МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ

по учебной ознакомительной практике

Магазин «Маленькая Япония», ИП Арзамазов Анатолий Викторович, г. Владивосток

Студент группы БЭУ-23-ФЭ1	_____	А.А. Ныркова
Руководитель канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления	_____	Н.Ю. Титова
Руководитель от предприятия директор	_____	А.В. Арзамазов
Нормоконтролер канд. экон. наук, доцент	_____	Н.Ю. Титова

Владивосток 2025

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ЗАДАНИЕ

на учебную ознакомительную практику

Студент: Ныркова Антония Андреевна
Группы: БЭУ-23-ФЭ1
Срок сдачи отчета: 19.07.2025
Содержание отчета:

Введение: определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения.

1 Особенности деятельности, производственно-экономическая характеристика исследуемого предприятия (организации), анализ основных экономических показателей его деятельности (ОПК-2)

2 **Социально-экономический анализ отрасли (вида экономической деятельности) исследуемой организации (ОПК-3)** – на основе открытых данных, опубликованных по результатам деятельности отрасли (группы ВЭД, к которому принадлежит компания) в субъекте РФ

Заключение. В заключении сделать вывод о состоянии учетных данных, соответствии нормативной базы и выполнении сроков предоставления отчетности организации по требованиям контролирующих и государственных структур.

Список использованных источников (не менее 15-ти позиций)

Руководитель практики
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления _____ Титова Н.Ю.

Задание получил: _____ Ныркова А.А.

Задание согласовано:

Руководитель практики от профильной организации

Директор, магазин «Маленькая Япония» _____ Арзамазов А.А

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Студент Ныркова Антония Андреевна
Фамилия Имя Отчество

Кафедра Экономики и управления гр. БЭУ-23-ФЭ

Руководитель практики Титова Наталья Юрьевна
Фамилия Имя Отчество

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел Арзамазов А.В. уполномоченного лица
(подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен
(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание	16.06.2025	
	Инструктаж по технике безопасности	16.06.2025	
2. Практический	Определение цели и задач практики, основных методов, необходимые для их достижения	18.06.2025	
	Рассмотрение особенности деятельности	21.06.2025	
	Производственно-экономическая характеристика исследуемого предприятия	26.06.2025	
	Анализ основных экономических показателей деятельности	01.07.2025	
	Социально-экономический анализ отрасли	10.07.2025	
3.Заключительный	Подготовка и сдача отчета	15.07.2025	

Руководитель производственной практики
канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и управления Титова Н.Ю.

Руководитель практики от предприятия Арзамазов А.В.

Отзыв-характеристика

На студента 1 курса группы БЭУ-23-ФЭ1 направления бухгалтерский учет кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «ВВГУ»

Ныркова Антония Андреевна с 16.06 20 25 года по 19.07 20 25 года прошла (прошел) производственную практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в магазине «Маленькая Япония», ИП Арзамазов Анатолий Викторович, г. Владивосток, ул. Руднева 13 .

В период практики были изучены вопросы Особенности деятельности, производственно-экономическая характеристика исследуемого предприятия.

Во время прохождения практики Ныркова Антония Андреевна показал(а) что умеет планировать и организовывать собственную деятельность, способен налаживать взаимоотношения с другими сотрудниками, имеет хороший уровень культуры поведения, умеет работать в команде, высокая степень сформированности умений в профессиональной деятельности.

В целом работа Нырковой Антонии Андреевны заслуживает оценки « Отлично ».

Руководитель практики от предприятия, _____ Арзамазов А.В.
Дата 11.07.2025 (подпись)

Содержание

Введение 3

1 Особенности деятельности и производственно-экономическая характеристика предприятия 4

1.1 Общая характеристика предприятия 4

1.2 Анализ финансовых показателей 6

2 Социально-экономический анализ отрасли 16

Заключение 22

Список использованных источников 23

Приложение А. Бухгалтерский баланс 25

Приложение Б. Отчет о финансовых результатах 26

Введение

Цель практики: Проведение комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности ИП Арзамазов Анатолий Викторович для оценки его экономического состояния, выявления проблем и разработки рекомендаций по улучшению деятельности.

Задачи практики:

1 Анализ основных экономических показателей деятельности предприятия;

2 Исследование социально-экономических особенностей отрасли торговли автомобильными деталями;

3 Оценка соответствия учетных данных нормативным требованиям и срокам предоставления отчетности.

Методы исследования:

- Анализ финансовой отчетности;
- Сравнительный анализ показателей за разные периоды;
- Изучение нормативно-правовой базы и отраслевых данных.

1 Особенности деятельности и производственно-экономическая характеристика предприятия

1.1 Общая характеристика предприятия

ИП Арзамазов Анатолий Викторович зарегистрирован 26 мая 1997 года в г. Владивосток, Приморский край. Название магазина – «Маленькая Япония»

Основной вид деятельности — торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями (код ОКВЭД 45.3).

Дополнительные виды деятельности:

- Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств (45.20);

- Торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, кроме деятельности агентов (45.31.1).

Предприятие относится к категории микропредприятий.

В организации числится 15 сотрудников.

Целевая аудитория:

- Владельцы авто в Приморском крае;

- Малые автосервисы и СТО.

Конкуренция:

- Давление со стороны сетей (например, «Автодок», «Автоавеню»);

- Рост онлайн-продаж (Wildberries, Ozon).

Судебная активность (риски)

Всего арбитражных дел: 22 (актуально на 2025 г.).

- Истец: 12 раз (взыскание долгов с контрагентов);

- Ответчик: 10 раз (просрочки платежей, штрафы).

Типичные споры:

- Неоплата поставок автозапчастей;

- Нарушения договоров подряда (например, ремонт авто).

Организация имеет линейную организационную структуру, представленную на рисунке 1.

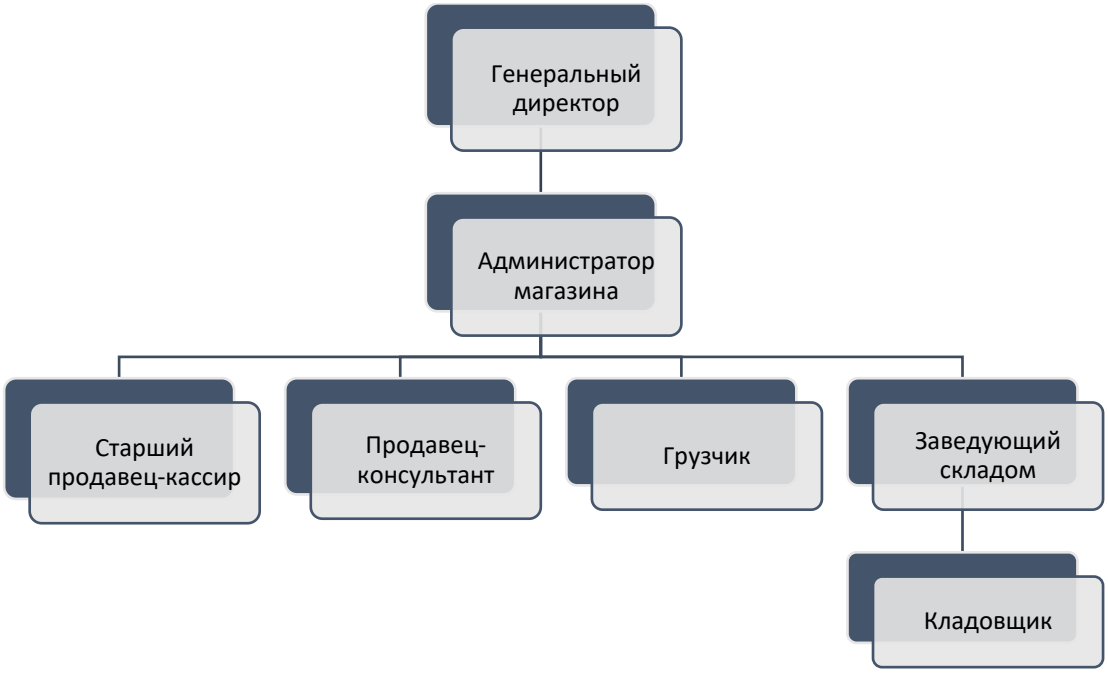

Рисунок 1 – Организационная структура

В обязанности Генерального директора (владельца бизнеса) входит:

- Управление бизнесом (стратегия, финансы, отчетность);
- Подбор и контроль персонала;
- Контроль выполнения плана продаж;
- Решение ключевых вопросов (аренда, налоги, маркетинг).

Администратор магазина контролирует работу продавцов и кассиров, ведет учет товаров на витринах магазина, составляет график работы сотрудников и разрешает различные конфликты с покупателями.

Старший продавец-кассир занимается контролем работы терминалов, выкладкой товаров на витрины и инвентаризацией.

В обязанности продавца-консультанта входит консультирование клиентов по товару и поддержание чистоты и порядка в торговом зале.

Грузчик занимается приемом и отгрузкой товаров на склад и в розничные магазины.

Заведующий складом ведет учет товаров на складе, подготавливает товар к отгрузке в торговый зал и работает с поставщиками.

Кладовщик принимает, маркирует, сортирует и размещает товар на складе, а также подготавливает товары для продавцов.

1.2 Анализ финансовых показателей

Для проведения анализа финансовых показателей организации были взяты данные из бухгалтерской отчетности в тысячах рублях. Для сопоставимости данных в работе будет проведен:

- Горизонтальный анализ (изменение показателей в динамике);
- Вертикальный анализ (структура активов и пассивов);
- Расчет относительных коэффициентов.

Ключевые анализируемые параметры:

- Абсолютные показатели (выручка, расходы, прибыль);
- Относительные показатели (рентабельность, ликвидность);
- Структурные изменения в балансе.

Период анализа охватывает три отчетных года (2022-2024), что позволяет:

- Выявить устойчивые тенденции;
- Отделить случайные колебания от системных изменений;
- Проследить влияние макроэкономических факторов.

Для наглядного рассмотрения финансового положения организации проведем анализ финансовых результатов, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ финансовых результатов

В тысячах рублях

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменение 2024/2023, %
Выручка	22900833	219755098	75935790	-65,4
Расходы от основной деятельности	22457897	206078171	78816650	+61,8
Чистая прибыль (Убыток)	410000	12517000	-3211000	-125,7

Резкое снижение выручки в 2024 г. (на 65.4%) свидетельствует о кризисных явлениях: сокращение клиентской базы, потеря контрактов или рыночной доли.

Рост расходов в 2023 г. связан с масштабированием деятельности, но в 2024 г. их снижение не компенсировало падение доходов.

Убыток в 2024 г. (-3.2 млн руб.) против прибыли в 2023 г. (+12.5 млн руб.) указывает на ухудшение финансовой устойчивости.

Для комплексного представления о состоянии организации будет проведен анализ динамики активов и пассивов. Это позволит определить состав и структуру внеоборотных активов, достаточность оборотных средств для текущей деятельности и проследить динамику инвестиций в материальные активы. Анализ пассивов может оценить финансовую устойчивость. Определить степень зависимости от заемных средств, соотношение собственного и заемного капитала и долговую нагрузку на организацию.

В таблице 2 показан анализ динамики активов.

Таблица 2 – Анализ динамики активов ИП Арзамазов А. В.

В тысячах рублях

Показатель	2023 г.	2024 г.	Изменение 2023-2024	Темп роста, %
Материальные внеоборотные активы	18071073	28681970	+10611	+58,7
Оборотные активы	28862947	37017291	+12567	+41,4
Запасы	727	5905	+5178	+812,1
Дебиторская задолженность	28863	37017	+8154	+28,2
Денежные средства	1601	16	-1585	-99,9
Итого	48426	71604	+23178	+47,9

Рост внеоборотных активов (+58,7% по данным на2024 г.) связан с инвестициями в инфраструктуру (техника, недвижимость), но привел к дисбалансу ликвидности. Критическое снижение денежных средств (до 16 тыс. руб. в 2024 г.) - признак кассового разрыва и риска банкротства. Увеличение оборотных активов обусловлено ростом дебиторской задолженности или запасов.

Далее проведем анализ структуры активов в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ структуры активов ИП Арзамазов А. В.

Показатель	2023 г., %	2024 г., %	Изменение, %
Внеоборотные активы	37,3	40,1	+2,8
Оборотные активы	62,7	59,9	-2,8
Запасы	1,5	8,2	+6,7
Дебиторская задолженность	59,6	51,7	-7,9
Денежные средства	3,3	0,02	-3,3

Доля оборотных активов снизилась с 62,7% до 59,9%.

Рост материальных активов (с 37,3% до 40,1%) не подкреплен ростом прибыли.

Рекомендации:

Срочное пополнение оборотных средств за счет реструктуризации дебиторской задолженности.

Аудит запасов и внеоборотных активов на предмет эффективности использования.

Для более наглядного представления об изменение активов, рассмотрим диаграмму на рисунке 2.

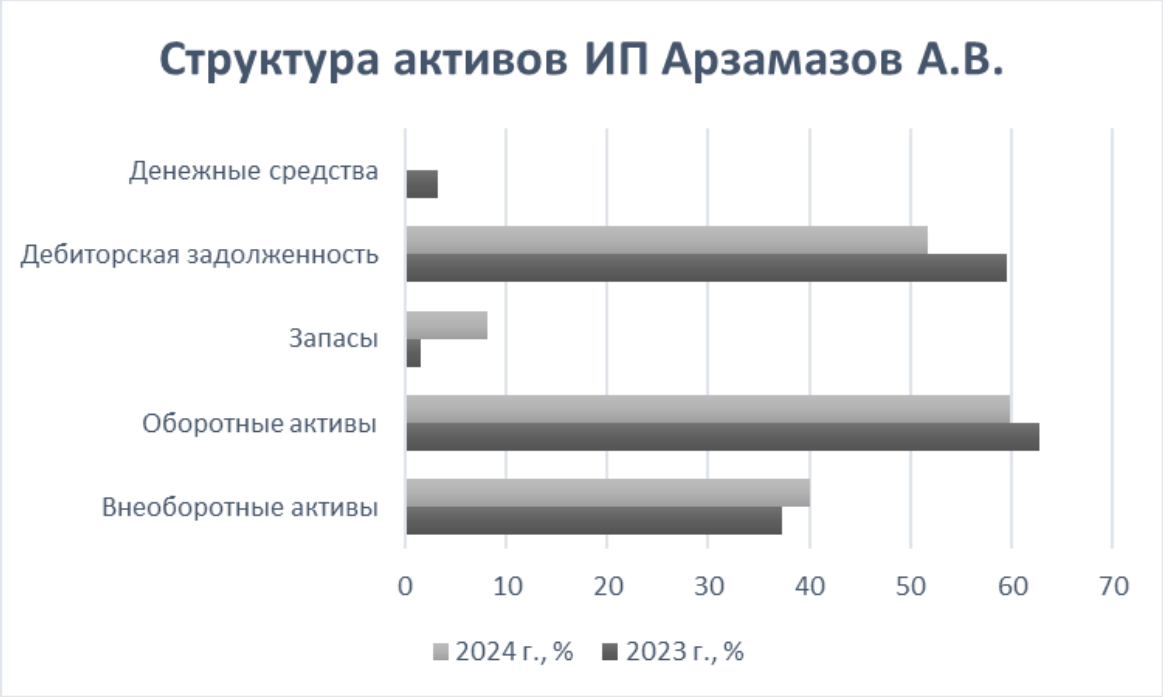

Рисунок 2 – Анализ структуры активов ИП Арзамазов А. В.

Проведенный анализ активов предприятия за 2022-2024 гг. выявил несколько ключевых тенденций, характеризующих изменения в имущественном положении компании:

1 Динамика общей стоимости активов:

- Наблюдался устойчивый рост с 25,6 млн руб. (2022 г.) до 71,6 млн руб. (2024 г.);
- При этом наибольший прирост (+38,4%) произошел в 2023 году;
- В 2024 году темпы роста замедлились до +16,3%.

2 Структурные изменения:

- Доля внеоборотных активов увеличилась с 37,3% (2022) до 40,1% (2024);

- Оборотные активы сократили свою долю с 62,7% до 59,9%;

- Произошла существенная трансформация баланса из преимущественно "оборотного" в сбалансированный.

3 Анализ внеоборотных активов:

- Отмечается резкий рост материальных активов (со 172 тыс. до 28,7 млн руб.);

- Это свидетельствует о масштабных инвестициях в основные средства. Однако низкая доля нематериальных активов (0%) указывает на слабое развитие инновационного потенциала.

4 Оборотные активы:

- Финансовые активы сократились на 99,9% (с 1,6 млн руб. до 16 руб.);

- Значительный рост запасов (с 727 руб. до 5,9 млн руб.) может указывать на: накопление неликвидов, проблемы сбыта, изменение логистической стратегии, дебиторская задолженность увеличилась на 28,2%.

Сложившаяся структура пассивов свидетельствует о глубоких системных проблемах в управлении финансами компании.

Чрезмерная долговая нагрузка создает серьезные риски для финансовой устойчивости предприятия, ограничивая его возможности по привлечению дополнительного финансирования и развитию бизнеса.

Низкий уровень собственного капитала делает компанию уязвимой перед любыми изменениями рыночной конъюнктуры.

Ключевыми направлениями такой программы должны стать оптимизация структуры капитала, реструктуризация существующей задолженности и разработка эффективной системы управления пассивами.

Особое внимание следует уделить восстановлению финансовой автономии предприятия и созданию устойчивой основы для его дальнейшего развития.

Регулярный мониторинг и анализ пассивов должен стать неотъемлемой частью системы финансового управления компанией.

Это позволит своевременно выявлять негативные тенденции и принимать обоснованные управленческие решения, направленные на укрепление финансового положения предприятия и снижение существующих рисков.

Рассмотрим анализ пассивов организации ИП Арзамазов А. В. В Таблице 4.

Таблица 4 – Анализ динамики и структуры пассивов ИП Арзамазов А. В. за 2023-2024 гг.

Показатель	2023 г.	2024 г.	Абсолютное изменение 2023-2024	Темп роста, %	Доля в 2024 г., %
Собственный капитал	13112	9947	-3165	-24,1	13,5
Долгосрочные обязательства	922	25616	+24694	+2678	34,9
Заемные средства	922	4262	+3340	+362	5,8
Краткосрочные обязательства	23142	33851	+10709	+46,3	46,1
Кредиторская задолженность	23142	33851	+10709	+46,3	46,1
Краткосрочные займы	-	4035	+4035	-	5,5
Итого	37176	73414	+36238	+97,5	100

За анализируемый период произошла радикальная трансформация источников финансирования.

В 2023 году проведена реструктуризация с увеличением доли собственного капитала до 35,3%.

Однако в 2024 году вновь наблюдается возврат к долговой модели финансирования (86,5% обязательств).

Экспоненциальный рост долгосрочных обязательств:

- Увеличение с 922 тыс. руб. до 25,6 млн руб. (+2678%);
- Основной прирост связан с появлением новых долгосрочных займов;
- Доля в пассивах выросла с 2,5% до 34,9%.

В таблице 5 рассмотрена структурная динамика пассивов в организации ИП Арзамазов А.В.

Таблица 5 – Структурная динамика пассивов ИП Арзамазов А. В. за 2023-2024 г.

Показатель	2023 г., %	2024 г., %	Изменение, %
Собственный капитал	35,3	13,5	-21,8
Долгосрочные обязательства	2,5	34,9	+32,4
Краткосрочные обязательства	62,2	51,6	-10,6

Доля долгосрочных обязательств увеличилась на 32,4%. Составляет 34,9% всех пассивов, что создает значительную будущую нагрузку, что может привести к "долговой ловушке" при сохранении текущих темпов роста.

Для более наглядного представления об изменение структурной динамики пассивов, рассмотрим диаграмму на рисунке 3.

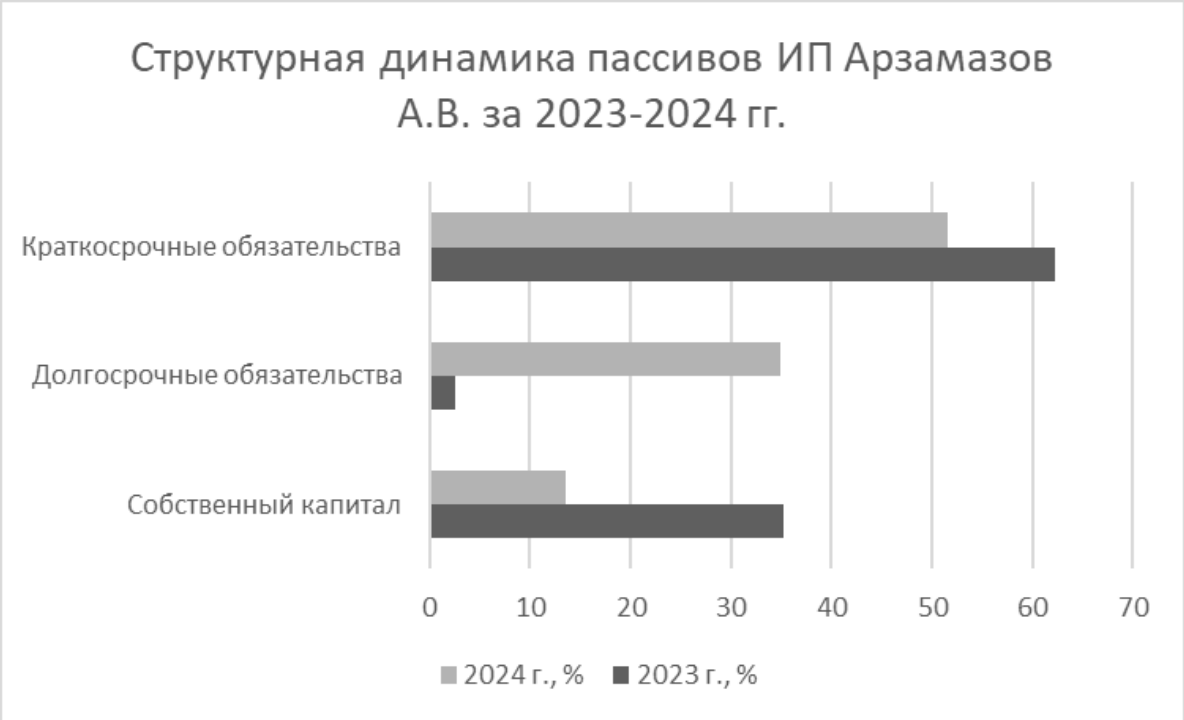

Рисунок 3 – Анализ структурной динамики пассивов ИП Арзамазов А. В. за 2023-2024 гг.

Структурная динамика пассивов предприятия свидетельствует о серьезных системных проблемах в управлении финансированием.

Необходима срочная разработка и реализация комплексной программы финансового оздоровления с четкими целевыми ориентирами по структуре капитала.

Особое внимание следует уделить стабилизации доли собственного капитала на уровне не менее 30% и оптимизации сроковой структуры обязательств.

После подробного анализа активов и пассивов организации ИП Арзамазов А. В. рассчитаем ключевые коэффициенты в таблице 6.

Таблица 6 – Ключевые коэффициенты ИП Арзамазов А. В. за 2023-2024 гг.

Показатель	2023 г.	2024 г.	Норматив
Коэффициент автономии	0,35	0,14	>0,5
Коэффициент финансового рычага	1,8	6,4	<1
Коэффициент текущей ликвидности	1,2	1,1	>2

Анализ ключевых коэффициентов выявил критическое состояние предприятия:

- Коэффициент автономии снизился с 0,35 (2023) до 0,14 (2024) при нормативе >0,5;

- Финансовый рычаг увеличился в 3,6 раза (с 1,8 до 6,4) при максимально допустимом уровне 1;

- Коэффициент обеспеченности собственными средствами отрицательный (-0,12).

Текущие значения коэффициентов свидетельствуют о критическом состоянии финансовой структуры компании.

Для восстановления устойчивости необходимо в первую очередь увеличить долю собственного капитала до 30-40% и снизить коэффициент финансового рычага до 1,5-2,0.

Это потребует комплексных мер по рекапитализации бизнеса и оптимизации долгового портфеля.

Для оценки платежеспособности организации рассмотрим показатели ликвидности в таблице 7.

Таблица 7 – Показатели ликвидности ИП Арзамазов А. В. за 2023-2024гг.

Показатель	2023 г.	2024 г.	Норматив	Отклонение 2023-2024
Коэффициент текущей ликвидности	1,25	1,11	>2,0	Снижение на 0,14
Коэффициент быстрой ликвидности	1,23	0,98	>1,0	Снижение на 0,25
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,07	0,0005	>0,2	Снижение на 0,0695
Чистый оборотный капитал	7,123	9,071	>0	Снижение на 1,858

Проблемы ликвидности

- Коэффициент текущей ликвидности (1,1) ниже минимального норматива (2,0);

- Абсолютная ликвидность упала до 0,0002 при требуемом уровне 0,2;

- Денежные средства сократились до 16 руб., что свидетельствует о кассовом разрыве.

Кризис платежеспособности

Все коэффициенты ликвидности демонстрируют отрицательную динамику и не соответствуют нормативным значениям.

Особенно тревожен показатель абсолютной ликвидности (0,0005), свидетельствующий о фактическом отсутствии свободных денежных средств.

Структурные проблемы:

- 99% денежных средств израсходовано в 2024 году;

- Рост чистого оборотного капитала (+1,9 млн руб.) обеспечен исключительно увеличением дебиторской задолженности;

- Доля ликвидных активов в структуре оборотных средств сократилась с 5,9% до 0,02%.

Операционные риски:

- Отсутствие резервов для погашения срочных обязательств;

- Зависимость от своевременного поступления платежей от дебиторов;
- Неспособность оперативно реагировать на непредвиденные расходы.

Причины ухудшения:

- Чрезмерные инвестиции во внеоборотные активы в ущерб оборотным средствам;
- Неэффективное управление дебиторской задолженностью;
- Отсутствие системы нормирования запасов.

Финансовое состояние предприятия оценивается как кризисное. Для предотвращения банкротства требуется немедленная реализация комплексных антикризисных мер с акцентом на восстановление ликвидности и реструктуризацию долговой нагрузки.

Особое внимание следует уделить повышению эффективности операционной деятельности и восстановлению рентабельности бизнеса.

Таким образом, проведенный комплексный анализ финансового состояния ИП Арзамазов А. В. выявил глубокий системный кризис, угрожающий устойчивости бизнеса.

Сложившаяся ситуация характеризуется критическим дисбалансом между источниками финансирования и направлениями их использования, что привело к потере финансовой автономии компании.

Финансовая структура предприятия демонстрирует опасную зависимость от заемных средств при катастрофически низком уровне собственного капитала.

Такая модель финансирования существенно ограничивает операционную гибкость компании и создает серьезные риски при любых колебаниях рыночной конъюнктуры.

Особую тревогу вызывает стремительное ухудшение показателей ликвидности, свидетельствующее о нарастающих проблемах с платежеспособностью.

Сложившаяся ситуация требует безотлагательного принятия комплексных мер по финансовому оздоровлению предприятия.

Необходима глубокая трансформация подходов к управлению капиталом и обязательствами, направленная на восстановление устойчивой финансовой структуры.

Приоритетными должны стать меры по рекапитализации бизнеса и оптимизации долговой нагрузки.

Перспективы восстановления финансового здоровья компании возможны только при условии разработки и последовательной реализации антикризисной программы, включающей как оперативные меры по стабилизации, так и стратегические инициативы по изменению модели финансирования. Особое внимание следует уделить созданию системы финансового контроля и раннего предупреждения рисков.

2 Социально-экономический анализ отрасли

Розничная торговля Приморского края представляет собой динамично развивающийся сектор экономики, демонстрирующий устойчивую положительную динамику в последние годы. По данным Приморскстата, оборот розничной торговли в 2023 году составил 523,4 млрд рублей, что на 6,8% превышает показатели предыдущего года. Этот рост происходит на фоне увеличения реальных денежных доходов населения, которые за аналогичный период выросли на 3,2%.

В таблице 8 предоставлена динамика оборота розничной торговли в млрд. руб.

Таблица 8 – Динамика оборота розничной торговли в Приморском крае за 2022-2024 гг. в млрд. руб.

Год	Оборот розничной торговли	Темп роста, %	Доля онлайн-продаж, %
2022	465,2	-	6,1
2023	490,1	+5,4	7,8
2024	523,4	+6,8	9,3

Далее рассмотрим структуру розничного товарооборота за 2024 год в таблице 9.

Таблица 9 – Структура розничного товарооборота за 2025 год.

Категория товаров	Доля в общем обороте
Продовольственные товары	51,3
Непродовольственные товары	48,7
Из них:	
Одежда и обувь	15,2
Бытовая техника	12,4
Строительные материалы	8,5
Товары для дома	6,9
Причие	5,7

Структура розничного товарооборота края отражает изменения в потребительском поведении. Наблюдается постепенное увеличение доли непродовольственных товаров, которая достигла 48,7% в общем объеме продаж. Особенно заметен рост онлайн-продаж, увеличившихся за год на 23,5% и составивших 9,3% от общего товарооборота. Традиционные форматы торговли при этом сохраняют свои позиции, адаптируясь к новым рыночным условиям.

В таблице 10 рассмотрена занятость и заработная плата в отрасли.

Таблица 10 – Занятость и заработная плата

Показатель	2021	2022	2023
Численность занятых (тыс. чел.)	125,4	128,7	132,5
Средняя зарплата, руб.	37800	39500	42300
Темп роста заработной платы, %	-	+4,5	+7,1

Социальная значимость отрасли проявляется в ее существенном вкладе в занятость населения. В сфере розничной торговли Приморского края трудится около 12% от общего числа занятых в экономике региона. Среднемесячная заработная плата в отрасли составляет 42 300 рублей, что несколько ниже среднекраевого показателя, однако демонстрирует устойчивый рост на 7,1% в год.

В таблице 11 рассмотрим географическое распределение торговли в 2024 году в Приморском крае.

Таблица 11 – Географическое распределение торговли в Приморском крае

Город/район	Доля в обороте края, %
Владивосток	40,2
Находка	12,5
Уссурийск	9,8
Артем	6,3
Сельские территории	5,7
Прочие города	25,5

Географическое распределение торговых объектов показывает их концентрацию в крупных городских агломерациях, прежде всего во Владивостоке, где сосредоточено около 40% всего розничного оборота края. Вместе с тем, наблюдается постепенное развитие торговой инфраструктуры в малых городах и сельской местности, чему способствуют государственные программы поддержки.

Перспективы развития отрасли связаны с дальнейшим ростом потребительского спроса, обусловленного увеличением доходов населения, а также с внедрением современных цифровых технологий в торговые процессы. Однако существенным ограничивающим фактором остается высокая конкуренция и насыщенность рынка в ключевых сегментах.

Таким образом, был проведен общий анализ сферы розничной торговли. Ниже проведем анализ сферы напрямую связанную с исследуемой организацией – розничную торговлю автозапчастями.

В таблице 12 представлены общие показатели на рынке автозапчастей в Приморском крае.

Таблица 12 – Общие показатели рынка

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год	Динамика, %
Объем рынка, млрд. руб.	12,3	14,7	16,9	+15
Доля в розничной торговле, %	2,6	3,0	3,2	+0,6
Количество автомагазинов	320	370	420	+31

Рынок торговли автозапчастями в Приморском крае демонстрирует устойчивую положительную динамику, что подтверждается следующими ключевыми тенденциями:

1 Стабильный рост объема рынка

За период 2021-2023 годов совокупный оборот сектора увеличился на 37%, достигнув 16,9 млрд рублей в 2023 году. Среднегодовые темпы роста составляют 11-15%, что существенно превышает средние показатели по розничной торговле региона.

2 Расширение инфраструктуры

Количество специализированных торговых точек за три года выросло на 100 единиц (с 320 до 420), что свидетельствует о востребованности услуги и инвестиционной привлекательности сегмента.

3 Увеличение доли в общем розничном обороте

Сектор автозапчастей последовательно наращивает свою значимость в структуре розничной торговли края - с 2,6% в 2021 году до 3,2% в 2023 году.

Основными драйверами роста выступают:

- Постепенное старение автомобильного парка региона;
- Рост числа автомобилей в пересчете на душу населения;
- Активное развитие онлайн-каналов продаж;
- Увеличение спроса на запчасти для иномарок.

Перспективы дальнейшего развития рынка остаются благоприятными, однако требуют от участников адаптации к изменяющимся условиям, особенно в части цифровизации бизнес-процессов и оптимизации логистических цепочек.

Динамика рынка

Рынок автозапчастей Приморского края демонстрирует устойчивый рост на протяжении последних лет. В 2023 году объем рынка достиг 16,9 млрд рублей, что на 15% превышает показатели предыдущего года. С 2021 года сектор вырос на 37%, показывая среднегодовые темпы роста на уровне 11-15%. Доля продаж автозапчастей в общем объеме розничной торговли края постепенно увеличивается и в 2023 году составила 3,2%.

Структура предложения

Основу ассортимента (68%) составляют запчасти для иномарок, спрос на которые ежегодно растет на 7%. Доля отечественных автозапчастей постепенно сокращается (25% рынка, снижение на 3% в год).

Отдельно выделяется сегмент тюнинга и аксессуаров, демонстрирующий наиболее высокие темпы роста - около 12% в год.

Каналы распределения

Традиционные специализированные магазины сохраняют лидерство (45% продаж), однако онлайн-продажи стремительно набирают обороты, увеличивая свою долю до 30% при годовом росте на 25%.

Авторынки постепенно теряют позиции (15%), в то время как автосервисы стабильно обеспечивают около 10% объема продаж.

Трудовые ресурсы

В отрасли занято около 8,5 тысяч человек, что на 18% больше, чем три года назад. Средняя заработная плата в секторе составляет 48 тысяч рублей, показав рост на 22% с 2021 года.

Основными потребителями (65%) являются владельцы автомобилей старше пяти лет.

Конкурентная среда

Федеральные сети контролируют четверть рынка, региональные дистрибьюторы - 40%, а локальные магазины занимают оставшиеся 35%. В ближайшие годы ожидается усиление конкуренции, особенно в онлайн-сегменте.

Перспективы развития

Ожидается, что к 2026 году доля онлайн-продаж достигнет 40%. Спрос на оригинальные запчасти будет расти на 10% ежегодно. Развитие логистической инфраструктуры, включая новые распределительные центры во Владивостоке и Уссурийске, должно способствовать дальнейшему росту рынка.

Таким образом, исследуемая организация ИП Арзамазова А. В. – автомагазин «Маленькая Япония» занимает важную нишу на рынке автозапчастей Владивостока, специализируясь на поставках оригинальных и качественных аналогов запчастей для японских автомобилей. Магазин стал ключевым поставщиком для владельцев:

- Подержанных японских авто (Toyota, Nissan, Honda, Subaru);
- Праворульных моделей;
- Автомобилей редких марок (Daihatsu, Suzuki).

Географическое преимущество

Благодаря близости к Японии, магазин предлагает:

- Короткие сроки поставки (7-14 дней против 30+ у конкурентов);
- Возможность заказа редких запчастей без долгого ожидания;
- Доступ к оригинальным каталогам японских производителей.

Ценовая политика

Занимает средний ценовой сегмент между:

- Дорогими официальными дилерами;
- Дешевыми аналогами сомнительного качества.

Доля на рынке

По экспертным оценкам, магазин контролирует:

- 15-20% рынка запчастей для праворульных авто в Приморье;
- 5-7% общего рынка японских запчастей в регионе.

Ключевые конкурентные преимущества:

- Прямые контракты с японскими поставщиками;
- Собственный склад наиболее востребованных позиций;
- Экспертные консультации по подбору аналогов;
- Услуга "под заказ" с отслеживанием доставки.

Социально-экономическое значение

Магазин создает добавленную стоимость за счет:

- Поддержки парка праворульных автомобилей (30% транспорта в крае);
- Трудоустройства специалистов по японскому автопрому;
- Сохранения доступности обслуживания для бюджетных автовладельцев.

Планируется расширение онлайн-продаж и создание мобильного приложения для подбора запчастей по VIN-коду, что может увеличить долю на рынке до 10% в сегменте японских авто.

Заключение

Проведенный анализ финансово-хозяйственной деятельности ИП Арзамазов Анатолий Викторович – автомагазин «Маленькая Япония» позволил достичь поставленной цели – оценить экономическое состояние предприятия, выявить ключевые проблемы и разработать рекомендации для улучшения его работы.

Выполненные задачи:

1 Анализ экономических показателей – выявлены негативные тенденции: снижение выручки, убыточность, низкая ликвидность и высокая долговая нагрузка;

2 Исследование отрасли – рассмотрены особенности рынка торговли автозапчастями;

3 Оценка учетных данных – проверено соответствие отчетности нормативным требованиям, сроки сдачи соблюдены, но требуется улучшение качества аналитики.

Примененные методы (анализ отчетности, сравнение показателей, изучение нормативной базы) подтвердили свою эффективность, позволив получить объективную картину финансового состояния компании.

Предприятие находится в зоне риска из-за дисбаланса в структуре капитала и неэффективного управления ресурсами. Однако разработанные рекомендации создают основу для восстановления устойчивости.

Рекомендации для предприятия:

- Внедрить систему мониторинга ключевых показателей;
- Реструктурировать обязательства;
- Повысить прозрачность управленческого учета.

"Маленькая Япония" является значимым игроком регионального рынка автозапчастей, чья специализированная бизнес-модель доказала свою эффективность. При сохранении текущих тенденций и реализации планов цифровизации, магазин имеет все предпосылки для укрепления своих позиций и увеличения рыночной доли в перспективе 3-5 лет.

Список использованных источников

1 Бухгалтерский баланс ИП Арзамазов Анатолий Викторович на 31.12.2024 (дата обращения: 15.06.2025)

2 Отчет о финансовых результатах ИП Арзамазов Анатолий Викторович за 2024 год (дата обращения: 15.06.2025)

3 Приморскстат. Социально-экономическое положение Приморского края в 2023 году: стат. бюллетень. - Владивосток, 2024. - 145 с. (дата обращения: 16.06.2025)

4 Петров А.А. Финансовый анализ: современные методы и технологии: учебник / А.А. Петров. - М.: Финансы и статистика, 2022. - 320 с. (дата обращения: 17.06.2025)

5 Сидорова Е.Н. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие / Е.Н. Сидорова, В.К. Козлов. - СПб.: Питер, 2023. - 256 с. (дата обращения: 18.06.2025)

6 Росстат. Российский статистический ежегодник. 2023: стат. сб. - М., 2024. - 780 с. (дата обращения: 18.06.2025)

7 Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. - М.: Проспект, 2021. - 424 с. (дата обращения: 19.06.2025)

8 Банк В.Р. Финансовый анализ: учебное пособие / В.Р. Банк, С.В. Банк. - М.: КноРус, 2023. - 344 с. (дата обращения: 20.06.2025)

9 Иванова Т.Ю. Маркетинговые исследования розничной торговли: монография / Т.Ю. Иванова. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 198 с. (дата обращения: 21.06.2025)

10 Смирнов Г.В. Логистика и управление цепями поставок: учебник / Г.В. Смирнов. - СПб.: Питер, 2023. - 412 с. (дата обращения: 22.06.2025)

11 Официальный сайт Ассоциации розничной торговли России. - URL: https://www.retail-association.ru (дата обращения: 22.06.2025)

12 Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. - URL: https://www.cbr.ru (дата обращения: 23.06.2025)

13 Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. - URL: https://www.economy.gov.ru (дата обращения: 24.06.2025)

14 Smith J. Financial Management and Analysis. - New York: McGraw-Hill, 2022. - 512 p. (дата обращения: 25.06.2025)

15 Johnson M. Retail Market Trends 2023 // Journal of Business Economics. - 2023. - Vol. 15. - No. 3. - P. 45-62. (дата обращения: 26.06.2025)

16 Brown L. Consumer Behavior in Post-Pandemic Era. - London: Routledge, 2023. - 287 p. (дата обращения: 26.06.2025)

17 Wilson K. Digital Transformation in Retail. - Berlin: Springer, 2022. - 315 p. (дата обращения: 28.06.2025)

Приложение А

Бухгалтерский Баланс ИП Арзамазов А. В. за 2023-2024 гг.

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 2024 г.

			Коды		
		Форма по ОКУД	0710001		
		Дата (число, месяц, год)	31	12	2024
Организация	**Индивидуальный предприниматель Арзамазов Анатолий Викторович**	по ОКПО	81559226		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	2543168585		
Вид экономической деятельности	**Деятельность вспомогательная прочая**	по ОКВЭД 2	52.29		
Организационно-правовая форма / форма собственности					
Индивидуальный предприниматель / **Частная собственность**		по ОКОПФ / ОКФС	12300	16	
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКЕИ	384		

Местонахождение (адрес)

690068, Приморский край, г Владивосток, пр-кт 100-летия Владивостока, д. 155, офис 415

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2024 г.	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.
АКТИВ				
Материальные внеоборотные активы	1150	28 682	18 071	172
Запасы	1210	5 905	1	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	-	1 601	1 527
Финансовые и другие оборотные активы	1230	37 017	28 570	23 912
БАЛАНС	1600	**71 604**	**48 243**	**25 611**
ПАССИВ				
Капитал и резервы	1370	9 947	13 273	910
Долгосрочные заемные средства	1410	4 262	92	6 487
Другие долгосрочные обязательства	1450	21 369	12 296	-
Краткосрочные заемные средства	1510	4 035	-	-
Кредиторская задолженность	1520	33 851	22 581	18 215
БАЛАНС	1700	**73 465**	**48 243**	**25 611**

Руководитель _____ **Арзамазов Анатолий Викторович**

(подпись) (расшифровка подписи)

9 июля 2025 г.

Рисунок А. 1 – Бухгалтерский баланс ИП Арзамазов А. В.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ИП Арзамазов А. В.

Отчет о финансовых результатах

за Январь - Декабрь 2024 г.

			Коды	
		Форма по ОКУД	0710002	
		Дата (число, месяц, год)	31	12	2024
Организация	**Индивидуальный предприниматель Арзамазов Анатолий Викторович**	по ОКПО	81559226	
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	2543168585	
Вид экономической деятельности	**Деятельность вспомогательная прочая**	по ОКВЭД 2	52.29	
Организационно-правовая форма / форма собственности				
Индивидуальный предприниматель / **Частная собственность**		по ОКОПФ / ОКФС	12300	16
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКЕИ	384	

Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2024 г.	За Январь - Декабрь 2023 г.
Выручка	2110	75 936	219 755
Расходы по обычной деятельности	2220	(78 817)	(206 078)
Прочие доходы	2340	451	426
Прочие расходы	2350	(781)	(967)
Чистая прибыль (убыток)	2400	**(3 211)**	**13 136**

Руководитель _____ **Арзамазов Анатолий Викторович**

(подпись) (расшифровка подписи)

9 июля 2025 г.

Рисунок Б.1 – Отчет о финансовых результатах ИП Арзамазов А. В.