

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ

по учебной практике по получению первичных
профессиональных умений и навыков (ознакоми-
тельной)

ООО «Фурман», г. Дальнегорск

Студент
группы БЭУ-22-ХД2



В.А. Черевко

Руководитель
канд. экон. наук, доцент



Н.С. Самарина

Руководитель от предприятия
директор



В.И. Лещев

Владивосток 2024

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Общество с ограниченной ответственностью «Фурман»



692443, Приморский край, г.Дальнегорск, ул.Менделеева, 3-Ж/1
ИНН 2505008340 КПП 250501001, тел., факс (42373) 3-56-10

Исх № 5
«12» июля 2024г

ХАРАКТЕРИСТИКА
с места прохождения производственной практики

Студент Черевко Виктория Александровна за время прохождения производственной практики проявила себя с положительной стороны. Место проведения практики посещала регулярно в соответствии с графиком и программой прохождения практики. К должностным обязанностям и поставленным задачам относилась с особым вниманием, проявляя интерес к работе. Опозданий не допускала. Порученные задания выполнила аккуратно и в срок. Обладает хорошей теоретической базой, необходимой для формирования профессиональных качеств. Претензий и замечаний во время прохождения практики не получала.

Программу прохождения практики выполнила в полном объеме. По результатам производственной практики рекомендована положительная оценка.

Директор ООО «Фурман»



Лещев В.И.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на учебную ознакомительную практику

Студенту: Черевко Виктория Александровна

Группы: БЭУ-22-ХД2

1. Цель учебной практики получение студентами первичных профессиональных умений и навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

2. Задачи практики: - изучение теоретических основ работы с массивом правовой информации;

- ознакомление с работой основных справочно-правовых систем;

- получение практических навыков поиска информации о деятельности организации в СПС.

3. Отчет по учебной практике должен содержать следующие разделы:

Введение.

Раздел 1. Особенности деятельности, производственно-экономическая характеристика исследуемого предприятия (организации), анализ основных экономических показателей его деятельности (ОПК-2).

Раздел 2. Социально-экономический анализ отрасли (вида экономической деятельности) исследуемой организации (ОПК-3).

Заключение.

4. К защите представить – Отчет, выполненный в письменной форме в соответствии с Требованиями к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам (СК-СТО-ТР-04-1.005–2015).

Дата выдачи задания: 10.06.2024 г.

Руководитель практики от университета:
канд. экон. наук, доцент

Н.С. Самарина

Задание получил:
ст. группы БЭУ-22-ХД2

В.А. Черевко

Задание согласовано:

Руководитель практики от профильной организации
Директор, ООО «Фурман»

В.И. Лещев



РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Студент – Черевко Виктория Александровна
Кафедра - экономики и управления

гр. БЭУ-22-ХД2

Руководитель практики – Самарина Н.С.

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел


(подпись уполномоченного лица, МП)

Лещев В.И.

С правилами трудового распорядка ознакомлен


(подпись обучающегося)

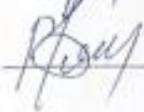
Черевко В.А

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание Инструктаж по технике безопасности	10.06.2024	
2. Практический	Раздел 1. Особенности деятельности, производственно-экономическая характеристика исследуемого предприятия (организации), анализ основных экономических показателей его деятельности (ОПК-2). Раздел 2. Социально-экономический анализ отрасли (вида экономической деятельности) исследуемой организации (ОПК-3).	12.06.2024 – 10.07.2024	
3. Заключительный	Подготовка и сдача отчета, в котором отразить выводы по разделам	11.07.2024 – 13.07.2024	

Руководитель практики
канд. экон. наук, доцент


Самарина Н.С.

Директор ООО «Фурман»


Лещев В.И.



Содержание

Введение	3
1 Особенности деятельности организации	4
2 Социально-экономический анализ транспортной отрасли	13
Заключение	19
Список использованных источников	20
Приложение А. Бухгалтерский баланс	22
Приложение Б. Отчет о финансовых результатах	26

Введение

Цель учебной практики – получение студентами первичных профессиональных умений и навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Основные задачи практики на базе компании ООО «Фурман»:

- изучение теоретических основ работы с массивом правовой информации;
- ознакомление с работой основных справочно-правовых систем;
- получение практических навыков поиска информации о деятельности организации в СПС.

В рамках практики для достижения поставленных целей запланировано изучение особенностей работы ООО «Фурман» в г. Дальнегорск, анализ внутренних документов, таких как Устав, а также внешних источников информации, определение ключевых показателей деятельности организации. Создание «Паспорта организации». В него будут включены основные сведения о компании, такие как название, юридический адрес, вид деятельности, структура управления и т.д. Анализ социально-экономического состояния отрасли (сферы деятельности), к которой относится ООО «Фурман». Это позволит оценить внешние факторы, влияющие на работу компании.

Информационную базу практики составят Устав, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.

1 Особенности деятельности организации

Общество с ограниченной ответственностью "Фурман" - это динамично развивающаяся компания, успешно работающая на рынке транспортных услуг Приморского края уже 22 года (с 24 сентября 2001 года). За этот период ООО "Фурман" зарекомендовало себя как ответственный и надежный партнер, завоевав доверие клиентов.

Карточка предприятия – это информация, которая в сжатой и упорядоченной форме предоставляет основные сведения о компании или индивидуальном предпринимателе. Она нужна для быстрого ознакомления с контрагентом. [1] Для ознакомления в таблице 1.1 представлена карточка предприятия ООО «Фурман».

Таблица 1.1 – Карточка предприятия ООО «Фурман»

Наименование	Содержание
Полное наименование организации	Общество с ограниченной ответственностью «Фурман»
Краткое наименование	ООО «Фурман»
Юридический и почтовый адрес	692443, Приморский край, г. Дальнегорск, ул. Менделеева, д.3-ж/1
ИНН/КПП	2505008340/250501001
Дата образования	24.09.2001
Регистрирующий орган	Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 15 по Приморскому краю
Налоговый орган	Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 16 по Приморскому краю
ОГРН	1022500614663
ОКПО	56792970
Генеральный директор	Лещев Василий Игнатьевич

Продолжение таблицы 1.1

Основной вид деятельности	Регулярные перевозки пассажиров автобусами в междугородном сообщении (49.39.11)
Лицензии	Медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково") (№ Л041-01023-25/00307115 от 01.07.2016) Деятельность по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами (№ АК 25-000051 от 22.04.2019)
Банковские реквизиты	р\с 40702810850040002799, ПАО «Сбербанк», г. Хабаровск, БИК 040813608,
e-mail	furmanbox@mail.ru
Телефон/факс	8 (42373) 3-56-10

В собственности предприятия имеются 12 комфортабельных автобусов туристического класса, с мягкими откидными сидениями, вместимость 43 посадочных места и 7 туристических автобусов повышенной комфортности с 28 посадочными местами. Весь транспорт предприятия, осуществляющий перевозки пассажиров, оснащен навигационным оборудованием системы ГЛОНАСС и приборами учета труда и отдыха водителей - тахографами. Наблюдение за транспортом на линии ведется в системе онлайн. Предприятие имеет свою производственную базу со стоячными боксами, линией

техобслуживания автотранспорта. Для бесперебойной работы транспорта на линии и обеспечения безопасности дорожного движения предприятие имеет квалифицированную службу организации безопасности дорожного движения, диспетчерскую службу, медицинскую службу по проведению предрейсовых и послерейсовых осмотров водителей. Все оказываемые услуги предприятия являются лицензируемыми и сертифицированными. Ежегодно в летние периоды ООО «Фурман» занимается перевозкой организованных групп детей по завозу в лагерь летнего оздоровительного отдыха в междугороднем направлении. Численность работников предприятия составляет 32 человека.

Также постоянно оказывается спонсорская помощь для развития детского спорта (шахматы, бокс, хоккей, настольный теннис), оказывает посильную помощь в оснащении медицинских и образовательных учреждений Дальнегорска. ООО «Фурман» плотно сотрудничает с администрацией Дальнегорского городского округа в организации празднований дня Победы, дня инвалида и пожилого человека, дня города и других мероприятий.

Успешность управления деятельностью напрямую зависит от продуманности организационной структуры и ее соответствия целям организации.

Организационная структура представляет собой упорядоченную систему взаимосвязанных элементов, обеспечивающую функционирование и развитие организации как единого целого. Она определяет распределение обязанностей, прав и ответственности, а также способы взаимодействия между членами коллектива.

Целью создания такой структуры является обеспечение устойчивого развития организации. Она достигается за счет формирования, поддержания и совершенствования связей как с внешней средой, так и между внутренними элементами системы. [2] Организационная структура управления в ООО «Фурман» представлена на рисунке 1.1.

« Утверждаю»

Директор ООО «Фурман»

В.И. Лещев

Структура управления ООО «Фурман»



Рисунок 1.1 – Организационная структура ООО «Фурман».

Высшим органом управления ООО «Фурман» является Собрание участников. Членами Собрания являются учредители. Собрание заседает не реже одного раза в полугодие, также возможно внеочередное заседание, условия оговорены в Уставе предприятия. Собрание учредителей назначает генерального и коммерческого директоров, главного бухгалтера. В обязанности генерального директора ООО «Фурман» входят:

- оперативное управление предприятием;
- осуществление текущей финансовой и хозяйственной деятельности по управлению предприятием;
- найм и увольнение работников;
- обеспечение исполнения решений Собрания участников;
- заключение всех видов договоров;

- представление предприятия во всех государственных и иных организациях, в том числе и во внешнеэкономической деятельности;

Главный инженер является заместителем генерального директора и ведет коммерческую и предпринимательскую деятельность. Главный бухгалтер предприятия ведет бухгалтерский учет и отчетность согласно законодательству.

Структура организации влияет не только на распределение обязанностей, но и на стиль управления. С первого дня существования руководство фирмы придерживается демократического стиля управления, который предусматривает открытый рынок продаж, конкуренцию по критерию цена - потребительские качества, инфраструктуру, ориентированную на клиента и соответствующую требованиям получения максимальных доходов. Этих принципов управления фирма придерживается до сих пор.

При демократическом стиле управления дирекция принимает основополагающие решения, связанные с функционированием фирмы:

- планирование;
- организация работ (процесс);
- управление персоналом;
- контроль.

Начальники отделов принимают решения, связанные с деятельностью предприятия:

- производительностью труда;
- качеством работы;
- издержками производства;
- прибылью;
- текучестью кадров.

Исполнительный уровень принимает решения, связанные с выполнением задач.

На сегодняшний день такой стиль управления может обеспечить полноценное функционирование фирмы и положительные результаты в работе. [3]

ООО «Фурман» имеет одну из простейших организационных структур – это линейная структура.

Преимущества линейной структуры управления:

- реализация принципа единоначалия, единства распоряжений, ориентация на решение поставленных оперативных задач;
- простота управления;
- четко выраженная ответственность руководителя за результаты управленческой деятельности и результаты каждого подразделения.[4]

Имущество предприятия составляют основные и оборотные средства, находящиеся на балансе предприятия.

Источниками формирования имущества ООО «Фурман» являются:

- денежные и имущественные вклады участников, доходы от ценных бумаг, предпринимательской деятельности;
- кредиты банков и других кредиторов.

Уставный (фонд) капитал предприятия образуется за счет вкладов участников и разделен на доли.

Предприятие создало Резервный фонд, который формируется за счет ежегодных отчислений от чистой прибыли (не менее 5 процентов от чистой прибыли компании) до достижения фондом его размера.

Чистая прибыль предприятия, оставшаяся после уплаты налоговых платежей и выплаты дивидендов, поступает в распоряжение предприятия и распределяется в порядке, определяемом Собранием участников и Учредительным договором.

ООО «Фурман» находится на упрощенной системе налогообложения. Упрощенная система налогообложения (УСН - доходы) — это один из специальных налоговых режимов. Спецрежимы подразумевают более низкую налоговую нагрузку и упрощенный формат отчетности. УСН регулируется главой 26.2 НК РФ. Организации на упрощенке освобождаются от (п. 2 ст. 346.11 НК РФ):

- НДС, кроме импортного налога и особых случаев налогообложения;

- налога на прибыль, кроме агентского и налогообложения отдельных видов доходов;
- налога на имущество с недвижимости, которая облагается по среднегодовой стоимости.

Все остальные налоги компания на УСН платят так же, как и на ОСНО. Если проводили облагаемые операции в отчетном периоде или есть объект налогообложения, придется заплатить в бюджет (п. 2 ст. 346.11 НК РФ). [5]

В таблице 1.1 представлены показатели, с помощью которых можно обобщить результаты деятельности ООО «Фурман» за 2021-2023гг.

Таблица 1.1 – Основные экономические показатели ООО «Фурман» за 2021-2023гг.

В тысячах рублей

Показатели	2021г	2022г	2023г	Изменения 2021-2023гг	
				Абсолютные	Темп прироста, %
Выручка	50 740	56 282	66 197	15 457	30%
Себестоимость продаж	50 401	55 671	64 864	14 463	29%
Прибыль от продаж	339	611	1 333	994	293%
Чистая прибыль	4 716	978	1 046	-3 670	-78%
Рентабельность продаж, %	0,67%	1,09%	2,01%	1,35%	201%
Стоимость активов	1 740	14 672	11 853	10 113	581%
Рентабельность активов, %	271,03%	6,67%	8,82%	-3	-97%
Численность, чел	35	32	32	-3	-9%
Среднегодовой фонд оплаты труда	1 190,38	1 225,44	1 287,27	97	8%
Среднегодовая заработная плата	408 129	459 541	482 725	74 596	18%

Проанализировав результаты расчетов, можно увидеть, что в 2023 году в сравнении с 2021 годом выручка увеличилась на 15457 тыс. руб., или на 30%. Это положительная тенденция, которая говорит об увеличении конкурентоспособности бизнеса и эффективном управлении бизнес-процессами. Помимо этого, на увеличение доходов могли повлиять другие факторы, например, изменение потребительских предпочтений или сезонное увеличение спроса. [6]

Наблюдается увеличение себестоимости продаж на 14463 тыс. руб. или на 29%. Это означает, что расходы услуги ООО «Фурман» выросли. На это мог повлиять значительный рост цен на топливо за период с 2021 по 2023 год, что привело к увеличению транспортных расходов ООО «Фурман». Также приобретение новых транспортных средств, складского оборудования или другой техники могло привести к единовременному росту затрат.

Прибыль от продаж в 2023 году выросла на 994 тыс. рублей или на 293% по сравнению с 2021 годом. Это значительный рост, который свидетельствует о положительной динамике развития ООО «Фурман». На это повлияла пандемия COVID-19 в 2021 году, в следствие чего значительно снизился спрос. В 2022 и 2023 годах наблюдается рост прибыли от продаж, связанный с покупкой новых автобусов большей вместимости, а также увеличением стоимости проезда на автобусе. Также повлияло увеличение заказных рейсов между городами.

Чистая прибыль в 2023 году снизилась на 3670 тыс. рублей или на 78% по сравнению с 2021 годом. В связи с тем, что в 2021 году государство поддерживало многие предприятия, в том числе ООО «Фурман», субсидии отражались в чистой прибыли. Именно поэтому наблюдается значительное снижение чистой прибыли в 2022 и 2023 годах. Также это повлияло на рентабельность активов.

Рентабельность продаж улучшилась, что указывает на лучшее управление затратами и ценовую стратегию, приводящую к более высоким маржам. На рост рентабельности могли повлиять различные факторы, такие как увеличение прибыли от продаж, снижение издержек, изменение структуры продаж и издержек, разовые факторы. [7]

Стоимость активов в 2023 году увеличилась на 10113 тыс. рублей или на 581% по сравнению с 2021 годом. Благодаря тому, что ООО «Фурман» были куплены новый автобус в 2022 году и еще один в 2023 году, то стоимость активов значительно возросла.

Численность сотрудников немного уменьшилась, что может указывать на попытки повысить эффективность или снизить расходы путем сокращения штата.

Среднегодовой фонд оплаты труда (СФОТ) ООО "Фурман" в 2023 году вырос на 8% или на 97 тыс. рублей по сравнению с 2021 годом. Это может быть связано с ростом МРОТ (минимальный размер оплаты труда), повышением конкурентоспособности на рынке труда или улучшением финансовых показателей компании.

Рассмотрев вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что, в целом, финансовое положение ООО «Фурман» можно оценить как удовлетворительное, но требующее внимания к некоторым показателям.

Таким образом, ООО «Фурман» динамично развивающаяся, социально ответственная и эффективно управляемая компания. Выручка, чистая прибыль и рентабельность продаж демонстрируют устойчивый рост. Социальная ответственность проявляется в поддержке детского спорта, образовательных и медицинских учреждений, а также в сотрудничестве с городской администрацией. Эффективное управление обеспечивается линейной структурой и демократическим стилем руководства. Необходимо обратить внимание на снижение рентабельности активов, рост себестоимости и падение чистой прибыли.

2 Социально-экономический анализ транспортной отрасли

Транспортная отрасль, к которой относится ООО «Фурман» играет важнейшую роль в жизни общества, обеспечивая его функционирование и развитие. Она оказывает влияние на все сферы экономики, от промышленности и торговли до сельского хозяйства и туризма. Транспортная инфраструктура является одним из основных факторов, определяющих конкурентоспособность страны на мировом рынке. [8] На рисунке 2.1 приведена статистика численности поездок на международных автобусах в России с 2019 по 2023 года.

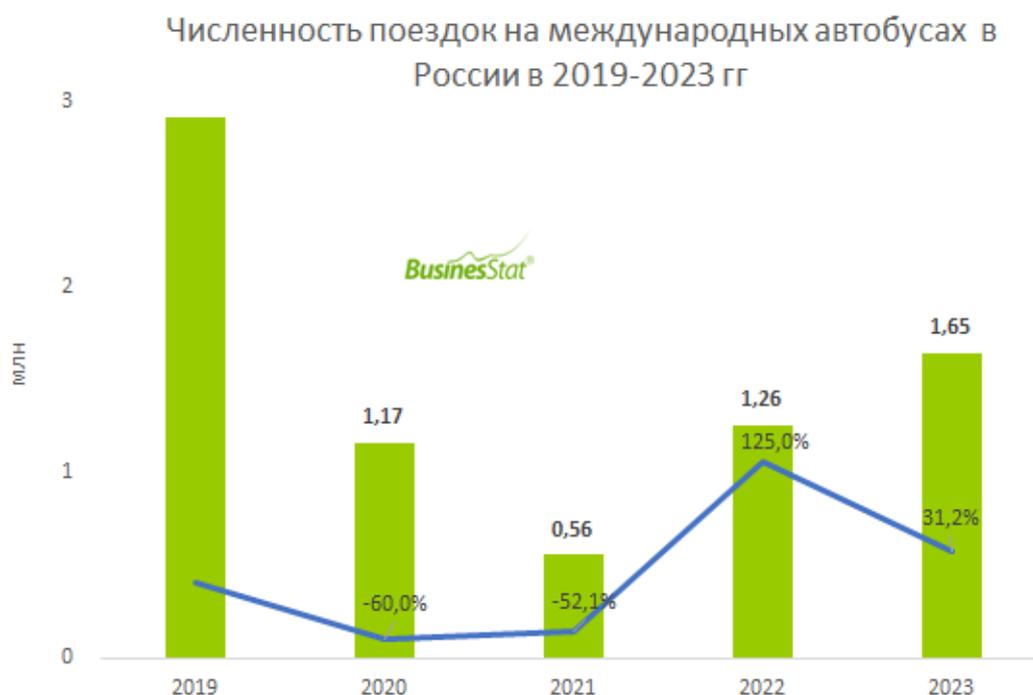


Рисунок 2.1 – Численность поездок на международных автобусах в России за 2019-2023 гг.

По данным «Анализа рынка междугородных автобусных перевозок в России», подготовленного BusinesStat в 2024 г, в 2023 году зафиксирован впечатляющий рост количества поездок на международных автобусах в России: на 31,2% по сравнению с 2022 годом. [9] Это означает, что 1,65 млн человек воспользовались этим видом транспорта, что в 3 раза больше, чем в 2021 году. Значительный рост связан с восстановлением отрасли после ограничений, введенных на фоне пандемии COVID-19. По оценкам, в 2019 году число поездок на международных автобусах в РФ достигало 2,92 млн. В 2020-м из-за распространения коронавируса показатель рухнул на 60% — до 1,17 млн. А в 2021 году зафиксирован спад

еще на 52,1% с итоговым результатом около 0,56 млн. В 2022-м ограничения, вызванные пандемией, начали сниматься. Количество поездок на международном автотранспорте в России поднялось на 125%, достигнув 1,26 млн.

В 2023 году рынок международных автобусных перевозок в России продемонстрировал рост на 31,2% по сравнению с 2022 годом. Основными факторами этого роста стали восстановление автобусного сообщения с Беларусью, Казахстаном и другими странами ближнего зарубежья и возобновление поездок между Россией и Китаем, которые были приостановлены в 2020 году.

По состоянию на конец 2023 года из России действовали автобусные маршруты в такие города, как: Суйфэньхэ, Хуньчунь, Маньчжурия.

В то же время, из-за геополитической обстановки, автобусное сообщение с Украиной и странами Европейского Союза значительно сократилось. По данным исследования, в 2023 году в России работали 68 компаний, осуществляющих международные автобусные перевозки. 60 из них (88,2%) принадлежали российским владельцам. 5,9% компаний были в собственности иностранных владельцев. Еще 5,9% компаний находились в совместной собственности российских и иностранных владельцев.

Таким образом, международные автобусные перевозки, играют важную роль в экономике страны. В 2023 году наблюдался рост числа поездок на международных автобусах, что свидетельствует о восстановлении отрасли после пандемии. Восстановление транспортных связей с Беларусью, Казахстаном и Китаем способствовало увеличению пассажиропотока. Российские компании продолжают доминировать на рынке, подтверждая важность данного сектора для экономики.

Рост числа пассажиров междугородных автобусов в России с 2018 по 2022 года представлен на рисунке 2.2 ниже.

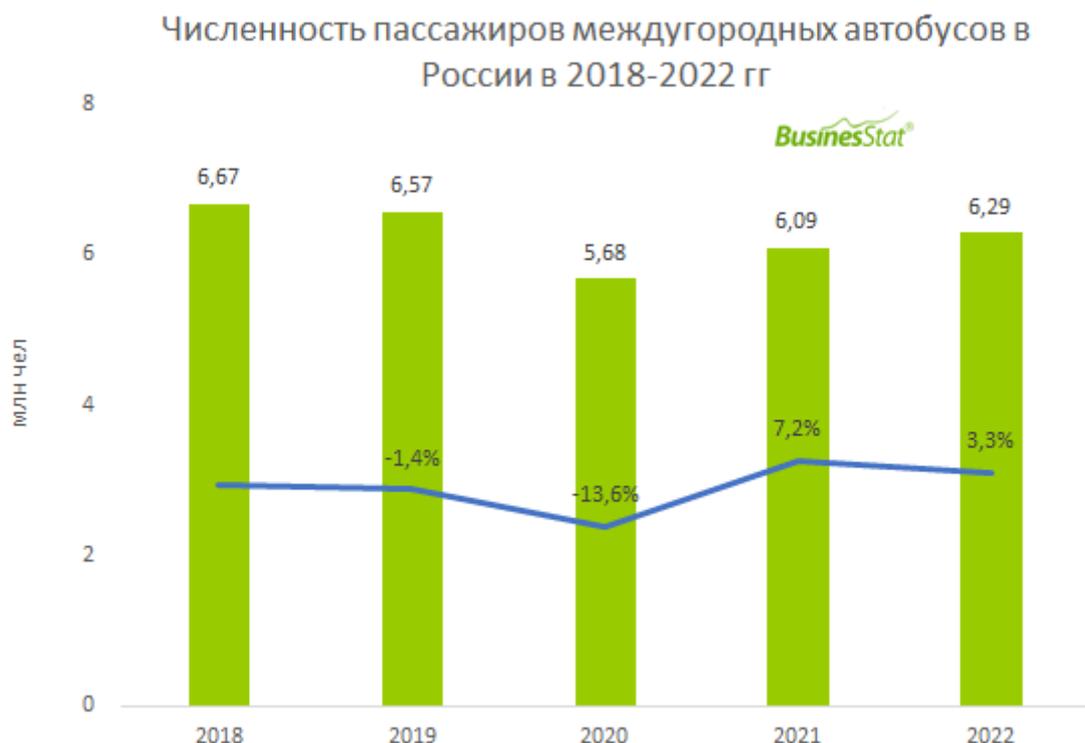


Рисунок 2.2 – Численность пассажиров междугородных автобусов России в 2018-2022 гг

В 2022 году рынок междугородных автобусных перевозок в России продемонстрировал рост на 3,3% по сравнению с 2021 годом, достигнув 6,29 млн человек. Это стало продолжением восстановительного тренда после спада, вызванного пандемией COVID-19.

Автобусы остаются самым доступным видом транспорта, делая их привлекательным выбором для людей с ограниченным бюджетом. В связи с санкциями, вытекающими из геополитической ситуации, авиасообщение в южные регионы страны стало ограничено, что подтолкнуло людей к использованию автобусов. Также рост цен на топливо, запчасти и обслуживание сделало содержание личного автомобиля более дорогим, толкая людей к выбору общественного транспорта. Однако, санкции, наложенные на Россию, также негативно влияют на отрасль: автобусы междугородного сообщения в основном импортные, и доступ к оригинальным запчастям стал ограничен. Западные компании Volvo, Scania,

MAN и Bosch сократили поставки в Россию из-за репутационных рисков, логистических трудностей и проблем с оплатой.

Удорожание кредитов, рост цен на топливо, расходы на техобслуживание и зарплату персонала привели к увеличению операционных издержек перевозчиков. Это сдерживает рост рынка из-за ограничения возможностей для обновления парка автобусов.

В целом, рынок междугородных автобусных перевозок в России демонстрирует устойчивый рост, обусловленный экономическими факторами. Однако санкции и рост операционных издержек могут стать препятствием для дальнейшего развития рынка.

Также можно провести анализ численности работников отрасли в 2018-2022 гг. на основе данных Росстата. [10] На рисунке 2.3 представлена статистика численности работников отрасли в 2018-2022 гг.

Таблица 113. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников отрасли (тыс чел)	10,3	11,3	11,1	11,3	11,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	10,2	-1,6	1,9	-0,2

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Рисунок 2.3 - Численность работников отрасли в 2018-2022 гг.

В целом, численность работников отрасли в 2018-2022 гг. была относительно стабильной. В 2019 году наблюдался значительный рост численности работников с 10,3 тыс.чел. до 11,3 тыс.чел, что может быть связано с благоприятной экономической конъюнктурой. В 2020-2022 гг. рост численности работников был незначительным или отсутствовал. Это может быть связано с пандемией COVID-19, которая негативно повлияла на многие отрасли экономики.

В 2023 году рынок автоперевозок людей в Приморском крае продемонстрировал устойчивый рост. На рисунке 2.4 представлена статистика пассажирских перевозок автобусным транспортом.



Рисунок 2.4 – Пассажирские перевозки автобусным транспортом в Приморском крае за 2023-2024 гг

По данным Приморскстата, за январь 2024 года автобусным транспортом в Приморском крае было перевезено 5,5 млн человек. Это на 3% больше, чем в 2023 году. Пассажиропоток в течение года рос неравномерно. В первом квартале он увеличился на 2,3%, во втором квартале - на 2,8%, а в третьем - на 3,5%. В четвертом квартале рост замедлился до 2,7%. Самый высокий рост пассажиропотока был зафиксирован в марте (на 6,7%) и сентябре (на 6,5%). В эти месяцы традиционно наблюдается рост туристической активности.

В наибольшей степени в 2023 году выросли перевозки междугороднего сообщения (на 4,2%). Перевозки в городском сообщении увеличились на 2,5%, а в пригородном - на 2,8%.

Рост рынка автоперевозок людей в Приморском крае в 2023 году обусловлен несколькими факторами:

- восстановлением экономики после пандемии COVID-19;
- увеличением туристического потока в регион;
- ростом благосостояния населения;
- улучшением качества транспортного обслуживания;

В 2024 году ожидается дальнейший рост рынка автоперевозок людей в Приморском крае. Этому будут способствовать развитие инфраструктуры туризма, реализация крупных инвестиционных проектов, расширение сети маршрутов и обновление подвижного состава.

Однако на рынке также есть некоторые препятствия, которые могут помешать развитию, такие как рост цен на топливо и запчасти, нехватка квалифицированных кадров, увеличение конкуренции со стороны других видов транспорта.

В целом, рынок автоперевозок людей в Приморском крае имеет большой потенциал развития. При грамотном подходе к его развитию он может стать одним из ключевых драйверов роста экономики региона.

Таким образом, транспортная отрасль, к которой относится ООО «Фурман», играет важнейшую роль в жизни общества, обеспечивая его функционирование и развитие. Рынок междугородных и международных автобусных перевозок в России в 2023 году продемонстрировал рост после спада, вызванного пандемией COVID-19. Основные факторы, обусловившие рост рынка стали восстановление автобусного сообщения с зарубежными странами, увеличение туристического потока, рост благосостояния населения, улучшение качества транспортного обслуживания, ограничение авиасообщения в южные регионы страны, а также удорожание личного автотранспорта.

Заключение

Учебная практика важный период для студента. Именно в этот период у практиканта есть возможность узнать множество новой и полезной информации.

Данная практика позволила при исследовании структуры и организационной деятельности транспортной компании расширить и углубить уже имеющиеся знания и развить к ней интерес, позволяя тем самым определить для себя правильность выбора данной профессии.

Приобретенные ранее знания и навыки, полученные в процессе теоретического обучения по экономическим дисциплинам, очень помогли в сборе, анализе и обработке данных, так как пришлось применять методы статистического анализа, а также работать с таблицами. Также эти знания помогли в применении типовых методик и действующей нормативно-правовой базы, руководствуясь актуальными нормативными документами и методическими рекомендациями.

Прохождение практики дало возможность увидеть работу компании изнутри, наблюдая за рабочим процессом и изучая функции разных отделов, а также в процессе практики пришло осознание важности каждого этапа работы и взаимосвязи между подразделениями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Ян Миньфан Общая характеристика и виды деятельности международной организации // Экономика и социум. 2023. №11 (114)-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschaya-harakteristika-i-vidy-deyatelnosti-mezhdunarodnoy-organizatsii-na-primere-huawei> (дата обращения: 26.06.2024).

2 Сулимова Е.А. Особенности внутренней среды организации в современных условиях // Экономика строительства. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vnutrenney-sredy-organizatsii-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 26.06.2024).

3 Куприянова Е.А., Лымарева О.А. Современные стили управления конфликтами в организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №4-2 (98). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-stili-upravleniya-konfliktami-v-organizatsii> (дата обращения: 26.06.2024).

4 Ригин А.А., Елин А.М. Понимание аспектов лидерства в структуре управления организацией // ЭПП. 2021. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponimanie-aspektov-liderstva-v-strukture-upravleniya-organizatsiey> (дата обращения: 26.06.2024).

5 Пайзулаев М.П. Об упрощённой системе налогообложения // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №12-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-uproschyonnoy-sisteme-nalogooblozheniya> (дата обращения: 26.06.2024).

6 Дранко О.И., Тароян К.К. О модели прогнозирования выручки организации с быстрым ростом // Вестник ЮУрГУ. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-modeli-prognozirovaniya-vyruchki-organizatsii-s-bystryim-rostom> (дата обращения: 26.06.2024).

7 Цатхланова Т.Т., Эрдниева Э.В., Ноняева К.Б. Резервы и пути повышения рентабельности предприятия // Современные социальные и экономические процессы: проблемы, тенденции, перспективы регионального развития. 2023. №1.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rezervy-i-puti-povysheniya-rentabelnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 26.06.2024).

8 Пумбрасова Наталья Владимировна, Упадышева Елена Владимировна
Повышение эффективности пассажирских перевозок в условиях применения инновационных систем управления транспортными потоками // Научные проблемы водного транспорта. 2022. №77. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-passazhirskih-perevozk-v-usloviyah-primeneniya-innovatsionnyh-sistem-upravleniya-transportnymi-potokami> (дата обращения: 26.06.2024).

9 Анализ рынка городских автобусных перевозок в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг, businessstat.ru (дата обращения: 26.06.2024).

10 Астахова Е.В., Мартынюк М.Д., Ильиных Ю.Е. Коронакризисные изменения в сфере транспортно-логистической системы Приморья // Территория новых возможностей. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/koronakrizisnye-izmeneniya-v-sfere-transportno-logisticheskoy-sistemy-primorya> (дата обращения: 26.06.2024).



ИНН 2 5 0 5 0 0 8 3 4 0

КПП 2 5 0 5 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 4

Страна: Россия
 Подпись: Ильяшенко Сергей Александрович
 Исполнительный директор
 Служба по работе с клиентами
 18 03 2018 13:01:00

Пояснения ¹ 1	Наименование показателя 2	Код строки 3	На отчетную дату отчетного периода 4	На 31 декабря предыдущего года 5	На 31 декабря года предыдущего 6
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Заемные средства	1510	5875	2000	
	Кредиторская задолженность	1520	23177	11408	10355
	Доходы будущих периодов	1530			
	Оценочные обязательства	1540			
	Прочие обязательства	1550			
	Итого по разделу V	1500	29052	13408	10355
	БАЛАНС	1700	33563	18022	15139

Примечания

1 Указывается номер соответствующего пояснения.

2 Займы и в других формах счетов, а также в разбивке отдельных показателей вычитаемый или отрицательный показатель указывается в круглых скобках.

3 Заполняется некоммерческими организациями вместо раздела «Дивиденды и резервы».

Приложение Б

		ИНН <input type="text" value="2505008340"/>	Статус: Регион: Отчетный период: 01.01.2010 по 31.12.2010 Видовой код: Федерация: Ступень: Наименование: М.П. "Исследовательский институт федеральных налоговых служб" Справочный номер: Фискальный номер:	
		КПП <input type="text" value="250501001"/>	Стр. <input type="text" value="010"/>	
Отчет о финансовых результатах			Форма по ОКУД 0710002	
Положения ¹ 1	Наименование показателя 2	Код строки 3	За отчетный год 4	За предыдущий год 5
<input type="text"/>	Выручка ²	2110	<input type="text" value="66197"/>	<input type="text" value="56282"/>
<input type="text"/>	Себестоимость продаж	2120	<input type="text" value="64864"/>	<input type="text" value="55671"/>
<input type="text"/>	Валовая прибыль (убыток)	2100	<input type="text" value="1333"/>	<input type="text" value="611"/>
<input type="text"/>	Коммерческие расходы	2210	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Управленческие расходы	2220	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Прибыль (убыток) от продаж	2200	<input type="text" value="1333"/>	<input type="text" value="611"/>
<input type="text"/>	Доходы от участия в других организациях	2310	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Проценты к получению	2320	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Проценты к уплате	2330	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Прочие доходы	2340	<input type="text" value="6364"/>	<input type="text" value="5874"/>
<input type="text"/>	Прочие расходы	2350	<input type="text" value="4752"/>	<input type="text" value="4682"/>
<input type="text"/>	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	<input type="text" value="2945"/>	<input type="text" value="1803"/>
<input type="text"/>	Налог на прибыль ³	2410	<input type="text" value="1899"/>	<input type="text" value="825"/>
<input type="text"/>	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	<input type="text" value="504"/>	<input type="text" value="208"/>
<input type="text"/>	отложенный налог на прибыль ⁴	2412	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Прочее	2460	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Чистая прибыль (убыток)	2400	<input type="text" value="1046"/>	<input type="text" value="978"/>
<input type="text"/>	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁵	2530	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Совокупный финансовый результат периода⁶	2500	<input type="text" value="1046"/>	<input type="text" value="978"/>
СПРАВОЧНО				
<input type="text"/>	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p>Примечания</p> <p>1 Указывается номер соответствующего положения.</p> <p>2 Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.</p> <p>3 Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.</p> <p>4 Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.</p> <p>5 Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".</p>				



ИНН 2505008340

КПП 250501001 Стр. 011

Степень: Прочее
 Подписан: Работник Службы ФНС
 Подпись: Работник Службы ФНС
 Подпись: Работник Службы ФНС
 Подпись: Работник Службы ФНС

Детализация отдельных показателей отчета о финансовых результатах

Лист представляется при наличии детализации

Пояснения 1	Наименование показателя 2	Код строки 3	За отчетный год 4	За предыдущий год 5
Выручка (стр. 2110), из них:				
<input type="checkbox"/>	Выручка от пассажирских перевозок		66197	56282
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
Себестоимость продаж (стр. 2120), из них:				
<input type="checkbox"/>	Себестоимость продаж по		64864	55671
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
Коммерческие расходы (стр. 2210), из них:				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
Управленческие расходы (стр. 2220), из них:				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
Доходы от участия в других организациях (стр. 2310), из них:				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
Проценты к получению (стр. 2320), из них:				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				

