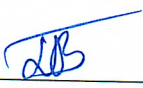


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

ОТЧЕТ
ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ
ПО ПОЛУЧЕНИЮ НАВЫКОВ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
Туризм в экстремальных условиях на примере Якутии

Студент
гр. БТУ-25-УР1


В. Е. Бускаров

Руководитель
канд.культурологии, доцент


В.Г. Ден

Владивосток 2026

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на учебную практику по получению навыков исследовательской работы

Студенту Бускарову Валерию Евгеньевичу группы Бту-25-ур1
(ФИО обучающегося полностью)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм профиль «Управление ресторанным и гостиничным бизнесом»

Место прохождения практики: ФГБОУ ВО «ВВГУ», ИТКИ, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

Срок прохождения практики с «10» февраля 2026 г. по «28» июня 2026 г.

Содержание отчета по практике:

Задание 1. Анализ поставленной задачи.

Виды работ, исследуемые вопросы, которые должен решить студент:

- развернутое описание поставленной задачи с точки зрения ее актуальности, истоков возникновения проблемы, возможных форм проявлений и последствий (УК-1.3);
- анализ содержания проблемы с точки зрения сфер, которые она затрагивает (социальная, экономическая, политическая и т.п.) (УК-1.3);
- разбивка поставленной цели исследования на задачи, разработка плана исследования, выбор методов исследования (УК-1.3).

Задание 2. Сбор и анализ информации

- определение перечня информации/данных, необходимых для анализа и поиска решения поставленной задачи (УК-1.3);
- определение источников необходимой информации/данных (УК-1.1);
- сбор и систематизация информации/данных (УК-1.1).

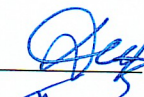
Задание 3. Разработка решения поставленных задач.

- формулировка выводов и заключений по результатам проведенного анализа информации (УК-1.3);
- разработки и обоснования решений поставленных задач на основе полученных результатов исследования (УК-1.3);
- определение возможных направлений дальнейших исследований анализируемой проблемы (УК-1.1).

Задание 4. Оформить отчет и документы практики в печатном и электронном виде и представить на защиту в соответствии с требованиями организации и в установленные графиком практики сроки.

Отчет должен быть оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями стандарта ВГУЭС СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам».

Руководитель практики
канд.культурологии, доцент каф.ТГРБ

 В.Г. Ден

Задание получил студент
«10» февраля 2026 г.

 В. Е. Бускаров

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК

Студент Бускаров Валерий Евгеньевич группы БТУ-25-УР1
направляется для прохождения учебной практики по получению навыков исследователь-
ской работы

Срок прохождения практики с «10» февраля 2026 г. по «28» июня 2026 г.

Содержание выполняемых работ	Сроки исполнения		Заключение и оценка руководи- теля прак- тики	Подпись руководи- теля прак- тики
	начало	окончание		
Анализ поставленной задачи	10.02.2025	18.02.2025	отлично	В.Е. Бускаров
Сбор и анализ информации	19.02.2025	31.05.2025	хорошо	В.Г. Ден
Разработка решения поставленных задач	02.06.2025	09.06.2025	отлично	В.Е. Бускаров
Оформление отчета и сдача руководи- телю практики от кафедры	10.06.2025	21.06.2025	хорошо	В.Г. Ден
Защита отчета	23.06.2025	28.06.2025	отлично	В.Е. Бускаров

Студент-практикант

В.Е. Бускаров

В. Е. Бускаров

Руководитель от кафедры

В.Г. Ден

В.Г. Ден

Содержание

Введение	5
1 Теоретические подходы к экстремальному туризму	6
2 Анализ развития экстремального туризма в Республике Саха	8
2.1 Специфика туристического потенциала Якутии.....	8
2.2 Стратегии продвижения и брендинга региона	10
Заключение.....	12
Список использованных источников	13

Введение

В условиях изменения предпочтений современных путешественников экстремальный туризм приобретает все большее значение как самостоятельный и уникальный сегмент индустрии. В отличие от традиционного рекреационного туризма, где основное внимание уделяется комфорту и пассивному отдыху, экстремальный туризм во многом опирается на «климатическую экстремальность», пространственную изоляцию и преодоление физических трудностей. В этой связи регионы с суровыми климатическими условиями сталкиваются с необходимостью выстраивать стратегии брендинга, в которых климатическая агрессивность трансформируется в эксклюзивный туристический продукт.

Республика Саха (Якутия) с ее бескрайней вечной мерзлотой, Полюсом холода в Оймяконе и критически низкими температурами (которые в зимние месяцы регулярно опускаются ниже минус пятидесяти градусов по Цельсию) является уникальным примером такой дестинации. Опасно низкие температуры заставляют путешественников физически преодолевать воздействие окружающей среды, что создает опыт, выходящий за рамки традиционного осмотра достопримечательностей.

Актуальность данного исследования подчеркивается растущим во всем мире интересом к экспериментальным и высокорисковым путешествиям. Понимание того, как адаптировать такую сложную среду, становится все более важным, поскольку задача продвижения Якутии выходит за рамки логистического планирования и требует сохранения тонкой взаимосвязи между суровой реальностью мороза и «героическим» нарративом отважного туриста.

Объект исследования – экстремальный туризм в регионах с критически низкими температурами. Предмет исследования – факторы привлекательности и стратегии продвижения Республики Саха (Якутия) как центра экстремального туризма.

Цель – изучить, как Якутия продвигает себя как направление экстремального туризма, сохраняя при этом свою аутентичную идентичность.

Задачи:

- проанализировать географические и климатические особенности Республики Саха, определяющие ее «экстремальный» статус;
- выявить и систематизировать основные мотивационные факторы, побуждающие искателей приключений посещать регионы с враждебными условиями;
- сравнить эффективность различных стратегий брендинга дестинаций в контексте передачи уникального эмоционального и физического воздействия региона.

Основными методами исследования, применяемыми в данной работе, являются метод анализа и метод иллюстрации. Они были использованы для анализа конкретных экспедиционных.

1 Теоретические подходы к экстремальному туризму

Развитие туризма в экстремальных условиях – это сложная задача, которая находится на пересечении географии, климатологии и психологии потребителей. В отличие от обычного туризма, экстремальные путешествия в таких регионах, как Якутия, опираются на резкие перепады температур, пространственную изоляцию и физическую выносливость для погружения туриста в трансформирующий опыт.

Понимание привлекательности столь суровых условий требует систематического анализа мотивационных факторов, заставляющих искателей приключений добровольно подвергать себя физическому и психологическому стрессу. Согласно теории самодетерминации Эдварда Деси и Ричарда Райана, истинная мотивация таких людей кроется во внутренних потребностях: автономии, компетентности и причастности [1]. Концепция дискомфорта как товара играет решающую роль в современном туризме: способность сознательно выбирать и переносить экстремальные условия – например, сильный холод или физические лишения – трансформируется в уникальную социальную валюту. В условиях, когда бытовой комфорт стал повсеместной нормой, демонстрация «жизнестойкости» выступает инструментом повышения социального статуса [2].

Понятие экстремального туризма бывает разное и неоднородное. Например Лукина Е. А. рассматривает экстремальный туризм как путешествия в труднодоступные, отдаленные места (горы, пещеры, пустыни, джунгли и т. п.) и занятие видами спорта, которые сопряжены с опасностью и трудностями для организма человека [3]. По мнению Волхонской Г. П. экстремальный туризм – это самостоятельный вид туризма, выходящий за рамки обычного; опасный вид активного отдыха, связанный с большими физическими нагрузками и риском для жизни [4].

Важно подчеркнуть, что в современной научной литературе экстремальный туризм классифицируется на несколько направлений (рисунок 1) [5].

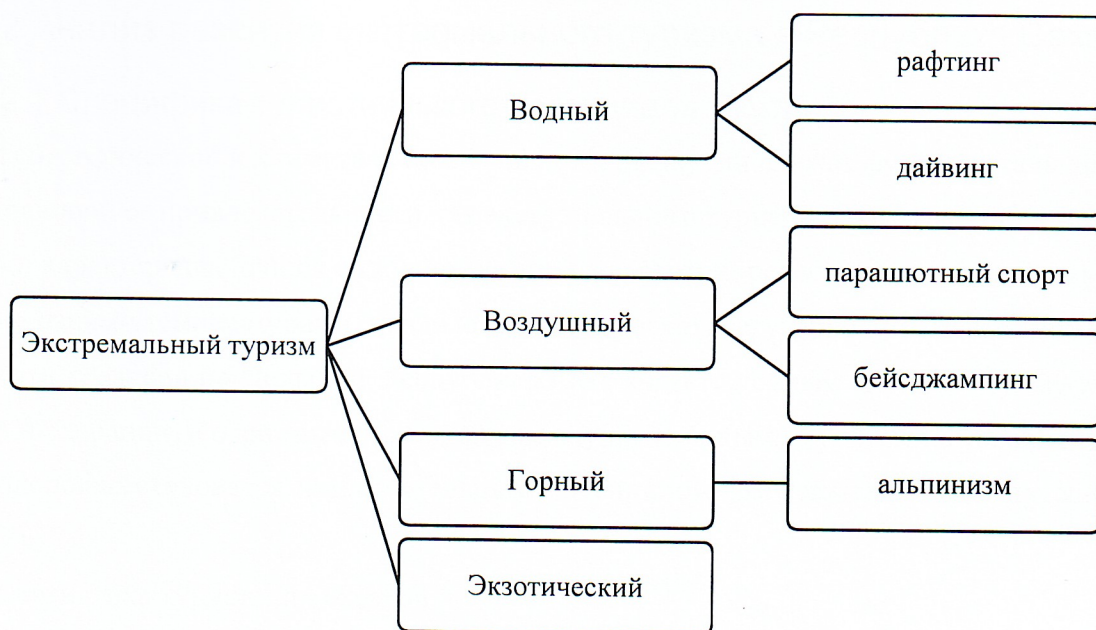


Рисунок 1 – Классификация экстремального туризма

Составлено автором по [5]

Согласно данным рисунка, экстремальный туризм принято делить на водный (рафтинг, дайвинг), воздушный (парашютный спорт, бейсджампинг), горный (альпинизм) и экзотический, к которому как раз и относится посещение регионов с экстремально низкими температурами.

Психологическая и теоретическая основа таких путешествий базируется на контролируемом преодолении страха и осознанном выходе из зоны комфорта. В условиях глобальной урбанизации и технологического прогресса, когда повседневная жизнь человека становится максимально безопасной, возможность бросить вызов дикой природе становится дефицитным ресурсом. Именно поэтому теоретический фундамент экстремального туризма смещается от оценки материально-технической базы к изучению экономики впечатлений, где главным продуктом становится адреналин, проверка собственных сил и духовная трансформация личности под воздействием агрессивной окружающей среды [6].

Таким образом, нами изучено понятие экстремального туризма, рассмотрены его основные теоретические подходы и мотивационные факторы. Выяснено, что данный вид туризма базируется на осознанном выходе из зоны комфорта, преодолении трудностей и поиске уникальных впечатлений. Классификация экстремального туризма демонстрирует его многообразие, где посещение регионов с агрессивными климатическими условиями занимает важное место, предлагая путешественникам не просто отдых, а глубокую психологическую трансформацию.

2 Анализ развития экстремального туризма в Республике Саха

2.1 Специфика туристического потенциала Якутии

Географические и климатические особенности Якутии служат фундаментальной физической основой ее привлекательности для экстремального туризма. Охватывая обширную территорию, характеризующуюся сплошной вечной мерзлотой, регион может похвастаться критически низкими температурами, которые в зимние месяцы регулярно опускаются ниже минус пятидесяти градусов по Цельсию. Республика Саха является самым крупным субъектом Российской Федерации, и огромные расстояния между населенными пунктами в условиях тотального бездорожья становятся самостоятельным и очень сложным испытанием для путешественников [7].

Статистика туристских въездов

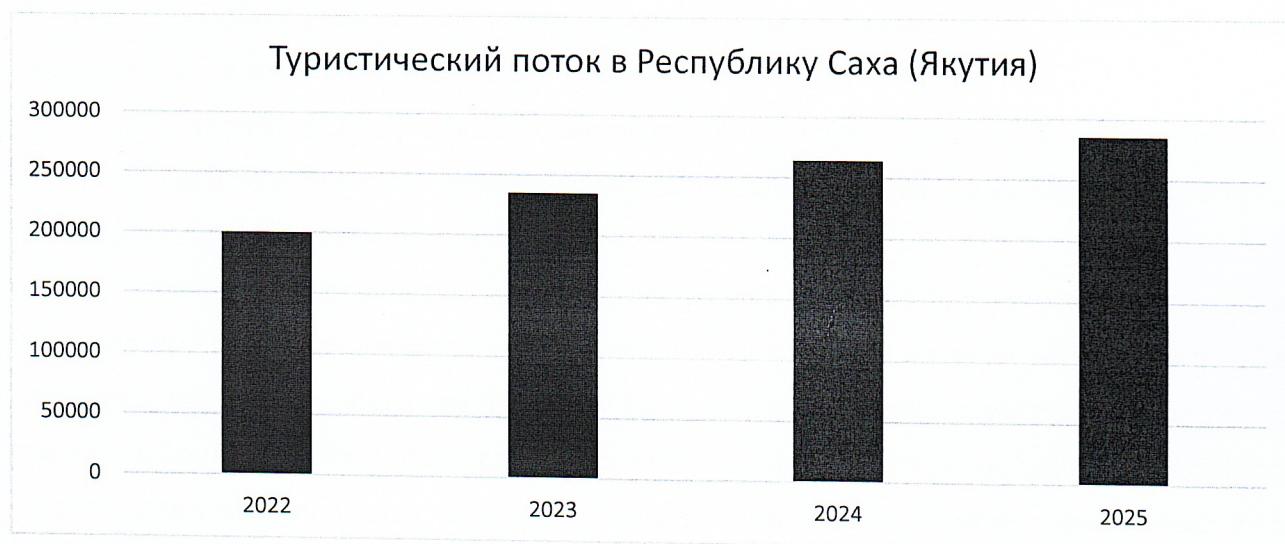


Рисунок 2 – Динамика туристического потока в Республику Саха (Якутия) за 2022-2025 гг.

Составлено автором по [8]

Анализируя статистику туристских въездов, можно отметить устойчивый рост интереса к региону. По данным Министерства предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), туристический поток демонстрирует положительную динамику, достигая более 284 тысяч человек в год, значительная часть которых нацелена именно на экстремальные маршруты. [8]

Посещение деревни Оймякон (тур «Полюс холода»), Верхоянска (восхождение на священные горы Кисилых), а также национальных парков «Ленские столбы» и «Булуус» [9] погружает человека в среду, где сильный мороз и пространственная изоляция создают естественный критерий человеческой выносливости. Специфика вечной мерзлоты формирует уникальные природные объекты: глубокие термокарстовые впадины, гигантские нетающие наледи и реликтовые ландшафты, которые сохраняют свой первозданный вид на протяжении многих

тысячелетий. Эти локации не имеют аналогов в мире по уровню своей первозданной, дикой эстетики.

Погода здесь активно враждебна как к биологическим, так и к механическим системам, что, согласно исследованиям, действует как главный «фактор притяжения» для специфического сегмента путешественников в высоких широтах. Опасность кроется в том, что любая техническая неисправность транспорта, потеря связи или повреждение экипировки при таких температурах могут стать фатальными в считанные минуты. Физические трудности передвижения по замерзшим территориям и огромные логистические сложности достижения этих отдаленных районов определяют их экстремальный статус. Транспортная доступность многих уникальных дестинаций возможна исключительно в зимний период по так называемым «зимникам» – сезонным трассам, проложенным прямо по руслам замерзших рек, озерам и болотам. Поездка по зимнику сама по себе является полноценным экстремальным туром, требующим от водителей и пассажиров предельной концентрации.

Эта географическая реальность заставляет сместить акцент в туристическом опыте с пассивного наблюдения на активное физическое вовлечение, делая саму окружающую среду полноправным участником путешествия.

При этом стоит отметить, что нынешний уровень туризма в Якутии (включая состояние материальной базы обеспечивающих отраслей инфраструктуры и сферы услуг) пока не отвечает международным стандартам и строгим требованиям мировой индустрии [10]. Острая нехватка комфортабельных и теплых гостевых домов в отдаленных улусах, дефицит квалифицированных гидов-проводников со знанием иностранных языков, а также сверхвысокая стоимость сложной логистики остаются серьезными барьерами для массового потока туристов. Тем не менее, туристическая отрасль в республике, хоть и находится все еще в зачаточном состоянии, уже достаточно уверенно освоила базовые элементы, чтобы пользоваться стабильной популярностью у целевой аудитории искателей приключений.

Подводя итоги данному подразделу, можно сказать, что туристический потенциал Якутии уникален и базируется на ее экстремально суровых климатических условиях и географической изоляции. Именно эти факторы, несмотря на слабо развитую инфраструктуру и логистические сложности, выступают главными магнитами для туристов-экстремалов, ищущих испытаний и первозданной дикой природы.

2.2 Стратегии продвижения и брендинга региона

В последние годы руководство Якутии предпринимает системные шаги по институционализации экстремального туризма. Важным этапом стало утверждение Правительством Республики Саха (Якутия) Стратегии развития туризма до 2030 года, главная цель которой – превратить туризм в один из ключевых секторов экономики и увеличить турпоток до 750 тысяч человек в год [11]. Для решения этой амбициозной задачи реализуется концепция комплексного брендинга. Так, сувенирная и туристическая продукция региона продвигается под единым товарным знаком «Якутия – твоя сила духа», чей логотип в стиле древних рун идеально отражает суть преодоления себя в суровых условиях [12].

При сравнении эффективности различных стратегий брендинга дестинаций ключевое значение приобретает метод передачи уникального эмоционального и физического воздействия. В настоящее время продвижение Якутии опирается на контрастные подходы:

Во-первых, одна из стратегий фокусируется на статистической экстремальности температур, продавая саму цифру Полюса холода для привлечения любителей острых ощущений. Оймякон остается самым известным брендованным направлением, где «холодный туризм» продвигается для иностранцев на государственном уровне уже более 15 лет [13].

Этот подход широко представлен в социальных сетях, где видеоролики собирают миллионы просмотров. Ярким примером событийного маркетинга, играющего на этой стратегии, является зимний экстремальный марафон «Полюс холода Оймякон», в рамках которого десятки отважных бегунов из разных стран преодолевают дистанции до 50 км при температуре около минус 40-50 градусов [14]. Не менее популярным аттракционом, который активно предлагают туроператоры, является купание в незамерзающей реке Индигирка при критически низких температурах воздуха [15].

Во-вторых, культурно-интегрированная стратегия делает акцент на жизнестойкости коренных народов и духовном наследии, используя такие культурные символы, как Чысхаан (Якутский Властелин Холода). Эффективный брендинг требует тонкого баланса между подчеркиванием объективной враждебности климата и поддержанием нарратива культурной аутентичности. Туристам предлагают не просто зафиксировать температурный рекорд, но и получить именной сертификат о посещении самого холодного населенного пункта на Земле из рук самого Чысхаана, посетить подземную ледовую галерею «Царство вечной мерзлоты» и этнографический комплекс «Чочур-Муран» [15]. Ежегодно в конце марта проводится масштабный фестиваль «Путешествие на Полюс Холода», объединяющий села Оймякон, Томтор и Ючюгей. В ходе фестиваля гости знакомятся с бытом оленеводов, катаются на якутских лошадях и снегоходах, погружаясь в традиционную северную культуру [16].

Региональные маркетологи сталкиваются с проблемой: как привлечь внимание к географически изолированному и физически пугающему продукту? Ответ кроется в более широком освещении в мировых СМИ сибирской зимы и жизни якутского народа. Демонстрация повседневной жизни людей в этих условиях вызывает трепет и вдохновляет туристов. Кроме того, приглашение путешественников не просто пережить холод, но и перенять древние навыки выживания у местных оленеводов гуманизирует экстремальную среду, успешно превращая климатические невзгоды в мощный маркетинговый актив. Создание современных туристических кластеров (например, кластера в Оймяконе) с уникальным дизайн-кодом, вдохновленным образами льда, мифического быка зимы и северного сияния, позволяет не только привлекать новую аудиторию, но и поддерживать имидж Якутии как эксклюзивной территории для искателей приключений [17].

В заключение данного подраздела следует отметить, что стратегии продвижения Якутии успешно комбинируют акцент на экстремальных температурных рекордах с глубоким погружением в уникальную местную культуру. Такой необычный подход к брендингу позволяет не только нивелировать страх перед суровым климатом, но и создать притягательный образ региона, трансформируя климатические вызовы в эксклюзивный туристический продукт.

Заключение

Проведенное исследование показывает, что статус Якутии как «точки притяжения» фундаментально проистекает из ее способности переформатировать экстремальную климатическую враждебность в премиальный продукт для самореализации туристов. В отличие от традиционных направлений, Якутия использует свою суровую географическую реальность, смещая акцент с пассивного наблюдения на активное физическое вовлечение, делая окружающую среду главным участником повествования.

Успешное развитие этого сегмента зависит от грамотного комбинирования экстремальных физических вызовов с глубоким погружением в культуру и быт местного населения. Интегрируя культурный опыт, например, аутентичные взаимодействия с общинами на фестивале «Путешествие на Полюс холода», регион способен создавать неизгладимые впечатления. Анализ актуальных туристических предложений демонстрирует, что симбиоз экстремального спорта (зимние забеги, подледное купание) и этнографической аутентичности формирует уникальное конкурентное преимущество Республики Саха на глобальном рынке.

Несмотря на инфраструктурные ограничения, уникальность предложения позволяет Якутии конвертировать свои климатические трудности в эффективный и востребованный туристический бренд.

Принятие стратегии развития туризма до 2030 года дает веские основания полагать, что в ближайшее десятилетие будут системно решаться ключевые проблемы региона: сложная логистика и нехватка качественных средств размещения. Если Якутии удастся сохранить этот хрупкий баланс между необходимым повышением уровня комфорта и сохранением первозданной, опасной романтики Севера, регион имеет все шансы стать безоговорочным мировым лидером экстремального туризма.

Это направление способно предлагать путешественникам не просто развлекательную поездку, а глубокий трансформационный опыт, полностью меняющий их представление о собственных физических и духовных возможностях.

Список использованных источников

- 1 The "What" and "Why" of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior. – Текст: электронный // Taylor and Francis Online: [сайт]. – URL: https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01 (дата обращения 30.06.2026).
- 2 The Expression Of Perceived Social Status Through Tourism. – Текст: электронный // Scholar Works [сайт]. – URL: <https://hdl.handle.net/20.500.14394/48430> (дата обращения 30.06.2026).
- 3 Основные причины роста популярности экстремального и приключенческого туризма. – Текст: электронный // Cyberleninka: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-prichiny-rosta-populyarnosti-ekstremalnogo-i-priklyuchencheskogo-turizma> (дата обращения: 30.06.2026).
- 4 Экстремальный туризм России: история развития – Текст: электронный // Cyberleninka: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekstremalnyy-turizm-rossii-istoriya-razvitiya> (дата обращения: 30.06.2026).
- 5 Экстремальный туризм: совершенствование классификации – Текст: электронный // Cyberleninka: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekstremalnyy-turizm-sovershenstvovanie-klassifikatsii> (дата обращения: 30.06.2026).
- 6 ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ – Текст: электронный // Cyberleninka: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-ekstremalnogo-turizma-v-rossii> (дата обращения: 30.06.2026).
- 7 Отдых в Якутии: как добраться, где жить, что посмотреть. – Текст: электронный // Туры России: [сайт]. – URL: <https://турыроссии.рф/blog/otdykh-v-yakutii-kak-dobratsya-gde-zhit-cto-posmotret> (дата обращения: 30.06.2026).
- 8 В Якутске состоялось заседание Координационного совета по туризму. – Текст: электронный // Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия): [сайт]. – URL: <https://minpred.sakha.gov.ru/news/48657> (дата обращения: 30.06.2026).
- 9 Features Of Tourist Routes In The Republic of Sakha: Extreme tours, unique natural sites, archaeological and ritual attractions. – Текст: электронный // International Journal of Agricultural Extension: [сайт]. – URL: <https://esciencepress.net/journals/IJAE/article/view/3717> (дата обращения 10.04.2026).
- 10 Анализ организации экстремальных туров по Республике Саха (Якутия). – Текст: электронный // Cyberleninka: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-organizatsii-ekstremalnyh-turov-po-respublike-saha-yakutiya> (дата обращения 10.04.2026).

11 Стратегию развития туризма до 2030 года утвердили в Якутии. – Текст: электронный // ЯСИА. – 2025. – 21 февраля. – URL: <https://ysia.ru/strategiyu-razvitiya-turizma-do-2030-goda-utverdili-v-yakutii> (дата обращения 28.06.2026).

12 Для развития сферы туризма в Якутии реализуется концепция брендинга товаров и услуг. – Текст: электронный // Улус Медиа. – 2023. – 15 июля. – URL: <https://ulus.media/2023/07/15/dlya-razvitiya-sfery-turizma-v-yakutii-realizuetsya-koncepcziya-brendirovaniya-tovarov-i-uslug> (дата обращения 28.06.2026).

13 «The Yakut Cold» as a brand. – Текст: электронный // E3S Web of Conferences: [сайт]. – URL: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202129105022> (дата обращения 10.04.2026).

14 Оймяконский марафон – самый холодный марафон Земли: [сайт]. – URL: <https://marafonoymyakon.ru/> (дата обращения 28.06.2026).

15 Оймякон Полюс холода. Экспедиционный тур в Якутию. – Текст: электронный // Открытие [сайт]. – URL: <https://www.otkrytie.ru/yakutia/tury-v-yakutiyu-tury-v-oimyakon-zima> (дата обращения 28.06.2026).

16 В Якутии пройдет фестиваль «Путешествие на Полюс Холода». – Текст: электронный // Официальный информационный портал Республики Саха (Якутия). – 2024. – 22 марта. – URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/v-yakutii-proydet-festival-puteshestvie-na-polyus-kholoda> (дата обращения 28.06.2026).

17 Концепция туристского кластера «Полюс холода» в с. Оймякон, Республика Саха (Якутия). – Текст: электронный // Архитектурные конкурсы «Totalarch»: [сайт]. – URL: https://totalarch.com/tourist_cluster_oymyakon/asadov (дата обращения 28.06.2026).