

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ

по учебной практике по получению навыков
исследовательской работы

ФГБОУ ВО «ВВГУ», Кафедра ЭУ, г. Владивосток

Студент
группы БЭУ-24-1



Е.Р. Руденко

Руководитель
канд. экон. наук, доцент



А.А. Вертинова

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент



А.А. Вертинова

Владивосток 2025



Содержание

Введение	3
1 Характеристика исследуемой проблемы по теме «Искусственный интеллект в бизнес-процессах»	4
1.1 Искусственный интеллект в бизнес-процессах	4
1.2 ИИ в работе с клиентами и сотрудниками в бизнес-процессах	5
1.3 Оптимизация бизнес-процессов с помощью ИИ	6
2 Современное состояние исследуемой работы	7
2.1 Использование ИИ в бизнес-процессах в сфере логистики	7
2.2 Использование ИИ в бизнес-процессах в сфере маркетинга	8
2.3 Преимущества и недостатки внедрения ИИ в бизнес-процессы	9
2.4 Примеры использования ИИ в различных бизнес-процессах	11
Заключение	14
Список использованных источников	15

Введение

Целью прохождения учебной практики по получению навыков исследовательской работы является закрепление полученных теоретических знаний и формирование первоначальных умений и навыков в области проведения исследований, направленных на решение поставленных задач. Основными задачами практики являются: - закрепление теоретических знаний по изученным дисциплинам (модуля); решения поставленных задач; развитие умения критически оценивать, обобщать и использовать полученную информацию, формулировать выводы и заключения.

Целью данной работы является выявление основных направлений использования искусственного интеллекта в бизнесе, преимуществ и недостатков, связанные с его внедрением, а также перспективы дальнейшего развития технологий ИИ в корпоративной среде.

В условиях стремительной цифровизации и глобализации экономики современные компании сталкиваются с необходимостью постоянного поиска инновационных решений для повышения конкурентоспособности. Одним из наиболее значимых технологических прорывов последнего десятилетия стало активное внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в бизнес-процессы.

Сегодня искусственный интеллект применяется для автоматизации рутинных операций, прогнозирования рыночных трендов, управления цепочками поставок и персонализации маркетинга, а также для поиска новых сотрудников и повышения их квалификации.

По данным аналитических агентств, к 2025 году более 50% крупных предприятий планируют интегрировать ИИ-решения в свои основные бизнес-процессы. Однако масштабное внедрение ИИ сопряжено не только с преимуществами, но и с определенными недостатками.

Компаниям необходимо учитывать вопросы кибербезопасности, этики использования данных, трансформации кадровой политики и значительных инвестиций в цифровую инфраструктуру, учитывая особенности бизнес модели бизнеса.

1 Характеристика исследуемой проблемы по теме «Искусственный интеллект в бизнес-процессах»

1.1 Искусственный интеллект в бизнес-процессах

ИИ становится ключевым инструментом для трансформации бизнес-процессов в компании и многих традиционных подходов к работе. Это область компьютерной науки, которая занимается созданием систем и программ, способных выполнять задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта. Искусственный интеллект — это самая быстроразвивающаяся и многообещающая инновация, способная изменить мир и жизнь каждого из нас.

Искусственный интеллект может выполнять такие функции, как распознавание образов, так как искусственный интеллект может понимать, интерпретировать и воспроизводить визуальные образы. Также ИИ умеет анализировать большой объем данных и на основании этого планировать дальнейшие действия. Более того, ИИ способен распознавать речь. Технология обработки естественного языка (NLP) позволяет не только преобразовывать устную речь в текст, но анализировать и воспроизводить ее. Таким образом ИИ используется в программах транскрибаторах, чат-ботах и голосовых помощниках.

Я выделила основные тенденции внедрения искусственного интеллекта в бизнес. Во-первых, стремительный рост объемов данных, который в процессе работы компании генерируют всё больше данных: данные о продажах, поведении пользователей на сайте, предпочтениях клиентов и так далее. Традиционные методы обработки данных уже не справляются с такими объемами, поэтому компании внедряют ИИ-технологии.

Во-вторых, возникает необходимость оптимизации бизнес-процессов. ИИ-технологии автоматизируют рутинные операции, освобождая людям время для решения более сложных и творческих задач.

В-третьих, рост качества персонализации продуктов и услуг, исходя из предпочтений своей целевой аудитории. Искусственный интеллект способен качественно подобрать нужный товар за короткий промежуток времени [1].

1.2 ИИ в работе с клиентами и сотрудниками в бизнес-процессах

ИИ улучшает клиентскую поддержку, предоставляя круглосуточную помощь через чат-боты, автоматические ответы и интеллектуальную маршрутизацию запросов. Это повышает удовлетворенность клиентов и сокращает время ожидания, улучшая общий пользовательский опыт. ИИ-чат-боты могут отвечать на типовые вопросы в любое время дня и ночи. Это их главное преимущество.

Искусственный интеллект оптимизирует процесс адаптации новых сотрудников, автоматизируя оформление документов и предоставляя виртуальных помощников. Это улучшает опыт адаптации, ускоряет интеграцию и снижает административную нагрузку.

Искусственный интеллект также обеспечивает персонализированные программы обучения. Вместо единого подхода для всех, новые сотрудники получают обучение, соответствующее их конкретной роли и уровню опыта. Это помогает им эффективнее осваивать необходимые навыки для дальнейшей работы в компании [1].

ИИ повышает эффективность протоколов безопасности путем мониторинга и анализа данных в режиме реального времени. Это помогает выявлять потенциальные угрозы и обеспечивать соблюдение правил безопасности. Системы безопасности на базе ИИ используют комбинацию датчиков, камер и аналитики данных для мониторинга окружающей среды.

Они особенно эффективны в обнаружении аномалий, которые могут представлять потенциальную угрозу. Эти системы могут анализировать огромные объемы данных из нескольких источников одновременно, что позволяет быстро выявлять проблемы, которые человек мог бы пропустить в ходе выполнения рабочих процессов в своей компании.

Так искусственный интеллект упрощает работу с клиентами и сотрудниками, а также помогает оптимизировать работу с человеческими потребностями и способностями [2].

1.3 Оптимизация бизнес-процессов с помощью ИИ

Искусственный интеллект совершенствует финансовую отчетность путем автоматизации сбора данных, анализа и генерации отчетов. Это обеспечивает точность, соответствие нормативным требованиям и своевременное предоставление финансовой информации, помогая бизнесу принимать обоснованные решения.

Искусственный интеллект оптимизирует процессы контроля качества путем мониторинга производства, обнаружения дефектов и обеспечения соответствия стандартам. Это приводит к повышению качества продукции, снижению отходов и увеличению удовлетворенности клиентов. Разработчикам приходится многократно тестировать свой код для поиска и исправления ошибок. Нейронная сеть помогает автоматизировать этот процесс. Она постоянно отслеживает код, проводит тесты и находит проблемы намного быстрее и точнее, чем люди. Искусственный интеллект использует продвинутые алгоритмы для обнаружения ошибок и дефектов в программном обеспечении.

Искусственный интеллект оптимизирует операции в цепочке поставок путем прогнозирования спроса, управления запасами и оптимизации логистики. Это приводит к экономии затрат, повышению эффективности и улучшению обслуживания клиентов. Искусственный интеллект также управляет запасами, отслеживая наличие товаров и необходимость пополнения [3].

Это обеспечивает постоянное наличие нужного количества товаров, сокращает отходы и экономит деньги. Искусственный интеллект оптимизирует логистику, находя лучшие маршруты для доставки и наилучшие способы упаковки, а также отправки продуктов.

Это делает доставку быстрее и эффективнее, что в свою очередь повышает удовлетворенность клиентов и упрощает работу как с клиентами, так и с товарами. Так, с помощью искусственного интеллекта компания повышает свои рабочие показатели и способна производить импорт и экспорт без траты значительного количества времени и энергии для осуществления определенных перевозок [3].

2 Современное состояние исследуемой работы

2.1 Использование ИИ в бизнес-процессах в сфере логистики

ИИ позволяет прогнозировать спрос на товары, что снижает затраты на хранение и минимизирует вероятность отсутствия товара на складах. Ускорение и повышение качества обслуживания клиентов за счет того, что нейросети помогают автоматизировать многие процессы, с помощью ИИ можно улучшить хранение и выкладку товара, а также оптимизировать работу с клиентами при возврате покупок или обработке заказов. ИИ-технологии помогают улучшать функциональность веб-сайта. Анализируя поведение покупателей, нейросеть может выявить слабые места на сайте, предложить оптимальные изменения в дизайне и структуре, а также персонализировать контент. Также искусственный интеллект можно использовать для создания описания карточек товара [4].

Автоматизация складских процессов, где роботы и автоматизированные системы, управляемые ИИ, могут выполнять задачи складирования - размещение товаров, сбор заказов и инвентаризацию, гораздо быстрее и точнее, чем люди. Оптимизация маршрутов и снижение времени доставки, так как алгоритмы ИИ могут в режиме реального времени анализировать дорожные условия, погодные прогнозы, загрузку транспортных средств и определять наилучшие маршруты. Искусственный интеллект позволяет быстрее и точнее отвечать на запросы клиентов относительно местонахождения и времени прибытия заказа.

Искусственный интеллект поможет автоматизировать не только рутинные задачи, но и сложные аналитические процессы, что позволяет более точно прогнозировать будущее поведение рынков и потребителей. Прогнозирование на основе искусственного интеллекта включает в себя анализ огромных объемов данных, выявление скрытых трендов и корреляций, которые могут быть пропущены при использовании традиционных методов. С помощью искусственного интеллекта улучшаются бизнес-процессы в сфере логистики и транспортных перевозок, что совершенствует бизнес-процессы компании за ее пределами [3].

2.2 Использование ИИ в бизнес-процессах в сфере маркетинга

Искусственный интеллект поможет сегментировать целевую аудиторию и определить ее вкусы и предпочтения. Данная технология способна анализировать данные из социальных сетей, на основании которых можно создать персонализированное предложение. Искусственный интеллект помогает создавать тексты для опросов, автоматизирует сбор обратной связи и анализирует ответы. Нейросети стали важным инструментом для дизайнеров и контент-маркетологов. Анализ предпочтений аудитории и современных трендов помогает создавать более привлекательные материалы, а возможность нейросети генерить тексты и картинки ускоряет время их создания. ИИ не только собирает, обрабатывает и анализирует данные, но и визуализирует их в понятные диаграммы, таблицы или дашборд.

Алгоритмы машинного обучения могут более точно прогнозировать финансовые риски, которые могут повлечь за собой отрицательные последствия в будущем. Система берет во внимание огромное количество данных и в режиме реального времени предсказывает потенциальные угрозы. Искусственный интеллект также используют для мониторинга портфелей инвестиций и проводят с его помощью стресс-тестирования различных сценариев. Биометрическая аутентификация и анализ поведенческих паттернов, встроенные в искусственный интеллект, повышают уровень безопасности банковских операций.

Искусственный интеллект способен анализировать финансовые данные клиентов на основе истории платежей, уровня дохода [4].

Нейросети могут использоваться для большого количества задач в различных отраслях. Интеграция искусственного интеллекта в современный бизнес демонстрирует огромный потенциал к улучшению эффективности, повышению точности и качества различных бизнес-процессов. Более того, нейронные сети помогают усовершенствовать работу с изображениями и видео для создания уникального торгового предложения в сфере маркетинга. Это способствует улучшению продаж.

2.3 Преимущества и недостатки внедрения ИИ в бизнес-процессы

После успешного внедрения искусственного интеллекта в бизнес процессы, у компаний появляются значительные преимущества при его использовании.

Бизнес-процессы становятся эффективнее, так как ИИ-системы оптимизируют производственные процессы, логистику и управление ресурсами — это снижает издержки бизнеса и повышает производительность. С помощью предиктивной аналитики можно заранее узнать, когда нужно обслуживать оборудование, чтобы избегать поломок и простоев производства.

Растёт качество обслуживания клиентов. С помощью различных чат-ботов и ассистентов с искусственным интеллектом обеспечивается круглосуточная поддержка клиентов. Такие виртуальные помощники быстро отвечают на вопросы пользователей — особенно типовые — и дают персонализированные рекомендации. Это не только повышает удовлетворённость клиентов, но и снижает нагрузку на службу поддержки. Сотрудники могут сосредоточиться на более сложных задачах.

ИИ позволяет быстрее внедрить инновации, ведь использование инноваций — это один из ключевых факторов успеха компаний. ИИ-технологии помогают анализировать рынок и выявлять тренды — это ускоряет разработку и вывод новых продуктов и услуг, что повышает конкурентоспособность компании на рынке [5].

Повышается точность прогнозирования для принятия решений. Программы с искусственным интеллектом делают более точные прогнозы, потому что могут одновременно учитывать огромные массивы информации. С помощью таких прогнозов бизнес может принимать более взвешенные стратегические решения — это снижает риски и помогает адаптироваться к изменениям на рынке.

Легче привлечь таланты, так как компания использует ИИ-технологии. Инновации создают имидж прогрессивного работодателя и современной развивающейся компании. Однако, при внедрении искусственного интеллекта в бизнес-процессы компании, могут возникнуть некоторые проблемы и сложности.

Внедрение ИИ требует значительных вложений не только в технологии, но и в обучение сотрудников и перенастройку бизнес-процессов. Чаще всего с проблемами финансирования таких проектов сталкивается малый и средний бизнес.

Интегрировать ИИ в уже работающие IT-системы и бизнес-процессы может быть непросто. Для этого нужно много времени и ресурсов — особенно в компаниях с устаревшим оборудованием и ПО.

Чтобы обучать ИИ-системы, нужны качественные и актуальные бизнес-данные. Искажения в информации могут привести к тому, что программы с ИИ будут выдавать некорректные результаты. А те, в свою очередь, станут основой для неверных управленческих решений. Чтобы эффективно работать с ИИ, нужно тщательно собирать, очищать и проверять данные, а также постоянно следить за работой ИИ-алгоритмов [5].

При работе с искусственным интеллектом компаниям важно защищать конфиденциальность личных данных клиентов и сотрудников. Также нужно следить за тем, чтобы ИИ-системы соответствовали требованиям законодательства и этическим нормам.

Внедрение искусственного интеллекта может беспокоить сотрудников, которые боятся потерять работу. Важно откровенно обсудить с ними происходящие изменения и, например, предложить им программы переобучения. Так сотрудники смогут получить новые навыки, которые ИИ не сможет заменить.

Более того, компания может столкнуться с кибермошенниками. Сейчас очень часто мошенники взламывают системы и программы, где используется искусственный интеллект. Поэтому для компании важно заботиться о киберзащите своей компании, тщательно изучая алгоритмы, методы, способы и программы по внедрению различных нейронных сетей и искусственного интеллекта в свои бизнес-процессы и бизнес модели [6].

Искусственный интеллект может оптимизировать бизнес-процессы, однако его внедрение требует тщательного планирования, инвестиций и управления рисками.

2.4 Примеры использования ИИ в различных бизнес-процессах

Приведу несколько примеров того, как российские компании используют искусственный интеллект.

«Яндекс Маркет» использует ИИ-технологии, чтобы улучшать работу своих складов, а также предсказывать спрос на товары. Алгоритмы анализируют данные о продажах, сезонные тренды и даже погоду, чтобы точно определить, какие товары понадобятся пользователям в ближайшее время.

«Сбер» внедрил ИИ-юриста, который анализирует юридические документы. Эта система способна за считанные секунды проанализировать сложные документы, на что раньше уходило тысячи человеко-часов.

Онлайн-кинотеатры Okko и «Кинопоиск» активно используют ИИ, чтобы персонализировать рекомендации контента. Алгоритмы анализируют предпочтения пользователей, их историю просмотров и даже время суток, когда пользователи смотрят фильмы чаще всего, и предлагают наиболее подходящий контент.

В автомобильной индустрии «СберАвтоТех» и «Яндекс» используют ИИ для разработки систем автономного вождения. Нейронные сети обрабатывают данные с камер и сенсоров автомобиля и анализируют дорожную обстановку — например, есть ли рядом препятствия, можно ли перестроиться и так далее.

Компания Cognitive Pilot создает «умные» беспилотные тракторы, которые могут самостоятельно выполнять полевые работы. С помощью систем компьютерного зрения и машинного обучения техника точно определяет состояние посевов и проводит необходимые работы [7].

VK использует ИИ в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» для изучения поведения пользователей и улучшения таргетированной рекламы.

«Лаборатория Касперского» применяет ИИ для выявления и предотвращения киберугроз, анализируя большие объемы данных. ИИ выявляет аномалии, которые могут указывать на кибератаки, что позволяет предотвратить угрозы.

Компании мирового масштаба, являющиеся мировыми монополистами в сфере услуг, торговли и технологического прогресса, уже достаточно давно и прогрессивно занимаются развитием и внедрением искусственного интеллекта в свои бизнес-процессы. Эти компании не только используют искусственный интеллект внутри своих сервисов, но и создают решения, которые становятся основой для других отраслей.

Так Google продуктивно занимается разработкой искусственного интеллекта, используя его в таких продуктах, как Google Search, Google Assistant, Google Translate, облачные ИИ-сервисы. Использование технологий машинного обучения помогает обрабатывать поисковые запросы, распознавать изображения, автоматизировать рекламные алгоритмы и совершенствовать работу сервисов.

Amazon на протяжении нескольких лет внедряет искусственный интеллект в логистику, клиентский сервис, персонализацию, прогнозирование спроса. Alexa – один из самых известных голосовых ИИ-агентов. Также Amazon Web Services (AWS) предлагает доступные и удобные для пользователей инструменты на базе искусственного интеллекта для других компаний.

Перечисленные компании не просто занимаются внедрением искусственного интеллекта – они становятся ключевыми пользователями в его развитии и дальнейшем распространении.

Искусственный интеллект активно внедряется не только в цифровых корпорациях, но и в традиционных отраслях – особенно в производстве и логистике. Эти сферы особенно нуждаются в автоматизации, точных прогнозах, оптимизации ресурсов и снижении человеческого фактора.

Именно поэтому многие компании, занимающиеся физическим производством или перевозкой товаров, занимаются внедрением в бизнес-модели ИИ-решения как инструмент повышения эффективности.

Существует несколько крупных промышленных и логистических компаний, которые используют искусственный интеллект в своих бизнес-процессах.

Немецкий промышленный гигант Siemens, который активно применяет искусственный интеллект в системах управления производством, предиктивном обслуживании оборудования, а также анализе данных с промышленных датчиков.

Bosch является компанией, которая занимается созданием решений искусственного интеллекта для автоматизации контроля качества продукции, анализа производственных цепочек и управления энергопотреблением на заводах.

General Electric применяет искусственный интеллект в предсказательной аналитике, техническом обслуживании промышленных объектов, включая энергетику, авиацию, машиностроение.

Одним из крупнейших логистических операторов в мире является компания DHL, которая активно внедряет и использует искусственный интеллект для оптимизации маршрутов доставки, прогнозирования спроса, автоматического управления складами, обработки запросов клиентов.

Морской логистический гигант Maersk использует искусственный интеллект для построения наиболее эффективных маршрутов доставки, анализа погодных условий, а также управления портовыми операциями.

Kuehne+Nagel – это компания, которая занимается оптимизацией логистических операций с помощью алгоритмов искусственного интеллекта, которые помогают управлять запасами, предсказывать риски на транспортных маршрутах, адаптировать поставки под рыночный спрос.

На примере этих компаний можно сделать вывод о том, что искусственный интеллект становится неотъемлемой частью бизнес-процессов даже в тех сферах, где на протяжении долгих лет доминировал человеческий опыт и ручное управление. А именно сфера услуг, производство, логистика и торговля [8].

Искусственный интеллект помогает компаниям наиболее конкретно и точно планировать будущие действия сотрудников и клиентов, успешнее развивать и улучшать бизнес-модели, быстрее реагировать на изменения спроса и предложения на мировом рынке, становиться более устойчивыми и стабильными в условиях глобальной конкуренции, что поможет компаниям оставаться жизнеспособными.

Заключение

В современном мире искусственный интеллект играет ключевую роль. Он является незаменимым помощником как для обычных людей и сотрудников, так и для компаний. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-процессы открывает новые горизонты и возможности для повышения эффективности рабочего процесса внутри компании, улучшения качества услуг и укрепления конкурентоспособности на рынке. Несмотря на существующие недостатки и риски, современные технологии искусственного интеллекта уже доказали свою ценность в различных отраслях, от торговли и логистики до финансов и безопасности. Также искусственный интеллект улучшает качество бизнес модели каждой компании, которая внедрила в свою структуру определенную нейронную сеть. Более того, искусственный интеллект облегчает поиск и работу с сотрудниками компании и ее поставщиками, за счет автоматизации большинства процессов, за которые ранее отвечал либо человек, либо машинное оборудование.

В будущем роль искусственного интеллекта будет только возрастать, способствуя развитию инновационных решений и трансформации традиционных бизнес-моделей в современные и прогрессивные бизнес структуры. Для успешного использования ИИ важно учитывать как его преимущества, так и возможные недостатки, обеспечивая при этом этическое и безопасное внедрение технологий. Более того, каждая компания должна учитывать свою бизнес-модель при внедрении искусственного интеллекта в бизнес-процессы компании. Подбор определенного искусственного интеллекта или определенной нейронной сети осуществляется индивидуально для каждого бизнеса, во избежание проблем и сложных ситуаций, которые могут возникнуть во время внедрения и использования уникального помощника.

Также, в ходе исследовательской работы, я выявила примеры внедрения искусственного интеллекта в российском и иностранном бизнесе. Так, такие компании как «Сбер», «Кинопоиск», «Amazon», «ВКонтакте» и «DHL» уже внедрила в свои бизнес-процессы искусственный интеллект.

Список использованных источников

- 1 Skillbox. Онлайн-образовательная платформа: [сайт]. - URL: <https://skillbox.ru/media/business/iskusstvennyy-intellekt-v-biznese-pochemu-eto-mashev-prakticheski-dlya-vseh-kompaniy/?ysclid=mbi3s5zde9327111718/> (дата обращения: 31.05.2025)
- 2 Reg. Российская технологическая компания: [сайт]. - URL: <https://www.reg.ru/blog/primenenie-iskusstvennogo-intellekta-v-biznese/> (дата обращения: 31.05.2025)
- 3 Росконгресс. Социально ориентированный нефинансовый институт развития: [сайт]. - URL: https://roscongress.org/materials/top-15-primerov-ispolzovaniya-iskusstvennogo-intellekta-v-biznese/?ysclid=mbi3w6ug9u241348030&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 31.05.2025)
- 4 Mango-office. Облачные сервисы для коммуникации: [сайт]. - URL: <https://www.mango-office.ru/journal/newsletter/kak-ispolzovat-iskusstvennyy-intellekt-biznesu/?ysclid=mbi3y42xy034665223> (дата обращения: 31.05.2025)
- 5 Норбит. Системный IT-генератор для цифровизации бизнеса: [сайт]. - URL: <https://www.norbit.ru/blog/kak-iskusstvennyy-intellekt-transformiruet-biznes-protsessy-i-povyshaet-ikh-effektivnost/> (дата обращения: 01.06.2025)
- 6 РосБизнесКонсалтинг (РБК) : [сайт]. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/668fa9749a794764a7b28447> (дата обращения: 01.06.2025)
- 7 Яндекс.Дзен. Информационно-поисковая система: [сайт]. - URL: <https://dzen.ru/a/Z-qyI6L11EvF1bfD> (дата обращения: 01.06.2025)
- 8 Future-hub.io. Онлайн платформа изучения будущего: [сайт]. - URL: <https://media.future-hub.io/stati/kompanii-ispolzuyut-iskusstvennyi-intellekt> (дата обращения: 01.06.2025)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВВГУ»)
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на учебную практику по получению навыков исследовательской работы

Студент: Руденко Елизавета Романовна

Группа: БЭУ-24-1

Срок сдачи: 23.06.2025 – 27.06.2025

Содержание отчета по учебной практике по получению навыков исследовательской работы:

Введение: определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения (Объем – 1 страница)

Раздел 1. Характеристика исследуемой проблемы по теме «Искусственный интеллект в бизнес-процессах»

Краткое содержание исследуемой проблемы и ее актуальность, степень разработанности исследуемой проблемы (перечень авторов, внесших вклад в решение проблемы; отражение проблемы в государственных нормативных документах и т.п.); цель и задачи исследования (УК-1.1в, УК-1.3в).

Раздел 2. Современное состояние исследуемой проблемы

Сущность исследуемой проблемы в авторском изложении с иллюстрацией, статистическим и аналитическим материалом, перспективы дальнейших исследований по данной теме (УК-1.1в). (Объем двух разделов – 10-12 страниц)

Заключение. В заключении обобщается изложенный в отчете материал, делаются выводы. (Объем – 1-2 страницы)

Список использованных источников (включаются источники не старше 5 лет от даты использования).

Руководители практики
кажд. экон. наук, доцент кафедры ЭУ




А.А. Вертинова

Е.Р. Руденко

Задание получил:

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)
ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ НАВЫКОВ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Студент _____ Руденко Елизавета Романовна _____

Фамилия Имя Отчество

Кафедра экономики и управления гр. _____ БЭУ-24-1 _____

Руководители практики _____ Вертинова Анна Александровна _____

Фамилия Имя Отчество

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел

(подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен _____ Е.Р.Руденко
(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание	10.02.2025	
2. Исследовательский	Формулировка целей и задач исследования	25.05.2025- 31.05.2025	
3. Аналитический	Подбор и анализ информации по теме исследования	01.06.2025- 22.06.2025	
4. Заключительный	Подготовка и защита отчета	23.06-27.06.2025	

Руководители практики

канд. экон. наук,
доцент кафедры ЭУ

А.А. Вертинова