

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И
УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ
по учебной практике по получению навыков
исследовательской работы
ФГБОУ ВО "ВВГУ", ИМБЭУ, кафедра экономики и
управления, г. Владивосток

Студент

группы БЭУ-24-2

К.А. Роташнюк

Руководитель

канд. экон. наук, доцент

А.А. Вертинова

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент

А.А. Вертинова

Владивосток 2025

Содержание

Введение	3
1 Характеристика исследуемой проблемы	4
1.1 Суть цифровой трансформации	4
1.2 Национальный проект «Цифровая экономика»	5
1.3 Цель и задачи исследования	7
2 Современное состояние исследуемой проблемы	9
2.1. Диагностика цифровой зрелости предприятия	9
2.2. Выбор технологических решений	12
Заключение	14
Список использованных источников	15

Введение

В современных экономических условиях цифровая трансформация перестала быть чем-то опциональным. Теперь это необходимая мера для выживания и развития бизнеса на рынке. Целью прохождения учебной практики по получению навыков исследовательской работы является закрепление полученных теоретических знаний и формирование первоначальных умений и навыков в области проведения исследований, направленных на решение поставленных задач.

Основными задачами практики являются:

- закрепление теоретических знаний по изученным дисциплинам (модулям);
- формирование навыков поиска информации, необходимой для решения поставленных задач;
- развитие умения критически оценивать, обобщать и использовать полученную информацию, формулировать выводы и заключения.

Основные методы, применяемые для решения поставленных задач:

- SWOT-анализ - для оценки внутренних возможностей компании и внешних цифровых вызовов;
- бенчмаркинг - изучение лучших отраслевых практик цифровой трансформации;
- процессное моделирование (BPMN) - для оптимизации бизнес-процессов.

1 Характеристика исследуемой проблемы

1.1 Суть цифровой трансформации

Цифровая трансформация - это глубокая интеграция цифровых технологий в бизнес-процессы, которая позволяет компаниям повышать эффективность, снижать издержки и создавать новые продукты. Однако этот процесс сопровождается рядом вызовов, которые требуют внимания как со стороны бизнеса, так и со стороны государства.

Одним из ключевых вызовов является кибербезопасность. С увеличением объема обрабатываемых данных растет риск утечек информации, кибератак и мошенничества. Компании вынуждены инвестировать в защитные системы и соблюдать жесткие регуляторные требования, что увеличивает операционные расходы. Еще одной серьезной проблемой остается высокая стоимость внедрения цифровых решений. Малый и средний бизнес часто не имеет достаточных ресурсов для масштабной модернизации, что усугубляет цифровое неравенство и снижает их конкурентоспособность [1].

Еще одним вызовом при цифровой трансформации является дефицит квалифицированных специалистов в сфере цифрового бизнеса. Быстрое развитие технологий требует постоянного обучения сотрудников, но многие компании сталкиваются с нехваткой кадров, способных работать с искусственным интеллектом, большими данными и автоматизированными системами. Кроме того, внедрение новых технологий нередко встречает сопротивление со стороны персонала, который опасается изменений или не готов осваивать новые инструменты.

Правовые и этические аспекты цифровой трансформации также вызывают дискуссии. Использование искусственного интеллекта, алгоритмическое управление и обработка персональных данных требуют четкого регулирования, чтобы избежать злоупотреблений и дискриминации. Государства и международные организации активно разрабатывают новые нормы и бизнесу приходится адаптироваться к постоянно меняющимся требованиям, чтобы не

сдавать обороты и не сталкиваться с различного рода трудностями [2].

Актуальность этих проблем усиливается на фоне глобализации и посткризисного восстановления экономики. Пандемия ускорила переход на цифровые форматы, и теперь компании, откладывающие трансформацию, рискуют потерять долю рынка. В то же время те, кто успешно внедряют инновации, получают преимущество за счет оптимизации процессов и создания новых бизнес-моделей.

Цифровая трансформация бизнеса — это неизбежный процесс, который определяет будущее экономики. Однако для его успешной реализации необходимо решить комплекс технологических, финансовых, кадровых и регуляторных вопросов. Компании, способные преодолеть эти вызовы, смогут не только выжить в условиях цифровой экономики, но и занять лидирующие позиции в своей отрасли.

1.2 Национальный проект «Цифровая экономика»

В период с 2019 по 2024 был запущен национальный проект «Цифровая экономика», руководителем которого стал министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Максуд Шадаев.

В состав национального проекта входил следующий перечень федеральных проектов: информационная инфраструктура, информационная безопасность, искусственный интеллект, кадры для цифровой экономики, нормативное регулирование цифровой среды, цифровые технологии, цифровое государственное управление.

Основными задачи этого проекта являются: создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанного на гибком подходе в каждой сфере, а также внедрение гражданского оборота на базе цифровых технологий, создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных преимущественно на основе отечественных разработок, обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики, обеспечение информационной безопасности на основе отечественных разработок при передаче, обработке и хранении данных,

гарантирующей защиту интересов личности, бизнеса и государства, создание сквозных цифровых технологий преимущественно на основе отечественных разработок, внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах населения и субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, преобразование приоритетных отраслей экономики и социальной сферы, включая здравоохранение, образование, промышленность, сельское хозяйство, строительство, городское хозяйство, транспортную и энергетическую инфраструктуру, финансовые услуги, посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений, создание комплексной системы финансирования проектов по разработке и (или) внедрению цифровых технологий и платформенных решений, включающей в себя венчурное финансирование и иные институты развития, разработка и внедрение национального механизма осуществления согласованной политики государств — членов Евразийского экономического союза при реализации планов в области развития цифровой экономики [3].

Реализация национального проект "Цифровая экономика" существенно повлияла на цифровую трансформацию бизнеса в России через несколько ключевых направлений. В рамках поддержки технологического предпринимательства более 1200 стартапов, работающих с искусственным интеллектом, интернетом вещей и блокчейном, получили грантовую поддержку на общую сумму 7,1 млрд рублей. Для предприятий были созданы специальные программы цифровизации через Фонд "Сколково" и РФРИТ, позволяющие внедрять отечественные цифровые решения в производственные и управленческие процессы.

Особое значение имело развитие цифровой инфраструктуры - развертывание сетей 4G/LTE и пилотных зон 5G в промышленных центрах, что создало технологическую основу для внедрения IoT и промышленного интернета. Бизнес получил доступ к новым цифровым инструментам через

суперсервисы на портале Госуслуг, такие как "Трудовые отношения онлайн" и "Цифровое исполнительное производство", упрощающие административные процессы.

Для обеспечения кадровых потребностей цифровой экономики были разработаны 50 образовательных программ по ИИ и смежным направлениям, что позволило подготовить более 70 тысяч специалистов по цифровым профессиям. Все эти меры в совокупности создали благоприятную экосистему для цифровой трансформации российского бизнеса, снизив технологические барьеры и обеспечив доступ к современным цифровым решениям.

1.3 Цель и задачи исследования

Целью данной работы является разработка методики проведения цифровой трансформации бизнеса, которая позволит компаниям различных отраслевых принадлежностей и масштабов деятельности успешно адаптироваться к вызовам цифровой экономики. В условиях стремительной цифровизации всех сфер хозяйственной деятельности такая методика приобретает особую актуальность, так как обеспечивает системный подход к модернизации бизнес-процессов за счет внедрения современных цифровых технологий.

Для достижения указанной цели в ходе исследования последовательно решается ряд взаимосвязанных задач. Первоочередной задачей выступает проведение всесторонней диагностики текущего уровня цифровой зрелости предприятия, что позволяет определить отправную точку для последующих преобразований. Вторая задача заключается в определении ключевых технологических решений, которые должны быть строго согласованы со стратегическими целями бизнеса и реальными потребностями компании. Третья задача предполагает разработку детализированного поэтапного плана внедрения цифровых технологий, обеспечивающего плавный и управляемый переход на новые принципы работы. Четвертая задача направлена на формирование комплексной системы показателей, позволяющей объективно оценивать эффективность проводимой цифровой трансформации. Пятая, завершающая задача, предусматривает выявление потенциальных рисков преобразовательного

процесса и разработку мер по их минимизации.

Решение указанных задач осуществляется с применением современных методов исследования, которые позволяют более глубоко и всесторонне понять текущую ситуацию и определить наиболее эффективные пути развития. SWOT-анализ используется для комплексной оценки внутренних возможностей компании и внешних цифровых вызовов, что помогает выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы в текущем контексте бизнеса. Метод бенчмаркинга позволяет изучить и адаптировать лучшие отраслевые практики цифровой трансформации, что способствует повышению конкурентоспособности организации и ускорению процесса внедрения инновационных решений. Процессное моделирование в нотации BPMN применяется для оптимизации и реинжиниринга бизнес-процессов, делая их более эффективными, прозрачными и гибкими, что важно для быстрого реагирования на изменения рынка. А/В-тестирование служит инструментом экспериментальной проверки эффективности цифровых решений, позволяя выбрать наиболее подходящие варианты с минимальными рисками.

2 Современное состояние исследуемой проблемы

2.1. Диагностика цифровой зрелости предприятия

Прежде чем приступать к цифровой трансформации, необходимо оценить текущий уровень цифровой зрелости предприятия. Это позволяет выявить сильные и слабые стороны, определить приоритетные направления изменений и минимизировать риски. Осуществить оценку можно с помощью SWOT-анализа. SWOT-анализ — это инструмент стратегического анализа, который помогает определить внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие предприятия. Он включает четыре компонента:

- 1 сильные стороны (Strengths) — внутренние преимущества компании, которые способствуют достижению целей;
- 2 слабые стороны (Weaknesses) — внутренние недостатки, препятствующие развитию;
- 3 возможности (Opportunities) — внешние факторы, которые можно использовать для роста и развития;
- 4 угрозы (Threats) — внешние риски и вызовы, способные негативно повлиять на бизнес [4].

Проведение SWOT-анализ для оценки цифровой зрелости:

- 1 подготовка команды экспертов: включите руководителей ИТ-отдела, бизнес-аналитиков, менеджеров по развитию;
- 2 сбор информации: анализ текущих ИТ-систем, бизнес-процессов, уровня автоматизации и цифровых навыков сотрудников;
- 3 выявление сильных сторон: например, наличие современных ERP-систем, опыт внедрения облачных решений, наличие специалистов по данным и аналитике;
- 4 определение слабых сторон: устаревшие системы, низкая автоматизация процессов, недостаток цифровых компетенций у персонала или слабая интеграция систем;
- 5 анализ возможностей: внедрение новых технологий (например,

искусственный интеллект), расширение онлайн-продаж, использование аналитики данных для принятия решений;

6 обзор угроз: киберугрозы, конкуренция со стороны более технологичных компаний, быстрое устаревание технологий.

На основе SWOT-анализа формируется четкое понимание текущего положения предприятия в цифровом пространстве и определяются приоритетные направления для дальнейших действий. Проведение SWOT-анализа позволяет компании сформировать стратегию цифровизации, учитывающую текущие возможности и ограничения.

Каждая современная и успешная на рынке компания для выбора наилучшего направления развития своего бизнеса проводит SWOT-анализ. На основе этого выводятся некоторые тенденции, характерные для большинства предприятий. Можно выделить несколько ключевых, которые оказывают значительное влияние на процесс трансформации предприятий.

Во-первых, ведущие компании все активнее инвестируют в передовые технологии, такие как облачные решения, автоматизация бизнес-процессов и аналитика больших данных. Эти инструменты позволяют не только оптимизировать внутренние операции, но и повышать качество обслуживания клиентов, а также принимать более обоснованные управленческие решения на основе данных. Крупные корпорации, особенно в сфере финансов, телекоммуникаций и ритейла, уже активно используют искусственный интеллект и машинное обучение для прогнозирования спроса, персонализации предложений и снижения операционных издержек.

В то же время малый бизнес сталкивается с серьезными вызовами на пути цифровизации. Основными проблемами остаются ограниченность финансовых ресурсов и дефицит квалифицированных кадров, способных внедрять и поддерживать современные ИТ-решения. Многие малые предприятия вынуждены откладывать цифровую трансформацию из-за высокой стоимости технологий и отсутствия четкого понимания, как их можно адаптировать под свои нужды.

Тем не менее, общий уровень цифровой зрелости бизнеса постепенно растет, во многом благодаря государственным программам поддержки и развитию цифровой инфраструктуры. В России и других странах реализуются инициативы, направленные на субсидирование внедрения цифровых решений, обучение сотрудников и создание благоприятной регуляторной среды. Это способствует тому, что даже небольшие компании начинают активнее использовать электронный документооборот, CRM-системы и онлайн-платежи [5].

Основные барьеры для повышения уровня цифровизации

Несмотря на позитивные тенденции, многие предприятия сталкиваются с рядом препятствий, замедляющих их процесс цифровой трансформации.

1 Недостаток инвестиций и финансовых ресурсов у малого бизнеса. Внедрение современных ИТ-решений требует значительных затрат на программное обеспечение, оборудование и обучение персонала. Для небольших компаний эти расходы зачастую оказываются неподъемными, особенно в условиях экономической нестабильности.

2 Нехватка специалистов в области ИТ и аналитики данных. Рынок труда испытывает острый дефицит квалифицированных кадров, способных работать с облачными платформами, системами автоматизации и Big Data. Это приводит к тому, что даже при наличии финансовых возможностей компании не могут найти подходящих сотрудников для реализации цифровых проектов.

3 Сопротивление изменениям внутри организации. Цифровая трансформация затрагивает не только технологии, но и корпоративную культуру. Многие сотрудники, особенно старшего поколения, с недоверием относятся к нововведениям, опасаясь сокращений или усложнения рабочих процессов. Преодоление этого сопротивления требует грамотного управления изменениями и разъяснительной работы.

4 Недостаточная осведомленность о возможностях современных технологий. Некоторые руководители, особенно в традиционных отраслях, до сих пор не до конца понимают, как цифровые инструменты могут повысить

эффективность их бизнеса. Отсутствие четкой стратегии и понимания конкретных выгод приводит к тому, что компании либо откладывают цифровизацию, либо внедряют технологии бессистемно, без ощутимого результата.

2.2. Выбор технологических решений

В рамках реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса одним из ключевых этапов является выбор подходящих технологических решений, которые позволят достичь поставленных целей и обеспечить конкурентоспособность организации. В данной главе рассматриваются два важных направления, способствующих принятию обоснованных решений: бенчмаркинг успешных кейсов цифровой трансформации и процессное моделирование с использованием BPMN.

Бенчмаркинг — это метод сравнения и анализа лучших практик в отрасли, который позволяет выявить эффективные решения и адаптировать их под особенности своей компании. Изучение успешных кейсов цифровой трансформации помогает понять, какие технологии и подходы были использованы для достижения значимых результатов, а также определить потенциальные направления для внедрения в собственной организации.

Например, компании из сферы розничной торговли успешно внедрили системы автоматизации складских процессов и интегрированные платформы электронной коммерции, что позволило значительно повысить скорость обслуживания клиентов и снизить издержки. В банковском секторе широко распространены решения по автоматизации клиентского обслуживания с помощью чат-ботов и мобильных приложений, что улучшает качество сервиса и ускоряет обработку запросов [6].

Анализ подобных кейсов дает ценную информацию о современных технологических трендах, инструментах и стратегиях внедрения цифровых решений. Важно учитывать особенности своей отрасли, масштаб бизнеса и текущие ресурсы при адаптации лучших практик. Такой подход позволяет минимизировать риски и повысить вероятность успешной реализации цифровых

инициатив.

Еще одним важным инструментом при выборе технологических решений является процессное моделирование с использованием нотации BPMN (Business Process Model and Notation). Этот метод позволяет визуализировать существующие бизнес-процессы, выявлять узкие места и неэффективности, а также проектировать новые или улучшенные процессы с учетом внедрения цифровых технологий.

Процессное моделирование помогает понять последовательность действий, взаимодействия между подразделениями и информационными потоками внутри организации. Благодаря этому можно определить области для автоматизации рабочих процессов, интеграции систем и оптимизации ресурсов. Например, моделирование процесса обработки заказов в электронной коммерции может выявить этапы, где возможны задержки или дублирование задач, что в дальнейшем станет основой для автоматизации с помощью ERP-систем или CRM-платформ.

Использование BPMN способствует более четкому планированию внедрения новых технологий, снижению ошибок при их интеграции и повышению прозрачности бизнес-процессов. Это важный шаг к созданию качественной организационной структуры, способной быстро реагировать на изменения рынка [7].

Заключение

В ходе прохождения учебной практики по получению навыков исследовательской работы был проведен анализ теоретических основ и практических аспектов цифровой трансформации бизнеса. Изучение сущности цифровой трансформации позволило определить ее как процесс переосмысления бизнес-моделей через внедрение цифровых технологий, направленных на повышение эффективности бизнеса и привлечения потребителей. Одним из примеров государственной поддержки цифровой трансформации бизнеса стал национальный проект "Цифровая экономика", который создает необходимые условия для технологического развития предприятий и более комфортного взаимодействия с потребителями.

Практическая часть исследования включала разработку методики проведения цифровой трансформации с помощью различных инструментов диагностики цифровой зрелости предприятия. В результате были освоены SWOT-анализ и методы выбора технологических решений на основе бенчмаркинга и процессного моделирования. Это позволило сформировать целостное представление о последовательности действий при реализации цифровой трансформации - от оценки текущего состояния до внедрения конкретных технологических решений.

Проведенная работа способствовала не только углублению теоретических знаний в области цифровой экономики, но и развитию практических навыков аналитической работы, критического осмысления информации и принятия обоснованных управленческих решений. Полученные результаты подтверждают, что успешная цифровая трансформация требует системного подхода, сочетающего стратегическое видение, грамотную диагностику и поэтапное внедрение технологий с учетом специфики конкретного предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Национальный проект "Цифровая экономика". - Текст: электронный // Энгельский муниципальный район. Портал внешнеэкономической информации: [сайт]. - URL: <https://энгельс.рф/ukazy/52824-cifr-econom> (дата обращения: 23.05.2025)
2. Наклескина Е.А. Правовые основы цифровой трансформации бизнеса: - Текст: электронный /Наклескина Е.А., Одинцов С.В. - 2024 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-osnovy-tsifrovoy-transformatsii-biznesa> (дата обращения: 23.05.2025)
3. Национальный проект «Цифровая экономика». - URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Национальный_проект_«Цифровая_экономика» (дата обращения: 24.05.2025)
4. Редакция «Управление, маркетинг, бизнес» Skillbox Media. SWOT-анализ: что это такое и как его провести: - Текст: электронный / Редакция «Управление, маркетинг, бизнес» Skillbox Media. - 2023. - URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/sposob-vyvesti-kompaniyu-iz-krizisa-ili-bespoleznaya-igrushka/> (дата обращения: 27.05.2025)
5. Драгун А. CRM и бизнес-процессы. - Текст: электронный / Драгун.А // Цифровая зрелость: как бизнесу быстрее расти и внедрять инновации. - 2022. - URL: <https://roistat.com/rublog/cifrovaya-zrelost/> (дата обращения: 01.06.2025)
6. Дансаурова Л. Анализ данных. - Текст: электронный / Дансаурова Л., Низамова Н., Павлова А. // Бенчмаркинг: что это такое и где его применяют. - 2024. - URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/benchmarking/> (дата обращения: 10.06.2025)
7. Дубовицкая Н. Аурига - это люди: Текст: электронный / Дубовицкая Н. // Краткое описание нотации BPMN. - 2022. - URL: <https://habr.com/ru/companies/auriga/articles/667084/> (дата обращения: 10.06.2025)