

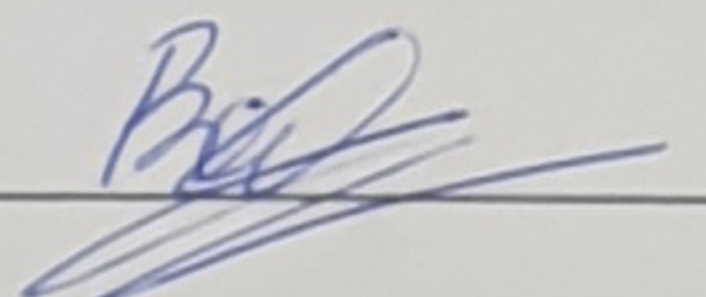
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

## ОТЧЕТ

по учебной практике по получению навыков  
исследовательской работы

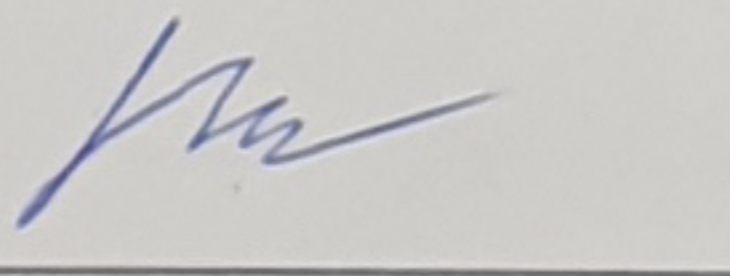
### Проблемы антимонопольного регулирования в цифровой экономике

Студент  
гр. БМН-22-1




О.С. Волконская

Руководители  
канд. экон. наук, доцент



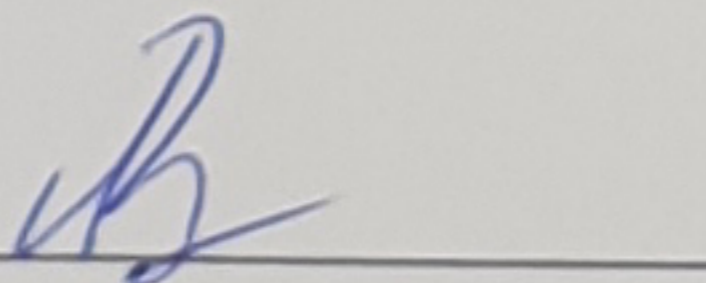
Н.Р. Пашук

канд. экон. наук,  
старший преподаватель



А.А. Вертинова

Нормоконтролер  
канд. экон. наук,  
старший преподаватель



А.А. Вертинова

Владивосток 2023

Обм. 12

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ  
на учебную практику по получению навыков исследовательской работы

Студент: *Волконская Анна Сергеевна*

Группа: *БМН-22-1*

Срок сдачи: 12.06.2023 – 24.06.2023

Содержание отчета по учебной практике по получению навыков исследовательской работы:

Введение: определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения (Объем – 1 страница)

Раздел 1. Характеристика исследуемой проблемы по теме «Проблемы антимонопольного регулирования в цифровой экономике»

Краткое содержание исследуемой проблемы и ее актуальность, степень разработанности исследуемой проблемы (перечень авторов, внесших вклад в решение проблемы; отражение проблемы в государственных нормативных документах и т.п.); цель и задачи исследования (УК-1.1а, УК-1.3а).

Раздел 2. Современное состояние исследуемой проблемы

Сущность исследуемой проблемы в авторском изложении с иллюстрацией, статистическим и аналитическим материалом, перспективы дальнейших исследований по данной теме (УК-1.1а). (Объем двух разделов – 10-12 страниц)

Заключение. В заключении обобщается изложенный в отчете материал, делаются выводы. (Объем – 1-2 страницы)


Список использованных источников (включаются источники не старше 2018 года).

Руководители практики  
канд. экон. наук, доцент кафедры ЭУ



Н.Р. Панжук

канд. экон. наук,  
старший преподаватель кафедры ЭУ



А.А. Вертинова

Задание получил:



О.С. Волконская

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)  
ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧНИЮ НАВЫКОВ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Студент Вешконская Ольга Сергеевна  
Фамилия Имя Отчество

Кафедра экономики и управления гр. БМН-22-1

Руководители практики Пашук Наталья Руслановна  
Фамилия Имя Отчество

Вертинова Анна Александровна  
Фамилия Имя Отчество

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел

\_\_\_\_\_  
(подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен Веш  
(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание. Инструктаж по технике безопасности		
2. Исследовательский	Формулировка целей и задач исследования		
3. Аналитический	Подбор и анализ информации по теме исследования		
4. Заключительный	Подготовка и защита отчета	12.06-24.06.2023	

Руководители практики

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭУ

Н.Р. Пашук

Н.Р. Пашук

канд. экон. наук,  
старший преподаватель кафедры ЭУ

А.А. Вертинова

А.А. Вертинова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

## ОТЧЕТ

по учебной практике по получению навыков  
исследовательской работы

### Проблемы антимонопольного регулирования в цифровой экономике

Студент гр. БМН-22-1	_____	О.С. Волконская
Руководители канд. экон. наук, доцент	_____	Н.Р. Пашук
канд. экон. наук, старший преподаватель	_____	А.А. Вертинова
Нормоконтролер канд. экон. наук, старший преподаватель	_____	А.А. Вертинова

Владивосток 2023

## Содержание

Введение	3
1 Характеристика исследуемой проблемы по теме «Проблемы антимонопольного регулирования в цифровой экономике»	4
1.1 Понятие цифровой экономики и особенности ее развития	4
1.2 Состояние антимонопольного регулирования в цифровой экономике	5
1.3 Нарушения антимонопольного законодательства	6
1.4 Отражение проблемы в государственных нормативных документах	7
1.5 Авторы, внесшие вклад в решение проблемы антимонопольного регулирования в цифровой экономике	8
2 Современное состояние исследуемой проблемы	10
2.1 Основные проблемы антимонопольного регулирования в цифровой экономике	10
2.2 Перспективы дальнейших исследований в области антимонопольного регулирования в цифровой экономике	12
Заключение	14
Список использованных источников	15

## Введение

В условиях развития цифровой экономики становится особенно актуальным вопрос антимонопольного регулирования, так как традиционные методы мониторинга и контроля недостаточны для цифровых рынков.

Цель данного исследования – провести анализ существующих в сфере антимонопольного регулирования цифровой экономики проблем и определить перспективные направления исследований в этой области. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие цифровой экономики и особенности ее развития;
2. Провести анализ состояния антимонопольного регулирования в цифровой экономике;
3. Рассмотреть примеры нарушений антимонопольного законодательства в цифровой экономике;
4. Выявить степень разработанности исследуемой проблемы;
5. Выявить основные проблемы антимонопольного регулирования в цифровой экономике;
6. Оценить перспективы дальнейших исследований в области антимонопольного регулирования в цифровой экономике.

Для достижения поставленных задач необходимо провести анализ учебных материалов, публикаций, интервью и опросов экспертов в сфере цифровой экономики и антимонопольного регулирования для получения фундаментальных знаний о технологических тенденциях, влияющих на цифровую экономику, провести статистический анализ данных о состоянии цифрового рынка, провести сравнительный анализ политики антимонопольного регулирования в разных странах, провести эконометрический анализ для оценки влияния антимонопольного регулирования на динамику цифровой экономики, провести анализ действующих правовых норм и стандартов антимонопольного регулирования в цифровой экономике.

# 1 Характеристика исследуемой проблемы по теме «Проблемы антимонопольного регулирования в цифровой экономике»

## 1.1 Понятие цифровой экономики и особенности ее развития

Цифровая экономика представляет собой сектор экономики, связанный с использованием информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) с целью создания новых продуктов и услуг, оптимизации бизнес-процессов, обеспечения ускоренного и более эффективного взаимодействия между производителями и потребителями. Цифровая экономика включает различные отрасли:

- Технологии ИКТ (разработка программного обеспечения, создание Интернет-сервисов, облачных технологий и т.д.);
- Электронная коммерция (онлайн-торговля, цифровые платежи, мультимедийные продукты и т.д.);
- Цифровые медиа (цифровое издательство, интернет-реклама, онлайн-развлечения и т.д.);
- Цифровые услуги (удаленное обучение, телемедицина, транспортные сервисы и т.д.).

Цифровая экономика характеризуется рядом особенностей, которые отличают ее от традиционной экономики [1]:

- Высокая скорость и динамичность развития. Продукты и сервисы могут создаваться и изменяться очень быстро, что позволяет компаниям быстро реагировать на запросы клиентов и изменения на рынке.
- Ориентация на потребительский спрос. Цифровая экономика уделяет большое внимание предоставлению клиентам услуг, которые наиболее полно отвечают их потребностям и интересам.
- Значительное увеличение производительности. Благодаря оптимизации бизнес-процессов и автоматизации деятельности, компании работают более эффективно, что позволяет экономить время и снижать затраты.
- Развитие Big Data и Интернета вещей (IoT) позволяет компаниям собирать информацию о клиентах и продуктах, анализировать и предсказывать спрос, улучшать качество продукции и автоматизировать процессы производства.

- Рост цифровых платформ и многоуровневой экосистемы. Цифровая экономика характеризуется расширением сетей цифровых платформ, которые объединяют производителей, поставщиков и клиентов, обеспечивая им доступ к новым рынкам и ресурсам. Это создает новые условия для инноваций и оптимизации бизнес-процессов.

- Продвижение моделей бизнеса с высокой степенью цифровой трансформации, таких как подписка на продукты и услуги, онлайн-сотрудничество и расширенное использование облачных технологий.

- Активное использование новых технологических решений и методов, таких как искусственный интеллект, блокчейн и машинное обучение для повышения эффективности и создания новых продуктов и услуг.

## 1.2 Состояние антимонопольного регулирования в цифровой экономике

Как показывает статистика, конкуренция на рынках цифровой экономики ослаблена. Например, доля компании Facebook в рынке социальных сетей составляет более 75 процентов, Google – более 90 процентов в рынке поисковых систем, Amazon – более 40 процентов в рынке онлайн-торговли.

Антимонопольное регулирование — это мера государственного воздействия на рынок с целью предотвращения возможных негативных последствий появления монополий и олигополий. Оно направлено на защиту интересов потребителей и поддержание конкурентного окружения на рынке. Для достижения этой цели государство принимает различные меры, такие как запрет на сговоры, запрет на злоупотребление доминирующим положением на рынке, принудительное разделение компаний, запрет на слияния и поглощения, наложение штрафов.

Антимонопольное регулирование особенно важно в цифровой экономике, где относительно небольшое число крупных компаний может иметь значительную власть на рынке. Они могут использовать свою доминирующую позицию, чтобы ограничить конкуренцию и создать препятствия для входа на рынок, контролировать значительный объем данных, препятствовать инновационному развитию и воздействовать на цены и качество товаров и услуг.



Как показывает анализ, традиционные инструменты антимонопольного регулирования не всегда эффективно работают в применении к цифровой экономике. Причины этого заключаются в следующем:

- Ограниченность полномочий. В ряде случаев компании не могут быть пресечены, потому что их деятельность не является запрещенной с точки зрения действующего антимонопольного законодательства, но может привести к монополизации рынка.

- Отсутствие прозрачности. Многие цифровые продукты, услуги и процессы обработки информации имеют уникальные свойства, которые сложны для оценки. Это делает трудным обнаружение потенциально неблагоприятных условий доступа к данным и совершения сделок.

### 1.3 Нарушения антимонопольного законодательства

Предлагаю рассмотреть несколько примеров нарушений антимонопольного законодательства в цифровой экономике:

1 Злоупотребление доминирующим положением на рынке поисковых систем. В 2017 году Европейская Комиссия вынесла компании Google штраф в размере €2.42 млрд (\$2,68 млрд) за предоставление предпочтительных условий своим собственным сервисам и приложениям в выдаче результатов поиска и исключение конкурентов.

2 Воздействие на рынок с помощью эксклюзивных контрактов с производителями устройств. Так, компания Apple наложила ограничения на использование приложений от сторонних разработчиков на iOS, а также на использование приложений, не приобретаемых через App Store. Позднее компания сообщила о введении более лояльных условий.

3 Нарушение приватности пользователей. В 2019 году Федеральная торговая комиссия США наложила на компанию Facebook штраф в размере \$5 млрд в рамках обвинений о незаконном сборе и злоупотреблении персональными данными пользователей социальной сети и обязала компанию реформировать свои практики, чтобы обеспечить более сильный контроль за защитой личных данных пользователей.

4 Сговоры. Против компаний Google и Facebook был подан иск, обвиняющий их в нарушении антимонопольного законодательства путем заключения соглашения, предоставляющего Facebook привилегии на рекламных аукционах в обмен на обязательство поддержки биржи рекламы Google.

Несмотря на растущие обвинения в нарушении антимонопольного законодательства, некоторые технологические компании продолжают укреплять свои монопольные позиции и находят способы обойти законодательство. Некоторые компании также ведут активную лоббистскую работу в правительствах и международных организациях, чтобы защитить свои интересы и укрепить свои монопольные позиции.

#### 1.4 Отражение проблемы в государственных нормативных документах

В России проблема антимонопольного регулирования в цифровой экономике находит отражение в ряде государственных нормативных документов:

1 Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 г. N 135-ФЗ является основным законодательным актом, регулирующим антимонопольную политику в России. Закон устанавливает основные принципы антимонопольного регулирования, определяет понятие доминирующего положения на рынке и запрещает злоупотребление таким положением.

2 Федеральный закон "О связи" от 07.07.2003 г. N 126-ФЗ содержит положения, направленные на предотвращение монополизации рынка связи, включая цифровые услуги. Он определяет требования к операторам связи и устанавливает механизмы защиты конкуренции.

3 Федеральный закон "О цифровых правах" от 18.03.2019 г. N 34-ФЗ регулирует сферу цифровых технологий и обеспечивает защиту прав потребителей в цифровой среде. Основная цель закона заключается в обеспечении защиты и соблюдения цифровых прав граждан, а также в регулировании деятельности операторов информационных систем и интернет-платформ. Закон определяет основные понятия, принципы и механизмы реализации цифровых прав, а также устанавливает требования к обработке персональных данных и конфиденциальности

информации. Федеральный закон "О цифровых правах" предусматривает ответственность за нарушение цифровых прав, включая административные и уголовные санкции. Он также предоставляет гражданам возможность обжаловать нарушения своих прав и получить компенсацию за причиненный ущерб. Закон оказывает влияние на различные аспекты цифровой экономики, включая сферы электронной коммерции, социальных сетей, онлайн-сервисов и других цифровых платформ. Он способствует повышению доверия пользователей к цифровым услугам, защите их интересов и созданию условий для развития инноваций в цифровой сфере.

### 1.5 Авторы, внесшие вклад в решение проблемы антимонопольного регулирования в цифровой экономике

Игорь Юрьевич Артемьев, бывший глава Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России, внес значительный вклад в антимонопольное регулирование цифровой экономики в нашей стране.

Во-первых, Артемьев И. Ю. активно занимался анализом и регулированием деятельности крупных цифровых компаний в России. Он уделял особое внимание вопросам концентрации рынка и предотвращению антиконкурентных практик в цифровой сфере. В рамках его руководства ФАС проводила расследования и применяла санкции к компаниям, нарушающим антимонопольное законодательство.

Во-вторых, Артемьев И. Ю. активно поддерживал и развивал международное сотрудничество в области антимонопольного регулирования. Он участвовал в работе международных организаций, таких как Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), исследовательских центров и встречах с зарубежными коллегами. Это способствовало обмену опытом и разработке международных стандартов в области антимонопольного регулирования в цифровой экономике.

В-третьих, Артемьев И. Ю. выступал за введение специальных правил для цифровых платформ и активно исследовал вопросы антимонопольного регулирования в цифровой сфере. Он призывал разработать эффективные инструменты

и методы антимонопольного контроля, учитывающие особенности цифровых платформ и динамического развития рынка. Его исследования и рекомендации способствовали формированию политики, направленной на обеспечение справедливой конкуренции в цифровой экономике России.

Вклад Ивана Николаевича Дехтяря заключается в описании роли и влияния технологических компаний, владеющих интернет-платформами, на конкуренцию и инновации в современной экономике [2]. Дехтярь И.Н. предлагает ряд решений, направленных на эффективную борьбу с неблагоприятными практиками технологических компаний и поддержку развития конкуренции в этой области.

Вклад Валерии Павловны Невмывако заключается в выявлении проблем и предложении рациональных решений по обеспечению экономической безопасности в сфере цифрового предпринимательства, включая управление и поддержку цифровых предпринимателей разного масштаба [3].

Дмитрий Викторович Шрам внес вклад в область антимонопольного регулирования деятельности ИТ-гигантов [4]. Он представил обзор основных тенденций зарубежного и российского законодательства в этой сфере и выявил проблемы, с которыми сталкивается антимонопольное регулирование цифровых рынков.

Среди авторов, внесших вклад в решение проблемы антимонопольного регулирования в цифровой экономике, можно также выделить Асаул В. В., Кощева В. А., Цветкова Ю. А., Джигоеву Л. С., Егорову М.А., Кожевину О.В., Кинева А.Ю., Зюбанова Ф. С. и др.

## 2 Современное состояние исследуемой проблемы

### 2.1 Основные проблемы антимонопольного регулирования в цифровой экономике

Рассмотрим проблемы, с которыми сталкиваются антимонопольные органы в условиях цифровой экономики:

1 Недобросовестное использование данных. Крупные технологические компании, такие как Google, Facebook и Amazon, собирают огромные объемы данных о пользователях и используют их для персонализации сервисов, монетизации пользовательской активности, развития продуктов и услуг. Это дает им значительное конкурентное преимущество и затрудняет вход на рынок для новых игроков. Антимонопольные органы должны разработать строгие правила относительно доступа к данным и предотвратить недобросовестное использование собранных данных для исключения конкурентов. Это может включать требования к прозрачности в отношении сбора и использования данных, а также механизмы обеспечения доступа к данным для конкурентов с соблюдением приватности пользователей.

2 Злоупотребление доминирующим положением. Некоторые цифровые платформы обладают огромным рыночным влиянием и могут использовать его для исключения конкурентов и подавления инноваций. Например, компания Apple имеет доминирующее положение в отношении операционной системы iOS и магазина приложений App Store, что позволяет ей контролировать доступ к рынку для разработчиков приложений. Антимонопольные органы должны быть готовы реагировать на такие случаи злоупотребления доминирующим положением и применять соответствующие санкции и ограничения.

3 Сложность определения доминирующего положения на рынке. В цифровой экономике определение рыночного доминирования становится сложной задачей из-за особенностей данной отрасли. Традиционные методы и критерии определения доминирования, такие как доля и концентрация рынка, а также оборот компании, могут быть неприменимы в контексте цифровых платформ [5]; для медиа такими критериями могут общая статистика просмотров контента, а

для поисковых систем – то, как быстро они обрабатывают информацию и предоставляют ее пользователям. Цифровые платформы могут иметь неявное доминирующее положение, основанное на сетевых эффектах. Антимонопольные органы должны разработать новые подходы и индикаторы для определения рыночного доминирования в цифровой экономике.

4 Размытые границы национального регулирования. Цифровая экономика характеризуется глобальным масштабом и отсутствием границ в онлайн-среде. Это создает проблему для национальных антимонопольных органов, поскольку действия технологических компаний могут оказывать влияние на рынки разных стран. Ограниченные юрисдикции и недостаточная координация между странами затрудняют эффективное антимонопольное регулирование. Для решения этой проблемы необходимо усиление международного сотрудничества и разработка механизмов для совместного антимонопольного регулирования. Международные соглашения и договоренности могут помочь установить рамки и принципы для сотрудничества между странами в регулировании цифровой экономики. Также важно развивать механизмы обмена информацией и опытом между антимонопольными органами разных стран для эффективного расследования и пресечения нарушений национальных антимонопольных законов цифровыми компаниями.

5 Быстрое развитие технологий. Цифровая экономика характеризуется быстрым технологическим развитием и инновациями, которые могут быстро изменить ситуацию на рынке. Антимонопольные органы сталкиваются с проблемой в том, что существующие методы регулирования не всегда могут адаптироваться к таким изменениям. Необходимо разработать гибкие подходы к антимонопольному регулированию, которые помогут регуляторам оперативно реагировать на изменения в цифровой экономике, принимать информированные решения и разрабатывать стратегии в области антимонопольной политики.

6 Недостаток экспертных знаний. Цифровая экономика является сложной и специфической областью, требующей экспертных знаний для эффективного

регулирования. Понимание сложных алгоритмов, технологии машинного обучения, искусственного интеллекта и других технологий, которые применяются в цифровой экономике, является неотъемлемой частью антимонопольного регулирования [6]. Поэтому необходимо инвестировать в развитие экспертных знаний в области цифровой экономики, чтобы антимонопольные органы были оснащены необходимыми инструментами для эффективного противодействия монополизации и ограничения конкуренции.

7 Баланс между стимулированием инноваций и поддержанием рыночной конкуренции. Одной из сложностей антимонопольного регулирования в цифровой экономике является достижение баланса между поощрением инноваций и обеспечением здоровой конкуренции [7]. Неконтролируемое монополистическое поведение может подавить инновации и ограничить выбор потребителей. С другой стороны, слишком строгое регулирование может сдерживать развитие новых технологий и услуг. Антимонопольные органы должны найти баланс между обеспечением конкуренции и стимулированием инноваций, чтобы содействовать развитию цифровой экономики в наилучшем интересе потребителей.

## 2.2 Перспективы дальнейших исследований в области антимонопольного регулирования в цифровой экономике

Ниже приведено несколько потенциальных направлений для будущих исследований в данной области:

1 Определение критериев доминирующего положения. В условиях цифровой экономики требуется разработка более точных критериев для определения доминирующего положения компаний на цифровых рынках. Исследования могут быть направлены на разработку новых методологий и подходов, учитывающих особенности цифровых платформ, сетевых эффектов и взаимодействия между технологическими компаниями.

2 Оценка экономической концентрации. Дальнейшие исследования должны быть направлены на разработку более точных методов и индикаторов для оценки экономической концентрации на цифровых рынках. Это поможет определить уровень конкуренции и потенциальных проблем в данной области.

3 Роль данных и алгоритмов, влияние этих факторов на конкурентное положение и поведение компаний. Важно изучить вопросы, связанные с доступом к данным, их использованием в контексте конкуренции, а также возможные антимонопольные аспекты алгоритмического принятия решений. Например, можно исследовать влияние алгоритмов рекомендаций на конкуренцию на платформах электронной коммерции.

4 Антимонопольное регулирование на международном уровне. Исследования могут быть направлены на анализ различных моделей и подходов к антимонопольному регулированию в разных странах и регионах. Исследования могут быть направлены на изучение вопросов, связанных с гармонизацией антимонопольных политик разных стран и разработкой международных норм и стандартов для эффективного регулирования глобальных IT-гигантов.

5 Влияние инноваций и новых технологий на динамику конкуренции в цифровой экономике. Это включает исследование вопросов, связанных с технологическими барьерами, защитой интеллектуальной собственности и стимулированием инноваций.

6 Исследование динамики роста монопольных позиций в цифровой экономике. Дальнейшие исследования должны сосредоточиться на изучении роста монопольных позиций в цифровой экономике. Следует выяснить, какие компании контролируют ключевые секторы цифровой экономики, как они удерживают свои доминирующие позиции и какие стратегии используют для укрепления своих монопольных позиций.

Это лишь некоторые из возможных направлений исследований по проблемам антимонопольного регулирования в цифровой экономике. С учетом быстрого развития технологий и появления новых вызовов, обновление знаний в этой области является важным для разработки эффективных и адекватных политик и мер по регулированию цифровых рынков.



## Заключение

В заключение, антимонопольное регулирование в цифровой экономике осложнено рядом проблем, таких как недобросовестное использование данных, злоупотребление доминирующим положением, сложность определения доминирующего положения на рынке, размытые границы национального регулирования, быстрое развитие технологий, недостаток экспертных знаний и баланс между стимулированием инноваций и поддержанием рыночной конкуренции.

Решение этих проблем требует активного участия государственных регуляторов, антимонопольных органов, академического сообщества и представителей бизнеса. Необходимо укреплять сотрудничество между антимонопольными органами на национальном и международном уровнях, разрабатывать новые правила и критерии для антимонопольного регулирования в цифровой экономике, и внедрять механизмы обеспечения прозрачности, справедливости и равных возможностей для всех участников рынка.

Только через эффективное антимонопольное регулирование в цифровой экономике можно создать условия для здоровой конкуренции, инноваций и защиты прав потребителей. Важно также обеспечить гибкость и адаптивность антимонопольных политик, чтобы они могли эффективно реагировать на быстро меняющуюся цифровую среду. Кроме того, стоит учитывать потенциальные негативные последствия чрезмерного антимонопольного регулирования. Слишком жесткое регулирование может замедлить развитие инноваций и цифровой экономики в целом.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Маркова В.Д. Цифровая экономика: Учебник [Электронный ресурс]: НИЦ ИНФРА-М, 2021 – 186 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=367921>

2 Дехтярь И.Н. Нарушения антимонопольного законодательства в деятельности цифровых платформ // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2021. – № 2 (139). – с. 78-87.

3 Невмывако В. П. Экономическая безопасность цифрового предпринимательства: трансформация векторов и подходов // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – № 3. – с. 1063-1076.

4 Шрам Д.В. Антимонопольное регулирование деятельности IT-гигантов: основные тенденции зарубежного и российского законодательства // Пролог: журнал о праве. – 2021. – № 1 (29). – с. 54-65.

5 Джигоева Л. С. О новых подходах к антимонопольному регулированию в условиях цифровой экономики // Российское конкурентное право и экономика. – 2020. – № 1(21). – с. 32-37.

6 Сергеев Л. И., Юданова А. Л.; под ред. Сергеева Л.И. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА. Учебник для вузов [Электронный ресурс]: Калининградский государственный технический университет (г. Калининград), 2020 – 332 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/cifrovaya-ekonomika-466115>

7 Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждена протоколом Президиума ФАС России от 03.07.2019 № 6. [Электронный ресурс]. URL: <https://fas.gov.ru/> (дата обращения: 20.03.2023).