

УДК 658:004.94

*Варкулевич Т.В., доцент., директор института
международного бизнеса, экономики и управления
Бутынец Р.В., магистрант кафедры
экономики и управления
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»
e-mail: roman.butynets@vvsu.ru
Россия, Владивосток*

*T.V. Varkulevich, Associate Professor, Director of the Institute
of International Business, Economics and Management
Butynets R.V., Master's student of the Department
of Economics and Management
Vladivostok State University
e-mail: roman.butynets@vvsu.ru
Russia, Vladivostok*

**Развитие инструментария стратегического управления в лизинговых
компаниях в условиях цифровизации**

**Development of strategic management tools in leasing companies in the context
of digitalization**

Аннотация: Цифровая трансформация лизинговых компаний представляет собой процесс применения передовых цифровых технологий и инновационных методов для повышения эффективности и конкурентоспособности в области лизингового финансирования. Цифровые технологии способны значительно улучшить деятельность лизинговой компании, включая внедрение систем управления рисками, а также создание цифровых платформ для оптимизации процессов аккредитации поставщиков и проверку предполагаемых клиентов лизинговой компании. Анализируется влияние цифровых технологий на процесс проверки лизингополучателей и способы, которыми лизинговые компании приспособляются к этим изменениям. Внедрение цифровой технологии подчеркивает свою важность в сфере лизинга для улучшения операций, снижения издержек и повышения уровня обслуживания клиентов.

Ключевые слова: цифровая трансформация, лизинговая компания, цифровизация, цифровые технологии

Abstract: The digital transformation of leasing companies is a process of applying advanced digital technologies and innovative methods to increase efficiency and competitiveness in the field of leasing financing. Digital technologies can significantly improve the activities of a leasing company, including the introduction of risk management systems, as well as the creation of digital platforms to optimize the processes of supplier accreditation and verification of prospective customers of the leasing company. The impact of digital technologies on the verification process of

lessees and the ways in which leasing companies adapt to these changes are analyzed. The introduction of digital technology highlights its importance in the leasing industry to improve operations, reduce costs and improve customer service.

Keywords: digital transformation, leasing company, digitalization, digital technologies

Текст статьи

Лизинговые компании в наше время сталкиваются с рядом трудностей, таких как увеличение конкуренции, изменения в потребительских требованиях и быстрорастущая зависимость от цифровых технологий. Авторы придерживаются следующего определения: «цифровая трансформация — это особый вид экономической деятельности, который направлен на изменение существующих процессов с целью их оптимизации, увеличению и улучшению производства и продуктов, а также трансформации подходов, ориентируемый на экономическую выгоду и экономическое развитие» [8]. Для того чтобы оставаться конкурентоспособными и расширять свой бизнес, лизинговые компании всё чаще внедряют цифровые технологии в системы поддержки принятия решений, что в свою очередь и является внедрением цифровой трансформации в реальный бизнес. В данной статье мы рассмотрим, как лизинговые компании могут успешно использовать цифровые технологии для принятия управленческих решений.

Цифровые технологии стали необходимостью для адаптации организаций к новым изменениям на мировой рынке. Так, в соответствие с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. №474 необходимо «в рамках национальной цели «Цифровая трансформация» обеспечить достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики» [9].

Лизинговые компании могут внедрять новые технологии, такие как системы принятия решений, онлайн-сервисы и автоматизировать процессов, что повышает эффективность работы и снижает затраты [6].

Внедрение цифровых технологий в системы принятия решений, способствуют снижению временного промежутка, достаточного для проверки клиента, что в свою очередь позволяет расширить количество клиентов, обслуживаемых лизинговой компанией, а также повысить клиентский сервис. Чаще всего внедрение цифровых технологий в системе поддержки принятия решений происходит на этапе скоринга клиента.

Скоринг (от англ. score) – счет или подсчет очков. Применяется в финансовых структурах для оценки платежеспособности заемщика, который проходит анкетирование и заполняет бланк со своими характеристиками (профессия, демография, социальный статус и т. д.). Все характеристики оцифровываются, и по определенному алгоритму считается суммарный результат благонадежности потенциального заемщика. Затем представитель банка или лизинговой компании, опираясь на полученные результаты расчета, решает вопрос о возможности финансирования или отказе клиенту. [3]. Хорошо проведенный скоринг позволяет лизинговой компании определить вероятность возврата финансирования, полученного клиентом. Данный риск один из

ключевых параметров при принятии решения о финансировании лизинговой сделки.

Скоринг позволяет управлять рисками, а именно оценить надежность клиента и определить какие потенциальные риски несёт кредитор. Процесс управления рисками, в свою очередь, охватывает в себя определенные последовательные этапы, которых можно сформулировать таким образом:

- рассмотрение и анализ заявок на кредит;
- санкционирование процесса кредитных операций;
- контроль хода кредитных операций;
- мониторинг кредитного риска и состояния портфеля;
- надзор за кредитной деятельностью банка;
- обеспечение рентабельности кредитных операций;
- управление «проблемными» кредитами;
- контроль общих кредитных рисков;
- обучение персонала современным методикам разработки и осуществления кредитных операций. [1].

Как правило скоринг используется банками, лизинговыми компаниями, страховыми компаниями и мобильными операторами для оценки своих и потенциальных клиентов. Скоринговая оценка контрагента – процесс, который затрагивает различные направления деятельности и состояния организации, поэтому для формирования представления о благонадежности необходимо использовать анализ разных показателей. [2]

Для понимания полезности скоринговых программ следует понять, каким образом представлен процесс осуществления лизинговой сделки.

Процесс начинается с нахождения отделом продаж заинтересованного потенциального клиента. Менеджер по продажам консультирует клиента о возможном сроке лизинга, а также предлагает потенциальному клиенту предметы лизинга, это могут быть как автомобили, спецтехника, оборудование, так и недвижимое имущество. Клиент выбирает подходящий ему предмет и срок лизинга. Далее в процесс подключается финансовый отдел, который рассчитывает стоимость лизинга и передает данные в отдел продаж, поскольку только отдел продаж ведет переговоры с клиентами. Менеджер по продажам связывается с потенциальным клиентом и информирует его об одобренных ему условиях. В случае согласия клиента с условиями лизинга, отдел продаж подготавливает лизинговый договор, и направляет его для ознакомления и дальнейшего подписания клиенту. Таким образом представлен процесс лизинговой сделки без использования скоринговой программы, самым длительным является именно рассмотрение заявки финансовым отделом, данный процесс рассмотрения может занимать от одного до нескольких дней. [5]

В случае внедрения лизинговой компанией скоринговой программы, процесс осуществления лизинговой сделки кратно ускоряется, поскольку рассмотрение лизинговой заявки финансовым отделом автоматизируется благодаря скоринговой программе, и проверка происходит всего за несколько минут. В скоринге алгоритмы машинного обучения являются неотъемлемой частью и помогают избежать лишних рисков и издержек, за счёт работы

алгоритмов, которые помогают сотрудникам принимать правильные решения касательно вопросов предоставления кредитов и лизингового финансирования. [11]. Именно поэтому внедрение скоринговых программ является основополагающей задачей для стабильного функционирования лизинговых компаний. Что в свою очередь является одним из инструментов стратегического управления лизинговых компаний. [12]

Лизинговые компании, являясь частью сферы услуг, как и все другие отрасли, подвержены цифровым преобразованиям [10]. Внедрение цифровых технологий в системы принятия решений является важной стратегической задачей. Это позволяет компаниям сокращать издержки, улучшать клиентский сервис, а значит и повышать конкурентоспособность на рынке.

Интеграция революционных цифровых технологий и методов управления во все сферы жизнедеятельности общества неизменно влияет на исторически сложившуюся модель социальной жизни и общественного сознания [7]. Такая интеграция становится главенствующим фактором, предопределяющим политику стратегического управления. В частности, цифровизация государственного управления дает возможность использования гибкого воздействия на общественные отношения [4].

Таким образом, развитие инструментария стратегического управления в лизинговых компаниях позволяет улучшать деятельность существующих предприятий в условиях цифровизации, повышать клиентский сервис, что в свою очередь повышает конкурентоспособность предприятий на существующих рынках.

Библиографический список:

1. Абдуллаев, Н. А. Скоринговые модели как средство повышения качества управления рисками / Н. А. Абдуллаев // Вестник Кыргызского Национального Университета имени Жусупа Баласагына. – 2021. – № 1(105). – С. 129-136. – EDN SXLLXY.
2. Аршба, Л. Н. Скоринг как инструмент оценки надежности контрагента / Л. Н. Аршба, Ю. Г. Гапонько // European Journal of Natural History. – 2022. – № 2. – С. 81-88. – EDN DJOCZL.
3. Баранов, Н. С. Цифровая трансформация процессов скоринга лизинговой компании / Н. С. Баранов, В. В. Трофимов, Е. В. Трофимова // Экономика. Право. Инновации. – 2023. – № 1. – С. 46-54. – DOI 10.17586/2713-1874-2023-1-46-54. – EDN EEQJAE.
4. Варкулевич Т.В., Гирюк И.А. К вопросу об оценке эффективности цифровизации в государственном управлении.
5. Кознов, А.Б. Лизинг как источник финансирования инвестиций российских организаций в основной капитал / Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2019. № 12. С. 76-82.
6. Кульчий, М. К. Проблемы и перспективы развития лизинговых компаний на примере ООО «ТаймЛизинг» город Владивосток / М. К. Кульчий // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2023. – № 6(82). – С. 290-294. – EDN UDVMIM.

7. Масюк Н.Н., Васюкова Л.К., Кирьянов А.Е. Использование инновационных цифровых технологий в сфере услуг

В книге: Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации. Алетдинова А.А., Амбарцумян А.Э., Бабкин А.В., Борисов А.А., Боровков А.В., Буляткина М.Г., Буянова М.Э., Василенок В.Л., Васюкова Л.К., Вертакова Ю.В., Войку И.П., Воронцова В.Л., Гамидуллаева Л.А., Горбачевская Е.Ю., Грибанов Ю.И., Донченко М.А., Егоров Н.Е., Журавлева Н.А., Ильинская Е.М., Ильинский В.В. и др. Санкт-Петербург, 2018. С. 220-243.

8. Масюк Н.Н., Пугач А.А. Организационные изменения в бизнес структурах в контексте цифровых трансформаций. В сборнике: Актуальные аспекты развития науки и общества в эпоху цифровой трансформации. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 206-210;

9. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 // Гарант.ру [Электронный ресурс]. – URL:

<https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1401794/> (дата обращения:08.11.2023).

10. Основные тренды цифровой трансформации экономики. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Брагина З.В., Кирьянов А.Е., Чжао Ч., Балдина Ю.В., Лебединская Ю.С., Бараусова Е.А., Нигай Е.А., Полянин А.В., Авдеева И.Л., Михалев И.И., Головина Т.А., Крестов В.С., Полищученко В.А., Ивельская Н.Г., Супруненко В.Н., Титова Н.Ю., Чжэн Ф. Владивосток, 2022.

11. Судаков, В. А. Методы машинного обучения при расчёте скоринга клиентов банка / В. А. Судаков, Т. П. Семенов // Международный журнал информационных технологий и энергоэффективности. – 2023. – Т. 8, № 3(29). – С. 22-25. – EDN RCIRND.

12. Privalov, D. V. Strategic approach to project management / D. V. Privalov, Yu. V. Privalova, T. V. Korsakova // Management in Economic and Social Systems. – 2021. – No. 4(10). – P. 47-52. – EDN BNVWPO.