

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ
по производственной технологической (проектно-
технологической) практике
ООО «СитиФуд», г. Владивосток

Студент
группы БЭУ-23-ЦТ1



Г.М. Накрайников

Руководитель
канд. экон. наук, доцент



А.А. Вертинова

Руководитель от предприятия
директор



Р.В. Сысоев

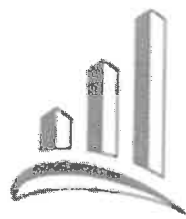
Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент



А.А. Вертинова

Владивосток 2026





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВВГУ»)
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на производственную технологическую (проектно-технологическую) практику

Студенту: Накрайникову Глебу Максимовичу

Группы: БЭУ-23-ЦТ1

Срок сдачи: 13 -17.07.2026

Содержание отчета по производственной технологической (проектно-технологической) практике:

Введение

Определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения; объект и предмет исследования, а также его информационная база.

Раздел 1 Особенности деятельности организации

Дать краткое описание организации: организационно-правовая форма, виды деятельности, организационная структура, система налогообложения. Рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ОПК-3).

Раздел 2 Анализ финансового состояния организации и пути его улучшения

Осуществить горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, выявить положительные и отрицательные тенденции. Рассчитать группы показателей, характеризующих финансовое состояние организации (показатели платежеспособности (ликвидности), финансовой устойчивости, рентабельности). Сделать выводы и сформулировать предложения по оптимизации деятельности предприятия (организации). (ОПК-2, ОПК-3).

Заключение

Привести основные результаты прохождения практики и выводы из каждого параграфа работы. Возможно написание заключения с точки зрения выполненных задач практики.

Список использованных источников

Привести список использованных в процессе написания отчета по практике источников (не менее 20 источников не старше 5 лет).

Приложения

К отчету в обязательном порядке прикладывается бухгалтерская отчетность предприятия (бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах).

Оформить текст отчета необходимо в соответствии с требованиями университета (СК-СТО-2014).

Руководитель практики
канд. экон. наук, доцент
кафедры экономики и управления
+79147247698
anna.shingareva@vvsu.ru



А.А. Вертинова

Задание получил:

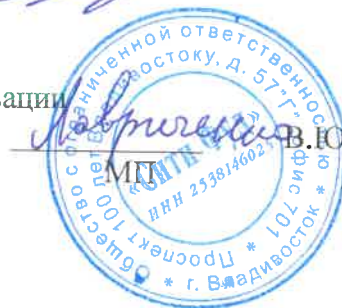


Г.М. Накрайников

Задание согласовано:

Руководитель практики от профильной организации

Главный бухгалтер, ООО «СитиФуд»



В.Ю. Лавриченко

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ (ПРОЕКТНО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ**

Студент Накрайников Глеб Максимович
Фамилия Имя Отчество

Кафедра экономики и управления гр. БЭУ-23-ЦТ1

Руководители практики Вертинова Анна Александровна
Фамилия Имя Отчество

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел


(подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен Г.М. Накрайников
(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание, консультирование преподавателя по вопросам прохождения практики	09.06.2026	✓
	Инструктаж по технике безопасности	09.06.2026	✓
2. Практический	Раздел 1. Особенности деятельности организации Раздел 2. Анализ финансового состояния организации и пути его улучшения	07.07.2026	✓
3. Заключительный	Подготовка и защита отчета	13-17.07.2026	✓

Руководитель практики
канд. экон. наук,
доцент кафедры ЭУ

Руководитель практики от организации
Главный бухгалтер, ООО «СитиФуд»

А.А. Вертинова

В.Ю. Лавриченко



Отзыв-характеристика

На студента 3 курса группы БЭУ-23-ЦТ1 направления 38.03.01 «Экономика»
кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО ВВГУ

Накрайников Глеб Максимович с 09.06.2026 года по 07.07.2025 года прошел производственную технологическую(проектно-технологическую) практику в ООО «СитиФуд» по адресу г. Владивосток, пр-кт Океанский, д. 48а, кабинет 1.

В период практики были изучены вопросы ведения и анализа бухгалтерского учёта, менеджмента, работы с клиентами, основной деятельности организации.

Во время прохождения практики Накрайников Глеб Максимович показал себя положительной стороны, проявил себя в качестве ответственного, активного сотрудника. Место проведения практики посещал регулярно в соответствии с оговоренным графиком. Претензий и замечаний во время прохождения практики не было. Программа прохождения практики и поставленные перед студентом задачи выполнены в полном объёме.

В целом работа Накрайникова Глеба Максимовича заслуживает оценки «Отлично».

Руководитель практики от организации

Лавриченко В.Ю.



Содержание

Введение	3
1 Особенности деятельности ООО «Ситифуд»	5
1.1 Организационно-правовая характеристика и виды деятельности организации	5
1.2 Анализ основных экономических показателей деятельности организации за 2023-2025 гг.	10
2 Анализ финансового состояния ООО «Ситифуд» и пути его улучшения	15
2.1 Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах	15
2.2 Анализ показателей платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности	20
2.3 Предложения по оптимизации финансового состояния ООО «СитиФуд»	24
Заключение	28
Список использованных источников	30
Приложение А. Бухгалтерская отчетность ООО «СитиФуд» за 2024–2025 гг.	33

Введение

Актуальность темы исследования. Производственная технологическая практика служит обязательным этапом подготовки экономиста по программе бакалавриата и обеспечивает переход от теоретического усвоения дисциплин экономического анализа к самостоятельной работе с бухгалтерской отчетностью действующей организации. Именно на материалах реального хозяйствующего субъекта студент осваивает приемы горизонтального и вертикального анализа, расчет показателей платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности.

Базой прохождения практики выступило ООО «СитиФуд» – малое предприятие сферы общественного питания г. Владивостока (ОКВЭД 56.10). За период 2023-2025 гг. организация прошла путь от убыточной деятельности к получению чистой прибыли, выручка выросла с 69,9 до 97,5 млн руб., однако валюта баланса сократилась на 14,2%. Разнонаправленная динамика показателей делает финансовое состояние ООО «СитиФуд» показательным объектом для отработки навыков комплексного экономического анализа и формулирования рекомендаций по оптимизации деятельности предприятия.

Цель практики – закрепить теоретические знания по экономическому анализу и приобрести практические навыки оценки финансово-хозяйственной деятельности организации на материалах ООО «СитиФуд». Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- изучить особенности деятельности ООО «СитиФуд»: организационно-правовую форму, виды деятельности, систему налогообложения, основные экономические показатели;
- провести анализ финансового состояния ООО «СитиФуд» на основе бухгалтерской отчетности за 2023-2025 гг. и сформулировать предложения по его улучшению.

Предмет исследования – финансово-хозяйственная деятельность ООО «СитиФуд» и показатели его финансового состояния за 2023-2025 гг.

Объект исследования – ООО «СитиФуд» (г. Владивосток) – общество с ограниченной ответственностью, осуществляющее деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (ОКВЭД 56.10).

В ходе исследования использовались методы: горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерской отчетности, расчет финансовых коэффициентов, сравнение, обобщение, табличный и графический методы представления данных.

Информационной основой отчета послужили нормативные правовые акты и учебная, а также научная литература по экономическому анализу, бухгалтерская отчетность ООО «СитиФуд» за 2023-2025 гг., данные rusprofile.ru и Росстата.

Отчет состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложений. В первом разделе рассматриваются организационно-правовые особенности ООО «СитиФуд» и основные экономические показатели его деятельности за 2023-2025 гг. Во втором разделе проведен горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, рассчитаны показатели платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности, а также сформулированы предложения по оптимизации финансового состояния организации.

Содержание практики и отчета о ее результатах определяется индивидуальным заданием по программе производственной технологической практики, направленной на формирование знаний, умений, навыков по следующим компетенциям:

- ОПК-2 – Способен осуществлять сбор, обработку; статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- ОПК-3 – Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

1 Особенности деятельности ООО «СитиФуд»

1.1 Организационно-правовая характеристика и виды деятельности организации

Объектом производственной технологической практики выступает Общество с ограниченной ответственностью «СитиФуд» (далее – ООО «СитиФуд»), осуществляющее деятельность в сфере общественного питания г. Владивостока. Компания специализируется на работе ресторанного формата и услугах доставки готовых блюд, что характерно для городов-портов Дальнего Востока с высокой долей туристического и делового трафика. По данным rusprofile.ru, ООО «СитиФуд» относится к категории малых предприятий по совокупности критериев валюты баланса и оборотов [1].

Организационно-правовая форма ООО «СитиФуд» – общество с ограниченной ответственностью. Правовой режим деятельности обществ закреплён в части первой Гражданского кодекса Российской Федерации (ст. 87 ГК РФ) и Федеральном законе «Об обществах с ограниченной ответственностью» [2]. Уставный капитал общества разделён на доли участников; ответственность учредителей по обязательствам общества ограничена размером их вкладов, что обеспечивает разумный баланс рисков для собственников малого бизнеса.

Выбор формы ООО для предприятия общественного питания обусловлен рядом практических соображений. Во-первых, такая форма позволяет работать с юридическими лицами-контрагентами (поставщиками, агрегаторами доставки, арендодателями) без ограничений, действующих для самозанятых. Во-вторых, для ресторанного бизнеса критичен лицензионный режим – реализация алкогольной продукции возможна только в форме юридического лица. Н.П. Кондраков подчеркивает, что для предприятий с численностью персонала свыше 5–7 человек ООО становится оптимальной по соотношению правовых возможностей и налоговой нагрузки формой [3, с. 71].

Полное фирменное наименование организации – Общество с ограниченной ответственностью «СитиФуд». Сокращённое наименование –

ООО «СитиФуд». Учредительные документы и сведения о регистрации содержатся в Едином государственном реестре юридических лиц и доступны через справочные сервисы rusprofile.ru и bo.nalog.ru [1]. Налоговый номер организации (ИНН) – 2538146025, код причины постановки на учет (КПП) – 254001001, код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) – 68565452 [1].

Юридический адрес общества: 690106, Приморский край, г. Владивосток, Океанский пр-кт, дом 48А, кабинет 1. Местонахождение в центральной части Владивостока – на Океанском проспекте – определяет специфику клиентской аудитории: помимо постоянных гостей ресторана, значимую долю выручки формируют корпоративные заказы и доставка в офисные центры. Регион регистрации – Приморский край. Форма собственности по ОКФС – частная (код 16), что соответствует частному предпринимательскому режиму хозяйствования [1].

Основной вид экономической деятельности по ОКВЭД 2 – код 56.10 «Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания». Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (ОКВЭД 56.10). Применяется упрощенная система налогообложения (УСН). Класс 56 ОКВЭД охватывает услуги по обеспечению клиентов едой и напитками – как с обслуживанием за столом, так и в формате доставки готовых блюд по адресу заказчика. Заметим, что в 2022–2025 гг. сегмент доставки в общественном питании демонстрирует опережающие темпы роста по сравнению с традиционным форматом обслуживания, и ООО «СитиФуд» развивает оба направления параллельно.

Подкласс 56.10, к которому отнесена организация, объединяет рестораны полного цикла обслуживания, кафе, кафетерии и предприятия, работающие по модели «приготовление под заказ + доставка». В практическом плане это означает, что выручка общества формируется из двух источников: зального обслуживания и логистики готовой продукции. Подобная модель устойчива к

сезонным колебаниям клиентского потока – снижение посещаемости зала в межсезонье частично компенсируется ростом доставочной составляющей.

По совокупности критериев – численности персонала, годовой выручке, валюте баланса – ООО «СитиФуд» относится к категории малого предприятия (включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России). Такая категоризация дает право на применение упрощенной системы налогообложения, сокращенную форму бухгалтерской отчетности и участие в адресных мерах поддержки малого бизнеса [4, с. 38]. Согласно данным БФО за 2023–2025 гг., валюта баланса колеблется в пределах 22–26 млн руб., что укладывается в верхнюю границу микропредприятий и нижнюю – малых.

Единоличным исполнительным органом общества выступает директор. По данным бухгалтерской отчетности за 2025 г., обязанности руководителя исполняет Сысоев Роман Валентинович, подписавший годовую отчетность от имени общества. Директор осуществляет оперативное управление текущей деятельностью: заключает договоры с поставщиками, представляет общество в отношениях с государственными органами, принимает кадровые решения. Высший орган управления – общее собрание участников; вопросы, отнесенные к его исключительной компетенции, перечислены в уставе общества и ст. 33 Закона об ООО [5].

Типовая организационная структура предприятия общественного питания малого формата приведена на рисунке 1.1.



Рисунок 1.1 – Организационная структура управления ООО «СитиФуд»

Структура построена по линейно-функциональному принципу с минимальным числом уровней управления – это типично для бизнеса с численностью персонала до 30–40 человек, где избыточная иерархия снижает скорость принятия операционных решений.

Под прямым подчинением директора находятся три функциональных блока: кухня (шеф-повар и линейные повара), зал (администратор и официанты), доставка (диспетчер и курьеры). Бухгалтерская и кадровая функции переданы на аутсорсинг – это распространенное решение для малого предприятия общественного питания, позволяющее не содержать в штате квалифицированных финансовых специалистов при ограниченном объеме учетных операций.

Применяемая система налогообложения – упрощенная (УСН). Этот вывод подтверждается строкой 2410 отчета о финансовых результатах за 2025 г., где налоговый платеж обозначен как «Налог при упрощенной системе налогообложения» (968 тыс. руб. за 2025 г. против 865 тыс. руб. за 2024 г.). УСН для предприятий общественного питания особенно привлекательна, поскольку освобождает от уплаты НДС и налога на прибыль, заменяя их единым налогом по ставке 6% от доходов либо 15% от разницы доходов и расходов – выбор объекта налогообложения зависит от структуры затрат конкретного бизнеса.

Дополнительным основанием для применения УСН служит специальная льгота по НДС, введенная для предприятий общественного питания. При соблюдении ограничений по выручке и доле профильной деятельности организации общепита освобождаются от уплаты налога на добавленную стоимость на общем режиме – однако и при УСН эта норма косвенно снижает конкуренцию в сегменте. Полагаем, что для ООО «СитиФуд» сохранение УСН в среднесрочной перспективе остается обоснованным решением с учетом масштаба деятельности.

Организация бухгалтерского учета в обществе ведется в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» [6]. Закон устанавливает

обязанность всех экономических субъектов вести непрерывный учет фактов хозяйственной жизни, формировать годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность и представлять ее в государственный информационный ресурс. Право на упрощенные способы учета, в том числе упрощенную отчетность, имеют субъекты малого предпринимательства – общество таким правом пользуется [7, с. 47].

В составе годовой бухгалтерской отчетности ООО «СитиФуд» раскрываются упрощенный бухгалтерский баланс и упрощенный отчет о финансовых результатах (Приложение А). Сравнение форм 2023 и 2025 гг. показывает, что предприятие постепенно расширяет состав раскрываемой информации: с 2025 г. отдельной строкой выделяются основные средства, финансовые вложения, дебиторская задолженность, себестоимость продаж. Подобный переход к более детализированной отчетности косвенно свидетельствует о росте управленческой зрелости и заинтересованности собственников в аналитической прозрачности данных [4, с. 56].

Бухгалтерская отчетность общества не подлежит обязательному аудиту и не утверждается специальным органом – это прямо указано в выгрузке из Государственного информационного ресурса бухгалтерской отчетности за 2025 г. Освобождение от обязательного аудита обусловлено тем, что показатели выручки и валюты баланса ООО «СитиФуд» не превышают пороговых значений, установленных ст. 5 Федерального закона «Об аудиторской деятельности». Отчетность подписывается руководителем общества (в нашем случае – Сысоев Роман Валентинович) и направляется в ФНС по телекоммуникационным каналам связи.

Подытожим: ООО «СитиФуд» представляет собой малое предприятие общественного питания г. Владивостока, действующее в форме ООО на упрощенной системе налогообложения. Учетная и отчетная нагрузка организации соответствует правовому режиму малого бизнеса. Установленные характеристики формируют базу для расчета основных экономических

показателей деятельности предприятия за 2023–2025 гг., которому посвящен следующий параграф.

1.2 Анализ основных экономических показателей деятельности организации за 2023-2025 гг.

Оценка финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации начинается с расчета группы общих экономических показателей, отражающих масштаб бизнеса, эффективность использования ресурсов и итоговый финансовый результат. Подобный подход обоснован в учебниках по экономическому анализу [8; 9], где первичная экспресс-диагностика строится на сопоставлении выручки, затрат, прибыли и валюты баланса за два-три смежных периода. Для ООО «СитиФуд» такой расчет выполнен на материалах бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2023, 2024 и 2025 годы, размещенной в Государственном информационном ресурсе БФО ФНС России.

Источником числовых данных послужил бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах в редакции отчетности за 2025 г.; сравнительный период 2023 г. взят в формулировке последнего отчета, что устраняет мелкие расхождения упрощенной и полной форм. Все суммы приведены в тысячах рублей.

Сводка ключевых индикаторов деятельности ООО «СитиФуд» за период 2023–2025 гг. представлена в таблице 1.1.

Выручка ООО «СитиФуд» демонстрирует устойчивый рост на всем горизонте наблюдения. В 2024 г. она прибавила 22,9% относительно 2023 г. и достигла 85 926 тыс. руб., а в 2025 г. набрала еще 13,5% и оказалась на уровне 97 537 тыс. руб. За два года выручка прибавила 27 617 тыс. руб., или 39,5%. Для отрасли общественного питания (ОКВЭД 56.10) такая динамика выглядит уверенно: по данным Росстата, оборот сектора общественного питания в России за 2024 г. вырос на 8,1% в сопоставимых ценах [10], то есть ООО «СитиФуд» опережает рынок примерно вдвое.

Таблица 1.1 – Основные экономические показатели деятельности ООО «СитиФуд» за 2023–2025 гг.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	Темп прироста 2024/2023, %	Темп прироста 2025/2024, %
Выручка, тыс. руб.	69 920	85 926	97 537	+22,9	+13,5
Расходы по обычным видам деятельности, тыс. руб.	73 156	84 652	95 273	+15,7	+12,5
Прочие доходы, тыс. руб.	14	590	330	+4114,3	-44,1
Прочие расходы, тыс. руб.	1 862	2 191	1 491	+17,7	-31,9
Налог при УСН, тыс. руб.	748	865	968	+15,6	+11,9
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	(5 832)	(1 192)	135	–	–
Валюта баланса, тыс. руб.	25 896	23 369	22 211	-9,8	-5,0
Собственный капитал, тыс. руб.	11 305	9 266	9 400	-18,0	+1,4
Затраты на 1 руб. выручки, коп.	104,6	98,5	97,7	-6,1	-0,8
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	-8,34	-1,39	0,14	–	–

Подобное опережение, на наш взгляд, объясняется локальным форматом деятельности и узнаваемостью во Владивостоке, но требует подкрепления внутренней оценкой нескольких драйверов (средний чек, число заказов, доля доставки).

Расходы по обычным видам деятельности в 2024 г. составили 84 652 тыс. руб., в 2025 г. – 95 273 тыс. руб. Темп их прироста (12,5%) ниже темпа прироста выручки (13,5%), что улучшает соотношение «затраты/выручка». Показатель «затраты на 1 руб. выручки» опустился с 104,6 коп. в 2023 г. до 98,5 коп. в 2024 г. и 97,7 коп. в 2025 г. Подобная динамика означает переход операционной деятельности из убыточной зоны в зону прибыли уже на уровне валовой маржи. На материалах сопоставимого по профилю ООО «Крайс» (общепит) Р.М. Папян отмечает, что в розничной торговле и общепите снижение этого индикатора даже на 2–3 коп. – ощутимый эффект, дающий заметный прирост чистого результата [11]. Для «СитиФуда» сдвиг получился в три раза значительнее.

В отчете о финансовых результатах за 2025 г. отдельно выделена себестоимость продаж: 59 913 тыс. руб. за 2024 г. и 82 386 тыс. руб. за 2025 г. Доля себестоимости в выручке выросла с 69,7% до 84,5%, тогда как доля

коммерческих и управленческих расходов, рассчитанная остаточным способом, снизилась с 28,8% до 13,2%. Иначе говоря, организация перенесла основную нагрузку на прямые производственные затраты (закупка продуктов, фонд оплаты труда кухни) и сократила долю накладных. Н.С. Пласкова и Н.А. Проданова описывают такую перестройку структуры расходов как один из признаков взросления малого бизнеса, переходящего от модели «выживания» к модели тонкой настройки маржи [8, с. 178]. По нашему мнению, для предприятия общепита во Владивостоке подобный шаг логичен на фоне удорожания логистики продовольствия с европейской части России.

Особенность учетной модели «СитиФуда» – применение упрощенной системы налогообложения (УСН). В соответствии с главой 26.2 НК РФ плательщики УСН не уплачивают налог на прибыль организаций, налог на имущество (за рядом исключений) и не выступают плательщиками НДС по общему правилу [12]. Это сужает аналитическую базу: в отчетности отсутствует строка «Текущий налог на прибыль», что затрудняет прямой расчет показателей эффективной налоговой нагрузки по методике крупных организаций, описанной, например, у А.В. Сорокина для ОАО «РЖД» [13]. Сумма налога при УСН выросла со 748 тыс. руб. в 2023 г. до 968 тыс. руб. в 2025 г., и темп ее прироста (29,4% за два года) оказался ниже темпа прироста выручки (39,5%), что косвенно подтверждает корректность применяемого объекта налогообложения и отсутствие признаков ухода от налогов.

Структура прочих операций менялась нелинейно. Прочие доходы выросли с 14 тыс. руб. в 2023 г. до 590 тыс. руб. в 2024 г., но в 2025 г. просели до 330 тыс. руб. Прочие расходы за тот же период сократились с 1 862 до 1 491 тыс. руб., то есть почти на 20% за два года. По методике Г.В. Савицкой, разрыв между прочими доходами и расходами в малых предприятиях нередко формирует итоговое сальдо отчета о финансовых результатах [9, с. 312]; в нашем случае именно он определил знак чистого результата 2024 г. Налог при УСН вырос с 748 до 968 тыс. руб., что отражает рост налоговой базы и

согласуется с положениями главы 26.2 НК РФ об упрощенной системе налогообложения [12].

Главный поворот произошел в чистом финансовом результате. В 2023 г. организация фиксировала убыток в (5 832) тыс. руб. По итогам 2024 г. убыток сократился в пять раз и составил всего (1 192) тыс. руб. В 2025 г. впервые за наблюдаемый период получена прибыль – 135 тыс. руб. Сумма скромная. Но сам факт смены знака важен. Рентабельность продаж по чистой прибыли поднялась с минус 8,34% до 0,14%, то есть на 8,5 процентных пункта. По нашему мнению, при сохранении темпов прироста выручки и дисциплины расходов «СитиФуд» способен закрепиться в положительной зоне рентабельности, хотя вывод требует уточнения данными за I полугодие 2026 г.

Графическая интерпретация трехлетнего тренда выручки и чистого результата приведена на рисунке 1.2.

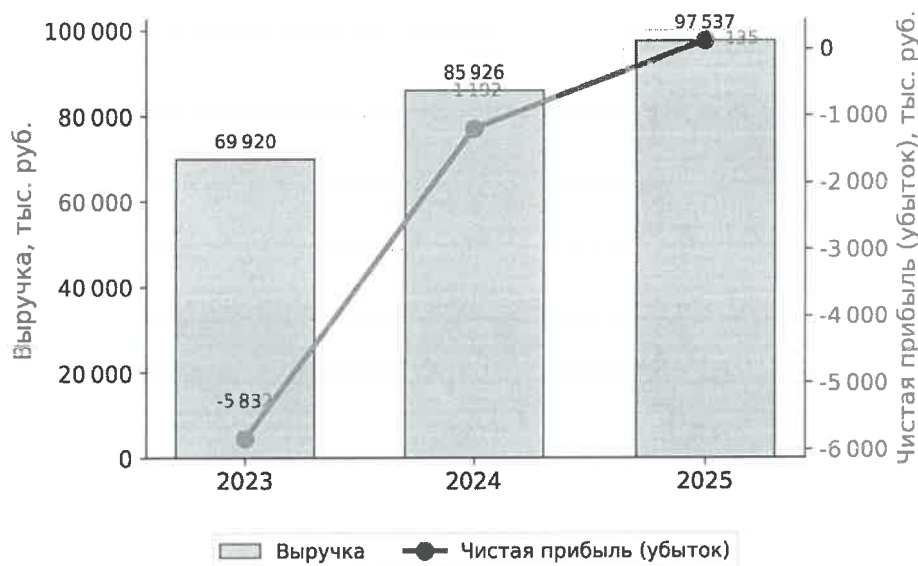


Рисунок 1.2 – Динамика выручки и чистой прибыли (убытка) ООО «СитиФуд» за 2023–2025 гг.

Линия выручки на рисунке 1.2 поднимается монотонно, тогда как кривая финансового результата проходит через нулевую отметку именно между 2024 и 2025 г. Подобный визуальный «слом» удобен для иллюстрации переходного характера 2024 года: операционная модель уже работала в плюс, но сальдо прочих операций еще «съедало» прибыль. В работе А.В. Сорокина по анализу

динамики доходов крупного перевозчика подчеркивается, что трехлетний горизонт – минимально достаточный для отделения устойчивого тренда от разовых колебаний [13]. Применительно к ООО «СитиФуд» это правило выполняется.

Сравнение с отраслевым фоном уточняет картину. Росстат относит деятельность ресторанов и услуги доставки питания (ОКВЭД 56.10) к сегменту с высокой эластичностью спроса по доходам населения; оборот общественного питания по России за 2025 г. вырос примерно на 7,9% [10]. Прирост выручки «СитиФуда» в 2025 г. (13,5%) превышает этот ориентир на 5,6 п.п. Подобный отрыв – редкий случай для одиночного оператора без сетевого эффекта, и он подтверждает тезис Ю.Г. Чернышевой о том, что в локальных нишах общепита значение бренда и постоянной клиентской базы временами весомее фактора масштаба [14, с. 401]. Здесь стоит оговориться: среднероссийский показатель агрегирует крупные сети и столичный сегмент, а также регионы, поэтому корректнее было бы сопоставлять данные «СитиФуда» с приморским подмножеством, которое Росстат публикует с лагом и в более крупном разрезе ОКВЭД. Валюта баланса за период сократилась с 25 896 до 22 211 тыс. руб., то есть на 14,2%. Сжатие произошло главным образом за счет запасов: с 9 248 до 1 664 тыс. руб., более чем в пять раз. На фоне роста выручки такое падение запасов трактуется как ускорение оборачиваемости, что по Ю.Г. Чернышевой характеризует переход компании к более экономной модели запасных активов [14]. Денежные средства, напротив, прибавили: от 10 450 до 15 890 тыс. руб. Собственный капитал в 2024 г. просел до 9 266 тыс. руб., но к концу 2025 г. восстановился до 9 400 тыс. руб. за счет реинвестированной прибыли отчетного года.

Таким образом, ООО «СитиФуд» наращивает выручку быстрее отраслевого ориентира, удерживает темп расходов ниже темпа доходов и к 2025 г. вышло из убытка. Накопленный убыток предыдущих периодов пока удерживает собственный капитал на пониженном уровне.

2 Анализ финансового состояния ООО «Ситифуд» и пути его улучшения

2.1 Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах

Финансовое состояние организации характеризует ее способность финансировать текущую деятельность и поддерживать платежеспособность. Для его оценки на материалах ООО «СитиФуд» применены два классических приема анализа отчетности – горизонтальный (трендовый) и вертикальный (структурный). Первый отражает абсолютные и относительные изменения статей за 2023–2025 гг., второй – удельный вес каждой статьи в валюте баланса либо в выручке. Такая комбинация рекомендуется в работах Н.С. Пласковой как минимально достаточная для выявления тенденций и структурных сдвигов в имуществе и источниках его формирования [15]. На ее основе можно сформулировать предварительные суждения о качестве активов, структуре капитала; финансовых результатах хозяйствующего субъекта [16].

Горизонтальный анализ актива и пассива баланса позволяет проследить, какие статьи росли, а какие сокращались за анализируемый период. Соответствующие расчеты приведены в таблице 2.1. Данные таблицы 2.1 свидетельствуют о сжатии валюты баланса: за три года активы сократились с 25 896 до 22 211 тыс. руб., или на 14,2 %. Снижение носит последовательный характер – минус 9,8 % в 2024 г. и минус 5,0 % в 2025 г. Сжатие происходит преимущественно за счет оборотных средств: запасы упали в 5,6 раза (с 9 248 до 1 664 тыс. руб.), что нетипично для предприятия общественного питания и может отражать как переход к работе «с колес», так и проблемы с пополнением товарных остатков. Параллельно денежная позиция выросла на 52,1 % (с 10 450 до 15 890 тыс. руб.), что свидетельствует о накоплении ликвидных средств вместо вложений в товарные запасы. В пассиве баланса наиболее заметное движение приходится на капитал и долгосрочные обязательства. Собственные средства за 2024 г. снизились на 18,0% из-за полученного убытка, однако в 2025 г. наметилось их минимальное восстановление (+1,4 %).

Таблица 2.1 – Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ООО «СитиФуд» за 2023–2025 гг.

Показатель, тыс. руб.	2023	2024	2025	Δ 24/23	Темп, %	Δ 25/24	Темп, %
Материальные внеоборотные активы (стр. 1150)	742	270	432	–472	36,4	+162	160,0
Нематериальные, финансовые и др. внеоборотные активы (стр. 1170)	2 047	1 460	1 428	–587	71,3	–32	97,8
Запасы (стр. 1210)	9 248	6 259	1 664	–2 989	67,7	–4 595	26,6
Денежные средства и эквиваленты (стр. 1250)	10 450	13 901	15 890	+3 451	133,0	+1 989	114,3
Финансовые и другие оборотные активы (стр. 1240)	3 409	1 479	2 796	–1 930	43,4	+1 317	189,0
БАЛАНС, актив (стр. 1600)	25 896	23 369	22 211	–2 527	90,2	–1 158	95,0
Капитал (стр. 1300)	11 305	9 266	9 400	–2 039	82,0	+134	101,4
Долгосрочные заемные средства (стр. 1410)	9 243	7 103	7 103	–2 140	76,8	0	100,0
Краткосрочные заемные средства (стр. 1510)	798	798	798	0	100,0	0	100,0
Кредиторская задолженность (стр. 1520)	4 550	6 203	4 911	+1 653	136,3	–1 292	79,2
БАЛАНС, пассив (стр. 1700)	25 896	23 369	22 211	–2 527	90,2	–1 158	95,0

Долгосрочные заемные средства уменьшились с 9 243 до 7 103 тыс. руб. и в 2025 г. оставались неизменными, что указывает на постепенное погашение задолженности без привлечения нового долгового финансирования. Кредиторская задолженность ведет себя циклически: рост на 36,3 % в 2024 г. и снижение на 20,8 % в 2025 г., – такое поведение характерно для расчетов с поставщиками сырья и продуктов питания в отрасли с короткими сроками оборачиваемости [17].

Вертикальный анализ показывает, как менялась структура имущества и источников финансирования. Удельные веса основных статей приведены в таблице 2.2. Структурный анализ актива выявляет ключевую тенденцию: денежные средства из умеренно крупной статьи (40,35 % в 2023 г.) превратились в доминирующий элемент имущества (71,54 % к концу 2025 г.). Зеркальный процесс наблюдается с запасами – их доля упала с 35,71 % до 7,49 %, то есть на 28,22 п. п.

Таблица 2.2 – Вертикальный анализ бухгалтерского баланса ООО «СитиФуд» за 2023–2025 гг.

Показатель	Доля, % 2023	Доля, % 2024	Доля, % 2025	Изм., п.п. 25– 23
Материальные внеоборотные активы	2,87	1,16	1,95	–0,92
Прочие внеоборотные активы (в т. ч. финансовые вложения)	7,91	6,25	6,43	–1,48
Запасы	35,71	26,78	7,49	–28,22
Денежные средства и эквиваленты	40,35	59,49	71,54	+31,19
Финансовые и прочие оборотные активы	13,16	6,33	12,59	–0,57
Капитал и резервы	43,66	39,65	42,32	–1,34
Долгосрочные заемные средства	35,69	30,40	31,98	–3,71
Краткосрочные заемные средства	3,08	3,42	3,59	+0,51
Кредиторская задолженность	17,57	26,54	22,11	+4,54

Такое распределение по методологии Б.А. Фархшатова характеризуется как «утяжеление» баланса наиболее ликвидной частью при «истощении» наименее ликвидной [18]. С формальных позиций ликвидности это улучшение, однако для общепита подобная пропорция вызывает вопросы об эффективности использования капитала: денежные средства не приносят операционного дохода.

В пассиве доля собственного капитала за три года изменилась незначительно – с 43,66 до 42,32 %. При этом структура заемного финансирования смещается в сторону кредиторской задолженности: ее удельный вес вырос с 17,57 до 22,11 %, тогда как долгосрочные кредиты сократились с 35,69 до 31,98 %. Иными словами, организация постепенно замещает банковский кредит товарным (расчетами с поставщиками), что удешевляет обслуживание долга, но повышает зависимость от платежной дисциплины контрагентов и сжимает «горизонт» планирования. Согласно работам Н.С. Пласковой, устойчивое сохранение доли собственного капитала на уровне 40–45 % при превышении доли заемных источников ниже критического порога допустимо для малых торговых организаций, однако требует контроля по итогам каждого квартала [19].

Наглядное представление о структуре имущества на конец рассматриваемого периода дает рисунок 2.1.

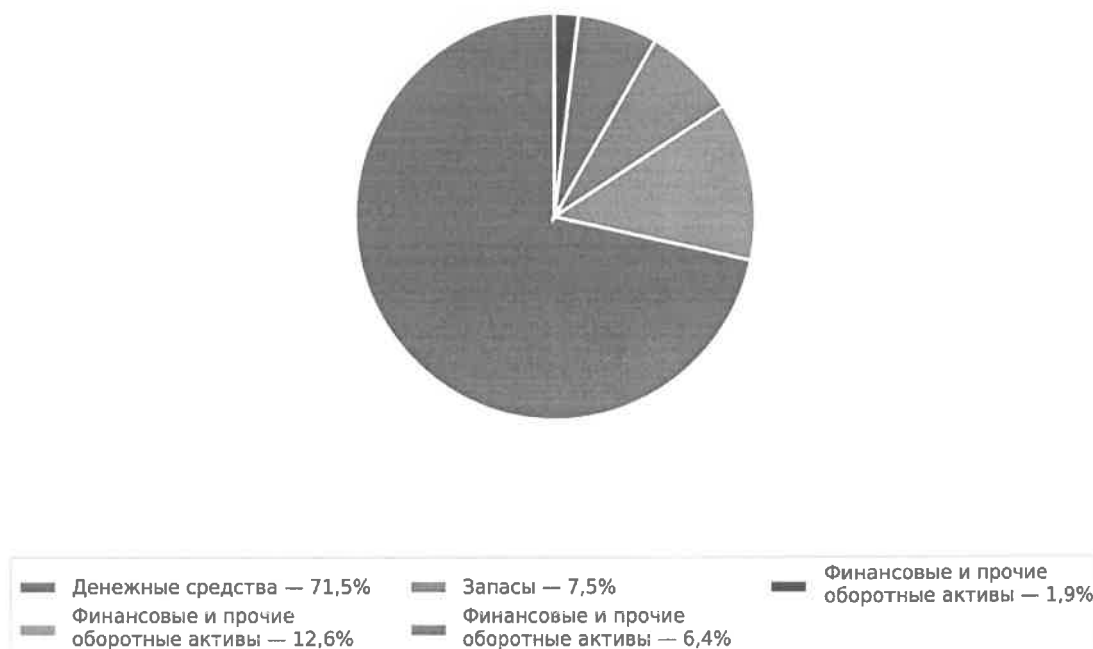


Рисунок 2.1 – Структура актива баланса ООО «СитиФуд» на 31 декабря 2025 г., %

Из рисунка 2.1 видно, что более двух третей имущества организации представлены денежными средствами и эквивалентами, около пятой части приходится на оборотные финансовые активы (включая дебиторскую задолженность), и менее десятой части – на товарные запасы. Внеоборотные активы занимают долю около 8 %, причем их основную часть формируют долгосрочные финансовые вложения, а не основные средства – это согласуется с моделью арендатора помещения и подрядной организации питания.

Анализ отчета о финансовых результатах раскрывает источники формирования прибыли. Совмещенный горизонтальный и вертикальный анализ за 2024–2025 гг. представлен в таблице 2.3.

Выручка ООО «СитиФуд» за 2025 г. выросла на 13,5 % и достигла 97 537 тыс. руб., что отражает восстановление спроса на услуги общественного питания и расширение объема доставки. Одновременно расходы по обычным видам деятельности увеличились на 12,5 %, однако структура этих расходов изменилась резко: доля себестоимости продаж в выручке выросла с 69,73 до 84,47 %, то есть на 14,74 п. п.

Таблица 2.3 – Горизонтальный и вертикальный анализ отчета о финансовых результатах ООО «СитиФуд» за 2024–2025 гг.

Показатель, тыс. руб.	2024	2025	Δ, тыс. руб.	Темп, %	Доля в выручке, % 2024	Доля в выручке, % 2025
Выручка	85 926	97 537	+11 611	113,5	100,00	100,00
Расходы по обычным видам деятельности	84 652	95 273	+10 621	112,5	98,52	97,68
в том числе себестоимость продаж	59 913	82 386	+22 473	137,5	69,73	84,47
Прочие доходы	590	330	–260	55,9	0,69	0,34
Прочие расходы	2 191	1 491	–700	68,1	2,55	1,53
Налог при УСН	865	968	+103	111,9	1,01	0,99
Чистая прибыль (убыток)	–1 192	135	+1 327	–	–1,39	0,14

Подобное «вспухание» себестоимости при умеренном росте выручки означает удорожание входящих ресурсов – продуктов питания, упаковки, фонда оплаты труда производственного персонала.

Положительной тенденцией является сокращение прочих расходов на 31,9 % (с 2 191 до 1 491 тыс. руб.) и переход чистого финансового результата из отрицательной зоны в положительную: убыток в 1 192 тыс. руб. в 2024 г. сменился прибылью 135 тыс. руб. в 2025 г. Тем не менее, рентабельность по чистой прибыли остается на пограничном уровне (0,14 %), что не обеспечивает достаточного запаса финансовой прочности и не позволяет говорить о выходе предприятия на устойчивую траекторию роста [16].

Отдельного комментария заслуживает динамика налоговых платежей. Налог при УСН увеличился с 865 до 968 тыс. руб. (+11,9 %), что соответствует росту облагаемой базы по объекту «доходы минус расходы» и косвенно подтверждает корректность отражения выручки и расходов в учете – при выбранной системе налогообложения сам факт уплаты налога указывает на положительный налоговый результат до вычета прочих расходов.

Итог горизонтального и вертикального анализа таков: к концу 2025 г. ООО «СитиФуд» демонстрирует противоречивую картину. С одной стороны, баланс сжимается, запасы критически сокращаются, а ликвидность концентрируется в денежной форме; с другой – выручка растет, чистый

результат перешел в положительную зону, кредиторская задолженность снижается. Полученные предварительные суждения требуют подтверждения через расчет коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости и рентабельности, что является предметом следующего параграфа отчета.

2.2 Анализ показателей платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности

Углубленная оценка финансового состояния ООО «СитиФуд» предполагает расчет трех групп относительных показателей – платежеспособности (ликвидности), финансовой устойчивости и рентабельности. По обоснованному замечанию И.Е. Атласова, ликвидность отражает способность активов трансформироваться в денежные средства в течение операционного цикла, тогда как платежеспособность – это уже текущая возможность погасить обязательства имеющимися ресурсами [20]. Нормативные ориентиры и порядок расчета коэффициентов закреплены приказами Минэкономразвития и Минфина России, и их использование позволяет сопоставить фактические значения с пороговыми, принятыми в отечественной практике [21].

Анализ ликвидности построен на трех классических коэффициентах: абсолютной и быстрой, а также текущей ликвидности. Источником данных послужил бухгалтерский баланс организации за 2023–2025 гг.; краткосрочные обязательства приняты как сумма строк 1510 и 1520, оборотные активы – как сумма строк 1210, 1240 и 1250. Рассчитанные значения приведены в таблице 2.4.

Данные таблицы 2.4 свидетельствуют о высоком запасе ликвидности у организации на протяжении всего анализируемого периода. Коэффициент абсолютной ликвидности в 2025 г. достиг 2,78 при нормативе 0,2; иными словами, накопленных денежных средств хватает на единовременное погашение почти троекратной суммы краткосрочных обязательств. Рост показателя на 0,83 пункта обеспечен опережающим приростом денежного остатка – с 10 450 тыс. руб. в 2023 г. до 15 890 тыс. руб. в 2025 г.

Таблица 2.4 – Расчет показателей платежеспособности (ликвидности) ООО «СитиФуд» за 2023–2025 гг.

Показатель	Норматив	2023 г.	2024 г.	2025 г.	Изменение 2025/2023
Денежные средства, тыс. руб.	–	10 450	13 901	15 890	+5 440
Краткосрочная дебиторская задолженность, тыс. руб.	–	3 409	1 479	2 796	–613
Запасы, тыс. руб.	–	9 248	6 259	1 664	–7 584
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	–	5 348	7 001	5 709	+361
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	1,95	1,99	2,78	+0,83
Коэффициент быстрой ликвидности	$\geq 0,8$	2,59	2,20	3,27	+0,68
Коэффициент текущей ликвидности	1,5–2,5	4,32	3,09	3,57	–0,75

Коэффициент быстрой ликвидности на конец 2025 г. составил 3,27 и также кратно превышает нормативное значение 0,8, рекомендованное А.С. Большде [21]. Просадка 2024 г. (до 2,20) была вызвана сокращением дебиторской задолженности более чем в два раза при одновременном росте кредиторской задолженности перед поставщиками на 36,3 %. Возврат показателя к высокому уровню в 2025 г. сопровождался увеличением денежной составляющей оборотных активов, что в условиях текущей ключевой ставки Банка России [22] создает дополнительный процентный доход от размещения свободных средств.

Коэффициент текущей ликвидности в 2025 г. равен 3,57 – значение выше верхней границы рекомендуемого диапазона 1,5–2,5. По мнению И.Е. Атласова, чрезмерный размер коэффициента указывает не столько на запас прочности, сколько на консервативное использование оборотного капитала [20, с. 35]. Вместе с тем снижение запасов с 9 248 тыс. руб. до 1 664 тыс. руб. за два года свидетельствует о переходе организации к модели «короткого склада», характерной для предприятий общественного питания. Полагаем, такая структура оборотных активов оправдана отраслевой спецификой ОКВЭД 56.10.

Финансовая устойчивость отражает структуру источников финансирования и способность организации сохранять платежеспособность при изменении внешних условий. Н.С. Никаноров подчеркивает, что в малом бизнесе ключевую роль играют коэффициенты автономии и обеспеченности

собственными оборотными средствами – именно они показывают зависимость от заемного финансирования [23]. А.А. Слюсаренко добавляет в этот перечень показатель маневренности, дающий представление о доле собственных средств, вложенных в наиболее мобильные активы [24, с. 116]. Рассчитанные по балансу ООО «СитиФуд» значения сведены в таблицу 2.5.

Таблица 2.5 – Расчет показателей финансовой устойчивости ООО «СитиФуд» за 2023–2025 гг.

Показатель	Норматив	2023 г.	2024 г.	2025 г.	Изменение 2025/2023
Собственный капитал, тыс. руб.	–	11 305	9 266	9 400	–1 905
Заемный капитал, тыс. руб.	–	14 591	14 104	12 811	–1 780
Валюта баланса, тыс. руб.	–	25 896	23 370	22 211	–3 685
Собственные оборотные средства, тыс. руб.	> 0	8 516	7 536	7 540	–976
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,437	0,397	0,423	–0,014
Коэффициент финансовой зависимости	$\leq 0,5$	0,563	0,603	0,577	+0,014
Соотношение заемных и собственных средств	$\leq 1,0$	1,291	1,522	1,363	+0,072
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,2–0,5	0,753	0,813	0,802	+0,049
Коэффициент обеспеченности СОС	$\geq 0,1$	0,369	0,348	0,371	+0,002

Структура источников финансирования ООО «СитиФуд» характеризуется превышением заемного капитала над собственным. Коэффициент автономии за все три года не достигает порогового значения 0,5: в 2023 г. он равнялся 0,437, в 2024 г. снизился до 0,397 на фоне непокрытого убытка, а к концу 2025 г. восстановился до 0,423 благодаря полученной чистой прибыли. Соотношение заемных и собственных средств в среднем составляет 1,4, что на 40 % выше границы, рекомендованной в работе Н.С. Никанорова [23, с. 393].

Решающую роль в формировании заемного капитала играют долгосрочные обязательства – 7 103 тыс. руб. на конец 2025 г., – а также кредиторская задолженность перед поставщиками сырья. По нашей оценке, такой профиль финансирования типичен для ресторанного бизнеса с длительным циклом возврата инвестиций в оборудование и помещения; вместе

с тем риски рефинансирования в условиях высокой ключевой ставки [22] остаются существенными.

Положительный знак имеют коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами (0,371) и маневренности собственного капитала (0,802). Первый превышает норматив 0,1, что подтверждает достаточный объем СОС для покрытия запасов и краткосрочной дебиторской задолженности. Второй превышает верхнюю границу 0,5, и А.А. Слюсаренко интерпретирует подобную ситуацию двояко: с одной стороны, гибкость в распоряжении капиталом, с другой – дефицит долгосрочных вложений в основные средства [24]. Доля внеоборотных активов в имуществе организации действительно мала – менее 9 % валюты баланса.

Завершающая группа коэффициентов отражает эффективность деятельности через отдачу выручки, активов, собственного капитала. Г.В. Жирова и А.Д. Рамазанова отмечают, что показатели рентабельности являются итоговыми индикаторами всей финансово-хозяйственной деятельности, поскольку аккумулируют результаты управления затратами, активами и капиталом [25]. К.О. Харина обращает внимание на сравнение текущей рентабельности продаж со средней по отрасли как способ выявления резервов роста [26]. Расчет основан на отчете о финансовых результатах за 2024–2025 гг. (таблица 2.6).

Таблица 2.6 – Расчет показателей рентабельности ООО «СитиФуд» за 2024–2025 гг.

Показатель	2024 г.	2025 г.	Изменение
Выручка, тыс. руб.	85 926	97 537	+11 611
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1 274	2 264	+990
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	(1 192)	135	+1 327
Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	24 632	22 790	–1 842
Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	10 286	9 333	–953
Рентабельность продаж, %	1,48	2,32	+0,84
Рентабельность затрат, %	1,50	2,38	+0,88
Рентабельность активов (ROA), %	–4,84	0,59	+5,43
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	–11,59	1,45	+13,04

Картина рентабельности по итогам 2025 г. кардинально отличается от прошлогодней. Все четыре рассчитанных коэффициента вышли в положительную зону: рентабельность продаж выросла с 1,48 % до 2,32 %, рентабельность затрат – с 1,50 % до 2,38 %. Возврат активов и собственного капитала в 2024 г. был отрицательным из-за чистого убытка в 1 192 тыс. руб., однако в 2025 г. показатели приняли значения 0,59 % и 1,45 % соответственно. Подобная динамика отражает преодоление точки безубыточности и переход организации к модели прибыльной операционной деятельности.

Вместе с тем абсолютные значения рентабельности остаются скромными по сравнению со среднеотраслевыми ориентирами – по данным К.О. Хариной, для сегмента общественного питания нормальной считается рентабельность продаж 5–8 % [26, с. 121]. Главным резервом видится снижение себестоимости продаж: в 2025 г. она составила 82 386 тыс. руб., или 84,5 % выручки, и именно эта статья определяет узкий коридор прибыли от продаж.

Обобщая результаты расчетов, отметим следующее. Платежеспособность ООО «СитиФуд» устойчиво высокая – все три коэффициента ликвидности превышают нормативы. Финансовая устойчивость, напротив, формально не достигает рекомендуемых значений: организация финансируется преимущественно за счет заемных источников, хотя структура; качество этих обязательств не порождают непосредственных рисков. Рентабельность по итогам 2025 г. вернулась в положительную зону, но ее уровень остается ниже среднеотраслевого. Выявленные положительные и отрицательные тенденции формируют основу для разработки предложений по оптимизации деятельности, рассматриваемых в следующем параграфе.

2.3 Предложения по оптимизации финансового состояния ООО «СитиФуд»

Результаты горизонтального и вертикального анализа баланса, а также расчет коэффициентов финансового состояния показали, что ООО «СитиФуд» к концу 2025 г. восстановило операционную безубыточность и впервые за три года сформировало чистую прибыль в размере 135 тыс. руб. Вместе с тем

организация сохраняет высокую зависимость от долгосрочного заемного финансирования, имеет волатильную структуру оборотных активов и удерживает себестоимость продаж на уровне 84,5 % выручки. Для закрепления положительной динамики и устойчивого развития предприятия требуется комплекс адресных мер, увязанных с конкретными показателями отчетности за 2023–2025 гг. и реалистичными ресурсными возможностями субъекта малого предпринимательства. Ниже формулируются предложения по оптимизации финансового состояния ООО «СитиФуд», сгруппированные по четырем направлениям воздействия.

Первое направление связано с поэтапным сокращением долгосрочных заемных средств, остаток которых на 31.12.2025 составляет 7 103 тыс. руб. при величине собственного капитала лишь 9 400 тыс. руб. Такое соотношение удерживает коэффициент финансовой устойчивости ниже нормативного уровня и формирует повышенные процентные расходы. Целесообразно разработать график досрочного частичного погашения долгосрочной задолженности за счет накопленных денежных средств в размере 15 890 тыс. руб., сохранив при этом подушку ликвидности не менее трехмесячного фонда оплаты текущих обязательств. Параллельно следует пересмотреть условия действующего кредитного договора: снижение ключевой ставки Банка России открывает возможность рефинансирования части долга на льготных условиях, что сократит финансовые расходы и улучшит показатели рентабельности продаж. На наш взгляд, постепенное замещение заемного капитала собственным выступает базовым условием перехода организации к устойчивому ESG-профилю и расширения доступа к долгосрочному финансированию на льготных программах поддержки малого бизнеса [27].

Управление расчетами с поставщиками и подрядчиками формирует второе направление работы. Кредиторская задолженность ООО «СитиФуд» снизилась с 6 203 тыс. руб. в 2024 г. до 4 911 тыс. руб. в 2025 г., тогда как дебиторская задолженность за тот же период выросла с 1 178 до 1 523 тыс. руб. Разрыв между поступлениями и обязательствами создает риск кассовых

разрывов в высокий сезон, на который приходится основная доля выручки ресторана. В качестве конкретных шагов предлагается ввести платежный календарь с горизонтом планирования 30–45 дней; согласовать с ключевыми поставщиками отсрочку 21–30 дней по молочной продукции, мясному сырью; свежим овощам; провести ABC-анализ контрагентов и сосредоточить усилия по реструктуризации задолженности на тех 20 % поставщиков, которые формируют основной объем закупок. Подобный подход к управлению оборотным капиталом в торговых и сервисных организациях доказал результативность в проведенных ранее исследованиях [28]. Эффект выражается в сокращении периода оборота кредиторской задолженности и снижении потребности в краткосрочных займах.

Третье направление ориентировано на укрепление выручки и удержание прибыльности, достигнутой в 2025 г. Рост выручки с 69 920 тыс. руб. в 2023 г. до 97 537 тыс. руб. в 2025 г. свидетельствует о позитивной динамике спроса. Однако однопродуктовая модель ресторана уязвима к сезонным колебаниям и конкурентному давлению на рынке Владивостока. Целесообразно расширить ассортимент за счет сезонного меню и блюд паназиатской кухни, востребованной в Дальневосточном регионе. Дополнительный канал реализации (собственный сервис доставки через мобильное приложение и партнерство с агрегаторами Яндекс.Еда и Delivery Club) позволит увеличить долю онлайн-заказов и охватить аудиторию офисных кластеров центральной части города. Прогнозируемый прирост выручки в 8–12 % в год достижим без существенных капитальных вложений, поскольку производственные мощности кухни загружены не полностью, а затраты на маркетинг через цифровые платформы относительно невысоки для предприятий общественного питания.

Себестоимость продаж составила в 2025 г. 82 386 тыс. руб., или 84,5 % выручки, и формирует ключевой резерв снижения издержек. Высокая доля себестоимости в общественном питании объясняется ростом цен на продовольственное сырье и логистику, что подтверждается отраслевой статистикой Росстата. Резервы экономии лежат сразу в нескольких плоскостях.

Во-первых, целесообразно сформировать стратегический запас по позициям с предсказуемой ценовой динамикой (крупы, бакалея, замороженные полуфабрикаты) и снизить долю мелкооптовых закупок у случайных поставщиков. Во-вторых, внедрение системы учета продуктов на этапах склада, кухни и раздачи позволяет уменьшить технологические потери на 1,5–2 процентных пункта. В-третьих, имеет смысл пересмотреть рецептурные карты и оптимизировать порционирование, ориентируясь на наиболее маржинальные блюда. Совокупный эффект перечисленных мер, по нашим оценкам, способен сократить долю себестоимости в выручке до 80–82 %, что обеспечит дополнительные 2,5–4,5 млн руб. валовой прибыли при сохранении прежнего объема продаж.

Реализация предложенных мер увязана между собой и образует комплексную программу финансового оздоровления ООО «СитиФуд». Управление структурой капитала, оборотными средствами, выручкой и затратами рассматривается как взаимосвязанные процессы, а не изолированные инициативы. При последовательном внедрении мероприятий организация в горизонте 2026–2027 гг. способна выйти на устойчивую прибыльность с рентабельностью продаж 3–5 %, нормализовать структуру источников финансирования и снизить чувствительность к колебаниям рыночной конъюнктуры.

Заключение

Главный итог настоящей работы состоит в следующем. Практика на материалах ООО «СитиФуд» позволила пройти полный цикл оценки финансово-хозяйственной деятельности реального субъекта общественного питания и разрешить обе поставленные задачи.

По первой задаче установлены организационно-правовые и экономические особенности базы практики. ООО «СитиФуд» – небольшой ресторан с услугами доставки питания в г. Владивостоке (ОКВЭД 56.10) на упрощенной системе налогообложения, со сжатой формой бухгалтерской отчетности. Расчет общих экономических показателей за три отчетных года выявил наращивание выручки темпами выше отраслевого ориентира и преломление многолетней убыточности: чистый финансовый результат впервые за рассмотренный период вышел в положительную зону.

Решение второй задачи дало развернутую картину финансового состояния общества. Горизонтальный анализ показал сжатие валюты баланса примерно на одну седьмую часть и более чем пятикратное сокращение запасов. Вертикальный анализ зафиксировал перетекание актива в денежные средства, доля которых в имуществе превысила семь десятых; соотношение собственного и заемного капитала в пассиве осталось прежним. По отчету о финансовых результатах ключевым фактом стал переход от убытка к скромной положительной прибыли при опережающем росте выручки относительно расходов.

Расчет коэффициентов выявил содержательное противоречие. Платежеспособность общества устойчиво высокая: все три показателя ликвидности кратно превосходят нормативы. Финансовая устойчивость, напротив, формально ниже общепринятых ориентиров вследствие низкой доли собственного капитала. Рентабельность по всем направлениям перешла в положительную зону, оставаясь, однако, ниже среднеотраслевых значений сегмента общественного питания.

На основе выявленных тенденций сформулированы четыре направления оптимизации финансового состояния: поэтапное сокращение долгосрочных заемных средств для наращивания собственного капитала, более жесткое управление кредиторской задолженностью и расширение каналов реализации, а также контроль за себестоимостью продаж как ключевым резервом снижения издержек.

Цель практики, состоящая в закреплении теоретических знаний по экономическому анализу и приобретении практических навыков оценки финансово-хозяйственной деятельности организации, достигнута. Практическая значимость работы заключается в возможности использования полученных результатов руководством ООО «СитиФуд» при корректировке финансовой политики и автором при подготовке выпускной квалификационной работы.

По итогам прохождения производственной технологической практики освоены следующие компетенции:

- ОПК-2 – Способен осуществлять сбор, обработку, статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- ОПК-3 – Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

По итогам практики приобретены навыки подготовки сравнительного бухгалтерского баланса малого предприятия; проведения горизонтального и вертикального анализа отчетных форм; расчета коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости с их содержательной интерпретацией; сопоставления показателей рентабельности со среднеотраслевыми ориентирами; работы с открытыми источниками деловой информации (rusprofile.ru, ГИР БО, статистика Росстата по обороту общественного питания).

Результаты практики будут использованы автором при написании выпускной квалификационной работы, а приобретенные компетенции повысят конкурентоспособность выпускника на рынке труда финансово-экономических специальностей.

Список использованных источников

1. ООО «СитиФуд» (ИНН 2538146025): реквизиты, бухгалтерская отчетность, финансовые показатели [Электронный ресурс] // Rusprofile: справочник компаний России. URL: <https://www.rusprofile.ru/id/5355666> (дата обращения: 18.06.2026).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 10.06.2026) // КонсультантПлюс.
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник / Н.П. Кондраков. – 5-е изд., перераб. И доп. – М.: Инфра-М, 2025. – 584 с. – ISBN 978-5-16-020234-1.
4. Сигидов Ю.И. Основы анализа бухгалтерской отчетности: учебник / Ю.И. Сигидов, Н.Ю. Мороз, Е.А. Оксанич, Г.Н. Ясенко; под ред. Ю.И. Сигидова. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 265 с. – ISBN 978-5-16-017534-8.
5. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 28.12.2025) «Об обществах с ограниченной ответственностью» // КонсультантПлюс.
6. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 15.12.2025) // КонсультантПлюс.
7. Бухгалтерский учет: учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 591 с. – ISBN 978-5-16-016279-9.
8. Пласкова Н.С., Проданова Н.А. Экономический анализ: учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 324 с. – ISBN 978-5-16-015915-7.
9. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 15-е изд., испр. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 587 с. – ISBN 978-5-16-014849-6.
10. Розничная торговля и общественное питание [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики (Росстат): официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения: 18.06.2026).

11. Папян Р.М. Комплексная оценка экономической эффективности предприятия розничной торговли (на базе ООО «Крайс», г. Волгоград) // Молодой ученый. 2024. № 52 (551). С. 119–122.
12. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 25.05.2026) // КонсультантПлюс.
13. Сорокин А.В. Анализ экономической деятельности ОАО «РЖД» в начале 2024 года // Молодой ученый. 2024. № 21 (520). С. 336–339.
14. Чернышева Ю.Г. Бизнес-анализ: учебник / Ю.Г. Чернышева. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 648 с. – ISBN 978-5-16-017488-4.
15. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 368 с. – ISBN 978-5-16-014839-7.
16. Березина А.М. Теоретические основы финансового анализа предприятия // Молодой ученый. 2024. № 24 (523). С. 241–242.
17. Шеремет А.Д., Старовойтова Е.В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / А.Д. Шеремет, Е.В. Старовойтова; под общ. Ред. А.Д. Шеремета. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 472 с. – ISBN 978-5-16-019614-5.
18. Фархшатов Б.А. Подходы и методики анализа финансового состояния предприятия // Молодой ученый. 2022. № 21 (416). С. 348–350.
19. Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник / Н.С. Пласкова. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 276 с. – ISBN 978-5-16-016377-2.
20. Атласов И.Е. К вопросу о платежеспособности и ликвидности организации // Молодой ученый. 2024. № 38 (537). С. 34–36.
21. Большде А.С. Нормативно-правовые основы анализа ликвидности и платежеспособности организаций // Молодой ученый. 2025. № 7 (558). С. 238–241.

22. Ключевая ставка Банка России [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://www.cbr.ru/hdbase/keyrate/> (дата обращения: 18.06.2026).

23. Никаноров Н.С. Показатели и методы оценки финансовой устойчивости для обеспечения экономической безопасности предприятия // Молодой ученый. 2023. № 4 (451). С. 391–396.

24. Слюсаренко А.А. Анализ методов оценки финансовой устойчивости предприятия // Молодой ученый. 2023. № 48 (495). С. 114–118.

25. Жирова Г.В., Рамазанова А.Д. Рентабельность предприятия: понятие, сущность; основные коэффициенты // Молодой ученый. 2023. № 52 (499). С. 78–80.

26. Харина К.О. Анализ и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия: ключевые методы и перспективы // Молодой ученый. 2025. № 40 (591). С. 120–122.

27. Аксентьев Д.С. Принципы ESG как фактор финансовой устойчивости коммерческой организации // Молодой ученый. 2024. № 23 (522). С. 159–160.

28. Шипиловских Е.А. Анализ и управление оборотным капиталом в ООО «Телец-Агро» // Молодой ученый. 2024. № 6 (505). С. 119–124.

Приложение А

Бухгалтерская отчетность ООО «СитиФуд» за 2024–2025 гг.

ИНН 2538146025

КПП 254001001

Форма по КНД 0710096

Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

На 31 декабря 2025 г.

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2025 г. ²	На 31 декабря 2024 г. ³	На 31 декабря 2023 г. ⁴
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
	Материальные внеоборотные активы ⁵	1150	432	270	742
	Основные средства		432	270	742
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ⁶	1170	1 428	1 460	2 047
	Финансовые вложения		1 200	1 200	1 755
	Запасы	1210	1 664	6 259	9 248
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	15 890	13 901	10 450
	Финансовые и другие оборотные активы ⁷	1240	2 796	1 479	3 409
	Дебиторская задолженность		1 523	1 178	1 153
	БАЛАНС (актив)	1600	22 211	23 369	25 896
ПАССИВ					
	Капитал	1300	9 400	9 266	11 305
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)		9 390	9 256	11 295
	Долгосрочные заемные средства	1410	7 103	7 103	9 243
	Краткосрочные заемные средства	1510	798	798	798
	Краткосрочная кредиторская задолженность	1520	4 911	6 203	4 550
	Кредиторская задолженность		4 911	6 203	4 550
	БАЛАНС (пассив)	1700	22 211	23 369	25 896

Рисунок А.1 – Бухгалтерский баланс ООО «СитиФуд» на 31.12.2025 г.

ИНН 2538146025
КПП 254001001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2024 года	На 31 декабря 2023 год	На 31 декабря 2022 года
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
	Материальные внеоборотные активы ²	1150	270	742	3 209
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ³	1170	260	292	189
	Запасы	1210	6 259	9 248	15 914
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	13 901	10 450	7 824
	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1230	2 679	5 164	2 521
	БАЛАНС	1600	23 369	25 896	29 657
ПАССИВ					
	Капитал и резервы ⁵	1300	9 266	11 305	17 138
	Целевые средства	1350	-	-	-
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	1360	-	-	-
	Долгосрочные заемные средства	1410	7 103	9 243	6 538
	Другие долгосрочные обязательства	1450	-	-	-
	Краткосрочные заемные средства	1510	798	798	778
	Кредиторская задолженность	1520	6 203	4 550	5 203
	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
	БАЛАНС	1700	23 369	25 896	29 657

Рисунок А.2 – Бухгалтерский баланс ООО «СитиФуд»

ИНН 2538146025
КПП 254001001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

За 2025 г.

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	За 2025 г. ²	За 2024 г. ³
1	2	3	4	5
	Выручка	2110	97 537	85 926
	Расходы по обычным видам деятельности ⁴	2120	(95 273) ⁵	(84 652)
	Себестоимость продаж		(82 386)	(59 913)
	Прочие доходы	2340	330	590
	Прочие расходы	2350	(1 491)	(2 191)
	Налог на прибыль (доходы) организаций ⁶	2410	(968)	(865)
	Налог при упрощенной системе налогообложения		(968)	(865)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	135	(1 192)

руководитель Сысоев Роман Валентинович

Примечания:

¹ Указывается номер соответствующего пояснения.

² Указывается отчетный период.

³ Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.

⁴ В том числе себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

⁵ Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

⁶ В том числе текущий налог на прибыль организаций, отложенный налог на прибыль организаций.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>

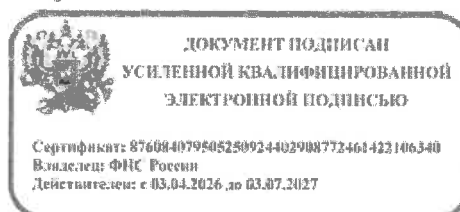


Рисунок А.3 – Отчет о финансовых результатах ООО «СитиФуд» за 2025 г

ИНН 2538146025
КПП 254001001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ⁶	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2024 года.	На 31 декабря 2023 года.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁷	2110	85 926	69 920
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2120	(84 652)	(73 156)
	Проценты по уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	1 058	14
	Прочие расходы	2350	(2 659)	(1 862)
	Налоги и прибыль (доходы) ⁹	2410	(865)	(748)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(1 192)	(5 832)

⁶ Указывается номер соответствующего пояснения к отчету о финансовых результатах.

⁷ За минусом налога на прибыль.

⁸ Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

⁹ Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>

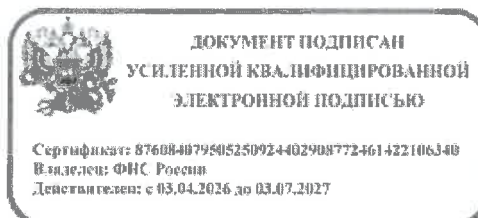


Рисунок А.4 – Отчет о финансовых результатах ООО «СитиФуд» за 2025 г