

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»  
*Колледж сервиса и дизайна*

## ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских  
товаров  
ПМ.01 Управление ассортиментом товаров  
период с «07» июня по «13» июня 2022 года

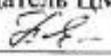
Студент группы С0ТВ-20 \_\_\_\_\_ В.Д. Винокурова  
подпись

Руководитель практики \_\_\_\_\_ А.В. Павелко  
подпись

Отчет защищен:  
с оценкой \_\_\_\_\_

Владивосток 2022

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»  
Колледж сервиса и дизайна

СОГЛАСОВАНО  
Председатель ЦМК  
 /А.В.Павелко /  
« 01 » 04 2022г.

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УТР  
 /О.В.Дубровина/  
« 01 » 04 2022г.

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ  
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ  
(по профилю специальности)**

Студент (ка) Винокурова Виктория Дмитриевна  
обучающийся (аяся) на 2 курсе, группа С0ТВ-20,  
по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров  
в объеме 36 часов  
в период с «07» июня 2022 г. по «13» июня 2022 г.  
в организации ООО «Ментол Групп» 690014, г. Владивосток, ул. Некрасовская, 100. оф.8

**Виды и объём работ в период производственной практики:**

№ п/п	Виды работ	Кол-во часов
<b>ПМ.01 Управление ассортиментом товаров 36ч. с 07.06.2022 по 13.06.2022</b>		
1.	Соблюдать требования техники безопасности и охраны труда. Принять участие в обеспечении товародвижения на складе и в магазине, эксплуатации и обслуживании торгового оборудования, используемого на складе и при транспортировании, погрузке-разгрузке товаров.	6
2.	Ознакомиться с системой учета реализации и остатков товарных позиций с использованием современного торгового оборудования;	6
3.	Проанализировать размещение и выкладку товаров (на примере конкретной ассортиментной группы)	6
4.	Расшифровать значение товарных знаков (2-3 образца) на потребительских товарах, рассмотреть соответствие их установленным требованиям качества изготовления и безопасности для людей. Изучить наличие сертификатов на поступившие товары	6
5.	Рассчитать показатели ассортимента товара (широта, полнота и т.д.) по конкретной группе товаров (на выбор)	6
6.	Ознакомиться с методами формирования спроса и стимулирования сбыта товаров на предприятии. Разработать анкету для изучения покупательского спроса на какой-либо товар или услугу и выявить потребности покупателей в этом товаре	6

Дата выдачи задания «07» мая 2022 г.

Срок сдачи отчета по практике «13» июня 2022 г.

Руководители практики от ОУ  /А.В.Павелко/

## Содержание

Введение	4
1 Техника безопасности и охраны труда. Товародвижение	7
2 Система учёта реализации и остатков товарных позиций	11
3 Анализ размещения и выкладки товаров	14
4 Значение товарных знаков на потребительских товарах	16
5 Расчет показателей ассортимента товара	22
6 Методы формирования спроса. Анкета	25
Заключение	28
Список используемых источников	29
Приложение А	30
Приложение Б	31

## Введение

Торговля является неотъемлемой частью жизни людей и хозяйственной деятельности страны. От неё зависит, получают ли люди продукты питания или предметы одежды в кратчайшие сроки с момента их производства. Но торговля должна не только удовлетворять простейший спрос людей, но и соответствовать их требованиям по качеству и отвечать их вкусам. Она так же оказывает непосредственное воздействие на объём производства данного товара, его структуру и качество. Таким образом, в центре деятельности продавца лежит товар, его потребительская стоимость и ее изменение, которые надо учитывать при продаже товара, так как это влияет на соотношение спроса и предложения на него, т. е. на конъюнктуру рынка.

Я проходила производственную практику по направлению «Управление ассортиментом товаров». Продолжительность практики с 07 июня по 13 июня 2022 года. За этот период были собраны теоретические и практические знания об организации работ в подразделении предприятия.

Проходила практику в торговой организации ООО «Ментол Групп» (рис.1).



Рисунок 1 – Ментол, ул. Некрасовская 100

Предприятие, где я проходила производственную практику расположено по адресу 690014, Приморский край, г. Владивосток, ул. Некрасовская д. 100, оф. 8. Основной вид деятельности – предоставление услуг, продажа продовольственных товаров.

ООО Ментол Групп – это общество с ограниченной ответственностью, учрежденное несколькими лицами. Цель предприятия: «улучшать качество жизни людей, путем предоставления товаров и услуг»

Основная цель производственной практики заключается в закреплении и углублении теоретической подготовки и практических знаний, полученных в процессе обучения, совершенствование практических навыков, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности, формирование и развитие компетенций, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Исходя из поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Принять участие в обеспечении товародвижения на складе и в предприятии
2. Ознакомиться с системой учета реализации и остатков товарных позиций
3. Проанализировать размещение и выкладку товаров
4. Расшифровать значение товарных знаков на потребительских товарах
5. Рассчитать показатели ассортимента товара
6. Ознакомиться с методами формирования спроса и стимулирования сбыта товаров на предприятии

## 1 Техника безопасности и охраны труда. Товародвижение

В соответствии со ст. 225 ТК РФ, все работники (в том числе руководители организаций и ИП) обязаны проходить обучение по ОТ и проверку знаний. Обучение для рядовых работников проводится в виде инструктажей.

Условия проведения, перечень существующих инструктажей по безопасности труда и их содержание перечислены в «Порядке обучения по ОТ...», утв. совместным Постановлением Минтруда и Минобразования РФ от 13.01.2003 № 1/29, а также ГОСТ 12.0.004-90 ССБТ. Как утверждает ст. 212, лица, не прошедшие обучение, стажировку (от 2 до 14 смен) и проверку знаний, к труду не допускаются.

Инструктаж — это обучающая процедура, рассматривающая вопросы безопасности в организации, а также на каждом трудовом месте. Его прохождение позволит сотруднику помнить об опасностях, с которыми он может столкнуться во время труда, и их последствиях. А проверка знаний в конце обучения закрепляет пройденный материал. В идеале обученный рабочий должен правильно использовать оборудование, не нарушать требования ОТ, исполнять правила ВТР.

1. Сведение об организации, характерные особенности предприятия.
2. Основные положения законодательства об охране труда.
3. Общие правила поведения сотрудников на территории предприятия, в производственных, складских и прочих вспомогательных помещениях. Расположение основных цехов, служб, вспомогательных помещений.
4. Основные опасные и вредные производственные факторы, характерные для данного предприятия. Методы и средства предупреждения несчастных случаев и профессиональных заболеваний: средства коллективной защиты, сигнализация.
5. Основные требования производственной санитарии и личной гигиены.
6. Средства индивидуальной защиты. Порядок и нормы выдачи СИЗ, сроки носки.
7. Обстоятельства и причины отдельных характерных несчастных случаев, аварий, пожаров, происшедших на предприятии и других аналогичных производствах из-за нарушения требований безопасности.
8. Порядок расследования и оформления несчастных случаев и профессиональных заболеваний.
9. Пожарная безопасность. Способы и средства предотвращения пожаров, взрывов, аварий. Действия сотрудников при их возникновении.

10. Первая помощь пострадавшим. Действия сотрудников при возникновении несчастного случая на предприятии.

В соответствии со статьями 25 и 37 ФЗ от 21.12.1994 № 69-ФЗ (ред. от 29.07.2018), работодатели обязаны обучать своих рабочих мерам пожарной безопасности. Лиц, не прошедших такое обучение, к труду допускать нельзя.

Инструктаж по безопасности труда и пожарной безопасности знакомит рабочих: с правилами надлежащего содержания территории, зданий, помещений в них, включая эвакуационные пути, водопровод, системы пожарного оповещения, а также с процессом эвакуации людей; требованиями ПБ, основанными на специфике пожарной опасности технологических процессов в организации; мероприятиями по ПБ при эксплуатации оборудования, проведении пожароопасных работ; правилами использования открытого огня при огневых работах; обязанностями сотрудников при пожаре: правилами вызова пожарной охраны, применения средств пожаротушения и пожарной автоматики.

Товародвижение — процесс физического перемещения товара от производителя в места продажи или потребления (ГОСТ Р 51303— 99) (приложение А)

Структура и последовательность товародвижения в магазине показана на (рис. 2)

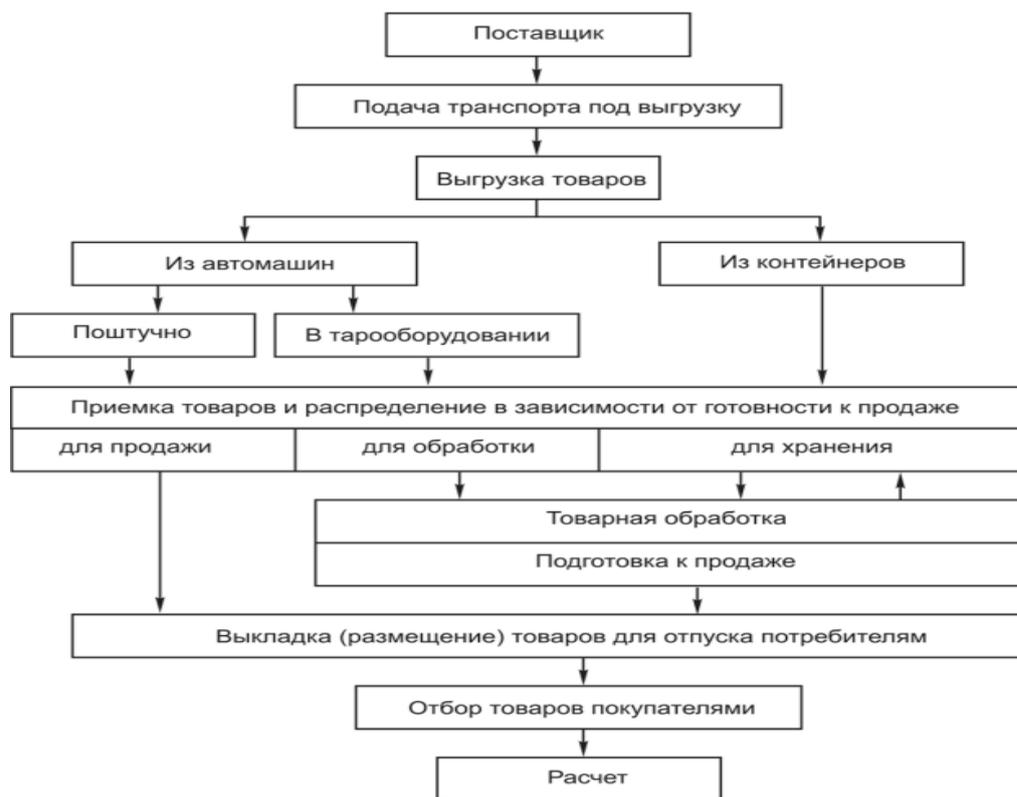


Рисунок 2 - Структура и последовательность товародвижения в магазине

Транспортные средства, доставившие товары в магазин, должны быть без задержки приняты и разгружены. Разгрузку следует осуществлять с соблюдением общих правил выполнения погрузочно-разгрузочных работ. Товары, уложенные на поддоны, снимают с автомобиля электропогрузчиком. Автоконтейнеры разгружают с помощью гидрокрана, которым оборудован автомобиль. Колесные контейнеры (тарооборудование) сгружают с помощью средств, которыми оборудован автомобиль.

Поступившие в магазин товары доставляют в зону приемки. Приемка товаров является одной из важных операций торгово-технологического процесса магазина и должна проводиться лицами, на которых возложена материальная ответственность. Приемке и оприходованию подлежат только доброкачественные товары, отвечающие требованиям стандартов и технических условий. Проверяют товары по качеству товароведы.

Товарная обработка — этап, предназначенный для обеспечения однородности качества и количества, а также подготовки товара к продаже. В отдельных случаях при сортировке — одной из операций товарной обработки — может происходить улучшение качества за

Структура и последовательность товародвижения в магазине счѐт удаления товаров низших градаций, а также придания привлекательного внешнего вида (например, удаление пыли и других поверхностных загрязнений).

Хранению присущи следующие операции: создание и поддержание оптимальных условий хранения, соблюдение установленных сроков (годности, хранения, перевозки), контроль за условиями и сроками хранения, приемка по количеству и качеству при разгрузке, а также размещение на хранение и отпуск со склада, обеспечение прослеживаемости товарных партий.

Эффективность работы магазина во многом зависит от правильного размещения и выкладки товаров в торговом зале, так как это способствует ускорению оборачиваемости, сокращению затрат труда в процессе реализации, экономии времени покупателей, повышению качества обслуживания.

Выкладка товаров — это способ укладки и создания композиции, наиболее выгодно их показывающей. При выкладке товаров необходимо умело сочетать их размеры, форму, вид, цвет упаковки и т. д. Выкладка товаров должна привлекать внимание покупателей, побуждать их к совершению покупки, украшать магазин.

В моем предприятии товародвижением занимаются поставщики, именно они предоставляют нам товар. С нашей стороны мы должны произвести приемку товара по качеству или по количеству (рис. 3).



Рисунок 3 – Прием товара по количеству

Системный подход к управлению товародвижением, базирующийся на принципе систематизации, означает, что каждая система является интегрированным целым, даже если она состоит из отдельных, разобщенных подсистем. Системный подход позволяет увидеть товар, его товароведные характеристики, процессы по обеспечению качества и количества как комплекс взаимосвязанных подсистем, объединенных общей целью, раскрыть его интегративные свойства, внутренние и внешние связи.

## 2 Система учёта реализации и остатков товарных позиций

Как происходит товарный учет в розничном магазине пошагово

В рознице вы работаете со штучным и весовым товарами, поэтому в товарном учете контролируются все действия, которые происходят во время товарооборота:

1. поступление,
2. перемещение,
3. выбытие,
4. остаток.

Для ведения бухгалтерской отчетности каждое действие подтверждается специальными документами: приходными и расходными ордерами, накладными, актами, ведомостями, кассовыми чеками. Только в этом случае бухгалтер составит отчет для налоговой, не вызывающий вопросов.

### Шаг 1. Учет поступления товаров

Поступление ТМЦ сопровождаются товарными накладными от поставщиков с данными о поставщике, товаре, закупочной цене, сумме НДС (рис.4). Розничные магазины, как правило, ведут товарный учет по отпускным ценам – он понятнее. Поэтому вы приходуете вновь поступивший товар, делаете торговую наценку, и всю информацию заносите в базу данных или записываете в тетрадь (в зависимости от способа учета).

Очень важно рассчитать правильную наценку, иначе будете торговать себе в убыток. Сумма наценки напрямую зависит от себестоимости ТМЦ, за которую многие предприниматели принимают закупочную цену. Не делайте этой ошибки.

Закупочная цена – это фактическая себестоимость товара. А себестоимость ТМЦ включает в себя закупочную цену плюс все затраты магазина на приобретение товара и работу магазина (логистика, арендная плата, зарплатный фонд, налоги и т. д.). Обязательно вычислите минимальную торговую наценку, которая окупит эти затраты.

### Шаг 2. Учет на складе (перемещение товара)

После приемки поступивший товар не всегда сразу попадает на полки. Иногда он перемещается на хранение в складское помещение магазина. Здесь уже на сцену выходит складской учет. Важно зафиксировать, какой товар, в каком количестве и на какую сумму находится на складе.

При ручном способе учета вы записываете эти данные в специальную книгу складского учета, при автоматизированном – в складскую программу.

Шаг 3. Учет выбытия (продажи товаров и возвраты)

Выбытие подразумевает продажу, порчу или кражу (так образуется недостача), списание (просрочка) или возврат поставщику (проблемы с качеством).

В розничной торговле продажа товаров оформляется кассовым чеком или товарным чеком (выписывается при отсутствии кассы или дополнительно к кассовому чеку). Оформлением выручки за день занимается кассир. Каждый день в конце смены он составляет отчет кассира и вносит сумму выручки в приходно-кассовый ордер. По данным отчета ежедневно формируются бухгалтерские проводки, которые отражают объем выручки.

Шаг. 4 Учет остатков. В конце смены остатки подсчитываются, корректируются и фиксируются в тетради или программе.

Чтобы знать точные остатки, надо периодически проводить инвентаризацию, т. е. считать фактическое количество товаров и сравнивать его с данными учета. Причем при ручном способе учета из-за большой вероятности ошибок в подсчетах делать это лучше каждый день.

Если товаров окажется меньше — это недостача. Больше — излишки. Если общее количество верное, но одних товаров мало, а других слишком много — это пересортица. Списание недостачи оформляется специальными актами.

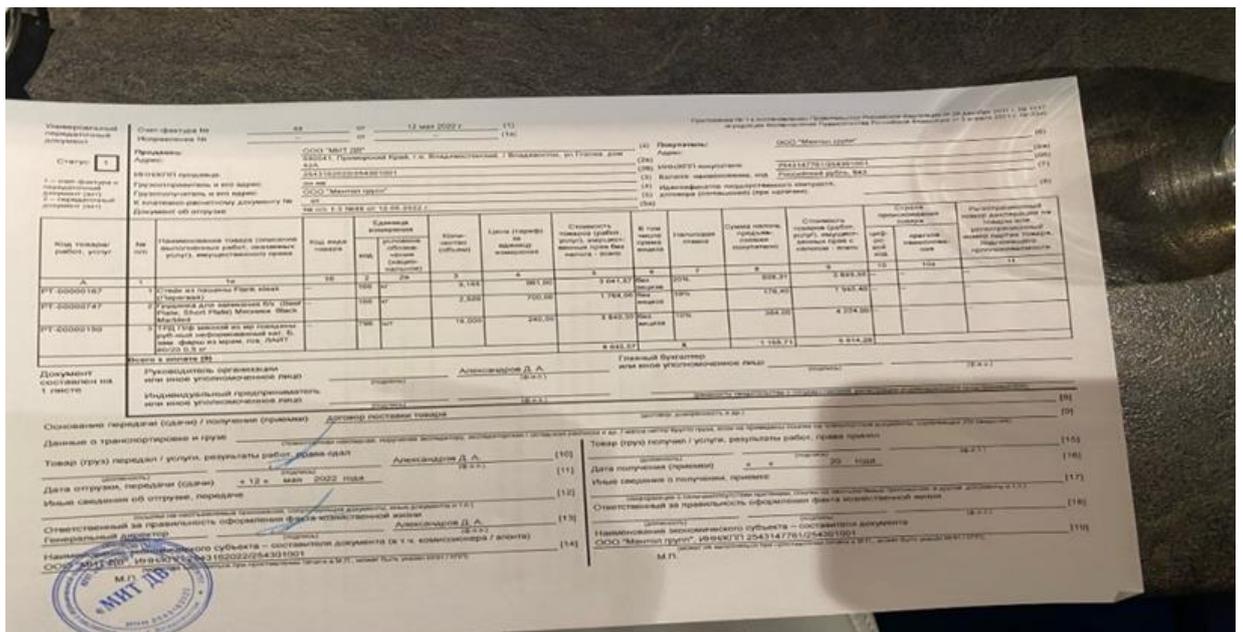


Рисунок 4 – Накладная

Предприятие, на котором я проходила производственную практику использовало учет в таблицах Excel. Рассмотрим подробнее этот вариант.

Ведение товарного учета в Excel упростит учет – поможет сделать простые расчеты и изменить данные, но все равно не избавит вас от ручного ввода данных, а значит и от ошибок.

Кроме суммового, в таблицах Excel можно вести аналитический способ учета продаж. Этот способ ведения учета более наглядный, чем суммовой. С его помощью вы детально анализируете товарные запасы, следите за динамикой продаж, прибылью магазина.

Аналитический учет ведется по месяцам и включает в себя наименование и количество товара, а также его цену. В конце периода вы увидите, какой товар показал самую высокую маржинальность и принёс больше дохода.

Каждому месяцу в файле Excel отводится новая страничка:

1. В первую графу файла заносится полная информация о товаре: производитель, вес, цена, вид упаковки.
2. Во второй графе отмечают объем поступлений в текущем месяце
3. В следующей – количество продаж.
4. В последней – остатки по каждой позиции.

Отдельно записывается информация по возвратам, испорченному или просроченному товару, результатам ревизий.

Плюсы учета в Excel:

1. данные можно быстро корректировать или пересылать по почте
2. если нужно оценить остатки, достаточно посмотреть в таблицу – искать нужную страницу в журнале не придется.

Минусы учета в Excel:

1. одна ошибка при вводе данных может привести к еще большим неточностям;
2. данные могут пропасть по ошибке сотрудника;
3. для товароучета придется скачивать платные шаблоны
4. невозможно интегрировать таблицу с кассовым оборудованием.

### 3 Анализ размещения и выкладки товаров

#### Виды выкладки товаров

1. Выкладка товаров по группам – данная выкладка товаров подразумевает выкладку одной из товарных групп всех возможных производителей.
2. Вертикальная выкладка – одинаковые товары по своему назначению выкладываются в несколько рядов вертикально.
3. Многотоварная выкладка – композиционная выкладка товара с одинаковым смыслом.
4. Горизонтальная выкладка – при выкладке однородных товаров, которые выставляются по всей длине полки.

При размещении алкоголя на складе предприятия, преимущество отдаётся горизонтальной выкладке товара (рис.5). Каждая марка и вид алкоголя стоит на своем месте, что значительно облегчает поиск той или иной позиции.



Рисунок 5 – Горизонтальная выкладка алкоголя

На складах применяют два основных способа складирования: напольный и стеллажный.

Напольный вид хранения является простейшей системой размещения грузов. Основным способом укладки является штабель - укладка грузовых пакетов или товарных упаковок друг на друга.

Штабельная укладка целесообразна для хранения больших партий однородных товаров. Для обеспечения свободной циркуляции воздуха штабель укладывается на поддоне. Правильное размещение и укладка товаров на складе - неременное условие рациональной организации внутрискладского технологического процесса.

Штабель должен быть вполне устойчивым. Устойчивость достигается правильными способами укладки: прямой укладкой, в перекрестную клетку, в обратную клетку.

Стеллажный способ хранения и укладки грузов обеспечивает максимальные удобства для проведения складских операций, создает условия для повседневного оперативного учета товаров и наиболее рационального использования емкости складского помещения.

В предприятии ООО «Ментол Групп» используется стеллажный способ хранения и размещения товара. Это также облегчает его доступность сотрудникам и с легкостью можно отслеживать, когда товар заканчивается.

## 4 Значение товарных знаков на потребительских товарах

На упаковке каждого товара имеется информация. Она включает в себя подробное описание изделия, включая вес и состав, а также несколько символов. Они указывают на правила хранения и транспортировки продукции, от соблюдения которых зависит сохранение качества товара. Следует знать, что означают знаки на упаковке товара и расшифровка популярных маркировок

Первым примером возьмем упаковку тростникового сахара, которая реализуется на предприятии (рис. 6).



Рисунок 6 – Тростниковый сахар

На упаковке указана следующая информация в виде текста:

1. Наименование продукции – сахар тростниковый
2. Состав – сахар тростниковый
3. Масса или количество – 500 г.

4. Условия хранения – хранить при температуре не выше 25°C и относительной влажности воздуха не более 75%
5. Сроки годности – 3 года со дня изготовления
6. Дата изготовления и упаковки – 28.02.2022
7. Наименование и адрес производства – ООО «Компания «Сладкий мир» Россия, 121165, г. Москва, ул. Дунаевского, д. 8, к. 1, этаж 2, помещ/ком. 3/35
8. Показатели пищевой ценности – углеводы – 99,8г, энергетическая ценность (калорийность) – 1671 кДж/399 ккал
9. Технические условия – 9111-006-72315488-2007

На самой упаковке мы видим три товарных знака, которые с легкостью можно расшифровать.



Сертификация импорта. Данный символ встречается на продукции иностранного производства и товарах, которые поставляются из России в другие государства. Он обозначает успешно пройденные проверки и допуск к реализации во всех странах, являющихся участницами таможенного союза.



Безвредно. Стакан и вилка на белом фоне символизируют безопасность товара. Коробки с такой продукции можно ставить рядом и поверх упаковок с продуктами питания.



Прочий картон: открытки, короб-упаковка от чая, конфет, косметики, бытовой химии.

За второй пример возьмем пивной напиток «Хугарден Белое» (рис. 7).



Рисунок 7 – Пивной напиток «Хугарден»

На упаковке указана следующая информация в виде текста:

1. Наименование продукции – пивной напиток «Хугарден Белое» нефiltrованный, осветленный, пастеризованный.
2. Состав – вода питьевая, солод пивоваренный ячменный, пшеница, кориандр, кожура апельсина, яблочный пектин, хмель, хмелепродукты.
3. Масса или количество – 0,44 л.
4. Условия хранения – хранить при температуре от +4 °С до +25 °С в затемнённом помещении.
5. Сроки годности – до 07.09.2022
6. Дата изготовления и упаковки – 11.03.2022
7. Наименование и адрес производства – АО «АБ ИнБев Эфес», 141601, Россия, Московская обл., г. Клин, ул. Московская, 28
8. Показатели пищевой ценности – углеводы – 3,5 г., энергетическая ценность 182 кДж (44 ккал)
9. Технические условия 9184-009-70449753-2012

Также имеются знаки соответствия:



Безвредно. Стакан и вилка на белом фоне символизируют безопасность товара. Коробки с такой продукции можно ставить рядом и поверх упаковок с продуктами питания.



70–74 GL. Стекло и стеклотара: 70– бесцветное, 71 – зеленое, 72 – коричневое, 73 – темно-коричневое, 74 – светло-коричневое. (в нашем случае на бутылке был указан номер 72)

На самой упаковке ещё имеются предупредительные знаки:



Алкоголь противопоказан беременным и кормящим женщинам.



Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет.



Противопоказанно садится за руль автомобиля

Третьим примером будет служить молоко «Амурское раздолье» (рис. 8)

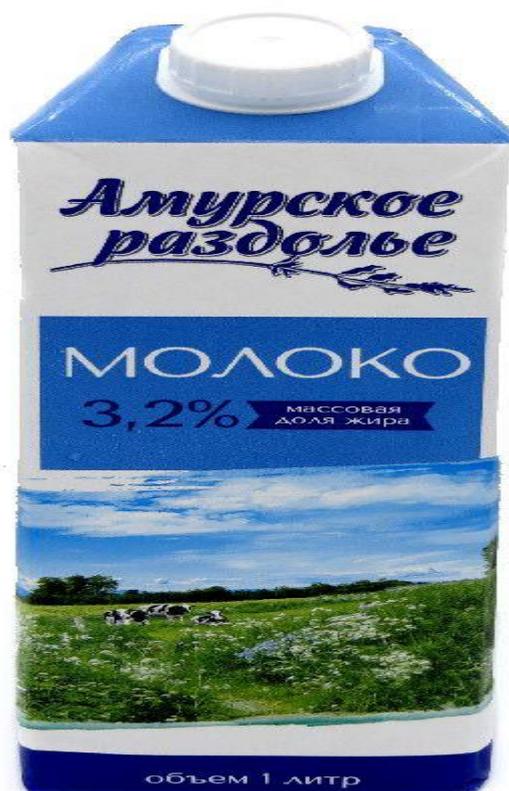


Рисунок 8 – Упаковка молока

На упаковке указана следующая информация в виде текста:

1. Наименование продукции – молоко питьевое ультрапастеризованное
2. Состав – молоко нормализованное
3. Масса или количество – 1 л.
4. Процент жирности – 3,2%
5. Условия хранения – хранить при температуре от 2 °С до 25 °С. После вскрытия упаковки продукт хранить в холодильнике при температуре от 2 °С до 6 °С.
6. Срок годности – 9 месяцев
7. Дата изготовления и упаковки – 14.05.2022
8. Наименование и адрес производства – АО «Молочный комбинат Благовещенский», Россия, Амурская область, 675028 г. Благовещенск, Игнатьевское шоссе, 22.
9. Показатели пищевой ценности – жир – 3,2 г., белка – 3,0 г., углеводов – 4,7 г, энергетическая ценность (калорийность) – 251 кДж (60 ккал).
10. Наименование ГОСТа – ГОСТ 31450-2013 (приложение В)

Рассмотрим знаки соответствия:

# EAC

Сертификация импорта. Данный символ встречается на продукции иностранного производства и товарах, которые поставляются из России в другие государства. Он обозначает успешно пройденные проверки и допуск к реализации во всех странах, являющихся участницами таможенного союза.



Безвредно. Стакан и вилка на белом фоне символизируют безопасность товара. Коробки с такой продукции можно ставить рядом и поверх упаковок с продуктами питания.

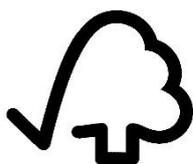


**PapPet**

81–84 C/PAP. Композиционные материалы: многослойная упаковка из бумаги, пластика или металла. Упаковка для сока и молочных продуктов (тетра пак), упаковка для кондитерских изделий, упаковка чипсов Pringles. (в нашем случае на упаковке цифра 84)



Полиэтилен высокого давления (ПЭНД, ПНД, ПЭВП): канистры, ящики, флаконы для шампуней и бытовой химии, крышки для бутылок.



# FSC

Нанесенный на упаковку, этикетку или на сам товар, он говорит о том, что производитель этой продукции прошел FSC сертификацию.

FSC (Forest Stewardship Council) переводится как Лесной попечительский совет, это международная неправительственная организация, основной деятельностью которой является создание системы подтверждения экологического и социально-ответственного управления лесами.

## 5 Расчет показателей ассортимента товара

Формирование ассортимента в ООО «Ментол Групп», как и на всех предприятиях, заключается сначала с наведения полного порядка на складе предприятия и в его документации после предыдущих закупок.

Так как ООО «Ментол групп» расположен близко к дороге, то в предприятии наблюдается значительная проходимость.

Для того чтобы предоставляемый товар на предприятии пользовался спросом и долгое время не оставался на полках магазина или на складе торгового предприятия необходимо анализировать ассортимент и потребности клиентов.

На основании этого руководству ООО «Ментол Групп» раз в год необходимо проводить маркетинговые исследования для изучения спроса покупателей, также следить за количеством продаваемой той или иной продукции.

Название	Цена	Объём реализации, (мес), л	Стоимость, руб	Стр-ра ассортимента в натуральном выражении, %	Стр-ра ассортимента в денежном выражении, %
Пиво «Бекс» б/а	330 руб.	30	9 900	15,8	14,2
Пиво «Корона экстра»	360 руб.	45	16 200	23,8	23,1
Пиво «Хугарден»	360 руб.	54	19 440	28,6	28
Пиво «Леффе Блонд»	420 руб.	33	13 860	17,5	19,7
Пиво «Белль Вю Крик Экстра»	390 руб.	27	10 530	14,3	15
Итого	1860	189	69 930	100	100

Таблица 1 – Структура ассортимента пива на предприятии ООО «Ментол Групп», находящийся по адресу: ул. Некрасовская, 100

Рассмотрим структуру ассортимента предприятия «Ментол Групп» в натуральном и денежном выражении.

На предприятии ООО «Ментол Групп» наибольший объём реализации приходится на пиво «Хугарден». Минимальный объём реализации приходится на пиво «Белль Вю Крик Экстра», он составил 14,3%. Что касается стоимостного выражения лидером по показателям является пиво «Хугарден»- 28%. Минимальная доля по объёму реализации в денежном выражении приходится «Бекс», что связано с тем, что производитель данного пива проводит незначительную рекламную политику и потребитель мало знает о данном продукте, следовательно, мало покупает.

Дальше мы поговорим о таких немаловажных показателях ассортимента товаров такие как: широта, полнота, устойчивость, новизна.

1. Широта ассортимента (Ш) – количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп.

Коэффициент широты (Кш) – выражается как отношение действительного количества видов, разновидностей, наименований товаров однородных и разнородных групп к базовому.

$$Кш = Шд:Шб*100\%$$

Рассчитаем коэффициент широты пива. Широта базовая – 105 штук, широта действительная 96 штук

$$Коэффициент широты ассортимента пива 96:105*100\%=0,91$$

Данная широта ассортимента пива почти полностью удовлетворяет потребителя, своей разновидностью и марками.

2. Полнота ассортимента (П) – способность набора товаров однородной группы удовлетворять одинаковые потребности.

Коэффициент полноты (Кп) – отношение действительного показателя полноты к базовому.

$$Кп = Пд:Пб*100\%$$

Рассчитаем коэффициент полноты ассортимента пива. Полнота базовая (по меню) – 30 штук, полнота действительная (фактическое наличие) – 16 штук

$$Коэффициент полноты ассортимента пива 16:30*100\%=0,53$$

Данная полнота ассортимента пива, только на половину удовлетворяет спрос потребителя.

3. Устойчивость ассортимента (У) – способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары.

Коэффициент устойчивости ( $K_u$ ) – отношение количества видов, разновидностей и наименований товаров, пользующихся устойчивым спросом у потребителей (У), к общему количеству видов, разновидностей и наименований товаров тех же однородных групп.

$$K_u = У:ШБ*100\%$$

Рассчитаем коэффициент устойчивости ассортимента пива за последний месяц. Устойчивым спросом пользовалось 15 марок пива, по меню видов пива 20.

$$\text{Коэффициент устойчивости ассортимента пива } 15:20*100\%=0,75$$

Устойчивость ассортимента пива достаточно большая, так как почти все марки пива представлены на предприятии.

4. Новизна ассортимента (Н) – способность товара удовлетворять изменившиеся потребности за счёт новых товаров. Новизна характеризуется действительным обновлением – количеством новых товаров в общем перечне (Н) и степенью обновления ( $K_n$ ).

Коэффициент новизны ( $K_n$ ) – выражается через отношение количества новых товаров к общему количеству наименований товаров (или действительной широте)

$$K_n = Н:ШД*100\%$$

Рассчитаем коэффициент новизны ассортимента пива за последние полгода. Количество новых товаров в меню – 10 штук, по факту ассортимент пива – 32 позиции.

$$\text{Коэффициент новизны ассортимента пива } 10:32*100\%=0,3$$

Новизна ассортимента пива недостаточно удовлетворяет спрос потребителя на новые виды и марки.

В данном этапе проделанной работы я самостоятельно рассчитывала показатели ассортимента пива за последние полгода. Где-то эти показатели не совсем удовлетворительные, но показав этот расчет можно улучшить качество работы на предприятии.

## 6 Методы формирования спроса. Анкета

Методы формирования спроса (рис. 9):

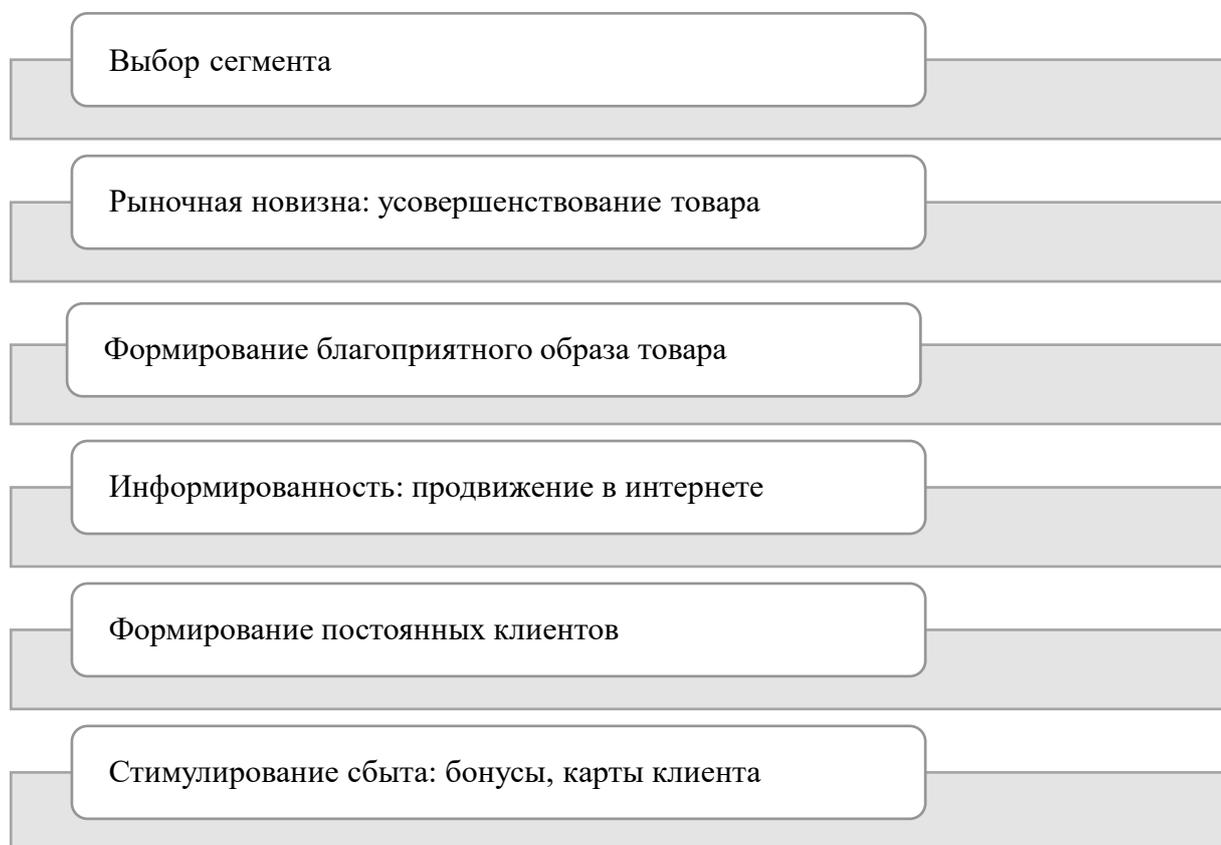


Рисунок 9 – Методы

Анкета по потребительскому спросу, на примере пива

1. Как часто вы употребляете пиво?
  - А) каждый день
  - Б) каждые выходные
  - В) пару раз в месяц
2. Интересуетесь ли вы составом покупаемой продукции?
  - А) да
  - Б) нет
  - В) не имеет значение

3. Какие показатели качества являются для Вас более значимыми при выборе пива?

- А) производитель
- Б) упаковка
- В) цена
- Г) состав

4. Какой объём пива предпочитаете покупать чаще?

- А) 0,33л
- Б) 0,5л
- В) 1л
- Г) 1,5л

5. В какой упаковке предпочитаете покупать пиво?

- А) жестяной
- Б) пластмассовой
- В) стеклянной

6. Смотрите ли Вы на процент алкоголя при покупке пива?

- А) да
- Б) нет
- В) затрудняюсь ответить

В анкетировании приняли участи 15 человек, из них 9 мужчин и 6 женщин.

Результаты были следующими:

Вопрос 1 - Как часто вы употребляете пиво?

80% опрошенных ответило, что каждые выходные. С этого мы можем сделать предположение, что пиво достаточно популярный напиток среди людей.

Вопрос 2 - Интересуетесь ли вы составом покупаемой продукции?

65% опрошенных ответило нет.

Вопрос 3 - Какие показатели качества являются для Вас более значимыми при выборе пива?

85% опрошенных людей ответило цена. С этого ответа мы можем сделать вывод, что большинству людей не важен производитель и сырье.

Вопрос 4 - Какой объём пива предпочитаете покупать чаще?

45% ответило – 1л, 20% - 0,5л, остальные проценты разделились между 1,5 и 0,33л.

Вопрос 5 - В какой упаковке предпочитаете покупать пиво?

75% процентов ответило в пластмассовой таре так как е удобнее утилизировать.

Вопрос 6 - Смотрите ли Вы на процент алкоголя при покупке пива?

Мнения здесь разделились 50 на 50.

Исходя из данного опроса я могу сделать вывод, что пиво достаточно популярный продукт среди людей. В магазинах и на предприятиях его можно купить по более приятной цене нежели другой алкоголь. Этим и заманивает потребителей этот спиртной напиток.

## Вывод

Проходя практику на предприятии ООО «Ментол Групп», расположенного по адресу г. Владивосток, ул. Некрасовская, д. 100 знания, полученные мной в учебном процессе, я смогла применить на практике. Благодаря этой производственной практике я смогла повысить уровень своих знаний и приобрела навыки работы товароведа.

При прохождении практики в ООО «Ментол Групп» я приняла участие: в обеспечении товародвижения, ознакомилась с системой учета реализации и остатков товарных позиций, проанализировала размещение и выкладку товаров, расшифровала значение товарных знаков, рассчитала показатели ассортимента товаров и провела анализ, ознакомилась с методами формирования спроса и стимулирования сбыта.

Хотелось бы порекомендовать предприятию:

1. Больше общаться с потребителями и выявлять их потребности
2. Ввести систему скидок для постоянных покупателей
3. Пересмотреть цены на многие товары, так как в соседних предприятиях цены ниже

В целом в магазине хорошая рабочая атмосфера. Между сотрудниками существует понимание, взаимное уважение, что сказывается на слаженности выполняемой работы.

### Список используемых источников

1. Баженов Ю. К. Розничная торговля в России. - Инфра-М, 2016. - 240 с.
2. Николаева М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учеб. пособие/ М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. – 464 с.
3. Дубровин И.А. Организация производства на предприятии торговли: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Коммерция (торговое дело)", "Маркетинг" / И. А. Дубровин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2015. - 304 с.
4. Гурская С. П. Правила торговли и защита прав потребителей. – М.: Высшая школа, 2013. - 192 с.
5. Российский продуктовый портал. Режим доступа: <http://foodmarkets.ru>
6. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с.

# Приложение А

ГОСТ Р 51303—99

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****ТОРГОВЛЯ****Термины и определения**Trade.  
Terms and definitions

Дата введения 2000—01—01

**1 Область применения**

Настоящий стандарт устанавливает термины и определения основных понятий в области торговли.

Термины, установленные настоящим стандартом, обязательны для применения во всех видах документации и литературы (по данной научно-технической отрасли), входящих в сферу работ по стандартизации и(или) использующих результаты этих работ.

Настоящий стандарт должен применяться совместно с ГОСТ 16299—78, ГОСТ 16318—77, ГОСТ 17527—86, ГОСТ 18338—73, ГОСТ 21391—84, ГОСТ 23004—78.

**2 Стандартизованные термины с определениями****2.1 Общие понятия**

**1 товарное обращение:** Процесс обращения объектов собственности посредством возмездных договоров.

**Примечание** — Объектами собственности являются продукты труда, ценные бумаги, валютные ценности, деньги, иное движимое и недвижимое имущество.

**2 торговля:** Вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям.

**3 оптовая торговля:** Торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием.

**4 розничная торговля:** Торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

**5 развозная торговля:** Розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством.

**6 разносная торговля:** Розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем на дому, в учреждениях, организациях, предприятиях, транспорте или на улице.

**7 посылочная торговля:** Розничная торговля, осуществляемая по заказам, выполняемым путем почтовых отправок.

**8 комиссионная торговля:** Розничная торговля, предполагающая продажу комиссионерами товаров, переданных им для реализации третьими лицами-комитентами, по договорам комиссии.

**9 рынок товаров и услуг; потребительский рынок:** Сфера обмена товарами или группами товаров и услугами между товаровладельцами, исполнителями услуг и покупателями, сложившаяся на основе разделения труда.

**10 товарный рынок:** Рынок отдельных товаров или товарных групп, сходных по производственным или потребительским признакам и являющийся элементом внутреннего рынка товаров и услуг.

Издание официальное

# Приложение Б

ГОСТ 31450—2013

М Е Ж Г О С У Д А Р С Т В Е Н Н Ы Й   С Т А Н Д А Р Т

## МОЛОКО ПИТЬЕВОЕ

### Технические условия

Drinking milk. Specifications

Дата введения — 2014—07—01

### 1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на упакованное в потребительскую тару после термической обработки или термообработанное в потребительской таре питьевое молоко (далее — продукт), изготавливаемое из коровьего сырого молока и/или молочных продуктов, и предназначенное для непосредственного использования в пищу.

Настоящий стандарт не распространяется на обогащенное питьевое молоко.

Требования, обеспечивающие безопасность продукта, изложены в 5.1.4, 5.1.5, требования к качеству — в 5.1.2, 5.1.3, требования к маркировке — в 5.3.

### 2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие межгосударственные стандарты:

ГОСТ 8.579—2002 Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте

ГОСТ 2493—75 Реактивы. Калий фосфорнокислый двузамещенный 3-водный. Технические условия

ГОСТ 3622—68 Молоко и молочные продукты. Отбор проб и подготовка их к испытанию

ГОСТ 3623—73 Молоко и молочные продукты. Методы определения пастеризации

ГОСТ 3624—92 Молоко и молочные продукты. Титриметрические методы определения кислотности

ГОСТ 3625—84 Молоко и молочные продукты. Методы определения плотности

ГОСТ 4172—76 Реактивы. Натрий фосфорнокислый двузамещенный 12-водный. Технические условия

ГОСТ 5538—78 Реактивы. Калий лимоннокислый 1-водный. Технические условия

ГОСТ 5867—90 Молоко и молочные продукты. Методы определения жира

ГОСТ 8218—89 Молоко. Метод определения чистоты

ГОСТ 9225—84 Молоко и молочные продукты. Методы микробиологического анализа

ГОСТ 14192—96 Маркировка грузов

ГОСТ 15846—2002 Продукция, отправляемая в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

ГОСТ 22280—76 Реактивы. Натрий лимоннокислый 5,5-водный. Технические условия

ГОСТ 23452—72 Молоко и молочные продукты. Методы определения остаточных количеств хлорорганических пестицидов

Издание официальное

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Владивостокский государственный университет  
экономики и сервиса»  
Колледж сервиса и дизайна

## ДНЕВНИК

Производственная практика

Вид практики: учебная практика/производственная практика

Винокурова Виктория Дмитриевна

Фамилия, имя, отчество студента

Специальность: товароведение и экспертиза  
качества потребительских товаров

Группа СВТЗ-20, курс 2

Профессиональный модуль ПМ.01

Управление ассортиментом товаров

Владивосток 2022

1. Ф.И.О. преподавателя - руководителя практики от ОУ \_\_\_\_\_

Лобанов Анон Владышуровна

2. Ф.И.О. руководителя практики от предприятия: \_\_\_\_\_

Ломаровский Александр Владышурович

3. Место практики \_\_\_\_\_

Будора 14 г. Владышуровск,  
ул. Негородовская, 100 опр. 8  
ООО "Неврол Фурн"

4. Период практики: с 04.06.2022 по 13.08.2022

ЛИЧНАЯ КАРТОЧКА ИНСТРУКТАЖА  
по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности,  
пожарной безопасности, правилами внутреннего распорядка  
(заполняется на предприятии)

1. Видный инструктаж \_\_\_\_\_

Дубоделова Ольга Александровна

(фото и должность лица, проводящего видный инструктаж)

Подпись \_\_\_\_\_

Дата 7.06.2022 г.

Инструктаж поучный (а) и условный (а)

Подпись \_\_\_\_\_

Дата 7.06.2022 г.

2. Первичный инструктаж на рабочем месте

ООО "Неврол Фурн"

(наименование участка, цеха, отдела и т.д.)

А. Инструктаж прораба (а)

Ломаровский Александр Владышурович

(мастер фактиса, или, otherwise)

Подпись \_\_\_\_\_

Дата 7.06.2022 г.

Б. Инструктаж руководителя (а) и условия (а)

Подпись \_\_\_\_\_

Дата 7.06.2022 г.

3. Разрешение на допуск к работе

Разрешено допустить к самостоятельной работе \_\_\_\_\_

Александр Владышурович

по специальности газоводопроводчик и секретаря центра  
информационных систем

Дата 7.06.2022 г. Начальник цеха (отдела) \_\_\_\_\_

(подпись)







# ХАРАКТЕРИСТИКА

о прохождении производственной практики  
(по профилю специальности)

Студент(ка) Винокурова Виктория Дмитриевна 2102В-20  
(ФИО студента) № курса/группы  
проходил практику с 4 06 2022 по 13 06 2022 г.  
на ООО "Ментол Групп"  
название предприятия  
в подразделении Ментол  
название подразделения

За период прохождения практики студент посетил 6 дней, из них по уважительной причине отсутствовал(а) 0 дней, пропуски без уважительной причины составили 0 дней.

Студент(ка) соблюдал/не соблюдал трудовую дисциплину и /или правила техники безопасности.

Отмечены нарушения трудовой дисциплины и /или правил техники безопасности:

Студент(ка) не справился(ась) со следующими видами работ: \_\_\_\_\_

За время прохождения практики Винокурова Виктория показал(а), что  
Фамилию Имя практиканта

умеет/не умеет планировать и организовывать собственную деятельность, способен/не способен налаживать взаимоотношения с другими сотрудниками, имеет/не имеет хороший уровень культуры поведения, умеет/не умеет работать в команде, высокая/низкая степень сформированности умений в профессиональной деятельности.

В отношении выполнения трудовых заданий проявил(а) себя как перспектив-  
ный работник

За время производственной практики (по профилю специальности) студент (ка) показал(а) готовность к самостоятельной профессиональной деятельности по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Результат практики: прошла практика успешно

Руководитель практики от предприятия

(подпись) ФИО

Иванов И.В.



06

2022 года

Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося во время производственной (по профилю специальности) практики

За период прохождения производственной (по профилю специальности) практики обучающийся (аяся) сформировал умения, приобрел первоначальный практический опыт и подготовлен к формированию общих и профессиональных компетенций.

Профессиональные компетенции:

- ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах
- ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
- ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками
- ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров

Общие компетенции:

В процессе освоения профессионального модуля студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):

- ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Дата 13 06 2022 г.

Оценка \_\_\_\_\_

Руководитель практики от предприятия

Подпись руководителя практики от ОУ



**АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ  
(по профилю специальности)**

Студентка Винокурова Виктория Дмитриевна  
обучающаяся на 2 курсе в группе СОТВ-20  
по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров  
успешно прошла производственную (по профилю специальности) практику по ПМ.01  
Управление ассортиментом товаров  
в объеме 36 часов  
в период с «07» июня 2022 г. по «13» июня 2022 г.  
в организации ООО «Ментол Групп» 690014, г. Владивосток, ул. Некрасовская, 100, оф.8

**Виды и качество выполнения работ**

Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика
Соблюдать требования техники безопасности и охраны труда. Принять участие в обеспечении товародвижения на складе и в магазине, эксплуатации и обслуживании торгового оборудования, используемого на складе и при транспортировании, погрузке-разгрузке товаров.	<i>Выполнено</i>
Ознакомиться с системой учета реализации и остатков товарных позиций с использованием современного торгового оборудования;	<i>Выполнено</i>
Проанализировать размещение и выкладку товаров (на примере конкретной ассортиментной группы)	<i>Выполнено</i>
Расшифровать значение товарных знаков (2-3 образца) на потребительских товарах, рассмотреть соответствие их установленным требованиям качества изготовления и безопасности для людей. Изучить наличие сертификатов на поступившие товары	<i>Выполнено</i>
Рассчитать показатели ассортимента товара (широта, полнота и т.д.) по конкретной группе товаров (на выбор)	<i>Выполнено</i>
Ознакомиться с методами формирования спроса и стимулирования сбыта товаров на предприятии. Разработать анкету для изучения покупательского спроса на какой-либо товар или услугу и выявить потребности покупателей в этом товаре	<i>Выполнено</i>