

524/12.10. 2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
ИНСТИТУТ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ

по учебной практике по получению первичных
профессиональных умений и навыков
(ознакомительной)
ООО «Компания «Тензор»

Студент
группы ЗДБЭУ-20-БУ

Руководитель
канд. экон. наук, доцент

Руководитель от предприятия

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент

И.Н.Рогожина

Е. В. Конвисарова

М.В. Мастер

Е. В. Конвисарова



Владивосток 2022

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на учебную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков
(ознакомительную)

Студенту – Рогожина Ирина Николаевна

Группы – ЗДБЭУ-20-БУ

1. Цель учебной практики получение студентами первичных профессиональных умений и навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.
2. Задачи практики: – изучение теоретических основ работы с массивом правовой информации;
– ознакомление с работой основных справочно-правовых систем;
– получение практических навыков поиска информации о деятельности организации в СПС.
3. Отчет по учебной практике должен содержать следующие разделы:

Введение.

Раздел 1. «Паспорт организации» (см. Приложение к учебной программе ФОС).

Раздел 2. Социально-экономический анализ отрасли (виду экономической деятельности) к которой относится организация.



Заключение.

4. К защите представить – Отчет, выполненный в письменной форме в соответствии с Требованиями к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам (СК-СТО-ТР-04-1.005-2015).

Руководитель учебной практики
канд. эконом. наук, доцент

Задание получил:

« _____ »
(подпись)


Е. В. Конвисарова

И.Н. Рогожина

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ (ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ)

Студент Рогожина Ирина Николаевна
 Кафедра экономики и управления гр. ЗДБЭУ-20-БУ
 Руководитель практики: кандидат экономических наук, доцент Е. В. Конвисарова
 Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел

 (подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен

 (подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание Инструктаж по технике безопасности	17.01 2022 г.	
2. Практический	Рассмотреть особенности деятельности исследуемой организации: провести поиск основных показателей деятельности организации, составить «Паспорт организации» (ОПК-2). Проанализировать социально-экономическое состояние отрасли (виду экономической деятельности) к которой относится организация (ПК-2).	18.01 2022 г. – 28. 01 2022 г.	
3. Заключительный	Подготовка и сдача отчета, в котором отразить выводы по разделам	29.01.2022 г	

Руководитель учебной практики
 канд. эконом. наук, доцент

График согласован

 Е. В. Конвисарова

 М.В. Мастер

Характеристика

Настоящая характеристика дана студентке Владивостокского государственного университета экономики и сервиса Рогожиной Ирине Николаевне гр. ЗДБЭУ-20-БУ, проходившей учебную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков (ознакомительную) в период с 17.01.2022 г. по 29.01.2022 г.

Во время прохождения практики студентка выполняла обязанности в рамках программы практики. Ее подготовлен отчет, в котором отражены основные результаты выполнения задания на практику.

К выполнению всех заданий студентка подходила добросовестно и с ответственностью, соблюдал дисциплину, грамотно выполнял возложенные на него функции.

За время прохождения практики студентка показала хороший уровень теоретической и практической подготовки, стремление к получению новых знаний и навыков. В коллективе проявила себя как коммуникабельной, неконфликтный человек.

В целом работа Рогожиной И.Н заслуживает хорошей оценки.

Руководитель практики от предприятия (организации)



(подпись)

М.В. Мастер

Дата 29.01.2022



Содержание

Введение	3
1 Паспорт организации ООО «Компания «Тензор»	4
2 Социально-экономический анализ отрасли	9
Заключение	18
Список использованных источников	20
Приложение А - Бухгалтерский баланс за 2020 г.	22
Приложение Б - Отчет о финансовых результатах за 2020 г.	25

Введение

Важным звеном подготовки специалистов является производственная практика. В ходе производственной практики студент закрепляет полученные за время обучения теоретические знания, приобретает необходимые навыки, умение и опыт работы по специальности.

Прохождение практики способствует подготовке к принятию самостоятельных решений, умение анализировать конкретные поставленные управленческие задачи.

Целью учебной практики является формирование знаний о практической деятельности предприятий (организаций), развитие умений и навыков, полученных в ходе изучения дисциплин общепрофессиональной и профессиональной подготовки.

Задачи учебной практики:

- рассмотреть особенности деятельности в ООО «Компания «Тензор», составить паспорт организации;
- провести социально-экономический анализ отрасли, в которой функционирует в ООО «Компания «Тензор».

Базой прохождения практики является в ООО «Компания «Тензор».

Период прохождения практики с 17.01.2021 по 29.01.2021 года.

Информационной базой исследования является кадровая документация, локальные нормативные акты ООО «Компания «Тензор».

1 Паспорт организации ООО «Компания «Тензор»

Общество с ограниченной ответственностью «Компания «Тензор» создано 10.06.1999 года.

Юридический адрес: г. Ярославль, Московский проспект, 12.

Фактический адрес: г. Ярославль, Московский проспект, 12

ОГРН: 1027600787994 ИНН: 7605016030 КПП: 760401001

Среднесписочная численность работающих за 2020 год составила 4 858 человек.

Размер уставного капитала общества на 31.12.2020 составляет 644 000 рублей.

ООО «Компания «Тензор» является юридическим лицом, имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, круглую печать со своим полным наименованием, штампы, бланки.

ООО «Компания «Тензор» осуществляет следующие виды деятельности:

- деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий;
- проведение исследований и обеспечение информацией;
- разработка информационных программ для защиты пользователя;
- оказание прочих услуг.

Структура управления ООО «Компания «Тензор» является линейно – функциональной. Линейно функциональная структура управления – структура органов управления, состоящая из линейных подразделений и обслуживающих функциональных подразделений. Единоличным исполнительным органом, осуществляющим текущее руководство над деятельностью предприятия, является Директор. Структура управления ООО «Компания «Тензор» представлена на рисунке 1.1.

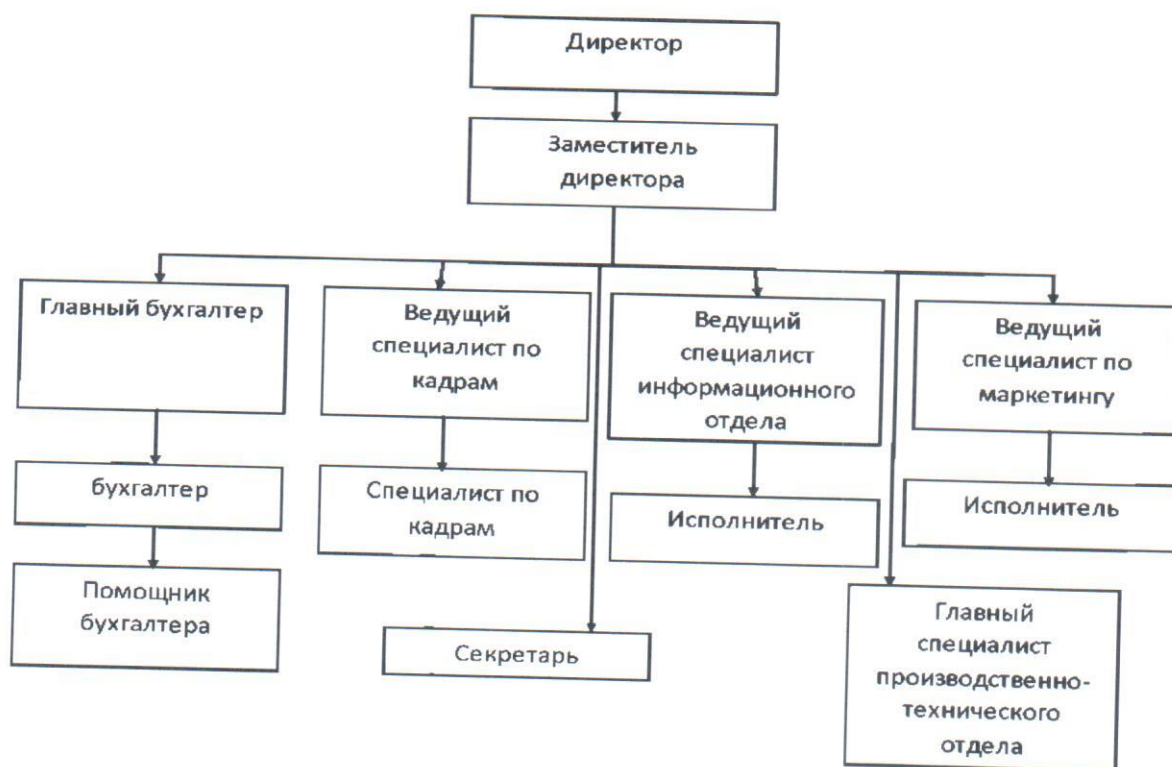


Рисунок 1.1 – Структура управления ООО «Компания «Тензор»

Управляющие команды Директора исполняет его заместитель, в подчинении у которого находятся нижестоящие звенья, а именно такие органы, как ведущий специалист по кадрам, ведущий специалист по производству, ведущий специалист по экономике и главный бухгалтер.

Высшим органом управления является общее собрание участников. К его компетенции относится:

- определение основных направлений деятельности Общества, а также принятие решения об участии в ассоциациях и других объединениях коммерческих организаций;
- изменение Устава Общества, в том числе изменение размера уставного капитала;
- внесение изменений в учредительный договор;
- избрание и досрочное прекращение полномочий директора;
- учреждение годовых отчетов и балансов;
- принятие решения об оплате труда работников.

Таблица 1.1 – Паспорт ООО «Компания «Тензор»

Показатели	Содержание показателей
1. Наименование предприятия (полное и сокращенное).	Общество с ограниченной ответственностью «Компания «Тензор»
2. Юридический, почтовый адреса предприятия.	ООО «Компания «Тензор»
3. Номер и дата государственной регистрации.	150001, Ярославская область, г. Ярославль, проспект Московский, д.12
4. Код ОКПО (Общероссийский классификатор предприятий и организаций).	ОГРН 1027600787994 от 24.09.2002
5. ИНН/КПП (Идентификационный номер налогоплательщика)	50946225
6. Код ОКВЭД (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности)	7605016030 / 760401001
7. Код ОКОНФ (Общероссийский классификатор организационно-правовых форм)	62.01 Разработка компьютерного программного обеспечения
8. Код ОКФС (Общероссийский Классификатор Форм Собственности)	12300
9. Код ОКЕИ (Общероссийский классификатор единиц измерения)	16
10. Система налогообложения (ОСНО, УСН, ЕНВД, ЕСХН и т. д.)	384
11. Данные о руководителях предприятия (фамилия, имя, отчество, возраст, образование, стаж работы в настоящей должности).	ОСНО
12. Величина уставного капитала (фонда)	Директор – Уваров Сергей Васильевич
13. Численность персонала.	664 000 руб.
14. Основные виды деятельности и основные виды выпускаемой продукции.	4858
15. Наличие лицензий на виды деятельности, подлежащие лицензированию (номер лицензии, дата выдачи, срок действия, название органа, выдавшего лицензию).	Разработка компьютерного программного обеспечения
16. Мощности предприятия, их загруженность и объем продаж по продуктовому ассортименту. Мощности предприятия, законсервированные в целях обеспечения мобилизационных заданий.	ЛСЗ № 005673 от 28.12.2017 г.
17. Характеристика основных фондов (стоимости, возрастного состава, степени износа, принадлежность к объектам гражданской обороны или мобилизационным мощностям).	УФСБ РФ по Ярославской области
	ЛСЗ № 0013496 от 24.11.2020 г.
	УФСБ РФ по Ярославской области
	№ 159160 от 25.01.2018 г. Роскомнадзор
	Рост продаж с 6271037 тыс. руб. в 2019 г. до 7021879 тыс. руб. в 2020 г.
	Рост стоимости с 453041 тыс. руб. в 2019 г. до 741429 тыс. руб. в 2020 г.
	Фондоёмкость в 2020 г. – 9,47
	Фондоотдача в 2020 г. – 0,11

Окончание таблицы 1.1

Показатели	Содержание показателей
<p>18. Наличие у предприятия объектов интеллектуальной собственности (их характеристика, документы, определяющие право на эту собственность, стоимостная оценка).</p> <p>19. Основные финансовые показатели эффективности деятельности предприятия:</p> <p>а) размер прибыли и его изменение за последний отчетный период;</p> <p>б) показатели на текущую дату и их значения на дату последнего отчета:</p> <p>рентабельности (продаж, активов, инвестированного капитала и т.д.);</p> <p>ликвидности баланса (общий коэффициент покрытия, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент ликвидности при мобилизации средств);</p> <p>финансовой устойчивости (соотношение заемных и собственных средств, коэффициент обеспеченности собственными средствами, коэффициент маневренности собственных оборотных средств);</p> <p>деловой активности (коэффициент оборачиваемости оборотного капитала, коэффициент оборачиваемости собственного капитала);</p> <p>в) состояние дебиторской задолженности.</p> <p>20. Среднемесячная заработная плата (по различным категориям персонала).</p> <p>21. Наличие и размер кредиторской задолженности.</p> <p>22. Введение финансовой отчетности по международным или российским стандартам</p> <p>23. Наличие аудиторского заключения, номер лицензии аудитора и сроки проведения последней аудиторской проверки.</p>	<p>Отсутствуют</p> <p>прибыль от продаж 140053 тыс. руб. чистая прибыль 88555 тыс. руб. коэффициент текущей ликвидности 1,66 коэффициент быстрой ликвидности 1,51 коэффициент абсолютной ликвидности 0,17 комплексный показатель ликвидности 0,99 коэффициент финансовой устойчивости 0,6180 коэффициент автономии 0,6172 коэффициент финансовой зависимости 0,3075 коэффициент маневренности активов -0,4100 рост дебиторской задолженности с 643775 тыс. в 2018 году до 1131804 тыс. руб. 81,4 тыс. руб.</p> <p>рост кредиторской задолженности с 594373 тыс. в 2019 году до 677360 тыс. руб. в 2020 году РСБУ</p> <p>ООО Аудиторская фирма «КВЕ-СТА» 30.11.2021 г.</p>

Производственно-финансовая деятельность осуществлялась ООО «Компания «Тензор» на протяжении всего периода 2020 года и была направлена на получение доходов в отчетном и последующих периодах. Доходы от реализации в 2020 году составили 7 021 879 тыс. руб. (без учета НДС). Анализ приведенных показателей свидетельствует о положительной динамике развития финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Расходы, связанные с реализацией в 2020 году, составили 6 881 826 тыс. руб. Финансовый результат, по-

лученный от основных видов деятельности, в 2020 году составил 140 053 тыс. руб. Прибыль для целей налогообложения по налогу на прибыль в соответствии с данными регистров налогового учета и данными налоговой декларации составила 331 744 546 руб. Сумма бухгалтерской прибыли по данным регистров бухгалтерского учета за 2020 год составила 143 455 тыс. руб. На финансовый результат деятельности предприятия в 2020 году повлияли понесенные и списанные на финансовый результат расходы: управленческие, коммерческие, прочие расходы.

Данные об основных показателях ООО «Компания «Тензор», представленные в таблице 1.1, свидетельствуют о положительной динамике большинства рассматриваемых показателей в анализируемом периоде.

2 Социально-экономический анализ отрасли

Как и во всем мире, в России рынок программного обеспечения непрерывно и очень быстро развивается. Это связано с широким внедрением компьютерной техники во все сферы коммерческой деятельности юридических лиц страны и в нашу повседневную жизнь. При этом почти каждый день на рынке появляются новые программные продукты, более эффективно решающие свои задачи в той или иной области деятельности человека, чем их предшественники и конкуренты, а также выходят новые версии уже существующих программных продуктов.

Программное обеспечение в наше время – это рынок широких возможностей и жестких условий конкуренции. Все компании, отечественные и за рубежом, вкладывают все свои интеллектуальные ресурсы в создание новых востребованных продуктов.

Персональный компьютер, смартфон, планшет, навигатор – всеми перечисленными устройствами люди пользуются ежедневно. Главная задача всех этих устройств – получение, обработка и передача информации любого типа. Мир цифровых технологий позволяет нам пользоваться такими услугами, как общение на большом расстоянии, обмен фото и видео, текстовыми и другими файлами. Все это возможно благодаря инновационным устройствам, так называемым гаджетам, которые прочно укоренились в нашем быте.

Однако само по себе устройство связи не может выполнять всех тех функций, которые были перечислены выше. Для полноценного функционирования компьютера или любого другого устройства нужно современное программное обеспечение.

К 1999 г. в нашей стране практически полностью была создана технологическая база для внедрения ПО как серверной платформы и заложены базовые основы инфраструктуры поддержки таких решений. На русском языке доступны все основные дистрибутивы GNU/Linux Red Hat, SUSE, Debian, Mandrake, Slackware, Stampede, широко используется FreeBSD, имеется частично локали-

зованное прикладное ПО, выпущено определенное количество учебных руководств и русскоязычной документации. Количество стабильных команд разработчиков ПО ограничено, численность каждой из них невелика, поэтому ресурсы концентрируются главным образом на технических вопросах разработки и локализации дистрибутивов [1].

В то же время уже достаточно большое количество технических специалистов, работающих в государственных и частных организациях, знакомо с ПО и экспериментально использует ОС GNU/Linux в серверных инсталляциях, в частности, для почтовых и веб-серверов в телекоммуникационном секторе. Число установок ПО на рабочих станциях единично и ограничивается любительскими или специализированными техническими инсталляциями [2].

Уже к 2001 г. на этом рынке начинается переход на классическую модель бизнеса B2B. Российский рынок ПО постепенно переходит от простой продажи коробочных продуктов к созданию и продвижению ПО-решений. 2004-2006 гг. характеризуются усилением активности западных поставщиков корпоративных решений на базе ПО на российском рынке.

Таким образом, Россия постепенно входила в общую тенденцию рынка программного обеспечения.

Итак, субъектами рынка программного обеспечения являются:

- разработчики ПО (продавцы);
- пользователи и реселлеры ПО (покупатели и посредники);
- распространители пиратских версий программных продуктов [3].

Программное обеспечение является продуктом длительного пользования, подверженным лишь моральному износу в связи со своей нематериальностью. То есть пользователь приобретает программный продукт лишь один раз, и впоследствии ему можно продать или передать лишь новую версию продукта, предлагающую уже расширенные функциональные возможности [4].

Не существует единого ПО, его можно классифицировать по определенным особенностям. На рисунке 2.1 приведена классификация программного обеспечения по основным категориям.

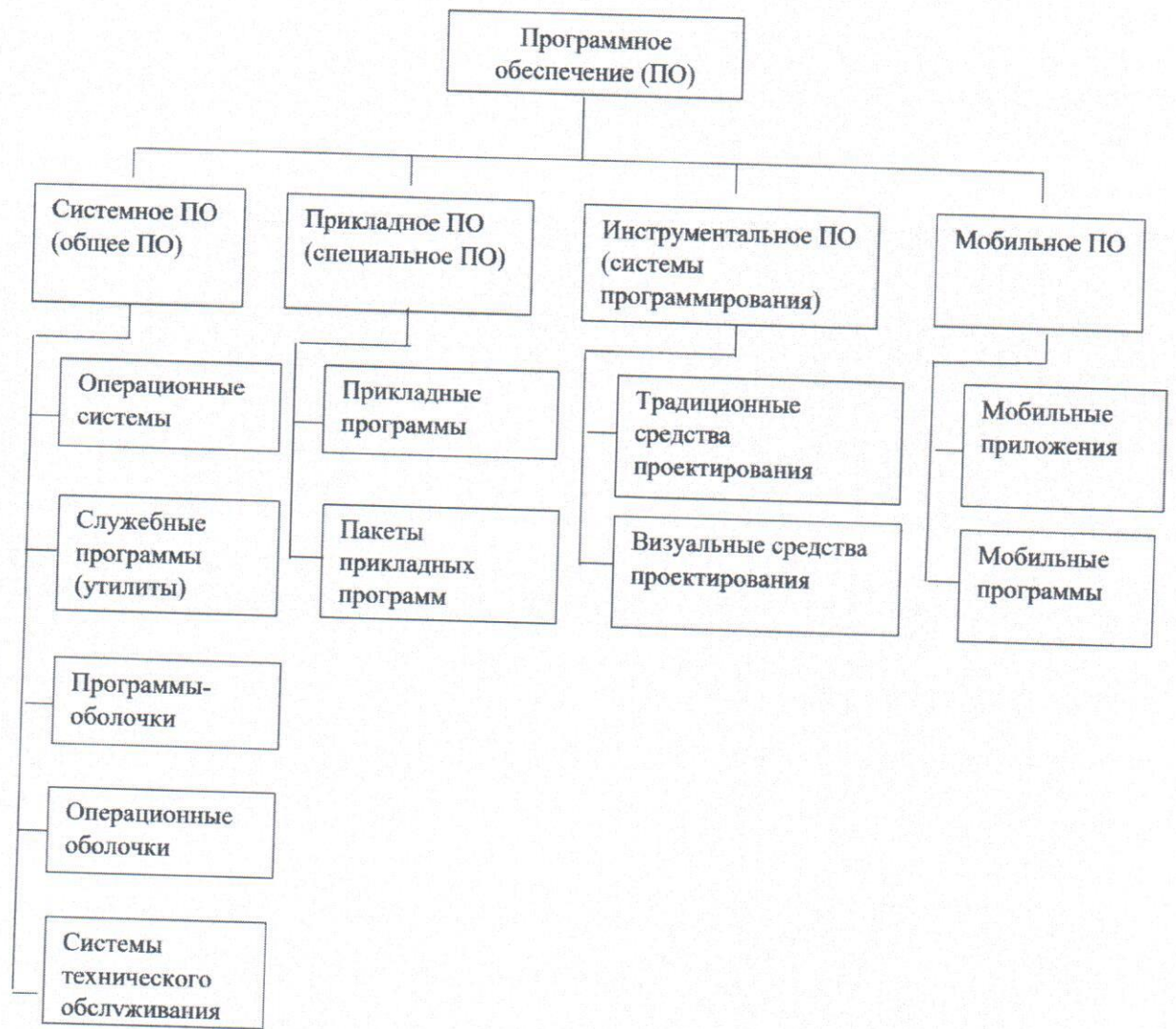


Рисунок 2.1 – Классификация программного обеспечения по основным категориям

Обобщенная классификация форм распространения программного обеспечения приведена на рисунке 2.2.



Рисунок 2.2 – Формы распространения программного обеспечения

Разработка программного обеспечения является одной из главных финансовых ниш в современном мире.

По оценке РУССОФТ, в России действует не менее 4,2 тыс. устойчивых компаний, профессионально занимающихся разработкой программного обеспечения (ПО), не считая стартапов, которые не имеют регулярного дохода. Ежегодно количество софтверных компаний растет примерно на 2,5-4%.

Внешнеэкономическую деятельность, по данным РУССОФТ, ведет не менее 2,5 тыс. российских софтверных компаний.

Согласно данным ЦБ РФ, денежные средства за предоставленные «компьютерные услуги» в 2017 г. получили из-за рубежа около 9 тыс. компаний. Разница между 2,5 тыс. и 9 тыс. также, как и по общему количеству софтверных предприятий, объясняется тем, что одна и та же компания в понимании РУССОФТ может продавать свои услуги и решения через несколько связанных с ней юридических лиц. Кроме того, доход от «компьютерных услуг» могут получать компании, которые софтверными считаться не могут, поскольку для них разработка ПО не является основным направлением деятельности [5].

Совокупный оборот предприятий софтверной отрасли России по итогам 2020 г. составил £1,305 трлн, увеличившись на 16,5%. Доходы от экспорта и от продаж внутри России (в рублях) увеличились одинаково – примерно на те же 16,5%.

Если сравнивать с приростом совокупной выручки в предыдущие годы, то можно увидеть небольшое замедление (в 2019 году он составил 17,8%, а в 2018-м – 19,5%). Однако при измерении в долларах торможение будет выглядеть более значительным: темпы роста совокупной выручки сократились с 14,9% по итогам 2019 г. до 4,5% по итогам 2020 г. (до \$18,1 млрд).

Прирост совокупного экспорта в долларовом выражении в 2020 г. составил 4,3%, а годом ранее – 17,5%. В данном случае сказалось значительное снижение среднегодового курса рубля по отношению к доллару (примерно на 12%). Продажи за рубежом достигли \$8,6 млрд, а внутренний рынок обеспечил \$9,5 млрд (£684 млрд).

Прирост совокупной выручки в долларовом выражении был ниже 10% за все время проведения ежегодного исследования РУССОФТ только в кризисные годы (в 2009-м и 2015-м).

Таблица 2.1 – Средний прирост оборота и зарубежных продаж российских софтверных компаний в 2014-2020 гг.

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Оборот, руб.	+25,5	+40	+27	+4	+19,5	+17,8	+16,5
Оборот, долл. США	+5	-10	+16	+19	+10,6	+14,9	+4,5
Зарубежные продажи, долл. США	+11	+12	+13	+16	+10	+17,5	+4,3

В остальные годы проведения исследования РУССОФТ у российских софтверных компаний всегда было не менее чем 10-процентное увеличение этих показателей.

В июне 2020 г. сложно было рассчитывать на то, что удастся избежать сокращения совокупного дохода и штата сотрудников по итогам всего года: начались существенные задержки платежей, туманными стали перспективы заключения новых договоров, а аналитики IDC и Gartner обещали сжатие на десятки процентов как российского, так и мирового ИТ-рынка.

К сентябрю стало понятно, что софтверная индустрия быстро восстанавливается, и ее рост вполне вероятен. Тем более, что I квартал оказался вполне успешным, поскольку пандемия отрасль еще не затронула. На фоне тех опасений, что были во II кв. 2020 г. и ситуации в других отраслях экономики страны, прошедший 2020 год можно признать более чем успешным для разработчиков ПО.

Поскольку Ассоциация РУССОФТ старается отражать развитие индустрии с разных сторон, приведены показатели совокупного оборота компаний и его изменения в различных единицах измерения. Кроме того, введен собственный бивалютный индекс, который рассчитывается как средний рост валютной и рублевой выручки с учетом веса доходов от зарубежных продаж и от продаж на внутреннем рынке. Этот индекс по итогам 2020 г. составил 1,104 (соответствует

росту на 10,4%), по итогам 2019 г. он был чуть выше – 1,165 (16,5%), сохранившись на уровне предыдущих двух лет. Судя по всему, наметилась стабилизация этого показателя в районе 1,15. Скорее всего, такой показатель был бы достигнут и по итогам 2020 г., если бы не пандемия.

Таблица 2.2 – Основные экономические показатели, характеризующие софтверную индустрию России в 2013-2018 годах (рост/падение по сравнению с аналогичным показателем предыдущего года)

	единицы измерения	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Совокупный оборот российских	млрд. руб.	363	456	630	802	834	997
	млрд. долл. США	более 11	12	10,34	12	14,3	15,82
Объем зарубежных продаж	млрд. долл. США	5,4	6	6,7	7,6	8,8	9,68
Доля зарубежных продаж в совокупном обороте	%	49	50	65	63	62	61
Объем продаж на внутреннем рынке	млрд. руб.	178	240	220	294	321	387
	млрд. долл. США	5,6	6	3,64	4,4	5,5	6,14

Расчеты РУССОФТ можно соотнести с данными, которые частично характеризуют ситуацию в российской софтверной отрасли и получены из различных источников.

К сожалению, Росстат до сих пор не выделяет разработку ПО в отдельную категорию, объединив совсем разные отрасли в одном виде экономической деятельности – «в области информации и связи» (помимо ИТ, туда же входят СМИ и телеком). Совокупный оборот предприятий, работающих в этой сфере, достиг по итогам 2020 г. £4,733 трлн, увеличившись за год на 12%. Основной вклад в эту совокупную выручку сделали телекоммуникационные компании, которые период бурного роста давно пережили, а в период пандемии увеличивают оборот, в основном, за счет перехода на удаленные режимы торговли, работы, обучения, развлечений.

Таким образом, вполне можно предположить, что рост софтверной отрасли на 16,5% отчасти компенсировал низкие показатели телекоммуникационных компаний. В результате, предприятия, работающие в области информации и связи, достигли приличного для кризисного 2020 г. прироста совокупной выручки на 12%.

Таблица 2.3 – Основные экономические показатели, характеризующие софтверную индустрию России в 2019-2020 гг. (рост/падение по сравнению с аналогичным показателем предыдущего года)

	единицы измерения	2019 г.	2020 г.
Совокупный оборот российских софтверных компаний	руб.	1,120 трлн	1,305 трлн
	долл. США	17,34 млрд	18,1 млрд
Объем зарубежных продаж	долл. США	8,25 млрд	8,6 млрд
Доля зарубежных продаж в совокупном обороте	%	47,6	47,5
Объем продаж на внутреннем рынке	руб.	587 млрд	684 млрд
	долл. США	9,09 млрд	9,5 млрд
Изменение совокупного оборота российских софтверных компаний в рублях с учетом инфляции	%	+14,4	+11,1

Изменения в софтверной отрасли отражают также рейтинги ИТ-компаний, составляемые CNews100 и TAdviser. Если в этих рейтингах выделить разработчиков ПО, то можно подсчитать их совокупную выручку. В «CNews100: Крупнейшие ИТ-компании России 2021» выручка возросла по итогам 2020 г. на 21,5% до £486 млрд.

Из общего объема продаж на внутреннем рынке в 684 млрд. руб. примерно 242 млрд. руб. приходится на сервисные компании, которые основной доход получают от заказной разработки, и 442 млрд. руб. – на разработчиков программных продуктов. Поскольку известно, какая доля у компаний приходится непосредственно на заказную разработку (69% у сервисных и 20% у продукто-вых), то можно оценить объем заказов на разработку ПО, которые получили

российские компании в России. Он составляет 255 млрд (на 16% больше, чем годом ранее).

Аналогичные расчеты можно сделать относительно проданных в России отечественных программных продуктов. Сервисные компании также их разрабатывают, но в их совокупном обороте они составили по итогам 2020 г. 6,3% (годом ранее 8,3%, а в 2018 г. – 6,3%). Продуктовым компаниям основное направление дает 70% продаж на внутреннем рынке (годом ранее – 72,5%).

В результате, продажи отечественных программных продуктов внутри России составляют примерно 325 млрд. руб. (рост за год на 8%).

В сумме продажи заказного ПО и программных продуктов по итогам 2020 г. достигли 580 млрд. руб. Разница между этим показателем и суммарными продажами сервисных и продуктовых компаний (684 млрд. руб.) – это реализация ПО в составе программно-аппаратных комплексов, доходы от различных ИТ-услуг, включая SaaS, и другие источники получения выручки.

Прирост выручки отечественных продуктовых компаний на внутреннем рынке составил 0,7% в долларах (в рублях – 12,5%). Примерно такой же показатель должен быть у проданных ими программных продуктов (без других источников дохода). При этом российский рынок ПО, по данным IDC, увеличился на 16% (в рублевом выражении).

Согласно мнению экспертов, российские разработчики софта и российского софта на базе ПО с открытым исходным кодом не готовы к тому, чтобы в полной мере заместить импортные программные решения на российские по причине того, что имеющихся разработок недостаточно. Даже при благоприятном развитии политики импортозамещения, объем российского ПО, созданного на базе открытого исходного кода, составит менее 10%. А импортозамещение ПО в государственных компаниях будет испытывать самые значительные трудности, несмотря на любые меры [10].

Тем не менее, рынок программного обеспечения в России непрерывно и очень динамично развивается, как и в любой другой стране. Этому способствуют различные факторы. Одним из таких является широкое внедрение ком-

пьютерной техники во все сферы коммерческой деятельности юридических лиц РФ и в нашу привычную повседневную жизнь. При этом почти ежедневно на рынке программного обеспечения создаются новые продукты, которые эффективнее решают свои задачи в той или иной области деятельности человека по сравнению со своими предшественниками и конкурентами. Также часто выходят все новые версии существующих программных продуктов.

Следующий фактор, который влияет на рынок программного обеспечения – это изменение в структуре пользователей ПК в Российской Федерации. Если на первоначальном этапе развития рынка ПК их покупали в основном фанаты, которые готовы были экономить ради покупки, то позже на смену пришли профессионалы, которые на ПК работали. Сейчас в основном ПК для домашних нужд покупается в развлекательных целях, а ПК, которые приобретают коммерческие или бюджетные организации, в большинстве случаев нужны для решения узкоспециализированных задач в той или иной области с использованием сетевого ПО. Все это, конечно, отражается на развитии российского рынка ПО.

Еще одним влияющим на рынок фактором является распространение нелицензионного программного обеспечения, оказывающего на легальный рынок значительное воздействие [11].

Сейчас лицензированное программное обеспечение в РФ составляет только около 17%, остальные же 83% – контрафакт. Если у крупных компаний эта разница может составлять малый процент, то в среднем и малом бизнесе, не говоря уже об обычных пользователях, эта цифра может достигать более 90%. Однако в последние годы намечается тенденция на приобретение легальной продукции, в среднем до 40% в год в рублёвом выражении. На такое изменение влияют такие факторы, как улучшение условий для ведения бизнеса по созданию программного обеспечения и увеличение возможностей, которые предоставляют лицензионные версии, по сравнению с контрафактной продукцией.

Заключение

Основным видом деятельности ООО «Компания «Тензор» является разработка компьютерного программного обеспечения. Производственно-финансовая деятельность осуществлялась ООО «Компания «Тензор» на протяжении всего периода 2020 года и была направлена на получение доходов в отчетном и последующих периодах.

Доходы от реализации в 2020 году составили 7 021 879 тыс. руб. Анализ приведенных показателей свидетельствует о положительной динамике развития финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Расходы, связанные с реализацией в 2020 году, составили 6 881 826 тыс. руб. Финансовый результат, полученный от основных видов деятельности, в 2020 году составил 140 053 тыс. руб.

Прибыль для целей налогообложения по налогу на прибыль в соответствии с данными регистров налогового учета и данными налоговой декларации составила 331 744 546 руб. Сумма бухгалтерской прибыли по данным регистров бухгалтерского учета за 2020 год составила 143 455 тыс. руб. На финансовый результат деятельности предприятия в 2020 году повлияли понесенные и списанные на финансовый результат расходы: управленческие, коммерческие, прочие расходы.

Данные об основных показателях ООО «Компания «Тензор» свидетельствуют о положительной динамике большинства рассматриваемых показателей в анализируемом периоде.

Программное обеспечение в наше время – это рынок широких возможностей и жестких условий конкуренции. Все компании, отечественные и за рубежом, вкладывают все свои интеллектуальные ресурсы в создание новых востребованных продуктов.

Программное обеспечение является продуктом длительного пользования, подверженным лишь моральному износу в связи со своей нематериальностью. То есть пользователь приобретает программный продукт лишь один раз, и впо-

следствии ему можно продать или передать лишь новую версию продукта, предлагающую уже расширенные функциональные возможности.

В России действует не менее 4,2 тыс. устойчивых компаний, профессионально занимающихся разработкой программного обеспечения (ПО), не считая стартапов, которые не имеют регулярного дохода. Ежегодно количество софтверных компаний растет примерно на 2,5-4%.

Совокупный оборот предприятий софтверной отрасли России по итогам 2020 г. составил £1,305 трлн, увеличившись на 16,5%. Доходы от экспорта и от продаж внутри России (в рублях) увеличились одинаково – примерно на те же 16,5%.

Если сравнивать с приростом совокупной выручки в предыдущие годы, то можно увидеть небольшое замедление (в 2019 году он составил 17,8%, а в 2018-м – 19,5%). Однако при измерении в долларах торможение будет выглядеть более значительным: темпы роста совокупной выручки сократились с 14,9% по итогам 2019 г. до 4,5% по итогам 2020 г. (до \$18,1 млрд).

Прирост совокупного экспорта в долларовом выражении в 2020 г. составил 4,3%, а годом ранее – 17,5%. В данном случае сказалось значительное снижение среднегодового курса рубля по отношению к доллару (примерно на 12%). Продажи за рубежом достигли \$8,6 млрд, а внутренний рынок обеспечил \$9,5 млрд (£684 млрд).

Прирост совокупной выручки в долларовом выражении был ниже 10% за все время проведения ежегодного исследования РУССОФТ только в кризисные годы (в 2009-м и 2015-м).

Список использованных источников

- 1 Кислицын Е. В. Информационно-технологический сектор России: трансформация конкурентной среды и оценка структурных сдвигов // *Journal of New Economy*. – 2021. – Т. 22. – № 2. – С. 66-87.
- 2 Королёва Н. В., Соленая В. М. Перспективы информационного сектора экономики в Российской Федерации // *Вектор экономики*. – 2019. – № 2 (32).
- 3 Красильников О. Ю. Воспроизводственная динамика информационного сектора экономики // *Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Экономика. Управление. Право»*. – 2017. – Т. 17. – № 4. – С. 390-397.
- 4 Нуреддинова А. Н., Ческидов А. А. Проблемы интеграции российского бизнеса в мировой рынок информационных технологий // *Актуальные проблемы авиации и космонавтики*. – 2018. – Т. 3. – № 4 (14). – С. 467-468.
- 5 Симонова М. Д. Развитие отечественных компаний на российском и мировом рынке информационных технологий: статистический анализ // *Научные труды Вольного экономического общества России*. – 2020. – Т. 222. – № 2. С. 266-279.
- 6 Скруг В. С. Трансформация промышленности в цифровой экономике: проблемы и перспективы // *Креативная экономика*. – 2018. – Т. 12. – № 7. – С. 943-952.
- 7 Акаткин Ю. М., Карпов О. Э., Конявский В. А., Ясиновская Е. Д. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли // *Бизнес-информатика*. – 2017. – № 4 (42). – С. 17-28.
- 8 Акбердина В. В. Трансформация промышленного комплекса России в условиях цифровизации экономики // *Известия Уральского государственного экономического университета*. – 2018. – Т. 19. – № 3. – С. 82-99.
- 9 Гретченко А. И., Горохова И. В., Гретченко А. А. Формирование цифровой экономики в России // *Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова*. – 2018. – № 3 (99). – С. 3-11.

10 Кислицын Е. В. Российский рынок программного обеспечения: конкуренция и потенциал развития // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2019. – № 47. – С. 19-33.

11 Ширинкина Е. В. Особенности функционирования промышленных предприятий в цифровой экономике // Экономика в промышленности. – 2018. – Т. 11. – № 2. – С. 143-150.

Приложение А
Бухгалтерский баланс за 2020 г.

ИНН 7605016030

КПП 760401001

Форма по КНД 0710099

Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс
На 31 декабря 2020 г.

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
1	2	3	4	5	6
Актив					
I. Внеоборотные активы					
	Нематериальные активы	1110	0	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	0	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	0	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	0	-	-
	Основные средства	1150	741 429	453 041	412 754
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	-	-
	Финансовые вложения	1170	0	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	4 990	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	56 568	187 748	158 696
	Итого по разделу I	1100	802 987	640 789	571 450
II. Оборотные активы					
	Запасы	1210	130 169	136 790	144 823
	расходы будущих периодов		56 876	83 827	15686.0
	готовая продукция и товары для перепродажи		44 604	36 311	100098.0
	затраты в незавершенном производстве		36	77	199.0
	сырье, материалы		28 653	16 575	28840.0
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	0	-	8 804
	Дебиторская задолженность	1230	1 131 804	643 775	607 859
	прочие дебиторы		0	-	190176.0
	беспроцентные займы		0	-	-
	прочие дебиторы		884 426	361 637	143976.0
	в том числе покупатели и заказчики		247 378	129 120	273707.0

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
1	2	3	4	5	6
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	1 240	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	140 034	452 731	188 835
	Прочие оборотные активы	1260	113	113	-
	Итого по разделу II	1200	1 403 360	1 233 409	950 321
	БАЛАНС	1600	2 206 347	1 874 198	1 521 771
Пассив					
III. Капитал и резервы					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	644	644	644
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(0) ²	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	0	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	0	-	-
	Резервный капитал	1360	97	-	-
	резервы, образованные в соответствии с учредительными документами		97	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 360 911	1 272 453	1 043 612
	Итого по разделу III	1300	1 361 652	1 273 097	1 044 256
IV. Долгосрочные обязательства					
	Заемные средства	1410	0	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	1 000	6 728	7 864
	Оценочные обязательства	1430	0	-	-
	Прочие обязательства	1450	0	-	-
	Итого по разделу IV	1400	1 000	6 728	7 864
V. Краткосрочные обязательства					
	Заемные средства	1510	0	-	-

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
1	2	3	4	5	6
	Кредиторская задолженность	1520	677 360	594 373	467 823
	прочие кредиторы		307 467	294 113	180514.0
	задолженность по налогам и сборам		77 270	44 472	68349.0
	задолженность перед государственными внебюджетными фондами		41 034	32 095	3908.0
	задолженность перед персоналом организации		193 310	154 194	136608.0
	поставщики и подрядчики		58 279	69 499	78444.0
	Доходы будущих периодов	1530	0	-	-
	Оценочные обязательства	1540	166 335	-	-
	Прочие обязательства	1550	0	-	-
	Итого по разделу V	1500	843 695	594 373	1 828
	БАЛАНС	1700	2 206 347	1 874 198	1 521 771

Примечания

¹ Указывается номер соответствующего пояснения.

² Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах за 2020 г.

ИНН 7605016030

КПП 760401001

Форма по КНД 0710099

Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

За 2020 г.

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2020 г.	За 2019 г.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁴	2110	7 021 879	6 271 037
	Себестоимость продаж	2120	(4 856 276)	(5 446 823)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	2 165 603	824 214
	Коммерческие расходы	2210	(1 697 091)	(127)
	Управленческие расходы	2220	(328 459)	(363 160)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	140 053	460 927
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	18 237	20 780
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	90 535	34 397
	Прочие расходы	2350	(105 370)	(137 193)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	143 455	378 911
	Налог на прибыль ⁵	2410	(33 019)	(92 536)
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(66 349)	(93 672)
	отложенный налог на прибыль ⁶	2412	33 330	1 136
	Прочее	2460	(21 881)	(57 534)
	в т.ч. штрафы		0	-
	в т.ч. пени		731	(7 534)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	88 555	228 841
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁵	2530	-	-