

ИССЛЕДОВАНИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ИНТЕРНЕТ-СУБКУЛЬТУР

Е.Е. Галева, бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Исследование посвящено анализу молодежных интернет-субкультур с использованием современных методов социологического исследования. В работе рассматривается распространенность понятия «интернет-субкультуры», а также особенности этого понятия. Результаты данного исследования могут помочь лучше понять особенности поведения и коммуникации современной молодежи в онлайн-пространстве.

Ключевые слова: Интернет, субкультуры, интернет-субкультуры, социологическое исследование, молодежь.

RESEARCH OF YOUTH INTERNET SUBCULTURES

Abstract. The research is devoted to the analysis of youth Internet subcultures using modern methods of sociological research. The paper examines the prevalence of the concept of «Internet subculture», as well as the features of this concept. The results of this study can help to better understand the peculiarities of behavior and communication of modern youth in the online space.

Keywords: Internet, subcultures, Internet subcultures, sociological study, young people.

Исследование молодежных интернет-субкультур достаточно актуально в настоящее время, так как интернет-пространство очень динамично и в нем очень часто образуются новые социальные группы. Это требует регулярного изучения субкультур в интернете для понимания того, что интересует современную молодежь. Авторы, которые изучали интернет-субкультуры, пишут по этой теме достаточно узконаправленные исследования, часть из которых, уже потеряла свою актуальность. Некоторые работы освещают конкретную интернет-субкультуру, что делает исследование недостаточно полным или рассматривает влияние интернета на молодежные субкультуры.

Так, в статье Ю.В. Костикова и М.С. Толкунова ««Падонки» как феномен интернет-субкультуры России начала 2000-х» рассматривается одна из форм молодежной Интернет-субкультуры – «падонки»; дается общая характеристика движению, анализируются этапы его развития; подробно изучаются основы мировоззрения и ценностей. Данная статья рассматривает интернет-субкультуру начала 2000-х, поэтому в какой-то степени она теряет свою актуальность, так как субкультура «падонков» уже не распространена в современном интернет-пространстве.

Также, В.С. Кондрашов писал о популяризации косплея как интернет-субкультуры в России. Он рассказывал о том, как в Японии эта субкультура зародилась и перешла в интернет-субкультуру с появлением интернета и социальных сетей в особенности Тик Тока. В статье Кондрашова рассматривается отдельная субкультура и её история в целом.

Кроме этого, понятие «интернет-субкультура» рассматривается в статье «Культура анорексии как молодежная аутодеструктивная интернет-субкультура» А.Р. Боярской, как новое явление и говорит об интернет-сообществах, пропагандирующие анорексию как образ жизни. Здесь в основном рассматривается деструктивность сообществ, пропагандирующих анорексию.

Также, статья В. И. Красикова «Гендерная ненависть в рунете: маскулисты и радфемки» несет в себе актуальность с точки зрения распространения радикальных идей в Интернете и рассматривает приверженцев таких политических движений как маскулизм и феминизм, что не стоит путать с интернет-субкультурами.

Статьи Н.В. Афанасовой «Кто такие фикрайтеры? (о сленге интернет-субкультуры фанфикш(э)н)», Е.В. Каллистратидис «Лексические инновации с общим значением «текст» в речевых практиках русскоязычной интернет-субкультуры fan fiction» говорят о фанфикшн (любительское сочинение по мотивам популярных оригинальных литературных произведений, произведений киноискусства, комиксов, а также компьютерных игр и т.д.) как об отдельной субкультуре, но в данный момент из-за распространения интернет-субкультуры фандомов, написание фанфиков/историй в рамках субкультуры фанфикшн можно смело отнести к фандомам.

Наиболее актуальной статьёй на данную тему является статья Е.А. Глебова, И.В. Бганцева, И.А. Тисленкова, В.В. Тихаева «Интернетизация современной молодежной субкультуры». Кроме того, что в ней рассматривается влияние интернета на субкультуры, в ней были выявлены характеристики молодежной субкультуры на современном этапе развития общества. При этом в статье нет информации о конкретных интернет-субкультурах, что отличает её от ранее перечисленных статей.

Исходя из вышеперечисленного, проблемой является поддержание актуальности данных, учитывая быстрое обновление контента в интернете и появление новых трендов.

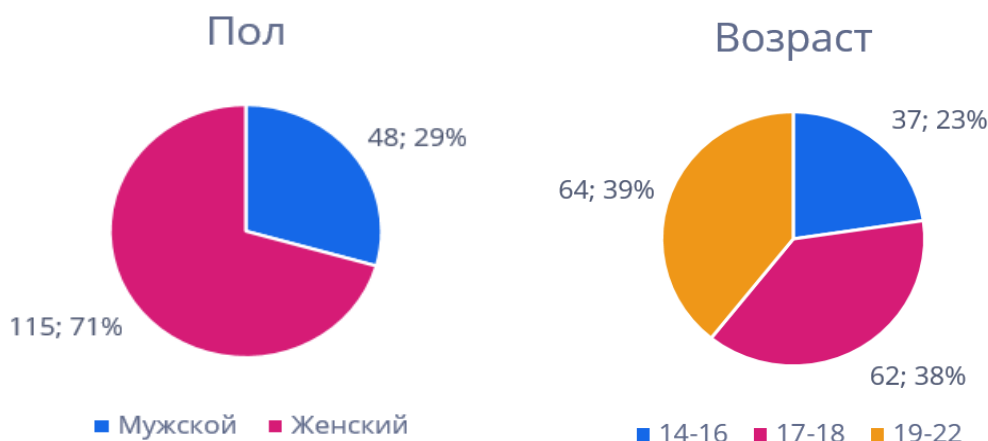
Следовательно, целью исследования является анализ текущих тенденций и особенностей интернет-субкультур для понимания их влияния на молодежную аудиторию.

После изучения различных исследований и теорий о молодежных интернет-субкультурах было проведено онлайн-анкетирование через Google Form, в котором приняли участие 163 человека в возрасте от 14 до 22 лет. Для выборки было важно включить членов интернет-субкультур, чтобы иметь представление о различных группах и их особенностях.

Далее была проведена обработка собранных данных, их структурирование и классификация, чтобы определить актуальные интернет-субкультуры и представление результатов исследования в виде тезисов.

Результаты анкетирования показали, что более 70% опрошенных имеют представление о том, что такое интернет-субкультуры, причем у женщин этот процент немного ниже, чем у мужчин. Следовательно, степень знаний в области интернет-субкультур не зависит от гендерной принадлежности.

Отмечается, что у лиц старше 16 лет процент знания о интернет-субкультурах существенно выше, достигая пиковых значений среди возрастной категории 17–18 лет (77%). Этот результат, вероятно, объясняется тем, что лица старше 16 лет застали момент создания популярных социальных сетей, таких как TikTok, который сыграл значительную роль в распространении интернет-субкультур.



Наиболее широко известны и популярны среди молодежи музыкальные субкультуры (94%), геймеры (93%) и фаномы (88%). Это свидетельствует о значительной актуальности и распространенности данных субкультур в современном интернет-пространстве, поскольку они уже продолжительное время являются актуальными (например, музыкальные субкультуры находились на своем пике популярности в 2007 году в период эмо-рока).

Ролевики (70%) также пользуются значительной узнаваемостью среди опрошенных, что указывает на существование интереса к ролевым играм в интернет-пространстве. Субкультура альт (дрейн) (52%) также обладает уровнем узнаваемости, хотя он немного ниже по сравнению с остальными направлениями, что может быть обусловлено наличием у этой субкультуры узкой целевой аудитории.

Наиболее значимым фактором, привлекающим молодежь в интернет-субкультуры, является возможность общения и нахождения единомышленников (90%). Это связано с потребностью в поиске сообщества, где можно обсуждать общие интересы и идеи. Возможность самовыражения и идентификации (76%) также выступает важным моментом, позволяющим молодежи выражать себя и находить свое место в обществе через участие в определенной субкультуре.

Кроме этого, желание следить за трендами (46 %) и интересное и увлекательное содержание (48 %) также имеют свое значение для молодежи, хотя не являются ключевым аспектом, определяющим их участие в интернет-субкультурах.

Если говорить о факторах отталкивающих молодежь от участия в интернет-субкультурах, то наиболее существенным фактором является реакция общества на основе стереотипов и предрассудков о субкультурах (69 %), так как отрицательное отношение со стороны окружающих может стать препятствием для привлечения новых участников.

Потенциальные негативные воздействия на психическое или физическое здоровье (53 %), как и неизвестность и непонимание целей и ценностей интернет-субкультур также влияют на привлекательность интернет-субкультур (52 %).

Также, возможность подвергнуться манипуляциям, преследованиям со стороны членов субкультур (44 %) и потеря конфиденциальности или нарушение личных границ (46 %) тоже могут удерживать молодежь от участия в данных субкультурах.

Потребность в общении (72 %) и выражении собственной индивидуальности (70 %) выступают в качестве двух главных мотивов для участия молодежи в интернет-субкультурах. Эти факторы указывают на желание находить сообщество, где можно выражать свои идеи, мнения, чувства, а также поддерживать социальные связи. Подобным образом, поиск поддержки (60 %) также играет важную роль в становлении интернет-субкультур среди молодежи. Возможность обратиться за помощью, советом, поддержкой к единомышленникам привлекает внимание участников к подобным сообществам.

Возможность показать свои способности (55 %) также оказывает влияние на притяжение молодежи к интернет-субкультурам. Желание развиваться, демонстрировать свои навыки, творческие способности или таланты находит отклик в данных сообществах.

Основным отличием интернет-субкультур от традиционных является воздействие интернета (72 %), что подчеркивает значительное значение онлайн-пространства в данной области. Глобальный характер сети (60 %) также характеризует интернет-субкультуры и дает возможность проникновения через географические и культурные границы, что способствует созданию уникальных международных сообществ.

Также, анонимность (43 %), как фактор отличающий интернет-субкультуры, способствует более свободному и открытому обмену идеями, что является ключевым фактором для развития интернет-субкультур.

Креативность и самовыражение (76 %) – основные ценности, объединяющих многие интернет-субкультуры. Участники подобных сообществ ценят возможность выражать свою уникальность, творчески подходить к созданию контента и идентифицировать себя через разнообразные формы самовыражения, такие как искусство, музыка, литература и другие виды творчества.

Участники таких сообществ стремятся найти единомышленников, с которыми им комфортно общаться, делиться идеями и увлечениями, соответственно чувство принадлежности и солидарности (59 %) также является важным аспектом интернет-субкультур. Оно помогает людям чувствовать себя частью чего-то большего и находить поддержку и понимание у своих единомышленников.

Толерантность и уважение (31 %) также играют важную роль в интернет-субкультурах. Виртуальное пространство часто предлагает уникальную возможность для разнообразия и инклюзивности, где участники могут выражать свои убеждения, не опасаясь осуждения, а также уважать мнения и предпочтения других участников сообщества.

Если рассматривать принадлежность респондентов к интернет-субкультурам, то почти половина опрошенных выразили принадлежность к интернет-субкультурам (43 %), что свидетельствует о значительной популярности и важности такого явления среди молодежи.

Большинство участников интернет-субкультур принадлежат к ним более двух лет (74 %). Это указывает на тот факт, что интерес к таким субкультурам сохраняется на протяжении длительного времени и имеет стабильный характер.

Отмечено, что небольшая часть респондентов принадлежат интернет-субкультурам менее 6 месяцев (10 %). Это может свидетельствовать о наличии обновления аудитории в субкультурах и динамике ее изменений.

Рассматривая критерии выбора интернет-субкультур, большая часть респондентов указали общие интересы (88 %) основным критерием. Это свидетельствует о значительной роли совпадения интересов в формировании сообщества в онлайн-пространстве и поддержании его активности.

Также часть участников опроса отметили стиль общения (36 %) и внешний вид и стиль одежды (36 %) как важные факторы при выборе интернет-субкультуры. Это указывает на то, что эстетиче-

ские и социокультурные аспекты также имеют значение для формирования привлекательности и принадлежности к определенной субкультуре.

Почти половина респондентов ответили, что у них возникали проблемы или недопонимания с окружающими из-за принадлежности к интернет-субкультуре (42 %). При этом процент участников опроса, утверждающих, что у них не возникали проблемы (44 %), является почти равным. Это может указывать на то, что возможные недопонимания зависят не из-за принадлежности к интернет-субкультурам в целом, а возможно из-за личных качеств человека.

Данные данного исследования наглядно продемонстрировали тот факт, что необходимо изучать обозначенную проблему молодежных интернет-субкультур в современном цифровом обществе. Анализ данных субкультур позволяет лучше понять влияние интернета на молодежь, ее ценности и образ жизни. Полученные результаты показывают разнообразие интернет-субкультур, их влияние на формирование идентичности молодежи, а также возможности для дальнейших исследований в этой области. Изучение интернет-субкультур является важным элементом понимания новых форм коммуникации и социализации, а также способом выявления трендов и изменений в цифровом пространстве.

1. Костикова Ю.В., Толкунова М.С. «Падонки» как феномен интернет-субкультуры России начала 2000-х // Социально-гуманитарные знания. – 2023. – № 1. – С. 11-14.

2. Кондрашова В.С. Популяризация cosplay как интернет-субкультуры в России // Молодежь в условиях цифровизации общества: международный, национальный и региональный аспекты: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Кемерово, 26–27 ноября 2020 года / под общей редакцией Е.В. Матвеевой, А.А. Митина. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – С. 17-19.

3. Боярская А.Р. Культура анорексии как молодёжная аутодеструктивная интернет субкультура // Культура. Духовность. Общество. – 2014. – № 14. – С. 147-154.

4. Красиков В.И. Гендерная ненависть в Рунете: маскулисты и радфемки // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2020. – Т. 4, № 3(15). – С. 235-244.

5. Афанасова Н.В. Кто такие фикрайтеры? (О сленге интернет-субкультуры фанфикш(э)н) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 12-3(42). – С. 22-25.

6. Каллистратидис Е.В. Лексические инновации с общим значением «текст» в речевых практиках русскоязычной интернет-субкультуры Fan fiction // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 10(28). – С. 81-84.

7. Глебова Е.А., Бганцева И.В., Тисленкова И.А., Тихаева В.В. Интернетизация современной молодежной субкультуры // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2020. – № 3(47). – С. 24-37.

УДК 347.611

О СПОРНОМ ЗАПРЕТЕ В ИНСТИТУТЕ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ РЕПРОДУКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

П.В. Иванова, аспирант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Рассмотрена новелла законодательства о репродуктивных технологиях, сделано предположение о ее влиянии на рождаемость. Объект исследования – условия реализации права на применение вспомогательных репродуктивных технологий. Предмет – семейно-правовые ситуации суррогатного материнства. Методология – социологический и позитивистский методы. Значимость исследования: предложена дифференциация запрета использования при создании эмбриона привлеченных ооцитов для отдельных категорий пациентов.

Ключевые слова: репродуктивные технологии, суррогатное материнство, эмбрион, потенциальные родители, генетическая мать, генетический отец, привлеченные ооциты.