

Инюшина Виктория Ивановна

Студентка

Владивостокский Государственный Университет

г. Владивосток

ЛОГИСТИКА КАК ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Моя статья рассматривает логистику как вид предпринимательской деятельности, анализируя ее специфику, особенности организации ключевые факторы успеха. Особое внимание уделяется роли логистики в формировании конкурентных преимуществ предприятий и ее влиянию на эффективность всей цепочки поставок.

Ключевые слова: логистика, предпринимательство, цепочка поставок, конкурентные преимущества, управление, эффективность.

Inyushina Victoria Ivanovna

Student

Vladivostok State University

Vladivostok

Abstract. My article examines logistics as a type of entrepreneurial activity, analyzes its specifics, organization features and key success factors. Special attention is paid to the role of logistics in shaping the competitive advantages of enterprises and its impact on the efficiency of the entire supply chain.

Keywords: logistics, entrepreneurship, supply chain, competitive advantages, management, efficiency.

В условиях глобализации и возрастающей конкуренции логистика приобретает все большее значение как самостоятельный вид предпринимательской деятельности. Традиционное представление о логистике как вспомогательной функции уступает место пониманию ее как стратегического фактора, определяющего эффективность и конкурентоспособность предприятий.

Логистическая деятельность отличается от других видов предпринимательства рядом характерных черт [1]:

- Ориентация на управление потоками: главным объектом логистической деятельности является управление потоками материальных, информационных и финансовых ресурсов на

всех этапах цепочки поставок – от закупки сырья до доставки готовой продукции конечному потребителю.

- Интегративный характер: логистика требует интеграции различных функциональных областей предприятия (закупки, производство, маркетинг, продажи) и взаимодействия с внешними партнерами (поставщиками, транспортными компаниями, дистрибьюторами).

- Высокая зависимость от внешних факторов: логистические процессы сильно зависят от внешней среды – состояния транспортной инфраструктуры, таможенного законодательства, политической и экономической ситуации.

- Использование современных технологий: эффективная логистика невозможна без использования современных информационных технологий (WMS, TMS, ERP-системы), позволяющих оптимизировать процессы планирования, управления и контроля. Краткая характеристика систем приведена в таблице 1.

- Ориентация на добавленную стоимость: логистические компании стремятся не только к минимизации затрат, но и к созданию добавленной стоимости путем оптимизации цепочки поставок и повышения уровня обслуживания клиентов.

Таблица 1 – характеристика систем

WMS-система	WMS (Warehouse Management System) – это система управления складом. Это программа для автоматизации складских бизнес-процессов от поступления товара на склад до его отгрузки заказчику. Система позволяет контролировать товародвижение, работу персонала, логистику и всё, что происходит на складе.
TMS-система	TMS в логистике (Transport Management System) – это система управления грузоперевозками. Это набор инструментов, который позволяет поставщикам, перевозчикам и заказчикам автоматизировать логистические процессы, сокращать расходы на перевозки и экономить время
ERP-система	ERP (Enterprise Resource Planning) – это система управления и планирования ресурсов, программа, в которой хранится вся информация о бизнес-процессах и заказах компании, она синхронизирует деятельность разных подразделений. Основная цель ERP – это сбор и структурирование информации, а также автоматизация процессов. Учет ресурсов. В ERP ведется учет всех производственных мощностей и складских запасов, учет товарооборота.

Успешная организация логистического бизнеса предполагает [2]:

- Разработку четкой стратегии: стратегия должна учитывать специфику рынка, конкурентную среду и цели предприятия.
- Выбор оптимальной организационной структуры: структура должна обеспечивать эффективное управление потоками и взаимодействие между подразделениями и партнерами.
- Инвестиции в информационные технологии: современные технологии позволяют автоматизировать процессы, снизить затраты и повысить эффективность.
- Построение эффективной системы управления персоналом: успех логистического бизнеса во многом зависит от квалификации и опыта сотрудников.
- Формирование долгосрочных партнерских отношений: взаимодействие с надежными поставщиками и транспортными компаниями является залогом стабильной работы.
- Оптимизация затрат: минимизация издержек на хранение, транспортировку и управление запасами.
- Повышение скорости доставки: быстрая и надежная доставка продукции конечному потребителю.
- Улучшение качества обслуживания: предоставление высокого уровня сервиса клиентам.
- Инновации и гибкость: адаптация к изменяющимся условиям рынка и внедрение новых технологий.
- Эффективное управление рисками: минимизация рисков, связанных с перебоями в поставках, повреждениями грузов и другими факторами.

На рисунке 1 представлен пошаговый план действий, который может помочь при открытии собственного логистического бизнеса [3].



Рисунок 1 – План действий

1. Разработка бизнес-плана:

- Анализ рынка: исследование рынка логистических услуг в конкретном регионе. Определение своей ниши (например, международная доставка, перевозка грузов определенного типа, складские услуги, курьерская доставка). Поиск и анализ конкурентов, выделение своих сильных и слабых сторон.

- Целевая аудитория: поиск потенциальных клиентов (компании, частные лица). Какие их потребности вы будете удовлетворять?

- Услуги: четко определите спектр логистических услуг, которые вы будете предоставлять. Начните с узкой специализации, чтобы сосредоточиться на качестве и эффективности.

- Финансовый план: рассчитайте стартовые инвестиции (транспорт, складские помещения, оборудование, программное обеспечение, персонал), текущие расходы (зарплата, аренда, топливо, ремонт) и прогнозируемую прибыль. Укажите источники финансирования (собственные средства, кредиты, инвестиции).

2. Выбор юридической формы и регистрация бизнеса:

- Индивидуальный предприниматель (ИП): проще в регистрации, но вы лично отвечаете за все долги бизнеса.

- Общество с ограниченной ответственностью (ООО): более сложная регистрация, но ограничение ответственности собственников.

- Выбор системы налогообложения: упрощенная система налогообложения (УСН) или общая система налогообложения (ОСНО).

3. Финансирование:

- Собственные средства: идеальный вариант, но может потребоваться привлечение дополнительных источников.

- Кредиты: обращение в банки за кредитами на развитие бизнеса. Понадобятся бизнес-план и залог.

- Инвестиции: привлечение инвесторов, которые готовы вложиться в ваш проект.

4. Поиск ресурсов:

- Транспорт: приобретение или аренда транспортных средств (грузовики, автомобили, контейнеры). Возможно, сотрудничество с транспортными компаниями.

- Складские помещения: аренда складских помещений подходящей площади и оснащенности.

- Персонал: поиск и найм квалифицированных сотрудников (водителей, кладовщиков, менеджеров).

- Оборудование и программное обеспечение: приобретение необходимого оборудования (погрузчики, стеллажи) и программного обеспечения для управления логистическими процессами (WMS, TMS).

5. Маркетинг и продажи:

- Разработка маркетинговой стратегии: реклама, участие в выставках, личные продажи, работа с агентами.

- Формирование ценовой политики: учитывайте затраты, цены конкурентов и рыночный спрос.

- Заключение договоров: подготовьте и заключите договора с клиентами, поставщиками и транспортными компаниями.

6. Управление и контроль:

- Система контроля: создание системы контроля за выполнением заказов, доставкой грузов и финансовыми потоками.

- Отслеживание грузов: использование технологии GPS-трекинга для отслеживания местоположения грузов.

- Обратная связь с клиентами: собирайте и анализируйте отзывы клиентов для улучшения качества услуг.

7. Расширение бизнеса:

- Постепенное расширение: начните с небольшого объема работы и постепенно расширяйте свой бизнес.

- Новые услуги: добавляйте новые услуги, чтобы удовлетворить растущие потребности клиентов.

- Новые рынки: рассмотрите возможность выхода на новые рынки.

Тщательное планирование, упорный труд и постоянное совершенствование — вот залог успеха. Будьте готовы к трудностям и непредвиденным ситуациям.

Логистика представляет собой сложный, но высокодоходный вид предпринимательской деятельности. Успех в этой сфере требует стратегического мышления, инвестиций в технологии и квалифицированного персонала. Эффективная логистика является ключевым фактором повышения конкурентоспособности предприятий и обеспечения их устойчивого развития в современных условиях. Дальнейшие исследования должны быть направлены на изучение влияния цифровизации и автоматизации на логистические процессы, а также на разработку новых моделей управления логистическими цепочками.

Открытие собственного логистического бизнеса — сложный, но потенциально прибыльный процесс. Он требует тщательного планирования, анализа рынка и значительных ресурсов.

Список использованных источников

1. Логистика и управление цепями поставок : учебник для СПО / В. В. Щербаков [и др.] ; под ред. В. В. Щербакова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 582 с.
2. Логистика как Бизнес-Наука // КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logistika-kak-biznes-nauka/viewer> (дата обращения: 02.12.2024).
3. Логистика как стратегический инструмент в бизнесе — роль и особенности в современной экономике // Logists. URL: <https://logists.by/blog/logistika-kak-strategicheskiy-instrument-v-biznese-rol-i-osobennosti-v-sovremennoy-ekonomike> (дата обращения: 02.12.2024).