

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ  
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ НАУЧНО-  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКЕ

Студент  
группы ММН-23-СУ1

\_\_\_\_\_

Д.А. Игнатовский

Руководитель  
канд. экон. наук.  
доцент

\_\_\_\_\_

Е.А. Нигай

Владивосток 2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ  
на производственную научно-исследовательскую практику (НИР)

Студент: Игнатовский Дмитрий Алексеевич

Группа: ММН-23-СУ1

Тема исследования:

Срок сдачи: 10.07.2024 г.

Содержание отчета по производственной научно-исследовательской практике:

**Введение:** определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения

**Разделы согласно плану первой главы диссертационного исследования**

**Задание 1** Систематизировать и обобщить информационные источники. Обобщить и критически оценить результаты исследований российских и зарубежных ученых в области выбранной темы ВКР. (ОПК-3).

**Задание 2** Индивидуальное задание в соответствии с выбранной темой исследования:  
Разработать структуру и содержание магистерской диссертации с использованием методов систематизации и обобщения информационных источников с учетом особенностей объекта исследования. Представить содержание теоретической части магистерской диссертации в текстовом изложении (ОПК-3).

**Список использованных источников (не менее 15 позиций не старше 2020 года):**  
Составить список литературы с использованием профессиональных баз данных и профессиональных Интернет-ресурсов. (ОПК-5)

**Заключение:** выводы по результатам практики

**Приложение А** Публикация по результатам исследования (ОПК-3)

Руководитель практики

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭУ

\_\_\_\_\_ Нигай Е.А.

Задание получил:

«18» мая 2024 г.

\_\_\_\_\_ Игнатовский Д.А.

## РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Студент \_\_\_\_\_ Игнатовский Дмитрий Алексеевич \_\_\_\_\_  
*Фамилия Имя Отчество*

Кафедра \_\_\_\_\_ экономики и управления \_\_\_\_\_ гр. \_\_\_\_\_ ММН-23-СУ1 \_\_\_\_\_

Руководитель практики \_\_\_\_\_ Нигаи Е.А. \_\_\_\_\_  
*Фамилия Имя Отчество*

С правилами трудового распорядка ознакомлен \_\_\_\_\_ Игнатовский Д.А. \_\_\_\_\_  
(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание	27.5.2024	Выполнено
	Инструктаж по технике безопасности		Выполнено
2. Основной	Систематизация информационных источников	27.05.2024-10.06.2024	Выполнено
	Структура и содержание магистерской диссертации	10.06.2024-10.07.2024	Выполнено
3. Заключительный	Подготовка и сдача отчета	10.07.2024	Выполнено

Руководитель практики  
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления \_\_\_\_\_ Нигаи Е.А.

## Содержание

Введение	3
1 Систематизация использованных источников	4
2 Структура и содержание магистерской диссертации	12
Заключение	17
Список использованных источников	19

## Введение

Целью производственной научно-исследовательской практики (НИР) является расширение профессиональных знаний, полученных в процессе обучения, и формирование практических навыков ведения самостоятельной научно-исследовательской работы в области управленческих и экономических дисциплин, а также в составе научного коллектива. Задачи практики:

- овладение знаниями конкретных научных проблем, разрабатываемых магистрантом;
- развитие навыка планирования исследования в области экономики и управления;
- развитие умений осуществлять научные исследования, выполнять экспериментальные работы в области экономики и управления;
- развитие навыка формулирования и решения задач, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- развитие умения выбора методов исследования и их применения в соответствии с задачами конкретного исследования;
- развитие навыка использования современных информационных технологий при проведении научных исследований;
- приобретение навыков обоснования научных предложений в области экономики и управления;
- приобретение навыков оценки научной и практической значимости результатов выполненного исследования;
- развитие навыков обработки полученных результатов, анализа и представления их в виде законченных научно-исследовательских разработок в письменном виде (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, презентации, научной статьи, и т.д.), публичной защиты результатов;
- развитие потребности в самообразовании и совершенствовании профессиональных знаний и умений;
- совершенствование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

## 1 Систематизация информационных источников

Первоочередной задачей практики является обобщение и систематизация публикаций российских и зарубежных ученых, на труды которых будет опираться исследование в рамках магистерской ВКР. Публикации российских ученых были взяты из источника Elibrary и Киберленика, а зарубежных – Web of Science.

Систематизация информационных источников основной части работы будет выполнена в форме таблицы, где будут указаны названия публикаций, места их размещения, а также оценена степень их влияния на ВКР и полезность для исследования.

Для начала рассмотрим публикации российских ученых, ставших источниками, для определения степени изученности темы ВКР.

В первую очередь необходимо рассмотреть факторы конкурентоспособности, напрямую влияющие на уровень цифровизации. Л.М. Капустина и ее коллеги выделяют 3 фактора конкурентоспособности, влияющих на уровень цифровизации. Ими являются: развитие цифровой экономики в стране; переход на использование цифровых технологий во всех сферах жизни общества; удовлетворение потребности общества в цифровых сервисах [5]. В то же время, А.Г. Шмелева и ее коллеги в своей работе выделяют следующие внешние и внутренние факторы. К внешним относятся: противодействие цифровым угрозам; внешняя цифровая конъюнктура; институциональное регулирование цифровой среды; рынок труда и уровень внешней конкуренции. К внутренним относятся: восприимчивость к прогрессу; адаптивность к рыночным условиям; уровень цифровых компетенций; эффективность внутреннего управления; ориентация на цифровизацию [6].

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что ученые в целом выделяют схожие по смыслу факторы конкурентоспособности, влияющие на уровень цифровизации, однако единого мнения и четко определенного ряда факторов у них нет. К подобному выводу в своей работе пришла Л.М. Вильданова. По ее мнению, на данный момент не существует четко

определенных и единых факторов конкурентоспособности, влияющих на цифровизацию. В результате проведенного ей анализа была разработана авторская модель факторов конкурентоспособности в виде многослойной структуры. В основании ее модели лежат ресурсы, которые она определила как базовый фактор. В то же время на данную базу накладываются другие факторы по мере нарастания их эффекта. Ими являются: производительность, внутренний и внешний спрос, инвестиционный потенциал, инновационный потенциал, государственное регулирование [7].

Теперь рассмотрим особенности, связанные с процессом цифровизации организации. В своей работе А.Н. Баланов выделяет три особенности, которые сопровождают процесс цифровизации. В первую очередь это ориентированность на инновационное развитие путем внедрения цифровых технологий. Во-вторых, это внедрение самой научно-исследовательской деятельности в работу предприятия. В-третьих, это повышение гибкости системы управления организацией путем внедрения цифровых технологий [8].

И.А. Наугольнова и коллеги в своей работе составили направления повышения конкурентоспособности в эпоху цифровой экономики. По их мнению, ключевыми направлениями в исследуемой теме являются: цифровая трансформация бизнес-процессов; инновации в продуктах и услугах; управление данными и аналитика; развитие человеческих ресурсов; цифровое взаимодействие с клиентами; управление цепями поставок; кибербезопасность и защита данных.

Помимо этого, И.А. Наугольновой и коллегами также было предложена систематизация реально существующих инструментов и цифровых продуктов в соответствии с направлениями повышения конкурентоспособности. Приведем некоторые положения из данной систематизации.

Так, в рамках цифровой трансформации бизнес-процессов ими были предложены системы MES – системы управления производством; в направлении инноваций в продукции и услугах – Design Thinking (методология для разработки инновационных продуктов в соответствии с предпочтениями потребителя) и

Rapid Prototyping (быстрое создание прототипов продукции для тестов на ранних этапах разработки); для управления данными и аналитики были предложены такие методы и инструменты как Big Data Analytics и применение искусственного интеллекта и машинного обучения [9].

Рассмотрим основные преимущества внедрения цифровых технологий в деятельность организации, а также их влияние на конкурентоспособность. По мнению А.Б. Кознова, основными преимуществами цифровизации организации является сокращение логистических издержек, возможности лучшей коммуникации с потребителями и поставщиками, а также повышать гибкость взаимодействия с потребителями [10].

Можно сделать вывод, что А.Б. Кознов рассматривает преимущества цифровизации бизнеса только с точки зрения телекоммуникационных технологий, так как обозначенные им в своей работе преимущества дают такие элементы цифровых технологий как Интернет, информационные сайты компаний и формы обратной связи [11]. Сокращение же логистических издержек по мнению автора происходит за счет появления у компании фирменных сайтов, через которые потенциальные клиенты компании могут приобретать товар напрямую у производителя, минуя посредников [12].

Более подробно влияние цифровых технологий на конкурентоспособность предприятий отражено в работе О.В. Сизовой и ее коллег [13]. В качестве основных преимуществ цифровизации организации они выделяют высокую эффективность производственных и мониторинговых процессов, снижение количества требуемого персонала и как следствие расходов на персонал и повышение престижа организации за счет использования собственных цифровых преимуществ.

Можно заметить, что в своей работе авторы рассматривают преимущества цифровизации организации в первую очередь с точки зрения оптимизации протекающих в ней процессов и имеют ввиду повышение конкурентоспособности бизнеса за счет внедрения CRM систем [14]. Такие системы значительно сокращают временные финансовые и трудовые затраты

деятельности организации, а также позволяют оперировать с гораздо большим объемом информации [15].

Таким образом, можно сделать общий вывод о том, что рассматриваемая тема достаточно хорошо изучена. Существует множество актуальных статей, в которых рассматриваются факторы, особенности, методы, направления, преимущества и оценка влияния цифровых технологий на конкурентоспособность предприятий. Тема цифровых технологий и их влияния на конкурентоспособность компаний с каждым годом становится актуальнее из-за необратимого процесса цифровизации бизнеса [16].

Однако до сих пор нерешенной проблемой судя по исследованиям считается вопрос о том, каким образом и по какому принципу классифицировать и выделять факторы цифровизации, влияющие на конкурентоспособность предприятия [17]. На данный момент не существует факторов цифровизации, которые были бы общеприняты и четко определены, поэтому исследования в данной области рассматриваемой темы особенно актуальны.

Кроме того, как уже было сказано ранее, не существует единого мнения, касательно наиболее эффективного способа внедрения цифровых технологий в деятельность организации, так как на данный момент отсутствует метод оценки влияния цифровых технологий на уровень конкурентных преимуществ организации.

Сначала рассмотрим публикации российских ученых, на основе которых планируется написание основной части ВКР.

В своей работе Трофимова Г.А. рассматривает тему цифровой трансформации в России в условиях санкций, ее основные направления и возникающие на этом пути проблемы [18]. Актуальность данного исследования для ВКР обусловлена новой реальностью, с которой пришлось столкнуться и научиться в ней выживать всем без исключения российским компаниям. Любое новое исследование российской экономики, в том числе повышение конкурентоспособности компаний в условиях развития цифровых технологий, должно учитывать текущие реалии. Из-за санкций российские компании любого

масштаба лишились привычных и проверенных годами цифровых решений – от сложных CRM-систем до банального права использования зарубежных операционных систем. Все это, в рамках выбранной темы исследования, делает данную публикацию актуальной и полезной для ВКР.

Следующая работа Сергеева А.А. посвящена оценке влияния цифровых технологий экономику промышленных предприятий и качество жизни граждан России [19]. Для ВКР данная работа полезна в рамках обзорной части исследуемой отрасли, так как она неразрывно связана с цифровыми технологиями, а также с исследованием их влияния на качество жизни граждан. Данная публикация также затрагивает и общемировой уровень развития цифровых технологий, сравнивая российские показатели с зарубежными. Рассмотрено влияние индекса цифровой конкурентоспособности - IMD (России, Китая, Германии, Индии), в трех его составляющих: знания, технологии, готовность к цифровой трансформации. Исследовано влияние приращения (снижения) индекса цифровой конкурентоспособности на приращение (снижение) индекса качества жизни граждан России. В результате проведенного исследования выявлена взаимосвязь индикатора качества жизни россиян и индекса цифровой конкурентоспособности. Поэтому данная публикация также несет в себе высокую полезность для ВКР.

Работа М.О. Омурбековой посвящена рассмотрению цифровизации как фактора роста конкурентоспособности страны. Для темы ВКР данное исследование полезно тем, что в нем автором выдвигается и обосновывается утверждение о росте конкурентоспособности национальных экономик в зависимости от скорости роста уровня цифровизации страны [20].

В своем исследовании Р.Г. Осипова размышляет на тему цифровизации как конкурентного преимущества российских организаций [21]. Датируется данное исследование 2020 годом, и многие его аспекты на данный момент утратили актуальность по понятным причинам. Однако данная работа полезна в обзорно-исследовательской части ВКР, так как позволяет сравнить системы и решения, используемые компаниями до введения санкций, и после. В совокупности с

упомянутым ранее исследованием Г.А. Трофимовой, этот материал позволит более подробно рассмотреть процесс цифровизации в рамках темы ВКР.

Так как тема ВКР затрагивает цифровую трансформацию на предприятии, работа Суворовой С.Д. и Куликовой О.М. также обладает высокой полезностью для исследования [22]. В статье представлены три модели участия в цифровой трансформации предприятия: партнерство, гибридная модель и самостоятельная сборка платформы. На анализируемом предприятии в рамках исследования ВКР, также происходят подобные процессы, так как компания стремится перенести торговлю преимущественно в онлайн формат.

В своей работе Голдыбаев Д.И. рассматривает эволюцию цифрового маркетинга в России и трансформацию его роли в управлении бизнесом [23]. В статье раскрыты основные этапы формирования и развития отечественного цифрового маркетинга, ключевые события, приведшие к формированию новых направлений цифрового маркетинга, каналов коммуникаций и инструментов. Работа неразрывно связана с темой ВКР, так как в исследуемой компании цифровой маркетинг является приоритетом.

Теперь рассмотрим исследования зарубежных авторов.

Совместная работа авторов Amore, M. D., Epure, M., & Garofalo, O. посвящена исследованию имени бренда, формированию правильной и узнаваемой айдентики бренда для целевой аудитории [24]. Данная работа полезна для ВКР, так как в рассматриваемой компании существует два бренда розничных сетей, которые рассчитаны на разную как потребительскую, так и соискательскую аудиторию. Помимо этого, данное исследование опубликовано в 2024 году, что делает его еще более актуальным. Поэтому в ходе ВКР в рамках описания компании и ее маркетинговой деятельности можно сослаться на данную работу.

Следующая совместная работа зарубежных авторов Suci, Marta & Doru, Plesea & Petre, Adrian & Simion, Adrian & Mituca, Mircea & Dumitrescu, Decebal & Vocaneala, Ana & Moroianu, Madalina & Nasulea, Diana посвящена переходу от Индустрии 4.0 к Индустрии 5.0 [25]. Авторами затрагиваются ключевые

цифровые факторы конкурентоспособности, которые позволяют или служат базой для этого перехода. Статья также затрагивает ключевые технологии текущей четвертой индустриальной революции, такие как Искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность и их применение в текущих экономике и маркетинге. Таким образом, данная работа актуальна по теме ВКР, так как раскрывает общий глобальный тренд развития экономики с помощью этих технологий, а также демонстрирует факторы ключевой конкурентоспособности за счет цифровых технологий.

Таким образом, после обзора и оценки полезности данных материалов для ВКР, можно составить сводную таблицу. Она представлена ниже:

Таблица 1.1 – Систематизация источников основной части

Адрес размещения текста	Исходные данные	Полезность для ВКР
<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49346812">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49346812</a>	Трофимова Г.А. Цифровая трансформация в России в условиях санкций. // Экономические исследования. - 2022 г. № 6. – С. 104-107. DOI: <a href="https://doi.org/10.47576/2712-7516_2022_8_1_104">10.47576/2712-7516_2022_8_1_104</a>	Актуальна по теме ВКР, так как в работе затрагивается влияние санкционного давления на рассматриваемую мной отрасль.
<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48342383">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48342383</a>	Сергеев А.А. Влияние цифровых технологий на экономику промышленных предприятий и качество жизни граждан России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 12А. С. 211-223. DOI:10.34670/AR.2021.21.40.007	Актуальна в качестве источника для обзорной части отрасли, так как тема предусматривает исследование цифровых технологий в том числе и на уровень и качество жизни.
<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45668690">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45668690</a>	Омурбекова М.О. Цифровизация как фактор роста конкурентоспособности страны // Эпоха науки № 25 – Март 2021 г. – С. 180-183. DOI: <a href="https://doi.org/10.24412/2409-3203-2021-25-180-183">10.24412/2409-3203-2021-25-180-183</a>	Актуальна в качестве обзорной части и может быть применена для анализа конкурентов.
<a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001168076000001">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001168076000001</a>	Amore, M. D., Epure, M., & Garofalo, O. (2024). Organizational Identity and Performance: An Inquiry into Nonconforming Company Names. Long Range Planning, 57(1), Article 102396. DOI: 10.1016/j.lrp.2023.102396	Актуальна в вопросе формирования единой идентичности двух брендов одной компании, которые рассматриваются в рамках ВКР.
<a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000987816000001">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000987816000001</a>	Suciu, Marta & Doru, Plesea & Petre, Adrian & Simion, Adrian & Mituca, Mircea & Dumitrescu, Decebal & Bocaneala, Ana & Moroianu, Madalina & Nasulea, Diana. (2023). Core Competence—As a Key Factor for a Sustainable, Innovative and Resilient Development Model Based on Industry 5.0. Sustainability. 15. DOI: 7472. 10.3390/su15097472.	Актуальна для основной исследовательской части, так тема напрямую связана с приобретением ключевой конкурентоспособности за счет цифровых технологий.

## Продолжение таблицы 1.1 – Систематизация источников основной части

Адрес размещения текста	Исходные данные	Полезность для ВКР
<a href="https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-konkurentnoe-preimushchestvo-rossiyskih-organizatsiy?ysclid=1waju91017984411688">https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-konkurentnoe-preimushchestvo-rossiyskih-organizatsiy?ysclid=1waju91017984411688</a>	Р. Г. Осипова Цифровизация как конкурентное преимущество российских организаций // Вестник Академии знаний. 2020. №2 (37) – С. 258-262. DOI:10.24411/2304-6139-2020-10174	Актуальна в исследовательской части, так как имеет примеры применения цифровых технологий в деятельности крупных компаний, а также раскрывает их роль.
<a href="https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-1">https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-1</a>	Суворова С. Д, Куликова Оксана Михайловна Цифровая трансформация бизнеса // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. №2 (60). – С. 258-262. DOI: 10.47581/2022/IE.2.60.10	Актуальна в исследовательской части, так как в рассматриваемой компании существует тренд на переход из классической розничной модели продаж к продажам с помощью разработанных компанией интернет-платформ
<a href="https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-tsifrovogo-marketinga-i-ego-roliv-upravlenii-biznesom">https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-tsifrovogo-marketinga-i-ego-roliv-upravlenii-biznesom</a>	Голдыбаев Д. И. Эволюция цифрового маркетинга и его роли в управлении бизнесом // Практический маркетинг. 2023. №4. – С. 36-41. doi:10.24412/2071-3762-2023-4310-36-41	Актуальна в исследовательской части так как уход в цифровой маркетинг является на данный момент приоритетом номер один у рассматриваемой в рамках ВКР организации.

Таким образом, были обобщены и проанализированы источники по теме ВКР. Была выявлена их полезность относительно выбранной темы и проведена группировка в таблицу по данному признаку.

## 2 Структура и содержание магистерской диссертации

Целью исследования является предложение факторов цифровизации, способствующих росту эффективности деятельности организации в условиях развития цифровых технологий. В рамках исследования мной было выделено три задачи, которые будут решены в ходе работы.

Первая задача – предложить теоретико-методологический подход к определению конкурентных преимуществ компании как фактора повышения эффективности ее деятельности в условиях развития цифровых технологий.

Научным результатом по завершении данной задачи будет являться теоретико-методологический подход.

Вторая задача – провести сравнение предприятий рассматриваемой отрасли по уровню их цифровизации с целью разработки метода оценки влияния цифровых технологий на уровень их конкурентных преимуществ.

Научным результатом по завершении этой задачи будет являться метод оценки влияния цифровых технологий на конкурентные преимущества предприятий

Третья задача – Сформулировать рекомендации по формированию конкурентных преимуществ компании в условиях развития цифровых технологий.

Научным результатом этой задачи являются сформулированные рекомендации.

Объектом исследования служат предприятия среднего и крупного бизнеса. Предметом исследования являются организационно-управленческие отношения, складывающиеся между предприятиями смежной отрасли в процессе формирования конкурентных преимуществ.

Таким образом, можно сформулировать гипотезу, которая будет доказана мной в диссертации. Предполагается, что сформулированные рекомендации по формированию конкурентных преимуществ компании позволят ей повысить эффективность деятельности в условиях развития цифровых технологий.

Теперь перейдем к структуре и содержанию ВКР. Ниже будут представлены описания глав, на которые разбита работа, а также соответствующие им научные публикации и другие исследования.

Первой главой моего исследования является предложение теоретико-методологического подхода к определению конкурентных преимуществ компании как фактора повышения эффективности ее деятельности в условиях развития цифровых технологий. Данный подход включает в себя постановку проблемы, системный анализ, выбор первичной рабочей гипотезы, определение цели исследования, сбор, обработку и интерпретацию данных, а также формулирование выводов и рекомендаций.

В первую очередь осуществляется постановка проблемы. На основе публикаций ученых, которые изучают данную область необходимо определить наименее изученный или проблемный аспект выбранной темы. Для этого мной будет проведен поиск и анализ информационных ресурсов. Требуется провести обзор академических статей, научных публикаций, документов, содержащих официальную статистику, затрагивающую выбранную тему. Проанализировать данные о влиянии цифровизации на конкурентные преимущества организаций рассматриваемой сферы. Результатом данного этапа является постановка проблемы, которая звучит следующим образом: с одной стороны, внедрение цифровых технологий предоставляет организациям широкий спектр возможностей для оптимизации бизнес-процессов, снижения затрат, улучшения взаимодействия с клиентами и повышения производительности. С другой стороны, большое количество организаций не в состоянии эффективно внедрять и использовать цифровые технологии для формирования конкурентных преимуществ.

Также на данном этапе выдвигается рабочая гипотеза, которую в ходе исследования необходимо подтвердить. Гипотеза звучит следующим образом: предполагается, что сформулированные рекомендации по формированию конкурентных преимуществ компании позволят ей повысить эффективность деятельности в условиях развития цифровых технологий.

Поскольку первая глава знакомит нас с областью исследования, определяет степень изученности темы, формулирует проблему и гипотезу, то ей соответствуют научные публикации перечисленных ранее российских ученых, а именно: А.Г. Шмелевой, Л.М. Вильдановой, И.А. Наугольной, А.Б. Кознова, О.В. Сизовой.

Вторая глава – это проведение эмпирических исследований. В рамках данного этапа необходимо провести анализ данных о реальных изменениях и улучшениях в деятельности рассматриваемых организаций, уровне роста их экономических показателей и конкурентоспособности в результате внедрения в их деятельность цифровых технологий. Данный этап предполагает сравнение экономических показателей смежных компаний на момент внедрения технологий и после. Также учитываются внешние и внутренние факторы внедрения той или иной технологии.

Таким образом, в результате сравнения будет выяснено, какие цифровые технологии оказывают наибольший эффект на повышение конкурентоспособности организации, а какие внедрять нецелесообразно, ввиду ресурсозатратности их внедрения и сравнительно небольшого влияния на конкурентоспособность.

На этапе эмпирических исследований (в том числе рынка, отрасли, страны в целом) будут использованы материалы исследований Трофимовой Г.А., раскрывающей эффект санкционного давления и перспективы, сложившиеся у компаний в рамках новой реальности. Кроме того, так как данная глава предполагает сравнение компаний, работа Сергеева А.А. также послужит опорой, так как в его исследовании раскрывается общемировой уровень развития цифровых технологий и сравниваются российские показатели с зарубежными. Кроме того, данная глава будет опираться на исследования Омурбековой М.О.

Третья глава – формулирование рекомендаций по формированию конкурентных преимуществ организаций. В ходе данного этапа будут сформулированы наиболее эффективные пути цифровизации компании в рамках влияния цифровых технологий на уровень их конкурентоспособности. Основой

рекомендаций станут результаты сравнений компаний, проведенные в предыдущей главе. Кроме того, при разработке рекомендаций также будут учтены рассмотренные ранее наиболее успешные случаи внедрения цифровых технологий на реальных предприятиях.

Предложенные рекомендации должны учитывать текущее положение компании на рынке, внешние и внутренние факторы, текущий уровень цифровизации и саму ее специфику.

В данной главе будут применены материалы зарубежных исследователей. Авторы Amore, M. D., Epure, M., & Garofalo, O. в своем исследовании дают рекомендации по неймингу компании и влиянию названия бренда и его айдентики на его восприятие соискателями и клиентами, что, учитывая разработку рекомендаций сразу для двух брендов рассматриваемой в рамках ВКР компании, является отличным материалом для опоры.

Также исследование Suci, Marta & Doru, Plesea & Petre, Adrian & Simion, Adrian & Mituca, Mircea & Dumitrescu, Decebal & Vocaneala, Ana & Moroianu, Madalina & Nasulea, Diana в целом очерчивает перспективы развития цифровых технологий, позволяя скорректировать рекомендации, сформулированные в рамках исследования ВКР, с общемировыми трендами.

Что касается разработки самих рекомендаций – будет использована работа Суворовой С.Д, Куликовой О.М., где предлагаются три модели проведения цифровой трансформации на предприятии. Также будут использованы примеры успешного применения цифровых технологий в деятельности крупных компаний, которые описываются и оцениваются в работе Р. Г. Осиповой. Помимо вышеперечисленных работ в данной главе также будут использованы материалы исследования Голдыбаева Д. И.

Теперь, когда источники и соответствующие им главы были соотнесены, можно представить содержание магистерской ВКР:

## Введение

1. Теоретико-методологический подход к определению конкурентных преимуществ как фактора повышения эффективности деятельности в

условиях развития цифровых технологий;

2. Сравнение предприятий рассматриваемой отрасли по уровню их цифровизации с целью разработки метода оценки влияния цифровых технологий на уровень их конкурентных преимуществ;
3. Предложение рекомендаций по формированию конкурентных преимуществ компании в условиях развития цифровых технологий.

#### Заключение

Таким образом, работа будет содержать три главы, каждая из которых соответствует обозначенным в предыдущей главе задачам исследования.

## Заключение

В ходе учебно-ознакомительной практики были выполнены следующие задачи. В первую очередь была обоснована актуальность исследуемой темы. В качестве аргумента актуальности темы было приведено исследование Capgemini Consulting и MIT Sloan School of Management, которое выявило зависимость конкурентоспособности предприятия от уровня его цифровизации. В результате было выявлено проблемное поле темы и в соответствии с ним поставлена проблема исследования.

Во-вторых, была оценена степень изученности темы будущей магистерской диссертации. В ходе работы было приведено множество взглядов ученых, а также исследований из научных статей касательно рассматриваемой темы. В результате был сделан вывод о том, что тема актуальна, хорошо изучена, однако существуют некоторые аспекты, относительно которых у ученых нет единого мнения. К таким аспектам были отнесены вопрос образов и принципов классификации и выделения факторов цифровизации, влияющих на конкурентоспособность предприятия; отсутствие методов оценки влияния цифровых технологий на уровень конкурентных преимуществ организации.

В-третьих, были определены цель и задачи исследования. Целью работы является предложение факторов цифровизации, способствующих росту эффективности деятельности организации в условиях развития цифровых технологий. Также были определены три задачи, которые необходимо решить для достижения данной цели:

- 1) Предложить теоретико-методологический подход к определению конкурентных преимуществ компании как фактора повышения эффективности ее деятельности в условиях развития цифровых технологий;
- 2) Провести сравнение предприятий рассматриваемой отрасли по уровню их цифровизации с целью разработки метода оценки влияния цифровых технологий на уровень их конкурентных преимуществ;
- 3) Сформулировать рекомендации по формированию конкурентных преимуществ компании в условиях развития цифровых технологий.

В-четвертых, была представлена структура исследования. В рамках данной структуры, магистерская диссертация была поделена на три главы, в соответствии с указанными ранее выделенными задачами.

Решение первой задачи подразумевает под собой формулирование проблемы, выдвижение рабочей первичной гипотезы, поиск, обзор и анализ источников, в роли которых выступают научные публикации и ресурсы, содержащие в себе статистику.

Решение второй задачи подразумевает под собой проведение эмпирических исследований, в рамках которых предприятия смежной отрасли будут сравниваться между собой по уровню их цифровизации и влиянию цифровых технологий на их экономические показатели.

Выполнение третьей задачи подразумевает под собой подведение итогов сравнения предприятий, учет внешних и внутренних факторов цифровизации в рассматриваемых компаниях, а также примеров уже успешных опытов внедрения цифровых технологий в организациях смежной отрасли для того, чтобы в конечном счете сформулировать рекомендации для формирования конкурентных преимуществ в условиях развития цифровых технологий.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Масюк Н.Н., Пугач А.А. Организационные изменения в бизнес-структурах в контексте цифровых трансформаций. В сборнике: Актуальные аспекты развития науки и общества в эпоху цифровой трансформации. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 206-210.

2 Асаул В.В., Кощев В.А., Цветков Ю.А. Оценка конкурентоспособности организаций в условиях цифровой экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 533-548.

3 Гусейнов Ш. Р., Иноземцев М. И. О противоречивости отдельных положений современного корпоративного управления и практики цифровой трансформации хозяйствующих субъектов и общества // Вестник МГИМО университета. 2018. № 6 (63). С. 294-316.

4 Никулин Р.А. Трансформация факторов конкурентоспособности в условиях цифровой экономики // Вестник РУК. 2019. №1 (35).

5 Капустина Л. М., Миколенко А. С., Тимохина Г. С. Оценка цифровой конкурентоспособности промышленных компаний // Цифровые модели и решения. 2022. Т. 1, № 3. DOI: 10.29141/2782-4934-2022-1-3-1. EDN: NVLDHD.

6 Шмелева А.Г., Митяков Е.С., Ладынин А.И., Саушкин В.Д., Зайцева Е.В. Цифровая конкурентоспособность экономических систем: определение, факторы, методы оценки // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 5. – С. 94-98.

7 Вильданова Л.М. Повышение конкурентоспособности видов экономической деятельности в условиях цифровизации экономики // Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук - УФИЦ РАН 075-03-2022-001. – 2022.

8 Баланов А.Н. Цифровизация организации как способ повышения конкурентоспособности экономики // НОО «Профессиональная наука». – 2023.

9 Наугольнова И.А., Летунов Е.А. Направления повышения конкурентоспособности промышленного предприятия в эпоху цифровой

экономики // Информатизация в цифровой экономике. – 2023. – Том 4. – № 3. – С. 295-306.

10 А. Б. Кознов Цифровые технологии как фактор повышения конкурентоспособности организаций в условиях четвертой промышленной революции // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №5-2.

11 Базилевич, С. В. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности в условиях цифровой экономики / С. В. Базилевич, Е. Д. Липкина. – Текст : непосредственный // Инновационная экономика и общество. – 2023. – №3(41). – С. 2-10.

12 Дагаева Е.А., Сенин И.В. Повышение конкурентоспособности транспортной компании в условиях цифровизации экономики // Вестник ТИУиЭ. 2021. №1 (33).

13 Сизова О.В., Махалкина Е.С. Повышение эффективности управления промышленным предприятием в условиях цифровизации российской экономики // Известия ВУЗов ЭФиУП. 2021. №1 (47). С. 140-151.

14 Зайцева, Т. Г. Цифровизация как фактор трансформации экономики // Т. Г. Зайцева, Н. В. Кропивка. - Текст : непосредственный// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2020. - № 3 (68). - С. 166-174.

15 Сергеев А.А. Влияние цифровых технологий на экономику промышленных предприятий и качество жизни граждан России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 12А. С. 211-223. DOI:10.34670/AR.2021.21.40.007.

16 Смирнов Е.Н., Конкурентоспособность в эпоху глобальной цифровизации. Международная экономика. 2020;6.

17 Ширинкина Е.В. Факторы, влияющие на уровень цифровизации предприятий // НиКа. 2020. №.

18 Трофимова Г.А. Цифровая трансформация в России в условиях санкций. // Экономические исследования. - 2022 г. № 6. – С. 104-107.

19 Сергеев А.А. Влияние цифровых технологий на экономику промышленных предприятий и качество жизни граждан России // Экономика:

вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 12А. С. 211-223.

20 Омурбекова М.О. Цифровизация как фактор роста конкурентоспособности страны // Эпоха науки № 25 – Март 2021 г. – С. 180-183.

21 Р. Г. Осипова Цифровизация как конкурентное преимущество российских организаций // Вестник Академии знаний. 2020. №2 (37) – С. 258-262.

22 Суворова С. Д, Куликова Оксана Михайловна Цифровая трансформация бизнеса // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. №2 (60). – С. 258-262.

23 Голдыбаев Д. И. Эволюция цифрового маркетинга и его роли в управлении бизнесом // Практический маркетинг. 2023. №4. – С. 36-41.

24 Amore, M. D., Epure, M., & Garofalo, O. (2024). Organizational Identity and Performance: An Inquiry into Nonconforming Company Names. *Long Range Planning*, 57(1), Article 102396.

25 Suci, Marta & Doru, Plesea & Petre, Adrian & Simion, Adrian & Mituca, Mircea & Dumitrescu, Decebal & Bocaneala, Ana & Moroianu, Madalina & Nasulea, Diana. (2023). Core Competence—As a Key Factor for a Sustainable, Innovative and Resilient Development Model Based on Industry 5.0. *Sustainability*. 15.