

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет
Академический колледж

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

(по профилю специальности)

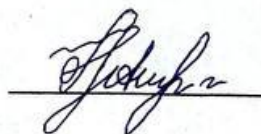
по профессиональному модулю
ПМ 03 «Оптимизация ресурсов организации
(подразделений), связанных с материальными и
нематериальными потоками»

ПМ 04 «Оценка эффективности работы логистических
систем и контроль логистических операций»

программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.03 «Операционная деятельность в логистике»

период «02» апреля 2024 года по «15» апреля 2024 года

Студент группы СО-ОД-21-1



А.Н. Григорян

Наименование предприятия: ООО «Нурик»

Руководитель практики
от предприятия



К.Г. Саакян

Отчет защищен:
с оценкой отлично

Руководитель
практики от ООО



А.А. Глухоманова

Владивосток 2024

Содержание

Введение	3
1 Общая характеристика ООО «Нурик»	4
2 Логистические концепции и технологии управления логистическими процессами в ООО «Нурик»	7
3 Методы оценки инвестиционных проектов в логистической системе ООО «Нурик»	10
4 Методы оптимизации ресурсов организации ООО «Нурик»	13
5 Мероприятия по повышению эффективности функционирования логистических систем и операций	16
6 Оценка логистических затрат в ООО «Нурик»	18
7 Разработка предложений по созданию и оптимизации логистической системы в ООО «Нурик»	20
8 Экономическое обоснование мероприятий по совершенствованию логистической системы и складского хозяйства ООО «Нурик»	23
Заключение	25
Список используемых источников	26

Введение

Целью производственной практики по профессиональному модулю ПМ 03 Оптимизация ресурсов организаций (подразделений), связанных с материальными и нематериальными потоками и ПМ 04 Оценка эффективности работы логистических систем и контроль логистических операций, является формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта для последующего освоения общих и профессиональных компетенций по специальности.

Задачами практики являются:

- овладение основами профессиональной деятельности, развитие профессионального мышления;
- формирование у обучающихся комплексного представления о специфике работы операционного логиста в производственной сфере, закупке и торговле;
- изучение организационных процессов, связанных с оптимизацией ресурсов организации (подразделений)
- освоение процессов работы по определению масштабов необходимых капиталовложений, их отдачи и срока окупаемости в процессе анализа предложений создания и оптимизации логистических систем;
- приобретение опыта работы по осуществлению альтернативного выбора наилучших вариантов капиталовложений путем оценки основных параметров инвестиционных проектов;
- развитие навыков работы по разработке параметров логистической системы; применению методов оценки капитальных вложений на практике;
- содействие формированию личностных качеств, обуславливающих устойчивый интерес, активное и творческое отношение к работе операционного логиста;
- сбор, обобщение и систематизация материалов для написания отчета по производственной практике.
- выявление факторов, влияющих на разработку логистической стратегии предприятия.
- выявление резервов оптимизации логистических затрат.
- учет риска, неопределенности и безопасности реализации мероприятий по совершенствованию логистической системы и складского хозяйства.
- разработка предложений по созданию и оптимизации логистической системы.
- разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности работы логистических систем.

1 Общая характеристика ООО «НУРИК»

Компания ООО «НУРИК» создана в 1999 г., она предоставляет такие услуги как торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах. Месторасположение компании: Приморский край, г. Владивосток, ул. Добровольского, д.9

Руководство текущей хозяйственно-финансовой деятельности ООО «НУРИК» осуществляется единоличным исполнительным органом общества в лице генерального директора. Директор организует свою работу на основании сочетания коллегиальности в обсуждении и решении вопросов по руководству предприятием с установлением ответственности работников за состоянием дел на порученном участке работы. Для ООО «НУРИК» характерна линейно- функциональная структура управления, которая представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Линейно-функциональная структура управления

Компания занимается торговлей розничными пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах, а также хранением и складированием различных товаров.

Компания занимается торговлей розничными пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах, а также хранением и складированием различных товаров.

Перечень учредительных документов:

Учредительные документы компании ООО «НУРИК»: Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), свидетельство о государственной регистрации (ОГРН), устав.

К основным ресурсам организации относятся: Люди, капитал, технологии, информация

Люди - это фактор, от которого зависит успех организации. Поэтому для любой организации необходимы специалисты, способные качественно выполнять свои обязанности и эффективно решать задачи.

Капитал - стоимость, используемая для получения прибыли посредством производственной и экономической деятельности, основанной на добровольном обмене. Организация приобретает ресурсы необходимые для её деятельности

Технологии - совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата в организации в широком смысле - применение научного знания для решения практических задач. Технология включает в себя способы работы, её режим, последовательность действий.

На 01.01.2021 года в ООО «Нурик» числится 17 сотрудников.

Поставщиками компании ООО «НУРИК» являются: ООО «Вианг», ООО «Визит», ООО «Владторг», ЗАО «ТК Мегapolis», ООО «Корвет», ООО «Ист Лоджистикал Системс». Описание деятельности компаний представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Описание деятельности поставщиков ООО «НУРИК»

Наименование компании	Описание деятельности
ООО «Вианг»	Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, включая рыбу, ракообразных и моллюсков
ООО «Визит»	Торговля оптовая соками, минеральной водой и прочими безалкогольными напитками
ООО «Владторг»	Торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями
ЗАО «ТК Мегapolis»	Торговля оптовая шоколадом и сахаристыми кондитерскими изделиями
ООО «Корвет»	Торговля оптовая молочными продуктами, яйцами и пищевыми маслами и жирами
ООО «Ист Лоджистикал Системс»	Торговля оптовая неспециализированная

В таблице мы видим 7 крупнейших компаний, которые являются поставщиками ООО «НУРИК» и занимаются торговлей не только по Владивостоку, но и внутри страны

В таблице 2 можно увидеть основные и дополнительные виды деятельности ООО «Нурик»

Таблица 2 - Виды деятельности ООО «Нурик» по коду ОКВЭД, 2021г

Коды	Наименование
Основной	47.2 Торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах
Дополнительные виды деятельности	46.3 Торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями 56.10.1 Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания 56.10 Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания 56.10.3 Деятельность ресторанов и баров по обеспечению питанием в железнодорожных вагонах-ресторанах и на судах

В таблице 2 мы видим пять кодов ОКВЭД деятельностью которой занимается компания ООО «Нурик»

Также проведем анализ основных экономических показателей ООО «Нурик» необходимым для комплексной оценки деятельности предприятия и проведен в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ основных экономических показателей ООО «Нурик»

Показатели	2020	2021	2022	Отклонение, (+;-)		Темп роста, %	
				2021 от 2020	2022 от 2021	2020 от 2019	2021 от 2020
Выручка, тыс. руб.	9000000	10000000	10600000	1000000	600000	111	106
Себестоимость продаж, тыс. руб.	4400250	3305270	4221910	2259770	916640	316	128
Валовая прибыль, тыс. руб.	3750430	600177	752284	236185	152107	165	125
Коммерческие расходы, тыс. руб.	5478525	461620	617022	-86196	155402	84	134
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-1728095	138557	135262	322381	-3295	-75	98
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	19039	117362	150203	98323	32841	616	128
Чистая прибыль, тыс. руб.	13560	89234	120134	75674	30900	676	119

Анализируя основные показатели деятельности ООО «Нурик» за 2019, 2020 и 2021 гг. представленные в таблице можно сделать вывод, о том, что эффективность работы предприятия возросла почти по всем показателям.

2 Логистические концепции и технологии управления логистическими процессами в ООО «Нурик»

В ООО «Нурик» логистика играет важную роль для эффективного управления логистическими процессами, такими как снабжение, хранение, упаковка, транспортировка и доставка товаров. Существуют различные концепции и технологии, применяемые в логистике магазина. Вот некоторые из них:

-Управление запасами оптимальное управление запасами является ключевым фактором для эффективной работы магазина. Использование технологий для автоматического отслеживания уровня запасов, прогнозирования спроса и автоматического заказа товаров помогает сократить риски дефицита или избытка товаров на складе.

-Системы управления складом с помощью систем управления складом (WMS) можно оптимизировать распределение товаров на складе, упростить отслеживание позиций товаров и облегчить подготовку заказов. Технологии, такие как штрих-кодирование, RFID (радиочастотная идентификация) и автоматизированное оборудование, позволяют повысить точность и эффективность управления запасами на складе.

-Транспортировка и доставка для оптимизации логистических процессов транспортировки и доставки магазин использует системы управления транспортом (TMS) и геолокационные технологии. Это позволяет отслеживать местоположение товаров в режиме реального времени, управлять маршрутами доставки и сократить время доставки до конечного пункта.

-Оmnikanальная логистика в магазине, предлагают услуги как в офлайн-режиме, так и в онлайн-режиме, имеют интегрированную логистическую систему для обеспечения одинакового уровня обслуживания во всех каналах. Технологии, такие как управление инвентаризацией, синхронизация заказов, автоматическое пополнение из разных каналов и прогнозирование спроса, помогают создать единую логистическую сеть для всех продажных точек.

-Аналитика и оптимизация с использованием аналитических инструментов и алгоритмов машинного обучения анализируются данные о логистических процессах, спросе на товары, структуре заказов и других параметрах для оптимизации организации логистики в магазине. Это позволяет прогнозировать спрос, оптимизировать маршруты доставки, улучшать планирование и снижать издержки.

Логистические концепции - это совокупность принципов, правил и методов организации товародвижения. Основными задачами является достижения эффективности движения материального потока и повышения конкурентоспособности для предприятий – участников логистической цепи поставок.

Специальные правила и методы, обусловленные концепциями логистики, служат инструментом формирования особых управляющих воздействий на потоковые процессы дви-

жения материальных, информационных, финансовых и людских потоков. Концепции логистики определяют различия между логистическим менеджментом и традиционными системами управления. Также на рисунке 2 представлен принцип работы логистической цепи

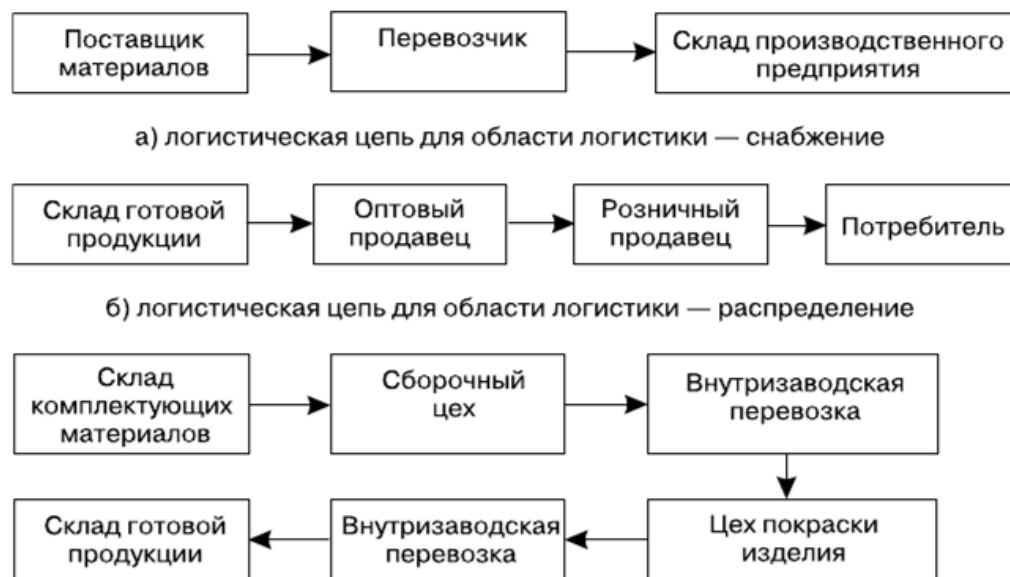


Рисунок 2 – Логистическая цепь

Основные концепции логистики:

1. Концепция Supply Chain Management (SCM) – «Управление цепями поставок». Цепь поставок – три и более экономических единиц (юридических или физических лиц), напрямую участвующих во внешних и внутренних потоках продукции, услуг, финансов и информации от источника до потребителя. Управление цепями поставок – интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц. Управление цепями поставок – это интеграция восьми бизнес-процессов, а именно:

2. Концепция Requirements /resource planning (RP) «Планирование потребностей/ ресурсов». На концепции RP – базируется построение логистических технологий «толкающего» типа.

3. Materials/ manufacturing requirements/ resource planning (MRP) – «Система планирования потребностей в материалах / планирование потребностей производства в ресурсах». Система MRP – система планирования потребностей в материалах состоит из ряда связанных процедур, правил и требований, синхронизированных во времени и запланированных покрытий этих требований для каждой единицы потребляемых материальных ресурсов, необходимых для графика производства. Цели MRP-системы:

4. Подсистема/модуль DRP – Distribution requirements planning. Основной инструмент логистического менеджмента в системе DRP представляет собой график, который координирует весь процесс поставок и пополнения запаса готовой продукции в дистрибутивной сети. Логистические преимущества системы DRP:

5. Системы класса ERP. Система MRP-II с подсистемой FRP образуют систему ERP-I – Enterprise Resource Planning – интегрированное планирование ресурсов. Система ERP-I позволяет эффективно планировать коммерческую деятельность предприятия, в том числе финансовые затраты на обновление оборудования и инвестиции в производство новой продукции.

, учет, контроль и регулирование затрат; оценка затрат производственных и других подразделений;

7. Концепция Just-in-Time (JIT) – «Точно в срок». «Точно в срок» □ доставка необходимых материальных ресурсов в необходимое время в нужное место или «Точно в срок» – поставка материальных ресурсов, непосредственно под их запуск в производство или «Точно в срок» – синхронизация процесса поставок материальных ресурсов с календарным графиком производства.

8. Система KANBAN (от яп. Kanban – «карта») есть способ реализации на практике логистической концепции «точно в срок».

Сущность системы «Канбан» заключается в том, что все производственные подразделения, включая линии конечной сборки, снабжаются материальными ресурсами строго по графику производства и только в том количестве и к такому сроку, которые необходимы для выполнения заказа. Средством передачи информации о потребности в материальных ресурсах в данной системе является специальная карточка «Канбан». Два вида карточек канбан: карточка отбора и карточка заказа. Карточки «Канбан» несут информацию о количествах расходуемых материальных ресурсах и производимой продукции. На предприятии карточки «Канбан» циркулируют в специальных пластиковых конвертах-контейнерах.

3 Методы оценки инвестиционных проектов в логистической системе ООО «Нурик»

В логистической системе существуют различные методы оценки инвестиционных проектов. Некоторые из них включают:

-Метод окупаемости (окупаемый срок): Этот метод оценивает период времени, в течение которого инвестиция в логистический проект будет окупаться через генерируемые доходы. Обычно используется формула "возврат инвестиций / годовая прибыль". Если округленное значение равно или меньше требуемого срока окупаемости, проект считается приемлемым.

-Метод чистой приведенной стоимости (ЧПС): Этот метод учитывает все денежные поступления и расходы, связанные с проектом, и приводит их к единому дисконтированному значению на текущий момент времени. Если ЧПС положительна, проект считается прибыльным.

-Метод внутренней нормы доходности (ВНД): Этот метод позволяет определить процентную ставку, при которой приведенная стоимость проекта равна нулю. Если внутренняя норма доходности превышает требуемую норму доходности, проект считается приемлемым.

-Метод индекса доходности (ИД): Этот метод вычисляет отношение между приведенными денежными поступлениями и расходами проекта. Если индекс доходности больше единицы, проект считается прибыльным.

-Метод периода окупаемости: Этот метод представляет собой количество времени, необходимое для возврата первоначальных инвестиций через чистую прибыль. Чем короче период окупаемости, тем более привлекателен проект.

-Сравнительный анализ: Этот метод подразумевает сравнение различных альтернативных инвестиционных проектов на основе их показателей эффективности, таких как чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности или индекс доходности. Проекты с наилучшими показателями считаются предпочтительными.

В логистической системе, как и в других экономических системах, имеет место деятельность по разработке и реализации инвестиционных проектов. Нарастание объемов инвестиций и повышение эффективности управления инвестиционной деятельностью в логистических системах является одним из основополагающих условий сокращения длительности производственно-сбытового цикла, благодаря которому формируются предпосылки для экономического роста путем ускорения оборачиваемости средств.

Оптимальность использования инвестиций, как на микро, так и на макрологистическом уровне обуславливает большую часть формируемого и реализуемого у хозяйствующих субъектов производственного потенциала, а также их эффективность. Следовательно, инве-

стиционная деятельность в сфере логистики и ее результаты оказывают влияние на отраслевую и воспроизводственную структуру всего общественного производства.

В настоящее время управление инвестиционными проектами в логистической системе рассматриваются в качестве неотъемлемого звена структуры общественного воспроизводственного процесса. Отсутствие этого звена делает невозможным обеспечение успешного социально-экономического развития общества и роста эффективности производства.

Информационные проекты в логистической системе предполагают вложение капитала в развитие двух видов инфраструктуры:

"Твердая" инфраструктура - оборудование, склады, грузовые терминалы, логистические центры, все виды портов (воздушные, морские, речные) и путей сообщения (автомобильные, железнодорожные, водные, воздушные);

"Мягкая" инфраструктура - институциональные рамки, логистические стратегии, информационные сети, стандарты, знания и навыки, способности к управлению.

Инвестиции в передовые производственные технологии, в результате которых изменяются длина производственного цикла и атрибуты готовой продукции, заставляют менеджеров из сферы логистики решать проблемы по обеспечению производства дополнительными материальными ресурсами, вариации внутрипроизводственных логистических операций, дополнительного логистического сервиса в дистрибуции и т.д. В то же время инвестиции в складское и грузоперерабатывающее оборудование, транспортные средства и коммуникации, вычислительную и оргтехнику расширяют возможности логистического менеджмента для принятия эффективных решений.

Методы оценки инвестиционных проектов в логистической системе

Для того чтобы получить объективную оценку инвестиционных проектов в логистической системе необходимо их рассматривать на протяжении всего жизненного цикла (т.е. расчетного периода). Помимо этого, деятельность по оценке инвестиционных проектов должна выполняться при соблюдении ряда принципов, а именно:

Моделирование денежных потоков, которые выражают все притоки и оттоки денежных средств, связанные с осуществлением проекта и случившееся за расчетный период;

Учет различных аспектов фактора времени, в силу которого параметры проекта и стоимость денежных средств склонны с течением времени изменяться;

Сравнение различных вариантов инвестиционного проекта и разных проектов только в случае сопоставимости условий;

Учет влияния неопределенности и рисков, которые сопровождают реализацию инвестиционного проекта;

Учет наиболее существенных экономических и внеэкономических последствий инвестиционного проекта и др.

На рисунке 3 подробно изображены методы оценки инвестиционных проектов

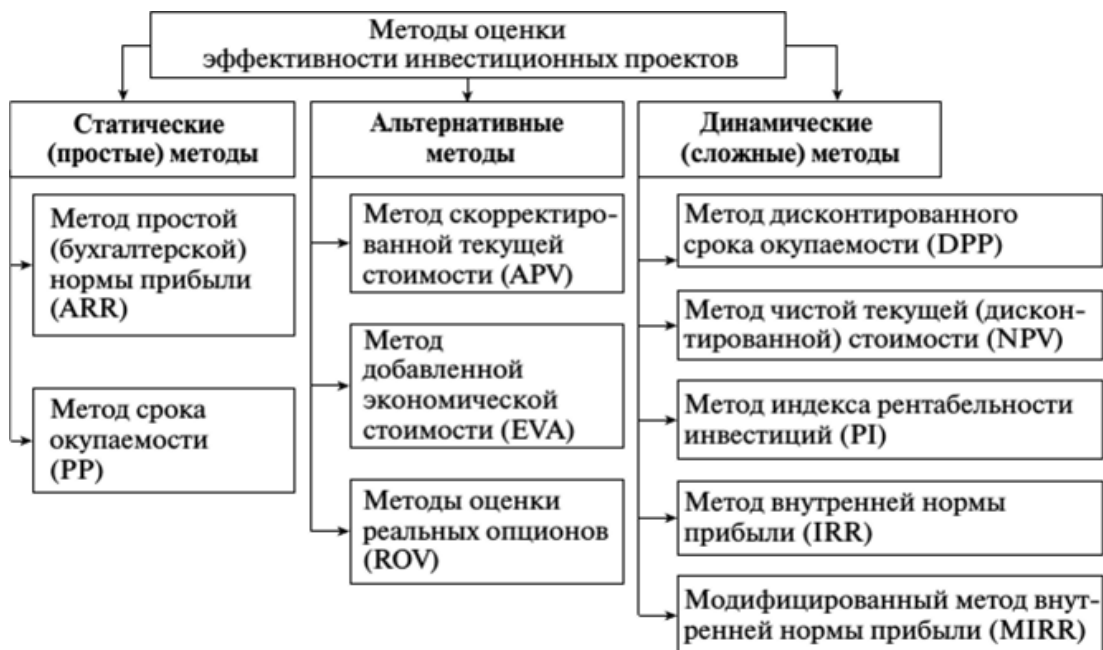


Рисунок 3 – Методы оценки инвестиционных проектов

Оценка эффективности инвестиционных проектов проводится в два этапа. На первом этапе рассчитываются показатели эффективности проекта в целом, благодаря чему создаются необходимые условия для поиска инвесторов. Второй этап осуществляется после выработки схемы финансирования и предполагает уточнение состава участников, определение финансовой реализуемости и эффективности участия в проекте каждого из них.

Предлагаю предприятию ООО «Нурик» приобрести следующие оборудования, такие как ценникодержатели, так как магазин существует уже достаточно давно, держатели уже некоторые сломались и требуют замены, к тому же новые ценникодержатели придадут свежий стиль для полок магазина. В таблице 4 рассчитаем количество и стоимость ценникодержателей для их последующей покупки

Таблица 4 – Расчет количества и стоимости ценникодержателей

Описание	Количество	Стоимость единицы	Общая сумма
Набор ценникодержателей полочных двухпозиционных LST 39, длина 1238 мм, 1238x39 мм, Красный	Нам необходимо ценникодержателей в количестве 50 штук	927 руб за 10 штук	50*927=46350 рублей

После покупки ценникодержателей полки в магазине начнут выглядеть свежее и уйдет проблема выпадения ценников, они будут плотно держаться.

4 Методы оптимизации ресурсов организации ООО «Нурик»

Оптимизация ресурсов в организации ООО «Нурик» играет важную роль в достижении эффективности и повышении производительности. Ниже представлены некоторые методы оптимизации ресурсов, которые применены в организации:

-Оптимизация запасов: Управление запасами является ключевым аспектом в процессе оптимизации ресурсов магазина. Методы, такие как точка перезаказа (ROP), экономический заказ (EOQ), анализ ABC-XYZ и прогнозирование потребности в запасах, используются для оптимизации уровней запасов товаров. Цель состоит в том, чтобы иметь достаточное количество товаров для удовлетворения спроса, минимизируя при этом затраты на хранение и избегая потерь от непроданных товаров.

-Оптимизация логистической сети: Эффективное планирование и организация логистической сети магазина являются важными для оптимизации ресурсов. Методы, такие как анализ потока товаров, оптимизация маршрутов доставки, выбор оптимальных складских местоположений и оптимальное распределение складских запасов, помогают минимизировать затраты на логистику и сократить время доставки товаров от поставщиков до магазина и от магазина до клиентов.

-Оптимизация персонала: Эффективное использование персонала магазина играет важную роль в оптимизации ресурсов. Методы, такие как оптимальное планирование графиков работы с учетом трафика, сезонности и спроса, анализ нагрузки работы, обучение и развитие персонала, помогают улучшить производительность, сократить излишние часы работы и повысить уровень обслуживания клиентов.

-Оптимизация пространства магазина: Методы эффективной организации и использования пространства магазина помогают сократить потери от неэффективного использования ресурсов. Это может включать оптимальное размещение товаров на полках, использование интеллектуальных систем управления запасами для определения оптимального расположения товаров в магазине, анализ нагрузки предметно-пространственной структуры магазина и оптимизацию дизайна магазина для улучшения проходимости и обслуживания клиентов.

-Оптимизация информационных систем: Внедрение эффективных информационных систем и технологий играет важную роль в оптимизации ресурсов магазина. Применение систем управления товарными запасами (WMS), систем управления связями с клиентами (CRM), электронной торговли (e-commerce)

Задачи оптимизации ресурсов – сокращение сроков прохождения товаров по товаропроводящим каналам и минимизация затрат на всем пути движения товарных потоков при максимальном уровне обслуживания посредников и конечных потребителей.

Основные задачи логистической оптимизации в ООО «Нурик» представляют собой:

-Управление заказами: компонент цикла исполнения заказа (приема и передачи, обработки, комплектации, доставки); выбор технических средств и технологии приема, обработки и комплектации заказа; документооборота при прохождении заказа; Принцип работы управления ресурсами представлен на рисунке 4



Рисунок 4 – Управление ресурсами

-Снабжение. Управление закупками решения «делать или купить»; выбора формы снабжения предприятия; выбора поставщика; потребности нормирования расхода МР в производственных подразделениях фирмы; операционных логистических издержек;

-Складирование: выбор системы складирования; выбор типа, количества и мощности складов; дислокации складов на определенной территории; номенклатуры (ассортимента) хранимой и обрабатываемой на складах продукции; организации логистического процесса на складе; объемно-планировочных и проектных решений склада;

-Защитная упаковка и затаривание типоразмерных рядов (объемных модулей) тары и упаковки с технологическими параметрами складского и грузоперерабатывающего оборудования, грузоместимостью и грузоподъемностью транспортных средств в различных функциональных областях логистики; дизайна тары и упаковки в соответствии с логистическими требованиями транспортировки, складирования и грузопереработки; выбора тары и упаковочных материалов для различных классов грузов; выбора тары, внешних товароносителей для обеспечения логистических технологий транспортировки и грузопереработки;

Больше всего на предприятии ООО «Нурик» страдает снабжение, а именно управление закупками, принятие решения «делать или купить?»

Предлагаю предприятию самостоятельно изготавливать хлебобулочные изделия, так как их закупать достаточно дорого, рентабельнее будет изготавливать их самостоятельно, к тому же в магазине уже есть необходимое оборудование, такие как духовые шкафы.

Будем изготавливать следующие виды хлебобулочных изделий:

-соломка и хлебные палочки

-хлеб

-булки

-булочки

-пироги

-пирожки,

-соломка и хлебные палочки

Все эти виды пользуются большим спросом на предприятии, соответственно их будет выгодно изготавливать самому, чем покупать их у поставщиков. По состоянию на 10.04.2024 поставщиком хлебобулочных изделий в ООО «Нурик» является поставщик компания «Продвижение» кто является посредником, соответственно из-за этого цена закупки вырастает в разы.

В выходные компания «Продвижение» поставок не осуществляет и соответственно в данные дни нету прибыли от реализации, после того как предприятие будет само изготавливать хлебобулочных изделий продажи будут реализоваться также в выходные дни и в большом объеме.

5 Мероприятия по повышению эффективности функционирования логистических систем и операций

Для повышения эффективности функционирования логистических систем и операций в магазине ООО «Нурик» можно провести следующие мероприятия:

1. Оптимизировать складские процессы: внедрение систем автоматизации учета товаров, оптимизация складских зон, улучшение маршрутов перемещения товаров на складе.

2. Внедрение технологий RFID и IoT: использование этих технологий поможет улучшить отслеживаемость товаров, уменьшить потери и обеспечить более точное управление запасами. Принцип работы RFID системы представлен на рисунке 5



Рисунок 5 – принцип работы RFID системы

3. Применение методов прогнозирования спроса: использование аналитики данных для прогнозирования спроса позволит минимизировать издержки на хранение и одновременно обеспечивать наличие товаров в магазине в нужном количестве.

4. Оптимизация логистических маршрутов: анализ и улучшение маршрутов доставки товаров до магазина с целью минимизации времени и затрат на транспортировку.

5. Внедрение систем управления запасами: автоматизация управления запасами поможет избежать излишков или нехватки товаров, что сократит потери и увеличит оборот продаж.

Предлагаю предприятию оптимизировать логистические маршруты, так как очень часто происходит задержка поставок, из-за чего полки магазина иногда пустуют и соответственно падает выручка магазина, предлагаю внедрить следующих поставщиков, так как они быстро поставляют товар, после того как выставляется заявка на покупку, в таблице 5 рассмотрим поставщиков и по каким товарным группам они работают

Таблица 5 - Анализ поставщиков по категориям поставляемых товаров

Поставщик	Товарные группы	Тип контрагента
А	1	2
ООО компания «Стимул»	Бытовая химия	Посредник
КДВ групп	Детское питание	Посредник
Гермес восток	Молочная продукция	Посредник
ООО «Корвет»	Вкусовые товары (пиво)	Посредник
ОАО «Торгово-развивающаяся компания	Вкусовые товары (пиво)	Посредник
ВладТорг	(торты)	Посредник
ООО «Вимм-Билль-Данн» г. Владивосток	Вкусовые товары (соки, нектары)	Производитель
ТД Дальневосточные продукты	Фрунтоовощные товары (фрукты, овощи)	Посредник
ООО «Продвижение»	Рыба и рыбные товары	Посредник
ООО «Мегаком»	Колбасы, мясная продукция	Посредник

В предыдущей таблице (таблица 5) наглядно показаны основные поставщики которые предложены для внедрения, все они имеют высокий показатель времени доставки.

Все данные мероприятия помогут оптимизировать логистические процессы и операции в ООО «Нурик», что приведет к повышению эффективности функционирования всей системы.

6 Оценка логистических затрат в ООО «Нурик»

Выявление резервов оптимизации логистических затрат на предприятии ООО «Нурик»- это важная задача, которая помогает снизить издержки и повысить эффективность логистических операций. Рассмотрим некоторые шаги для подробного анализа и выявления резервов оптимизации:

- анализ текущих процессов: Изучаются текущие логистические процессы в магазине от поставщика до конечного потребителя. Оценивается каждый этап и выявляются узкие места, неэффективные операции и издержки.

- инвентаризация запасов и управление ими: На предприятии проводится анализ уровня запасов и их оборачиваемости. Также оцениваются влияние запасов на логистические издержки, определяются возможные источники избыточных запасов и возможности для улучшения управления ими.

- оптимизация транспортировки и складирования: имеются способы сокращения времени транспортировки и снижения затрат на складирование и обработку товаров, используются специализированные программы или системы управления транспортными ресурсами для оптимизации маршрутов доставки. Это позволяет сократить время в пути, уменьшить издержки на транспорт и повысить эффективность доставки.

- использование технологий и автоматизации: в ООО «Нурик» используется система управления складом (WMS - Warehouse Management System) она приносит ряд преимуществ для магазина, рассмотрим некоторые из них - оптимизация запасов: WMS позволяет автоматизировать отслеживание запасов, что приводит к улучшению управления инвентарем. Это позволяет магазину избежать недостатков или переизбытков запасов. Улучшенное прогнозирование и планирование: WMS предоставляет данные о потребностях в запасах и продажах, что помогает магазину делать точные прогнозы и планировать закупки более эффективно. Увеличение производительности: С помощью WMS оптимизируются процессы на складе, можно управлять перемещением товаров, ускорить подготовку к отгрузке заказа, что в итоге повышает производительность и снижает время выполнения заказов. Улучшенная точность и учёт товаров: Автоматизированный учёт и отслеживание товаров снижает вероятность ошибок при обработке заказов и увеличивает точность инвентаризации. Улучшение обслуживания клиентов: Быстрое и точное выполнение заказов благодаря WMS помогает улучшить обслуживание клиентов, что повышает их удовлетворенность и лояльность. Снижение издержек: Благодаря оптимизации процессов складирования и управления запасами, WMS позволяет магазину снизить операционные издержки.

В целом, WMS система помогает предприятию улучшить эффективность складских операций, сократить издержки, улучшить обслуживание клиентов и повысить общую производительность бизнеса. Принцип работы WMS представлен на рисунке 6.



Рисунок 6 – принцип работы WMS системы

- оценка результатов и мониторинг: в магазине регулярно оцениваются результаты, сравниваются с показателями до оптимизации и корректируются стратегии, если это необходимо.

Выявление и оптимизация резервов в логистических затратах помогает магазину ООО «Нурик» улучшить эффективность операций, снизить издержки и повысить уровень обслуживания клиентов.

Ниже представлены все затраты логистических затрат на предприятии приобретены следующие оборудования, такие как ценникодержатели,. В таблице 5 рассчитаны количество и стоимость ценникодержателей которые были приобретены предприятием

Таблица 6 – Расчет количества и стоимости ценникодержателей

Описание	Количество	Стоимость единицы	Общая сумма
Набор ценникодержателей полочных двухпозиционных LST 39, длина 1238 мм, 1238x39 мм, Красный	Нам необходимо ценникодержателей в количестве 50 штук	927 руб за 10 штук	50*927=46350 рублей

После покупки ценникодержателей исчезла проблема с выпадением ценников, из-за чего большинство покупателей не могли узнать цену товара.

7 Разработка предложений по созданию и оптимизации логистической системы в ООО «Нурик»

Для оптимизации логистической системы на предприятии ООО «Нурик» предлагаю внедрить Blockchain – это способ хранения информации, в котором данные записываются в блоки в распределительном реестре. Информация хранится не у одного человека; она дублируется у каждого участника системы. Следовательно, любой пользователь располагает историей транзакций других людей. В итоге обман невозможен.



Рисунок 7 – принцип работы блокчейн системы

На рисунке 7 изображён процесс внедрения блокчейна: от производителя до клиента.

Примеры практического применения блокчейна в логистике:

- ведение бизнеса без посредников;
- формирование автоматизированных операторов, не совершающих ошибки;
- контроль над платежами в режиме онлайн;
- хранение и обработка информации без использования бумажных носителей;
- отслеживание грузоперевозок;
- сокращение затрат на транспортные перевозки;
- защита от подделок товара или обмана.

Технология блокчейн в логистике ведет к повышению уровня безопасности и обеспечению сохранности данных. Она поможет избежать затрат на перевозки или задержек в доставке товаров. При этом случаи мошенничества сократятся в разы.

Минусы:

При внедрении технологии пострадают люди, которые лишатся работы. Помимо этого, развитию блокчейна мешают настороженность организаций и сложность в координации участников. Прогноз динамики рынка блокчейн-разработок представлен на рисунке 8

Объем мирового рынка блокчейн-технологий с учетом среднего роста на 80,2% в год, \$млрд

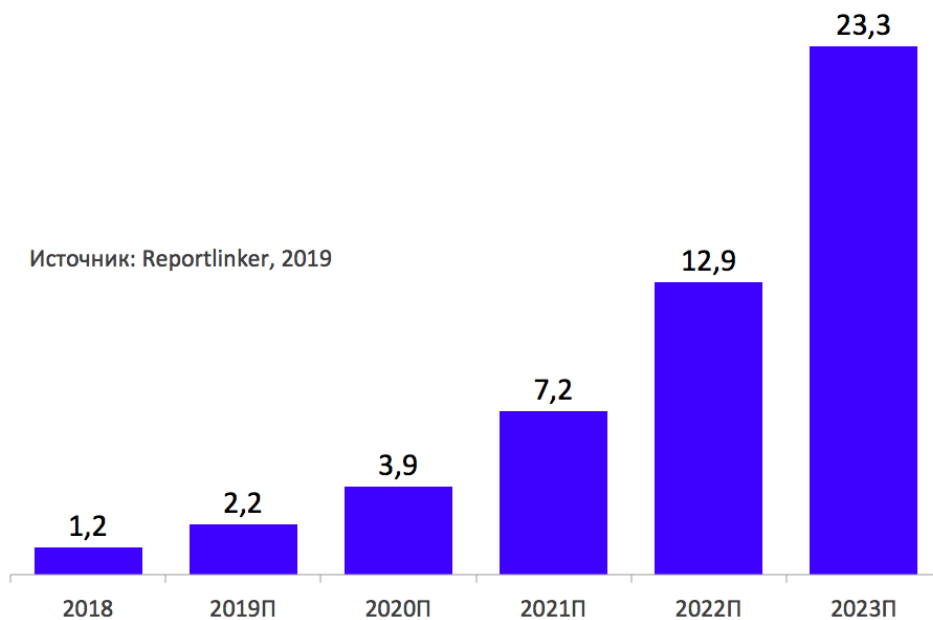


Рисунок 8 - прогноз динамики рынка блокчейн-разработок

Как видно из диаграммы, с каждым годом всё растёт и растёт потребность в блокчейн разработках.

По данным на 01.01.2023 г. в ООО «Нурик» пользуются спросом следующие виды продукции:

Молочные продукты: молоко, йогурт, творог и сыр - это продукты, которые часто покупают, так как они широко используются в различных рецептах и приготовлении пищи.

Мясо и птица: курица, говядина, свинина - это популярные виды мяса, которые пользуются спросом у потребителей, желающих приготовить мясные блюда.

Хлебобулочные изделия: хлеб, булки, пирожные, печенье и другие хлебобулочные изделия являются обычным выбором в продуктовых магазинах, так как они являются частью завтрака или перекуса многих людей.

Замороженные продукты: замороженные овощи, фрукты, рыба, морепродукты и замороженные полуфабрикаты также пользуются популярностью у покупателей, так как они предлагают удобство и длительный срок хранения.

Бакалейные товары: рис, макароны, крупы, консервированные овощи и фрукты, масло, сахар, соль и прочие необходимые продукты, используемые в приготовлении пищи, широко востребованы.

Рассмотрим на примере молока выбор поставщика. Сравним цены, у какого поставщика дешевле заказывать данную продукцию и их местоположения. Оценку дадим в баллах

Таблица 7 – Поставщики молока в г. Владивосток

	Критерии		
	Цена за литр	Скорость доставки в часах	Расстояние до предприятия, км.
Ферма ДВ	140	24	6,5
Домик в деревне	128	36	1,2
ГринАгро	99	48	5,3
Акашево Приосколье	143	36	4
Вимм-Билль-Данн	124	48	5,5

В таблице 4 мы видим основных поставщиков молока в г. Владивосток Поставщик «Ферма ДВ» имеет рейтинг 4.5, «ГринАгро» – 4.6, «Домик в деревне» – 4.7, «Акашево приосколье» - 4.2, «Вимм-Билль-Данн» - 4.3

Основываясь на данные таблицы 5 и средний рейтинг, проведем оценку выбора поставщика

Таблица 8 – Оценка выбора поставщика

	Оценка в баллах				Итоговый балл
	Скорость доставки	Цена	Качество	Местоположение	
Удельный вес	0,2	0,4	0,3	0,1	1
Ферма ДВ	4	3	5	3	3,8
Домик в деревне	4	4	4	5	4,1
ГринАгро	5	5	3	4	4,3
Акашево Приосколье	3	3	4	5	3,5
Вимм-Билль-Данн	3	5	3	4	3,9

В таблице 6 мы видим, что наиболее подходящим поставщиком для поставки молока являются поставщики «ГринАгро» по следующим критериям: надежность, цена, скорость доставки и местоположение.

8 Экономическое обоснование мероприятий по совершенствованию логистической системы и складского хозяйства ООО «Нурик»

Экономическое обоснование мероприятий по совершенствованию логистической системы и складского хозяйства ООО «Нурик» предполагает выявление потенциальных затрат, ожидаемых экономических выгод и окупаемости вложений. Ниже представлены основные аспекты, которые включены в данное обоснование:

1. Снижение издержек: Оцениваются текущие издержки на складское хозяйство и логистику, выделяются области, где можно добиться снижения издержек (например, сокращение простоев, оптимизация запасов).

2. Улучшение эффективности: Анализируются, какие конкретные мероприятия по оптимизации логистики и склада могут повысить общую эффективность бизнеса (например, сокращение времени доставки, улучшение запасов).

3. Прогнозируемые экономические выгоды: Оцениваются ожидаемые экономические выгоды от реализации предложенных мероприятий, такие как сокращение издержек, увеличение оборота, сокращение потерь.

4. Окупаемость: Рассчитывается срок окупаемости вложений по внедрению новых технологий, оптимизацию процессов или обучение персонала.

5. Риск и неопределенность: Указываются факторы риска и неопределенности, которые могут повлиять на ожидаемую экономическую эффективность проекта.

6. Сравнение с альтернативами: Анализируются альтернативные варианты решения задачи (например, использование внешних поставщиков логистических услуг) и сравнивается их экономическая эффективность.

7. Целевые показатели: Указываются ключевые показатели эффективности, которые будут использоваться для оценки результатов внедрения мероприятий по совершенствованию логистики.

В конечном итоге на предприятие были закуплены следующие оборудования это ценникодержатели в количестве 50 штук, после чего исчезла проблема выпадения ценников и придался эстетичный вид магазина.

Также было выявлено, что закупать хлебобулочные изделия у поставщиков не выгодно и в выходные дни отсутствует поставка, было принято решение самостоятельно предприятию их изготавливать, после чего товар станет более свежим, что будет привлекать клиентов магазина, также будут иметься изделия и в выходные дни, вот следующие из них:

- соломка и хлебные палочки
- хлеб
- булки

- булочки
- пироги
- пирожки,
- соломка и хлебные палочки

Все эти виды пользуются большим спросом на предприятии, соответственно их будет выгодно изготавливать самому, чем покупать их у поставщиков.

Также мы нашли выгодного поставщика молока, так как на первом месте в магазине используется спросом именно молочная продукция

Поставщик «Ферма ДВ» имеет рейтинг 4.5, «ГринАгро» – 4.6, «Домик в деревне» – 4.7, «Акашево приосколье» - 4.2, «Вимм-Билль-Данн» - 4.3

Мы видим, что наиболее подходящим поставщиком для поставки молока являются поставщики «ГринАгро» по следующим критериям: надежность, цена, скорость доставки и местоположение.

Были выявлены новые поставщики на поставку некоторых видов товара, из-за которых полки магазина теперь не останутся пустыми.

Выполнив все вышеперечисленные мероприятия, мы совершенствовали логистическую систему предприятия из-за чего в магазине снова будет большой поток клиентов.

Заключение

Производственная практика проходила с 02 апреля 2024 года по 15 апреля 2024 года в организации ООО «Нурик».

В ходе прохождения учебной практики были выполнены следующие поставленные задачи:

- овладение основами профессиональной деятельности, развитие профессионального мышления;
- сформированы комплексные представления о специфике работы операционного логиста в производственной сфере, закупке и торговле;
- изучены организационные процессы, связанные с оптимизацией ресурсов организации (подразделений)
- освоены процессы работы по определению масштабов необходимых капиталовложений, их отдачи и срока окупаемости в процессе анализа предложений создания и оптимизации логистических систем;
- приобретен опыт работы по осуществлению альтернативного выбора наилучших вариантов капиталовложений путем оценки основных параметров инвестиционных проектов;
- развиты навыки работы по разработке параметров логистической системы; применению методов оценки капитальных вложений на практике;
- содействие формированию личностных качеств, обуславливающих устойчивый интерес, активное и творческое отношение к работе операционного логиста;
- сбор, обобщение и систематизация материалов для написания отчета по производственной практике.
- выявление факторов, влияющих на разработку логистической стратегии предприятия.
- выявление резервов оптимизации логистических затрат.
- учет риска, неопределенности и безопасности реализации мероприятий по совершенствованию логистической системы и складского хозяйства.
- разработка предложений по созданию и оптимизации логистической системы.
- разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности работы логистических систем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Личное предоставление информации от генерального директора ООО «НУРИК».
- 2 Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - 3-е изд.-М.: издательский Дом «Дашков и К»,2019. – 241 с.
- 3 А.А. Канке, И.П. Кошечкина. / Логистика: Учебник / - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФО-РМ: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 384 с.
- 4 Левкин Г.Г. Логистика. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Левкин Г.Г. - Электрон. текстовые данные - Саратов: Вузовское образование, 2018.- 218 с.
- 5 ООО «НУРИК», Сайт Чеко. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://checko.ru/company/nurik-1022501801332>.
- 6 Сайт Studfile. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/9367891/page:2/>.
- 7 Сайт Studfile. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5793428/page:5/>.
- 8 Сайт логистике ру. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://logistics.ru/academy/что-такое-логистика-prostymi-slovami-i-ee-znachenie-v-biznese>.
- 9 Сайт Заочник. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zaochnik.com/spravochnik/menedzhment/delovye-kommunikatsii/upravlencheskaja-informatsija/>.
- 10 Сайт SSKIDKI [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sskidki.ru/весы-с-штрих-кодом-для-магазина-цена/>.
- 11 Сайт блокчейн в логистике – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ex4.ru/blokchejn/blokchejn-v-logistike/>.

Индивидуальное задание по производственной практике (по профилю специальности)

Студент Григорян Артур Норайрович,

ФИО

обучающийся на 3 курсе по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
прошел(ла) производственную практику (по профилю специальности) в объеме 72 часа с «02»
апреля 2024 г. по «15» апреля 2024 г.

в организации ООО «НУРИК», 690092, Приморский край, г. Владивосток, ул. Добровольского д.9
наименование организации, юридический адрес

Виды и объем работ в период производственной практики (по профилю специальности)


<i>№ п/п</i>	<i>Вид работ</i>	<i>Кол-во часов</i>
1	1. Организационное собрание: - ознакомление с особенностями прохождения практики; - получение индивидуального задания на практику.	1
	2. Инструктаж по технике безопасности: - ознакомление с правилами безопасности на предприятии; - общее ознакомление с процессом работы на данном предприятии.	1
	ПМ 03	
2	1. Изучить характеристику предприятия	4
3	2. Рассмотреть логистические концепции и технологии управления логистическими процессами на предприятии	4
	3. Оценка инвестиционных проектов в логистической системе: - оценка масштабов необходимых капиталовложений; - оценка отдачи и срока окупаемости капиталовложений; - альтернативный выбор наилучших вариантов капиталовложений путем оценки основных параметров инвестиционных проектов; - анализ показателей эффективности логистической системы и ее отдельных элементов.	10
	4. Оптимизация ресурсов организаций (подразделений): - оптимизация ресурсов в закупочной, распределительной, производственной деятельности организации; - оптимизация ресурсов в транспортной деятельности организации; - оптимизация ресурсов в складских бизнес-процессах и оценка эффективности инвестиционных проектов; - оптимизация логистических издержек с применением современных логистических концепций и принципов	10
	ПМ 04	
4	5. Рассчитать показатели эффективности функционирования логистических систем Анализ показателей работы логистических систем Выявление факторов, влияющих на разработку логистической стратегии предприятия Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности работы логистических систем	10
	6. Оценка логистических затрат Выявление резервов оптимизации логистических затрат	10

	7. Экономическое обоснование мероприятий по совершенствованию логистической системы и складского хозяйства предприятия. Учет риска, неопределенности и безопасности реализации мероприятий по совершенствованию логистической системы и складского хозяйства	10
5	8. Разработка предложений по созданию и оптимизации логистической системы.	4
	9. Обобщение полученных материалов	4
	10. Подготовка и оформление отчета о практике	4
	11. Защита отчета по практике	
	Всего	72

Дата выдачи задания «02» апреля 2024 г.

Срок сдачи отчета по практике «15» апреля 2024 г.

Подпись руководителя практики

 / А.А. Глухоманова, преподаватель Академического колледжа

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Студент Григорян Артур Норайрович,

ФИО

обучающийся на 3 курсе по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике прошел производственную практику (по профилю специальности) в объеме 72 часа с «02» апреля 2024 г. по «15» апреля 2024 г.

в организации ООО «НУРИК», 690092, Приморский край, г. Владивосток, ул. Добровольского д.9
наименование организации, юридический адрес

В период практики в рамках осваиваемого вида профессиональной деятельности выполнял следующие виды работ:

Вид профессиональной деятельности	Код и формулировка формируемых профессиональных компетенций	Виды работ, выполненных обучающимся во время практики в рамках овладения компетенциями	Качество выполнения работ (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)
Оптимизация ресурсов организации (подразделений), связанных с управлением материальными и нематериальными потоками	ПК 3.1	Владеть методологией оценки эффективности функционирования элементов логистической системы.	5 (Отлично)
	ПК 3.2	Составлять программу и осуществлять мониторинг показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы (поставщиков, посредников, перевозчиков и эффективность работы складского хозяйства и каналов распределения).	5 (Отлично)
	ПК 3.3	Рассчитывать и анализировать логистические издержки.	5 (Отлично)
	ПК 3.4	Применять современные логистические концепции и принципы сокращения	5 (Отлично)

		логистических расходов.	
Итоговая оценка по ПМ 03.			5 (Отлично)
Оптимизация ресурсов организации (подразделений), связанных с управлением материальными и нематериальными потоками	ПК 4.1	Проводить контроль выполнения и экспедирования заказов	5 (Отлично)
	ПК 4.2	Организовывать приём и проверку товаров (гарантия получения заказа, проверка качества, подтверждение получения заказанного количества, оформление на получение и регистрацию сырья); контролировать оплату поставок	5 (Отлично)
	ПК 4.3	Подбирать и анализировать основные критерии оценки рентабельности систем складирования, транспортировки	5 (Отлично)
	ПК 4.4	Определять критерии оптимальности функционирования подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.	5 (Отлично)
Итоговая оценка по ПМ 04.			5 (Отлично)

Заключение об уровне освоения обучающимися профессиональных компетенций:

Освоены на продвинутом уровне

Дата 15 Августа 2024 г.

Оценка за практику Отлично

Руководитель практики от предприятия



К.Г. Саакян
Ф.И.О.

ДНЕВНИК прохождения производственной практики (по профилю специальности)






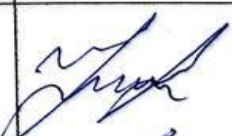
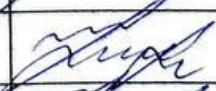
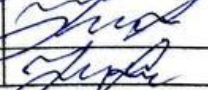
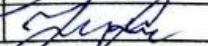
Студент Григорян Артур Норайрович
Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
Группа СО-ОД-21-1
Место прохождения практики ООО «Нурик» г., Владивосток
Сроки прохождения с «02.04.2024» по «15.04.2024»

Инструктаж на рабочем месте

02.04.2024 г
дата

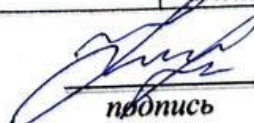

подпись

К.Г. Саакян
Ф.И.О. инструктирующего

Дата	Описание выполнения производственных заданий (виды и объем работ, выполненных за день)	Оценка	Подпись руководителя практики
02.04.2024- 04.04.2024	Рассмотрение логистических концепций и технологии управления логистическими процессами на предприятии	Отлично	
05.04.2024- 06.04.2024	оценка масштабов необходимых капиталовложений; оценка отдачи и срока окупаемости капиталовложений;	Отлично	
07.04.2024- 09.04.2024	- оптимизация ресурсов в закупочной, распределительной, производственной деятельности организации; - оптимизация ресурсов в транспортной деятельности организации;	Отлично	
10.04.2024	Анализ показателей работы логистических систем Выявление факторов, влияющих на разработку логистической стратегии предприятия	Отлично	
11.04.2024	Оценка логистических затрат Выявление резервов оптимизации логистических затрат	Отлично	
12.04.2024	Учет риска, неопределенности и безопасности реализации мероприятий по совершенствованию логистической системы и складского хозяйства	Отлично	
13.04.2024	Разработка предложений по созданию и оптимизации логистической системы.	Отлично	
14.04.2024	Оформление отчёта практики	Отлично	
15.04.2024	Дифференцированный зачет	Отлично	

Руководитель практики
от предприятия
М.П.




подпись

К.Г. Саакян
Ф.И.О.

ХАРАКТЕРИСТИКА

о прохождении производственной практики (по профилю специальности) студента

Студент Григорян Артур Норайрович

(ФИО студента)

3 курс/СО-ОД-21-1

№ курса/группы

проходил практику с 02.04.2024 г. по 15.04.2024 г.

на ООО "Нурик"

в подразделении транспортная логистика

За период прохождения практики студент посетил 14 дней, из них по уважительной причине отсутствовал 0 дней, пропуски без уважительной причины составили 0 дней.

Студент соблюдал трудовую дисциплину и правила техники безопасности.

Отмечены нарушения трудовой дисциплины и /или правил техники безопасности: нарушений не отмечено

Студент не справился со следующими видами работ: со всеми видами работ справился

За время прохождения практики показал, что Григорян Артур Норайрович

Фамилию Имя практиканта

умеет планировать и организовывать собственную деятельность, способен налаживать взаимоотношения с другими сотрудниками, имеет хороший уровень культуры поведения, умеет работать в команде, высокая степень сформированности умений в профессиональной деятельности.

В отношении выполнения трудовых заданий проявил себя отлично

В рамках дальнейшего обучения и прохождения производственной практики студенту можно порекомендовать: использовать свои знания и совершенствоваться

Руководитель практики

Должность наставника/куратора



подпись

К.Г. Саакян

И.О. Фамилия

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ВВГУ»)

НАПРАВЛЕНИЕ НА ПРАКТИКУ

Студент Григорян Артур Норайрович

Подразделение Академический колледж Группы СО-ОД-21-1

согласно приказу ректора № _____ -с от _____ года

направляется в ООО "Нурик", г. Владивосток

для прохождения производственной (по профилю специальности) практики по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике» на срок 2 недели с 02.04.2024 года по 15.04.2024 года.

Руководитель практики Глухоманова А.А.



Отметки о выполнении и сроках практики

Наименование предприятия	Отметка о прибытии и убытии	Печать, подпись
ООО "Нурик"	02.04.2024 - прибыл	
ООО "Нурик"	15.04.2024 - ушел	