

**СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
КАК СПОСОБ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ
MODERN SOCIAL NETWORKS
AS A WAY OF STUDENT'S COMMUNICATION**

П.О. Заводнова, Д.Е. Зилинская, А.Н. Новикова, А.С. Скачкова
*Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса, г. Владивосток*
P.O. Zavodnova, D.E. Zilinskaya, A.N. Novikova, A.S. Skachkova
Vladivostok State University, Vladivostok

Представлены результаты пилотажного социологического исследования студентов. Цель работы – получение информации о том, какие социальные сети как один из наиболее популярных способов коммуникации стали более востребованы в студенческой среде, в связи с политической обстановкой и блокировкой ряда зарубежных приложений.

This paper presents the results of a sociological survey of students. The purpose of the work is to obtain information about which social networks, as one of the most popular methods of communication, have become more in demand among students due to the political situation and the blocking of a number of foreign applications.

Ключевые слова: социальные сети, коммуникация, интернет-коммуникация, студенты, анкета, социологический опрос

Keywords: social networks, communication, Internet communication, students, questionnaire, sociological survey

Современное информационное общество диктует глобальные изменения во всех сферах человеческой жизни. Одна из наиболее ощутимых трансформаций произошла именно в системе коммуникации современных людей: многие не представляют жизнь без постоянного доступа в Интернет, без возможности следить за жизнью других и делиться фактами собственной биографии. Многие авторы отмечают очень высокую степень интеграции социальных сетей в повседневные практики молодых граждан, которая ведет к глубокой трансформации жизненного мира молодежи, а также необходимость анализа и описания изменений в его структуре в процессе взаимодействия в социальных сетях.

Анализ теоретического материала по теме «Социальные сети как средства массовой информации и коммуникации» показал, как считают Я. Радзицкая и И. Мороз, что вопросы использования социальных сетей становятся все более актуальными и значимыми в социальном плане, поскольку социальные сети

привлекают внимание все больше новых пользователей, которые даже не подозревают о потенциальной угрозе поглощения этой социальной сетью [1].

Н. Мороз предполагает, что сетевой принцип организации медиасреды, при котором ведущую роль играют слабые горизонтальные связи, способствует формированию особой социальной общности, действие которой может выходить за рамки электронного пространства и распространяться на повседневные практики. В частности, краудсорсинг, благодаря низкой солидарности, размытости границ сообщества, непостоянству и высокому разнообразию социально-демографического состава членов, помогает посредством виртуального взаимодействия привлекать большое количество участников к реализации конкретных целей, а также интегрировать личности и группы в социальное пространство [2].

Общаясь, молодые люди корректируют свои взгляды и мировоззрение. В том числе это касается политических аспектов. Е. Бариеникова, Е. Истягина-Елисеева и А. Болдырева утверждают, что современная российская студенческая молодежь проявляет достаточно большую активность в Интернете, находя с помощью цифровых сервисов информацию по общественно-политическим проблемам, формируя свою политическую идентичность на основе виртуально представленных образцов политической активности, соотнося личную систему ценностей в сфере властных отношений с представленными в онлайн-форме культурными конструктами, что как позитивно, так и негативно детерминирует политическое поведение юношей и девушек в реальной жизни, что требует постоянного внимания субъектов государственной молодежной политики к созданию позитивных условий для реализации социально одобряемых форм социально-политической активности [3].

Тема изолирования российских социальных сетей плотно вошла в современную повседневность рамках сложившейся политической ситуации. С одной стороны, официальная блокировка ряда социальных сетей не позволяет современной молодежи продолжать комфортную межличностную коммуникацию. С другой стороны, российские аналоги должны заменить ушедшие с коммуникативного пространства зарубежные сети.

Именно изменения, происходящие и в обществе, и в структуре онлайн коммуникации современной молодежи, актуализировали основную цель данной работы: изучить основные предпочтения студентов при использовании социальных сетей в процессе коммуникации.

Для понимания того, какими социальными сетями планирует пользоваться молодежь России, авторами был проведен анкетный опрос. Трансформационные процессы, происходящие в современном информационном обществе, расширили

предметную область социологических исследований, что, в свою очередь, потребовало расширения исследовательского инструментария. В этой связи опрос студентов проводился при помощи Google формы, что значительно упрощало сбор информации и доступность респондентов. В качестве респондентов выступали молодые люди в возрасте от 18 до 23 лет по всей России (N=710). Выбор возрастной категории респондентов обусловлен задачами исследования: с одной стороны, они частично уже перешли на российские социальные сети, а с другой стороны, они еще не готовы полностью отказаться от зарубежных альтернатив. Однако перед ними стоит большой выбор между социальными сетями и их разновидностями, с различным контентом, интерфейсом и комфортностью использования.

В исследовании приняли участие 52% парней и 48% девушек преимущественно в возрасте 18-20 лет (65,1%).

Результаты опроса показали, что наиболее популярной у современного студенчества является российская сеть Telegram (82,5%). На вопрос о том, перешли ли студенты на российские аналоги запрещенных социальных сетей, положительно ответили 81,2% респондентов. Лидерами российских социальных сетей стали ВКонтакте (74,7%) и сервисы Яндекс (74%).

Однако, больше половины респондентов (52,4%) отметили, что им приходится сталкиваться с определенными трудностями при работе с российскими платформами. Среди трудностей респонденты отметили следующие: низкая скорость работы (82,1%) и непривлекательный интерфейс (37,6%). Основной проблемой стала именно низкая скорость работы.

Отмеченные трудности не стали глобальным барьером для коммуникации в социальных сетях, это отметили 97,7% респондентов.

Несмотря на сложности, с которыми столкнулись активные пользователи социальных сетей, они продолжают получать из социальных сетей все виды информации: политическую, новостную, развлекательную, образовательную и познавательную. Несмотря на то, что в жизни большинства людей закрепились привычные социальные сети, почти половина респондентов готова поддержать тенденцию перехода на российские социальные сети.

Список литературы

1. Радзицкая Я.И., Мороз И.Н. Мотивы использования социальных сетей подростками // Наука и реальность. 2022. № 1 (9). С. 76–77.
2. Мороз Н.А. Социальные сети как часть жизненного мира современного студенчества (на примере фокус-группового исследования) // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. № 2. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-chast-zhiznennogo-mira-sovremennogo-studenchestva-na-primere-fokus-grupпового-issledovaniya> (дата обращения: 27.06.2022).

3. Истягина-Елисеева Е.А., Бареникова Е.Е., Болдырева А.В. Включенность российской студенческой молодежи в интернет-коммуникации как фактор формирования моделей их социально-политической активности // Цифровая социология. 2020. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vklyuchennost-rossiyskoy-studencheskoy-molodezhi-v-internet-kommunikatsii-kak-faktor-formirovaniya-modeley-ih-sotsialno> (дата обращения: 27.06.2022).

4. Галимов Р.Р., Стефанова И.А. Социальные сети как источник информации об абитуриентах // Символ науки. 2016. № 1–2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-istochnik-informatsii-ob-abiturientah> (дата обращения: 27.06.2022).

МОЛОДЕЖЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ* YOUTH IN SOCIAL MEDIA: GENDER DIFFERENCES

Д.В. Зернов

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

D.V. Zernov

Lobachevsky University

Представлены результаты двух анкетных исследований, проведённых среди нижегородских студентов в ноябре 2021 г. (n=1452) и сентябре 2022 г. (n=710). Обозначены гендерные различия в регулярности пользования социальными сетями, поведением в социальных сетях и в предпочтительных формах интернет-контента.

The results of two sociological studies conducted among Nizhny Novgorod students in November 2021 (n=1452) and September 2022 (n=710) are presented. Gender differences in the regularity of using social networks, behavior in social networks and in preferred forms of Internet content are indicated

Ключевые слова: анкетный опрос, гендерные особенности, молодёжь, поведение в социальных сетях, социальные сети, формы интернет-контента.

Keywords: questionnaire, gender characteristics, youth, behavior in social networks, social networks, forms of Internet content

* Подготовлено при поддержке гранта Российского научного фонда, проект № 22-18-00311 «Медиатизация как фактор трансформации коммеморативных практик молодежи».