

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА УКРЕПЛЕНИЯ РУССКОГО И СОВЕТСКОГО ПАТРИОТИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТ СПЛОЧЕНИЯ СОВЕТСКОГО НАРОДА В ПЕРВЫЙ ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (ИЮНЬ 1941 Г. – НОЯБРЬ 1942 Г.)

С.Е. Буч

Владивостокский государственный университет, г. Владивосток, Россия

Для современной России актуальной является необходимость глубокого понимания механизмов развития идеи патриотизма и консолидации общества в условиях масштабных внешних угроз. Основной задачей является проанализировать процесс формулирования новой концепции национальной политики, который был начат в предвоенные годы и завершён в первые месяцы после нападения гитлеровской Германии на СССР. Ключевым компонентом статьи является анализ основных аспектов национальной политики Советского Союза в первый период Великой Отечественной войны.

Ключевые слова и словосочетания: патриотизм, Великая Отечественная Война, Советский Союз, национальная политика, ЦК ВКП(б)

В статье анализируется эволюция государственной политики СССР в сфере патриотического воспитания в начальный период Великой Отечественной войны. Рассматриваются механизмы использования идей русского и советского патриотизма для консолидации многонационального советского общества. Особое внимание уделяется пропагандистским кампаниям, идеологическим трансформациям и практическим мерам мобилизации населения.

Начальный период Великой Отечественной войны (июнь 1941 г. - ноябрь 1942 г.) стал временем серьёзного испытания для советского государства. Перед руководством СССР встал задача не только организовать военное сопротивление, но и обеспечить духовную консолидацию многонационального населения страны [6, с. 15].

До начала 1930-х годов национальная политика СССР базировалась на концепции классового интернационализма. Октябрьская революция и идея «мировой революции» приводили к отрицанию дореволюционного исторического наследия. Россия характеризовалась как «тюрьма народов», а национальные традиции рассматривались как пережитки [3, 1941, 23 июня; 2 июля].

С переходом к политике построения социализма «в одной стране» (начало 1930-х) начался постепенный поворот к патриотическим ценностям:

- ~ реабилитация роли русского народа в истории государства;
- ~ формирование концепции «советского патриотизма»;
- ~ актуализация героических страниц национальной истории.

Однако до начала войны этот курс не был реализован в полном объёме [1, с. 5].

Идеологическая мобилизация в начале войны (июнь – июль 1941 г.) 22 июня 1941 года в радиообращении В. М. Молотова впервые прозвучал тезис о «отечественной войне» – борьбе во имя Родины и нации. При этом сохранялись элементы интернационалистского подхода: враг определялся не как немецкий народ, а как «клика фашистских предателей». 3 июля 1941 года в выступлении И. В. Сталина произошёл качественный сдвиг в риторике: необычное обращение «Товарищи! Граждане! Братья и сёстры!» объединило партийные, гражданские и религиозные коннотации; война была обозначена как «отечественная освободительная» против фашистских захватчиков; подчёркивалась угроза разрушения национальной культуры и государственности народов СССР [10].

Одним из инструментов укрепления советского патриотизма стали митинги представителей различных национальностей СССР, в ходе которых подчёркивалась необходимость совместной борьбы народов страны против фашистских оккупантов. Цель подобных меро-

приятый заключалась в формировании у военнослужащих и граждан осознания общей ответственности за защиту единого государства [5, 1942, 7 июня]. О значимости данной практики свидетельствует внимание, которое уделялось подобным мероприятиям со стороны центральных органов пропаганды [4].

Основные направления патриотической пропаганды. В июле 1941 года ЦК ВКП(б) поставил задачу разъяснить населению, что гитлеризм стремится уничтожить советский народ, государство и культуру [9]. Идеологическая работа переориентировалась на направления, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Направления идеологии СССР за первый период ВОВ

Направление	Характеристика
Актуализация исторических параллелей	<ul style="list-style-type: none"> ~ сопоставление с Отечественной войной 1812 года; ~ обращение к образу Александра Невского и борьбе с немецкими рыцарями в XIII веке; ~ проведение аналогий с событиями 1918 года.
Популяризация героического прошлого	<ul style="list-style-type: none"> ~ издание брошюр Института истории АН СССР о борьбе с иноземными захватчиками; ~ выпуск книг: «Героическое прошлое русского народа в художественной литературе», «Исторические традиции русского военного героизма» и др.; ~ присуждение Сталинских премий за произведения, раскрывающие героические эпизоды истории (романы «Пётр Первый» А. Н. Толстого, «Чингиз-хан» В. Г. Янчевецкого и др.).
Использование образов исторических деятелей	<ul style="list-style-type: none"> ~ Пётр I как «подлинный русский патриот»; ~ А. В. Суворов как «полководец-патриот»; ~ А. С. Пушкин как поэт, «горячо и беззаветно любивший Россию».

Механизмы консолидации многонационального общества. При усилении «русского фактора» в пропаганде советское руководство учитывало многонациональный характер СССР: идея «советского патриотизма» позиционировалась как явление, возникшее на базе патриотизма русского народа и ставшее достоянием всех наций СССР. Крепление дружбы народов подчёркивалось через:

- ~ митинги представителей разных национальностей с призывами к совместной борьбе;

- ~ акцентирование исторической связи славянских народов и их совместной борьбы с захватчиками (славяне составляли 73 % населения СССР, в Красной Армии на начало 1941 года их доля достигала 84,7 %) [7, с. 11].

Национальные воинские формирования создавались для: преодоления языковых барьеров у призывников из союзных и автономных республик; идеологического подчёркивания вклада народов в борьбу с фашизмом. Противоречия и ограничения политики патриотической

мобилизации. Несмотря на успехи, политика патриотической консолидации имела ряд противоречий: Антигерманская пропаганда усиливалась с июля 1941 года, но руководство избегало крайностей: 23 февраля 1942 года Сталин подчеркнул, что у Красной Армии «нет и не может быть расовой ненависти к другим народам, в том числе и к немецкому народу» [2, 1941, № 11–12, с. 84; 19, 1941, 26 июня].

Ограничения призыва в армию представителей ряда народов (немцев Поволжья, чеченцев, ингушей и др.) из-за сомнениями в их лояльности. При этом многие представители этих народов проявили героизм на фронте (10 чеченцев и ингушей, 9 немцев и 1 балкарец удостоены звания Героя Советского Союза) [11, с. 158–160].

Расформирование национальных частей к 1942 году (15 дивизий и 10 бригад) по мере освоения бойцами русского языка и военной подготовки. Эффективность патриотической политики. Анализ показывает, что меры по укреплению патриотизма оказались достаточно эффективными: Рост боевого духа населения и армии, особенно в периоды обострения ситуации на фронте (октябрь 1941-февраль 1942, июль-ноябрь 1942) [10].

Консолидация общества на основе идеи защиты общей Родины, несмотря на многонациональный состав СССР [8, с. 7]. Мобилизация ресурсов через обращение к историческим и культурным ценностям русского народа, которые стали основой для формирования «советского патриотизма».

Таким образом, в период с июня 1941 года по ноябрь 1942 года государственная политика СССР в сфере патриотического воспитания продемонстрировала свою эффективность. Сочетание идей русского и советского патриотизма позволило:

~ консолидировать многонациональное население страны перед лицом внешней угрозы;

~ мобилизовать духовные и материальные ресурсы для борьбы с врагом;

~ сохранить единство общества, несмотря на противоречия и ограничения.

Опыт этого периода показывает, что обращение к национальным и историческим ценностям может стать мощным инструментом сплочения общества в кризисных условиях. Однако его успех зависит от баланса между акцентом на ведущей роли одного народа и учётом интересов всех национальностей государства.

1. Весенин Е. М. Советский патриотизм: Соцэкгиз, 1938. - 112 С.

2. Большевик [Текст]: журнал, орган ЦК ВКП(б) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.tambovlib.ru/?ebook=7476>.

3. Известия советов депутатов трудящихся СССР: газета, орган Верховного Совета СССР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://electro.nekrasovka.ru/books/6210703>.

4. Российский государственный архив социально-политической истории (РГАСПИ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusarchives.ru/federal/rgaspi>.

5. Правда: газета, орган ЦК ВКП(б) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prlib.ru/item/359660>.

6. Население СССР в XX веке: Исторические очерки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/590169>.

7. Шуктомов П. И. Боевое содружество народов СССР в Великой Отечественной войне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/1094081/>.

8. Невежин В. «Если завтра в поход...»: Подготовка к войне и идеологическая пропаганда в 30-х-40-х годах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/esli-zavtra-v-pohod-podgotovka-k-voyne-i-ideologicheskaya-propaganda-v-30-h-40-h-gg-referat/viewer>.

9. Сталин И. В. О Великой Отечественной войне Советского Союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/iosif-stalin/o-velikoy-otechestvennoy-voyne-sovetskogo-souza-rechi-prikazy-70496413/chitat-onlayn/>.

10. Кирсанов Н. А. Национальные формирования Красной Армии в Великой Отечественной войне 1941–45 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32631111>.

11. Безугольный А. Ю. Народы Кавказа и Красная Армия: 2007. – 512 С.

Научный руководитель: Сазонова Людмила Алексеевна, заместитель директора Академического колледжа, преподаватель Академического колледжа, к. ф. н., ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», г. Владивосток, Россия

Буч Софья Евгеньевна, ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», студентка, г. Владивосток, Россия, sofiabuch25@gmail.com