

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ

ПО УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ (1 семестр)

Студент
группы ММН-23-СУ1

Д.А. Игнатовский

Руководитель
канд. экон. наук.
доцент

Е.А. Нигай

Владивосток 2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на учебную ознакомительную практику

Студент: Игнатовский Дмитрий Алексеевич

Группа: ММН-23-СУ1

Тематика исследования:

Срок сдачи: 15.01.2024 г.

Содержание отчета по учебной ознакомительной практике:

Введение: определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения

1 Обоснование актуальности темы

Научное значение разработки темы и направления исследования определяется ее важностью в решении насущных проблем в области учета, анализа и аудита. Задача данного раздела – сформулировать «проблемное поле» исследования. Необходимо систематизировать основные подходы к теоретическому осмыслению проблематики исследования и раскрыть их содержание (ОПК-3.1)

2 Степень изученности исследуемой проблемы

Необходимо привести в алфавитном порядке список отечественных и зарубежных ученых и специалистов, внесших наиболее значимый вклад в разработку выбранной проблемы исследования, и сформулировать содержание этого вклада, обобщить имеющиеся труды исследователей, дать критическую оценку результатам их исследований (ОПК-3.1);

3 Цель, задачи исследования

В данном разделе необходимо сформулировать цель, задачи исследования, предмет и объект исследования, планируемые научные результаты исследования, сформулировать тезисы (ОПК-3.2);

4 Структура исследования

Структура исследования – это описание содержания глав и параграфов будущей диссертационной работы, исходя из содержания теоретически и практически не решенных и дискуссионных проблем, по-разному освещенных в научной литературе и научных статьях; проведенного анализа основных понятий и категорий, относящихся к проблематике исследования; и выявления перспективных направлений осмысления проблематики исследования в зарубежной и отечественной науке (ОПК-3.1).

Заключение:

Список использованных источников (не менее 15 позиций не старше 2018 года):

Составить список литературы с использованием профессиональных баз данных и профессиональных Интернет-ресурсов.

Руководитель

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭУ

_____ Нигай Е.А.

Задание получил:

«27» ноября 2023 г.

_____ Игнатовский Д.А.

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Студент _____ Игнатовский Дмитрий Алексеевич _____
Фамилия Имя Отчество

Кафедра _____ экономики и управления _____ гр. _____ ММН-22-СУ1 _____

Руководитель практики _____ Нигаи Е.А. _____
Фамилия Имя Отчество

С правилами трудового распорядка ознакомлен _____ Игнатовский Д.А. _____
(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание	27.11.2023	Выполнено
	Инструктаж по технике безопасности		Выполнено
2. Основной	Обоснование актуальности темы	27.11.2023-15.12.2023	Выполнено
	Степень изученности исследуемой проблемы	15.12.2023-10.01.2024	Выполнено
	Цель, задачи и структура исследования	10.01.2024-15.01.2024	Выполнено
3. Заключительный	Подготовка и сдача отчета	16.01.2024	Выполнено

Руководитель практики
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления _____ Нигаи Е.А.

Содержание

Введение	3
1 Обоснование актуальности темы	4
2 Степень изученности исследуемой проблемы	6
3 Цель и задачи исследования	10
4 Структура исследования	11
Заключение	13
Список использованных источников	15

Введение

Целью учебной практики является закрепление и расширение полученных теоретических знаний по управленческим и экономическим дисциплинам, знакомство с методами управления деятельностью предприятия и его подразделений, приобретение практических навыков анализа системы управления организацией, оценки эффективности управленческих решений, взаимодействия с различными структурами и категориями общественности, составляющими деловую среду организации.

Основными задачами практики являются:

- 1) совершенствование умений и навыков проведения аудита человеческих ресурсов и анализа системы мотивации;
- 2) совершенствование умений и навыков использования инструментов финансового менеджмента для обоснования управленческих решений;
- 3) формирование практических навыков самостоятельной работы, навыков самостоятельного формулирования выводов, полученных по результатам собственных расчетов;
- 4) совершенствование навыков оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей.

Текущий отчет по практике выполняется в соответствии с темой будущей магистерской диссертации: формирование конкурентных преимуществ организации как фактор повышения эффективности ее деятельности в условиях развития цифровых технологий.

Планируемые методы проведения исследования: Метод сравнения, метод наблюдения, аналитическое исследование, системный подход.

В ходе практики необходимо выполнить следующие задачи:

- 1) Обоснование актуальности темы будущей магистерской диссертации;
- 2) Раскрытие степени изученности исследуемой проблемы;
- 3) Постановка целей и задач исследования;
- 4) Предоставление структуры исследования.

1 Обоснование актуальности темы

Современную экономику невозможно представить в разрыве от цифровых технологий. Они позволяют предприятиям автоматизировать бизнес-процессы, собирать необходимую и полную статистику по всем аспектам их деятельности, принимать управленческие решения. С возникшим в последнее десятилетие и получившим активное развитие трендом на цифровизацию бизнеса, компании стали уделять большее внимание внедрению цифровых технологий в собственную деятельность. Основная причина возникновения данного тренда – желание компаний оставаться конкурентоспособными, а также повышать уровень своей конкурентоспособности на быстроразвивающихся рынках. Консервативность и принципиальный отказ от нововведений в условиях нормальной конкуренции практически гарантированно означает для компании отставание от соперников на рынке, а значит сокращение уровня продаж или производства и, как следствие, падение прибыли [1].

На данный момент уровень цифровизации в России ниже, чем в США и Европейских странах, в первую очередь из-за отсутствия достаточного количества высококвалифицированных кадров, обладающих необходимыми для этого процесса компетенциями и навыками. Однако, в своем большинстве, российские компании готовы к цифровым трансформациям.

В основу постановки проблемы данной работы легло исследование Capgemini Consulting и MIT Sloan School of Management. Ими было проведено исследование изменения уровня прибыльности ведущих мировых компаний в зависимости от степени их цифровизации [2]. Исследуемые организации были разделены на четыре категории в зависимости от уровня преобразований в их менеджменте – от полностью консервативных компаний и до компаний цифровых передовиков. Полученные в ходе их исследования результаты показали, что прибыльность компаний, которые внедряли цифровые инновации во все бизнес-процессы, включая совершенствование системы и методики управления, в среднем выше, чем у конкурентов на 26 процентов. Вместе с тем, прибыльность компаний, которые в рамках внедрения цифровых инноваций не

модернизировали систему управления, наоборот, в среднем ниже, чем у конкурентов на 11 процентов. Те компании, которые нацелены на внедрение цифровых инноваций только в систему менеджмента, прибыльнее конкурентов на 9 процентов, а компании консерваторы убыточнее конкурентов на 26 процентов.

Исходя из данного исследования можно сделать вывод о том, что наибольший прирост к эффективности компании дает всеобъемлющая цифровизация протекающих в ней процессов, в то время как частичная цифровизация не способствует повышению уровня конкурентоспособности или незначительно повышает его [3]. Отсутствие же цифровых инноваций или их игнорирование влечет за собой значительную потерю конкурентоспособности.

Таким образом, даже учитывая тот факт, что в исследовании рассматривались компании мирового масштаба, имеющие доступ к самым передовым технологиям, большое количество из них не смогло надлежащим образом применить цифровые технологии для максимально эффективного повышения уровня собственной конкурентоспособности. Из этого следует, что недостаточно иметь доступ, возможности и ресурсы для проведения цифровизации, а необходимо также обладать знаниями для эффективного внедрения цифровых технологий в деятельность компании.

Поэтому, на основе всего вышесказанного, была сформулирована следующая научная проблема исследования, требующая решения с учетом остроты противоречий:

С одной стороны, внедрение цифровых технологий предоставляет организациям широкий спектр возможностей для оптимизации бизнес-процессов, снижения затрат, улучшения взаимодействия с клиентами и повышения производительности. С другой стороны, большое количество организаций не в состоянии эффективно внедрять и использовать цифровые технологии для формирования конкурентных преимуществ.

2 Степень изученности исследуемой проблемы

В условиях развития цифровых технологий формирование конкурентных преимуществ организации становится ключевым фактором повышения эффективности ее деятельности. Современный бизнес-мир сильно изменился в результате цифровой революции, и компании, которые не уделяют должного внимания разработке и применению цифровых технологий, теряют свою конкурентоспособность [4].

Для оценки степени изученности исследуемой проблемы необходимо рассмотреть научные работы, рассматривающие данную тему.

В первую очередь необходимо рассмотреть факторы конкурентоспособности, напрямую влияющие на уровень цифровизации. Л.М. Капустина и ее коллеги выделяют 3 фактора конкурентоспособности, влияющих на уровень цифровизации. Ими являются: развитие цифровой экономики в стране; переход на использование цифровых технологий во всех сферах жизни общества; удовлетворение потребности общества в цифровых сервисах [5]. В то же время, А.Г. Шмелева и ее коллеги в своей работе выделяют следующие внешние и внутренние факторы. К внешним относятся: противодействие цифровым угрозам; внешняя цифровая конъюнктура; институциональное регулирование цифровой среды; рынок труда и уровень внешней конкуренции. К внутренним относятся: восприимчивость к прогрессу; адаптивность к рыночным условиям; уровень цифровых компетенций; эффективность внутреннего управления; ориентация на цифровизацию [6].

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что ученые в целом выделяют схожие по смыслу факторы конкурентоспособности, влияющие на уровень цифровизации, однако единого мнения и четко определенного ряда факторов у них нет. К подобному выводу в своей работе пришла Л.М. Вильданова. По ее мнению, на данный момент не существует четко определенных и единых факторов конкурентоспособности, влияющих на цифровизацию. В результате проведенного ей анализа была разработана авторская модель факторов конкурентоспособности в виде многослойной

структуры. В основании ее модели лежат ресурсы, которые она определила как базовый фактор. В то же время на данную базу накладываются другие факторы по мере нарастания их эффекта. Ими являются: производительность, внутренний и внешний спрос, инвестиционный потенциал, инновационный потенциал, государственное регулирование [7].

Теперь рассмотрим особенности, связанные с процессом цифровизации организации. В своей работе А.Н. Баланов выделяет три особенности, которые сопровождают процесс цифровизации. В первую очередь это ориентированность на инновационное развитие путем внедрения цифровых технологий. Во-вторых, это внедрение самой научно-исследовательской деятельности в работу предприятия. В-третьих, это повышение гибкости системы управления организацией путем внедрения цифровых технологий [8].

И.А. Наугольнова и коллеги в своей работе составили направления повышения конкурентоспособности в эпоху цифровой экономики. По их мнению, ключевыми направлениями в исследуемой теме являются: цифровая трансформация бизнес-процессов; инновации в продуктах и услугах; управление данными и аналитика; развитие человеческих ресурсов; цифровое взаимодействие с клиентами; управление цепями поставок; кибербезопасность и защита данных.

Помимо этого, И.А. Наугольновой и коллегами также было предложена систематизация реально существующих инструментов и цифровых продуктов в соответствии с направлениями повышения конкурентоспособности. Приведем некоторые положения из данной систематизации.

Так, в рамках цифровой трансформации бизнес-процессов ими были предложены системы MES – системы управления производством; в направлении инноваций в продукции и услугах – Design Thinking (методология для разработки инновационных продуктов в соответствии с предпочтениями потребителя) и Rapid Prototyping (быстрое создание прототипов продукции для тестов на ранних этапах разработки); для управления данными и аналитики были предложены такие методы и инструменты как Big Data Analytics и применение

искусственного интеллекта и машинного обучения [9].

Рассмотрим основные преимущества внедрения цифровых технологий в деятельность организации, а также их влияние на конкурентоспособность. По мнению А.Б. Кознова, основными преимуществами цифровизации организации является сокращение логистических издержек, возможности лучшей коммуникации с потребителями и поставщиками, а также повышать гибкость взаимодействия с потребителями [10].

Можно сделать вывод, что А.Б. Кознов рассматривает преимущества цифровизации бизнеса только с точки зрения телекоммуникационных технологий, так как обозначенные им в своей работе преимущества дают такие элементы цифровых технологий как Интернет, информационные сайты компаний и формы обратной связи [11]. Сокращение же логистических издержек по мнению автора происходит за счет появления у компании фирменных сайтов, через которые потенциальные клиенты компании могут приобретать товар напрямую у производителя, минуя посредников [12].

Более подробно влияние цифровых технологий на конкурентоспособность предприятий отражено в работе О.В. Сизовой и ее коллег [13]. В качестве основных преимуществ цифровизации организации они выделяют высокую эффективность производственных и мониторинговых процессов, снижение количества требуемого персонала и как следствие расходов на персонал и повышение престижа организации за счет использования собственных цифровых преимуществ.

Можно заметить, что в своей работе авторы рассматривают преимущества цифровизации организации в первую очередь с точки зрения оптимизации протекающих в ней процессов и имеют ввиду повышение конкурентоспособности бизнеса за счет внедрения CRM систем [14]. Такие системы значительно сокращают временные финансовые и трудовые затраты деятельности организации, а также позволяют оперировать с гораздо большим объемом информации [15].

Таким образом, можно сделать общий вывод о том, что рассматриваемая

тема достаточно хорошо изучена. Существует множество актуальных статей, в которых рассматриваются факторы, особенности, методы, направления, преимущества и оценка влияния цифровых технологий на конкурентоспособность предприятий. Тема цифровых технологий и их влияния на конкурентоспособность компаний с каждым годом становится актуальнее из-за необратимого процесса цифровизации бизнеса [16].

Однако до сих пор нерешенной проблемой судя по исследованиям считается вопрос о том, каким образом и по какому принципу классифицировать и выделять факторы цифровизации, влияющие на конкурентоспособность предприятия [17]. На данный момент не существует факторов цифровизации, которые были бы общеприняты и четко определены, поэтому исследования в данной области рассматриваемой темы особенно актуальны [18].

Кроме того, как уже было сказано ранее, не существует единого мнения, касательно наиболее эффективного способа внедрения цифровых технологий в деятельность организации, так как на данный момент отсутствует метод оценки влияния цифровых технологий на уровень конкурентных преимуществ организации.

3 Цель и задачи исследования

Целью исследования является предложение факторов цифровизации, способствующих росту эффективности деятельности организации в условиях развития цифровых технологий. В рамках исследования мной было выделено три задачи, которые будут решены в ходе работы.

Первая задача – предложить теоретико-методологический подход к определению конкурентных преимуществ компании как фактора повышения эффективности ее деятельности в условиях развития цифровых технологий.

Научным результатом по завершении данной задачи будет являться теоретико-методологический подход.

Вторая задача – провести сравнение предприятий рассматриваемой отрасли по уровню их цифровизации с целью разработки метода оценки влияния цифровых технологий на уровень их конкурентных преимуществ.

Научным результатом по завершении этой задачи будет являться метод оценки влияния цифровых технологий на конкурентные преимущества предприятий

Третья задача – Сформулировать рекомендации по формированию конкурентных преимуществ компании в условиях развития цифровых технологий.

Научным результатом этой задачи являются сформулированные рекомендации.

Объектом исследования служат предприятия среднего и крупного бизнеса. Предметом исследования являются организационно-управленческие отношения, складывающиеся между предприятиями смежной отрасли в процессе формирования конкурентных преимуществ.

Таким образом, можно сформулировать гипотезу, которая будет доказана мной в диссертации. Предполагается, что сформулированные рекомендации по формированию конкурентных преимуществ компании позволят ей повысить эффективность деятельности в условиях развития цифровых технологий.

4 Структура исследования

Первой главой моего исследования является предложение теоретико-методологического подхода к определению конкурентных преимуществ компании как фактора повышения эффективности ее деятельности в условиях развития цифровых технологий. постановка проблемы. Данный подход включает в себя постановку проблемы, системный анализ, выбор первичной рабочей гипотезы, определение цели исследования, сбор, обработку и интерпретацию данных, а также формулирование выводов и рекомендаций.

В первую очередь осуществляется постановка проблемы. На основе публикаций ученых, которые изучают данную область необходимо определить наименее изученный или проблемный аспект выбранной темы. Для этого мной будет проведен поиск и анализ информационных ресурсов.

Требуется провести обзор академических статей, научных публикаций, документов, содержащих официальную статистику, затрагивающую выбранную тему. Проанализировать данные о влиянии цифровизации на конкурентные преимущества организаций рассматриваемой сферы. Результатом данного этапа является постановка проблемы, которая звучит следующим образом: с одной стороны, внедрение цифровых технологий предоставляет организациям широкий спектр возможностей для оптимизации бизнес-процессов, снижения затрат, улучшения взаимодействия с клиентами и повышения производительности. С другой стороны, большое количество организаций не в состоянии эффективно внедрять и использовать цифровые технологии для формирования конкурентных преимуществ.

Также на данном этапе выдвигается рабочая гипотеза, которую в ходе исследования необходимо подтвердить. Гипотеза звучит следующим образом: предполагается, что сформулированные рекомендации по формированию конкурентных преимуществ компании позволят ей повысить эффективность деятельности в условиях развития цифровых технологий.

Вторая глава – это проведение эмпирических исследований. В рамках данного этапа необходимо провести анализ данных о реальных изменениях и

улучшениях в деятельности рассматриваемых организаций, уровне роста их экономических показателей и конкурентоспособности в результате внедрения в их деятельность цифровых технологий. Данный этап предполагает сравнение экономических показателей смежных компаний на момент внедрения технологий и после. Также учитываются внешние и внутренние факторы внедрения той или иной технологии.

Таким образом, в результате сравнения будет выяснено, какие цифровые технологии оказывают наибольший эффект на повышение конкурентоспособности организации, а какие внедрять нецелесообразно, ввиду ресурсозатратности их внедрения и сравнительно небольшого влияния на конкурентоспособность.

Третья глава – формулирование рекомендаций по формированию конкурентных преимуществ организаций. В ходе данного этапа будут сформулированы наиболее эффективные пути цифровизации компании в рамках влияния цифровых технологий на уровень их конкурентоспособности. Основой рекомендаций станут результаты сравнений компаний, проведенные в предыдущей главе. Кроме того, при разработке рекомендаций также будут учтены рассмотренные ранее наиболее успешные случаи внедрения цифровых технологий на реальных предприятиях.

Предложенные рекомендации должны учитывать текущее положение компании на рынке, внешние и внутренние факторы, текущий уровень цифровизации и саму ее специфику [19].

Таким образом, работа будет содержать три главы, каждая из которых соответствует обозначенным в предыдущей главе задачам исследования.

Заключение

В ходе учебно-ознакомительной практики были выполнены следующие задачи. В первую очередь была обоснована актуальность исследуемой темы. В качестве аргумента актуальности темы было приведено исследование Capgemini Consulting и MIT Sloan School of Management, которое выявило зависимость конкурентоспособности предприятия от уровня его цифровизации. В результате было выявлено проблемное поле темы и в соответствии с ним поставлена проблема исследования.

Во-вторых, была оценена степень изученности темы будущей магистерской диссертации. В ходе работы было приведено множество взглядов ученых, а также исследований из научных статей касательно рассматриваемой темы. В результате был сделан вывод о том, что тема актуальна, хорошо изучена, однако существуют некоторые аспекты, относительно которых у ученых нет единого мнения. К таким аспектам были отнесены вопрос образов и принципов классификации и выделения факторов цифровизации, влияющих на конкурентоспособность предприятия; отсутствие методов оценки влияния цифровых технологий на уровень конкурентных преимуществ организации.

В-третьих, были определены цель и задачи исследования. Целью работы является предложение факторов цифровизации, способствующих росту эффективности деятельности организации в условиях развития цифровых технологий. Также были определены три задачи, которые необходимо решить для достижения данной цели:

- 1) Предложить теоретико-методологический подход к определению конкурентных преимуществ компании как фактора повышения эффективности ее деятельности в условиях развития цифровых технологий;
- 2) Провести сравнение предприятий рассматриваемой отрасли по уровню их цифровизации с целью разработки метода оценки влияния цифровых технологий на уровень их конкурентных преимуществ;
- 3) Сформулировать рекомендации по формированию конкурентных преимуществ компании в условиях развития цифровых технологий.

В-четвертых, была представлена структура исследования. В рамках данной структуры, магистерская диссертация была поделена на три главы, в соответствии с указанными ранее выделенными задачами.

Решение первой задачи подразумевает под собой формулирование проблемы, выдвижение рабочей первичной гипотезы, поиск, обзор и анализ источников, в роли которых выступают научные публикации и ресурсы, содержащие в себе статистику.

Решение второй задачи подразумевает под собой проведение эмпирических исследований, в рамках которых предприятия смежной отрасли будут сравниваться между собой по уровню их цифровизации и влиянию цифровых технологий на их экономические показатели.

Выполнение третьей задачи подразумевает под собой подведение итогов сравнения предприятий, учет внешних и внутренних факторов цифровизации в рассматриваемых компаниях, а также примеров уже успешных опытов внедрения цифровых технологий в организациях смежной отрасли для того, чтобы в конечном счете сформулировать рекомендации для формирования конкурентных преимуществ в условиях развития цифровых технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Масюк Н.Н., Пугач А.А. Организационные изменения в бизнес-структурах в контексте цифровых трансформаций. В сборнике: Актуальные аспекты развития науки и общества в эпоху цифровой трансформации. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 206-210.

2 Асаул В.В., Кощев В.А., Цветков Ю.А. Оценка конкурентоспособности организаций в условиях цифровой экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 533-548.

3 Гусейнов Ш. Р., Иноземцев М. И. О противоречивости отдельных положений современного корпоративного управления и практики цифровой трансформации хозяйствующих субъектов и общества // Вестник МГИМО университета. 2018. № 6 (63). С. 294-316.

4 Никулин Р.А. Трансформация факторов конкурентоспособности в условиях цифровой экономики // Вестник РУК. 2019. №1 (35).

5 Капустина Л. М., Миколенко А. С., Тимохина Г. С. Оценка цифровой конкурентоспособности промышленных компаний // Цифровые модели и решения. 2022. Т. 1, № 3. DOI: 10.29141/2782-4934-2022-1-3-1. EDN: NVLDHD.

6 Шмелева А.Г., Митяков Е.С., Ладынин А.И., Саушкин В.Д., Зайцева Е.В. Цифровая конкурентоспособность экономических систем: определение, факторы, методы оценки // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 5. – С. 94-98.

7 Вильданова Л.М. Повышение конкурентоспособности видов экономической деятельности в условиях цифровизации экономики // Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук - УФИЦ РАН 075-03-2022-001. – 2022.

8 Баланов А.Н. Цифровизация организации как способ повышения конкурентоспособности экономики // НОО «Профессиональная наука». – 2023.

9 Наугольнова И.А., Летунов Е.А. Направления повышения конкурентоспособности промышленного предприятия в эпоху цифровой

экономики // Информатизация в цифровой экономике. – 2023. – Том 4. – № 3. – С. 295-306.

10 А. Б. Кознов Цифровые технологии как фактор повышения конкурентоспособности организаций в условиях четвертой промышленной революции // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №5-2.

11 Базилевич, С. В. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности в условиях цифровой экономики / С. В. Базилевич, Е. Д. Липкина. – Текст : непосредственный // Инновационная экономика и общество. – 2023. – №3(41). – С. 2-10.

12 Дагаева Е.А., Сенин И.В. Повышение конкурентоспособности транспортной компании в условиях цифровизации экономики // Вестник ТИУиЭ. 2021. №1 (33).

13 Сизова О.В., Махалкина Е.С. Повышение эффективности управления промышленным предприятием в условиях цифровизации российской экономики // Известия ВУЗов ЭФиУП. 2021. №1 (47). С. 140-151.

14 Зайцева, Т. Г. Цифровизация как фактор трансформации экономики // Т. Г. Зайцева, Н. В. Кропивка. - Текст : непосредственный// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2020. - № 3 (68). - С. 166-174.

15 Сергеев А.А. Влияние цифровых технологий на экономику промышленных предприятий и качество жизни граждан России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 12А. С. 211-223. DOI:10.34670/AR.2021.21.40.007.

16 Смирнов Е.Н., Конкурентоспособность в эпоху глобальной цифровизации. Международная экономика. 2020;6.

17 Ширинкина Е.В. Факторы, влияющие на уровень цифровизации предприятий // НиКа. 2020. №.

18 Омурбекова М.О. Цифровизация как фактор роста конкурентоспособности страны // Эпоха науки № 25 – Март 2021 г.

19 Ярунина, Т.А. Теоретические основы разработки стратегии развития организации / Т.А. Ярунина // Актуальные исследования. – 2020. – С. 55-58.;