

партнерами; знания национально-культурных особенностей стран языка, на котором происходит общение; знания о вербальных и невербальных средствах компенсации языковых средств в случае возникновения затруднения в процессе коммуникации, а также навыки и умения применять их [Колкова, 2007:167].

Итак, исходя из всего вышесказанного, мы приходим к выводу о том, что компенсаторная компетенция является некой способностью восполнять в процессе общения недостаточность знания языка, а также речевого и социального опыта общения на иностранном языке при помощи вербальных и невербальных средств (стратегий). Данная компетенция присутствует и взаимодействует с каждой компетенцией на любом уровне владения иностранным языком.

Список литературы

1. Багузина Е.И. Веб-квест технология как дидактическое средство формирования иноязычной коммуникативной компетентности на примере студентов неязыкового вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2012. 24 с.
2. Баркова Н.М. Формирование компенсаторной компетенции учащихся в процессе обучения иностранному языку. URL: <http://www.tsutmb.ru/formirovanie-kompensatornoj-kompetenczii-uchashhixsya-v-procессе-obucheniya-inostrannomu-yazyiku> (дата обращения: 17.03.2022).
3. Бим И.Л. Немецкий язык: базовый курс. Концепция. Программа. М.: Новая школа, 1995. 127 с.
4. Колкова М.К. Традиции и инновации в методике обучения иностранным языкам СПб.: КАРО, 2007. 288 с.
5. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты: интернет-журнал «Эйдос»/ URL: <http://eidos.ru/journal/2002/0423.html> (дата обращения: 15.03.2022).

Долгая Е. П.

Руководитель: ст. преподаватель Данилина Е. К.

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток*

ОБУЧЕНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ГРАММАТИКЕ НА ОСНОВЕ ОНЛАЙН-КУРСОВ

В данной статье рассмотрены причины популярности и актуальность использования онлайн-курсов в обучении, выделены критерии составления эффективного онлайн-курса. Описывается авторский опыт по составлению курса на основе приведенных критериев эффективности. Представлен разработанный онлайн-курс: структура, формы и средства обучения, содержание. Предложен пример составления онлайн-курса по изучению разговорного английского языка. Рассмотрены эффективные для использования в преподавании иностранного языка формы и средства обучения, причины их эффективности. Представлен конкретный инструментальный для использования при составлении онлайн-курса: приложения и инструменты для составления упражнений, тестов, наглядного материала.

Ключевые слова: онлайн-курс, дистанционное обучение, обучение говорению, английский язык, английский язык как иностранный.

Актуальность исследуемой проблемы. Количество слушателей массовых открытых онлайн-курсов с каждым годом становится все боль-

ше. Свои коррективы вносят и последние события в мире, которые показали, что не всегда можно провести традиционное занятие, иногда участники образовательного процесса попадают в условия вынужденного дистанционного обучения. Однако это имеет и положительные стороны, так как преподавателю открываются новые возможности в сфере онлайн-образования. Таким образом, актуальность темы определяется необходимостью сферы образования адаптироваться под современные условия, переходить на удаленный формат.

Материал и методика исследования. Рассмотрение поставленной проблемы проводилось при помощи таких методов, как анализ, описание, сравнение, моделирование.

По данным исследовательской и аналитической компании Class Central, количество слушателей массовых открытых онлайн-курсов (МООК) превысило 180 миллионов. Платформы онлайн-обучения используют 43% студентов для выполнения домашних заданий. Согласно статистике Потомакского университета, 70% студентов согласны с тем, что онлайн-классы лучше традиционных классных комнат. Согласно глобальному анализу данных, проведенному McKinsey, студенты из США, которые проводят **60 минут в неделю**, обучаясь при помощи онлайн-курсов, смогли добиться лучших академических результатов [Статистика и тенденции онлайн-электронного обучения на 2022 год 2022].

Критерии создания эффективного курса:

1. На главной странице курса должны быть краткие ответы на вопросы (О чем этот курс? Для кого? Сколько времени длится? Какой результат получит студент? Какие формы обучения? Есть ли обратная связь с преподавателем?), для того чтобы будущий ученик мог четко понять, стоит ли ему идти обучаться на данный курс.

2. Должна быть информация об авторе: фото, имя, профессия/род деятельности, выдающиеся достижения (при наличии), интересы.

3. Оформление: материал четко структурирован по темам и разделам; к заданиям даются подробные инструкции; не должны быть использованы изображения или видео низкого качества; нужно следить за внешней красотой предъявляемых материалов и страницы курса в целом [Боровик, 2019: 39].

4. Содержание: должна быть представлена актуальная информация с наиболее подробными объяснениями и предупреждением возможных ошибок и вопросов учеников. Можно ставить себя на место ученика и размышлять о том, что ему может быть непонятно. Ученик должен иметь возможность возвращаться к различным блокам курса для повторения.

5. Прозрачная система оценивания [Запорожко, 2017: 16].

Результаты исследования. На основе вышеперечисленных критериев был разработан онлайн-курс на платформе GoogleClass по изучению и совершенствованию коммуникативной грамматики английского языка. Целевой аудиторией курса являются студенты с уровнем владения английским языком не ниже Intermediate. Особенностью курса является его разговорная направленность на примере творчества и жизни знаменитой американской певицы Билли Айлиш. Выбор знаменитости

обусловлен пиком ее популярности у молодежи, относительно легким доступом к информации о жизни и творчестве, возможностью слушать оригинальную речь на таких платформах, как Youtube, Instagram, Apple TV и т. д. Подобный курс способен снизить языковой барьер при общении в интернет-пространстве с англоговорящими людьми. Таким образом, подобное обучение повышает мотивацию, у обучающихся складывается осознание того, что английский – это живой язык, а не застывший в учебнике набор слов и правил.

Предлагаемый в качестве примера курс состоит из четырех разделов: *Biography* (лексический и грамматический материал из биографии певицы); *Creations* (лексический и грамматический материал из ее песен); *Interview* (лексический и грамматический материал из интервью с певицей); *Instagram* (лексический и грамматический материал из публикаций певицы в сети Инстаграм).

В курсе изучаются такие грамматические темы, как Past Perfect, Wish, V+infinitive, Aren't I, Would, Present Simple passive, Past Simple passive, Gerund, Zero conditional, Imperatives.

Средствами обучения являются видео, тексты и скриншоты с лексическим и грамматическим материалом, письменные и задания на подстановку, а также игровые задания на тренировку лексики и грамматики, формат которых является наглядным и привычным для обучающихся. Контроль осуществляется в форме тестов в формате Google-форм. Обучающийся всегда может возвращаться к материалам предыдущего блока для повторения и сохранять материалы курса на устройство, с которого он проходит курс.

Логика построения курса следующая: в каждом блоке вначале предлагается новый грамматический и лексический материал (это может быть песня, интервью, текст, публикация). Незнакомый материал дается перед изучением для того, чтобы у обучающегося возникали вопросы, на которые он потом найдет ответ. Все письменные материалы даются в формате документа Microsoft Word, чтобы ученик имел возможность скопировать интересующие его единицы. Затем предлагается новая лексика из предыдущего материала с переводом. Далее следует тренировка лексики в игровой и классической форме на таких онлайн-площадках, как Quizlet, Kahoot, Wordwall, LearningApps. Такая форма тренировки является эффективной по причине того, что подобный формат привычен и интересен для учеников. Затем ученик выполняет тест в формате Google-форм, и становятся видны его результаты. То же самое выполняется для изучения грамматики, и затем ученик может переходить к следующему блоку.

Таким образом, теоретическая эффективность обучения коммуникативной грамматике на базе онлайн-курса показана, курс готовится к апробации.

Заключение. Популярность онлайн-курсов растет и будет продолжать расти в будущем. Появляется много новых онлайн-курсов, но для того, чтобы курс был полезен и замечен учащимися, нужно следовать вышеперечисленным критериям, а также предоставлять действительно актуальную для определенной аудитории информацию.

Список литературы

1. Боровик Е.В. Опыт создания онлайн-курса «Дальневосточная мозаика» (природа, география, история Владивостока) / Е.В. Боровик, В.В. Солейник // Обеспечение современного качества в условиях государственно- общественного управления образованием: сб. материалов науч.-практ. конф. / Экономический университет им. Г.В. Плеханова. Улан-Батор, 2019. С. 36–40.
2. Запорожко В.В. Разработка структурной модели массовых открытых онлайн-курсов на базе современных облачных образовательных платформ / В.В. Запорожко, Д.И. Парфёнов // Современные наукоемкие технологии. 2017. № 3. С. 12–17.
3. Статистика и тенденции онлайн-электронного обучения на 2022 год [Электронный источник]. URL: <https://www.websiterating.com/ru/research/online-learning-statistics/>

Дробиткина Е. А., Дружинина Е. Р.
Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Денисова Е. А.
*Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина,
Санкт-Петербурга*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В США

В данной статье рассматриваются система подготовки учителей иностранного языка в США, ее особенности и методы обучения. Учебные планы и программы, технологии обеспечения качества подготовки учителей иностранных языков в американских университетах показывают, что процесс модернизации профессионального языкового образования происходит по линии их вариативности и плюрализма, в связи с чем в настоящее время в США все большее распространение получают смешанные методы обучения иностранному языку, где комбинируются традиционные и инновационные методы.

Ключевые слова: США, учебная программа, языковые стандарты, аттестация, инновации.

Цель – выявить особенности профессиональной подготовки учителей иностранного языка в США.

Актуальность исследуемой работы заключается в том, что система обучения педагогов в Штатах является одной из самых эффективных в мире в области иностранного языка, что привлекает внимание коллег из других стран. Американская педагогика обладает определенным опытом совершенствования системы подготовки будущих учителей через адаптацию наилучших мировых практик, модифицируя и дополняя их с опорой на особенности политических и социально-экономических условий. Поэтому стоит рассмотреть все составляющие этой непростой, но качественной системы подготовки кадров и понять, в чем же ее уникальность.

Методика исследования включает анализ существующих в США языковых стандартов с последующим обобщением, изучение категорий программ подготовки учителей.

Существующие в США национальные языковые стандарты разработаны на основе ряда регламентирующих документов, одним из самых важных являются Стандарты по изучению иностранных языков в XXI в. (1999).