

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УПРАВЛЕНИЯ

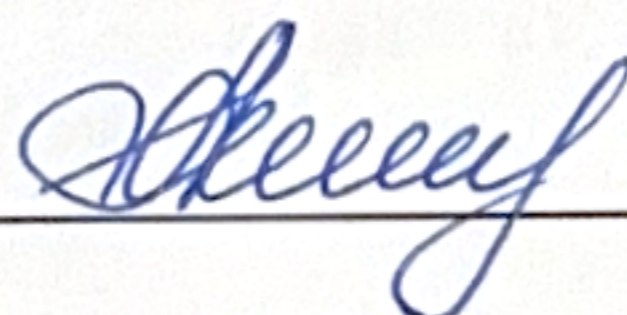
ОТЧЕТ  
ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ  
ПО ПОЛУЧЕНИЮ НАВЫКОВ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Студент  
гр. БМО-25-1



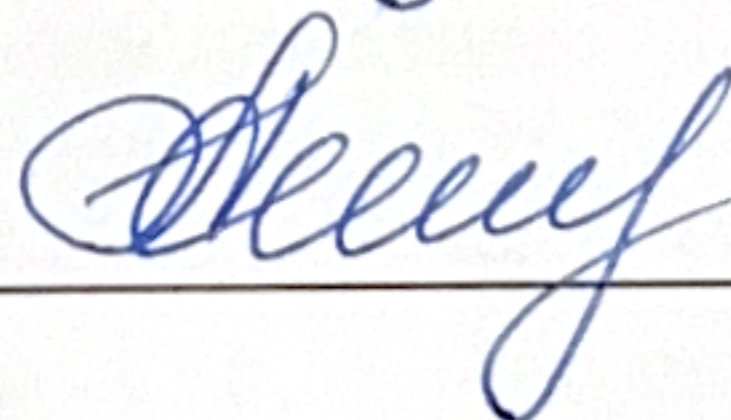
А. А. Олешкевич

Руководитель  
канд. соц. наук, доцент



Е. Е. Абросимова

Нормоконтролер  
канд. соц. наук, доцент



Е. Е. Абросимова

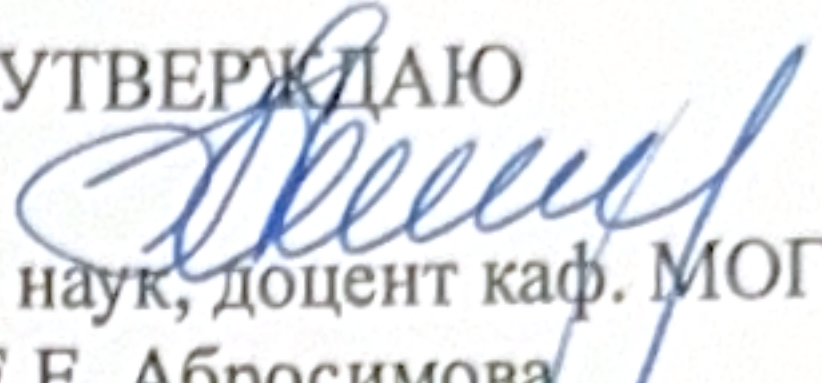
Владивосток 2026

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УПРАВЛЕНИЯ

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОГУ  
И.В. Попова  
«09» февраля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

  
канд. соц. наук, доцент каф. МОГУ  
Е.Е. Абросимова  
«09» февраля 2026 г.

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)**

учебной практики по получению навыков исследовательской работы

Студент(-ки) Олешкевич А. А.

Группы БМО-25-1 курса 1 направления обучения 41.03.05 Международные отношения

Место прохождения практики: кафедра международных отношений и государственного управления

Сроки прохождения практики: с «09» февраля 2026 г. по «27» июня 2026 г.

| № | Этапы (периоды) практики | Вид работ  | Срок прохождения этапа (периода) практики | Форма отчетности                            |
|---|--------------------------|--|---|---|
| 1 | Подготовительный         | Организационное собрание:<br>– согласование рабочего графика практики и индивидуального задания с руководителем практики от профильной организации;<br>– сформулировать цель и задачи исследовательской практики в рамках обозначенной проблемной области. | 09.02.2026-<br>21.02.2026                 | 1. Собеседование.<br>2. Отзыв руководителя. |
| 2 | Основной                 | – Формулировка методов исследования, совместно с руководителем практики.<br>– Проведение исследовательских мероприятий, направленных на решение обозначенной проблемы с последующей обработкой результатов и формулировкой основных выводов                | 23.02.2026-<br>6.06.2026                  | 1. Собеседование.<br>2. Отзыв руководителя. |
| 3 | Заключительный           | Подготовка и сдача отчета:<br>– оформление результатов прохождения практики в соответствии с требованиями<br>– представление результатов руководителю  | 08.06.2026-<br>27.06.2026                 | 1. Собеседование.<br>2. Отзыв руководителя. |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УПРАВЛЕНИЯ

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

на учебную практику по получению навыков исследовательской работы

Студенту(-ке) Олешкевич А. А.

Группы БМО-25-1 курса 1 направления обучения 41.03.05 Международные отношения

Место прохождения практики: кафедра международных отношений и государственного управления

Руководитель практики от ВВГУ: Е. Е. Абросимова, тел. (423) 240-41-20

Руководитель учебной практики от профильной организации:

Заведующий кафедрой МОГУ И. В. Попова, тел. (423) 240-40-84

Сроки прохождения практики: с «09» февраля 2026 г. по «27» июня 2026г.

**Содержание практики:**

Основная цель прохождения практики: формирование обозначенных компетенций.

В ходе практики студент:

- 1) знакомится с социальной действительностью с позиции исследовательской деятельности;
- 2) выявляет социальные проблемы, в том числе в международном аспекте;
- 3) проводит и/или участвует в социально значимых мероприятиях.

**Содержание задания на практику:**

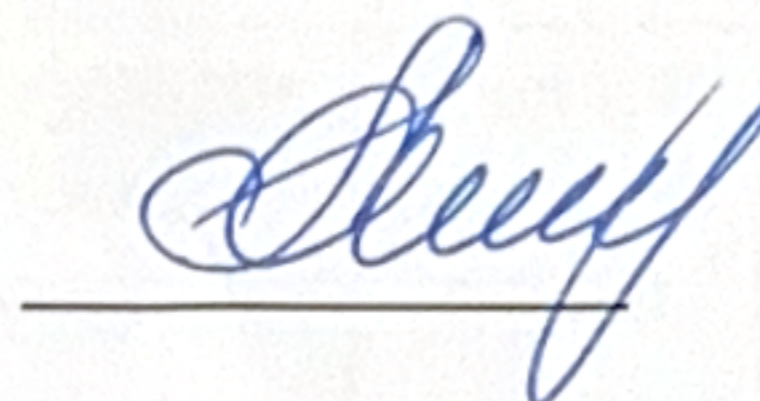
- познакомиться с основными подходами к поиску источников исследовательской информации;
- критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных отечественных и зарубежных источников в рамках поставленных задач;
- осуществить поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленных задач;
- познакомиться с основами системного подхода к анализу поставленной задачи, выделению ее базовых составляющих;
- осуществить анализ полученных результатов исследования и формулировка выводов и заключения;
- использовать полученные результаты исследования для разработки и обоснования решений поставленных задач;
- оформить отчет и документы практики в печатном и электронном виде и представить на защиту в соответствии с требованиями организации и в установленные графиком практики сроки.

**Планируемые результаты практики:**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

- находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи;
- анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.

Руководитель практики от ВВГУ  
канд. соц. наук, доцент каф. МОГУ



Е. Е. Абросимова

«Согласовано»

Руководитель практики  
от профильной организации  
канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой МОГУ



И. В. Попова

Дата составления: «27» июня 2026 г.

## ОТЗЫВ

руководителя практики от профильной организации об обладании студентами компетенциями

В результате прохождения практики студент(-ка) Олешкевич А. А. показал(-а) обладание следующими компетенциями на следующем уровне:

| Код компетенции | Формулировка компетенции   | Сформированы полностью | В целом сформированы | Не в полной мере сформированы | Не сформированы |
|-----------------|--|------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------|
| УК-1            | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |                        |                      |                               |                 |

Руководитель практики  
от профильной организации  
канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой МОГУ \_\_\_\_\_

И. В. Попова

Дата составления: «27» июня 2026 г.

## ДНЕВНИК

прохождения учебной практики по получению навыков исследовательской работы

Студента(-ки) Олешкевич А. А.

Группы БМО-25-1 курса 1 направления обучения 41.03.05 Международные отношения

Место прохождения практики: кафедра международных отношений и государственного управления

Руководитель практики от ВВГУ: Е. Е. Абросимова тел. (423) 240-41-20

| Дата<br>(временной<br>период) | Наименование конкретных работы (мероприятий)   |
|-------------------------------|--|
| 9.02.2026-21.02.2026          | Согласование рабочего графика (плана) практики и индивидуального задания с руководителем практики от профильной организации.                                 |
| 23.02.2026-21.03.2026         | Работа по подбору литературы по выбранной теме исследования.   |
| 23.03.2026-30.05.2026         | Анализ полученных данных. Оформление полученных результатов  |
| 1.06.2026-27.06.2026          | Подготовка и сдача отчета: оформление результатов прохождения практики в соответствии с требованиями, представление результатов руководителю, защита отчета. |

Студент(-ка)



А. А. Олешкевич

Руководитель практики от ВВГУ  
канд. соц. наук, доцент каф. МОГУ



Е. Е. Абросимова

«27» июня 2026 г.

## ОТНОШЕНИЕ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ К РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА С РОССИЕЙ

Т. Е. Звелинская, А. А. Олешкевич

Владивостокский государственный университет, г. Владивосток, Россия

**Аннотация.** В условиях трансформации геополитической и экономической карты мира российско-китайские отношения вышли на уровень стратегического взаимодействия. Восприятие страны-партнёра формируется не только через официальные СМИ и социальные сети, но и через личный опыт, причём установки студенческой молодёжи выступают важным индикатором, позволяющим прогнозировать устойчивость долгосрочных экономических контрактов и культурных инициатив. Актуальность исследования обусловлена необходимостью выявления субъективных установок китайской молодёжи – будущих специалистов, которые будут реализовывать двусторонние проекты, – в отличие от работ, опирающихся исключительно на макроэкономические данные и официальные заявления. Проблема заключается в противоречии между высоким уровнем политико-экономического взаимодействия двух стран и поверхностным, стереотипным характером взаимного культурного понимания, особенно среди студенческой молодёжи. Цель исследования – комплексный анализ восприятия китайскими студентами, лично проживающими в России, перспектив двустороннего взаимодействия в экономической и культурной сферах. В задачи исследования входят: описание портрета китайской студенческой выборки; выявление уровня информированности о российско-китайских культурных инициативах; выделение приоритетных аспектов сотрудничества; анализ образа России, сформировавшегося у опрошенных; сравнение полученных данных с результатами предшествующих исследований. Методология базируется на сочетании анализа научной литературы, анкетирования, обобщения и интерпретации первичных данных. Эмпирическую базу составил анонимный опрос 20 китайских студентов-первокурсников ВВГУ (18-20 лет, срок проживания в России – 1-2 года, факультеты международных отношений и лингвистики), проведённый в марте 2026 года. Результаты показывают: 100% респондентов считают Китай стратегическим партнёром России; 85% выделяют цифровую экономику и энергетику как ключевые направления сотрудничества; 75% связывают укрепление связей со стабилизацией цен; при этом 90% признают поверхностный характер взаимного культурного понимания, а 70% воспроизводят стереотип «сурового народа». Выявлено расхождение между экономическим прагматизмом и культурной фрагментарностью знаний. Область применения результатов – разработка рекомендаций для органов, отвечающих за международное молодёжное сотрудничество, а также для составителей образовательных программ по русскому языку как иностранному и межкультурной коммуникации. Выводы: образ России в глазах китайских студентов является экономически полезным, но культурно поверхностным и стереотипным; требуется усиление молодёжных культурных обменов, создание контента о современной российской повседневности и развитие совместных образовательных программ с углублённым изучением языка и профессиональных дисциплин.

**Ключевые слова:** китайские студенты, российско-китайское сотрудничество, экономическое восприятие, культурные стереотипы, медиаобраз России, стратегическое партнёрство, межкультурная коммуникация.

### Введение

Российско-китайские отношения на современном этапе характеризуются беспрецедентным уровнем стратегического взаимодействия, охватывающего энергетику, цифровую экономику,

транспортные коридоры и внешнеполитическую координацию. Однако устойчивость долгосрочных двусторонних проектов определяется не только геополитическими договорённостями, но и тем, как следующее поколение специалистов – нынешние студенты – воспринимают страну-партнёра. В то время как официальные СМИ и социальные сети транслируют преимущественно позитивный макрообраз России, личный опыт китайских студентов, обучающихся в российских вузах, остаётся менее изученным источником данных об их реальных ожиданиях, ценностях и опасениях. Исследователи фиксируют устойчивую асимметрию взаимных культурных представлений [1; 2; 3], однако большинство работ либо ограничивается ассоциативными экспериментами, либо опирается на анализ медиаконтента, не включая в фокус живое, рефлексивное мнение самих студентов.

Цель данного исследования заключается в комплексном анализе восприятия китайскими студентами перспектив двустороннего взаимодействия с Россией в экономической и культурной сферах. Гипотеза исследования: китайские студенты, попавшие в исследуемую группу, демонстрируют прагматичное отношение к экономическому сотрудничеству (акцент на работе и проектах) при одновременной фиксации взаимного культурного непонимания.

### **Методы и результаты исследования**

Проблема образа России в Китае и Китая в России привлекает внимание исследователей в психолингвистике, социологии и методике преподавания. В российской и китайской науке сложилось несколько ключевых направлений. Ассоциативные методы представлены в работе А.Б. Антоновой и Сун Лулин, которые провели свободный ассоциативный эксперимент со словом-стимулом «Россия» среди 45 китайских и 43 российских студентов. У россиян ядро ассоциативно-семантического поля составили «поле», «медведь», «нефть» (природа и ресурсы), у китайских студентов – «Путин», «молодец», «отлично» (оценочная лексика и прецедентные имена). Гастрономические стереотипы (водка, борщ) значительно шире представлены у китайских респондентов, что свидетельствует о поверхностном экстраобразе России [1]. Культуроведческий подход реализован в исследовании Ю.М. Бокаревой, которая диагностировала знания китайских студентов-филологов о России до и после годичной стажировки в РФ. Используя анкетирование и анализ учебников, автор показала, что даже после двух лет обучения вне языковой среды знания о русской культуре остаются фрагментарными. Итоговое тестирование фиксирует незначительный прирост [4]. Социологические опросы студенчества проведены З.Х. Сергеевой и С.А. Сергеевым. Опросив 162 российских студентов, авторы выявили, что Китай воспринимается прежде всего как экономический и технологический гигант (71,6% и 67,9%), а его образ в СМИ оценивается как положительный (63,6%). При этом две трети респондентов признают свои знания о Китае поверхностными. Лишь 25,93% безусловно согласны с тем, что Китай является стратегическим партнёром России [5].

Образ России в китайских СМИ анализируется в статьях И.В. Ставрова и Н.В. Тен. Ставров на примере газеты «Хэйлунцзян жибао» показывает, что региональные СМИ формируют нейтральный, эпизодический, но в целом позитивный образ России как страны с высокоразвитой культурой [6]. Тен, обобщая историографию, выделяет этапы эволюции образа – от «варвара» (XVII в.) до «страны Путина» (2000-е гг.), подчёркивая инерционность стереотипов [2]. Визуальный и антропологический аспекты раскрыты в работах Е.А. Шитовой, а также Е.В. Сениной и К.А. Поляковой. Шитова анализирует дизайн упаковок «русских» товаров на китайском рынке, выявляя ключевые визуальные маркеры: медведь, матрёшка, снег [7]. Сенина и Полякова на основе опроса 102 китайцев показывают, что личный опыт проживания в России корректирует стереотип «водка» и углубляет образ, тогда как у не бывавших в России доминирует ассоциация с СССР [3].

В отличие от работ, которые в основном касаются общих экономических данных и официальных заявлений, данное исследование анализирует личное мнение китайских студентов. Если в предшествующих исследованиях молодёжь рассматривалась как объект статистики, то в данной работе мы раскрываем их ценности, ожидания и опасения.

Настоящее исследование базируется на качественно-количественной методологии. В нём применён метод тематического анализа научной литературы (историографический обзор) для выявления ключевых направлений изучения образа России в Китае и идентификации исследовательских лакун. Использован метод структурированного анкетирования с открытыми и закрытыми вопросами, разделёнными на два тематических блока (экономика и культура), что позволило собрать как стандартизированные количественные данные, так и качественные высказывания респондентов. Реализован метод анализа ответов с элементами контент-анализа для кодификации повторяющихся смысловых единиц (тематических кластеров, оценочных суждений и стереотипных формулировок). Выборка носила целевой характер: респондентами выступили 20 китайских студентов-первокурсников ВВГУ (факультеты международных отношений и лингвистики, возраст 18-20 лет, срок проживания в России – 1-2 года). Анкетирование проведено в анонимной форме в марте 2026 г., что минимизировало эффект социальной желательности ответов. Для обработки данных использовались методы частотного распределения (подсчёт доли респондентов, выбравших ту или иную позицию) и качественного обобщения (выделение типичных цитат и аргументов). Такой дизайн исследования соответствует современным стандартам изучения студенческих установок [5; 3] и позволяет сочетать репрезентативность ключевых тенденций с глубиной интерпретации индивидуальных мнений. Респондентам были заданы вопросы по двум тематическим блокам – экономика и культура (таблица 1).

Таблица 1

|           |   |
|-----------|---|
| Экономика | Как вы думаете, какие экономические возможности открывает сотрудничество с Россией для китайской молодежи?                  |
|           | Как, по вашему мнению, укрепление связей с Россией может повлиять на вашу личную жизнь или жизнь ваших сверстников в Китае? |
|           | Считаете ли вы Китай стратегическим партнером России?   |
| Культура  | Как вы думаете, насколько хорошо китайская молодежь понимает русскую культуру и историю? И наоборот?                        |
|           | Какие культурные мероприятия или медиапродукты из России популярны среди вашей возрастной группы?                           |
|           | Как вы воспринимаете образ России в китайских СМИ? Какие основные характеристики преобладают?                               |

Ответы респондентов показывают, что в сотрудничестве они видят широкие и разнообразные экономические возможности. 85% опрошенных назвали цифровую экономику и энергетику ключевыми направлениями, 70% выделили торговлю и туризм. В области технологических и цифровых сфер выделяются динамично развивающиеся направления с потенциалом для трудоустройства и предпринимательства. Более 60% подчеркнули значимость сочетания знания русского языка с профессиональными навыками (в области IT, менеджмента,

инженерии и права). Развитие туризма, культурных обменов и образовательных программ формирует отдельный сектор услуг, где востребованы не только языковые навыки, но и понимание культурных особенностей. Эти данные согласуются с результатами опроса российских студентов Сергеевой и Сергеева, где 71,6% респондентов назвали экономику ключевой ассоциацией с Китаем [5, с. 317].

На вопрос о влиянии укрепления связей с Россией на личную жизнь 75% респондентов указали на стабилизацию цен и расширение товарного предложения, 65% отметили упрощение путешествий, 50% – новые возможности трудоустройства. Ни один из респондентов не выразил опасений, связанных с санкциями или политическими рисками, в отличие от данных Е.И. Гончаровой, где 95% иностранных студентов ассоциировали Россию с санкциями [8, с. 21].

На вопрос о стратегическом партнёрстве все 20 респондентов (100%) дали утвердительный ответ, что свидетельствует о полной согласованности относительно характера отношений между Китаем и Россией. Один из респондентов отметил: «Это партнёрство высокого уровня, построенное на основе общих интересов, взаимного уважения и невмешательства во внутренние дела друг друга». Этот показатель значительно выше, чем в опросе российских студентов Сергеевой и Сергеева, где полностью согласны с формулировкой «стратегический партнёр» лишь 25,93% [5, с. 318].

Если экономические и политические аспекты сотрудничества оцениваются студентами в целом позитивно и однозначно, то в культурной сфере картина оказалась более сложной. 80% опрошенных считают, что китайская молодёжь знает русскую культуру лучше, чем российская молодёжь – китайскую. При этом 90% признают, что знания с обеих сторон остаются поверхностными. Этот вывод подтверждает наблюдение А.В. Ломанова об асимметричности и анахроничности взаимных культурных представлений [9].

Только 30% назвали хотя бы одно современное российское культурное мероприятие или медиапродукт, популярный среди их сверстников (в основном классическая музыка, советское кино, балет). 65% респондентов упомянули, что российская культура воспринимается через короткие видеоролики с русской музыкой, но без глубокого понимания контекста. Сравним эти данные с результатами ассоциативного эксперимента Антоновой и Сун Лулин: у китайских студентов наиболее частотными реакциями на слово-стимул «Россия» были «Путин», «молодец», «отлично», «Пушкин» [1, с. 383]. В нашем опросе аналогичные фигуры также упоминались, но ни один респондент не назвал современных российских писателей, режиссёров или музыкантов моложе 40 лет. Это подтверждает вывод Н.В. Тен об анахроничности образа России в Китае [2, с. 175].

Анализ образа России в китайских СМИ показал, что 85% опрошенных описывают его как «сильного и дружественного партнёра», 75% отмечают образ «культурно великой державы», 70% упоминают образ «сурового народа». При этом 60% респондентов указывают, что китайские СМИ редко показывают детали современной молодёжной жизни, особенности регионов и повседневные реалии. Один из респондентов отметил: «Китайские СМИ показывают Россию великой державой, но почти не рассказывают о молодёжной моде, музыке или блогинге там». Эти данные согласуются с выводами И.В. Ставрова, который показал, что региональные китайские СМИ формируют нейтральный или положительный, но эпизодический образ России, избегая погружения в повседневность [6, с. 56–57].

## **Выводы**

Проведённое исследование позволило достичь поставленной цели. Итоговый образ России глазами китайских студентов можно охарактеризовать как: экономически полезного и

многообещающего партнёра (особенно в цифровой сфере и энергетике); культурно великого, но слабо знакомого (поверхностное, но заинтересованное восприятие); стереотипного в медиа (сильный, дружелюбный, суровый – без деталей повседневности).

Гипотеза исследования подтвердилась: студенты оценивают сотрудничество с Россией как полезное, но культурно непонятное. Полученные данные позволяют рекомендовать: усиление молодёжных культурных обменов (фестивали, стажировки, совместные творческие проекты); развитие совместных образовательных программ по IT и инженерии с углублённым изучением русского языка; создание контента о современной российской молодёжи (блоги, музыка, мода, повседневная жизнь) для китайской аудитории с целью преодоления стереотипов.

#### Список источников

1. Антонова А.Б., Сун Лулин. Образ России в языковом сознании российских и китайских студентов по данным ассоциативного эксперимента (количественный анализ) // Многоязычие в образовательном пространстве. 2023. № 4. С. 381-385.
2. Тен Н.В. Образ России в современном Китае (историография, источники, методология) // Восток. Афро-азиатские общества: история и современность. 2010. № 5. С. 173-178.
3. Сенина Е.В., Полякова К.А. Образ восприятия России и русских в современном Китае // Концепт: философия, религия, культура. 2023. Т. 7. № 3. С. 90-96.
4. Бокарева Ю.М., Новоселова О.А. Культуроведческие знания о России китайских студентов-филологов, изучающих русский язык (по результатам диагностического анкетирования) // Педагогика и просвещение. 2023. № 4. С. 79-975.
- Сергеева З.Х., Сергеев С.А. Образ Китая в представлении российских студентов (по материалам опроса) // Вестник экономики, права и социологии. 2024. № 4. С. 315-319.
6. Ставров И.В. Образ России на страницах газеты «Хэйлунцзян жибао». // Ойкумена. 2017. № 1. С.54-60.
7. Шитова Е.А. Визуальный образ России в Китае на примере дизайна упаковок «русских» товаров // Россия и АТР. 2025. № 4. С. 202-220.
8. Гончарова Е.И. Формирование образа России у иностранных студентов в системе непрерывного филологического образования // Вестник Красноярского государственного педагогического университета. 2025. № 4. С. 18-27.
9. Ломанов А.В. Культурно-цивилизационные аспекты российско-китайского взаимодействия // Российско-китайские отношения. Состояние, перспективы. М.: ИДВ РАН. 2005. С.371-376.