

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ

по учебной практике по получению навыков
исследовательской работы
ФГБОУ ВО «ВВГУ», ИМБЭУ, кафедра экономики
и управления, г. Владивосток

Студент
группы БЭУ-23-1

К.Д. Будаева

Руководитель
канд. экон. наук, доцент

М.Н. Арнаут

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент

М.Н. Арнаут

Владивосток 2024

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на учебную практику по получению навыков исследовательской
работы

Студент: Будаева К. Д.
Группа: БЭУ-23-1
Срок сдачи: согласно учебного графика
Содержание отчета по практике:

Введение: определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения

Раздел 1. Характеристика исследуемой проблемы

Краткое содержание исследуемой проблемы и ее актуальность, степень разработанности исследуемой проблемы (перечень авторов, внесших вклад в решение проблемы; отражение проблемы в государственных нормативных документах и т.п.); цель и задачи исследования (УК-1.1в, УК-1.3в).

Раздел 2. Современное состояние исследуемой проблемы.

Сущность исследуемой проблемы в авторском изложении с иллюстрацией статистическим и аналитическим материалом, перспективы дальнейших исследований по данной теме (УК-1.1в).

Заключение. Обобщения и выводы.

Список использованных источников (включаются источники не старше 5 лет от даты использования)

Оформить работу в соответствии со стандартами СТО ВВГУ. Образец на сайте кафедры экономики и управления: https://mgt.vvsu.ru/for_students/bachelors/

Руководитель
канд. экон. наук, доцент кафедры ЭУ

_____ М.Н. Арнаут

Задание получил: «25» января 2024г

_____ К. Д. Будаева

Содержание

Введение	3
1 Характеристика проблемы Цифровых экосистем	4
2 Современное состояние Цифровых экосистем	8
Заключение	15
Список использованных источников	16

Введение

В настоящее время актуальна тема изучения цифровых экосистем и прогноза их работы в современном обществе. Цифровые экосистемы применяются в различных отраслях: в производственной сфере, в банковском секторе, в ритейле, в здравоохранении. Они позволяют компаниям быстро реагировать на изменения в экономике и поведении клиентов, интегрироваться с другими системами и сервисами, что позволяет создавать более эффективные бизнес-процессы и сокращать затраты на IT-инфраструктуру и персонал.

Использование цифровых экосистем может помочь компаниям увеличить свою конкурентоспособность и эффективность деятельности в условиях экономической турбулентности.

Целью работы является изучение цифровых экосистем, их понятия, классификацию по видам, определение значимости данных систем в современном мире и в будущем, а также выявление преимуществ и недостатков данных систем и формирование рекомендаций по развитию цифровых экосистем.

Для достижения цели необходимо выполнить следующие задачи:

- собрать информацию по данной теме из разных источников;
- проанализировать диссертации и научные статьи авторов, которые занимались изучением данной темы;
- выделить слабые стороны изученных работ;
- подвести итог работы, дать необходимые рекомендации.

Методы, необходимые для выполнения задач:

- математический (система последовательных действий, приводящая к достижению поставленной цели. Разделяется на 2 подгруппы: объективная и субъективная);
- теоретический (набор инструментов и подходов, которые были использованы для изучения и анализа теоретических аспектов и концепций данной темы).

1 Характеристика проблемы Цифровых экосистем

Одной из наиболее перспективных и проверенных бизнес-моделей сегодня являются платформы и цифровые экосистемы. Цифровая экосистема ориентирована на создание дополнительной ценности для клиентов путем оптимизации данных и рабочих процессов. Она не имеет привязки к определенной сфере [1]. Это всегда комплекс, который объединяет людей, услуги/товары, бизнес-процессы и прочие аспекты в единую систему. И главное отличие от иных подобных систем в том, что:

- такая система управляется из единого центра;
- в такой системе обмен данными происходит за счет интернет и иных способов связи. Это позволяет автоматически координировать действия как людей, так и цифровых ресурсов;
- получая данные из многих источников, такая система способна обрабатывать информацию более эффективно, чем человек, что ведет к новым возможностям в бизнесе или иных сферах [2].

Цифровая экосистема - это некий набор приложений, цифровых технологий, сетевых ресурсов (системных и пользовательских), позволяющий устанавливать связь между собой [3].

Цифровые экосистемы могут иметь разные масштабы:

- глобальные экосистемы (взаимосвязанные технологии, приложения и ресурсы, доступные интернет-пользователям по всему миру);
- национальные экосистемы (доступные для регулярного использования жителям стран или регионов);
- локальные экосистемы (доступные ограниченному, по тем или иным критериям, кругу пользователей) [4].

Целью данной работы является изучить теорию о цифровых экосистемах, проанализировать изученную информацию, сделать вывод, сформировать и предложить собственные рекомендации.

В таблице 1 приведен перечень авторов и их работ, которые были использованы для написания работы.

Таблица 1 - Перечень авторов и работ на тему: «Цифровые экосистемы»

Выходные данные статьи / диссертации	Ссылка на источник
Золин, И. В. Что такое цифровая экосистема? / Социум. Наука. Образование: Материалы VI Региональной молодежной научно-практической конференции – 2021. – С. 5-6.	https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47958425_43532693
Лавская, К. К. Цифровой помощник в контексте понятий цифровой платформы и цифровой экосистемы / Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 7, № 10(139). – С. 162-175.	https://www.elibrary.ru/download/elibrary_55870746_95397775
Романец, И. И. Монополизация рынков: риски роста цифровых экосистем / Стратегия формирования экосистемы цифровой экономики: сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции – 2022. – С. 200-204.	https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48325710_31944863
Астратова, Г. В. Цифровые экосистемы и их роль в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации / Правоохранительные органы: теория и практика. – 2023. – № 2(45). – С. 73-80.	file:///C:/Users/krist/Downloads/tsifrovye-tehnologii-kak-so
Тагаров, Б. Ж. Повышение информационной прозрачности бизнес-среды как ключевое преимущество цифровой экосистемы / Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 4-1. – С. 122-126.	https://www.elibrary.ru/download/elibrary_50760198_20667397
Жданов, Д. А. Цифровая трансформация: платформенные экосистемы как инструмент управления высокотехнологичным бизнесом / Управленческие науки. – 2021. – Т. 11, № 4. – С. 25-39.	https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47312620_14306313
Артеменко В.В. Информационные системы как инструмент реализации инноваций в розничной торговле / Сборник научных трудов национальной научно-практической конференции. Экосистема цифровой экономики: проблемы, реалии и перспективы. – 2019. С. 6-10.	https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32871824_34819161
Ильяшенко, С. Б. Современное состояние и оценка перспектив развития цифровых платформ в бизнессреде / Экономические системы. – 2023. – Т. 16, № 3. – С. 64-73.	https://www.elibrary.ru/download/elibrary_5
Мирошниченко, М. А. Цифровая трансформация: российские приоритеты формирования цифровой экономики / М. А. Мирошниченко. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. – 224 с.	https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47320592_76086556
Карцхия, А. Цифровые технологии - правовой аспект / Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2019. – № 10.	https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35
Сиябонга Мхлонго. Проблемы, возможности и перспективы внедрения и использования интеллектуальных цифровых технологий в учебной среде. – 2023. – Том 9, Выпуск 6.	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S240
Левченко, К. К. Современные тренды и тенденции развития внутреннего туризма в условиях новых реалий / Вестник Академии знаний. – 2022. – № 53(6). – С. 164-167.	https://www.elibrary.ru/download/elibrary_502
Попов, Н. В. Трансформация бизнес-модели российских банков в условиях цифровой экономики / Индустриальная Россия: вчера, сегодня, завтра : – 2020. – С. 54-62.	https://www.elibrary.ru/download/elibrary

Продолжение таблицы 1

Морщинина, Н. И. Экосистема на рынке жилой недвижимости: факторы влияния на формирование региональной модели / Вестник Южно-Уральского ГУ. – 2023. – Т. 17, № 2. – С. 50-64.	https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54068056_88138
Мороз А. А. Цифровые экосистемы: реалии и перспективы / Отчет по учебной практике ВГУЭС. – 2023. – С. 6-19.	file:///C:/Users/krist/Downloadsbezopasnosti
Котылева, Е. А. Цифровые экосистемы: реалии и перспективы / Сборник статей и тезисов молодых ученых. – 2021. – С. 357-361.	https://www.elibrary.ru/it
Балякин, А. А. Морально-этические подходы в развитии цифровых технологий / Стратегическое управление развитием цифровой экономики на основе умных технологий – 2021. – С. 365-389.	https://www.elibrary.r
Арсенов, В. В. Современные тенденции развития электронной коммерции в России в условиях внедрения цифровых технологий / Наука и общество. – 2020. – № 2(37). – С. 18-21.	https://www.elibra
Сильванович, В. И. Экосистема цифровых технологий и векторы цифровой трансформации экономики и общества: – 2019. – С. 87-90.	https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41
Никитина, Е. А. Цифровые экосистемы экономики и предпосылки формирования цифровой рациональности / Материалы международной конференции. – 2023. – С. 124-126.	https://www.elibrary.ru/download/elibrary_593

Для написания работы были изучены подходы к определению понятия «цифровая платформа» и «цифровая экосистема», классификация подходов к определению понятий «цифровая платформа» и классификация подходов к определению понятий «цифровая экосистема».

В ходе работы было выявлено, что цифровые экосистемы в современных условиях выступают в качестве бизнес-модели, основанной на комбинации высокоэффективных факторов инновационного развития, повышающей вероятность ускорения темпов долгосрочного экономического роста компаний на мировом рынке и удовлетворения разнообразных запросов пользователей. Также,

цифровые экосистемы оказывают непосредственное влияние на само государство, а именно на обеспечение безопасности пользователей и компаний. [5].

Вместе с тем рост цифровых экосистем вызывает опасения их дальнейшего укрупнения, принося риски монополизации отдельных рыночных сегментов. Основные риски, приносимые развитием платформенной экономики и цифровых экосистем:

- ценовая и информационная дискриминация;
- возможности влияния;
- ограничение выбора;
- формирование отношений зависимости;
- изменение структуры рынка;
- создание собственной валюты;
- формирование пассивных привычек у потребителей [6].

Подводя итог можно сказать, что благодаря цифровым технологиям, создается новое качество товаров и услуг, появляются новые бизнес-модели, формируются конкурентные преимущества экономических субъектов, улучшается качество жизни. В современных условиях именно цифровые технологии становятся важнейшим инструментом обеспечения экономической безопасности. Вместе с тем цифровая трансформация генерирует проблемы в обеспечении экономической безопасности, что подтверждает факт двойственного влияния цифровизации на экономику, а именно – негативного [7].

2 Современное состояние исследуемой проблемы

Проанализировав работы авторов можно выявить несколько недостатков.

Во-первых в работе Золина, И. В. автор рассказывает, что такое экосистема и какие существуют роли в данной экосистеме. Необходимо дополнить исследование, приведя факторы экосистем, они представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Факторы цифровой экосистемы

Необходимо для более точного понимания проблемы по пунктам разобрать все факторы цифровой экосистемы.

Ориентир на пользователя, т.е. на старте создания любой цифровой экосистемы стоит необходимость повысить ценность компании и её продуктов в глазах клиента. Именно поэтому он получает огромное количество услуг, информации, выгод и возможностей одновременно.

Инструментами достижения такой ценности становятся сервисы, интегрированные друг с другом. При этом их связь работает как вовне -их может видеть и применять пользователь, так и изнутри компании -в этом случае объединённые приложения позволяют выстраивать максимально удобную, слаженную и быструю работу сотрудников с клиентскими запросами и ожиданиями.

Во втором случае речь может идти о системах управления документами

и процессами, финансовыми операциями и т. д. [7].

Информация - важный ресурс. Данные являются «новой нефтью». С этим точно не будут спорить все, кто создал успешную цифровую экосистему. Задача объединённых сервисов часто сводится к сбору необходимой информации о клиентах, её аналитике и прогнозированию. Всё это позволяет влиять на пользовательское поведение, наращивать объёмы продаж и повышать лояльность аудитории к бренду [8].

Оптимизация и автоматизация во всём.

Цифровая экосистема - это всегда сложная инфраструктура, которая требует постоянного внимания. Настройка грамотной архитектуры и интеграции, избавление от лишних операций, этапов и элементов - всё это помогает компании улучшать показатели скорости работы и удовлетворения потребителя [9].

Глобальный масштаб.

Уже в момент создания цифровая экосистема строится как платформа, которая предполагает масштабирование бизнеса.

Чем выше потенциал развития компании, тем меньше должно быть инфраструктурных и организационных ограничений у применяемого ПО [10].

Как правило, подразумевают масштабы мира. Реже возможности цифровой экосистемы могут рассчитываться на несколько стран [11].

Динамика как постоянный фактор.

Цифровые экосистемы меняются так, как того требует рынок. Они адаптируются под новые требования клиента. Ожидаемой функциональности часто бывает недостаточно. Для устойчивого развития бизнеса сервисы должны превосходить ожидания пользователей [12].

В статье Лавской, К. К. представлены подходы к понятию определения цифровой экосистемы, необходимо добавить виды экосистем.

Цифровые экосистемы принято разделять на три типа: функциональная, экосистема платформы и экосистема суперплатформы.

Классификация строится на данных о количестве компаний, которые размещают сервисы в едином пространстве, а также на возможностях

масштабирования. Виды цифровых систем представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Виды цифровых экосистем

Вид	Описание
Функциональная цифровая экосистема	Самый простой тип. Обычно выстраивается вокруг одной компании или её продукта. При этом количество партнеров (или дочерних компаний), которые размещают свои сервисы в рамках экосистемы, обычно не превышает сотни. Разрабатывается и используется чаще всего. Как правило, функциональная цифровая экосистема бывает закрытой, что порождает сложности с интеграцией новых участников платформы.
Экосистема платформы	Более продвинутый вариант. Здесь количество участников со своими сервисами может исчисляться миллионами. Упор при разработке и использовании экосистем платформы делается на работу с данными о клиентах, которые потом могут применяться для повышения продаж и предложения новых услуг.
Экосистема супер-платформы	Самый сложный и редкий вид. Включает в себя возможность одновременного подключения практически неограниченного количества партнеров-участников и пользователей. Интеграция здесь может настраиваться не только на уровне сервисов, но и выше — между платформами. Экосистемы супер-платформы — удел крупнейших технологических гигантов, таких как Apple и Amazon.

В работе Астратовой, Г. В. говорится о цифровых экосистемах и их роли в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации.

В современных условиях именно цифровые технологии становятся важнейшим инструментом обеспечения экономической безопасности. Вместе с тем цифровая трансформация генерирует проблемы в обеспечении экономической безопасности, что подтверждает факт двойственного влияния цифровизации на экономику. Нерегулируемое развитие экосистем может привносить новые риски как для участников экосистем, так и для иных экономических субъектов, на которые влияет их деятельность, и для экономики в целом. Такими рисками становятся риски недобросовестной конкуренции и монополизации отдельных сегментов рынка, дискриминации участников экосистемы, монополизации технологий, неправомерного использования персональных данных клиентов, недостаточный уровень информационной безопасности и защиты от мошенничества. Деятельность экосистем часто осуществляется в условиях регуляторного и налогового арбитража. Необходимо четко выделить риски, привносимые развитием

платформенной экономики и цифровых экосистем. Перечень рисков представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Риски цифровых экосистем

Риск	Описание
Ценовая и информационная дискриминация	В силу специфики электронных продаж клиент не всегда может знать о практиках дискриминационного ценообразования, информационного манипулирования со стороны экосистемы
Возможности влияния	В силу особенностей ускоряющегося ритма жизни и дефицита времени в будущем потребитель будет безотчётно соглашаться на продукты, предлагаемые экосистемой. За счет приобретения ненужных товаров, формирования модели «бесконечного потребления» у экосистемы появляется доминирующая позиция, возможность влиять на потребителя
Ограничение выбора	«Привязывая» клиента подписками, пакетных предложением услуг, экосистема предлагает «комплекс», который оказывается дешевле, но влечет отсутствие выбора состава пакета. Набор услуг, включенных в подписку, влекут пассивность клиента в поиске чего-либо на стороне
Формирование отношений зависимости	Если платформа является доминирующим каналом продаж, то первоначально она будет заинтересована в непрерывности своей деятельности. При этом условии она может диктовать цену или иные условия поставщикам. В таком случае последние становятся зависимы от платформы, что может повлечь злоупотребление с ее стороны. Компании, работающие через экосистемы в таких условиях, могут прибегнуть к смене бизнес-модели, краткосрочному снижению маржинальности и др.
Изменение структуры рынка	Экосистема, занимающая некоторый рынок, становится своеобразным «регулятором» внутри своего периметра
Создание собственной валюты	Проходя стадии развития, экосистема переходит от программ лояльности на основе внутренних баллов к внедрению «внутренней валюты». Эти единицы, используемые как средства платежа и накопления, могут стать фактором привязанности потребителя к экосистеме, что влечет ухудшение условий конкуренции
Формирование пассивных привычек у потребителей	Снижение возможности выбора, которое может повлечь отсутствие желания «переключаться» за пределы экосистемы. Что в свою очередь ведет к появлению лидера для потребителя

В работах авторов четко рассматриваются примеры как положительного влияния экосистем, так и отрицательного. К примеру, Тагаров, Б. Ж., рассматривая положительное влияние цифровой экосистемы на примере бизнес-системы, считает, что бизнес-экосистема выполняет роль источника ресурсов и знаний для

развития компаний-участников. Синергетический эффект от участия в экосистеме проявляется в намного большем объеме. Продукты и сервисы этой бизнес-модели обогащают друг друга технологиями, функциями и операционными данными.

А вот Будник Р. А. на примере такой единицы учета, как токен (форма представления актива или ценности в технологии шифрования и хранения данных «блокчейн») считает, что невзаимозаменяемые токены (NFT) на объекты цифрового искусства представляют собой технологию извлечения средств из активов, которые не имеют реальной стоимости, посредством введения в заблуждение их покупателей.

В качестве обоснования данной позиции ее приверженцы называют отсутствие материальной составляющей товара; наличие неограниченных возможностей по созданию дополнительных цифровых копий произведения, обесценивающих оригинал произведения и его реплики; а также тот факт, что невзаимозаменяемые токены имеют ценность только в узкоспециализированных малочисленных сообществах, но не на широком рынке [13].

Также, в работе дано описание способов незаконного обогащения с использованием NFT через хищение чужого имущества, незаконное приобретение прав на него, нарушение авторских прав, а также причинение ущерба путем обмана или злоупотребления доверием.

Модель идеальной цифровой экосистемы в экономике предполагает, как представляется, что экосистема будет обеспечивать удовлетворение максимального числа потребностей экономического человека. Цифровые экосистемы начинают оказывать заметное влияние на социально-экономические отношения и постепенно начинают включаться в социальное взаимодействие, формировать новую модель потребления и оказывать влияние на социальные представления субъекта [14].

Учитывая данные тенденции и мнения авторов, для того чтобы выделить все преимущества и обозначить риски, необходимо, в самом начале при изучении экосистем, их сущности и роли влияния на современный мир, выделить

основные тренды направления по их изучению. Для этого в рисунке 2 представлены основные тренды изучения экосистем.

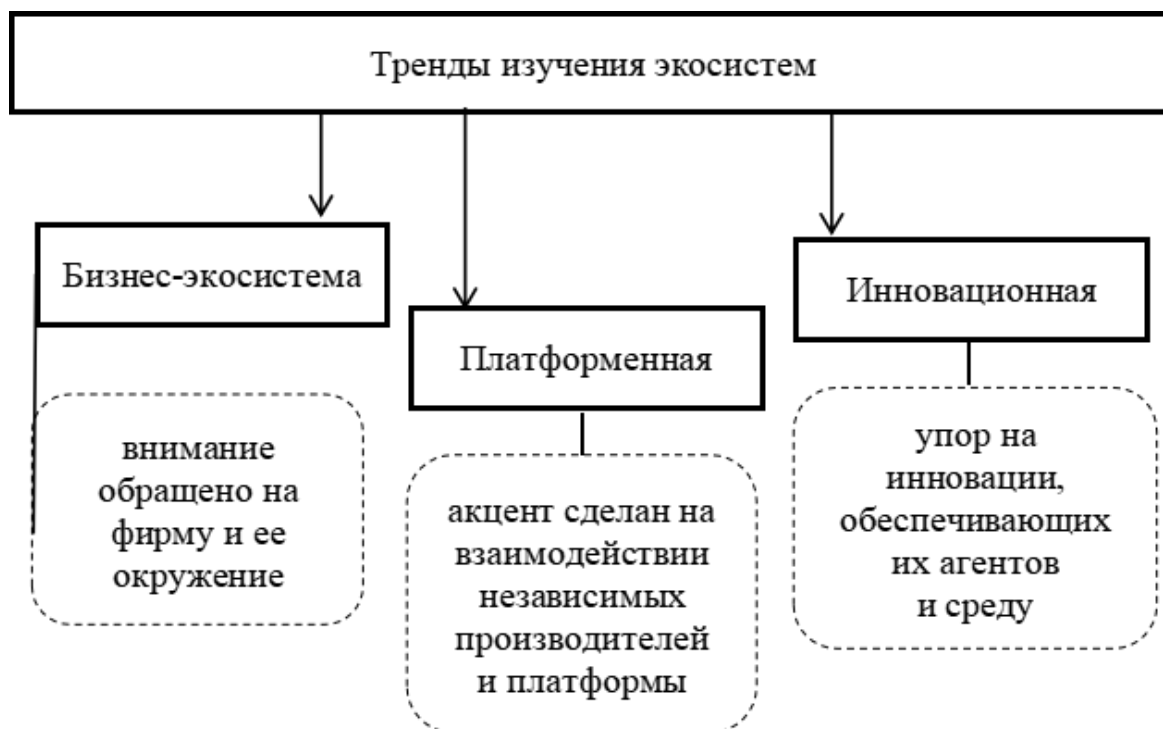


Рисунок 2 - Основные тренды направления по изучению экосистем

Что касается правового аспекта, то в статье профессора РГУ нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина Карцхия А.А. рассматриваются цифровые, информационные технологии как важный компонент цифровой экономики. Под экосистемой понимается набор продуктов, сервисов и решений, позволяющий ее пользователям удовлетворять разнообразные потребности в рамках работы в единой среде [15]. При этом экосистемы действуют как шлюзы, обеспечивая для клиента бесшовность перехода от одного сервиса или услуги к другим. А также используют сетевые эффекты, которые дают компаниям стратегическое преимущество [16].

Такие технологии в национальном и международном масштабе являются составными элементами формирующейся цифровой экономики и технологической инфраструктуры цифровой экосистемы, что позволяет говорить о выделении нового вектора развития права, новых правоотношений, формирующихся под влиянием цифровых технологий [17].

Схема основных законов представлена в рисунке 3.

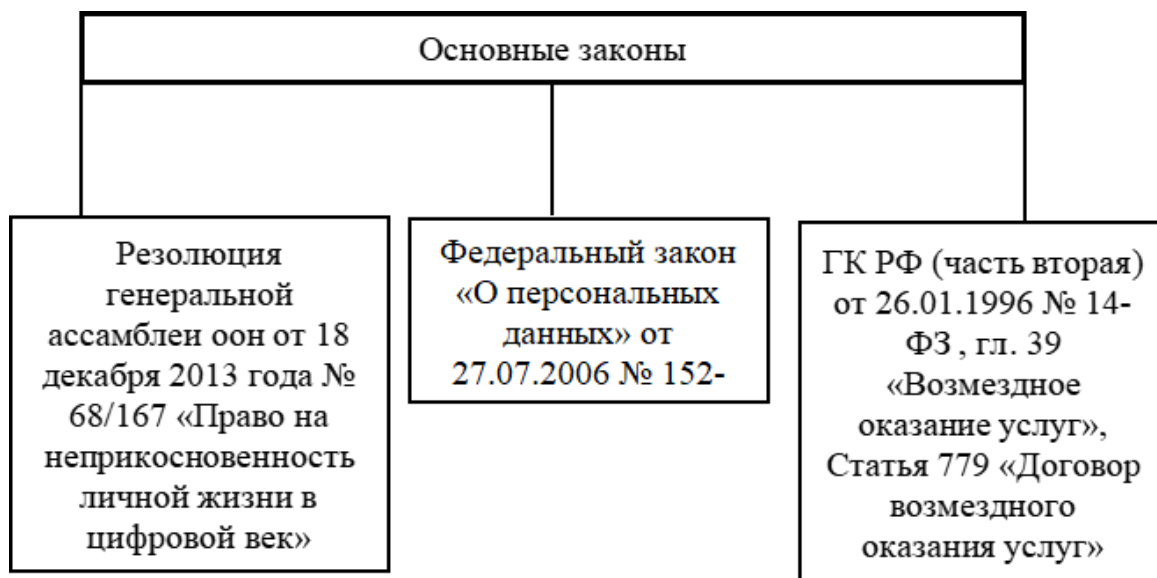


Рисунок 3 - Основные законы, регулирующие использование цифровых технологий в тенденциях своего развития

В тексте документа первого закона говорится, что все основополагающие права и свободы человека, закреплённые за ним в обычной жизни, должны соблюдаться также и в Сети. Например, в интернете следует обеспечить полную неприкосновенность частной жизни [18].

Целью второго закона является обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну [19].

Третий закон гласит о том, что по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги. Этот закон распространяется и на оказание услуг в интернете, при использовании цифровых экосистем [20].

И так, можно утверждать, что экосистемы в настоящее время развиваются в достаточно быстром темпе. Они являются как отличной новацией для мира, так и важнейшей угрозой. В конечном итоге можно сказать, что при грамотном использовании цифровые экосистемы принесут больше пользы, нежели вреда.

Заключение

Таким образом, в данной работе были изучены цифровые экосистемы, их понятия, классификация по видам, определение значимости данных систем в современном мире и в будущем, а также выявлены преимущества и недостатки данных систем.

Под экосистемой понимается набор продуктов, сервисов и решений, позволяющий ее пользователям удовлетворять разнообразные потребности в рамках работы в единой среде. При этом экосистемы имеют три важнейших характеристики:

- экосистемы действуют как шлюзы, обеспечивая для клиента бесшовность перехода от одного сервиса или услуги к другим;
- экосистемы используют сетевые эффекты, которые дают компаниям стратегическое преимущество;
- экосистемы используют единую базу данных, что позволяет компаниям создавать актуальные продукты и услуги для клиентов, а также делать своевременные предложения, обеспечивая превосходный клиентский опыт.

Благодаря цифровым технологиям, создается новое качество товаров и услуг, появляются новые бизнес-модели, формируются конкурентные преимущества экономических субъектов, улучшается качество жизни. В современных условиях именно цифровые технологии становятся важнейшим инструментом обеспечения экономической безопасности. Вместе с тем цифровая трансформация генерирует проблемы в обеспечении экономической безопасности, что подтверждает факт двойственного влияния цифровизации на экономику, а именно – негативного.

При изучении проблемы были сформированы следующие рекомендации по развитию цифровых экосистем:

- с помощью современных технологий и новаций постоянно модернизировать и создавать более эффективные механизмы управления;
- постоянно отслеживать риски, принимать меры для их смягчения и обеспечивать соответствие цифровой безопасности нормативным требованиям.

Список использованных источников

- 1 Золин, И. В. Что такое цифровая экосистема? / Социум. Наука. Образование: Материалы VI Региональной молодежной научно-практической конференции – 2021. – С. 5-6.
- 2 Лавская, К. К. Цифровой помощник в контексте понятий цифровой платформы и цифровой экосистемы / Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 7, № 10(139). – С. 162-175.
- 3 Романец, И. И. Монополизация рынков: риски роста цифровых экосистем /: сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции – 2022. – С. 200-204.
- 4 Астратова, Г. В. Цифровые экосистемы и их роль в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации / Правоохранительные органы: теория и практика. – 2023. – № 2(45). – С. 73-80.
- 5 Тагаров, Б. Ж. Повышение информационной прозрачности бизнес-среды как ключевое преимущество цифровой экосистемы / Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 4-1. – С. 122-126.
- 6 Жданов, Д. А. Цифровая трансформация: платформенные экосистемы как инструмент управления высокотехнологичным – 2021. – Т. 11, № 4. – С. 25-39.
- 7 Артеменко В.В. Информационные системы как инструмент реализации инноваций в розничной торговле / Сборник научных трудов национальной научно-практической конференции. – 2019. С. 6-10.
- 8 Ильяшенко, С. Б. Современное состояние и оценка перспектив развития цифровых платформ в бизнес среде / Экономические системы. – 2023. – Т. 16, № 3. – С. 64-73.
- 9 Мирошниченко, М. А. Цифровая трансформация: российские приоритеты формирования цифровой экономики / М. А. Мирошниченко. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. – 224 с.
- 10 Карцхия, А. Цифровые технологии - правовой аспект / Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2019. – № 10.

11 Сиябонга Мхлонго. Проблемы, возможности и перспективы внедрения и использования интеллектуальных цифровых технологий в учебной среде / Научно-популярный журнал Хелион. – 2023. – Том 9, Выпуск 6.

12 Левченко, К. К. Современные тренды и тенденции развития внутреннего туризма в условиях новых реалий / Вестник Академии знаний. – 2022. – № 53(6). – С. 164-167.

13 Попов, Н. В. Трансформация бизнес-модели российских банков в условиях цифровой экономики / Сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 54-62.

14 Морщинина, Н. И. Экосистема на рынке жилой недвижимости: факторы влияния на формирование региональной модели / Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2023. – Т. 17, № 2. – С. 50-64.

15 Мороз А. А. Цифровые экосистемы: реалии и перспективы / Отчет по учебной практике ВГУЭС. – 2023. – С. 6-19.

16 Котылева, Е. А. Цифровые экосистемы: реалии и перспективы / Сборник статей и тезисов молодых ученых. – 2021. – С. 357-361.

17 Балякин, А. А. Морально-этические подходы в развитии цифровых технологий / Стратегическое управление развитием цифровой экономики на основе умных технологий – 2021. – С. 365-389.

18 Арсенов, В. В. Современные тенденции развития электронной коммерции в России в условиях внедрения цифровых технологий / Наука и общество. – 2020. – № 2(37). – С. 18-21.

19 Сильванович, В. И. Экосистема цифровых технологий и векторы цифровой трансформации экономики и общества. Сборник статей международной научно-практической конференции – 2019. – С. 87-90.

20 Никитина, Е. А. Цифровые экосистемы экономики и предпосылки формирования цифровой рациональности / Третьи Степинские чтения. Перспективы философии науки в современную эпоху: материалы международной конференции. – 2023. – С. 124-126.