

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ
ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ
ПО ПОЛУЧЕНИЮ НАВЫКОВ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Студент(-ка)
гр. БМО-25-1



И. А. Митюкова

Руководитель
канд. соц. наук, доцент



Е. Е. Абросимова

Нормоконтролер
канд. соц. наук, доцент



Е. Е. Абросимова

Владивосток 2026

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МОГУ
И.В. Попова
«09» февраля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ


канд. соц. наук, доцент каф. МОГУ
Е.Е. Абросимова
«09» февраля 2026 г.

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)

учебной практики по получению навыков исследовательской работы

Студент(-ки) Митюковой Ирины Александровны

Группы БМО-25-1 курса 1 направления обучения 41.03.05 Международные отношения

Место прохождения практики: кафедра международных отношений и государственного управления

Сроки прохождения практики: с «09» февраля 2026 г. по «27» июня 2026 г.

№	Этапы (периоды) практики	Вид работ	Срок прохождения этапа (периода) практики	Форма отчетности
1	Подготовительный	Организационное собрание: – согласование рабочего графика практики и индивидуального задания с руководителем практики от профильной организации; – сформулировать цель и задачи исследовательской практики в рамках обозначенной проблемной области.	09.02.2026-21.02.2026	1. Собеседование. 2. Отзыв руководителя.
2	Основной	– Формулировка методов исследования, совместно с руководителем практики. – Проведение исследовательских мероприятий, направленных на решение обозначенной проблемы с последующей обработкой результатов и формулировкой основных выводов	23.02.2026-6.06.2026	1. Собеседование. 2. Отзыв руководителя.
3	Заключительный	Подготовка и сдача отчета: – оформление результатов прохождения практики в соответствии с требованиями – представление результатов руководителю	08.06.2026-27.06.2026	1. Собеседование. 2. Отзыв руководителя.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на учебную практику по получению навыков исследовательской работы

Студенту(-ке) Митюковой Ирине Александровне

Группы БМО-25-1 курса 1 направления обучения 41.03.05 Международные отношения

Место прохождения практики: кафедра международных отношений и государственного управления

Руководитель практики от ВВГУ: Е. Е. Абросимова, тел. (423) 240-41-20

Руководитель учебной практики от профильной организации:

Заведующий кафедрой МОГУ И. В. Попова, тел. (423) 240-40-84

Сроки прохождения практики: с «09» февраля 2026 г. по «27» июня 2026г.

Содержание практики:

Основная цель прохождения практики: формирование обозначенных компетенций.

В ходе практики студент:

- 1) знакомится с социальной действительностью с позиции исследовательской деятельности;
- 2) выявляет социальные проблемы, в том числе в молодежной среде;
- 3) проводит и/или участвует в социально значимых мероприятиях.

Содержание задания на практику:

- познакомиться с основными подходами к поиску источников исследовательской информации;
- критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных отечественных и зарубежных источников в рамках поставленных задач;
- осуществить поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленных задач;
- познакомиться с основами системного подхода к анализу поставленной задачи, выделению ее базовых составляющих;
- осуществить анализ полученных результатов исследования и формулировка выводов и заключения;
- использовать полученные результаты исследования для разработки и обоснования решений поставленных задач;
- оформить отчет и документы практики в печатном и электронном виде и представить на защиту в соответствии с требованиями организации и в установленные графиком практики сроки.

Планируемые результаты практики:

ОПК-3 Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности

- составляет отчеты о выполненном анализе проблем при реализации молодежной политики, исследовании в рамках профессиональной деятельности;
- выбирает формы и способы оформления и презентации результатов анализа профессиональной деятельности.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

- находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи;
- анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.

Руководитель практики от ВВГУ
канд. соц. наук, доцент каф. МОГУ



Е. Е. Абросимова

«Согласовано»

Руководитель практики
от профильной организации
канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой МОГУ



И. В. Попова

Дата составления: «27» июня 2026 г.

ОТЗЫВ

руководителя практики от профильной организации об обладании студентами компетенциями

В результате прохождения практики студент(-ка) Митюкова Ирина Александровна показал(-а) обладание следующими компетенциями на следующем уровне:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Сформированы полностью	В целом сформированы	Не в полной мере сформированы	Не сформированы
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				

Руководитель практики
от профильной организации
канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой МОГУ _____

И. В. Попова

Дата составления: «27» июня 2026 г.

ДНЕВНИК

прохождения учебной практики по получению навыков исследовательской работы

Студента(-ки) Митюковой Ирины Александровны

Группы БМО-25-1 курса 1 направления обучения 41.03.05 Международные отношения

Место прохождения практики: кафедра международных отношений и государственного управления

Руководитель практики от ВВГУ: Е. Е. Абросимова тел. (423) 240-41-20

Дата (временной период)	Наименование конкретных работы (мероприятий)
9.02.2026-21.02.2026	Согласование рабочего графика (плана) практики и индивидуального задания с руководителем практики от профильной организации.
23.02.2026-21.03.2026	Работа по подбору литературы по выбранной теме исследования.
23.03.2026-30.05.2026	Анализ полученных данных. Оформление полученных результатов
1.06.2026-27.06.2026	Подготовка и сдача отчета: оформление результатов прохождения практики в соответствии с требованиями, представление результатов руководителю, защита отчета.

Студент(-ка)



И. А. Митюкова

Руководитель практики от ВВГУ
канд. соц. наук, доцент каф. МОГУ



Е. Е. Абросимова

«27» июня 2026 г.

Стереотипы и образы стран в межкультурной коммуникации и их восприятие.

Образ Китая в стереотипах российских студентов

Цель исследовательской работы - выявить содержание, структуру и источники формирования стереотипов о Китае у российских студентов, а также определить степень влияния личного опыта, традиционных СМИ и новых цифровых медиа на восприятие китайской культуры и общества.

Актуальность исследования

В условиях современного глобализованного мира взаимное восприятие стран и народов становится важнейшим фактором международных отношений, экономического сотрудничества и межкультурного диалога. Китай является одним из ключевых стратегических партнёров России, и адекватное понимание его культуры, общества и образа жизни необходимо для успешного взаимодействия на всех уровнях — от государственного до межличностного.

Несмотря на обилие теоретических работ, посвящённых национальным стереотипам и образам стран, исследований того, как именно формируются стереотипы о Китае в сознании российской молодёжи, недостаточно. Особую значимость этому вопросу придаёт стремительное развитие новых медиа (социальные сети, видеоблоги, короткие видеоформаты), которые всё чаще становятся основным источником информации о других культурах, зачастую замещая личный опыт и традиционные каналы (образование, книги, новости). При этом рекомендательные алгоритмы цифровых платформ могут как разрушать устаревшие стереотипы, так и создавать новые.

Проведённое исследование позволяет актуализировать данные о реальном содержании стереотипов о Китае у российских студентов, выявить наиболее распространённые мифы (например, о «низком качестве товаров» или «одинаковой внешности китайцев»), а также определить, какой канал коммуникации — личный опыт, социальные сети, кино или рассказы знакомых — оказывает решающее влияние на формирование образа Китая. Результаты работы могут быть использованы для разработки образовательных и медийных программ, направленных на развитие межкультурной компетентности и коррекцию ложных стереотипов, что особенно важно в контексте укрепления российско-китайских отношений.

В современном глобализованном мире взаимное восприятие стран и народов играет ключевую роль в международных отношениях, экономическом сотрудничестве и межкультурном диалоге. Стереотипы и образы государств формируются под влиянием истории, культуры, средств массовой информации и личного опыта коммуникантов. Однако до сих пор отсутствует единое понимание того, как именно эти феномены соотносятся с

реальностью, какова роль культурно-исторических предпосылок и современных медиа в их конструировании, а также как стереотипное мышление влияет на двусторонние отношения. Данный обзор основан на анализе 8 научных статей, опубликованных в период с 2009 по 2024 год, которые посвящены формированию, трансформации и влиянию образов стран и национальных стереотипов.

Большинство авторов [1; 2; 4] сходятся во мнении, что образ страны – это многокомпонентная структура, включающая в себя географические, культурные, социально-психологические и политические признаки. Ермакова и Соловьева [1], опираясь на классификацию Галумова, выделяют шесть типов образов: политико-географический, природно-ресурсный, цивилизационно-культурный, социально-ментальный, производственно-экономический и национально-целостный. Денисова и Попутникова [2], в свою очередь, доказывают, что рекламные тексты и видеоролики являются маркерами лингвокультуры и активно транслируют национальные стереотипы (британское чаепитие, немецкую пунктуальность). Гетьманенко [4], анализируя студенческие опросы, подтверждает, что стереотипы часто формируются под влиянием СМИ, кино и Интернета, а не на основе прямого межкультурного контакта.

Кроме того, все исследователи [5; 6; 7; 8] отмечают двойственную природу стереотипов: с одной стороны, они упрощают восприятие и позволяют быстро ориентироваться в иной культуре, с другой – могут создавать ложные, упрощённые и даже негативные представления. Например, Мухаева и Оразмурадова [6] показывают, что первоначальные ассоциации иностранных студентов с Россией – это «алкоголь» (76 %) и «морозы» (64 %), а Петров [7] фиксирует стереотипы россиян о Китае как о стране с «низким качеством товаров» и «жёсткой цензурой». Однако все авторы единодушны в том, что личный опыт (прототипы) эффективно корректирует стереотипные представления. Так, студенты, прожившие некоторое время в России, уже не ассоциируют её только с матрёшками и водкой, а туристы, побывавшие в Китае, отмечают его развитую инфраструктуру и вкусную еду.

Разногласия между авторами возникают при определении степени влияния стереотипов на международные отношения. Ермакова и Соловьева [1] утверждают, что США целенаправленно используют брендинг и имиджевую политику как инструмент «мягкой силы», добиваясь доминирования своей культуры. По их мнению, позитивный образ государства – это результат продуманных кампаний. Напротив, Выборнова, Хамзяева и Школьная [8] показывают, что стереотипы между Россией и Азербайджаном складываются стихийно на основе общей истории, культурного обмена (например, через фигуры М. Магомаева, М.Ф. Ахундова) и даже отдельных законодательных актов (материнский

капитал). Иными словами, одни авторы делают акцент на конструируемости образов (сверху вниз), другие – на их естественном происхождении (снизу вверх).

Также наблюдается расхождение в оценке роли средств массовой информации. Гетьманенко [4] и Урбанова [5] сходятся в том, что традиционные СМИ и кино часто закрепляют негативные стереотипы (например, образ русского как «конфликтного» в голливудских фильмах). Однако Урбанова [5] доказывает, что новые медиа – видеоблоги – способны эти стереотипы разрушать. Корейские блогеры, посетившие Россию, опровергают мифы о «холоде и закрытости» через показ русской кухни, литературы и балета. Таким образом, возникает дискуссия: могут ли современные цифровые платформы системно изменить глобальные стереотипы или они остаются лишь локальными исключениями.

Несмотря на обилие работ, посвящённых стереотипам и образам стран, практически не исследован вопрос о том, как алгоритмические механизмы современных социальных сетей (TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts) формируют и трансформируют стереотипы в режиме реального времени. Большинство статей [1; 2; 4; 6; 8] опираются на анализ традиционных СМИ, кино, рекламы или классических видеоблогов 2017–2024 годов. При этом игнорируется феномен «вирусных» коротких видео, где образ страны может быть создан или разрушен за несколько секунд без глубокого культурного контекста. Также вне поля зрения остаётся влияние рекомендательных алгоритмов, которые могут избирательно показывать пользователю либо позитивный, либо негативный контент о другой стране, тем самым формируя «эхо-камеру» стереотипов. Дальнейшие исследования могли бы быть направлены на анализ краткосрочных форматов и персонализированных лент контента.

Таким образом, в литературе сложилось согласие относительно того, что образ страны – это многокомпонентный конструкт, а стереотипы формируются под влиянием как историко-культурных предпосылок, так и современных СМИ. Дискуссионным остаётся вопрос о соотношении целенаправленного имиджевого конструирования и стихийного возникновения стереотипов, а также о роли новых медиа (коротких видео, алгоритмов) в их трансформации. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение влияния цифровых платформ на восприятие стран молодёжью, а также на разработку методик использования позитивных стереотипов для укрепления межкультурного диалога.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

В рамках исследования стереотипов о разных странах, было проведено анкетирование студентов в возрасте от 17 до 25 и более, в котором акцент был сделан на Китае и стереотипах об этой стране. Целью анкетирования было узнать, как часто студенты контактируют с представителями китайской культуры (с целью узнать распространено это вообще или нет), а также понять отношение опрашиваемых к тем или иным стереотипам (например, что все товары из китайского происхождения низкого качества или что китайцы едят только рис). Самым интересным вопросом был тот, где не было вариантов ответа и где надо было написать свои личные ассоциации при упоминании Китая. По подсчетам всех результатов (представлены на рисунках 1-3), число уникальных ассоциаций (тех, что были названы, не учитывая повторения) составило целых 129.

Рассмотрим статистику голосования:

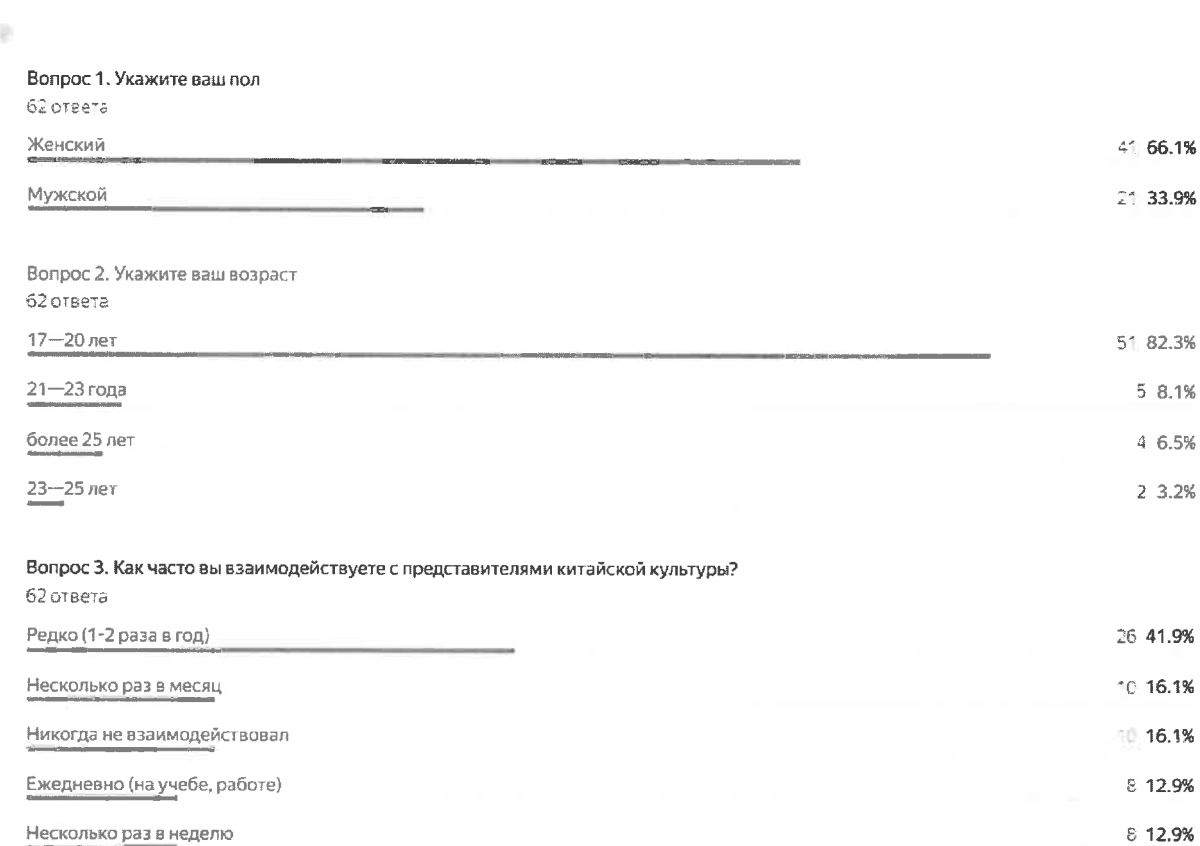


Рисунок 1 – Ответы на вопросы 1-3 в рамках анкетирования

Вопрос 4. Насколько вы согласны с тем, что китайцы едят только рис и насекомых?

62 ответа



Вопрос 5. Согласны ли вы с тем, что все китайцы на одно лицо?

62 ответа



Вопрос 6. Согласны ли вы с тем, что все товары китайского производства - низкого качества?

62 ответа



Рисунок 2 – Ответы на вопросы 4-6 в рамках анкетирования

Вопрос 7. Согласны ли вы с тем, что все китайцы - трудоголики, буквально живущие на работе?

62 ответа

4 - скорее согласен	16 25.8%
1 - полностью не согласен	15 24.2%
2 - скорее не согласен	13 21%
3 - затрудняюсь ответить	13 21%
5 - полностью согласен	5 8.1%

Вопрос 8. Что сильнее всего повлияло на ваше представление о Китае?

156 ответов

Личный опыт (поездки, общение с представителями культуры)	36 23.1%
Соцсети	34 21.8%
Рассказы знакомых	24 15.4%
Кино/сериалы	19 12.2%
Мемы в интернете	19 12.2%
Новости/ТВ/Ютуб	17 10.9%
Учеба (уроки/книги)	7 4.5%

Вопрос 9. Напишите 3-5 ваших собственных ассоциаций, возникающих при упоминании Китая

62 ответа

Рисунок 3 – Ответы на вопросы 7-9 в рамках анкетирования

Большую часть опрошенных (66%) составили девушки — две трети от всех голосов (41 из 62) (см. рисунок 1, вопрос 1); 82% голосов отдали люди в возрасте 17–20 лет, меньше всего голосов от людей категории от 23 до 25 лет — всего 2 человека (3%) (см. рисунок 1, вопрос 2); третий вопрос (см. рисунок 1) показал, что студенты контактируют с ребятами из Китая достаточно редко — почти 42% лишь 1–2 раза в год и 16% несколько раз в месяц, в ежедневном общении принимают участие лишь 8 человек из 62, что составляет всего около 13% от всех ответов, а 16% вообще не имели подобного опыта; 56,5% опрошенных полностью не согласны с тем, что китайцы едят только рис и насекомых, и всего 4,8% с этим полностью согласны (см. рисунок 2, вопрос 4); 45% людей полностью не согласны с тем, что все китайцы на одно лицо, однако 21% склонны так думать (см. рисунок 2, вопрос 5); вопрос о том, являются ли товары китайского производства низкого качества (см. рисунок 2, вопрос 6), показал, что почти все — в общей сумме 77% студентов — не разделяют данного мнения, а согласны с этим лишь 17,8% (также в общей сумме голосов); в вопросе о том, согласны ли опрашиваемые с тем, что все китайцы — трудоголики (см. рисунок 3, вопрос 7), практически живущие на работе, мнения разделились: с разницей всего в один голос лидирующую позицию занял ответ «скорее не согласен» — 16 голосов (25,8%), в то время как на втором месте ответ «полностью не согласен» — 15 голосов (24,2%), еще 21% затруднился ответить;

статистика показала (см. рисунок 3, вопрос 8), что больше всего на ответы повлияли личный опыт (поездки, общение непосредственно с самими представителями из Китая), социальные сети и рассказы знакомых, тогда как книги, уроки, новости (а также ТВ и YouTube) являются самыми неинформативными в данном вопросе; наконец, результаты вопроса 9 (показан на рисунке 3), где нужно было привести от 3 до 5 ассоциаций, возникающих при упоминании Китая, были поделены на отдельные блоки (для более легкого восприятия), которые представлены в таблице 1 ниже, а также были выделены наиболее упоминаемые ассоциации в таблице 2.

Блок	Доля упоминаний
Люди, общество, образ жизни (трудоголики, массовое производство, конкуренция, усердие, социализм, коммунизм, Мао Цзэдун, Си Цзиньпин)	29%
Еда, кухня (лапша, рис, чай, палочки для еды, баоцзы, куриные лапки)	20%
Культура, история, искусство (дракон, Великая Китайская стена, фарфор, каллиграфия, иероглифы, китайский Новый год, пекинская опера, красный цвет, красные фонарики)	20%
Природа, животные (панда, феникс)	14%
Архитектура, достопримечательности (Великая Китайская стена, дворцы, храмы, пагоды)	10%
Технологии, современность, экономика (мессенджер WeChat (вичат), Alipay, TikTok, Huawei, Xiaomi, Alibaba (Taobao))	5%
Религия, философия (будизм, даосизм, конфуцианство)	1%
Города, география (Шанхай, Пекин)	<1%

Таблица 1 – Распределение ассоциаций по блокам (в процентах от всех упоминаний)

Ассоциация	Количество	% от всех
панда	44	14%
дракон	28	9%
китайская кухня	27	9%
красный	26	8%
Великая Китайская стена	23	7%
лапша	16	5%
рис	15	5%
чай	14	4%
палочки	13	4%
баоцзы	12	4%

Таблица 2 – Топ-10 ассоциаций по частоте

Среди ассоциаций, возникающих при упоминании Китая (вопрос 9, рисунок 3, таблицы 1 и 2), наиболее частотные примеры распределились по следующим блокам: в блоке «Люди, общество, образ жизни» лидируют трудоголики (17 упоминаний), массовое производство (10) и схема 9-9-6 (9); в блоке «Еда, кухня» — китайская кухня (27), лапша (16), рис (15) и чай (14); в блоке «Культура, история, искусство» — дракон (28), Великая Китайская стена (23), фарфор (10) и каллиграфия (8); в блоке «Природа, животные» безусловным лидером оказалась панда (44); наконец, в блоке «Архитектура, достопримечательности» снова выделяется Великая Китайская стена (23), а также дворцы (8) и храмы (7).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование показало, что стереотипы о Китае у российских студентов имеют преимущественно культурно-символическую направленность. Наиболее частыми ассоциациями выступают панда, дракон, китайская кухня и красный цвет, причём образы, связанные с едой и культурой, суммарно составляют почти 40% всех упоминаний. Это указывает на то, что восприятие Китая во многом формируется через яркие, эмоционально насыщенные и широко тиражируемые в медиа маркеры. Одновременно в структуре стереотипов присутствует значимый блок, отражающий представления о труде и массовом производстве, что свидетельствует о восприятии китайского общества как индустриально развитого и коллективно ориентированного.

Содержание стереотипов носит в основном позитивно-экзотический (культурные символы, кухня) либо нейтрально-прагматический (производство, трудовые достижения) характер. Что касается источников формирования, то, учитывая обобщённый и медийно-опосредованный характер выявленных образов, можно предположить, что ключевую роль играют традиционные СМИ и новые цифровые медиа, тогда как личный опыт студентов (поездки, прямое межкультурное общение) вносит меньший вклад.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Савельева Т.В. Рязенье в современном медиапространстве.
2. Гончарова В.А. Онтология человека в контексте современного образования.
3. Пашукова Т.И. Категории «общение», «отношение», «обращение».
4. Cross-Cultural Examination of Problematic Internet Use among Youth.
5. Никишина Е.Н. Культурный капитал как фактор неопределенности.
6. Деньгин А.Г. Перспективы и особенности наследования цифровых активов.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Диплом

**Митюкова Ирина
Александровна**

за участие в тематическом
мероприятии «С чего начать занятие
наукой в университете?» в рамках
научно-образовательного интенсива
«Науке можно научиться: диалог
культур и научный поиск»

И.о. проректора по научно-
исследовательской
деятельности

Г.В. Петрук



Г.В. Петрук



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Диплом

**Митюкова Ирина
Александровна**

за участие в тематическом мероприятии
«Основы написания и оформления научной
статьи – практические советы
начинающему исследователю» в рамках
научно-образовательного интенсива «Науке
можно научиться: диалог культур и
научный поиск»

И.о. проректора по научно-
исследовательской
деятельности

Г.В. Петрук



Г.В. Петрук



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Диплом

**Митюкова Ирина
Александровна**

за участие в тематическом мероприятии
«Многообразие в единстве: как наука
изучает и укрепляет целостность
Российского общества» в рамках
научно-образовательного интенсива
«Науке можно научиться: диалог
культур и научный поиск»

И.о. проректора по научно-
исследовательской
деятельности

Г.В. Петрук



Г.В. Петрук



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Диплом

**Митюкова Ирина
Александровна**

за участие в тематическом
мероприятии «Как ориентироваться в
мире научных журналов» в рамках
научно-образовательного интенсива
«Науке можно научиться: диалог
культур и научный поиск»

И.о. проректора по научно-
исследовательской
деятельности

ПЗ



Г.В. Петрук



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Диплом

**Митюкова Ирина
Александровна**

за участие в тематическом
мероприятии «Береги честь смолоду: о
фальсификации научных результатов»
в рамках научно-образовательного
интенсива «Науке можно научиться:
диалог культур и научный поиск»

И.о. проректора по научно-
исследовательской
деятельности

Г.В. Петрук



Г.В. Петрук



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Диплом

**Митюкова Ирина
Александровна**

за участие в тематическом
мероприятии «Дизайн научного
исследования» в рамках научно-
образовательного интенсива «Науке
можно научиться: диалог культур и
научный поиск»

И.о. проректора по научно-
исследовательской
деятельности

Г.В. Петрук



Г.В. Петрук



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Диплом

**Митюкова Ирина
Александровна**

за участие в тематическом
мероприятии «Научные школы ВВГУ»
в рамках научно-образовательного
интенсива «Науке можно научиться:
диалог культур и научный поиск»

И.о. проректора по научно-
исследовательской
деятельности

Г.В. Петрук



Г.В. Петрук