

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

ОТЧЕТ  
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЕРВИСНОЙ  
ПРАКТИКЕ

Кафедра Дизайна и Технологий  
Институт Креативных Индустрий

Студент  
гр. БСС-20-01

Н.А. Ларкина

Руководитель практики  
от кафедры  
Доцент кафедры Дизайна  
и Технологий

Т.В. Метляева

Руководитель практики  
от организации Кафедра  
Дизайна и Технологий

Т.В. Метляева

Владивосток 2023

**ПУТЕВКА**

Студент Ларкина Наталья Андреевна

Кафедры дизайна и технологий группы БСС-20-01

согласно приказу ректора № 4112-с от 01 июня 2023 г.

Направляется в ФГБОУ ВО «ВВГУ», ИКИ, на кафедру ДЗТ, г. Владивосток для прохождения производственной сервисной практики по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль «Сервис на транспорте»

на срок 5 недель с 09.06.2023 г. по 15.07.2023 г.

Задание:

1. Ознакомиться с деятельностью института креативных индустрий и его основными структурными подразделениями
2. Подготовить презентацию основных образовательных программ КИМК и ДЗТ с целью работы в приемной комиссии
3. Собрать материал для выполнения отчета по практике
4. Выполнять поручения руководителя от предприятия в течение периода практики

Руководитель от кафедры



Метляева Т.В.

**Отметки о выполнении и сроках практики**

Наименование предприятия	Отметка о прибытии и убытии	Печать, подпись

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)

прохождения производственной сервисной практики

Студент Ларкина Наталья Андреевна направляется для прохождения производственной сервисной практики на кафедру Дизайна и Технологий ИКИ с 12.06.2023 г. по 16.07.2023 г.

№ п/п	Наименование этапа	Раздел Практики	Сроки исполнения	Подпись руководителя
1	Проведение организационного собрания	-	13.06	
2	Анализ основных образовательных программ кафедры ДЗТ, с целью дальнейшей проф. ориентации абитуриентов и работы в приемной комиссии по набору абитуриентов на направления кафедры ДЗТ	Раздел 1	14.06 - 16.06	
3	Анализ процесса коммуникации представителя кафедры с абитуриентами	Раздел 2	17.06 - 30.06	
4	Анализ потребительского спроса на предоставление услуг в образовательном учреждении	Раздел 3	01.07 - 14.07	
6	Сдача отчета руководителю практики	Отчет по учебной ознакомительной практике	15.07	

Студент-практикант

\_\_\_\_\_

подпись

Ларкина Н.А.

ФИО

Руководитель от предприятия

\_\_\_\_\_

подпись

Метляева Т.В.

ФИО

Руководитель от университета

\_\_\_\_\_

подпись

Метляева Т.В.

ФИО

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

ДНЕВНИК  
прохождения производственной сервисной практики

Студента Ларкиной Натальи Андреевны

(Ф.И.О.)

группы БСС-20-01 курса 3 направления Сервис, профиль Сервис на транспорте

Кафедра Дизайна и Технологий Института Креативных Индустрий

Руководитель учебной ознакомительной практики от профильной  
организации Метляева Т.В.

(Ф.И.О)

Дата	Наименование конкретной работы
13.06.2023	Ознакомление с рабочим местом в профильной организации. Ознакомление с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка профильной организации.
14.06.2023	Анализ основных образовательных программ кафедры ДЗТ ИКИ.
15.06.2023	Изучение государственно-нормативных документов, регулирующих деятельность приемной комиссии, и внутренних документов, на основе которых специалист руководствуется в своей работе.
16.06.2023	Сбор информации, контактных номеров абитуриентов и систематизирование данных в одном документе.
19.06.2023	Составление плана и сметы проф.-ориентационных мероприятий на 2023-2024 г.
20.06.2023- 30.06.2023	Составление информационной таблицы для работы в приемной комиссии. Работа в приемной комиссии ВВГУ – консультирование по направлениям, помощь с навигацией по университету. Обучение работе в документообороте ВВГУ. Проверки заявлений при подаче документов в документообороте и подтверждение корректности информации.
03.07.2023	Проф.-ориентационное мероприятие в филиале ВВГУ г. Находка.
04.07.2023	Проф.-ориентационная встреча со школьниками школы №1 Хабаровского района.
05.07.2023	Помощь в организации мероприятия «Beauty-day»
06.07.2023	Волонтерство на конкурсе «Юный дизайнер» - регистрация участников.
07.07.2023- 14.07.2023	Написание отчета, анализ полученной информации, формирование рекомендаций для улучшения качества услуг.
15.07.2023	Сдача отчета руководителю практики.

Студент: \_\_\_\_\_

Ларкина Н.А.

Руководитель практики

от организации: \_\_\_\_\_

Метляева Т.В.

## Содержание

Введение .....	3
1 Анализ основных образовательных программ кафедры ДЗТ .....	4
1.1 «Архитектура» .....	4
1.2 «Цифровая мода» .....	6
1.3 «Дизайн среды».....	9
1.4 «Цифровой дизайн» .....	11
1.5 «Изобразительное искусство и игропедагогика» .....	13
1.6 «Сервис на транспорте» .....	15
2 Анализ процесса коммуникации представителя кафедры с абитуриентами.....	20
2.1 Функциональные обязанности специалиста приемной комиссии .....	20
2.2 Характеристика основных технологических процессов, осуществляемых специалистом, работающим в приемной комиссии .....	21
2.3 Требования, регламентирующие процессы обслуживания клиентов (абитуриентов) в приемной комиссии .....	23
3 Анализ потребительского спроса на предоставление услуг в образовательном учреждении .....	27
3.1 Маркетинговые исследования потребительского спроса .....	27
3.2 Анализ информационного сообщения в соц. сетях кафедры и разработка рекомендаций по их совершенствованию .....	28
3.3 Проведение консультаций с абитуриентами.....	32
Заключение.....	35
Список использованной литературы .....	36

## Введение

Производственная сервисная практика – это одна из самых значимых частей учебного процесса для студентов, прохождение ее необходимо для закрепления и приобретения новых знаний на сервисном предприятии. Практика является обязательным этапом формирования у обучающихся требуемых компетенций в период прохождения производственной сервисной практики, студенты должны закрепить теоретический материал, продемонстрировав полученные навыки, выполняя поручения руководителя.

Практика была пройдена на кафедре Дизайна и Технологий Института Креативных Индустрий Владивостокского Государственного Университета в период с 12 июня 2023 года по 15 июля 2023 года. Руководителем практики на предприятии являлся преподаватель кафедры ДЗТ ИКИ, которому были предоставлены необходимые документы и данные для прохождения практики согласно поставленным целям и задачам, а также для написания отчета по результатам практики.

Целью производственной сервисной практики является в ходе работы специалистом приемной компании от кафедры ДЗТ ИКИ практически оценить эффективность работы организации, на основе маркетингового анализа выявить сильные и слабые стороны и предложить пути их решения.

Задачи, достигнутые во время прохождения производственной сервисной практики:

- проведен анализ основных образовательных программ кафедры ДЗТ;
- проанализирован процесс коммуникации представителя кафедры с абитуриентами;
- рассмотрены функциональные обязанности специалиста приемной комиссии;
- дана характеристика основных технологических процессов, осуществляемых специалистом, работающим в приемной комиссии и изучены требования, регламентирующие их.
- выполнены маркетинговые исследования потребительского спроса;
- рассмотрены информационные сообщения в соц. сетях кафедры и разработаны рекомендации по их совершенствованию;
- осуществлена консультация абитуриентов по поступлению на направления кафедры ДЗТ.

Методы исследования: включенное наблюдение, интервьюирование, а также анализ процессов с использованием технологии Swim-line.

## 1 Анализ основных образовательных программ кафедры ДЗТ

Институт Креативных Индустрий ВВГУ включает в себя следующие подразделения: кафедра Дизайна и Технологий, колледж Индустрии моды и красоты, учебно-лабораторный комплекс. Директор института - Инна Леонидовна Ключко

Кафедра дизайна и технологий образовалась в сентябре 2015 в результате объединения Кафедры дизайна и искусства и Кафедры сервисных технологий. Профессорско-преподавательский состав кафедры Дизайна и технологий представлен докторами и кандидатами технических, исторических наук, культурологии, профессорами и доцентами, членами Союза дизайнеров РФ, почетными работниками ВПО РФ, обладающими опытом преподавания в вузе свыше 20 лет и практической профессиональной деятельности.

Научная деятельность кафедры связана с активным участием в научных грантах, различного уровня конференциях, форумах как преподавателей, так и студентов. Кафедра является базовой при проведении Всероссийского конкурса выпускных квалификационных работ, регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников по технологии. Студенты направлений «Дизайн костюма» и «Конструирование одежды» неоднократно становились победителями и призерами международных (Италия, Франция, КНР, Япония, Чехия, Республика Корея) и всероссийских (гг. Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Омск, Шахты, Иваново, Пенза, Хабаровск, Благовещенск) конкурсов молодых дизайнеров одежды [1].

Обучение на кафедре осуществляется по нескольким востребованным направлениям подготовки. Программы бакалавриата включают в себя следующие программы – Архитектура, Цифровая мода (Конструирование изделий легкой промышленности), Дизайн среды, Цифровой дизайн, Изобразительное искусство и игропедагогика (Педагогическое образование с двумя профилями подготовки), Сервис на транспорте.

### 1.1 «Архитектура»

Направление «07.03.01 Архитектура» - позволит выпускнику разрабатывать архитектурные решения объектов и пространств, проектировать жилые дома и общественные здания, создавать продуманную городскую среду, выполнять генеральные планы улиц, районов населенных пунктов, парков и скверов, а также предлагать проекты реконструкции и реновации гражданских и промышленных объектов, выполнять эскизные проекты, проектную документацию и рабочие чертежи, проводить авторский надзор [2].

Форма обучения очная, срок – 5 лет. Требуемый базовый уровень образования - среднее общее образование. Вступительные испытания - русский язык, математика

(профильная), композиция (АРХ).

Дисциплины учебного плана, рабочие программы дисциплин, практик [2]:

– 1 семестр: академическая живопись и колористика, академический рисунок, архитектурная композиция, иностранный язык модуль 1, информатика модуль 1 (Основы информационных технологий), история архитектуры и градостроительства, математика, начертательная геометрия, основы архитектурного проектирования, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры).

– 2 семестр: академическая живопись и колористика, академический рисунок, архитектурная композиция, иностранный язык модуль 2, информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии), история архитектуры и градостроительства, компьютерная графика в архитектуре, основы архитектурного проектирования, основы российской государственности, основы шрифта и архитектурной графики, физическая культура и спорт, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), учебная практика по получению навыков исследовательской работы, учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия.

– 3 семестр: академическая живопись и колористика, академический рисунок, архитектурная композиция, иностранный язык модуль 3, история искусств, компьютерная графика в архитектуре, основы архитектурного проектирования, проектная деятельность, скульптура и пластическое моделирование, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры).

– 4 семестр: академическая живопись и колористика, академический рисунок, архитектурная композиция, основы архитектурного проектирования, проектная деятельность, русский язык в деловом общении, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), геодезия, компьютерное моделирование в архитектуре, конструкции гражданских и промышленных зданий, учебная художественная практика.

– 5 семестр: академическая живопись и колористика, академический рисунок, проектная деятельность, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), архитектурно-градостроительное проектирование, архитектурное материаловедение, компьютерное моделирование в архитектуре, строительная механика, эргономика.

– 6 семестр: академическая живопись и колористика, академический рисунок

правоведение, проектная деятельность, социальная психология, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), архитектурно-градостроительное проектирование, архитектурно-строительные технологии, компьютерное моделирование в архитектуре, сопротивление материалов, учебная ознакомительная практика (архитектурно-обмерная и геодезическая).

– 7 семестр: архитектурное законодательство и нормирование, история России, методология проектирования и исследований в архитектуре, типология зданий, архитектурно-градостроительное проектирование, компьютерное моделирование в архитектуре, стиль и стилевые решения в архитектуре.

– 8 семестр: межкультурная коммуникация, основы экономики, философия, архитектурная физика и акустика помещений, архитектурно-градостроительное проектирование, инженерное оборудование зданий и сооружений, компьютерное моделирование в архитектуре, производственная проектно-технологическая практика, основы выставочной деятельности.

– 9 семестр: безопасность жизнедеятельности, архитектоника и комбинаторика, архитектурно-градостроительное проектирование, инженерное благоустройство и городской транспорт, основы экологической архитектуры, современная архитектура и градостроительство, ландшафтное проектирование и исследование, урбанистика, реставрация зданий.

– 10 семестр: семиотика архитектуры, эстетика архитектуры, ландшафтная организация и озеленение территорий, средовые факторы в архитектуре, ландшафтная культура стран АТР, реконструкция зданий и застройки, производственная преддипломная практика, выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

## 1.2 «Цифровая мода»

Направление «29.03.05 Цифровая мода» - кафедра дизайна и технологии в рамках направления Конструирования изделий легкой промышленности открыла новый профиль - Цифровая мода - интеграция двух творческих направлений - дизайн костюма и конструирование одежды. Новое направление, являясь трендом будущего, позволит получить востребованную профессию в модной индустрии.

Программа направлена на формирование компетенций в области применения современных компьютерных технологий дизайн-проектирования одежды для разработки цифровых двойников человеческих фигур, текстильных материалов и одежды.

Специалист в направлении Цифровая мода может выполнять следующие виды

работ: разработка концепций создания одежды; создание дизайн-проектов конкретных изделий с применением современных цифровых технологий; создание образцов разработанных изделий, промышленных и авторских продуктов; осуществление экономической оценки эффективности разрабатываемых дизайнерских проектов; выбор материалов, конструкций и комплектующих, в наибольшей степени соответствующих эргономике, безопасности и экономической целесообразности производства; авторское сопровождение, контроль за реализацией разработанных дизайн-проектов; консультирование физических и юридических лиц по вопросам дизайна, искусства, стиля и моды. преподавание профильных дисциплин в учебных заведениях [3].

Кафедра располагает уникальным оборудованием для проектно-ориентированного обучения. Обучение проводится как в специализированных учебных лабораториях, так и в компьютерных классах, оснащенных современным программным обеспечением для плоскостного и объемного проектирования, с бесконтактным измерением тела человека. Студенты выполняют проекты по заданию предприятий, участвуют в конкурсах молодых дизайнеров.

Сфера трудоустройства: моделирующие и швейные предприятия, собственное производство одежды различного назначения, визуальный мерчандайзинг, удаленная работа на фрилансе.

Профессии выпускников: дизайнер, конструктор, техностилист, бренд-менеджер, байер, стилист

Форма обучения: Очная, 4 года. Требуемый базовый уровень образования - среднее общее образование. Вступительные испытания: математика, русский язык, творческое испытание (композиция из геометрических фигур).

Дисциплины учебного плана, рабочие программы дисциплин, практик [3]:

– 1 семестр: иностранный язык модуль 1, информатика модуль 1 (Основы информационных технологий), макетирование костюма, математика, физика, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), основы антропологии и биомеханики, основы композиции костюма, рисунок, цветоведение и колористика.

– 2 семестр: иностранный язык модуль 2, информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии), компьютерные технологии в проектировании костюма, конструирование одежды модуль 1, материаловедение в производстве изделий легкой промышленности модуль 1, начальная обработка верхней одежды, основы российской государственности, физическая культура и спорт, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика,

Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), основы методологии дизайн-проектирования костюма, учебная практика по получению навыков исследовательской работы, учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия.

– 3 семестр: иностранный язык модуль 3, конструирование одежды модуль 2, конструктивное моделирование одежды, материаловедение в производстве изделий легкой промышленности модуль 2, основы экономики, русский язык в деловом общении, технология швейных изделий, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), проектная деятельность, композиция костюма, проектирование костюма, скульптура и пластическое моделирование.

– 4 семестр: история России, компьютерные технологии в проектировании костюма, конфекционирование, практикум по развитию навыков социального взаимодействия, САПР изделий легкой промышленности, технология швейных изделий, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), основы фотографии, проектная деятельность, история костюма, технический рисунок в дизайне костюма, учебная ознакомительная практика.

– 5 семестр: конструкторско-технологическая подготовка производства, метрология, стандартизация и сертификация, правоведение, философия, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), индивидуальный стиль в одежде, проектирование одежды из различных материалов, проектная деятельность, адресное проектирование одежды, проектирование одежды для различных групп потребителей, имидж товара и услуги.

– 6 семестр: 3D технологии в проектировании костюма, безопасность жизнедеятельности, бизнес-планирование и прогнозирование, маркетинг, межкультурная коммуникация, управление затратами, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), основы менеджмента в профессиональной деятельности, проектирование одежды различного назначения. проектная деятельность, учебная технологическая (конструкторско-технологическая) практика.

– 7 семестр: 3D технологии в проектировании костюма, маркетинговые коммуникации в легкой промышленности, производственная технологическая (конструкторско-технологическая) практика.

– 8 семестр: производственная преддипломная практика, выполнение и защита

выпускной квалификационной работы.

### 1.3 «Дизайн среды»

Направление «54.03.01 Дизайн среды» - программа закладывает основу будущей карьеры в виде знаний умений и навыков в основных областях дизайна: дизайн интерьеров, графический и ландшафтный дизайн.

Дизайн интерьера - в условиях глобальной урбанизации никогда прежде дизайн интерьера не предлагал столько возможностей изменить образ жизни людей. Выпускник будет владеть концептуальными, теоретическими и техническими знаниями, необходимыми для востребованного проектирования жилых и общественных интерьеров [4].

Графический дизайн - предоставляет возможность изучить основы, создать и усовершенствовать проекты графического дизайна для широкого ряда отраслей, развить знания и понимание компьютерного дизайна, печати, типографики, коммерческого брендинга и упаковки. На этапе обучения можно начать карьеру в индустрии визуальных коммуникаций, освоив и навыки рисования от руки, так и цифровые навыки для создания инновационных идей.

Ландшафтный дизайн - позволяет экспериментировать с идеями в области ландшафтного дизайна, которые могут реагировать на сложность жизни современного общества, быть инклюзивными, этичными и вносить вклад в устойчивое развитие среды.

Профессиональный дизайн - это деятельность творческая и разнообразная с бесконечными возможностями для работы с клиентами и проектами. Независимо от типа дизайнерской карьеры выбранной в будущем, степень бакалавра дизайна предоставит фундаментальные навыки для работы в любых отраслях по выбору. Поскольку рынки труда постоянно развиваются, освоение компетенций, которые передаются из одной отрасли в другую, действительно важно. Способность применять дизайн-мышление в настоящее время признана уникальным и востребованным навыком.

Форма обучения: Очная, 4 года. Требуемый базовый уровень образования - среднее общее образование. Вступительные испытания: русский язык, литература, творческое испытание.

Дисциплины учебного плана, рабочие программы дисциплин, практик [4]:

– 1 семестр: дизайн-проектирование, иностранный язык модуль 1, информатика модуль 1 (Основы информационных технологий), история дизайна, науки и техники, начертательная геометрия и технический рисунок, основы композиции, рисунок, физическая культура и спорт, цветоведение и колористика, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание,

Гимнастика, Спортивные игры).

– 2 семестр: 2D моделирование, 3D технологии в дизайн-проектировании, дизайн-проектирование, живопись, иностранный язык модуль 2, информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии), основы российской государственности, рисунок, типографика, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), учебная практика по получению навыков исследовательской работы, учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия.

– 3 семестр: 2D моделирование, дизайн-проектирование, иностранный язык модуль 3, история культуры и искусства России, основы шрифта и технологии графики, проектная деятельность, рисунок, скульптура и пластическое моделирование, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), перспектива и теория теней.

– 4 семестр: 3D моделирование, дизайн-проектирование, живопись, история культуры и искусства зарубежных стран, объемное макетирование, проектная деятельность, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), архитектурно-дизайнерское материаловедение, керамика, дизайн и рекламные технологии, композиция в дизайне среды, учебная (учебно-ознакомительная) практика, дизайн-мышление.

– 5 семестр: 3D моделирование, дизайн-проектирование, история России, педагогика, правоведение, проектная деятельность, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), конструирование в дизайне среды, стили в дизайне интерьера, организация архитектурно-дизайнерского проектирования и строительства, основы эргономики в дизайне среды.

– 6 семестр: безопасность жизнедеятельности, дизайн-проектирование, межкультурная коммуникация, основы экономики, практикум по развитию навыков социального взаимодействия, проектная деятельность, русский язык в деловом общении, философия, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), ландшафтное проектирование среды, типология форм архитектурно-дизайнерской среды, учебная проектная практика, основы фотографии.

– 7 семестр: курсовое проектирование, конструирование и оборудование средовых комплексов организация интерьеров многоуровневого пространства, проектирование в дизайне среды, ландшафтная организация рекреационного объекта, проектирование

городской среды, производственная проектно-технологическая практика.

– 8 семестр: производственная преддипломная практика, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

#### 1.4 «Цифровой дизайн»

Направление «54.03.01 Цифровой дизайн» – специальность нового поколения, являющаяся синтезом художественной деятельности, особого системного дизайн-мышления и информационных технологий.

Данная специальность позволяет погрузиться в мир игрового дизайна, моделирования и анимации; освоить инструменты для разработки цифровых продуктов (сайтов, приложений) и пространств (выставок, инсталляций); научиться по максимуму использовать возможности современного искусственного интеллекта для создания визуального контента [5].

Профессии и область работы, которые становятся доступными после окончания обучения:

- веб-дизайнер и разработчик дизайн сайтов и веб-приложений;
- дизайнер пользовательских интерфейсов мобильных приложений;
- гейм-дизайнер и разработчик концепций и интерфейсов игр;
- создатель персонажей, моделирование игрового пространства и уровней;
- видео-дизайнер и разработчик 3D роликов, анимированной графики и титров;
- дизайнер рекламы в цифровом пространстве и создатель графиков для интернета, медиа, телевидения;
- дизайнер интерактивных медиа и создатель увлекательных инсталляций для выставочных пространств.
- графический дизайнер и создатель айдентики и дизайн систем.

Во время учебы у студентов будет возможность испытать свои силы и получить опыт работы над реальными проектами и сформировать отличное портфолио. Полученные знания можно применить в сфере веб-разработок, телевидения, кино, рекламы, медиа, бизнеса и игровой индустрии.

Выпускник свободно использует такие приложения как:

- Figma, Tilda, ReadyMag – для проектирования интерфейсов;
- Cinema4D, Blender – для создания 3D видео роликов (моушн дизайн);
- Spine – для создания и анимирования 2D игровых персонажей (скелетная анимация);
- Adobe Character Animation – для анимации в реальном времени;

- Adobe After Effects – для создания визуальных видео-эффектов;
  - Adobe Premier – для профессионального редактирования видео;
  - Adobe Photoshop – как стандарт для работы с фотоизображениями и цветокоррекцией;
  - Adobe Illustrator – для векторной иллюстрации любой сложности;
  - TouchDesigner, Processing и Python3 – для создания интерактивных инсталляций;
  - Unity 3D – для создания проектов дополненной реальности;
  - Stable Diffusion, Midjourney, ... – нейронные сети для создания арта.
- Форма обучения: Очная, 4 года. Требуемый базовый уровень образования - среднее общее образование. Вступительные испытания: русский язык, литература, творческое испытание.
- Дисциплины учебного плана, рабочие программы дисциплин, практик [5]:
  - 1 семестр: дизайн-проектирование, иностранный язык модуль 1, информатика модуль 1 (Основы информационных технологий), история дизайна, науки и техники, начертательная геометрия и технический рисунок, основы композиции, рисунок, физическая культура и спорт, цветоведение и колористика, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры).
  - 2 семестр: 2D моделирование, 3D технологии в дизайн-проектировании, дизайн-проектирование, живопись, иностранный язык модуль 2, информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии), основы российской государственности, рисунок, типографика, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), учебная практика по получению навыков исследовательской работы, учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия.
  - 3 семестр: 2D моделирование, дизайн-проектирование, иностранный язык модуль 3, история культуры и искусства России, основы шрифта и технологии графики, проектная деятельность, рисунок, скульптура и пластическое моделирование, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), генеративный арт, рекламные технологии в цифровой среде.
  - 4 семестр: 3D моделирование, дизайн-проектирование, живопись, история культуры и искусства зарубежных стран, объемное макетирование, проектная

деятельность, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), дизайн-мышление, основы фотографии, разработка пользовательского интерфейса, учебная (учебно-ознакомительная) практика.

– 5 семестр: 3D моделирование, дизайн-проектирование, история России, педагогика, правоведение, проектная деятельность, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), веб-программирование, методы и технологии продвижения информационных ресурсов, перспектива и теория теней.

– 6 семестр: безопасность жизнедеятельности, дизайн-проектирование, межкультурная коммуникация, основы экономики, практикум по развитию навыков социального взаимодействия, проектная деятельность, русский язык в деловом общении, философия, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), дизайн и рекламные технологии, 3D моделирование и анимация, анимация для мобильных устройств, учебная проектная практика, рекламная фотография.

– 7 семестр: курсовое проектирование, курсовая работа, концепт-арт, проектирование в цифровой среде, теория и история видеоигр, видеомонтаж и визуальные эффекты, основы видео-продакшена, производственная проектно-технологическая практика, авторский надзор в дизайне

– 8 семестр: производственная преддипломная практика, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### 1.5 «Изобразительное искусство и игропедагогика»

Направление «44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» подготавливает учителей изобразительного искусства, которые осуществляют эстетическое воспитание и творческое развитие учащихся посредством преподавания совокупности всех видов изобразительного искусства; развивают художественный вкус и интерес к творчеству у учащихся; развивают пространственное мышление, образное представление и воображение; содействуют в познании окружающего мира (развитие наблюдательности, способность анализировать увиденное); формируют навыки и умения в изобразительном искусстве; знакомят с основными техническими приемами работы; обучают основам эскизов, технического и реалистического рисунка; знакомят учащихся с выдающимися произведениями русского и мирового изобразительного искусства [6].

Второй профиль - игропедагогика (школьное и дошкольное образование): основная деятельность направлена на создание образовательных программ на основе игровых методик, игропедагог оказывает помощь педагогическим работникам в освоении и реализации игровых подходов; осуществляет экспертную оценку о необходимости внедрения и эффективности использования игровых подходов и методик в образовательном процессе; разрабатывает и занимается организацией обучающих игр, внедряет игровые методики в коррекционное образование, разрабатывает и проводит деловые игры и тренинги;

Форма обучения: Очная, 5 лет. Требуемый базовый уровень образования - среднее общее образование. Вступительные испытания: русский язык, обществознание, творческое испытание.

Дисциплины учебного плана, рабочие программы дисциплин, практик [б]:

– 1 семестр: история России, иностранный язык модуль 1, речевые практики, возрастная анатомия, физиология и культура здоровья, основы композиции, рисунок, цветоведение и колористика, психология игровой деятельности и игротерапия, технологии саморазвития, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры).

– 2 семестр: Основы российской государственности, финансово-экономический практикум, иностранный язык модуль 2, технологии цифрового образования, основы медицинских знаний, физическая культура и спорт, психология, рисунок, невербальные средства коммуникации, основы культурно-досуговой деятельности, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), учебная технологическая практика, учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия, в т.ч. волонтерская.

– 3 семестр: нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение, иностранный язык модуль 3, педагогика, психология, история культуры и искусства России, основы графической и изобразительной перспективы, рисунок, речевая коммуникация, теория и практика игровой деятельности, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры).

– 4 семестр: безопасность жизнедеятельности, педагогика, психология, живопись, история культуры и искусства зарубежных стран, компьютерные технологии в профессиональной деятельности, теория и методика обучения изобразительному искусству, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), организация учебного

исследования, теория и практика материаловедения, учебная педагогическая практика, учебная научно-исследовательская практика (получение первичных навыков НИР).

– 5 семестр: педагогика, технология и организация воспитательных практик (классное руководство), методы проектной деятельности, живопись, компьютерные технологии в профессиональной деятельности, народная игровая культура, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), производственная педагогическая практика (первая).

– 6 семестр: философия, обучение лиц с ОВЗ и особыми образовательными потребностями, основы вожатской деятельности, психология воспитательных практик, методы математической обработки данных, живопись, компьютерная графика в сфере применения, курсовое проектирование (предметно-методический модуль по профилю "Изобразительное искусство"), театральная педагогика, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), производственная педагогическая практика (вторая), русский язык в деловом общении.

– 7 семестр: компьютерная графика в сфере применения, теория и методика обучения изобразительному искусству, формальная композиция, креативные технологии, курсовое проектирование (предметно-методический модуль по профилю "Игрпедагогика"), ролевые и деловые игры, теория и методика игропедагогики.

– 8 семестр: городской пейзаж, графика в изобразительном искусстве, психология художественного творчества, компьютерные игры, технология организации тренинговой деятельности, имидж учителя, производственная педагогическая практика (третья).

– 9 семестр: Технология конструирования игр, инсталляция, проблемы современной семьи и семейного воспитания, психология готовности, производственная педагогическая практика (четвертая), педагогический практикум.

– 10 семестр: декоративно-прикладное искусство, композиция станкового произведения, практикум по пластическому моделированию, скульптура, производственная научно-исследовательская практика, выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

## 1.6 «Сервис на транспорте»

Направление «43.03.01 Сервис на транспорте» - это направление подготовки квалифицированных специалистов, осуществляющих организацию производства и

предоставления услуг потребителям различных видов транспорта: воздушного, железнодорожного, водного и автомобильного.

Профессиональные навыки:

- 1) Организация процесса обслуживания пассажиров на всех этапах перевозки;
- 2) Оптимизация технологических процессов сервиса на транспорте в соответствии с потребностями пассажиров и нормативно-техническими требованиями к качеству обслуживания;
- 3) Мониторинг и контроль качества процесса сервиса на транспорте
- 4) Организация внедрения новых услуг и технологий обслуживания в соответствии с потребностями пассажиров;
- 5) Развитие клиентурных отношений, разработка и обоснование предложений по внедрению перспективных технологий управления взаимоотношениями с пассажирами;
- 6) Обеспечение и контроль доступной среды для различных категорий пассажиров;
- 7) Обеспечение безопасности пассажирских перевозок в рамках процесса обслуживания;
- 8) Организация взаимодействия структурных подразделений транспортного предприятия и организаций, осуществляющих процесс обслуживания пассажиров и багажа;
- 9) Управление рекламационной работой, ведение претензионного делопроизводства в области обслуживания пассажиров и багажа;
- 10) Участие в организационно-управленческой деятельности служб сервиса транспортного предприятия;
- 11) Позиционирование и продвижение транспортных предприятий и предоставляемых услуг;

Уникальное образование с углубленным изучением основ сервисной деятельности на транспорте, организации обслуживания в пунктах отправления и прибытия, в процессе транспортной перевозки, безопасности на транспорте, экспертизы, диагностики и сертификации объектов сервиса на транспортном предприятии, организации и управления деятельностью служб сервиса на транспорте, тарифного регулирования, рисков и страхования на транспорте. Полученные компетенции в рамках данного профиля позволят работать на любых транспортных предприятиях, осуществляющих пассажирские перевозки (в аэропортах, авиакомпаниях, агентствах продажи транспортных перевозок, железнодорожных пассажирских компаниях, морских и речных вокзалах, на

автотранспортных предприятиях). Программой обучения предусмотрено глубокое погружение в реалии профессиональной деятельности в ходе прохождения студентами учебных, производственной и преддипломной практик на базе транспортных предприятий, где студенты под руководством их представителей знакомятся со структурой сервисного обслуживания, содержанием и этапами рабочего процесса [7].

Новая перспективная образовательная программа подготовки высококвалифицированных кадров для обеспечения эффективной организации и управления процессом обслуживания пассажиров для достижения стратегических преимуществ на современном глобальном рынке перевозок. Полученное образование обеспечит выпускникам широкие возможности трудоустройства на различных транспортных предприятиях, деятельность которых связана с пассажирскими перевозками.

Особенности реализации образовательного процесса на кафедре ДЗИ ИКИ ВВГУ: высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав (профессоры, доктора и кандидаты наук; специалисты-практики); организация производственных практик на передовых транспортных предприятиях Дальневосточного региона и России; предоставление возможности дополнительного образования на базе сертифицированного Авиационного учебного центра АО «Авиакомпания «Аврора» по программе профессионального обучения «Первоначальная подготовка бортпроводников ВС семейства AIRBUS-319/320/321» с получением свидетельства бортпроводника; использование активных методов обучения (тренинги, деловые игры, кейсы), которые позволяют формировать востребованные на рынке труда компетенции; наличие конференц-связи и конгресс-системы (on-line режима) для прослушивания лекций профессоров ведущих мировых университетов и участия в дискуссиях со студентами российских и зарубежных вузов; практико-интегрированная модель обучения, признанная ведущими университетами мира, внедренная с целью приобретения опыта профессиональной и предпринимательской деятельности на предприятиях реального сектора экономики в процессе обучения в вузе; использование технологий электронного обучения (очные занятия + самостоятельная работа обучающихся с электронными учебными курсами и иными образовательными ресурсами, размещаемыми в электронной образовательной среде ВВГУ).

Форма обучения: Очная, 4 года. Требуемый базовый уровень образования - среднее общее образование. Вступительные испытания: русский язык, математика (профильная), английский язык или обществознание.

Дисциплины учебного плана, рабочие программы дисциплин, практик [7]:

– 1 семестр: безопасность жизнедеятельности, иностранный язык модуль 1, информатика модуль 1 (Основы информационных технологий), межкультурная коммуникация, основы российской государственности, основы экономики, правоведение, практикум по развитию навыков социального взаимодействия, русский язык в деловом общении, физическая культура и спорт, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), основы сервиса на транспорте.

– 2 семестр: иностранный язык модуль 2, информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии), история России, мировая культура и искусство, основы менеджмента в профессиональной деятельности, профессиональная этика и этикет, регулирование процесса обслуживания потребителей модуль 1, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), организация безопасности на транспорте, учебная практика по получению навыков исследовательской работы, учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия, культурология.

– 3 семестр: иностранный язык модуль 3, организация и планирование деятельности предприятий сервиса, основы маркетинга в сервисе и туризме, проектная деятельность, речевая коммуникация, сервисология, технологии саморазвития, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), организация безопасности на транспорте, регулирование процесса обслуживания потребителей модуль 2.

– 4 семестр: компьютерный анализ данных, организация предприятий малого и среднего бизнеса, предметно-ориентированные информационные системы, проектная деятельность, сервисная деятельность, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), регулирование процесса обслуживания потребителей модуль 3, невербальные средства коммуникации, физиогномика, организация обслуживания в процессе транспортной перевозки, стиль в одежде, учебная ознакомительная практика, деловое общение.

– 5 семестр: Имидж товара и услуги, метрология, стандартизация и сертификация, проектная деятельность, связи с общественностью и медиа-коммуникации, управление персоналом модуль 1, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), организация сервиса в пунктах отправления и прибытия транспорта, риски и страхование на транспорте, тарифное регулирование, психология стрессовых ситуаций, социальная конфликтология в сервисе.

– 6 семестр: Бизнес-планирование и прогнозирование, деловые коммуникации в сервисе, информационные технологии в продвижении товаров и услуг, проектная деятельность, технология организации предприятий сервиса, управление затратами, управление качеством сервисных услуг, философия, прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры), системы бронирования в сервисе и туризме, производственная сервисная практика.

– 7 семестр: курсовое проектирование, организация и управление деятельностью служб сервиса на транспорте, экспертиза, диагностика и сертификация на транспортном предприятии, производственная организационно-управленческая практика.

– 8 семестр: производственная преддипломная практика, выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

## 2 Анализ процесса коммуникации представителя кафедры с абитуриентами

### 2.1 Функциональные обязанности специалиста приемной комиссии

Должностные обязанности работника Приемной комиссии, осуществляющего свою деятельность в рамках консультантов-представителей кафедры ДЗТ ИКИ:

- 1) Организует оформление рабочего стола своего института для работы приемной комиссии.
- 2) Готовит к публикации справочно-информационные материалы о направлениях - проводит информационную работу приемной комиссии.
- 3) Организует и проводит профориентационную работу от кафедры.
- 4) Ведет личную беседу с каждым абитуриентом, поступающим на факультет.
- 5) Демонстрирует задания прошлых вступительных испытаний.
- 6) Информировывает о датах консультаций перед началом вступительных испытаний.
- 7) Рекомендует преподавателей для проведения консультаций о вступительных испытаниях, если абитуриенту требуется личная беседа с представителями кафедры.
- 8) Знакомится с документами абитуриентов, устанавливает их соответствие с требованиями «Правил приема».
- 9) Производит запись данных об абитуриенте в регистрационный журнал.
- 10) Осуществляет информирование абитуриентов по телефону, сообщая о важных этапах проведения вступительных испытаний, актуальной информации и новостей кафедры ДЗТ.
- 11) Готовит отчет о проведении приемной комиссии в течении дня.

Функциональные обязанности работника Приемной комиссии, занимающегося приемом и оформлением документов:

- 1) Принимает участие в работе приёмной комиссии университета.
- 2) Проводит личную беседу с каждым поступающим на факультет.
- 3) Тщательно знакомится с документами поступающих и организует их прием в соответствии с Правилами приема в университет.
- 4) Несет персональную ответственность за правильность приема и оформление документов поступающих, а также за их сохранность.
- 5) Контролирует оформление личных дел поступающих.
- 6) Участвует в подготовке материалов для проведения зачисления.
- 7) Обеспечивает сохранность документов поступающих в отборочной комиссии.
- 8) Участвует в оформлении помещения (рабочего места) приемной комиссии факультета.

9) Оказывает поступающим помощь при оформлении заявлений. Производит запись данных о поступающем в регистрационный журнал.

10) Оформляет регистрационные карточки поступающих, документы личных дел поступающих, извещения и расписки о приеме документов.

11) Участвует в оформлении личных дел и других документов приемной комиссии для сдачи в архив.

12) Рассылает невостребованные документы поступающим, не прошедшим по конкурсу.

## 2.2 Характеристика основных технологических процессов, осуществляемых специалистом, работающим в приемной комиссии

Технологический процесс – основная часть производственного процесса, непосредственно связанная с воздействием средств труда и самого труда на предмет труда, в результате чего-либо оказывается та или иная услуга.

Главным технологическим процессом в сфере предоставления услуг в приемной комиссии является консультирование абитуриентов. Процесс является сложным из-за большого количества различных вариаций протекания сценария, исходя из потребностей абитуриентов обращающимися к специалистам. Точкой входа может являться как прямое обращение людей, так и направленные от других специалистов по побочным вопросам, точка выхода так же имеет несколько вариантов, от успешного сбора контактной информации абитуриента и его последующей подачи документов на дизайнерское и сервисное направление, так и полный уход на другую кафедру, по различным причинам, которыми часто являются недостаток проходных баллов, отсутствие требуемых предметов ЕГЭ и высокая стоимость обучения.

Представленная диаграмма Swim-line отражает главные составляющие технологического процесса – консультирование. Вариант 1 отражает процесс, где абитуриент знает на какое направление собирается поступать и ему требуется лишь подробная информация о сроках и датах проведения вступительных экзаменов, стоимость обучения, после чего направляется в специализированную аудиторию, где людям помогут подать документы. Вариант 2 повторяет сценарий первого, с тем отличием, что абитуриентам требуется проф. ориентационная консультация, после чего процедура повторяется. Вариант 3 имеет другую точку выхода, где абитуриенту не требуется оформление договора, так как основные направления еще им не выбраны.

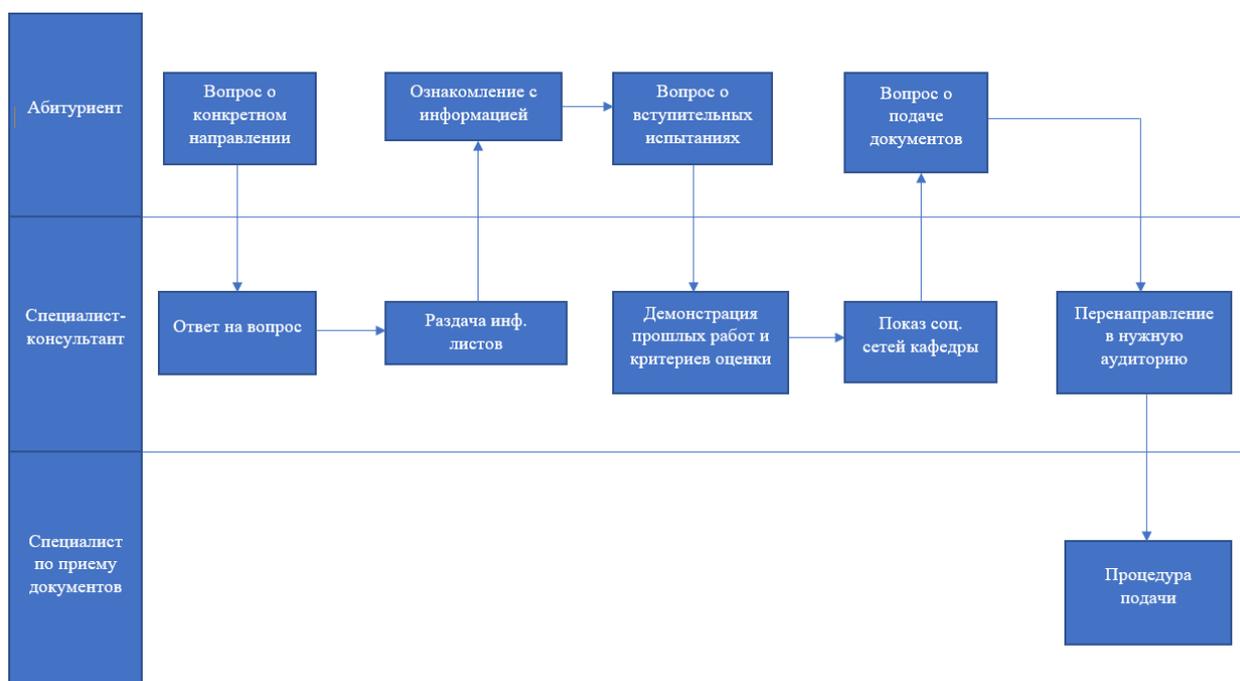


Рис. 1 «Технологический процесс консультирования абитуриентов специалистом приемной комиссии» Вариант 1

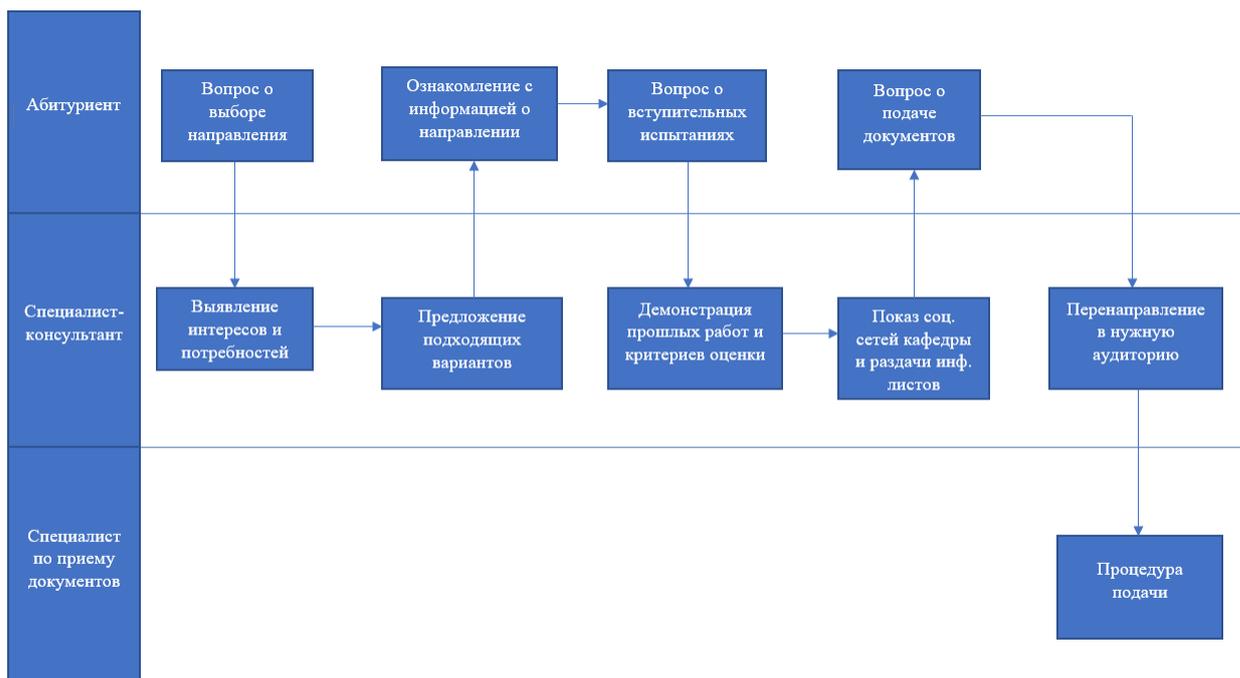


Рис. 2 «Технологический процесс консультирования абитуриентов специалистом приемной комиссии» Вариант 2

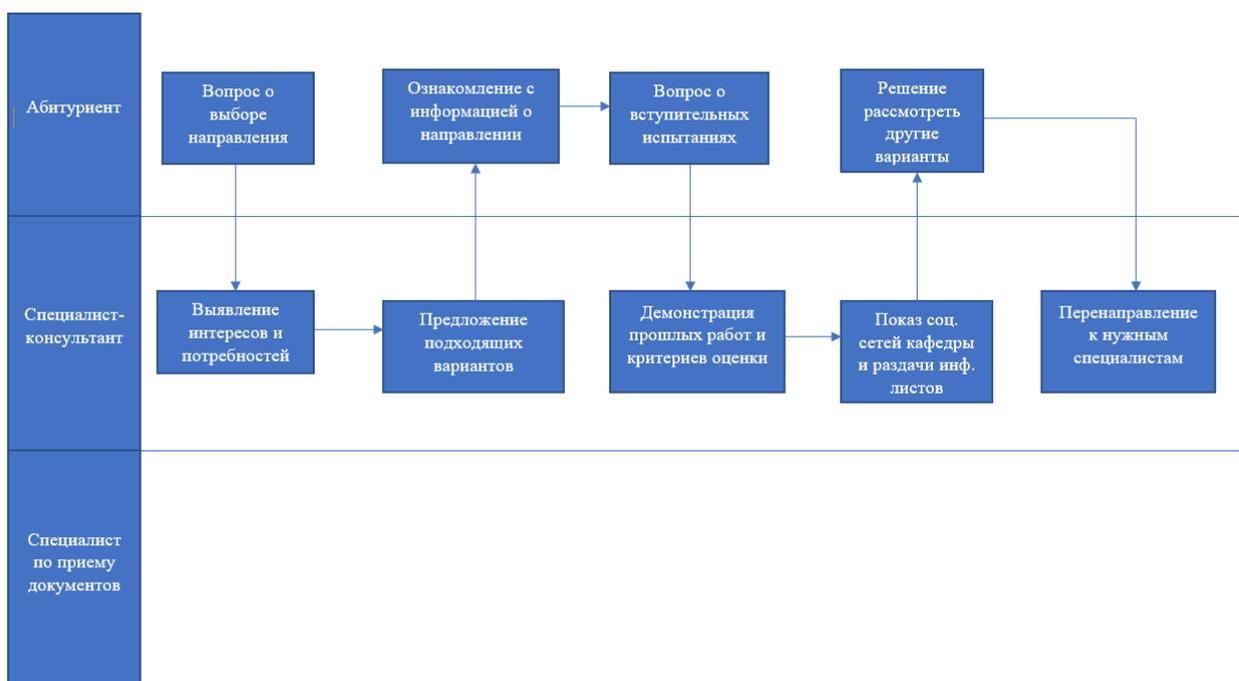


Рис. 3 «Технологический процесс консультирования абитуриентов специалистом приемной комиссии» Вариант 3

### 2.3 Требования, регламентирующие процессы обслуживания клиентов (абитуриентов) в приемной комиссии

Требования, регламентирующие процессы обслуживания клиентов (абитуриентов) в приемной комиссии, разработаны с учетом требований следующих нормативных документов:

- 1) Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (далее – Федеральный закон);
- 2) Приказа Министерства образования и науки РФ (далее – Минобрнауки России) от 14.10.2015 № 1147 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- 3) Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2017 № 13 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре»;
- 4) Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.01.2014 № 36 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- 5) Устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владивостокский государственный университет

экономики и сервиса», утвержденного приказом Минобрнауки России от 16.11.2018 № 965.

б) Локальных нормативных актов университета.

Некоторые требования, регламентирующие процессы обслуживания клиентов (абитуриентов) в приемной комиссии:

Документы, необходимые для поступления, представляются (направляются) в организацию одним из следующих способов: представляются лично поступающим (доверенным лицом), в том числе: по месту нахождения филиала; уполномоченному должностному лицу организации, проводящему прием документов в здании иной организации или в передвижном пункте приема документов; направляются через операторов почтовой связи общего пользования; направляются в электронной форме (если такая возможность предусмотрена правилами приема, утвержденными организацией) [8].

В заявлении о приеме на обучение поступающий указывает следующие сведения: фамилию, имя, отчество (при наличии); дату рождения; сведения о гражданстве (отсутствии гражданства); реквизиты документа, удостоверяющего личность (в том числе указание, когда и кем выдан документ); сведения о документе установленного образца, который представляется поступающим в соответствии с подпунктом 2 пункта 23 Порядка; условия поступления, указанные в пункте 8 Порядка, по которым поступающий намерен поступать на обучение, с указанием приоритетности зачисления по различным условиям поступления; язык, на котором поступающий намерен сдавать вступительные испытания, - по каждому вступительному испытанию (в случае, если организация установила возможность сдавать вступительные испытания на различных языках); сведения о необходимости создания для поступающего специальных условий при проведении вступительных испытаний в связи с его инвалидностью (с указанием перечня вступительных испытаний и специальных условий); сведения о намерении сдавать вступительные испытания дистанционно (с указанием перечня вступительных испытаний и места их сдачи); сведения о наличии или отсутствии у поступающего индивидуальных достижений, результаты которых учитываются при приеме на обучение в соответствии с правилами приема, утвержденными организацией (при наличии индивидуальных достижений - с указанием сведений о них); сведения о наличии или отсутствии у поступающего потребности в предоставлении места для проживания в общежитии в период обучения; почтовый адрес и (или) электронный адрес (по желанию поступающего); способ возврата документов, поданных поступающим для поступления на обучение (в случае не поступления на обучение и в иных случаях, установленных Порядком) [9].

Организация, осуществляющая образовательную деятельность, обязана ознакомить поступающего и (или) его родителей (законных представителей) со своим уставом, со сведениями о дате предоставления и регистрационном номере лицензии на осуществление образовательной деятельности, свидетельством о государственной аккредитации, с образовательными программами и другими документами, регламентирующими организацию и осуществление образовательной деятельности, права и обязанности обучающихся. При проведении приема на конкурсной основе поступающему предоставляется также информация о проводимом конкурсе и об итогах его проведения.

Условиями приема на обучение по основным профессиональным образовательным программам должны быть гарантированы соблюдение права на образование и зачисление из числа поступающих, имеющих соответствующий уровень образования, наиболее способных и подготовленных к освоению образовательной программы соответствующего уровня и соответствующей направленности лиц [10].

Порядок деятельности приемной комиссии:

1) Организация работы приемной комиссии должна обеспечивать выполнение требований нормативных правовых актов РФ, локальных нормативных актов университета по приему на образовательные программы высшего и среднего профессионального образования.

2) Решения комиссии принимаются открытым голосованием, большинством голосов от числа членов комиссии, присутствующих на заседании, и оформляется в виде протокола. В случае равенства голосов председатель комиссии (заместитель председателя) имеет право решающего голоса. Протокол заседания комиссии подписывается председательствующим лицом и ответственным секретарем приемной комиссии.

3) В целях информирования о приеме на обучение приемная комиссия в установленные сроки размещает на официальном сайте университета (филиала) и на информационном стенде приемной комиссии информацию о приеме на обучение в соответствии с требованиями правил приема на соответствующие образовательные программы.

4) Приемная комиссия обеспечивает функционирование специальных телефонных линий и раздела официального сайта для ответов на обращения, связанных с приемом на обучение.

5) Ответственный секретарь приемной комиссии, заместитель ответственного секретаря приемной комиссии, технический секретарь заблаговременно готовят различные информационные материалы, бланки необходимой документации, проводят подбор состава предметных экзаменационных комиссий, технического персонала,

оборудуют помещения для работы технического персонала и консультантов, оформляют справочные материалы по образовательным программам, образцы заполнения документов абитуриентами, обеспечивают условия хранения документов. запроса о подтверждении правильности сведений о результатах ЕГЭ.

6) В соответствии с правилами приема членами технического состава приемной комиссии осуществляется прием документов от поступающих на программы высшего образования и среднего профессионального образования всех форм обучения.

7) Приемная комиссия осуществляет контроль за достоверностью сведений об участии поступающих в едином государственном экзамене (далее - ЕГЭ) путем направления в ФИС ГИА и приема соответствующего запроса.

8) Сроки приема документов и проведения вступительных испытаний определяются правилами приема.

9) Организацией вступительных испытаний, проводимых университетом самостоятельно, занимается ответственный секретарь приемной комиссии, заместитель ответственного секретаря приемной комиссии, технический секретарь.

10) Зачисление в университет осуществляется в соответствии с правилами приема, которые утверждаются ежегодно.

11) Личные дела абитуриентов, не зачисленных в состав студентов, хранятся в отделе приема документов в течение шести месяцев с момента окончания приема документов, затем уничтожаются в установленном порядке. Оригиналы невостребованных документов об образовании хранятся в отделе приема документов в течение одного года с момента окончания приема документов, затем передаются по описи на хранение в архив университета. СК-СТО-ПЛ-02-001-2020 Редакция: 03 Стр. 6 из 6 05.02.2020 5.12 Работа приемной комиссии завершается отчетом ответственного секретаря приемной комиссии об итогах приема на Ученом совете университета [11].

### 3 Анализ потребительского спроса на предоставление услуг в образовательном учреждении

#### 3.1 Маркетинговые исследования потребительского спроса

Для проведения маркетингового исследования был выбран метод включенного наблюдения и интервьюирования. Есть две основные методики наблюдений – через взаимодействие с предметом и наблюдения, и без взаимодействия с предметом. Этот метод относят к количественным исследованиям, поскольку исследователи оценивают и измеряют поведение респондентов или группы потребителей. В данной работе была использована методика наблюдения через взаимодействие с предметом.

В ходе исследования к сотрудникам приемной комиссии Института Креативных Индустрий за консультацией обратилось 105 абитуриентов. Из них 65% абитуриентом уже четко определились с направлением подготовки, консультации по организационным вопросам и способами подачи документов. 20% - консультация по направлениям подготовки и количеству мест. 15 % - консультация по баллам для поступления.

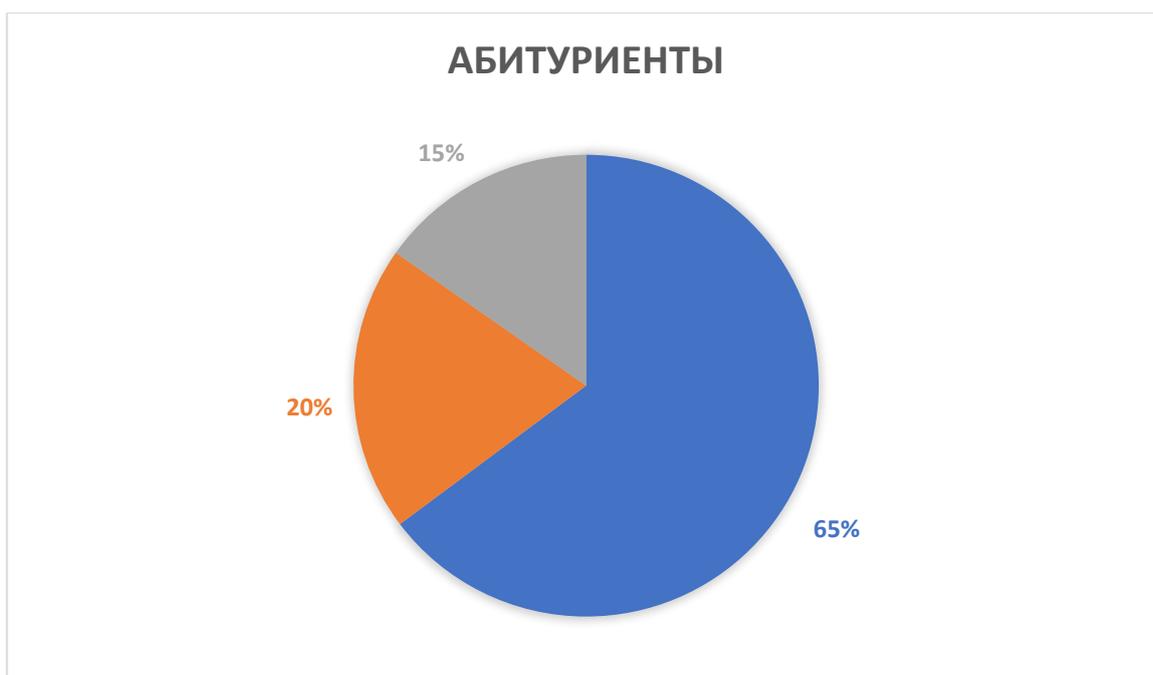


Рис. 4 «Абитуриенты, которые обращались к сотрудникам приемной комиссии»

Данные наблюдения и опроса абитуриентов говорят о том, что большая часть абитуриентов информированы о направлениях, вступительных испытаниях. Меньшая часть абитуриентов не обладает информацией о направлениях, количестве мест и проходным баллам.

Следует отметить, что креативные направления имеют свою специфику – абитуриенты имеют определенную склонность к творческой деятельности, а также целенаправленно готовятся к поступлению по какому-либо направлению. Из данного

факта следует следующая особенность – за консультацией большая часть обращается только что бы определиться с выбором университета либо по вопросам сдачи вступительных испытаний и дальнейшей подачи документов. Таким образом среди абитуриентов практических нет таких, которые могли бы перейти на дизайнерское направление с других, например, юриспруденции или экономики.

Данное маркетинговое исследование показывает, что огромное влияние на эффективность работы специалистов приемной комиссии оказывает масштабные проф. ориентационные мероприятия, проводимые в течении всего года, что повысит число вероятных абитуриентов.

### 3.2 Анализ информационного сообщения в соц. сетях кафедры и разработка рекомендаций по их совершенствованию

Социальная сеть – это многомиллионная аудитория, любой из этих пользователей может стать клиентом, если его сфера интересов совпадает с тем, что предложено. В нынешнее время - это хороший инструмент для продвижения своего продукта, но в то же время и сложный в своем исполнении, следует не забывать особенностей.

Социальные сети помогают:

- создать портрет целевой аудитории, можно отследить кто подписывается, а кто нет; кто активно взаимодействует с контентом; кто интересуется продуктом; какие боли есть у аудитории и помогает ли продукт от нее избавиться. Присутствие в соц. сетях и контакт с аудиторией помогает компании лучше понять её запросы и корректировать контент и продукт в соответствии с этими запросами.

- поднять охват и упоминания. Чем больше контент компании распространяется по соц. сетям, тем выше узнаваемость бренда.

- следить за уровнем вовлечения важно, чтобы публиковать контент, который зацепит подписчика и заставит взаимодействовать с ним, а не улетит вниз по ленте.

- анализировать комментарии следует для сбора обратной связи о продукте и контенте и отработки негатива, который может быть с ними связан.

- выстраивать через социальные сети образ бренда: рассказывают о сотрудниках компании, об их жизни, о ценностях и хобби, и о том, что нужно сделать, чтобы начать с ними работать.

Однако есть и минусы – в социальных сетях мгновенно разлетаются новости о том, что что-то пошло не так: неудачно пошутили; отработали негатив так, что стало ещё хуже; не поняли, что креатив может неправильно считаться. Любой СММ-провал плохо влияет на репутацию компании и отпугивает потенциальных клиентов, а иногда — ухудшает

отношения с лояльными. Поэтому всегда надо помнить, что в маркетинге в социальных сетях высока цена ошибки.

Проанализировав аккаунты кафедры ДЗТ ИКИ ВВГУ в социальных сетях было выявлено несколько недостатков информационного сообщения: аккаунт в Inatagram – не имеет четких актуальных историй, нет единой стилистики, ссылка TapLink не дает информации куда она ведет, мало Reels для продвижения [12]. Информации о поступлениях нет в каналах Telegram, для абитуриентов будет не ясен смысл внутренних мероприятий кафедры [13].

Рекомендации для совершенствования:

- Необходимо сделать ряд публикаций с информацией о направлениях, вступительных испытаниях и других важных вопросах, которые могут возникнуть у абитуриентов, эта информация должна быть закреплена, по крайней мере, на время работы приемной комиссии.

- Аккаунт в Inatagram следует вести в одной стилистике, таков алгоритм работы соц. сети – «цепляет» абитуриентов красивая картинка, при этом она должна быть проста и органична, такого можно добиться при условии, что над продвижением работает лишь одна группа людей на протяжении долгого времени.

- Продвижение с помощью Reels (как пример можно посмотреть инстаграм кафедры телевидения и кафедры маркетинга и торговли). В настоящее время Reels является трендом и действенным бесплатным средством продвижения в ленте людей, даже не являющихся подписчиками страницы

- Хештеги в Telegram канале, которые предоставят доступ к постам определённой темы, упрощая навигацию и поиск требуемой информации.

Пример картинок с информацией для социальных сетей:

Программа бакалавриата

## Цифровой дизайн

Вступительные испытания и минимальные баллы:

- Русский язык - 40
- Литература - 40
- Творческое испытание - 40

Проходные балл 2023 года - **139**

**Договорных мест – 17**  
**Наши выпускники имеют навык создавать трехмерные видеоролики, проектировать увлекательные интерактивные инсталляции, разбираться в процессах создания мобильных приложений, а также придумывать персонажей для игр.**

Рис. 5 «Пример информации о направлении Цифровой дизайн»

Программа бакалавриата

## Дизайн среды

Вступительные испытания и минимальные баллы:

- Русский язык - 40
- Литература - 40
- Творческое испытание - 40

Проходной балл 2023 года - **139**

**Договорных мест – 15**  
**Выпускники имеют прочную основу будущей карьеры в виде знаний умений и навыков в основных областях дизайна: дизайн интерьеров, графический и ландшафтный дизайн.**

Рис. 6 «Пример информации о направлении Дизайн среды»

Программа бакалавриата

## Цифровая мода

**Вступительные испытания и минимальные баллы:**

- Русский язык - 40
- Математика (профильная) - 39
- Творческое испытание - 40

Проходной балл в 2023 году - **170**

**Договорных мест – 15**

**Выпускники данного направления работают в области применения современных компьютерных технологий дизайн-проектирования одежды для разработки цифровых двойников человеческих фигур, текстильных материалов и одежды.**

Рис. 7 «Пример информации о направлении Цифровая мода»

18 июля в 12:00 в ауд. 1457 – консультационное собрание, посвящённое творческим испытаниям.  
19 июля в 9:00 в ауд. 8108 – экзаменационная композиция.  
20 июля в 12:00 в ауд. 1333 – творческое экзамен «Конструирование швейных изделий».  
9 августа в 10:00 в ауд. 8108 – экзаменационная композиция.  
17 августа в 12:00 в ауд. 1207 – творческий экзамен «Конструирование швейных изделий».

**Подготовительные курсы для поступления начинаются с 26 июня.**

**Предметы:**

- Русский язык
- Математика
- Обществознание
- Литература
- Композиция и др.

Для записи обращаться по номеру 240-40-23.

Директор Института Креативных Индустрий –  
Клочко Инна Леонидовна.  
Мы в социальных сетях:  
Телеграмм-канал - <https://t.me/+76NSmbriPhowODYy>  
ВКонтакте - <https://vk.com/club110145791>

Рис. 8 «Пример информации о вступительных испытаниях и курсах подготовки»

Данные рисунки являются лишь примером, подобные изображения должны быть выполнены в корпоративных цветах кафедры и отражать ее стиль и имидж организации, а также информация, выдаваемая дизайнерам, четко проверена и согласована.

### 3.3 Проведение консультаций с абитуриентами

Консультации для абитуриентов необходимы для информирования о направлениях, вступительных испытаниях, подготовительных курсов, количестве мест, правилах приема и дат основных этапов. Для повышения эффективности следует преобразовать уже имеющуюся профессионально-ориентационную программу привлечения абитуриентов кафедры.

Недостатки, имеющиеся на данным момент после работы как специалист приемной комиссии от кафедры ДЗТ ИКИ ВВГУ:

- Отсутствует единая база данных абитуриентов – каждый преподаватель, работающий над продвижением хранит телефонные номера у себя, в итоге собранная информация теряется, что затрудняет процесс сбора из-за большого количества разрозненных источников;

- Нет структурированной программы мероприятий по привлечению абитуриентов;

- Малый охват городов;

- Нет четкой программы работы с абитуриентами;

- Проведенная поездка в г. Находку от «Центр абитуриент» показало неорганизованность и непродуманность плана мероприятия, а также недостаточное обеспечение коммуникации со школами, так как педагога не уведомили об ответственности за явку школьников. Второй ошибкой была попытка собирать несколько школ в филиале ВВГУ, необходимо отдельно ездить по школам по договоренности, так как инициативных школьников было мало и затраченные силы не окупились явкой семи человек.

Что необходимо сделать:

- Создание единой таблицы данных с открытым доступом для преподавателей с четким разделением на года, классы и направления;

- Определение этапов проведения профессионально-ориентационных мероприятий;

- Расширение списка городов – следует обратить внимание на районы не только Владивостока, но и всего Приморского и не только края, абитуриенты из таких мест, чаще всего поступают в другие города, так как в любом случае вынуждены переезжать из

областей в места, где находятся университеты;

- Создание структурированной презентации со всеми направления ДЗТ ИКИ ВВГУ и описанием основных положений о направлении.

Профессионально-ориентационная программа должна иметь определенную структуру, которая имеет несколько этапов.

1 этап «сентябрь – февраль» включает в себя проф. ориентационные поездки по городам, сбор информации о абитуриентах, создание базы данных в Excel. Важно сориентировать учеников до конца января, так как 1 февраля ученики подают заявления по выбранным предметам и уже на этом этапе отсеется некоторое количество, которые не смогут поступать из-за отсутствия нужных ЕГЭ.

2 этап «март – май» - основная деятельность направлена на информирование, что подразумевает активное ведение социальных страниц.

3 этап «июнь – август» совпадает с временем начала приемной комиссии, что включает в себя смена темы публикаций и большую направленность на нужды абитуриентов, а также работа с базой данной – связь с контактами и помощь в решении вопросов (поступление во вторую волну, помощь в определении с направлением и др.)

Список городов, в которые можно посетить с проф. ориентационными встречами: Владивосток, Находка, Артем, Уссурийск, Фокино, Арсеньев, Большой камень, Хабаровск Благовещенск, Якутск, Южно-Сахалинск, Комсомольск-на-Амуре.

Школы, которые находятся в данных городах (всего 36):

- Хабаровск – №35 (ул. Карла Маркса 63), №23 (ул. Карла Маркса 111), №47 (ул. Матвеевское шоссе 23).

- Комсомольск-на-Амуре – №34 (ул. Магистральное шоссе 39/2), №31 (ул. Ленина 74), №42 (ул. Пирогова 30).

- Южно-Сахалинск – №1 (ул. Амурская 121), гимназия №2 (ул. Проспект победы 80), гимназия №1 (ул. Емельянова 35).

- Якутск – №17 (ул. Петровского 10/4), №1 (ул. Проспект Ленина 50), №3 (ул. Проспект Ленина 60).

- Благовещенск – №16 (ул. Институтская 15), №28 (ул. Студенческая 43/3), №13 (ул. Кантемирова 6/2).

- Уссурийск – №16 (ул. Амурская 41), №14 (ул. Ленина 144), №25 (ул. Ленина 70).

- Арсеньев – №1 (ул. Ленинская 23), №8 (ул. Калининская 3а), №5 (ул. Садовая 19).

- Владивосток – все школы города.

- Артем – №1 (ул. Фрунзе 101а), №11 (ул. Фрунзе 69/1), №6 (ул. Чайковского 53).
- Большой камень – №1 (ул. Гагарина 15), №3 (ул. Адмирала Макарова 10), №4 (ул. Маслакова 16б).
- Фокино – №256 (ул. Комсомольская 10), №251 (ул. Постникова 18).
- Находка – №24 (ул. Молодежная 14), №10 (ул. Луначарского), №23 (ул. Мичурина 12а).

## Заключение

В ходе производственной сервисной практики был проанализирован материал, полученный за время работы в Приемной комиссии специалистом от кафедры ДЗТ ИКИ ВВГУ с целью приобретения профессиональных умений и навыков практической и сервисной деятельности, а именно оценке эффективности работы приемной комиссии.

Для достижения данной цели были достигнуты задачи: проведен анализ основных образовательных программ кафедры ДЗТ с целью повышенного уровня качества консультации; изучен и проанализирован процесс коммуникации представителя кафедры с абитуриентами, параллельно рассмотрены функциональные обязанности; дана характеристика основных технологических процессов, осуществляемых специалистом, работающим в приемной комиссии и изучены требования, регламентирующие их; выполнено маркетинговое исследование потребительского спроса и рассмотрено информационные сообщения в соц. сетях кафедры, исходя из чего разработаны рекомендации по их совершенствованию; осуществлена консультация абитуриентов по поступлению на направления кафедры ДЗТ ИКИ ВВГУ.

Подводя итоги указанному ранее, можно выделить следующее:

- Работа специалиста приемной комиссии напрямую связана с проф. ориентационной работой проведенной в течении года;
- Выявлена необходимость в ряде публикаций с информацией о направлениях, вступительных испытаниях и других важных вопросах, которые могут возникнуть у абитуриентов.
- Аккаунт в Inatagram следует вести в одной стилистике и одной группе людей во избежание разрозненности информации и оформления. Отсутствует продвижение с помощью Reels, что указывает на не следование трендам устанавливающихся в соц. сети.
- Следует продолжить вести созданную единую базу данных абитуриентов, которая была создана в ходе прохождения данной практики;
- Структурированная программа мероприятий по привлечению абитуриентов - важная составляющая продвижения направлений кафедры, практически отсутствует;
- Расширение списка городов, которые посещаются с мероприятиями от кафедры ДЗТ ИКИ ВВГУ – повысит заинтересованность кафедрой большего количества людей;
- Создание структурированной презентации со всеми направления кафедры поможет студентам, занимающимся продвижением, иметь доступ к достоверной информации для создания контента.

## Список использованной литературы

- 1 Официальный сайт ВВГУ [сайт] // URL: <https://vvsu.ru/> (дата обращения 03.07.2023)
- 2 Направление «Архитектура» ДЗТ ИКИ ВВГУ [сайт] // URL: <https://www.vvsu.ru/enter/high/bach/profile/descr/2587/line/1110/qual/180/qlevel/13/pln/22227/plc/1> (дата обращения 03.07.2023)
- 3 Направление «Цифровая мода» ДЗТ ИКИ ВВГУ [сайт] // URL: <https://www.vvsu.ru/enter/high/bach/profile/descr/2288/line/983/qual/180/qlevel/13/pln/22133/plc/1> (дата обращения 03.07.2023)
- 4 Направление «Дизайн среды» ДЗТ ИКИ ВВГУ[сайт] // URL: <https://www.vvsu.ru/enter/high/bach/profile/descr/2309/line/878/qual/180/qlevel/13/pln/22149/plc/1> (дата обращения 03.07.2023)
- 5 Направление «Цифровой дизайн» ДЗТ ИКИ ВВГУ[сайт] // URL: <https://www.vvsu.ru/enter/high/bach/profile/descr/2311/line/878/qual/180/qlevel/13/pln/21996/plc/1> (дата обращения 03.07.2023)
- 6 Направление «Изобразительное искусство и игропедагогика» ДЗТ ИКИ ВВГУ [сайт] // URL: <https://www.vvsu.ru/enter/high/bach/profile/descr/2583/line/1085/qual/180/qlevel/13/pln/22143/plc/1> (дата обращения 03.07.2023)
- 7 Направление «Сервис на транспорте» ДЗТ ИКИ ВВГУ[сайт] // URL: <https://www.vvsu.ru/enter/high/bach/profile/descr/2128/line/926/qual/180/qlevel/13/pln/22139/plc/1> (дата обращения 03.07.2023)
- 8 Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2017 № 13 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре» // СПС «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_213654/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_213654/) (дата обращения 05.07.2023)
- 9 Приказ Министерства образования и науки РФ (далее – Минобрнауки России) от 14.10.2015 № 1147 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» // СПС «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_188408/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_188408/) (дата обращения 05.07.2023)
- 10 Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (далее – Федеральный закон) // СПС «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения 05.07.2023)

11 Положение о приёмной комиссии ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» СК-СТО-ПЛ-02-001-2020 // ВВГУ – Владивосток, 2020 (дата обращения 05.07.2023)

12 Аккаунт в Instagram кафедра ДЗТ ИКИ ВВГУ [сайт] // URL: <https://instagram.com/dzt.vvsu?igshid=YzcxN2Q2NzY0OA> (дата обращения 09.07.2023)

13 Телеграмм-канал кафедра ДЗТ ИКИ ВВГУ [сайт] // URL: <https://web.telegram.org/a/#-1177007238> (дата обращения 09.07.2023)