

### Данные контактного лица:

Фамилия	Швецова
Имя Отчество	Марина Алексеевна
Телефон (мобильный)	+7 984 145 50 69
Адрес электронной почты	<a href="mailto:marina.shvetzova123@gmail.com">marina.shvetzova123@gmail.com</a>
Почтовый адрес	

### Данные об авторах

Авторы статьи	Швецова М. А., Олейникова И. С.
---------------	---------------------------------

### Информация об авторах

Фамилия	Швецова	Shvetsova
Имя	Марина	Marina
Отчество	Алексеевна	Alekseevna
Название организации полностью без сокращений с указанием города и страны	Владивостокский государственный университет, Владивосток, Россия	
Должность, ученая степень, звание и др.	Студент бакалавриата 3 курс, специальность: Инновационные и цифровые технологии в сфере туризма и гостеприимства	
Адрес электронной почты *	<a href="mailto:marina.shvetzova123@gmail.com">marina.shvetzova123@gmail.com</a>	
SPIN (если есть) **		
ORCID (если есть) ***	0009-0003-2588-5562	

<i>Фамилия</i>	Олейникова	Oleynikova
<i>Имя</i>	Илона	Ilonа
<i>Отчество</i>	Сергеевна	Sergeevna
<i>Название организации полностью без сокращений с указанием города и страны</i>	Владивостокский государственный университет, Владивосток, Россия	
<i>Должность, ученая степень, звание и др.</i>	Кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса	
<i>Адрес электронной почты *</i>	Ilonа.Mihina@vvsu.ru	
<i>SPIN (если есть) **</i>		
<i>ORCID (если есть) ***</i>		

## *Аннотация*

В данном исследовании авторами был проведен анализ тенденций и перспектив развития въездного туризма на территории Приморского края.

В статье рассматриваются научные подходы к определению «въездной туризм», его структура и особенности организации. Особое внимание уделяется въездному туризму именно на территории Приморского края, так как он является наиболее привлекательным регионом среди всего Дальневосточного федерального округа. Проанализировав официальные источники в сфере туризма, были выделены две основные причины роста въезда туристов на территорию Приморского края. На основе проведенного исследования туристского потенциала анализируемого региона проведён SWOT-анализ.

Автор подчеркивает важность изучения и анализа данной сферы деятельности и её результатов. Статья ориентирована на исследователей и профессионалов, занимающихся вопросами въездного туризма.

*Ключевые слова:* въездной туризм, динамика и структура въездного туризма, турпоток, Приморский край, Россия, туристский потенциал.

## *Введение*

Тема данной статьи представляет собой актуальное направление исследования, поскольку въездной туризм в России начал развиваться относительно недавно по сравнению с европейскими странами, однако обладает значительным потенциалом для дальнейшего роста и привлечения международных туристов.

Полякова И. Л. [1] в своей работе акцентирует внимание на значимости приоритетов для стимулирования въездного туризма. Автор подчеркивает, что данная проблема актуальна для всех стран мира. В качестве обоснования этой важности автор выделяет несколько ключевых аспектов: во-первых, развитие туризма дает возможность гражданам ознакомиться с множеством интересных и новых культурных особенностей, что способствует формированию положительных впечатлений. Во-вторых, это оказывает положительное воздействие

на трудоспособность населения, помогает генерировать новые силы и энергию, в результате чего граждане ощущают себя более ресурсными и мотивированными. Кроме того, как указывает автор, появляются новые рабочие места, что, в свою очередь, приносит дополнительные доходы в государственный бюджет.

Никифорова А. А. [2] подчеркивает, что внутренний туризм приобретает всё большую привлекательность как для туроператоров, так и для государственных структур. В последние годы наблюдается увеличивающийся интерес граждан к путешествиям по своей стране, что связано со стремлением открыть новые места и участвовать в различных экскурсиях. В стране существует множество туристических направлений, предлагающих уникальные впечатления и активно рекламируемых. Данная идея заслуживает детального анализа, учитывая, что Россия располагает богатым историко-культурным наследием, и практически в каждом её регионе имеются уникальные достопримечательности, способные заинтересовать путешественников со всего мира.

Одним из привлекательных направлений по России для путешественников является Приморский край, расположенный на юго-востоке России, гранича с Японским морем и находясь в непосредственной близости к Китаю и другим странам Восточной Азии. В Приморском крае сосредоточены туристские объекты, привлекающие гостей со всего мира, а особенно туристов из КНР.

Цель исследования заключается в определении текущих тенденций и проблем развития въездного туризма в Приморском крае, а также в выявлении основных факторов, которые оказывают влияние на туристическую привлекательность региона.

Для осуществления поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические подходы к пониманию въездного туризма;
- исследовать текущие тенденции и перспективы развития въездного туризма;

- определить факторы, способствующие росту въездного туризма;
- рассмотреть наиболее востребованные виды туризма в регионе среди туристов;
- предложить рекомендации по внедрению новых видов въездного туризма в регионе.

В рамках нашего исследования термин «въездной туризм» был рассмотрен не только как вид туризма, при котором туристы приезжают в страну из других государств с целью отдыха, но и как процесс, который носит мультипликативный эффект влияющие на разные сферы жизнедеятельности региона.

По нашему мнению, целесообразно уточнить определение въездного туризма, акцентируя внимание на его значительном влиянии на все аспекты жизнедеятельности страны и на его важную роль в развитии и продвижении регионов.

Въездной туризм не только способствует увеличению валового внутреннего продукта, но и создает новые рабочие места, активизирует локальные рынки и способствует привлечению инвестиций. Кроме того, он играет ключевую роль в формировании положительного имиджа региона, способствуя его культурному обмену и интеграции в глобальную экономику.

Таким образом, влияние въездного туризма выходит за рамки простого посещения страны и охватывает более широкие социально-экономические аспекты.

Многие исследователи изучали и продолжают изучать развитие выездного туризма на различных территориях. Среди них можно выделить работы Монич Е. В. [8], Логвина Е. В. [3, с. 14-26], Ушаков Д. С. [27, с. 383], Фролова Е. В., Рогач О.В., Шихгафизов П.Ш. [17, с. 116-127] и других российских и зарубежных авторов.

В процессе написания работы были использованы различные методы научного исследования, включая анализ и синтез, сравнение, дедукцию, статистические методы, а также аналогический подход и SWOT-анализ.

## ***Региональные аспекты развития въездного туризма на примере Приморского края***

В качестве отрасли современной экономики туризм стремится удовлетворять потребности людей и тем самым улучшать качество их жизни. Если рассматривать официальную классификацию разновидностей туризма, то обычно выделяют три основных типа: въездной, выездной и внутренний.

В данной статье основное внимание будет уделено въездному туризму, так как политика любого государства в настоящее время ориентирована на его стимулирование. В современной научной литературе российских и зарубежных авторов существуют различные подходы к определению «въездного туризма». В литературных и электронных источниках можно найти несколько интерпретаций этой категории. Ознакомимся с ними в *таблице 1*.

*Таблица 1*

### **Научные подходы к определению «въездного туризма»**

Автор или источник	Трактовка понятия
Логвина Е. В. [4, с. 14-26]	Въездной международный туризм – это путешествия, организуемые для граждан иностранных государств по территории своего государства, связанные с пересечением государственной границы с целью некоммерческой деятельности на срок от 1 суток до 1 года
Статья 1 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 23.03.2024) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [5]	Въездной туризм – это туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации
Житенёв С.Ю. [6, с. 85]	Въездной туризм (incoming tourism), вид туризма, представляющий собой путешествия, организуемые для граждан зарубежных государств, не проживающих постоянно на территории страны пребывания, связанные с пересечением ими государственной границы и совершаемые с некоммерческими целями без занятия оплачиваемой деятельностью на срок не менее одних суток и не более полугода

*Продолжение таблицы 1*

Автор или источник	Трактовка понятия
Алексеева Н. П. [7 с. 333]	Въездной туризм – это деятельностная система, целью которой являются разработка и продвижение национального туристического продукта на зарубежных туристических рынках, связанные с обслуживанием прибывающих иностранных туристов на территории собственного государства

*Источник:* составлено автором по [4-7]

На основе анализа приведенных точек зрения из различных источников в *таблице 1*, можно сформулировать обобщенное определение въездного туризма.

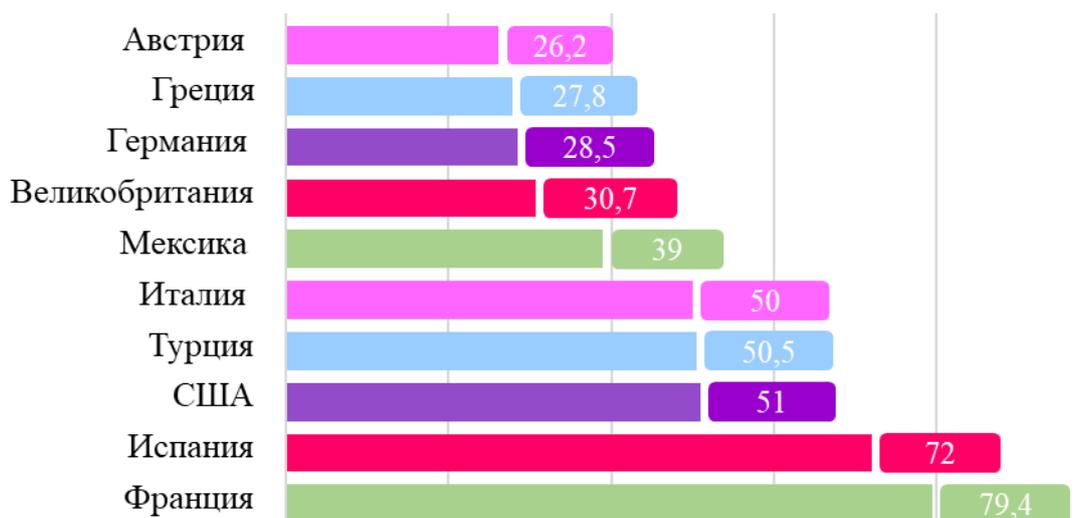
Въездной туризм – это форма туризма, при которой иностранные туристы посещают страну, способствуя развитию её экономики, созданию рабочих мест и увеличению доходов от этой сферы. Он способствует развитию инфраструктуры, продвижению культуры и истории региона, а также обмену опытом и знаниями между туристами и местным населением.

Основная задача данного вида туризма заключается в разработке и продвижении туров для иностранцев на территории страны. Важно учитывать потребности туристов, повышая узнаваемость региона и подчеркивая его культурные и исторические особенности.

Рассматриваемый вид туризма занимает доминирующие позиции относительно других категорий [8]. Для успешного развития въездного туризма важно акцентировать внимание на значимости развития кластерной модели, включающей в себя предприятия сферы размещения, общественного питания и досуга. Ключевым моментом также является акцент на разнообразных тематических направлениях, что, в свою очередь, может способствовать формированию более комплексного и привлекательного туристического продукта.

По данным Всемирной туристской организации (UNWTO) на конец 2022 года, наибольшее количество туристов посетили следующие страны: Франция,

Испания, США, Турция и Италия [9]. Эти цифры иллюстрированы на *рисунке 1*.



**Рисунок 1.** Количество туристов по странам на конец 2022 года, млн человек

*Источник:* составлено автором по [9]

Согласно предоставленной статистике, по состоянию на конец 2022 года и начало 2023 года Российская Федерация не попадает даже в десятку самых посещаемых стран. Россия занимает 36-е место в мировом рейтинге по въездному туризму. В 2024 году страна столкнулась с рядом экономических и политических вызовов, которые потенциально могли оказать значительное воздействие на её туристскую привлекательность.

Россия обладает значительными туристско-рекреационными ресурсами, которые позволяют развивать въездной и внутренний туризм. В 2023 году в рамках VIII Восточного Экономического Форума на панельной сессии «Въездной туризм: вызовы и возможности в новой реальности» Министр экономического развития Российской Федерации Максим Решетников подчеркнул, что туристский потенциал России огромен. В 2020 году пандемия COVID-19 создала много проблем в сфере туризма, но, с другой стороны, привлекла внимание к внутреннему и въездному туризму [10].

На *рисунке 2* представлена статистическая информация о количестве въездных туристических поездок иностранных граждан в Россию за период с 2019 по 2023 год.



**Рисунок 2.** Количество въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию с 2019 по 2023 год, млн человек

*Источник:* составлено автором по [11]

По предоставленным данным, за последние пять лет количество туристских поездок в Российскую Федерацию значительно уменьшилось. Это указывает на резкое снижение интереса к путешествиям в Россию. Причинами этого могут быть различные факторы, такие как изменения в мировой туристической обстановке, последствия пандемии COVID-19, а также экономические и политические обстоятельства. Прошедший 2023 год можно охарактеризовать как этап восстановления въездного туризма, учитывая, что в 2021 и 2022 годах данный сектор практически не функционировал.

На начало 2024 года туристский поток всё еще не восстановился и не достиг стабильного уровня, отрасль продолжает испытывать трудности, и количество путешественников остается ниже докризисных показателей.

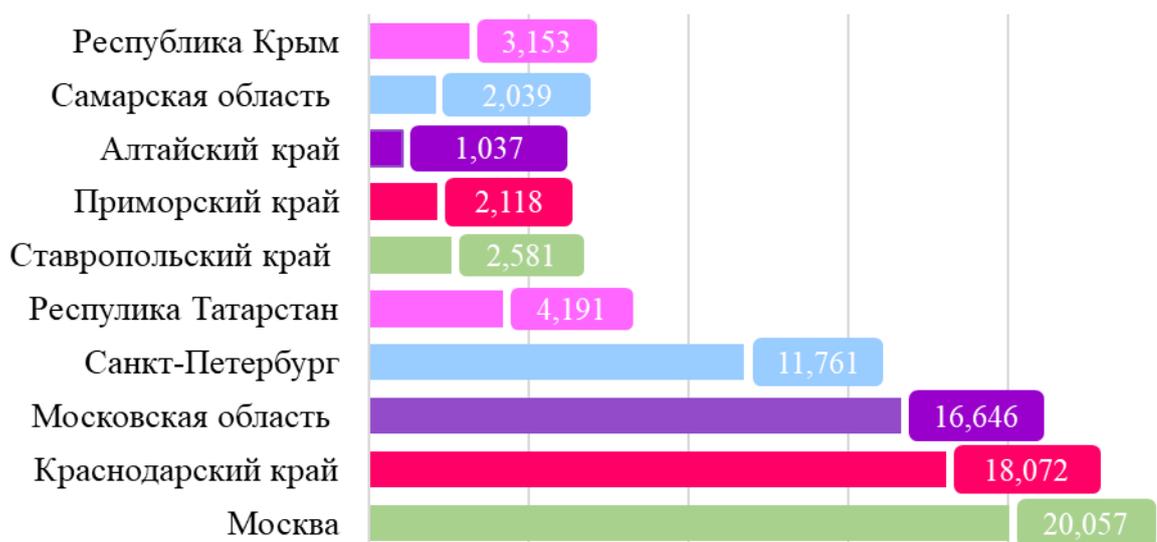
На основе анализа интервью у главы комитета по въездному туризму Ассоциации туроператоров России (АТОР) и гендиректора туроператора «Интурист» можно выделить две основные причины роста въездного туризма в Российской Федерации [12]:

Первая причина заключается в популяризации электронной визы. Она обеспечивает быструю обработку заявок и удобство получения, а также возможность осуществления оплаты в валюте страны пребывания туриста. Введение электронной визы для иностранных граждан, приезжающих в Россию, существенно повысит приток туристов в страну. Этот шаг станет мощным пиар-ходом в сложных политических условиях, который продемонстрирует прогресс в сфере государственных услуг в России, подчеркивая намерение

развивать международное сотрудничество и упростить гуманитарные связи между гражданами [13 с.142-143].

Второй фактор, способствующий увеличению числа туристов, представляет собой ослабление рубля. Это экономическое явление привело к снижению цен на широкий спектр услуг, предоставляемых иностранным гражданам, включая размещение в гостиницах, посещение музеев и другие виды досуга.

На текущий 2024 год Приморский край вошел в число десяти Российских регионов, демонстрирующих стремительное развитие туризма, заняв 7-ю позицию (рис.3). Эти данные были представлены в результате девятого ежегодного исследования, проведенного федеральным журналом «Отдых в России» в сотрудничестве с Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» [14].



**Рисунок 3.** Оценка внутреннего туристического потока по числу поездок в регионах-лидерах на 2023 год, млн человек

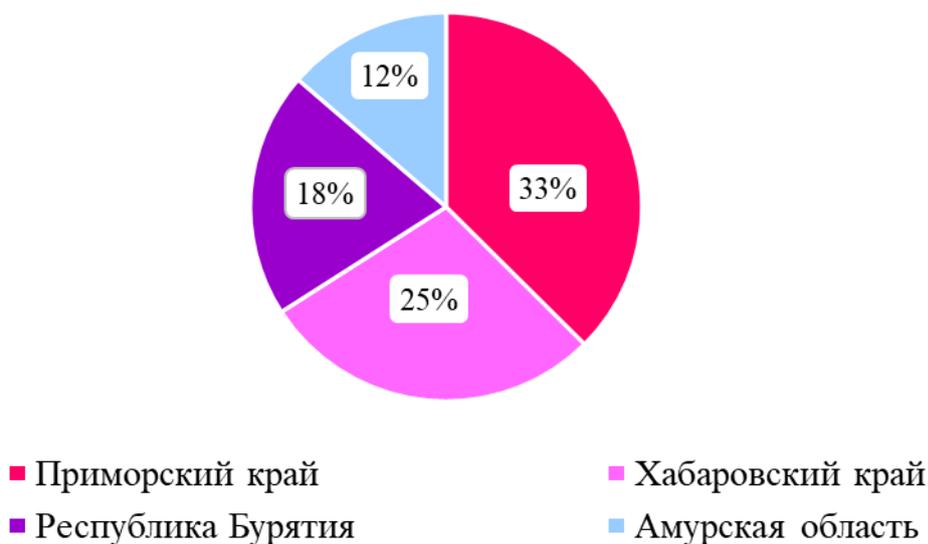
*Источник:* составлено автором по [11] и [15]

На конец 2023 года и начало 2024 года становится очевидным, что Москва, Московская область и Краснодарский край занимают лидирующие позиции по многим социально-экономическим показателям, что свидетельствует о их явном превосходстве в этих областях. На втором уровне рейтинга находятся Санкт-Петербург, Республика Татарстан и Ставропольский край. Замыкает десятку регионов Приморский и Алтайский край, Самарская область и

Республика Крым. Можно отметить, что распределение позиций в данном контексте отражает не только экономическое, но и социальное равновесие между различными субъектами Российской Федерации.

При оценке туристской привлекательности регионов необходимо учитывать множество экономических факторов, таких как уровень доходов населения, доступность туристических услуг и инфраструктуры, а также ценовую политику в области транспорта и размещения, социальные и культурные факторы, и кроме этого, нельзя забывать о природных факторах и климатических условиях, которые могут как способствовать, так и ограничивать приток туристов в определенные районы.

По итогам 2023 года туристский поток в Дальневосточном федеральном округе достиг 6,13 миллиона человек, что является двукратным увеличением по сравнению с 2022 годом и практически пятикратным ростом относительно 2020 года. На сегодняшний день в число трёх ведущих регионов по въездному и внутреннему туризму вошли: Приморский край, Хабаровский край и Республика Бурятия. На четвёртое место уверенно претендует Амурская область [16]. Эти данные представлены на *рисунке 4* в процентном соотношении.



**Рисунок 4.** Туристский поток в Дальневосточном федеральном округе за 2023 год, в процентах

*Источник:* составлено автором по [11] и [16]

Данная статистика свидетельствует о том, что Приморский край обладает значительным туристским потенциалом. Он славится своими природными достопримечательностями, и главной из них является море. Туристы приезжают, чтобы наслаждаться красивыми пляжами, живописными прибрежными ландшафтами и уникальными морскими экосистемами [17 с. 116-127]. Регион богат культурными и историческими памятниками, включая архитектурные достопримечательности, музеи и фестивали, которые привлекают туристов, интересующихся историей и культурой [18 с. 203-204].

В ходе исследования туристского потенциала исследуемого региона был использован метод SWOT-анализа, который позволяет системно рассмотреть ключевые аспекты, влияющие на развитие туристской инфраструктуры и услуг. Результаты анализа представлены в *таблице 2*.

*Таблица 2*

### **SWOT-анализ туристского потенциала в Приморском крае**

Сильные стороны региона (S)	Слабые стороны региона (W)
<ul style="list-style-type: none"> <li>– географическое положение, соседство со странами Азиатско-Тихоокеанского региона;</li> <li>– развитая транспортная инфраструктура (международный аэропорт, морской порт, автомагистраль и железная дорога);</li> <li>– наличие статуса «молодёжная столица России»;</li> <li>– ежегодное проведение Восточного экономического форума;</li> <li>– большое количество ресурсов для развития туризма;</li> <li>– наличие международных связей;</li> <li>– Правительство РФ и местные власти края активно работают над привлечением инвестиций в туристскую отрасль ПК.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– не достаточный уровень развития туристской дорожной и инженерной инфраструктуры в Приморском крае;</li> <li>– удаленность от европейской части Российской Федерации;</li> <li>– сезонность туристических услуг, связанная с климатическими условиями;</li> <li>– необходимость реконструкции объектов туризма;</li> <li>– высокая цена туристического продукта на национальном рынке.</li> </ul>

*Продолжение таблицы 2*

Возможности для развития въездного туризма региона (О)	Угрозы для развития въездного туризма региона (Т)
– улучшение инфраструктуры туризма; – подготовка высокопрофессиональных кадров в сфере туризма; – возможность развития туристской инфраструктуры за счет привлечения инвестиций	– санкционный режим на территории РФ; – политическая ситуация в стране (СВО); – снижение спроса в Китае, на российскую продукцию; – природные катастрофы (тайфуны, наводнения, штормы и так далее) на территории или близлежащих регионах; – подготовка высокопрофессиональных кадров для индустрии сервиса и гостеприимства; – природные катастрофы в регионе или соседних регионах.

*Источник:* составлено автором

В результате проведенного SWOT-анализа выявлены как сильные, так и слабые стороны региона. Сильные качества включают богатую природную ресурсную базу, стратегически выгодное географическое положение, развитие транспортной инфраструктуры и наличие туристского потенциала. В то же время, среди слабых сторон можно выделить недостаточную диверсификацию экономики, зависимость от внешних рынков, проблемы с экосистемой и социальное неравенство. Анализ сильных и слабых сторон региона позволил сделать вывод, что с помощью целевой и ресурснообеспеченной политике в туристском секторе можно компенсировать большинство недостатков и преимуществ территории.

Туризм представляет собой организованную деятельность и можно охарактеризовать как «индустрию эмоций», то есть сферу, где продаются чувства, впечатления, приключения и воспоминания, связанные с путешествиями. Для того чтобы привлечь или увеличить количество туристов в Приморском крае, необходимо применять методы экономики впечатлений. Улучшение привычных туристических предложений за счет внедрения новых элементов,

способствующих улучшению впечатлений посетителей, является важным аспектом для восстановления и увеличения туристического потока [19 с. 73-84].

Въездной туризм можно классифицировать на две основные категории: организованный и неорганизованный. Организованный туризм представляет собой форму путешествий, осуществляемую через туристские компании, которые предоставляют комплексные услуги, включая бронирование транспортных средств, размещение и экскурсионное обслуживание. Напротив, неорганизованный туризм характеризуется самостоятельными поездками, где туристы сами планируют и реализуют свои маршруты [20, с.178].

На территории Приморского края представлены обе формы туризма, однако особое внимание следует уделить развитию въездного организованного туризма. Эффективное развитие организованного туризма может не только повысить уровень ответственности и качества предоставляемых услуг, но и укрепить имидж региона как привлекательного туристского направления.

В Приморском крае на 2023 год функционирует 118 туристских предприятий, среди которых выделяются 5 компаний, осуществляющих туроператорскую деятельность, 74 предприятия занимаются исключительно турагентской деятельностью, тогда как оставшиеся 39 компаний успешно интегрируют функции как туроператоров, так и турагентов. Количество туристских предприятий в Приморском крае с 2018 по 2023 годы можно проанализировать на основе данных, представленных на *рисунке 5*.



**Рисунок 5.** Количество туристских предприятий в Приморском крае с 2018 по 2023 гг, шт.

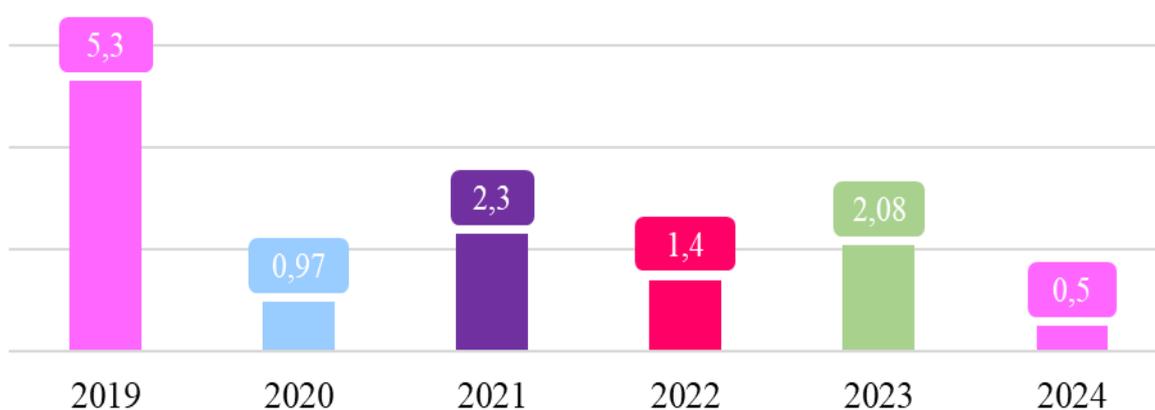
*Источник:* составлено автором по [11]

Анализируя данные, представленные на *рисунке 5*, можно сделать несколько ключевых наблюдений. Наибольшее количество предприятий, действующих в сфере туризма в Приморском крае, было зафиксировано в 2018 году. К 2022 году наблюдается заметное снижение общего числа предприятий в данной сфере, которое составило 106 штук, что свидетельствует о сокращении активности на туристском рынке. Однако в 2023 году происходит позитивная тенденция – наблюдается рост, что может указывать на восстановление и развитие туристской отрасли в регионе после периода спада.

Наблюдаемые колебания могут свидетельствовать о влиянии уже упомянутых факторов, таких как экономическая ситуация, изменения в законодательстве, а также внешние обстоятельства.

Перед карантином Приморский край побил два туристских рекорда. В первую очередь край стал лидером по количеству иностранных туристов на душу населения среди всех регионов России, уступив лишь Москве и Санкт-Петербургу. При этом почти пятая часть всех туристов была из Китая, Южной Кореи и Японии. В 2019 году Приморье, с населением около 1,9 миллиона человек, приняло более миллиона иностранных гостей.

*Рисунок 6* демонстрирует изменения в количестве туристов, посещающих Приморский край, на протяжении времени с 2019 года по май 2024 года.



**Рисунок 6.** График турпотока в Приморском крае: с 2019 года по май 2024 года, млн человек

*Источник:* составлено автором по [11]

В 2019 году регион смог привлечь свыше пяти миллионов туристов, среди которых более 941 тысячи были иностранцами. Из общего числа людей,

приезжающих с туристскими намерениями, было зарегистрировано 762 819 зарубежных посетителей. Особенно заметный рост наблюдался среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Лидирующие позиции занимает Китай, на втором месте Южная Корея и на третьем Япония. Кроме стран-лидеров, наблюдается значительный рост туристской активности из Индии, Корейской Народной Демократической Республики, а также из Соединенных Штатов Америки, Канады и Австралии.

За первые шесть месяцев 2024 года туристский поток в Приморском крае составил около 500 тысяч человек. Из этого числа 169,4 тысячи составили граждане Китая, в то время как за весь предыдущий год регион посетило 129,5 тысяч китайских туристов. Это свидетельствует о восстановлении динамики въездного туризма в Приморском крае. Увеличение числа туристов указывает на положительные тенденции в развитии туристской инфраструктуры, а также на улучшение общей экономической и социальной ситуации в регионе.

На *рисунке 7* представлена количественная статистика, иллюстрирующая динамику потока иностранных туристов, посещающих Приморский край в интервале с 2018 по 2023 годы.

Данная информация представляет интерес как для оценки текущего состояния туристской отрасли региона, так и для формирования стратегий по ее развитию в будущем.



**Рисунок 7.** Посещение Приморского края зарубежными туристами в период с 2018 по 2023 год, тыс.

*Источник:* составлено автором по [21]

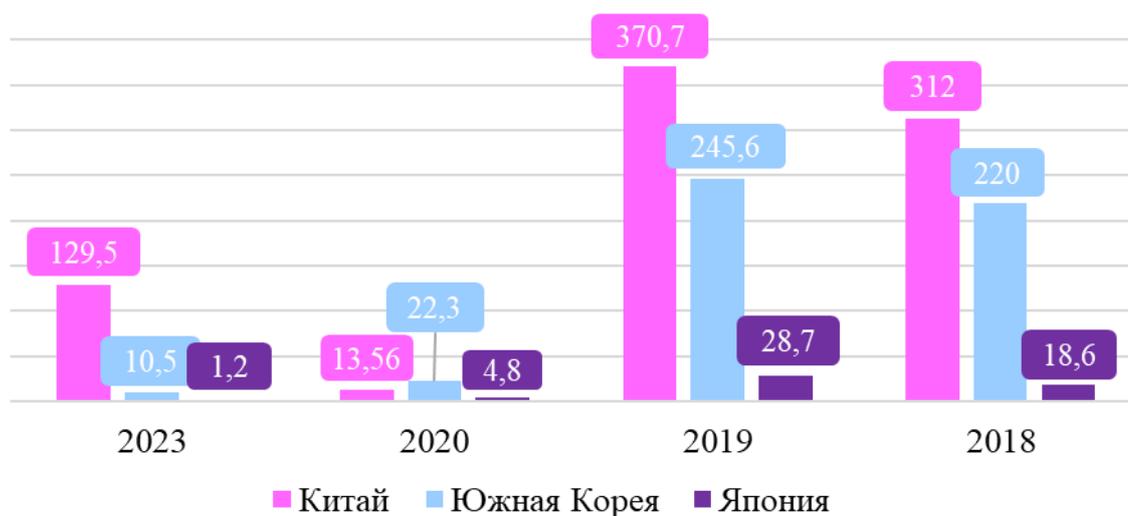
В 2019 году Приморский край заметно повысил свою туристическую привлекательность. Это может быть обусловлено несколькими факторами, такими как улучшение инфраструктуры, организация крупных событий и активное продвижение региона в качестве туристской дестинации.

В 2022 году Приморский край столкнулся с трудностями в сфере въездного туризма, так как количество иностранных туристов, посетивших регион, составило лишь 5 тысяч человек. Приморский край, как и многие другие регионы, испытал снижение числа иностранных туристов по нескольким причинам. Во-первых, это конечно же последствия пандемии, хоть и к 2022 году уже некоторые ограничения были сняты, но последствия до сих пор ощущались. Во-вторых, в 2022 году обострилась геополитическая ситуация. Конфликты и нестабильность в некоторых регионах создавали неблагоприятный имидж для поездок. Многие туристы могли предпочесть более безопасные, близкие к дому направления. И в-третьих, транспортные ограничения. Некоторые направления могли столкнуться с ограничениями в международном авиасообщении, что усложняло доступ к Приморскому краю для иностранных путешественников.

Как уже упоминалось, ключевыми государствами, способствующими развитию въездного туризма в Приморском крае, являются Южная Корея, Япония и Китайская Народная Республика. Взаимодействие с данными странами играет важную роль в формировании туристского потока в регион. Удобное транспортное сообщение, разнообразие туристских предложений и наличие исторических и культурных достопримечательностей способствуют привлечению иностранных туристов, что в свою очередь оказывает положительное воздействие на экономическое развитие и культурный обмен в Приморском крае.

Анализ динамики туристского потока из стран-лидеров по развитию въездного туризма в Приморском крае с 2018 по 2023 год позволяет изучить изменения в количестве туристов и их зависимость от экономических, социальных и экологических условий.

Рисунок 8 показывает изменение числа туристов из этих стран за указанный период.



**Рисунок 8.** Статистика посещения Приморского края странами-лидерами по развитию въездного туризма: КНР, Южная Корея, Япония, тыс человек

*Источник:* составлено автором по [22]

Согласно данным, представленным на *рисунке 8*, более 50% от общего числа иностранных туристов, посещающих Приморский край, составляют граждане Китайской Народной Республики (КНР). Это свидетельствует о доминирующем вкладе китайских туристов в туристский поток региона, что может быть связано с рядом факторов, таких как географическая близость, культурные связи и экономические интересы между Россией и Китаем.

Анализируя представленный график, можно установить, что 2019 год оказался наиболее значимым с точки зрения числа туристов из Китая, посещающих Приморский край.

Отсутствие данных за 2021-2022 годы обусловлено пандемией COVID-19, в результате которой количество китайских туристов в данном регионе было минимальным и не подлежало статистической регистрации в доступных источниках. В 2022 году почти 99% от общего числа туристов, которое составило 2,8 миллиона человек, были русскими.

Соглашение о безвизовых групповых туристских поездках между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой было подписано в 2000 году, что способствовало активизации туристских потоков [23]. Однако в

начале 2021 года данное соглашение было приостановлено в связи с ухудшением эпидемиологической обстановки. Возобновление действия соглашения произошло 20 февраля 2023 года, что может оказать положительное влияние на восстановление туристического обмена между двумя странами.

За первые шесть месяцев 2024 год Приморье посетило уже почти 170 тысяч китайских туристов, из которых 89 тысяч прибыли без визы. Это значительное количество, особенно учитывая, что оно на 13% превышает допандемийные показатели [24]. Можно сказать, что интерес к этому российскому региону со стороны туристов из Китая только растет.

Китайские туристы приезжают в Приморье как по электронным визам, так и по стандартным визовым разрешениям, что свидетельствует о разнообразии способов, которыми они могут посещать регион. Это также говорит о том, что Приморье привлекает людей из различных категорий – от тех, кто ищет отдых у моря, до тех, кто интересуется культурными и историческими аспектами.

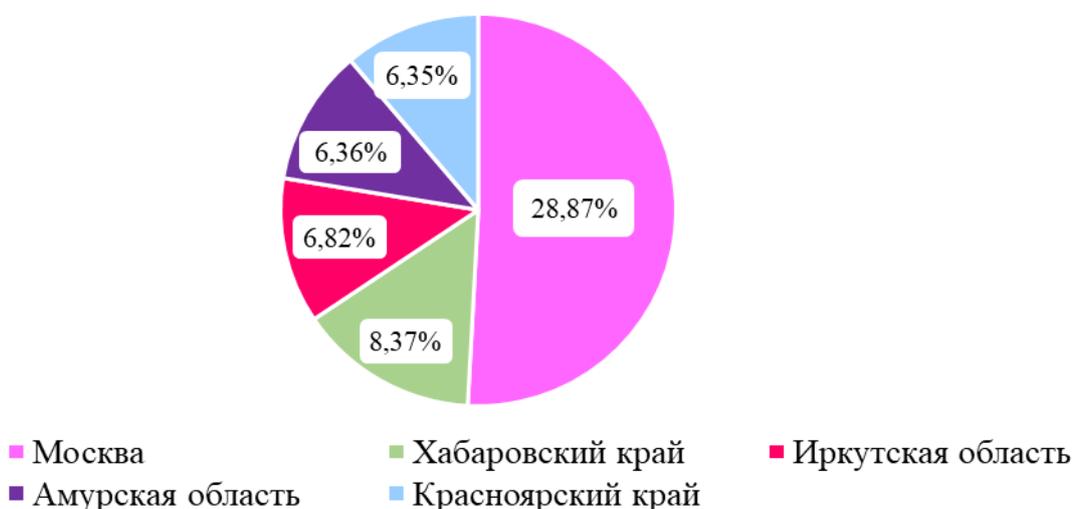
В Приморье приезжают не только туристы из соседних с Россией районов Китая. В дополнение к провинциям Хэйлунцзян и Цзилинь, которые традиционно отправляют своих путешественников в этот край, значительно возросло количество туристов из почти 20 провинций южной, юго-восточной, юго-западной и западной частей Китая. Эксперты отмечают, что рост числа туристов в Приморье также связан с восстановлением авиасообщения с Китаем. В расписании аэропорта Владивостока в 2023 году появились рейсы в Пекин, Харбин и Далянь, а также новые маршруты [25].

Наиболее популярным направлением среди туристов КНР является Владивосток, но иногда в их маршруты также включаются: Уссурийск, Находка, Артем и Хасанский округ. Туристы из стран-лидеров демонстрируют предпочтение к интеграции различных форм досуга, включая участие в культурных мероприятиях, таких как фестивали, театральные постановки и посещение музеев, с акцентом на шопинг. Для значительного числа китайских

путешественников критически важно накопление разнообразных впечатлений в пределах одной географической локации.

В 2020 году Министерство культуры Российской Федерации составило рейтинг по развитию туризма, в который вошли 85 регионов страны. Приморский край занял 23-е место среди всех субъектов Российской Федерации, получив статус региона с относительно высокими показателями в области туризма [26].

По мимо иностранных путешественников, Приморский край является привлекательным направлением и для отечественных туристов. Регион предлагает широкий спектр рекреационных возможностей, включая экологический туризм, пляжный отдых и активные виды спорта. *Рисунок 9* иллюстрирует статистические данные о туристической активности населения Приморского края в контексте посещаемости различных регионов Российской Федерации за 2023 год.



**Рисунок 9.** Статистика регионов России, которые посетили Приморский край за 2023 год, процент

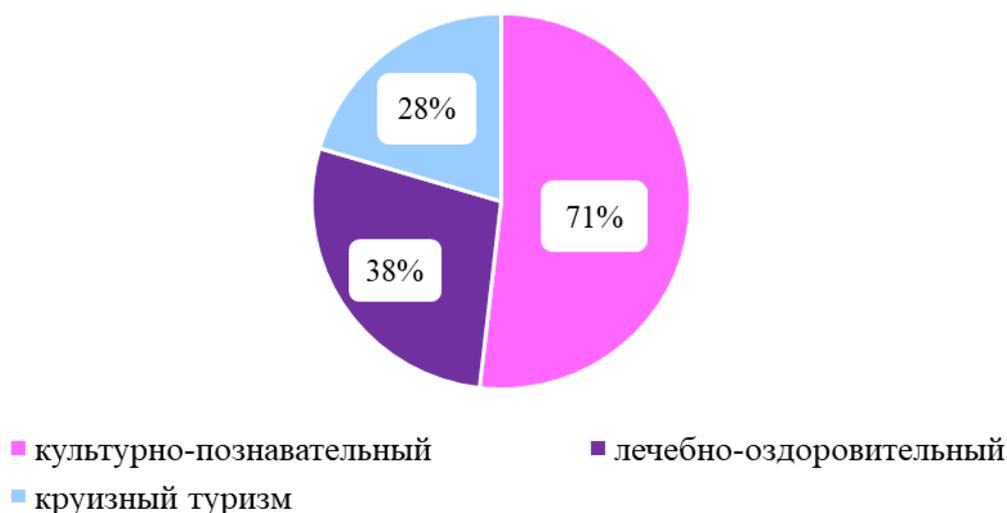
*Источник:* составлено автором по [27]

Анализируя данные, представленные на *рисунке 9*, можно констатировать, что Приморский край демонстрирует значительную привлекательность для жителей Москвы и Московской области. На втором месте по количеству туристов находится Хабаровский край. После Москвы и Хабаровского края идут Иркутская и Амурская области, а также Красноярский край. Они

занимают третье место по популярности посещения Приморского края. На них приходится по 6% от общего числа туристов.

Туристы из указанных регионов осуществляют визиты в Приморский край с целью отдыха, оздоровления, знакомства с природными и культурными достопримечательностями. Основные мотивы для визитов могут включать пляжный отдых, экотуризм, культурные экскурсии, гастрономический туризм и различные деловые поездки.

Согласно статистическим данным, собранным в период с января по май 2024 года, наблюдается выраженная предрасположенность туристов, посещающих Дальний Восток, к определённым формам туризма. Эти предпочтения представлены на *рисунке 10*. Анализ данных позволяет выделить ключевые категории туризма, наиболее востребованные среди путешественников в данном регионе, что свидетельствует о специфических интересах и потребностях целевой аудитории.



**Рисунок 10.** Популярные виды туризма в Приморском крае за 2023 год, процент

*Источник:* составлено автором по [23]

Наиболее популярным направлением является культурно-познавательный туризм, который занимает лидирующую позицию с долей 71%. Это свидетельствует о высоком уровне интереса к культурному наследию. На втором месте располагается лечебно-оздоровительный отдых, который выбран 38%

туристов. Это может быть связано с уникальными климатическими условиями и наличием природных ресурсов, способствующих оздоровлению и восстановлению. Также стоит отметить растущую популярность круизного туризма, который привлекает 28% путешественников. Это явление может быть обусловлено развитием морского транспортного сообщения и увеличением числа предложений круизных маршрутов, что позволяет туристам одновременно наслаждаться морскими путешествиями и исследовать привлекательные портовые города и курорты Дальнего Востока.

Следует подчеркнуть, что среди китайских туристов выделяется выраженная тенденция к шопинг-туризму. Владивосток, выступая в роли значительного торгового центра, обладает потенциалом для дальнейшего развития данного направления, привлекая туристов из соседних стран, особенно из Китая. Это возможно благодаря разнообразию предлагаемых товаров и услуг, а также благоприятным условиям для покупок, включая ценовые преимущества и уникальные предложения. В условиях глобализации и роста покупательской способности китайских граждан, Владивосток может занять стратегически важную позицию на туристической карте, способствуя формированию устойчивого потока шопинг-туристов и, как следствие, развитию местной экономики.

В Приморском крае ежегодно организуются разнообразные деловые мероприятия, направленные на содействие развитию туристской отрасли и комплексному развитию региона в целом. Эти мероприятия включают в себя конференции, семинары, выставки и форумы, которые способствуют обмену опытом, обсуждению актуальных тенденций и проблем в сфере туризма, а также формированию стратегий для повышения привлекательности региона как туристской дестинации. Участие представителей государственных структур, бизнеса, научных и образовательных учреждений позволяет создать платформу для конструктивного диалога и совместного поиска путей оптимизации туристской инфраструктуры и улучшения качества предоставляемых услуг.

Список бизнес-мероприятий, которые проходят ежегодно на территории Приморского края в период с 2019 по 2023 год, представлен в *таблице 4*. Другими словами, в данной таблице собрана информация о мероприятиях, связанных с деловой активностью.

*Таблица 3*

**Список ежегодных бизнес-мероприятий в Приморском крае**

Даты проведения	Название	Место проведения
4.09.19-6.09.19 2.09.21-4.09.21 5.09.22-8.09.22 4.09.23-6.09.23	Восточный экономический форум	г. Владивосток, кампус ДВФУ
20.05.19-26.05.19 16.06.20-18.06.20 27.05.21-30.05.21 25.05.22-27.05.22 23.05.23-28.05.23	Тихоокеанский Туристский Форум	г. Владивосток
13.06.19-15.06.19 18.06.20-18.08.20 10.06.21-11.06.21 9.06.22-10.06.22 8.06.23-9.06.23	Дальневосточный медиасаммит	г. Владивосток, кампус ДВФУ
16.05.19 25.06.21-26.06.21 6.10.22-7.10.22 5.10.23-6.10.23	Дальневосточный Медицинский Форум	г. Владивосток

*Источник:* составлено автором по [23]

В контексте улучшения въездного туризма в Приморском крае можно выделить два ключевых бизнес-мероприятия, которые оказывают значительное влияние на эту сферу: Тихоокеанский туристский форум и Восточный экономический форум.

Тихоокеанский туристский форум представляет собой платформу для обсуждения актуальных вопросов развития туристской отрасли, включая проблемы инфраструктуры, маркетинга, а также вопросы устойчивого туризма в условиях изменяющегося глобального контекста. Участники форума, среди которых представители государственного сектора, бизнеса и научных кругов,

имеют возможность обмениваться опытом, обсуждать лучшие практики и разрабатывать стратегии по повышению туристской привлекательности Дальнего Востока России.

Восточный экономический форум, в свою очередь, является ключевым событием, нацеленным на привлечение инвестиций и развитие международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В рамках форума проводятся пленарные заседания, панельные дискуссии и деловые встречи, которые способствуют налаживанию связей между государственными структурами, бизнесом и научными учреждениями. Основные темы форума включают вопросы экономического роста, инновационных технологий, устойчивого развития и экологии, что подчеркивает стремление к интеграции в глобальную экономику и поиску совместных решений для преодоления современных вызовов.

Обе платформы играют важную роль в формировании положительного имиджа Приморского края как центра деловой активности и инновационного развития, способствуя таким образом устойчивому социально-экономическому прогрессу региона.

На 2024 год в Приморском крае запланированы несколько проектов, направленных на развитие туризма в Приморском крае. Эти инициативы могут включать в себя как новые, так и продолжение существующих программ.

Например, в соответствии с новой федеральной концепцией, рассчитанной до 2035 года, будут предприняты меры по улучшению дорожной инфраструктуры, что включает в себя обустройство автокемпингов и сервисных точек для обеспечения комфортных условий путешествий.

В рамках данных инициатив предполагается создание специализированных зон для автотуристов, которые будут включать в себя площадки для стоянки, а также доступ к санитарным и бытовым удобствам. Также предусмотрено обеспечение стабильного покрытия сотовой связи на ключевых маршрутах, что является важным аспектом для безопасности и удобства путешественников. Эти меры направлены не только на улучшение качества

автопутешествий, но и на привлечение новых туристов в регион, что в свою очередь способствует развитию местной экономики и повышению инвестиционной привлекательности Приморского края.

К 2030 году в Хасанском округе будет открыт круглогодичный морской курорт федерального значения. Губернатор Приморского края Олег Кожемяко сообщил, что курорт, рассчитанный на 3800 номеров, сможет принимать до 500 тысяч туристов в год и создаст 2500 рабочих мест. Строительство комплекса будет осуществляться в три этапа, окончание намечено на 2031 год, а первых гостей курорт сможет встретить уже в 2028 году.

Этот проект является частью инициативы «5 морей и озеро Байкал», которая включает создание новых курортов в девяти регионах России, таких как Краснодарский край, Крым, Дагестан, Запорожская и Калининградская области, Санкт-Петербург, Приморский край, Иркутская область и Бурятия. Ожидается, что эти курорты смогут обеспечить дополнительно 10 миллионов туристических поездок в год, начиная с 2030 года [28].

### *Заключение*

В заключение проведенного исследования можно сформулировать следующие выводы относительно региональных аспектов развития въездного туризма на примере Приморского края. В первую очередь, следует отметить, что Приморский край обладает значительным туристическим потенциалом, обусловленным его уникальными природными и культурными ресурсами.

Анализ существующей инфраструктуры и туристических услуг показывает, что для повышения конкурентоспособности региона на международной туристической арене необходимо осуществление комплексного подхода к развитию данной сферы. Это включает в себя не только модернизацию транспортной и гостиничной инфраструктуры, но и активное продвижение региона как привлекательного туристического направления.

Кроме того, значительное внимание следует уделить формированию положительного имиджа Приморского края, что возможно через развитие маркетинговых стратегий, направленных на целевые аудитории. Важным аспектом

является также повышение уровня сервиса и качества предоставляемых услуг, что в свою очередь может способствовать увеличению потока въездных туристов.

Реализация предложенных мероприятий будет способствовать не только увеличению туристического потока, но и экономическому развитию региона в целом, что является особенно актуальным в условиях глобальных изменений и роста конкуренции на туристическом рынке. Таким образом, перспективы развития въездного туризма в Приморском крае зависят от комплексного подхода к решению обозначенных проблем и эффективной интеграции усилий государственных и частных заинтересованных сторон.

### *Список использованных источников*

1 Полякова И. Л. Направления межрегионального взаимодействия в сфере развития внутреннего и въездного туризма. // АНИ: экономика и управление – 2021 – №4 (37). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-mezhregionalnogo-vzaimodeystviya-vsphere-razvitiya-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma> (дата обращения 16.07.2024)

2 Никифорова А. А. Туристские маршруты в структуре внутреннего туризма // Московский экономический журнал. 2022. №3. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskie-marshruty-v-strukture-vnutrennegoturizma> (дата обращения 16.07.2024)

3 Дементьев В.С., Андреев А.А. Динамика въездного и выездного туризма в России в период 2014-2022 гг // Псковский регионологический журнал. – 2023. – № 1. – с. 56-72.

4 Логвина Е. В. Проблемы и перспективы въездного туризма в Российской Федерации. // География. Геология – 2015.– т. 1 (67) – №4. с 14-26

5 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (ред. от 23.03.2024 № 148-ФЗ). СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (дата обращения: 16.07.2024)

6 Житенёв С. Ю. Российский энциклопедический словарь «ТУРИЗМ». – 2018. – с 85

7 Алексеева Н. П. Туризм: учебное пособие//Москва: Флинта, 2017. 333с

8 Мониц Е. В. Перспективы развития внутреннего туризма в России // Вестник магистратуры. 2021. №5-4 (116). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-vnutrennego-turizma-v-rossii> (дата обращения: 17.07.2024)

9 База данных UNWTO по туризму. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance> (дата обращения: 21.07.2024)

10 На ВЭФ-2023 обсудили вопросы развития въездного туризма [Электронный ресурс]. URL: <https://mintrans.gov.ru/press-center/news/10858> (дата обращения 21.07.2024)

11 Росстат – Туризм [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm#> (дата обращения 17.07.2024)

12 Туроператоры рассчитывают на рост въездного туризма в России в 3-4 раза [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/business/941718> (дата обращения 21.07.2024)

13 Гончаров К. Е. Проблемы и перспективы внедрения электронных виз // Экономика и бизнес. – 2023. – т. 10 – № 3. с 142-143

14 Приморский край вошёл в топ-10 национально туристического рейтинга. [Электронный ресурс]. URL: <https://primorsky.ru/news/291702/> (дата обращения 19.07.2024)

15 Национальный туристический рейтинг – 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://russia-rating.ru/info/22275.html> (дата обращения 19.07.2024)

16 Первые в России: ДФО стал лидером по притоку туристов в 2023 году. URL: <https://prim.rbc.ru/prim/03/01/2024/6594c1f19a794789f9e98b01> (дата обращения 19.07.2024)

17 Фролова Е. В., Рогач О.В., Шихгафизов П.Ш Туристский потенциал территории и его роль в повышении качества жизни населения // Народонаселение – 2022.– т. 25 – № 3. с 116-127

18 Сидоренко А. В. Туристско-рекреационный потенциал, как основа развития туризма Приморского края // Инновационная наука – 2019. – №3. с 203-204

19 Белецкий А.А., Пахомов В.А., Экономика развлечений как стратегический вектор развития туризма в Приморском крае // Стратегирование: теория и практика – 2024. – т. 4 – № 1 с 73-84

20 Клочков В. П. Некоторые особенности въездного туризма в Российской Федерации // Дихотомии в учебниках гуманитарного цикла. Курган: Курганский государственный университет – 2021. – с 178

21 Министерство туризма Приморского края. [Электронный ресурс]. URL: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism-pk/> (дата обращения 25.07.2024)

22 ЕМИСС. Государственная статистика. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/38479> (дата обращения 19.07.2024)

23 Официальный сайт Правительства Приморского края. [Электронный ресурс]. URL: <https://primorsky.ru/> (дата обращения 19.07.2024)

24 Почти 170 тысяч китайских туристов посетили Приморье в первом полугодии [Электронный ресурс]. URL: <https://primorsky.ru/news/298175/#close> (дата обращения 19.07.2024)

25 Владивосток для иностранных гостей [Электронный ресурс]. URL: <https://prim-travel.ru/2019/11/vladivostok-dlya-inostrannykh-gostej-interesno-vkusno-no-gryaznovato/> (дата обращения 19.07.2024)

26 Рейтинг субъектов в РФ по развитию туризма [Электронный ресурс]. URL: <https://culture.gov.ru/press/news/rejting-subektov-rossiyskoj-federatsii-po-razvitiyu20171006160552/> (дата обращения: 19.07.2024)

27 Статистика Приморского края. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tutu.ru/c/traveldata/regions/primorskij-kraj/> (дата обращения 20.07.2024)

28 Самый масштабный туристический проект в новейшей истории России. [Электронный ресурс]. URL: <https://otvprim.tv/samiy-masshtabniy->

turisticheskiy-proekt-v-noveyshey-istorii-rossii-zatronet-primore (дата обращения 20.07.2024)

29 Ушаков Д. С. Технологии въездного туризма // учебное пособие 2006.–  
с 383