurinaksena@gmail.com)

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ВЫПУСКНИКОВ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

В данной статье анализируется положение образовательных учреждений в сельской местности России. Предлагаются меры для улучшения ситуации, такие как развитие образовательной инфраструктуры, проведение разъяснительных бесед, увеличение сроков приема документов, контроль выполнения обязательств.

Ключевые слова: государственное и муниципальное управление, образование, сельская местность, школы, инфраструктура, интернет, кадры

Часть населения России проживает в сельской местности, однако положение вещей с развитием образовательных учреждений в сельских районах и городах существенно отличается. Большая часть школ в сельской местности являются малокомплектными, с отсутствием параллельных классов и ограниченным контингентом учащихся. Они также характеризуются отсутствием доступа к другим образовательным учреждениям, дефицитом современного оборудования и низкой степенью развития технологической инфраструктуры. На начало 2018 года большинство сельских школ не имели доступа к высокоскоростному Интернету. Это свидетельствует о необходимости проведения дополнительных исследований и эффективных усилий по развитию образования в сельской местности.

Многопредметность и многопрофильность преподавания имеют негативное влияние на качество образования из-за недостаточной подготовки педагогов. Проблема многопредметности связана не только с дефицитом кадров, но и с низким уровнем оплаты труда. В сельских школах низкая наполняемость классов приводит к низким зарплатам учителей. Это приводит к конкуренции за дополнительные учебные часы для обеспечения достойного заработка. Низкий уровень образования родителей отрицательно влияет на мотивацию и отношение учащихся к знаниям. Также малообразованные родители меньше помогают детям с домашним заданием, что затрудняет усвоение материала. Транспортная доступность также является проблемой для сельских школ, что сказывается на посещаемости. Недостаток автобусов и низкое качество дорог мешают регу-

лярному посещению учащимися. Эти проблемы требуют дополнительных изысканий и внесения улучшений в систему образования в сельской местности.

В сельских школах особенно ощущаются проблемы, связанные с недостатком молодых учителей. Средний возраст российского учителя составляет 52 года, а в сельской местности доля молодых преподавателей составляет менее 10%. Это приводит к возможному дефициту кадров в будущем, так как городские школы могут предложить более привлекательные условия работы для учителей. Кроме того, в сельских школах стало заметным понижение значимости предметного знания и рост спроса на профессиональные компетенции. Учащиеся в сельской местности могут иметь недостаточное понимание значения образования и негативное отношение к академической культуре. Изменить эти установки затруднено из-за социальных и психологических особенностей сельской среды и социально-экономической конъюнктуры. Важно развивать ценностно-смысловую сферу личности молодых людей в сельской местности, так как это определяет выбор жизненного пути и профессиональной деятельности [1].

Проблемы, связанные с недостатком молодых учителей и отрицательным отношением учащихся к образованию, являются основными вызовами для сельских школ в России. Необходимо предпринять дополнительные усилия для привлечения молодых учителей в сельскую местность и изменения отношения учащихся к образованию. Это поможет улучшить качество образования и обеспечить будущую устойчивость сельских школ.

Одновременно с нерализованным потенциалом развития сельской школы необходимо учитывать, что малокомплектная школа в сельской местности предоставляет педагогу больше возможностей для индивидуальной работы с учениками. Кроме того, сочетание академического обучения с практическими навыками в сельском хозяйстве может иметь большие перспективы развития, как это уже доказано за границей, включая Японию.

Некоторые из перечисленных проблем могут быть решены с помощью единичных мер. Например, пересмотр тарифов оплаты труда учителя в сельской местности и введение доплаты за работу в сельской местности могло бы снять дефицит кадров. Однако, очевидно, что кризис в системе образования в сельской местности может быть преодолен только системными мерами. Это предполагает проведение масштабных реформ, направленных на значительное повышение социально-экономического развития сельской местности в целом. Кризис сельской школы является следствием комплексной стагнации сельских территорий. Чтобы изменить этот процесс, необходимо отказаться от стратегии развития, основанной на приоритетном росте городских агломераций. Иначе, любые финансовые вложения в систему сельского образования временно смягчат процесс его ухудшения [2].

Система образования постоянно изменяется на всех уровнях, и эти изменения сильно влияют на сельские школы. Количество учащихся и их потенциал являются ключевыми факторами для существования школ в сельской местности.

Правительство Российской Федерации признает важность сельских школ и включило в Государственную программу "Развитие образования" на 2018-2025

годы меры по модернизации сельских школ, улучшению условий обучения и увеличению кадрового потенциала.

Сельская школа является неотъемлемой частью общества, и её задача как центра социума в сельской местности заключается в формировании интеллектуального и трудового потенциала. Однако эта задача невозможна без грамотных педагогов, стремящихся к профессиональному росту [3].

Рассмотрим основные подходы к пониманию цели и сущности профессиональному развитию педагога.

Первый подход к профессиональному развитию педагога сосредоточен на развитии его профессиональных знаний и навыков, что в конечном счете способствует более эффективному обучению и развитию учащихся. Он подразумевает получение педагогическим работником необходимых знаний и навыков для создания благоприятной среды и оказания помощи учащимся в их образовательном и развивающем процессе.

Второй подход определяет профессиональное развитие педагога как процесс самопознания, который учитывает культурные, социальные и экономические условия, в которых работает педагог. Этот подход позволяет педагогу развивать свою личность и профессиональную идентичность, осознавая свои роли и отношения в образовательном контексте.

Третий подход сосредоточен на изучении образовательной среды, в которой происходит процесс обучения. Учитывая, что среда играет важную роль в образовании, профессиональное развитие педагога в этом подходе направлено на анализ и улучшение образовательной среды для создания оптимальных условий обучения и развития учащихся.

В целом, перечисленные подходы к профессиональному развитию педагога являются взаимосвязанными и рассматривают педагога как профессионала в образовательном процессе. Они подчеркивают важность развития знаний, навыков и самопознания педагога, а также создания благоприятной образовательной среды для эффективного обучения и развития учащихся [4].

Программа "Земский учитель" была запущена в России в 2020 году с целью привлечения педагогических кадров в сельскую местность и оказания помощи молодым специалистам при трудоустройстве. Программа предусматривает единовременные компенсационные выплаты учителям, которые согласились работать в сельских населенных пунктах или в городах с населением до 50 тысяч человек.

В рамках программы, участникам предоставляются денежные выплаты в размере 1 миллиона рублей в регионах России и 2 миллиона рублей на Дальнем Востоке. Субсидии выделяются на основании соглашения между Министерством Просвещения России и органами государственной власти субъектов Российской Федерации. Федеральный бюджет предусматривает финансирование программы до конца 2023 года на сумму около 4 миллиардов рублей.

Для получения субсидий необходимо заключить договор о предоставлении выплаты и трудовой договор между педагогом и образовательной организацией. Предполагается, что кандидаты, выбранные для участия в программе, едут

на место работы, где заключается трудовой договор и получают компенсационные выплаты.

Реализация программы "Земский учитель" осуществляется на основе постановления Правительства РФ от 9 ноября 2019 года № 1430 "О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Развитие образования". В каждом регионе России разработана собственная нормативная база для реализации программы, включающая положения о конкурсном отборе претендентов, порядке предоставления единовременных компенсационных выплат и конкурсной комиссии.

Анализируя программу "Земский учитель", можно отметить, что в разных регионах России основные параметры реализации программы совпадают, несмотря на различия в демографической обстановке и удаленности от федерального центра. Это позволяет осуществлять обмен педагогическими кадрами между разными регионами, что является положительным фактором.

Программа "Земский учитель" пользуется спросом как у регионов, так и у педагогического сообщества в целом. Например, в Республике Саха (Якутия) было зарегистрировано 291 заявка на участие в программе, из которых 115 поступило от жителей региона, а 176 - из других регионов. Это свидетельствует о том, что программе есть потребность и она активно используется учителями для трудоустройства.

Однако программе присущи и слабые стороны. Среди недоработок можно отметить короткий срок подачи заявок, а также ограниченное количество квотированных рабочих мест для участников программы в некоторых регионах. Более того, общий дефицит педагогических кадров не позволяет покрыть все потребности в 12 тысячах мест программы. Это может ослабить интерес педагогического сообщества к программе.

Также успех программы зависит от материального оснащения школ в малых населенных пунктах и уровня жизни в сельской местности. Местным властям следует уделять внимание решению этих проблем, чтобы укрепить материальную базу школ и привлечь педагогов в сельскую местность.

Распространение COVID-19 также повлияло на реализацию программы. Были внесены изменения в механизм реализации программы, включая сроки приема документов. Увеличение сроков приема заявок можно оценить положительно, так как это позволяет большему числу учителей принять участие в программе [5].

Анализ программы «Земский учитель» позволяет выделить несколько «слабых мест». Предложенные меры направлены на устранение этих недостатков и улучшение работы программы:

1. Направление части бюджетных средств на обеспечение и стимулирование развития образовательной инфраструктуры в сельской местности является рациональным и необходимым действием. Это позволит создать более комфортные условия для работы учителей и повысить привлекательность программы для потенциальных участников. Важно также обязательно оплачивать жилье

для победителей конкурсных отборов, чтобы обеспечить их комфортное проживание.

2. Проведение разъяснительных бесед среди студентов старших курсов педагогических вузов будет способствовать популяризации программы. Это поможет привлечь больше молодых специалистов, заинтересованных в работе в сельской местности. Объяснение преимуществ и возможностей, предоставляемых программой, может сделать ее более привлекательной для студентов.

3. Увеличение сроков приема документов для участия в программе и расширение ассортимента рабочих мест – важные шаги для улучшения участия в программе. Дополнительное время позволит большему числу кандидатов принять участие в отборе, а расширение ассортимента рабочих мест позволит лучше удовлетворять потребности участников программы.

4. Постановка под контроль региональных операторов и меры ответственности для «принимающей стороны» являются важными шагами для обеспечения соблюдения обещанных условий работы. Это поможет предотвратить нарушения договора и обеспечить справедливость и надежность программы.

В целом, программа «Земский учитель» действительно востребована и полезна на всей территории Российской Федерации. Она предоставляет финансовые и профессиональные преимущества для участников, и перечень льгот может быть расширен по инициативе регионов. Важно улучшить программу, чтобы минимизировать потребность в специалистах в малых населенных пунктах. Предложенные меры помогут достичь этой цели.

Таким образом, программа "Земский учитель" имеет свои преимущества и слабые стороны, и ее успех зависит от решения проблемы педагогических кадров, материального оснащения школ и влияния внешних факторов, таких как пандемия.

Развитие сельских школ является важным компонентом образовательной системы, и правительство признает необходимость модернизации и улучшения условий обучения в сельских школах. Однако, чтобы достичь полной реализации задач сельских школ, требуется улучшить кадровый потенциал и обеспечить грамотное педагогическое сопровождение.

Список литературы

1. Серeda, М. В. Проблемы привлечения в образовательные организации и профессиональная адаптация выпускников педагогического образования / М. В. Серeda, В. А. Погосян // Современные проблемы социально-гуманитарных и юридических наук: теория, методология, практика : Материалы XII Международной научно-практической конференции, Тихорецк, 14 апреля 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 450-456.

2. Ковальчук В. К. Развитие системы образования в сельской местности: проблемы и перспективы // Образование и право. 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-sistemy-obrazovaniya-v-selskoy-mestnosti-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 30.09.2023).

3. Ланина С. Ю. Факторы профессионального развития педагога сельской школы // Ученые записки университета Лесгафта. 2022. №4 (206). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-professionalnogo-razvitiya-pedagoga-selskoy-shkoly> (дата обращения: 30.09.2023).

4. Серeda, М. В. Планирование профессиональной деятельности молодых педагогов в сельской местности / М. В. Серeda, В. А. Погосян // Образовательная деятельность вуза в современных условиях : Сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции, Караваево, 26 мая 2023 года. – Караваево: Костромская государственная сельскохозяйственная академия, 2023. – С. 154-157.

5. Жуковская Н. Ю., Тонких А. Г. Программа "Земский учитель" и региональные особенности ее реализации // Современное образование. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programma-zemskiy-uchitel-i-regionalnye-osobennosti-ee-realizatsii> (дата обращения: 01.10.2023).

УДК 343.6

Сивцев Вадим Евгеньевич,
магистрант 2 курса (e-mail: vadimka.sivtsev@mail.ru),
Губанов Даниил Геннадьевич,
магистрант 2 курса (e-mail: daniil.gubanov@internet.ru)
Научный руководитель -

Гребеньков Александр Александрович,
к.ю.н., доцент кафедры уголовного права
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПОБОЕВ И ИСТЯЖАНИЙ

В статье авторы описывают проблемы квалификации преступлений по ст. 116, 116.1, 117 Уголовного кодекса Российской Федерации. Анализируется целесообразность введения административной преюдиции, проблемы отнесения побоев в категорию преступлений частного обвинения, нарушение принципа недопустимости двойной криминализации преступлений.

Ключевые слова: побои, истязание, квалификация, дела частного и публичного обвинения, двойная криминализация.

Регламентация уголовной ответственности за побои и истязания является одной из актуальных тем для дискуссионных обсуждений во многом по причине включения в объективную сторону оценочных признаков, при толковании которых на практике возникают сложности, а также разграничении составов двух смежных преступлений при квалификации преступления.

Согласно диспозиции ст. 116 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее-УК РФ) побои представляют умышленное противоправное применение физической силы, которое оказывает воздействие на физическую неприкосновенность другого человека, сопряжённое с причинением ему физической боли.

Так, основным и непосредственным объектом побоев является здоровье человека. Установление объекта побоев вызывает ряд проблем. Законодателем в диспозиции статьи 116 УК РФ указано, что ответственность за побои наступает при отсутствии последствий, предусмотренных ст. 115 УК РФ, то есть в том случае, когда отсутствует причинение вреда здоровью.

В противоречии указанным выводам, статья 116 УК РФ включена в главу, которая устанавливает ответственность за преступления против жизни и здоровья, тем самым, исключая иное толкование норм при определении объекта преступления. Физическая боль, которая была причинена потерпевшему в ходе побоев, не может быть принята в качестве фактора, влияющего на здоровье человека. «Законодателем не отрицается факт негативного влияния побоев на организм человека, но по причине незначительности, неясности и трудности установления причиненного вреда здоровью в результате действий виновного лица, предпочтение отдается лишь констатации факта совершенных деяний, предусмотренных ст. 116 УК РФ, не беря во внимание их вредность для здоровья» [1, с. 184].

Умышленное применение физической силы с целью воздействия на физическую неприкосновенность и сопряженное с причинением физической боли образуют такой элемент объективной стороны как деяние. В научном мире принято считать, что побои образуют состав правонарушения, преступления в том случае, когда лицо наносит неоднократные удары. Однако, такая позиция является некорректной так как даже один удар может причинить ссадины, кровоподтеки, иные повреждения. Непризнание однократного нанесения удара в качестве побоев влечет к росту насильственной преступности.

Согласно диспозиции ст. 117 УК РФ истязанием является систематическое нанесение побоев, либо причинение физических и психических страданий иными насильственными действиями, если они не повлекли причинение тяжкого или средней тяжести вреда здоровью. Из чего возникает вопрос – когда уголовно - правовой состав побоев будет считаться оконченным? В каком случае квалифицировать преступление надлежит по ст. 117 УК РФ?

В соответствии со ст. 20 УПК РФ дела об истязании возбуждается органами предварительного следствия в порядке дел публичного обвинения. Побои относились к делам частного обвинения, однако в связи с введением института административной преюдиции не квалифицированные побои были декриминализованы. Теперь, побои, в которых нет расовой, политической, религиозной, хулиганской и иной экстремистской составляющей образуют состав административного правонарушения. На основании вышесказанного возникают сложности правоприменения ответственности за истязания. Так, для того чтобы определить систематичность побоев необходимо минимум два установленных факта их причинения [2, с. 185].

За впервые совершенные простые побои лицо подлежит административной ответственности. За повторно совершенные не квалифицированные побои тем же субъектом указанное деяние будет квалифицировано по ст. 116.1 УК РФ за нанесение побоев лицом, подвергнутым административному наказанию. Данный состав преступления предусматривает частный порядок обвинения. Одновременно с этим, может быть и установлена систематичность необходимая для квалификации преступления по статье 117 УК РФ. Истязание предполагает публичный характер уголовного преследования, в связи с чем имеет место коллизия: «из института частного уголовного преследования преступление перехо-

дит без дополнительных квалифицирующих мотивов в сферу публичного уголовного преследования» [3, с. 72].

Систематичность как необходимый признак объективной стороны истязаний является одним из ключевых. Так, к числу доказательств нанесения побоев в систематичном порядке, помимо вступивших в силу судебных актов по ранее совершенным лицом правонарушением и преступлением, также является установление систематичности побоев вне судебной преюдиции, то есть по факту обращения, без установленных ранее судом фактов причинения побоев.

Однако не только систематичность является проблемой при разграничении побоев и истязаний. Как уже ранее было сказано, побои относятся к делам частного обвинения, возбуждаются по заявлению потерпевшего мировым судьей. Однако, законодательно не определен порядок действия в том случае, если потерпевший уже обратился к мировому судье по факту причинения побоев и потерпевшему повторно наносятся побои, из чего следует, что совокупность действия субъекта преступления уже образуют состав ст. 117 УК РФ. Как в таком случае надлежит действовать органам предварительного следствия и мировому судье [4, с. 34].

В данном случае представляется нецелесообразным сохранения побоев в категории дел частного обвинения, так как возникают коллизии уголовно - процессуального характера.

Состав истязаний может быть образован при наличии двух судебных актов. Но в таком случае возникает проблема квалификации повторного деяния по той причине, что основным принципом уголовного закона является запрет несения ответственности дважды за одно и то же преступление [5, с. 106]. Так как побои уже являются преступлением (при повторном совершении), правонарушением при совершении впервые, дальнейшая криминализация в форме истязания является двойной криминализацией. Указанный принцип является фундаментальным конституционным правом, так как устанавливает запрет на привлечение к ответственности за одно и то же деяние.

На основании вышесказанного следует, что появление института административной преюдиции в уголовно-правовой квалификации побоев стал причиной возникновения коллизий. Так, наличие административной ответственности за побои и уголовной ответственности за повторное совершение побоев препятствует правильной квалификации деяния, а статья 117 УК РФ оказалась под угрозой «отмирания». Кроме того, наличие административной преюдиции может стать причиной нарушения принципа УК РФ о недопустимости повторной криминализации преступления, а отнесение побоев к делам частного обвинения может повлиять на эффективность уголовного преследования и правильную уголовно - правовую оценку содеянного.

Список литературы

1. Шагвалиев Р.М. Некоторые проблемы уголовно-правовой регламентации и квалификации побоев и истязания // Актуальные проблемы экономики и права. Казань. 2010. № 3. С. 183 – 188.
2. Шагвалиев Р.М. Некоторые проблемы уголовно-правовой регламентации и квалификации побоев и истязания // Russian Journal of Economics and Law. 2010. №3 (15). С. 183-188.

3. Михайлюк А.В. Вопросы усовершенствования уголовно-правовой защиты от побоев и истязаний // Право и практика. 2020. С. 70-75.

4. Воронин И.В. Проблемы разграничения побоев и истязаний при уголовно-правовой квалификации преступления // ТРАДИЦИИ и НОВАЦИИ в СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ПРАВА: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: ООО "Аэтерна", 2023. С. 32-35.

5. Молев Г.И., Пузарин А.И. Проблемы квалификации истязания как уголовно-наказуемого деяния // Наука. Общество. Государство. 2021. Т. 9, № 1(33). С. 102-108.

УДК 339

Синцова Любовь Александровна, студент
 Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург, Россия
 (e-mail: sintsova_lyubov@mail.ru)

ОСОБЕННОСТИ МАССОВОГО ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ОТРАСЛИ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА

В статье рассматриваются не только особенности подбора персонала, но и сложности, с которыми сталкиваются HR-специалисты в процессе своей работы. Проведенный сравнительный анализ видов подбора персонала даст представление о современном рынке труда и его проблемах, решение которых кроется в цифровизации процесса подбора персонала в отрасли продуктового ритейла.

Ключевые слова: индивидуальный подбор персонала, массовый подбор персонала, сложности подбора персонала, рынок труда, продуктовый ритейл

Несмотря на экономический кризис, сектор продуктового ритейла продолжает расти и развиваться на российском рынке. Поэтому представленный сегмент нуждается в постоянном пополнении персонала. Квалифицированные сотрудники будут требоваться в любом случае в независимости от масштаба торговых сетей, размера магазинов и их позиции на рынке. Для руководителя это является одной из наиболее важных проблем. Ведь торговым точкам приходится не только регулярно осуществлять подбор персонала, но и сталкиваться с выбором наиболее эффективного метода подбора.

Развитие компании зависит от ряда факторов, в том числе от высококвалифицированных сотрудников, которые вовлечены в процесс, приносящий прибыль фирме. Однако высокая текучесть кадров по-прежнему характерна для продуктового ритейла, что лишь повышает важность изучения отрасли и процесса подбора персонала в организациях.

Немного уходя от конкретики в сторону теории, следует сперва определить, что из себя представляет «процесс подбора персонала» в организации. Известный HR-специалист Д.Е. Мякушин описывает процесс подбора персонала, как «процесс изучения психологических и профессиональных качеств кандидата с целью установления его пригодности для выполнения обязанностей, и последующий выбор из числа претендентов наиболее подходящего с учетом соответ-

ствия его квалификации, специальности, личных качеств и способностей характеру деятельности, интересам организации и самого работника» [3]. Другими словами, подбор персонала представляет собой целую систему мероприятий, каждое из которых нацелено на поиск и привлечение соискателей для заполнения пустующего в компании места. Предприятие для себя определяет наличие потребности в новых сотрудниках и формирует профиль идеального кандидата. В соответствие с этим профилем осуществляется поиск наиболее подходящего работника, чьи качества, навыки и умения помогут компании достичь поставленных стратегических целей.

Возвращаясь непосредственно к продуктовому ритейлу или розничной торговле, стоит отметить, что для представленной сферы характерен массовый подбор персонала, размер которого зависит от масштаба действия той или иной торговой сети. Массовый подбор персонала заключается в привлечении и найме на работу большого количества сотрудников, причем широкого спектра должностей. Рост бизнеса также может вызвать потребность в массовом рекрутинге. Расширение компании ведет к открытию новых магазинов, поэтому возникает необходимость в персонале. Другой причиной может стать сезонность. В моменты всплесков предприятие нуждается в кадрах, например, руководители вынуждены искать дополнительно новых продавцов, когда им предстоит работать с крупными заказами и продажами.

Сравнивая обычный и массовый подбор персонала, можно сказать, что они во многом схожи, но есть и отличия. Ниже представлена таблица с особенностями индивидуального и массового подбора сотрудников (таблица 1).

Таблица 1. Особенности индивидуального и массового подбора персонала

Индивидуальный подбор персонала	Массовый подбор персонала
Высококвалифицированный специалист (образование, опыт, место работы) на руководящие позиции	Низкоквалифицированные специалисты в большом количестве на рядовые позиции
Поиск людей с одинаковой квалификацией и на основании одних и тех же требований	Разноплановость позиций (требуются специалисты разного уровня)
Акцент на условиях труда, перспективах, бренде компании и его позиционирования на рынке	Широкая рекламная кампания с описанием вакансии, понятного для широких масс
Высококвалифицированный сотрудник на управляющие должности нужны вне зависимости от открытия новых магазинов	Сезонность (открытие новых магазинов создает необходимость в персонале)
Могут уделять каждому кандидату много времени	Сжатые сроки
Полноценный поэтапный процесс отбора и оценки	Отбор и оценка состоит из двух этапов (групповая встреча и интервью)

Массовость – главная сложность HR-менеджеров, поскольку процесс трудоемкий, а значит затратный по времени и силам. В процесс помимо HR-менеджеров и его помощников могут быть вовлечены еще и линейные менеджеры компании.

Другой сложностью является разноплановость позиций. К примеру, когда необходимо найти специалистов по продажам, осуществляется поиск людей с одинаковой квалификацией, которые подбираются на основании одних и тех же требований. С массовым подбором все обстоит иначе. Расширение бизнеса влечет открытие новых магазинов, поэтому требуются специалисты разного уровня. Из этого следует, что массовость также сложна своей комплексностью.

Массовый подбор осуществляется в сжатые сроки и имеет определенный поэтапный процесс подбора сотрудников. Сроки поджимают, в связи с чем требуется грамотно составленный график работ и спрогнозированные показатели времени на поиск потенциальных кандидатов. Довольно сложно отыскать квалифицированного опытного управляющего магазина по сравнению, например, с грузчиком. Кроме того, особенности оценки и отбора персонала в данной отрасли определяют ограниченные сроки поиска сотрудников. В отличие от обычного подбора персонала, где HR-специалисты могут уделять каждому кандидату довольно много времени, что делает поиск высококвалифицированного сотрудника долгим, но качественным.

Массовый же подбор в данном аспекте является его полной противоположностью. Здесь время ограничено, поэтому во время проведения оценки и отбора кандидатам нужно пройти только два этапа. На первом этапе они приглашаются на групповую встречу с руководителем, который разъясняет условия работы. На втором - проводятся небольшие интервью с оставшимися заинтересованными в предложении о работе. Опять же время – ценный ресурс, поэтому интервью проводится в формате вопроса/ответа для уточнения некоторых аспектов профессиональной деятельности работника, а именно образование, опыт работы, должность, обязанности и т. д.

Преимущественно массовый подбор приходится на персонал начальной ступени. Поэтому здесь важное значение уделяется оперативности. Зачастую вакансии данного уровня ищут люди, которые находятся в активном поиске работы. Получая невысокую заработную плату, они не могут долго ждать о принятии решения найма на работу.

Как уже говорилось ранее, массовый подбор требует привлечения большого количества людей, поэтому нужна широкая рекламная кампания. От правильности выбора её стратегии будет зависеть успех массового рекрутмента. При этом рекламодатель зависит от целевой аудитории. Для подсобных рабочих наиболее эффективным окажется расклеивание объявлений, плакатов, раздача листовок. Операторов лучше искать среди студентов заочного или вечернего отделения либо выпускников учебных заведений. С сетью гипермаркетов лучше проводить комплексную рекламу, поскольку здесь нужны, как руководители отделов, так и кассиры, уборщики, кладовщики и т. д., то есть для найма спе-

циалистов узкого профиля или специалистов более высокого уровня следует воспользоваться прямым поиском (Executive Search и HeadHunting).

На основании всего выше сказанного можно дать наглядное представление преимуществ (таблица 2) и недостатков (таблица 3).

Таблица 2. Преимущества индивидуального и массового подбора персонала

Индивидуальный подбор персонала	Массовый подбор персонала
Экономия времени и ресурсов	Быстрое расширение компании (увеличение прибыли)
Улучшение качества найма (фокус на конкретных кандидатах)	Сокращение издержек путем автоматизации многих этапов точечного подбора персонала
Уменьшение рисков ошибок (уменьшение вероятности нанять неподходящего сотрудника)	Высокая скорость отклика на вакансии и быстрое заполнение позиций

Таблица 3. Недостатки индивидуального и массового подбора персонала

Индивидуальный подбор персонала	Массовый подбор персонала
Мало резюме подходящих под «идеальных» кандидатов	Затратный по времени и ресурсам
	Крайне сложно найти квалифицированных специалистов
	Рост количества возможных ошибок и неточностей
	Нездоровая атмосфера в рабочем коллективе
	Ограничения в возможностях построения карьеры

Таким образом, можно сделать вывод, что для отрасли продуктового ритейла характерен массовый подбор, чьи особенности состоят в следующем: массовость, сезонность, разноплановость позиций, сжатые сроки, двухэтапный процесс оценки и отбора кандидата, широкая рекламная кампания с описанием вакансии, направленность на сотрудников начальной ступени. По сравнению с индивидуальным подбором персонала массовый во многом ему уступает. Но стоит отметить, что несмотря на наличие меньшего количества преимуществ и большего количества недостатков у массового подбора есть потенциал, который можно развить путем автоматизации.

Список литературы

1. Емцова, В.С. Специфика подбора и отбора персонала на предприятиях розничной торговли [Электронный ресурс] / В.С. Емцова // Молодой ученый. – Экономика и управление. – № 4(138). – 2017. – Режим доступа: Специфика подбора и отбора персонала на предприятиях розничной торговли | Статья в журнале «Молодой ученый»(moluch.ru).

2. Мякушин, Д.Е. Отбор и подбор персонала [Текст]: учебное пособие / Д.Е. Мякушин. – Челябинск: ЮУрГУ, 2006. – 31 с.

3. Помыткина, И.А. Использование цифровых технологий в подборе персонала: проблема эффективности / И.А. Помыткина // СПб.: СПбГУ. – 2020. – 132 с.

УДК 351.853.1

Смирнова Марина Алексеевна

магистрант, Юго-Западный государственный университет

г. Курск, Россия

(e-mail: smrnv.marina@vk.com)

Аспидова Яна Игоревна

студент, Юго-Западный государственный университет

Г. Курск, Россия

(e-mail: aspidova_yana@mail.ru)

Сорокина Анна Вячеславовна

студент, Юго-Западный государственный университет

Г. Курск, Россия

(e-mail: ann.corokina@gmail.com)

МЕМОРИАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «КУРСКАЯ БИТВА» В ПОСЕЛКЕ ПОНЬРИ КАК ОБЪЕКТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье рассматривается мемориальный комплекс «Курская битва» в поселке Поньри Курской области как объект туристической привлекательности региона. Мемориал «Курская битва» – это одно из наиболее значимых и запоминающихся мест Курской области. Данный памятник, посвященный событиям Великой Отечественной войны, привлекает туристов со всего мира своей исторической значимостью и культурными ценностями. Мемориал «Курская битва» является уникальным комплексом, который включает в себя не только памятник-ансамбль, но и музей экспозицию, парки и аллеи. Здесь представлены различные виды экспозиции: от оружия времен Великой Отечественной войны до фотографий и документальных материалов о произошедших событиях. В статье мы рассмотрим, как мемориал «Курская битва» стал объектом туристической привлекательности и какие возможности он предлагает для путешественников.

Ключевые слова: история, Великая Отечественная война, Курская битва, туризм, туристическая привлекательность, памятник, мемориал, культура.

В августе 2023 года в России отметили 80-летие победы в Курской битве, одной из самых значимых сражений Великой Отечественной войны. Мемориальный комплекс «Курская битва» воздвигнут в Поньровском районе Курской области, на Северном фесе Курского выступа — в месте, где происходили кровопролитные бои летом 1943 года. Победа в Курской битве, которая продолжа-

лась с 5 июля по 23 августа 1943 года, стала одним из ключевых событий в Великой Отечественной войне, после чего немецкие войска окончательно утратили стратегическую инициативу. Курская битва является одним из самых крупных столкновений советских и немецких сил: в ней приняли участие около 4 млн человек, более 10 тысяч танков и 11 тысяч самолетов [1].

Мемориал был открыт 23 августа 2023 года в торжественной обстановке в поселке Поньри, при открытии присутствовал Президент Российской Федерации, известные артисты и высокопоставленные гости. Концерт в честь открытия комплекса и 80-летия Курской битвы транслировался на центральном телевидении, миллионы россиян стали зрителями важного события в истории страны.

Мемориал «Курская битва» представлен монументальной фигурой советского солдата, который держит руками «кольцо» из гитлеровских войск и не дает ему сжаться и взять в окружение Северный фас Курской дуги. Памятник символизирует дух стойкости, отваги, безмерного мужества и патриотизма советского солдата, который упорно сражался на этой земле.

К юбилею победы на Курской дуге была открыта первая очередь мемориального комплекса, которая представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Мемориальный комплекс «Курская битва» в поселке Поньри Курской области

Над открытием трудились Администрация Курской области и Российское военно-историческое общество. К 80-летию Великой Победы в мае 2025 года планируется открыться вторая очередь данного мемориального комплекса, которая отразит проект советского скульптора-монументалиста Евгения Вучетича [2].

Помимо установки монумента была проведена работа по озеленению и облагораживанию территории, установлены сувенирные павильоны и кафе, для комфортного посещения туристами исторического объекта.

На сегодняшний день мемориал «Курская битва» в Понырях является одним из самых посещаемых культурно-исторических объектов в Курской области. За 2 месяца с момента открытия памятника около 25 тысяч человек посетили комплекс с использованием услуг экскурсовода и более 100 тысяч человек побывали самостоятельно [3]. Статистические данные говорят о том, что данный объект привлекателен для жителей и гостей региона. Таким образом, можно утверждать, что памятник, рассматриваемый в статье, является одним из узнаваемых символов Курской области и важнейшим объектом туристической привлекательности региона.

Важно отметить, что мемориал «Курская битва» не только привлекает туристов из разных регионов России, но и является значимым объектом патриотического воспитания. Школьники и студенты часто посещают комплекс для изучения истории Великой Отечественной войны, а также для почтения героев и возложения цветов [4].

Таким образом, мемориальный комплекс «Курская битва» в Понырях является важным объектом туристической привлекательности Курской области. Он представляет собой не только место памяти о героях и жертвах Курской битвы, но и целый комплекс, где посетители могут узнать больше о истории Великой Отечественной войны, отдать дань уважения погибшим и проникнуться духом великого подвига.

Список литературы

1. Мемориал «Курская битва» - Создание мемориала «Курская битва» [Электронный ресурс]//URL: <http://histt.ru/> (дата обращения 24.10.2023)
2. Мемориальный комплекс «Курская битва» в Понырях: адрес, открытие, фото, видео, как добраться [Электронный ресурс]//URL: <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/ponyri/placeofinterest/45749> (дата обращения 24.10.2023)
3. Смирнова, М. А. Туристическая привлекательность Курской области и города Курска / М. А. Смирнова, Г. Н. Крюкова // Актуальные проблемы развития туристской индустрии : материалы международной научно-практической конференции, Курск, 27 октября 2021 года / Юго-Западный государственный университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 239-246.
4. Дайментова, В. Э. Современные направления туризма и их перспективы развития / В. Э. Дайментова, М. А. Смирнова // Актуальные проблемы развития туристской индустрии : Материалы международной научно-практической конференции, Курск, 25 октября 2019 года / Под редакцией Н.Е. Горюшкиной, С.А. Никифорова. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 59-65.

УДК 2964

Солод Алина Анатольевна,

магистрант, Государственный университет просвещения (ГУП),

г. Москва, Россия

(e-mail: lichisolod@yandex.ru)

Николаев Дмитрий Анатольевич,

магистрант, Государственный университет просвещения (ГУП),

г. Москва, Россия

(e-mail: dmi.nikolaev@mail.ru)

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Коррупция сегодня – это глобальная проблема как России, так и зарубежных стран, которая ослабляет государственное управление и негативно отражается на реализации государственных функций. Автором указаны основные причины неэффективной работы государственных органов по профилактике коррупционных нарушений, обозначены основные мероприятия, направленные на борьбу с коррупцией.

Ключевые слова: государственное и муниципальное управление, коррупционные преступления, социально – экономическое развитие, уровень и качество жизни.

Коррупция – социально - опасное явление, приводящее к нецелевому использованию и растрате материальных и нематериальных ресурсов в целях получения выгоды чиновниками, являющееся преступным деянием, провоцирующее напряженность в обществе. Коррупция негативно сказывается на работе всего государственного аппарата, деятельность которого должна обеспечивать социальное и экономическое благосостояние граждан. Коррупция в государственной сфере очень распространенное явление, т.к. государственный служащий может распоряжаться, не принадлежащими ему ресурсами в личных интересах [6, с.77]

Актуальность темы обусловлена тем, что несмотря на наличие комплекса антикоррупционных мер количество коррупционных нарушений растет, что говорит о необходимости внедрения инновационных методов борьбы с коррупцией.

Современная коррупция характеризуется следующими особенностями [2, с.39]:

- ориентация на личное обогащение чиновников и распоряжение властью в личных целях;

- высокая степень общественной опасности, так как пользуясь государственным имуществом не по назначению не обеспечиваются основные функции государства, ухудшается жизнь граждан;

- безнаказанность чиновников, возможность избежать наказания, что также провоцирует новые преступления.

В ст. 1 Федерального закона от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» установлено, что борьба с коррупцией должна происходить как на уровне государства, так и его граждан, и гражданского общества, в том числе должна включать профилактику от нарушений и снижение негативного воздействия от коррупционной деятельности [1]. Законодательством также предусмотрен целый комплекс антикоррупционных мер, который позволяет эффективно бороться с коррупцией в государственных органах (представлен на рисунке 1).

Внешние превентивные меры	Внутренние превентивные меры
<ul style="list-style-type: none"> • совершенствование антикоррупционного законодательства; • повышение эффективности правоохранительных органов; • оптимизация системы наказания для пресечения преступлений и минимизации ущерба; • усиление контроля за принятием управленческих решений и государственной собственностью 	<ul style="list-style-type: none"> • жесткий кадровый отбор кандидатов на государственную службу; • разработка морально-этических установок к поведению государственных и муниципальных служащих; • совершенствование материального обеспечения государственных служащих; • установление общественно-политического контроля за действиями • государственной и муниципальной службы, доходами чиновников

Рисунок 1 – Основные мероприятия, направленные на противодействие коррупции [3, с.42]

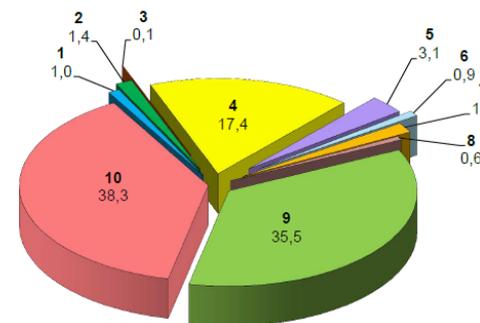
Однако, не смотря на реализацию установленных законом антикоррупционных мер, количество коррупционных преступлений продолжает расти. Так, за 2022 год было зарегистрировано более 35,1 тыс. коррупционных деяний, что почти в 1,8 раз больше относительно 2021 года (18 тыс. преступлений). В процентном соотношении коррупционные преступления составляют 1,8% от общего количества преступлений в РФ[5]. Как и в 2021 году основную часть коррупционных преступлений составляют эпизоды взяточничества – их более 19 тыс. преступлений (рисунок 2).

В 2022 году 18 тыс. человек было выдвинуто обвинение о совершении коррупционного преступления, что больше относительно 2021 года (17 тыс. человек). Раскрываемость повысилась: в 2021 году она составляла 97,8%, в 2022- 98,2% [5].

Данная динамика свидетельствует об эффективной работе правоохранительных органов, а также повышенному вниманию властей к сокращению коррупции в стране.

СТРУКТУРА ПРЕСТУПНОСТИ (в %)

январь - декабрь



- 1 - взяточничество
- 2 - убийство, умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, изнасилование
- 3 - хулиганство
- 4 - мошенничество
- 5 - управление транспортным средством в состоянии опьянения лицом, подвергнутым административному наказанию или имеющим судимость
- 6 - нарушение правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств
- 7 - грабеж, разбой
- 8 - присвоение или растрата
- 9 - кража
- 10 - прочие

Рисунок 2 – Структура преступлений в РФ в 2022 году, % [5]

Сегодня как никогда требуются мероприятия для борьбы с корыстными интересами чиновников. В этой связи можно предложить следующие мероприятия по противодействию коррупции:

- продолжать совершенствовать нормативно правовую базу, регламентирующую деятельность госструктур и антикоррупционную стратегию;
- оптимизировать структуру государственных органов в целях обеспечения прозрачности и эффективности деятельности;
- стимулировать участие общественности и СМИ в борьбе с коррупцией;

– упростить порядок предоставления государственных и муниципальных услуг, переводя их в цифровой формат и сокращая личное взаимодействие с органами;

– усовершенствовать и внедрить антикоррупционные программы в деятельность органов госвласти.

Таким образом, реализация антикоррупционных мер позволит противодействовать коррупции, повисит эффективность государственного управления в целом.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с учетом конституционных поправок, одобренных в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.) – Текст: электронный // Консультант-Плюс: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 28.04.2022).

2. Захаров Н. И. Государственное и муниципальное управление: учебник /Н.И. Захаров - М.: ИНФРА-М, 2016. - 158 с.

3. Нисневич Ю. А. Политика и коррупция: коррупция как фактор мирового политического процесса/ Ю. А. Нисневич. - М.: Юрайт, 2017. -240 с.

4. Румянцева Е. Е. Противодействие коррупции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/Е.Е. Румянцева - М.: Юрайт, -2017. -267 с.

5. Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://epp.genproc.gov.ru/> (дата обращения: 06.10.2023).

6. Валова Ю.И. Формы проявления коррупции в органах государственной власти. В сборнике: Инновационный потенциал цифровой экономики: состояние и направления развития. Сборник научных статей 2-й Международной научно-практической конференции, Курск, 2022. С. 77-81.

УДК 2964

Солод Алина Анатольевна,

магистрант, Государственный университет просвещения (ГУП),

г. Москва, Россия

(e-mail: lichi.solod@yandex.ru)

Потий Никита Сергеевич,

магистрант, Государственный университет просвещения (ГУП),

г. Москва, Россия

(e-mail: cegthghj12@mail.ru)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМОЙ В РФ

Экономическая ситуация в России в настоящее время является достаточно сложной. Перед органами, уполномоченными на управление банковской сектором, стоит задача по достижению эффективности проводимой денежно-кредитной политики при росте инфляции и ослаблении курса рубля. Вопрос, исследуемый в статье актуален в настоящее время, так как в зависимости от выбранного курса государственного управления банковской системой будет зависеть дальнейший экономический рост и развитие страны в целом.

Ключевые слова: банковский сектор, инструменты денежно-кредитной политики, ключевая ставка.

Банковская система России, несмотря на небывалое давление политических, и экономических факторов, подтвердила свою устойчивость. Власти и общество, преодолевая эти периоды, сталкиваются с новыми проблемами, не каждой стране, удастся пройти этот период безболезненно [6, с.24]. Банковский сектор является неотъемлемой частью экономики, обеспечивающий проведение кредитно-финансовых операций. Банковскую систему РФ организуют Центральный банк РФ (далее – ЦБ РФ), а также кредитные организации и учреждения, функционирующие в рамках законодательства.

Актуальность темы обусловлена тем, что развитие банковской системы РФ должна оперативно реагировать на изменения за счет реализации единой денежно-кредитной политики. Государственное регулирование банковского сектора обеспечивает стабилизацию инфляции, валютного курса рубля, защиту потребителей банковских услуг.

Необходимость государственного регулирования банковской системы закреплено в таких нормативных актах как Конституция РФ, Закон о банках и банковской деятельности, Закон о ЦБ РФ и т.д.

В соответствии со ст. 75 Конституции РФ устанавливается особый правовой статус ЦБ РФ. Деятельность ЦБ РФ выражается в поддержании устойчивости рубля, совершенствовании банковской системы, стабилизации национальной платежной системы, развитии российского финансового и кредитного рынка. ЦБ РФ является особым публично правовым институтом, положение которого определено федеральным законодательством.

ЦБ РФ осуществляет регулирование банковского сектора, выдавая лицензии на данную деятельность, предоставляя финансовые ресурсы и т.д. Регулируя банковскую сферу, а также защищая интересы как вкладчиков, так и кредиторов, ЦБ РФ обеспечивает пресечение нарушений законодательства в банковском секторе [2, с.74]. Нормативно – правовые акты ЦБ РФ, в виде инструкций и положений обязательны для исполнения всеми участниками банковского сектора.

Помимо лицензирования банковской деятельности государственное управление банковской системой предполагает установление экономических нормативов и контроль за их соблюдением, а также в случаях, установленных законодательством, проведение инспекций и проверок деятельности банков.

Деятельность банков связана с рисками и неопределенностью, так как они зависят от макроэкономических показателей, при этом преследуя получение прибыли [3, с.45]. Для стабилизации деятельности банков необходимо осуществлять банковское регулирование и надзор, а также проводить эффективную денежно-кредитную политику.

Банковскую систему РФ характеризует такой показатель – количество банковских институтов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Количество действующих кредитных организаций в РФ[5]

Банковский сектор РФ характеризовался сокращением числа кредитных организаций до марта 2023 года. Данная динамика обусловлена напряженной геополитической ситуацией, а также введенными экономическими санкциями. На сегодняшний момент количество кредитных организаций составляет 362 организации.

ЦБ РФ устанавливает значение основных денежно – кредитных инструментов, в том числе воздействуя и регулируя весь банковский сектор. Так, одним из важнейших инструментов банковского регулирования является показатель ключевой ставки (рисунок 2).



Рисунок 2 – Динамика ключевой ставки ЦБ РФ и инфляция[5]

Одной из задач денежно-кредитной политики в настоящее время является стабилизация банковского сектора. Сложившаяся ситуация требовала оперативной реакции и июле-сентябре 2023 года ключевая ставка была повышена до 13%. В настоящее время ключевая ставка ЦБ РФ составляет 12%[5].

Несмотря на то, что банковский сектор относительно стабилен, существуют различные факторы, которые негативно сказываются на банковской системе РФ. Факторы можно условно разделить на внешние и внутренние.

К внешним факторам, которые негативно сказываются на банковской системе РФ, можно отнести:

- геополитические риски (проводимая политика и ее последствия в виде санкций, блокировки банковских счетов и т.д.);
- макроэкономическая нестабильность (ситуация на мировых рынках нефти и газа, динамика валютного курса, инфляция, замедление темпов экономического роста);
- социально-демографическое положение (рост безработицы, изменение спроса, колебания индекса потребительских цен и т.д.).

К внутренним факторам, которые негативно сказываются на банковской системе РФ, можно отнести:

- проблемы структуры банковской системы, высокая концентрация;
- неравномерность распределения прибыли в банковском секторе;
- противоправные действия и финансовые преступления и т.д.

Сложность и разнообразность проблем и факторов, влияющих на банковскую систему, обуславливают необходимость разработки эффективных мер по стабилизации банковского сектора. Совершенствование банковского законодательства, качественный банковский контроль (надзор), развитие новых форм и процедур денежно-кредитной политики позволят преодолеть кризисы, снизить банковские риски, обеспечить бесперебойной функционирование банков.

Таким образом, с помощью качественного государственного регулирования банковской системы РФ можно обеспечить прибыльность банкам, а также стабилизировать экономическую ситуацию в РФ.

Список литературы

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 – Текст: электронный // Консультант-Плюс: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения 06.10.2023).
2. Банковское дело: Учебник/ Под ред. Е.Ф. Жукова, Н.Д. Эриашвили. — Москва: Юнити, 2020. — 687 с.
3. Бычков А.А. Банковское дело / А.А. Бычков. - Москва: МГИУ, 2021. -268 с.
4. Финансовый и инвестиционный менеджмент / И.З. Тогузова, Т.А. Хубаев, Л.А. Туаева, З.Р. Тавасиева; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва: Прометей, 2019. – 375 с.
5. Официальный сайт Центрального Банка РФ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 06.10.2023).
6. Валова Ю.И. СОВРЕМЕННЫЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС: ВЕРОЯТНОСТЬ И ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ. Банковское дело. 2023. № 6. С. 24-31.

УДК 338.22

Сотников Илья Дмитриевич,

магистрант, Академия госслужбы, г. Курск, Россия

(e-mail: sotnikov-ilya@bk.ru)

Шалимов Игорь Валерьевич,

старший преподаватель кафедры экономической теории, регионалистики

и правового регулирования экономики,

Академия госслужбы, г. Курск, Россия

(e-mail: shalimov89@mail.ru)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ: УГРОЗЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

Статья раскрывает особенности обеспечения национальной экономической безопасности, спектр угроз, которые прямо или косвенно оказывают влияние на эффективность ее функционирования, приведен практический инструментарий управления рисками и угрозами, а также разработаны мероприятия по повышению устойчивости экономической безопасности РФ к воздействию внешних и внутренних факторов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовые угрозы, управленческие рисками, прогнозирование, технологии, инновации.

Экономическая безопасность является важным аспектом и одним из ключевых факторов для хозяйствующих субъектов, так как обеспечивает их устойчивое функционирование и развитие. В современных условиях хозяйствования, когда конкуренция на рынке постоянно растет, а экономические риски увеличиваются, вопросы обеспечения экономической безопасности приобретают особую актуальность. Поэтому, целью данного исследования является анализ угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов и разработка методов и стратегий для их преодоления.

Экономическая безопасность означает способность хозяйствующих субъектов справляться с внешними и внутренними угрозами, которые могут нанести ущерб их деятельности [1]. Для анализа угроз экономической безопасности необходимо классифицировать их. Как описывалось выше, угрозы могут быть внешними (возникающими за пределами организации) и внутренними (возникающими в рамках организации). Внешние угрозы могут быть связаны с действиями конкурентов, изменениями законодательства, экономическими кризисами, колебаниями валютных курсов и т.д. Внутренние угрозы могут быть вызваны неэффективным управлением, коррупцией, нарушением правил безопасности и т.п.

Финансовые угрозы являются одним из ключевых факторов и связаны с нестабильностью валютного курса, инфляцией, финансовыми кризисами и другими факторами, которые могут негативно повлиять на финансовое положение хозяйствующих субъектов [2]. Нестабильность валютного курса может привес-

ти к значительным потерям для предприятий, особенно для тех, которые имеют деловые отношения с иностранными партнерами. Инфляция также может негативно сказаться на финансовом положении предприятий, увеличивая стоимость производства и снижая потребительский спрос на товары и услуги. Финансовые кризисы, такие как банковский кризис или экономический спад, также представляют серьезную угрозу для экономической безопасности хозяйствующих субъектов, поскольку они могут вызвать сокращение инвестиций, снижение спроса и общую нестабильность на рынке.

Конкурентные угрозы также играют важную роль в анализе экономической безопасности и включают недобросовестную конкуренцию, монополистическое поведение, снижение спроса на товары и услуги и другие факторы, которые могут угрожать позиции хозяйствующих субъектов на рынке. Недобросовестная конкуренция, когда предприятия используют недобросовестные методы для получения преимущества на рынке, может нанести серьезный ущерб другим хозяйствующим субъектам [3]. Монополистическое поведение, когда одно предприятие контролирует значительную долю рынка, может привести к ограничению конкуренции и ухудшению условий для других участников рынка. Снижение спроса на товары и услуги также является угрозой, особенно в условиях экономического спада или изменения вкусов и предпочтений потребителей.

Политические угрозы связаны с изменениями в законодательстве, политической нестабильностью, коррупцией и другими факторами, которые могут оказать негативное влияние на деятельность предприятий [4]. Политические угрозы могут иметь серьезное влияние на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов. Изменения в законодательстве, особенно в области налогообложения или регулирования отраслей, могут привести к дополнительным расходам и ограничениям для предприятий. Политическая нестабильность, такая как политические конфликты или революции, может вызвать серьезные проблемы для бизнеса, включая прекращение деятельности или потерю активов. Коррупция также является значительной угрозой, поскольку она может привести к недобросовестным практикам и неравным условиям конкуренции.

Технологические угрозы также имеют важное значение для анализа экономической безопасности и связаны с устареванием технологий, кибератаками, нарушением интеллектуальной собственности и другими факторами, которые могут оказать влияние на технологический потенциал и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов. Устаревание технологий может снизить конкурентоспособность предприятий и привести к потере рыночных долей [5]. Кибератаки и нарушение интеллектуальной собственности также представляют серьезные угрозы для бизнеса, поскольку они могут привести к утечке конфиденциальной информации или потере уникальных технологических разработок.

Управление рисками включает в себя разработку мер по предотвращению или минимизации ущерба от угроз [6]. Для их анализа можно применять различные методы и инструменты, основными из которых являются:

1. SWOT-анализ: позволяет определить сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы со стороны внешней среды.

2. PEST-анализ: изучение политических, экономических, социальных и технологических факторов, влияющих на деятельность организации.

3. Анализ конкурентной среды: определение позиций организации на рынке, выявление конкурентов и их стратегий.

4. Бенчмаркинг: сравнение показателей деятельности организации с показателями лидеров отрасли или конкурентов.

5. Анализ финансовых показателей: оценка эффективности использования ресурсов и определение возможных проблем в финансовой сфере.

6. Анализ рисков: выявление и оценка вероятных угроз для организации, разработка мер по их минимизации.

7. Мониторинг и контроль: постоянное наблюдение за состоянием экономической безопасности, выявление новых угроз и корректировка мер по их нейтрализации.

Под управлением угрозами понимается комплекс мер, направленных на предотвращение или минимизацию ущерба от возможных угроз. Основными принципами управления угрозами являются:

1. Прогнозирование: определение вероятности возникновения угроз и их возможных последствий.

2. Предупреждение: разработка превентивных мер по нейтрализации угроз.

3. Адаптация: способность организации адаптироваться к изменениям внешней среды и быстро реагировать на возникающие угрозы.

4. Реагирование: принятие оперативных мер по устранению последствий угроз.

Таким образом, для преодоления угроз экономической безопасности хозяйствующим субъектам необходимо разработать и внедрить эффективные стратегии рискowego управления. Это может включать разработку планов контроля и мониторинга рисков, а также принятие мер для снижения их воздействия. Важно также улучшить внутренние процессы и системы управления, чтобы повысить эффективность и гибкость предприятий. Развитие инноваций и технологического потенциала может помочь предприятиям справиться с технологическими угрозами и повысить свою конкурентоспособность.

Для борьбы же с финансовыми угрозами хозяйствующие субъекты могут разрабатывать стратегии финансового планирования и управления, чтобы минимизировать риски нестабильности валютного курса и инфляции. Они также могут разрабатывать механизмы для эффективного управления финансовыми кризисами, такие как создание резервных фондов или диверсификация инвестиций.

Для преодоления конкурентных угроз хозяйствующие субъекты могут разрабатывать стратегии маркетинга и продвижения, чтобы улучшить свою позицию на рынке. Они также могут искать пути для улучшения качества товаров и услуг, чтобы привлечь больше клиентов. Сотрудничество с другими предпри-

тиями или создание альянсов также может помочь в укреплении конкурентных позиций.

Для преодоления политических угроз хозяйствующие субъекты могут активно участвовать в общественно-политической жизни, чтобы защитить свои интересы и влиять на принятие решений. Они также могут разрабатывать стратегии рискowego управления, чтобы быть готовыми к возможным изменениям в законодательстве или политической ситуации. Важно также развивать этические стандарты и принципы внутри предприятия, чтобы предотвратить коррупцию и недобросовестные практики.

Для преодоления технологических угроз хозяйствующие субъекты могут инвестировать в исследования и разработки, чтобы развивать новые технологии и инновации. Они также могут улучшать системы безопасности информации, чтобы защитить свои данные от кибератак. Важно также развивать сотрудничество с университетами и научными институтами, чтобы получать доступ к новым знаниям и технологиям.

Таким образом, анализ угроз экономической безопасности является важным аспектом деятельности любого хозяйствующего субъекта и необходим для разработки эффективного обеспечения экономической безопасности. Финансовые, конкурентные, политические и технологические угрозы могут нанести серьезный ущерб предприятиям, поэтому необходимо разрабатывать меры по их снижению и управлению. Для эффективного управления угрозами необходимо использовать комплексный подход, включающий идентификацию, оценку, прогнозирование и контроль рисков. Развитие внутренних процессов и систем управления, инноваций и технологического потенциала, а также активное участие в общественно-политической жизни могут помочь хозяйствующим субъектам обеспечить свою экономическую безопасность и устойчивое развитие.

Список литературы

1. Жилиев, С. Н. Экономическая безопасность Курской области: оценка состояния и направления ее укрепления / С. Н. Жилиев, И. В. Шалимов // Актуальные вопросы устойчивого развития государства, общества и экономики : сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 02–03 ноября 2022 года. – Курск: Курская академия государственной и муниципальной службы, 2022. – С. 164–168. – EDN INLPXM.

2. Золотарев, А. А. Современные особенности, факторы, индикаторы экономической безопасности региона / А. А. Золотарев, И. В. Шалимов // Актуальные проблемы правового, экономического и социально-психологического знания: теория и практика : Материалы V международной научно-практической конференции. В 3-х томах, Донецк, 20 мая 2021 года / Отв. редакторы О.Б. Балакай, Е.В. Ковтун. Том 2. – ДОНЕЦК: Цифровая типография, 2021. – С. 398–404. – EDN CQCXIA.

3. Федоляк, В.С. Региональная экономика как хозяйственная система страны/ В.С. Федоляк //Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2018. – Т. 10. – № 1. – С. 3–7.

4. Шалимов, И. В. Государственная экономическая политика как основа обеспечения экономической безопасности страны / И. В. Шалимов, А. А. Золотарев // Провинциальные научные записки. – 2021. – № 2(14). – С. 90–92. – EDN JICUWE.

5. Шалимов, И. В. Особенности формирования системы обеспечения экономической безопасности региона / И. В. Шалимов, А. С. Рудых // Актуальные проблемы правового, экономического и социально-психологического знания: теория и практика : МАТЕРИАЛЫ VI

МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Донецк, 28 апреля 2022 года. Том 2. – Донецк: Цифровая типография, 2022. – С. 229-234. – EDN IMDTFA.

6. Шалимов, И. В. Особенности обеспечения экономической безопасности регионов России: организационно-территориальные аспекты / И. В. Шалимов, Г. А. Бондарева // Экономическая безопасность социально-но-экономических систем: вызовы и возможности : Сборник трудов V Международной научно-практической конференции, Белгород, 28 апреля 2023 года / Отв. редакторы Е.А. Стряжкова, Н.А. Герасимова. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2023. – С. 176-180. – EDN WCBPNO.

7. Особенности организации международного бизнеса/ Шалимов И.В., Скрипова Л.П.// Провинциальные научные записки. 2020. № 2 (12). С. 98-103.

8. Пути повышения финансовой устойчивости предприятий апк на современном этапе/ Шалимов И.В., Телегина О.В., Ковалев С.Ю.// В сборнике: Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса. материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск И.Я. Пигорев. 2016. С. 183-187.

9. Современные тенденции и пропорции развития сельского хозяйства региона/ Золотарев А.А., Телегина О.В., Шалимов И.В.// Провинциальные научные записки. 2016. № 1 (3). С. 26-30.

10. Новый подход к управлению местными инициативами в рамках реализации процессной модели/ Телегина О.В., Шалимов И.В.// Провинциальные научные записки. 2015. № 2 (2). С. 126-129.

11. Разработка маркетинговой и товарной стратегии на предприятии/ Шалимов И.В., Телегина О.В.// Провинциальные научные записки. 2016. № 2 (4). С. 106-110.

УДК 331.108

Стародумов Андрей Юрьевич

магистр, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Воронежский филиал

Самсонов Василий Сергеевич

канд. эконом. наук, доцент, декан факультета Государственного и муниципального управления - Центр дополнительного образования, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Воронежский филиал

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Система государственного управления предъявляет особые требования к знаниям и профессиональным навыкам, поэтому успешная профессиональная адаптация молодых сотрудников является залогом дальнейшей продуктивной деятельности специалиста и развитию компетенций. Выделены ключевые проблемы, с которыми сталкивается молодой специалист в начале работы в системе государственного управления. Описана модель социально-профессиональной адаптации молодых специалистов.

Ключевые слова: государственное управление, государственная служба, молодой специалист, адаптация, наставничество

Профессиональная адаптация и закрепление молодых специалистов является важной частью формирования пула высококвалифицированных специалистов в системе государственного и муниципального управления. Однако процесс адаптации усложняется недостаточной профессиональной ориентацией еще на этапе выбора индивидуальной профессиональной траектории в школьные годы и усугубляется в процессе получения высшего образования, поскольку некоторые вузы не обеспечивают в должной мере связь образовательных программ с востребованными компетенциями, а сами обучающиеся не обладают должной мотивацией и не всегда представляют свое место в профессиональной среде. Такое положение приводит к падению уровня профессионализма и образованности специалистов, а так же низкому уровню вовлеченности в выполнение трудовых функций и умению общаться с коллегами и клиентами. Поэтому требуется разработка программ адаптации позволяющая не только помочь молодому сотруднику начать выполнять свою работу, но и обеспечить обучение недостающими компетенциями, в том числе связанными с развитием коммуникативных навыков и получением комплексной информации о выполняемой работе в системе государственного управления.

В начале своей трудовой деятельности молодой специалист неизбежно сталкивается с рядом проблем, таких как:

- получение большого объема специализированной информации, в том числе нормативно-правовые акты, регламенты и другие документы, которые требуют изучения.

- соблюдение правил внутреннего трудового распорядка.

- потеря уверенности в своих знаниях и недостаточная квалификация.

- переоценка своих возможностей.

Поэтому очень важно на первых этапах начала работы молодого специалиста обеспечить ему поддержку через наставничество или менторство, сформировать благоприятный климат и обеспечить необходимой информацией.

Процесс адаптации молодого специалиста целесообразно осуществлять на основе модели, представленной на рисунке.

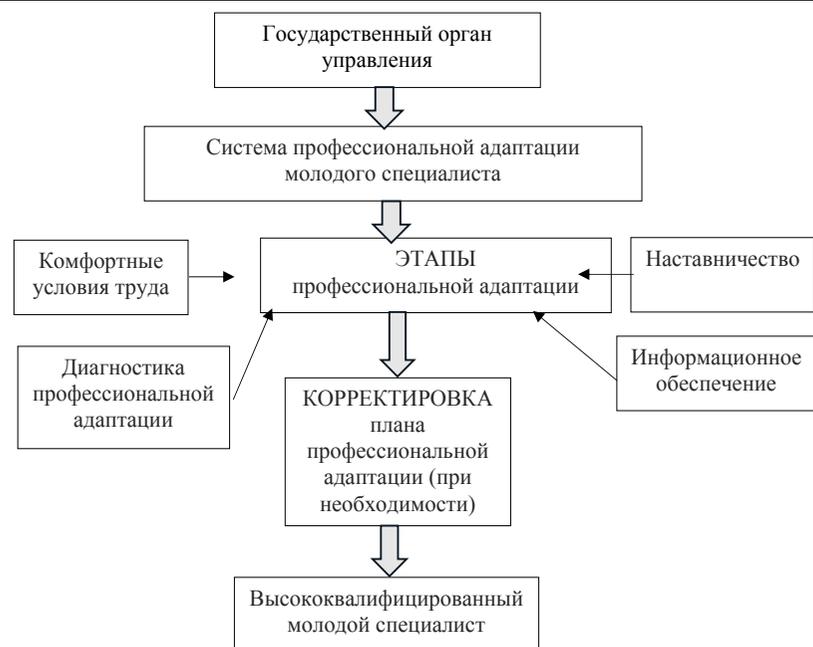


Рис. Модель социально-профессиональной адаптации молодых специалистов

Процесс вхождения молодого сотрудника на государственной службе начинается с ознакомления с документами, включая регламент организации рабочего процесса и особенностями возложенных на него обязанностей, а так же сотрудник знакомится с коллегами и непосредственным руководителем. На первых этапах происходит узнавание внутренних норм и правил, как регламентированных, так и неформальных, принятие этих правил так же позволяет молодому специалисту быстрее включиться в работу и соответствовать ожиданиям.

Данная модель предусматривает системную работу с молодым специалистом и предусматривает формирование системы профессиональной адаптации молодого специалиста. Последовательное поступательное движение молодого специалиста и расширение его знаний, умений и навыков в профессиональной, а так же развитие коммуникативных навыков приводит к формированию высококвалифицированного и мотивированного сотрудника.

На всех этапах профессиональной адаптации необходимо поддерживать комфортные условия труда на рабочем месте, обеспечивать обучение и поддержку со стороны наставника и руководителя, формировать информационное поле, позволяющее поддерживать необходимые знания актуальных нормативно-правовых актов и при необходимости в результате диагностики вносить корректировки в программу адаптации.

Работа молодого специалиста в системе государственного управления неизбежно связана с высокой эмоциональной напряженностью. Это связано как с

высокой ответственностью государственных служащих при выполнении своих профессиональных обязанностей, так и с возможной критикой и негативными отзывами со стороны общественности. Поэтому очень важно именно в начале профессиональной деятельности молодого специалиста воспитывать высокие моральные качества, ответственность за принятие решений и осознание последствий, формировать способность к добросовестному труду и соблюдать этику и мораль, а так же знание нормативно-правовых актов в пределах своих компетенций.

В 2020 году Воронежская область вводит специальную программу стажировок молодых специалистов для работы в государственных органах. На основе проводимого конкурса формируется группа кандидатов и принимается решение об их допуске к стажировке. Такое обучение так же позволяет быстрее адаптироваться к работе на государственной службе.

Таким образом система адаптации молодых специалистов позволяет новым сотрудникам освоиться в коллективе, быстрее понять ожидаемые требования и закрепиться на рабочем месте. Уверенность молодого специалиста в правильности выбранного места работы в совокупности с имеющимися профессиональными навыками позволит получить качественно выполненную работу и сформировать высококлассного специалиста, отвечающего потребностям системы государственного управления.

Список литературы

1. Адаптация гражданских служащих // «КонсультантПлюс». - [Электронный ресурс]. URL: - https://www.consultant.ru/law/podborki/adaptaciya_grazhdanskih_sluzhaschih/ (дата обращения: 02.10.2023).
2. Байтеряков С.В. Кадровая политика на госслужбе: текущие проблемы и необходимые изменения / С.В. Байтеряков, А.В. Барышникова, В.К. Копыток, А. Филиппова, Д.О. Шубина [под ред. М.С. Шкляржук]. - М.: Счетная палата Российской Федерации, Центр перспективных управленческих решений, 2021. - 118 с.
3. База данных «Лучшие кадровые практики на государственной гражданской и муниципальной службе» «Профессиональная адаптация и ориентация» // «Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ» - [Электронный ресурс]. - URL: - <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/gossluzhba/17/base/6> (дата обращения: 25.10.2023).
4. Емельянова О.Я. Организационное обеспечение профессиональной адаптации государственных гражданских служащих / О.Я. Емельянова, И.В. Шершень, М.А. Кравец // РСЭУ. - 2021. - №4 (55). - [Электронный ресурс]. URL: - <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnoe-obespechenie-professionalnoy-adaptatsii-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih> (дата обращения: 02.10.2023).
5. Шахворостов Г.И. Об актуальности совершенствования государственной политики в области профессионального развития государственных гражданских служащих / Г.И. Шахворостов, А.С. Гаркавцева, В.С. Самсонов // В сборнике: Государство и общество в современной политике. Сборник научных статей по материалам 8-ой Международной научно-практической конференции. - 2021. - С. 326-330.

УДК 347.454.32

Степаненко Ольга Геннадьевна, к.с.н., доцент

(e-mail:ols-tep@yandex.ru)

Торгаева Дарья Сергеевна, студент

(e-mail: daryatorgaeva@mail.ru)

Пестюрина Мария Евгеньевна, студент

ВСФ «Российский государственный университет правосудия», г. Иркутск,
Россия

(e-mail: pesturinam@gmail.com)

ПРОБЛЕМА В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРЕДМЕТА ДОГОВОРА СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА

В данной статье авторами рассмотрены проблемы и пути преодоления недостатков правового регулирования договорных отношений в строительстве.

Ключевыми вопросами договора строительного подряда являются: определение предмета договора, обязанность сторон включения технической документации в договор и её четкая детализация. Также наблюдается тенденция нарушения субъектами правоотношений принятых на себя обязательств, что влечёт наступление серьёзных последствий. Именно поэтому сегодня особое внимание уделяется проблемам и рискам при заключении договоров строительного подряда, чтобы максимально обезопасить субъектов правоотношений.

Ключевые слова: договор, строительный подряд, предмет договора, нарушение обязательств, существенные условия, техническая документация и смета.

В настоящее время в Российской Федерации значительно возросла необходимость в строительстве и капитальном ремонте различных зданий и сооружений, в том числе в новых регионах России и данная сфера довольно быстро развивается. Это связано с реновацией жилого фонда построенного во времена СССР и с увеличением численности городского населения по сравнению с сельским, следовательно, возникает необходимость в возведении новых жилых домов, детских садов, общеобразовательных школ, магазинов и других объектов инфраструктуры. Также это может быть связано с необходимостью проведения своевременных работ по восстановлению или реконструкции уже существующих различных зданий и сооружений, в том числе исторических архитектурных достопримечательностей городов. Но для того, чтобы здания и сооружения сохраняли свои свойства многие годы, необходимо качественно выполнять работы по строительству, а для этого важно грамотно составлять договоры строительного подряда.

Основной задачей при составлении договора строительного подряда является приход сторон к консенсусу по существенным условиям договора и их чёткая детализация. Согласно части 1 статьи 740 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) «По договору строительного подряда подрядчик обя-

зуется в установленный договором срок построить по заданию заказчика определенный объект либо выполнить иные строительные работы, а заказчик обязуется создать подрядчику необходимые условия для выполнения работ, принять их результат и уплатить обусловленную цену»[1].

Следовательно, мы видим, что существенными условиями договора строительного подряда являются:

- Предмет;
- Сроки;
- Цена.

Но возникает вопрос «что понимается под предметом?». Согласно части 2 статьи 740 ГК РФ под предметом мы понимаем строительство или реконструкцию предприятия, здания (в том числе жилого дома), сооружения или иного объекта, а также выполнение монтажных, пусконаладочных и иных неразрывно связанных со строящимся объектом работ. Результат работ является важнейшим элементом предмета договора строительного подряда.

При заключении договора стороны должны оговорить предполагаемый конечный результат работ, то есть весь спектр действий, которые необходимо выполнить для достижения цели. В данный список действий может входить: объём работ (он может выражаться в метрах, тоннах), содержание (монтажные это работы или специально строительные), работы подготовительного периода (расчистка территории, снос здания).

Абраменко Р. В. считает «Предмет договора должен быть сформулирован сторонами с той степенью определенности, которая позволяет индивидуализировать объект порождаемых договором обязательств. ...несогласованность или неопределенность предмета договора строительного подряда может повлечь возникновение разногласий между подрядчиком и заказчиком как при непосредственном выполнении работ, так и при принятии результата» [2].

В соответствии с частью 6 статьи 52 Градостроительного кодекса Российской Федерации (далее ГрК РФ), лицо, осуществляющее строительство, обязано осуществлять строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства в соответствии с заданием на проектирование, проектной документацией [3].

Для того, чтобы избежать возможных проблем между заказчиком и подрядчиком по поводу конечного результата, договор строительного подряда предполагает составления технической документации. Согласно части 1 статьи 743 ГК РФ «Подрядчик обязан осуществлять строительство и связанные с ним работы в соответствии с технической документацией, определяющей объем, содержание работ и другие предъявляемые к ним требования, и со сметой, определяющей цену работ» [1].

Также необходимо понимать, что включает в себя техническая документация. На данный момент существует несколько позиций в определении данного понятия. В комментарии к статье 743 ГК РФ Гришаев С. П., Свит Ю. П., Богачева Т. В. указывают, что «техническая документация - комплект документов, включающий систему графических, расчетных и текстовых материалов, ис-

пользуемых при строительстве, реконструкции, техническом перевооружении и капитальном ремонте зданий и сооружений и других объектов. Техническая документация включает: исходно-разрешительную, предпроектную и проектную документацию и др. К исходно-разрешительной документации относятся: разрешение на строительство, акты государственных органов либо органов местного самоуправления на право пользования землей, решение об отводе мест для складирования излишнего грунта и строительного мусора, карьеров для добычи недостающего грунта и другая документация, необходимая для заключения договора» [4].

Согласно части 2 статьи 48 ГрК РФ «Проектная документация представляет собой документацию, содержащую материалы в текстовой и графической формах и (или) в форме информационной модели и определяющую архитектурные, функционально-технологические, конструктивные и инженерно-технические решения для обеспечения строительства, реконструкции объектов капитального строительства, их частей, капитального ремонта» [3].

Анализируя различные точки зрения толкования понятия «техническая документация», мы видим, что предполагаемый результат работ по договору строительного подряда стороны договора обязаны определить и детализировано закрепить как раз с помощью технической документации.

Как мы уже прописали выше, согласно ГК РФ осуществлять строительство и связанные с ним работы в соответствии с технической документацией – это обязанность подрядчика. Данная норма является императивным требованием для стороны. Однако, на практике далеко не все осуществляют строительство с применением технической документации, так как фактически и юридически техническая документация всё-таки не является существенным условием заключения договора строительного подряда [5]. Как раз из-за этого возникают проблемы в плане неполного или некачественного выполнения строительных работ, что порождает риск различных несчастных случаев, аварий. И эти серьёзные вопросы вызывают волнение, так как касаются в первую очередь жизни и здоровья людей.

В Постановлении ФАС Уральского округа от 26.02.2004 №Ф09-391/04-ГК содержится пояснение: «...отсутствие утвержденной в установленном порядке технической документации не является безусловным основанием для признания договора незаключенным. Если предмет договора (объект строительства) поименован в тексте самого договора, из переписки и поведения сторон следует, что фактически предмет договора сторонами определен, разногласий по этому предмету не имелось, и стороны, приступили к исполнению договора, отсутствие технической документации не может влечь признание договора незаключенным...» [6].

Другой пример из судебной практики основывается на аналогичных принципах. Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 13.05.2009 № Ф04-2055/2009(3997-А70-38) по делу № А70-6322/2008 «...Отказывая в удовлетворении иска о расторжении муниципального контракта, арбитражный суд первой инстанции исходил из того, что контракт является незаключенным по причине

отсутствия между сторонами соглашения о его предмете. Суд пришел к выводу, что отсутствие проектно-сметной документации, содержащей перечень и объем работ, не позволяет определить предмет договора. Суд кассационной инстанции считает указанный вывод арбитражного суда ошибочным» [7].

Решить данную проблему возможно, если при согласовании сторонами существенных условий, будет подробно и детализировано прописано содержание работ и предполагаемый результат. Для этого важно указывать наименование работ, которые будет производить подрядчик, а также объём этих работ. Если содержание носит общий характер, то в договоре следует конкретизировать виды работ. Например, работы по возведению детской площадки – это обобщённое название целого комплекса работ. Следовательно, необходимо конкретно прописать все виды работ, которые подразумеваются (строительство детского комплекса, возведение клумб, покраска бордюров, прокладка пешеходных дорог и так далее).

Как мы выяснили выше, перечень и состав работ могут быть указаны как в самом договоре, так и в отдельном приложении к нему - в технической документации. Но из отрицательных примеров практики, можно сделать вывод о том, что как заказчику, так и подрядчику важно тщательно предварительно согласовывать содержание и объём работ, которые желательно закреплять в отдельном документе – технической документации, в которой результат работ чётко и конкретизировано определён, чтобы в дальнейшем избежать серьёзных рисков и проблем.

Кроме этого, при согласовании предмета договора подряда сторонам следует учитывать, что наличие и характер результата работы являются критериями, отличающими этот договор от других видов договоров, например от договора авторского заказа или от договора возмездного оказания услуг.

В связи с чем, правильное согласование сторонами в предмете договора результата работы позволит сторонам избежать в будущем возможного судебного спора, в рамках которого суд может квалифицировать заключенный сторонами договор не как договор подряда, а как договор иного вида и применить к отношениям сторон нормы, регулирующие соответствующий вид договора.

Следовательно, в договоре строительного подряда должно быть четко указано, что выполняемые подрядчиком работы имеют целью достижение конечного, согласованного сторонами материального результата, который заказчик рассчитывает получить при заключении соответствующего договора с подрядчиком и который подрядчик обязан передать заказчику после окончания согласованного в договоре сторонами срока выполнения работ.

Список литературы

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.09.2023)
2. Абраменко, Р. В. к вопросу о предмете договора строительного подряда / Р. В. Абраменко // Актуальные проблемы уголовного и гражданского законодательства Российской Федерации: Сборник научных статей магистрантов, Санкт-Петербург, 05 февраля 2018 года / Под общей редакцией С.В. Назарова. Том Выпуск 3. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургская юридическая академия, 2018.

3. "Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023)

4. Постатейный комментарий к Разделу IV "Отдельные виды обязательств" части второй Гражданского кодекса Российской Федерации (Гришаев С.П., Свит Ю.П., Богачева Т.В.). - "Новая правовая культура", 2021 г.

5. Гражданское право. Схемы, таблицы: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. В. Величко, А. И. Зинченко, Е. А. Зинченко, И. В. Свечникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 443 с.

6. Постановление ФАС Уральского округа от 26.02.2004 № Ф09-391/04-ГК // https://www.lawmix.ru/ural_jude/21296;

7. Путьводитель по судебной практике. Подряд. Общие положения - КонсультантПлюс (consultant.ru)

УДК 347.7

Степаненко Ольга Геннадьевна,

к.с.н., доцент ВСФ «Российский государственный университет правосудия»,
г. Иркутск, Россия

(e-mail: ols-tep@yandex.ru)

Дорохов Артём Сергеевич,

студент ВСФ «Российский государственный университет правосудия»,
г. Иркутск, Россия

(e-mail: artem.dorokhov.2003@gmail.com)

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ И ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ СПОСОБЕ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

В представленной статье автором даётся общая характеристика электронной торговли, анализируются данные её развития, а также её законодательное закрепление, выделяются проблемы правового регулирования данного аспекта и прав потребителей в нём. Рассматривается проблема определения лица, несущего ответственность за предоставление недостоверной информации потребителю, и проблема определения момента заключения договора при дистанционном способе продажи.

Ключевые слова: электронная торговля, коммерция, договор, продавец, потребитель, информация, правовое регулирование.

Сегодня цифровые инновации непрерывно интегрируются в нашу жизнь и многие ее сферы, включая торговлю. Использование цифровых технологий, несомненно, имеет свои преимущества, которые способствовали созданию нового вида торговли - электронной. Глядя на стремительный прогресс научного и промышленного развития цифровых инструментов, мы можем с уверенностью сказать, что вместе с их совершенствованием использование электронной коммерции будет расширяться все больше и больше. С развитием нового способа торговли также должно происходить развитие его правового регулирования, и поэтому на сегодняшний день существует проблема, заключающаяся в том, что законодательство пока не раскрывает все вопросы этого аспекта.

Электронная торговля, или электронная коммерция, представляет собой деятельность хозяйствующих субъектов, связанную с осуществлением коммерческих сделок, используя электронные средства передачи информации и электронные платежи.

Электронная коммерция имеет тенденцию к росту из года в год, о чем свидетельствуют аналитические данные. По данным Ассоциации компаний интернет-коммерции (АКИТ), в России электронная коммерция в 2022 году увеличилась на почти 30% по сравнению с предыдущим годом, достигнув отметки в 4,98 трлн рублей. Прогнозы на текущий год предполагают сохранение темпов роста. Доля онлайн-торговли в общем объеме розничных продаж в России увеличилась на 2,4 процентных пункта, составив 11,6%. [1].

По анализу агентства Data Insight, общее количество онлайн-заказов в 2022 году выросло на 75% в 2022 году и составило 402 миллиона. Объем продаж, включая налоги и доставку, составил 553 миллиарда рублей, что на 66% больше, чем в 2021 году. [2].

Электронная коммерция при своём непрерывном прогрессе особо сильно нуждается в создании эффективной правовой основы для регулирования общественных отношений, которые возникают в данной сфере, а также обеспечения надлежащей защиты прав и установления обязанностей участников этих отношений

В 2019 году в Гражданский кодекс Российской Федерации были внесены поправки в ст.160 и ст.434. Изменения повлекли законодательное приравнивание электронной формы сделок со сделками, совершёнными на бумажном носителе. С этого момента электронная форма сделки признана одним из способов простой письменной сделки и регулируется соответствующими правилами. [3].

При этом, понятие «электронной торговли» не дано ни в Гражданском кодексе, ни в федеральном законе «О защите прав потребителей» (далее Закон «О ЗПП»).[4].

Однако согласно закону у сторон есть возможность заключить договор купли-продажи дистанционным способом, без непосредственного ознакомления с товаром.

Неполнота законодательного регулирования этой области и отсутствие в законах определения “электронная коммерция” затрудняют развитие данной сферы и ее составляющих. У тех, кто заключает сделки в электронном формате, возникает множество вопросов: являются ли такие сделки законными, кто может выступать контрагентом или посредником, какими правами и обязанностями обладают стороны сделки, как подтвердить свои права, как оформить сделку и кого привлечь к ответственности в случае нарушения ее условий.

Основной характерной чертой торговли дистанционным способом является отсутствие способности у покупателя визуально ознакомиться с товаром до момента его получения. При заключении сделки покупатель и продавец не вступают в непосредственный контакт и не видят друг друга. Таким образом, при дистанционной торговле покупатель оказывается в уязвимом положении.

Поэтому, законодательство устанавливает более широкие права удаленного покупателя.

Особое значение для потребителей в электронной коммерции имеет право на получение полной и достоверной информации о свойствах товара и производителе. Характерной чертой информирования покупателя (исполнителем), заключающего сделку дистанционным способом, является то, что между продавцом и покупателем существует организация-посредник, а именно - владелец агрегатора, который позволяет ознакомиться с предложением продавца.

Статья 26.1 Закона «О ЗПП» гласит, что потребитель имеет право на получение информации об основных потребительских свойствах товара.

Однако Закон «О ЗПП» не предусматривает обязательства продавца (исполнителя), согласно которому он был бы обязан предоставлять владельцу агрегатора достоверную и полную информацию. Из-за этого у покупателя могут возникнуть проблемы в случае получения товара, который не соответствует предоставленной информации, поскольку человеку без нужных знаний закона трудно определить, кто именно будет нести ответственность и кто будет обязан возместить ущерб в этом случае, владелец агрегатора или продавец.

В качестве примера приведу гражданское дело от 29 июля 2020 года №2-1550/2020, рассмотренное в Фрунзенском районном суде г. Саратова. Истец Кюреган А. Ж. обратился в суд с иском к ООО «Яндекс.Маркет». Он приобрел смартфон с неисправностью - неработающей камерой. Истец обратился в суд и получил отказ. ООО «Яндекс. Маркет» было признано ненадлежащим ответчиком. Эта компания является владельцем агрегатора «Беру», части платформы «Яндекс. Маркет», на которой истец оформлял заказ. При этом он заключил договор купли-продажи с продавцом ООО «Носимо», который в соответствии с законодательством несет ответственность за качество проданного товара. Что касается ООО «Яндекс. Маркет», то оно отвечает за полноту и достоверность представленной информации о себе, продавцах и товаре. [5].

В этом примере видно, как потребитель может ошибиться с лицом, которое должно нести ответственность за товар ненадлежащего качества при дистанционном способе продажи товара.

В связи с этим, я считаю, что статья 12 Закон «О ЗПП» нуждается в дополнении, а именно уточнения касательно того, чтобы возложить обязанность на продавца предоставлять достоверную и полную информацию о товаре агрегатору.

Следует также упомянуть, что потребитель имеет право получить подтверждение о заключении договора в соответствии с пунктом 14 Постановления Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463. [6].

Однако может возникнуть проблема, связанная с тем, чтобы определить момент заключения договора. В п.13 того же Постановления указаны два разных момента заключения договора: выдача чека и получение продавцом сообщения покупателем.

При этом не ясно, когда таким моментом считается выдача чека, а когда — отправка сообщения. И действительно, законодатель не уточняет, какой момент

применим к конкретному случаю, что не соответствует критерию определенности правового регулирования.

Если рассматривать выдачу чека как момент заключения договора, то процесс заключения договора растягивается на период от выражения покупателем своего намерения приобрести товар до выдачи соответствующего чека продавцом. Следует иметь в виду, что при дистанционной продаже товаров эти два юридических факта могут отличаться с большим промежутком времени. Кроме того, договор в данной ситуации будет считаться заключенным уже после того, как продавец исполнит свои обязательства. Из этого следует, что до заключения договора продавец не несет никаких обязательств, например, по доставке товара по указанному адресу, а покупатель не обязан оплачивать товар.

Стоит сказать, что потребитель имеет право отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение семи дней в соответствии с пунктом 4 статьи 26.1 Закон «О ЗПП». Это является способом защиты прав потребителей, но не решением проблемы неясности определения момента заключения договора.

В заключение следует сказать, что использование электронной коммерции в Российской Федерации и права потребителей при ее осуществлении расширяются, как и связанное с ней законодательство, но на данный момент правовое регулирование не охватывает всех аспектов и тонкостей относительно недавно появившегося вида торговли. Более детальное закрепление концепции, основных характеристик и правил электронной коммерции на законодательном уровне оказало бы положительное влияние на динамику развития экономических отношений между сторонами и экономику в целом, а также на развитость электронной торговли в России как одной из важнейших сфер экономики.

Список литературы

1. E-pepper by Aero, 2010-2020. Журнал об электронной коммерции. URL: <https://e-pepper.ru/news/itogi-2022-goda-ot-akit.html> (дата обращения: 23.10.2023).
2. Data Insight • Цифры E-commerce URL: <https://t.me/s/datainsight> (дата обращения: 23.10.2023).
3. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ //Собрание законодательства РФ от 5 декабря 1994 г. N 32. Ст. 3301.
4. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в редакции от 05.01.2022) // СПС Гарант: <https://base.garant.ru/10106035/> (дата обращения: 23.10.2023).
5. Решение № 2-1550/2020 2-1550/2020-М-1269/2020 М-1269/2020 от 29 июля 2020 г. по делу № 2-1550/2020 // Судебные и нормативные акты РФ: <https://sudact.ru/regular/doc/7hRq36xc8116/> (дата обращения: 23.10.2023).
6. Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 18 января 2021 г. N 3. Ст. 593.

УДК 338.14

Степикова Ольга Владимировна

студент, Академия госслужбы, г. Курск, Россия

(e-mail: Stepikovaolga@mail.ru)

Шалимов Игорь Валерьевич,старший преподаватель кафедры экономической теории, регионалистики и
правового регулирования экономики, Академия госслужбы, г.

Курск, Россия

(e-mail: shalimov89@mail.ru)

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КУЗБАССА И БИЗНЕСА:
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ**

Данная научная статья посвящена изучению проблем экономической безопасности Кузбасса и бизнеса в Кемеровской области и пути их решения. Целью исследования выступает анализ текущей ситуации в регионе и выявлении основных факторов, оказывающих влияние на экономическую безопасность и развитие бизнеса.

Ключевые слова: экономическая безопасность, бизнес, Кузбасс, научно-техническая база, предпринимательство.

«Экономическая безопасность» - понятие относительно новое в экономической теории. Официальное определение было сформулировано 13 мая 2017 года Указом Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 [1]. В нем сказано, что «Экономическая безопасность – состояние защищенности национальной экономики от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [2].

Экономическая безопасность является важной составляющей устойчивого развития региона и бизнеса [3]. Экономическая безопасность бизнеса – очень важный аспект современной рыночной экономики, так как безопасность бизнеса оказывает влияние на устойчивое развитие регионов и страны в целом [4]. Особенно важно обеспечить безопасность в районах, где экономика зависит от определенных отраслей, таких как Кузбасс - регион, расположенный на западе Сибири и известный своими богатыми угольными месторождениями. Один из наиболее индустриально развитых регионов в Российской Федерации. Здесь находится 1560 предприятий, в том числе 21 предприятие черной и цветной металлургии, 137 предприятий угледобычи и переработки угля, 19 предприятий теплоэнергетики, 14 предприятий химии, 88 машиностроительных и металлообрабатывающих предприятий, 194 предприятия стройиндустрии, а также многочисленные предприятия железнодорожного, авто-мобильного транспорта, сельского хозяйства и т.д.

Кемеровская область отправляет в 106 стран мира 1200 видов промышленной продукции, среди которых: уголь, кокс, прокат, чугун, алюминий, цинк, ферросплавы, азотные удобрения, пластмассы, химические волокна, синтетические смолы, продукция тяжелого машиностроения и другие.

Север области пересекает Транссибирская железнодорожная магистраль, юг - Южносибирская. Область имеет прямое железнодорожное сообщение со всеми регионами страны. Новокузнецкий металлургический комбинат — это единственный в стране производитель всей номенклатуры рельсового сортамента. На его долю приходится 65% производства магистральных и 100% трамвайных рельсов и рельсов для метрополитенов.

Однако, ситуация экономической безопасности в Кемеровской области остается достаточно сложной. Угольная промышленность региона испытывает трудности из-за снижения мирового спроса на уголь и строгих экологических требований. Это приводит к сокращению рабочих мест и ухудшению социально-экономического положения местного населения.

Также следует отметить, что ситуация с экономической безопасностью в регионе ухудшилась из-за пандемии COVID-19. Ограничительные меры и экономические последствия пандемии сказались на многих секторах экономики, включая туризм, розничную торговлю и услуги.

Кроме того, Кемеровская область сталкивается с проблемами низкого уровня инновационности и конкурентоспособности в экономической безопасности.

Один из основных факторов, влияющих на эту проблему, - устаревшая и неэффективная производственная база. Большинство предприятий в регионе работают на устаревших технологиях и не внедряют новые инновации. Это приводит к низкой производительности и низкому качеству продукции, что в свою очередь снижает конкурентоспособность региона.

Еще одной проблемой является отсутствие развитой научно-технической базы. Кузбасс не имеет достаточного количества научных центров и институтов, специализирующихся на разработке новых технологий. Это ограничивает возможности для развития инноваций и внедрения новых идей в производство.

Недостаток инвестиций в инновационные проекты также оказывает негативное влияние на конкурентоспособность Кузбасса. Из-за отсутствия финансирования многие потенциально перспективные проекты остаются на бумаге, не имея возможности быть реализованными.

Также стоит отметить, что низкий уровень инновационности может быть связан с низким уровнем образования и подготовки кадров [5]. Важно развивать систему образования и повышать уровень квалификации работников, чтобы в регионе появились специалисты, способные разрабатывать и внедрять новые технологии.

Для решения проблемы низкой инновационности и конкурентоспособности Кузбасса необходимо создать специальные условия для развития инноваций, такие как налоговые льготы для инновационных предприятий, поддержка инвестиций и организация конкурсов и грантов на разработку новых технологий.

Также необходимо развивать научно-техническую базу в регионе путем создания специализированных научных центров и институтов, а также привлечением иностранных специалистов и экспертов.

Наконец, важно инвестировать в образование и подготовку кадров [6]. Необходимо создать условия для получения современного образования и повышения квалификации специалистов, так как инновации и конкурентоспособность являются ключевыми факторами в экономической безопасности региона.

Еще один фактор, влияющий на экономическую безопасность - чрезмерная бюрократия и коррупция, которые влекут за собой негативные последствия. Ниже приведены некоторые примеры:

1. Тормозит развитие предпринимательства: Чрезмерная бюрократия и коррупция могут стать серьезными преградами для предпринимателей, которые хотят создать или развивать свое дело в Кемеровской области. Они сталкиваются с необходимостью преодолевать большое количество административных процедур и регуляторных барьеров, что требует значительных временных и денежных затрат.

2. Негативное влияние на инвестиции: Коррупция и чрезмерная бюрократия создают неблагоприятную инвестиционную среду, что может отпугивать иностранные и внутренние инвесторы. Инвестиции играют ключевую роль в развитии экономики региона, и их отсутствие или недостаток может привести к замедлению роста и снижению конкурентоспособности Кемеровской области.

3. Негативное влияние на бюджет региона: Коррупция и чрезмерная бюрократия не только приводят к упущенному потенциалу развития экономики, но и негативно сказываются на бюджете Кемеровской области. Средства, которые должны были бы направляться на социальные программы, инфраструктуру и развитие, могут уходить на взятки и незаконные схемы. Как результат, возникают дополнительные проблемы в сфере социального обеспечения, здравоохранения и образования.

4. Отрицательное влияние на общественное доверие: Чрезмерная бюрократия и коррупция снижают доверие населения к властным структурам и общественным институтам. Это может привести к социальным и политическим напряжениям, а также усилению недовольства общества текущим положением дел.

Для преодоления этих проблем необходимы реформы в сфере бюрократии и борьбы с коррупцией [7]. Это может включать в себя упрощение процедур лицензирования и регистрации предприятий, ужесточение ответственности за коррупцию, улучшение прозрачности властных структур и укрепление контроля со стороны граждан и общественных организаций.

Для обеспечения устойчивого экономического развития Кемеровской области необходимо действовать совместно и государству, и бизнесу. И обществу. Необходимо принять целый ряд мер, направленных на повышение экономической безопасности.

1. Развитие инфраструктуры. Одним из ключевых факторов, влияющих на экономическую безопасность, является наличие развитой инфраструктуры. В Кемеровской области необходимо развивать транспортную, энергетическую и

коммунальную инфраструктуру. Построение и реконструкция дорог, аэропортов, железнодорожных станций и энергетических объектов способствуют повышению конкурентоспособности региона и привлечению инвестиций.

2. Диверсификация экономики. Кемеровская область исторически является регионом с высокой зависимостью от угольной промышленности. Для укрепления экономической безопасности необходимо развивать и поддерживать другие отрасли экономики, такие как машиностроение, металлургия, сельское хозяйство, туризм и другие. Разнообразие экономических направлений способствует устойчивому развитию и уменьшает риски при изменении цен на уголь и снижении спроса на этот ресурс.

3. Привлечение инвестиций. Для развития экономики и повышения ее безопасности необходимо активно привлекать инвестиции. Проведение маркетинговых исследований, предоставление льгот и субсидий для инвесторов, упрощение процедур создания и регистрации предприятий – все это способствует привлечению инвестиций и развитию экономики региона.

4. Развитие малого и среднего предпринимательства. Малое и среднее предпринимательство является двигателем экономики и создает рабочие места. Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса способствует укреплению экономической безопасности региона. Для этого необходимо создавать условия для развития предпринимательства, обеспечивать доступ к финансированию и консалтинговым услугам, сокращать бюрократические процедуры при открытии и ведении бизнеса.

5. Содействие инновациям и наукоемким отраслям. Развитие науки и инноваций является важным фактором экономической безопасности. Поддержка и поощрение наукоемких отраслей, развитие научных и инновационных центров, привлечение высококвалифицированных специалистов – все это способствует развитию конкурентоспособных отраслей и повышению экономической безопасности региона.

6. Развитие туризма. Туризм является одним из перспективных направлений развития экономики Кемеровской области. Богатое природное наследие региона, исторические и культурные достопримечательности привлекают туристов. Развитие туризма способствует созданию новых рабочих мест, увеличению доходов населения и укреплению экономической безопасности.

7. Создание специальных экономических зон. Создание специальных экономических зон, особого правового режима или промышленных парков может способствовать привлечению инвестиций и развитию экономики региона. Такие зоны предоставляют предпринимателям определенные льготы и условия для осуществления производственной деятельности.

Таким образом, только совместные действия по решению указанных проблем позволят обеспечить экономическую безопасность Кузбасса и его бизнеса, создать устойчивый и процветающий регион.

Список литературы

1. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 г. № 390-ФЗ [Электронный ресурс] // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546 (дата обращения 16.10.2023).

2. Указ Президента РФ “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года” от 13 мая 2017 г. № 208 [Электронный ресурс] // <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608> (дата обращения 16.10.2023).

3. Владимирова Е.А. Мировой рынок угля и перспективы российских экспортеров [Электронный ресурс] // <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=436753> (дата обращения 17.10.2023).

4. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: Общий курс: учеб / В.К. Сенчагова // 2-е изд. - М.: Дело, 2005. – С. 896.

5. Смирнов, В.И. Пути повышения экономической безопасности бизнеса в регионе. Проблемы стратегического и тактического управления/ В.И. Смирнов // - 2018. – С. 177-182.

6. Шалимов, И. В. Экономическая безопасность региона: подходы к определению и критерии оценки / И. В. Шалимов, О. В. Телегина // Финансово-экономическая безопасность Российской Федерации и ее регионов : сбор-ник материалов VII Международной научно-практической конференции, Симферополь, 11 ноября 2022 года. – Симферополь: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2022. – С. 135-138. – EDN DOXEWL.

7. Шалимов, И. В. Особенности обеспечения экономической безопасности регионов России: организационно-территориальные аспекты / И. В. Шалимов, Г. А. Бондарева // Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности : Сборник трудов V Международной научно-практической конференции, Белгород, 28 апреля 2023 года / Отв. редакторы Е.А. Стрябкова, Н.А. Герасимова. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2023. – С. 176-180. – EDN WCBPNO.

8. Особенности организации международного бизнеса/ Шалимов И.В., Скрипова Л.П.// Провинциальные научные записки. 2020. № 2 (12). С. 98-103.

9. Пути повышения финансовой устойчивости предприятий апк на современном этапе/ Шалимов И.В., Телегина О.В., Ковалев С.Ю.// В сборнике: Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса. материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск И.Я. Пигорев. 2016. С. 183-187.

10. Современные тенденции и пропорции развития сельского хозяйства региона/ Золотарев А.А., Телегина О.В., Шалимов И.В.// Провинциальные научные записки. 2016. № 1 (3). С. 26-30.

11. Новый подход к управлению местными инициативами в рамках реализации процессной модели/ Телегина О.В., Шалимов И.В.// Провинциальные научные записки. 2015. № 2 (2). С. 126-129.

12. Разработка маркетинговой и товарной стратегии на предприятии/ Шалимов И.В., Телегина О.В.// Провинциальные научные записки. 2016. № 2 (4). С. 106-110.

УДК 349.412.22

Строганкова Анастасия Игоревна

студент, Саратовская государственная юридическая академия,
г. Саратов, Россия
(a.strogankova@yandex.ru)

Корнилов Никита Михайлович

студент, Саратовская государственная юридическая академия,
г. Саратов, Россия
(e-mail: nikkorn55nikkorn@gmail.com)

К ВОПРОСУ О ПРИОБРЕТЕНИИ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ НА ОСНОВАНИИ ПРИОБРЕТАТЕЛЬНОЙ ДАВНОСТИ

В статье рассмотрен институт приобретательной давности в качестве одного из оснований приобретения права собственности на земельные участки. Авторами проанализированы имеющиеся в науке земельного права дискуссионные вопросы правоприменения данного института, предложены пути решения некоторых проблем в целях приведения судебной практики к единообразию.

Ключевые слова: приобретательная давность, право собственности, земельный участок, частная собственность, федеральная собственность.

В настоящее время одним из оснований возникновения права собственности на земельные участки является приобретательная давность. Этот институт существует для защиты прав действительного владельца, закрепляя за ним право собственности на земельный участок при соблюдении определенных условий, установленных законодательством. Несмотря на то, что история развития этого института уходит своими корнями в римское право и тянется до настоящего времени, в правовой доктрине так и не сложилось целостного и непротиворечивого отношения к приобретательной давности. Таким образом, данный институт не является широко применяемым на практике, в связи с чем представляется целесообразным рассмотреть некоторые проблемы, связанные с применением норм, регулирующих рассматриваемое основание приобретения права собственности, и дискуссионные вопросы, которые возникают в науке гражданского и земельного права.

По смыслу ч. 1 ст. 234 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) условиями приобретения права собственности на основании давности владения является следующее:

1) Давностное владение считается добросовестным, если лицо, получающее владение, не знало и не должно было знать о том, что отсутствуют правовые основания для приобретения им права собственности.

2) Открытость владения. Данное условие предполагает, что лицо, владеющее имуществом, не скрывает факт своего обладания им. При этом действия

добросовестного владельца, которые направлены на сохранение имущества не могут рассматриваться как сокрытие, такие как, например, возведение забора на земельном участке. При этом владелец не обязан постоянно демонстрировать свое фактическое владение, но должен соблюдать принятые правовые рамки в отношении бесхозяйного имущества.

3) Условие непрерывности владения предусматривает постоянное использование земельного участка в соответствии с его целевым назначением и видом разрешенного использования. Согласно ч. 1 ст. 234 ГК РФ для приобретения права собственности требуется непрерывное владение им в течение 15 лет.

4) Быть владельцем имущества «как своего» означает, что владелец относится к земельному участку так же, как и к другому имуществу, которое ему принадлежит на праве собственности. Данное условие предполагает в том числе и уплату налогов и сборов.

На основании вышеизложенного можно отметить, что законодатель детально устанавливает условия реализации института возникновения права собственности на основании давности владения. Тем не менее, как в науке, так и на практике при применении рассматриваемого института возникает ряд неразрешенных проблем, одна из которых заключается в неопределенности самой возможности приобретения права собственности на основании давности владения на земельные участки как таковой. Позиции ученых по данному вопросу разнятся. Так, например, Болтанова Е.С. отмечает, что нормы о приобретательной давности применяются ко всей недвижимости, в том числе и на земельные участки [1, с. 239]. В свою очередь, Рублевский Р.С. указывает на то, что земельные участки никогда не могут быть признаны бесхозяйными исходя из особенностей их правового статуса [2, с. 8-9]. Такого же мнения придерживается и Чаркин С.А., который указывает на отсутствие в законодательстве возможности реализации института приобретательной давности по отношению к земельным участкам. Эта позиция основывается на утверждении о том, что в данном случае отсутствует добросовестность, поскольку лицо самовольно захватывает либо частный или публичный земельный участок и осознает это [3, с. 190-191].

Однако анализ судебной практики позволяет не согласиться с позициями авторов, указывающих на невозможность применения рассматриваемого института в отношении земельных участков. Так, например, гражданка обратилась в суд с иском о признании за ней права собственности на земельный участок в силу приобретательной давности. Суд, рассматривая дело, отметил, что истица открыто владеет, пользуется и распоряжается земельным участком, что является признаком добросовестности владения. При этом в судебном заседании было установлено, что приобретение такого земельного участка имело место быть, а отсутствие надлежащего оформления сделки не свидетельствует о недобросовестном владении. В итоге, суд удовлетворил иски требования в полном объеме [4].

Кроме того, стоит также обратить внимание на то, что в правоприменительной практике встречаются случаи, когда суды признают наличие признака доб-

росовестности владения земельным участком, ссылаясь на то, что доказательств обратного суду представлено не было [5].

Также существует дискуссия относительно того, могут ли земельные участки, которые находятся в собственности государства, субъекта РФ или муниципалитета быть приобретены в собственность физических лиц и организаций на основании данного института. Так, Колесникова И.А. высказывает мнение о том, что «приобретательная давность применяется лишь в отношении земельных участков, принадлежащих на праве частной собственности» [6, с. 92]. Судебная практика тоже складывается подобным образом. В частности, в Определении Четвертого кассационного суда общей юрисдикции указывается, что действующим законодательством не предусмотрено признание права собственности на земельные участки, не находящиеся в частной собственности в силу приобретательной давности [7]. Однако существуют и иные позиции по данному вопросу. Так, например, Эйриян Г.Н. рассматривает приобретательную давность в качестве основания приобретения прав на земельные участки, находящиеся как в частной, так и в публичной собственности [8, с. 26].

Исходя из анализа действующего законодательства и практики его применения, позиция о возможности приобретения права собственности на государственные или муниципальные земельные участки представляется нам неверной. Так, суды принимают решения об отказе в признании права собственности в силу приобретательской давности на такие земельные участки. Например, КС РФ в своем Определении от 11.02.2021 ссылается на презумпцию государственной собственности на землю, согласно которой земля, не находящаяся в собственности граждан, юридических лиц либо муниципалитетов, является государственной собственностью. Отказывая в принятии жалобы к рассмотрению, суд указал, что любое лицо, действующее добросовестно и разумно, должно осознавать, что земли, на которых земельные участки не сформированы и не поставлены на кадастровый учет, являются государственной собственностью и что само по себе отсутствие такого учета не означает, что они являются бесхозяйными [9]. При этом, стоит также обратить внимание на Постановление КС РФ от 26.11.2020, в котором суд указал, что в ограничение для приобретения земельных участков, находящихся в государственной (муниципальной) собственности, по давности владения ставит частных лиц в заведомо невыгодное положение по сравнению с публично-правовыми образованиями, из чего необходимо сделать вывод, что рассматриваемая выше презумпция государственной собственности на землю не может являться основанием для признания владения земельным участком недобросовестным. Тем не менее суд обозначил позицию по поводу невозможности приобретения права собственности на государственную землю, отметив, что в таких случаях лицо владеет вещью не вместо собственника, а наряду с собственником, не отказавшимся от своего права на вещь и не утратившим к ней интереса [10]. Так или иначе, сформировавшаяся правоприменительная практика свидетельствует о недопустимости приобретения в частную собственность по давности владения земельного участка, на-

ходящегося в федеральной собственности, собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Стоит отметить, что отсутствие правовых норм в рассматриваемой сфере вынуждает граждан проходить все судебные инстанции вплоть до Конституционного суда РФ, чтобы оформить земельный участок в собственность на основании приобретательной давности.

Однако, законодатель не оставляет этот факт без внимания. Так, например, с 2021 года в ст. 3.7 ФЗ №137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса РФ» было закреплено право собственников гаражных боксов на оформление в собственность земли под ними в административном порядке без доказывания наличия приобретательной давности и, соответственно, без прохождения всех судебных инстанций («гаражная амнистия»).

Таким образом, приобретательная давность должна рассматриваться как экстраординарный случай приобретения права собственности. И в случае возникновения массовых проблем с оформлением права собственности по рассматриваемому основанию у граждан, законодатель должен своевременно реагировать на них, посредством введения новых правовых норм, позволяющих упростить процесс доказывания приобретательной давности.

Несмотря на то, что в законодательстве институт приобретательной давности сконструирован довольно однозначно, его применение по отношению к земельным участкам вызывает разногласия среди практиков и теоретиков. Подобная ситуация объясняется прежде всего особыми характеристиками земли как объекта недвижимого имущества. Рассмотренные вопросы требуют более детального законодательного урегулирования для минимизации трудностей, возникающих при приобретении права собственности на земельные участки на основании приобретательной давности. В частности, необходимо закрепить в законе запрет на приобретение права собственности на земельный участок по данному основанию из земель, находящихся в государственной и муниципальной собственности. Это позволит привести судебную практику к единообразию.

Список литературы

1. Болтанова, Е. С. Права на земельные участки: теория, законодательство и практика его применения / Е. С. Болтанова. – Ростов на Дону: Феникс, 2006. – 384 с.
2. Рублевский Р. С. Теоретические основы системы вещных прав лиц, не являющихся собственниками: Дис. ... канд. юрид. наук. Волгоград, 2010. – 203 с.
3. Чаркин С. А. Земельные правоотношения как межотраслевая правовая категория: Монография. М.: Юрайт, 2012. – 237 с.
4. Решение Ширинаского районного суда Республики Хакасии №2-568/2022 2-568/2022-М-598/2022 М-598/2022 от 22 декабря 2022 г. по делу №2-568/2022 // СудАкт / URL: <https://sudact.ru/regular/doc/FbFZm8w6PSZl/> (дата обращения: 20.10.2023).
5. Решение Шербакульского районного суда Омской области №2-626/2022 2-626/2022-М-635/2022 М-635/2022 от 9 ноября 2022 г. по делу №2-626/2022 // СудАкт / URL: <https://sudact.ru/regular/doc/pFHQ7b1nkkmH/> (дата обращения: 20.10.2023).
6. Колесникова И. А. Приобретательная давность как один из способов приобретения права собственности на землю // Право и экономика. – 2006. – № 7. – С. 90-93.

7. Определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 06.06.2023 N 88-21197/2023 по делу №2-2869/2022 // СПС «КонсультантПлюс» / URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=KSOJ004&n=129479&cacheid=4CA245FC17C285C0CE67C6C9138E63AC&mode=splus&rnd=elZnmtTod6MwfCEr#pmeNmtTGeW6AX5m91> (дата обращения 20.10.2023).

8. Эйриян Г.Н. Применение приобретательной давности к земельным участкам // Адвокат. 2003. № 7. – С. 23-26.

9. Определение Конституционного Суда РФ от 11 февраля 2021 г. №186-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Афанасьева Владимира Ивановича на нарушение его конституционных прав абзацем первым пункта 1 статьи 234 Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс» / URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=657007&cacheid=E67189D927174EC8F5B12E6CD211BFF1&mode=splus&rnd=elZnmtTod6MwfCEr#eVSOmtTGQDAtfepL1> (дата обращения: 20.10.2023).

10. Постановление Конституционного Суда РФ от 26.11.2020 №48-П «По делу о проверке конституционности пункта 1 статьи 234 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина В.В. Волкова» // «Собрание законодательства РФ», 07.12.2020, №49, ст. 8028.

УДК 339.72

Сухорукова Валентина Сергеевна,

студент, Академия госслужбы, г. Курск, Россия

(e-mail: valya.sukorukova@inbox.ru)

Шалимов Игорь Валерьевич,

старший преподаватель кафедры экономической теории, регионалистики и правового регулирования экономики,

Академия госслужбы, г.Курск, Россия

(e-mail: shalimov89@mail.ru)

ВАЛютНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье раскрыты особенности организации и функционирования валютно-экономических отношений на современном этапе развития национальной экономики, приведены основные направления их регулирования, ключевые аспекты и перспективы совершенствования.

Ключевые слова: валютно-кредитные отношения, регулирование денежной массы, валютно-кредитные отношения, глобальные финансовые кризисы, финансовые инструменты.

В последние годы Россия столкнулась с различными вызовами в области валютно-кредитных отношений, включая воздействие мировых финансовых рынков, изменения в международной торговле, а также внутренние экономические

факторы. Это подчеркнуло важность эффективного управления финансовой политикой страны и поддержания стабильности валюты [1].

Основные направления в этой области включают в себя регулирование денежной массы, управление кредитными ставками, поддержку финансовой устойчивости банковской системы, а также разработку и реализацию долгосрочных стратегий развития финансового сектора.

Сохранение стабильности и предотвращение экономических кризисов остаются приоритетными задачами для российских властей, особенно в условиях изменчивого мирового финансового климата.

Валютно-кредитные отношения являются неотъемлемой частью экономической системы России, имея огромное влияние на финансовую стабильность и развитие страны [2]. Эти отношения определяют взаимодействие между валютными рынками, банками, предприятиями и государством. Статья о валютно-кредитных отношениях в России является важной и актуальной в современном контексте.

В данной статье представлен анализ и динамика валютно-кредитных отношений в России.

Валютный рынок России играет ключевую роль в обмене национальной валюты, российского рубля, на иностранные валюты, такие как доллар США и евро. Банки, биржи и другие финансовые институты участвуют в торгах на валютном рынке. Центральный банк России регулирует валютный рынок и проводит операции для поддержания стабильности курса рубля.

Система международных валютно-кредитных и финансовых организаций представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Система международных валютно-кредитных и финансовых организаций

Валютный рынок России является сложной системой, которая включает в себя несколько ключевых аспектов:

1. Официальный курс рубля.

Центральный банк России определяет официальный обменный курс рубля по отношению к другим валютам [3]. Стабильность этого курса играет важную роль в обеспечении макроэкономической стабильности.

2. Международные резервы.

Россия обладает значительными международными резервами, которые представляют собой финансовый буфер для страны в случае экономических кризисов.

3. Торговля валютой.

Как участник мировых финансовых рынков, Россия ведет активную торговлю валютой, включая операции с долларами, евро и другими валютами.

Курс рубля к иностранным валютам оказывает значительное воздействие на экономику России [4]. Курс рубля колеблется в ответ на разнообразные факторы, включая:

4. Мировые цены на нефть.

Россия является одним из крупнейших экспортеров нефти, и, следовательно, цены на нефть оказывают влияние на доходы страны и курс рубля.

5. Глобальные финансовые кризисы.

Экономические кризисы в мире могут вызывать потерю доверия к рублю и снижение его стоимости.

6. Санкции.

Санкции, налагаемые на Россию, могут также повлиять на курс рубля и доступность финансовых ресурсов.

Кредитование играет важную роль в экономике России. Банки предоставляют кредиты как физическим лицам, так и предприятиям [5]. Центральный банк контролирует ставки по кредитам и другие финансовые параметры, чтобы воздействовать на экономическую активность. Кредитование в иностранной валюте также является частью валютно-кредитных отношений.

Сфера кредитных отношений в России включает в себя следующие аспекты:

- кредиты для населения: Российские банки предоставляют широкий спектр кредитов для населения, включая ипотеку и потребительские кредиты. Эти кредиты способствуют развитию личного потребления.

- корпоративное финансирование: Российские компании получают финансирование для развития своей деятельности и реализации инвестиционных проектов.

- международное финансирование: Российские компании также могут привлекать заемные средства на международных рынках капитала.

Валютно-кредитные отношения России тесно связаны с мировой экономикой и подвержены воздействию глобальных факторов. Мировые события, такие как изменения в мировой политике, глобальные экономические тренды и торговые войны, могут оказать воздействие на валютный рынок и финансовую стабильность России.

Перспективы валютно-кредитных отношений в России зависят от ряда факторов. Важно продолжать укреплять экономическую стабильность, развивать инструменты регулирования и разнообразить экономику. Глобальные вызовы, такие как изменения в мировой экономике и политическая неопределенность, будут продолжать оказывать влияние на валютно-кредитные отношения.

Таким образом, валютно-кредитные отношения играют важную роль в экономике России. Успех в этой сфере зависит от умелого управления макроэкономической политикой, развития финансовых инструментов и способности адаптироваться к изменяющимся условиям на мировой арене.

Список литературы

1. Телегина, О. В. Экономические последствия вступления России в ВТО / О. В. Телегина, И. В. Шалимов // Научный альманах Центрального Черноземья. – 2013. – № 2. – С. 80-82. – EDN SIUOCR.
 2. Шалимов, И. В. Глобализация экономики и ее влияние на Россию / И. В. Шалимов, О. В. Телегина // Научный альманах Центрального Черноземья. – 2014. – № 3. – С. 96-97. – EDN TPIUT.
 3. Шалимов, И. В. Инновационная модель как платформа организации высокотехнологичного и наукоемкого бизнеса / И. В. Шалимов, Г. А. Бондарева // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Белгород, 15 сентября 2022 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2022. – С. 546-551. – EDN SCDWQL.
 4. Шалимов, И. В. Организации торговли готовой продукцией на международном рынке: особенности, формы, участники / И. В. Шалимов, Г. А. Бондарева // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации : Сборник научных трудов XV Международной научно-практической конференции, Белгород, 27 октября 2022 года / Под научной редакцией Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Расопчиной, А.А. Швецов. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2022. – С. 444-448. – EDN XENAMG.
 5. Яблокова, С.А. ВПС: Мировая экономика. КЛ. / С.А. Яблокова. - М.: Приор, 2007. - 160 с.
 6. Особенности организации международного бизнеса/ Шалимов И.В., Скрипова Л.П.// Провинциальные научные записки. 2020. № 2 (12). С. 98-103.
 7. Пути повышения финансовой устойчивости предприятий апк на современном этапе/ Шалимов И.В., Телегина О.В., Ковалев С.Ю.// В сборнике: Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса. материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск И.Я. Пигорев. 2016. С. 183-187.
 8. Современные тенденции и пропорции развития сельского хозяйства региона/ Золотарев А.А., Телегина О.В., Шалимов И.В.// Провинциальные научные записки. 2016. № 1 (3). С. 26-30.
 9. Новый подход к управлению местными инициативами в рамках реализации процессной модели/ Телегина О.В., Шалимов И.В.// Провинциальные научные записки. 2015. № 2 (2). С. 126-129.
- Разработка маркетинговой и товарной стратегии на предприятии/ Шалимов И.В., Телегина О.В.// Провинциальные научные записки. 2016. № 2 (4). С. 106-110

УДК 371

Тайсумова Халимат Вахаевна,

старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента в образовании,
Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия
(e-mail: vashstroy@mail.ru)

Сайтхажиева ЗараУмархажиевна,

студент, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный,
Россия
(e-mail: vashstroy@mail.ru)

ГРАЖДАНСКОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ

В статье рассматриваются проблемы воспитания подрастающего поколения в современной системе образования. Раскрываются этапы процесса формирования гражданского самоопределения личности. Подчеркивается роль учителя в формировании духовно-нравственных качеств современных школьников. Выявлены особенности гражданского самоопределения учащихся. Показана взаимосвязь между подростками и школой в формировании духовно-нравственных качеств.

Ключевые слова: гражданское самоопределение, духовно-нравственное воспитание, патриотическое воспитание, ценностные ориентации, обучающиеся.

В настоящее время одной из главных проблем современного мира является духовный кризис. Взрослым людям становится все сложнее определить, где ложь, а где правда, не говоря уже о школьниках. Связано это с тем, что на данный момент в обществе происходит подмена настоящих духовных ценностей на ложные, меняются моральные принципы. Всё это закладывается еще с детства и продолжает развиваться во взрослой жизни.

Одно из важных направлений педагогики как духовно-нравственное воспитание призвано находить методы, отвечающие запросам сегодняшнего дня, которые способствовали бы раскрытию смысла духовных ценностей современным школьникам.

Основополагающая цель современного образования, общества и государства заключается в воспитании, социально-педагогической поддержке становления и развития нравственного, инициативного и компетентного гражданина. Что касается школьников, то основы духовно-нравственного воспитания им преподносит и развивает учитель. Перед педагогами стоит главная цель – воспитать духовно-нравственную, здоровую молодежь. Духовно-нравственная работа является ключевым звеном в системе деятельности педагога, грамотное планирование которой обеспечивает четкую организацию, определяет перспективы дальнейшей воспитательной деятельности.

Патриотическое воспитание личности, процесс становления гражданского самоопределения, личное отношение к своей малой родине являлись объектом внимания на протяжении всего времени.

По данным литературных источников, результаты анкетирования и проведения бесед с учителями показали, что большинство респондентов характеризуют определение «гражданского самоопределения личности» как связь человека и государства – 80%, другие 18% связали с «гражданской позицией». При этом в некоторых ответах делалась попытка дать определение через характеристику гражданина. Большая часть педагогов считают необходимым формирование гражданского самоопределения личности старшеклассников.

Гражданское самоопределение является частью процесса воспитания, отличительной чертой которого является формирование гражданских качеств у человека, связанных с самоопределением гражданина в процессе жизненного пути. Нравственное направление как одно из основных вопросов гражданского самоопределения регулирует поведение и сознание человека во всех сферах общественной и личной жизни.

Гражданское самоопределение зависит от возможностей общества и условий, в которых оно формируется. Под возможностями следует понимать, прежде всего, материальное и учебно-методическое обеспечение процесса воспитания, которое выступает в качестве основного дидактического средства подготовки педагога.

Таким образом, для того чтобы реализовать в процессе обучения три основных задачи – образовательную, развивающую и воспитательную, необходимо использование данных возможностей для эффективного выполнения всех задач в совокупности.

Ведущим качеством идеала человека-гражданина выступает гражданственность.

Понимание сущности гражданственности исследователи трактуют по-разному: одни делают акцент на политическую сторону, другие – на социальный аспект, третьи рассматривают с правовой стороны. Несмотря на многоаспектность определений признаков и сущности гражданственности, большая часть исследователей рассматривают данный феномен как личностное образование.

Под гражданственностью следует понимать интегральное качество личности, показывающее готовность жить и активно действовать в условиях современного общества.

Сущность гражданственности раскрывается через идеи ценности гражданского долга и Отечества, ценности гражданского общества и ответственного гражданина.

Формирование личностных ценностей школьника происходит, в первую очередь, в семье, трудовых коллективах, в сфере массовой информации, искусстве, на отдыхе и т. д. Однако, наиболее системно и последовательно духовно-нравственное воспитание и развитие личности осуществляется в сфере общего образования.

Духовно-нравственное воспитание предполагает создание в общеобразовательных школах обязательной воспитательной системы, включающей целенаправленный подход, формирующий иерархию жизненных, общественных, личностных ценностей, способствующих саморазвитию и самосовершенствованию.

Школа является одним из основных социальных институтов, от организованной и последовательной деятельности которого во многом зависит формирование ценностного и морально-нравственного состояния общества и государства. Поэтому именно в школе педагогу необходимо сосредоточить внимание не только на развитие интеллектуального уровня обучающихся, но и рассматривать вопросы гражданской, духовной и культурной жизни школьников.

Главным требованием, предъявляемым к педагогу, является любовь к детям, к педагогической деятельности, наличие специальных знаний в той области, которой он обучает детей, высокий уровень нравственной культуры, профессиональное владение разнообразными методами и приемами обучения и воспитания детей, педагогическая интуиция. Успешная работа педагога возможна только в совокупности данных факторов.

Видение себя в будущем предполагает школьником построение перспектив своей деятельности через уже имеющийся жизненный опыт, полученные знания в образовательной сфере.

Полнота знаний о гражданственности предполагает уровень усвоения знаний старшеклассником о ценности Отечества, гражданского долга.

Система знаний об идеале человека-гражданина предполагает, что школьник будет оценивать себя. И на основе самооценки будет оценивать внешний мир. Школьник соотносит себя с обществом, и таким образом происходит оценка идеала человека-гражданина.

Содержательным показателем гражданской компетентности школьника среди прочих является дивергентный вид мышления, развитие способности высказывать собственное суждение, опираясь на множественное число систем оценки [2].

Таким образом, гражданское и духовно-нравственное воспитание необходимо рассматривать в образовательном учреждении как целостную и систематически организованную систему, от слаженной деятельности которой зависит ее эффективность.

Изучая литературные источники, выявили, что подрастающее поколение получает удовольствие от вседозволенности, у молодежи снижается уровень нравственности, повышается уровень отчуждения от отечественной культуры.

Характерным явлением является духовная пустота и недостаточно развитая общая культура старшеклассников, сочетающаяся с отсутствием гражданственности и патриотизма.

Наиболее благоприятные условия для формирования патриотизма в современной системе образования заложены в дополнительном образовании учащихся, поскольку оно не ограничивается образовательными стандартами, ориентировано на индивидуальные личностные задатки, на интересы и способно-

сти ребёнка, обеспечивает большие возможности самоопределения и самореализации учащегося, способствуя творческому развитию, социальной активности и формированию патриотического сознания [1].

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что ключевая задача общеобразовательной школы заключается в подготовке ответственного гражданина, который способен самостоятельно анализировать происходящее и планировать свою деятельность, учитывая интересы окружающих. Одним из способов осуществления данной задачи является формирование устойчивых нравственных свойств личности обучающегося.

Список литературы

1. Бахтин Ю. К. Патриотическое воспитание как основа формирования нравственно здоровой личности / Ю. К. Бахтин // Молодой ученый. – 2014. – № 10. – С. 349–352.
2. Буянский Д. Б. Формирование способности суждения как необходимый элемент воспитания гражданской компетентности школьника / Д. Б. Буянский // Научно-методический электронный журнал «Калининградский вестник образования». – 2019. – № 4. – С. 31–35.

УДК 338

Танцура Анна Андреевна, студентка
Сперанский Сергей Николаевич, к.т.н., доцент

Ивановский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова, г. Иваново, Россия
(e-mail: anna181202@mail.ru)

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены основные подходы к определению и содержанию понятия «экономический потенциал предприятия». Описаны различные и современные подходы к оценке экономического потенциала. Экономический потенциал дает возможность не только оценивать достигнутый уровень экономического развития, но и отражать реальные возможности на перспективу.

Ключевые слова: потенциал, экономический потенциал предприятия, оценка и методика анализа экономического потенциала.

На сегодняшний день одной из главных проблем для коммерческого предприятия, является оценка экономического потенциала и эффективное управление его развитием. Деятельность предприятия во многом зависит от правильного формирования состава и структуры экономического потенциала.[4]

В практическом контексте экономический потенциал представляет собой систему возможностей для применения всей совокупности ресурсов и резервов предприятия (материальных и нематериальных, кадровых, денежных и др.) для достижения эффективного функционирования и развития.[2]

Оценка экономического потенциала предприятия является одним из важных инструментов управления и позволяет оценить его финансовую, ресурсную и интеллектуальную составляющую. Данная оценка позволяет определить, на-

сколько предприятие способно реализовать свои цели и обеспечить устойчивое развитие.[6]

В рамках общепринятого подхода к оценке исследуются, фиксируются и рассматриваются во взаимодействии такие факторы экономического потенциала:

- финансовое положение;
- рыночная ситуация;
- снабженность необходимыми производственными ресурсами оптимального качества;
- эффективность производственной деятельности.[8]

Их можно разделить на группы в зависимости от предмета анализа:

Рассмотрим некоторые из них:

1. Финансовый подход: этот подход основывается на оценке финансовой состоятельности предприятия. В основе методики лежит анализ финансовых показателей, таких как выручка, чистая прибыль, рентабельность и т. д. Оценка производится с использованием различных методов, включая дисконтированный денежный поток и оценку финансовых показателей в сравнении с аналогичными компаниями отрасли.[7]

2. Структурный подход: этот подход основывается на оценке составляющих экономического потенциала предприятия. Оценка производится путем анализа структуры активов и пассивов, оценки нематериальных активов (патентов, лицензий, бренда и др.), оценке качества управления и использования ресурсов, а также оценке рыночной позиции предприятия.

3. Оценка потенциала персонала: данный подход основывается на оценке квалификации, навыков и потенциала сотрудников предприятия. Анализируются квалификация и опыт сотрудников, их мотивация и профессионализм. Оценка потенциала персонала позволяет оценить возможности предприятия в формировании высокоэффективных команд и разработке инновационных решений.[9]

4. Маркетинговый подход: данный подход основывается на оценке рыночного потенциала предприятия. Оценка производится путем анализа доли рынка, позиции конкурентов, степени удовлетворенности потребителей, оценки спроса и конъюнктуры рынка. Оценка маркетингового потенциала предприятия позволяет определить его конкурентоспособность и перспективы на рынке.[1]

Важно отметить, что каждая из указанных методик имеет свои сильные и слабые стороны. В зависимости от целей и особенностей предприятия, можно выбрать наиболее подходящую методику оценки экономического потенциала.

Показатели для анализа можно получать различными методами, такими как:

1. ситуационный или портфельный анализ;
2. специальные диагностические опросы (существуют особые методики);
3. экспертная оценка;
4. расчет коэффициентов и другие математические методы.[10]

К коэффициентам экономического потенциала, которые можно вычислить объективно, относятся следующие:

1. фондовооруженность;

2. рентабельность;
3. эффективность производства и применения ресурсов;
4. средний оборот фондов;
5. дееспособность фондов;
6. фондоемкость продукции;
7. нормы потребления и накопления.[3]

Для того чтобы повышать экономический потенциал предприятия, нужно сначала с помощью оценки выяснить, какие факторы и в какой мере оказывают на него влияние. Обычно экономический потенциал прямо влияет на такие группы деятельности предприятия:

- получение прибыли;
- генерирование финансовых потоков;
- обеспечение качества жизни;
- сбережение стоимости.[5]

Оценка экономического потенциала предприятия является сложным и многогранным процессом, который требует анализа различных аспектов. Комбинирование различных методик и подходов позволяет получить более полное представление о будущем предприятия и способствует принятию обоснованных стратегических решений. Корректная оценка потенциала позволяет определить мощные и уязвимые стороны предприятия, а также разработать эффективные стратегии развития и принять соответствующие управленческие решения.

Список литературы

1. Авдеенко А.Р. Формирование и реализация инновационного потенциала промышленного предприятия / Р.А. Авдеенко // Российское предпринимательство. - 2020. - № 8
2. Асаул А.Н., Воинаренко М.П. Производственно-экономический потенциал и деловая активность субъектов предпринимательской деятельности, 2019. - 310 с.
3. Борзенкова К.С. Оценка экономического потенциала предприятия и повышение эффективности его использования ПЭО. - 2018. - №4. - 52 с.
4. Дорман В.Н. Коммерческая организация и ее ресурсы: учебное пособие, часть 1 [Текст] // Уральский федеральный университет, 2018, 43-68с
5. Спирина В.С. Анализ экономического потенциала предприятия. Учеб.пособие: 2019. - 23 с.
6. Максимов, А. С. Перспективы развития рынка ценных бумаг в России / А. С. Максимов, П. Э. Перосян, Д. С. Сперанский // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых - 2022 : сборник научных статей 11-й Международной молодежной научной конференции, Курск, 10–11 ноября 2022 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 281-286.
7. Федун, Н. С. Слияния и поглощения как инструмент экономической безопасности развития организации / Н. С. Федун, Д. С. Сперанский // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: Сборник научных трудов 11-й Международной научно-практической конференции, Курск, 17–18 февраля 2022 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. – С. 326-329.
8. Лапшинов, С. Б. Повышение эффективности управления ассортиментом торгового предприятия на основе статистических методов анализа данных / С. Б. Лапшинов, Я. Э. Жукова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 5-2. – С. 308-312. – DOI 10.17513/vaael.1144.

9. Жукова, Я. Э. Методика диагностики угроз экономической безопасности региона / Я. Э. Жукова, С. М. Мамедов // Современное состояние и тенденции инновационного и социокультурного развития экономики региона : Сборник статей по материалам научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова в рамках III Межрегионального экономического форума с международным участием "Современная парадигма экономики-инновационного и социокультурного развития региона", Иваново, 11–13 апреля 2018 года / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал, НИИ «Новая экономика и бизнес». – Иваново: Без издательства, 2018. – С. 279-284.

10. Коструб, Ю. Д. Рынок "зеленого" инвестирования в России: тенденции и перспективы / Ю. Д. Коструб, Е. Д. Изюмова, Н. В. Архипова // Молодые ученые - развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). – 2022. – № 1. – С. 671-673.

11. Седова, Л. А. Проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг в России / Л. А. Седова, С. Н. Сперанский // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения : сборник научных статей 13-ой Международной научно-практической конференции, Курск, 23–24 июня 2023 года / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал; Торгово-промышленная палата; Совет молодых депутатов Курской области; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. Том 2. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2023. – С. 299-303.

12. Кондакова, В. В. Влияние ключевой ставки на инфляцию и другие экономические процессы / В. В. Кондакова, С. Н. Сперанский // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : Сборник научных статей участников 22-й Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Курск, 12 мая 2023 года. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – С. 322-325.

УДК 347.736.3

Тарасов Юрий Александрович, к.и.н.

доцент кафедры гражданского права ЮЗГУ

(e-mail: tarasovkursk@rambler.ru)

Постникова Юлия Владимировна, студент

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

(e-mail: yuliapostnikovva@mail.ru)

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

В данной статье рассмотрены особенности правового регулирования процедуры банкротства физических лиц и обозначены проблемы, возникающие в связи с реализацией процедуры банкротства физических лиц.

Ключевые слова: физическое лицо, банкротство, должник, кредитор, реализация имущества гражданина, финансовый управляющий.

В современном мире, особенно в последние годы, все больше российских граждан обращаются к потребительским и ипотечным кредитам с целью улучшить свое качество жизни. Несмотря на популярность кредитования, это может привести к накоплению долгов, с которыми люди уже не могут справиться. В законодательстве многих зарубежных стран применяются специальные проце-

дуры для регулирования подобных ситуаций, связанных с неплатежеспособностью граждан. В России в 2015 году был введен институт банкротства физических лиц.

Согласно Федеральному закону № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 года, несостоятельность (банкротство) – это признанная Арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

В пункте 2 статьи 213.3 Федерального закона № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 года содержатся признаки финансовой неплатежеспособности физического лица, а именно:

- Если гражданин не способен выполнить свои обязательства перед кредиторами, которые составляют сумму не менее 500000 (пятьсот тысяч) рублей;
 - Просрочка задолженности перед кредиторами превышает срок в 3 месяца.
- В делах о банкротстве физических лиц применяются следующие процедуры:
- Реструктуризация долгов гражданина;
 - Реализация имущества гражданина;
 - Мировое соглашение.

Первое, на что следует обратить внимание, это минимальная сумма задолженности перед кредитором, которая согласно статье 213.3 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)", составляет 500000 рублей. В условиях низкого уровня жизни российских граждан, значительная часть населения имеет долговые обязательства в размере от 100 до 200 тысяч рублей, что уже является значительной суммой, не подлежащей возможности погашения. При этом стоит отметить, что для юридических лиц минимальная сумма задолженности, при которой может быть начат процесс банкротства, составляет всего 300000 рублей в соответствии со статьей 6 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)". Такой подход к проблемам банкротства юридических лиц безусловно является более мягким и толерантным.

Следующий вопрос связан с оценкой имущества должника, который подлежит процедуре банкротства. Согласно статье 213.26 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)", оценку имущества, выставленного на публичные торги, должен производить финансовый управляющий, а не специализированный оценщик. В результате этого может возникнуть риск неправильной оценки стоимости конкретных предметов из конкурсной массы продаваемого имущества, что может значительно снизить стоимость в их последующей реализации. Однако эту оценку можно оспорить в соответствии с пунктом 2 статьи 215.26 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" [4, с. 58].

Следующий вопрос, который вызывает значительные сложности и дискуссии в научной литературе, состоит в том, как арбитражному управляющему решить, какое имущество гражданина-должника должно быть включено в конкурсную массу, а какое должно быть исключено. На практике весьма сложно разграни-

чить имущество, принадлежащее исключительно должнику, от совместно нажитого имущества.

Согласно внесенным изменениям, в конкурсную массу включается всё имущество должника, за исключением некоторых случаев, установленных статьей 446 Гражданско-процессуального кодекса Российской Федерации. Это включает как имущество, принадлежащее только должнику, так и его долю в общем имуществе, включая совместно нажитое имущество в рамках брака, в том числе и бывшего брака. Относительно совместного имущества супругов установлены ясные инструкции в статье 38 Семейного кодекса Российской Федерации, которая предусматривает "с последующей, после его реализации, выплатой супругу (бывшему супругу) соответствующей доли". Однако, при анализе данной нормы возникают противоречивые моменты, так как в этой доле общей собственности могут быть также включены доли других членов семьи, включая детей и иждивенцев гражданина-должника [3, с. 25].

То есть, действующее законодательство не предусматривает положений относительно общего имущества, которое может быть в совместной собственности с третьими лицами. Это рассматривается как пробел в законодательстве о банкротстве, который требует заполнения. В результате чего на практике могут возникать ситуации, когда нарушаются права на распоряжение имуществом, например, нарушаются имущественные права второго супруга или ребенка. Это может произойти после того, как лицо объявлено банкротом, и все права на распоряжение его имуществом, включенным в конкурсную массу, переходят к арбитражному управляющему (который действует от имени гражданина-должника). Следовательно, второй супруг или другое лицо, имеющее долю в общем имуществе, включенном в конкурсную массу, ограничено в своих правах распоряжения таким имуществом.

Кроме того, данное условие не полностью соответствует статье 45 Семейного кодекса Российской Федерации. В данной статье утверждается, что "при обязательствах одного из супругов принудительное взыскание может быть осуществлено только на имущество этого супруга, и в случае его недостаточности кредитор имеет право требовать выдела доли супруга-должника, которая была бы причиталась супругу-должнику при разделе общего имущества супругов, с целью осуществления взыскания на эту долю". В соответствии с законодательством это требование кредитора рассматривается судом [5, с. 147].

По нашему мнению, важно принять законодательный акт в области банкротства, который устанавливал бы процедуру раздела имущества, находящегося в общей собственности супругов. Принятие такого закона поможет разрешить многие спорные вопросы, возникающие между сторонами в случае банкротства. Мы считаем разумным, чтобы гражданин вначале прошел судебный процесс раздела общего имущества перед судом общей юрисдикции, а затем подал заявление о своем банкротстве.

Таким образом, исследование вопроса о процедуре банкротства физических лиц позволило нам выявить некоторые проблемы функционирования института банкротства, которые требуют доработки в виде введения новых нормативных

актов и урегулирования коллизионных положений. Это должно привести к уменьшению количества проблем и спорных вопросов как в правовом поле, так и в практике правоприменения.

Список литературы

1. Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. (ред. от 04.08.2023, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023г.) // СПС «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 09.09.2023 г.).
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 года № 138-ФЗ (ред. от 24.06.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 20.07.2023) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/ (дата обращения: 09.09.2023 г.).
3. Губина М. А., Хвостунцев А.М. Формирование конкурсной массы гражданина-должника: проблемы правоприменения. // Вестник Омского университета. Серия «Право». 2017. № 1 (50). – 25 с
4. Симонян, А. Р. Проблемы применения процедуры банкротства физических лиц / А. Р. Симонян, Е. С. Фетисова, А. В. Шевлякова // НАУКА и ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ: сборник статей XXII Международной научно-практической конференции : в 2 ч., Пенза, 10 июня 2019 года. Том Часть 2. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 58-60.
5. Щербань, Д. Л. Банкротство физических лиц: проблемы судебно-арбитражной практики / Д. Л. Щербань // Синергия Наук. – 2022. – № 70. – С. 146-165.
6. Тарасов Ю.А. Озерова И.В. Банкротство юридических лиц в период распространения коронавирусной инфекции COVID-19 ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ: сборник научных статей 2-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок (1 декабря 2021 года), Юго-Зап. гос. ун-т., в 5-х томах, Том 3. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021, - 412 с. (С.128-131)
7. Новеллы в правовом регулировании юридических лиц/ Тарасов Ю.А., Кеньшева М.В.// В сборнике: Перспективы развития институтов права и государства. Сборник научных трудов Международной научной конференции. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2018. С. 124-130.
8. Общие теоретические положения о коммерческих организациях в российском гражданском законодательстве/ Тарасов Ю.А., Нужный М.В.// В сборнике: Наука молодых - будущее России. Сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-ти томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2017. С. 142-147.
9. Measurement of territorial differentiation of regions of the central federal district in terms of economic instability/ Zheleznyakov S.S., Aseev O.V., Nemtsev A.V., Tarasov Yu.A.// European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences. 2015. № 83. С. 17-25.
10. Способы исполнения обязательств, связанных с неосновательным обогащением/ Тарасов Ю.А.// В сборнике: Актуальные проблемы арбитражного законодательства. Материалы II международной научно-практической конференции. 2010. С. 180-186.
11. Юридические лица/ Сусликов В.Н., Тарасов Ю.А., Коротких О.А.// Учебное пособие / (2-е издание, переработанное и дополненное) Курск, 2018.
12. Некоммерческие корпоративные организации/ Меркулова Т.А., Тарасов Ю.А.// В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 8-ой Международной научно-практической конференции. 2018. С. 160-164.
13. Исследование гражданско-правового статуса акционерного общества как юридического лица/ Завдовьева И.И., Тарасов Ю.А.// В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 8-ой Международной научно-практической конференции. 2018. С. 84-89.

УДК 347.191

Тарасов Юрий Александрович, к.и.н.
доцент кафедры гражданского права ЮЗГУ
(e-mail: tarasovkursk@rambler.ru)

Постникова Юлия Владимировна,
студент, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(e-mail: yuliapostnikovva@mail.ru)

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ЛИКВИДАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

В данной статье рассмотрены особенности правового регулирования процедуры ликвидации юридических лиц и обозначены проблемы, возникающие в связи с реализацией процедуры ликвидации юридических лиц.

Ключевые слова: юридическое лицо, ликвидация, прекращение, ликвидационная комиссия, регулирование.

Каждый год в России закрывается множество организаций с различными организационно-правовыми формами. Причины ликвидации юридических лиц многообразны. Ликвидация может быть, как добровольной, так и принудительной. В настоящее время вопросы, связанные с прекращением деятельности юридических лиц, становятся особенно актуальными из-за значительного увеличения числа закрытых организаций.

Согласно статье 61 Гражданского кодекса Российской Федерации ликвидация юридического лица является способом его прекращения, при котором права и обязанности не переходят в порядке правопреемства к другим лицам. Ликвидация считается завершённой после внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц.

Существует два вида ликвидации юридического лица: добровольная и принудительная. Добровольная ликвидация происходит по решению учредителей или уполномоченного органа и может быть вызвана истечением срока деятельности компании, достижением ее целей, невозможностью достижения целей и другими причинами. Принудительная ликвидация возникает только через судебное решение по исковому заявлению. Причинами принудительной ликвидации могут быть: нарушения законодательства при регистрации организации, деятельность без необходимого разрешения и другие аналогичные причины. В Гражданском Кодексе Российской Федерации указаны примерные основания для принудительной ликвидации, но в конкретных случаях они могут быть иными [2, с. 130].

Анализ норм, относящихся к ликвидации юридических лиц, показывает их несогласованность и создает трудности в практическом использовании данной процедуры.

Процедура ликвидации и процедуры прекращения деятельности юридического лица являются важными понятиями, которые иногда путаются в законодательстве. Прекращение юридического лица следует рассматривать как резуль-

тат и факт, тогда как ликвидация является процессом, направленным на прекращение юридического лица, но не всегда приводит к полному его завершению. Ликвидацию можно определить, как одну из форм прекращения юридического лица. Таким образом, прекращение и ликвидация взаимосвязаны как форма и основной содержательный элемент. Следовательно, ликвидация не может существовать отдельно от прекращения [3, с. 92].

Следующая проблема связана с неоднозначностью статуса ликвидационной комиссии при процессе ликвидации юридического лица. Независимо от причин ликвидации, назначается ликвидационная комиссия (ликвидатор). Однако возникает противоречие между правовыми нормами, а именно статьями 62 и 63 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ). В соответствии с пунктом 1 статьи 62 ГК РФ учредители обязаны в течение трех рабочих дней после принятия решения о ликвидации уведомить регистрирующий орган для внесения записи о статусе ликвидации в единый государственный реестр юридических лиц. В то же время, согласно пункту 1 статьи 63 ГК РФ ликвидационная комиссия сохраняет полномочия по опубликованию соответствующего сообщения о ликвидации общества и установлению сроков и порядка предъявления требований кредиторами.

Итак, возникает коллизия между нормами ГК РФ, которая требует разрешения. Данная коллизия связана с неясным распределением полномочий между участниками юридического лица и ликвидационной комиссией, что приводит к затруднениям при удовлетворении требований кредиторов и публикации необходимой информации. Для решения этой проблемы необходимо привести положения статей 62 и 63 ГК РФ в соответствие, чтобы избежать проблем в практике ликвидации юридических лиц [4, с. 15].

После назначения ликвидационной комиссии начинаются мероприятия по идентификации кредиторов и взысканию дебиторской задолженности. Комиссия также обязана в письменной форме уведомить кредиторов о ликвидации юридического лица. Кредиторы имеют право предъявить свои требования в установленные законом сроки, хотя Гражданский кодекс Российской Федерации не устанавливает явных правил учета таких требований. Тем не менее, статья 64 ГК РФ содержит положения о приоритетности удовлетворения требований кредиторов ликвидируемого должника, которые в некотором смысле напоминают процедуру банкротства. Но в случае ликвидации отсутствует реестр требований кредиторов.

В связи с вышеизложенным, следует отметить, что отсутствие полноценного законодательного регулирования данного вопроса создает сложности при учете требований кредиторов и может привести к серьезным ошибкам со стороны ликвидатора в исполнении своих обязанностей.

Важную роль в законодательном регулировании также играет закрепление правового статуса заинтересованных лиц. В то время как статус ликвидатора относительно определен гражданским законодательством, правовой статус кредиторов, их права и обязанности остаются неясными. Особенно отсутствует четкое регулирование подачи заявлений кредиторами о возмещении убытков,

что вызывает множество вопросов, к примеру, куда следует обращаться, как составлять свои требования, в какие сроки они рассматриваются, какой суд занимается вопросами ликвидации юридического лица. В практике также возникают случаи, когда параллельно с ликвидацией возбуждается уголовное дело против должника, что затрудняет проведение ликвидации, но действующее законодательство не предусматривает четких правил для подобных ситуаций [5, с. 340].

Недостаточное законодательное урегулирование процесса ликвидации вызывает противоречия и неопределенности. Эти аспекты сказываются на ходе процедуры и создают значительные трудности для участников, а также ведут к проблемам относительно разграничения с другими схожими институтами.

Таким образом, можно сделать вывод, что институт ликвидации юридических лиц в российском гражданском праве требует доработки в виде введения новых нормативных актов и урегулирования коллизионных положений. Это должно привести к уменьшению количества проблем и спорных вопросов как в правовом поле, так и в практике правоприменения.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая : Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Габов, А. В. Законодательство о ликвидации юридических лиц в свете проекта изменений в ГК РФ / А. В. Габов. – Москва : Проспект, 2016. – 145 с.
3. Коробейникова, Т. С. Актуальные проблемы ликвидации юридических лиц / Т. С. Коробейникова // Актуальные проблемы развития цивилистической науки 2020 : Сборник докладов XV Международной научно-практической онлайн-конференции профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и студентов, Ростов-на-Дону, 25 ноября 2020 года. – Москва: Издательство "Знание-М", 2020. – С. 92-94.
4. Лехохина, И. Л. Основные проблемы, возникающие при ликвидации юридических лиц / И. Л. Лехохина. — Текст : непосредственный // Новый юридический вестник. — 2022. — № 5 (38). — С. 14-17.
5. Шанарян, Р. Э. Правовые проблемы ликвидации коммерческого юридического лица и способы их устранения / Р. Э. Шанарян // Муромцевские чтения: Междисциплинарность права и законодательства: стратегии современной организации и перспективы развития : Сборник статей XX Международной научной конференции, Москва, 01 ноября 2020 года / Под редакцией Н.И. Архиповой С.В. Тимофеева, Е.Ю. Князевой . – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2020. – С. 340-350.
6. Тарасов Ю.А. Организационно-правовые формы юридических лиц. ЮЗГУ, Курск. 2020.-144 с.
7. Тарасов Ю.А., Басова А.Ю. Процесс образования, реорганизации и ликвидации юридических лиц в современных условиях развития общества ПРАВО КАК ИСКУССТВО ДОБРА И СПРАВЕДЛИВОСТИ. Сборник научных трудов 3-й Всероссийской научной конференции памяти д.ю.н., профессора О.Г. Лариной. Юго-Западный государственный университет; Союз криминалистов и криминологов; МГЮА имени О.Е. Кутафина. Курск, 2022. С. 74-78.
8. Тарасов Ю.А., Храмова Ю.В. Отдельные проблемные аспекты государственной регистрации юридических лиц. ЭВОЛЮЦИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА: проблемы и перспективы: сборник научных трудов 3-й Международной научной конференции (26 марта 2021 года)/ редкол.: А.А. Горохов (отв. ред.); в 2-х томах; Том 1; Юго-Зап. гос. ун-т, Курск, 2021. - 388 с. (С. 197-204)
9. Тарасов Ю.А., Косенко Е.В. Гражданско-правовая ответственность юридических лиц ЭВОЛЮЦИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА: проблемы и перспективы: сборник научных тру-

дов 3-й Международной научной конференции (26 марта 2021 года)/ редкол.: А.А. Горохов (отв. ред.); в 2-х томах; Том 1; Юго-Зап. гос. ун-т, Курск, 2021. - 388 с. (С. 87-94)

10. Новеллы в правовом регулировании юридических лиц/ Тарасов Ю.А., Кеньшева М.В.// В сборнике: Перспективы развития институтов права и государства. Сборник научных трудов Международной научной конференции. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2018. С. 124-130.

11. Общие теоретические положения о коммерческих организациях в российском гражданском законодательстве/ Тарасов Ю.А., Нужный М.В.// В сборнике: Наука молодых - будущее России. Сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-ти томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2017. С. 142-147.

12. Measurement of territorial differentiation of regions of the central federal district in terms of economic instability/ Zheleznyakov S.S., Aseev O.V., Nemtsev A.V., Tarasov Yu.A.// European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences. 2015. № 83. С. 17-25.

13. Способы исполнения обязательств, связанных с неосновательным обогащением/ Тарасов Ю.А.// В сборнике: Актуальные проблемы арбитражного законодательства. Материалы II международной научно-практической конференции. 2010. С. 180-186.

14. Юридические лица/ Сусликов В.Н., Тарасов Ю.А., Коротких О.А.// Учебное пособие / (2-е издание, переработанное и дополненное) Курск, 2018.

15. Некоммерческие корпоративные организации/ Меркулова Т.А., Тарасов Ю.А.// В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 8-ой Международной научно-практической конференции. 2018. С. 160-164.

16. Исследование гражданско-правового статуса акционерного общества как юридического лица/ Завдовьева И.И., Тарасов Ю.А.// В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 8-ой Международной научно-практической конференции. 2018. С. 84-89.

УДК 331.5

Ташпулатова Елизавета Рустамовна,

магистрант, Государственный университет просвещения, г. Москва, Россия
(e-mail: tashpu@mail.ru)

Беляева Елизавета Дмитриевна,

магистрант, Государственный университет просвещения, г. Москва, Россия
(e-mail: e.d.belyaeva@yandex.ru)

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В РЕГИОНЕ

Развитие рынка труда региона один из компонентов экономического роста и социального благосостояния общества. Авторы отмечают, что трудоустроенность граждан и их внедрение в производственный процесс позволяет повысить эффективность деятельности основных отраслей региональной экономики, улучшить качество жизни. Регулирование рынка труда в регионе гарантирует стабильность экономико-трудовых процессов и позволяет снизить социальную напряженность.

Ключевые слова: занятость, безработица, текучесть кадров, содействие занятости населения.

Сегодня человек и его потенциал выходит на первый план в обеспечении развития экономических субъектов. Благодаря высококвалифицированным трудовым ресурсам, невысокой текучести, высокому спросу на рынке труда в различных категориях профессий обеспечивается развитие региональных отраслей экономики, устойчивое функционирование производств и получение ими максимальной прибыли. Поэтому вопросы занятости населения и снижение уровня безработицы становятся актуальными, ведь без этого невозможно интегрироваться в экономику и конкурировать с другими регионами, обеспечивая тем самым инновационное развитие, адекватную оплату труда.

Рынок труда занимает все более важное место на отечественном рынке ресурсов. Рабочая сила, являясь специфическим товаром, постоянно обновляется и воспроизводится, не теряя своих потребительских качеств, на новом, более высоком уровне. Усиление конкуренции на рынке труда предъявляет растущие требования к соответствию способностей работника потребностям инновационного развития и модернизации предприятий [7, с. 96].

Основной целью механизмов государственного регулирования рынка труда в регионе является обеспечение занятости населения. А. Э. Котляр определяет занятость, как универсальную экономическую категорию, существующую в обществе и определяющую возможности участия населения в трудовой деятельности [1].

В соответствии с Федеральным законом от 19 апреля 1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» занятостью выступает деятельность по удовлетворению трудовых потребностей за вознаграждение (доход) [2]. Те

граждане, которые данной деятельностью не занимаются, являются безработными. При этом, к безработным не относятся категории граждан, являющиеся экономически неактивным, так как они безработные по определенным причинам. Общая классификация представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Категории населения в соответствии с экономической активностью [3]

Как правило, рынок труда обладает определенной динамикой развития, предполагающей перемещение населения (потоков людей) между различными группами (из группы «безработные» в группу «занятые» и, наоборот, из группы «экономически активное население» в группу «экономически неактивное население» и наоборот) и т.д.

Оценить уровень занятости и безработицы можно, используя статистическую информацию.

Рынок труда включает в себя взаимоотношения граждан и работодателей, а также государства с работодателями и гражданами, через органы, которые уполномочены на решение вопросов в области занятости населения. Для стабильного развития рынка труда необходимы гарантии защиты прав и законных

интересов всех участников трудовых правоотношений, а также меры, которые направленные на стимуляцию экономического роста и процветания отраслей региональной экономики.

Реализация мероприятий, направленных на стабилизацию состояния на рынке труда, обеспечения занятости, а также защиту интересов безработных граждан представляет собой государственную политику по регулированию рынка труда для достижения высокого уровня социально-экономического развития общества.

Регулирование рынка труда осуществляется с помощью механизма, который включает в себя совокупность следующих инструментов и методов [4]:

-экономические (бюджетная, налоговая, денежно-кредитная политика, поддержка МСП, льготы, гранты, квоты и т.д.);

-административные (нормативное закрепление функционирования трудовой деятельности);

-организационные (информационная и консультационная поддержка, функционирование ЦЗН и т.д.)

Указанные методы используются в комплексе для более эффективного воздействия на рынок труда.

Для того чтобы оценить состояние рынка труда РФ и субъектов РФ, необходимо обозначить численность экономически активного населения по стране (рисунок 2). На конец 2022 года численность экономически активного населения имеет показатель 74,9 млн. чел., уменьшившись по сравнению с 2021 годом на 0,4 млн. чел.).

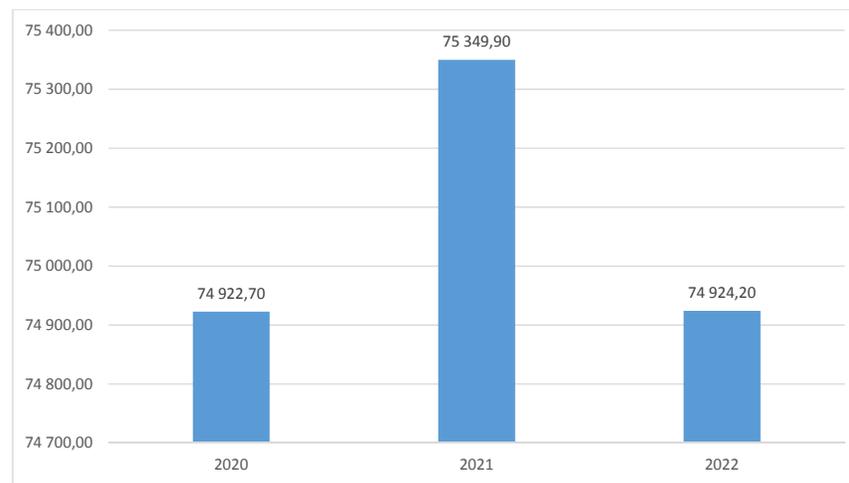


Рисунок 2 – Показатели рабочей силы в РФ 2020-2022гг., тыс. чел. [5]

На рисунке 3 представлена динамика уровня безработицы. На конец 2022 года уровень безработицы в РФ составил 3,7%, что меньше на 0,6%, чем в 2021

году. По состоянию на октябрь 2023 года, можно отметить, что уровень безработицы достаточно низкий (3%). Данное обстоятельство говорит о наличии вакансий и желания трудоустроиться.

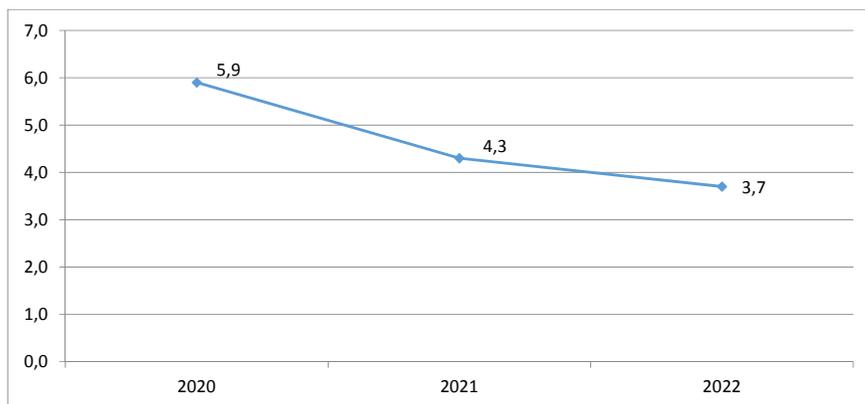


Рисунок 3 - Динамика уровня безработицы в РФ, % [5]

Рассматривая уровень безработицы в субъектах РФ (рисунок 4), можно отметить, что разница между регионами довольно высокая. Так, например, в Ингушетии уровень безработицы – 28,4%, а Санкт-Петербурге и Москве - 1,8%. Такая разница между регионами также обусловлена условиями и уровнем жизни, доходами населения, спецификой жизнедеятельности. В связи с этим, для улучшения качества жизни российских граждан, а также укрепления правовой основы социальной цифровизации, правительством в начале 2021 года была утверждена концепция цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, со сроком выполнения представленных в ней задач – до 2025 года [8, с.164].



Рисунок 4 - Рейтинг регионов по уровню безработицы в 2023 году [6]

Таким образом, можно отметить высокую дифференциацию по уровню безработицы между регионами. Данная тенденция обуславливает проведение активной государственной политики по оказанию содействия гражданам в поиске работы.

Проведенный анализ рынка труда РФ позволяет рассмотреть актуальные проблемы рынка труда и сферы занятости населения, к которым можно отнести:

- нестабильная внешнеполитическая и внешнеэкономическая обстановка;
- санкции и уход многих иностранных предприятий;
- демографическое старение населения;
- трудовая миграция, особенно в города-миллионники, что приводит к дисбалансу на рынке труда того или иного региона;
- низкая квалификация работников, а также отсутствие возможностей для повышения уровня квалификации и соответствующих навыков.

На рынок труда влияют как экономические факторы (состояние конкуренции, развитие предпринимательской среды), так и социальные (состояние человеческого потенциала и человеческих ресурсов).

Благодаря государственной политике по содействию занятости можно обеспечить повышение квалификации работников, помочь осуществить взаимодействие между работодателем и работниками (например, проводить ярмарки вакансий, собеседования и т.д.), помогать выпускникам высших учебных заведений, а также инвалидам. Таким образом, государство выступает посредником на рынке труда, обеспечивая качество рабочей силы и достижение прибыли организациями с помощью высококвалифицированных кадров.

К стратегическим направлениям совершенствования рынка труда можно отнести следующие:

- развитие дополнительного образования, внедрение новейших программ по различным направлениям;
- содействие трудовой миграции;
- поддержка гибких форм занятости (удаленная работа, фриланс);
- поддержка новых отраслей и направлений (сфера ИТ, интернет-дизайн, SMM, видео-монтаж и т.д.).

Таким образом, преодоление негативных аспектов и решение проблемных вопросов обеспечат результативное государственное управление в области содействия занятости граждан.

Список литературы

1. Котляр А.Э. Занятость населения и рынок труда России в условиях перехода к рыночной экономике/ А.Э. Котляр, И.Н. Кирпа. – М., 2021. – 80 с.
2. Федеральный закон от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения 25.10.2023).
3. Волковская И.В. Современное состояние и перспективы рынка труда /И.В. Волковская //Гуманитарные и социально-экономические науки.-2020. – с. 68-71.
4. Рынок труда: учебник / под ред. проф. В.С. Буланова и проф. Н.А. Волгина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экзамен. -2018. – 480 с.

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 25.10.2023).

6. Официальный сайт портала «Риа Новости». [Электронный ресурс] // <https://ria.ru> (дата обращения: 25.10.2023).

7. Крупнов Ю.А. Экономика организаций (предприятий). Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программе государственного образовательного стандарта для студентов экономических специальностей (060400 «Финансы и кредит») / Крупнов Ю. А.; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Фил. Российского гос. Социального ун-та в г. Дедовск, Московский гос. обл. ун-т. Москва, 2010, 223 с. ISBN: 978-5-7017-1586-6. EDN: QUDWKD

8. Валова Ю.И. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ. В сборнике: Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики. сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции : в 3 т. Финансовый университет при Правительстве РФ; Курская областная Дума; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. Курск, 2023. С. 163-168.

УДК 657.4

Терещенко Наталья Валерьевна,

магистрант, кафедра экономики и финансов,

Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия

(e-mail: ig-tr78@yandex.ru)

КАЛЬКУЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В результате проведенного исследования обоснована необходимость разработки промышленными предприятиями калькуляционной политики. Определено ее место в учетной системе промышленного предприятия и роль в управлении затратами и себестоимостью выпускаемой продукции. Доказано, что выбор политики калькулирования себестоимости продукции является важнейшим аспектом финансово-хозяйственной деятельности любого промышленного предприятия.

Ключевые слова: затраты, калькуляция, политика калькулирования, себестоимость, управление затратами, управление себестоимостью

На итоги финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия огромное влияние оказывает величина себестоимости выпускаемой им продукции. В связи с этим, каждое предприятие заинтересовано в минимизации своих затрат и выборе наиболее эффективной методики формирования себестоимости продукции.

Несмотря на то, что затраты и себестоимость являются важнейшими индикаторами финансово-хозяйственной деятельности, в подавляющем большинстве предприятий, вопросы калькулирования себестоимости затрагиваются только в рамках утвержденной учетной политики в целях бухгалтерского учета. Такой подход не позволяет эффективно управлять затратами промышленного пред-

приятия и себестоимостью выпускаемой продукции, ее ассортиментом, обосновано устанавливать цены на продукцию [5].

Выходом могло бы стать формирование такого особого документа как калькуляционная политика, где были бы раскрыты основные аспекты учета затрат и методики калькулирования себестоимости продукции. В отличие от учетной политики, калькуляционная политика предполагает, что промышленное предприятие в течение отчетного периода может применять несколько методов калькулирования (последовательно или параллельно) в зависимости от тех задач, которые поставлены перед предприятием [3]. Учетная политика предполагает выбор одного метода и применение его в течение отчетного периода.

Место калькуляционной политики в учетной системе промышленного предприятия, ее взаимосвязь с финансовым и управленческим учетом представлено на рис. 1.



Рисунок 1 — Взаимосвязь калькуляционной политики промышленного предприятия с бухгалтерским учетом [2]

Калькуляционная политика влияет на формирование данных и в финансовом, и в управленческом учете, способствует принятию эффективных управленческих решений.

Калькуляционная политика основана на выборе альтернативных вариантов по следующим вопросам: группировка затрат, метод калькулирования себестоимости, распределение косвенных расходов и т.д.

Одним из важнейших вопросов является выбор промышленным предприятием метода калькулирования себестоимости продукции. На выбор конкретного метода влияет множество разнообразных факторов, включая отрасль, тип производства, его сложность и т.д. [1].

На настоящий момент возможно применение разных методов и их сочетаний, в зависимости от особенностей деятельности конкретного предприятия и выбранной им финансовой стратегии. Рассмотрим основные из них.



Рисунок 2 — Характеристика традиционных методов калькулирования и их зависимость от характера выпускаемой продукции [4]

Характер выпускаемой продукции оказывает влияние на выбор метода калькулирования себестоимости (рисунок 2). Особенно это актуально для предприятий с массовым и крупносерийным производством, они могут выбрать один из четырех традиционных методов, представленных на рисунке 2. Выбор предприятий с мелкосерийным производством ограничен двумя традиционными методами.

Каждый из методов имеет свою особенность при расчете себестоимости выпущенной продукции. При разных методах она может существенно отличаться. Помимо рассмотренных выше традиционных для российских предприятий методов, есть еще множество инновационных методов. Но они мало востребованы в нашей стране из-за отсутствия нормативно-правовой базы их применения.

Выбирая один из методов, необходимо проанализировать все его достоинства и недостатки. Так, например, несмотря на простоту расчетов по процессному методу, его применение может привести к усреднению затрат и, соответственно, к неточностям в расчетах. А это может привести к неправильным и несвоевременным управленческим решениям.

Таким образом, выбор метода калькулирования себестоимости при формировании калькуляционной политики — это сложный вопрос, требующий серьезного подхода. Он должен быть обоснован с учетом потребностей информационного обеспечения управления промышленным предприятием.

Список литературы

1. Кобищан, И. В. Методы учета затрат на производство и способы калькулирования себестоимости / И.В. Кобищан // Экономический анализ: теория и практика. – 2004. – 13(28). – С. 56-61.
2. Лебедева, П. М. Калькуляционная политика фирмы / П. М. Лебедева // Бухгалтерский учет. – 2012. – № 5. – С. 114-118.
3. Лебедева, П. М. Политика фирмы в области калькулирования себестоимости / П. М. Лебедева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5: Экономика. – 2012. – № 2. – С. 149-152.
4. Ордынская, М. Е. Выбор метода и системы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции / М. Е. Ордынская, З. Р. Ситимов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2017. – № 3(205). – С. 77-91.
5. Ордынская, М. Е. Управление затратами на предприятии : учебное пособие / М. Е. Ордынская. – Майкоп : ИП КУЧЕРЕНКО В.О., 2017. – 113 с.

УДК 338

Титова Наталья Юрьевна,

кан. экон. наук, доцент кафедры «Экономики и управления»,
Владивостокский государственный университет,
г. Владивосток, Россия
(e-mail: titova_2010@mail.ru)

Колчанова Елизавета Сергеевна,

студент кафедры «Экономика и управления»,
Владивостокский государственный университет,
г. Владивосток, Россия
(e-mail: elizavetakolcanova9@gmail.com)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА УЧРЕЖДЕНИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ МКУ «ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ»)

В условиях остро обостренной геополитической ситуации и экономического кризиса, бюджетные учреждения сталкиваются с проблемой несовершенства финансовых механизмов своей работы. Неравномерное распределение бюджетных средств также является актуальной проблемой. Постоянное неравномерное распределение выделенных средств в течение всего периода освоения бюджетных средств создает проблемы при подготовке отчетности, следовательно, учреждения вынуждены активно осваивать оставшиеся ресурсы в последний момент. В данной статье предлагается рассмотреть инструмент внедрения ежемесячного мониторинга и анализа распределения бюджетных средств, который поможет решить описанную проблему.

Ключевые слова: финансовый механизм, бюджетные учреждения, проблема, бюджетные средства, мониторинг и анализ.

Если сравнивать деятельность коммерческих организаций и бюджетных учреждений можно выявить отличие, которое значительно влияет на развитие финансово-хозяйственной деятельности. Если руководители коммерческих организаций могут стимулировать работоспособность своих сотрудников за счет увеличения дохода или финансового стимулирования, а также обучать их, то руководители бюджетных такой возможности не имеют, более того практически в этом не заинтересованы. Это способствует отсутствию мотивации у сотрудников, вся деятельность, в данном случае, сводится к техническому выполнению своих обязанностей и соблюдению законодательства. [1]

Учитывая всё вышесказанное, первым предложением для совершенствования деятельности МКУ «ОДОУ» будет разработка системы финансового стимулирования сотрудников учреждения и организация финансирования по соответствующим статьям расходов. Также, на мой взгляд, стоит обратить внимание на сформировавшийся дефицит кадров, вызванный низкими зарплатами работни-

ков бюджетной сферы, предлагаю довести размер зарплат до средней величины по отношению к региону и ввести меры социальной поддержки работников. Выделим несколько шагов достижения данных целей. [2]

Первым шагом будет являться разработка государством соответствующих положений и инструкций, которые будут иметь критерии отбора кадров, для возможности определить высококвалифицированных сотрудников, подходящий на конкретные должности.

Второй шаг будет включать в себя разработку и выполнение программ, сконцентрированных на повышении квалификации кадров нашего учреждения. Данную подготовку сотрудников предлагаю осуществлять с помощью бесплатных онлайн тренингов и семинаров, итогом данного обучения будет тестирование персонала на уровень полученных знаний. Данная мера поможет существенно сэкономить время сотрудников, так как будет проводить в онлайн режиме и денежные средства нашего учреждения. В данном случае, средства, которые экономит учреждение, предлагаю направить на симулирование рабочей деятельности сотрудников, это поможет увеличить заинтересованность в повышении квалификации и как следствие, повысит эффективность выполнения своих должностных обязанностей.

Исходя из сметных показателей, в смете МКУ «ОДОУ» на каждый год предусмотрена статья «Прочие услуги», которая включает в себя средства на повышение квалификации сотрудников, сумма, выделенная на данную статью каждый год, составляет около 30 тысяч рублей. Если мы внедрим выше предложенные меры, то данные средства можно направить на стимулирование сотрудников. [3]

Еще одной рекомендацией, которая сможет оказать значительное влияние на повышение эффективности деятельности МКУ «ОДОУ», будет внесение поправок в кодекс РФ по вопросу разрешения использования учреждениями бюджетного сектора средств их части от приносящей доход деятельности. Если бы МКУ «ОДОУ» имело бы возможность, использовать вырученные денежные средства в своих целях, то могло бы их использовать в целях осуществления своих первоочередных нужд, которые необходимы для эффективного функционирования и по каким-либо причинам недостаточно финансируются из бюджета. [4]

Поскольку главной целью деятельности Муниципального казенного учреждения «Обеспечения деятельности образовательных учреждений» является оснащение и субсидирование нужд образовательных учреждений Спасского муниципального района, невероятно важно с точностью распланировать выделяемые субсидии, которые, если обратить внимание на анализ расходов учреждения, составляют их большую долю и правильно сформировать смету. В данных целях предлагаю внедрить использование в полном объеме конфигурации программ «1С Бухгалтерия», «Сибисс++» - электронная отчетность. Поскольку программа «1С Бухгалтерия» уже используется учреждением, её рекомендовано обновить и приобрести новое программное обеспечение. При реализации данной меры в бухгалтерии появится возможность, перераспределить должност-

ные обязанности работников и как следствие, дать сотрудникам больше времени для выполнения работы в полном объеме. Также данная мера поможет «убить двух зайцев», потому что за счет перераспределения обязанностей сотрудников, появится возможность высвободить одну штатную единицу бухгалтера и как следствие сэкономить статью расходов на оплату труда (смотреть в таблицу 1). [5]

Кроме того, с целью автоматизации рабочего процесса рекомендуется внедрить обучение экономистов МКУ «ОДОУ» по программе «Электронный бюджет». Программа поможет организации финансового плана и укреплению системы контроля, обучению сотрудников в целях формирования новых профессиональных навыков и подходов в сфере бюджетного планирования. [6]

Расчет экономии средств по статье «Фонд оплаты труда» за счет высвобождения одной штатной единицы бухгалтера представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Экономия средств за счет высвобождения одной штатной единицы бухгалтера МКУ «ОДОУ» по состоянию на 2022 г.; в тысячах рублей

Наименование группы расходов	Сумма
Должностной оклад	14 000,00
Надбавка за работу в районах Дальнего Востока	14 000,00 * 30% = 4 200,00
Надбавка за выслугу лет работы в учреждении	14 000,00 * 30% = 4 200,00
Итого	14 000,00 + 8 400,00 = 22 400,00
Итого за год	22 400,00 * 12 = 268 800,00
Страховые взносы	268 800,00*30,2%= 81 177,60
Всего	349 977,60

Подводя итоги, мы можем сформулировать вывод о предложенных мероприятиях для МКУ «ОДОУ». Данные мероприятия позволят оптимизировать и автоматизировать работу бухгалтерии и проведение финансового планирования нашего учреждения. Помимо всего прочего, с учетом произведенных расчетов, в процессе проведения данных мероприятий выявлена годовая экономия бюджетных средств, что так же является несомненным плюсом для работы любого учреждения. Годовая экономия бюджетных на осуществление основной деятельности МКУ «ОДОУ» составила $349\,977,60 + 30\,000,00 = 379\,977,60$ руб. Предложенные меры являются целесообразными и должны быть внедрены в работу учреждения.

Таким образом, схематично обобщим меры, рекомендованные к введению в МКУ «ОДОУ» для совершенствования бюджетного планирования учреждения и экономии бюджетных средств в рисунке 1.



Рисунок 1 – Меры оптимизации финансового планирования МКУ «ОДОУ»

Подведем итоги исследования:

1) МКУ «ОДОУ» создано для осуществления, финансово-экономического, бухгалтерского, хозяйственного, транспортного, целенаправленного комплексного материально – технического оснащения образовательных учреждений Спасского муниципального района и управления образования администрации Спасского муниципального района. Финансовое обеспечение деятельности Учреждения осуществляется за счет средств районного бюджета Спасского муниципального района на основании бюджетной сметы. МКУ «ОДОУ» не осуществляет приносящую доходы деятельность. Расходы 2018-2019 гг. увеличились, это говорит об увеличении сметных статей по обеспечению других учреждений.

2) Финансовое планирование Муниципального казенного учреждения «ОДОУ» Спасского муниципального района базируется на формировании смет. Составление, утверждение и ведение бюджетной сметы МКУ «ОДОУ» определены порядком Администрации Спасского района. Учреждение отлаженно и планомерно расходует бюджетные средства, четко придерживаясь сметных показателей, не превышая лимитов бюджетных обязательств и не пренебрегая ими.

3) В качестве некоторых рекомендаций, направленных на улучшение состояния бюджетной деятельности и планирования данного учреждения, рекомендуется ввести: разработка бесплатной системы повышения квалификации сотрудников; внесение поправок в кодекс РФ по вопросу разрешения учреждениям использовать доход от приносящей доход деятельности; внедрение configura-

ции программ "1 СБухгалтерия", "Сибисс++" и "Электронный бюджет" для автоматизации работы учреждения и улучшения бюджетного планирования; ввиду автоматизации процесса работы, сокращение одной штатной единицы бухгалтера и как следствие, образование экономии бюджетных средств по статье "Фонд оплаты труда". С учетом произведенных расчетов, в процессе проведения данных мероприятий выявлена годовая экономия бюджетных средств, что так же является несомненным плюсом для работы любого учреждения. Годовая экономия бюджетных на осуществление основной деятельности МКУ «ОДОУ» составила 379 977,60 руб.

Список литературы

1. Гоманова Т.К. Механизм финансирования бюджетных учреждений как инструмент обеспечения бюджетной безопасности государства / Т.К. Гоманова, З.А. Лукьянова // Вопросы управления. – 2019. – № 1 (37). – С. 77-85.
2. Клейман А.В. Актуальные проблемы финансирования общеобразовательных учреждений / А.В. Клейман // Экономика образования. – 2015. – № 3. – с. 180.
3. Сарычева М.А., Титова Н.Ю., Полещук Т.А. Анализ финансирования деятельности бюджетных учреждений // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 285
4. Соловьева М.И. Особенности финансирования бюджетных образовательных учреждений / М.И. Соловьева // Символ науки. – 2020. – № 10. – С. 40-44.
5. Сугарова И.В. Содержание бюджетного планирования расходов / И.В. Сугарова // Пространство экономики. – 2013. – № 3. – С. 74-78.
6. Турбинова Т.С., Иванченко Л.А. Проблемы финансирования бюджетных образовательных учреждений в современных условиях / Т.С. Турбинова, Л.А. Иванченко // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2015. – № 11. – С. 612-613.

УДК 343

Тихонин Иван Алексеевич

студент, Саратовская государственная юридическая академия
г. Саратов, Россия
(e-mail: tihonin.ivan@mail.ru)

О ПОНЯТИИ ПРЕСТУПНОГО СООБЩЕСТВА (ПРЕСТУПНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ), ЭКСТРЕМИСТСКОГО СООБЩЕСТВА И ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной работе рассматривается содержание понятий преступного сообщества (преступной организации), экстремистского сообщества и экстремистской организации, выделяются их отличительные признаки, а также поднимается проблема единообразия уголовного закона в части привлечения к ответственности за соучастие особого рода.

Ключевые слова: преступное сообщество, преступная организация, экстремистское сообщество, экстремистская организация, организованная преступность.

Безусловно, противодействие экстремизму носит комплексный характер и представляет собой многоуровневую систему мер как превентивного, так и карательного характера, которые небезуспешно дополняют друг друга. Так, если не дал должного результата образовательно-воспитательный процесс, в работу вступают механизмы административно-правовой охраны и, как реакция на наиболее крайние проявления экстремистской угрозы – механизмы уголовно-правовой охраны общественных отношений, круг которых не ограничивается одним разделом уголовного закона. Данный факт в совокупности с неминуемо растущей динамикой зарегистрированных преступлений экстремистской направленности на территории России в последние годы [1] и напряженной международной обстановкой обуславливает актуальность работ, посвященных поиску и решению проблем уголовно-правового характера с тем, чтобы одной из последних стадий противодействия радикальному мышлению были надлежащим образом выполнены поставленные перед ней задачи. Особый интерес вызывает организованная преступность экстремистской направленности, более высокая общественная опасность которой обусловлена множеством факторов, в том числе организационного, материального и психологического характера. Взглянув сквозь ретроспективу становления понятий организованных преступных формирований в уголовном праве России, А.Н. Мондохонов выделил четыре его этапа, современниками последнего из которых мы являемся. Для него характерно смешение критериев классификаций, отсутствие комплексного и унифицированного подхода к выделению в Общей и Особенной частях УК РФ форм соучастия и видов преступных формирований [2]. В данной работе уделим внимание отдельным вопросам разграничения преступного сообщества (преступной организации) с экстремистским сообществом и экстремистской организацией.

Исходя из содержания уголовного закона и Постановления Пленума Верховного суда от 10.06.2010 №12 «О судебной практике рассмотрения уголовных дел об организации преступного сообщества (преступной организации) или участия в нем (ней)» [3], в законе отсутствуют правовые различия преступного сообщества и преступной организации, обязательными признаками которых выступают более сложная внутренняя структура, наличие цели совместного совершения тяжких или особо тяжких преступлений для получения прямо или косвенно финансовой или иной материальной выгоды, а также возможности объединения двух или более организованных групп с той же целью под единым руководством. Более того, С.В. Петров в своей работе отмечает, что правоприменитель соотносит преступное сообщество и преступную организацию как тождественные понятия [4].

Содержание диспозиции ч. 1 ст. 282.1 УК РФ и положения Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2011 N 11 "О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности" [5] свидетельствуют о наличии таких признаков экстремистского сообщества, как:

- устойчивость, основу которой составляет заблаговременность объединения и стабильный состав участников. Среди других характерных особенностей дан-

ного признака можно выделить еще наличие организатора (руководителя), планирование конкретных преступлений, функционально-ролевое распределение среди членов группы, а также строгая внутренняя дисциплина и др. [6];

- согласованностью действий ее участников в целях реализации общих преступных намерений;

- структурированность.

Справедливой видится позиция законодателя, который, в свою очередь, относит экстремистское сообщество к разновидностям организованных преступных групп, однако не преступных сообществ. Это обусловлено тем фактом, что совершаемые членами экстремистского сообщества преступления зачастую могут быть средней тяжести. Более того, специфика экстремистской деятельности заключается и в том, что первоочередной ее целью является далеко не материальная выгода. Таким образом, экстремистское сообщество остается таковым только «терминологически», как писал И.В. Сироткин [7].

Определение экстремистской организации дано в Федеральном законе от 25.07.2002 №114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», исходя из которого, ее ключевым признаком является наличие вступившего в законную силу решения о ликвидации организации или запрете ее деятельности в связи с осуществлением экстремистской деятельности. Однако за организацию деятельности или участие в объединении, в отношении которого действует имеющее законную силу решение о приостановлении его деятельности, влечет административную ответственность.

В заключение считаем необходимым отметить, что в ст.ст. 210, 205.4, 205.5, 282.1, 282.2 и др. мы сталкиваемся не с классическими видами соучастия в преступлениях, а с институтом *sui generis*. Безусловно, правоприменение способно адаптироваться к существующим формулировкам. Однако с точки зрения юридической техники, в случаях, если мы вводим в Уголовный закон виды соучастия, не предусмотренные Общей частью, возможно, следовало бы и отказаться от употребляемых в ней базовых понятий, а в дальнейшем унифицировать уже составы соучастия *sui generis*.

В качестве вывода предложим пересмотреть положения ч. 4 ст. 35 УК РФ на предмет исключения такого признака преступного сообщества (преступной организации), как цель получения прямо или косвенно финансовой или иной материальной выгоды, что обусловлено исправной работой статьи в ее отсутствие. Более того, будет несколько упрощен процесс доказывания. К тому же, как верно отметил И.А. Тарасевич, действительно логичного обоснования существования рассматриваемого признака в данной норме в научной литературе не представлено [8].

Список литературы

1. Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации // URL: http://crimestat.ru/offenses_chart (дата обращения: 30.09.2023).

2. Мондохонов, А. Н. Исторические аспекты криминализации создания, руководства и участия в преступных сообществах, организациях и иных объединениях / А. Н. Мондохонов // Вестник Бурятского государственного университета. Юриспруденция. – 2020. – № 1. – С. 16-25. – DOI 10.18101/2658-4409-2020-1-16-25.

3. Постановление Пленума Верховного суда от 10.06.2010 №12 «О судебной практике рассмотрения уголовных дел об организации преступного сообщества (преступной организации) или участия в нем (ней)» // URL: <https://vsrf.ru/documents/own/8134/> (дата обращения: 01.10.2023).

4. Петров С.В. Преступное сообщество и преступная организация: вопросы соотношения // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2016. №4 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prestupnoe-soobschestvo-i-prestupnaya-organizatsiya-voprosy-sootnosheniya> (дата обращения: 01.10.2023).

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2011 N 11 "О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности" // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115712/ (дата обращения: 01.10.2023).

6. Демчук С. Д. Уголовно-правовые признаки организованной группы // Lex Russica. 2021. №8 (177). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugolovno-pravovye-priznaki-organizovannoy-gruppy> (дата обращения: 01.10.2023).

7. Сироткин И.В. О совершенствовании уголовно-правовых норм об ответственности за создание, руководство и участие в организованных группах и преступных организациях // Вестн. Том. гос. ун-та. 2008. №314. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sovershenstvovanii-ugolovno-pravovyh-norm-ob-otvetstvennosti-za-sozdanie-rukovodstvo-i-uchastie-v-organizovannyh-gruppah-i-prestupnyh> (дата обращения: 01.10.2023).

8. Тарасевич И.А. О противоречии статей 35 и 282.1 Уголовного кодекса России в контексте определения преступного сообщества // Вестн. Том. гос. ун-та. 2017 №4, том 3 / URL: https://vestnik.utmn.ru/upload/iblock/26a/168_181.pdf (дата обращения: 08.10.2023).

Тихонова Мария Алексеевна, студент

Громакова Наталья Алексеевна, студент

НИУ Московский государственный строительный университет

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

В данной статье рассматриваются основные проблемы оценки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости и даются предложения по совершенствованию торговой площадки, снижению налогов на предприятия, стандартизации раскрытия информации и оптимизации правил и положений, что является ориентиром для соответствующих исследователей.

Ключевые слова: Оценка стоимости, строительные конструкции, экспертиза, недвижимость, моделирование.

С развитием рынка недвижимости ограничения инвестиционной недвижимости, оцениваемой по затратной модели, становятся все более заметными. Справедливая стоимость может отражать текущую экономическую ситуацию на рынке недвижимости и будущие ожидания рынка, а также предоставлять более релевантную и точную учетную информацию. В данной статье рассматриваются понятия справедливой стоимости и инвестиционной недвижимости, а также описывается применение модели оценки по справедливой стоимости на рынке инвестиционной недвижимости категории А. В 2006 году в Стандартах бухгалтерского учета для коммерческих предприятий впервые было четко определено

понятие инвестиционной недвижимости, которую можно разделить на основные средства, нематериальные активы и инвестиционную недвижимость в соответствии с различными целями использования в жилье и правом землепользования. Арендванное право землепользования, дом, проданный после удорожания, и право землепользования, которое будет приносить доход предприятию, должны учитываться на счете активов отдельно как инвестиционная недвижимость. В то же время стандарты бухгалтерского учета предоставляют возможность выбора способа оценки инвестиционной недвижимости [1].

Обсуждение

Предприятие может судить о том, соответствует ли оно требованиям стандартов бухгалтерского учета, исходя из фактической ситуации. Если оно соответствует требованиям, то может выбрать режим оценки по справедливой стоимости, а не только по себестоимости. Внедрение оценки по справедливой стоимости может лучше отразить реальную стоимость инвестиционной недвижимости, повысить релевантность учетной информации и привести китайские стандарты бухгалтерского учета в соответствие с международными стандартами. В 2014 году началось внедрение стандартов оценки справедливой стоимости, что позволило восполнить пробелы в стандартах оценки справедливой стоимости в Китае. Тем не менее большинство предприятий в Китае по-прежнему выбирают затратную модель оценки инвестиционной недвижимости. Цель внедрения модели оценки по справедливой стоимости в Китае - дать возможность компаниям, зарегистрированным на бирже, предоставлять более релевантную и сопоставимую учетную информацию, однако реальное применение модели оценки по справедливой стоимости в Китае отличается от нее.[2] Справедливая стоимость - это новая модель оценки стоимости активов в условиях развития рыночной экономики. Существует как возможность удорожания активов, так и возможность их обесценения. В случае колебаний рыночной стоимости недвижимости принятие оценки по справедливой стоимости не требует ежегодного начисления износа и амортизации, что в большей степени соответствует требованиям релевантности и последовательности учета, а также более полно отражает активы и обязательства предприятия и общий доход. Поэтому изучение применения оценки по справедливой стоимости к инвестиционной недвижимости на новом этапе имеет большое практическое значение. Под справедливой стоимостью понимается цена, полученная участниками рынка от продажи актива или уплаченная за передачу обязательства в ходе упорядоченной сделки на дату оценки. Как правило, справедливая стоимость оценивается сторонним агентством по оценке активов, находящихся в фактическом пользовании [3]. Сфера применения справедливой стоимости в Китае более строгая, чем в международных стандартах бухгалтерского учета, и может применяться только при соблюдении следующих двух условий. Во-первых, существует активный торговый рынок; во-вторых, предприятия могут получить цены на торговых рынках, связанных с активами. При использовании модели справедливой стоимости для оценки инвестиционной недвижимости необходимо всесторонне учитывать собственную ситуацию предприятия и рыночные ус-

ловия. Например, использование модели справедливой стоимости приведет к увеличению прибыли и налоговой нагрузки предприятия. Стандарт требует, чтобы предприятие выбирало самостоятельно, а не принуждало. Когда предприятия используют справедливую стоимость для отражения в учете, они предъявляют более высокие требования к качеству учетной информации, а затем выбирают соответствующую технологию оценки в соответствии с реальной ситуацией, чтобы справедливая стоимость оцениваемого объекта была точной. При выборе технологий оценки необходимо учитывать как собственные условия предприятия, так и внешние условия, включая структуру активов и пассивов предприятия и ситуацию на рынке. Предприятие должно рассмотреть рациональность различных методов оценки и выбрать те методы оценки, которые могут наиболее точно оценить справедливую стоимость соответствующих активов для определения справедливой стоимости. К числу распространенных методов относятся рыночный метод, метод затрат и метод доходов. Для получения экономической выгоды дома и права землепользования, арендуемые или передаваемые предприятиями, являются инвестиционной недвижимостью.[3]

Инвестиции в недвижимость в основном включают арендованное право землепользования, право землепользования, удерживаемое и передаваемое для удорожания, и арендованные дома. В частности, они могут быть разделены на три типа: арендованные здания, арендованные права землепользования и права землепользования, удерживаемые и передаваемые после удорожания. К инвестиционной недвижимости относятся здания, имеющие имущественные права и сдаваемые в оперативный лизинг. Ключевым моментом для определения принадлежности здания к инвестиционной недвижимости является наличие у него имущественных прав. Если право пользования землей сдается в операционную субаренду другим компаниям, включенным в листинг, оно не может считаться инвестиционной недвижимостью. Листинговая компания должна предоставлять арендатору соответствующие услуги в соответствии с достигнутой договоренностью. Если услуга не является критической в договоре, то она будет учитываться как инвестиционная недвижимость; если услуга является критической, то она не может рассматриваться как инвестиционная недвижимость, т.е. предоставление услуг рассматривается как ключевой вид деятельности. Часть недвижимости предназначена для получения арендной платы или увеличения стоимости капитала, другая - для производства товаров, оперативного управления или оказания соответствующих трудовых услуг. Инвестиционной недвижимостью считается та, которая может быть оценена и продана отдельно с целью получения ренты или увеличения стоимости капитала; инвестиционная недвижимость, которая не может быть отдельно оценена и продана с целью получения ренты или увеличения стоимости капитала, не может быть определена как инвестиционная [4]. За последние пять лет количество инвестиционной недвижимости, принадлежащей листинговым компаниям, значительно увеличилось с 1646 до 2299, однако количество инвестиционной недвижимости, оцененной по справедливой стоимости в листинговых компаниях, за последние пять лет увеличилось только на 29 единиц, причем из года в год рост происхо-

дит очень медленно. Как видно из приведенного рисунка, доля инвестиционной недвижимости в листинговых компаниях с 2017 по 2021 год незначительно увеличивалась из года в год; по доле справедливой стоимости в инвестиционной недвижимости видно, что наблюдается тенденция постепенного восстановления. Колебания хотя и имеют место, но диапазон колебаний невелик. Оценка по справедливой стоимости растет в компаниях, акции которых котируются на бирже. Из приведенной выше таблицы видно, что, несмотря на рост всех показателей, доля предприятий, использующих модель оценки по справедливой стоимости, все еще очень мала, а большинство предприятий по-прежнему используют модель оценки по себестоимости. [5]

Заключение

Согласно приведенному выше анализу, несмотря на то, что в последние годы предприятия склонны вкладывать средства в инвестиционную недвижимость, количество предприятий, использующих модель оценки справедливой стоимости для оценки инвестиционной недвижимости, по-прежнему невелико. Несмотря на то что все больше компаний, акции которых котируются на бирже, постепенно меняют направление инвестиций на инвестиционную недвижимость, что приводит к увеличению числа компаний, владеющих инвестиционной недвижимостью, число компаний, использующих модель оценки инвестиционной недвижимости по справедливой стоимости, растет медленно.

Список литературы

1. Бзыков А.А. Риелторские услуги по договору комиссии. Научное знание современности. 2017. № 4 (4). С. 35-38.
2. Васильева С.Я., Нечаева Л.В. Некоторые проблемы правового регулирования риелторской деятельности в России. Территория науки. 2013. № 5. С. 85-89.
3. Власов А.В., Едигарева Ю.Г. Трансформация сферы услуг в контексте развития цифровой экономики. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2019. Т. 18. № 2. С. 96-103.
4. Устинова А.В. Место риелторского договора в российской системе гражданско-правовых соглашений. В сборнике: Пермский Период Сборник материалов VI Международного научно-спортивного фестиваля курсантов и студентов. 2019. С. 128-129.
5. Филатова А.В. Понятие и сущность риелторской деятельности и риелторских услуг. Молодой ученый. 2019. № 12 (250). С. 206-208.

Тихонова Мария Алексеевна, студент
Громакова Наталья Алексеевна, студент
 НИУ Московский государственный строительный университет

МЕХАНИЗМ НАДЗОРА ЗА МОДЕЛЬЮ ОЦЕНКИ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ

Если ситуация на рынке недвижимости благоприятная, то цена на недвижимость будет расти, а вместе с ней будет расти и увеличение справедливой стоимости, поэтому прибыль предприятия также будет расти.

Ключевые слова: Справедливая стоимость, строительные конструкции, экспертиза, недвижимость, моделирование.

Мы можем получить информацию о рынке недвижимости с аналогичными условиями на активном рынке, чтобы гарантировать, что справедливая стоимость его инвестиционной недвижимости является надежной, эффективной, истинной и справедливой. Так называемая "аналогичная недвижимость" подразумевает, что географическое расположение недвижимости должно быть аналогичным, а наличие недвижимости, включая амортизацию и тип структуры, должно быть аналогичным.

Несмотря на то, что Китай является мощной экономикой, находящейся в авангарде мировой экономики, развивающийся рынок еще не созрел, поэтому ему не присуща определенная степень рыночной активности [6]. Во избежание возникновения финансовых махинаций и других событий при использовании справедливой стоимости при формулировании стандартов предлагаются жесткие ограничения, позволяющие избежать этого риска. Рынок недвижимости в том месте, где находится инвестиционная недвижимость, принадлежащая предприятию, должен быть очень активным, чтобы обеспечить качественный и быстрый оборот недвижимости, принадлежащей предприятию.

Однако, учитывая текущую рыночную ситуацию в Китае, рынок недвижимости, отвечающий вышеуказанным стандартам, весьма ограничен. Ряд неразрешимых проблем, таких как получение точной оценки недвижимости на этом несовершенном рынке, создание совершенного и активного торгового рынка, поиск надежной информации об аналогичной недвижимости, являются наиболее важными факторами, которые заставляют большинство предприятий, особенно зарегистрированных на бирже, неохотно принимать оценку инвестиционной недвижимости по справедливой стоимости. Некоторые операционные коэффициенты, связанные с предприятием, также будут сильно зависеть от справедливой стоимости. При использовании новой системы учета разница между справедливой стоимостью инвестиционной недвижимости и балансовой стоимостью инвестиционной недвижимости должна быть включена в резерв капитала, то есть первоначальная сумма добавленной стоимости должна быть включена в прибыль, поэтому чистые активы и общие активы предприятия соответственно увеличатся, рентабельность собственного капитала предприятия

снизится, и темпы роста рентабельности собственного капитала также уменьшатся. Однако в условиях современного рынка рентабельность собственного капитала предприятий является важным стандартом, показывающим силу предприятия и оценивающим управленческие способности менеджеров. Использование модели оценки справедливой стоимости для оценки инвестиционной недвижимости расширит диапазон колебаний чистой прибыли и собственного капитала. Когда недвижимость, используемая самостоятельно, переводится в инвестиционную недвижимость, изменение справедливой стоимости будет увеличиваться, что окажет большее влияние на собственный капитал в данном отчетном периоде. Однако если рынок недвижимости находится не в лучшем состоянии и возможности для роста цен на жилье невелики или даже может произойти их снижение, то уменьшение справедливой стоимости приведет и к снижению показателей прибыли предприятия, что отразится на рентабельности собственного капитала и других показателях [2].

В стандартах бухгалтерского учета указывается, что инвестиционная недвижимость предприятия, котирующегося на бирже, при оценке по справедливой стоимости должна отвечать следующим требованиям: атмосфера на рынке торговли, где находится инвестиционная недвижимость предприятия, хорошая [3]. Реальная рыночная цена и другая информация могут быть получены с рынка недвижимости, что делает оценку инвестиционной недвижимости по справедливой стоимости более обоснованной и реальной. Однако Китай имеет огромную территорию, и в разных регионах существуют значительные различия в развитии рыночной экономики. В то же время цены на недвижимость также различны. Это создает дополнительные трудности для предприятий при определении справедливой стоимости инвестиционной недвижимости. Стандарты не предусматривают в обязательном порядке способы и средства получения справедливой стоимости предприятий. В практическом применении справедливая стоимость в основном определяется методом рыночных цен, ссылкой на аналогичные или схожие проекты и методом оценки. Одним из способов является получение соответствующих данных о справедливой стоимости по результатам исследования профессиональных оценочных организаций. Этот способ означает, что листинговые компании должны руководствоваться данными, полученными профессиональными оценочными учреждениями, а оценщики должны получить соответствующие национальные профессиональные сертификаты. В процессе оценки необходимо следовать соответствующим нормативным документам, не нарушая принципа. Данный подход является основным методом оценки справедливой стоимости, поскольку данные, полученные в рамках этого подхода, признаются пользователями информации, имеют высокий авторитет и точность

Обсуждение

В настоящее время соответствующий механизм надзора за моделью оценки справедливой стоимости в Китае не завершен, соответствующие нормы и правила, а также система наказаний также не совершенны, что облегчает предприятиям задачу снижения стоимости нарушений, позволяя бурить лазейки. Неко-

торые компании, акции которых котируются на бирже, используют соответствующие стандарты для обеления своей отчетности и подделки соответствующей информации о доходах компаний. Согласно действующим стандартам бухгалтерского учета, листинговые компании инвестиционной недвижимости могут самостоятельно решать, какую модель оценки использовать. При выборе модели оценки по справедливой стоимости компании, акции которых котируются на бирже, также имеют право выбирать, какие методы оценки использовать и какие способы получения справедливой стоимости применять. В Китае отсутствует платформа для обобщения официальной информации о рынке недвижимости и публикации соответствующих данных. Регулирующим органам сложно проверить, совпадает ли справедливая стоимость с рыночной ценой на тот момент. Это создает возможность для манипулирования котирующимися на бирже компаниями, в результате чего менеджеры могут достичь цели мошенничества путем изменения корпоративной прибыли. Будучи высокодоходной и высокорисковой отраслью, индустрия недвижимости легко подвержена влиянию рыночной конъюнктуры, политики и нормативных актов, издаваемых правительством, и других факторов. Рынок недвижимости имеет ярко выраженные региональные особенности. При изменении конъюнктуры регионального рынка цены на недвижимость будут неизбежно колебаться. Как мы все знаем, идеальная и стандартизированная рыночная среда является гарантией использования справедливой стоимости. Однако если рассматривать национальные условия Китая, то в силу "футбольной" структуры экономики и несбалансированности экономического развития экономические различия между центральными, восточными и западными регионами слишком велики. Постоянное население в основном сосредоточено в городах третьего и четвертого эшелонов с непрозрачными и незрелыми рынками.

Заключение

Получить справедливую стоимость недвижимости непросто. Если оценка справедливой стоимости отличается от традиционного затратного метода, то такой метод увеличивает влияние внешнего риска. Для сбора информации о сделках, выполнения формальностей, предоставления услуг по управлению и надзору соответствующими ведомствами и профессиональными институтами промежуточной оценки должна быть создана полноценная сетевая система сделок с недвижимостью.

Список литературы

1. Васильева С.Я., Нечаева Л.В. Некоторые проблемы правового регулирования риелторской деятельности в России. Территория науки. 2013. № 5. С. 85-89.
2. Власов А.В., Едигарева Ю.Г. Трансформация сферы услуг в контексте развития цифровой экономики. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2019. Т. 18. № 2. С. 96-103.
3. Устинова А.В. Место риелторского договора в российской системе гражданско-правовых соглашений. В сборнике: Пермский Период Сборник материалов VI Международного научно-спортивного фестиваля курсантов и студентов. 2019. С. 128-129.
4. Филатова А.В. Понятие и сущность риелторской деятельности и риелторских услуг. Молодой ученый. 2019. № 12 (250). С. 206-208.

Тихонова Мария Алексеевна, студент
Громакова Наталья Алексеевна, студент
НИУ Московский государственный строительный университет

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ К ИНВЕСТИЦИОННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Применение модели оценки справедливой стоимости к инвестиционной недвижимости не только отвечает требованиям развития рынка, но и помогает предприятиям обоснованно отражать фактическое состояние собственных активов.

Ключевые слова: Справедливая стоимость, строительные конструкции, экспертиза, недвижимость, моделирование.

Совместно с посредниками в сфере недвижимости мы создадим общенациональную торговую платформу информационной сети по недвижимости, которая подобно рынку фондовой торговли будет открывать торговую информацию, объем торгов, торговую цену и т.д. в тот же день. Старшие эксперты смогут делать авторитетные прогнозы цен, основываясь на динамике цен на недвижимость. Использование такой платформы будет более авторитетным для правительства [1]. В то же время государственные ведомства могут в любой момент уловить динамику рынка, всесторонне контролировать его и способствовать применению справедливой стоимости на рынке недвижимости.

По сравнению с затратной моделью, модель оценки справедливой стоимости предъявляет более высокие требования, однако модель оценки в бухгалтерском учете относительно проста. В бухгалтерской оценке не учитывается ни обесценение, ни амортизация. Таким образом, при изменении бухгалтерского учета требуется ретроактивная корректировка. На примере изменения модели оценки компании мы видим, что ретроактивная корректировка увеличивает налог на прибыль, практически увеличивая налоговую нагрузку на компанию. Кроме того, сама отрасль недвижимости относится к высокорисковым и высокодоходным отраслям. При изменении режима измерения, если рынок нестабилен и прибыль сильно колеблется, то и риск соответственно возрастет [2]. Независимо от того, какой режим измерения использует предприятие, налоговой базой инвестиционной недвижимости при налогообложении должна быть стоимость, полученная в начале, и налоговая база не будет увеличиваться с ростом цены инвестиционной недвижимости в период владения. В период владения инвестиционной недвижимостью положение государства о том, что прирост ее справедливой стоимости не облагается налогом, уменьшает отток капитала и делает его относительно сбалансированным. Таким образом, предлагается, чтобы правительство и национальное налоговое управление соответствующим образом снизили налоговое бремя, стимулировали трансформацию модели оценки предприятий недвижимости и способствовали развитию оценки справедливой стоимости в Китае на основе кредитной политики для отрасли недвижимости.

Обсуждение

Нормативное применение справедливой стоимости также является одной из основных целей CAS39, запущенного Министерством финансов. Однако в настоящее время в Китае не существует четких требований к содержанию, методам и принципам раскрытия информации об инвестиционной недвижимости. Подробное и стандартизированное раскрытие финансовой информации способствует защите интересов заинтересованных сторон, а также может уменьшить контроль руководителей компаний над экономическими интересами с целью достижения личных результатов. Хотя компания отдельно раскрыла в примечаниях к годовому отчету основные учетные показатели и финансовые данные, к которым привело последующее изменение режима оценки, она не объяснила процесс и причины раскрытия. После изучения годового отчета Компании выяснилось, что оценка справедливой стоимости инвестиционной недвижимости Компании представляет собой лишь раскрытие методов оценки. Компания должна сделать дополнительное раскрытие. В сочетании с изменениями рыночной цены земли и рыночной цены недвижимости за последние годы объяснить, являются ли обоснованными изменения справедливой стоимости компании за последние годы и темпы роста. Объяснить, является ли быстрый рост прибыли компании устойчивым, осуществлять предупреждение и контроль рисков. Раскрыть институт оценки, источник доказательств, модель оценки, источник исходной стоимости и основу каждого метода, а также конкретный процесс определения. Это может сделать определение справедливой стоимости более обоснованным и прозрачным, а финансовые данные - более научными, стандартизированными и надежными [2].

Оптимизация правил и норм

Индустрия недвижимости, являясь одним из важных столпов китайской экономики, сопровождается постоянным повышением дохода на душу населения и быстрым развитием урбанизации, а также новым спросом на жилье со стороны населения в связи с продвижением на национальном уровне политики двух детей. Это является исходной силой для быстрого развития китайского рынка недвижимости. В то же время, чтобы способствовать устойчивому и здоровому развитию отрасли недвижимости, в последние годы страна своевременно корректирует политику в области недвижимости в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры. Как модель оценки справедливой стоимости, она также должна постоянно совершенствоваться в сфере инвестиционной недвижимости. Ознакомившись со стандартом CAS3, мы видим, что он не является строгим. В стандарте есть недостатки, связанные со степенью активности рыночной среды рынка недвижимости: есть.

нет конкретного разделения по степени активности рынка недвижимости, что позволяет предприятиям использовать лазейки и искусственно корректировать уровневое деление. Предлагается классифицировать и унифицировать метод определения справедливой стоимости. Для усиления надзора за рынком следует постоянно совершенствовать стандарты оценки справедливой стоимости и соответствующие системы, а также предлагать дальнейшее совершенствование

стандартов. В Китае не существует двусторонней конверсии между двумя моделями оценки в сфере недвижимости. После того как отрасль недвижимости перешла на модель оценки по справедливой стоимости, она не может быть отменена. Предлагается, чтобы CAS3 разрешил конвертацию двух моделей оценки друг в друга в будущем, чтобы китайские стандарты бухгалтерского учета соответствовали международным стандартам. Это также является эффективным способом смягчения политики и стимулирования предприятий к переходу на модель оценки по справедливой стоимости.[3]

Заключение

В данной статье рассматриваются соответствующие теории справедливой стоимости и инвестиционной недвижимости, изучается применение модели оценки справедливой стоимости в инвестиционной недвижимости, а также выдвигаются предложения, в основном включающие совершенствование торговой платформы, снижение налогов на предприятия, стандартизацию раскрытия информации и оптимизацию правил и норм, для более эффективного продвижения модели справедливой стоимости. На данном этапе метод все еще имеет некоторые недостатки в выборе модели оценки справедливой стоимости для инвестиционной недвижимости, и есть много областей, которые необходимо улучшить. Остается еще много проблем в ее конкретном применении, но общество прогрессирует, а рынок меняется. Усиливая управление соответствующими учреждениями, предприятия должны укреплять управление в соответствии с реальной ситуацией, чтобы справедливая стоимость могла хорошо применяться в инвестиционной недвижимости и постепенно совершенствоваться, внося все больший вклад в развитие китайской индустрии недвижимости.

Список литературы

1. Власов А.В., Едигарева Ю.Г Трансформация сферы услуг в контексте развития цифровой экономики. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2019. Т. 18. № 2. С. 96-103.
2. Устинова А.В. Место риелторского договора в российской системе гражданско-правовых соглашений. В сборнике: Пермский Период Сборник материалов VI Международного научно-спортивного фестиваля курсантов и студентов. 2019. С. 128-129.
3. Филатова А.В. Понятие и сущность риелторской деятельности и риелторских услуг. Молодой ученый. 2019. № 12 (250). С. 206-208.

УДК 332.02

Третьяк Елена Борисовна

Аспирант кафедры «Экономика и экономическая безопасность»
Брянский государственный технологический университет,
г.Брянск, Россия
(e-mail: tretyak.le@yandex.ru)

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ В СИСТЕМЕ МОНИТОРИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В представленной научной статье рассматривается роль инновационной характеристики системы экономической безопасности, а также раскрыта важность ее исследования в современных условиях турбулентности. Представлен авторский метод анализа факторов-стимуляторов инновационной безопасности, предусматривающий оценку вероятности их трансформации в деструктивные факторы. Предложены стратегии обеспечения экономической безопасности и уточнено их определение применительно решению поставленного круга задач.

Ключевые слова: инновационная безопасность, риски, угрозы, факторы, экономическая безопасность.

Современные реалии позволяют признать о формировании экономики нового типа в России, начало становления которой приходится на постковидный период, который совпал в начале проведения СВО. Именно этот период с 2020 года характеризуется стремительным возникновением новых вызовов и угроз экономической безопасности всем уровням в иерархии национальной экономической системы. Причем, характер возникновения новых угроз являлся настолько непредсказуемым, что вносило ограничения на применение и обоснование соответствующих методик и методов анализа последствий, а также поиск инструментов для их преодоления [6].

Период развития отечественной экономики с 2020 года может быть охарактеризован и рядом положительных аспектов. Например, ковидные ограничения привели к значительному сокращению жизненного цикла внедрения инновационных разработок [7], активизации применения цифровых платформ для обучения, продвижения продукции, поиска новых контрагентов и тем самым способствовали наращиванию конкурентных преимуществ отдельных бизнес-субъектов и регионов, в частности.

Уже сейчас можно говорить о том, что эта деструктивная ситуация в целом дала толчок к разработке и внедрению на национальном уровне важнейших нормативных актов, в которых можно в обобщенном виде увидеть стратегические контуры и ориентиры инновационного роста, пересматриваются инструментальные средства внедрения инновационных проектов, разрабатываются меры по стимулированию инновационных разработок и активизации инновационного потенциала на всех управленческих уровнях [4].

Причем, вопросам обеспечения технологического суверенитета посвящается все больше работ современников, которые раскрывают не только важность и проблематику достижения благоприятных экономических параметров [1], но и детализируют инструменты инновационно-инвестиционного развития отдельных региональных систем для обеспечения их устойчивого развития под влиянием актуальных угроз экономической безопасности (ЭБ) [2], а также в комплексе представляют структурированные элементы инновационной компоненты региональной системы ЭБ [3].

Рассматривая отечественный опыт исследования состояния системы экономической безопасности, можно сделать вывод о том, что весь массив факторов, определяющих качественное состояние инновационной подкомпоненты системы ЭБ, следует рассматривать персонализировано. В то же время, следует применить процедуру детализации в зависимости от различных классификационных признаков, что позволит максимально детализировать риски и угрозы ЭБ, а также оценить реальные масштабы их негативных последствий [5].

Для выделения факторов, оказывающих непосредственное влияние на деятельность субъекта на любом уровне управления, применяются традиционные методы стратегического анализа внешней среды, что не составит труда и не требует специальных знаний специалистам службы ЭБ.

На следующем этапе необходимо к выделенной совокупности факторов применить процедуру ранжирования в зависимости от их влияния на активизацию инновационной подкомпоненты системы ЭБ и препятствующих инновационной безопасности.

По факторам- стимуляторам, предлагается проводить оценку вероятности их трансформации в деструктивные факторы в период от трех месяцев до года, применив соответствующую бальную шкалу:

- {0}- вероятность отсутствует;
- {1}- вероятность минимальная;
- {2}- вероятность средняя;
- {3}- вероятность максимальная.

Подобного рода методология их детализированного исследования позволит в дальнейшем разработать соответствие стратегии поведения, которые могут быть действенными инструментами при формировании комплекса бенчмаркинга.

В последствии формируется матрица вероятности трансформации стимулирующих факторов в деструктивные, по следующему макету (табл.1).

В таблице представлены варианты реализации стратегий системой ЭБ, которые, на первый взгляд, имеют идентичную формулировку с общепринятыми стратегиями, направленными на обеспечение конкурентных преимуществ. Однако, в нашем случае, мы предлагаем их существенные особенности применительно к решению задач системы ЭБ.

Стратегия дифференциации заключается в необходимости поиска по каждому из выделенных факторов возможных «узких» мест и разработка комплекса мероприятий по их недопущению.

Таблица 1- Пример составления матрицы трансформации факторов

Группы факторов			
вероятность отсутствует	вероятность минимальная	вероятность средняя	вероятность максимальная
Изменение организационной структуры внедрения инноваций и т.д.	Острая конкуренция на рынке; Обеспеченность специалистами, обладающими цифровыми навыками; Формирование качественной информационной базы для принятия управленческих решений и т.д.	Изменение спроса потребителей; Изменение стоимости бизнеса; Наличие квалифицированных проектировщиков и т.д.	Изменение рентабельности и доходности бизнеса и т.д.
Реализуемая стратегия системой экономической безопасности			
X	Стратегия дифференциации	Стратегия фокусирования Стратегия оперативного реагирования	Стратегия синергизма. Стратегия оперативного реагирования

Стратегия фокусирования, реализуемая службой ЭБ, заключается в выделении такого фактора, который является отправной точкой для начало происходящих негативных процессов в других факторах, то есть усилия предприятия будут не рассредоточены, а сконцентрированы на одной из качественных характеристик системы ЭБ, что позволит в последствии снизить уязвимость к шок-событиям других аспектов.

Стратегия синергизма заключается за счет разработки и внедрения в комплексе мероприятий, направленных на укрепление всех структурных компонентов системы ЭБ, что позволит получить гарантированный эффект в виде устойчивости предприятия к рисковому событиям и новым угрозам.

Стратегия оперативного реагирования представляет совершенствование применяемых инструментов, направленных на обеспечение ЭБ, в результате малейших изменений факторов внешней среды в максимально-сжатые сроки, что позволит снизить последствия угроз и рисков на результирующие параметры.

При реализации каждой из стратегий специалистами службы ЭБ совместно с другими отделами (финансовой, кадровой службой, отделом ТК и т.д.) формулируется четкая цель, задачи, мероприятия и проводится мониторинг их достижения. Именно контрольной функции в данном случае отводится одна из важных ролей для обеспечения общего тренда развития, защищенности от внешних угроз, а также обеспечения эффективности деятельности системы ЭБ.

Список литературы

1. Афанасьев, А.А. Технологический суверенитет: основные направления политики по его достижению в современной России / А.А. Афанасьев // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12, № 4. – С. 2193-2212.

2. Банк О. А. Оценка потенциала роста экономической безопасности региона на основе инновационно-инвестиционных инструментов / О. А. Банк // Russian Journal of Management. 2022. № 4. С. 149-159.

3. Голова И. М., Суховой А. Ф. Формирование инновационной составляющей экономической безопасности региона/ И. М. Голова, А. Ф. Суховой // Экономика региона. — 2017 — Т. 13, вып. 4 — С. 1251-1263.

4. Кузнецова, М. В. Стимулирование инновационного развития как направление обеспечения экономической безопасности / М. В. Кузнецова // Обеспечение экономической безопасности России в современных условиях: Сборник статей, Москва, 12 декабря 2018 года. – Москва: Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации им. В.Я. Кикотя, 2019. – С. 258-262.

5. Кулагина, Н. А. Оценка уровня экономической безопасности региона / Н. А. Кулагина // Инновации и инвестиции. – 2011. – № 1. – С. 213-217.

6. Суглобов, А. Е. Вопросы обеспечения экономической безопасности России в период пандемии COVID-19 / А. Е. Суглобов, О. Г. Карпович // Russian Journal of Management. – 2021. – Т. 9, № 3. – С. 121-125.

7. Харламов, А. В. Санкции как фактор усиления нестабильности современной мировой экономики / А. В. Харламов // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки. – 2022. – № 2. – С. 18-23.

УДК 336

Третьякова Ирина Николаевна,

доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»,
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(e-mail: iren_sin@list.ru)

Коробков Иван Александрович,

студент, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(e-mail: ivankorobkovswsu@gmail.com)

АНАЛИЗ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ КЛИЕНТОВ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ ВО ВКЛАДЫ

Формирование ресурсов является весьма важным и значимым вопросом для коммерческого банка, поскольку от этого зависит его масштабность и эффективность функционирования. В рамках работы проведен анализ привлечения средств физических и юридических лиц коммерческими банками во вклады, а также определены возможные тенденции развития рынка вкладов в России.

Ключевые слова: рынок вкладов, депозит, банковский счет, ресурсы.

Рынок депозитов – это один из ключевых сегментов денежного рынка. Именно по его объемам можно говорить о слаженной работе банков в части привлечения средств клиентов во вклады. Привлекаемые денежные средства кредитные учреждения перераспределяют – выдают кредиты, проводят операции на финансовых рынках (валютном, ценных бумаг и других), получая при этом прибыль [6, с.219].

Рынок депозитов сегментируется по источникам привлекаемых ресурсов (физические и юридические лица); срокам размещения денежных средств и видам валют [1, с.812].

Банковский вклад – денежные средства, переданные банку под процент и на условиях возврата, определенных договором банковского вклада.

Вклад до востребования – по условиям вклада до востребования срок или иное условие возврата вклада не устанавливаются. Вклад находится в банке столько времени, сколько посчитает нужным вкладчик, то есть до расторжения вкладчиком договора банковского вклада и закрытия счета по вкладу.

Срочный вклад – открывается на условиях возврата вклада по истечении определенного договором срока. Срок возврата вклада может быть установлен любой.

Вклад в драгоценных металлах – вклады в золоте, серебре, платине или палладии могут быть до востребования и срочные. Денежные средства, внесенные во вклад в драгоценных металлах, учитываются банком на обезличенном металлическом счете (ОМС) в граммах определенным договором драгоценного металла.

В ходе анализа был рассмотрен объем привлеченных кредитными организациями средств (вкладов) как физических, так и юридических лиц. Вклады выступают основным источником формирования ресурсной базы банка [7, с.457]. В таблице 1 представлен объем привлеченных средств физических лиц в разрезе по срокам вкладов.

Таблица 1 – Объем привлеченных кредитными организациями средств (вкладов) физических лиц [4]

Средства физических лиц	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	Темп роста
Средства (вклады) физических лиц в рублях, млн. руб.	26 033 288	34 694 763	32 747 603	126%
по срокам привлечения:				
до востребования	9 679 345	13 982 585	13 006 787	134%
на срок до 30 дней	58 183	110 861	40 069	69%
на срок от 31 до 90 дней	400 155	338 836	760 703	190%
на срок от 91 до 180 дней	1 161 221	812 109	4 081 961	352%
на срок от 181 дня до 1 года	6 540 737	8 084 275	8 118 112	124%
на срок от 1 года до 3 лет	7 156 259	9 643 907	5 959 679	83%
на срок свыше 3 лет	1 037 388	1 722 191	780 292	75%

Общий объем вкладов за 3 года увеличился на 6 714 315 млн. руб. или в 1,3 раза. Темп роста за исследуемый период составил 126%. Наибольший объем в структуре привлеченных средств физических лиц во вклады, занимают депозиты до востребования. Объем вкладов до востребования за анализируемый промежуток времени увеличился на 34%: с 9 679 345 млн. руб. в 2020 году до 13006 787 млн. руб. в 2022 году. Наблюдается динамичный рост вплоть до 2021 года по вкладам со сроком привлечения от 1 года до 3 лет. Однако, в 2022 году

произошел отток средств, и объем сократился относительно 2021 года на 3 684 228 млн. руб. Востребованы со стороны населения вклады со сроком привлечения от 181 дня до 1 года. Темп роста за период составил 124%. Увеличился в 3,5 раза совокупный объем вкладов населения со сроком привлечения от 91 дня до 180 дней. Темп роста за 2020-2022 гг. составил 352%.

В целом, можно отметить положительную динамику в части привлечения средств населения коммерческими банками во вклады [2, с.61]. Изменения происходят и в объеме привлеченных средств юридических лиц (таблица 2).

Таблица 2 – Объем привлеченных кредитными организациями средств (вкладов) юридических лиц [4]

Средства юридических лиц	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	Темп роста
Депозиты и прочие привлеченные средства юридических лиц – всего, млн. руб.	24 406 748	29 832 309	34 976 384	143%
по срокам привлечения:				
до востребования	781 645	1 424 727	655 988	84%
на срок до 30 дней	5 643 590	6 355 451	11 788 143	209%
на срок от 31 до 90 дней	4 406 119	6 006 835	7 337 772	167%
на срок от 91 до 180 дней	1 762 598	3 621 699	2 569 756	146%
на срок от 181 дня до 1 года	2 488 765	2 866 578	4 467 706	180%
на срок от 1 года до 3 лет	2 517 815	2 076 306	1 654 865	66%
на срок свыше 3 лет	6 806 215	7 480 712	6 502 154	96%

Динамика роста депозитов и прочих привлеченных средств юридических лиц в общем объеме равномерно увеличивалась с каждым годом: в 2021 году на 5 425 561 млн. руб., в 2022 году на 5 144 075 млн. руб. В целом темп роста за период исследования составил 143%.

Наибольший объем вкладов в 2020 году характерен для долгосрочных депозитов – 6 806 215 млн. руб. Рост по ним сохранялся и в 2021 году. Однако в 2022 году их объем сократился. При этом динамично возросли объемы депозитов со сроком привлечения до 30 дней 0 11 788 143 млн. руб. в 2022 году и со сроком от 31 дня до 90 дней – 7 337 772 млн. руб.

Таким образом, анализ привлеченных средств физических и юридических лиц во вклады показал прирост на 26% и 43%, соответственно. Главным фактором, который лежит в основе выбора клиентом кредитного учреждения для размещения своих средств выступает надежность и устойчивость, а также имидж – репутация [3, с.61].

По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы, которые обозначат тенденции развития вкладов населения.

В целом заметна положительная динамика объема привлеченных средств как физических, так и юридических лиц. Можно предположить, что в ближайшем будущем подобная тенденция сохранится.

В отношении физических лиц следует отметить рост объема вкладов по таким категориям как: на срок от 31 дня до 90 дней и от 91 дня до 180 дней. Дан-

ные виды вкладов по срочности показали наибольшее увеличение в процентном выражении и наиболее стабильный рост за анализируемый период [5, с.66].

В отношении юридических наибольшие темпы роста заметны по краткосрочным и среднесрочным депозитам, которые также имели относительно высокие темпы роста и постоянное увеличение.

Таким образом, на рынке банковских вкладов физических и юридических лиц ожидается сохранение прежних тенденций, несмотря на текущие тяжелое положение и антироссийские санкции. Для удержания текущих позиций и увеличения количества вложенных средств необходимо дальнейшее проведение политики стабилизации экономической сферы и сохранения сбережений населения.

Список литературы

1 Алехина, Е. С. Сегментация как метод формирования конкурентных преимуществ коммерческого банка на рынке депозитов населения / Е. С. Алехина, Н. А. Шохова, И. Н. Третьякова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-1(89). – С. 812-815.

2 Белоусова, Е. М. Современные тенденции развития депозитного рынка в России / Е. М. Белоусова, И. Н. Третьякова // Проблемы развития современного общества: сборник научных статей 7-й Всероссийской национальной научно-практической конференции, Курск, 20–21 января 2022 года / Юго-Западный государственный университет. Том 1. Часть 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 60-62.

3 Винюкова, Я. В. Деловая репутация банка: сущность и значимость / Я. В. Винюкова, И. Н. Свеженцева // Молодежь и XXI век - 2012 : материалы IV Международной молодежной научной конференции, Курск, 23–25 апреля 2012 года / Ответственный редактор Горохов А.А.. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2012. – С. 60-63.

4 Официальный сайт Центрального банка России [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.cbr.ru

5 Почекутова, Е. Н. Структура рынка банковских услуг России в сегменте вкладов населения / Е. Н. Почекутова, Н. В. Бичиков // Инновации. – 2022. – № 2(280). – С. 63-68.

6 Третьякова, И. Н. Современные тенденции развития российского рынка депозитов населения / И. Н. Третьякова, А. Е. Яблонская, Е. С. Алехина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 5(61). – С. 218-227.

7 Успенская, О. С. Особенности формирования ресурсной базы коммерческого банка / О. С. Успенская // Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики: Сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 27–28 апреля 2023 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – С. 457-459.

УДК 334.02

Троянов Александр Сергеевич,аспирант, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, г. Санкт-Петербург, Россия
(e-mail: 77ast@mail.ru)**РОЛЬ ОПЕРАЦИОННОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

В научной статье в результате проведённого исследования показана роль операционной логистической деятельности современных организаций, которая является важным условием при достижении конкурентных преимуществ компании. Целью исследования является выявление стратегии развития управления логистикой, которая позволяет лучше планировать деятельность организации в условиях возникновения возможных проблем при производстве товаров.

Ключевые слова: логистическая деятельность, управление логистикой, процессы управления, подпроцессы, сотрудники, система управления.

Современная организация для сохранения конкурентоспособности, продолжения своей деятельности на конкретном рынке услуг, сохранения своих позиций, должна противодействовать разным неблагоприятным воздействиям, непрерывно отслеживать любые изменения, которые происходят в рыночной среде [1]. Особенно это касается логистической деятельности предприятия, так как её доля операций в производственном процессе достаточно высокая.

Ещё относительно недавно не было таких достаточно серьёзных проблем в логистике организации, если сравнивать с настоящим временем, когда каждый день происходят изменения в мировой экономике на фоне геополитических потрясений в разных странах. Увеличение долговой нагрузки в странах запада (по данным немецкого *Hadelsblatt*, с 2008 года показатель увеличился в два раза, с 6,2 до 12,9 трлн евро), рост напряжённости между Китаем и США, увеличение внешнего госдолга США до 34 трлн долл. – все эти факторы также негативно сказываются на мировой экономике [2].

Эти процессы имеют прямое воздействие на логистическую деятельность предприятия, потому что один из важных параметров логистической цепочки – это своевременная поставка сырья и материалов, от него зависит производство товаров и сбыт готовой продукции. Наложение экономических санкций на Российскую Федерацию недружественными странами влечёт за собой риск для производственных предприятий, так как на данный момент не все импортные комплектующие можно заменить отечественными аналогами в силу того, что их практически нет или не производят [8]. В этом плане стоит главная задача организации – эффективно построенный менеджмент в логистике предприятия [7].

Чтобы выявить роль операционной логистической деятельности в обеспечении эффективного функционирования организации, а также для совершенство-

вания этих процессов, необходим глубокий и тщательный анализ деятельности организации. Постоянно меняющиеся факторы, а именно: изменение уровня инфляции и экономического состояния страны, рыночные изменения и возрастающий объём информации, напоминают о необходимости совершенствования управления логистическими процессами. Регулярный мониторинг состояния рынка позволяет понять положение организации в своей конкурентной среде.

Инструменты, которые необходимо найти для организации более эффективной работы предприятия, организуют систему управления логистикой, которая позволяет выбрать правильную стратегию работы для экономии средств и времени [4].

На данный момент сложность в управлении логистической деятельностью предприятия является одним из важных и часто обсуждаемых вопросов [5, 6]. Предприниматели различных сфер деятельности сходятся в мнении, что успех на современном рынке выражается в грамотном и компетентном управлении логистикой на предприятии [3]. Основными из многих проблем в управлении логистикой являются: низкая квалификация сотрудников, перебои в поставках сырья и материалов на производство, а также проблемы в логистике при доставке готовой продукции на рынок.

Правильная организация подпроцессами управления логистикой очень важна, потому что это даст предприятию гарантию в надёжности сроков производства и реализации продукции. Основными определениями логистических подпроцессов являются:

- система управленческих, производственных и технологических процессов в эффективном обеспечении товарно-материальных ресурсов;
- разработка и принятие управленческих решений в сквозных интегрированных бизнес-процессах для продвижения готовой продукции, а также связанных с ним процессов, когда возникает потребность в продукции до момента насыщения ей;
- эффективное управление материальным потоком – это ключевой аспект, обеспечивающий не только минимальные затраты, но и совершенствование обслуживания клиентов и повышение качества доставки товаров или услуг [3].

В управлении логистической деятельности предприятия важным фактором является разработка содержания атрибутов подпроцессов, таких как:

1. Вход - разработка и внедрение эффективной интегрированной системы управления и мониторинга материальных и информационных потоков с целью обеспечить высокое качество поставки продукции.
2. Основные этапы преобразований входа в выход – постановка задач на определённый календарный период, оформление документации, а также отчётных документов, определение критериев качества и эффективности, определение конкретных специалистов для организации нужной деятельности, отправка товара со склада и занесение всей проделанной работы в базу данных организации.
3. Выход – установление показателей качества, в случае выявления недочётов повысить квалификацию работников, заключение новых контрактов, по-

вышение рейтинга среди других организаций, продление контрактов с поставщиками и логистическими организациями.

4. Материальный ресурс – бумага и канцтовары, расходные материалы, необходимые запчасти для оборудования.

5. Информационные ресурсы – контракты с поставщиками, страховые документы, тесты, протоколы, данные деятельности логистических организаций по периодам временного диапазона.

6. Методические ресурсы – должностные и технологические инструкции решения задач и заданий, перечень квалификаций, компетенций и т.д.

7. Трудовые ресурсы – топ-менеджеры, руководители подразделений, менеджеры, логисты, работники склада, водители и т.д.

8. Технические ресурсы – средства связи и регистрации, складское оборудование, компьютер, оргтехника, автомобили, навигаторы, видеоаппаратура, фотоаппаратура.

9. Правовые ресурсы – реестр организаций-поставщиков, контракты, договора, регламенты, разрешения.

10. Периодичность выполнения – количество раз в неделю, в месяц, по мере необходимости, на основе технологических возможностей.

11. Показатели (критерии) качества – своевременность выполнения поставленных задач, безопасность, адекватность нормативам, методикам, инструкциям и стандартам перевозок.

12. Критерии эффективности – соответствие критериям поставок, производительность труда, выполнение плановых поставок, профессиональный потенциал, сохранность и целостность товара [3, с. 14].

Разработка содержания атрибутов данного подпроцесса играет ключевую роль в эффективном управлении логистикой деятельности организации. Качественная и непрерывная работа организации обеспечивается трудом сотрудников и руководства компании, а также поставщиков, ответственных за доставку сырья и материалов. Из этого следует, что более тщательно разработанные состав и содержание атрибутов подпроцесса, смогут дать гарантию более эффективной и результативной деятельности организации.

Понимание подпроцесса управления логистикой необходимо каждому руководителю организации, успех которой напрямую зависит от своевременного выпуска продукции. Именно руководитель организует работу не только своих подчиненных, но и взаимодействует с другими структурами организации, с соседними отделами, а также с клиентами и поставщиками сырья и материалов. В случае отсутствия отдельной должности руководителя отдела логистики, эти функции выполняет исполнительный директор, коммерческий директор или другое высшее руководство, такой как генеральный директор, который принимает на себя дополнительную ответственность [3].

В процессе функционирования производственного предприятия обнаруживаются какие-либо трудности, поэтому руководителю организации необходимо знать все проблемы внутри компании, тщательно изучать все затруднительные положения, иметь представление о слабых сторонах сотрудников, чтобы произ-

вести анализ и внести коррективы для качественной и управленческой деятельности. Таким образом, в случае регулярных и новых разработок атрибутов существующего подпроцесса управления логистикой современного предприятия, любая серьезная ситуация будет решена с минимальным риском для компании [3].

На основе проведенного анализа мы приходим к выводу, что для обеспечения эффективного функционирования организации на современном рынке важную роль играет управление операционной логистической деятельностью производственного предприятия, которое позволит быть устойчивым и конкурентоспособным. В ходе планирования деятельности подпроцессов, необходимо понимать, что возникающие проблемы на любом этапе функционирования организации – это неизбежный пункт, этим проблемам необходимо уделять должное внимание для решения их в кратчайшие сроки, поэтому без компетентного управления логистической деятельностью предприятия невозможно будет представить успешно развивающуюся организацию.

Список литературы

1. Бирюкова К.В. Особенности организации операционной логистической деятельности транспортной компании // Логистические системы в глобальной экономике. – 2016. – № 6. – С. 408-411.

2. Гайдукевич Д. Эксперты отметили три главных изменения в экономике [Электронный ресурс]. // URL: <https://abnews.ru/news/2023/10/29/eksperty-otmetili-tri-glavnyh-izmeneniya-v-ekonomike?ysclid=lobhe8tf5i326670305> (дата обращения: 29.10.2023).

3. Герасимов Б.Н. Исследование и развитие процесса управления логистикой организации // Методология развития управления, экономики и образования: монография. – Пенза: Изд-во «Приволжский Дом знаний», 2022. – С. 13-31.

4. Герасимов Б.Н. Реформирование процесса управления инновациями организации // Развитие экономических систем: теория, методология, практика. – Пенза: ПГАУ, 2020. – С. 46-65.

5. Логистика и управление розничными продажами /под ред. Дж. Ферна и Ли Спаркса. – Новосибирск: Сибирское университетское изд-во, 2007. – 263 с.

6. Панасенко Е.В. Логистика: персонал, технологии, практика. – М.: ИНФРА-Инженерия, 2011. – 224 с.

7. Современные проблемы менеджмента и развития государственного и муниципального управления. Монография / Е. А. Горбашко, Н. Р. Камынина, И. Г. Головцова и др.– СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. 159 с.

8. Харламов А.В. Обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов в условиях нестабильности // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2022. – № 1. – С. 16-33.

УДК 338.012

Трухачев Максим Романович,

студент, Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева, г. Рязань, Россия
(e-mail: maks.truxa4ew@yandex.ru)

Морозова Людмила Александровна,

доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры бизнес-информатики и прикладной
математики, Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева, г. Рязань, Россия
(e-mail: ludmo@mail.ru)

СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

В статье рассматривается организация системы электронного документооборота на предприятиях АПК с целью обеспечения выполнения этими предприятиями своих функций с наименьшими затратами. При этом предполагается, что процесс управления опирается на человеко-читаемые документы, содержащие инструкции для сотрудников организации, необходимые к исполнению.

Ключевые слова: бизнес, цифровая трансформация, предприятия АПК, документооборот, эффективность, платформа.

К настоящему времени система электронного документооборота (СЭД) стала необходимостью для предприятий любого масштаба, в том числе в АПК. Чем больше сотрудников трудится в фирме, клиентов, контрагентов, тем больше осуществляется сделок. Это означает наличие большого количества документов и внутренних согласований. СЭД позволяет произвести цифровую трансформацию в области документооборота и отчетности [1]. Программное обеспечение осуществляет работу с электронными документами на всех этапах: создание, согласование, хранение. Это базовая трансформация коммерческой деятельности любого сельскохозяйственного предприятия.

Ярким примером СЭД на предприятии АПК, занимающимся в том числе торговлей, является система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система, сокращение от англ. Customer Relationship Management) [2]. CRM-система — это прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.

CRM-система собирает все самое необходимое об истории взаимодействия заказчика с компанией. Это автоматизированная культура цифрового бизнеса,

которой активно пользуются на рынке товаров и услуг [3, 4]. Основные функции системы:

- сохранение информации о заявках и сделках;
- координация задач и проектов;
- ведение онлайн-отчётов;
- установка KPI;
- запись на услуги;
- формирование документов;
- расчет стоимости;
- анализ бизнес-процессов и клиентского пути.

Стратегия цифровой трансформации может включать в себя удаленное управление проектами. Это новые программы, в которых удобно распределять задачи между членами команды согласно их компетенциям, и контролировать уровень выполнения. Многие представители российского бизнеса используют в работе сервисы дистанционного контроля задач для налаживания эффективной работы.

Программы совместной работы над проектом появились с переходом на удаленный график и показали, что команды могут работать над проектом на высоком уровне. Место нахождения сотрудников не влияет на качество выполнения работ. В специальных сервисах можно хранить, редактировать, управлять и обновляться рабочими файлами [5].

Также одним из элементов СЭД на предприятиях АПК является использование облачных хранилищ. Нахождение файлов в облачных хранилищах позволяет оперативно взаимодействовать в рабочих процессах с сотрудниками, клиентами и партнерами и получать доступ к информации в любое время и в любом месте. Без использования этого инструмента решение обычных задач будет сложнее.

Использование СЭД — одна из главных трансформаций, с участием которой происходит внутренняя цифровизация предприятий АПК. Она помогает избежать просроченных задач, длительного согласования документов, их утерю, сократить трудозатраты, оптимизировать работу с информацией, сделать процессы прозрачными, сохранить конфиденциальность и предотвратить утечку информации. Это оцифровка действующего сельскохозяйственного предприятия в области документооборота.

Если сельскохозяйственное предприятие использует различные типовые формы документов в Microsoft Word, это может приводить к затягиванию сроков заключения сделок (из-за поиска нужных форм, ручного заполнения полей, проверки сотрудниками других отделов) и ошибкам [6, 7]. Для эффективного создания типовых форм можно использовать профессиональные конструкторы документов, например, модуль платформы для создания и согласования документов. В профессиональном конструкторе можно самостоятельно создать интерактивный шаблон (анкету, на вопросы которой должен отвечать пользователь), и на базе этого интерактивного шаблона пользователь сможет создать документ в несколько кликов и без ошибок. Часть документа заполняется авто-

матически за счет интеграции с публичными реестрами (например, автоматически заполняются поля с реквизитами сторон).

Обычно платформа для создания и согласования документов интегрируется с СЭД, что позволяет выстроить процесс подготовки документов максимально оптимально: создать документ в несколько кликов, подписать его электронной подписью и отправить контрагентам или в архив [8, 9].

У каждого вида предпринимательства свои цели, относительно использования современных цифровых инструментов для работы с документами:

- крупным компаниям - для полного контроля над многочисленными процессами;
- корпорациям - для ускорения документооборота, сохранения интеллектуального капитала для более емких задач;
- малому и среднему бизнесу система экономит бюджет на оплате услуг специалистам;
- органам власти для формирования документов для закупок товаров и услуг согласно требованиям законодательства

Таким образом СЭД позволяет ускорить подготовку документов в несколько раз, полностью исключить простые ошибки, убрать неактуальные шаблоны и избавиться от рутины и перепроверок [10].

Список литературы

1. Морозова, Л.А. Автоматизация как основа эффективного управления в АПК / Л.А. Морозова. // Сб.: Вклад университетской аграрной науки в инновационное развитие агропромышленного комплекса. Материалы 70-й Международной научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2019. – С. 340-346.
2. Морозова, Л.А. Перспективы цифровой трансформации сельского хозяйства / Л.А. Морозова. // Сб.: Современные вызовы для АПК и инновационные пути их решения. Материалы 71-й Международной научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2020. – С. 193-198.
3. Морозова, Л.А. Перспективы развития электронной коммерции в Российской Федерации / Л.А. Морозова. // Сб.: Тенденции и перспективы реализации финансовой политики государства на современном этапе. Материалы Международной научно-практической конференции. – Рязань: Академия ФСИН России, 2018. – С. 302-308.
4. Цифровые технологии в АПК: монография / А.В. Шемякин, О.А. Захарова, Ф.А. Мусавев, С.Н. Борычев, Д.Е. Кучер, Е.И. Машкова, И.И. Садовая. – Рязань, 2022.
5. Морозова, Л.А. Информационные технологии в сельском хозяйстве / Л.А. Морозова // Международный пенитенциарный журнал. – №4, Т.3. – 2017. – С. 300-303.
6. Романова, Л.В. Развитие экспортного потенциала агропромышленного комплекса РФ / Л.В. Романова, Л.А. Морозова. // Сб.: Технологические новации как фактор устойчивого и эффективного развития современного агропромышленного комплекса. Материалы Национальной научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2020. – С. 492-497.
7. Черкашина, Л.В. Роботизация в АПК: тенденции и перспективы / Л.В. Черкашина, Л.А. Морозова. // Сб.: Аграрная наука - сельскому хозяйству. Материалы XV Международной научно-практической конференции в 2 кн. – Барнаул, 2020. – С. 92-93.
8. Морозова, Л.А. Развитие технологий искусственного интеллекта и их внедрение в АПК / Л.А. Морозова. // Сб.: Перспективные технологии в современном АПК России: традиции и инновации. Материалы 72-й Международной научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2021. – С. 284-288.

9. Романова, Л.В. Проблемы правового регулирования органического сельского хозяйства в РФ / Л.В. Романова, Л.А. Морозова, Л.В. Черкашина. // Сб.: Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий. Материалы IV Международной научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2020. – С. 411-414.

10. Морозова, Л.А. Перспективы инвестирования в цифровизацию АПК / Л.А. Морозова. // Сб.: Вклад университетской аграрной науки в инновационное развитие агропромышленного комплекса. Материалы 70-й Международной научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2019. – С. 346-351.

УДК 65.011.56

Тухватуллина Айгуль Наилевна

Магистрант, Уфимский университет науки и технологий, г.Уфа, Россия

(email: aygul.murtazina.1999@mail.ru)

Орлова Екатерина Владимировна,

д.т.н., профессор, Уфимский университет науки и технологий, г.Уфа, Россия

(email: ekorl@mail.ru)

МЕХАНИЗМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖКХ

В эпоху цифровой трансформации предприятия сферы ЖКХ отстают по уровню цифрового развития, что обусловлено рядом внутренних и внешних факторов. В работе предложен механизм цифровой трансформации таких предприятий за счет автоматизации внутренних процессов предприятия, взаимодействия с потребителями и взаимодействия с государством, обеспечивающий рост эффективности деятельности предприятий.

Ключевые слова: цифровая трансформация, предприятие ЖКХ, умные приборы.

На современном этапе в эпоху цифровизации, информационные технологии коснулись практически всех сфер деятельности. При этом государство также вводит ряд мер по развитию цифровизации российских учреждений. Приняты ряд мер в области цифровизации жилищно-коммунального хозяйства [1-3]: 1) изменены некоторые нормы, регулирующие деятельность аварийно-диспетчерских служб. Обработка заявок переведена в максимально электронную форму, введены требования по использованию телефонии; 2) перевод всей документации по жилым домам в электронную форму: это касается и начислений, и заявок, и реестров, и онлайн-голосований; 3) в частных и многоквартирных домах в России по мере выхода из строя старых счетчиков на электроэнергию должны появляться новые, «умные» приборы учета. Несколько городов РФ участвуют в программе «Умный город», в рамках которой каждый субъект разрабатывает собственный план цифровизации во всех сферах, в том числе и в ЖКХ – создаются экспериментальные площадки, где тестируется оборудование для последующего внедрения в более крупных масштабах.

На сегодняшний день сфера ЖКХ нуждается в цифровизации с целью прозрачности и отлаженности работы всех сфер коммунального хозяйства, что по-

зволит наладить коммуникации между управляющими компаниями, населением и государством [4-7].

Предлагается механизм цифровизации с целью повышения эффективности деятельности предприятий ЖКХ, рис. 1, который базируется на согласовании интересов трех агентов [8,9]: государства, управляющих компаний, населения. Ключевыми процессами в рамках данного механизма являются: а) создание базы отчетности для государства и отчеты по итогам работы управляющей компании; б) электронный документооборот; в) начисление и прием платежей; г) учет и статистика потребляемых ресурсов; д) предоставление дополнительных услуг; е) установка умных счетчиков и сокращение расходов на потребляемые ресурсы.

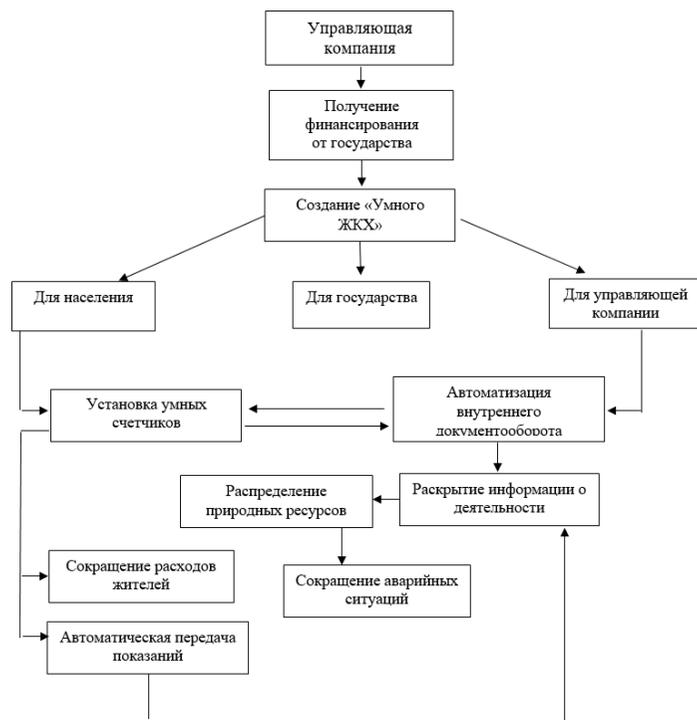


Рис. 1. Механизм цифровизации предприятий ЖКХ (умное ЖКХ)

Улучшение качества предоставляемых услуг и повышение прозрачности взаимодействия между управляющей компанией и населением осуществляется благодаря внедрению современных цифровых технологий. Использование платформы «Умное ЖКХ» позволяет оперативно обрабатывать заявки и запросы, эффективно учитывать потребление ресурсов, автоматизировать процессы

начислений и оплаты, а также предоставлять персонализированную информацию жителям [10-12].

Внедрение автоматизации внутренних процессов играет ключевую роль в повышении эффективности и скорости работы управляющей организации. Перевод документооборота и управления ресурсами в электронный формат способствует большей прозрачности процессов как для руководителей, так и для жителей, помогает выявлять узкие места и оптимизировать работу управляющей компании в целом. Платформа управляющей компании постепенно переводит в онлайн-режим весь документооборот и внутренние коммуникации, включая ведение реестров, расчеты, начисления и прием платежей, а также взаимодействие с диспетчерской службой. Внимание уделяется автоматизации сервисных услуг для жителей с целью увеличения числа объектов в управлении, а затем внутренние процессы управляющей компании постепенно переносятся в цифровую среду.

Цифровизация сферы ЖКХ открывает возможность интегрировать все процессы в единую информационную систему на всех уровнях управления. Это обеспечивает максимальную прозрачность и координацию. Для эффективной реализации этой задачи, правительство разработало ГИС ЖКХ платформу и внедрило строгие стандарты по открытости информации относительно деятельности управляющих компаний.

Таким образом, в рамках цифровой трансформации представленный механизм позволит ускорить процесс выявления аварийных ситуаций, снизить долговую нагрузку населения, спланировать процессы ремонта и замены сетей, а также обеспечить открытое информационное общество. Повышение инновационности на основе цифровизации открывает новые перспективы, обеспечив улучшение надежности и качества коммунальных услуг. Благодаря этим изменениям можно добиться следующих экономических эффектов: снизить издержки собственников на содержание недвижимости, оптимизировать затраты на жилищно-коммунальное хозяйство из бюджетов различных уровней. Переход к цифровой экосистеме делает городскую инфраструктуру более удобной, эффективной и экологически устойчивой, открывая новые горизонты для развития и сотрудничества на разных уровнях управления.

Список литературы

1. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с развитием систем учета электрической энергии (мощности) в Российской Федерации» от 27.12.2018 N 522-ФЗ // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314661/ (дата обращения 25.10.2023).
2. Постановление Правительства РФ от 15.05.2013 № 416 «О порядке осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами» // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146444/ (дата обращения 25.10.2023).
3. Постановление Правительства РФ от 27.03.2018 № 331 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ по вопросам осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами и содержанию общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах и признании утратившими силу отдельных положений некоторых

актов Правительства РФ» // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_294631/ (дата обращения 25.10.2023).

4. Гоенко, В.М. Особенности внешней и внутренней среды организации ЖКХ / В.М. Гоенко // Актуальные проблемы экономического и социального развития. Белгород, 2022. С. 202–205.

5. Конькова О.В. Влияние факторов внешней и внутренней среды организации на формирование стратегии развития / О.В. Конькова // Научные дискуссии в эпоху мировой нестабильности: пути совершенствования. Калуга, 2022. С. 432–434.

6. Лебедев И.М., Заболотнева П.А. Цифровизация в ЖКХ. Экономический эффект // Экономика и предпринимательство. 2021. № 4 (129). С. 35–38.

7. Марголин М.В. Цифровизация управления в сфере ЖКХ: проблемы теории и практики // Научный аспект. 2022. Т. 4, № 6. С. 431–445.

8. Исмагилова, Л.А. Стратегия и принятие решений: учебное пособие / Л.А. Исмагилова, Е.В. Орлова. – Уфа: УГАТУ, 2005. – 150 с.

9. Орлова Е.В. Модели и механизмы согласованного управления производственно-экономической системой: дис. на соискание уч. степени д-ра техн. наук. – Уфа, 2018. – 340 с.

10. Orlova, E.V. Dynamic Regimes for Corporate Human Capital Development Used Reinforcement Learning Methods / E.V. Orlova // Mathematics. – 2023.– Vol.11.–No.18:3916. DOI: 10.3390/math11183916

11. Орлова, Е. В. Технология и модели обеспечения финансовой безопасности предприятия в условиях санкционных ограничений / Е. В. Орлова // Экономика. Информатика. – 2023. – Т. 50, № 3. – С. 612-623. – DOI: 10.52575/2687-0932-2023-50-3-612-623.

12. Орлова, Е. В. Системный инжиниринг цифровых двойников организационно-технических систем с использованием методов интеллектуального анализа / Е. В. Орлова // Программная инженерия. – 2022. – Т. 13, № 9. – С. 425-439. – DOI: 10.17587/prin.13.425-439.

УДК 004.9

Тюрин Игорь Андреевич,
преподаватель кафедры ТСРП
igor.tyurin.1998@mail.ru

Скворцова Виктория Дмитриевна,
курсант
vskvorzova@gmail.com

Белгородский юридический институт МВД России им. И.Д. Путилина,
г. Белгород, Россия

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ

На протяжении всего долгого существования мир не перестает развиваться и совершенствоваться. В жизнь каждого человека ежедневно внедряются все более новые технологии, которые упрощают ведение, как домашних, так и профессиональных дел. Безусловно, в таких сферах как медицина, экономика, политика и многих других инновации играют важнейшую роль, так как облегчают выполнение специфических задач сотрудников. В правоохранительной деятельности появление нейросетей, искусственного интеллекта, усовершенствование уже существующих технологий является наиболее важной темой

для обсуждения и дискуссий, так как имеет как множество плюсов, так и некоторое количество минусов. В статье пойдет речь о технологиях, применяемых в правоохранительных органах.

Ключевые слова: технологии, правоохранительная деятельность, инновации, применение.

Технологии существуют начиная с появления мира, и развиваются как совокупность методов и средств для решения той или иной проблемы и осуществления задуманного действия.

Рассматривая деятельность правоохранителей, можно выделить тенденцию увеличения уровня продуманности совершения преступлений криминальными элементами, изощренности в сокрытии следов совершенного преступного деяния и планировании его совершения. Для эффективной работы и раскрываемости преступности органам внутренних дел требуются передовые и постоянно совершенствующиеся технологии и программные обеспечения, которые способны удовлетворять потребности сотрудников в сборе информации, конкретизации задач, упорядочивании информации по различным направлениям. Работа в органах внутренних дел производится не только в сфере сбора информации, но и в идентификации лиц, составлении ориентировок и портретов, дактилоскопических исследованиях и решении сложных задач экспертных систем.

Рассматривая инновационные технологии в органах внутренних дел можно выделить проект «Паутина», разработанный для подразделений ГИБДД с целью мониторинга и дистанционного предотвращения совершения ПДД, розыска угнанных автомобилей. Ранее для пресечения нарушений правил дорожного движения были внедрены дорожные камеры, контролирующие соблюдение скорости, пристегнуты ли ремни безопасности у водителя и пассажиров, пересекается ли стоп-линия перед светофорами и есть ли факт проезда на запрещающие сигналы. Благодаря внедренной системе, камеры можно проверять и отслеживать не только по факту совершенного административного правонарушения, но и по запросу ведомства, что значительно облегчает работу сотрудников и сокращает количество совершенных преступлений.

Начиная с 4 июня 2020 года в Российской Федерации используется единая база учета иностранных граждан, включающая их цифровые профили.

Миграционные процессы по всему миру являются одной из самых сложно разрешимых проблем, контроль и наблюдение за которой приносит много проблем и является сложно осуществимым. Анализируя статистику совершенных преступлений на территории Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что большая их часть совершается лицами, не являющимися гражданами России. По данным МВД, 18,4 тыс. преступлений совершили граждане стран СНГ, что на 6,5% больше, чем годом ранее [4]. В отношении иностранных граждан и лиц без гражданства совершено 6,9 тыс. преступлений, что на 14,2% меньше, чем за аналогичный период 2022 года [1]. База данных об иностранцах помогает сотрудникам систематизировать информацию о правовом статусе приехавшего в Россию иностранного гражданина, его биометрические данные,

сведения о месте жительства и работе. Также содержат информацию том, когда лицо прибыло на территорию страны, на протяжении, какого срока они находятся на территории России, их место жительства и окончание срока законного пребывания на территории государства.

Для обеспечения единого информационного пространства для внутреннего и внешнего взаимодействия между сотрудниками ведомства, начиная с марта 2012 и заканчивая декабрем 2019 была разработана информационно-аналитическая система обеспечения деятельности, кратко именуемая ИСОД. В задачи этой системы входят обеспечение безопасной и стабильной связи для доставки информации для осуществления оперативных служебных задач, обеспечение информационной безопасности, автоматизация процессов работы в отделах и ведомственных институтах и регистрацию с контролем руководителей подразделений [5].

Искусственный интеллект неизбежно проникает в информационную структуру МВД. В 2021 году проводился тендер на научно-исследовательскую работу под шифром «Анатомия». Цель проекта состоит в том, чтобы создать программу, способную самообучаться и при помощи нейронных сетей распознавать лица предполагаемых преступников и лиц, которых непосредственно уличили в совершении преступления. Сравнивая технологии группировки и систематизации данных о гражданах и людях прошлых лет и даже веков с теми, что существуют сейчас, можно сделать вывод о том, что прогресс шагает семимильными шагами и практически не останавливается. Победителем тендера стал центр генетики и репродуктивной медицины «Генетико», деятельность которого базируется на объединении биологии, кибернетики и генетики для инновационных прорывов в сфере медицины. Благодаря выигранному конкурсу, у центра появилась возможность создать программу на основе искусственного интеллекта, которая будет собирать в себе фенотипические признаки человека с учетом особенностей криминалистики, например заболевания, анатомические, общефизические и функциональные элементы человека. Нейросеть будет анализировать информацию о преступлениях, документы и показания свидетелей с уже имеющимися данными в системе.

Новейшей информационной технологией в органах внутренних дел по праву можно считать систему «Прозрачный блокчейн». В современных реалиях наиболее востребованным местом по совершению покупок, продаж всевозможных ресурсов и вещей является сеть интернет. Для того, чтобы осуществлять рыночные отношения требуются средства, это может быть любая валюта: рубли, доллары, евро и самая передовая-криптовалюта, это могут быть биткоины, эфириум, лайткоин, рипл и многие другие. Прозрачный блокчейн позволяет отслеживать транзакции более чем с 30 видами криптовалют, что позволяет более качественно раскрывать преступления, совершаемые в сфере айти. Эта система была запущена 9 марта 2023 года и уже показала свою эффективность, так как с ее помощью была закрыта одна из самых больших площадок по продаже наркотических веществ, оружия и отмывания денежных средств в сети интернет под названием «Гидра». На данный момент времени в мониторинге МВД зна-

чаты тысячи участников незаконных операций с криптовалютами, возбуждено более 60 уголовных дел и проведено более 120 расследований. Изначально, прототип этой системы был создан в 2020 году и подразумевал лишь слежение за наркотрафиком на просторах интернета и специализированных площадках. Прозрачный блокчейн зарекомендовал себя как действенную систему настолько, что данной разработкой заинтересовался ряд зарубежных стран.

Таким образом, внедрение инновационных технологий в деятельность органов внутренних дел играет важную роль в развитии всей системы и повышения продуктивности работы органов внутренних дел. Информационная поддержка, систематизация важной оперативной информации и анкетных данных граждан, дистанционное отслеживание соблюдения административного законодательства должны повышать уровень раскрываемости преступлений и административных правонарушений, а усовершенствование и инновации в технологиях помогают ускорить этот процесс и сделать его более продуктивным [2].

Список литературы

1. Безгачев Ф.В. Применение искусственного интеллекта (нейронных сетей) в деятельности полиции / Ф.В. Безгачев // Закон и власть. – 2023. – № 3. – С. 78-81.
2. Дистанционное обслуживание как направление банковского бизнеса / В. Д. Сапрыкина, Ю. В. Болтенкова, В. И. Болтенков, А. А. Гулько // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: сборник научных трудов VII Международной научно-практической заочной конференции для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, посвященной празднованию 140-летия НИУ «БелГУ», Белгород, 21 апреля 2016 года. – Белгород: Издательский дом "Белгород", 2016. – С. 312-316. – EDN ZJHSWN.
3. Единая система информационно-аналитического обеспечения деятельности МВД // URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 01.11.2023). – Текст: электронный.
4. Статистика совершенных преступлений // URL: <https://tass.ru/obschestvo/18336751> (дата обращения: 01.11.2023). – Текст: электронный.
5. Чакрян В.Р. Информационные технологии в правоохранительной деятельности / В.Р. Чакрян, В.А. Яковлев-Чернышев // Актуальные проблемы современности: наука и общество. – 2020. – № 1(26). – С. 26-53.

УДК 336.71

Фахрутдинова Гульнара Илгизэровна,

студентка, Ульяновский государственный технический университет,
г. Ульяновск, Россия
(e-mail: gulnara.khayrullina.01@bk.ru)

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА В СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ

В статье рассмотрены источники формирования заемного капитала в строительных организациях. Выявлены причины использования заемных средств для финансирования текущей и инвестиционной деятельности, а также формы привлечения заёмных средств.

Ключевые слова: заемный капитал, банковский кредит, лизинг, коммерческий кредит, финансовый лизинг, оперативный лизинг.

В процессе кругооборота капитала предприятий, заемный капитал играет важную роль. Он не только позволяет расширять производственную и коммерческую деятельность предприятия, что приводит к увеличению прибыли, но также предоставляет новые возможности для инвестиций, способствующих развитию предприятия.

Заемный капитал представляет собой сумму заемных средств, включая денежные и материальные активы, которые предприятия используют для финансирования своей деятельности и получения прибыли. Таким образом, уровень заемного капитала отражает финансовые обязательства предприятия, то есть его общий долг. Согласно Гражданскому кодексу РФ, такие финансовые обязательства могут быть урегулированы через договоры кредитного займа, товарного кредита и коммерческого кредита. Кроме того, существуют также обязательства по векселям и облигациям, выпускаемым и продаваемым операционными компаниями.

Понятие заемного капитала охватывает множество финансовых инструментов, таких как кредиты, авансы, задолженность перед кредиторами, лизинговые сделки, а также коммерческие ценные бумаги, предлагаемые банками и финансовыми компаниями. В зависимости от срока погашения, заемный капитал подразделяется на долгосрочный (превышающий год) и краткосрочный (не превышающий год).

Использование заемных средств для финансирования текущей и инвестиционной деятельности обусловлено в основном следующими причинами:

- недостаточность или неполное наличие собственных средств для расширения и модернизации производства;
- временная потребность в дополнительном финансировании в связи с сезонностью производства, перерывами в движении денежных средств или другими непредвиденными обстоятельствами.

Используя заемные средства, строительные организации способны расширить свои возможности и модернизировать процессы производства с целью обеспечения безболезненного воспроизводства. Заемный капитал характеризуется определенными особенностями: строгая регламентация сроков возврата, условий оплаты и финансирования.

Заемный капитал может быть классифицирован по различным признакам. В частности, финансовые обязательства можно подразделить на долгосрочные и краткосрочные в зависимости от срока финансирования. К долгосрочным финансовым обязательствам относятся все формы функционирования заемного капитала на предприятии со сроком использования более одного года. Основными видами этих обязательств являются долгосрочные банковские кредиты, долгосрочные займы, привлеченные от других организаций (предприятий), и облигационные займы.

Краткосрочные финансовые обязательства включают все формы заемного капитала со сроком погашения не более одного года. Основными видами таких обязательств являются краткосрочные банковские кредиты и займы, привлеченные от других предприятий и организаций, различная кредиторская задолженность и прочие краткосрочные обязательства.

Наиболее распространенными формами привлечения заемных средств являются банковский кредит, коммерческий кредит и лизинг.

В зависимости от источника финансирования заемные средства можно разделить на внешние (например, банковские кредиты, финансовый лизинг) и внутренние (например, кредиторская задолженность).

Банковские кредиты – это средства, предоставляемые банками другим лицам на основании кредитных договоров. Кредит может быть предоставлен одновременно или кредитная линия может быть открыта в рассрочку. В настоящее время широкое распространение получили небольшие кредиты по овердрафтам и упрощенным схемам. Кредиты предоставляются путем перечисления денежных средств на расчетный счет заемщика или на расчетный счет кредитора (поставщика) заемщика. Краткосрочные кредиты используются в основном для формирования оборотных активов и финансирования текущих затрат, долгосрочные – для финансирования инвестиционных проектов.

Коммерческий кредит – это форма товарного кредита, предоставляемого поставщиками и другими торговыми партнерами под отгруженные (отпущенные) материальные ценности в виде отсрочки платежа. Плата за этот кредит, как правило, включается в цену товара и увеличивает его стоимость. В то же время для поставщиков коммерческий кредит способствует повышению спроса на реализуемую продукцию. Для покупателя товара он снижает потребность в прямом банковском финансировании и дает возможность временных накоплений. По сравнению с банковскими кредитами коммерческий кредит дешевле, а процедура его получения проще.

Лизинг – это форма кредитования, когда имущество (например, здания, оборудование, транспортные средства, программное обеспечение, средства производства и др.) предоставляется во временное пользование. Арендодателем в ли-

зинге может выступать банк или специальная лизинговая компания, которые приобретают права собственности на арендуемое имущество для передачи его в пользование другому хозяйствующему субъекту.

Сложность отношений при лизинге зависит от вида арендуемого имущества и экономических условий.

Финансовый лизинг основан на долгосрочных договорах (не менее одного года). При таком лизинге лизинговые платежи позволяют лизингодателю погасить не менее 75% первоначальной (восстановленной) стоимости лизингового имущества.

Оперативный лизинг имеет более короткий срок аренды и предполагает, что объект лизинга возвращается лизингодателю.

К основным способам гарантирования исполнения обязательств относятся конфискация, залог, удержание, поручительство, банковские гарантии и депозиты. Однако в современных условиях для обеспечения своевременного исполнения обязательств можно применять такие методы, как страхование, цессия и ипотека. При ликвидации организации, обязательства с обеспечением исполняются в определенной очередности, в то время как необеспеченные обязательства выполняются в соответствии с остаточным принципом.

В современных условиях использование заемного капитала становится необходимостью для нормального функционирования строительных организаций и других предприятий народного хозяйства. Это объясняется естественным оборотом капитала и необходимостью его обращения. Кроме того, использование заемного капитала для финансирования деятельности организаций имеет некоторые преимущества. В нормальных условиях заемный капитал является более выгодным источником финансирования по сравнению с собственным капиталом. Это обусловлено налоговыми льготами и способностью создать тень растущей доходности собственного капитала с помощью финансового рычага, при условии, что доходность активов организации превышает процентную ставку по заемному капиталу. Кроме того, использование заемного капитала позволяет избежать увеличения числа акционеров или пайщиков в собственности. Заемный капитал предлагает широкий спектр привлекательных возможностей, особенно если заемщик обладает высоким кредитным рейтингом.

Список литературы

1. Ширяева, Н. В. Формирование оптимального состава ресурсов предприятия. Сборник научных трудов. Экономика России в условиях ВТО: проблемы и перспективы. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – С. 137-141.

2. Шитов, В. Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 273 с.

3. Юдина, Е. В. Проблемы и перспективы инновационного развития Ульяновской области. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – №30. – С. 23-34.

4. Шитов, В. Н., Филатов, И. П. Факторы, влияющие на структуру финансовых ресурсов коммерческой организации. Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера. – Ульяновск: УлГТУ, 2020. – С. 143-147.

УДК 338.14

Филипповская Алина Алексеевна,

магистрант, Академия госслужбы, г. Курск, Россия

(e-mail: alinafilippovskaya0707@gmail.com)

Шалимов Игорь Валерьевич,

старший преподаватель кафедры экономической теории, регионалистики и правового регулирования экономики, Академия госслужбы, г.

Курск, Россия

(e-mail: shalimov89@mail.ru)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ РЕГИОНА

В статье дается трактование термина «экономическая безопасность», приведены меры, обеспечивающие экономическую безопасность страны, система индикаторов, позволяющих провести оценку уровня экономической безопасности региона, а также освещаются значения индикаторов экономической безопасности Курской области в производственной сфере.

Ключевые слова: экономическая безопасность, внешние и внутренние угрозы, индикативная оценка экономической безопасности региона, производственная сфера, основные фонды промышленных предприятий.

Экономическую безопасность России, как и любой другой страны, определяют характеристики отдельно взятых территориальных единиц государства (регионов) в совокупности. В нашей стране данной области научного знания уделяется достаточно большое внимание, т.к. от экономической безопасности зависит положение других сфер государства: определяет стабильность экономики в стране, защиту национальных интересов, гарантирует необходимый оборонный потенциал и социальное развитие общества.

Термин «экономическая безопасность» в России впервые был упомянут в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной приказом Президента РФ от 13 мая 2017 года № 208, и трактуется как «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [1].

Для обеспечения экономической безопасности страны и регионов используются следующие меры:

- мониторинг уязвимости экономических интересов;
- текущая и прогностическая оценки экономического развития;
- совершенствование нормативной правовой базы и проведение институциональных преобразований;
- устранение кризисных тенденций;
- программы выхода из кризиса;

- государственное регулирование регионального развития;
- противодействие носителям угроз интересам страны.

Для своевременного предотвращения рисков и угроз создается специальная система их диагностики, которая позволяет проанализировать возможные угрозы и провести превентивные мероприятия или же мероприятия по устранению существующих угроз [2]. Для достижения данных целей можно воспользоваться системой индикативной оценки экономической безопасности региона [3].

Под индикаторами экономической безопасности следует понимать показатели уровня экономической безопасности региона, с помощью которых по установленным пороговым значениям можно выявить наиболее уязвимые места территориального субъекта (например, высокий уровень безработицы), а также сформировать меры для устранения потенциальных и реальных экономических угроз [4].

Вопрос экономической безопасности в России сейчас стоит наиболее остро, и система индикаторов экономической безопасности должна быть такой, чтобы была возможность оценить данные показатели в любом регионе РФ, т.е. предполагается отсутствие специфических индексов [5]. Поэтому данная система отражает ключевые аспекты безопасности региона, включает в себя показатели производственной, экономической, финансовой и социальной сферы, предполагает использование относительных величин и сравнение информации исключительно из официальных источников статистических органов [6].

На примере Курской области рассмотрим показатели системы индикаторов экономической безопасности в производственной сфере (таблица 1).

Таблица 1 – Система индикаторов экономической безопасности Курской области в производственной сфере на 2022 год

Индикатор	Показатели Курской области	Пороговое значение
Степень износа основных фондов, %	35,6	≤ 60
Индекс промышленного производства, %	93,2	≥ 105
Соотношение обновления и выбытия основных фондов промышленных предприятий, раз	11,2	≥ 3
Доля обрабатывающих производств в объеме отгруженных товаров собственного производства и услуг, %	64,9	≥ 70

Оценку производственной сферы Курской области начнем с показателя степени износа основных фондов. Данный показатель не превышает порогового значения и составляет 35,6 %, что говорит о невысоком уровне износа основных фондов и трактуется положительно.

Индекс промышленного производства отражает динамику объема промышленного производства в регионе. Значение данного индекса в Курской области

на 2022 год составляет 93,2 %, что на 11,8 меньше порогового значения и является отрицательным фактором для производственной сферы. Однако, стоит отметить, что в данном показателе у области имеются положительные перспективы, после оценки и применения мер по оптимизации промышленного производства, индекс ко второй половине 2023 года вырос до 108 %.

Следующий рассматриваемый показатель - соотношение обновления и выбытия основных фондов промышленных предприятий, - составляет 11,2. Данное значение существенно превышает пороговое и показывает положительный результат, т.е. можно говорить о том, что обновление основных фондов в регионе превышает выбытие.

Доля обрабатывающих производств в объеме отгруженных товаров собственного производства и услуг составляет 64,9 % при пороговом значении – 70 %. Данный фактор не является позитивным и говорит о недостаточном уровне оснащенности обрабатывающих производств Курской области в разрезе данного показателя.

Таким образом, с помощью системы индикаторов экономической безопасности регионов была проведена оценка производственной сферы Курской области за 2022 год в сравнении с пороговыми значениями. Из 4 показателей область выполняет пороговые значение лишь в двух. Данная тенденция говорит о недостаточном уровне экономической безопасности региона в производственной сфере. Для устранения экономических угроз, как и говорилось ранее, следует более детально оценить обстановку в данной сфере, после чего составить план мероприятий для повышения экономической безопасности в производственной сфере.

Список литературы

1. Вахромов Е.Н. Региональная экономика в многоуровневой структуре рыночной экономики/Е.Н. Вахромов //Вестник Иркутского государственного университета. 2018. – № 2. – С. 26–30.
2. Жилиев, С. Н. Экономическая безопасность Курской области: оценка состояния и направления ее укрепления / С. Н. Жилиев, И. В. Шалимов // Актуальные вопросы устойчивого развития государства, общества и экономики : сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 02–03 ноября 2022 года. – Курск: Курская академия государственной и муниципальной службы, 2022. – С. 164-168. – EDN INLPXM.
3. Золотарев, А. А. Современные особенности, факторы, индикаторы экономической безопасности региона / А. А. Золотарев, И. В. Шалимов // Актуальные проблемы правового, экономического и социально-психологического знания: теория и практика : Материалы V международной научно-практической конференции. В 3-х томах, Донецк, 20 мая 2021 года / Отв. редакторы О.Б. Балакай, Е.В. Ковтун. Том 2. – ДОНЕЦК: Цифровая типография, 2021. – С. 398-404. – EDN CQCXIA.
4. Шалимов, И. В. Государственная экономическая политика как основа обеспечения экономической безопасности страны / И. В. Шалимов, А. А. Золотарев // Провинциальные научные записки. – 2021. – № 2(14). – С. 90-92. – EDN JICUWE.
5. Шалимов, И. В. Особенности формирования системы обеспечения экономической безопасности региона / И. В. Шалимов, А. С. Рудых // Актуальные проблемы правового, экономического и социально-психологического знания: теория и практика : МАТЕРИАЛЫ VI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Донецк, 28 апреля 2022 года. Том 2. – Донецк: Цифровая типография, 2022. – С. 229-234. – EDN IMDTFA.

6. Шалимов, И. В. Особенности обеспечения экономической без-опасности регионов России: организационно-территориальные аспекты / И. В. Шалимов, Г. А. Бондарева // Экономическая безопасность социально-но-экономических систем: вызовы и возможности : Сборник трудов V Международной научно-практической конференции, Белгород, 28 апреля 2023 года / Отв. редакторы Е.А. Стрябова, Н.А. Герасимова. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2023. – С. 176-180. – EDN WCBPNO.

7. Особенности организации международного бизнеса/ Шалимов И.В., Скрипова Л.П.// Провинциальные научные записки. 2020. № 2 (12). С. 98-103.

8. Пути повышения финансовой устойчивости предприятий апк на современном этапе/ Шалимов И.В., Телегина О.В., Ковалев С.Ю.// В сборнике: Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса. материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск И.Я. Пигорев. 2016. С. 183-187.

9. Современные тенденции и пропорции развития сельского хозяйства региона/ Золотарев А.А., Телегина О.В., Шалимов И.В.// Провинциальные научные записки. 2016. № 1 (3). С. 26-30.

10. Новый подход к управлению местными инициативами в рамках реализации процессной модели/ Телегина О.В., Шалимов И.В.// Провинциальные научные записки. 2015. № 2 (2). С. 126-129.

11. Разработка маркетинговой и товарной стратегии на предприятии/ Шалимов И.В., Телегина О.В.// Провинциальные научные записки. 2016. № 2 (4). С. 106-110.

УДК 330.341.1

Фомина Александра Николаевна

канд. экон. наук, журналист, корреспондент службы информационных программ телевидения

Филиал ФГУП ВГТРК «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Брянск», Россия
(e-mail: fnv32@yandex.ru)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТЕЛЕИНДУСТРИИ

В статье рассматриваются важнейшие технологические инновации в телеиндустрии, которые в ближайшей перспективе будут определять цифровое развитие креативного сектора отечественной экономики. Автором выделены и обобщены виды технологических инноваций в телеиндустрии и их функциональные возможности.

Ключевые слова: телеиндустрия, облачные технологии, искусственный интеллект, метавселенная, медиахабы, стриминговые ресурсы и сервисы, роботизированные системы

Отрасль медиаиндустрии всегда находится на пике технико-технологических и творческих инноваций. По мнению медиаэкспертов, развитие отрасли в ближайшей перспективе будут определять несколько важнейших тенденций. Основная из них – уход в облако. Меняется и сам вещательный рынок. Из того, что уже происходит, это перемещение все больших объемов обо-

рудования в центры обработки данных, использование стандартных вычислительных средств со специализированной программной надстройкой, автоматизация производственных процессов, в том числе и с применением алгоритмов искусственного интеллекта. Алгоритмы искусственного интеллекта (ИИ) позволяют переложить все больше рутинных операций с человека на компьютер. ИИ с помощью машинного обучения хорошо справляется с поиском нужных данных, их верификацией, систематизацией, применяется для реставрации ценного исторического или просто поврежденного контента, помогает решать другие задачи.

В частности, отечественная нейросеть YaGPT научилась пересказывать тексты, генерировать и форматировать тексты буквально за одну, две секунды. Пользователи сети «Яндекс» могут получать ответы почти сразу после отправки запроса. Нейросеть встроена в голосовой помощник «Алиса», который доступен на главной странице поисковой системы «Яндекс». Разработчики отмечают, что «Алиса» поможет оформить заголовки, цитаты и даже программные коды, а также выделить слова жирным шрифтом или курсивом. Также IT-специалисты «Яндекс» предоставили возможность представителям бизнеса создавать чат-боты на базе YaGPT [11].

Одной из важных технологических инноваций является метавселенная в сочетании с Интернетом 3.0. Эта технология напрямую связана с производством, хранением и распространением контента (новостного, спортивного и развлекательного). Метавселенная – это виртуальная копия существующего физического мира плюс все то, на что способно воображение человека. Однако следует подчеркнуть, что в основе взаимодействия биологического существа с метамиром стоят интерфейсы, то есть понадобятся многочисленные устройства. Очевидно, что для успеха метавселенной потребуется нечто большее, чем просто интерфейсные средства. Речь идет об интеграции обоняния и осязания в виртуальную реальность [6].

Аналитики и медиапрактики констатируют, что облачные технологии стремительно занимают лидирующие позиции в телеиндустрии, расширяется сфера их применения, они становятся основой для вещательных процессов. На современном этапе облачные технологии включают сетевую инфраструктуру со всеми её компонентами, включая вычислительные ресурсы, которые настолько велики, что их хватает не только для обеспечения работы самой сети, но и для выполнения различных дополнительных процедур. Применительно к телеиндустрии речь идет об обработке контента и метаданных, их кодировании, маршрутизации, проверке качества и т. д. Центры обработки данных (ЦОД) могут быть локальными и дистанционно расположенными. В первом случае они находятся на территории медиакомпаний, то есть в одном из ее машинных залов, а во втором – у сторонней фирмы, деятельность которой как раз и заключается в предоставлении пользователям облачных вычислительных ресурсов. Как подкатегория дистанционных ЦОД появились корпоративные облака. Они принадлежат компаниям, которые поставляют клиентам оборудование в сочетании с набором сервисов. Медиапрактика свидетельствует, что среди важных

достоинствах облачного телепроизводства - это повышение скорости работы, возможность работать из любого места, где есть достаточно быстрое подключение к сети, экономическая эффективность [5]. К тому же следует отметить, что создаётся отечественная группировка низкоорбитальных спутников на базе которой будет создана гибридная система связи, покрывающая всю страну интернетом и резервирующая телевидение.

Таким образом, на современном этапе идёт разработка инновационных устройств и систем, отвечающих требованиям новейших IP- технологий. Рассмотрим важнейшие технологические инновации в телеиндустрии (табл.1).

Таблица 1 - Технологические инновации в телеиндустрии

Виды технологических инноваций в телеиндустрии	Функциональные возможности технологических инноваций в телеиндустрии
Использование стандартных вычислительных средств с программной надстройкой, определяющей функционал системы	- данный технологический подход широко применяется в медиаиндустрии, позволяя создавать системы с богатым программируемым функционалом, который легко и быстро меняется при остановке одного приложения и запуске другого, либо запуске нескольких приложений параллельно, одни и те же вычислительные ресурсы становятся платформой для самых разных функциональных единиц
Внедрение и распространение формата 12G-SDI	- традиционный формат SDI дополняется технологическими новшествами
Потоковые передачи и трансляции	- развитие стриминга не только в форматах HD, но и в 4K/UHD и 8K, увеличивается спектр протоколов, применяемых для стриминга, для каждого специфического приложения есть свой оптимальный протокол
Роботизированные системы	- применяются в основном как платформы для съемочных камер, имеют широкий ассортимент, от несложных роботов до многофункциональных манипуляторов, которые способны выполнять очень сложные движения и обеспечивать съемку с ранее недоступной динамикой
Новые телевизоры UHD HDR	- в телевизоры встроены повышающие конвертеры HD в UHD, результаты действия которых визуально воспринимаются куда более комфортно, чем когда-то конвертирование SD в HD
«Креативный AI» (Generative AI)	- креативный AI – это процесс следующего уровня применения алгоритмов машинного обучения для создания нового контента на базе «интеллекта», сформированного путем

	тренинга на больших объемах текстовых, изобразительных, звуковых и видеофайлов. Широкая категория «Творческий AI» охватывает многочисленные разные типы моделей, включая Большую языковую модель – LLM (Large Language Model). LLM представляет собой AI-модель, тренированную на больших объемах текста для предсказания вероятности заданной последовательности слов с использованием статистических методов. Применение средств и приемов, основанных на моделях LLM и креативном AI позволяет медиакомпаниям создавать контент, внедрять и извлекать метаданные, персонализировать его и автоматизировать решение разных задач без необходимости существенных инвестиций в тренировку AI-модели либо привлечения коллектива AI-разработчиков
Медиахабы «Селлигер»	- новый класс мультимедийных устройств с максимальной функциональностью, призванных систематизировать и индивидуально настроить личное цифровое пространство для потребителей. Устройства предложат возможность просмотра телевидения (свыше 200 каналов, в том числе в формате HD и 4K) через спутник, интернет или эфир, функцию стриминга на другие устройства, независимый просмотр на пяти устройствах, библиотеку фильмов и передач, запись и перезапись контента для просмотра в удобное время, подключение съемных жестких дисков (в комплекте будет накопитель емкостью 1 Тб), поддержку Wi-Fi и Bluetooth, возможность управления сценариями умного дома и управление видеонаблюдением.
Беспроводные системы для видеомониторинга	- система Hollyland Mars M1 создана по принципу «все в одном», представляя собой высококачественный 4K-монитор со встроенными передатчиком и приемником, обладающий многочисленными дополнительными функциями - Mars M1 даёт возможность передавать сигнал от источника одному или нескольким потребителям, а также самому выступать в качестве потребителя сигнала - монитор имеет ряд дополнительных функций, облегчающих визуальный контроль изображения и повышающих его эффективность: к этим функциям относятся 4-кратное увеличение, помощь при фокусировке и выборе экспозиции, отображение осциллограммы сигнала - использование Mars M1 позволяет расширить возможности съемочного процесса, добавив к нему беспроводной мониторинг для тех пользователей, у которых уже есть передатчики видеосигналов, а также для тех, кому требуется

	только мониторинг
Технологии расширенной реальности – eXtended Reality (XR)	- разновидность технологии виртуальной реальности, позволяющая совмещать в одном изображении несколько слоев, как реально снимаемых камерой, так и графических
Светодиодные экраны	- используются в телевизионных павильонах и на киносъемочных площадках, постепенно вытесняют привычную всем рирпроекцию со съемкой на фоне синего или зеленого цвета. Качество отображения такое, что реальные объекты переднего плана в кадре визуальнo не отличимы от изображения, выводимого на светодиодный экран, служащий фоном. В итоге совмещение получается естественным, что открывает широкие возможности и облегчает работу ведущим и гостям в кадре, поскольку те получают полную информацию о контексте - светодиодные фоны эффективны в студиях, откуда проводятся прямые трансляции. Особенно если на LED-экраны надо выводить изображение, поступающее в студию в режиме реального времени. Например, со стадиона, где проводится футбольный матч, или с площади, где идет митинг. Это проще, оперативнее и не требует дополнительного экрана для наблюдения комбинированного изображения, как в случае с рирпроекцией. Не требуется и само оборудование для рирпроекции – только видеостена и технические средства для подачи на нее того или иного сигнала
Экосистема Media Universe и AMPP	- экосистема развивается, обрастая новыми опциями, которые открывают дополнительные возможности для формирования новых рабочих процессов или оптимизации уже существующих, экосистема применима как в облаке, так и при локальном развертывании.
Стриминговые ресурсы и сервисы	- в отличие от эфирного вещания или распространения телевизионных программ по сетям кабельного телевидения, стриминг не требует никакого лицензирования, он доступен практически каждому пользователю, миллиарды людей ежедневно делают собственные потоковые трансляции на различных платформах в Интернете -для профессионального стриминга нужны технические средства (например: видеомикшер PVS0615U оптимален для проведения самых разных потоковых трансляций, включая традиционный и киберспорт, студийные передачи с применением технологий виртуальной реальности, дистанционное обучение, развлекательные мероприятия и мно-

	гое другое) - возможности микшера не ограничены только стримингом, у него есть стандартные сигнальные выходы, сигналы с которых можно использовать для эфирного и кабельного ТВ-вещания, вывода на ЖК-дисплей и др.
Neural Radiance Fields (NeRF) – нейронные поля яркости	полносвязная нейронная сеть, способная генерировать новые виды сложных 3D-сцен на основе частичного набора двумерных изображений - располагая некоторым количеством фотоснимков достаточного качества, можно с помощью NeRF создать, смоделировать полноценные трехмерные сцены с такой степенью реалистичности, как будто они были сняты камерой - основной сферой применения нового метода является создание превизов, контента для визуализации в пространствах, построенных из светодиодных экранов, для съемки с применением технологий виртуальной реальности

Составлено автором по [1-11]

Таким образом, стремительное развитие технологических инноваций в телеиндустрии требует от менеджмента телекомпаний активного внедрения и освоения новейших цифровых технологий, которые позволят телекомпаниям стать конкурентноспособными и эффективными.

Список литературы

1. Житомирский М. NAB 2023 – 100-летний юбилей Национальной ассоциации телерадиовещателей США и ее выставки. [Электронный ресурс] /https://Mediavision#04-2023.pdf#04-17 (дата обращения 10.10.2023)
2. Житомирский М. IBC 2022 – в привычном формате, но по-новому [Электронный ресурс] https://www.mediavision-mag.pro/uploads/08-2022/06-18%20Mediavision%2308-2022.pdf (дата обращения 05.10.2023)
3. Житомирский М. IBC 2022 – в привычном формате, но по-новому [Электронный ресурс] https://www.mediavision-mag.pro/uploads/08-2022/06-18%20Mediavision%2308-2022.pdf (дата обращения 17.10.2023)
4. Керк Дэвид. NAB 2023 – инновации [Электронный ресурс] /https://Mediavision#04-2023.pdf с 30-345. (дата обращения 02.10.2023)
5. Луганский А. Облачное производство медиаконтента – факты и тенденции [Электронный ресурс] /https:// Mediavision#03-2023.pdf (дата обращения 13.10.2023)
6. Петухова Е. CES 2023 – инновации против потребительства [Электронный ресурс] /https://Mediavision#01-2023.pdf (дата обращения)
7. Талкин В. Group и Триколор запускают линейку премиальных медиаустройств [Электронный ресурс] https://telesputnik.ru/materials/tech/news/gS-group-i-trikolor-zapustyat-lineyku-premialnyh-mediaustroystv (дата обращения 02.10.2023)
8. Фомина А.Н. Технологическо-экономический дискурс цифровой трансформации телеиндустрии // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 4. – С. 2731-2748. [Электронный ресурс] https://elibrary.ru/download/elibrary_ (дата обращения 18.10.2023)

9. Фомина А.Н. Перспективные направления развития технологий искусственного интеллекта в телеиндустрии // Креативная экономика 2022. Т. 16. №3.

10. «Яндекс» научил нейросеть YandexGPT генерировать объемные тексты за секунду [Электронный ресурс] <https://telesputnik.ru/materials/tech/news/yandeks-nauchil-neyroset-yandexgpt-generirovat-obemnye-teksty-za-sekundu> (дата обращения 11.10.2023)

11. Hollyland Mars M1 – все, что нужно для беспроводного мониторинга [Электронный ресурс] <https://www.mediavision-mag.pro/uploads/01-2023/22-24%20Mediavision%2301-2023.pdf>. (дата обращения 21.10.2023)

УДК 004

Хабисва Заира Докуевна, старший преподаватель
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова,
Грозный, Россия
e-mail: yana_bo_09@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

В условиях рыночной экономики увеличивается спрос на профессионально компетентных специалистов. Профессиональная компетентность на сегодняшний день определяется уровнем профессионального образования, индивидуальными способностями человека, его стремлением к непрерывному самообразованию, творческим отношением к делу. Все выше перечисленное дает нам преподаватели.

Ключевые слова: Термин, объект, материал, технология, производство.

Термин «технология» в переводе с греческого означает «наука об искусстве» techne – «искусство», «мастерство»; logos – «слово», «учение».

«Технология – это объективный, прежде всего материальный процесс (и даже исключительно материальный), который происходит на производстве, и точно также нужно поступать, если мы хотим рассматривать или построить технологию обучения и воспитания» [2, с. 44].

Понятие «педагогическая технология обучения» появилось в педагогике в 50-х годах прошлого века. Во-первых, «педагогическая технология» относится к образованию, а сама технология представляет собой обучение с помощью различных средств. Именно поэтому многие эксперты отмечают современное состояние преподавания, что означает переход от традиционных средств массовой информации, к так называемым новым технологиям [3, с. 56].

Новые педагогические технологии обучения - это компьютер, микроэлектроника и лазеры, компьютерные системы хранения, каналы связи и т.д.

Технологическое образование в педагогике - набор процедур, форм, образовательных ресурсов и методов обучения, которые систематически используются в образовательном процессе. Это один из основных способов повлиять на обучение и развитие обучающихся. С другой стороны, технологии обучения в

обучении - это наука о возможностях, которые учитель использует для воздействия на учащихся с помощью технических средств или средств массовой информации. Каждый учитель может считаться создателем технологии, пусть это будет связано с ее созданием и взятыми кредитами. Для учителя, который научился, иметь дело с технологией, развивать ее в состоянии первичного процесса, руководить процессом обучения, образовательного учреждения [6, с. 224].

В.В. Юдин говорит о том, что «технология – последовательность шагов рекомендуемой учебной деятельности, выделенных на основе научных представлений». Он же дает другое определение: «Педагогическая технология – совокупность методов, приемов обучения, гарантировано приводящих к заданному результату» [8, с. 444].

Определения педагогической технологии:

1. Педагогическая технология – это содержательная техника реализации учебного процесса [1, с. 45].

2. Технология обучения – это составная процессуальная часть дидактической системы [7, с. 199].

3. Педагогическая технология – это набор процедур, обновляющих профессиональную деятельность учителя и гарантирующих конечный планируемый результат [5, с. 76].

4. Педагогическая технология означает системную совокупность и порядок функционирования всех личностных, инструментальных, и методологических средств, используемых для достижения педагогических целей [4, с.47-47].

Классификация образовательных технологий.

Изучая учебную литературу, вы обнаружите, что технологии обучения в обучении классифицируются по-разному. Ниже приводится один из способов классификации, который наиболее известен в педагогической науке:

1. В зависимости от технологий выпуска, такие как общеобразовательные, частно-методические и местные.

2. К философским основам технологии относятся следующие: диалектические и метафизические, идеалисты и материалисты, религиозные и научные, теософия и антропософия, прагматические и экзистенциалистские, антигуманистические и гуманистические, принуждение и бесплатное образование.

3. По основным факторам психического развития: психогенные, социогенные, биогенные, идеалистические.

4. Через ориентацию на структуру личности - самотехническую, информационную, эмоциональную и художественную, эмоционально-нравственную, эвристическую и квитирующую.

5. Тип структуры и содержания - селекционно-образовательные, религиозные и светские, технократические и гуманитарные, всеобъемлющие и проникающие, отраслевые, частнопредметные и монотехнологии [4, с. 43-47].

В зависимости от характера управления и организации познавательной деятельности - обучение на классической лекции, с использованием аудиовизуальной техники, обучение с помощью учебных пособий, программных тренингов, а также «малых групп», «консультантов», «преподавателей».

Следует отметить, что важным аспектом образовательных технологий является отношение взрослого к ребенку, а также место (позиция) ребенка в образовательном процессе. Исходя из этого, в преподавании появляются следующие технологии обучения [5, с.76]:

- авторитарный - учитель выступает единственным субъектом образовательного процесса, учащиеся - это всего лишь «объект»;
- дидактоцентрические - преобладают субъект-объектные отношения между учителем и учеником, при этом доминантой обучения выступает образование;
- личностно-ориентированные технологии обучения - в центре внимания образовательной системы находится личность ребенка, обеспечивающая бесконфликтную, безопасную и комфортную среду для его развития. Личность ребенка, основанная на этой технологии, является предметом приоритетного внимания;
- гуманные и личные отношения - гуманистическая сущность психотерапии сосредоточена на оказании помощи человеку;
- технологическое сотрудничество - демократия, партнерство и равенство в отношениях ученика и преподавателя;
- технологии бесплатного образования - направлены на предоставление учащимся автономии и свободы выбора в своей жизни.

Список литературы

1. Беспалько В.П. Слагаемые педагогических технологий. – М.: Педагогика, 2020. – 45с.
2. Еникеева О.Б. Что такое педагогическая технология. – М.: Педагогика, 2021. – 42 - 44 с.
3. Кларин И.В. Инновационные поиски в мировой педагогике // Рига, Эксперимент/-1998. – 43-47 с.
4. Лихачев Б.Т. Педагогика. Курс лекций // М.: Владос. – 2019 – 56 с.
5. Монахов В.М. Педагогические аспекты интеграции педагогических и информационных технологий как качественно новый этап экономического образования // МГОПУ им.Шолохова, – М.: Академия, 2019. – 76 с.
6. Слостёнин, В. А. Педагогика. Инновационная деятельность. / В. А. Слостёнин, Л. С. Подымова. – М.: Просвещение, 2020. – 224 с.
7. Черноусова И.Д., Основные требования к уровню современного профессионального образования // – Воронеж, 2019. – 199 с.
8. Юдин Э. Г. Методология науки. Системность. Деятельность / под ред. А. П. Огурцовой, Б. Г. Юдиной. – М.: Наука, 2015. – 444 с.

УДК 37

Хадужева Яха Ахмудовна, старший преподаватель
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Хотя было доказано, что цифровые технологии улучшают успеваемость учащихся и сотрудничество в проектах, они, однако, игнорируют нашу биологическую потребность во взаимодействии в режиме реального времени. Именно, мы жили как социальные существа более десятков тысяч лет, и теперь мы думаем, что можем так легко обмануть нашу генетическую предрасположенность.

Ключевые слова: Диагноз, модернизация, подростки, технический, затраты.

Несмотря на то, что молодые люди взаимодействуют со своими родителями, учителями и сверстниками, процент подростков с диагнозом той или иной формы депрессии растет и в настоящее время достиг ошеломляющих 20%. Единственное решение, которое могут предложить учителя и учебные заведения, - это поощрять молодых людей к личному взаимодействию с другими людьми [4, с. 444].

Затраты на модернизацию или техническое обслуживание технологии часто упускаются из виду. В мире, где новые инновации в области цифровых технологий появляются почти каждый месяц и где для обновления программного обеспечения и приложений постоянно требуются более мощные устройства, полагаться на веру в то, что технологии в образовании являются единственным решением, звучит чересчур самоуверенно.

Экономические преобразования, проводимые на протяжении многих лет в России, вызывают естественный интерес науки и практики управления к зарубежному и собственному опыту совершенствования подготовки современных специалистов в любой сфере деятельности с целью достижения эффективности и конкурентоспособности предприятий.

Для того чтобы добиться конкретных успехов в современном мире, необходимо получить качественно хорошее образование, в том числе приоритетное, которым может быть образование в управленческой и экономической сферах [3, с. 199].

Способы преподавания подразделяется на различные типы методов обучения, принятых преподавателями, и большинство из них упомянуты ниже [2, с. 123-125]:

1. Метод, ориентированный на преподавателя: Это метод, при котором учитель является единственным экспертом или авторитетной фигурой для учащихся. Они полагаются на эксперта и получают знания для получения положительных оценок на итоговых экзаменах или аттестациях. Лекционный метод используется в методе, ориентированном на преподавателя, и он требует очень

незначительного участия студентов или обучающихся в процессе обучения. Это также называется закрытым методом, если вовлеченность обучающихся равна нулю.

2. Метод, ориентированный на ученика. При таком методе обучения учителя играют двойную роль. Они выступают в роли учеников и учителей; каждый день они узнают что-то новое во время чтения лекции. Метод, ориентированный на ученика, полезен как для учителя, так и для ученика. Лучший способ реализовать этот метод - следовать стратегиям обсуждения в аудитории, основанным на запросах или обнаружении [2, с. 125].

3. Методы, ориентированные на содержание. Среди различных методик обучения преподаватель может использовать метод, ориентированный на содержание, когда содержание, набор информации или навык, которым обучают учителя или эксперты, не могут быть изменены. Это означает, что преподаваемый материал настолько важен или безупречен, что и ученик, и учитель должны соответствовать предмету, не критикуя его содержание.

4. Интерактивный или основанный на участии метод. Это тот тип метода обучения, который считается полезным как для учащихся, так и для учителей. Ответственность преподавателя заключается в том, чтобы объяснить ключевые моменты или важность применения интерактивного метода или метода участия во время урока в целом, чтобы учащиеся не могли сопротивляться его применению. В этом методе обучения используется множество стратегий, таких как письменные упражнения, совместное размышление в паре, дебаты, обучение на основе проблем или ситуационный анализ.

5. Лекционный метод. Одним из наиболее часто используемых формальных или полупормальных методов обучения является лекционный метод. Учителя в основном используют этот метод для большого класса. При этом методе учителя выбирают тему и объясняют ее основные определения, факты, события, принципы и разъясняют весь смысл предмета или темы с соответствующими примерами и проблемами. Студентам разрешается делать заметки и задавать вопросы в конце лекции, и преподаватель предмета должен ответить на все из них. Таким образом, в этом методе учитель является главным образцом для подражания для большого класса, и он хорошо владеет этим конкретным методом.

6. Метод обсуждения. Методу обсуждения можно следовать только в том случае, если учитель обладает высокой квалификацией и дисциплинированностью. Потому что при таком методе двустороннего общения студенты готовы выслушать точку зрения своих коллег и обменяться идеями. Роль преподавателя заключается в том, чтобы внедрить дисциплинированные методы группового обсуждения среди учащихся и тем временем прояснить концепцию темы. Этот метод в основном используется для использования знаний, опыта и творческих способностей каждого студента. Когда вся дискуссия заканчивается, учитель исправляет ошибки и разъясняет спорные концепции [3, с. 199].

7. Метод выполнения учебных заданий. Это один из тех методов обучения, которые способствуют активному обучению. При этом методе учитель или ин-

структор-консультант назначает задание учащимся перед началом занятия. Это может быть чтение книги или исследовательской работы, анализ проекта или обзор любого соответствующего материала. Этот метод повышает исследовательские способности учащихся, а дискуссионная часть на уроке позволяет преподавателю и учащимся узнать разные точки зрения друг друга.

8. Обучающий метод. Это метод обучения, который может быть использован только в том случае, когда учитель или инструктор обучает одного ученика и работает непосредственно. Этот метод также известен как онлайн-репетиторство, и он требует больше денег и времени, в отличие от других методов обучения. Те, кто придерживается таких методов, знают о безопасности и активном участии как учащегося, так и читателя. Методы обучения в учебном пособии удобны в использовании. Учащиеся могут пропустить или возобновить урок в любое время, оставить учебник в перерыве или получить к нему доступ, когда почувствуют желание учиться или мотивацию. В основном это записанные лекции.

9. Метод проведения семинара. Метод семинаров - это один из дорогостоящих методов обучения, используемых экспертами или преподавателями для руководства или просвещения студентов по определенной теме или проекту. В этом методе преподаватели заставляют группы студентов работать над своими проектами, а затем просят их обменяться информацией или методами, использованными при завершении проекта. Высокопрофессиональные; или компетентные преподаватели должны организовать метод семинаров, а затем оценить исследование, исследовательскую работу или проект [4, с. 444].

10. Демонстрационный метод. Демонстрационный метод - это вид метода обучения, при котором учитель должен выполнить что-то или операцию, чтобы ученик понял это глубоко и ясно. Это может быть функционирование инструмента или оборудования, обучение устранению неполадок, выполнение определенной работы или операции, или что угодно еще. Этот метод обучения может быть предложен только тогда, когда преподаватель объясняет, почему, как, где, что и когда. Если высококомпетентный преподаватель выберет метод и хорошо прорепетирует перед началом обучения, это сэкономит время, а четкость работы поможет учащимся выполнять задания правильно. Демонстрационный метод обучения в основном используется в лабораториях.

11. Непосредственное обучение. Метод прямого обучения широко используется во всех учебных заведениях, поскольку он позволяет учителю или инструктору напрямую общаться со своим учеником в пределах школы или учебного заведения. Этот метод уменьшает коммуникативный барьер между учениками и учителем. Она фокусируется на непосредственном процессе обучения, и студентам разрешается задавать вопросы или давать предложения в промежутках, с определенными временными ограничениями.

12. Онлайн-метод обучения. Одним из наиболее гибких методов обучения является онлайн-метод обучения. Учитель и ученик могут предложить гибкий график занятий, который не ограничен временем и местом. Оба могут общаться друг с другом по электронной почте или любой другой цифровой поддержке.

Доступ к записанным лекциям после онлайн-сессии помогает студентам прослушать их позже и лучше понять. За последние несколько десятилетий развитие технологий привело к тому, что учащиеся перешли к онлайн-обучению [1, с. 63-70].

Онлайн-репетиторы и частные репетиторы по-своему преподают концепции в течение определенного периода времени. Студенты, имеющие работу, в основном используют этот метод обучения, чтобы учиться в свободное время и достигать желаемых целей, не переезжая с места на место.

Некоторые учителя или инструктор придерживаются метода самостоятельного изучения или практикуют метод преподавания, потому что это улучшает способности учащихся к самообучению. При таких методах учителя в основном дают каждому ученику одно и то же задание для самостоятельной практики или изучения дома, а затем на другой день учителя оценивают задание и решают вопросы учащихся.

Список литературы

1. Мезенцева О.И. Современные педагогические технологии // Новосибирск: Наука, 2018. – 63-70 с.
2. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования // учебное пособие для студентов вузов. // – М.: Владос.- 2018. – 123-125 с.
3. Черноусова И.Д., Основные требования к уровню современного профессионального образования // – Воронеж, 2019. – 199 с.
4. Юдин Э. Г. Методология науки. Системность. Деятельность / под ред. А. П. Огурцовой, Б. Г. Юдиной. – М.: Наука, 2015. – 444 с.

УДК 37

Хадужева Яха Ахмудовна, старший преподаватель

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ВУЗАХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Как преподаватель должен готовиться к лекции. Даже после понимания стратегий и методов преподавания учителям следует подготовиться к выступлению с лекцией. Точно так же, как студент репетирует перед выступлением с презентацией. Потому что учителя тоже представляют себя, и их работа заключается в том, чтобы удерживать внимание всего класса на протяжении всей лекции.

Ключевые слова: Качественный, преподаватель, студент, заметки, лекция, учебник.

Итак, чтобы лекция была качественной, преподавателям следует иметь в виду, что лекция не должна быть слишком длинной, так как она утомляет студентов и отвлекает их внимание. Вся тема и цель изучения определенных тем должны быть объяснены перед началом преподавания, преподаватели должны использовать максимум примеров или иллюстраций, чтобы было легко понять,

использование подходов и беглость лекции должны соответствовать имеющимся знаниям студента, чтобы они соотносились с этим и понимали более четко.

Помимо рассмотрения этих моментов, преподаватель должен заранее делать заметки и репетировать продолжение лекции, составлять контрольный список важных моментов, держать наготове все соответствующие учебники, инструменты или другие вещи, которые необходимо использовать во время лекции, выбрать стратегию преподавания или метод преподавания, которые будут соответствовать теме. Между тем, преподаватель также должен убедиться, что, если все студенты могут ясно видеть или слышать его, он должен использовать все методы «почему», «как», «рассказать» и «показать» для объяснения лекции или заданной темы [1, с. 44].

Наконец, дисциплина в аудитории имеет большое значение, и учителя уже должны сказать студентам, чтобы они записывали вопрос, если какой-либо придет им в голову во время лекции, а в последние 15 минут обсуждения они могут свободно задавать его по очереди. И именно так не будет нарушена дисциплина в классе и ход лекции. И если все ученики не получили свои ответы из-за нехватки времени или по какой-либо другой причине, учитель обязан сначала решить вопросы на днях, а затем преподавать новую тему. Это полный процесс подготовки преподавателя перед проведением качественной лекции.

Таким образом, здесь мы подытожили разницу между технологиями преподавания и методами преподавания, которые должны знать все учителя. Знание этих методик и стратегий преподавания сделает классы более творческим и динамичным местом для получения учащимися качественного образования; кроме того, если вы учитель и изучаете новые стратегии или методы преподавания на этой странице, то обязательно используйте их в своем классе.

В этом быстро меняющемся мире учителям должны быть даны надлежащие рекомендации по преобразованию умных, творческих и технических знаний в своих учеников. А личность учителя должна вдохновлять учеников учиться у него и быть лучшим дополнением к этому миру. Правда в том, что преподавание - это профессия, которая учит всем другим профессиям, поэтому образовательные учреждения должны время от времени инвестировать в предоставление надлежащих рекомендаций по типам методов обучения и стратегиям преподавания, чтобы держать своих учителей в курсе современного мира.

Стремительно развивающиеся изменения в обществе и экономике требуют сегодня от человека умения быстро адаптироваться к новым условиям, находить оптимальные решения сложных вопросов, проявляя гибкость и творчество, не теряясь в ситуации неопределенности, уметь налаживать эффективные коммуникации с разными людьми. Для их решения требуются новые педагогические технологии, эффективные формы организации образовательного процесса, активные методы обучения.

Продвижение активных методов обучения в качестве методики преподавания в течение последних тридцати лет является значительным вкладом исследований в области образования, как экспериментальных, так и аудиторных [2, с. 56].

Это оказало огромное давление на преподавателей, вынуждая их выделять время в аудитории для создания и проведения активных учебных мероприятий вместо лекций с разговорами.

Некоторые преподаватели создают время в классе для активного обучения, просто полностью отменяя лекцию.

Методы активного обучения могут использоваться на различных этапах учебного процесса (рисунок 1):



Рисунок 1 – Основные этапы методов активного обучения

1 этап – первичное овладение знаниями. Это могут быть проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия и т.д. 2 этап – контроль знаний (закрепление), могут быть использованы такие методы как коллективная мыслительная деятельность, тестирование и т.д. 3 этап – формирование профессиональных умений, навыков на основе знаний и развитие творческих способностей.

Тем не менее, даже самая элементарная форма активного обучения требует от студента фундаментальных знаний о содержании, чтобы добиться успеха. И если учебники не являются эффективным инструментом для передачи этой информации учащимся начального уровня, то необходимо использовать другое средство для подготовки учащихся к активному обучению. И снова исследования в области когнитивной науки затронули эту проблему: люди наиболее эффективно усваивают новую информацию с помощью мультимедийной презентации [3, с. 200].

Парадоксально, но лекция «разговором» – один из лучших методов достижения этой цели. Тогда проблемой становится время; в аудиторной комнате просто не хватает времени для чтения лекций и использования активных методов обучения по дисциплине экономика. В результате лекция становится узким местом: если она читается в классе, это ограничивает время для активного обучения; если она читается онлайн, стоимость создания и доставки мультимедийного контента лекционного качества онлайн исторически была непомерно высокой.

Список литературы

1. Еникеева О.Б. Что такое педагогическая технология. – М.: Педагогика, 2021. – 42 - 44 с.
2. Лихачев Б.Т. Педагогика. Курс лекций // М.: Владос. – 2019 – 56 с.
3. 16. Лихачёв, Б. Т. Методологические основы педагогики. М.: Наука, 2019. – 200 с.

УДК 37

Хадуева Яха Ахмудовна, старший преподаватель
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Современные педагогические технологии акцентируют педагога на умения конструировать не только урок, но и создавать особую педагогическую среду, в которой возможна реализация активных методов обучения. Поэтому особое внимание уделяют интерактивным методам – методам обучения, осуществляемым через общение.

Ключевые слова: технологий. образование, профессия, обучения, энтузиасты.

Сегодня в Интернете можно найти много хорошего. Существует также множество вводящих в заблуждение и откровенно ложных данных, которые также можно найти. Студенты должны научиться отличать качественный источник информации от того, что может быть помечено как «поддельные новости». Высказывание мнений по сомнительному контенту может поставить студентов в невыгодное положение, когда придет время выделять себя среди остального общества [2, с. 76].

Многие энтузиасты технологий считают, что изменения в системе образования могут идти только вперед благодаря невероятному росту числа изобретений, которые постоянно меняют описание существующих профессий. В связи с этим многие считают, что полный отказ от традиционного обучения в классе почти неизбежен в ближайшем будущем, отмечая, что традиционное образование не сможет адекватно подготовить учащихся к новым вызовам и требованиям реального мира.

Однако скептики часто утверждают, что нам следует быть осторожными с немедленным внедрением современных технологий в классе, прежде всего из-за потенциальных последствий, таких как расширение существующего социального разрыва, увеличение числа людей, страдающих психическими заболеваниями, и регресс когнитивного и академического развития детей, который может привести к доказанной необратимости [4, с. 55].

Принимая во внимание аргументы обеих сторон, ниже мы представим список преимуществ и недостатков технологий в образовании и объясним, как они влияют на современных учащихся.

С появлением мобильных телефонов, планшетов и компьютеров учащиеся теперь могут делать то, что они должны были уметь давным-давно, - активно и

продуктивно учиться. Впервые учащиеся могут с энтузиазмом получить доступ к предмету, учебному блоку благодаря приложениям, видео, симуляторам и цифровым книгам, которые делают процесс обучения намного более увлекательным. Более того, наличие возможности глубже погрузиться в область, которая их интересует, позволяет им потенциально осознать свои интересы и таланты и, возможно, даже свою будущую профессию.

Обеспечивает доступ к неограниченному объему актуальной информации и данных из различных источников [3, с.63-70].

В дополнение к тому, что студенты подходят к обучению с большим энтузиазмом и продуктивностью, у них также есть возможность получить доступ к самым актуальным темам и исследованиям, о чем их родители могли только мечтать. Вместо того чтобы ходить из библиотеки в библиотеку, таская с собой стопку книг, они всего за несколько кликов и четко определенных запросов получают доступ к информации, которая может дать им дополнительное представление о темах, которые они изучают в школе. Таким образом, эта практика не только позволяет студентам получить современное образование, но и учит их правильно подходить к поиску информации и чтению сложной профессиональной литературы [1, с. 44].

Мы все знаем, что молодые люди не могут приобрести уровень навыков, требуемый современным корпоративным миром, на занятиях по информатике. Внедряя технологии в качестве неотъемлемой части образования, учащиеся получают возможность идти в ногу с тенденциями в обучении и приобретать технологические / цифровые навыки, которые очень востребованы в 21 веке. Эта форма обучения на парах по экономическим дисциплинам наиболее востребованы, полезны для студентов, у которых дома нет доступа к современным технологиям, что также потенциально может сократить социальный разрыв между грамотными и неграмотными людьми, в сфере экономического образования.

Однако с внедрением цифровых технологий и Интернета в классах работа учителей по анализу успеваемости учащихся и предоставлению рекомендаций стала намного проще, что является беспроигрышной ситуацией как для учителей, так и для учащихся. В частности, благодаря платформам, которые собирают данные об успеваемости учащихся на уроках, тестах и домашних заданиях, учителя имеют четкое представление о тех областях, с которыми учащиеся сталкиваются с трудностями или в которых они преуспевают. Более того, учителя теперь могут вносить изменения в уроки, основываясь на результатах работы отдельных учащихся или класса в целом.

Они могут выбирать между обучением в режиме реального времени или в своем собственном темпе [2, с. 76].

Технологии в образовании позволили учащимся получить контроль над своим обучением, но они также предоставили учителям гибкость в передаче знаний учащимся. А именно, такая практика возможна только в учебных заведениях профессионального характера, которые поддерживают гибридное (смешанное) обучение, то есть сочетание синхронного обучения в режиме реального

времени и асинхронного обучения, когда учащиеся могут прослушать лекцию по своему выбору.

Прослушивание урока учителем в режиме реального времени укрепляет у учащихся чувство сопричастности и позволяет им общаться со своими сверстниками так же, как при личном общении с учителем. С другой стороны, более независимые студенты, которые уверены в своих собственных навыках управления временем и обязательствами, могут учиться, когда им этого захочется.

Недостатки технологий в образовании [6, с. 45].

Здорово быть оптимистом и верить в непрерывное развитие технологий, однако не менее важно не упускать из виду негативные стороны технологий в образовании и то, как они могут вызвать долгосрочные проблемы у молодежи.

Самой большой проблемой здесь является тот факт, что ежедневное взаимодействие с технологическими устройствами снижает концентрацию внимания, а исследования показывают, что концентрация внимания детей из поколения составляет около 8 секунд. Хотя у учителей могут быть благие намерения, использование приложений, которые не имеют ничего общего с самим процессом обучения, должно быть ограничено, а технологии следует использовать на занятиях только в случае крайней необходимости.

Потенциально снижает когнитивное развитие и навыки решения проблем [5, с. 123]

Технология всегда преследует благие цели - сократить время и облегчить выполнение определенных механических операций. Однако технологии автоматизировали почти все занятия. Зачем ребенку изучать основы математики, когда он может пользоваться калькулятором на своем телефоне, или зачем ему изучать правописание, когда у него есть программное обеспечение для автозамены?

Итак, то, что изначально было позитивным намерением, привело к тому, что новые поколения не смогут выполнять повседневную познавательную деятельность без технологий. Кроме того, следует отметить, что, когда дети используют технологии для решения любых задач в школе, они постепенно теряют свои способности к решению проблем, что является весьма востребованным набором навыков. Единственное решение этой проблемы состоит в том, чтобы заставить учителей и учебные заведения в целом ввести ограничения на использование технологий в образовании.

Список литературы

1. Еникеева О.Б. Что такое педагогическая технология. – М.: Педагогика, 2021. – 42 - 44 с.
2. Монахов В.М. Педагогические аспекты интеграции педагогических и информационных технологий как качественно новый этап экономического образования // МГОПУ им.Шолохова, – М.: Академия, 2019. – 76 с.
3. Мезенцева О.И. Современные педагогические технологии// Новосибирск: Наука, 2018. – 63-70 с.
4. Матяш, Н.В. Инновационные педагогические технологии: Проектное обучение/ / Н.В. Матяш. - М.: Академия, 2019. – 55 с.
5. Полат Е.С. «Современные педагогические и информационные технологии в системе образования» учебное пособие для студентов вузов. // – М.: Владос.- 2018. – 123-125 с.

6. Эрганова, Н.Е. Педагогические технологии в профессиональном обучении: Учебник / Н.Е. Эрганова. //— М.: Академия. — 2018. — 45 с.

УДК 159.9

Харитоновна Юлия Александровна,
студент, Донской государственной технической университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия
(e-mail: haritonova.yulia.166@mail.ru)

ВЛИЯНИЕ ГАДЖЕТОВ НА ПСИХОЛОГИЮ РЕБЕНКА

Статья посвящена раскрытию особенностей и причин негативного влияния гаджетов на психическое развитие ребенка. Однако чрезмерное использование гаджетов может заставить детей полагаться на них, а также может привести к зависимости, как если бы они использовали их без надлежащего руководства со стороны родителей.

Ключевые слова: Психология, гаджеты, интернет-зависимость, поколение, коммуникации, навыки, эксперимент, технологии.

Современные дети, или те, кого можно назвать поколением Z, рождаются в цифровом мире, и их также можно назвать цифровыми аборигенами. Со временем поколение Альфа может заняться гаджетами, поскольку с самого рождения они находятся под влиянием погружения в технологии. Это настолько вписывающаяся в нашу жизнь вещь, что без них мир представить просто невозможно. Сейчас полугодовалые дети «во всю» играют с ними вместо погремушек, однако родители забывают о своей обязанности взвесить все «за» и «против» предоставления гаджетов своим детям, поскольку это может быть вредно или полезно в зависимости от того, как они их используют. Наличие гаджетов для детей может быть полезным, поскольку дети могут проявлять творческий подход с помощью мобильных игр или стимулировать свои чувства и воображение с помощью некоторых творческих приложений.

Проблема использования гаджетов детьми.

Согласно исследованию комиссии Малайзии, было выявлено что 83,2 % пользователей интернета это дети в возрасте от 5 до 17 лет, так же исследования показали, что 75 % детей не высыпаются в повседневной жизни, что может повлиять на их развитие из-за влияния использования гаджетов. В университете Калифорнии в 2014 году был проведен эксперимент были созданы две группы с детьми, в одной группе получилось 54 ребёнка, во второй 51. Одной группе раздали телефоны и попросили пользоваться постоянно в течении 5 дней. Вторая группа в течении 5 дней проводила время в детском лагере на свежем воздухе, без телефонов. После окончания эксперимента учёные сделали выводы: дети, которые провели всё время с мобильными устройствами, намного хуже проявляли свои эмоции, иногда даже не понимали, что чувствует собеседник. Способность правильно определять эмоции людей, была значительно выше у детей, которые провели 6 дней в лагере. Общение в живую, без мобильных уст-

ройств, посредством жестов рук и мимики, языкового общения и эмоция улучшало навыки коммуникации. Психологи говорят нам о том, что психика детей подстраивается под технические приспособления, в результате чего меняется мышление и восприятие ребенка.

Положительное влияние использования гаджетов

У детей улучшаются моторные навыки. двигательные навыки — это навыки, которые связаны с мелкими движениями мышц, таких как губы, пальцы, запястья, язык и пальцы ног. Поэтому, когда малыши играют в игры на планшете или любых других гаджетах, их пальцы и руки тренируются. Это очень полезное упражнение для растущих детей. Используя современные клавиатуры или другие портативные устройства, они не подвергаются риску получения травм или какой-либо угрозы по сравнению с игрой на улице. В результате они лучше умеют пользоваться своими руками и пальцами и за короткое время становятся очень эффективными в этом.

Улучшенные когнитивные навыки

Когнитивные навыки — это способность обрабатывать информацию, рассуждать, запоминать и связывать объекты с другими объектами. Эти навыки напрямую связаны с памятью и языком. Игры, в которые они играли раньше, будь то головоломки или рисование, теперь все можно делать на электронных устройствах. Например, интерактивные приложения, видеоигры, различные задания и обучающие программы, доступные на различных типах устройств. Современные гаджеты помогают быстрее развивать навыки обучения, поскольку они больше интересуются гаджетами, чем книгами.

Негативные последствия использования гаджетов

Задержка речи и языка

Чтобы понять задержку речи или языка у детей, сначала мы понимаем разницу между речью и языком. Речь относится к вербальной форме общения, используемой людьми, а язык относится ко всей системе общения устной или письменной, вербальной и невербальной. Ребенок с речевой задержкой может хорошо произносить слова, но способен сложить только два слова. Ребенок с задержкой речи может использовать слова и фразы для выражения идей, но их трудно понять. Задержка речи, также известная как алалия, эти две проблемы часто пересекаются. Многие исследователи изучили это, а также пришли к выводу о многих теориях по этому поводу. Используя инструмент скрининга, исследователи выяснили, что чем больше времени дети проводят за смартфонами, планшетами, электронными играми и другими портативными устройствами, тем больше вероятность того, что у ребенка возникнут задержки в выразительной речи. Дети научатся говорить и общаться посредством взаимодействия с другими людьми. Именно так они научатся хорошо общаться. Если они не общаются, они не учатся. Каждая минута, которую ваш ребенок проводит у экрана, на одну минуту меньше той, которую он мог бы говорить или учиться с другими. Экранное время — это время, которое ваш ребенок проводит за экраном, будь то телевизор или любой другой гаджет. Экранное время отнимает у ребенка время, которое он может потратить на разговоры и общение с другими

людьми. Исследование показало, что чем больше времени дети в возрасте от шести месяцев до двух лет проводят за портативными экранами, такими как смартфоны, планшеты и электронные игры, тем более вероятно, что они будут испытывать задержки речи.

Тревожность

Тревога – это страх перед будущими событиями и реакция на текущие события. Подобные ощущения могут привести к различным физическим симптомам, таким как дрожь и учащенное сердцебиение. Эта фаза обычно безвредна и временна, но дети, страдающие тревогой, испытывают нервозность, застенчивость и страх. Они стараются избегать людей, мест и занятий. Ребенок проявляет агрессию или выглядит напряженным, когда не может выйти в Интернет, и это чувство волшебным образом проходит, когда его устройства возвращают.

Заключение

Все хорошо, если вы используете это позитивно, или плохо, если мы используем это негативно. Их сложно удержать от гаджетов, но мы можем ограничить их время. Поощрение ребенка использовать его в образовательной сфере или учебных целях может привести к радикальным изменениям в его жизни. Это может помочь им улучшить свои навыки. Конструктивное использование гаджетов может привести к более здоровому и эффективному умственному развитию. Можно провести множество исследований о том, как гаджеты влияют на детей другими способами.

Список литературы

1. Влияние планшетов на психику детей <https://habr.com/ru/articles/380749/>
2. Каликин Г.Н. Киберзависимость
3. Субраманьям К., Краут Р.Э., Патрисия М. Гринфилд П.М., Гросс Э.Ф. (2000) Влияние использования домашнего компьютера на деятельность и развитие детей. Будущий ребенок 10: 123-144
4. Роуэн С. (2009) Влияние технологий на сенсорное и моторное развитие детей. Осмысление расстройства сенсорной обработки.
5. Кусс, Д.Дж., и Лопес-Фернандес, О. (2016). Психиатрия, 143–176. Internet addiction and problematic Internet use: A systematic review of clinical research (wjgnet.com)

УДК 35.08

Хатукай Саида Аслановна,

доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия
(e-mail: sa_khatukay@mail.ru)

Бабалян Эмин Борикович,

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия
(e-mail: combat88@mail.ru)

Березкина Анастасия Игоревна,

студент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия
(e-mail: shiltovskaya@bk.ru)

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Данная статья посвящена выявлению особенностей управления персоналом в органах государственной власти, поскольку управление в государственной гражданской службе все же является достаточно специфическим процессом, имеет свои закономерности и тенденции, которые отличают его от управления в других сферах. Автором произведена систематизация основных закономерностей, свойственных процессу управления персоналом на государственной службе.

Ключевые слова: управление персоналом, органы государственной власти государственной служащий, особенности управления персоналом.

В современных условиях проблема формирования эффективной системы управления персоналом в органах власти всех уровней выступает решающим фактором преодоления негативных процессов в экономике и в социальной жизни страны, так как способность власти эффективно управлять, обеспечивая стабильность, возможность создавать благоприятные условия для жизни ее граждан, открывать новые возможности для развития человеческого потенциала, напрямую зависит от консолидации и повышения профессионального уровня персонала управления.

Исследование особенностей управления персоналом в органах государственной власти имеет большую актуальность и может внести существенный вклад в повышение эффективности работы государственных органов. Управление персоналом играет важную роль в достижении поставленных целей и задач государственных органов. Эффективное управление персоналом может повысить производительность и результативность органов государственной власти.

Проблемам формирования эффективной системы государственного управления, теории и практике проведения административной реформы, совершенствованию системы управления персоналом в органах государственной власти посвящены труды А.Н.Ананьева, Н.А. Волгина, В.Е. Гимпельсона,

В.П.Иванова, Ю.П. Кокина, В.И.Лукьяненко, Б.В.Лытова, В.Л.Романова, Г.Э. Слезингера, А.И.Турчинова, А.В.Шарова, Р.А.Яковлева и др.

Общие принципы системы управления персоналом государственной службы отражены в Конституции РФ, Федеральном законе № 79-ФЗ от 27 июля 2004 г. «О государственной гражданской службе Российской Федерации», Федеральном законе от 27.05.2003 № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» и других нормативных правовых актах.

На основании этих принципов осуществляется выбор конкретных методов, средств и форм управления персоналом в государственном учреждении. Они заложены в основу системы управления персоналом государственного учреждения законодательно и определяют содержание ее компонентов.

Работники органов государственной власти имеют дело с гражданами и предоставляют им различные услуги. Качество обслуживания зависит от управления персоналом, включая найм, обучение, мотивацию и удержание квалифицированных сотрудников.

В органах государственной власти может существовать проблема оттока квалифицированных сотрудников, что может серьезно подорвать эффективность организации. Исследование особенностей управления персоналом поможет выявить причины оттока сотрудников и разработать меры по их удержанию.

Государственные органы должны адаптироваться к постоянно меняющейся политической, экономической и социальной ситуации. Исследование особенностей управления персоналом поможет выявить наиболее эффективные подходы к организации и структурированию персонала для успешного преодоления изменений.

Управление персоналом в органах государственной власти должно содействовать развитию компетенций сотрудников и формированию профессиональной культуры. Исследование особенностей управления персоналом поможет выявить наиболее эффективные методы обучения и развития персонала.

Безусловно, между управлением персоналом коммерческой организации и сферой государственной службы имеется немало общих черт, поскольку существуют общие законы и механизмы управления персоналом, свойственные любой сфере деятельности, в независимости от сущности и характера организации процесса управления. Так, например, в любой сфере деятельности необходимо определить, какие квалификационные и личностные характеристики требуются для эффективного выполнения задач. Анализ потребностей позволяет разработать профилем должности и набрать подходящий персонал. При отборе персонала необходимо учитывать различные факторы, такие как опыт работы, образование, навыки и личностные качества. Также существует ряд общих вопросов, связанных с определением задач, миссии, приоритетов развития персонала, совершенствованием механизмов управленческой деятельности, свойственных любой сфере.

Тем не менее, вопрос выявления особенностей управления персоналом в органах государственной власти является актуальным поскольку органы государственной власти играют важную роль в управлении государством и обеспече-

нии благополучия граждан. Успешное функционирование этих органов зависит от компетентного и эффективного управления персоналом.

В свете растущих требований к прозрачности, эффективности и ответственности государственных органов, правительства активно внедряют реформы в области управления персоналом. Для успешной реализации этих реформ необходимо иметь четкое понимание особенностей управления персоналом в контексте государственной службы.

Перед органами госвласти, как правило, ставятся сложные задачи, которые требуют высокой концентрации и эффективности персонала с довольно высокими требованиями к уровню их компетентности. При этом на первый план выходит навык грамотного распределения задач и ответственности между работниками.

В основе особенностей управления персоналом в государственной гражданской службе лежат определяемые цели. Очевидно, что наиболее приоритетные цели в госслужбе – это соблюдение государственности, законности, их поддержка и развитие. В то время как у коммерческих организаций главными целями является получение прибыли, ее увеличение и наращивание производственных объемов. Одной из отличительных черт госслужбы является ее социальная направленность, то есть определение социальной функции, как приоритетной.

Еще одной особенностью управления в госслужбе является наличие дополнительной законодательной базы, которая является обязательной к выполнению. Прежде всего это «Федеральный закон о государственной гражданской службе Российской Федерации» и Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих» [1].

Управление персоналом в органах государственной власти может столкнуться с рядом проблем, среди которых можно выделить следующие:

- непостоянство и переброс персонала из-за изменений в политической власти может затруднять стратегическое планирование и управление кадрами;
- отсутствие адекватного финансирования может ограничивать возможности управления персоналом, включая обучение и развитие сотрудников, мотивацию и вознаграждение;
- в органах государственной власти может наблюдаться недостаток опыта и навыков у сотрудников, что может затруднить выполнение задач и достижение установленных целей;
- различные административные процедуры и бюрократия могут замедлить принятие решений, создать излишнюю бюрократическую нагрузку и препятствовать эффективному управлению персоналом.
- отсутствие системы оценки производительности сотрудников, которое может быть вызвано недостаточное мотивирование и отсутствие стимулов для повышения качества работы.

— конфликты среди сотрудников, непрофессиональное поведение, коррупция и другие негативные явления могут создавать проблемы в управлении персоналом и подрывать доверие к органам государственной власти.

Таким образом, управление персоналом в органах государственной власти имеет свои особенности, обусловленные спецификой работы в государственных организациях. При управлении персоналом в органах государственной власти особое внимание уделяется подбору и квалификации сотрудников. Работа в государственных органах часто требует специальных знаний и навыков, а также должна соответствовать определенным стандартам и требованиям.

Управление персоналом в органах государственной власти осуществляется в контексте политических процессов и изменений. Политическая направленность работы в органах государственной власти может оказывать влияние на управление персоналом, в том числе на подбор, назначение и продвижение сотрудников.

Управление персоналом в органах государственной власти требует соблюдения строгих процедур и нормативных актов. Процедуры подбора, назначения, оценки и продвижения сотрудников в органах государственной власти могут быть определены законодательством и регулирующими документами.

Органы государственной власти имеют особую миссию обслуживания общественных интересов и выполнения функций, поэтому управление персоналом в таких организациях направлено на достижение конкретных целей и результатов.

Управление персоналом в органах государственной власти может быть ограничено доступными финансовыми ресурсами. Нередко требуется оптимизация бюджетных средств, что может сказываться на зарплатах и возможностях развития персонала.

Управление персоналом в органах государственной власти должно быть политически независимым. То есть, при принятии решений о назначениях и продвижениях персонала не должны присутствовать политические влияния или предпочтения.

Все перечисленные выше особенности влияют на принципы, методы и процедуры управления персоналом в органах государственной власти. Для эффективного управления персоналом в таких организациях необходимо учитывать специфику и особенности и стремиться к достижению оптимальной комбинации процессов управления и обслуживания общественных интересов.

Список литературы

1. Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003 № 58-ФЗ [Электронный ресурс] /Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413/.

2. Кадровая политика на государственной службе : учебник для вузов / Л. В. Фотина [и др.] ; под общей редакцией Л. В. Фотиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15359-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520481>

3. Маслова, В. М. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / В. М. Маслова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 451 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-15958-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510341>

4. О. А. Лымарева, А. А. Пирогова Особенности управления персоналом в государственной гражданской службе // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №10-2. С. 14-17.

5. Лапин, Л. М. Подбор и расстановка кадров в государственных и муниципальных органах / Л. М. Лапин. — Москва : Лаборатория книги, 2010. — 79 с.

УДК 338.242

Хатукай Саида Аслановна,

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет,

г. Майкоп, Россия

(e-mail: sa_khatukay@mail.ru)

Дзыбова Дана Халидовна,

магистрант, Адыгейский государственный университет,

г. Майкоп, Россия

(e-mail: circassian_01@mail.ru)

Караулова Надежда Викторовна,

магистрант, Адыгейский государственный университет,

г. Майкоп, Россия

(e-mail: Npnadezhda@mail.ru)

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Исследование роли малого бизнеса в экономике позволяет определить его сильные и слабые стороны, выявить проблемы и барьеры на пути его развития, а также разработать эффективные меры поддержки и стимулирования малых предприятий. В данной статье рассмотрены конкурентные преимущества малого бизнеса как сектора экономики России, выявлена его ключевая роль в решении социально-экономических проблем России и ее регионов, а также определены основные факторы, препятствующие его опережающему развитию.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, социально-экономическое развитие.

Исследование роли малого бизнеса в экономике имеет высокую актуальность, поскольку малые предприятия играют важную роль в развитии экономики России и ее регионов. Малый бизнес является одним из основных источников создания рабочих мест, особенно в странах с высоким уровнем безработицы. Он способствует сокращению безработицы, увеличению доходов населения и улучшению социальной ситуации в обществе.

Кроме того, малое предпринимательство стимулирует экономический рост государства. Малый бизнес может инновационно предлагать новые продукты и услуги, что способствует развитию различных отраслей экономики и увеличению выхода продукции.

Отметим также, что малые предприятия являются важным источником добавленной стоимости и внесения валового внутреннего продукта. Вклад в ВВП может быть значительным, особенно в странах с развивающейся экономикой.

При этом, в странах с развитой экономикой, таких как Германия, Япония или Израиль, доля малого и среднего бизнеса в ВВП доходит до 50–60%. На долю малого и среднего предпринимательства (МСП) в Китае приходится более 60%. Это страна с самым высоким ВВП и быстро развивающейся экономикой в мире. Количество рабочих мест, которые предоставляют малые предприятия населению, — 79%. Малые предприятия отчисляют более 50% всех налоговых поступлений в бюджет Китайской Народной Республики.

В России за последние пять лет доля малого и среднего бизнеса в ВВП, наоборот, снизилась. Если в 2017 г. показатель был 22%, то по результатам 2022 г. — 20,9%. На сегодняшний день стабильной тенденции к росту количества малых предприятий в России пока нет.

Малое предпринимательство как социально-экономическая категория представляет собой специфическую деятельность, направленную на использование факторов и ресурсов на инновационной, рискованной основе и полной экономической ответственности с целью удовлетворения рыночного спроса и получения прибыли [2].

При этом классификация предприятий малого бизнеса по численности работников в различных странах, таких как США, Канада, Франция, Великобритания, Япония, Германия, Италия, Россия, кардинально отличаются и во многом зависят от исторически сложившихся социально-экономических условий (Таблица 1).

Таблица 1 — Критерии отнесения к малому бизнесу по численности работников в России и зарубежных странах

Страна	Сфера деятельности	Число работников малых предприятий, чел.
Россия	Микро	От 1 до 15
	Макро	От 16 до 100
США		От 1 до 499
Канада	Услуги	От 1 до 49
	Производство	От 1 до 5
Франция	Микро	От 1 до 9
	Макро	От 1 до 49
Германия		От 1 до 9
Италия	Микро	От 1 до 9
	Макро	От 1 до 49
Великобритания		От 1 до 49
Япония	Услуги, розничная торговля, оптовая торговля	От 1 до 5
	Производство	От 1 до 20

Главным документом, регулирующим деятельность малого и среднего предпринимательства, является Федеральный закон от 24 июля 2007 года №209 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в России» [1].

В данном законе отражена экономическая и социальная значимость малого предпринимательства, также, можно сказать, что данный закон направлен на граждан, ведь он предоставляет возможность распоряжаться имуществом и свободно осуществлять предпринимательскую деятельность.

На основании данного закона субъектами малого предпринимательства являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, среди которых выделяют средние, малые и микропредприятия. Критерии отнесения к субъектам МСП в России представлены в таблице 2.

Таблица 2 — Критерии отнесения к субъектам МСП в России

Предприятие	Средняя численность работников	Оборот предприятий
Микро	0-15	120 млн. руб.
Малое	16-100	800 млн. руб.
Среднее	101-250	2 млрд. руб.

Малый бизнес способствует социальному развитию на различных уровнях. Он способствует сокращению неравенства доходов, повышению уровня жизни населения, развитию образования и здравоохранения, улучшению инфраструктуры и т. д.

Малые предприятия могут быть гнездом инновационных идей и новаторских подходов. Они могут быстрее реагировать на изменения рынка, внедрять новые технологии и способы производства.

Деятельность малых предприятий являются катализатором структурных изменений в экономике за счет многообразия организационных форм, предпринимательских функций, масштабов и областей применения.

Развитое малое предпринимательство способствует образованию устойчивой экономической среды. Также, малое предпринимательство играет очень важную роль:

- во-первых, малый бизнес создает мобильность в рыночных отношениях;
- во-вторых, малому бизнесу свойственно быстро насыщать рыночные ниши;
- в-третьих, малый бизнес образует конкурентную атмосферу на рынке.

Несмотря на ряд конкурентных преимуществ перед малым бизнесом стоит ряд проблем, таких как:

1. Ограниченность инвестиций, дефицит оборотных средств и первоначального капитала.
2. Ограниченный сбыт продукции, ввиду падающего уровня платежеспособности населения и ограниченности свободных ниш на рынке.

3. Отсутствие комплексной правовой системы.

Систематизировав вышеперечисленное с целью выделить ключевые проблемы, возникающие перед малым и средним бизнесом, и их возможные последствия, а так же выявить пути их решения, составлен SWOT-анализ (таблица 3).

Таблица 3 — SWOT-анализ предприятий малого бизнеса в России

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> + создание новых рабочих мест; + небольшие первоначальные финансовые вложения; + создание новых видов продукции, ориентированных на индивидуальное потребление и соответствующих стандартам качества; + высокая степень специализации производства; + упрощенная система регистрации, налогообложения и управления; + большие возможности для быстрого принятия решений; + развитие и использование творческого потенциала работников, проявления личной инициативы; + оперативность и гибкость при изменениях предпочтений потребителей и рынка в целом; + осуществление активной инновационной деятельности; + наличие квалифицированного персонала, способного соответствовать скорости изменений на рынке. 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие достаточного управленческого опыта при принятии решений; - несовершенство действующего налогового законодательства, негативно влияющего на деятельность субъектов малого и среднего бизнеса; - наличие административных барьеров и коррупции; - ограниченность финансовых вложений; - низкий уровень использования имеющихся производственных мощностей; - наличие неформальной занятости населения; - низкая оплата труда работников; отсутствие возможностей для повышения квалификации работников; - ограниченность или полное отсутствие доступа к кредитным ресурсам коммерческих банков; - медленное внедрение на предприятиях систем управления качеством; - низкий уровень кооперации с крупными предприятиями; - недостаточный уровень развития логистики предприятия.
Внешние возможности	Внешние угрозы
<ul style="list-style-type: none"> + создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса; + развитие научно-исследовательского и научно-образовательного потенциала; + формирование добросовестной конкурентной среды; + обеспечение прироста инвестиций в менее развитые и активно развивающиеся сегменты рынка; + расширение социальной основы рынка; + устранение законодательных изъянов, относящихся к регулированию сферы малого и среднего предпринимательства; + разработка и реализация комплексов мероприятий государства совместно с предприятиями малого и среднего бизнеса на различных уровнях для обеспечения развития экономики; + взаимодействие с общественными организациями, занимающимися помощью и защитой субъектов малого и среднего бизнеса; + возможность повышения квалификации сотрудников при активном сотрудничестве с образовательными учреждениями; + развитие информационно-аналитического освещения деятельности малого и среднего бизнеса; + активное взаимодействие с населением с целью изучения изменений в их потребностях. 	<ul style="list-style-type: none"> - нестабильность в системе поддержки предприятий малого и среднего бизнеса со стороны государства; - большое давление налоговой нагрузки; - неразвитость системы кредитования малого и среднего бизнеса в целях стратегического развития, низкий уровень микрокредитования; - высокий уровень конкуренции со стороны крупных предприятий; - ограниченный доступ к материальным ресурсам и инфраструктуре; - несовершенство действующего законодательства РФ относительно субъектов малого и среднего бизнеса; - низкий уровень вовлечения в систему государственных закупок; - неразвитая инфраструктура поддержки предпринимательства (бизнес-инкубаторов, технопарков, лизинговых компаний); - низкий уровень развития организационной системы для реализации инвестиционных и инновационных проектов; - неразвитость добросовестной внутренней конкурентной среды; - ограничение доступа к информации государственных и муниципальных органов; - неопределенность экономической ситуации в стране.

Таким образом, малое предпринимательство занимает особое место в развитии экономики. С помощью ценовой и неценовой конкуренции оно содействует регулированию цен на рынке, росту научно-технического прогресса, повыше-

нию качества выпускаемой продукции, а также малое предпринимательство способствует созданию новых рабочих мест, что значительно снижает уровень безработицы. Изучение роли малого бизнеса в экономике позволяет определить его сильные и слабые стороны, выявить проблемы и барьеры на пути его развития, а также разработать эффективные меры поддержки и стимулирования малых предприятий. Это позволяет создать благоприятную среду для их развития, что в свою очередь способствует стабильному экономическому росту и улучшению качества жизни в обществе.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (в редакции от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
2. Алешенко, А.А. Малый бизнес: пространственное развитие и приоритеты государственной политики [Текст] / А.А. Алешенко // ЭКО. 2014. № 11 (485). С. 132-141.
3. Хатукай С.А., Хутыз Б.И., Пшизова А.Р., Бабалян Э.Б. Анализ тенденций развития малого бизнеса в регионах России // Горизонты экономики. 2019. № 3 (49). С. 63-67.
4. Артемов А.В. Малый и средний бизнес: понятие, критерии, категории субъектов, место и роль в рыночном хозяйстве / А.В. Артемов // Социально-политической науки. 2016. № 2. С. 44-49.

УДК 332.1

Хатукай Саида Аслановна,

доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия
(e-mail: sa_khatukay@mail.ru)

Джабихаджиева Лиза Асланбековна,

студент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия
(e-mail: chukaeva_l_a@mail.ru)

Худаев Биалал Алимович,

студент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия
(e-mail: khudayev91@mail.ru)

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

В представленных результатах исследования определены ключевые направления развития социально-экономического положения Чеченской Республики. В статье проведена оценка социально-экономического положения Чеченской Республики с точки зрения эффективности экономики, уровня развития и доступности инфраструктуры, общего уровня жизни населения, а также условий для ведения бизнеса.

Ключевые слова. Развитие Чеченской республики, инвестиционная привлекательность региона, предпринимательская активность.

Развитие Чеченской Республики в 2023 году — это продолжение долгого и сложного пути региона, который смог сохранить свою уникальность, культуру и традиции в сложных условиях. На пути к совершенствованию, правительству и жителям республики придется работать вместе над решением вызовов и использованием возможностей, которые открываются перед ними.

Чеченская Республика — южный регион России, занимающий особое геостратегическое положение в евразийском пространстве. Республика расположена в зоне соприкосновения Европы и Азии, на стыке Кавказского хребта и Восточно-Европейской равнины [2]. На северо-западе Чеченская Республика граничит со Ставропольским краем, на востоке с Республикой Дагестан, на западе с Республикой Ингушетией, на юге по Водораздельному хребту Большого Кавказа республика граничит с Грузией.

Чеченская Республика в 2023 году стоит перед множеством вызовов. С одной стороны, чеченцы достигли огромных успехов в стабилизации своей экономики и развитии общественно-политической сферы в последние годы. С другой стороны, эти достижения и вызовы, которые существуют в рамках республики, являются частью более широкого контекста трансформации общественной жизни России, что требует новых подходов.

Несмотря на незначительную положительную динамику отдельных статистических показателей, таких как уровень трудоспособного населения и безработицы, реальная заработная плата жителей республики, инвестиционная активность и т.д., согласно последним статистическим данным, Чеченская Республика в 2023 году остается одним из самых бедных регионов России. Экономическое развитие и уровень жизни в регионе остаются низкими, хотя военные действия остались в далеком прошлом.

Одной из главных причин такого положения дел является недостаток инвестиций и малый объем предпринимательской активности (Таблица 1). На привлекательность республики для инвесторов серьезно влияют отсутствие инфраструктуры и низкий уровень развития промышленности. Эти тенденции провоцируют жителей региона к поиску работы за его пределами, что приводит к оттоку населения и ухудшению демографической ситуации в Чечне.

Таблица 1. Динамика инвестиций в основной капитал Чеченской Республики за 2021-2022 г. [1]

	<i>Млн рублей</i>	<i>В % к соответствующему периоду предыдущего года</i>
2021г.		
I квартал	9575,7	154,3
I полугодие	29099,7	147,0
Январь - сентябрь	57921,6	136,2
Год	84279,2	103,8
2022г.		
I квартал	11491,0	107,5
I полугодие	39746,1	122,7
Январь - сентябрь	89787,1	141,1

Для чеченской экономики остро необходимо диверсифицировать отрасли, обновлять производственные мощности, увеличивать конкурентоспособности продукции на рынке. При решении этих вопросов следует учесть необходимость сохранения управляемости и устойчивости в экономической системе.

Одной из основных отраслей экономики Чечни является сельское хозяйство. Благоприятные климатические условия, а также активное государственное подерживают развитие сельского хозяйства в регионе. Фермерские хозяйства и агропромышленные предприятия Чечни специализируются на производстве овощей, фруктов, зерновых, молочной продукции и животноводстве. Регион активно сотрудничает с другими регионами России и экспортирует сельскохозяйственную продукцию за рубеж. Это позволяет гарантировать стабильный заработок для сельских жителей и развивать сельскохозяйственный сектор экономики.

Неотъемлемой частью экономики Чечни является строительство. В регионе активно ведется строительство жилья, социальных и инженерных объектов, а также инфраструктуры. Важным фактором в развитии данной отрасли является привлечение инвестиций, как внутренних, так и иностранных. Благодаря строительству, Чечня развивает собственную экономику, создает рабочие места и улучшает жизненный уровень населения.

В общественно-политической сфере, вызовы включают в себя поддержание мира и стабильности в республике, привлечение граждан к участию в общественной жизни и развитие гражданского общества. Эти вызовы требуют от правительства также реальных действий и высокой профессиональной эффективности.

Ключевой возможностью Чеченской Республики может стать участие в реализации уникальных проектов, направленных на поддержку современного развития страны, к которым можно отнести инфраструктурные и производственные проекты, где чеченская республика может занять лидирующую позицию, благодаря своему уникальному опыту и специализации. Также важно не забывать о развитии образования, культуры и науки, что позволит обеспечить эффективную подготовку кадров и повысить благосостояние жителей республики.

Важным фактором развития экономики Чечни является развитие туризма. Чечня обладает уникальными природными ресурсами, историческими и культурными достопримечательностями, которые привлекают множество туристов. Развитие туристической индустрии способствует увеличению числа рабочих мест в сфере обслуживания, созданию новых предприятий и развитию инфраструктуры.

Другой важной отраслью Чечни является нефтегазовая промышленность. Регион обладает значительными запасами нефти и газа, что позволяет развивать добычу и переработку этих ресурсов. Экспорт нефти и газа приносит значительную прибыль региону и способствует развитию других отраслей экономики.

Кроме того, Чеченская Республика страдает от высокой степени коррупции и неэффективного управления. Несмотря на крупные федеральные ассигнования,

предназначенные для развития региона, значительная часть средств идет на самоуправление и сохранение политической стабильности, вместо того чтобы использоваться для социально-экономического развития и улучшения условий жизни населения.

В настоящее время Чеченская Республика продолжает активно развивать свою инфраструктуру, стремясь повысить качество жизни своих жителей и привлечь инвестиции. Одной из главных задач является развитие транспортной сети, включающей дороги, железные и авиационные сообщения.

В рамках этого процесса строятся новые автодороги, которые связывают различные населенные пункты республики, а также соединяют Чечню с другими регионами Российской Федерации. Кроме того, республика активно работает над модернизацией существующих дорог, чтобы обеспечить безопасность и комфортность передвижения.

Важным аспектом развития инфраструктуры Чеченской Республики является также строительство новых аэропортов и модернизация существующих. Это позволит улучшить воздушное сообщение с другими регионами и облегчить проезд туристов и бизнесменов.

Для развития экономики республики активно проводятся работы по созданию новых промышленных зон и парков, которые будут привлекать инвесторов и способствовать развитию предпринимательства. Также ведется работа по улучшению условий для малого и среднего бизнеса, что способствует созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения.

Чеченская Республика также активно развивает свою социальную инфраструктуру. Строятся новые школы, детские сады, поликлиники и больницы, чтобы обеспечить качественное образование и медицинское обслуживание населения. Благодаря этим мерам жители республики получают доступ к современным услугам и улучшается их качество жизни.

В целом, развитие инфраструктуры и экономики Чеченской Республики является приоритетным направлением работы властей региона. Эти меры позволяют республике стать более привлекательной для инвесторов и создают благоприятные условия для развития бизнеса и улучшения жизни населения.

Ситуация в Чеченской Республике требует постоянного контроля и поддержки со стороны федерального правительства. Необходимо создание благоприятного инвестиционного климата, развитие предпринимательства и промышленности, а также борьба с коррупцией и улучшение управления регионом. Только тогда Чеченская Республика сможет выйти из замкнутого круга бедности и обрести устойчивое развитие.

Таким образом, в экономике современной Чечни проходят положительные изменения. Благоприятные условия для бизнеса, активное привлечение инвестиций и разнообразие экономических секторов способствуют устойчивому развитию региона и улучшению жизни его жителей.

Список литературы

1. Социально-экономическое положение Чеченской Республики в январе 2023 года: Доклад Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чечен-

ской Республике - Грозный, 2023 - 111 с. Под общей редакцией руководителя Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чеченской Республике Р.К. Айдамирова

2. Эскиев, М. А. Социально-экономическое положение Чеченской Республики с точки зрения эффективности экономики, уровня развития и доступности инфраструктуры, качества человеческого капитала, условий для жизни, а также условий для ведения бизнеса / М. А. Эскиев, М. И. Чажаев, Р. А. Ялмаев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 14 (94). — С. 313-317. — URL: <https://moluch.ru/archive/94/21218/>

УДК 338.2

Чаплыгина Ангелина Игоревна,

студент, Академия госслужбы, г. Курск, Россия
(e-mail: chaplyginaangelina@icloud.com)

Аболмасова Арина Сергеевна,

студент, Академия госслужбы, г. Курск, Россия
(e-mail: arinaabolmasova.4@gmail.com)

Научный руководитель –

Шалимов Игорь Валерьевич,

старший преподаватель кафедры экономической теории, регионалистики
и правового регулирования экономики, Академия госслужбы,
г.Курск, Россия
(e-mail: shalimov89@mail.ru)

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

В статье проанализированы основные тенденции развития трудовых ресурсов в Российской Федерации на основе таких базовых показателей, как их демографический, профессиональный и образовательный потенциал, а также уровень материального состояния населения. Предложены меры, которые позволят минимизировать негативные последствия процессов в этой сфере.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, демографический, образовательный, профессиональный и квалификационный показатели, уровень материального состояния.

Трудовые ресурсы — это трудоспособная часть населения страны, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для занятия общественно-полезной деятельностью [1]. Трудовые ресурсы аккумулируются на протяжении поколений и обуславливают экономическую ситуацию в государстве и уровень благосостояния общества. Объем трудовых ресурсов зависит от численности населения, режима его воспроизводства, состава в соответствии пола и возраста. Основную часть трудовых ресурсов страны составляет ее население в трудоспособном возрасте, а также подростки и лица пенсионного возраста, которые еще способны работать.

Проблема развития трудовых ресурсов в Российской Федерации, несмотря на определенные позитивные социально-экономические преобразования послед-

них лет, остается актуальной. Имеющиеся сегодня недостатки в этой сфере негативно сказываются на макроэкономических показателях, и в целом на социально-экономической ситуации в нашем государстве. Без повышения количественных и качественных показателей трудовых ресурсов Россия не сможет успешно конкурировать с другими странами, экономические системы которых имеют преимущества за счет высокого качества трудовых ресурсов, или за счет их высокого количества и низкой стоимости.

Демографический показатель является определяющим фактором количественного состава трудовых ресурсов [2].

Воспроизводство трудовых ресурсов определяется воспроизводством всего населения, однако эти процессы не являются тождественными по следующим причинам:

- изменение рождаемости отражается на численности трудовых ресурсов только после того, как дети достигнут трудоспособного возраста;
- выбытия людей из трудоспособного возраста (достижение пенсионного возраста) влияет только на численность трудовых ресурсов.

Эффективность использования материального, технического и интеллектуального потенциала государства напрямую зависит от качества трудовых ресурсов, которое определяется профессионально квалификационными и образовательными характеристиками рабочей силы.

Трудовые ресурсы России всегда отличались достаточно высоким квалификационным уровнем, но в последнее время профессионализм рабочей силы начал теряться, и этот процесс со временем может приобрести необратимый характер, что в значительной мере усилит существующее несоответствие подготовленных кадров потребностям рынка труда. Кроме того, в результате выбытия специалистов старшего поколения и не заполнения молодой квалифицированной рабочей силой освобожденных мест из многих профессиональных групп, страдает развитие ведущих отраслей хозяйства, особенно наукоемких.

Развитие трудовых ресурсов государства зависит от многих факторов, но одним из ведущих компонентов является уровень жизни населения [3]. И чем выше уровень жизни населения, тем больше шансов у общества обеспечить достойный уровень профессионализма, образования, здоровья, что гарантируют успешное развитие страны в целом и воспроизводства трудоспособного населения. Одним из основных показателей, определяющим уровень жизни, является показатель доходов населения, обусловленных заработной платой. В случае большого необоснованного различия в ее размерах по видам экономической деятельности или за профессиональными группами, или же недостаточного его уровня, происходит деструктуризация трудовых ресурсов страны — отток профессионалов в другие отрасли экономики, потеря профессиональных навыков, рост нерегламентированной и нелегальной занятости, и в конце концов — эмиграция в более благополучных относительно экономических возможностей регионов или стран.

Регионы с наиболее высокой степенью труда и низким уровнем заработной платы характеризуются значительными объемами сельскохозяйственного про-

изводства и низким уровнем инвестирования в экономику субъекта [4]. Несмотря на постоянное повышение заработной платы, в последнее время уровень доходов населения значительно влияют инфляционные процессы, которые обесценивают положительный ход экономического развития. Такая ситуация приводит к ослаблению стимулирующей функции заработной платы, поскольку в настоящее время она превращается скорее на разновидность государственной «помощи», и мало зависит от результатов труда и квалификации работников.

Анализируя факторы влияния на состояние ситуации с трудовыми ресурсами в Российской Федерации отметим, что деформация структуры трудовых ресурсов углублялась вследствие длительного спада в экономике и обострения кризисных явлений в социально-экономической сфере [5]. С нашей точки зрения, для урегулирования непростой ситуации, которая сложилась в Российской Федерации с трудовыми ресурсами, прежде всего необходимо провести следующие мероприятия.

В демографической сфере:

1. Провести экспертизу существующих проектов, программ социально-демографического развития страны, ориентированных на обеспечение полного воспроизводства населения, улучшения состояния здоровья и увеличение продолжительности жизни с последующей их оптимизацией с целью согласования и обеспечения надлежащего финансирования.

2. Расширить виды и увеличить кредитование на демографические цели, в том числе предоставление льготных кредитов молодым семьям с детьми, кредитования льготного молодежного жилищного строительства, ускорение реализации пенсионной реформы и повышения ее эффективности, усиление государственных гарантий по обеспечению медицинских мероприятий охраны здоровья населения.

В профессионально-квалификационной и образовательной сферах:

1. Разработать механизм прогнозирования профессиональных потребностей экономики с целью формирования высококвалифицированных трудовых ресурсов.

2. Повысить конкурентоспособность учебных заведений путем постоянного мониторинга заявленных и трудоустроенных специалистов с целью сохранения равновесия между спросом и предложением.

В экономической сфере (уровень материального состояния):

1. Реформировать систему оплаты труда с целью обеспечение перехода на модель экономики с высокой стоимостью рабочей силы; усовершенствовать систему оплаты труда, расширить возможности получения населением официальных основных и дополнительных доходов, а также социальной поддержки отдельных групп населения. Усовершенствовать политику доходов — размера прожиточного минимума, минимальной пенсии, социальной помощи.

2. Повысить уровень заработной платы как основного источника денежных поступлений населения и важного стимула трудовой активности в соответствии с ростом ВВП.

3. Снизить налоговое давление на фонд заработной платы на предприятиях всех форм собственности.

С целью реального внедрения предложенных рекомендаций возможно их финансирование из различных источников, а именно — государственного и местного бюджетов, ресурсов предприятий и инвестиций.

Список литературы

1. Российский рынок труда: состояние и перспективы развития / Т. Н. Соловьева, С. А. Беляев, И. В. Шалимов, Е. Ю. Перькова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 5-1. – С. 141-147. – DOI 10.17513/vaael.2819. – EDN DWPXNX.

2. Поляков, В.В. Макроэкономика (для бакалавров) / В.В. Поляков, Р.К. Щенин. - М.: КноРус, 2013. - 320 с.

3. Розанова, Н.М. Макроэкономика: Учебник / Н.М. Розанова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 665 с.

4. Шалимов, И. В. Особенности и тенденции развития трудовой миграции в России на современном этапе / И. В. Шалимов, О. В. Телегина // Дельта науки. – 2017. – № 3. – С. 56-59. – EDN YMELAE.

5. Шалимов, И. В. Стратегическое управление организацией как исходная предпосылка стратегического управления ее персоналом / И. В. Шалимов, В. Р. Петров // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке : Сборник научных статей IX Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Новокузнецк, 15–16 марта 2023 года / Редколлегия: Е.В. Иванова (председатель) [и др.]. Том Часть 2. – Новокузнецк: Сибирский государственный индустриальный университет, 2023. – С. 171-175.

УДК 352

Чащин Александр Владимирович

магистр, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Воронежский филиал

Кустов Андрей Игоревич

канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Воронежский филиал

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ

В работе обобщены востребованные инструменты предоставления и продвижения государственных и муниципальных услуг, применяемые в регионах России. Рейтинг регионов по оценке уровня предоставления услуг позволяет выявить точки роста в развитии региона и способствует инвестиционной активности. Продвижение государственных и муниципальных услуг является инструментом развития электронного правительства и способствует повышению уровня управления государственными процессами.

Ключевые слова: государственные и муниципальные услуги, качество услуг, продвижение услуг, рейтинг, портал «Госуслуги»

В современных условиях цифровая трансформация является приоритетным направлением развития российской экономики на ближайшие годы и задает вектор организационных и управленческих изменений для всех сфер экономики и системы государственного и муниципального управления (ГМУ). Цифровая трансформация в системе ГМУ направлена в первую очередь на развитие и улучшение качества предоставления государственных услуг в электронном виде. Государственная услуга – это деятельность Правительства РФ и исполнительных органов субъектов РФ по предоставлению государственных услуг в пределах полномочий, установленных федеральными и региональными законами. Получить государственные услуги в настоящее время можно обратившись через различные каналы связи – непосредственно в органах власти, многофункциональных центрах, на портале «госуслуг», причем взаимодействие между государственными и муниципальными органами происходит без участия гражданина в процессе оказания услуги.

Электронные услуги являются неотъемлемой частью повседневной жизни и позволяют получить необходимые документы, оплатить коммунальные услуги, зарегистрироваться на прием к врачу или оформить ребенка в детский сад [1]. Однако качество предоставления этих услуг неоднородно на всей территории России и зависит от региона. Поэтому важным инструментом сравнения региональных достижений является сравнение качества предоставления государственных услуг.

В 2023 году в России проведен рейтинг оценки регионов по качеству предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Лидерами рейтинга традиционно остаются Москва и Санкт-Петербург, так же в числе лидеров оказались Татарстан, Нижегородская, Ростовская, Саратовская области. Регионы-лидеры успешно реализуют программы по развитию цифрового государства, что позволяет им предоставлять населению и бизнесу широкий спектр государственных и муниципальных услуг. Дальнейшее совершенствование и развитие системы предоставления электронных услуг позволит регионам России стать лидерами в данной области и улучшить качество жизни населения. Необходимо отметить, что Воронежская область в подобных рейтингах занимала 15 место в 2020 году.

Рейтинг показывает, что в регионе успешно реализуется программа развития электронного правительства, а граждане и бизнес могут получать качественные государственные и муниципальные услуги в электронном виде, что способствует росту доверия граждан к государству, снижению административного давления и улучшению делового климата в регионе [4]. Кроме этого высокий уровень рейтинга может способствовать привлечению в регион инвесторов, поскольку свидетельствует о стремлении региона к снижению административных барьеров. Рейтинг позволяет региональным властям определить проблемные точки и разработать мероприятия по их устранению. Для этого используются лучшие практики наиболее успешных регионов России, которые могут быть реализованы на других территориях.

Последние годы все большее количество людей активно использует всевозможные сервисы, позволяющие дистанционно получать необходимую информацию и получать необходимые услуги в электронном виде [2]. Одним из главных средств информационного взаимодействия между представителями власти и гражданами является портал «госуслуг», который представляет собой совокупность программных средств, решающих задачи по управлению государственными и муниципальными ресурсами, обеспечивающими корректное функционирование интерактивного сервиса. Электронный портал обеспечивает доступ к государственным и муниципальным услугам, государственным функциям контроля и надзора, государственным организациям, участвующим в процессе предоставления государственных и муниципальных услуг. Заявления и документы, принятые на портале «госуслуг», направляются непосредственно в государственный орган, который оказывает услугу и в рамках установленного регламента необходимая услуга оказывается. Важным аспектом остается качество ее предоставления и удовлетворенность граждан от взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления.

С 1 декабря 2022 года все медицинские, образовательные и другие государственные учреждения обязаны иметь официальные странички в социальных сетях. При этом государственный паблик является официальной страницей государственного органа, на котором размещается необходимая информация, а также существует форма обратной связи. Подтверждение подлинности страниц осуществляется через портал «госуслуги», в социальной сети появляется специальный значок «Подтверждено через государственные услуги».

Основные инструменты реализации предоставления государственных и муниципальных услуг в Воронежской области представлены на рисунке [3].

В Воронежской области официальные страницы органов власти появились в 2019 году – «ВКонтакте» и «Одноклассники» и с тех пор на них подписано свыше 100 тыс. человек и свыше 50 тыс. человек соответственно. На вопросы пользователей чаще всего отвечают руководители департаментов правительства, с 2019 года проведено более 40 прямых эфиров и ответы представлены более чем на 1 тысячу вопросов, губернатор Воронежской области Гусев А.В. участвует в прямом эфире ежегодно.

За 2022 год в Воронежской области в рамках реализации регионального проекта по развитию мобильной связи в девяти районах установлены 10 вышек, зона из покрытия охватывает 14 населенных пунктов. Еще 20 базовых станций установлены в регионе по федеральному проекту устранения цифрового неравенства. Благодаря этому доля домохозяйств обеспеченных широкополосным интернетом достигала 86,3 % (показатель 2021 года – 79,6 %), что так же способствует росту показателя востребованными государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронном виде.



Рис. Инструменты предоставления государственных и муниципальных услуг в Воронежской области в 2022 году

Однако само наличие официальной страницы не означает автоматически ее эффективность. Со стороны органа государственной власти требуется регулярное обновление информации и оперативное реагирование на возникающие вопросы граждан. Сотрудничество между государственными организациями и населением стало более эффективным за счет интеграции VK ID и ЕСИА. Взаимодействие осуществляется с помощью виджетов на сайтах государственных учреждений.

Продвижение государственных и муниципальных услуг является важным шагом в упрощении взаимодействия граждан с государственными и муниципальными органами власти, что способствует повышению качества жизни населения

Список литературы

1. Государственные муниципальные услуги // «Минфин Российской Федерации» - [Электронный ресурс]. - URL: -https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=14693-obshchaya_informatsiya (дата обращения 01.11.2023).
2. Курганова М.В. Популяризация электронных государственных услуг в Российской Федерации / М.В. Курганова, undefined 10.23670/IRJ.2021.109.7.091 // Международный научно-исследовательский журнал. - 2021. - №7 (109). - URL: <https://research-journal.org/archive/7-109-2021-july/populyarizaciya-elektronnyx-gosudarstvennyx-uslug-v-rossijskoj-federacii> (дата обращения: 10.05.2023).
3. Паспорт регионального проекта «Цифровое государственное управление» (Воронежская область) - [Электронный ресурс]. - URL: - https://kspvrn.ru/upload/iblock/a2d/pnaomuw3d5darwuadx2k9qfgwc4cw66k/D6_RP_Cifrovoe_gosudarstvennoe_upravlenie_Voronezhskaya_oblast_.pdf (дата обращения 01.11.2023).

4. Рейтинг медиаактивности регионов в сфере инноваций и инвестиций // «Ассоциация инновационных регионов России» - [Электронный ресурс]. – <https://i-regions.org/reiting/ezhemesyachnyu-reyting-mediaaktivnosti-regionov-innovatsii-i-investitsii/> (дата обращения 01.11.2023).

УДК-33

Чиназирова Светлана Казбековна,
канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента
Адыгейский государственный университет,
г. Майкоп, Россия

(e-mail: Svetlana.777715@mail.ru)

Голубев Мстислав Владимирович,
Магистрант, Адыгейский государственный университет,
г. Майкоп, Россия
golubevmstislav@gmail.com

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ

В статье проведен теоретический анализ на основе участия граждан в управлении городским развитием. Также рассмотрены формы и методы привлечения граждан к решению проблем городского развития, основные методы, используемые в настоящее время и создана классификация форм и методов привлечения граждан к решению проблем городского развития.

Результаты исследования позволяют понять, какие методы участия граждан используются и могут быть реализованы для разработки портала «Активный житель» в рамках реализации федерального проекта «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Ключевые слова: Умный город, активный житель, городская среда, цифровая экономика, национальная программа, проектное управление, общественность.

Города являются локомотивом экономического роста и развития региона и страны, они производят наибольший удельный вес валового регионального продукта живет большая часть населения.

Согласно исследованиям, 74% населения нашей страны проживает в городах, и эта цифра растет с каждым годом. В то же время на большей части территории страны потребностям городского развития и качеству городской среды уделяется недостаточное внимание. Для решения проблемы повышения конкурентоспособности в городах России разработан проект по цифровизации городов smart City [1].

Однако, стандарт для проекта «Умный город» включает только базовые требования к функциональности цифровых платформ для участия в нем граждан.

С помощью этой платформы «активный гражданин» можно подходить к вопросам всестороннего вовлечения граждан в развитие городской среды.

Научная литература по этой теме также анализирует только используемые методы и технические возможности цифровых платформ, но не уделяет достаточного внимания эффективности данной работы. Проблема этого исследования заключается в недостаточном количестве исследований, посвященных проблеме повышения эффективности цифровых платформ с целью вовлечения граждан в развитие городской среды.

По словам Джейкобса, основной единицей экономической жизни является город, а не государство, и экономическая жизнь создается оживленной и динамичной благодаря экономическому взаимодействию внутри и между городами. В этой статье город рассматривается с точки зрения социальной целостной системы, т.е. город - это определенная социально-пространственная интеграционная система с процессами непрерывного взаимодействия социальной, искусственной и природной среды.

Если анализировать город на макроуровне как системы взаимодействия групп интересов, можно выделить несколько основных действующих в городе акторов и различающихся функционально:

- население города.

- бизнес.

- административные и правительственные учреждения, в соответствии с Законом административным процессом, предусматривает административные процедуры управления города.

Вместе они образуют сложную систему, что означает, что идеальным планом взаимодействия является прямая связь между каждым человеком, но эти системы не только сложны в реализации на практике, но и не снабжены соответствующими нормативными документами, а также организационной структурой. Обеспечение коммуникации между заинтересованными сторонами и решение городских проблем предполагает использование эффективных социальных технологий. Для выполнения этой задачи и привлечения всех заинтересованных сторон, в городском развитии используются процедуры участия общественности (public participation) [2].

Можно выделить следующие этапы развития участия общественности:

1) «Политика социального обеспечения» (1930-1960-е годы) Исходная роль этого периода принадлежала штату, которая была реализована посредством разработки и внедрения основного федерального правительства Реализация социальных проектов и программ, так называемой «политики социального обеспечения». В этот период участие общественности носило скорее мобилирующий характер, направленный в первую очередь на решение местных проблем в районах, где экономически стабильное население приобрело наиболее серьезный характер на уровне местных городских и сельских сообществ, с целью решения социально-политических проблем.

Самой важной работой этого периода была статья, опубликованная в 1969 году. Это была статья Арнштейна «Лестница гражданского участия». Система-

тизировать существующие успешные практики гражданского участия и в нем также впервые были определены восемь этапов возможных стратегий вовлечения граждан в вопросы планирования и управления «Лестница гражданского участия». Эта модель и ее варианты по-прежнему являются одними из самых популярных и часто тиражируемых моделей по всему миру.

2) Дискурс социального развития (1970-2000-е годы) При прямом вмешательстве государственные институты регулируются нормами и действующими правилами институционального процесса и на международном уровне.

3) Современный этап (2000 гг. - настоящее время) Для него характерна большая гражданская ориентация сочетания новых институтов и практик, сочетание различных типов пространств для участия. Глобализация общества, расширение границ за пределы страны меняют роль государства в обществе.

Участие общественности в решении проблем городской среды играет важную роль в развитии городов [3].

Методы вовлечения граждан к разрешению проблем городского развития можно разделить на две группы: формальные и неформальные методы.

Каждая группа подходов к участию граждан, в свою очередь, в зависимости от способа участия, можно подразделить на формы личного участия гражданами или с помощью веб-технологий.

Существует очень широкий спектр способов взаимодействия с гражданами в очной форме:

- публичные слушания.
- создание информационных центров для обсуждения различных проектов и вопросов с персоналом, непосредственно участвующим в разработке проекта.
- семинары.
- организация опроса жителей планируемой территории

Среди способов вовлечения граждан с использованием веб-технологий можно выделить следующие:

- опрос, анкетирование.
- онлайн-голосование.
- форумы и блоги для сбора комментариев.
- платформа с возможностью оставить комментарий по любому вопросу и отобразить его на карте.
- краудфандинговая платформа.
- краудсорсинговая платформа.
- платформа градостроителей и активных граждан [4].

Среди способов вовлечения граждан в развитие городской среды можно выделить несколько основных, которые чаще других используются на территории Российской Федерации. Они перечислены в таблице 1:

В рамках инициативного бюджетирования формируются условия для граждан, для того чтобы проявлять инициативу на каждом этапе решения местных проблем, в краудсорсинге это не реализовано. Кроме того, в отличие от краудсорсинга, информационная безопасность влияет на бюджетные решения и способствует сближению.

Таблица 1 - Основные способы вовлечения граждан в развитие городской среды

Метод вовлечения	Форма вовлечения	Нормативное регулирование	Какие вопросы / идеи выносятся на обсуждение
1. Публичные слушания	Очное присутствие	- Статья 28 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Статья 5.1 ГрК РФ.	- проекты стратегии социально-экономического развития региона; - проект устава МО; - проект местного бюджета и отчет об его исполнении;
2. Рейтинговое голосование	Очное присутствие, цифровые платформы	- Постановление Правительства РФ от 16.12.2017 №1578; - Письмо Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 26 декабря 2018 г. № 51886-ВЯ/06; - Паспорт ведомственного проекта Цифровизации городского хозяйства «Умный город».	- голосования по выбору территорий для благоустройства в рамках приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды».
3. Инициативное бюджетирование	Очное присутствие, цифровые платформы	- законопроект об инициативном бюджетировании был внесен в Государственную Думу РФ в начале 2020 года.	- решение вопросов местного значения, основанные на идеях граждан; - определение и выбор объектов расходования бюджетных средств.
4. Краудсорсинг	Цифровые платформы	-	- идеи, предложенные гражданами, которые проходят экспертную оценку и затем реализуются.
5. Сообщение о проблеме через специальные порталы	Цифровые платформы	-	- проблемы, которые жители заметили на улицах своего города, во дворах, парках и дорогах
6. Территориальное общественное самоуправление	Очное присутствие	- Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 23.05.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».	- удовлетворения материальных потребностей в области экономических и земельных отношений, охраны общественного порядка, социальной помощи и т.д.

Классификация была создана на основе анализа форм и методов вовлечения граждан в решение проблемы развития городской среды (рисунок 1).

Платформа «Активный гражданин» была создана в соответствии с основными требованиями к цифровой платформе для участия граждан в решении проблем городского развития и обеспечивает реализацию стандарта проекта «умный город» и достижение следующих целей.:

- повысить качество взаимодействия административных органов с сотрудниками и гражданами;
- повышение качества жизни горожан и развитие городской среды; - увеличение числа граждан, участвующих в дискуссиях, посредством использования информации и коммуникационных технологий;
- повышение осведомленности граждан о планах местных органов власти для развития городской среды.



Рисунок 1-Классификация форм и методов вовлечения граждан в решение проблем городского развития

В марте 2019 года был утвержден стандарт «Умного города». Выделяются 28 показателей в 8 основных областях. Городское управление, «умное» жилищно-коммунальное хозяйство, городские экологические инновации, «умный» городской транспорт, интеллектуальные системы общественной и экологической безопасности, инфраструктура коммуникационных сетей, туризм и услуги [5].

Для оценки значимых показателей эффективности электронных платформ для участия граждан за основу можно взять «лестницу» Ш. Арнштейна. Преимущество этой модели заключается в том, что сам факт участия общественности (функция) не гарантирует, что права на принятие решений будут переданы гражданам. «Лестница» имеет множество модификаций «Модель гражданского участия», включающая несколько иерархических моделей уровней общественного участия на электронной платформе (рис. 2).

Макинтош (ОЕСD)	Панапоулу и соавторы (IAP2)	Схема вовлечения
-	Э-право решать	Правительство ← граждане
Э-наделение полномочиями	Э-сотрудничество Э-вовлечение	Правительство ↔ граждане
Э-вовлечение Э-стимулирование	Э-консультирование Э-информирование	Правительство ⇄ граждане

Рисунок 2- Модель иерархического уровня вовлечения общественности на электронных платформах [6]

С целью анализа цифровых платформ для вовлечения граждан в развитие городской среды, эта модель была использована как более всеобъемлющая и включает в себя все три уровня гражданского участия.

Наивысшим уровнем участия (электронное решение) среди требований, представленных в таблице 3, является Инициатива. Второй уровень (электронное сотрудничество и электронное участие) включает в себя возможность общаться о проблемах с сохранением голосов и последующих решениях. Кроме того, одним из количественных критериев является

Платформа электронного участия граждан - это внедрение нормативных показателей для участия граждан старше 14 лет в городском развитии. Окружающая среда как один из показателей государственного проекта «Жилье и городская среда».

Таким образом, практический смысл работы заключается в том, что предложенные меры по повышению эффективности портала «Активный житель» позволят улучшить функциональность портала, увеличить количество зарегистрированных пользователей и расширить участие граждан.

Список литературы

1. Атлас успешных практик соучастия и вовлечения жителей в развитие городской среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://100gorodov.ru/attachments/62/cb/79961ffae5-4096-9c7672b522bef05e/> Атлас_успешных_практик.pdf. (дата обращения: 01.05.2020).
2. Ашинова, М. К. Инновационные сети как формат сетевого взаимодействия / М. К. Ашинова, С. К. Чиназирова // Молодежь и наука: шаг к успеху: Сборник научных статей 6-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 3-х томах, Курск, 22–23 марта 2022 года / Отв. редактор М.С. Разумов. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 19-25. – EDN VZJQBN.
3. Ашинова, М. К. Прогнозирование как основа управления развитием региона / М. К. Ашинова, С. К. Чиназирова // Состояние и пути развития современной экономики: материалы VII Международной научно-практической конференции, Армавир, 20 апреля 2016 года / Министерство образования и науки РФ; Армавирский государственный педагогический университет. – Армавир: Армавирский государственный педагогический университет, 2016. – С. 36-41. – EDN WJPZSF.
4. Ашинова, М. К. Совершенствование ассортиментной политики предприятий региона / М. К. Ашинова, С. К. Чиназирова, С. Ю. Хут // Новые технологии. – 2015. – № 2. – С. 80-89. – EDN UBIECT.

5. Базовые и дополнительные требования к умным городам (стандарт «Умный город») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/74f/Standart.pdf> (дата обращения: 10.09.2023).

6. Базовые требования к цифровой платформе вовлечения граждан в решение вопросов городского развития «Активный горожанин» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ict.moscow/static/andrey_chibis.pdf (дата обращения: 14.09.2023).

УДК 330.322

Чиркунова Екатерина Константиновна

доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры региональной экономики и управления, Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

(e-mail: ekchirkunova@gmail.com)

Александрова Дарья Геннадьевна,

магистрант, Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

(e-mail: d-aleksandrova-20-07@yandex.ru)

Ятманов Максим Владимирович

магистрант, Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

(mr.max1902@mail.ru)

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

В статье раскрывается понятие инвестиционного потенциала региона, анализируются достижения и перспективы развития Самарской области. Авторы обращаются к динамике инвестиций, а также рассматривают стратегические перспективы инвестиционного развития. Особое внимание уделено эффективности инвестиционных решений, выделены проблемы, затрудняющие развитие инвестиционной деятельности Самарской области.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, Самарская область.

Анализ инвестиционного потенциала субъектов РФ позволяет оценить его состояние в регионе, выявить тенденции развития и проблемы, обосновать направления роста, предложить инструменты развития и меры поддержки роста.

Инвестиционный потенциал региона – это совокупная возможность привлеченных в регион инвестиций обеспечивать высокую инвестиционную привлекательность и социально-экономическое развитие в условиях благоприятного инвестиционного климата. Инвестирование средств в страну или регион является одним из факторов обеспечения стабильности социально – экономического развития территории [4].

Инвестиционный потенциал является важным рычагом развития экономики региона и создания конкурентоспособных отраслей хозяйственной сферы.

Базисом успешного привлечения инвестиций в экономику региона является создание благоприятного инвестиционного климата, который является составляющей высокой инвестиционной привлекательности территории. В то же время привлекательность ресурсов, человеческого капитала и отдельных отраслей в регионах для инвесторов будет различаться в силу социальных, демографических, природно-ресурсных и подобных факторов, что необходимо брать во внимание при выборе приоритетных сфер инвестирования, а также при реализации инвестиционной и промышленной региональных политик [1].

Поступление инвестиций в основной капитал Самарской области (рисунок 1) происходит неравномерно, в целом прослеживается положительная динамика, за исключением 2020 года, однако инвестиционный пик в 364 млрд рублей, который был достигнут в 2021 году позволил полностью компенсировать инвестиционный спад предыдущего года. Так в 2021 году по сравнению с 2017 годом темп роста составил 140,3%, а абсолютное отклонение за период составило 104 607 млн. рублей [5].



Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал Самарской области в фактически действовавших ценах, млн. рублей

Согласно данным рисунка 2, объем инвестиций в основной капитал на душу населения Самарской области имеет также неравномерный характер: рост сменяется падением и наоборот. Наибольшее значение показатель достиг в 2021 году, а в 2020 году наблюдалось снижение. В 2021 году по сравнению с 2017 годом темп роста составил 134,7%, отклонение составило 28 171 рублей [5].



Рисунок 2 – Инвестиции в основной капитал на душу населения Самарской области, рублей

Самарская область имеет пропорциональные инвестиции, сопоставимые с количеством населения, что является определенным преимуществом перед другими регионами с высокими объемами инвестиций.

Динамика индекса физического объема инвестиций в основной капитал Самарской области (рисунок 3) показывает негативную тенденцию, в 2020 году по сравнению с 2019 годом индекс физического объема инвестиций в основной капитал снизился на 16,2%, что связано в первую очередь с пандемией коронавирусной инфекции [5].



Рисунок 3 – Индекс физического объема инвестиций в основной капитал Самарской области, %

Для полного анализа инвестиционной деятельности в Самарской области рассмотрим структуру инвестиций в основной капитал по источникам финансирования – рисунку 4.

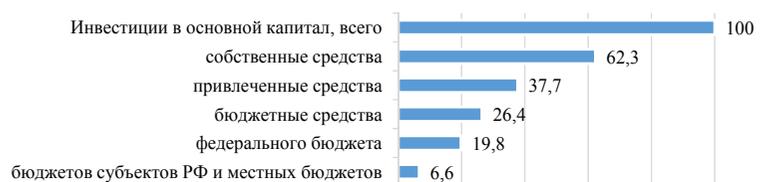


Рисунок 4 – Структура инвестиции в основной капитал по источникам финансирования в Самарской области в 2021 г., %

На протяжении исследуемого периода в Самарской области 62,3% от общего объема вложений осваивается собственными средствами, следовательно, 37,7% приходится на привлеченные средства. В 2021 году доля федерального бюджета достигла максимального значения и составила 19,8%.

Увеличение объема федерального бюджета может свидетельствовать об увеличении входных барьеров новых игроков на рынки товаров, работ и услуг Самарской области.

Наименьшая доля среди источников финансирования в 2021 году приходится на бюджет субъектов РФ и местных бюджетов, она составляет 6,6%. Доля бюджетных средств в основной капитал в 2021 году составила 26,4% [5].

Самарская область обладает значительным потенциалом инвестиционной активности, поскольку в регионе созданы благоприятные условия для работы малого и среднего бизнеса. Это находит отражение в поступательном увеличении доли данного сегмента в экономике региона. Так, 40% трудоспособного населения области занято именно в данной сфере. За год численность занятых выросла почти на 10%. А благодаря активности предпринимателей и эффективным мерам господдержки, оборот предприятий малого и среднего бизнеса за год увеличился на 14,5%. Все это становится важнейшими элементами повышения инвестиционной активности региона и обеспечения укрепления технологического суверенитета.

Следует также отметить, что причинами высокой инвестиционной привлекательности Самарской области выступают: организованные и развитые отраслевые кластеры, развитая логистическая система, позволяющая доставлять грузы любым видом транспорта, большое количество квалифицированных кадров, площадки для размещения производства [2].

Для выхода региона в десятку лидеров по инвестиционной привлекательности среди развитых субъектов РФ требуется не только технологический прорыв в отраслях региональной экономики, но и осуществление комплексного развития территории. Имеющиеся проблемы, затрудняющие развитие инвестиционной деятельности в Самарской области, сглаживаются региональной политикой, проводимой в данной области [3].

Таким образом, Самарскую область можно считать достаточно перспективным и успешно развивающимся регионом России в области привлечения инвестиций, что во многом обеспечено активной инвестиционной политикой региональных органов власти, направленной на максимально эффективное использование всего инвестиционного потенциала области и создание благоприятной и комфортной среды для новых инвесторов.

Список литературы

- Иноземцева И.А. Методы оценивания эффективности принятия управленческих решений в сфере государственного и муниципального управления // Материалы V международной научно-практической конференции. под общей редакцией Гойхера О.Л., Барина М.А., Захарова С.С., 2019. – 57-60 с.
- Ларионов А.А. Особенности социально-экономического состояния региона как основа формирования его инвестиционной привлекательности / А.А. Ларионов. // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2020. – № 3 (69). – С. 116-120.
- Лимитовский, М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учебное пособие для вузов / М.А. Лимитовский. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 486 с.
- Мухаев, Р.Т. Системы ГМУ. Теория. Институты: учебник для вузов / Р.Т. Мухаев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 300 с.
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области: официальный сайт (обновляется ежемесячно) [Электронный ресурс] // <https://samarastat.gks.ru/> (дата обращения 30.10.2023).

УДК 339

Чистова Марина Валерьевна,

Канд. экон. наук, доцент, ведущий научный сотрудник Департамента координации научно-исследовательской и инновационной-проектной деятельности в специалитете, магистратуре и аспирантуре, Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск, Россия
(e-mail: marilyn@bk.ru)

Багдасарян Гаяне Самвеловна,

Студент Института заочного обучения, Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск, Россия
(e-mail: Gayanchik-1992@mail.ru)

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФТС РОССИИ В 2020-2022ГГ.

В статье анализируются основные показатели деятельности ФТС России в 2020-2022гг.

Ключевые слова: таможенные органы, Федеральная таможенная служба Российской Федерации, экспорт, импорт, федеральный бюджет РФ.

В 2021-2022 гг. основные усилия таможенных органов Российской Федерации были сосредоточены на реализации целей, установленных Публичной декларацией целей и задач ФТС на 2021 и 2022 год соответственно.

При этом, в течение 2022 года основные усилия таможенных органов были также направлены на реализацию первого этапа Стратегии развития таможенной службы РФ до 2030 года [1], а также на обеспечение национальной безопасности России в сфере внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД), поддержку развития российской экономики в условиях внешнего санкционного давления, содействия продвижению экономических интересов России и закреплению за ней лидирующих позиций в таможенной сфере на международном уровне, расширению международного сотрудничества.

Так, например, поддержка развития российской экономики в условиях санкционного давления потребовала от таможенных органов произвести корректировку своих функций и перенаправить свои усилия на следующие приоритетные направления:

— развитие взаимодействия со странами южного и восточного направлений, с которыми наращивается торговый оборот и выстраиваются новые маршруты доставки товаров;

— содействие развитию перспективных механизмов сотрудничества с иностранными партнерами, направленных на ускорение таможенных процедур и обеспечение высокой степени безопасности цепочек поставок;

— наращивание практического взаимодействия ФТС России с зарубежными партнерами в рамках развития Международного транспортного коридора «Север – Юг»;

активизация взаимодействия с зарубежными партнерами на площадках интеграционных объединений [2].

Доля таможенных платежей в доходах федерального бюджета напрямую зависит от таможенно-тарифной политики, способности и готовности государства адаптировать свой курс к динамичным условиям внешней неопределенности. Однако, ключом к достижению целей таможенно-тарифного регулирования является механизм таможенного регулирования, в первую очередь, за счет организации и проведения эффективного таможенного контроля [2].

На рис. 1 отражена динамика поступлений в доходную часть федерального бюджета РФ доходов, администрируемых ФТС России в 2020-2022гг.

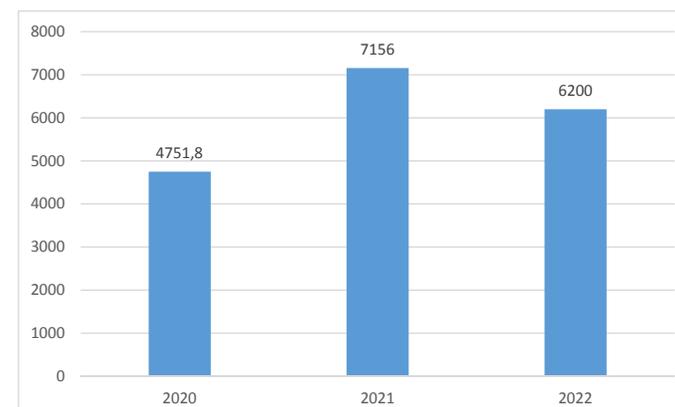


Рис.1. Динамика изменения доходов федерального бюджета РФ, администрируемых таможенными органами РФ в 2020-2022гг., млрд. руб.

Данные рис.1 наглядно отражают нестабильный тренд пополнения федерального бюджета страны доходами, администрируемыми таможенными органами России. Мы видим, что 2021 году сумма доходов федерального бюджета, администрируемых ФТС России, увеличилась на 51% или на 2405 млрд. руб. по сравнению с показателем 2020 года, а в 2022 году, напротив, произошло снижение данного показателя на 13,3% к показателю 2021 года.

Рис. 2 отражает поступления платежей в бюджетную систему РФ в разрезе импорта и экспорта товаров в 2020-2022гг.

В 2020-2021гг. наблюдается положительная динамика как в изменении платежей, взимаемых при импорте товаров, так и в изменении платежей, взимаемых при экспорте товаров.

Поступления платежей, взимаемых при экспорте товаров, в 2021 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличились на 120%. Доля платежей от экспорта товаров в общей сумме перечисленных платежей составила 35%.

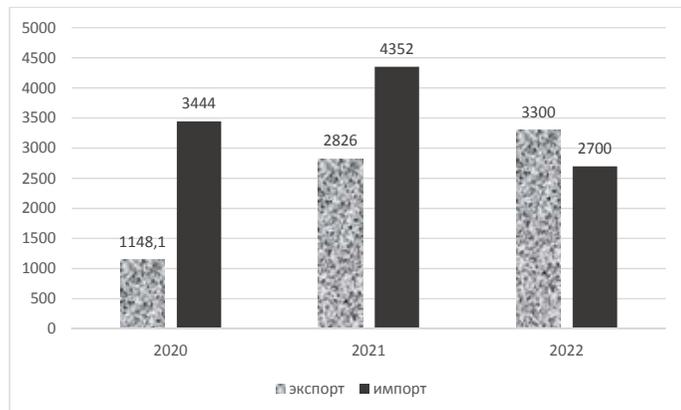


Рис.2. Динамика таможенных платежей, взимаемых при экспорте и импорте товаров в 2020-2022гг., млрд. руб.

Рост таможенных платежей, взимаемых при ввозе товаров, в 2021 году, может быть опосредован влиянием сложившейся благоприятной конъюнктуры мирового рынка энергоносителей.

В 2022 году снижение импортных платежей по сравнению с 2021 годом оценивается в 4,55% при одновременном небольшом росте по показателю экспортных платежей в размере 16,78%.

Общий фискальный эффект от мер, принятых таможенными органами для обеспечения выполнения прогнозных показателей по сбору таможенных платежей в 2022 году, составил 85,6 млрд. рублей [3].

В табл.1 мы можем увидеть динамику изменения осуществления таможенными органами РФ функции таможенного контроля в различных аспектах в 2020-2022гг.

Детальный анализ показателей табл.1 позволяет нам сделать следующие ключевые выводы:

- общее количество таможенных проверок, проводимых после выпуска товаров, в 2022 году осталось на прежнем уровне – всего осуществлено 1940 таможенных проверок (в 2021 году – 1 866). При этом, значительно возросла эффективность контроля;
- повысилась результативность и эффективность взаимодействия с налоговыми органами [3].

Таблица 1

Динамика таможенного контроля и поступлений в доход федерального бюджета России за 2020-2022 гг. [5]

Виды проверок	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к	
				2020 г.	2021 г.
Общее количество таможенных проверок, проводимых после выпуска товаров, ед.	1756	1 866	1940	110,0	104,0
По выявленным нарушениям начислено, млрд. руб.	23,9	24,0	28,0	117,2	115,0
По результатам совместных проверок взыскано, млрд. руб.	1,9	3,7	8,5	В 4 раза больше	135,0
Дополнительно взыскано, млрд. руб.	21,3	26,7	17,6	82,6	66,0
В ходе контроля правильности классификации товаров и определения страны происхождения товаров, млрд. руб.	11,6	13,2	9,62	82,9	72,8
Перечислено таможенных платежей по уголовным делам, возбужденным по статье 194 УК РФ, млрд. руб.	4,0	0,65	1,76	В 4 раза меньше	270,8

Кроме того, в течение 2022 года был осуществлен ряд мероприятий по обеспечению соблюдения валютных ограничений, введенных в рамках специальных экономических мер. Принятые меры позволили предотвратить более 400 попыток вывоза наличной иностранной валюты свыше установленной нормы (в том числе при вывозе в страны ЕАЭС) без применения в отношении физических лиц мер ответственности.

Таким образом, в целом, деятельность ФТС России и ее структурных подразделений в 2020-2022гг. следует признать удовлетворительной.

Список литературы

1. Об утверждении Стратегии развития Федеральной таможенной службы до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020г. № 1388-р.
2. Итоговый доклад о результатах деятельности ФТС в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://customs.gov.ru/storage/document/document_info/2023-03/09/itog_doklad_2022.pdf. - С.22.
3. Фролов В.Д. Анализ поступлений таможенных платежей в федеральный бюджет России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №3-3 (78).
4. Официальный сайт ФТС России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://customs.gov.ru/> (дата доступа 01.03.2023).

УДК 339

Чистова Марина Валерьевна,

канд. экон. наук, доцент, ведущий научный сотрудник Департамента координации научно-исследовательской и инновационной-проектной деятельности в специалитете, магистратуре и аспирантуре, Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск, Россия
(e-mail: marilyn@bk.ru)

Тхабисимова Лаура Ильясовна,

магистрант Института международных отношений, Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск, Россия
(e-mail: lauratkhab@gmail.com)

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И АЗЕРБАЙДЖАНА

В статье исследуются экономические отношения Российской Федерации и Азербайджана. В результате проведенного исследования выделены основные векторы экономического сотрудничества. Проведен анализ экономических сфер взаимодействия двух стран. В заключение исследования определена степень влияния оказываемого на Черноморский регион двусторонними отношениями стран.

Ключевые слова: Российская Федерация, Азербайджан, экспорт, инвестиции, Черноморский регион.

В последние годы двустороннее сотрудничество между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой интенсивно и динамично развивалось по всем направлениям. Обе страны демонстрируют солидарность во многих вопросах, связанных с разработкой региональной политики, и готовность укреплять интеграцию путем реализации различных проектов.

Важно отметить, что по итогам января – июля 2023 товарооборот между двумя странами составил 2.5 миллиардов долларов, что на 30 процентов больше, чем в 2022 году [1]. Растущее количество грузов, перемещающихся по коридору “Север-Юг”, требует расширения маршрутов. 24 декабря 2019 года был открыт автомобильный мост через реку Самур на границе между Азербайджаном и Россией, что также способствует расширению товарооборота. Кроме того, страны также обсуждают возможность соединения Транссибирской магистрали и железной дороги Баку-Тбилиси-Карс в формате Восток-Запад. После завершения строительства железной дороги Баку-Тбилиси-Карс Россия начала использовать ее для отправки грузов в Турцию и через турецкие порты Средиземноморья в другие страны. 6 мая 2019 года руководители железнодорожных компаний России, Турции и Азербайджана подписали в Анкаре трехсторонний меморандум о сотрудничестве в области развития железнодорожных перевозок. Это ускорило работу железной дороги Баку-Тбилиси-Карс, предоставив доступ к восточным портам России. Все это положительно повлияло на экономическое

и социальное развитие не только Турции, Грузии и Азербайджана, но и России и стран Центральной Азии. Грузооборот между Турцией и Россией сегодня составляет более 20 миллионов тонн, но имеющийся потенциал намного превышает эту цифру. Этот меморандум призван еще больше усилить роль железной дороги Баку-Тбилиси-Карс.

Мост является важным звеном в международных транспортных коридорах “Север – Юг” и “Северо-Запад”, а также важен для расширения контактов между населением приграничных регионов Азербайджана и России, увеличения туристического потока между двумя странами.

Азербайджан - единственная страна в мире, имеющая сухопутную границу как с Россией, так и с Ираном, и единственная страна, которая участвует как в проектах “Север-Юг”, так и “Восток-Запад”. Успешная реализация региональных транспортных проектов позволила стране максимально использовать преимущества своего местоположения, став ведущим транспортным узлом в регионе. Такое географическое расположение важно для развития трехстороннего регионального сотрудничества. Азербайджан - Турция - Россия, Азербайджан - Иран - Россия, а также Азербайджан - Турция - Грузия - это три лучших примера концепций трехстороннего сотрудничества, которое является важным элементом укрепления мира и безопасности в регионе.

Долгосрочные связи с Россией, а также стремление двух стран способствовать интеграции между регионами предоставляют огромный потенциал и возможности для того, чтобы сделать это партнерство еще более прогрессивным. Формирование новых реалий в системе геополитики Южного Кавказа создает основу для процесса взаимного сближения позиций Москвы и Баку по ряду направлений межгосударственного взаимодействия: экономика, безопасность, гуманитарная сфера, каспийский диалог.

В последние годы Азербайджан проводит серьезные реформы для улучшения своего инвестиционного климата путем укрепления институциональных, нормативных и операционных условий для компаний в стране. Общий объем инвестиций из России в Азербайджан на начало 2022 достигнул 6,3 миллиарда долларов [2]. В Азербайджане действуют более 950 компаний с российским капиталом. Промышленникам и инвесторам предоставляются самые благоприятные условия для обеспечения сохранности инвестиций. О высоком интересе российских предпринимателей к промышленному сотрудничеству с партнерами в Азербайджане свидетельствуют частые визиты представителей российских компаний из различных отраслей промышленности в Баку. На данный момент обе страны работают над созданием совместных предприятий и дальнейшим экспортом в третьи страны. Это одно из приоритетных направлений сотрудничества между Россией и Азербайджаном, которое получает поддержку на правительственном уровне.

Российских инвесторов и предпринимателей больше всего интересует агропромышленный комплекс Азербайджана, в то время как российские автопроизводители проявляют большой интерес к созданию здесь дополнительных заводов. В июле 2019 года российская компания “КамАЗ” подписала контракт на

сумму около 6 миллионов долларов с Гянджинским автомобильным заводом на поставку комплектов автомобилей и дальнейшую сборку в Азербайджане [3]. Также в прошлом году азербайджанская компания "Азермаш" и российская автомобильная компания "Группа ГАЗ" заложили фундамент для строительства азербайджано-российского завода по производству коммерческих автомобилей и спецтехники в Гаджигабульском районе Азербайджана. Баку и Москва создают совместное предприятие по капитальному ремонту и техническому обслуживанию вертолетов. Соответствующее соглашение было подписано президентом ЗАО "Азербайджанские авиалинии" (AZAL) Джахангиром Аскеровым и генеральным директором АО "Вертолеты России" Андреем Богинским в декабре 2019 года [4].

Эффективную координацию совместных усилий обеспечивает Межправительственная комиссия по экономическому сотрудничеству между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой. С 2009 года регулярно и ежегодно проводятся межрегиональные форумы с участием представителей различных бизнес-структур и государственных ведомств с обеих сторон. Протоколы межправительственной комиссии также содержат четкие рекомендации по созданию предприятий для развития сельскохозяйственного машиностроения, нефтегазового машиностроения, судостроения и металлургии.

Как стало ясно из вышеизложенного, экономическое сотрудничество между Азербайджаном и Россией способствует развитию Черноморского региона и обеспечивает эффективную реализацию многих проектов. В настоящее время имеются предпосылки для достижения более высоких показателей в сфере торговли, развития комплексов совместного инновационного производства в нефтяном секторе, развития инфраструктурных проектов. Целью внешнеэкономической стратегии России должна стать реализация потенциала, накопленного за последние десятилетия. В целом, этот комплекс мер позволит национальным экономикам России и Азербайджана повысить конкурентоспособность и стать сильнее в условиях глобальной конкуренции.

Список литературы

1. Азербайджан и Россия за семь месяцев увеличили товарооборот на 30,6% [Электронный ресурс] // <https://tass.ru/ekonomika/18513919> (дата обращения: 10.10.2023).
2. Объем взаимных инвестиций РФ и прикаспийских стран приближается к \$30 млрд [Электронный ресурс] // <https://tass.ru/ekonomika/15957227> (дата обращения: 11.10.2023).
3. Межгосударственные отношения России и Азербайджана [Электронный ресурс] // <https://ria.ru/20180927/1529384196.html> (дата обращения: 10.10.2023).
4. Баку и Москва создают совместное предприятие по ремонту и обслуживанию вертолетов [Электронный ресурс] // <https://az.sputniknews.ru/20191209/russia-azerbaijan-remont-vertoleti-422557057.html> (дата обращения: 11.10.2023).

УДК 339.19

Чумакова Ольга Николаевна

Старший преподаватель кафедры гражданского права,
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(olga-NH@yandex.ru)

Бабанина Кристина Юрьевна

Студент, Юго-Западный государственный университет,
г. Курск, Россия
(oksanababanini1977@gmail.com)

ФАЛЬСИФИЦИРОВАННАЯ И КОНТРАФАКТНАЯ ПРОДУКЦИЯ: СПЕЦИФИКА И МЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В данной статье рассматривается проблема контрафактной и фальсифицированной продукции, которая в последние годы приобрела всеохватывающий и глобальный характер. Были анализированы основные особенности этих понятий, позволяющие провести четкое отличие между ними, также приведены различные способы и методы борьбы с данной проблемой.

Ключевые слова: контрафактная продукция, фальсификация, интеллектуальная собственность, товарный знак, ответственность.

В условиях постоянно развивающейся экономики проблема контрафакции является одной из важнейших проблем, с которой приходится сталкиваться как на внутренних рынках отдельных государств, так и в международной торговле товарами и услугами. В последние годы в России участились случаи подделки товаров и незаконного использования объектов интеллектуальной собственности, а именно товарного знака, торговой марки, логотипа бренда или фирмы.

В соответствии со ст. 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации «товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными». Так, контрафактная продукция может быть вполне надлежащего качества, в отличие от фальсифицированной, при изготовлении которой используются материалы самого низкого качества [1].

Понятие «контрафакт» включает в себя большой перечень объектов интеллектуальной собственности, поэтому его подразделяют на несколько категорий:

1. Копирование чужого логотипа. В данном случае недобросовестный производитель полностью копирует название правообладателя и выдает его в качестве своего.

2. Использование товарного знака или фирменного наименования, практически идентичного с обозначением популярной марки. Этот контрафакт, как правило, предполагает изменение в названии всего 1-2 букв, и встречается чаще всего, поскольку покупатель по невнимательности может приобрести такой товар, полагая, что он оригинальный.

3. «Пиратство» — распространение и продажа копий художественных, музыкальных, литературных произведений без согласия правообладателя.

4. Использование изобретений, разработок (в т. ч. компьютерных программ), права на которые зарегистрированы на других лиц.

Понятие фальсификации приводится в Федеральном законе Российской Федерации от 2 января 2000 г. №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» — «фальсифицированные пищевые продукты, материалы и изделия — пищевые продукты, материалы и изделия, которые являются умышленно измененными (поддельными) и (или) имеют скрытые свойства и качество и (или) информация о которых является заведомо неполной и (или) недостоверной» [2].

Поэтому не стоит путать понятия контрафакта и фальсификации, поскольку как мы выяснили, они имеют разное содержание: под первым понимается нарушение интеллектуальных прав, а под вторым — нарушение технологии производства. Для признания товара фальсифицированным необходимо установить факт нарушения технологии его производства, в том числе использование иных не указанных в составе компонентов. Отличительным признаком контрафактной и фальсифицированной продукции является отсутствие у производителя разрешительной документации на распространение и производство данного товара.

Таможенные органы выполняют большую роль в выявлении и пресечении перемещения контрафактных и фальсифицированных товаров. Сотрудники таможенного контроля проводят осмотр товара проверяют наличие соответствующей документации. Как сообщили в пресс-службе ФТС, за 2022 год ведомством выявлено 8,2 млн единиц контрафактной продукции. Было возбуждено 563 дела в сфере защиты прав объектов интеллектуальной собственности.

По видам нарушений на объекты интеллектуальной собственности преобладают нарушения в области незаконного использования товарных знаков. Предметом таких нарушений чаще всего являются детские игрушки, одежда, обувь, парфюмерия, телефоны и аксессуары. К числу стран-лидеров, изготавливающих поддельную продукцию, относят Китай, Турцию, Индию и Сингапур. Вследствие чего возрастает необходимость усиления таможенного контроля при ввозе товаров на границе.

Кроме того, контрафактная и фальсифицированная продукция может нанести существенный вред здоровью и жизни человека. Вследствие чего борьба с данной проблемой приобретает всеохватывающий и глобальный характер. В настоящее время в России установлено несколько видов ответственности за продажу контрафактной и фальсифицированной продукции: уголовная, гражданская-правовая и административная ответственности.

В рамках гражданской ответственности согласно ст. 1515 ГК РФ правообладатель может требовать изъятия контрафакта из оборота. Изъятая продукция подлежит утилизации за счет распространителя. Также правообладатель вправе требовать вместо возмещения убытков выплату компенсации в размере от 10 тысяч до 5 миллионов рублей либо в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак или в двукратном размере стоимо-

сти права использования товарного знака, которая обычно взимается за законное использование товарного знака [1].

Согласно ст. 7.12 КоАП РФ административная ответственность наступает за нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав и влечет за собой административный штраф с конфискацией контрафакта. Размер штрафа определяется в зависимости от статуса лица [3].

Уголовная ответственность предусматривается ст. 146 УК РФ и наступает за незаконное присвоение авторства (плагиат), если эти деяния причинили крупный ущерб правообладателю, т. е. свыше 100 тысяч рублей и наказываются штрафом до 200 тысяч рублей или в размере зарплаты за полтора года, обязательными, исправительными либо принудительными работами или лишением свободы до 2 лет. Если данные деяния совершены в особо крупном размере, т. е. свыше 1 млн рублей, то наказываются принудительными работами либо лишением свободы на срок до 6 лет со штрафом в размере до 500 тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет [4].

Также одним из способов борьбы с контрафактной продукцией является цифровая маркировка товаров. Первыми под обязательную сертификацию попали молоко и молочные продукты, лекарства, а также бутилированная питьевая и минеральная вода. В 2023 году в этот список добавил пиво и слабоалкогольные напитки. В результате число поддельных лекарств и молочной продукции, по данным Минпромторга, сократилось в несколько раз [5, с.4.].

В некоторых странах Европейского союза, в отличие от России, существует ответственность не только за продажу контрафактных и фальсифицированных товаров, но и за их приобретение и использование. К числу таких стран относят Францию, известную своими брендами мирового масштаба. Если лицо ввозит на территорию Франции подделку, то в случае выявления данного факта на границе ему грозит конфискация таких товаров и штраф. Максимальный размер штрафа может достигать 300 000 евро. Также к странам, в которых устанавливается ответственность за покупку контрафактной продукции относят и Италию. В качестве наказания предусматривается штраф, максимальная сумма которого составляет 10 000 евро. Помимо административного наказания в вышеуказанных странах может применяться и уголовная ответственность в отношении лиц, покупающих поддельную продукцию. Однако установленные законодательством меры уголовной ответственности не так часто применяются на практике компетентными органами государств. Чаще всего покупатель поддельной продукции может отделаться конфискацией, штрафом или даже просто предупреждением.

Наличие ответственности за приобретение и использование этих товаров в вышеуказанных странах объясняется тем, что покупатель должен понимать, что качественная и оригинальная продукция не может продаваться на уличных рынках и стоить небольших денег. Поэтому сотрудники правоохранительных органов привлекают человека к ответственности независимо от того, знали ли он, что приобретают поддельную продукцию [5, с.5].

Также В 2016 году на территории ЕАЭС, куда входят Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия и Российская Федерация, было введено обязательное чипирование меховых изделий. Покупаемая магазинами в этих странах продукция из меха должна содержать RFID-чип. В результате данного нововведения был полностью урегулирован рынок меховой продукции в государствах, увеличались доходы в бюджет за счет выхода части производителей в легальную сферу [6, с.30].

Подводя итог, можно сделать вывод, что несмотря на участвовавшие случаи появления на рынке товаров, производимых с нарушением законодательства, в России и других странах потребителю и правообладателю предоставлен широкий спектр инструментов правовой защиты своих нарушенных прав, включая договорное регулирование и судебную защиту нарушенных прав [7, с.51]; [8, с.166]; [9, с.55]; [10, с.15].

В заключении необходимо ещё раз отметить, что противодействие распространению контрафактной продукции, то есть продукции с незаконным использованием интеллектуальной собственности, является сегодня одной из важнейших проблем, стоящей перед современным государством. В России установлено 3 вида ответственности за производство и распространение контрафактной и фальсифицированной продукции, а также введены обязательные цифровая маркировка товаров и чипирование меховых изделий. Данные меры выступают в качестве действенных способов защиты национального рынка от появления на нем поддельной продукции, а также способствуют сокращению числа недобросовестных производителей.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 13.06.2023) [Электронный ресурс] // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/44bf2477089f6ece7185aaf3e37bae5ace2954cf/?ysclid=lo4g7vn9xz113799961 (дата обращения 15.10.2023).
2. Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ (ред. от 13.07.2020) "О качестве и безопасности пищевых продуктов" [Электронный ресурс] // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения 15.10.2023).
3. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 04.08.2023) [Электронный ресурс] // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/38ae39c9c4f9501e2c080d13ff20587d2b8f5837/ (дата обращения 17.10.2023).
4. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023) [Электронный ресурс] // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/b683408102681707f2702cff05f0a3025daab7ab/?ysclid=lo4fu5avy5182902335 (дата обращения 17.10.2023).
5. Сальникова, А. В. Отношение к контрафакту в странах Европейского союза: постановка проблемы / А. В. Сальникова // Туризм: право и экономика. – 2020, № 4. – С. 4-5.
6. Изгагина Т. Ю. Противодействие распространению контрафактной продукции в условиях ЕАЭС / Т. Ю. Изгагина // Юридический вестник Самарского университета. – 2022. № 3. – С.19-34.

7. Чумакова, О. Н. Предварительный договор: отдельные аспекты гражданско-правового регулирования / О. Н. Чумакова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. – 2016. – № 4(21). – С. 50-55.

8. Чумакова, О. Н. Способы закрепления гарантий при заключении сделок с использованием конструкции предварительного договора / О. Н. Чумакова // Научные труды. Российская академия юридических наук. Том 2, Выпуск 16. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Юрист», 2016. – С. 165-167.

9. Приказное и особое производство в гражданском процессе: Учебное пособие / Р. А. Курбанов, Е. В. Богданов, В. А. Гуреев [и др.]; под ред. Р. А. Курбанова. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2016. – 120 с.

10. Подведомственность и доказывание в гражданском процессе: Учебное пособие / Р. А. Курбанов, Е. В. Богданов, В. А. Гуреев [и др.]; под ред. Р. А. Курбанова. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2016. – 119 с.

УДК 347.42

Чумакова Ольга Николаевна,

Старший преподаватель, кафедры гражданского права,
Юго – Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(email: olga – NH@yandex.ru)

Гамаюнова Екатерина Александровна,

студент, Юго – Западный государственный университет,
г. Курск, Россия
(email: egamaunova696@gmail.com)

ДОГОВОР ОТВЕТСТВЕННОГО СОДЕРЖАНИЯ ЖИВОТНЫХ: ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И СОДЕРЖАНИЕ

В данной статье рассматривается договор ответственного содержания животных, который служит гарантом благополучного содержания и здоровья животных. А также освещаются его юридические свойства; статус; правовое значение условий и порядок возникновения, изменения и прекращения прав и обязанностей сторон.

Ключевые слова: договор ответственного содержания, жестокое обращение, форс – мажорные обстоятельства, возмездный договор, ответственность сторон договора.

По статистике договором ответственного содержания животных (далее ДОС) пользуются чаще всего приюты и волонтеры. Договор является гарантией защиты животного, а именно недопущение жестокого обращения с ними. Под жестоким обращением понимается такое обращение, которое привело или может привести к гибели, увечью или иному повреждению здоровья животного, нарушение требований к содержанию животных, установленных Федеральным законом "Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 27.12.2018 N 498-ФЗ, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами.

В настоящее время ДОС является основным инструментом для регулирования взаимоотношений между владельцем и лицом, принимающим на себя ответственность за животное, данный договор заключается лицами на основании ФЗ от 27.12.2018 №498 «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Нередко владелец отказывается от права собственности на животное или не может его содержать, в этом случае пункт 2 статьи 9 вышеупомянутого закона говорит владельцу передать его новому хозяину или в приют для животных, которые бы смогли обеспечить должные условия содержания.

Рассматривая животных с одной стороны, как объектов гражданских правоотношений или предметов животного мира, можем отметить, что в соответствие со статьей 137 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) воспринимаются как объект гражданских прав, то есть становятся синонимичны термину « имущество», а именно подходят под один из его видов, если законом или иными правовыми актами не установлено иное. Оговорка «если не установлено иное» указывает на нехватку новых юридических дополнений в отношении животных, с учетом их биологических и физических особенностей, а также принадлежности к сделкам, где они же являются предметом [3, с.159]. Заключая ДОС, лица передают на содержание предмет, то есть свое право собственности, которым никто не может распоряжаться и причинять ущерб.

С другой стороны, в соответствии с федеральным законом, животные также делятся на две категории, что влияет на условия ДОС. Так, дикие животные требуют более тщательного ухода, чем домашние, например, строительство идеального жилья, надлежащее медицинское учреждение. Свобода договора дает сторонам усмотрение в разграничение данных категорий животных при выработке условий для них. Поэтому заключая ДОС могут возникнуть вопросы, которые потребуют судебного разрешения.

В ДОС четко прописываются права и ответственности каждой из сторон, а также условия и сроки договора. В случае нарушения обязательств, предусмотренных договором, сторона, нарушившая его, несет административную ответственность. Так в случае, если животное было отдано в приют и «Содержателем» были выявлены пороки, болезни и не была проведена соответствующая вакцинация животного, то он вправе потребовать неустойку - некий процент от суммы, который должен быть регламентирован в договоре. При возникновении разногласий стороны могут обратиться в суд по аналогии закона.

ДОС может являться возмездным в определенных случаях. К примеру, если владелец животного уезжает на неопределенное время и ему не с кем оставить своего любимца, то он отдает его приют и заключает договор на оказание услуги, а именно временного содержания животного. Согласно пункту 1 ст. 423 ГК РФ данный договор будет считаться возмездным, так как «Содержатель» животного получит плату или иное встречное предоставление за исполнение своих обязанностей. Поэтому в таком случае в ДОС должны быть установлены следующие пункты: цена услуги, порядок и способ уплаты, дата исполнения обязательств по оплате. Но эти пункты могут быть, и не регламентированы, ес-

ли человек пришел за животным в приют, тогда приют отдаст животное на добровольной основе.

Также договор должен содержать пункт условия непреодолимой силы (форс - мажорные обстоятельства), что стороны признают форс – мажором. Это могут быть любые обстоятельства, которые отвечают признакам – чрезвычайность и непредотвратимость. [4, с.1998]; На практике в качестве форс – мажора признают: стихийные бедствия (землетрясение, наводнение, пожар); массовые заболевания (эпидемии); забастовки; войны и военные действия; террористические акты, диверсии; запретительные меры государств, эмбарго, международные санкции; иные не зависящие от воли сторон договора обстоятельства. Следует указать какие доказательства нужно предоставить заинтересованной стороне для подтверждения наступления форс – мажора. Это могут быть как документ конкретного госоргана или организации, так или иные любые документы и данные, подтверждающие наступления обстоятельства непреодолимой силы. Кроме этого, необходимо включить какие будут последствия наступления форс – мажора. Например, возможность одностороннего отказа от исполнения договора одной из сторон, если форс – мажор длится более определенного периода.

Исходя из характеристик исследованного нами договора, ДОС представляет собой организационно-правовое обязательство, и возможность. Взыскания убытков по аналогии с предварительным договором [5, с.222]; [6, с.145].

Таким образом, можно сделать вывод, что договор ответственного содержания животных является гарантом человеку при соблюдении всех норм и требований. Он регулирует взаимоотношения между владельцем и лицом, принимающим на себя ответственность за животное. В то же время, данная форма договора еще не полностью отражает специфику правового статуса животных, поскольку они категоризируются как объект гражданских правоотношений и воспринимаются как имущество. Однако пункты договора должны четко определять права и обязанности сторон, а также условия и сроки договора. В целом, ДОС является важным инструментом, обеспечивающий защиту прав и благополучие животных.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.10.1994 №51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // Российская газета. - 1994. - №238-239.
2. Федеральный закон от 27.12.2018 №498 « Об ответственном содержании с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Текст] // Доступ к электронному ресурсу: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201812270064?rangeSize>
3. Бабинцев И.И. Об особенностях определения правового режима животных [Текст] / Бабинцев И.И., Берзинь О.А., Шлягина Е.Н. // Российский юридический журнал. – 2020.-№2.- С.158-167.
4. Гончарова С.В. Соотношение понятий «форс – мажор» и «непреодолимая сила» в гражданском праве [Текст] / Гончарова С.В., Улитин А.С. // Весенние дни науки: сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых. – 2021.-С.1198-1200.
5. Чумакова, О. Н. Принудительное исполнение обязательства, возникшего из предварительного договора: вопросы теории и практики / О. Н. Чумакова // Эволюция юриспруденции : Сборник материалов Всероссийского слёта молодых юристов, Дагестан, 10–12 марта 2020

года / Министерство юстиции Российской Федерации, Всероссийский государственный университет юстиции, Северо-Кавказский институт (филиал). – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью "АЛЕФ", 2020. – С. 222-224.

6. Чумакова, О. Н. Механизм действия предварительного договора и его правовое регулирование / О. Н. Чумакова, В. Н. Сусликов // Образование и право. – 2017. – № 8. – С. 147-151.

УДК 347.78

Чумакова Ольга Николаевна

старший преподаватель кафедры гражданского права,
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(olga-NH@yandex.ru)

Карасик Екатерина Дмитриевна,

студент, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(katyakarasi2004@gmail.com)

АВТОРСКИЕ ПРАВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

В данной статье анализируется проблема возможного предоставления авторского права искусственному интеллекту. А также рассматривается развитие законодательства Российской Федерации в данной сфере.

Ключевые слова: искусственный интеллект, авторское право, произведения, субъект, законодательство.

В 1951 году был создан первый искусственный интеллект (далее ИИ) Кристофером Стрейчи в виде программы игры в шашки, которая 1952 году удивляла своих зрителей способностью предсказывать ходы [1]. Сейчас мы можем видеть, как ИИ способен спасать жизни людям, делать за них сложную работу. Используя его, обычный человек, не обладающий определенными навыками и талантами, способен за короткий срок написать песню, стихотворение или любой другой творческий объект. В России на данный момент практически отсутствует законодательная база, которая регулировала бы институт авторского права с использованием ИИ. Поэтому одной из приоритетных целей РФ является разработка законов, которые позволили бы регулировать споры по гражданским делам в области получения авторского права с использованием ИИ.

Так в Великобритании произведения, созданные ИИ подлежат защите на основании закона об авторском праве, дизайне и патентах 1988 года. Также и в Новой Зеландии результаты деятельности ИИ находятся под охраной закона об авторских правах 1994 года [2]. Но в законодательствах этих стран существуют свои недочеты и пробелы, которые требуется устранить. Ряд других государств, например, Австралия и США не видят правового смысла в защите ИИ, поскольку он не может нести ответственность за возникновение возможных правонарушений, поэтому и создавать нормативные акты не является необходимостью. На наш взгляд следует учесть, что ИИ – это комплекс компьютерных

программ, созданных человеком, который имеет полное право, с моральной точки зрения, на получение части дохода от объекта авторского права, но со стороны права — это невозможно.

Немецкие ученые А. Ален-Савикко, Р. Баллардини и Т. Пихлажаринн предлагают установить для произведений ИИ специальный режим авторского права, отличный от традиционной защиты оригинального творчества человека [3, с. 15]. Включая, таким образом, ИИ в список субъектов гражданского права, будет возможным регулировать произведения, как труды, созданные в соавторстве.

На тему правового регулирования искусственного интеллекта ведется большое количество дискуссий, так Е.А. Моргунова отмечает, что работа ИИ может не являться объектом авторского права, поскольку «результат, полученный по определенным заложенным в искусственном интеллекте правилам, даже если искусственный интеллект способен к саморазвитию, не имеет в своем создании творчества», но также она дает и обратную точку зрения, что творчество будет предполагаться, пока не будет доказано обратное [4, с. 3]. Поскольку развитие ИИ продолжается по сей день, следует признать, что его конечный продукт является объектом гражданского права, а, следовательно, он сам – субъект. Но и здесь нужно уточнить, что ИИ не может являться самостоятельным субъектом права, так как его действия зависят от воли другого человека и осуществляются в не его интересах. Следует полагать в таком случае, что в случае возникновения гражданско-правовых споров его субъектами будут являться гражданин, воспользовавшийся ИИ и получивший авторское право, и разработчик ИИ.

Смирнова Екатерина Александровна, специализирующаяся на вопросах антимонопольного законодательства и стратегического консалтинга при цифровизации бизнеса, утверждает, что авторскими правами на изображения, созданные нейросетью, могут обладать как разработчики ИИ, так и пользователи, которые вводят запрос [5]. В таком случае, следует изучить условия предоставления услуг разработчиков ИИ, чтобы не возникало никаких нарушений.

Возможность решения данной проблемы в России, на наш взгляд, находится на стадии начальной разработки, поскольку на федеральном уровне принято два закона, которые показывают медлительность государственных властей. Это можно судить по ФЗ от 24 апреля 2020 года № 123 «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона "О персональных данных"», где перечисляются цели, например, такие как повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в ходе внедрения технологий искусственного интеллекта; формирование комплексной системы регулирования общественных отношений, возникающих в связи с развитием и использованием технологий искусственного интеллекта, по результатам установления экспериментального правового режима [6]. Поскольку ФЗ № 123 распространяется не только на искусственный интеллект, который используется для созда-

ния творческих объектов, но и который необходим в различных отраслях промышленности, в медицине. В 2008 году стали использовать робототехнику в хирургии [7], а одну из известных нейросетей GPT-3 по созданию текстов в 2020 году [8]. Из этого следует необходимость в более быстром, но при этом тщательно проработанном правовом регулировании ИИ.

Вероятно, из-за отсутствия судебной практики в России по регулированию подобных вопросов законодательная база находится в стадии обсуждения. Но следует учитывать практику других стран, являющихся более развитыми в разработках компьютерных технологий. Рассмотрим одно известное мировое дело, которое возникло в Китае в городе Шэньчжэнь. Китайская компания Tencent использовала в своей работе по написанию финансовых статей робота. За каждой статьей было закреплено авторское право за роботом компании. Другое коммерческое производство скопировало одно из отчетов Tencent, в результате чего был подан иск в суд. По решению Народного суда № 14010 от 25 ноября 2019 года доводы ответчика о том, что информация являлась общественным достоянием и могла свободно использоваться, были отклонены [9]. В итоге ИИ был признан обладателем авторского права на сгенерированное им произведение.

В США на данный момент ИИ не признан субъектом права, однако уже проводились попытки. Так Бюро регистрации авторских прав отказало предоставлять ИИ права на произведение искусства, а именно на произведение «Недавний вход в рай», которое было разработано ИИ Creativity Machine, создателем которого был ученый Стивен Талер. Отказ был обоснован невозможностью охраны объектов, созданных не человеком [5].

В настоящее время ввиду отсутствия кодифицированного акта как на международном уровне, так и в РФ, уровень защиты личных неимущественных и имущественных прав лиц на объекты интеллектуальной собственности в сети Интернет можно оценить как низкий [6, с.39]; [7, с.196].

Таким образом, следует отметить, что многие страны не решаются признавать искусственный интеллект субъектом авторского права, а, следовательно, разрабатывать нормативные акты не представляет для них необходимости. Но поскольку ИИ развивается быстрыми темпами, то следует предполагать возможную его судебную защиту в будущем. Если вести речь про РФ, то вероятно, с учетом имеющегося законодательства, ИИ субъектом гражданских правоотношений станет нескоро.

Список литературы

1. Комьюнити: искусственный интеллект: история, развитие, перспективы: сайт. – 2021. URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/chto-takoe-iskusstvennyy-intellekt> (дата обращения 07.10.2023). - Текст: электронный.
2. WIPO: Закон 1994 г. «Об авторском праве» (в редакции от 4 января 2020 г.). [Электронный ресурс] // <https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/19490> (дата обращения: 01.10.23).
3. Коданева, С.И. Проблемы правового регулирования использования творчества искусственного интеллекта в индустрии моды: опыт Европы / С.И. Коданева // Право и Бизнес. – 2021. – С. 11-17.

4. Моргунова, А.Е. Охраноспособность результатов художественного творчества, созданных с использованием искусственного интеллекта. [Электронный ресурс] // <https://cyberleninka.ru/article/n/ohranosposobnost-rezultatov-hudozhestvennogo-tvorchestva-sozdannyh-s-ispolzovaniem-iskusstvennogo-intellekta/viewer> (дата обращения: 01.10.23).
5. Право: рисунки нейросети: кому они принадлежат: сайт. – 2023. URL: <https://pravo.ru/story/244721/> (дата обращения: 14.10.23). – Текст: электронный.
6. Чумакова, О. Н. Защита авторских прав в сети Интернет в эпоху цифровых технологий / О. Н. Чумакова // Объекты авторского права и смежных прав и их правовой режим по гражданскому законодательству РФ / отв. ред. Ю. Ф. Беспалов. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Проспект", 2021. – С. 34-40.
7. Чумакова, О. Н. Защита авторских прав в эпоху цифровых технологий / О. Н. Чумакова // Право в современном мире: Сборник научных статей по итогам работы IV ежегодного международного круглого стола, Донецк, 23 апреля 2021 года. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2021. – С. 193-196.
8. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона "О персональных данных" от 24.04.2020 N 123-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351127/ (дата обращения: 07.10.23).
9. Шемчук, И.В. Роботохирургия в России: настоящее и будущее. [Электронный ресурс] // <https://www.pirogov-center.ru/about/press-centre/publications/detail.php?ID=24699> (дата обращения: 07.10.23).
10. Герцен, А. История нейросетей: от разработок 20-го века до ChatGPT. [Электронный ресурс] // <https://vc.ru/future/606777-istoriya-neyrosetey-ot-razrabotok-20-go-veka-do-chatgpt> (дата обращения: 07.10.23).

УДК 332.025

Шабалина Татьяна Александровна,

доцент, канд. пед. наук, старший преподаватель кафедры экономики и управления им Н.Г. Нечаева, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец, Россия
(e-mail: shabalina-1963@mail.ru)

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ГОРОДСКОГО ОКРУГА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (на примере городского округа город Елец)

Участие молодёжи в жизни муниципального образования является важнейшим фактором его устойчивого развития. Особую значимость приобретает проводимая здесь молодежная политика, направленная на достойное воспитание молодого поколения, которому не безразлично будущее города, региона, страны. В результате проведённого исследования проанализирована существующая система организации работы с молодежью на территории городского округа город Елец. Выявлены особенности разработки и реализации молодежной политики, определены перспективы ее развития. Особое внимание уделено возможным направлениям оптимизации подходов к разработке и реализации молодежной политики на территории городского округа.

Ключевые слова: молодежная политика, городской округ, работа с молодежью, перспективы развития.

На современном этапе развития государственная молодёжная политика является важнейшим инструментом формирования, развития и последующего эффективного использования потенциала молодёжи. В соответствии с ФЗ от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в городских округах организацию работы с молодежью осуществляют утвержденные на данный вид деятельности органы самоуправления [1].

В последние годы в муниципальных образованиях при организации работы в сфере молодежной политики все более широкое применение находит программно-целевой метод. Его суть заключается в тесном сотрудничестве органов местного самоуправления с учреждениями, организациями различных форм собственности, общественными объединениями при разработке стратегических направлений работы с молодежью. Данный метод предполагает активное финансирование проводимых мероприятий из внебюджетных средств, использование инновационных управленческих технологий.

Молодёжь является важнейшим ресурсом развития современного общества, эффективного решения глобальных вызовов, брошенных нашей стране в последние годы. Именно молодые специалисты с активной гражданской позицией способны обеспечить устойчивое инновационное развитие, конкурентоспособную экономику, стабильное социально-экономическое развитие страны и обеспечить ей достойное место в мировой экономике.

Теоретическая и методологическая база исследования проблем разработки и реализации молодежной политики в стране и регионах заложена в научных трудах таких исследователей, как Аминов И.Р. [2], Грибкова Г.И. [3], Мударисова А.А. [4], Синявский Д.О. [5] и др.

Молодёжная политика является важным аспектом социально-экономического развития городского округа город Елец. Формирование молодёжной политики в муниципальном образовании базируется на организации образовательных, культурных и спортивных мероприятий, направленных на развитие личности молодого поколения, его участия в жизни общества, формирования у него активной гражданской позиции, патриотизма.

Основными принципами формирования молодёжной политики в муниципальном образовании являются:

- создание необходимых условий для участия молодёжи в принятии решений на всех уровнях общественной жизни;
- участие молодёжи в реализации социальных проектов;
- формирование здорового образа жизни;
- развитие интересов молодёжи в культурно-спортивной сфере.

При разработке проекта бюджета городского округа город Елец на 2023 год и на 2024-2025 годы было предусмотрено финансирование мероприятий, способствующих дальнейшему развитию молодёжной политики в муниципальном об-

разовании. В частности, на подпрограмму «Повышение качества и доступности оказания услуг в сфере образования, культуры, физической культуры и спорта, молодежной политики городского округа город Елец» были запланированы расходы в размере 260,4 тыс. руб. на 2023 год, и по 254,1 тыс. руб. на последующие 2024 и 2025 годы» [6]. «На строительство, реконструкцию и капитальный (текущий) ремонт объектов предусмотрены финансовые вложения в размере 15,65 млн. руб. на 2023 год, по 3,73 млн. руб. ежегодно на 2024-2025 годы» [6].

Главная цель формирования и реализации молодёжной политики городского округа связана с созданием благоприятных условий для здорового развития, патриотического воспитания и профессионального становления молодых людей. Это достигается за счет проведения различных мероприятий, направленных на поддержку профессионального развития молодежи, физической культуры, спорта, культурно-досуговой деятельности.

Укрупненные структурные элементы реализуемой молодёжной политики в городском округе город Елец представлены на рис. 1.



Рис. 1. Основные элементы молодёжной политики городского округа

В настоящее время на территории городского округа реализуется довольно разносторонняя программа мер, направленная на формирование у молодежи активной жизненной позиции, привычек к здоровому образу жизни, стремлению к самообразованию и самосовершенствованию. В частности, проводится работа по созданию и поддержке различных молодёжных организаций. На эти цели городской округ имеет возможность выделять гранты, а подобные организации занимаются проведением молодёжных фестивалей, встреч, семинаров и других мероприятий.

В рамках реализуемых программ по физической культуре и спорту администрация городского округа инициирует разработку планов по созданию новых спортивных объектов на территории муниципального образования, модерниза-

ции и реконструкции уже действующих. Такими объектами являются спортивные залы, бассейны, спортивные площадки, корты, лыжно-роллерные трассы и т.д. Проводятся различного уровня и вида соревнования, фестивали, турниры, другие мероприятия, призванные воспитывать у молодежи потребность в здоровом образе жизни.

В последнее время, в связи с широким развитием современных технологий, активное распространение получили всевозможные информационные кампании по вопросам молодёжной политики, это может быть проведение лекций, семинаров, мастер-классов и других форм обучения. Подобные формы коммуникаций призваны обобщать и распространять передовую практику работы с подрастающим поколением.

Особое место в городском округе занимает работа с талантливой молодёжью. На это направление администрация городского округа предлагает грантовую поддержку, средства могут быть направлены на обучение, проведение тематических мастер-классов, интересных для молодежи, участие в различных форумах, олимпиадах, конкурсах.

Администрация городского округа сформировала специальные страницы в социальных сетях, где отражаются разноплановые вопросы, связанные с реализуемой молодёжной политикой. На таких платформах публикуются новостные материалы, репортажи, фотоотчеты, другая информация, призванная привлечь внимание молодых людей к жизни города, воспитывать у них интерес к общественной жизни и активную жизненную позицию.

Структурное подразделение городской администрации - Управление по физической культуре, спорту и молодёжной политике - является организующим и направляющим органом, регламентирующим реализацию на территории города молодёжной политики. Его основные функции связаны с проведением совещаний и ежеквартальных отчетных конференций с руководителями физкультурно-спортивных и молодёжных организаций по проблемам и перспективам их развития; организацией физкультурных, оздоровительных и спортивных мероприятий на территории городского округа в соответствии с утвержденным календарным планом, реализацией обучающих семинаров для представителей волонтерского движения города.

Управление по физической культуре, спорту и молодёжной политике проводит обучающие семинары для представителей социально ориентированных некоммерческих организаций города, реализует меры поддержки и содействия реализации социально направленных молодёжных инициатив, добровольческих инициатив, молодёжных движений, молодёжных клубных объединений. Оно активно содействует функционированию молодёжного парламента города, разработке планов мероприятий, организации и проведению собраний молодёжного движения, участвует в решении проблем молодёжи с помощью муниципальных целевых программ (обеспечение жильём молодых семей, поддержка молодых специалистов, подготовка молодых кадров для муниципальных учреждений).

Данное структурное подразделение администрации проводит работу по формированию сети молодёжных советов в городском округе. Молодёжные советы представляют собой экспертные и консультативно-совещательные структуры, их можно считать своеобразными созидательными кооперационными площадками для молодых людей, проживающих на территории муниципального образования.

Привлечение молодежи для участия в местном самоуправлении, активизация взаимодействия муниципальных органов с молодёжными общественными объединениями и организациями, имеет принципиальное значение для повышения эффективности местного самоуправления.

На рисунке 2 отражены основные мероприятия, проводимые на территории городского округа в рамках реализации программы по молодёжной политике.



Рис. 2. Мероприятия, проводимые в рамках реализации программы по молодёжной политике и физической культуре городского округа

В качестве перспектив развития молодёжной политики города можно было бы рекомендовать больше внимания уделять разработке различных механизмов и схем, дающих возможность молодым людям с инвалидностью, ограниченными возможностями найти достойное место в жизни, дать им больше шансов жить активной жизнью. Развитие молодёжной политики должно поддерживаться более широкой программой по модернизации основных инфраструктурных объектов: школ, учреждений здравоохранения, культурных и спортивных центров.

В молодёжной политике нужно видеть важнейшее направление государственной деятельности, которое призвано формировать и развивать необходимые социальные условия для устойчивого развития города, региона, страны. Оно

может быть эффективно реализуемо, в том числе, за счет активного взаимодействия с институтами гражданского общества и молодежными организациями.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Принят Государственной Думой 16.09.2003 года. Одобрен Советом Федерации 24.09.2003 года // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 25.10.2023).

2. Аминов И.Р. Взаимодействие государства и местного самоуправления в Российской Федерации / И.Р. Аминов // Актуальные проблемы государства и общества в области обеспечения прав и свобод человека и гражданина. – 2019. - №19-2. - С. 239-242.

3. Грибкова Г.И. Актуальные проблемы формирования ценностных ориентаций современной молодежи / Г.И. Грибкова // Общество и экономика в эпоху глобализации: Сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции. – Москва: ООО «Экспертно-консалтинговый центр Интеллект», 2020. - С. 58-62.

4. Мударисова А.А. Формирование ценностно-смысловых компетенций молодежи средствами культурно-досуговой деятельности / А.А. Мударисова. - Казань, 2019. - 222 с.

5. Синявский Д.О. Молодёжь как ценностный ресурс развития общества / Д.О. Синявский // Научные исследования и разработки студентов: материалы III Международной студенческой научно-практической конференции - Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2021. - с. 115-117.

6. Пояснительная записка к проекту Бюджета городского округа город Елец на 2023год и на плановый 2024 и 2025 годы // - URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?url=yabrows-er%3A%2F%2F4DT1uXEPRrJRJIUFoewruGM9rBX1YiciBbrtup1cbirbAHnA4YhU3LksRK6kuX9ITViiQix2Id9qF_tIQcWXlrguOL6NXcAcSzAPwgcdWkAtRXIkIL0GxjrAZoLk8zkUF5ZBenOwOOfcWuIRzpx-Q%3D%3D%3Fsign%3DpIMSwPnjGhH3bq8pZGZtxTlCuZnM5ugpnaI-U89sfg%3D&name=poyasnit_proekt_byudjet_2023-2025.doc&nosw=1

УДК 336

Шалимов Игорь Валерьевич,

старший преподаватель кафедры экономической теории, регионалистики и правового регулирования экономики, Академия госслужбы, г. Курск, Россия

(e-mail: shalimov89@mail.ru)

Бугорская Диана Дмитриевна,

студент, Академия госслужбы, г. Курск, Россия

(e-mail: mortemparadox@gmail.com)

БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В статье раскрывается сущность и роль банковского менеджмента в области управления кредитной организацией, раскрыты внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность деятельности коммерческого банка, освещены основные направления повышения эффективности управления финансовыми ресурсами кредитной организации.

Ключевые слова: банковский менеджмент, банковский сектор, управленческий учет, внутренний аудит, контроль.

Банковский менеджмент – система управления кредитной организацией как коммерческим предприятием. Банк аккумулирует сбережения юридических и физических лиц. Поэтому, помимо задачи получения прибыли, не менее важным является обеспечение сохранности средств кредиторов. В банковском менеджменте принято выделять четыре компонента: планирование, анализ, регулирование, контроль [1].

Обеспечение стабильного, устойчивого и динамичного развития банковской системы является приоритетным направлением национальной экономики. Устойчивому развитию банков способствуют внешние и внутренние факторы роста. Основным звеном реализации внутренних резервов является повышение эффективности банковской деятельности и построение эффективной системы управленческого учета, обеспечивающей своевременное реагирование на вызовы внешней и внутренней среды.

Внутренние факторы напрямую зависят от функционирования банка, определяющего самостоятельно свою банковскую политику.

Рост интереса к управленческому учету в банках связан с появлением новых концепций устойчивого развития, выяснением роли и методов управленческого учета в банках, разработкой банковских стратегий и необходимостью стратегического управленческого учета, формированием четкого представления об инструментах банковского менеджмента [2]. Скорость и взаимодействие изменений во внешней среде продолжают трансформировать инструменты стратегического управления, и все чаще целью организационной структуры становится создание гибких и адаптивных систем, структуры и культуры для предвидения

и быстрого реагирования на изменения. Отсутствие сопоставимых исследований финансовых учреждений в разных странах означает, что полная картина может возникнуть только тогда, когда будет доступно больше данных.

Управление кредитной организацией – это самостоятельный вид специализированной управленческой деятельности, который сочетается с приобретением конкретных целевых ориентиров за счет рационального использования банковских и человеческих ресурсов и применения определенных принципов, функционала и методологии [3].

Использование банковского менеджмента связано с преодолением проблем банковского, финансового и социально-психологического характера, возникающих в процессе экономической деятельности и получения прибыли.

Особенности банковского менеджмента представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Особенности банковского менеджмента

Банки должны постоянно реагировать на меняющиеся запросы рынка, клиентов, небанковских финансовых организаций и растущую неценовую конкуренцию [4]. Постоянное формирование новых направлений банковской деятельности по разработке и продвижению на рынок банковских продуктов и услуг неизбежно сталкивается с трудностями, связанными с отсутствием должного взаимодействия между функциональными подразделениями банка, обмена информацией между ними и координации их усилия. Формирование новых направлений банковской деятельности, направленных на развитие рынка банковских услуг, неизбежно приводит к трудностям, связанным с функциональными подразделениями банка.

На микроуровне банковский менеджмент заботится об обеспечении стабильности коммерческого банка, безопасности и прибыльности его ресурсов и клиентской базы. Макроэкономические цели связаны с поддержанием стабильного уровня национальной денежной единицы, использованием ресурсного потенциала экономической системы [5].

Функционал банковского управления можно разделить на две составные части: финансовый менеджмент (включая управление активами и пассивами, ликвидностью банка, собственным и ссудным капиталом, банковскими рисками, кредитным портфелем, а также организацию внутреннего контроля) и управление рабочей силой (система организации труда и оплаты труда, выполнение управленческих функций, организация формирования трудового коллектива и система его обучения).

Для обеспечения операционной эффективности кредитных организаций основным направлением финансового менеджмента является использование финансовых ресурсов для увеличения доходов и снижения затратной составляющей, а также построение эффективных финансовых отношений между кредитными организациями и их партнерами за счет качества работы финансовых механизмов, обеспечивающих эффективную схему финансового управления банком, которая реализуется в формате управления балансом банка и стратегии управления финансовыми потоками.

Для повышения эффективности процесса управления финансовыми ресурсами кредитной организации необходимо:

1. Банкам важно построить оценку управления комплексом активов и управляемых обязательств путем расчета коэффициентов. Оценить активы и пассивы баланса можно путем расчета коэффициентов. При экспертной оценке баланса могут быть получены отклонения как в сторону уменьшения минимально допустимых значений, так и в сторону их увеличения. В первом случае коммерческий банк обязан в течение одного месяца довести показатель до уровня нормативного значения. С другой стороны, основой ликвидности коммерческих банков, как и других предприятий, является обеспечение рентабельности производственной деятельности (осуществляемых операций). В связи с этим, если фактическое достигнутое значение основных нормативов ликвидности существенно превышает определенный минимум допустимого значения, то деятельность такой кредитной организации может быть оценена отрицательно, что предполагает проведение анализа балансовой ликвидности одновременно с анализом прибыльности банка.

2. Банкам необходимо определить свои потребности в ликвидности, по крайней мере, в краткосрочной перспективе. Для прогнозирования упомянутой потребности можно использовать два метода - первоначальный анализ кредитных потребностей и ожидаемых уровней депозитов каждого крупного клиента, а также прогноз объемов кредитования и депозитов. Для решения этой проблемы необходимо использовать предварительные знания об экономической и финансовой ситуации на местном рынке, усердие, клиентская база, возможность выхода на новые рынки и потенциальное развитие банковских услуг, таких как открытие новых видов счетов, фидуциарные, лизинговые и факторинговые операции. Помимо региональных факторов, следует учитывать и национальные факторы.

3. Поддержание ликвидности на необходимом уровне, которое осуществляется посредством определенной политики банка, связанной с пассивными и ак-

тивными операциями, с учетом особых условий финансового рынка и особенностей операций. Другими словами, банки должны разработать разумную политику управления своими банковскими ресурсами.

Совершенствование управления финансовыми ресурсами банка заключается в:

- ежемесячной внутренней проверке бухгалтерских документов и финансовой отчетности в случае получения недостоверной информации, связанной с накоплением и использованием финансовых ресурсов;
- использовании международного формата для финансового анализа банковской деятельности, если используемый ранее банком формат устарел;
- разработке эффективной операционной политики, позволяющей корректировать управление активными и пассивными операциями в случае снижения ликвидности баланса кредитной организации.

Для достижения максимально возможного результата необходимо назначить комиссию, состоящую из представителей центрального банка и аудиторской компании из другого региона, для проведения проверки.

При этом банкам следует учитывать следующие аспекты управления активами:

- необходимость повышения эффективности управления денежными средствами, т.е. планирование притоков и оттоков денежных средств, разработка графиков платежей;
- ориентация на повышение рентабельности операций в целом и отдельных операций;
- применение методов управления резервными позициями на практике.

Работа по совершенствованию организации работы кредитной организации связана с достижением следующих целевых ориентиров, применение которых основывается на инструментах банковского менеджмента:

- устранение неэффективной работы;
- стандартизация процессов и повышение их эффективности;
- уменьшение количества неправильных действий;
- сокращение времени, затрачиваемого на выполнение процесса;
- повышение уровня производительности труда.

Также необходимо выполнить определенный набор задач, который будет способствовать повышению эффективности деятельности кредитной организации:

- провести углубленный анализ всей входной массы работ, ошибок ввода для дальнейшей оптимизации;
- оптимизировать хозяйственные процессы в кредитной организации;
- определить поток обработки документов, включающий минимальные действия, не приносящие пользы клиенту;
- разработать и внедрить стандартный набор операционных процедур для устранения вариативности процессов.
- сократить существующие излишки.

Таким образом, банковский менеджмент играет значительную роль в повышении эффективности управления коммерческим банком, и от того, насколько эффективно оно будет реализовано, как будут выбраны используемые инструменты и продумана методология, зависит эффект, достигаемый в результате управления. Эффективность банковского менеджмента играет важную роль в повышении эффективности управления коммерческим банком.

Список литературы

1. Зиновьева, А. А. Международные стандарты финансовой отчетности: проблемы и практика внедрения / А. А. Зиновьева, И. В. Шалимов // Актуальные вопросы устойчивого развития государства, общества и экономики : сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 02–03 ноября 2022 года. – Курск: Курская академия государственной и муниципальной службы, 2022. – С. 175-178. – EDN NKPUJT.
2. Шалимов, И. В. Расчеты по международным банковским операциям как важный элемент внешнеэкономических сделок / И. В. Шалимов, О. В. Телегина // Научный альманах Центрального Черноземья. – 2018. – № 2. – С. 64-68. – EDN YURITZ.
3. Шалимов, И. В. Особенности предоставления банками гарантий и консультационных услуг кредиторам / И. В. Шалимов, О. В. Телегина // Провинциальные научные записки. – 2020. – № 1(11). – С. 89-94. – EDN JDCWCI.
4. Шалимов, И. В. Особенности формирования мотивации сотрудников к выполнению стратегии развития банка / И. В. Шалимов, А. А. Золотарев // Провинциальные научные записки. – 2021. – № 1(13). – С. 83-87. – EDN KRRRYB.
5. Шалимов, И. В. Международные стандарты финансовой отчетности и практика их внедрения на российских предприятиях / И. В. Шалимов, О. В. Телегина // Научный альманах Центрального Черноземья. – 2018. – № 1. – С. 22-26. – EDN YTUADS.

УДК 336.2

Шалимов Игорь Валерьевич,

старший преподаватель кафедры экономической теории, регионалистики и правового регулирования экономики, Академия госслужбы,
г. Курск, Россия
(e-mail: shalimov89@mail.ru)

Телегина Оксана Владимировна,

доцент, канд. соц. наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин,
Региональный открытый социальный институт, г. Курск, Россия
преподаватель, Курский Государственный аграрный университет
(Курский ГАУ), г. Курск, Россия
(e-mail: Teloks@yandex.ru)

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛНЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ (МЕСТНЫХ) БЮДЖЕТОВ

В статье рассмотрены особенности формирования бюджетов муниципальных образований, приведены основные трудности, сопутствующие их формированию, освещается нормативно-правовая (законодательная) база по их формированию и исполнению. Особое внимание в статье уделяется роли местных бюджетов в социально-экономическом развитии районов, а также фор-

мированию финансовой базы как одной из основных функций местного бюджета.

Ключевые слова: бюджет муниципального образования, органы местного самоуправления, бюджетные и имущественные полномочия, субсидии, дотации, консолидированный бюджет.

Бюджет муниципального образования - форма образования и расходования денежных средств в расчете на финансовый год, сформированных для исполнения расходных обязательств соответствующего муниципального образования, к предмету ведения которого относится обеспечение задач и функций местного самоуправления.

Изучая трудности образования бюджетов муниципальных образований, выделяется два направления рассмотрения данного вопроса: во-первых, с точки зрения формирования бюджетов естественно на местах самоуправления, а во-вторых, с точки зрения органов власти вышестоящего уровня.

В первом случае задачей, стоящей перед местными властями, является наивысший сбор налогов с целью покрытия затрат по видам деятельности, осуществляемыми муниципалитетами в соответствии с федеральным и городским законодательством. Задача стоящая, перед вышестоящими органами власти – это формирование минимального бюджета муниципального образования [1]. Исходя из этого главным условием устойчивого функционирования межбюджетных отношений является реализация целостной системы образования финансовой базы бюджетов всех уровней и в особенности муниципальных бюджетов.

Бюджетные и имущественные полномочия, предоставленные местным органам власти, дают им возможность составлять, рассматривать, утверждать и исполнять свои бюджеты [2]. Муниципальные финансы являются основным рычагом всего экономического процесса местного самоуправления и служат основанием для решения масштабных проблем эффективного функционирования и развития объектов инфраструктуры муниципального образования.

Составление бюджета входит в компетенцию администрации муниципального образования [3]. Администрация проводит данную работу под руководством главы муниципального образования (главы администрации).

Основанием для бюджетирования муниципальных образований является:

- бюджетное послание Президента РФ;
- бюджетное послание главы субъекта РФ;
- прогноз социально-экономического развития территории муниципального образования на предстоящий финансовый год;
- главные направления бюджетной и налоговой политики на территории муниципального образования на предстоящий финансовый год;
- прогноз консолидированного финансового баланса территории муниципального образования на следующий финансовый год;

- план развития муниципального сектора экономики на очередной финансовый год.

Финансовая поддержка муниципальному образованию от бюджета другого уровня бюджетной системы РФ оказывается в форме дотаций и субвенций и подлежит учету в доходах местного бюджета, который является получателем этих средств. Каждое муниципальное образование имеет собственный бюджет (местный бюджет) [4].

Расходы местных бюджетов – это расходы денежных средств, которые направлены на финансовое обеспечение функций и задач местного самоуправления. Формирование расходов местных бюджетов осуществляется в соответствии с расходными обязательствами муниципальных образований, устанавливаемыми и исполняемыми органами местного самоуправления данных муниципальных образований в соответствии с требованиями Бюджетного кодекса РФ.

Основная часть местного бюджета идет на расходы, связанные с жизнеобеспечением человека [5]. Более половины всех расходов местных бюджетов идут на социально-культурные мероприятия: жилищно-коммунальное хозяйство, образование, здравоохранение и др. Наряду с понятием местного бюджета используется понятие консолидированного бюджета муниципального района, который включает свод бюджетов городских и сельских поселений, входящих в состав муниципального района.

Консолидированный бюджет муниципального образования – это составление бюджетов на территории соответствующего вида муниципального образования. Консолидированный бюджет применяется в процессе бюджетного планирования и прогнозирования, а также разрабатывается одновременно с проектом бюджета муниципального образования конкретного вида. В бюджет текущих расходов добавляются оставшиеся расходы от бюджетов развития.

Роль местных бюджетов в социально-экономическом развитии районов характеризуется следующим - сосредоточение финансовых источников в бюджете муниципального образования разрешает местным органам власти иметь финансовую базу для реализации своих полномочий в соответствии с Конституцией РФ. Органы местного самоуправления самостоятельно распоряжаются муниципальной собственностью, формируют, утверждают и исполняют установленный бюджет, а также решают и другие значимые вопросы местного значения.

Формирование финансовой базы, одна из основных функций местного бюджета:

1. Формирование бюджета муниципальных образований, сосредоточение в них средств дает возможность муниципалитетам в полном объеме проявлять финансово-хозяйственную автономию в расходовании средств на социально-экономическое становление территории. Местный бюджет предоставляет возможность органам муниципальной власти обеспечить планомерное улучшение учреждений образования, здравоохранения, культуры, жилищного фонда.

2. С поддержкой местных бюджетов осуществляется выравнивание экономического и социального совершенствования региона в целом. С данной целью формируются и реализуются территориальные программы экономического и общественного улучшения по благоустройству сел, городов, расширения сети дорог, применяя в нужных случаях межбюджетные отношения.

3. Финансовые средства, находящиеся в распоряжении муниципальной власти, могут увеличивать или сокращать нормативы финансовых расходов на оказание муниципальных услуг в учреждениях непромышленной сферы (школах, больницах и др.).

4. Также, органы представительной и исполнительной власти могут централизованно направлять финансовые благосостояния на решение тактических задач, а также формирование приоритетных направлений данного региона.

5. Финансовые органы муниципальных образований могут через местные бюджеты оказывать влияние на образование наиболее благоприятных пропорций в финансировании оптимальных и нынешних расходов, что производит существенное впечатление результативного применения материальных и трудовых источников.

Роль местных бюджетов в социальном и экономическом развитии регионов будет повышаться по мере стабилизации экономики государства с увеличением полномочий органов местного самоуправления по формированию доходов местных бюджетов и их освоению. В РФ насчитывается более 29 тысяч местных бюджетов.

Основными проблемами процедуры формирования местного бюджета могут выступать:

- дефицит доходов местного бюджета;
- маленькая собственная доходная база;
- низкая собираемость местных налогов;
- завышение норм расходов;
- высокий уровень финансовой зависимости местного бюджета от бюджетов всех уровней;
- безответственность должностных лиц местного самоуправления.

Одной из самых основных проблем формирования и исполнения местного бюджета является проблема недостаточности для покрытия расходных обязательств муниципальных образований. Для выравнивания платежного баланса и решения данной проблемы вышестоящие звенья бюджетной системы могут передавать в доходы органов местного самоуправления отчисления в виде безвозмездных поступлений.

Однако с учетом даже этих поступлений большинство местных бюджетов исполняются с дефицитом. Решение данной проблемы возможно благодаря увеличению доходов местного бюджета, которое может осуществляться по трем направлениям.

В первом направлении путем увеличения налоговых поступлений.

Вторым направлением увеличения доходов местного бюджета может быть увеличение неналоговых поступлений.

Третьим направлением выступает увеличение налоговых ставок, расширение круга объектов налогообложения, а также отмена льготных категорий субъектов налогообложения, что может вызывать отрицательный общественный резонанс.

С целью увеличения доходов бюджета необходимо усилить контроль за уплатой арендных платежей и ужесточить административную ответственность. Более того, разграничение собственности на землю и инвентаризации земельных участков, а также упорядочение системы кадастров приведет к увеличению собственных доходов бюджета. Также необходимо провести реструктуризацию муниципальной собственности в части муниципальных предприятий

Таким образом, одним из возможных путей увеличения доходной части бюджета от неналоговых источников может быть увеличение поступлений от имущества и земель, находящихся в муниципальной собственности и земель, собственность на которые не разграничена.

Список литературы

1. Золотарев, А. А. Современные особенности, факторы, индикаторы экономической безопасности региона / А. А. Золотарев, И. В. Шалимов // Актуальные проблемы правового, экономического и социально-психологического знания: теория и практика : Материалы V международной научно-практической конференции. В 3-х томах, Донецк, 20 мая 2021 года / Отв. редакторы О.Б. Балакай, Е.В. Ковтун. Том 2. – ДОНЕЦК: Цифровая типография, 2021. – С. 488-493. – EDN LTBWVF.
2. Телегина, О. В. Новый подход к управлению местными инициативами в рамках реализации процессной модели / О. В. Телегина, И. В. Шалимов // Провинциальные научные записки. – 2015. – № 2(2). – С. 126-129. – EDN VHZQXR.
3. Шалимов, И. В. Региональные инвестиции: источники, структура, особенности привлечения / И. В. Шалимов // Экономика регионов: источники роста : Сборник научных статей III Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 25–26 ноября 2022 года. – Курск: Курский государственный университет, 2022. – С. 227-231. – EDN VJOACP.
4. Шалимов, И. В. Разработка и реализация управленческих решений на основе CVP-анализа / И. В. Шалимов, О. В. Телегина // Провинциальные научные записки. – 2022. – № 2(16). – С. 69-72. – EDN NDUCGR.
5. Шалимов, И. В. Повышение эффективности управления внешнеэкономической деятельностью региона / И. В. Шалимов // Экономика и управление: современные достижения и перспективы развития : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Омск, 03 сентября 2021 года / Редколлегия: М.Г. Родионов, С.П. Качесова, Е.Ю. Воробьева, А.А. Кузьмин. – Омск: Омский государственный технический университет, 2021. – С. 683-686. – EDN PVVAZY.

УДК 338.1

Шалимов Игорь Валерьевич,

старший преподаватель кафедры экономической теории, регионалистики и
правового регулирования экономики, Академия госслужбы,
г. Курск, Россия

(e-mail: shalimov89@mail.ru)

Бабаев Рамил Расулович,

магистрант, Академия госслужбы, г. Курск, Россия

(e-mail: ramilbabaev32@gmail.com)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В статье особенности социально-экономического развития региона в контексте проблем, стоящих перед муниципальными образованиями региона наиболее остро. Определена генеральная цель региональной политики, приведены интегральные показатели ее эффективности. Выявлены проблемы и предложены наиболее эффективные пути их решения.

Ключевые слова: муниципальные образования, социально-экономическое развитие региона, управление развитием территорий, экономика региона, региональная политика.

Современные проблемы социально-экономического развития страны, ее регионов и муниципальных образований во многом связаны с последствиями радикального перехода к рыночной экономике и общеэкономического спада 1990-х годов, с усилением централизации бюджетных ресурсов и ограничением вследствие этого возможностей самостоятельного решения органами власти субфедерального уровня проблем социально-экономического развития территорий.

Управление развитием территорий в России в настоящее время носит в основном недостаточно комплексный характер, часто не учитывает специфику конкретных территорий и в результате этого не является эффективным.

Актуальность темы исследования определяется необходимостью поиска эффективных форм и методов стратегического управления социально-экономическим развитием крупных регионов России. В этой ситуации возрастает общесистемная значимость стратегии социально-экономического развития регионов, направленной на поддержание целостности региональных народно-хозяйственных комплексов и их основных воспроизводственных пропорций. Жизнь диктует необходимость продуманного комплекса мер и действий, позволяющего обществу формировать и реализовывать стратегию устойчивого развития нашего общества, обеспечивать воспроизводство социально-экономического потенциала страны и ее регионов [1].

Применяемые формы государственной поддержки территорий не согласованы между собой и направлены преимущественно на ослабление проявлений кризисного состояния территорий, а не на устранение их причин [2]. Стабильное и интенсивное развитие региона в современной России невозможно без согласованного и эффективного взаимодействия субъектов управления [3]. Экономика региона - это многоуровневый организм, функционирующий на основе вертикальных (взаимосвязь бизнеса и власти) и горизонтальных (взаимодействия с муниципалитетами), а также входящих в систему хозяйственных связей. Достижение актуальных целей осуществляется в процессе подготовки и реализации стратегии социально-экономического развития региона.

Главная цель региональной политики - создание условий для вхождения в рынок всех заинтересованных регионов, предприятий и граждан, для раскрытия и развития их целевых способностей и предприимчивости с учетом территориальной специфики.



Рисунок 1 – Структура интегрального показателя реализации социально-экономической политики региона

Стратегическими задачами регионального развития в настоящее время является, реконструкция экономики старопромышленных регионов и крупных городских агломераций путем конверсии оборонных и гражданских отраслей, модернизации инфраструктуры, оздоровления экономической обстановки - стабилизация социально-экономического положения в регионах с экстремальными природными условиями и преимущественно сырьевой специализацией, создание условий для возрождения малочисленных народов (прежде всего в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, горных районах).

Проблема сбалансированного развития регионов относится к числу наиболее дискутируемых, причем даже в источниках, относящихся к одному историко-временному периоду, сбалансированное развитие рассматривается с

отличных друг от друга позиций. Чаще всего сбалансированное развитие отождествляется с устойчивым развитием [4].

Сбалансированное развитие региона достигается при комплексном обеспечении взаимодействия следующих компонентов:

- 1) материальные активы;
- 2) финансовые ресурсы;
- 3) информационные активы;
- 4) институты;
- 5) человеческий и социальный капитал;
- 6) природные факторы.

В 2020 году экономика Курской области, как и в целом экономика России и других регионов, из-за распространения новой коронавирусной инфекции испытывала негативное давление [5]. Это, прежде всего, касалось организаций малого и среднего бизнеса, микропредприятий, которые сталкиваются с объективными трудностями, с сокращением заказов, снижением выручки.

Администрация Курской области своевременно и эффективно выстроила работу, взаимодействие всех заинтересованных структур, сконцентрировала усилия и финансовые ресурсы на обеспечение устойчивого развития региона в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. Был создан Штаб по повышению устойчивости экономики Курской области. Определен перечень системообразующих организаций Курской области, мониторинг финансово-экономического состояния которых в условиях пандемии постоянно осуществляется органами власти.

В целях снижения в Курской области негативных последствий в экономике и социальной сфере в регионе были утверждены и реализовались планы первоочередных и дополнительных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), были введены меры по дополнительной поддержке отраслей экономики, оказавшихся в зоне риска, поддержке малого и среднего предпринимательства, населения при безусловном приоритете обеспечения защиты жизни и здоровья граждан.

Большинство продукции производится в трех промышленных ареалах: Курском, Железногорском и Курчатовском.

Важную роль в развитии промышленного комплекса играет государственная поддержка предприятий, осваивающих производство конкурентоспособных и экспортоориентированных товаров. Для предоставления субъектам деятельности в сфере промышленности Курской области финансовой и информационно-консультационной поддержки в проведении модернизации производства, освоении выпуска новых видов продукции, реализации политики импортозамещения учрежден Государственный фонд развития промышленности Курской области.

Администрацией Курской области продолжается работа, направленная на развитие в регионе инновационной инфраструктуры, создание высокотехнологичных производств.

На базе АО «КЭАЗ» создан научно-производственный электротехнический кластер, который объединяет 10 промышленных предприятий, 1 высшее учебное заведение (ЮЗГУ) и 2 организации технологической инфраструктуры. Создание кластера позволяет консолидировать ресурсы и возможности участников для повышения конкурентоспособности конечной электротехнической продукции и снижения зависимости от импорта из стран Европы и Юго-Восточной Азии. Производственные цепочки, созданные в рамках кластера, охватывают полный цикл конструкторских разработок, серийного производства и сопровождения продукции на всех этапах ее жизненного цикла.

Совместно с ООО «Совтест АТЕ» реализуются мероприятия по созданию на территории региона промышленного технопарка. 8 мая 2020 года зарегистрирована Управляющая Компания «Промышленный Технопарк Совтест». На базе Курского электроаппаратного завода и других предприятий электротехнической отрасли совместно с резидентами индустриального парка «Союз» создан научно-производственный электротехнический кластер.

В регионе динамично развиваются все форматы торговли: крупные торговые комплексы, сетевые предприятия, магазины формата «у дома» и узкой специализации, объекты нестационарной и мобильной торговли.

К ключевым проблемам развития отраслей региона относятся:

- высокий уровень конкуренции на основном рынке сбыта продукции промышленности строительных материалов Курской области - рынке Московской агломерации;

- ориентация на производство продукции с относительно невысокой добавленной стоимостью, что снижает возможность ее поставки на большие расстояния, высокие удельные транспортные издержки;

- низкий уровень вовлеченности научно-исследовательских организаций в промышленности строительных материалов, в отдельных случаях - использование устаревших и экологически грязных технологий производства;

- отсутствие перспектив проведения масштабной политики промышленной кооперации из-за специфики отрасли (предприятия полного цикла производства продукции);

- дефицит высококвалифицированных кадров.

В настоящее время в России наблюдается значительная территориальная дифференциация, что приводит к замедлению темпов экономического роста на региональном и федеральном уровнях. Управление территориальной дифференциацией на субрегиональном (муниципальном) уровне, а также обеспечение устойчивого развития муниципальных образований в условиях отсутствия сбалансированности между возложенными на органы местного самоуправления задачами и

находящимися в их распоряжении финансовыми ресурсами существенно затруднено.

Одним из выходов в сложившейся ситуации может стать проведение территориальной трансформации муниципальных образований региона, что позволит оптимизировать административный аппарат управления на местах, снизить асимметрию в их развитии, а высвободившиеся финансовые средства направить на решение актуальных проблем.

Управление территориальной трансформацией муниципальных образований является целенаправленной деятельностью заинтересованных участников процесса трансформации в целях создания и обеспечения нормативных, экономических и социальных условий, направленных на экономическое оздоровление, становление, развитие и самореализацию конкурентного потенциала трансформируемых муниципальных образований.

Проведение оптимизации административно-территориальной структуры муниципального образования предлагается осуществлять исходя из законодательно установленных ограничений и критериев объединения пространственных объектов: пешеходная доступность до центра сельской администрации (16–20 км), плотность населения (все МО Курской области относятся к густонаселенным).

Таким образом, предлагаемая методика позволяет в короткие сроки оценить сложившуюся ситуацию с тем, чтобы обосновать принятие решения о последующей территориальной трансформации. Результаты, которые могут быть получены в рамках проведенных мероприятий, могут говорить о снижении территориальных диспропорций, объемов межбюджетных перетоков, а высвободившиеся от экономии за счет масштаба средства могут стать хорошим подспорьем в решении актуальных задач развития МО региона.

Список литературы

1. Российский рынок труда: состояние и перспективы развития / Т. Н. Соловьева, С. А. Беляев, И. В. Шалимов, Е. Ю. Пенькова // Вестник Ал-тайской академии экономики и права. – 2023. – № 5-1. – С. 141-147. – DOI 10.17513/vaael.2819. – EDN DWPXNX.
2. Телегина, О. В. Новый подход к управлению местными инициативами в рамках реализации процессной модели / О. В. Телегина, И. В. Шалимов // Провинциальные научные записки. – 2015. – № 2(2). – С. 126-129. – EDN VHZQXR.
3. Шалимов, И. В. Особенности обеспечения экономической безопасности регионов России: организационно-территориальные аспекты / И. В. Шалимов, Г. А. Бондарева // Экономическая безопасность социально-но-экономических систем: вызовы и возможности : Сборник трудов V Международной научно-практической конференции, Белгород, 28 апреля 2023 года / Отв. редакторы Е.А. Стряжкова, Н.А. Герасимова. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2023. – С. 176-180. – EDN WCBPNO.
4. Шалимов, И. В. Оценка устойчивого социально-экономического развития Курской области: безопасность и потенциальные угрозы / И. В. Шалимов, А. С. Рудых // Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности : Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции, Белгород, 28 апреля 2022 года / Под редакцией Е.А. Стряжковой, Н.А. Герасимовой, А.М. Кулик. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2022. – С. 191-194. – EDN QWDYZW.
5. Шалимов, И. В. Актуальные региональные подходы к раскрытию потенциала малого бизнеса в Курской области / И. В. Шалимов, А. С. Рудых // Географические исследования в

контексте социально-экономического развития регионов : Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), посвященной 75-летию кандидата географических наук, доцента, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации Ахмеда Лечаевича Устаева, Грозный, 01–02 июня 2022 года. – Грозный: Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова, 2022. – С. 268-271. – DOI 10.36684/68-2022-1-268-271. – EDN OYDDFO.

УДК 316.4

Шарипов Фанис Фалихович,

доцент, канд. эконом. наук, кафедра управления промышленными организациями, Государственный университет управления, г. Москва, Россия
(e-mail: fanissh@rambler.ru)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Государственно-частное партнерство – это, обобщенно, долгосрочное взаимодействие государства и бизнеса на договорной основе с целью развития имущественного комплекса, принадлежащего государству по праву. Объединение усилий государства и частного бизнеса, их ресурсов в рамках конкретных проектов формирует их дополнительные конкурентные преимущества. Нельзя недооценивать влияние и частного бизнеса, так как нередко инициативность именно частных организаций в желании повлиять на какие-то проблемы в различных сферах ведут к эффективному взаимодействию государства и бизнеса.

Ключевые слова: государственно – частное партнерство, государство, бизнес, экономика, признаки ГЧП, формы ГЧП.

Определим базовые признаки государственно-частного партнёрства:

- сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес;
- взаимодействие сторон закрепляется на официальной, юридической основе;
- взаимодействие сторон имеет равноправный характер;
- ГЧП имеет чётко выраженную публичную, общественную направленность;
- в процессе реализации проектов на основе ГЧП консолидируются, объединяются ресурсы и вклады сторон;
- финансовые риски и затраты, а также достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определённых пропорциях.

Как правило, ГЧП предполагает, что не государство подключается к проектам бизнеса, а, наоборот, государство приглашает бизнес принять участие в реализации общественно значимых проектов.

Для успешного выполнения программы ГЧП необходимы:

- Политическая воля.

- Соответствующая нормативно-правовая база.
- Объекты со значительными первоначальными капиталовложениями и наличием долгосрочных требований к обслуживанию на протяжении всего жизненного цикла.
 - Сходные по размеру проекты для сравнения расходов с затратами на организацию государственных закупок.
 - Постоянное гарантированное появление проектов, способных заинтересовать частные компании создавать технологические, инвестиционные и финансовые возможности.
 - Институциональные возможности для управления как всей программой ГЧП, так и отдельными проектами.

В широком смысле к основным формам ГЧП в сфере экономики и государственного управления можно отнести:

- 1) любые взаимовыгодные формы взаимодействия государства и бизнеса;
- 2) государственные контракты;
- 3) арендные отношения;
- 4) финансовую аренду (лизинг);
- 5) государственно-частные предприятия;
- 6) соглашения о разделе продукции;
- 7) концессии.

ГЧП необходимо государству для широкого производства каких-либо важных для гражданского общества продуктов либо же для масштабного строительства. Рассматриваемое партнерство очень часто применяется в инфраструктуре.

ГЧП сотрудничество чаще всего применимо в инфраструктуре, в частности, в строительстве автомагистралей.

Федеральный закон от 29.06.2018 № 173-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» определил ИТ-объекты в перечень объектов концессионных соглашений, теперь и эта сфера экономики получила еще один современный экономический инструмент для развития.

Список литературы:

1. Дзгоева Д.Т., Савельчев Л.А. О развитии государственно-частного партнерства в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Управленческое консультирование. 2020. No 11. С. 154–162.
2. Карпова Н.К., Мареев В.И. Основные положения методологии институционализации государственно- частного партнерства//Гуманитарий Юга России. 2021.2 (48). С. 158–168.
3. Родионов А.Н. Создание инновационной структуры РФ на основе ГЧП//Путеводитель предпринимателя. 2015. №28. С. 187-191.
4. Родионов А.Н. Оценка риска инфраструктурных проектов методом анализа иерархий//Вестник университета. 2014. №12. С. 162-167.
5. Основы региональной экономики: теории, методы и инструментарий пространственных экономических исследований/ Бессонова Е.А., Головин А.А.// Курск, 2019.
6. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности/ Минакова И.В., Добринова Т.В., Головин А.А.// Курск, 2020.

7. Совершенствование государственной политики обеспечения продовольственной безопасности/ Головин А.А., Шаповалова Ю.П., Зюкин Д.А., Кузьмичева И.Г.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 9. С. 187-195.

8. Кризисный характер развития мировой экономики/ Головин А.А., Иваненкова М.И.// Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. 2018. № 4. С. 86-91.

9. Обеспечение экономической безопасности государства в условиях цифровизации общественных отношений: теоретико-методологические аспекты/ Головин А.А., Коварда В.В., Кузьмина В.М., Пархомчук М.А., Припадчева И.В., Солодухина О.И., Старых С.А., Шевякин А.С., Минакова И.В.// Курск, 2020.

УДК 339

Шевченко Ирина Владимировна,

доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов,
Пятигорский государственный университет,

г. Пятигорск, Россия

(e-mail: irenni@mail.ru)

Малаева Патимат Алиевна,

студентка, Пятигорский государственный университет,

г. Пятигорск, Россия

(e-mail: patyapatya139@mail.ru)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

В результате проведённого исследования рассмотрено понятие «устойчивого развития», его цели и достижения России за последние годы по реализации этих целей. Определены актуальные вопросы и особенности устойчивого развития российского бизнеса и общества в современных реалиях. В заключение исследования предложено пересмотреть участие России в реализации некоторых целей устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экологическая повестка, стандарты устойчивого развития.

Впервые термин «устойчивое развитие» был озвучен в 1987 году на заседании Всемирной комиссии ООН по устойчивому развитию. В своем докладе под названием «Наше общее будущее» глава Комиссии Грю Харлем Буртланд определила «устойчивое развитие» как «модель развития общества, при которой достигается удовлетворение потребностей ныне живущего поколения человечества без лишения такой возможности будущих поколений» [3].

За последние 50 лет вопросы устойчивого развития неоднократно обсуждались на уровне Организации Объединенных наций и последняя повестка была принята в 2015 году на период до 2030 года. Повестка 2015 года закрепила 17 целей и 169 задач в области устойчивого развития, которые были призваны стимулировать деятельность обществ и государств в сферах, которые имеют

большое значение для экономического, социального и экологического устойчивого развития [4].

В Российской Федерации внедрение принципов устойчивого развития стало возможно благодаря реализации общественных и частных инициатив, нацеленных на развитие сферы образования, здравоохранения, социальной защиты населения, а также транспорта, цифровой экономики и экологии [9:35]. В рамках национальной стратегии развития Российской Федерации до 2024 года принципы устойчивого развития были имплементированы в 12 национальных проектов и Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры. Эти документы предусматривают решение более чем 100 задач устойчивого развития, закрепленных в 2015 году.

В соответствии с анализом устойчивого развития ООН [6], к 2020 году благодаря вышеназванным программам Россия достигла существенных результатов в вопросах улучшения качества жизни, образования, здравоохранения, устранения социального неравенства, а также развития цифровой инфраструктуры, решения проблем безработицы, внедрения международных стандартов экологической безопасности и заботы об окружающей среде.

В то же время, за последние годы в России и в мире произошел ряд кризисов, такие как пандемия COVID-19, санкции против России после присоединения Крыма и событий на Востоке Украины, а также экономические санкции 2023 года. Задачи устойчивого развития тесно связаны с сохранением производства, рабочих мест, рационального потребления, экологии, а также сохранения цепочек поставок и не теряют актуальности даже в кризисные для страны периоды [2:180]. И сегодня выполнение целей устойчивого развития находится под большим риском из-за проблем, которые приходится решать государству, бизнесу и обществу в этих реалиях.

В условиях, когда российский рынок покинули многие международные компании, рейтинговые и аудиторские агентства, которые занимались формированием рекомендаций по нефинансовой отчетности компаний, возникла необходимость в поддержании мировых стандартов оценки ответственности бизнеса с точки зрения экологической повестки. Так, Лига зеленых брендов совместно с компанией «Деловые решения и технологии» разработала методологию оценки зрелости принципов устойчивого развития малого и среднего бизнеса, которая позволяет оценить стандарты ответственности российского бизнеса, адаптировав их к уровню развития российского рынка. На основе данной методологии Лигой зеленых брендов совместно с Российской системой качества (Роскачество) был разработан стандарт ГОСТ Р «Устойчивое развитие бренда (компания). Общие положения и критерии оценки». ГОСТ учитывает не только международный опыт, но и рекомендации участников рынка по адаптации этих практик под реалии нашей страны. В настоящее время решается вопрос об утверждении данного ГОСТа и, на наш взгляд, его скорейшее утверждение решит вопрос «гринвошинга», который в конечном счете имеет огромное влияние на конечного потребителя [5].

Согласно оценкам рейтингового агентства Expert [8], к 2024 году около 60% компаний планируют разработать стратегию устойчивого развития, климатическую повестку и экологическую политику. При этом, согласно результатам того же рейтинга, наиболее продвинутыми в вопросах устойчивого развития являются компании – крупные экспортеры металлургической и горной добычи. Такие компании обязаны поддерживать высокие стандарты устойчивого развития, чтобы успешно сотрудничать с международными компаниями и инвесторами со всего мира, более того, они составляют нефинансовую отчетность по международным стандартам, таким как GRI и TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures – Финансовая информация, связанная с изменением климата).

Становится очевидным, что процесс перехода компаний к высоким стандартам качества необходимо проводить не только регулятивными методами, но и стимулирующими. Одним из таких стимулов может послужить учреждение специальной премии для «зеленых» компаний.

В марте текущего года В.В. Путин обсудил с членами Российского союза промышленников и предпринимателей вопросы об ответственном ведении бизнеса. На съезде РСПП совместно с руководством страны было решено учредить Премии для российских компаний, которые ответственно относятся к вопросам устойчивого развития и экологической повестке.

23 октября 2023 года состоялось заседание организационного комитета премии «Лидеры ответственного бизнеса», на котором были утверждены основные устанавливающие документы Премии и сроки ее проведения – с ноября 2023 г. по февраль 2024 г. [7].

Таким образом, ясно, что государство и бизнес остро нуждаются в единых стандартах «устойчивости» и «экологической надежности» компаний. Создание единых критериев оценки устойчивости компаний позволит не только потребителям, но и государству и самому бизнесу противодействовать агрессивному «экологическому маркетингу» компаний, которые в действительности не соответствуют стандартам «экологичности».

В целом, большинство целей устойчивого развития успешно реализуются в Российской Федерации благодаря целевым программам развития государства и общества [1:170]. Несмотря на это, в целях устойчивого развития ООН важное значение уделяется вопросам социальной справедливости, прав человека, проблемам гендерного неравенства и локальных сообществ, построению миролюбивого и открытого общества. К сожалению, в условиях кризисов последних лет, они не рассматриваются как первоочередные. Необходимо отметить, что вопросы гендерного равенства, изначально рассматривающиеся как призванные бороться с вопросами женской дискриминации, в настоящее время во всем мире принимают формы, не соответствующие классическим традиционным ценностям, и противоречат законодательству Российской Федерации [3].

Среди целей устойчивого развития ООН также определены задачи по построению миролюбивого и открытого общества, сохранению мира и правосудия, верховенство права и равенство всех людей и государств перед законом. В

последний год мы наблюдаем, как эти принципы совершенно не соблюдаются руководителями зарубежных государств.

Таким образом, цели устойчивого развития ООН часто не соответствуют событиям, происходящим в мире и, как было сказано выше, в каких-то аспектах даже противоречат российскому законодательству. На наш взгляд, Россия нуждается к адаптации этих целей, исходя из социально-экономических и геополитических условий в мире, и разработке собственных критериев оценки устойчивости экономики, государства и общества исходя из существующих реалий.

Список литературы

1. Декало Н.Р., Шевченко И.В. Ставропольский край: проблемы регионального развития и конкурентные преимущества // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. - Материалы XIV международной научно-практической конференции. - Том. Выпуск 2.- Курск.- 2019.- С.169-172.
2. Декало И.В. Опыт регулирования рынка труда и занятости населения в развитых странах. Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2006. № 1. С. 179-184.
3. Доклад "Наше общее будущее" Всемирной комиссии ООН по окружающей среде и развитию [Электронный ресурс] // <https://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf> (дата обращения: 28.10.2023).
4. Повестка дня в области устойчивого развития [Электронный ресурс] // <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/> (дата обращения: 28.10.2023).
5. Закрепленные основы традиционных ценностей [Электронный ресурс] // <https://vldgazeta.online/zakreplennye-osnovy-tradiczionnyh-czennostej/> (дата обращения: 29.10.2023).
6. Main messages for the 2020 Voluntary National Review by the Russian Federation [Электронный ресурс] // <https://sustainabledevelopment.un.org/memberstates/russia> (дата обращения: 28.10.2023).
7. Заседание Организационного комитета Национальной Премии «Лидеры ответственного бизнеса» [Электронный ресурс] // <https://rspp.ru/events/news/zasedanie-organizatsionnogo-komiteta-natsionalnoy-premii-lidery-otvetstvennogo-biznesa-6537afda27132/> (дата обращения: 31.10.2023).
8. Будущее рынка устойчивого финансирования: сохранить и усилить национальную экспертизу [Электронный ресурс] // https://raexpert.ru/researches/sus_dev/esg2022/ (дата обращения: 30.10.2023).
9. Шевченко И.В. Ключевые направления совершенствования социально-культурной сферы в Ставропольском крае // Университетские чтения - 2017. Материалы научно-методических чтений ПГУ. 2017. С. 33-37.

УДК 351

Ширкова Елена Сергеевна,

магистрант направления подготовки Государственное и муниципальное управление, Академия госслужбы, г. Курск, Россия
(e-mail: 19esgh@gmail.com)

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

В результате проведенного исследования были рассмотрены проблемы современного состояния экологии Курской области и выделены наиболее существенные проблемы государственного регулирования природопользования региона. Проведена оценка состояния регионального законодательства и деятельности органов государственной власти в сфере природопользования.

Ключевые слова: государственное регулирование, регион, природопользование, экология, законодательство.

Важность государственного регулирования природопользования заключается не только в сдерживании неограниченных потребностей людей в ресурсах, но и в обеспечении устойчивого развития территорий и повышения качества жизни населения. Но и избежать антропогенных воздействий полностью невозможно, ведь таким путем происходит социально-экономическое развитие регионов, а значит, и государства в целом. Задача органов государственной власти в том и состоит, чтобы устранить те воздействия, которые являются наиболее опасными для экологии, поэтому анализ ситуации в регионах и дальнейшее выявление проблем регулирования природопользования является актуальной темой для исследования.

Территории с высоким и легкодоступным ресурсным потенциалом больше других подвержены расточительному отношению. Одной из таких является Курская область. Область пригодна для расположения множества промышленных предприятий, способствующих ее экономическому развитию, но которые, в случае отсутствия рационального потребления ресурсов, могут негативно повлиять на состояние окружающей среды. Однако на сегодняшний день, согласно Национальному экологическому рейтингу, Курская область входит в десятку экологически чистых регионов [1]. С одной стороны, этому способствует грамотная политика региона, но с другой, такие высокие позиции могут быть результатом самого расположения региона в благоприятных климатических и природных условиях, которые способствуют нейтрализации антропогенной деятельности человека.

В работах российских ученых можно выделить ряд заключений, касаемых современного состояния экологии регионов Центрального Черноземья, в частности, Курской области [2,3,5]:

- 1) стабильно неустойчивое состояние земельного фонда;

2) ухудшение положения по объемам оборотной и повторно используемой воды;

3) уровень экологического развития Курской области не попадает в топ 20 регионов.

Исходя из этого, можно предположить, что в Курской области система государственного управления природопользованием имеет свои нерешенные проблемы [4, с. 11]. Рассмотрим некоторые проблемы регулирования природопользования в Курской области и выделим те зоны, которые нуждаются в совершенствовании.

Государственное регулирование природопользования не может осуществляться, не находясь в рамках закона. Экологическое законодательство Курской области, как и законодательство федерального уровня, стало все чаще претерпевать изменения. Скорость внесения поправок стала влиять на качество законов: увеличение объема информации и частое редактирование нормативно-правовых актов привело к сложностям понимания законов. Особенно это касается органов управления, структура которых стала все чаще реформироваться, но по факту оставаясь неэффективной на практике.

Таблица 1 – Динамика количества поправок, внесенных в экологическое законодательство Курской области за 2018-2022 гг. [6]

	2018	2019	2020	2021	2022
Кол-во поправок	3	13	2	5	7
Из них:					
поправки, касающиеся полномочий органов государственной власти Курской области	2	4	1	1	1

По таблице 1 можно проследить тенденцию увеличения числа поправок в законы Курской области и сделать вывод о том, что в будущем их станет только больше.

Несмотря на нормативное регулирование природопользования, без должного финансирования сложно обеспечивать конституционные основы права граждан на благоприятную природную среду.

Несовершенство системы платы за загрязнение остается до сих пор не решенной проблемой. Предприятия как основные загрязнители окружающей среды не стремятся снижать приносимый ущерб природе. На рисунке 1 видно, что взыскиваемая сумма за причиненный вред окружающей среде не превышает предъявленных сумм. Причем за период с 2019 по 2022 год сумма предъявленного вреда увеличилась на 14 139,5 тыс. рублей, в то время как сумма взысканного вреда снизилась на 7 846,19 тыс. рублей.

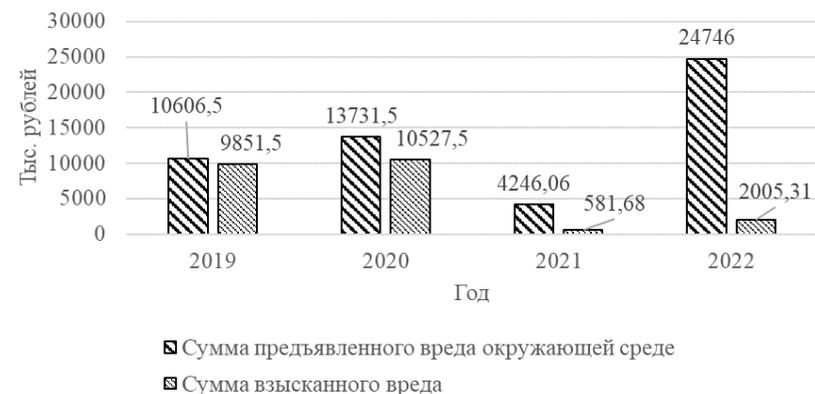


Рисунок 1 – Динамика возмещения предъявленного ущерба, причиненного окружающей среде в Курской области за 2019-2022 гг. [6]

Из рисунка 2 можно сделать вывод о том, что нынешняя реализация государственных программ в области природопользования и охраны окружающей среды не может справиться с нарушениями в полном объеме, о чем свидетельствует положительная динамика нарушений экологического законодательства в Курской области за 5 лет.

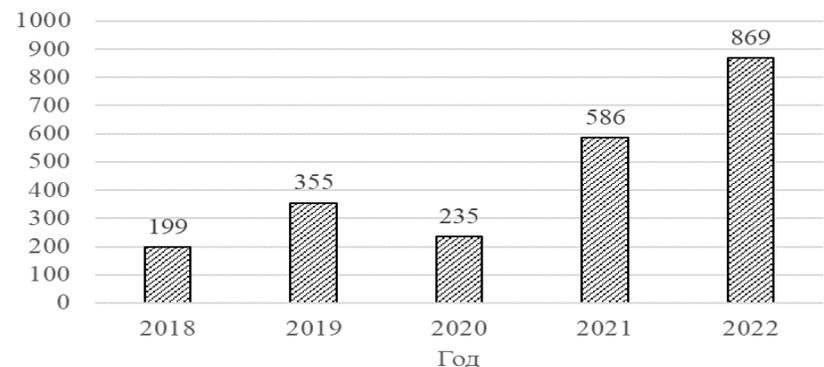


Рисунок 2 – Динамика числа выявленных нарушений экологического законодательства в Курской области за 2018-2022 гг. [6]

Таким образом, позиционирование Курской области как одного из экологически чистых регионов не отменяет того, что в системе управления присутствуют проблемы. К основным проблемам государственного регулирования можно отнести:

- раздробленность законодательной базы и частое ее изменение;

– несовершенство системы платежей, взимаемых за нарушение экологического законодательства;

– недоработка государственных программ в сфере природопользования и охраны окружающей среды.

Отметим, что для Курской области как региона, не полностью реализовавшего свой ресурсный потенциал, есть все шансы сохранить свое природное богатство, поэтому необходимо уже сейчас выявлять проблемы и решать их способами, не вредящими экологии, чтобы в дальнейшем не создавать новых проблем.

Список литературы

1. Национальный экологический рейтинг регионов [Электронный ресурс] // <https://xn--80ajagmknvln2hva.xn--p1ai/stranica-dlya-obshchego-reytinga> (дата обращения: 28.10.2023).
2. Азжеурова, К.Е. Экологичное природопользование как базис для перехода к зеленой экономике на примере отдельных регионов ЦФО РФ / К.Е. Азжеурова, Д.Б. Щербаков // Научный результат. Экономические исследования. – 2023. – №1. – С. 5-22.
3. Трещевский, Ю.И. Состояние и перспективы эколого-социо-экономического развития регионов Центрального Черноземья / Ю.И. Трещевский, Т.В. Ибрагимхалилова, Е.Г. Малугина // РСЭУ. – 2023. – №2 (60). – С. 28-40.
4. Разумова, М. А. Механизмы совершенствования системы мотивации и стимулирования государственных гражданских служащих / М. А. Разумова, Ю. М. Мартянова // Духовная ситуация времени. Россия XXI век. – 2022. – № 3-4(29). – С. 8-11.
5. Алешникова, В.И. Интегральный измеритель экологического развития регионов / В.И. Алешникова, Т.А. Бурцева // РСЭУ. – 2023. – №2 (60). – С. 41-49.
6. Официальный сайт Губернатора и Правительства Курской области [Электронный ресурс] // <https://kursk.ru/residents/okhrana-okruzhayushchey-sredy/ekologiya-i-prirodopolzovanie/> (дата обращения: 25.10.2023).
7. Основы региональной экономики: теории, методы и инструментарий пространственных экономических исследований/ Бессонова Е.А., Головин А.А.// Курск, 2019.
8. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности/ Минакова И.В., Добринова Т.В., Головин А.А.// Курск, 2020.
9. Совершенствование государственной политики обеспечения продовольственной безопасности/ Головин А.А., Шаповалова Ю.П., Зюкин Д.А., Кузьмичева И.Г.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 9. С. 187-195.
10. Кризисный характер развития мировой экономики/ Головин А.А., Иваненкова М.И.// Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. 2018. № 4. С. 86-91.
11. Обеспечение экономической безопасности государства в условиях цифровизации общественных отношений: теоретико-методологические аспекты/ Головин А.А., Коварда В.В., Кузьмина В.М., Пархомчук М.А., Припадчева И.В., Солодухина О.И., Старых С.А., Шевякин А.С., Минакова И.В.// Курск, 2020.

Сейтвелиев Ширхан,

студент, Ульяновский государственный технический университет,

г. Ульяновск, Россия

(e-mail: soklackovandrei@yandex.ru)

Научный руководитель –

Шитов Владимир Николаевич,

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»,

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В статье рассматриваются проблемы финансовой грамотности и финансового управления в России на разных этапах жизненного цикла. Особенностью статьи является рассмотрение системы финансов в годы Великой отечественной войны с позиции изменения понимания финансов в период 1941-1945 гг., а также с позиции как великая эпоха повлияла на настоящее время.

Ключевые слова: Великая отечественная война, финансирование, доходы, расходы.

Война требует максимальной мобилизации экономических и финансовых ресурсов страны, всех материальных ресурсов для обеспечения победы над врагом. Финансовая система Советского государства не только выдержала суровое испытание военного времени, но и показала свои большие возможности и преимущества перед финансами капиталистических стран. Государственный бюджет является ее инструментом, используемым для удовлетворения всех потребностей военной экономики.

В те годы советская экономика и финансовая система были подвергнуты серьезным изменениям из-за Великой Отечественной войны. Для обеспечения нужд фронта и поддержания страны в боеготовности была введена военная экономика.

В 1941 году было создано Госбанк СССР, который управлял финансами и кредитной системой страны. Он играл ключевую роль в обеспечении финансирования военных нужд. Введение военного коммунизма привело к строгому государственному контролю над экономикой. Государство регулировало производство, распределяло ресурсы и контролировало цены.

Некоторые цифры, характеризующие бюджет СССР в годы Великой отечественной войны показаны в таблице 1.

Таблица 1 – Бюджет СССР в годы Великой отечественной войны, млрд. руб. [3]

Годы	1940	1941	1942	1943	1944	1945	Всего за 1941-1945
Доходы	180,2	177,0	165,0	204,4	268,7	302,0	1117,1
Расходы	174,4	191,4	182,8	210,0	264,0	298,6	1146,8
В том числе на оборону	56,8	83,0	108,4	125,0	137,8	128,2	582,4
в % к сумме расходов государственного бюджета	32,6	43,4	59,3	59,5	52,2	42,9	50,8

В 1941 году дефицит бюджета достиг 14,4 миллиарда рублей в результате превышения текущих расходов над доходами. В период с 1942 по 1943 годы этот дефицит увеличился до 17,8 миллиарда рублей, что является уменьшением на 5,6 миллиарда рублей. Ситуация изменяется с 1944 года, когда бюджетный дефицит исчезает. Однако в первые три года войны расходы превысили доходы, что потребовало дотаций для балансировки бюджета [3].

Эмиссия денег, хоть и была незначительным источником финансирования войны по сравнению с прибылями и мобилизацией населения, была использована.

В течение 1941-1945 годов в государственный бюджет поступило 545,7 миллиарда рублей, что составляло 48,9% всех государственных доходов. Эти средства были получены главным образом за счет налогов с предприятий и отчислений на прибыль. С учетом других источников доходов доля социалистической экономики в общих доходах государственного бюджета в годы войны превышала 70%.

Для финансирования военных расходов были использованы различные источники, включая государственные займы, облигации и увеличение налогов. Также была мобилизована экономика на тот момент советского Союза, чтобы обеспечить фронт всем необходимым.

До начала войны налоги и сборы с населения составляли примерно 5% доходов бюджета, но в период с 1941 по 1945 годы их доля возросла до более чем 13%. Общая сумма налогов и сборов с населения за годы войны составила 137,8 миллиарда рублей, из которых 72,1 миллиарда рублей пришлось на военный налог.

Население Советского государства активно участвовало в финансировании военных расходов за счет собственных средств: доходы от государственных займов за годы войны составили 76 миллиардов рублей (за все довоенные годы было получено 50 млрд руб.) [1]; четыре валютные и вещевые лотереи, проведенные в 1941-1944 гг., дали бюджету около 12 млрд руб.; 3 млрд руб. составили специальные отчисления – компенсации за неиспользованные отпуска; всего 17,8 млрд руб. Добровольные и обязательные платежи населения в годы войны составляли более 26% всех доходов государственного бюджета СССР.

Помимо перечисленных в начале войны источников финансирования военных расходов, важную роль сыграла мобилизация финансовых резервов промышленности, торговли и банков долгосрочных инвестиций (более 20 млрд руб.) [2].

Важно отметить, что финансовая система сыграла ключевую роль в снижении стоимости военных товаров. За счет значительного увеличения объемов производства военной продукции, совершенствования организации и технологий производства, мобилизации ресурсов в промышленности и внедрения стройной экономической системы, стоимость аналогичных военных товаров снизилась в период войны, включая 1944 год. Постоянное снижение цен на военные товары стало существенным источником финансирования Великой Отечественной войны [4].

Денежное обращение за годы войны увеличилось в 3,8 раза, а товарооборот в 1945 году был примерно в три раза меньше, чем в 1940 году.

Важной частью финансовой системы в годы войны была также система льгот и пособий для военнослужащих и их семей. Государство предоставляло материальную поддержку, включая жилье, продукты питания и другие товары первой необходимости. Такие меры были введены для поддержания морального духа на фронте и в тылу.

В условиях военного времени советское руководство также сталкивалось с вызовами в обеспечении стабильности на фронте и в стране. Это подразумевало не только эффективное распределение ресурсов, но и поддержание высокого уровня мобилизации населения. Финансовая система играла ключевую роль в достижении этих целей.

Таким образом, после войны советская экономика продолжила свое развитие, но следы военного времени остались. Великая Отечественная война оказала огромное влияние на формирование советской финансовой системы и модели экономического развития.

Список литературы

1. Данилов В. Н. Мобилизация денежных средств населения в годы Великой Отечественной войны: практика Саратовской области // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: История. Международные отношения. – 2019. – Том 19, вып. 3. – С. 387-395.
2. Круглова, А. В. Финансы в период Великой Отечественной войны / А. В. Круглова. // Молодой ученый. – 2020. – № 25 (315). – С. 177-179.
3. Финансовое обеспечение в годы Великой Отечественной войны [Электронный ресурс] URL: <http://www.oboznik.ru/?p=11567>.
4. Финансы СССР в годы Великой Отечественной войны / сост. И. М. Булматы // Банкноты стран мира: информационный бюллетень. – 2020. – №6. – С. 24-27.
5. Шитов, В. Н., Кантемиров, Р. Ф. Двухвековая история российского министерства финансов в лицах его руководителей. – Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 101 с.
6. Шитов, В. Н. История финансов России: учебное пособие. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 160 с.

УДК 37.013.41

Шумаков Даниил Андреевич,

студент, Донской государственной технической университет,

г. Ростов-на-Дону, Россия

(e-mail: dshumakov12@gmail.com)

Научный руководитель -

Левчук Владимир Эдуардович,

асс. Донской государственной технической университет,

г. Ростов-на-Дону, Россия

(e-mail: reception@donstu.ru)

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЕ ОБУЧЕНИЕ: ДОСТОИНСТВА И СЛОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

Данный текст рассматривает междисциплинарное обучение как подход к образованию, объединяющий знания и методы из различных научных дисциплин. Он акцентирует внимание на достоинствах этого подхода, таких как развитие критического мышления и творческого мышления у студентов. Текст также подчеркивает сложности, связанные с организацией и оценкой прогресса студентов при реализации междисциплинарного обучения. Он заключается в том, что, несмотря на эти сложности, междисциплинарное обучение имеет большой потенциал для развития критического и творческого мышления студентов и является актуальным в современной системе образования.

Ключевые слова: междисциплинарное обучение, знания, творческое мышление, альтернативный подход, самоорганизация

Междисциплинарное обучение – это подход к образованию, который объединяет знания и методы из различных научных дисциплин для решения сложных проблем и получения полного понимания предмета изучения. Этот подход, хоть и представляет некоторые сложности в реализации, имеет множество достоинств, благодаря которым становится все более популярным в современной системе образования.

Одним из главных достоинств междисциплинарного обучения является его способность развивать критическое мышление у студентов. При изучении предмета с различных точек зрения и взаимодействии с разными дисциплинами, студенты учатся анализировать информацию, вырабатывать собственные выводы и принимать обоснованные решения. Это особенно важно в современном мире, где больше недостаточно просто знать факты – требуется умение применять знания в различных ситуациях.

Еще одно предполагаемое преимущество междисциплинарного обучения – это развитие творческого мышления. При изучении предмета с различных сторон, студенты вынуждены мыслить гибко и находить новые связи и решения. Этот подход способствует развитию инновационности и предлагает возможно-

сти для альтернативных подходов к изучению и проблемам, что часто может привести к новым открытиям и достижениям.

Однако, несмотря на эти достоинства, реализация междисциплинарного обучения предоставляет некоторые сложности. Одной из таких сложностей является организационный аспект. Для успешной реализации междисциплинарного обучения требуется сотрудничество между преподавателями различных дисциплин и интеграция их учебных планов. Это может потребовать значительных усилий и изменений в организационной структуре учебного заведения.

Еще одной сложностью является оценка студенческого прогресса. Поскольку междисциплинарное обучение предполагает использование нескольких научных позиций и подходов, становится сложнее измерять успехи студентов и их уровень достижений. Традиционные методы оценки, основанные на запоминании фактов и произведении правильных ответов, могут быть недостаточными для оценки истинного понимания предмета, которое достигается через междисциплинарное обучение.

Одним из основных преимуществ междисциплинарного обучения является возможность объединения знаний и методов различных дисциплин. Это помогает студентам развить более глубокое понимание проблем и находить творческие решения, которые могут быть недоступны при изучении только одной дисциплины. Такое обучение способствует развитию критического мышления и способности к инновациям.

Еще одним плюсом междисциплинарного обучения является его применимость к реальным ситуациям. При решении сложных проблем в реальном мире часто требуется комбинирование знаний из разных областей. Междисциплинарное образование учит студентов применять свои знания в контексте реальных задач и способствует готовности к преодолению вызовов, с которыми они могут столкнуться в своей будущей карьере.

Тем не менее, есть и некоторые минусы, о которых стоит упомянуть. Междисциплинарное обучение может быть более сложным, поскольку студентам приходится справляться с большим объемом информации из разных областей. Это может быть вызовом для тех, кто предпочитает более специализированное обучение.

Также, междисциплинарное обучение может потребовать больше времени и ресурсов для его реализации. Преподавателям необходимо разработать интегрированные учебные планы и программы, а также сотрудничать с коллегами из разных областей, чтобы создать совместные курсы. Это может быть сложным и требовать дополнительной организации.

Еще одним минусом междисциплинарного обучения может быть некоторая неопределенность в отношении карьерных перспектив. Поскольку многие профессии все еще ориентированы на специализацию в определенной области, студенты, получающие междисциплинарное образование, могут столкнуться с трудностями при поиске работы, которая соответствует их уникальным навыкам и знаниям.

Междисциплинарное обучение, хотя и является эффективной формой образования, но может быть сопряжено с некоторыми сложностями в реализации. Однако, существуют несколько способов преодоления этих сложностей.

1. Формирование команды преподавателей различных дисциплин: Одна из сложностей междисциплинарного обучения заключается в том, что требуется сотрудничество между преподавателями разных областей знаний. Создание команды преподавателей, которые будут работать вместе, может помочь в решении этой проблемы. Такие команды должны включать экспертов по различным дисциплинам, которые смогут разработать учебные планы и программы, сочетающие элементы разных областей.

2. Разработка общих целей и задач: Еще одной сложностью является согласование целей и задач междисциплинарного обучения, так как преподаватели разных дисциплин могут иметь разные подходы и ожидания. Необходимо разработать общие цели и задачи, чтобы обеспечить единое понимание и согласованность учебного процесса. Это можно сделать на уровне школы или университета, путем проведения совместных встреч и дискуссий с участием всех заинтересованных сторон.

3. Использование современных технологий: Введение современных технологий, таких как онлайн-платформы и веб-ресурсы, может помочь преодолеть сложности междисциплинарного обучения. Такие инструменты позволяют студентам получить доступ к материалам и заданиям из разных областей знаний, а также общаться и сотрудничать со своими коллегами на других курсах и факультетах. Такой подход способствует вовлечению студентов и обмену идеями между разными дисциплинами.

4. Организация междисциплинарных проектов: Один из способов преодоления сложностей междисциплинарного обучения - это организация междисциплинарных проектов или курсов, где студенты будут работать в команде над решением конкретной проблемы или проекта. Такие проекты предоставляют возможность студентам применить и интегрировать знания из разных дисциплин, а также развить навыки командной работы и проблемного мышления.

Также важно отметить, что междисциплинарное обучение требует от студентов высокого уровня самоорганизации, мотивации и умения работать в команде. Оно предполагает больше самостоятельной работы и исследования, что может быть сложно для определенных типов студентов. Реализация междисциплинарного обучения может быть вызовом для учебных заведений и преподавателей, которые должны преодолеть проблемы связанные с организацией и оценкой студенческого прогресса. Однако, несмотря на эти сложности, междисциплинарное обучение имеет большой потенциал для развития критического и творческого мышления, что делает его все более актуальным в современном образовании. Оно помогает студентам развить глубокое понимание предмета изучения, а также умение анализировать, принимать решения и находить новые подходы к проблемам. Кроме того, междисциплинарное обучение способствует развитию коммуникативных навыков, так включает работу в команде и взаимодействие с представителями разных дисциплин.

В целом, междисциплинарное обучение открывает новые горизонты для студентов, помогает им развивать навыки, которые будут полезны в любой сфере деятельности, и готовит их к решению сложных проблем в современном мире.

Список литературы

1. Леонтьев, Д.А., Неретина, А.Н. (2013). Междисциплинарное обучение: теория и практика. Москва: Издательство Юрайт. – С. 34-38.
2. Вишнякова, У.Г., Коновалов, Н.П. (2017). Междисциплинарные исследования и образование. Москва: Издательский дом "Дрофа". – С. 54-55.
3. Соснин, В.А., Ильин, В.В. (2015). Междисциплинарные измерения социологического знания. Омск: Омский государственный педагогический университет. – С. 31-33.
4. Загорюлько, Э.С., Киселева, М.В. (2018). Междисциплинарное взаимодействие в современной образовательной системе. Казань: Издательство Казанского университета. – С. 10-14.
5. Кошкин, В.Л., Шабашова, Е.А. (2018). Междисциплинарное обучение и современное образование. Москва: Издательство Юрайт. – С. 19-22.

УДК 37

DOI 10.47581/2023.EK-02.Elgurkaeva-02

Эльжуркаева Лидия Раисовна, доцент

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Lida.elzhurkayeva@bk.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ОБУЧЕНИЯ

Опытно-экспериментальная программа, направленная на развитие познавательных процессов студентов средствами дифференциации обучения, представляет собой комплекс мероприятий, разработанных с учетом индивидуальных особенностей и потребностей каждого студента. Цель программы заключается в оптимизации образовательного процесса и повышении успеваемости студентов путем адаптации содержания, методов и форм обучения к их индивидуальным потребностям и способностям.

Ключевые слова: Программа, адаптация, мотивация, мероприятия, информационный.

Реализация данной программы осуществляется следующим образом:

1. Индивидуализация обучения: Программа предусматривает разделение студентов на группы в соответствии с их уровнем успеваемости и индивидуальными потребностями. Каждая группа получает специально подобранный материал и задания, адаптированные к их уровню знаний и способностям.

2. Разноуровневые задания: В рамках программы разрабатываются разноуровневые задания, которые позволяют каждому студенту работать на своем уровне сложности. Это позволяет стимулировать активность и самостоятельность каждого студента, а также дает возможность более успешным студентам продвигаться на более сложные задания, а менее успешным – работать на более доступном уровне.

3. Индивидуальная помощь и поддержка: Программа предусматривает оказание индивидуальной помощи и поддержки студентам, испытывающим затруднения в учебном процессе.

Учителя активно взаимодействуют с такими студентами, оказывают им дополнительные разъяснения и подсказки, предлагают дополнительные материалы и задания для тренировки.

4. Использование различных методов и средств обучения: Программа предусматривает использование разнообразных методов и средств обучения, таких как интерактивные уроки, проектная деятельность, работа в группах, использование информационно-коммуникационных технологий и других инновационных подходов.

Это способствует повышению мотивации студентов, развитию их критического мышления и самостоятельности.

5. Оценка и анализ результатов: Программа предусматривает систематическую оценку и анализ результатов обучения студентов. Это позволяет выявлять прогресс каждого студента, оценивать эффективность применяемых методов и средств, а также корректировать программу в соответствии с потребностями студентов.

Реализация опытно-экспериментальной программы по развитию познавательных процессов студентов средствами дифференциации обучения способствует повышению осведомленности и развитию интеллектуальных способностей каждого студента, создавая условия для максимально эффективного усвоения учебного материала.

Учитель читает определение понятия или термина, но не называет его. Учащиеся на отдельных листах записывают это понятие или термин, и передает лист соседу в группе и т.д. Определений столько, сколько учащихся в одной группе. Таким образом, лист пройдет круг и вернется к первому учащемуся. Учитель снова перечитывает все определения, а учащийся исправляет неправильные ответы. Результаты заносятся в листы самооценки.

Дифференцированный подход – это важнейший принцип воспитания и обучения. Его реализация предполагает частное, временное изменение ближайших задач и отдельных сторон содержания учебно-воспитательной работы, постоянное варьирование ее методов и организационных форм с учетом общего и особенного в личности каждого обучающегося.

Дифференцированный подход в учебном процессе означает внимание к каждому обучающемуся, его творческой индивидуальности в условиях классно-урочной системы обучения по обязательным учебным программам, предполагает разумное сочетание фронтальных, групповых и индивидуальных занятий для повышения качества обучения и развития каждого учащегося. Успешное развитие познавательной активности и самостоятельности, учащихся возможно тогда, когда учебный процесс организован как интенсивная интеллектуальная деятельность каждого учащегося с учетом его особенностей и возможностей; только зная потребности, интересы, уровень подготовки, познавательные осо-

бенности учащегося можно создать оптимальные условия для овладения знаниями, умениями и навыками, развития способностей.

В обучении экономике дифференциация имеет особое значение, что объясняется спецификой самого учебного предмета. Объективно экономика – одна из самых сложных экономических дисциплин и вызывает трудности у многих учащихся. В то же время большое их число имеет явно выраженные способности к этому предмету. Разрыв в возможностях восприятия курса учащимися весьма велик. Ориентация на личность учащегося требует, чтобы дифференциация обучения экономике учитывала потребности всех учащихся [2].

Успех дифференцированного обучения в значительной степени зависит от познавательной активности учащихся, от того, насколько они заинтересованы в собственной работе.

Ясное знание конкретных целей при условии их посильности, возможность выполнить предъявляемые учителем требования активизируют познавательную деятельность учащихся, причем на разных уровнях.

Каждый учащийся должен в полном объеме услышать предлагаемый материал со всеми доказательствами и обоснованиями, ознакомиться с образцами рассуждений, на каких-то этапах участвовать в решении более сложных задач. Иначе говоря, давая всем одинаковый объем материала, мы устанавливаем различные уровни требований к его усвоению. Будущее нашего общества за стилем преподавания, в основе которого – выявление потребностей учащихся и их удовлетворение, диалог с воспитуемыми, гуманная дифференциация и индивидуализация обучения.

Проведя опытно-практическую работы, мы убедились, что реализация многоуровневого и вариативного подхода к организации обучения экономике способна обеспечить целый комплекс условий не только для общего личностного развития, но и для формирования вполне определенных установок и качеств, необходимых для конкретного вида трудовой деятельности учащихся в будущем.

Список литературы

1. Алексеев, С.В. Дифференциация в обучении предметам естественнонаучного цикла [Текст] / С.В. Алексеев. – Л.: ЛГИУУ, 2021. – 112с.
2. Безрукова, В.С. Все о современном уроке: проблемы и решения [Текст] / В.С. Безрукова. – М.: «Сентябрь», 2019. – 160с.
3. Болтянский, В.Г. К проблеме дифференциации экономического образования [Текст] / В.Г. Болтянский // Экономика в школе. – 2019. – № 3. – С.23-27.
4. Бударный, А.А. Индивидуальный подход в обучении [Текст] / А.А. Бударный // Советская педагогика. – 2019. – № 7. – С.18-20.

УДК 35.088

Якубович Ангелина Николаевна,

студентка магистратуры, Академия госслужбы, г. Курск, Россия

(e-mail: angelinaakubovic9699@gmail.com)

ПРОБЛЕМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

В настоящее время все большее внимание уделяется повышению статуса государственной и муниципальной службы, а также привлечению молодых специалистов к работе в органах власти. Правительство страны активно внедряет политику, направленную на обеспечение правовых, социальных, экономических и иных гарантий, которые способствуют мотивации государственных служащих к улучшению качества и эффективности их работы, а также к дальнейшему профессиональному росту. Однако необходимо также учесть важность связи между государственной и муниципальной службой, и поэтому важно повысить статус и престижность муниципальной службы.

Ключевые слова: муниципальная служба, служащий, кадры, статистика, анализ, управление, федеральный закон, процесс, спрос.

В настоящее время все более острой становится проблема нехватки кадров в органах муниципальной службы, а также непривлекательность муниципальной службы для молодежи.

Согласно статьи 10 Федерального закона № 25-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О муниципальной службе в Российской Федерации» муниципальным служащим является гражданин, исполняющий в порядке, определенном муниципальными правовыми актами в соответствии с федеральными законами и законами субъекта Российской Федерации, обязанности по должности муниципальной службы за денежное содержание, выплачиваемое за счет средств местного бюджета[1].

Необходимо отметить, что определение достаточно плоское и не емкое, не раскрывающее сути деятельности муниципального служащего. Если обратиться к словарю-справочнику «Российское избирательное право от А до Я», то там дано следующее определение, более широкое и точное. Муниципальный служащий – гражданин Российской Федерации, исполняющий обязанности по муниципальной должности муниципальной службы, осуществляет службу на профессиональной, постоянной основе и получает за это денежное содержание из средств местного бюджета (бюджета муниципального образования) [2]. В целом из двух данных понятий можно сделать выводы о деятельности муниципального служащего и вывести некий портрет человека необходимого для данного направления.

Рассмотрим направления формирования кадрового состава. На основании статьи 32 Федерального закона № 25-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О муниципальной службе в Российской Федерации» можно выделить приоритетные направления формирования кадрового состава муниципальной службы:

- 1) назначение на должности муниципальной службы высококвалифицированных специалистов с учетом их профессиональных качеств и компетентности;
- 2) содействие продвижению по службе муниципальных служащих;
- 3) подготовка кадров для муниципальной службы и дополнительное профессиональное образование муниципальных служащих;
- 4) создание кадрового резерва и его эффективное использование;
- 5) оценка результатов работы муниципальных служащих посредством проведения аттестации;

6) применение современных технологий подбора кадров при поступлении граждан на муниципальную службу и работы с кадрами при ее прохождении.

Основным принципом формирования кадрового состава муниципальной службы является подбор профильных специалистов, способных использовать технологии государственного управления, повышающих свою квалификацию для эффективного выполнения обязанностей управленца в современных условиях.

Рассмотрим сложившиеся тенденции кадрового спроса на муниципальных служащих в регионах РФ.

Наибольшее количество объявлений, в том числе объявлений о конкурсе на включение в кадровый резерв, в III квартале 2023 г. разместили органы местного самоуправления Краснодарского края, Ямало-Ненецкого автономного округа, Ставропольского края, Тульской области, Пермского края, Хабаровского края, Республики Крым, Пензенской области, Омской области, Оренбургской области, Саратовской области и Челябинской области.

За период с 1 июля по 30 сентября 2023 года органами местного самоуправления было размещено 1239 объявлений (вакансий), в том числе: 264 объявления о замещении вакантных должностей на конкурсной основе, 611 объявлений о замещении вакантных должностей без проведения конкурса в соответствии с нормами действующего законодательства и 364 объявления о конкурсе на включение в кадровый резерв [3]. Как мы можем увидеть, запрос на специалистов в сегменте местного самоуправления в областях регионов РФ присутствует, а значит, нужны меры по привлечению на эти вакансии.

При анализе количества отзывов за этот же период на указанные объявления зарегистрированными пользователями было зафиксировано 628 откликов. Наибольшее количество откликов получили органы местного самоуправления Краснодарского края (174 объявления), Омской области (48 объявлений), Ростовской области (34 объявления), Пермского края (100 объявлений), Саратовской области (41 объявление), Свердловской области (14 объявлений), Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (37 объявлений), Новосибирской области (21 объявление), Ямало-Ненецкого автономного округа (143 объявления) и Тульской области (109 объявлений) [3].

При этом следует отметить, что не всегда существует взаимосвязь между количеством размещенных органами местного самоуправления объявлений и количеством откликов на них. Так, например, на 14 объявлений органов местного самоуправления Свердловской области – 33 отклика (более 2 откликов на 1 ва-

кансию), на 48 вакансий, размещенных органами местного самоуправления Омской области, получено 93 отклика (2 отклика на 1 вакансию) [3]. Из статистических данных примерно 50 % вакансий не имеют ресурса заинтересованных специалистов. Однако необходимо отметить, что высокие цифры спроса на вакансию не могут говорить о качественном признаке кадрового состава или о отсутствии текучести кадров.

Ситуация по обеспечению муниципальной службы кадрами в регионах РФ сложная. Необходимо выявить причины, влияющие на непривлекательность муниципальной службы в муниципальных районах.

Первая причина, на наш взгляд, – это неудовлетворенность своей профессиональной деятельностью муниципальных служащих, связанной с частыми структурными реорганизациями.

Второй существенной причиной является низкий уровень заработной платы муниципального служащего. Разница в оплате труда между государственными, муниципальными служащими и работниками негосударственного сектора экономики затрудняет привлечение на государственную и муниципальную службу квалифицированных специалистов и руководителей, приводит к оттоку государственных и муниципальных служащих в негосударственный сектор экономики.

Третьей причиной, по нашему мнению, являются проблемы в расстановке кадров и, как следствие, отсутствие возможности у муниципального служащего реализовывать в высокой степени свои профессиональные качества.

Все эти проблемы, несомненно, приводят к отсутствию популярности муниципальной службы у молодых специалистов.

Как же решить данные проблемы? Перечислим меры, способствующие, с нашей точки зрения, развитию популярности муниципальной службы у молодых кадров;

1. Лекции, проводимые работниками органов местного самоуправления об основных направлениях и специфике работы структурных подразделений. Например, проект местного значения «Главы о главном».

2. Проведение кейс-чемпионатов в форме деловой игры посредством моделирования процесса деятельности структурных подразделений и специалистов муниципальных районов по выработке управленческих решений. Решение проблем популяризации имиджа муниципальной службы и работников данной сферы.

3. Посещение обучающимися школ, университетов, Ссузов объектов инфраструктуры муниципальных образований с целью демонстрации на практике решения вопросов местного значения. Проведение дней открытых дверей в администрациях муниципальных образований, в рамках которых учащиеся различных уровней образования смогут своими глазами увидеть, как функционируют и осуществляют полномочия органы местного самоуправления.

4. Встреча учащихся студентов выпускных курсов с представителями власти с целью подведения итогов проведенных мероприятий.

5. Предусмотреть программы поддержки и стимулирования молодых специалистов, например, через предоставление льготных условий для жилья или возможности профессионального роста.

6. Использование представителями муниципальной власти социальных сетей и других средств коммуникации для установления более прямого и открытого диалога с молодёжью.

Эти мероприятия, с нашей точки зрения, позволят достичь положительного эффекта. Во-первых, повысится престиж муниципальной службы, а также авторитет муниципальных служащих среди молодежи. Во-вторых, это сделает муниципальную службу более привлекательной для молодежи, что важно для обновления и развития кадрового потенциала. В-третьих, повысится уровень открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления.

В целом, реализация этих мероприятий позволит создать более эффективную и привлекательную муниципальную службу, способную эффективно решать задачи местного самоуправления и отвечать потребностям граждан.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02 марта 2007 № 25-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О муниципальной службе в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.10.2023).

2. Гетьман, Л.С. Российское избирательное право от А до Я [Текст]: словарь-справочник / Л. С. Гетьман. – Иркутск: Избирательная комиссия Иркутской области: Институт законодательства и правовой информации им. М. М. Сперанского, – 2013. – 175 с.

3. Аналитика правительства РФ от 16 октября 2023 «Использование сервисов Единой информационной системы управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации органами местного самоуправления в III квартале 2023 года» [Электронный ресурс] // <https://gosszluzhba.gov.ru/analytics/portal-publications> (дата обращения: 22.10.2023).

УДК 336

DOI 10.47581/2023.ЕК-02.Yanarsaeva-Xadigat-02

Янарсаева Хадиджат Исаевна, ассистентЧеченский государственный университет имени А.А Кадырова
Xadija.u@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ

С того момента как появилась финансовая система в России появились и дискуссии о проблемах по определению ее основополагающих моментов. В совокупности всех проблем выделяется дискуссия о мере социальной ориентации финансовой системы, проблема, связанная с пределами и методами государственного вмешательства в финансовые процессы частных и государственных финансовых институтов, мере их прозрачности, важности и необходимости контроля их деятельности обществом.

Ключевые слова: Экономисты, финансовая система, контроль, государство.

Как полагают большинство экономистов все проблемные вопросы, связанные с финансовой системой, должны решаться с помощью обсуждения главных условий возможных направлений трансформации российской финансовой системы. Вполне очевидно, что необходимо расширение государственного финансирования развития, но этого мало, нужны кардинальные изменения в финансовой системе. Основными шагами в этой сфере может стать принятие следующих мер:

Во-первых, это ужесточение контроля над операциями на финансовом рынке, в частности, над формированием задолженности государственных корпораций, над трансграничным движением капиталов, над эмиссией финансовых инструментов;

Во-вторых, следует расширить функции Центрального банка, связанные с контролем над коммерческими банками;

В-третьих, стоит начать использовать средства резервного фонда для целей финансирования долгосрочных инвестиционных проектов;

В-четвертых, рассмотрение возможности создания государственного инвестиционного банка для финансирования долгосрочных проектов в рамках государственных программ, в частности, основываясь на частно-государственном партнерстве.

Наша страна отличается относительно слабо развитой частной финансовой деятельностью, но при этом практически в определяющей степени она направляется на краткосрочные спекулятивные операции с довольно высоким риском, а не на долгосрочное кредитование реиндустриализации, решение социальных проблем, развитие медицины и образования. Кроме того, существует еще одна серьезная проблема – это теневые финансовые операции,

в частности, теневое перераспределение ресурсов в пользу инсайдеров внутри самих финансовых институтов.

Все вышеперечисленные моменты говорят о необходимости проведения существенной корректировки всей финансовой системы. Главными проблемами в данной сфере помимо ставки рефинансирования и нормы резервирования выступают и множество других вопросов социализации финансов: необходимость большей, чем ныне существующая, социализация финансовой системы, большей прозрачности деятельности Центрального банка и других государственных банков, ответственность этих структур не только за финансовые результаты, но и за параметры развития; большей прозрачности деятельности коммерческих финансовых институтов, а также мера их социальной ответственности.

Одним из важных шагов может стать осуществление легализации всех теневых расходов граждан на социальные нужды. Кроме всего прочего стоит образовать формы организации и контроля подобного вида расходов со стороны общества. Еще одним важным моментом в качестве поддержки долгосрочных по своей природе процессов развития высоких технологий, реиндустриализации, медицины, образования, культуры может стать программный способ решения проблем в сфере финансов. Данный подход позволит приобрести значимый кумулятивный эффект посредством совмещения в масштабе единой программы с единым «деревом целей» разных механизмов, а также источников по обеспечению денежными средствами долгосрочного развития. Кредиты, инвестиционные проекты, косвенные льготы, прямые государственные вливания, преференции и многие другие виды получения денежных средств могут служить одними из таких механизмов, которые при этом должны быть сопряжены по времени, адресатам и правилам игры и согласованы. Очень важным в такой ситуации является использование опыта Бразилии, Китая, разных скандинавских стран в плане разработки и применения программ, основанных на государственно-частном партнерстве.

Главное, что любые меры и шаги, осуществляемые для развития финансовой системы в ближайшем будущем и более отдаленном, не смогут быть значимыми на практике, не имея решения основных и наиболее важных проблем в экономике России, а конкретно – проблем институциональной и социально-экономической нестабильности. Такие проблемные вопросы имеют место быть в фундаментальной основе коррупции России. Кроме всего прочего, они создают отторжение большей части бизнеса от инновационной деятельности и порождают деградацию человеческого капитала плюс низкий уровень доверия.

В общем итоге, требуется провести целый комплекс мер, которые должны повлиять на сокращение теневого элемента в движении финансово-кредитных ресурсов в реальный сектор экономики из финансовых институтов, коррупционных издержек и административных барьеров. Осуществление подобных мер должно способствовать расширению доступности кредитов и увеличению удельного веса долгосрочного кредитования, к тому же поднятию

эффективности использования бюджетных источников финансирования. К сожалению, в решении этой проблемы пока отсутствуют значимые успехи, что в очередной раз подчеркивает необходимость перемены в целевых установках финансовой политики, и в целом экономической политики всей страны. Необходимо, чтобы финансово-кредитная система на практике была нацелена на достижение результатов в реальном экономическом развитии и на самом деле несла ответственность конкретно за достижение данных результатов.

Если все эти условия будут выполняться в обязательном порядке, то разработка и применение основных шагов, направленных на снижение теневого оборота и административных издержек, будут двигаться намного быстрее и значительнее.

Финансы — это экономическая категория, особенность которой заключается в ее функциях. В общественном воспроизводстве финансы выражают распределительные отношения.

Финансы обслуживают процесс расширенного воспроизводства, сами будучи категорией не производства, а распределения.

Финансы выполняют несколько функций, главными из которых являются распределительная и контрольная.

Через распределительную функцию финансов реализуется их общественное назначение — обеспечение каждого хозяйствующего субъекта необходимыми ему финансовыми ресурсами. Функционируя в сфере материального производства и услуг, финансы обслуживают кругооборот производственных фондов, участвуют в создании новой стоимости. Благодаря финансам распределяется реализованная стоимость и формируются доходы, накопления и отчисления. На основе финансов образуются денежные фонды целевого назначения, предназначенные для удовлетворения общественных потребностей. Финансовое распределение, начавшееся в сфере материального производства и услуг, продолжается в сфере обращения. Через контрольную функцию, действующую одновременно с распределительной, проявляется способность финансов количественно отображать ход воспроизводственного процесса, контролировать складывающиеся в обществе стоимостные пропорции. Контрольная функция финансов проявляется в контроле за распределением валового внутреннего продукта по соответствующим фондам и расходованием их по целевому назначению.

Список литературы

1. Дробозина Л.А., Окунева Л.П. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2010. – 479 с.
2. Галицкая С.В. Деньги. Кредит. Финансы. М.: Экзамен, 2012. – 224 с.
3. Колпина Л.Г., Кривцова Г.И. Финансы и кредит: Учебное пособие – МН.: Книжный Дом; Мисанта, 2013. – 336 с.
4. Слепов В.А. Финансы: Учебник. – М.: Издательство Российская экономическая академия, 2014. – 384 с.
5. Оценка эффективности использования бюджетных средств в АПК Курской области/ Бессонова Е.А., Гридчина Н.С.// Вопросы региональной экономики. 2015. № 4 (25). С. 10-20.
6. Оценка финансовых результатов деятельности предприятий России/ Воронова М.М., Бессонова Е.А.// В сборнике: Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и ауди-

та. Материалы VI Международной молодежной научно-практической конференции. Ответственный редактор Е.А. Бессонова. 2014. С. 57-62.

7. Ukraine in the wto: effects and prospects/ Bessonova E.A., Merschenko O.Y., Gridchina N.S.// Romanian Journal of European Affairs. 2015. Т. 15. № 3. С. 66-83.

8. Лизинг как источник финансирования сельскохозяйственных предприятий Курской области/ Бессонова Е.А., Гридчина Н.С.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 6. С. 6-9.

9. Проектное управление социально-экономическим развитием региона/ Бессонова Е.А., Келеш Ю.В.// Курск, 2019.

УДК 37

DOI 10.47581/2023.EK-02.Yanarsaeva-Xadigat-01

Янарсаева Хадиджат Исаевна, ассистент

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова
Xadija.u@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Сегодня понятие «педагогические технологии обучения» предполагает всестороннее знание средств и способов организации и проведения учебно-методических процессов. Кроме того, педагогические технологии можно определить, как тип образования, которое, будучи научно обоснованным и организованным, в конечном итоге позволяет достичь жизнеспособной, конкретной цели в обучении, развитии и обучении учащегося.

Ключевые слова: Образование, информация, технология, знания, навыки.

Приступая к совершенствованию образовательных технологий, можно спрогнозировать деятельность как учителя, так и ученика. В этом случае совокупная стоимость владения может и не быть использована [1, с. 44].

Термин «педагогические технологии» имеет два значения:

- 1) методы обработки, подачи, изменения информации, предоставленной для обучения;
- 2) наука, изучающая методы обучения, которые учителя выполняют с использованием технических и информационных средств в процессе обучения.

Таким образом, компоненты технологии обучения, являются инструменты, у которых содержание и методы взаимосвязаны. Он определяет мастерство педагога и то, насколько точно спланировано содержание учебного материала, насколько правильно применены эффективные методы, используются средства обучения в соответствии с педагогическими задачами [3, с. 76].

Педагогические технологии включают три основных вида деятельности:

- традиционные технологии обучения;
- новые технологии;
- технологии, ориентированные на личность.

Традиционный тип образования варьировался почти весь конец века. Этот курс предлагается системой классных или аудиторных занятий, которая является обязательным курсом. Занятия проводятся одновременно со всем классом. В то же время роль учителя состоит в том, чтобы объяснять содержание учебного материала, передавать знания, развивать навыки и оценивать результаты воспроизведения того, что было изучено. Вот почему традиционные технологии обучения часто используются для воспроизведения. В этом случае основная роль отводится преподавателю, и его усилия в основном направлены на качественное представление образовательной информации. Ответственность студента заключается в воспроизведении полученного материала [2, с. 99].

В основном, традиционный тип обучения представлен описательно-пояснительным методом подачи материала.

Традиционные технологии обучения имеют свои положительные и отрицательные стороны, но полностью отказываться от них не стоит.

Преподаватели ГБПОУ «Чеченском государственном колледже», ищут эффективные методы и стратегии для улучшения учебного процесса, а также заинтересовать каждого студента в предмете и повысить успеваемость обучающихся.

Для решения педагогических проблем в ГБПОУ «Чеченский государственный колледж» использует технологии педагогического характера, которые можно рассматривать как оптимально-организованное воздействие на обучающегося, так как от грамотно-организованных педагогических средств обучения зависит полноценное взаимодействие обучающегося с окружающим миром [6, с. 45].

Среднее профессиональное образование, предусматривает создание проекта, ориентированного на содержание изучаемой дисциплины, выбор средств и методов обучения, а также форм организации учебного процесса.

Таким образом, педагогические технологии в ГБПОУ «Чеченский государственный колледж» - это обеспечение структуры учебного материала, задач, лекций и семинаров, а также самостоятельной работы обучающегося, способствующих формированию как образовательных, так и профессиональных навыков, накоплению первоначального опыта будущей профессиональной деятельности.

Следует отметить, что в ГБПОУ «Чеченском государственном колледже» формируются следующие образовательные технологии [4, с.63-70]:

- цели, поставленные для обучения;
- содержание образования;
- формы, в которых организован учебный процесс;
- инструменты сотрудничества между преподавателями и учениками, их взаимная деятельность;
- результаты деятельности, определяющие степень профессиональной подготовки.

Таким образом, образовательные технологии обеспечивают организацию, управление и контроль учебного процесса. Все составляющие этого процесса имеют взаимозависимости.

Одной из характерных черт современного этапа развития цивилизации, отличающей социально-экономическую жизнь нашего времени от уже достигнутых уровней, является достаточно усовершенствованная система образования, которая становится интеллектуально насыщенной, динамичной и более дорогостоящей [3, с. 78].

Проблема, требующая большей ясности и осмысления, вызывающая споры в научном мире, связана с проблемами разработки новых, более эффективных педагогических технологий, по дисциплине «Экономика» или «основа экономики».

Приоритетность решения этих проблем в контексте развития любого общества становится все более очевидной.

Однако роль педагогических технологий не следует рассматривать как самоцель и стремление к оригинальности во имя этой цели. В результате творческой работы многих людей был накоплен огромный пласт образовательных возможностей, которые в некоторых случаях недооцениваются и редко используются [5, с.123-125].

Можно предположить, что эффективность и успех педагогических технологий будут зависеть от использования потенциальных возможностей, накопленных в «ретро», и развития в направлении «модерна».

Авторам данного дипломного проекта рассматриваются роль педагогических технологий в выбранной для исследования «Экономические дисциплины», в рамках образовательного комплекса.

Создание образовательного комплекса, с использованием педагогических технологий служит решению задачи: углубленному изучению основных теоретических проблем «Экономики». Необходимость такого проекта вызвана растущей потребностью общества в овладении новейшими научно-теоретическими экономическими технологиями, другими словами, спекуляцией «экономикой».

Список литературы

1. Еникеева О.Б. Что такое педагогическая технология. – М.: Педагогика, 2021. – 42 - 44 с.
2. Ивахнова Л.А., Кучерова А.В. Проектное обучение в экономических дисциплинах. – М.: Академия, 2021. – 99 с.
3. Монахов В.М. Педагогические аспекты интеграции педагогических и информационных технологий как качественно новый этап экономического образования // МГОПУ им.Шолохова, – М.: Академия, 2019. – 76 с.
4. Мезенцева О.И. Современные педагогические технологии// Новосибирск: Наука, 2018. – 63-70 с.
5. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования» учебное пособие для студентов вузов. // – М.: Владос.- 2018. – 123-125 с.
6. Эрганова, Н.Е. Педагогические технологии в профессиональном обучении: Учебник / Н.Е. Эрганова. //– М.: Академия. – 2018. – 45 с.

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВА, ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ**

Сборник научных статей
2-й Всероссийской
научно-практической конференции

2-3 ноября 2023 года

ISBN 978-5-907627-85-7



9 785907 627857 >

Компьютерная верстка и макет *Горохов А.А.*

Подписано в печать 25.11.2023. Формат 60×84 1/16. Бумага офисная
Усл. печ. л. 23,0. Уч.-изд. л. 20,8. Тираж 100 экз. Заказ 2042

Отпечатано в типографии
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12
ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.
Телефон +7-910-730-82-83 www.nauka46.ru