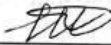


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владивостокский государственный университет»  
Колледж сервиса и дизайна

ОТЧЕТ ПО  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ  
(по профилю специальности)

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров  
период со «2» апреля по «8» апреля 2024 года

Студент группы СОВБ 21-1  И.Н. Шивелева  
подпись

Организация: ИП «Гой Евгения Сергеевна»

Руководитель практики  А. В. Павелко  
подпись

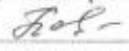
Отчет защищен:  
с оценкой 5 (отм.)

Владивосток 2024

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»  
Колледж сервиса и дизайна

СОГЛАСОВАНО

Председатель ЦМК

 /А.В.Павелко /  
« 15 » марта 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УПР

 /О.В.Дубровина /  
« 15 » марта 2024 г.

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ  
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ  
(по профилю специальности)**

Студент (ка) Шивелева Ирина Николаевна  
обучающийся (аяся) на 3 курсе, группа СОТВ-21-1,  
по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров  
в объеме 36 часов  
в период со 02 апреля 2024 по 08 апреля 2024  
в организации ИП Гой Е.С., 690091, г. Владивосток, ул. Гамарника, 196

**Виды и объём работ в период производственной практики:**

| №<br>п/п                                                                                                                      | Виды работ                                                                                                              | Кол-во<br>часов |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров 36ч. со 02.04.2024 по 08.04.2024</b>                   |                                                                                                                         |                 |
| 1.                                                                                                                            | Проведение ассортиментной, квалитметрической и информационной идентификации продовольственных товаров различных групп   | 6               |
| 2.                                                                                                                            | Участие в проведение приемки товаров по качеству                                                                        | 6               |
| 3.                                                                                                                            | Оценка качества продовольственных товаров                                                                               | 6               |
| 4.                                                                                                                            | Проведение ассортиментной, квалитметрической и информационной идентификации непродовольственных товаров различных групп | 6               |
| 5.                                                                                                                            | Оценка качества непродовольственных товаров                                                                             | 6               |
| 6.                                                                                                                            | Выполнение задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы                           | 6               |
| Составить отчет о выполненной работе на производственной практике. Оформить дневник. Представить характеристику с предприятия |                                                                                                                         |                 |

Дата выдачи задания 01 апреля 2024

Срок сдачи отчета по практике 08 апреля 2024

Руководитель практики от ОУ  /А.В.Павелко/

## Содержание

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение                                                                                                     | 3  |
| 1 Ассортиментная, квалиметрическая, информационная идентификация продовольственных товаров различных групп   | 4  |
| 2 Проведение приемки товаров по качеству                                                                     | 16 |
| 3 Оценка качества продовольственных товаров                                                                  | 18 |
| 4 Ассортиментная, квалиметрическая, информационная идентификация непродовольственных товаров различных групп | 22 |
| 5 Оценка качества непродовольственных товаров                                                                | 26 |
| 6 Выполнение задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы              | 28 |
| Заключение                                                                                                   | 29 |
| Список используемых источников                                                                               | 30 |
| Приложение А. Форма заключения идентификации товара                                                          | 31 |

## Введение

Производственная практика предоставляет студентам возможность применить свои теоретические знания на практике, узнать организационную структуру предприятия, изучить процессы производства и получить опыт работы в выбранной сфере. Обычно студенты выполняют конкретные задания, наблюдают за процессами производства, участвуют в рабочих группах и получают обратную связь от опытных специалистов. В результате производственной практики студенты приобретают не только профессиональный опыт, но и ценные навыки коммуникации, работы в коллективе и решения профессиональных задач.

Практика по профилю специальности и педагогическая практика направлены на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций, получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, приобретение практического опыта.

Производственная практика по профессиональному модулю ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров проходила в организации «ИП» «Гой Евгения Сергеевна» ул. Гамарника 19 в помещении рядом с «Реми», реализует чай и чайную продукцию, кофе и кофейную продукцию, посуду разных видов, а также воду питьевую и минеральную столовую лечебную.

В течении производственной практики мной будут выполнены следующие задачи:

- будет проведена ассортиментная, квалитетическая, информационная идентификация продовольственных товаров различных групп;
- провести приёмку товаров по качеству;
- проведение оценки качества продовольственных товаров;
- провести ассортиментную, квалитетическую, информационную идентификацию продовольственных товаров различных групп;
- проведение оценки качества непродовольственных товаров;
- выполнение задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

## 1 Ассортиментная, квалитетическая, информационная идентификация продовольственных товаров различных групп

Идентификация продукции (правила сертификации) - процедура, посредством которой устанавливают соответствие представленной на сертификацию продукции требованиям, предъявляемым к данному виду (типу) продукции в нормативной и (или) технической документации, в информации о продукции. Идентификация, как правило, требует многосторонних исследований как опытными специалистами - товароведом-экспертами, так и высококвалифицированными учеными-экспертами. Поскольку результаты идентификации того или иного изделия в дальнейшем анализируются и делаются соответствующие выводы, то, более точно, это можно назвать идентификационной экспертизой.

Идентификационная экспертиза товара проводится с целью установления принадлежности данного изделия к той или иной однородной товарной группе или определенному перечню на основании характерных индивидуальных признаков, приведенных в нормативно-технической и иной документации.

Цели идентификации (ГОСТ Р 51293-99 Идентификация продукции. Общие положения.):

- защита потребителя от недобросовестного изготовителя (поставщика, продавца);
- обеспечение безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья потребителя, его имущества (в формулировке этой цели, на наш взгляд, не совсем верная последовательность цели, на первом месте должен быть человек, а затем все остальное);
- подтверждение соответствия продукции предъявленным к ней требованиям.

Задачами идентификации являются:

- определение структуры, норм и правил в области идентификации товаров;
- разработка основополагающих критериев, пригодных для целей идентификации однородных групп, конкретных видов и наименований товаров;
- исследование потребительских свойств товаров показателей, их характеризующих, для выявления наиболее достоверных критериев идентификации;
- совершенствование стандартов, ТУ и другой нормативной документации путем включения в нее показателей качества для целей идентификации;
- совершенствование методов идентификации товаров, и в первую очередь экспресс-методов, позволяющих с достаточно высокой степенью достоверности определять все основополагающие характеристики товаров, особенно товароведные.

Объектами идентификации являются продукция, услуги, ценные бумаги (деньги, акции, векселя и др.), информация, рабочая сила и другие объекты коммерческой деятельности. В данном учебном пособии разберем лишь одну группу объектов продукцию,

которая вовлекается в процесс купли-продажи и становится товаром. Именно об идентификации продовольственных товаров в сфере торговли и у потребителя, приобретающего товары, пойдет речь, хотя следует отметить, многие рассматриваемые вопросы в равной степени могут быть отнесены и к непродовольственным товарам.

Субъектами, осуществляющими идентификацию товаров, являются все участники рыночных отношений: изготовитель — на стадии приемки сырья, полуфабрикатов, комплектующих изделий и при отпуске готовой продукции; продавец — на стадиях заключения договоров купли-продажи, приемки товаров и подготовки их к продаже. Потребитель также проводит идентификацию приобретаемого товара, делая это чаще всего неосознанно и не имея достаточной квалификации, ориентируясь лишь на собственный житейский опыт и знания.

В зависимости от основополагающих товароведных характеристик товаров различают следующие виды идентификации (рисунок 1).



Рисунок 1 - Классификация идентификации

Ассортиментная идентификация товаров — установление тождественности и/или подлинности их наиболее существенным признакам ассортиментных характеристик.

Этот вид идентификации предназначен для установления принадлежности конкретных товаров к определенной классификационной группировке: группе, подгруппе, виду, подвиду и/или наименованию (торговой марке и ее модификациям). В зависимости от такой

принадлежности можно выделить следующие подвиды ассортиментной идентификации: групповая, видовая, страны происхождения, марочная.

Групповая идентификация — установление тождественности оцениваемого товара с товарами однородной группы и/или подгрупп. Для этого подвида идентификации в качестве идентифицирующих критериев выбираются чаще всего показатели функционального назначения, а для продовольственных товаров — дополнительно такой формирующий фактор, как сырье, а также показатели химического состава.

Групповая идентификация предназначена для определения принадлежности товаров к определенной группе или подгруппе разных ступеней.

Видовая идентификация — установление тождественности оцениваемого товара с товарами определенного вида и/или подвида.

Идентифицирующие признаки видовой принадлежности более разнообразны, чем групповой. К ним могут относиться преобладающие вещества, характерные для конкретного вида и/или подвида (например, кофеин для кофе, чая и отсутствие его или низкое содержание в кофейных и чайных напитках, молочный жир — в масле и масляной пасте из коровьего молока, отсутствие его в маргарине или низкое содержание в спредах).

Свойства и показатели видовой принадлежности могут формироваться в процессе производства (например, кислотность, пористость и влажность в хлебе пшеничном или ржаном, массовая доля жира, кислотность и рисунок в сыре и др.) или за счет сырья. При хранении товаров признаки видовой идентификации, как правило, не изменяются или эти изменения не являются решающими.

Для определения вида и подвида достаточно иногда органолептических, анатомо-морфологических или структурных показателей.

Идентификация страны происхождения товара — установление его принадлежности к товарам, производимым в определенной стране.

Идентифицирующими признаками могут служить реквизиты в товаросопроводительных документах и/или на маркировке товара, но в отдельных случаях и эти сведения могут быть фальсифицированы. Поэтому для каждого вида, а иногда и наименования экспертам очень важно знать, по каким специфичным показателям можно осуществлять идентификацию. Иной раз бывает достаточно внешнего вида товара или оригинальной упаковки. В других случаях идентификация страны происхождения проводится по изготовителю, и тогда применяются идентифицирующие признаки, характерные для марочной идентификации.

Марочная идентификация — установление подлинности товара определенной торговой марки и/или ее модификаций.

Здесь применяют специфичные признаки, характерные только для товаров конкретной торговой марки и определенного изготовителя. Сложность заключается в том, что идентифицирующие признаки подлинности торговой марки являются, как правило, коммерческой тайной и недоступны получателям, контролерам, экспертам и другим заинтересованным, но сторонним лицам. Поэтому для проведения экспертизы необходимо иметь от изготовителя подлинные образцы или приобретать их в фирменных магазинах, магазинах, имеющих прямую поставку с предприятия-изготовителя.

Квалиметрическая идентификация товаров — определение тождественности их потребительских свойств и показателей качества установленным требованиям нормативных документов, и/или описаниям, и/или образцам.

На потребительские свойства и показатели существенное влияние оказывают формирующие факторы (компонентный состав сырья, рецептура, конструкция, технологические процессы). Кроме абсолютных значений показателей качества, при идентификации устанавливают и относительные значения по шкале интервалов (соответствие—несоответствие) или отношений (уровень качества).

В зависимости от этих критериев различают следующие подвиды квалиметрической идентификации: компонентная, рецептурная, конструкционная, технологическая, категорийная.

Компонентная идентификация — установление соответствия фактического перечня ингредиентов или комплектующих изделий определенному перечню, указанному на маркировке или в эксплуатационных документах.

Рецептурная идентификация — установление соответствия фактического и определенного рецептурного ингредиентного и/или химического состава.

Конструкционная идентификация — установление тождественности конструктивных особенностей товаров требованиям, регламентируемым в технологических инструкциях или других документах или описаниях.

Технологическая идентификация — установление соответствия показателей качества, значения которых зависят от соблюдения требований, регламентируемых технологическими инструкциями и/или иными технологическими документами.

Цель технологической идентификации — выявление нарушений технологического режима производства и диагностики причин возникновения дефектов.

Категорийная идентификация — установление соответствия действительных значений показателей качества требованиям, предъявляемым к одноименным товарам определенной градации качества, а также сведениям об этой градации на маркировке или в товаросопроводительных документах (ТСД).

Целью категорийной идентификации служат определение заявленной на маркировке или в ТСД категории качества, а также выявление пересортицы.

При оценке качества товары могут быть отнесены к одной или нескольким градациям качества: стандартная, нестандартная, отход или брак. Стандартные товары подразделяются на товарные и природные сорта, классы качества и сложности, номера, марки, типы и т. п. При категорийной идентификации подтверждается принадлежность товаров к определенной категории или градации качества.

Комплектная идентификация — установление соответствия комплекта перечню комплектующих изделий, указанных в эксплуатационных документах и/или во вкладышах, а также принадлежности отдельных комплектующих изделий к конкретному комплекту.

Информационная идентификация — установление достоверности товарной информации, указанной в товаросопроводительных документах, и/или маркировке, и/или иных носителях информации.

На достоверность обычно проверяются обязательные требования, хотя все сведения о товаре, даже предоставляемые на добровольной основе и рекламного характера, не должны вводить потребителя в заблуждение, что регламентируется Законом «О техническом регулировании».

В зависимости от количественных градаций и носителей информации идентификация может быть партионной, упаковки, маркировки, товаросопроводительных документов. Кроме того, отдельно можно выделить информационную идентификацию в средствах массовой информации, в рекламе, учебной и научно-популярной литературе.

Партионная идентификация — деятельность по информационному обеспечению установления принадлежности единичных экземпляров товаров или совокупных упаковочных единиц к определенной товарной партии.

Целью такой идентификации является обеспечение прослеживаемости местонахождения товарной партии и/или входящих в ее состав единичных экземпляров либо совокупных упаковок.

Идентификация упаковки — установление соответствия упаковки требованиям безопасности и совместимости, предъявляемым нормативными документами, а также сведениям, указанным в товаросопроводительных документах. Целью такой идентификации является предотвращение качественных и количественных потерь за счет использования упаковки товаров с учетом их свойств. Кроме того, при идентификации упаковки может быть выявлено соответствие вида, размеров и емкости упаковки требованиям, предъявляемым к количеству фасованных товаров. Размеры упаковки не должны вводить потребителя в заблуждение относительно количественных характеристик упакованного товара.

Идентификация маркировки — установление достоверности сведений, указанных в маркировке, и определение их соответствия информации в товаросопроводительной документации, а также внешнему виду товара.

Идентификация товаросопроводительных документов (ТСД) — установление подлинности этих документов и достоверности указанных в них сведений.

К числу обязательных документов относят товарно-транспортные накладные, счета и/или счета-фактуры, удостоверения о качестве, сертификаты соответствия или декларации соответствия.

Результат идентификации конкретной продукции оформляют в порядке, предусмотренном правилами сертификации однородных видов продукции, либо в виде заключения.

При подготовке заключения используют результаты:

- экспертизы документации;
- инструментальной, органолептической и визуальной проверок, опробования, испытаний образца.

Заключение подписывают эксперт или уполномоченное лицо (организации), проводящего идентификацию, и скрепляют печатью этого органа (организации).

Форма заключения для идентификации конкретной продукции приведена в приложении А.

Для идентификации я взяла два товара разной группы, кофе натуральный жареный в зернах ароматизированный SANTA FE «Апельсиновые ирландские сливки» и минеральная газированная вода «Акти». (рисунок 2)



Рисунок 2 - товары для идентификации

Для начала нужно провести ассортиментную идентификация данных товаров.

По ОКПД-2 (Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности. Он определяет виды товаров, работ и услуг в рамках конкретного вида деятельности.) кофе классифицируется в соответствии с рисунком 3. Вода классифицируется в соответствии с рисунком 4.



Рисунок 3– Ассортиментная идентификация кофе

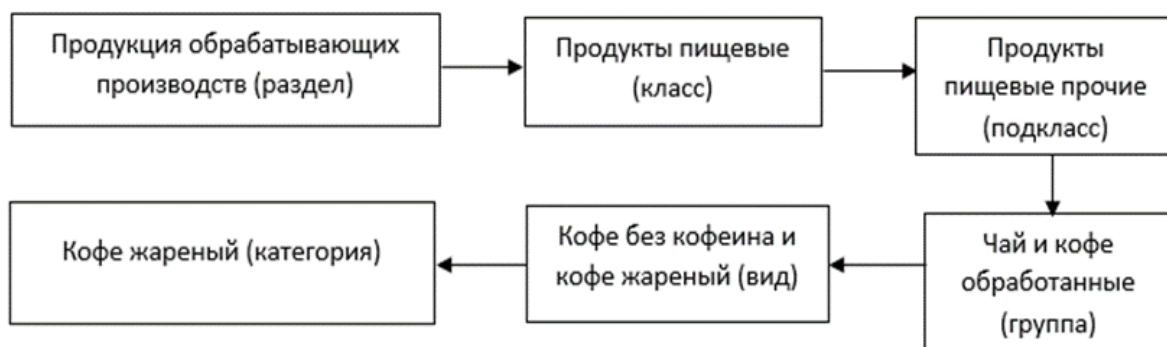


Рисунок 4 – Ассортиментная идентификация воды

После ассортиментной идентификации проводится информационная идентификация товара.

Маркировка потребительской тары по ГОСТу Р 52088-2003 действующий. Кофе натуральный жареный. Общие технические условия.

На каждую упаковочную единицу потребительской тары наносят маркировку, характеризующую продукт:

наименование продукта: кофе натуральный жареный (в зернах или молотый); декофеинизированный (для декофеинизированного кофе); наименование продукта может

быть дополнено фирменным названием, в том числе написанным буквами латинского алфавита;

- степень обжаривания;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии); наименование изготовителя и экспортера может быть написано буквами латинского алфавита;

- массу нетто упаковочной единицы;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- способ приготовления;
- сорт;
- дату изготовления и дату упаковывания;
- срок хранения с даты изготовления;
- условия хранения;
- информацию о вакуумной упаковке (при ее наличии);
- информацию о сертификации.

Информация может быть нанесена любым способом и должна быть четкой, легко читаемой и представлена в виде текста, условных обозначений и рисунков.

Продукт может сопровождаться и другой информацией, в том числе рекламной, характеризующей продукт, изготовителя и потребителя, а также может наноситься штриховой код. Текст и надписи наносят на русском языке. Они могут быть продублированы на иностранных языках.

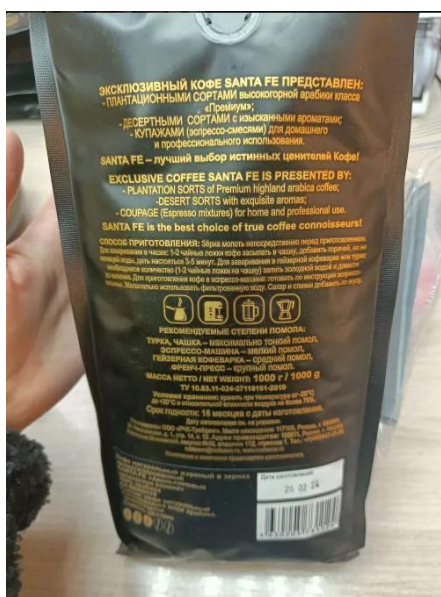


Рисунок 5 – Маркировка кофе

На потребительской упаковке кофе натурального жареного в зернах ароматизированного SANTA FE «Апельсиновые ирландские сливки» указаны все выше перечисленные пункты, которые регламентируется пунктом 4 ГОСТа Р 52088-2003 действующий. Кофе натуральный жареный. Общие технические условия.

Маркировка потребительской и транспортной упаковки с минеральной водой должна соответствовать требованиям ГОСТа Р 54316-2011 - Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия.

На каждую единицу потребительской упаковки наносят информацию с указанием:

- наименования минеральной воды;
- указания степени насыщения двуокисью углерода — негазированная, газированная или природной газации;
- наименования группы минеральной воды и типа;
- номера скважины (скважин) и, при наличии, наименования месторождения (участка месторождения) или наименования источника;
- наименования и местонахождения (адреса) изготовителя и организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей (при наличии), ее телефона, а также, при наличии, факса, адреса электронной почты;
- объема, дм<sup>3</sup> (л);
- товарного знака изготовителя (при наличии);
- назначения минеральной воды (столовая, лечебная, лечебно-столовая);
- общей минерализации, г/дм<sup>3</sup> (г/л);
- даты розлива;
- срока годности;
- условий хранения;
- условия хранения и срок годности после вскрытия потребительской упаковки объемом 5 дм<sup>3</sup> (л) и более;
- основного состава с указанием элементов химического состава и биологически активных компонентов (при их наличии), характеризующих природную минеральную воду, и предельных (минимальных и максимальных) значений их количества, мг/дм<sup>3</sup> (мг/л);
- надписи: «Содержит фторид» при содержании фторида в питьевой природной минеральной воде более 1,5 мг/дм<sup>3</sup> (1,5 мг/л);
- медицинских показаний по применению минеральной воды (для лечебной и лечебно-столовой воды);
- обозначения документа, в соответствии с которым изготовлена и может быть идентифицирована минеральная вода.



Рисунок 6 – Маркировка воды «Акти»

На потребительской упаковке воды «Акти» указаны все пункты, которые указаны в пункте 5 ГОСТа Р 52088-2003 действующий. Кофе натуральный жареный. Общие технические условия.

После информационной идентификации проводится квалитетическая идентификация.

Я провела квалитетическую идентификацию товаров. Исходя из таблицы 1, я могу сделать вывод что кофе натуральный жареный в зернах ароматизированный SANTA FE «Апельсиновые ирландские сливки» полностью совпадает с показателя установленные ГОСТом Р 52088-2003 действующий, кофе натуральный жареный, общие технические условия, и относится к сорту премиум по всем показателям.

Исходя из таблицы 2, я могу сделать вывод что вода «Акти» не соответствует с показателями, которые указаны в ГОСТе Р 54316-2011 - Воды минеральные природные питьевые, общие технические условия, данная вода должна была соответствовать исходя из паспорта указанного на этикетке товара с гидрохимическими показателями скважины Ласточка (546) Месторождение Ласточка, Приморский край.

Таблица 1 Квалиметрическая идентификация кофе натуральный жареный в зернах ароматизированный SANTA FE «Апельсиновые ирландские сливки»

| Наименование показателей        | Фактические показатели                                                                                                                                                                    | Показатели, регламентирующие ГОСТом Р 52088-2003 действующий. Кофе натуральный жареный. Общие технические условия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Внешний вид:<br>- кофе в зернах | <p>Равномерно обжаренные зерна, в основном со светлой бороздой посередине.</p> <p>срeдне обжаренные — от коричневого до темно-коричневого цвета, с матовой или блестящей поверхностью</p> | <p>Равномерно обжаренные зерна, в основном со светлой бороздой посередине. (премиум)</p> <p>Преимущественно равномерно обжаренные зерна. Допускается наличие отличающихся по цвету зерен. (высшего)</p> <p>Недостаточно равномерно обжаренные зерна. (первого)</p> <p>с включением оболочки кофейных зерен:</p> <p>светло обжаренные — светло-коричневого цвета, с сухой поверхностью;</p> <p>срeдне обжаренные — от коричневого до темно-коричневого цвета, с матовой или блестящей поверхностью;</p> <p>темно обжаренные — темно-коричневого или переходящего в черно-коричневый цвета, с маслянистой поверхностью или со следами маслянистости;</p> <p>высшей степени обжаривания — черного цвета, на грани обугливания, с блестящей маслянистой поверхностью.</p> |
| Аромат и вкус                   | Аромат ярко выраженный. Вкус приятный, насыщенный                                                                                                                                         | <p>Аромат ярко выраженный. Вкус приятный, насыщенный. (премиум)</p> <p>Аромат выраженный. Вкус приятный. (высшего)</p> <p>Аромат от слабовыраженного до выраженного. Вкус слегка жестковатый. (первого)</p> <p>Аромат слабовыраженный. Вкус от горьковато- до горько-вяжущего, достаточно жесткий. (второго)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Таблица 2 Квалиметрическая идентификация воды «Акти»

| Наименование показателей                        | Фактические показатели                         | Показатели, регламентирующие ГОСТом Р 54316-2011 - Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия.    |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Прозрачность                                    | Прозрачная жидкость без посторонних включений. | Прозрачная жидкость без посторонних включений. Допускается естественный осадок минеральных солей.                     |
| Цвет                                            | Бесцветная жидкость.                           | Бесцветная жидкость. Допускаются оттенки от желтоватого до зеленоватого в зависимости от содержащихся в воде веществ. |
| Вкус и запах                                    | Характерные для содержащихся в воде веществ.   | Характерные для содержащихся в воде веществ.                                                                          |
| Содержание гидрокарбоната натрия $\text{HCO}_3$ | 150-400                                        | 2300-4100                                                                                                             |
| Содержание $\text{SO}_4$                        | Менее 50                                       | Менее 30                                                                                                              |
| Содержание $\text{Cl}$                          | Менее 10                                       | Менее 15                                                                                                              |
| Содержание Натрия + Калия                       | 15-90                                          | 400—1000                                                                                                              |
| Содержание $\text{Mg}$                          | 2-20                                           | 90—200                                                                                                                |

## 2 Проведение приемки товаров по качеству

Приемка товаров по качеству — это процесс контроля и оценки качества, поступающей на предприятие или склад продукции или товаров. В ходе приемки осуществляется проверка соответствия поступившей продукции установленным стандартам, техническим условиям, требованиям заказчика и прочим критериям качества.

Цель приемки - обеспечение качества поступающей продукции и исключение поступления некачественных или несоответствующих требованиям товаров. В процессе приемки проводятся осмотр, измерения, испытания и оценка качества товаров, а также принимается решение о их дальнейшей судьбе (прием, отказ, доработка и т.д.).

Настоящая Инструкция П-7 применяется во всех случаях, когда стандартами, техническими условиями, Основными и Особыми условиями поставки или другими обязательными для сторон правилами не установлен иной порядок приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству и комплектности, а также тары под продукцией или товарами.

Инструкция "П-7" (Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству) регламентирует порядок проведения приемки и контроля качества продукции на предприятиях. В этой инструкции обычно содержатся требования к процедурам приемки, контроля качества, методам испытаний, оценке соответствия продукции стандартам, а также критерии отбора образцов для испытаний. Кроме того, в инструкции могут быть указаны обязанности персонала, ответственность за качество продукции, порядок оформления результатов приемки и другие важные аспекты, связанные с контролем качества.

Порядок приёмки товаров по качеству в магазине «Чайная династия»:

1. Подготовка к приемке: подготовка рабочих мест, необходимого оборудования и документации для проведения приемки.
2. Осмотр и внешний контроль: проверка внешнего вида товаров на предмет соответствия установленным стандартам качества, отсутствия повреждений, полноты комплектации и других важных аспектов.

При приемке груза от органов транспорта получатель во всех случаях, когда это предусмотрено правилами, действующими на транспорте, обязан потребовать от органа транспорта составления коммерческого акта, а при доставке груза автомобильным транспортом - отметки на товарно-транспортной накладной или составления акта.

3. Испытания и измерения: проведение необходимых испытаний и измерений для оценки технических характеристик товаров согласно установленным требованиям.

4. Оценка качества: анализ результатов осмотра, испытаний и измерений для определения соответствия товаров установленным стандартам и требованиям.

5. Принятие решения: на основании результатов приемки принимается решение о приемке товаров, их отказе или проведении дополнительных мероприятий (например, доработка).

При обнаружении несоответствия качества, комплектности, маркировки поступившей продукции, тары или упаковки требованиям стандартов, технических условий, чертежам, образцам (эталонам), договору либо данным, указанным в маркировке и сопроводительных документах, удостоверяющих качество продукции (п. 14 настоящей Инструкции), получатель приостанавливает дальнейшую приемку продукции и составляет акт, в котором указывает количество осмотренной продукции и характер выявленных при приемке дефектов.

К акту, составленному в порядке, предусмотренном настоящей инструкции, должны быть приложены:

а) документы изготовителя (отправителя), удостоверяющие качество и комплектность продукции;

б) упаковочные ярлыки из тарных мест, в которых установлены ненадлежащее качество и некомплектность продукции;

в) транспортный документ (накладная, коносамент);

г) документ, удостоверяющий полномочие представителя, выделенного для участия в приемке;

г) акт, составленный в соответствии с п. 16 настоящей Инструкции;

д) акт отбора образцов (проб) и заключение по результатам анализа (испытания) отобранных образцов (проб);

е) другие документы, могущие свидетельствовать о причинах порчи (ухудшения) качества продукции или некомплектности ее (коммерческие акты, для скоропортящихся грузов сведения о льдоснабжении, температурном режиме, а также ведомость подачи и уборки вагонов, памятка приемосдатчика, если она составлена, или натурный лист и др.).

6. Оформление результатов: составление соответствующих документов о приемке и контроле качества товаров.

Все пункты приёмки производятся в соответствии с инструкцией П-7.

### 3 Оценка качества продовольственных товаров

Оценка качества продовольственных товаров — это процесс, включающий в себя анализ и оценку различных характеристик продуктов питания с целью определения их соответствия установленным стандартам, требованиям безопасности, свежести, пищевой ценности и другим параметрам. Оценка качества продовольственных товаров включает в себя оценку внешнего вида, запаха, вкусовых качеств, упаковки, соответствие маркировке и другие параметры, которые могут быть важны для потребителя.

Этот процесс может проводиться как на производственных предприятиях во время производства, так и при приемке товаров на складах, в магазинах или других точках продажи. Оценка качества продовольственных товаров важна для обеспечения безопасности и удовлетворения потребностей потребителей, а также для соблюдения нормативных требований и стандартов.

Для оценки качества продовольственных товаров я взяла минеральную газированную воду двух производителей ООО «Алтекс» вода «Акти», ООО «Кировские минеральные воды» вода «Природная», которая продаётся в магазине «Чайная дмнастия», и буду проводить оценку качества по Национальному стандарту РФ ГОСТ Р 54316-2020 "Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия" (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 13 марта 2020 г. N 133-ст) (с изменениями и дополнениями).



Рисунок 7 – Товары для проведения оценки качества

Соответствие маркировки воды «Акти» указана в пункте 1. (рисунок 6)

В соответствии с этим пунктом можно сказать что маркировка потребительской упаковки воды «Акти» полностью соответствует пунктам маркировки, указанным в пункте 5 в ГОСТе Р 54316-2011 - Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия.

Требования, предъявляемые к маркировке воде минеральной указаны в пункте 1 (информационная идентификация).



Рисунок 8 – Маркировка воды «Природная»

На маркировке воды «Природная» указаны следующие пункты:

- наименования минеральной воды;
- указания степени насыщения двуокисью углерода — негазированная, газированная или природной газации;
- наименования группы минеральной воды и типа;
- номера скважины (скважин) и, при наличии, наименования месторождения (участка месторождения) или наименования источника;
- наименования и местонахождения (адреса) изготовителя и организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей (при наличии), ее телефона, а также, при наличии, факса, адреса электронной почты;
- объема, дм<sup>3</sup> (л);
- товарного знака изготовителя (при наличии);
- назначения минеральной воды (столовая, лечебная, лечебно-столовая);
- общей минерализации, г/дм<sup>3</sup> (г/л);
- даты розлива;

- срока годности;
- условий хранения;
- условия хранения и срок годности после вскрытия потребительской упаковки объемом 5 дм<sup>3</sup> (л) и более;
- основного состава с указанием элементов химического состава и биологически активных компонентов (при их наличии), характеризующих природную минеральную воду, и предельных (минимальных и максимальных) значений их количества, мг/дм<sup>3</sup> (мг/л);
- надписи: «Содержит фторид» при содержании фторида в питьевой природной минеральной воде более 1,5 мг/дм<sup>3</sup> (1,5 мг/л);
- медицинских показаний по применению минеральной воды (для лечебной и лечебно-столовой воды);
- обозначения документа, в соответствии с которым изготовлена и может быть идентифицирована минеральная вода.

Маркировка воды «Природная» полностью соответствует с пунктом 5 ГОСТа Р 54316-2011 - Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия.

Гидрохимические показатели воды «Акти» указаны в таблице 2. Исходя из этой таблицы мной был сделан вывод что воды не подходит по всем показателям, которые указаны в ГОСТе, а также ТУ 11.07.11-004-84616367-2019 (Паспорт эталонного образца природной минеральной воды) который указан на этикетке товара.

Гидрохимические показатели воды «Природная» указаны в таблице 3. Исходя из данной таблицы можно сделать вывод что Вода «Природная» не соответствует по двум показателям (Содержание гидрокарбоната натрия  $\text{HCO}_3$ ; Содержание Mg.) и один показатель не указан на этикетке (Содержание Cl.).

Обе минеральные воды не подходят по показателям стандартов.

Если показатели минеральных вод не соответствуют установленным стандартам, необходимо принять соответствующие меры для обеспечения качества продукции. Вот несколько возможных действий:

1. Остановка производства: при обнаружении серьезных отклонений от стандартов может потребоваться временная остановка производства для выявления причин и устранения проблем.

2. Поиск и устранение причин: необходимо провести анализ, чтобы выявить причины отклонений от стандартов. Могут быть проведены дополнительные испытания или исследования для выявления возможных источников проблемы.

3. Корректирующие меры: после выявления причин отклонений необходимо принять меры для устранения недостатков и восстановления качества продукции.

4. Информирование контролирующих органов: в случае серьезных отклонений от стандартов может потребоваться информирование соответствующих контролирующих органов и ведомств, а также предпринятие мер по исправлению ситуации.

5. Улучшение процесса контроля качества: возможно, будет необходимо пересмотреть процедуры контроля качества, внедрить дополнительные меры контроля и усилить мониторинг продукции для предотвращения подобных ситуаций в будущем.

Таблица 3 Гидрохимические показатели воды «Природная»

| Наименование показателей                        | Фактические показатели                         | Показатели, регламентирующие ГОСТом Р 54316-2011 - Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия.    |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Прозрачность                                    | Прозрачная жидкость без посторонних включений. | Прозрачная жидкость без посторонних включений. Допускается естественный осадок минеральных солей.                     |
| Цвет                                            | Бесцветная жидкость.                           | Бесцветная жидкость. Допускаются оттенки от желтоватого до зеленоватого в зависимости от содержащихся в воде веществ. |
| Вкус и запах                                    | Характерные для содержащихся в воде веществ.   | Характерные для содержащихся в воде веществ.                                                                          |
| Содержание гидрокарбоната натрия $\text{HCO}_3$ | 60-150                                         | 2300-4100                                                                                                             |
| Содержание $\text{SO}_4$                        | Менее 30                                       | Менее 30                                                                                                              |
| Содержание $\text{Cl}$                          | Менее 15                                       | Менее 15                                                                                                              |
| Содержание Натрия + Калия                       | Не указано                                     | 400—1000                                                                                                              |
| Содержание $\text{Mg}$                          | 3-20                                           | 90—200                                                                                                                |

#### 4 Ассортиментная, квалиметрическая, информационная идентификация непродовольственных товаров различных групп

Проведение идентификации, ассортиментной, квалиметрической и информационной работы имеет целью системное и комплексное обеспечение качества товаров на предприятии. Давайте более подробно разберем каждый этап:

Идентификация товаров: это процесс присвоения уникального кода или маркировки каждому виду товара для его легкой идентификации, отслеживания и контроля. Это позволяет упорядочить процессы складирования, учета и контроля за товарами, а также обеспечить прозрачность поставок и реализации товаров.

Для идентификации непродовольственных товаров я взяла два товара, глиняный заварочный чайник «Древо Жизни» 900 мл, Кружка с ложкой и крышкой "Шахматы", черная 400 мл. (рисунок 9)



Рисунок 9 – Непродовольственные товары для идентификации

1. Ассортиментная идентификация товаров — установление тождественности и/или подлинности их наиболее существенным признакам ассортиментных характеристик. Этот вид идентификации предназначен для установления принадлежности конкретных товаров к определенной классификационной группировке: группе, подгруппе, виду, подвиду и/или наименованию (торговой марке и ее модификациям).

Ассортиментная идентификация чайника и кружки в соответствии с ОКПД-2 указаны на рисунке 10 и на рисунке 11.

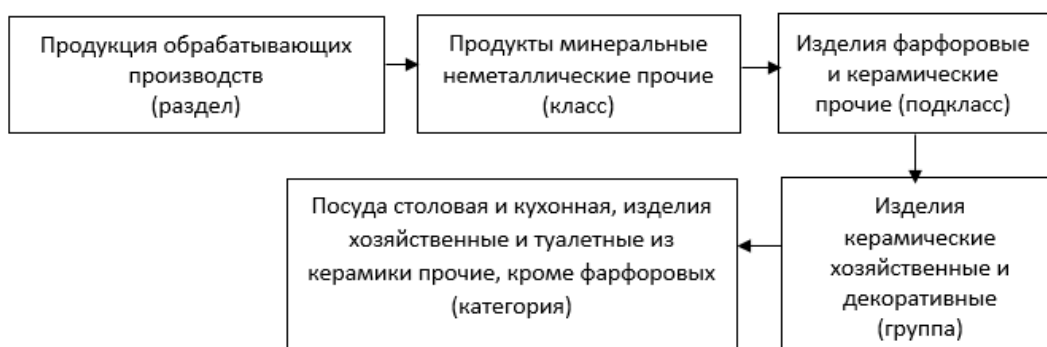


Рисунок 10 – Ассортиментная идентификация чайника «Древо Жизни»

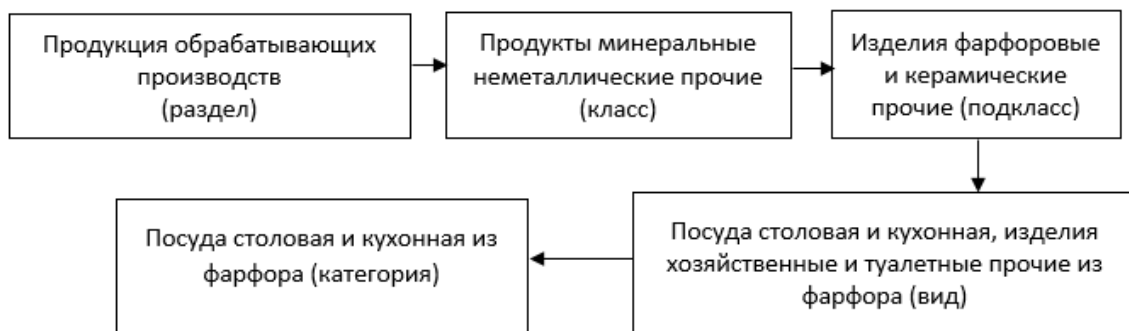


Рисунок 11 – Ассортиментная идентификация кружки с ложкой и крышкой  
«Шахматы»

2. Информационная идентификация – это определение достоверности и достаточности информации о конкретных товарах, а также её соответствия сведениям, указанным в товарно-сопроводительных документах, маркировке, в справочной, научной, учебной информации, в СМИ.

Маркировка фарфоровой кружки «Шахматы» и керамического чайника «Древо Жизни» регламентируется ГОСТом 28389-89 "Изделия фарфоровые и фаянсовые. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение".

Маркировка наносится на изделие, потребительскую и транспортную тару.

Маркировка изделий должна содержать товарный знак и сорт.

Товарный знак наносят на тыльную сторону дна изделия штемпелеванием керамической краской или декалькоманией с последующим обжигом, или контррельефным изображением при формовании изделий.

Размер контррельефного изображения товарного знака должен быть не менее 15 мм в одном (любом) измерении.

Сорт наносят штемпелеванием керамической краской с последующим обжигом или холодным способом краской, устойчивой к истиранию, или наклейкой этикетки, изготовленной типографским способом.

Сорт наносят краской красного цвета для изделий первого сорта или зеленого цвета для изделий второго сорта.

Сорт наносят на тыльную сторону дна:

- каждого некомплектного изделия;
- чашки, кружки, пиалы, стаканы в приборах;
- самого крупного изделия в наборах и комплектах;
- чайника или кофейника в чайных и кофейных сервизах;
- салатника в столовых сервизах и гарнитурах.

На изделия с малой площадью тыльной стороны дна, а также на изделия, покрытые цветными глазуриями, допускается наклеивать этикетку, изготовленную типографским способом.

На изделия типа перечницы допускается наклеивать этикетку сбоку.

Маркировку на потребительскую и транспортную тару наносят штемпелем или наклеивают этикетку, изготовленную типографским способом.

Маркировка потребительской тары должна содержать:

- наименование предприятия-изготовителя и его товарный знак;
- наименование изделия;
- количество изделий в упаковке;
- дату упаковывания;
- номер упаковщика;
- обозначение нормативного документа на изделие.

На кружке «Шахматы» маркировка наклеена на нижнюю часть кружки, а на керамическом чайнике «Древо Жизни» маркировка нанесена штемпелеванием и содержит все вышеперечисленные пункты в соответствии с пунктом первым ГОСТа 28389-89 "Изделия фарфоровые и фаянсовые. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение".

3. Квалиметрическая идентификация: направлена на контроль и оценку качества товаров, проведение измерений, испытаний и анализа технических и потребительских характеристик товаров.

Таблица 4 Квалиметрическая идентификация чайника «Древо Жизни»

| Наименование показателей                                          | Соответствие фактических показателей и регламентируемых показателей с ГОСТом 32093-2013 Посуда керамическая каменная. |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Осевое смещение приставных деталей, град, не более 2,0            | соответствует                                                                                                         |
| Выгорка диаметром не более 1,5                                    | отсутствует                                                                                                           |
| Откол. Не допускается на лицевой стороне изделий по краю          | отсутствует                                                                                                           |
| Помарка надглазурной краской. Допускается.                        | отсутствует                                                                                                           |
| Трещина. Не допускается.                                          | отсутствует                                                                                                           |
| Подрыв приставных деталей. Не допускается.                        | отсутствует                                                                                                           |
| Недожог и пережог краски и деколи, разрыв декора. Не допускается. | отсутствует                                                                                                           |

Таблица 5 Квалиметрическая идентификация фарфоровой кружки «Шахматы»

| Наименование показателей                                                                                                                                                                                                | Соответствие фактических показателей и регламентируемых показателей с ГОСТом Р 54575-2011 Посуда фарфоровая |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Материалы, применяемые для покрытия контактирующей с пищевыми продуктами внутренней поверхности изделия, должны быть разрешены Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. | костяной фарфор (разрешён)                                                                                  |
| Белизна изделий должна быть не менее 64%.                                                                                                                                                                               | В пределах нормы                                                                                            |
| Термостойкость изделий должна быть не менее 185 °С.                                                                                                                                                                     | Соответствует                                                                                               |
| Изделия должны быть устойчивыми на горизонтальной плоскости.                                                                                                                                                            | Изделие устойчиво                                                                                           |
| Крышки изделий не должны выпадать при наклоне изделия на угол до 70°. Держатель, за который снимают крышку, не должен выскальзывать из рук.                                                                             | Крышка на кружке держится крепко при наклоне.                                                               |
| Приставные детали должны быть прочно прикреплены к основному изделию.                                                                                                                                                   | Держатся крепко                                                                                             |

Исходя из таблиц 4-5 можно сделать вывод что оба товара полностью соответствуют ГОСТам, указанным в таблицах 4-5.

В целом, эти виды работы направлены на обеспечение качества, управление ассортиментом и информационное обеспечение деятельности предприятия.

## 5 Оценка качества непродовольственных товаров

Оценка качества непродовольственных товаров — это процесс определения соответствия товаров установленным стандартам, требованиям безопасности, надежности, функциональности, долговечности, эргономики и другим характеристикам. В отличие от продовольственных товаров, оценка качества непродовольственных товаров включает в себя анализ различных технических и потребительских параметров.

Этот процесс может включать в себя испытания, измерения, сравнительные анализы, оценку материалов, конструкций, функциональности, эстетических и экологических характеристик и других аспектов, в зависимости от типа товаров. Оценка качества непродовольственных товаров важна для обеспечения безопасности, удовлетворения потребностей потребителей и соблюдения нормативных требований.

Для оценки качества товара я взяла два чайника разных производителей ООО «Русская чайная компания» керамический чайник «Древо Жизни» и китайского производителя Shanghai SO чайник заварочный «Мемуары гейши» с бамбуковой ручкой импортёр ООО "ТЕРМОСКРИН".



Рисунок 12 – Непродовольственные товары выбранные для оценки качества  
Маркировка этих двух чайников включает в себя:

Товарный знак и сорт.

Товарный знак наносят на тыльную сторону дна изделия штемпелеванием керамической краской или декалькоманией с последующим обжигом, или контррельефным изображением при формовании изделий.

Сорт наносят штемпелеванием керамической краской с последующим обжигом или холодным способом краской, устойчивой к истиранию, или наклейкой этикетки, изготовленной типографским способом.

- наименование предприятия-изготовителя и его товарный знак;
- наименование изделия;
- количество изделий в упаковке;
- дату упаковывания;
- номер упаковщика;
- обозначение нормативного документа на изделие.

На керамическом чайнике «Древо Жизни» и чайнике Мемуары гейши» с бамбуковой ручкой маркировка нанесена штемпелеванием и содержит все вышеперечисленные пункты в соответствии с пунктом первым ГОСТа 28389-89 "Изделия фарфоровые и фаянсовые. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение".

Таблица 6 Показатели качества чайников «Древо Жизни» И «Мемуары гейши»

| Наименование показателей                                            | Соответствие фактических показателей и регламентируемых показателей с ГОСТом 32093-2013 Посуда керамическая каменная. |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Осевое смещение приставных деталей, град, не более 2,0              | соответствует                                                                                                         |
| Выгорка диаметром не более 1,5                                      | отсутствует                                                                                                           |
| Откол. Не допускается на лицевой стороне изделий по краю            | отсутствует                                                                                                           |
| Помарка надглазурной краской. Допускается.                          | отсутствует                                                                                                           |
| Трещина. Не допускается.                                            | отсутствует                                                                                                           |
| Подрыв приставных деталей. Не допускается.                          | отсутствует                                                                                                           |
| Недожог и пережог краски и деколи, разрыв декора. Не допускается.   | отсутствует                                                                                                           |
| Накол. Допускается рассредоточенный.                                | отсутствует                                                                                                           |
| Плешина, сборка глазури общей площадью не более 3,0 мм <sup>2</sup> | отсутствует                                                                                                           |
| Откол. Не допускается на лицевой стороне изделий и по краю          | отсутствует                                                                                                           |

Все показатели соответствуют ГОСТу 32093-2013 Посуда керамическая каменная.

## 6 Выполнение задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы

Товароведный эксперт - это специалист, обладающий глубокими знаниями в области товароведения, контроля качества, стандартов, технических характеристик продукции, методов испытаний, анализа качества товаров и других аспектов, связанных с качеством и характеристиками товаров.

Такой специалист обычно проводит анализ качества товаров, контролирует их соответствие установленным стандартам, разрабатывает процедуры приемки товаров, участвует в разработке стандартов качества, а также может проводить обучение и консультирование по вопросам товароведения и контроля качества.

Товароведный эксперт играет важную роль в обеспечении качества продукции, обеспечении соответствия товаров установленным стандартам и требованиям, а также в поиске путей улучшения качества и конкурентоспособности товаров на рынке.

Уровни классификации товароведных экспертов могут различаться в зависимости от страны, отрасли или организации. Однако обычно можно выделить следующие общие уровни классификации:

1. Специалист по контролю качества: обычно имеет базовые знания о методах контроля качества, стандартах, процедурах приемки товаров и других основных аспектах товароведения.

2. Товаровед-эксперт: лицо с более глубокими знаниями в области товароведения, способное проводить более сложные анализы качества товаров, разрабатывать стандарты качества, решать проблемы с качеством и т.д.

3. Ведущий товаровед-эксперт: специалист с высшим уровнем квалификации, обладающий широкими знаниями и опытом в области товароведения, способный руководить процессами контроля качества, разрабатывать стратегии улучшения качества и т.д.

4. Эксперт-консультант по качеству: специалист, обладающий высочайшим уровнем знаний и опыта в области товароведения, обычно привлекается для решения сложных проблем с качеством, консультирования по вопросам стандартов качества, обучения персонала и т.д.

Это общие уровни классификации, которые могут быть адаптированы под конкретные требования и стандарты в различных отраслях и организациях.

## Заключение

Производственная практика по профессиональному модулю ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров проходила в организации «ИП» «Гой Евгения Сергеевна» ул. Гамарника 19 в помещении рядом с «Реми», реализует чай и чайную продукцию, кофе и кофейную продукцию, посуду разных видов, а также воду питьевую и минеральную столовую лечебную.

В течении производственной практики мной были выполнены следующие задачи:

- была проведена ассортиментная, квалиметрическая, информационная идентификация продовольственных товаров различных групп;
- провела приёмку товаров по качеству;
- проведена оценка качества продовольственных товаров;
- провела ассортиментную, квалиметрическую, информационную идентификацию продовольственных товаров различных групп;
- проведена оценка качества непродовольственных товаров;
- выполнено задание эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

## Список использованных источников

1. Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14087-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543905> (дата обращения: 07.04.2024).
2. ГОСТ Р 52088-2003 действующий. Кофе натуральный жареный. Общие технические условия 07.11.2012 07.11.2012 01.07.2004. Настоящий стандарт распространяется на натуральный жареный кофе, в т.ч. декофеинизированный, предназначенный для приготовления горячего напитка кофе, для реализации в торговой сети, системе общественного питания, промышленной переработки и других целей.
3. ГОСТ Р 54316-2011. Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия. Настоящий стандарт распространяется на минеральные природные питьевые воды, предназначенные для реализации потребителям. Настоящий стандарт не распространяется на минеральные природные воды, предназначенные для наружного применения, и смеси минеральных природных вод.
4. "Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству" (утв. Постановлением Госарбитража СССР от 25.04.1966 N П-7) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997).
5. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537957> (дата обращения: 07.04.2024).
6. ГОСТ Р 54398-2011. Посуда керамическая. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение. Настоящий стандарт распространяется на керамическую посуду (фарфоровую, фаянсовую, полуфарфоровую, майоликовую, гончарную, каменную керамическую, посуду из костяного фарфора) и керамическую посуду для тепловой обработки пищевых продуктов.
7. ГОСТ Р 54575-2011. Посуда фарфоровая. Технические условия. Статус: Дата введения в действие: 01.01.2013 ГОСТ Р 54575-2011. ГОСТ Р 54575-2011. Посуда фарфоровая. Технические условия. 01.01.2013. 81.060.20. У11. Настоящий стандарт распространяется на фарфоровую посуду и изделия для напитков. посуда фарфоровая; технические условия; маркировка; упаковка; правила приемки; методы контроля; транспортирование; хранение.

## Приложение А. Форма заключения идентификации товара

### Форма заключения для идентификации продукции

Реквизиты органа  
(организации),  
проводящего  
идентификацию

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ

1 Наименование продукции, тип (марка) \_\_\_\_\_

2 Наименование страны-изготовителя \_\_\_\_\_

3 Наименование фирмы-изготовителя, юридический адрес \_\_\_\_\_

4 Размер партии \_\_\_\_\_

5 КОДЫ: ОКП \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ТНВЭД

6 Анализ соответствия показателей назначения и других основных характеристик требованиям нормативных и технических документов (указание документов) \_\_\_\_\_

7 Дополнительная информация (при необходимости) \_\_\_\_\_

#### ВЫВОДЫ

Представленная продукция идентифицирована (не может быть идентифицирована) с образцом и (или) ее описанием

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Эксперт (уполномоченное лицо)  
Печать органа (организации),  
проводящего идентификацию

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2000 \_\_\_\_\_

## ХАРАКТЕРИСТИКА

о прохождении производственной практики  
(по профилю специальности)

Студент(ка) Шивелева Ирина Николаевна СОТБ-21-1  
(ФИО студента) № курса/группы  
проходил практику с 02 апреля 2024 по 08 апреля 2024  
на ИП - Гой Евгений Сергеевич  
название предприятия  
в подразделении \_\_\_\_\_  
название подразделения

За период прохождения практики студент посетил 6 дней, из них по уважительной причине отсутствовал(а) 0 дней, пропуски без уважительной причины составили 0 дней.

Студент(ка) соблюдал/не соблюдал трудовую дисциплину и /или правила техники безопасности.

Отмечены нарушения трудовой дисциплины и /или правил техники безопасности: \_\_\_\_\_

Студент(ка) не справился(ась) со следующими видами работ: \_\_\_\_\_

За время прохождения практики Шивелева Ирина показал(а), что  
Фамилию Имя практиканта  
умеет/не умеет планировать и организовывать собственную деятельность, способен/не способен налаживать взаимоотношения с другими сотрудниками, имеет/не имеет хороший уровень культуры поведения, умеет/не умеет работать в команде, высокая/низкая степень сформированности умений в профессиональной деятельности.

В отношении выполнения трудовых заданий проявил(а) себя \_\_\_\_\_  
ответственно

За время производственной практики (по профилю специальности) студент (ка) показал(а) готовность к самостоятельной профессиональной деятельности по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Результат практики: программа практики выполнена успешно в полном объеме

Руководитель практики от предприятия Гой Е.С.  
(подпись) (ФИО)



« 08 » апреля 20 24 года

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»**  
**Колледж сервиса и дизайна**

**АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ**  
**(по профилю специальности)**

Студентка Шивелева Ирина Николаевна  
 обучающаяся на 3 курсе в группе СОТВ-21-1  
 по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров  
 успешно прошла производственную (по профилю специальности) практику по ПМ.02  
Оценка качества товаров и основы экспертизы  
 в объеме 36 часов  
 в период с «02» апреля 2024 г. по «08» апреля 2024 г.  
 в организации ИП Гой Е.С., ул. Гамарника 196

**Виды и качество выполнения работ**

| <b><u>Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики</u></b>                                                   | <b><u>Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика</u></b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Проведение ассортиментной, квалитетической и информационной идентификации продовольственных товаров различных групп           | <i>отлично</i>                                                                                                                      |
| Участие в проведении приемки товаров по качеству                                                                              | <i>отлично</i>                                                                                                                      |
| Оценка качества продовольственных товаров                                                                                     | <i>отлично</i>                                                                                                                      |
| Проведение ассортиментной, квалитетической и информационной идентификации непродовольственных товаров различных групп         | <i>отлично</i>                                                                                                                      |
| Оценка качества непродовольственных товаров                                                                                   | <i>отлично</i>                                                                                                                      |
| Выполнение задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы                                 | <i>отлично</i>                                                                                                                      |
| Составить отчет о выполненной работе на производственной практике. Оформить дневник. Представить характеристику с предприятия | <i>отлично</i>                                                                                                                      |



Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося во время производственной (по профилю специальности) практики

За период прохождения производственной (по профилю специальности) практики обучающийся (ая) сформировал умения, приобрел первоначальный практический опыт и подготовлен к формированию общих и профессиональных компетенций.

Профессиональные компетенции:

- ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.  
ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.  
ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении  
товароведной экспертизы

**Общие компетенции:**

В процессе освоения профессионального модуля студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):

- ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Дата 08 апреля 2024 г.

Оценка *5 (отл.)*

Руководитель практики от предприятия

руководителя практики от ОУ



подпись  
подпись

Григорьев  
Ф.И.О.

А.В.Павелко  
Ф.И.О.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
Высшего образования «Владивостокский государственный  
университет»  
Колледж сервиса и дизайна

## ДНЕВНИК

Гризуновская

Вид практики: учебная практика/производственная практика

Шмелева Ирина Николаевна

Фамилия, имя, отчество студента

Специальность: М.08.05. Доведение и экспертиза  
качества потребительских товаров

Группа СОПБ-21-1, курс 3

Профессиональный модуль ММ.02 Организация и  
проведение экспертизы качества потребительских  
товаров

Владивосток 2024

1. Ф.И.О. преподавателя - руководителя практики от ОУ \_\_\_\_\_

Анна Владимировна Павлова

2. Ф.И.О. руководителя практики от предприятия: \_\_\_\_\_

Вит Свечин

3. Место практики ул. Гагарина 19

4. Период практики: с 02.04.24 по 04.04.24

## ЛИЧНАЯ КАРТОЧКА ИНСТРУКТАЖА

по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, правилами внутреннего распорядка (заполняется на предприятии)

### 1. Вводный инструктаж

Вит Свечин Сергеевна, директор  
(ФИО и должность лица, проводившего вводный инструктаж)

Подпись Вит Дата 02.04.2024 г.

Инструктаж получил (а) и усвоил (а)

Подпись АД Дата 02.04.2024 г.

### 2. Первичный инструктаж на рабочем месте

(наименование участка, цеха, отдела и т. д.)

А. Инструктаж провел (а) Вит Свечин Сергеевна

(мастер фамилия, имя, отчество)

Подпись Вит Дата 02.04.2024 г.

Б. Инструктаж получил (а) и усвоил (а)

Подпись АД Дата 02.04.2024 г.

### 3. Разрешение на допуск к работе

Разрешено допустить к самостоятельной работе

Михаилу Ефиму Николаеву

по специальности информационные системы

в сфере потребительских товаров

Дата 02.04.24 г. Начальник цеха (отдела) Вит (подпись)



*Перед началом практики*

1. Студент перед началом практики обязан принять участие в организационном собрании по практике.
2. Получить дневник, структуру отчета, индивидуальное задание и направление на практику.
3. Заполнить в течение собрания под руководством руководителя практики от учебного заведения соответствующие разделы дневника.
4. Выяснить адрес и маршрут следования к месту практики и должностных лиц или подразделение, к которому должен обратиться по прибытию на практику.
5. Иметь при себе документы, подтверждающие личность (паспорт), личную медицинскую книжку или копию медицинской справки по форме 86/4, необходимые для оформления допуска к месту практики.
6. В случае отказа в оформлении на практику (по любым причинам) немедленно связаться с руководителем практики от учебного заведения.

*По прибытии на место практики (основной этап)*

1. Изучить инструкцию по охране труда и получить зачет по технике безопасности и пожарной безопасности, заполнить соответствующий раздел дневника и расписать в журнале по технике безопасности по месту практики.
2. Вести ежедневные записи в дневнике в соответствии с памяткой.
3. Постоянно иметь дневник на рабочем месте и предъявлять его для проверки ответственным лицам.
4. Строго соблюдать трудовую дисциплину, правила техники безопасности, пожарной безопасности, производственной санитарии.
5. Выполнять требования внутреннего трудового распорядка организации (предприятия).

*По окончании практики*

1. Предъявить дневник, аттестационный лист, характеристику, индивидуальное задание руководителю практики по месту работы, заверить подписями и печатями все соответствующие разделы этих документов.
2. Прибыть в учебное заведение и предоставить комплект отчетной документации по практике и быть готовым к выступлению по плану, предложенному руководителем практики от учебного заведения.

[illegible]

Р. 23, апрель 2024