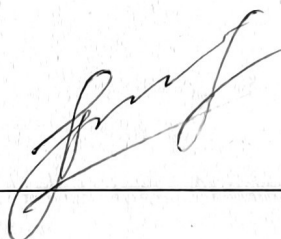


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

ОТЧЕТ
ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ
ПО ПОЛУЧЕНИЮ НАВЫКОВ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Студент

гр. БКИ-25-ЦМ1



А.А. Денисенкова

Руководитель,

д-р техн. наук, профессор



И.А. Шеромова

Владивосток 2026

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ТуРИЗМА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДАЮ
И.О. зав. кафедрой ДЗТ
Туговикова О.Ф.
«___» _____ 2026г.

ЗАДАНИЕ

на учебную практику по получению навыков исследовательской работы

Студенту Денисенковой Анне Анатольевне гр. БКИ-25-ЦМ

1. Место прохождения практики ФГБОУ ВО «ВВГУ», ИТКИ, Кафедра ДЗТ, г. Владивосток в соответствии с приказом по университету № 107-а от 30. 01. 2026 г.
2. Сроки прохождения практики
с 09.02.2026 г. по 04.07.2026 г.
3. Срок сдачи отчета 29.06.2026 г.
4. Тема исследовательской работы: Исследование художественно-декоративных решений трикотажных плечевых изделий, выполненных в спортивном стиле (футболки и лонгсливы)

Задачи, которые должны быть решены при выполнении исследования:

- 1) Определить цель и задачи исследования, основные методы, необходимые для их достижения.
- 2) Выполнить анализ теоретических материалов по теме исследовательской работы и выбрать методы эмпирического исследования.
- 3) Провести эмпирическое исследование по теме исследовательской работы в соответствии с выбранными методами исследования.
- 4) Сформулировать общие выводы по результатам эмпирического исследования.
- 5) Подготовить и оформить отчет по практике в соответствии с действующими во ВГУЭС требованиями.
- 6) По результатам исследования подготовить доклад для выступления на научной конференции.

Дата выдачи задания «09» февраля 2026 г.

Руководитель _____

подпись

И.А. Шеромова

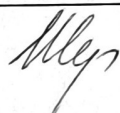
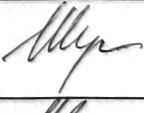
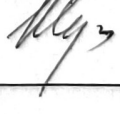
Студент _____

А.А. Денисенкова

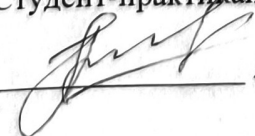
РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)

прохождения учебной практики по формированию навыков исследовательской работы

Студент гр. БКИ-25-ЦМ Денисенкова Анна Анатольевна направляется для прохождения учебной практики по формированию навыков исследовательской работы на кафедру Дизайна и технологий ВВГУ с 09.02.2026 г. по 04.07.2026 г.

Содержание выполняемых работ по программе	Сроки выполнения		Отметка о выполнении	Подпись руководителя
	Начало	Окончание		
Проведение организационного собрания: - ознакомление с особенностями прохождения практики; - согласование рабочего графика (плана) практики; - получение индивидуального задания на практику.	09.02.2026	09.02.2026	Вполнено	
1. Определение объекта и предмета, целей и задач исследования.	09.02.2026	14.02.2026	Вполнено	
2. Анализ теоретических материалов по теме исследовательской работы и выбор методов эмпирического исследования	16.02.2026	14.03.2026	Вполнено	
3. Проведение 1-ого этапа эмпирического исследования по теме исследовательской работы и анализ полученных результатов	16.03.2026	04.04.2026	Вполнено	
4. Подготовка доклада для участия в научной конференции	06.04.2026	11.04.2026	Вполнено	
5. Проведение 2-ого этапа эмпирического исследования по теме исследовательской работы и анализ полученных результатов	13.04.2026	30.05.2026	Вполнено	
4. Формулирование общих выводов по результатам эмпирического исследования и разработка рекомендаций по их применению на практике	01.06.2026	13.06.2026	Вполнено	
5. Написание отчёта по практике	15.06.2026	27.06.2026	Вполнено	
6. Сдача отчёта по практике руководителю практики	29.06.2026	04.07.2026	Вполнено	

Студент-практикант



А.А. Денисенкова

Руководитель практики



И.А. Шеромова

Содержание

Введение	3
1 Анализ ассортимента облегченных трикотажных изделий	5
2 Техники художественно-декоративного оформления трикотажных плечевых изделий	10
3 Характерные художественно-декоративные решения трикотажных плечевых изделий.....	15
3.1 Виды изображений в декоре трикотажа	15
3.2 Масштабы и расположение декора	20
4 Выявление предпочтений потребителей относительно художественно-декоративного оформления трикотажных плечевых изделий	21
5 Анализ ассортимента трикотажных плечевых изделий, представленных в магазинах г. Владивостока	23
6 Разработка предложения по художественно-декоративному оформлению облегченного трикотажного изделия	28
Заключение	29
Список используемых источников	31
Приложение А Результаты анкетирования	33

Введение

Учебная практика по получению навыков исследовательской работы входит в Блок 2 «Практики» учебного плана ОПОП по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, профиль: Цифровая мода. Проходит с 09.02.2026 по 04.07.2026 г. Данная учебная практика является связующим звеном между теоретическими знаниями, полученными на дисциплинах учебного плана ОПОП и практической деятельностью по внедрению этих знаний в профессиональную деятельность при формировании компетенции УК-1.

Целью учебной практики по получению навыков исследовательской работы является формирование и развитие профессиональных навыков и умений в области исследовательской работы, формирование компетенций поиска, критического анализа и синтеза информации с применением системного подхода для решения поставленных задач.

Основной задачей учебной практики по получению навыков исследовательской работы является проведение теоретических и эмпирических исследований в соответствии с темой исследовательской работы, предложенной руководителем практики.

Темой научно-исследовательской работы является «Исследование художественно-декоративных решений трикотажных плечевых изделий толстовок и худи, выполненных в спортивном стиле». Актуальность заключается в необходимости глубокого понимания специфики художественного оформления трикотажных плечевых изделий, которая обусловлена ростом популярности спорта и активного образа жизни среди россиян, развитием моды на комфортную одежду, а также стремительным увеличением спроса на качественную продукцию отечественного производителя

Объект исследования – трикотажные плечевые изделия. Предмет исследования – особенности художественно-декоративного оформления облегчённых трикотажных плечевых изделий.

Цель – выявить особенности художественно-декоративных решений современных трикотажных плечевых облегчённых изделий, выполненных в спортивном стиле, и систематизировать полученную информацию.

Для достижения поставленной цели поставлены следующие задачи:

- 1) выполнить анализ ассортимента трикотажных плечевых изделий;
- 2) исследовать техники художественно-декоративного оформления трикотажных плечевых изделий;
- 3) определить характерные художественно-декоративные решения трикотажных плечевых изделий;

4) выявить предпочтения потребителей относительно художественно-декоративного оформления трикотажных плечевых изделий;

5) провести анализ рынка трикотажных плечевых изделий на примере г. Владивостока в контексте их художественно-декоративного оформления.

Методы исследования:

- анализ специальной литературы, нормативной документации и информационных интернет-ресурсов;
- методы маркетингового исследования, в том числе работа с сайтами интернет-магазинов и анализ готовых изделий, представленных в торговой сети;
- наблюдение;
- опрос в форме анкетирования и интервьюирования.

Структура отчета состоит из: введения, 6 разделов, заключения, списка использованных источников, 1 приложения.

Отчет изложен на 36 страницах. Список литературы состоит из 15 наименований. Отчет включает в себя 4 таблицы и 7 рисунков.

1 Анализ ассортимента облегченных трикотажных изделий

Современный рынок производства одежды предлагает потребителям разнообразный выбор готовых изделий. Однако самыми востребованными остаются изделия из трикотажа.

Трикотаж (франц. tricotage, от tricoter – вязать) - текстильный вязаный материал (полотно или изделие), получаемый из одной или нескольких нитей образованием петель и их взаимным переплетением [1].

В начале 20-го века трикотаж начинают использовать для производства спортивной одежды, в особенности, купальных костюмов. Тогда это были достаточно плотные шерстяные полотна трикотажной вязки, которые с развитием технологий становились более легкими и эластичными. Помимо спортивных костюмов, французские дизайнеры экспериментировали с использованием трикотажа и в бытовой одежде; большой прорыв в этой области совершила Коко Шанель, введя в моду элегантные трикотажные джемпера, свитера и кардиганы. Тем не менее, востребованными оставались более традиционные виды материалов. Только к концу 50-ых годов привычные нам изделия из трикотажа, а именно водолазки, футболки, лонгсливы, футболки-поло, стали важной частью модного гардероба и перешли из категории спортивной узкоспециализированной и бельевой одежды в категорию бытовой универсальной [2].

На данный момент одежда из трикотажа одна из самых доступных и распространенных категорий изделий на рынке. Массовый потребитель отдает ей предпочтение благодаря легкости материалов и комфорту в процессе носки, эластичности и большой вариативности дизайн-решений.

Трикотажные изделия можно классифицировать по таким признакам, как: назначение (повседневные, спортивные, домашние, нарядные), сезонность, стилевые решения, вид полотна, конструктивные особенности. К категории облегченных плечевых трикотажных изделий второго слоя могут относиться модели, установленные по ГОСТ 17037-2022 [3] – перечислены в таблице 1.

Данные виды изделий могут быть следующих силуэтных форм [4]:

- а) прямой – одинаковая ширина по всей длине изделия;
- б) полуприлегающий – повторяет контуры фигуры, но не облегает полностью;
- в) прилегающий – полностью облегает тело, при этом сохраняя свободу движения;
- г) трапецевидный (раскешенный) – расширяется от линии плеч или проймы к линии низа, не акцентируя талию;
- е) расширенный («оверсайз») – характеризуется намеренным увеличением объема во всех областях, спущенным плечевым швом и посадкой «не по размеру».

Таблица 1 - Модели облегченных плечевых трикотажных изделий второго слоя

Название модели	Конструктивные особенности	Технический рисунок
Джемпер	Трикотажная верхняя плечевая одежда с рукавами, с застежкой или без нее, покрывающая туловище или туловище и частично бедра, или туловище, бедра и частично ноги, один из вариантов исполнения— пуловер.	 Джемпер
		 Пуловер
Жилет (трикотажный жилет)	Верхняя плечевая одежда без рукавов, с застежкой или без нее.	 Жилет
		 Трикотажный жилет

Продолжение таблицы 1

Название модели	Конструктивные особенности	Технический рисунок
Футболка, лонгслив	Трикотажное плечевое бельевое изделие, покрывающее туловище частично или полностью, без воротника, надеваемое на корсетные изделия или непосредственно на тело: а) с короткими рукавами или без них – футболка, б) с длинным рукавом – лонгслив.	 Футболка
		 Лонгслив
Блуза (туника)	Верхняя плечевая одежда с рукавами или без них, с застежкой или без нее, с воротником или без него, покрывающая туловище или туловище и частично бедра.	 Блуза
		 Туника
Рубашка (рубашка-поло)	Плечевая одежда с рукавами, застежкой, воротником, покрывающая туловище и частично бедра.	 Рубашка-поло

Продолжение таблицы 1

Название модели	Конструктивные особенности	Технический рисунок
Рубашка	Плечевая одежда с рукавами, застежкой, воротником, покрывающая туловище и частично бедра.	 Рубашка
Платье	Верхняя плечевая одежда, состоящая из переда и спинки, объединенных с юбкой в одно целое, с рукавами или без них, с застежкой или без нее.	 Платье

Примечание: разработано автором на основе [3].

Предыдущее десятилетие охарактеризовалось бурным развитием направления уличной моды и «стритстайла». Ранее известные только в узких кругах модников бренды Off-White, Supreme, Гоша Рубчинский, Vetementes и т.д. стали самыми востребованными марками среди молодежи благодаря универсальному спортивному стилю и нестандартному провокационному дизайну. В основном их ассортимент составляли элементы спортивной одежды, в частности, трикотажные футболки, лонгсливы, джемперы, выделяющиеся ярким принтом или надписями и посадкой «оверсайз». Социальные сетикратно увеличили интерес к этому модному направлению, поэтому тренд на «оверсайз» подхватили уже и крупные модные дома. На подиумах стали активно появляться футболки, толстовки и т. д. не столько как одежда для занятий спортом, сколько как универсальный предмет модного гардероба [5].

Большую роль сыграл тренд на минимализм, функциональность и экологичность. Люди начали отказываться от перепотребления одежды, переходя на универсальные капсульные гардеробы, в которых каждый предмет одежды сочетается друг с другом. Футболки и др.

изделия из трикотажа стали ключевыми элементами подобных капсул, во многом благодаря своей функциональности и преобладанию натуральных материалов [5].

С 2021 года популярность уличного стиля заметно начала снижаться. В моду вернулись ностальгические силуэты из 90-00-х годов: приталенные футболки, облегающие водолазки, лонгсливы и джемперы из легкого трикотажа. Наблюдается подъем стиля «преппи» (стиль одежды студентов престижных американских и английских колледжей), который включает себя разнообразные вариации поло-футболок и трикотажных джемперов, жилеток. Тем не менее, магазины все так же продолжают предлагать покупателю «оверсайз»-модели, так как для потребителя такой силуэт уже стал доступным и удобным для сочетания с остальным гардеробом [5].

Футболки и другие облегченные трикотажные изделия являются базой ассортимента магазинов как премиум-сегмента, так и более демократичного. При относительно небольшой стоимости производства, они обладают высокой маржинальностью. Производители стараются пополнить свой ассортимент как можно большим количеством силуэтных форм и фасонов трикотажных изделий с учетом модных тенденций, чтобы угодить максимальному числу покупателей.

Отдельно от моды существуют производители брендовой трикотажной продукции, а именно футболок и лонгсливов. Как правило, ассортимент таких производителей не отличается большим разнообразием фасонов или высоким качеством и создается преимущественно по заказу брендов как сувенирная продукция. Эта сфера направлена на максимальное извлечение коммерческой выгоды.

2 Техники художественно-декоративного оформления трикотажных плечевых изделий

Трикотажные плечевые изделия (футболки, толстовки, худи, свитеры и др.) часто подвергаются художественно-декоративной обработке для придания им уникального дизайна, повышения эстетической привлекательности и соответствия модным трендам. Методы декорирования варьируются от традиционных до современных цифровых технологий. Современный рынок комфортной одежды отличается высокой конкуренцией, где оригинальность дизайна становится решающим фактором. Художественное оформление трикотажа – это не просто украшение, а важный инструмент формирования стиля, узнаваемости бренда и создания эмоциональной связи с покупателем.

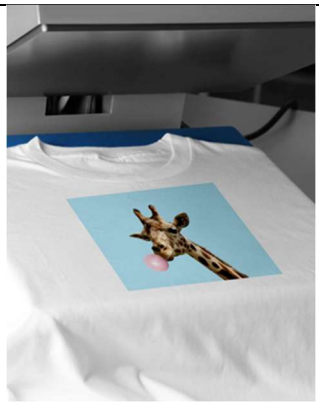
Принт украшает изделие или отдельные детали, поверхность которых он покрывает, акцентирует, привлекает внимание к ним, обогащает художественно образное решение изделия. Используя различные приёмы нанесения рисунка, дизайнер создаёт ощущения лёгкости или тяжести, подчёркивая свойства материала.

Выбор техники декорирования (таблица 2) напрямую влияет на внешний вид изделия, его тактильные ощущения, долговечность и итоговую стоимость. Художественно-декоративное оформление на тканях могут выполняться ткацким (жаккардовое полотно) и печатным (термопечать, горячий, холодный, узелковый батик, шелкография, «деграде») способами, а также вариантами утяжеления материала (вышивка, аппликация, фактурный орнамент).

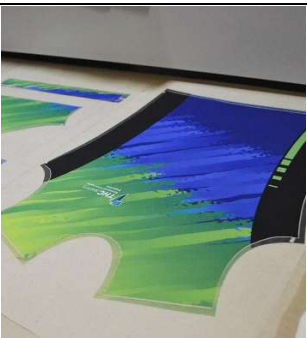
Таблица 2 – Способы декорирования лёгких трикотажных плечевых изделий

Название способа декорирования	Название техники декорирования	Описание	Пример
1) Ткацкий	Жаккардовое полотно	Жаккард – крупноузорчатое трикотажное полотно, сплетенное из нескольких нитей разных цветов. Узоры могут быть разными — от сложных орнаментов до простых полос, часто с объемным эффектом.	

Продолжение таблицы 2

Название способа декорирования	Название техники декорирования	Описание	Пример
2) Печатный	Шелкография	Шелкография – метод нанесения текста и изображения с помощью тонкой сетки с нанесённым изображением. Суть трафаретной печати — создание «маски»: в натянутой сетке перекрывают часть ячеек, чтобы краска не проходила сквозь них.	
	Термопечать (DTG, DTF)	DTG-печать (direct to garment) – это нанесение полноцветного изображения напрямую на изделие, в том числе на футболку, с помощью специального принтера.	
		DTF-печать (direct to film) – технология цифровой печати на текстиле и текстильных изделиях, при которой изображение сначала переносится на специальную плёнку, а затем – с помощью термотрансфера – на ткань.	

Продолжение таблицы 2

Название способа декорирования	Название техники декорирования	Описание	Пример
3) Печатный	Термопечать (сублимация, флекс)	Сублимационная печать – метод нанесения изображений на материалы, основанный на физическом процессе сублимации – переходе вещества из твёрдого состояния непосредственно в газообразное, минуя жидкую фазу.	
		Флексографическая печать – это метод нанесения изображения на ткань с помощью вырезанной на плоттере термоплёнки, которая приклеивается к изделию под воздействием высокой температуры и давления.	
	Узелковый батик	Узелковый батик – техника окрашивания ткани, при которой ткань завязывается в узлы, что препятствует проникновению красителя в определённые участки. В результате образуются уникальные узоры.	

Продолжение таблицы 2

Название способа декорирования	Название техники декорирования	Описание	Пример
4) Печатный	«Деграде»	«Деграде» – техника окрашивания ткани, при которой цвет плавно переходит от одного оттенка к другому. Этот приём создаёт ощущение движения и глубины, напоминая закатное небо или морские волны.	
	Флокирование	Флокирование (бархатная печать) – это технология нанесения мелких ворсинок (флока) на ткань с помощью клея и электростатического поля, создающая бархатистый, замшевый или объемный узор. Создает эффект мягкого бархата.	
5) Утяжеление материала	Вышивка	Вышивка – техника декорирования с помощью вышивания на ткани цветными нитями разнообразных узоров. По сравнению с другими технологиями, вышивка достаточно долговечна и придает качественный вид изделию.	

Продолжение таблицы 2

Название способа декорирования	Название техники декорирования	Описание	Пример
б) Утяжеление материала	Аппликация	Аппликация – это наклеивание или пришивание фрагментов ткани, кожи, кружева. Изображение, состоящее из одного или нескольких элементов, композиция из которых наносится на одежду.	
	Фактурный орнамент	Фактурный орнамент – это рельефный узор, создающий объёмную поверхность. Делают такой орнамент из основной ткани. Чаще всего используются такие решения как: защипы, «серсакер», «креш», «вафли», плиссе, гофре.	

Примечание: разработано автором на основе [6], [7], [9], [10].

3 Характерные художественно-декоративные решения трикотажных плечевых изделий

Художественное оформление трикотажных изделий открывает широкие возможности для самовыражения и создания уникального стиля. Декор на одежде могут выполнять не только эстетическую, но и смысловую функцию, отражая индивидуальность владельца или концепцию бренда. Современное оформление трикотажа отличается большим разнообразием техник и сюжетов, что позволяет подобрать оптимальное решение для любой задачи.

Анализируя ассортимент облегчённых плечевых трикотажных изделий, была создана классификация художественно-декоративных решений, используемых в дизайне одежды (футболок, лонгсливов и т.д.). Классификация проводилась на основе того, какой творческий источник послужил вдохновением для принта, а также масштаба и положения изображения.

3.1 Виды изображений в декоре трикотажа

Оформление трикотажных плечевых изделий можно разделить на группы в зависимости от творческих источников, которые были использованы при их разработке. Основные группы принтов (таблица 3): фигурный, растительный, предметный, геометрический, смешанный, фантастический, астральный, каллиграфический, технический, анималистический, традиционный, сюжетный, пейзажный, символический, беспредметный, граффити, логотип.

Таблица 3 – Основные группы принтов лёгких плечевых трикотажных изделий

Название принта	Описание	Пример
1) Фигурный	Это рисунок, состоящий из геометрических фигур, линий, узоров или абстрактных композиций, созданных с помощью простых или сложных форм.	

Продолжение таблицы 3

Название принта	Описание	Пример
2) Растительный	Это узор, в котором используются изображения растений, цветов, листьев, ветвей или других элементов флоры.	
3) Предметный	Это изображение какого-либо предмета, чаще всего стилизованного.	
4) Геометрический	Это узор, который состоит из простых геометрических фигур. Такие принты строятся на основе чётких форм и линий, часто с соблюдением ритмических принципов и симметрии.	
5) Фантастический	Это изображение или узор, передающий фантастические, воображаемые сцены, часто с участием мифических существ, сказочных ландшафтов или сюрреалистических нарративов.	

Продолжение таблицы 3

Название принта	Описание	Пример
6) Астральный	Это узор или изображение, связанным с небесными элементами: звёздами, солнцем, облаками, планетами и прочим. Они могут включать абстрактные, космические или мистические мотивы.	
7) Каллиграфический	Это изображение или узор, созданный с использованием элементов каллиграфии. Он может включать ритмично организованные каллиграфические элементы: буквы, цифры, росчерки, отдельные штрихи, лигатуры или целые слова	
8) Технический	Это изображение, которое документально точно описывает объект. Чаще всего такое изображение похоже на чертёж.	

Продолжение таблицы 3

Название принта	Описание	Пример
9) Анималистический	Это декоративный мотив, имитирующий окраску, текстуру или узоры животных.	
10) Традиционный	Это рисунок, включающий традиционные орнаменты, узоры, изображения, которые повторяются на поверхности материала.	
11) Сюжетный	Это рисунок на одежде, который представляет собой осмысленную композицию с последовательностью событий, объектов или идей.	
12) Пейзажный	Это изображение, вдохновлённое природой и окружающим миром.	

Продолжение таблицы 3

Название принта	Описание	Пример
13) Символический	Это изображение или орнамент, который несёт определённый смысловой код, передаёт визуальную информацию или выражает идеи, мировоззрение. Его интерпретация зависит от контекста и культурных особенностей.	
14) Беспредметный	Это графический узор, который не содержит изображения конкретных объектов реального мира, а строится на сочетании геометрических форм, цветовых решений, линий или оптических эффектов.	
15) Граффити	Это изображение, вдохновлённое уличным искусством граффити. Такие вещи приносят в гардероб яркие цвета, нестандартные формы и оригинальные принты.	
16) Логотип	Это визуальное обозначение бренда, которое позволяет быстро идентифицировать компанию, продукт или услугу.	

Примечание: разработано автором на основе [6].

3.2. Масштабы и расположение декора

Выбор масштаба и места для декора – ключевой этап в художественном оформлении футболок и лонгсливов. От этого зависит, насколько гармонично будет смотреться изделие и как оно будет восприниматься в целом. Декор может быть как едва заметной деталью, так и главным акцентом образа. Рассмотрим основные варианты, представленные в таблице 4.

Таблица 4 – Расположение декора на изделии

№	Название декора	Расположение	Пример
1	Локальный (малый масштаб)	Карманы, манжеты, воротник	
2	Центральные композиции (средний масштаб)	Грудь, спина	
3	Полномасштабный дизайн (панно, принт по всей поверхности)	От плеч до низа изделия	

4 Выявление предпочтений потребителей относительно художественно-декоративного оформления трикотажных плечевых изделий

Получение данных для этой главы было осуществлено с помощью проведения социологического онлайн-опроса с использованием сервиса GoogleForms. Респондентам было предложено ответить на вопросы специально разработанной анкеты, связанные с их предпочтениями при выборе облегченных трикотажных плечевых изделий. Первые 2 вопроса были направлены на выяснение половозрастной принадлежности респондентов, а последующие – на непосредственное определение вкусовых предпочтений в выборе художественно-декоративного оформления трикотажных изделий. Подробные результаты анкетирования представлены в приложении А.

В опросе приняло участие 54 человека разных половых и возрастных групп: 40 женщин и 14 мужчин. Выведены следующие закономерности. На данный момент существует четкое различие в предпочтениях между мужчинами и женщинами в возрасте 18–25 лет. Среди проголосовавших девушек равное количество тех, кто не придерживается конкретного стиля и тех, кто выбирает модные направления Y2K, спорт/кэжуал, классический. Также, респондентки намного чаще выбирают декоративные решения из категории «утяжеление материалов» (вышивка, аппликации и т.д.), при этом принты пользуются спросом у тех, кто не придерживается конкретного стилевого направления. Данная группа более лояльна к необычным дизайнерским решениям, предпочтения отдаются всем цветовым решениям, кроме неоновых. Юноши из данной возрастной категории более осторожны в подборе собственного гардероба. Они чаще не придерживаются какого-либо стиля, либо выбирают «спорт/кэжуал». В трикотажных изделиях парни избегают экспериментов в дизайне, выбирают монохромную цветовую палитру, минимализм в декоративном оформлении, редко – фактурные элементы.

Юноши и девушки в возрасте 18–25 лет в большинстве своём выбирают трикотажные плечевые изделия для повседневных выходов на каждый день. Самым востребованным остается силуэт оверсайз и среди девушек, и среди парней, при этом девушки достаточно часто выбирают прилегающие и полуприлегающие силуэты. Предпочтения в выборе рисунков у обоих полов схожи – большинство предпочитает абстрактные узоры, смешные картинки, слоганы, девушки также выбирают флоральные мотивы. Основной мотив для приобретения изделия – соответствие гардеробу и личным предпочтениям.

Респонденты в возрасте до 18 лет показали большую вовлеченность в выбор собственного имиджа. Они чаще указывали какой-либо стиль и в целом показали лояльность к нестандартным дизайнерским решениям. При этом трикотажные изделия в этой группе все

так же востребованы и выбираются для носки на каждый день. Подростки намного чаще выбирали яркие контрастные и неоновые цвета, однако доминирующим остается монохром. Независимо от пола, большинство в этой группе наиболее предпочтительными в декоре считают вышивку, принты, фактурные вставки и минимализм, самыми привлекательными сюжетами принтов – флоральные мотивы, абстракции, этнические узоры.

Среди респондентов возрастных категорий 25-30 и 30-40 лет заметны явные изменения по сравнению с предыдущими двумя группами. Трикотажные изделия данная группа респондентов носит реже, как правило для прогулок и занятий спортом, при этом предпочтение отдается в первую очередь комфорту – самые частые силуэты оверсайз и полуприлегающий. По данным опроса, наиболее предпочтительными является вышивка, минимализм, принты с изображением этнических узоров, бионики (анималистика и флористика), смешных картинок; отношение к деконструкции и нестандартному дизайну скорее позитивное, чем негативное. Ключевой критерий при выборе одежды – соответствие личным эстетическим предпочтениям.

Представители возрастной группы старше 40 лет показали консервативный настрой в выборе трикотажных изделий. Данная группа носит трикотажные плечевые изделия на ежедневно основе для прогулок, занятий спортом, при этом оверсайз уже перестает быть доминирующим среди респондентов - самым частым выбором являются полуприлегающий и прямой силуэт. Женщины и мужчины старше 40 лет одинаково равнодушны к экспериментам в дизайне, предпочитают минимализм и принты, в выборе цветовых решений склоняются к монохромному, пастельным тонам. Тематика принтов в этой группе разнообразна: намного чаще респонденты выбирали стилизации фотографий, анималистику, логотипы брендов, также популярны смешные картинки и абстрактные узоры.

Итак, можно заметить, что трикотажные изделия достаточно востребованы среди населения. При этом с увеличением возраста наблюдается снижение интереса к силуэту оверсайз, наиболее он востребован среди молодежи. В выборе рисунков нет четкой корреляции по полу и возрасту, однако в выборе художественно-декоративных решений мужчины осторожнее женщин, чаще выбирают простые принты или отсутствие декора. Также, старшее поколение придерживается классических (безопасных), минималистичных дизайн-решений. Подростки и молодые люди намного более открыты к экспериментам, нестандартным ярким дизайнам – они сильнее вовлечены в свой стиль и более открыто заявляют о собственных предпочтениях.

5 Анализ ассортимента трикотажных плечевых изделий, представленных в магазинах г. Владивостока

На сегодняшний день во Владивостоке облегченные трикотажные изделия широко представлены в розничных магазинах. Имеется трикотажная продукция как известных российских и зарубежных марок, так и небольших локальных брендов, транслирующих местный культурный код. В ходе исследования были изучены и отобраны 135 моделей из ассортимента облегченных трикотажных изделий с наиболее характерными дизайн-решениями для каждого вида.

Основу ассортимента облегченных трикотажных изделий составляют футболки актуальных оверсайз и прилегающих силуэтов. В качестве самого часто встречаемого оформления трикотажных изделий следует выделить минимализм. Последние годы актуальны изделия с минимальным, не выделяющимся декором, расположенным в определённой части изделия. Для художественного декорирования этой категории используются такие техники как вышивка, аппликации, фактурный орнамент и отделка кружевом (рисунок 1). Во время анализа ассортимента было выявлено, что данное художественное решение встречается с частотой 34,8%.



Рисунок 1 - Минимализм в художественно-декоративном оформлении футболок

Не менее часто встречаются термопечатные и шелкографические центральные композиции, с сюжетными и предметными изображениями (рисунок 2, а). На сегодняшний день на пике популярности находятся иллюстрации с ироническим и юмористическим посылом, что находит отклик у массового потребителя. Главными героями таких композиций зачастую становятся животные, персонажи известных франшиз. Встречаемость данного типа изображений составляет 8,9% от общего числа изученных моделей.

Основой предметных композиций являются объекты реального мира, вызывающие позитивные ассоциации у потребителя (рисунок 2, б). В мужском ассортименте

распространены стилизованные (в сочетании с текстовыми блоками, баннерами, слоганами) изображения автомобилей с центральным расположением. Универсальным сюжетом изображений, встречающимся и в мужском, и в женском ассортименте изделий, выступает иллюстрация продуктов питания и вариантов сервировки блюд с разнообразными стилизациями. Помимо этого, также встречаются изображения предметов, несущих в себе актуальный культурный контекст (диско-шары, скейтборды и т.д.). Их доля в исследованном ассортименте составила 13,3% от общего числа.



а

б

Рисунок 2 - Изделия с: а) сюжетными изображениями; б) предметными дизайнами

Отдельно от ассортимента масс-маркет брендов находится сувенирная трикотажная продукция, нацеленная на туристический спрос. Основным мотивом художественно-декоративного оформления таких изделий становятся символы айдентики города, края: уникальная природа, исторические личности (например, Элеонора Прей), неповторимый культурный ландшафт и городская архитектура (рисунок 3). Композиции, как правило, сюжетного типа или с надписями, центрального расположения, могут находиться как на передней части изделия, так и на спинке. Для создания этих изделий привлекаются местные художники и дизайнеры-иллюстраторы, чтобы отразить неординарный стиль локальных творцов; преобладает декорирование в техниках термопечати и шелкографии. Стоит отметить, что в ассортименте встречаются также тельняшки (пестровязаное полотно) с художественными стилизациями, как продолжение морской тематики Приморского края. Чаще всего это декоративные элементы в виде кантов и других конструктивных дополнений, а также небольшие печатные принты, вписывающиеся в цельную композицию модели.



Рисунок 3 - Ассортимент туристического магазина

Наиболее коммерчески востребованным является рисунок «полоска» (рисунок 4, а). Это обусловлено популярностью стиля преппи и глобальным трендом на ностальгию по моде предыдущих десятилетий, так как принт “полоска” пользовался популярностью в период 60-70-ых годов 20 века. Как правило, принт «полоска» создается с помощью вязания трикотажного полотна из цветных нитей (пестровязаное полотно) или окрашиванием полотна с использованием метода печати в промышленных условиях. В процессе обзора ассортимента изделий на рынке города Владивостока было выявлено 16 изделий с данным декоративным оформлением из 135 рассматриваемых (11,9%), при этом преобладающей является именно техника пестровязаного полотна. Было отмечено, что в каждом магазине имеется в наличии хотя бы одно изделие в «полоску».

Популярны принты с логотипами и надписями (рисунок 4, б). Размещение логотипа на изделии повышает узнаваемость бренда. Различные фразы, цитаты или слэнговые выражения позволяют потребителю самовыражаться, высказывать своё мнение, позицию. Для нанесения данного принта могут использоваться такие методы художественного декорирования, как термopечать и вышивка (машинная, бисером). В разнообразии интерпретаций исследуемого принта большую роль играет множество шрифтов, каждый из которых может использоваться для дизайна одежды. Шрифты – это универсальное средство выразительности. Частота встречаемости изделий такого декоративного оформления – 16,3% от осмотренных изделий, при чем в каждом магазине можно найти изделие с таким принтом.



а б
Рисунок 4 - Изделия с рисунком: а) “полоска”; б) логотипы и надписи

Также представлены изделия с принтами, вдохновленных объектами бионики (рисунок 5, а), которые подразделяются на флоральные и анималистические. На данный момент спрос на подобные принты находится на низком уровне, поэтому такие стилистические решения встречаются реже, как правило в сегменте женской одежды. Способы оформления таких принтов могут быть самыми разнообразными: от уже привычных термопечати и шелкографии до не совсем стандартного флокирования и вышивки (машинная вышивка и вышивка бисером). Встречаемость принтов с флоральным и анималистическим мотивом – 7,4% из числа просмотренных изделий.

В мужском ассортименте достаточно часто, по сравнению с женским, встречаются пейзажные принты, включающие в себя различные фотографии и иллюстрации с изображениями окружающей среды (рисунок 5, б). Изделие с пейзажным принтом создает акцентный образ; лучше всего такие принты сочетаются с однотонными базовыми вещами, что соответствует предпочтениям потребителей мужского пола. Частота встречаемости данного художественно-декоративного решения – 5,2%.



а б
Рисунок 5 - Изделия с дизайном: а) бионика; б) пейзажи

Следует сказать, что несмотря на то, что абстрактные изображения и техника окрашивания тай-дай была на пике популярности последние годы, тренд на эти декоративно-художественные оформления исчерпан. Модели в данном стиле (рисунок 6) если и встречаются, то в новых переосмыслениях, с сочетанием с другими техниками оформления (принтами, узорами, декоративными элементами) и оригинальными авторскими решениями. В ходе изучения ассортимента было обнаружено, что абстракция встречается лишь с 0,7% вероятностью, а тай-дай – 1,5%.



Рисунок 6 - Изделия в технике: а) тай-дай, б) абстракция

Таким образом, проведённое исследование ассортимента облегчённых трикотажных плечевых изделий на рынке г. Владивостока показало, что представленная продукция удовлетворяет запросы различных категорий населения благодаря широкому разнообразию художественно-декоративных решений. В ходе анализа 135 моделей установлено, что массовый спрос удовлетворяется за счёт доминирующих направлений – минимализма (34,8%), рисунков «полоска» (11,9%) и логотипной продукции (16,3%), а также сюжетно-предметных композиций (13,3%). Вместе с тем, несмотря на насыщенность ассортимента, зафиксирован неравномерный характер присутствия отдельных техник декорирования. Редкая встречаемость био-мотивов (7,4%), пейзажей (5,2%), абстракций (0,7%) и тай-дай (1,5%) свидетельствует о низкой представленности ряда креативных направлений. Это указывает на наличие потенциала для дальнейшего исследования и расширения спектра художественно-декоративных решений, в том числе за счёт внедрения комбинированных техник (например, вышивки с печатью), переосмысления «уходящих» трендов и усиления авторских разработок, ориентированных на более узкие сегменты потребителей; также большой интерес представляет изучение художественно-декоративных решений из категории утяжеления материала (бисер, пайетки, нашивки и т.д.). Таким образом, рынок г. Владивостока находится в стадии активного развития, и его ассортимент имеет резервы для углубления дизайнерского разнообразия при сохранении коммерчески успешных позиций.

6 Разработка предложения по художественно-декоративному оформлению облегченного трикотажного изделия

На основе полученных знаний в процессе классификации художественно-декоративных плечевых изделий и опроса населения был разработан эскиз трикотажного изделия. Поиск художественного решения для собственного оформления закрепляет знания, полученные в ходе проведения анализа декора трикотажной одежды.

При разработке эскиза (рисунок 7) целевой аудиторией была выбрана группа потребителей в возрасте 18–25 лет. Основой для дизайна послужила базовая футболка силуэта «оверсайз»; был разработан авторский абстрактный принт, переосмысляющий символическую роль тигра в культурном наследии коренных народов Приморского края. По переду изделия проходит ассиметричный узор со стилизованными клыками и глазом тигра, на спинке из тех же элементов формируется центральная композиция в форме круга; по форме принта дополнительно прокладывается декоративная строчка из контрастных ниток. Предполагается, что для производства данной модели будет использоваться гладкокрашеное трикотажное полотно с последующим нанесением печатного принта. Также возможно добавление декоративных элементов из категории утяжеление материала: вышивка, аппликация. Для эскиза изделия использовались программы Adobe Illustrator и Adobe Photoshop.



Рисунок 7 – Эскиз авторского художественно-колористического оформления футболки

Заключение

В ходе выполнения учебной практики по получению навыков исследовательской работы была достигнута поставленная цель – выявлены и систематизированы особенности художественно-декоративных решений современных облегчённых трикотажных плечевых изделий спортивного стиля. Результаты исследования позволили решить все сформулированные задачи и подтвердили актуальность темы, обусловленную ростом популярности комфортной одежды и активного образа жизни.

Анализ ассортимента показал, что современный рынок трикотажных плечевых изделий представлен широким разнообразием моделей (футболки, лонгсливы, джемперы, худи, жилеты и др.), которые классифицируются по назначению, сезонности, силуэтным формам (от прямого и прилегающего до оверсайз) и конструктивным особенностям. Наиболее востребованными остаются универсальные базовые модели, особенно силуэт «оверсайз», что связано с трендами на функциональность и капсульные гардеробы.

Исследование техник декорирования позволило систематизировать три основные группы методов: ткацкие (жаккард), печатные (шелкография, термопечать, сублимация, флекс, узелковый батик, деграде, флокирование) и методы утяжеления материала (вышивка, аппликация, фактурный орнамент). Установлено, что выбор технологии напрямую влияет на внешний вид, тактильные свойства, долговечность и стоимость изделия, а также на его эстетическую ценность.

Классификация характерных художественно-декоративных решений проведена по творческому источнику (фигурные, растительные, предметные, геометрические, фантастические, астральные, каллиграфические, технические, анималистические, традиционные, сюжетные, пейзажные, символические, беспредметные, граффити, логотипы) и по масштабно-пространственному признаку (локальный декор, центральные композиции, полномасштабные панно). Это позволило структурировать многообразие дизайнерских подходов и выявить доминирующие направления.

Анализ потребительских предпочтений (опрос 54 респондентов) выявил чёткие возрастные и гендерные различия. Молодёжь (до 25 лет) наиболее открыта к экспериментам, ярким цветам и нестандартному декору, тогда как старшее поколение (от 40 лет) предпочитает минимализм, классические силуэты и сдержанную цветовую гамму. Универсальным выбором для всех групп оказались монохромные решения, вышивка, абстрактные узоры и слоганы. Ключевым критерием выбора является соответствие личным эстетическим предпочтениям и удобство.

Анализ рынка г. Владивостока (135 моделей) показал, что основу ассортимента составляют минималистичные изделия (34,8%), логотипная продукция (16,3%) и рисунок «полоска» (11,9%). Однако зафиксирована низкая представленность таких направлений, как био-мотивы (7,4%), пейзажи (5,2%), абстракция (0,7%) и тай-дай (1,5%). Это указывает на потенциал для внедрения комбинированных техник, переосмысления уходящих трендов и усиления авторских разработок, в том числе с использованием методов утяжеления материала.

Практическая часть реализована в виде разработки авторского эскиза футболки оверсайз для целевой группы 18–25 лет, где был создан абстрактный принт, переосмысляющий культурный код Приморского края (образ тигра). Эскиз объединил печатные и фактурные техники, что закрепило полученные теоретические знания и продемонстрировало возможность применения результатов исследования в реальном проектировании.

По результатам научно-исследовательской работы подготовлен доклад и статья для опубликования в материалах Международной научно-практической конференции-конкурсе студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР».

Таким образом, все задачи учебной практики выполнены в полном объёме. Исследование подтвердило, что художественно-декоративное оформление трикотажных плечевых изделий является значимым инструментом формирования стиля и потребительского выбора. Полученные результаты могут быть использованы как для углублённого изучения дизайна трикотажа, так и для практического совершенствования ассортиментной политики производителей и ритейлеров с учётом выявленных предпочтений и рыночных тенденций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

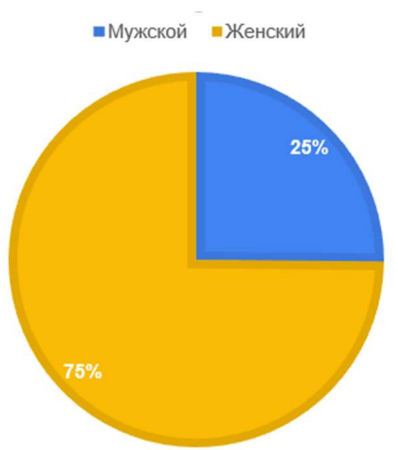
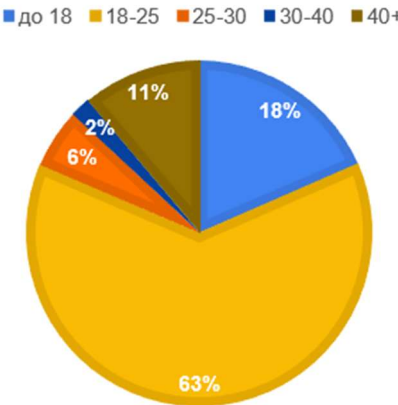
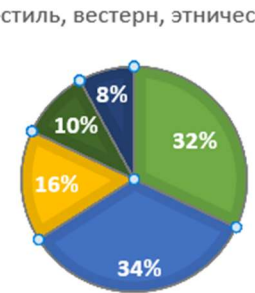
1. Викторов В. Н. Трикотаж [Электронный ресурс] // Большая российская энциклопедия. – Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/trikotazh-66f6a6?ysclid=mqopuzt470943667339>
2. Мендес В. Д. Мода с 1900 года / В. Д. Мендес, Э. де ла Хэй. – пер. с англ. С. Абашева, ред. О. Гравикова. – изд. – М.: Ad Marginem, 2025. – 336 с.
3. ГОСТ 17037-2022. Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения. Введ. 01.04.2023 // Российский институт стандартизации – 2022. – С. 7-12.
4. Силуэты в одежде: виды, характеристики и как выбрать свой [Электронный ресурс] / ЦУМ медиа. – Режим доступа: <https://www.tsum.ru/blog/50002190.html>
5. Мода 2.0. История индустрии с 2008 года / О. Карпуть, А. Гулевский, А. Биневская, П. Вардишвили. – М.: Ad Marginem, 2025. – 496 с.
6. Сафронова И. Н., Глущенко И. М. Исторические традиции и современные приёмы декорирования в дизайне костюма // Традиционное прикладное искусство и образование. 2018. № 2. С. 45-52. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-traditsii-i-sovremennye-priyomy-dekorirovaniya-v-dizayne-kostyuma/viewer>
7. Савельева С. И. Комплексный анализ развития изделий из трикотажа в XX-XXI вв. [Электронный ресурс] / С. И. Савельева, О. И. Докучаева // Научный журнал «Костюмология». – 2018. - №3. Том 3. – Режим доступа: <https://kostumologiya.ru/PDF/10TLKL318.pdf>
8. Технология и дизайн современных трикотажных изделий / Под ред. А.И. Коблякова. – М.: Легпромбытиздат, 2020. – 320 с.
9. Шелкография [Электронный ресурс] / Редакция технологий и техники // Большая российская энциклопедия. – 2017. – Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/shelkografiia-3a98b1?ysclid=mqos8m5ql1953787028>
10. Шеромова И. А. Материаловедение (дизайн костюма и швейное производство): Учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015.
11. Трикотажное производство: современное состояние и перспективы развития / Под ред. В.М. Деньгуб. – СПб.: Политехника, 2021. – 280 с.
12. Интернет-магазин «Туманы». История бренда «Туманы» [Электронный ресурс] // Бренд «Туманы»: официал. сайт организации. – Режим доступа: <https://tymani.shop/about/story>
13. Лебедев С. А. Методы научного познания: учебное пособие / С.А. Лебедев. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 272 с. - Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1020658>

14. Методология научных исследований: методические указания / составитель О. К. Давыдова. — Оренбург : ОГУ, 2025. — 23 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/502809>
15. Ермилова, Д. Ю. История костюма : учебник для вузов / Д. Ю. Ермилова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 392 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/563880>

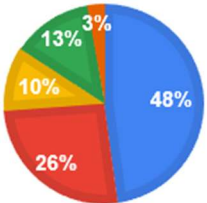
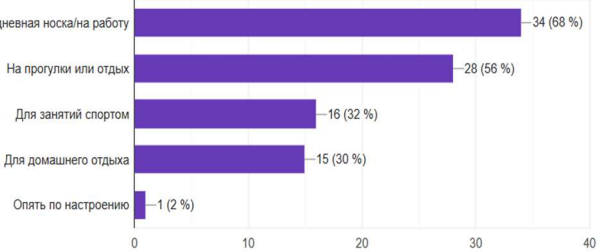
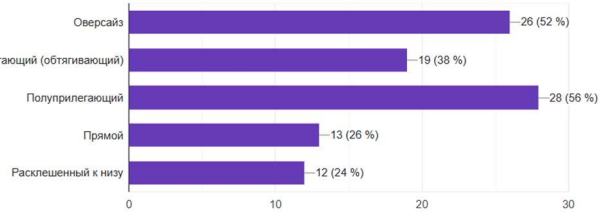
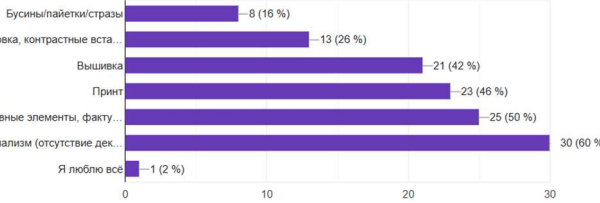
Приложение А (обязательное)

Результаты анкетирования

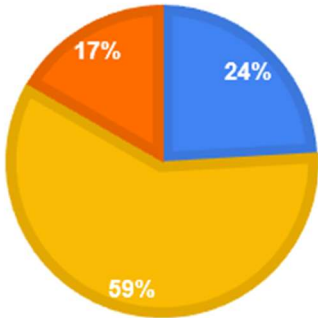
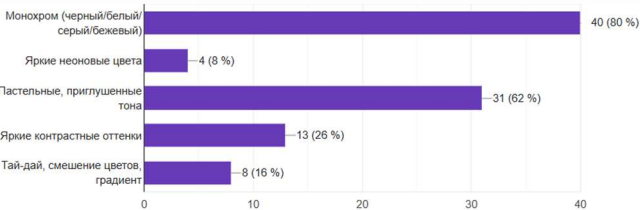
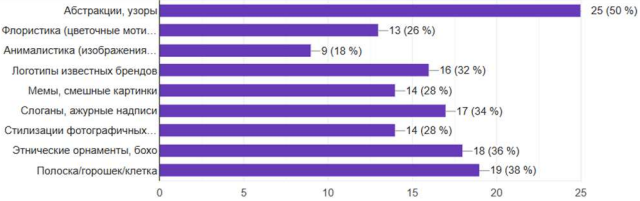
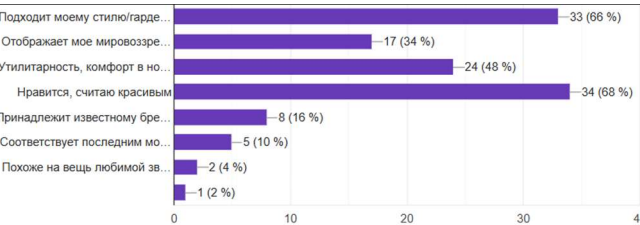
Таблица А.1 – Вопросы анкеты по анализу предпочтений в декоративно-художественном оформлении трикотажных изделий с визуализацией полученных ответов.

№	Формулировка вопроса	Тип вопроса	Полученные данные
1	«Ваш пол»	Закрытый вопрос одним вариантом выбора	 ■ Мужской ■ Женский 25% 75%
2	«Ваш возраст»	Закрытый вопрос одним вариантом выбора	 ■ до 18 ■ 18-25 ■ 25-30 ■ 30-40 ■ 40+ 18% 63% 11% 2% 6%
3	«Придерживаетесь ли вы какого-либо стиля? Если да, напишите его название (примеры: кэжуал, спортивный, old money, y2k и т. д.)»	Открытый вопрос	 ■ Нет стиля ■ Спортивный, кэжуал ■ y2k, гранж, готический ■ Old money, классический ■ Ретро-стиль, вестерн, этнический (бохо) 32% 34% 16% 10% 8%

Продолжение таблицы А.1

№	Формулировка вопроса	Тип вопроса	Полученные данные
4	«Как часто вы носите облегченные трикотажные изделия (футболки, топы, лонгсливы, водолазки) вне дома?»	Полузакрытый вопрос с одним вариантом выбора	■ Каждый день ■ Нечасто (по выходным, в свободное от учебы/работы время) ■ Редко (3-4 раза в месяц) ■ Не ношу ■ Зависит от настроения 
5	«В каких ситуациях вы чаще всего выбираете такую одежду?»	Полузакрытый вопрос с множественным выбором	
6	«Какой силуэт вам более предпочтителен?»	Закрытый вопрос с множественным выбором	
7	«Какой вид декора на изделии вам больше всего нравится?»	Полузакрытый вопрос с множественным выбором	

Продолжение таблицы А.1

№	Формулировка вопроса	Тип вопроса	Полученные данные																														
8	«Как вы относитесь к деконструкции? (разная длина рукавов, ассиметричный крой, намеренные повреждения материала и т.д.)»	Закрытый с одним вариантом ответа	Люблю: предпочитаю преимущественно такой стиль Нейтрален: выбираю, если только понравится вещь Равнодушен: не ношу подобную одежду  <table><thead><tr><th>Категория</th><th>Процент</th></tr></thead><tbody><tr><td>Люблю</td><td>24%</td></tr><tr><td>Нейтрален</td><td>59%</td></tr><tr><td>Равнодушен</td><td>17%</td></tr></tbody></table>	Категория	Процент	Люблю	24%	Нейтрален	59%	Равнодушен	17%																						
Категория	Процент																																
Люблю	24%																																
Нейтрален	59%																																
Равнодушен	17%																																
9	«Какая цветовая гамма вам ближе?»	Закрытый вопрос с одним вариантом ответа	 <table><thead><tr><th>Цветовая гамма</th><th>Количество</th><th>Процент</th></tr></thead><tbody><tr><td>Монохром (черный/белый/серый/бежевый)</td><td>40</td><td>80 %</td></tr><tr><td>Яркие неоновые цвета</td><td>4</td><td>8 %</td></tr><tr><td>Пастельные, приглушенные тона</td><td>31</td><td>62 %</td></tr><tr><td>Яркие контрастные оттенки</td><td>13</td><td>26 %</td></tr><tr><td>Тай-дай, смешение цветов, градиент</td><td>8</td><td>16 %</td></tr></tbody></table>	Цветовая гамма	Количество	Процент	Монохром (черный/белый/серый/бежевый)	40	80 %	Яркие неоновые цвета	4	8 %	Пастельные, приглушенные тона	31	62 %	Яркие контрастные оттенки	13	26 %	Тай-дай, смешение цветов, градиент	8	16 %												
Цветовая гамма	Количество	Процент																															
Монохром (черный/белый/серый/бежевый)	40	80 %																															
Яркие неоновые цвета	4	8 %																															
Пастельные, приглушенные тона	31	62 %																															
Яркие контрастные оттенки	13	26 %																															
Тай-дай, смешение цветов, градиент	8	16 %																															
10	«Какая тематика принтов/рисунков вам больше всего нравится?»	Полузакрытый вопрос с множественным выбором	 <table><thead><tr><th>Тематика</th><th>Количество</th><th>Процент</th></tr></thead><tbody><tr><td>Абстракции, узоры</td><td>25</td><td>50 %</td></tr><tr><td>Флористика (цветочные мотивы)</td><td>13</td><td>26 %</td></tr><tr><td>Анималистика (изображения животных)</td><td>9</td><td>18 %</td></tr><tr><td>Логотипы известных брендов</td><td>16</td><td>32 %</td></tr><tr><td>Мемы, смешанные картинки</td><td>14</td><td>28 %</td></tr><tr><td>Слоганы, ажурные надписи</td><td>17</td><td>34 %</td></tr><tr><td>Стилизация фотографических изображений</td><td>14</td><td>28 %</td></tr><tr><td>Этнические орнаменты, бохо</td><td>18</td><td>36 %</td></tr><tr><td>Полоска/горошек/клетка</td><td>19</td><td>38 %</td></tr></tbody></table>	Тематика	Количество	Процент	Абстракции, узоры	25	50 %	Флористика (цветочные мотивы)	13	26 %	Анималистика (изображения животных)	9	18 %	Логотипы известных брендов	16	32 %	Мемы, смешанные картинки	14	28 %	Слоганы, ажурные надписи	17	34 %	Стилизация фотографических изображений	14	28 %	Этнические орнаменты, бохо	18	36 %	Полоска/горошек/клетка	19	38 %
Тематика	Количество	Процент																															
Абстракции, узоры	25	50 %																															
Флористика (цветочные мотивы)	13	26 %																															
Анималистика (изображения животных)	9	18 %																															
Логотипы известных брендов	16	32 %																															
Мемы, смешанные картинки	14	28 %																															
Слоганы, ажурные надписи	17	34 %																															
Стилизация фотографических изображений	14	28 %																															
Этнические орнаменты, бохо	18	36 %																															
Полоска/горошек/клетка	19	38 %																															
11	«По каким критериям вы выбираете изделие с принтом/декором?»	Полузакрытый вопрос с множественным выбором	 <table><thead><tr><th>Критерий</th><th>Количество</th><th>Процент</th></tr></thead><tbody><tr><td>Подходит моему стилю/гардеробу</td><td>33</td><td>66 %</td></tr><tr><td>Отображает мое мировоззрение</td><td>17</td><td>34 %</td></tr><tr><td>Утилитарность, комфорт в ношении</td><td>24</td><td>48 %</td></tr><tr><td>Нравится, считаю красивым</td><td>34</td><td>68 %</td></tr><tr><td>Принадлежит известному бренду</td><td>8</td><td>16 %</td></tr><tr><td>Соответствует последним модным тенденциям</td><td>5</td><td>10 %</td></tr><tr><td>Похоже на вещь любимой звезды</td><td>2</td><td>4 %</td></tr><tr><td>Другое</td><td>1</td><td>2 %</td></tr></tbody></table>	Критерий	Количество	Процент	Подходит моему стилю/гардеробу	33	66 %	Отображает мое мировоззрение	17	34 %	Утилитарность, комфорт в ношении	24	48 %	Нравится, считаю красивым	34	68 %	Принадлежит известному бренду	8	16 %	Соответствует последним модным тенденциям	5	10 %	Похоже на вещь любимой звезды	2	4 %	Другое	1	2 %			
Критерий	Количество	Процент																															
Подходит моему стилю/гардеробу	33	66 %																															
Отображает мое мировоззрение	17	34 %																															
Утилитарность, комфорт в ношении	24	48 %																															
Нравится, считаю красивым	34	68 %																															
Принадлежит известному бренду	8	16 %																															
Соответствует последним модным тенденциям	5	10 %																															
Похоже на вещь любимой звезды	2	4 %																															
Другое	1	2 %																															