

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ
по учебной ознакомительной практике

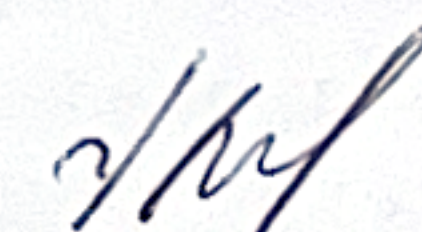
ООО «ТТ-Дизайн», г. Владивосток

Студент
группы БЭУ-22-ЦТ1



В. В. Говор

Руководитель
канд. экон. наук, доцент



Т.А. Левченко

Руководитель от предприятия
генеральный директор

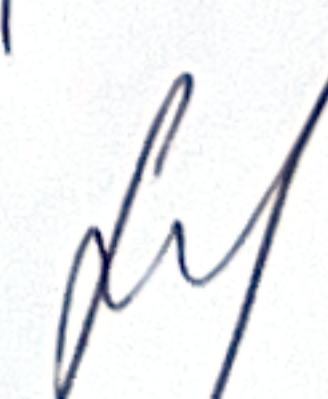


Т. А. Заречнева

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент



Т.А. Левченко

Удобр


Владивосток 2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра экономики и управления

ЗАДАНИЕ
на учебную ознакомительную практику

Студенту: Говор Веронике Вадимовне
Группы: БЭУ-22-ЦТ1

1. Цель учебной ознакомительной практики - получение студентами первичных профессиональных умений и навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

2. Задачи практики:

- получение практических навыков поиска информации о деятельности организации в СПС;
- ознакомление с различными аспектами деятельности предприятия (организации) базы практики: направлениями и видами хозяйственной деятельности, организационной структурой, системой налогообложения, основными показателями хозяйственной деятельности, и др.;
- развитие навыков сбора данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности предприятий(организаций);
- развитие навыков расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;
- развитие умений интерпретировать основные экономические показатели на микро- и макроуровне.

3. Отчет по учебной ознакомительной практике должен содержать следующие разделы:
Введение.

Раздел 1. Особенности деятельности, производственно-экономическая характеристика исследуемого предприятия (организации), анализ основных экономических показателей его деятельности (ОПК-2)

Раздел 2. Социально-экономический анализ сферы деятельности организации (ОПК-3)
Заключение.

Список использованных источников (не менее 10 позиций не старше 2019 года).

4. К защите представить Отчет, выполненный в письменной форме в соответствии с Требованиями к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ. К отчету прилагаются рабочий график (план), характеристика от предприятия, заверенная руководителем практики от предприятия и печатью организации.

Руководитель практики от университета
канд. экон. наук, доцент, доцент каф. ЭУ

Левченко Т.А.

Задание получил. «10» июня 2024 г.

Говор В.В.

Задание согласовано:

Руководитель практики от профильной организации
Генеральный директор «ТТ-Дизайн»

Т. А. Заречнева



РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Студент – Говор Вероника Вадимовна
Кафедра – экономики и управления

гр. БЭУ-22-ЦТ1

Руководитель практики – Т. А. Заречнева

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел

Т. А. Заречнева

(подпись уполномоченного лица, ИП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен

Говор В.В.

(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание	06.06.2024	выполн.
	Инструктаж по технике безопасности	10.06.2024	выполн.
2. Практический	Описать особенности деятельности, дать производственно-экономическую характеристику исследуемого предприятия (организации), провести анализ основных экономических показателей его деятельности	10.06.2024-22.06.2024	выполн.
	Провести социально-экономический анализ сферы деятельности организации	24.06.2024-06.07.2024	выполн.
3. Заключительный	Подготовка и сдача отчета	08.07.2024-13.07.2024	выполн.

Руководитель учебной ознакомительной практики
канд. экон. наук, доцент, доцент каф. ЭУ

Левченко Т.А.

Руководитель практики от предприятия

Т. А. Заречнева

Отзыв-характеристика

На студента 2 курса группы БЭУ-22-ЦТ1 направления «Экономика» кафедры Экономики и управления.

Говор Вероника Вадимовна с 10 июня 2024 года по 13 июля 2024 года прошла учебную ознакомительную практику в ООО «ТТ-Дизайн», г. Владивосток.

В период практики были изучены способы сбора, анализа и обработки, полученных в предприятии данных, которые необходимы для оценки основных экономических показателей деятельности предприятия, методы экономического анализа.

Во время прохождения практики Говор Вероника Вадимовна показала себя с хорошей стороны: выполняла все поручения руководителя практики вовремя и добросовестно, продемонстрировала хорошие теоретические знания. Зарекомендовала себя как дисциплинированный сотрудник.

Руководитель практики от предприятия:

Генеральный директор

Дата



Т. А. Заречнева

(подпись)

Введение

Учебная практика предоставляет студенту возможность проникнуть в свою профессию и прочувствовать все ее тонкости. Данная практика проходила в ООО «ТТ- Дизайн» г. Владивосток.

Цель учебной ознакомительной практики - получение студентами первичных профессиональных умений и навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Задачи практики:

Получение практических навыков поиска информации о деятельности организации в СПС;

Ознакомление с различными аспектами деятельности предприятия (организации) базы практики: направлениями и видами хозяйственной деятельности, организационной структурой, системой налогообложения, основными показателями хозяйственной деятельности, и др.;

Развитие навыков сбора данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности предприятий(организаций);

Развитие навыков расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;

Развитие умений интерпретировать основные экономические показатели на микро- и макроуровне.

Учебная ознакомительная практика длится с 10 июня 2024 по 13 июля 2024. Местом для прохождения учебной ознакомительной практики является ООО «ТТ- Дизайн».

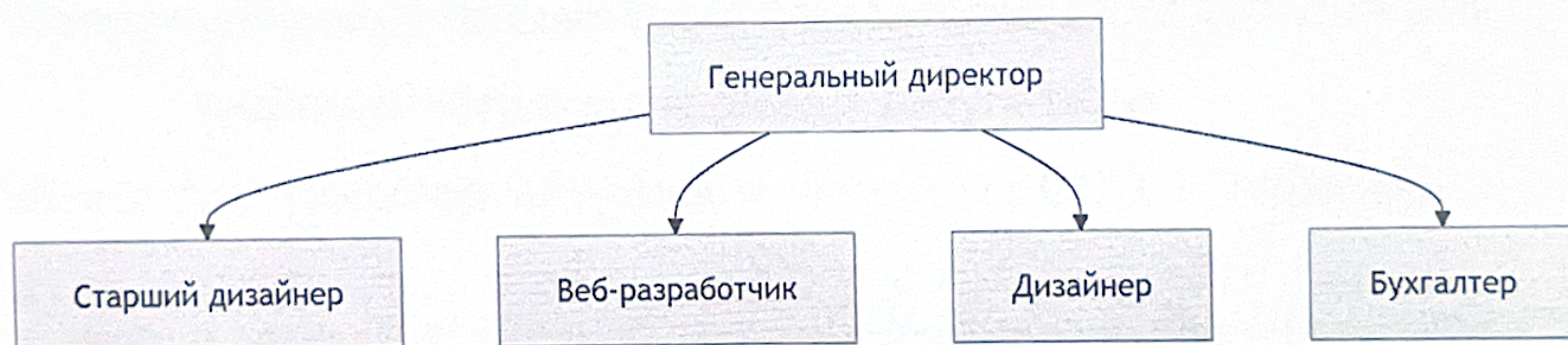
Особенности деятельности, производственно-экономическая характеристика ООО «ТТ-Дизайн»

1. Особенности деятельности

Общество с ограниченной ответственностью "ТТ-Дизайн" зарегистрировано 02 августа 2012 года по адресу: Приморский край, город Владивосток, улица Станюковича, дом 46, офис 1.3. При регистрации организации присвоены ОГРН 1122540006951, ИНН 2540183828 и КПП 254001001. Юридический адрес соответствует адресу места нахождения.

В сфере дизайна и проектирования важную роль играют компании, способные комплексно подойти к решению задач заказчика, объединяя творческий подход и техническую точность. ООО "ТТ-Дизайн" является одной из таких компаний в Приморском крае, специализирующейся на архитектурном проектировании.

На данный момент, согласно данным на 2023 год, среднесписочная численность работников организации составила 5 человек.



В небольшой компании генеральный директор часто совмещает стратегическое управление с операционной деятельностью и работой с ключевыми клиентами. Остальные сотрудники, как правило, являются исполнителями и могут совмещать несколько смежных функций. Организационная структура ООО «ТТ-Дизайн» является линейной и отражает небольшой размер коллектива. Во главе компании находится Генеральный директор, который осуществляет общее руководство, стратегическое планирование, контроль за проектами и, вероятно, выполняет функции ключевого менеджера по работе с клиентами. Непосредственно ему

подчиняются все остальные сотрудники: старший дизайнер, веб-разработчик, дизайнер и бухгалтер.

Основной вид деятельности ООО "ТТ-Дизайн" - разработка компьютерного программного обеспечения. Компания выполняет дизайн и программирование web-страниц в информационно-коммуникационной сети Интернет.

Рассмотрим преимущества ООО "ТТ-Дизайн" для прохождения практики.

Небольшой размер коллектива способствует быстрой адаптации и позволяет установить тесный контакт с опытными наставниками - руководителями проектов и ведущими специалистами. Знания передаются напрямую, что увеличивает эффективность обучения.

ООО "ТТ-Дизайн" применяет упрощенную систему налогообложения (доходы), что является оптимальным для компаний такого масштаба и вида деятельности.

2. Анализ основных экономических показателей ООО «ТТ-Дизайн»

Анализ отчёта о финансовых результатах

Таблица 1.1. Основные финансовые показатели ООО «ТТ-Дизайн» за 2024 год

Показатель	Сумма, тыс. руб.	Примечания
Выручка	944	Чистая выручка от продаж
Расходы по обычной деятельности	13 521	Включая себестоимость, коммерческие и управленческие расходы
Прочие доходы	147	Возможно, доходы от депозитов или иной внереализационной деятельности

Продолжение таблицы 1.1.

Показатель	Сумма, тыс. руб.	Примечания
Прочие расходы	272	Не расшифрованы в отчёте
Убыток до налогообложения	-12 808	Результат до уплаты налога
Чистый убыток	-12 808	Предположительно, налог на прибыль не начислялся в связи с убытком
Денежные средства и эквиваленты	76	Высоколиквидные активы
Прочие оборотные активы	3 529	Преимущественно дебиторская задолженность
Капитал и резервы	-4 120	Накопленные непокрытые убытки
Долгосрочные заёмные средства	6 538	Кредиты и займы на срок более 1 года
Краткосрочные обязательства	1 187	Включая заёмные средства (430 тыс. руб.) и кредиторскую задолженность (757 тыс. руб.)

Анализ рентабельности:

Рентабельность продаж (ROS): Чистый убыток / Выручка = $-12\,808 / 944 \approx -1357\%$. Отрицательное значение свидетельствует о том, что с каждого рубля выручки компания несёт убытки в размере 13,57 рубля. Это критический показатель, указывающий на неэффективность основной деятельности.

Анализ финансовой устойчивости:

Коэффициент автономии (финансовой независимости): $\text{Капитал} / \text{Активы} = -4\,120 / (76 + 3\,529) = -4\,120 / 3\,605 \approx -1,14$. Значение значительно ниже нормативного ($>0,5$). Отрицательное значение означает, что все активы компании и часть убытков сформированы за счёт заёмных средств, что является признаком банкротства.

Анализ ликвидности:

Коэффициент абсолютной ликвидности: $(\text{Денежные средства}) / \text{Краткосрочные обязательства} = 76 / 1\,187 \approx 0,06$. Значение значительно ниже нормативного (0,2-0,5). Компания не способна погасить за счёт самых ликвидных активов даже 10% своих краткосрочных обязательств.

Коэффициент текущей ликвидности: $\text{Оборотные активы} / \text{Краткосрочные обязательства} = 3\,605 / 1\,187 \approx 3,04$. Формально значение соответствует нормативу ($>1,5-2,0$), однако его "завышает" значительный объём неликвидной дебиторской задолженности, реальная платёжеспособность компании низкая.

3 Вывод по финансовому отчёту о прибылях и убытках.

Проведённый анализ показывает, что 2024 год для ООО «ТТ-Дизайн» завершился глубоким убытком, который в 13,5 раз превысил выручку. Основной причиной является колоссальное превышение расходов над доходами. Структура расходов (13 521 тыс. руб.) требует детальной расшифровки, но даже без неё очевидна неэффективность операционного управления. Компания работает в режиме острого финансового кризиса, где текущая деятельность не только не приносит прибыли, но и генерирует катастрофические убытки.

4 Анализ Бухгалтерского баланса компании

Таблица 1.2. Анализ структуры активов и пассивов ООО «ТТ-Дизайн» по данным бухгалтерского баланса за 2024 год

АКТИВЫ	Сумма, тыс. руб.	ПАССИВЫ	Сумма, тыс. руб.
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	0	КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	-4 120
		В том числе: непокрытые убытки	*~ -4 120*
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	3 605	ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	6 538
Денежные средства и эквиваленты	*76*	Заёмные средства	*6 538*
Прочие оборотные активы	*3 529*	КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	1 187
В том числе: дебиторская задолженность	~ 3 529 (не расшифрована)	Заёмные средства	*430*
		Кредиторская задолженность	*757*
БАЛАНС	3 605	БАЛАНС	

Анализ данных, представленных в таблице, позволяет сделать следующие выводы:

Структура активов: Компания обладает крайне малым объёмом ликвидных средств – всего 76 тыс. руб. Значительная часть оборотных активов (3 529 тыс. руб.) – это, согласно пояснениям к отчётности, дебиторская задолженность. Её качество, сроки погашения и вероятность взыскания вызывают серьёзные сомнения, так как при наличии таких активов компания испытывает острый дефицит денежных средств для ведения текущей

деятельности и расчётов по обязательствам. Внеоборотные активы у компании отсутствуют.

Структура пассивов и финансирование: Наличие отрицательного собственного капитала (-4 120 тыс. руб.) означает, что у компании накоплены непокрытые убытки, превышающие уставный капитал и иные источники собственных средств. Это прямое следствие убыточной деятельности в течение нескольких периодов. Компания практически полностью финансируется за счёт заёмных средств: долгосрочные займы составляют 6 538 тыс. руб., а общий размер обязательств достигает 7 725 тыс. руб. (6 538 + 1 187). Высокая долговая нагрузка при отсутствии прибыли создаёт серьёзную угрозу платежеспособности, так как обслуживание такого долга (выплата процентов и тела займа) является тяжелым финансовым бременем для убыточной организации.

5 Вывод

Финансовое состояние ООО «ТТ-Дизайн» следует признать критическим. Компания является финансово неустойчивой, неплатежеспособной и убыточной. Ключевые проблемы:

Чрезвычайно низкая выручка при огромных расходах.

Отрицательный собственный капитал, что является формальным признаком несостоятельности.

Высокая зависимость от заёмных средств и неспособность обслуживать – долг.

Острая нехватка денежных средств при потенциально проблемной дебиторской задолженности.

Для выживания компании необходимы срочные меры по финансовому оздоровлению: реструктуризация долгов, радикальное сокращение издержек, активные действия по взысканию дебиторской задолженности и разработка антикризисной маркетинговой стратегии для увеличения объёма продаж.

Социально-экономический анализ сферы деятельности организации

ООО «ТТ-Дизайн» осуществляет свою деятельность в сфере дизайна. Сфера дизайна напрямую зависит от состояния экономики. В условиях роста наблюдается устойчивый спрос на дизайнерские услуги для разных кампаний. Однако рынок характеризуется высокой конкуренцией, что требует от компаний гибкости, профессиональной компетенции и умения работать с разнообразными заказами.

Ключевые социально-экономические факторы, влияющие на отрасль:

Цифровизация экономики: Государственные и корпоративные программы цифровой трансформации стимулируют спрос на разработку сайтов, веб-сервисов и корпоративных порталов. Бизнес любого масштаба осознал необходимость наличия качественного цифрового присутствия.

Рост значения диджитал-маркетинга: Веб-сайт превратился из статичной визитки в основной инструмент привлечения и удержания клиентов. Как следствие, спрос на услуги по созданию и, что важно, постоянной поддержке и развитию сайтов остается стабильно высоким.

Кадровый потенциал: Владивосток, как крупный образовательный центр Дальнего Востока, обладает пулом талантливых специалистов в сфере IT. Однако существует конкуренция за лучшие кадры как между локальными студиями, так и с крупными федеральными и международными компаниями, предлагающими удалённую работу.

Рынок дизайна и разработки сайтов города Владивостока наполнен предложениями от частных лиц, средних и крупных компаний, основными из них являются:

WebSee - веб-студия из Владивостока, которая специализируется на создании сайтов, веб-сервисов и мобильных приложений. Компания работает с 2005 года и позиционирует себя как один из лидеров веб-разработки на Дальнем Востоке. Их сильная сторона — опыт и портфолио реализованных

проектов, что делает их предпочтительным выбором для крупных и средних заказчиков, ищущих надежного подрядчика.

«Web-Studio Pro» - веб-студия во Владивостоке, которая специализируется на создании и обслуживании сайтов. Компания предлагает, как бесплатную разработку сайтов (при условии оплаты домена и хостинга), так и более сложные услуги. Их модель «бесплатной» разработки при оплате хостинга является агрессивным маркетинговым ходом, ориентированным на микробизнес и начинающих предпринимателей. Это создает сильное ценовое давление в нижнем сегменте рынка.

«Айтуми» — это IT- и маркетинговая студия, которая базируется во Владивостоке. Она предлагает услуги по цифровому производству и комплексному продвижению для бизнеса.

Маркетинговое агентство DVIGA («ДВИГА») — это диджитал-агентство, основанное во Владивостоке в 2015 году. Оно предлагает комплексные решения в области маркетинга, дизайна, веб-разработки и автоматизации бизнеса.

Проведенный социально-экономический анализ позволяет сделать вывод, что ООО «ТТ-Дизайн» работает в перспективной, но высококонкурентной и требовательной среде. Рынок веб-разработки Владивостока сегментирован: присутствуют как студии с долгой историей, так и агентства, предлагающие комплексные решения, и игроки, демпингующие цены.

Необходимо выработать четкое уникальное торговое предложение (УТП). Учитывая выявленные в Разделе 1 финансовые проблемы, стратегическим imperativeом для ООО «ТТ-Дизайн» должна стать специализация на определенной нише (например, разработка сайтов-визиток для малого бизнеса с «под ключ» или создание интернет-магазинов для локальных ритейлеров). Подобная фокусировка на конкретном сегменте и отстройка от конкурентов может позволить компании стабилизировать свое финансовое положение и генерировать устойчивую прибыль.

Заключение

В ходе прохождения учебной ознакомительной практики в ООО «ТТ-Дизайн» были достигнуты цели, связанные с получением первичных профессиональных умений и навыков по сбору, анализу и обработке данных для решения экономических задач. В процессе практики были успешно решены поставленные задачи: изучены аспекты деятельности предприятия, проведен анализ его основных экономических показателей и осуществлен социально-экономический анализ сферы дизайна.

Практика позволила закрепить теоретические знания, полученные в университете, и применить их к реальной ситуации, сложившейся на конкретном предприятии. Были развиты навыки работы с финансовой отчетностью, анализа бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

Анализ деятельности ООО «ТТ-Дизайн» выявил как сильные стороны компании, так и серьезные финансовые проблемы. К последним относится кризисное финансовое положение, выраженное в значительном убытке за 2024 год, превышающем выручку, и высокой долговой нагрузке.

Таким образом, учебная ознакомительная практика стала ценным опытом, который не только позволил ознакомиться с практической стороной работы экономиста, но и продемонстрировал важность своевременного и глубокого финансового анализа для выявления проблем, и определения путей развития предприятия в условиях высокой конкуренции. Полученные навыки и выводы будут полезны для дальнейшего обучения и будущей профессиональной деятельности.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 01.07.2024). – [Электронный ресурс].
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 01.07.2024). – [Электронный ресурс].
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 30.12.2023). – [Электронный ресурс].
4. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 05.10.2023) «О формах бухгалтерской отчетности организаций». – [Электронный ресурс].
5. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., испр. – Москва: Инфра-М, 2020. – 434 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-014375-2.
6. Росстат. Официальная статистика: Малое и среднее предпринимательство. – [Электронный ресурс].
7. Гиляровская, Л. Т. Экономический анализ: учебник для вузов / Л. Т. Гиляровская, Д. В. Лысенко, Д. А. Ендовицкий. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2022. – 615 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14659-5.
8. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие / Е. Г. Каменева, Н. Н. Маркова, С. Г. Попова и др.; под ред. Е. Г. Каменевой. – Москва: Вузовский учебник: Инфра-М, 2021. – 239 с. – ISBN 978-5-9558-0627-4.
9. Единый реестр малого и среднего предпринимательства. Сведения об ООО «ТТ-Дизайн». – [Электронный ресурс].
10. Новостной сайт РБК с полезной информацией о компании: <https://companies.rbc.ru/id/1122540006951-ooo-tt-dizajn/>

Приложение А. Бухгалтерский баланс компании ООО «ТТ-Дизайн»

ИНН 2540183828
КПП 254001001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2024 года	На 31 декабря 2023 год	На 31 декабря 2022 года
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
	Материальные внеоборотные активы ²	1150	0	-	-
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ³	1170	0	-	-
	Запасы	1210	0	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	76	-	-
	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1230	3 529	-	-
	БАЛАНС	1600	3 605	0	0
ПАССИВ					
	Капитал и резервы ⁵	1300	(4 120)	-	-
	Целевые средства	1350	-	-	-
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	1360	-	-	-
	Долгосрочные заемные средства	1410	6 538	-	-
	Другие долгосрочные обязательства	1450	0	-	-
	Краткосрочные заемные средства	1510	430	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	757	-	-
	Другие краткосрочные обязательства	1550	0	-	-
	БАЛАНС	1700	3 605	0	0

¹ Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу.

² Включая основные средства, незавершенные капитальные вложения в основные средства.

³ Включая результаты исследований и разработок, незавершенные капитальные вложения в нематериальные.

⁴ Включая дебиторскую задолженность.

⁵ Некоммерческая организация вместо показателей "Капиталы и резервы" включает "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды".

Приложение Б. Отчёт о финансовых результатах компании ООО «ТТ-Дизайн»

ИНН 2540183828
КПП 254001001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ⁶	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2024 года.	На 31 декабря 2023 года.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁷	2110	944	-
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2120	(13 521)	(-)
	Проценты по уплате	2330	(0)	(-)
	Прочие доходы	2340	147	-
	Прочие расходы	2350	(272)	(-)
	Налоги и прибыль (доходы) ⁹	2410	(106)	(-)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(12 808)	0

⁶ Указывается номер соответствующего пояснения к отчету о финансовых результатах.

⁷ За минусом налога на прибыль.

⁸ Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

⁹ Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).