

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ

по производственной профессиональной практике ООО «Вл Карго Трейд»

Студент
группы ВБМН-21-БЗ _____ А.С. Горбатенко

Руководитель
канд. полит. наук, доцент _____ Ю.С. Лебединская

Руководитель от предприятия
Руководитель клиентского _____ А.А. Камагина
сервиса и логистики

Нормоконтролер
канд. полит. наук, доцент _____ Ю.С. Лебединская

Владивосток 2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ВВГУ)
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на производственную профессиональную практику

Студент: Горбатенко А. С.

Группы: ВБМН-21-БЗ

Срок сдачи: 07.06. 2025г.

Содержание отчета по производственной практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

Введение

Определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения; объект и предмет исследования, а также его информационная база.

Раздел 1 Характеристика организации (ПКВ-2)

1. Собрать, структурировать и проанализировать информацию, раскрывающую особенности деятельности предприятия (организации):

- составить «Паспорт организации» - основные реквизиты (название, форма собственности, юридический адрес, местонахождение и т.п.); основные виды деятельности;
- особенности организационно-правовой формы;
- система налогообложения;
- анализ организационной структуры;
- проанализировать основные технико-экономические показатели хозяйственной деятельности за три последних отчетных года (см. таблицу в Приложении).

Раздел 2 Стратегический анализ среды организации (ПКВ-1)

Провести стратегический анализ отрасли (вида экономической деятельности), к которой относится исследуемое предприятие (организация) с использованием методов PESTEL, модель 5 конкурентных сил М. Портера, SNW- и SWOT- анализ.

Раздел 3 Проект развития организации (ПКВ-1, ПКВ-2)

Разработать проект развития организации с учетом полученных результатов стратегического анализа среды по структуре:

- цели проекта (внешняя и внутренняя);
- решаемая проблема;
- перечень работ по проекту с указанием их длительности;
- составление оптимального графика выполнения проекта (диаграмма Ганта, сетевой график с определением критического пути);

- определение ролей и зон ответственности проектной команды (матрица ответственности);
- расчет инвестиционных вложений для реализации проекта (смета затрат) и определение ставки дисконтирования по проекту;
- расчет текущих затрат проекта в случае его реализации с экономическим обоснованием;
- расчет экономических результатов реализации проекта;
- обоснование экономической эффективности проекта (в т.ч. инвестиций).

Раздел 4 Оценка и управление рисками проекта (ПКВ-2)

Провести анализ и оценка рисков по проекту:

- выявление источников риска по предложенному проекту;
- анализ и оценка рисков проекта;
- определение возможной и оптимальной реакции на риски проекта;
- планирование расходов в чрезвычайных обстоятельствах.

Тематика и направление проектов развития для организации определяется спецификой деятельности предприятия (базы практики).

Оформить отчет в соответствии с требованиями университета.

Руководитель практики

канд. экон. наук, доцент

кафедры экономики и управления _____

Лебединская Ю.С.

Задание получила: _____

Горбатенко А. С.

Задание согласовано:

Руководитель практики от профильной организации

Руководитель клиентского сервиса и логистики _____

Камагина А.А.

МП

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Студент Горбатенко А. С.

Фамилия Имя Отчество

Кафедра экономики и управления гр. ВБМН-21-БЗ

Руководитель практики Лебединская Юлия Сергеевна

Фамилия Имя Отчество

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел

_____ Камагина А.А.
(подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен _____ Горбатенко А. С.
(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание		
	Инструктаж по технике безопасности		
2. Практический	Раздел 1 Характеристика организации		
	Раздел 2 Стратегический анализ среды организации		
	Раздел 3 Проект развития организации		
	Раздел 4 Оценка и управление рисками проекта		
3. Заключительный	Подготовка и сдача отчета		

Руководитель производственной профессиональной практики

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры ЭУ _____

Лебединская Ю.С.

Руководитель клиентского сервиса и логистики _____
М.П.

Камагина А.А.

Отзыв-характеристика

В течение практики Горбатенко А. С. проявила отличные знания в области коммерческой деятельности. Обладает самостоятельностью и стремлением реализовать на практике и приумножить знания, полученные в университете.

Горбатенко А. С. способна проявить в жизни, в поведении, во взаимоотношениях в профессиональном коллективе общечеловеческие ценности – уважение к труду (в том числе и чужому), к коллегам по работе, к знаниям.

В отношениях с коллегами Горбатенко А. С. проявила себя с лучшей стороны; внимательность, умение выслушать и понять, стремление избежать конфликта, устойчивость к стрессам, способность пойти на компромисс, все эти качества незаменимы при работе в коллективе.

Особенно хочется отметить умение грамотно планировать свою деятельность в соответствии со стратегией развития коллектива и выполнение работы с максимальной эффективностью.

Подготовленный отчет по практике является законченной исследовательской работой, выполненной на достаточно высоком уровне и отвечающей всем требованиям по актуальности, глубине разработки темы, обоснованности и достоверности выводов. Отчет заслуживает оценки «отлично».

Руководитель клиентского сервиса и логистики

М.П. _____

Камагина А.А.

Содержание

Введение	7
1 Характеристика организации.....	8
2 Стратегический анализ среды организации.....	13
3 Проект развития организации	17
4 Оценка и управление рисками проекта.....	22
Заключение	24
Список использованных источников	25
Приложение А - PESTLE-анализ.....	28

Введение

Производственная профессиональная практика является важной частью образовательного процесса студентов. Её целью является практическое применение полученных знаний, развитие профессиональных навыков и ознакомление с реальными условиями работы в выбранной сфере.

Задачами практики являются:

1. Приобретение практического опыта и развитие профессиональных навыков: Одной из главных целей практики является развитие профессиональных навыков студента. Это включает в себя улучшение умений владения специфическими инструментами, программами или оборудованием, а также развитие коммуникативных и организационных навыков.
2. Понимание структуры и функционирования организации.
3. Сбор и анализ данных, связанных с производственными процессами или рынком.
4. Участие в проектах и задачах организации.
5. Взаимодействие с коллегами и руководством организации.

Место прохождения практики - ООО «Вл Карго Трейд».

1 Характеристика организации

ООО «Вл Карго Трейд» — действующая компания, зарегистрированная 20 февраля 2021 года.

Основной вид деятельности: вспомогательная прочая деятельность, связанная с перевозками (код по ОКВЭД — 52.29).

Дополнительные виды деятельности: розничная торговля легковыми автомобилями и лёгкими автотранспортными средствами, оптовая торговля прочими машинами и оборудованием и другие.

Уставный капитал: 500 тыс. руб.

Адрес: 690090, Приморский край, г. Владивосток, ул. Нижнепортовая, д. 1, офис 401.

Организационная структура управления ООО «Вл Карго Трейд» представлена на рисунке 1.1.

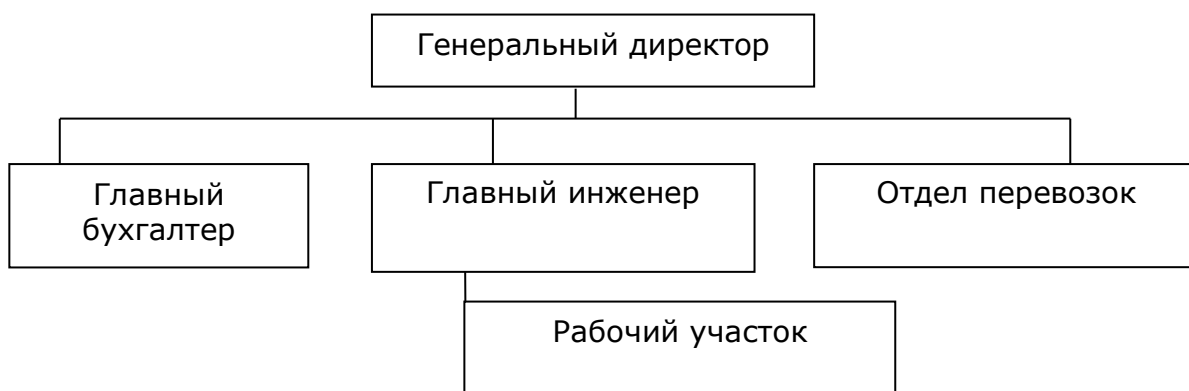


Рисунок 1.1 – Организационная структура ООО «Вл Карго Трейд»

Бухгалтерский учет в организации строится в соответствии с ФЗ «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ, Положением по ведению бухгалтерского учета и отчетности в РФ, а также другими нормативно-правовыми актами, регулирующими ведение учета имущества и обязательств. Бухгалтерский учет ведется автоматизировано с применением регистров журнально-ордерной формы учета.

Должностные обязанности каждого работника закреплены в его должностной инструкции. Главный бухгалтер осуществляет общее

руководство бухгалтерией, ведет учет операций по расчетному счету, учет расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами, учет финансовых результатов, капитала; ведет Главную книгу, составляет отчетность и пр.

Ответственность за организацию бухгалтерского учета несет руководитель предприятия.

Организация учетной работы складывается из ряда элементов: системы документирования операций при помощи соответствующих форм первичного учета, документооборота в соответствии с графиком выполнения учетных работ, плана счетов бухгалтерского учета, применяемой формы бухгалтерского учета организационной структуры учетного процесса и распределение служебных обязанностей, организации хранения бухгалтерских документов и учетных регистров.

В соответствии с учетной политикой на предприятии применяется журнально-ордерная форма ведения бухгалтерского учета с использованием программного продукта.

Баланс предприятия формируется на основании данных остатков по синтетическим счетам. Баланс предприятия составляется также за три последних года и по его данным рассчитывают показатели ликвидности и платежеспособности предприятия, проводят анализ финансовой устойчивости и другие показатели финансового анализа. По данным баланса также можно проследить изменения показателей в динамике за несколько лет.

На предприятии ООО «Вл Карго Трейд» соблюдены все требования и нормативы безопасности жизнедеятельности. Обучение и проверка знаний по охране труда рабочих проводятся в соответствии с установленными государственными стандартами. Регулярно проводятся все необходимые инструктажи работников: вводный (при приеме на работу, ответственный - инженер по охране труда), первичный инструктаж на рабочем месте (ответственные - начальники отделов), повторный и т.д.

Прямая ответственность за безопасность жизнедеятельности работников и руководство работой по технике безопасности возложена на

генерального директора. На предприятии организовано обучение и проверка знаний по охране труда руководителей и специалистов, связанных с организацией, руководством и проведением работы непосредственно на рабочих местах с осуществлением надзора и технического контроля за проведение работ.

Для обеспечения пожарной безопасности на предприятии соблюдается противопожарный режим. Проходы и выходы из помещений, проезды и подъезды к источнику воды, подступы к наружным лестницам, ведущим на чердак и крыши здания, имеют свободный доступ. В каждом помещении имеются первичные средства тушения пожаров, все средства тушения содержатся в состоянии готовности. Планы эвакуации размещены во всех помещениях на видных местах.

Правила эксплуатации электросети, электрооборудования и электронагревательных приборов соблюдаются строго. Для обеспечения безопасности жизнедеятельности работников на предприятии проводятся мероприятия организационного, законодательного и санитарно-гигиенического характера. Законодательные мероприятия включают в себя соблюдение требований законодательных документов, в том числе нормированная рабочая неделя, своевременный отпуск, регулярный медицинский осмотр. Соответствие условий на предприятии нормативным требованиям предопределяет безопасные и комфортные условия труда для всех категорий работников ООО «Вл Карго Трейд».

Основные контрагенты предприятия представлены на рисунке 1.2.

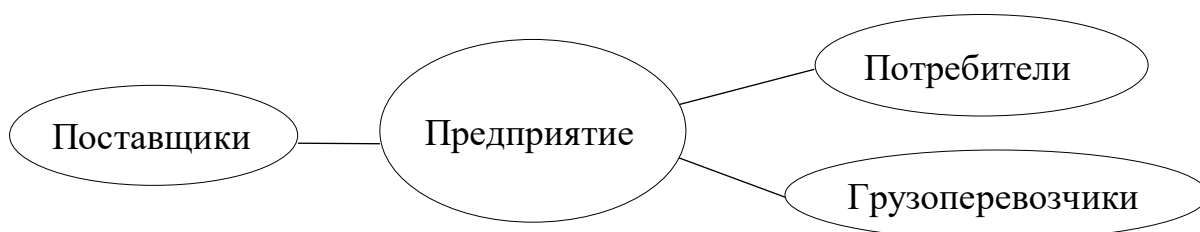


Рисунок 1.2 - Основные контрагенты ООО «Вл Карго Трейд»

Основными контрагентами МУП «Комэнергоресурс» являются потребители, поставщики и грузоперевозчики.

Финансовое состояние предприятия характеризуется системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени.

Основные экономические показатели деятельности предприятия представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Основные экономические показатели деятельности ООО «Вл Карго Трейд»

Показатель	Год		Структура, %		Абс. отклонение	Темп роста, %
	2023	2024	2023	2024		
Объем реализованной продукции, тыс.р.	7453	3306	-	-	-3825	46,36
Объем произведенной продукции, тыс. р.	7131	3306	-	-	-3825	46,36
Затраты на производство продукции, в т.ч.	9864	14299,8	100,00	100,00	4435,4	144,96
материальные затраты	7835	12241	79,43	85,60	4406	156,23
затраты на оплату труда	1288	1456	13,06	10,18	168	113,04
отчисления на соц. нужды	386	436,8	3,92	3,05	50,4	113,04
амортизация	133	77	1,35	0,54	-56	57,89
прочие расходы	222	89	2,25	0,62	-133	40,09
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.р.	77	38,5	100,00	100,00	-38,5	50,00
В т. ч. здания	0	0	0,00	0,00	0	0
машины и оборудование	11	0	14,29	0,00	-11	0,00
транспортные средства и пр	66	0	85,71	0,00	-66	0,00
Амортизация основных средств, тыс.р.	133	77	100,00	100,00	-56	57,89
В т. ч. здания	0	0	0,00	0,00	0	-
машины и оборудование	48	11	36,09	14,29	-37	22,92
транспортные средства	85	66	63,91	85,71	-19	77,65
Среднегодовая стоимость остатков оборотных средств, тыс. р.	27059	15363	100,00	100,00	-11696	56,78
В т.ч. запасы	134	1160	0,50	7,55	1026	865,67
денежные средства	4904	2601	18,12	16,93	-2303	53,04
дебиторская задолженность	18008	11597	66,55	75,49	-6411	64,40
Среднесписочная численность работников, в т.ч.	64	68	100,00	100,00	4	114,29

Продолжение табл. 1.1

рабочие	40	23	71,43	68,75	17	110,00
служащие	24	25	28,57	31,25	1	125,00
Календарное время работы, дни	246	247	-	-	1	100,41
Фактическое время работы, дни	246	247	-	-	1	100,41
Прибыль от продаж, тыс.р.	2630	1088	-	-	-1542	41,37
Показатели эффективности работы предприятия						
Рентабельность производства	251,38	60,58	-	-	-	24,10
Рентабельность продаж	36,88	32,91	-	-	-3,97	89,23
Общая рентабельность	0,94	0,55			-0,39	58,09
Удельный вес реализованной продукции в общем объеме произведенной продукции	100	100	-	-	0,00	100,00
Затраты на 1 рубль произведенной продукции, коп.	0,28	0,62	-	-	0,34	218,82
Заработная плата на 1 работника, тыс. р.	92,00	91,00	-	-	-1,00	98,91
Заработная плата на 1 рабочего, тыс. р.	91,90	86,91	-	-	-4,99	94,57
Среднегодовая выработка на 1 работника, тыс. р.	509,36	206,63	-	-	-302,73	40,57
Среднегодовая выработка на 1 рабочего, тыс. р.	713,10	300,55	-	-	-412,55	42,15
Среднедневная выработка на 1 рабочего, тыс. р.	2,90	1,22	-	-	-1,68	41,98
Среднечасовая выработка на 1 рабочего, тыс. р.	0,36	0,15	-	-	-0,21	41,98
Фондоотдача, р/р	92,61	85,87	-	-	-6,74	92,72
Фондоемкость, р/р	0,01	0,01	-	-	0,00	107,85
Амортизационная отдача, р/р	53,62	42,94	-	-	-10,68	80,08
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	0,11	0,03	-	-	-0,07	30,94
Материалоотдача	0,60	0,20	-	-	-0,40	33,71
Материалоемкость	1,67	4,95	-	-	3,28	296,67

Обобщая данные расчетов показателей экономической деятельности ООО «Вл Карго Трейд» можно сказать, что за отчетный период их значения у предприятия остается приемлемым. Те показатели, которые за отчетный период имеют тенденцию роста, увеличиваются значительно, для того, чтобы как-то повлиять на кризисное состояние предприятия. Руководство фирмы должно принять к сведению результаты данного анализа и учесть их при дальнейшей разработке финансовых планов, выработке управленческих решений.

2 Стратегический анализ среды организации

Отправной точкой для всесторонней оценки эффективности деятельности предприятия служит SWOT- анализ.

Таблица 2.1 SWOT- анализ для ООО «Вл Карго Трейд»

Сильные стороны компании	Возможности во внешней среде
1. Известная торговая марка 2. Долгосрочные договора с известными компаниями 3. Менеджер по персоналу полгода назад нашел нового коммерческого директора, который за 6 месяцев увеличил продажи на 60% 4. Большой ассортимент предлагаемой услуги 5. Частое проведение промакций 6. Постоянодействующий персонал	1. НТР 2. Увеличение покупательского спроса 3. Увеличение числа рекламных агентств 4. Уход с рынка одного или нескольких конкурентов
Слабые стороны компании	Угрозы внешней среды для бизнеса
1. Незначительный срок на рынке 2. Отсутствие четких знаний персоналом своих прав и обязанностей 3. Не вполне удачное расположение магазина (отсутствие парковки и некоторая удаленность от автомобильных дорог и остановок общественного транспорта) 4. Высокие цены на некоторые виды продукции 5. Отсутствие систематизации в складском помещении 6. Происходит изменение политики поставщиков	1. Усиление конкуренции на рынке 2. Появление новых конкурентов 3. Появление дешевых товаров-заменителей 4. Изменение курса рубля

В соответствии с тем, что исследуемое предприятие относится к сфере продаж товаров массового потребления и с учетом данных, полученных путем анализа SWOT-таблицы, приведенной в таблице, можно сделать заключение,

что предприятию необходимо придерживаться стратегии массового маркетинга, с целью привлечения как можно большего числа покупателей.

Рассмотрим SNW-анализ внутренней среды организации ООО «Вл Карго Трейд» (таблица 2.2).

Таблица 2.2 – SNW-анализ внутренней среды организации ООО «Вл Карго Трейд»

Направление анализа	Оценка ООО «Вл Карго Трейд»	Комментарии
1	2	3
1. Уровень стратегического менеджмента	90/90	На протяжении долгого времени входит в топ компаний по надежности перевозок, лидер в области цифрового развития отрасли, быстрая реакция на рыночные изменения
2. Бизнес-стратегия	80/90	Постепенное внедрение новых технологий, CRM-систем, наличие скидок и спец. предложений
3. Соответствие организационной структуры выбранной стратегии (видению)	80/85	Высокая способность обеспечить данной организационной формой поставленные цели и задачи
4. Финансовое состояние	80/90	Стабильное
5. Конкурентоспособность продуктов	75/90	Выше среднего
6. Структура затрат	60/70	Затраты на содержание парка автомобилей, терминальных комплексов, на выполнение погрузочно-разгрузочных работ, не всегда рациональное использование имеющихся ресурсов (перепробеги)

7. Рентабельность менеджмента	80/70	Высокий уровень работы с клиентами
8. Уровень использования информационных технологий	65/60	Создание единой цифровой экосистемы, обеспечивающей гибкое и эффективное управление бизнесом, автоматизация процессного управления, математическое моделирование, внедрение искусственного интеллекта
9. Способность к реализации на рынке новых продуктов (услуг)	65/55	Постепенная реализация инноваций за счет хорошей репутации компании, но недостаточно хорошо развит маркетинг
10. Компетентность персонал	80/90	Хороший уровень компетенций
11. Уровень производства	80/90	Соответствие используемых технологий стандартам, высокий уровень компетентности персонала
12. Уровень администрирования	75/80	Выше среднего. Хороший уровень разработанности регламентов и локальных актов.
13. Уровень маркетинга	60/50	Выше среднего, использование инструментов маркетинга по продвижению услуг не регулярное и не полное
14. Брэнд	90/75	Известный
15. Репутация на рынке	90/80	Высокий уровень
16. Репутация как работодателя	80/70	Хорошая репутация
17. Взаимоотношения с конкурентами	80/80	В борьбе за рынок перевозок занимает одни из лидирующих позиций

На основании представленного SNW-анализа можно сделать вывод, что организация ООО «Вл Карго Трейд» имеет достаточно сильный внутренний потенциал. Для еще более сильного укрепления на рынке транспортно-логистических услуг компании необходимо улучшить показатели уровня маркетинга и внедрения инноваций. Кроме того, важно пересмотреть

структуру затрат и перестроить технологический процесс с целью снижения издержек без уменьшения показателей эффективности.

3 Проект развития организации

Целью данного проекта является создание предприятия, предлагающего полный комплекс услуг на рынке. Уникальное торговое предложение компании заключается в следующем:

- собственное производство, которое позволит выполнять заказы в 24-часовой срок;
- наличие 2 бригад работников, осуществляющих монтаж;
- розничная торговля материалами, комплектующими, светодиодной и осветительной продукцией, светильниками;
- оптовая торговля материалами и комплектующими для натяжных потолков с целью создания дилерской сети и обеспечения региона более дешевой продукцией.

Данное предложение позволит комплексно удовлетворить потребность конечного потребителя (красивый натяжной потолок в доме) и сократить время на поиск и приобретение всех необходимых материалов, поскольку это можно будет сделать в одном месте.

Предприятие имеет небольшой штат сотрудников и поэтому предусматривается линейная организационная структура управления. Как уже было упомянуто в работе ранее, в выполнении всех видов работ будут задействованы всего 11 человек. Кроме основных производственных рабочих будет задействован и бухгалтер он и бизнес-консультант. Сам частный предприниматель будет реализовывать функции планирования и контроля за выполнением работ.

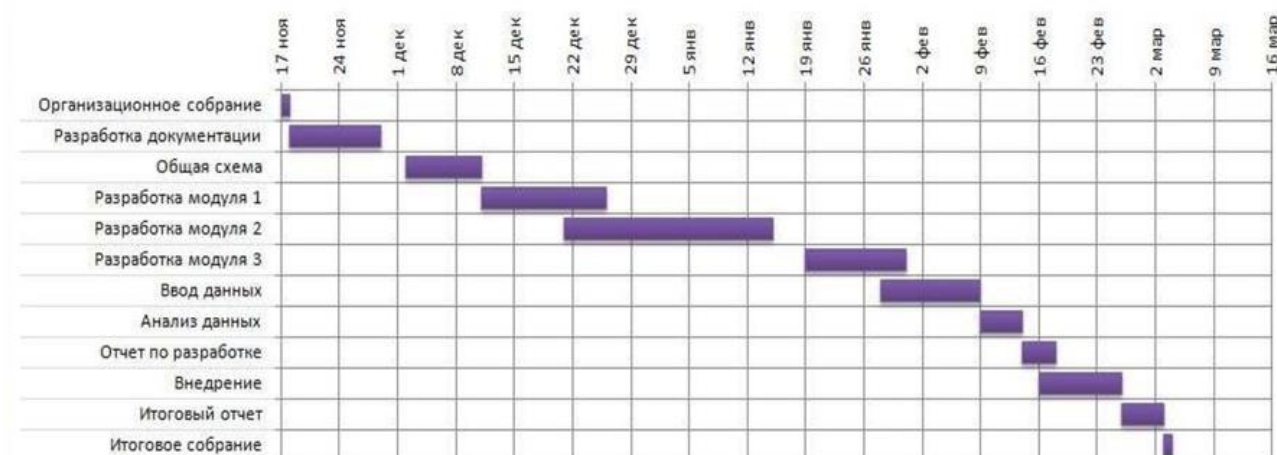


Рисунок 3.1 – Диаграмма Ганта

Таблица 3.1 – Численность персонала предприятия и оплата труда

Наименование должности	Количество, чел.	Оклад, (руб.)
Директор	1	20 000
Бухгалтер	1	15 000
Экономист	1	11 000
Начальник производства	1	10 000
Водитель	1	9 000
Начальник склада	1	8 000
Менеджер по продажам	1	10 000
Монтажник	1	15 000
Монтажник	1	15 000
Монтажник	1	15 000
Монтажник	1	15 000
Итого	11	143 000

С 1 января 2023 был введен единый тариф страховых взносов в связи с объединением Пенсионного фонда и Фонда социального страхования в Социальный фонд России. В него включены 3 вида взносов:

- 1) На обязательное пенсионное страхование (ОПС).
- 2) На обязательное медицинское страхование (ОМС).
- 3) На обязательное социальное страхование (ОСС).

В пределах установленной единой предельной величины базы для исчисления страховых взносов – 30%;

Свыше установленной единой предельной величины базы для исчисления страховых взносов – 15,1% (п. 3 ст. 425 Налогового кодекса РФ).

С 2023 года действует единый размер предельной базы. Он составляет 1 917 000 руб. нарастающим итогом с 1 января 2023 года (Постановление Правительства РФ от 25.11.2022 № 2143).

Изменения не коснутся взносов от несчастных случаев (НС) на производстве и профзаболеваний (ПЗ) – 0,2%. Их по-прежнему будем рассчитывать отдельно и уплачивать не позднее 15-го числа месяца, следующего за расчетным. Единственное новшество – платить взносы от НС и ПЗ будем в объединенный социальный фонд.

Для данного бизнеса понадобится два помещения, одно из них нужно использовать как мастерскую, а второе помещение как офис. Для того чтобы сэкономить деньги рекомендуется взять эти здания в аренду так как это будет менее затратный вариант.

Производитель закупаемого оборудования – компания «ZIGZAG», г. Владивосток. В конструкции данного оборудования заложена простота и надежность российского производства. Производительность – один потолок в смену.

Бизнес на натяжных потолках подразумевает сварку ПВХ пленки в единое полотно под размеры помещения.

Таблица 3.2 – Оборудование, которое понадобится для работы

Оборудование	Стоимость оборудования (руб.)
Двухпостовой станок для сварки высокочастотными токами полотна	365 000
Воздушный компрессор с ресивером объемом 50-100 литров для обеспечения работы пневматики	20 000
Разводка питания для электрооборудования, установка автоматов и УЗО	15 000
Программное обеспечение для раскроя полотна + обучение персонала	30 000
Стол для раскроя полотна и для подачи к станку, стеллажи	80 000
Выставочные стенды, компьютер, стол, стулья, принтер и т.д.	56 000
Итого	566 000

Также понадобятся материалы:

1. ПВХ-пленка, багет, вставка и гарпун нескольких видов (для плёнки, багета и монтажа).
2. Прессшпан (специальный картон для сварки на станке).
3. Вилатерм для уплотнения швов в панелях (диаметр 40 мм, самый ходовой).
4. Упаковочные материалы: картон, пленка, скотч и т.д.

Ориентировочная стоимость перечисленных материалов – 234 000 рублей.

На покупку оборудования и автомобиля берется кредит «Предпринимательский» в ПАО «Сбербанк» по программе «Малый бизнес». Срок кредита 40 месяцев под процентную ставку 15% годовых, под залог автомобиля. Основная сумма долга погашается ежемесячно. Процент за использованием кредита начисляются в конце месяца. Основной долг кредита выплачивается со второго месяца, после получения кредита, а процент с первого месяца. Предполагаемая дата получения кредита 10 июня 2023 года. Общая сумма кредита – 800000 руб.

Таблица 3.3 – График кредитных платежей

Период	ОД	%	ОД + %	Основной долг
Июнь	80 000,00	10 000,00	90 000,00	710 000,00
Июль	80 000,00	9 750,00	89 750,00	620 250,00
Август	80 000,00	9 500,00	89 500,00	530 750,00
Сентябрь	80 000,00	9 250,00	89 250,00	441 500,00
Октябрь	80 000,00	9 000,00	89 000,00	352 500,00
Ноябрь	80 000,00	8 750,00	88 750,00	263 750,00
Декабрь	80 000,00	8 500,00	88 500,00	175 250,00
Январь	80 000,00	8 250,00	88 250,00	87 000,00
Февраль	80 000,00	8 000,00	88 000,00	-

Расходы на организацию бизнеса по установке натяжных потолков в среднем составляет 800 000,00 руб.

Таблица 3.4 – Расходы предприятия за месяц

Затраты	Стоимость (руб.)
Переменные расходы (реклама, затраты на сырьё и основные материалы)	300 000
Постоянные расходы (зарплата персонала, коммунальные платежи, компьютерное обеспечение)	293 000
Расходы итого (в месяц)	593 000

Каждый заказ имеет свои многочисленные нюансы и, следовательно, от этих особенностей будет зависеть окончательная цена самого полотна и монтажа потолочной системы. Цены натяжных потолков определяются из индивидуальных характеристик помещения (площадь, форма, наличие труб или решеток вентиляции), количества светильников, сложности конструктивного решения и многого другого.

Важным показателем, характеризующим работу предприятия, является себестоимость реализуемых товаров и услуг. От ее уровня зависят результаты деятельности предприятия. Анализ себестоимости имеет исключительно важное значение. Он позволяет выяснить тенденции изменения данного показателя, определить влияние факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия и установить резервы снижения себестоимости.

4 Оценка и управление рисками проекта

Для транспортных организаций характерны следующие группы рисков:

Управленческие. Это риски, обусловленные несовершенством выбранных систем управления автопарком, например, при нерациональном построении маршрута передвижения, при отсутствии системы управления заказами и т.д.

Технические. Риски, связанные с возникновением неполадок из-за несвоевременного прохождения технического обслуживания или некорректного расчета амортизации.

Экономические. Это прямые потери из-за нарушения сроков договорных обязательств, потери стратегических партнеров, ненадлежащего хранения груза и т.д.

Организационные. Риски выбора агрессивного стиля вождения и, как следствие, увеличения расхода топлива.

Дополнительно на транспортную отрасль влияют макроэкономические риски (обстановка в стране, состояние рыночной конъюнктуры и другие).

Для выявления рисков применяются количественные и качественные методы. Инструментарий зависит от выбранной политики организации.

Создание отдельной компании и передача деятельности часто используются для обеспечения большей конфиденциальности отчуждения, потому что, в отличие от условий реорганизации компании, основным документ этого способа (договор купли-продажи) не должен быть обнародован. Это особенно важно, если часть коммерческой тайны первоначальной компании должна быть передана вместе с активами для новой компании. Тем не менее, этот метод отделения частей бизнеса с точки зрения конечного результата очень похож на отделение компании.

Этапы создания отдельной компании

1) Формальное создание компании

Все или часть акционеров первоначальной компании должны создать отдельную компанию за свой счет. Создание отдельной компании – это

довольно формализованный процесс, не требующий больших усилий (например, компании теперь могут быть созданы в электронном виде). Руководители первоначальной компании, если они не являются учредителями, не должны участвовать при создании отдельной компании.

2) Передача части деятельности на основании договора

Между первоначальной компанией и новой компанией нужно заключить договор купли-продажи части деятельности (компании). Хотя акционеры обычно дальше не участвуют в процессе, однако до заключения вышеуказанного договора купли-продажи они должны предоставить достаточно средств для оплаты части купленной деятельности (кроме случаев, когда часть деятельности должна быть перенесена с отсрочкой платежа). По этой причине такой способ управления рисками деятельности совсем не подходит для предпринимателей, у которых нет достаточных средств для инвестирования в «приобретение» части деятельности у первоначальной компании.

Также нужно иметь в виду, что этап заключения договора купли-продажи части деятельности является довольно сложным (не ограничивается формальным заключением договора купли-продажи). Зачастую перед заключением договора купли-продажи части деятельности (компании) необходимо заказать независимый аудит для оценки доли бизнеса, подготовить акт инвентаризации передаваемых активов, бухгалтерский баланс и список долгов, прочие документы и обеспечить защиту интересов кредиторов первоначальной компании.

Заключение

По результатам пройденной практики были наработаны следующие компетенции:

- закрепила профессиональные умения и опыт профессиональной деятельности;
- осуществляла выбор целей результатов, анализ необходимых ресурсов при реализации проектов;
- провела комплексный анализ внутренней и внешней среды при разработке сценариев программы развития (провела оценку и анализ Программы развития ООО «Вл Карго Трейд»);
- также овладела навыками работы с нормативными документами, регламентирующими профессиональную служебную деятельность;
- осуществляла сбор данных путём поиска информации в сети Интернет, статистической информации, а также при работе с СПС Гарант, СПС Консультант Плюс.

Список использованных источников

1 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 14.11.2023).

2 Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 14.11.2023).

3 Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая: федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 14.11.2023).

4 Трудовой кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 14.11.2023).

5 Блинов А.О. Менеджмент. Задания, тесты, кейсы: учебное пособие / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - Москва: КноРус, 2020. - 208 с.

6 Борисов А.Ф. Управление развитием человеческого капитала в коммерческой компании. - Текст: электронный / А.Ф. Борисов, Т.А. Трофимова, А.Л. Кузнецов // ЭБС Znanium. Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России: научно-практический журнал. - 2022. - № 1(58). - С. 16-19. - URL: <https://znanium.com/read?id=394353> (дата обращения: 14.11.2023).

7 Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр Инфра-М, 2019. - 656 с.

8 Воронина Л.И. Бухгалтерский финансовый учет: теория и практика:

учебник. - Текст: электронный / Л.И. Воронина. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 587 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1171982> (дата обращения: 14.11.2023).

9 Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия. Учебное пособие / В.Д. Герасимова, Л.Р. Туктарова, О.А. Черняева. - Москва: КноРус, 2020. - 505 с.

10 Гуськов Ю.В. Основы менеджмента: учебник. - Текст: электронный / Ю.В. Гуськов. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 263 с. (Высшее образование: Бакалавриат) // ЭБС Znanium. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063629> (дата обращения: 14.11.2023).

11 Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров. - Текст: электронный / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. - 2-е изд., стер. - Москва: ИТК «Дашков и К°», 2020. - 388 с. // ЭБС Znanium. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093439> (дата обращения: 14.11.2023).

12 Егоршин А.П. Основы менеджмента: учебник. - Текст: электронный / А.П. Егоршин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 350 с. // ЭБС Znanium. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1171350> (дата обращения: 14.11.2023).

13 Коргова М.А. Менеджмент организации: учебное пособие для вузов / М.А. Коргова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 197 с. (Высшее образование).

14 Мазурина Т.Ю. Финансы организаций (предприятий): учебник / Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай, В.С. Гроссу. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 528 с. (Высшее образование: Бакалавриат).

15 Менеджмент в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин и др.; под общ. ред. И.Н. Шапкина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 384 с. (Высшее образование).

16 Менеджмент в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин и др.; под общ. ред. И.Н. Шапкина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 313 с. (Высшее образование).

17 Менеджмент: учебник для вузов / Ю.В. Кузнецов и др.; под ред. Ю.В. Кузнецова. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 448 с. (Высшее образование).

18 Современные технологии управления персоналом: учебник. - Текст: электронный / А.А. Литвинюк, Л.С. Бабынина, Л.Н. Иванова-Швец и др.; под общ. ред. д-ра экон. наук А.А. Литвинюка. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 220 с. (Высшее образование) // ЭБС Znanium. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863127> (дата обращения: 14.11.2023).

19 Управление организацией (предприятием): учебное пособие для бакалавров и специалистов. - Текст: электронный / Ю.И. Соколов, И.М. Лавров, О.А. Аверьянова, М.В. Ишханян и др. - Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. - 167 с. // ЭБС IPR SMART. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/116095.html> (дата обращения: 14.11.2023).

20 Чалдаева Л.А. Экономика организации. Учебник и практикум / Л.А. Чалдаева. - Москва: Юрайт, 2019. - 43 с.

21 Экономический анализ: учебник для вузов / Н.В. Войтоловский и др.; под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. - 8-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2022. - 631 с. (Высшее образование).

Приложение А

Таблица А.1 - PESTLE-анализ

Факторы внешней среды	Относительность влияния значимости факторы				Влияние на стратегию компании
	По времени	По типу	По динамике	Относительная значимость факторы	
Р Политические	N/F	+	>	UNIP ORTANT	Политическая стабильность и политика государства относительно населения создают благоприятные условия спроса
Е Экономические	N/F	+	>	+VEY IMPORTANT	Развитие инфраструктуры и рост благосостояния городов позволяют расширять географию деятельности, делая услуги максимально доступными для потребителей.
S Социальные	N/F	+	>	+VEY IMPORTANT	Развитие дистрибьюции выполняемых услуг
Т Технологические	N/F	+	>	+VEY IMPORTANT	Требования пожарной безопасности ППБ-С-3-81.
L Правовые	N/F	+	>	+VEY IMPORTANT	Закон о защите прав потребителей влияет на работу офиса
Е Экологические	N/F	+	>	+VEY IMPORTANT	В последнее время появилось много нового экологически чистого сырья и материалов