МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Владивостокский государственный университет»
Академический колледж

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Основы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности»

«Бухгалтерский баланс как источник информации оценки состояния и эффективного использования оборотных активов организации на примере ООО «ГудФуд», г. Владивостока»

С-ЭБ-21-165980. 684–с. 03.000.КР

Студент
Гр. С-ЭБ-21-1 _____ К.Д.Будаева

Руководитель
преподаватель АК ВГУЭС _____ П.Т.Гавриш

Нормоконтролер
преподаватель АК ВГУЭС _____ П.Т.Гавриш

Владивосток 2023

Содержание

Введение 3

1 Теоретические основы анализа состояния оборотных активов и эффективности их использования на предприятии 4

1.1 Бухгалтерский баланс как элемент метода бухгалтерского учёта 4

1.2 Экономическая сущность и классификация оборотных активов предприятия, цель и задачи проведения их анализа 6

1.3 Особенности деятельности ООО «ГудФуд» 12

2 Оценка и анализ состояния и эффективности использования оборотных активов ООО «ГудФуд» 14

2.1 Оценка состава, структуры и динамики оборотных активов ООО «ГудФуд» 14

2.2 Оценка и анализ ликвидности ООО «ГудФуд» 17

2.3 Оценка и анализ эффективности использования оборотных активов ООО «ГудФуд» 21

Заключение 25

Список использованных источников 26

Приложение А 28

Приложение Б 31

Введение

Актуальность темы исследования в том, что для оценки финансово-имущественного состояния предприятия необходима информация, которую можно получить из бухгалтерского баланса, который содержит информацию об активах, обязательствах и собственном капитале предприятия. С помощью бухгалтерского баланса компания может провести оценку и анализ своей деятельности за отчетный период и сделать выводы об эффективном или неэффективном использовании оборотных активов.

Бухгалтерский баланс – это форма финансовой отчетности, которая отражает имущественное положение организации. Бухгалтерский баланс в системе бухгалтерской отчетности организации занимает центральное место как источник основной информации для анализа финансового состояния организации за отчетный период. Баланс, является неотъемлемой частью в работе каждой организации.

Целью написания курсовой работы является изучение бухгалтерского баланса как источника информации оценки состояния и эффективного использования оборотных активов на примере ООО «ГудФуд».

Задачами курсовой работы являются:

- изучить бухгалтерский баланс как элемент метода бухгалтерского учета и экономическую сущность оборотных активов;

- изучить особенности деятельности исследуемого предприятия провести оценку и анализ состава, динамики и структуры оборотных активов ООО «ГудФуд»;

- провести оценку и анализ ликвидности организации, эффективности использования оборотных активов;

- разработать рекомендации по улучшению состояния оборотных активов ООО «ГудФуд».

Для решения поставленных задач будет использован экспресс-анализ бухгалтерского баланса, изучены теоретические литературные источники и использован метод сравнения.

Объектом исследования является предприятие ООО «ГудФуд».

Предметом исследования – бухгалтерская отчетность и первичная документация по учету оборотных активов.

Для написания курсовой работы используются нормативно-правовые акты РФ, научные статьи и учебные пособия за последние 5 лет, а также литература с сайтов, содержащих информацию полезную для написания курсовой работы.

1 Теоретические основы анализа состояния оборотных активов и эффективности их использования на предприятии

1.1 Бухгалтерский баланс как элемент метода бухгалтерского учёта

Метод бухгалтерского учета – совокупность приемов и способов отражения хозяйственной деятельности предприятия, в основе которых лежит моделирование фактов хозяйственной деятельности.

Бухгалтерский баланс (Приложение А) занимает центральное место в бухгалтерской отчетности организации, так как он наиболее полно характеризует совокупность свойств отдельной хозяйственной организации.

Бухгалтерский баланс – модель, с помощью которой в интересах пользователей представляется финансовое положение организации на определенный момент времени. Он является способом обобщения и группировки хозяйственных средств организации (по видам и размещениям, источникам формирования и целевому назначению) в денежном измерителе на определенный момент времени и содержит информацию об имущественном и финансовом положении организации [1].

Принципы построения бухгалтерского баланса указаны в таблице 1.

Таблица 1 – «Принципы построения бухбаланса»

Принцип	Пояснение
Денежного выражения	показатели приведены в едином денежном измерителе, обобщающем объекты бухгалтерского наблюдения в однородную информационную модель
Обособленного предприятия	бухгалтерский баланс относится к предприятию, а не к лицам, связанным с ним, в активе учитывается имущество, принадлежащее предприятию на праве собственности или находящееся под полным контролем
Действующего предприятия	допущение, что предприятие действует и будет действовать в обозримом будущем
Учета по себестоимости	активы, как правило, отражаются в балансе по суммам, оплаченным в момент приобретения активов денежных средств и их эквивалентов, а не по текущим рыночным ценам
Двойственности	концепция двойственности вытекает из того, что активы на левой стороне бухгалтерского баланса равны общей сумме собственного и привлеченного капитала на правой его стороне

В условия рыночной экономики бухгалтерский баланс служит основным источником информации для различных пользователей. Из баланса узнают, чем собственник владеет, т.е. в каком количественном и качественном соотношении находится тот запас материальных средств, которым предприятие способно распоряжаться. По балансу определяют, способно предприятие выполнить свои обязательства перед третьими лицами или ему грозят финансовые затруднения.

В бухгалтерском учёте слово «баланс» имеет два значения:

- равенство итогов, когда равны итоги записей по дебету и кредиту счетов, итоги записей по аналитическим счетам и соответствующему синтетическому счету, итоги актива и пассива бухгалтерского баланса и т. д.;

- самая важная форма бухгалтерской отчетности, показывающая состояние средств организации в денежной оценке на определённую дату.

Составляется, как правило, на начало квартала, что обусловлено требованиями, предъявляемыми к отчетности [2], и показывает состояние средств и их источников на данный момент.

С помощью баланса соблюдается принцип сбалансированности, который лежит в основе организации бухгалтерского учета на всех уровнях хозяйственной деятельности любого предприятия [3].

Средства, которыми владеет фирма называются Активами, общая сумма внесенных учредителем организации средств – Капиталом. Если учредитель является единственным инвестором средств, то между активами и капиталом следует поставить знак равенства(формула 1):

$$\text{Активы} = \text{Капитал} \quad (1)$$

Обычно часть активов вносится кем-либо, кто не является учредителем, эта часть представляет задолженность организации – Обязательства. С учётом этого равенство уравнения имеет вид представленный в формуле 2:

$$\text{Активы} = \text{Капитал} + \text{Обязательства} \quad (2)$$

Активы включают в себя все виды средств: здания, оборудование, запасы материалов, товаров, транспортные средства, причитающиеся организации выплаты, такие как задолженность клиентов, контрагентов, а также денежные средства на расчётных счетах, в кассе и на специальных счетах в банке.

Обязательства складываются из денежных средств, которые организация должна за поставленные ей товары, за произведённые в её интересах затраты, а также за пользование представленными ей заёмными средствами [4].

Сумма средств, которые находятся в распоряжении организации представлены в балансе таким образом, что возможно определить: куда вложены финансовые ресурсы

организации (активы баланса) и каковы источники их происхождения (пассивы баланса). Это достигается соответствующей структурой баланса, пример которой представлен в таблице 2.

Таблица 2 – «Структура бухгалтерского баланса»

Актив	Пассив
I. Внеоборотные активы II. Оборотные активы	III. Капитал и резервы IV. Долгосрочные обязательства V. Краткосрочные обязательства
Баланс	Баланс

Итоговая сумма средств предприятия, отражённая в активе и пассиве баланса по строке «баланс» называется валютой баланса [5].

1.2 Экономическая сущность и классификация оборотных активов предприятия, цель и задачи проведения их анализа

В условиях рыночной экономики важнейшим фактором эффективности деятельности хозяйствующих субъектов является механизм управления оборотными активами, которые в свою очередь являются одной из составных частей имущества организации. Ключевым фактором успеха производственно-хозяйственных операций организаций является рациональное использование оборотных средств. При достаточном обеспечении процесса производства оборотными средствами предприятия будут способны удовлетворять все возрастающие потребности людей, что в свою очередь приведёт к появлению прибыли, которая является результатом деятельности любого хозяйствующего субъекта [6].

Основной целью формирования активов компании является удовлетворение её потребностей, обеспечения бесперебойного производственного процесса и высокой эффективности операционной деятельности. В состав оборотных активов включают денежные средства, товарно-материальные запасы, дебиторскую задолженность, краткосрочные финансовые вложения и иные объекты, которые характеризуются тем, что будут потреблены в течение одного производственного цикла или одного года.

Классификация внеоборотных активов представлена в таблице 3.

Таблица 3 – «Классификация внеоборотных активов»

Классификатор	Что входит	Пояснения
По видам	оборотные производственные активы	сырье, основные материалы и полуфабрикаты, вспомогательные материалы,топливо, тара, запасные части, незавершённое производство и расходы будущих периодов. Являются самыми ликвидными из тех, которыми располагает предприятие

Продолжение таблицы 3

	оборотные активы в обращении	средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные,но не оплаченные (дебиторская задолженность) а также денежные средства в кассе и на счетах
По степени ликвидности	абсолютно ликвидные активы	оборотные активы, не требующие реализации и представляющие собой готовые средства платежа: денежные средства
	высоколиквидные активы	краткосрочные финансовые вложения, краткосрочная дебиторская задолженность
	среднеликвидные активы	оборотные активы, которые могут быть конвертированы в денежную форму без ощутимых потерь своей текущей рыночной стоимости в срок от одного до шести месяцев: дебиторская задолженность (кроме краткосрочной), запасы готовой продукции
	слаболикивдные активы	оборотные активы предприятия, которые могут быть обращены в денежную форму без потерь своей текущей рыночной стоимости лишь по истечении значительного периода времени
	неликвидные активы	активы, которые самостоятельно не могут быть обращены в денежные средства. Они могут быть реализованы лишь в составе имущественного комплекса: безнадёжная дебиторская задолженность, расходы будущих периодов
По характеру финансовых источников формирования	валовые оборотные активы	характеризуют общий объем оборотных активов, сформированный за счет собственного и заёмного капитала
	чистые оборотные активы	оборотные активы, которые сформированы за счет собственного и долгосрочного заёмного капитала
По характеру участия в операционном процессе	обслуживающие производственный цикл	сырье, материалы, незавершённое производство, готовая продукция
	обслуживающие финансовый цикл	денежные средства, дебиторская задолженность
По периоду функционирования	постоянные оборотные активы	неизменная часть оборотных активов, которая не зависит от сезонных и других колебаний операционной деятельности, т.е. является неснижаемым минимумом оборотных активов для поддержания операционного цикла
	переменные оборотные активы	варьирующая часть оборотных активов, которая связана с возрастанием производства и реализации продукции, необходимостью формирования запасов сезонного хранения, долгосрочного завоза, целевого назначения

Оборотные активы ограничены сроком использования до 12 месяцев. Состав оборотных активов ООО «ГудФуд» представлен в таблице 4.

Таблица 4 - Состав оборотных активов за 3 года в ООО «ГудФуд»

Показатели	Строка	2021 год	2020 год	2019 год
Запасы	1210	3 227	4 207	3 341
Налог на добавленную стоимость по приобретённым ценностям	1220	0	266	61
Дебиторская задолженность	1230	51 114	12 890	7 534
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 841	12 101	1 622
Прочие оборотные активы	1260	367	282	556
Итого по разделу II	1200	56 550	29 745	13 114

Как видно из таблицы, финансовые вложения на предприятии отсутствуют.

Состав оборотных средств предприятия представлен на рисунке 1.

Рисунок 1 - Состав оборотных средств

Финансовый источник определённой части оборотных средств - капитал.

Остальная часть оборотных активов формируется за счет привлечения заёмных средств (обязательств), в частности, кредитов, займов, кредиторской задолженности и т.п [7].

Основные технико-экономические показатели представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Основные технико-экономические показатели ООО «ГудФуд»

Показатель	Источник	Расчет
Годовой объем реализации продукции в стоимостном выражении	Строка 2110 «Выручка» Отчёта о финансовых результатах	-
Себестоимость	Строка 2120 «Себестоимость продаж» Отчета о финансовых результатах	-
Чистая прибыль	Строка 2400 «Чистая прибыль (убыток)» Отчета о финансовых результатах	-
Рентабельность продаж	-	Отношение чистой прибыли к выручке (в процентах)
Рентабельность производства	-	Отношение себестоимости к выручке (в процентах)
Затраты на 1 руб. реализованной продукции	-	Отношение себестоимости к выручке (в рублях)
Среднегодовая стоимость основных фондов	Строка 1150 «Основные средства» Баланса	Среднеарифметическое за период
Фондоотдача	-	Отношение выручки к среднегодовой стоимости основных фондов (в рублях)
Фондоёмкость	-	Показатель обратный фондоотдаче
Численность персонала	Среднесписочная численность работников	-
З/п персонала	Фонд заработной платы персонала	-
Производительность труда	-	Отношение выручки к численности персонала
Фондовооруженность	-	Отношение среднегодовой стоимости основных фондов к численности персонала

Оборотные средства обеспечивают непрерывность процесса производства и сбыта продукции, осуществление общего управления компанией, используя в финансовой деятельности. Их характерная особенность – скорость оборота, влияющая на продолжительность производственно-финансового цикла – периода полного оборота всей суммы оборотных активов, в процессе, которого происходит изменение их материально-

вещественной формы. Поэтому, для определения эффективности деятельности предприятия, необходимо проводить анализ оборотных активов [8].

Целью анализа оборотных активов является повышение эффективности управления оборотными средствами. Стратегия и тактика управления оборотными средствами есть поиск компромисса между риском потери ликвидности и эффективностью работы. Это ставит перед предприятием необходимость решения двух важных задач:

– обеспечение платёжеспособности;

– обеспечение приемлемого объема, структуры и рентабельности активов.

Оценка изменения состава и структуры оборотных активов проводится с помощью горизонтального и вертикального анализа.

Затем можно дать оценку эффективности использования оборотных активов. Для этого используют коэффициент оборачиваемости (формула 3):

$$\text{коб} = \frac{\text{Впр}}{\text{Вел. ОАср}} \text{ , где} \quad (3)$$

коб – коэффициент оборачиваемости

Впр – выручка от продажи продукции

Вел. ОАср – средняя величина оборотных активов

Также используется показатель длительности периода обращения капитала (формула 4):

$$\text{Дл} = \frac{\text{ОА}*\text{Д}}{\text{В}}\text{, где} \quad (4)$$

ОА – средняя величина оборотных активов

В – выручка

Дл – длительность периода обращения данного капитала (в днях)

Д – отчетный период (в днях)

И коэффициент закрепления оборотных активов (формула 5):

$$\text{кз} = \frac{\text{ОА}}{\text{В}} \quad (5)$$

Из вышеперечисленных формул видно, что чем короче продолжительность одного оборота, тем больше оборотов совершат оборотные активы за период и тем эффективнее они используются [9]. Этапы проведения анализа оборотных активов представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Этапы анализа оборотных активов предприятия

Этап	Действия
1	Анализ структуры и динамики
2	Анализ ликвидности
3	Анализ оборачиваемости
4	Анализ рентабельности

Результаты анализа позволяют определить общий уровень эффективности управления оборотными активами на предприятии и выявить основные направления его совершенствования в предстоящем периоде.

Анализ структуры и динамики предполагает экспресс-анализ бухгалтерского баланса. Экспресс-анализ – это краткое экономическое исследование, дающее общее представление о деятельности компании, устанавливающее её «слабые» стороны и формирующее направления для их расширенного изучения. В него входит:

– горизонтальный анализ, дающий возможность оценить динамику изменения активов и их источников за конкретный отрезок времени. Проводят его сравнением текущих показателей баланса, значения которых принимают за 100%, с итогами предыдущих периодов и последующим изучением их трансформаций;

– вертикальный анализ, заключающийся в определении удельного веса показателей отчёта к базовому, выбранному в качестве 100-процентного значения. Цель этого анализа – выявление изменения во внутренней структуре активов и пассивов, определение необходимости проведения глубокого анализа причин возникших негативных изменений.

Для оценки ликвидности, главной задачей которой является – определить степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок преобразования которых в денежные средства (ликвидность) соответствует сроку погашения обязательств (срочности возврата), используется сопоставление А1 (самые ликвидные активы) ≥ П1 (самые срочные обязательства), А2 (быстроликвидные активы) ≥ П2 (краткосрочные обязательства), А3 ≥ П3 (долгосрочные обязательства), А4 (трудно ликвидные активы) ≤ П4 (постоянные пассивы). Достигается ликвидность предприятия установлением тождества между обязательствами предприятия и его активами по балансу. Иными словами, ликвидность предприятия (ликвидность его баланса) – это способность предприятия превратить свои активы в денежные средства для погашения своих платёжных обязательств.

Анализ рентабельности предполагает расчёт таких показателей, как:

– норма валовой прибыли (валовая прибыль/выручка от продаж);

– норма операционной прибыли (операционная прибыль/выручка от продаж);

– норма чистой прибыли (чистая прибыль/выручка от продаж);

– рентабельность продаж (прибыль от продаж/выручка от продаж);

– рентабельность продукции (прибыль от продаж/себестоимость продукции);

– рентабельность активов (чистая прибыль/среднегодовая стоимость активов);

– рентабельность капитала (чистая прибыль/капитал собственников).

Все показатели рассчитываются в процентном соотношении. Рентабельность является важным экономическим показателем, с помощью которого определяется эффективность использования оборотных средств на предприятии.

1.3 Особенности деятельности ООО «ГудФуд»

Общество с ограниченной ответственностью «ГудФуд» осуществляет ресторанную деятельность и оказывает услуги по доставке продуктов питания. Предприятие зарегистрировано в ФНС, ПФР и ФСС. Согласно данным ФНС за 2020 год специальный налоговый режим не применяется [10].

Компания зарегистрирована 7 лет назад, что говорит о стабильной деятельности и поднадзорности государственным органам. В едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства числится с 1 августа 2016 года как среднее предприятие [11].

Подробная информация о компании представлена в таблице 7.

Таблица 7 - Данные компании ООО «ГудФуд»

Наименование	Пояснение
ОГРН	1152536010362
ИНН	2536289074
КПП	253601001
ОКПО	39875447
Дата регистрации	6 ноября 2015 года
Юридический адрес	690014, Приморский край, г. Владивосток, пр-кт Красного Знамени, д. 82В
Уставный капитал	10 000 руб.
Среднесписочная численность работников	473 человек
Санкции	Не входит в санкционные списки

Общество действует на основании ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [12], имеет в собственности обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, может от своего имени

совершать сделки, приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязательства, быть истцом и ответчиком в суде.

Организация имеет самостоятельный баланс, расчётный и иные счета и вправе иметь штампы и бланки со своим фирменным наименованием, собственную эмблему, а также зарегистрированный в установленном порядке товарный знак и другие средства реализации.

Также общество имеет круглую печать, содержащую его полное наименование на русском языке и указание на его место нахождения.

Целью деятельности компании является извлечение прибыли.

Предприятие имеет линейно-функциональный тип организационной структуры, представленный на рисунке 2.

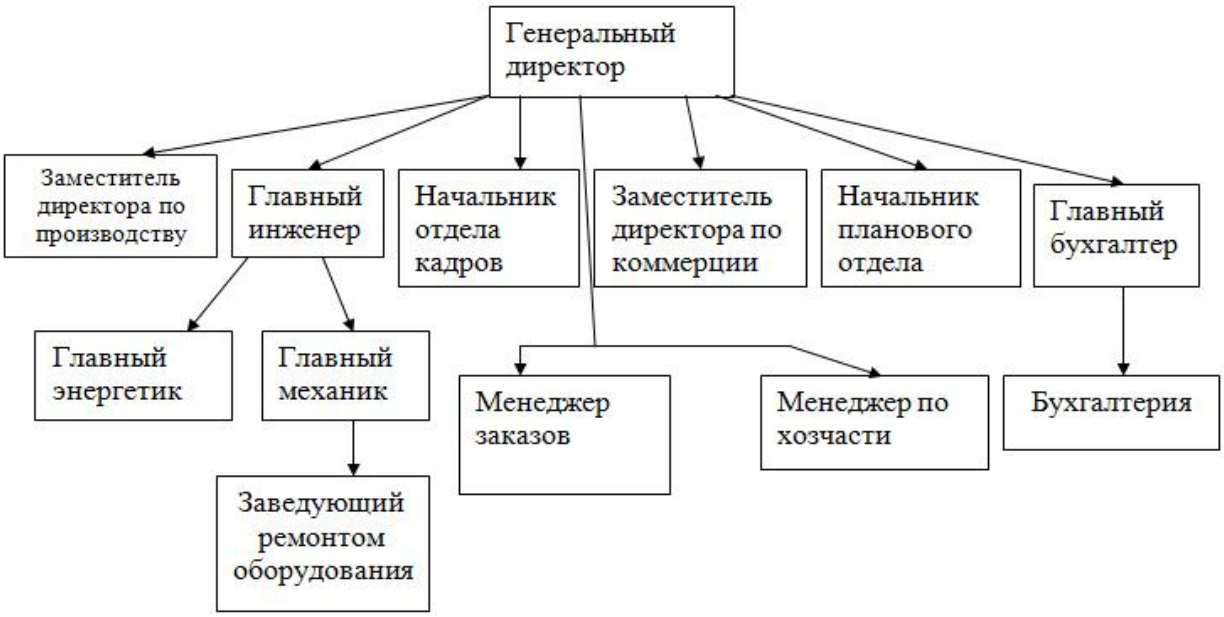

Рисунок 2 - Организационная структура ООО «ГудФуд»

Таким образом, бухгалтерский баланс делится на актив, куда вносятся финансовые ресурсы организации и пассив что является источниками формирования активов организации. Пассив и актив всегда должны быть равны, так как взаимосвязаны. Бухгалтерский баланс является итогом формирования учета всех финансово-хозяйственных операций организации. Предприятие ООО «ГудФуд» является средним, численность сотрудников варьируется около 473 человек. В предстоящем анализе оборотных активов компании необходимо рассмотреть их состав по балансу ии рассчитать все необходимы показатели, от которых зависит эффективность использования оборотных средств. Предприятие занимается ресторанной деятельностью и имеет ориентацию на коммерческую выгоду, обязательному аудиту, по данным за 2021 год, не подлежит [13].

2 Оценка и анализ состояния и эффективности использования оборотных активов ООО «ГудФуд»

2.1 Оценка состава, структуры и динамики оборотных активов ООО «ГудФуд»

Экспресс-анализ – это краткое экономическое исследование, дающее общее представление о деятельности компании, устанавливающее её «слабые» стороны и формирующее направления для их расширенного изучения. Иными словами это вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерской отчетности [14]. По данным за 2021 год на балансе у компании числилось оборотных активов на 56550 тысяч рублей. Анализ динамики оборотных средств представлен в таблице 8.

Таблица 8 - Горизонтальный анализ оборотных активов ООО «ГудФуд» за 3 года

Показатели	2019	2020	2021	Откл 20 от 19		Отклонение 2021 года от 2020	
				Абс	Т/р	Абс	Т/р
Запасы	3341	4207	3227	866	126%	-980	77%
НДС	61	266	0	205	436%	-266	0%
Деб. зад-ть	7534	12890	51114	5356	171%	38224	397%
Ден/ср-ва	1622	12101	1841	10479	746%	-10260	15%
Прочие ОА	556	282	367	-274	51%	85	130%
Итого	13114	29746	56549	16632	227%	26803	190%

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что общая сумма оборотных активов постепенно возрастает: в 2020 году наблюдается увеличение стоимости активов на 16632 тыс. рублей (127%), такое сильное увеличение произошло за счет увеличения денежных средств и их эквивалентов более чем в 7 раз, также увеличился НДС по приобретённым МЦ на 336%, дебеторская задолженность на 71% и запасы имели в период с 2019 по 2020 год тенденцию к увеличению, предположительно в связи с затовариванием, в эти годы возросла деловая активность предприятия, несмотря на то, что прочие оборотные активы снизились на 49%. В 2021 году также произошло увеличение оборотных средств почти вдвое(26803 тысячи рублей) за счет увеличения дебеторской задолженности почти в 4 раза (на 38224 тысячи рублей),возможно компания увеличила срок предоставления товарного кредита, растут продажи , также за этот период на 30% возросли прочие оборотные активы. Однако, другие показатели снизились: запасы с 20 по 21 год снизились на 23%, что свидетельствует о небольшом снижении деловой активности предприятия, такие изменения можно объяснить нехваткой оборотных средств для закупки необходимого объема запасов. Показатели денежных средств и эквивалентов нестабильны, также важно

отметить, что как повышение, так и снижение числового показателя по этой статье не даёт возможности прийти к какому-либо значимому выводу. Однако, важно отметить, что с 2019 по 2020 год по этому показателю произошло резкое повышение, а в период с 2020 года по 2021 резкое снижение на 85%. В целом оборотные активы организации имеют положительную динамику склонную к увеличению, несмотря на сокращение некоторых показателей вызванных экономическим кризисом 2020 года в связи с короновирусной пандемией. Гистограмма динамики оборотных активов ООО «ГудФуд» представлена на рисунке 3.

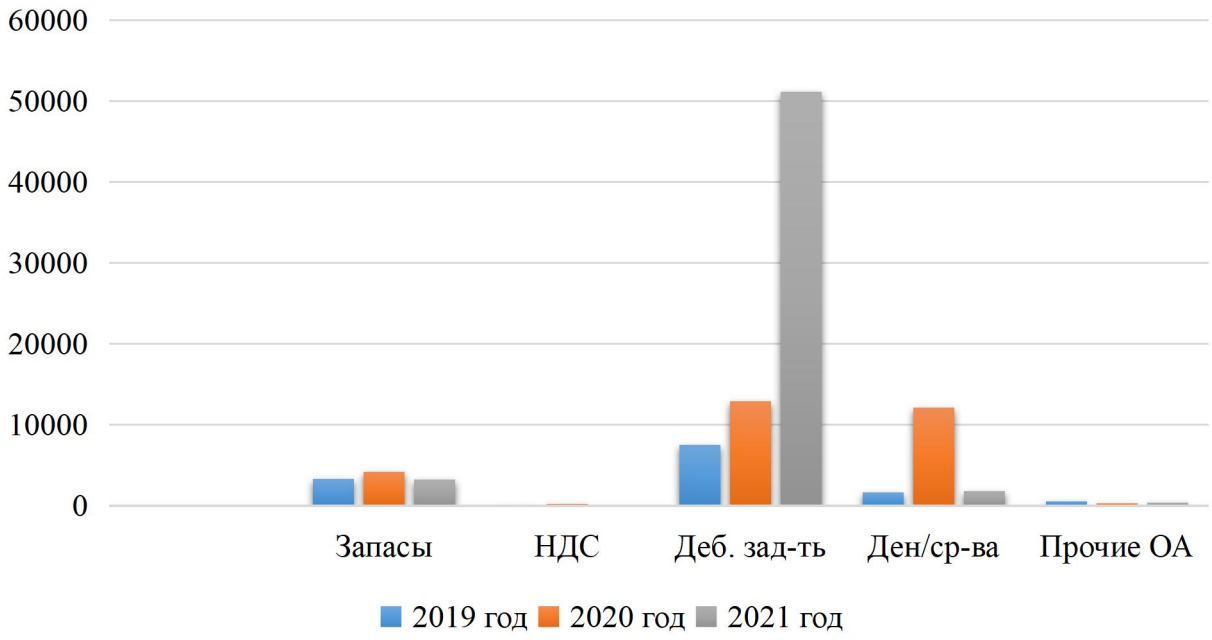

Рисунок 3 - Динамика оборотных активов ООО «ГудФуд» за 3 года

Анализ структуры оборотных активов представлен в таблице 9.

Таблица 9 - Вертикальный анализ оборотных активов ООО «ГудФуд» за 3 года

Показатели	Сумма			Удельный вес, %			Откл	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2020 от 2019	2021 от 2020
Запасы	3341	4207	3227	25,48%	14,14%	5,71%	-11,33%	-8,44%
НДС	61	266	0	0,47%	0,89%	0,00%	0,43%	-0,89%
Деб. зад-ть	7534	12890	51114	57,45%	43,33%	90,4%	-14,12%	47,06%
Ден/ср-ва	1622	12101	1841	12,37%	40,68%	3,26%	28,31%	-37,43%
Прочие ОА	556	282	367	4,24%	0,95%	0,65%	-3,29%	-0,30%
Итого	13114	29746	56549	100,00%	100,00%	100%	0,00%	0,00%

По данным таблицы 7 можно сделать вывод, что доля оборотных активов организации имеет тенденцию к увеличению за анализируемый период. За 2019 год значительные структурные изменения произошли по статье денежных средств (доля увеличилась на 28%), дебеторской задолженности (снизилась на 14%) и запасов (снижение на 11%), самые

незначительные изменения произошли по статье НДС и прочих оборотных активов. В период с 2020 по 2021 годы доля дебеторской задолженности увеличилась почти на половину (вероятно, компания продлила срок предоставления товарного кредита), однако доля остальных оборотных активов за этот период снизилась. Самое значительное уменьшение наблюдается по статье денежных средств (снижение на 37%) и запасов (на 8%), самое незначительное изменение произошло по статьям НДС (снижение на 0,9%) и прочих оборотных активов (снижение на 0,3%). Такие тенденции к снижению могут быть обусловлены экономическим кризисом в стране, который набрал обороты в 2020 году в связи с короновирусной пандемией. Тем не менее структура оборотных активов увеличивается и серьёзных негативных тенденций не наблюдается. Диаграмма структуры оборотных активов за 2019 год представлена на рисунке 4.

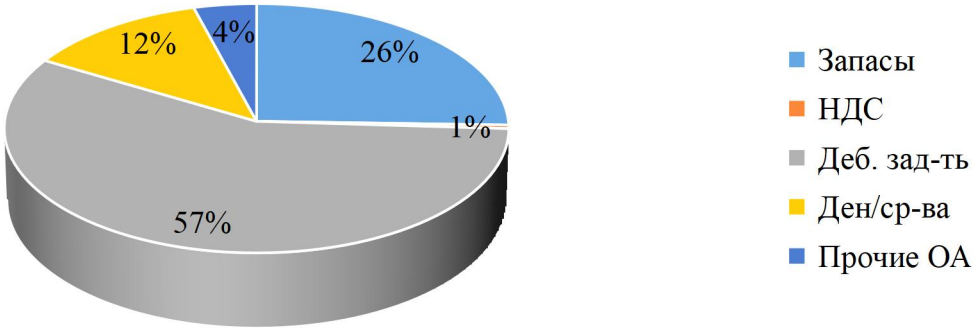

Рисунок 4 - Структура оборотных активов ООО «ГудФуд» за 201 год

Диаграмма структуры оборотных активов за 2020 год представлена на рисунке 5.

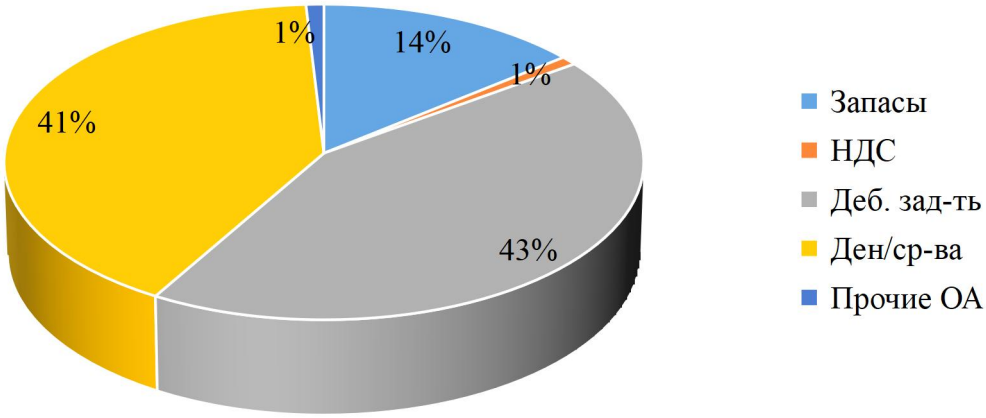

Рисунок 5 - Структура оборотных активов ООО «ГудФуд» за 2020 год

Диаграмма структуры оборотных активов за 2021 год представлена на рисунке 6.

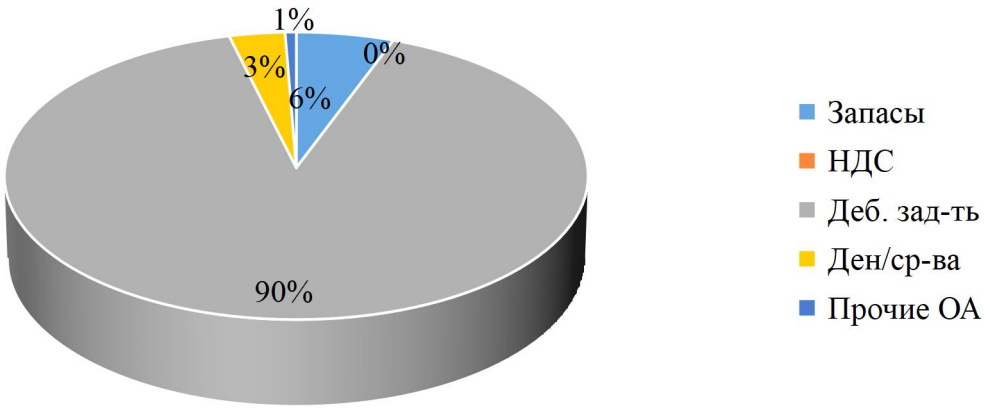

Рисунок 6 - Структура оборотных активов ООО «ГудФуд» за 2021 год

Проведённый экспресс-анализ показал, что динамика оборотных активов организации имеет положительную тенденцию к увеличению, такое же явление наблюдается и в анализе структуры. Несмотря на некоторые уменьшения показателей, вызванные экономическим кризисом в связи с короновирусной пандемией 2020 года, итоговый показатель оборотных активов ООО «ГудФуд» не снизился, а наоборот увеличился (в основном благодаря увеличению дебеторской задолженности). Также не мало важно, что на предприятии отсутствуют краткосрочные финансовые вложения в ценные бумаги (акции, облигации, векселя, депозитные сертификаты) за весь анализируемый период.

2.2 Оценка и анализ ликвидности ООО «ГудФуд»

Анализ ликвидности предприятия предполагает проверку соотношения активов с обязательствами по пассиву, каждые из которых группируются определенным образом: активы – по степени ликвидности, пассивы – по срочности погашения [15].

Показатели ликвидности ООО «ГудФуд» представлен в таблице 10.

Таблица 10 - Показатели ликвидности ООО «ГудФуд»

Показатель	2019	2020	2021
А1	1622	12101	1841
А2	7534	12890	51114
А3	13114	29745	56550
А4	128809	117430	101602
П1	20757	12711	34415
П2	6392	17453	12143
П3	227326	259427	271317
П4	-112552	-142416	-159722

Соотношение показателей ликвидности представлено в таблице 11.

Таблица 11 - Соотношение показателей ликвидности

А1+А2	< < >	П1+П2
А3	< < <	П3
А4	> > >	П4

Исходя из проведённого анализа видно, что полностью за 3 года не выполняется ни одно из условий (А1 ≥ П1, А2 ≥ П2, А3 ≥ П3, А4 ≤ П4) [16]. Лишь на момент 2021 года быстроликвидные активы преобладают над пассивами с высокой срочностью погашения. Это означает, что предприятие не имеет достаточно активов для погашения своих краткосрочных обязательств (компания на первый взгляд имеет низкую платёжеспособность). За 2019 и 2020 годы быстрореализуемые активы не превышают краткосрочные пассивы, организация теряет свою платёжеспособность. Медленно реализуемые активы также не превышают долгосрочные пассивы, что неблагоприятно для организации. Труднореализуемые активы должны быть меньше постоянных (устойчивых) пассивов, однако, такого явления не наблюдается. Напротив, за все 3 года на предприятии преобладают внеоборотные активы, так как за весь анализируемый период на предприятии фиксировался нераспределенный убыток, а не прибыль. На предприятии недостаточно собственных оборотных активов для оптимальной финансовой устойчивости. Таким образом, ликвидность за все 3 года имеет тенденцию к снижению. Компании необходимо своевременно рассчитываться по своим обязательствам, как можно скорее увеличить объем продаж и по возможности сократить объем расходов.

Для дальнейшего анализа необходимо знать степень обеспеченности запасов источниками формирования (т.е. состояние текущей платёжеспособности). Для этого необходимы следующие показатели, отражающие различные виды источников:

– наличие собственных оборотных средств (СОС);

– наличие собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов и затрат, или функционирующий капитал (собственные долгосрочные оборотные средства, СДОС);

– общая величина основных источников формирования запасов и затрат (общие оборотные средства, ООС).

Трем показателям наличия источников формирования запасов и затрат соответствуют три показателя обеспеченности запасов и затрат источниками формирования:

– излишек или недостаток собственных оборотных средств;

– излишек или недостаток собственных долгосрочных оборотных средств;

– излишек или недостаток общих оборотных средств [17].

Расчёт показателей обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами представлен в таблице 12.

Таблица 12 - Расчёт показателей обеспеченности ООО «ГудФуд» СОС

Показатель	2019	2020	2021
СОС	-241361	-259846	-261324
СДОС	-14035	-419	9993
ООС	13114	29745	56551
Излишек/недостаток СОС	-244763	-264319	-264551
Излишек/недостаток СДОС	-17437	-4892	6766
Излишек/недостаток ООС	9712	25272	53324

Исходя из таблицы видно, что за 2019 год у компании было неустойчивое финансовое состояние, так как собственные оборотные и долгосрочные средства были меньше нуля, а общие оборотные средства больше нуля. Такой тип финансовой устойчивости сопряжён с нарушением платёжеспособности. При этом сохраняется возможность восстановить равновесие за счет пополнения источников собственных средств, сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов. На момент 2020 года финансовое состояние остаётся прежним, однако, наблюдается положительная тенденция к увеличению показателей. В 2021 году финансовое положение компании улучшилось и достигло положительных показателей общих и долгосрочных оборотных средств. При этом собственные оборотные средства все ещё имеют отрицательное значение и имеют тенденцию к уменьшению. Несмотря на это, данный тип финансовой устойчивости гарантирует платёжеспособность, т. е. запасы и затраты обеспечиваются за счет собственных оборотных средств и долгосрочных займов.

Анализ основных технико экономических показателей представлен в таблице 13.

Таблица 13 - Анализ основных технико-экономических показателей ООО «ГдФуд»

Показатель	2020 год	2021 год	Абс. изм-е	%-е изм-е
Годовой объем реализации продукции в стоимостном выражении	269197	292270	23073	109%
Себестоимость	110799	124843	14044	113%
Чистая прибыль	-29863	-17306	12557	58%
Рентабельность продаж	-11%	-6%	0,05	53%
Рентабельность производства	41%	43%	0,02	104%
Затраты на 1 руб. реализованной продукции	0,41	0,43	0,02	104%
Среднегодовая стоимость основных фондов	82127	67200	-14927	82%
Фондоотдача	3,28	4	1,07	133%
Фондоёмкость	0,31	0,23	-0,08	75%
Численность персонала	473	470	-3	99%
З/п персонала	206713	305697	98984	148%
Производительность труда	569,13	622	53	109%
Фондовооруженность	173,630	143	-31	82%

Исходя из данных таблицы, можно сделать следующие выводы: выручка увеличилась на 9% за период, также возросла и себестоимость (на 13%), тенденции к увеличению также

наблюдались у показателей рентабельности производства (на 4%), фондоотдачи (на 33%), заработной платы (на 48%) и производительности труда на 9%, также увеличились затраты, которые приходятся на 1 рубль реализованной продукции (на 4%). Почти вдвое за период сократилась чистая прибыль предприятия и рентабельность продаж, снижения наблюдаются у основных фондов (на 18%), фондоемкости (на 25%), фондовооруженности (на 18%) и численности персонала (на 1%).

Для полного анализа ликвидности компании необходимо произвести расчёты по относительным показателям, таким как:

– коэффициент абсолютной ликвидности, показывающий какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет имеющейся денежной наличности;

– коэффициент быстрой (срочной) ликвидности, характеризующий способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счет оборотных активов;

– коэффициент текущей ликвидности, который даёт общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов предприятия приходится на один рубль текущих обязательств [18].

Результаты расчётов коэффициентов ликвидности представлены в таблице 14.

Таблица 14 - Расчёты ликвидности ООО «ГудФуд» по относительным показателям

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Нормативное значение показателя
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,06	0,40	0,04	> 0,1–0,2
Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности	0,34	0,83	1,14	> 0,7–0,8
Коэффициент текущей ликвидности	0,48	0,99	1,21	> 1
Коэффициент общей ликвидности	0,10	0,28	0,36	1,0

Произведённые расчёты показывают, что коэффициент абсолютной ликвидности имеет неоднозначную динамику, в период с 2019 года по 2020 коэффициент растет, однако, с 2020 по 2021 год снова снижается и на данный момент за счет денежных средств компании может быть погашена лишь 0,04 части краткосрочных обязательств, что значительно меньше нормативного показателя. Коэффициент быстрой ликвидности имеет тенденцию к увеличению и превысил нормативный показатель за 2020 и 2021 годы, то есть за этот период компания могла погашать свои текущие обязательства за счет оборотных активов. Коэффициент текущей ликвидности также имеет положительную тенденцию к увеличению, однако, нормативное значение показателя превысилось лишь в 2021 году. На данный момент

1,21 рублей текущих активов предприятия приходится на один рубль текущих обязательств. Тенденция развития предприятия неординарна.

Таким образом, проведённый анализ ликвидности ООО «ГудФуд» показывает, что на предприятии недостаточно собственных оборотных активов для оптимальной финансовой устойчивости, растет нераспределенный убыток. Однако, компания делает все возможное, чтобы восстановить финансовое состояние, так как по некоторым показателям наблюдается тенденция к увеличению, также сохраняется возможность восстановить равновесие за счет пополнения источников собственных средств, сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов.

2.3 Оценка и анализ эффективности использования оборотных активов ООО «ГудФуд»

Эффективность деятельности компании непосредственно зависит от того, какова отдача от инвестиций в оборотные активы, а также от того, насколько быстро такие вложения окупаются и обеспечивают получение выручки от продаж.

Поэтому ключевой характеристикой для анализа эффективности использования оборотных активов является их оборачиваемость. Определить её позволяет коэффициент оборачиваемости [19]. Расчёт коэффициента оборачиваемости оборотных активов, продолжительности оборотов и среднегодового объёма ресурсов представлен в таблице 15.

Таблица 15 - Анализ и оценка оборачиваемости оборотных активов

Показатели	Коэф-т оборачиваемости		Продолжительность оборота		Среднегодовой объем ресурсов	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Оборотные активы	12,6	6,8	28,7	53,1	21430	43147,5
Запасы	71,3	78,6	5,0	4,6	3774	3717
Денежные средства	39,2	41,9	9,2	8,6	6861,5	6971
Дебеторская задолженность	26,4	9,1	13,7	39,4	10212	32002
Кредиторская задолженность	16,1	12,4	22,4	29,0	16734	23563

Исходя из проделанной работы можно сделать вывод, что в период с 2020-2021 год у предприятия снизился коэффициент оборачиваемости оборотных активов, однако, он все ещё остаётся высоким. За 2020 год оборачиваемость активов составляла 12,6, за 2021 6,8 (это показывает высокую эффективность использования активов). При этом продолжительность оборота увеличилась вдвое, а среднегодовой объём ресурсов за период наоборот сократился. За 2020 год коэф. оборачиваемости запасов довольно велик и равен 71,3 и 78,6 за 21 год (наблюдается тенденция к увеличению). Продолжительность оборота и

среднегодовой объём незначительно сократились. Высокая оборачиваемость не всегда выступает позитивным показателем, поскольку может говорить об истощении складских запасов, что может привести к перебоям в производственного процесса. Коэф. оборачиваемости денежных средств за 2020 год равен 39,2 за 2021 год 41,9. Продолжительность оборота и среднегодовой объём ресурсов также имеют тенденцию к снижению. Коэф. оборачиваемости дебиторской задолженности равен за 2020 год 26,4, за 2021 год 91,3, кредиторской 16,1 и 12,4, она превышает дебиторскую задолженность на момент 2021 года, что является не очень хорошей тенденцией для организации (у предприятия мало бесплатных источников финансирования своей текущей деятельности). В общем, компания имеет высокие значения коэффициента, однако за анализируемый период они снизились и такая тенденция к уменьшению сохраняется.

Также, для получения наиболее полной информации об эффективности использования оборотных активов в ООО «ГудФуд», необходимо провести оценку рентабельности предприятия, для которой необходимы данный бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах (Приложение Б) [20]. Анализ рентабельности представлен в таблице 16.

Таблица 16 - Анализ рентабельности ООО «ГудФуд» за 2 года

Показатели	2020	2021
норма валовой прибыли	59%	57%
норма операционной прибыли	9%	3%
норма чистой прибыли	-11%	-6%
рентабельность продаж	9%	3%
рентабельность продукции	22%	7%
рентабельность активов(ROA)	-29%	-19%
рентабельность капитала(ROE)	21%	11%

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, что удельный вес валовой прибыли в выручке сократился на 2%, удельный вес операционной прибыли в выручке сократился в 3 раза, соответственно снизилась и рентабельность продаж, это означает, что доля прибыли в общем доходе компании сократилась на 6%, составив в 2020 году 9%, а в 2021 всего 3%. Удельный вес чистой прибыли в выручке также напротив увеличился на 5% и составил на момент 2021 года -6%. Рентабельность продукции за 2020 год составила 22%, за год она снизилась до 7%, что довольно неблагоприятно для компании, так как затраты преобладаю над прибылью. Что касается рентабельности активов в целом, так за 2020 год на 1 рубль вложенный в активы компании приходится -29% от совокупного дохода инвесторов и кредиторов, в 2021 году тенденция к увеличению этой доли до -19%. Отрицательные показатели дают понять, что компания не имеет возможности покрыть своим доходом

вложенные инвесторами средства. Эффективность использования активов компании для генерации выручки стремится к положительному значению, однако все ещё остаётся ниже нуля. Согласно данным таблицы, за 2020 год на 1 рубль капитала собственника приходился 21% от чистой прибыли. В 2021 году 11%, соответственно эта доля за год уменьшилась на 10%, что неблагоприятно для организации. Говоря о рентабельности предприятия в общем, важно отметить, что показатели в основном снижаются и, хоть рентабельность активов постепенно увеличивается, у компании все ещё остаётся довольно низкая рентабельность.

Чтобы в целом оценить деловую активность предприятия необходимо прибегнуть к «Золотому правилу экономики», согласно которому темп увеличения прибыли должен опережать темп изменения (роста) выручки, что ведёт к рентабельности продаж. Выручка должна опережать рост активов. И темпы всегда должны быть более 100% [21]. Расчёты по «Золотому правилу экономики» представлены в таблице 17.

Таблица 17 - Анализ динамики развития по «Золотому правилу экономики»

Показатель	2020г.	2021г.	Абсолют. изм.	Темп роста	Темп Прироста
Стоимость активов	147175	158153	10978	107%	7%
Выручка	269197	292270	23073	109%	9%
Прибыль до налогообложения	-35195	-18098	17097	51%	-49%

Согласно расчётам темп прироста опережает темп роста активов и выручки, т. е. продажи у предприятия в целом рентабельны. Однако, прибыль до налогообложения имеет темп снижения равный 51%. Выручка опережает рост активов на 2%, темп роста стоимости активов составил 107%, выручки 109%, прибыль до налогообложения сократилась на 49%. Не все темпы роста более 100%, что означает недостаточную эффективность использования собственного экономического потенциала на предприятии (также это может означать уход некоторых точек с рынков сбыта). Динамика роста только двух показателей имеет положительную тенденцию к увеличению. Компания не имеет абсолютно стабильного финансового положения и абсолютной рентабельности. Экономический потенциал данного предприятия неординарен, показатели нестабильны, т.е «Золотое правило экономики» не выполняется.

Подводя конечный итог можно сказать следующее: динамика оборотных активов организации имеет положительную тенденцию к увеличению, такое же явление наблюдается и в анализе структуры. Несмотря на некоторые уменьшения показателей, итоговый показатель оборотных активов ООО «ГудФуд» не снизился, а наоборот увеличился (в основном благодаря увеличению дебеторской задолженности). С другой стороны, анализ ликвидности показал, что на предприятии недостаточно собственных оборотных активов для

оптимальной финансовой устойчивости, растет нераспределенный убыток. Оборачиваемость оборотных активов имеет большие показатели, однако, они имеют тенденцию к уменьшению. Показатели рентабельности снижаются, следовательно компания неэффективно использует свои краткосрочные активы. Такое ухудшение финансового состояния может объясняться экономическим кризисом 2020 года в связи с короновирусной пандемией и временным локдауном. Компания делает все возможное, чтобы восстановить финансовое состояние, так как по некоторым показателям наблюдается тенденция к увеличению, также сохраняется возможность восстановить равновесие за счет пополнения источников собственных средств, сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов.

Заключение

Бухгалтерский баланс имеет большое значение для руководства организации. Он отражает состояние средств в обобщённой их совокупности на тот или иной момент времени, раскрывает структуру средств и их источников в разрезе видов и групп. Он делится на актив, куда вносятся финансовые ресурсы организации и пассив что является источниками формирования активов организации. Пассив и актив всегда должны быть равны, так как взаимосвязаны.

Данные баланса служат для выявления важнейших показателей, которые характеризуют деятельность организации и её финансовое положение.

В бухгалтерском балансе есть внеоборотные и оборотные активы. Оборотные активы принимают активную часть в финансово-хозяйственной деятельности предприятия и являются быстро реализуемыми.

Целью анализа оборотных активов является повышение эффективности управления оборотными средствами.

Целью управления оборотными средствами является определение их объема и структуры, а также источников их покрытия и соотношения между ними, достаточного для обеспечения долгосрочной производственной и эффективной финансовой деятельности предприятия. Анализ оборотных активов необходимо проводить ежемесячно, чтобы сформировать правильную и успешную работу организации, направленную на получение прибыли.

ООО «ГудФуд» довольно масштабная организация, выручка за 2021 года составила 292270 тыс. руб. При этом компания имеет убыток в размере 17306 тыс. Руб. По данным за 2021 год.

Проведя оценку и анализ эффективности использования оборотных активов ООО «ГудФуд» в период с 2020 по 2021 г.г., выявлено, что компания неэффективно использует свои оборотные активы, так как анализ оборачиваемости показал высокие значения показателей, а рентабельность при этом довольно низкая.

Предприятию необходимо увеличить эффективность использования оборотных средств за счет увеличения роста обеспеченности запасов собственными оборотными средствами. Улучшить материально-техническое снабжение предприятия и снизить нормы расхода. Также необходимо ускорить реализацию готовой продукции.

С увеличением объема продаж, увеличится и объём чистой прибыли (итогового финансового результата организации), и тем самым повысится эффективность использования оборотных средств на предприятии.

Список использованных источников

1 Балансоведение: учебное пособие / О.А.Заббарова. – Введение в теорию бухгалтерского учета и баланса, 2020 г. – 4с.

2 Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) ст. 13 (Дата обращения 11.02.2023).

3 Электронная библиотека студента. Бухгалтерский баланс как метод бухгалтерского учета. Особенности баланса, его структура и значение в организации [сайт]. – URL: https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=528706 (Дата обращения: 11.02.2023).

4 Коваленко М.Ю. Бухгалтерский баланс / М. Ю. Коваленко. – М.: Санкт-Петербург, 2019. – 478 с. – URL:biblioclub.ru (Дата обращения 11.02.2023).

5 Михайловская А.Л. Бухгалтерский баланс: прошлое, настоящее и будущее / А.Л. Михайловская: Бухгалтерский баланс как метод бухгалтерского учета, 2021. - 4с. – URL: cyberleninka.ru (дата обращения 11.02.2023).

6 теоретические подходы к анализу оборотных активов: учебное пособие / Н.В.Зайцева - 2020 г. - 12с.

7 Финансово-экономическая сущность и управление оборотными активами предприятия. Экономика и управление [сайт]. – URL: https://moluch.ru/ (Дата обращения 12.02.2023).

8 КЛАССИФИКАЦИЯ И СОСТАВ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ [сайт]. - URL: https://profiz.ru/ (Дата обращения 14.02.2023).

9 Финансовый анализ по данным отчетности. Коэффициент оборачиваемости [сайт]. - URL: https://audit-it.ru/ (Дата обращения 14.02.2023).

10 ООО «ГудФуд» [сайт]. - URL: https://checko.ru/ (Дата обращения 14.02.2023).

11 Показатели, адрес, руководитель, телефон, вид деятельности компании ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ГУДФУД [сайт]. - URL: https://list-org.com/ (Дата обращения 16.02.2023).

12 Бухгалтерская отчетность ООО «ГудФуд»: бухгалтерский баланс / таблица 2-3 - 2021 г. - 3с.

13 Бухгалтерская отчетность ООО «ГудФуд». Аудит предприятия [сайт]. - URL: https://audit-it.ru/ (Дата обращения 16.02.2023).

14 Савин А.В. Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Проблемы теории и практики управления. - 2019. - №11. - с.42-50.

15 Алгоритм анализа ликвидности. Ликвидность оборотных активов [сайт]. - URL: https://cfin.ru// (Дата обращения 17.02.2023).

16 Расчёт показателей ликвидности: учебное пособие / Ананьина В.С. - 2021 г. - 23с.

17 Финансовый анализ. Финансовые коэффициенты: статья / Гловин А.К. - г. Москва, 2020г. - URL: https://afdanalyse.ru// (Дата обращения 18.02.2023).

18 ПланФакт. Расчёт ликвидности [сайт]. - URL: https://cfin.ru// (Дата обращения 18.02.2023).

19 Коваленко, М.Ю. Бухгалтерский баланс: учебник / М. Ю. Коваленко. – М.: Санкт-Петербург, 2019. – 478 с

20 Рентабельность предприятия. Показатели эффективности управления [сайт]. - URL: https://profiz.ru/ (Дата обращения 25.02.2023).

21 Золотое правило экономики. Использование золотого правила на предприятии [сайт]. -- URL: https://dis.ru/ (Дата обращения 25.02.2023).

Приложение А

Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурса БФО)	
Дата формирования информации	11.02.2023
Номер выгрузки информации	№ 0710099_2536289074_2021_000_20230211_7a6f5bfc-26c6-42d0-8aa5-e11909826077
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	ООО "ГудФуд"
включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 11.02.2023	
ИНН	2536289074
КПП	253601001
Код по ОКПО	39875447
Форма собственности (по ОКФС)	16
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12300
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	56.10
Местонахождение (адрес)	690014, Приморский край, Владивосток г, Красного Знамени пр-кт, д. № 82В
Единица измерения	Тыс. руб.
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту	Нет
Наименование аудиторской организации/ФИО индивидуального аудитора	
ИНН	
ОГРН/ОГРНИП	

Бухгалтерский баланс

На 31 декабря 2021 г.

Пояснения[1]	*Наименование показателя*	*Код строки*	*На 31 декабря 2021 г.*	*На 31 декабря 2020 г.*	*На 31 декабря 2019 г.*
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
	Актив				
	I. Внеоборотные активы				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	67 200	82 127	98 585
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	29 260	28 632	23 428
	Прочие внеоборотные активы	1190	5 142	6 671	6 795
	Итого по разделу I	1100	101 602	117 430	128 809
	II. Оборотные активы				
	Запасы	1210	3 227	4 207	3 341
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	0	266	61
	Дебиторская задолженность	1230	51 114	12 890	7 534
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 841	12 101	1 622
	Прочие оборотные активы	1260	367	282	556
	Итого по разделу II	1200	56 550	29 745	13 114
	БАЛАНС	1600	158 153	147 175	141 923

Пояснения[1]	*Наименование показателя*	*Код строки*	*На 31 декабря 2021 г.*	*На 31 декабря 2020 г.*	*На 31 декабря 2019 г.*
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
Пассив					
III. Капитал и резервы					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-)[2]	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(159 732)	(142 426)	(112 562)
	Итого по разделу III	1300	(159 722)	(142 416)	(112 552)
IV. Долгосрочные обязательства					
	Заемные средства	1410	270 625	258 565	225 956
	Отложенные налоговые обязательства	1420	692	862	991
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	0	-	380
	Итого по разделу IV	1400	271 317	259 427	227 326
V. Краткосрочные обязательства					
	Заемные средства	1510	9 962	14 643	2 914
	Кредиторская задолженность	1520	34 415	12 711	20 757
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	2 181	2 810	3 478
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	46 558	30 164	27 149
	БАЛАНС	1700	158 153	147 175	141 923

Примечания

[1] Указывается номер соответствующего пояснения.

[2] Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах

За 2021 г.

Пояснения[3]	*Наименование показателя*	*Код строки*	*За 2021 г.*	*За 2020 г.*
1	*2*	*3*	*4*	*5*
	Выручка[4]	2110	292 270	269 197
	Себестоимость продаж	2120	(124 843)	(110 799)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	167 427	158 398
	Коммерческие расходы	2210	(152 805)	(127 231)
	Управленческие расходы	2220	(6 311)	(6 824)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	8 311	24 343
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	0	2
	Проценты к уплате	2330	(12 920)	(12 857)
	Прочие доходы	2340	69 440	56 029
	Прочие расходы	2350	(82 929)	(102 712)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(18 098)	(35 195)
	Налог на прибыль[5]	2410	798	5 333
	в т.ч.: текущий налог на прибыль	2411	(-)	(-)
	отложенный налог на прибыль[6]	2412	798	5 333
	Прочее	2460	(6)	(1)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(17 306)	(29 863)
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода[5]	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода[7]	2500	(17 306)	(29 863)

Пояснения[3]	*Наименование показателя*	*Код строки*	*За 2021 г.*	*За 2020 г.*
1	*2*	*3*	*4*	*5*
СПРАВОЧНО				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

[3] Указывается номер соответствующего пояснения.

[4] Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

[5] Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

[6] Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

[7] Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

Лист представляется за отчетный период 2021 года при принятии организацией решения о неприменении изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"

Пояснения	*Наименование показателя*	*Код строки*	*За 2021 г.*	*За 2020 г.*
1	*2*	*3*	*4*	*5*
	Текущий налог на прибыль[8]	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-

[8] Значения показателя заполняются по коду строки 2411 отчета о финансовых результатах.