

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И
УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ
по учебной ознакомительной практике
ООО «ЦТО», г. Артем

Студент

Группы ВДБЭУ-22-ХД1 _____ Ю.М.Лушкина

Руководитель

Канд. эк. наук, доцент _____ А.А.Вертинова

Руководитель от предприятия

Главный бухгалтер _____ Г.Н.Милованова

Нормоконтролер

Канд. эк. наук, доцент _____ А.А.Вертинова

Владивосток 2026

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на учебную ознакомительную практику

Студенту: Лушкиной Ю.М.
Группы: ВДБЭУ-22-ХД1
Срок сдачи: 11-16.03.2026

Содержание отчета по учебной ознакомительной практике:

Введение. Дать описание целей и задач практики, объекта и предмета исследования, отрасли, в которой функционирует хозяйствующий субъект, обосновать роль, которую играет данная организация в развитии муниципального образования или региона, ее место на рынке.

Раздел 1. Характеристика предприятия

Собрать, структурировать и проанализировать информацию, раскрывающую особенности деятельности предприятия (организации):

- составить "Паспорт организации" - основные реквизиты (название, форма собственности, юридический адрес, местонахождение и т.п.); основные виды деятельности; организационная структура; особенности организационно-правовой формы; система налогообложения;

- проанализировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности за два-три последних отчетных года (выручка, затраты, численность персонала, фонд заработной платы, стоимость основных средств, прибыль, рентабельность и др.);

Раздел 2. Характеристика отрасли (вида экономической деятельности)

Провести социально-экономический анализ отрасли (вида экономической деятельности), к которой относится исследуемое предприятие (организация).

Заключение: содержит основные выводы из каждого раздела отчета.

Список использованных источников: не менее 20 источников не старше 5-летнего ценза по году издания.

Оформить работу в соответствии со стандартами ФГБОУ ВО «ВВГУ».

Руководители практики
канд.эк.наук, доцент
кафедры экономики и управления

А.А. Вертинова

Задание получил:

Ю.М. Лушкина

Задание согласовано:

Руководитель практики от организации
Главный бухгалтер, ООО «ЦТО»

Г.Н. Милованова

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)
ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

Студент _____
Фамилия Имя Отчество

Кафедра экономики и управления гр. _____

Руководители практики _____ Вертинова Анна Александровна _____
Фамилия Имя Отчество

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел

_____ Милованова Г.Н.
(подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен _____
(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание	12.01.2026	
	Инструктаж по технике безопасности	12.01.2026	
2. Исследовательский	Сбор фактического и аналитического материала для написания отчета. Выполнение поручений руководителя практики от предприятия (организации)	12.01.2026 - 27.02.2026	
3. Аналитический	Обработка и систематизация собранной информации для написания отчета	27.02.2026 - 04.03.2026	
4. Заключительный	Подготовка и сдача отчета	04.03.2026 - 07.03.2026	

Руководители учебной практики

канд.эк.наук, доцент
кафедры экономики и управления

_____ А.А. Вертинова

Руководитель практики от организации
Должность, название организации
Главный бухгалтер
ООО «ЦТО»

_____ Г.Н. Милованова

Характеристика

Настоящая характеристика дана студенту Владивостокского государственного университета гр. ВДБЭУ-22-ХД1 Лушкиной Юлии Максимовне, проходившей учебную ознакомительную практику в период с 12.01.2026 г. по 07.03.2026 г.

Во время прохождения практики студент выполнял обязанности в рамках программы практики.

В ходе практики студентом Лушкиной Юлией Максимовной был подготовлен отчет, в котором отражены основные результаты выполнения задания на практику.

К выполнению всех заданий студент подходил добросовестно и с ответственностью, соблюдал дисциплину, грамотно выполнял возложенные на него функции.

За время прохождения практики студент Лушкина Юлия Максимовна показала хороший уровень теоретической и практической подготовки, стремление к получению новых знаний и навыков. В коллективе проявила себя как коммуникабельной, неконфликтный человек.

В целом работа Лушкиной Юлии Максимовны заслуживает хорошей оценки.

Руководитель практики от предприятия (организации) _____ Милованова Г.Н.

(подпись)

Дата

М.П.

Содержание

Введение.....	6
1 Особенности деятельности предприятия ООО «ЦТО»	8
1.1 Паспорт организации ООО «ЦТО»	8
1.2 Анализ основных экономических показателей.....	9
1.3 Особенности деятельности организации	10
2 Характеристика отрасли (вида экономической деятельности)	12
2.1 Общий объём и динамика рынка	12
2.2 Финансовые показатели отрасли	12
2.3 SWOT-анализ отрасли.....	13
2.4 Тенденции и факторы развития отрасли.....	14
Заключение	15
Список использованных источников	17

Введение

В период с 12.01.2026 г. По 07.03.2026 г. я проходила ознакомительную учебную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков в ООО «ЦТО» г. Артем.

Прохождение практики способствует подготовке к принятию самостоятельных решений, умение анализировать конкретные поставленные управленческие задачи.

Целью учебной практики является получение студентами первичных профессиональных умений и навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Задачи практики:

- изучение теоретических основ работы с массивом правовой информации;
- ознакомление с работой основных справочно-правовых систем;
- получение практических навыков поиска информации о деятельности организации в СПС.

ООО «ЦТО» («Центр технического обслуживания») в городе Артём играет значимую роль в развитии региона, обеспечивая техническую поддержку бизнеса и населения, а также внося вклад в местную экономику.

Роль ООО «ЦТО» в развитии региона:

1. Обеспечение технической инфраструктуры. Компания специализируется на ремонте компьютеров, периферийного оборудования, контрольно-кассовых машин, фискальных регистраторов, POS-терминалов, весового и банковского оборудования. Это поддерживает работоспособность предприятий торговли, общепита, финансовых организаций и других бизнесов, зависящих от технического оснащения.

2. Вклад в бюджет региона. ООО «ЦТО» уплачивает налоги и страховые взносы, что пополняет бюджет Артёма и Приморского края.

3. Развитие предпринимательства. Компания работает с индивидуальными предпринимателями и организациями, предоставляя услуги по обслуживанию и ремонту оборудования. Это помогает бизнесу клиентов поддерживать работоспособность и конкурентоспособность.

4. Долгосрочное присутствие на рынке. ООО «ЦТО» работает с 1997 года, что свидетельствует о стабильности и способности адаптироваться к изменениям в экономике и технологиях.

Основной вид деятельности — ремонт компьютеров и периферийного оборудования (ОКВЭД 95.11). Это ключевое направление, которое определяет позиционирование компании на рынке.

Дополнительные направления включают ремонт машин и оборудования, розничную торговлю непродовольственными товарами, деятельность в сфере ИТ, ремонт электронной бытовой техники и другие. Это позволяет компании диверсифицировать доходы и привлекать клиентов из разных сегментов.

Целевая аудитория — предприятия торговли, общепита, финансовые организации, а также частные клиенты, нуждающиеся в ремонте техники.

Конкурентосные преимущества:

- наличие квалифицированных специалистов;
- собственный парк запчастей и оборудования для ремонта;
- возможность выполнения работ как в мастерской, так и на выезде;
- индивидуальный подход к клиентам и стремление к налаживанию долгосрочных партнёрских отношений.

Масштаб деятельности: компания относится к микропредприятиям (по данным на 2026 год). Это определяет её нишу на рынке — обслуживание небольших и средних клиентов, где важна гибкость и персонализированный сервис.

1. Особенности деятельности предприятия ООО «ЦТО»

1.1 Паспорт организации ООО «ЦТО»

Для формирования общего представления об исследуемой организации, рассмотрим основные реквизиты и организационно-экономические характеристики предприятия. Ниже представлена таблица 1.1, в которой составлен паспорт организации, содержащий сведения об организационно-правовой форме, местонахождении, а также ключевые данные о деятельности организации ООО «ЦТО» [1],[2].

Таблица 1.1 — Паспорт организации ООО «ЦТО»

№ п/п	Наименование заполняемого поля	Сведения о контрагенте
1	Полное наименование организации	Общество с ограниченной ответственностью «Центр технического обслуживания»
2	Краткое наименование организации	ООО «ЦТО»
3	Организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью
4	Адрес юридический	692756, Приморский край, г. Артем, ул. Херсонская, д. 9
5	Фактический и почтовый адрес офиса	692756, Приморский край, г. Артем, ул. Херсонская, д. 9.
6	ИНН	2502014530
7	КПП	250201001
8	Реквизиты свидетельства о постановке на учет в ИФНС	Свидетельство: серия 25 № 00394728
9	Вид системы налогообложения	УСН
10	Виды деятельности	Ремонт кассовых аппаратов и разного производственного оборудования - не лицензируется. Ремонт весового оборудования и средств измерений – лицензия № 005323-Р от 26.02.2009г., серия СИ № 007164.
11	ОГРН	1022500532889
12	ОКПО	33628883
13	ОКОГУ	49013
14	ОКТМО	05705000
15	ОКВЭД	72.50, 72.60, 29.24.9, 52.72.1, 52.72.2, 95.11
16	ОКФС / ОКОПФ	16 / 65
17	Наименование банка, в т.ч. место (город) нахождения	ПАО «Дальневосточный банк» г. Владивосток
18	Расчетный счет	40702810400160001268

Продолжение таблицы 1.1

19	Корреспондентский счет	30101810900000000705
20	БИК	040507705
21	Должность руководителя организации	Директор
22	ФИО руководителя организации	Елсуфьев Борис Михайлович
23	ФИО главного бухгалтера организации, номер его телефона, факсимильного аппарата	Милованова Галина Николаевна, Тел./факс – 8 (42337) 4-27-17
24	Перечень должностных лиц, уполномоченных подписывать счета (при перечислении должностных лиц необходимо указывать реквизиты приказов (доверенностей) на основании которых лицо вправе подписывать счета-фактуры).	Елсуфьев Борис Михайлович, приказ № 1 от 19.05.1997г. Милованова Галина Николаевна, приказ № 43/1 от 30.04.1998г.
25	Номер телефона, факсимильной связи, адрес электронной почты исполнителя договора	Тел./факс – 8 (42337) 4-27-17

Паспорт организации отражает юридический статус, масштаб и специфику деятельности ООО «ЦТО». Эти данные формируют исходную базу для последующего анализа [3].

1.2 Анализ основных экономических показателей

Основные показатели за 2023 год [4]

Выручка. Составила 10,3 млн. руб.

Чистая прибыль. Равна 1,44 млн. руб.

Численность персонала. 5 человек.

Фонд заработной платы. 3 млн. руб.

Рентабельность продаж. Рассчитывается как отношение чистой прибыли к выручке. В 2023 году ROS составила примерно 14 процентов (1,4 млн. руб. / 10,3 млн. руб. × 100) [5].

Основные показатели за 2024 год [4]

Выручка. Выросла до 10,6 млн. руб. (рост на 3 процента по сравнению с 2023 годом).

Чистая прибыль. Составила 2,3 млн. руб. (рост на 60,2 процента по сравнению с 2023 годом).

Численность персонала. Осталась на уровне 5 человек.

Фонд заработной платы. Вырос до 3,8 млн. руб.

Расходы. Составили 8,3 млн. руб..

Рентабельность продаж. В 2024 году рентабельность продаж достигла примерно 21,77 процента ($2,3 \text{ млн. руб.} / 10,6 \text{ млн. руб.} \times 100$) [5].

Рентабельность активов. Рассчитывается как отношение чистой прибыли к средней стоимости активов. По данным на конец 2024 года, активы компании составили 14,5 млн руб. Рентабельность активов за 2024 год — примерно 15,93 процентов ($2,3 \text{ млн. руб.} / 14,5 \text{ млн руб.} \times 100$) [5].

Рентабельность собственного капитала . Рассчитывается как отношение чистой прибыли к собственному капиталу. Собственный капитал на конец 2024 года — 2,7 млн руб. Рентабельность собственного капитала за 2024 год — примерно 84,76 процента ($2,3 \text{ млн. руб.} / 2,7 \text{ млн руб.} \times 100$) [5].

В 2024 году компания продемонстрировала рост ключевых показателей: выручки и чистой прибыли. Рентабельность продаж, активов и собственного капитала в 2024 году увеличилась по сравнению с 2023 годом, что свидетельствует об улучшении эффективности деятельности. Численность персонала осталась стабильной [4].

Выручка предприятия за 2025 год составила 12,95 млн рублей, что на 2,35 млн рублей больше, чем в 2024 году. Однако чистая прибыль сократилась до 706 тыс. рублей. Это означает, что рост доходов сопровождался опережающим ростом расходов. Численность персонала остаётся стабильной на уровне 5 человек на протяжении последних лет [4].

1.3 Особенности деятельности организации

Организация зарегистрирована 19 мая 1997 года, что делает её одним из старейших действующих предприятий города Артёма в сфере сервисного обслуживания [6],[7]. За 29 лет существования компания сохранила юридическую самостоятельность и осталась в категории микробизнеса, что свидетельствует о выбранной стратегии устойчивого развития без активного расширения [3],[8].

Основной ОКВЭД организации — 95.11 «Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования». Именно это направление является профильным и определяет специализацию компании как сервисного центра [9].

По данным за 2023 год, ООО «ЦТО» занимала 22-е место среди 79 предприятий Приморского края в сфере ремонта компьютеров и периферийного оборудования. Это позиция в верхней трети регионального рынка, что для микропредприятия с пятью сотрудниками является хорошим результатом [10].

Сильные стороны ООО «ЦТО»:

1. Длительный срок работы. Почти 29 лет на рынке — исключительный показатель для микропредприятия, свидетельствующий о сформированной клиентской базе и деловой репутации.

2. Финансовая устойчивость. Рост собственного капитала и положительная чистая прибыль даже при снижении эффективности.

3. Позиция в верхней трети регионального рынка в своём сегменте.

Слабые стороны ООО «ЦТО»:

1. Ограниченный масштаб. Пять сотрудников не позволяют конкурировать с крупными сервисными сетями по объёму и скорости обслуживания.

2. Зависимость от ключевых фигур. Управленческая модель замкнута на директоре и учредителе.

3. Низкая прозрачность. Компания не публикует сообщения на Федресурсе, отсутствуют данные о лицензиях и официальный сайт, что затрудняет внешнюю оценку.

2 Характеристика отрасли (вида экономической деятельности)

2.1 Общий объём и динамика рынка

ООО «ЦТО» осуществляет деятельность в сегменте ремонта компьютеров и периферийного оборудования (ОКВЭД 95.11), который входит в более широкую отрасль ремонта бытовой электронной техники. Согласно международной классификации, данная отрасль охватывает ремонт телевизоров, аудиоаппаратуры, игровых консолей и прочей потребительской электроники [9].

По данным IBISWorld (компания, которая специализируется на отраслевых исследованиях и аналитике), объём российского рынка ремонта потребительской электроники в 2024 году составил 480,7 млн. евро. Россия занимает 1-е место в Европе по объёму выручки в данном сегменте [11].

Число предприятий в отрасли на 2024 год — 18,062, среднегодовой темп роста за 2019–2024 годы составил 14,0 процентов. Численность занятых также оценивается в 18,062 человека, что указывает на доминирование микробизнеса и индивидуальных мастеров [12].

По данным реестра МСП (Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства), в сегменте ОКВЭД 95.21 (ремонт электронной бытовой техники) в России зарегистрировано 15,220 организаций, из которых действующими являются 5,040 (33 процента). Большинство (86 процентов) — индивидуальные предприниматели [13].

2.2 Финансовые показатели отрасли

По данным за 2025 год, 418 компаний сегмента ОКВЭД 95.21 раскрыли выручку в размере 5,0 млрд. рублей, что в среднем составляет 11,9 млн рублей на компанию [16]. Для сравнения: выручка ООО «ЦТО» в 2025 году — 12,95 млн рублей — превышает среднюю по отрасли [4].

Однако наблюдается тревожная тенденция: выручка отрасли за 2024 год составила 9,1 млрд рублей, то есть за год она упала на 45 процентов (среди компаний, раскрывших отчётность) [14],[15].

Средний чек на ремонт цифровой и бытовой техники в 2025 году снизился до 2,508 рублей с 2,807 рублей в 2024 году. Сезонные колебания: максимальные средние чеки наблюдаются весной (2,651 руб.) и летом (2,608 руб.), минимальные — зимой (2,152 руб.) [16].

Вывод: снижение среднего чека при росте объёма рынка указывает на увеличение доли мелких ремонтов и ценовое давление на сервисные центры.

2.3 SWOT-анализ отрасли

Для оценки текущего положения предприятия, проведём SWOT-анализ, позволяющий комплексно рассмотреть факторы внутренней и внешней среды. В таблице 2.1 систематизированы сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы, возникающие во внешней среде. Такой анализ даёт возможность выявить ключевые конкурентные преимущества организации и проблемные зоны, требующие первоочередного внимания [1].

Таблица 2.1 — SWOT-анализ отрасли

Сильные стороны	Слабые стороны
Устойчивый рост числа предприятий (+14% в год)	Высокая фрагментация рынка
Россия — лидер в Европе по объёму выручки	Снижение среднего чека
Локальные сервисы быстрее и доступнее	Дефицит квалифицированных кадров
Гибкость в решении нестандартных задач	Зависимость от поставщиков запчастей
Возможности	Угрозы
Рост спроса на ремонт из-за удорожания техники	Конкуренция со стороны самозанятых
Развитие онлайн-каналов привлечения	Ценовое давление
Укрепление репутации через гарантии и договоры	Рост стоимости запчастей

Таким образом, SWOT-анализ позволил выявить как конкурентные преимущества ООО «ЦТО», так и ее проблемные зоны, требующие внимания. Соотнесение сильных и слабых сторон с возможностями и угрозами внешней среды формирует основу для разработки практических рекомендаций [1].

2.4 Тенденции и факторы развития отрасли

Факторы роста:

1. Удорожание новой техники и ограничение импорта стимулируют потребителей ремонтировать устройства вместо покупки новых [17],[18].
2. Разрыв между стоимостью ремонта (2,5 тыс. руб.) и покупки (10,0 тыс. руб.) поддерживает спрос на услуги сервисных центров [17].
3. Две трети потребителей (67 процентов) готовы чинить технику при условии доверия к качеству работ [19].

Угрозы и ограничения:

1. Высокая фрагментация рынка: 18 тыс. предприятий, преимущественно микробизнес [12].
2. Приток самозанятых усиливает ценовую конкуренцию [8].
3. Дефицит квалифицированных кадров и необходимость постоянного обучения [18].
4. Зависимость от поставщиков запчастей и логистических цепочек [20].

Заключение

В ходе учебной ознакомительной практики была изучена деятельность ООО «ЦТО» — микропредприятия в городе Артём Приморского края, специализирующегося на ремонте компьютерной техники. Проведённый анализ позволил сформулировать следующие выводы:

1. Организация имеет длительную историю и устойчивые позиции на местном рынке. ООО «ЦТО» работает с 1997 года — 29 лет, что является исключительным показателем для микропредприятия сферы услуг. Компания занимает 22-е место среди 79 предприятий Приморского края в своём сегменте и входит в число крупнейших в городе Артём. Такая долговечность свидетельствует о сформированной клиентской базе, деловой репутации и способности адаптироваться к меняющимся экономическим условиям.

2. Деятельность организации соответствует отраслевым тенденциям. ООО «ЦТО» функционирует в крупнейшем сегменте рынка ремонта бытовой электроники — ремонте компьютеров и оргтехники, на который приходится 31% всех предложений мастеров. Отрасль демонстрирует устойчивый рост числа предприятий (в среднем +14 процентов в год), а Россия занимает первое место в Европе по объёму выручки в данном сегменте. Это создаёт объективные предпосылки для сохранения спроса на услуги компании.

3. Отраслевая среда создаёт как возможности, так и угрозы для предприятия. К возможностям относятся: рост спроса на ремонт из-за удорожания новой техники, разрыв между стоимостью ремонта и покупки, а также готовность двух третей потребителей чинить технику при доверии к качеству работ. К угрозам — высокая фрагментация рынка (более 18 тыс. предприятий), приток самозанятых, усиливающий ценовую конкуренцию, и снижение среднего чека на ремонт. В этих условиях конкурентное преимущество ООО «ЦТО» — длительная репутация легального сервисного центра — становится ключевым фактором выживания.

4. Ключевой стратегический вызов для компании — адаптация к снижающемуся среднему чеку при сохранении рентабельности. Решение этой

задачи требует оптимизации расходов, возможного пересмотра ценовой политики и акцента на услуги с более высокой добавленной стоимостью (сложный ремонт, ИТ-сопровождение, восстановление данных).

Прохождение учебной ознакомительной практики в ООО «ЦТО» позволило закрепить и углубить теоретические знания в области экономики организации, приобрести навыки сбора и структурирования информации о хозяйствующем субъекте, анализа финансовых показателей и выявления особенностей деятельности предприятия в контексте отраслевых тенденций.

Список использованных источников

1 Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 469 с. — ISBN 978-5-534-16461-9.

2 Лимиты и пороговые значения для применения УСН с 2025 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_488385/feb55e694d2fd7b345f64f09707776011f10325c/

3 Мамедова, Н. А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н. А. Мамедова. — Москва : ЕАОИ, 2024. — 152 с.

4 Бухгалтерская (финансовая) отчётность ООО «ЦТО» за 2023–2025 гг. : формы № 1, № 2 // Текущий архив ООО «ЦТО». - Артём, 2025.

5 Кондратьев, П. Н. Финансовый анализ субъектов предпринимательской деятельности: теория и практика : учебное пособие для вузов / П. Н. Кондратьев, Е. А. Никифорова, О. Г. Петрова. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 136 с.

6 Официальный сайт администрации Артёмовского городского округа. - URL: <https://artemokrug.ru>

7 Устав ООО «Центр технического обслуживания» : утверждён решением общего собрания участников (протокол № 1 от 19.05.1997) // Архив ООО «ЦТО». - Артём, 1997. - 12 с.

8 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 2024 г.) // Собрание законодательства РФ. — 2007. — № 31. — Ст. 4006.

9 ОКВЭД 2: 95.11 - Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования // Общероссийские классификаторы. - URL: <https://classifikators.ru/okved/95.11>

10 БИР-Аналитик. Каталог компаний по ОКВЭД 95.11. — URL: <https://site.birweb.1prime.ru/catalog/okveds/95.11>

11 IBISWorld. Consumer Electronics Repair in Russia: Market Research Report. — 2024. — URL: <https://www.ibisworld.org/russia/industry/consumer-electronics-repair/200754/>

12 Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. - URL: <https://rosstat.gov.ru>

13 Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства : официальный сайт ФНС России. — URL: <https://rmsp.nalog.ru>

14 РБК Исследования. Рынок бытовых услуг в России: тенденции и прогнозы. — М., 2025.

15 В 2025 году рынок электроники и техники продолжает падать // Бизнес-секреты Т-Бизнес. — 2025. — URL: <https://secrets.tbank.ru/trendy/rynok-elektroniki-i-bytovoj-tehniki/>

16 Журнал регистрации заявок на ремонт компьютерной техники ООО «ЦТО» за 2025 год // Текущий архив ООО «ЦТО». - Артём, 2025.

17 Россияне стали больше тратить на услуги по ремонту и интересоваться секонд-хендами // Бизнес-секреты Т-Бизнес. — 2026. — URL: <https://secrets.tbank.ru/trendy/rynok-uslug-po-remontu/>

18 Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. Бюллетень о развитии сферы услуг. — Москва, 2025. - URL: <https://ac.gov.ru>

19 Смартфоны теперь чинят чаще, чем меняют: россияне пересмотрели подход к технике //iXBT.com.— 2026. — URL:<https://www.ixbt.com/news/2026/05/28/smartfony-teper-chinjat-chashe-chem-menjajut-rossijane-peresmotreli-podhod-k-tehnike.html>

20 Коммерческое предложение ООО «ЦТО» по услугам корпоративного обслуживания компьютерной техники. - Артём : ООО «ЦТО», 2025. - 4 с.