

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОФИЛАКТИКЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

И.Е. Елисеева, бакалавр

Владивостокский государственный университет, г. Владивосток, Россия

***Аннотация.** В современных социально-экономических условиях государству всё чаще приходится сталкиваться с необходимостью решения масштабных задач при ограниченности бюджетных ресурсов. Развитие инфраструктуры, повышение качества образования, здравоохранения и реализация социальных программ требуют привлечения дополнительных инвестиций и эффективных управленческих решений.*

Одним из наиболее действенных инструментов становится государственно-частное партнёрство (ГЧП), позволяющее объединить ресурсы государства и бизнеса для достижения общественно значимых целей. Данный формат взаимодействия способствует не только экономическому росту, но и решению актуальных социальных проблем, включая вопросы здравоохранения и профилактики заболеваний.

В статье рассматриваются механизмы ГЧП, их адаптация для профилактики социально значимых заболеваний, а также возможности использования принципов партнёрства в просветительских проектах (на примере мероприятия по профилактике ВИЧ-инфекции).

***Ключевые слова и словосочетания:** государственно-частное партнёрство, государство и бизнес, инвестиции, социальные проекты, экономическое развитие.*

MECHANISMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE PREVENTION OF SOCIALLY SIGNIFICANT DISEASES

***Abstract.** In modern socio-economic conditions, the state increasingly has to face the need to solve large-scale tasks with limited budgetary resources. Infrastructure development, improving the quality of education, healthcare, and the implementation of social programs require additional investments and effective management decisions.*

One of the most effective tools is becoming a public-private partnership (PPP), which allows combining the resources of the state and business to achieve socially significant goals. This format of interaction contributes not only to economic growth, but also to solving pressing social problems, including health and disease prevention.

The article discusses PPP mechanisms, their adaptation for the prevention of socially significant diseases, as well as the possibility of using partnership principles in educational projects (using the example of HIV prevention measures).

***Keywords:** public-private partnership, government and business, investments, social projects, economic development*

Система государственно-частного партнёрства (ГЧП) рассматривается как эффективный инструмент смешанной экономики, обеспечивающий взаимодействие государства и бизнеса для решения социально значимых задач. В статье анализируются методы и инструменты такого

взаимодействия, направленные на повышение эффективности реализации общественно значимых проектов.

Согласно Федеральному закону от 13.07.2015 № 224-ФЗ ГЧП – это юридически оформленное сотрудничество государства и бизнеса с объединением ресурсов и распределением рисков. Основные принципы партнерства: долгосрочность, распределение ответственности, участие бизнеса в управлении [1, 2].

В России практика ГЧП развивается более десяти лет, хотя ранее она часто рассматривалась преимущественно как форма финансовой поддержки бизнеса.

Основными принципами ГЧП являются долгосрочный характер взаимодействия, справедливое распределение рисков и ответственности, а также участие бизнеса не только в финансировании, но и в управлении и эксплуатации объектов [2].

В данной статье используется расширительное толкование ГЧП – как объединение ресурсов государства, бизнеса, НКО и волонтеров для общественно значимых целей. Это позволяет применять отдельные инструменты ГЧП даже в малых просветительских проектах. В России применяются концессии, контракты, лизинг и совместные предприятия (подробнее – [3]). По данным Минэкономразвития, число проектов ГЧП и объем инвестиций ежегодно растут, доля частного капитала – 65% [4] (табл. 1).

Для оценки масштабов и динамики развития государственно-частного партнерства в России целесообразно обратиться к статистическим данным Министерства экономического развития Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика развития государственно-частного партнерства в Российской Федерации (по данным Минэкономразвития РФ)

Показатель	Значение	Характеристика
Общее количество проектов ГЧП	3500	Устойчивый рост числа проектов в последние годы
Общий объем инвестиций	> 5 трлн руб.	Значительный масштаб инфраструктурного развития
Доля частных инвестиций	65 %	Преобладание частного капитала
Уровень реализации	85 % –муниципальный	Основная концентрация на локальном уровне

Инициатором проектов чаще всего выступает государство, стимулирующее участие регионов и бизнеса. Несмотря на рост числа проектов, значительная их часть, особенно на муниципальном уровне, характеризуется низкой экономической эффективностью и невысокой капиталоемкостью, а их вклад в ВВП составляет немногим более 3 %.

Для профилактики заболеваний важнее малые формы партнёрства – информационное спонсорство, совместные просветительские акции. Они не требуют концессии, но строятся на тех же принципах: распределение ролей, объединение ресурсов.

Социальные ГЧП-проекты развивают инфраструктуру и поддерживают население в образовании, здравоохранении, соцзащите [5]. Примеры проектов: «Деменция.net», акция «Поезд здоровья «Вместе против диабета» (рис. 1.1–1.2).



Рис. 1.1 – Социальный проект Деменция.net.



Рис.1.2 – Всероссийская информационно-просветительская акция «Поезд здоровья «Вместе против диабета»

Применение ГЧП расширяет охват и качество профилактики. По данным «Росинфра», растёт число муниципальных инициатив с низкой капиталоемкостью, но высокой социальной значимостью [6].

Основные направления реализации проектов ГЧП в социальной сфере и их характеристики представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Характеристика проектов ГЧП в социальной сфере (по данным Росинфра)

Направление	Тип проектов	Уровень	Особенности
Здравоохранение	Медцентры, диагностика	Региональный	Высокая значимость, длительная окупаемость
Образование	Школы, кампусы	Региональный	Часто концессии
Благоустройство	Парки, пространства	Муниципальный	Низкая капиталоемкость
Соцуслуги	НКО-проекты	Муниципальный	Гибридные формы
Просвещение	Лекции, акции	Локальный	Высокий эффект при низких затратах

Как видно из таблицы, для просветительских проектов характерна низкая капиталоемкость при высоком социальном эффекте, что делает их перспективным направлением применения механизмов ГЧП.

Далее рассматривается проект «Знать, значит жить», который не является ГЧП в строгом юридическом смысле, но демонстрирует, как принципы ГЧП (совместное финансирование, распределение ответственности, сочетание государственных и негосударственных ресурсов) могут быть применены в просветительской деятельности. Такой подход позволяет говорить о потенциале распространения ГЧП-механизмов на малые социальные проекты.

Пример – мероприятие «Знать, значит жить» (совместно с Центром СПИД и «Российским Красным Крестом»). Формальное концессионное соглашение отсутствовало, но логика соответствует ГЧП: объединение ресурсов (организационных, информационных, человеческих), распределение задач между госучреждением (Центр СПИД), АНО и волонтерами (студенты).

Заказчик – АНО «Центр содействия развитию молодежи Приморского края». Проект проведён на базе ВВГУ в формате лекции для студентов ведущих вузов региона.

Проект был направлен на решение проблемы низкой информированности и распространённости мифов о ВИЧ среди молодежи 14–22 лет через проведение просветительского интерактивного мероприятия. Его реализация включала лекционный и интерактивный формат с участием специалистов Центра СПИД и сопровождалась информационной поддержкой, что обеспечило расширение аудитории.

Ключевые участники проекта «Знать, значит жить», их роли и экономические функции представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Участники проекта и их функции в контексте партнёрского взаимодействия

Участник проекта	Роль в партнёрстве	Методы реализации проекта	Экономическая функция
АНО «Центр содействия развитию молодежи Приморского края»	Организатор-координатор	Разработка формата мероприятия, организация и проведение, взаимодействие с партнёрами.	Эффективное использование бюджетных средств, создание общественного блага.
Волонтеры (студенты и преподаватели ВВГУ)	Исполнитель	Организация площадки и технического обеспечения, привлечение аудитории, подготовка материалов, проведение опроса.	Инвестиции (ресурсные, организационные) в человеческий капитал и снижение рисков для бизнеса.
Центр СПИД	Экспертный партнер (госучреждение)	Предоставление медицинской информации, разработка содержания лекции, участие специалистов.	Снижение будущих затрат системы здравоохранения.

Результатом проекта стало формирование общественного блага – повышение уровня информированности, снижение рисков распространения заболевания и частичное изменение поведенческих установок. Эффективность подтверждена результатами опроса (Приложение А), показавшими положительную оценку мероприятия и рост уровня знаний участников.

Проекты государственно-частного партнёрства в социальной сфере реализуются по различным направлениям и имеют специфические характеристики в зависимости от области применения.

Проект показывает, что механизмы ГЧП (совместное использование ресурсов, распределение ответственности) работают и без формального соглашения. Это позволяет рекомендовать расширение логики ГЧП на малые просветительские проекты.

По результатам опроса 42 студентов зафиксирован рост уровня информированности и в целом положительная оценка мероприятия. Дополнительный анализ позволил выделить сильные стороны проекта, включая высокую компетентность экспертов и высокую общую оценку участников. Вместе с тем выявлены отдельные недостатки, связанные с технической реализацией интерактивных элементов и средним уровнем вовлечённости аудитории.

Так, среди преимуществ ГЧП-подходов можно выделить высокую социальную отдачу при низких затратах, долгосрочное влияние (рост информированности, изменение поведенческих моделей), снижение будущих госрасходов. Как отмечает «Росинфра», даже небольшие инвестиции дают значительный социальный эффект [6].

Основными ограничениями методов и механизмов ГЧП являются: сложность количественной оценки (нематериальный результат), слабую финансовую мотивацию бизнеса, несоответствие малых проектов критериям ФЗ №224.

Перспективы использования ГЧП-механизмов заключаются в масштабировании успешных практик, цифровизации (онлайн-платформы, приложения), укреплении межсекторального взаимодействия (НКО, медиа, бизнес). Соответственно, для государства адаптация социальных проектов под методику ГЧП – общественное благо и снижение долгосрочных расходов, для бизнеса – соответствующая репутация, КСО и снижение социальных рисков.

Таким образом, взаимодействие государства и бизнеса в рамках социально-просветительских проектов представляет собой эффективную и взаимовыгодную модель, направленную на достижение устойчивых социальных и экономических результатов.

Проект «Знать, значит жить» показал, что партнёрская логика (государство при привлечении НКО и волонтерских организаций) даёт социальный эффект и без формального ГЧП-соглашения.

Основные ограничения остаются незначительными и не снижают значимости подхода. Развитие гибких малых форм ГЧП в здравоохранении перспективно.

1. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/

2. Что представляет собой государственно-частное партнерство и как развитие механизма ГЧП-соглашений влияет на экономику и бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://secrets.tbank.ru/blogi-kompanij/>

3. Государственно-частное партнерство в 2026 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.v2b.ru/articles/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-2023-godu/#3>.

4. Минэкономразвития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/ekonomicheskie_obzory/

5. Лучшие социальные проекты России 2023-2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://socprojects.ru/>

6. Проекты ГЧП в социальной сфере – ключевой тренд инфраструктурного рынка на ближайший период – Текст: электронный // Росинфра: [сайт]. – Москва, 2022. – URL: <https://rosinfra.ru/p3week/2023/09/26> (дата обращения: 15.04.2026).

Научный руководитель: Комиссарова Валерия Вячеславовна, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», г. Владивосток, Россия

Елисеева Ирина Евгеньевна, бакалавр, ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», студент, г. Владивосток, Россия, iris.eliseeva@mail.ru