

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

**ОТЧЕТ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ ПО ПОЛУЧЕНИЮ**  
**ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И**  
**НАВЫКОВ**

Студент  
группы БТД 17-ЛО



В.Е. Мысаковский

Руководитель  
Канд.экон.наук



Н.П. Белозерцева

## Содержание

Введение .....	3
1. Организационно-правовая характеристика ИП Савченко И.А.....	4
2. Характеристика основных видов деятельности предприятия.....	5
3. Анализ основных экономических показателей деятельности предприятия.....	5
4. Материально – техническая база предприятия.....	9
5. Организационная структура .....	9
6. Анализ поставщиков на предприятии. ....	10
7. Характеристика ассортимента и объёмов реализации на предприятии.....	10
8. Характеристики складской деятельности предприятия. ....	11
9. Характеристики организации транспортной деятельности предприятия.....	11
10. Характеристики сбытовой деятельности предприятия. ....	11
11. Критическая оценка деятельности предприятия. ....	12
12. Предложение по реализации выявленных проблем.....	12
Заключение.....	15

## Введение

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков практика проводится в соответствии с учебным планом.

Целью практики является закрепление полученных теоретических знаний на основе практического участия в деятельности предприятий и приобретение профессиональных навыков и опыта самостоятельной работы.

В соответствии с поставленной целью, решаются следующие задачи:

- Изучить организационно-правовую характеристику ИП Савченко И.А.
- Характеризовать основные виды деятельности ИП Савченко И.А.
- Проанализировать экономические показатели деятельности предприятия.
- Оценить материально-техническую базу.
- Составить организационную структуру.
- Проанализировать поставщиков предприятия.
- Охарактеризовать ассортимент объёмы реализации продукции в компании.
- Охарактеризовать складскую, сбытовую и транспортную деятельность предприятия.
- Критически оценить деятельность предприятия.
- Предложить варианты решения проблем в компании.

Практика проходила на предприятии ИП Савченко И.А. с 13.07.2020 по 25.07.2020

## 1. Организационно-правовая характеристика ИП Савченко И.А.

Местом прохождения практики является торговое предприятие - ИП Савченко И.А. Магазин «Bonjour», это магазин товаров повседневного спроса. Организационно-правовая форма магазина - индивидуальное предприятие. Магазин находится по адресу: Приморский край, г. Владивосток, ул. Днепровская 21б. Торговое предприятие начало свою деятельность с декабря 2008 года. Основной вид деятельности - розничная торговля товарами повседневного спроса, специализируется на продаже товаров ботовой химии, канцелярские товары, косметики и парфюмерии. Основной целью предприятия является получение прибыли, а также удовлетворение запросов потребителей. Магазин «Bonjour», располагается на арендованных площадях. В торговом зале выставлены образцы различных косметических средств, канцелярские товары, различные виды химических средств. Магазин располагается неподалёку от центра города, перед магазином предусмотрена небольшая автомобильная парковка, что очень удобно для покупателей. Магазин работает с 10-00 до 20-00, без перерыва и выходных. В перспективе предполагается реконструкция в соответствии с расширением ассортимента и увеличением пропускной способности торгового зала. [20]

Численность работающих составляет 11 человек: 1 - директор, 1 - логист, 1 - бухгалтер, 1-категорийный менеджер, 5 - продавцов-консультантов, 1 - грузчика, 1 - технический персонал. Товары берут по условиям договоров на реализацию. Задолженности перед бюджетом, внебюджетными органами нет, заработная плата выдается вовремя. [19]

Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций. Учет движения имущества и обязательств ведется с применением рабочего Плана счетов, форм бухгалтерской отчетности, методов оценки имущества и обязательств, форм отчетности. ИП Савченко И.А. применяет упрощенную систему учета хозяйственных операций. Движение в целом документов небольшое. Исключением является прием и оформление поступающих товаров, и ежедневная сдача выручки продавцами в кассу. [18]

## 2. Характеристика основных видов деятельности предприятия

Таблица 1 - Виды деятельности предприятия по ОКВЭД, ИП Савченко И.А. 2020 год.

Код ОКВЭД	Вид деятельности
47.65	Торговля розничная играми и игрушками в специализированных магазинах
47.75	Торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах
47.78	Торговля розничная прочая в специализированных магазинах
47.52	Торговля розничная скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и стеклом в специализированных магазинах
47.54	Торговля розничная бытовыми электротоварами в специализированных магазинах
46.73.4	Торговля оптовая лакокрасочными материалами
47.64	Торговля розничная спортивным оборудованием и спортивными товарами в специализированных магазинах
47.19	Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах
52.41	Розничная торговля текстильными и галантерейными изделиями
52.33	Розничная торговля косметическими и парфюмерными товарами
46.47.2	Торговля оптовая осветительным оборудованием

## 3. Анализ основных экономических показателей деятельности предприятия

На графике представлена динамика выручки предприятия ИП Савченко И.А. Можно наблюдать увеличения показателя за период 2016-2019 года на 1 миллион 123 тысячи рублей.

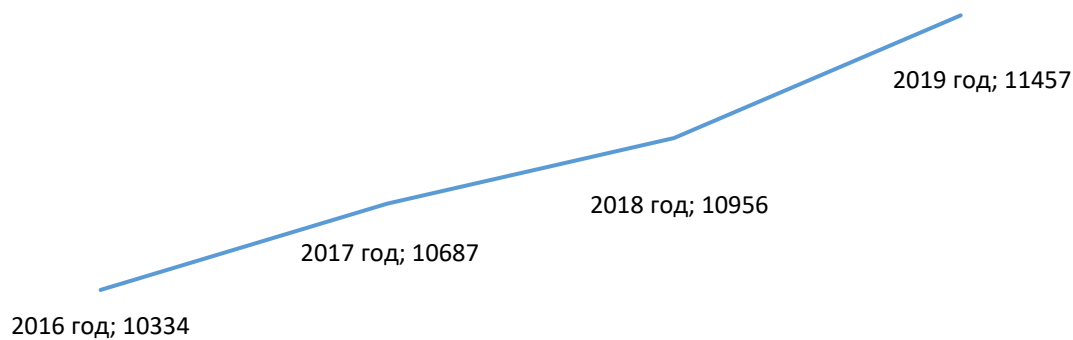


Рисунок 1 - Выручка предприятия, ИП Савченко И.А. за период 2016-2019 год, в тыс. рублей.

На графике представлена динамика чистой прибыли предприятия ИП Савченко И.А. Можно наблюдать увеличения показателя за период 2016-2019 года на 467 тысяч рублей.

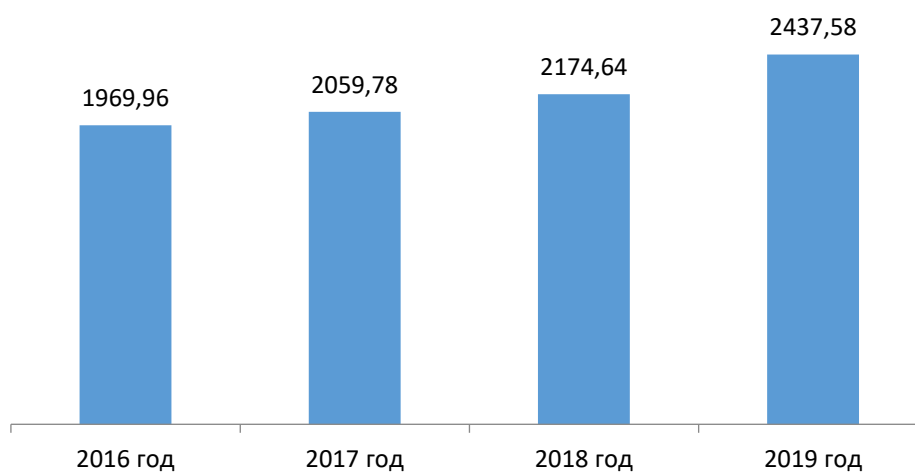


Рисунок 2 – Прибыль до налогообложения, ИП Савченко И.А. за период 2016-2019 год, в тыс. рублей.

Изменение прибыли до налогообложения за 2016-2019 год приведено на рисунке 3. Показатель изменился 507 тысяч рублей.

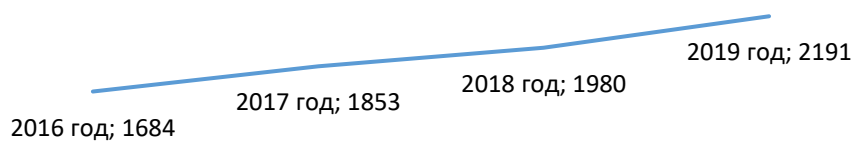


Рисунок 3 – Чистая прибыль, тыс. рублей ИП Савченко И.А. за период 2016-2019 год, в тыс. рублей.

На графике представлена динамика изменения расходов предприятия ИП Савченко И.А. за период 2015-2018 года. Увеличение расходной части составило 616 тысяч рублей.

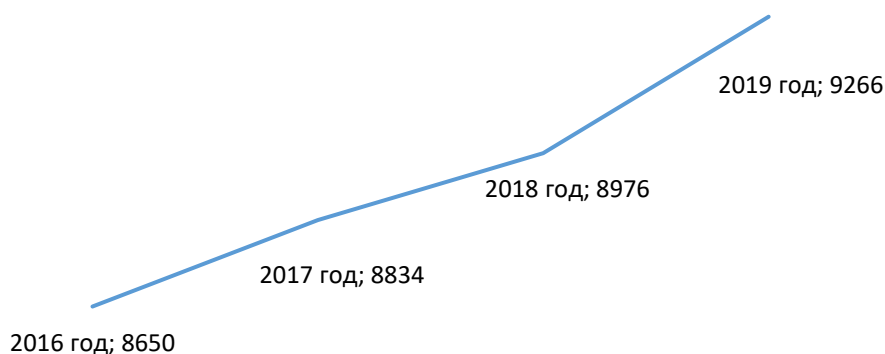


Рисунок 4 – Расходы, ИП Савченко И.А. за период 2016-2019 год, в тыс. рублей.

На графике представлена динамика показателя рентабельности валовой прибыли предприятия ИП Савченко И.А. который показывает долю каждого рубля продаж, которая может быть направлена на покрытие коммерческих и управленческих расходов. Можно наблюдать уменьшение показателя за период 2016-2019 года на 2,22%.

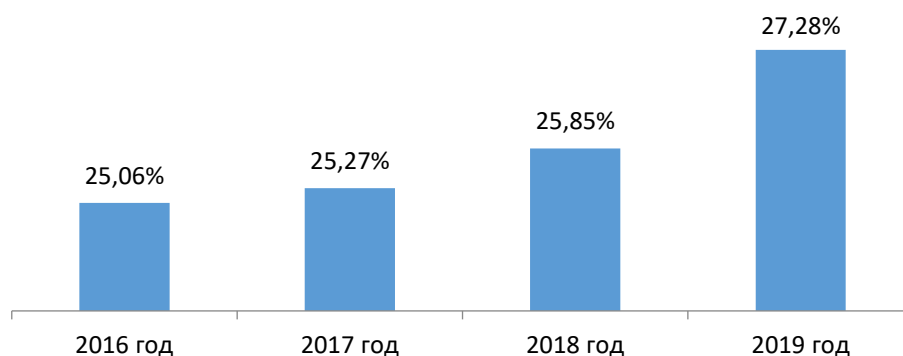


Рисунок 5 – Рентабельность валовой прибыли, ИП Савченко И.А. за период 2016-2019 год, в %.

На графике представлена динамика показателя рентабельности чистой прибыли предприятия ИП Савченко И.А. который включает в себя основные факторы влияющие на успешную работу компании. Можно наблюдать увеличения показателя за период 2016-2019 года на 2,82%.

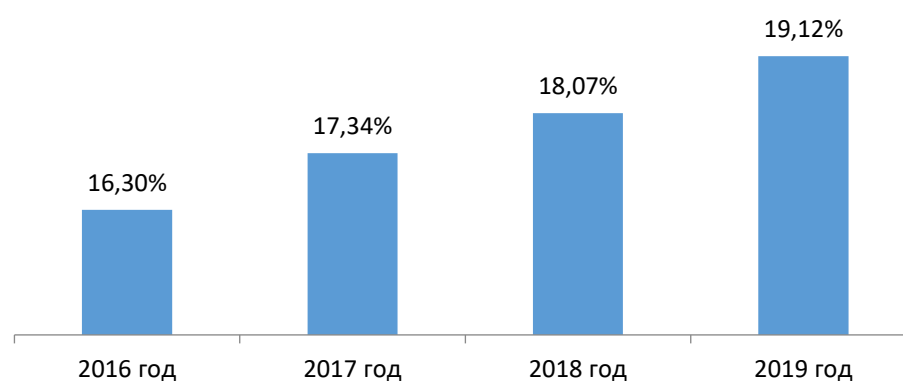


Рисунок 6 – Рентабельность чистой прибыли, ИП Савченко И.А. за период 2016-2019 год, в %.

Таблица 2 – Экономические показатели предприятия ИП Савченко И.А. 2016-2019 год.

Показатели, тыс. руб.	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Выручка на конец года, тыс. руб.	10334	10687	10956	11457
Себестоимость продаж, тыс. руб.	7744	7986	8124	8332
Расходы, тыс. руб.	8650	8834	8976	9266
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	2590	2701	2832	3125
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	1969,96	2059,78	2174,64	2437,58
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	1684	1853	1980	2191
Рентабельность валовой прибыли, %	0,250629	0,252737	0,258488	0,272759
Рентабельность чистой прибыли, %	0,162957	0,173388	0,180723	0,191237



#### 4. Материально – техническая база предприятия

Магазин располагает торговым помещением 200 кв. м., 33 стеллажами для продукции, 2 кассовым аппаратами, 2 сканерами штрих кодов, одним персональным компьютером и системой видео наблюдения. На балансе магазина также находится весь товар.

Сотрудники ежедневно проводят сверки товарных позиций и производят расстановку ценников на товары попавший в акцию. Ежемесячно персонал проводит ревизии. Администратор производит обучение персонала по системе категорий консультантов. На сегодняшний день в магазине работают 11 человек.

#### 5. Организационная структура

Организационная структура линейно иерархическая. Представленная в виде директора в подчинении которого находятся бухгалтер, администратор магазина, категорийный менеджер. На третьих позиции находится рабочий персонал (грузчики, продавцы консультанты и т.д.) [1]



Рисунок 7 – Организационная структура, ИП Савченко И.А. 2020 год.

Руководитель компании – генеральный директор - осуществляет общее руководство производственным процессом и принятием решений по всем вопросам, связанным с его обеспечением, заключает договоры, принимает решения о приеме новых сотрудников.

Функциональные обязанности генерального директора ИП Савченко И.А.

- обеспечение соблюдения законности в деятельности Общества;
- осуществление руководства финансовой и хозяйственной деятельностью Общества в соответствии с Уставом Общества;

- организация работы Общества с целью достижения эффективного взаимодействия всех структурных подразделений Общества.

Преимущества линейно-функциональной организационной структуры управления:

- четкое разделение обязанностей при управлении звеньями структуры;
- руководитель, находящийся во главе иерархии, всегда принимает компетентные решения, так как они формируются на основе объективного анализа деятельности всех подразделений;
- линейно-функциональный принцип управления гарантирует стабильность предприятия или проекта в долгосрочной перспективе;
- быстрые результаты при организации новых торговых процессов, при взятии за перспективные разработки информационных продуктов;
- уменьшение потребляемых ресурсов в торговых процессах, снижение трудозатрат на всех ступеньках управления. [2]

## 6. Анализ поставщиков на предприятии.

Данный магазин работает более чем с 32 поставщиками товаров различных категорий. Таких категорий как бытовая химия, парфюмерия, галантерея, товары для дома, товары для детей и т.д. [3]

## 7. Характеристика ассортимента и объёмов реализации на предприятии.

Ассортимент продукции компании включает в себя: [4]

- Бытовая химия;
- Парфюмерия;
- Косметика;
- Товары для дома;
- Товары для детей;
- Товары для животных;
- Белье и текстиль.

В магазине представлены более 1500 известных брендов, такие бренды как:

- Divage;
- Eva Mosaic;
- Grainer;
- Dior;
- Ушастый Нянь;

- Миф;
- Сif;
- Domestos и другие.

ИП Савченко И.А. гарантирует:

- Высокое качество продукции
- Наличие сертификатов на всю продукцию
- Соблюдение сроков хранения товаров
- Наличие полного ассортимента ряда

Каждый месяц продавцам предоставляется промплан в соответствии с которыми производится расстановка акции на товары. Также выделяются категории на которые действует система мотивации, так например на месяц выделяется норматив уровня продаж, при достижении которого, продавцам консультантам выплачивается премия. [5]

## 8. Характеристики складской деятельности предприятия.

Основной запас товара находится на магазине и, при пересечении минимального порога присутствия товара, автоматический заказывается с распределительного центра на Днепровской 21б. Складские помещения магазина располагают размерами 40 м<sup>2</sup>. На магазине присутствует собственная система автозаказа интегрированная с 1с системой предприятия. Она позволяет автоматический делать заказы в нужное время и доставлять их с РЦ или напрямую от поставщика. [6]

## 9. Характеристики организации транспортной деятельности предприятия.

Заказы интернет магазина доставляются по всей России при помощи посредников или собственными экспедиторами. Транспортировка товара происходит при помощи грузовика грузоподъемностью 5т. На данный момент собственного автопарка у данной компании нет. [7]

## 10. Характеристики сбытовой деятельности предприятия.

Основным источником сбыта являются витрины открытого типа в магазине. Также присутствует интеграция с основными системами интернет магазина Bonjour-DV процессе которых товары перемещаются либо с РЦ напрямую клиенту, либо с розничной точки. [8]

## 11. Критическая оценка деятельности предприятия.

Таблица 3 - SWOT анализ, ИП Савченко И.А. 2020 год.

Сильные стороны	Возможности
Широкий ассортимент Уникальность в регионе Высокое качество предоставляемой продукции и услуг.	Расширение торговых площадей Расширение ассортиментного ряда новыми категориями товаров Выход на рынки других регионов
Слабые стороны	Угрозы
Малые площади Сложность выхода на новые рынки Зависимость от распределительного центра.	Появление более крупных конкурентов Серьёзное удорожание арендной платы

Несмотря на уникальность и хорошее месторасположение магазина предприятие имеет сложности с охватом всей целевой аудитории из-за присутствия мелких торговых точек. Единственным решением данной проблемы является масштабирование магазинов и медленное вытеснение мелких продавцов за счет снижения себестоимости товара. [9]

На данный момент присутствует проблема анализа остатков и продаж на предприятии. В качестве предложения по оптимизации аналитики, необходимо проводить ABC&XYZ анализ для выявления позиций, которые имеют самые худшие показатели и заменять их на товары субституты или начать работу по увеличению сбыта данной продукции путем проведения акций и рекламных компаний. [10]

## 12. Предложение по реализации выявленных проблем.

Рассмотрим вариант открытия торговой точки. Для открытия второй торговой точки потребуется инвестиции, рублей:

Таблица 4 – Расходы на открытия новой торговой точки, ИП Савченко И.А. 2020 год, в рублях [11]

Наименование затрат для открытия розничной точки.	Расходы, руб.
Приобретение бронированного торгового оборудование	400 000
Арендная плата за помещение 150 кв. м.	150 000
Закупка ассортиментного ряда продукции	5 000 000
Заработная плата сотрудникам (5 продавцов – консультантов + администратор + охранник)	220 000

Продолжение таблицы 4

Наименование затрат для открытия розничной точки.	Расходы, руб.
Расходы на рекламу (вывески, оповещение в социальных сетях)	100 000
Ремонт помещения	300 000

В итоге затраты на открытия новой торговой точки составят примерно 6 170 000 рублей.

Из-за налаженной системы поставок товара, а также слаженной системы работы с поставщиками данный магазин может начать приносить прибыль с первого месяца после открытия. Производя выручку в среднем 1 500 000 в месяц, можно рассчитать прибыльность данной торговой точки. Так как средняя наценка на товар составляет 45%, то  $1\,500\,000 \cdot 0,45 = 675\,000$  (аренда) – 220 000 (заработная плата сотрудников) – 90 000 (налоги) = 215 тыс. рублей в месяц. [12]

Опираясь на данные отчеты сделаем вывод, что магазин окупится примерно за 28 месяцев.

Проведенный ABC&XYZ анализ в категории стиральных порошков выявил большое количество неликвидов.

Таблица 5 – ABC&XYZ анализ категории стиральных порошков, ИП Савченко И.А. 2020 год. [13]

Группа в ABC&XYZ анализе	Количество наименований товара, шт.
AX	10
AY	20
AZ	18
BX	23
BY	38
BZ	45
CX	32
CY	53
CZ	70

Количество наименований товара которые не попали в самую невостребованную категорию, 70. Это можно объяснить неправильным анализом спроса, в следствии чего, закупили много продукции которая не пользуется спросом.

Следующей проблемой является низкий уровень осведомленности клиентов о проводимых и предстоящих акциях. Предприятие использует слишком мало каналов продвижения. Для решения данной проблемы необходимо провести рекламную кампанию в интернете на конкретную ЦА расположенную в непосредственной близости к магазину.

Создать группы с актуальными акциями и постоянно вести данные каналы продвижения. [14]



Рисунок 8 – Акционный баннер для целевой аудитории проживающей в непосредственной близости к магазину, ИП Савченко И.А. 2020 год.

Компания вводит скидки на проблемные категории порошков которые излишками лежат на складах магазина. [15]

## Заключение

В процессе прохождения учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, были приобретены необходимые практические умения и навыки работы, путём непосредственного участия в деятельности розничной компании.

Во время прохождения практики, мною были выполнены все задачи:

- Изучена организационно-правовая характеристика ИП Савченко И.А.
- Характеризованы основные виды деятельности ИП Савченко И.А.-
- Проанализированы экономические показатели деятельности предприятия.
- Оценена материально-техническую база.
- Составлена организационная структура.
- Проанализированы поставщики предприятия.
- Охарактеризован ассортимент, объёмы реализации продукции в компании.
- Охарактеризована складская, сбытовая и транспортная деятельность предприятия.
- Критически оценена деятельность предприятия.
- Предложены варианты решения проблем в компании.

Было предложено три метода:

Открытие новой розничной точки для увеличения охвата аудитории.

Работа с АБС анализом по каждой из позиции, способствует лучшей работе с остатками товара и анализом потенциального спроса.

Введение скидок и акции на проблемные (перенасыщенные) товарные категории.

Достигнута цель производственной практики, а именно, я овладел необходимыми компетенциями, систематизацией, обобщением и углубление теоретических знаний.

Данная практика является хорошим практическим опытом для дальнейшей самостоятельной деятельности. За время пройденной практики я познакомился с новыми интересными процессами осуществляющиеся в логистике торгово-розничного предприятия. Закрепил свои теоретические знания, лучше ознакомился со своей профессией, а также данный опыт послужит хорошей ступенькой в моей дальнейшей карьерной лестнице.

## Список литературы

1. Алексеев А.Н. Совершенствование процесса управления закупками в регионах // ТДР. 2015. №3 С.140-141.
2. Аникин, Б. А. Коммерческая логистика / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. – М.: Проспект, 2019. – 428 с.
3. Гаджинский, А. М. Логистика. Учебник / А.М. Гаджинский. – М.: Дашков и Ко, 2018. – 432 с.
4. Канке, А. А. Основы логистики. Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. – М.: КноРус, 2018. – 576 с.
5. Лайсонс К. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок / М. : Инфра-М, 2015 – 798 с.
6. Рубен Е. Новые идеи в управлении цепями поставок. 5 шагов, которые ведут к реальному результату / Рубен Е. Слоун, Дж. Пол Дитман, Джон Т. Менцер. – М. Издательство: Альпина Паблишер, 2015. – 230с.
7. Родкиной, Т. А. Логистика / Под редакцией Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: ТК Велби, Проспект, 2019. – 408 с.
8. Симонян В.О. Логистика: учебник, электронное издание сетевого распространения / М.: «КДУ», «Добросвет», 2018.
9. Уотерс Д. Логистика. Управление цепями поставок. / М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 503 с.
10. Владимирова А.С., Василюк Ю.И. Логистика, виды логистики и глобальные системы [Электронный ресурс] / Актуальные вопросы экономических наук. 2016 г. – 1 с. // Электронная библиотека «Elibrary». - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26420874>
11. Дегтярёва Н.М., Яковлев Р. Методические переходы к выбору и оценке поставщиков предприятия [Электронный ресурс] / Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2015 год // Электронная библиотека «Cyberleninka». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-vyboru-i-otsenke-postavschikov-predpriyatiya>
12. Общероссийский аналитический Журнал «Русский инженер» 2015 год / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.russianengineer.ru/2015-47-n6.php>
13. Сомов Д.В., Серков К.И. Управление закупочной логистикой, актуальность применения методов закупочной логистики в фармацевтике. [Электронный ресурс] / Новая



наука: от идеи к результату. 2017 г. – 144 с. // Электронная библиотека «Elibrary». - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28096213>

14. Шилкина А.Т. Управление взаимоотношениями с поставщиками в системе менеджмента качества как основы конкурентоспособности организации [Электронный ресурс] / Контентус 2015 год // Электронная библиотека «Cyberleninka». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-vzaimootnosheniyami-s-postavschikami-v-sisteme-menedzhmenta-kachestva-kak-osnova-konkurentosposobnosti-organizatsii>

15. Шульга М.В. Механизм формирования выбора поставщика [Электронный ресурс] / Проблема экономики и юридической практики 2016 год // Электронная библиотека «Cyberleninka». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-formirovaniya-vybora-postavschika>

16. Янмаев А.С. Развитие международной логистики и ее взаимосвязь с другими видами логистики. [Электронный ресурс] / Международный студенческий научный вестник. 2015 год – 3 с. // Электронная библиотека «Elibrary». - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22794209>

17. Гражданский кодекс РФ Статья 506 / Договор поставки

18. Федеральная Налоговая Служба. Предоставление сведений из ЮГРЛ/ЕГРИП.

19. Bonjour / [Электронный ресурс]: <http://bonjour-dv.ru/>

20. Данные о предприятии / [Электронный ресурс]: <http://russprofile.ru/>

## Приложение А

Таблица 6 – Спецификация товара по контракту, ИП Савченко И.А. 2020 год.

№	Номенклатура	В автозаказах	Цена поставщика	Цена базовая действующая	Рабочая наценка, %	Регулярная цена, руб.
1	"Fun Clean" полотенце из микрофибры д/кухни суперв	Нет	114,26	114,26	35	154
2	"Fun Clean" Салф из микрофибры универсал 30*30см	Нет	71,41	71,41	35	96
3	"Fun Clean" салфетка вискозная д/кафеля 1шт (25*30)	Нет	22,46	22,46	35	30
4	"Fun Clean" салфетка из вискозы,апельсин 60*30см 1	Нет	65,66	65,66	35	89
5	"Fun Clean" салфетка из вискозы,лимон 60*30см 1шт	Нет	65,66	65,66	35	89
6	FRESH&GO Освежитель д/туалета Лесной 40г	Нет	24,10	24,10	35	33
7	FRESH&GO Освежитель д/туалета Цветочный 40г	Нет	24,10	24,10	35	33
8	FRESH&GO Суперкубик Сосновый бор 50г	Нет	32,73	32,73	35	44
9	Fun Clean Щетка-утюжок универсальная "МАКСИ"	Нет	85,27	85,27	35	115
10	Fun Clean Щетка-утюжок универсальная "МИНИ"	Нет	64,42	64,42	35	87
11	Fun Clean ECO губка д/уборки универсальная(бл.2шт)	Нет	18,32	18,32	35	25
12	Fun Clean Губка д/деликат.поверхностей абразив 3шт	Нет	64,99	64,99	35	88
13	Fun Clean Губка д/мытья поверхностей,меламин 1шт	Есть	25,37	25,37	35	34
14	Fun Clean Губка д/мытья поверхностей,меламин 2шт	Есть	46,20	46,20	35	62
15	Fun Clean Губка д/посуды XL целлюлоза 2шт	Нет	57,29	57,29	35	77
16	Fun Clean губка д/посуды Комфорт	Нет	22,83	22,83	35	31
17	Fun Clean Губка д/посуды 10шт	Нет	30,03	30,03	35	41
18	Fun Clean Губка д/посуды 5шт	Есть	15,52	15,52	35	21

## Продолжение таблицы 6

N	Номенклатура	В автозаказах	Цена поставщика	Цена базовая действующая	Рабочая наценка, %	Регулярная цена, руб.
19	Fun Clean Губка д/посуды XL 10шт	Есть	43,10	43,10	35	58
20	Fun Clean Губка д/посуды XL 5шт	Есть	26,15	26,15	35	35
21	Fun Clean Губка д/посуды БАНТ 2шт	Есть	28,18	28,18	35	38
22	Fun Clean Губка д/посуды Волна 2шт	Нет	28,18	28,18	35	38
23	Fun Clean Губка д/посуды металлическая 3шт	Есть	26,19	26,19	35	35
24	Fun Clean Губка д/посуды помещ.профильная 1шт	Нет	31,00	31,00	35	42
25	Fun Clean Губка д/посуды Проф. 2шт	Нет	15,22	15,22	35	21
26	Fun Clean Губка д/посуды Профильная 3шт	Есть	25,61	25,61	35	35
27	Fun Clean Губка д/посуды Профильная 5шт	Есть	40,53	40,53	35	55
28	Fun Clean Губка д/посуды профильная с лавсаном 1шт	Нет	28,72	28,72	35	39
29	Fun Clean Губка д/посуды профильная с эластомером	Нет	28,44	28,44	35	38
30	Fun Clean Губка д/посуды фигурная "Восьмерка" 2шт	Нет	28,18	28,18	35	38
31	Fun Clean губка д/сверхстойких загрязнений 3 шт	Нет	20,27	20,27	35	27
32	Fun Clean Губка для мытья посуды "Эффект"(бл.2шт)	Есть	41,12	41,12	35	56
33	Fun Clean запасные блоки д/липкого ролика-щётки 20	Нет	62,20	62,20	35	84
34	Fun Clean липкий ролик-щетка,20 слоев	Нет	55,14	55,14	35	74
35	Fun Clean липкий ролик-щетка,20 слоев+2 зап. блока	Есть	106,33	106,33	35	144
36	FUN CLEAN Мешки 120л*10шт прочные черные	Нет	62,50	62,50	35	84
37	FUN CLEAN Мешки 120л*10шт сверхпрочные черные	Есть	75,79	75,79	35	102
38	FUN CLEAN Мешки 160л*10шт сверхпрочные	Есть	80,19	80,19	35	108
39	FUN CLEAN Мешки 20л*25шт прочные черные	Есть	23,65	23,65	35	32

Продолжение таблицы 6

N	Номенклатура	В автозаказах	Цена поставщика	Цена базовая действующая	Рабочая наценка, %	Регулярная цена, руб.
40	FUN CLEAN Мешки 240л*10шт сверхпрочные черные	Есть	161,07	161,07	35	217
41	FUN CLEAN Мешки 35л*15шт прочные черные затягив	Нет	43,80	43,80	35	59
42	FUN CLEAN Мешки 35л*20шт прочные черные	Есть	35,77	35,77	35	48
43	FUN CLEAN Мешки 35л*25шт особо почный голубой	Нет	34,17	34,17	35	46
44	FUN CLEAN Мешки 35л*25шт особо прочный оранжевый	Нет	33,67	33,67	35	45
45	FUN CLEAN Мешки 35л*25шт прочные белые	Нет	30,94	30,94	35	42
46	FUN CLEAN Мешки 35л*25шт прочные черные	Есть	30,77	30,77	35	42
47	FUN CLEAN Мешки 35л*30шт прочные голубой	Нет	25,71	25,71	35	35
48	FUN CLEAN Мешки 35л*30шт прочные черные	Нет	36,40	36,40	35	49
49	FUN CLEAN Мешки 60л*10шт прочные черные затягив	Нет	38,08	38,08	35	51
50	FUN CLEAN Мешки 60л*20шт+4 прочный черный	Есть	68,75	68,75	35	93
51	FUN CLEAN Мешки д/мусора 120л*10шт особопроч.	Нет	101,97	101,97	35	138
52	FUN CLEAN Мешки д/мусора 35л*20шт особо прочный	Нет	30,76	30,76	35	42
53	FUN CLEAN Мешки д/мусора 35л*25шт Биоразлагаемые	Нет	41,46	41,46	35	56
54	FUN CLEAN Мешки д/мусора 60л*20+4шт особопрочный	Нет	86,97	86,97	35	117
55	FUN CLEAN Мешки д/мусора 60л*20шт особо прочный	Есть	58,89	58,89	35	80
56	FUN CLEAN Мешки д/мусора 60л*20шт Прочные голубой	Нет	37,50	37,50	35	51
57	Fun Clean Мешки ОП д/мусора с ручкой 35л 50шт	Нет	86,81	86,81	35	117
58	Fun Clean Мешки ОП д/мусора с ручкой 60л 30шт	Нет	128,68	128,68	35	174

## Продолжение таблицы 6

N	Номенклатура	В автозаказах	Цена поставщика	Цена базовая действующая	Рабочая наценка, %	Регулярная цена, руб.
59	FUN CLEAN Мешки ОП с тесьмой 35л, голуб, 16мкм, 10шт	Нет	29,97	29,97	35	40
60	FUN CLEAN Мешки ОП с тесьмой 35л, черн., 16мкм, 10шт.	Нет	29,32	29,32	35	40
61	Fun Clean Мешок для стирки белья (макси), до 5кг	Нет	92,70	92,70	35	125
62	Fun Clean Мешок для стирки белья (миди), до 3кг	Нет	84,47	84,47	35	114
63	Fun Clean Мешок для стирки белья (мидни), до 1кг	Нет	67,61	67,61	35	91
64	Fun Clean Мочалка д/посуды метал. спираль 1шт	Есть	12,99	12,99	35	18
65	Fun Clean Мочалка д/посуды метал. оцинков. 1шт	Есть	13,25	13,25	35	18
66	Fun Clean Мочалка д/посуды металл (медь)	Нет	15,80	15,80	35	21
67	Fun Clean Мочалка д/посуды металл. с поролоном	Нет	45,82	45,82	35	62
68	Fun Clean Мочалка д/эмали и тефлона 1шт	Есть	14,59	14,59	35	20
69	Fun Clean Окномойка "КОМФОРТ"	Нет	98,26	98,26	35	133
70	FUN CLEAN Пакеты д/завтрака в рулоне 25*32 50 шт.	Есть	13,89	13,89	35	19
71	FUN CLEAN Пакеты д/запекания 30*40 см.	Нет	21,70	21,70	35	29
72	Fun Clean пакеты фасовочные в рулоне XL 50 шт (	Нет	22,52	22,52	35	30
73	FUN CLEAN Пакеты фасовочные в рулоне 24*37 100шт	Есть	29,23	29,23	35	39
74	FUN CLEAN Пергамент д/выпечки 8м*38см картон	Есть	78,54	78,54	35	106
75	FUN CLEAN Пергамент д/выпечки силикон. 8м*38см	Нет	81,81	81,81	35	110
76	Fun Clean Перчатки унив. суперэласт. L (малин, лат	Нет	50,59	50,59	35	68
77	Fun Clean Перчатки хоз двухцветные S	Нет	46,91	46,91	35	63
78	Fun Clean перчатки хоз. универсал. М оранж. латекс	Есть	43,79	43,79	35	59

## Продолжение таблицы 6

N	Номенклатура	В автозаказах	Цена поставщика	Цена базовая действующая	Рабочая наценка, %	Регулярная цена, руб.
79	Fun Clean Перчатки хоз.универсал.L оранж.латекс	Есть	43,79	43,79	35	59
80	Fun Clean Перчатки хоз.универсал.S оранж.латекс	Есть	43,79	43,79	35	59
81	Fun Clean Перчатки хоз.универсал.XL оранж.латекс	Нет	43,79	43,79	35	59
82	Fun Clean рукав д/запекания 3м*30см в картон.упак.	Нет	37,03	37,03	35	50
83	Fun Clean салф из вискозы с лаванда 60*30см 1шт	Нет	65,66	65,66	35	89
84	Fun Clean Салф. вискоз. д/сухой и влаж.убор 5шт	Есть	34,53	34,53	35	47
85	Fun Clean Салфетка вискозная 30*38см 3шт	Есть	22,83	22,83	35	31
86	Fun Clean Салфетка вискозная перфорир.34*37см 4шт	Есть	26,70	26,70	35	36
87	Fun Clean Салфетка вискозная перфорир.34*37см 8шт	Есть	43,82	43,82	35	59
88	Fun Clean Салфетка д/уборки пола 1шт 50*60 см	Нет	23,49	23,49	35	32
89	Fun Clean Салфетка из м/фибры д/кухни, хрома 1шт	Нет	50,13	50,13	35	68
90	Fun Clean Салфетка из м/фибры двухстор. 30*30 1шт	Нет	49,10	49,10	35	66
91	Fun Clean Салфетка из микрофибры д/уборки пыли 1шт	Нет	32,12	32,12	35	43
92	FUN CLEAN Салфетка из микрофибры д/экр.монитор	Нет	64,36	64,36	35	87
93	FUN CLEAN Салфетка м/фибра д/экр.монитора 25*25 3шт	Нет	61,73	61,73	35	83
94	Fun Clean Салфетка микрофибра д/мебели/техники 2шт	Нет	80,64	80,64	35	109
95	FUN CLEAN Салфетка Микрофибра д/оптики 3шт 16*18см	Нет	64,93	64,93	35	88
96	Fun Clean Салфетка стеганая в крапинку (30*30см)	Нет	41,23	41,23	35	56

Продолжение таблицы 6

N	Номенклатура	В автозаказах	Цена поставщика	Цена базовая действующая	Рабочая наценка, %	Регулярная цена, руб.
97	FUN CLEAN Салфетка стеганая с рисунком (30*30см)	Нет	41,57	41,57	35	56
98	Fun Clean Салфетка супервпитывающая 15*17см 3шт	Нет	44,44	44,44	35	60
99	FUN CLEAN Салфетка универсал микрофибра 35*35см	Есть	33,56	33,56	35	45
100	Fun Clean Совок для мусора	Нет	82,94	82,94	35	112
101	FUN CLEAN Тряпка д/пола микрофибра 50*60см 1шт	Есть	83,94	83,94	35	113
102	FUN CLEAN Тряпка д/пола хлопок 70*100см 1шт	Нет	106,71	106,71	35	144
103	FUN CLEAN фольга алюм.пищевая 24 м.*30 см.	Нет	117,06	117,06	35	158
104	FUN CLEAN Фольга пищевая 10м*30см картон	Нет	64,33	64,33	35	87
105	FUN CLEAN Фольга пищевая 10м*30см ПВХ	Есть	51,64	51,64	35	70
106	Fun Clean Щетка д/пола Классик	Нет	94,87	94,87	35	128
107	Fun Clean Щетка д/пола Модерн	Нет	95,40	95,40	35	129
108	Fun Clean Щетка для мусора	Нет	63,59	63,59	35	86
109	Fun Clean Щетка для одежды "ШЕЙП"	Нет	85,56	85,56	35	116
110	Fun Clean Щетка для посуды "КОМФОРТ"	Нет	78,32	78,32	35	106
111	Fun Clean Щетка для посуды "МАКСИ"	Нет	60,81	60,81	35	82
112	Fun Clean Щетка для посуды "МИДИ"	Нет	46,11	46,11	35	62
113	Fun Clean Щетка для посуды "СМАЙЛ"	Нет	41,41	41,41	35	56
114	Fun Clean Щетка для чистки рук "ТВИН"	Нет	36,21	36,21	35	49
115	Fun Clean Щетка для чистки рук ХОЛДЕР МИДИ	Нет	34,70	34,70	35	47
116	Fun Clean Щетка-утюжок универсальная "КОМФОРТ"	Нет	114,01	114,01	35	154
117	Fun Clean Щетка-утюжок универсальная "МИДИ"	Нет	78,25	78,25	35	106
118	ПАМО Baby Губка для тела МАЛЫШ поролон	Нет	17,80	17,80	35	24

## Продолжение таблицы 6

N	Номенклатура	В автозаказах	Цена поставщика	Цена базовая действующая	Рабочая наценка, %	Регулярная цена, руб.
119	ПАМО Baby Губка для тела СКАЗКА поролон	Нет	14,37	14,37	35	19
120	ПАМО Baby Мочалка д/тела в ассорт. люффа	Нет	140,97	140,97	35	190
121	ПАМО Baby Мочалка д/тела "Шар" с игрушкой нейлон	Нет	66,08	66,08	35	89
122	ПАМО Massage Губка д/тела Оригинал	Есть	24,00	24,00	35	32
123	ПАМО Massage Губка д/тела КРУГ	Нет	19,66	19,66	35	27
124	ПАМО Massage Губка д/тела ОВАЛ поролон+массаж	Есть	21,27	21,27	35	29
125	ПАМО Natura Мочалка из льна с ленточными ручками	Нет	155,00	155,00	35	209
126	ПАМО Natura Мочалка из люффы с ленточными ручками	Нет	193,86	193,86	35	262
127	ПАМО Natura Мочалка Люфа Карман Овал Арт.7692	Нет	121,60	121,60	35	164
128	ПАМО Original Губка д/тела "ЯБЛОКО" поролон	Нет	13,00	13,00	35	18
129	ПАМО Original Губка д/тела Комфорт "Радуга"	Есть	21,42	21,42	35	29
130	ПАМО Original Губка д/тела Овал Арт.7726	Есть	12,10	12,10	35	16
131	ПАМО Original Мочалка Шар Большой	Есть	26,84	26,84	35	36
132	ПАМО Spa Губка д/тела с Петлей Арт.7750	Нет	51,23	51,23	35	69
133	ПАМО Spa Оригинал Пемза Косметическая Арт.7808	Нет	36,46	36,46	35	49
134	ПАМО SPA Пемза косметическая ОРИГИНАЛ	Есть	21,00	21,00	35	28
135	ПАМО Spa Шейп Пемза Косметическая Арт.7809	Нет	70,74	70,74	35	95
136	ПАМО Губка д/тела Massage Комфорт поролон Арт7714	Есть	20,47	20,47	35	28
137	ПАМО Губка д/тела Massage Круг Арт.7719	Есть	20,33	20,33	35	27
138	ПАМО Губка д/тела Original Овал Радуга Арт.7727	Нет	18,16	18,16	35	25



## Продолжение таблицы 6

N	Номенклатура	В автозаказах	Цена поставщика	Цена базовая действующая	Рабочая наценка, %	Регулярная цена, руб.
139	ПАМО Губка д/тела Оригинал радуга порол	Нет	18,16	18,16	35	25
140	ПАМО Губка д/тела Оригинал поролон+массаж	Есть	15,06	15,06	35	20
141	ПАМО Мочалка из нейлона Original "Шар Мини"	Нет	15,62	15,62	35	21
142	ПАМО Мочалка из нейлона Original КОСИЧКА	Нет	73,81	73,81	35	100
143	ПАМО Мочалка из нейлона Original роза	Нет	57,39	57,39	35	77
144	ПАМО Мочалка из нейлона Original трио	Нет	82,88	82,88	35	112
145	ПАМО Мочалка из нейлона Original ШАР	Есть	24,70	24,70	35	33
146	АКЦЕНТ WC комплект Fun Clean "СТАНДАРТ", белый	Нет	95,07	95,07	35	128

**ДОГОВОР ПОСТАВКИ №**

г. Владивосток

«\_\_» \_\_\_\_ 2020 года

\_\_\_\_\_ именуемое в дальнейшем «Поставщик», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_ с одной стороны, и **Индивидуальный предприниматель Савченко Ирина Анатольевна**, именуемое в дальнейшем «Покупатель», в лице Индивидуального предпринимателя Савченко Ирины Анатольевны, действующей на основании Свидетельства 25 №003157096 с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Поставщик обязуется поставлять и передавать в собственность Покупателя товар отдельными партиями в соответствии с заявками Покупателя, а Покупатель обязуется принимать и оплачивать товар в соответствии с условиями Договора. Товаром по настоящему Договору является товар, указанный в Спецификации, являющейся Приложением №1 к Договору. Поставщик имеет право в одностороннем порядке менять цены, согласованные Сторонами в Спецификации, не чаще одного раза в три месяца по товарам каждого производителя. Ценой договора является сумма стоимости всех товаров, поставленных по настоящему Договору.

1.2. Поставщик гарантирует, что товар принадлежит ему на праве собственности, не является предметом залога, под арестом не состоит, свободен от прав третьих лиц, ввезен на территорию РФ с соблюдением всех установленных законодательством РФ правил.

1.3. Право собственности на товар (на соответствующую партию товара), а также риск случайной гибели или повреждения товара переходят от Поставщика к Покупателю в момент передачи товара Покупателю и подписания сопроводительных документов.

1.4. Номенклатура, ассортимент, количество, общая стоимость партии товара определяются Покупателем в заявках на основании Спецификации и окончательно согласовываются сторонами в счетах. Заявка на товар формируется Покупателем самостоятельно, исходя из собственной потребности с учетом наличия товара на складе Поставщика.

1.5. Спецификация должна содержать информацию о наименовании товара, его штрих-коде, артикуле, базовой цене.

1.6. О конкретной дате доставки товара Поставщик уведомляет Покупателя телефонограммой, факсимильной или электронной связью за один день до предполагаемой даты.

1.7. Не менее чем за 3 (три) часа до планируемой поставки Поставщик обязан предоставить Покупателю сведения о поставляемом товаре в согласованной форме (Приложение № 2 к настоящему Договору), включающие в себя цену, название, количество и штрих-код товаров.

1.8. Не менее чем за 3 (три) часа до планируемой поставки Поставщик обязан сообщить информацию о количестве мест для отгрузки в розничные точки Покупателя, содержащую наименование и адрес магазина и предназначенные для него количества мест товара.

1.9. Одновременно с передачей товара Поставщик передает Покупателю все относящиеся к нему документы, подтверждающие качество и безопасность товара, а также товарную накладную/ТТН/счет-фактуру. Стороны согласовали, что будут использовать унифицированные формы документов, утвержденные Постановлением Госкомстата России № 132 от 25.12.1998г.

1.10. В случае, если при приемке товара Покупателем будут обнаружены ошибки в оформлении документации, сопровождающей товар, Покупатель имеет право задержать оплату товара до момента предоставления надлежаще оформленных документов и выставить Поставщику требование о предъявлении исправленных документов в течение 4 (четырёх) рабочих дней. При этом товар считается не поставленным, отсрочка оплаты

товара начинается исчисляться с момента предоставления Поставщиком исправленных, надлежащим образом оформленных документов.

## **2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

### **2.1. Поставщик обязан:**

2.1.1. Поставить товар надлежащего качества, в согласованные Сторонами количестве, ассортименте и сроки. Товар должен иметь соответствующий штрих-код единицы товара EAN13.

2.1.2. Поставить товар с остаточным сроком годности на момент поставки не менее 2/3 от общего срока годности, заявленного производителем.

2.1.3. Поставить товар собственными силами и за свой счет по адресу, указанному Покупателем. Осуществить разгрузку товара, при этом Поставщик несет ответственность за повреждение товара при разгрузке. Поставка должна быть осуществлена в дату и период времени, указанные в заявке Покупателя. В случае нарушения сроков доставки товара по причинам, зависящим от Поставщика, Покупатель вправе не принимать товар без применения к Покупателю мер ответственности, либо принять товар в период времени, удобный для Покупателя.

2.1.4. Предоставить доверенность водителю или водителю-экспедитору, доставившему товар Покупателю, с правом вносить и заверять своей подписью соответствующие изменения в товарных накладных и (или) товарно-транспортных накладных. Поставщик также подтверждает, что при отсутствии доверенности на водителя, экспедитора, доставившего товар Покупателю, последний уполномочен при обнаружении несоответствия ассортимента, количества, внешнего вида требованиям транспортных и\или сопроводительных документов вносить и заверять своей подписью соответствующие изменения.

2.1.5. Немедленно известить Покупателя об обстоятельствах, затрудняющих или делающих невозможным исполнение обязанностей по настоящему Договору.

2.1.6. Предоставлять по требованию Покупателя акт сверки взаимных расчетов.

2.1.7. Рассматривать претензии Покупателя в течение 5 рабочих дней с даты получения (в том числе в электронной форме). Ответ Покупателю должен быть направлен электронным письмом или по факсу (с последующей досылкой оригиналов) и содержать признанную сумму, а также срок и способ компенсации убытков.

### **2.2. Поставщик вправе:**

2.2.1. В целях стимулирования покупательской активности, поддержания сбыта и дальнейшего развития продаж, а также в иных случаях, предоставить Покупателю ретро-бонусы (премии), на условиях, предусмотренных в дополнительных соглашениях к настоящему договору.

### **2.3. Покупатель обязан:**

2.3.1. Произвести приемку товара по количеству и качеству в соответствии с условиями договора.

2.3.2. Оплатить товар в порядке и сроки, предусмотренные договором.

### **2.4. Покупатель вправе:**

2.4.1. Предъявлять Поставщику штрафные санкции за недопоставки товара

2.4.2. В случае открытия новых торговых точек при формировании постановочного заказа запрашивать повышенное количество товара и отсрочку платежа не менее 60 календарных дней.

2.4.3. В случае поставки Товара по ценам, отличающимся в сторону увеличения от цен, согласованных в Спецификации, Покупатель без применения к нему штрафных санкций имеет право такой Товар не принять и произвести его возврат.

2.4.4. По истечении срока исполнения претензионного требования Поставщиком (не предоставление ответа на претензию в адрес Покупателя), удержать сумму претензии из оплаты за товар либо потребовать перечисления суммы претензии на свой расчетный счет.

2.4.5. Проводить проверки качества поставляемого товара, в том числе с привлечением экспертов в случае, если Покупателю поступила жалоба или претензия на товар от клиента-потребителя. В

случае обнаружения несоответствия товаров требованиям, указанным в документах качества, Покупатель вправе вернуть товар Поставщику. Поставщик в этом случае обязан принять возвращаемый Покупателем товар и возместить Покупателю понесенные им в связи с этим убытки, в том числе расходы на привлечение экспертов.

### **3. ПОРЯДОК И ФОРМА РАСЧЕТОВ**

3.1. Стоимость каждой партии товара указывается в товарной накладной (ТОРГ-12), оформленной на эту партию товара, и включает в себя стоимость упаковки, тары, маркировки, погрузочно-разгрузочных работ, доставки, оформления необходимой документации, а также всех иных расходов, связанных с поставкой товара. Цена договора состоит из стоимости всех партий товара, поставленных в период действия договора.

3.2. Покупатель производит расчет за поставленный товар путем перечисления денежных средств на расчетный счет Поставщика, либо путем внесения наличных денежных средств в кассу Поставщика в течение **45 (Прим.край)/60 (Камчатка, Магадан)** календарных дней с даты получения товара и подписания соответствующих документов.

3.3. Обязательство Покупателя по оплате товара считается исполненным после списания денежных средств с расчетного счета Покупателя либо поступления денежных средств в кассу Поставщика.

3.4. Отсрочка платежа, установленная в договоре, не является коммерческим кредитом, проценты в соответствии со ст. 317.1 ГК РФ за период предоставленной Поставщиком отсрочки, не начисляются.

3.5. Стороны обязуются проводить сверки взаимных расчетов по требованию любой из сторон, при этом документооборот осуществляется посредством электронной почты. В течение трех рабочих дней с даты получения Акта сверки в электронной форме, получившая сторона обязана его распечатать, подписать/направить мотивированное возражение и в двух экземплярах выслать в адрес другой стороны.

3.6. В случае возникновения у Поставщика задолженности перед Покупателем в рамках данного договора, Покупатель имеет право не оплачивать сумму задолженности за полученный товар в части соответствующей задолженности Поставщика перед Покупателем, до момента погашения этой задолженности Поставщиком Покупателю.

### **4. ПОРЯДОК СДАЧИ И ПРИЕМКИ ТОВАРА**

4.1. Приемка товара осуществляется по количеству и внешнему виду тарных мест, при наличии транспортных и сопроводительных документов, удостоверяющих качество и комплектность товара. Принятие товара удостоверяется подписью представителя Покупателя и печатью в расходных, товарных накладных, иных сопроводительных документах. Товар должен быть упакован в не нарушенную производственную упаковку, либо иную упаковку, обеспечивающую сохранность товара во время транспортировки, при выполнении погрузочно-разгрузочных работ, при хранении товара, препятствующую доступу к товару.

4.2. Приемка по качеству и внутритарному количеству осуществляется в течение 7(семи) рабочих дней с даты получения товара. В случае, если при приемке товара по внутритарному количеству и качеству были обнаружены недостатки, Покупатель в одностороннем порядке составляет Акт о расхождении товарно-материальных ценностей по количеству и качеству по форме ТОРГ-2 и в течение 2 рабочих дней направляет его Поставщику в электронной форме с последующей досылкой оригиналов. Поставщик по согласованию с Покупателем в течение 5 (пяти) рабочих дней после получения претензии/акта Покупателя производит:

4.2.1. Замену некачественного товара на качественный товар.

При отсутствии товара, подлежащего замене, на складе Поставщика стороны по договоренности решают вопрос о возможности его замены аналогичным товаром или возврате денежных средств, выплаченных Покупателем Поставщику за поставленный

некачественный товар. Вывоз некачественного товара осуществляется за счет Поставщика в сроки, согласованные с Покупателем, но не более 14 календарных дней. В случае, если поставщик географически удален, Покупатель может осуществить доставку и сдачу некачественного товара транспортной компании для дальнейшей отправки в адрес Поставщика. Затраты, понесенные Покупателем на доставку некачественного товара до транспортной компании возмещаются поставщиком в срок 14 календарных дней после предоставления Покупателем соответствующих документов. Оплата услуг транспортной компании по доставке некачественного товара оплачивается Поставщиком. В случае нарушения сроков вывоза, Поставщик обязан оплатить Покупателю хранение в размере 10% от стоимости не вывезенной партии некачественного товара по ценам поставки за каждую неделю хранения.

4.2.2. За свой счет восполняет недопоставленное количество товара при условии наличия этого товара на складе Поставщика. При отсутствии такого товара на складе Поставщика стороны по договоренности решают вопрос о возможности его замены другим (аналогичным) товаром или возврате денежных средств, выплаченных Покупателем Поставщику за не поставленное количество товара.

4.3. Претензии по скрытым недостаткам товара – браку, который не мог быть выявлен при визуальном осмотре, могут быть направлены в адрес Поставщика с течение всего срока годности и/или гарантийного срока, заявленного производителем товара.

4.4. В случае несогласия с выявленными недостатками Поставщик делает соответствующие отметки в Акте причинах своего несогласия с приложением документов, подтверждающих его позицию. Разногласия решаются путем переговоров.

4.5. Покупатель вправе отказаться от принятия товара, поставка которого по вине Поставщика осуществлена не в сроки, указанные и согласованные в заявке.

4.6. В случае поставки некомплектного товара или товара, не соответствующего ассортименту заявки, Покупатель вправе отказаться как этой части товара, так и от всех, одновременно переданных товаров.

4.7. В случае возврата Покупателю конечным потребителем некачественного или некомплектного товара, в том числе со скрытым браком, Покупатель вправе его вернуть Поставщику и потребовать его замены, либо устранения недостатков. Поставщик обязан исполнить заявленные Покупателем требования в течение 10 календарных дней с момента получения претензии. В случае неисполнения требований Покупателя в указанный срок, последний вправе вернуть товар за счет Поставщика. В случае проведения Покупателем экспертизы по проверке качества товара, Поставщик в течение 5 дней с даты получения копии заключения экспертов, обязан возместить расходы Покупателя, в случае, если заключением экспертов будет доказано, что недостатки товара возникли до его передачи Покупателю.

## **5.ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность согласно условиям настоящего договора и нормам действующего законодательства Российской Федерации.

5.2. В случае нарушения Покупателем срока оплаты, предусмотренного п. 3.2. настоящего договора, Покупатель выплачивает Поставщику пени в размере 0,05% от стоимости не оплаченного в срок товара за каждый день просрочки платежа до дня фактической оплаты товара.

5.3. В случае нарушения Поставщиком согласованных сроков поставки товара Поставщик выплачивает Покупателю пени в размере 0,05% от стоимости не поставленного в срок товара за каждый день просрочки исполнения обязательства.

5.4. Уплата пени не освобождает стороны от исполнения обязательств по настоящему договору.

5.5. В случае, если соответствующими органами, уполномоченными производить проверку качества товара, с Покупателя будет взыскан штраф за несоответствие товара, полученного от Поставщика, установленным стандартам, техническим условиям, сертификатам или иным нормам действующего законодательства, товар будет изъят или снят с реализации по указанным выше причинам, Поставщик в течение 5 (пяти) дней с момента получения соответствующего требования Покупателя, возмещает сумму оговоренного выше штрафа и стоимость изъятых товаров, а товар, снятый с реализации, Поставщик обязан вывезти в полном объеме в течение 2 (двух) рабочих дней с возмещением Покупателю его стоимости.

5.6. В случае не поставки и/или недопоставки Поставщиком товара в адрес Покупателя (товар не поступил в место приемки в течение дня поставки либо не поступил вообще, а также, если товар поступил в количестве, отклоняющемся от согласованного в заявке в сторону уменьшения на 5% и более) Покупатель вправе привлечь Поставщика к ответственности в виде штрафа в размере 100 рублей за каждое не поставленное, недопоставленное (поставленное с нарушением срока) товарное наименование. Штраф не применяется, если срок поставки был нарушен Поставщиком в связи с неблагоприятными погодными условиями, ДТП, при условии немедленного уведомления Покупателя о невозможности осуществить поставку в согласованные в заявке сроки.

5.7. В случае непринятия Поставщиком заявки Покупателя, либо подтверждения Поставщиком заявки Покупателя менее чем на 95%, Поставщик уплачивает Покупателю неустойку в размере 4% от стоимости непринятого к поставке товара по заявке Покупателя по каждому артикулу.

5.8. Если к Покупателю будет предъявлен со стороны третьих лиц иск/иное требование о нарушении прав на объекты интеллектуальной собственности или авторских прав, в связи с продажей или использованием поставленного по настоящему договору товара, Покупатель вправе привлечь Поставщика к участию в процессе, а Поставщик – обязан вступить в начатое дело на стороне Покупателя. Поставщик обязан оказать Покупателю содействие в защите его прав и предоставить все необходимые Покупателю документы.

## **6. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА**

6.1. Ни одна из сторон не несет ответственности перед другой стороной за частичное или полное неисполнение своих обязательств, если их исполнению препятствуют обстоятельства непреодолимой силы, в частности объявленная или фактическая война, гражданские волнения, эпидемии, блокада, эмбарго, землетрясения, наводнения, пожары и другие стихийные бедствия.

6.2. Сторона, для которой исполнение своих обязательств явилось невозможным вследствие действия непреодолимой силы, обязана незамедлительно уведомить об этом другую сторону. Документ, выданный соответствующим компетентным органом или Торгово-промышленной палатой региона действия форс-мажорных обстоятельств, считается достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия непреодолимой силы.

6.3. При наступлении форс-мажорных обстоятельств, сроки исполнения обязательств по договору отодвигаются на время действия таких обстоятельств и их последствий либо Стороны решают вопрос о прекращении действия настоящего договора при условии оплаты причитающихся сумм за фактически поставленный товар.

## 7. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ

7.1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть в ходе исполнения настоящего договора, стороны будут решать путем переговоров, с соблюдением претензионного порядка. Срок для рассмотрения и ответа на претензию – 5 (пять) рабочих дней с момента ее получения.

7.2. В случае невозможности решить спор путем переговоров или урегулировать в претензионном порядке, спор передается на рассмотрение суда по месту нахождения истца.

## 8. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

8.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания сторонами и действует до «31» декабря 2020 года.

8.2. В случае, если за 30 календарных дней до истечения срока действия настоящего договора ни одна из сторон не заявит в письменном виде другой стороне о своем желании прекратить договорные отношения, договор будет считаться продленным на следующий календарный год. Количество продлений срока действия договора не ограничено.

8.3. Договор может быть расторгнут по соглашению сторон, в судебном порядке, а также по требованию любой из сторон по истечению 30 дней с даты получения второй стороной такого требования. Расторжение

## 9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору действительны при условии, если они совершены в письменной форме и подписаны сторонами либо надлежаще уполномоченными представителями сторон. Все изменения и дополнения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.

9.2. Стороны обязаны в течение 5 рабочих дней письменно известить другую сторону об изменении наименования, юридического адреса, реквизитов (в том числе банковских реквизитов), исполнительного органа (изменение руководителя), реорганизации.

9.3. Во всем остальном, что не урегулировано настоящим договором, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны. [17]

## 10. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Покупатель:

Поставщик:

<p><b>Савченко Ирина Анатольевна</b>  ИНН 253701961340 (св-во от 03.09.2004 г.)  ОГРНИП 308253836000013 (св-во от  25.12.2008 г. (поставлен на учет как ИП)  СНИЛС (индивид. Зеленое страховое св-  во) 037-791-457-92  Расчетный счет: 40802810650000008707  Наименование банка: Дальневосточный  банк ОАО «Сбербанк России» г. Хабаровск  Корр. счет банка: №  30101810600000000608 в ГРКЦ ГУ Банка  России по Хабаровскому краю  БИК 040813608  Индивидуальный предприниматель  _____/Савченко И.А.</p>	
--	--

Приложение № 1  
к договору поставки № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2020г.

### СПЕЦИФИКАЦИЯ

Штрих-код	Номенклатура/ Характеристика номенклатуры	Артикул	Цена

Поставщик  _____ /	Покупатель  / Савченко И.А.
--------------------------	-----------------------------------



Приложение № 2  
к договору поставки № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2020г.

Расходная накладная № \_\_\_\_\_

Дата накладной \_\_\_\_\_

№ магазина \_\_\_\_\_

№	Артикул	Код	Штрих код	Наименование	Цена с НДС	Шт.	Сумма с НДС
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

Поставщик _____ / _____	Покупатель _____ / _____
----------------------------	-----------------------------