

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

**ОТЧЕТ**  
по учебной практике по получению первичных  
профессиональных умений и навыков  
(ознакомительной)

ФГБОУ ВО «ВГУЭС», кафедра экономики и  
управления, г. Владивосток

Студент  
группы БЭУ-19-03 \_\_\_\_\_ Доброва А.А.

Руководитель  
К.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Красова Е.В.

Руководитель от организации  
Заведующий кафедрой экономики  
и управления \_\_\_\_\_ Варкулевич Т.В.

Нормоконтролер  
К.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Красова Е.В.

Владивосток 2021

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

на учебную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков  
(ознакомительную)

Студент: Доброва Анастасия Александровна

Группа: БЭУ-19-03

1. Цель практики: получение студентами первичных профессиональных умений и навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения базовых профессиональных задач, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

2. Задачи практики:

- изучение теоретических основ работы с массивом правовой информации;
- ознакомление с работой основных справочно-правовых систем;
- получение практических навыков поиска информации о деятельности организации в СПС.

3. Отчет по учебной практике должен содержать следующие разделы:

**Введение.**

**Раздел 1.** Рассмотреть особенности деятельности исследуемой организации: провести поиск основных показателей деятельности организации, составить «Паспорт организации» (см. Приложение к учебной программе ФОС) (ОПК-2).

**Раздел 2.** Проанализировать социально-экономическое состояние отрасли (сферы деятельности), к которой относится организация (ПК-2).

**Заключение.**

4. К защите представить Отчет, выполненный в письменной форме в соответствии с Требованиями к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам (СК-СТО-ТР-04-1.005–2015).

Дата выдачи задания: 05.07.2021 г.

Руководитель учебной практики от университета:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

\_\_\_\_\_ Красова Е.В.

Задание получил:

\_\_\_\_\_ Доброва А.А.

Руководитель учебной практики от предприятия -

ФГБОУ ВО «ВГУЭС», кафедра экономики и управления, г. Владивосток:

Заведующий кафедрой экономики и управления

\_\_\_\_\_ Варкулевич Т.В.

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ  
учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков  
(ознакомительной)**

Студент: Доброва Анастасия Александровна

Группа: БЭУ-19-03

Кафедра: экономики и управления

Руководитель практики: Красова Е.В.

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел

\_\_\_\_\_  
Варкулевич Т.В.  
(подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен \_\_\_\_\_  
(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание	05.07.2021	
	Инструктаж по технике безопасности	05.07.2021	
2. Практический	Рассмотрение особенностей деятельности исследуемой организации, составление «Паспорта организации» (Задание 1)	06.07.2021 – 09.07.2021	
	Анализ социально-экономического состояния отрасли (сферы деятельности), к которой относится организация (Задание 2)	10.07.2021 – 15.07.2021	
3. Заключительный	Подготовка, оформление и защита отчета	16.07.2021 – 17.07.2021	

Руководитель практики:

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭУ \_\_\_\_\_

Красова Е.В.

Руководитель учебной практики от предприятия -

ФГБОУ ВО «ВГУЭС», кафедра экономики и управления, г. Владивосток:

Заведующий кафедрой экономики и управления \_\_\_\_\_

Варкулевич Т.В.

### Отзыв-характеристика

На студента 2 курса группы БЭУ-19-03 направления Экономика. Экономика кафедры Экономики и управления Доброва Анастасию Александровну с 5 июля 2021 года по 17 июля 2021 года прошедшую учебную ознакомительную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков (ознакомительную) в ФГБОУ ВО «ВГУЭС» (Приморский край, г. Владивосток, ул. Гоголя, д.41).

В период практики были изучены вопросы теоретических основ работы с массивом информации, получены практические навыки работы с основными справочно-правовыми системами, получены навыки поиска информации о деятельности организации.

Во время прохождения практики Доброва Анастасия Александровна показала высокие результаты деятельности, проявила себя как ответственный, легко обучаемый, добросовестный и дисциплинированный сотрудник.

В целом работа Доброва Анастасии Александровны заслуживает оценки «\_\_\_\_\_».

Руководитель практики от предприятия:

Заведующий кафедрой экономики и управления \_\_\_\_\_ Варкулевич Т.В.

Дата

(подпись)

## Содержание

Введение	3
1 Особенности деятельности организации	4
2 Социально-экономическое состояние отрасли	7
Заключение	10
Список использованных источников	12
Приложение А	13

## Введение

Целью прохождения учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (ознакомительной практики) является получение первичных профессиональных умений и навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач, с использованием типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Для достижения цели на практике поставлены следующие задачи:

- изучение теоретических основ работы с массивом правовой информации;
- ознакомление с работой основных справочно-правовых систем;
- получение практических навыков поиска информации о деятельности организации в СПС.

Для решения указанных задач в течение практики запланированы следующие мероприятия: рассмотрение особенностей деятельности исследуемой организации, проведение поиска основных показателей деятельности организации, составление «Паспорта организации», анализ социально-экономического состояния отрасли (сферы деятельности), к которой относится организация.

Базой практики является Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС), г. Владивосток. Объектом рассмотрения является ПАО «Соллерс Авто», г. Владивосток. Информационной базой практики является нормативная база (Устав), бухгалтерская и статистическая отчетность, а также другая информация касательно ПАО «Соллерс Авто», представленные для рассмотрения и анализа в рамках проекта Кубок «Управляй».

## 1 Особенности деятельности организации

Основные компоненты исследуемой организации и нумерации, присвоенные органами статистики, указанные в Паспорте организации в таблице 1.1 [1] [2]. Паспорт организации представляет собой документ, комплексно характеризующий основные стороны хозяйственной деятельности предприятия в целом.

Таблица 1.1 – Паспорт организации

Наименование показателя	Содержание показателей
Полное наименование	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
Сокращенное наименование	ФГБОУ ВО «ВГУЭС»
Юридический, почтовый адрес предприятия	
Почтовый индекс	690014
Юридический адрес	Приморский край, г. Владивосток, ул. Гоголя, д.41
Государственная регистрация	
ОГРН	1022501308004
Дата регистрации	28.06.2002
Код ОКПО	03049024
Налогообложение	
ИНН	2536017137
КПП	253601001
Система налогообложения	ОСНО
Дата постановки на налоговый учет	28.03.1994

## Продолжение таблицы 1.1

Наименование показателя	Содержание показателей
Наименование налогового органа	Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 15 по Приморскому краю
Данные о руководителе предприятия	
Фамилия	Терентьева
Имя	Татьяна
Отчество	Валерьевна
Возраст	59 лет
Образование	В1985 году закончила Дальневосточный технический институт рыбной промышленности и хозяйства
Должность	Руководитель ФГБОУ ВО «ВГУЭС», ректор ФГБОУ ВО «ВГУЭС»
Стаж работы в настоящей должности	5 лет
Сведения об уставном капитале (складочном капитале, уставном фонде, паевых взносах)	
Вид	Уставный капитал отсутствует
Размер (в рублях)	—
Сведения об основном виде деятельности	
Код и наименование вида деятельности	85.22 Образование высшее

По данным, представленным в рамках проекта Кубок «Управляй» организация ПАО «Соллерс Авто» относится производственному типу, которая выпускает на рынок 3 товара: крепежи для автомобилей, колеса для автомобилей, панели управления. Поставляется продукция в ЕАЭС, ЕС, а также посредством интернета в различные точки мира.

Исходя из специфики нашей организации, проведем поиск основных показателей: выручка от реализации, себестоимость продукции, валовая прибыль, стоимость основных средств, стоимость оборотные средства, фондоотдача, рентабельность основных фондов, среднесписочная численность

работников, среднемесячная зарплата 1 работника, рентабельность продаж, прибыль до налогообложения, нераспределённая прибыль. Для наглядности результатов деятельности внесем данные в таблицу 1.2.

Таблица 1.2 – Показатели деятельности ПАО «Соллерс Авто» за 4 квартал 2017г.

Показатели	Данные, тыс. руб.
Выручка от реализации	1170190
Себестоимость продукции	545437
Валовая прибыль	624753
Стоимость основных средств	1398328
Стоимость оборотные средства	2109844
Фондоотдача	0,8368
Рентабельность основных фондов	–
Среднесписочная численность работников	48
Среднемесячная зарплата 1 работника	2462,25
Рентабельность продаж	53,39%
Прибыль до налогообложения	149254
Нераспределённая прибыль	-93552

Для расчетов показателей были взяты данные из Приложения А, предоставленные нам в рамках проекта Кубок «Управляй».

Исходя из вышеперечисленных данных можно заметить, что рентабельность основных фондов отсутствует, что не является положительным результатом для компании.

Помимо этого, мы имеем отрицательную прибыль, то есть убыток. Поэтому мы делаем вывод о том, что компания работает плохо, и ей требуются сильные изменения.

## 2 Социально-экономическое состояние отрасли

Рассматривая нашу компанию ПАО «Соллерс Авто», взятую в рамках практики как объект рассмотрения, мы обращаемся к реальному автомобильному производству на территории Приморского края.

Автомобильная промышленность в крае, точнее городе Владивостоке, не самая популярная отрасль промышленности, но имеет место быть. Данная отрасль постепенно развивается, в основном благодаря заводу «Sollers», построенном совместно компаниями ПАО «Соллерс Авто» и Mazda Motor Corporation в 2009 году. Это первый автомобильный завод, расположенный на Дальнем Востоке, который дал старт развитию автомобильной промышленности.

Развитие автомобильной промышленности, во-первых, помогает улучшать экономику на территории Владивостока и ДФО. В нынешнее время регион представляет интерес для формирования новой зоны для предпринимательства, тем самым для роста здесь численности граждан. Это позволит уравнивать страну в 2 противоположных частях света. А, во-вторых, это способствует увеличению рынка автомобилей и возможности снижения экспортных товаров, поскольку все можно производить на территории страны.

Также можно отметить, что производство двигателей Mazda стало первым высокотехнологичным проектом на Дальнем Востоке, полностью интегрированным в глобальную цепочку создания стоимости крупного международного концерна. Это большой прорыв с точки зрения признания компетенций, инвестиционной привлекательности и производственной конкурентоспособности нашей площадки на Дальнем Востоке.

Соллерс Авто продолжает следовать основополагающим принципам в достижении своих целей:

- 1) устойчивый рост за счет создания партнерств;
- 2) запуск новых кастомизированных моделей в наиболее динамично развивающихся сегментах;

- 3) работа над повышением локализации производства для достижения целевого уровня 60%;
- 4) применение современных технологий в производстве для поддержания исключительного качества наших продуктов;
- 5) создание оптимального предложения и формата сотрудничества для клиентов, партнеров, поставщиков, сотрудников и акционеров компании.

На 2018 год на площадке в городе Владивосток выпускались всего 3 кроссовера: Mazda CX-5, Mazda CX-9, седан Mazda6. Но это не предел возможностей завода. По информации департамента промышленности и транспорта Приморского края, опыт создания завода по производству автомобилей во Владивостоке повлиял на заинтересованность мировых автопроизводителей к организации подобного производства на территории края. С 2019 года совместное предприятие не только производит для себя, но и экспортирует в Японию двигатели собственного производства на комплектацию автомобилей Mazda. Первые тестовые партии двигателей, помимо нескольких обязательных тестов на линии, подверглись специализированным проверкам в Японии. В том числе некоторые единицы двигателей тестировали до полного износа их ресурса. Все двигатели из пилотной серии успешно прошли испытания и признаны полностью соответствующими всем международным стандартам качества компании Mazda. Переход к серийному производству состоялся точно в срок в соответствии с графиком реализации проекта.

Это говорит о том, что качество производство находится на хорошем уровне, так как наш товар является востребованным в стране с высокими требованиями к характеристикам продукта.

В январе 2020 года с конвейера завода «Соллерс Авто» во Владивостоке сошел 200 000-й автомобиль. Юбилейным автомобилем стал флагман модельного ряда Mazda в России – премиальный семиместный кроссовер Mazda CX-9.

Компания Соллерс Авто преследует миссию раскрытия для своих клиентов новых возможностей, путем создания для них лучшей формулы движения.

Ценности Соллерс Авто говорят о профессионализме и компетенции компании. Среди них: партнёрство, уважение, ответственность, эффективность, лидерство, инновационность.

Оценивая в общем автомобильную промышленность в Приморском крае, сложно сказать, что отрасль быстро развивающаяся, но потенциал определённо есть и есть к чему стремиться.

Стоит сказать, что автомобильная промышленность – это отрасль, в которую стоит вложиться. Сейчас мы имеем всего 1 завод, который постепенно совершенствуется и растет. Но этого явно недостаточно, чтобы бы обеспечить автомобилями весь край. А если говорить, что это единственный завод и на всем Дальнем Востоке – то и весь регион. Необходимо развивать данную отрасль, стимулировать автомобильные бренды открывать заводы на нашей территории. В противном случае ДФО так и останется стоять на одном месте. А это в свою очередь приведет к оттоку населения и опустению, в целом – к потере значимости таких больших просторов, которой располагает Российская Федерация.

Как уже говорилось выше, появление автомобильной промышленности на территории края хорошо не только для экономики страны и развитию региона, но и для самих граждан. Имея собственное производство машин и запчастей для них, мы создаем новые рабочие места для людей. На заводы всегда требуются хорошие специалисты, а когда заводы принадлежат известным компаниям, это увеличивает количество желающих. То есть мы получаем приток населения в регион [3].

## Заключение

Обобщая все вышесказанное, и подводя итог прохождения учебной практики, можно сказать, что задачи, поставленные передо мной, были выполнены. Я рассмотрела особенности деятельности ПАО «Соллерс Авто», провела поиск основных показателей деятельности организации, составила «Паспорт организации», проанализировала социально-экономическое состояние отрасли, к которой относится данная организация.

Стоящие передо мной задания в рамках учебной ознакомительной практики имели свою специфику, но были выполнены на достойном уровне. В решении стоящих задач и достижении цели практики – получение первичных профессиональных умений и навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач, с использованием типовых методик и действующей нормативно-правовой базы очень помогли знания и навыки, полученные ранее в период теоретического обучения по дисциплинам курса экономика. Навыки работы в команде, тайм-менеджмента усовершенствованные в период подготовки проекта в рамках такой дисциплины как проектная деятельность, помогли с легкостью включиться в работу по выполнению задач учебной практики

Я смогла увидеть изнутри компанию, обратив внимание на ее работу со стороны управленческого персонала, разобрав, как деятельность компании может способствовать дальнейшему развитию края и региона в целом, какую пользу может привести распространения отрасли и увеличение численности сотрудников, которые в ней задействованы. Важно, чтобы Дальневосточный округ не оставался в стороне, а смог стать центром «новой России» и привлекать иностранных инвесторов и зарубежных компаний для возможного вложения денег и развития перспектив.

Нехватка рабочих и людей с нужным образованием оказывает сильное влияние, поэтому мы видим проблемы с автомобильной промышленностью в регионе. Но постепенно ситуация исправляется, и мы верим, что в скором времени у нас будет, чем гордиться. Ведь технологии не стоят на месте и с

каждым годом в нашем регионе появляются новые товары и новые производители, который имеют все шансы занять лидирующие позиции не только на внутренних, но и на мировом рынках.

Эта практическая деятельность сможет помочь мне в последующем изучении экономических дисциплин на предстоящих курсах экономики. Знания и навыки, приобретенные мною в период этой практики, несомненно, станут хорошей основой для приобретения новых компетенций, освоения последующих курсов по моей специальности и, безусловно, понадобятся мне в будущем.

### Список использованных источников

- 1 ФГБОУ ВО «ВГУЭС» // Официальный сайт ВГУЭС: [Электронный ресурс] // <https://www.vvsu.ru/>
- 2 Федеральная налоговая служба // Официальный сайт ФНС РФ: [Электронный ресурс] // <https://www.nalog.gov.ru/rn25/>
- 3 Соллерс Авто // Официальный сайт группы Sollers: [Электронный ресурс] <http://www.sollers-auto.com/ru/>.

## Приложение А

## Управленческий отчет предприятия ПАО «Соллерс Авто»

## Управленческий отчёт

This is a history quarter

Компания 0      Группа 0

ПРОВЕРЬТЕ ...		Решения				Год 2017 Кв 4			
		Имидж	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3	Через квартал	Вознагр. (тыс. е.)	Комис. %	
<b>Реклама (тыс. ерз.):</b>						<b>Агенты и дистрибьюторы:</b>			
EAЭС	15	10	10	10	Агенты в EAЭС	3	10	8	
ЕС	5	5	5	5	Европейские дистрибьюторы	1	8	6	
Интернет	10	0	0	0	Интернет-агент		9	5	
<b>Цены (ерз.):</b>						<b>Операционная деятельность:</b>			
EAЭС		300	450	690	Заказано сырья (тыс.шт.) СПОТ	4	3 мес. 0	6 мес. 0	
ЕС		290	440	680	Время на ТО 1 станка (час)	20	Кол-во рабочих смен 2		
Интернет		0	0	0	Кол-во Интернет-портов	5	Развитие сайта (тыс. е.) 15		
<b>Количество произведённой и отгруженной продукции (шт.):</b>						<b>Управление персоналом</b>			
Агенты в EAЭС	1150	700	500		Сборщики: Нанять (+) / Увол. (-)	0	Повыш. Квалификации	1	
Европейские дистрибьюторы	100	100	50		Часовая зарплата сборщика	12,00	Тренинги (дней)	0	
Интернет-агент	0	0	0		Управленческий бюджет (тыс.е.)	75			
		<i>(доставлен не полностью, если пометка *)</i>				<b>Финансы:</b>			
<b>Качество продукции:</b>						Эмиссия/Выкуп акций	0	Дивиденды (в %)	0
Внедрить новые разработки (1;0)	0	0	0		Срочные кредиты (тыс. е.)	0	Срочный депозит (т. е.)	-250	
Вложения в НИОКР (тыс.ерз.)	25	15	15		Покупка станков (шт.)	0	Продажа станков (шт.)	0	
Время сборки (минуты)	115	165	325		Расширение цеха (кв. м.)	0	Страховой план	1	
Премиальные материалы (%)	0	0	0		<b>Информация:</b>				
<b>Аутсорсинг:</b>						О долях рынка	0	О дея-ти конкурентов	1
Заказанные полуфабрикаты (шт.)	0	0	0						

The Global Management Challenge is a business simulation designed by Edit Systems Ltd. (www.edit515.co.uk) and organised by SDG S.A. (www.worldgmc.com)  
 World Copyright © 2013 - EDIT 515 Ltd, UK and SDG - Simuladores e Modelos de Gestão, S.A.

Рисунок 1 – Основной лист управленческого отчета



Группа 0

Компания 0

Финансовая отчётность

Год 2017

Кв 4

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЁТНОСТЬ (грн.)		ОТЧЁТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ		БАЛАНС КОМПАНИИ		ОТЧЁТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	
<b>НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ</b>		<b>Выручка от реализации</b> 1170190		<b>Внеоборотные активы:</b>		<b>Операционная деятельность:</b>	
Реклама	75000	Складские ост. на начало кв.	158057	Стоимость земли	50000	Поступления от продаж	957654
Интернет-агент	16500	Закупленные полуфабрикаты	0	Стоимость построек	250000	Страховые поступления	0
Интернет-провайдер	7500	Закупленное сырье	157228	Стоимость оборудования	1098328	Платежи по операц. деят-ти	906242
Агенты и дистрибьюторы	131820	Затраты на эксплуатацию ст:	70064	Всего внеоборотных активов	1398328	Уплаченные налоги	0
Офис продаж	12132	Зарплаты механиков	155160			Ден. поток по операц. деят-ти	51412
Гарантийное обслуживание	4320	Зарплаты сборщиков	99702	<b>Оборотные активы:</b>			
Исследования и разработки	55000	Контроль качества	2670	Ст-ть товарных запасов	74488	<b>Инвестиционная деятельность:</b>	
Развитие веб-сайта	15000	Аренда транспорта	35300	Ст-ть запасов полуфабр.	0	Полученный процент	7188
Отдел персонала	9500	Складские ост. на конец кв.	132744	Стоимость запасов сырья	58256	Активов продано	0
Техобслуживание оборудов.	6800	Затраты на пр-во и реал. пр.	545437	Дебиторская задолженность	827100	Активов куплено	0
Складирование и закупка	8769	Валовая прибыль/убыток	624753	Денежные ср-ва и их экв-ты	1150000	Ден. поток по инвест. деят-ти	7188
Расходы на маркетинг.исслед.	7500	Накладные расходы	447927	Итого оборотные активы	2109844		
Кредитный контроль	2784	Страховые поступления	0	Итого активы	3508172	<b>Финансовая деятельность:</b>	
Страховая премия	9507	Амортизация	28164			Акция выпущено	0
Управленческий бюджет	75000	Операц. прибыль/убыток	148662	<b>Обязательства:</b>		Акция выкуплено	0
Прочие издержки	10795	Полученный процент	7188	Задолженность по налогам	0	Дивиденды	0
Итого накладные расходы	447927	Полученный процент	6596	Кредиторская задолженность	223803	Доп. срочные кредиты	0
		Уплаченный процент	149254	Банковский овердрафт	377921	Уплаченный процент	6596
<b>Налогообл. прибыль/убыток (накопл.):</b>		Прибыль/убыток до налогообл.	149254	Краткосрочные обязательства	601724	Ден. поток по фин. деят-ти	-6596
Прибыль до налогообложения	149254	Налоги начисленные	0	Срочные кредиты	0		
Налогообл. приб. в прош. кв.	-242806	Прибыль за отчётный период	149254	Чистые активы	2906448	Чистый денежный поток	52004
Налогооблагаемая прибыль	-93552	Прибыль на акцию (копеек)	4,98			Нал. ср-ва в позапрош. кв.	720075
		Дивиденды	0	<b>Собственный капитал:</b>		Наличные средства	772079
Иски к страховой компании	0	Перенесено в нераспр.приб.	149254	Акционерный капитал	3000000	(включая срочный депозит -	1150000 )
Безусловная франшиза	1584	Нераспр. приб. в предпосл.кв.	-242806	Счёт премий на акции	0	Лимит овердрафта на след.кв.	737000
		Нераспределенная прибыль	-93552	Нераспределённая прибыль	-93552	Кредитоспособность	864000
				Итого капитал	2906448		

The Global Management Challenge is a business simulation designed by Edit Systems Ltd. (www.edit515.co.uk) and organised by SDG - Simuladores e Modelos de Gestão S.A. Portugal  
World Copyright © 2013 - EDIT 515 Ltd, UK and SDG - Simuladores e Modelos de Gestão, S.A.

### Рисунок 3 – Финансовая отчетность

Информация о группе стр. 1		Группа 0		Год 2017		Кв 4		
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ</b>								
Валовой внутренний продукт (ВВП)	ЕАЭС	ЕС	Остальной мир					
Уровень безработицы (в %)	3841	4066	59					
Внешнеторговый баланс	7,1	5,3						
	1215	1536						
<b>Информация о следующем квартале:</b>								
Годовая проц. ставка ЦБ на сл. кв. (в %)	2,0	0,5	Курс рубля к евро (ерз./€)		0,91			
Цена строительства (ерз./кв.м.)	500							
Цена полуфабрикатов (ерз./шт.)	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3					
от (без премиальных материалов)	114	177	274					
до (100% премиальных материалов)	137	222	342					
Цена обычного сырья (евро за 1000 шт.)	СПОТ	3 мес.	6 мес.					
	49901	49258	48787					
<b>БИЗНЕС-АНАЛИТИКА:</b>								
Economists have long held the view that investment is the path to economic growth. Traditionally the investment centred on tangible assets. Now they have broadened this scope to include research and development and employees' skills.								
<b>БЕСПЛАТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ</b>								
	Компания 1	Компания 2	Компания 3	Компания 4	Компания 5	Компания 6	Компания 7	Компания 8
<b>Фондовый рынок:</b>								
Цена акций (в копейках)	106,74	106,74	106,74	106,74	106,74	106,74	106,74	106,74
Рыночная стоимость (ерз.)	3202200	3202200	3202200	3202200	3202200	3202200	3202200	3202200
Дивиденды (в %)	0	0	0	0	0	0	0	0
Инвест. привлекательность	3202200	3202200	3202200	3202200	3202200	3202200	3202200	3202200
<b>Отчёт о деятельности конкурентов:</b>								
Цены на продукцию (ерз.)								
Продукт 1: ЕАЭС	300	300	300	300	300	300	300	300
ЕС	290	290	290	290	290	290	290	290
Интернет	0	0	0	0	0	0	0	0
Продукт 2: ЕАЭС	450	450	450	450	450	450	450	450
ЕС	440	440	440	440	440	440	440	440
Интернет	0	0	0	0	0	0	0	0
Продукт 3: ЕАЭС	690	690	690	690	690	690	690	690
ЕС	680	680	680	680	680	680	680	680
Интернет	0	0	0	0	0	0	0	0
Производственный персонал	48	48	48	48	48	48	48	48
Зарплата сборщиков (кол./час)	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
Кол-во агентов и дистриб.	4	4	4	4	4	4	4	4

The Global Management Challenge is a business simulation designed by Edit Systems Ltd. ([www.edit515.co.uk](http://www.edit515.co.uk)) and organised worldwide by SDG - Simuladores e Modelos de Gestão, S.A. Lisboa, Portugal ([www.worldgmc.com](http://www.worldgmc.com))

World Copyright © 2013 - EDIT 515 Ltd, UK and SDG - Simuladores e Modelos de Gestão, S.A.

Информация о группе стр. 2		Группа 0		Год 2017		Кв 4		
<b>БАЛАНСЫ КОМПАНИЙ</b>								
Компания:	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Активы</b>								
Внеоборотные активы	1398328	1398328	1398328	1398328	1398328	1398328	1398328	1398328
Материальные запасы	132744	132744	132744	132744	132744	132744	132744	132744
Дебиторская задолженность	827100	827100	827100	827100	827100	827100	827100	827100
Деньги и их эквиваленты	1150000	1150000	1150000	1150000	1150000	1150000	1150000	1150000
<b>Обязательства</b>								
Задолженность по налогам	0	0	0	0	0	0	0	0
Кредиторская задолженность	223803	223803	223803	223803	223803	223803	223803	223803
Овердрафт	377921	377921	377921	377921	377921	377921	377921	377921
Долгосрочные кредиты	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Собственный капитал</b>								
Акционерный капитал	3000000	3000000	3000000	3000000	3000000	3000000	3000000	3000000
Счёт премий на акции	0	0	0	0	0	0	0	0
Нераспределённая прибыль	-93552	-93552	-93552	-93552	-93552	-93552	-93552	-93552
<b>Чистые активы</b>	<b>2906448</b>							
<b>ПЛАТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ</b>								
Компания: Not requested								
<b>Доли рынка (%) по проданным товарам</b>								
Продукт 1: ЕАЭС								
ЕС								
Интернет								
Продукт 2: ЕАЭС								
ЕС								
Интернет								
Продукт 3: ЕАЭС								
ЕС								
Интернет								
<b>Отчёт о деятельности конкурентов</b>								
Компания:	1	2	3	4	5	6	7	8
Общ. затраты на рекламу (ерз.)	75000	75000	75000	75000	75000	75000	75000	75000
Общ. затраты на НИОКР (ерз.)	55000	55000	55000	55000	55000	55000	55000	55000
Оценки потребителей:								
Продукт 1	**	**	**	**	**	**	**	**
Продукт 2	**	**	**	**	**	**	**	**
Продукт 3	**	**	**	**	**	**	**	**
Веб-сайт	*	*	*	*	*	*	*	*

The Global Management Challenge is a business simulation designed by Edit Systems Ltd. ([www.edit515.co.uk](http://www.edit515.co.uk)) and organised worldwide by SDG - Simuladores e Modelos de Gestão, S.A. Lisboa, Portugal ([www.worldgmc.com](http://www.worldgmc.com))

World Copyright © 2013 - EDIT 515 Ltd, UK and SDG - Simuladores e Modelos de Gestão, S.A.

## Рисунок 4 – Групповая информация