

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Владивостокский государственный университет»
Колледж сервиса и дизайна

ОТЧЕТ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(по профилю специальности)

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров

Период с «03» апреля по «09» апреля 2025 года

Студентка группы _____ / М.О. Контарева /

Организация: ООО «Чудодей Владивосток» г. Владивосток

Руководитель практики _____ / А.В. Павелко /

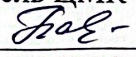
Отчет защищен:
с оценкой _____

Владивосток 2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»
Колледж сервиса и дизайна

СОГЛАСОВАНО

Председатель ЦМК

 /А.В.Павелко /
« 13 » 03 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УПР

 /О.В.Дубровина /
« 13 » 03 2025 г.

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(по профилю специальности)**

Студентка Контарева Милана Олеговна
обучающийся (аяся) на 3 курсе, группа СОТВ-22-1,
по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
в объеме 36 часов
в период с 03 апреля 2025 по 09 апреля 2025
в организации ООО «Чудодей Владивосток», г. Владивосток, ул.Окатовая, д.28

Виды и объём работ в период производственной практики:

№ п/п	Виды работ	Кол-во часов
ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров 36ч. со 03.04.2025 по 09.04.2025		
1.	Проведение ассортиментной, квалитетрической и информационной идентификации продовольственных товаров различных групп	6
2.	Участие в проведение приемки товаров по качеству	6
3.	Оценка качества продовольственных товаров	6
4.	Проведение ассортиментной, квалитетрической и информационной идентификации непродовольственных товаров различных групп	6
5.	Оценка качества непродовольственных товаров	6
6.	Выполнение задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы	6
Составить отчет о выполненной работе на производственной практике. Оформить дневник. Представить характеристику с предприятия		

Дата выдачи задания 01 апреля 2025

Срок сдачи отчета по практике 09 апреля 2025

Руководитель практики от ОУ  /А.В.Павелко/

Содержание

Введение	2
1 Ассортиментная, квалиметрическая и информационная идентификация продовольственных товаров различных групп	3
2 Проведение приемки товаров по качеству	5
3 Оценка качества продовольственных товаров	7
4 Ассортиментная, квалиметрическая и информационная идентификация непродовольственных товаров различных групп	9
5 Оценка качества непродовольственных товаров	12
6 Выполнение задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы	14
Заключение	16
Список использованных источников	17

Введение

В учебном процессе для ознакомления студента с будущей профессией предусмотрена специальная часть – производственная практика.

Производственная практика является одним из этапов учебного процесса. Практика проводится в соответствии с учебным планом 3 курса специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», в объеме и в сроки, предусмотренные данным планом.

Я проходила производственную практику по направлению ПМ.02 «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров». Продолжительность практики с 3 апреля по 9 апреля 2025 года. Предприятие, где я проходила учебную практику расположено по адресу 690035, Приморский край, г. Владивосток, Первомайский район, ул. Окатова 28.

В процессе прохождения практики студент приобретает опыт сбора и обработки практического материала, вырабатывает навыки при производстве и упаковки продукта. Практика обеспечивает преемственность и последовательность в изучении теоретического и практического материала, предусматривает комплексный подход к предмету изучения.

Исходя из поставленной цели необходимо решить следующие задачи: провести ассортиментную, квалитетрическую и информационную идентификацию продовольственных товаров различных групп, провести приемку товаров по качеству, провести оценку качества продовольственных товаров, провести ассортиментную, квалитетрическую и информационную идентификацию непродовольственных товаров различных групп, провести оценку качества непродовольственных товаров, выполнить задание эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

1 Ассортиментная, квалиметрическая и информационная идентификация продовольственных товаров различных групп

Ассортиментная, квалиметрическая и информационная идентификация продовольственных товаров в магазине «Чудодей» во Владивостоке на улице Окатовой, 28 проводится в рамках обеспечения высокого уровня качества и безопасности реализуемой продукции. Особенно это касается товаров повседневного спроса, таких как жевательные резинки, бутилированная вода и шоколадные изделия. Эти продукты имеют высокую оборачиваемость, находятся в зоне касс и на входных витринах, где особенно важна быстрая визуальная оценка и точность в идентификации каждого наименования.

Ассортиментная идентификация этих групп товаров начинается с классификации по типу продукта, вкусовым характеристикам, форме выпуска, объёму и упаковке. Например, в ассортименте жевательных резинок представлены классические варианты (Orbit) - без сахара, с витаминами, с ярко выраженным вкусом мяты, фруктов или ягод. У воды ассортимент включает газированную и негазированную воду различных объёмов (бренды вроде «Святой источник», «Байкал», «Калинов Источник»). Шоколадные изделия в «Чудодей» представлены как плиточным шоколадом («Киндер»), так и порционными мини-шоколадками, батончиками (Mars, MilkyWay, Snickers, Twix и др.) (рисунок 1), а также конфетами в индивидуальной обёртке. Товары классифицируются по видам, по производителям, странам производства и другим ассортиментным признакам.



Рисунок 1 – Продовольственные товары

Квалиметрическая идентификация включает визуальную и органолептическую оценку продукции. При приёмке и выкладке товаров сотрудники магазина проверяют соответствие товаров заявленным качественным характеристикам: упаковка должна быть целой, без следов повреждений, вскрытия или загрязнений. У жевательной резинки — плотная герметичная упаковка, резинка не должна быть ломкой, расслаивающейся, неестественного цвета или с посторонним запахом. Вода должна быть прозрачной, без осадка, мутности или пузырей, если это негазированная разновидность. Упаковка не должна быть деформированной, пробка — плотно закрыта. Шоколад также проверяется на отсутствие белого налёта (сахарного или жирового), сколов, трещин, крошения. Цвет, запах и консистенция должны соответствовать типу изделия. В случае обнаружения отклонений продукция подлежит дополнительной проверке, составляется акт о несоответствии и товар изымается из оборота.

Информационная идентификация предполагает тщательную проверку маркировки на упаковке каждого продукта. Вся информация должна быть представлена на русском языке и содержать обязательные сведения: наименование товара, состав, срок годности, дату производства, условия хранения, сведения о производителе, страна происхождения, масса нетто, штрихкод, и, если необходимо, пищевая ценность. Также проверяется наличие добровольных или обязательных сертификатов качества и соответствия. Особенно важно это для импорта — все импортные шоколадные изделия или воды должны быть промаркированы согласно требованиям Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011.

Таким образом, в «Чудодее» идентификация продовольственных товаров таких как жевательные резинки, вода и шоколад осуществляется по строго выстроенной системе. Ассортиментная идентификация помогает структурировать и контролировать широту товарного ряда, квалиметрическая — обеспечить высокое качество и безопасность продукции, а информационная — дать потребителю полные и достоверные сведения о товаре. В совокупности эти процедуры формируют устойчивую систему качества, поддерживающую доверие покупателей к магазину и снижающую риски реализации некачественной продукции.

2 Проведение приемки товаров по качеству

Приемка товаров по качеству — это важный этап товарооборота, включающий проверку соответствия поступившего товара установленным требованиям, документам, стандартам, условиям договора поставки или нормативно-технической документации. Основная цель приёмки — убедиться, что поставленный товар соответствует заявленным характеристикам и безопасен для дальнейшей реализации потребителям. Приемка по качеству проводится либо непосредственно при поступлении продукции в торговую точку, либо в течение установленного срока хранения, если по договору предусмотрена отложенная проверка.

Процедура приёмки начинается с документальной проверки: специалисты сравнивают данные, указанные в сопроводительных документах (товарная накладная, сертификаты соответствия, декларации, ветеринарные свидетельства, паспорта качества), с фактическими характеристиками продукции. Особое внимание уделяется сроку годности, дате производства, условиям хранения и целостности упаковки. Документы должны быть оформлены в соответствии с действующими нормами и быть действительными на момент приёмки.

После документальной части начинается органолептическая и, при необходимости, лабораторная проверка качества. Органолептический метод включает оценку внешнего вида, цвета, запаха, вкуса и консистенции продукции. Например, при приёмке кондитерских изделий проверяют отсутствие следов порчи, плесени, посторонних запахов, консистенцию (твердость или мягкость в зависимости от вида изделия), а также соответствие фасовке. При выявлении несоответствий составляется акт, в котором указываются выявленные дефекты, и товар может быть возвращён поставщику.

В магазине «Чудодей» во Владивостоке на улице Окатовой, 28, приёмка товаров по качеству осуществляется сотрудниками отдела приёмки совместно с заведующим складом или старшим продавцом. Процедура строго регламентирована внутренними стандартами магазина и проводится ежедневно, так как поставки товаров поступают регулярно, особенно это касается скоропортящейся продукции и товаров повседневного спроса (снеки, напитки, кондитерские изделия и пр.). При поступлении товара работник склада в первую очередь проверяет наличие всей необходимой документации от поставщика. Далее товар осматривается визуально — оценивается целостность упаковки, отсутствие загрязнений, соответствие количества мест данным в накладной.

Если товар входит в категорию, требующую особых условий хранения, проверяется температура продукции с помощью специального термометра и наличие термологгеров в упаковке. При наличии несоответствий составляется акт несоответствия, в котором

указывается вид брака, количество дефектных единиц, причины отклонений и предложения по возврату или уценке товара. Такие акты хранятся в архиве магазина и могут быть использованы в случае спорных ситуаций с поставщиками.

Продукты с истекающим или истекшим сроком годности категорически не принимаются — они немедленно подлежат возврату поставщику. Аналогично поступают с продукцией, на упаковке которой отсутствует информация на русском языке или нет маркировки, соответствующей требованиям Технического регламента Таможенного союза.

После завершения всех этапов проверки, приёмщик подписывает накладную, фиксируя количество и качество принятого товара. Товару присваивается внутренний код, он заносится в учётную систему и распределяется по торговому залу или складу в соответствии с категорией и сроками годности.

Таким образом, приемка товаров по качеству в «Чудодее» — это системная, регламентированная процедура, направленная на предотвращение поступления в продажу некачественных, просроченных или неправильно оформленных товаров. Это не только помогает обеспечить безопасность и удовлетворённость покупателей, но и минимизировать убытки торговой точки, связанные с возможными возвратами, жалобами и проверками контролирующих органов.

3 Оценка качества продовольственных товаров

Оценка качества продовольственных товаров в магазине «Чудодей» во Владивостоке на улице Окатовой, 28 представляет собой комплексную и поэтапную систему мероприятий, направленных на обеспечение безопасности, соответствия нормативным требованиям, сохранности органолептических свойств и потребительской ценности продукции. Данный процесс начинается ещё до момента поступления товара в торговый зал и продолжается вплоть до его реализации, охватывая все стадии товарного пути — от входного контроля до постоянного мониторинга на полках магазина.

Первым этапом оценки качества является входной контроль, который проводится непосредственно при приёмке продукции. Сотрудники приёмочного отдела и заведующий складом проверяют наличие всей необходимой сопроводительной документации, включая товарные накладные, сертификаты соответствия, декларации о соответствии, паспорта качества и иные документы, подтверждающие безопасность и происхождение товара. Особое внимание уделяется правильности оформления документов: они должны быть заверены поставщиком, содержать точные наименования товаров, их количество, дату производства, срок годности, условия хранения и транспортировки. Несоответствие в документах (например, отсутствие печати, подписи, ошибки в дате или названии товара) может стать основанием для приостановки приёмки и составления акта о несоответствии.

Вторым этапом является визуальный и физический осмотр продукции, при котором проводится внешний контроль упаковки и маркировки. Работник осматривает каждую единицу товара на предмет механических повреждений, загрязнений, нарушения герметичности, изменения формы или цвета упаковки, наличия налёта, подтеков или неприятного запаха. Маркировка должна быть нанесена чётко, на русском языке, содержать наименование товара, дату производства, срок годности, условия хранения, данные производителя и состав продукции. Отсутствие обязательной информации или её частичная нечитаемость считается серьёзным нарушением и поводом для отказа в приёмке. Продукция с повреждённой упаковкой, без маркировки или с признаками порчи изымается из общего потока, и на неё составляется акт возврата.

Третий этап — органолептическая оценка, которая проводится с использованием чувств человека — зрения, обоняния, осязания, а при необходимости (если товар допускает дегустацию и вскрытие) — вкуса. Продукция оценивается по критериям: внешний вид (наличие дефектов, изменение цвета), запах (естественный, без посторонних включений), консистенция (однородная, соответствующая виду продукции), вкус (не изменённый,

соответствующий заявленному). При выявлении отклонений от нормы составляется заключение, и товар либо утилизируется, либо возвращается поставщику.

Четвёртый этап — контроль соблюдения условий хранения, который проводится на протяжении всего времени нахождения продукции в магазине.

Пятый этап — мониторинг сроков годности и ротация товаров, проводится ежедневно в утренние часы до начала рабочего дня и в течение смены ответственными продавцами и заведующими отделами. Сотрудники осматривают каждую полку, проверяя дату производства и срок реализации. Продукты, срок годности которых близок к завершению, маркируются специальными ценниками и перемещаются в выделенную зону уценённой продукции. Те товары, срок годности которых истёк, подлежат немедленному списанию и утилизации. На такие действия составляются акты списания, в которых указывается причина, дата, наименование товара, количество и ответственный сотрудник. Документы передаются в бухгалтерию и хранятся в архиве магазина.

Шестой этап — реагирование на жалобы потребителей и внутренние проверки. В случае поступления жалобы на конкретный продукт, товар немедленно изымается с полки и отправляется на дополнительную проверку. Если факт нарушения качества подтверждается, товар снимается с реализации, составляется акт, и проводится работа с поставщиком. Также в магазине регулярно проводятся внутренние проверки отдела контроля качества. Ответственные сотрудники или ревизоры проверяют соблюдение санитарных норм, графиков ротации, правильность оформления ценников и хранения товара. Такие проверки позволяют заранее выявить и устранить потенциальные нарушения.

Заключительный этап — документальное оформление результатов проверки и внесение данных в систему учёта. После приёмки и оценки качества товара, если он соответствует всем требованиям, составляется итоговая накладная, которая подписывается приёмщиком и кладовщиком. Данные о принятом товаре вносятся в электронную базу магазина, ему присваивается внутренний артикул, и он распределяется либо в торговый зал, либо на склад. Если же обнаружены нарушения, то оформляются акты несоответствия, возврата или списания с указанием точных причин, количества и характера дефекта.

Таким образом, система оценки качества продовольственных товаров в «Чудодее» представляет собой строго структурированный и многоступенчатый процесс, включающий в себя проверку документов, внешний осмотр, органолептическую оценку, контроль условий хранения, проверку сроков годности, работу с отзывами покупателей и ведение полной документации. Это позволяет обеспечить высокое качество и безопасность товаров, минимизировать риски нарушений и укрепить доверие со стороны потребителей.

4 Ассортиментная, квалиметрическая и информационная идентификация непродовольственных товаров различных групп

Ассортиментная, квалиметрическая и информационная идентификация косметической продукции, товаров бытовой химии, аксессуаров и прочих непродовольственных товаров в магазине «Чудодей» во Владивостоке на улице Окатовой, 28 представляет собой важнейший этап товарного контроля, обеспечивающий систематизацию, высокое качество и безопасность реализуемой продукции. Эти виды идентификации проводятся комплексно на каждом этапе работы с товаром — от момента поступления от поставщика до выкладки на полки и дальнейшей реализации конечному потребителю. Процесс организован в строгом соответствии с внутренними стандартами магазина, нормативными требованиями и законодательством РФ и Таможенного союза.

Ассортиментная идентификация включает в себя отнесение каждого товара к конкретной категории и подкатегории на основании назначения, состава и функционального использования. Так, вся косметическая продукция в магазине «Чудодей» подразделяется на уходовую (крема, маски, шампуни, бальзамы, гели для душа, средства для умывания), декоративную (тональные основы, туши, помады, тени, пудры) (рисунок 2), а также специальную (средства после бритья, интимная гигиена, солнцезащитные средства и др.). Товары бытовой химии систематизируются по функциональному назначению — средства для мытья посуды, чистящие средства для ванной и кухни, средства для стирки и ухода за одеждой, освежители воздуха, антисептики и др. Аксессуары, реализуемые в магазине, также делятся по целевому назначению — расчёски, маникюрные принадлежности, косметички, зеркала, спонжи, мочалки, бижутерия, заколки и резинки, а также сезонные и универсальные мелкие товары для дома. Каждой товарной позиции присваивается уникальный внутренний артикул, код, и она вносится в электронную базу данных магазина с указанием категории, подкатегории, цены, единицы измерения, минимального остатка на складе и других параметров.

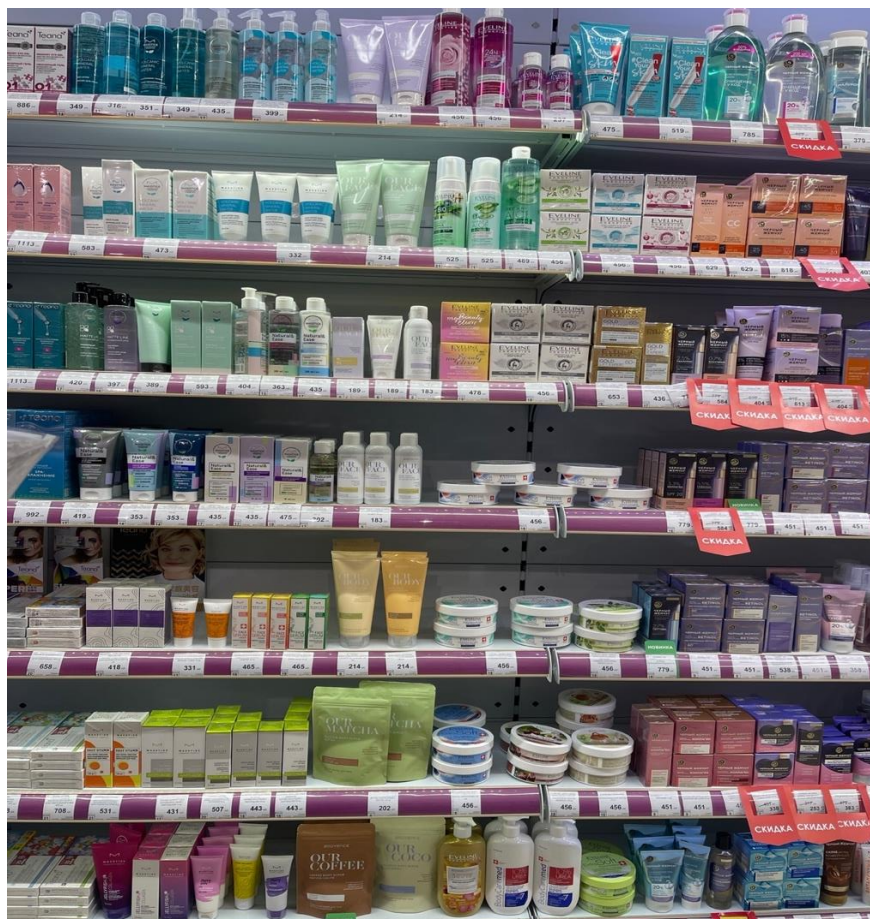


Рисунок 2 – Непродовольственные товары

Квалиметрическая идентификация направлена на оценку качества продукции по совокупности объективных и субъективных признаков. В «Чудодее» данная работа осуществляется при приёмке товара на склад и включает следующие этапы: визуальный осмотр упаковки на наличие повреждений, дефектов и загрязнений; проверка маркировки и герметичности упаковки; оценка внешнего вида самой продукции (если упаковка прозрачная или допускается вскрытие контрольного образца). Например, при приёмке косметических кремов проверяется целостность тюбика, дата изготовления, однородность текстуры, отсутствие расслоения и постороннего запаха. Для бытовой химии — отсутствие подтеков, устойчивость цвета жидкости, прозрачность (если требуется), отсутствие осадка (если это не предусмотрено по технологии). Также оценивается удобство применения: наличие дозаторов, крышек с защитой, спреев и распылителей. Аксессуары проверяются на качество материалов, отсутствие заусенцев, острых краёв, равномерность окраски, надёжность креплений и замков (например, у косметичек или футляров), работоспособность механических элементов. В случае выявления несоответствий товар заносится в акт несоответствия и возвращается поставщику либо утилизируется.

Информационная идентификация обеспечивает соответствие маркировки товара требованиям действующих технических регламентов, а также предоставляет покупателю

полную и достоверную информацию. На каждом товаре должна быть нанесена маркировка на русском языке с указанием наименования, назначения, состава (в случае косметики — перечень ингредиентов в порядке убывания концентрации), объёма или массы, даты изготовления, срока годности или срока службы, условий хранения, данных о производителе (название, страна, адрес), инструкции по применению, мер предосторожности и знаков соответствия («ЕАС», «Органик», «Эко» и др.). В «Чудодее» сотрудники отдела приёма и торгового зала проверяют наличие и читаемость маркировки, при необходимости допечатывают или заменяют повреждённые этикетки. Отдельное внимание уделяется товарам, импортированным из стран Азии — все эти продукты проверяются на наличие переведённой информации, соответствующей законодательству.

Также на этапе информационной идентификации товару присваивается штрихкод, который используется для автоматизации учёта и реализации. Ценники на полках содержат основные сведения о товаре, включая цену, вес или объём, артикул, краткое наименование, а при необходимости — акционную информацию. При проведении рекламных акций или специальных предложений оформляются дополнительные информационные таблички и лайтбоксы.

Таким образом, в магазине «Чудодей» система идентификации косметических товаров, бытовой химии и аксессуаров построена на трёх ключевых принципах: точная классификация (ассортиментная идентификация), объективная оценка качества (квалиметрическая идентификация) и прозрачная, полная информация для покупателя (информационная идентификация). Это обеспечивает контроль качества, защиту прав потребителя, соблюдение санитарных и технических требований, а также способствует устойчивой и безопасной работе торговой точки.

5 Оценка качества непродовольственных товаров

Оценка качества непродовольственных товаров в магазине «Чудодей» во Владивостоке на улице Окатовой, 28 проводится систематически и охватывает широкий спектр продукции, включая косметические средства, товары бытовой химии, аксессуары и сопутствующие изделия. Эта процедура направлена на выявление несоответствий продукции установленным стандартам, техническим условиям, санитарным требованиям, а также ожиданиям потребителей, с целью обеспечения безопасности и высокого уровня обслуживания. Процесс оценки качества состоит из нескольких этапов, каждый из которых имеет свою специфику в зависимости от группы товаров.

На первом этапе осуществляется приёмка товара, которая является ключевой точкой контроля качества. При поступлении продукции сотрудники склада или отдела приёмки проверяют внешний вид упаковки: она должна быть целостной, без механических повреждений, протеклов, следов вскрытия или загрязнений. Особое внимание уделяется герметичности тары, наличию пломб или защитных мембран у косметических и химических средств. Упаковка должна быть выполнена из материалов, разрешённых для данного типа продукции, и соответствовать требованиям эргономики, прочности и удобства использования.

Второй этап связан с органолептической оценкой качества, которая особенно актуальна для косметики и некоторых аксессуаров. Оцениваются цвет, запах, консистенция, текстура и другие свойства, которые можно определить визуально, на ощупь или по аромату. Например, у кремов проверяется однородность текстуры, отсутствие расслоений, нормальный запах без признаков прогоркания. У средств бытовой химии проверяется прозрачность, однородность и отсутствие осадка, если это не предусмотрено составом. Для аксессуаров — гладкость поверхности, отсутствие заусенцев, аккуратность швов, прочность застёжек и фурнитуры.

На третьем этапе проводится проверка маркировки. Все товары должны иметь информацию на русском языке, содержащую: наименование продукции, сведения о производителе, страну происхождения, дату изготовления, срок годности или срок службы, условия хранения и применения, меры предосторожности (для бытовой химии), состав (для косметики), а также обозначения соответствия требованиям Технического регламента Таможенного союза (например, знак «ЕАС»). Отсутствие маркировки или наличие ошибок, нечитаемых надписей, нарушений в оформлении является основанием для отказа в приёмке или уценки товара.

Четвёртый этап включает документальную проверку: наличие и соответствие сертификатов соответствия, деклараций, паспортов качества, ветеринарных заключений (если необходимо), а также санитарно-эпидемиологических заключений. Вся документация должна

быть действующей и оформлена в соответствии с законодательством. Особое внимание уделяется импортной продукции, особенно из стран АТР, где велика вероятность некорректного перевода или отсутствия необходимой документации.

Пятый этап — проверка соответствия фактических характеристик продукции заявленным данным. Например, если в документации указано, что средство не содержит сульфатов или парабенов, состав должен это подтверждать. В ряде случаев может быть проведён лабораторный анализ (при подозрении на фальсификацию, нарушение состава, токсичность и т. д.), особенно при жалобах потребителей или в рамках внутренних проверок.

В магазине «Чудодей» осуществляется внутренний контроль качества, проводимый специалистами отдела приёмки, заведующим складом и ответственными продавцами. Регулярно проводится ротация продукции, проверка сроков годности, состояния упаковки, целостности этикеток и наличия ценников. Продукция с нарушениями изымается с продажи, оформляется акт списания, либо составляется претензия поставщику.

Таким образом, оценка качества недовольственных товаров в «Чудодее» — это многоуровневая процедура, включающая визуальную, органолептическую, документальную и информационную проверку, позволяющая исключить с реализации некачественную, просроченную или небезопасную продукцию. Это обеспечивает не только соблюдение норм законодательства, но и высокий уровень доверия со стороны покупателей, укрепляя репутацию торговой точки.

6 Выполнение задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы

Товароведная экспертиза в магазине «Чудодей» во Владивостоке на улице Окатовой, 28 представляет собой систематическую и многоэтапную процедуру, направленную на установление подлинности, безопасности и качества непродовольственных и продовольственных товаров, поступающих в реализацию. Она проводится как планоно, так и внепланоно, в зависимости от обстоятельств. Поводом для её проведения могут быть жалобы покупателей, подозрение на фальсификацию или порчу, несоответствие внешнего вида, запаха, текстуры товара стандартам, либо отклонения в сопроводительных документах. Экспертиза также проводится при обнаружении повреждённой упаковки, при истекающем сроке годности, при возврате товаров, а также в случае спорных ситуаций между поставщиком и торговой точкой.

Первым этапом товароведной экспертизы является оформление запроса на проведение экспертизы. Ответственное лицо (чаще всего заведующий складом, товаровед или управляющий магазина) составляет служебную записку или распоряжение, в котором указывает причину проведения экспертизы, наименование товара, дату поступления, номер партии, поставщика, и обоснование необходимости оценки. Одновременно извещается поставщик, если экспертная проверка касается вопросов качества и подлежит рассмотрению на основе договора поставки.

Следующий этап — идентификация товара, в процессе которой определяется соответствие товара заявленным характеристикам. Устанавливаются основные сведения: наименование продукции, категория, торговая марка, артикул, страна происхождения, поставщик, срок годности, условия хранения, состав, ГОСТ или ТУ, под которые подпадает данная продукция. Проводится проверка маркировки — наличие всей обязательной информации на упаковке, в том числе на русском языке. Визуально оцениваются элементы упаковки, герметичность, отсутствие деформаций, плесени, посторонних запахов, загрязнений.

После этого наступает этап документальной проверки, в ходе которого изучаются все сопроводительные документы: товарная накладная, счет-фактура, сертификаты соответствия или декларации, ветеринарные свидетельства (если необходимо), паспорта качества и безопасности, результаты предыдущих лабораторных испытаний. Проверяется подлинность документов, срок действия, корректность заполнения, соответствие данным на упаковке.

Затем проводится органолептический анализ, который включает в себя оценку по внешним признакам — цвет, запах, консистенция, плотность, структура. Например, у косметических средств проверяется однородность состава, отсутствие осадка, допустимых

отклонений в текстуре, несвойственных запахах. У бытовой химии проверяется состояние жидкости или порошка, отсутствие комков, помутнения, выпадения осадка. У аксессуаров — проверка внешнего вида, целостности, работоспособности деталей (застёжек, швов, молний), отсутствие механических повреждений.

Если органолептическая проверка вызывает сомнения, проводится лабораторная экспертиза. Пробы товара отбираются в соответствии с методиками, установленными ГОСТами или СанПиНами. Они передаются в аккредитованную лабораторию, где проводятся химические, физико-химические, микробиологические, токсикологические исследования. Например, в случае подозрения на фальсификацию косметики могут быть проверены уровень pH, содержание консервантов, наличие запрещённых веществ (парабенов, формальдегида), соответствие состава заявленному на этикетке. При исследовании бытовой химии — кислотно-щелочной баланс, наличие фосфатов, ПАВ и других агрессивных веществ.

На основании полученных данных формируется экспертное заключение, содержащее описание товара, результаты всех видов оценки, обоснование соответствия или несоответствия продукции требованиям нормативных документов. В заключении указываются выявленные отклонения, их возможные причины, потенциальный вред для потребителей, а также даются рекомендации: допустить к продаже, утилизировать, вернуть поставщику, уценить или передать на доработку (если допустимо).

Финальным этапом является оформление итогового акта экспертизы, который подписывается комиссией (обычно в составе товароведа, старшего продавца, заведующего складом, при необходимости с привлечением независимого эксперта). Этот акт хранится в архиве магазина, а копия направляется поставщику или в контролирующие органы, если нарушение серьёзное (например, фальсификация, угроза здоровью потребителей).

В «Чудодее» товароведная экспертиза играет ключевую роль в поддержании высокого уровня сервиса и доверия покупателей. Благодаря многоступенчатой системе оценки, своевременной реакции на выявленные несоответствия и тщательной проверке каждой партии товаров, магазин обеспечивает реализацию только безопасной, сертифицированной продукции. Особое внимание уделяется непродовольственным товарам, таким как косметика, бытовая химия, гигиенические средства, детские товары и аксессуары, поскольку они напрямую влияют на здоровье и безопасность потребителей. Такой подход позволяет минимизировать риски, связанные с некачественными товарами, повысить лояльность клиентов и соблюсти все требования законодательства.

Заключение

Производственная практика продолжительностью с 3 апреля по 9 апреля 2025 года, по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» по профессиональному модулю ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров проходила в филиале ООО «Чудодей Владивосток» 690035, Приморский край, г. Владивосток, Первомайский район, ул. Окатова 28.

В течение производственной практики мной были выполнены следующие задания:

- провела ассортиментную, квалитметрическую и информационную идентификацию продовольственных товаров различных групп;
- провела приемку товаров по качеству;
- провела оценку качества продовольственных товаров;
- провела ассортиментную, квалитметрическую и информационную идентификацию непродовольственных товаров различных групп;
- провела оценку качества непродовольственных товаров;
- выполнила задание эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы;

В процессе практики были успешно выполнены поставленные задачи и цель производственной практики достигнута.

Список использованных источников

1. Качан Н. А. Технология выполнения работы по профессии «Кассир», — 2-е изд., стер. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 307 с. — (Среднее профессиональное образование)
2. Косарёва Г. С. Контролер-кассир торгового зала. Учебное пособие для начального профессионального образования, 4-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2012. — 64 с. — (Торговля)
3. Яковенко Т. В. Продавец, контролер-кассир. Основы профессиональной деятельности, 266 с., 2015г, Москва.
4. Земедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: Учебное пособие / Е.А. Земедлина. – М.: Риор, 2017. – 480 с.
5. Дубровин И. А. Организация производства на предприятии торговли: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Коммерция (торговое дело)", "Маркетинг" / И. А. Дубровин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2015. - 304 с.
6. Галун, Л. А. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения. Кондитерские товары: учебное пособие / Л. А. Галун, Д. П. Лисовская, Е. В. Рощина; ред. Л. А. Галун. – Минск: Вышэйшая школа, 2009. – 256 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235597> – ISBN 978-985-06-1568-8.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»
Колледж сервиса и дизайна
ул. Добровольского, 20, г. Владивосток, 690092, тел. 265-81-69, факс 265-85-16

НАПРАВЛЕНИЕ № ____

Студент: Контарева Милана Олеговна

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Курс: 3 группа СОТВ-22-1

Направляется для прохождения производственной практики (по профилю специальности)
и производственной практики (преддипломной)

в организацию ООО «Чудодей Владивосток», г. Владивосток, ул.Окатовая, д.28

на период с «03» апреля 2025 г. по «17» мая 2025 г.

Зам. директора по УПР
Тел. 265-85-34

Руководители практики от ОУ,
преподаватели
тел. +79146636463



/О.В. Дубровина/

/А.В.Павелко/

(по прибытии на место практики сдается администрации)

Линия отреза

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»
Колледж сервиса и дизайна
ул. Добровольского, 20, г. Владивосток, 690092, тел. 265-81-69, факс 265-85-16

ИЗВЕЩЕНИЕ
о прохождении студентом практики

Студент Контарева Милана Олеговна
Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
курс _____ группа _____

Прибыл «03» апреля 2025 г. в город Владивосток
в ООО «Чудодей Владивосток» ул. Окатовая, д. 28
(наименование организации, предприятия)

Приступил к прохождению производственной практики в _____
(наименование отдела, цеха или участка)

Убыл «17» мая 2025 г. в КСД ВВГУ

Руководитель практики
от организации или предприятия

М.П.



(подпись)

(Ф.И.О.)

Извещение, заверенное администрацией, выдается на руки студенту по окончании практики.

ХАРАКТЕРИСТИКА
о прохождении производственной ПРАКТИКИ

Студент Комарева Милана Александровна СДТ В-22-1
(ФИО студента) № курса/группы
проходил практику с 03 апреля 2025 г. по 09 апреля 2025 г.
на базе ООО "Чудодей Владивосток"
название предприятия
в подразделении _____
название подразделения

За период прохождения практики студент посетил 6 дней, из них по уважительной причине отсутствовал 0 дней, пропуски без уважительной причины составили 0 дней.

Студент соблюдал/не соблюдал трудовую дисциплину и /или правила техники безопасности.

Отмечены следующие нарушения трудовой дисциплины и /или правил техники безопасности: _____

Студент не справился со следующими видами работ: _____

За время прохождения практики показал, что Комарева Милана умеет/не умеет планировать и организовывать собственную деятельность, способен/не способен налаживать взаимоотношения с другими сотрудниками, имеет/не имеет хороший уровень культуры поведения, умеет/не умеет работать в команде, высокая/низкая степень сформированности умений в профессиональной деятельности.

В отношении выполнения трудовых заданий проявил себя отлично

За время производственной практики (по профилю специальности) студент (ка) показал(а) готовность к самостоятельной профессиональной деятельности по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Результат практики: программа практики выполнена полностью в полном объеме

Руководитель практики от предприятия: _____



Бобков А.А.
подпись /ФИО/

« 09 » апреля 20 25 года

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»
Колледж сервиса и дизайна

**АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(по профилю специальности)**

Студент Контарева Милана Олеговна
обучающийся на 3 курсе в группе СОВ-22-1
по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
успешно прошел производственную (по профилю специальности) практику по ПМ.02
Оценка качества товаров и основы экспертизы
в объеме 36 часов
в период с «03» апреля 2025 г. по «09» апреля 2025 г.
в организации ООО «Чудодей Владивосток», г. Владивосток, ул.Окатовая, д.28

Виды и качество выполнения работ

Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика
Проведение ассортиментной, квалитметрической и информационной идентификации продовольственных товаров различных групп	5 (отм.)
Участие в проведение приемки товаров по качеству	5 (отм.)
Оценка качества продовольственных товаров	5 (отм.)
Проведение ассортиментной, квалитметрической и информационной идентификации непродовольственных товаров различных групп	5 (отм.)
Оценка качества непродовольственных товаров	5 (отм.)
Выполнение задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы	5 (отм.)
Составить отчет о выполненной работе на производственной практике. Оформить дневник. Представить характеристику с предприятия	5 (отм.)

Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося во время
производственной (по профилю специальности) практики

За период прохождения производственной (по профилю специальности) практики обучающийся (аяся) сформировал умения, приобрел первоначальный практический опыт и подготовлен к формированию общих и профессиональных компетенций.

Профессиональные компетенции:

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы

Общие компетенции:

В процессе освоения профессионального модуля студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

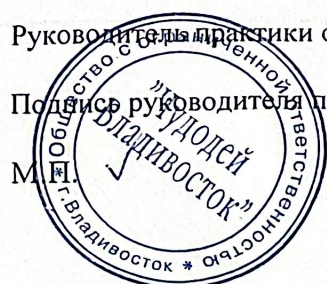
Дата 9 апреля 2025 г.

Оценка 5 (отм.)

Руководитель практики от предприятия

Подпись руководителя практики от ОУ

М.П.



подпись

подпись

Ф.И.О.

А.В.Павелко
Ф.И.О.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный
университет»
Колледж сервиса и дизайна

ДНЕВНИК

по производственной практике

Вид практики: учебная практика/производственная практика

Кондарева Милана Осоговна

Фамилия, имя, отчество студента

Специальность: *Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров*

Группа *СОТБ-22-1*, курс *3*

Профессиональный модуль *ПМ.02 Организация и
проведение экспертизы и оценки качества
товаров*

Владивосток 2025

1. Ф.И.О. преподавателя - руководителя практики от ОУ _____

Павенко Анна Владимировна

2. Ф.И.О. руководителя практики от предприятия: _____

Бодков Алексей Александрович

3. Место практики ООО "Чуддей Владивосток"

690035, г. Владивосток, ТЦ "Махаон"

Окатовая улица 28, 2 этаж

4. Период практики: с 03 апреля 2025 г. по

09 апреля 2025 г.

ЛИЧНАЯ КАРТОЧКА ИНСТРУКТАЖА

по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности,
пожарной безопасности, правилами внутреннего распорядка
(заполняется на предприятии)

1. Вводный инструктаж

Бодков Алексей Александрович, директор

(ФИО и должность лица, проводившего вводный инструктаж)

Подпись _____ Дата 03.04.2025 г.

Инструктаж получил (а) и усвоил (а)

Подпись _____ Дата 03.04.2025 г.

2. Первичный инструктаж на рабочем месте

(наименование участка, цеха, отдела и т. д.)

А. Инструктаж провел (а) Бодков Алексей Александрович

(мастер фамилия, имя, отчество)

Подпись _____ Дата 03.04.2025 г.

Б. Инструктаж получил (а) и усвоил (а)

Подпись _____ Дата 03.04.2025 г.

3. Разрешение на допуск к работе

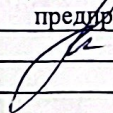
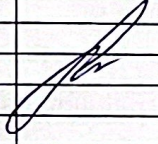
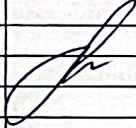
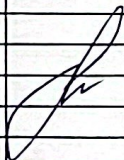
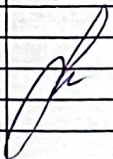
Разрешено допустить к самостоятельной работе _____

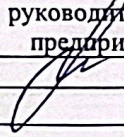
Комарову Михаилу Олеговичу

по специальности Товароведение и экспертиза

качества потребительских товаров

Дата 03.04.25 г. Начальник цеха (отдела) _____ (подпись)

№ п/п	Дата	Краткое содержание работ	Оценка	Подпись руководителя от предприятия
1	03.04.25	Провела идентификацию ассортиментного, количественной и информационной учета различных продовольственных товаров	5	
2	04.04.25	Принимала участие в проведении проверки товаров по качеству	5	
3	05.04.25	Провела оценку качества продовольственных товаров	5	
4	07.04.25	Провела идентификацию ассортиментного, количественной и информационной учета различных продовольственных товаров	5	
5	08.04.25	Провела оценку качества продовольственных товаров	5	

№ п/п	Дата	Краткое содержание работ	Оценка	Подпись руководителя от предприятия
6	09.04.25	Выполнила задание Эксперта Бюро Высшей квалификации при проведении товароведной экспертизы Составила отчет о выполненной работе на продовольственной практике Оформила дневник Предоставила характеристику с предприятия Сдала отчет	5	

[illegible]

M. II

Руководитель
практики от предприятия

Руководитель практики от ОУ

« » 20